

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Índex

0. Introducció	1
1. Marc teòric	8
1.1. Els gèneres radiofònics	8
1.1.1. Una visió més global: el macrogènere o gènere programàtic	8
1.1.1.1 - Infoentreteniment: un gènere híbrid	10
1.1.1.2 Esport	15
1.1.2. El gènere o format	17
1.1.2.1 El magazín	21
1.1.2.2. El magazín esportiu	22
1.1.2.2.1. Claus de l'èxit del magazín esportiu	25
1.1.2.2.2. Característiques del magazín esportiu	26
1.1.3. El microgènere o gèneres periodístics dins el magazín	27
2. Disseny metodològic	29
2.1 Anàlisi de contingut	29
2.2 Entrevistes en profunditat	32
3. La ràdio a Catalunya	34
3.1 La ràdio pública: Catalunya Ràdio	37
3.2 La ràdio privada: RAC1	37
3.3 Competència entre Catalunya Ràdio i RAC1. Situació actual.	37
4. Anàlisi de contingut	41
4.1. Seccions i blocs temàtics dels programes analitzats	41
4.2 Resultats de l'anàlisi de contingut	47
5. Entrevistes en profunditat	57
6. Conclusions	66
7. Fonts consultades	73
8. Annexos	77

0. Introducció

L'esport és un dels gèneres programàtics amb més presència a la ràdio catalana actual. Les dues emissores generalistes de més pes a Catalunya, RAC1 i Catalunya Ràdio, tenen una clara aposta a les seves graelles per aquest gènere. En aquest treball, pretenem comparar dos dels programes amb més pes a les seves respectives programacions: els dos magazins nocturns *Tu Diràs*, de RAC1, i *El Club de la Mitjanit*, de Catalunya Ràdio.

Aquesta és una recerca original, ja que fins al dia d'avui, no hem trobat cap estudi semblant sobre els dos programes. A més, buscant informació teòrica, hem comprovat com la recerca que s'ha fet sobre aquesta matèria és escassa i que per tant, hi ha molt poca informació actualment sobre l'anàlisi de contingut en el magazín. No obstant això, és un dels formats que més presència té a les graelles radiofòniques. Per tant, la poca recerca teòrica sobre el magazín com a format i també sobre els gèneres que acull dins ha estat un dels motius principals per emprendre aquesta investigació. Cal destacar també, dins l'escassetat d'informació amb la qual ens hem trobat, que no s'ha trobat cap recerca en què es vulgui identificar l'adscripció d'un programa concret a un macrogènere.

Per entendre el magazín actualment resulta imprescindible parlar sobre hibridació de continguts (Maria Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018). A l'hora de buscar estudis sobre aquest fenomen, també hem vist que gairebé no existeix bibliografia sobre aquest concepte. Tot i que és innegable que està present cada vegada més en el contingut radiofònic que consumim, no hi ha unes bases teòriques sobre la hibridació de gèneres a la ràdio, tot i que sí que hi ha teoria sobre aquest fenomen a la televisió (Maria Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018).

Per últim, cal destacar que, dins la nostra recerca de gèneres radiofònics per elaborar un marc teòric que sostingués la nostra anàlisi de contingut, ens hem trobat amb un problema teòric, i és que, intentant catalogar els dos programes, ens hem adonat que les classificacions sobre gèneres radiofònics que avui es consideren vigents no s'adaptarien del tot al contingut que escoltem. Després de llegir les categories que proposen diversos autors, hem vist que és complicat catalogar el que escoltem dins les categories que se'ns proposa. Aquest problema teòric ha estat corroborat per Maria Gutiérrez (comunicació personal, 6 de març de 2018) que, com a experta en gèneres radiofònics, ha confirmat el desajust que hi ha entre les bases teòriques actuals i el que escoltem a la ràdio, confirmant que la teoria actual necessita una revisió per ajustar-se als continguts. Per tant, aquest problema teòric ha afectat al desenvolupament del treball i ha obligat a reconduir-lo.

La idea inicial de la nostra recerca era comparar els dos programes, *Tu Diràs* i *El Club de la Mitjanit*, centrant-nos amb el seu gènere programàtic, els microgèneres que conté dins, els esports que tracta i quines diferències poden identificar-se entre els dos tenint en compte que la seva titularitat és diferent, ja que RAC1 és un mitjà privat i Catalunya Ràdio és públic.

Aquesta comparació es pretenia fer centrant-nos en l'estructura dels dos programes i en el pes que tenen els seus conductors i col·laboradors. Inicialment, també volíem centrar-nos en les temàtiques que tractava cada un i també a quines disciplines esportives hi donava més pes.

A mesura que vam anar avançant en la lectura teòrica, ens vam trobar en una confusió de conceptes de gèneres radiofònics que van desviar part dels nostres objectius de recerca inicials. Ens hem trobat amb una gran dificultat per catalogar el programa sencer i les seves seccions dins les classificacions vigents sobre gèneres radiofònics. Basant-nos en fonts bibliogràfiques de referència en ràdio actual, com l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* o l'*Informe de la comunicació a Catalunya*, ens hem trobat amb un imprevist que ens ha obligat a redirigir part important dels objectius del treball.

A banda de la dificultat que acabem d'explicar, també hi ha hagut una confusió entre les diferents categories d'anàlisi que volíem plantejar. A l'hora d'aclarir els diferents nivells d'anàlisi dels dos programes (gènere programàtic, format, microgènere i esport), hem vist com existeix una confusió entre la terminologia emprada pels diferents teòrics que han abordat aquesta qüestió. Per exemple, a l'hora d'aprofundir la nostra recerca sobre el magazín, hem vist com, mentre alguns autors com Josep Cuní (1999) el cataloguen com a macrogènere, d'altres com Martí (1990) ho fan com a format. Si bé el que diu cada autor sobre el magazín és realment semblant a l'hora de parlar sobre el seu origen o les seves característiques, existeix una confusió terminològica a l'hora de definir-lo dins la classificació de gèneres radiofònics. La disparitat entre diversos autors ens ha obligat a escollir una terminologia per a la nostra fase d'anàlisi i, per tant, a justificar-la.

Per tant, davant d'aquests dos imprevistos, hem intentat respondre a una sèrie de preguntes de recerca que formularem a continuació enfocades a aclarir al màxim les diferències que hi poden haver entre els dos programes. No obstant això, no ens hem oblidat de la confusió teòrica generada i per tant, hem justificat la nostra tria abans de començar la nostra anàlisi de contingut.

El nostre treball final compara el *Tu Diràs* i *El Club de la Mitjanit* pel que fa al gènere programàtic al qual pertanyen, als microgèneres que utilitzen, als esports que tracten i al pes que tenen els seus conductors i col·laboradors. Però també hem posat de manifest la importància que ha tingut la hibridació de gèneres programàtics que ens ha generat molts dubtes a l'hora d'intentar-los catalogar dins l'esport.

La recerca teòrica ha estat bona part de la base d'aquest treball. Per fer-la, ens hem documentat amb les investigacions més recents. Això no obstant, hem pogut comprovar que hi ha molt poca recerca teòrica actualment sobre el magazín. També hem pogut comprovar, com hem comentat anteriorment, la gran disparitat que hi ha entre autors a l'hora de catalogar-lo dins els gèneres radiofònics. Per tant, aquest embolic teòric ha marcat gran part de la nostra tria de lectures per documentar la nostra anàlisi. Per intentar aclarir al màxim

aquesta qüestió, hem comparat diversos autors i fer-ne una tria d'acord amb els objectius de la nostra recerca.

El primer aspecte abordat en el nostre marc teòric ha estat la classificació de gèneres programàtics radiofònics que hi ha actualment. Destaquem que hi ha confusió amb la terminologia que s'empra a l'hora de parlar de gèneres radiofònics. Això ens ha portat a haver de fer una recerca profunda sobre el tema i a escollir-ne una per arribar a la nostra fase d'anàlisi.

Una vegada aclarida, hem fet una mirada general a la teoria que existeix sobre gèneres avui i hem explicat en profunditat la que proposa Maria Gutiérrez a l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* (2008:73), ja que és a partir la qual treballarem a la nostra fase d'anàlisi. Una vegada establerta la classificació en la qual ens basarem, hem aprofundit en els dos gèneres programàtics que més pes tenen en els programes analitzats: l'infoentreteniment i l'esport.

Aprofundint en l'infoentreteniment, hem pogut afirmar que és un fenomen del tot acceptat actualment a la ràdio, encara que el naixement del concepte tingués lloc a la televisió, amb l'arribada de la TDT i el naixement de canals temàtics (Ortells, 2014). Però no obstant això, la hibridació de continguts ja tenia presència molts anys abans a les ones, ja que ja es feien programes contenidors. Una vegada establertes les causes de la hibridació de gèneres, també parlem de les seves conseqüències i com afecten avui dia als continguts, on les fronteres entre diferents gèneres programàtics cada vegada tot tendeix més a hibridar amb l'entreteniment. Sota les afirmacions teòriques de Gutiérrez (Gutiérrez, 2008 i comunicació personal, 6 de març de 2018), Ortells (2014) i Garcia (2014), expliquem el gènere programàtic de l'infoentreteniment i la seva presència actual a la ràdio.

Pel que fa a l'esport també essencial per estudiar els dos programes analitzats. És un dels gèneres amb més presència a les emissores generalistes avui dia i el magazín ha estat clau per a la seva consolidació. Amb la visió teòrica de Checa (2005), fem un breu recorregut sobre la història de l'esport a la ràdio i la seva importància avui. Hem vist com el magazín esportiu nocturn és un dels formats de més antiguitat a la ràdio actual i, tot i que ha anat evolucionant al llarg dels anys, és un dels que té més èxit encara. També hem vist com l'èxit de la programació esportiva nocturna és un fet propi d'Espanya, ja que a la resta d'Europa gairebé no passa.

També hem parlat sobre el magazín com a gènere o format que ocupa aquest treball. La diversitat d'opinions a l'hora de catalogar-lo com a macrogènere o com a gènere ens ha portat a una extensa recerca. Amb les aportacions teòriques d'Alcudia (2008), Martí (1990), o Romero (2014), entre d'altres, hem explicat les característiques principals d'aquest format i hem justificat la nostra classificació com a gènere i no com a macrogènere. Finalment, una vegada catalogat el magazín dins el gènere o format, hem escollit la classificació de Martí

(1990) i n'hem justificat la seva tria argumentant que l'autor català de la UAB contempla el magazín com a gènere o format.

Per aprofundir més sobre aquest format, ens hem basat amb la recerca que ha elaborat Josep Cuní (1999) sobre el magazín radiofònic. L'autor català, que el cataloga com a macrogènere tot i que nosaltres no compartim aquesta classificació, en determina les característiques bàsiques i també explica la seva vital importància a les graelles avui dia. Aquí també definim i aprofundim en el concepte gènere contenidor (Cuní, 1999: 11), una idea clau per entendre el nostre treball, ja que parlem del magazín com un format heterogeni amb elements de diferent tipologia dins seu i de fet, analitzem els microgèneres que el formen per tal d'entendre'n el conjunt sencer.

Fent un pas més a la nostra recerca, i una vegada establertes les bases teòriques sobre el magazín, ens centrem en el magazín esportiu, ja que és el format que ocupa aquest treball. A part de destacar la importància que té a les nostres emissores actualment, hem establert les principals diferències que té envers el generalista i n'hem fet una petita visió històrica, per entendre les claus de l'èxit que té avui. Aquí també hem posat de manifest la importància que té la hibridació de continguts que hem comentat més amunt. Per tant, hem establert que el magazín esportiu nocturn no pretén informar únicament, ja que a aquella hora, el públic ja s'ha informat (Maria Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018). Així doncs, és aquí on l'entreteniment i l'espectacle juguen un paper important, quan la finalitat informativa queda en segon pla. A banda de parlar del recorregut que ha tingut aquest format des dels seus inicis fins avui, també abordem de manera molt breu la història que tenen els dos programes analitzats.

Seguint en la recerca de gèneres radiofònics i per aprofundir en el magazín com a format contenidor, hem treballat també els microgèneres o gèneres periodístics que el formen. Els microgèneres són escollits amb una intenció segons els objectius de cada secció del magazín. Tot i que, com hem comentat ja anteriorment cada vegada costa més diferenciar les fronteres entre diferents gèneres, és important establir-ne una classificació per portar a terme la nostra anàlisi posteriorment. En el nostre cas, hem explicat la classificació de gèneres que proposen Merayo i Pérez (2001) però afegint-ne dos que proposa la CCMA (2018). El fet d'afegir dos gèneres d'una altra classificació explica una vegada més que no n'hi ha cap que s'adapti a la ràdio d'avui.

Per elaborar la nostra anàlisi de contingut, en primer lloc, hem obtingut una mostra. Ho hem fet durant bona part de la temporada radiofònica 2017-2018. El primer, s'emet a RAC1 de manera diària, de 22.30 h a 1.00 h i el segon, a Catalunya Ràdio, de dilluns a divendres de 23 h a 1.00. *El Club de la Mitjanit* també s'emet de manera simultània per televisió, al canal especialitzat Esport3. *Tu Diràs* està presentat per Roger Saperas i el cap de setmana per Xavi Rocamora i *El Club de la Mitjanit*, per Francesc Garriga cada dia. Per tant, el nostre objecte d'estudi són els dos programes. Però també ens centrarem en les seccions que els

formen per tal d'estudiar els microgèneres que es fan servir així com els esports que s'hi tracta.

Els objectius als quals volem arribar amb aquesta investigació són: en primer lloc, descobrir a quin gènere programàtic pertany cada un dels dos programes d'acord amb les classificacions teòriques explicades al marc teòric. En segon lloc, definir quins són els microgèneres que fan servir cada un de manera que ens permeti explicar millor a quin gènere programàtic pertanyen. En tercer lloc, descobrir quins són els esports tractats a cada un d'ells i per últim, establir una comparativa entre tots dos tenint en compte els tres objectius anteriors. Aquests objectius es pretenen assolir a través de la teoria que hi ha actualment sobre gèneres radiofònics.

Amb el nostre estudi, pretenem aportar una mica de llum en l'embolic que hi ha sobre gèneres radiofònics així com catalogar dos programes sobre els quals, fins al moment, no s'ha fet recerca. Com que la teoria que hi ha sobre el magazín és força escassa, amb la nostra recerca pretenem aportar nova informació sobre aquests tipus de contingut per tal d'aclarir en mesura del possible la problemàtica teòrica amb la qual ens hem trobat.

Per assolir els nostres objectius, hem elaborat una sèrie de preguntes de recerca que pretenem respondre a través de la recerca teòrica i de l'anàlisi de contingut una vegada finalitzat el treball. Les preguntes definides són les següents:

- Quines són les principals semblances i diferències hi ha entre els dos programes?
- Hi ha diferències en els esports que tracta cada un?
- Hi ha alguna diferència entre el gènere programàtic al qual pertany cada un?
- Hi ha diferències en els microgèneres que utilitzen?
- Hi ha diferències en la presentació?
- Els dos programes es poden catalogar en el macrogènere de l'esport o han hibridat?
- La titularitat de l'emissora on s'emeten hi té alguna cosa a veure en les habituals diferències observades?

Amb l'objectiu de respondre a aquestes preguntes i per realitzar la nostra recerca, començarem el nostre treball amb un marc teòric per tal de dotar d'una base teòrica la nostra fase d'anàlisi. Dins d'aquest marc, hi figura teoria actual sobre gèneres radiofònics, on s'expliquen breument diferents teories que hi ha avui i on n'escollim una en concret que serà la que farem servir a la nostra fase d'anàlisi. Una vegada establert i reconegut l'embolic que hi ha sobre la terminologia feta servir per diferents experts a l'hora de parlar del magazín com a gènere radiofònic, fem una aproximació més centrada en els gèneres programàtics que més pes tenen en el nostre treball: l'infoentreteniment i l'esport.

Per parlar de l'infoentreteniment, fem una breu història sobre l'origen del concepte i expliquem com la seva presència a la ràdio actual és cada vegada major. Donem especial èmfasi a aquest gènere programàtic, ja que és clau per entendre l'evolució que hi està havent a la ràdio actual, tant pel que fa als formats com per als continguts. El transvasament de gèneres és cada vegada més freqüent i per tant, resulta necessari parlar d'hibridació de gèneres programàtics.

D'altra banda, també fem una breu explicació teòrica sobre el gènere programàtic de l'esport, ja que és el que té més pes als dos programes analitzats. Per endinsar-nos dins l'esport, tractarem una breu història del gènere així com el procés fins a tornar-se tan important a les cadenes actualment.

Fent un pas més en el grau de profunditat amb la qual tractem els gèneres radiofònics, hem fet una àmplia explicació sobre el magazín perquè és el format que ocupa aquest treball. En ella, mostrem les diferents classificacions teòriques que hem descobert. Seguidament, aprofundim també en el magazín esportiu com a format i n'expliquem les principals característiques així com les claus del seu èxit explicades des de diferents punts de vista teòrics.

Per tancar el marc teòric, abordem la nostra darrera unitat d'anàlisi que són els microgèneres o gèneres periodístics. Per fer-ho, hem recollit la recerca dels principals teòrics que hi han treballat al llarg de la història d'aquesta matèria i n'hem explicat les seves teories. De la mateixa manera que hem vist com han anat avançant, a través de la recerca teòrica d'Herrera i Martínez-Costa (2004), n'hem creat una que ens servís per a la nostra anàlisi ja que, una vegada més, la teoria no s'adaptava a les nostres necessitats d'anàlisi.

Una vegada acabada la nostra recerca teòrica, hem portat a terme un disseny metodològic per tal d'establir les bases de la nostra anàlisi de contingut. En ell, hem explicat de manera teòrica els dos mètodes que emprarem: l'anàlisi de contingut quantitatiu i l'entrevista en profunditat. Expliquem perquè hem escollit aquests dos mètodes i tots els processos metodològics que utilitzarem per a fer el més representativa possible la nostra setmana composta. En el procés del nostre disseny metodològic, a banda de justificar la tria dels dos mètodes emprats, també expliquem teoria que hi ha avui sobre ells.

Seguidament, i abans d'entrar a fons en els resultats de l'anàlisi de contingut, fem una radiografia sobre el panorama radiofònic català actual. En ell, parlem sobre la situació del mitjà ara mateix, sobre les dades d'audiència més recents de RAC1 i Catalunya Ràdio i també dels reptes que té el mitjà actualment. Ho hem fet amb dades de l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* i l'*Informe de la Comunicació a Catalunya*. Hem donat especial èmfasi a les dues emissores que ocupen aquest treball i també hem aprofundit en la competència que tenen entre elles.

Una vegada feta la recerca teòrica i establertes les bases que farem servir per a la nostra anàlisi de contingut, farem una presentació i la corresponent explicació dels resultats que hem obtingut a través de l'escolta dels programes que conformen la nostra setmana composta. A través de gràfics, mostrem els resultats de la nostra anàlisi de contingut donant resposta a les preguntes teòriques formulades anteriorment. A més d'aportar els resultats numèrics de la nostra anàlisi quantitativa, també expliquem els gràfics posant-los en context. Seguidament, expliquem el més destacat de les entrevistes en profunditat realitzades tant amb Francesc Garriga com amb Roger Saperas.

Per concloure la nostra investigació, a les conclusions d'aquest treball de recerca intentem respondre les preguntes de recerca que hem fet a l'inici del treball. Amb dades procedents del marc teòric, de l'anàlisi de contingut a través de la setmana composta i de l'entrevista en profunditat, pretenem, a banda d'assolir els objectius plantejats a l'hora d'iniciar el treball, aportar informació nova sobre el magazín radiofònic i sobre la hibridació de gèneres a la ràdio.

1. Marc teòric

Per abordar la problemàtica explicada anteriorment, hem fet una extensa recerca teòrica per tal d'escoltar el màxim de veus d'experts possibles i que d'aquesta manera, el nostre anàlisi tingui més sentit. En les properes pàgines, fem una aproximació sobre la teoria actual de gèneres radiofònics, el pilar fonamental del nostre treball, i també de programació en ràdio.

Cal destacar que durant l'elaboració d'aquest marc teòric ens hem trobat en un problema sobre la terminologia que diferents experts en gèneres radiofònics han emprat a l'hora de realitzar els seus estudis. Per tant, en cada apartat establirem la terminologia escollida per nosaltres per tal d'evitar confusions.

El primer problema va resultar a l'hora de denominar el macrogènere o gènere programàtic, ja que experts com Maria Gutiérrez l'anomena gènere (Gutiérrez: 2008: 73), mentre d'altres, com Cuní o Alcudia, opten per l'expressió macrogènere (Alcudia, 2008:32, Cuní 199:15). En el nostre anàlisi hem optat per l'expressió gènere programàtic, tal com explicarem més endavant.

La següent confusió va sorgir amb el terme gènere o format, per referir-nos a la categoria del magazín. En aquest cas hem escollit el terme *format*, per evitar confusions amb el gènere programàtic, que seria una unitat superior.

Per tant, tot i que al llarg del marc teòric anirem aclarint les confusions terminològiques que puguin sortir, hem cregut convenient fer un breu resum sobre els diferents termes amb els quals ens referirem.

1.1. Els gèneres radiofònics

1.1.1. Una visió més global: el macrogènere o gènere programàtic

La necessitat de teoritzar sobre els gèneres i els mitjans de comunicació han portat a establir classificacions per poder organitzar el contingut, i d'aquesta manera agrupar cada gènere o programa a partir de les característiques que tenen en comú. Abans del gènere, és important mencionar la unitat superior a l'hora de teoritzar sobre contingut radiofònic (i general), el macrogènere: una categoria més àmplia que s'ha fet servir per definir els gèneres radiofònics a grans trets segons els seus continguts. Una de les primeres classificacions que se n'ha fet és la següent: informació, entreteniment i esports. No obstant això, veurem que aquesta classificació de tradició anglosaxona no s'adapta a la ràdio actual de casa nostra (Cuní, 1999: 15).

Investigacions més recents han provat d'acotar més a l'hora de definir els macrogèneres, dividint-los en: programes informatius, programes esportius, programes de participació de l'audiència, programes musicals i programes dramàtics (Alcudia, 2008: 32). Alguns experts encara han anat un pas més enllà, i han atorgat una categoria especial al magazín, ja que està en constant evolució i actualment posseeix característiques de tots els macrogèneres anteriors: pot ser informatiu, esportiu, musical, promoure la participació de l'audiència i tenir contingut dramàtic. Per tant, des d'aquesta classificació s'establiria el magazín com a macrogènere. (Alcudia, 2008: 32). Per al present treball, la classificació de gèneres que farem servir per a la fase d'anàlisi serà la que va establir Maria Gutiérrez a l'*Informe de la ràdio a Catalunya* de 2008: informació, infoentreteniment, esport, música, cultura, humor, participació, entreteniment, religió, concurs i infantil (Gutiérrez, 2008:73). Per tant, veurem com el contingut que forma el magazín no és homogeni sinó que segons la seva finalitat formarà part d'una de les categories anteriors, que la mateixa autora defineix com a gèneres programàtics. La classificació que en fa és la següent és la que veiem a la taula 1.

Taula 1: Classificació de gèneres programàtics de l'Informe sobre la ràdio a Catalunya de 2008

Macrogènere o gènere programàtic	Definició
Informació	“Permet abordar l'actualitat, però també temàtiques especialitzades com ara ciència, història, salut, etc”.
Infoentreteniment	“Es tracta d'un gènere híbrid que resulta de la mescla de continguts d'actualitat amb d'altres vinculats a l'entreteniment. L'estil de presentació resulta fonamental en la seva definició”.
Esport	“S'han inclòs tots els programes que tracten l'actualitat esportiva i tenen la pràctica esportiva com a centre d'interès”.
Música	“Amb independència de l'estil i del format, el seu contingut principal és musical”.
Cultura	“L'eix principal són les diferents manifestacions artístiques i culturals com ara el cinema, la literatura, la pintura, el teatre, etc., ja sigui de manera combinada o monogràfica”.
Humor	“Habitualment són programes que aborden l'actualitat des d'una òptica divertida i irònica, encara que poden trobar-se propostes centrades en la vida quotidiana”.
Participació	“La implicació de l'audiència és essencial en el desenvolupament del programa”.
Entreteniment	“L'objectiu principal és entretenir l'oient, criteri bàsic per a la selecció i el tractament dels continguts”.

Religió	“Els oficis religiosos i els programes que giren entorn de qüestions que hi estan relacionades s’ha definit a partir d’aquest gènere”.
Concurs	“L’obtenció d’un premi anima els oients a competir”.
Infantil	“El seu <i>target</i> són els oients més menuts”.

Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya (Gutiérrez, 2008:73)

D’altra banda, alguns teòrics han optat per definir el magazín com a gènere, deixant la categoria del macrogènere per a la informació, entreteniment i esports (Cuní, 1999: 15). Una definició de magazín com a gènere seria la que proposen Gómez i López: “És una modalitat de programa en el qual es combina la informació amb l’entreteniment i l’espectacle. No és un programa estrictament informatiu (...) No es defineix tant per la homogenietat dels seus continguts com per l’estructura que té i que organitza els seus continguts” (Gómez, López:2015, 3).

És important destacar que aquesta definició s’ha de mantenir sempre contextualitzada dins el nostre territori, ja que a la resta d’Europa i del món el panorama és ben diferent. Si bé és cert que fora de casa nostra s’ha mantingut la separació entre informació, entreteniment i esports, aquí l’evolució ha estat totalment diferent i aquesta divisió no s’adequa a la majoria de contingut radiofònic (Cuní, 1999:30). Mentre que aquí podem encaixar el gènere del magazín en les definicions anteriors, té un caire més divulgatiu que informatiu, centrat en les varietats de contingut i en el comportament humà, més que en l’actualitat. Cuní ho sosté així: “El magazín - especialment matinal-, tal com es presenta avui entre nosaltres, no té correspondència amb els programes així definits en altres països” (Cuní, 1999: 29).

A continuació aprofundirem en l’infoentreteniment i l’esport, dos macrogèneres catalogats en la classificació de l’*Informe sobre la ràdio a Catalunya* a partir de la qual treballarem en la nostra fase d’anàlisi.

1.1.1.1. L’infoentreteniment: un gènere híbrid

Si el mitjà ha evolucionat, ha estat gràcies al fet que ho han fet els seus continguts i els seus formats, amb una clara direcció cap a l’entreteniment. Aquest canvi ha obligat innovar els formats, donant lloc a la hibridació, un fenomen que ja existia prèviament però sobre el qual no s’havia teoritzat. El naixement del concepte infoentreteniment, que va tenir lloc a la televisió, va venir degut a l’arribada de la TDT: amb els nous mòduls es va multiplicar l’oferta de canals de manera exponencial i així, les televisions tradicionals van veure com la competència es tornava encara més ferotge (Ortells, 2014: 31). A aquest context s’hi ha d’afegir el creixement de plataformes a través de les quals es poden consumir continguts audiovisuals i com a conseqüència la fragmentació de l’audiència, deguda tant al context

multiplataforma com al naixement de nous canals, la majoria d'ells temàtics (Garcia, 2014: 39). En definitiva, un panorama que ens ha portat a la segmentació de l'audiència i per tant, a l'augment de la competència. Davant aquesta situació, el producte audiovisual s'ha mercantilitzat, un procés que Ortells explica que ha afectat així: “La mercantilització de la informació obliga a replantejar tot el sistema de producció de les notícies i fa necessari redefinir els criteris de noticiabilitat i els objectius dels programes informatius” (Ortells, 2014, 35). La mateixa autora també sosté que ha afectat en la manera de tractar la informació actualment: “La mercantilització obliga a replantejar les funcions clàssiques del medi televisiu i a redefinir el tractament que es dona de la informació avui en dia” (Ortells, 2014: 33).

