

Treball de fi de grau

Títol

Autor De

~~XXXXXX~~ Tutor De

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

DISEÑO DE UN VIDEO MUSICAL:
IN AND OUT OF YOUR HEART

TREBALL DE FI DE GRAU
GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
AUTORA: GALATEA PADRÓ ZALAYA
TUTORA: LAIA SÀNCHEZ

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO	3
2. FABRE JAGG <i>In and out of your heart</i>	10
2.1 Referentes musicales y estéticos	12
2.2 <i>In and out of your heart</i>	16
3. BIBLIA AUDIOVISUAL	18
3.0 One Page	18
3.1 Idea	20
3.2 Presentación	20
3.3 Target	21
3.4 Canal	22
3.5 Posibles anunciantes	23
3.6 Formato	25
3.7 Estilo	26
3.8 Anzuelos comerciales	29
3.9 Sinopsis	30
3.10 Perfil	31
3.11 Otros personajes	33
3.12 Relaciones entre los personajes	38
3.13 Mundos y espacios	39
3.14 Presupuesto orientativo	41
4. DESARROLLO DEL PROYECTO	42
4.1 Guion Literario	42
4.2 Guion Técnico	54
4.3 Storyboard	64
5. CONCLUSIONES	78
6. LISTADO DE REFERENCIAS	80

7. ANEXOS	85
7.1 Lyrics <i>In and out of your heart</i>	85
7.2 Extras	86
7.3 Referencias visuales	91
7.4 Videocasting Rachel	94
7.5 Vestuario Protagonistas	95

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Según la Real Academia Española (RAE) un **videoclip o video musical** es “*Un cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical*”. Sin embargo, esta definición de la palabra “*videoclip*” que se describe como un objeto puramente destinado a la promoción, comercialización o satisfacción económica de una persona o un grupo de personas no es la única que existe. J. Rodríguez e Aguaded I. (2015) afirman que: “*el video musical forma parte de la industrias culturales como mercancía producida por las compañías discográficas, partiendo de un tema musical para la construcción de un producto audiovisual susceptible de venta*”. Esta definición refuerza la idea de que el video musical es un producto audiovisual con fines promocionales. En este mismo artículo, J. Rodríguez e Aguaded I. (2015) definen la cadena de valor del video musical tratando a este producto como un objeto con **valor económico**.

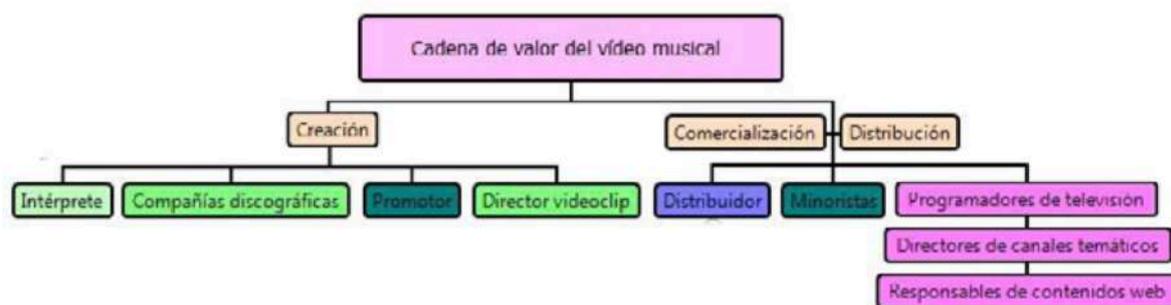


Figura 1. **Cadena de valor del video musical** según J. Rodríguez y I. Aguaded (2015) en *La cadena de valor del video musical: el videoclip en el circuito comercial de las industrias culturales*.

Esta cadena de valor del video musical ha sido modificada con la llegada de las nuevas tecnologías en los últimos años, gracias a la distribución a través de plataformas como **YouTube**. Según esta cadena de valor, el video musical tiene tres fases: Creación, Comercialización y Distribución. La fase de creación, que es la creación digital de la obra, la edición y el diseño, se lleva el 80% de los costes. La segunda fase, la comercialización, es decir, la producción digital de la obra, se lleva el 10% de los costes totales y la tercera y última fase, la distribución a través de Internet, se lleva el 10% de los costes (J. Rodríguez y I. Aguaded, 2015).

Lo que explica Gifreu (2009) es que los vídeos musicales, sin embargo, no son un invento reciente. En su seminario *Historia del videoclip: La casa del cine (2009)* explica como uno de los precedentes de estos productos audiovisuales se remonta al año 1870, época en la que los salones de baile estaban acompañados por diapositivas de distintas imágenes. Pero que no fue hasta el año 1975, con *Bohemian Rhapsody* del grupo musical Queen, cuando se da el paso definitivo al videoclip, ya que aparece concebido como tal (Gifreu, 2009). Es decir, en la década de los años setenta se define al **videoclip como un formato audiovisual**.

Según explica Pedrosa (2016), los videoclips, que en sus inicios fueron un invento fantástico y novedoso, hoy ya se ha normalizado. En la nueva sociedad digital e hipercomunicada que cuenta con una Web 2.0 que ofrece inmediatez, socialización y autonomía el videoclip encuentra en ella un espacio idóneo para su desarrollo. Según Pedrosa (2016): *“El video musical se expande por Internet gracias a las redes sociales y a su alojamiento (exhibición) en las nuevas plataformas de vídeo online, YouTube (2005), Vimeo (2004) y Dailymotion (2005). Desde esas plataformas se puede ver cualquier pieza audiovisual en diferentes opciones de resolución.”*

El proyecto que se realiza para este trabajo se enfoca en la creación del **diseño de un videoclip que sería distribuido a través de la plataforma** YouTube. Esta plataforma tuvo una gran importancia en sus inicios como página web en la distribución de videos musical. Esta importancia todavía hoy en día sigue estando presente, ya que según Pex (citado en Smith, 2016), YouTube tiene una gran importancia en el público ya que se contabiliza que 6 de cada 10 personas prefieren ver videos en plataformas online que en televisión en vivo y en un mes promedio 8 de cada 10 personas de entre 18 y 49 años de edad ven YouTube. YouTube también es el segundo buscador más grande del mundo, y el tercer sitio más visitado después de Google y Facebook, teniendo en cuenta que cada minuto se suben 300 horas de vídeo y se ven 3,25 mil millones de horas de video al mes. El 84% de todos los vídeos en YouTube contienen por lo menos 10 segundos de música, lo que hace de esta plataforma online una de las más adecuadas para la distribución masiva de los vídeos musicales.

Por lo tanto, existe un gran **bombardeo de videoclips** de forma diaria y casi continua en nuestras vidas. Simplemente los videos musicales aparecen en nuestro ordenador, en nuestra televisión o en nuestro *smartphone* como si fuera por arte de magia. Pero no lo es. Tenemos un acceso rápido y directo a este contenido, como si se hubiera creado solo y sin esfuerzo.

Este bombardeo de videoclips crea una necesidad para los artistas de intentar **diferenciarse del resto** para poder ser especiales y llamar la atención del público. En este proyecto en concreto, la intención es diferenciarse del resto de productos creando un videoclip con un formato que combine una historia con un tema musical; que no se base simplemente en imágenes que acompañen una canción, sino que se cuente una historia, **un por qué de los hechos**.

Peter Weibel (citado en Pedrosa, 2016) hablaba del videoclip como *“un elemento híbrido entre diferentes artes y ahí radica su importancia y creatividad. En los inicios del videoclip veíamos la necesidad de centrarse en la figura a promocionar: el grupo o cantante; así lo hacían los Beatles con sus fans o Elvis Presley con su sensual movimiento pélvico”*. Pero los vídeos musicales han ido evolucionando junto con la nueva sociedad digital y la importancia de la figura y los personajes tiene que competir con el boca a boca de las redes sociales, que prácticamente domina los contenidos y la atención del espectador. Sigue siendo importante, sin embargo que el personaje principal o figura del video musical se pueda describir con exactitud, en este caso, de una forma más teórica.

Linda Seger en su libro *“Cómo crear personajes inolvidables”*, define unas pautas a seguir para que los personajes de estos productos audiovisuales y de cualquier producto que requiera de la creación de un personaje, como una novela, por ejemplo.

Segger propone **definir el personaje** desde cinco puntos de vista distintos:

Primero una idea por observación y experiencia propia, es decir, imaginarnos un personaje que tiene características que seguramente tomamos de gente que hemos visto o que conocemos. También una descripción física general que más tarde el director y guionista y los actores terminarán de definir. Los personajes deben ser coherentes con su perfil, lo cual no quiere decir que sean previsibles. Esta sea

quizá la parte más difícil en la creación de personajes. La coherencia tiene que ver con los valores éticos del personaje, lo que es capaz de hacer y lo que no y la forma de solucionar los problemas a los que se enfrentan. Las actitudes y emociones del personaje también se deben definir así como, por último, individualizar el personaje, es decir, crear personajes multidimensionales y complejos y con sus particularidades. (Seger, 2000)

Según SYD Field (citado en Buitrago, C. 2011), quién fue un guionista estadounidense, la definición de los personajes se mide por solo dos factores. El primer factor es el conjunto de estos tres elementos: el motivo, la razón por la cual el personaje quiere o necesita algo; la intención, la voluntad puesta para conseguir el objetivo; y el objetivo, la meta o logro. El segundo factor para definir el personaje es su vida interior (biografía del personaje hasta antes de comenzar la historia) y su vida exterior (biografía del personaje a partir del comienzo de la historia).

Todas estas listas de pasos a seguir se podría resumir en dos objetivos principales a la hora de crear un personaje: definir físicamente el personaje y definirlo psicológicamente. Esto es básico para poder escribir el guion del producto audiovisual y para, más adelante, seleccionar a la actriz o actor más adecuado para cada papel en concreto. Es decir, es necesario hacer un **retrato de los personajes** (Alex, 2015).

La **Etopeya** o **descripción de los rasgos psicológicos** y morales describe la apariencia interna del personaje. En la descripción psicológica de un personaje hay que tener en cuenta los siguientes aspectos: carácter, temperamento y personalidad. Aunque en ocasiones se utiliza como si fueran sinónimos no significan exactamente lo mismo y pueden determinar las diferencias psicológicas entre las personas.

Entendemos por **temperamento** las características que tienen que ver con el humor y el estado de ánimo. El temperamento se suele asociar a la genética de cada persona y no tanto a la influencia de su entorno. La **personalidad** la forman las cualidades personales que sobre ese temperamento genético se han ido construyendo con la aportación de nuestras vivencias, experiencias y de la especial manera de reaccionar ante ellas.

En cuanto al **carácter**, se diferencia del temperamento por estar influenciado por las circunstancias. En definitiva, para crear un personaje de ficción es importante inventar un pasado al personaje. Su definición psicológica estará marcada por vivencias o experiencias pasadas: su infancia, su familia, la vida de las personas que pudieron influir en su infancia, etc.

La **prosopografía** es la **definición de los rasgos de la apariencia externa** del personaje, es decir, la definición física de este. En este caso, es la descripción más importante de todas ya que el video musical no se centra demasiado en la atención psicológica de los personajes. Sin embargo, sigue siendo importante para que el espectador entienda el por qué de las acciones de los personajes en cada una de las escenas.

Para este proyecto audiovisual se seguirá el formato de descripción en forma de retrato, diferenciando entre Etopeya y Prosopografía.

Una vez creados los personajes, que tendrán un papel fundamental en el éxito del video musical, es importante saber que a pesar de tener características en común, no existe un solo tipo de videoclip ya que todos tienen elementos que los diferencian entre ellos:

Según Ana María Sedeño (2007) y Slide Sides Google (2018) existe una **tipología concreta de vídeos musicales**:

Narrativo. Estos tipos de videoclips cuentan una historia, es decir, siguen la estructura convencional de un relato (introducción, nudo y desenlace). Un ejemplo de este tipo sería *Hot N Cold* de Katy Perry (2009). En esta ocasión, se nos presenta una boda entre un hombre y una mujer (introducción), el hombre parece que ha empezado a arrepentirse, huye de la boda y Katy con sus damas de honor lo persiguen (nudo). Finalmente, todo era un sueño y se casan (desenlace).

El proyecto audiovisual se presenta en un videoclip con un formato narrativo ya que cuenta una historia, siguiendo la estructura convencional (introducción, nudo y desenlace).

Descriptivo. El artista interpreta la canción pero no en situaciones musicales. En el videoclip también de Katy Perry *Roar* (2013), la artista interpreta la canción en una selva; en ninguna ocasión la vemos en una situación musical.

El proyecto que se presenta en este trabajo tiene aspectos descriptivos ya que en todas las escenas en las que el artista, Fabre Jagg, interpreta la canción no lo vemos en situaciones musicales corrientes, menos en una en la que está en un escenario.

Musical. La interpretación de la canción en contextos que en este caso sí son musicales, como por ejemplo, en un escenario o un estudio de grabación. Un ejemplo podría ser el videoclip de la canción *En Un Solo Día* del grupo musical Morat (2016); durante toda la canción se puede ver al grupo tocando cada uno su instrumento en lo que podría parecer un ensayo improvisado.

En la escena del proyecto presentado en la que el cantante, Fabre Jagg, interpreta la canción encima de un escenario mientras el público baila al ritmo de la canción, sigue las características de un videoclip musical. En todo el resto del vídeo no vemos más situaciones en las que el cantante interpreta la canción en una situación típicamente musical.

Conceptual. En esta ocasión se crea un ambiente a través de imágenes en función de una estética determinada. Suele ser un vídeo abstracto. Este sería el caso del videoclip de Tame Impala *Feels Like We Only Go Backwards* (2012). Durante los casi tres minutos y medio de duración que tiene, solo se observan dibujos y elementos abstractos.

En esta ocasión, el proyecto audiovisual que se presenta tiene dos escenas en la que tiene aspectos de videoclip conceptual: la escena en la que se dibuja un corazón en el pecho del protagonista y la escena en la que el cantante, Fabre Jagg, se mancha con pintura de colores que aparecen desde fuera de plano.

Sin embargo, a pesar de esta tipología cada videoclip sigue siendo único y especial individualmente. Si cada profesional o amateur que se dedica a la producción de estas piezas audiovisuales es diferente entre el resto de personas, nunca pueden quedar dos productos iguales. Incluso la forma en la que nos relacionamos con nosotros mismos y con el entorno puede influirnos a la hora de producir un producto de este tipo. La música no provoca el mismo sentimiento en una persona que en otra y, por lo tanto, lo que una intenta transmitir con una canción no será lo mismo que si lo intentara otra persona. **Todos somos y sentimos diferente.**

En un video musical todo tiene un por qué, una justificación del uso de algunos elementos e incluso del desuso de un elemento. Todo lo que vemos, oímos y sentimos está allí pero alguna razón, como si se tratara de algún mensaje subliminal. Casi nunca se busca el significado de los elementos, objetos, movimientos o personas que aparecen en un corto período de tiempo. Este es justamente el sentido de la creación de esta pieza audiovisual: el espectador siente una emoción pero no se siente forzado a sentirla. Las emociones se buscan de una forma poco explícita en la mayoría de ocasiones: la muerte crea una sensación de tristeza, agobio y angustia. Si queremos que el espectador sienta estas tres sensaciones, podemos decidir no mostrar una muerte explícita, ya que en la mayor parte de los casos, el espectador se tapaná los ojos para no ver nada que le haga sentir mal. En cambio, si mostramos un ambiente más psicodélico, raro o poco inusual en nuestro video musical, podemos conseguir que el espectador sienta este agobio, esta angustia o esta tristeza. También es posible crear una historia en el propio videoclip. Michael Jackson, con su videoclip *Thriller*, dio a conocer esta metodología que más tarde sería bautizada con el nombre de “video - concepto” o videoclip conceptual (Gifreu, 2009).

