

## Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

# Facultat de Ciències de la Comunicació

## Full Resum del TFG

**Títol del Treball Fi de Grau:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Any:**

**Titulació:**

**Paraules clau (mínim 3)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. <u>Introducción</u></b>	
1.1. Presentación del proyecto, justificación y objetivos.....	1
<b>2. <u>PRIMER BLOQUE – Análisis de los referentes. De dónde venimos y a dónde vamos</u></b>	
<b>2.1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Narrativa y formato</b>	
2.2.1. El género documental.....	3
2.2.2. Función del documentalista .....	5
2.2.3. Límites entre realidad y ficción.....	6
2.2.4. Modelos de representación de la realidad: El documental expositivo.....	8
2.2.5. Referentes de formatos directos: Enumeración y aportaciones al proyecto.....	12
<b>2.3. Temática y contenido</b>	
2.3.1. El documental en relación a la adopción, la homosexualidad y las parejas LGTB.....	16
2.3.2. Referentes directos a nivel de contenido: Enumeración y aportaciones al proyecto.....	18
<b>2.4. Posicionamiento de la propuesta.....</b>	<b>23</b>
<b>3. <u>SEGUNDO BLOQUE – Análisis del mercado</u></b>	
<b>3.1. Introducción .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Target y contenido .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3. Análisis DAFO .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4. Modelo de explotación.....</b>	<b>28</b>
3.4.1. Análisis del mercado de documental en España: Cadenas públicas y cadenas privadas .....	29
3.4.2. Otras plataformas (Netflix, Filmin, etc.) .....	33
3.4.2.1. Netflix .....	34
3.4.2.2. Filmin .....	35
3.4.2.3. Rakuten TV.....	36
3.4.2.4. Movistar +.....	37
3.4.2.5. Otros .....	38
3.4.3. Otras formas de explotación (Festivales, etc.).....	39
<b>3.5. Ficha resumen.....</b>	<b>41</b>
<b>4. <u>TERCER BLOQUE – Presentación formal del proyecto</u></b>	
<b>4.1. El documental: introducción.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2. El proyecto documental: Presentación detallada.....</b>	<b>43</b>

<b>4.3. Ficha técnica.....</b>	<b>45</b>
<b>4.4. Elaboración del guion</b>	
4.4.1. Storyline y sinopsis.....	46
4.4.2. Tratamiento	
4.4.2.1. Elementos de la historia.....	47
4.4.2.2. Estructura del documental.....	48
4.4.2.3. Formas y criterios de realización.....	49
<b>4.5. Escaleta.....</b>	<b>51</b>
<b>4.6. Protagonistas y entrevistados.....</b>	<b>62</b>
4.6.1. Familias	
4.6.1.1. Familia formada por dos padres.....	62
4.6.1.2. Familia formada por dos madres.....	63
<b>4.7. Localizaciones .....</b>	<b>64</b>
<b>4.8. Equipamiento</b>	
4.8.1. Material técnico. Imagen y sonido.....	65
4.8.2. Equipo humano	
4.8.2.1. Equipo técnico.....	68
4.8.2.2. Equipo de dirección.....	68
4.8.3. Material de edición.....	69
<b>4.9. Documentos de producción</b>	
4.9.1. Plan de preproducción y esquema de producción.....	69
4.9.2. Plan de producción .....	70
4.9.3. Plan de rodaje .....	74
4.9.4. Plan de postproducción.....	76
<b>4.10. Plan de presupuesto.....</b>	<b>80</b>
4.10.1. Resumen de presupuesto .....	84
<b>4.11. Plan de financiación.....</b>	<b>85</b>
<b>5. <u>Valoraciones</u></b>	
<b>5.10. Conclusiones</b>	
5.10.1. Valoración del producto.....	88
5.10.2. Posibilidades de futuro.....	89
<b>6. <u>Bibliografía</u></b>	
6.1. Monografías .....	91
6.2. Webgrafía .....	91
6.3. Documentos estatales.....	93
6.4. Videografía.....	93
<b>7. <u>Anexos</u></b>	
7.1. Cesión de derechos.....	94
7.2. Imágenes de las localizaciones.....	97
7.3. Tweets.....	101

## ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS

### 1. TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Descripción y ejemplos de las modalidades de representación de la realidad. Elaboración propia a partir de la división de Bill Nichols (Nichols, 2013:65). La representación de la realidad.....	8
<b>Tabla 2:</b> Tabla descriptiva de las características del mercado. Elaboración propia.....	26
<b>Tabla 3:</b> Análisis DAFO sobre el mercado. Elaboración propia.....	27
<b>Tabla 4:</b> Medición de audiencias de Barlovento Comunicación (2018).....	30
<b>Tabla 5:</b> Análisis de la plataforma Netflix. Elaboración propia. ....	34
<b>Tabla 6:</b> Análisis de la plataforma Filmin. Elaboración propia. ....	35
<b>Tabla 7:</b> Análisis de la plataforma Rakuten TV. Elaboración propia. ....	36
<b>Tabla 8:</b> Análisis de la plataforma Movistar+. Elaboración propia. ....	37
<b>Tabla 9:</b> Ficha resumen de las posibilidades de mercado de nuestro documental. Elaboración propia. ....	42
<b>Tabla 10:</b> Ficha técnica. Elaboración propia. ....	45
<b>Tabla 11:</b> Escaleta del documental “Somos una familia normal”. Elaboración propia. ....	51
<b>Tabla 12:</b> Material necesario para la grabación de los lugares. Elaboración propia. ....	66
<b>Tabla 13:</b> Material necesario para la grabación de los protagonistas. Elaboración propia. ....	67
<b>Tabla 14:</b> Equipo técnico necesario para la grabación del documental. Elaboración propia. ....	68
<b>Tabla 15:</b> Equipo de dirección necesario para la grabación del documental. Elaboración propia. ....	68
<b>Tabla 16:</b> Plan de preproducción, producción y postproducción de la grabación del documental. Elaboración propia. ....	69
<b>Tabla 17:</b> Plan de producción del documental. Elaboración propia .....	70

<b>Tabla 18:</b> Plan de rodaje del documental. Elaboración propia. ....	74
<b>Tabla 19:</b> Plan de postproducción del documental. Elaboración propia. ....	76
<b>Tabla 20:</b> Resumen de presupuesto. Elaboración propia. ....	85

## **2. FIGURAS**

<b>Figura 1:</b> Definiciones del documental. Elaboración propia. ....	4
<b>Figura 2:</b> Relación de la ficción y la no ficción. Elaboración propia a través de la clasificación de Nichols (Nichols, 2013:170). La representación de la realidad.....	7

## **3. FOTOGRAFÍAS**

<b>Fotografía 1:</b> Fotograma de la película “Given” de Jess Bianchi, 2016. Captura de pantalla.....	12
<b>Fotografía 2:</b> Fotograma de la película “Given” de Jess Bianchi, 2016. Captura de pantalla. ....	13
<b>Fotografía 3:</b> Fotograma de la película “Love me” de Jonathon Narducci, 2014. Captura de pantalla. ....	13
<b>Fotografía 4:</b> Fotograma de la película “Love me” de Jonathon Narducci, 2014. Captura de pantalla .....	14
<b>Fotografía 5:</b> Fotograma de la película “La mirada del silencio” de Joshua Oppenheimer, 2014. Captura de pantalla.....	14
<b>Fotografía 6:</b> Fotograma de la película “La mirada del silencio” de Joshua Oppenheimer, 2014. Captura de pantalla.....	15
<b>Fotografía 7:</b> Fotograma de la película “7 days in September” de Steven Rosenbaum, 2002. Captura de pantalla.....	15
<b>Fotografía 8:</b> Fotograma de la película “7 days in Semptember” de Steven Rosenbaum, 2002. Captura de pantalla .....	16
<b>Fotografía 9:</b> Fotograma del documental “Familia sin complejos”, 2012. Captura de pantalla. ....	18
<b>Fotografía 10:</b> Fotograma del documental “Familia sin complejos”, 2012. Captura de pantalla. ....	19

<b>Fotografía 11:</b> Fotograma del documental “Una familia «como las demás»”, 2012. Captura de pantalla. . . . .	19
<b>Fotografía 12:</b> Fotograma del documental “Una familia «como las demás»”, 2012. Captura de pantalla. . . . .	20
<b>Fotografía 13:</b> Fotograma del documental “Yania, Olivia y su familia lesbomaterno” de Balamh Docs, 2014. Captura de pantalla. . . . .	20
<b>Fotografía 14:</b> Fotograma del documental “Yania, Olivia y su familia lesbomaterno” de Balamh Docs, 2014. Captura de pantalla. . . . .	21
<b>Fotografía 15:</b> Fotograma del documental “Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo” de Balamh Docs, 2013. Captura de pantalla. . . . .	21
<b>Fotografía 16:</b> Fotograma del documental “Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo” de Balamh Docs, 2013. Captura de pantalla. . . . .	22
<b>Fotografía 17:</b> Fotograma del documental “Gaby Baby” de Maya Newell, 2015. Captura de pantalla . . . . .	22
<b>Fotografía 18:</b> Fotograma del documental “Gayby Baby” de Maya Newell, 2015. Captura de pantalla.....	23

**Fotografías en anexos:**

<b>Fotografía 19-20:</b> Habitación de Kevin. Elaboración propia. . . . .	97
<b>Fotografía 21-22:</b> Comedor de la vivienda de la familia formada por los dos padres. Elaboración propia. . . . .	98
<b>Fotografía 23-24:</b> Sala de reunión en el Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia. . . . .	99
<b>Fotografía 25-26:</b> Parque de la Ciutadella, lugar de encuentro de las dos familias para la grabación del documental. Extraída de Wikimedia Commons, libre de derechos.....	100
<b>Fotografía 27-28-29-30:</b> Tweet en contra de la adopción homosexual que se incluirá en el documental. Captura de pantalla. . . . .	101

## **1. Introducción**

### **1.1. Presentación del proyecto, justificación y objetivos**

El proyecto *Somos una familia normal*, que mostraremos a lo largo de este trabajo, representa las diversas fases de preproducción y producción de un documental en el que se tratará la homosexualidad y la adopción conociendo la historia de dos familias que cumplen estas características. Estos conceptos se tratarán a partir de trabajar con dos familias, una de ellas compuesta por dos mujeres lesbianas de Barcelona, y otra familia de padres gays que viven en Esplugues de Llobregat.

Este **proyecto** es fruto directo de nuestras experiencias personales y se realiza con la intención de normalizar la situación de las personas homosexuales. Debido a que conocemos el colectivo LGTB gracias a personas cercanas a nosotras y ambas estamos interesadas en el mundo de la adopción, combinar estos dos temas pensamos que nos permitiría conocer los problemas que todavía están presentes en la sociedad en relación a estos dos temas.

*Somos una familia normal* nace de la **necesidad** de las dos creadoras de mostrar a la sociedad la situación que viven las familias formadas por padres homosexuales en el ámbito catalán, a través de una visión externa, y con una gran importancia en la palabra *familia*, uno de los ejes principales de nuestro proyecto, que se tratará a través de la definición que den los diferentes protagonistas. La temática que hemos escogido es muy cercana al público, pero creemos que todavía no goza de toda la normalidad que debería tener hoy en día.

Por lo tanto, nuestro proyecto tiene como **objetivo principal** normalizar la situación que viven estas familias en relación a la sociedad, la homofobia y los problemas que tuvieron que solventar cuando todavía había un vacío legal en cuanto a las adopciones homoparentales.

El **título** que hemos escogido, *Somos una familia normal* se debe a la intención que tenemos al producir este documental de mostrar que una familia homosexual que ha adoptado es igual al resto de familias que podemos encontrar en nuestra sociedad. No únicamente eso, sino que la educación que puedan dar estos padres es la misma que la de cualquier otra familia formada por padres de diferente sexo.

El trabajo consta de diferentes **bloques** en los que se mostrará el proceso de documentación y preproducción del documental. El primer bloque consta de un análisis del marco teórico en que se definirá el documental como género y se observará los diferentes referentes que nos han servido como inspiración tanto en la forma, como en el contenido para llevar a cabo nuestro proyecto. En el segundo bloque se examina cuál es la situación actual del mercado audiovisual en España referente a los documentales, además de plataformas de *streaming* y se enumerarán las diferentes posibilidades de explotación que podría tener nuestro largometraje. Por último, en el tercer bloque se mostrará todos los pasos necesarios para llevar a cabo la preproducción del documental *Somos una familia normal*, incluyendo la escaleta y el plan de rodaje que seguiremos.

En definitiva, esperamos que con el desarrollo de este documental podamos contribuir a la normalización de la situación que viven las familias homosexuales que han adoptado en España.

## **2. PRIMER BLOQUE – Análisis de los referentes. De dónde venimos y a dónde vamos**

### **2.1. Introducción**

En este apartado se detallará la clasificación de este proyecto dentro del género documental evaluando su condición de género y la consideración entre realidad y ficción. Se profundizará en películas y documentales que siguen el mismo modelo que nuestro proyecto, así como documentales y películas que han tratado la misma temática relacionada con niños, la adopción y la adopción por parte de parejas homosexuales, los temas claves en el documental que se presenta, y que han servido como referentes en su realización.

Nuestro documental pretende dar visibilidad a la adopción homosexual desde un punto de vista puramente expositivo. A pesar de que haya unos referentes previos, nos diferenciaremos gracias a la visión que aportan los niños, a los que utilizaremos como hilo conductor de la historia.

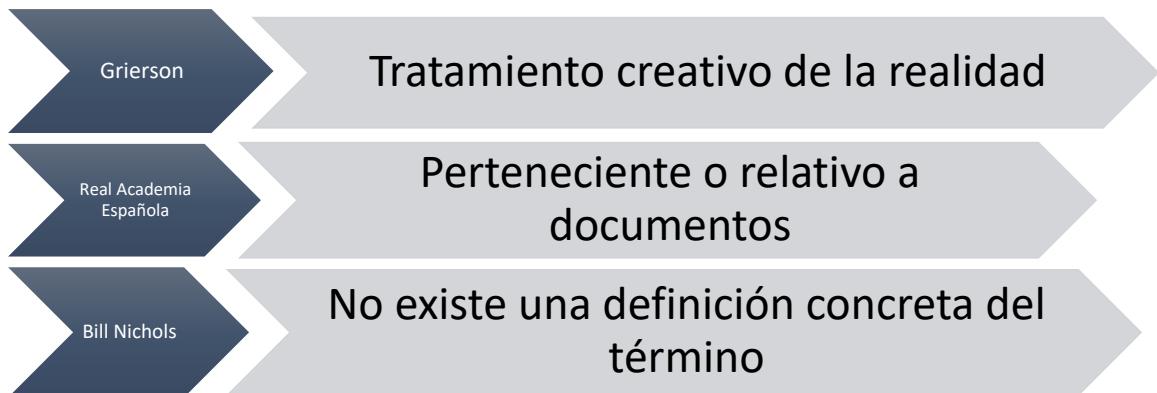
### **2.2. Narrativa y formato**

#### **2.2.1. El género documental**

Un género se define como “un complejo de rasgos, esto es, por el sistema de relaciones entre contenidos, formas, roles discursivos, actos lingüísticos, etc. El análisis del género exige, además, que se definan los diversos códigos expresivos que aparecen en el texto (imagen en movimiento reproducida cinematográficamente, imagen fija, imagen en movimiento producida electrónicamente, música, ruidos, etc.) así como sus interrelaciones” (Wolf, 1984:190). Existe una amplia clasificación de géneros y el documental en concreto se encuentra dentro del género cinematográfico.

El término documental tiene diferentes definiciones. La primera vez que se empleó la palabra documental la utilizó Grierson, en 1926, para referirse al film *Moana* (1926) de Robert J. Flaherty. Este concepto se extrajo directamente de la palabra en francés *documentaire*, que se utilizaba para dar nombre a los films sobre viajes. Además, el término documental deriva de la palabra en latín *documentum*, que ya se empleaba en el pasado en relación a dos significados que son doctrina o enseñanza moral, e

instrumento de prueba. Como se puede ver, la gran variedad de definiciones hace que el término carezca de la evidencia de significado, información que ha sido extraída del Observatorio del Documental Interactivo<sup>1</sup>.



**Figura 1:** Definiciones de documental. Elaboración propia.

Una de las definiciones más técnicas del término es la de la Real Academia Española, que dice así: “perteneciente o relativo a los documentos; que se funda en documentos reales, o dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”<sup>2</sup>.

Creemos que una de las definiciones que mejor muestran el significado de la palabra documental es la que dijo en su día Sellés, en la que muestra la intención de que el documental intenta ser un registro objetivo, o una reconstrucción sincera de la realidad con la finalidad de despertar alguna emoción en el público y así, ampliar el conocimiento humano planteando todo tipo de problemas y soluciones sobre diferentes temáticas.

Otra de las definiciones más conocidas es la que da Bill Nichols basándose en los estudios que realizó John Grierson sobre este ámbito, en los que aseguraba que el cine documental jamás ha tenido una definición demasiado precisa. Aún hoy en día nos remontamos a la definición de Grierson sobre el documental, en la que reconoce que “los documentales son tareas creativas y deja también sin resolver la obvia tensión entre «tratamiento creativo» y «realidad»” (Nichols, 2013:26).

<sup>1</sup> Guifre, Arnau; Moreno, Valentina; Gómez, Ángela; Camargo, Joanna. (2013). Observatorio del Documental Interactivo. <http://www.inter-doc.org/> Última visita: 22-2-2018

<sup>2</sup> Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española* (22º edición). Última visita: 22-2-2018

A pesar de todas las definiciones que ha recibido el término documental, no hay ninguna que englobe todo lo que se dice sobre esto y ni siquiera los estudiosos se ponen de acuerdo en dar una única definición, ni tampoco en cómo clasificar el género del documental. “Casi todas las definiciones dicen que el documental, mediante una interpretación creativa de la realidad, nos aporta conocimientos y nos ayuda a comprender la condición humana” (Sellés, 2007:7).

Tras el análisis exhaustivo de las diferentes definiciones que han dado los teóricos a lo largo de la historia, determinamos que el documental es el género más cercano a la realidad. Creemos que para que el documental sea lo más puro posible debe haber la mínima relación con la manipulación humana, ya sea a partir de un guion, con la contratación de actores, u otros.

### **2.2.2. Función del documentalista**

El documental sigue una línea con la realidad, pero añade una mirada dramática, la del documentalista según Robert Joseph Flaherty. El documental está influido directamente por la visión del documentalista y por la forma en la que él quiera expresar el mensaje de dicho documental. “La tarea primordial del documentalista consiste en encontrar los medios que le permitan aprovechar el dominio que posee de su arte de persuasión de la multitud para enfrentar al hombre con sus propios problemas, trabajos y condiciones”. (Alsina, 1989:149)

El documentalista intenta mostrar una realidad a través de una cámara, pero esta siempre estará influenciada por la mirada que el autor le quiera dar. “Como máquina la cámara produce un registro indicativo de lo que entra en su campo visual. Como extensión antropomórfica del sensorio humano la cámara revela no sólo el mundo sino las preocupaciones, la subjetividad y los valores de quien la maneja” (Nichols, 1997:119). Las imágenes que se muestran en un documental representan una realidad específica, el discurso creado e interpretado a través de los ojos del documentalista y del equipo humano que hay detrás. “El documentalista, mediante la selección y la puesta en escena, organiza y visibiliza el material de la realidad social. Nos muestra lo que la sociedad ha entendido, entiende o entenderá por realidad. Nos ofrece nuevos puntos de vista para explorar y entender el mundo que compartimos”. (Sellés, 2007:8)

En conclusión, determinar si un documental transmite la realidad o no es difícil, pero tal y como dice Pedro Chaskel, uno de los precursores del llamado Nuevo Cine Chileno: “El documental es un arte cinematográfico que se preocupa del ser humano [...] lo importante es ser honesto. [...] La honestidad implica conocer y empaparse de la realidad, investigarla, profundizar en ella, observarla a fondo, develar lo que para el resto de los espectadores, permanece ignorado y oculto”<sup>3</sup>. Por ello, el documental debe mostrar la realidad, ya sea sobre un lugar, persona o situación, sin alterarla en la medida que sea posible.

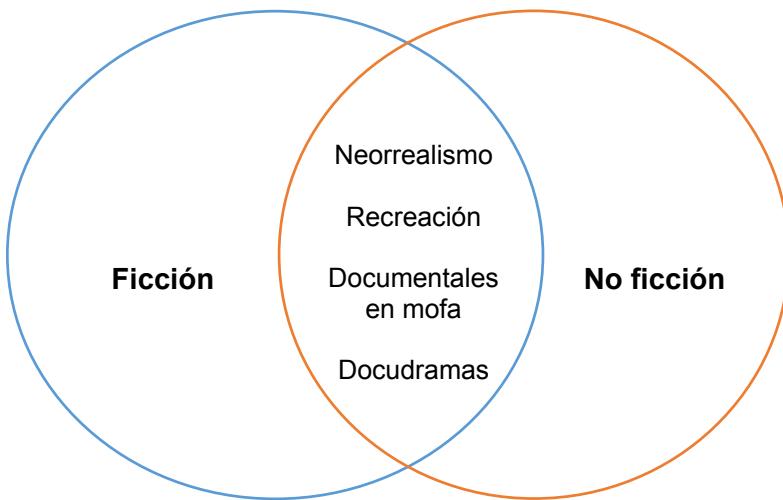
### **2.2.3. Límites entre realidad y ficción**

La frontera entre la realidad y la ficción es un tema que crea mucho debate debido a que los márgenes son muy difusos. Nichols hace referencia a la forma en la que el documental no representa la realidad, sino una modificación de esta: “El documental no es una reproducción de la realidad, es una representación del mundo que ya ocupamos” (Nichols, 2013:33). Como ya hemos comentado antes, es difícil clasificar el documental debido a las similitudes que comparte con el género cinematográfico y por la forma en que cambia la realidad por la presencia de la cámara, algo inevitable. Una de las formas de diferenciar el documental con el cine de ficción es fijándonos en el grado en el que el documentalista ha controlado las diferentes variables de la producción, del rodaje y el montaje. Su punto de vista, más o menos controlado, da la forma indicada a la historia que se quiere contar.