Davant aquest panorama, la indústria s'ha vist obligada a innovar i a sorprendre el públic amb nous continguts i formats, que han de ser competitiu però a la vegada econòmic. Amb el principal objectiu d'entretenir va arribar la hibridació de gèneres programàtics, que Garcia Horcajo defineix així: “La hibridació, entesa com a barreja, com a mestissatge, com a intersecció d'ingredients, idees o formats ha estat tradicionalment una de les eines per crear i innovar en tots els àmbits, ja sigui en l'art, la literatura, l'empresa, el disseny, la música o la comunicació. La necessitat de sorprendre l'espectador en un àmbit com l'audiovisual, on de vegades algú pot pensar que tot està inventat, obliga a buscar combinacions que, almenys en la forma, siguin innovadores” (Garcia, 2014: 39).

Cal destacar que, com hem comentat a l'inici l'infoentreteniment és un concepte que va néixer inicialment per la televisió. Però actualment, és un concepte totalment acceptat en ràdio, tal com explica Gutiérrez: “Tot i que acadèmicament parlant l'arrel del concepte està en la televisió, actualment està del tot acceptat a la indústria radiofònica. La programació radiofònica accepta del tot l'infoentreteniment tot i que les rutines de producció són diferents entre un mitjà i l'altre”. (comunicació personal, 6 de març de 2018). Així, l'autora sosté que, tot i les especificitats programàtiques de la ràdio, dividint la seva programació en dies feiners i caps de setmana a diferència de la televisió, cada vegada té tendències més semblants a la televisió en aquest sentit.

Prenent la hibridació com una premissa bàsica en la innovació del contingut audiovisual, veiem com la fusió de diferents continguts i formats per donar-ne de nous obren un panorama de gèneres difícils de catalogar, que al llarg dels anys han anat sent classificats progressivament, a mesura que han anat apareixent. Paraules com *factual*, *docuserie*, *coach* o *docutainment* han anat naixent a mesura que s'han anat creant nous formats. Tots aquests nous formats s'engloben dins del concepte *infotainment* o *infoentreteniment*, un concepte que Garcia aclareix així: “L'infoentreteniment barreja informació i entreteniment amb la intenció d'aconseguir productes més competitiu per a l'audiència” (Garcia, 2014: 40). També a l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* de l'any 2008 es va abordar aquesta qüestió, on Maria

Gutiérrez definia així aquest nou gènere: “Es tracta d’un gènere híbrid que resulta de la mescla de continguts d’actualitat amb d’altres vinculats a l’entreteniment. L’estil de presentació resulta fonamental en la seva definició” (Gutiérrez, 2008:73). Sobre la importància de l’estil i el to, a part del contingut, també en parlava la mateixa autora en el mateix capítol. Gutiérrez defensa que el gènere programàtic és el més significatiu, ja que és el que enllaça el contingut amb el llenguatge radiofònic. És a dir, no només s’ha de tenir en compte què es diu, sinó com es diu. El següent pas per la classificació seria el format, que defineix l’estructura del programa i per últim la temàtica, que és bàsicament sobre què tracta el programa (Gutiérrez, 2008:73).

Per tant, independentment del mitjà, estem davant de contingut que està a cavall entre la informació i l’entreteniment i que, com hem dit anteriorment, ha nascut a causa de la mercantilització del mercat. Les principals característiques de l’infoentreteniment segons Ortells, i per tant, situats dins el marc de la televisió, són les següents:

- Noves tècniques d’enregistrament, buscant cada vegada més la proximitat amb la realitat, com ara la gravació amb la càmera en mà.
- Connexions en directe: donar la informació aquí i ara.
- Selecció de temàtiques i enfocament que se li donen: Nous criteris de noticiabilitat
- Enfocament que es dóna als temes tractats: sovint molt diferenciats d’un telenotícies tradicional (Ortells, 2014)

En el cas radiofònic, una de les seves causes és el creixement dels “títols paraigua”, definit per Maria Gutiérrez (comunicació personal, 6 de març de 2018), o gènere contenidor. “Cada vegada els programes estan tendint a durar més i s’estan convertint més en títols paraigua, on a dins hi cap de tot. Això facilita molt l’aparició de l’infoentreteniment, ja que no es poden fer programes molt llargs d’estricta informació. D’aquesta manera, veiem com s’agrupen continguts de diferent mena i l’exemple més clar n’és el magazín de matí” (comunicació personal, 6 de març de 2018).

Com hem exposat anteriorment, el principal objectiu de la innovació és incidir en l’audiència i d’aquesta manera, obtenir més rendiment dels productes audiovisuals. Per tant, la separació entre les tres funcions -informar, formar, i entretenir- queda més difuminada per passar a estar en un mateix espai. Aquests espais, a cavall entre la informació i l’entreteniment cada vegada tenen més protagonisme a les graelles, i això, evidentment, és degut al fet que tenen bona resposta per part de les audiències (Cuní, 2010:48). Un dels gèneres audiovisuals on queda més palesa la trobada entre informació i entreteniment ha estat el magazín, un gènere que històricament és radiofònic (Gómez, López, 2015:1). Alguns estudiosos el cataloguen com a gènere contenidor i d’altres ho fan dins el sac de l’*infoshow*, ja que consideren que, a part d’agrupar diferents gèneres periodístics, tenen altres elements importants com la

participació del públic o el destacat paper del presentador (Cuní, 2010:44). Però aquesta qüestió la tractarem amb més profunditat en altres apartats posteriors. També en ràdio, el gènere de l'infoentreteniment ha promogut l'elevada competència entre diferents emissores (Gutiérrez, 2008:77). En el cas dels magazins, per exemple, cada vegada té més protagonisme. En el cas dels matinals, les emissores coincideixen en programar-lo a partir de les 10 del matí (Gutiérrez, 2008:77).

Aquest procés està clarament lligat a les diferències de programació segons la franja horària en la qual es trobin. Tant en el magazín de matí com el de tarda, informació i entreteniment tenen lloc dins aquest format contenidor tal com explica Gutiérrez: “Magazín de matí i de tarda tenen una evolució molt diferent. El matinal comença amb informació que acaba derivant a entreteniment i el de la tarda viceversa: comencen els continguts més distrets per acabar derivant a la informació. És un flux molt lògic, perquè acaba derivant a la informació de cara a l'informatiu vespre, però aquesta és una deriva molt complicada” (comunicació personal, 6 de març de 2018). “Aquest procés, que sobretot té lloc a la ràdio offline, ja que a la xarxa es poden accedir als continguts de manera directa i segmentada, se sosté sobretot a partir de la voluntat d'allargar els programes amb l'objectiu d'aconseguir contingut diferent, de manera que després el puguis recuperar a la xarxa” (Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018).

Endinsant-nos més en la indústria radiofònica, creiem important destacar quina és la distribució de l'infoentreteniment a les graelles de les emissores generalistes catalanes (Catalunya Ràdio, RAC1), segons l'*Informe sobre la ràdio a Catalunya* del 2012-2014 (Gutiérrez, 2014:66). Les dades són extretes de la publicació més recent que tenim actualment tot i que som conscients que pot haver canviat. Les dades, a part de Catalunya Ràdio i de RAC1, també són de COM Ràdio, que va deixar d'emetre l'any 2012. Si ens centrem en la programació setmanal, el repartiment de gèneres queda explicat a la taula 2.

Taula 2. Programació setmanal a la ràdio catalana repartida per gèneres programàtics en dies feiners

Franja horària	Gènere programàtic
De 6.00 a 10.00	Informació
De 10.00 a 14.00	Infoentreteniment
De 14.00 a 16.00	Infoentreteniment i esport
De 16.00 a 19.00	Infoentreteniment
De 20.00 a 00.00	Informació i esport
De 00.00 a 01.30	Esport

Font: Informe sobre la Ràdio a Catalunya, 2012-2014 (Gutiérrez, 2008:66)

Taula 3. Programació setmanal a la ràdio catalana repartida per gèneres programàtics en caps de setmana

Franja horària	Gènere programàtic
De 10.00 a 13.00	Infoentreteniment
De 13.00 a 16.00	Informació
De 17.00 a 00.00	Esport
De 00.00 a 02.00	Esport

Font: Informe sobre la Ràdio a Catalunya, 2012-2014 (Gutiérrez, 2008:66)

Com comentàvem anteriorment, a les taules 2 i 3 veiem com la programació radiofònica està clarament diferenciada entre setmana dels caps de setmana.

Els dos programes a analitzar a aquest treball, *El Club de la Mitjanit* i *Tu Diràs*, segons aquesta classificació, estan catalogats sota l'etiqueta del gènere programàtic d'esport. Però per catalogar els dos programes que donen lloc a aquest treball és imprescindible parlar d'hibridació. La catalogació d'esport que es fa en l'informe de la ràdio creiem que és del tot encertada però considerem que és necessari anar un pas més enllà: "Els programes estudiats són un clar cas que s'està obrint un camí d'hibridació entre esport i entreteniment" (Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018). Gutiérrez explica com l'etiqueta d'informació queda derivada al servei de notícies tradicional i com s'ha de buscar alternatives per catalogar formats i continguts que fins fa poc no escoltàvem: "En el cas radiofònic, la informació està entesa com tot aquell contingut que tindria lloc a un servei de notícies convencional i per tant, més enfocat a temàtiques de política i societat, per exemple. La hibridació de formats seria la clau per entendre els casos que analitzem" (Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018).

Tal com explica Maria Gutiérrez, l'infoentreteniment cada vegada està més present a les graelles, motiu pel qual hem de buscar etiquetes més exactes: "Ha arribat un punt en què tot és infoentreteniment, abans estava molt més separat. Fins i tot en les primeres hores del magazín matinal, on abans estava totalment reservat a la informació, ja hi comença a haver espais d'entreteniment. Per tant, la hibridació és un concepte que està evolucionant i del qual segur que parlem molt en els anys vinents. La hibridació també està lligada a l'homogeneïtzació de formats" (comunicació personal, 6 de març de 2018)

A la ràdio, la mercantilització del producte també ha tingut un paper important en l'evolució de continguts. La ràdio en línia s'ha guanyat un lloc entre l'audiència i les xarxes socials cada vegada han anat tenint més pes. La segmentació de continguts per ser compartits a la xarxa ha

provocat canvis a l'hora de catalogar com a gènere un programa. En el cas del magazín, per exemple, com a conjunt és un magazín contenidor però per Internet es comparteixen els continguts per separat: una tertúlia, una entrevista, l'editorial del conductor... per tant, a la xarxa es ven separatament i es consumeixen els gèneres de manera diferent (Maria Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018).

És important destacar que la gran majoria d'investigacions teòriques que s'han fet sobre la hibridació de gèneres i sobre l'infoentreteniment ha estat a través de l'òptica televisiva. Tot i això, la ràdio no n'ha quedat fora i també ha vist com els programes que mesclen informació i entreteniment cada vegada ocupen més espai a les graelles radiofòniques i que, a més, ho fan amb bons resultats. (Cuní, 2010: 48).

En el cas radiofònic veiem com el creixement de programes paraigua o contenidor i la segmentació de continguts per ser compartits a la xarxa han estat dos factors clau per entendre la hibridació de gèneres, a partir de les etiquetes de gènere que ja estan socialment acceptades. Per tant, la hibridació és un procés que està tenint lloc actualment i del qual encara s'ha d'arribar a conclusions acadèmiques més clares.

1.1.1.2 Esport

Per aprofundir en els dos programes que volem analitzar en aquesta investigació, creiem que és essencial primer parlar sobre el macrogènere de l'esport. Definit dins l'informe de la ràdio com "els programes que tracten l'actualitat esportiva i tenen la pràctica esportiva com a centre d'interès" (Gutiérrez, 2008:73), el macrogènere de l'esport és un dels més presents a la ràdio catalana i espanyola actualment, ja que els programes dedicats a la temàtica esportiva de diversa tipologia cada vegada tenen més èxit.

Des dels inicis de la ràdio, l'esport ha estat contingut molt rellevant i de fet, es pot afirmar que s'ha retroalimentat, sobretot amb el futbol. És a dir, la ràdio va ajudar al fet que el futbol fos un esport de masses i l'esport, a donar importància a la ràdio, ja que era un ritual per als aficionats escoltar contingut d'aquest tipus (Checa, 2005:1). Per tant, l'evolució de la informació esportiva, que ja fa anys que gaudeix d'un model propi, ha anat històricament lligada amb l'evolució del mitjà. I és que a poc a poc, el contingut esportiu s'ha anat convertint en una obligació per a totes les emissores (Checa, 2005:1-2). Durant la segona i tercera dècada del segle XX van tenir lloc les primeres retransmissions esportives, que aleshores eren o de boxa o de futbol, quan hi va començar a haver interès en escoltar contingut esportiu a través del transistor. Però no va ser fins l'any 1952 quan a la cadena SER va arrencar *Carrusel Deportivo*, aleshores anomenat *Carrusel Deportivo Terry*, dirigit per Vicente Marco i Bobby Denglané (Checa, 2005:1-2).

Aquesta iniciativa va obligar a altres cadenes a programar contingut semblant per poder-hi competir, i així va ser com va néixer *Tablero Deportivo* a RNE, *Domingo Deportivo Español*

a la REM (Red de Emisoras del Movimiento), o posteriorment *Radiogaceta de deportes*, també a RNE, que es convertiria en el primer programa esportiu diari (Checa, 2005:2).

Tot i que el magazín és el format en què ens centrem en aquest treball, no podem obviar que la ràdio esportiva ha estat i és més que això, encara que el magazín sigui el que ha tingut més èxit a Espanya. Fent una petita aproximació a la ràdio esportiva actual, Alcudia (2008:64) en distingeix tres formats esportius principals:

- Els programes esportius
- El 'Carrusel'
- El magazín esportiu: Aquest format però, el considera un gènere amb una especialització en àmbit de contingut. I dins d'aquest gènere, hi trobem diferents formats o microgèneres, ja que es tracta d'un gènere contenidor.

Centrant-nos específicament amb els magazíns nocturns, cal dir que la presència gairebé obligada de contingut esportiu a mitjanit a les emissores generalistes és un tret característic d'Espanya, ja que a la resta d'Europa normalment no passa (Checa, 2005:4). Aquí va tenir lloc l'any 1972 amb *Hora 25*, a la SER, però va ser un procés que a poc a poc va anar creixent. El contingut esportiu i l'horari d'emissió va donar lloc a un periodisme més crític i directe, basat en la participació de l'audiència i que trencava clarament amb els estàndards radiofònics als quals la gent estava acostumada (Checa, 2005:3). El nombre de programes va anar creixent, més endavant en parlarem, però amb José Ramon de La Morena com a màxim exponent, el periodisme esportiu va donar lloc a un estil de ràdio més proper i distès, amb humor i participació i que buscava una audiència més jove: a poc a poc es va anar fugint dels primers programes esportius, on el seu conductor era la figura estrella, per anar incorporant nous elements i per tant, més dinamisme. Això sí, el domini gairebé total del futbol ha estat i segueix sent un tret comú entre tots els programes (Checa, 2005:4).

Tant és la seva importància, que la programació esportiva a la mitjanit ha esdevingut un desafiament per a les cadenes generalistes. Tant a les cadenes estatals com a les autonòmiques, la tendència és que existeixi un magazín nocturn esportiu. En àmbit estatal, el gran dominador ha estat *El Larguero*, mentre que la resta intenta fer-li ombra (Checa, 2005:6). En general, als programes nocturns hi regna la barreja entre esport i humor, amb molta participació de l'audiència i un equip jove i dinàmic. Això sí, sense oblidar-nos dels programes esportius de la resta del dia (Checa, 2005:6).

Durant els darrers anys també ha tingut força importància Internet en el desenvolupament de la ràdio esportiva. Avui dia ja donem per fet poder escoltar *podcast* o la ràdio en directe a través de la xarxa, però en els seus orígens, va ser clau per la seva expansió. Va ser l'any 2004 quan va néixer la primera emissora en línia i de contingut esportiu, d'acord amb el creixent interès d'aquest tipus de continguts. La va fundar Adrian Fetscherin, un periodista suís. Aquesta va ser la primera de varies que va anar naixent durant els anys següents (Checa,

2005:6). Pel que fa a la competència, és especialment exigent a la ràdio esportiva espanyola, tot i que es considera positiva.

Un dels trets característics de la ràdio esportiva és el seu llenguatge. Si bé els experts consideren que no fa cap favor a la llengua, és cert que gaudeix d'expressions pròpies i acceptades pels oients. D'una banda, la introducció de termes anglesos com 'hat-trick', quan es podria dir "ha marcat tres gols en un partit", i d'altra banda, l'adopció de paraules de la mateixa llengua però que adopten un nou significat, com "definir" referint-se a acabar un contraatac marcant un gol o "sentenciar" per dir que un resultat és gairebé impossible de capgirar, són expressions pròpies del llenguatge esportiu. Per tant, un dels trets més característics de l'esport és l'ús d'un llenguatge propi (Checa, 2005:10-11).

En general, l'esport és un gènere que gaudeix de molt de protagonisme a la ràdio, més que a la televisió, amb un tipus de programa molt característic: de llarga duració i amb molt de debat. La principal característica en àmbit estatal és el pes que té a la mitjanit, on és únic a Europa i a més, no para de créixer. Per als experts, la principal clau d'aquest èxit és la passió per a l'esport que hi ha en una gran part de la societat i que per tant, genera audiència a altes hores de la nit (Checa, 2005:11).

1.1.2 El gènere o format

Els gèneres són actualment la principal manera d'ordenar els continguts radiofònics. Així doncs, des d'una perspectiva teòrica, podem definir els gèneres com un sistema de regles a seguir a l'hora de realitzar processos comunicatius, que formen un ordre que facilita la feina i la homogenietat en el tractament de la informació i del missatge. Centrant-nos en la recepció de l'audiència, podem establir que un gènere és una organització de formes i continguts socialment acceptats, com una moneda d'intercanvi comunicatiu entre emissor i receptor. (Alcudia, 2008:17)

Més adient trobem la definició de Martí, definint que un programa és una unitat plenament diferenciada i amb entitat pròpia dins la graella. Aquesta unitat està formada per un conjunt de continguts organitzats dins una estructura pròpia i amb una durada concreta. Per tant, contingut, estructura i durada són tres ítems fonamentals per definir els programes. (Martí, 1990: 19). Per tant, considerarem el magazín un gènere programàtic.

La gran majoria de graelles radiofòniques estan estructurades a partir de programes. Aquests programes gaudeixen d'unes característiques pròpies cada un i formen el discurs radiofònic complet. Per tant, cada programa forma una petita part del conjunt de la programació, de la graella (Martí, 1990:19).

No obstant això, al llarg dels anys hi ha hagut força discussió teòrica pel que fa a la classificació dels gèneres radiofònics. La ràdio és un mitjà que té unes característiques

pròpies i com a tal, ha de tenir una classificació de gèneres que s'adeqüi a les seves característiques. Martínez Costa i Herrera, en el seu estudi sobre els gèneres radiofònics a Espanya, abordaven el problema així: “La discussió teòrica envers els gèneres a la ràdio s’ha limitat moltes vegades a realitzar una adaptació dels gèneres informatius per la premsa sense considerar que la veu que enuncia el discurs, les propietats de la comunicació oral, la fugacitat del missatge i la presència d’elements no lingüístics -per mencionar-ne només alguns- són trets que no troben resposta en aquesta teoria” (Herrera, Martínez-Costa: 2004:116). Per tant, les classificacions acadèmiques que s’han fet s’han basat sobretot en un mitjà totalment diferent: la premsa. Per la seva banda, Romero (2014), també ha destacat la importància de pensar en el mitjà a l’hora de catalogar els gèneres: “El canal escollit no és un simple portador de senyals, ja que es tracta d’un codi de comprensió cultural reconegut per emissors i receptors” (Romero, 2014).

Al llarg de la història, alguns autors han intentat fer una classificació de gèneres que, amb el pas dels anys i l’evolució del mitjà, s’ha anat veient obsoleta. Les primeres aproximacions es van fer bàsicament com a adaptació de la premsa, mai pensant en nous gèneres (Herrera, Martínez-Costa: 2004:117). L’any 2004, Herrera i Martínez-Costa van elaborar un estudi sobre l’evolució teòrica que havien tingut els gèneres radiofònics al llarg de la història, a través de les classificacions que n’han anat fent els principals teòrics.

Un dels primers autors que va voler teoritzar sobre gèneres radiofònics va ser Faus, i ho va fer buscant una aproximació dels gèneres informatius a la ràdio. No es va plantejar uns gèneres propis del mitjà, sinó que, seguint la tradició anglosaxona, va proposar un model avui molt obsolet: amb quatre gèneres (informació, reportatge, crònica i sol·licitació d’opinió. (Faus, 1974:275-344). En resum, les expertes no consideren la tasca de Faus una teoria dels gèneres radiofònics sinó que és una aproximació als gèneres informatius, tot i que reconeix que la ràdio té especificitats com a mitjà i per tant, això suposa un bon punt de partida per l’elaboració d’una teoria de gèneres radiofònics (Faus, 1974:275-344).

Martínez Albertos, un altre autor que també ha abordat aquesta problemàtica, tampoc desenvolupa una teoria de gèneres radiofònics com a tal. L’autor es mou en termes semblants a Faus, desenvolupant una estructura basada en la premsa. Això sí, les autores destaquen així la seva tasca: “L’autor reconeix l’existència de gèneres a la ràdio, els seus trets estilístics propis i la necessitat de configurar el missatge radiofònic sota les formes noves diferents i les escrites i orals” (Herrera, Martínez-Costa, 2004:121).

Posteriorment, Prado també va apuntar l’especificitat del mitjà com un dels trets a tenir en compte a l’hora de teoritzar sobre gèneres radiofònics: “Reconeix que l’estructura de la informació radiofònica té poc a veure amb els mitjans impresos” (Herrera, Martínez-Costa, 2004:122). Així, Prado estableix una classificació d’un total de cinc gèneres (notícia, entrevista, reportatge, organització de la polèmica -debat- i crònica), però amb subgèneres més específics (Prado, 1981; 45-103).

Una de les classificacions que més s'han aproximat a les classificacions actuals dels gèneres radiofònics ha estat la que ha abordat Josep Maria Martí. L'autor entén els gèneres com a regles a través de les quals es realitzen els processos comunicatius (Herrera, Martínez-Costa 2004:123). Martí va recollir el testimoni dels seus predecessors però va tenir una aportació clau: va anar més enllà dels gèneres informatius i va fer referència a altres continguts com musicals o d'entreteniment. (Herrera, Martínez-Costa 2004:124). A més, també cal destacar que en la seva classificació, on defineix cinc famílies de gèneres i nombrosos gèneres, apareix per primera vegada el magazín com a gènere mixt i també l'esport, dins del gènere d'informatiu especialitzat. A més, és el primer que explicita que els programes poden ser unitats més grans compostes per gèneres, com és el cas del magazín que pot contenir entrevistes, tertúlies, cròniques, o informes, entre d'altres. (Herrera, Martínez-Costa 2004:125).

Més endavant, Cebrián Herreros va fer un pas més i va parlar de la importància de la finalitat del missatge i de l'actitud amb la qual el transmetem. Així, en la seva classificació de gèneres radiofònics, parla de maneres de configurar la realitat, estructura de presentació, gèneres i actitud (Cebrián Herreros: 1992). Precisament respecte a l'actitud a través de la qual es transmet el missatge és on Cebrián Herreros diferencia entre informació i opinió, un dels trets més bàsics de la seva aportació teòrica (Cebrián Herreros: 1992).

Per tant, veiem com al llarg de la història diversos acadèmics han anat teoritzant sobre classificacions de gèneres radiofònics segons la situació del mitjà en cada moment. Però tal com aquest ha anat evolucionant, el panorama radiofònic ha anat canviant i per tant, són moltes les possibilitats que tenim actualment per classificar el contingut que sentim a través de les ones. Veurem com aquestes classificacions ens ajuden a analitzar quins són els microgèneres que formen part del gènere del magazín.

Per elaborar la nostra anàlisi, hem considerat que la classificació que més s'adequa a les nostres necessitats és la de Martí, ja que cataloga el magazín com a gènere contenidor, entès com a format en la nostra terminologia, i explica que pot contenir microgèneres dins.

La classificació de Martí és la següent:

Taula 4. Classificació de gèneres radiofònics de Josep Maria Martí.

Família de gèneres*	Gèneres**
Informatius	Butlletins de notícies Serveis principals de notícies Programes monogràfics Programes especialitzats Programes de trucades telefòniques Organització de la polèmica

Musicals	Diaris Musicals Edicions especials Programes especialitzats Llistes d'èxits Retransmissions
Dramàtics	Serials Radioteatre Dramatitzacions i adaptacions literaris
Entreteniment	Jocs i concursos Humor Infantils
Mixtes	Magazín (especialitzat o contenidor) Docudrama Radio-fórmula

Font: Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad (Herrera, Martínez-Costa:2004:125).

*En la terminología emprada al treball, gèneres programàtics.

**En la terminologia emprada al treball, format.

Veiem com la teoria que ens proposa Martí té tres punts essencials que ens han permès escollir-la per a la nostra investigació:

- Fa una classificació superior, que ell anomena família de gèneres però que en la terminologia emprada a aquest treball és gènere programàtic.
- Cataloga el magazín com a gènere o format.
- Especifica que el magazín pot incloure diferents continguts a dins, en aquest cas, microgèneres, tal com especifiquen les autores de l'estudi: "Convé recordar que els programes són unitats compostes per gèneres, tal com es pot comprovar, per exemple, en el magazín, que pot contenir entrevistes, tertúlies, cròniques, informes, etc" (Herrera, Martínez-Costa:2004:125).

Per últim, i també referint-nos a la terminologia que estem fent servir al treball, volem aclarir l'ús dels termes gèneres periodístics i microgèneres, que fem servir com a sinònims per referir-nos a la diferent tipologia de continguts que inclou a dins el magazín. Tot i que alguns autors com Merayo i Pérez (2001) o institucions com la Corporació Catalana de Mitjans audiovisuals els cataloguin com a gènere (CCMA, 2018), ens referirem a ells com a microgèneres ja que només els tractarem com a parts que conformen el magazín, el format que ocupa aquest treball.

1.1.2.1 El magazín

El gènere que ocupa aquest treball és el magazín radiofònic, ja que els dos programes a comparar ho són. Per a més especificitat, es tracta de magazins radiofònics diaris i esportius.

El magazín és, segons Cuní, un programa de continguts variats, units per l'estil que sol marcar un determinat presentador i oferts sota un títol determinat. Aquest programa està format per un conjunt d'ingredients variats d'interès per a l'audiència (Cuní, 1999: 11). El fet que agrupi diferents continguts ha portat a teòrics i experts considerar-lo un format dins el macrogènere de l'entreteniment. Per tant, es tracta d'un gènere contenidor, format per diferents continguts heterogenis i diferenciats entre si. Aquestes diferents seccions tenen identitat individual i fins i tot, vida pròpia. (Cuní, 1999: 11). També Romero (2014: 118) defineix el magazín com un programa "òmnibus", "contenidor", o "de varietats". I afegeix que els bons resultats d'audiència que aconseguixen i la seva gran presència a les graelles avalen que és el referent per excel·lència en el panorama radiofònic actual (Romero, 2014:118).

