

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

*"En las películas el director es Dios;
en el cine documental Dios es el director".*

-Alfred Hitchcock-

ÍNDICE DE CONTENIDO

0 - INTRODUCCIÓN	1
0.1. Presentación del proyecto	1
0.2. Motivos y justificación	1
0.3. Objetivos	2
0.4. Estructura del trabajo	3
1 - BLOQUE 1. ESTUDIO DEL TEMA Y ANÁLISIS DE LOS REFERENTES	4
1.1. Forma	4
1.1.1. Documental definición	4
1.1.2. Características del documental	6
1.1.3. Entre la realidad y la ficción = documental vs. reportaje	6
1.1.4. Tipos de documental	9
1.2. Contenido	15
1.2.1. La influencia de la televisión	15
1.2.2. La influencia de la televisión en los niños	16
1.2.3. La generación del 60/90 en la televisión	18
1.2.3.1. Generación de los 60 en la televisión.....	18
1.2.3.2. Generación de los 90 en la televisión.....	21
1.2.4. Programas infantiles en la televisión de los 60/90	24
1.2.4.1. Programas infantiles en los 60.....	24
1.2.4.2. Los programas de televisión infantiles en los 90.....	26
1.3. Referentes	30
1.3.1. Formales y estructurales	30
1.3.2. Temática y contenido	33
1.4. Posicionamiento de <i>Conecta2</i>	35
2 - BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL MERCADO	37
2.1. Target	37
2.2. DAFO	38
2.3. Modelo de producción	41
2.3.1. Modelos de producción	42
2.3.2. Modelo de financiación de <i>Conecta2</i>	43
2.3.3. Análisis del mercado televisivo en Cataluña	44
2.3.3.1. Televisión abierta.....	44

2.3.3.2.	Televisiones de pago y Video on Demand (VOD).....	46
2.3.4.	Otras ventanas de explotación.....	49
2.3.4.1.	Exhibiciones.....	49
2.3.4.2.	Festivales en Cataluña y España.....	50
2.3.4.3.	Fuentes alternativas de financiación.....	55
3 -	<u>BLOQUE 3. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PROYECTO</u>.....	57
3.1.	Presentación detallada y formal.....	57
3.2.	Ficha técnica y artística.....	58
3.3.	Sinopsis.....	59
3.3.1.	Storyline.....	59
3.3.2.	Sinopsis larga.....	59
3.4.	Estructura y tratamiento del documental.....	61
3.4.1.	Líneas narrativas.....	61
3.4.2.	Forma y criterios de realización.....	62
3.4.3.	Contenido.....	64
3.5.	Escaleta previa.....	65
3.6.	Participantes.....	72
3.7.	Localizaciones.....	77
3.8.	Sonido e imagen.....	78
3.9.	Material de archivo.....	81
3.10.	Infraestructura técnica y humana.....	83
3.11.	Plan de producción.....	86
3.11.1	Preproducción.....	87
3.11.2	Rodaje.....	87
3.11.3	Postproducción.....	94
3.12.	Presupuesto.....	96
3.13.	Plan de financiación.....	100
3.14.	Grafismo e imagen corporativa.....	101
4 -	<u>BLOQUE 4. VALORACIONES</u>.....	103
4.1.	Viabilidad del proyecto.....	103
4.2.	Posibilidades de futuro.....	105
5 -	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>.....	106
5.1.	Monografías.....	106
5.2.	Webgrafía.....	106

6 - <u>ANEXOS</u>	109
6.1. Tabla: calendario por etapas 2018	109
6.2. Imágenes de la evolución de Mickey Mouse	111

ÍNDICE DE TABLAS, IMÁGENES Y FIGURAS

→ TABLAS

Tabla 1. Tabla descriptiva de las modalidades del documental que propone el teórico Nichols (2001)

Tabla 2. Ficha de mercado de *Conecta2*

Tabla 3. Dafo de *Conecta2*

Tabla 4. Análisis de mercado de TV1 y TV2

Tabla 5. Análisis de mercado de TV3 y el 33

Tabla 6. Análisis de mercado de 8TV

Tabla 7. Análisis de mercado de Betevé

Tabla 8. Análisis de mercado de La Xarxa

Tabla 9. Análisis de mercado de Cero

Tabla 10. Análisis de mercado de Netflix

Tabla 11. Análisis de mercado de Rakuten TV

Tabla 12. Análisis de mercado de Filmin

Tabla 13. Modelo de financiación de *Conecta2*

Tabla 14. Ficha técnica y artística

Tabla 15. Escaleta de *Conecta2*

Tabla 16. Personajes protagonistas de *Conecta2*

Tabla 17. Personajes secundarios de *Conecta2*

Tabla 18. Personajes expertos de *Conecta2*

Tabla 19. Localizaciones de *Conecta2*

Tabla 20. Equipo humano de *Conecta2*

Tabla 21. Rodaje de *Conecta2*

Tabla 22. Plan de financiación de *Conecta2*

→ IMÁGENES

Fotografía 1. Fotograma del documental *La mirada del silencio*, dirigido por Joshua Oppenheimer

Fotografía 2. Fotograma del anuncio de Movistar *La magia Disney que une generaciones*

Fotografía 3. Fotograma del documental *Bye bye Barcelona*, dirigido por Eduardo Chibás Fernández

Fotografía 4. Fotograma del documental *Cartas a Nora*, dirigido por Isabel Coixet

Fotografía 5. Idea de grafismo para el título de *Conecta2*

Fotografía 6. Fotograma de la película de *Mickey Mouse Merrie Melodies* de *Warner Bros* de 1931

Fotografía 7. Fotograma de *50's Mickey Mouse Club color intro* de 1955

Fotografía 8. Fotograma del episodio *Pluto hace de canguro* de *La Casa de Mickey Mouse* de 2017

→ FIGURAS

Figura 1. Tiempo de producción de *Conecta2*

0. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de Fin de Grado tiene como principal finalidad diseñar y planificar un proyecto de documental, con todo lo que su creación conlleva. Como hilo conductor del proyecto se elegirán dos personas de generaciones diferentes para llevar a cabo una comparación y un análisis de los valores que inculcan los programas infantiles de televisión al público más joven de la casa. Todo esto a través de una conversación que establecerán los propios protagonistas a partir de unos puntos concretos. Las dos épocas que abarca el estudio corresponden a la generación de los 60 y los 90.

0.1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Conecta2 es un proyecto en forma de documental, cuya intención responde a un claro interés pedagógico. El producto final puede convertirse perfectamente en un instrumento idóneo para entender las diferencias generacionales marcadas por dos maneras de entender el mundo a través de la televisión.

¿Sabemos qué dibujos veían nuestros padres de pequeños? ¿Qué valores transmitían los programas infantiles en aquella época? ¿Qué valores transmiten los de la nuestra? Los programas infantiles tienen un papel fundamental en el proceso de desarrollo de los niños y niñas del mundo entero. Sin embargo, este proyecto se centra en el caso concreto de Cataluña, cuya historia está muy marcada por el franquismo y una televisión especialmente politizada.

El proyecto de preproducción del documental está formado por un largometraje de 60 minutos diseñado para emitirse a través de televisión. Además, también podría presentarse a festivales y eventos.

0.2. MOTIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Tras un largo tiempo de indagación y búsqueda de posibles temas para nuestro Trabajo de Fin de Grado, la idea del proyecto finalmente surge gracias a la primera

toma de contacto con nuestro tutor Ángel Custodio. Antes de iniciar el que sería nuestro trabajo definitivo, no teníamos muy claro el objeto de estudio que queríamos investigar. Después de plantearle a Ángel nuestra intención de realizar un documental, nos preguntó acerca de nuestras inquietudes y gustos, por lo que decidimos hacer una lluvia de ideas. También nos aconsejó ver un par de documentales: *La Televisión y yo* de Andrés Di Tella y *Videocracy* de Erik Gandini, que nos sirvieron de guía para establecer un esquema mental sobre cómo podríamos enfocar nuestro proyecto. Finalmente, tras barajar diversas posibilidades, entre las que destacaba el poder que ejerce TV3 en nuestras vidas, decidimos decantarnos por el proyecto que nos ha traído hasta aquí: los valores que transmiten los programas infantiles de televisión a los más pequeños, centrándonos en los 60 y los 90.

La televisión ejerce una gran influencia sobre el público infantil durante una etapa especialmente marcada por la construcción de la identidad personal. Además de tener un papel clave en la transmisión de valores. Según la forma que adquieren los programas infantiles, estos pueden clasificarse en: la televisión que educa o la televisión que deseduca.

Los programas infantiles tienen unos objetivos muy concretos que se ajustan al público al que van dirigidos. Pero, sus características (formato, duración, tipo de personajes, mensajes que transmiten, intencionalidad...) guardan una estrecha relación con la época en la que se sitúan. Ya sea por las herramientas de las que se dispone en ese momento concreto para poder crear dichos programas o, más concretamente, por la situación político-social en la que se enmarcan.

0.3. OBJETIVOS

Nuestro objetivo más inmediato es realizar una preproducción de un documental de 60 minutos basado en los valores de los programas infantiles de los 60 y los 90. Con el documental pretendemos analizar los puntos de vista de ambas generaciones, aunque en el proyecto no se vean especificadas, ya que es una preproducción y no lo hemos llevado a cabo.

Un objetivo secundario es conocer las opiniones de los personajes mediante entrevistas e intercambios de ideas, conocimientos y recuerdos entre los protagonistas.

Como no se ha hecho ningún largometraje de estas características consideramos que es una forma de innovar que puede abrirnos las puertas al mundo del audiovisual.

0.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Por lo que respecta a la estructura del trabajo, este está dividido en cuatro grandes bloques. El primero, el estudio del tema, introduce las conceptualizaciones que aparecerán a lo largo del trabajo. En este punto también tiene lugar el análisis de los referentes documentales y teóricos relacionados con la televisión y con los programas infantiles de las diferentes generaciones.

En el segundo bloque encontramos el análisis de mercado, donde apreciamos cuáles pueden ser las mejores vías de distribución y explotación del documental (televisión, cine, festivales, etc.), así como el público al que va dirigido. En cuanto al cuarto bloque, se centra en la presentación formal y detallada del proyecto. En este apartado tienen cabida los aspectos fundamentales del largometraje: la sinopsis, los presupuestos, los personajes, el material, etc.

En el cuarto y último bloque el trabajo finaliza con unas conclusiones y valoraciones del proyecto. Se analiza, también, la viabilidad del documental. Además de estos cinco apartados, encontramos previamente una breve introducción del tema, donde se nos explica que encontraremos en el proyecto, los motivos por los que ha sido elegido y sus objetivos.

Asimismo, la bibliografía y los anexos son parte de la estructura del trabajo. En el primer apartado se encuentran todos los artículos científicos, libros y revistas analizadas y consultadas durante la investigación y que han sido esenciales para la confección del trabajo. Los anexos, por otro lado, contienen las fichas de análisis.

BLOQUE 1. ESTUDIO DEL TEMA Y ANÁLISIS DE LOS REFERENTES

La principal finalidad del trabajo es diseñar y planificar un proyecto documental, con todo lo que su creación conlleva. Hablaremos sobre los programas infantiles de dos generaciones: la de los 60 y la de los 90. Como hilo conductor del proyecto se elegirá a dos personas de las diferentes generaciones para llevar a cabo una comparación y un análisis de los valores que inculcan los programas infantiles al público infantil. Todo esto a través de una conversación que establecerán los propios protagonistas con otros amigos de sus mismas generaciones. También hablaremos con expertos de diferentes ámbitos -que tengan relación con nuestro documental-, para saber qué opinan ellos.

En este apartado se pretende realizar un marco teórico que permita al lector entender el tema que se va a tratar a continuación. Por este motivo, lo primero que debemos definir es: qué es un documental, sus características y tipos. Además, es necesario entender cómo afecta la televisión al desarrollo de la identidad personal, en especial a los niños -de entre 2 a 12 años-. Pero, sobre todo, centraremos el estudio en los programas infantiles. Asimismo, encontraremos una breve introducción sobre el desarrollo de la televisión en España y Cataluña durante los 60 y los 90, así como una descripción del papel fundamental de los programas infantiles durante estas épocas.

1.1. Forma

1.1.1. Documental definición

Según la Real Academia Española, un documental¹ “es una película cinematográfica o un programa televisivo que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”. John Grierson, *First Principles of Documentary* (1926), fue el primero que se interesó por el documental a nivel histórico y la primera definición que hizo fue “un tratamiento creativo de la

¹ <http://dle.rae.es/?id=E40ePzT> (Última visita 11/03/2018)

realidad”². Aunque se trata de una definición muy vaga se puede aplicar, también, al cine de ficción.

Para comprender lo que explicaremos a continuación primero tenemos que entender cómo empezó todo. La historia del documental comienza en el cine para acabar, años más tarde, en la televisión. Sus inicios se remontan a la invención del cinematógrafo (1879-1890), un dispositivo opto-mecánico que servía para proyectar películas en una pantalla. Esta idea es muy antigua y tiene como antecedentes la cámara oscura.

Inspirándose en Edison, los hermanos Lumière crearon el cinematógrafo. Ellos desarrollaron una máquina más ligera, transportable y que fuera fácil de manejar para poder captar escenas “en vivo”. Los Lumière explotaron su invento al máximo. Se centraron en aspectos exóticos, pueblos primitivos... eran escenas naturales sin ningún tipo de modificación.

Es en los años 30 cuando se da la primera renovación formal y de lenguaje del documental, ya que las imágenes comienzan a incorporar sonido. En este periodo encontramos a Dziga Vertov y a R. J. Flaherty, que realizaron aportaciones significativas al determinar la esencia del cine de realidad. Vertov fue quien estableció las bases del cine observacional. Conocido en Francia como *cinéma vérité* y más adelante en Estados Unidos y Canadá como *direct cinema*. Se pretendía representar la realidad de la forma más real posible.

Tiempo más tarde llegó John Grierson, quien cambió la utilización del concepto de documental. Pasa de ser un adjetivo a ser un sustantivo. Grierson usó por primera vez el adjetivo documental como sustantivo para mostrar la película de Flaherty: *Moana*.

Por otro lado, Bill Nichols, del cual hablaremos más adelante, es quien más se centra en articular un discurso que analiza el documental. Lo hace mediante una clasificación de tipologías y estableciendo una definición: “los documentales hablan

² Cfr. GRIERSON, John, *First Principles of Documentary*, en FORSYTH, Hardy (ed.), op. cit., pp. 36-37.

sobre situaciones y acontecimientos que implican a personas reales que se presentan encarándose a sí mismas. El punto de vista del director da forma, sin recurrir a las alegorías propias de la ficción”³.

"En las películas el director es Dios; en el cine documental Dios es el director". Alfred Hitchcock.

1.1.2. Características del documental

El documental tiene diferentes características. Primeramente, capta la realidad y la presenta a través de técnicas cinematográficas, ya que pretende dar una imagen de autenticidad. Realiza observaciones o afirmaciones sobre el mundo real y lo presenta como tal, a pesar de haber múltiples opciones formales. El documental prioriza la mirada del director, es decir, es subjetivo. Además, adopta estrategias compartidas con el cine de ficción, como, por ejemplo: la estructura general, la estructura narrativa, el personaje central como motor de la historia, el uso de la música extradiegética, etc...

Los documentales tratan sobre personas reales, no personajes. Aunque son personas que se interpretan a sí mismas. Se pretende conducir al espectador a través de un relato donde la opción formal y técnica pueden variar. Hay herramientas recurrentes como la voz en off, las entrevistas o el juego con diferentes recursos (imágenes de archivo, fotografías...). El montaje es libre, pero también más complicado que uno de ficción, por las diferentes opciones que genera.

1.1.3. Entre la realidad y la ficción = documental vs. reportaje

Un tema de debate que podemos encontrar en nuestro proyecto es: ¿Cuál es la frontera entre realidad y ficción? La frontera es difusa. Aquí es donde entra en juego la diferencia entre documental y reportaje.

³ NICHOLS, Bill, *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*, (1991). Indiana University Press (ed.), op. cit., pp. 65.

A pesar de que el reportaje empezó a tener presencia visual a mediados de la segunda guerra mundial, su aparición oral y escrita venía dándose a partir del nacimiento del periodismo. Mientras que su formato visual, se da por primera vez en el cine. Por otro lado, el documental comenzó a ser conocido por la obra de Robert Flaherty, *Nanook of the North* (1922), aunque no fue el primero.

La RAE denomina reportaje al trabajo periodístico, cinematográfico... de carácter informativo de interés general. Existen reportajes sobre personas, acontecimientos, lugares... Lo importante es que trate sobre una temática real que preocupe a los ciudadanos. El reportaje no tiene por qué estar ligado a la actualidad más inmediata, ya que los temas tratados en un reportaje son ya conocidos por el público. Es un género desligado de la actualidad, aunque suelen derivar de una noticia puntual. El objetivo es lograr que, a través de la exposición de diferentes puntos de vista, el lector saque sus propias conclusiones⁴.

Después de esta breve introducción, cabe destacar que ambos -tanto documental como reportaje- tienen rasgos en común. Los dos tienen una misma escala de planos, requieren investigación y una preparación. Teniendo en cuenta las características que los vincula, nos centraremos en sus diferencias⁵:

Mientras que el documental se considera un género cinematográfico por antonomasia, el reportaje es visto como un género periodístico. El último tiene el fin de informar sobre un hecho o un acontecimiento de la forma más objetiva posible, es decir, el autor no puede dar su punto de vista. Los acontecimientos deben ser noticiosos, pero, sobre todo, actuales y de interés público. Es cierto que la forma en que se explican los hechos es dinámica, pero es de esencia superficial, ya que se basa en contestar a una sola finalidad.

Por lo que respecta al documental, este no sólo informa, sino que, además, posee una función cognitiva. Un documental no está en la obligación de transmitir un contenido objetivo o actual -a diferencia del reportaje-, ya que puede ser

⁴ https://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo_Reportaje.pdf (Última visita 27/04/18)

⁵ <http://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2015/04/29/semajanzas-y-diferencias-entre-documental-y-reportaje-audiovisual/> (Última visita 11/03/2018)

completamente subjetivo y llevar a cabo recursos artísticos. Puede, incluso, llegar a ser ficticio, aunque use personas, hechos y elementos reales. En definitiva, el documental es más íntimo y personal, tanto desde el punto de vista del director como de los personajes (personas reales que son observadas desde la intimidad de sus vidas).

Podríamos acabar concluyendo que el documental no es un reportaje porque no necesariamente representa la actualidad inmediata. Pero tampoco es una película de ficción, dado que sus protagonistas son personas reales, no ficticias (aunque a veces estas personas realicen un papel ante las cámaras).

Formato de *Conecta2*

Consideramos que realizar un documental es lo más apropiado para nuestro proyecto, ya que si hiciésemos un reportaje no podríamos tratar con suficiente profundidad el tema en cuestión. Por otro lado, el reportaje no nos permitiría darle un enfoque creativo, dado que se centraría principalmente en aportar información sobre los valores de la televisión y no tendría tan en cuenta la forma de la pieza.

En caso de habernos decantado por un reportaje y no un documental, nos hubiésemos centrado más en la información que aportan los expertos y no en la propia experiencia de los dos personajes principales, Pau y Virginia. Una de las características que hizo que nos decantáramos por la vía del documental fue el formato audiovisual, ya que permite al espectador aproximarse más a la realidad que se presenta, que no un reportaje escrito. Además, al analizar los programas infantiles de los 60 y 90 y hablar, en definitiva, de televisión, ¿qué mejor manera que un documental para poder visualizar a los personajes y algunos fragmentos de programas infantiles?

Por otro lado, y volviendo al inicio del subapartado, podemos encontrar diferencias entre la ficción y el periodismo, aunque también tienen coincidencias, ya que ambos buscan comunicar una historia. Debemos aprender que cuando estamos comunicando periodísticamente tenemos que contrastar las fuentes, escribir claro y

conciso. Y, sobre todo, transmitir un mensaje que sea verídico. Eso es lo que diferencia el periodismo de la ficción.

1.1.4. Tipos de documental

Para poder entender qué nos ha llevado a elegir este tipo de documental, primero es esencial explicar la clasificación en la que nos hemos centrado: las tipologías de documental según Bill Nichols. Sus categorías se basan en la combinación de variables de estilos de filmación y prácticas materiales (Alejandro Cock, 2006).

Según explica Nichols en su primer estudio sobre las diferentes tipologías del documental, las situaciones y los acontecimientos, las acciones y los asuntos, se pueden representar de diferentes maneras (Nichols, 1991). Las modalidades de representación son formas básicas de organizar textos, en relación con ciertas características o convenciones recurrentes. En este libro se centró en el estilo directo e indirecto para llevar a cabo la primera clasificación oficial. Esta constaba de cuatro modos de documentales: expositivo, interactivo, observacional y reflexivo.

Sin embargo, más adelante, reestructuró su primera clasificación cambiando la tipología de documental interactivo por la de participativo y también introdujo el estilo poético y reflexivo (Nichols, 1994).