Gracias al punto de vista único del documentalista, se influencia directamente la historia hasta convertirla en una nueva propuesta o perspectiva sobre el mundo. “Muchos documentales violan cualquier definición específica, [...] borran deliberadamente las fronteras entre realidad y ficción. No existen leyes y hay pocas reglas genuinas cuando se trata de la expresión creativa” (Nichols, 2013:167). No existe una regulación en la que se establezca hasta qué punto el documentalista pueda decidir dónde está el límite entre la realidad como tal y como esta se percibe, y una realidad modificada. La única parte del documental que no se puede modificar es la historia.

---

<sup>3</sup> Morales Lastra, Enrique. (2014). El Mostrador. [www.elmostrador.cl](http://www.elmostrador.cl) Última visita: 9-3-2018



**Figura 2:** Relación de la ficción y la no ficción. Elaboración propia a través de la clasificación de Nichols (Nichols, 2013:170).

Una forma práctica y útil sobre cómo el documental contribuye a nuestra comprensión del mundo son ideas relacionadas con el sentido común. Las bases de los documentales son la referencia y la realidad histórica que se pueden representar a través de diferentes perspectivas. “Los documentales tratan acerca de la realidad; tienen que ver con algo que realmente ocurrió, apostillando que las películas documentales hablan acerca de situaciones o eventos reales” (Nichols, 2013:27). Es así como los documentales tratan sobre gente real que no desempeñan un papel, sino que se presentan a sí mismos y se basan en sus propias experiencias para aportar más realidad frente a la cámara.

Es inevitable que el trabajo de una persona, en este caso el del documentalista, influencie el producto que está llevando a cabo. A eso hace referencia Nichols cuando dice que: “En el documental tenemos constancia de cómo los realizadores ven, o miran, a sus congéneres directamente. El documental es un registro de esa mirada. La implicación es directa” (Nichols, 1997:119). El estilo que finalmente elija darle el director mostrará la validez y la argumentación que hay detrás del propósito de dicho documental.

Los documentales muestran una semejanza del mundo que nos es familiar a través de una apariencia concreta. Esto lo logran gracias a la efectividad de instrumentos como las cámaras o micrófonos para ayudar a registrar localizaciones y eventos con la mayor fidelidad posible. Todo ello hará posible que el espectador se sienta identificado con la gente, los lugares y todo aquello que se podrá ver en el documental, porque lo que se ve es la realidad tal y como la concebimos fuera de la pantalla o de una sala de cine.

La selección del género documental para realizar nuestro proyecto no ha sido fortuita. Aunque comparte muchas características con el reportaje, también hay algunas de ellas que logran diferenciarlos en dos géneros distintos. Para comenzar, el documental es un género cinematográfico, y el reportaje es un género periodístico. De este modo, al crear nuestro documental no pretendemos informar sobre la realidad que existe en relación a la adopción homosexual en España, sino que creemos que se puede educar con la realización del documental.

El documental tiene un tratamiento de la información más reposado que el reportaje, lo cual nos permitiría conocer más a fondo a las familias que protagonizan nuestro proyecto. Por último, el tema escogido no es de rigurosa actualidad debido a que no ha acontecido ningún suceso sobre este tema en los últimos tiempos, una de las cualidades imprescindibles de un reportaje.

Podemos establecer diversos modos de representación del documental por las diferencias que se aprecian en cada tipo. Teniendo en cuenta las diferencias globales se pueden distinguir diferentes tipos de modelos de la realidad, que se explicarán en el siguiente apartado.

#### **2.2.4. Modelos de representación de la realidad: El documental expositivo**

Como ya hemos introducido en el punto anterior, existen varios tipos de representación de la realidad, o lo que es lo mismo, diferentes modos de hacer partícipe al espectador a través de la mirada y la lectura del director. El teórico del género Bill Nichols hizo una propuesta en la que se diferenciaban seis tipos de modos de representación de la realidad que con el paso del tiempo se han convertido en la base para abordar el género documental. Los diferentes puntos de vista son los siguientes:

MODALIDAD	DEFINICIÓN	EJEMPLO
<b>Observacional</b>	Observa el modo en que los actores sociales viven sus vidas, como si la cámara no estuviese presente. La mirada es externa.	<i>Être et avoir</i> , de Nicolas Philibert (2002)
<b>Participativo</b>	El cineasta interactúa con los actores sociales, participa en dar forma a lo que ocurre frente a la cámara. Puede ser mediante entrevistas. La mirada es interna.	<i>Bowling for Columbine</i> , Michael Moore (2002)

<b>Expositivo</b>	Habla de manera directa al espectador mediante una voz en off. El punto de vista es objetivo.	<i>Inside Job</i> , de Charles Ferguson (2010)
<b>Reflexivo</b>	El autor trabaja el documental desde el punto de vista del espectador. Las entrevistas y el trabajo de campo son buenos ejemplos.	<i>The battle of Orgreave</i> , de Jeremy Deller (2002)
<b>Performativo</b>	El autor ofrece la posibilidad al espectador de entrar en la acción. Participa en dar forma a lo que ocurre frente a la cámara.	<i>Walzt with Bashir</i> , Ari Folman (2008)
<b>Poético</b>	El autor hace hincapié en los ritmos y patrones visuales y acústicos, además de en la forma general de la película.	<i>The Bridge</i> , de Eric Steele (2006)

**Tabla 1:** Descripción y ejemplos de las modalidades de representación de la realidad. Elaboración propia a partir de la división de Bill Nichols (Nichols, 2013:65).

La primera modalidad es la **observacional**, en el que toda la importancia recae en la no intervención del realizador. Esta modalidad se originó alrededor de la década de los 60 gracias a la creación de diversas cámaras nuevas que se podían transportar con más facilidad y la aparición de micrófonos pequeños. La forma de relatar lo que estaba sucediendo en el mismo momento era ahora mucho más fácil, porque permitía que el documentalista llevara la cámara encima y moverse libremente por el espacio.

En este tipo de documental se desarrollan los llamados tiempos «muertos» o «vacíos», espacios donde no ocurre nada de importancia para la construcción de la narración, pero estos están sujetos a los ritmos de la vida cotidiana y por ello se adaptan. A su vez, en esta modalidad una de sus funciones principales consiste en mantener la continuidad espacial y temporal de aquello que se está observando, por esto se desarrollan espacios en los que no ocurre nada de importancia.

El documental *“Être et avoir”* de Nicolas Philibert es una muestra de ello. Se relata el día a día de una escuela rural y de cómo los niños van adquiriendo conocimientos a lo largo del curso. En este largometraje se puede ver como los niños son los primeros en olvidar la presencia de la cámara, cosa que les permite actuar de manera espontánea.

La modalidad **participativa** surgió también durante los años 60 con la invención de los micrófonos, pudiendo así captar el sonido ambiente. Las preguntas que antes hacía el documentalista se convirtieron en entrevistas, y la interacción era mucho mayor.

Gracias a este tipo de documental se invita al debate entre los participantes, y además, se incluye también como participante al propio espectador del film. A través de la intervención del documentalista y del equipo que hay detrás se muestra la intimidad de la realidad e incluso momentos que en otra modalidad del documental no se mostraría.

El documental *“Bowling for Columbine”* de Michael Moore, narra a partir de la masacre en un instituto de Columbine en 1999, como Estados Unidos se ha convertido en la responsable de una violencia desmesurada por la libre tenencia de armas.

La modalidad **expositiva** se dirige al espectador directamente, con voces que exponen una argumentación acerca del mundo real e histórico. Esta modalidad sería la más cercana al informe expositivo clásico o al ensayo y es uno de los métodos principales de transmitir información y fundar una cuestión desde los años 20.

Es la primera modalidad que combinó los cuatro elementos básicos del cine documental: las imágenes indiciales de la realidad, las asociaciones poéticas y afectivas, las cualidades narrativas y la persuasión poética.

El documental *“Inside Job”* de Charles Ferguson es un análisis de la gestación de la crisis económica que estalla en el 2008. En este se hace un retrato de los principales actores que participan en esta crisis. La voz en off del documental es la del actor Matt Damon, que ayuda a captar la atención del espectador, gran parte del documental se forma a partir de varias entrevistas a personajes expertos en el tema que se trata y documentos de archivo.

Si en el modo participativo podíamos ver como se proporcionaba el sitio de encuentro para la negociación entre el documentalista y el participante, el proceso de negociación en el **documental reflexivo** pasa a ser entre el documentalista y el espectador, y es el que se lleva la mayor atención.

En esta modalidad en vez de oír al realizador implicarse únicamente de un modo interactivo ahora vemos y oímos que el director también explica el mundo que se ve en sí, además del proceso de producción como tal.

*“The battle of Orgreave”* de Jeremy Deller es un documental en el que se representa la batalla de Orgreave en el mismo lugar en el que ocurrió y con los habitantes de dicho lugar 20 años después de la batalla real. Se muestra una representación de una de las

huelgas más importantes del siglo XX entre los sindicatos mineros y el gobierno de Inglaterra.

Otra de las modalidades es la **performativa**, en la que la presencia del director es presente y es él quien a través de su visión de la realidad nos va guiando por su experiencia y visión de la vida. El director aporta una visión totalmente subjetiva del tema que se trata en el film. Este modo de representación surgió gracias a los modelos anteriores y las carencias o defectos que presentaban las clasificaciones iniciales según diversos autores.

La modalidad performativa focaliza el interés en la expresividad, la poesía y la retórica, y no en la voluntad de una representación realista.<sup>4</sup>

El documental “*Waltz with Bashir*” de Ari Folman narra la historia del propio director a lo largo de la búsqueda de los recuerdos perdidos tras el conflicto del Líbano en el que participó como soldado. Todo comienza cuando un compañero suyo le explica las pesadillas que le atormentan. El director decide explicar su propia historia a través de un documental animado.

Por último podemos hablar sobre el **documental poético**. En esta modalidad se cambian las convenciones de la edición de continuidad y la impresión de una locación específica en el tiempo y lugar como resultado de la edición. En lo que se centra este modo de hacer documental es en la forma de la película y en el papel de las personas que aparecen, y no el contenido.

El documental “*The Bridge*” de Eric Steele es el resultado de un año de grabación en el que se explican los suicidios de varias personas en el puente Golden Gate de San Francisco. Incluyen testimonios de algunos de los familiares de las personas que se suicidaron. El relato se basa en 24 personas que saltaron de este famoso puente en 2004.

Si bien es cierto que en mayor o en menor medida se pueden encabar los documentales en diferentes modalidades, cada vez es más difícil concebir un documental como parte de un solo modo de representación de la realidad. El género ha evolucionado con el

---

<sup>4</sup> Guifre, Arnau; Moreno, Valentina; Gómez, Ángela; Camargo, Joanna. (2013). Observatorio del Documental Interactivo. <http://www.inter-doc.org/>. Última visita: 22-2-2018

tiempo, y en los tiempos que corren y con la ayuda de las nuevas tecnologías, podrían aparecer nuevas modalidades que abrirían el campo de estudio.

Una vez realizado el análisis de los diferentes tipos de documental que existen nos planteamos cual es el más apropiado para el documental que llevaremos a cabo.

Dicho documental se podría clasificar dentro de la modalidad expositiva, ya que el desarrollo de la historia se hará mediante diferentes entrevistas que nos permitan conocer el tema que trataremos, que en este caso se trata de la adopción llevada a cabo por parte de familias homosexuales. Creemos que el documental podrá estar influenciado por alguna otra modalidad de la clasificación que hace Nichols en algún momento de la historia debido a que los diversos tipos de documental están muy relacionados entre sí.

#### **2.2.5. Referentes de formato directo: Enumeración y aportaciones al proyecto**

El documental *Somos una familia normal* intentará mostrar como es el proceso de adopción y la vida de familias homosexuales que han llevado a cabo este proceso. Por ello, tomamos diversos productos audiovisuales similares como ejemplo, que nos pueden guiar a la hora de producir nuestro documental. En este apartado se mostrarán diferentes documentales que nos servirán de referentes en cuanto a la forma y a la composición que tienen.

**Given** de Jess Bianchi, 2016 (Netflix)



**Fotografía 1:** Fotograma de la película "Given" de Jess Bianchi, 2016. Captura de pantalla.

Este documental trata sobre la experiencia de viajar con la familia y conocer gente y tradiciones de todo el mundo, además esto lo usan como una forma de educar a los hijos. En cuanto a contenido a pesar de ser la historia de un niño, creemos que no influye en nuestro documental, pero en cuanto a forma nos parece interesante como se presenta la voz en off en este documental. En este caso es el niño



**Fotografía 2:** Fotograma de la película “Given” de Jess Bianchi, 2016. Captura de pantalla.

(protagonista) quien narra todo lo que va pasando, lo que piensan los distintos personajes y lo que piensa él. Esto nos podría servir a la hora de crear nuestro documental, ya que como irá todo relacionado con los niños, puede llamar la atención que la voz en off la haga un niño/a.

**Love me** de Jonathon Narducci, 2014 (Netflix)

what is love?

**Fotografía 3:** Fotograma de la película “Love me” de Jonathon Narducci, 2014. Captura de pantalla.

Este documental trata sobre como diversos hombres buscan una mujer para casarse a través de Internet y de cómo es el proceso durante el cual las conocen. El contenido no nos sirve, pero lo referente a la forma nos ha llamado la atención por diferentes motivos. Nos parece interesante el formato usado en este documental cuando se presentan a los diferentes participantes de la historia además de la imagen previa de la búsqueda en

internet del significado de una palabra. Estos dos elementos nos parecen interesantes para nuestro documental, ya que podríamos comenzar con una imagen de cuál es la definición de un término relevante en nuestro trabajo como podría ser adopción o familia y más adelante ver imágenes de los protagonistas de nuestra historia y ver cómo piensan la respuesta para definir el término, todo esto antes de desvelar por completo el tema que se tratará en el documental.



**Fotografía 4:** Fotograma de la película "Love me" de Jonathon Narducci, 2014. Captura de pantalla.

### **La mirada del silencio** de Joshua Oppenheimer, 2014



**Fotografía 5:** Fotograma de la película "La mirada del silencio" de Joshua Oppenheimer, 2014. Captura de pantalla.

Este documental trata sobre una serie de entrevistas que mantiene el hermano de un chico que fue asesinado en Indonesia durante los años 60 cuando se asesinaron a todos los comunistas que vivían allí. Adi, el protagonista, queda con los asesinos de su hermano y el documental se narra a partir de las conversaciones que se establecen entre ellos (asesinos y familiares). El contenido no es relevante para el desarrollo de nuestro documental, pero el formato sí que podría servirnos como ejemplo. A pesar de que la modalidad de este film podría comprender distintas tipologías, creemos que se podría considerar expositivo debido a que muestra a los distintos personajes y el director no aparece en escena ni interviene en ningún momento.

El tema del silencio excesivo creemos que solo podría resultar interesante si tuviéramos una historia que contar muy impactante pero como que no tratamos un tema como el que ellos abordan creemos que este elemento no lo utilizaremos. El uso de los planos cortos en algunas declaraciones, el cambio de plano bastante a menudo para hacer que el documental fluya más fácilmente, y el hecho de coger un elemento como eje central de la historia nos parece interesante. En este caso son las gafas, Adi va hablando con diferente gente y a muchos de ellos les gradúa la vista y esto lo hace con unas gafas especiales de optometrista. Este elemento nos llama la atención y creemos que en caso de tener un elemento tan importante como este lo usaríamos como eje central de nuestra historia.



**Fotografía 5:** Fotograma de la película “La mirada del silencio” de Joshua Oppenheimer, 2014. Captura de pantalla.

**7 days in September** de Steven Rosenbaum, 2002.



**Fotografía 7:** Fotograma de la película “7 days in September” de Steven Rosenbaum, 2002. Captura de pantalla.

Este documental que se basa en los atentados terroristas que sufrió la ciudad de Nueva York en 2001 cuando dos aviones impactaron contra las Torres Gemelas, se compone de vídeos que diversas personas grabaron a lo largo de esa semana y sobre todo del momento del impacto del avión. Además de esto, el documental cuenta con la

intervención de diversas personas que se encontraban allí en aquel momento y cada una explica su historia.

A pesar de que el tema no sea de provecho para nuestro documental, este documental pertenece a la modalidad expositiva. Uno de los elementos que nos gustaría tomar como ejemplo para nuestro documental es cuando se crea la historia completa de lo sucedido a través de una frase de cada uno de los participantes en la historia. Emplean de forma parecida diversos planos para focalizar la importancia de lo que se explica en la historia, en este caso empleando un fondo negro y únicamente la persona que interviene en ese momento está en el plano.



**Fotografía 6:** Fotograma de la película “7 days in September” de Steven Rosenbaum, 2002. Captura de pantalla.

### 2.3. Temática y contenido

#### 2.3.1. El documental en relación a la adopción, la homosexualidad y las parejas LGTB

El documental no solo es clasificable en función del valor formal que se le aporta, sino que también es muy importante su identificación en función de la temática que se trata. El tema escogido para nuestro documental es muy específico, ya que nos centramos únicamente en la adopción por parte de padres homosexuales. Sobre esta temática ya se han hecho cortometrajes y films pero la mayoría de ellos son de formato breve o están divididos en diferentes historias. Nosotras lo que pretendemos es, a partir de diferentes historias, hacer un hilo narrativo explicando los problemas con los que se encuentran estas familias, las situaciones que hayan vivido, y sus experiencias para así poder diferenciarnos de los referentes que se han hecho con anterioridad.

Como hemos podido conocer, los personajes homosexuales que aparecen tanto en series, como en cine y en televisión han ido ganando visibilidad con el tiempo, hecho que ha contribuido a su normalidad. En los inicios, los personajes del colectivo LGTB que se veían eran presentados como delincuentes y enfermos, pero cada vez más hemos podido ver una evolución. Actualmente este punto de vista ha quedado bastante obsoleto, y la orientación sexual de los personajes ya no supone ningún inconveniente

o problema, e incluso en muchos casos ni se menciona, dotando al hecho de toda la normalidad que requiere.

Diversas series que se han emitido en España han ayudado a dicha normalización desde hace ya bastantes años como *Aquí no hay quien viva* (primera emisión septiembre de 2003), donde la pareja formada por Fernando y Mauri intentan adoptar a un niño y acaban acogiendo a un chico durante un tiempo o *Hospital Central*, con la pareja formada por Maca y Esther. Otras series más actuales que han ayudado a esta normalización y que iban destinadas a un público más adolescente o juvenil son *Física o Química*, con Fer y David; *Merlí*, con Pol y Bruno; *Vis a vis*, con Maca y Saray.

Otras series que no son producciones españolas pero que se han emitido en el territorio español y que han ayudado a esta normalización son *Modern Family* con la pareja formada por Cameron y Mitchell, una pareja gay que adopta a una niña china, emitida en Neox; *Glee*, con la pareja formada por Blaine y Kurt y Santana y Brittany emitida también en Neox o *Como defender a un asesino*, con la pareja formada por Connor y Oliver emitida en *Divinity*.

En España cada vez es más común el uso de canales de pago o plataformas de streaming que ofrecen contenido de lo más variado, este es el caso de *Netflix* en el que se pueden encontrar diferentes series que pueden ayudar a la normalización del colectivo LGTB como pueden ser *Pequeñas Mentirosas* con la pareja formada por Emily y Allison; *Orange is the New Black* con Piper y Alex o bien en *Cazadores de Sombras* con la pareja que forman Magnus Bane y Alec Lightwood, entre otras muchas.

Diversos artículos incluyen la opinión de hijos/as de familias homosexuales, pero aún hay carencia en el mundo audiovisual sobre esta temática. Se puede encontrar una cantidad importante de vídeos en YouTube en los que se ven a niños/as hablando sobre “El amor entre personas del mismo sexo” u otros en los que se ven a diferentes niños/as y las reacciones que estos tienen mientras ven distintas declaraciones de amor entre personas del mismo sexo. Tras ver y analizar brevemente todo este material creemos que carecen de contenido propiamente dicho, ya que parecen ser videos promocionales o experimentos, pero a nosotras nos gustaría conocer opiniones dentro de estas familias y poder conocer su día a día.

### 2.3.2. Referentes directos a nivel de contenido: Enumeración y aportaciones al proyecto

Alrededor de la temática escogida y como ya hemos explicado, en nuestro documental *Somos una familia normal* nos centraremos en relatar, de la forma más exacta posible, la vida de dos familias homoparentales con diferentes objetivos.

Por una parte, queremos dotar de más normalidad a un relato que cada vez está más extendido en la sociedad y, además, hacer de alguna forma partícipe a la familia más allá de grabándola sin más, puesto que la figura de los niños dinamizará el relato y aportará un punto de vista diferente.

Los referentes audiovisuales que hemos visualizado y que nos han ayudado a dirigir nuestro documental por este camino han sido los siguientes:

***Familias sin complejos*** de Informe Semanal, TVE (2012)



**Fotografía 9:** Fotograma del documental “Familia sin complejos”, 2012. Captura de pantalla.

El documental empieza con un plano que enfoca a la pantalla de un ordenador donde se puede ver la página web de la Real Academia Española acompañada de una voz en off que explica lo que se ve: la definición de matrimonio.