A pesar de todas las definiciones teóricas sobre el videoclip, su historia, su tipología, sus personajes o figura hay una serie de preguntas que suelen pasar por alto: **¿Cómo se hace un videoclip?** ¿Cuánto tiempo se necesita para su ideación? ¿Qué objetivo tiene un video musical en concreto?

Para este proyecto en concreto se intentan resolver estas dudas desde el papel de guionista y director de un video musical planeando en un futuro próximo la posibilidad de la producción y posterior distribución del producto final.

2. FABRE JAGG *IN AND OUT OF YOUR HEART*

El autor y compositor de la canción que formará parte de este proyecto recibe el nombre artístico de **Fabre Jagg**. Sergi Fabregat Serrano, es un joven cantautor amateur de 23 años nacido en la ciudad de Barcelona y que actualmente se está formando en el mundo de la producción musical en la ciudad de Londres. Fabre Jagg ha compuesto una canción única y exclusivamente para este proyecto audiovisual, *In and out of your heart*, gracias a la gran amistad que nos une desde hace más de quince años. Este ha sido precisamente el por qué de la decisión de escogerlo a él como artista para este proyecto en concreto. Lo he acompañado desde sus inicios en el mundo de la música, a los catorce años, y esto me ha unido con él también musicalmente hablando. He conseguido verlo crecer como artista, así como evolucionar de un artista completamente pop comercial con un estilo muy parecido a Lady Gaga, en su excentricidad o melodía en las canciones como *Poker Face* (2009) o *Just Dance* (2008), a un artista mucho más indie y con melodías más suaves que recuerdan a la música de Ollie Alexander en las canciones como *Sanctify* (2008) o *Pretty Eve in the Tub* (2016) con toques de su pasado más “Gaga” como los vestuarios, letras y temáticas poco convencionales.

Esta **evolución** se ve reflejada en la canción que es la base de este proyecto y que recibe el nombre de *In and out of your heart* (2017). Gracias a todos estos años de participación activa en sus proyectos musicales (ayudándolo a decir su nombre artístico, aconsejándolo en decisiones que engloban melodías, composiciones o estética y participando en casi todos sus videoclips) he conseguido entender el por qué de cada elemento de su obra musical. Es por eso que entiendo a la perfección su manera de expresarse a través de sus canciones y vídeos musicales.

La guitarra acústica acompañó a Fabre Jagg durante sus primeros años en los que su música se basaba en *covers* de otros artistas reconocidos internacionalmente como *Toxic* de Britney Spears (2009). No obstante, a los 17 años, cuando descubrió los sonidos electrónicos que podía conseguir con el programa de ordenador Ableton, su estilo musical pasó de ser más acústico y suave a tener más fuerza, ser más personal (con composiciones propias) y tener como instrumento base el sintetizador.

Gracias a sus padres consiguió grabar en un estudio profesional las maquetas de sus tres singles: "**Just One Night**", "**Dance to forget**" y "**Big Bad Wolf**" que en los años 2013, 2014 y 2015 respectivamente consiguió grabar en formato de video musical amateur gracias a la ayuda de varios colaboradores cercanos que voluntariamente decidieron participar en estos tres proyectos.

Para conocer más profundamente su amor por la música, sus referencias musicales más directas y su inspiración a la hora de escribir *In and out of your heart* era necesario realizar una entrevista en formato escrito y varios encuentros tanto en persona como a través de videollamadas con Fabre Jagg. Gracias a estos encuentros se ha obtenido la información para conseguir un diseño de videoclip que se asemeje a sus gustos y referencias más personales.

Según Fabre Jagg (2017), su pasión por la música es tan extrema que nunca hubo un momento exacto en el que decidió empezar una carrera musical, sino que la música siempre estuvo allí, presente en cada uno de los aspectos y momentos de su vida desde que tiene memoria. Siempre ha cantado canciones de otros artistas, ha actuado, ha compuesto sus propias canciones y se ha sentido muy a gusto encima de un escenario. Su sueño ha sido siempre poder dar a conocer sus composiciones a nivel internacional. Fabre Jagg confiesa que desde que era pequeño solía ver realities musicales, como por ejemplo *Factor X*. Sin embargo, el programa de televisión que le marcó en su carrera como cantante fue *Operación Triunfo* (OT), un reality musical de TVE y más tarde del Grupo Mediaset, que formaba a jóvenes aspirantes en el mundo de la música. Además de este programa de televisión, durante toda su vida, Fabre Jagg, ha seguido muy de cerca todos los fenómenos musicales que triunfaron entre el público adolescente: *Un paso Adelante* (2002), *High School Musical* (2006) o *Hannah Montana* (2006), son algunos de estos fenómenos.

2.1 REFERENTES MUSICALES Y ESTÉTICOS

Esta pasión por la música, que era permanente, dio un giro cuando Fabre Jagg tenía 10 años, momento en el cual descubrió el género Pop de la mano de artistas como Britney Spears o Christina Aguilera. Tiempo más tarde, en su adolescencia, Fabre Jagg descubrió la artista que cambiaría por completa su visión del mundo de la música y lo ayudaría formarse como artista musical propio: **Lady Gaga**. En este momento decidió que esta pasión, que hasta momento solamente era un *hobbie*, debía convertirse en su trabajo y en su forma de ganarse la vida o al menos intentarlo con todas sus fuerzas. Quiso empaparse de referentes tanto musicales como visuales para seguir evolucionando, no solo sónicamente sino también emocionalmente.

Lady Gaga se caracteriza por ser una artista excéntrica, controversial y con una estética rara y fuera de lo común. Según Sobrido (2017): *“Es imposible hablar de ella sin mencionar sus maquillajes absurdos, sus tocados inverosímiles (...) siempre destaca. Y nadie permanece indiferente a su estilo, te gusta o te repele. O te gusta precisamente porque te repele”*. Este estilo fuera de lo común que divide a las masas entre sus detractores y sus seguidores, sin términos intermedios, es el estilo de artista que aspira a ser Fabre Jagg: un **artista polémico**, que provoque con la intención de revolucionar no solamente el mundo de la música, sino también el mundo en general.

Una de las máximas referencias que Fabre Jagg ha adaptado a su música gracias a Lady Gaga es la referencia y visibilidad al colectivo LGBT. Según OhMyGaga! (2015), Lady Gaga se ha convertido en un icono dentro de la comunidad LGBT debido a su fuerte implicación en diversas causas para combatir la discriminación hacia este colectivo. La propia artista se declara a favor de la igualdad y es desde sus comienzos una fuerte activista por la causa. Esto es precisamente lo que Fabre Jagg busca con su música: esta visibilidad e igualdad hacia el colectivo LGBT. Lady Gaga confesó que su canción *Poker Face* (2009) trata sobre su bisexualidad, de la misma forma que Fabre Jagg confesó que *Just one Night* (2013) habla de su homosexualidad y cómo consiguió tener el valor para salir del armario con sus familiares y amigos cuando tenía 18 años.

Sin embargo, Lady Gaga no solamente ha sido un referente estético en cuanto a su carrera como artista se refiere, sino que también ha sido un referente estético en los videoclips de sus tres singles principales: *Just one Night*, *Dance to Forget* y *Big Bad Wolf*.

Poker Face, de Lady Gaga está repleto de escenas en las que la protagonista se coloca en el centro del plano mientras a su alrededor hay personas que se mueven y se relacionan entre ellos con una actitud sensual. Este tipo de escenas también se pueden ver en el videoclip de Fabre Jagg *Just one Night* y lo que representa es que la visión del sexo entre distintas personas de distintos géneros y sexualidades es normal (anexo 3, p 91). *Just Dance*, de Lady Gaga, por otro lado tiene una escena en la que Lady Gaga junto a dos bailarinas que se colocan a su lado derecho e izquierdo mientras bailan al ritmo de la música; escena que Fabre Jagg usó como referencia en su videoclip *Just one Night* (anexo 3, p 91). Otras de las escenas de *Just Dance* que Fabre Jagg usó como referencia en su videoclip *Dance to Forget* son las escenas que reflejan el día después de una gran fiesta en el salón de una casa. Vemos gente durmiendo en el suelo que está lleno de vasos vacíos que durante la noche contenían alcohol (anexo 3, p 91).

El video musical del single *Big Bad Wolf* (Fabre Jagg, 2015) que lanzó en 2015 es probablemente el video con menos referencias estéticas de los inicios de Lady Gaga como *Poker Face* o *Just Dance*. Se trata de un vídeo musical más minimalista y abstracto, con tonalidades negras y blancas y con planos con poco sentido.



Figura 2 y 3: *Big Bad Wolf* (Fabre Jagg, 2015). Vestuario negro y fondo blanco. Planos abstracto y poco comunes con tonalidades negras y blancas. Estética minimalista.

Fabre Jagg quiso reflejar esta **evolución**, este cambio de estética de sus inicios, en un plano en concreto de este video musical. En este plano en concreto, se observa una televisión antigua que muestra escenas de su primer single *Just one Night*. Esto refleja un cambio de lo antiguo a lo nuevo, una evolución y un crecimiento como artista.



Figura 4: Big Bad Wolf (Fabre Jagg, 2015). Escena que muestra partes del videoclip Just one Night. Este plano refleja la evolución de Fabre Jagg como artista.

A partir de este último single en el que Fabre Jagg estaba evolucionando, su música y sus composiciones empiezan a evolucionar también. Fabre Jagg deja de buscar el género Pop parecido a Lady Gaga en sus canciones como *Dance to Forget* para empezar a crear una música que sigue la superficialidad y el artificio del sintetizador, es decir, un **género más electrónico**. Le asombra como un sonido no real ni orgánico, como el que produce un **sintetizador**, típico de la música electrónica, supone una contraposición a lo real que puede ser la emoción que transmite. Según Fabre Jagg (2017), “*es como si muestras tu alma y tus sentimientos pero camuflados con una esfera de purpurina y artificio*”.

Sus referentes musicales y estéticos, por lo tanto, también cambian. El sonido de Chvrches en su segundo álbum *Every Open Eye* (Chvrches, 2015) es una de sus referentes musicales actuales, ya que lo considera muy estéreo y sintetizado. Uno de sus mayores referentes actuales, sin embargo, es **Ollie Alexander** y su grupo musical Years and Years (anexo 3, p 92). Según Fabre Jagg (2017), “*Ollie Alexander tiene una de las mejores voces masculinas del panorama pop internacional.*” Una nueva sensibilidad a la hora de componer en sus nuevas canciones como *How does it feel* (2017) o *In and out of your heart*, es decir, canciones que hablan del amor romántico, son referencia de canciones como *Youth* del artista **Troye Sivan** (2016), una canción con referencias musicales del **género indie pop**, con melodías suaves, melódicas y menos ruidosas con respecto al Pop.

Por lo tanto, el estilo Pop comercial de sus inicios se ha transformado en un estilo indie pop que se refleja en la canción *In and out of your heart*, su última composición.

En cuanto a las referencias estéticas, que antes eran potencialmente de Lady Gaga, ahora son las iluminaciones más suaves y menos recargadas, con tonalidades rosas y azules, como en los videoclips *Liability* de Tove Styrk (2018), en el que predomina una iluminación con tonalidades rosas o *Call your Girlfriend* de Robyn (2010), en el que predomina la iluminación con tonalidades azules (anexo 3, p 92). Por lo contrario, también le inspiran los colores vivos y vibrantes de los videos musicales *This is How we do* de Katy Perry (2013) o *Superlove* de Charli XCX (2016) (anexo 3, p 92).

Para Fabre Jagg, **cada videoclip tiene una historia**, un concepto. Le atrae lo raro, excéntrico, diferente pero sobretodo lo artístico y lo icónico. Busca hacer algo que haga que no puedas dejar de mirarlo y que quieras verlo una y otra vez, es decir, busca lo atrayente, pero a la vez lo no convencional, como en los videoclips *Wonderland* de Natalia Kills (2011) o *Famous* de Charli XCX (2014).

En lo referente al vestuario, a Fabre Jagg le gusta **explorar su feminidad dentro de su masculinidad**: algo varonil combinado con algo normalmente asociado a lo femenino, como es el maquillaje, no es nada fácil de expresar y que sea aceptado. Le atrae también el look *Total Black* al estilo de los videoclips de Kanye West como *Power* (2010) (anexo 3, p 93).

2.2 IN AND OUT OF YOUR HEART

Siguiendo todas estas referencias musicales y estéticas que Fabre Jagg mismo ha aportado gracias a las entrevistas y encuentros realizados, se han seguido unas bases para conseguir el diseño adecuado para el video musical de su nuevo single *In and out of your heart*.

En cuanto a las nuevas **referencias musicales** de Fabre Jagg, esta canción sigue una estética musical del género indie pop, con melodías suaves, melódicas y menos ruidosas que el estilo pop, mezclada con la estética musical del género electrónico, introduciendo una base de sintetizador que se repite durante todo el single. Según Fabre Jagg, su intención era componer algo que sonara como la canción *The Sound* del grupo The 1975s (2016) con una base de sintetizador muy parecida a *In and out of your heart*. La voz del cantante al interpretar la canción es suave y delicada, influenciada por el artista Troye Sivan.

No solamente las **referencias estéticas** de Fabre Jagg se ven reflejadas en el diseño de su nuevo single, sino que uno de sus antiguos proyectos audiovisuales, *Big Bad Wolf*, también tiene una gran importancia. Los escenarios completamente blancos que envuelven los personajes en *Big Bad Wolf*, también envuelven los protagonistas de *In and out of your heart*, así como su estética minimalista en los vestuarios de los protagonistas cuando se encuentran en esta localización. El look *Total Black* que sirve como referencia actual para Fabre Jagg también tiene una representación en el diseño de su nuevo videoclip en el vestuario de Fabre Jagg que sigue esta estética al estilo Kanye West.

La **búsqueda de un videoclip conceptual**, en el que todo tenga un significado o una historia, es un punto clave en las referencias actuales del artista, por lo tanto, su nuevo videoclip tiene una primera parte narrativa que sirve para contar una historia que más tarde se acompaña con el tema musical. El hecho de que en una de las escenas Fabre Jagg tenga los labios pintados de rojo y con una mano quiera sacárselo, es un guiño a esta necesidad de explorar su feminidad dentro de su masculinidad, es decir, **algo varonil combinado con algo normalmente asociado a lo femenino** y la dificultad que existe de que la gente acepte esto con normalidad.

Otro de los guiños que se han añadido a este videoclip es la referencia al artista que consiguió que Fabre Jagg decidiera empezar una carrera en el mundo de la industria musical: Lady Gaga. En una de las escenas de *In and out of your heart*, los protagonistas se colocan encima de un altar envueltos con una corona de flores. Una localización parecida se reconoce en el videoclip *G.U.Y* de Lady Gaga (2016) (anexo 3, p. 93). Aunque ni los personajes ni la escena sean exactamente iguales, se muestra una referencia a un artista importante para la vida musical de Fabre Jagg.