Per tant, considerarem el magazín un gènere o format contenidor, que inclou gèneres a dins, però no el considerarem un macrogènere. A la vegada, considerem que és un gènere que pertany al gènere programàtic de l'entreteniment, dins la classificació de Gutiérrez (2008:73).

No obstant això, cal destacar que les classificacions, tant de format com de gènere programàtic, no sempre són pures, i que cada format en concret s'ha d'estudiar particularment per classificar-lo en la categoria que més adient li és. Així ho sostenen alguns experts: "Els gèneres no són purs: en un mateix programa radiofònic poden convergir dos o més funcions comunicatives, actituds diverses i interessos comuns per a diferents públics, tot i que sempre hi ha d'haver una funció principal i d'altres de secundàries" (Gómez, López, 2015: 2). Per tant, no ens és estrany que el magazín, tot i la clara funció informativa que té, es pugui catalogar dins el macrogènere de l'entreteniment. (Cuní, 2010: 43).

El magazín té unes característiques pròpies que el defineixen:

- Compta amb la participació de col·laboradors encarregats de cada secció, de forma freqüent i periòdica.
- Segueixen l'actualitat més o menys immediata, especialitzada en la temàtica de cada un.
- Cada un té una manera d'enllaçar continguts diversos i de donar-los un sentit dins l'estructura general del programa, que pot ser més o menys rígida.
- La familiaritat amb l'oient, ja que acostuma a ser un programa amb fidelitat horària (Cuní, 1999:11)

Igual que ha evolucionat el mitjà, també ha evolucionat el gènere. Així doncs, aquesta primera definició de Cuní va veure's redefinida per aquesta més actual: "Programa informatiu de ràdio i televisió, que utilitza els diversos gèneres periodístics i registres audiovisuals per a tractar i analitzar l'actualitat sense restriccions. Generalment inclou un seguit d'espais divulgatius que pretenen l'enriquiment de l'oient tot perseguint la seva atenció. Es caracteritza per la personalitat del presentador o presentadora convertits en fil conductor" (Cuní, 1999:39).

Precisament el paper del presentador o conductor va ser un dels canvis principals que hi va haver amb el naixement de l'infoentreteniment, sobretot en la deriva dels programes estrictament informatius cap al gènere híbrid. Cuní defineix així el paper del presentador d'un magazín: "El paper destacat del presentador o presentadora, a qui se li demana una característica afegida a les que corresponen a un periodista: ser coneixedor que la seva feina té repercussió social" (Cuní, 2010:44). Sguint en el cas concret del magazín, veiem com la presència d'un presentador conegut i acceptat per l'audiència és un dels seus trets més diferencials (Gómez, López, 2015: 4). Així, les dues autores defensen la importància del conductor en aquest tipus de programes: "El paper del presentador principal en els magazins és el de fil conductor: reforça la cohesió del programa, i per això és tan important tant en el desenvolupament com en la recepció d'aquest tipus d'espais" (Gómez, López, 2015: 4).

Per tant, a causa de la natural evolució del mitjà i tenint en compte la darrera definició de Cuní, on s'afirma que dins el magazín hi trobem diferents gèneres periodístics, ja que es tracta d'un programa contenidor, podem establir que el magazín és un gènere contenidor que engloba continguts de característiques i temàtiques molt diferents: amb diferents estructures, durades i continguts. El mateix Cuní ho expressa així: "(El magazín és) un programa que acull continguts de diversos tipus enllaçats per un presentador o per una idea unificadora" (Cuní, 1999:15).

1.1.2.2. El magazín esportiu

El magazín esportiu, part central d'aquest treball, és un dels formats més notoris de la ràdio actual a Catalunya i també a la resta de l'estat espanyol (Checa, 2005). Tot i això, cal destacar-ne la seva especificitat. En l'apartat anterior hem definit el magazín com un gènere o format contenidor, que s'engloba dins el macrogènere de l'entreteniment tot i que també té caràcter informatiu, sobretot el matinal. Ara, farem un pas més enllà i parlarem del magazín temàtic, i en concret, l'esportiu, ja que és el gènere a estudiar en aquest treball.

Encara que sembli una evidència, el primer pas necessari és definir què és el magazín esportiu. El magazín esportiu és un magazín especialitzat en temàtica esportiva, sobretot en futbol. (María Gutiérrez, comunicació personal, 6 de març de 2018).

La principal diferència envers els generalistes és la seva durada, ja que si aquests poden durar entre quatre i vuit hores, els esportius oscil·len entre el 90 i els 120 minuts. Actualment, el magazín esportiu de matinada és un dels formats referents de les emissores generalistes, tal com afirma Romero (2014:119). Aquest espai precisament, és un dels principals elements de competència entre cadenes. A més, la franja horària en la qual s'emet és un dels trets característics dels magazins esportius, ja que és un fet diferencial respecte els sistemes radiodifusors de la resta d'Europa. (Romero, 2014: 119).

Precisament l'horari de nit-matinada dona moltes característiques diferencials al gènere. Tal com afirma Gutiérrez (comunicació personal, 6 de març de 2018), “a l'hora que fan aquests programes la gent ja s'ha informat, sigui via ràdio, televisió o Internet; i el que busca ja és un contingut més reflexiu, d'opinió. No busca la informació”. En línies semblants s'ha manifestat Romero: “Aquest horari fomenta la presència contínua de continguts d'anàlisi i opinió sobre l'actualitat esportiva del dia, ja que són moltes les fonts d'informació de les que disposa l'oient per informar-se de manera immediata al llarg de la jornada”. Per tant, la barreja d'intencionalitats en el contingut fan que a aquests programes s'hi acumulin continguts molt heterogenis (Romero, 2014:119).

Aquest format va començar l'any 1972, a les acaballes de la dictadura, a la cadena SER. Va ser José María García qui, dins del programa 'Hora 25', va inaugurar *Hora 25 deportiva*, un programa ben diferent dels magazins que tenim actualment a la nostra ràdio però que aleshores va ser tot un èxit (Alcudia, 2008: 70-71). Durant la època franquista, el programa es va veure afectat per la censura, tal com sosté Checa: “El programa fa equilibris durant anys per esquivar la censura i la prohibició de donar informació al marge de Ràdio Nacional d'Espanya i els seus diaris parlats, una prohibició que es manté fins a l'octubre de 1977. (Checa, 2005:3). No obstant això, es considera que aquest espai de García va ser la primera escola d'aquest format per als periodistes que s'hi han dedicat des d'aleshores. L'èxit d'aquest format va provocar que passés a Antena 3 Ràdio l'any 1982, deu anys més tard a la COPE després que aquesta fos absorbida per la SER i des d'allà a Onda Cero, sota el no de *Supergarcía*, on el programa arribaria al seu final l'any 2002 (Alcudia, 2008:70-71, Checa 2005: 3). A més, Hora 25 va ser un programa clau, ja que va ser el pioner en la ràdio espanyola nocturna, emetent-se íntegrament de nit i fins i tot entrada la matinada. (Checa, 2005:3).

Amb l'èxit d'aquest primer programa, les altres emissores no van tardar en incloure aquest format a les seves graelles: La cadena SER va incloure a la seva graella *El Larguero* la temporada 1989/1990, amb José Ramón de la Morena al capdavant. Cal destacar que l'espai de De La Morena va ser pioner en molts dels trets que caracteritzen avui dia aquest tipus de programa: el to distès, i sobretot la participació de l'audiència, un tret del tot innovador aleshores. Fins i tot *El Larguero* va fer perdre a l'espai de José María García el lideratge en audiència que posseïa des del 1973. Posteriorment, programes com *El Penalty*, a Onda Cero o

El Tirachinas, a la cadena COPE, han anat forjant l'èxit d'aquest format (Alcudia, 2008:71-72).

Tot i que els magazins esportius s'han anat mantenint a les graelles de les cadenes generalistes des dels seus orígens fins a l'actualitat, cal destacar que l'estructura i el to d'aquests programes no sempre ha estat igual, sinó que ha anat evolucionant al mateix ritme que ho ha fet el mateix mitjà. El programa pioner, *Hora 25*, només tenia un 50% de la seva programació íntegrament esportiva, ja que havia de buscar fórmules innovadores perquè no podia informar, per prohibició del franquisme (Checa, 2005:3). A més, va ser un format molt innovador tal com defensa el mateix autor: “A *Hora 25* es comença a veure un nou periodisme radiofònic: crític, directe, d'investigació, participatiu, molt diferent de tot el que havíem vist abans, i que farà que els redactors d'esports d'Espanya siguin el principal objectiu de les crítiques” (Checa, 2005:3). Tot i això, amb el naixement d'*El Larguero*, José Ramon de la Morena va introduir diferents canvis narratius al magazín esportiu nocturn: “La Morena aporta un estil més distès, menys crispat, amb opció a l'humor, molta més participació de l'oient i menys monopolitzat pel director del programa. Capta una audiència més jove que el seu principal competidor i serà el més imitat des de mitjans dels noranta” (Checa 2005:3). Per tant, podríem establir que *El Larguero*, des dels seus inicis, ja s'assemblava més al que entenem per magazín esportiu avui en dia. També és important destacar que “*Hora 25*” i *El Larguero* tenien també trets en comú, com per exemple el domini de contingut de l'esport rei, el futbol, que ocupava més d'un 80% de les seves emissions (Checa 2005:3).

José Maria Garcia, a part de considerar-se el pare del magazín esportiu a la ràdio estatal, també va descobrir un públic potencial a la ràdio nocturna d'Espanya dels anys 70, i per tant, va fer despertar l'interès de la majoria de cadenes en programar un magazín esportiu nocturn, com hem comentat anteriorment (Checa 2005:3). El programa nocturn esportiu aviat es va convertir en un gran desafiament per a la majoria d'emissores, tant estatals com autonòmiques (Checa 2005: 4). En el cas català, veiem com Catalunya Ràdio programa *No ho diguis a ningú*, conduït per Jordi Basté i que va durar des de 1998 fins al 2006, ocupant la franja horària de 00 h a 1:30 h. Seguidament, va ser *Els millors anys de la nostra vida* el programa que va succeir-lo, aquesta vegada conduït per Bernat Soler i amb un petit canvi d'horari: de 23 h a 01 h. L'any 2009, finalment, va néixer el programa que encara avui està en antena, *El Club de la Mitjanit*. Aleshores era conduït per Pere Escobar, qui va estar-ne al capdavant fins a l'estiu del 2015. Va ser aleshores quan Francesc Garriga en va agafar el relleu fins a l'actualitat. Aquest magazín ocupa encara la mateixa franja horària que el seu predecessor, de 23 h a 01 h. És important destacar que, la temporada 2016-2017, *El Club de la Mitjanit* ha fet un pas que mai ningú havia fet en la ràdio esportiva catalana: és emès simultàniament per Catalunya Ràdio i per Esport3, el canal esportiu televisiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

Pel que fa a l'altra gran emissora generalista catalana, RAC1, l'esport també està present a la franja de programació nocturna. Actualment l'ocupa *Tu Diràs*, presentat i conduït per Roger Saperas, qui n'està al capdavant des de l'inici de la temporada 2016-2017. A l'inici, la franja horària era de 23h a 1h, però des de setembre de 2016 és de 22:30h a 01h. Abans de Saperas, l'espai va ser conduït per Dani Senabre, qui en va estar al capdavant des de la temporada 2011-2012. Abans de Senabre, va ser Joan Maria Pou qui va conduir el programa des de setembre de 2007, quan va agafar el relleu de Jordi Basté. Basté, un dels vaixells insígnia de la casa, era cap d'esports i presentador del *Tu Diràs*, fins que la temporada 2007-2008 va estrenar-se com a presentador d'*El món a Raci*. Basté, que fins llavors era cap d'esports de la casa, va deixar el relleu al càrrec a Xavier Puig, i el de presentador del programa, a Joan Maria Pou.

Cal destacar que les dues grans emissores generalistes actuals a Catalunya, RAC1 i Catalunya Ràdio, sempre han tingut una aferrissada lluita per al que consideren un dels puntals per aconseguir una bona audiència, l'esport. Així ho sosté Maria Gutiérrez: "Per a Catalunya Ràdio i RAC 1, el gènere Esport ha estat tradicionalment un factor de competència directa". (Gutiérrez, 2014:69). Però no només l'Esport com a gènere programàtic sinó que també ho ha sigut el magazins nocturns, com a gènere. *El club de la mitjanit* (aleshores presentat per Pere Escobar a Catalunya Ràdio) i *Tu Diràs* (aleshores presentat per Dani Senabre a RAC 1) són un factor de competència directe entre la ràdio pública i la ràdio privada" (Gutiérrez, 2014:69). Per últim, l'autora també ha destacat el paper del futbol com a especialitat esportiva que més atenció concentra a ambdues cadenes (Gutiérrez, 2014:69).

1.1.2.2.1. Claus de l'èxit del magazín esportiu

Després de la proliferació que ha tingut a casa nostra la ràdio esportiva en general i el magazín esportiu en particular, és important destacar quines han estat les principals causes d'aquest fenomen. Si bé els programes de més notorietat de cada cadena generalista normalment són magazins, els esportius també acostumen a ser programes referents a cada cadena. El dinamisme, considerat la principal característica d'aquest format a causa de la varietat de continguts i temàtiques que inclou dins seu, juntament amb estrelles com a presentadors i el caràcter dialògic que tenen, són algunes de les principals claus de l'èxit d'aquest format (Romero, 2012: 1-2). El mateix Romero, dos anys més tard, definia així els factors d'èxit d'aquest format: "El magazín esportiu combina l'èxit associat al seu format de programa amb la transcendència que adquireix a la societat. Aquesta convergència posa de manifest la doble dimensió informativa-espectacular de la ràdio esportiva, a la vegada que adquireixen especial protagonisme la seva ubicació a la franja de mitjanit i l'ampli nombre de gèneres i registres radiofònics que conté" (Romero, 2014:113).

L'emissió durant la mitjanit i en alguns casos ben entrada la matinada, com hem comentat anteriorment, és un dels trets més característics d'aquest format a Espanya, ja que no és

produceix en altres països. Per tant, una vegada més queda confirmat que el sistema radiodifusor espanyol té unes característiques ben diferents de la dels seus països veïns (Romero, 2012:1-2). Checa també coincideix en afirmar que, tot i que l'esport està present a totes les cadenes generalistes mundials, és cert que a Espanya té unes característiques peculiars. Hi ha molts programes, de llarga durada i amb molts espais de debat, un espai que no té tanta cabuda a la pantalla (Checa, 2005: 11). Sobretot a la franja nocturna, cap altra ràdio mundial té programació esportiva de tant èxit, i a més, no és només un fenomen antic de més de 30 anys, sinó que de moment no presenta cap símptoma d'esgotament (Checa, 2005:11). Amb totes les particularitats que presenta, Checa ho conclou sostenint que la principal clau de l'èxit de la programació esportiva sigui "el grau d'apassionament que la ràdio esportiva genera a la societat espanyola i que transcendeix d'allò que és simplement esportiu" (Checa, 2005:11). Així, l'autor sosté: "Sense la passió esportiva, la ràdio espanyola seria més pobre i més dependent de la televisió" (Checa, 2005:11).

1.1.2.2.2. Característiques del magazín esportiu

El magazín esportiu mereix una menció especial dins el magazín especialitzat. Analitzant els casos presents que hi ha actualment i que hi ha hagut en els darrers anys a la ràdio espanyola, veiem com aquest format gaudeix de característiques pròpies. En primer lloc, acostuma a durar entre una hora i mitja i tres hores, a diferència dels generalistes que poden durar més de cinc hores, ja que cobreixen franges horàries més extenses: o el matí o la tarda gairebé al complet. En l'àmbit formal, el ventall de gèneres que pot incloure en un sol programa és més ampli que en el cas generalista: connexions en directe, tertúlies, debats, entrevistes, trucades o connexions, crítiques, etc. A aquesta suma de gèneres periodístics cal sumar-hi la gran varietat de continguts que s'hi poden incloure, el que defineix el caràcter polièdric del magazín. Per tant, el ritme àgil i la varietat de continguts, juntament amb el to més informal que els programes generalistes i d'altres franges horàries, atorguen al magazín esportiu la definició de producte àgil i proper, que compta amb una gran varietat de veus, personatges i gèneres (Romero, 2012:5).

La majoria d'ells eviten les seccions excessivament llargues i de molta profunditat, sobretot en cas de monòlegs (Romero, 2014: 119). També és important destacar la importància del conductor o presentador en aquests tipus de programa: "el conductor del programa i els seus col·laboradors s'encarreguen de dotar d'un estil personal cada espai, ajustant a cada moment el ritme i marcant les pautes segons els objectius planejats a l'inici" (Romero, 2014:120). A més, aquest estil personal busca apropar relacions amb l'audiència, a través d'interpel·lacions i de participació (Romero, 2014:120).

1.1.3. El microgènere o gèneres periodístics dins el magazín

Si bé el magazín és un gènere contenidor, està format per microgèneres que l'ocupen. Aquests microgèneres, òbviament, no són escollits a l'atzar, sinó que tenen una finalitat i són triats segons els objectius de cada secció (Romero, 2014:120).

Tot i això cal destacar que cada vegada costa més establir clares fronteres entre gèneres periodístics (Romero, 2014:121), un concepte del qual també n'ha parlat Maria Gutiérrez: "Cada vegada és més complicat fer cabre els gèneres dins les etiquetes tradicionals, la hibridació ja està a tot arreu" (comunicació personal, 6 de març de 2018). Romero, per la seva banda, defineix així la constant hibridació de gèneres que trobem a la ràdio: "A la pràctica no solen aparèixer en estat pur, ja que les fronteres són ambigües i les aproximacions acaben materialitzant-se en transvasaments" (Romero, 2014:121).

Per tant, per aprofundir més en el magazín, és necessari pensar sobre quins són els microgèneres radiofònics que hi trobem dins. És a dir, com a programa contenidor que és, conté continguts de diferent categoria dins seu. Amb el temps cada vegada s'ha anat teoritzant més sobre gèneres radiofònics i de fet, avui dia encara no hi ha un criteri universal consensuat per tots els acadèmics. No obstant això, per aquesta investigació, adoptarem la classificació de Merayo i Pérez que Herrera i Martínez-Costa (2004:137) expliquen en el seu article sobre l'evolució dels gèneres radiofònics a Espanya. Entre totes les que es tracten en aquest document, hem escollit la de Merayo i Pérez perquè creiem que és la que més s'adapta a la ràdio actual.

Taula 5. Classificació de gèneres segons Merayo i Pérez:

Gèneres de monòleg	Gèneres mitxes	Gèneres de diàleg
Notícia	Reportatge	Notícia dialogada
Informe		Entrevista
Crònica		Col·loqui
Editorial		Participació
Comentari		

Font: elaboració pròpia amb dades de Herrera i Martínez Costa (2004:137).

Aquests són els gèneres que a priori podem trobar dins el magazín radiofònic. Un dels gèneres més comuns al magazín radiofònic és el comentari, entès com un monòleg per analitzar i emetre judicis de valor de manera individual (Romero, 2014: 123). Aquest espai consta d'una estructura molt simple i dura molt poc, on s'hi fan valoracions analitzades amb l'actualitat i on s'hi argumenta el punt de vista de l'autor (Romero, 2014: 123).

Tot i això, consultant el llibre d'estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, hem vist com hi inclouen altres gèneres que també trobem essencials per entendre la ràdio actual, i sobretot l'esportiva. El manual proposa els següents gèneres:

- Peces informatives
- Entrevistes
- Transmissions
- Tertúlies
- Debats
- Crítiques i comentaris de persones expertes (CCMA, 2018).

Per tant, incorporarem la tertúlia, el debat i les transmissions a la nostra llista de microgèneres que podem trobar dins el magazín:

Taula 6. Tria de microgèneres pròpia

Gèneres de monòleg	Gèneres mitxes	Gèneres de diàleg
Notícia	Reportatge	Notícia dialogada
Informe		Entrevista
Crònica		Col·loqui
		Participació
Editorial		Debat
Comentari		Transmissió

Font: elaboració pròpia

Encara que haguem escollit aquesta classificació és important destacar que tant els mateixos autors de la classificació com altres fonts consultades per al treball, entre elles Maria Gutiérrez (comunicació personal, 6 de març de 2018), apunten que la frontera entre gèneres programàtics cada vegada està més difusa i que els teòrics s'han d'adaptar a la ràpida evolució que hi ha en l'àmbit de contingut, format, gènere i microgènere. Per tant, el més probable és que a l'hora d'analitzar programes, ens trobem amb microgèneres als quals no podem catalogar amb cap de les etiquetes citades anteriorment. És per això que afegirem la categoria "altres" en la nostra anàlisi, per incloure-hi tot allò que no càpiga en cap classificació de les anteriors.

2. Disseny metodològic

En les següents pàgines, explicarem les dues tècniques de recerca que emprarem en la nostra investigació: l'anàlisi de contingut quantitatiu i l'entrevista en profunditat. La primera ha estat escollida amb l'objectiu de trobar relacions entre les diferents variables plantejades i la segona, per poder comprendre i interpretar els resultats obtinguts a la primera. Amb la suma de les dues, pretenem arribar a conclusions que ens responguin les nostres preguntes de recerca.

2.1. Anàlisi de contingut

La primera tècnica de recerca que farem servir és l'anàlisi de contingut quantitatiu. “És una tècnica quantitativa, sistemàtica i objectiva per descriure el contingut manifest de les comunicacions” (Berelson, 1952). En el nostre cas, farem servir una anàlisi quantitativa, on comptarem les aparicions d'allò que ens interessa, és a dir, la quantitat en què apareix. Amb ell, pretenem descriure les característiques del contingut que analitzem per tal de comparar els dos programes entre si i d'aquesta manera, poder respondre a les nostres preguntes de recerca (Wimmer i Dominick, 2011:156-159, Treadwell 2014: 216 i 217). Per fer-ho, hem seguit el següent procés per mostrejar, que expliquem més detalladament a les línies següents: hem determinat el període temporal, hem escollit els mitjans que analitzem, hem escollit les dates següents i hem determinat les categories d'anàlisi a estudiar (Wimmer i Dominick, 2011:163-164).

La primera fase de l'anàlisi de contingut va consistir a obtenir la mostra dels programes a analitzar. Per fer-ho, vam escollir el sistema de la setmana composta. Aquest mètode consisteix a escollir diferents dates dins del teu període de temps fins a formar una setmana i intentar que siguin el més representatives possible. És important no escollir dos dies d'una mateixa setmana per tal d'aconseguir una mostra més representativa (Wimmer, Dominick, 2011:162).

Per configurar la nostra setmana composta, en primer lloc determinarem el nostre sistema de mostreig, és a dir, la manera com obtindrem les dades per analitzar-les posteriorment. El tipus de mostreig també és un aspecte important a determinar, ja que podem escollir entre:

- **Mostreig no probabilístic de setmanes compostes:** Aquest mètode proposa escollir els dies que formen la setmana composta de manera ordenada i cronològica, de manera que no hi intervé l'atzar (Lozano, 1994:148). En aquest cas, s'escolliria el primer dilluns d'octubre, ja que és el mes on comencem la nostra anàlisi, el segon dimarts de novembre, i així successivament fins a arribar a l'abril. Alguns teòrics apunten que aquest mètode no és el més adequat, ja que no té components de probabilitat, sinó que s'escull de manera ordenada (Lozano, 1994:148).

- **Mostreig aleatori simple:** En aquest cas, consisteix a agafar set dies a l'atzar (un per cada dia de la setmana) entre el període que volem analitzar, que en el nostre cas és d'octubre a abril (Lozano, 1994:150). Creiem que no seria representatiu perquè precisament un dels motius en escollir aquest període de temps és per veure com evoluciona el programa a mesura que ho fa la temporada esportiva i per tant, correríem el risc de trobar-nos amb una mostra poc representativa, si per exemple, sortissin tots els dies als mesos d'octubre o novembre.
- **Mostreig compost probabilístic:** Consisteix a agrupar cada dia de la setmana del mes corresponent i escollir-ne un a l'atzar. És a dir, un dilluns d'octubre a l'atzar, un dimarts de novembre, etcètera. (Lozano, 1994:149). Aquest serà el que farem servir, ja que creiem que és el que més s'adapta a les nostres necessitats i el que més ens ajudarà a aconseguir una mostra representativa.

En el nostre cas, destaquem que l'actualitat esportiva té un calendari molt marcat. Per poder copsar això en el nostre estudi i aconseguir una major profunditat en els resultats, hem escollit fer una setmana model agafant un dia de cada mes entre octubre i abril de la temporada radiofònica 2017-2018. D'aquesta manera, abastem el gruix important del curs esportiu i acabem l'anàlisi dos mesos abans de l'entrega del treball, amb temps de processar els resultats. L'objectiu és poder percebre com avança el programa a mesura que ho fa l'actualitat esportiva i obtenir resultats de la temporada actual.

Per tant, tenint en compte les investigacions pertinents que s'han fet en aquest àmbit, el mètode de setmana model escollit és la del mostreig compost probabilístic, agafant un dia de cada mes a l'atzar. Per tant, escollirem un dilluns d'octubre, un dimarts de novembre, un dimecres de desembre, un dijous de gener, un divendres de febrer, un dissabte de març i un diumenge d'abril.

Per tant, després d'aplicar el sistema de mostreig compost probabilístic, veiem a la taula 7 les dates que han estat escollides a l'atzar per a la nostra setmana composta.

Taula 7. Dates que analitzarem a la setmana composta

Dates a analitzar
Dilluns 9 d'octubre
Dimarts 21 de novembre
Dimecres 20 de desembre
Dijous 18 de gener
Divendres 16 de febrer

Dissabte 24 de març
Diumenge 15 d'abril

Cal destacar que, una vegada disposats a iniciar aquesta anàlisi de contingut, ens vam trobar que algunes dates que havien estat escollides a l'atzar no eren vàlides, ja que una de les dues emissores, o les dues, no emetien el programa per algun motiu. En primer lloc, el dilluns 16 d'octubre no es va emetre ni RAC1 ni Catalunya Ràdio van optar per oferir l'habitual programació esportiva nocturna a causa de l'empresonament dels activistes catalans Jordi Sánchez i Jordi Cuixart. Aquest dia, ambdues emissores van optar per oferir programació especial informativa. El dimarts 28 de novembre, *El Club de la Mitjanit* tampoc va oferir programa a la ràdio perquè, com és habitual, van transmetre el partit del Girona. Per tant, tampoc ens serveix el dia 28 de novembre. D'altra banda, dijous 25 de gener no hi va haver *El club de la mitjanit*, ja que van disputar Barça i Espanyol al Camp nou amb motiu de la tornada de les semifinals de la Copa del Rei. Aquest dia, Catalunya Ràdio va oferir *LaTdp*. Per tant, aquestes tres dates van ser substituïdes per dies del mateix mes també escollides a l'atzar.

El següent aspecte a tenir en compte és la mida de la mostra que farem servir per portar a terme la nostra anàlisi de contingut. És un dels aspectes que més discrepàncies porta als diferents acadèmics que han teoritzat sobre aquest aspecte. En aquest cas, al tractar-se d'una tècnica quantitativa, realitzarem una setmana composta a partir d'un dia de cada setmana mensual, amb les dates que hem mostrat anteriorment i que han estat escollides de manera aleatòria. Hem escollit realitzar només una setmana composta pel fet que l'increment de la mida de la mostra no fa més fiable el resultat (Wimmer, Dominick, 2011:163). Lozano també ha parlat sobre la recerca en premsa: "Per a un univers de sis mesos d'edicions, una sola setmana composta serà tan eficient com quatre setmanes de la mateixa tipologia en l'exactitud dels resultats" (Lozano, 1994:147).

