

Treball de fi de grau

Títol

Autor^De

Àrea/Tutor^De

Grau

Data

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Marco teórico	6
2.1 El deporte como fenómeno de masas	6
2.2 El deporte y los medios de comunicación. Orígenes	7
2.3 El periodismo deportivo en España	8
2.4 El periodismo de motor en España	12
2.5 España, potencia mundial en motociclismo	15
2.6 Análisis de contenido periodístico	21
3. Metodología	25
4. Investigación de campo	28
4.1 Exposición de resultados	28
4.2 Comparación con otros deportes	52
5. Conclusiones	56
6. Bibliografía	59
7. Anexos	60

1. INTRODUCCIÓN

a) Justificación

Este trabajo busca dar al lector una visión del peso del motociclismo en la prensa generalista y deportiva en España durante los últimos 20 años, basándose en el estudio de cuatro diarios: *El País*, *La Vanguardia*, *Marca* y *Mundo Deportivo*. Con este estudio -dos medios generalistas y dos deportivos; dos periódicos de Madrid y dos de Barcelona-, esta tesis pretende encontrar la evolución del peso y de la cobertura que ha recibido el Mundial de motociclismo en la edad de oro de España en este deporte.

Los resultados se establecerán a través del análisis de unos diarios concretos de unas fechas determinadas. De los cuatro diarios previamente citados, se escogerán seis años concretos (1996, 1999, 2003, 2010, 2015 y 2017) que marcarán la evolución del peso de esta disciplina en la prensa generalista y deportiva en España.

Esta investigación, además, ofrecerá diversos tipos de resultados, en formato gráfico, sobre varios aspectos de la cobertura de estos diarios: el tratamiento que recibió en portada en el día señalado, el número de páginas interiores, si encabeza la sección de polideportivo -en caso de los diarios deportivos- o si abre la sección de deportes -en el caso de los periódicos generalistas-.

¿Por qué se ha escogido el motociclismo como centro de esta investigación? En primer lugar, por el interés y conocimiento del alumno, seguidor de este deporte desde hace muchos años. En segundo lugar, por el momento que esta disciplina vive en España y Catalunya, siendo considerada la principal potencia mundial por los éxitos conseguidos en los últimos años. Por ello, se pretende comprobar la evolución de la cobertura recibida por los medios. ¿Será igual en 1996, cuando la victoria de un piloto español era noticia y era un deporte no tan seguido por las masas, que en 2017, cuando los pilotos españoles dominan con autoridad el campeonato y el motociclismo compite con otros, como el baloncesto o el tenis, por ocupar el segundo puesto tras el fútbol en la sociedad española?

b) Explicación del trabajo

El objeto de análisis de esta investigación es la cobertura que recibe el motociclismo en los últimos 20 años. Para ello, como se ha mencionado anteriormente, han sido escogidos cuatro diarios: *El País*, *La Vanguardia*, *Marca* y *Mundo Deportivo*, con seis fechas concretas: 1996, 1999, 2003, 2010, 2015 y 2017.

¿Por qué estas fechas y no otras? Porque son momentos clave en la historia del motociclismo español. No están escogidas al mero azar:

- En 1996, Álex Crivillé se consolida como una estrella del Mundial de motociclismo, siendo subcampeón de 500cc por detrás Mick Doohan.
- En 1999, el propio Crivillé es el primer piloto español en conseguir ser campeón de la máxima categoría, algo impensable años atrás.
- En 2003, Dani Pedrosa gana su primer Mundial con 18 años y comienza la generación ganadora que España disfruta actualmente.
- En 2010 se produce el clímax: triplete español en las tres categorías, con Jorge Lorenzo, Toni Elías y Marc Márquez ganando los títulos.
- En 2015, la mayor polémica de los últimos tiempos: el famoso incidente entre Valentino Rossi y Marc Márquez en el Gran Premio de Malasia. Diarios generalistas y deportivos llenaron sus periódicos de contenido sobre este suceso.
- Y en 2017, la actualidad. El último título -hasta la fecha- de Marc Márquez, acompañado de otro de Joan Mir en Moto3.

¿Y qué fechas se analizarán de cada año? Los lunes de los tres Grandes Premios previos a la proclamación del campeón de la categoría reina, además del martes posterior a la fecha en que el Mundial fuese decidido. De esta forma, se podrá calibrar en una muestra real cuál ha sido la evolución de la cobertura de los diarios, tanto cualitativa -espacio en la portada, tipo de titulares y contenido- como cuantitativa – número de páginas interiores en el periódico-.

c) Objetivos

Planteado este trabajo de investigación y los diarios escogidos para dicho análisis, esta investigación parte de diversos objetivos concretos:

1. Analizar la evolución del motociclismo en la prensa española -en diarios generalistas y deportivos- en los últimos 20 años, coincidiendo con la edad de oro del motociclismo español y catalán.
2. Comprobar si la normalización de las victorias de los pilotos españoles ha afectado al tratamiento del motociclismo en la prensa generalista y deportiva o si, de forma contraria, estos éxitos han hecho que aumente el número de páginas invertidas a la cobertura del deporte de las dos ruedas.
3. Partiendo de la base de que el fútbol era y es el deporte que recibía y sigue recibiendo mayor cobertura por parte de los medios, investigar si el motociclismo, durante este periodo de tiempo, ha ocupado el segundo puesto en la cobertura de los medios de comunicación.
4. Establecer unas conclusiones gráficas del análisis cuantitativo que deja el número de páginas interiores dedicadas a la cobertura del Mundial de motociclismo en los años y días escogidos.

d) Hipótesis

Las hipótesis de este trabajo de investigación, en relación con los objetivos previamente expuestos, son las siguientes:

1. La cobertura del Mundial de motociclismo en los diarios deportivos ha ido en aumento conforme las victorias de los pilotos españoles eran mayores.
2. La normalización de los éxitos de los pilotos españoles ha hecho que el número de páginas interiores dedicadas al motociclismo descendiera en los diarios generalistas.
3. El motociclismo se ha convertido, durante estos últimos 20 años, en el líder de la sección polideportiva de los diarios deportivos, aunque sin poder competir, salvo en contadísimas ocasiones, con el tirón del fútbol en el global del periódico.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 El deporte como fenómeno de masas

En la sociedad actual, el deporte es uno de los fenómenos que mueve a una mayor masa social en su día a día. Esta popularidad viene dada por una suma de factores, como la gran cantidad de deportistas -no sólo profesionales, sino también *amateurs* o simplemente practicantes de alguna disciplina- o el gran seguimiento mediático de los deportes en la sociedad actual.

Esta condición de fenómeno de masas hace que exista una necesidad imperiosa de integrar al deporte dentro de la prensa diaria. La cantidad de deportistas o seguidores de la actualidad deportiva profesional es una prueba inequívoca de que la información deportiva debe tener lugar en los medios de comunicación. Y por ello, desde hace mucho tiempo, los directores de diarios generalistas decidieron incluir en sus periódicos una sección dedicada a la prensa deportiva. (Alcoba, 2005).

En cierto modo, el periodismo y los medios de comunicación han conseguido aprovechar esta popularidad y esta capacidad de atracción que tiene el deporte en la sociedad, haciendo que los ciudadanos lleguen a ser integrantes de un logro, éxito o triunfo colectivo, a través del consumo de noticias deportivas. Con el paso del tiempo, se ha creado un vínculo entre el deporte y los medios de comunicación en el que varias partes salen ganando: el público, cada vez más interesado en el seguimiento de los resultados deportivos, y los medios que cubren las diferentes disciplinas deportivas, que consiguen tanto ingresos económicos como notoriedad social. (Rojas, 2012).

En los últimos tiempos, de hecho, con la aparición de la televisión de pago y en plena era de *guerra de derechos televisivos*, el gran volumen de oferta que aglutina el deporte -llegando a convertirse en el producto periodístico más demandado y consumido por la sociedad-, también ha sido el más codiciado por empresas y grupos de comunicación, que pujan, mediante cantidades multimillonarias, por adquirir los derechos televisivos de emisión de grandes competiciones, ya sea la Copa del Mundo de fútbol, la Champions League, el Mundial de Fórmula 1, el torneo de Wimbledon o la NBA. Estas competiciones

proporcionan a las televisiones unos grandes índices de audiencia y, de esta forma, pueden sanear sus cuentas de resultados.

La apretada agenda de competiciones internacionales existentes (mencionadas en el párrafo anterior a modo de ejemplo) brinda a las cadenas la oportunidad de explotar un negocio que parece inagotable, mientras que, por otro lado, el tiempo de emisión dedicado al deporte (especialmente las retransmisiones en directo) se constituye definitivamente como un pilar fundamental para lograr el equilibrio estructural de la programación de las cadenas. (Diana, 2007)

2.2 El deporte y los medios de comunicación. Orígenes

Los orígenes de la comunicación y el deporte nos llevan miles de años atrás.

Ya en la época clásica existen textos escritos sobre diversas competiciones deportivas (*La Ilíada*, de Homero, por ejemplo), aunque estas narraciones, por su estructura, estilo y naturaleza, no se pueden considerar como tal (Gómez, 2012).

Por tanto, para encontrar los inicios de la prensa deportiva hay que remontarse al siglo XIX. El primer diario deportivo del que se tiene constancia fue el *Sportman*, publicado en Londres y fundado en 1852, que fue absorbido siete años después por *Sporting Life* y que en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria. (Altabella, 1988)

Varios años después, la prensa deportiva también llega a Francia. Es en 1892, cuando surge el diario *Le Vélo*. Anteriormente, habían existido, en territorio galo, algunas revistas de diverso ámbito: una dedicada a la hípica (*Journal des Haras*, editada en París desde 1828 y que duró 50 años) y otra sobre ciclismo (*Velocipede Illustré*, también con origen en la capital de Francia). (Altabella, 1988).

Fuera del continente europeo, el país pionero en prensa deportiva fue, evidentemente, Estados Unidos. *The New York Journal*, fundado en 1895, sería el primer diario deportivo del país. Al principio, informaba sobre carreras de caballos y, una vez comprobado su precoz éxito, se extendió hacia otros deportes. (Altabella, 1988).

El final del siglo XIX marcaría, además, el inicio de la era moderna de los Juegos Olímpicos. Se iniciaron en Atenas 1896, y allí ya acudieron diversos diarios -como el parisino *Le Figaro* o el londinense *The Times*- a comenzar a publicar crónicas sobre deportistas y resultados de las competiciones disputadas (Alcoba, 1993).

Sin embargo, los Juegos Olímpicos que marcaron una mayor evolución e innovación en el mundo de la comunicación fueron los de Londres 1908, en los que se produjeron las primeras transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los posteriores, en Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos. (Alcoba, 1993).

2.3 El periodismo deportivo en España

Las primeras publicaciones de ámbito deportivo en España aparecen en el siglo XIX, debido a la tendencia al alza de medios anglosajones, ya mencionadas en el apartado anterior. Diversos boletines, revistas e incluso algún diario llegan a las ciudades españolas, fruto de la popularidad que comienza a adquirir el deporte en España.

La primera publicación que llega a España sobre deportes es la revista ilustrada *El Cazador* (Altabella, 1988). Nace en Barcelona, a mediados del siglo XIX, con una periodicidad quincenal, y con el objetivo de “defender los derechos de los cazadores y reclamar la observancia de las leyes de caza”. Este modelo de prensa tuvo continuación en las décadas posteriores, con otras revistas similares, como *Revista de los cazadores*, publicada en Madrid, o *El Colombarie*, editada en Valencia.

Como ya sucede en Francia durante estos años, las publicaciones sobre el velocipedismo se hacen muy populares. En España, surgen diversas revistas que informan sobre el ciclismo de la época. La primera revista fue *El Pedal*, con origen en Huesca en 1869 y de periodicidad quincenal, y que fue predecesora de otras publicaciones como *El Deporte Velocipédico* -de periodicidad semanal, entre 1895 y 1898-, o *El Ciclista*, que absorbió en 1892 a *La Velocipedia*, una publicación cuyo origen se encontraba en Barcelona. A finales de siglo

aparecen otras revistas por todo el país, como *El Veloz*, *Sevilla ciclista* o *Palma ciclista*.

A finales del siglo XIX, también tienen lugar en España publicaciones sobre gimnasio. Es el caso del periódico *El Gimnasio*, nacido en 1882 de la mano de José Sánchez, o *La Ilustración Gimnástica*, con origen en Bilbao y cuyo objetivo era informar, quincenalmente, de la actividad de este deporte. Es en este periodo de tiempo cuando aparecen las publicaciones deportivas con mayor recorrido del siglo XIX. Destacan tres:

- *La Crónica del Sport*, con origen en Madrid. Se trataba de una publicación quincenal que tuvo vida entre 1893 y 1896. Informaban sobre una gran cantidad de deportes, como hípica, esgrima, caza, gimnasia, atletismo, boxeo, tenis, ciclismo, fútbol, natación y muchos otros.
- *El Pelotari*, publicado en Madrid, entre 1893 y 1896, cuando pasó a llamarse *Madrid Sport*, para desaparecer poco después.
- *Los Deportes*, primer diario deportivo de la ciudad de Barcelona. Fue fundado y dirigido por Narciso Masferrer, tenía una periodicidad quincenal y podía adquirirse en toda España. En su primer número, informó sobre regatas, ciclismo y gimnasia. Esta publicación es fundamental, pues fue la plataforma de lanzamiento de muchas entidades deportivas y se caracterizó por el rigor de los contenidos y la labor efectuada en defensa de los valores (Berasategui, 2000). Debido a su éxito, su periodicidad pasó de ser quincenal a semanal, publicando medio millar de números hasta 1910, cuando desapareció, en gran parte debido al ascenso del nuevo diario líder de la prensa deportiva en Catalunya: *El Mundo Deportivo*.

Afirma Díaz Noci (2000) que en los primeros años del siglo XIX, el deporte “dejaba de ser un juego para convertirse en un deporte, es decir, en una actividad organizada, con una serie de funciones sociales muy importantes”. Por tanto, el periodismo especializado en cubrirlo también alcanza esa notoriedad.

En España, los diarios deportivos surgen y desaparecen a marchas forzadas. Los que consiguen ‘sobrevivir’ se convierten en publicaciones diarias. Es el caso de *El Mundo Deportivo*, que, tras varios años existiendo como publicación semanal o bisemanal, pasó a ser diario en 1929. De esta forma, se comienza a usar la fórmula de prensa deportiva imperante en nuestros días.

En esos tiempos, la ciudad de Barcelona ya tenía en *El Mundo Deportivo* su diario de referencia pero, ¿y Madrid? En la capital surgen varias publicaciones a principios de siglo, como *Gran Vida* (fundada en 1903), *España Sportiva 9* (1912), *Heraldo Deportivo* (1915), o *Madrid Sport* (1916). Ninguno de ellos tuvo la estabilidad necesaria para consolidarse como un diario líder. Más adelante, en 1930 nació el diario *Gran Sport*, que acabó siendo otro intento frustrado, mientras que el diario *Gol* (publicado entre 1940 y 1945) tampoco tuvo continuidad en los kioscos.

El diario *Marca*, actual líder de la prensa deportiva española y editado desde Madrid, tuvo su origen en 1938, pero no en la capital de España, sino en San Sebastián. Eso sí, la gran evolución del diario en sus primeros años propició su mudanza a Madrid en 1942, donde comenzó a publicarse con mayor regularidad hasta nuestros días. (Sainz de Baranda, 2013).

Volviendo a Barcelona, el crecimiento de *El Mundo Deportivo* es sustancial en la primera mitad del siglo XX. Para ello, es fundamental Narcís Masferrer i Sala. Fue director del periódico desde su fundación hasta 1920, además de ser protagonista de numerosas iniciativas del deporte catalán a finales del siglo XIX y principios del XX. Entre ellas, por ejemplo, la creación de la Asociación de Gimnasia Catalana (1887), la refundación de la Federación Gimnástica Española (1898), además de ser partícipe en la fundación del Fútbol Club Barcelona, club del que fue vicepresidente en la primera década del siglo XX. También fue clave en la creación de dos instituciones deportivas de largo recorrido: el Comité Olímpico Español y la Confederación Deportiva de Catalunya.

Narcís Masferrer fundó el diario en 1906, acompañado por Jaime Grau, Miguel Arteman y Manuel Creus. Una vez finalizada su estancia en *El Mundo*

Deportivo, realizó otras tareas periodísticas, siendo director de la revista *El Stadium* o redactor jefe de deportes del diario generalista *La Vanguardia*.

En su creación, el 1 de febrero de 1906, *El Mundo Deportivo* se define así (Sainz de Baranda, 2013):

“Uno de los propósitos del periódico es realizar una activa propaganda, emprendiendo una campaña seguida, continuada, tenaz, sin desmayos, alentando a todos, amparando toda idea, todo propósito, que tienda a defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española”.

¿Y cómo fue la estructura de *El Mundo Deportivo* en sus inicios? Inicialmente, estuvo dedicado al automovilismo y al ciclismo, debido a la tirada de ambas disciplinas en aquella época. Posteriormente, se produjo la habitual creación de distintas secciones, evidentemente. La primera publicación del diario tuvo una tirada de 6.000 ejemplares, de forma que se agotó muy rápido.

En sus primeros años, *El Mundo Deportivo* tuvo un carácter organizador. De hecho, fue el precursor de dos carreras ciclistas de gran prestigio e imperantes en la actualidad: la Volta a Catalunya, creada en 1911, y la Vuelta a España, con origen en 1935. Además, esta publicación comenzó a organizar la Jean Bouin, la carrera a pie con mayor tradición en España, y la gala de Mundo Deportivo, en la que se escoge al mejor deportista del año en categoría masculina y femenina.

Como se ha mencionado previamente, el crecimiento de la publicación fue imparable. Una vez Narcís Masferrer dejó la dirección en 1920 y tomó su puesto Ricardo Grau. De su mano, el periódico pasó de ser semanal a bisemanal (lunes y viernes) en 1922. Un año después, en 1923, pasó a ser trisemanal, incluyendo una publicación el miércoles, y en 1924 comenzó a ser cuadrisemanal, con publicaciones el fin de semana. Ya a finales de esa década, en 1929, *El Mundo Deportivo* se convirtió en el periódico diario que conocemos en la actualidad.

Con el paso de los años, cuatro diarios se han consolidado en la élite del periodismo deportivo en España: *Marca* y *As* en Madrid y *Mundo Deportivo* y

Sport en Barcelona. Son estos cuatro los que realizan una cobertura diaria de la actualidad deportiva, manteniéndose firmes frente a la crisis que vive el periodismo en papel en los últimos tiempos.

2.4 El periodismo de motor en España

La evolución de esta rama del periodismo deportivo en nuestro país está ligada a la llegada del mercado del automóvil. En España, los coches llegaron con mucho retraso en comparación con otros países de Europa, como podía ser el caso de Alemania, Gran Bretaña, Italia o Francia.

Pese a este *déficit*, como se ha comentado anteriormente en el apartado 3, durante el primer tercio del siglo XX aparecieron numerosas revistas dedicadas a la información sobre el mundo del motor. Esto propició, en consecuencia, un mayor interés por parte de la sociedad española en el mundo del motor - especialmente el automovilístico, que fue siempre por delante del motociclístico-.

La primera revista española que incluyó una sección importante con tratamiento de deportes de motor fue *Los Deportes*, en 1897. Seguía la línea marcada por publicaciones extranjeras -especialmente francesas, donde el motor ya era muy seguido por la ciudadanía a mediados del siglo XIX-. Esta revista, *Los Deportes*, fue una decisiva pionera para el rápido crecimiento de la prensa de motor en España.

De hecho, en 1899, cuando restaban apenas un par de meses para el cambio de siglo, surgió en España la primera revista especializada e íntegra de motor: *El automobilismo ilustrado*, fundado por Domingo Tamaro i Roigy, y que vino sucedido por una docena de publicaciones que nacieron en las tres primeras décadas del siglo XX. Todo ello, evidentemente, a un ritmo mucho menor que el marcado en Francia, por ejemplo. En el país gallo, de hecho, a finales del siglo XIX ya había activas unas 20 publicaciones del mundo del motor, especialmente del de las cuatro ruedas. En esta época, a medida que el interés y la afición del público por los automóviles, las motos y las carreras fue en aumento otras publicaciones como los diarios también dedicaron espacio entre sus páginas al tratamiento de estas competiciones deportivas.

Con el paso del tiempo, las revistas del motor aparecieron por todos los puntos de España, y estas publicaciones llegaron a ser soportes demandados por públicos muy concretos, deseosos de tener noticias relacionadas con el motor. La capacidad de estas revistas para alcanzar a personas tan concretas y, en consecuencia, segmentar a su público no pasó desapercibida ni por los editores ni por los fabricantes de automóviles y, en muy poco tiempo, estas publicaciones se convirtieron en las más utilizadas por los anunciantes del sector de la automoción para insertar su publicidad. De esta forma, estas revistas llegaron a ser un valioso archivo visual publicitario de la época, y únicamente su consulta hacia de ella un gran catálogo para conocer las distintas marcas, modelos y novedades de la época. (López de Aguileta, 2008).

La década de los años 20 fue la clave para el crecimiento de este sector de la prensa deportiva. La afición por el motor se extendió por toda España, aunque concentrada en dos grandes ciudades: Barcelona, considerada la cuna del automovilismo en España, y Madrid, lugar donde aparecieron la mayor parte de revistas del automóvil. Esto, además, hizo que existiera una rivalidad entre ambas ciudades por tener el monopolio de la creciente prensa del motor. (López de Aguileta, 2008).

En la actualidad, son muchos los medios de comunicación españoles que cubren el Mundial de motociclismo. Desde 2014, de hecho, hay un canal de televisión de 24 horas ininterrumpidas de emisión de motociclismo, que emite todas las carreras del campeonato. Es de pago y pertenece a la plataforma Movistar+, que también tiene, en exclusiva, la cobertura del Mundial de Fórmula 1 y de otras competiciones deportivas de interés general.

Hasta ese año, 2014, el motociclismo siempre fue en abierto en España. TVE tuvo los derechos durante tres décadas, mientras que Telecinco ofreció en exclusiva los campeonatos de 2012 y 2013. Pero ahora, como en muchos otros deportes, la situación ha cambiado. “Jamás volverán a ser en abierto”, señala Pere Gurt, responsable de la información de motociclismo de *Mundo Deportivo* entre 1995 y 2000, que cree que el negocio está por encima del conocido como ‘interés general’: “A Dorna -la empresa que organiza el campeonato- le cuesta

mucho dinero la realización de una carrera. Por ello es de pago. Para compensar este gasto”.

“Dorna tenía clara una cosa: iba a ofrecer un contenido premium, pero ese contenido debía ser de pago”, comenta Elvira González, periodista de *Mundo Deportivo* y actual responsable de la información del Mundial de MotoGP en el periódico, que toma partido en este asunto: “Yo soy partidaria del deporte en abierto porque pertenezco a esa generación que se enganchó al deporte cuando todas las cadenas daban deportes de todo tipo en abierto. Aquello era maravilloso y formó una cantera magnífica de gente que le encanta el deporte. El problema de las motos de pago es que hará perder afición a largo plazo, porque en España hay una mentalidad de intentar no pagar por casi nada. Y eso se está viendo con Movistar: es un canal fantástico que hace un trabajo fantástico pero tiene unas audiencias ridículas”

Los cuatro grandes diarios deportivos españoles de la actualidad (*Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*) dedican un espacio diario, no excesivamente grande, al motociclismo, estableciendo una cobertura de varias páginas durante los Grandes Premios del campeonato del mundo. Precisamente este aspecto será el objeto de estudio en la investigación de campo de este trabajo.

El deporte de las dos ruedas también tiene un habitual espacio en los diarios generalistas (en este trabajo serán analizados *El País* y *La Vanguardia*), aunque, evidentemente, mucho menor que en los diarios deportivos. Esta cobertura, en los periódicos generalistas, acostumbra a ser únicamente en los días en los que hay Grandes Premios o hay una noticia suficientemente importante como para darle espacio en un diario de estas características.

La presencia de revistas especializadas en el sector ha ido en tendencia decreciente en los últimos años. La revista *Motociclismo*, referente para aficionados a las dos ruedas, pasó en 2016 de ser semanal a ser quincenal. Para Pere Gurt, en el periodismo que vivimos hoy en día, las revistas especializadas han perdido su sentido: “Si los diarios aún no han aprendido a cómo sobrevivir al empuje de Internet, una revista mensual o quincenal, que se publica los martes y se cierra el domingo por la noche, ¿qué puedes esperar? ¡Dos días después! En ese momento, una crónica ya no tiene sentido. Lo que

podría tenerlo es un análisis, que es algo que ya le pediría a un periódico. ¿Para qué quiero la crónica? Si ya he visto la carrera en la tele, en Twitter o en WhatsApps que me han llegado...”, explica el que fuera corresponsal de *Mundo Deportivo* en los Grandes Premios durante varios años en la década de los 90.

