

Treball de fi de grau

Títol

Plan empresarial de Food&Dessert: revista de gastronomia y repostería

Autor/a

Judith Calvo Bizarro

Tutor/a

Marta Sabater Casals

Grau

Periodismo

Data

1 de junio de 2018

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau: Plan empresarial de Food&Dessert: revista de gastronomia y repostería

Autor/a: Judith Calvo Bizarro

Tutor/a: Marta Sabater Casals

Any: 2018

Titulació: Periodismo

Paraules clau (mínim 3)

Català: revista, gastronomia, rebosteria, Food&Dessert, pla empresarial

Castellà: revista, gastronomía, repostería, Food&Dessert, plan empresarial

Anglès: magazine, gastronomy, pastries, Food&Dessert, business plan

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: Aquest Treball de Fi de Grau desenvolupa un pla empresarial d'una nova revista. Food&Dessert és una revista de periodicitat mensual especialitzada en gastronomia i rebosteria. La publicació consta de les seccions d'actualitat, gastronomia, rebosteria, receptes i on menjar. Per al desenvolupament del pla empresarial s'ha realitzat un estudi de mercat, un pla de marketing, un pla de producció i un pla financer.

Castellà: Este Trabajo de Fin de Grado desarrolla un plan empresarial de una nueva revista. Food&Dessert es una revista de periodicidad mensual especializada en gastronomía y repostería. La publicación consta de las secciones de actualidad, gastronomía, repostería, recetas y dónde comer. Para el desarrollo del plan empresarial se ha realizado un estudio de mercado, un plan de marketing, un plan de producción y un plan financiero.

Anglès: This Final Project puts into practice a business plan of a new magazine. Food&Dessert is a monthly publication magazine specialized in gastronomy and pastries. The publications consists in the sections of news, gastronomy, pastries, recipes and where to eat. In order to develop this business plan, it has been made a market reserach, a marketing plan, a production plan and a financial plan.

1. Índice

2. Resumen ejecutivo y descripción general	p. 1
3. Plan de marketing	p. 3
3.1. Análisis del mercado objetivo	p. 3
3.1.1. Demanda	p. 3
3.1.1.1. Población	p. 3
3.1.1.1.1. Variable geográfica	p. 3
3.1.1.1.2. Variable demográfica	p. 5
3.1.1.1.3. Pautas de comportamiento	p. 8
3.1.1.1.4. Variable económica	p. 11
3.1.1.2. Empresas	p. 13
3.1.1.3. Instituciones	p. 16
3.1.1.3.1. Gremios y asociaciones	p. 16
3.1.1.3.2. Escuelas	p.17
3.1.2. Oferta	p. 19
3.1.2.1. Portales digitales	p. 19
3.1.2.2. Diarios con secciones gastronómicas	p. 21
3.1.2.3. Revistas	p. 22
3.1.2.4. Revistas físicas y digitales	p. 23
3.1.2.5. Youtubers	p. 24
3.1.2.6. Instagramers	p. 24
3.1.2.7. Aplicaciones	p. 25
3.1.2.8. Competencia	p. 26
3.1.3. Proveedores e intermediarios	p. 27
3.1.3.1. Proveedores de materia prima	p. 27
3.1.3.2. Proveedores de distribución	p. 28
3.1.3.3. Proveedores de mobiliario	p. 30

3.1.3.4. Proveedores de material de oficina	p. 31
3.1.3.5. Proveedores de tecnología	p. 33
3.1.3.6. Proveedores de equipo humano	p. 34
3.1.4. Otros componentes del mercado	p. 36
3.1.4.1. Estacionalidad	p. 36
3.1.4.2. Intervenciones administrativas	p. 36
3.1.5. Análisis de la situación. DAFO	p. 37
3.2. Selección del público objetivo	p. 39
3.2.1. Consumidor final	p. 39
3.2.2. Empresas	p. 41
3.2.3. Instituciones	p. 41
3.3. Definición de los objetivos comerciales	p. 41
3.4. Estrategias de marketing	p. 42
3.4.1. Precio	p. 42
3.4.2. Producto	p. 44
3.4.3. Distribución	p. 44
3.4.4. Comunicación	p. 45
3.5. Presupuesto de marketing	p. 47
4. Plan de operaciones	p. 48
4.1. Plan de producción	p. 48
4.1.1. Ciclo productivo	p. 48
4.1.2. Calendario editorial	p. 52
4.2. Cantidad y costes de los factores de producción	p. 52
4.3. Resumen de recursos de producción y costes	p. 54
4.3.1. Localización	p. 54
4.3.2. Inversión de capital fijo	p. 55
4.3.3. Costes de capital fijo	p. 59

4.3.4. Costes de aprovisionamiento	p. 61
4.3.5. Costes de personal	p. 63
4.3.6. Otros costes de producción	p. 65
4.3.7. Costes de comercialización	p. 68
4.3.8. Costes generales de administración	p. 68
4.4. Estructura organizativa de la empresa	p. 69
5. Plan financiero	p. 71
5.1. Presupuesto de capital	p. 71
5.2. Presupuesto de explotación	p. 73
6. Bibliografía	p. 74
Anexos	
Anexo A: tabla de municipios por sexo	
Anexo B: tabla de municipios por empresa	
Anexo C: tabla densidad población	
Anexo D: localización quioscos	
Anexo E: calendario editorial	
Anexo F: análisis de Gastronomistas	

2. Resumen ejecutivo y descripción de la empresa

- Empresa

Se trata de una revista sobre gastronomía y repostería de periodicidad mensual y cuyo nombre es Food&Dessert. El objetivo de este proyecto es que la publicación se convierta en una revista de referencia para aquellas personas que estén interesadas en el tema. La empresa cuenta con 10 trabajadores entre los cuales encontramos: un director, un redactor jefe, un técnico, un diseñador gráfico, un fotógrafo, un contable y cuatro periodistas.

- Público

Está dirigida a mujeres y hombres catalanes entre 35 y 50 años que hablen castellano; de clase media; con formación superior; que comen fuera de casa una vez a la semana; y, que son lectores habituales de revistas. También nos dirigimos a las empresas de servicios, dentro del mundo de la hostelería y especialmente a las que ofrecen servicios de comida y bebida. Finalmente, creemos que podría resultar interesante al mismo tiempo para el departamento de cultura de la Generalitat de Catalunya; para el Gremi de Restauració de Barcelona y a la Federación Española de Hostelería.

- Producto

Se trata de una publicación física que cuenta de 28 páginas y que trata temas de repostería y gastronomía. Cuenta con diferentes secciones: Gastronomía, Repostería, Actualidad, Recetas y Dónde comer. Hay diferentes opciones para consumir nuestro producto: a través de la venta en un quiosco, a través de la compra del ejemplar en nuestra web o a través de una suscripción anual.

- Localización de la empresa

La empresa se encuentra en Barcelona ya que esta localización nos permite estar más cerca de nuestro público y de los proveedores. Exactamente el local se encuentra en el barrio de la Antiga Esquerra de l'Eixample y reúne las cualidades necesarias para poder trabajar cómodamente.

- Estructura jurídico-económica

La empresa está conformada por tres socios siendo así una Sociedad Limitada. La inversión inicial está hecha a partir de: la aportación de 3.000 de cada socio; un crowdfunding de 3.000 euros; y, un crédito de 15.000 euros.

- **Conclusión**

Food&Dessert, según nuestros cálculos, es una empresa que produce beneficios desde el primer mes y va aumentando a medida que pasa el tiempo. Durante los primeros seis meses los beneficios son de 4.106,94 euros, a excepción del primer mes que son 4.056,02 los beneficios. A partir de estos meses, según nuestros objetivos comerciales, el producto tiene unos beneficios de 13.802,84 euros. A final de año se estima que tenga una rentabilidad de 107.407,79 euros.

3. PLAN DE MARKETING

3.1. Análisis del mercado objetivo

Analizar el mercado es uno de los pasos más importantes para la creación de una publicación. El proceso, en el que se tienen en cuenta aspectos como la oferta, la demanda, los proveedores y otros componentes del mercado, nos ayuda a descubrir cuál es nuestra área de influencia con nuestro producto.

Destacamos la importancia del análisis del mercado ya que sirve “para identificar a los clientes actuales y potenciales, sus necesidades o deseos; a los competidores; a los proveedores; y a los otros componentes del mercado” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.89).

3.1.1 Demanda

Analizando el mercado, observando sobre todo los diferentes consumidores que encontramos, podemos escoger a qué perfiles de consumidores queremos atraer. Puede tratarse del mismo perfil que otras revistas o podemos dirigirnos a uno que sea exclusivo de la nuestra. Y la decisión la tomamos a partir de la segmentación del mercado en las variables que presentamos a continuación.

3.1.1.1. Población

Es importante conocer cómo es el perfil de persona que podemos encontrar en el mercado pues, al fin y al cabo, nos interesa conocer sus características para saber si se adaptan a nuestro producto. De esta forma, podremos extraer una idea aproximada del tipo de público al que podemos dirigirnos y que finalmente acabe consumiendo nuestro producto.

3.1.1.1.1. Variable geográfica

Según Idescat, en 2017, en Cataluña habitan 7.496.276 personas. Éstas se encuentran repartidas entre las provincias de Barcelona, Tarragona, Lérida y Gerona.

La provincia que cuenta con mayor población es Barcelona con un total de 5.533.459 personas seguida de Tarragona, con 792.276. Con una población muy parecida se

encuentra Gerona con 742.728 habitantes y en último lugar, Lérida es la provincia con menos habitantes con un total de 427.833.

Si realizamos una segmentación aún mayor para conocer cuáles son los municipios que concentran más habitantes, según datos proporcionados por Idescat, los principales son: Barcelona (1.620.809), Hospitalet de Llobregat (257.349), Terrassa (216.428), Badalona (215.848) y Sabadell (209.931).

Aun así, Cataluña está compuesta por más municipios. Como podemos observar de forma más detallada en el **anexo A**, existen algunos con más población que otros. Como podemos ver, en la provincia de Barcelona hay muchos más habitantes y se distribuyen de forma más uniforme aunque sí es cierto que hay algunos municipios con menor población como por ejemplo Nou de Berguedà (157 habitantes). Sin embargo, en otras provincias esta distribución de las personas no es tan homogénea. Por ejemplo, en Tarragona, predominan los municipios con entre 100 y 300 personas como son Caseres, Conesa, Febró o Llorac.

Además de analizar cuánta gente hay en Cataluña y cómo está distribuida, otra variable a tener en cuenta es el sexo. En el caso de la provincia de Barcelona, existe un total de 2.722.152 hombres mientras que 2.857.416 son mujeres; en Gerona 377.615 son hombres y 381.101, mujeres; en Lérida 219.059 son hombres y mujeres 213.425 y en la provincia de Tarragona, 394.905 son hombres y 396.688, mujeres.

Por lo tanto, vemos como en todas las provincias, excepto Lérida, hay más mujeres que hombres. A pesar de eso, existen municipios en que los hombres superan en número a las mujeres por ejemplo, Sora (112-81), Ullà (626-512), Mollerussa (7.437-7.137) o Calafell (12.541-12.347).

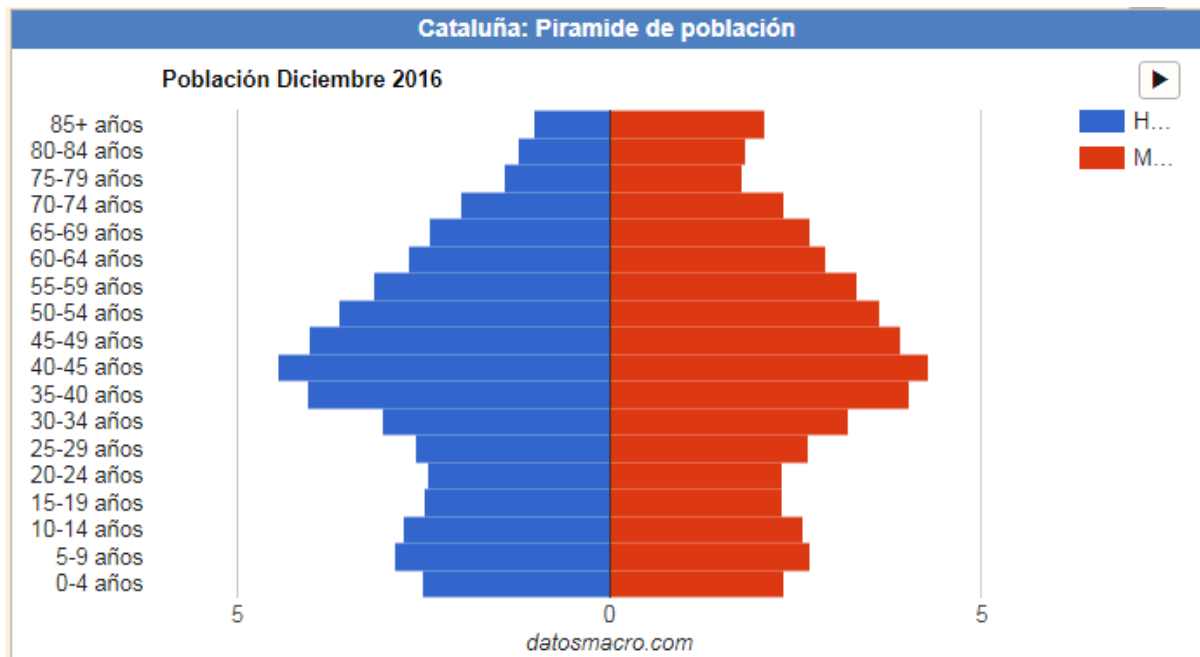
También es significativo saber cómo se distribuye la población, por eso, gracias a Idescat, hemos extraídos datos que muestran cuántas personas viven en cada superficie para conocer de esta forma la densidad. Ésta se calcula según el número de habitantes entre los kilómetros cuadrados del municipio.

Hemos seleccionado aquellos municipios catalanes que cuentan con más de 20.000 habitantes. Y aquellos con mayor densidad son: Barcelona (15.992,2 hab/km²), Hospitalet del Llobregat (20.754,0 hab/km²), Terrassa (3.084,0 hab/km²), Badalona (10.191,1 hab/km²) y Sabadell (5.555,2 hab/km²). Para conocer la densidad del resto de municipios con más de 20.000 habitantes, consultar la tabla que se encuentra en el **anexo C**.

3.1.1.1.2 Variable demográfica

Para adecuarnos más al público es necesario tener conocimiento sobre las edades predominantes en Cataluña y cómo se distribuyen según la provincia. De esta forma podemos decidir exactamente a qué franja de edad queremos dirigirnos.

Por un lado, queremos conocer cuáles son las franjas de edad predominantes en Cataluña.



Infografía 1. Pirámide de población por edades. Fuente: imagen extraída de DatosMacro.

Esta pirámide muestra que las franjas de edad que predominan son las de los adultos entre 35 y 49 años mientras que las barras disminuyen en otros grupos de edad como de los 15 a los 24 años. Podemos afirmar que tenemos una población que se encuentra en la madurez al mismo tiempo que cada vez son más las personas que viven más años.

Edad	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	+ 95
H	184.350	214.606	212.785	191.690	188.788	205.187	225.945	292.443	337.288	307.288	307.337	277.366	238.541	203.819	155.185	104.551	90.794	53.933	19.601	4.360
M	173.474	201.228	199.021	179.024	179.815	207.561	235.233	291.535	324.115	296.150	276.823	250.514	220.700	203.235	182.815	131.103	133.413	97.445	47.609	14.988
Total	357.824	415.834	411.806	370.714	368.603	412.748	461.178	583.978	661.403	603.487	554.189	489.055	424.519	383.678	338.000	235.654	224.207	151.378	67.210	19.348

Tabla 1. Franja de edades de la población catalana. Fuente: propia con datos de Idescat.

En esta tabla podemos diferenciar de forma más concreta cuál es la cantidad de personas que corresponden a cada franja de edad y a qué sexo pertenecen. Como podemos observar, los datos coinciden con los grupos mencionados anteriormente. El grupo

mayoritario de 40 y 44 años lidera con 661.403 personas; el grupo que le precede es el de 45 y 49 al cual pertenecen 603.487 personas y finalmente, es el grupo de 35 y 39 años que se encuentra en la tercera posición con 583.978 personas.

Según las cifras recogidas por el Instituto Nacional de Estadística, en Cataluña a día de hoy la media de edad de la población es de 42,6 años. En Barcelona esta cifra es de 42,7 años, en Gerona de 41,9, en Lérida de 43,2 y en Tarragona de 42,5 años.

Ahora que conocemos las franjas de edades y qué media de edad predomina en cada provincia, nos interesa conocer qué lengua o lenguas son las principales en Cataluña. Las lenguas que predominan en esta comunidad autónoma son el catalán, el castellano, el aranés, el francés y el inglés.

Usos lingüísticos de la población. 2013 Población de 15 años y más. Por conocimiento de lenguas					
	Entenderlo	Hablarlo	Leerlo	Escribirlo	Conocimiento en todas las habilidades
Catalán	94,3	80,4	82,4	60,4	60,2
Castellano	99,8	99,7	97,4	95,9	95,9
Aranés (1)	80,7	55,6	59,3	34,9	34,9
Francés	23,9	16,4	19,2	12,8	12,1
Inglés	38,4	31,0	34,7	30,6	28,3

Unidades: Tanto por cien.
Fuente: [Idescat: Departamento de Cultura. Encuesta de usos lingüísticos de la población.](#)
(1) Población de la Val d'Aran.

Tabla 2. Usos lingüísticos de la población catalana en 2013. Fuente: imagen extraída de Idescat.

Como podemos ver en la tabla, la lengua de la que hay un conocimiento más amplio es el castellano con un 95,9% de la población. Esta va seguida del catalán como segunda lengua principal en Cataluña con un 60,2%.

Según Idescat, el catalán es entendido por 6.949.344 personas, hablado por 5.345.484 personas, leído por 5.750.348 y escrito por 4.069.219. Mientras que sólo 356.728 personas no lo entienden. Y también es interesante conocer según las edades cómo varía este conocimiento de la lengua.

Conocimiento del catalán. 2011 Por grupos de edad y niveles de conocimiento						
	Lo entiende	Lo habla	Lo lee	Lo escribe	No lo entiende	Población de 2 años y más
De 2 a 4 años	236.575	114.864	19.164	11.716	24.304	260.879
De 5 a 9 años	396.841	350.631	339.917	274.122	4.174	401.015
De 10 a 14 años	351.744	339.726	344.419	330.435	2.319	354.063
De 15 a 19 años	331.922	317.190	322.790	308.699	6.404	338.326
De 20 a 24 años	363.530	326.968	340.604	311.695	15.040	378.570
De 25 a 29 años	462.184	379.853	414.074	354.362	27.435	489.619
De 30 a 34 años	615.600	498.389	549.791	456.596	30.884	646.484
De 35 a 39 años	656.933	528.852	585.967	479.080	30.364	687.298
De 40 a 44 años	586.189	455.557	517.254	386.931	30.242	616.430
De 45 a 49 años	535.840	404.984	467.563	304.888	24.644	560.484
De 50 a 54 años	477.116	349.236	407.270	223.640	20.871	497.987
De 55 a 59 años	413.405	291.657	340.871	169.640	18.282	431.687
De 60 a 64 años	379.518	254.338	295.591	135.493	18.362	397.880
De 65 a 69 años	323.201	203.871	236.595	97.800	19.699	342.900
De 70 a 74 años	244.375	148.231	168.512	63.903	19.592	263.967
De 75 años y más	574.370	381.136	399.964	160.219	64.112	638.482
Total	6.949.344	5.345.484	5.750.348	4.069.219	356.728	7.306.072

Fuente: [Idescat. Censo de población 2011.](#)

Tabla 3. Conocimiento del catalán por edades, en 2011. Fuente: imagen extraída de Idescat.

La tabla muestra que son los mayores de 75 años son los que tienen más dificultades en entender el catalán, mientras que los más jóvenes, entre 5 y 19 años, cada vez tienen menos problemas en la comprensión de la lengua. Y las personas con edades entre 30 y 45 años son los grupos que, seguidamente de los mayores, tienen más problemas para entender el catalán. Pero como se puede observar, los jóvenes envejecerán entendiendo la lengua e irá aumentando progresivamente el número de personas que entienden, hablan, leen y escriben el catalán.

Otra variable a tener en cuenta es el nivel de estudios de la población catalana. De esta forma podemos saber cuántas personas no saben leer, cuántas tienen una formación básica y cuántas una formación superior.

	No sabe leer o escribir	Sin estudios	Educación primaria	ESO	Bachillerato superior	FP grado medio	FP grado superior	Diplomatura	Grado universitario	Licenciatura y doctorado
Cataluña	106.217	517.107	837.313	1.762.340	843.227	437.978	454.519	418.988	146.704	699.055

Tabla 4. Nivel de estudios en Cataluña en el 2011. Fuente: propia con datos de Idescat.

Podemos ver que hay un total de 623.324 personas que no han recibido ninguna formación e incluso 106.217 no saben leer o escribir. En el grupo de las personas que han recibido una formación obligatoria se encuentran 2.599.653 personas. Y finalmente, el grupo con

formación superior está formado por 3.000.471 personas, siendo este el grupo más numeroso.

3.1.1.1.3. Pautas de comportamiento

La población sigue unas pautas de comportamiento generales que ayudan a las empresa a crear un producto que pueda interesar o llamar la atención de las personas a las cuales va dirigido. Por ello, es interesante conocer dichas pautas para crear un producto rentable. Como nuestro producto es una revista y ésta se lee durante el tiempo libre de cada persona, en primer lugar, nos interesa conocer cómo invierten su tiempo.

Según Idescat, en vida social y diversión la población catalana participa un 62,51% los cuales dedican 1:56h a actividades relacionadas con el ocio. En cuanto a aficiones e informática participan un 31,82%, dedicando 1:51h. A los medios de comunicación un 83,61% de la población les dedica 2:37h.

Los datos publicados por Gencat afirma que “los catalanes comen fuera de casa 3,5 veces a la semana y la gran mayoría ha mantenido el gasto (60,3%) o lo ha aumentado (27,1%) en los últimos seis meses”. Además se añade que “el servicio donde más ha crecido el gasto ha sido en el restaurante (31%), seguido de la comida a domicilio (23,6%) y la comida para llevar (4,2%)”. E incluso se dice que “las principales comidas que los catalanes hacen fuera de casa son la cena en fin de semana (57,1%), que representa, además, el gasto más elevado, y el desayuno entre semana (55%)” o que “la mitad de los catalanes eligen restaurante por las recomendaciones de amigos o familiares y el 35,2% lo busca en internet”.

En cuanto al dinero que se gasta la población catalana comiendo fuera de casa, Gencat informa que “el 55% desayuna fuera entre semana, por razones laborales, sociales o logísticas y se gasta 3,46 euros”. De la comida entre semana dice que el 49,7% come fuera y se gasta 13,7 euros, mientras que el fin de semana comiendo fuera el 41,7% se gasta 19,5 euros. Y en la cena del fin de semana fuera de casa les cuesta 15 euros a un 57,1% de la población.

Podemos conocer los hábitos de consumo de los catalanes en 2016 gracias al *Estudio de la Restauración en Cataluña realizado por la Mesa de Participación*, formada por asociaciones de consumidores. En él se ha detectado que “los consumidores hoy buscan más las ofertas (34%), aprovechan más la comida (24%) y en general han reducido el gasto en alimentación

(13%)”. Y también se señala que el consumo de alimentos analizados “distan de lo idóneo y reflejan unos hábitos alimenticios poco saludables”.

	Carne	Pescado	Verdura	Fruta	Legumbres	Alimentos industriales (Bollería, precocinados,...)	Bebidas alcohólicas	Bebidas Refrescantes (tipo cola, energéticas,
Diario	15%	7%	52%	81%	3%	2%	15%	17%
2-3 veces semana	70%	79%	44%	15%	32%	19%	18%	23%
Una vez a la semana	14%	13%	3%	3%	59%	33%	21%	27%
Nunca	0%	1%	0%	0%	3%	40%	42%	28%
NC	1%	1%	1%	2%	3%	6%	5%	5%

Tabla 5. Consumo de alimentos y frecuencia de los catalanes. Fuente: imagen extraída de Estudio MPAC.

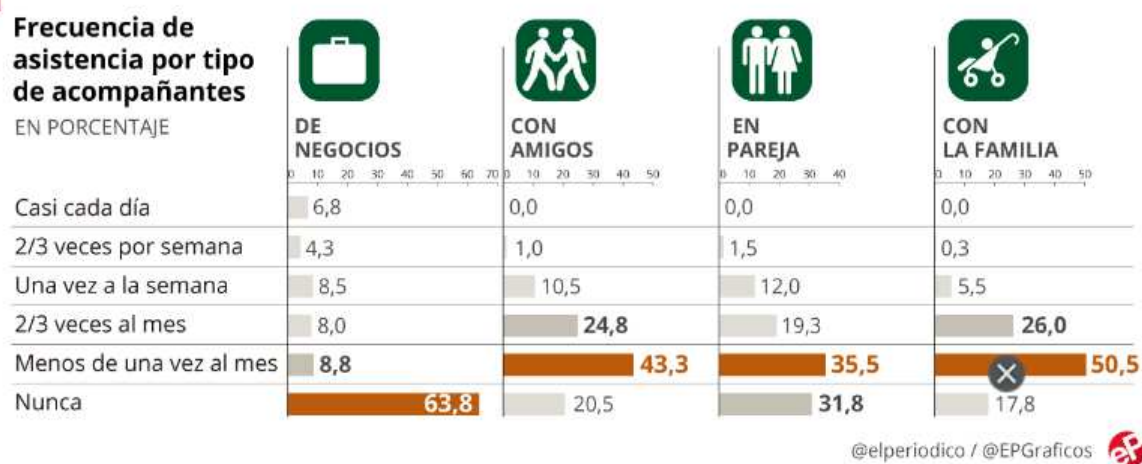
Gracias a la tabla, podemos ver que los catalanes no siguen unos buenos hábitos alimenticios cuando un 15% bebe diariamente bebidas con alcohol y un 17% consume bebidas refrescantes también de forma diaria. Además del bajo porcentaje de población que consume verduras diariamente (52%), pescado sólo un 7% de los encuestados comen a diario y legumbres sólo un 3%.

Además, este estudio extrae la conclusión que “el 63% de los consumidores se alimentan fuera del hogar como mínimo una vez a la semana”. De hecho, según una noticia publicada por El Periódico, “los barceloneses gastan 1.536 euros al año en restaurantes”.

En cuanto al gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, según Idescat, es de 1.848 euros anuales por persona. Los catalanes dedican 381 euros a comunicaciones, 718 euros a actividades relacionadas con el ocio y cultura y se gastan 1.111 euros en restaurantes y hoteles.

También resulta conveniente ver qué compañía busca la población catalana cuando decide comer o cenar fuera de casa y con qué frecuencia se lleva a cabo.

Análisis de la demanda de restauración en barcelona. Informe 2017



Infografía 2. Frecuencia de asistencia de los barceloneses en restauración. Fuente: imagen extraída de El Periódico.

Como se puede observar, las comidas por negocio no suelen ser frecuentes y las que suelen realizarse de forma mensual o nunca son las comidas con amigos, en pareja o en familia. Aun así con estos tres últimos es también bastante común (entre 19,3% y 26%) que se vaya a comer fuera entre 2 y 3 veces mensualmente.

Igualmente nos interesa saber el consumo de revistas que hacen los catalanes. Según cifras extraídas de Idescat, en 2006, hay un total de 1.915,10 millones de personas que son lectores habituales y 2.540,21 millones que son lectores esporádicos.

Las franjas de edad que predominan en los lectores habituales son: en primer lugar, de 15 a 29 años (581,19); en segundo lugar, de 30 a 44 años (535,57); en tercer lugar de 45 a 64 años (491,48) y en último lugar, de 65 años y más (306,87). Mientras que en los lectores esporádicos predominan las personas de 30 a 44 años en primer lugar (856,8), seguidas de las de 45 a 64 años (685,3), sucesivamente las personas de entre 15 y 29 años (600,79) y finalmente, las personas de 65 y más edad (685,3).

Es interesante también qué hacen los catalanes en su tiempo libre. Según Idescat, 386.730 personas hacen reuniones o comidas con familiares y amigos, 148.110 personas salen a bares y de copas y 187.810 hacen tareas del hogar entre las cuales se encuentra cocinar. Mientras que el fin de semana, las personas que se reúnen con familiares y amigos aumenta a 936.870, las que salen de bares y copas baja a 116.850 y las que cocinan bajan a 111.140.

3.1.1.1.4. Variable económica

Debemos ser conscientes del poder adquisitivo que tiene el público al que queremos dirigirnos. En la sociedad, encontramos a aquellas personas que están trabajando o en búsqueda de trabajo. Según Idescat, la población activa en Cataluña es actualmente de 3.783,6 millones de personas (Barcelona 2.802,5; Gerona 380,2; Lérida 210,0 y Tarragona 389,9). De ellas, en Cataluña tienen un empleo 3.275,3 millones de personas (Barcelona 2.435,3, Gerona 327,2, Lérida 185,5 y Tarragona 327,4).

La tasa de actividad en Cataluña en 2017, según Idescat, es de 61,7 personas el 66,9 de las cuales son hombres y el 56,9, mujeres. Por lo tanto, la tasa de paro en Cataluña es de un 13,4%. Para aquellas personas que trabajan, reciben un salario bruto anual medio de 24.321,57 euros. Si están con contrato indefinido son 25.702,98 euros brutos anuales, mientras que si tienen un contrato temporal son 16.392,87 euros brutos anuales.

Los datos de Idescat muestran que el gasto medio anual en los hogares catalanes varía según la edad. Hasta los 30, cada persona se gasta una media de 10.304 euros; de los 30 a los 44 años, gasta 11.154 euros; de los 45 a los 59, gasta 11.948 euros; de los 60 a los 74, unos 14.753 y a partir de los 75 años gasta 13.285 euros. De media el catalán, sin tener en cuenta la edad, gasta 12.309 euros anuales.

Al mismo tiempo es necesario conocer los ingresos que reciben aquellas personas que trabajan y cómo el sueldo varía según el sector en el que trabajan. Además de que desgraciadamente a día de hoy sigue existiendo una gran diferencia salarial únicamente a causa del sexo.