Durante todo el documental o reportaje de Informe Semanal se van intercalando las declaraciones de diferentes familias homoparentales que explican su situación, tanto a nivel de pareja como a nivel de padres y madres que sufren el acoso. Gracias a este documental hemos podido abrir el horizonte de nuestro proyecto e incluir la idea de

poder hablar con los padres de los niños que van a esos colegios inclusivos. El relato de un parent o una madre homosexual nos puede dar un punto de vista diferente al que nos puede ofrecer un niño de primaria.

Además se introduce el papel de un profesional del mundo jurídico, en

este caso explicando la realidad de los matrimonios homosexuales, pero que sería muy interesante poder incluir en nuestro proyecto, esta vez hablando sobre la adopción por parte de familias homoparentales.



**Fotografía 7:** Fotograma del documental “Familia sin complejos”, 2012. Captura de pantalla.

### **Una familia “como las demás”** de AFP (2012)



**Fotografía 11:** Fotograma del documental “Una familia «como las demás»”, 2012. Captura de pantalla.

Este es un pequeño video de apenas dos minutos de duración, pero en él nos encontramos con dos familias; una de ellas es homoparental y la otra es heterosexual. Lo más interesante de este video es la importancia que se les da a los padres de las criaturas. Ellos también están en el foco de la discriminación y las familias heteroparentales pueden ayudar a la normalización.

Durante los planos en los que se enfoca a la pareja lesbiana, una voz en off relata cifras y estadísticas de las familias homoparentales que existen en la actualidad, un recurso que podríamos utilizar.



**Fotografía 128:** Fotograma del documental “Una familia «como las demás»”, 2012. Captura de pantalla.

**Yania, Olivia y su familia lesbomaternal** de Balamh Docs (2014)



**Fotografía 9:** Fotograma del documental “Yania, Olivia y su familia lesbomaternal” de Balamh Docs, 2014. Captura de pantalla.

En este documental de corta duración se presenta el caso de la familia de Yania y Olivia, dos mujeres mexicanas que se sometieron al proceso de inseminación asistida. Como

se dice en un momento del documental: “*Los niños van a ver el mundo de la forma en el que tú se lo enseñas*”, y eso no hace diferencia entre sexos o preferencias sexuales. Además, a lo largo del documental se hacen referencias a los casos de discriminación, tanto a los niños como a las madres, tan solo por el hecho de ser una familia lesbomaternal. Pero al mismo tiempo que se muestran esas declaraciones como una voz en off, aparecen niños



**Fotografía 10:** Fotograma del documental “Yania, Olivia y su familia lesbomaternal” de Balamh Docs, 2014. Captura de pantalla.

pequeños jugando con los hijos de estas mujeres, desmitificando así que es problema esté con los niños, sino con los adultos.

Esta última idea o concepción nos parece una buena idea a incorporar en nuestro documental, a través de imágenes poder ayudar a entender mejor el relato, o incluso mostrar la otra realidad.

#### ***Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo*** de Balamh Docs (2013)

Este documental mexicano quizás no tiene muchos puntos en común con lo que nos gustaría que acabase siendo nuestro proyecto, pero muchos de los planos que se utilizan, y las formas de abarcar el tema son muy interesantes. El documental empieza con la figura de los dos padres hablando sobre lo que le gusta a su hijo y acto seguido introducen la realidad en la que vivía la madre biológica del pequeño antes de que éste fuera adoptado por Antonio y Jorge.



**Fotografía 11:** Fotograma del documental “Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo” de Balamh Docs, 2013. Captura de pantalla.

En un momento del documental se trata el tema de las dificultades cuando es una pareja homosexual masculina la que tiene a un bebé, con ejemplos tan sencillos como los cambiadores de pañales en las grandes superficies comerciales, o ir a poner una vacuna al niño.



**Fotografía 16:** Fotograma del documental “Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo” de Balamh Docs, 2013. Captura de pantalla.

### Gayby Baby de Maya Newell (2015)



**Fotografía 17:** Fotograma del documental “Gaby Baby” de Maya Newell, 2015. Captura de pantalla.

Este documental australiano llevado a cabo por Newell, hija de madres lesbianas vio la necesidad de dar voz a niños con padres homosexuales para así diferenciarse de los demás documentales que se habían hecho con anterioridad sobre esta temática. En este film se muestra la vida de 4 niños a lo largo de aproximadamente tres años. Este documental es primordial como referente, para nosotras, en cuanto al contenido ya que la idea de largometraje que tenemos en mente es la de conocer la opinión de pequeños que se hayan criado en familias homosexuales. De este documental, además de que nos gusta la forma en la que está hecho, el contenido nos parece interesante y necesario para comprender el producto que llevaremos a cabo.

Además del documental en su totalidad, creemos que el tráiler publicado explica perfectamente en apenas 2 minutos lo que se quiere transmitir con el documental. Podemos ver a los niños, acompañados de sus familias en su día a día sin complicaciones, además de mostrar algunos momentos que no son tan fáciles. Además, las frases que se introducen como transición entre familia y familia ayudan a ilustrar la realidad que se podrá ver en el documental.



**Fotografía 18:** Fotograma del documental “Gayby Baby” de Maya Newell, 2015. Captura de pantalla.

#### **2.4. Posicionamiento de la propuesta**

El documental que presentamos, *Somos una familia normal* es un documental de modalidad expositiva en el que participaremos exclusivamente como directoras, y no apareceremos en ningún momento en escena. El relato se narrará a través de la historia de dos familias homosexuales que han adoptado, una formada por dos madres lesbianas y otra formada por dos padres gays.

El hecho de hablar con más de una familia nos permitirá crear diferentes hilos argumentales y esto aportará pluralidad a la historia por la visión que cada una de ellas pueda dar. Además contaremos también con la opinión de una profesional para complementar aquello que nos digan las familias.

Otro de los elementos que tendremos en cuenta para la realización del largometraje es la voz en off, que nos ayudará a llevar a cabo el hilo conductor de la historia. La narradora será una de las hijas de la pareja formada por dos madres, puesto que por la edad que tiene puede hacer una buena narración que acompañará a las imágenes del documental.

No somos las primeras que hemos intentado potenciar el papel de los niños/as en el mundo audiovisual, de hecho nos inspiramos en la cineasta Maya Newell, hija de una pareja lesbomaterno, y Charlotte Mars, pioneras en esta nueva visión. Ambas advirtieron de que lo que les faltaba a los documentales que se habían hecho hasta la fecha era un elemento crucial: la voz de los niños. De este modo, siguieron la vida de cuatro niños y niñas y la de sus padres del mismo sexo, proyecto que terminó convirtiéndose en *Gayby Baby*, un documental que suscitó una gran polémica en países conservadores.

Basándonos en sus palabras y en la idea principal que teníamos cuando decidimos hacer este documental, creemos necesario incluir la opinión de los niños/as sobre esta temática, ya que la mayoría de los films hechos con anterioridad solo se les da la palabra a los padres o a las madres, y creemos que puede ser interesante y diferente ver que opinan los más pequeños sobre este tema. Además nosotras no potenciaremos únicamente su voz, sino también una de ellas será partícipe de la narración de la voz en off.

Opiniones como las de Seth de 12 años uno de los protagonistas del documental *Gayby Baby*, que afirma con rotundidad: “Mi familia es increíble. Prefiero que mi familia sea diferente y feliz que «normal» e infeliz”, nos sirven como base fundamental de nuestro documental, ya que este mensaje que expresa Seth es también el mensaje que nosotras queremos mostrar realizando este documental.

En el momento en el que nos planteamos realizar este tema pensábamos que nos sería más fácil acceder al colectivo ya que este documental pretende dar visibilidad y permitiría conocer cómo es la vida de una pareja homosexual con hijos y el proceso de adopción. Con estas intenciones nosotras contactamos con una asociación de padres y madres homosexuales que han adoptado pero nos comentaron que no querían participar en este documental. A pesar de estos problemas dos familias homoparentales han querido prestarnos su ayuda explicándonos sus historias.

Este documental adquiere una dimensión diferente a nivel social en el momento en el que además del tema de la adopción, nos decidimos centrar en los procesos que tienen que seguir para poder ser padres las parejas homosexuales. Este hecho nos permitió ahondar más en el problema de la integración de dichas familias. Por un lado, nos permite valorar la diversidad de familias que existen y por otra, el grado de adaptación que tantos padres, madres e hijos consiguen en la sociedad.

Al tratar un tema relativamente delicado como es este, debido a que aún hay gente que en nuestra sociedad que no contempla este tipo de familias, una de las funciones más importantes que tendremos que desempeñar será intentar transmitirles confianza y seguridad para que puedan sentirse libres al contarnos su historia.

A lo largo del documental las diversas familias nos narrarán sus historias a través de cómo fueron sus procesos de adopción, las experiencias y situaciones que han vivido por el hecho de ser homosexuales y por haber adoptado.

Hemos tomado diferentes documentos audiovisuales como referentes. El que más nos afecta en cuanto a contenido es el documental realizado por Maya Newell, *Gayby Baby*, debido a que se explica la historia de cuatro niños y niñas que tienen padres homosexuales. La idea de documental que nosotras tenemos también es recalcar la importancia de los niños y no de los padres como lo hace esta cineasta, ya que la mayoría de trabajos que se han realizado con anterioridad la voz la tienen los padres. En cuando a forma no podemos escoger un único referente, ya que tenemos diferentes elementos que nos llaman la atención y que queremos que estén presentes en el documental. A pesar de que si tuviéramos que escoger un único ejemplo escogeríamos *7 days in September* de Steven Rosenbaum, ya que es consideramos que este documental es expositivo, debido a que se complementan las diversas entrevistas con vídeos de los hechos. En nuestro caso los vídeos que acompañaran las entrevistas no serán documentos de archivo, sino vídeos de las familias, pero es el referente que hemos escogido en cuanto a forma para la realización de nuestro proyecto.

Para acabar, la finalidad que perseguimos realizando este proyecto es mostrar una realidad que cada vez es más común en nuestra sociedad y que no debe ser tratada de forma especial, eliminando los posibles prejuicios y estereotipos que se crean alrededor de esta realidad.

### 3. SEGUNDO BLOQUE – Análisis del mercado

#### 3.1. Introducción

Antes de proceder a la creación de nuestro documental de modalidad expositiva es necesario estudiar y analizar el mercado del documental en nuestro país, y así poder conocer la viabilidad de este producto audiovisual para valorar su hueco en el mercado español. En este apartado analizamos en profundidad el mercado en el que trabajaremos y los diferentes sectores donde consideramos que este producto audiovisual puede encajar: televisión tradicional, a la carta y en plataformas como Filmin, Netflix, Movistar 0 y Rakuten TV. Gracias al análisis en cuestión, sabremos en qué canales y en qué horarios se podría emitir nuestro documental. Todos estos datos nos permitirán conocer el público objetivo o target que puede estar interesado en este producto audiovisual y así conocer las posibilidades reales de las que disponemos al crear dicho documental.

#### 3.2. Target y contenido

<b>Características del mercado del documental <i>Somos una familia normal</i></b>			
<b>Género</b>	Documental	<b>Duración</b>	50'
<b>Temática tratada</b>	La adopción homosexual		
<b>País de producción</b>	España		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Público a quien se dirige</b>	Joven/Adulto	<b>Target</b>	+16
<b>Por orden de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Colectivo homosexual (parejas homosexuales, asociaciones)</li><li>- Personas sensibles con la temática LGTB y la adopción</li><li>- Profesores de primaria, secundaria, bachillerato y universitarios</li><li>- Alumnos de bachillerato y universitarios</li></ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad educativa en general</li> <li>- Políticos</li> <li>- Padres en general</li> <li>- Público en general</li> </ul>
--	--

*Tabla 2: Tabla descriptiva de las características del mercado. Elaboración propia.*

### 3.3. Análisis DAFO

En este apartado diferenciaremos los aspectos favorables y desfavorables de *Somos una familia normal*. De este modo hemos realizado un análisis de los factores internos, las debilidades y las fortalezas; y de los factores externos, amenazas y oportunidades, que tienen relación directa con todo aquello que puede afectar al producto audiovisual.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de opinión y participación de distintas familias homosexuales (ya que no participan más de 10 familias)</li> <li>• Música no original</li> <li>• Poca profundidad</li> <li>• Dirección y guion novel</li> <li>• Pocos recursos económicos al ser el primer proyecto</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta competitividad dentro del mundo audiovisual</li> <li>• Exigencias técnicas en el mundo del documental</li> <li>• Crisis económica global</li> <li>• Crisis en el sector</li> <li>• Televisión pública sujeta al gobierno, por ello cambia la línea ideológica cada cierto tiempo</li> </ul>
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento de una realidad a través de la voz de los niños, hijos de parejas homosexuales</li> <li>• Target amplio</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como el documental estará hecho en español, se abren las puertas al mercado latinoamericano</li> <li>Personajes con historias interesantes que contar</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas plataformas y herramientas en la era digital (Netflix, Movistar 0, etc.)</li> <li>Mercado latinoamericano en crecimiento y consolidación</li> <li>Televisones públicas y autonómicas que apuestan por la producción y coproducción propia</li> </ul>

*Tabla 3: Análisis DAFO sobre el mercado. Elaboración propia.*

### 3.4. Modelo de explotación

El documental que presentamos se grabará exclusivamente en España, por ello estudiaremos y analizaremos los diferentes sistemas de explotación que existen en el país.

Como directoras noveles y con un bajo presupuesto, una de las opciones que se ajustan mejor a nuestras necesidades sería hacer una coproducción con TV3, gracias a la cual la entidad catalana nos ayudaría a financiar el documental. Hemos consultado su página web, justamente el apartado “Presentación de proyectos audiovisuales en régimen de coproducción”, y estas son las condiciones a cumplir para presentar un proyecto documental:

- Formulario de registro debidamente cumplimentado.
- Storyline de aproximadamente 4 líneas.
- Tema: descripción cuanto más concreta mejor de la idea o contenido.
- Personajes con los perfiles de los protagonistas principales (anónimos, relevantes, expertos, etc.)
- Tratamiento: cómo se piensa convertir la idea en un audiovisual, criterios de realización, estilo y tipo de documental (información para poder visualizar con criterios objetivos el trabajo final).
- Pre-guion o escaleta.

- Currículums de los principales miembros del equipo: realización, guion, producción y otros que se consideren significativamente relevantes (dirección de fotografía, sonido, montaje, asesoría de contenidos, etc.)
- Historial de la productora (para la cual presentan proyectos por primera vez).
- Presupuesto aproximativo desglosado por partidas.
- Plan de financiación: detallar los importes de las aportaciones previstas y/o solicitadas, a quienes se solicita y en qué concepto (coproducción, preventas / derechos de antena, ayuda / subvención, colaboración, patrocinio, etc).
- Imágenes de archivo de TV3: si se prevé el uso dentro del documental / largo y los minutos previstos.
- Plan de trabajo.
- No es imprescindible, pero puede ser muy útil adjuntar un “teaser” (DVD) ilustrativo.

Una vez se han presentado los anteriores documentos citados, un consejo se reúne y decide si acepta la coproducción del proyecto.

Otra de las posibilidades de explotación de nuestro proyecto sería una producción asociada, en la que la producción del documental la harían productores independientes o bien parte de una empresa ajena a las creadoras del documental.

Por último, otra posibilidad que existe es la producción ajena con compra de derechos de antena. En este caso, el documental quedaría relegado a una cadena de televisión por una cantidad de años acordada entre los creadores y directores del documental y los nuevos propietarios, que ahora pertenecen a la televisión.

### **3.4.1. Análisis del mercado de documental en España: Cadenas públicas y cadenas privadas**

El género documental en España no goza de mucha presencia en las cadenas nacionales, ni en el ámbito privado ni el ámbito público. Los intereses de los distribuidores y de la audiencia suelen centrarse en la programación deportiva y los largometrajes de ficción. A lo largo del año 2017, de los 50 programas más vistos, 38 eran partidos y programas de post-partido de fútbol, según un estudio realizado por

Barlovento<sup>5</sup>. A continuación explicaremos la presencia de los documentales en la televisión en España y las oportunidades que se le da a este género.

Según datos de Barlovento Comunicación un español ve de media la televisión 256 minutos al día, lo que harían 4 horas y 22 minutos, y es una tendencia que ha ido aumentando con el paso de los años, puesto que ya son 23 minutos más que en febrero del 2015, donde el consumo de televisión en España era de 3 horas y 59 minutos. (EGEDA 2015:78). Este dato nos indica la importancia que tiene la televisión en los hogares españoles y la gran influencia que puede llegar a ejercer sobre su público.

Las cadenas líderes en febrero de 2018 han sido Telecinco y Antena 3, ambas con un 12,9% de cuota, un hecho que no se producía desde marzo del 2013. El ranking de las 10 cadenas más vistas se completa con La 1 con un 11,5%, las cadenas autonómicas con un 8,5%, las temáticas de pago con un 7,7%, La Sexta con un 6,6%, Cuatro con un 5,9%, FDF con un 3,1%, La 2 con un 2,7% y Nova con un 2,5%. Las tres grandes cadenas líderes (Telecinco, Antena 3 y La 1) registran un 36,8% de cuota según el Análisis de Audiencias de Barlovento Comunicación<sup>6</sup>.

	T5	A3	La 1	AUTONÓMICAS	TEMÁTICAS PAGO	LA SEXTA	CUATRO	FDF	La 2	NOVA
Ind. 4+ (inv)	12.9	12.9	11.1	8.5	7.7	6.6	5.9	3.1	2.7	2.5
HOM	9.7	12.0	10.1	8.4	9.2	7.6	6.3	3.5	3.0	1.6
MUJ	15.5	13.6	11.9	8.6	6.3	5.8	5.7	2.7	2.5	3.3
'4-12	7.3	7.8	5.2	4.2	10.0	2.9	4.6	3.4	0.8	1.7
13-24	11.1	11.1	7.5	6.3	9.7	4.1	7.6	8.6	1.3	2.8
25-44	11.1	11.5	7.2	6.7	9.9	6.6	7.3	4.5	1.7	2.3
45-64	12.6	13.5	10.8	7.8	8.2	7.3	6.3	3.0	2.5	2.6
>64	15.6	14.2	15.6	11.5	4.8	6.7	4.5	1.1	4.1	2.6

Tabla 4: Medición de audiencias de Barlovento Comunicación (2018)<sup>7</sup>

<sup>5</sup>ALBERTINI. (2018) "Las 50 emisiones más vistas de la televisión española en 2017". Artículo en Espinof. En línea <https://www.espinof.com/audiencias/las-50-emisiones-mas-vistas-de-la-television-espanola-en-2017> [consultado el 10/03/2018]

<sup>6</sup> Barlovento Comunicación. (2018). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva*. Última vez consultado: 23 de febrero 2018. <https://www.barloventocomunicacion.es/blog/184-analisis-de-audiencias-tv-febrero-2018.html>

<sup>7</sup> Barlovento Comunicación. (2018). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva*. Última vez consultado: 23 de febrero 2018. <https://www.barloventocomunicacion.es/blog/184-analisis-de-audiencias-tv-febrero-2018.html>

Como se puede ver en la tabla 5, las comunidades autónomas que más ven la televisión son Extremadura, con 299 minutos, seguida de la Comunidad Valenciana con 283.

Por franjas horarias, observamos que Telecinco es la líder de las sobremesas y las tardes; por su parte, Antena 3 lidera en las mañanas y las cadenas temáticas de pago encuentran su franja durante el *late night*. En lo que se refiere a los días de la semana, Telecinco lidera las jornadas laborales de lunes a viernes, y Antena 3 hace lo mismo durante los fines de semana, tal y como se ve en el informe de Barlovento Comunicación.<sup>8</sup>

Las comunidades autónomas que destinan menos minutos a ver la televisión son Galicia, Canarias y Murcia. Cataluña se sitúa en decimocuarta posición, con tan solo un minuto más de visionado que Galicia.

El documental en la televisión en España vive muy atado a las producciones del país. En esta última década, la cadena que más ha apostado por los documentales ha sido TVE, que ha producido 121, seguido de TV3 con 93<sup>9</sup>. Estos datos no dejan en muy buena posición a las cadenas temáticas, que apuestan por emitir piezas internacionales o coproducciones con otros países.

Los canales que más apuestan por la emisión de documentales son *La 2*, *TV3* y *Canal 33*, con programas como *Documaster*, *Documentos TVE* y *La noche temática* en *La 2*; y *Grans Documentals*, y *Tria33* en el *Canal 33*. Por su parte, *TV3* emite programas semanales como *El Documental*, *Sense Ficció*, y *el 60 minuts*.

La proyección de documentales en televisión supone aproximadamente un 20% de la programación en el ámbito nacional, exactamente un 21,9% según los datos de EGEDA del año 2011, en el estudio sobre documentales en España más reciente<sup>10</sup>. Estos son datos positivos, ya que se excluyen otros tipos de géneros cinematográficos. Tomamos como ejemplo el año 2016 en el que se produjeron 254 largometrajes entre los cuales

---

<sup>8</sup> Barlovento Comunicación. (2018). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva*. Última vez consultado: 23 de febrero 2018. <https://www.barloventocomunicacion.es/blog/184-analisis-de-audiencias-tv-febrero-2018.html>

<sup>9</sup> Barlovento Comunicación. (2018). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva*. Última vez consultado: 23 de febrero 2018. <https://www.barloventocomunicacion.es/blog/184-analisis-de-audiencias-tv-febrero-2018.html>

<sup>10</sup> EGEDA. (2011). Panorama Audiovisual 2011. Última visita 11-3-2018. [http://www.egeda.es/EGE\\_LibrosPanorama-2011.asp](http://www.egeda.es/EGE_LibrosPanorama-2011.asp)

130 son películas de ficción, 120 son documentales y 4 son animación. Estos datos son similares a los del año anterior (2015) en el que se produjeron 255 largometrajes.