En cuanto al **tratamiento de la iluminación y el color** del diseño de *In and out of your heart*, sigue la estética de tonalidades rosadas y azules en las escenas que suceden en la localización de una discoteca y los colores vivos en elementos en concreto de varias localizaciones: como por ejemplo, en una corona de flores o en pintura que aparece en plano y mancha al protagonista por completo. El resto de elementos siguen esta estética minimalista de blanco y negro que también forma parte de las nuevas referencias de Fabre Jagg. Sin embargo, los vestuarios excéntricos y llamativos de los extras que aparecen en las escenas de la discoteca, referencia a los inicios de Fabre Jagg que estaban más influenciados por la estética e imagen de Lady Gaga.

Según Fabre Jagg (2017):

La canción mitifica la primera etapa del enamoramiento en la que todo es como si estuvieras descubriendo un mundo nuevo y emocionante en una situación en la que todo es amor a primera vista, es decir, dos personas que conectan en todos los sentidos desde el primer momento. Esta es la canción más “*cursi*” que he compuesto nunca.

In and out of your heart, por lo tanto, es un **experimento** y una puesta en **práctica** de las nuevas referencias de Fabre Jagg, ya que después de su evolución hasta estas nuevas referencias nunca ha conseguido llevar a cabo un videoclip que las refleje por completo.

3. BIBLIA AUDIOVISUAL

Adaptando el modelo de Biblia del usuario “*La Biblia Audiovisual*” (SlideShare, 2017) a un modelo de Biblia de video musical, a continuación, se introducirá el diseño del proyecto de este videoclip que incluye las siguientes secciones: idea, presentación, target, canal, posibles anunciantes, formato, estilo, anzuelos comerciales, sinopsis, perfil, otros personajes, relaciones entre los personajes, mundos y espacios y un presupuesto orientativo.

3.0 ONE PAGE



Andy, un joven con ansias de amar vive una historia de amor romántico junto a un atractivo camarero que acaba de conocer aunque terminaremos por descubrir que toda esta aventura es producto de su imaginación.

EXCÉNTRICO

POLÉMICO

LLAMATIVO

ROMÁNTICO

FABRE JAGG

Fabre Jagg presenta su nuevo single In and out of your heart en un formato de video musical que combina una posible realidad con la imaginación del protagonista.



3.1 IDEA

Un joven con ansias de amar vive una historia de amor romántico junto a un atractivo camarero que acaba de conocer, aunque terminaremos por descubrir que toda esta aventura es producto de su imaginación.

3.2 PRESENTACIÓN

La idea del proyecto recibe el nombre de *In and out of your heart* y se trata de un proyecto audiovisual en formato videoclip musical narrativo, es decir, que cuenta una historia con introducción, nudo y desenlace que se entrelaza con una parte de videoclip musical descriptivo, en la que el artista interpreta la canción.

El videoclip cuenta la historia de Andy, un joven colombiano residente en Londres que sueña con una historia de amor perfecto. La principal intención de este video musical es que, a partir de un formato de comedia romántico típico, se de una visibilidad natural al colectivo LGTB, la misma que podría darse si esta historia en vez de contar una relación amorosa entre una pareja gay, los protagonistas fueran una pareja heterosexual. Sin embargo, a pesar de seguir un formato de comedia no se ridiculiza a los personajes en ningún momento.

En videos musicales de género Pop comercial, como es el caso de los videos musicales *No tears left to cry* o *Break Free* de Ariana Grande, un claro referente de la música Pop del momento, no se da visibilidad a este colectivo como pretende este proyecto audiovisual que se presenta, a pesar de considerarse un icono para la comunidad gay: *“Break Free es un tema con fuerza que habla de libertad y empoderamiento, lo que le ha llevado a convertirse en himno para mucha gente, también para el colectivo LGTB”* (La Vanguardia, 2017).

Este proyecto conecta completamente con una sociedad que, poco a poco, intenta tener la mente más abierta y darse cuenta de que existen muchas condiciones sexuales y géneros entre nosotros y que deben ser tratados con naturalidad tal y como los que hoy se conoce como convencionales: ser heterosexual o considerarse del género masculino o femenino (Torres, A., 2017).

Estos colectivos, sin embargo, siguen teniendo una representación minoritaria en el mundo audiovisual, más concretamente en la industria musical, y este proyecto audiovisual que se presenta, pretende dar un paso hacia delante y hacerlo visible. Esta afirmación se ve reflejada por ejemplo en el blog de Lilian Pérez (2012):

¿No te ha pasado que escuchas una canción que te hace decir: “*No inventes, eso es justo lo que siento por mi novio*”, pero, ¿Sientes extraño dedicarla porque eres mujer y la canción va dedicada de un hombre a otra mujer? O viceversa. Ahora imagina que eres parte de la comunidad LGBT. ¿Cuándo fue la última que escuchaste una canción de amor lésbico, bonito y real? En la música popular no existe una gran representación LGBT, lo cual ocasiona que estas personas sientan de forma indirecta que no tienen un lugar en el mundo.

El cantante y compositor de la canción, Fabre Jagg, a pesar de no ser conocido internacionalmente tiene una media de 1500 visualizaciones en su canal de YouTube, plataforma por la cual se da a conocer al mundo con sus composiciones. Sus canciones son pegadizas y llamativas y aunque la respuesta ante este tipo de vídeos musicales puede ser tanto buena como mala, lo importante es que atraen la atención de los espectadores.

3.3 TARGET

In and out of your heart, es un proyecto dirigido a un segmento en concreto del público, aunque tiene la expectativa de llegar a todo tipo de público y hacerse visible en una sociedad que realmente lo necesita.

El **target principal** de este proyecto es de **jóvenes y adultos de 13 a 40 años**. La diferencia entre una edad y la otra es grande pero necesaria. Por un lado, están los jóvenes de 13 años que empiezan la adolescencia y necesitan consumir material con el que puedan madurar y crecer como personas viendo todo tipo de condiciones sexuales como posibles opciones y no como diferencias entre la sociedad. Si los jóvenes de hoy en día adquieren esta mentalidad abierta gracias a estar expuestos a contenidos LGTB se puede contribuir a reducir la discriminación que sienten todas aquellas personas que no son heterosexuales.

Por otro lado, están los adultos de 30 y 40 años que vivieron la época de los años 80 en los que se relacionaba a las personas de este colectivo con el VIH o sida y según afirma Edmund White (2001): “*En esa época la gente no quería ni besarnos en la mejilla*”. Este target principal incluye personas de cualquier nivel social, ocupación, sexo, hábitos y motivaciones. El único requisito para este target es tener acceso a Internet para consumir este tipo de productos audiovisuales. Sin embargo, a pesar de tener un target principal fijado, cualquier persona debería visualizar este tipo de contenido como parte de su vida.

3.4 CANAL

Por el tratamiento e intenciones de este proyecto audiovisual, el canal principal de distribución en concreto sería la plataforma de distribución **YouTube**. A través de esta plataforma de vídeos, que frecuenta el target principal del proyecto, la visualización podría ser más rápida e internacional. Cualquier persona de cualquier lugar del mundo que tenga acceso a Internet podría acceder a la visualización de *In and out of your heart*.

La popularidad de esta plataforma de distribución audiovisual ofrece enormes posibilidades de darse a conocer, ya que por ejemplo, existe un video en concreto en YouTube que ha llegado a más de 5.000.000.000 de reproducciones de forma gratuita en menos de un año, *Despacito*, de Enrique Iglesias ft Daddy Yankee (2017). Este canal en concreto también ofrece la posibilidad de comercializar el material audiovisual de forma gratuita, ya que solamente es necesario tener una cuenta personal y reclamar la posibilidad de monetizar el vídeo. Por lo tanto, YouTube ofrece tanto **visualización** como **comercialización**, es decir, los dos objetivos principales de un videoclip.

Otro canal de comercialización serían las redes sociales **Instagram**, **Twitter** y **Facebook**. Introduciendo el link directo del vídeo de YouTube es posible conseguir más visitas. Conseguir que el vídeo se hiciera viral en alguna de estas tres redes sociales sería la clave para que el número de visualizaciones fuera más elevado.

3.5 POSIBLES ANUNCIANTES

En este proyecto audiovisual podríamos distinguir diez posibles marcas que potencialmente podrían colaborar y financiar el videoclip.

TIMBERLAND	Timberland es una marca de ropa conocida por sus zapatos. En varias ocasiones los personajes principales del proyecto visten con botas similares, por lo que podrían ayudar a financiar el vestuario de los actores ya que también diseñan ropa.	https://www.timberland.es
GRUPO ARENA	El Grupo Arena forma un conjunto de salas de baile nocturnas que representan el colectivo LGTB y todos los tipos de géneros. En este caso, podrían ayudar con la financiación de la localización que requiere de una discoteca.	https://grupoarena.com
ABSOLUT	Esta marca de bebida alcohólica podría financiar parte del atrezzo de la localización de la discoteca en la que aparece una barra con varias botellas de alcohol.	https://www.absolut.com/ es/
CRIMONS	Esta empresa de alquiler de mobiliario ayudaría a financiar el atrezzo para todas las localizaciones del video musical que lo requieran.	http://crimons.com

<p>ASOS</p>	<p>Esta página web de ropa para hombres y mujeres sería útil para financiar el vestuario de los personajes que aparecen en el videoclip, tanto los principales, los secundarios como los extras.</p>	<p>http://www.asos.com/es</p>
<p>CASAL LAMBADA</p>	<p>Es un centro que tiene como objetivo la normalización del colectivo LGTB. Podría ayudar a la distribución del proyecto, una vez esté finalizado, reproduciéndose en su centro o en su página web.</p>	<p>http://www.lambda.cat</p>
<p>LA CÁPSULA</p>	<p>La Cápsula es una empresa de alquiler de material técnico audiovisual. En este caso, podría financiar parte del material necesario para la producción.</p>	<p>http://www.lacapsula.es/es/es_index.html</p>
<p>ABACUS</p>	<p>Abacus es una empresa de materiales que podría proporcionarnos toda la pintura de varios colores que se necesita en una de las localizaciones del videoclip.</p>	<p>https://abacus.coop/ca/</p>

YOUTUBE	Esta plataforma de contenido de vídeos podría ayudar promocionando el videoclip en la publicidad que se introduce antes de algunos vídeos en la propia plataforma.	https://www.youtube.com
TOMMY MEL'S	Esta cadena de restaurantes encaja a la perfección con el estilo de restaurante necesario para una de las localizaciones. En este caso podría ayudar a financiar el espacio y el atrezzo del restaurante, así como la comida que aparece en las escenas.	https://www.tommymels.com

3.6 FORMATO

El **género musical** de *In and out of your heart*, es música pop, ya que cumple con todos sus requisitos. Algunas de las características fundamentales de la música pop son la breve duración de sus canciones, la estructura estrofa-estribillo-estrofa de sus composiciones y los ritmos y estribillos pegadizos (Qué es, concepto y Definición, 2014).

En este caso en concreto, *In and out of your heart* sigue la composición estrofa-estribillo-estrofa, y el estribillo se repite durante la canción varias veces con una melodía pegadiza. Las voces suelen ser melódicas y claras y prevalecer en el primer plano, acompañadas de instrumentación lineales y repetitivas (Qué es, concepto y Definición, 2014).

Esto también se cumple en la canción ya que la voz del intérprete, Fabre Jagg, es el elemento clave durante toda la canción y la letra es sencilla y fácil de seguir junto con un instrumental repetitivo. También su ejecución tiende a ser simple pero eficaz, pensada para el gran público, de allí que el pop sea uno de los géneros musicales

más populares y exitosos del mundo, sobre todo entre el público joven, que es concretamente el target principal al cual va dirigido este producto audiovisual.

No solo su música es atractiva para las masas, sino que “*aborda temáticas con las que las personas puedan fácilmente identificarse, como el amor, la vida y algún tema social*” (Qué es, concepto y Definición, 2014), temáticas que vemos reflejadas en la letra de *In and out of your heart*: el amor romántico, la vida de una persona enamorada y el LGBT, un tema social recurrente. El formato del proyecto además es de ficción, es decir, “*una obra audiovisual donde los hechos y los personajes en los cuales se basa la obra son inventados, producto de la imaginación*” (Qué es, concepto y Definición, 2014) ya que toda la historia es ficticia y no tiene ninguna similitud con la realidad aunque haya personas que puedan sentirse identificadas con un hecho similar que hayan experimentado en sus vidas amorosas.

La **duración** del cortometraje que contiene el videoclip es de casi **9 minutos** (8:53') repartidos entre 5 minutos de vídeo conceptual o cortometraje y casi 4 minutos del tema de la canción. La parte del vídeo conceptual o cortometraje refleja la realidad dentro de la propia ficción y los minutos que dura el tema de la canción son una **metaficción**, es decir, una ficción dentro de una ficción, ya que reflejan la imaginación del personaje principal, Andy.

3.7 ESTILO

Como cualquier ficción hay elementos que pueden tener más similitud con una posible realidad y hay elementos que pueden ser completamente inverosímiles. En este caso, los elementos más realistas se encuentran en las escenas en las que como espectadores no escuchamos el tema principal del video *In and out of your heart*, como ocurre en la escena en la que Rachel y Andy están cenando en el restaurante.

A pesar de tratarse de una ficción, estas escenas son comunes y no presentan situaciones extraordinarias, ni exóticas. Sin embargo, en el momento en el que empieza a sonar el tema se pretende que la puesta escenas se aleje de la verosimilitud como la realidad y se estilice visualmente. Esto es lo que se propone en la escena en la que Fabre Jagg camina en una sala completamente blanca donde aparece pintura de varios colores de los extremos y lo cubren entero.

Esto, a pesar de que se podría recrear en la vida real, es un gesto artístico que se aleja de lo cotidiano. También se ha incluido una escena completamente irreal y fantástica en la que Andy aparece con un corazón dibujado encima del pecho.

Para conseguir que el espectador distinga entre una realidad y la otra dentro de la ficción, los colores de cada uno de los mundos serán distintos: en el mundo de la realidad el color será más apagado y los elementos y los personajes aparecerán ligeramente desaturados para así representar la vida cotidiana. Por lo tanto, tanto en el tratamiento de la luz como en el tratamiento del color en esta parte del producto audiovisual se usará una desaturación a modo estilístico para crear la sensación de que no se ha realizado un etalonaje después del rodaje.

En cambio, en la segunda realidad que forma parte de la imaginación de Andy, el tratamiento del color y de la luz es mucho más intenso. Los colores estarán más saturados de lo normal para que llamen más la atención y puedan considerarse parte de un mundo irreal. La luz, a pesar de mantenerse bastante suave, también tendrá momentos de más intensidad, como en las escenas en las que la localización sea un fondo blanco. Lo que se quiere conseguir con esto es que el espectador se sienta dentro de un mundo real cuando el tratamiento de la luz y el color son de una forma y en un mundo de fantasía cuando son de otra forma.