Salario bruto anual y ganancia por hora. 2015 Por sexo y sectores					
	Hombres	Mujeres		Cataluña	España
Salario bruto anual	27.514,06	20.946,56		24.321,57	23.106,30
Industria	31.368,57	24.821,34		29.417,29	27.103,53
Construcción	25.776,80	18.838,01	(1)	24.603,42	22.660,82
Servicios	26.326,28	20.500,52		23.134,02	22.367,40
Ganancia por hora	16,96	14,37		15,77	15,01
Industria	18,42	15,23		17,50	16,43
Construcción	15,49	13,21	(1)	15,15	13,64
Servicios	16,57	14,27		15,37	14,81

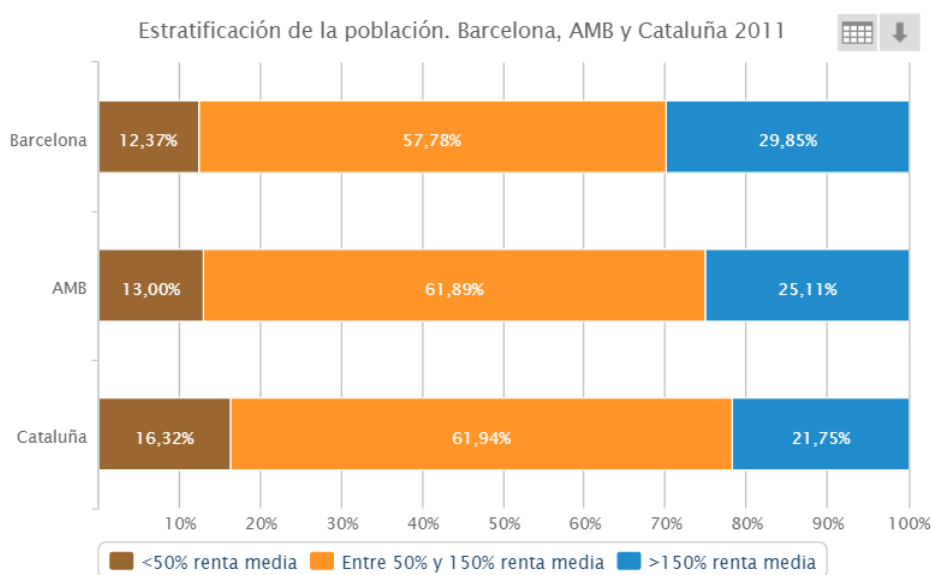
Unidades: Euros.
Fuente: [INE, Encuesta anual de estructura salarial](#).
(1) Datos poco significativos para el cálculo (muestra asociada entre 100 y 500 unidades).

Tabla 6. Salario bruto anual por servicio y sexo en 2015. Fuente: imagen extraída de Idescat.

De esta forma vemos que el sector mejor pagado es el de la industria con 29,417,29 euros anuales de media mientras que el peor es el de servicios cobrando anualmente 23.134,02. Aun así esta tabla nos permite ver que las personas que trabajan en Cataluña, independientemente del sector al que pertenezcan, reciben una mayor remuneración que en el resto de España.

Resulta interesante saber qué muestran los datos sobre el Producto Interior Bruto por habitante. Según Idescat, en 2016 el PIB por habitante catalán es de 30.077,92 euros mientras que en el resto de España es de 24.079,92.

Y finalmente, en cuanto a la estratificación de la renta observamos lo siguiente:



Infografía 3. Estratificación de la población catalana en 2011. Fuente: imagen extraída de Àrea Metropolitana de Barcelona.

En Cataluña predomina la clase media con un 61,94%, que ésta va seguida por una clase alta con un 21,75%. Seguida por poco por la clase baja que ocupa un 16,32%. Si prestamos especial atención a Barcelona, vemos que aunque sigue predominando la clase media, tiene más peso la clase alta con un 29,85%.

3.1.1.2. Empresas

Además de estar interesados en cómo es la población, también nos atañe conocer el perfil de las empresas en Cataluña ya que ellas también forman parte del público al que queremos dirigirnos. Y serán las encargadas de publicitarse en Food&Dessert.

Según Idescat, en 2017, hay un total de 619.490 empresas con establecimientos en Cataluña. De ellas, 37.267 pertenecen al sector de la industria, 73.689 al de la construcción y 508.534 al de servicios. Asimismo, las empresas con más asalariados son las de servicios (499.845 empresas), seguidas de las de construcción (72.762 empresas) y las del sector industrial (36.374 empresas).

Dentro del sector servicios, el grupo más numeroso de empresas son las de comercio detalle, exc. vehículos de motor y motocicletas con un total de 72.890 empresas dedicadas a ello. Después está el comercio por mayores e intermediarios, exc. vehículos de motor que concentra 43.708 empresas. Seguidamente están las actividades inmobiliarias con 43.410 empresas. Y queremos destacar los servicios de comida y bebidas a los cuales pertenecen 40.226 empresas.

Del sector de la construcción predominan las empresas con actividades especializadas de la construcción que suman 32.554 empresas. Y del sector de la industria destacan las empresas de metalurgia y productos metálicos con un total de 7.059 empresas.

Pero para un análisis del mercado empresarial más concreto, hemos realizado el **anexo B** que consiste en ver en cada municipio de Cataluña cuántas empresas hay, cuántas pertenecen al ámbito de la información y cuántas pertenecen al comercio, transporte y hostelería.

A nivel de la provincia de Barcelona hay un total de 460.804 de empresas de las cuales 11.865 se dedican a la comunicación y 155.071 están relacionadas con la hostelería. En Gerona se encuentran 61.936 empresas, 706 de ellas dedicadas a la comunicación e información y 19.860 a hostelería. Lérida aglutina 33.404 empresas, 273 de las cuales son especializadas en comunicación y 11.219, en el mundo de la hostelería. Finalmente, en la provincia de Tarragona, 603 empresas se dedican a la comunicación, 18.984 a la hostelería formando junto con otras empresas un total de 52.533.

De cada provincia, el municipio que aglutina más empresas es el que da nombre a la propia provincia. Barcelona en su caso cuenta con 178.607 empresas, Gerona con 9.287, Lérida con 10.847 y Tarragona con 8.445 empresas. Aun así, es destacable el hecho de que la provincia de Lérida cuenta con muchas empresas pero la mayoría se dedican al sector

agrícola. Sin embargo, en Tarragona la mayoría de las empresas pertenecen al sector servicios.

Igualmente es relevante tener el conocimiento de que existen municipios que no cuentan con empresas ni de comunicación, ni de hostelería como por ejemplo: Orpí, Sant Joan de Mollet, Pinós o Querol.

Además de conocer las empresas que se encuentran en nuestro mercado, es importante saber cómo ven la publicidad. Por eso, primero empezamos analizando la inversión publicitaria que se hace a nivel estatal. Según el *Informe de inversión publicitaria hecho en 2016 por Media Hotline y Arce Media*, “la inversión publicitaria se incrementó un 2,9% en 2016, con un volumen total de 4.207,7 millones de euros”. Aunque en el caso de la prensa escrita no aumenta la publicidad, como sucede con la televisión y internet, sino que se reduce la inversión un 1,4%.

Y, según los datos recogidos por Infoadex en su estudio más reciente, “en 2017 la inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 12.287,5 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1,8% sobre los 12.067,0 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior”. De esta publicidad, en los medios convencionales ha aumentado dedicándose un 2,3%, es decir, 5.355,9 millones de euros. Siendo un 43,6% de la inversión total mientras que en los medios no convencionales son el 56,4%. La inversión en medios no convencionales también ha crecido, en este caso, un 1,5% llegando a invertir 6.931,6 millones de euros.

De los medios convencionales nos conviene destacar el caso de las revistas. En este medio, a nivel estatal, se ha producido una bajada en la inversión publicitaria exactamente del -4,8%, que equivale a 240,1 millones de euros.

Sin embargo, nos interesan más las cifras a nivel de Cataluña, cosa que comprobamos con el *Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en Catalunya 2018*. En él se informa que los anunciantes catalanes han invertido más en espacios publicitarios de 2013 a 2016 pero en 2017 bajó un 0,6%. También añade que en 2017 la inversión publicitaria de los anunciantes catalanes en medios tradicionales es de 987,5 millones de euros.

Inversión generada en Catalunya

Distribución provincial en 2017



Número de anunciantes en 2017

	Nº anunciantes	Inversión (mill. €)
Total España	35.690	4.316,9
Catalunya	5.877	987,5

Un 16,5% de los anunciantes de España son de Catalunya

Infografía 4. Inversión en publicidad generada en Cataluña en 2017. Fuente: imagen extraída de Infoadex.

Gracias a esta infografía podemos ver qué porcentaje de inversores publicitarios hay según la provincia. Lérida es la que menos invierte con un 0,7%, sucesivamente Tarragona con un 0,8% y seguida de cerca por Gerona. De esta forma vemos cómo la mayor parte de las inversiones se realizan desde Barcelona (97,5%).

Y los sectores en que más se invierte desde Cataluña son: automoción (11,7%), distribución y restauración (11,1%), finanzas (9,5%), belleza e higiene (7,6%), alimentación (7,4%) y salud (3,2%).

En cuanto a la inversión de anunciantes españoles en medios catalanes es de 250,2 millones de euros que equivale al 5,8% del total español.

Anunciarse en publicaciones físicas resulta ventajoso ya que se hace publicidad informativa, es decir, se da toda la información que se crea conveniente; las publicaciones en papel perduran más en el tiempo y pueden volver a ser consultadas y se consigue que se construya una imagen en el lector.

3.1.1.3. Instituciones

A nivel institucional, como se trata de una publicación con contenidos de elaboración de platos y se recomiendan restaurantes y bares, la Generalitat de Catalunya podrá utilizarla en dos departamentos.

Por un lado, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació que se encarga de vigilar aspectos relacionados con la alimentación como la realización de buenas prácticas agrarias o que haya una buena higiene en la producción primaria agrícola, entre otras funciones. Y por otro lado, podría interesar al Departament de Cultura, donde entre muchas especializaciones, también se tiene en cuenta la cultura gastronómica.

Cabe destacar que a nivel nacional encontramos con ministerios del gobierno español que cubren las mismas funciones o similares. Como son el caso de el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

3.1.1.3.1. Gremios y asociaciones

A nivel de escuelas, gremios y asociaciones encontramos también una amplia variedad. En el caso de los gremios encontramos:

- **Gremi de Restauració de Barcelona:** se encarga de vigilar y defender los intereses de los restauradores; pone al alcance de los que forman parte del gremio los máximos servicios y ventajas a mejor precio; y, además, desarrolla iniciativas y proyectos para dinamizar y actualizar el sector.



- **Asociación madrileña de empresas de restauración:** ofrecen asesorías jurídicas, laboral y de gestión laboral; también fiscal y gestión contable; y, asimismo, cuenta con un departamento higiénico sanitario.



- **Federación Española de Hostelería:** representa a 280 mil empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos. Da trabajo a 1,6 millones de personas. Y tienen como objetivos: promover la unidad sectorial, desarrollar sinergias entre asociaciones, desarrollar relaciones con socios estratégicos y proyectar FEHR como representación del sector.



Además de las anteriores, que son las que tienen más renombre, existen otros gremios que pertenecen a ámbitos más concretos. Como por ejemplo: el **Gremi comarcal d'Hostaleria i Turisme de Sabadell i Vallès Centre**, **Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca**, **Gremi d'Hostaleria i Turisme del Barcelonès Nord i Maresme Sud**, **Gremi Empresaris d'Hostaleria de Castelldefels** o **Gremi d'Hostaleria de Sant Boi i Comarca**.

3.1.1.3.2. Escuelas

También encontramos escuelas relacionadas con la restauración, la gastronomía y la repostería.

- **ESHOB:** Escuela de cocina, pastelería y restauración. Situada en Barcelona ofrece cursos de dirección hotelera, cocina y pastelería, gestión de hostelería, vinos y destilados y servicios de restauración.



- **Hofmann:** una escuela que ofrece aprendizaje, cocina tradicional, gastronomía mediterránea y repostería. Destaca por proporcionar la opción de hacer prácticas en su restaurante con una estrella Michelin y cursos monográficos de cocas de san juan o de arroces y fideuas.

H O F M A N N

- **CETT:** Escola d'Hoteleria i Turisme adscrita a la Universidad de Barcelona que ofrece formación en gastronomía, enología y cocina tradicional y de vanguardia.

CETT

Campus
de Turisme, Hoteleria
i Gastronomia

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- **Escuela de Hostelería de Castelldefels:** homologada por el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya. Ofrece formación de cocina y gastronomía, de servicios de restauración y de dirección de cocina.

Escola d'Hostaleria de Castelldefels

Oferim formació des de 2002

- **Espai Sucre:** escuela centrada en el conocimiento de la materia prima, conocimiento de la técnica (tradicional y vanguardia) y criterio para gestionar esa información.



- **EUHT Sant Pol:** escuela pionera en 1966 en Europa ya que integraron un hotel escuela con restaurante donde los estudiantes pudieran realizar prácticas.



- **Nitroshool:** escuela internacional del chef Martin Lippo donde se llevan a cabo recetas con técnicas nuevas sobre todo relacionadas con nitrógeno líquido aplicado a cocina, pastelería y coctelería.



3.1.2 Oferta

La gastronomía es un tema que cuenta con mucha competencia, tanto por profesionales como por aficionados. Nos hemos centrado en un análisis sobre todo a nivel comarcal ya que es el que más nos interesa, segmentando de esta forma la competencia en diferentes grupos: las revistas y portales digitales; las revistas; los diarios que ofrecen secciones gastronómicas; los youtubers; los instagramers y las aplicaciones.

Este análisis de la competencia es importante esencialmente “para conocer a los competidores actuales, para conocer sus objetivos y para establecer qué puntos fuertes [...] y débiles [...] tiene la empresa respecto a ellos y viceversa” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.96).

3.1.2.1. Portales digitales

En este grupo encontramos todo tipo de portales y webs. Gracias a Internet podemos visitar webs desde cualquier parte del mundo e incluso en cualquier idioma. Debido a que nuestro público objetivo se encuentra en Cataluña, nos centramos en mayor parte en webs catalanas o españolas.

- **La cuina de Catalunya** es una revista digital que, aunque aparentemente está dirigida a un público objetivo catalán, en realidad tiene mucho más alcance ya que está escrita en castellano. En ella se ofrecen entrevistas con personalidades conocidas del mundo de la gastronomía, noticias y artículos de opinión. Aunque trata temas de actualidad, la mayor parte de ellos son sobre restaurantes de alto nivel adquisitivo.



- **Catalunya gastronómica** es un portal web especializada en temas de gastronomía, restauración, bebidas, turismo y viajes. En sus inicios se trataba de una revista física y digital, aunque a día de hoy sólo la podemos encontrar disponible en Internet. En la web encontramos noticias cuyos temas van dirigidos a un público estándar y con un nivel económico medio. Pero cabe destacar que el contenido es en castellano y que cuenta con una sección de reportajes.



- **Cataluña es tu casa** es una web que cuenta con la colaboración de la Agencia Catalana de Turismo, la Diputación de Barcelona, la Diputación de Girona o la Diputación de Lleida, entre otros. Se encarga de proporcionar planes y recomendaciones sobre qué hacer en Cataluña. Algunos de ellos están relacionados con gastronomía y enología. Y además, ofrece la opción de consumir su información en una amplia variedad de idiomas (catalán, castellano, inglés, francés, alemán e italiano). Esta web se centra más en actividades que en gastronomía, a pesar que también hay unas entradas relacionadas con ello.



CATALUNYA ES TU CASA

- **Carta Variada** es una web escrita en castellano y centrada principalmente en la enología. Además de noticias y piezas de opinión, cuenta con críticas, catas de vino, viajes gastronómicos, hoteles y arte. Cuenta con entrevistas y una sección para hablar sobre recetas y productos y, otra sección exclusiva de guías. Aun así, desde el verano pasado no hacen actualizaciones ni publicaciones en la web.



- **Gastronomistas** es un portal web que recoge noticias, entrevistas, artículos de opinión y recetas. Está redactada en castellano, abarca diferentes temas como gastronomía, enología y viajes y además, está dirigida a un público con más poder adquisitivo y que disfrute yendo a comer a un restaurante caro. Publican constantemente y los contenidos van dirigidos a gente que se encuentra principalmente en Barcelona y Madrid. También proporcionan recetas muy diferentes ya sean de platos sencillos como de postres. Para conocer más sobre este proyecto, consultar el **anexo F**.



GASTRONOMISTAS

3.1.2.2. Diarios con secciones gastronómicas

- **Gourmet's El Periódico** es una sección gastronómica dentro del propio diario El Periódico. Ésta está formada por un blog, recetas y noticias relacionadas. Al menos la versión digital de esta publicación, hace tiempo que no se actualiza, los post son de 2016 los más recientes. El Periódico tiene un precio de 1,30 euros de lunes a viernes y de 1,50 los fines de semana.

Gourmet's el Periódico

- **Comer La Vanguardia** es la sección de este diario que ofrece recetas y noticias de actualidad sobre gastronomía. Las publicaciones online son muy activas y tratan temas diversos como comida para veganos, pica-pica o vinos. Además, encontramos recetas, entrevistas y artículos de opinión.

comer

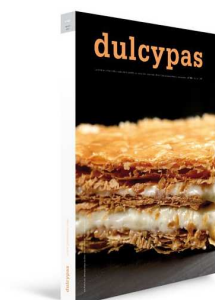
Además de las anteriores secciones encontramos otros diarios que comparten la misma idea que El Periódico o La Vanguardia como es el caso de El País en su sección **El Comidista** o EIDIario.es con la sección de **Gastronomía**. Como podemos ver, es algo bastante común que los diarios generalistas cuenten con un apartado dedicado a la gastronomía.

3.1.2.3. Revistas

Existen varias publicaciones físicas que tienen la gastronomía como tema principal. Algunas de ellas se aprovechan de fenómenos televisivos como Masterchef o Topchef. Por eso encontramos revistas de ambos realities. En el caso de la revista de **Masterchef** es un conjunto de recetas que salen en el programa de RTVE, aparecen de forma semanal y cuesta 9,95 euros. Y en el caso de la revista **Top Chef** es una publicación mensual, de 100.000 ejemplares de tirada, que cuesta 1,95 euros el primer número y los próximos por 2,50. ésta también se centra en recetas de todo tipo.

Además de estas, existen diferentes revistas dirigidas a profesionales de la cocina. Las revistas con más peso en el mercado para profesionales de la gastronomía está producida por la editorial Grupo Vilbo, lleva mucho tiempo en el mercado y es una referencia para cocineros. Dicha editorial cuenta con varias publicaciones físicas que son: Dulcypas, Arte Heladero, Saber y Sabor y So good... magazine. Cada publicación está especializada en un contenido y por lo tanto, un público diferente.

- **Dulcypas** se centra en la pastelería profesional, cuenta con 200 páginas y su precio varía según el número. Por ejemplo, el Dulcypas 448 cuesta 10 euros y el Dulcypas “r”, 29 euros.



- **Arte Heladero** va dirigida a los profesionales de la heladería y tiene un precio establecido de 9,90 euros.
- **Saber y Sabor** trata la cocina nacional e internacional y el número varía entre 6 y 8 euros.
- **So good... magazine** se centra en alta pastelería internacional y por ello, redactada en inglés. Tiene un coste entre 20 y 26 euros.



Todas ellas cuentan también con un sencillo portal online donde se puede consultar algunas de las partes que contiene la revista física. Y es ahí mismo donde también se puede realizar el pedido online.

3.1.2.4. Revistas físicas y digitales

- **Recettes by Cuina**, que colabora con *La Vanguardia*, ofrece recetas sencillas y otras más complicadas y tiene una variedad de propuestas relacionadas con gastronomía. En la versión web no se ofrece todo el contenido pero sí una gran parte de él, la restante está disponible en la versión física. El público puede ser cualquier persona interesada en la gastronomía tanto para cocinar como para ir a comer. Debido a nuestra gran similitud de contenidos e ir dirigidos a un público similar, lo consideramos nuestro rival directo más fuerte. Esta publicación sale de forma trimestral, consta de 132 páginas pero también sale de forma mensual por 4,95 euros.

RECETES by **CUINA**

- **Gastronomia i Turisme des de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre** es un blog desde el cual se ofrecen publicaciones desde el punto de vista de un personal y desde una localización concreta. Las publicaciones están redactadas al mismo tiempo en catalán y en castellano y además de tratar temas gastronómicos y enológicos, también tiene una sección de motor. También cuenta con la versión en papel.



3.1.2.5. Youtubers

Además, a parte de todo este conjunto de publicaciones y portales digitales, tenemos otro tipo de competencia: los *youtubers*. Aunque es más habitual acabar yendo a un restaurante según las recomendaciones escuchadas o leídas, cada vez son más las personas que se informan a través de Youtube. De hecho, según el *Estudio Anual de Redes Sociales en España 2017*, el 86% de las personas entre 16 y 65 años usan las redes sociales lo cual equivale a 19,2 millones de personas. Y YouTube se encuentra en la tercera posición de las redes sociales que más se utilizan con el 71%.

Como podemos comprobar buscando en la plataforma, existen varios vídeos que te recomiendan dónde comer, por ejemplo, de Barcelona. Uno de los ejemplos más destacados es el de la famosa *youtuber* e *influencer* **Dulceida** en cuyo canal tiene un vídeo de “Mis sitios favoritos de Barcelona” donde sugiere qué sitios visitar, dónde comer y qué es lo que más le gusta de dicho restaurante. Al igual que Dulceida encontramos otros casos, no tan conocidos, como **Bearsarecoming** con su vídeo “¿Dónde comer en Barcelona? - Mis sitios favoritos”; **Dani in the jungle** con “Top 10 restaurantes japoneses en Barcelona” o **Rosa Virginia** con “Comer en Barcelona barato / ¿10 euros menú completo?”.

3.1.2.6. Instagramers

Según el *Estudio Anual de Redes Sociales en España 2017*, Instagram es la red social que más ha aumentado el número de usuarios. De hecho, se coloca en la posición cinco de las redes sociales que más se utilizan con un 45%. Y es en esta red social en la que también encontramos cuentas que, de forma gratuita, proporcionan información sobre qué tipos de

restaurantes son mejores para ir o qué recetas se pueden hacer en casa. Algunos de los ejemplos son:

- **@restaurantesbarcelona:** puntúan el plato que aparece en la imagen y el restaurante en el que lo hacen. Además de hablar de restaurantes y de platos, se hacen valoraciones de vinos y se recomiendan planes.
- **@gastrorodo:** particular que cuelga platos que ha comido, indica el lugar y añade su propia valoración sobre ambas cosas.
- **@miquelantoja:** cocinero que ofrece tanto platos que ha comido él y su recomendación como recetas propias.

Además de estos tipos de perfiles diferentes, encontramos influencers que a través de los *instastories* cuelgan a qué restaurantes han ido. Por lo tanto, de forma indirecta, en diferentes cuentas encontramos información similar a la nuestra.

3.1.2.7. Aplicaciones

Cada vez son más las personas que se informan gracias a su móvil porque está más a su alcance. Según la *20ª Encuesta a Usuarios de Internet, Navegantes en la Red* de la Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, el 60,6% accede a internet a través de aplicaciones, el 22,7% lo hace siempre o casi siempre y el 37,9% la mayoría de veces. Además, afirma que un 19,7% “utiliza las apps aproximadamente la mitad de las veces cuando realiza alguna actividad con el móvil relacionada con Internet”. Es por eso, que el uso de aplicaciones ha aumentado. Y por ello, existen también aplicaciones para iOS y Android que se dedican sobre todo en recomendar lugares donde comer. Las principales aplicaciones son las siguientes:

- **El tenedor** es una aplicación, que pertenece a Tripadvisor, que según tu ciudad ofrece los restaurantes que hay. Se filtran las opciones por tipos de cocina, día y hora en que vas a ir a comer o cenar. Además de poder reservar tienen tres clasificaciones: todas las mesas, las mejores mesas y las mejores promos.



- **Tripadvisor** es una aplicación muy completa que cuenta, entre diversas funciones, con: la búsqueda de restaurantes por zona, tipo de establecimiento, tipo de reserva, tipo de cocinas, tipos de dietas, tipos de comidas, precio, características y público.



- **Restaurantes.com** sirve para encontrar restaurantes y hacer una reserva en el escogido. Ofrece restaurantes con diferentes tipos de cocina teniendo en cuenta la localización, el precio y el día.



3.1.2.8. Competencia

Una vez hemos visto la gran variedad de oferta que tenemos, en la siguiente tabla mostramos las que creemos que son nuestras competidoras más fuertes. En ella se hace un análisis más exhaustivo de cada una de ellas.

	Receptes by Cuina	Comer La Vanguardia	La cuina de Catalunya
Periodicidad	Trimestral y actualización	Actualización en la web prácticamente diaria. Diario generalista con periodicidad diaria.	Cada 4-5 días hay publicaciones
Formato	Físico y digital	Físico y digital	Digital
Nº de páginas	132	59-68 páginas	
Tirada		136.508	
Difusión		114.960	
Público objetivo	Generalista interesado en la gastronomía y cocina	Generalista interesado en gastronomía y cocina	Personas que residen en Cataluña con un alto nivel adquisitivo
Precio	4,95	1,30 – 1,50	Gratuito
Secciones	Receptaris, Les postres de Gemma Clofent, Les receptes d'Ada Parellada, Receptes de Delicooks, Consells de cuina, Revista, Actualitat y Qui Som.	Portada, al día, opinión, sitios, tendencias, materia prima, recetas, de carne y hueso y cuina	Portada, Historia de la cocina, Gastronomía, Restaurantes, Cocineros, Recetas, Vinos, Destilados, Entrevistas, Opinión y Archivo.
Lenguaje	Catalán	Castellano	Castellano
Tipo de contenido	Noticias y recetas.	Opinión, vídeos, recetas, reportajes, entrevistas	Entrevistas, noticias y artículos de opinión
Curiosidades	Colabora con La Vanguardia	La sección cuina dirige a la web Receptes by Cuina	Acceso de entrevistas a chefs reconocidos.

Tabla 7. Competencia directa de Food&Dessert. Fuente: elaboración propia.

3.1.3. Proveedores e intermediarios

Cada producto cuenta con unos tipos de necesidades diferentes. Los proveedores e intermediarios que se encargan de proporcionarnos dichas necesidades los agrupamos según sean: proveedores de materia prima, de distribución, de mobiliario, de material de oficina, de tecnología y de equipo humano. Y es que “son cada vez más relevantes para el funcionamiento de las empresas de comunicación, ya que, como se verá, en la función de producción se cuenta con ellos, bien para cubrir parte de los procesos [...] o bien para suministrar servicios” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.97).

3.1.3.1. Proveedores de materia prima

Food&Dessert es una publicación física por lo tanto, necesitamos de una imprenta que se encargue del proceso de impresión.

Por un lado, **La Imprenta** es una empresa situada en Valencia y que realiza domicilios a toda España de forma gratuita si el gasto de impresión supera los 100 euros. Hemos realizado un presupuesto de 800 ejemplares, que es el máximo número que permite extraer un presupuesto aproximado. El precio total de ellos es de 2.647,76 euros, de media la unidad sale a un coste de 3,30. Con esta empresa, deberíamos contratar además a una empresa para que distribuya el producto lo cual sería un gasto añadido.

Por otro lado, **La Gran Imprenta** es una imprenta online cuya única tarea a nuestro cargo es enviar el archivo en CMYK, resolución de 300ppp, con sangrado y en pdf. Por 1.000 ejemplares nos cobra 1.062,80 euros, lo cual significa que la unidad nos costaría 1,06 euros. Además del servicio de impresión, se encargan de la distribución por toda España de forma gratuita.

Para el proceso de impresión la empresa escogida es La Gran Imprenta porque se adecúa más a nuestras necesidades y, asimismo, nos ofrece un buen presupuesto.

Nuestra materia prima principal es la información y las personas que pueden proporcionar eso son los trabajadores en este caso periodistas freelance y agencias de noticias. En el caso de agencias que nos proporcionen piezas periodísticas relacionadas con la gastronomía y restauración son:

- **Gastroagencia** una agencia que ofrece noticias, entrevistas, recetas, planes de ocio y rankings. Está formada por 11 trabajadores especializados en diferentes ámbitos y trabajan para empresas como Asador Aurora, The Good Whale y La Moma. Se centran en Valencia y proponen planes para realizar ahí. Es destacable la sección “Los fogones de Gastroagencia” que ofrece la opción de realizar talleres gastronómicos.



- **Gastronomicom** es una agencia de marketing y comunicación especializada en gastronomía que ofrece servicios como relación directa con prensa, comunicación digital y eventos influyentes. Actualmente trabajan con marcas como Bokado, Sushi Take y Vichy Catalán.



Y también podemos contar con agencias de noticias generalistas como **EuropaPress** en su sección de Turismo; **EFE** y **Reuters** para la sección de Sociedad.

Para conseguir freelance existen varias opciones como las que presentamos en el apartado de proveedores de equipo humano. Una opción para conseguir freelance es a través de **LinkedIn**, **Freelancer** o **Workana**. Para contratar a nuestro personal escogemos LinkedIn ya que la manera como ofrecen la información y el tipo de perfil de trabajadores parece más responsable.

3.1.3.2. Proveedores de distribución

Algunas de las empresa que se encargan de la distribución de productos en Barcelona o que hacen distribuciones por toda España son SGEL, Marina BCN, Logintegral, Logista Publicaciones o Correos.

- **SGEL** se encarga de la distribución de prensa y revistas de aquellas empresas que venden sus productos por Internet. Realizan envíos por toda España, cuentan con 923 empleados y 23 sucursales de prensa.



- **Marina BCN** es una distribuidora catalana que con 3.000 puntos de venta repartidos por 665 poblaciones en Cataluña. Trabajan 220 personas y ofrecen servicio de recogida de la mercancía si es necesaria, enrutado de bultos y entrega durante la mañana.



- **Logintegral** es una distribuidora de prensa, revistas, productos comerciales y libros a nivel nacional. Ofrecen 20.000 puntos de venta de Prensa y Revistas en España y trabajan para El Economista, Marca y El Mundo.