A parte de un análisis de las cadenas españolas en cuanto a cifras se refiere, también necesitamos conocer las franjas horarias y los programas en el que nuestro documental se podría emitir.

Como ya hemos comentado anteriormente en este apartado, las cadenas españolas que más apuestan por la emisión de documentales son las cadenas públicas, como TVE, principalmente en su canal secundario, La 2, además de la cadena autonómica catalana TV3 y el Canal 33. En La 2, cadena conocida por la sociedad como una gran oferente de documentales, dedica casi toda su programación diaria a la emisión de documentales, tanto nacionales como internacionales y de todas las temáticas posibles. Entre algunas de las ofertas de programas documentales encontramos Documental, en el que se emite un tipo de documental que suele ser sobre temática variada; Documenta2, que se dedica a la emisión de documentales internacionales especializados en divulgación histórica y científica, ambos durante la mañana; y el espacio Grandes documentales, que se emite durante la sobremesa y trata sobre lugares recónditos del mundo.

*Somos una familia normal* podría ubicarse en programas como *Documentos TV*, *El Documental*, o *En Portada*. En los tres casos se emiten documentales nacionales, en muchas ocasiones con producción propia de la CRTVE, y se emiten en diferentes horarios dependiendo del día de la semana.

En cuanto a la televisión catalana, encontramos que también ofrece muchos espacios dedicados a los reportajes y documentales, y esta vez, muchos de estos espacios están ubicados en TV3, la cadena principal.

En TV3, nuestro documental podría emitirse en espacios como el programa *Sense Ficció*, que se emite los martes en horario de *prime time*. Los documentales que ofrece este programa suelen ser de producción nacional y/o catalana, y suelen explicar algún suceso de actualidad. Además, después de su emisión se ofrece un programa de debate sobre la temática que ha acontecido, dando más tiempo en antena al tema en cuestión y alentando a la participación de los televidentes desde sus casas.

Además de *Sense ficció*, *Somos una familia normal* podría emitirse también en el programa *60 minut*s, que se emite los miércoles en horario de *prime time*. Como ocurre con el programa anterior, el *60 minut*s también apuesta en gran medida por los documentales y reportajes de producción catalana o española, aunque los temas pueden ser más variados y no tienen por qué ser de máxima actualidad.

Además de estos programas en TV3, el Canal 33 también emite un programa dedicado a documentales, *El documental*, en el que se emiten documentales producidos por TV3 en los que los temas son encargados a los documentalistas para después ser emitidos en antena. Este programa se emite los sábados en horario de *prime time*, aunque como ya hemos dicho, no es en la cadena principal.

Por lo referente a las cadenas privadas, no encontramos ningún espacio dedicado a documentales en cadenas del ámbito de Mediaset (Telecinco y Cuatro), pero en Atresmedia, más concretamente en La Sexta sí que podríamos intentar emitir nuestro proyecto en el espacio *Salvados*, aunque deberíamos cambiar el formato para que se ajustara al objetivo del programa, añadiendo la figura del presentador Jordi Évole.

### **3.4.2. Otras plataformas: Netflix, Filmin, etc.**

Las opciones de explotación de los productos audiovisuales han aumentado y no solo se pueden ver en televisión o en las salas de cine, sino que hay otras posibilidades que van más allá de las tradicionales.

Uno de cada cuatro hogares con acceso a Internet es usuario de al menos uno de los servicios de video en streaming, ya sea a través de ordenadores, tabletas o Smart TV, además, según el último panel del hogar de la CNMC, cuatro de cada diez españoles ven contenidos online al menos una vez por semana.<sup>11</sup>

De este modo, creemos que *Somos una familia normal* podría comercializarse a través de las siguientes plataformas.

---

<sup>11</sup> Ruiz de Elvira, Álvaro. (15 de enero del 2018). *Netflix, HBO, Amazon, Rakuten TV, Filmin o Movistar +: ¿cuál es mejor y cuánto cuestan?* El País. [www.elpais.com](http://www.elpais.com). Última visita 16-3-2018.

### 3.4.2.1. Netflix

Tipo de plataforma	Plataforma de streaming de contenido multimedia bajo demanda por Internet
¿Cuánto cuesta?	<p>Los precios de Netflix varían dependiendo del número de pantallas que se quieran utilizar a la vez.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio por una pantalla (Básico): 7,99€</li> <li>• Precio por HD y dos pantallas (Estándar): 10,99€</li> <li>• Precio por UltraHD y cuatro pantallas (Premium): 13,99€</li> </ul>
¿Hacen coproducción con España?	Sí, desde el año 2015 cuando la plataforma llegó a España

*Tabla 5: Análisis de la plataforma Netflix. Elaboración propia.*

La empresa estadounidense Netflix se encarga de proporcionar *streaming*, multimedia (películas y series de televisión) y documentales mediante una tarifa plana mensual. Esta plataforma se encarga de comprar los derechos de las licencias de las series y películas para poder emitirlas, además de producir contenido propio, como series, películas y documentales. Actualmente, esta plataforma cuenta con 445 documentales, dato extraído de la misma página web de Netflix<sup>12</sup>.

Entre finales de marzo y principios de abril de 2017, Netflix decidió retirar la película *Pink* de su catálogo. Esto se debe a que desde hacía unas semanas varios asociaciones LGTB se habían mostrado contrariadas con el contenido de la película, en la que se insinuaba que las parejas homosexuales no son capaces de educar a un niño/a como es debido. Además, se hacía alusión a que la homosexualidad se podía curar. Esta plataforma se encarga de revisar su contenido y en este caso, salió en defensa del colectivo LGTB. Esta es una de las razones por las que Netflix es una buena plataforma para la distribución de nuestro producto audiovisual.

Netflix ofrece dentro de los 445 documentales que tienen unos 20 sobre temática homosexual. Respecto a documentales sobre la adopción como temática exclusiva no

<sup>12</sup> Netflix (2015) <https://www.netflix.com/browse>. Última visita 23-4-2018.

hay ninguno, pero sí que hay películas que hacen referencia a este tema. Algunos de los documentales más vistos sobre el colectivo LGTB son *Paris is Burning* dirigido por Jennie Livingston, *Growing up Coy* dirigida por Eric Juhola o *Oriented* dirigida por Jake Witzenfeld.

En lo referente a la producción o bien coproducción de Netflix con España, desde el 2016 Netflix España ha realizado o bien coproducido varias series españolas. En régimen de creación, Netflix España ha sacado a la luz *Las chicas del cable*, *Élite* y *Paquita Salas*; en régimen de coproducción podemos encontrar *La catedral del mar* y *El Ministerio del Tiempo*.

### 3.4.2.2. Filmin

Tipo de plataforma	Plataforma de cine online, en su mayoría cine de autor e independiente.
¿Cuánto cuesta?	<p>Filmin tiene dos planes de suscripción diferenciados por precio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscripción mensual básica (sin vales): 7,99€</li> <li>• Suscripción mensual plus (con 2 vales): 14,99€</li> </ul> <p>Los vales especificados sirven para poder ver los últimos estrenos que se marcan con un diamante en la plataforma</p>
¿Hacen producción con España?	Sí

*Tabla 6: Análisis de la plataforma Filmin. Elaboración propia.*

Filmin es una plataforma de origen español que se creó en el 2008 y que ofrece cine online, en su mayoría cine de autor e independiente, y en algunos casos títulos de cine comercial, todos ellos en *streaming*, aunque contrariamente a las otras dos plataformas analizadas, Filmin no crea contenido propio, y además, trabaja junto a diferentes festivales de cine nacionales para estrenar las películas al mismo tiempo.

Esta plataforma tiene una amplia gama de documentales en su catálogo donde cuenta con 1047 títulos, dato extraído de la misma página web de Filmin<sup>13</sup>, estos están divididos en 23 subgéneros, siendo uno de ellos *Documental LGTB+*, donde tendría una perfecta cabida nuestra pieza audiovisual.

Dentro de los 1047 documentales que ofrece Filmin, 31 tratan sobre la temática del colectivo y aspectos relacionados. Algunos de los títulos más conocidos son *Fuera de juego*, dirigido por Richard Zubelzu, *Las ventanas abiertas*, de Michèle Massé y *Approved for adoption* basado en el comic *Color de piel: miel* de Laurent Boileau y Jung Henin.

En el año 2015, Filmin coprodujo su primera película, *Barcelona, nit d'hivern*, la secuela de *Barcelona, nit d'estiu*, después de haber contribuido en el proceso de marketing de esta primera.

### 3.4.2.3. Rakuten TV

Tipo de plataforma	Plataforma de streaming antes conocida como Wuaki TV.
¿Cuánto cuesta?	<p>Los precios de Rakuten TV varían dependiendo de la compañía a través de la que lo contrates:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscripción con Rakuten Selection: 5,99€ al mes</li> <li>• Tarifa telefónica MásMóvil con 50Mb: 10€ al mes</li> <li>• Tarifa telefónica MásMóvil con 300Mb: 25€ al mes</li> <li>• Tarifa Orange con 50Mb y 1000 minutos móviles: 24,95€ al mes</li> </ul> <p>Además de estas opciones, algunas películas se pueden alquilar a diferentes precios.</p>
¿Hacen coproducción con España?	Sí

**Tabla 7:** Análisis de la plataforma Rakuten TV. Elaboración propia.

<sup>13</sup> Filmin (2008) <https://www.filmin.es/>. Última visita 23-4-2018.

Rakuten TV, anteriormente conocida como Wuaki TV es una plataforma de streaming. El precio que se quiera pagar estará relacionado con la cantidad de contenido al que se quiera acceder, además de las opciones de contrato mediante telefonías móviles. A diferencia de las otras plataformas explicadas, Rakuten TV no se encarga de hacer producción propia, ni de dar ayudas en coproducción, puesto que su función es solamente la de ofrecer contenido, como un “videoclub en casa”.

En esta plataforma hay desde títulos de las películas más comerciales hasta documentales independientes. Rakuten TV tiene además una sección de Videoclub, que te da la opción de ver las películas que han sido estrenadas hace relativamente poco tiempo, pagando un módico alquiler. Esta es la diferencia más notable con otras plataformas como Netflix o Filmin.

En cuanto al número de títulos disponibles, Rakuten TV cuenta con 5.027 actualmente entre películas, documentales y series. De estos 5.027, tan solo 152 están clasificados como documentales, entre los que encontramos la oscarizada *Inside Job*, y últimos estrenos como *El Bulli, cooking in progress* o *Aliens*, que relata la vida de la artista Tesa Arranz<sup>14</sup>.

#### 3.4.2.4. Movistar +

Tipo de plataforma	Canal de televisión de pago propiedad de Telefónica
¿Cuánto cuesta?	La adquisición de Movistar TV viene condicionada con un contrato telefónico de la misma marca, que irá variando dependiendo de la velocidad y/o los Mb que se quieran.
¿Hacen coproducción con España?	Sí, es una marca española

Tabla 8: Análisis de la plataforma Movistar+. Elaboración propia.

Movistar + es el fruto de la unión de lo que antes era Movistar TV y Canal + el 8 de julio del año 2015. Como esta unión nace en parte gracias a una compañía telefónica, su acceso es restringido y solo se puede disfrutar de esta plataforma si se tiene un contrato con Movistar.

<sup>14</sup> Rakuten TV (2009) <https://es.rakuten.tv/>. Última visita 27-4-2018.

Movistar + funciona como una plataforma parecida a un videoclub con un abanico muy amplio en ofertas, puesto que además de series y películas españolas e internacionales de todas las épocas, también ofrece los últimos estrenos en taquilla poco más de un mes después de su retirada de los cines. En total, esta plataforma cuenta con más de 900 títulos, incluidos los 87 documentales<sup>15</sup>.

Como Movistar pertenece a Telefónica, una marca española, muchas de las producciones que se incluyen en Movistar + son de producción española, y en los últimos meses se han iniciado en la producción propia. Algunos de las producciones propias que han estrenado en los últimos meses han sido series que han gozado de grande audiencias como *Velvet Colección*, *La peste*, *La zona*, y películas como *Mira lo que has hecho* o *Vergüenza*. Además, también han comprado derechos de series como *Vis a Vis*, que pertenece a Fox.

#### 3.4.2.5. Otros

Además de las ventanas previamente explicadas, existen en España otras pequeñas cadenas temáticas donde quizás se podría emitir *Somos una familia normal*. Hemos querido analizar en pequeña medida las siguientes tres cadenas:

- History Channel: Tras analizar un análisis completo, creemos que en esta cadena, a pesar de emitir documentales, la temática tratada en nuestro proyecto no es de la misma rama que la temática que se trata en general en los documentales que se emiten, puesto que todos tratan sobre historia.
- Discovery Channel: A pesar de que la oferta de temáticas es más amplia que en History Channel, nuestro proyecto tampoco tendría cabida puesto que sobre la parrilla del último mes, no se ha emitido ningún espacio dedicado a documentales de temática social.
- Odisea: En esta cadena en particular sí que hemos encontrado un espacio con temática parecida a la nuestra, emitido el pasado 27 de mayo a las 3:57 de la mañana y narraba las experiencias de una persona transgénero. Creemos que es el único espacio donde podríamos colocar nuestro documental en toda la parrilla, pero teniendo en cuenta el horario de emisión, es muy difícil.

---

<sup>15</sup> Movistar (2105) <http://ver.movistarplus.es/?nv=2>. Última visita 27-4-2018.

### 3.4.3. Otras formas de explotación (Festivales, etc.)

Además de las cadenas de televisión y de las plataformas de streaming, otra de las ventanas de explotación de los documentales son los Festivales, ya que son una gran fuente de exhibición. Existen en la actualidad cientos de festivales alrededor del mundo que se dedican, o que tienen un apartado exclusivo para documentales. A continuación enumeraremos los diferentes festivales donde *Somos una familia normal* podría tener cabida.

En España:

- El Festival *Documental Madrid*, que acogerá su XV edición del 3 al 13 de mayo de 2018. El festival tiene una sección íntegra para los documentales de origen español, dentro de la sección *Internacional*. Si *Somos una familia normal* entrara en competición, podría optar a los siguientes premios:
  - Primer premio del jurado, con 10.000€
  - Segundo premio del jurado, con 5.000€
  - Premio especial del jurado, dotado de un diploma
  - Premio del público, con 3.000€ y diploma
- El Festival *Docs Barcelona*, que ofrece una programación muy variada en cuanto a los documentales, con especial hincapié en dar a conocer los films de los directores noveles y emergentes gracias a meetings y talleres de temática documental. La siguiente edición se celebrará del 16 al 27 de mayo de 2018 y se inaugurará con *Petitet* de Carles Bosch. Los premios a los que se podría optar serían los siguientes:
  - Premio *Nou Talent*, otorgado por el jurado del festival
  - Premio *DOC-U*, para documentales universitarios
  - Premio *PRO-DOCS* al mejor documental televisivo
  - Premio del público, otorgado por el público asistente
- El Festival *Punto de Vista, Festival Internacional de Cine Documental de Navarra*, que acabó su duodécima edición el pasado 10 de marzo. Uno de los objetivos más relevantes de este festival es el apoyo que da a los jóvenes documentalistas españoles, creando premios especiales para ellos. Estos son algunos de los premios a los que podría optar *Somos una familia normal*:

- *Gran Premio “Punto de Vista” a la mejor película*, con un premio de 10.000€
- Premio *Jean Vigo* a la mejor dirección, con un premio de 5.000€
- Premio de la *Juventud a la Mejor Película*, dotado de 1.500€ de premio
- *Menciones especiales*, con un premio de 1.250€
- *Premio especial del Público a la mejor película*, con 1.500€
- El Festival *Play Doc-International Documentary Film Festival*. La edición de este año se celebrará del 26 de abril al 1 de mayo ya ha cerrado las inscripciones, y han batido récord con más de 800 películas procedentes de 53 países. El palmarés al que podríamos optar es el siguiente:
  - Premio al mejor largometraje, con una dotación de 2.000€
  - *Menciones especiales*
  - Premio *Documanía*
  - Premio *Xprésate*
- El Festival *Seminci*, acogerá LXIII Semana Internacional de cine del 20 al 27 de octubre de 2018. Este festival tiene diferentes categorías sobre largometrajes y cortometrajes aparte de premios más específicos.
  - Premio al *Mejor Documental Nacional de DOC. España*, con 6.000€
  - Premio *Seminci Joven*, premio para estudiantes dotado de 6.000€ de premio
  - Premio *Diversidad Cultural, Espiga Arcoiris*, se premia a la película que destaque por trabajar la temática de la diversidad sexual y la identidad de género con relevancia artística y social.

Además de estos festivales que abarcan diferentes temáticas generales, en España también se suceden diferentes festivales especializados en el colectivo LGTB. Creemos que *Somos una familia normal* tendría cabida en los siguientes:

- El Festival *Internacional de Cine Gay y Lésbico de Barcelona*, que acogerá la 17<sup>a</sup> edición con Cuba como país invitado. Se celebrará del 18 al 28 de octubre del 2018. *Somos una familia normal* optaría al premio:
  - *Premi del Públic al Millor Documental*, otorgado por el jurado del festival
- El Festival *Zinegoak*, que acogerá la 15<sup>a</sup> edición del 19 de febrero al 4 de marzo. Este festival está comprometido con el cine y la cultura como herramientas para

la transformación social y como vehículo para dar visibilidad a la diversidad que conforma nuestra sociedad. El palmarés al que podríamos optar es el siguiente:

- Premio Mejor Largometraje Documental, otorgado por el jurado internacional del documental
  - Premio Mención Especial, otorgado por el jurado del festival
  - Premio Diversidad y Derechos Humanos, con 3.000€
  - Premio Lesvianismo y género, con 1.500€
- 
- El *Festival LesGaiCineMad*, que acogió su edición número 22 del pasado 26 de octubre al 12 de noviembre del 2017 y que todavía no se sabe cuándo acogerá su próxima edición. En esta pasada edición se presentaron más de 114 documentales y películas LGTB en las más de 21 sedes oficiales del festival. En la sección *Arcoiris* nuestro proyecto podría optar a los siguientes premios:
    - Mejor dirección documental, otorgado por el jurado del festival
    - *Mejor documental español*, otorgado por el jurado del festival
    - *Mejor documental*, otorgado por el jurado del festival
    - *Premio del público al mejor documental*, otorgado por el jurado del festival
    - *Mejor obra dirigida por una mujer*, otorgado por el jurado del festival
    - *Mejor obra española*, otorgado por el jurado del festival
- 
- El *Festival Internacional de Cine Lésbico, Gay, Bisexual y Trans de Andalucía*, ha celebrado recientemente su 13<sup>a</sup> edición del 24 de noviembre al 3 de diciembre del 2017. Todavía se desconoce la fecha en que se celebrará la próxima edición. Estos son algunos de los premios a los que podría optar *Somos una familia normal*:
    - *Mejor Documental del Público*, otorgado por el jurado del Festival
    - *Mejor Corto Documental*, otorgado por el jurado del Festival

### 3.5. Ficha resumen

A continuación se explicará mediante una ficha resumen las posibilidades de mercado que podría tener nuestro producto audiovisual *Somos una familia normal* teniendo en cuenta todo lo detallado anteriormente.

MERCADO			
País	TELEVISIÓN	PLATAFORMAS DE STREAMING	OTROS
<b>España</b>	TV3 Canal 33	Netflix Filmin Rakuten TV Movistar +	Festivales documentales genéricos  Festivales documentales de temática LGTB

**Tabla 9:** Ficha resumen de las posibilidades de mercado de nuestro documental. Elaboración propia.

En televisión, la ventana más amplia para poder reproducir nuestro documental nos la proporcionan TV3 y Canal 33, con una amplia posibilidad de coproducción además de subvenciones públicas de la misma cadena. En cuanto a las plataformas de streaming, tanto Netflix, Filmin, Rakuten y Movistar + se adaptan a las necesidades que necesitamos cubrir en nuestro proyecto y nos puedes ayudar a salir adelante.

Y los festivales también los contemplamos, tanto como una oportunidad de negocio gracias a los premios que ofrecen por ganar las diferentes categorías, como por la oportunidad de publicidad y de que el público más específico, tanto del colectivo LGTB como los especialistas en el género pueda ver el resultado de nuestro proyecto.

#### **4. TERCER BLOQUE – Presentación formal del proyecto**

##### **4.1. El documental: introducción**

En este apartado haremos un seguimiento de los pasos para realizar y dar forma al documental *Somos una familia normal*. Este proyecto es fruto de nuestra amplia relación con personas del colectivo homosexual y por voluntad que ambas tenemos de adoptar en un futuro. Además, creemos que las dos temáticas se han de visibilizar también de forma conjunta y que, de este modo, la educación por parte de familias homoparentales deje de ser tabú para la sociedad. Nuestras diferentes visitas a las familias en situaciones de su día a día nos permitirán conocer más a fondo cómo su realidad es la misma que la de una familia con padres heterosexuales. De este modo, trasladaremos sus experiencias durante el día a día y, además, trataremos con ellos conceptos como la adopción, la integración, y la aceptación.

Uno de los aspectos más cuidados en nuestro documental serán las localizaciones, ya que intentaremos en todo momento tener presentes a los niños, y hacer que se sientan lo más cómodos posible, puesto que no queremos que cambien su rutina por la realización de dicho documental.

Este proyecto estará conducido por las familias delante de la cámara, y por Andrea Bravo y Miriam Parralejo como directoras. Pero para el desarrollo de nuestro proyecto contaremos con la ayuda de otras personas y materiales que nos permitirán dar forma a este proyecto.

##### **4.2. El proyecto documental: Presentación detallada**

El documental *Somos una familia normal* se desarrollará a partir de las conversaciones que se establezcan con diferentes familias homoparentales. El objetivo principal de este film es dar una mayor visibilidad al colectivo homosexual en cuanto a la adopción.