En cuanto a los **movimientos de cámara**, son bastante sencillos durante todo el producto ya que en la mayor parte de las escenas la cámara es fija. A pesar de esto, también encontramos planos en los que el movimiento de cámara es zoom in - zoom out en los ojos del protagonista como transición entre la realidad y la ficción dentro del videoclip. Por último, hay varios travellings de seguimiento que servirán de orientación para que el espectador pueda reconocer las localizaciones, como en la escena en la que Andy y Rachel entran en el restaurante que la cámara los sigue en un plano dorsal hasta su mesa o la escena en la que Andy camina entre la multitud de la discoteca. En lo que se refiere a los tipos de planos el videoclip se completa con PM, PMC y PA sobretodo, junto con algún PG, PM, PPM, PD pero en menor medida. Estos tipos planos han sido escogidos con la intención de que el espectador vea al personaje interactuando con la localización o el espacio ya que ambos tienen la misma importancia en las localizaciones.

Para el **estilo actoral** de los personajes la intención es que exista la mayor naturalidad posible en las escenas realistas y, la exageración en las escenas de la fantasía y en aquellas en las que el cantante, Fabre Jagg, interpreta la canción mirando a cámara. De la misma forma que el tratamiento de la luz y del color son exagerados y saturados en las escenas de la imaginación de Andy, los personajes y sobretodo el intérprete de la canción, Fabre Jagg, actuarán de forma exagerada, excéntrica y llamativa.

Como referencia principal en este caso se han utilizado los productos ya creados por el mismo intérprete y compositor de *In and out of your heart*. En sus videos musicales, los fondos blancos, situaciones inverosímiles, vestuario excéntrico y llamativo son elementos muy característicos. El video musical que más ha influido tanto en el tratamiento audiovisual como en los planos y escenas de este proyecto audiovisual es ***Big Bad Wolf***, de Fabre Jagg (2015). Este videoclip apuesta por fondos blancos con una estética minimalista centrada en las tonalidades blancas y negras, con pocos toques de color.

Fabre Jagg interpreta la canción mientras el resto de personajes parecen no estar escuchándolo ni viéndolo en ningún momento, recurso que se ha usado en *In and out of your heart*. En este videoclip también existe una escena que intenta simular una boda que hace referencia a la escena de boda que aparece en *Big Bad Wolf*, aunque en ese caso es Fabre Jagg quién se casa y no quién hace el papel de cura. Por otra parte, la estética del plano es distinta ya que los personajes están encima de un altar con flores de colores.



Figura 5: Escena de *Big Bad Wolf* de Fabre Jagg (2015) que simula una escena de una boda y que ha sido usada como referencia para una de las escenas de *In and out of your heart*.

3.8 ANZUELOS COMERCIALES

In and out of your heart es un producto que invita al público a la visualización de contenido LGBT, todavía tratado con demasiada poca naturalidad en el mundo de la música. Aunque cada vez más se da visibilidad a este colectivo se suele súper estilizar y deformar la realidad usando estereotipos.

Este proyecto audiovisual tiene tanto una función de entretenimiento, por contener una canción pegadiza, como una función didáctica de visibilidad y normalidad del colectivo LGTB. Según Valeria Sabater (2015), estamos acostumbrados a buscar una persona que encaje perfectamente con nosotros y con nuestro amor romántico o inconsciente y aunque soñar no es malo a la hora de pensar en ese amor que necesitas debemos hacerlo con los pies en el suelo y la mente abierta. *“Los ideales alejan al mismo tiempo de esa realidad cercana donde habitan las personas auténticas. Porque no hay amores perfectos.”* (Sabater, V. 2015)

Este videoclip representa ese *“amor romántico que simboliza la idealización de la persona amada y la construcción de unos atributos que no se corresponden con la realidad”* (Sabater, V. 2015), que se ve reflejado en la historia de amor que imagina Andy con el camarero del restaurante. Otro de los temas que aborda este proyecto audiovisual es la fuerza y el poder de la imaginación, y por ello se presenta a un protagonista capaz de imaginarse su propia historia de amor sin haberla vivido nunca.

Otro punto a destacar es la estructura propuesta: no se trata de un video musical convencional en el que como espectadores solamente vemos una serie de imágenes con más o menos sentido acompañadas por un tema musical. En este caso existe una historia que enlaza una parte de cortometraje con una parte de performance lip-synchrony.

Hay un sentido alegórico para todas las imágenes, ya sean de carácter realista o fantasioso. La conjunción de los temas a tratar y la estructura propuesta se convierten en elementos que harán atractivo el videoclip *In and out of your heart*.

3.9 SINOPSIS

Andy, un joven colombiano de 25 años que vive en Londres, sale a cenar con su amiga Rachel, una joven de 24 años de Londres. En el restaurante se lamentan de sus vidas amorosas y Andy conoce a un camarero del que siente atracción a primera vista.

De camino a la discoteca, Andy fantasea con la historia de amor romántica que podría vivir con el camarero. En esta imaginación, se entrelazan imágenes de Andy y el camarero viviendo su historia de amor (paseando por el parque, casándose, etc.) con imágenes del cantante y compositor del tema, Fabre Jagg. Andy y el camarero viven un amor idílico y perfecto, en un mundo en el que parece que su historia va a ser feliz para siempre.

Después de esta fantasía, Andy despierta, vuelve a la realidad y se va de fiesta con su amiga Rachel tal y como tenían planeado, esperando vivir una historia igual esa noche.

3.10 PERFIL

El personaje principal de la historia de este proyecto audiovisual es **Andy Richman**.

<p>DEFINICIÓN FÍSICA (Prosopografía)</p>	<p>Andy Richam tiene 25 años y mide 1,70cm aproximadamente. Es de complexión alta y delgada, aunque no demasiado. Tiene el pelo corto y de color avellana. No tiene pelo en la cara: ni bigote, ni barba, ni perilla. Sus ojos son grandes y marrones. Es nacido en Latinoamérica y, por lo tanto, su piel es un poco oscura, sin llegar a ser negra. Suele vestir con camisetas básicas, pantalones tejanos oscuros y zapatillas estilo converse.</p>
<p>DEFINICIÓN PSICOLÓGICA (Etopeya)</p>	<p>Andy es un chico nacido en Bogotá, Colombia. Cuando tenía 7 años sus padres decidieron mudarse a Londres, ya que su situación en Colombia no era para nada buena económicamente. A los 18 años entró en la universidad para estudiar Publicidad y Relaciones Públicas. A pesar de esto, su auténtica pasión siempre fue la fotografía así que después de terminar la carrera empezó un curso de fotografía que lo llevó a ser fotógrafo de moda en la revista londinense <i>Cosmopolitan</i>. Con su trabajo como fotógrafo ha conseguido que pueda pagarse un alquiler él solo en Londres. Es una persona tímida, al principio, pero cuando coge confianza con las personas se vuelve completamente lo contrario: extrovertido y divertido. Le encanta salir a bailar en discotecas de ambiente. Uno de sus sueños es conseguir encontrar la persona ideal para él, ya que él mismo se considera una persona complicada de querer, por su fuerte carácter cuando algo le molesta o le enfada.</p>

El actor encargado de interpretar este personaje será **Andrés Felipe Gallego Fegara**. Ha sido seleccionado por sus más de 5 años de experiencia en el mundo de la interpretación amateur y por la conexión personal con el resto de actores y actrices que aportará naturalidad en las escenas.

	NOMBRE Andrés Felipe Gallego Fegara
	EDAD 22 años
	ESTATURA 1,70m
	CONTACTO 611 40 47 24
	DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana

En cuanto al **vestuario** de Andy, durante el video musical tendrá cuatro looks distintos (anexos 4, p. 95):

1er Look (Casual)	Camisa lila, pantalones negros, converse negras.
2º Look (Casual)	Sudadera gris con capucha, chaqueta <i>denim</i> , pantalones oscuros, botas marrones estilo Timberland
3r Look	Sin camiseta. No se le ve la parte de abajo.
4º Look (Elegante)	Camisa blanca de manga larga, americana negra, pantalones negros, zapatos de vestir negros, pajarita roja.

3.11 OTROS PERSONAJES

Otros personajes que aparecen son **Rachel Stuart** y el **camarero** con el que fantasea Andy.

RACHEL SUART

<p>DEFINICIÓN FÍSICA (Prosopografía)</p>	<p>Rachel Stuart tiene 24 años y mide 1,60cm aproximadamente. Es una chica bajita y delgada, pero no demasiado. Tiene el pelo por la altura de los hombros, rizado y de color marrón. Sus ojos son grandes y azules color cielo, son lo que más le resalta a primera vista de ella. La tonalidad de su piel es pálida. Suele ir vestida con crop-tops, sudaderas y pantalones <i>denim</i> junto con unas zapatillas estilo Converse o Adidas.</p>
<p>DEFINICIÓN PSICOLÓGICA (Etopeya)</p>	<p>Rachel nació en la ciudad de Londres. Sus padres se trasladaron a vivir a Dinamarca con su hermana pequeña de 10 años, cuando ella tenía 20 años. Rachel no quiso mudarse y decidió instalarse en las afueras de la ciudad para poder compartir un piso con dos chicas más: Rose y Chloe. Es una chica independiente y tiene muchísima imaginación. Suele perderse en sus pensamientos la mayor parte del tiempo, ya que tiene mucho mundo interior. Es risueña y sociable y le encanta conocer gente nueva. A pesar de esto, actualmente ha empezado a trabajar muchas horas en un nuevo bufete de abogados como abogada matrimonial, que le impide tener vida social más allá de su trabajo. Está un poco cansada, pero necesita el dinero para poder sobrevivir, ya que sus padres no pueden mantenerla económicamente y si se quedara sin trabajo tendría que mudarse a Dinamarca para vivir con sus padres.</p>

La actriz encargada de interpretar este personaje será **Lorena Moreno Romero**. Ha sido seleccionada por su interpretación ante un videocasting (anexos 4, p. 96) y principalmente por su estrecha relación personal con el actor que interpreta el personaje principal, Andy, que aportará naturalidad en las escenas que compartan.

	<p>NOMBRE Lorena Moreno Romero</p> <p>EDAD 22 años</p> <p>ESTATURA 1,60m</p> <p>CONTACTO 610 234 805</p> <p>DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana</p>
---	--

En cuanto al **vestuario** de Rachel, solamente tiene un estilo en todo el videoclip:

1er Look (Fiesta)	Vestido negro ajustado, tacones negros y bolso negro.
--------------------------	---

CAMARERO

DEFINICIÓN FÍSICA (Prosopografía)	El camarero es un joven de 25 años no demasiado alto y con barba. Lleva gafas de pasta negras y tiene unos ojos grandes y de color verde. Suele ir vestido con sudaderas y pantalones pitillo junto con unas zapatillas estilo Vans.
DEFINICIÓN PSICOLÓGICA (Etopeya)	Nació en Barcelona y se trasladó a vivir a Londres para buscar oportunidades para conseguir su sueño: ser cantante. En Barcelona estudió un curso de producción musical, pero consiguió pocos trabajos. Un amigo de Londres le recomendó trasladarse a esta ciudad, ya que creía que aquí podría explotar mucho más su estilo pop y aprender a componer en un idioma internacional, el inglés. Eso le abriría muchas puertas a la hora de darse a conocer a nivel internacional. Está decepcionado con su experiencia en Londres, ya que cree no haber conseguido nada: ha terminado trabajando en un restaurante. Sin embargo, mantiene una actitud positiva ante la vida y es un chico muy sociable y extrovertido. Suele tener buenas referencias y recibir muchas propinas por el trato que da a sus clientes, que siempre se van satisfechos. Actualmente no tiene pareja, pero es un romántico empedernido y espera encontrar al chico ideal para vivir una vida de ensueño. Por eso mismo, todos los chicos que conoce le parece que sean suficiente buenos para él y eso ha hecho que actualmente esté soltero. Tiene una manía muy característica y visual: le encanta jugar con su barba, todo el tiempo.

El actor encargado de interpretar el personaje del Camarero será **Yeray Toledano Castilla**. Ha sido seleccionado por encajar físicamente con la definición del personaje y, por su gran estilización a la hora de hablar y relacionarse, perfecto para la interpretación en este caso.

	NOMBRE Yeray Toledano Castilla
	EDAD 22 años
	ESTATURA 1,67m
	CONTACTO 616 19 49 98
	DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana

En cuanto al **vestuario**, el camarero tendrá cinco cambios de look distintos durante todo el videoclip (anexos 3, p. 96):

1er Look (Trabajo)	Camisa blanca de manga larga, pantalones largos blancos, converse blancas, delantal blanco y rojo de cuadros.
2º Look (Casual)	Pantalones negro pitillos, camisa negra de manga larga, converse negras.
3r Look (Casual)	Sudadera marrón sin capucha, pantalones <i>denim</i> claros, botas marrones estilo Timberland.
4º Look	Sin camiseta. No se le ve la parte de abajo.
4º Look (Elegante)	Camisa blanca de manga larga, americana negra, pantalones negros, zapatos de vestir negros, pajarita roja.

FABRE JAGG

<p>DEFINICIÓN FÍSICA (Prosopografía)</p>	<p>Sergi Fabregat Serrano, con el nombre artístico de Fabre Jagg, es un joven de 23 años muy alto y delgado. Tiene el pelo corto y oscuro con un poco de tupé y lleva una barba un poco frondosa, aunque no demasiado. Sus ojos son pequeños y marrones. Suele ir vestido con camisas y camisetas de manga corta, pantalones de pitillo y zapatillas estilo Converse.</p>
---	--

Teniendo en cuenta que Fabre Jagg no interpreta ningún papel o personaje durante el transcurso del vídeo musical, solamente será necesaria la descripción física de este personaje. La definición psicológica no es relevante para este proyecto audiovisual en concreto.

	<p>NOMBRE Sergi Fabregat Serrano</p> <p>EDAD 23 años</p> <p>ESTATURA 1,83m</p> <p>CONTACTO 608 581 587</p> <p>DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana</p>
--	--

En cuanto al **vestuario** el cantante tendrá solamente dos cambios de look, ya que en la mayor parte del videoclip se le puede identificar por llevar la misma ropa (anexo 3, p. 97):

<p>1er Look (Identificativo - Black)</p>	<p>Camiseta blanca de manga corta, pantalón pitillo negro, chaqueta de piel negra con pinchos, botas negras estilo Martins.</p>
<p>2º Look (Total White)</p>	<p>Camiseta de manga larga blanca, pantalones blancos, zapatillas blancas.</p>

3.12 RELACIONES ENTRE LOS PERSONAJES

Andy y Rachel se conocieron en el colegio cuando ambos tenían siete años. Rachel nació en Londres, pero Andy se mudó a la ciudad con esa edad, momento en el que se conocieron. Desde ese momento se hicieron amigos y han sido inseparables. Son confidentes y compañeros de fiesta y no necesitan a nadie más para pasar un buen rato. Andy tiene una confianza extrema en Rachel, ya que fue la primera persona con la que Andy salió del armario y reconoció ser homosexual. Rachel mantuvo el secreto guardado hasta que Andy decidió compartirlo con su familia y el resto de amigos.

La interacción real del camarero con el resto de personajes es laboral, es decir, es el camarero del restaurante en el que Andy y Rachel cenan la noche en la que transcurren las primeras escenas del video musical. Sin embargo, en la imaginación de Andy, el camarero interactúa mucho más y su papel se vuelve más importante. Andy imagina que el camarero está completamente enamorado de él y que viven un historia de amor romántico idílico.