- **Logista Publicaciones** se encarga del lanzamiento y la gestión de los productos además de la distribución a quioscos y tiendas de prensa. Otro servicio, como se explica en su web, es el “análisis del mercado, información sobre tendencias o planificación de tiradas”. Cuenta con más de 300.000 puntos de entrega por España, Francia, Italia y Portugal.



- **Correos** también ofrece servicio de distribución por España. Según el presupuesto online que podemos extraer, el envío de 2.000 ejemplares de nuestra revista de 177g por Cataluña a destinos que no siempre son locales, capitales de provincia y poblaciones de más de 50.000 habitantes cuesta 1.800 euros. Y por 4.000 ejemplares son 3.600 euros. Éste es el escogido para distribuir nuestro producto debido al accesible presupuesto que nos ofrece.



3.1.3.3. Proveedores de mobiliario

El lugar de trabajo debe estar acondicionado con el mobiliario de oficina correspondiente. Dicho mobiliario puede ser proporcionado por empresas como Tandem, Ofiprix, Servitec, Bernadi y sino podemos encontrarlo en grandes empresas como IKEA.

- **Tandem** es una empresa especializada en Diseño Interior y Reformas de Oficinas. Se encargan, como describen en su web, de “crear espacios nuevos de trabajo, mejorar las relaciones en la oficina y optimizar el desarrollo personal y profesional”.



- **Ofiprix** trabaja fabricando muebles de oficina, proveyendo de ellos a empresas y los distribuye de forma que no haya intermediarios. Cuenta con varias ventajas: tienen unas 100.000 referencias siendo la mayor colección de mobiliario, las entregas son inmediatas y recibes asesoramiento profesional. Trabajan para más de 130.000 clientes entre los cuales se encuentran ABC, RTVE y Cruz Roja Española.



- **Servitec** ofrece mobiliario de oficina, interiorismo y diseño de oficinas, mamparas de oficina y división de espacios interiores, cortinas para oficinas, sistemas de archivos móviles y proyectos contract. Según su web, tienen como objetivo “el equipamiento global, acondicionamiento y organización de oficinas y espacios comerciales”.



- **Bernadí** es una empresa que se encarga de todo el proceso, como explican en su portal digital: identificación de necesidades y objetivos; selección y prescripción del producto; diseño y proyecto técnico; fórmula económica; gestión del pedido y control de la producción; recepción y almacenaje y transporte; control de calidad y garantía del producto; contratos de mantenimiento y servicio de reparación inmediata; aspectos económico-financieros y comercialización activa.



- **IKEA** es una multinacional que ofrece gran calidad en sus productos por un precio bajo. Ofrece servicio de transporte, de montaje y de instalación además de asesoría con especialistas, compra online y facilitar la financiación. Por ese motivo, la escogemos como nuestra proveedora mobiliaria con unos productos baratos y útiles.



3.1.3.4. Proveedores de material de oficina

Para realizar la faena en la redacción necesitamos todo tipo de material que los podemos encontrar tanto en papelerías pequeñas como Folder Papelerías, Carlin, Raima o Papelería Lolita como en grandes tiendas como Abacus, Carrefour o El Corte Inglés donde la relación calidad-precio es mejor.

- **Folder Papelerías**, según su página web, es “actualmente la empresa española de venta de papelería y material de oficina más profesional del mercado”. Cuentan con más de 15 años de experiencia en el sector y una amplia variedad de productos tanto de por ejemplo etiquetaje y señalización como de hardware.



- **Carlin** es una papelería online que ofrece el servicio de compra de todo tipo de productos (archivo, embalaje, complementos de oficina, informática...) a través de Internet. Y desde 2016 cuenta con 524 franquicias.



- **Raima** vende productos hechos a mano, ecológicos y reciclables siendo de gran calidad pero también a un alto precio. Es una papelería tradicional que ofrece como dicen en el portal web, "calidad, servicio e innovación".



- **Papelería Lolita** es una pequeña papelería de Barcelona que vende sellos, cartuchos de tinta y libros además de material escolar. De aquí podríamos comprar unidades sueltas ya que el precio es mucho mayor y no podríamos encontrar todos los productos que necesitamos.



Después nos encontramos con grandes multinacionales como **El Corte Inglés** y **Carrefour** que venden más cantidad por menor precio. Y lo mismo sucede con **Abacus** que es una comunidad ciudadana de socios especializada en papelería y productos culturales. Ésta

última es la escogida ya que con el carnet socio proporciona descuentos y podemos encontrar todos los productos que necesitamos.

3.1.3.5. Proveedores de tecnología

En cuanto a los bienes tecnológicos que necesitamos como ordenadores, impresoras, fotocopiadoras o cámaras son muchas las tiendas que nos los ofrecen, aunque en esta ocasión sí que predominan más las grandes empresas como Apple, Media Markt, Carrefour, FNAC o Worten.

- **Apple** es una multinacional americana que ofrece tecnología con un sistema operativo exclusivo. El precio de sus dispositivos es elevado a causa de su calidad y marca, aún así para según qué trabajos es interesante disponer de ellos.



- **Media Markt** es una empresa que ofrece todo tipo de tecnología. Pertenece al grupo MediaMarktSaturn Retail Group que, como dicen en su web, es “líder europeo en la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, con más de 1.000 establecimientos ubicados en 15 países”. En España cuenta con 85 tiendas físicas y más de 6.500 trabajadores.



- **Carrefour** es una cadena multinacional francesa que trabaja con diferentes marcas. Cuenta con una sección de tecnología en la que encontramos productos de todo tipos, además de la opción de compra online que dispone de más de 400.000 productos.



- **FNAC** es una empresa francesa que trabaja con diferentes marcas y ofrece una amplia variedad de productos tecnológicos desde cámaras a dispositivos móviles. Una de las ventajas de esta empresa es las ofertas que proporciona y la opción de ser socio que incluye un 5% permanente en cualquier compra y permite la financiación sin intereses.



- **Worten** es una cadena de electrodomésticos y de informática. Ofrece diferentes productos que cuentan con una financiación de 3 meses sin intereses. De hecho, el compromiso de la empresa es, según su portal web, ofrecer “siempre la mejor

tecnología, al mejor precio; garantía de acceder a financiación 100% gracias a la tarjeta Worten; servicio técnico propio en todas las tiendas; devolución fácil hasta 30 días y una atención y asesoramiento personalizados”.

worten

3.1.3.6. Proveedores de equipo humano

Para nuestra publicación necesitaremos profesionales como periodistas, diseñadores, fotógrafos, técnicos y contables. Contrataremos a parte del personal según la relación que ya tenemos con algunos compañeros de oficio, pero existen otros modos de conseguir más trabajadores. Existen algunas empresas que se encargan de ponernos en contacto con profesionales del sector de la comunicación como consultorías como Esni Consulting o Bcn Consultores.

- **Esni Consulting** es una empresa situada en Barcelona que se encarga de seleccionar profesionales para las empresas que necesitan trabajadores.
- **Bcn Consultores** es una consultora que se encarga de convertir a las empresas en más competitivas “a través del crecimiento y profesionalización de las personas que forman parte de los equipos”, como dicen en su web.



Además de estos recursos, también podemos contratar personal a través de Infojobs, JobToday, JobAndTalent o Infoempleo.

- **Infojobs** es una web que al mismo tiempo cuenta con una aplicación que permite a través de un perfil conocer qué tipo de trabajadores busca una empresa y también permite a la empresa contactar con esas personas. Es una manera fácil, rápida y visual de conocer las personas que buscan puestos de trabajos acordes a nuestras necesidades.

InfoJobs

- **JobToday** es una web y aplicación que permite buscar y publicar ofertas de trabajo para los siguientes sectores: marketing, cocina, venta al por menor, hostelería y sector servicios. La ventaja es que no hace falta solicitar un puesto de trabajo para que las empresas se pongan en contacto contigo.



- **JobAndTalent** es una web y aplicación separada por categorías como hostelería, logística, call center, eventos, ventas o banca. Además ofrecen servicios de ETT, de autónomo y de outsourcing.

jobandtalent

- **Infoempleo** es una web que permite buscar empleo tanto desde un ordenador como desde el móvil. Distingue entre empleo, primer empleo y empleo internacional y seguidamente debes concretar el tipo de trabajo y el lugar. De esta forma, se facilita una información necesaria para las empresas. Esto se ofrece desde la versión privada, pero desde la versión de empresas permite crear la oferta de empleo.

infoempleo

3.1.4. Otros componentes del mercado

Hay que tener en cuenta, además otros factores que pueden afectar tanto positiva como negativamente, el consumo de nuestro producto. Nosotros tenemos en cuenta dos: la estacionalidad y las intervenciones administrativas.

3.1.4.1. Estacionalidad

Cualquier producto está sujeto a una estacionalidad, en nuestro caso al tratarse de una revista de gastronomía, es normal tener cierto interés en la gastronomía..

Según Idescat, en Catalunya el 74,2% de la población, entre las prácticas culturales que realiza, lee revistas. Predominan los jóvenes entre 15 y 29 años con un 82,3% y gustan más a las mujeres, 75,6%, aunque por poca diferencia en relación con los hombres.

Además, según *el III Estudio de hábitos de compra de publicaciones periódicas en 2012*, un 10,5% de la población española lee revistas online todos o casi todos los días; un 10% dos o tres veces a la semana; un 17,1% una vez a la semana; un 12,2% una vez cada quince días; el 34% una vez al mes y un 16,2% con menor frecuencia. El tipo de revistas que suelen leer son: corazón (21,7%), actualidad (15,8%), informática (13,2%), decoración (10,2%), femeninas (9,3%), viajes (9,2%) y gastronómicas (8,2%).

Dicho estudio también informa que, a nivel estatal, la compra de revistas en 2011 se sitúa en un 34,4%. Destaca la lectura de revistas del corazón con un 29,3% y señalamos las revistas gastronómicas con un 4%. Y en cuanto a la intensidad de compra afirma que un 48,5% compra pocos números; un 27,9% compra algunos números; y, un 23,6% compra todos o casi todos los números.

De la compra estacional dice que “un 66,1% compra las revistas igual todo el año y un 33,9% en unas épocas más que en otras”.

3.1.4.2. Intervenciones administrativas

Food&Dessert es una empresa emprendedora. La Real Academia Española define emprendedor como la persona “que emprende con resolución acciones innovadoras”, y por serlo algunas instituciones ofrecen programas de ayuda. El Ayuntamiento de Barcelona ofrece diferentes proyectos como **Oficina Joven de Trabajo**, **CP'AC - Fundación Privada para la Promoción del Autoempleo de Catalunya** y **ACC1Ó: Competitividad para la empresa**.

Por ejemplo, destacamos la **Xarxa Emprèn** que, según su portal digital, es “una red público-privada de entidades que, en el marco del programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, prestan servicios de acompañamiento y apoyo a las personas que quieren constituir una empresa en Catalunya durante los tres primeros años de vida del negocio”.

Por lo que corresponde a las leyes que nos afectan, son las siguientes::

- La **Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico** que regula las actividades hechas por medios digitales con normas.
- La **Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal** en lo que atañe “al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar”.
- La **Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas** que se encarga de proteger las marcas y nombres comerciales.

3.1.5. Análisis de la situación DAFO

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Hay grandes competidores en nuestro mercado. - Nueva forma de consumir información sobre gastronomía. - Disminución de anunciantes en las revistas físicas. - Dificultad de inversores publicitarios al tratarse de una revista nueva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido de calidad. - Gran motivación. - Opción de buenos proveedores a bajo precio.
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Información similar en Internet y de forma gratuita. - Posibilidad de que surjan nuevas publicaciones. - Preferencia de los lectores ante las publicaciones digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe de una revista como Food&Dessert dirigida a un público tan amplio y con nivel adquisitivo diferente. - Posibilidad de que aumente la lectura en papel.

Al tratarse de una empresa que comienza desde cero esta cuenta con un conjunto de ventajas y desventajas. Para mejorar y ser conscientes de ello, hemos realizado un análisis interno y extenso de la situación.

Debilidades

- Hay **grandes competidores** en nuestro mercado. Existe una gran competencia en cuanto al número de publicaciones y portales digitales que tratan sobre gastronomía y repostería.
- Debido al auge de Internet y las redes sociales, el **consumo de información a través de las pantallas** es mayor. Por eso, surgen y tienen éxito canales de YouTube en que se recomienden lugares donde comer; aplicaciones como El Tenedor y cuentas de Instagram.
- **Bajada de inversión publicitaria en revistas.** En los últimos años ha disminuido la cantidad de dinero invertido en revistas físicas mientras que en otros sectores ha aumentado.
- **Anunciantes en otras publicaciones.** Como nos encontramos en el inicio del proyecto, nos será más complicado encontrar anunciantes que prefieran publicitarse en nuestra revista que en lugar de otra que ya tiene una cierta tirada.

Fortalezas

- El **contenido de la publicación es de calidad** y predomina ante la inmediatez de publicaciones diarias o de Internet. Dicho contenido es diferente al que se presenta, por normal general, en otras publicaciones.
- **Gran motivación** por parte de la empresa de crear este producto tanto por parte de los socios como por los trabajadores que forman parte de ella.
- Posibilidad de **buenos proveedores por un precio bajo** que nos faciliten el trabajo tanto a la hora de proporcionarnos trabajadores como material de oficina. En gran parte se debe a la localización de nuestra empresa y que Barcelona sea un lugar fuerte a nivel autonómico.

Amenazas

- **Productos parecidos gratuitos.** El público puede encontrar información similar a la que proporcionamos nosotros en Internet y de forma gratuita.
- **Auge de nuevas revistas.** Existe la posibilidad de que se creen nuevas publicaciones con la misma temática o similar y que el público que tengamos nosotros se vaya con ellos.
- **Elección de un producto digital.** Los lectores prefieren las publicaciones digitales a las que son en papel.

Oportunidades

- **No existencia de un mismo producto que reúna todo lo que ofrece el nuestro.** En el mercado, por el momento, no hay una revista física que trate gastronomía y repostería para un público objetivo como el nuestro y que mezcle en una misma tanto noticias como reportajes o recetas.
- **Retomar la lectura en papel.** Posibilidad de que se vuelva a tomar como hábito la lectura en papel ya que debido al auge de las nuevas tecnologías se ha perdido.

3.2. Selección del público objetivo

“El público objetivo es aquel segmento o segmentos de mercado al que una empresa quiere llegar mediante una combinación de estrategias de producto, precio, distribución y comunicación” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.99]. Además, es importante porque condiciona el producto y “el tipo de anunciante que escogerá ese medio de comunicación para hacer sus clientes reales o potenciales” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.99).

3.2.1. Consumidor final

Cataluña cuenta con 7.496.276 personas, de las cuales el 5.533.459 se encuentran en la provincia de Barcelona. El resto de provincias cuentan con un número de habitantes notablemente inferior (Tarragona con 792.276 Gerona con 742.728 y Lérida con 427.833). Aunque queremos que nuestro producto llegue a todas las provincias mencionadas previamente, nos centraremos en el público barcelonés ya que es más numeroso.

Los datos también nos muestran que en toda Cataluña habitan más mujeres que hombres. En Barcelona hay 135.264 mujeres más que hombres; en Gerona, 3.486 y en Tarragona 1.783. Aunque es en Lérida donde hay 5.634 hombres más. Por ello, nuestra revista irá dirigida a un público femenino al mismo tiempo también podrá ser consumida por hombres.

En cuanto a las franjas de edad predominantes en Cataluña son: personas de 40 a 44 años (661.403 habitantes); personas de 45 a 49 (603.487 habitantes) y de 35 a 39 años (583.978). Y si esta variable la combinamos con la de sexo, vemos que en estas franjas de edad predomina el sexo masculino.

Es destacable también que dentro de la franja de edad escogida, las personas con edades de 30 a 44 años leen revistas de forma habitual siendo el total 535.570 personas.

La población catalana tiene como lengua con más conocimiento en todas las habilidades al castellano con un 95,9% seguida del catalán con un 60,2%. Estos datos hacen que nos decantemos a realizar nuestro producto en castellano ya que, además, las personas entre 30 y 45 años junto a las personas mayores a 75 años son los que más dificultades presentan para entender el catalán.

Según los datos, el nivel de estudios predominante en la población catalana es, en primer lugar, la Educación Secundaria Obligatoria (1.762.340 personas), en segundo lugar, Bachillerato superior (843.227 personas) y, en tercer lugar, Educación Primaria (837.313 personas). Aun así, por las características de nuestro producto el perfil que buscamos es el de personas con formación superior, es decir, diplomatura, grado universitario y licenciatura y doctorado que constituyen 1.262.747 personas.

También necesitamos que nuestro público cuente con un nivel de vida estable (61,94% de la población catalana pertenece a la clase media y teniendo en cuenta que el salario bruto anual medio es de 24.321,57 euros. De hecho, del sueldo, los barceloneses gastan 1.536 euros al año comiendo fuera en restaurantes. El 63% de la población catalana realizan mínimo una comida fuera de casa semanalmente.

Por lo tanto, nuestro público objetivo lo constituyen hombres y mujeres que viven en Cataluña, especialmente en Barcelona; que se encuentran entre los 35 y 50 años; que hablan, entienden y leen en castellano; que son lectores habituales de revistas; que tienen formación superior; que pertenecen a la clase media y que comen fuera de casa una vez a la semana mínimo.

En cifras, nuestro target son **48.551 personas**. Extraído del cálculo del total de personas que viven en Cataluña con las franjas de edad escogidas y sexo, menos el total de lectores con la franja de edad indicada que entendemos que están dentro del grupo anterior y la resta de personas con formación superior. La fórmula es:

CATALANES ENTRE 35 Y 50 AÑOS - CATALANES CON FORMACIÓN SUPERIOR -
CATALANES LECTORES ENTRE 30 Y 44 = TARGET

$$1.848.868 - 535.570 - 1.264.747 = 48.551$$

3.2.2 Empresas

En Cataluña, hay un total de 619.490 empresas de las cuales 508.534 pertenecen al sector servicios. Dentro de ellas nos interesan las que se dedican a servicios de comida y bebidas que son 40.226 empresas.

Del mismo modo que nos interesa un consumidor barcelonés, también nos interesan las empresas relacionadas con la hostelería. Éstas son un total de 155.071. De hecho, nos centramos en Barcelona porque el 97,5% de los anunciantes catalanes provienen de ahí.

Por lo tanto, podemos decir que el perfil de empresas que nos interesan son: las que están situadas en Cataluña, concretamente en Barcelona y que se dedican al sector servicios, especialmente servicios de comidas y bebidas.

En cifras, podemos decir que nuestros anunciantes son las **40.226 empresas** que en Cataluña se dedican al sector servicios, dentro de la hostelería y que específicamente ofrecen comida y bebida.

3.2.3 Instituciones

En cuanto a las instituciones y gremios nos dirigiremos a **3** en concreto.

En primer lugar, al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya por la sección en que se tiene en cuenta la cultura gastronómica. En segundo lugar, al Gremi de Restauració de Barcelona por las funciones que tienen y especialmente por el desarrollo de iniciativas y proyectos para dinamizar el sector. Y en tercer lugar, a la Federación Española de Hostelería ya que reúne a 280.000 empresas de restaurantes, bares o cafeterías.

3.3 Definición de los objetivos comerciales

Como empresa que está abriéndose paso en el mercado, contamos con una serie de objetivos comerciales a corto plazo, pero también a largo plazo. Si tenemos en cuenta el público objetivo como la suma de personas, empresas e instituciones, hacen un total de **88.781**.

Los objetivos en 6 meses, por lo tanto a corto plazo, son:

- Que se conozca nuestra revista en el mercado.
- Llegar a un 5% de nuestro público objetivo, es decir, 4.439,05.
- No tener pérdidas manteniendo el precio de 3,50 euros la unidad.
- Conseguir 500 suscripciones.
- Vender a través de la web 200 ejemplares.
- Vender 2.000 ejemplares.

Los objetivos a un año vista, es decir a largo plazo, son:

- Estar consolidados en el mercado.
- Llegar a un 10% de nuestro público objetivo, es decir, 8.878,10 personas.
- Tener un 15% de beneficios manteniendo el precio de 3,50 euros la unidad.
- Tener 1.000 suscriptores.
- Vender a través de la web 400 ejemplares.
- Vender 4.000 ejemplares.

3.4 Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing consisten en el “conjunto de herramientas y su planificación para conseguir los objetivos de marketing en el mercado escogido, o un plan para conseguir situar y vender el producto en el mercado, teniendo en cuenta las circunstancias que rodean la empresa, tanto en el entorno general como en el industrial, y más específicamente, en su mercado” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.103). Las estrategias de marketing se presentan a raíz de las 4P: **precio**, **producto**, **distribución** (place) y **comunicación** (promotion). De esta forma, pretendemos conseguir nuestro principal objetivo: conseguir que Food&Dessert sea una revista de referencia en el territorio catalán y que surjan nuevos proyectos en diferentes comunidades autónomas.

3.4.1 Precio

Nuestro criterio a la hora de fijar un precio para nuestra publicación es analizando la competencia. En este caso, la revista que más se asemeja a la nuestra tiene un precio de 4,95 euros mientras que el resto disparan sus precios. Las únicas que lo tienen por debajo de este son los suplementos en diarios o el acceso gratuito a redes sociales e Internet. Utilizamos este criterio porque nos estamos abriendo paso en el mercado pero es probable

que si tenemos éxito haya un aumento de precio en base a la demanda. Por lo tanto, nuestro precio inicial será de **3,50 euros**.

Además de la compra física del producto y de la venta online, proporcionamos la opción de suscripción anual por 30 euros que consiste en recibir el producto en el domicilio y contenido exclusivo a través de mail. Si la compra de un único ejemplar se realiza a través de Internet, tendrá un coste de **4 euros** debido a los gastos de distribución.

También debemos establecer un precio para los espacios publicitarios los cuales pueden ser varios ya que la gastronomía y la repostería interesa a diferentes marcas. Y esta publicidad también es útil para nuestro público. De todas formas, para tener lugar donde publicar nuestra faena y que los lectores no se abrumen con un exceso de publicidad, establecemos un máximo de 6 páginas para publicidad de las cuales 3 serán enteras y en ningún momento serán a doble página. Así, si en un futuro nos vemos en el caso de necesitar más dinero podemos aumentar las páginas de publicidad en nuestra publicación.

Nos fijamos en la competencia para poner precio a nuestros anuncios. En el sector de la prensa escrita, los anuncios de una página en diarios como El País o El Mundo cuestan 50.900 euros y 42.500 euros. En revistas físicas, el precio de una página entera asciende a 59.500 euros en XL Semanal y El País semanal a 49.500 euros. Respecto a los anuncios de media página están por 17.000 euros (Mujer Hoy), 16.400 (Magazine Vanguardia), 14.500 (La Vanguardia) y 15.325 (ABC).

Teniendo en cuenta los precios anteriores y que nos estamos abriendo paso en el mercado, el precio de la publicidad en nuestra revista será de **5.000 euros** para los anuncios de una página y **2.500** para los de media página siendo de esta forma realistas ya que los necesitamos para nuestra financiación. En todo caso, al igual que el precio de la revista, puede que aumente a medida que pase el tiempo y asciendan los lectores del mismo modo que podemos aumentar el número de páginas dedicadas a publicidad.

Nuestra empresa también cuenta con una web cuya única función es que los lectores puedan suscribirse. Por lo tanto, a nivel estético no creemos que sea necesaria la existencia de publicidad.

3.4.2 Producto

Nuestro producto consiste en una revista, Food&Dessert, cuya periodicidad será mensual; será distribuida en papel aunque su compra también se podrá realizar a través de la web en la cual también estará la opción a suscripción. Las principales características del producto son:

- Formato impreso (web digital sin contenidos únicamente hay opción a suscripción)
- 28 páginas (24 interiores y 4 de cubiertas)
- Impreso a color
- Formato A4 (210x297)
- Papel couché brillante
- 90 gramaje con estucado brillo para interiores
- 170 gramaje con estucado brillo para exteriores
- Encuadernación doble grapa
- Peso 177g

Los contenidos de la publicación son, de forma genérica, sobre gastronomía y repostería, y hay secciones en que se habla de forma más concreta. Por ejemplo, en Dónde Comer se recomienda lugares o en Recetas se narran las instrucciones para realizar un plato concreto. Por lo tanto, las principales secciones son:

- Actualidad
- Gastronomía
- Repostería
- Recetas
- Dónde Comer

3.4.3. Distribución

La distribución de nuestro producto está hecha por **Correos** por todo el territorio catalán. De acuerdo con los objetivos comerciales propuestos, durante los primeros seis meses la tirada será de **2.000 ejemplares** y a partir de entonces de **4.000**. Las zonas de distribución serán las mismas y lo único que variará es la cantidad de revistas entre un período de tiempo y otro.

Habilitamos la venta física de la revista Food&Dessert en 41 municipios que cuentan con más de 20.000 habitantes. En cada municipio hemos seleccionado 10 quioscos donde se pueda realizar la compra a excepción de algunos municipios como Sant Feliu del Llobregat y Cornellà del Llobregat que cuentan con menos debido a que no hallar otros lugares donde

situarlos. Como nos centramos en un público objetivo situado en Barcelona principalmente, hemos decidido que la distribución del producto se lleve en mayor grado en dicha provincia. Para consultar la localización de los quioscos, consultar **anexo D**.

En cuanto al coste será de **1.800 euros** mensuales durante los seis primeros meses y de **3.600** a partir de entonces. Por lo tanto, tenemos una distribución selectiva ya que una opción para consumir nuestro producto es realizando la compra a través de Internet y otra es suscripción a la revista en la web. Y asimismo contamos con una distribución en tres pasos ya que el producto se lo enviamos a la imprenta, esta se encarga de llevarlo a la distribuidora y ésta al quiosco donde se realiza la venta.

3.4.4 Comunicación

Como Food&Dessert comienza desde cero, debemos invertir mucho durante los primeros meses en una buena comunicación y publicidad del producto. De esta forma, pretendemos conseguir uno de los puntos de nuestros objetivos comerciales: que se conozca nuestra revista en el mercado.

Como hemos visto previamente, el uso de redes sociales ha ido en aumento en los últimos años. Por ello, nos publicitaremos en Instagram, Twitter y Facebook.



En **Instagram** nos interesa que la gente vea una imagen con la revista, por lo tanto, nos interesa que haya tráfico de visitas en esa imagen y la cuenta en dicha aplicación.. Pero no nos interesa que haya cierto número de clicks ya que no tendría a ningún otro sitio que llevarle excepto la web. El tráfico de clicks en esta red social para que visiten nuestra página nos podría resultar interesante en un futuro cuando queramos ampliar nuestro número de suscriptores. Al estar vinculado **Facebook** con Instagram, el mismo anuncio saldrá en ambas redes sociales. Por ello, se puede establecer un presupuesto en función de ello. Así que nosotros

invertiremos en estas dos redes sociales un total de **50 euros** semanales.

En **Twitter** sucede lo mismo que en las anteriores redes sociales. Cada empresa puede establecer un presupuesto, en este caso diario, y el nuestro será de 5 euros diarios creando un coste semanalmente de **35 euros**.



Además del boca a boca, que ayuda considerablemente a darse a conocer, hacemos una venta personal ofreciendo el producto por correo a todas aquellas marcas o contactos que creemos que pueden estar interesados en nuestro producto.

Siguiendo esta tradicional forma de darse a conocer, también nos publicitaremos en televisiones generalistas en diferentes franjas horarias pero por un precio lo más bajo posible. Por ello, en **Antena 3** nos publicitaremos entre las 8.30h y las 9.30h por **600 euros**; en **Cuatro** entre las 12h y la 13.30h por **1.400 euros**; en **Telecinco** entre las 14h y las 14.30h por **4.600 euros** y en **La Sexta** de 18.30h a 20h por **3.000 euros**. Aparte de la televisión también pondremos publicidad en radio con cuñas de 20 segundos en días laborables por **3.389 euros** en **Cadena SER** de 20h a 22h y por **2.240 euros** en **Los 40** de 22h a 6h. De esta forma tenemos toda nuestra publicidad repartida a lo largo del día en diferentes cadenas o emisoras. Sin embargo no haremos ningún anuncio en prensa ya que se nos dispara el precio.

Medio	Horario	Precio
 Antena 3	8.30h – 9.30h	600 euros
	12h – 13.30h	1.400 euros
	14h – 14.30h	4.600 euros
 laSexta	18.30 – 20h	3.000 euros
 CADENA SER	20h – 22h	3.389 euros
	22h – 6h	2.240 euros

Otra manera con la que creemos que podemos conseguir lectores es ofreciendo durante el primer mes la suscripción gratuita a nuestra publicación. La cantidad de suscripciones es ilimitada y será a partir del segundo mes que, si les ha parecido interesante la suscripción y

quieren continuarla, les cobraremos la cuota. En lugar de ofrecerles la revista física en sus domicilios, les ofrecemos información exclusiva para que conozcan nuestro trabajo.

A partir de los seis primeros meses reduciremos la publicidad en todos los medios. De forma más drástica eliminaremos la publicidad de las televisiones que es la que nos supone un gasto mayor. Por eso en Instagram y Facebook dedicaremos **25 euros** semanales; en Twitter, **20 euros** semanales; en televisión continuaremos con los anuncios en Antena 3 por **600 euros** y en Cuatro por **1.400**; y, en radio mantendremos el anuncio en Cadena SER por **3.389 euros**.

3.5 Presupuesto de marketing

Hemos establecido dos presupuestos para la comunicación de Food&Dessert. Ambos están calculados mensualmente y divididos en dos periodos: el periodo inicial que consta de los seis primeros meses ya que necesitamos más publicidad y el periodo final a partir de esos meses en que disminuimos la publicidad en todos los medios de comunicación y redes sociales. Esperamos que pasados unos meses no necesitemos ningún anuncio y el presupuesto se reduzca a 0.

	Periodo inicial (durante los 6 primeros meses)	Periodo final
Instagram y Facebook	200,0	100,0
Twitter	140,0	80,0
Televisión	10.201,4	2.000,0
Radio	5.629,0	3.389,0
Total	16.170,4	5.569,0

Como podemos ver disminuye el presupuesto, pasados los seis meses, un total de **10.601,40 euros**.