Finalmente, en su último libro sobre las tipologías de documental, corrige y amplía sus primeras propuestas añadiendo el performativo (Nichols, 2001). Por lo tanto, partiendo de la última clasificación del documental que establece Bill Nichols en 2001, podemos diferenciar 6 tipos de documentales⁶ y algunos ejemplos que aporta el propio Nichols sobre los máximos representantes de cada modalidad:

EXPOSITIVO:

La objetividad y la lógica argumentativa están muy presentes en este tipo de documentales, ya que se trata de una modalidad dirigida directamente al

⁶ <http://www.inter-doc.org/documentando-el-documental-bill-nichols-y-los-modos-de-representacion/> (última visita: 30/05/18)

espectador. En el caso de los expositivos, las imágenes se utilizan como el elemento principal para guiar el documental, así como también los títulos de texto y las locuciones (Bill Nichols, 1991).

Se construye una tesis específica por parte del cineasta que se intenta transmitir al espectador. Normalmente, está pensado para informar sobre un sitio/evento/personaje que el público no conoce o no conoce lo suficiente. El objetivo es crear un cierto impacto: una alternativa que sirva de contrapunto o para complementar el discurso dominante. Es el modo con el que la mayoría de público asocia el término "documental". A menudo incluye material de archivo, entrevistas y voz en off.

Un ejemplo de este tipo de documental, según el propio Nichols, es Errol Morris, un director norteamericano que se interesó por temas de política exterior del gobierno norteamericano, como la pena de muerte. Pero también destacan Robert Flaherty y Charles Ferguson:

- **Robert Flaherty: *Nanook of the North* (1992).** Es la primera película cinematográfica en lenguaje documental y antropológica. Tiene un gran valor de acercamiento de otras realidades sociales para el público que no puede viajar. Mirada etnográfica sobre la comunidad inuit. Trata sobre la representación de la realidad, pese a que Flaherty se toma muchas libertades a la hora de presentar los personajes. Intenta buscar la empatía del espectador "modelando" los personajes.
- **Charles Ferguson: *Inside Job* (2010).** Es un documental que habla sobre la crisis financiera de 2008. Ferguson explica que trata sobre el sistema corrupto de Estados Unidos a partir de la industria de servicios financieros y las consecuencias de esta corrupción.

POÉTICO:

Este tipo de documental está muy vinculado a la aparición de las vanguardias artísticas en el cine y, por lo tanto, también al surrealismo, la imaginación... En este caso, el objetivo principal del creador no es proporcionar información al espectador sobre un tema determinado, sino que invita a la reflexión sobre aspectos más abstractos vinculados a la noción de espacio y tiempo.

Opera como un poema visual, pero no funciona como algo ficticio, sino que lo hace a partir de la realidad. Experimenta con la forma, la fragmentación y la asociación libre de conceptos para crear documentales atractivos y diferentes a lo ya establecido. También sacrifica las convenciones de continuidad en la edición para crear un espacio y tiempo coherente.

Destacan en esta modalidad las vanguardias de los años veinte y treinta, a través de la finalidad estética en el cine documental liderada por Walther Ruttmann, Jean Vigo y Joris Ivens. Y, de la misma manera, las películas próximas al arte y al neorrealismo (Nichols, 1997⁷ y Nichols, 2001⁸). Según Bill Nichols, John Grierson y Walter Ruttmann son dos de los documentalistas más destacables de la modalidad poética:

- **John Grierson: *Night Mail (1936)***. Es un documental sobre el servicio de correos *London, Midland and Scottish Railway (LMS)* desde Londres a Glasgow. El proceso se muestra y se explica desde la carga y la clasificación, hasta su traslado y distribución. Narra la escena de apertura con el poema de WH Auden del mismo nombre *Night Mail*. Auden escribió el poema expresamente para la película.
- **Walter Ruttmann: *Berlín, sinfonía de una gran ciudad (1927)***. Cine alemán mudo. Inspirado en el documental soviético *Kino-Nedelia (1918)* de Dziga Vertov, Ruttmann realizó en 1927, con la ayuda de los mejores fotógrafos

⁷ Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.

⁸ Nichols, B. (2001). *Introduction to Documentary*. Indiana: Indiana University Press.

alemanes de la época, un documental que estaba basado en la vida y el día a día de la ciudad de Berlín.

PARTICIPATIVO O INTERACTIVO:

Esta modalidad se lleva a cabo principalmente en el cine etnográfico y en las teorías sociales de investigación participativa. Muestra la relación entre el realizador y el sujeto filmado. El director se convierte en investigador y participa en la vida de los demás -desconocida para él-. Por lo tanto, gana la experiencia directa y profunda y la refleja a partir del cine.

El documental participativo hace más evidente la perspectiva del realizador, ya que se involucra en el documental. Entra en contacto con los protagonistas de una forma más directa y natural, sin volver a la exposición clásica. De esta forma nacen estilos de entrevistas y otros métodos que permiten al director participar en los hechos.

El director también podía convertirse en el propio narrador de la historia, o explicar los hechos sucedidos a través de los testimonios y/o expertos. A estos comentarios, se les suele añadir metraje de archivo, para facilitar las reconstrucciones y evitar las afirmaciones interminables del comentario omnisciente. Destacan, según Bill Nichols, las figuras de Michael Moore y Alex Gigney:

- **Michael Moore: *Chronique d'un été (1961)*.** Este documental hace un recorrido descriptivo por la sociedad francesa de los 60. Supuso una gran revolución, ya que se trataba de una encuesta cinematográfica sobre la vida, las costumbres y las opiniones de diversas personas que representan a los ciudadanos parisinos de la época.
- **Alex Gigney: *Elron, The Smartest guy in the room (2005)*.** Muestra uno de los escándalos financieros más importantes de EEUU, el de la empresa energética Enron, a través de pruebas como videos, audios y declaraciones personales.

OBSERVACIONAL:

Esta modalidad está representada por los movimientos cinematográficos del *Cine Vérité* francés y el *Direct Cinema* estadounidense. Aunque presentan diferencias entre ellos, comparten desarrollos tecnológicos, como por ejemplo equipos portátiles, ligeros y sincrónicos, desde principios de los sesenta. La cámara en mano es muy destacada en esta variante.

El documental observacional permitió un acercamiento diferente a los sujetos. Los directores empezaron a dar más prioridad a la observación espontánea y directa de la realidad.

Surgió a partir de la disputa que el documental expositivo generaba. Esta modalidad permitió que se registrara la realidad sin involucrarse con lo que hacía la gente, cuando no se dirigía explícitamente a la cámara. Destaca aquí el movimiento del *Cine Vérité* en Francia, el *Cine Directo* estadounidense o el *Candid-Eye* canadiense (la finalidad sociológica en el cine documental, liderada por Jean Rouch, Edgar Morin y Mario Ruspoli, entre otros (Nichols, 1991 y Nichols, 2001).

- **Frederick Wiseman: *National Gallery* (2014)**. Con este documental lo que pretende Wiseman es desvelar todo lo que se esconde detrás de uno de los museos más importantes del mundo, el National Gallery de Gran Bretaña.
- **Nicholas Philibert: *Ser y tener* (2002)**. En francés *Être et Avoir*, nos traslada a una escuela rural del corazón de la Landa Francesa y nos muestra cómo transcurre la vida y cómo los niños aprenden los primeros verbos en el colegio. Es, probablemente, el documental más destacado del director francés Philibert.

PERFORMATIVO:

Esta modalidad fue la última introducida por Nichols, por lo que nació hace relativamente poco tiempo. Se cuestiona la base del cine documental tradicional y duda de las fronteras que tradicionalmente se han establecido con el género de

ficción. No pretende mostrar una representación realista, sino que ubica el interés en la poesía, la retórica y la expresividad.

“El énfasis se desplaza hacia las cualidades evocadoras del texto, y no tanto hacia su capacidad representacional, se acerca de nuevo a las vanguardias artísticas más contemporáneas” (Nichols, 1994:92-106 y Nichols, 2001:130-138). Este nuevo modo de representación surgió gracias a los modelos anteriores y las carencias o defectos que presentaban los clásicos, según diversos autores. Un exponente claro sería el director estadounidense Michael Moore. Otros de sus representantes más destacados según Nichols son Agnès Varda y Ari Folman:

- **Agnès Varda: *Los espigadores y la espigadora (2000)***. La autora del documental, Agnès Varda, se encuentra con espigadores, recolectores y gente que busca basura mientras recorre Francia. Por necesidad o sin tenerla, la gente que lo hace recoge objetos que otros no quieren. En este caso, Agnès lo que pretende es crear una metáfora de los espigadores y su modo de vida y lo hace a partir de la construcción del propio documental.
- **Ari Folman: *Vals con Bashir (2008)***. Es un documental que trata la matanza de los refugiados palestinos en Sabra y Chatila, en Líbano el 1982. Folman no tiene recuerdos de la etapa de la primera guerra con el Líbano e intrigado decide hablar con viejos amigos y antiguos compañeros dispersos por todo el mundo para saber la verdad sobre esa etapa. Además, necesita saber cosas de su vida y poco a poco los recuerdos reaparecen bajo la forma de imágenes surrealistas.

A modo de conclusión, según Nichols cada modalidad ejercita los recursos del realismo y de la narrativa de forma distinta:

MODALIDAD	AÑO	CARACTERÍSTICAS	ASPECTOS NEGATIVOS
Ficción de Hollywood	1910	Narrativas de ficción de mundos imaginarios.	Ausencia de realidad.
Documental poético	1920	Representar los fragmentos del mundo poéticamente.	Falta de especificidad, demasiado abstracto
Documental expositivo	1920	Aborda directamente problemas del mundo histórico.	Demasiado didáctico.
Documental observacional	1960	Evitar los comentarios y la recreación; observar las cosas a medida que suceden.	Falta de historia, contexto.
Documental participativo	1960	Entrevista o interacción con los sujetos; usar película de archivo para recuperar la historia.	Excesiva fe en los testigos, historia ingenua, demasiado intrusivo.
Documental reflexivo	1980	Se cuestiona la forma del documental, desfamiliariza las otras modalidades.	Demasiado abstracto, pierde de vista el problema real.
Documental performativo	1980	Enfatizar los aspectos subjetivos de un discurso clásicamente objetivo.	La pérdida de énfasis de la objetividad puede relegar tales películas a la vanguardia; "excesivo" uso de estilo.

Tabla nº1. Elaboración propia a partir de (Nichols, 2001).

1.2. Contenido

1.2.1. La influencia de la televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, ya que es usado por una cantidad muy significativa de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento (Fernández, F., 1994). Además, transmite contenido durante las 24 horas del día. Desde su aparición hasta la actualidad, la televisión se ha convertido en uno de los entretenimientos de mayor peso en la vida de las personas, pero sobretodo en la de los niños y niñas.

¿Qué influencia tiene en la sociedad? La televisión, queramos o no, tiene una gran influencia sobre nosotros y nos “dice” cómo debemos actuar, qué comprar, cómo vestir, etc. Genera, inconscientemente, cambios en nuestra personalidad. Las generaciones más recientes dan mucha importancia a lo que la sociedad pueda pensar de ellos y la televisión es un aliciente que provoca que quieran ser aceptados.

1.2.2. La influencia de la televisión en los niños

¿Por qué la televisión es el medio más próximo a los más pequeños? Hoy en día, la mayoría de familias tiene una en sus hogares y no es un aparato difícil de usar. La generación actual, igual que la de los 90, es una generación que ya nació con esta cultura y, por lo tanto, toda su infancia ha estado muy marcada por la presencia de la televisión. Asimismo, consideramos que son los más propensos a dejarse influenciar por los valores y estereotipos creados por dicho aparato. La televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en la sociedad y configura la mente de los sujetos, en concreto la de los más pequeños de la casa. Lo que transmite hace que los niños sean más consumistas y pasivos; menos sensibles y comunicativos (Ander-Egg, 1996).

EDUCAR DESDE LA INFANCIA

Teniendo presente que los medios de comunicación de masas –en especial la televisión, que es omnipresente-, juegan un papel fundamental en nuestra sociedad, deberíamos preguntarnos: ¿Solo la escuela debe educar en valores?

Educar en valores significa construir situaciones donde el alumno tenga la capacidad de aprender a distinguir determinados valores y, del mismo modo, sepa rehusar contravalores. También es importante que los niños y niñas sepan establecer una jerarquía entre dichos valores o entenderlos en función del contexto cultural (Hoyos y Martínez, 2004).

La televisión posee una gran influencia en el desarrollo de valores y en el comportamiento del público infantil. Gran parte de la programación muestra

violencia, hecho que provoca que los niños puedan volverse inmunes ante estos actos e incluso les empuja a imitar las actitudes de ciertos personajes y seguir el rol de víctima o agresor. Los niños no saben diferenciar entre lo bueno y lo malo, lo real y lo ficticio, por ello debemos vigilar qué tipo de programas consumen.

La televisión influye en el desarrollo de los seres humanos, ya que tiene una gran capacidad de seducción que conforma y moldea nuestras conciencias, aunque lo más probable es que no seamos conscientes de ello. Por tanto, los valores que transmite el sistema televisivo son los del hedonismo, la ludofilia, el escapismo, el consumismo y la meritocracia. (Gubern, 2000)⁹.

El contexto familiar es donde más interacción encontramos entre el niño y el televisor, ya que al regresar de la escuela pasa muchas horas frente a él. Los padres no se cuestionan lo adictivo que puede resultar este aparato, así que lo pasan por alto.

Según el estudio “Kids TV Report” (2016)¹⁰ de la consultora Eurodata TV Worldwide, hoy en día los niños españoles encabezan los puestos en Europa en cuanto a tiempo dedicado a ver la televisión. Pasan por delante de los menores de Inglaterra, Francia y Alemania. De los países de nuestro entorno inmediato, solamente los niños italianos dedican más tiempo a ver el televisor. Los menores españoles de entre 4 a 12 años dedican a ver la televisión 2 horas y 30 minutos. Los niños alemanes, franceses e ingleses se alejan bastante de estas cifras, ya que le dedican 1 hora y 33 minutos.

También es cierto que la sociedad debe permanecer activa ante los medios de comunicación. Debe examinarlos y evaluar sus contenidos, ya que quien pasa muchas horas frente al televisor corre el riesgo de ser prisionero de una realidad virtual, sobre todo los niños. Por este motivo debemos tener especial cuidado con lo que los medios transmiten y a qué público va dirigido.

⁹ <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n3/v15n3a09.pdf> (Última visita 31/05/2018)

¹⁰ <http://www.miptrends.com/wp-content/uploads/2016/09/miptv-mipcom-ampere-analysis-kids-tv-future-of-entertainment-whitepaper-1.pdf> (Última visita 20/03/2018)

Además, según “Una guía sobre el lenguaje de la televisión y los valores”¹¹, los autores comentan que “el lenguaje de los programas infantiles debe proteger los derechos del niño y debe estimular su desarrollo moral y físico”. Y, por otro lado, tiene “que estimular el completo desarrollo lingüístico del niño y socializarle en el uso cortés y correcto de la lengua” (Tornero y Perceval, 20: 50).

Si estamos de acuerdo en que la televisión es un medio que tiene una gran capacidad de persuasión y, además, posee enormes posibilidades educativas, ¿le estamos dando un uso correcto? ¿Los programas infantiles transmiten los valores adecuados para niños de entre 2-12 años? ¿Y en los años 60 y 90? ¿Ha habido evolución en estos 30 años?

1.2.3. La generación del 60/90 en la televisión

1.2.3.1. Generación de los 60 en la televisión

LA TELEVISIÓN LLEGA A ESPAÑA

La historia de la televisión en España consta de tres grandes etapas. La primera, que se extiende hasta 1962, se puede dividir a su vez en dos tramos. El primero comprende desde su inauguración en 1959 y se caracteriza por el centralismo absoluto y la autarquía. En 1951 se creó el órgano gubernamental que se encargaba de gestionar la radiotelevisión, el Ministerio de Información y Turismo. Justo dos años después, en el 54, por fin se llevó a cabo el lanzamiento de la televisión en España.

Primera fase

En octubre de 1965, el ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado, informó oficialmente en España de un invento muy novedoso y revolucionario: la televisión. Lo hizo a través de RNE, el único medio de transmisión en directo que

¹¹ http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_3.pdf (Última visita 12/03/2018)

existía por aquel entonces. La fecha clave para las familias españolas fue el 28 de octubre de 1956, exactamente a las 18.15 de un frío domingo.

En Madrid, sólo había 600 hogares que podían presumir de tener a su disposición un televisor. Tras la llegada de la televisión a las casas de los españoles, la programación de los primeros meses empezaba a las 8 de la tarde y solamente duraba hasta media noche. Aunque los fines de semana se añadían dos horas que correspondían a programas infantiles dirigidos a los más pequeños de la casa.

Debido a la fuerte represión política de los 60 y el pensamiento tan puritano de la época, los primeros telenoticias sufrieron una gran censura. Pero no sólo se vieron afectados los programas informativos, ya que las películas también. La censura no se aplicó únicamente a las imágenes “escandalosas” que se emitían, sino que los locutores debían tener mucho cuidado a la hora de hablar de ciertos temas. En aquella época “no había sitio para el periodismo de denuncia” (Lorenzo Díaz: 2006, 19).

En 1964 se inauguraron los nuevos estudios de Prado del Rey, que permitieron la cobertura de todo el territorio nacional y, a su vez, daban por finalizada la primera gran fase de la historia de la televisión en España.

Durante los años de franquismo, TVE se convirtió en el un medio de comunicación muy poderoso y con una gran influencia sobre los ciudadanos españoles. Pero, también en el más importante y seguido por las familias del régimen franquista.

La época Fraga

La segunda fase de la historia de la televisión se abre con la llegada al poder de Fraga. Es entonces realmente cuando la TV experimenta un gran progreso, ya que Fraga consigue que se expanda de manera rápida y eficaz. En 1964, inauguraba la nueva cadena de TVE, que permitía un nuevo acceso a la cultura y la educación de la población española.

Última fase

La última etapa del desarrollo de la televisión en España se inicia con el nombramiento de Adolfo Suárez como director general de RTVE en 1969. Con la muerte de Franco se cerró una etapa muy larga y complicada de la historia de España. Pero no sólo tuvo repercusiones en la vida de los españoles, sino también en el desarrollo de la televisión, más en concreto TVE. Este suceso dio por concluidos los 20 primeros años de la historia de la televisión.

Poco después, en el 1977, TVE pasó a ser un Organismo Autónomo que dejó de depender al Organismo de Información y Turismo para pasar a formar parte del Ministerio de Cultura.

LA TELEVISIÓN LLEGA A CATALUÑA

Sin embargo, el desarrollo de la televisión en España no puede entenderse sin el papel fundamental de Cataluña y, más en concreto, el de Barcelona. El 7 de diciembre de 1957 se produjo un hecho que permitió por fin a Barcelona dar la bienvenida a la televisión, ya que el gobierno autorizó la compra de 7 emisoras y enlaces repartidores que cubrían el espectro radioeléctrico entre Madrid y la capital catalana.

Pero no fue hasta el 1959 que los barcelonenses pudieron disfrutar de la primera retransmisión en sus pantallas. Fue concretamente un partido de fútbol protagonizado por el Real Madrid y el Barça (Baget Herms. J and Carvajal, M, 1999).

Así que, durante los primeros meses de 1959, los catalanes descubrieron programas exclusivamente españoles, ya que por aquel entonces sólo existía TVE. De esta manera, tanto Madrid como Barcelona consumían los mismos programas. Sin embargo, en julio empezaban a realizarse los primeros contenidos catalanes y Barcelona pasó a tener un gran peso en TVE.

Pero, aunque los programas fueran producidos en Cataluña, cabe destacar que el único idioma en el que se retransmitía era el castellano. No fue hasta 1962 que

alguien habló por primera vez en catalán a través de la televisión. Esa persona fue Núria Espert, la famosa actriz catalana que, durante una entrevista, decidió dirigirse al público catalán en su lengua materna.

Sin embargo, en 1975, con la muerte del general Franco y el inicio de la Transición, Cataluña empezó una evolución muy favorable. La plantilla experimentó la incorporación de nuevos trabajadores que no estaban relacionados con el régimen, aunque el organigrama no cambió radicalmente. De la misma manera, se incluyeron nuevos programas a la parrilla que ayudaron a renovar TVE. El objetivo principal era que los contenidos de creación propia en catalán tuviesen un espacio significativo en la televisión.

En 1980 se hizo una propuesta de institucionalización de la televisión catalana para que dependiese del Parlamento de Cataluña y no del estado. De esta manera, tanto la supervisión económica como de la programación corría a cargo del Parlament. Los trabajadores de TVE Cataluña pedían la creación de un tercer canal. Se pretendía conseguir una televisión pluralista, descentralizada, pública y democrática que velase por las necesidades de los ciudadanos catalanes.

