

Treball de fi de grau

Títol

Autor De

~~XXXXXX~~ Tutor De

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Índice

1. Introducción	2
1.1 Objetivos del trabajo	3
2. Justificación	4
2.1 Justificación del tema.....	4
2.2 Justificación del corpus.....	4
2.3 Justificación temporal	5
3. Homosexualidad en España	6
3.1 El matrimonio homosexual fuera de España.....	7
4. De la teoría del encuadre (<i>framing</i>) a la valorización de Kayser	8
4.1 Marcos interpretativos: marco de acontecimientos y marco temático.....	9
5. Metodología	10
5.1 Proceso de “valorización”.....	11
5.3 Tabla de análisis de contenido.....	13
6. Morfología de los periódicos	16
6.1 Registro de identificación: ABC.....	16
6.2 Registro de identificación: El Mundo	17
6.3 Registro de identificación: El País.....	17
6.4 Registro de identificación: El Periódico de Catalunya	18
6.5 Registro de identificación: La Vanguardia	19
7. Análisis de las portadas	20
7.1 ABC	20
7.2 El Mundo	24
7.3 El País	27
7.4 El Periódico.....	30
7.5 La Vanguardia	34
8. ... Conclusiones	37
9. Referencias bibliográficas	38
9. Anexo I	40
10. Anexos II	40

1.Introducción

En el año 2005, España se convirtió en el cuarto país a nivel mundial en reconocer el matrimonio entre parejas homosexuales tras la aprobación de la ley 13/2005, siguiendo la estela de Holanda, Bélgica y Canadá (Alfageme, 2015). La propuesta y aprobación de dicha ley adquirió el estatus de hecho noticioso de gran interés, contando con un amplio seguimiento en los medios de prensa escrita nacionales, que se hicieron eco en sus portadas de los acontecimientos.

Durante el inicio del siglo XXI más de una veintena de estados de todo el planeta, la mayoría occidentales, han aprobado leyes que permiten el matrimonio homosexual: 24 estados permitían este matrimonio a fecha de mayo de 2017 (Carroll & Mendos, 2017)¹. En España, esta evolución en la legalidad equiparó en derechos a las parejas formadas por personas del mismo sexo - independientemente de su identidad sexual- con las parejas heterosexuales, y se ampara en el artículo 32.1 de la Constitución Española: “El hombre y la mujer tienen derecho a contraer matrimonio con plena igualdad jurídica” (Constitución Española CE, 1978, p. 16).

La entrada en vigor de la ley 13/2005, un día después de la publicación del BOE núm. 157 del 2 de julio de 2005 (BOE núm. 157, 2005), fue celebrada por parte de los sectores progresistas y afines al colectivo LGBTIQ, entre los que se encontraba el propio Gobierno Socialista, con una marcha coincidiendo con el Orgullo Gay en Madrid².

Por otro lado, la aprobación de la ley 13/2005 generó una respuesta a nivel político por parte del Partido Popular (PP), en la oposición entonces. Dicho partido presentó un recurso de inconstitucionalidad ante el Tribunal Constitucional, que fue admitido a trámite el 29 de octubre de 2005 (Agencias, 2005). No obstante, la sentencia de este recurso no fue dictada hasta pasados siete años, el 6 de noviembre de 2012, siendo desestimado por una votación en pleno del propio Tribunal Constitucional (BOE núm. 286, 2012).

En la presente investigación se han analizado las portadas de los cinco periódicos generalistas de mayor tirada a nivel nacional referentes a estas dos fechas de carácter histórico para el matrimonio homosexual: el 3 de julio de 2005 -correspondiente a la entrada en vigor de la ley 13/2005 (BOE núm. 157, 2005)- y el 7 de noviembre de 2012 -momento de la desestimación del recurso presentado por el PP ante el Tribunal Constitucional (BOE núm. 286, 2012)³.

El interés de este análisis es doble. Por un lado, realizar un estudio comparativo en referencia al trato ejercido sobre los acontecimientos de las dos fechas referenciadas - 3 de julio de 2005 y 7 de noviembre de 2012- por parte de periódicos de diferente orientación política. Por el otro, analizar la evolución en el trato ejercido sobre los acontecimientos en un mismo periódico según si se hace referencia al momento de la aprobación de la ley o al de la desestimación del recurso.