“Ahora tienen que hacer más entrevistas exclusivas, reportajes exclusivos y algo que el lector no sepa ya”, opina, por su parte Elvira González. La periodista comparte la opinión de Gurt, asegurando que la crisis ha golpeado a este tipo de revistas en los últimos años: “Han sufrido mucho la crisis. No sólo el tema de los anunciantes, sino que también se publica dos días después o incluso una semana más tarde. Aunque es cierto que le han tenido que dar la vuelta y salir del guion tradicional de crónica, declaraciones de los pilotos y clasificaciones”.

2.5 España, potencia mundial en motociclismo

En la actualidad, España es la gran dominadora del Mundial de motociclismo. Varios pilotos españoles llevan años cosechando éxitos a nivel internacional, instaurando una auténtica dinastía en la última década, como ya ocurriera en los años 80 con Estados Unidos, en los 90 con Australia y a principios del presente siglo con Italia.

Ahora bien, para llegar a esta situación, el motociclismo español ha debido quemar muchas etapas. Y es algo fácilmente comprobable con la cobertura que los medios han dado a este deporte, como se podrá ver en el campo de investigación de este trabajo.

El Mundial de motociclismo arrancó allá por el año 1949. Tuvo su origen en Gran Bretaña y, en consecuencia, fueron los británicos los que comenzaron ganando durante las primeras temporadas. La presencia de pilotos españoles durante los primeros 20 años de competición fue bastante residual, hasta que, en 1968, llegó la primera victoria de un español en el Mundial: fue en Montjuic, en la categoría de 125cc, cuando Salvador Cañellas cruzó la meta en primera posición y otorgó a España su primer triunfo mundialista. Fue la primera de las 579 (al término de la temporada 2017) conseguidas hasta la fecha.

Evidentemente, esto sólo fue el principio, puesto que al año siguiente, un joven Ángel Nieto se daría a conocer ganando dos carreras del Mundial de 50cc y coronándose campeón del mundo. El primer título de la historia del motociclismo español llegaría de la mano de Nieto, en el año 1969.

Entre 1969 y 1984, el piloto zamorano consiguió 90 victorias -sigue siendo en la actualidad el piloto español más exitoso de la historia- y 13 campeonatos del mundo (12+1, como a él le gustaba decir). Durante este tiempo, Nieto fue el máximo exponente del motociclismo español, aunque secundado por el valenciano Ricardo Tormo, que logró dos títulos mundiales de 50cc, en 1978 y 1981.

Con la retirada de Nieto en 1986, hubo un importante relevo generacional. La figura del 12+1 fue esencial para que el motociclismo se desarrollase en España, con una importante creación de escuelas para jóvenes pilotos que propició que, desde ese momento, los triunfos de pilotos españoles en el Mundial fuesen una constante.

A finales de la década de los años 80, España vivió una época dorada: Jorge Martínez 'Aspar', sucesor de Nieto, consiguió cuatro títulos mundiales, tres en 80cc y uno en 125cc, entre 1986 y 1988; mientras que en una cilindrada superior, en 250cc, nació la primera gran rivalidad entre dos pilotos españoles: 'Sito' Pons y Joan Garriga, que se disputaron el Mundial de 1988 hasta la última carrera, enganchando a la sociedad española a este deporte y haciendo a los ciudadanos elegir a quién apoyar: o a Pons o a Garriga.

Con la llegada de los 90, algo quedaba claro: los españoles habían logrado muchísimos éxitos en las categorías 'pequeñas', pero en la conocida como *clase reina*, por entonces 500cc, seguían dominando los norteamericanos y los australianos. Pero eso cambiaría a finales del siglo XX. Un joven catalán llamado Álex Crivillé, que ya había sido campeón de 125cc en 1989, fue el pionero en conseguir victorias en 500cc.

Fue en junio de 1992, en el circuito de Assen (Holanda), uno de los grandes escenarios de la historia del motociclismo. Allí Crivillé logró la primera victoria de un español en la categoría reina, tras 43 años de historia del campeonato.

Lo que ahora se ve como *un día más en la oficina*, en su momento fue un auténtico *boom* mediático, que elevó a Crivillé a la figura de ídolo nacional.

Y eso no quedaría ahí, pues Crivillé seguiría consiguiendo victorias - coincidiendo con el Australia Mick Doohan, uno de los mejores pilotos de la historia- hasta lograr el campeonato del mundo en 1999. El primer español en ser campeón del mundo de motociclismo en su máxima categoría. Si Nieto fue el que abrió las puertas a los españoles a ganar en el Mundial, Crivillé fue el que demostró que los norteamericanos y australianos no eran invencibles.

La llegada del nuevo siglo vino acompañada de la mejor generación de pilotos españoles de la historia. Retirado Crivillé en 2001, una hornada de jóvenes pilotos tomó el relevo. Especialmente dos: Dani Pedrosa, que logró tres Mundiales entre 2003 y 2005 y se consolidó como uno de los mejores pilotos de la categoría reina, ya entonces conocida como MotoGP, y Jorge Lorenzo, dos veces campeón en 250cc (2006 y 2007), y que fue el sucesor de Crivillé al ganar el Mundial de la clase reina en 2010. Pedrosa y Lorenzo, además, rememoraron la rivalidad de Pons y Garriga, y volvieron a ‘dividir’ a la sociedad española.

El último gran fenómeno del motociclismo español ha sido Marc Márquez. El piloto catalán, que ganó los dos Mundiales de las categorías menores en 2010 y 2012, se alzó con el título de MotoGP en el año de su debut, algo que sólo Kenny Roberts, en 1978, había logrado anteriormente. Desde entonces, Márquez ha dominado el campeonato, ganando cuatro de los cinco Mundiales que ha disputado en la categoría, siendo candidato a ser considerado, dentro de unos años, como el mejor piloto de todos los tiempos.

Ahora bien, este crecimiento espectacular en las dos últimas décadas, especialmente en Catalunya -Márquez, Pedrosa, Viñales, Rins, Rabat y los hermanos Espargaró completan una histórica lista de siete pilotos catalanes en MotoGP-, ¿a qué se ha debido?

Según Pere Gurt, principalmente es un tema de tradición. “De la calidad sale la cantidad. Cada domingo, en el campeonato de Catalunya hay 600 pilotos corriendo. En el de Francia, hay 35. Y en Gran Bretaña existe otro problema,

que hasta los 16 años no puede competir un niño en un circuito cerrado. Y en Italia hasta los 14. Por eso vienen los británicos y los italianos a competir aquí. Y claro, un padre que tiene tradición motera, en el cuarto cumpleaños de su hijo le regala una moto”, explica el periodista catalán.

Por su parte, Elvira González cree que lo fundamental ha sido la labor de las Federaciones, especialmente en los 80 y los 90: “Se está recogiendo el fruto hecho de los años anteriores. Hace muchos, la Federación Catalana, y también la Federación Española -por entonces con dirigentes catalanes- hicieron una clara apuesta por la cantera. Los primeros éxitos llegaron con la generación de Pedrosa, que tuvo a Movistar como sponsorización principal, y de la que ha acabado saliendo toda la generación que tenemos ahora, más algún piloto extranjero, como puede ser el caso de Casey Stoner”.

Las cifras de las siguientes tablas están actualizadas a final de la temporada 2017:

Pilotos con más victorias en el Mundial de motociclismo:

	Piloto	País	Nº victorias
1	Giacomo Agostini	Italia	122
2	Valentino Rossi	Italia	115
3	Ángel Nieto	España	90
4	Mike Hailwood	Gran Bretaña	76
5	Jorge Lorenzo	España	65
6	Marc Márquez	España	61
7	Michael Doohan	Australia	54
8	Dani Pedrosa	España	54
9	Phil Read	Gran Bretaña	52
10	Jim Redman	Gran Bretaña	45

Pilotos con más títulos mundiales de motociclismo

	Piloto	País	Nº títulos
1	Giacomo Agostini	Italia	15

2	Ángel Nieto	España	13
3	Valentino Rossi	Italia	9
4	Mike Hailwood	Gran Bretaña	9
5	Carlo Ubbiali	Italia	8
6	Phil Read	Gran Bretaña	7
7	John Surtees	Gran Bretaña	7
8	Jim Redman	Gran Bretaña	6
9	Geoff Duke	Gran Bretaña	6
10	Marc Márquez	España	6

Pilotos con más victorias en la categoría reina

	Piloto	País	Nº victorias
1	Valentino Rossi	Italia	89
2	Giacomo Agostini	Italia	68
3	Michael Doohan	Australia	54
4	Jorge Lorenzo	España	41
5	Casey Stoner	Australia	38
6	Mike Hailwood	Gran Bretaña	37
7	Marc Márquez	España	35
8	Eddie Lawson	Estados Unidos	31
9	Dani Pedrosa	España	31
10	Kevin Schwantz	Estados Unidos	25

Pilotos con más títulos mundiales en la categoría reina

	Piloto	País	Nº títulos
1	Giacomo Agostini	Italia	8
2	Valentino Rossi	Italia	7
3	Michael Doohan	Australia	5
4	Geoff Duke	Gran Bretaña	4
5	John Surtees	Gran Bretaña	4
6	Mike Hailwood	Gran Bretaña	4

7	Eddie Lawson	Estados Unidos	4
8	Marc Márquez	España	4
9	Kenny Roberts	Estados Unidos	3
10	Wayne Rainey	Estados Unidos	3

Como se puede observar en estas clasificaciones, tres pilotos españoles de la actual generación (Dani Pedrosa, Jorge Lorenzo y Marc Márquez) están entre los nueve pilotos que más carreras han ganado en la historia de la categoría reina, cuando hace no excesivo tiempo era un extraordinario suceso que Álex Crivillé, por entonces único español con opciones de lograr éxitos, consiguiese un triunfo en 500cc.

Y no parece que esta dinámica vaya a cambiar. Pedrosa y Lorenzo, que ya superan la treintena de edad, siguen en buena posición para ampliar su palmarés, Márquez es reconocido como el mejor piloto de la actualidad, y una hornada de jóvenes pilotos españoles llega con ganas de seguir el relevo: Maverick Viñales es la esperanza de Yamaha, una marca que acostumbra a ganar carreras, de cara al futuro, mientras que otros como Joan Mir, Álex Márquez o Arón Canet ven, desde las cilindradas menores del Mundial, una opción de llegar a lo más alto de la clase reina en un futuro no muy lejano.

España en el Mundial de motociclismo, por lustros

Lustro	Victorias totales	Victorias categoría reina	Títulos totales	Títulos categoría reina
1949-1954	0	0	0	0
1955-1959	0	0	0	0
1960-1964	0	0	0	0
1965-1969	6	0	1	0
1970-1974	31	0	4	0
1975-1979	37	0	5	0
1980-1984	43	0	5	0
1985-1989	58	0	8	0
1990-1994	10	1	0	0
1995-1999	18	16	2	1

2000-2004	53	10	2	0
2005-2009	83	14	5	0
2010-2014	176	65	12	4
2015-2019	64	36	4	3



2.6 Análisis de contenido periodístico

El origen de la investigación sobre análisis de contenido se produce en los años 30, con los estudios de comunicación. Los trabajos de Harold Laswell en el periodo de entreguerras son un referente en este ámbito, aunque ya previamente -en el siglo XIX-, Max Weber hizo algunos avances.

Sin embargo, el gran desarrollo llega en la Segunda Guerra Mundial. Se hicieron servir para estudiar los usos propagandísticos de los contenidos de los medios del bando nazi. La finalidad con la que se aplicaba el análisis de contenido tuvo varios objetivos: identificar los autores de textos anónimos, a partir de usos frecuentes del lenguaje, y descubrir el propósito o intencionalidad que esconden los emisores con su acción comunicativa.

Posteriormente, el autor Bernard Berelson desarrolló en la década de los años 50 algunas técnicas de investigación que puso en práctica en el ámbito de la comunicación, el análisis de contenido se realiza mediante una “descripción

objetiva, sistemática y cuantitativa y proporciona suficientes elementos de "juicio" que nos ayudan a contestar muchas de las preguntas que nos hacemos diariamente al leer la prensa.

Dos décadas después, Klaus Krippendorf añadió el adjetivo 'replicable' como una característica más del procedimiento desarrollado por Berelson. Entendía la replicabilidad como una forma de triangulación que consiste en repetir exactamente el mismo experimento o prueba científica para reforzar la confianza en los resultados obtenidos en el primer trabajo.

El análisis de contenido trabaja con un objeto de estudio que se entiende como insensible a la variación del contexto social. Los mensajes difundidos en un momento determinado se registran para ser analizados y se aplican en los mismos procedimientos y las mismas decisiones por parte de investigadores diversos y en diversos momentos sobre los mismos contenidos, los resultados tienen que ser necesariamente los mismos. (Soriano, 2007)

El análisis de contenido es, además, un procedimiento que sirve sobre todo para cuantificar patrones y frecuencias. No es un método exploratorio, sino que responde a hipótesis de investigación bien definidas. El recuento de temas, palabras, imágenes u otras unidades no tiene sentido si no está guiado por un diseño que oriente el análisis en la dirección prevista por unas hipótesis.

- Muestras y unidades de análisis

Las muestras son un elemento fundamental en el análisis de contenido. Tienen que ser coherentes con los objetivos de la investigación y hace falta tener en cuenta algunos aspectos, como el tipo de soporte de los mensajes, el ámbito geográfico, el volumen de público potencial, el tipo de audiencia, el formato o tipo de mensaje o las posibilidades y facilidades para poder acceder a estos contenidos para llevar a cabo el análisis efectivo.

A la hora de delimitar el perfil de los contenidos a analizar también es importante tener claros los períodos de tiempo de aquello que interesa investigar. Esta decisión estará condicionada por el objeto de estudio si se trata de un acontecimiento específico o de un tema intemporal. En dicha selección

de períodos también se tiene que tener en cuenta, evidentemente, que muchos de los contenidos de los medios de comunicación son de naturaleza estacional.

También es importante definir con claridad las unidades de análisis antes de comenzar a recoger los datos. Según Deacon (1999), se agrupan en cuatro grupos:

- Los actores de los mensajes: pueden ser personas o instituciones. Medir la presencia y ausencia de los actores de los mensajes permite establecer comparaciones entre diversos actores sociales y políticos.
 - La forma en que se representan los actores de los mensajes. Se refiere a los atributos y cualidades de los actores de los mensajes y al papel que tienen.
 - Hechos o datos sociales. Pueden ser acciones sociales, relaciones sociales o productos culturales.
 - Los temas. Los marcos de significado dentro de los cuales estos actores o hechos se dan también pueden llegar a ser unidades de análisis.
- Las categorías de análisis

El diseño de la muestra y la identificación de las unidades de análisis sólo se podrán otorgar datos si se efectúan las preguntas adecuadas al contenido.

Estas preguntas -o categorías analíticas- se pueden dividir en dos tipos:

- Las categorías de identificación: sirven para registrar y clasificar correctamente todos los datos recogidos para el tratamiento posterior (nombre del medio de comunicación, fecha, posición del texto analizado en el discurso general, medida, duración...)
- Las categorías tópicas: se refieren a los contenidos de los mensajes y acostumbran a responder a los objetivos de la investigación planificada. Se corresponden con las unidades de análisis definidas previamente y con las diversas formas en que se manifiestan los contenidos analizados (actores sociales y su presencia o ausencia, papeles o atributos con los que se les presenta...)

En el análisis del contenido de la prensa existen dos opciones:

- Análisis cuantitativo: los elementos del contenido se clasifican por categorías. Se pueden aplicar los criterios de Jacques Kayser para el análisis de la forma: clasificar el contenido según el género periodístico, el origen de la información, sus objetivos, los contenidos, etc.
- Análisis cualitativo: según Berelson, se establecen unas unidades de análisis para la cuantificación. Por ejemplo: el número de palabras de un texto, la estructura del mensaje, las formas de expresiones que usa el autor para transmitir su mensaje, el espacio que ocupa la información en la página física en comparación con el total del contenido o la disposición que tiene dicho mensaje (número de filas, columnas, líneas, etc.)

Krippendorff (1990), por su parte distingue tres tipos de unidades de análisis: unidades de muestreo, unidades de registro y unidades de contexto.

- Las unidades de muestreo son aquellas porciones del universo observado que serán analizadas. En el análisis de contenido, el muestreo que se aplica no se distingue sustancialmente del que se usa en otras técnicas de investigación. De esta forma, para la selección de muestra se puede utilizar, por ejemplo, muestreos probabilísticos, opináticos, estratégicos y teóricos o combinaciones de varios de ellos.
- La unidad de registro puede considerarse como la parte de la unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada. Hostil (1969) define una unidad de registro como “el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría dada”. En cambio, otros autores las unidades de registro en un texto pueden ser palabras, temas, caracteres, párrafos, conceptos, símbolos semánticos, etc.
- La unidad de contexto es la porción de la unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro. Si se trata de una comunicación escrita, es el pasaje donde se encuentra la unidad de registro. Suele ser una porción de la comunicación más extensa que la unidad de registro, pero no siempre es así, puesto que a veces la unidad de contexto y la de registro pueden coincidir. Lo que no ocurre nunca es que la unidad de contexto sea una porción de material más corta que la unidad de registro.

3. METODOLOGÍA

El método escogido para realizar esta investigación es el análisis de cuatro diarios, dos generalistas (*El País* y *La Vanguardia*) y dos deportivos (*Marca* y *Mundo Deportivo*). Además, resultan ser dos diarios editados desde Madrid y dos desde Barcelona. El objeto de estudio es comprobar cuál ha sido el trato por parte de estos diarios de la cobertura del Mundial de motociclismo en los últimos 20 años, coincidiendo con el gran crecimiento de España en esta disciplina.

Ahora bien, ¿por qué estos diarios y no otros? No ha sido una elección relacionada con el azar, sino que tiene que ver con la tirada y difusión de estos diarios en los últimos meses. Según la *Oficina de Justificación de la Difusión* (OJD), *El País* fue el diario generalista líder en tirada (231.140) y difusión (180.765) entre julio de 2017 y junio de 2016, por delante de *El Mundo* (147.850 y 101.207 respectivamente) y el *ABC* (121.283 y 86.609).

Por su parte, en el ámbito de Catalunya, el diario generalista *La Vanguardia* fue el periódico líder en este territorio. En este mismo periodo de tiempo, tuvo una tirada de 132.288 ejemplares y una difusión de 107.599, por delante de otros diarios como *El Periódico de Catalunya* (100.565 y 77.536 respectivamente), *El Punt Avui* (27.894 y 21.343) o el *Diari Ara* (23.047 y 13.625).

En cuanto a los periódicos deportivos escogidos para esta investigación, tampoco son fruto de la casualidad. En las últimas décadas, cuatro diarios han dominado el ámbito deportivo en España: dos de Madrid (*Marca* y *As*) y otros dos de Barcelona (*Mundo Deportivo* y *Sport*). Para mantener la línea de analizar un diario de Madrid y otro de Barcelona, decidí investigar al que tenga mejores cifras: *Marca* supera ligeramente a *As* (194.268 ejemplares de tirada y 132.518 de difusión, por los 166.155 y 119.062 respectivamente de su rival en la capital española), mientras que *Mundo Deportivo* se sitúa por encima del *Sport*, aunque la igualdad entre los dos medios deportivos catalanes es máxima: 76.722 ejemplares de tirada y 50.790 de difusión para *Mundo Deportivo*, por los 74.311 y 45.169 del *Sport*. Todo ello en el mismo periodo de tiempo ya mencionado en el párrafo anterior, desde julio de 2016 hasta junio de 2017.

Una vez aclarados los diarios a analizar, se deben escoger las fechas, que deben ser significativas para comprobar la evolución del motociclismo en la prensa diaria. Por ello, se han escogido seis años concretos de las últimas décadas, analizando en cada uno de ellos el tratamiento cuantitativo y cualitativo del motociclismo en los tres Grandes Premios precedentes a la proclamación del campeón de la categoría reina -actual MotoGP, pero conocida anteriormente como 500cc-.

Las fechas concretas son las siguientes:

- ➔ 1996. Cuatro años después de la histórica victoria en Assen -que suponía la primera de un español en la máxima categoría-, Álex Crivillé se consolida como una estrella mundial. Logra el subcampeonato de 500cc, por detrás de Mick Doohan, siendo la única oposición a la tiranía del australiano. Además, otro español (Carlos Checa) consigue una victoria en Montmeló, anticipando la edad de oro del motociclismo español en la categoría reina
- ➔ 1999. El clímax del crecimiento de España en el Mundial de motociclismo. Álex Crivillé se corona campeón del mundo de 500cc en Brasil y los medios de comunicación dedican todas sus portadas al piloto de Seva, que se convierte en el primer español en ganar en la máxima cilindrada. Además, Emilio Alzamora consigue el título en 125cc y cierra un año redondo para el motociclismo español.
- ➔ 2003. Tras la retirada de Crivillé en 2001, una nueva generación de jóvenes pilotos españoles comienza a salir. Dani Pedrosa gana su primer Mundial en 125cc con apenas 18 años, convirtiéndose en la gran promesa del motociclismo mundial. En la categoría reina, Sete Gibernau acaba subcampeón, sólo por detrás de un joven Valentino Rossi, por entonces claro dominador del campeonato.
- ➔ 2010. La generación de pilotos españoles alcanza el máximo logro: el triplete en las tres categorías. Jorge Lorenzo es campeón de MotoGP y sucede en el palmarés a Crivillé, con Pedrosa en segunda posición, mientras que Toni Elías en Moto2 y Marc Márquez en 125cc completan el trío de títulos.

- ➔ 2015. El año de la polémica. España no consigue los títulos en Moto3 (Danny Kent, británico) y Moto2 (Johann Zarco, francés), pero MotoGP vive su año más mediático, con la batalla por el título entre Jorge Lorenzo y Valentino Rossi, con el famoso incidente entre el italiano y Márquez en Sepang. La última carrera de la temporada, en Valencia y con Lorenzo ganando el campeonato, fue la más seguida por televisión de la historia en España.
- ➔ 2017. El último año hasta la fecha, en el que Marc Márquez consigue su cuarto título de MotoGP, también en la última carrera, mientras que un joven Joan Mir se proclama campeón del mundo en Moto3, cerrando un año ganador para el motociclismo español

¿Y qué se ha analizado de cada diario? En primer lugar, el aspecto cuantitativo. Es decir, el número de páginas dedicadas al motociclismo tanto en diarios generalistas como deportivos, si tiene o no espacio en la portada, si abre o no la sección de deportes -en el caso de los diarios generalistas- o si abre o no la sección de polideportivo -partiendo de la base de que casi siempre el comienzo del diario deportivo corresponde al fútbol-.

Por otro lado, el ámbito cualitativo. Se analiza si la cobertura de los diarios tiende más a la información pura -noticias, crónicas, entrevistas breves- o más a la opinión -columnas de opinión, reportajes extensos, grandes entrevistas-, si hay un gran uso de fotos o qué tipo de titulares utilizan los medios para catalogar los resultados de las competiciones.

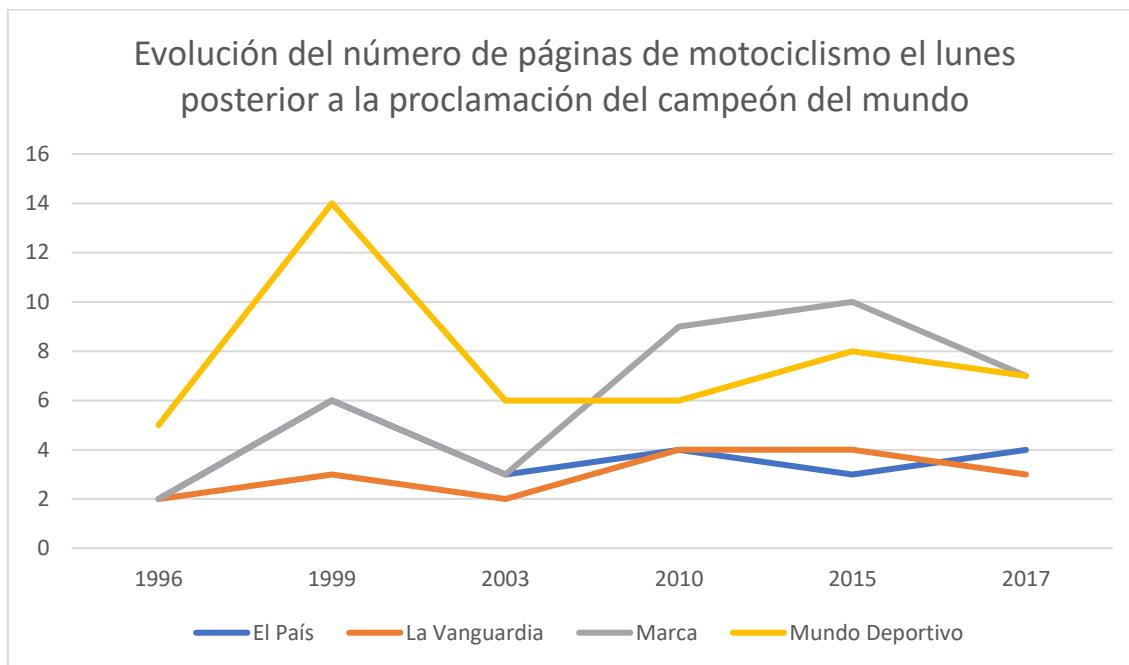
Una vez analizados los diarios, se han realizado unos gráficos para obtener ciertas conclusiones de la investigación. Estos gráficos serán expuestos en la investigación de campo, en el cuerpo del trabajo y mientras se analizan los resultados, para ir acompañados de la explicación de dichas gráficas. También serán presentadas, pero en el anexo del trabajo, unas fichas con los datos obtenidos de cada uno de los diarios analizados.