Per obtenir les nostres dades, la nostra unitat d'anàlisi, entenent-la com l'element específic del missatge del qual extraurem la informació que volem obtenir (Lozano, 1994: 144), seran els dos programes: *Tu Diràs* i *El Club de la Mitjanit*.

Un cop escollits els programes que s'analitzaran, es va procedir a dissenyar l'anàlisi de contingut pròpiament dita. Es va elaborar una fitxa d'anàlisi de continguts amb les variables que es considerarien en aquesta anàlisi a partir de les preguntes de recerca formulades.

Les nostres categories d'anàlisi, d'acord amb el marc teòric que hem elaborat i amb les preguntes de recerca que hem formulat en la introducció d'aquest treball, seran les següents:

- Gènere programàtic
- Microgènere que ocupa cada secció o bloc de contingut
- Esport que s'hi tracta
- Participants o actors que trobem en cada secció

Per tant, l'objectiu serà saber quants minuts es dediquen a cada secció, quin gènere i subgènere s'hi tracta, quin esport i qui hi participa. Per classificar els gèneres programàtics, ens basarem en la classificació de Maria Gutiérrez a l'Informe de la ràdio (Gutiérrez, 2008:73), mentre que per classificar els microgèneres ho farem a través de la classificació de Merayo i Pérez (2001) però afegint dos gèneres periodístics de la classificació que es fa al manual d'estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA, 2018). Per tant, amb aquestes dues fonts teòriques creem una classificació que s'ajusti a les nostres necessitats d'anàlisi.

En aquesta anàlisi de contingut no s'utilitzarà llibre de codi, ja que només codifica una persona i per tant, considerem que no és necessari.

2.2. Entrevistes en profunditat

Més enllà de l'anàlisi de contingut a través de l'escolta dels magazins, hem cregut convenient portar a terme entrevistes en profunditat amb els conductors cada espai per tal d'obtenir més informació i un altre punt de vista: el del creador del programa. També hem realitzat una entrevista en profunditat a Maria Gutiérrez com a experta en gèneres radiofònics.

El punt de vista dels dos presentadors de cada programa, Francesc Garriga i Roger Saperas, ha estat essencial per copsar quina és la intenció dels creadors de cada espai i quina és el seu objectiu amb la seva audiència, tenint en compte la problemàtica que hi ha hagut a l'hora de classificar-los dins un gènere radiofònic. D'altra banda, la visió de Maria Gutiérrez ens ha servit per aclarir l'embolic teòric que hi ha sobre gèneres radiofònics i també per obtenir informació sobre l'infoentreteniment a la ràdio, una matèria sobre la qual gairebé no hi ha recerca teòrica escrita.

L'entrevista en profunditat, entesa com un "intercanvi oral entre dues o més persones amb el propòsit d'aconseguir una major comprensió de l'objecte d'estudi, des de la perspectiva de la/les persona/-es entrevistades" (Rodríguez-Gómez, 2016:99), és un mètode que ens suposa una manera interactiva i informal de captar el màxim d'informació que ens pot aportar l'entrevistat, a través de la seva interpretació de la realitat. Es basa en els fonaments del mètode qualitatiu/comprensiu i la seva tria ha d'estar justificada teòricament i metodològicament: es farà servir quan en un problema sigui important la subjectivitat, és a

dir, la interpretació que l'entrevistat fa de la realitat (Soriano 2007:242-244, Rodríguez-Gómez 2016: 99-103).

Les entrevistes que portarem a terme seran en profunditat. Aquest tipus d'entrevista acostuma a ser llarga, ja que d'aquesta manera es permet aprofundir més en el tema i també dóna lloc a la repregunta. Això fa que sigui propici que es creï un vincle sòlid amb l'entrevistat i que d'aquesta manera, aporti més aspectes d'explicació. Per part de l'entrevistador, també exigeix molta preparació prèvia, siguin estructurades o no (Soriano,2007: 96-98, Rodríguez-Gómez, 2016: 103).

Per preparar una entrevista en profunditat és necessari que l'entrevistador s'hagi documentat sobre el problema de recerca i que pensi amb claredat les preguntes, sempre anant el més general fins a allò més concret i seguint una estructura clara, agrupant les qüestions per temàtiques. Per al bon desenvolupament d'aquesta, és necessari evitar que es converteixi en una bateria de preguntes, sino que sigui més aviat una conversa. El desenvolupament de l'entrevista tindrà un ordre lògic, iniciant-se en els preliminars, on s'explica el sentit de l'entrevista per generar confiança amb l'entrevistat, l'inici, on es tracten aspectes generals, i seguidament el cos de l'entrevista, que és la més important, ja que s'entra en profunditat a les temàtiques que justifiquen l'entrevista. Per acabar, en el tancament de l'entrevista es recapitula la informació donada (Soriano, 2007:251-253, Rodríguez-Gómez, 2016:121-130).

Una vegada realitzada l'entrevista, es transcriurà el més significatiu d'aquesta, tant el contingut com la manera de dir-ho. Amb l'entrevista amb profunditat, obtenim relats sobre la realitat i sobre l'objecte d'estudi, que analitzarem amb tècniques d'anàlisi de contingut (Soriano, 2007:253-256, Rodríguez-Gómez, 2016: 106 i seg).

3. La ràdio a Catalunya

Per introduir el marc teòric del treball començarem parlant del mitjà que ens ocupa: la ràdio. Durant les següents pàgines farem una breu radiografia sobre la radiodifusió catalana actual i la més recent, per tal d'entendre el panorama que ens envolta.

En l'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016, Carles Llorenç començava el capítol dedicat a aquest mitjà afirmant que, la realitat que ens ocupa actualment és la següent:

- A Catalunya, ens trobem davant d'un panorama radiofònic dividit en tres nivells de producció i recepció: l'estatal, l'autonòmic i el de proximitat.
- També ens trobem davant de tres tipus de titularitat: pública, privada comercial. i tercer sector. (Llorenç, 2017:116).

Actualment, amb dades del darrer quadrimestre de l'any 2017, a la ràdio catalana hi domina la titularitat pública, a diferència de la televisió. Un total del 74% de les freqüències amb llicència d'FM actuals són d'aquesta tipologia contra un 26% que és privada. Avui, a tot Espanya hi trobem 589 freqüències públiques per contra de 198 de privades. Mentre que, només a Catalunya, trobem 339 freqüències en total, 244 públiques i 95 privades. (CAC 2018:22). Dins del domini de la ràdio pública, les emissores del grup de Catalunya Ràdio representen el 40'7% del total de les freqüències d'FM de la ràdio pública, molt per sobre de qualsevol del sector privat (Llorenç, 2017:118-119).

Amb dades de desembre de 2016, veiem com Catalunya Ràdio és segona, seguint a la pública nacional Radio Nacional de España (RNE):

Taula 8. Freqüències d'FM de la ràdio pública a Catalunya (desembre de 2016)

Tipologia de grups	Nombre de freqüències	% del total de freqüències públiques	% del total de freqüències
RNE	72	12'41	9'25
Catalunya Ràdio	236	40'69	30'33
Municipals (actives i inactives)	272	46'90	34'96
Total públiques	580	100,00	74'55

Font: Informe de la comunicació a Catalunya, 2015-2016 (Llorenç, 2017:119)

Per la seva banda, RAC 1, l'altra gran cadena generalista catalana el dia d'avui, forma part de les freqüències de cadenes nacionals, que també lideren dins el grup de privades per sobre de les estatals i de les locals:

Taula 9. Freqüències d'FM de la ràdio privada a Catalunya (desembre de 2016)

Tipologia de grups	Nombre de freqüències	% del total de freqüències privades	% del total de freqüències
Freqüències locals	27	13'64	3'47
Freqüències de cadenes estatals	76	38'38	9'77
Freqüències de cadenes nacionals*	95	47'98	12'21
Total privades	198	100'00	25'45

*sense incloure les 9 freqüències d'OM que tenen aquests grups privats d'àmbit estatal.

Font: Informe de la comunicació a Catalunya, 2015-2016.

Pel que fa al consum, amb dades del darrer quadrimestre de l'any passat, a Catalunya s'escolten 112 minuts de ràdio per persona i dia de mitjana. (BIAC 2018:31).

A banda del lideratge indiscutible de les emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) pel que fa a l'àmbit públic, el desembre de 2016, la situació de les operadores privades a Catalunya era la següent:

Taula 10. Nombre de freqüències i distribució per grups a Catalunya

Grup	Nombre de freqüències	Distribució de freqüències
Prisa	49	16- SER 11- LOS40 8- SERCat 7- Dial 3-M80 3-MáximaFM 1-Radio Olé
Godó	30	16- RAC 1 14- RAC105
Flaix	16	8- Flaix FM 8- Ràdio Flaixbac

COPE	16	8- COPE 4- Cadena100 4- Rock FM
Atresmedia	15	6- Onda Cero 6- Europa FM 3- Melodia FM

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016.

Per últim, és importat esmentar el paper de la ràdio digital o en línia durant els darrers anys, ja que la seva presència ja és indiscutible. Sense anar més lluny, el seu consum ha augmentat des de 2010 fins a 2016: mentre que a 2010, el percentatge d'escolta en línia era del 2'1% al total de la població, al 2016 va ser del 3'9% i es preveu que segueixi creixent (Llorenç, 2017:127>). Tot i que el creixement de la ràdio per internet i per la TDT està present, és cert que encara no pot fer-li ombra a la ràdio FM (Llorenç 2017:127). No obstant això, les xarxes socials són un aliat important per a les emissores i per als programes, ja que a través d'ella generen nou contingut i fidelitzen amb l'audiència, tant en l'escolta offline com a l'escolta en línia.

Un altre aspecte important a tenir en compte a l'hora de parlar del sistema radiodifusor català són els ingressos publicitaris. Carles Llorens, en el seu capítol a l'Informe de la comunicació del 2017, explica que els ingressos publicitaris a la ràdio catalana van anar disminuint des de l'any 2008 fins al 2013 però que des d'aleshores, s'estan recuperant. Així, veiem com l'any 2013, data en què Catalunya va tenir una xifra mínima d'ingressos publicitaris a la ràdio, en va tenir 43 milions d'euros mentre que el 2016, data més recent de l'estudi, en va tenir 48'3, un 2'55% que l'any anterior (Llorenç, 2017:121).

Per tant, a mode de resum, veiem com en el darrer bienni, la ràdio catalana ha experimentat una millora respecte els anys anteriors. La inevitable evolució cap al digital, sumada a l'augment de l'ocupació (un 10% més al sector privat) i la recuperació de la inversió publicitaria són factors que conviden a pensar en positiu de cara a la situació del mitjà. No obstant això, és important esmentar que el mitjà cada vegada té menys penetració entre l'audiència (un 63%) i això, sense cap dubte, situa un repte a la indústria, que veurem com intenta resoldre. (Llorenç, 2017:130).

Entrant en casos concrets, veiem com Catalunya Ràdio ha perdut oients, que formen part del descens del 3'14% que ha patit la ràdio generalista. Així, l'emissora pública catalana, juntament amb la SER i RNE ha vist com perdia audiència mentre que, per contra, la privada i líder, RAC1, segueix gairebé intractable i manté els 800.000 oients en els dies feiners. (Llorenç, 2017:130).

Per últim, l'augment del contingut en digital, que queda palès en l'augment del 50% del nombre de seguidors a les xarxes socials en dos anys, afirmen l'aprofundiment que està tenint aquest terreny. La distribució de contingut exclusiu per al consum digital serà cada vegada més habitual i tindrà cada vegada més pes. (Llorenç, 2017:131).

3.1 La ràdio pública: Catalunya Ràdio

Catalunya Ràdio és l'emissora generalista de la CCMA. Dins de la Corporació hi ha altres emissores com Catalunya Música, Catalunya Informació i iCat, que va tornar a les ones el 6 de setembre de 2017 després de 6 anys d'emetre exclusivament per internet. Aquestes quatre emissores són les úniques de titularitat pública a tot Catalunya.

3.2 La ràdio privada: RAC 1

RAC1 és una emissora de titularitat privada que pertany al Grup Godó. Dons d'aquest grup de comunicació també hi ha RAC105, emissora temàtica musical. RAC1 forma part de les vuit emissores nacionals de caràcter privat: Grup Flaix (Flaix FM i Flaixbac), Tele Taxi (Radio Tele Taxi i Radio RM), Radio Estel i Prisa (Cadena SER i SER Catalunya) (Llorenç, 2017:120).

3.3 Competència entre Catalunya Ràdio i RAC 1: Audiències

A l'hora de comparar ambdues emissores és gairebé impossible fer-ho sense parlar dels resultats d'audiència. A continuació farem una breu anàlisi sobre els resultats més recents d'audiència de les dues emissores que ens ocupen i una breu comparació entre elles.

En primer lloc, RAC1 segueix sent líder. Tot i haver perdut oients la temporada 2015-2016, els ha recuperat i en la darrera onada, ha estat la més exitosa de les darreres 5 temporades.. En segon lloc hi ha Catalunya Ràdio, que també ha perdut audiència. A la següent taula compararem les dades d'audiència, en milers d'espectadors, dels dies feiners més recents que hem trobat, publicades a l'Informe de la comunicació del 2015-2016 i al BIAC del darrer trimestre del 2017, respectivament.

Taula 11. Audiència de la ràdio de la programació generalista segons l'EGM, en milers de persones (2013-2017)

Emissora	2013	2014	2015	2016	2017
RAC1	699	786	802	794	878
Catalunya Ràdio	570	580	617	574	635

Font: Informe de la comunicació a Catalunya, 2017.

Nota: les dades d'audiència total de l'any 2017 ha estat extreta a partir de la mitjana de les dades de les tres onades, publicades al BIAC.

Per tant, veiem com RAC1 és líder des de 2013 i que, tot i perdre audiència entre els anys 2015 i 2016, tal com veiem a la taula 4, i que ha recuperat en el darrer exercici, tal com mostrem a la taula 4. Per la seva banda, Catalunya Ràdio també ha perdut audiència des del 2015 i també l'ha recuperat el darrer any.

Amb les dades del BIAC, el Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya, publicat pel CAC, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'any 2017, veiem com la situació de lideratge de RAC1 i Catalunya Ràdio es manté tant si analitzem els dies feiners o cada dia, però la cosa canvia quan analitzem només els caps de setmana, tal com veiem a les taules 5 i 6. (BIAC, 2018).

A les següents taules, veurem les dades d'audiència comparades de les dues emissores durant el 2017, tant de dilluns a diumenge com de dilluns a divendres:

Taula 12. Dades d'audiència a RAC1 i Catalunya Ràdio, en milers d'espectadors, de dilluns a diumenge.

Emissora	1ra onada 2017	2na onada 2017	3ra onada 2017
RAC1	715	754	849
Catalunya Ràdio	594	530	670

Font: elaboració pròpia amb dades del BIAC, 2018

Taula 13. Dades d'audiència a RAC1 i Catalunya Ràdio, en milers d'espectadors, de dilluns a divendres.

Emissora	1ra onada 2017	2na onada 2017	3ra onada 2017
-----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

RAC1	858	814	961
Catalunya Ràdio	632	575	698

Font: elaboració pròpia amb dades del BIAC, 2018

En canvi, si ens centrem en dades només de cap de setmana, l'emissora pública lidera per sobre de la del Grup Godó.

Taula 14. Dades d'audiència a RAC1 i Catalunya Ràdio, en milers d'espectadors, els caps de setmana.

Emissora	Audiència cap de setmana (en milers d'espectadors)	Audiència en percentatge total de la població (%)
Catalunya Ràdio	600	9'3
RAC1	569	8'9

Font: elaboració pròpia amb dades del BIAC, 2018

Si estudiem les audiències dividides per franges horàries, RAC1 torna a guanyar respecte a Catalunya Ràdio. Dividida per franges horàries, l'audiència d'ambdues emissores queda així:

Taula 15. Dades d'audiència de RAC1 i Catalunya Ràdio dividida per franges horàries

Emissora	6-12h	12-16h	16-20h	20-06h	Audiència acumulada
RAC1	729	394	355	237	961
Catalunya Ràdio	468	222	183	171	698

Font: elaboració pròpia amb dades del CAC, 2018.

Per tant, tal com mostra la taula 15, RAC1 lidera en totes les franges del dia. *El Món a RAC1* és el magazín matinal més escoltat per sobre d'*El matí de Catalunya Ràdio*. Al migdia, en la franja de 12h a 16h, els programes d'humor *La Competència* i *La segona hora*, seguit d'*El primer toc* i la seva actualitat esportiva, el *14/15* i *Tot és possible* vencen sobre l'aposta de la ràdio pública, amb la darrera hora del magazín matinal i el seu contingut d'entreteniment, *Popap* i *Catalunya migdia*. A la sobretaula, entre 16 h i 20 h, RAC1 també lidera amb el magazín de tarda *Versió RAC1* i *Islàndia*, fins a les 20:30 h. A Catalunya Ràdio, aquesta franja l'ocupa l'*Estat de Gràcia* com a magazín de tarda i el *Tot Costa*, que tracta l'actualitat esportiva i allarga fins a les 21 h. (Catalunya Ràdio i RAC1)

Per últim, a la franja de vespre-nit, on s'hi troben els programes que analitzem en aquest treball, RAC1 ofereix la darrera hora d'*Islàndia* i després *No ho sé*, que allarga fins a les

22:30 h quan comença el magazín esportiu nocturn *Tu Diràs*. A Catalunya Ràdio s'obra la franja amb la segona hora del *Tot Costa* i seguidament hi ha el programa informatiu *Catalunya Vespre*, que allarga fins a les 23 h que comença *El club de la mitjanit*. (Catalunya Ràdio i RAC1)

Per tant, veiem com segons les dades d'audiència que mostren la taula 8, *Tu Diràs* lidera en audiència per sobre d'*El Club de la Mitjanit*. No obstant això, s'ha de tenir en compte que aquest format també s'ofereix per televisió a través d'Esport3 i que per tant, les dades d'audiència poden variar.

4. Anàlisi de contingut

Una vegada realitzat l'anàlisi de contingut, fet a partir de l'escolta dels programes que formen la setmana composta, hem fet un recompte dels resultats per obtenir les següents dades.

En primer lloc farem una explicació teòrica del contingut de cada programa i després, comentarem els resultats de l'anàlisi de contingut, en el que ens hem centrat en quatre categories d'anàlisi: el gènere programàtic, el microgènere, l'esport i les veus participants.

4.1. Seccions i blocs temàtics dels programes analitzats

Seguidament, explicarem de manera breu les principals seccions que formen cada un dels dos programes. Tant *El Club de la Mitjanit* com *Tu Diràs* tenen estructures força variables segons el dia de la setmana i també segons l'actualitat esportiva. Per explicar l'estructura dels dos programes emprarem dos conceptes diferents: anomenarem seccions a les que són anomenades així pels mateixos creadors del programa i que sempre compten amb els mateixos col·laboradors i el mateix tipus de contingut. D'altra banda, farem servir el terme bloc de contingut per definir aquells espais que tenen una estructura pròpia però que no tenen nom de secció. Tant les seccions com els blocs de contingut són molt variables segons el dia i sobretot l'actualitat. No obstant això, hi ha seccions que són fixes i que, tot i que poden variar de dia, són pròpies del programa i tenen col·laborador i estructura pròpia.

Durant l'escolta dels programes que formen la setmana composta, hem copsat els següents blocs de contingut i seccions:

Tu Diràs:

- **Editorial:** Roger Saperas, presentador i conductor del programa, fa una breu explicació del tema més destacat del dia, de manera molt breu, amb una durada d'un minut i mig aproximadament. És una secció diària.
- **Sumaris:** Normalment Roger Saperas repassa en un minut i mig els continguts que es tractaran al llarg del programa.. És una secció que en principi és diària però que pot variar segons l'actualitat.
- **Món Barça:** És una secció que ofereix un repàs en un minut de l'actualitat més destacada del dia del Barça, a través de titulars. Ho acostuma a fer Roger Saperas amb algun col·laborador i dura 1 minut. És una secció diària.
- **Resta del món:** En aquesta secció, es fa un repàs de les notícies de futbol més destacades que no són del Barça. Dura un minut i mig aproximadament i ho fan col·laboradors diferents. És una secció diària.

- **Què ha passat al món:** Aquesta secció explica breument les notícies més destacades del dia del món de l'esport en general. És diària, dura entre 7 i 10 minuts i participen diferents col·laboradors.
- **Qui ha parlat avui:** A aquesta secció es fa un repàs de les declaracions més destacades del dia, normalment de futbol. Ho fa Miquel Agud o l'estudiant en pràctiques. És una secció diària.
- **Món 2.0:** Secció diària dedicada al més destacat del dia a les xarxes socials, normalment relacionat amb el futbol però no sempre. Dura entre 5 i 10 minuts i normalment ho fa Laia Coll.
- **Pregunta a l'audiència:** Es busca la participació dels oients a través d'una pregunta via Twitter, relacionada amb l'actualitat del Barça. És una secció diària.
- **La tómbola:** És una secció molt semblant a la pregunta a l'audiència però amb la diferència de que aquí s'hi sortegen entrades per alguna competició esportiva pròxima. Acostuma a ser setmanal i dura aproximadament un minut.
- **El titular semàntic:** Consisteix en fer jocs de paraules relacionats amb l'actualitat esportiva en clau d'humor. Hi participen Saperas, Coll i normalment Xavi Puig. Acostuma a ser diària i no supera un minut.
- **Dards i Floretes:** Secció conduïda per Xavi Puig on es repassa el millor i el pitjor de l'actualitat esportiva del dia. Es repassen els titulars negatius, als que es reparteixen de manera simbòlica dards, i els positius, als que es reparteixen floretes. És una secció diària.
- **Tertúlia:** És un bloc fixe tot i que cada dia varia de col·laboradors, en funció de l'actualitat. No acostuma a tenir nom en concret, sinó que l'anomenen en funció del dia de la setmana que sigui, per exemple: la tertúlia del dilluns. És el bloc que té més pes del programa i és diària.
- **Entrevista telefònica:** És un bloc bastant recurrent al programa, on es parla amb experts normalment relacionats amb el primer equip del Barça de futbol, sigui algun periodista de l'equip rival, algun exjugador del Barça, etc. L'acostuma a fer Roger Saperas i poden durar entre 5 i 20 minuts aproximadament.
- **Notícies de futbol internacional:** És un bloc que, com si fos un servei de notícies convencional, es repassa l'actualitat del futbol europeu. Ho acostuma a fer Miquel Agud i no té una periodicitat concreta, és segons l'actualitat. Dura uns 10 minuts.
- **El desintoxicat:** És una secció on s'explica alguna història curiosa del món del futbol com si es tractés d'una ficció. Dura uns 6 minuts i no és diària.
- **La pròrroga:** És una secció diària que serveix normalment per tancar el programa i on, Roger Saperas, juntament amb la resta de col·laboradors que l'han acompanyat en aquell programa en concret. Tracta els temes d'actualitat esportiva que no han tingut cabuda en el gruix del programa.
- **YoutubeDiràs:** És una secció periòdica, normalment setmanal, on el youtuber Steve repassa les principals novetats del món de l'esport a Internet, sobretot a la plataforma Youtube. En ella, Steve també explica els principals esdeveniments que es fan a nivell

mundial sobre esport i Internet i n'explica la seva experiència. Dura uns 20 minuts aproximadament.

- **L'antitertúlia:** Es tracta d'una darrera tertúlia on s'hi tracten temes poc recurrents i que busca un to distès. La fa Roger Saperas normalment amb Sergio Heredia i dura uns 10 minuts i no té una periodicitat concreta.
- **L'Spotify de l'Orgales:** És la secció diària que tanca el programa, on Raül Orgales, tècnic de so del programa, recomana una cançó i amb ella s'acomiada el programa.
- **Connexió en directe:** Aquest bloc de contingut està subjecte a l'actualitat. Si durant el programa s'està jugant algun partit, sigui de l'esport que sigui, on hi juga el Barça o algun altre equip però que el resultat pot afectar al Barça, s'acostumen a fer connexions en directe al matx amb l'especialista corresponent de l'esport.
- **El turròmetre:** Aquesta secció té lloc sobretot els mesos abans de Nadal, ja que està relacionada amb la publicitat de l'empresa catalana *Turrons Vicens*. En ella, és essencial la participació de l'audiència, que truca per contestar a la pregunta "qui s'ha de menjar els turrons?", referint-se a l'expressió esportiva de qui ha de continuar al club al que està o no. L'oient que truca guanya un lot de torrons. És una secció diària durant els mesos previs a nadal i dura aproximadament 2 minuts.
- **Entrevista amb protagonista:** És un bloc que pot ser en directe, des de l'estudi de RAC1, o gravat, on s'entrevista a algun protagonista de l'actualitat esportiva, normalment o relacionat amb el Barça o amb el futbol de Primera Divisió. No té una periodicitat concreta, sino que s'emet segons l'actualitat.
- **Reportatge:** És un bloc de contingut que no es repeteix massa al programa, només quan hi ha algun tema concret que convé tractar-lo a través d'un reportatge. La seva durada oscil·la entre els 2 i els 10 minuts aproximadament.
- **Les claus del partit del Barça:** És un bloc de contingut on es repassen els aspectes tàctics més importants del darrer o del següent partit del Barça. Normalment conduïda per Roger Saperas i Marc Guillén, dura menys de 5 minuts i la seva periodicitat depèn del calendari del Barça.
- **Damintage:** Damià López parla d'algun moment antic de la història del Barça i fa alguna entrevista amb algun protagonista del moment. És a dir, en primer lloc explica el moment històric en profunditat, juntament amb Roger Saperas, i seguidament realitza una entrevista telefònica a algun protagonista destacat. No és diari i dura aproximadament 15 minuts.
- **El Repuigtatge:** És un reportatge portat a terme per Xavi Puig sobre algun tema d'actualitat esportiva i que posteriorment es comenta amb els col·laboradors presents en aquell moment a l'estudi. No té una periodicitat concreta i dura entre 15 i 20 minuts.
- **La repetició del partit:** És una secció portada a terme per Roger Saperas i Marc Guillén on es reviu els millors moments de la transmissió de RAC1 del darrer partit del Barça, amb la narració de Joan Maria Pou. Dura uns 10 minuts i només es fa en alguns partits del Barça més destacats. No és diària.

- **El jugador més FIATble:** És una secció lligada a la publicitat de la marca de cotxes *FIAT* on, a través del joc de paraules, cada tertulià explica quin és per ell el jugador més fiable de la jornada. Dura uns 2 minuts. És diària.
- **Caçadors semàntics:** És una secció basada en l'humor on, diferents col·laboradors com Fran Domènech o Aleix Parisé tracten amb humor diferents notícies de l'actualitat esportiva. Dura aproximadament 15 minuts i no és diària.
- **Crònica del partit:** Aquest bloc està lligat a l'horari de la competició esportiva. Consisteix en una crònica radiofònica des del lloc del partit just després que acabi, normalment de futbol, bàsquet o handbol. La fa el periodista que ha seguit tot el matx i la seva periodicitat depèn de l'actualitat esportiva.
- **Bàsquet en vena:** Aquesta secció és una tertúlia que parla de bàsquet. Normalment té lloc al final del programa, dura uns 15 minuts i repassa tota l'actualitat del bàsquet, tant estatal, com europeu, com de la NBA. Els seus participants habituals són Marc Mundet, Àlex Gonzalbo i Jaume Mullor, i està conduïda per Roger Saperas. Acostuma a ser setmanal.