¹ Ver Figura 1 del Anexo I.

² Ver portadas 1, 3, 5, 7 y 9 del Anexo II.

³ Ver portadas 2, 4, 6, 8 y 10 del Anexo II.

1.1 Objetivos del trabajo

El objetivo general de la presente investigación es el de analizar de forma significativa y cualitativa las portadas correspondientes al 3 de julio de 2005 y al 7 de noviembre de 2012 de los cinco periódicos con más difusión a nivel nacional - el ABC, El Mundo, El País, El Periódico y La Vanguardia -, en dos de los momentos más relevantes para el matrimonio homosexual en España. A través de un análisis formal y de contenido, se pretende diferenciar cómo el mismo medio trata el mismo tema, en este caso la ley 13/2005, en dos momentos y contexto distintos, su entrada en vigor y su ratificación constitucional.

Estos son los siguientes, en cuanto a los objetivos específicos⁴ (del Río, 2011, p. 80):

1. Identificar los elementos formales que componen la pieza en la portada del periódico y analizarlos.
2. Medir qué prioridad se le da en cada portada al acontecimiento relacionado con el matrimonio homosexual, en la aprobación de la ley y en la desestimación del recurso, a partir de analizar su “valorización” (Kayser, 1966, p. 79-94).
3. Establecer qué enfoque se aplica en base a la teoría del encuadre en las diferentes portadas analizadas. Observar palabras claves e idea organizadora.
4. Extraer conclusiones a partir de los resultados obtenidos en los diferentes periódicos.

⁴ “Por objetivo general se entienden aquéllos de más amplio alcance en el que se inscribe la investigación. [...] Como objetivos específicos se entienden aquéllos de menor nivel de abstracción y que pueden ser utilizados para desagregar diferentes cuestiones presentes en el objetivo general” (del Río, 2011, p. 80).

2. Justificación

2.1 Justificación del tema

La elección del tema y objeto de estudio se debe al gran impacto que el matrimonio homosexual ha tenido en España. Según algunos especialistas, el reconocimiento legal del matrimonio homosexual representa uno de los logros más importantes en materia de “Igualdad” de los últimos tiempos (Martín Sánchez, 2008, p. 19-20).

Así, los periódicos elegidos para la realización del análisis en esta investigación son el ABC, El Mundo, El País, El Periódico y La Vanguardia. Estas cinco cabeceras son representativas de diferentes orientaciones políticas y, como se demuestra según los datos del Encuesta General de Medios⁵, constituyen los cinco diarios generalistas con una mayor difusión a nivel nacional.

Los diferentes diarios al igual que la sociedad, han sido testigos de todo un proceso desde el planteamiento, el conflicto y su resolución. Esta evolución ha quedado reflejada en las portadas de los diferentes rotativos que han abordado el matrimonio homosexual desde diferentes encuadres y ópticas representativas de diferentes posturas. La ley de matrimonio homosexual ha sido tratada en las diferentes portadas desde diferentes puntos de vista, por ejemplo: religioso⁶, político⁷ y legal⁸.

La idea de este Trabajo de Fin de Grado es la de analizar de qué forma ha sido representado el matrimonio homosexual en dos momentos distintos y por el mismo medio. De esta manera, se puede observar si ha habido cambios en la priorización de los medios analizados o si de lo contrario han mantenido su manera de tratar la ley de matrimonio homosexual.

2.2 Justificación del corpus

Los elementos por analizar en este trabajo son las portadas de los cinco diarios de más difusión, según la Encuesta General de Medios (EGM), a nivel nacional en prensa generalista en dos fechas concretas: 5 portadas del 3 de julio de 2005, fecha correspondiente a la entrada en vigor de la ley 13/2005, y 5 portadas del 7 de noviembre de 2012, correspondiente al momento en que se hizo pública la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el recurso interpuesto por el PP. Se ha optado por el análisis de las

⁵ Datos incluidos en los registros de identificación del apartado 6.

