



Vínculos débiles, vínculos fuertes y capital social en Facebook

Trabajo de Víctor Arroyo Abril tutorizado por Jordi Tena-Sánchez

Introducción

Hipótesis

Metodología

Resultados

Conclusiones

Bibliografía

Introducción

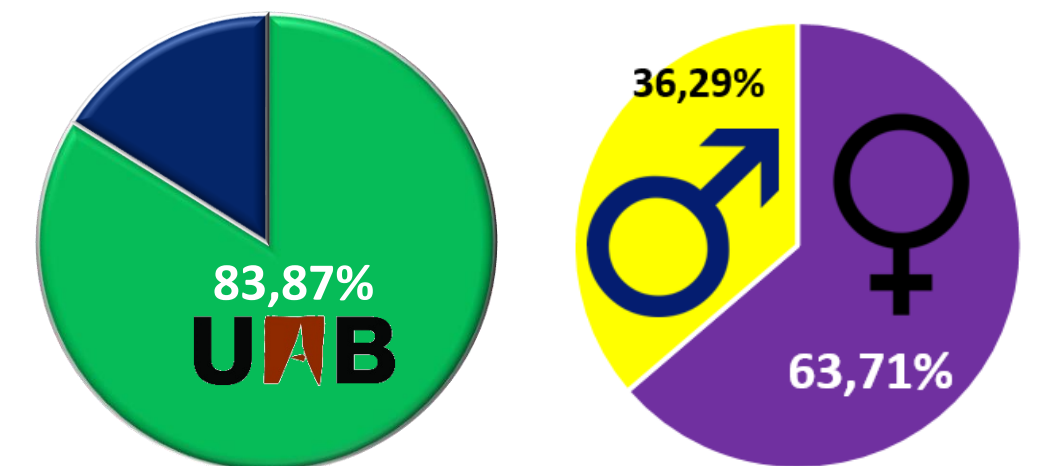
- Facebook es la red social más conocida en la actualidad por los usuarios de internet (Kallas, 2018)
- Importante fuente de capital social
- “La fuerza de los vínculos débiles” (Granovetter, 1973, 1983)

Hipótesis

- Hay una correlación positiva entre el uso de Facebook y la cantidad de vínculos débiles mantenidos
- El nivel de homofilia en Facebook es bastante reducido
- Facebook es una fuente importante de capital social tipo *bridging*.

Metodología

Encuesta a 124 estudiantes universitarios (72 variables)



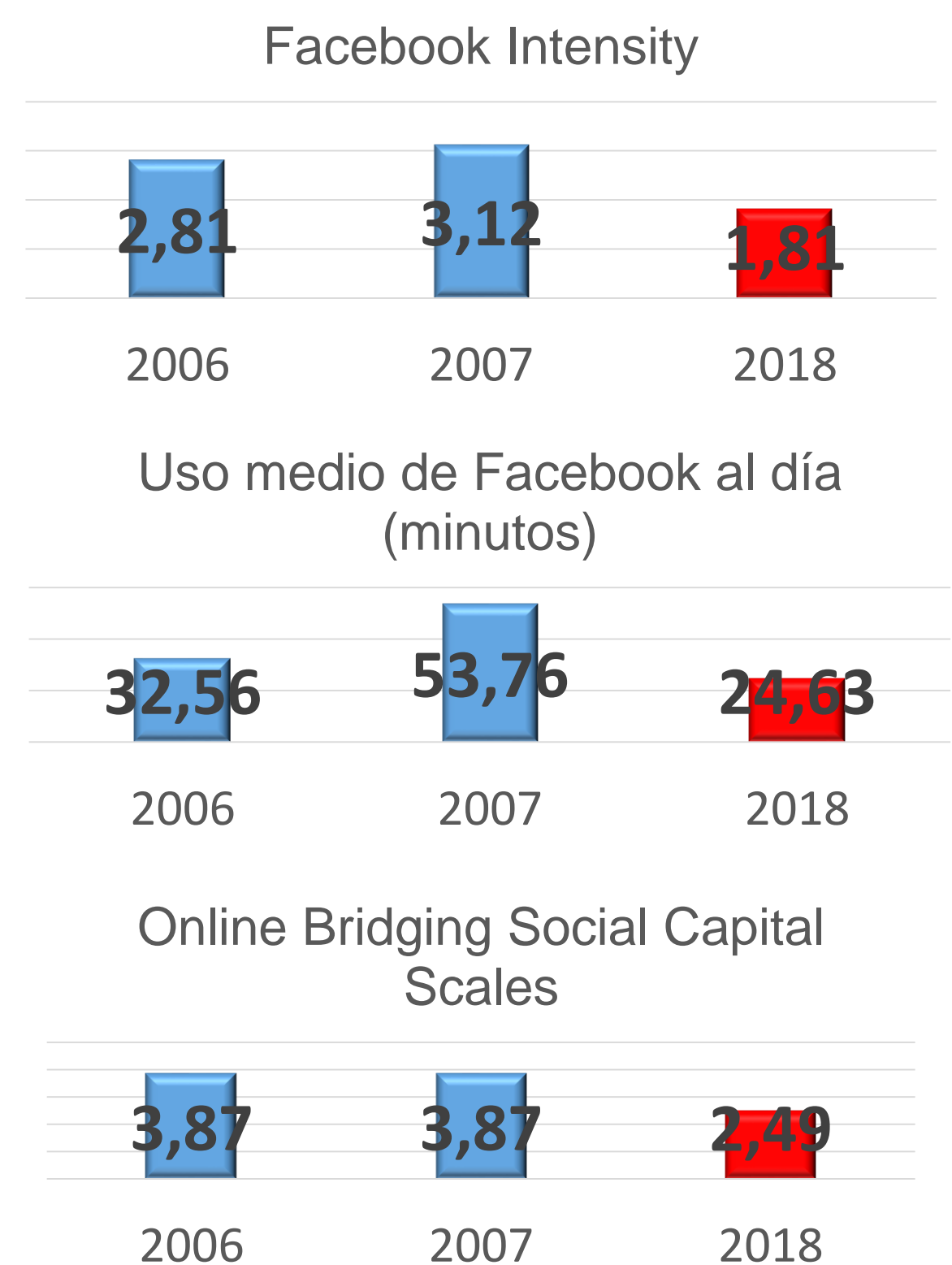
- Comparación de medias
- V de Cramer
- Regresión lineal