El Club de la Mitjanit

- **Editorial:** Francesc Garriga, director i presentador del programa, fa una breu explicació del tema més destacat del dia, de manera molt breu, amb una durada d'un minut i mig aproximadament. És una secció diària.
- **Sumaris:** Una veu en off repassa en un minut els continguts que es tractaran al llarg del programa. No n'hi ha cada dia, depèn de l'actualitat.
- **Repàs de resultats:** És un bloc on Francesc Garriga i Laia Tudel repassen els resultats més recents de l'esport, començant pel futbol i acabant amb els altres esports catalans, espanyols i europeus. És una secció diària.
- **Bassas i Besa:** És el nom que rep la tertúlia que habitualment és en dilluns i que té com a tertulians als periodistes Antoni Bassas i Ramon Besa. Acostuma a tenir un pes important dins el programa, d'una hora aproximadament, i on bàsicament es parla de futbol tot i que depèn de l'actualitat esportiva.
- **Connexió en directe:** Aquest bloc de contingut està subjecte a l'horari de les competicions. Si durant el programa s'està jugant algun partit, sigui de l'esport que sigui, on hi juga el Barça o algun altre equip però que el resultat pot afectar al Barça, s'acostumen a fer connexions en directe al matx amb l'especialista que l'està cubrint.
- **Reportatge:** És un bloc de contingut que no es repeteix massa al programa, només quan hi ha algun tema concret que convé tractar-lo a través a fons. La seva durada oscil·la entre els 2 i els 10 minuts aproximadament i tant la seva periodicitat com el col·laborador que el fa depèn de l'actualitat.
- **Entrevista telefònica:** És un bloc bastant recurrent al programa tot i que no té una periodicitat concreta, on es parla amb experts normalment relacionats amb l'entorn del primer equip del Barça de futbol, sigui algun periodista de l'equip del proper rival,

algun exjugador del Barça, etc. L'acostuma a fer Francesc Garriga i poden durar entre 5 i 20 minuts aproximadament.

- **Notícies:** És un bloc que té lloc a gairebé cada programa, on, com si fos un servei de notícies convencional, es repassa de manera breu l'actualitat esportiva, normalment futbolística. Ho acostumen a fer Garriga i Tudel, dura menys de 5 minuts i és una secció diària.
- **Anàlisi Autet:** Aquesta és una secció normalment setmanal on l'exjugador de futbol Gerard Autet i Francesc Garriga parlen de manera distesa sobre els principals conceptes tàctics del Barça i del seu rival en el proper partit. Dura uns 10 minuts aproximadament i sempre tracta del Barça de futbol. No és diària.
- **L'anècdota:** Aquesta secció també la fa Gerard Autet, juntament amb Garriga i Tudel, i a mode d'entreteniment explica alguna anècdota futbolística. Dura uns 5 minuts. No és diària.
- **Gossips:** En aquesta secció, Xavi Campos repassa les principals xafarderies que envolten el món de l'esport. La condueixen Campos i Garriga en un to distès. Dura entre 5 i 10 minuts i també acostuma a ser setmanal.
- **El professor Fina:** Aquesta secció està protagonitzada per Xavi Fina, repassa l'actualitat esportiva de manera còmica i interacciona amb la resta de col·laboradors del programa. Dura aproximadament entre 8 i 10 minuts i acostuma a ser setmanal.
- **American Dream:** Aquesta secció està dedicada al bàsquet, concretament a l'NBA. Protagonitzada per l'expert en bàsquet Jordi de Mas, juntament amb Francesc Garriga repassa l'actualitat de la millor lliga de bàsquet del món. Acostuma a ser setmanal.
- **Notícies d'altres esports:** És un bloc de contingut conduït per Míriam Riau i que té continuïtat cada dia de programa, excepte ocasions especials. En ell, com si fos un informatiu convencional, s'hi repassen les principals notícies de tots els esports que no siguin futbol i es fa a l'acabar el programa, normalment el tanca.
- **Pregunta a l'audiència:** És un bloc de contingut molt curt, normalment presentat per Laia Tudel, on es busca la interacció amb el públic. Aquí, es busca la participació de l'audiència a través d'una pregunta que es pot respondre via Twitter i que, al llarg del programa, se'n van comentant com van els resultats. És una secció diària.
- **Tertúlia:** És un bloc que és fix a cada programa, tot i que alguns dies té un nom en concret, com Bassa i Besa, o d'altres no, es converteix en un bloc de contingut. En tot cas, és el bloc que té més pes del programa, on principalment es parla de futbol i està conduït per Garriga i Tudel. Els col·laboradors van variant dia a dia. En principi, cada col·laborador té assignat un dia a la setmana però sempre dependent de l'actualitat esportiva.
- **Repàs del rival:** És un bloc on es repassa de manera extensa la situació del proper rival del Barça: la seva classificació a la Lliga, si està present o no en competició europea, darrers resultats, llista de convocats per al partit... L'acostuma a fer Marc Mayola, juntament amb Francesc Garriga, i dura menys de 10 minuts. Té lloc els dies previs a un partit del Barça de futbol.

- **Tres tuits i repicó:** En aquesta secció, Gerard Jubany repassa els tuits més destacats de la setmana a la xarxa de manera còmica, buscant l'entreteniment més enllà de la informació. Dura aproximadament 15 minuts i no és diària.
- **El confessorari:** Aquesta secció, realitzada per Albert Martín, busca l'entreteniment de l'espectador comentant diferents xafarderies i aspectes que van més enllà del futbol, com per exemple qüestions de la vida privada dels jugadors. Acostuma a ser setmanal i dura entre 5 i 10 minuts.
- **Els losers:** En aquesta secció, Adrià Serra explica una història curiosa relacionada amb el món de l'esport i la comenta amb Francesc Garriga. Dura aproximadament 10 minuts i és setmanal.
- **Consultori Bové:** En aquesta secció, el fisioterapeuta Toni Bové recull les preguntes de l'audiència li ha fet via Internet sobre qüestions de salut esportiva i les respon i comenta extensament. També relaciona el contingut amb l'esport professional. Fa la secció juntament amb Francesc Garriga i dura aproximadament 15 minuts. Acostuma a tenir lloc entre una i tres vegades a la setmana.
- **Sorteig d'entrades:** En aquest bloc, es sortegen entrades per al proper partit del Barça, normalment el de futbol, i es dona les bases a l'audiència per participar en el sorteig així com se'ls informa del que han de fer. Es busca la interacció del públic, dura un minut i està realitzada per Francesc Garriga i Laia Tudel.
- **Com ho vam sentir a Catalunya Ràdio:** En aquest bloc, es parla d'un partit del primer equip del Barça de futbol i es torna a escoltar com es va sentir a través de l'emissora Catalana, amb la veu de Joaquim Maria Puyal. Aquesta secció és esporàdica.
- **Guaschapp:** En aquesta secció, Quique Guasch, en to d'humor, repassa l'actualitat de les seccions del Barça. Destaca pel seu to groller i per la claredat amb la que diu les coses, mostrant-se molt crític. Acostuma a venir dues vegades a la setmana i dura entre 3 i 10 minuts.

A banda de comptar amb seccions força semblants, les estructures dels dos programes tenen trets força comuns. Comparant-les, podem establir tres línies generals amb les que coincideixen els dos espais. En primer lloc, i seguint amb l'estructura que fan servir gran part dels magazíns que podem escoltar actualment, tots dos obren el programa amb una editorial del presentador del programa, excepte casos puntuals degut a l'actualitat del dia. Per exemple, si s'està disputant en directe algun partit, a vegades s'obre el programa amb una connexió en directe allà però en qualsevol cas, la dinàmica general és començar amb una editorial. En segon lloc, un altre tret comú de tots dos és dedicar una part molt important del programa a una tertúlia enfocada al futbol. Per trencar amb la monotonia d'aquest espai, tant al *Tu Diràs* com a *El Club de la Mitjanit*, la tertúlia sovint és interrompuda per algun contingut que aporti ritme a la secció, ja sigui unes declaracions sobre algun protagonista del qual s'està parlant, una trucada telefònica a un expert sobre la matèria que s'està abordant, etcètera. I la tercera coincidència important entre els dos programes és la dinàmica de desplaçar els continguts que més disten de la informació esportiva a la segona meitat del

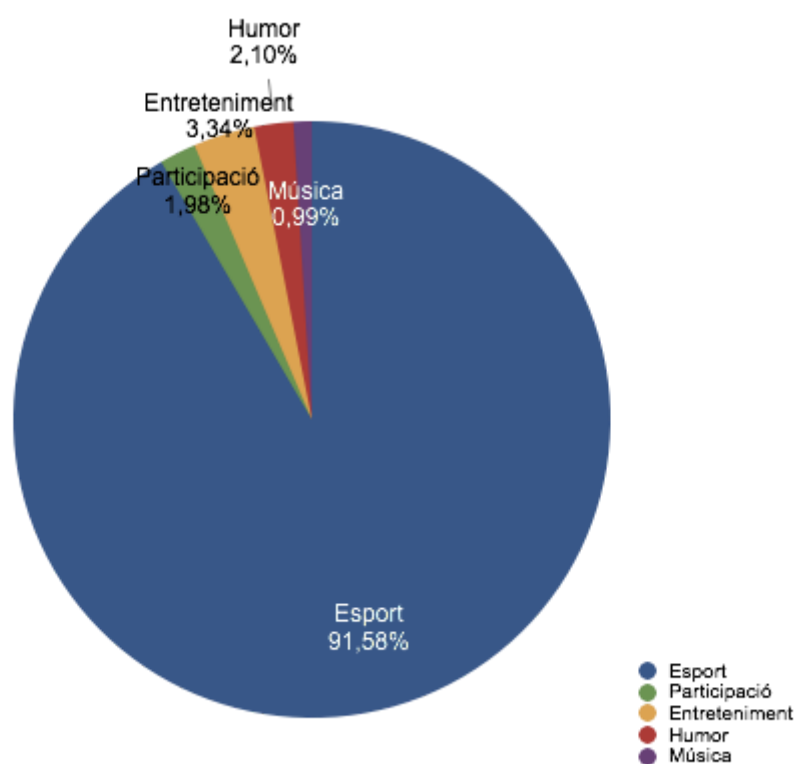
programa. Aquí és on tenen lloc les seccions com *Caçadors semàntics*, *YoutubeDiràs* o *Damintage* a RAC1, i *Losers*, *Gossip* o *Guaschapp* a Catalunya Ràdio. Aquest tipus de seccions no són mai diàries, algunes tenen un dia a la setmana en concret mentre que d'altres es van canviant en funció de l'actualitat. En el nostre anàlisi de contingut hem pogut observar com aquelles seccions catalogades dins l'entreteniment o l'humor, gairebé sempre tenen lloc a la segona meitat del programa, quan aquest va derivant cada vegada més a l'entreteniment. D'altra banda, les entrevistes en profunditat tampoc tenen una periodicitat concreta però el dia que n'hi ha, afecten força l'estructura del programa ja que poden durar fins a mitja hora. I les connexions en directe, evidentment, venen marcades per l'actualitat de la competició esportiva tot i que no totes les que es fan són d'un partit en directe, sinó que poden ser de prèvia també, fins i tot el dia abans del partit, o de comentari posterior.

4.2. Resultats de l'anàlisi de contingut

A continuació, una vegada realitzada l'anàlisi, mostrem els resultats numèrics que hem obtingut a través de l'escolta de tots els programes que formen la setmana composta. Per comprendre aquests resultats, cal destacar en primer lloc que *Tu Diràs* és un programa diari mentre que *El Club de la Mitjanit* només s'emet de dilluns a divendres. Per tant, s'han analitzat dos programes més de *Tu Diràs* que d'*El Club de la Mitjanit*. D'altra banda, Roger Saperas presenta el *Tu Diràs* de diumenge a dijous mentre que divendres i dissabte el substitueix Xavi Rocamora.

Per iniciar els resultats del nostre anàlisi de contingut, en primer lloc, abordarem la nostra primera categoria d'anàlisi: el gènere programàtic. En els gràfics 1 i 2 veiem el repartiment de gèneres al llarg dels dos programes.

Gràfic 1. Anàlisi de gènere programàtic al *Tu Diràs*

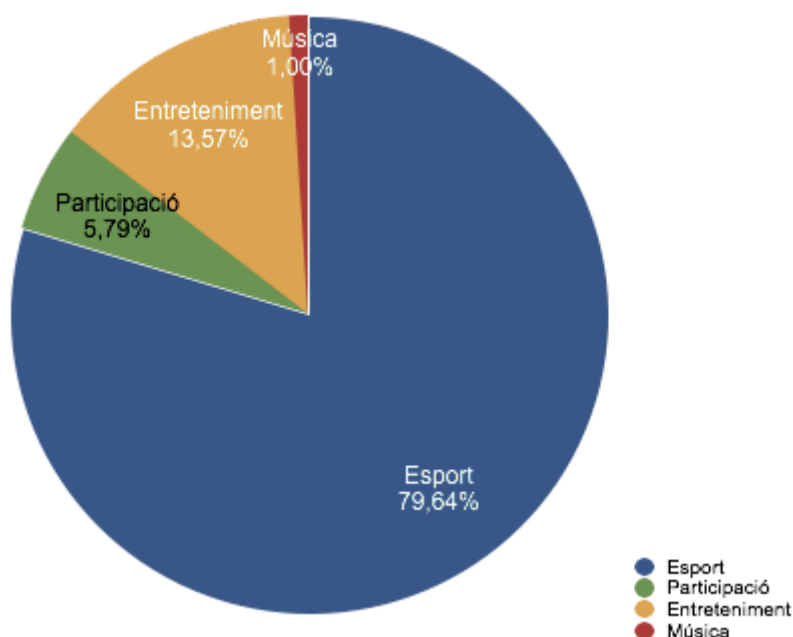


Taula 16. Minuts dedicats a cada gènere programàtic al *Tu Diràs*

Gènere programàtic	Minuts
Esport	740
Participació	16
Entretenment	27
Humor	17
Música	8

En aquest cas, veiem com l'esport és el gènere programàtic que regna a RAC1, amb més del 90% del pes i amb l'espai restant repartit entre participació, entreteniment, humor i música.

Gràfic 2. Anàlisi de gènere programàtic a *El Club de la Mitjanit*



Taula 17. Minuts dedicats a cada gènere programàtic a *El Club de la Mitjanit*

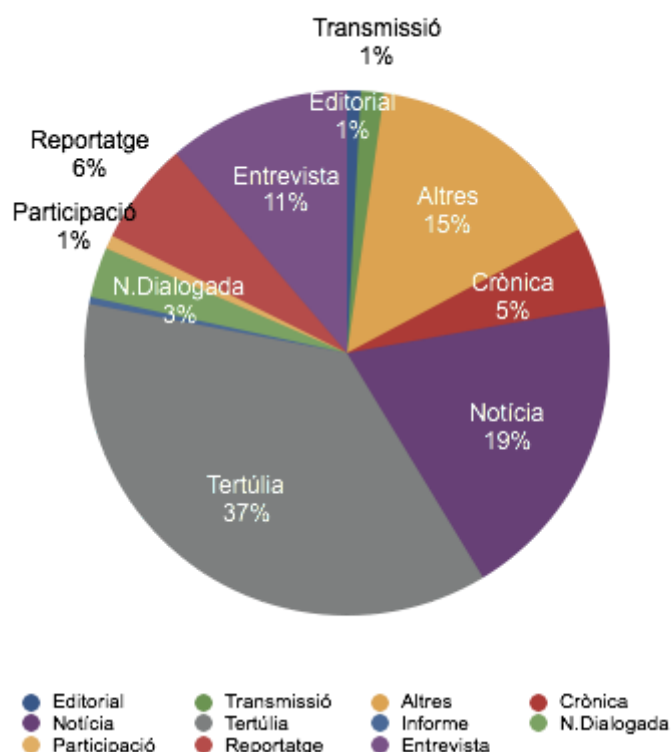
Gènere programàtic	Minuts
Esport	399
Participació	29
Entreteniment	68
Música	5

En canvi, a Catalunya Ràdio frega el 80%, en benefici de la participació i l'entreteniment. L'elevada presència del gènere programàtic de l'entreteniment a Catalunya Ràdio és degut a seccions com *Guaschapp*, els *Losers* o *Gossip* que, com hem explicat a dalt, tenen contingut que va més enllà de l'esport. En aquest cas, tot i tractar-se de la televisió pública, veiem com té un 20% del contingut que no és esport tot i estar catalogat com a magazín esportiu i tot i que domini la informació esportiva en línies generals.

També veiem al gràfic 1 com a RAC1 hi apareix l'humor mentre que a la pública no hi té cabuda. Aquest percentatge dedicat a l'humor és la secció de *Caçadors Semàntics*. En els dos casos, el gènere programàtic de la música hi té presència tot i que té un pes molt minoritari.

La següent categoria d'anàlisi que hem realitzat és la del microgènere. Per obtenir-ne les dades, hem dividit el programa en les seccions i blocs de contingut que hem explicat anteriorment. Als gràfics 3 i 4, veiem el repartiment de microgèneres al llarg dels dos programes.

Gràfic 3: Anàlisi de microgènere al *Tu Diràs*

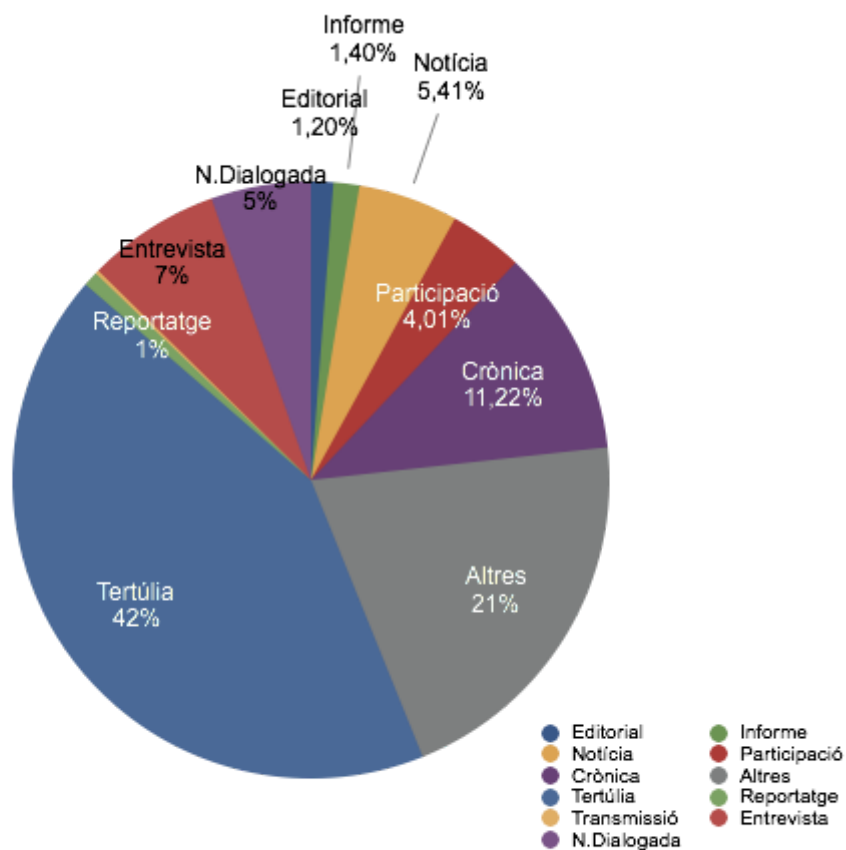


Taula 18. Minuts dedicats a cada microgènere al *Tu Diràs*

Microgènere	Minuts
Tertúlia	260
Notícia	136
Altres	106
Entrevista	80
Reportatge	45
Crònica	35
Notícia dialogada	22

Transmissió	10
Editorial	6
Participació	6
Informe	3

Gràfic 4: Anàlisi de microgènere a *El Club de la Mitjanit*



Taula 19. Minuts dedicats a cada microgènere a *El Club de la Mitjanit*

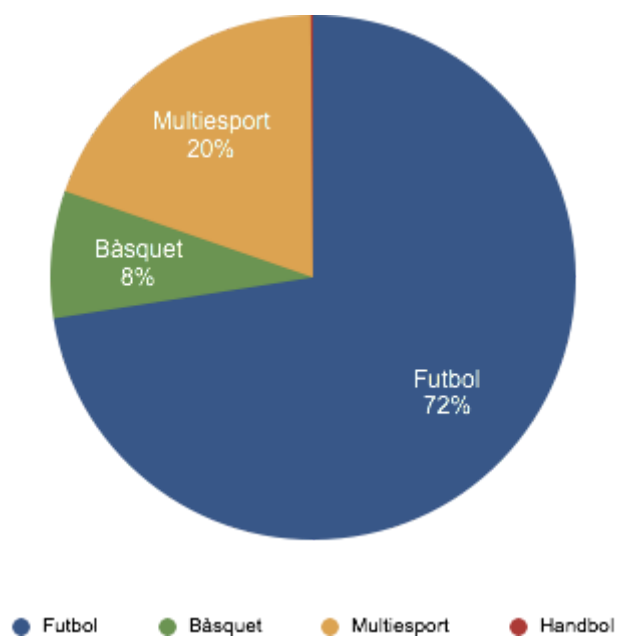
Microgènere	Minuts
Tertúlia	212
Altres	103
Crònica	56
Entrevista	36

Notícia	27
Notícia dialogada	27
Participació	20
Informe	7
Editorial	6
Reportatge	4
Transmissió	1

En aquest cas, veiem com tots dos programes empren 11 microgèneres però amb distribució diferent. La tertúlia, microgènere essencial per als programes esportius radiofònics és la que regna tot i que ho fa amb un percentatge diferent. Tal com veiem al gràfic 3, a *El Club de la Mitjanit* hi té un pes del 37%, havent-hi dedicat un total de 260 minuts al llarg de la setmana, mentre que al *Tu Diràs* hi té un pes del 42%, havent-hi dedicat 212 minuts. En el cas de RAC1, la notícia és el segon microgènere més escoltat ja que, sobretot a l'inici del programa, la seva estructura recorda molt a un servei de notícies, amb seccions curtes, inferiors als dos minuts, i amb contingut i estructura del tot informativa. En canvi, a Catalunya Ràdio, la secció *altres*, on hi hem inclòs tot allò que no hem pogut encabir en cap dels altres que conformen la classificació degut al problema teòric que hem anat comentant al llarg del treball, és la segona amb més presència. L'entrevista, un altre microgènere essencial a la ràdio esportiva, té un pes semblant als dos programes.

La següent categoria d'anàlisi que hem emprat és la de l'esport tractat. En aquest apartat, hem classificat els esports de manera individual excepte les seccions que en tracten més d'un, que les hem catalogat sota l'etiqueta *multiesport*. Per tant, sota aquest concepte queden agrupats tots els esports minoritaris que són tractats de manera ràpida a diferents seccions. En els gràfics 5 i 6 veiem el pes que té cada esport en ambdós programes.

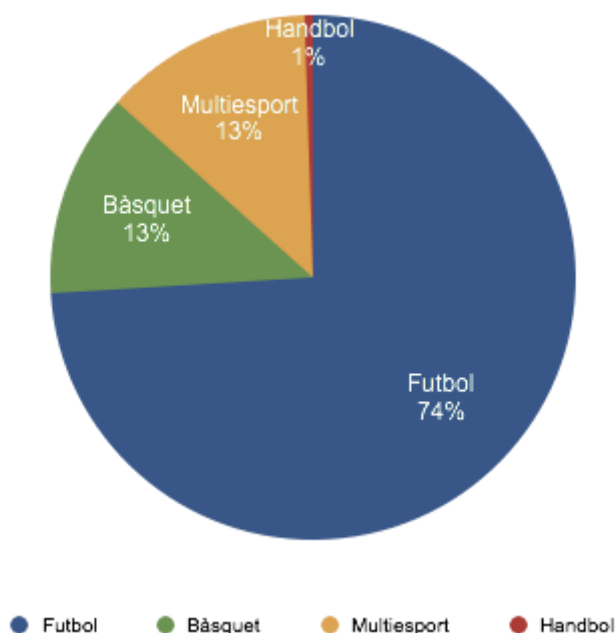
Gràfic 5. Anàlisi d'esport al *Tu Diràs*



Taula 20. Minuts dedicats a cada esport al *Tu Diràs*

Esport	Minuts
Futbol	527
Bàsquet	57
Multiesport	142
Handbol	1

Gràfic 6. Anàlisi d'esport a *El Club de la Mitjanit*



Taula 21. Minuts dedicats a cada esport a *El Club de la Mitjanit*

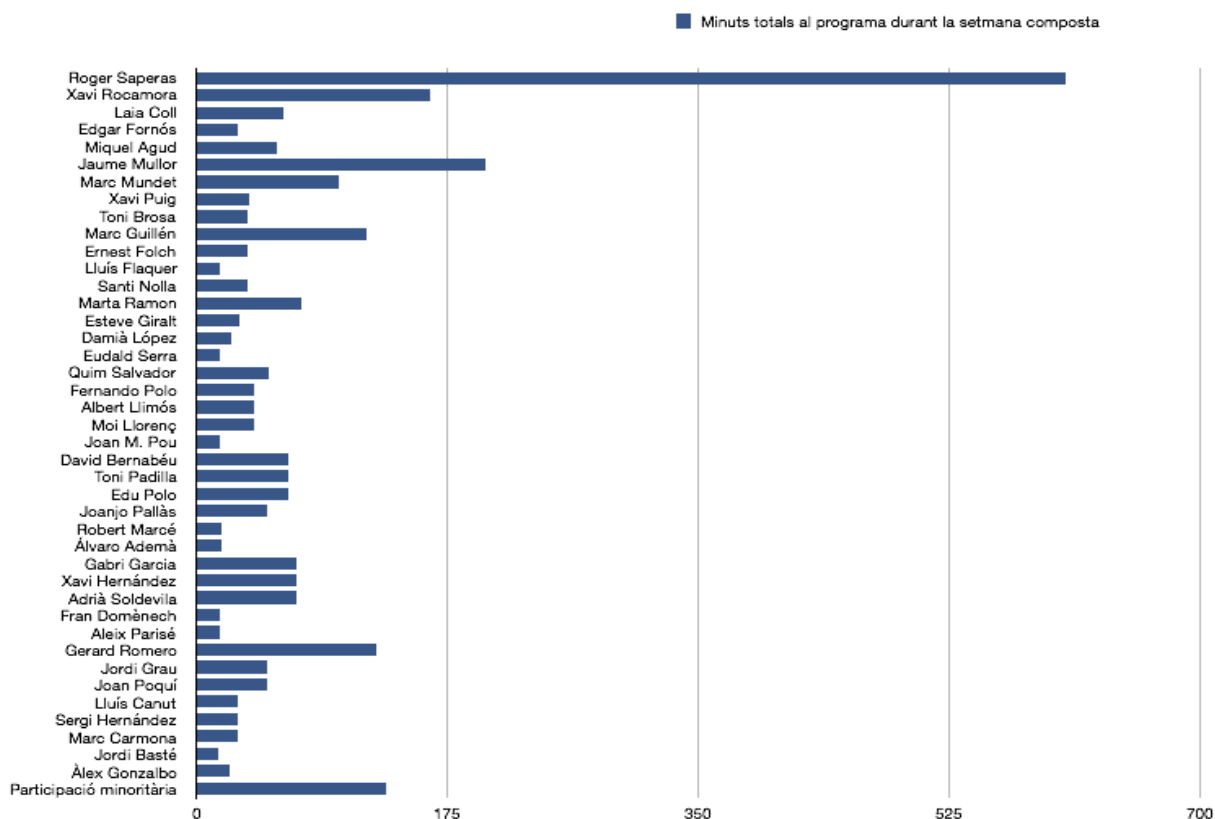
Esport	Minuts
Futbol	288
Bàsquet	49
Multiesport	50
Handbol	2

En aquest cas, observem un domini incontestable del futbol en els dos programes. La principal diferència es troba en el bloc *multiesport*, que és segon després del futbol. Això sí, mentre que a *Tu Diràs*, aquest bloc és el segon que més ocupa i el bàsquet queda al tercer lloc, a *El Club de la Mitjanit*, les dues seccions empaten. A RAC1 han dedicat un total de 527 minuts a parlar de futbol, un 72% del temps, repartits en els 7 dies de programa, mentre que a Catalunya Ràdio hi han dedicat 288 minuts de programa repartits en 5 dies, el que suposa un 74% del temps en antena.