⁶ Ejemplos de portada vinculadas a la religión: “El arzobispo de Santiago critica el matrimonio gay ante el Rey y el presidente” (El País, 2004), “El arzobispo de Granada alquilará 22 autocares para la manifestación contra el matrimonio gay” (El País, 2005). “El cardenal Rouco y varios obispos irán a la protesta contra el matrimonio gay” (El País, 2005) o “Católicos, protestantes, judíos, y ortodoxos piden que no se apruebe el matrimonio gay” (El Mundo, 2005).

⁷ Ejemplos de portadas vinculadas a la política: “Obama lanza un órdago electoral y da su apoyo al matrimonio gay” (El Mundo, 2012) o “Gallardón fractura el Gobierno con su defensa de la constitucionalidad del matrimonio gay” (El Mundo, 2012)

⁸ Portadas enfocadas a la legalidad: “El Poder Judicial duda de la constitucionalidad del matrimonio gay” (El País, 2005).

portadas porque al situar a la ley de matrimonio homosexual en esa ubicación, se considera que al tema se le ha dado prioridad y, por lo tanto, ha sido “valorizado” (Kayser, 1966, p. 80).

Tal y como se representará en esta investigación, estos cinco periódicos poseen una morfología similar lo que permite compararlos entre sí. Así, se pretende evidenciar las similitudes y diferencias respecto al trato de un mismo acontecimiento en publicaciones distintas. La intención es determinar si los medios analizados han concedido la misma importancia a los hechos en el momento de entrada en vigor de la ley 13/2005 y en el momento de su ratificación por el Tribunal Constitucional.

Para determinar cuáles fueron los periódicos más importantes de España en el periodo 2003-2013 se han tenido en cuenta los resultados de la EGM a lo largo de esa década en cuanto a difusión tomando como referencia los años 2003, 2008 y 2013 (AIMC, 2003, 2008, 2013). Sin contar los diarios deportivos, estos cinco rotativos fueron, en orden alfabético: ABC, El Mundo, El País, El Periódico y la Vanguardia.

Esta muestra es representativa y diversa en cuestión de orientación política, ya que, en principio, contempla periódicos de un abanico que abarca desde el centro-izquierda a la derecha: ABC (derecha). El Mundo (centro-derecha), La Vanguardia (Centro), El País (Centro) y el Periódico (Centro-izquierda) (Reig, 2011). Además, éstos poseen una morfología similar y comparten rasgos comunes como se puede comprobar en las Unidades de Registro del apartado 5.

2.3 Justificación temporal

El periodo ha sido elegido en base a dos hitos que según el autor de esta investigación son determinantes como tema de portada: la incorporación de la propuesta de ley del matrimonio homosexual como parte del programa del Partido Socialista Obrero Español en 2004 (Borobia, K. C., 2010) y la ratificación de constitucionalidad por el Tribunal Constitucional en 2012, tras el recurso del PP (BOE núm. 286, 2012) . Teniendo en mente estas fechas, se ha dejado el margen de un año, tanto previo como posterior, de forma que se ha tenido en cuenta una primera muestra de contexto con 63 portadas seleccionadas aleatoriamente de toda una década, del 2003 al 2013, estas se incluyen en el Anexo III.

A partir de la observación de esta muestra previa de 63 portadas al azar de entre las que mencionan al matrimonio gay, realizada con fines documentales, se ha optado por centrarse exclusivamente en las dos fechas más representativas que configuran dos sucesos incluidos en las portadas de los 5 periódicos seleccionados: el 3 de julio de 2005, momento en que se produce la celebración de la marcha del día del Orgullo Gay en Madrid, con la entrada en vigor de la ley de matrimonio homosexual, la ley 13/2005, como trasfondo; y, por otro lado, el 7 de noviembre de 2012, un día después de celebrarse el pleno del Tribunal Constitucional en que se desestimó el recurso de inconstitucionalidad presentado por el PP.