1.2.3.2. Generación de los 90 en la televisión

Durante los años 90 tuvieron lugar los procesos de desregulación del sector televisivo (Mateos Pérez, 2012)¹². Estos acontecimientos provocaron la ruptura del monopolio público y la aparición de nuevos canales privados de ámbito estatal, que fueron creados por conglomerados de empresas que conformaron nuevos grupos de comunicación. Tenían como objetivo principal competir entre ellas para ganar más audiencia y conseguir más.

Implicaciones que tuvo según (Javier Mateos-Pérez, 2012):

1. Ampliación del tiempo de emisión televisiva –de 26.400 horas de televisión en 1988 a 85.854 horas en 1993 (Díaz Nosty, 1994: 119)- y, por

¹² <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n3/v15n3a09.pdf> (Última visita 31/05/3018)

lógica aumentó el tiempo de emisión dedicado a los programas infantiles y adolescentes –en todos los canales de cobertura nacional, públicos y privados. A causa de este cambio, los canales programaron los nuevos espacios a primera hora de las mañanas, durante las tardes y los fines de semana. Se cambió el modelo anterior basado en situar sus espacios en la franja de tarde.

2. Mutación de estos programas en las parrillas televisivas. Los programas infantiles y adolescentes cambiaron y desaparecieron en la programación de cada canal como consecuencia de las frecuentes prácticas de contraprogramación que se ensayaron durante el periodo.
3. El modelo comercial articuló una programación estructurada en espacios contenedores. Estos programas se caracterizaron por tener una estructura flexible y abierta, con programas variados –dibujos animados, series, concursos y juegos, publicidad- y conducida por uno o varios presentadores. Los programas contenedores eran más económicos e implicaron menor desarrollo de producción propia para la cadena (Alonso, Mantilla, Vázquez, 1995: 168). Se nutrieron de abundantes series importadas, dibujos animados carentes de calidad y juegos y concursos poco elaborados y excesivamente vinculados a la publicidad.

Como consecuencia, los espacios contenedores propiciaron una excesiva e inapropiada publicidad comercial durante los espacios infantiles y juveniles. Muchos de estos anuncios transmitieron unos valores que reforzaron ideas relacionadas con el individualismo, el deseo del consumo, la competitividad, el sexismo, etc. (Alonso, Mantilla y Vázquez, 1995).

En los años 90, los niños de 4 a 12 años dedicaban 168 minutos diarios al visionado de televisión, mientras que el siguiente rango de edad, los jóvenes de 13 a 24 años, veían la televisión un total de 157 minutos al día.

[Nacimiento de TV3](#)

No fue hasta 1984 que Cataluña pudo tener finalmente a su disposición un canal totalmente autonómico, TV3. Se decidió crear un organismo desvinculado de TVE que, por culpa del Golpe de Estado de 1981, se retrasó y no pudo ver la luz hasta 1984. El primer paso para poder llevar a cabo este proyecto fue la creación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), un ente público que tenía como misión la supervisión de los servicios de radio y televisión de Cataluña.

La CCMA tenía a su cargo la *Televisió de Catalunya*, que poseía el canal más importante de Cataluña, TV3 que recibía ese nombre debido a la existencia del tercer canal catalán. Por aquel entonces, sólo existía un único canal perteneciente a la empresa *Televisió de Catalunya*, sin embargo, a día de hoy (2018) ya es propietaria de cinco canales distintos: TV3, El 33, 3/24, TV3CAT y Esport3.

En el 84, los ciudadanos catalanes ya podían sintonizar TV3 desde cualquier parte de Cataluña y, un año más tarde, incluso desde otras zonas de habla catalana como las Islas Baleares, los Pirineos Orientales y la Comunidad Valenciana.

Los canales y espacios de TV3

- **Canal 33 y K3**

En 1988, TVE tenía previsto abrir un tercer canal exclusivo para Cataluña, pero la CCRTV también quería lanzar Canal 33, que pasaría a ser su segundo canal de televisión propio. De esta manera, en medio de una crisis entre el Gobierno Central de España y la Generalitat de Cataluña, Canal 33 comenzó sus primeras emisiones de manera totalmente ilegal. Sin embargo, tras una negociación entre ambos bandos, el canal pudo dar por iniciadas oficialmente sus emisiones en abril del 89.

En 2001 el Canal 33 emitía muchos programas infantiles y juveniles, de manera que la CCRTV decidió abrir un nuevo canal exclusivamente dirigido al público infantil, el K3. De esta manera, el nuevo canal ofrecía contenido infantil y juvenil por las mañanas.

- **Club Super3**

En 1991, TV3 comenzaba las emisiones del nuevo programa destinado a los más pequeños de casa: el Club Super3. Se trata de un programa contenedor de series y contenido infantil. Pero lo que más caracterizaba al Club Super3 eran los gags que se emitían entre serie y serie que permitían a los niños interactuar con sus personajes favoritos de la televisión.

1.2.4. Programas infantiles en la televisión de los 60/90

Un terreno en el que la televisión ha podido crear una nueva dimensión de la realidad es la programación infantil, ya que el hecho de que la imaginación de los niños no tenga límites permite a los creadores de dichos programas mezclar fantasía con realidad. Existen programas que han marcado un antes y un después en la historia de la televisión, ya sea tanto referente al formato, como al contenido. Un claro ejemplo es *Sesame Street*.

Un elemento muy característico de la televisión infantil es que no responde a la estructura de otros tipos de programas televisivos, ya que tiene sus propias reglas, cosa que hace que se esté reinventando y actualizando constantemente. Esta continua búsqueda de nuevos formatos es consecuencia de que los programas infantiles de televisión están muy sujetos al tipo de público al que van dirigidos, ya que siempre se adaptan a sus necesidades y gustos.

1.2.4.1. Programas infantiles en los 60

LA IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS INFANTILES

Durante la época franquista, los programas infantiles no estaban sometidos a ningún tipo de censura. Un ejemplo muy destacable es el de los “Chiripitifláuticos”, incluido dentro del programa Antena Infantil, que se emitía en TVE desde finales de los 60 hasta los 70. De hecho, estos graciosos personajes fueron los que mayor éxito

tuvieron en el panorama de la televisión infantil y, en 1970, pasaron a tener su propio programa.

TVE, por su parte, es una televisión pública y como tal debía responder a unos principios propios de este tipo de televisiones. Uno de los más importantes e imprescindibles para que esta pudiese cumplir su función de servicio público era la construcción de programas de elaboración propia. Uno de los más destacados de los 60 era *Herta Frankel y sus marionetas*.

Durante los primeros años de la trayectoria de los programas infantiles, Herta Frankel fue una figura muy importante para el público infantil. A través de sus marionetas explicaba cuentos, hacía juegos y recreaba diversas actuaciones.

Muchos de estos programas infantiles se centraban en inculcar valores positivos a los niños como la imaginación y la creatividad sin límites. Su formato, los personajes y las tramas estaban pensados para explotar al máximo la mente de los más pequeños de la casa.

DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMAS

Los programas destinados al entretenimiento eran los más numerosos del momento: actuaciones de payasos y circenses en general, grupos musicales, magia, cuentos, marionetas, historias aventuras, concursos y mimos. Programas televisivos que estaban pensados tanto para los niños, como para disfrutar en familia. Este tipo de contenido comenzó a emitirse a partir de 1959, con programas como *Jardilín* y *Los Chiripitiflauticos*. Además, una característica que llama la atención de los programas infantiles de la época es la presencia de un público infantil en los platós de televisión (María Antonia Paz Rebollo y Lizette Martínez Valerio, 2014).

En algunos de ellos enseñaban a los niños a hacer sus propios disfraces, impartían clases de gimnasia a través de la pantalla o mostraban orquestas infantiles. Pero, la temática por excelencia era el circo y el primer contenedor de este tipo fue *Fiesta con nosotros*, que vio la luz en 1962. En el 65, el programa *Chavales* se convirtió en *Antena Infantil*, un espacio de televisión que se hizo muy popular entre el público

infantil español. Pero, sin duda, los personajes más importantes fueron Locomotoro, Valentina, El capitán Tan y el Tío Aquiles, más conocidos como los *Chiripitifláuticos*.

Sin embargo, en los 60 no sólo existían programas infantiles protagonizados por personas, ya que también destacaba la presencia de dibujos animados. Algunos de los más populares de la época eran los dibujos animados de procedencia americana como *Don gato y su pandilla*, *El oso yogui*, *Huckleberry Hound*, *La hormiga atómica*, *Los supersónicos*, *Tiro loco McGraw*, *Scooby-Doo*, *Tom y Jerry*, *Los autos locos*, *Leoncio el León y tristón*, *Los tres mosqueteros*, *La Tortuga D'Artagnan* o *Magila Gorila*. Estos programas infantiles llegaron a las televisiones españolas durante la época de los 60 y, curiosamente, la trama de la mayor parte de ellos giraba en torno a animales transformados en dibujos animados.

NUEVO ENFOQUE (1964-1968)

Durante esta etapa se creó el Club Infantil de TVE que incentivaba la participación de los niños en los concursos, juegos, actividades... Pero no sólo eso, ya que también consiguió aumentar la audiencia de los programas infantiles de televisión (Granados, 1966). A partir de 1964, la radio dejó de ser el único referente para la elaboración de programas televisivos y se empezaron a tomar como ejemplo los modelos de las TV extranjeras.

1.2.4.2. Los programas de televisión infantiles en los 90

EN ESPAÑA EN LOS 90...

En 1990 TVE realizó algunos ajustes vinculados a la programación infantil. Uno de ellos fue el traslado de *Cajón desastre* al horario de tarde y de lunes a viernes hasta que terminó en 1991. El programa que lo sustituyó los sábados por la mañana fue *No te lo pierdas*. Fue un programa donde se combinaban los tradicionales elementos de actuaciones musicales, humor y concursos¹³.

¹³ <http://quefuedemagazine.blogspot.com/2007/12/los-programas-infantiles-espanoles.html>
(Última visita 29/05/18)

A partir de 1990 la cadena pública también programó *Club Disney* emitido durante el sábado por la tarde. Incorporó series como *Patoaventuras*, *Chip y Chop*, *los guardianes rescatadores*, *Aventureros del aire*, *El Pato Darkwing*, *La tropa Goofy* o *Compañeros*.

Entre 1990 y 1992 TVE emitió en horario de tarde *El duende del globo*, que iba dirigido a menores de 7 años. Para neutralizar la competencia de las televisiones privadas, TVE apostó por *Picnic* (1992-1996). Este espacio añadió series como *El Zorro*, *Los Simpson* o *Ultraman*.

A mediados de los 90 la programación infantil sufrió diversos cambios, por una parte, Antena 3 redujo este tipo de contenidos a las mañanas con *El Club Megatrix*. Entre las series emitidas encontramos la nueva versión de "Barrio Sésamo". En *El Club Megatrix* fue la primera vez que se emitió *Dragon Ball* para toda España, después de pasar por los canales autonómicos, entre ellos TV3.

Por su parte, TVE también realizó cambios. En las franjas de mañana, mediodía y tarde empezó a trasladar su programación a La 2 con programas como *Con mucha marcha* (1996-1999), *Hyakutake* (1998-2000) o *TPH Club* (1999-2003). De 2003 a 2007, la cadena pública recuperó *Club Disney*.

Entre los años 1999 y 2002, TVE emitió *Tricolos*. Su objetivo era recuperar el espíritu de *El gran circo de TVE*. Desde 2000 a 2009, Fernando Argenta presentó en La 2 de TVE el programa infantil *El concierto*, encargado de difundir la música clásica a los más pequeños mediante un espectáculo.

Y EN CATALUÑA EN LOS 90...

En 1991 tuvo lugar en Cataluña el nacimiento de un espacio dedicado especialmente al público infantil: el Club Super3, que estaba incluido en TV3. Este era especialmente conocido por ser un canal que, además de emitir programas infantiles y series de dibujos, también incluía diferentes gags entre un contenido y otro. Los personajes que los protagonizaban empezaron a ganar una importancia muy notable durante finales de los 80 y todos los 90.

Pero no sólo eso, ya que el programa contenedor de productos infantiles Club Super3, también organizaba anualmente una fiesta para todos los niños de Catalunya: la Festa dels Súpers. La creación de este espacio para los más pequeños de la casa supuso un gran incentivo para la televisión autonómica catalana. TV3 se convirtió en el canal de referencia para los niños y niñas catalanes que, siempre que encendían la televisión elegían el Club Super3.

Dibujos japoneses

Uno de los programas infantiles emitido por TV3 más conocido de todos los tiempos es sin duda *Dragon Ball*. Esta serie de dibujos de origen japonés cautivó a los niños de toda una generación, ya que en los 90 era uno de los temas de conversación favoritos entre los más pequeños.

Eso sí, a su creador Toriyama, parecía no importarle el hecho de que fuese una serie dirigida al público infantil, ya que Vegeta, uno de los personajes principales, se pasaba la mayor parte de los 20 minutos que duraba el capítulo soltando insultos en catalán sin ton ni son.

Por otro lado, el creador de *Dragon Ball* también trajo a TV3 *Arale*, unos dibujos animados un tanto extravagantes sobre una niña robot de 10 años que carece de sentido común pero que, sin embargo, está dotada de una fuerza increíble.

Otra de las series japonesas más populares de los 90 fue *Doraemon*, un ídolo de masas infantiles, que se encargaba de salvar a Novita de todos los líos en los que se metía continuamente. Además, potenciaba algunos valores muy positivos como la amistad, la imaginación, la diversión y, de la misma manera, rechazaba el acoso, las bromas pesadas y el *bullying*. Los niños de los 90 soñaban con tener un gato cósmico como Doraemon que les invitase a vivir mil y una aventuras fantásticas como las de Novita y sus amigos.

Dibujos “para niñas”

Si analizamos las series de dibujos de TV3 hasta ahora mencionadas, podemos comprobar que en general se trata de contenidos enfocados a un público infantil masculino. Los personajes están bastante estereotipados, ya que son guerreros y ninjas que luchan para vencer el mal, así como niños que se meten en líos continuamente.

Sin embargo, en los 90 también había un grupo más orientadas al sector femenino. Entre ellas destacan *Sailor Moon* y *Sakura* dos series de dibujos, ambas de origen japonés, que maravillaban a las niñas de la época. Cuando jugaban, todas querían ser hadas mágicas, princesas perdidas o magas con poderes. Los personajes de estas series eran mayoritariamente femeninos, aunque siempre aparecía un chico que encandilaba a todas las protagonistas.

Pero, estos personajes femeninos, pese a estar representados como chicas coquetas, sensibles y delicadas, también mostraban que no necesitaban a ningún príncipe azul para ser rescatadas de sus villanos. Ellas solas podían luchar y defenderse de cualquier enemigo que se cruzase en su camino.

Aunque no todo era o blanco o negro, también había series de dibujos que no estaban orientadas a un género concreto. Las más destacables de los 90 eran *El detectiu Conan* y *Shin Chan*.

[Más allá del anime](#)

Sin embargo, aunque los dibujos japoneses de estilo manga eran unos de los favoritos del público infantil, TV3 también emitía otros programas de origen occidental: *Les Aventures de Tintin*, *Capità Planeta*, *Tortugues Ninja*, *Els Picapedra*, *Teo*, *Els Fruittis*, *Asterix i Obèlix* o *Lucky Luke*.

En los 90 también aparecieron programas pensados para educar a los niños de una forma divertida y diferente. Entre ellos encontramos *Pingu*, *Los pitufos* y, como no, *10+2*. Todos ellos repletos de personajes entrañables y muy divertidos, aunque no podemos olvidar al perezoso *Garfield* y a los *Bobobobs*.

Programas made in Cataluña

Pero no todos los programas infantiles que emitía TV3 eran importados de otros países y cadenas, ya que también ofrecían contenido propio. *Les Tres Bessones*, un clásico entre los clásicos, es una creación de Roser Capdevila que se hizo muy popular en los 90 gracias al poder de sus personajes.

Por otro lado, teníamos a *Dragui* un pequeño dragón que mostraba a los niños catalanes la historia de Cataluña a través de sus apasionantes y educativas aventuras. Una manera más amena de enseñar historia a los más pequeños.

1.3. Referentes

1.3.1. Formales y estructurales

Una vez analizadas las diferentes tipologías de documental que propone Bill Nichols, podemos decir que nuestro trabajo responde no sólo a uno, sino a dos modelos de documental: expositivo y observacional.

Por lo que respecta a la visión expositiva, *Conecta2* tiene diversas características que se corresponden con esta tipología. Por un lado, el objetivo principal del documental es explicar y mostrar al espectador una realidad que no conoce. En este caso, se trata de los diferentes valores, tanto positivos como negativos, que los programas infantiles de televisión de los 60 y los 90 transmiten a los niños y niñas de cada generación. Esto haría referencia a la parte más informativa de *Conecta2*.

También contaremos con material de archivo para contextualizar y añadir información al documental. Entre ellos destacan los fragmentos de algunos de los programas infantiles seleccionados y los vídeos del día a día de las generaciones correspondientes, que muestran el papel que jugaba la televisión en sus vidas.

En cuanto a la parte observacional del documental, cabe destacar la presencia de unos personajes principales como hilo conductor. La narración de *Conecta2* se

desarrolla a través de la conversación que mantienen un adulto de la generación de los 60 y un niño de los 90 sobre los programas infantiles de televisión que veían y sus respectivos valores. El papel del director se reduce a observar la acción de los dos personajes, sin intervenir.

Listado de referentes formales:

La mirada del silencio, Joshua Oppenheimer (2014)

La Mirada del Silencio, en inglés *The Act of Killing*, de Joshua Oppenheimer es una película documental que trata sobre los responsables del genocidio en Indonesia. Es el relato de una familia de supervivientes que descubre cómo fue asesinado su hijo y la identidad de los hombres que lo mataron. Es el hermano joven quien decide romper el silencio y el miedo con que viven la sociedad reprimida. Se enfrenta a los responsables del asesinato de su hermano, algo inimaginable en un país en el que los asesinos aún permanecen en el poder.

La pieza audiovisual es interesante para este proyecto en cuanto a la construcción del relato. Es un documental observacional y reflexivo donde el protagonista es el hermano del joven asesinado que decide entender la motivación de los verdugos. Juega mucho con los silencios y las imágenes, ya que como dice el tópico: una imagen vale más que mil palabras. También nos interesa por las escenas donde el protagonista mira en silencio la televisión que proyecta vídeos sobre esa época y donde aparecen los asesinos. Nuestro documental tiene escenas similares donde las personas de las diferentes generaciones miraran programas infantiles de su infancia y/o de la otra generación.

Los niños de Bragin, Ricardo Marquina (2017)

Los niños de Bragin es un documental de Ricardo Marquina donde se explica la situación de los niños bielorrusos que necesitan vacaciones en el extranjero para descontaminarse de la radioactividad. El cáncer infantil en Bielorrusia es un 300% superior que en el resto de Europa a causa de Chernobyl. Harán falta miles de años para limpiar las tierras donde se cultiva.

Es un documental expositivo, por lo que nos interesa su forma, su estructura narrativa y la puesta en escena. En una parte del documental se entrevista a los niños que están sufriendo en Bielorrusia. Estos hablan a la cámara y explican lo que sucede en su país. Nuestro documental también tiene este tipo de narrativa, con entrevistas de jóvenes y adultos de ambas generaciones y de expertos sobre el tema.

Ser y tener, Nicolas Philibert (2002)

A través de este documental, Nicolas Philibert quiere plasmar el retrato de una escuela rural. En él, trata temas esenciales como el respeto o la paciencia de las dos caras (maestro y alumnos) - cuando cocinan, por ejemplo. Esto nos serviría como modelo a seguir para mostrar las dos caras de los programas infantiles de televisión: como programas educativos o como transmisores de valores negativos.

El documental comienza con la imagen de las vacas como referencia al entorno rural en el que se desarrolla la acción. Esta imagen y la de las tortugas, son una metáfora del ritmo de aprendizaje, sobre todo estas últimas. Por lo que respecta a *Conecta2*, los silencios y los ritmos del documental hacen referencia a los diversos valores que transmiten los programas infantiles de televisión analizados.

En *Ser y tener*, la mayor parte de las escenas corresponden a primeros planos. La cámara se acerca mucho a los personajes para construir ser un retrato íntimo, muy próximo. Destaca los gestos faciales de los alumnos, sobre todo, y pone énfasis en lo que hacen en cada momento. Está rodado en un espacio físico muy reducido (clase). El director juega con el montaje, ya que recoge escenas de momentos diferentes y las hace corresponder, construyendo un espacio-tiempo coherente.

La vida secreta de los niños, Movistar

Este programa de televisión, también de Movistar Plus, refleja el comportamiento de los niños a través de una cámara oculta. Estos, al no saber que están siendo grabados, se comportan de manera totalmente natural y eso nos permite ver cómo

son realmente. *Conecta2* cuenta con unas cuantas escenas en las que podemos ver a los niños seleccionados para el documental viendo la televisión y haciendo vida normal sin saber que están siendo grabados. De esta manera, podemos saber cómo influyen los programas que ven en su manera de ser y hacer.