La darrera categoria que hem estudiat ha estat la de les persones o actors participants en cada un dels dos programes. Per fer el recompte de minuts participats de cada actor en tota la setmana composta, hem elaborat el gràfic a partir dels col·laboradors que han participat 15 minuts o més, mentre que els que la seva presència ha estat menor que un quart d'hora, els

hem ajuntat en una categoria anomenada *participació minoritària*, per fer més fàcil la lectura de resultats i perquè, d'altra banda, considerem que no tindran un pes important a l'hora d'elaborar els resultats de l'anàlisi. Als gràfics 7 i 8 podem observar el repartiment de minuts de programa entre totes les persones participants, així com el nombre de minuts total que sumen tots els actors que han tingut una participació inferior als 15 minuts.

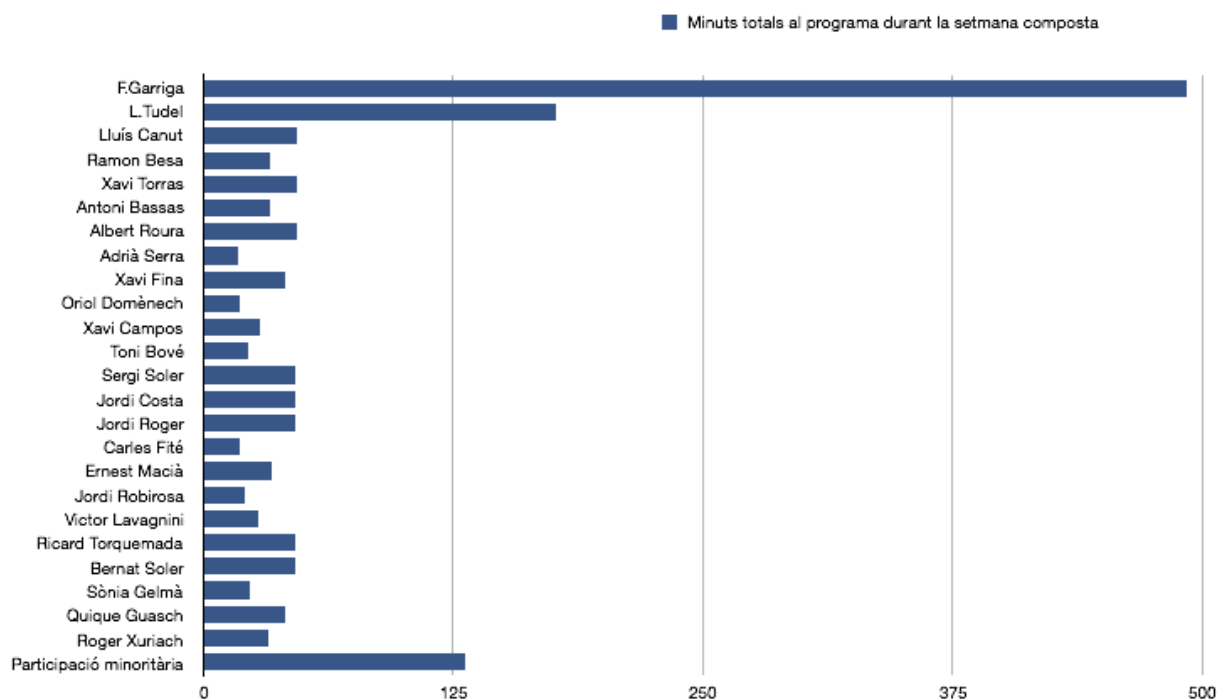
Gràfic 7. Participació, en minuts, de cada col·laborador del programa al *Tu Diràs*



Taula 23. Minuts de participació dels col·laboradors amb més presència al *Tu Diràs*

Participant	Minuts
Roger Saperas	606
Jaume Mullor	202
Xavi Rocamora	163
Participació minoritària	132
Marc Guillén	119

Gràfic 8. Participació, en minuts, de cada col·laborador del programa a *El Club de la Mitjanit*



Taula 22. Minuts de participació dels col·laboradors amb més presència a *El Club de la Mitjanit*

Participant	Minuts
Francesc Garriga	492
Laia Tudel	176
Participació minoritària	131
Lluís Canut, Albert Roura i Xavi Torres	47
Sergi Soler, Jordi Costa, Jordi Roger i Ricard Torquemada	46

En aquest cas, als gràfics 7 i 8 podem veure com el pes dels dos presentadors Roger Saperas i Francesc Garriga és molt important respecte a la participació de la resta de col·laboradors. També cal destacar la participació de Xavi Rocamora que presenta el *Tu Diràs* els divendres i dissabte, i a més, durant la setmana també hi participa com a col·laborador. Tot i això, Jaume

Mullor, col·laborador habitual, té més pes que Rocamora. En el cas de Catalunya Ràdio, veiem al gràfic 7 que Laia Tudel, que presenta el programa juntament amb Garriga és la segona persona amb més presència i en tercer lloc hi ha la participació minoritària, formada per un total de 21 participants que han anat participant al llarg dels 5 programes de la setmana amb una presència menor als 15 minuts. En el cas de RAC1 com veiem al gràfic 8, la participació minoritària està repartida en 17 col·laboradors, repartits al llarg dels 7 programes, i són la quarta participació amb més presència. Comparant entre els dos col·laboradors, veiem que en proporció, Roger Saperas participa gairebé 100 minuts més que Francesc Garriga. En aquest cas, cal destacar que, tot i que tots dos presenten el programa durant cinc dies a la setmana, *Tu Diràs* dura mitja hora més cada dia, el que es converteix en dues hores i mitja més de ràdio setmanals. Però si ens fixem en la resta de col·laboradors, veiem com a RAC1 hi ha un gruix més important de col·laboradors habituals, que freguen els 100 minuts i que tenen una participació més o menys continua. A banda dels comentats a dalt, poden ser noms com Marc Guillén, Marc Mundet o Laia Coll. Són col·laboradors que tot i que sí que poden fer a alguna secció, tenen una participació continuada al llarg del programa. En canvi, al cas de Catalunya Ràdio, després de Garriga i Tudel que en són els conductors i que tenen molt més pes que la resta, veiem com la majoria de la resta de convidats tenen una presència molt menor, destinada només a col·laborar en una tertúlia o a fer una secció en concret. Això s'explica al gràfic 8, on veiem que després de Garriga, amb gairebé 500 minuts, i Tudel, amb 176, la resta de col·laboradors amb més presència no arriben a l'hora de programa i precisament, els noms que podem veure a la taula 22, són col·laboradors que assisteixen al programa per fer una secció concreta: o una tertúlia o en el cas de Ricard Torquemada, una anàlisi tècnica.

5. Entrevistes en profunditat

Entrevista a Francesc Garriga, director d'*El Club de la Mitjanit*

Per aprofundir en l'anàlisi d'El club de la mitjanit hem parlat amb el seu director i presentador, en Francesc Garriga. Està al capdavant del programa des de la temporada 2015-2016, quan va entrar-hi en substitució de Pere Escobar. Actualment el dirigeix i presenta, i per tant, s'encarrega de la seva emissió tant en televisió com en ràdio. Garriga ha viscut de primera mà l'evolució que ha patit aquest programa durant els darrers anys, i per tant, és de les persones que millor pot entendre com ha arribat el programa fins on és avui.

Per iniciar l'entrevista, demanem a Garriga que defineixi el programa que fa, a causa de la mescla de gèneres radiofònics que considerem que té: "A mi em van demanar que fes el programa d'esports nocturn del segle XX. És a dir, que fes l'evolució dels programes d'esports des del que han sigut fins al que seran d'aquí a un temps. Vam intentar buscar l'evolució del que inicialment sí que havia sigut un programa generalment informatiu, que sí que tenia un punt d'entreteniment, però que al cap i a la fi s'hi explicaven notícies" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). L'horari d'emissió (de 23 h a 01 h) és un condicionant molt important per al programa, com ja hem esmentat: "A l'hora que fem el programa, sabem que la nostra audiència ja s'ha informat i per tant, hem de buscar algun detall que justifiqui que es quedin amb nosaltres a aquella hora. És molt complicat aportar una novetat, una última hora. La intenció és aportar debat, esport i entreteniment" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Respecte al seu predecessor, que portava el mateix nom però era presentat per Pere Escobar, la principal diferència és que el programa que presentava Escobar eren gairebé dues hores de tertúlia. Buscant-ne l'evolució cap a l'entreteniment, un dels factors clau va ser el següent: "Vam veure molt important que anés entrant i sortint gent, que passessin coses. Això donava un altre to al contingut i aportava ritme" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

A l'hora de parlar de la finalitat del programa amb el seu presentador, la seva resposta és del tot clara: "Nosaltres volem entretenir. Però amb unes bases de rigor de la informació, un to amable i simpàtic i sempre mantenint els estàndards de qualitat de la ràdio i la televisió pública" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). Per tant, en aquest cas, el seu presentador reforça el to d'entreteniment que té el programa, més a prop d'un *late-show* que d'un informatiu.

El seu to d'entreteniment i la seva llarga durada, dues hores cinc dies a la setmana, obliga a incloure continguts de moltes tipologies diferents: "Estem oberts a tot i ens agrada parlar de tot, sempre que compleixi amb la lògica periodística. Quan hi ha algun esdeveniment que no

és estrictament esportiu, com ara els esdeveniments que han succeït a Catalunya o les eleccions dels Estats Units, si trobem una vinculació amb el món de l'esport, la fem. Per exemple, per les eleccions dels Estats Units vam fer una connexió amb un esportista d'allà perquè ens expliqués com havia viscut la jornada". (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). Seguint amb el mateix tema, Garriga destaca la llibertat que tenen per escollir els continguts, que van molt més enllà d'un informatiu esportiu: "Tenim un ventall molt ampli, molt marge i poques obligacions a causa del nostre horari. Deu hores de directe a la setmana ens suposa obrir-nos a nous formats i continguts. Si ens limitéssim només a la notícia tradicional seria molt complicat donar-li ritme, i amb la gent que som a la redacció, seria impossible (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Precisament relacionat amb el contingut del programa, el seu presentador afirma que els criteris de noticiabilitat sota els quals treballa són molt diversos: "Sabem que a la gent li agraden els continguts sobre el Barça de futbol i si podem obrir amb això, ho fem, però no per obligació. Si hi ha alguna cosa que passa per davant, doncs obrim amb un altre tema. Intentem ser molt curiosos en què som una ràdio pública i si hi ha alguna cosa que és més d'actualitat que el Barça, passa per davant". (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). Però en aquest cas, també és important pensar en els recursos que es tenen per explicar cada notícia: "Ens influeix molt la manera com podem tractar un tema. Si hi ha alguna cosa important però no tenim cap expert ni entrevistat, potser es queda en una notícia breu mentre que un tema que potser no és tan espectacular, si tenim un tertulià especialitzat o un convidat que pot venir, doncs aquest tema passa per davant" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). Per tant, en cada cas, s'ha de buscar l'equilibri entre els dos factors: resultat que donarà en antena i la qüestió periodística, és a dir, el grau d'importància que té en l'actualitat diària. Així, Garriga afirma: "La qüestió periodística sempre passa per davant, però si hi ha un empat, sempre passa per davant el que quedarà millor en antena". (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Relacionat amb aquesta qüestió, la vocació de servei públic també s'ha de tenir en compte en el cas de Catalunya Ràdio, ja que és un factor a tenir en compte a l'hora de confeccionar una programació plural i de qualitat: "No tenim cap obligació però tenim voluntat de fer-ho. Personalment fa molts anys que sóc a la casa i m'ho han inculcat. Entenem que la nostra obligació és donar els continguts encara que per una part de l'audiència no resultin atractius i rebem mals comentaris a les xarxes socials, però sabem que és el preu que hem de pagar. A més, la gent relacionada amb esports minoritaris acostuma a ser molt més accessible per venir al programa" (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

També relacionat amb el contingut del programa, les referències que té l'equip sobre quines seccions tenen més o menys èxit són bàsicament a través dels comentaris que reben a les xarxes socials i del nombre de *clicks* que tenen. Però Garriga afirma que les seccions més escoltades depenen molt del tema que s'hi tracti: "Rebem *imputs*, tant de la gent que li agrada el que fem com el que no. Ens agrada rebre tant crítiques com comentaris que ens diuen que

estem fent bé la nostra feina. Però prenem les decisions sense fer-ne cas, intentant fer bé la nostra feina i decidir els continguts en funció del nostre criteri, mai per resultats d'audiència perquè els mètodes que hi ha per mesurar són molt poc fiables i molt precaris” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Pel que fa a les rutines de producció, aquestes s'han vist molt alterades des de la doble emissió del programa per ràdio i televisió, un fet que comentarem més endavant. En primer lloc, per emetre via televisió, la plantilla s'ha multiplicat, tot i que només són entre cinc o sis persones per pensar, executar i preparar el programa. Actualment, en una emissió del programa estàndard, l'equip està format per:

- Francesc Garriga
- Laia Tudel
- Ricard Torquemada
- Xavi Campos
- Quim Bonet
- Albert Aguilera
- Tres tècnics de realització
- 1 o 2 muntadors de vídeo
- Productor
- Tècnic de so

Amb aquest nombre de persones, la rutina de treball de l'equip és el següent:

16 h- Reunió a Catalunya Ràdio. Es redacta una primera escaleta definint els temes que ocuparan el programa i amb què obriran. Dura uns 45 minuts i hi assisteixen Francesc Garriga, Laia Tudel, Ricard Torquemada, Xavi Campos, Quim Bonet i Albert Aguilera.

18 h- Reunió a TV3. A banda dels anteriors, també hi assisteix realització, so, producció i muntatge. Milloren l'escaleta que han fet a la ràdio i defineixen les funcions de cada un.

19 h- Cadascú comença a treballar pel seu compte.

22 h- Si es pot, es fa un repàs de tot amb tot l'equip.

A més dels treballadors fixes, el programa compta amb un seguit de tertulians que visiten el programa en funció de l'actualitat. L'equip tècnic ho organitza així: “Els dijous ens reunim l'Albert Aguilera i jo i decidim tots els convidats de la setmana vinent en funció de l'agenda esportiva. Producció els hi comunica el dia que vindran i en funció de l'actualitat i de la seva disponibilitat ens adaptem. És essencial tenir una setmana abans tots els convidats enllestits” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). No obstant això, l'actualitat mana i per tant, és possible que la planificació pateixi canvis de darrera hora: “Tots els tertulians se'n fan càrrec, que quan passa alguna cosa a última hora pot ser que no hagin de

venir. Per exemple, quan l'Espanyol va destituir al seu entrenador Quique Sánchez Flores un divendres a les 20.45 del vespre, ens va tocar canviar tot el programa de dalt a baix. Teníem pensat obrir amb prèvia de la final de la Copa del Rei del Barça i ens va tocar refer el contingut i canviar de tertulians en dues hores” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). Per tant, la intenció és ajustar-se tot el que es pot al tema del dia i però tenir una planificació base feta.

Aquestes rutines de producció i de treball s’han vist clarament afectades pel pas a la televisió. En primer lloc, el programa s’emet des d’un lloc diferent: si abans es feia des dels estudis de Catalunya Ràdio, a l’avinguda Diagonal de Barcelona, ara es fa des dels estudis de TV3 a Sant Joan Despí. La incorporació de la imatge ha obligat a confeccionar un equip tècnic de televisió així com de comptar amb més convidats per dotar de més dinamisme el programa. Francesc Garriga afirma que l’arribada a la pantalla “els exigeix molt més”: “Dues hores de televisió és moltíssim i estem obligats que passin coses contínuament: entrades i sortides de convidats, canvi de secció... a la ràdio podia fer un programa amb dos o tres tertulians, i a la televisió en necessito com a mínim 7 cada dia. A més, les seccions tampoc poden ser tan llargues: a la ràdio podia fer una entrevista de mitja hora perfectament, a la televisió, com a màxim, faig 15 minuts. La televisió requereix un ritme diferent i ens hi hem hagut d’adaptar” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). El fet d’haver de crear contingut apte per als dos mitjans és un repte per a l’equip: “Hi ha alguna secció que és més televisiva que radiofònica. Intentem que això no passi i anar-ho millorant. A la televisió tot ha de ser més curt i hi ha temes, que si els vols fer més curt és pitjor. Per exemple, en una entrevista, en 30 minuts pots crear un clima, en 10 no. Has de triar molt millor què és l’important (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Tot i això, en fer el salt a la televisió, l’equip va cuidar-se especialment d’un aspecte: “El que més ens preocupava era no perdre el to: que amb les càmeres davant no tinguéssim la mateixa naturalitat, poder-nos interrompre... i crec que ho hem pogut mantenir”. Ara, els tres objectius principals són:

- Que els oients de la ràdio no pensin que no és un programa radiofònic
- Que els espectadors de la televisió no pensin que és un programa de ràdio
- Mantenir el to del programa

Tot i l’emissió per als dos mitjans, l’equip no té constància de quin dels dos té més èxit: “Per xifres, tenim més audiència a la ràdio però a televisió fem resultats acceptables. Sabem que hi ha gent que no ens escoltava i que ara ens mira, i això és positiu. Estar a la televisió és positiu perquè ens donem a conèixer més, pots escoltar-ho des de plataformes diferents. Però no sé dades exactes per afirmar amb certesa si ha estat bo fer el canvi o no” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

I per últim, preguntant a Francesc Garriga sobre la relació que té amb el seu principal competidor, el *Tu Diràs* de RAC1, afirma que no condiciona per res el seu programa: “Evidentment que sabem què fan però no ens influeix a l’hora de decidir què fem: no perquè ell faci Bartomeu, per exemple, jo ho he de contrarestar. No ho tenim gens en compte perquè creiem que no hi ha tantes opcions radiofòniques d’aquest tipus i per tant, qui ens vulgui escoltar, vindrà”(Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018). A més, el fet de comptar amb la televisió, és un valor afegit que té el programa de Catalunya Ràdio: “Emetre per televisió ens dóna un plus. Sobretot si estàs a casa, la televisió és molt atractiva. Si tens clar que vols veure a la televisió només ens tens a nosaltres i si vols la ràdio, tens dues opcions per triar” (Francesc Garriga, comunicació personal, 7 de maig de 2018).

Entrevista Roger Saperas, director del *Tu Diràs*

Per aprofundir en l’anàlisi del *Tu Diràs* hem parlat amb el seu director i presentador de diumenge a dijous, en Roger Saperas. Està al capdavant del programa des de l’inici de la temporada 2016-2017, quan va arribar substituint a Dani Senabre. Abans de dirigir el programa va estar durant nou anys formant part de l’equip de les transmissions del Barça a RAC1. Quan va arribar al capdavant del magazín va explicar que el seu objectiu era que el programa fos "un espai on passin moltes coses i hi hagi molts protagonistes" (Diari Ara, 2016).

El primer que li hem demanat a Saperas ha estat que defineixi el programa que fa. La resposta de Saperas ha estat la mateixa que fa dos anys: “El primer dia que vaig fer el programa vaig dir que volia que fos un programa que passés molta gent i que passin moltes coses. M’agrada que tingui contingut i ritme, i que es faci escoltar. Per mi, la clau a la ràdio són aquestes dues coses: contingut i ritme” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). “El que volem és que abans que l’oient es cansi d’alguna secció, ja hi hagi contingut nou. Sempre prefereixo que algun espai quedi massa curt que no avorrir amb contingut monòton” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). Però a banda de la manera de presentar les seccions, Saperas també ha apuntat la importància d’oferir una bona informació i també de saber jugar els altres elements sonors com els efectes de so o la música (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

Preguntat per als seus objectius, Saperas afirma que “informar no és la nostra prioritat, però tot i això hem de tenir en compte que hi ha oients que potser sí que s’informen amb nosaltres” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). El director del programa afirma que, a causa de l’horari d’emissió del programa, compten en què la majoria de l’audiència s’haurà informat al llarg del dia, ja sigui a través de la ràdio, de les xarxes socials, de la televisió o d’Internet. Per aquest motiu, dediquen els primers 15 minuts de programa aproximadament, amb una estructura molt semblant a la d’un informatiu, a posar a l’oient al dia. Després d’aquesta obertura, es tracten temes amb més profunditat i aquí la informació ja

passa a segon pla perquè l'entreteniment tingui més pes. Així doncs, una vegada posat el contingut al dia, la clau del programa està a escollir sobre quins temes s'aprofundirà, perquè segons Saperas, no es tracta de repassar totes les notícies del dia sinó de posar el focus en les que creiem més interessants i aquelles destacar-les més (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). “Fer el programa tan tard a la nit ens condiciona a l'hora de pensar en el contingut. És tard i com que la gent ja està informada, ja vol alguna cosa més” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). Preguntat sobre si veu el programa identificat sota l'etiqueta d'entreteniment i esport, Saperas ha contestat el següent: “Crec que és més entreteniment que informació sobretot pel to i també per al contingut d'algunes seccions. Parlem d'actualitat i aportem informació, però al final, l'objectiu és entretenir a l'audiència perquè ens escolti a aquella hora”.

A l'hora de seleccionar els temes que oferiran en antena, Saperas explica que el que es busca és oferir una barreja entre contingut interessant i d'actualitat però que també és important pensar en les eines de les quals disposen per explicar-lo i aprofundir-ne: “Sabem que hi ha temes concrets, com per exemple els fitxatges del Barça, que agraden molt a la gent. Però abans de parlar sobre alguna informació és important tenir-la contrastada, no parlar per parlar. Per tant, una vegada tenim una informació concreta o un document, mirem com podem anar més enllà i donar-li una volta elaborant-ne una peça especial, un reportatge... donar-li un tractament propi que porti alguna cosa a l'oient” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

Per aconseguir aquest contingut de qualitat i poder-lo oferir de la millor manera, Saperas destaca la importància de la previsió: “Els programes els preparem de setmana en setmana. Sempre intentem tenir el guió d'un programa mínimament definit entre tres i quatre dies abans. Els dijous acostumem a tancar més o menys la setmana següents, convoquem als col·laboradors i fem una llista dels actes i esdeveniments més importants de la setmana vinent. A més, les entrevistes en profunditat o els reportatges, per exemple, és inevitable haver-los de fer amb temps. Evidentment hi ha el component de l'actualitat, som conscients que sempre poden passar coses i és probable que haguem de fer canvis a darrera hora”(Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). Per tant, el director del programa afirma que la previsió és molt necessària: “No seria viable cada dia haver de pensar el programa des de zero” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). Precisament sobre aquesta qüestió, Saperas apunta la importància que els col·laboradors tinguin perfil polivalent: “La idea és que, si passa alguna cosa d'última hora, tots puguin parlar de tot perquè per això venen, però a la mesura que podem, intentem portar els convidats més especialitzats per a cada tema. Per exemple, si un dia volem parlar sobre La Masia, intentarem portar a experts sobre el futbol base del Barça. Però si hi ha alguna notícia d'última hora, sigui del tema que sigui, comptem que qualsevol col·laborador en pot parlar en antena” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

Parlant més específicament sobre el contingut del programa, Saperas es mostra partidari de posar-hi com més contingut diferent millor, encara que hi hagi seccions que no siguin directament esport i que cada vegada tinguin lloc seccions més allunyades del contingut informatiu esportiu tradicional: “Abans de fer una tertúlia molt llarga, prefereixo incloure-hi seccions diferents. N’hi ha com *YoutubeDiràs* o els *Caçadors Semàntics* que no són esport però ens aporta una varietat que crec que ens dóna molt de joc i que és molt important. Donem molta importància a la qualitat del contingut en aquest sentit, més enllà que sigui esport o no” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). “Quan vam arribar teníem clar que hi havien d’haver diferents seccions. Dues hores de tertúlia poden ser molt més avorrides. I al final, quan fem seccions diferents les fem per trencar una mica, tocar altres temes i d’aquesta manera tenir més contingut. És evident que toquem temes que no tocàvem abans i que segurament fa uns anys no s’haguessin fet. Però ho fem amb l’objectiu d’aconseguir varietat (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

Tu Diràs és un programa que compta amb moltes seccions diferents que busquen dotar de dinamisme el programa. Tot i això, els seus creadors no tenen constància de quines tenen més èxit entre la seva audiència: “És gairebé impossible saber-ho, ja que les tècniques que hi ha per mesurar audiència són molt precàries” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). En canvi, sí que es té constància que la secció més descarregada en el *podcast* disponible al portal web de RAC1 és el de *Caçadors semàntics*, una secció catalogada dins el gènere programàtic de l’humor. Per tant, a banda dels resultats d’audiència del programa sencer, el nombre d’escoltes i descarregues *offline* és una de les maneres que es té d’obtenir resultats d’audiència.

Preguntant a Saperas per al consumidor *offline*, es mostra molt conscient de la seva importància: “És veritat que cada vegada pensem més en la gent que ens escolta tot i no estar en directe. Quan estem en antena, inevitablement pensem en la gent que ens escolta però sabem que tenim algunes seccions que són més atemporals i d’altres, que tractem temes amb profunditat, que també poden interessar fora de l’horari que han estat emeses” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). Per exemple, quan hi ha hagut alguna notícia molt destacada entorn del Barça de futbol, hi ha força descàrregues del *podcast* de la tertúlia on es tracta aquesta qüestió. O per exemple, com hem explicat anteriorment, la secció dels *Caçadors semàntics* també té un gran nombre de descàrregues via Internet i per tant, audiència *offline* (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018). “Escoltar la ràdio quan estan emetent el programa és un costum que està canviant molt i ens hi hem d’adaptar. Cada vegada hem de treballar més pensant que la gent escolta el contingut que li agrada quan li va bé escoltar-lo” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

Pel que fa al seu principal competidor, *El Club de la Mitjanit*, Saperas explica que la competència es porta molt bé: “Nosaltres sabem al mateix moment què fa en Garriga i va bé saber-ho: hi ha dies que ens dóna alguna idea, o simplement veiem el que fa i creiem que ho fa molt ben fet. No ens condiciona a l’hora de fer nosaltres el programa i el fem perquè ens

agradi a nosaltres. No ens condiciona la competència” (Roger Saperas, comunicació personal, 28 de maig de 2018).