El cantante, Fabre Jagg, sin embargo, no tiene ninguna relación con el resto de personajes que aparecen en la historia. Los personajes simulan no verlo como si se tratara de un fantasma o un Dios que no se aparece al resto de personas. Su intervención en la historia es de intérprete de la canción y solamente aparece cuando el tema está sonando.

Por último, los extras tampoco interactúan con ninguno de los personajes mencionados. Solamente se relacionan entre ellos y sirven como recreación de escenarios reales; ninguno de ellos tiene un papel más relevante.

3.13 MUNDOS Y ESPACIOS

In and out of your heart es un proyecto audiovisual ambientado en la actualidad. A pesar de esto, existen dos mundos diferenciados en el videoclip: la realidad y la imaginación de Andy. En ambos mundos existen varias localizaciones y personajes habituales en estos espacios.

En el mundo real hay tres localizaciones y escenografías: la habitación de Andy, una calle residencial y un restaurante. En la **habitación de Andy** solamente encontramos a Andy, ningún otro personaje interviene en esta localización. Se trata de una habitación no demasiado grande, con las paredes de color morado y con un elemento que destaca sobre el resto (cama de matrimonio, mesita de noche y armario): un tocador de mármol blanco con un espejo rectangular con luces redondas a ambos lados. Este es el único mueble de la habitación con el que interactúa Andy, a parte de la silla en la que está sentado, enfrente del tocador. Esta localización solamente aparece en la primera escena y es introductoria.

En la siguiente localización del mundo real, la **calle residencial**, intervienen dos personajes: Rachel y Andy. Se trata de una calle residencial con casas blancas todas iguales una al lado de la otra. Andy y Rachel pasean por la acera que tiene algunas farolas iluminadas ya que es de noche. Esta localización aparece en tres escenas, más concretamente en la escena dos, cinco y catorce.

La última localización del mundo que refleja una posible realidad es un **restaurante**, en el que intervienen Rachel, Andy y el camarero. Se trata de un restaurante con un mobiliario con tonalidades color pastel, sillas blancas y mesas rectangulares de color rosa. Esta localización aparece en dos escenas y es la última en la que podemos ver a Rachel y la primera en la que vemos al camarero.

En cuanto al mundo que forma parte de la imaginación de Andy hay cuatro localizaciones distintas: una sala oscura con luces de neón, una sala completamente blanca, un parque con vegetación verde y un camino de piedra y una sala oscura con un escenario y luces azules.

En la **sala oscura con luces de neón**, que podemos ver en la escena seis y la escena nueve, intervienen los siguientes personajes: Andy, el camarero y los personajes extras. Se trata de una sala oscura con luces de neón, con sofás estilo Chester de color blanco y una barra con botellas de alcohol por detrás.

Después, en varias ocasiones, se nos presenta la siguiente localización: una **sala completamente blanca**, tanto las paredes como el suelo. En esta localización, que aparece en la escena siete, diez, once y doce, intervienen Andy, el camarero y Fabre Jagg. El que más interviene en esta localización es Fabre Jagg. Solamente en una de las escenas (escena doce) aparece escenografía en la localización, aunque es muy básica: un altar blanco, una corona de flores y un sofá estilo cabriolé de color rojo con los bordes dorados.

La siguiente localización es un **parque con vegetación verde y un camino de piedra** que solo aparece en una escena (escena 9) y en la que interviene sobretodo Fabre Jagg, pero también Andy y el camarero en menor medida. La única escenografía de esta localización es un banco rectangular de madera.

La última localización es una **sala oscura con escenario y luces azules** en la que intervienen Fabre Jagg, Andy, el camarero y los personajes extras. En esta localización, que solamente aparece en la escena trece, aparece un escenario y un pie de micro con un micro para Fabre Jagg.

3.14 PRESUPUESTO ORIENTATIVO

PRESUPUESTO IN AND OUT OF YOUR HEART					
CAP. 1	GUION Y MÚSICA	PERSONAS	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
01.01	Guionista	1	2.916,04€	Mes	2.916,04€
					SUB. GUION Y MÚSICA: 2916,34€
CAP. 2	PERSONAL ARTÍSTICO	PERSONAS	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
02.01	Protagonistas	3	300€	Semana 50h	2.142€
02.03	Secundarios	20	1.500€	2 días	3.000€
					SUB. PERSONAL ARTÍSTICO: 6426€
CAP. 3	EQUIPO TÉCNICO	PERSONAS	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
03.01	<i>Dirección</i>				
03.01.01	Director	1	145,86€	Semana 50h	1.021,47€
03.01.02	Script	1	88,31€	Semana 50h	618,45€
03.01.03	Director de reparto	1	97,14€	Semana 50h	680,30€
03.02	<i>Producción</i>				
03.02.02	Director de producción	1	190,74€	Semana 50h	1.335,76€
03.02.03	Ayudante de producción	2	176,62€	Semana 50h	1.236,90€
03.03	<i>Fotografía</i>				
03.03.01	Director de fotografía	1	163,20€	Semana 50h	1.142,90€
03.03.02	Operador de cámara	3	342,72€	Semana 50h	2.400,06€
03.03.03	Foquista	2	175,44€	Semana 50h	1.228,62€
03.04	<i>Maquillaje</i>				
03.04.01	Jefe de Maquillaje	1	91,53€	Semana 45h	576,90€
03.04.02	Ayudante	1	57,66€	Semana 45h	363,45€
03.05	<i>Peluquería</i>				
03.05.01	Jefe de peluquería	1	98,12€	Semana 45h	618,45€
03.05.02	Ayudante	1	63,46€	Semana 45h	400,02€
03.06	<i>Sonido</i>				
03.06.01	Jefe Sonidista	1	112,20€	Semana 50h	785,74€
03.06.02	Ayudante	3	292,41€	Semana 50h	1.842,93€
03.07	<i>Montaje</i>				
03.07.01	Montador de Imagen	1	1.011,25€	Semana 45h	1.011,25€
03.07.02	Montador de sonido	1	642,88€	Semana 45h	642,88€
03.08	<i>Electricistas y Maquinistas</i>				
03.08.01	Jefe electricistas	1	71,40€	Semana 50h	500,01€
03.08.02	Electricistas	3	57,12€	Semana 50h	400,02€
03.09.18	Director de arte	1	144,40€	Semana 50h	1.011,25€
					SUB. EQUIPO TÉCNICO: 17.817,36€
CAP. 4	ESCENOGRAFÍA	PROVEEDOR	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
04.01	<i>Ambientación</i>				
04.01.01	Mobiliario alquilado	Crmons	200€	7 días	2.000€
04.04.04	Atrezzo adquirido	Servilo estación	500€		500€
					SUB. ESCENOGRAFÍA: 2500€
CAP. 5	ESTUDIOS RODAJE / Varios de producción	PROVEEDOR	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
05.01	<i>Estudios de rodaje</i>				
05.01.02	Alquiler de platos	Digital Cast	300€	7 días	2.100€
05.02	<i>Varios de producción</i>				
05.02.01	Copias del guión	Copy	30€	7 días	30€
05.02.02	Alquiler de furgonetas	Europcar	100€	7 días	700€
05.02.03	Gasolina	Gasolneras	20€	7 días	140€
					SUB. ESTUDIOS RODAJE / VARIOS PRODUCCIÓN: 2970
CAP. 6	MAQUINARIA DE RODAJE Y TRANSPORTES	PROVEEDOR	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
06.01	<i>Maquinaria y elementos de rodaje</i>				
06.01.01	Camara principal	La Capsula	150€	Semana 50h	1.050€
06.01.02	Camaras secundarias	La Capsula	100€	Semana 50h	700€
06.01.03	Material iluminación alquilado	Avsual Pro	200€	Semana 50h	1.400€
06.01.04	Equipo de sonido principal	Avsual Pro	50€	Semana 50h	350€
06.02	<i>Transportes</i>				
06.02.01	Taxis en fechas de rodajes	Producción	50€	7 días	350€
06.02.02	Furgonetas de actores	Grup Limo	20€	7 días	140€
					SUB. MAQUINARIA DE RODAJE Y TRANSPORTES: 3390
CAP. 7	HOTELES Y COMIDAS	PERSONAS	Coste Jornada	Total Jornada	Coste Total
07.01	<i>Hoteles y comidas</i>				
07.01.01	Comidas en las fechas de rodajes	50	300€	7 días	2.100€
					SUB. HOTELES Y COMIDAS: 2100€

ESCENA 1. HABITACIÓN ANDY / INTERIOR / NOCHE

ANDY (25) está en su habitación, sentado frente a su tocador de mármol blanco. Se arregla con la mano su oscuro pelo mirando su reflejo en el espejo blanco y con luces a ambos lados que hay encima del tocador. Su teléfono móvil, un iPhone X, que está encima del tocador, empieza a sonar. Andy coge la llamada. Es su amiga RACHEL (24).

ANDY

¿Sí?

RACHEL

Estoy llegando. ¿Estás preparado ya? No quiero tener que esperar como siempre. Me muero de hambre.

ANDY

Sí, no te preocupes. Ya casi estoy listo. ¿Cuánto te queda a ti?

Suena el timbre de la casa.

ANDY

Vale, ya estás aquí. Ahora bajo.

Cuelga la llamada y apaga las luces redondas del tocador.

ESCENA 2. CALLE / EXTERIOR / NOCHE

RACHEL (24) está en una calle residencial con casas blancas y grandes, todas iguales. Juega con su rizado y oscuro pelo mientras saca su teléfono móvil, un iPhone 6, de su bolso rojo. Con el dedo índice de su mano derecha, saca los restos de pintalabios rojo de sus dientes. Guarda el teléfono móvil en el bolso y se recoloca su vestido negro ajustado. ANDY aparece.

ANDY

¡Nena!

RACHEL

¡Hola guapo! ¿Cómo estás?

Se abrazan. Andy besa a Rachel en la frente.

Andy guiña el ojo a Rachel.

ANDY

Estás preparada para hoy, ¿no?

(CONTINÚA)

RACHEL

¡Hombre! ¡Más que nunca! ¿Sabes el tiempo que hace que no salgo a bailar? Con mi nuevo trabajo me he olvidado de lo que era vivir.

ANDY

Pues hoy a tope. A darlo todo. ¿Sí?

RACHEL

Pero primero vamos a cenar que no puedo más...

ANDY

Claro, venga vamos.

Rachel coge del brazo a Andy y ambos empiezan a andar.

ESCENA 3. RESTAURANTE / INTERIOR / NOCHE

ANDY y RACHEL entran por una puerta grande de cristal en un restaurante con el mobiliario en tonalidades pastel y se sientan uno frente al otro en una mesa rectangular de color rosa. Un CAMARERO (25) aparece y tocándose su barba con una mano y con una libreta roja en la otra se coloca de pie justo al lado de Andy. Saca un bolígrafo azul de su pantalón blanco y abre la libreta. Andy mira al camarero de pies a cabeza con la boca abierta.

CAMARERO

Buenas noches chicos. ¿Qué vais a querer?

RACHEL

¡Hola! Yo, Un menú de hamburguesa completa con patatas y un batido de fresa y él...

Andy no mira ni contesta a Rachel y sigue mirando al camarero.

RACHEL

¿Andy?

ANDY

¿Qué? Ah, sí, sí... Yo lo mismo que ella. Gracias.

CAMARERO

Genial. Ahora mismo os lo traigo. Gracias.

El camarero se aleja de la mesa.

ESCENA 4. RESTAURANTE / INTERIOR / NOCHE

ANDY y RACHEL están en la mesa rectangular de color rosa comiendo las dos hamburguesas completas con un cubo de patatas fritas y un batido de fresa para cada uno.

RACHEL

Andy, ¿Qué ha sido eso de antes?

ANDY

¿El qué?

RACHEL

Estabas tan embobado mirando al camarero que no sabías ni lo que te estaba diciendo.

ANDY

(triste)

Ay, ya lo sé Rachel... Pero es que me siento muy solo últimamente. No sé... Tengo la sensación de que nunca encontraré a nadie bueno para mí...

RACHEL

No digas eso. Sabes que no es así.

ANDY

¿Cómo que no? ¿No te acuerdas de Jack? Me utilizó durante tres meses y cuando se cansó de mí me dejó. Pues así con todos últimamente. ¿Tan malo soy?

RACHEL

No seas exagerado, Andy, que tampoco es para tanto. Lo que tienes que hacer es ir a sitios nuevos. Si siempre haces lo mismo nunca conocerás a gente nueva. ¿Por qué no te apuntas al gimnasio, por ejemplo?

ANDY

Sí claro... Allí solamente hay chicos obsesionados con su físico que no tienen mucha conversación. Yo necesito alguien con quién compartir mi vida, no solamente la cama. ¿Me entiendes, Rachel?

(CONTINÚA)

RACHEL

Claro que te entiendo. Pero no es nada fácil. Yo tampoco tengo mucha suerte con los hombres, ya lo sabes... Pero, ¿Podemos dejar este tema ya? Es una noche de fiesta y alegría y nos estamos amargando mientras comemos patatas fritas.

ANDY

Tienes razón...

RACHEL

¿Ya estás? Venga, vámonos a bailar.

Andy y Rachel se levantan de la mesa. De camino hacia la salida se encuentran con el camarero.

CAMARERO

Adiós chicos. Muchas gracias. ¡Que tengáis una buena noche!

RACHEL

Adiós. ¡Gracias por todo!

Andy sonríe. Andy y Rachel salen por la puerta de cristal del restaurante que lleva a la calle.

ESCENA 5. CALLE / EXTERIOR / NOCHE

ANDY y RACHEL caminan por la calle residencial. Rachel coge a Andy del brazo.

RACHEL

Andy, ¿Te puedo hacer una pregunta?

ANDY

Claro, dime.

RACHEL

¿Tú crees que algún día encontraré a alguien que me quiera bien?

ANDY

¿Y esa pregunta? ¿Qué te ha pasado?

RACHEL

No sé, antes durante la cena cuando hemos estado hablando de esto me he quedado pensando. Es que nunca he vivido una historia emocionante, ¿Sabes? Una de esas historias que

(MÁS)

(CONTINÚA)

RACHEL (continúa)
mientras las vives piensas "uy, que ganas de contarle esto a mis amigos". No sé si me entiendes.

Empieza a sonar el tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg.

ANDY
Puede ser.

RACHEL
Sería tan bonito... Un amor verdadero de esos de película, un amor a primera vista...

ANDY
Ay, Rachel qué cursi eres.

RACHEL
A ti también te gustaría algo así y lo sabes.

ANDY
Puede ser...

RACHEL
Por un momento piensa en cómo sería. Imagínate lo feliz que podrías ser...

ESCENA 6. DISCOTECA / INTERIOR / NOCHE

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY caminando solo en una sala un poco oscura con luces de neón, rodeado de PERSONAS con vestuarios excéntricos que bailan desenfrenadas.

FABRE JAGG
It's you, I know
It's you I wanna be with.
Alone, hold on
Hold on until I can't breathe.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a DOS CHICAS, una rubia y la otra morena pero ambas con el pelo corto, y TRES CHICOS altos, fuertes y morenos que están sentados en un sofá. Beben y brindan con chupitos de Tequila. Un camarero en la barra prepara un Martini. Dos

(CONTINÚA)

chicas, una con el pelo azul y la otra rubia, se dan un beso.

FABRE JAGG

Your hands, in my hair

As I lay down beside me.