1.3.2. Temática y contenido

El objeto de estudio de nuestro documental es muy concreto, ya que se centra exclusivamente en los programas de televisión infantiles y los valores que estos inculcan a los niños/as. *Conecta2* analiza y compara el poder que estos tienen en personas de dos generaciones diferentes, concretamente los 60 y los 90, ya que entre una y otra han ido surgiendo muchos programas nuevos.

Sin embargo, actualmente en el mercado existen otros documentales que hablan de los programas de televisión de manera más general y no tan centrados en el público infantil.

Referentes a nivel audiovisual

La influencia de la tv en los niños, BBC

La influencia de la tv en los niños es un reportaje de la BBC nos explica que como seres humanos aprendemos por imitación. Nos expone que debemos tener un especial cuidado con los programas con los que rodeamos a los pequeños.

Es una pieza interesante porque trata de la influencia de la televisión sobre los niños y nuestro documental se basa básicamente en la influencia que los programas infantiles ejercen sobre los pequeños. Es atrayente porque nos presenta a un grupo de niños mirando por el televisor a un hombre que primero besa a un muñeco y después le golpea. El documental nos muestra que los niños hacen exactamente lo mismo que han visto.

La magia de Disney que une generaciones, Movistar

Pese a no ser un documental como tal, este anuncio de Movistar Plus responde totalmente a la estructura de *Conecta2*, ya que se centra en la conversación aleatoria que mantienen un adulto y un niño sobre temas que van surgiendo. A simple vista, los miembros de cada pareja no tienen nada en común. Sin embargo, cuando aparece la silueta de Mickey Mouse reflejada en la pared, ambos reconocen al famoso dibujo de Disney, ya que este forma parte de sus infancias. Algo parecido se da en *Conecta2*, ya que las dos generaciones seleccionadas, pese a no compartir los mismos programas infantiles de TV, coinciden en la influencia que han ejercido sobre ellos y en la transmisión de ciertos valores.

Por lo que respecta a la temática del vídeo, este también va muy ligado al hilo argumental de *Conecta2*, ya que hace referencia a que la televisión es el nexo de unión entre las dos generaciones. Más en concreto Mickey Mouse, uno de los dibujos animados por excelencia.

La televisión y yo, Andrés Di Tella (2002)

El documental, estrenado en 2002, trata sobre la televisión y la memoria de los que crecieron con ella. El autor, Andrés Di Tella, quiere hacer un retrato de la historia de Argentina, a la vez que narra su autobiografía. Di Tella, harto de no recordar nada sobre la televisión de su infancia, ya que estuvo siete años fuera de Argentina, decide entrevistar a sus amigos y construir un relato a partir de sus recuerdos. El autor pretendía hacer el documental con un objetivo muy concreto. Aunque, finalmente, acaba siendo una mera recopilación de imágenes sobre la televisión y él.

Videocracy, Erik Gandini (2009)

Este documental de Erik Gandini se centra en el poder de la televisión italiana durante los últimos 30 años y cómo esta ha influido en el comportamiento de los italianos. Analiza principalmente el imperio mediático que consiguió levantar Silvio

Berlusconi y en los intereses políticos y televisivos que se escondían tras todos sus movimientos. El documental comienza con escenas que muestran cómo la televisión italiana era la televisión del presidente.

1.4.Posicionamiento de *Conecta2*

Una vez analizadas todas las modalidades que existen de documental, podemos decir que *Conecta2* se enmarca dentro del estilo expositivo y observacional. Por lo que respecta al modo expositivo, nuestro documental plantea el tema de los valores de los programas infantiles desde una perspectiva informativa. Los personajes principales nos aportan datos sobre lo que para ellos representan los programas de su infancia y los expertos nos aportan una mirada más profesional y reflexiva sobre el tema. Pero, por otro lado, *Conecta2* también tiene un enfoque observacional en cuanto que el documentalista no interviene en alguna de las escenas y la cámara pasa desapercibida para que los protagonistas puedan comportarse con total naturalidad, como por ejemplo en el caso del debate entre Pau y Virginia o el seguimiento de su día a día.

Este documental cuenta con la ventaja de ser el primer documental que se centra exclusivamente en la influencia de los valores que promueven los programas infantiles de televisión y cómo estos influyen en los niños y niñas españoles. Además, la gran particularidad de este documental es que se han elegido a dos personas de dos generaciones muy diferentes a nivel televisivo (60 y 90) para comparar el papel que jugaron estos programas en sus respectivas infancias.

¿Por qué estas dos generaciones y no otras? Por un lado, consideramos que la época que roza los años 60 es la primera que goza de programas infantiles, los cuales tenían un papel muy importante. No solo se centraban en entretener y educar al público infantil, sino que también les mostraban lo que sucedía a su alrededor. Eran programas repletos de juegos, musicales, bromas... y, en alguna ocasión, contaban con reportajes o cortometrajes.

Por otro lado, los 90 también son un contexto interesante, ya que es cuando llega la competencia. Como hemos explicado previamente, durante los 90 hubo procesos de

desregulación en el sector televisivo que provocaron la ruptura del monopolio público y la aparición de nuevos canales privados de ámbito estatal. Se crearon canales privados que tuvieron implicaciones relevantes en el desarrollo de la audiencia infantil y juvenil (Javier Pérez-Mateos, 2012).

Básicamente, no se ha hecho ningún documental -ni en España ni en ningún otro país- que analice las diferencias entre los programas infantiles de dos generaciones diferentes. Por eso, consideramos que es un proyecto innovador y que puede ser de interés público. El documental lo trabajaríamos alternando las experiencias de protagonistas de ambas generaciones (60-90) con la opinión de expertos sobre la materia y utilizando, como recurso contextualizador, imágenes de archivo de cada época correspondiente.

BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL MERCADO

Una vez presentado el estudio del tema y hecho una exhaustiva investigación de los referentes, analizaremos el mercado actual y las posibles vías de explotación que tendrá *Conecta2*, tanto en el panorama nacional como en el catalán.

Ficha de mercado de <i>Conecta2</i>	
Temática	Análisis y comparación de los valores de los programas infantiles de televisión de la época de los 60 y los 90.
Género	Documental
Formato	Televisiu
Duradación	60 minutos
Idioma	Castellano/Catalán
País de producción	España
Rango de edad del público	Familiar (a partir de 12 años en adelante)
Clase social	Alta - Media - Baja (indiferente)
Tipo de público	Urbano

Tabla nº2. Ficha de mercado de *Conecta2*. Elaboración propia.

2.1. TARGET

Ahora que ya hemos analizado el mercado al que pertenece *Conecta2*, tanto el catalán como el español, nos centraremos en el público al que irá especialmente dirigido el documental. Es decir, el grupo de personas al que más puede interesar este proyecto. Al tratarse de un documental de interés general, *Conecta2* puede resultar interesante para gente de todas las edades, tanto para los más pequeños de la casa como para los mayores.

Sin embargo, como ocurre con todos los documentales, *Conecta2* cuenta con un target específico, por lo que haremos un análisis más exhaustivo de la audiencia y así podremos establecer un perfil más concreto.

En primer lugar, al tratarse de un documental que habla sobre los programas infantiles de televisión de España, puede interesar a un público familiar (a partir de los 12 años). *Conecta2* cuenta con diversas escenas de dichos programas, por lo que despertaría la curiosidad de los niños y niñas españoles.

Por lo que respecta a la clase social, el documental va dirigido a la población de cualquier nivel social, ya que es divulgativo y su comprensión no resulta complicada, además es un tema de interés general y no depende de la clase social. Este tipo de temática interesa más a un público urbano, porque la televisión juega un papel muy importante en su día a día. En cambio, el público rural no se siente tan familiarizado con la TV.

Finalmente, el target mayoritario en cuanto al género es indiferente. Pero cabe destacar que, posiblemente, el número de mujeres sea ligeramente superior al de hombres. Esto se debe a que la educación de los niños es un tema que, por lo general, suele incumbir más a las mujeres que no a los hombres.

2.2. DAFO

Tabla DAFO
Documental *Conecta2*

Factores internos	Factores externos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Poca experiencia por parte de las creadoras, ya que es su primer proyecto de estas características. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No conseguir suficiente dinero a través del <i>crowdfunding</i>.

<ul style="list-style-type: none"> ● Pocos recursos económicos para llevar a cabo el proyecto y dificultades para conseguir más presupuesto. ● Documental muy centrado en los programas infantiles catalanes, dificultad para exportarlo a otros países. ● Presupuesto elevado a causa de la abundancia de material de archivo que hay que comprar. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Competencia dentro del sector audiovisual. ● Sector público politizado.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Primer documental que analiza los valores de los programas infantiles de dos generaciones diferentes. ● Enfoque original y atractivo que tiene como hilo conductor dos personajes muy interesantes. ● Multidifusión: Puede ser visionado en cualquier momento. ● Audiencia transversal: el target es muy amplio, ya que el público al que va dirigido es familiar 	<ul style="list-style-type: none"> ● Documental muy apropiado para TV3, ya que analiza su trayectoria como televisión autonómica y sus programas infantiles de dos generaciones. ● Apuesta del sector del documental catalán por los proyectos de producción propia.

Tabla nº3. DAFO de Conecta2. Elaboración propia.

DEBILIDADES

Conecta2 es un proyecto de dos estudiantes de 4º de Periodismo que todavía no tienen una gran experiencia ni capital disponible para poder poner en marcha un documental de estas características, por lo que hay muchos obstáculos que pueden cruzarse en su camino. Además, al ser *Conecta2* una pieza que analiza los programas infantiles del pasado, deberán recurrir a mucho material de archivo que exige un gran presupuesto.

Por otro lado, al no tratarse de documentalistas respetadas en el sector, resultará complicado conseguir que las cadenas acepten coproducir el documental en cuestión. Pero no solo eso, ya que *conecta2* analiza exclusivamente a dos generaciones del territorio catalán, por lo que exportarlo a otros países resultará muy complicado, ya que no se sentirán identificados con los personajes y no les parecerá atractivo.

AMENAZAS

Para poder llevar a cabo una recolecta de dinero a través del proceso de *crowdfunding*, es muy importante tener muy claro nuestro público objetivo, ya que es el que estará más interesado en ayudar a financiar el proyecto. Sin embargo, el *crowdfunding* es un arma de doble filo, porque necesitamos conocer muy bien nuestro target para poder vender el documental de la manera más atractiva posible y, muchas veces, resulta complicado conseguir todo el presupuesto necesario a través de esta técnica.

Por otro lado, contamos con el inconveniente de que no somos las únicas que queremos hacernos un sitio en el mercado del audiovisual, por lo que tendremos que competir contra otros documentales. Y, además, el sector público está muy politizado, así que si *Conecta2* no tiene el apoyo del partido que gobierne en el momento, difícilmente podrá llegar lejos.

FORTALEZAS

En cuanto a las fortalezas de nuestro documental, podemos destacar que se trata del primer documental que se centra exclusivamente en el análisis y la comparación entre los valores de los programas infantiles de dos generaciones diferentes. Esto juega a nuestro favor, ya que no nos encontraremos con tanta competencia y nuestro proyecto tiene más probabilidades de destacar. Pero no solo eso, ya que también cuenta con la particularidad de tener como hilo conductor a dos personajes muy interesantes de cada respectiva época que dan dinamismo al documental.

Además, otra fortaleza de *Conecta2* es que su target es transversal, ya que es apto para todos los públicos y el público al que va dirigido es familiar. Esto abre muchas puertas al documental, ya que no se centra exclusivamente en un perfil muy específico de gente.

OPORTUNIDADES

Conecta2 es un documental que se centra en los programas infantiles de televisión que protagonizaron las infancias de las generaciones de los 60 y 90, pero más en concreto de los niños y niñas catalanes de cada una de ellas. Esto se debe a que el estudio se centra exclusivamente en Catalunya, por lo que la mayoría de programas analizados eran emitidos por canales autonómicos.

Esto hace que nuestro documental resulte especialmente interesante para TV3, ya que habla sobre la trayectoria de los programas de dicho canal y los valores que estos transmitían al público infantil. Además, al tratarse de un documental de producción propia, el sector del documental catalán prestará especial atención a este tipo de proyectos y nos resultará más sencillo conseguir subvenciones y oportunidades.

2.3. MODELO DE PRODUCCIÓN

Nuestro proyecto, *Conecta2*, tiene una duración de 60 minutos. En este apartado se analizarán las diversas ventanas de explotación que son el núcleo del documental pensado para ser distribuido a través de canales de televisión tanto autonómicos y estatales, como internacionales.

Este proyecto está pensado, principalmente, para la televisión autonómica de Cataluña, TV3. El motivo es que los protagonistas serán catalanes y, en el caso de la generación de los 90, su infancia estaba muy marcada por los programas infantiles de TV3. Aunque, como hemos comentado antes, esto no impide que se pueda exportar y sea de interés estatal. Puede inspirar y servir de modelo internacionalmente, ya que no se ha realizado ningún documental de estas características.

2.3.1. Modelos de producción

A continuación, aparecen los diferentes modelos de producción que puede seguir un documental, es decir, la forma en que se organiza la actividad económica.

Producción ajena para la TV

Aquella en la que la televisión solo posee derechos de emisión y difusión sin participar con recursos propios en ninguna de las fases de producción. La producción ajena se considerará siempre producción¹⁴.

Coproducción

La televisión también es propietaria del documental y un % le corresponde a esta. Es la forma más recomendada porque las TV ponen mucho dinero y, además, tienes la posibilidad de mover el documental por otros mercados. Esta opción nos permite dirigir su vida y, una vez acabada, lo podemos llevar a festivales para que se haga más famoso y podamos venderlo más.

Producción delegada

En este caso, la televisión se encarga del documental y lo paga entero. Un ejemplo muy destacable es el *30 minuts* de TV3, un programa informativo de la televisión. Sin embargo, cuando se elige esta forma de producción, el documental deja de ser tuyo y pasa a ser de la televisión que lo ha comprado, por lo que pierdes los derechos.

¹⁴ http://extra.rtve.es/ccoo/documentos/2012/Estudio_def_produccionCCOORTVE.pdf
(Última visita 26/04/18)

Compra de derechos de antena

Es la forma menos recomendable de todas en cuanto a remuneración, ya que los compradores acostumbran a pagar poco. Netflix suele querer todos los derechos del documental.

2.3.2. Modelo de financiación de *Conecta2*

MODELO FINANCIACIÓN CONECTA2		
TVE	Coprodutora	45%
TV3	Coprodutora	20%
PRODUCTORA	Nosotras	27%
FESTIVALES	Detallados en el apartado 2.5.2	8%
TOTAL		100%

Tabla nº13. Modelo de financiación de *Conecta2*. Elaboración propia.

En este caso hemos elegido como modo de financiación del documental la coproducción. Esto es debido a que no disponemos del suficiente capital para llevar a cabo el proyecto nosotras solas y necesitamos la ayuda de un coprodutor con un gran peso en el mercado televisivo para que pueda mover nuestro documental y, de esta manera, conseguir que se expanda.

Con esta opción podemos seguir dirigiendo la trayectoria de *Conecta2*, aunque TVE y TV3 también colaboren en el proceso. Nos hemos decantado por TVE (45%) y TV3 (20%). En el caso de TVE, al hacer referencia a una gran selección de programas infantiles de su trayectoria, juega un papel muy importante en nuestro proyecto. Gran parte del material de archivo será proporcionado por este canal.

Por otro lado, TV3 también nos interesa por su recorrido de programas infantiles, ya que muchos de ellos serán utilizados para nuestro documental. Además, como se centra en Cataluña y las personas elegidas son de esta comunidad, su infancia ha estado muy marcada por este canal. Asimismo, los festivales también son un buen modo de financiación. Consideramos que optamos a:

- Premio Latitud DocsBarcelona. Recibiríamos una remuneración de 5.000€ en trabajos de postproducción.
- Los Premios Gaudí. Nos promocionarían y difundirían el documental, además de recibir un galardón.
- Premio Documenta Madrid a película de producción o coproducción española. Consistiría en un premio de 10.000€.
- Premio MiradasDoc: Premiado con 3.500€ para la fase de preproducción.

2.3.3. Análisis del mercado televisivo en Cataluña

Las siguientes tablas son de elaboración propia extraídas de las cadenas o plataformas pertinentes.

2.3.3.1. Televisiones en abierto

	TVE: TV1 y La 2
Espacios de interés para el documental	<ul style="list-style-type: none"> - TV1: <i>Documentos TV</i>, programa emitido desde 1986 y que se alimenta de producciones externas, tanto españolas como internacionales. - La 2: Es el segundo canal de TVE y basa su programación especialmente en contenidos culturales y en documentales. La audiencia a la que va destinado es más reducida que la de TV1.
Tipos de documentales que emite el canal	<p>Los documentales que emite <i>Documentos TV</i> de TVE se dividen en estas secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualidad - Artes - Biografías - CyT - Culturas - Deportes - Gastronomía - <u>Historia</u> - Naturaleza - Salud - Viajes <p><i>Conecta2</i> se encontraría dentro de "Historia"</p>

Tabla nº4. Análisis de mercado de TV1 y TV2. Elaboración propia.

	TV3 y El 33
Espacios de interés para el documental	<p>TV3 tiene el programa Sense ficció. Se trata de un espacio dirigido por Montse Armengou que se centra en el género del documental.</p> <p>En el caso de El 33, el canal tiene una filosofía muy parecida a la de La 2, ya que el tipo de contenido que emite es mayoritariamente cultural y el público al que va dirigido tiene las mismas características que el de La 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El documental: uno de los programas en los que creemos que encajaría <i>conecta2</i>, tal como indica su propio nombre, es el conocido como “El documental”.
Tipos de documentales que emite el canal	<ul style="list-style-type: none"> - TV3 ofrece documentales de producción propia, coproducciones i documentales producidos por otras cadenas de televisión o productoras que han marcado la pauta del género estos últimos años. - Por otro lado, El 33, emite producciones tanto propias, como ajenas.

Tabla nº5. Análisis de mercado de TV3 y el 33. Elaboración propia.

	8TV
Espacios de interés para el documental	<p>8TV tiene un apartado llamado “películas” que engloba diferentes modalidades, donde podemos encontrar el documental.</p>
Tipos de documentales que emite el canal	<p>No emite una tipología de documental en concreto, ya que ofrece productos de diversas temáticas.</p>

Tabla nº6. Análisis de mercado de 8TV. Elaboración propia.

	Betevé
Espacios de interés para el documental	<p>Betevé contiene un programa llamado Docs destinado a la emisión de documentales de diferentes temáticas.</p>
Tipos de documentales que emite	<p>Docs no tiene secciones, todos los documentales se emiten siguiendo las mismas pautas. Predominan los documentales centrados en Cataluña.</p>

el canal	
-----------------	--

Tabla nº7. Análisis de mercado de Betevé. Elaboración propia.

	La Xarxa, Comunicació Local
Espacios de interés para el documental	La Xarxa goza de un espacio llamado “Programes especials” donde podemos encontrar diferentes tipos de contenido, como documentales. No especifica la tipología de estos.
Tipos de documentales que emite el canal	Hay muchas tipologías de documental: educación, conciertos, actividades, familia, etc.

Tabla nº8. Análisis de mercado de La Xarxa. Elaboración propia.

2.3.3.2. Televisión de pago y Video on Demand (VOD)

Video on Demand (VOD), en español también conocido como Vídeo Bajo Demanda (VBD), es un tipo de televisión que autoriza a los usuarios el acceso a contenidos multimedia de forma personalizada. Les concede la posibilidad de pedir y visualizar una película, documental o cualquier programa en el momento que lo desee. Este tipo de plataformas están incorporadas en televisiones “inteligentes”, tabletas, móviles, ordenadores, etc.

Cero de Movistar+:

	Cero de Movistar+
Programas de interés para el documental	<ul style="list-style-type: none"> - Odisea: se trata de un canal de televisión de documentales contemporáneo, agitador y viral. - National Geographic: es un canal de televisión que ofrece documentales sobre animales y la naturaleza.
Tipos de documentales que emite el canal	<ul style="list-style-type: none"> - Odisea: está estructurado en 4 bloques: actualidad, tecnología, naturaleza y humanidad. En el caso de <i>Conecta2</i>, encajaría dentro de la sección de Humanidad, ya que emite documentales centrados en la historia y los grandes logros de la humanidad. - National Geographic: su programación se basa en documentales de 45 minutos aproximadamente sobre exploración científica, historia, naturaleza y cultura, entre otros...

Tabla nº9. Análisis de mercado de Cero. Elaboración propia.

Netflix

Netflix es una empresa comercial de entretenimiento que nació en EEUU en 1997. Su servicio de suscripción empezó a funcionar dos años después de su lanzamiento y, desde entonces, proporciona contenido multimedia (películas, series de TV, documentales...) a cambio de una tarifa mensual. Netflix ofrece a sus suscriptores contenido exclusivo creado por la propia empresa, así como productos externos entre los que destacan grandes clásicos del cine, series muy reputadas y documentales virales.