La temática tratada se llevará a cabo a través de la fusión de diferentes historias de familias que han experimentado en primera persona el proceso de la adopción con las dificultades y problemas que se hayan podido encontrar al ser homosexuales.

Las franjas de edad de los participantes serán diversas, ya que contaremos con la participación de parejas adultas y con sus respectivos hijos/as, que tienen diferentes edades.

En el documental de *Somos una familia normal* participarán ocho personas. Las dos familias al completo, la primera formada por dos madres con dos niñas y la segunda formada por dos padres con un niño, y una profesional especializada en educación social.

Nuestro trabajo con las familias se distribuirá en diferentes sesiones con ellas. Nuestra primera sesión con cada familia será para conocernos y establecer una mínima relación de confianza con ellos, en la que todavía no grabaríamos nada de lo que estuviese pasando. Después se añadirán 3 sesiones por familia: una de ellas será dedicada íntegramente a realizar entrevistas, tanto con los padres y madres como con los niños y niñas; la segunda sesión intentaríamos que fuera un día entre semana para poder ver cómo transcurre un día realizando sus actividades cotidianas (llevar los niños al colegio, haciendo los deberes, etc.). Para terminar, la última sesión sería en un día festivo, donde iríamos con las familias a un parque o a dar un paseo.

A partir de la voz en off, llevada por una niña, hija de una de las familias, que es capaz de expresarse y leer de manera correcta como para ser el hilo conductor de la historia que se narrará en el documental. Además, el film contará con las diferentes entrevistas individuales, en las que serán los entrevistados los que complementen las explicaciones de la narradora de la historia.

El documental tendrá una duración aproximada de 50 minutos y se desarrollará a partir de la mezcla de las historias de nuestros protagonistas, que junto con la voz en off, guiarán al espectador hacia una reflexión sobre la temática tratada.

*Somos una familia normal* puede ser emitido en diferentes canales de ámbito español general y autonómico, además de proyectarse con éxito en distintos festivales del territorio.

#### 4.3. Ficha técnica

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Título</b>	<i>SOMOS UNA FAMILIA NORMAL</i>
<b>Sinopsis</b>	Diferentes familias homosexuales españolas nos dejan adentrarnos en su día a día para mostrarnos la cotidianidad de una familia homoparental tras haber pasado un proceso de adopción fructífero.
<b>País</b>	España
<b>Año</b>	2018
<b>Género</b>	Documental
<b>Duración</b>	50 minutos
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Dirección</b>	
<b>Producción</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Guion</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Montaje</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Etalonaje</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia

<b>Música</b>	Lucas Liesa
<b>Equipo técnico</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Técnico de sonido</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Segundo técnico de sonido</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia
<b>Primer operador de cámara</b>	Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia

*Tabla 10: Ficha técnica. Elaboración propia.*

#### 4.4. Elaboración del guion

##### 4.4.1. Storyline y sinopsis

**Storyline:** El seguimiento del día a día de dos familias formadas por padres homosexuales que han pasado por el proceso de adopción, y la ayuda de un experto nos harán reflexionar sobre la visibilidad y la problemática social que aún sufre hoy en día este colectivo.

**Sinopsis:** Dos familias catalanas, una de Barcelona y otra de Esplugues de Llobregat nos dejan conocer su día a día, con la particularidad de que esas familias están formadas por parejas homosexuales que han adoptado.

Con la ayuda de un especialista en el tema, iremos conociendo poco a poco la realidad del colectivo LGTB y los problemas que todavía hoy en día les acompañan en su vida cotidiana. Acompañados de las explicaciones de los expertos, tendremos las experiencias de primera mano de los protagonistas, que nos explicarán cuál fue el proceso que tuvieron que seguir para poder adoptar.

Muchas personas homosexuales han tenido que sufrir reproches a lo largo de su vida, pero cuando estas personas deciden adoptar, muchos de los reproches y miradas se

dirigen a sus hijos. Por esto, la figura de los niños será primordial para el desarrollo de esta historia, así ver cómo les ha afectado en su vida el haber sido adoptados y tener padres homosexuales.

Otro de los ejes principales de la historia es conocer qué representa la familia para cada uno de los protagonistas del documental. De este modo, en el nuestro proyecto se argumentará porque la adopción es una opción para muchas parejas que quieren formar una familia. Además se argumentará porque la adopción es una opción para muchas parejas, en este caso homosexuales, que quieren formar una familia.

#### **4.4.2 Tratamiento**

##### **4.4.2.1 Elementos de la historia**

El guion del documental *Somos una familia normal* se estructura a partir de 3 líneas narrativas: las familias, la figura del especialista y el problema de la homofobia ligado con la adopción.

Esta estructura estará acompañada por una voz en off, la de Julia. De este modo se transmitirá al espectador una sensación de acompañamiento y comprensión, compaginando imágenes de archivo entregadas por las familias, y entrevistas a los protagonistas.

###### **1. Familias**

A lo largo del documental conoceremos la historia de dos familias paralelas. Estas nos permitirán adentrarnos en su historia y nos dejaran conocer el proceso de adopción al que se sometieron. Al final de la narración se encontrarán para compartir anécdotas y experiencias.

###### **2. Especialista**

La figura de la educadora social aporta la voz técnica y especializada sobre la educación y la convivencia de una familia con padres del mismo sexo. Además de aclarar aspectos como la relación del niño con el entorno, o su desarrollo emocional.

###### **3. Homofobia y adopción**

Estos son los dos ejes centrales de la narración que conoceremos a través de la historia de las dos familias y sus experiencias y de la voz de la profesional. La adopción la

abordaremos des del punto de vista de los padres que han seguido este proceso de dos maneras muy distintas: una adopción internacional y una adopción nacional a un niño con necesidades especiales. La homofobia se presentará con diferentes tweets en contra de la adopción homosexual y posteriormente los diferentes personajes nos narrarán diferentes situaciones en las que se han visto envueltos por el hecho de ser gays o lesbianas.

#### **4.4.2.2 Estructura del documental**

Nuestro documental *Somos una familia normal* se estructurará a partir de siete ítems de duración inconstante dependiendo de la relevancia que tenga para la construcción de la historia. Las distintas partes se organizan por temas que marcarán la narración del largometraje. A continuación explicaremos las diferentes partes para elaborar en un sentido global la forma del documental.

##### **0- Introducción**

Se presentará el tema con la imagen de una pantalla de ordenador y con las manos de un personaje (que no aparecerá en ningún momento más de la historia) mientras busca en Google el significado de *familia* y la respuesta que aparece a esta pregunta. A partir de este momento aparecerán los protagonistas explicando qué significa para ellos la familia.

##### **1- Las familias**

Los diferentes protagonistas del documental se presentarán para explicarnos cómo es su familia y por cuántos miembros está formada cada una de ellas. Las historias de ambas familias se explicarán por separado, para unirse al final del documental. Este apartado se intercalará con el siguiente, puesto que las dos historias de las familias se tratan por separado.

##### **2- La adopción**

Las dos familias por separado nos explicarán cómo fueron sus diferentes procesos de adopción, qué particularidades tuvo cada uno, dificultades, en el caso de Pilar y Rosa, los entresijos que tuvieron por no poder hacer una adopción conjunta como pareja homosexual y en el caso de Óscar y Jonathan como fue el curso al que se tuvieron que someter para realizar una adopción a un niño con necesidades especiales.

#### **4- Problemática/homofobia**

Las familias ahondarán en el tema de la homofobia que han padecido en algún momento de sus vidas. El apartado comenzará con un recopilatorio de tweets y noticias en contra de la adopción o las familias homoparentales. Además de las historias de los padres, ellos contarán algunas de las situaciones que han vivido sus hijos.

#### **3- Especialista**

Una educadora social del Ayuntamiento de Barcelona nos explicará cómo la educación impartida por familias homoparentales es igual a la de familias formadas por una mujer y un hombre. También hará hincapié en el significado de la familia y en el desarrollo emocional del niño.

#### **5- Final**

Al final se realizará un encuentro entre las dos familias en un parque donde intercambiarán sus vivencias y opiniones. Para terminar, se mostrará a cámara una imagen individual de cada persona sonriendo para dar una imagen de unión y comprensión al espectador.

##### **4.4.2.3. Formas y criterios de realización**

**- La lengua:** El documental se grabará en una única lengua, el castellano, debido a que se abren más ventanas de mercado que en otro idioma. Además, como el documental es una coproducción con TV3 contará con subtítulos en este idioma.

**- La voz en off:** La voz narradora hace de hilo conductor entre las dos familias y los especialistas que aparecen en el documental. El punto de vista de la voz en off será subjetivo puesto que es hija de una de las familias. Narrará, que no presentará, la historia del documental. Además, ofrecerá información de contexto objetiva sobre las familias y los profesionales que participen. Gracias a la voz en off se ayudará al espectador a interpretar y sacar sus propias conclusiones.

**- Entrevistados:** Los personajes a los que se entrevistará durante el largometraje serán los miembros de dos familias homosexuales que han adoptado, además de los profesionales especializados en este ámbito. Teniendo en cuenta la temática que se tratará, la homosexualidad y la adopción, los miembros de las distintas familias explicarán cómo ha sido el proceso de adopción, cómo es su día a día, qué problemas han sufrido debido a su orientación sexual y el hecho de ser padres de una familia

homoparental. Tomaremos como eje central la definición que cada personaje del documental dé sobre qué es una familia para ellos.

Para conocer mejor a cada uno de los miembros de las familias y poder profundizar en sus historias se emplearan planos medios cortos, planos cortos y planos detalle. Los planos cortos se utilizarán sobre todo cuando los momentos sean más emotivos, como por ejemplo, durante el momento en el que se expliquen los problemas con los que se han encontrado al ser homosexuales. En cambio, cuando aparecen en pantalla realizando actividades cotidianas de su día a día, se usarán planos generales en el que se pueda ver todo lo que está ocurriendo sin interferir en estas actividades.

En cambio, para el rodaje de la profesional se enfatizará en aquello que dice, es por ello que se usará un plano medio y plano medio corto que permita crear una cierta distancia con el experto. Esta entrevista se tratarán de un modo más estrictamente formal que las entrevistas con las familias, en las que se pretende conseguir una cercanía para poder conocerlos mejor, ya que en estas se pretende entender toda la problemática que puede existir alrededor de las adopciones des del punto de vista de una profesional en el ámbito.

Las ubicaciones donde se entrevistará a los protagonistas serán sus casas para hacerles sentir más seguros y cómodos, u otros lugares que suelen frecuentar como los parques o lugares cercanos a donde vayan a dejar a los niños al colegio. Se intentará evitar el uso de plató o estudios para así ofrecerles el confort que necesiten y conseguir un ambiente más cálido.

Algunas de las declaraciones de los entrevistados no aparecerán con su imagen completa, sino que pueden ser tapadas con imágenes de recurso o de archivo ofrecidas por las propias familias.

**- Imágenes de recurso:** En el transcurso del documental se utilizarán imágenes de recurso durante las intervenciones de la voz en off o en momentos donde se tapen las declaraciones de los entrevistados. Estas imágenes serán del día a día de las familias: comidas, paseos, entrada al colegio, entre otras.

**- Música y sonido:** El documental irá acompañado de música prácticamente a lo largo de toda la historia. Esta música será de creación propia para dicho largometraje y toda ella será instrumental para no desviar la atención de la imagen al sonido. Dependiendo

el momento de la historia se utilizará una música más tranquila, más emocional o más alegre. Por lo que hace referencia al sonido el único que se incluirá es el sonido ambiente en momentos concretos de la historia en los que es necesario para entender lo que ocurre, además de las entrevistas.

**- Otros:** Incluiríremos imágenes de archivo que nos proporcionarán las familias como videos o imágenes de ellos de años atrás. Además se incluirán documentos sonoros como músicas o composiciones originales.

La realización del documental se hará en todo momento pensando en el montaje posterior, haciendo que las dos historias se complementen y se unan en un momento determinado para dar un final a las dos historias que narraremos.

#### 4.5 Escalaleta

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	AUDIO	TIEMPO	RÓTULOS	MÚSICA
Introducción	Imagen de la pantalla de un ordenador mientras se teclea la pregunta: “¿Qué es una familia?” y se ve la definición que aparece en Google	Sonido ambiente (tecleo) y voz en off leyendo la definición: “Grupo de personas formado por una pareja, normalmente unida por lazos legales o religiosos, que convive y tiene un proyecto de vida en común, y sus hijos, cuando los tienen. Por ejemplo: La familia estaba compuesta por la madre, el padre y los dos hijos”.	00.00 – 01.00 (1 min.)		Fade in: Música de creación propia, inicio
	Todos los participantes explican, frente a la cámara, qué es para ellos una familia. También se incluirá el significado de este concepto para una profesional.	<u>Óscar:</u> Para mí, familia son todas aquellas personas de sangre o no, que te apoyan y con los que comparten tu vida. Puede ser una familia con hijos o sin hijos, nosotros hasta que vino él ya éramos una familia, sin hijos pero una familia.  <u>Pilar:</u> Qué difícil. Una cosa es lo que debería ser y otra cosa es lo que es. Es un grupo de personas que tienen una relación, unos vínculos, donde lo más	01.00 – 04.00 (3 min.)	Óscar, Pilar, Jonathan, Irene López, Educadora Social	Música de creación propia, inicio

	<p>importante es el amor y la seguridad, encontrarse a gusto y poder crecer con tranquilidad en un ambiente harmónico donde se puedan hablar las cosas sin miedo. Eso debería ser una familia, pero es muy difícil de conseguir, no es real. Al final de todo, el trayecto que significa vivir en familia es poder estar a gusto seas como seas, y hacerte sentir querido y protegido en este mundo con tantos prejuicios.</p> <p><u>Jonathan:</u> ¿Qué es la familia? Es que yo no sabría vivir sin familia, ambos venimos de una familia con mucha gente, y como siempre he vivido en familia, para mí la familia es todo. Una forma de vida, el compartir todo, lo bueno, lo malo, tener un apoyo.</p> <p><u>Irene:</u> Es un término muy complicado. Una familia es un núcleo de convivencia que viene dado por un enlace de amor, pero actualmente el término de familia puede tener muchas definiciones diferentes y muchas formas diferentes. Entonces, para mí la base es una relación de amor. Si una persona con un hijo con un hijo, dos personas con varios hijos, para mí eso es familia. Igual puede haber otro entendimiento del concepto simplemente con relaciones personales afines y con estima. Quizás es muy genérico lo que acabo de decir, pero creo que especificar demasiado el término de familia</p>			
--	---	--	--	--

		encasilla mucho y deja fuera a las múltiples formas que tiene y al final hay tantas familias como personas en el mundo.			
Las familias	La familia 1, constituida por dos padres llevan a su hijo a la guardería y se despiden de él en la entrada	Conversación indistinta de la familia/Sonido ambiente y voz en off: "Gracias a la ley de matrimonio igualitario, hace ya más de una década que se han hecho visibles familias de todos los tipos y formas que rompen con los estereotipos fijados por la sociedad".	<b>04.00 – 05.30</b> (1:30 min.)	Esplugues de Llobregat	Fade OUT
	El padre, sentado frente a cámara, explica quién es y cómo es su familia. Después de un padre, aparece el otro y explica cómo es su familia.	<u>Jonathan</u> : Yo soy Jonathan, tengo 33 años y soy uno de los papás de Kevin y soy profesor en una guardería.  <u>Óscar</u> : Yo me llamo Oscar, tengo 40 años y soy director de una tienda de ropa.	<b>05.30 – 06.30</b> (1 min.)	Jonathan y Óscar	Fade IN: música de creación propia, música tenue
	Comparten un momento en familia jugando con el pequeño.	Conversación indistinta de la familia/Sonido ambiente y voz en off: "Un buen ejemplo de familia que rompe con los estereotipos fijados es la formada por Jonathan y Óscar, una pareja que está casada y que ya desde sus inicios se decantó por la adopción como forma de completar la familia que ya eran, así llegó Kevin"	<b>06.30 – 07.30</b> (1 min.)		Música de creación propia, música tenue
La adopción	Los dos padres aparecen sentados juntos y explican entre los dos como fue el proceso de adopción. Mientras ellos explican el proceso se ven imágenes suyas	<u>Jonathan y Óscar</u> : Cuando decidimos adoptar nos dirigimos al ICAA que es el Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció, para buscar información. Sí que se nos explicó, que las puertas a niños que no tenían necesidades educativas estaban	<b>07.30 – 11.30</b> (4 min.)		Música de creación propia, música tenue

	<p>del proceso, el viaje, etc. La explicación de los padres se complementará con imágenes del proceso de adopción.</p>	<p>bastante cerradas, ya que habían muchas familias aptas y pocos niños para adoptar. Y que a nivel internacional, al ser una pareja del mismo sexo, sí que había países en los que está legislado pero solo para gente de su país y que podíamos invertir el dinero en el papeleo, pero que no nos iban a dar respuesta. Nos dijeron que viendo el perfil de pareja que éramos y la profesión que tenemos, que ellos nos veían capacitados para un niño con necesidades. Entonces hicimos todo el papeleo, que tardamos un año, porque tuvimos que hacer una formación de necesidades específicas, decidimos si queríamos seguir para adelante y una vez con la idoneidad, hemos estado esperando ocho meses. Después de ocho meses, un viernes nos llamaron y el martes ya lo teníamos en casa. O sea que hemos tardado un año y ocho meses, hemos tardado bastante en el papeleo, formaciones, idoneidad... sí que ha sido complicado. Las formaciones son una cada semana, el curso era un viernes cada semana, las entrevistas personales... y bueno el proceso ha sido durillo pero al ser necesidades sí que es verdad que los casos que te presentan son bastante extremos, te ponen en situaciones límite para ver si realmente estás preparado o no, si quieres seguir o no. Empezamos cuatro</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>parejas y al final acabamos solo nosotros. El resto de parejas se echó para atrás porque es un proceso duro. Durante el año del papeleo hubo momentos en que pensamos en dejarlo, porque ves que no llega... y cuando tienes la idoneidad también porque son ocho meses que no sabes cuándo va a llegar.</p>			
	Imagen del niño jugando como imagen de transición de una historia a otra.	<p>Conversación indistinta/Sonido ambiente</p>	<p><b>11:30 - 12:00</b> (30 seg.)</p>		Música de creación propia, música tenue
Las familias	<p>La familia 2, constituida por dos madres llevan a una de sus hijas al colegio y se despiden de ella en la entrada.</p>	<p>Conversación indistinta de la familia/Sonido ambiente y voz en off:</p> <p>“Hace 20 años que Pilar y Rosa se conocieron. En esa época, sólo pensar que esta escena familiar se haría realidad era casi una utopía. Dos décadas después, han creado una bonita familia de 4 mujeres”.</p>	<p><b>12:00 – 13:30</b> (1:30 min.)</p>	Barcelona	Fade OUT
	<p>La madre, sentada frente a cámara, explica quién es y cómo es su familia. Después de una madre, aparece la otra y explica cómo es su familia.</p>	<p><u>Pilar</u>: Hola, soy Pilar y junto con mi mujer adoptamos hace unos años a nuestras dos hijas. Somos una familia de cuatro mujeres, casi adultas y muy sensatas.</p> <p><u>Rosa</u>: Soy Rosa, soy doctora y tengo dos hijas adoptadas de China.</p>	<p><b>13:30 – 15:30</b> (2 min.)</p>	Pilar y Rosa	Fade IN: Música de creación propia, música tenue
	<p>La familia 2 llega a casa, y se ponen a merendar juntas. Después las niñas se van a hacer deberes.</p>	<p>Conversación indistinta de la familia /Sonido ambiente y voz en off:</p> <p>“El miedo y secretismo con el que Rosa y Pilar vivieron su maternidad al principio, ha llevado a Julia y Ariadna, sus</p>	<p><b>15:30 – 16:30</b> (1 min.)</p>		Música de creación propia, música tenue

		hijas, a crecer conociendo su condición ya desde bien pequeñas y a no crear estereotipos".			
La adopción	Las dos madres aparecen sentadas juntas y explican entre las dos como fue el proceso de adopción. Mientras ellas explican el proceso se ven imágenes suyas del proceso, el viaje, etc.	<u>Pilar y Rosa:</u> El proceso de la primera adopción empezó en el año 1998 y tuvimos que hacerlo de una manera independiente, no lo pudimos hacer como una pareja porque era ilegal siendo una pareja de dos mujeres. Como sabíamos que no podríamos hacerlo siendo pareja, decidimos no inscribirnos tampoco como pareja de hecho, para así no dar información a las instituciones. Entonces, en un momento dado, decidimos quién de las dos tenía que adoptar, y decidimos que sería ella por su nivel económico. Como la adopción se haría de forma individual, creímos que sería más fácil que ella fuera la que adoptara, más que nada por las facilidades de su profesión. Su perfil era mejor que el mío, y el proceso pesado de las entrevistas era más sencillo con ella. Además, ella tenía más ganas de tener hijos que yo, pero me acabó convenciendo. Fue difícil elegir qué país queríamos, por lo que nos pusimos a investigar, miramos en México pero la Generalitat nos informó de la situación con los niños allí y decidimos cambiar de lugar. En ese momento nos dijeron que en China se estaba haciendo un lavado de imagen con las adopciones a causa	<b>16.30 – 20.30</b> (4 min.)	Pilar y Rosa	Música de creación propia, música tenue