4. PLAN DE OPERACIONES

4.1 Plan de producción

Para que una empresa rinda de forma eficiente, es necesario establecer un ciclo de trabajo que se realice de forma constante, en nuestro caso de forma mensual. De esta forma, todos los trabajadores y el director están informados sobre qué es lo que se debe hacer en cada momento y ante qué tiempos de entrega se enfrentan.

4.1.1 Ciclo productivo

Food&Dessert, como cualquier otra publicación física, se rige por un ciclo de producción. En nuestro caso se trata de un proceso de producción continuo ya que sale de forma mensual y se considera una producción simple porque creamos un único producto. La cronología que se lleva a cabo de forma mensual es la siguiente:

1. Decisión de temas a tratar

Para ello, se realiza una reunión de equipo en la que habrá lluvia de ideas por parte de todos los trabajadores. A raíz de eso, decidimos por votación cuáles creemos que son los temas más interesantes y que más se adecuen a nuestro público. De todas formas, quien acaba tomando la decisión final de qué temas aparecen en la entrevista es el director. Se tratan todas las secciones por separado y se preparan piezas periodísticas extras por si falla alguna de ellas en cualquier otra fase del ciclo de producción.

Material necesario: material de oficina para tomar notas; portátiles si traen propuestas de tema y mobiliario donde realizar la reunión.

Equipo humano necesario: todos los trabajadores de la empresa.

2. Búsqueda de información

Una vez tengamos los temas decididos, empieza el proceso de búsqueda de información lo que implica también encontrar fuentes, si es necesario. Es en esta fase cuando se resuelve la duda de si un tema es viable y si tiene futuro o debe ser cambiado por otro. También se valora la opción de búsqueda de imágenes, si fuera extremadamente necesario, en bancos de imágenes gratuitos.

Material necesario: material de oficina como bolígrafos y folios para la organización de la búsqueda; mobiliario donde realizar la faena; y, bienes tecnológicos como ordenadores y portátiles para la propia búsqueda.

Equipo humano: periodistas y redactor jefe.

3. Venta de espacios publicitarios

Esta tarea se lleva a cabo de forma paralela a la fase anterior. Consiste en ofrecer los espacios publicitarios a marcas que puedan estar interesadas o bien, si ya se han puesto en contacto con nosotros, se escoge qué anuncios queremos que aparezcan en nuestra publicación además de zanjar precios.

Material necesario: bienes tecnológicos como ordenador y teléfono; material de oficina para tomar notas; y, mobiliario donde llevar a cabo la faena.

Equipo humano: contable.

4. Redacción y fotografías

En este caso se redacta toda la información obtenida previamente, ya sean noticias, recetas o reportajes. Asimismo, los fotógrafos se encargan de realizar las imágenes para el número. En esta fase va incluida la contrastación de la información, la edición de las imágenes capturadas y la revisión de textos.

Material necesario: bienes tecnológicos como ordenadores y cámaras; material de oficina si es necesario anotar conceptos; y, mobiliario para trabajar.

Equipo humano: redactor jefe, periodistas y fotógrafo. En el caso de que haya algún problema con el software o hardware también entra en juego el técnico.

5. Recepción de los freelance

Existe la posibilidad de que en alguna ocasión necesitemos cubrir algún espacio por personas externas a la empresa. Por ello, en esta fase se reciben las piezas periodísticas y se revisan.

Material necesario: bienes tecnológicos como un portátil y mobiliario donde realizar esta fase.

Equipo humano: director.

6. Compaginación

Es el momento de colocar imágenes, textos y anuncios dando forma a la publicación con el Indesign. Aquí se acaban haciendo las últimas modificaciones del texto e imágenes e incluso puede ser que desaparezcan ciertos temas por falta de espacio o cuestiones de estética.

Material necesario: bienes tecnológicos como un ordenador de mesa que cuenten con los programas necesarios y mobiliario para poder trabajar cómodamente.

Equipo humano: diseñador gráfico.

7. Revisión del lanzado

Aquí es cuando revisamos todo el número y se hacen los últimos retoques, se revisa ortografía, cuestiones semánticas y que todo esté impecable. Éste último será el que dé el visto bueno para su publicación.

Material necesario: bienes tecnológicos como un ordenador; material de oficina como lápices y bloc de notas para las correcciones; y, mobiliario para realizar esta fase del ciclo de producción.

Equipo humano: director.

8. Edición

Se llevan a cabo las correcciones realizadas en la fase previa. Una vez está todo en la nueva versión, se hace una reunión con todos los trabajadores y si está todo perfecto se da paso al cierre.

Material necesario: bienes tecnológicos como ordenadores con los programas necesarios o impresora para imprimir los borradores; material de oficina como bolígrafos para hacer las últimas anotaciones; y, mobiliario de oficina donde realizar la reunión.

Equipo humano: todos los trabajadores de la empresa.

9. Cierre

No se pueden realizar más cambios y queda el resultado del trabajo. A raíz de eso nos ponemos en contacto con la imprenta que se encargará del siguiente proceso. Y se debe tener en cuenta que la entrega debe ser con 10 días laborables de antelación. Asimismo, preparamos el contenido exclusivo que irá para los suscriptores de la revista.

Material necesario: bienes tecnológicos como ordenadores con los programas necesarios y teléfono para ponernos en contacto con las empresas y mobiliario donde trabajar.

Equipo humano: director y diseñador gráfico.

10. Impresión

Seguidamente la fase de impresión queda cubierta por La Gran imprenta y la distribución por Correos. Por lo tanto, las últimas fases quedan cubiertas encargándose de hacer llegar el producto a los quioscos donde se venderá a los lectores. Nosotros nos encargamos de enviar el contenido online a los suscriptores.

Material necesario: bienes tecnológicos como ordenadores para enviar vía email el producto a los proveedores y suscriptores y mobiliario donde llevar a cabo esta acción.

Equipo humano: técnico y director.

En cuanto a la venta, se llevará a cabo el **15 de cada mes** de forma indistinta del día de la semana en que se trate. Por lo tanto, se deberá enviar **10 días laborables antes** para que La Gran Imprenta pueda realizar el producto.

Saldrán a primera hora de la mañana ofreciendo un amplio espacio de tiempo para que los lectores puedan realizar su compra. La producción durante los primeros seis meses será de **2.000 ejemplares** y posteriormente se espera poder pasar a **4.000** e ir aumentando a medida que pase el tiempo.

4.1.2 Calendario editorial

Es importante establecer unas horas de trabajo para saber en qué fechas se deben tener ciertas partes del proceso finalizadas. Hay fases que son más duraderas que otras. Las fases más importantes para el desarrollo del producto y por lo tanto que más días de trabajo ocupan.

La fase que más dura es la de búsqueda de información que ocupa 5 días de trabajo; seguida de las fases de redacción piezas periodísticas y realización de fotografías que ocupa 4 días; después con 3 días están las ventas de espacios publicitarios y las reuniones de equipo; con 2 días de trabajo está la fase de compaginación y la recepción de piezas de los freelance y finalmente de un día está la publicación de la revista, la revisión del ejemplar publicado, la revisión del lanzado, la edición y enviar a la imprenta.

Para saber cómo se distribuye cada fase en el calendario, consultar el **anexo E**.

4.2 Cantidad y costes de los factores de producción

A continuación se muestra, además de otros aspectos, los materiales que necesitamos y el personal necesario para poder llevar a cabo Food&Dessert. Se tienen en cuenta las cantidades y el capital económico necesario para la empresa. De esta forma, tenemos una idea aproximada del dinero que precisamos para a producción.

Equipamiento

Para realizar el ciclo de producción necesitamos un local donde realizar la faena. Una sala para las reuniones y otra que sea la zona de trabajo. Además, precisamos de material de oficina y mobiliario. Asimismo, en muchos casos debemos desplazarnos por Barcelona o alrededores por lo tanto, a parte de algún abono de transporte público también precisamos de un coche para trayectos más largos.

Material

Para tomar notas y hacer borradores necesitaremos hojas o libretas, lápices y bolígrafos. Tanto para la búsqueda de información como su redacción necesitaremos ordenadores con Windows para que lleven el pack Office. Para comunicarnos entre nosotros y con personas externas a la empresa necesitaremos una línea móvil por persona con la cual se podrá llevar a cabo la venta de espacios publicitarios. Obviamente para tomar fotografías necesitaremos cámaras y para su edición y compaginación junto a los textos necesitaremos programas como Photoshop y Indesign.

Personal

Necesitaremos de fotógrafos o fotoperiodistas; periodistas; diseñadores y técnicos. Además en la empresa contaremos con un tesorero y limpiadores.

4.3. Resumen de recursos de producción y costes

4.3.1. Localización



Debemos encontrar un local que se encuentre en “la mejor ubicación de la explotación y demás áreas de la empresa atendiendo a las necesidades de la producción y también a los requerimientos de la comercialización” (de Mateo, Bergés & Sabater, 2009, p.184). Por ello hemos escogido este local de 80m² con un coste de **1.500 euros** mensuales.

Al encontrarse en la calle de Londres, en el barrio de l'Antiga Esquerra de l'Eixample, nos brinda una buena localización en Barcelona. Nos interesa estar bien situados ya que la mayoría de proveedores se hallan en Barcelona; una parte de nuestro público objetivo se encuentra en Barcelona y además que es aquí donde se concentran más empresas relacionadas con la hostelería.



Imágenes del local de Food&Dessert. Fuente: Idealista.

El local se encuentra a pie de calle, con grandes espacios, climatización, suelo de parquet y suministro de luz. En frente del local hay un parking público lo cual nos facilitará el uso del coche más a menudo. Además de estar repartido en 4 salas, cuenta con calefacción y aire acondicionado a pesar de haber estado construido en 1964.

Creemos que este local se adecua perfectamente a las necesidades de nuestra empresa y que 10 trabajadores pueden realizar su faena cómodamente.

4.3.2. Inversión de capital fijo

- Cámara réflex

En la empresa necesitamos dos cámaras, una de ellas para el fotógrafo y otra para cualquier otra persona que pueda necesitarla en algún momento. Por ello, hemos escogido dos modelos diferentes. **Mediamarkt** nos ofrece un kit de **cámara**



Réflex-Canon EOS 1300D + EF-S 18-55 DC, + Mochila + Correa + Tarjeta MicroSD 16GB que se trata de un modelo de un uso más sencillo y perfecto para principiantes por **349 euros**. El modelo para el fotógrafo jefe es más complejo y profesional, se trata de **Canon EOS 750D, 24,2 MP** que va acompañado de un objetivo 18-55 mm DC, una correa y una funda por **579 euros**.



- Ordenador



- En esta ocasión la marca que nos ofrece mejores productos en relación calidad-precio es HP. Hacemos dos distinciones entre tipos de ordenadores que necesitamos. Por un lado, estableceremos 5 ordenadores de sobremesa y 5 ordenadores portátiles por si en alguna ocasión algún trabajador necesita continuar trabajando en su casa.

El modelo escogido para el ordenador de sobremesa es el **PC All in One HP ProOne 400 G3, Core i3, 4GB, 500GB** que tiene un coste de **785,29 euros** por unidad así que en total nos costarían los ordenadores de oficina **3.926,45 euros**. En cuanto a los portátiles, el modelo escogido es el portátil **HP 250 G6 Core i5, 8GB, 1TB, Windows 10 Pro** cuyo precio es de **688,40 euros** así que en total los portátiles valdrán **3.442,00 euros**.



- Impresora



La impresora, al igual que los ordenadores, será de HP cuyo modelo es **HP OfficeJet Pro 7740 Multifunción**. La elección de este modelo es debido a que como solo habrá una para todos los trabajadores pues esta debe tener mejor calidad ofreciéndonos también servicio de fotocopia, escáner y fax. Ésta tiene un precio de **229 euros**.

- **Cafetera**

Es un elemento clave debido a la gran cantidad de horas que pasaremos en la oficina. El modelo **Jovia Manual Negra De'Longhi** que pertenece a Nescafé Dolce Gusto es la nos parece más adecuada ya que sus cápsulas tienen diferentes variedades de café y otras bebidas calientes. El precio de ella es de 79 euros.



- **Software y programas informáticos**

Debido al producto con el que trabajamos necesitamos ciertos programas como Indesign, Illustrator, Photoshop y Adobe XD CC. Mientras que estos tres últimos van en un **pack Adobe** por **69,99** euros mensuales, Indesign va por separado por el precio de **24,19** euros al mes.

- **Mesa de reuniones**

El local consta de una mesa de reuniones donde principalmente se lleva a cabo reuniones de equipo. Además que habrán reuniones de equipo y se harán aquí. Por eso, solo necesitamos una unidad que es **BEKANT** por **776 euros**.



- **Silla de reuniones**

Las sillas que acompañan la mesa de reuniones es el modelo **RENBERGET** por **49,99 euros** la unidad. En este caso necesitaremos 10 para las plazas que ofrece la mesa de reuniones así que en total tendrá un coste de **499,90 euros**.



- Escritorios

Los escritorios escogidos son sencillos para realizar la faena en la oficina. El modelo es **LINNMON/GODVIN** por **60,99 euros** la unidad del cual necesitaremos 10 así que el gasto final de este mueble será de **609,90 euros**.



- Sillas de escritorio

Como pasaremos mucho tiempo en la oficina, hemos decidido invertir en unas sillas de escritorio más cómodas. Por ello, hemos escogido el modelo **MILLBERGET** del cual necesitaremos 10 unidades. Cada silla tiene un coste de **69,99 euros** por lo tanto, el total será de **699,90 euros**.



- Archivadores



Hemos escogido dos modelos de archivadores. Por un lado, el modelo **GALANT** que se trata de una combinación de almacenaje abierta donde se prevé guardar los carpesanos. La unidad cuesta **400 euros** y necesitaremos dos así que el total será de **800 euros**. Por otro lado, hemos escogido un mueble para almacenar carpetas del cual solo nos hará falta una unidad así que nos cuesta **470 euros**.



- Estanterías

Necesitamos un espacio donde almacenar nuestras revistas y carpas así que la estantería **KALLAX** es la mejor opción. El precio de cada una de ellas es de **49,99 euros** y necesitaremos 3 así que todas ellas tendrán un coste de **149,97 euros**.



- Papeleras



Las papeleras o cubos de basura tendrán un coste de **1 euro** la unidad y una papeleras acompaña a cada escritorio así que al final nos juntamos con 10 papeleras del modelo **FNISS** costando un total de **10 euros**.

- Lámparas de trabajo

Al igual que las papeleras, cada escritorio cuenta con una lámpara de trabajo cuyo modelo escogido es **FORSA** de **14,99 euros** la unidad así que en total serán **149,90 euros**.



- Corcho

De Abacus, con el carnet socio, a **7,15** la unidad y necesitamos 5 así que cuesta un total de **35,75 euros**.

Objeto	Unidades	Precio unidad	Precio mensual	Precio total
Coche	1		207,00 (36 meses)	
Cámara réflex profesional	1	579,00	53,06 (12 meses)	
Cámara réflex principiantes	1	349,00	31,98 (12 meses)	
Ordenador de mesa	5	785,29		3.926,45
Portátil	5	688,40		3.442,00
Impresora	1	229,00		
Cafetera	1	79,00		
Pack programas	1		69,99	
Indesign	1		24,19	
Mesa reuniones	1	776,00		776,00
Silla reuniones	10	49,99		499,90
Escritorios	10	60,99		609,90
Sillas escritorios	10	69,99		699,90
Archivadores	2	400,00		800,00
Archivador carpetas	1	470,00		470,00
Estanterías	3	49,99		149,97
Papeleras	10	1,00		10,00
Lámparas	10	14,99		149,90
Corcho	5	7,15		35,75
Total			386,22	11.569,77

4.3.3. Costes de capital fijo

	Valor	Años de vida	Amortización anual
Mobiliario	4.201,32	10 años	378,11
Hardware	7.597,45	4 años	1.709,42
Cámaras	928	4 años	208,80
Electrodomésticos	79,00	4 años	17,77
Total			2.314,10








Señalamos el tipo de amortización según el objeto:

- Cámara Réflex-Canon EOS 1300D: **78,52 euros/año.**
- Cámara Canon EOS 750D: **108,56 euros/año.**
- Impresora HP OfficeJet Pro 7740 Multifunción: **51,52 euros/año.**
- Ordenador PC All in One HP ProOne: **883,45 euros/año.**





- Portátil HP 250 G6 Core i5: **645,37 euros/año.**
- Cafetera: **17,77 euros/año.**
- Mesa reuniones: **69,84 euros/año.**
- Silla reuniones: **44,99 euros/año.**
- Escritorios: **54,89 euros/año.**
- Sillas: **62,99 euros/año.**
- Archivadores: **114,30 euros/año.**
- Estanterías: **13,49 euros/año.**
- Papeleras: **0,90 euros/año.**
- Lámparas: **13,49 euros/años.**
- Corcho: **3,21 euros/año.**

En cuanto al mantenimiento del capital fijo, únicamente se requiere la actualización mensual de software. Esta se eleva a **94,18 euros** mensuales.

4.3.4. Costes de aprovisionamiento

Tipo	Proveedor	Precio unidad	Cantidad necesaria	Total
	Abacus socios	2,35	10	23,50
	Abacus socios	7,75	4	31,00
	Abacus socios	9,85	2	19,70
	Abacus socios	0,80	10	8,00
	Abacus socios	10,50	1	10,50
	Abacus socios	1,20	10	12,00
	Abacus socios	11,58	1	11,58

	Abacus socios	0,99	10	9,90
	Abacus socios	9,95	4	39,80
	Abacus socios	0,60	5	3,00
	Abacus socios	7,65	4	30,60
	Abacus socios	1,60	10	16,00
	Abacus socios	1,75	15	26,25

	Abacus socios	1,10	10	11,00
	Abacus socios	1,35	10	13,50
	Abacus socios	0,39	3	1,17
	Abacus socios	0,95	3	2,85

	Tienda Cartucho	39,70	5	198,50
	Tienda Cartucho	99	2	198,00
	Dolce- Gusto	8,60	3	25,80
	Sedovin	8,15	5	32,60
	Ilumitec	2,03	10	20,30
	IKEA	4,99	2	9,98
Total				775,53

4.3.4. Costes de personal

La empresa cuenta con un total de diez trabajadores donde cada uno de ellos según su especialidad se dedica a unas tareas específicas. Es cierto que durante los primeros meses, al no poder permitirnos la contratación de más personal, existirán algunas tareas extras que no corresponden totalmente a dichos cargos. Esperamos que esto sea temporal y que progresivamente podamos contratar más personal como: informático, subdirector, jefes de sección o publicista.

- **Director**
 - **Perfil:** periodista con experiencia en gestión de empresas de comunicación.
 - **Tarea:** dirigir la empresa, coordinar las secciones, revisar las piezas periodísticas, seleccionar el personal y tomar decisiones estratégicas para el negocio.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias) y estar disponible las 24h.
 - **Responsabilidad:** máxima responsabilidad en la empresa.
 - **Remuneración:** salario base de 1.890,37 + seguridad social 567,11= **2.457,48 euros.**
- **Contable**
 - **Perfil:** contable o oficial administrativo con experiencia en el sector de la comunicación.
 - **Tarea:** llevar la contabilidad de la empresa, mediar con los bancos y durante los primeros meses encargarse de la venta de espacios publicitarios.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta responsabilidad en aspectos económicos.
 - **Remuneración:** salario base 1.150,64 + seguridad social 345,19= **1.495,83 euros.**
- **Técnico**
 - **Perfil:** informático o técnico de software.
 - **Tarea:** gestionar los programas informáticos, solucionar problemas relacionados con la tecnología y crear y llevar la web.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta responsabilidad en aspectos tecnológicos.
 - **Remuneración:** salario base 1.150,64 + seguridad social 345,19= **1.495,83 euros.**
- **Redactor jefe**
 - **Perfil:** periodista especializado en prensa y en cultura o gastronomía.
 - **Tarea:** crear piezas periodísticas, coordinar las especializaciones y revisar los textos. Sirve de enlace entre el resto de redactores y el director.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta responsabilidad en la redacción.
 - **Remuneración:** salario base 1.554,57 + seguridad social 466,37 = **2.020,94 euros.**

- **Fotógrafo**
 - **Perfil:** fotógrafo o fotoperiodista.
 - **Tarea:** capturar imágenes y editarlas.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta responsabilidad en las fotografías.
 - **Remuneración:** salario base 1.150,64 + seguridad social 345,19= **1.495,83 euros.**
- **Periodistas**
 - **Perfil:** periodistas especializados en gastronomía, repostería o cocina. Durante los primeros meses serán jefes de sección hasta que la revista prospere y podamos contratar a más gente.
 - **Tarea:** obtener información y realizar piezas periodísticas. Asegurar la perfección en todos los aspectos relacionados con su sección.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta en cuanto aspectos de redacción y encargados de la sección
 - **Remuneración:** salario base 1.426,04 + seguridad social 427,81 = **1.853,85 euros.**
- **Diseñador gráfico**
 - **Perfil:** diseñador gráfico especializado en revistas.
 - **Tarea:** usar el Indesign, Photoshop y Illustrator, crear la revista, encargarse de aspectos estéticos y de diseño.
 - **Horario:** lunes a viernes (8h diarias).
 - **Responsabilidad:** alta responsabilidad en cuanto al diseño y aspectos formales de la revista.
 - **Remuneración:** salario base 1.150,64 + seguridad social 345,19= **1.495,83 euros.**

4.3.6. Otros costes de producción

Telefonía e Internet

En este apartado incluimos los costes de telefonía e Internet que nos serán ofrecidos por **Movistar Fusión Empresas**. Con esta empresa, al darnos de alta, recibimos un 30% de descuento en la factura durante 12 meses y se nos ofrece fibra óptica simétrica 300Mb de subida y bajada, una línea móvil con 12GB y llamadas ilimitadas a fijos y móviles nacionales, 500 SMS, una línea fija con tarifa plana a fijos y 100 minutos a móviles. Todo ello tiene un

coste de **63 euros** mensuales (sin I.V.A.). Además, debido a la faena de periodista que debe estar en constante comunicación, desde la empresa ofreceremos línea móvil a todos los trabajadores. Por ello, contrataremos un total de 9 más que serán **267 euros** mensuales. En total la telefonía e Internet nos costará **330 euros** mensuales sin I.V.A, que incluyen también centralita en la nube.

Luz y agua

Nuestra empresa contrata el servicio de aguas a **Aigües de Barcelona** por un coste de **0,25** (m3/h) al cual debemos sumar los derechos de suministro por **29,13 euros** y una fianza de **21,79 euros** que se pagan únicamente al darse de alta. Más tarde, según el consumo de agua que realicemos, se estima que el gasto en agua es de unos **35 euros** mensuales.

Y en cuanto a la luz, con la compañía **Gas Natural** tendremos un gasto de unos **100 euros** mensuales aproximadamente.

Transporte

Al encontrarse el lugar de trabajo en Barcelona, muchos de los trayectos se realizarán en transporte público como metro o autobús para ello compraremos 2 tarjetas T-mes de 1 zona por **54 euros** cada una. En cambio, cuando se trate de un desplazamiento mayor, la empresa cuenta con un coche de renting cuyo modelo es Fiat 500 Pop durante 36 meses por **207** mensuales. La ventaja del renting es que solo nos encargamos de la gasolina olvidándonos del seguro y impuestos.

Servicios externos

Debido a que nuestro producto está realizado principalmente por trabajadores propios de la empresa y el único servicio que contratamos externo es el de la impresión de la revista y su distribución, estos son los costes de la impresión:

Para los seis primeros meses la unidad nos costará **0,63 euros** si la tirada es de **2.000 ejemplares**. Y a partir de este tiempo, cuando la tirada sea de **4.000 unidades**, cada revista costará **0,46 euros**. En total en el primer periodo La Gran Imprenta nos cobrará **1.269 euros** y en el segundo periodo **1.840 euros**.

Además, la parte positiva de esta empresa es que también se encarga del envío en cualquier punto de España.

Ejemplares		Precio unitario	Precio (Sin IVA)
1000	<input type="radio"/>	0,9577 €	957,7000 €
2000	<input type="radio"/>	0,6348 €	1.269,6000 €
3000	<input type="radio"/>	0,5230 €	1.569,0000 €
4000	<input checked="" type="radio"/>	0,4600 €	1.840,0000 €
5000	<input type="radio"/>	0,4292 €	2.146,0000 €
6000	<input type="radio"/>	0,4048 €	2.428,8000 €
7000	<input type="radio"/>	0,3880 €	2.716,0000 €
8000	<input type="radio"/>	0,3758 €	3.006,4000 €
9000	<input type="radio"/>	0,3671 €	3.303,9000 €
10000	<input type="radio"/>	0,3588 €	3.588,0000 €
15000	<input type="radio"/>	0,3335 €	5.002,5000 €
20000	<input type="radio"/>	0,3200 €	6.400,0000 €
25000	<input type="radio"/>	0,3142 €	7.855,0000 €
30000	<input type="radio"/>	0,3099 €	9.297,0000 €
35000	<input type="radio"/>	0,3037 €	10.629,5000 €
40000	<input type="radio"/>	0,3018 €	12.072,0000 €
45000	<input type="radio"/>	0,2972 €	13.374,0000 €
50000	<input type="radio"/>	0,2960 €	14.800,0000 €

Imagen 1. Presupuesto de impresión de las revistas en La Gran Imprenta. Fuente: imagen extraída de su web.

También encontramos las tarifas de los freelance según lo que les pidamos y siguiendo el criterio del Colegio de Periodistas de Cataluña. Las piezas que más nos interesan son:

- Noticia elaborada a partir de diversas fuentes: **183 euros.**
- Entrevista corta: **204 euros.**
- Entrevista en profundidad: **356 euros.**
- Reportaje corto: **305 euros**

Sin embargo, hemos decidido que durante el primer año no compraremos ninguna pieza periodística de agencia o freelance sino que queremos crear nuestro producto a raíz de información propia.

Asimismo, otro servicio externo sería la contratación de un personal de limpieza del local. Según Habitissimo, en Barcelona el precio de limpieza de oficinas es de **315 euros** mensuales.

Y finalmente, la contratación del dominio web durante un año en Hostalia nos lleva un coste de **7,99 euros** y la tasa por el nombre comercial, según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en 2018, son **146,03 euros.**

4.3.7. Costes de comercialización

El proceso de distribución tiene un coste durante los 6 primeros meses de **1.800 euros** y a partir de entonces **3.600 euros**.

Y la comunicación de la empresa para darnos a conocer los primeros 6 meses son **16.170,40 euros** y a partir de entonces nos supone un gasto de **5.569 euros**.

4.3.8. Costes generales de administración

Nuestra empresa cuenta con un contable que, entre otras funciones, se encarga de vigilar los ingresos y gastos. Además de ello, necesitamos la contratación de una asesoría para que lleve especialmente los temas fiscales. Por ello, contamos con la **asesoría SSEFH** que se encuentra en Barcelona y que nos ofrece la opción más económica: desde **105 euros** con entrevistas trimestrales y ofreciéndonos un servicio personalizado. De todos modos, se trata de una aproximación inicial, a medida que vayamos necesitando más servicios se supone que va aumentando el precio hasta 150 euros. Durante el primer año establecemos que el gasto sea de 105 euros.

Nos ofrece información sobre novedades legislativas, diario, mayor, cuenta de pérdidas y ganancias, balance de situación, balance de sumas y saldos, libro de facturas emitidas y recibidas, confección de libros oficiales y elaboración del depósito de Cuentas. Además de, como pone en su web, “todas las liquidaciones de hacienda tanto trimestrales como anuales a las que su empresa se encuentre obligado”.

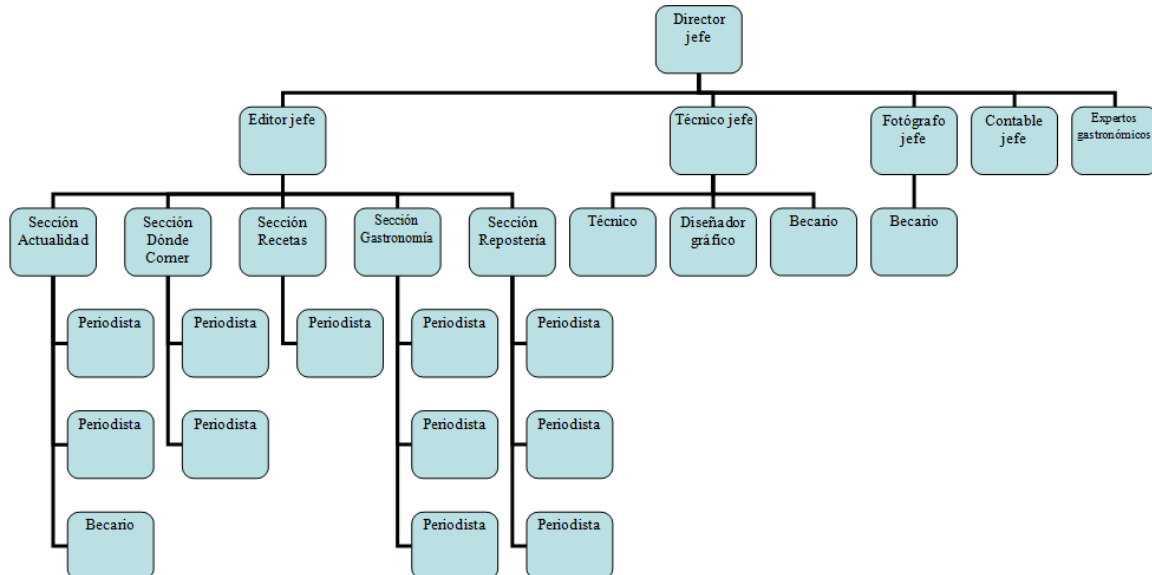
También incluimos en este apartado la seguridad social. A la hora de hacernos cargo de un trabajador también nos encargamos de: la cotización por contingencias comunes, la cotización por desempleo; la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales ; la cotización por formación profesional y cotización al Fondo de Garantía Salarial. En total, dependiendo de cada caso, hay que destinar un 30% del sueldo bruto a la Seguridad Social. Por lo tanto, nos supondrán **4.125,48 euros** los gastos de Seguridad Social.