	Netflix
Programas de interés para el documental	<p>Netflix se asocia con proveedores de contenido para obtener los derechos de licencia de <i>streaming</i> de una gran variedad de series y películas. Una vez Netflix adquiere la licencia, se queda con todos los derechos del documental.</p> <p>También produce internamente o adquiere derechos exclusivos para ofrecer en <i>streaming</i> contenido como Orange y muchas otras series. Estas producciones se denominan Originales de Netflix.</p> <p>En el caso de <i>conecta2</i>, iría dentro del género de Documentales.</p>
Tipos de documentales que emite el canal	<p>El contenido de Netflix se actualiza con varios documentales nuevos cada semana y se dividen en estas secciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Históricos- Originales de Netflix- De música y conciertos- <u>Españoles</u>- Sobre deportes- Biográficos- Sobre ciencia y naturaleza- Británicos- Motivadores <p>El documental <i>Conecta2</i> se enmarca dentro de la categoría de Documentales Españoles, ya que no hay otro subgrupo en el que encaje.</p>
	Adaptarse a los requisitos que garanticen la calidad de la

Requisitos para que el documental sea emitido	producción: <ul style="list-style-type: none"> - La cámara con la que grabas debe tener un sensor 4K real - La grabación debe ser de una tasa de bits de al menos 240 Mbps - Establecer el formato de grabación como RAW - Comprobar que los archivos conserven los metadatos Requisitos económicos: <ul style="list-style-type: none"> - La toma de decisiones a la hora de comprar nuevos largometrajes se lleva a cabo mediante un algoritmo.
--	---

Tabla nº10. Análisis de mercado de Netflix. Elaboración propia.

Rakuten TV -Wuaki TV-

Aunque esta opción sería adicional. En el caso de VOD, podríamos encontrar *Wuaki TV*¹⁵, una plataforma de streaming de cine y series a través de Internet disponible en España y en otros países. Permite ver contenidos online, sin tener que descargarlos, directamente en un ordenador, tablet, consola o Smart TV. Fue lanzada en Barcelona el 2010 con la intención de ser la alternativa europea a Netflix, y en 2012 fue adquirida por la empresa japonesa Rakuten.

Rakuten.tv -Wuaki.tv-	
Programas de interés para el documental	En el caso de Rakuten.tv, anteriormente conocida como Wuaki.tv, encontramos una sección dedicada exclusivamente al género del documental. Sin embargo, no existe una clasificación dentro de esta, ya que todos los documentales se presentan en el mismo saco.
Tipos de documentales que emite el canal	Biográficos, históricos, deportes, sobre el mundo de las ventas...

Tabla nº11. Análisis de mercado de Rakuten TV. Elaboración propia.

¹⁵ <https://es.rakuten.tv> (Última visita 08/04/2018)

Filmin

Otra plataforma -esta española, creada el 2007 y relanzada el 2010-, es *Filmin*¹⁶, que ofrece en su mayoría cine de autor y producciones propias. Pero, además, brinda títulos de cine comercial, en *streaming* y de forma legal.

	Filmin
Programas de interés para el documental	En la plataforma Filmin encontramos un apartado dedicado en exclusiva al género documental. Además, goza de una clasificación de 23 subgéneros en que se divide esta sección.
Tipos de documentales que emite el canal	Gastronomía, LGTBI, Medio Ambiente, Bélico, Falso Documental, Mujeres de referencia, Religión, Documental del Mes, Alimentación, etc.

Tabla nº12. Análisis de mercado de Filmin. Elaboración propia.

2.3.4. Otras ventanas de explotación

2.3.4.1. Exhibiciones

No es la vía de explotación más contemplada para nuestro documental, pero exhibir nuestro proyecto en salas de cine es un punto positivo para hacernos ver. Mediante el *crowdticketing*, un nuevo proyecto enmarcado dentro de la economía colaborativa, los espectadores son los que proponen la proyección de un título ubicado dentro del catálogo del soporte. Por otro lado, *Screenly* es una plataforma que permite “organizar el pase de películas bajo demanda en salas de cine”, según define uno de sus fundadores, Alberto Tognazzi.

Mediante *Screenly*¹⁷, cualquier usuario puede crear un evento, pero con la condición de que deben conseguir un número mínimo de consumidores que prepagen la entrada. De manera que el acto solamente se lleva a cabo si existe un mínimo exigido de personas que cubra los gastos necesarios.

¹⁶ <https://www.filmin.es> (Última visita 08/04/2018)

¹⁷ <https://screen.ly> (Última visita 08/04/2018)

2.3.4.2. Festivales en Cataluña y España

En este apartado nos centramos -además de en las recompensas económicas-, en promocionar nuestro proyecto. Además, en caso de que este reciba algún premio, tendría más oportunidades de ser visto por un número mayor de personas, ya que son una gran fuente de exhibición de los documentales. Asimismo, los festivales internacionales ayudan a promocionar la calidad del cine catalán. Este subapartado destaca por su relación entre el público objetivo y el tipo de proyecto lanzado. A continuación, la lista de aquellos Festivales que -de más a menos-, podrían estar interesados en nuestro producto.

Festivales a nivel catalán:

DOCSBARCELONA

El Festival DocsBarcelona¹⁸, ofrece un tipo de programación variado. Invita a nuevos directores emergentes y les da la oportunidad de hacerse conocer. Como explican en su página web, se dirigen a estudiantes, licenciados o profesionales que están realizando, o quieren realizar, sus primeros pasos en el campo documental. Presenta, además, diferentes talleres y *meetings*. El próximo es del 16 al 27 de mayo de 2018.

Premios DOCSBARCELONA

- **Premio DocsBarcelona TV3** Mejor Película, con una dotación económica de 5.000€ y un galardón del festival. Otorgado por el Jurado DocsBarcelona Panorama.
- **Premio Nuevo Talento** a la mejor película de los directores debutantes de la sección Oficial Panorama, consiste en un galardón del festival. Otorgado por el Jurado DocsBarcelona Panorama.
- **Premio Latitud DocsBarcelona**, a la mejor película de la sección Latitud DocsBarcelona. Otorgado por el Jurado DocsBarcelona Latitud, consiste en

¹⁸ Página web DocsBarcelona: <http://www.docsbarcelona.com/es/> (Última visita 08/04/2018)

5.000€ en trabajos de postproducción (fishing, conformación, corrección de color, sonio, copias DCP) del siguiente trabajo del director. Patrocinado por AntavianaFilms y un galardón del festival.

- **Premio Amnistía Internacional Catalunya.** Otorgado por el Jurado de Amnistía Internacional Catalunya y consiste en un galardón.
- **Premio del Público** a la película mejor valorada por los votos del público de las tres Secciones Oficiales (Panorama, Latitud y What The Doc!) consistente en un galardón. Otorgado por el público asistente.
- **Premio DOC-U,** consiste en un descuento del 50% en el alquiler de equipo de rodaje patrocinado por 16nou y un galardón. Otorgado por el Jurado DOC-U.

Otros Premios:

- **Premio DocsBarcelona del Mes:** Otorgado por el público asistente a las proyecciones de DocsBarcelona del Mes del año 2017 y consiste en un galardón.
- **Premi PRO-DOCS** al Mejor Documental Televisivo 2017. Otorgado por ProDocs durante la ceremonia de inauguración del DocsBarcelona.

PREMIS GAUDÍ

De la misma forma que los Premios Goya son de referencia en España dentro del sector audiovisual, los Premis Gaudí¹⁹ lo son a nivel autonómico en Cataluña. La *Acadèmia del Cinema en Català* organiza y otorga los premios anuales para difundir y promocionar las mejores películas, artistas y técnicos del sector cinematográfico catalán.

El trofeo de los Premis Gaudí es una obra de los escultores Montse Ribé y David Martí. Está inspirado en las cabezas de los guerreros que coronan las chimeneas de La Pedrera de Barcelona. Es de bronce y, a pesar de ser el galardón más joven se equipara al Goya, el César, l'Óscar, etc.

¹⁹ Página web de los premios Gaudí <https://academiadelcinema.cat/ca/premis-gaudi-ca> (Última visita 08/04/2018)

Festivales a nivel nacional

FESTIVAL ALCANCES

Este festival surge en 1968 gracias a la iniciativa del escritor gaditano Fernando Quiñones de crear una semana cultural con diversas disciplinas artísticas, entre las que destacaba el cine. Sin embargo, la primera edición fue suspendida debido a una prohibición, por lo que no empezó a funcionar hasta el año siguiente.

Alcances ha tenido una trayectoria muy controvertida, ya que nació con intención de ser un festival nacional de cortometrajes y, sin embargo, en 2002 pasó a convertirse en un certamen que se centraba en los cortometrajes españoles. Finalmente, en 2006 el nuevo equipo que estaba al frente de *Alcances* decidió cambiar toda la programación y convertirlo en un festival dedicado específicamente al documental.

Este año tendrá lugar la octava edición del festival y *Alcances* ya ha conseguido consolidarse como un festival de referencia en el mundo del documental. Cada vez va ganando más repercusión en el mundo del documentalismo y, año tras año va aumentando el número de participantes, dada su importancia en el sector.

DOCUMENTA MADRID

Este festival, que está organizado por el Ayuntamiento de Madrid, está dedicado a cine documental en todas sus expresiones y formas. En *DOCUMENTA MADRID* se reúnen creadores y espectadores para disfrutar de las proyecciones y entrega de premios que tienen lugar en el mes de mayo.

DOCUMENTA MADRID cuenta con un total de 52.500 euros en premios, distribuidos entre sus tres secciones. Este festival apuesta por el cine documental, por lo que pretende promover y apoyar la causa en la medida de lo posible. Por otro lado, también tiene como objetivo seguir siendo un espacio privilegiado donde se ofrezca la oportunidad de generar un diálogo abierto entre público y creadores.

Premios *DOCUMENTA MADRID*

- **Películas internacionales:** sección abierta a nuevas apuestas estéticas, la experimentación, la hibridación y el cuestionamiento de géneros y lenguajes audiovisuales:
 - Premio del Jurado dotado con 10.000 € más trofeo.

- **Películas de producción o coproducción española,** así como obras realizadas por directoras/es españolas/es:
 - Premio del Jurado dotado con 10.000 € más trofeo.

- **Premios del público:** serán otorgados de conformidad con la puntuación del público asistente mediante votaciones emitidas tras la proyección de las películas:
 - Premio Cineteca Madrid del público al mejor largometraje que consiste en un premio dotado con 5.000€ y su estreno en Cineteca.
 - Premio Cineteca Madrid del público al mejor cortometraje que consiste en un premio dotado con 2.500€ y su estreno en Cineteca.

- **Premio corte final:** El premio está orientado al apoyo de proyectos en su fase final de montaje y postproducción, gracias a la colaboración de importantes empresas del sector audiovisual.
 - Postproducción de Imagen. Otorgado por la empresa de postproducción Aracne Digital Cinema y valorado en 10.000 €.
 - Postproducción de Sonido. Otorgado por la compañía de producción y postproducción de sonido DRAX audio y valorado en 7.000 €.
 - Distribución. Otorgado por la plataforma de envío de películas a festivales Festhome y la empresa de subtítulo 36caracteres.

Otros premios Documenta Madrid:

- **Premio Movistar+ al Mejor Largometraje Documental Iberoamericano:** El premio consistirá en la adquisición de derechos de emisión de la citada película para su programación en la familia de canales de MOVISTAR+,

además de un trofeo. Será MOVISTAR+ quien elija al ganador por sus valores artísticos y de producción. Las condiciones de compra serán las habituales de la cadena.

- **Premio INSTITUTO DEL CINE MADRID:** Al Mejor Sonido de la Competición Nacional de Largometraje, dotado con 1000 euros. El fallo de este Premio estará a cargo de un Jurado formado por 3 Profesores de la Diplomatura de Sonido para Cine y TV, del Instituto del Cine Madrid.

MIRADASDOC

“Los festivales de cine documental son, probablemente, los acontecimientos más decisivos de nuestro tiempo. En una época en la que el periodismo se ha visto abocado tantas veces al contentamiento de las minorías que lo financian y sus ideologías, el acceso a lo real se ha convertido en una actividad muchas veces insustancial e ingenua”.

Es en este contexto en el que el cine documental se hace fuerte. Por eso, aquí está un año más MiradasDoc. Aquí está el cine de realidad, como vigoroso reducto de la verdad. Un tiempo y un lugar para la observación sin límites y para la inmersión en las arcillas del presente. Una ventana abierta a los ojos, un despertador de conciencias, una espoleta para los corazones. Aquí están las versiones del mundo, de norte a sur y de este a oeste, que nos ofrecen los cruzados de la realidad: los documentalistas. Y aquí estamos nosotros; para mirar, para saber, para entender, para descubrir, para denunciar y, por supuesto, para disfrutar”²⁰.

Premios *MIRADASDOC*

- **Premio desarrollo:** se premiará con 3.500€ a un proyecto para su preproducción. Se firmará un contrato con el que se establecen las condiciones del mismo: plazo de un año, entrega de documentos justificativos, facturas, etc.

²⁰ Página web del festival MIRADASDOC <http://miradasdoc.com/mdoc2018/presentacion/>
(Última visita 09/04/2018)

- **Premio de postproducción ELAMEDIA:** El premio consistirá en la postproducción de imagen necesaria (sala de montaje, corrección de color y copia DCP), del siguiente proyecto de documental del ganador (director), en las instalaciones de Elamedia.
- **Premios de distribución internacional Canary Islands Connection:** Ese premio es una iniciativa del Consorcio de Exportación Audiovisual de las Islas Canarias que pretende apoyar a las nuevas voces del cine documental y facilitar su acceso a vías tradicionales de distribución. El proyecto galardonado tendrá la opción de concluir un contrato de distribución internacional de la obra en los principales mercados dentro del catálogo de Canary Islands Connection, por un año de duración y con arreglo a las condiciones generales del mercado.

2.3.4.3. Fuentes alternativas de financiación

En el caso de España, cada comunidad autónoma tiene sus propias líneas de subvenciones. En Cataluña encontramos el Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), que tiene tres modelos de subvenciones diferentes:

- Líneas de subvenciones impulsoras: entrega el dinero antes de que se empiece el documental
- Líneas finalistas: una vez acabada la pieza, también se reciben subvenciones

Crowdfunding

El *Crowdfunding*, también conocido como micromecenazgo, es un tipo de financiación colectiva que sirve para financiar proyectos. Este mecanismo colaborativo de financiación consiste en la difusión pública, por parte de la persona que busca financiación, de la causa o negocio, y la financiación por parte de prestamistas independientes que simplemente simpatizan con la causa. Dado que gran parte del éxito de esta forma de financiación se basa en la publicidad que se da al proyecto, las plataformas de financiación colectiva más importantes en la

actualidad se encuentran en Internet, por su alcance multitudinario²¹. En este caso, lo primordial es ser conscientes de nuestro público objetivo y centrarnos principalmente en estas personas.

²¹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Micromecenazgo> (última visita 29/04/18)

BLOQUE 3. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PROYECTO

Este proyecto está enmarcado dentro del género documental. En este apartado explicaremos las partes en las que estructuramos el largometraje, su sinopsis y su escaleta (con la duración de cada escena, las acciones y una pequeña descripción sobre lo que se muestra y cómo se enseña). También hablaremos sobre qué música es la adecuada para el documental, qué planos usaremos en cada escena, las localizaciones, los personajes, etc.

Como ya hemos comentado anteriormente, *Conecta2* se centra en el análisis y comparación de los programas infantiles de dos generaciones -en este caso la generación de los 60 y la de los 90-. Los protagonistas serán personas de las diferentes generaciones y servirán como núcleo central para explicar la historia.

3.1. PRESENTACIÓN DETALLADA Y FORMAL

El proyecto se divide en 4 bloques independientes, uno por cada apartado - generación 60, generación de los 90, los expertos y el encuentro entre los protagonistas. El hilo conductor del documental son los protagonistas de cada generación. Ellos nos introducirán en sus respectivos mundos y nos hablarán de su experiencia con los programas infantiles de sus generaciones. Cada personaje tiene su espacio, tiempo y amistades con las que compartirán sus opiniones. Las localizaciones son diferentes, aunque al final del documental se encuentran en un mismo lugar y momento.

El documental es expositivo, ya que tiene entrevistas con los protagonistas y los expertos. Además, también tiene aspectos observacionales por el seguimiento que se realiza de los personajes en su día a día y durante los trayectos.

El título del documental, *Conecta2*, hace alusión a las dos generaciones, la de los 60 y la de los 90, ya que son dos y están conectadas.

3.2. FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Año	2018
Tipología	Documental
Género	Social
Público	Apto para todos los públicos
Duración	60'
Versión original	Catalán, Castellano
Formato	Documental
Estado	En proceso de coproducción
Voces	José González
Idea original	Ane Del Moral Carla Muñoz
Director	Ane Del Moral Carla Muñoz
Productor	Alejandro Rebollo
Realizador	Ane Del Moral Carla Muñoz
Estructura	Ane Del Moral Carla Muñoz
Música original	Kygo - <i>Piano Jam</i> by Golden Music
Dirección de fotografía	Adria Díaz
Montaje	Ane Del Moral Carla Muñoz
Técnico de sonido	Mónica Aguilar
Iluminación	Queralt Malé
Grafismo	Claudia Balcells
Cámaras	Ane Del Moral Carla Muñoz

Comercialización y márketing	Ane Del Moral Carla Muñoz
-------------------------------------	------------------------------

Tabla nº14. Ficha técnica y artística. Elaboración propia.

3.3. SINOPSIS

3.3.1. Storyline

Partiendo de los recuerdos de la infancia de Virginia y Pau -y teniendo como referencia la visión más experta de unos especialistas-, descubriremos las diferencias que existen entre los valores de los programas infantiles de televisión de dos generaciones tan importantes como son la de los 60 y 90.

3.3.2. Sinopsis larga

La infancia es una de las etapas de la vida en la que más estímulos recibimos, ya que nuestra mente actúa como una esponja. De manera que, poco a poco, vamos teniendo una idea más clara del mundo que nos rodea y de las personas con las que convivimos y, sin duda, un elemento que juega uno de los papeles más importantes en este proceso es la televisión.

Desde que este aparato llegó a nuestras vidas, no concebimos el día a día sin los informativos de primera hora, las series de media tarde o los *realities* nocturnos. Sin embargo, hay un tipo de programa al que no solemos prestar mucha atención y que, sin embargo, es de vital importancia: los programas infantiles.

Los niños, desde bien pequeños, aprenden y se divierten de la mano de la televisión. Existen contenidos de diferentes temáticas, cada uno de ellos con sus propias características, pero todos -de manera directa o indirecta- ejercen una gran influencia sobre el público infantil. *Conecta2* pretende indagar en los recuerdos de Virginia (generación de los 60) y Pau (generación de los 90) para analizar y comparar los valores que los respectivos programas infantiles de cada generación han inculcado en nuestros dos protagonistas.

Virginia Martínez es una informática de 53 años que se declara una amante de los libros y los viajes. Para Virginia, como le conocen sus amigos, los dibujos de televisión de su infancia tienen un peso muy importante en su vida, ya que estos eran los que le permitían viajar a otros mundos y dejar volar su imaginación. A través de algunas de las escenas más relevantes de dichos programas infantiles y los propios recuerdos de Virginia, descubriremos los valores por los que se regían los personajes de los dibujos animados de aquella época y cómo estos han influido en la generación de los 60.

A parte de Virginia, *Conecta2* también cuenta con la participación de Pau, un chico alegre y extrovertido que ha sido elegido para representar a la generación de los 90. Dicha generación estuvo muy marcada por los dibujos japoneses de animación y la presencia del Club Super 3. Este último, mucho más que un simple espacio contenedor de dibujos infantiles, se ha convertido en el punto de unión de toda una generación. A parte de los programas de televisión, también organizaba -y sigue organizando-, fiestas llenas de fantasía, concursos para los más pequeños de la casa y un sinnúmero de actividades. El Club Super 3, por lo tanto, se convirtió en una especie de insignia de la generación de los 90.

El uso de fotografías o vídeos de los protagonistas de ambas generaciones serán de vital importancia para el documental. Es importante mostrar al telespectador fotos o otros documentos que nos puedan ayudar a ilustrar la narración. Pueden ser personales o imágenes que se refieran a un hecho en concreto. No solamente servirán para ilustrar, sino que las fotografías pueden ayudar a crear anécdotas o relatos mientras se grabe la entrevista final en vídeo.

Aunque a simple vista parece que los programas de la generación de los 60 y de los 90 no tienen muchas cosas en común, *Conecta2* reúne a tres expertas que analizan las respuestas de nuestros protagonistas y nos aportan una mirada mucho más profesional del tema en cuestión.

Por otro lado, también realizaremos una entrevista a una pareja de ancianos - generación del 40-, para que nos explique su punto de vista sobre los programas infantiles (tanto en general y los actuales, pero más concretamente los programas

de la generación del 60 y 90). Gracias a la aparición de estos jubilados, podremos apreciar una visión totalmente distinta a las otras dos generaciones, ya que tanto Elena Jaquetti y Pedro Olleta nacieron sin televisor y han visto crecer a sus hijos y nietos con estos programas de televisión.