	<p>de un documental que se había emitido en la BBC donde no les dejaban en muy buena situación. A partir de ese momento en China empezaron a hacer los procesos muy transparentes y con muchas facilidades. Aunque los matrimonios siempre tenían prioridad, Rosa sacó muy buena puntuación y en cosa de 1 año y medio se hizo efectivo. En el 2000 fuimos a buscarla. Al cabo de un tiempo decidimos volver a adoptar en el mismo país, en el 2005 junto con nuestra hija mayor. El proceso fue mucho más rápido porque muchas de las entrevistas y los protocolos ya los habíamos pasado la vez anterior, y en cosa de apenas un año ya estábamos en China con nuestra segunda hija. Nuestra hija mayor estaba en una familia de acogida cuando fuimos a buscarla, y fue un proceso muy duro para ella porque tenía 2 años y ya conocía a la gente; pero con la pequeña, que tenía 11 meses fue mucho más fácil porque estaba en un orfelinato. Yo fui con mi mujer a China las dos veces, pero sin dar ningún tipo de explicación, que cada uno pensara y se imaginara lo que quisiera.</p>		
Imagen de las niñas viendo la televisión y comentando sobre lo que ocurre. Como imagen de transición.	Conversación indistinta/Sonido ambiente	<b>20:30 – 21:00</b> (30 seg.)	Música de creación propia, música tenue

	<p>Los padres dan su opinión acerca de la adopción.</p>	<p><u>Jonathan y Óscar:</u> es verdad que te cambia la vida. Una familia normal tiene muchos meses para prepararse y hacerse la idea de que va a tener un niño. Tú tienes solo una semana. Es verdad que estás a la espera pero no sabes cuándo va a llegar. Llega de un día para otro, no sabes edad, no sabes el sexo y no puedes preparar nada. En una semana te cambia la vida de golpe. Nosotros remendaríamos adoptar pero se ha de estar muy mentalizado. Yo por ejemplo ahora seguido no lo volvería a hacer. La experiencia... cuando te llaman y vas por primera vez a conocerlo... Yo habiendo niños para adoptar prefiero adoptar que gastarme 150.000€, yo estoy muy contento.</p> <p><u>Pilar:</u> No hay que pensar en ayudar, porque en el fondo también te estás ayudando a ti, eres tú la que quiere ser madre. No hay que tomar la decisión por querer ayudar, nunca se sabe si le estás ayudando o no, cómo podría haber sido su vida en su país. No eres una ONG, eres una persona que ha tomado una decisión que es una gran responsabilidad de por vida, que no tiene fin. En el fondo, lo mejor que podría pasar es que la adopción no existiera, ojalá no hiciera falta.</p>	<p><b>21:00 – 25:00</b> (4 min.)</p>	<p>Fade IN: Música de creación propia, música calmada</p>	
Problemática homofobia	Fundido a negro y recopilación de tweets en	Sonido para enfatizar la aparición de cada uno de los tweets.	<b>25:00 – 26:00</b>		<p>Fade IN: Música de creación</p>

	pantalla con el hashtag #noalaadopción homosexual		(1 min.)		propia, música emocional
	Aparece en primer plano Irene López Segarra, una educadora social dando su opinión sobre las familias homoparentales .	<u>Irene</u> : Jaja, la educación por parte de una familia homoparental es la misma que puede darse por parte de una familia heterosexual. La educación que reciben los niños depende de muchos factores tanto de la familia, como del colegio o de la sociedad. Son niños que crecen igual que los demás, con muchos imputs y con muchas maneras de hacer como cualquier otro niño. No por tener dos progenitores del mismo sexo debe ser diferente al compañero que está a su lado.	<b>26:00 – 28:00</b>  (2 min.)	Irene López, educadora social	Música de creación propia, música emocional
	Aparecen de uno en uno los padres de las dos familias y relatan experiencias homófobas que han vivido	<u>Pilar</u> : Algunas veces nos han perseguido, te llaman “bollera”... Hay mucha gente que todavía no es respetuosa con las orientaciones sexuales de los demás. Hemos tenido algún que otro incidente, pero nada en especial.  <u>Jonathan</u> : Falta formación por parte de los profesionales para hacer el papeleo. La gente siempre nos ha tratado bien pero a veces te miran extrañado, no te hacen comentarios ofensivos, pero si te miran.  <u>Pilar</u> : En cuanto a las niñas, ya ser chino es un inconveniente y te ponen la etiqueta de “adoptada”, la mayor tuvo que aguantar muchos insultos de los niños. Al principio de todo le pedimos que no	<b>28:00 – 33:00</b>  (5 min.)		Música de creación propia, música emocional

		<p>explicara mucho que tenía dos madres porque todavía era ilegal y estábamos bajo vigilancia de las autoridades. En la escuela solo lo sabía 1 profesora.</p> <p><u>Óscar:</u> También nos hemos ido de viaje, por ejemplo en Madrid, y vas por la calle o llegas al hotel y te miran extrañado. Cuando reservas haces la reserva para dos adultos y un niño y te miran extrañados, pero ningún problema.</p> <p><u>Pilar:</u> No lo ocultábamos pero tampoco lo decíamos, fue muy incómodo durante unos años hasta que llegó la ley del matrimonio. Se hizo muy pesado, mi hija no me podía llamar "mamá" en público, y le costó muchos años empezar a referirse a mí como su madre. Son detalles que parecen tontos, pero que son muy importantes, te dan seguridad.</p>		
Especialista	Primer plano de la especialista reafirmando lo que los protagonistas han explicado	<p><u>Irene:</u> Es evidente que a nivel emocional un niño es afectado por todo lo que le rodea, entonces dependerá mucho de cómo es el entorno y de si juzgan el hecho de que tenga dos padres o dos madres, todo dependerá de cómo sea el entorno. Si además es adoptado tiene otro hándicap más para poder ser juzgado pero si el entorno en el que se cría no se juzga ninguno de estos aspectos el niño se desarrollará emocionalmente como cualquier otro niño. Si el</p>	<p><b>33:00 – 35:00</b> (2 min.)</p>	<p>Irene López, educadora social</p> <p>Fade OUT</p>

		entorno le juzga el niño se relacionará menos, tendrá miedo y tristeza. Pero si el entorno es favorable se relacionará como cualquier otro niño.			
Final	La familia formada por dos padres se dirige hacia el parque de la Ciutadella donde va a encontrarse con la otra familia	Conversación indistinta/Sonido ambiente	<b>35.00 – 36.00</b> (1 min.)		Fade IN: Música de creación propia, música alegre
	La familia formada por dos madre se dirige hacia el parque de la Ciutadella donde va a encontrarse con la otra familia	Conversación indistinta/Sonido ambiente	<b>36.00 – 37.00</b> (1 min.)		Música de creación propia, música alegre
	Ambas familias se encuentran en el parque y deciden pasar el rato juntos y compartir experiencias	Conversación indistinta/Sonido ambiente y voz en off:  “En muchas ocasiones, las familias homoparental tienen estrechas amistades con otras familias de su misma condición. Esta es alguna de las formas que tienen para normalizar la situación de cara a sus hijos”.	<b>37.00 – 40.00</b> (3 min.)		Música de creación propia, música alegre
	Plano medio de los padres de ambas familias compartiendo sus experiencias sobre la adopción y sobre la paternidad.	XXXXX	<b>40.00 – 43.00</b> (3 min.)		Música de creación propia, música alegre
	Plano medio de las dos hijas de Pilar y Rosa con el pequeño Kevin nos explicaran de forma breve	XXXXX	<b>43.00 – 45.00</b> (2 min.)		Música de creación propia, música alegre

	cómo son sus familias y su defensa al modelo de paternidad con el que viven			
	Aparecen las dos familias al completo explicando porque son una familia normal	XXXXX	<b>45.00 – 48.00</b> (3 min.)	Música de creación propia, música alegre
	Las dos familias se van del parque y se alejan juntas en actitud amistosa	Fade OUT del sonido ambiente	<b>48.00 – 49.00</b> (1 min.)	Música de creación propia, música alegre
	Primer plano de cada uno de ellos sonriendo a cámara y que acaben riéndose	Sonido de las risas y sonido ambiente	<b>49.00 – 50.00</b> (1 min.)	Música de creación propia, música alegre, Fade OUT final

*Tabla 11: Escaleta del documental “Somos una familia normal”. Elaboración propia.*

## 4.6. Protagonistas y entrevistados

En este apartado presentaremos los distintos personajes que han participado a lo largo del largometraje de forma activa. Nos encontraremos con los miembros de las dos familias protagonistas y con un especialista en la materia para solucionar alguna duda que pueda surgir en base a la educación por parte de padres homosexuales.

### 4.6.1. Familias

#### 4.6.1.1. Familia formada por dos padres

##### Óscar:

Óscar es uno de los dos padres de Kevin. Tiene 40 años y es jefe de una tienda de ropa. Nació en Badalona a pesar de que en la actualidad vive con su familia en Esplugues. Está casado con Jonathan y tras darse el sí quiero, decidieron adoptar. Tuvieron que pasar un proceso de selección un tanto difícil y durante un año tuvieron que formarse para adoptar a un niño con necesidades especiales. Después de un año y ocho meses recibieron a Kevin.

**Jonathan:**

Jonathan es el otro padre de Kevin. Tiene 33 años y es profesor en una guardería. Siempre ha vivido en Esplugues, lugar donde vive en la actualidad con su familia. Está casado con Óscar y juntos decidieron adoptar. Tuvieron que pasar un proceso de selección un tanto difícil y durante un año tuvieron que formarse para adoptar a un niño con necesidades especiales. Después de un año y ocho meses recibieron a Kevin.

**Kevin:**

Kevin es hijo de Óscar y de Jonathan. Nació un mes prematuro lo que le provocó tener un mínimo de microcefalia, es decir, un desarrollo insuficiente del cráneo en el momento del nacimiento. En la actualidad ya le han dado el alta del médico porque se ha recuperado por completo. Kevin tiene dos años y desde julio del 2017 vive con sus nuevos padres.

**4.6.1.2. Familia formada por dos madres****Pilar:**

Pilar es una de las madres de Julia y Ariadna. Pilar es una trabajadora de TVE en Sant Cugat y se enamoró de su mujer cuando era joven. Actualmente vive junto a su mujer y sus dos hijas chinas en Barcelona. Ella nunca quiso ser madre biológica, y de hecho, fue su mujer la que la convenció a ella para adoptar a sus dos hijas, aunque la época en la que hicieron su primera adopción fue muy arduo y tuvieron que hacerlo en secreto.

**Rosa:**

Rosa es la mujer de Pilar y madre adoptiva, en términos legales, de Julia y Ariadna. Rosa es médica en un hospital y fue ella la que tomó la iniciativa y le explicó a su mujer que quería adoptar. Junto a ella escogió adoptar en China, dado que había ido de viaje y se había enamorado del sitio.

**Julia:**

Julia es la hija mayor de Rosa y Pilar. Julia nació en una región muy pobre de China. Actualmente tiene 20 años y se lleva muy bien con su hermana. Julia fue adoptada con 2 años de edad en el 2001, y antes de la adopción había vivido en una familia de acogida durante casi un año y medio, por lo que el proceso de adaptación a una nueva familia fue muy duro para ella. Además, al llegar a España tuvo que sufrir las burlas de sus compañeros por su aspecto asiático y el hecho de tener dos mamás.

### **Ariadna:**

Ariadna es la segunda hija de Rosa y Pilar, y hermana de Julia. Ariadna tiene 15 años recién cumplidos y también es de origen chino. Es más abierta que su hermana y pregunta bastante sobre su pasado en China, pero, al contrario que su hermana, ella fue adoptada con menos de un año de edad y estuvo todo el tiempo en un orfanato. Por eso su adaptación a España y a su nueva familia fue mucho más placentera para todas.

### **4.7 Localizaciones**

Las dos localizaciones principales para el rodaje del documental *Somos una familia normal* son las viviendas de las dos familias, una está situada en Barcelona y la otra en Esplugues del Llobregat. También contaremos para la grabación del largometraje con las inmediaciones de ambas casas, el parque de la Ciutadella donde se realizará el encuentro y la oficina donde se entrevistará a la profesional.

Estas localizaciones no han sido escogidas por ningún motivo en concreto puesto que la importancia del documental recae en las familias, ni en su entorno, ni en lugar donde viven; por lo tanto, las localizaciones son totalmente circunstanciales.

#### **- Localizaciones en Esplugues de Llobregat**

La primera localización está situada en el barrio de Can Clota, en Esplugues de Llobregat. Dentro de la vivienda se han escogido las estancias siguientes: comedor y habitación de Kevin, ya que el comedor o sala de estar es el lugar donde la familia pasa más tiempo, y la habitación del pequeño para ver cómo es su espacio.

#### **- Localizaciones en Barcelona**

Las siguientes localizaciones pertenecen al bloque dedicado a la familia de Pilar, Rosa, Julia y Ariadna. Todas ellas están situadas en el barrio de Gracia, en Barcelona. Las estancias escogidas para grabar en el interior del piso son las habitaciones de ambas niñas y el comedor, lugar donde comparten los momentos familiares y comen.

- **Parque de la Ciutadella**

El Parque de la Ciutadella de Barcelona será el lugar donde ambas familias se encuentren y finalice así nuestro documental. El parque tiene más de 17 hectáreas y es el lugar perfecto para que las dos familias se conozcan, puesto que dispone de terrazas donde las dos parejas puedan tomarse un refresco y parques donde los niños puedan jugar a sus anchas.

Es un lugar céntrico en la ciudad y se puede llegar de forma muy sencilla en transporte público, una facilidad extra para ambas familias que tienen que desplazarse hasta allí.

- **Despacho de la especialista**

La entrevista con Irene López Segarra se realizará en una de las salas de reuniones en el Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona. Debido a que Irene no tiene un despacho asignado, se grabará la entrevista en una sala de reuniones de las que dispone el edificio.

## **4.8. Equipamiento**

### **4.8.1. Material técnico: Imagen y sonido**

Para realizar nuestro documental *Somos una familia normal* deberemos contar con el mismo material de imagen y de sonido para las localizaciones en interior, las viviendas de las dos familias, y otro diferente para las localizaciones exteriores, tanto el parque de la Ciutadella de Barcelona como los alrededores de las viviendas de ambas familias.

Con tal de conseguir la máxima calidad con el sonido, diferenciaremos la forma de grabación de sonido entre: lugares y protagonistas.

## 1- Lugares

Para conseguir una buena calidad sonora y de imagen utilizaremos los siguientes materiales:

Una cámara Nikon D3200 con un objetivo 18-55 para poder grabar espacios pequeños. Esta cámara se quedará fija en el mismo lugar durante las entrevistas con los protagonistas y especialista, básicamente servirá para los primeros planos.	Un trípode Manfrotto 190x MH804-3W para estabilizar la cámara que estará fija en el salón durante las entrevistas que se realizarán a los protagonistas, así como en el despacho del especialista.
Una cámara Canon EOS 7D con objetivo gran angular. Esta cámara servirá para hacer planos de movimiento y abarcar los espacios grandes.	Una steadycam Habbycam con estabilización de plataforma de hombro para ayudar al operador de cámara a moverse por el espacio.
Una grabadora ZOOM H4n que utilizaremos para grabar el sonido ambiente de los lugares en interior, tanto en las casas como en el despacho del especialista.	Dos paneles de iluminación LED 600 Bicolor que emplearemos para mejorar la calidad de la luz en las diferentes localizaciones en las que grabaremos.
Un micrófono unidireccional RODE NTG-2 con cable de audio XLR (M)-XLR(H) 5m. Cuando se grabe en exteriores, al micrófono se le incorporará una espuma protectora contra el viento.	Una pértiga de aluminio RODE BOOM POLE para sostener el micrófono unidireccional y así poder seguir a las familias cuando se desplacen en el exterior.
Dos tarjetas MicroSDXC – Sandisk Extreme de 64GM, clase 10, 100 MB/s donde poder almacenar todos las entrevistas grabadas.	

*Tabla 12: Material necesario para la grabación de los lugares. Elaboración propia.*

## 2- Protagonistas

Para conseguir una buena calidad sonora y de imagen utilizaremos los siguientes materiales:

Una cámara Nikon D3200 con un objetivo 18-55 para poder grabar planos más cercanos de los entrevistados.	Una cámara Canon EOS 7D con objetivo gran angular. Esta cámara servirá para abarcar los planos de los protagonistas más amplios.
Un trípode Manfrotto 190x MH804-3W para estabilizar la cámara que estará fija en el salón durante las entrevistas que se realizarán a los protagonistas, así como en el despacho del especialista.	Una steadycam Habbycam con estabilización de plataforma de hombro para ayudar al operador de cámara a moverse por el espacio.
2 micrófonos Saramonic UwMic9 UHF, micrófono de solapa de 16 canales con transmisor bodypack y receptor portátil. Para grabar las entrevistas en interior.	Una grabadora ZOOM H4n que utilizaremos para grabar el sonido ambiente mientras se realizan las entrevistas.
Un reflector Lastolite 5 en 1 120cm, para cuando se graben las entrevistas nos ayude a reflejar la luz y llenar las sombras que pueda haber.	Dos tarjetas MicroSDXC – Sandisk Extreme de 64GM, clase 10, 100 MB/s donde poder almacenar todos las entrevistas grabadas.

*Tabla 13: Material necesario para la grabación de los protagonistas. Elaboración propia.*

## 4.8.2. Equipo humano

### 4.8.2.1. Equipo técnico

El rodaje se llevará a cabo en la provincia de Barcelona. Por ello se hará una búsqueda de equipo humano en la ciudad de Barcelona y en sus alrededores. Para conseguir el máximo rendimiento en cada sesión necesitaremos:

<u>Un/a operador/a de cámara</u> que será el encargado de controlar que la cámara fija grabe la sesión desde un punto concreto en las diferentes localizaciones tomando ángulos amplios.	<u>Un/a operador/a de cámara Steadycam</u> que será el encargado de llevar la cámara Steadycam con el soporte de hombro para grabar imágenes en movimiento y primeros planos.
<u>Un/a técnico/a de sonido</u> que será el encargado de registrar tanto el sonido ambiente como el sonido de las entrevistas individuales. Se encargará también de comprobar que los micrófonos de corbata y de la percha funcionan de manera óptima.	<u>Un/a perchista</u> que ayudará al/ la técnico/a de sonido a registrar el sonido de las diferentes sesiones. Es el encargado de dirigir el sentido de la percha en función de las necesidades del rodaje.

*Tabla 14: Equipo técnico necesario para la grabación del documental. Elaboración propia.*

### 4.8.2.2. Equipo de dirección

Ambas, como directoras de *Somos una familia normal* vamos a necesitar ayudantes tanto en la producción como durante el rodaje que serán los siguientes:

<u>Un/a director/a de producción</u> se encarga de elaborar los planes de rodaje en función de las necesidades del documental y de la disponibilidad de las familias y la especialista.	<u>Un/a ayudante de dirección</u> que asiste de manera presencial a las directoras durante todas las sesiones de rodaje. Además controla y dirige a la resta de equipo humano.
<u>Un/a ayudante de producción</u> que sigue las órdenes del director/a de producción y que asiste a las sesiones para supervisar que los hechos en el plan se cumplan.	

*Tabla 15: Equipo de dirección necesario para la grabación del documental. Elaboración propia.*

#### 4.8.3. Material de edición

Para acabar, utilizaremos el programa de edición *Adobe Premiere Pro CC 2018* para llevar a cabo el montaje de las imágenes grabadas. Una vez tenemos sincronizadas las imágenes con el sonido con el programa anterior, emplearemos *Adobe Audition CC 2018* para mejorar la calidad sonora del documental y unificar y corregir cualquier desperfecto. Con este programa también se revisará la calidad de la música original que se utiliza para acompañar el largometraje. Además, se utilizará el programa *Adobe After Effects CC 2018* para realizar los chyrons y la tipografía, además de dar animación a estos.

Para acabar, con el programa *DaVinci Resolve* corregiremos los colores para unificar la tonalidad de las imágenes utilizadas en el documental.

Este apartado de postproducción será llevado a cabo por Andrea Bravo y Miriam Parralejo, encargadas del montaje, etalonaje y colorimetría, y grafismos.

### 4.9 Documentos de producción

#### 4.9.1 Plan de preproducción y esquema de producción

Nuestro documental *Somos una familia normal* es el resultado creado por una necesidad de conocer y desestigmatizar una cuestión social que poco a poco ha acabado siendo un proyecto audiovisual. La preproducción de este documental es todo el proceso de investigación sobre el tema, documentación, búsqueda y toma de contacto con los protagonistas y lluvia de ideas sobre cómo debíamos tratar el tema para que no se pareciera a cualquier otro documental de la misma temática.

Para ayudar a entender el proceso entero y seguir un orden lógico durante la producción de *Somos una familia normal*, se contempla el siguiente esquema:

	Inicio	Final
<b>Preproducción</b>	Diciembre 2017	Marzo 2018
<b>Producción</b>	Marzo 2018	Abril 2018
<b>Postproducción</b>	Abril 2018	Junio 2018

*Tabla 16: Plan de preproducción, producción y postproducción de la grabación del documental. Elaboración propia.*

La tabla anterior es un esquema temporal de los pasos que hemos seguido durante el proceso del proyecto que presentamos. En total hemos necesitado 6 meses desde el principio de la búsqueda y documentación, hasta el final de la postproducción del documental.

Para la creación de esta tabla hemos sido lo más realistas posibles contando con los meses reales que hemos tenido para realizar este proyecto.

En el siguiente punto 4.6.2. *Plan de producción*, se incluyen todas las tareas de preproducción, producción y postproducción. El esquema que se presenta permite organizar mejor el trabajo a realizar con las diferentes familias.