4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

4.1 Exposición de los resultados

Como se ha mencionado previamente en el apartado de *Metodología*, se han analizado cuatro diarios (*El País*, *La Vanguardia*, *Marca* y *Mundo Deportivo*) en unas fechas determinadas, mostrando diversos momentos importantes en la historia reciente del motociclismo español.

El primer resultado obtenido de esta investigación es puramente cuantitativo: ¿cuántas páginas le han dedicado los diarios generalistas y deportivos a la proclamación del campeón del mundo de la categoría reina en estos años?



Como se observa en la gráfica, hay una importante variación cuantitativa con el paso de los años. Para entender estos datos, hay que tener en cuenta que, de estas seis fechas, en cuatro de ellas el campeón es un español (Crivillé en 1999, Lorenzo en 2010 y 2015 y Márquez en 2017). En las otras dos, los campeones son dos extranjeros (Doohan en 1996 y Rossi en 2003) pero es escogen estas fechas por la relevancia de otros pilotos españoles (en 1996 Crivillé fue subcampeón por primera vez y en 2003 Pedrosa logró su primer título de 125cc).

En este sentido, la gráfica habla claro: hay un pico ascendente de información en 1999, cuando Álex Crivillé consigue el Mundial de 500cc en el Gran Premio

de Brasil. Esa carrera, que fue vista por más de 7 millones de personas en España (un 54% de cuota de pantalla), fue protagonista en todos los diarios, sean o no deportivos.

Sin ir más lejos, *Mundo Deportivo* otorgó un total de 14 páginas al éxito de Crivillé, algo sin precedentes ni repetición en años posteriores. De hecho, sólo un día de los analizados -*Marca* en 2015- ha llegado a alcanzar las 10 páginas de cobertura.



Portada de *Mundo Deportivo* del 25 de octubre de 1999, día posterior al título de Álex Crivillé.

¿A qué se debe este *boom* en 1999? A varios factores. El principal, repercusión deportiva y extradeportiva de Álex Crivillé. Ningún piloto español había conseguido el título de 500cc -ni siquiera se habían conseguido victorias hasta la aparición del catalán a principios de los 90-, y suponía un hecho histórico y sin precedentes en el deporte español. Algo similar, por poner una comparación, con el Mundial de F1 ganado por Fernando Alonso en 2005, el Wimbledon de Rafa Nadal en 2008 o las victorias de las Selecciones de fútbol (2010) y baloncesto (2006) en sus respectivas Copas del Mundo.

También influye el personaje. Crivillé siempre destacó por su timidez, pero también por su carisma. Era un deportista que trascendía a sus éxitos, creando afición en España. Por tanto, la repercusión de su victoria en 1999 tuvo

también un valor extradeporitivo, que hizo que los medios de comunicación, en especial *Mundo Deportivo*, apostara por llenar su diario de artículos de motociclismo.

Pere Gurt, encargado de la información de motociclismo en el momento en que Crivillé ganó el campeonato, explica esta situación: “Nunca antes había habido un campeón español en 500cc, veníamos de los títulos de Sito Pons en 250cc pero estábamos atacando territorio desconocido. Además, con un personaje que hablaba poco pero tenía mucho carisma, y con cuatro millones de espectadores en la televisión, y con un componente épico, pues se había lesionado mucho. Trascendió la información del motor, como muestran los 8 millones de personas que vieron el GP Brasil del 1999”.

Ahora bien, con los éxitos actuales de Pedrosa, Lorenzo o Márquez, ¿por qué no llenan este espacio en *Mundo Deportivo*? Principalmente, por la crisis que vive el periodismo de papel. Antes, el diario deportivo líder en Catalunya hacía ediciones de incluso 60 páginas, mientras que ahora ha habido una reducción a menos de 45. Y el perjudicado no ha sido el fútbol, sino el polideportivo.

“Cuando yo entraba en la redacción y le pedía un tema a mi jefe, sobre cualquier cosa de Crivillé, me daban una página”, relata Gurt, que estuvo en *Mundo Deportivo* entre 1995 y 2000. “Y no sólo pasaba con Crivillé, sino también con Checa, Puig o Alzamora. Pero los nombres se acababan ahí. Ahora el problema es que hay 30 nombres. En aquella época, en los 90, había un deportista español destacando en cada disciplina. Ahora cinco tenistas, 25 pilotos de motociclismo y dos de F1. Pero sobre todo hay un tema de crisis de papel. Los periódicos deportivos actuales tienen unas 8-10 páginas de polideportivo, cuando en los 90 había al menos el doble. Y de esas 8-10, al motor le corresponde una. En mi época, *Mundo Deportivo* sacaba ejemplares normalmente de 48 páginas, aunque había días de incluso 60. Ahora se ha reducido a 38 o 42. Y de las reducidas, ninguna es del fútbol o del Barça. Todas de polideportivo”, explica Pere Gurt.

Por otro lado, ha habido una normalización de los éxitos de los pilotos españoles en el Mundial. El triunfo de Crivillé fue un hecho sin precedentes, que nadie se esperaba una década antes y que trascendió a la información.

Ahora, cada mes de marzo, en los pronósticos previos al campeonato, todos dan como favorito a Márquez. Y si no gana el de Cervera, probablemente lo haga otro español. Esto, de manera más o menos justa, hace que en la sociedad se infravalore lo que cuesta conseguir un Mundial.

Sin embargo, según Elvira González, actual responsable de la información de motociclismo de *Mundo Deportivo*, esta normalización no ha repercutido en la cobertura que hace su diario sobre el Mundial. “Mantenemos unas tres páginas de jueves a domingo en jornadas de Grandes Premios. En los periódicos generalistas sí que nota algo más, pues hay ocasiones en las que ni dedican una página entera a una jornada de Gran Premio. El número de páginas de motociclismo se ha visto alterado por la crisis, no por una normalización de los éxitos de los pilotos españoles”, relata la periodista.

No obstante, González asegura que la situación deportiva ha cambiado y, aunque cuantitativamente las páginas siguen siendo similares durante la temporada, no hay un personaje tan único como podía ser Crivillé: “En los 90, Crivillé era el único piloto español con opciones de ganar el campeonato. También había buenos pilotos como Puig o Checa, pero nunca estuvieron cerca de ser campeones. Además, España nunca había ganado en 500cc y trascendía a la información. Ahora tenemos a Lorenzo, que ha sido campeón del mundo, a Márquez, que ha sido campeón del mundo, a Pedrosa, que ha sido varias veces subcampeón y es potencial campeón del mundo... Es mucha más competencia. Por no hablar de que hay nueve pilotos españoles en la categoría reina. Antes te podías vincular a un único piloto, ahora no puedes hablar de los nueve. Por no meternos en el resto de categorías”



En cambio, no sigue la misma línea su homónimo en Madrid. El diario *Marca*, referente del periodismo deportivo en España, sí que tuvo un exponencial crecimiento de su cobertura sobre motociclismo en 1999, con el éxito de Crivillé, pero ha superado dichas cifras en los últimos años con los recientes éxitos de Lorenzo y Márquez.

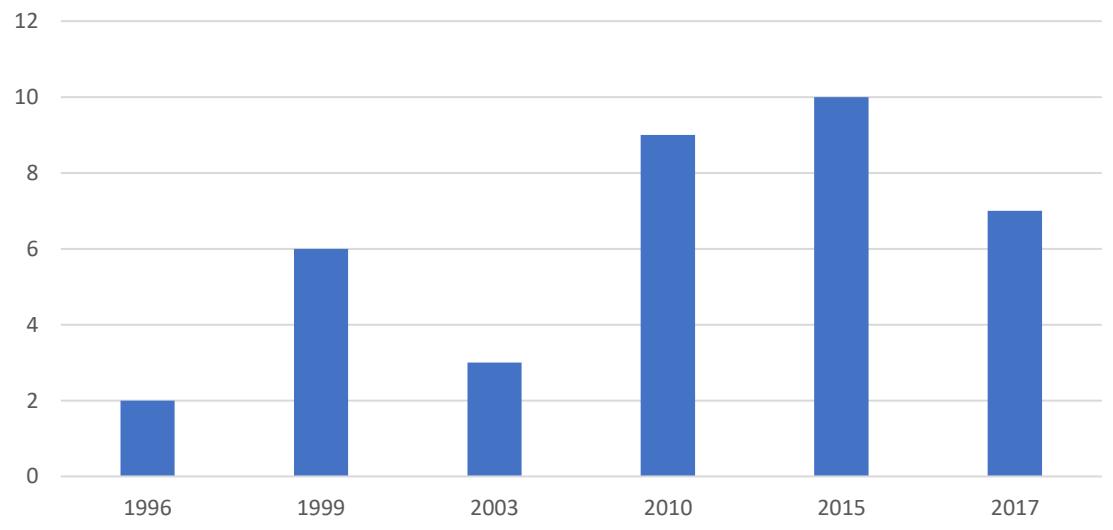
De hecho, el espacio que le da *Marca* al triunfo de Crivillé es insignificante en comparación al de *Mundo Deportivo*. Si en el periódico barcelonés acumulan 14 páginas dedicadas al campeón de Seva, en *Marca* apenas llegan a las 6. Quizás el hecho de que fuese un piloto catalán hizo que la repercusión fuese mayor en la prensa de Catalunya.

Con el paso de los años, la crisis del papel ha afectado en el aspecto polideportivo más a *Mundo Deportivo* que a *Marca*. Este último dedicó 9 páginas al triplete español de 2010 y 10 al título de Jorge Lorenzo en 2015, bastante por encima de las cifras de *MD*. Cabe destacar que en el año 2015 se produce la polémica más famosa de la historia reciente del motociclismo, con el incidente entre Rossi y Márquez en Malasia, día en el que *Marca* decide dedicar su portada al completo a los dos pilotos más mediáticos del mundo.



Portada de *Marca* del 26 de octubre de 2015, posterior a la polémica entre Rossi y Márquez.

Páginas dedicadas por Marca al motociclismo el día después de la proclamación del campeón



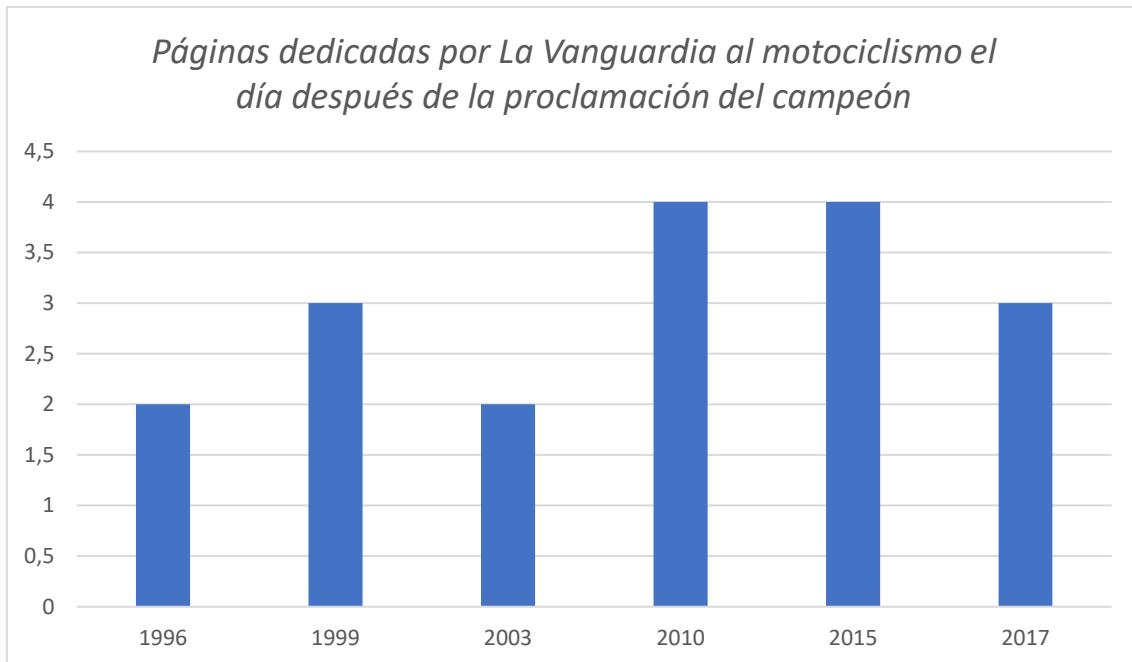
En el panorama de periódicos generalistas, *El País* fue el referente de motociclismo en la época de Crivillé. Su cobertura del Gran Premio de Brasil en 1999 fue ejemplar, con seis páginas de motociclismo -el mismo número que *Marca*, que es un periódico deportivo-, pero ha sufrido un descenso en los últimos tiempos.

El País es probablemente el diario -de los que se han analizado en esta investigación- que más ha notado la normalización de los éxitos de los pilotos españoles. De las 6 páginas que recibió Crivillé y su histórico triunfo se pasó a las 4 del triplete de 2010 e incluso a las apenas 3 de 2015, con el título de Lorenzo en la última carrera en Valencia.

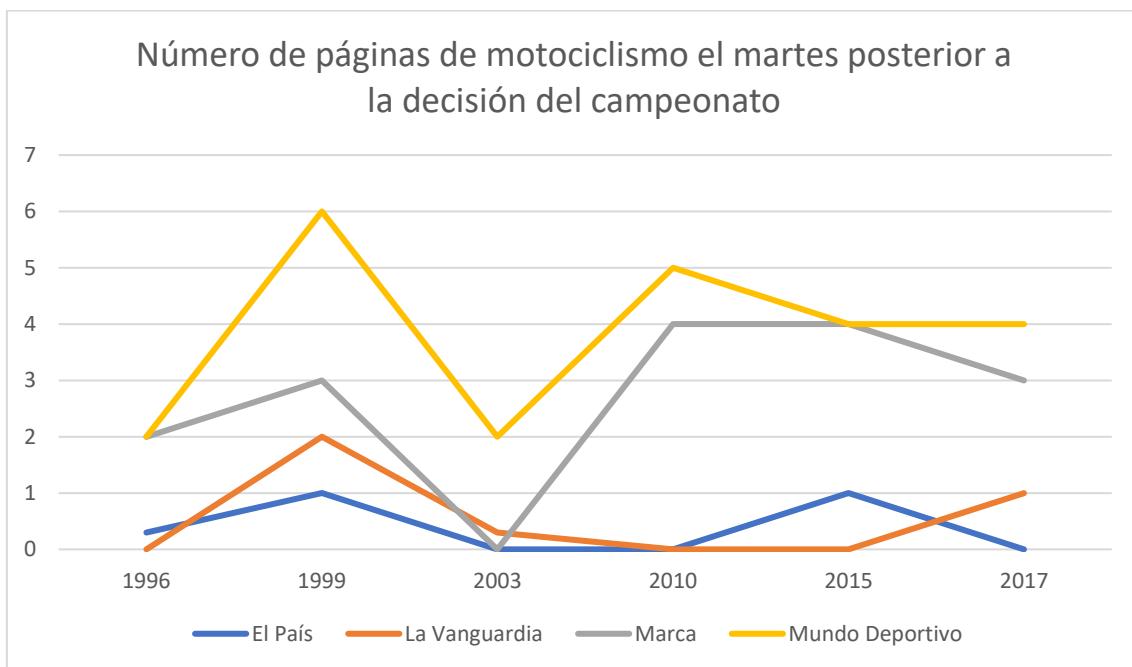
La principal causa es que, para la gran masa social -aficionada o no al motociclismo-, que es la que lee un periódico generalista, es mucho más noticioso el título de Crivillé, tras muchísimos años de espera para ver a un español derrotar a los 'invencibles' australianos y estadounidenses, que los recientes triunfos, en los que se llega a dar por hecho que vaya a ganar un piloto español.



La Vanguardia, periódico generalista líder de la información en Catalunya, es el que menos ha visto variado su número de páginas dedicadas al motociclismo. Llama la atención que su cobertura sobre el título de Crivillé fuese discreta - apenas tres, en comparación con las seis de *El País*-, pero ha ido *in crescendo* en los últimos tiempos, hasta dedicar cuatro páginas a los títulos españoles en 2010 y 2015. La normalización, por tanto, no ha sido un factor en este diario.



Siguiendo con el tratamiento de los medios a los días posteriores a la decisión del campeonato del mundo, en esta investigación no sólo se ha querido analizar el día después -lunes-, sino también dos días después -martes-, jornada en la que aparecen en los periódicos artículos de características algo más diferentes: perfil del campeón, imágenes de la celebración o entrevistas tanto al protagonista como a personas cercanas a él.



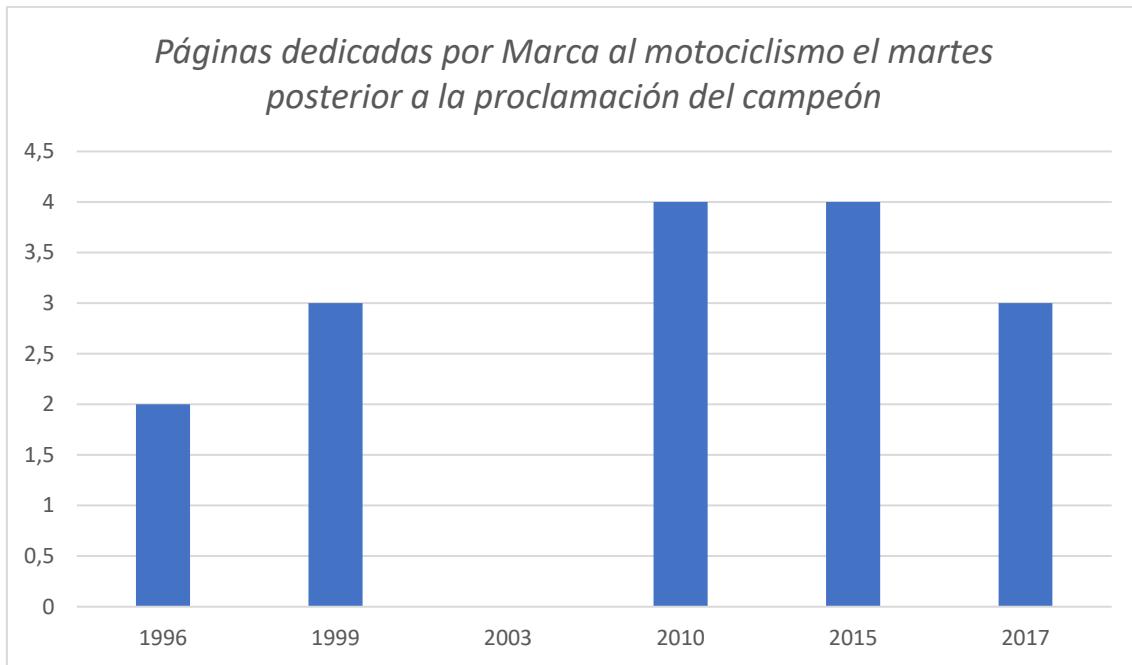
Como ya sucedió con el análisis mostrado anteriormente, *Mundo Deportivo* y el éxito de Álex Crivillé se llevan la palma, pues el diario catalán, que ya dedicó

14 páginas al título del de Seva en el día posterior, se extiende hasta las 6, algo que no se ha vuelto a repetir en ninguno de los casos analizados, aunque se mantuvo cerca en 2010, con el triplete español liderado por Lorenzo, que recibió 5 páginas a los dos después.

Observamos algo similar al análisis del lunes: el descenso en 2003. *Mundo Deportivo* dedica dos páginas al motociclismo, por ninguna de *Marca*. La razón parece clara: el campeón de MotoGP, Rossi, no era un piloto español, y el éxito de Pedrosa en 125cc no fue lo suficiente mediático -probablemente, por la reservada personalidad del protagonista- como para hacer un gran despliegue de cobertura.

Marca, al contrario que *Mundo Deportivo*, sigue una línea ascendente en los últimos años. A las 3 páginas que dedica a Crivillé en el martes posterior a su título de 1999, se llega a las 4 de los dos títulos analizados de Lorenzo, tanto en 2010 como en 2015. Resulta llamativo, porque va en contradicción a lo visto en *Mundo Deportivo*: en *Marca*, cuanto más normalizado está el éxito del motociclismo español, más páginas recibe este deporte en su diario.



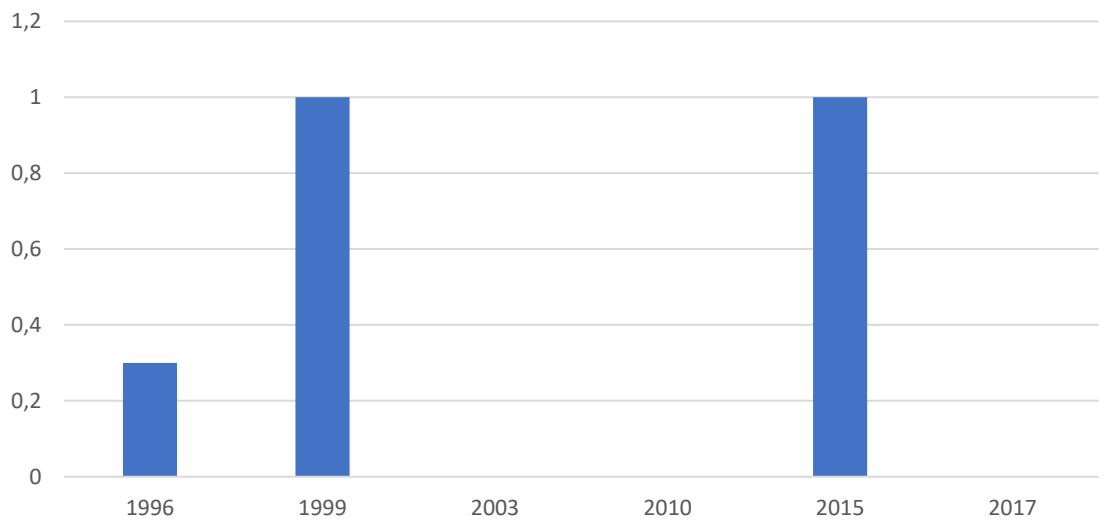


En este apartado del análisis, en el de los martes posteriores a la decisión del título, es donde mejor se observa el bajón del motociclismo en los diarios generalistas. Estos, que tienen como *target* a un público no muy aficionado al motociclismo, no dedican la misma cobertura del triunfo de Crivillé en los 90 que a los actuales, cuando la masa social española ya está acostumbrada a leer noticias y reportajes de este tipo.

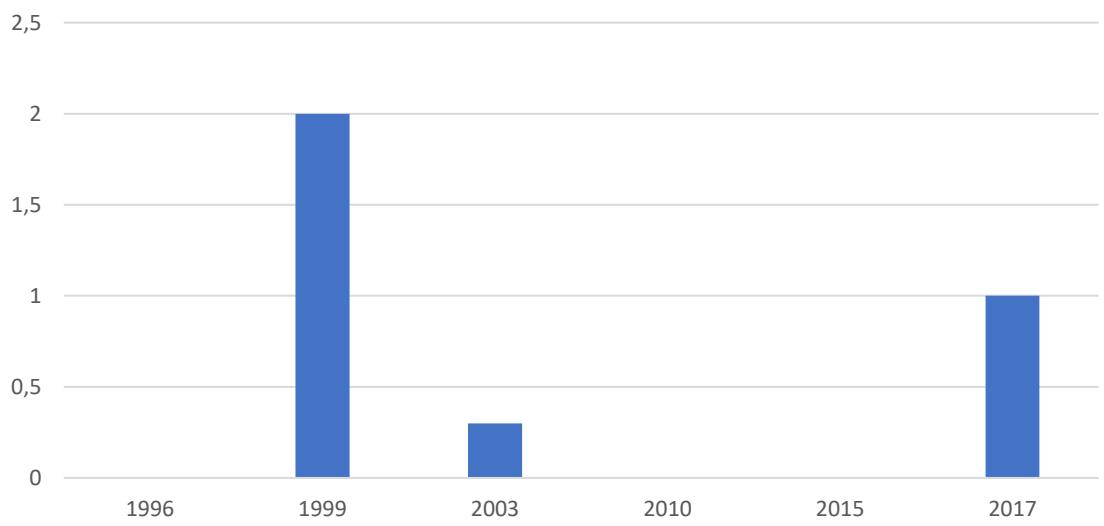
Así pues, en las dos siguientes gráficas se observa cómo *El País* apenas dedica una página de cobertura al motociclismo en un martes posterior a la decisión del título en 1999 (el título de Crivillé) y 2015 (el triunfo de Lorenzo ante Rossi). ¿Por qué estos dos? Porque fueron dos momentos que trascendieron a la información deportiva: el primer título de un español en la máxima categoría y la temporada más mediática de la historia del Mundial.