El documental finaliza con el esperado encuentro entre Pau y Virginia, que debaten sobre lo que para ellos representan los valores de los programas que veían en sus infancias y cómo estos han influido en sus vidas.

3.4. ESTRUCTURA Y TRATAMIENTO DEL DOCUMENTAL

3.4.1. Líneas narrativas

La estructura del documental *Conecta2* se estructura a partir de tres líneas narrativas. Por un lado, cuenta con la participación de dos personajes protagonistas como hilo conductor del documental. Mientras que los seis expertos formarían parte de otra línea narrativa y, por último, la tercera correspondería a los personajes secundarios del documental.

Personajes protagonistas

Estos dos personajes son los protagonistas del documental y cada uno representa la generación a la que pertenece –Pau la de los 90 y Virginia la de los 60-. Los dos son a su vez el hilo conductor del documental, que empieza con la visión particular que tiene cada uno de ellos respecto a los valores de los programas infantiles de su época y finaliza con una puesta en común de sus opiniones sobre la televisión en general.

Figura de los expertos

Los seis expertos seleccionados aportarían una visión más profesional respecto a los programas infantiles. Cada uno de ellos está especializado en un campo diferente, de manera que el documental cuenta con una gran variedad de

información sobre la televisión, los valores de los programas infantiles, la educación...

Personajes secundarios

Dentro de los personajes secundarios encontramos a un niño de 12 años –Tomás Samaranch-, que representa la generación actual que consume programas infantiles; una pareja de ancianos –Elena Jaquetti y Pedro Olleta-, que no ha crecido con programas infantiles de televisión y, por lo tanto, tiene una visión muy particular de este aparato; y, por último, dos personajes más por cada generación para complementar el discurso de Pau y Virginia. Marina Beltri i Eric Marey son amigos de Pau, y ayudarán a complementar la visión de la generación de los 90. De la misma manera, Manuel Muñoz y Elena Asensio completarán la generación de los 60.

3.4.2. Forma y criterios de realización

Lengua vehicular

Cada una de las personas que aparecen en el documental hablará en su idioma materno –catalán o castellano. Por otro lado, la voz en off se grabará tanto en castellano –para que se emita en TVE- como en catalán –para emitirse en TV3.

Voz en off

Estas tres líneas narrativas estarán unidas por una música de fondo que irá variando en función del ritmo del documental y el tema que se esté tratando en ese momento. Así como una voz en off que se encargará de aportar más datos sobre los valores de los programas infantiles. Como se ha comentado anteriormente, la voz en off se grabaría tanto en castellano como en catalán para poderse emitir tanto en TVE y en TV3, respectivamente.

Imágenes de archivo

A lo largo de *Conecta2* podemos encontrar diferentes imágenes de archivo que tienen un gran peso en el documental. Estas se corresponden mayoritariamente con clips e introducciones de algunos de los programas infantiles de los que se habla a lo largo del documental.

Música

Conecta2, además de los personajes principales, tiene como hilo conductor una canción que se repite a lo largo del documental. Se trata de una sesión de piano –en este caso, sin voz- que recopila algunas de las melodías del DJ y productor noruego Kygo.

Sin embargo, a lo largo del documental, también podemos encontrar una lista de canciones además de la de Kygo. Por un lado, tenemos algunas de las introducciones de los programas infantiles de las diferentes generaciones de las que se habla en el documental -60, 90 y la actual-. Pero también podemos encontrar otras canciones comerciales. A continuación, una lista de toda la música que aparecerá a lo largo del documental:

Canciones:

- Kygo - *For What It's Worth* Piano Jam
- Charles Chaplin – *The circus prospers: The lion's cage*
- Frank Sinatra – *Fly me to the moon*
- Kings of Convenience – *Misread*

Openings de los programas infantiles:

- *Les tres bessones*
- *Teo*

3.4.3. Contenido

Introducción

La introducción de *Conecta2* está formada por secuencias cortas de todos los personajes que aparecen en el documental donde cada uno de ellos mencionará un valor que considera que transmiten los programas infantiles (violencia, compañerismo, empatía...). También aparecerá un niño de 12 años mirando dibujos animados (vídeo de imágenes de programas infantiles de los 60 y 90). Y, además, se introducirá a los personajes protagonistas –Virginia y Pau-, que aparecerán a continuación.

Desarrollo

El desarrollo consta de tres bloques: el primero, es donde conocemos a Virginia Martínez, de la generación del 60. En este mismo bloque también nos encontramos con Manuel y Elena que nos ayudarán a complementar la visión de esta generación. El bloque 2 se centra en la generación del 90, donde nos encontraremos con Pau Escobar y sus amigos, Marina Beltri y Eric Marey. Por último, en el desarrollo también contaremos con los testimonios de seis expertos que nos hablarán sobre los programas infantiles de televisión y cómo estos han repercutido en el desarrollo de los niños de entre 2 y 12 años. Por otro lado, entre entrevista y entrevista de expertos irá apareciendo una pareja de ancianos que no creció con la televisión y que, por lo tanto, podrá dar su punto de vista sobre lo que para ellos representan los programas infantiles que han consumido y consumen sus hijos y nietos.

Conclusión

El cierre del documental trata el encuentro de las personas de ambas generaciones -60 y 90-, que compartirán sus opiniones y puntos de vista. Finalmente, el proyector iluminará la pared blanca del estudio donde se trazará la silueta de Mickey Mouse, un dibujo que celebra su nacimiento el 18 de noviembre de 1928 y que sigue vivo en la actualidad. Con este final queremos dar a entender que ambas generaciones, y no solo las del 60 y 90, sino todas, están conectadas por un mismo dibujo animado.

3.5. ESCALETA PREVIA

ESCALETA		
DURACIÓN	DESCRIPCIÓN ACCIÓN	OBSERVACIONES
00:00:00 - 00:01:00	Introducción del documental con créditos de entrada y el título: <i>Conecta2</i>	<p>La introducción del documental comenzará con un plano medio corto de cada persona que aparecerá en el documental y mediante secuencias cortas cada uno de ellos dice un valor de los programas infantiles (empatía, compañerismo, violencia, imaginación, etc.)</p> <p>Música:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El documental empieza con la banda sonora de <i>Les tres bessones</i> (00:00 – 00:36) → 36 segundos - Cuando empiezan a decir los valores: <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:01:00 - 00:02:00	Personaje: Tomás Samaranch	<p>Se enfoca la televisión, donde aparece la intro de <i>La casa de Mickey Mouse</i> y Mickey invitando a los niños.</p> <p>Seguidamente, la cámara enfoca a un niño –Tomás Samaranch-, mirando el televisor –zoom out-. Tomás representa a las dos generaciones cuando eran pequeños y veían los programas infantiles de sus respectivas épocas.</p> <p>Después del plano general, un plano picado desde el televisor sin que se vea lo que está viendo, solo vemos al niño</p>

		<p>mirando la televisión.</p> <p>Seguidamente, un plano general de la habitación de espaldas al niño.</p> <p>Vídeo: - Introducción <i>de La casa de Mickey Mouse</i> (00:00 a 00:26) → 26 segundos</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it’s worth piano jam</i></p>
00:02:00 - 00:03:00	Introducción de los programas infantiles de los 60 y los 90	<p>Se enfoca el televisor que está mirando el niño y se ve la progresión de la serie de dibujos animados Mickey Mouse.</p> <p>Video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cortometraje de <i>Mickey Mouse Merrie Melodies de Warner Bros</i> de 1931: (00:40 a 00:60) → 20 segundos • <i>50’s Mickey Mouse Club color intro</i> de 1955: (00:36 a 00:56) → 20 segundos • <i>Pluto hace de canguro de 2017</i>: (08:46 a 09:06) → 20 segundos <p>Música de fondo: <i>Kygo – Piano Jam by Golden Music</i></p>
00:03:00 - 00:04:00	Introducción de los	Imágenes de los dos

	personajes protagonistas	<p>protagonistas en su día a día, realizando una acción. También imágenes de la ciudad, en este caso Barcelona.</p> <p>La escena empieza con la música en modo observacional. Pasados 20 segundos, la voz en off aparece por primera vez –la música queda en segundo plano-, introduciendo a los protagonistas del documental: Virginia y Pau.</p> <p>Música: Música de <i>Charles Chaplin – The circus prospers: The lions cage</i> (08:00 – 08:20) → 20 segundos</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:04:00 - 00:14:00	Bloque 1: persona del 60 – Virginia Martínez acompañada de Manuel Muñoz y Elena Asensio	<p>El primer bloque se abre con Virginia Martínez. La entrevista comienza en su casa justo cuando apaga el televisor donde antes aparecían las imágenes de los programas infantiles que abren el documental.</p> <p>Empieza la entrevista en su hogar y nos habla de los programas infantiles de su generación. Sale de casa.</p> <p>Trayecto de su casa al cine Metropolitan de Castelldefels. Durante el recorrido la voz en off aclara lo que se ha hablado. Una vez allí, sigue la entrevista.</p> <p>Virginia se reúne con dos</p>

		<p>amigos de la misma generación, Manuel y Elena, que aportan nueva información sobre los programas infantiles de su generación, los 60.</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:14:00 - 00:14:05	Transición de un personaje a otro	<p>Se basa en cruzar en un mismo espacio a los dos protagonistas del documental, que no se conocen y pasar de uno al otro.</p> <p><u>Localización:</u> esta transición sucede en el cine Metropolitan de Castelldefels. Virginia sale del cine y Pau Escobar entra.</p> <p>Música fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:14:05 - 00:24:05	Bloque 2: persona del 90 – Pau Escobar acompañado de Marina Beltri y Eric Marey	<p>El segundo bloque se abre con Pau Escobar en el cine Metropolitan de Castelldefels. Allí empieza la entrevista y nos explica qué hace y habla sobre los programas infantiles de los 90.</p> <p>Pau se dirige a un bar donde terminamos la entrevista. Durante el trayecto, la voz en off comenta y aclara lo que han dicho Pau y Virginia anteriormente.</p> <p>Una vez en el bar, Pau se encuentra con dos amigos de su misma edad: Marina y Eric, que también aportaran su visión sobre los programas infantiles de la generación de los 90.</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>

00:24:05 - 00:26:00	Transición con imágenes de programas infantiles	<p>Se ve una mezcla de programas infantiles de los 60 y los 90, diferente a la anterior.</p> <p>Programas infantiles:</p> <p><u>De los 90 (TV3):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les tres bessones i la màquina del temps</i> (00:10 – 00:40) → 30 segundos • <i>Doraemon: l'esprai per fer de trampolí</i> (00:00 – 00:30) → 30 segundos <p><u>De los 60 (TVE):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Los Payasos de la Tele- El auto nuevo, el gran circo de la tele</i> (00:10 – 00:40) → 30 segundos • <i>Tom y Jerry – El pequeño huérfano</i> (00:00 – 00:25) → 25 segundos <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:26:00 - 00:48:00	Bloque 3: Abuelos y expertos	<p>El tercer bloque se inicia con un plano medio de los dos abuelos (generación de los 40) que explican su punto de vista sobre los programas infantiles de los 60 y los 90, ya que ellos no los vivieron en sus infancias.</p> <p>Su entrevista se intercala con las declaraciones de los expertos, para hacer el documental más ameno.</p> <p><u>Localización:</u> el salón de su casa.</p>

		<p>Seguimos con un plano medio corto de Núria Martorell, especializada en psicología infantil. <u>Localización:</u> su despacho en Barcelona.</p> <hr/> <p>Plano medio corto de Josep Vicent Sanchis, director de TV3. <u>Localización:</u> estudios de TV3.</p> <hr/> <p>Vuelve a aparecer la pareja de ancianos y explican su punto de vista sobre lo que aclarará el siguiente experto.</p> <hr/> <p>A continuación, aparece en plano medio largo de Roser Capdevila, especializada en educación mediática. <u>Localización:</u> salón de su casa.</p> <hr/> <p>Plano medio corto de Eladio Jareño, director de TVE en Cataluña. <u>Localización:</u> estudios de TVE en Cataluña.</p> <hr/> <p>Vuelve a aparecer la pareja de ancianos y explican su punto de vista sobre lo que aclarará el siguiente experto.</p> <hr/> <p>Finalmente, en plano medio largo aparece la imagen de Rosa María Pallarés, especializada en pedagogía aplicada, sentada en un banco. <u>Localización:</u> parque de la Ciutadella.</p> <hr/> <p>Plano Medio de Emilio Aragón,</p>
--	--	--

		<p>Milikito en <i>Los payasos de la tele</i>. <u>Localización:</u> teatro Plaza de Castelldefels.</p> <hr/> <p>Música: <i>Frank Sinatra- Fly me to the moon</i> (00:00 – 00:24) → 24 segundos</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:48:00 - 00:48:30	Transición hacia el estudio	<p>Primero se enfoca la puerta del estudio y acto seguido, como si la cámara estuviera colocada desde el interior del estudio se ve cómo entran a la vez los dos protagonistas.</p> <p><i>Kings of Convenience – Misread</i> (00:00 – 00:30) → 30 segundos</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:48:30 - 00:51:30	Bloque 4: Encuentro y charla de los dos protagonistas	<p>El último bloque empieza con la llegada simultánea de los dos protagonistas al estudio donde tiene lugar el debate sobre los programas infantiles de TV. La cámara les sigue hasta que entran y se sientan (plano medio largo).</p> <p><u>Localización:</u> estudio</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:51:30 - 00:58:30	Final: historias cruzadas	<p>Los protagonistas debaten sobre el tema y ponen sus pensamientos en común y analizan lo que han dicho los</p>

		<p>expertos.</p> <p>Finalmente, las historias se entrelazan cuando aparece reflejado en la pantalla de cine Mickey Mouse, ya que es un símbolo de la televisión infantil que está presente en todas las generaciones, por mucho que pase el tiempo.</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>
00:58:30 - 00:60:00	Créditos finales + imágenes	<p>El documental finaliza con los créditos finales y de base imágenes de programas infantiles de ambas generaciones.</p> <p>Música: Intro de la serie de dibujos de TV3 <i>Teo</i> (00:00 – 00:43) → 43 segundos</p> <p>Música de fondo: <i>Kygo – for what it's worth piano jam</i></p>

Tabla nº15. Escaleta de Conecta2. Elaboración propia.

3.6. PARTICIPANTES

Conecta2 es un documental, que como ya hemos mencionado anteriormente, trata los programas infantiles de dos generaciones diferentes. El hilo conductor del proyecto se centra en las vivencias y las opiniones de 6 personas, tres de cada generación -60 y 90- que nos explican sus experiencias.

Además, también encontramos un total de 6 expertos sobre la materia que durante el documental clarificarán conceptos y situaciones, y darán su opinión.

Protagonistas
<p>Nombre: Virginia Martínez / Generación del 60</p> <p>Ocupación: Informática</p> <p>Qué dirá: Virginia nos hablará sobre los programas infantiles que veía durante su infancia y sobre cómo estos han influido en su manera de pensar y ver el mundo. Además, también interactuará con los otros personajes de su generación y pondrá en común con Pau su opinión sobre los valores de la televisión y los dibujos animados, tanto de su niñez como de la generación de los 90 y la actual. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.</p> <p>Estado: Contactado</p>
<p>Nombre: Pau Escobar / Generación del 90</p> <p>Ocupación: Periodista</p> <p>Qué dirá: Pau nos hablará sobre los programas infantiles que veía durante su infancia y sobre cómo estos han influido en su manera de pensar y ver el mundo. Además, también interactuará con los otros personajes de su generación y pondrá en común con Virginia lo que opina de los valores de la televisión y los dibujos animados, tanto de su niñez, como de la generación de los 60 y la actual. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.</p> <p>Estado: Contactado</p>

Tabla nº16. Personajes protagonistas de Conecta2. Elaboración propia.

Secundarios
<p>Nombre: Tomás Samaranch - 12 años</p> <p>Ocupación: Estudiante de primaria</p> <p>Qué dirá: Solamente dirá ante la cámara el valor que él considere que transmiten los programas infantiles, ya que aparece en el documental como representación de la generación que niños que consume programas infantiles actualmente.</p> <p>Estado: Contactado</p>

Nombre: Elena Jaquetti

Ocupación: Jubilada

Qué dirá: Dará su punto de vista sobre los programas infantiles de los 60 y los 90, ya que ha vivido ambas generaciones desde otra perspectiva, ya que su infancia no estuvo marcada por la presencia de la televisión. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Nombre: Pedro Olleta

Ocupación: Jubilado

Qué dirá: Dará su punto de vista sobre los programas infantiles de los 60 y los 90, ya que ha vivido ambas generaciones desde otra perspectiva, al igual que Elena. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Nombre: Manuel Muñoz / Generación del 60

Ocupación: Banca

Qué dirá: Amigo de Virginia Martínez que comentará con ella y el otro personaje de la generación del 60, el papel de los programas infantiles de los 60 –sobre todo- y los 90. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Nombre: Elena Asensio / Generación del 60

Ocupación: Informática

Qué dirá: Amiga de Virginia Martínez que dará su opinión frente a los programas infantiles de los 60 –sobre todo- y los 90. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Nombre: Eric Marey / Generación del 90

Ocupación: Estudiante de Fisioterapia

Qué dirá: Amigo de Pau Escobar que dará su opinión frente a los programas infantiles de los 90 –sobretudo- y 60. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Nombre: Marina Beltri / Generación del 90

Ocupación: Bióloga marina

Qué dirá: Amiga de Pau Escobar que dará su opinión sobre los programas infantiles de los 90 –sobretudo- y 60. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Tabla nº17. Personajes secundarios de Conecta2. Elaboración propia.

Expertos

Nombre: Núria Martorell

Ocupación: Psicología básica, evolutiva i de la educación. (Profesora UAB)

Qué dirá: Hablará sobre la psicología y cómo influyen los programas infantiles en los niños. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Nombre: Emilio Aragón

Ocupación: Interpretó el personaje de Milikito en *Los payasos de la tele*. Es un conocido actor, presentador y comediante del panorama televisivo español.

Qué dirá: Nos hablará sobre la repercusión que tuvo el programa durante los años 60 y sobre cómo este influyó en el crecimiento del público infantil de la época. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Nombre: Rosa María Pallarés

Ocupación: Pedagogía aplicada. (Profesora UAB)

Qué dirá: Hablará sobre los programas infantiles y qué valores transmiten a los niños. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Nombre: Roser Capdevila

Ocupación: Creadora de *Les tres bessones*, un programa infantil de dibujos animados emitido originariamente por TV3 que tuvo un gran éxito durante la época de los 60.

Qué dirá: Hablará sobre los programas infantiles de los 60 y 90 y en general y dará su punto de vista y su opinión como experto. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Nombre: Josep Vicent Sanchis

Ocupación: Periodista y contertulio español, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ramon Llull de Barcelona. Actualmente director de TV3, desde el 13 de marzo de 2017.

Qué dirá: Hablará sobre los programas infantiles de los 60 y 90 y en general – sobre todo de TV3-, y dará su punto de vista y su opinión como experto. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: A la espera

Nombre: Eladio Jareño

Ocupación: Exdirector de TVE y creador de *Los Lunnis*, un superéxito infantil de la cadena que llegó a cotas de audiencia nunca imaginadas.

Qué dirá: Dado que ha participado en la creación de uno de los programas infantiles más famosos de TVE, nos hablará sobre su experiencia durante esa etapa y sobre los demás programas infantiles del canal. Además, también dirá ante la cámara el valor que considere que transmiten los programas infantiles.

Estado: Contactado

Tabla nº18. Personajes expertos de Conecta2. Elaboración propia.

3.7. LOCALIZACIONES

El documental se rodará en Cataluña, España. Concretamente en la provincia de Barcelona. Se realizará en esta ciudad porque los programas infantiles que tratamos en la generación de los 9 son los de la televisión catalana, y porque los protagonistas son nativos de aquí.

En la tabla siguiente encontraremos las localizaciones de cada personaje y otros planos añadidos.

LOCALIZACIONES

Personajes	Interior	Exterior
Virginia Martínez	Su casa Cine Metropolitan de Castelldefels	Barcelona -calle- Barcelona -bar-
Pau Escobar	Su casa Cine Metropolitan de Castelldefels	Barcelona -calle-
Manuel Muñoz	Cine Metropolitan de Castelldefels	-
Elena Asensio	Cine Metropolitan de Castelldefels	-
Eric Marey	-	Barcelona -bar-
Marina Beltri	-	Barcelona -bar-
Tomás Samaranch	Su casa	-
Núria Martorell	Universitat Autònoma de	-

	Barcelona	
Roser Capdevila	En el salón de su casa	-
Rosa María Pallarés	-	Barcelona -Parque de la Ciutadella-
Eladio Jareño	Estudios de TVE en Cataluña	-
Josep Vicent Sanchis	Estudios de TV3	-
Emilio Aragón	Teatro Plaza de Castelldefels	-
Elena Jaquetti	Su casa	-
Pedro Olleta	Su casa	-
Planos de recurso	Planos de detalle de las manos de los entrevistados en movimiento mientras hablan, de sus miradas, sus pies al andar...	Planos de la ciudad de Barcelona.