#### 4.9.2 Plan de producción

	<b>Tareas</b>						
<b>Diciembre 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentación sobre la adopción</li> <li>- Documentación específica sobre la situación actual de la adopción por parte de familias homosexuales</li> <li>- Búsqueda de familias homosexuales que han adoptado</li> <li>- Elaboración de una posible lista de contactos</li> </ul>						
<b>Enero 2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de profesionales del ámbito de la educación</li> <li>- Búsqueda y documentación sobre las posibilidades de mercado</li> <li>- Elaborar un pequeño documento sobre qué queremos conseguir de cada entrevistado</li> <li>- Visualización de otros documentales sobre la misma temática</li> <li>- Búsqueda de un valor añadido para nuestro proyecto</li> </ul>						
<b>Febrero 2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto con las familias</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Vivienda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pilar</td> <td>Barcelona</td> </tr> <tr> <td>Óscar</td> <td>Esplugues de</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Vivienda	Pilar	Barcelona	Óscar	Esplugues de
Nombre	Vivienda						
Pilar	Barcelona						
Óscar	Esplugues de						

		Llobregat				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera entrevista con las familias sin grabación, toma de contacto</li> </ul>						
	<b>Nombre</b>	<b>Día</b>	<b>Lugar</b>			
	Pilar	26/2/2018	Cafetería <i>El Velòdrom</i> , en Calle Muntaner/Londres			
	Óscar y Jonathan	28/2/2018	Su vivienda en Esplugues de Llobregat			
<b>Marzo 2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto con profesionales del ámbito de la educación</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td><b>Nombre</b></td></tr> <tr> <td>Irene López</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodaje familia 1 (Pilar y Rosa)</li> </ul>		<b>Nombre</b>	Irene López		
<b>Nombre</b>						
Irene López						
	<b>Día de rodaje</b>	<b>Fecha</b>	<b>Horario</b>	<b>Localización</b>	<b>Razón</b>	<b>Equipo técnico</b>
	1	15/3/2018	De 16h a 19h	Vivienda de la familia	Entrevistas individuales y por pareja a la familia	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodaje familia 2 (Óscar y Jonathan)</li> </ul>					
	<b>Día de rodaje</b>	<b>Fecha</b>	<b>Horario</b>	<b>Localización</b>	<b>Razón</b>	<b>Equipo técnico</b>
	2	22/3/2018	De 17:30h a 20:30h	Vivienda de la familia	Entrevistas individuales y por pareja	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam

				a la familia	<u>Sonido:</u> Andrea Miriam
--	--	--	--	--------------	------------------------------------

**Abril 2018**

- Rodaje familia 1 (Pilar y Rosa)

Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico
3	17/4/2018	De 7h a 9:00h y de 17h a 20h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam <u>Sonido:</u> Andrea Miriam
4	19/4/2018	De 13:30h a 18:30h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam <u>Sonido:</u> Andrea Miriam

- Rodaje familia 2 (Óscar y Jonathan)

Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico
5	24/4/2018	De 8h a 9:30h y de 16:00h a 20:30h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam <u>Sonido:</u> Andrea Miriam
6	26/4/2018	De 13h a 18:30h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam <u>Sonido:</u> Andrea Miriam

- Rodaje encuentro de las dos familias

Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico
7	28/4/2018	De 16:30h	Parque de la	Encuentro	<u>Cámara:</u>

			a 18:30h	Ciutadella de Barcelona	de las dos familias	Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam											
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recogida de los documentos de archivo otorgados por las familias y revisión de estos</li> <li>- Contacto con el músico encargado de la banda sonora, miembro de The Artichokes Band</li> </ul>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;"><b>Nombre</b></td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Lucas Liesa</td></tr> </table>						<b>Nombre</b>	Lucas Liesa										
<b>Nombre</b>																	
Lucas Liesa																	
<b>Mayo 2018</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodaje especialista en la temática</li> </ul>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="padding: 2px;">Día de rodaje</th><th style="padding: 2px;">Fecha</th><th style="padding: 2px;">Horario</th><th style="padding: 2px;">Localización</th><th style="padding: 2px;">Razón</th><th style="padding: 2px;">Equipo técnico</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">8</td><td style="padding: 2px;">2/5/2018</td><td style="padding: 2px;">De 17:00h a 18:30h</td><td style="padding: 2px;">Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona</td><td style="padding: 2px;">Conocer el punto de vista de un educador social</td><td style="padding: 2px;"><u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam</td></tr> </tbody> </table>						Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico	8	2/5/2018	De 17:00h a 18:30h	Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona	Conocer el punto de vista de un educador social	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam
Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico												
8	2/5/2018	De 17:00h a 18:30h	Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona	Conocer el punto de vista de un educador social	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam												
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión y selección de planos grabados</li> <li>- Selección de las imágenes de archivo otorgadas por las familias para complementar el relato</li> <li>- Montaje</li> <li>- Sonorización</li> <li>- Etalonaje y colorimetría</li> <li>- Composición de la banda sonora original</li> <li>- Grafismos</li> <li>- Retoque finales</li> </ul>																	
<b>Junio 2018</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución del documental</li> </ul>																	

Tabla 17: Plan de producción del documental. Elaboración propia.

#### 4.9.3. Plan de rodaje

Día de rodaje	Fecha	Horario	Localización	Razón	Equipo técnico	Descripción
1	15/3/2018	De 16h a 19h	Vivienda de la familia	Entrevistas individuales y por pareja a la familia	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 16:00h a 16:30h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayo de los planos  <u>De 16:30h a 17:10h:</u> Entrevista a una de las madres  <u>De 17:10h a 17:50h:</u> Entrevista a la otra madres  <u>De 17:50h a 18:30h:</u> Entrevista conjunta a las dos madres  <u>De 18:30h a 19h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
2	22/3/2018	De 17:30h a 20:30h	Vivienda de la familia	Entrevistas individuales y por pareja a la familia	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 17:30h a 18h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 18:00h a 18:40h:</u> Entrevista a uno de los padres  <u>De 18:40h a 19:20h:</u> Entrevista al otro parente  <u>De 19:20h a 20:00h:</u> Entrevista conjunta a los dos padres  <u>De 20:00h a 20:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
3	17/4/2018	De 7 a 9:00h y de 17 a 20h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 7:00h a 7:20h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 7:20h a 8:00h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda antes de comenzar el día  <u>De 8:00h a 8:30h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el exterior de la vivienda  <u>De 8:30h a 9:00h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje  <u>De 17:00h a 17:30h:</u> Llegada del equipo técnico y

						ensayos de los planos  <u>De 17:30h a 19:30h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda a lo largo del día  <u>De 19:30h a 20h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
4	19/4/2018	De 13:30h a 18:30h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	Cámara: Andrea Miriam  Sonido: Andrea Miriam	De 13:30h a 14:00h: Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 14:00h a 18:00h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda a lo largo del día  <u>De 18:00h a 18:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
5	24/4/2018	De 8h a 9:30h y de 16:00h a 20:30	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué actividades hacen	Cámara: Andrea Miriam  Sonido: Andrea Miriam	De 8:00h a 8:20h: Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 8:20h a 8:50h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda antes de comenzar el día  <u>De 8:50h a 9:10h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el exterior de la vivienda  <u>De 9:10h a 9:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje  <u>De 16:00h a 16:30h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 16:30h a 18:00h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el exterior de la vivienda  <u>De 18:00h a 20:00h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda a lo largo del día  <u>De 20:00h a 20:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
6	26/4/2018	De 13h a 18:30h	Vivienda de la familia y lugares que frecuentan	Conocer cómo es su día a día y qué	Cámara: Andrea Miriam	De 13:00h a 13:30h: Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos

				actividades hacen	<u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 13:30h a 18:00h:</u> Grabación de las actividades cotidianas en el interior de la vivienda a lo largo del día  <u>De 18:00h a 18:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
7	28/4/2018	De 16:30h a 18:30h	Parque de la Ciutadella de Barcelona	Encuentro de las dos familias	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 16:30h a 17:00h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 17:00 a 18:00h:</u> Grabación del encuentro de las dos familias y intercambio de opiniones  <u>De 18:00h a 18:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
8	2/5/2018	De 17:00h a 18:30h	Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona	Conocer el punto de vista de una educadora social	<u>Cámara:</u> Andrea Miriam  <u>Sonido:</u> Andrea Miriam	<u>De 17:00h a 17:30h:</u> Llegada del equipo técnico y ensayos de los planos  <u>De 17:30h a 18:00h:</u> Explicación del especialista  <u>De 18:00h a 18:30h:</u> Recogida del material. Fin del rodaje
<b>DURACIÓN TOTAL DE RODAJE: 8 días en 2 meses y medio entre sesiones y desplazamientos</b>						

*Tabla 18: Plan de rodaje del documental. Elaboración propia.*

#### 4.9.4. Plan de postproducción

Postproducción	Número de días	Periodo de días	Detalle
<b>Montaje</b>	15 días laborables	Desde el 16/4/2018 hasta el 7/5/2018	16/4/2018 - Selección de cortes de la sesión 1 con la familia 1
			18/4/2018 - Selección y montaje de los espacios entre secuencias
			19/4/2018 - Selección de cortes de la sesión 1 con la familia 2

			20/4/2018 - Montaje de los cortes seleccionados de ambas familias de la primera sesión con cada una
			21/4/2018 - Selección de cortes de la sesión 2 con la familia 1
			25/4/2018 - Selección de cortes de la sesión 2 con la familia 2
			27/4/2018 - Montaje de los cortes seleccionados de ambas familias de la segunda sesión con cada una
			29/4/2018 - Ordenar el montaje anterior por orden temático
			30/4/2018 - Selección de cortes del encuentro entre las familias
			1/5/2018 - Montaje de los cortes del encuentro entre las familias
			3/5/2018 - Selección y montaje de los videos e imágenes que las familias nos han facilitado
			4/5/2018 - Selección de cortes de la entrevista con el especialista.
			5/5/2018 - Montaje de los cortes seleccionados del especialista
			6-7/5/2018 - Montaje de todas las secuencias
<b>Sonorización</b>	4 días laborales	Desde el 8/5/2018 hasta el 11/5/2018	8/5/2018 - Sonorización del sonido ambiente entre secuencias

			9/5/2018 - Revisión del sonido en las primeras sesiones de ambas familias
			10/5/2018 - Revisión del sonido en la entrevista del especialista y del encuentro entre las familias
			11/5/2018 - Preparación y grabación de la voz en off con la narradora
<b>Etalonaje</b>	3 días laborables	Desde el 12/5/2018 hasta el 14/5/2018	12/5/2018 - Primeras correcciones de luminosidad y contraste
			13/5/2018 - Correcciones de los colores dominantes en la imagen y filtros
			14/5/2018 - Revisión de los detalles en función de los cambios de luz y color
<b>Grafismo</b>	3 días laborables	Desde el 15/5/2018 hasta el 17/5/2018	15/5/2018 - Escoger tipografía, hacer títulos y créditos de inicio
			16/5/2018 - Chyrons de los protagonistas y créditos en las imágenes cedidas por las familias
			17/5/2018 - Subtitulado en catalán
<b>Música: Banda sonora y otras</b>	4 días laborables	Desde el 8/5/2018 hasta el 19/5/2018	8-9/5/2018 - Composición de la banda sonora y músicas complementarias (grabación previa a la edición de la música al acabar el montaje)
			18/5/2018 - Grabación de la banda sonora

			19/5/2018 - Grabación de las músicas complementarias
<b>Retoques finales</b>	3 días laborables	Desde el 20/5/2018 hasta el 22/5/2018	20-21/5/2018 - Revisión del montaje en general
			22/5/2018 - Revisión de los retoques de imagen, sonido y grafismos
<b>DURACIÓN TOTAL: 32 días laborables en un mes y medio</b>			

*Tabla 19: Plan de postproducción del documental. Elaboración propia.*

## 4.10. Presupuesto

Apartados de gastos	Cantidad	Unidades		Coste total	Justificación
		Nº	Tipo		
<b><u>APARTADO 1. Guion</u></b>					
1.1. Guion		-			
1.1.1. Argumento original o biblia	3,000.00	1	Fijo	3,000.00	El coste real de un guion de no ficción según el BOE (2017)
1.1.2. Subtitulado	12	50	Minutos	600	Precio indicativo contando 53 minutos del total del documental para subtítular al catalán
1.1.3. Derechos de autor	6,000		Fijo	6,000	
<b>TOTAL APARTADO 1. Guion</b>				<b>9,600.00</b>	
<b><u>APARTADO 2. Música</u></b>					
2.1. Música		-			
2.1.1. Música original	100	35	Minutos	3,500	El precio para un autónomo que hará la música será de 100€ el minuto. Unos 35 minutos aprox.
2.1.2. Derechos de autor de las canciones	2,000	3	Canciones	6,000	
<b>TOTAL APARTADO 2. Música</b>				<b>9,500</b>	
<b><u>APARTADO 3. Equipo</u></b>					
3.1. Dirección		-			
3.1.1. Directora	7,421.79		Fijo	7,421.79	10% del coste total de producción (sin contar el sueldo del director)
3.1.2. Ayudante de dirección	500.3	4	Semanal	2,001.20	(BOE 2017)
<b>TOTAL APARTADO 3.1. Dirección</b>				<b>9,422.99</b>	
3.2. Producción					
3.2.1. Director de producción	562.8	4	Semanal	2,251.20	(BOE 2017)

3.2.2.	Ayudante de producción	357.8	4	Semanal	1,431.20	(BOE 2017)
	<b>TOTAL APARTADO 3.2. Producción</b>				<b>3,682.40</b>	
<b>TOTAL APARTADO 3. Equipo</b>					<b>13,105.39</b>	
	<b><u>APARTADO 4. Servicios artísticos</u></b>					
4.1.	Sonido y efectos		-			
4.1.1.	Operador de sonido	316.81	4	Semanal	1,267.24	(BOE 2017)
4.1.2.	Ayudante de sonido	257.01	4	Semanal	1,028.04	(BOE 2017)
	<b>TOTAL APARTADO 4.1. Sonido y efectos</b>				<b>2,295.28</b>	
4.2.	Postproducción de video					
4.2.1.	Montadora	419.3	3	Semanal	1,257.90	(BOE 2017)
4.2.2.	Edición de sonido	378.3	1	Semanal	378.30	(BOE 2017)
4.2.3.	Etalonaje/colorimetría	500	1	Semanal	500.00	Precio por un especialista en colorimetría en Barcelona
	<b>TOTAL APARTADO 4.2. Postproducción de video</b>				<b>2,136.20</b>	
4.3.	Grafismo					
4.3.1.	Grafista	200	1	Semana	200.00	
	<b>TOTAL APARTADO 4.3. Grafismo</b>				<b>200.00</b>	
	<b>TOTAL APARTADO 4. Servicios artísticos</b>				<b>4,631.48</b>	
	<b><u>APARTADO 5. Servicios técnicos</u></b>					
5.1.	Técnicos de imagen		-			
5.1.1.	Operador de imagen y Steadycam	378.3	4	Semanal	1,513.20	(BOE 2017)
5.1.2.	Operador de imagen	316.81	4	Semanal	1,267.24	(BOE 2017)
5.1.3.	Ayudante de cámara	257.01	4	Semanal	1,028.04	(BOE 2017)
	<b>TOTAL APARTADO 5. Servicios técnicos</b>				<b>3,808.48</b>	
	<b><u>APARTADO 6. Estudios de sonorización</u></b>					
6.1.	Montaje y sonorización		-			

6.1.1.	Sala de montaje	300	16	Día	4,800.00	Alquiler de una sala <i>Headquarter</i> en Barcelona por día
6.1.2.	Sala de postproducción y grabación de audio	350	4	Día	1,400.00	Alquiler de una sala en <i>Sentir Estudis</i> en Barcelona por día
6.1.4.	Sala de etalonaje	30	3	Día	90.00	Alquiler de una sala de <i>VirtualArt</i> en Barcelona
<b>TOTAL APARTADO 6. Estudios de sonorización</b>						<b>6,290.00</b>
	<b><u>APARTADO 7. Gastos de producción</u></b>	-				
7.1.	Maquinaria y elementos de rodaje					
7.1.1.	Steadycam Habbycam SD	78	4	Semana	312.00	Los precios reales han sido extraídos de las páginas de alquiler: - AVISUALPRO -Amazon
7.1.2.	Cámara Nikon D3200	720.98		Fijo	720.98	
7.1.3.	Cámara Canon EOS7D	214.5	4	Semana	858.00	
7.1.4.	Trípode Manfrotto 190x MH804-3w	58.5	4	Semana	234.00	
7.1.5.	Grabadora Zoom H4N	39	4	Semana	156.00	
7.1.6.	2x Micrófono Saramonic UWMIC9	132.6	4	Semana	530.40	
7.1.7.	Micrófono unidireccional RODE NTG-2	58.5	4	Semana	234.00	
7.1.8.	Percha de aluminio RODE Boom Pole	39	4	Semana	156.00	
7.1.9.	Kit de 2 paneles de iluminación LED 600 Bicolor	136.5	4	Semana	546.00	
7.1.10.	2 tarjetas MicroSDXC - Sandisc Extreme 64 gb	71.98		Fijo	71.98	
7.1.11.	Reflector Lastolite 51 120cm	18.9	4	Semana	75.60	Precio encontrado en Media Markt
7.1.12.	Pilas de sonido	6	4	Semana	24.00	Precios comparados en diferentes ferreterías
7.1.13	Objetivos especiales y complementarios	500	4	Semana	2,000.00	
7.1.14	Otros	3000			3,000.00	
<b>TOTAL APARTADO 7.1. Maquinaria y elementos de rodaje</b>						<b>8,918.96</b>
7.2.	Transportes					
7.2.1.	Transporte público	2.2	200		440.00	Tíquets de metro y tren de 1 zona por el Área Metropolitana de Barcelona utilizados durante los dos meses de grabación. Alrededor de 25 viajes por persona

7.2.2.	Alquiler de coche	500.35	1	Mes	500.35	Alquiler de un Mercedes Benz A-Class en la empresa Gold Car
7.2.3.	Otros viajes	750	1	Mes	750.00	
7.2.4.	Gasolina	100	1	Fija	100.00	
<b>TOTAL APARTADO 7.2. Transportes</b>						<b>1,790.35</b>
7.3.	Dietas y varios					
7.3.1.	Dietas equipo técnico	40 /pers	8	Día	4160	Mínimo marcado por el BOE 2017 de 12.85€ por persona
		13 personas				
7.3.2.	Teléfono en días de rodaje	500		Fijo	500	
<b>TOTAL APARTADO 7.3. Dietas</b>						<b>4660</b>
<b>TOTAL APARTADO 7. Gastos de producción</b>						<b>15,369.31</b>
	<b><u>APARTADO 8. Seguros</u></b>					
8.1.	Seguros		-			
8.1.1.	Seguro material de rodaje	820.42	1	Fijo	820.42	Cálculo aproximado de un 10% del valor del alquiler
8.1.2.	Seguro de responsabilidad civil	150	13	Fijo	1,950.00	Valor de un seguro Zurich de un año de duración
<b>TOTAL APARTADO 8. Seguros</b>						<b>2,770.42</b>
	<b><u>APARTADO 9. Gastos generales</u></b>		-			
9.1.	Generales		-			
9.1.1.	Impresiones en blanco y negro	0.04	150	Fijo	6.00	Impresiones de escala, guiones de rodaje, derechos de cesión de imagen, etc.
9.1.2.	Discos duros	79	1	Fijo	79.00	Precio del disco duro externo de 2 TB-WD Elements con cable USB 3.0
9.1.3.	Copia DCP (Cine)	534	1	Fijo	534.00	Precio por una copia encontrado en timelapses.es
9.1.4.	Copias de emisión	200	4	Fijo	800.00	Citnex
9.1.5.	Copias de trabajo	300	1	Fijo	300.00	Inforfilm
9.1.6.	Copias de cortesía	5	30	Fijo	150.00	Inforfilm

9.1.7.	Licencia programa edición Adobe Premiere Pro CC 2018	24.19	2	Mes	48.38	Precio indicado en adobe.com
9.1.8.	Licencia programa edición Adobe Audition CC 2018	24.19	2	Mes	48.38	Precio indicado en adobe.com
9.1.9.	Licencia programa edición Adobe After Effects 2018	24.19	2	Mes	48.38	Precio indicado en adobe.com
9.1.10.	Licencia programa edición DaVinci Resolve	259	2	Mes	518.00	Precio indicado en blackmagicdesign.com
9.1.11.	Imprevistos	4000	2	Fijo	8,000.00	Depósito para imprevistos
<b>TOTAL APARTADO 9. Gastos generales</b>					<b>10,532.14</b>	
	<b><u>APARTADO 10. Otros gastos</u></b>					
10.1	Otros					
10.1.1.	Seguridad Social				3,032.46	Aproximadamente el 32% de los gastos en equipo humano
10.1.2.	Gastos extras				3,000	Imprevistos financieros y otros
<b>TOTAL APARTADO 10. Otros gastos</b>					<b>6,032.46</b>	
	<b>COSTE DE LA PRODUCCIÓN</b>				<b>75,607.22</b>	
	<b>COSTE TOTAL DE LA PRODUCCIÓN</b>				<b>81,639.68</b>	

#### 4.10.1. Resumen de presupuesto

		<b>Costes totales</b>
<b>1</b>	Apartado 1. Guion	9.600,00€
<b>2</b>	Apartado 2. Música	9.500€
<b>3</b>	Apartado 3. Equipo	13.105,39€
<b>4</b>	Apartado 4. Servicios artísticos	4.631,48€
<b>5</b>	Apartado 5. Servicios técnicos	3.808,48€
<b>6</b>	Apartado 6. Estudios de sonorización	6.290,00€
<b>7</b>	Apartado 7. Gastos de producción	15.369,31€
<b>8</b>	Apartado 8. Seguros	2.770,42€
<b>9</b>	Apartado 9. Gastos generales	10.532,14€
<b>Costes de producción</b>		75.607,22€
<b>Costes de estructura</b>		3.032,46€
<b>Costes extras</b>		3.000€
<b>Coste total de la producción</b>		<b>81.639,68€</b>

*Tabla 20: Resumen de presupuesto. Elaboración propia.*

#### 4.11. Plan de financiación

Cuando hemos finalizado y concretado cuáles serán los costes de producción y de presupuesto de nuestro documental, hay que estudiar cuál será la forma necesaria de financiación para cubrir el coste del proyecto audiovisual. En este punto se llevará a cabo la realización del plan de financiamiento donde se mostrará las fuentes necesarias para afrontar el coste de producción. De esta manera se buscarán distintas formas de recuperar el capital invertido en la elaboración de este largometraje: la coproducción, la preventa y venta, o bien, otras ayudas y festivales en los que el documental tendría cabida.