4.4. Estructura organizativa de la empresa

Es de vital importancia establecer los parámetros de jerarquía que habrá en nuestra empresa.

El modelo de trabajo ideal sería el que presentamos a continuación. Un modelo de trabajo lineal con áreas especializadas, pretendemos garantizar la eficacia del trabajo y el rendimiento. Por un lado, en cuanto a la redacción, cada periodista dominará del tema correspondiente a su sección y por lo tanto, se sentirá más cómodo a la hora de trabajar. Además, las secciones tendrán como jefe a un editor el cual pasará toda la información y los problemas. Por otro lado, se encuentran los especialistas en imagen que irán liderados por un técnico jefe y un fotógrafo jefe. El técnico jefe tendrá a su cargo a otro técnico, un diseñador gráfico y un becario. Y el fotógrafo jefe contará con un becario. Además de los mencionados anteriormente, contaremos con un conjunto de expertos gastronómicos que realizarán colaboraciones en la publicación según la temática en la que estén especializados.

Nos interesa esta disposición además porque el director jefe recibe toda la información y puede tomar decisiones de forma rápida.

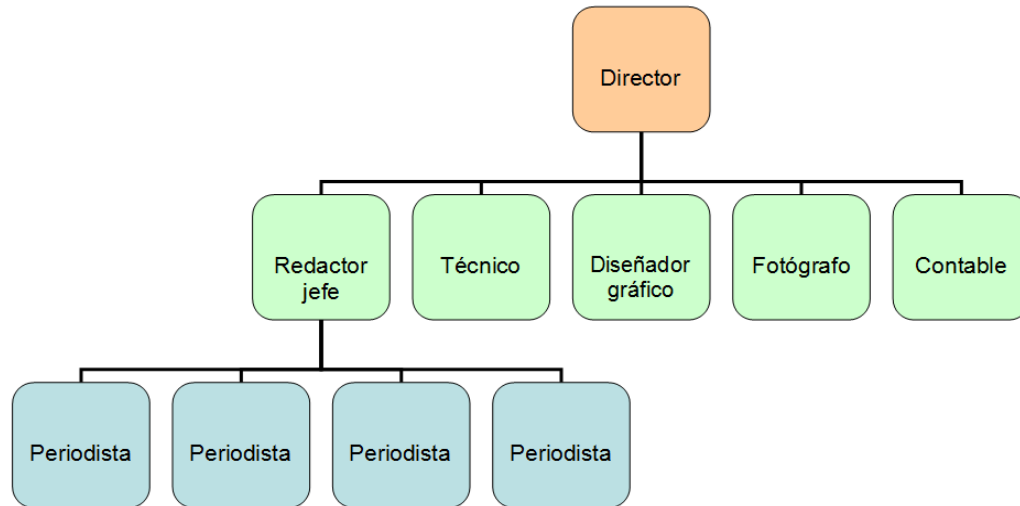


Organigrama 1. Jerarquía ideal de la empresa. Fuente: elaboración propia.

Esta jerarquía de empresa sería la ideal para cuando la empresa ya lleve un tiempo en el mercado y cuente con unos beneficios altos que permitan la contratación de más personas. Tal vez pasado el primer año que es cuando ya conseguiremos llegar a más gente y

vendamos más de 4.000 ejemplares, según nuestros objetivos comerciales, podremos tener el organigrama deseado.

De todos modos para empezar a trabajar en Food&Dessert este será nuestro organigrama:



Organigrama 2. Jerarquía de la empresa. Fuente: elaboración propia.

Como podemos ver, actualmente el organigrama de nuestra empresa es mucho más sencillo. Cuenta con un total de diez trabajadores que tendrán más faena durante los primeros meses de la revista en el mercado. Cada periodista se ocupará de una sección de la revista y el editor jefe de otra mientras que al mismo tiempo supervisa el trabajo del resto de periodistas. El fotógrafo jefe se encargará de fotografiar todo lo que sea necesario y además de la edición. El contable jefe, además de llevar los números, se ocupará de la venta de espacios publicitarios. Y el técnico jefe y el diseñador gráfico realizarán sus tareas correspondientes.

5. PLAN FINANCIERO

5.1. Presupuesto de capital

La empresa es una **Sociedad Limitada** conformada por tres socios. Ellos aportan un total de **3.000 euros** por socio creando un capital inicial de 9.000 euros. De esta forma colaboran en el financiamiento inicial de la revista.

Además de su aportación, contamos con la de las personas que colaboren con nosotros a través de un crowdfunding en la plataforma de **Verkami**. El dinero recibido en esta parte será de **3.000 euros** y ofreceremos ventajas a las personas que aporten capital.

Aun así, con **12.000 euros** aún nos quedan muchos de los primeros gastos al descubierto. Por ello, como empresa pedimos un crédito. Lo haremos con el **Banco Popular** que nos proporciona el capital de **15.000** con un **5,95% de intereses**. Por lo tanto, durante los próximos 5 años la empresa pagará **290 euros** mensuales.

Por lo tanto, como debemos pedir un crédito para podernos financiar, acabaremos pagando intereses en un futuro.

- 15.000 euros en 5 años con un 5,95% de intereses:
 - 15.000 euros/ 5 años= **3.000 euros anuales** (mensualmente **272,72 euros**).
- Y de intereses son:
 - 5,95% de 15.000 = **892,50 euros** de intereses. El total dividido en los 5 años de préstamo son **178,50 euros** anuales y mensualmente **14,87**.

Financiamiento		Inversión	
Concepto	Importe	Concepto	Importe
Recursos propios	9.000	Gastos de constitución y puesta en funcionamiento	892,50
Créditos	15.000	Inmobiliario inmaterial	
Crowdfunding	3.000	Patentes y marcas	154,02
Subvenciones	0	Software informático	1.130,16
		Otros	0
		Inmobiliario material	
		Terrenos y construcciones	0
		Instalaciones	0
		Maquinaria	0
		Mobiliario	4.201,32
		Hardware	8.525,45
		Existencias	0
		Otros	0
		Saldo de tesorería	12.096,55
Total recursos	27.000	Total inversiones + saldo inicial de tesorería	14.903,45 + 12.096,55 = 27.000

PLAN FINANCIERO
PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Ingresos													
Ventas de ejemplares	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	14000,00	14000,00	14000,00	14000,00	14000,00	14000,00	126000,00
Ventas online	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	1600,00	1600,00	1600,00	1600,00	1600,00	1600,00	14400,00
Suscripciones online	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	45000,00
Ventas de publicidad	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	22500,00	270000,00
- Descuentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	32800,00	32800,00	32800,00	32800,00	32800,00	32800,00	43100,00	43100,00	43100,00	43100,00	43100,00	43100,00	455400,00
Gastos													
Compras	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	63,63	763,53
Sueldos	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	15462,90	185554,80
Seguridad social	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	4125,45	49505,40
Comisiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alquileres	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	18000,00
Actualizaciones	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	94,18	1130,16
Suministros	185,92	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	1670,92
Comunicaciones	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	3960,00
Transporte	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	3780,00
Servicios externos	3069,00	3069,00	3069,00	3069,00	3069,00	3069,00	5440,00	5440,00	5440,00	5440,00	5440,00	5440,00	51054,00
Amortizaciones	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	192,84	2314,10
Publicidad, promociones	2695,06	2695,06	2695,06	2695,06	2695,06	2695,06	928,16	928,16	928,16	928,16	928,16	928,16	21739,40
Limpieza	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	3780,00
Administrativos	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	1260,00
TOTAL	28463,98	28403,06	28403,06	28403,06	28403,06	28403,06	29007,16	29007,16	29007,16	29007,16	29007,16	29007,16	344512,21
Resultado explotación	4336,02	4336,94	4336,94	4336,94	4336,94	4336,94	14092,84	14092,84	14092,84	14092,84	14092,84	14092,84	110887,79
— Gastos financieros	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	3480,00
RESULTADO ORDINARIO DE EXPLOTACIÓN	4056,02	4106,94	4106,94	4106,94	4106,94	4106,94	13802,84	13802,84	13802,84	13802,84	13802,84	13802,84	107407,79

6. Bibliografía

De Mateo Pérez, Rosario; Bergés Saura, Laura & Sabater Casals, Marta. *Gestión de empresas de comunicación*. (2009). Sevilla-Zamora: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

La Cuina de Catalunya. *Revista de cuina, vins i viatges*. Recuperado de <http://www.lacuinadecatalunya.com>

Abarca, L. (2015). *Catalunya Gastronómica. Restauración de Catalunya y otras comunidades*. Recuperado de <http://catalunyagastronomica.blogspot.com.es/p/quienes-somos.html>

El Periódico. *Gourmet's el Periódico*. Recuperado de <http://www.elperiodico.com/es/gourmets/>

Catalunya es tu casa. Recuperado de <http://www.elperiodico.com/es/gourmets/>

Grupo Vilbo. *Dulcypas*. Recuperado de <http://www.pasteleria.com/actualidad>

Grupo Vilbo. *Arte Heladero*. Recuperado de <http://www.heladeria.com/revista/arteheladero>

Grupo Vilbo. *Saber y Sabor*. Recuperado de <http://www.saberysabor.com/revista-gastronomia>

Grupo Vilbo. *So good... magazine*. Recuperado de <http://www.sogoodmagazine.com>

La Vanguardia. *Receptes by Cuina*. Recuperado de <http://www.cuina.cat>

La Vanguardia. *Comer*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/comer>

Llovell Fortuny, F.. *Gastronomia i Turisme des de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre*. Recuperado de <https://revistagastronomiaiturisme.com>

Marsal, L. *Carta Variada*. Recuperado de <http://www.cartavariada.com>

El País. *El Comidista*. Recuperado de <https://elcomidista.elpais.com/r/elcomidista/tag/revistas/a>

EIDiario.es. *Gastronomía*. Recuperado de <http://www.revistadon.com/gastronomia>

Grupo Vilbo (2017). *Books for Chefs*. Recuperado de <https://www.booksforchefs.com/es/20-revista-dulcypas-comprar-ejemplares>

Gastronomistas. Recuperado de <http://www.gastronomistas.com>

Idescat (2018). *Población a 1 de enero. Provincias*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=245&lang=es>

Idescat (2018). *Población a 1 de enero. Por sexo y grupos de edad*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=253&lang=es>

Delibery Media (2018). *Importancia de la publicidad en medios impresos*. Recuperado de <http://www.deliverymedia.es/importancia-publicidad-medios-impresos/>

Asociación de periodistas de información económica (2017). *La publicidad sigue creciendo pero menos que los dos años anteriores*. Recuperado de <https://www.apie.es/la-publicidad-sigue-creciendo-pero-menos-que-los-dos-anos-anteriores/>

Generalitat de Catalunya (2017). *Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació*. Recuperado de http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=4163

Generalitat de Catalunya (2017). *Departament de Cultura*. Recuperado de http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=2221

Youtube (2015). *Dulceida. Mis sitios favoritos de Barcelona*. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=q_ZLc2DpMo4

La imprenta (2016). Recuperado de <https://www.laimprentacg.com/>

La Gran Imprenta (2011). Recuperado de <http://www.lagranimprenta.es/>

Idescat. *Prácticas culturales 2006. Por grupos de edad y sexo*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=796&lang=es>

Real Academia Española. *Emprendedor*. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=emprendedor>

Generalitat de Catalunya. *Xarxa emprèn*. Recuperado de <http://xarxaempren.gencat.cat/inicia/es/que-es-xarxa-empren/index.jsp>

Ajuntament de Barcelona. *Información joven: emprendedor*. Recuperado de <http://ajuntament.barcelona.cat/joves/es/canal/emprenedoria>

Gobierno de España. *Agencia estatal boletín oficial del Estado*. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2002-13758&p=20140510&tn=0>

Agencia Española de Protección de Datos. Recuperado de http://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/legislacion/estatal/common/pdfs/2014/Ley_Organica_15-1999_de_13_de_diciembre_de_Proteccion_de_Datos_Consolidado.pdf

Gobierno de España. *Agencia estatal boletín oficial del Estado*. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2001-23093>

SSEFH (2015). Recuperado de <http://www.ssefh.com/empresas.html>

Movistar. *Fusión empresas*. Recuperado de <http://www.movistar.es/empresas/portada/fusion/fusion-empresas/>

Amovens Soluciones (2018). Recuperado de <https://amovens.com/leasing/151-fiat-500>

Transport Metropolitans de Barcelona. *Billetes integrados y abonos*. Recuperado de <https://www.tmb.cat/es/barcelona/tarifas-metro-bus/titulos-integrados>

Aigües de Barcelona (2016). *Precios y tarifas*. Recuperado de <http://www.aiguesdebarcelona.cat/facturadelaigua/es/precios-tarifas/>

Hostalia (2001). Recuperado de https://panel.hostalia.com/cart/#/cart?whois_dominio=food&dessert&whois_extension=com

Habitissimo. *Precio limpieza oficinas en Barcelona*. Recuperado de <https://precio.habitissimo.es/limpieza-oficinas/barcelona>

Abacus (2018). Recuperado de <https://abacus.coop/es/>

HP Store España (2018). Recuperado de <http://store.hp.com/SpainStore/Merch/Default.aspx>

Dolce Gusto. Recuperado de <https://www.dolce-gusto.es/>

Tienda cartuchos. Recuperado de <https://www.tiendacartucho.es/>

Sedovin. Recuperado de <https://www.sedovin.com/bebidas/aguas/botellines/pack-bezoya-24-botellas-05l.html>

Adobe (2018). Recuperado de <https://www.adobe.com/es/>

MediaMarkt (2018). Recuperado de <https://www.mediamarkt.es/>

Ilumitec. Recuperado de <https://www.ilumitec.es/bombillas-halogenas>

IKEA (199). Recuperado de <https://www.ikea.com/es/es/>

Facebook. *Anuncios en Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/ads/manage/powereditor/creation?act=140554950>

Twitter. *Anuncios en Twitter*. Recuperado de <https://ads.twitter.com/campaign/18ce54ok9db/new/campaign/setup?objective=5>

Visual Service. *Publicidad en televisión: ¿cuánto cuesta?* Recuperado de <https://www.visualservice.es/publicidad-en-television-cuanto-cuesta/>

Oblicua. *Publicidad en Radio*. Recuperado de <http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-radio.htm>

Oblicua. *Publicidad en Prensa*. Recuperado de <http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-prensa.htm>

Oblicua. *Publicidad en Revistas*. Recuperado de <http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-revistas.htm>

Instagram. *Restaurants Barcelona*. Recuperado de <https://www.instagram.com/restaurantsbarcelona/>

Instagram. *Rodolfo Cotarelo*. Recuperado de <https://www.instagram.com/gastrorodo/>

Instagram. *Miquel Antoja*. Recuperado de <https://www.instagram.com/miquelantoja/>

Restaurants.com (2018). Recuperado de <https://www.restaurants.com/>

Tripadvisor. *Restaurants y opiniones*. Recuperado de <https://www.tripadvisor.es/Restaurants>

El Tenedor (2018). *Guía de los mejores restaurantes*. Recuperado de <https://www.eltenedor.es/>

Idescat. *Densitat de població. Municipis amb més de 20.000 habitants*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=250>

Instituto Nacional de Estadística. *Municipios*. Recuperado de <http://www.ine.es/FichasWeb/RegMunicipios.do?fichas=4&inputBusqueda=&comunidades=9005&provincias=9& botonCargaMuni=Cargar+Municipios>

Datos Macro. *Pirámide de población de Cataluña*. Recuperado de <https://www.datosmacro.com/demografia/estructura-poblacion/espana-comunidades-autonomas/cataluna>

Instituto Nacional de Estadística. *Edad media de la población por tamaño de municipio y sexo*. Recuperado de <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/10/&file=0tam005.px>

Idescat. *Usos lingüísticos de la población en 2013*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=1013&lang=es>

Idescat. *Conocimiento del catalán. Por grupos de edad y niveles de conocimiento*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=801&lang=es>

Idescat. *Nivel de instrucción de la población de 16 años y más*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=765&lang=es>

Idescat. *Tasa de actividad. Por grupos de edad y sexo*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=299&lang=es>

Idescat. *Población activa. Por sexo y provincias*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=296&lang=es>

Idescat. *Población ocupada. Por sexo y provincias*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=302&lang=es>

Idescat. *Tasa de paro. Por sexo y provincias*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=318&lang=es>

Idescat. *Salario bruto anual y ganancia por hora en 2015*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=395&lang=es>

Idescat. *Ús del temps en 2011*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=419>

Generalitat de Catalunya (2018). *Los catalanes comen fuera 3,5 veces por semana*. Recuperado de <https://web.gencat.cat/es/actualitat/detall/Els-catalans-mengen-fora-35-cops-per-setmana>

Mesa Participación Asociaciones de Consumidores (2016). *Encuesta de hábitos de consumo. Resultados Cataluña*. Recuperado de <https://www.diba.cat/documents/167269/62877190/Resultados+encuesta+de+h%C3%A1bitos+de+consumo+Catalunya+2016.pdf/2d86b9da-c554-4f48-ab78-a7d6b02c5a4b>

El Periódico (2017). *Los barceloneses gastan 1.536 euros al año en restaurantes y comen fuera 7 veces al mes*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170728/los-barceloneses-gastan-1536-euros-al-ano-en-restaurantes-y-comen-fuera-7-veces-al-mes-6195743>

Idescat. *Gasto medio anual en 2016*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=400&lang=es>

Àrea Metropolitana de Barcelona (2011). *Estructura social*. Recuperado de <http://www.amb.cat/es/web/area-metropolitana/dades-estadistiques/societat/estructura-social>

Idescat. *Lectors de revistes en els darrers 12 mesos per grups d'edat*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=ecpc&n=1696&lang=es>

Idescat. *Primera activitat realitzada en dies laborales*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=ecpc&n=1739&lang=es>

Idescat. *Primera activitat realitzada en cap de setmana*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=ecpc&n=1740&lang=es>

Idescat. *PIB por habitante. 2012-2016*. Recuperado de <http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=356&lang=es>

Idescat. *Empresas a 1 de enero. Por sectores de actividad, tamaño y condición jurídica*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10448&lang=es>

Idescat. *Empresas amb seu a Catalunya en 2017*. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=eee&n=2.1.1&lang=es>

Infoadex. *Resumen Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España en 2018*. Recuperado de <http://www.infoadex.es/home/wp-content/uploads/2018/02/Estudio-InfoAdex-2018.pdf>

Gremi de Restauració de Barcelona. Recuperado de <http://www.gremirestauracio.com/>

Asociación Madrileña de Empresas de Restauración (2005). Recuperado de <http://www.amerc.es/>

Federación Española de Hostelería (2016). Recuperado de <http://www.fehr.es/index.html>

Saber y Sabor. *La revista de cocineros*. Recuperado de <http://www.saberysabor.com/escuelas-cocina/barcelona/euht-sant-pol>

Martin Lippo (2018) Recuperado de <https://martinlippo.com/nitroschool/>

Escola Superior d'Hosteleria de Barcelona (2018). Recuperado de <http://www.eshob.com/?lang=es>

Hogmann (2018). Recuperado de <https://www.hofmann-bcn.com/es>

Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia (2018). Recuperado de <https://www.cett.es/es/>

Joviat (2018). Recuperado de <https://www.joviat.com/>

Escola d'Hostaleria de Castelldefels. Recuperado de <https://www.ehcastelldefels.com/>

Espai Sucre. Recuperado de <http://www.espaisucre.com/>

Restaurante El Encuentro. *Revista Topchef*. Recuperado de <https://www.restauranteelencuentro.es/topchef/>

El País Colecciones. *Colección Masterchef*. Recuperado de <https://coleccion.es.pais.com/literatura/41-coleccion-masterchef.html>

Marketing Ecommerce. VIII Estudio anual de Redes Sociales en España en 2017. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/viii-estudio-anual-de-redes-sociales-en-espana-2017/>

Puro Marketing. *Los móviles conquistan el mundo: son el dispositivo favorito para acceder en Internet*. Recuperado de <https://www.puromarketing.com/47/29973/moviles-conquistan-mundo-son-dispositivo-favorito-acceder-internet.html>

Gastroagencia. Recuperado de <http://gastroagencia.es/>

Ajuntament de Barcelona. *Prensa, tirada y difusión de los diarios 2012- 2016*. Recuperado de <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/anuari/cap06/C0614010.htm>

Gastronomicom. *Agencia de comunicación gastronómica*. Recuperado de <https://www.gastronomicom.com/>

EuropaPress (2018). Recuperado de <http://www.europapress.es/>

EFE. España. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/1>

Reuters. Recuperado de <https://es.reuters.com/>

Freelancer (2018). Recuperado de <https://www.freelancer.es/>

Workana (2012). Recuperado de <https://www.workana.com/es>

LinkedIn (2018). Recuperado de https://www.linkedin.com/?trk=nav_logo

BCN Consultores. Recuperado de <http://www.bcnconsultores.com/index.php>

Esni Consulting. Recuperado de <http://esniconsulting.es/>

InfoJobs. Recuperado de <https://www.infojobs.net/>

JobAndTalent (2009). Recuperado de <https://www.jobandtalent.com/es>

Infoempleo. Recuperado de <https://www.infoempleo.com/>

JobToday. Recuperado de <https://jobtoday.com/es/>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *III Estudio de hábitos de compra de publicaciones periódicas*. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:74fc7f06-131e-4cb7-b900-80ec0b62d57f/hlc-publicacionesperiodicas-2012.pdf>

Reuters. Recuperado de <https://es.reuters.com/Catalunya>

Máquinas del tiempo. Buscador de quioscos. Recuperado de <http://www.maquinasdeltiempo.com/la-revista/buscador-de-quioscos/>

Qdq. Quioscos. Recuperado de <https://es.qdq.com/>

Mundoguia. *Quioscos*. Recuperado en <http://www.mundoguia.com/index.php>

Ajuntament de Ripollet. *Llibreries i papereries*. Recuperado de <https://www.ripollet.cat/asp/content.asp?id=27348>

Cybo. *Librerías y quioscos*. Recuperado de <https://es.cybo.com/ES/barcelona/>

Google Maps. Recuperado de <https://www.google.es/maps>

Páginas amarillas. *Papelerías*. Recuperado de <https://www.paginasamarillas.es/es/barcelona/>

Infositios. *Los mejores quioscos*. Recuperado de <https://www.infoinfo.es/>

Correos. *Calculador de tarifas*. Recuperado de http://www.correos.es/ss/Satellite/site/aplicacion-1349167812806-herramientas_y_apps/detalle_app-sidioma=es_ES?IDP=210&IDC=600&IDC_700=&IDC_100=&IDC_200=&IDC_300=&IDC_400=&IDC_500=&IDC_600=210

Infoautónomos. *¿Cuánto cuesta contratar un trabajador?* Recuperado de <https://infoautonomos.eleconomista.es/blog/cuanto-cuesta-contratar-un-trabajador/>

Idealista. *Alquiler de local en calle de Londres*. Recuperado de <https://www.idealista.com/inmuble/38612134/>

Sindicat de periodistes. *Convenio Colectivo de Prensa no diària*. Recuperado de http://www.sindicatperiodistes.cat/sites/default/files/documents/convenio_prensa_no_diaria_2013_2015.pdf

El blog del redactor freelance. *Tarifas de referencia para redactores freelance*. Recuperado de <http://www.redactorfreelance.com/2009/12/tarifas-de-referencia-para-redactores.html>

Asesoría Fiscal. *Las mejores asesorías fiscales en Barcelona*. Recuperado de <https://asesoria-fiscal.org/barcelona/>

Banco Popular. *Simulador de préstamos*. Recuperado de <http://www.bancopopular.es/personas/centro-de-ayuda/simuladores-y-comparadores/simulador-credito-personal>

Verkami. Recuperado de https://www.verkami.com/discover/in_progress

Oficina Española de Patentes y Marcas. *Signos distintivos*. Recuperado de https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Tasas/2018_SIGNOS.pdf

Youtube, Rosa Virginia. *Comer en Barcelona barato / ¿Menú completo 10 euros?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Zu6zeKVjCpA>

Youtube. *Dani in the jungle. Top 10 restaurantes japoneses en Barcelona*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=f0xA1bklgng>

Youtube. *Bearsarecoming. ¿Dónde comer en Barcelona?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yRIXLzs5sNU>

Anexo A . Tabla de la población catalana por provincias, municipios y sexo en 2017. Información extraída del Instituto Nacional de Estadística.

- H: hombres - M: mujeres

BARCELONA	Habitantes			GERONA	Habitantes			LÉRIDA	Habitantes			TARRAGONA	Habitantes		
	H	M	Total		H	M	Total		H	M	Total		H	M	Total
Abdera	6.283	6.080	12.363	Agullana	414	417	831	Abella de la Conca	102	82	184	Aiguamúrcia	460	433	893
Aguilar de Segarra	142	121	263	Aiguaviva	395	384	779	Àger	315	271	586	Albinyana	1.185	1.155	2.340
Aiguafreda	1.204	1.310	2.514	Albanyà	75	66	141	Agramunt	2.706	2.699	5.405	Albiol	247	232	479
Alella	4.704	4.921	9.625	Albons	381	388	769	Aitona	1.321	1.227	2.548	Alcanar	4.738	4.655	9.393
Alpens	144	133	277	Alp	775	724	1.499	Alamús	411	366	777	Alcover	2.571	2.592	5.163
Ametlla del Vallès	4.228	4.140	8.368	Amer	1.090	1.152	2.242	Alàs i Cerc	178	173	351	Aldea	2.215	1.996	4.211
Arenys de Mar	7.457	7.911	15.368	Anglès	2.713	2.766	5.479	Albagés	211	182	393	Aldover	420	422	842
Arenys de Munt	7.911	4.348	8.728	Arbúcies	3.307	3.120	6.427	Albatàrrec	1.183	1.092	2.275	Aleixar	445	421	866
Argençola	113	107	220	Argelaguer	219	204	423	Albesa	855	727	1.582	Alfara de Carles	199	170	369
Argentona	5.947	6.186	12.133	Armentera	480	469	949	Albi	404	377	781	Alforja	923	876	1.799
Artés	2.822	2.763	5.585	Avinyonet de Puigventós	781	784	1.565	Alcanó	121	122	243	Alió	195	213	408
Avià	1.112	1.137	2.249	Banyoles	9.644	9.753	19.397	Alcarrà	4.836	4.527	9.363	Almóster	682	679	1.361
Avinyó	1.119	1.121	2.240	Bàscaia	514	475	989	Alcoletge	1.773	1.642	3.415	Altafulla	2.485	2.604	5.089
Avinyonet del Penedès	873	780	1.653	Begur	1.974	1.959	3.933	Alfarràs	1.515	1.364	2.879	Ametlla de Mar	3.473	3.414	6.887
Badalona	106.216	109.632	215.848	Bellcaire d'Empordà	328	340	668	Alfès	162	151	313	Ampolla	1.699	1.635	3.334
Badia del Vallès	6.586	6.880	13.466	Besalú	1.153	1.290	2.443	Algèri	222	195	417	Amposta	10.331	10.241	20.572
Bagà	1.061	1.088	2.149	Bescanó	2.479	2.450	4.929	Alguaire	1.562	1.408	2.970	Arboç	2.822	2.667	5.489
Balenya	1.844	1.821	3.665	Beuda	101	80	181	Alins	152	134	286	Arbolí	70	53	123
Balsareny	1.618	1.622	3.240	Bisbal d'Empordà	5.365	5.410	10.775	Almacelles	3.577	3.280	6.857	Argentera	76	59	135
Barberà del Vallès	16.211	16.649	32.860	Biure	118	112	230	Almatret	174	145	319	Arnes	234	225	459
Barcelona	766.625	854.184	1.620.809	Blanes	19.333	19.480	38.813	Almenar	1.838	1.630	3.468	Ascó	868	822	1.690
Begues	3.375	3.455	6.830	Boadella i les Escaltes	140	127	267	Alòs de Balaguer	74	54	128	Banyeres del Penedès	1.572	1.549	3.121
Bellprat	46	28	74	Bolvir	199	181	380	Alpicat	3.146	3.139	6.285	Barberà de la Conca	254	223	477
Berga	7.945	8.170	16.115	Bordils	854	839	1.693	Alt Àneu	229	176	405	Batea	965	973	1.938
Bigues i Riells	4.569	4.388	8.957	Borrassà	367	348	715	Anglesola	665	659	1.324	Bellmunt del Priorat	146	144	290
Borredà	267	213	480	Breda	1.844	1.896	3.740	Arbeca	1.129	1.102	2.231	Bellvei	1.125	1.068	2.193
Bruc	1.073	915	1.988	Brunyola	185	184	369	Arres	37	22	59	Benifallet	345	376	721
Brull	139	119	258	Cabanelles	150	115	265	Arsèguel	48	34	82	Benissanet	631	541	1.172
Cabanyes	484	463	947	Cabanes	490	413	903	Artesa de	795	732	1.527	Bisbal de Falset	117	100	217