6. Conclusions

Una vegada finalitzada la nostra recerca i anàlisi, a les següents línies establirem les principals conclusions que hem pogut extreure del conjunt del treball. L'anàlisi de contingut, així com les entrevistes en profunditat amb Francesc Garriga i Roger Saperas, directors d'*El Club de la Mitjanit* i del *Tu Diràs*, ens han aportat diferents informacions que posarem en relació en aquestes pàgines, fent referència també a les preguntes de recerca que plantejàvem a l'inici d'aquest treball i al marc teòric que hem elaborat per sostenir-les.

Un dels principals objectius del treball era establir les principals diferències i semblances que hi ha entre el *Tu Diràs* i *El Club de la Mitjanit*. Aquesta informació la podem obtenir a través dels resultats de la nostra anàlisi de contingut, que hem mostrat amb gràfics a les pàgines anteriors, així com a través de les respostes dels directors dels programes. Una vegada finalitzat aquest exercici, podem establir que les aportacions de Roger Saperas i Francesc Garriga ens corroboren els resultats obtinguts en l'anàlisi de contingut. A les següents línies, desenvoluparem aquesta idea.

Per començar amb la comparativa entre ambdós programes, ens centrarem en els trets generals. Si bé els hem catalogat a tots dos dins l'etiqueta de magazín, destaquem que els creadors dels dos programes s'han trobat còmodes sota aquesta etiqueta, tots dos definint el seu programa com un espai on hi ha contingut de tipologia molt diversa i on, cada vegada més, hi tenen lloc seccions i espais que fa pocs anys era impensable sentir en un magazín esportiu. Per exemple, *El Club de la Mitjanit* abans de ser presentat per Garriga, era un programa que gairebé en la seva totalitat, era tertúlia. Per tant, podem establir que els dos programes, a trets generals, poden ser etiquetats sota el mateix format.

En segon lloc, i també a trets generals, també ens havíem proposat comprovar si la titularitat pública afecta a Catalunya Ràdio i de RAC1 a l'hora d'emetre o no certs continguts que disten més de la informació. La resposta de Garriga (comunicació personal, 7 de maig de 2018) sobre aquest fet va ser negativa, afirmant que el criteri periodístic de l'equip que fa el programa té més pes que la titularitat de l'emissora i que per tant, en aquest sentit no se sentien més obligats que una cadena privada a emetre informació. En aquest cas, i entrant en la comparació dels dos espais pel que fa al seu gènere programàtic, corroborem l'afirmació de Garriga, ja que l'espai de la CCMA compta amb menys contingut d'informació esportiva, un 79'64% concretament, que l'espai de RAC1, que n'ofereix un 91'58%. A més, en el cas d'*El Club de la Mitjanit* també és una dada a destacar el pes que té l'entreteniment, amb gairebé un 14% dels minuts totals del programa, seguit de la participació, amb un 5'79% i la música, amb un 1%. En el cas del *Tu Diràs*, el contingut esportiu és molt superior al del seu competidor i el segon gènere programàtic amb més pes també és l'entreteniment, però en menor mesura, un 3'34%. La participació i l'humor també tenen una importància escassa, amb prop del 2% cada un mentre que la música, no arriba al 1%.

Aquests són uns resultats curiosos, ja que en primer lloc, ens confirmen que tot i que l'esport és el gènere dominant, en cap cas es tracta d'un programa que es dediqui estrictament a la informació esportiva. La presència de la participació, l'humor i l'entreteniment ens donen informació clau a l'hora d'entendre l'objectiu del programa, que tant Garriga com Saperas (comunicació personal, 28 de maig de 2018) han coincidit en afirmar que els seus espais busquen entretenir. Per tant, són programes que disten de l'informatiu tal com plantejàvem a l'inici del treball i que donen importància als gèneres més lligats a l'entreteniment, com l'humor o la participació. En el cas d'*El Club de la Mitjanit* és important destacar la seva emissió simultània a la pantalla. En l'entrevista en profunditat amb Francesc Garriga, el director del programa ens explicava que el fet d'haver d'emetre per televisió els va obligar a incloure contingut més divers. Una afirmació que veiem plasmada en els nostres resultats, on l'esport frega el 80% i l'entreteniment té un pes de gairebé el 14%, tenint presència a cada programa. En canvi, a l'espai de RAC1, l'esport hi té un força més gran, arribant gairebé al 92% del temps del programa, i el 8% restant queda repartit entre participació, entreteniment, humor i música.

Pel que fa a la categoria d'anàlisi del microgènere, n'hem trobat una gran varietat dins dels dos formats. La principal semblança entre els dos espais és la importància de la tertúlia com a microgènere amb més presència. Al *Tu Diràs* ocupa un 37% de l'espai mentre que a *El Club de la Mitjanit* té un 42% del temps. Per tant, tot i que és el microgènere més emprat, en cap dels dos casos supera la meitat del temps. Si volem parlar de la innovació en aquests espais, resulta interessant parlar del pes de la tertúlia. A les dues entrevistes amb els directors dels programes, tant un com l'altre han coincidit en el fet que busquen donar dinamisme al seu programa oferint seccions i continguts de tipologia molt diferent i que, en els dos casos, volen evitar fer el tipus de programa que feien els seus predecessors, Dani Senabre a RAC1 i Pere Escobar a Catalunya Ràdio, on la tertúlia hi tenia molt més pes. Tant Saperas com Garriga van coincidir que en cap cas volien fer espais nodrits bàsicament a base de tertúlia, sinó que volien incloure moltes seccions i per tant, això ho veiem traduït en la gran quantitat de microgèneres que hem detectat en la nostra escolta.

Al llarg de l'escolta de la setmana composta n'hem pogut comptar un total d'onze, això sí, en diferent percentatge. Una de les principals diferències que hem pogut detectar han estat la importància de tot allò que ens resultava impossible de catalogar i que ha estat ajuntat sota l'etiqueta *altres*. A *El Club de la Mitjanit*, aquest contingut significa un 21% del total del temps, mentre que al *Tu Diràs* ocupa un 15%. Aquí hi ha un aspecte a comentar: el programa que s'emet en una emissora de titularitat pública té més contingut difícil de catalogar i per tant, innovador i que quedi lluny dels gèneres periodístics habituals.

Aquí, una vegada més, es posa de manifest el problema teòric que hem anat explicant al llarg del treball, és a dir, que hi ha problemes per encabir la categoria d'esports tal com està concebuda actualment. Això queda demostrat en què, en els dos programes, el contingut que no hem pogut catalogar en cap categoria supera els 100 minuts al llarg de la setmana.

Una altra diferència que hem observat ha estat el pes de la notícia com a microgènere. Al *Tu Diràs* té un pes del 19%, un total de 136 minuts, mentre que a *El Club de la Mitjanit* en té un percentatge molt menor, un 5'4%. Aquest fet el podem relacionar amb l'afirmació que Saperas ens feia durant l'entrevista en profunditat, on explicava que tot i que el seu principal objectiu en cap cas és informar, sí que dedica els primers minuts de cada programa a explicar les notícies més destacades del dia a través de diferents seccions. Per tant, tot i fer-ho sota noms de seccions i de manera més dinàmica, veiem com els 10 o 15 primers minuts de cada programa es porten a terme sota el microgènere de la notícia, un fet que dóna dinamisme a la ràdio, ja que el ritme és molt ràpid. En el cas del programa emès per Catalunya Ràdio, la notícia hi té un pes molt menor. Aquest fet el podem relacionar amb què l'obertura del programa sí que és molt diferent del *Tu Diràs*, ja que no es va un resum de tot el que ha passat al dia sinó que directament s'entra en matèria del tema que es tractarà en profunditat. D'altra banda però, resulta curiós com un gènere tan dinàmic com la notícia té poc pes en un programa que s'emet simultàniament per televisió, ja que preguntant a Garriga sobre aquest fet, el periodista afirmava que el fet d'emetre per a la pantalla obligava a fer seccions més curtes i directes i que contínuament havien de passar coses. Però l'explicació a aquest fet la podem trobar amb el gran pes que té la classificació altres, on s'hi engloben tots els continguts que no tenen cabuda dins de cap microgènere i on podem concloure que hi van totes aquelles seccions que disten més de la informació i del periodisme i que per tant, no tenen lloc a la classificació de gèneres periodístics perquè tenen un to més d'entreteniment. Per tant, veiem com dins el gènere programàtic de l'esport ja hi entra més contingut que el que és estrictament informació esportiva: es dóna pas a contingut que té una finalitat diferent, però que segueix tenint l'esport com a tema principal.

La presència d'un total d'onze microgèneres també posen en manifest la definició que fèiem al marc teòric d'aquest treball del magazín com a gènere contenidor, amb gran varietat d'elements a dins. A més, també explicàvem com cada vegada més, els teòrics coincidien en incloure'l dins el gènere programàtic de l'entreteniment. Tot i que en el nostre cas es tracta d'un magazín esportiu i per tant, el cataloguem dins del gènere periodístic de l'esport, veiem com té grans dosis de component d'entreteniment i que per tant, com hem manifestat al llarg de la nostra investigació, les categories existents per classificar els continguts no s'adapten a les nostres necessitats.

Una altra categoria d'anàlisi que hem fet servir per comparar els dos espais ha estat els esports que tracten. Aquí, una altra vegada veiem una forta semblança entre els dos programes, on el futbol hi té un pes més que destacat, ocupant al *Tu Diràs* un 72% del temps, amb un total de 527 minuts, i una xifra molt semblant, un 74%, a *El Club de la Mitjanit*, dedicant-hi un total de 288 minuts. Comentant aquest aspecte amb els respectius directores dels programes, tots dos es mostren conscients del pes que té l'esport rei als seus magazins.

Tot i això, els dos defensen que l'actualitat esportiva és la que mana als seus espais i que per tant, sempre que cal, parlen d'altres esports que no són el futbol. Garriga va un pas més enllà i explica que en el seu cas, la voluntat de cobrir tots els esports, no només el més majoritari, no té res a veure amb la titularitat pública de Catalunya Ràdio sinó que ho fan seguint el seu criteri periodístic. A banda del domini absolut del futbol, podem observar petites diferències entre els dos espais. Mentre que al programa de RAC1, la secció multiesport és la segona amb més importància, amb 142 minuts i un 20% del pes del programa, el bàsquet és tercer amb només un 8% i 57 minuts. Per últim, la presència de l'handbol és testimonial, amb només un minut. En el cas de Catalunya Ràdio, en canvi, el bàsquet i l'espai multiesport empaten, amb un 13% de l'espai total del programa. I aquí, l'handbol, també queda en una presència testimonial del 2%. Cal recordar aquí que a la secció multiesport hi hem inclòs totes les seccions que han parlat de més d'un esport i que per tant, hi queden incloses totes les seccions que aborden notícies sobre esports minoritaris. En aquest cas, una altra vegada, veiem com la titularitat no influeix en el contingut del programa, ja que a RAC1, que és privada, es tracten més esports minoritaris que a Catalunya Ràdio.

La darrera categoria d'anàlisi que hem comparat han estat els actors o les veus participants que tenen presència a cada espai. Si a les entrevistes en profunditat tan Garriga com Saperas ens han destacat la importància d'obtenir ritme i dinamisme a través de l'entrada i sortida de personatges, hem pogut comprovar a través de la nostra escolta el gran nombre de col·laboradors amb què compten tant un com l'altre. La nostra escolta ens ha portat a diferents conclusions. En primer lloc, que els dos conductors del programa són, sense cap mena de dubte, les dues veus amb més presència. Per tant, aquí es posa de manifest la importància del presentador o conductor que manifestàvem al marc teòric, on a través de les veus de diversos teòrics, explicàvem que en el cas del magazín era vital la presència del seu presentador (Cuní, 1999, Romero, 2014). Doncs bé, aquí, Francesc Garriga la veu amb més presència a *El Club de la Mitjanit*, amb un total de 492 minuts i ella segona amb més presència és la segona presentadora, Laia Tudel, amb 176 minuts. En el cas del *Tu Diràs* es repeteix aquest fenomen: Roger Saperas és amb diferència la veu amb més presència, amb un total de 606 minuts, i en segon lloc s'hi col·loca Jaume Mullor, un dels col·laboradors amb més continuïtat, amb 202 minuts. Un fet destacable aquí és el paper de Xavi Rocamora. Rocamora és la persona que presenta el programa els divendres i els dissabtes i que per tant, ocupa el lloc de Saperas. A més, també és un col·laborador habitual la resta de dies de la setmana. No obstant això, durant la nostra setmana composta ha participat un total de 163 minuts, menys que Mullor, que no presenta cap dia.

Si bé el domini del presentador és un tret comú entre els dos espais, hem pogut copsar algunes diferències pel que fa al pes dels diferents col·laboradors. A *El Club de la Mitjanit*, Francesc Garriga i Laia Tudel en són els dos presentadors -amb més protagonisme per Garriga tal com acabem d'explicar-, i la resta de col·laboradors amb presència superior als 15 minuts, la gran majoria d'ells són participants setmanals que tenen una secció o que connecten al programa per algun esdeveniment en concret. Les dues úniques persones que

superen el centenar de minuts són Garriga i Tudel, a banda del grup de participació minoritària que com hem explicat al cos del treball recull a tots els col·laboradors que la seva presència no ha superat els 15 minuts. Per tant, podem establir que el pes de Garriga i de Tudel és molt major que el de la resta de col·laboradors, que en la majoria de casos només visiten el programa una vegada a la setmana per a fer alguna secció. En canvi, al *Tu Diràs*, aquest concepte varia. El paper principal el té Roger Saperas però a part d'ell, trobem a molts més col·laboradors amb presència gairebé diària i per tant, amb un nombre més alt de minuts, amb una participació més habitual al gruix del programa. Aquí per tant, una vegada més queda demostrada l'afirmació que ens feia Saperas en l'entrevista en profunditat quan apuntava que al seu programa volia que hi haguéssin moltes veus diferents.

En els dos programes és important destacar la importància de la participació minoritària. A Catalunya Ràdio, on el programa s'emet durant 5 dies a la setmana i dura dues hores, hi ha un total de 131 minuts repartits en 21 col·laboradors que no superen els 15 minuts al llarg de la setmana composta. D'altra banda, a RAC1, on el programa dura mitja hora més i s'emet de dilluns a diumenge, hi ha un total de 132 minuts de participació minoritària repartits en 17 col·laboradors al llarg dels set programes que formen la setmana composta. Una presència semblant a ambdós programes però si tenim en compte que hem escoltat un total de 5 hores menys de ràdio d'*El Club de la Mitjanit*, els col·laboradors amb presència minoritària tenen un pes més important a la cadena pública.

Per tancar aquestes conclusions, i provant de donar resposta al principal problema teòric que ens ha portat aquesta investigació, provarem d'esbrinar si els dos programes es poden catalogar dins el gènere programàtic de l'esport o han hibridat. Recordem que, per als dos creadors dels programes, entretenir a l'audiència és la seva principal finalitat.

En la base teòrica d'aquest treball s'ha explicat com el contingut esportiu en ràdio cada vegada ha anat tenint més pes i ha anat evolucionant. Els espais cada vegada han anat fugint més de la tertúlia informativa per donar pas a nous continguts i espais. D'aquesta manera, veiem com si analitzem els espais radiofònics esportius que ocupen avui les nostres emissores, el resultat que obtenim ens dona pistes sobre el que està passant amb els gèneres radiofònics. Anant més lluny, no només amb el contingut esportiu, hem vist com també el contingut informatiu ha anat derivant a poc a poc cap a l'entreteniment i les graelles cada vegada estan més ocupades per espais llargs, de durades mínimes de dues hores, i on dins hi tenen lloc espais de tota mena, englobats sota l'etiqueta de l'entreteniment.

Per tant, ens trobem davant d'un panorama on la hibridació de gèneres està tenint un paper essencial. Parlant sobre aquest aspecte amb Garriga i Saperas, ambdós han coincidit en definir els seus programes com una barreja d'esport i entreteniment. És a dir, amb la informació esportiva com a tema conductor però no sempre com a únic protagonista, sinó que pot ser una excusa per crear un contingut de caràcter d'entreteniment o humorístic, com ho podem veure en seccions analitzades com els *Caçadors semàntics*, del *Tu Diràs*, o els

Gossips, d'*El Club de la Mitjanit*. Aquestes dues seccions, amb molt de pes dins del programa al qual pertanyen, són clars exemples de com l'entreteniment forma part d'aquests programes esportius. Fins i tot, creiem molt important destacar l'afirmació que Saperas ens feia durant l'entrevista, on explicava que la secció més descarregada a través del podcast disponible a la web del RAC1 una vegada acabada l'emissió del programa en directe, era la dels *Caçadors Semàntics*, una secció que hem catalogat dins del gènere programàtic de l'humor. Una dada que, sense cap mena de dubte, ens ha de fer reflexionar sobre quins són els continguts que volen rebre els que a priori són oients de ràdio esportiva.

Per tant, amb la informació recopilada al marc teòric, la que ens han aportat les tres entrevistes en profunditat que hem realitzat i amb l'anàlisi de contingut que hem portat a terme, podem establir que els dos programes que hem escoltat estan formats per una hibridació entre esport i entreteniment on, tot i que l'esport és la temàtica de la qual es parla o el fil conductor de bona part del programa, ja no és l'únic element i ara hi ha altres finalitats que informar sobre actualitat esportiva. Tenint en compte que l'oient cada vegada té més canals on informar-se, i que segurament a l'hora que s'emeten els dos programes ja s'ha informat, els dos presentadors han afirmat la voluntat que tenen d'entretenir a la seva audiència i per tant, aquesta resposta és clau per afirmar que cataloguem els dos formats en una mescla entre esport i entreteniment, on l'esport és l'excusa, el fil conductor, el tema, però on l'actualitat no sempre té la veu cantant, sinó que moltes vegades, un fet gairebé insignificant de la realitat pot donar pas a una secció de caràcter d'entreteniment. Així doncs, podem establir que els resultats obtinguts a través dels programes que formen la setmana composta no són casualitat, sinó que és molt significatiu que en ambdós casos, el contingut d'entreteniment hi tingui cabuda.

A més, relacionat amb aquest aspecte, també cal destacar la importància que tant Garriga com Saperas han donat al to del programa durant les dues entrevistes realitzades. Fins i tot, Saperas afirmava que precisament el que el feia sentir-se còmode etiquetant el seu programa com a híbrid entre esport i entreteniment era, precisament, el to amb el qual tractaven l'actualitat esportiva. També en termes semblants es manifestava Garriga, que afirmava que el to amable i desenfadat del programa era clau en l'èxit del seu espai. Per tant, en els dos casos, podem concloure que, fins i tot el percentatge de programa catalogat dins el gènere programàtic de l'esport, que és majoritari, podem afirmar que té un to més aviat d'entretenir que no pas informatiu, prenent com a referència els serveis de notícies tradicionals.

Per totes aquestes raons, concloem aquest treball concloent que tant *Tu Diràs* com *El Club de la Mitjanit* són dos espais que cataloguem com a híbrids entre esport i entreteniment, on l'esport és el fil conductor de tot el programa però on hi tenen lloc espais més propis d'un programa d'entreteniment com d'un informatiu. També afirmem que dins de cada un dels dos magazins, considerant que tots dos són gèneres contenidors, hi trobem continguts de tipologia molt diferents, amb un pes especial per a la tertúlia però amb presència de fins a onze microgèneres diferents, i que per tant, no hi ha cap secció que sigui molt llarga. En els dos

casos podem afirmar com el futbol és l'esport majoritari, tant a Catalunya Ràdio com a RAC1 però que, no obstant això, els dos treballen per ser plurals i per tant, també donen cobertura a altres esports, tot i que en fraccions de temps molt menors. Per últim, afirmem que els dos conductors de cada programa són les dues persones amb més pes en antena i que, responent a les afirmacions que els dos presentadors han fet sobre el seu objectiu de donar dinamisme i ritme, tots dos compten amb un gran nombre de veus i col·laboradors que van apareixent al llarg del programa.

7. Fonts consultades

Alcudia, M. (2008). *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Michigan: Free Press.

Catalunya Ràdio (2018). *Programació de Catalunya Ràdio*. Recuperat de: <http://www.ccma.cat/catradio/programacio/catalunya-radio/>

Catalunya Ràdio (2018). El Club de la mitjanit [Audio podcast]. Recuperat de: <http://www.ccma.cat/catradio/el-club-de-la-mitjanit/>

Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid: Ciencia 3.

Checa Godoy, A. (2005). La radio deportiva al inicio del siglo XXI. Dins J. Marín (Coord.), *Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de estudio* (pp. 64-77). Recuperat de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43780/La%20radio%20deportiva%20al%20inicio%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1>

Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) (2018). Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC). Núm. 9. Tercer trimestre de 2017. Barcelona: CAC. Recuperat de: <www.cac.cat>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), (2009) “*Els millors anys de la nostra vida*” amb Bernat Soler. Recuperat de: <http://www.ccma.cat/catradio/alcarta/programa/2009-Els-millors-anys-de-la-nostra-vida-amb-Bernat-Soler-23-00-a-00-00h/audio/432123/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). *El club de la Mitjanit*. Recuperat de: <http://www.ccma.cat/catradio/el-club-de-la-mitjanit/programa/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) (2018). *Llibre d'estil de la CCMA*. Recuperat de: <http://www.ccma.cat/llibredestil/manual-dus/generes-informacio>

Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic Eines de Periodista.

Cuní, J. (2010). Transvasament mediàtic i hibridació de gèneres. De la ràdio a la televisió. *Infoshow o tv posada al dia. Trípodos 27*, 41-48. Recuperat de: <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/234155/316369>

Diari ARA (2016). *Roger Saperas agafa les regnes del 'Tu Diràs' de RAC1*. Recuperat de: https://www.ara.cat/media/Roger-Saperas-regnes-Tu-Rac_0_1629437176.html.

Dominich, J. Wimmer, R. (2011). *Mass Media Research. An introduction*. Estats Units d'Amèrica: Wadsworth Cengage Learning

Faus, Àngel (1974). *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Madrid: Guadiana Publicaciones.

García Horcajo, M. (2011). Estratègies d'hibridació en telerealtat en programes de televisions generalistes. *Quaderns del CAC 36, XIV (1)*, 39-44. Recuperat de: <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/234155/316369>

Garriga, Francesc. Comunicació personal, 7 de maig de 2018.

Gómez, L. i López, N. (2015). El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *Revista Internacional de Comunicación 30*, 1-5. Recuperat de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16842876005>

Gutiérrez, Maria. Comunicació personal, 6 de març de 2018.

Herrera, S i Martínez-Costa, M.P. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad. *Comunicación y sociedad, Vol.XVII*, (1), 115-143. Recuperat de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8397/1/20090630143856.pdf>

Llorenç, C. (2017). La ràdio. Dins Civil, M, Corbella, J.M, Ferré, C, i Sabaté, J (eds.). *Informe de la comunicació a Catalunya 2015–2016*. Recuperat de: <http://incom.uab.cat/informe/2015-16/capitol6.pdf>

Martí, J.M. (1990). *Models de programació radiofònica*. Barcelona: Feedback ediciones.

Martí, J.M. (1996). *La Ràdio a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya - Centre d'Investigació de la Comunicació

Martí, J.M. (2000). *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Pòrtic Eines de periodista.

Merayo, Arturo i Pérez Álvarez, Carmen (2001). *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca: Cervantes.

Mundo Deportivo (2007). *RAC1 se vuelca con el Barça y con el deporte*. Recuperat de: http://www.mundodeportivo.com/20070824/rac1-se-vuelca-con-el-barca-y-con-el-deporte_53388133105.html

Ortells, S. (2011). Mercantilització i infoentreteniment: la base de les noves notícies. *Quaderns del CAC 36, XIV (1)*, 31-37. Recuperat de: <https://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/llicitat.jsp?NDg%3D&MQ%3D%3D&L3dlYi9yZWNIcmNhL3F1YWRIcm5zL2h1bWVyb3RlY2EybGxpc3RhZENVbnRlbnQ%3D>

Prado, Emili (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: ATE.

RAC1 (2018). *Graella setmanal de RAC1*. Recuperat de: <http://www.rac1.cat/graella>

RAC1 (2018). Tu Diràs [Àudio podcast]. Recuperat de: <https://www.rac1.cat/a-la-carta/tu-diras>

La ràdio a la carta (2005). *Fitxa del programa No ho diguis a ningú*. Recuperat de: http://www.laradioalacarta.com/programa_35_No%20ho%20diguis%20a%20ning%FA.html

Rico, M. (2014). La aplicación de los géneros informativos e interpretativos en tertulias políticas del grupo Intereconomía. *Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol 20 nº2*, 873-884. Recuperat de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47060/44131>

Rodríguez-Gómez, D. (2016). La entrevista. Dins S. Fabregues, *Técnicas de investigación social y educativa* (pp.95-165). Barcelona: UOC

Romero Bejarano, H.J. (2012). Ficción y humor en el magacín deportivo de radio: el género de los personajes sueltos. *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - IV CILCS*, 1-15. Recuperat de: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/078_Romero.pdf

Romero Bejarano, H.J. (2014). Las dimensiones narrativas del comentario radiofónico en el magacín deportivo. *Miguel Hernández Communication Journal* (5), 113-140. *Universidad Miguel Hernández UMH (Elx-Alacant)*. Recuperat de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4784145>

Saperas, Roger. Comunicació personal, 28 de maig de 2018.

Soriano, Jaume (2007). *L'Ofici de comunicòleg: mètodes per investigar la comunicació*. Barcelona, Eumo.

Treadwell, D. (2013). *Introducing communication research: Paths of inquiry*. Londres: Sage Publications.