### Coproducción

Tipo de financiación	Organismo	Detalles	Cantidad
Ayudas de la televisión pública	TV3	Ayuda dirigida a la coproducción con la televisión pública catalana, que concede hasta un 17% del importe solicitado en base al coste total de la producción del documental, sin superar los 27.000€ de subvención.	13.878,74€ aproximadamente (cifras del 2015)

### Festivales y otros

Tipo de financiación	Organismo	Detalles	Cantidad
Proceso de producción	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	Ayuda que aporta el Estado para fomentar la producción cinematográfica de largometrajes	Una media de 15.000€
Presentación del documental en festivales	Festivales	Conjunto de recompensas por la presentación en festivales explicados en el apartado <i>Modelo de explotación</i>	6.000€ aproximadamente

Como se puede observar en la anterior tabla, quedan especificadas las ayudas que nuestro proyecto audiovisual podría obtener, tanto en el territorio español en general como en Cataluña específicamente. La mejor opción para el documental es la coproducción con la cadena pública autonómica catalana, TV3 puesto que nos ofrece un capital muy elevado.

Las opciones de financiamiento anteriormente plantean diferentes opciones que podrían ayudarnos a cubrir los costes que aumentarían a más de la mitad de los costes de producción de *Somos una familia normal*. Nuestro presupuesto final es de 81.639,68€ y con las cantidades que aparecen en las tablas conseguiríamos aproximadamente 35.000€.

Como se puede ver en la tabla, algunos de los festivales a los que presentaremos nuestro proyecto en el punto 2.1.*Modelo de explotación* ofrecen a los directores y productores un acompañamiento especial por directores noveles así como asesoramiento profesional en los últimos momentos. Algunos de los premios de dichos festivales incluyen ayudas como subtitulaciones gratuitas o generador de copias también a coste 0. Con estas ayudas también podríamos ahorrarnos costes, de forma que nos podría abrir las puertas a otros festivales o proyectos.

## **5. Valoraciones**

### **5.1. Conclusiones**

#### **5.1.1. Valoraciones del producto**

La realización de este trabajo nos ha permitido llevar a cabo una idea que llevábamos tiempo pensando y por falta de tiempo no habíamos podido hacerla realidad. Este trabajo nos ha permitido realizar este proyecto que tanto nos motivaba. Des de el primer momento tuvimos claro que no queríamos hacer un trabajo de investigación, sino que queríamos hacer un proyecto que nos permitiera realizar un proyecto audiovisual que fuera más práctico que un simple análisis teórico. Gracias a la posibilidad de hacer un proyecto práctico y audiovisual, hemos podido conocer con mucha más profundidad y con testimonios reales cómo es la situación de la adopción homosexual en España, tanto en la actualidad con un matrimonio gay, como con una pareja de madres lesbianas que adoptaron hace más de una década.

Durante los cincuenta minutos que dura nuestro proyecto, *Somos una familia normal* nos llevará de lleno a conocer cómo es la vida de dos familias homoparentales, cómo fue su proceso de adopción y cuáles son las dificultades con las que se encuentran día tras día.

Al comenzar el trabajo nos encontramos con una gran cantidad de problemas aunque creemos que hemos sabido solventarlos a medida que ha ido pasando el tiempo. Nuestra idea principal del documental se ha tenido que ir modificando debido a que diferentes asociaciones de Barcelona que trabajan con familias homosexuales, y otras que trabajan más concretamente con familias homosexuales que han adoptado, no quisieron dar su opinión en el documental ni ofrecernos algún contacto que estuviera interesado en ayudarnos a llevar a cabo este proyecto. Por ello el número final de familias que han querido colaborar en este largometraje es tan reducido, ya que muchas no cumplían los requisitos y otras no querían participar.

Para valorar este documental, debemos tener en cuenta también la complejidad de trabajar en un periodo de tiempo bastante reducido en el que se ha tenido que realizar la preproducción, la producción y la postproducción. Además, el documental se ha podido llevar a cabo gracias a un equipo humano muy reducido y nos mantenemos en el límite de producción de bajo presupuesto. De este modo, el papel de ambas directoras

ha sido multifuncional y de suma importancia para realizar el proyecto y llevarlo a cabo correctamente.

Nuestro proyecto comenzó con un objetivo muy claro, el de normalizar la situación que viven las familias formadas por padres y madres homosexuales que han adoptado en la sociedad, y tratar la homofobia y otros problemas que estas familias han podido encontrar. Así pues, a pesar de no haber podido grabar el documental como tal, creemos que con la documentación y la preproducción realizada, el objetivo que nos propusimos en un principio sí que se cumple.

En definitiva, estamos muy contentas con el trabajo que hemos llevado a cabo. Nos hemos sabido compenetrar perfectamente a la hora de realizar y desarrollar las diferentes tareas y hemos podido aplicar todo lo que hemos aprendido en los cuatro años de carrera. Durante el trabajo hemos dedicado muchas horas a los diferentes bloques con mucho esfuerzo y dedicación. Como en cualquier proyecto, también hemos tenido que hacer frente a bastantes dificultades, pero al final podemos decir que ha valido la pena y hemos aprendido de ellas.

### **5.1.2. Posibilidades de futuro**

Las líneas de futuro que tiene nuestro documental se basan, principalmente en el valor social de la temática que estamos tratando, y el valor educativo que se pretende dar a todo espectador que vea *Somos una familia normal*.

El valor social que creemos que tiene nuestro proyecto viene dado por la temática que se trata. El trámite de la adopción ha sido explicado en multitud de ocasiones por parejas heterosexuales, y el valor añadido de nuestro proyecto es la homosexualidad de las parejas que han adoptado. Gracias a este valor más social podemos concienciar en la normalidad de esta situación.

El valor educativo permitirá a nuestro documental llegar a ámbitos relacionados con la educación, tanto primaria como secundaria, y abrirá una ventana a poder proyectarlo en diferentes cursos. Además de la función en los colegios, esta parte más educativa del proyecto nos puede llevar a presentarlo a diferentes festivales con esta temática.

En relación al punto de vista económico, como partimos de un presupuesto muy bajo, hemos preparado un plan de financiación basado en diversas ayudas y subvenciones,

además de festivales que puedan colaborar en cubrir una parte de los costes que hemos previsto para la elaboración del documental.

El documental no pretende llegar a un gran público, sino llegar a aquellos espectadores sensibles al colectivo LGTB y a la adopción, a todo tipo de profesores, alumnos de bachillerato y universitarios, además de padres en general, políticos y todo tipo de miembros de la comunidad educativa, como trabajadores sociales, integradores sociales u otros. Llevando a cabo este documental pretendemos que el público se sienta identificado con aquello que mostramos.

Teniendo en cuenta el trabajo que realizamos antes de empezar con nuestro proyecto en particular, hemos podido observar cuál es el proceso de cualquier proyecto documental. El mundo audiovisual abarca muchos ámbitos diferentes, y el género documental no goza de muchas facilidades y no tiene un lugar establecido. De este modo, deberemos llevar a cabo una buena preparación previa, con todo lo que ello conlleva en cuanto a tiempo, lugar y equipo para poder llevar a la práctica *Somos una familia normal*.

Para finalizar debemos tener muy claro que para que se cumplan las líneas de futuro que hemos nombrado en este apartado, es necesario que el documental tome forma.

## **6. Bibliografía**

### **6.1. Monografías**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN. Consultoría audiovisual. (2018) “Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva. Febrero 2018”. Madrid.

EGEDA. Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales. (2015) “Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015”. Madrid.

EGEDA. Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales. (2016) “Panorama Audiovisual Iberoamericano 2016”. Madrid.

GAVALDÀ, J.V., FRANCÉS, M. LLORCA, G. i PERIS, A. (2013) *El documental en el entorno digital*. Barcelona: Biblioteca UAB.

MARTINEZ ABADÍA, JOSÉ; FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Paidós Ibérica, S. A., Barcelona.

NICHOLS, B. (1997) *La representación de la realidad*. Ediciones Paidós Ibérica, S. A., Barcelona.

NICHOLS, B. (2001) *Introduction to documentary*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press.

ROMAGUERA, J. y ALSINA, H. (1989). *Textos y manifiestos del cine*. Cátedra. Madrid

SELLÉS, M. (2007) “El documental” a Vull Saber, núm. 71. Editorial UOC. Barcelona

SELLÉS, M i altres (2004) “El documental” en Trípodos, núm. 16. Barcelona. Facultad de Ciencias de Comunicación Blanquerna.

WOLF, M. (1984) “Géneros y Televisión” a ANÀLISIS - Cuadernos de comunicación y cultura, Núm. 9. (pp.189-198)

### **6.2. Webgrafía**

ALBERTINI. (2018) “Las 50 emisiones más vistas de la televisión española en 2017”. Artículo en Espinof. En línea <https://www.espinof.com/audiencias/las-50-emisiones-mas-vistas-de-la-television-espanola-en-2017> [consultado el 10/03/2018]

ALÍAS, MARINA. (2017) “Los documentales triunfan en Netflix: estos son los 10 que no te puedes perder”. Artículo en Voz Populi. En línea [https://www.vozpopuli.com/altavoz/pantallas/documentales-Netflix-series-peliculas-cine\\_0\\_1045695679.html](https://www.vozpopuli.com/altavoz/pantallas/documentales-Netflix-series-peliculas-cine_0_1045695679.html) [consultado el 30/04/2018]

AVISUALPRO. (2014) <https://www.avisualpro.es> [consultado el 20/3/2018]

CATALANFILMS&TV. (2018). [http://www.puntodevistafestival.com/en/festival\\_punto\\_de\\_vista.asp?IdContenido=3](http://www.puntodevistafestival.com/en/festival_punto_de_vista.asp?IdContenido=3) [consultado el 4/05/2018]

DOCUMENTAMADRID. (2017). XIV Festival Internacional de documentales de Madrid. <https://www.documentamadrid.com/documentamadrid17/es/> [consultado el 20/04/2018]

GARCÍA DE LA RIVA, ANDRÉS. (2018). Punto de vista. International Documentary Film Festival of Navarra.

[http://www.puntodevistafestival.com/en/festival\\_punto\\_de\\_vista.asp?IdContenido=3](http://www.puntodevistafestival.com/en/festival_punto_de_vista.asp?IdContenido=3)  
[consultado el 20/04/2018]

GENERATEPRESS (actualizada en 2018). FICGLB Filmoteca.

<http://barcelonafilmfestival.org/es/inicio/> [consultado el 20/04/2018]

GONZÁLEZ. MARÍA. (2017) “HBO España, un año después: más catálogo, pero por desgracia la misma aplicación”. Artículo en Xataka. En línea

<https://www.xataka.com/streaming/hbo-espana-un-ano-despues-mas-catalogo-pero-por-desgracia-la-misma-aplicacion> [consultado el 20/04/2018]

GUIFREU, ARNAU; MORENO, VALENTINA; GÓMEZ, ÁNGELA; CAMARGO, JOANNA. (2013). Observatorio del Documental Interactivo. <http://www.inter-doc.org>  
[consultado el 22/02/2018]

MARÍN, F. (2013). “Cómo reaccionan los niños a la idea del matrimonio gay”. Artículo en línea

<http://www.abc.es/tv/20131107/abci-como-reaccionan-ninos-idea-201311071127.html>  
[consultado el 8/03/2018]

MORALES LASTRA, ENRIQUE. (2014). El Mostrador. [www.elmostrador.cl](http://www.elmostrador.cl) [consultado el 9/03/2018]

ROVIRA, JOSEP. (2018). DOCSBarcelona. Mirades inquietes.

<http://www.docsbarcelona.com/informacio/staff-2/> [consultado el 20/04/2018]

RUIZ, DE ELVIRA, ÁLVARO. (2018). “Netflix, HBO, Amazon, Rakuten TV, Filmin o Movistar+: ¿cuál es mejor y cuánto cuestan?”. Artículo El País. En línea:

[https://elpais.com/cultura/2018/01/05/televisión/1515165312\\_610010.html](https://elpais.com/cultura/2018/01/05/televisión/1515165312_610010.html) [consultado el 25/04/2018]

SEMINCI. (2011). 63 Semana Internacional de Cine. <http://seminci.es/> [consultado el 20/03/2018]

UPN. (2016) “Semejanzas y diferencias entre documental y reportaje audiovisual”. Artículo en Universidad Privada del Norte. En línea

<http://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2015/04/29/semejanzas-y-diferencias-entre-documental-y-reportaje-audiovisual/> [consultado 24/03/2018]

WIKIMEDIA COMMONS. (2004) Fundación Wikimedia.

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page) [consultado el 27/05/2018]

### 6.3. Documentos estatales

BOE (2017) "MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE". Núm. 58. Sección V-B. Pág. 17545. En línea <https://www.boe.es/boe/dias/2017/03/09/pdfs/BOE-B-2017-14795.pdf>

BOE (2017) "MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL". Núm. 97. Sección III. Pág. 31842. En línea <https://www.boe.es/boe/dias/2017/04/24/pdfs/BOE-A-2017-4475.pdf>

DIARI OFICIAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (2015) "Departamento de cultura". Núm. 7014. En línea

[http://dogc.gencat.cat/es/pdogc\\_canals\\_interns/pdogc\\_sumari\\_del\\_dogc/?anexos=1&language=es](http://dogc.gencat.cat/es/pdogc_canals_interns/pdogc_sumari_del_dogc/?anexos=1&language=es) ES&numDOGC=7014&seccion=0

### 6.4. Videografía y filmoteca

*Être et avoir.* (2002) Nicolas Philibert

*Bowling for Columbine.* (2002) Michael Moore

*Inside Job.* (2010) Charles Ferguson

*The battle of Orgreave.* (2002) Jeremy Deller

*Walzt with Bashir.* (2008) Ari Folman

*The Bridge.* (2006) de Eric Steele

*Given.* (2016) Jess Bianchi

*Love me.* (2014) Jonathon Narducci

*La mirada del silencio.* (2014) Joshua Oppenheimer

*7 days in September.* (2002) Steven Rosenbaum

*Familias sin complejos.* (2012) TVE

*Una familia "como las demás".* (2012) AFP

*Yania, Olivia y su familia lesbomaternal.* (2014) Balamh Docs

*Familia homoparental: Antonio, Jorge y Mateo.* (2013) Balamh Docs

*Gayby Baby.* (2015) Maya Newell

## 7. Anexos

### 7.1. Cesión de derechos

#### CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Barcelona, a 17 de abril de 2018

#### REUNIDOS

De una parte, \_\_\_\_\_, mayor de edad, con domicilio en \_\_\_\_\_, DNI/NIF núm. \_\_\_\_\_, y en su propio nombre y representación.

En adelante, el “**CESIONARIO**”.

De otra parte, \_\_\_\_\_, mayor de edad, con domicilio en \_\_\_\_\_, DNI/NIF núm. \_\_\_\_\_, y en su propio nombre y representación.

En adelante, “**CEDENTE**”.

El CEDENTE y CESIONARIO que, en adelante, podrán ser denominados, individualmente, “la Parte” y conjuntamente, “las Partes”, reconociéndose capacidad legal suficiente para contratar y obligarse en la representación que actúan y siendo responsables de la veracidad de sus manifestaciones,

#### EXPONEN

Que, al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, habiendo llegado las partes, libre y espontáneamente, a una coincidencia mutua de sus voluntades, formalizan el presente **CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**, en adelante, el “Contrato”, que tiene por objeto la cesión de los derechos de imagen del CEDENTE al CESIONARIO, así como el establecimiento de las condiciones de su utilización, y que se regirá por las siguientes,

#### ESTIPULACIONES

##### **PRIMERA. –Objeto. Cesión de derechos de imagen.**

El CEDENTE cede al CESIONARIO sus derechos de imagen, autorizando de forma expresa la captación, reproducción y difusión de las siguientes imágenes sobre su persona:

La entrevista que será grabada como documento sonoro para su futura transcripción en el Trabajo de Final de Grado de Andrea Bravo Cobles y Miriam Parralejo Gracia.

La imagen que acompañará la descripción en el trabajo escrito.

## **SEGUNDA. –Límites de la cesión de derechos de imagen**

El CEDENTE solo autoriza la utilización –captación, reproducción y difusión- de las mencionadas imágenes, o parte de las mismas, dentro de los límites establecidos en la presente cláusula.

Cualquier forma de utilización de las mismas que no respete lo aquí dispuesto deberá contar con una nueva autorización por escrito del CEDENTE.

### **2.1 Usos autorizados.**

El CEDENTE autoriza la reproducción y difusión de las mencionadas imágenes o parte de las mismas, únicamente para los siguientes usos o finalidades:  
Uso de carácter exclusivamente académico.

### **2.2 Medios y soportes autorizados.**

El CESIONARIO podrá reproducir y difundir las mencionadas imágenes o parte de las mismas, utilizando todos los medios técnicos y soportes conocidos en la actualidad, particularmente, los soportes escritos, audiovisuales y electrónicos, incluido Internet y los que pudieran desarrollarse en el futuro, con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones que puedan atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

### **2.3. Cesión a terceros.**

En caso de que el CESIONARIO ceda los derechos de explotación sobre las mencionadas imágenes, o parte de las mismas, a terceras personas físicas o jurídicas, estas no estarán autorizadas a utilizarlas sin antes obtener una autorización por escrito de parte del CEDENTE.

### **2.4. Ámbito geográfico de la autorización.**

La cesión de derechos de imagen y la autorización del CEDENTE solo serán válidas dentro del siguiente ámbito geográfico: toda España.

### **2.5. Duración de la autorización.**

La cesión de derechos de imagen y la autorización del CEDENTE son concebidas por un plazo de tiempo indefinido, no fijándose ningún límite de tiempo o término extintivo del presente Contrato. Así, el CESIONARIO podrá utilizar las mencionadas imágenes, o parte de las mismas, dentro de los términos previstos en el presente Contrato, por una duración indefinida.

Sin embargo, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, esta autorización será revocable por el cedente en cualquier momento, sin prejuicio, en su caso, de la indemnización de los daños y prejuicios, incluidas las expectativas justificadas causados al CESIONARIO.

**TERCERA. – Cesión gratuita.**

Las Partes acuerdan que la presente cesión se efectúa a título gratuito. El CEDENTE no recibe contraprestación alguna a cambio de la cesión de sus derechos de imagen al CESIONARIO. Asimismo, el CEDENTE no podrá pedir en el futuro una contraprestación a cambio de la utilización, dentro de los términos previstos en el presente Contrato, de las mencionadas imágenes por el CESIONARIO.

.....  
**EL CEDENTE**

.....  
**EL CESIONARIO**

## 7.2. Imágenes de las localizaciones

### Localización vivienda familia formada por dos padres



**Fotografía 19:** Habitación de Kevin. Elaboración propia.



**Fotografía 20:** Habitación de Kevin. Elaboración propia.



**Fotografía 21:** Comedor de la vivienda de la familia formada por los dos padres. Elaboración propia.



**Fotografía 22:** Comedor de la vivienda de la familia formada por los dos padres. Elaboración propia.

## Localización sala de reuniones



**Fotografía 23:** Sala de reunión en el Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia.



**Fotografía 24:** Sala de reunión en el Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia.

## Localización parque de la Ciutadella (Barcelona)



**Fotografía 25:** Parque de la Ciutadella, lugar de encuentro de las dos familias para la grabación del documental. Wikimedia Commons, libre de derechos.<sup>16</sup>



**Fotografía 26:** Parque de la Ciutadella, lugar de encuentro de las dos familias para la grabación del documental. Wikimedia Commons, libre de derechos<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup>Wikimedia Commons (2004). <https://bit.ly/2sryrE0>. (Libre de derechos). Última visita: 27-05-2018

<sup>17</sup>Wikimedia Commons (2004). [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Glorieta-parque\\_ciudadela-barcelona\\_-\\_panoramio.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Glorieta-parque_ciudadela-barcelona_-_panoramio.jpg). (Libre de derechos). Última visita: 27-05-2018

### 7.3. Tweets

Haciendo uso de mi derecho a la Libre expresión: yo rechazo ...  
**#NOALaAdopciónHomosexual**  
**#NOALaAdopciónIgualitaria**



**Fotografía 27:** Tweet en contra de la adopción homosexual que se incluirá en el documental. Captura de pantalla.

Intencionalmente privar a los niños de tener una madre y un padre, es propio de una sociedad decadente y egoísta  
**#NOaLaAdopciónHomosexual**

8:33 - 19 ene. 2013

**Fotografía 28:** Tweet en contra de la adopción homosexual que se incluirá en el documental. Captura de pantalla.

Y usted como sabe si ese bebé o ese niño quiere crecer en una familia de homosexuales? Por eso yo digo  
**#noalaadopcionhomosexual**

15:35 - 6 nov. 2015

**Fotografía 29:** Tweet en contra de la adopción homosexual que se incluirá en el documental. Captura de pantalla.

**#NoALaAdopcionHomosexual** esto daña el concepto de FAMILIA la cual siempre se dijo que sería conformada por HOMBRE Y MUJER así que pensemos

14:09 - 5 nov. 2015



**Fotografía 30:** Tweet en contra de la adopción homosexual que se incluirá en el documental. Captura de pantalla.