3. Homosexualidad en España

España es un país de tradición católica que ha experimentado una gran evolución en cuanto a la aceptación de la homosexualidad por parte de la sociedad. A lo largo del siglo XX y hasta el inicio del siglo XXI ha pasado de reprimir y penalizar la homosexualidad durante la Dictadura franquista, con leyes como la Ley de Vagos y Maleantes de 1954⁹ o la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social de 1970 (BOE núm. 187,1970), al convertirse en un referente internacional en cuanto a la protección del colectivo LGBT¹⁰, . Actualmente, está considerado uno de los países más abiertos en materia de aceptación del colectivo LGBT a nivel mundial y en 2013 fue señalado como el país con más aceptación a la homosexualidad del mundo (Pew Research Center, 2013)¹¹.

Con el auge del fascismo en Europa durante la primera mitad del siglo XX, el clima se volvió hostil para las minorías y una de las más perjudicadas fue el colectivo LGBT. A diferencia de otros países europeos, que tras acabar la II Guerra Mundial acabaron con algunas prohibiciones legales respecto a los actos homosexuales, el régimen franquista endureció la represión hacia el colectivo. El Código Civil de 1944 reconocía la homosexualidad como delito cuando ésta salía del ámbito privado (Bosch, 2015, pág. 21).

Más tarde, en 1954, Franco incluso llega a modificar la Ley de Vagos y Maleantes de 1933 para incluir a los «homosexuales, rufianes y proxenetas» entre los condenables a realizar estancias de reeducación en prisiones y en las denominadas «Casas de Templanza» (Picornell, 2010, págs. 281-304).

La descriminalización de la homosexualidad llega con la muerte de Franco, el fin de la Dictadura y la Transición democrática. Entonces se produce la derogación de la Ley de Peligrosidad Social de 1970 en 1978 y la supresión de la figura de Escándalo Público en el Código Penal, que data de 1988 (Platero, R., 2007). La legislación antidiscriminatoria se promulga con la aparición del nuevo Código Penal que protege la libre orientación sexual de los ciudadanos (Artículos 510, 511, 512) (Méndez, 2007, pág. 5).

A partir de los años 80, durante la Transición, se vive un periodo de reivindicación en todos los sentidos, también de liberación. El movimiento homosexual se hace con la escena *underground* y con el arte, también empieza a visibilizarse en la sociedad con movimientos culturales como La Movida Madrileña. A finales de esta década España pasará a formar parte de la Unión Europea y esto ayudará a su apertura a modelos sociales más modernos.

⁹ Ley de 15 de julio de 1954, por la que se modifican los artículos 2 y 6º de la Ley de Vagos y Maleantes, de 4 de agosto de 1933.

¹⁰ Se ha optado por referirse al colectivo LGBT (Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales) en sus iniciales en mayúsculas según la recomendación de Fundeu.

¹¹ Un 88% de los encuestados pensaba que la sociedad debía aceptar la homosexualidad. Ver Figura 3 del Anexo I.

En los 90 llegan los avances en materia de antidiscriminación y se introducen cambios en el Código Penal para proteger y respetar la orientación sexual (1995). La sociedad española a estas alturas ya visibiliza a los homosexuales, especialmente a los hombres, y se empieza a dar los primeros pasos hacia la regulación de las parejas homosexuales.

En la década de los 2000, concretamente, en julio de 2005, entra en vigor en España la ley de matrimonio homosexual, la ley conocida como 13/2005 y sentará un precedente ante el mundo al ser el cuarto país en reconocer el derecho del matrimonio a los homosexuales (Alfageme, 2015).

Las dos primeras acepciones de matrimonio según la RAE son: 1. m. Unión de hombre y mujer, concertada mediante ciertos ritos o formalidades legales, para establecer y mantener una comunidad de vida e intereses. 2. m. En determinadas legislaciones, unión de dos personas del mismo sexo, concertada mediante ciertos ritos o formalidades legales, para establecer y mantener una comunidad de vida e intereses.

Para llegar a incluir la segunda acepción la sociedad ha tenido que evolucionar muchísimo y en poco tiempo. Los principales partidos que han abogado a favor de la ley de matrimonio homosexual han sido el PSOE y IU que se encontraron con la reticencia de los partidos de derechas como el PP, CiU y el PAR.