Resultados

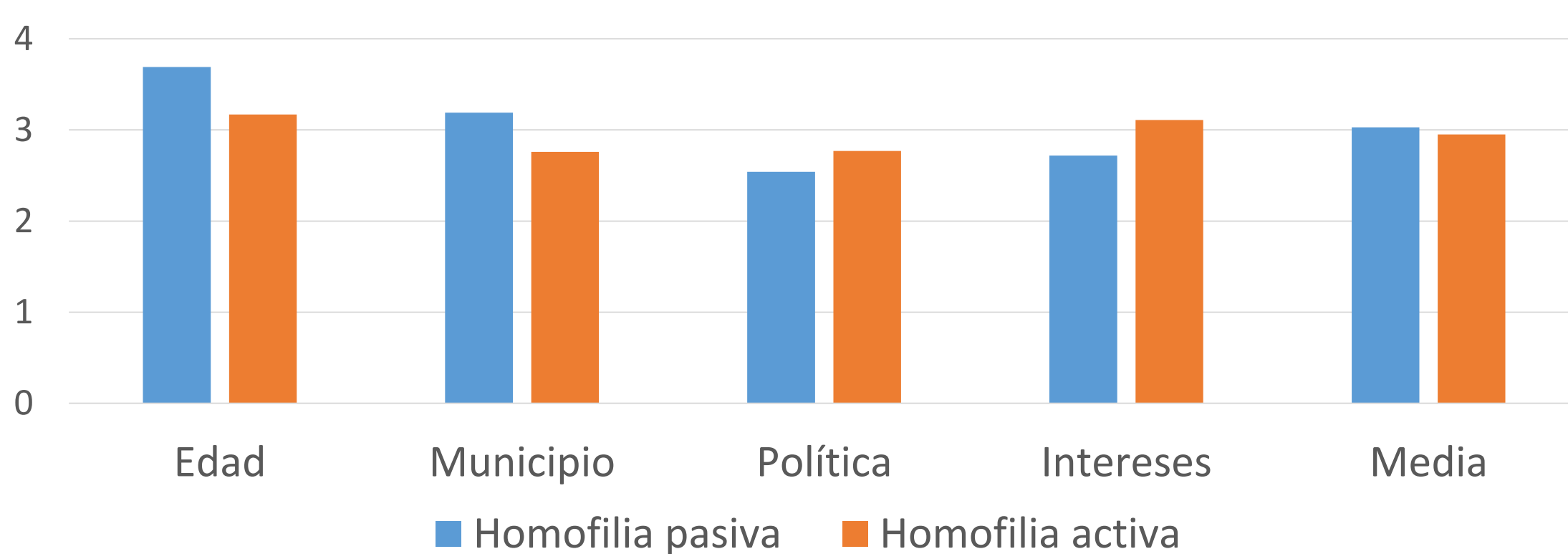
Variables explicativas del capital social obtenido (análisis multivariable)



Caída en el uso diario e importancia de Facebook



Homofilia pasiva vs homofilia activa: importancia de las redes preexistentes



Conclusiones

- ✓ Cambio de tendencia: reducción en el uso diario
- ✓ La hipótesis de “la fuerza de los vínculos débiles”, en este contexto, no se ha podido validar
- ✓ Mantenimiento de una red extensa de gran apertura: gran cantidad de contactos a los que recurrir en caso de que sea necesario
- ✓ ¿Fuga a otras redes sociales?

Bibliografía

- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78, 1360–1380.
- Granovetter, M. S. (1983) 'The strength of weak ties: a network theory revisited', *Sociology Theory*, vol. 1, pp. 201–233.
- Chen, W. (2013). Internet use, online communication, and ties in Americans' networks. *Social Science Computer Review*, 31 (4), 404-423.
- Steinfeld, C., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29, 434–445.