The scars I wear

Are gone when I look at you.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Andy quieto entre la multitud que baila desenfrenada. Andy ve al camarero del restaurante, con una camisa negra y unos pantalones pitillo también negros. Se miran y ambos sonríen.

FABRE JAGG

Anything can happen on a night like this.

Anything can happen on a night like this.

ESCENA 7. SALA BLANCA / INTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a FABRE JAGG interpretando la letra de la canción con un vestuario negro y una camiseta blanca en una sala, también blanca, mientras juega con su chaqueta de piel negra con pinchos metálicos.

FABRE JAGG

Take my hand and close your eyes.

Baby, it's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Fabre Jagg estirado en un suelo de color blanco y sacándose con la mano izquierda el pintalabios de color rojo que lleva puesto. Fabre Jagg se mira la mano que ha quedado manchada de pintalabios rojo.

FABRE JAGG

Take a breath and hold me tight.

Baby, it's gonna be alright.

Going in and going out of your heart.

ESCENA 8. DISCOTECA / INTERIOR / NOCHE

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY y al CAMARERO que están uno enfrente del otro en medio de una sala un poco oscura y con luces de neón. A su alrededor, las PERSONAS con vestuarios excéntricos siguen bailando desenfrenadas. Andy y el camarero sonrían y se besan.

FABRE JAGG

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

ESCENA 9. PARQUE / EXTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a FABRE JAGG interpretando la letra de la canción mientras anda por el camino de piedra de un parque lleno de vegetación verde. No hay nadie por la calle.

FABRE JAGG

Behave, I'm scared.

Help me get pass through this.

This state, I'm in.

Shamefully wanting to be.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Fabre Jagg sentándose en el extremo derecho de un banco de madera que está en el parque.

FABRE JAGG

Someone, for you

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY y al CAMARERO que aparecen cogidos de la mano y se sientan en el otro extremo del banco en el que está sentado Fabre Jagg. Andy y el camarero se abrazan y besan cariñosamente. Fabre Jagg los mira y suspira mientras interpreta la letra de la canción.

(CONTINÚA)

FABRE JAGG

As you lay down beside me.

Your past, I blew

Believed all that you wanna be.

ESCENA 10. SALA BLANCA / INTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a FABRE JAGG andando poco a poco en una sala completamente blanca. Solamente se aprecia con claridad su cara y sus manos ya que viste ropa blanca, del mismo color que el de la sala.

FABRE JAGG

Anything can happen on a night like this.

Anything can happen on a night like this.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Fabre Jagg de espaldas con su chaqueta de piel negra con pinchos en la que se pueden leer las palabras "*Fabre Jagg*".

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos pintura de color verde, rojo, azul, lila, rosa, amarillo, negro y purpurina plateada apareciendo de izquierda y derecha hacia Fabre Jagg, que viste de blanco, manchándolo por completo. Fabre Jagg sigue andando.

FABRE JAGG

Take my hand and close your eyes.

Baby, It's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

ESCENA 11. SALA BLANCA / INTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY y al CAMARERO que están uno al lado del otro, quietos y con los ojos cerrados en una sala blanca. Ambos abren los ojos y en sus torsos sin camiseta se dibuja un corazón rojo que late. Una línea plateada sale desde el corazón de Andy y cuando su dedo índice de la mano derecha toca el hombro del camarero se produce una explosión de color de colores.

FABRE JAGG

Take my hand and hold me tight.

Baby, It's gonna be alright

Going in and going out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

ESCENA 12. SALA BLANCA / INTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY y al CAMARERO en un pequeño altar redondo y blanco cogidos de la mano, uno enfrente del otro. FABRE JAGG, en medio de los dos en la posición de cura, está de espaldas. Las pajaritas de color rojo de Andy y el camarero dan el toque de color a la escena junto con la gran corona de colores que envuelve el altar por encima. Fabre Jagg se da media vuelta e interpreta la letra de la canción mientras abre el libro con la tapa roja que tiene entre las manos.

FABRE JAGG

Now you're in

Now you're out

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Fabre Jagg interpretando la letra de la canción desde un sofá cabriolé rojo que resalta del color blanco del suelo.

FABRE JAGG

No you're making a big hole in my heart

Now you're in

Now you're out

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Andy y al camarero en un pequeño altar redondo y blanco cogidos de la mano, uno enfrente del otro. Fabre Jagg, en

(CONTINÚA)

medio de los dos en la posición de cura. Las pajaritas de color rojo de Andy y el camarero dan el toque de color a la escena junto con la gran corona de colores que envuelve el altar por encima. Fabre Jagg interpreta la letra de la canción y cierra con fuerza el libro rojo que tiene entre las manos.

FABRE JAGG

Now you're making a big hole in my heart

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a Andy y al camarero dándose un beso mientras aparecen y desaparecen varias veces hasta que finalmente desaparecen del todo y Fabre Jagg se queda solo.

ESCENA 13. SALA BLANCA / INTERIOR / DÍA

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a FABRE JAGG interpretando la letra de la canción con un micrófono colocado en un pie de micro en un pequeño escenario. Varias PERSONAS del público bailan al ritmo de la canción.

FABRE JAGG

Take my hand and close your eyes.

Baby, It's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Take a breath and hold me tight.

Baby, It's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Mientras se escucha el tema *In and out of your heart* vemos a ANDY y el CAMARERO bailando y cantando al ritmo de la canción. Son parte de las personas que bailan mientras Fabre Jagg interpreta la canción en el escenario. Andy va dejando de bailar y cantar poco a poco hasta que se queda quieto.

FABRE JAGG

In and out of your heart

In and out of your heart

In and out of your heart.

(MÁS)

(CONTINÚA)

FABRE JAGG (continúa)

In and out of your heart

In and out of your heart

In and out of your heart.

ESCENA 14. CALLE / EXTERIOR / NOCHE

ANDY está quieto junto a RACHEL en la calle residencial.

RACHEL

¿Andy? ¡Andy! ¿Estás bien?

ANDY

¿Qué?

RACHEL

Te decía que si te imaginas lo felices que podríamos ser con una historia de amor así.

ANDY

Creo que puedo imaginarlo...

RACHEL

Venga va, vámonos que a este paso no llegaremos nunca.

Mientras se escucha el tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg vemos a Andy y a Rachel que se alejan caminando por la calle residencial.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart.

FIN

4.2 GUIÓN TÉCNICO

SEQ	ESC	Nº P	TIEMPO	ACCIÓN	PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	TRANSICIÓN	SONIDO	DIÁLOGO
1	1	1	0:00:07 - 0:00:07	Andy en su habitación, sentado en la silla del tocador de mármol, se arregla el pelo con la mano derecha mientras ve su reflejo en el espejo.	PG	Lateral	PAN descriptiva	Corte	"Canción en 2P "Dance to forget"	-
		2	0:00:04 - 0:00:11	Un iPhone X encima del tocador de mármol. En la pantalla pone "RACHEL". Es una llamada.	PD	Zenital	Fija	Corte	Efecto Teléfono Móvil sonando	-
		3	0:00:05 - 0:00:16	Andy deja de arreglarse el pelo y mira hacia abajo a su derecha, donde está el iPhone X.	PP	Frontal	Fija	Corte	Efecto Teléfono Móvil sonando	-
		4	0:00:04 - 0:00:20	Un iPhone X encima del tocador de mármol. En la pantalla pone "RACHEL". Andy descuelga el teléfono y conecta el altavoz.	PD	Zenital	Fija	Corte	Efecto descolgar Teléfono Móvil	-
		5	0:00:10 - 0:00:30	Andy vuelve a arreglarse el pelo sentado en la silla del tocador de mármol mientras habla a través del altavoz del teléfono móvil con Rachel.	PA	Lateral	Fija	Corte		<p>ANDY : ¿Sí?</p> <p>RACHEL: Estoy Llegando, ¿Estás preparado Ya? No quiero tener que esperar como siempre. Me muero de hambre.</p> <p>ANDY : Sí (....)</p>
		6	0:00:05 - 0:00:35	Andy se refleja en el espejo y sigue arreglándose el pelo, sentado en la silla del tocador de mármol mientras habla a través del altavoz del teléfono móvil con Rachel.	PM	Escorzo	Fija	Corte		<p>ANDY : (....) no te preocupes. ¿Cuánto te queda a tí?</p>
		7	0:00:03 - 0:00:38	Andy está de espaldas. Suena el timbre y gira la cabeza. Andy sonríe.	PP	Plano indirecto	Fija	Corte	Efecto Timbre de una puerta	-
		8	0:00:10 - 0:00:48	Andy sentado en la silla del tocador de mármol hablando a través del altavoz del teléfono móvil con Rachel. Andy cuelga la llamada, se levanta, y cierra la luz del espejo.	PM	Frontal	Fija	Corte	Efecto Colgar llamada de Teléfono móvil	<p>ANDY: Vale, Ya estás aquí. Ahora bajo.</p>

2									
1	0:00:10 - 0:00:58	Rachel de pie en una calle residencial. Saca un iPhone 6 del bolso negro, se mira reflejada en él y se saca los restos de pintalabios rojo de sus dientes con el dedo índice. Guarda el iPhone 6 en el bolso y se recoloca su vestido negro ajustado.	PA	Frontal	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche Efecto Puerta abriéndose	-	
2	0:00:04 - 0:01:02	Andy sale de la puerta y camina hacia Rachel.	PG	Frontal	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	ANDY: ¡Nena!	
3	0:00:08 - 0:01:10	Andy y Rachel se abrazan. Andy besa a Rachel en la frente.	PA	Lateral	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: ¡Hola guapo! ¿Cómo estás?	
4	0:00:04 - 0:01:14	Andy guiña el ojo a Rachel. Está muy emocionado por salir de fiesta.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	ANDY: Estas preparada para hoy, ¿No?	
5	0:00:10 - 0:01:24	Rachel habla con Andy. Tiene muchas ganas de salir de fiesta.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: ¡Hombre! ¡Más que nunca! ¿Sabes el tiempo que hace que no salgo a bailar? Con mi nuevo trabajo me he olvidado de lo que era vivir.	
6	0:00:03 - 0:01:27	Andy habla con Rachel. Motiva a Rachel a pasarlo bien esa noche.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	ANDY: Pues hoy a tope. A darlo todo. ¿Sí?	
7	0:00:05 - 0:01:32	Rachel habla con Andy. Rachel tiene hambre.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: Pero primero vamos a cenar que no puedo más...	
8	0:00:03 - 0:01:35	Andy habla con Rachel. Accede a ir a cenar antes de salir de fiesta.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto ambiente calle de noche	ANDY: Claro, venga vamos.	
9	0:00:05 - 0:01:40	Rachel coge del brazo a Andy y empiezan a andar por la calle residencial.	PA	Frontal	Fija	Fundido a negro	Efecto ambiente calle de noche	-	

3	1	0:00:05 -	0:01:45	Andy y Rachel entran por la puerta de cristal de un restaurante.	PA	Frontal	Fija	Corte	Efecto Ambiente restaurante Canción "Big Bad Wolf" de Fabre Jagg en 2P	-
	2	0:00:10 -	0:01:55	Andy y Rachel caminan por el restaurante con el mobiliario de colores pastel hasta llegar a una mesa rectangular rosa. Van a sentarse.	PG	Dorsal	Travelling de seguimiento	Corte	Efecto Ambiente restaurante Canción "Big Bad Wolf" de Fabre Jagg en 2P	-
	3	0:00:10 -	0:02:05	Andy y Rachel se sientan en una mesa rectangular de color rosa. Aparece un camarero vestido de blanco con un delantal rojo y blanco a cuadros. Andy lo mira de arriba a abajo con la boca abierta.	PA	Lateral	Fija	Corte	Efecto Ambiente restaurante Canción "Big Bad Wolf" de Fabre Jagg en 2P	-
	4	00:00:07 - 0:02:11		El camarero pide a Andy y Rachel que van a querer para cenar. Saca una libreta pequeña y un bolígrafo de su pantalón. Abre la libreta.	PM	Frontal	Fija	Corte	Efecto Ambiente restaurante Canción "Big Bad Wolf" de Fabre Jagg en 2P	CAMARERO: Buenas noches chicos. ¿Qué vais a querer?
	5	0:00:15 0:02:26		Andy y Rachel miran al camarero. Andy con la boca abierta. Rachel pide que quiere para cenar y mira a Andy, pero él no le hace caso. Andy, después de tres segundos, le hace caso y pide la cena. El camarero toma nota y se va.	PA	Lateral	Fija	Fundido encadenado	Efecto Ambiente restaurante Canción "Big Bad Wolf" de Fabre Jagg en 2P Fundido a "Just one Night" de Fabre Jagg	RACHEL: ¡Hola! Yo, un menú de hamburguesa completa con patatas y un batido de fresa y él... ¿Andy? ANDY: ¿Qué? Ah, sí, sí... Yo lo mismo que ella. Gracias. CAMARERO: Genial. Ahora mismo os lo traigo. Gracias.
4	1	0:01:00 -	0:03:36	Andy y Rachel están sentados en la mesa. En la mesa hay dos hamburguesas, dos cubos de patatas fritas y dos batidos de fresa. Ya casi han terminado de comer. Andy está un poco triste.	PA	Lateral	Fija	Fundido encadenado	Efecto ambiente restaurante Fundido a Canción "Just one night" en 2P	RACHEL: Andy, ¿Qué ha sido eso de antes? ANDY: ¿El qué?

7	4	0:00:03 - 0:05:29	Dos chicos se rien con intensidad.	PP	Frontal	Fija Cámara Lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: As I lay down beside me
	5	0:00:04 - 0:05:33	Un camarero prepara un Martini en la barra.	PML	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: The scars I wear, Are gone
	7	0:00:05 - 0:05:38	Dos chicas se dan un beso.	PM	Lateral	Fija Cámara Lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: when I look at you.
	8	0:00:03 - 0:05:41	Andy ve a alguien entre la multitud que baila desenfrenada y deja de caminar. Es el camarero del restaurante.	PMC	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.
7	9	0:00:03 - 0:05:44	El camarero, que está quieto entre la multitud bailando desenfrenada, ve a Andy y sonríe.	PG/ Escorzo	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.
	1	0:00:08 - 0:05:51	Fabre Jagg en un fondo blanco interpreta la letra de la canción.	PM	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Take my hand and close your eyes. Baby, it's gonna be alright, Going in and going out of your heart.
8	2	0:00:07 - 0:05:59	Fabre Jagg estirado en un suelo blanco se quita el pintalabios rojo con la mano derecha y después se mira la mano que ha quedado manchada de pintalabios rojo.	PP	Zenital	Fija Cámara Lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Take a breath and hold me tight. Baby, it's gonna be alright, Going in and going out of your heart.
	1	0:00:10 - 0:06:09	Andy y el camarero están quietos uno enfrente del otro en una sala oscura con luces de neón. Se miran. A su alrededor la multitud no deja de bailar desenfrenada.	PM	Lateral	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.