3.1 El matrimonio homosexual fuera de España

Si España dibuja un panorama alentador para el colectivo LGBT, el resto del mundo, con la excepción de los 24 países que sí permiten el matrimonio entre homosexuales, en cambio, parece indicar todo lo contrario. Mientras que es cierto que algunos países se encuentran en la actualidad en proceso de adoptar medidas que favorezcan la futura aprobación del matrimonio gay, la gran mayoría de Estados del planeta penalizan la homosexualidad¹².

Es necesario matizar que la relación de los medios con el matrimonio homosexual es muy dispar dependiendo del país, la aceptación por la sociedad y el marco legal. No hay que olvidar que la realidad de la mayoría de los estados existentes no permite este tipo de matrimonio. Es más, en muchos casos la homosexualidad está penada con distintos grados de castigo que van desde delitos de falta leve a la pena capital. De hecho, ser homosexual es delito en 72 países y en 8 se castiga con pena de muerte (Carroll & Mendos, 2017).

¹² Ver Figura 2 del Anexo I.

4. De la teoría del encuadre (*framing*) a la valorización de Kayser

Las portadas se analizan dentro de la teoría del encuadre o *framing*. M^a Teresa Sádaba hace un repaso de la evolución de esta teoría en su estudio “Origen, aplicación y límites de la ‘teoría del encuadre’ (*framing*) en comunicación”. Este concepto a lo largo de la historia ha ido evolucionando, abarcando diferentes áreas del conocimiento y reinterpretándose a lo largo del tiempo. Sádaba señala que “los encuadres que se utilizan en los medios, en principio, se entiende que surgen como resultado del trabajo periodístico, que son parte de todo acercamiento interpretativo a la realidad y de una serie de circunstancias profesionales que acrecientan en el periodista un modo de ver la realidad particular” (Sádaba, 2001).

La teoría del *framing* surge en la psicología. El *frame* es el “contexto o marco de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestiman otros”. Una de las metáforas más famosas de Bateson es la del *frame* como “el marco” de un cuadro que delimita el lienzo y permite distinguirlo de la pared (Bateson, 1972). De alguna manera, cuando los medios interpretan la realidad y consideran a un hecho algo noticioso, lo están enmarcando. Cuando algo relacionado con el matrimonio homosexual sale en la portada de un diario, ello conlleva dejar algo fuera. Por ejemplo, si se aborda al matrimonio homosexual desde el conflicto religioso, se excluye considerarlo como un derecho legal.

Más adelante, Erving Goffman, trataría el *framing* desde la sociología. En este caso, los *frames* sirven para definir las situaciones y el concepto fusiona marco y esquema. Se entiende que el esquema es el proceso mediante el que se interpreta un marco que “son productos fruto de la interacción y por tanto un elemento dinámico” (Goffman, 1974). Eso significa que lo que antaño hizo que el matrimonio homosexual pudiera ser interpretado como un ataque a la familia tradicional pueda ser más tarde interpretado como un derecho al amor. En estos encuadres tienen mucho que ver los diferentes movimientos que, según Goffman, actúan como agentes de significación colectiva.

Una de las metáforas que explica otra aproximación al concepto *framing* es la del encuadre como una ventana. En realidad, Gaye Tuchman se refiere a que una noticia es una ventana y los hechos, lo que se ve a través de ella. Es decir, los hechos no serán los mismos si ésta es grande o pequeña, transparente u opaca, si da al exterior o a un patio... (Tuchman, 1978) Para Tuchman, por tanto, los factores que influyen en la noticia son también los elementos presentes durante la producción periodística: el lugar desde donde se cubre la noticia, quién decide qué se cubre, el momento en que se suceden los acontecimientos y las clasificaciones. Pero todos estos elementos no se pueden desprender sólo del análisis de las portadas. Sin embargo, sí que se puede identificar el enfoque a través de elementos formales como: fotografías, titulares, antetítulos o palabras clave. “El *framing* es en gran medida selección de la información. “Los *frames* [son] ideas organizadoras, no se reducen a los textos ni a los elementos visuales, si bien determinadas palabras, connotaciones y formas podrían ser indicadores fidedignos del *frame*” (Sádaba, 2001).

En cuanto a la importancia que reciben los titulares y las piezas que acaban por copar las portadas de los diarios, ésta se puede estimar y puntuar mediante el proceso de “valorización” propuesto por Kayser. A través de la valorización de un texto “los dirigentes y redactores de un periódico” tratan de “desviar, atraer, acrecentar, disminuir, neutralizar la atención del lector.