								Lleida							
Cabrera d'Anoia	724	640	1.364	Cadaqués	1.359	1.435	2.794	Artesa de Segre	1.791	1.717	3.508	Bisbal del Penedès	1.846	1.614	3.460
Cabrera de Mar	2.325	2.269	4.594	Caldes de Malavella	3.646	3.705	7.351	Aspa	107	107	214	Blancafort	199	182	381
Cabrils	3.602	3.694	7.296	Calogne	5.409	5.395	10.804	Avellanes i Santa Linya	262	193	455	Bonastre	333	328	661
Calaf	1.776	1.701	3.477	Camós	343	344	687	Baix Pallars	183	158	341	Borges del Camp	1.057	1.023	2.080
Calders	497	465	962	Campdevàrol	1.585	1.658	3.243	Balaguer	8.420	8.250	16.670	Bot	306	303	609
Caldes de Montbui	8.524	8.663	17.187	Campelles	70	65	135	Barbens	497	436	933	Botarell	566	512	1.078
Caldes d'Estrac	1.356	1.467	2.823	Campllong	257	268	525	Baronia de Rialb	124	111	235	Bràfim	335	337	672
Calella	9.015	9.466	18.481	Camprodon	1.091	1.123	2.214	Bassella	109	120	229	Cabacés	159	150	309
Calldetenes	1.238	1.208	2.446	Canet d'Adri	358	345	703	Bausen	33	34	67	Cabra del Camp	592	539	1.131
Callús	1.008	1.059	2.067	Cantallops	162	160	322	Belianes	261	258	519	Calafell	12.541	12.357	24.898
Calonge de Segarra	100	98	198	Capmany	316	307	623	Bell-lloc d'Urgell	1.157	1.164	2.321	Camarles	1.661	1.609	3.270
Campins	260	238	498	Cassà de la Selva	5.199	5.032	10.231	Bellguarda	159	146	305	Cambrils	16.099	16.756	32.855
Canet de Mar	7.008	7.415	14.423	Castellfollit de la Roca	486	465	951	Bellcaire d'Urgell	623	614	1.237	Canonja	2.849	2.955	5.804
Canovelles	8.326	7.819	16.145	Castelló d'Empúries	5.474	5.317	10.791	Bellmunt d'Urgell	92	96	188	Capafonts	54	48	102
Cànoves i Samalús	1.472	1.434	2.906	Castell-Platja d'Aro	5.214	5.379	10.593	Bellpuig	2.591	2.394	4.985	Capçanes	201	202	403
Canyelles	2.251	2.137	4.388	Cellera de Ter	1.004	1.002	2.006	Bellver de Cerdanya	1.014	959	1.973	Caseres	118	116	234
Capellades	2.582	2.643	5.225	Celrà	2.695	2.681	5.376	Bellvis	1.157	1.119	2.276	Castellvell del Camp	1.425	1.424	2.849
Capolat	47	52	99	Cervià de Ter	473	450	923	Benavent de Segrià	753	689	1.442	Catllar	2.195	2.056	4.251
Cardedeu	8.951	9.259	18.210	Cistella	152	152	304	Biosca	99	87	186	Colldejou	91	79	170
Cardona	2.316	2.412	4.728	Colera	242	239	481	Bòrdes	140	112	252	Conesa	57	54	111
Carme	407	384	791	Colomers	88	91	179	Borges Blanques	3.068	2.937	6.005	Constantí	3.368	3.125	6.493
Casserres	767	790	1.557	Corçà	633	612	1.245	Bossòst	546	574	1.120	Corbera d'Ebre	566	495	1.061
Castell de l'Areny	40	29	69	Cornellà del Terri	1.169	1.111	2.280	Bovera	147	119	266	Cornudella de Montsant	503	450	953
Castellar de n'Hug	86	73	159	Crespità	131	128	259	Cabanabona	35	46	81	Creixell	1.761	1.704	3.465
Castellar del Riu	96	70	166	Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de	660	636	1.296	Cabó	51	42	93	Cunit	5.902	6.139	12.041

				l'Heura											
Castellar del Vallès	11.702	12.074	23.776	Darnius	279	285	564	Camarasa	439	424	863	Deltebre	5.793	5.706	11.499
Castellbell i el Vilar	1.856	1.762	3.618	Das	121	102	223	Canejan	51	37	88	Duesaigües	140	103	243
Castellbisbal	6.220	6.077	12.297	Escala	5.313	5.094	10.407	Castell de Mur	94	74	168	Espluga de Francolí	1.807	1.949	3.756
Castellcir	373	350	723	Espinelles	99	104	203	Castellar de la Ribera	72	68	140	Falset	1.409	1.411	2.820
Castelldefels	32.562	33.392	65.954	Espolla	209	214	423	Castelldans	506	437	943	Fatarella	482	498	980
Castellet i la Gornal	1.132	1.101	2.233	Esponellà	216	216	432	Castellnou de Seana	362	324	686	Febró	27	15	42
Castellfollit de Riubregós	91	69	160	Far d'Empordà	286	282	568	Castelló de Farfanya	289	253	542	Figuera	59	43	102
Castellfollit del Boix	225	215	440	Figueres	22.733	23.228	45.961	Castellserà	507	501	1.008	Figuerola del Camp	160	170	330
Castellgalí	1.056	961	2.017	Flaçà	509	541	1.050	Cava	32	20	52	Flix	1.807	1.798	3.605
Castellnou de Bages	658	645	1.303	Foixà	163	150	313	Cervera	4.559	4.478	9.037	Forès	27	18	45
Castellolí	289	310	599	Fontanals de Cerdanya	235	213	448	Cervià de les Garrigues	348	312	660	Freginals	208	189	397
Castellterçol	1.182	1.192	2.374	Fontanilles	78	60	138	Ciutadilla	109	93	202	Galera	370	249	719
Castellví de la Marca	772	782	1.554	Fontcoberta	737	744	1.481	Clariana de Cardener	72	73	145	Gandesa	1.540	1.471	3.011
Castellví de Rosanes	898	928	1.826	Forallac	848	860	1.708	Cogul	87	75	162	Garcia	269	262	531
Centelles	3.632	3.785	7.417	Fornells de la Selva	1.294	1.319	2.613	Coll de Nargó	286	272	558	Garidells	95	99	194
Cercs	573	593	1.166	Fortià	352	374	726	Coma i la Pedra	157	102	259	Ginestar	406	371	777
Cerdanyola del Vallès	28.289	29.434	57.723	Garrigàs	230	206	436	Conca de Dalt	233	212	445	Godall	307	301	608
Cervelló	4.443	4.466	8.909	Garrigoles	96	76	172	Corbins	764	647	1.411	Gratallops	128	109	237
Collbató	2.274	2.120	4.394	Garriguella	418	433	851	Cubells	198	175	373	Guiamets	126	146	272
Collsuspina	177	161	338	Ger	219	204	423	Espluga Calba	182	181	363	Horta de Sant Joan	610	561	1.171
Copons	158	158	316	Girona	47.379	51.634	99.013	Espot	194	171	365	Lloar	60	57	117
Corbera de Llobregat	7.220	7.219	14.439	Gombrèn	95	90	185	Estamariu	72	52	124	Llorac	52	41	93
Cornellà de Llobregat	42.023	44.587	86.610	Gualta	219	173	392	Estaràs	85	73	158	Llorenç del Penedès	1.142	1.160	2.302
Cubelles	7.428	7.287	14.715	Guils de Cerdanya	278	247	525	Esterrí d'Aneu	369	400	769	Marçà	322	280	602
Dosrius	2.622	2.576	5.198	Hostalric	2.060	2.046	4.106	Esterrí de	34	33	67	Margalef	60	41	101

								Cardós							
Esparraguera	11.088	10.801	21.889	Isòvol	152	118	270	Farrera	70	51	121	Mas de Barberans	288	296	584
Esplugues de Llobregat	21.967	23.923	45.890	Jafre	213	180	393	Fígols i Alinyà	139	106	245	Masdenverge	551	516	1.067
Espunyola	123	117	240	Jonquera	1.595	1.562	3.157	Floresta	83	72	155	Masllorenç	268	228	496
Esquirol	1.098	1.063	2.161	Juià	186	148	334	Fondarella	394	402	796	Masó	153	128	281
Estany	201	204	405	Lladó	377	396	773	Foradada	98	72	170	Maspujols	403	388	791
Figaró-Montmany	533	544	1.077	Llagostera	4.201	4.028	8.229	Fuliola	624	613	1.237	Masroig	283	227	510
Fígols	24	18	42	Llambilles	363	353	716	Fullea	43	43	86	Milà	92	90	182
Fogars de la Selva	747	701	1.448	Llanars	272	235	507	Gavet de la Conca	132	148	280	Miravet	389	337	726
Fogars de Montclús	245	213	458	Llançà	2.361	2.435	4.796	Gimenells i el Pla de la Font	579	528	1.107	Molar	151	135	286
Folgueroles	1.164	1.134	2.298	Llers	602	609	1.211	Golmés	916	936	1.852	Montblanc	3.682	3.625	7.307
Fonollosa	736	676	1.412	Llívia	758	657	1.415	Gósol	121	101	222	Montbrí del Camp	1.453	1.353	2.806
Font-rubí	696	662	1.358	Lloret de Mar	18.857	18.021	36.878	Granadella	388	349	737	Montferri	209	179	388
Franqueses del Vallès	9.961	9.623	19.584	Llosses	116	94	210	Granja d'Escarp	522	449	971	Montmell	747	658	1.405
Gaià	89	73	162	Maçanet de Cabrenys	345	361	706	Granyanella	81	66	147	Mont-ral	97	67	164
Gallifa	97	83	180	Maçanet de la Selva	3.530	3.292	6.822	Granyena de les Garrigues	95	63	158	Mont-roig del Camp	6.035	5.562	11.597
Garriga	7.752	8.232	15.984	Madremanya	141	143	284	Granyena de Segarra	73	70	143	Móra d'Ebre	2.801	2.824	5.625
Gavà	22.830	23.708	46.538	Maià de Montcal	216	193	409	Guimerà	148	125	273	Móra de la Nova	1.542	1.528	3.070
Gelida	3.692	3.607	7.299	Masarac	146	133	279	Guingueta d'Àneu	166	145	311	Morell	1.850	1.781	3.631
Gironella	2.357	2.451	4.808	Massanes	392	329	721	Guissona	3.721	3.393	7.014	Morera de Montsant	90	68	158
Gisclareny	15	12	27	Meranges	61	38	99	Guixers	86	54	140				
Granada	1.076	1.036	2.112	Mieres	162	156	318	Isona i Conca Dellà	544	483	1.027	Nou de Gaià	275	288	563
Granera	55	23	78	Mollet de Peralada	98	88	186	Ivars d'Urgell	820	748	1.568	Nulles	249	215	464
Granollers	29.897	30.798	60.695	Molló	164	178	342	Ivars de Noguera	175	157	332	Pallaresos	2.348	2.287	4.635
Gualba	718	705	1.423	Montagut i Oix	486	433	919	Ivorra	57	50	107	Palma d'Ebre	171	185	356
Guardiola de Berguedà	476	428	904	Mont-ras	871	854	1.725	Josa i Tuixén	68	47	115	Passanant i Belltall	85	64	149
Gurb	1.338	1.278	2.616	Navata	646	661	1.307	Juncosa	217	191	408	Paüls	276	291	567

Hospitalet de Llobregat	124.443	132.906	257.349	Ogassa	133	95	228	Juneda	1.766	1.617	3.383	Perafort	654	599	1.253
Hostalets de Pierola	1.494	1.407	2.901	Olot	16.974	17.220	34.194	Les	471	484	955	Perelló	1.492	1.392	2.884
Igualada	19.255	20.061	39.316	Ordis	194	170	364	Linyola	1.317	1.309	2.626	Piles	116	100	216
Jorba	413	410	823	Osor	217	204	421	Lladorre	108	117	225	Pinell de Brai	509	503	1.012
Llacuna	469	394	863	Palafrugell	11.274	11.451	22.725	Lladurs	95	88	183	Pira	269	231	500
Llagosta	6.586	6.757	13.343	Palamós	8.651	9.092	17.743	Llardecans	246	224	470	Pla de Santa Maria	1.166	1.100	2.266
Lliçà d'Amunt	7.623	7.310	14.933	Palau de Santa Eulàlia	58	38	96	Llavorsí	173	186	359	Pobla de Mafumet	1.983	1.871	3.854
Lliçà de Vall	3.248	3.138	6.386	Palau-sator	151	134	285	Lleida	67.855	69.472	137.327	Pobla de Massaluca	184	151	335
Llinars del Vallès	4.856	4.893	9.749	Palau-saverdera	714	742	1.456	Lles de Cerdanya	144	109	253	Pobla de Montornès	1.468	1.327	2.795
Lluçà	137	142	279	Palmerola	0	0	0	Llimiana	83	59	142	Poboleda	198	158	356
Malgrat de Mar	9.181	9.164	18.345	Palol de Revardit	237	239	476	Llobera	110	91	201	Pont d'Armentera	252	249	501
Malla	136	128	264	Pals	1.246	1.223	2.469	Maials	521	424	945	Pontils	65	53	118
Manlleu	9.984	10.023	20.007	Pardines	89	71	160	Maldà	114	113	227	Porrera	236	205	441
Manresa	36.748	38.404	75.152	Parlavà	206	188	394	Massalcoreig	335	253	588	Pradell de la Teixeta	76	87	163
Marganell	124	130	254	Pau	277	260	537	Massoteres	116	98	214	Prades	317	282	599
Martorell	14.100	13.581	27.681	Pedret i Marzà	98	88	186	Menàrguens	458	361	819	Prat de Comte	98	83	181
Martorelles	2.384	2.358	4.742	Pera	219	238	457	Miralcamp	684	674	1.358	Pratdip	374	344	718
Masies de Roda	355	359	714	Peralada	920	939	1.859	Mollerussa	7.437	7.137	14.574	Puigpelat	588	559	1.147
Masies de Voltregà	1.550	1.590	3.140	Planes d'Hostoles	828	801	1.629	Molsosa	53	56	109	Querol	298	234	532
Masnou	11.209	12.079	23.288	Planoles	168	135	303	Montellà i Martinet	305	249	554	Rasquera	396	400	796
Masquefa	4.271	4.243	8.514	Pont de Molins	265	266	531	Montferrer i Castellbò	591	501	1.092	Renau	78	75	153
Matadepera	4.599	4.587	9.186	Pontós	133	107	240	Montgai	332	304	636	Reus	49.805	53.318	103.123
Mataró	62.517	63.610	126.127	Porqueres	2.271	2.323	4.594	Montoliu de Lleida	234	235	469	Riba	322	268	590
Mediona	1.131	1.120	2.251	Port de la Selva	508	484	992	Montoliu de Segarra	98	80	178	Riba-roja d'Ebre	589	527	1.116
Moià	3.085	2.980	6.065	Portbou	543	564	1.107	Montornès de Segarra	46	51	97	Riera de Gaià	851	853	1.704
Molins de Rei	12.407	13.085	25.492	Preses	874	890	1.764	Nalec	54	47	101	Riudecanyes	576	525	1.101

Mollet del Vallès	25.210	25.918	51.128	Puigcerdà	4.425	4.414	8.839	Naut Aran	916	865	1.781	Riudecols	611	554	1.165
Monistrol de Calders	356	321	677	Quart	1.786	1.784	2.370	Navès	144	144	228	Riudoms	3.357	3.158	6.515
Monistrol de Montserrat	1.489	1.446	2.935	Queralbs	98	78	176	Odèn	150	106	256	Rocafort de Queralt	124	117	241
Montcada i Reixac	17.261	17.802	35.063	Rabós	86	89	175	Oliana	918	908	1.826	Roda de Berà	3.273	3.081	6.354
Montclar	61	60	121	Regencós	143	136	279	Oliola	113	98	211	Rodonyà	262	236	498
Montesquiu	481	479	960	Ribes de Freser	887	896	1.783	Olius	497	434	931	Roquetes	4.194	3.890	8.084
Montgat	5.788	5.960	11.748	Riells i Viabrea	2.026	1.896	3.922	Oluges	81	74	155	Rourell	184	185	369
Montmajor	235	224	459	Ripoll	5.236	5.375	10.611	Omellons	111	99	210	Salomó	284	261	545
Montmaneu	85	68	153	Riudarenes	1.106	1.039	2.145	Omells de na Gaia	72	63	135	Salou	13.618	12.615	26.233
Montmeló	4.271	4.477	8.748	Riudaura	229	246	475	Organyà	401	400	801	Sant Carles de la Ràpita	7.295	7.607	14.902
Montornès del Vallès	8.206	8.034	16.240	Riudellots de la Selva	1.024	1.005	2.029	Os de Balaguer	514	499	1.013	Sant Jaume dels Domenys	1.319	1.242	2.561
Montseny	174	169	343	Riumors	133	133	266	Ossó de Sió	106	107	213	Sant Jaume d'Enveja	1.748	1.731	3.479
Muntanyola	316	297	613	Roses	9.645	9.571	19.216	Palau d'Anglesola	1.072	1.111	2.183	Santa Bàrbara	1.933	1.864	3.797
Mura	124	103	227	Rupià	134	130	264	Penelles	265	198	463	Santa Coloma de Queralt	1.334	1.361	2.695
Navarcles	2.895	3.055	5.950	Sales de Llierca	76	71	147	Peramola	169	172	341	Santa Oliva	1.679	1.636	3.315
Navàs	2.997	3.023	6.020	Salt	15.685	14.151	29.836	Pinell de Solsonès	123	88	211	Sarral	789	771	1.560
Nou de Berguedà	80	77	157	Sant Andreu Salou	79	71	150	Pinós	163	149	312	Savallà del Comtat	28	28	56
Òdena	1.855	1.759	3.614	Sant Aniol de Finestres	195	168	363	Plans de Sió	267	242	509	Secuita	841	835	1.676
Olèrdola	1.823	1.742	3.565	Sant Climent Sescebes	372	264	636	Poal	333	304	637	Selva del Camp	2.786	2.760	5.546
Olesa de Bonesvalls	915	819	1.734	Sant Feliu de Buixalleu	431	394	825	Pobla de Cérvoles	109	85	194	Senan	33	16	49
Olesa de Montserrat	11.734	11.818	23.552	Sant Feliu de Guíxols	10.712	11.009	21.721	Pobla de Segur	1.462	1.487	2.949	Sénia	2.837	2.815	5.652
Olivella	1.929	1.726	3.655	Sant Feliu de Pallerols	647	695	1.342	Pont de Bar	94	77	171	Solivella	312	302	614
Olost	602	595	1.197	Sant Ferriol	125	103	228	Pont de Suert	1.140	1.125	2.265	Tarragona	63.941	67.566	131.507
Olvan	410	434	844	Sant Gregori	1.857	1.779	3.636	Ponts	1.292	1.330	2.622	Tivenys	448	431	879
Orís	160	156	316	Sant Hilari	2.801	2.777	5.578	Portella	395	313	708	Tivissa	841	836	1.677

				Sacalm											
Oristà	267	280	547	Sant Jaume de Llierca	410	442	852	Prats i Sansor	119	113	232	Torre de Fontaubella	72	65	137
Orpí	74	60	134	Sant Joan de les Abadesses	1.631	1.639	3.270	Preixana	199	182	381	Torre de l'Espanyol	327	307	634
Òrrius	359	335	694	Sant Joan de Mollet	236	262	498	Preixens	228	215	443	Torredembarra	7.667	8.059	15.726
Pacs del Penedès	455	447	902	Sant Joan les Fonts	1.478	1.453	2.931	Prullans	110	114	224	Torroja del Priorat	82	67	149
Palafolls	4.629	4.542	9.171	Sant Jordi Desvalls	357	375	732	Puiggròs	141	139	280	Tortosa	16.613	16.832	33.445
Palau-solità i Plegamans	7.170	7.456	14.626	Sant Julià de Ramis	1.750	1.697	3.447	Puigverd d'Agramunt	127	101	228	Uldecona	3.252	3.069	6.321
Pallejà	5.690	5.726	11.416	Sant Julià del Llor i Bonmatí	683	638	1.321	Puigverd de Lleida	694	656	1.350	Ulldemolins	226	169	395
Palma de Cervelló	1.475	1.523	2.998	Sant Llorenç de la Muga	133	118	251	Rialp	345	321	666	Vallclara	62	41	103
Papiol	2.029	2.073	4.102	Sant Martí de Llémena	314	298	612	Ribera d'Ondara	222	211	433	Vallfogona de Riucorb	51	36	87
Parets del Vallès	9.532	9.438	18.970	Sant Martí Vell	126	119	245	Ribera d'Urgellet	483	453	936	Vallmoll	864	838	1.702
Perafita	210	201	411	Sant Miquel de Campmajor	119	107	226	Riner	130	132	262	Valls	11.978	12.134	24.112
Piera	7.743	7.451	15.194	Sant Miquel de Fluvià	390	356	746	Riu de Cerdanya	55	38	93	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	3.155	3.139	6.294
Pineda de Mar	13.147	13.202	26.349	Sant Mori	94	81	175	Rosselló	1.549	1.534	3.083	Vendrell	18.145	18.423	36.568
Pla del Penedès	612	620	1.232	Sant Pau de Segúries	330	342	672	Salàs de Pallars	180	157	337	Vespella de Gaià	234	190	424
Pobla de Claramunt	1.109	1.081	2.190	Sant Pere Pescador	1.102	938	2.040	Sanaüja	209	192	401	Vilabella	388	361	749
Pobla de Lillet	537	560	1.097	Santa Coloma de Farners	6.461	6.393	12.854	Sant Esteve de la Sarga	77	53	130	Vilalba dels Arcs	323	320	643
Polinyà	4.232	4.151	8.383	Santa Cristina d'Aro	2.600	2.594	5.194	Sant Guim de Freixenet	538	490	1.028	Vilallonga del Camp	1.200	1.140	2.340
Pont de Vilomara i Rocafort	1.954	1.840	3.794	Santa Llogaia d'Àlguema	184	169	353	Sant Guim de la Plana	101	76	177	Vilanova de Prades	63	58	121
Pontons	253	203	456	Santa Pau	777	772	1.549	Sant Llorenç de Morunys	470	479	949	Vilanova d'Escornalbou	275	246	521
Prat de Llobregat	31.364	32.533	63.897	Sarrià de Ter	2.484	2.568	5.052	Sant Martí de Riucorb	347	314	661	Vilaplana	299	286	585
Prats de Lluçanes	1.265	1.268	2.533	Saus, Camallera i	415	424	839	Sant Ramon	275	232	507	Vila-rodona	653	606	1.259

				Llampaies											
Prats de Rei	285	250	535	Selva de Mar	109	82	191	Sarroca de Bellera	69	51	120	Vila-seca	11.062	10.931	21.993
Premià de Dalt	5.188	5.157	10.345	Serinyà	577	540	1.117	Sarroca de Lleida	201	169	370	Vilaverd	228	212	440
Premià de Mar	13.698	14.351	28.049	Serra de Daró	113	93	206	Senterada	79	57	136	Vilella Alta	69	58	127
Puigdàlber	253	253	506	Setcases	97	85	182	Sentiu de Sió	229	216	445	Vilella Baixa	111	89	200
Puig-reig	1.996	2.090	4.086	Sils	2.996	2.914	5.910	Seròs	1.020	875	1.895	Vimbodí i Poblet	509	408	917
Pujalt	110	93	203	Siurana	74	85	159	Seu d'Urgell	5.789	6.226	12.015	Vinebre	214	214	428
Quar	30	27	57	Susqueda	56	42	98	Sidamon	383	349	732	Vinyols i els Arcs	1.003	925	1.928
Rajadell	271	265	536	Tallada d'Empordà	234	216	450	Soleràs	183	163	346	Xerta	578	610	1.188
Rellinars	379	356	735	Terrades	149	157	306	Solsona	4.444	4.530	8.974				
Ripollet	18.776	19.123	37.899	Torrent	90	71	161	Soriguera	220	183	403				
Roca del Vallès	5.275	5.261	10.536	Torroella de Fluvà	367	321	688	Sort	1.056	1.072	2.128				
Roda de Ter	2.998	3.127	6.125	Torroella de Montgrí	5.842	8.674	11.516	Soses	889	830	1.719				
Rubí	37.444	38.124	75.568	Tortellà	380	403	783	Sudanell	482	392	874				
Rubió	124	106	230	Toses	99	69	168	Sunyer	209	150	359				
Rupit i Pruit	143	138	281	Tossa de Mar	2.792	2.750	5.542	Talarn	476	226	702				
Sabadell	102.153	107.778	209.931	Ullà	626	512	1.138	Talavera	141	109	250				
Sagàs	84	71	155	Ullastret	148	147	295	Tàrrega	8.230	8.369	16.599				
Saldes	157	118	275	Ultramort	121	95	216	Tarrés	56	43	99				
Sallent	3.173	3.421	6.594	Urús	81	92	173	Tarroja de Segarra	99	82	181				
Sant Adrià del Besòs	18.041	18.583	36.624	Vajol	47	38	85	Térmens	720	722	1.442				
Sant Agustí de Lluçanès	44	42	86	Vall de Bianya	633	632	1.265	Tírvia	69	72	141				
Sant Andreu de la Barca	13.568	13.735	27.303	Vall d'en Bas	1.519	1.499	3.018	Tiurana	37	39	76				
Sant Andreu de Llavaneres	5.326	5.432	10.758	Vallfogona de Ripollès	112	92	204	Torà	613	610	1.223				
Sant Antoni de Vilamajor	2.990	3.015	6.005	Vall-llobrega	464	460	924	Torms	83	64	147				
Sant Bartomeu del Grau	452	406	858	Ventalló	397	396	793	Tornabous	465	393	858				
Sant Boi de Llobregat	40.246	41.896	82.142	Verges	558	601	1.159	Torre de Cabdella	386	368	754				

Sant Boi de Lluçanès	258	257	515	Vidrà	89	88	177	Torre-serona	185	178	363				
Sant Cebrià de Vallalta	1.728	1.582	3.310	Vidreres	3.949	3.703	7.652	Torrebesses	155	135	290				
Sant Celoni	8.784	8.804	17.588	Vilabertran	468	451	919	Torrefarrera	2.363	2.290	4.653				
Sant Climent de Llobregat	2.038	2.000	4.038	Vilablareix	1.328	1.363	2.691	Torrefeta i Florejacs	313	278	591				
Sant Cugat del Vallès	43.515	46.001	89.516	Viladamat	241	227	468	Torregrossa	1.113	1.079	2.192				
Sant Cugat Sesgarrigues	475	505	980	Viladasens	112	104	216	Torrelameu	403	312	715				
Sant Esteve de Palautordera	1.309	1.339	2.648	Vilademuls	415	374	789	Torres de Segre	1.130	1.095	2.225				
Sant Esteve Sesrovires	3.838	3.832	7.670	Viladrau	517	521	1.038	Tremp	2.910	2.996	5.906				
Sant Feliu de Codines	3.063	2.982	6.045	Vilafant	2.700	2.765	5.465	Vall de Boí	537	478	1.015				
Sant Feliu de Llobregat	21.424	22.774	44.198	Vilajuïga	561	562	1.123	Vall de Cardós	191	169	360				
Sant Feliu Sasserra	321	285	606	Vilallonga de Ter	213	193	406	Vallbona de les Monges	122	104	226				
Sant Fost de Campsentelles	4.299	4.365	8.664	Vilamacolum	168	157	325	Vallfogona de Balaguer	929	938	1.867				
Sant Fruitós de Bages	4.199	4.313	8.512	Vilamalla	579	567	1.146	Valls d'Aguilar	152	125	277				
Sant Hipòlit de Voltregà	1.699	1.754	3.453	Vilamaniscle	108	91	199	Valls de Valira	418	390	808				
Sant Iscle de Vallalta	663	632	1.295	Vilanant	201	200	401	Vansa i Fòrnols	96	84	180				
Sant Jaume de Frontanyà	19	11	30	Vila-sacra	345	361	706	Verdú	441	483	924				
Sant Joan de Vilatorrada	5.402	5.400	10.802	Vilaür	74	71	145	Vielha e Mijaran	2.811	2.701	5.512				
Sant Joan Despí	16.500	17.373	33.873	Vilobí d'Onyar	1.635	1.503	3.138	Vila-sana	356	365	721				
Sant Julià de Cerdanyola	133	109	242	Vilopriu	110	97	207	Vilagrassa	270	252	522				
Sant Julià de Vilatorrada	1.528	1.573	3.101					Vilaller	292	255	547				
Sant Just Desvern	8.235	8.966	17.201					Vilamòs	83	68	151				
Sant Llorenç d'Hortons	1.292	1.255	2.547					Vilanova de Bellpuig	587	572	1.159				
Sant Llorenç Savall	1.195	1.166	2.361					Vilanova de l'Aguda	102	104	206				

Anexo B. Tabla de empresas en Cataluña por provincias, municipios y tipos de empresas (comunicación y hostelería) en 2017. Información extraída del Instituto Nacional de Estadística. - Com.: empresas que pertenecen al sector de comunicación. - Host: empresas que tienen que ver con el comercio, transporte y hostelería.