9	2	0:00:10 - 0:06:19	Andy y el camarero sonrien y después se dan un beso apasionado.	PP	Lateral	Fija Camara Lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.
	1	0:00:30 - 0:06:49	Fabre Jagg interpreta la letra de la canción mientras camina por el camino de piedra del parque. Fabre Jagg se sienta en el extremo derecho de un banco de madera del parque.	PA	Frontal	Plano secuencia / Travelling frontal de seguimiento	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Behave, I'm scared. Help me get pass through this. This state, I'm in. Shamealy wanting to be.
			Andy y el camarero entran en plano cogidos de la mano y se sientan en el extremo izquierdo del mismo banco de madera en el que está Fabre Jagg y se dan besos y cariños.						FABRE JAGG: Someone, for you
10	1	0:00:06 - 0:06:55	Fabre Jagg mira como Andy y el camarero se dan besos y cariños sentado en un banco. Se levanta del banco y se va.	De PG a PM	Frontal	Fija Camara Lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: As you lay down beside me. Your past, I blew. Believed all that you wanna be.
			Fabre Jagg anda de frente en una sala blanca.						FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this. Anything can happen on a night like this.
	2	0:00:02 - 0:06:57	La chaqueta de Fabre Jagg en la que podemos leer las palabras "Fabre Jagg".	PD	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	-
11	3	0:00:07 - 0:07:04	Fabre Jagg quieto en una sala blanca. Pintura de color verde, rojo, azul, lila, rosa, amarillo, negro y purpurna plateada entran en plano desde fuera y lo manchan entero.	PM	Frontal	Fija Camara lenta	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Take my hand and close your eyes. Baby, it's gonna be alright. going in and going out of your heart.
		1	0:00:22 -	Andy y el camarero están quietos uno al lado del otro y con los ojos cerrados. Abren	PM	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg

3	14	2	0:00:07 - 0:08:00	Fabre Jagg interpreta la letra de la canción encima de un escenario mientras la gente del público baila.	PA	Frontal	Fija	Corte	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: Take a breath and hold me tight. Baby it's gonna be alright. Going in and going out of your heart.
		3	0:00:17 - 0:08:17	Andy y el camarero bailan entre esta multitud que canta y baila. Andy y el camarero se miran y sonríen. El camarero mira de frente y Andy deja de bailar poco a poco hasta que se queda quieto.	De PMC a PPM	Frontal	Zoom in (hasta los ojos de Andy)	Fundido eircadenado	Música del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg. Se termina el tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: In and out of your heart, in and out of your heart, in and out of your heart. In and out of your heart, in and out of your heart.
		1	0:00:07 - 0:08:24	Andy está quieto en la calle residencial. Rachel, también quieta, reclama que no estaba escuchándola. Andy agita la cabeza.	De PPM a PMC	Frontal	Zoom out (de los ojos de Andy)	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: ¿Andy? ¡Andy! ¿Estás bien? ANDY: ¿Qué?
3	14	2	0:00:06 - 0:08:30	Rachel habla con Andy sobre el amor ideal.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: Te decía que si te imaginas lo felices que podríamos ser con una historia de amor así.
		3	0:00:03 - 0:08:33	Andy contesta a Rachel que podría imaginarse un amor así. Andy sonríe.	PMC	Escorzo	Fija	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	ANDY: Creo que puedo imaginarlo...
		4	0:00:04 - 0:08:37	Andy y Rachel siguen andando por la calle residencial. Salen de plano.	PM	Frontal	Travelling frontal de seguimiento	Corte	Efecto Ambiente calle residencial de noche	RACHEL: Venía va, vámonos que a este paso no llegaremos nunca.
3	14	5	0:00:16 - 0:08:53	Andy y Rachel se alejan andando por la calle residencial cogidos del brazo.	De PA a GPG	Dorsal	Fija	Corte	Se escucha el estribillo final del tema "In and out of your heart" de Fabre Jagg	FABRE JAGG: In and out of your heart, in and out of your heart, In and out of your heart.

4.3 STORYBOARD



ANDY: ¿Sí?

RACHEL: Estoy llegando. ¿Estás preparado ya? No quiero tener que esperar como siempre. Me muero de hambre.

ANDY: Sí (...)

ANDY: (...) no te preocupes. ¿Cuánto te queda a ti?



ANDY: Vale, ya estás aquí. Ahora bajo.





ANDY: ¡Nena!



RACHEL: ¡Hola guapo! ¿Cómo estas?



ANDY: Estás preparada para hoy, ¿No?



RACHEL: ¡Hombre! ¡Más que nunca!
¿Sabes el tiempo que hace que no salgo
a bailar? Con mi nuevo trabajo me he
olvidado de lo que era vivir.



ANDY: Pues hoy a tope. A darlo todo.
¿Sí?



RACHEL: Pero primero vamos a cenar que no puedo más...



ANDY: Claro, venga vamos.





CAMARERO: Buenas noches chicos. ¿Qué vais a querer?



RACHEL: ¡Hola! Yo, un menú de hamburguesa completa con patatas y batido de fresa y él... ¿Andy?



ANDY: ¿Qué? Ah, sí, sí, yo lo mismo que ella. Gracias.
CAMARERO: Genial. Ahora mismo os lo traigo. Gracias.



RACHEL: Andy, ¿Qué ha sido eso de antes?
ANDY: ¿El qué?
RACHEL: Estabas tan emboobado mirando al camarero que no sabías ni lo que te estaba diciendo.



ANDY: Ay, ya lo sé Rachel... pero es que me siento muy solo últimamente. No sé... tengo la sensación de que nunca encontraré a nadie bueno para mí...

RACHEL: No digas eso. Sabes que no es así.

ANDY: ¿Cómo que no? ¿No te acuerdas de Jack? Me utilizó durante tres meses y cuando se cansó de mí me dejó. Pues así con todos últimamente. ¿Tan malo soy?



RACHEL: No seas exagerado Andy, que tampoco es para tanto. Lo que tienes que hacer es ir a sitios nuevos. Si siempre haces lo mismo nunca conocerás a gente nueva. ¿Por qué no te apuntas al gimnasio, por ejemplo?

ANDY: Sí, claro... Allí solamente hay chicos obsesionados con su físico que no tienen mucha conversación. Yo necesito alguien con quien compartir mi vida, no solamente la cama. ¿Me entiendes?



RACHEL: Claro que te entiendo. Pero no es nada fácil (...)



RACHEL: (...) Yo tampoco tengo mucha suerte con los hombres, ya lo sabes... Pero, ¿Podemos dejar este tema ya? Es una noche de fiesta y alegría y nos estamos amargando mientras comemos patatas fritas.



ANDY: Tienes razón.



RACHEL: ¿Ya estás? Venga, vámonos a bailar.



CAMARERO: Adiós chicos. Muchas gracias. ¡Que tengáis una buena noche!

RACHEL: Adiós, ¡Gracias por todo!



ANDY: Andy, ¿Te puedo hacer una pregunta?

ANDY: Claro, dime.

RACHEL: ¿Tú crees que algún día encontraré a alguien que me quiera bien?

ANDY: ¿Y esa pregunta?

RACHEL: No sé, antes durante la cena cuando hemos estado hablando de este me he quedado pensando. Es que nunca he vivido una historia emocionante, ¿sabes? Una de esas historias que mientras las vives piensas "uy, que ganas de contarle esto a mis amigos". No sé si me entiendes.



ANDY: Puede ser.

RACHEL: Seria tan bonito... Un amor verdadero de esos de pelicula, un amor a primera vista...

ANDY: Ay, Rachel qué cursi eres.

RACHEL: A ti también te gustaria algo asi y lo sabes.



ANDY: Puede ser...

RACHEL: Por un momento piensa en cómo sería. Imagínate lo feliz que podrías ser...



FABRE JAGG: It's you, I know. It's you I wanna be with.



FABRE JAGG: Alone, Hold on. Hold on until I
can't breath



FABRE JAGG: Your hands, in my hair.



FABRE JAGG: As I lay down beside me.



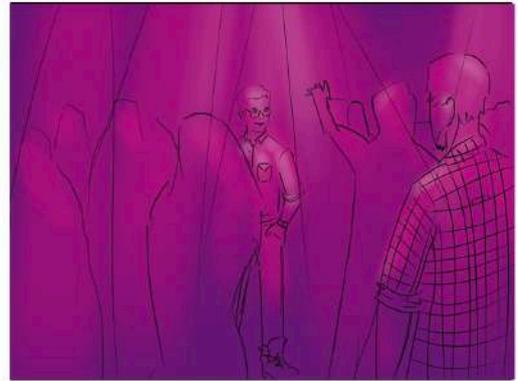
FABRE JAGG: The scars I wear, Are gone



FABRE JAGG: when I look at you.



FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.



FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.



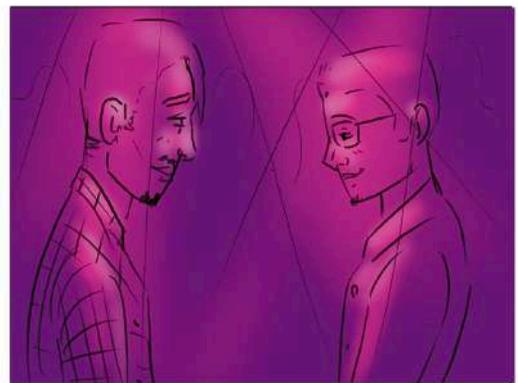
FABRE JAGG: Take my hand and close your eyes. Baby, it's gonna be alright. Going in and going out of your heart.



FABRE JAGG: Take a breath and hold me tight. Baby, it's gonna be alright.



FABRE JAGG: Going in and going out of your heart.



FABRE JAGG: In and out of your heart, in and out of your heart. In and out of your heart



FABRE JAGG: In and out of your heart, in and out of your heart. In and out of your heart



FABRE JAGG: Behave, I'm scared. Help me get pass through this. This state, I'm in. Shamefully wanting to be.



FABRE JAGG: Someone, for you



FABRE JAGG: As you lay down beside me. Your past, I blew. Believed all that you wanna be.



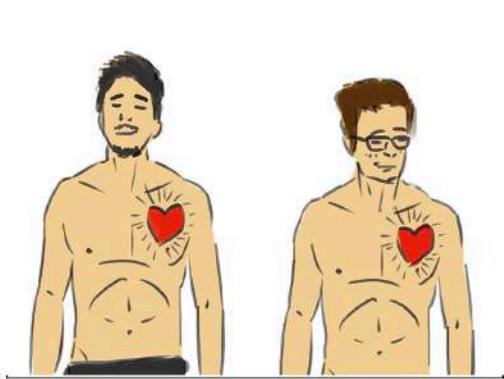
FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.



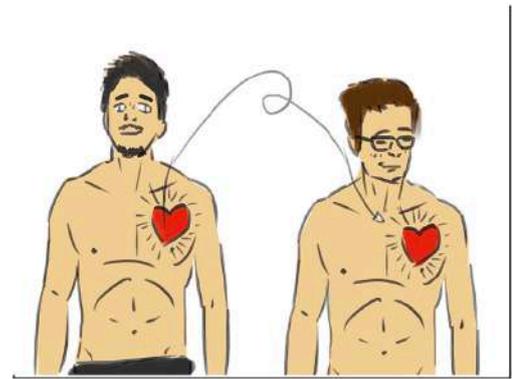
FABRE JAGG: Anything can happen on a night like this.



FABRE JAGG: Take my hand and close your eyes. Baby, it's gonna be alright. Going in and going out of your heart.



FABRE JAGG: Take a breath and hold me tight. Baby, it's gonna be alright.



FABRE JAGG: Going in and going out of your heart. In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.



FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.





FABRE JAGG: Now you're in, Now you're out.



FABRE JAGG: Now you're making a big hole in my heart. Now you're in, Now you're out.



FABRE JAGG: Now you're making a big hole in my heart.



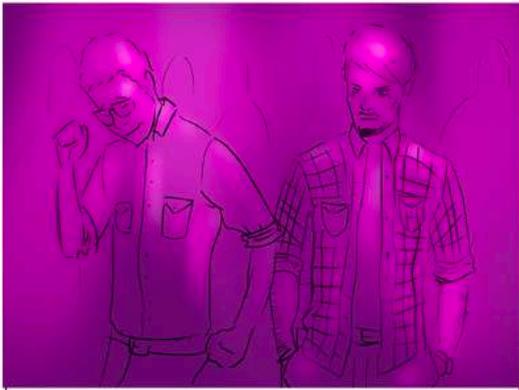
FABRE JAGG: Take my hand and close your eyes. Baby, it's gonna be alright. Going in and going out of your heart.



FABRE JAGG: Take a breath and hold me tight. Baby, it's gonna be alright. Going in and going in out of your heart.



FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.



FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.



RACHEL: ¿Andy? ¡Andy! ¿Estás bien?

ANDY: ¿Qué?



RACHEL: Te decía que si te imaginas lo felices que podríamos ser con una historia de amor así.



ANDY: Creo que puedo imaginarlo...



RACHEL: Venga va, vámonos que a este paso no llegaremos nunca.



FABRE JAGG: In and out of your heart, In and out of your heart, In and out of your heart.



5. CONCLUSIONES

Una vez realizada la parte del proyecto audiovisual que forma parte de este trabajo, el siguiente paso sería empezar con el **rodaje** de este video musical, teniendo en cuenta el diseño presentado. Este rodaje entra dentro de unos planes futuros muy próximos que necesitarían la ayuda de colaboradores o productores dispuestos a trabajar en este producto audiovisual.

Después de haber realizado las funciones tanto de guionista como de director en este trabajo en concreto y siguiendo con las preguntas que se presentaba en la introducción “*¿Cómo se hace un videoclip? ¿Cuánto tiempo se necesita para su ideación? ¿Qué objetivo tiene un video musical en concreto?*” se podrían extraer las siguientes conclusiones:

En primer lugar, un videoclip se hace básicamente con **tiempo, dedicación y paciencia**. No es nada fácil diseñar un producto audiovisual de este tipo desde cero y en solitario. Es necesario dedicarle mucho tiempo y estar preparado para todos los errores o inconvenientes que puedan ocurrir. En este caso en concreto, han sido necesarios unos casi seis meses para tener claro el diseño final que requería este proyecto.

En segundo lugar, **trabajar individualmente** tiene algunos puntos fuertes, pero sobretodo puntos débiles. Trabajar individualmente te permite tomar todas las decisiones desde la idea inicial del proyecto hasta el diseño final del producto. Sin embargo, este tipo de proyectos normalmente lo desarrollan varias personas y aunque todos trabajan como un equipo, cada uno hace su función y el trabajo queda repartido. El punto débil más grande de trabajar solo en este proyecto es la necesidad de tener todo controlado y no contar con la ayuda de otra persona que pueda aportar ideas. Por lo tanto, es necesario estar mucho más pendiente de cada detalle y dedicarle mucho más tiempo al trabajo y mucha más paciencia.

En tercer lugar, la **ideación de este proyecto no tiene un tiempo concreto** sino que, a medida que se avanza en el diseño, todo va sufriendo pequeños o grandes cambios. Es muy común que después del rodaje, tanto el guion literario como el técnico sufran varios cambios que pueden ser resultado de los actores o las circunstancias e inconvenientes que puedan ocurrir.

En cuarto lugar, se puede concluir que el objetivo principal de los videos musicales es su comercialización. Es por eso que en este trabajo se ha tratado de dar un **nuevo objetivo principal**: la visibilidad y normalización del colectivo LGTB en los videos musicales.