4.1 Marcos interpretativos: marco de acontecimientos y marco temático

Antes de entrar a detallar a que se refieren el marco de acontecimientos y el marco temático, es importante definir que la muestra en qué nos basamos es la que contienen las portadas. Esto significa, por tanto, que no todas las piezas pertenecen al mismo género periodístico ya que lo que las agrupa, es el estar en las portadas y no pertenecer a un género común. Por lo tanto, se encuentran tantas piezas puramente informativas como, en menor medida, piezas de opinión.

Para conseguir la finalidad de este análisis de contenido, es importante delimitar que organización del discurso periodístico se emplea en las piezas. En este caso, se tendrán en cuenta la división entre los diferentes marcos interpretativos textuales: el marco de acontecimientos y el marco temático (Cuvardic, 2002).

Con marco de acontecimiento se relaciona a la pieza con un hecho ocurrido puntualmente que puede ser perfectamente señalado en el tiempo y en el espacio. En el caso de la presente investigación, nos referimos pues a los dos sucesos que estructuran la línea temporal de la representación del matrimonio homosexual en las portadas. Estos hechos identificables son por orden cronológico: la aprobación de la ley y la emisión del fallo a favor de la constitucionalidad de ley por parte del Tribunal Constitucional.

Por otro lado, el marco temático, como indica su propio nombre, hace referencia al tema sobre el que tratan las piezas. Un tema más allá de unos acontecimientos concretos, es decir, la ley de matrimonio homosexual y la posterior ratificación constitucional por parte del Tribunal Constitucional como conceptos temáticos.

5. Metodología

La herramienta empleada para encontrar las portadas que configuran la muestra ha sido el recurso de hemeroteca digital disponible para los estudiantes de la UAB, MyNews, una base de datos con acceso a documentos periodísticos publicados en España y que permite una búsqueda precisa y fiable.

En una primera fase de la investigación, se ha tomado una muestra aleatoria configurada por 63 resultados que mencionan explícitamente el “matrimonio homosexual” o el “matrimonio gay” en las secciones de portada de los cinco diarios seleccionados para el análisis a lo largo de una década, del 1 de enero de 2003 al 31 de diciembre de 2013. A partir de la observación de la primera muestra se ha observado una coincidencia en que “matrimonio homosexual” y “matrimonio gay” se repetían en las portadas de los días 3 de julio de 2005 y 7 de noviembre de 2012. A partir de esta coincidencia, se observó la relación de las dos fechas y se optó por centrarse en ellas para comparar su valorización y convertirlas en el objeto de estudio.

Así pues, se ha optado por centrarse en esas dos fechas concretas que recibieron un trato especial por parte de los cinco periódicos de mayor difusión, ya que todos incluyeron esos hechos en sus portadas. El resultado de esta selección ha sido 5 portadas para la primera fecha, relacionadas con la entrada en vigor de la ley de matrimonio homosexual, y 5 para la segunda, relacionadas con la sentencia del Tribunal Constitucional acerca del recurso de inconstitucionalidad presentado por el PP. Estas 10 portadas han sido analizadas de forma independiente y se les ha aplicado la tabla de análisis detallada más adelante y se ha estudiado su “valorización” (Kayser, 1966).

El objeto de análisis en este estudio es el contenido de las portadas relacionadas con el matrimonio homosexual en los periódicos españoles seleccionados. Concretamente, se centra exclusivamente en el contenido de los titulares, textos y fotografías, que hacen referencia al matrimonio homosexual en las dos fechas seleccionadas.

Es importante señalar que el trabajo no tiene en cuenta el contenido de las portadas que sea ajeno a las piezas que hacen referencia explícita al matrimonio homosexual, éste únicamente se estudia en relación a las piezas que sí hacen referencia al matrimonio homosexual para observar su “importancia relativa” (Kayser, 1966). Esta puntualización es necesaria, ya que es importante que en cualquier trabajo de investigación se definan los límites más allá de los cuales no podrá extenderse el análisis. A la hora de cuantificar y valorar las diferentes piezas de la muestra, es necesario también definir las unidades de muestreo, es decir, las porciones de la realidad observada que se consideran independientes unas de otras (Krippendorff, 1990). En este caso, las unidades de muestreo son las piezas en portada que contienen una referencia explícita al matrimonio homosexual (o al matrimonio gay) ya sea en el cuerpo de texto, en el titular o como mención en el pie de foto.