Barcelona				Gerona				Lérida				Tarragona			
	Empresas	Com.	Host.		Empresas	Com.	Host.		Empresas	Com.	Host.		Empresas	Com.	Host.
Abrera	780	11	351	Agullana	67	0	0	Abella de la Conca	7	0	0	Aiguamúrcia	62	0	0
Aguilar de Segarra	30	0	0	Aiguaviva	179	0	0	Àger	46	0	0	Albinyana	99	0	44
Aiguafreda	202	0	59	Albanyà	7	0	0	Agramunt	480	1	161	Albiol	26	0	0
Alella	1.130	24	360	Albons	67	0	0	Aitona	124	0	50	Alcanar	635	7	301
Alpens	19	0	0	Alp	212	0	70	Alamús	55	0	0	Alcover	326	1	124
Ametlla del Vallès	1.051	21	333	Amer	144	0	53	Alàs i Cerc	20	0	0	Aldea	314	0	147
Arenys de Mar	1.206	51	406	Anglès	321	1	102	Albagés	19	0	0	Aldover	35	0	0
Arenys de Munt	728	7	262	Arbúcies	483	4	154	Albatàrrec	119	0	48	Aleixar	53	0	0
Argençola	19	0	0	Argelaguer	44	0	0	Albesa	78	0	36	Alfara de Carles	23	0	0
Argentona	1.152	17	369	Armentera	69	0	0	Albi	49	0	0	Alforja	111	0	48
Artés	349	4	111	Avinyonet de Puigventós	115	0	45	Alcanó	10	0	0	Alió	27	0	0
Avià	180	0	51	Banyoles	1.711	32	486	Alcarrà	534	1	224	Almoster	104	0	32
Avinyó	142	0	54	Bàscara	90	0	0	Alcoletge	163	0	103	Altafulla	396	8	124
Avinyonet del Penedès	150	0	74	Begur	445	0	131	Alfarràs	167	0	89	Ametlla de Mar	530	9	208
Badalona	12.985	211	5.891	Bellcaire d'Empordà	61	0	0	Alfès	29	0	0	Ampolla	257	0	103
Badia del Vallès	313	4	147	Besalú	234	0	83	Algerri	28	0	0	Amposta	1.567	22	644
Bagà	172	0	63	Bescanó	357	0	118	Alguaire	209	0	79	Arboç	268	1	101
Balenya	338	0	115	Beuda	19	0	0	Alins	34	0	0	Arbolí	11	0	0
Balsareny	176	0	66	Bisbal d'Empordà	756	9	248	Almacelles	433	1	165	Argentera	8	0	0
Barberà del Vallès	2.579	47	1.112	Biure	18	0	0	Almatret	16	0	0	Arnes	42	0	0
Barcelona	178.607	6.760	51.826	Blanes	2.400	30	939	Almenar	230	0	88	Ascó	86	0	25
Begues	595	17	187	Boadella i les Escaules	16	0	0	Alòs de Balaguer	5	0	0	Banyeres del Penedès	166	0	62
Bellprat	4	0	0	Bolvir	43	0	0	Alpicat	467	4	153	Barberà de la Conca	39	0	0
Berga	1.233	15	423	Bordils	100	0	29	Alt Àneu	42	0	0	Batea	134	0	49
Bigues i Riells	816	9	307	Borrassà	56	0	0	Anglesola	124	0	61	Bellmunt del Priorat	18	0	0

Borredà	49	0	0	Breda	254	0	85	Arbeca	158	0	56	Bellvei	148	0	66
Bruc	169	0	86	Brunyola	26	0	0	Arres	1	0	0	Benifallet	53	0	0
Brull	33	0	0	Cabanelles	19	0	0	Arsèguel	13	0	0	Benissanet	74	0	30
Cabanyes	82	0	0	Cabanes	95	0	0	Artesa de Lleida	105	0	38	Bisbal de Falset	8	0	0
Cabrera d'Anoia	67	0	24	Cadaqués	309	0	128	Artesa de Segre	317	0	125	Bisbal del Penedès	177	0	66
Cabrera de Mar	772	0	258	Caldes de Malavella	462	5	184	Aspa	10	0	0	Blancafort	18	0	0
Cabrils	853	17	249	Calogne	903	10	287	Avellanès i Santa Linya	22	0	0	Bonastre	44	0	0
Calaf	302	0	100	Camós	36	0	0	Baix Pallars	24	0	0	Borges del Camp	136	0	50
Calders	99	0	0	Campdevàrol	196	0	66	Balaguer	1.150	13	480	Bot	35	0	0
Caldes de Montbui	1.569	21	559	Campelles	15	0	0	Barbens	49	0	0	Botarell	68	0	30
Caldes d'Estrac	233	0	76	Campllong	77	0	0	Baronia de Rialb	17	0	0	Bràfim	36	0	0
Calella	1.339	20	545	Camprodon	248	0	101	Bassella	16	0	0	Cabacés	17	0	0
Calldetenes	229	0	78	Canet d'Adri	56	0	0	Bausen	1	0	0	Cabra del Camp	51	0	22
Callús	144	0	51	Cantalops	20	0	0	Belianes	36	0	0	Calafell	1.614	28	633
Calonge de Segarra	17	0	0	Capmany	76	0	0	Bell-lloc d'Urgell	152	0	60	Camarles	255	0	102
Campins	61	0	0	Cassà de la Selva	814	12	243	Bellguarda	20	0	0	Cambrils	2.611	36	977
Canet de Mar	1.039	21	394	Castellfollit de la Roca	73	0	29	Bellcaire d'Urgell	95	0	37	Canonja	244	1	101
Canovelles	969	10	401	Castelló d'Empúries	1.233	16	473	Bellmunt d'Urgell	12	0	0	Capafonts	8	0	0
Cànoves i Samalús	249	0	96	Castell-Platja d'Aro	1.247	11	437	Bellpuig	415	4	167	Capçanes	26	0	0
Canyelles	334	0	132	Cellera de Ter	154	0	52	Bellver de Cerdanya	261	0	85	Caseres	16	0	0
Capellades	273	1	105	Celrà	426	7	178	Bellvis	145	0	41	Castellvell del Camp	213	0	69
Capolat	6	0	0	Cervià de Ter	81	0	0	Benavent de Segrià	97	0	36	Catllar	294	0	98
Cardedeu	1.566	37	484	Cistella	28	0	0	Biosca	10	0	0	Colldejou	12	0	0
Cardona	351	0	136	Colera	30	0	0	Bòrdes	22	0	0	Conesa	7	0	0
Carme	51	0	0	Colomers	20	0	0	Borges Blanques	442	6	153	Constantí	437	1	200

Casserres	142	0	57	Corçà	128	0	49	Bossòst	130	0	74	Corbera d'Ebre	58	0	0
Castell de l'Areny	9	0	0	Cornellà del Terri	336	0	98	Bovera	13	0	0	Cornudella de Montsant	83	0	32
Castellar de n'Hug	24	0	0	Crespià	33	0	0	Cabanabona	14	0	0	Creixell	192	0	81
Castellar del Riu	9	0	0	Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura	108	0	36	Cabó	1	0	0	Cunit	686	11	276
Castellar del Vallès	2.035	39	716	Darnius	38	0	0	Camrassa	54	0	0	Deltebre	807	4	320
Castellbell i el Vilar	271	0	91	Das	23	0	0	Canejan	4	0	0	Duesaigües	11	0	0
Castellbisbal	1.106	8	473	Escala	854	9	323	Castell de Mur	13	0	0	Espluga de Francolí	248	0	103
Castellcir	67	0	0	Espinelves	24	0	0	Castellar de la Ribera	6	0	0	Falset	216	0	85
Castelldefels	5.323	145	1.954	Espolla	25	0	0	Castell dans	55	0	30	Fatarella	70	0	32
Castellet i la Gornal	138	0	55	Esponellà	33	0	0	Castellnou de Seana	54	0	0	Febró	1	0	0
Castellfollit de Riubregós	14	0	0	Far d'Empordà	35	0	0	Castelló de Farfanya	23	0	0	Figuera	7	0	0
Castellfollit del Boix	28	0	0	Figueres	3.723	63	1.447	Castellserà	70	0	15	Figuerola del Camp	18	0	0
Castellgalí	158	0	48	Flaçà	72	0	27	Cava	1	0	0	Flix	179	0	73
Castellnou de Bages	77	0	30	Foixà	23	0	0	Cervera	660	7	286	Forès	1	0	0
Castellolí	57	0	0	Fontanals de Cerdanya	51	0	0	Cervià de les Garrigues	41	0	0	Freginals	15	0	0
Castellterçol	214	0	68	Fontanilles	18	0	0	Ciutadilla	16	0	0	Galera	50	0	0
Castellví de la Marca	99	0	39	Fontcoberta	126	0	45	Clariana de Cardener	19	0	0	Gandesa	237	0	97
Castellví de Rosanes	171	0	69	Forallac	236	0	74	Cogul	11	0	0	Garcia	28	0	0
Centelles	628	14	198	Fornells de la Selva	332	0	132	Coll de Nargó	46	0	0	Garidells	11	0	0
Cercs	74	0	30	Fortià	49	0	0	Coma i la Pedra	27	0	0	Ginestar	41	0	0
Cerdanyola del Vallès	4.236	115	1.528	Garrigàs	39	0	0	Conca de Dalt	30	0	0	Godall	44	0	0

Cervelló	836	14	342	Garrigoles	4	0	0	Corbins	75	0	24	Gratallops	42	0	0
Collbató	361	0	144	Garriguella	75	0	0	Cubells	32	0	0	Guiamets	21	0	0
Collsuspina	32	0	0	Ger	42	0	0	Espluga Calba	19	0	0	Horta de Sant Joan	85	0	39
Copons	19	0	0	Girona	9.287	230	2.602	Espot	56	0	0	Lloar	9	0	0
Corbera de Llobregat	1.165	23	395	Gombren	12	0	0	Estamariu	6	0	0	Llorac	8	0	0
Cornellà de Llobregat	5.280	101	2.138	Gualta	49	0	0	Estaràs	8	0	0	Llorenç del Penedès	219	0	88
Cubelles	1.008	20	389	Guils de Cerdanya	41	0	0	Esterrí d'Àneu	89	0	0	Marçà	46	0	0
Dosrius	494	12	180	Hostalric	259	0	89	Esterrí de Cardós	7	0	0	Margalef	15	0	0
Esparraguera	1.425	20	574	Isòvol	31	0	0	Farrera	8	0	0	Mas de Barberans	27	0	0
Esplugues de Llobregat	3.426	60	1.231	Jafre	32	0	0	Fígols i Alinyà	17	0	0	Masdenverge	46	0	18
Espunyola	19	0	0	Jonquera	469	0	286	Floresta	7	0	0	Masllorenç	35	0	0
Esquirol	189	0	58	Juià	31	0	0	Fondarella	69	0	0	Masó	15	0	0
Estany	37	0	0	Lladó	53	0	0	Foradada	27	0	0	Maspujols	30	0	0
Figaró-Montmany	76	0	24	Llagostera	659	6	216	Fuliola	83	0	39	Masroig	31	0	0
Fígols	1	0	0	Llambilles	90	0	0	Fullea	6	0	0	Milà	12	0	0
Fogars de la Selva	99	0	43	Llanars	51	0	0	Gavet de la Conca	16	0	0	Miravet	68	0	0
Fogars de Montclús	31	0	0	Llançà	416	4	156	Gimenells i el Pla de la Font	60	0	25	Molar	21	0	0
Folgueroles	204	0	49	Llers	144	0	65	Golmés	214	0	84	Montblanc	521	6	178
Fonollosa	106	0	37	Llívia	167	0	60	Gósol	19	0	0	Montbrió del Camp	186	0	65
Font-rubí	130	0	32	Lloret de Mar	2.720	24	1.136	Granadella	60	0	0	Montferri	19	0	0
Franqueses del Vallès	1.595	23	553	Llosses	15	0	0	Granja d'Escarp	42	0	24	Montmell	58	0	23
Gaià	21	0	0	Maçanet de Cabrenys	60	0	0	Granyanella	16	0	0	Mont-ral	16	0	0
Gallifa	28	0	0	Maçanet de la Selva	412	9	141	Granyena de les Garrigues	6	0	0	Mont-roig del Camp	841	5	325
Garriga	1.394	30	467	Madremanya	30	0	0	Granyena de Segarra	7	0	0	Móra d'Ebre	404	1	155
Gavà	3.362	58	1.275	Maià de Montcal	38	0	0	Guimerà	22	0	0	Móra de la Nova	186	0	85

Gelida	435	7	162	Masarac	23	0	0	Gingueta d'Àneu	34	0	0	Morell	219	0	113
Gironella	355	0	132	Massanes	38	0	0	Guissona	450	1	285	Morera de Montsant	14	0	0
Gisclareny	1	0	0	Meranges	7	0	0	Guixers	12	0	0				
Granada	187	0	68	Mieres	27	0	0	Isona i Conca Dellà	83	0	25	Nou de Gaià	35	0	0
Granera	12	0	0	Mollet de Peralada	19	0	0	Ivars d'Urgell	86	0	33	Nulles	28	0	0
Granollers	5.247	125	1.818	Molló	40	0	0	Ivars de Noguera	8	0	0	Pallaresos	255	0	94
Gualba	124	0	44	Montagut i Oix	87	0	0	Ivorra	4	0	0	Palma d'Ebre	16	0	0
Guardiola de Berguedà	69	0	36	Mont-ras	186	0	62	Josa i Tuixén	11	0	0	Passanant i Belltall	10	0	0
Gurb	428	0	147	Navata	101	0	37	Juncosa	31	0	0	Paüls	23	0	0
Hospitalet de Llobregat	12.872	220	5.739	Ogassa	19	0	0	Juneda	244	0	78	Perafort	86	0	40
Hostalets de Pierola	211	0	61	Olot	2.378	48	769	Les	85	0	41	Perelló	243	0	102
Igualada	3.431	64	1.057	Ordis	30	0	0	Linyola	187	0	75	Piles	10	0	0
Jorba	70	0	0	Osor	35	0	0	Lladorre	15	0	0	Pinell de Brai	71	0	31
Llacuna	76	0	0	Palafrugell	1.630	21	558	Lladurs	8	0	0	Pira	23	0	0
Llagosta	735	7	330	Palamós	1.405	17	498	Llardecans	24	0	0	Pla de Santa Maria	132	0	46
Lliçà d'Amunt	1.146	12	504	Palau de Santa Eulàlia	14	0	0	Llavorsí	35	0	0	Pobla de Mafumet	151	0	60
Lliçà de Vall	883	9	337	Palau-sator	33	0	0	Lleida	10.847	175	3.786	Pobla de Massaluça	16	0	0
Llinars del Vallès	837	18	283	Palau-saverdera	112	0	33	Lles de Cerdanya	30	0	0	Pobla de Montornès	178	0	67
Lluçà	31	0	0	Palmerola	0	0	0	Llimiana	7	0	0	Poboleda	32	0	0
Malgrat de Mar	1.194	9	512	Palol de Revardit	79	0	0	Llobera	9	0	0	Pont d'Armentera	29	0	0
Malla	26	0	0	Pals	259	0	78	Maials	54	0	0	Pontils	4	0	0
Manlleu	1.291	13	480	Pardines	12	0	0	Maldà	25	0	0	Porrera	46	0	0
Manresa	5.518	101	1.778	Parlavà	21	0	0	Massalcoreig	22	0	0	Pradell de la Teixeta	17	0	0
Marganell	22	0	0	Pau	45	0	0	Massoteres	16	0	0	Prades	64	0	0
Martorell	1.462	24	593	Pedret i Marzà	20	0	0	Menàrguens	53	0	0	Prat de Comte	6	0	0
Martorelles	381	0	155	Pera	45	0	0	Miralcamp	90	0	33	Pratdip	46	0	0

Masies de Roda	72	0	0	Peralada	176	0	59	Mollerussa	1.059	13	351	Puigpelat	44	0	20
Masies de Voltregà	264	0	95	Planes d'Hostoles	138	0	54	Molsosa	1	0	0	Querol	35	0	0
Masnou	2.096	49	660	Planoles	29	0	0	Montellà i Martinet	59	0	0	Rasquera	59	0	0
Masquefa	528	10	213	Pont de Molins	51	0	0	Montferrer i Castellbò	10	0	49	Renau	9	0	0
Matadepera	1.016	15	257	Pontós	23	0	0	Montgai	41	0	0	Reus	6.971	93	2.529
Mataró	9.239	214	3.239	Porqueres	376	0	100	Montoliu de Lleida	34	0	0	Riba	32	0	0
Mediona	123	0	40	Port de la Selva	100	0	43	Montoliu de Segarra	17	0	0	Riba-roja d'Ebre	56	0	27
Moià	506	6	172	Portbou	67	0	35	Montornès de Segarra	4	0	0	Riera de Gaià	120	0	33
Molins de Rei	2.075	41	809	Preses	205	0	59	Nalec	1	0	0	Riudecanyes	81	0	30
Mollet del Vallès	2.725	47	1.057	Puigcerdà	1.025	8	363	Naut Aran	267	0	97	Riudecols	76	0	22
Monistrol de Calders	40	0	0	Quart	250	0	74	Navès	36	0	0	Riudoms	493	11	188
Monistrol de Montserrat	180	0	77	Queralbs	18	0	0	Odèn	18	0	0	Rocafort de Queralt	13	0	0
Montcada i Reixac	2.676	32	1.125	Rabós	13	0	0	Oliana	126	0	62	Roda de Berà	463	4	191
Montclar	10	0	0	Regencós	26	0	0	Oliola	7	0	0	Rodonyà	32	0	0
Montesquiu	52	0	0	Ribes de Freser	161	0	64	Olius	119	0	0	Roquetes	487	15	175
Montgat	934	18	369	Riells i Viabrea	268	0	106	Oluges	8	0	0	Rourell	18	0	0
Montmajor	54	0	0	Ripoll	710	8	262	Omellons	14	0	0	Salomó	37	0	0
Montmaneu	11	0	0	Riudarenes	138	0	51	Omells de na Gaia	7	0	0	Salou	1.778	23	753
Montmeló	597	6	248	Riudaura	44	0	0	Organyà	76	0	0	Sant Carles de la Ràpita	978	8	432
Montornès del Vallès	1.009	10	392	Riudellots de la Selva	345	0	125	Os de Balaguer	68	0	29	Sant Jaume dels Domenys	175	0	79
Montseny	45	0	0	Riumors	18	0	0	Ossó de Sió	18	0	0	Sant Jaume d'Enveja	204	0	81
Muntanyola	51	0	0	Roses	1.668	31	634	Palau d'Anglesola	166	0	59	Santa Bàrbara	240	0	90
Mura	20	0	0	Rupià	36	0	0	Penelles	27	0	0	Santa Coloma de Queralt	256	0	87

Navarcles	404	7	119	Sales de Llierca	12	0	0	Peramola	22	0	0	Santa Oliva	216	0	108
Navàs	447	1	164	Salt	1.253	23	553	Pinell de Solsonès	16	0	0	Sarral	98	0	38
Nou de Berguedà	12	0	0	Sant Andreu Salou	15	0	0	Pinós	23	0	0	Savallà del Comtat	1	0	0
Òdena	302	0	107	Sant Aniol de Finestres	29	0	0	Plans de Sió	36	0	0	Secuita	98	0	41
Olèrdola	425	0	158	Sant Climent Sescebes	45	0	0	Poal	54	0	0	Selva del Camp	397	5	130
Olesa de Bonesvalls	141	0	61	Sant Feliu de Buixalleu	113	0	0	Pobla de Cérvoles	15	0	0	Senan	4	0	0
Olesa de Montserrat	1.402	24	557	Sant Feliu de Guíxols	1.591	17	526	Pobla de Segur	233	0	90	Sénia	428	1	178
Olivella	278	0	94	Sant Feliu de Pallerols	91	0	24	Pont de Bar	14	0	0	Solivella	38	0	0
Olost	101	0	36	Sant Ferriol	19	0	0	Pont de Suert	224	0	99	Tarragona	8.445	157	2.825
Olvan	66	0	0	Sant Gregori	330	0	106	Ponts	230	0	102	Tivenys	53	0	0
Orís	21	0	0	Sant Hilari Sacalm	392	1	155	Portella	32	0	0	Tivissa	103	0	41
Oristà	53	0	0	Sant Jaume de Llierca	67	0	0	Prats i Sansor	33	0	0	Torre de Fontaubella	1	0	0
Orpí	19	0	0	Sant Joan de les Abadesses	230	0	91	Preixana	28	0	0	Torre de l'Espanyol	22	0	0
Òrrius	63	0	0	Sant Joan de Mollet	33	0	0	Preixens	32	0	0	Torredembarra	1.066	13	418
Pacs del Penedès	92	0	0	Sant Joan les Fonts	264	0	80	Prullans	24	0	0	Torroja del Priorat	25	0	0
Palafolls	635	4	266	Sant Jordi Desvalls	64	0	0	Puiggròs	10	0	0	Tortosa	2.294	46	875
Palau-solità i Plegamans	1.439	13	602	Sant Julià de Ramis	321	0	110	Puigverd d'Agramunt	10	0	0	Ulldecona	399	7	179
Pallejà	897	21	356	Sant Julià del Llor i Bonmatí	90	0	33	Puigverd de Lleida	74	0	33	Ulldemolins	25	0	0
Palma de Cervelló	320	0	125	Sant Llorenç de la Muga	25	0	0	Rialp	75	0	0	Vallclara	7	0	0
Papiol	443	0	167	Sant Martí de Llémena	53	0	0	Ribera d'Ondara	41	0	0	Vallfogona de Riucorb	8	0	0
Parets del Vallès	1.342	16	563	Sant Martí Vell	25	0	0	Ribera d'Urgellet	74	0	0	Vallmoll	100	0	42
Perafita	39	0	0	Sant Miquel	17	0	0	Riner	16	0	0	Valls	1.649	32	588

				de Campmajor												
Piera	856	12	353	Sant Miquel de Fluvià	43	0	0	Riu de Cerdanya	8	0	0	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	440	4	152	
Pineda de Mar	1.762	17	711	Sant Mori	20	0	0	Rosselló	166	0	69	Vendrell	2.279	28	846	
Pla del Penedès	82	0	23	Sant Pau de Segúries	60	0	0	Salàs de Pallars	32	0	0	Vespella de Gaià	30	0	0	
Pobla de Claramunt	204	0	50	Sant Pere Pescador	166	0	73	Sanaüja	46	0	0	Vilabella	54	0	0	
Pobla de Lillet	77	0	32	Santa Coloma de Farners	914	8	350	Sant Esteve de la Sarga	5	0	0	Vilalba dels Arcs	55	0	0	
Polinyà	814	2	351	Santa Cristina d'Aro	503	5	152	Sant Guim de Freixenet	87	0	35	Vilallonga del Camp	125	0	48	
Pont de Vilomara i Rocafort	168	0	72	Santa Llogaia d'Àlguema	49	0	0	Sant Guim de la Plana	9	0	0	Vilanova de Prades	9	0	0	
Pontons	25	0	0	Santa Pau	148	0	47	Sant Llorenç de Morunys	109	0	50	Vilanova d'Escornalbou	40	0	0	
Prat de Llobregat	3.524	59	1.673	Sarrià de Ter	353	8	144	Sant Martí de Riucorb	40	0	0	Vilaplana	29	0	0	
Prats de Lluçanes	239	0	77	Saus, Camallera i Llampaies	74	0	0	Sant Ramon	49	0	0	Vila-rodona	83	0	31	
Prats de Rei	39	0	0	Selva de Mar	17	0	0	Sarroca de Bellera	15	0	0	Vila-seca	1.238	15	512	
Premià de Dalt	1.031	33	324	Serinyà	97	0	23	Sarroca de Lleida	27	0	0	Vilaverd	21	0	0	
Premià de Mar	1.998	56	699	Serra de Daró	36	0	0	Senterada	18	0	0	Vilella Alta	7	0	0	
Puigdàlber	39	0	0	Setcases	28	0	0	Sentiu de Sió	29	0	0	Vilella Baixa	19	0	0	
Puig-reig	353	0	122	Sils	420	4	151	Seròs	118	0	49	Vimbodí i Poblet	55	0	21	
Pujalt	16	0	0	Siurana	17	0	0	Seu d'Urgell	1.140	20	437	Vinebre	21	0	0	
Quar	1	0	0	Susqueda	15	0	0	Sidamon	47	0	0	Vinyols i els Arcs	159	0	59	
Rajadell	50	0	0	Tallada d'Empordà	57	0	0	Soleràs	9	0	0	Xerta	78	0	31	
Rellinars	38	0	0	Terrades	20	0	0	Solsona	837	6	301					
Ripollet	2.283	29	960	Torrent	38	0	0	Soriguera	29	0	0					
Roca del Vallès	925	16	335	Torroella de Fluvià	65	0	0	Sort	317	0	143					
Roda de Ter	392	1	148	Torroella de	983	11	362	Soses	117	0	51					

				Montgrí												
Rubí	4.944	80	1.948	Tortellà	66	0	0	Sudanell	63	0	0					
Rubió	14	0	0	Toses	7	0	0	Sunyer	16	0	0					
Rupit i Pruit	46	0	0	Tossa de Mar	436	6	195	Talarn	30	0	0					
Sabadell	14.377	319	5.129	Ullà	79	0	27	Talavera	17	0	0					
Sagàs	14	0	0	Ullastret	29	0	0	Tàrrega	1.335	19	508					
Saldes	35	0	0	Ultramort	17	0	0	Tarrés	1	0	0					
Sallent	496	13	174	Urús	25	0	0	Tarroja de Segarra	12	0	0					
Sant Adrià del Besòs	2.062	25	1.031	Vajol	5	0	0	Térmens	100	0	46					
Sant Agustí de Luçanès	14	0	0	Vall de Bianya	135	0	50	Tírvia	9	0	0					
Sant Andreu de la Barca	1.562	17		Vall d'en Bas	274	0	86	Tiurana	1	0	0					
Sant Andreu de Llavaneres	1.063	31	299	Vallfogona de Ripollès	12	0	0	Torà	100	0	43					
Sant Antoni de Vilamajor	541	7	198	Vall-llobrega	102	0	0	Torms	5	0	0					
Sant Bartomeu del Grau	68	0	0	Ventalló	64	0	0	Tornabous	56	0	0					
Sant Boi de Llobregat	4.728	70	2.095	Verges	123	0	2	Torre de Cabdella	46	0	0					
Sant Boi de Luçanès	46	0	0	Vidrà	18	0	0	Torre-serona	47	0	0					
Sant Cebrià de Vallalta	295	0	113	Vidreres	535	1	198	Torrebesses	17	0	0					
Sant Celoni	1.189	25	379	Vilabertran	60	0	0	Torrefarrera	445	0	214					
Sant Climent de Llobregat	347	0	137	Vilablareix	285	0	115	Torrefeta i Florejacs	37	0	0					
Sant Cugat del Vallès	10.112	411	2.407	Viladamat	52	0	0	Torregrossa	165	0	73					
Sant Cugat Sesgarrigues	106	0	0	Viladasens	19	0	0	Torrelameu	41	0	0					
Sant Esteve de Palautordera	257	0	78	Vilademuls	80	0	0	Torres de Segre	141	0	81					
Sant Esteve Sesrovires	658	9	242	Viladrau	120	0	43	Tremp	461	1	170					
Sant Feliu de Codines	478	6	148	Vilafant	400	7	135	Vall de Boí	149	0	81					
Sant Feliu de	2.824	59	1.071	Vilajuïga	73	0	25	Vall de	30	0	0					

Anexo C. Tabla de densidad población en Cataluña con los municipios superiores a 20.000 habitantes. Información extraída de Idescat en 2017. Datos contabilizados en millones.

Municipio	Superficie km2	Densidad habitantes/km2
Barcelona	101,4	15.992,2
Hospitalet de Llobregat	12,4	20.754,0
Terrassa	70,2	3.084,0
Badalona	21,2	10.191,1
Sabadell	37,8	5.555,2
Lleida	212,3	646,9
Tarragona	57,9	2.272,1
Mataró	22,5	5.598,2
Santa Coloma de Gramanet	7,0	16.799,6
Reus	52,8	1.952,4
Girona	39,1	2.531,0
Sant Cugat del Vallès	48,2	1.856,0
Cornellà de Llobregat	7,0	12.390,6
Rubí	21,5	3.825,9
Manresa	32,3	2.339,6
Vilanova i la Geltrú	41,7	1.944,0
Viladecans	34,0	3.234,1
Castelldefels	20,4	5.124,6
Prat de Llobregat	12,9	2.034,3
Granollers	31,4	4.081,7
Cerdanyola del Vallès	14,9	1.888,8
Mollet del Vallès	30,6	4.747,3
Gavà	10,8	1.513,4
Figueres	30,8	2.381,4
Esplugues de Llobregat	19,3	9.976,1
Sant Feliu de Llobregat	4,6	3.739,3
Vic	11,8	1.437,7
Vilafranca del Penedès	19,6	2.011,8
Igualada	8,1	4.847,8
Blanes	17,7	2.197,8
Ripollet	4,3	8.752,7

Lloret de Mar	48,7	757,1
Sant Adrià de Besòs	3,8	9.587,4
Vendrell	36,8	993,7
Montcada i Reixac	23,5	1.494,0
Olot	29,0	1.177,9
Sant Joan Despí	6,2	5.489,1
Tortosa	218,5	153,1
Barberà del Vallès	8,3	3.954,3
Cambrils	35,2	933,1
Sant Pere de Ribes	40,8	738,8
Salt	6,6	4.493,4
Sitges	43,9	650,6
Premià de Mar	2,1	13.293,4
Sant Vicenç dels Horts	9,1	3.068,2
Martorell	12,8	2.169,4
Sant Andreu de la Barca	5,5	4.964,2
Pineda de Mar	10,7	2.453,4
Salou	15,1	1.733,8
Santa Perpètua de Mogoda	15,8	1.615,5
Molins de Rei	15,9	1.599,3
Calafell	20,4	1.221,7
Valls	55,3	436,2
Castellar del Vallès	44,9	529,4
Olesa de Montserrat	16,6	1.416,2
Masnou	3,4	6.869,6
Palafrugell	26,9	845,4
Vila-seca	21,6	1.016,3
Esparreguera	27,4	798,9
Sant Feliu de Guíxols	16,2	1.338,3
Vilassar de Mar	4,0	5.159,0
Amposta	138,3	148,7
Manlleu	17,2	1.161,2

Anexo D. Tabla de la localización de quioscos en Cataluña por provincias y municipios con más de 20.000 habitantes.