La Vanguardia, por su parte, sigue un camino diferente: su gran cobertura se realiza en los años en los que un piloto catalán se lleva el título. De esta forma, dedica dos páginas a Crivillé en 1999 y una a Márquez el pasado año, algo que *El País* no hizo.

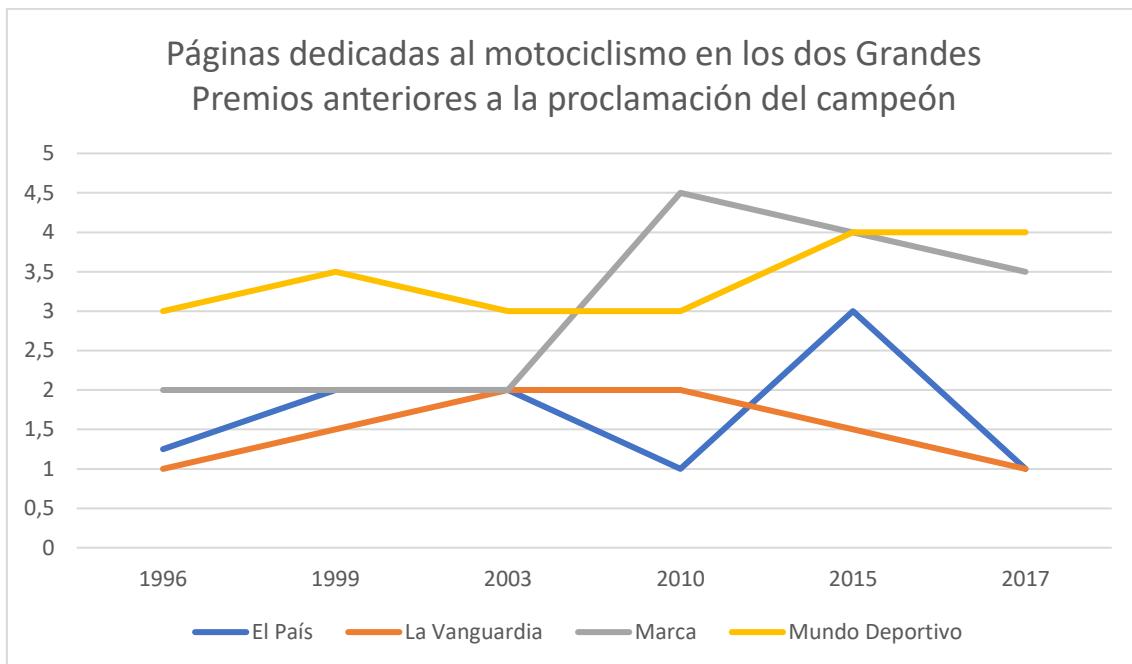
Páginas dedicadas por El País al motociclismo el martes posterior a la proclamación del campeón



Páginas dedicadas por La Vanguardia al motociclismo el martes posterior a la proclamación del campeón



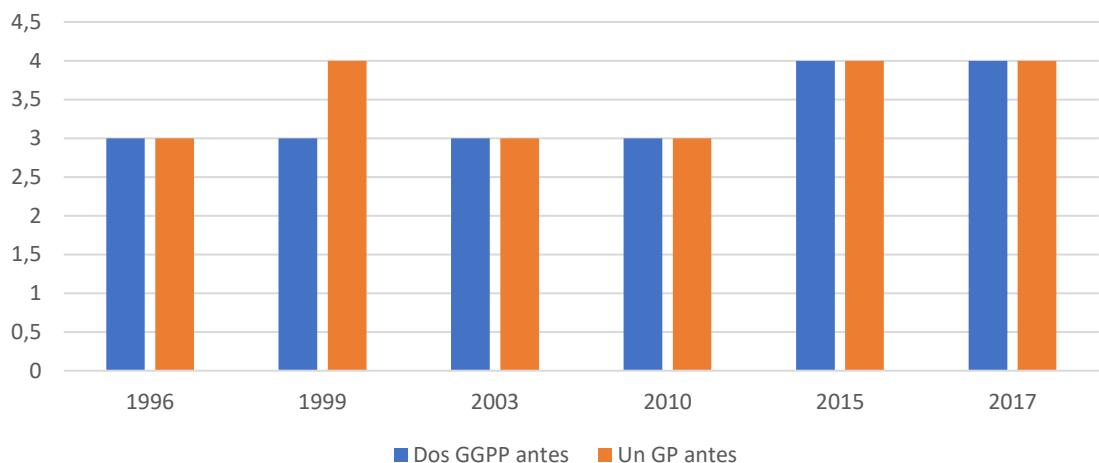
También se ha realizado en esta investigación un seguimiento de la cobertura que recibió el motociclismo en los dos Grandes Premios anteriores a la proclamación del campeón, para así analizar fechas más 'rutinarias' y sin una cobertura especial. De esta forma, podría verse cuál ha sido la evolución real del motociclismo en la prensa española, tanto en los periódicos generalistas como en los deportivos.



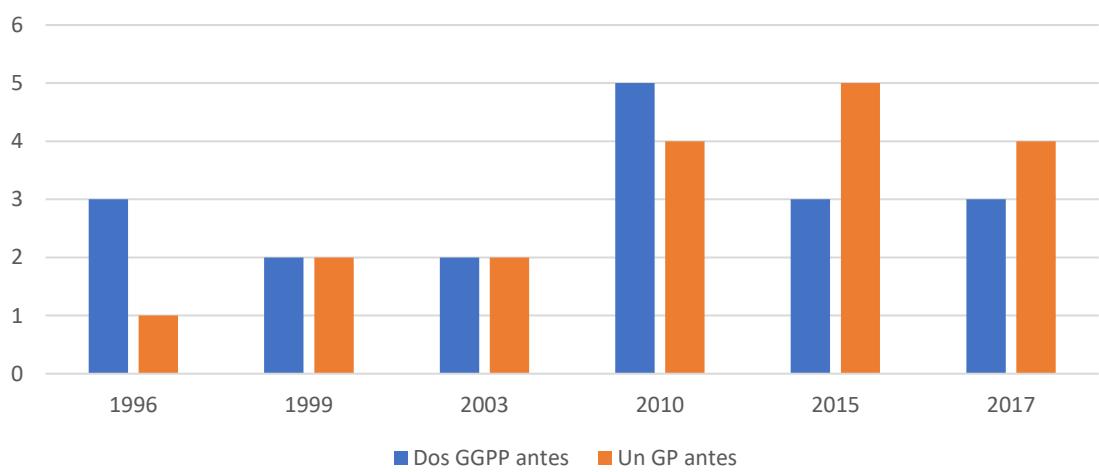
Lo primero que se concluye al observar esta tabla -los números corresponden a una media entre los dos Grandes Premios analizados en cada periódico- es que la cobertura en los periódicos deportivos ha subido. Más allá de la puntual cobertura del 24 de octubre de 1999, cuando Crivillé logró el Mundial de 500cc, *Mundo Deportivo* y, sobre todo, *Marca*, llenan más páginas sobre el deporte de las dos ruedas.

De hecho, en 2015 y 2017 *Mundo Deportivo* dedicó cuatro páginas de media en los Grandes Premios previos a la proclamación del campeón del mundo de MotoGP, superando las tres páginas dedicadas en 2003, 2010 o en los 90. La progresión de *Marca* ha sido mucho mayor. Como ya se ha analizado en gráficas anteriores, el diario madrileño tardó más que el barcelonés por apostar de lleno por las motos en su periódico, pero hay que reconocer que su crecimiento en los últimos años ha ido en paralelo con el de los éxitos de los pilotos españoles. A las dos páginas de media de los años 90 y 2003 se pasó a las 4,5 de 2010, las cuatro de 2015 o las 3,5 de 2017.

*Páginas dedicadas por Mundo Deportivo al motociclismo
en los dos Grandes Premios anteriores a la proclamación
del campeón*



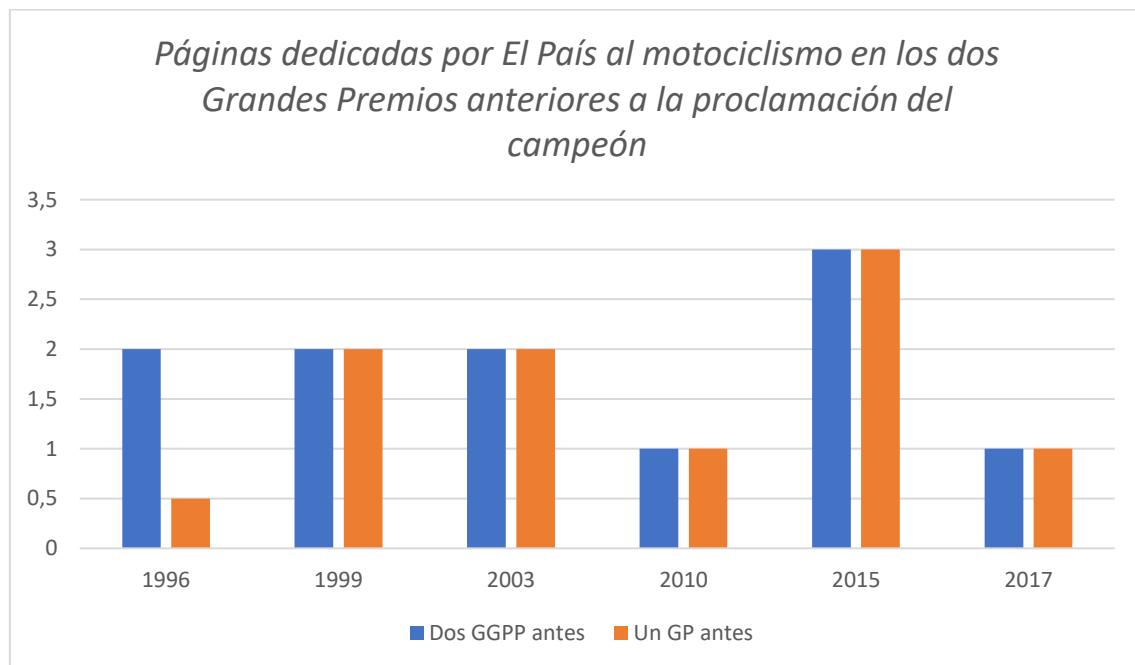
*Páginas dedicadas por Marca al motociclismo en los dos
Grandes Premios anteriores a la proclamación del
campeón*



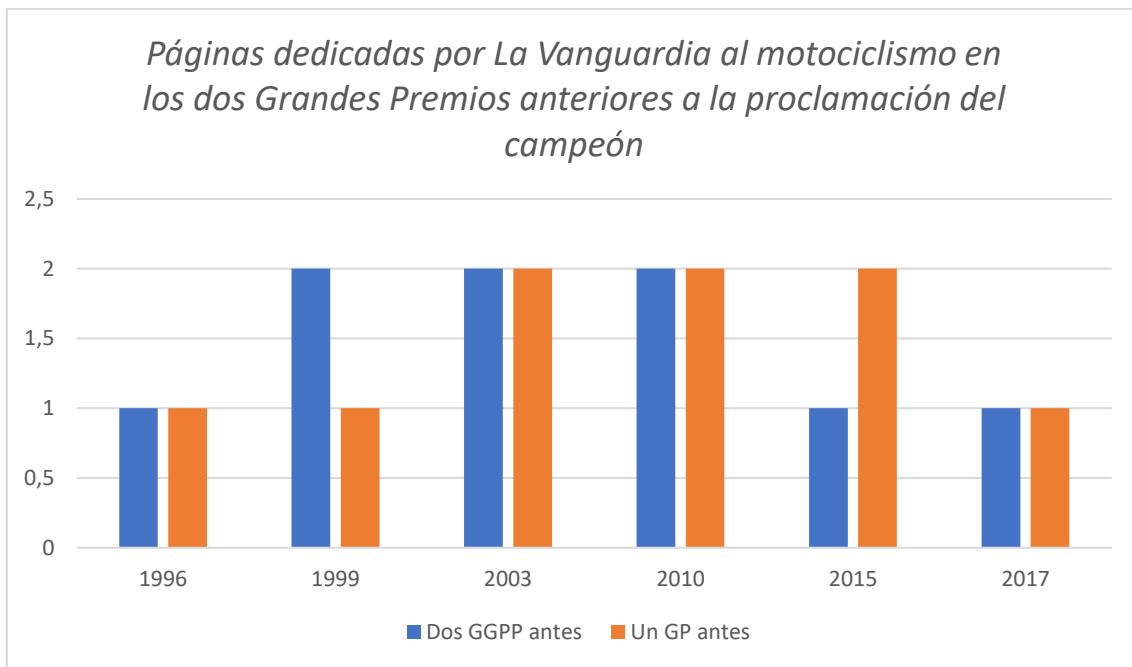
La progresión descendente, en cambio, llegó en los diarios generalistas. Especialmente llamativo es el de *El País*. Tras dedicar dos páginas de media de cobertura tanto en 1999 como en 2003 (igualando los registros de *Marca*, un diario deportivo), hubo un descenso considerable hasta apenas dedicar una en 2010 y 2017. Entre medio, un ascenso importante en 2015: tres páginas de media.

¿Por qué se ha producido esta situación? Porque un diario generalista, que tiene como *target* a un público más heterogéneo y amplio, ha visto normalizado

el éxito de pilotos españoles y lo considera menos noticiable que en los años 90. ¿Y por qué hubo ese aumento en 2015? Por el incidente entre Rossi y Márquez. Esa polémica trascendió a la información e hizo que personas que no seguían el Mundial de motociclismo se interesasen por ello. De esta forma, un periódico generalista como *El País* amplió su cobertura puntualmente, como se detalla en la siguiente gráfica.

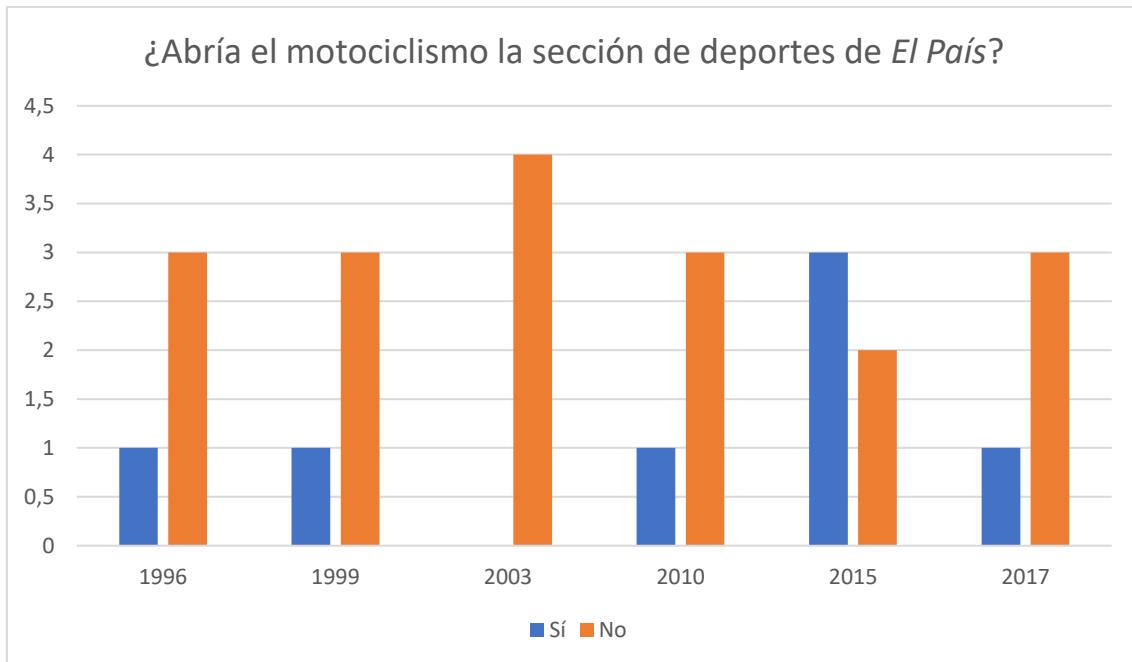


En cambio, en *La Vanguardia* la evolución es mucho más constante, sin grandes picos, aunque ciertamente decreciente en los últimos años, puesto que hubo una media de una página dedicada al motociclismo en los últimos Grandes Premios de 2017.

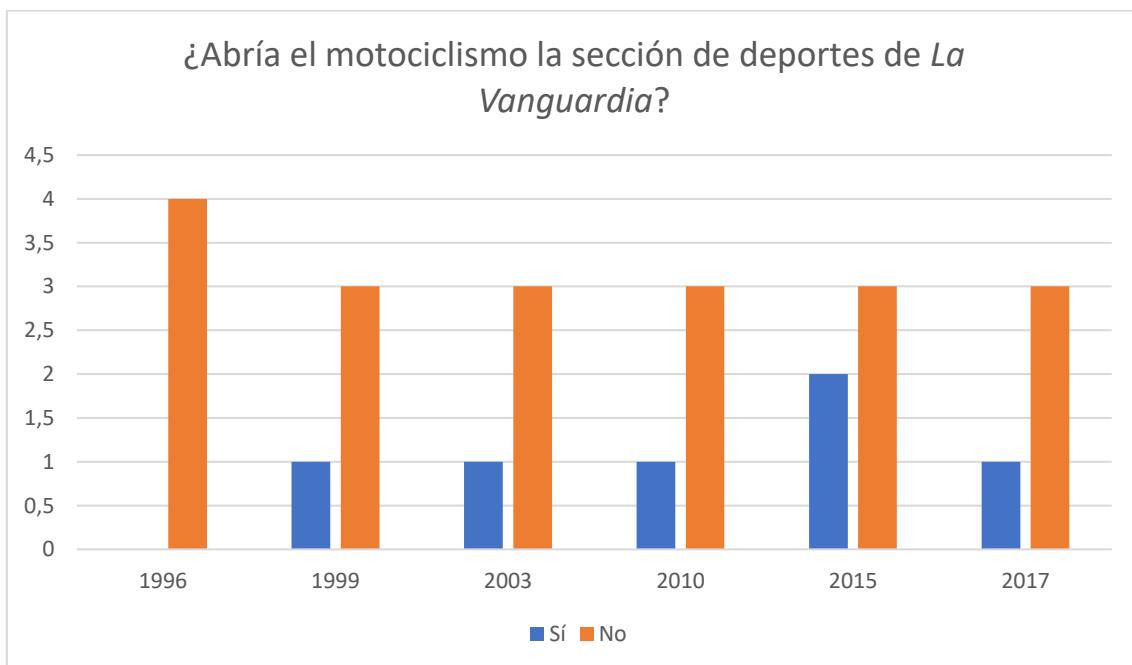


Además, del número de páginas dedicadas al motociclismo, en esta investigación también se ha querido analizar si este deporte era el elemento estrella en la sección de deportes de los dos periódicos generalistas analizados. Y la conclusión es clara: salvo en contadas ocasiones, el motociclismo iba por detrás de otros deportes, especialmente el fútbol, en los periódicos de información general.

En la siguiente tabla se ven reflejados los datos de *El País*. El periódico líder en ventas en España sólo apuesta por abrir su sección de deportes con las motos en los momentos en los que se decide el campeonato del mundo, salvo en una ocasión: 2015. Como ya se ha citado previamente, el incidente entre Márquez y Rossi en el circuito de Sepang trascendió a la información, se convirtió en un fenómeno informativo y, por ello, los diarios generalistas apostaron por colocarlo en primera página.



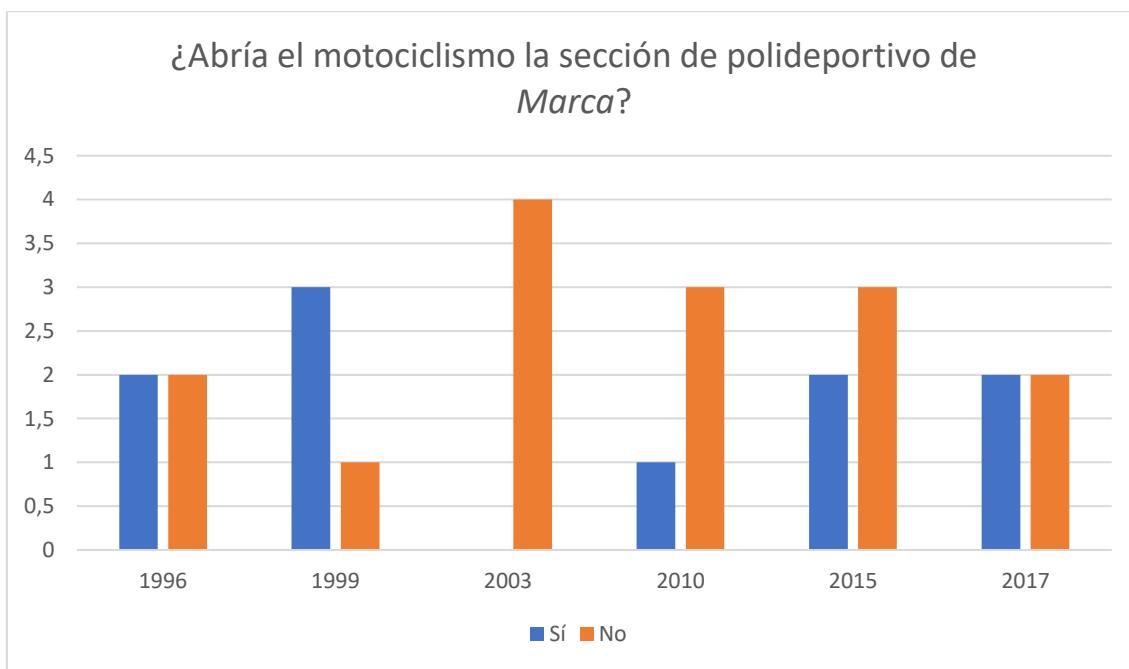
En *La Vanguardia*, las cifras estadísticas son similares. El motociclismo no tiene el peso suficiente para arrebatarle el protagonismo al fútbol, ni siquiera en momentos cumbre de cada temporada -como son los Grandes Premios analizados en este trabajo-. El único momento en el que el diario catalán apuesta por ello es el mismo que *El País*: 2015, con el famoso incidente entre Rossi y Márquez.



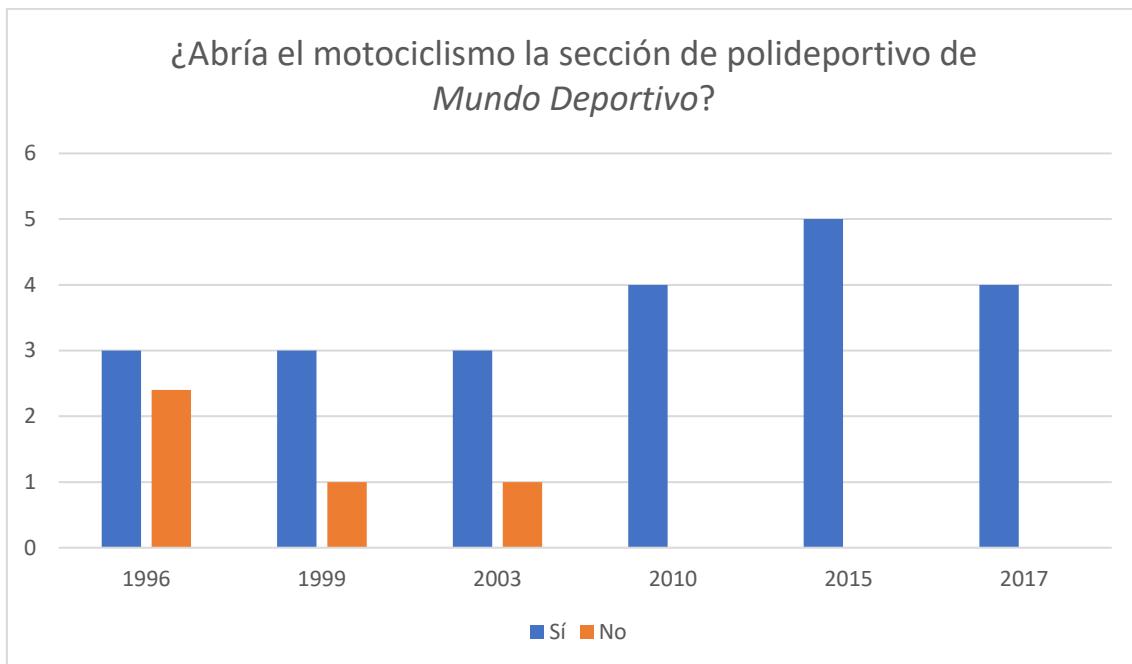
En los diarios deportivos, el análisis realizado en este sentido es diferente. Evidentemente, no hay una sección de deportes como tal y el diario

acostumbra a tener al fútbol como elemento de apertura. Por tanto, las gráficas y las estadísticas irán relacionadas con la sección de polideportivo. ¿Es el motociclismo el deporte encargado de abrir las secciones de polideportivo en las fechas concretas analizadas de *Mundo Deportivo* y *Marca*?