5.1 Proceso de “valorización”

Para poder comparar las diferencias respecto a la prioridad que se le da a la ley de matrimonio homosexual respecto al momento de su entrada en vigor y al momento en que se revela la sentencia del Tribunal Constitucional, se aplica la teoría que propone Jacques Kayser sobre la “valorización” de las piezas periodísticas en los diarios, en la que la valorización equivale a la suma de “tres elementos objetivamente revelables y mensurables: la ubicación, los títulos y la presentación” (Kayser, 1966, p. 90). Se traduce en la fórmula siguiente: $V = U + T + P$.

Para poder representar de forma medible los resultados de la valorización, se adjudicará un valor numérico del 1 al 5 a cada elemento del análisis. La relación se explica en la siguiente tabla:

Tabla 1: Relación numérica de valorización:

	Muy poco importante	Poco importante	Media	Importante	Muy Importante	
Ubicación	1	2	3	4	5	
Títulos	Importancia real	1	2	3	4	5
	Importancia relativa	1	2	3	4	5
Presentación	1	2	3	4	5	
Valorización	4	8	10	16	20	

Elaboración propia según los elementos propuestos por Kayser.

5.2.1 Ubicación

La ubicación corresponde a dos maneras de situar la pieza en el interior del periódico: paginación y lugar en la página. Como el presente análisis se ciñe a las portadas, todas comparten la primera paginación, es decir, se encuentran en la primera página de los diarios. Esto ya constituye algo revelador por sí mismo, ya que como explica Giménez Armentia:

“Las portadas funcionan como los escaparates de los periódicos, anunciando y atrayendo la atención del espectador, y como éstos precisan de un complejo y sutil entramado de recursos visuales —tipografía, fotografías, color, tamaño, ubicación— que armonicen y compongan una página donde el peso visual y la estrategia de lectura queden sujetos a los designios y deseos del informador”.

Giménez Armentia, también observa que “el diseño, las fuentes de información, los titulares, las fotografías, son todos ellos formas que tienen los periódicos de enmarcar y encuadrar las informaciones”. (Giménez Armentia, 2006)

Si bien es verdad que todas ellas coinciden en la paginación, no todas ellas comparten el mismo lugar en la página. Cabe recordar que los lectores del periódico, es decir, su público, tienen una manera concreta de leer que afecta al orden en que van a fijar a la hora de centrarse en una parte de la página y no en otra. “En una página, ciertas ubicaciones llaman mayormente la atención. La mayor parte de los lectores leen un periódico de izquierda a derecha y de arriba abajo, de esta manera se afirma una

certeza: la cabeza de la primera columna (o del primer grupo de columnas), a la izquierda, en la “uno”, es el lugar privilegiado” (Kayser, 1966).

Tomando las afirmaciones anteriores como referencia, se deduce que cuanto más alejado de la esquina superior izquierda se encuentre la pieza, menor será la importancia que el medio está asignando a la noticia. De lo contrario, “un texto colocado en el ángulo superior izquierdo de la uno se beneficia de la mejor valorización” (Kayser, 1966). A la hora de realizar el análisis de las piezas de la muestra, la ubicación respecto a la posición en la página constituye uno de los indicadores de importancia a tener en cuenta.

5.2.2 Los Títulos

El segundo elemento observable para determinar la valorización se trata de los titulares. Los títulos de cada portada son estudiados observando tres aspectos: la importancia real (dimensiones y caracteres empleados), la importancia relativa (con relación a otros títulos) y el contenido (dinamismo y fidelidad) (Kayser, 1966).

Por importancia real se entiende las características propias de cada título que confieren al mismo de una importancia determinada de forma independiente, es decir, sus propias dimensiones y caracteres empleados. Según Kayser, la “importancia real” es medible a partir de cuatro elementos: columnaje, altura, espacio y caracteres.