Tabla nº19. Localizaciones de Conecta2. Elaboración propia.

3.8. SONIDO E IMAGEN

En este apartado hablaremos sobre el tipo de imagen y sonido que han sido utilizados para crear el documental *Conecta2*. Por lo que respecta al primer punto, podemos decir que se trata de imágenes de gran calidad, ya que las escenas han sido grabadas con un buen equipo técnico y las imágenes son en 4K, tanto en las escenas de interior como en las de exterior.

Como es evidente, *Conecta2* no cuenta con el mismo presupuesto que una producción profesional, por lo que la calidad de las imágenes, por muy buena que sea, nunca llegará a ser como la de un documental de alto presupuesto.

Por otro lado, dependiendo de del bloque y escena, ha sido utilizada una forma diferente de tratamiento de la imagen. Las escenas que corresponden a las transiciones de los personajes de un sitio a otro- como, por ejemplo, cuando ambos

protagonistas se dirigen a la sala del debate final-, han sido grabadas con la cámara en la mano, sin la ayuda de ningún tipo de soporte.

En cambio, en las escenas de interior -en la sala de cine, por ejemplo-, la cámara descansa en un trípode que no se mueve en ningún momento, ya que la imagen es estática. Este tipo de grabaciones corresponden, sobre todo, a los momentos de entrevistas a los protagonistas y expertos; así como al debate final, ya que se pretende centrar la atención en los personajes y no en el espacio.

Sin embargo, aquí solo se presenta una aproximación del tratamiento que se le ha dado a la imagen en el documental *Conecta2*, ya que el apartado donde se analiza más a fondo este tipo de cuestiones es el de Material técnico.

A continuación, se mostrarán ejemplos de fotogramas de documentales y películas que utilizaremos como referente para realizar nuestro documental:

Interior:



Fotografía nº1. Fotograma del documental *La mirada del silencio*, dirigido por Joshua Oppenheimer.



Fotografía nº2. Fotograma del anuncio de Movistar *La magia Disney que une generaciones*.

Exterior:



Foto nº3. Fotograma del documental *Bye bye Barcelona*, dirigido por Eduardo Chibás Fernández.



Foto nº4. Fotograma del documental *Cartas a Nora*, dirigido por Isabel Coixet.

En referencia a las vías de grabación del sonido, estas varían dependiendo del tipo de escena que acompañan. Por lo que respecta a las escenas que han sido grabadas en el exterior, encontramos dos tipos:

- **Entrevistas estáticas:** el sonido será grabado a través de un micrófono de corbata que captará la voz del protagonista entrevistado (en primer plano) y, por otro lado, un micrófono de percha grabará el sonido ambiente (en segundo plano).
- **Seguimiento de los personajes:** en este caso, como lo único importante es el sonido ambiente (en segundo plano, ya que la música va en primero), se utilizará la propia cámara y un micrófono de percha.

3.9. MATERIAL DE ARCHIVO

SONIDO

A parte de la voz de los personajes que aparecen en *Conecta2* y el sonido ambiente -ambos sonidos diegético-, el documental también cuenta con la presencia de música que acompaña alguna de las escenas. Al tratarse de un documental pensado para distribuirse a través de las televisiones públicas (TV3, TVE, Antena3...), los derechos de autor de las músicas seleccionadas vienen incluidos dentro del contrato que las cadenas firman con las productoras.

Lista de músicas del documental -no están por orden de aparición-:

Canciones:

- Kygo - *For What It's Worth* Piano Jam
- Charles Chaplin – *The circus prospers: The lion's cage*
- Frank Sinatra – *Fly me to the moon*
- Kings of Convenience – *Misread*

Openings de los programas infantiles:

- *Les tres bessones*
- *Teo*

IMAGEN

Al tratarse de un documental que está centrado en el análisis de los valores de los programas infantiles es lógico que a lo largo de la pieza aparecerán diversos clips e introducciones de algunas de las series mencionadas. Dicho material de archivo ha sido extraído tanto del banco de TVE como de TV3. A continuación una lista de las imágenes seleccionadas que aparecerán en el documental y su duración:

Secuencias de la serie de dibujos Mickey Mouse dividida en tres etapas:

- *50's Mickey Mouse Club color intro -1955-*
- *Cortometraje de Mickey Mouse de Merrie Melodies de Warner Bros -1931-*
- *La casa de Mickey Mouse*

Otros programas infantiles:

- *Pluto hace de canguro -2017-*
- *Les tres bessones i la màquina del temps -2017-*
- *Doraemon: l'esprai per fer de trampolí*
- *Los Payasos de la Tele- El auto nuevo, el gran circo de la tele*
- *Tom y Jerry – El pequeño huérfano*

3.10. INFRAESTRUCTURA TÉCNICA Y HUMANA

Material técnico

El material técnico de nuestro proyecto está elegido en función de su calidad precio, es decir, hemos elegido la opción más rentable però de una buena condición para realizar el documental.

Debemos destacar que el material será alquilado, ya que es la primera vez que llevamos a cabo un documental. Por lo tanto, se ha llegado a la conclusión que es más beneficioso y viable económicamente.

IMAGEN

Por lo que respecta a las cámaras que utilizaremos para llevar a cabo la grabación del documental, hemos seleccionado la tienda online Avisual Pro, que cuenta con material profesional. En este caso, nos hemos decantado por una Panasonic AG-AC8 AVCAM que incluye cámara de video, bolso de transporte, 2 baterías, micrófono de cañón, cargador, tarjeta SDHC 32GB, alimentador y los cables de conexión correspondientes. Cogéramos un total de dos cámaras para poder contar con imágenes de recurso.

ILUMINACIÓN

El equipo de iluminación cuenta con 3 reflectores para las escenas de interior y exterior:

- Intey Softbox Iluminación Kit Fotografía con luz continua ventana de Luz 50x70cm, trípode, bombilla 85W de Fotografía de estudio fotográfico, que se han adquirido a través de Amazon.

SONIDO

Para grabar en espacios exteriores compraremos un micro de pértiga de la marca Rode VideoMic Rycote -Set de micrófono (incluye protección antiviento, pértiga, cable VC1, y bolsa).

Por otro lado, para espacios interiores donde no hay movimiento de cámara, se usará el micrófono de corbata del modelo AKG-C-417PP que incluye un micrófono petaca, cable, funda y manual. Ofrece una excelente calidad de audio y alto nivel de salida. También es discreto y ligero, ideal para las entrevistas que realizaremos. Cogeríamos dos.

En ambos casos, tanto para las grabaciones de interior como de exterior, se utilizarán cascos. Estos servirán para monitorizar el sonido y mantener un nivel correcto del volumen durante el rodaje. También utilizaremos un micro unidireccional que captará sonidos concretos y evitará el ruido que no es necesario.

Asimismo, compraríamos una grabadora digital, para completar el material de audio de interior y de exterior. El modelo seleccionado es Digital Olympus WS-852.

ESTUDIO

Por lo que respecta a la última conversación de interior entre Pau Escobar (generación del 90) y Virginia Martínez (generación del 60), se ha buscado un estudio con una buena iluminación y un espacio amplio. Uno de los lugares en Barcelona que tendría estas características es el estudio²² que está situado en Torrent de l'Olla y Verdi, Barcelona. Está equipado con un vestuario, una zona de make-up.

Se trata de un espacio donde solamente se rodará una entrevista, de uno o dos días intensivos -mañana y tarde. Es conveniente alquilar para un día un proyector Gama media (2600 lumens). Su usará para proyectar a Mickey Mouse al final de la

²² <https://www.idealista.com/inmueble/38367348/> (Última visita 03/05/2018)

conversación, efecto que hará que ambas generaciones encuentren un punto en común.

OTRO MATERIAL TÉCNICO

- **Trípodes:** comparemos dos del modelo Gloxy Trípode Panasonic AG-AC8.

EQUIPO DE MONTAJE

Por lo que respecta al equipo de montaje será necesario instalar un ordenador con dos pantallas en el estudio. El periodo de montaje será aproximadamente de dos meses, por lo tanto, el equipo de montaje estará formado por un iMac 27 de pantalla 4k y una extra per poder editar en dos espacios. También será necesaria la compra de 2 discos duros, para tener la original y la copia). Deberán ser, por lo menos, de 2TB.

SOFTWARE DE MONTAJE

- **Adobe Photoshop CS6** para los logotipos y el grafismo
- **Adobe After Effects CS6** para la limpieza de fotogramas
- **Adobe Premiere CS6** para el montaje final
- **Final Cut** para la realización del teaser
- **Dalet** para la edición de la música en caso necesario

Equipo humano

Por lo que respecta al equipo humano que participará en nuestro documental -tanto personal técnico, como de producción y realización-, se ha estipulado que serían necesarias 8 personas contratadas hasta que finalice el proyecto:

CARGO	Nº PERSONAS	TIEMPO TRABAJADO
Director/guionista:	2	10 meses
Realizador:	2	10 meses
Productor:	1	
Cámara:	2	1 mes
Dirección de fotografía:	1	1 mes
Técnico de sonido:	1	1 mes
Iluminación:	1	1 mes
Voces:	1	2 días
Montaje:	2	2 semanas
Grafismo:	1	1 semana

Tabla nº20. Equipo humano de Conecta2. Elaboración propia.

3.11. PLAN DE PRODUCCIÓN:

El tiempo que tardaremos en realizar el proyecto entero, desde que se empieza a llevar a cabo la idea hasta que se estrena el documental, será de aproximadamente 10 meses. La preproducción del proyecto (primeras ideas, documentación y pequeñas grabaciones) se llevará a cabo durante 6 meses -enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio-. Por otro lado, la producción (elaboración de un plan de trabajo para realizar las grabaciones en, aproximadamente, 20 días) durante el mes julio. Finalmente, la fase de posproducción (visionado minuto a minuto de las imágenes, elaboración de la primera estructura, selección del material final, montaje, correcciones...) se realizaría durante, agosto, septiembre y octubre.

El documental se empezaría a grabar a principios de junio del 2018, para darlo a conocer durante enero de 2019, siempre teniendo en cuenta que la fecha oficial de estreno queda establecida por la propia cadena que lo distribuirá por TV; en este caso TV3.



Figura nº1. Tiempo de producción de Conecta2. Elaboración propia.

3.11.1. Preproducción

En este apartado se ha llevado a cabo un análisis y selección de los personajes que aparecerán en el documental para poder contactar con ellos. Una vez finalizada esta etapa, se ha pasado a la planificación del plan de rodaje que se detallará a continuación.

3.11.2. Rodaje

En cuanto al plan de rodaje, cabe destacar que el tiempo estimado para las grabaciones -sin tener en cuenta posibles contratiempos inesperados-, se reduce a 20 días. Las escenas que más días de rodaje necesitan corresponden al seguimiento de los dos protagonistas -Pau y Virginia-, ya que se pretende grabar su día a día con la mayor naturalidad posible e intentando que la cámara pase desapercibida. Pero también serán necesarios 4 días solo para la grabación de los planos recurso en los que aparece la ciudad de Barcelona.

Mes y día	Interior/ Exterior	Localización	Personajes	Observaciones
Julio Día: 1 02/07/2018	Interior	Salón casa de la pareja de abuelos	Tomás Samaranch (11 años)	Tiene que estar absorto mirando la TV. Poca luz de ambiente, que predomine la del propio televisor. Otro plano del televisor donde se ven los programas infantiles seleccionados.
Julio Días: 2 y 3 03/07/2018 – 04/07/2018	Interior	Salón casa Virginia	Virginia Martinez (generación 60)	Desde que se despierta y se prepara, hasta que sale de casa. También se graba el inicio de la entrevista - la misma ropa que el día de la entrevista en el cine-.
Julio Días: 4 y 5 05/07/2018 – 06/07/2018	Interior	Salón casa Pau	Pau Escobar (generación 90)	Se graba el final de la entrevista, ya que la suya empieza en el cine-la misma ropa que el día de la entrevista en el cine-. También se graban algunas escenas de las acciones habituales de un día normal.
Julio Día: 6 09/07/2018	Interior	Cine Metropol Castelldefels	Pau - Virginia	Entrevista en las butacas de una de las salas del cine a Pau y Virginia -cada uno por separado-. Luz de ambiente típica de una sala de cine.
Julio Día: 7 10/07/2018	Interior	Salón de casa de la pareja de abuelos	Pareja de abuelos (poner los nombres)	Ambos están sentados en el mismo sofá, ya que la entrevista es simultánea. El salón tiene que estar decorado como una casa típica de los 40.

<p>Julio</p> <p>Días: 8, 9, 10 y 11 11/07/2018 - 12/07/2018 - 13/07/2018 - 16/07/2018</p>	Exterior	Barcelona	Pau - Virginia	<p>Seguir a los personajes en su día a día:</p> <p>Virginia: desde que sale de su casa (donde empieza la entrevista) hasta que llega al cine (donde esta sigue y finaliza).</p> <p>Pau: desde que sale del cine (donde empieza la entrevista) hasta que llega a su casa (donde esta sigue y finaliza).</p> <p>Se grabará a los dos personajes por separado menos la transición de un personaje a otro -se cruzan en la salida del cine, pero no se conocen-.</p> <p>Estos días no se grabarán las entrevistas, solo el seguimiento de los personajes en el exterior.</p>
<p>Julio</p> <p>Días: 12, 13, 14 y 15 17/07/2018 - 18/07/2018 - 19/07/2018 - 20/07/2018</p>	Exterior	<p>Barcelona:</p> <p>>> Mirador Bunkers</p> <p>>> Barceloneta</p> <p>>> Gracia</p>	No hay personajes	Se grabarán escenas de Barcelona sin ningún personaje en pantalla. Desde el mirador de Bunkers, la Barceloneta, barrio de Gracia...
<p>Julio</p> <p>Día: 16 23/07/2018</p>	Interior	Despacho Núria Martorell - Barcelona-	Núria Martorell, especializada en psicología infantil	Intentar que salgan en pantalla detalles del despacho que dejen ver que se trata de una psicóloga infantil

Julio Día: 17 24/07/2018	Interior	Sala de realización de un canal de TV	Jacquelin	Intentar que salgan en pantalla detalles del despacho que dejen ver que se trata de una psicóloga infantil
Julio Día: 18 25/07/2018	Exterior	Un banco del parque de la Ciutadella	Rosa María Pallarés, especializada en pedagogía aplicada	Tener cuidado con las luces y sombras al elegir el banco.
Julio Día: 19 y 20 26/07/2018 – 27/07/2018	Interior	Estudio	Mañana: Pau y Virginia Tarde: Todos los personajes que aparecen en <i>Conecta2</i> : Pau, Virginia, Tomás, la pareja de abuelos y las tres expertas	Mañana: Decorado muy minimalista - mesa y dos sillas-, centrar la atención en los personajes. Fondo y objetos blancos, estilo nórdico. Tarde: Virginia en un lado de la mesa y Pau en el opuesto, cara a cara.

Tabla nº21. Rodaje de Conecta2. Elaboración propia.

MATERIAL DE ARCHIVO

Dado que el documental se centra en los valores de los programas infantiles de televisión de dos generaciones, el material de archivo utilizado en *Conecta2* tendrá un gran peso en la pieza final. Este material de archivo se corresponde con imágenes de los distintos programas infantiles de TV de los 60 y 90 de los que hablan los personajes del documental, por lo que las imágenes seleccionadas serán extraídas tanto del archivo de TVE como del de TV3. A continuación, una lista de todas las imágenes que aparecerán a lo largo del documental, así como el lugar del que han sido extraídas:

Canciones:

- Kygo - *For What It's Worth* Piano Jam: (00:00 – 00:60 → 1 hora)
- Charles Chaplin – *The circus prospers: The lion's cage*: (02:00 – 03:00 → 1 minuto)
- Frank Sinatra – *Fly me to the moon*: (00:00 – 00:24 → 24 segundos)
- Kings of Convenience – *Misread*: (00:00 – 00:30 → 30 segundos)

Openings de los programas infantiles:

- *Les tres bessones*: (00:00 – 00:36 → 36 segundos)
- Intro Teo (00:00 – 00:43 → 43 segundos)

Secuencias de la serie de dibujos Mickey Mouse dividida en tres etapas:

- *La casa de Mickey Mouse* –
(00:00 a 00:26)
- Cortometraje de *Mickey Mouse* de Merrie Melodies de Warner Bros -1931-
(00:40 a 00:60)
- *50's Mickey Mouse Club color intro* -1955-
(00:36 a 00:56)

Otros programas infantiles:

- *Pluto hace de canguro* -2017-
(08:46 a 09:06)

- *Les tres bessones i la màquina del temps -2017-*
(00:10 – 00:40)
- *Doraemon: l'esprai per fer de trampolí -*
(00:00 – 00:30)
- *Los Payasos de la Tele- El auto nuevo, el gran circo de la tele -*
(00:10 – 00:40)
- *Tom y Jerry – El pequeño huérfano -*
(00:00 – 00:30)

LOCALIZACIONES

Por lo que respecta a las localizaciones elegidas para llevar a cabo el rodaje del documental, hemos pensado que Barcelona era el escenario perfecto, ya que es el lugar que ha visto crecer a todos los personajes que aparecen en *Conecta2* y también es una manera de hacer que el espectador se sienta más identificado con la historia. Se han grabado diferentes planos de la ciudad como imágenes de recurso, tanto aéreas con la ayuda de un *drone* –del que ya disponemos- como terrestres con seguimientos de cámara.

Casas de los personajes

Hemos decidido utilizar las propias casas de los protagonistas –Pau y Virginia-, así como de algunos secundarios –la pareja de abuelos- para grabar algunas de las escenas porque queríamos que los personajes se sintiesen cómodos y nos mostrasen cómo los programas infantiles de TV han influido en sus vidas. Todos se mostraron entusiasmados con la idea y no tuvieron ningún inconveniente en rodar sus entrevistas en los salones de sus hogares.

Cine

Las entrevistas de los personajes principales, Pau y Virginia, se llevarán a cabo en dos sitios diferentes. El inicio tendrá lugar en sus casas y, tras mostrar el recorrido que seguirán hasta el cine Metropolitan de Castelldefels, sus respectivas entrevistas terminarán en la sala del cine –cada personaje por separado-. Nos hemos decantado por este cine porque conocemos a la familia que lo lleva y nos dejarían rodar las entrevistas gratis.

Estudio

El estudio será necesario para la última parte del documental, donde se reunirán los dos protagonistas –Virginia y Pau-. En este espacio pondrán en común sus puntos de vista y gracias a las opiniones de los expertos tendrán una idea más completa del tema. Al final del documental, cuando los dos protagonistas establecen la conversación, aparecerá proyectada la silueta de Mickey Mouse. Como se ha comentado anteriormente, es un dibujo animado que une a muchas generaciones.

Calle

La calle, en este documental, nos sirve para hacer una contextualización del espacio donde sucede al proyecto audiovisual. Asimismo, el Parque de la Ciutadella se utilizará para grabar una de las entrevistas, a la pedagoga Rosa María Pallarés.

El exterior también nos servirá para realizar algunas de las transiciones donde se cruzan los protagonistas.

CONTACTO PERSONAS

Personajes

Como ya hemos explicado anteriormente, al no tener experiencia en el sector del documental, ni disponer de suficiente capital para contratar a actores y actrices expertos, hemos decidido contar con la ayuda de conocidos para que representen los papeles de los personajes que aparecerán en *Conecta2*. Tras haber

seleccionado, por medio de un casting presencial, a las 6 personas que representarán las generaciones de los 60 –Virginia Martínez, Manuel Muñoz y Elena Asensio- y los 90 –Pau Escobar, Eric Marey y Marina Beltri-, nos pusimos en contacto con ellos y fijamos unos días de rodaje. Como no tenían que representar ningún papel, sino simplemente ser ellos mismo y exponer su propio punto de vista, no ha sido necesario elaborar ninguna estructura. En este grupo también encontraríamos a Tomás Samaranch y la pareja de ancianos –Elena Jaquetti y Pedro Olleta-. Tras hacer el casting, pensamos que estas personas eran las que mejor representarían a cada generación.

Expertos

Por otro lado, el documental también contará con la ayuda de diferentes expertos, en este caso seis. Nos darán su punto de vista y nos explicarán qué consideran sobre los valores de los programas infantiles en general, pero, sobre todo, se centrarán en los años 60 y 90. La selección de expertos no ha sido al azar, ya que hemos cogido de diferentes ámbitos: una profesora de psicología (Núria Martorell), un actor (Emilio Aragón), una pedagoga (Rosa María Pallarés), la creadora de las *Tres bessones* (Roser Capdevila), el director de TV3 (Josep Vicent Sanchis) y el exdirector de TVE (Eladio Jareño).

3.11.3. Postproducción

Una vez finalizado el periodo de rodaje, es decir, a finales de julio, se llevará a cabo el montaje. Comenzará la postproducción, que se encarga de la obtención del producto final. En este momento será necesario realizar una selección del material grabado. Primero las imágenes en bruto que creamos convenientes para el proyecto y, de ahí, elegir los totales que nos servirán para la edición y montaje de la obra. De esta manera, ya podríamos empezar a elaborar la estructura y a montar la pieza para que todo cuadre y tenga sentido. Esta etapa tiene una duración de 4 meses (aproximadamente) de agosto a noviembre. En este apartado también encontraríamos la comercialización y la distribución del documental.