Aquí sí que se encuentran grandes diferencias entre los dos diarios. Como se observa en la siguiente gráfica, *Marca* no apuesta por las motos como deporte para abrir la sección de polideportivo, salvo en momentos muy concretos, como puede ser el caso del Mundial de Álex Crivillé en 1999 -en este caso, evidentemente no sólo abría la sección de polideportivo, sino también el diario-. Llama la atención que no tuviera el protagonismo esperado en 2003, año del primer título de Pedrosa, y muy poco en 2010, un curso en el que España logró el primer triplete de su historia en el campeonato.



Por su parte, *Mundo Deportivo* es el polo opuesto. Si bien el número de páginas sobre motociclismo se han visto reducidas considerablemente, la jerarquía del deporte de las dos ruedas en el diario está fuera de duda. En 2010, 2015 y 2017, las tres temporadas más recientes del conjunto de las analizadas, no hubo un solo día, de los que se analizan, en el que el motociclismo no liderase la sección polideportiva del periódico. Anteriormente, tanto en 2003 como en los años 90, había cifras positivas hacia el motociclismo pero sin esta unanimidad en el contenido.



También tiene espacio en esta investigación la presencia del motociclismo en las portadas de los diarios analizados. La primera página siempre es lo que llama más la atención del lector, hasta el punto de llegar a ser clave a la hora de hacer que éste se compre o no el diario. Por ello, usar o no el motociclismo en esta página especial es una muestra de la importancia que los periódicos le han dado a este deporte en los últimos 20 años.

Comenzando por los diarios generalistas, la presencia del motociclismo es bastante pequeña. Ni *El País* ni *La Vanguardia* apuestan por las motos para realizar portadas dedicadas en gran medida a los éxitos del motociclismo español. Pese a que las fechas analizadas en este trabajo son momentos importantes en la decisión del campeonato, la presencia de las motos en las portadas suele ser residual, con una pequeña frase y, normalmente, sin foto.

En el caso de *El País*, llama la atención que la edición que cubrió el título de Crivillé (25 de octubre de 1999) relegase al campeón catalán a una columna de la derecha, como se observa en la siguiente imagen:



Portada de *El País* del 25 de octubre de 1999, día posterior al Mundial de Crivillé.

En cambio, en *La Vanguardia*, que curiosamente dedicó la mitad de páginas interiores a Crivillé -como se ha analizado previamente en este trabajo-, la figura del piloto de Seva en la portada es mucho más relevante, ocupando visualmente más llamativo, con una foto más grande y un titular más corto y conciso que el de *El País*.



Portada de *La Vanguardia* del 25 de octubre de 1999, posterior al triunfo de Crivillé.

Una de las causas que puede explicar este trato en portada es que Crivillé, al ser un piloto catalán, tenga un mayor reconocimiento en portada, por parte de *La Vanguardia*, puesto que este es un hecho que se reproduce también dos décadas después, con el triunfo de Marc Márquez en 2017, en el que el espacio que le otorga en portada *La Vanguardia* es mucho mayor al de *El País*.



Portadas de *La Vanguardia* y *El País* del 13 de noviembre de 2017, día después de la victoria de Marc Márquez.

Como se observa, la presencia de Márquez en la portada de *El País* es prácticamente inapreciable, mientras que la primera página de *La Vanguardia*, mucho más visual y con un fuerte impacto del color rojo, que representa a los seguidores de Márquez, tiene al piloto de Cervera como principal protagonista.

En el caso de los diarios deportivos analizados en esta investigación, las diferencias en cuanto a las portadas son mucho menores entre ellos. Ambos dedican una portada gigante y llamativa visualmente a Crivillé en 1999 y, como circunstancia curiosa, realizan dos portadas muy similares en 2003, con el título de Pedrosa. El triunfo del catalán, que acababa de ganar su primer Mundial con 18 años, y que apenas tuvo visibilidad en los medios generalistas, coincidió con otro éxito del deporte español de ámbito polideportivo (Igor Astarloa fue campeón del mundo de ciclismo en ruta). Este es el ejemplo de la portada de *Mundo Deportivo*, comparado con la de *El País*, en el que se prioriza el éxito de Astarloa por encima del de Pedrosa.



Portadas de *Mundo Deportivo* y *El País* del 13 de octubre de 2003, lunes posterior al primer campeonato de Dani Pedrosa.

Sí que se encuentran diferencias entre *Mundo Deportivo* y *Marca* en el tratamiento en portada de la polémica acción entre Rossi y Márquez en 2015. Mientras que el diario catalán expone el suceso con un mensaje claro pero sin ocupar gran espacio de la portada, en *Marca* la acción ocupa la totalidad de la misma:



Portadas de *Mundo Deportivo* y *Marca* del 26 de octubre de 2015, día después del 'choque' entre Márquez y Rossi.

Las similitudes vuelven a encontrarse el año pasado: con el título de Marc Márquez en Valencia en 2017, *Marca* y *Mundo Deportivo* apuestan por dedicar

sus portadas completas al piloto catalán, a diferencia de los periódicos generalistas -como ya se analizó en páginas anteriores-.



Portadas de *Mundo Deportivo* y *Marca* del 13 de noviembre de 2017, con el último título de Márquez.

En el aspecto cualitativo, también se aprecian diferencias en la cobertura que han hecho los diarios sobre el motociclismo en los últimos 20 años. Utilizando como modelo a *Mundo Deportivo*, que es el diario que más 'explotó' el producto Crivillé en 1999, se aprecian contrastes en la magnitud de los titulares y la cantidad de imágenes que se usaban en las páginas de 1999, mucho más visuales que las de 2017.

Evidentemente, un aspecto a tener en cuenta es el de la crisis del papel: como ya se ha mencionado anteriormente en este trabajo, los diarios deportivos tienen cada vez menos tirada y, por tanto, los redactores deben adaptar su trabajo a esta circunstancia, haciendo que esta pueda ser una de las causas por las que los titulares son algo más pequeños y las fotografías -del interior del periódico, no de la portada- llaman algo menos la atención.

Por ejemplo, en la cobertura que realizó *Mundo Deportivo* del título de Marc Márquez en 2017 sólo hay un titular gigante y con gran espacio, a doble página y con una fotografía apoyando el mensaje. Es en las dos primeras páginas, bajo el titular 'Campeón meteórico'. En el resto de páginas de la cobertura, el

texto ocupa la mayor parte del espacio, haciendo que el mensaje no impacte tanto en el lector.

En cambio, en 1999, la magnitud de los titulares y el tamaño de las fotografías usadas para ilustrar las páginas es mucho mayor. '*50 felicidades*', '"*Creí ser Doohan*"', '*Un campeón genético*', o '*Un título de pata negra*' son algunos de los ejemplos.

Además, desde el aspecto más visual, el diario le dedica una doble página a la celebración del título de Álex Crivillé en su localidad natal, Seva, algo que no ocurre en los títulos mundiales ni de Marc Márquez ni de Jorge Lorenzo, que reciben una cobertura mucho menor.



Contenido interior de la edición del 25 de octubre de 1999 de *Mundo Deportivo*.

Con el paso de los años, por tanto, los titulares usados han dejado de ser tan llamativos y opinativos para pasar a ser más informativos. Otra modificación importante es el cambio de rumbo en la cobertura de los Grandes Premios: como ya se explicó antes, con las declaraciones de Elvira González, la información ya no gira en torno a un piloto, en torno a un deportista.

Antes, en los 90, todas las páginas tenían como titular a Crivillé, haya ganado la carrera o haya quedado séptimo. Ahora los tiempos han cambiado en la cobertura de los Grandes Premios en España: la información es más global, hablando de muchos más protagonistas y aportando titulares menos llamativos.

En este aspecto, la crisis del papel no es un factor a tener en cuenta, pues, como se ha comentado en el análisis cuantitativo, no ha habido un gran descenso en el número de páginas dedicadas al motociclismo -incluso en algunos diarios ha aumentado- pero el aumento de los pilotos españoles con opciones de lograr victorias sí ha propiciado que se generalice la información. Hablando de más protagonistas y no centrándolo todo en uno.

4.2 Comparación con otros deportes

El crecimiento del motociclismo en España y la normalización de los éxitos de los pilotos españoles pueden ser dos causas que justifiquen que el número de páginas dedicadas al motociclismo no haya aumentado considerablemente en las dos últimas décadas.

Otra lectura, que sostienen varios periodistas que han tenido recorrido en este periodo de tiempo, es que la crisis del papel se ha llevado por delante a los contenidos polideportivos. Por ello, para comprobar cuál de las dos razones tiene mayor peso, en este trabajo se va a realizar una comparación con otros deportes: los títulos de Rafa Nadal en Roland Garros, los Mundiales de Fernando Alonso y los éxitos de la Selección Española de baloncesto.

4.2.1 Tenis

Es un caso comparable al del motociclismo. España siempre había tenido buenos tenistas, con campeones de Roland Garros como Sergi Bruguera, Carlos Moyá, Albert Costa o Juan Carlos Ferrero. Pero a partir de 2005 surgió la figura de Rafa Nadal, que hasta la fecha ha conseguido ganar 10 veces el torneo parisino, casi el doble que el siguiente en la lista.

En el primer éxito del balear, en junio de 2005, *Mundo Deportivo* dedicó un total de 10 páginas a la hazaña del tenista, que entonces tenía 19 años y no era excesivamente conocido ni mundialmente ni entre la sociedad española. Con el paso de los años, pese a forjar una legendaria rivalidad con Roger Federer, el peso de Nadal en la prensa ha ido decreciendo, hasta el punto de que en 2017, cuando ganó su décimo título, tras dos años sin lograrlo, sólo recibió la mitad de páginas (5).



En 2005, la novedad del triunfo rompió cualquier barrera, además de la historia y carisma del personaje trascendió a la información. Porque, pese a que fuese el primer título de Nadal, superó con creces las páginas que recibieron Moyá en 1998 (6) o Ferrero en 2003 (5).

4.2.2 Fórmula 1

Es un caso totalmente opuesto al del motociclismo. En España nunca hubo tradición de Fórmula 1. Hasta los años 90, cuando Pedro de la Rosa y Marc Gené se asentaron como pilotos oficiales, no hubo excesivos pilotos españoles en la parrilla de la categoría reina del automovilismo. Hasta que en 2003 apareció Fernando Alonso. Provocó un fenómeno de masas que le llevó a ser bicampeón del mundo con mucha precocidad, para luego rozar el tercer título en varias ocasiones.

La novedad del éxito de Alonso en 2005 es comparable a la de Crivillé en 1999, pues ningún español había ganado ni en 500cc ni en F1. Además, Alonso es un personaje carismático y que ha enganchado a la sociedad, por tanto, su victoria en 2005, que le convertía en el sucesor de Schumacher y en el campeón más joven de la historia, hizo que *Mundo Deportivo* le dedicara 13 páginas. Las cifras fueron a menos en 2006 y en posteriores años en los que el asturiano luchó por el campeonato.

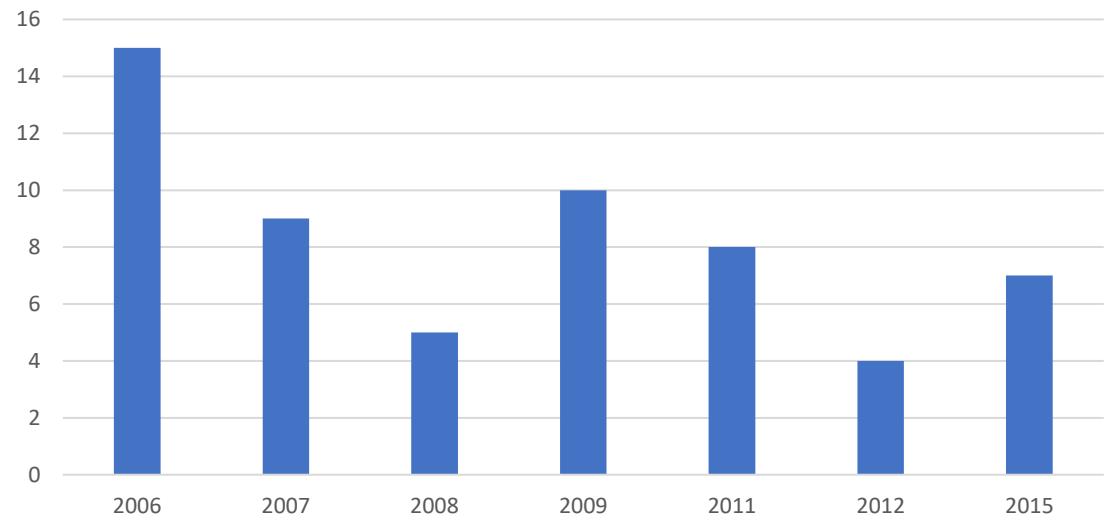


4.2.3 Baloncesto

El baloncesto es otro deporte de gran tradición en España. Sin embargo, los éxitos del combinado nacional en los grandes campeonatos no llegaron hasta el siglo XXI. Por ello, el *boom* del Mundial 2006 es comparable al triunfo de Crivillé en 1999, al primer Roland Garros de Nadal o al Mundial de F1 de Alonso en 2005.

Mundo Deportivo dedicó a la Selección un total de 15 páginas, números similares a los de otros éxitos de grandes dimensiones en el ámbito polideportivo. Pero como ocurrió en el tenis, en la Fórmula 1 y, evidentemente, en el deporte analizado en este trabajo de investigación, el motociclismo, la normalización de los éxitos trajo consigo una menor repercusión mediática se los títulos del baloncesto español en los diarios. De hecho, las dos platas olímpicas ante Estados Unidos apenas supusieron cinco y cuatro páginas de cobertura, y los tres Europeos logrados en 2009, 2011 y 2015 también siguieron una línea descendente: 10, 8 y 7 páginas respectivamente.

Páginas dedicadas por *Mundo Deportivo* a los éxitos de la Selección Española de baloncesto



5. CONCLUSIONES

Al inicio de esta investigación se plantearon diferentes objetivos: analizar la evolución que ha tenido el motociclismo en la prensa española, tanto en los diarios generalistas como en los deportivos, en los últimos 20 años, coincidiendo con el auge del motociclismo español y catalán; observar si la normalización de las victorias de los pilotos españoles ha afectado negativamente a este tratamiento de la prensa al deporte de las dos ruedas o si, por contrario, ha hecho que se aumente el número de páginas invertidas a este deporte; comprobar si, en las fechas escogidas para el análisis, el motociclismo ha ocupado la segunda posición en los periódicos deportivos, sólo por detrás del fútbol; y establecer unas conclusiones a nivel gráfico de la investigación cualitativa del número de páginas dedicadas a la cobertura del Campeonato del Mundo en las fechas concretas escogidas.

La muestra escogida para el análisis es muy representativa por la época de la que se trata: de 1996 a 2017. Supone el crecimiento exponencial de España y Catalunya en el Mundial de motociclismo, partiendo de una época en la que apenas había dos o tres pilotos en la máxima categoría, con Crivillé como único español con opciones de ganar el campeonato, a otra, la actual, en la que hay nueve pilotos españoles en MotoGP, y el país hispano se ha llevado los seis últimos Mundiales de la cilindrada reina.

Pero los resultados obtenidos en esta investigación ofrecen una lectura con la que no se contaba tanto al inicio del trabajo: la crisis del papel. La gran evolución de los medios de comunicación de papel es lo que ha hecho que el motociclismo no haya crecido en los periódicos a la par que lo hace en los circuitos. Y eso se debe a que la tirada de los diarios deportivos es menor - *Mundo Deportivo* ha pasado de tener más de 60 páginas a tener algunos días de apenas 48- y es evidente que es el sector polideportivo el que se ve perjudicado. Y el motociclismo entra dentro de él.

La cobertura del Mundial de motociclismo ha cambiado mucho desde 1996 hasta la actualidad. Los enviados especiales sólo acuden a ciertos Grandes Premios -en *Mundo Deportivo*, en 2017, la responsable de información sólo

estuvo *in situ* en cinco GGPP a lo largo de la temporada: el inicial, en Qatar, y los cuatro que se celebran en España- y la dinámica es muy diferente a la de antaño.

La aparición de las redes sociales y el periodismo de inmediatez que se vive en estos días hace que el formato ‘crónica’ haya ido desapareciendo con el paso de los años. Pocas personas no saben quién ha ganado la carrera el lunes posterior a la prueba. O lo ha visto por la televisión, o ha leído lo que ha pasado por Twitter, o se lo han contado mediante diversos grupos de WhatsApp.

Por ello, la crónica de una carrera tiene sentido en la web de un diario, pero no en el papel el día después, cuando todo el mundo sabe lo que ha pasado. Es entonces cuando entra en juego el análisis, como varios periodistas que han colaborado en esta investigación han relatado. Ofrecer algo que el gran público no ha observado mientras veía la carrera. Aportar algo que no se sepa. Y eso es lo que están haciendo, o al menos intentando, los grandes medios de comunicación tradicionales: adaptarse a los nuevos tiempos.

Entonces, ¿ha habido o no una normalización de los éxitos de los pilotos españoles y, por tanto, un desgaste en el interés de la sociedad en el motociclismo? Así como tal, no. Los diarios deportivos siguen cubriendo con muchas páginas las carreras del Mundial y las gradas de los circuitos españoles siguen estando llenas, pero sí que es cierto que los personajes no trascienden tanto a la información como ocurrió con Álex Crivillé en el año 1999.

En ese momento, España nunca había ganado un campeonato de la máxima categoría y, además, se trataba de una historia mediática: un chico catalán, humilde, tímido pero carismático, dispuesto a destronar a Mick Doohan, que llevaba cinco años seguidos ganando el Mundial y tras haberse lesionado de gravedad varias veces. Fue un caso, el de su éxito, que llegó a personas que no acostumbraban a seguir el motociclismo. Así lo muestran los 8 millones de personas de audiencia que tuvo el Gran Premio de Brasil de 1999. Algo así como el primer Roland Garros de Nadal, que no ha tenido la misma repercusión que el décimo.

Se observa especialmente en las cifras de los periódicos generalistas. Diarios como *El País* o *La Vanguardia* han reducido considerablemente su cobertura del Mundial de motociclismo desde los años 90 hasta ahora. La razón es clara: tienen un *target* diferente al de los diarios deportivos y, por ello, marcan la diferencia historias que llegan a todos los públicos.

Por ellos, los diarios generalistas apostaron muy fuerte por el título de Crivillé, que supuso un éxito que trascendía la información, pero no tanto con los de Pedrosa, Lorenzo o Márquez, pues no supone una ‘alteración de la normalidad’. La cobertura, tanto a nivel cuantitativo -número de páginas- como cualitativo -gráficos, imágenes, espacio en portada- es mucho menor a la situación de hace 20 años en los periódicos de información generalista.

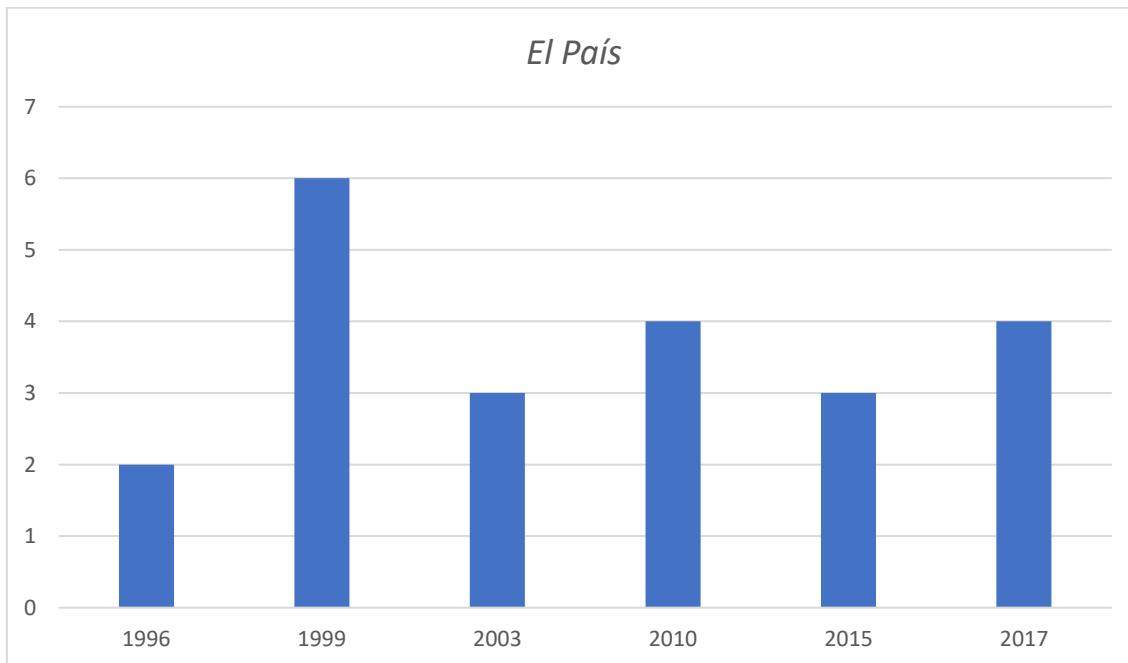
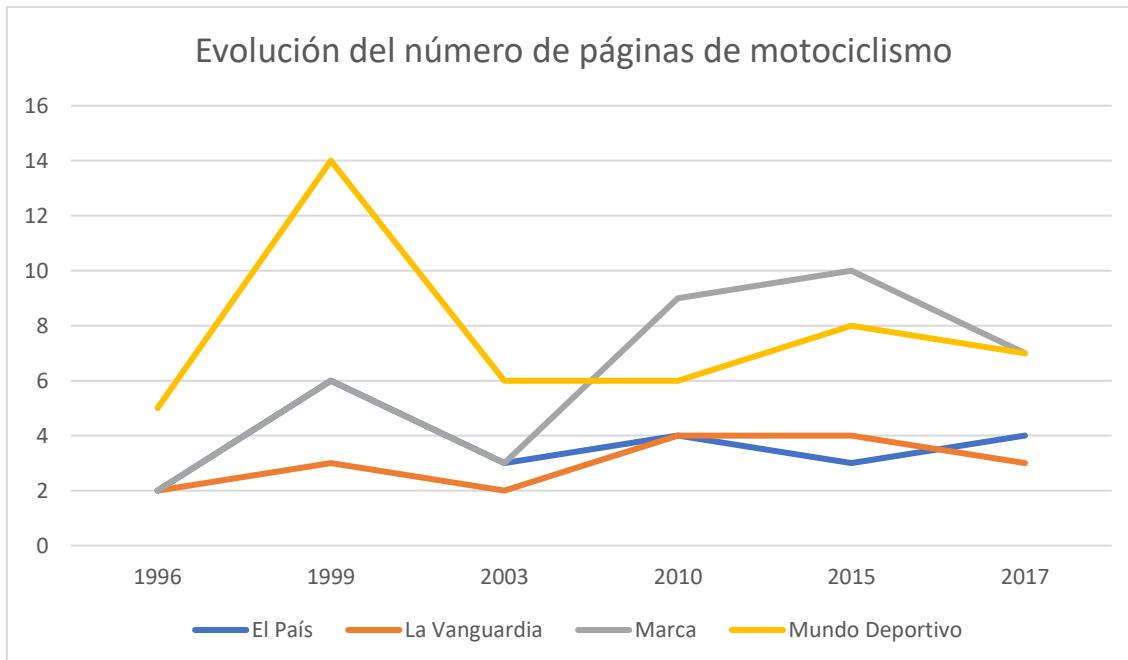
6. BIBLIOGRAFÍA:

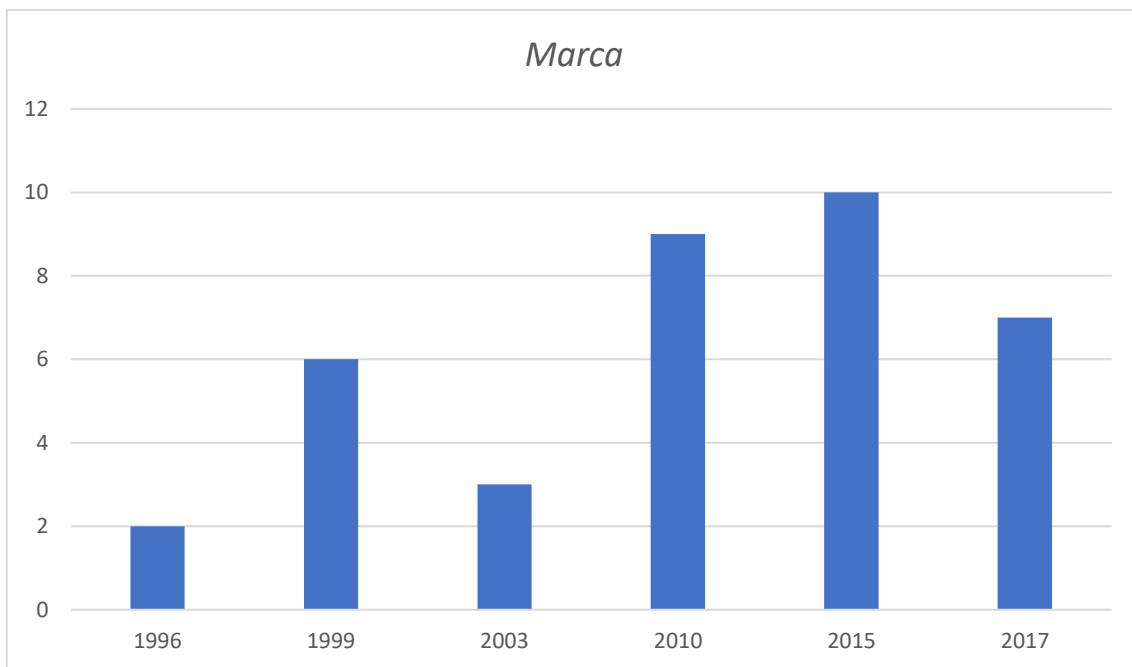
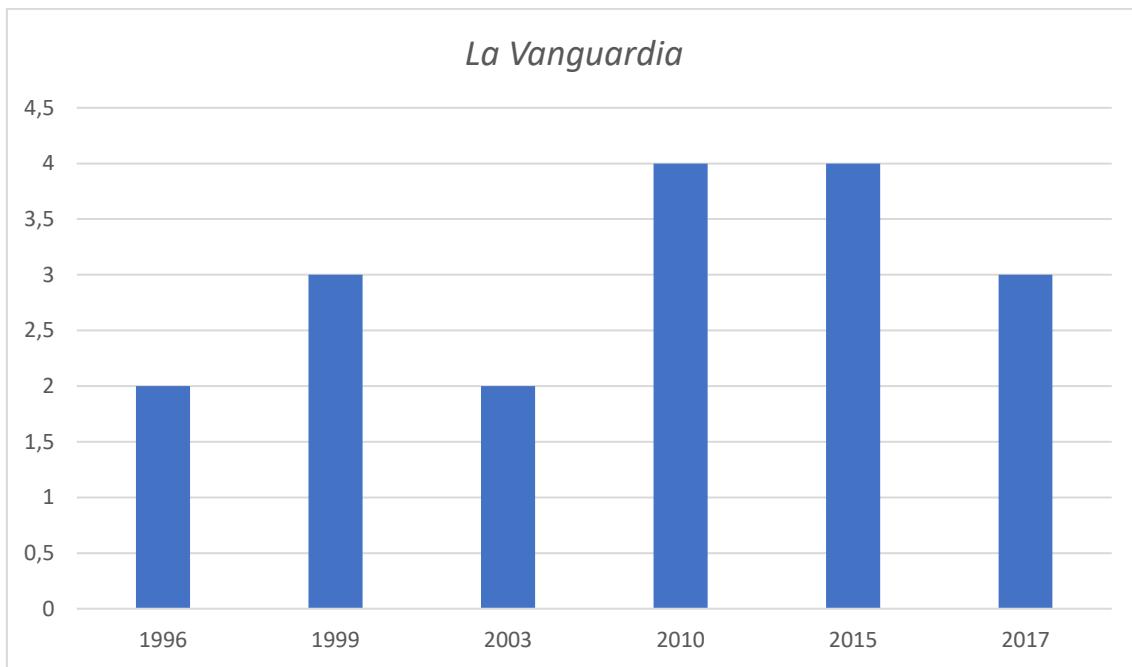
- Alcoba López, Antonio (2005). *Periodismo deportivo*.
- Alcoba López, Antonio (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*.
- Altabella, José (1988). *Historia de la prensa deportiva madrileña*.
- Berelson, B. (1952). Content Analysis in Comunication Research, Free Press, Glencoe
- Berganza Conde, MªRosa (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*.
- Díaz Noci, Javier (2000). *Los nacionalistas van al fútbol, Deporte, ideología y periodismo en los años 20 y 30*.
- Diana, Jean-François (2007). *Le ralentí télévisuel de sport. Entre modernité profonde et modernité de surface*.
- Esteve Ramírez, Francisco y Nieto Hernández, Juan Carlos (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*.
- Fernández, Luis (2012). *El periodismo en el ámbito del deporte*.
- Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*.
- López de Aguilera Clemente, Carmen (2008). *El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil*.
- Rojas Torrijos, José Luis (2012). *La futbolización de la información deportiva*.
- Sainz de Baranda, Clara (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española*.
- Sainz de Baranda, Clara (2013). *Orígenes de la prensa diaria deportiva. El Mundo Deportivo*.
- Soriano, Jaume (2007). *L'ofici del comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicación*.
- Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (2001). *Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación*.

7. ANEXOS:

Gráficos utilizados

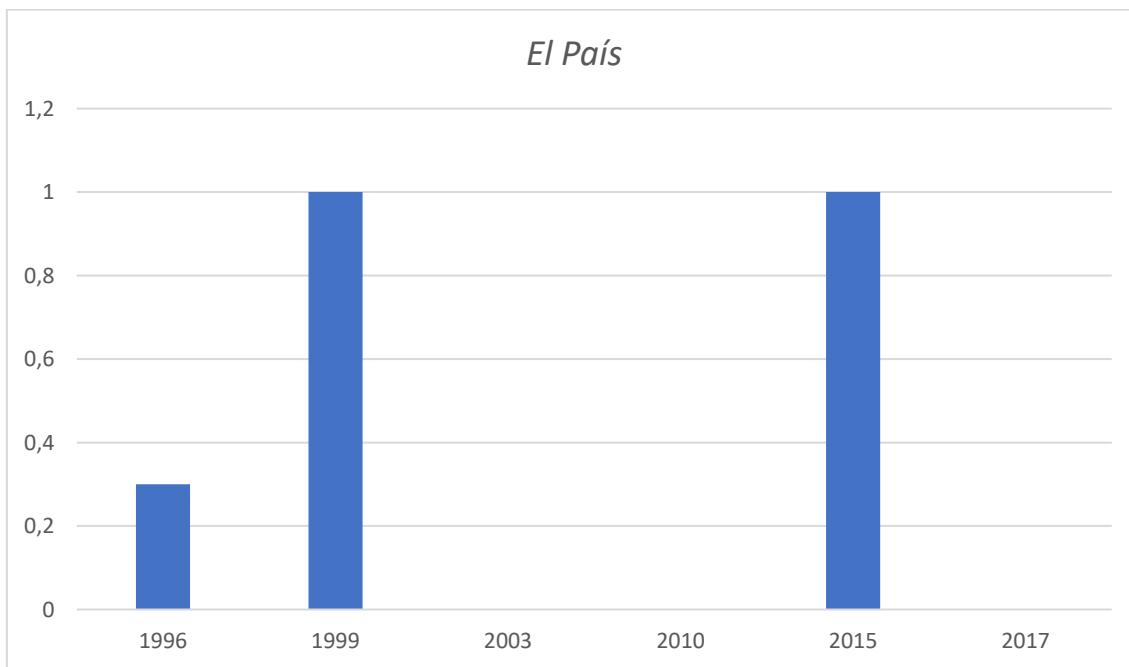
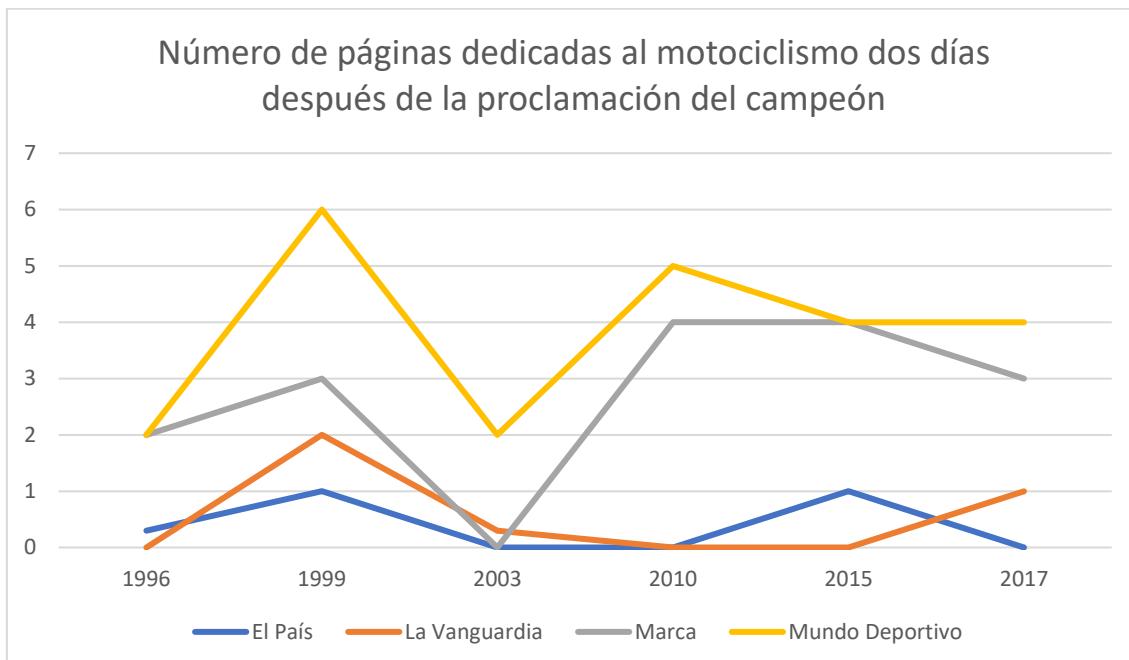
Páginas dedicadas al motociclismo el día de la proclamación del campeón

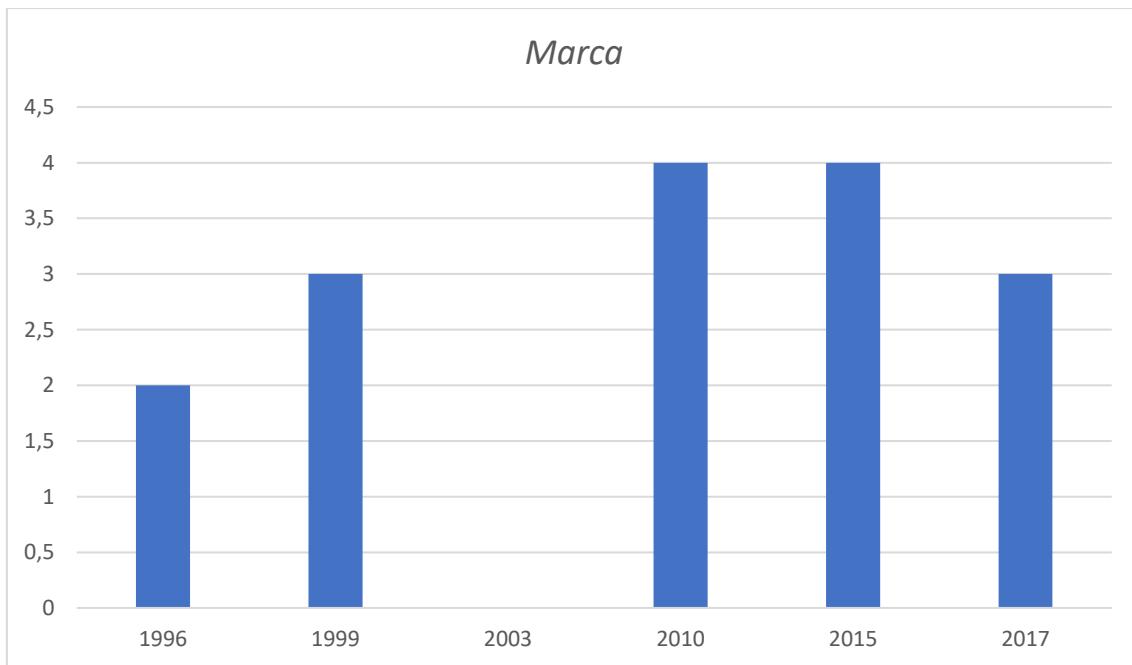
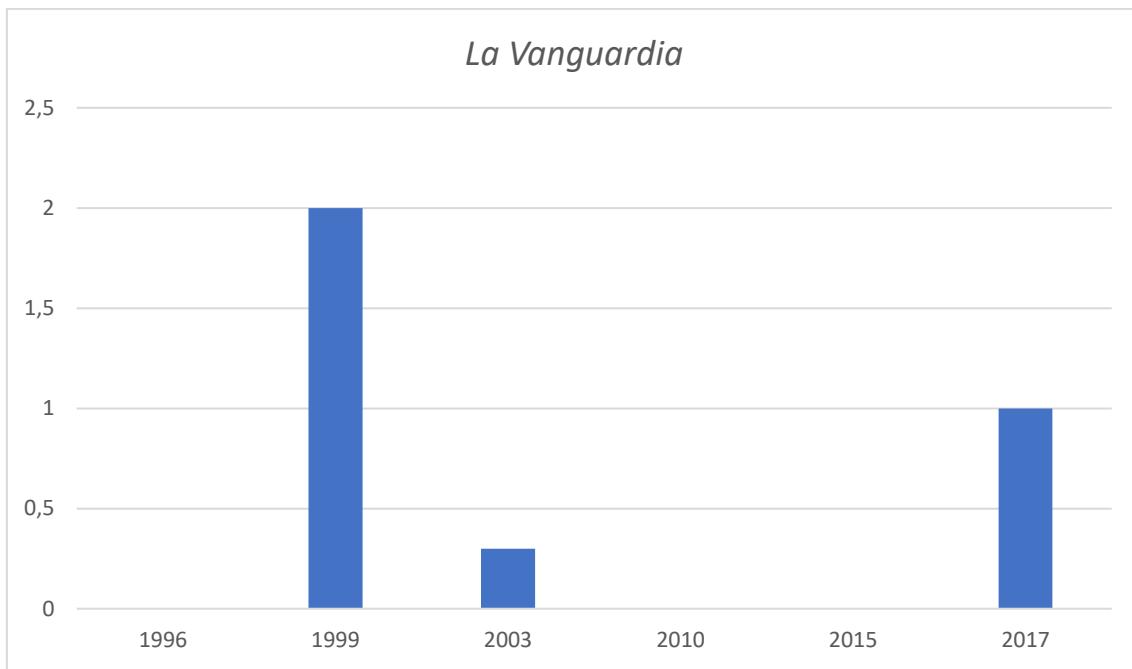






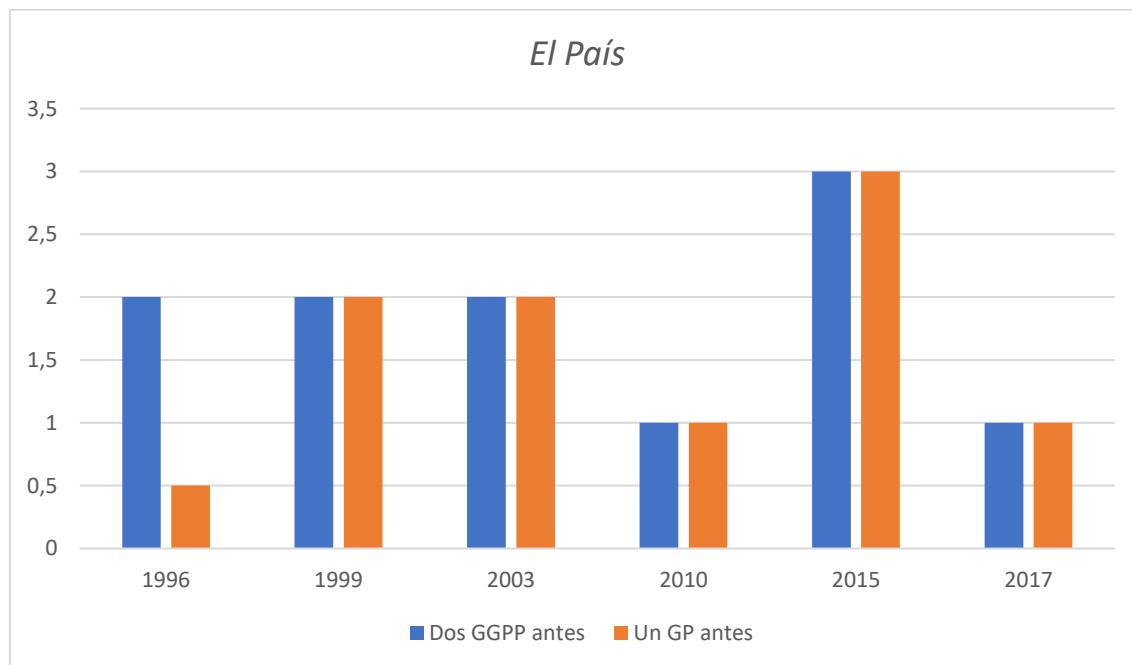
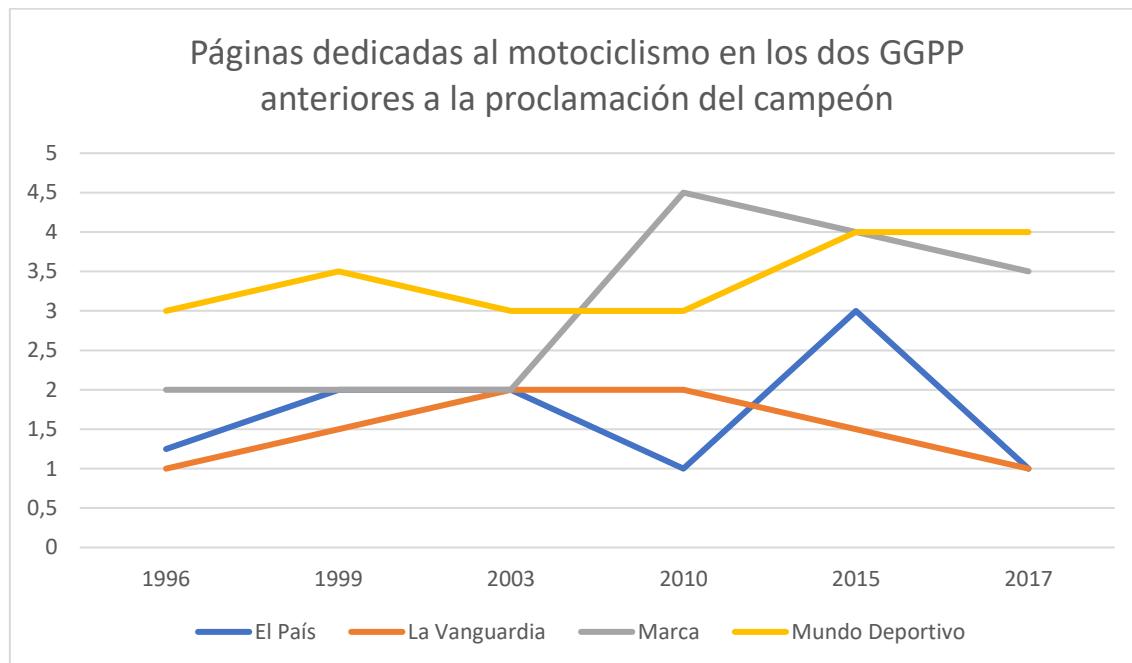
Número de páginas dedicadas al motociclismo dos días después de la proclamación del campeón

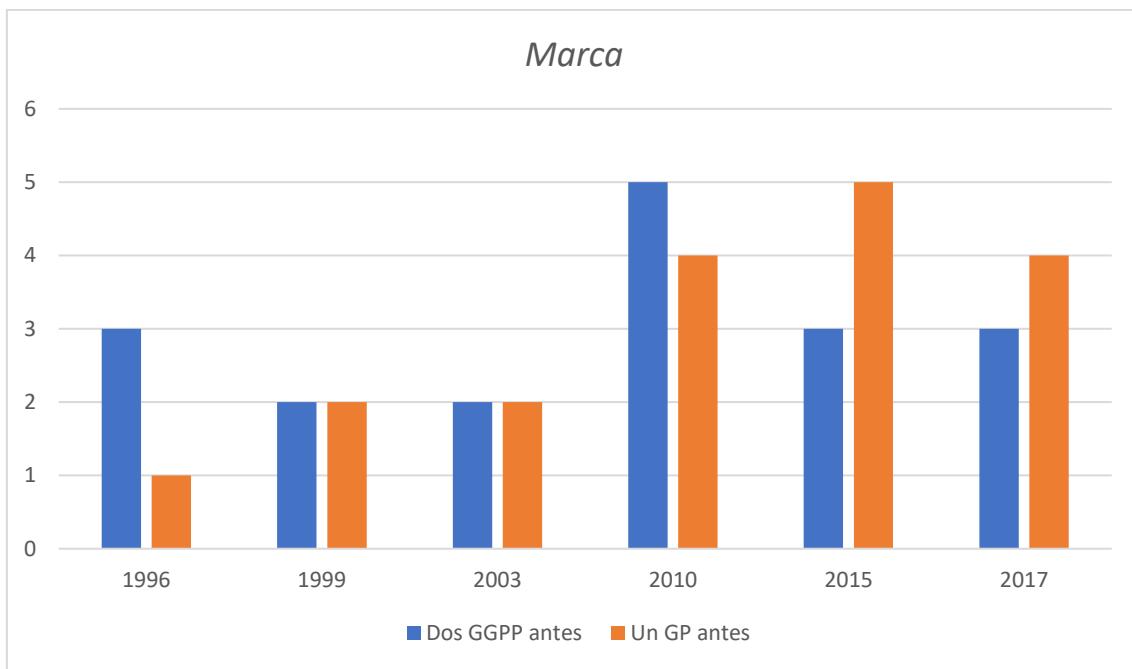
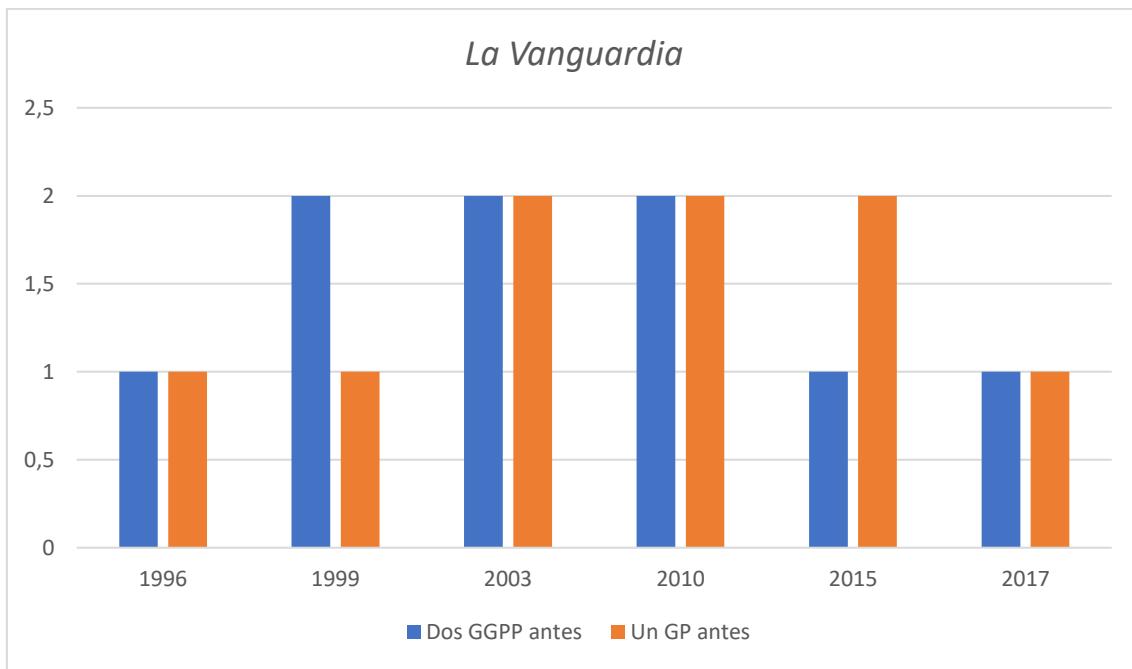