Por último, este proyecto podría concluir con una total y completa **satisfacción personal** con el resultado y los futuros proyectos que este trabajo va a conllevar. Trabajar individualmente en un proyecto de estas dimensiones y, teniendo en cuenta que las funciones de guionista y directora son probablemente las menos atrayentes para mí, este trabajo ha sido un reto y un experimento personal que he conseguido superar. Este proyecto es el comienzo de un producto audiovisual final que verá la luz muy pronto y que me permite trabajar en lo que siempre he soñado, la **producción audiovisual**.

6. LISTADO DE REFERENCIAS

Alex (2015). *Cómo hacer descripciones de personajes. Inteligencia Narrativa*. Recuperado de: <http://www.inteligencianarrativa.com/descripciones-de-personajes/>)

Buitrago, O (2018). *Crear personajes*. Slide Share. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ORLANDOBCG/creacin-de-personajes-21682491>

Expansión (2011). *VIH en los 80: “La gente no quería besarnos en la mejilla”*. Recuperado de: <https://expansion.mx/salud/2011/06/04/vih-en-los-80-la-gente-no-queria-besarnos-en-la-mejilla>

Gifreu, A. (2009). *Seminario Historia del videoclip: La casa del cine*. Recuperado de: http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf

Google Sites (2018). *Tipos de videoclip*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/mediosdedifusionvideoclip/tipos-de>

Guioteca (2015). *Música electrónica: Historia del origen y desarrollo de un apetecido estilo*. Recuperado de: <https://www.guioteca.com/musica-pop/musica-electronica-historia-del-origen-y-desarrollo-de-un-apetecido-estilo/>

Libertad e Igualdad (2012). *Lady Gaga icono LGTB*. Recuperado de: <http://libertadeigualdadlgbt.blogspot.com/2012/01/lady-gaga-icono-lgbt.html>

O, Sobrido (2011). *Entre mamarracha y excéntrica: el fenómeno Lady Gaga, Jot Down*. Recuperado de: <http://www.jotdown.es/2011/09/entre-mamarracha-y-excentrica-el-fenomeno-lady-gaga/>

OhMyGaga! (2013) *¿Por qué Lady Gaga es un icono LGTB?* Recuperado de: <http://www.ohmygaga.com/2013/04/es-lady-gaga-un-icono-lgtb.html>

Pedrosa, C. (2016). *La estética y narrativa del video musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*. Universidad Complutense de Madrid.

Pérez, L (2018). *10 canciones que hablan sobre relaciones LGTB y no te habías dado cuenta*. Recuperado de: <https://www.vix.com/es/cultura-pop/189132/10-canciones-que-hablan-sobre-relaciones-lgbt-y-no-te-habias-dado-cuenta>

Plantea de Papel (2018). *La psicología de los personajes: una lección de Linda Seger*. Recuperado de: <http://planetadepapel.blogspot.com/2009/05/la-psicologia-de-los-personajes-una.html>

Redacción, Ciudad (2017). *7 razones por las que considerar a Ariana Grande un icono gay del momento*. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/muyfan/20170724/4364351471/ariana-lgtb-gay-icono.html>

Rodríguez J., Agueda I. (2015). *La cadena de valor del video musical: el videoclip en el circuito comercial de las industrias culturales*. Universidad de Huelva

Sabater, V. (2015). *No busques un amor ideal, construye un amor real. La mente es maravillosa*. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/no-busques-un-amor-ideal-construye-un-amor-real/>

Sedeño, A.M. (2007) *Narración y Descripción en el videoclip musical*. Razón y Palabra. Número 56. Recuperado: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>

Seger, L. (2000). *Como crear personajes inolvidables*. Edición Paidós Ibérica

Significado (2014) *Qué es, concepto y definición*. Recuperado de: <https://www.significados.com/musica-pop/>

Slide Share (2018). *La Biblia Audiovisual*. Recuperado de: https://es.slideshare.net/LaBibliaAudiovisual?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssit&utm_source=ssslideview

Smith, K. (2016). *36 estadísticas fascinantes de YouTube para 2016, Brand Watch*. Recuperado de: <https://www.brandwatch.com/es/blog/36-estadisticas-youtube-2016/>

Torres, A. (2018). *Los 10 principales tipos de orientación sexual. Psicología y mente*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/sexologia/tipos-orientacion-sexual>

Wikipedia (2018) *Indie Pop*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Indie_pop

YouTube (2008) *Katy Perry, Hot N Cold*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=kTHNpusq654&index=7&list=RDEM9E_ik5ScxhRL1c_HWNxA2A

YouTube (2009) *Britney Spears, Toxic*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=LOZuxwV7TU>

YouTube (2009) *Lady Gaga, Just Dance*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2Abk1jAONjw>

YouTube (2009) *Lady Gaga, Poker Face*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bESGLojNYSo>

YouTube (2010). *Kanye West, Power*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=L53gjP-TtGE>

YouTube (2011). *Robyn, Call your girlfriend*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=F6lmxY6hnfA>

YouTube (2012) *Tame Impala, Feels Like We Only Go Backwards*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wycjnCCgUes&list=PLgl8so58oZT-GxaTbMditHsINtrUUajxk>

YouTube (2013) *Fabre Jagg, Just one Night*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=aRn2avwp6wA>

YouTube (2013) *Katy Perry, Roar*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=CevxZvSJLk8&list=RDEM9E_ik5ScxhRL1c_HWNxA2A

YouTube (2013). *Charli XCX, SuperLove*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=pPWcX-16A9Y>

YouTube (2014). *Fabre Jagg, Dance to forget*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=mRfM-UWlxjY>

YouTube (2014). *Katy Perry, This is How we Do*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7RMQksXpQSk>

YouTube (2014). *Lady gaga, G.U.Y.* Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ohs0a-QnFF4>

YouTube (2015) *Fabre Jagg, Big Bad Wolf*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=tpkSF62dawk>

YouTube (2015) *Morat, En un Solo Día*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=fqHJh3lpVzc>

YouTube (2015). *Chvrches, Every Open Eye (Full Album)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=PD6-kldldA&list=PLZqsyBiYZFQ35MbO8bbejXEoQUfn0Sa2E>

YouTube (2016) *The 1975s, The Sound*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=FSnAllHtG70>

YouTube (2016) *Troye Sivan, Youth*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XYAghEq5Lfw>

YouTube (2016). *Ollie Alexander, Pretty Eve in the Tub*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=y7ulSc01olc>

YouTube (2017). *Enrique Iglesias ft. Daddy Yankee, Despacito*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=kJQP7kiw5Fk>.

YouTube (2018). *Toye Styrke, Liability*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=EZ_IOePWU0g

YouTube (2018). *Years and Years, Sanctify*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=37IXjnflt9M>

7. ANEXOS

7.1 Lyrics *In and out of your heart*

It's you, I know

It's you I wanna be with.

Alone, hold on

Hold on until I can't breathe.

Your hands, in my hair

As I lay down beside me.

The scars I wear

Are gone when I look at you.

Anything can happen on a night like this.

Anything can happen on a night like this.

Take my hand and close your eyes.

Baby, it's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Take a breath and hold me tight.

Baby, it's gonna be alright.

Going in and going out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart. (x2)

Behave, I'm scared.

Help me get pass through this.

This state, I'm in.

Shamefully wanting to be.

Someone, for you

As you lay down beside me.

Your past, I blew

Believed all that you wanna be.

Anything can happen on a night like this.

Anything can happen on a night like this.

Take my hand and close your eyes.

Baby, it's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Take a breath and hold me tight.

Baby, it's gonna be alright.

Going in and going out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart. (x2)

Now you're in, Now you're out

No you're making a big hole in my heart(x2)

Take my hand and close your eyes.

Baby, it's gonna be alright,

Going in and going out of your heart.

Take a breath and hold me tight.

Baby, it's gonna be alright.

Going in and going out of your heart.

In and out of your heart,

In and out of your heart,

In and out of your heart. (x2)

7.2 Extras

Los extras de este proyecto son personas de entre 18 y 35 años. Pueden ser tanto hombres como mujeres, como cualquier otro género posible. El único requisito básico es que vistan de una forma excéntrica y poco convencional durante el rodaje. Los actores y actrices encargadas de interpretar los papeles de extras son:

	NOMBRE Guillem Delás López EDAD 21 años ESTATURA 1,78m CONTACTO 638 247 968 DISPONIBILIDAD Fines de semana
	NOMBRE Antonio Morales Rosa EDAD 21 años ESTATURA 1,63m CONTACTO 634 228 709 DISPONIBILIDAD Fines de semana
	NOMBRE Marta Serna Sánchez EDAD 22 años ESTATURA 1,70m CONTACTO 606 646 346 DISPONIBILIDAD Fines de semana
	NOMBRE Anabel Romero Campón EDAD 21 años ESTATURA 1,68m CONTACTO 609 375 948 DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana

	<p>NOMBRE Alèxia Mazón Fernández</p> <p>EDAD 21 años</p> <p>ESTATURA 1,58m</p> <p>CONTACTO 664 013 297</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Alexandra Pinyol del Pino</p> <p>EDAD 22 años</p> <p>ESTATURA 1,57m</p> <p>CONTACTO 695 627 079</p> <p>DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana</p>
	<p>NOMBRE David Carrillo Padró</p> <p>EDAD 20 años</p> <p>ESTATURA 1,80m</p> <p>CONTACTO 600 910 773</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Sandra González Minguet</p> <p>EDAD 23 años</p> <p>ESTATURA 1,60m</p> <p>CONTACTO 675 617 890</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Marçal Rossell Roig</p> <p>EDAD 25 años</p> <p>ESTATURA 1,83m</p> <p>CONTACTO 600 465 899</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>

	<p>NOMBRE Paula Devalis Gómez</p> <p>EDAD 23 años</p> <p>ESTATURA 1,63m</p> <p>CONTACTO 656 438 775</p> <p>DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Cecilia Pérez Pueyo</p> <p>EDAD 22 años</p> <p>ESTATURA 1,51m</p> <p>CONTACTO 686 753 467</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Carla Hernández de Dios</p> <p>EDAD 21 años</p> <p>ESTATURA 1,60m</p> <p>CONTACTO 652 649 237</p> <p>DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Joan de Temple Zalaya</p> <p>EDAD 22 años</p> <p>ESTATURA 1,75m</p> <p>CONTACTO 608 631 303</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>
	<p>NOMBRE Laura Lechuga</p> <p>EDAD 34 años</p> <p>ESTATURA 1,60m</p> <p>CONTACTO 676 526 587</p> <p>DISPONIBILIDAD Fines de semana</p>



NOMBRE Elena Rodríguez Sánchez

EDAD 21 años

ESTATURA 1,72m

CONTACTO 689 794 471

DISPONIBILIDAD Fines de semana



NOMBRE Marta Santiago Machado

EDAD 23 años

ESTATURA 1,60m

CONTACTO 655 403 025

DISPONIBILIDAD Tardes y fines de semana



NOMBRE Paula Ruiz Andrés

EDAD 22 años

ESTATURA 1,68m

CONTACTO 636 688 857

DISPONIBILIDAD Fines de semana

En cuanto al **vestuario**, los extras vestirán con ropas excéntricas, llamativas y poco convencionales acompañadas de un maquillaje también llamativo y exagerado en los ojos, en el caso de las chicas y con ropa *hipster* en el caso de los chicos.



7.3 Referencias visuales



Figura 5 y 6: Poker Face de Lady Gaga vs Just one Night de Fabre Jagg. Similitud en las escenas.



Figura 7 y 8: Just Dance de Lady Gaga vs Dance to forget de Fabre Jagg. Similitud en las escenas.



Figura 9 y 10: Poker Face de Lady Gaga vs Just one Night de Fabre Jagg. Similitud en las escenas.



Figura 11 y 12: Sanctify de Years and Years, Ollie Alexander. Referencias actuales de Fabre Jagg.



Figura 13 y 14: Liability de Tove Styrk y Call your girlfriend de Robyn. Referencias actuales de Fabre Jagg.



Figura 15 y 16: This is How we Do de Katty Perry y Superlove de Charli XCX
Referencias actuales de Fabre Jagg.



Figura 17: Power de Kanye West. Referencia actual de Fabre Jagg.



*Figura 18: G.U.Y de Lady Gaga. Localización de referencia para le nuevo videoclip de Fabre Jagg, *In and out of your heart*.*

7.4 Videocasting Rachel

Para escoger la actriz que interpretaría el papel de Rachel en el videoclip *In and out of your heart* fue necesario realizar un videocasting a través de Internet. Una parte del guion provisional fue enviado a través de Gmail a Lorena Moreno, la mejor opción para interpretar el papel por su cercanía con el protagonista, Andrés Felipe Gallego.

El caso de Lorena Moreno fue una excepción, ya que es la única actriz de este proyecto que ha tenido que superar un casting para poder conseguir el papel. Esto es así por varios motivos: el primero es que los actores y actrices que realizan el papel de extras durante el video musical no necesitan superar ningún tipo de casting, ya que no tendrán que interpretar ningún papel, simplemente tenían que cumplir los requisitos de edad que se marcaban y estar dispuestos a participar de forma desinteresada en este futuro proyecto; en segundo lugar, Fabre Jagg tampoco debía superar ningún casting ya que, teniendo en cuenta que el video musical es suyo, él sería uno de los protagonistas sin ninguna duda; en tercer lugar, los dos protagonistas de la historia (Andrés y Yeray) tenían una experiencia en el mundo de la interpretación que aportaba seguridad para ser escogidos; por último, Lorena era la única persona de la que no se tenía referencia alguna de sus dotes actorales y, es por eso que se decidió realizar un casting.



Figura 19, 20, 21 y 22: Fotogramas del videocasting de Lorena Moreno para el papel de Rachel Stuart en el videoclip *In and out of your heart*.

7.5 Vestuario Protagonistas

Estas son las referencias visuales del vestuario de los protagonistas (Andy, Rachel, Camarero y Fabre Jagg) que previamente se han descrito en el punto 3.10 *Perfil* y el punto 3.11 *Otros personajes* del trabajo presentado:

ANDY

1er Look (Casual)	Camisa lila, pantalones negros, converse negras. 
2º Look (Casual)	Sudadera gris con capucha, chaqueta <i>denim</i> , pantalones oscuros, botas marrones estilo Timberland 
3r Look	Sin camiseta. No se le ve la parte de abajo. 
4º Look (Elegante)	Camisa blanca de manga larga, americana negra, pantalones negros, zapatos de vestir negros, pajarita roja. 

RACHEL

1er Look (Fiesta)	Vestido negro ajustado, tacones negros y bolso negro.
	

CAMARERO

1er Look (Trabajo)	Camisa blanca de manga larga, pantalones largos blancos, converse blancas, delantal blanco y rojo de cuadros.
	
2º Look (Casual)	Pantalones negro pitillos, camisa negra de manga larga, converse negras.
	
3r Look (Casual)	Sudadera marrón sin capucha, pantalones <i>denim</i> claros, botas marrones estilo Timberland.
	

4º Look	Sin camiseta. No se le ve la parte de abajo.
4º Look (Elegante)	Camisa blanca de manga larga, americana negra, pantalones negros, zapatos de vestir negros, pajarita roja.
	

FABRE JAGG

1er Look (Identificativo - Black)	Camiseta blanca de manga corta, pantalón pitillo negro, chaqueta de piel negra con pinchos, botas negras estilo Martins.
	
2º Look (Total White)	Camiseta de manga larga blanca, pantalones blancos, zapatillas blancas.
	

Vestuario original de Asos (2018) www.asos.com