La Vanguardia, diari. (2009). *RAC1 estrena temporada con Jordi Basté y el estreno de 'La competència'*. Recuperat de:
<http://www.lavanguardia.com/gente/20090904/53777676013/rac1-estrena-temporada-con-jordi-baste-y-el-estreno-de-la-competencia.html>

8. Annexos

Annex 1. Plantilla d'anàlisi de la setmana composta

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		

Annex 2. Taules d'anàlisi del *Tu Diràs*

DILLUNS 9 D'OCTUBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Editorial	9/10/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Futbol	Roger Saperas

Concurs Religió	Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--------------------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	9/10/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món Barça	9/10/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista	Futbol	Roger Saperas Edgar Fornós

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	9/10/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Dani Aguilar

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	9/10/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari	Futbol	Miquel Agud Roger Saperas

Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	9/10/2018	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Laia Coll Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	9/10/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació	Notícia		Laia Coll

Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Roger Saperas
--	--	--	---------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El titular semàntic	9/10/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Laia Coll Roger Saperas Xavi Puig

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Dards i Floretes	9/10/2018	1'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Xavi Puig

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El menú del Tu Diràs	9/10/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Veü en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

Tu Diràs	La tertúlia del dilluns	9/10/2018	12'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Toni Brosa Ernesto Folch Santi Nolla Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista telefònica amb protagonista	9/10/2018	9'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dilluns	9/10/2018	6'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Toni Brosa Ernesto Folch Santi Nolla Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Notícies futbol internacional	9/10/2018	8'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Miquel Agud Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista telefònica amb protagonista	9/10/2018	8'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dilluns	9/10/2018	12'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Santi Nolla Ernest Folch Toni Brosa Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Notícies pilota d'or	9/10/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Edgar Fornós

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dilluns	9/10/2018	6'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Santi Nolla Ernest Folch Toni Brosa Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Notícies futbol	9/10/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Edgar Fornós

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El desintoxicat	9/10/2018	5'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Nico León Enrique Ballester

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

Tu Diràs	Entrevista telefònica a protagonista	9/10/2018	5'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	9/10/2018	8'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Roger Saperas Esteve Giralt Dani Aguilar Laia Coll

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	YoutubeDiràs	9/10/2018	17'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Steve

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	L'Antitertúlia	9/10/2018	11'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Sergio Heredia Toni Bové

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	L'Spotify de l'Orgales	9/10/2018	2'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Raül Orgales Roger Saperas

DIMARTS 21 DE NOVEMBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Editorial	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món	21/11/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	21/11/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Handbol	Laia Coll

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El món dels resultats	21/11/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món Barça	21/11/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Edgar Fornós

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Notícies del rival	21/11/2018	30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Marta Ramón

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	21/11/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Miquel Agud

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Titular semàntic	21/11/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Miquel Agud

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	21/11/2018	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Miquel Agud Roger Saperas Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Dards i Floretes	21/11/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Jaume Mullor Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El turròmetre	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Jaume Mullor Roger Saperas Joan Ferrús

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista a protagonista	21/11/2018	30'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Roger Saperas Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El menú del Tu Diràs	21/11/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Veü en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Fernando Polo Albert Llimós Moi Llorenç

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	21/11/2018	5'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Edgar Fornós Roger Saperas Fernando Polo Albert Llimós Moi Llorenç

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Reportatge	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Veü en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	17'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Edgar Fornós (via telefònica) Roger Saperas Fernando Polo Albert Llimós Moi Llorenç

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió a Torí	21/11/2018	7'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions	Futbol	Marta Ramon Roger Saperas

	Altres		
--	--------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Les claus del partit del Barça	21/11/2018	3'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe X Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Marc Guillén Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	4'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X	Futbol	Roger Saperas Fernando Polo Albert Llimós Moi Llorenç

	Debat Transmissions Altres		
--	----------------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Notícies Champions	21/11/2018	16'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Quim Salvador Miquel Agud Roger Saperas Fernando Polo Albert Llimós Moi Llorenç

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	21/11/2018	8'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Multiesport	Roger Saperas Laia Coll Miquel Agud Quim Salvador

Concurs Religió	Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--------------------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Damintage	21/11/2018	15'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Damià López

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	L'Spotify d'en Ferrús	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari		Joan Ferrús Roger Saperas

Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
--	--	--	--

DIMECRES 20 DE DESEMBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	20/12/17	3'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres	Bàsquet	Roger Saperas Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumari	20/12/17	1'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X	Notícia Informe Crònica Editorial	Futbol Bàsquet Motor	Jaume Mullor Roger Saperas

Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
--	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món	20/12/17	8'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet Futbol Motor	Roger Saperas Marc Mundet Xavi Puig Marta Ramon Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	20/12/17	1"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge	Futbol	Joan Estruch Roger Saperas

Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
---	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	20/12/17	5'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol Bàsquet	Roger Saperas Laia Coll Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Dards i floretes	20/12/17	2'15"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista	Futbol Tennis	Jaume Mullor

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El turròmetre	20/12/17	2'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Sense especificar	Jaume Mullor Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dimecres	20/12/17	47'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista	Futbol Bàsquet	David Bernabéu Toni Padilla Edu Polo Roger Saperas Jaume Mullor Marta Ramon

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Les claus tàctiques del partit del Barça	20/12/17	17'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	David Bernabéu Toni Padilla Edu Polo Roger Saperas Jaume Mullor Marc Guillén

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Els precedents del partit	20/12/17	6'30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Més notícies	20/12/17	20'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol Handbol Bàsquet	Roger Saperas Esteve Giralt Xavi Puig Laia Coll Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El Repuigtatge	20/12/17	17'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació	Futbol	Jaume Mullor Roger Saperas Miquel Agut Lluís Flaquer Eudald Serra Joan Maria Pou Xavi Puig

Religió	Tertúlia Debat Transmissions Altres		
---------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	L'Spotify de l'Orgales	20/12/17	2'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Raül Orgales

DIJOUS 18 DE GENER

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió a Leganés	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge	Futbol	Roger Saperas Miquel Agud

Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres		
---	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	18/01/2018	1'45''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres	Bàsquet	Roger Saperas Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment	Notícia Informe Crònica	Bàsquet	Roger Saperas

Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
--	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món	18/01/2018	6'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Joan Ferrús Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió al Palau	18/01/2018	30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres	Bàsquet	Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món Barça	18/01/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió al Palau	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres	Bàsquet	Marc Mundet Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	18/01/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	18/01/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Joan Estruch

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat	Futbol	Laia Coll

	Transmissions Altres X		
--	---------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Titular semàntic	18/01/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Laia Coll Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta de Twitter	18/01/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada		Laia Coll Roger Saperas Jaume Mullor

Infantil Humor Concurs Religió	Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
---	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Dards i floretes	18/01/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Multiesport	Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió a Leganés	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment	Notícia Informe	Futbol	Miquel Agud

Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres		
---	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista a protagonista	18/01/2018	25'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero Roger Saperas Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió a Leganés	18/01/2018	2'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X Altres	Futbol	Miquel Agud

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista a protagonista	18/01/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions	Futbol	Jaume Mullor Roger Saperas Gerard Romero

	Altres		
--	--------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió a Butarque	18/01/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Miquel Agud Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió al Palau Blaugrana. Entrevista amb protagonista.	18/01/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Marc Mundet
--	---	---------	-------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dijous	18/01/2018	10'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jordi Grau Joan Poquí Joanjo Pallàs Marc Guillén

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Recull de	18/01/2018	3'

	declaracions de protagonistes		
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del dijous	18/01/2018	9'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jordi Grau Joan Poquí Joanjo Pallàs Marc Guillén

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La repetició del partit	18/01/2018	11'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions	Futbol	Marc Guillén Roger Saperas

	Altres		
--	--------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia del dijous	18/01/2018	11'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jordi Grau Joan Poquí Joanjo Pallàs Marc Guillén

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El jugador més FIATble	18/01/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Futbol	Jaume Mullor Roger Saperas Jordi Grau Joan Poquí Joanjo Pallàs Marc Guillén Miquel Agud

Concurs Religió	Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
--------------------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Repàs dels partits del dia	18/01/2018	6'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Miquel Agud Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	18/01/2018	4'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Quim Salvador Roger Saperas
--	---	-------------	--------------------------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Caçadors semàntics	18/01/2018	17'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor X Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas Fran Domènech Aleix Parisé Jordi Grau Joan Poquí Joanjo Pallàs Marc Guillén

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Crònica del partit	18/01/2018	3'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Roger Saperas Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Bàsquet en vena	18/01/2018	14'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Roger Saperas Marc Mundet Àlex Gonzalbo Jaume Mullor

DIVENDRES 16 DE FEBRER

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	16/02/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Multiesport	Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món	16/02/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Xavi Puig Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	16/02/18	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	16/02/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat	Multiesport	Quim Salvador

	Transmissions Altres X		
--	---------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	16/02/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Quim Salvador Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tómbola	16/02/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista		Quim Salvador Xavi Rocamora

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia	16/02/18	4'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Ferran Martínez Danae Boronat Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	16/02/18	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari	Futbol	Xavi Rocamora Marta Ramón

Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Reportatge prèvia Barça	16/02/18	5'30
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Marta Ramon

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	16/02/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació	Notícia	Futbol	Xavi Rocamora

Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		Marta Ramon
--	--	--	-------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia	16/02/18	6'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Rocamora Danae Boronat Ferran Martínez

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Repàs del rival	16/02/18	2'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Puig

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La cançó del camí cap a Kíev	16/02/18	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X Cultura Participació Infantil Humor Concurs	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació		Xavi Rocamora Ferran Martínez Danae Boronat

Religió	Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
---------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	16/02/18	8'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport x Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia	16/02/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Futbol	Xavi Rocamora Danae Boronat Ferran Martínez

Concurs Religió	Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres		
--------------------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe	16/02/18	5'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Rocamora Miquel Agud

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	16/02/18	10'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Multiesport	Xavi Rocamora Esteve Giralt Damià López Xavi Puig Guillem Andrés

Concurs Religió	Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--------------------	--	--	--

DISSABTE 24 DE MARÇ

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Editorial	24/03/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	24/03/18	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment	Notícia Informe	Futbol	Xavi Rocamora

Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		
---	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món	24/03/18	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Xavi Rocamora Xavi Puig

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món Barça	24/03/18	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero
--	---	--------	---------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	24/03/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Quim Salvador

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	24/03/18	2'

Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Miquel Agut

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	24/03/18	1'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Miquel Agut

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Titular semàntic	24/03/18	30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Xavi Rocamora Miquel Agut

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	24/03/18	1'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Xavi Rocamora Miquel Agut

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tómbola	24/03/18	1'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Xavi Rocamora Miquel Agut

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Dards i floretes	24/03/18	1'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Puig

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista telefònica a Javi Garcia Pimienta	24/03/18	12'30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Rocamora Gerard Romero

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia	24/03/18	1h 10'30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment	Notícia Informe	Futbol	Xavi Rocamora Gerard Romero

Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres		Gabri Garcia Xavi Hernández Adrià Soldevila
---	---	--	---

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	24/03/18	18'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Xavi Rocamora Xavi Puig Robert Marcè Álvaro Ademà

DIUMENGE 15 D'ABRIL

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Editorial	15/04/18	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas
--	---	--------	---------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Sumaris	15/04/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Jaume Mullor Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Què ha passat al món. El món dels resultats.	15/04/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Laia Coll Roger Saperas
--	---	-------------	----------------------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món Barça	15/04/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Resta del món	15/04/18	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Xavi Rocamora
--	---	-------------	---------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Qui ha parlat avui	15/04/18	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Món 2.0	15/04/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Roger Saperas Laia Coll
--	---	--------	----------------------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Titular semàntic	15/04/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Laia Coll

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Pregunta a l'audiència	15/04/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Laia Coll Jaume Mullor Roger Saperas
--	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	El món del Basté	15/04/18	13'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Jordi Basté Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La tertúlia del diumenge	15/04/18	4'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor Lluís Canut Marc Guillén Sergi Hernández Marc Carmona
--	---	--------	---

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe al lloc dels fets	15/04/18	3'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Marta Mateo Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Entrevista telefònica amb protagonista	15/04/18	15'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Connexió en directe a Madrid	15/04/18	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Jordi Bracons Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Repàs de resultats	15/04/18	3'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Xavi Rocamora

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia del diumenge	15/04/18	15'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor Lluís Canut Marc Guillén Sergi Hernández Marc Carmona

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Repetició del partit	15/04/18	9'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe X Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Marc Guillén Jaume Mullor

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Tertúlia del diumenge	15/04/18	8'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor Lluís Canut Marc Guillén Sergi Hernández Marc Carmona

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

Tu Diràs	Connexió en directe	15/04/18	6'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Eduard de Batlle Roger Saperas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	Repàs de la Segona Divisió	15/04/18	3'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Romero

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

Tu Diràs	El jugador més fiable de la jornada	15/04/18	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Roger Saperas Jaume Mullor Lluís Canut Marc Guillén Sergi Hernández Marc Carmona Gerard Romero

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	La pròrroga	15/04/18	7'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Roger Saperas Jaume Mullor Marc Mundet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
Tu Diràs	L'Spotify d'en Ferrús	15/04/18	30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Roger Saperas

Annex 3. Taules d'anàlisi d'El Club de la Mitjanit

DILLUNS 9 D'OCTUBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Editorial	9/10/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia	Futbol	Francesc Garriga

	Debat Transmissions Altres		
--	----------------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Sumaris	9/10/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Veü en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Repàs dels resultats del cap de setmana	9/10/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel

Humor Concurs Religió	Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
-----------------------------	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Bassas i Besa	9/10/2018	10'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel Ramon Besa Antoni Bassas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió en directe	9/10/2018	7'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge	Futbol	Joan Biosca Francesc Garriga

Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
---	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Bassas i Besa	9/10/2018	4'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel Ramon Besa Antoni Bassas

Progra ma	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Reportatge: Argentina al Mundial	9/10/2018	2'
Gènere progra màtic	Microgènere	Esport	Particip ants

Informació	Notícia	Futbol	Veuen en off
Entretenment	Informe		
Infoentretenment	Crònica		
Entertainment	Editorial		
Esport X	Comentari		
Música	Reportatge X		
Cultura	Notícia dialogada		
Participació	Entrevista		
Infantil	Col·loqui		
Humor	Participació		
Concurs	Tertúlia		
Religió	Debat		
	Transmissions		
	Altres		

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Entrevista telefònica a Equador	9/10/2018	6'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entretenment Infoentretenment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies futbol	9/10/2018	3'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Laia Tudel Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Bassas i Besa	9/10/2018	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel Ramon Besa Antoni Bassas

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Anàlisi Autet	9/10/2018	8'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Gerard Autet

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	L'anècdota	9/10/2018	6'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Francesc Garriga Gerard Autet Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Gossips	9/10/2018	6'30"

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Xavi Campos Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícia d'última hora	9/10/2018	7'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Laia Tudel Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Bassas i Besa	9/10/2018	14'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Multiesport	Francesc Garriga Laia Tudel Ramon Besa Antoni Bassas Xavi Campos

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Entrevista telefònica a protagonista	9/10/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Bassas i Besa	9/10/2018	2'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Antoni Bassas Ramon Besa

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies de futbol base	9/10/2018	10'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada x Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Oriol Domènech Laia Tudel Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	El professor Fina	9/10/2018	8'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Francesc Garriga Xavier Fina Xavi Campos Oriol Domènech

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	American Dream	9/10/2018	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada X Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Jordi de Mas Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies altres esports	9/10/2018	3'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Míriam Riau Francesc Garriga

DIMARTS 21 DE NOVEMBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Editorial	21/11/2018	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

El Club de la Mitjanit	Sumaris	21/11/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Pregunta a l'audiència	21/11/2018	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	17'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Lluís Canut Xavi Torres Albert Roura

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió en directe	21/11/2018	5'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat	Futbol	Francesc Garriga Pol Gustems

	Transmissions Altres		
--	-------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Lluís Canut Xavi Torres Albert Roura

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Pregunta a l'audiència	21/11/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport	Notícia Informe Crònica Editorial		Francesc Garriga

Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió en directe a Torí	21/11/2018	11'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel Xavi Lemus

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	11'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Lluís Canut Xavi Torres Albert Roura
--	---	--------	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Repàs del rival	21/11/2018	7'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe X Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Marc Mayola

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	La tertúlia del dimarts	21/11/2018	16'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Lluís Canut Xavi Torres Albert Roura

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tres tuits i repicó	21/11/2018	14'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Gerard Jubany Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	El confessionari	21/11/2018	7'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Francesc Garriga Albert Martín

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Els losers	21/11/2018	10'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Adrià Serra Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la	Entrevista post partit	21/11/2018	2'30"

Mitjanit			
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Handbol	Ramon Salmurri

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies altres esports	21/11/2018	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesports	Francesc Garriga Míriam Riau

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

El Club de la Mitjanit	Comiat	21/11/2018	
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	1'	Francesc Garriga Míriam Riau

DIMECRES 20 DE DESEMBRE

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Editorial	20/12/17	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Sumaris	20/12/17	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Veu en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió en directe	20/12/17	18'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació X Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Jordi Robirosa Ernest Macià Víctor Lavagnini Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia. Costa, Roger i Soler. El Clàssic al Bernabéu	20/12/17	27'30
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel Jordi Costa Jordi Roger Sergi Soler

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia amb Carles Fité	20/12/17	18'30
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X	Futbol	Carles Fité Francesc Garriga Laia Tudel Jordi Costa Jordi Roger Sergi Soler

	Debat Transmissions Altres		
--	----------------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió en directe amb entrevista a personatge destacat	20/12/17	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Eduard Solà

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Repàs de la jornada de Lliga	20/12/17	1'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X	Notícia X Informe Crònica Editorial	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel

Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--	---	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	La nadala d'El Club de la Mitjanit	20/12/17	5'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música X Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Francesc Garriga Laia Tudel Veu femenina cantant

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Losers	20/12/17	7'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Adrià Serra Francesc Garriga
--	---	--	---------------------------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Entrevista a Cristina Hurtado	20/12/17	10'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Cristina Hurtado Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Consultori amb Toni Bové	20/12/17	13'30"
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Toni Bové Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies altres esports	20/12/17	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesports	Míriam Riau Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Comentaris de l'audiència	20/12/17	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Laia Tudel Francesc Garriga

DIJOUS 18 DE GENER

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Editorial	18/01/2018	1'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial X Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Anunci de “Tribuna Minguella”	18/01/2018	1’
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Veu en off

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió a Leganés	18/01/2018	1’
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions X	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel

	Altres		
--	--------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Connexió al Palau Blaugrana	18/01/2018	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Ernest Macià Jordi Robirosa Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia diabòlica	18/01/2018	10'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X	Futbol	Bernat Soler Ricard Torquemada Francesc Garriga Laia Tudel

	Debat Transmissions Altres		
--	----------------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Sorteig d'entrades	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Laia Tudel Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Com ho vam sentir a Catalunya Ràdio	18/01/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge X Notícia dialogada Entrevista Col·loqui	Futbol	Joaquim M. Puyal Eudald Serra Francesc Garriga

Concurs Religió	Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
--------------------	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia diabòlica	18/01/2018	2'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Bernat Soler Ricard Torquemada Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Lectura dels missatges d'audiència	18/01/2018	1'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge	Futbol	Bernat Soler Ricard Torquemada Francesc Garriga Laia Tudel

Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		
---	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia diabòlica	18/01/2018	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Bernat Soler Ricard Torquemada Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Declaracions Òscar Melendo	18/01/2018	1'30''
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Imma Casares

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia diabòlica	18/01/2018	18'45
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Bernat Soler Ricard Torquemada Francesc Garriga Laia Tudel Xavi Fina

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Entrevista telefònica	18/01/2018	5'

Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Marc Marbà

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Tertúlia diabòlica	18/01/2018	4'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Xavi Fina Francesc Garriga Bernat Soler Ricard Torquemada Laia Tudel Sonia Gelrà

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Guaschapp	18/01/2018	7'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Quique Guasch Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El Club de la Mitjanit	Notícies altres esports	18/01/2018	2'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Francesc Garriga Míriam Riau

DIVENDRES 16 DE FEBRER

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Connexió a Leganés	16/02/18	11'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica X Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Tertúlia prèvia de partit del Barça	16/02/18	15'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment	Notícia Informe	Multiesport	Francesc Garriga Laia Tudel

Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres		Roger Xuriach Quique Guasch
---	---	--	--------------------------------

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Connexió en directe a Stamford Bridge	16/02/18	4'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Francesc Garriga Pol Gustems

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Prèvia del partit del Barça	16/02/18	2'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Entrevista amb protagonista. Connexió en directe	16/02/18	3'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia	Bàsquet	Francesc Garriga Víctor Lavagnini

	Debat Transmissions Altres		
--	----------------------------------	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Tertúlia des del lloc dels fets	16/02/18	5'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Bàsquet	Francesc Garriga Victor Lavagnini Carme Lluveras Ernest Macià

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Entrevista telefònica amb protagonista	16/02/18	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge	Futbol	Francesc Garriga

Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia dialogada Entrevista X Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres		
---	--	--	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Tertúlia prèvia Barça	16/02/18	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Francesc Garriga Roger Xuriach Quique Guasch

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Connexió amb Siro López	16/02/18	8'30"
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants

Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Futbol	Francesc Garriga Siro López Quique Guasch Roger Xuriach
--	---	--------	--

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Guaschapp	16/02/18	3'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment X Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Quique Guasch Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Sorteig d'entrades	16/02/18	1'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants

programàtic			
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Dani Ballart Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Tertúlia Espanyol	16/02/18	7'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia X Debat Transmissions Altres	Futbol	Dani Ballart Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
-----------------	-------------------------	------------	----------------------------

El club de la mitjanit	Consultori Bové	16/02/18	9'
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X		Toni Bové Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Notícies esports minoritaris	16/02/18	2'30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia X Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres	Multiesport	Albert Aguilera Francesc Garriga Laia Tudel

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Sorteig d'entrades	16/02/18	30''
Gènere programàtic	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport Música Cultura Participació X Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació X Tertúlia Debat Transmissions Altres		Laia Tudel Francesc Garriga

Programa	Nom de la secció	Dia	Durada de la secció
El club de la mitjanit	Comiat	16/02/18	1'
Gènere	Microgènere	Esport	Participants
Informació Entreteniment Infoentreteniment Esport X Música Cultura Participació Infantil Humor Concurs Religió	Notícia Informe Crònica Editorial Comentari Reportatge Notícia dialogada Entrevista Col·loqui Participació Tertúlia Debat Transmissions Altres X	Sense especificar	Francesc Garriga Laia Tudel Albert Aguilera

Annex 4. Resultats del Tu Diràs							
DILLUNS 9 D'OCTUBRE							
GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PARTICIPANTS	
Esport	1h50'30"	Editorial	2'	Futbol	1h29'30"	Roger Saperas	1h57'30"
Participació	1'30"	Altres	50'30"	Multiesport	8'	Laia Coll	19'
Entreteniment	23'	Notícia	24'30"			Edgar Fornós	5'
Música	2'30"	Tertúlia	36'30"			Steve	17'
		N.Dialogada	1'			Miquel Agud	10'
		Participació	1'30"			Nico León	5'30"
		Entrevista	23'			Enrique Ballester	5'30"
						Xavi Puig	1'30"
						Toni Brosa	36'30"
						Ernest Folch	36'30"
						Santi Nolla	36'30"
						Veü en off	1'30"
						Raül Orgales	2'30"
						Esteve Giralt	8'
						Sergio Heredia	11'
						Toni Bové	11'
DIMARTS 21 DE NOVEMBRE							
GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PARTICIPANTS	
Esport	2h14'	Editorial	2'	Futbol	1h14'	Roger Saperas	1h38'
Participació	3'	Altres	4'	Handbol	30"	Quim Salvador	28'
Entreteniment	3'	Notícia	16'	Multiesport	10'30"	Fernando Polo	41'30"
Música	2'	Crònica	12'30"	Bàsquet	30'	Albert Llimós	41'30"
		Informe	3'30"			Moi Llorenç	41'30"
		N.Dialogada	17'30"			Marc Mundet	38'
		Reportatge	2'			Laia Coll	8'30"
		Participació	5'			Miquel Agud	22'
		Tertúlia	30'30"			Damià López	15'
		Altres	4'30"			Edgar Fornós	24'
		Entrevista	45'			Joan Ferrús	4'
						Jaume Mullor	6'30"
						Marc Guillén	3'30"
						Marta Ramón	7'30"
						Veü en off	3'30"
DIMECRES 20 DE DESEMBRE							
GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PARTICIPANTS	
Esport	2h8'15"	Transmissió	3'30"	Futbol	41'30"	Roger Saperas	2h5'
Música	2'	Notícia	29'30"	Bàsquet	3'30"	Raül Orgales	2'
Participació	2'	Tertúlia	1h4'30"	Multiesport	1h3'15"	Laia Coll	25'
		Altres	10'30"			Jaume Mullor	1h37'15"
		N.Dialogada	2'15"			Marc Mundet	32'
		Reportatge	23'30"			Marc Guillén	17'
						Joan M. Pou	17'
						Xavi Puig	45'30"
						Miquel Agud	17'
						Joan Estruch	1'
						Esteve Giralt	20'
						Marta Ramon	56'
						Lluís Flaquer	17'
						Quim Salvador	8'30"
						David Bernabéu	1h4'30"
						Toni Padilla	1h4'30"
						Edu Polo	1h4'30"
						Eudald Serra	17'
DIJOUS 18 DE GENER							
GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PARTICIPANTS	
Esport	1h27'45"	Transmissió	6'45"	Futbol	1h28'	Roger Saperas	2h11'45"
Participació	3'	Notícia	21'	Bàsquet	23'45"	Jaume Mullor	48'30"
Humor	17'	Reportatge	14'30"	Multiesport	15'30"	Miquel Agud	12'
		Altres	26'			Laia Coll	3'
		Tertúlia	45'			Quim Salvador	6'
		Crònica	4'30"			Alex Gonzalbo	14'
						Marc Mundet	22'45"
						Fran Domènech	17'

Annex 5. Resultats d'El Club de la Mitjanit
DILLUNS 9 D'OCTUBRE

GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PERSONA	
Esport	1h37'	Editorial	1'30"	Futbol	1h3'30"	Francesc Garriga	1h36'
Entretenment	18'30"	Notícia	16'	Bàsquet	9'	Laia Tudel	50'30"
		Crònica	7'	Multiesport	24'30"	Ramon Besa	33'30"
		Altres	21'30"			Antoni Bassas	33'30"
		Tertúlia	33'30"			Míriam Riau	3'
		Reportatge	2'			Jordi de Mas	9'
		Entrevista	8'30"			Xavi Fina	8'
		N.Dialogada	27'30"			Oriol Domènech	18'30"
						Xavi Campos	28'30"
						Gerard Autet	14'
						Joan Biosca	7'
						Veü en off	3'

DIMARTS 21 DE NOVENBRE

GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PERSONA	
Esport	1h19'	Editorial	1'30"	Futbol	1h7'30"	Francesc Garriga	1h30'30"
Participació	1'30"	Altres	33'	Handbol	2'30"	Laia Tudel	11'30"
Entretenment	31'30"	Notícia	2'30"	Multiesport	2'30"	Lluís Canut	47'
		Tertúlia	47'			Xavi Torras	47'
		Crònica	17'			Albert Roura	47'
		Entrevista	2'30"			Ramon Salmurri	2'30"
		Participació	1'30"			Adrià Serra	10'
		Informe	7'30"			Albert Martín	7'
						Gerard Jubany	14'30"
						Marc Mayola	7'30"
						Xavi Lemus	11'30"
						Pol Gustems	5'30"
						Míriam Riau	3'30"

DIMECRES 20 DE DESEMBRE

GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PERSONA	
Esport	1h23'30"	Editorial	1'30"	Futbol	50'30"	Francesc Garriga	1h49'
Entretenment	7'30"	Altres	13'30"	Bàsquet	28'30"	Laia Tudel	37'
Música	5'	Notícia	3'30"	Multiesport	3'30"	Cristina Hurtado	10'
Participació	15'30"	Crònica	18'30"			Jordi Robirosa	18'30"
		Tertúlia	46'			Victor Lavagnini	18'30"
		Entrevista	13'			Ernest Macià	18'30"
		Participació	15'30"			Adrià Serra	7'30"
						Carles Fité	18'30"
						Eduard Solà	3'
						Jordi Costa	46'
						Jordi Roger	46'
						Sergi Soler	46'
						Míriam Riau	2'
						Cantant	5'
						Toni Bové	13'30"
						Veü en off	1'

DIJOUS 18 DE GENER

GÈNERE		MICROGÈNERE		ESPORT		PERSONA	
Esport	1h0'45"	Editorial	1'30"	Futbol	56'30"	Francesc Garriga	1h7'45"
Entretenment	8'	Notícia	2'30"	Bàsquet	3'	Laia Tudel	51'45"
Participació	2'	Entrevista	1'30"	Multiesport	2'30"	Xavi Fina	32'45"
		Altres	8'			Ricard Torquemada	45'45"
		Crònica	3'			Bernat Soler	45'45"
		Transmissió	1'			Ernest Macià	3'
		Reportatge	2'30"			Jordi Robirosa	3'
		Tertúlia	49'			Marc Marbà	5'
		Participació	2'			Imma Casares	1'30"
						Sònia Gelma	22'45"
						Eudald Serra	2'30"
						Joaquim M. Puyal	2'30"
						Míriam Riau	2'30"
						Quique Guasch	7'
						Veü en off	1'