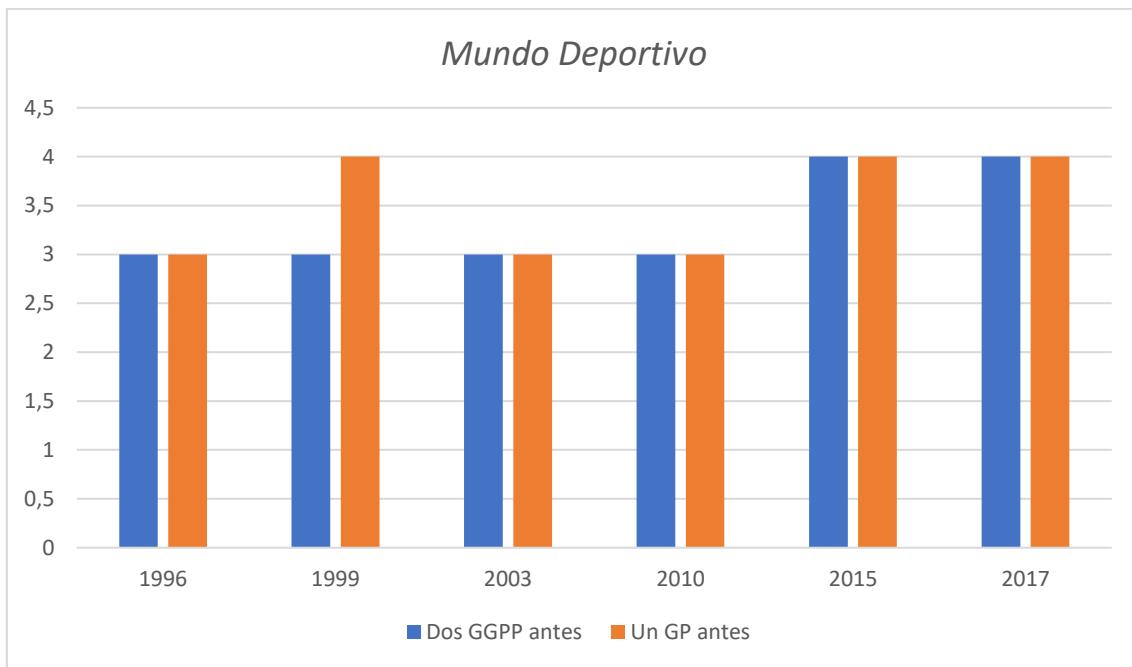




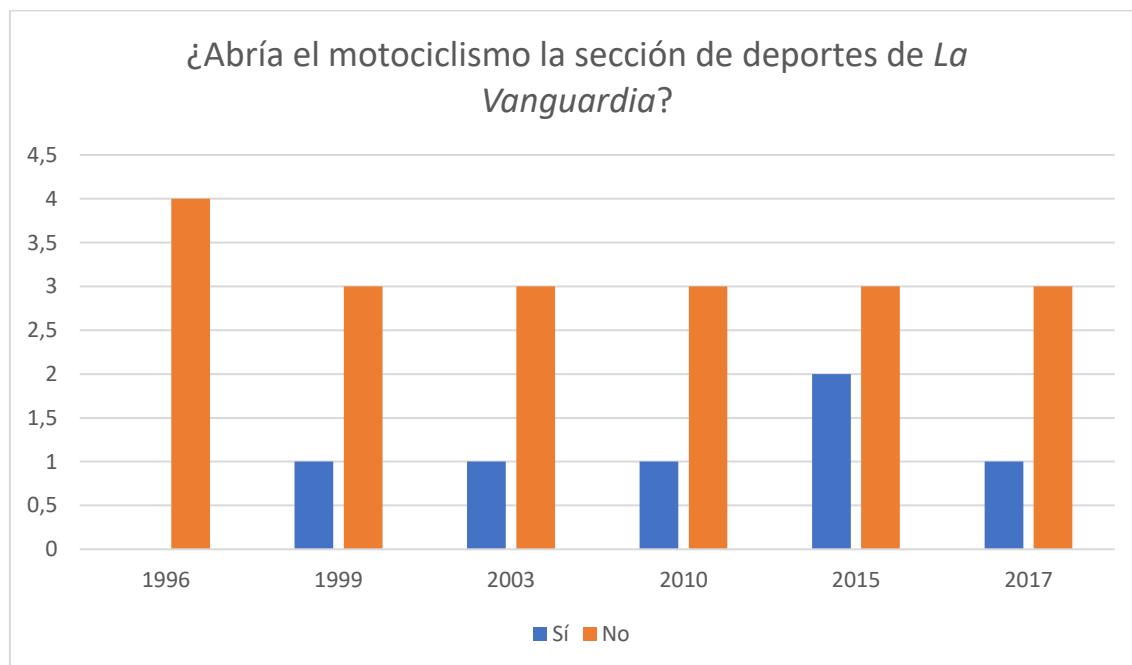
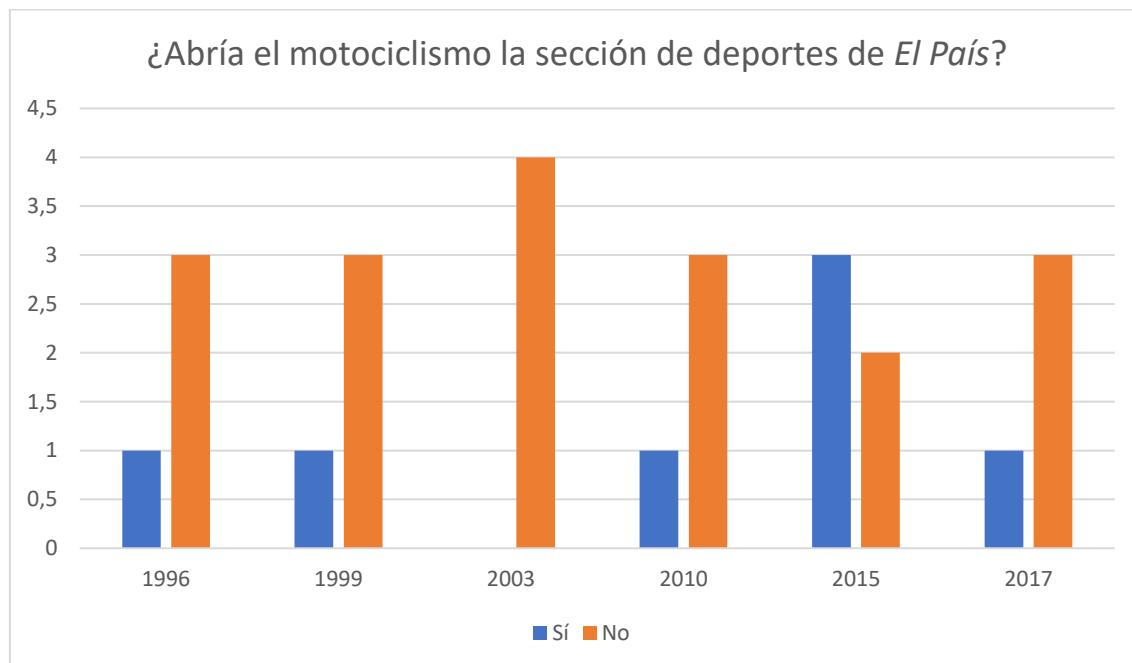
Páginas dedicadas al motociclismo en los dos GGPP anteriores a la proclamación del campeón



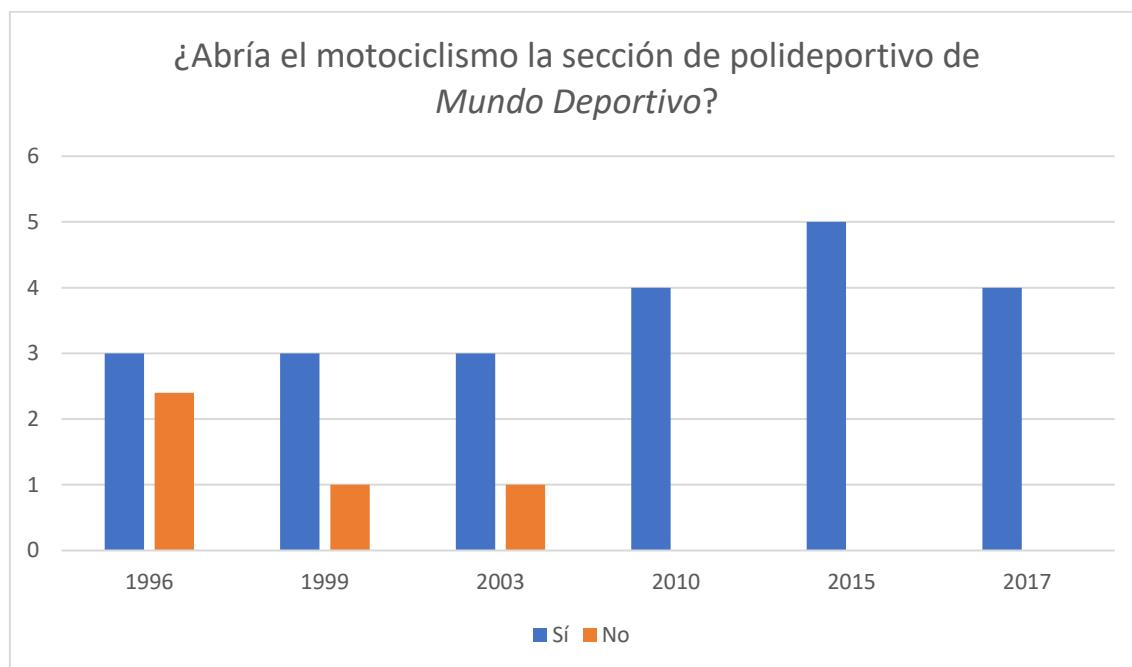
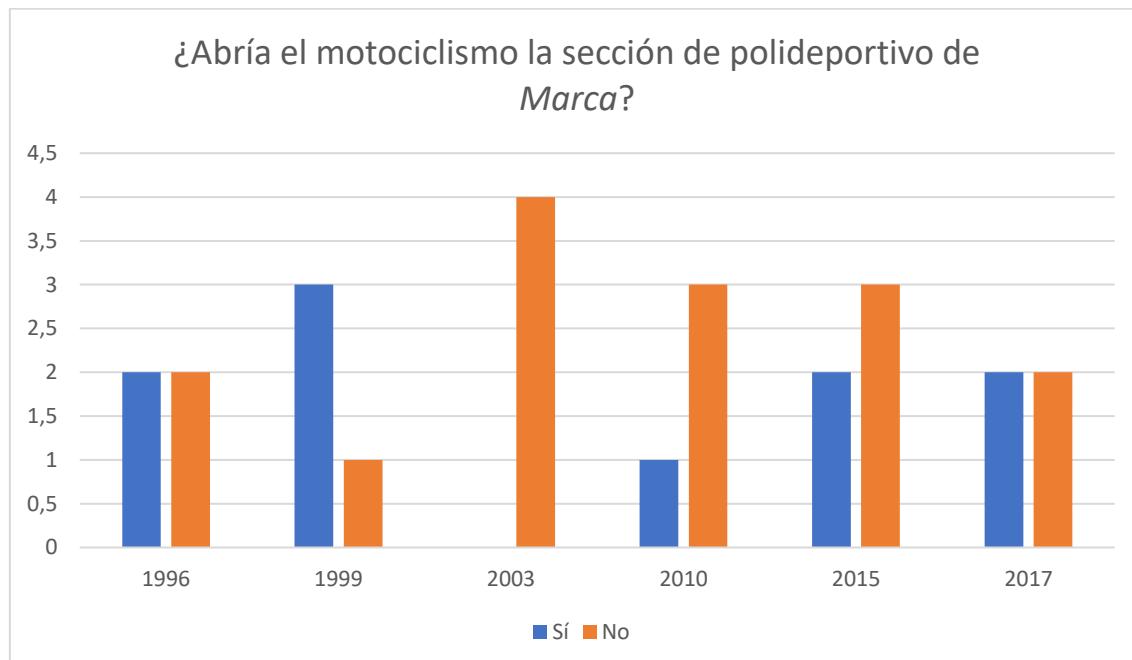




¿Abre el motociclismo la sección de deportes de los diarios generalistas?



¿Abre el motociclismo la sección de polideportivo de los diarios deportivos?



Transcripción completa de las entrevistas realizadas

Pere Gurt (responsable de la información de motociclismo de *Mundo Deportivo* entre 1995 y 2000)

P: ¿Qué cambios has visto en la prensa de motociclismo de los 90 a ahora?

R: Hay un tema de evolución de los medios de comunicación. En aquel momento había solo una TV, que era TVE, había varias radios que seguían el Mundial de motociclismo y estaban los periódicos deportivos. Es evidente que la información a día de hoy, no sólo de motociclismo, está pagando la crisis del papel. Yo me acuerdo de la época en la que estuve en *Mundo Deportivo* (1995-2000), cuando yo entraba en la redacción y le pedía un tema a mi jefe, sobre cualquier cosa de Crivillé, me daban una página. Y no sólo Crivillé, sino también Checa, Puig o Alzamora. Pero es que también los nombres se acababan aquí. Ahora el problema es que hay 30 nombres. También es una época, la de los 90, en la que había un deportista español destacando en cada disciplina, pero había solo uno. Ahora hay cinco tenistas, 25 de motociclismo y dos de F1, y así hasta no acabar nunca. Pero sobre todo hay un tema de crisis de papel. Los periódicos deportivos actuales tienen unas 8-10 páginas de polideportivo, cuando en los 90 había al menos el doble. Y de esas 8-10, al motor le corresponde una. En mi época, *Mundo Deportivo* sacaba ejemplares normalmente de 48 páginas, aunque había días de incluso 60. Ahora se ha reducido a 38 o 42. Y, con respecto a los 90, no se ha reducido ninguna página del Barça, con lo que hay un tema de espacio. Luego hay un tema de irrupción de redes sociales. Desde que yo llegué al Mundial hasta 2010 o 2012, siempre había un enviado especial a los Grandes Premios. En esa época, éramos uno 15-20 españoles siguiendo el Mundial, mientras que ahora hay carreras de ocho. Hay poco papel y también hay poco presupuesto, porque seguir el Mundial de motociclismo cuesta mucho dinero. Y en otros deportes igual. Antes siempre había un enviado especial en Wimbledon, el Tour o Roland Garros. Ahora hace años que no va nadie ni a Wimbledon ni al US Open. A Roland

Garros sí, porque está más cerca y suele ganar Nadal y les sale rentable. También, claro, hay un tema de importancia. Con Crivillé, nunca antes había habido un campeón español en 500cc, veníamos de los títulos de Sito en 250cc pero estábamos atacando territorio desconocido. Además, con un personaje que hablaba poco pero tenía mucho carisma, y con cuatro millones de espectadores en la televisión, y con un componente épico, pues se había lesionado mucho. Trascendió la información del motor, como muestran los 8 millones de personas que vieron el GP Brasil del 1999. Volviendo a la información, yo me sentía tratado como un redactor de Barça en Mundo Deportivo: lo que yo pedía, me lo daban.

P: ¿Se han normalizado los títulos de los pilotos españoles?

Es evidente. Ahora antes de empezar la temporada se lo que se habla es de ‘vamos a por el triplete’. Hemos llegado al punto de que parece fácil ser campeón del mundo. Quizás necesitemos una travesía por el desierto para valorar esto. Seguramente la opinión pública lo está infravalorando un poco, aunque creo que se le dará valor cuando Márquez esté cerca de batir los récords de Rossi o Agostini.

P: Pero en cambio, a Nadal se le sigue dando boom en su décimo Roland Garros...

R: Pero yo creo que no se le da el boom al tenis, sino a Rafa. Quizás porque es otro personaje que ha trascendido la información y su deporte. Ha creado un producto de marketing con Federer que es el que no han sabido crear Márquez y Rossi. Con Roger y Rafa lo que cuenta es el ‘cuánto mejor es el rival y cuánto mayor es mi esfuerzo, más valor tiene la victoria’. Con Marc y Valentino es ‘cuanto más le critico y más me peleo, más crece mi figura mediática’.

P: ¿Son rentables las revistas especializadas en motociclismo?

R: Si los diarios aún no han aprendido a cómo sobrevivir al empuje de internet, una revista mensual o quincenal, publicada los martes y cerrada el domingo por la noche, ¿qué te puedes esperar? ¡Dos días después! Si en la actualidad, hace dos horas es ayer... Yo en un periódico como Mundo Deportivo en la actualidad ya esperaría análisis, no esperaría a la crónica de la carrera. ¿Qué

me va a aportar de la carrera? Ya la he visto en la tele, en Twitter, en WhatsApps que me han llegado...

P: ¿Volverá a ser el motociclismo un deporte televisado en abierto?

R: Jamás.

P: ¿Pero una carrera de MotoGP puede considerarse de interés general, no?

R: El interés general va a desaparecer. Es interés general para el espectador, pero a las empresas les cuesta mucho dinero. A Dorna le cuesta mucho dinero cada carrera que hace.

P: ¿A qué se ha debido el crecimiento de pilotos españoles, especialmente en Catalunya?

R: Primero es un tema de tradición. De la cantidad sale la calidad. Cada domingo, en el campeonato de Catalunya hay 600 pilotos corriendo. En el de Francia, hay 35. Y en Gran Bretaña existe otro problema, que hasta los 16 años no puede competir un niño en un circuito cerrado. Y en Italia hasta los 14. Por eso vienen los británicos y los italianos a competir aquí. Y claro, un padre que tiene tradición motera, en el cuarto cumpleaños de su hijo le regala una moto.

Elvira González: (actual responsable de la información de motociclismo en *Mundo Deportivo*)

P: ¿Qué ha cambiado en la cobertura de motociclismo de los 90 a ahora, para justificar la reducción de páginas?

R: Está relacionado con la crisis que hay en los medios de comunicación. El año pasado, en 2017, se dedican siete páginas al título de Márquez y se abre el periódico con ello, pero está lejos de las cifras de Crivillé.

P: Esta crisis de papel también se refleja en que ahora muchos periodistas no viajáis a los GGPP...

R: Yo comencé en 2005, viajando a todos los Grandes Premios, y cuando arranca la crisis, allá por 2007 o 2008, se reduce el envío de enviados especiales a los Grandes Premios europeos, y posteriormente, a los que se celebran en España. Al ser 4 carreras españolas, casi cubres un cuarto de la temporada. Es ridículo comparado con los buenos tiempos, pero es lo que hay en estos tiempos. Eso sí, aunque no tengamos enviados especiales en la mayoría de circuitos, damos el mismo espacio que si lo tuviéramos. No hay una reducción de cobertura en este sentido.

P: ¿Y existe normalización de los títulos de los pilotos españoles?

R: No, al menos en nuestro diario. Mantenemos unas tres páginas de jueves a domingo en jornadas de Grandes Premios. En los periódicos generalistas sí que nota algo más, pues hay ocasiones en las que ni dedican una página entera a una jornada de Gran Premio. El número de páginas de motociclismo se ha visto alterado por la crisis, no por una normalización de los éxitos de los pilotos españoles.

P: Porque claro, en la época de Crivillé, el número de páginas que dedica *Mundo Deportivo* es mucho mayor...

R: Es evidente que la situación no es la misma. En los 90, Crivillé era el único piloto español con opciones de ganar el campeonato. También había buenos pilotos como Puig o Checa, pero nunca estuvieron cerca de ser campeones. Además, España nunca había ganado en 500cc y trascendía a la información.

Ahora tenemos a Lorenzo, que ha sido campeón del mundo, a Márquez, que ha sido campeón del mundo, a Pedrosa, que ha sido varias veces subcampeón y es potencial campeón del mundo... Es mucha más competencia. Por no hablar de que hay nueve pilotos españoles en la categoría reina. Antes te podías vincular a un único piloto, ahora no puedes hablar de los nueve. Por no meternos en el resto de categorías.

P: Y con la aparición de las redes sociales, ¿cómo cambia la cobertura de un Gran Premio?

R: Se ha duplicado el trabajo, pues ahora tienes que estar pendiente de alimentar la página web, que es algo que los que tratábamos la prensa escrita no debíamos hacer. Antes sólo tenías que preocuparte de llenar esa página al final de la jornada, mientras que ahora hay que subir a la web todo aquello que va sucediendo. La carga de trabajo se intensifica.

P: Y en esta nueva era, ¿se sigue el formato de crónica de los viejos tiempos?

R: No exactamente. Para la página web, suelo hacer una crónica que se basa en el seguimiento vuelta a vuelta de la carrera, porque se publica inmediatamente y es posible que quienes la lean no hayan visto la carrera, pero para la edición impresa del día después, sí que me obliga a cambiar el guion y hacer un análisis.

P: ¿Tienen futuro las revistas especializadas de motociclismo?

R: Han sufrido mucho la crisis. No sólo el tema de los anunciantes, sino que también se publica dos días después o incluso una semana más tarde. Aunque es cierto que le han tenido que dar la vuelta y salir del guion tradicional de crónica, declaraciones de los pilotos y clasificaciones. Ahora tienen que hacer más entrevistas exclusivas, reportajes exclusivos y algo que el lector no sepa ya.

P: ¿Crees que las carreras volverán a ser en abierto?

R: Yo soy partidaria del deporte en abierto porque pertenezco a esa generación que se enganchó al deporte cuando todas las cadenas daban deportes de todo

tipo en abierto. Aquello era maravilloso y formó una cantera magnífica de gente que le encanta el deporte. El problema de las motos de pago es que hará perder afición a largo plazo, porque en España hay una mentalidad de intentar no pagar por casi nada. Y eso se está viendo con Movistar: es un canal fantástico que hace un trabajo fantástico pero tiene unas audiencias ridículas. El propietario del campeonato, que es Dorna, tenía clara una cosa: iban a ofrecer un producto premium, y este producto premium se tenía que pagar.

P: ¿Por qué hay tantos pilotos españoles potenciales campeones del mundo y no en otros países similares, como puede ser Francia o Gran Bretaña?

R: Se está recogiendo el fruto hecho de los años anteriores. Hace muchos, la Federación Catalana, y también la Federación Española -por entonces con dirigentes catalanes- hicieron una clara apuesta por la cantera. Los primeros éxitos llegaron con la generación de Pedrosa, que tuvo a Movistar como sponsorización principal, y de la que ha acabado saliendo toda la generación que tenemos ahora, más algún piloto extranjero, como puede ser el caso de Casey Stoner.

Fichas de análisis de los diarios escogidos

El País

Lunes 19/8/96: GP REPÚBLICA CHECA

-Portada: Abajo, a la izquierda y sin foto: "Crivillé y Colomer dan dos grandes triunfos al motociclismo español"

-Nº páginas interiores: 2

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página crónica 500 (incluye breves declaraciones Crivillé)

-1/4 página breve crónica 125

Lunes 2/9/96: GP SAN MARINO

-Portada: no

-Nº páginas interiores: media

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Media página crónica conjunta de las tres categorías

Lunes 16/9/96: GP CATALUNYA

-Portada: central, con foto: "Triunfo del motociclismo español en Montmeló"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol y ciclismo

-Contenido:

-Una página crónica 500

-Una página: $\frac{3}{4}$ reportaje récord asistencia al circuito; $\frac{1}{4}$ crónica
250+125

Martes 17/9/96

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol y ciclismo

-Contenido:

-1/3 página artículo Doohan campeón del mundo

Lunes 4/10/99: GP AUSTRALIA

- Portada: Sí, en espacio muy pequeño, sin foto: "Crivillé, quinto en Australia pese a su lesión"
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección de deportes: detrás del fútbol
- Contenido:
 - Una página crónica 500cc, con declaraciones de Crivillé
 - Otra página crónica 125cc+breve de regreso de Doohan

Lunes 11/10/99: GP SUDÁFRICA

- Portada: Sí, portada en grande de deportes, aunque en segundo plano tras ciclismo: "Crivillé, tercero en Sudáfrica, tiene a tiro el Mundial".
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección de deportes: detrás de ciclismo, golf y fútbol
- Contenido:
 - Una página crónica 500cc + breve opciones de Crivillé de ser campeón
 - Otra página declaraciones de Crivillé + crónica 125

Lunes 25/10/99: GP BRASIL

- Portada: Sí, en la columna derecha, con foto: "Álex Crivillé se corona en Brasil rey del Mundial de motociclismo".
- Nº páginas interiores: 6
- Abre sección de deportes
- Contenido:
 - Una página de portada de deportes, con foto en grande de Crivillé
 - Una página crónica 500cc
 - Una página de declaraciones de Crivillé, columna de opinión Gibernau + crónica 125cc
 - Una página reportaje de los títulos mundiales logrados por España
 - Una página reportaje trayectoria deportiva de Crivillé
 - Una página reportaje de su pueblo, Seva.

Martes 26/10/99

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página celebración de Crivillé + breves de declaraciones de Doohan y de reconocimientos en Seva

Domingo 21/9/03: GP BRASIL

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás del fútbol

-Contenido:

-Una página crónica 125 + perfil Jorge Lorenzo

-Una página crónica 250 + MotoGP

Lunes 6/10/03: GP JAPÓN

-Portada: sí, en pequeño y sin foto: "Elías y Barberá se imponen en las pruebas de 125 y 250 del GP del Pacífico".