Como conclusión cabría decir que el proyecto comenzaría en abril con el periodo de preproducción y, después, en julio empezarían los rodajes y la producción. Finalmente, pasado este mes de rodaje, se llevarían a cabo los 4 meses de posproducción.

Una vez cerrado el proyecto, en noviembre, tendríamos que encargarnos de la comercialización y el márketing hasta el día en que se estrene el proyecto, que está prevista para enero de 2019, como se ha comentado anteriormente.

- **Organización y selección del material:** 1 semana
- **Montaje:** 2 semanas
- **Etalonaje:** 1 semana

3.14. PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
GUIÓN			
Argumento original	1.400 €	1	1.400 €
Traducción	25€/minuto	60'	1.500 €
GUIÓN			2.900,00 €
MÚSICA			
Derechos de autor canciones	2.000 €	6	12.000 €
MÚSICA			12.000,00 €
OTROS DERECHOS			
Imágenes de archivo TV3	120€/minuto	1	120 €
Imágenes de archivo TVE -posterior a 1990-	725€/minuto	1	725 €
Imágenes de archivo TVE -anterior a 1980-	900€/minuto	2	1.800 €
Iconografía	600 €	1	600 €
OTROS DERECHOS			3.245,00 €
TOTAL CAP. 1 -GUIÓN/MÚSICA/OTROS DERECHOS			18.145 €
	SALARIO	Nº SES/DÍAS	TOTAL
VOZ EN OFF			
Narrador	600 €	2	1.200 €
VOZ EN OFF			1.200,00 €
TOTAL CAP. 2 -EQUIPO ARTÍSTICO			1.200 €
	SALARIO/MES	Nº SES/MES	TOTAL
DIRECCIÓN			
Director/Guionista	1.000 €	3	3.000 €
Director/Guionista	1.000 €	3	3.000 €
Realizador	1.500 €	3	4.500 €
Realizador	1.500 €	3	4.500 €
DIRECCIÓN			15.000,00 €
PRODUCCIÓN			
Productor	538€/semana	3	1.614 €
PRODUCCIÓN			1.614 €
FOTOGRAFÍA			
Director de fotografía	1.440 €	1	1.440 €
Cámara	1.000 €	1	1.000 €

Cámara	1.000 €	1	1.000 €
Iluminación	1.000 €	1	1.000 €
FOTOGRAFÍA			4.440,00 €
TOTAL CAP. 3 -EQUIPO TÉCNICO			21.054 €
	PRECIO	Nº SES	TOTAL
ESTUDIOS DE RODAJE			
Estudio Barcelona	375 €	1	375 €
Permisos y tasas municipales	12.117 €	1	12.117 €
ESTUDIOS DE RODAJE			12.492,00 €
MONTAJE Y SONORIZACIÓN			
Sala edición off line	300€/día	2	600 €
Sala edición on line	360€/día	7	2.520 €
Subt .(cat/cast)	1200€/día	1	1.200 €
Premontaje	600 € /semana	1	600 €
Montaje	600 € /semana	2	1.200 €
Etalonaje	360€ /semana	1	360 €
Cabecera, graifismo y títulos	360€/día	3	1.080 €
Montaje de músicas	600€/día	1	600 €
MONTAJE Y SONORIZACIÓN			8.160,00 €
VARIOS PRODUCCIÓN			
Teléfono fechas de rodaje	400 €	1	400 €
Gestoría y seguridad social	1 €	1	1 €
Papelería y otros	60 €	1	60 €
Dietas	200 €	1	200 €
VARIOS PRODUCCIÓN			661,00 €
TOTAL CAP. 4 -ESTUDIOS VARIOS			21.313 €
MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE			
Cámara Panasonic	1.092 €	2	2.184 €
Reflectores	31 €	3	93 €
Micro de pértiga	179,90 €	1	179,90 €
Micro de corbata	234 €	2	468 €
Grabadora digital	59,50 €	2	119,00 €
Trípodes	59,99 €	2	120,00 €
MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE			3.164,00 €
TOTAL CAP. 5 -MAQUINARIA RODAJE Y TRANSPORTE			3.164 €
LOCALIZACIONES			
Billete mensual transp. Barcelona	10,20 €	2	20,40 €

Documentación -libros/vídeos-	250 €	1	250 €
LOCALIZACIONES			270,40 €
HOTELES Y DIETAS			
Dietas en fechas de rodaje	45€/día	20	900 €
HOTELES Y DIETAS			900,00 €
TOTAL CAP. 6 -VIAJES Y DIETAS			1.170,40 €
MATERIAL VIRGEN Y COPIAS			
Material virgen DVC Pro	300 €	1	300,00 €
Copias de trabajo	300 €	1	300,00 €
Copias de emisión	180 €	4	720,00 €
Copias masters BTC-DVD	0 €	0 €	0,00 €
Copias de cortesía	3,60 €	50	180,00 €
MATERIAL VIRGEN Y COPIAS			1.500,00 €
TOTAL CAP. 7 -MATERIAL VIRGEN Y COPIAS			1.500,00 €
VARIOS POST-PRODUCCIÓN			
Varios post-producción	5.500 €	1	5.500 €
VARIOS POST-PRODUCCIÓN			5.500,00 €
TOTAL CAP. 8 -VARIOS POST-PRODUCCIÓN			5.500,00 €
SEGUROS			
Seguro negativo	1 €	1	1 €
Seguro material de rodaje	1 €	1	1 €
Seguro responsabilidad civil	200 €	10	2.000 €
Seguro accidentes	3.000 €	1	3.000 €
Seguridad social			
SEGUROS			5.002,00 €
TOTAL CAP. 9 - SEGUROS E IMPUESTOS			5.002 €
GASTOS GENERALES			
Gastos generales	7.500 €	1	7.500 €
Gastos generales			7.500,00 €
TOTAL CAP. 10-GASTOS GENERALES			7.500,00 €
PUBLICIDAD			
Trailer	4.000 €	1	4.000 €
PUBLICIDAD			4.000,00 €
TOTAL CAP. 11-EXPLOTACIÓN/INTERESES/PUBLICIDAD			4.000,00 €

RESUMEN	TOTAL
CAPÍTULO 01 - MÚSICA/OTROS DERECHOS	18.145 €
CAPÍTULO 02 - EQUIPO ARTÍSTICO	1.200 €
CAPÍTULO 03 - EQUIPO TÉCNICO	21.054 €
CAPÍTULO 04 - ESTUDIOS VARIOS	21.313 €
CAPÍTULO 05 - MAQUINARIA DE RODAJE Y TRANSPORTE	3.164 €
CAPÍTULO 06 - LOCALIZACIONES, VIAJES Y DIETAS	1.170,40 €
CAPÍTULO 07 - MATERIAL VIRGEN Y COPIAS	1.500,00 €
CAPÍTULO 08 - VARIOS POSTPRODUCCIÓN	5.500,00 €
CAPÍTULO 09 - SEGUROS E IMPUESTOS	5.002 €
CAPÍTULO 10 - GASTOS GENERALES	7.500,00 €
CAPÍTULO 11 - EXPLOTACIÓN Y PUBLICIDAD	4.000,00 €
TOTAL: 89.548,40 €	

TOTAL BENEFICIO INDUSTRIAL	13.432,26 €
-----------------------------------	--------------------

3.13. PLAN DE FINANCIACIÓN

Una vez definidos los presupuestos debemos calcular cómo se financiará el proyecto audiovisual y ver cómo se cubrirán los gastos mencionados anteriormente. En este apartado se muestran las diferentes vías de financiación del documental: coproducción, otras ayudas y festivales. Encontramos diferentes maneras de recuperar lo invertido en el largometraje.

TVE	Coprodutora	45%
TV3	Coprodutora	20%
Productora	Nosotras	25%
Aportaciones	Crowdfunding	2%
Festivales	Recompensas por parte del conjunto Festivales enumeradores y descritos en el punto <u>2.6 del Modelo de Explotación</u>	8%
	TOTAL	100% = 90.000

Tabla nº22. Plan de financiación de Conecta2. Elaboración propia.

Financiación cadenas de TV

Una parte de los presupuestos estaría repartida entre dos actores, en este caso los canales de televisión TV3 y TVE. Esto se debe a que la vía de financiación que tendrá nuestro proyecto se corresponde con el modelo de coproducción, en el que las ayudas económicas de TVE tendrían un peso del 45%, mientras que la parte que corresponde a TV3 sería del 20%.

Inversión de la productora

Al tratarse del primer documental que llevamos a cabo, hemos optado por ser nosotras dos las productoras de *Conecta2*. Dado que no disponemos del capital suficiente, ni ocupamos una plaza importante en el sector del audiovisual, no

podemos permitirnos contar con la participación de un productor experto. El tanto por ciento de la financiación que nos corresponde como productoras corresponde al 25% del total.

Subvenciones y ayudas

Otra manera de financiar nuestro proyecto sería a través de las aportaciones de las personas interesadas en financiar el documental. En este caso, la forma de conseguirlo sería a través de *Crowdfunding*, una especie de cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos. El dinero correspondería al 2% del total de la financiación del documental.

Otras vías de financiación

Después de haber analizado los diferentes festivales –tanto a nivel autonómico como nacional-, nos hemos centrado en lo que creemos que Conetca2 podría tener posibilidades de conseguir algún premio y, de esta manera, conseguir más recursos para la financiación del documental, con una media de 18.500€ y promoción del documental. Los festivales en los que podríamos participar serían:

- **DocsBarcelona**
- **Premis Gaudí**
- **Documenta Madrid**
- **MiradasDoc**

Este último apartado representaría el 8% del total de la financiación.

3.14. GRAFISMO E IMAGEN CORPORATIVA

Una vez cerradas las etapas anteriores, es conveniente empezar a pensar cuál podría ser la imagen corporativa que irá en los medios, las redes sociales y/o promociones para difundir el proyecto. Para este documental, *Conecta2*, hemos pensado en un grafismo que contenga diferentes imágenes, en los bordes, de programas infantiles de ambas generaciones -60 y 90-, y en el centro, un televisor

que tenga en su interior un cable encendido de led fosforescente que escriba el título del documental: *Conecta2*.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA IMAGEN

Hemos creído interesante hacer que el título del documental aparezca en forma de cable de televisión, iluminado con una luz led fosforescente -dentro de la pantalla-, ya que el documental trata sobre la televisión, en concreto sobre los programas infantiles. Por eso mismo, la parte que bordea la imagen corporativa posee fotografías de diferentes programas infantiles de ambas décadas.

El título del documental, *Conecta2*, hace referencia a la conexión entre las dos generaciones, es decir, dos generaciones conectadas. La letra del grafismo sería la siguiente:



Foto nº5. Idea de grafismo para el título de *Conecta2*.

BLOQUE 4: VALORACIONES

4.1. VIABILIDAD DEL PROYECTO

Una vez finalizado el proyecto, consideramos que la televisión autonómica de Cataluña podría estar interesada en este documental. Como hemos explicado anteriormente, *Conecta2* es un largometraje que abarca una temática que no se ha tratado anteriormente en ningún documental de ámbito catalán, por lo que creemos que sería de gran interés social para Cataluña, tanto para las cadenas de televisión, como para el público.

Por otro lado, los personajes que aparecen en *Conecta2* hablan sobre los programas infantiles de televisión que marcaron su infancia y la gran mayoría de estos pertenecen a la cadena catalana TV3, por lo que dicho actor debería estar especialmente interesado en emitir el documental. Del mismo modo que los espectadores catalanes se sentirán más identificados con los personajes si estos son del mismo territorio que ellos -en este caso Cataluña-.

Sin embargo, una de las complicaciones que podríamos encontrar a la hora de realizar el documental podría ser el coste, ya que somos un equipo que no goza de gran experiencia profesional en el sector, ni capital disponible para poner en marcha un documental de estas características. Pero consideramos que esto no debería suponer ningún obstáculo, ya que los presupuestos estarían repartidos entre diferentes actores, en este caso: TV3 y TV1. Esto se debe a que la vía de financiación que tendrá nuestro proyecto se corresponde con el modelo de coproducción, en el que las ayudas económicas de TVE tendrían un peso del 45%, mientras que la parte que corresponde a TV3 sería del 20%. Mientras que la aportación a través del crowdfunding es del 2% y la de los festivales del 8%. Por otro lado, la productora -en este caso, nosotras-, aportaría el porcentaje restante, es decir el 25%.

Respecto a la cantidad de personas que formarán parte del equipo de creación del documental, cabe destacar que será un grupo reducido, ya que, al no disponer de suficiente capital propio, no podemos contratar a profesionales.

Durante una duración aproximada de 60 minutos, el documental nos mostrará los valores de los programas infantiles a través de la opinión de los personajes de dos generaciones -60 y 90-. Además de los protagonistas Pau y Virginia y sus respectivos amigos, también encontraremos los testimonios de algunos expertos del panorama televisivo y educativo.

Para elaborar este proyecto, hemos tenido en cuenta referentes tanto formales como de contenido. En cuanto a la forma de los documentales analizados, encontramos *La mirada del silencio*, de Joshua Oppenheimer (2014) y *Los niños de Brigin* de Ricardo Marquina (2017). El primero de ellos es observacional, pero nos ha servido de referente para recrear algunas escenas como la del principio de nuestro documental, cuando el niño está absorto mirando la televisión. Pero, por otro lado, *Los niños de Brigin* nos sirve de ejemplo para llevar a cabo las entrevistas de los expertos.

Por lo que respecta al contenido, hemos tenido como referentes *La televisión y yo* de Andrés Di Tella (2002) y *La magia de Disney que une generaciones*, un anuncio de Movistar. El documental de Di Tella es una investigación personal y autobiográfica del director que gira entorno a su primer recuerdo de la televisión y Argentina. Mientras que el segundo lo hemos utilizado como guía para grabar la última escena de nuestro documental en la que los protagonistas de ambas generaciones tienen el discurso final.

Conecta2 es un título que hace referencia a las dos generaciones conectadas por los programas infantiles y la televisión.

4.2. POSIBILIDADES DE FUTURO

Como conclusión, podemos afirmar que el proyecto nace de la necesidad de entender y diferenciar los valores que transmiten los programas infantiles, en nuestro caso el de la década de los 60 y los 90. No nos paramos a pensar qué es lo que ven nuestros pequeños, qué valores reciben. Ni siquiera nos paramos a pensar si son positivos. La televisión es una herramienta muy eficaz para hacer que los niños se evadan y, a la vez, para ayudar a que vayan conformando una manera determinada de ver y comprender el mundo en el que viven, ya que la infancia es la etapa en la que desarrollan su personalidad y valores.

Las líneas de futuro del documental se estructuran en cuatro bloques: el valor educativo, el valor territorial, el valor audiovisual y el valor innovativo.

Por otro lado, el principal obstáculo con el que nos hemos topado a la hora de realizar el documental ha sido que no existe actualmente ningún estudio referente a los valores de los programas infantiles. Esto ha supuesto que el trabajo de indagación y recopilación de información haya sido muy largo y difícil, puesto que no había suficientes datos.

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. MONOGRAFÍAS:

- Rico, L. (2003). *El libro de la bola de cristal*. Plaza Janés.
- Ballo, J. (1999). *Món TV: la cultura de la televisió*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- Baget, J. (1999). *Quaranta anys de televisió a Catalunya*. Barcelona: Pòrtic.
- Díaz, L. (2006). *50 años de TVE*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bunyol, J. (2016). *Jo també veia Bola de Drac*. Barcelona: Ara Llibres.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1994). *La dirección y producción en el cine y la televisión*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Colom, R. (2006). *La indústria de la televisió*. Barcelona: Editorial UOC.
- Guerrero, E. (2010). *El entretenimiento en la televisión española*. Deusto
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós
- Nichols, B. (2001). *Introduction to Documentary*. Indiana: Indiana University Press.
- Egg, A. (1996). *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria*. Argentina: Lumen Argentina
- Martínez, M.; Hoyos, G. (coords.) (2004). *¿Qué significa educar en valores hoy?* Barcelona: Octaedro-OEI.

5.2. WEBGRAFÍA:

- Cook, Alejandro. (2006). *Retórica en el documental: propuesta para el análisis de los principales elementos retóricos del cine de no-ficción* [Trabajo de investigación] Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona
- Navarro, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: retos socioeducativos*. [Tesis doctoral] Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Mateos-Pérez, J. (2007). *La programación infantil y juvenil en el cambio de ciclo televisivo español (1990-1994)*. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n3/v15n3a09.pdf>
- Arboccó M. y O'Brien J. (2012). *Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Recuperado de:

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf

Pérez, M.J. (2014). *Los mensajes ocultos de las series de dibujos*. Periódico digital ABC. Recuperado de: <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20140610/abci-mensajes-dibujos-animados-201405201554.html>

RTVE. *Manual de estilo de RTVE: Programas infantiles*. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-2-el-entretenimiento-las-artes-y-la-cultura-en-crtve/1-2-1-el-entretenimiento-en-crtve/1-2-1-3-programas-infantiles/>

Díaz, J. (2013). Espinof: *Cadenas de televisión infantiles: peligros y oportunidades*. Recuperado de: <https://www.espinof.com/otras-cadenas/cadenas-de-televison-infantiles-peligros-y-oportunidades>

Baldo, M. (2014). Malditos Nerds: TOP 10: Programas infantiles de los 89 y 90. Recuperado de <http://malditosnerds.com/notas/id/4564/TOP-10-Programas-Infantiles-de-los-80-y-90#10>

De la Torre, C. Yo fui a EGB: *La EGB. Recuerdos de los años 60 y 70*. Recuperado de <http://yofuiaegb.blogspot.com.es/2016/07/yo-fui-egb-recuerdos-de-los-anos-60-y-70-concursos-programas-infantiles.html>

Caos, P. Entre el caos y el orden: *Los 10 mejores programas infantiles españoles, de los 60 a los 80*. Recuperado de: <http://www.entreelcaosyelorden.com/2011/10/los-10-mejores-programas-infantiles.html>

Moraleta, R. (2016). RTVE: *50 años de los Chiripitifláuticos*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/rtve/20160519/50-anos-chiripitiflauticos/1351754.shtml>

CCMA. (2006). Esport3. *L'Info-K" repassa la història dels dibuixos animats de Televisió de Catalunya*. Recuperado de: <http://www.ccma.cat/esport3/LInfo-K-repassa-la-historia-dels-dibuixos-animats-de-Televisio-de-Catalunya/noticia/46442/>

Martín, A. Ser Padres: *Diferencias entre la televisión de antes y la de ahora*. Recuperado de: <https://www.serpadres.es/3-6-anos/educacion-desarrollo/articulo/163372-diferencias-entre-la-televison-de-antes-y-la-de-ahora>

Mateos-Pérez, J. (2012). *La programación infantil y juvenil en el cambio de ciclo televisivo español (1990-1994)*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/649/64924872009/>

Matilla y Vázquez. (1996). *"Teleniños públicos, teleniños privados"*. Huelva: Grupo Comunicar.

Grierson, J. (1926). *First Principles of Documentary*. Forsyth: Hardy (ed).

Capítulo 4. *Historia del documental: Del cine a la televisión*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo4.pdf

Alex. (2006). Qué fue de...?: *Los programas infantiles españoles (segunda parte)*. Recuperado de: <http://quefuedemagazine.blogspot.com.es/2007/12/los-programas-infantiles-espanoles.html>

La magia de Disney que une generaciones - anuncio de Movistar+. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=LvMUKhq3408>

Los niños de Bragin - Ricardo Marquina Montañana. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=fc3g1X--9Q&t=963s>

TV3. Consultado en: <http://www.ccma.cat/venda-imatges/>

TVE. Consultado en: http://www.rtve.es/comercia/tarifa_profesionales/2005_imarchivo.htm

6. ANEXOS

6.1. TABLA : CALENDARIO POR ETAPAS 2018

PREPRODUCCIÓN: ABRIL, MAYO Y JUNIO

ABRIL:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2*	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2*: Inicio fase de preproducción

MAYO:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29*	30	

29*: Final fase de preproducción

PRODUCCIÓN: JULIO

JULIO: Rodaje

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2*	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26*	27	28	29
30	31					

2*: Inicio rodaje

26*: Final rodaje

POSTPRODUCCIÓN: AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE

AGOSTO:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1*	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

1*: Inicio postproducción

SEPTIEMBRE:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE:

LUNES	MARTES	MIÉCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30*		

30*: Final postproducción

6.2. IMÁGENES DE LA EVOLUCIÓN DE MICKEY MOUSE



Foto nº6. Fotograma de la película de *Mickey Mouse Merrie Melodies* de Warner Bros de 1931.



Foto nº7. Fotograma de *50's Mickey Mouse Club color intro* de 1955.



Foto nº8. Fotograma del episodio *Pluto hace de canguro* de *La Casa de Mickey Mouse* de 2017.