Municipio	Provincia	Localización quioscos
Barcelona	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Xarol Papers: c/ Bonavista, 9 - Papelería Lobo: c/ Còrsega, 551 - Luis Puig Mañez: c/Muntaner, 182-184 - Eduardo Ventura Casas: c/ Tamarit, 118 - Isabel Palacio Serrano: c/Floridablanca, 80 - Kiosko de prensa Martos: La Rambla, 14 - Isidro Martínez Roca: Gran Vía Corts Catalanes, 743 - Marc Llinas: Rda. Sant Antoni, 88 - José Antonio Zacarias Gracia: c/Diputació, 167 - Antonio Agustín Mata: Pg. Maragall, 37
Hospitalet de Llobregat	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Jorge Asensio Ros: c/Joncs, 12 - Manuel Alcantara Barranquero: c/Rafael Campalans, 29 - Francisco López Cuadrado: c/Enginyer Moncunill, 56 - Papereria Gerard: c/ Natzaret, 6-8 - Jaime Ayala Useros: Ctra. Collblanc, 53 - Miguel Jorge Ramón Castro: Pl. Guernika, s/m - Jesús Colas Villanueva: Pl. Senia, s/n - Jesús López Soriano: Rbla. Just Oliveras, 56 - Pedro Lanuza Sugrañes: c/Baquer, 31 - Visitación García Gordo: Av. Josep Tarradellas I Joan, 219
Terrassa	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Antonio Abad Amo: c/Sabadell, 7 - Juana Lendínez Montoro: c/Duquessa de la Victoria, 114 - José Elias Martínez: c/Topete, 75 - Julián Serrano Pérez: Av. Abat Marcet, 317 - María Asunción Carreras Molins: Ctra. Martorell, 40 - Premiun Consulting, S. L.: c/Prat de la Riba, 74 - Julián Sanz Soria SL: c/Vinyals, 61 - Miguel Vargas López: Rbla. Egara, 287 - Café-bar Puerto Rico scp: c/Girona, 199 - Egara Bocateria scp: c/Ample, 122
Badalona	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Centro Aragonés de Badalona: c/Conquista, 96 - Susana Garcia Baltanar: c/Ramiro de Maeztu, 29 - M^a Lourdes Giralte Colell: c/Industria, 156 - Pedro Javier Martínez García: c/Industria, 182 - José Antonio Rodríguez Vázquez: c/Pi i Gibert - Rafael Conejo Conejo: c/General Weyler, 79 - Manuela Ruiz Bordallo: c/Apenins, 14 - Antonio Valls Itarte : c/Progrès, 93 - Bar Rias Baixas scp: Av. Catalunya, A 77 - Alejandro Cutillas Martínez: Av. Lloreda, 15
Sabadell	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Guimera Emma: c/ Alguersuari i Pascual, 83 - José Sánchez Naise: c/Joaquim Sorolla, 6 - Rosa Casado Lara : c/Esciprio, 41 - María Estevez Sánchez: Pza. Triana, 5 - Ramón Sors Gulart: c/Baldiri Reixac, 5 - Milagros Garcia Moreno: Av. Polinyà, 56 - José R. Moreno Roldán: Av. Matadepera, 107 - Rafael Rot Giraldo: Ctra. Terrassa, 404 - Matilde Cortés Amaya: c/Florit, 2 - Diego Rama Galvez : c/ Andes, 6
Lleida	Lérida	<ul style="list-style-type: none"> - Mingo: Av. Balmes, 34 - El Quiosc: Av. Alcalde Porqueres, 94 - Paparazzi: c/Pere Cavasséquia, 23 - Lo Kiosc: c/Gran Passeig de Ronda, 122 - Josol & Anna Borrás: c/Vallcalent, 49 - Zambrana Gordillo: Av. San Pedro, 16 - L'Osset Fi: Av. Alcalde Porqueres, 32 - Porté Vilella: c/República del Paraguay, 6 - Kiosc M. Pilar: c/Hostal Bordeta, 39 - Navascuer Soterías: c/Bisbe Messeguer, 1
Tarragona	Tarragona	<ul style="list-style-type: none"> - Roslena: Av. Ramón i Cajal, 1 - Adqui: Av. Catalunya, 22

		<ul style="list-style-type: none"> - Roslena: c/Pere Martell, 24 - Roslena: Rambla Nova, 74 - Roslena: c/Dr. Mallafre Guasch, s/n - Roslena: c/Pere Martell, 43 - Av. President Companys, 14 - C/ Dr. Mallafre, 4 - C/Pere Martell, 4 - Pl. Imperial Tarraco, s/n
Mataró	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Quiosc Mind the gap: c/Sant Cristófor, 7 - Antonio Alberto Ferrer Sancho: c/Floridablanca, 85 - Andrés Cruces Guerrero: c/ Joanot Martorell, 12 - Pedro López Simarro: Av. Jaume Recoder, 11 - Antonio Molano Llamzares: c/Burriac, 63 - Lasal: c/Camino Ral, 51 - Juan Hernández Martínez: Rda. Barceló, 56 - Grafiques Oki: c/Josep Calvet, 34 - Grama Press : c/Camino Ral, 495 - Oki Edicions : c/Josep Calvet, 32
Santa Coloma de Gramenet	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Santiago Huertas Hernández: c/Singuerlin, 1 - Félix Buch Méndez: c/Sant Ignasi, 20 - Alberto Heredia Gómez : c/Sant Ignasi, 16 - Antonio Canete Carmona: c/Napols, 11 - Juan Gallego Ortega: c/Perú, 4 - José Fernández Jiménez: c/Balears, 69 - Consolación Martínez Hernández: c/Pirineus, 80 - Bodega Termes: Av. Santa Coloma, 15 - Blas Duran Jiménez: c/Cultura, 29 - Badacoloma: Rbla. Sant Sebastià, 13
Reus	Tarragona	<ul style="list-style-type: none"> - Quiosc del Hospital: Av. Doctor Josep Laporte, s/n - Quiosc Bodega Reus: Cami de l'Aleixar, 63 - Roslena: Pl. de la Pastoreta, 2 - Roslena: Pl. del nen de les Oques, 8 - Roslena Carrilet: Av. De Pere el Cerimoniós, 18 - Estanc i quiosc Reus 23: Camí de Riudoms, 47 - Roslena: Av. Dels Països Catalans, 124 - Isabel Espasa Farrán: c/ Espronceda, 17 - Llibreria rosa: c/Ample, 41 - Adqui: c/Ample, 8
Girona	Gerona	<ul style="list-style-type: none"> - Quiosc La Independència: Pl. Independència, s/n - Maria Carme Canals Guich: Pl. Catalunya, s/n - Nuria Marull Ferragut: Rbla. Llibertat, s/n - Jordi Cullerll Serrats: Pl. Francesc Calvet i Rubalcaba, s/n - C/Catalunya - Cl Llibertat - Rambla Quiosc Rambla - Cl Emili Grahit, 57 - RB Xavier Cugat, 42 - PA Independencia
Sant Cugat del Vallès	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Moreno y Publicaciones: Ctra. Rubí Km 40 - Prensa Local Sant Cugat: c/ Sant Antoni, 42 - Norma Garcia Sarda: Pso. Francesc Macià, 69 - Emilia Cordero Ranchal: Pza. Miquel Ros, 7 - Alsovending: Valdoreix Pigot, 17 - La Tabaqueria: Pol. Ind. Canyameres, 3 - Javier Llorente Martínez: Rbla. Celler, s/n - Papereria el Quiosc: Pl. Pere San, 15 - Papereria Quiosc Gala: Av. De la Torre Blanca, 10 - Quiosco San Juan: Av. Alcalde barnils, s/n
Cornellà de Llobregat	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - María Sunción García Royo: Av. Sant Ildefons, 6 - Felipe Polonio Mesa: c/ Rubió i Ors, 70-74
Rubí	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Francisca Cuevas Corral: c/Joan Maragall, 49 - Francisca Franquesa Torres: c/Lluis Ribas, 29 - Antonio Joaquín Jiménez Estrada: c/Senia, 5 - Francisca Góngora Roperez: Av. Olimpíades, 102 - Francisco Javier Alegre Guinart: c/Lumiere, 18 - Mª Nuria Martín Campo: c/Can Cabanyes E Calip, 4 - José Ortol Majoral Ribalaiga: Ctra. Terrassa, 100

		<ul style="list-style-type: none"> - C/Doctor Gimbernat, 6
Manresa	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - La Gramola del Bages: c/Muralla de Sant Francesc, 29 - Teresa Baltierrez Guinart: Ctra. Cardona, s/n - Antonia Moreno Cortés: Ctra. De Vic, 73 - La Taverna d'en Mallol: Ctra. Pont de Vilomara, 81 - Carlos Mato Diaz: Ctra. Santpedor,37 - Ana Maria Castilla Riera: c/Sant Josep, 53 - Coopi Stat Coop C Ltda de Manresa: Av. Pirelli – Factoria - Maria Sánchez Pérez : c/Artes - Teresa Caellas Camprubi : c/Remet de Dalt, 58 - Rosa Mª Valero Alvares: Av. Bases Manresa, 90
Vilanova i la Geltrú	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - José Moya Alcazar: Rbla. Principal, 68 - La Llar del camioner: Av. Eduard Toldra, 60 - Venancio Juez Torres: c/Josep Coroleu, 44 - Carmen Lozano Galán: Rbla. Principal, s/n - Rincón de Roberto: c/Joan Llaverias, 11 - Montserrat Nicolas Parra: c/Manuel de Cabanyes, 9 - Luis Palos Galvez Faustino: c/Llibertat, 134 - Miguel Vicente Barona: c/Menéndez y Pelayo, 21 - Antonio Varón Pérez: c/Aigua, 107 - José Sánchez Garcia: c/Correu, 80
Viladecans	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Papereria Can Palmer: c/ de la Rosa Luxemburg, 9 - Pedro Torres Aragón: Pje. Xaloc, 73 - Mª Luisa Romero Valbuena: Av. Moli, 32 - Inmaculada Campos Palacin: Av. Ballester, 7 - L. Mares Vicente: c/Prat de la Riba, s/n - A. Martínez Fornieles: Av. Josep Tarradellas, 42 - J.L. Roselló Domínguez: Av. Gavà, s/n - G. Ávila Marinetto: Rbla. Modolell, 37 - Punto 79: c/ Rafael Casanova, 18 - M.A Flores Díaz: Pje. Xaloc, 22
Castelldefels	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - José Santiago Mayor Valenciano: Pso. Marítim, 288 - Papeleria Prensa Joan y Eva: c/Saragossa, 1 - Quiosco Can Bou: Av. Ciutat de Màlaga s/n - Danelys Cardosa Guigou: Av. Primer de Maig, 3 - Silvia Vidal Beltran: Pso. Salut, 1 - Expentabac: Av. Tres-cents dos, 33 - Miguel Lago Vizoso: c/Jaume I, 30 - Dolores Couso Couso: Av. Constitució, 458 - Lourdes Oliva Riquelme: c/Huelva, 2 - Juan José López Martínez: Av. Lluís Companys, 29
Prat de Llobregat	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Rufina Palma Cabana: Av. Remolar, 62 - Julia Trillo Gimenez: Av. Verge Montserrat, 63 - Mive Spain: c/Enric Borrás, 23 - M. Dolores Echaui Larraya: c/Urgell, 11 - A. Vázquez Acedo: c/Riu Llobregat, 54 - A. Jiménez Guardado: Ctra. Marina s/n - Moreno: c/Ferrán Puig, 72 - Papeleria Sandra: Av. Pompeu Fabra, 39 - Papeleria Landi: c/Aneto, 5 - Llapis i paper: c/Coronel Santfeliu, 70
Granollers	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Feliciano Gómez Corral: Pza. Doctor Torras i Bages, 2 - David Iglesias Garcia: c/Alfons IV, s/n - Ramón Casado Flores: Ctra. Canovelles, 25 - Elena Garcia Blanco: Pje. Aragó, 102 - Montserrat Margo Rodríguez: c/Roger de Lluria, 48 - Pilar Hernández Pérez: c/Tagament, 9 - Susana Sánchez Garcia: c/Josep Carner, 13 - Manuel Valverde Martí: c/Maresme, 31 - Batlle y Belinchon: c/Ponent, 12 - Óscar Maronas Albuera: c/Girona, 210
Cerdanyola del Vallès	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Natvi: Av. Primavera, 74 - Tot Cerdanyola: Rbla. Montserrat, 32 - Manuel Cobos Espinosa: c/Diagonal, 10 - Associació de Veïns i amics de Montflorit: c/mare de Deu dels Dolors, 13 - Sagagest Cerdanyola : c/Jardí, 36

		<ul style="list-style-type: none"> - Prensa Diaria a domicilio : c/Mossen Cinto Verdaguer, 55 - Comunicae Seedrelease Network: c/Roure, 37 - Sant Casimir, 13
Mollet del Vallès	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Mercedes Amatller Grau: Rbla. Nova, 93 - Carmen Trapero Rodríguez: c/Salvador Espriu, 38 - Nortegu Bar: Rbla. Fiveller, 3 - Alba y Delgado: 18 - Contrapunt: Rbla. Pompeu Fabra, 32 - Josep Rodríguez Marquina: Rbla. Fiveller, s/n - Paco y Víctor: c/Can Magre, 56 - Basilia Prats Benages: c/Berenguer III, 196 - Gerard Gonzàles Cot: Av. Jaume I, 28 - Montserrat Rodríguez: Av. Parc, 17
Gavà	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - El vostre Quiosc Diagonal: Av. Diagonal, 2 - Quiosco Alonso: c/Màrtir del Setge de 1714, 1 - Papereria Can Palmer: c/ Rosa Luxemburg, 9 - M. Carmen Borrego López: c/Treball, 25 - Francisco Expósito Santiago: c/Pou, 9 - Victoriano Vázquez Riobo: Av. Joan XXIII, 32 - Juan Carmelo Expósito Garcia: c/Cortada, 4 - Francisca Sagrado González Alarcón: Av. Europa, 6 - Márquez de Sola: Rbla. Vayreda, 68 - Quiosco Sorolla: Av. Eramprunya, 32
Figueres	Gerona	<ul style="list-style-type: none"> - Antonia Bautista Castillo: c/Nou, 159 - Tabacs Rocky: c/Quermanno, 1 - Fernando Rodríguez Morillas: Ctra. Nacional II - Editorial L'Empordà: Av. Salvador Dalí, 75 - L'Abrigall: c/Monturiol - Zhou Lin Zhijin: c/Nou, 180 - Roman Urto Verges : c/Gravina, s/n - Montserrat Roig Boix: c/Josep Maria de Segarra, 49 - Rafael Pérez y Carlos Pérez: Subida Castell, 43 - Antonia Magdaleno Rosel: c/Peixos, 20
Esplugues de Llobregat	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Jaime Teruel Torrella: c/Doctor Manuel Riera, 33 - Secundino Rodríguez Fernández: c/Gaspar Fabregas i Roses, 30 - Petit Drugstore: Av. Cornella, s/n - José Antonio Gallego Pérez: c/Moli s/n - M. Carmen Álvarez Aldean: c/Mestre Joaquim Rosal, 11 - Jenny Angélica Soto Clarke: c/Glicines, 17 - José Carmona Aguilar: c/Verge de la Mercè, 10 - Quiosco Daniel Cabanillas: c/ Dr. Ramón Solanich i Riera, 33 - Quiosco Pacheco: c/ John Fitzgerald Kennedy, 2 - Quiosco: Av. Masnou, 31
Sant Feliu de Llobregat	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Ramón Armengol Canellas: c/Andreu Cerda, 42 - Manuel Munoz López: c/La Pau, 59 - Habano Spain: c/Casanova, 23 - Francisco Romero Farias: Av. Catalunya, 31 - J. Pérez Cuesta: Pl. Exèrcit, s/n
Vic	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Vic Pool: Pso. Generalitat, 58 - Josep Maria Alabern: c/Gurb, 9 - Juan Vi As Codina: c/dels Morato, s/n - Luis Roca Pla: Rbla. Hospital, 29 - Manerton Internacional: c/Industrial, 46 - Encarnación Castillo Faja: c/Mare de Deu dels Mun, 2 - Rita Moratalla Moyayo: c/Centelles, 1 - Juan Bach Casamitjana: Rbla. Carme, 10 - Fernando Pérez Navarro: c/Bellmunt, 24 - M^a Luisa Bullich Mendo: c/Mossen Josep Gudiol, 17
Vilafranca del Penedès	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Antonia Nogales Rueda: c/Sant Pau, 33 - Teresa Baques Esteve: c/Espirall, 54 - Francisco Cruz Calero: c/Martorell, 32 - Juan Corbalan Martínez: c/Melzo, 8 - Nicolás Rodríguez Sánchez: Rbla. La Girada, 16 - Javier Company Gallart: Bisbe Paoelles, 4 - Alberto Larraga Navarrete: c/Antoni Mestres Jane, 20

		<ul style="list-style-type: none"> - Rafael Pizarro Jiménez: c/Pau Benach, 7 - Óscar Guijo Piool: c/Baldomer Lostau,13 - Marcela Valera Narvaez: c/Les Cabanyes, 16
Igualada	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Montserrat Vilaseca Serrano: c/Aurora, 48 - Haven: c/Calaf, 9 - Juan Tort Canellas: c/Clos, 19 - Sandra Berlinches Torras: c/Sant Carles, 97 - Cafeteria Ben Bo : Pso. Mossen Jacint Verdaguer, 197 - Lourdes Civit Esplugas : Vicenç Padrissa, 1 - Viver del rec : c/del Rec, 50 - Kiosk del Rec: c/del Rec, 62-64 - Llibreria Cal Rabell: c/Santa Caterina, 17 - Llibreria Blanc i Negre: c/Dr. Pujades, 9
Blanes	Gerona	<ul style="list-style-type: none"> - Joaquín Roca Piferrer: c/Ample, 6 - M. Isabel Senra Bouza: c/Valldolig, 30 - Manuel Bueno Sánchez: c/Cargol de mar, 8 - Yo, tu y él: Pza. Medellín, 10 - José Vila Subirana: c/Rocacorba, 10 - M. Carmen Guirado Ramos: c/Estació, s/n - José Félix Pérez Portillo: c/Josep Trueta i Raspall, 18 - José Luís Martínez Parra: c/Josep Tarradellas, 5 - Establecimientos Praga: Pl. Catalunya, 5
Ripollet	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Celia Sastre Villoro: c/Sant Jaume, 71 - M. Dolores Blancafort Bosch: c/Magallanes, 10 - M. Luisa Vilar Lorenzo: Rbla. De Sant Andreu, 9 - Puerto Chico: Rbla. De Sant Jordi, 126 - Jorge Musoy Divar: c/Sant Joan, 20 - Publi Cartuchos: Rbla. De Sant Jordi, 94 - Uppali: c/Nou, 58 - Quiosc Papereria Vicente: c/Sant Jaume, 7 - Papereria Pinetons: Rbla. Pinetons, 7 - Papereria Trevi: c/Tamarit, 62-64, Baix 2
Lloret de Mar	Gerona	<ul style="list-style-type: none"> - Ripalta & Maso Gestió: c/Emili Martínez Passaspera, 13 - Afren: c/Potosí, 10 - Francisco José Sala Egea: Pza. París, 1 - José Sune Pujos: Pso. Sa Caleta, 10 - Maria Mercedes Arbo Aubon: c/Fábrica, 41 - Mohamed Lamrani Casam: c/Canonge Domènech, 4 - Adela Rilova Tobar: c/Sènia del Rabich, 21 - La Buena Prensa: Pl. de l'Església, 3 - Llibreria Les Regions: Av. Regions, 8 - Magdalena Guilarte Martín: Camino de les Cabres, 47
Sant Adrià de Besòs	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - El Kiosquet: Av. Catalunya, 73-75 - Joaquín González Sánchez: c/Mare de Deu del Carme, 139 - Vicente Ribas Maestre: Ctra. Mataró,14 - Jorisma: c/Bogatell, 41 - Manuela Nogales Santos: c/Argentina, 3 - María Teresa Pérez Ripoll: c/Venus, 11 - Pilar Borrego Amador: c/Tarragona, 7 - José Naranjo Moreno: c/Ricart, 13 - Suau: c/Josep Royo, 25
Vendrell	Tarragona	<ul style="list-style-type: none"> - Llibreria Mitjans: Ctra. Doctor Robert, 28 - Llibreria New Josmar: Ctra de Valls, 70 - Jaime Pell Soldevila: c/ Racó, 12 - Librería New Josmar: c/ Mimosa, 9 - Papelería El Vendrell: c/Peix, 3 - Papereria El Vendrell: Pl. Vella, 8 - Papeleria Mary: c/Castellers, 18 - El Tancat: c/Pau Casals, 47 - Carlin Vendrell: Ctra. Doctor Robert, 22 - Dolors Vives Domínguez: c/ Cristina Baixa, 61
Montcada i Reixac	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Folder Papelerías: c/ Barcelona Centre, 15 - Papers: Av. Catalunya, 48 - Papereria Trimer: c/ Major, 1 - Marsa Mallol: c/Molí d'en Bisbe, Nave 9 - Marial: c/Reixagó, 42

		<ul style="list-style-type: none"> - Flojim: Av. Puig dels Tudons, 5 - Papeleria Enma: Av. 11 de Setembre, 63 - Libreria Papeleria Casas: c/Estació, 3 - Copisteria Papeleria: c/Sant Miquel - Manipulados Aixa: c/La Rigola, 4
Olot	Gerona	<ul style="list-style-type: none"> - Inés Mir Rafales: c/Bonaire, 11 - Dekop : c/Rei Marti l'Huma, 8 - Zig Zag : c/ Onze de Setembre, 4 - Meritzell Berga Santos : Av. Morrot, 76 - Manuela Palomino Rey : c/Sant Roc, 5 - Ca la Marina : c/Mulleras, 7 - Hostal de l'Arc: Ctra. Sant Pau - Concepción Sanchis Planas : c/Bisbe Vilanova, 5 - Ca la Maria Antonia: Pso. Blay, 49 - Francisco Planella Junca: c/lu Pascual, 15
Sant Joan Despí	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Papel y Tinta: Rbla. Josep Maria Jujol, 28 - Ángela María Rapiso Delgado: c/Llobregat, 14 - José María Martín Solera: Av. Pla del Vent, 27 - Ana Marta Calvo Rodríguez: c/Sant Francesc de Sales, 2 - Víctor García Medina: Av. Pla del Vent, 12 - Montserrat Jaime Alborna: Av. Lluís Companys, 6 - Carlin: c/del Marquès de Monistrol, 7 - Alfa Omega: Pl. Maria Aurèlia Capmany, 0 - Evapurpurina: c/Baltasar d'Espanya, 1B - Punto Dip: Pso. Del Canal, 43
Tortosa	Lérida	<ul style="list-style-type: none"> - Llibreria la 2 de Viladrich: c/Cristòfol Despuig, 22 - Llibreria El Cid: Pl. Joaquim Bau, 9 - Centre del Llibre i del Paper: Pl. Joaquim Bau, 4 - Ebrebooks: Av. De la Generalitat, 107 - Centre del Llibre i del paper: Av. Cristòfol Colom, 21 - Carlos Pina Mascarell: c/Mossèn Manyà, 24 - Quiosc Estadi: Pl. Joaquim Bau, 0 - Arrels: c/Sebastià Juan i Arbó - El Sol de Santa Clara. El racó màgic: c/Sto. Tomàs de Santa Clara, 12 - Libreria El Parque: Av. Generalitat, 99
Barberà del Vallès	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Alfonso López López: c/Mdo. Ciudad Badi - José Arjona Soldado: Av. Verge de Montserrat, 39 - Nuria Miralles Truyols: Ctra. Barcelona, 320 - Adrián Moreno Duarte: c/Ramón Berenguer IV, 14 - M. Dolores Feijoo del Peral: Pso. Doctor Moragas, 174 - Félix Puente Rubio: c/Saboneria, 30 - Arnau Morte Muñoz: c/Nemesi Valls, 18 - Isabel Castao Aliaga : Pza. Estatut, 2 - M. Carmen Oliva Liao: c/Isaac Albeniz, 50 - Ediciones Puntomat: c/Enric Granados, 43
Cambrils	Tarragona	<ul style="list-style-type: none"> - José Simón Soto: Rbla. Jaume I, 15 - Associació Cultural Revista Cambrils: c/Foix, 16 - Olga Hernández Frias: c/Montroig, 1 - Tot de tot Cambrils: Rbla. Jaume I, 35 - Antonio Garcia Barea : Pso. Sant Joan Baptista La Salle, 4 - Dolores Garcia Gómez: c/Valencia, 5 - Ángeles Moreno Sánchez: Av. Gaudí, 9 - Sullivan Street: Rbla. Regueral, 3 - Damia Martí Torrente: c/Balears, 17 - Dakar Sirena: c/Frederic Mompou, 2
Sant Pere de Ribes	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa y copisteria: Av. De Mas d'En Serra, 10 - Papereria Llibreria Gabaldà: Pl. la Vila, 8 - Maria Isabel Sánchez Mayor: Av. Santiago Rusiñol, 23 - Cristobal Moreno Prades: c/Mercedes Amell Vallcasa, 6 - Margarita Martínez Garcia: c/Joan Cuadras Marcer, 8 - Encarnación Julia Guardiola: c/Barcelona, 55 - Francisca Martínez Díaz: c/Juan de la Cierva, 25 - Mas Papier Bosch: c/Múrcia, 122 - Nova: c/nou, 15 - Rubén Vilas Chacón: c/Almogàvers, 29-31

Anexo E. Calendario editorial mensual del ciclo de producción de Food&Dessert.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
15 – Publicación de la revista	16 – Revisión del ejemplar publicado	17 – Búsqueda de información / Venta de espacios publicitarios	18 – Búsqueda de información / Venta de espacios publicitarios	19 – Búsqueda de información / Venta de espacios publicitarios	20	21
22 – Redacción piezas periodísticas / Realización de fotografías / Recepción de las piezas de los freelance	23 – Redacción piezas periodísticas / Realización de fotografías / Recepción de las piezas de los freelance	24 – Redacción piezas periodísticas / Realización de fotografías	25 – Redacción piezas periodísticas / Realización de fotografías	26 - Compaginación	27	28
29 – Compaginación	30 - Revisión del lanzado / Edición	31 - Cierre	1 –Enviar a la imprenta	2	3	4
5 - Reunión equipo – lluvia de ideas	6 - Reunión de equipo – selección de temas	7 – Reunión de equipo – asignación de temas	8 – Búsqueda de información	9 – Búsqueda de información	10	11
12	13	14	15 – Publicación de la revista			

Gastronomistas. Análisis de un proyecto ajeno

Gastronomistas es una web creada por nueve periodistas (siete de Barcelona y dos de Madrid) que ya se dedicaban a la gastronomía antes de formar el proyecto. La idea surgió como una broma “lo típico que estás en una comida, te tomas tres copas y dices: ¿Montamos un blog? ¡Claro que sí, montamos un blog!” y la broma ahora ha acabado con 60.000 visitas mensuales. El objetivo era canalizar los temas que no podían sacar en los medios donde trabajaban porque no tenían cabida. De esta manera, cada uno de ellos podía publicar sobre lo que le apetecía, hacerlo con el lenguaje que le resultaba más cómodo y yendo a los sitios que querían. Ellos querían reconocimiento y “ganar de hacer lo que te gusta y poder darle un giro que no puedes dar en tu propio medio” pero no por eso hacen malas críticas.

El proyecto se creó en febrero de 2013 de manera espontánea sin ningún tipo de ambición ya que todos ellos contaban con otro trabajo más. Simplemente establecieron un calendario para distribuirse los días en que publicaba cada uno y se dieron de alta en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). La distribución de las publicaciones se hace dividiéndose en dos grupos. Por un lado, los que publican de lunes a viernes que son cinco periodistas. Y por otro lado, los que publican los fines de semana que son cuatro.

Gastronomistas ha empezado a ser negocio hace poco y a ser rentable aunque ninguno de los nueve trabaja de Gastronomistas. La red social que mejor les funciona es Instagram porque es “la que más actualizamos y en temas de gastronomía lo que la gente quiere ver es los platos”.

El perfil de los trabajadores es bastante parecido, todos son periodistas, amigos y apasionados de la gastronomía. Ser nueve les beneficia ya que siempre hay alguno disponible para cubrir el evento deseado. Laia Zieger es una periodista francesa que ha trabajado en El País y El Periódico y coordina www.vinodavici.com. Silvia Artaza trabaja detrás de proyectos editoriales de la A.A de la Real Academia de Gastronomía. Laura Conde trabaja en www.cocinatis.com además de escribir en revistas como Time Out Barcelona. Carme Gasull realiza ponencias y demostraciones culinarias, colabora en Àrtic de BTV y publica en Entaulats. Además, es la comisaria técnica del proyecto “Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016”. Ferran Imedio escribe en El Periódico de Catalunya y es responsable ahí también de la sección Gente. Isabel Loscertales es responsable de la sección de cultura y ocio en Woman Madame Figaro. Belén Parra es periodista en El Mundo y ha trabajado en editoriales gastronómicas. Javier Sánchez trabaja como coordinador en www.cocinatis.com, en Yahoo! y como colaborador en Shoopin & Style y Buenavida. Josep Sucarrats es director de la revista gastronómica Cuina, colaborador habitual de Catalunya Ràdio y Time Out Barcelona.

La estrategia multimedia de la web no va más allá del blog y las redes sociales aunque se trata de “una asignatura pendiente, siempre pensamos que tenemos que ponernos”. Por eso, están mirando de contratar un Community Manager para que les ayude a hacerlo. La web solo cuenta

con textos y fotografías porque intentaron hacer vídeos sin la ayuda de un profesional y se dieron cuenta de que los vídeos deben ser muy buenos y eso cuesta mucho dinero. Pero realizar la web fue muy económico, solo se necesitó contratar a un programador y fue con el dinero de los nueve colaboradores.

El público objetivo del proyecto, sin realizar estudios, son los 'foodies' entre 25 y 40 años con un cierto nivel adquisitivo porque "trabaja y le mola gastárselo en ir a cenar e ir a tomar cócteles". Además, están interesados en la gastronomía pero no a nivel profesional sino más general y joven. Por eso, las publicaciones normalmente son sobre restaurantes en los que te puedes gastar entre 25 y 30 euros.

La web tiene ingresos de 1.000 euros mensuales sin tener en cuenta los posts patrocinados a marcas como Borgues, Torres y Vueling (MyVuelingCity). Aunque hay meses buenos en los que se pueden llegar a ingresar 5.000 euros.

A raíz de Gastronomistas que cumple la función de escaparate, cuatro de estos nueve periodistas crearon el negocio "Pica-Pica Press", una sociedad limitada en la cual trabajan a tiempo completo y está especializada en contenidos, diseño y márketing de gastronomía y estilo de vida. En "Pica-Pica Press" son tres personas en Barcelona, otra fuera y dos becarias a media jornada.

La principal dificultad de Gastronomistas al inicio del proyecto era ganarse la credibilidad de los lectores y de la gente del sector porque "que de repente montes un blog de gastronomía y que la peña te crea pues es complicado". Por eso, tenían que hacer que "la gente viera que eres riguroso, serio, que no te dejas comprar y que contrastas los temas". Otro problema que continúa actualmente es la falta de versatilidad, el aprender a hacer fotos, el adaptarse a las nuevas modas. Y la mayor dificultad ahora es pasar a ser grande, buscar a alguien que nos ayude con la estrategia y el márketing digital.

Desde nuestro punto de vista el proyecto sí que es replicable. Puede que en unos años seamos nosotras junto con un grupo de amigos las que hagamos un proyecto nuevo y que nos acabe yendo bien. Solo hace falta que tengamos una cámara y interés por el tema.

Como conclusión, Gastronomistas tiene como positivo: la creación de un proyecto no respaldado por un gran medio; compuesto exclusivamente por periodistas que ya tienen contactos en el sector; el proyecto les sirve para darse a conocer y cuentan con bastantes seguidores en las redes sociales y visitas en la web. Como negativo: no sacan partido a las oportunidades que se le ofrecen en la web; solo hacen fotografías y texto; los ingresos no son muy altos; no pueden vivir solo con este proyecto y no tienen la influencia que deberían.