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol, baloncesto y rallys

-Contenido:

-Una página crónica 250 + crónica MotoGP

-Una página crónica 125

Lunes 13/10/03: GP MALASIA

-Portada: sí, en pequeño y con foto: "Pedrosa gana el Mundial de 125cc con 18 años"

-Nº páginas interiores: 3

-No abre sección de deportes: detrás de F1

-Contenido:

-Una página crónica 125

-Una página perfil Pedrosa + crónica 250

-Una página crónica MotoGP

Martes 14/10/03

-Ni portada ni contenido interior

Lunes 20/9/10: GP ARAGÓN

-Portada: sí, en pequeño y abajo y sin foto: “Stoner estrena el podio de Alcañiz y ya sólo Lorenzo o Pedrosa pueden conquistar el Mundial de MotoGP”.

-Nº páginas anteriores: 1

-No abre sección de deportes, detrás de: fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + columna opinión

Lunes 4/10/10: GP JAPÓN

-Portada: No.

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + breve crónica Moto2

Lunes 11/10/10: GP MALASIA

-Portada: Sí, en gran espacio y con foto: “Jorge Lorenzo se proclama rey del mundo de MotoGP”

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + Moto2

-Una página entrevista Lorenzo

-Una página opinión + gráficos

-Una página columna de opinión + entrevista Elías

Martes 12/10/10

-Ni portada ni contenido interior

Lunes 19/10/15: GP AUSTRALIA

-Portada: sí, en pequeño abajo y sin foto: “Lorenzo, al acecho de Rossi en MotoGP”

-Nº páginas interiores: 3

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página portada de deportes con foto gigante

- Una página crónica MotoGP + declaraciones
- Una página entrevista Burgess + breve opinión

Lunes 26/10/15: GP MALASIA

- Portada: sí, en pequeño abajo y con foto: "Rossi da una patada a su leyenda"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección de deportes
- Contenido:
 - Una página portada de deportes con foto gigante
 - Una página crónica MotoGP
 - Una página declaraciones + columna de opinión

Martes 27/10/15

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 1
- Abre sección de deportes
- Contenido:
 - Una página artículo polémica Rossi + breve reacciones prensa internacional

Lunes 9/11/15: GP VALENCIA

- Portada: sí, en pequeño abajo y con foto: "Rossi no logra impedir el Mundial de Lorenzo"
- Nº páginas interiores: 3
- No abre sección de deportes: detrás de fútbol
- Contenido:
 - Una página portada de deportes con foto gigante
 - Una página crónica MotoGP
 - Una página declaraciones Lorenzo y Rossi + breve crónica de Moto3

Martes 10/11/15

- Portada: sí, en pequeño abajo y con foto: "Lorenzo: Rossi sabía que yo era un rival muy duro"
- Nº páginas interiores: 1
- No abre sección de deportes: detrás de caso de dopaje

-Contenido:

- Una página entrevista Lorenzo

Lunes 23/10/17: GP AUSTRALIA

-Portada: sí, en pequeño abajo y sin foto: “Joan Mir, el campeón que cambió la tabla por las motos”

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol, tenis y golf

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP + reportaje Joan Mir

Lunes 30/10/17: GP MALASIA

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol, F1 y tenis

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP + reportaje Morbidelli

Lunes 13/11/17: GP VALENCIA

-Portada: sí, en pequeño abajo y con foto: “Márquez gana con 24 años su cuarto Mundial de MotoGP”

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección de deportes

-Contenido:

- Una página portada de deportes con foto gigante

-Una página crónica MotoGP + gráficos temporada y trayectoria de Márquez

-Una página reportaje Márquez + columna de opinión

-Una página declaraciones Márquez

Martes 14/11/17

-Ni portada ni contenido interior

La Vanguardia

Lunes 19/8/96: GP REPÚBLICA CHECA

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 1
- No abre sección de deportes: detrás de fútbol y tenis
- Contenido:
 - Una página crónica 500
 - Incluye breves crónica 125 + declaraciones

Lunes 2/9/96: GP SAN MARINO

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 1
- No abre sección de deportes: detrás de fútbol, tenis y baloncesto
- Contenido:
 - Una página crónica conjunta de todas las categorías

Lunes 16/9/96: GP CATALUNYA

- Portada: en pequeño a la izquierda, con foto: "Carles Checa sorprende a los grandes en Montmeló"
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección de deportes: detrás de fútbol
- Contenido:
 - Doble página crónica 500 + declaraciones Doohan

Martes 17/9/96

- Ni portada ni páginas interiores

Lunes 4/10/99: GP AUSTRALIA

- Portada: en pequeño abajo y sin foto: "Crivillé logra un quinto puesto que sabe a título"
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección de deportes: detrás de fútbol
- Contenido:
 - Una página + un tercio crónica 500. Incluye breves crónica 125

Lunes 11/10/99: GP SUDÁFRICA

-Portada: en pequeño, abajo y sin foto: "Crivillé, a un paso de la corona de 500cc"

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de ciclismo, fútbol y golf

-Contenido:

-Una página crónica 500, incluye breve crónica 125

Lunes 25/10/99: GP BRASIL

-Portada: en grande y con foto: "Álex Crivillé hace historia"

-Nº páginas interiores: 3

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica 500

-Una página declaraciones Crivillé + breve crónica 125

-Una página celebración Seva

Martes 26/10/99

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 2

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página crónica celebración Crivillé

-Una página reportaje Crivillé-Doohan + gráfico españoles campeones del mundo

Domingo 21/9/03: GP BRASIL

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol, tenis y ciclismo

-Contenido:

-Una página crónica 125 + perfil Lorenzo + crónica 250

-Una página (mitad superior) crónica MotoGP

Lunes 6/10/03: GP JAPÓN

-Portada: a la izquierda, en pequeño y sin foto: “Elías y Barberá ganan en Japón”

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol, ciclismo y golf

-Contenido:

-Una página crónica 250 + breve crónica MotoGP

-Una página (mitad superior) crónica 125

Lunes 13/10/03: GP MALASIA

-Portada: a la izquierda, en pequeño y con foto: “Dani Pedrosa, campeón del mundo de 125cc”

-Nº páginas interiores: 2

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página crónica 125 y gráfico Pedrosa

-Una página crónica MotoGP + breve crónica 250

Martes 14/10/03

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1 (breve)

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Un breve sobre celebración de Pedrosa

Lunes 20/9/10: GP ARAGÓN

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP

-Una página crónica 125

Lunes 4/10/10: GP JAPÓN

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP

-Una página crónica Moto2 + 125

Lunes 11/10/10: GP MALASIA

-Portada: en grande y con foto: "El Olimpo de Lorenzo"

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página y media crónica MotoGP

-Media página crónica Moto2

-Doble página reportaje Lorenzo campeón

Martes 12/10/10

-Ni portada ni páginas interiores

Lunes 19/10/15: GP AUSTRALIA

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido

-Una página crónica MotoGP. Incluye breve crónica Moto2

Lunes 26/10/15: GP MALASIA

-Portada: en grande, céntrico y con foto: "Rossi juega sucio"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + artículo opinión + gráfico polémica

-Una página reportaje Márquez-Rossi

Martes 27/10/15

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página artículo polémica Rossi

Lunes 9/11/15: GP VALENCIA

-Portada: arriba, en pequeño y con foto: “Lorenzo es el rey y Rossi carga contra Márquez”

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección de deportes

-Contenido:

-Una página y media crónica MotoGP + gráfico estadístico

-Media página declaraciones Lorenzo

-Una página artículo Rossi + breve crónica Moto3

-Una página reacciones de la prensa italiana

Martes 10/11/15

-Ni portada ni páginas interiores

Lunes 23/10/17: GP AUSTRALIA

-Portada: en pequeño, arriba y con foto: “Márquez gana en Australia y acaricia su cuarto Mundial”

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + perfil Mir

Lunes 30/10/17: GP MALASIA

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + breve perfil Morbidelli

Lunes 13/11/17: GP VALENCIA

-Portada: en grande, céntrico y con foto: “El tetracampeón más joven”

-Nº páginas interiores: 3

-Abre sección de deportes

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP
- Una página declaraciones Márquez + opinión
- Una página gráfico estadístico Márquez

Martes 14/11/17

-Portada: arriba, en pequeño y con foto: "Márquez, el día después de una 'salvada' a 160 por hora"

-Nº páginas interiores: 1

-No abre sección de deportes: detrás de fútbol

-Contenido

- Una página reportaje Márquez

Mundo Deportivo

Lunes 19/8/96: GP REPÚBLICA CHECA

- Portada: arriba derecha, con foto: "Crivillé entusiasma"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica (500 + 125)
 - Una página declaraciones Crivillé

Lunes 2/9/96: GP SAN MARINO

- Portada: abajo izquierda, sin foto: "Crivillé, segundo"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica (500 + 125)
 - Una página declaraciones Crivillé

Lunes 16/9/96: GP CATALUNYA

- Portada: arriba, con foto: "¡Carrerón!"
- Nº páginas interiores: 5
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica (500 + 125)
 - Una página declaraciones protagonistas
 - Doble página reportaje Montmeló (fotos)

Martes 17/9/96

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección polideportivo (detrás de: ciclismo, atletismo y rallys)
- Contenido:
 - Doble página reportaje Carlos Checa

Lunes 4/10/99: GP AUSTRALIA

- Portada: abajo derecha, con foto: "Crivi, reforzado"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica 500 (declaraciones a la derecha)
 - Una página crónica 125

Lunes 11/10/99: GP SUDÁFRICA

- Portada: abajo centro, con foto: "Crivi sólo necesita 6 puntos"
- Nº páginas interiores: 4
- No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo y golf
- Contenido:
 - Doble página crónica 500
 - Una página fiesta Crivillé en Seva
 - Una página crónica 250 + 125

Lunes 25/10/99: GP BRASIL

- Portada: entera, con foto Crivillé: "Nº1"
- Nº páginas interiores: 14
- Contenido:
 - Doble página crónica 500 (+ tabla campeones)
 - Carta del director en página 3
 - Doble página perfil Crivillé
 - Una página reportaje dificultad título 500
 - Doble página reportaje trayectoria
 - Doble página fiesta en Seva
 - Una página reacciones familia
 - Una página felicitaciones rivales, políticos, etc.
 - Una página títulos españoles
 - Una página análisis moto Honda 1999
 - Una página crónica 125 + 250

Martes 26/10/99

- Portada: principal: "La fiesta de Crivi"
- Nº páginas interiores: 6
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página fiesta Crivillé
 - Una página declaraciones Crivillé
 - Una página datos de audiencia
 - Doble página Alzamora, con gráficos de opciones de ser campeón de 125cc

Domingo 21/9/03: GP BRASIL

- Portada: arriba derecha, con foto: "Jorge Lorenzo hace historia"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica 3 categorías
 - Una página reportaje Lorenzo

Lunes 6/10/03: GP JAPÓN

- Portada: arriba izquierda, con foto: "Barberá y Elías suben a lo más alto"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica 3 categorías
 - Una página: mitad Pedrosa avería / mitad Rossi no renueva con Honda

Lunes 13/10/03: GP MALASIA

- Portada: mitad centro: Pedrosa comparte portada con Astarloa (ciclismo)
- Página 2 dedicada a dos columnas: una para Pedrosa y otra para Rossi
- Nº páginas interiores: 6
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica 125 (incluye gráfico campeones españoles)
 - Doble página reportaje Pedrosa + declaraciones Puig + familia

-Una página declaraciones Pedrosa + crónica 250

-Una página Rossi campeón MotoGP: gráfico, trayectoria y declaraciones

Martes 14/10/03

-Portada: abajo derecha, con foto: "Alberto Puig nos revela cómo se fijó en Pedrosa"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo

-Contenido:

-Doble página entrevista a Puig

-Incluye dos noticias breves: recibimiento a Pedrosa en su pueblo y Ferrari y Rossi

Lunes 20/9/10: GP ARAGÓN

-Portada: abajo, con foto: "Sólo Pedrosa puede evitar que Lorenzo sea campeón"

-Nº páginas interiores: 3

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

-Una página y media crónica MotoGP

-Media página con declaraciones Lorenzo, Pedrosa y Stoner

-Una página crónica Moto2 + 125 + homenaje Tomizawa

Lunes 4/10/10: GP JAPÓN

-Portada: abajo, con foto: "Lorenzo: 'Rossi jugó sucio'"

-Nº páginas interiores: 3

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

-Una página crónica MotoGP + declaraciones Lorenzo y Rossi

-Una página: mitad artículo Yamaha / mitad crónica Moto2

-Una página crónica 125, con fotogalería accidente a la izquierda

Lunes 11/10/10: GP MALASIA

-Portada: principal, con foto: "Campeones"

-Nº páginas interiores: 6

-Abre diario

-Contenido:

-Doble página crónica 3 categorías + gráfico títulos españoles + columna director adjunto

-Una página crónica en torno a Lorenzo

-Una página perfil Lorenzo

-Una página declaraciones Lorenzo + felicitaciones rivales

-Una página reportaje Elías

Martes 12/10/10

-Portada: abajo, con foto: "Lorenzo, culé de máxima cilindrada"

-Nº páginas interiores: 5

-Abre sección polideportivo

-Contenido

-Doble página reportaje "Los hombres de Lorenzo"

-Una página reportaje Lorenzo + reacciones de otros diarios

-Una página fotogalería victorias de Lorenzo

-Una página reportaje Elías

Lunes 8/11/10: GP VALENCIA

-Portada: abajo, derecha, con foto: "Márquez rubrica en 125 el histórico triplete español"

-Nº páginas interiores: 4

-No abre sección polideportivo: detrás de F1

-Contenido:

-Doble página crónica 125 + datos trayectoria Márquez

-Una página reportaje Márquez

-Una página crónica MotoGP

Lunes 19/10/15: GP AUSTRALIA

-Portada: abajo, sin foto: "Exhibición de Marc Márquez y Lorenzo a 11 puntos de Rossi"

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP
- Una página declaraciones Márquez, Lorenzo y Rossi
- Una página: mitad crónica Moto2 / mitad opinión Márquez
- Una página crónica Moto3. Breves en columna derecha

Lunes 26/10/15: GP MALASIA

- Portada: abajo, izquierda, en negro y con foto: "Rossi echa a patadas a Marc"
- Nº páginas interiores: 4
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página polémica Rossi-Márquez, con secuencia fotográfica arriba
 - Una página crónica MotoGP + declaraciones protagonistas
 - Una página declaraciones Pedrosa, opciones de Lorenzo de ganar y opinión Márquez
 - Una página crónica Moto3 + Moto2

Martes 27/10/15

- Portada: abajo izquierda, en negro y con foto: "Insultos a gritos a puerta cerrada"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página artículo opinión Rossi
 - Una página reportaje acciones polémicas de Rossi
 - Una página reacciones prensa internacional

Lunes 9/11/15: GP VALENCIA

- Portada: mitad superior, con foto: "Lor3nzo"
- Nº páginas interiores: 8
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página crónica MotoGP (incluye gráfico títulos españoles)
 - Una página declaraciones Lorenzo

- Una página declaraciones Rossi + opinión Márquez
- Una página contracrónica
- Doble página reportaje Lorenzo (incluye gráfico trayectoria)
- Una página crónica Moto3 (incluye pequeño gráfico Kent) + Moto2

Martes 10/11/15

- Portada: abajo, con foto: "Lorenzo, el tricampeón más justo"
- Nº páginas interiores: 4
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página con estadísticas título Lorenzo
 - Una página celebración Lorenzo
 - Una página reacciones prensa internacional
 - Una página reportaje de las personas cercanas a Lorenzo

Lunes 23/10/17: GP AUSTRALIA

- Portada: abajo, con foto: "Joan Mir se proclama campeón en Moto3"
- Nº páginas interiores: 4
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página reportaje perfil Joan Mir
 - Una página declaraciones Mir + gráfico títulos españoles
 - Una página crónica MotoGP
 - Una página declaraciones Márquez + opinión + crónica Moto2

Lunes 30/10/17: GP MALASIA

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 4
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página crónica MotoGP
 - Una página artículo órdenes de equipo + opinión
 - Una página declaraciones Márquez, Dovizioso y Lorenzo

-Una página perfil Morbidelli + crónica Moto3

Lunes 13/11/17: GP VALENCIA

-Portada: completa, con foto: "Leyenda Márquez"

-Nº páginas interiores: 7

-Abre diario

-Contenido:

-Doble página crónica MotoGP + gráfico últimos campeones + carta al director

-Una página declaraciones Márquez + felicitaciones

-Una página opinión + contracrónica

-Una página perfil Márquez + gráfico trayectoria

-Una página foto tres campeones + perfil Dovizioso

-Una página crónica Moto3 + Moto2

Martes 14/11/17

-Portada: abajo, a la derecha, sin foto: "Márquez: 'Las 'salvadas' son parte de mi estilo'"

-Nº páginas interiores: 4

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

-Una página "Las notas del año"

-Una página entrevista a Márquez

-Una página celebración Márquez + reacciones prensa nacional e internacional

-Una página noticias actualidad

Marca

Lunes 19/8/96: GP REPÚBLICA CHECA

- Portada: derecha, con foto: “¡Toma ya, Doohan!”
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página portada motor compartida con el trial
 - Una página crónica 500
 - Una página crónica 125, con declaraciones de Aspar

Lunes 2/9/96: GP SAN MARINO

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 1
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Una página crónica de las tres categorías, con declaraciones de Crivillé y varias noticias en formato breve

Lunes 16/9/96: GP CATALUNYA

- Portada: completa, con foto gigante: “Sí señor”
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección polideportivo: detrás de baloncesto y rallys
- Contenido:
 - Una página crónica 500 + breve crónica 125 + 250
 - Una página declaraciones Crivillé y Checa
 - Incluye fotogalería

Martes 17/9/96

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 2
- No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo
- Contenido:
 - Una página reportaje Carlos Checa. Incluye declaraciones de Sito Pons sobre él

-Media página artículo Crivillé primer español subcampeón en 500

Lunes 4/10/99: GP SUDÁFRICA

-Portada: derecha, con foto: "Tiene el título en su mano"

-Nº páginas interiores: 2

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

-Una página crónica 500 + declaraciones de protagonistas

-Una página declaraciones Crivillé + opciones de ser campeón + columna opinión

Lunes 11/10/99: GP AUSTRALIA

-Portada: abajo, derecha y con foto: "Crivillé lo tiene hecho"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo y golf

-Contenido:

-Una página crónica 500

-Una página declaraciones Crivillé + breve crónica 125

Lunes 25/10/99: GP BRASIL

-Portada, completa: "Crivillé campeón"

-Nº páginas interiores: 6

-Abre el diario

-Contenido:

-Doble página crónica 500

-Una página declaraciones Crivillé

-Una página celebraciones en Seva

-Una página reportaje trayectoria de Crivillé

-Una página repercusión en personalidades del país

Martes 26/10/99

-Portada: no

-Nº páginas interiores: 3

-Abre sección polideportivo

-Contenido:

- Una página foto gigante Crivillé. Celebración
- Una página y media crónica celebración Crivillé
- Media página 'el primer día como campeón'

Domingo 21/9/03: GP BRASIL

-Portada: arriba, en pequeño y con foto: "Jorge Lorenzo, con 16 años, dio la campanada en 125"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección polideportivo: detrás de tenis

-Contenido:

- Una página crónica 125 + perfil Lorenzo
- Una página crónica MotoGP + 125 + opinión Sete Gibernau

Lunes 6/10/03: GP JAPÓN

-Portada: abajo, en pequeño y sin foto: "Héctor Barberá y Toni Elías arrasaron en 125 y 250"

-Nº páginas interiores: 2

-No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo

-Contenido:

- Una página crónica 250
- Una página crónica 125 + MotoGP

Lunes 13/10/03: GP MALASIA

-Portada: completa, compartida con ciclismo: "Con un par de ruedas"

-Nº páginas interiores: 3

-No abre diario, detrás de ciclismo

-Contenido:

- Una página crónica 125 + opinión Pedrosa
- Una página celebración Pedrosa + crónica 250 + declaraciones Pedrosa
- Una página reportaje Pedrosa + crónica MotoGP

Martes 14/10/03

-Ni portada ni en páginas interiores

Lunes 20/9/10: GP ARAGÓN

-Portada: abajo, con foto: "España se asegura el segundo título en la categoría reina"

-Nº páginas interiores: 5

-No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo y baloncesto

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP
- Una página declaraciones Lorenzo + entrevista Crivillé
- Una página crónica Moto2 + 125
- Una página opinión
- Una página gráfico éxitos del motor español en 2010

Lunes 4/10/10: GP JAPÓN

-Portada: arriba, sin foto: "Lorenzo declara la guerra a Rossi"

-Nº páginas interiores: 4

-No abre sección polideportivo: detrás de ciclismo y baloncesto

-Contenido:

- Una página crónica MotoGP
- Una página declaraciones
- Una página crónica Moto2
- Una página crónica 125 + pequeños breves

Lunes 11/10/10: GP MALASIA

-Portada: completa, con foto: "El mundo es nuestro"

-Nº páginas interiores: 9

-Abre diario

-Contenido:

- Doble página crónica MotoGP. Incluye declaraciones Lorenzo
- Una página opinión
- Una página felicitaciones Pedrosa + Crivillé
- Doble página reportaje trayectoria Lorenzo. Incluye gráficos
- Una página crónica Moto2
- Una página reportaje Elías
- Una página crónica 125

Martes 12/10/10

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 4
- No abre sección polideportivo: detrás de baloncesto, tenis y ciclismo
- Contenido:
 - Doble página entrevista Lorenzo
 - Una página celebración
 - Una página breves noticias

Lunes 19/10/15: GP AUSTRALIA

- Portada: abajo y con foto: "Sigue la caza"
- Nº páginas interiores: 3
- No abre sección polideportivo: detrás de baloncesto y tenis
- Contenido:
 - Una página crónica MotoGP
 - Una página declaraciones protagonistas + columna opinión
 - Una página declaraciones Márquez + breve crónica Moto2 y Moto3

Lunes 26/10/15: GP MALASIA

- Portada: completa, con foto: "Se cae un ídolo"
- Nº páginas interiores: 5
- Abre el diario
- Contenido:
 - Doble página artículo patada de Rossi. Incluyen reacciones otros protagonistas
 - Una página declaraciones Rossi
 - Una página opinión
 - Una página breve crónica de las tres categorías

Martes 27/10/15

- Portada: abajo, con foto: "Enfrentados para siempre"
- Nº páginas interiores: 3
- No abre sección polideportivo: detrás de tenis y baloncesto
- Contenido:

- Doble página, con foto gigante, de la rivalidad Rossi-Márquez
- Una página artículo polémica Rossi
- Media página declaraciones Agostini

Lunes 9/11/15: GP VALENCIA

- Portada: mitad, con foto: "El rey Jorge"
- Nº páginas interiores: 10
- Abre el diario
- Contenido:
 - Doble página crónica MotoGP
 - Doble página reportaje trayectoria Lorenzo. Incluye gráficos
 - Una página y media declaraciones Rossi
 - Media página declaraciones Márquez
 - Una página opinión
 - Una página reacciones prensa italiana
 - Una página reacción afición española en el circuito
 - Una página crónica Moto3 + Moto2

Martes 10/11/15

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 4
- No abre sección polideportivo: detrás de baloncesto y tenis
- Contenido:
 - Una página artículo Lorenzo
 - Una página entrevista Lorenzo
 - Una página artículo seguidores Rossi radicalizados
 - Una página reacciones prensa internacional

Lunes 23/10/17: GP AUSTRALIA

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 3
- No abre sección polideportivo: detrás de F1
- Contenido:

- Una página crónica Moto3
- Una página reportaje Joan Mir
- Una página crónica MotoGP

Lunes 30/10/17: GP MALASIA

- Portada: no
- Nº páginas interiores: 4
- No abre sección polideportivo: detrás de F1
- Contenido:
 - Una página y media crónica MotoGP
 - Media página declaraciones Márquez y Dovizioso
 - Una página perfil Morbidelli
 - Una página crónica Moto3

Lunes 13/11/17: GP VALENCIA

- Portada: completa, con foto: "Tiene ángel"
- Nº páginas interiores: 7
- Abre el diario
- Contenido:
 - Una página y media crónica MotoGP
 - Media página declaraciones Márquez
 - Una página artículo año de Márquez
 - Una página artículo decepción Ducati
 - Una página reportaje Márquez en comparación a Rossi
 - Una página columna opinión Crivillé
 - Una página felicitaciones + crónica Moto2 y Moto3

Martes 14/11/17

- Portada: abajo, con foto: "La 'salvada' que la física no logra explicar"
- Nº páginas interiores: 3
- Abre sección polideportivo
- Contenido:
 - Doble página reportaje 'salvada' de Márquez

-Una página artículo Ducati + noticia Suppo deja Honda