Para medir la longitud de los titulares se tiene en cuenta el columnaje. Las páginas de los diarios se maquetan en base a columnas que luego se rellenan de texto. “Un título que ocupa todo el ancho de la página impresiona más que un título a varias columnas.” Aplicando este criterio, a mayor número de columnas ocupadas por un mismo titular, mayor importancia y valorización.

Además, de observar la longitud de los titulares, en este análisis también es importante fijarse en la altura a la que se coloca el titular. Se considera que siguiendo con la lógica de lectura (de arriba abajo de la página) mencionada en el apartado anterior, los titulares situados en la zona alta de la página se las ha sido otorgados un mayor nivel de importancia.

A continuación, el espacio, es “la mancha” que ocupa el titular o la pieza en relación al total de la página independientemente de su longitud y altura. Cuanto más grande el espacio ocupado por un tema, mayor relevancia y viceversa. Por último, están los caracteres empleados por el periódico para escribir el texto del titular. En este caso, se tiene en cuenta la tipografía utilizada.

En cuanto a la importancia relativa de un título, Kayser entiende la importancia en relación a los otros títulos con los que comparte la página. Esta parte del análisis puede servir para determinar en qué prioridad se encuentra el título respecto a los demás temas.

Para acabar con el estudio de la valorización al estilo Kayser, se observa el contenido en sí de los titulares, es decir, más allá de la forma. A la hora de proponer una tipología

en función de la intención de los títulos, se proponen cuatro opciones. Estos títulos pueden ser: informativos (descripción de la realidad con la menor interpretación posible), explicativos (interpretación de la realidad), orientados (interpretación total de la realidad con carga valorativa) y sensoriales (interpretación emocional de la realidad).

5.2.3 La presentación

La presentación hace referencia a la imagen más allá del texto. Esto es si el título va acompañado de alguna ilustración o fotografía que añada más valor a la pieza resultando en una valorización mayor. Este componente visual “vigoriza” las piezas ya que hará que los lectores les presten más atención (Kayser, 1966).

5.3 Tabla de análisis de contenido

Una vez se determina qué momento ha sido tratado con mayor importancia a través del método de análisis de “valorización” de Kayser. A las portadas seleccionadas que configuran las unidades de muestreo se les ha aplicado un marco analítico en la teoría del encuadre a cuatro niveles: primer nivel, perspectiva; segundo nivel, agenda de atributos¹³; tercer nivel, palabras clave; y, por último, idea organizadora central (Igartua, Muñiz, & Otero, 2006).

5.3.1 Valoración de la perspectiva

Este primer nivel hace referencia a la perspectiva desde la que se aborda el matrimonio homosexual a rasgos generales, es decir, si se le da un enfoque positivo, neutral o negativo. Este primer nivel implica un juicio de valor por parte del investigador, ya que asume la premisa de que los hechos no se pueden expresar de forma completamente objetiva, sino que los medios los procesan inevitablemente (Bennet, 1982).

Se consideran enfoques de perspectiva positiva aquellos que plantean el matrimonio homosexual como un derecho o un logro de la sociedad de forma explícita, o los que den voz a las fuentes o personajes con una opinión claramente a favor del matrimonio homosexual.

Se consideran enfoques de perspectiva negativa aquellos que plantean el concepto de matrimonio homosexual como algo moralmente reprobable, peligroso o anticonstitucional. De igual modo, obtendrán la categoría de perspectiva negativa las piezas que den voz a fuentes o personajes con una opinión claramente en contra del matrimonio homosexual.

Por último, se le concede la característica de perspectiva neutral a todas las piezas que sean consideradas inocuas por no contener ningún elemento valorativo de ninguna de las dos opciones anteriores.

¹³ En el presente análisis, la configuración de análisis de atributos ha sido simplificado y substituido por un marco de referencia temporal que se explica más adelante en el apartado 4.2.

En el caso en que las piezas contengan voces que expresen opiniones dispares, se valora a qué voces se le da prioridad, mayor espacio e importancia.

5.3.2 Marco de referencia temporal

Esta parte del análisis de contenido se centra en la relación entre las portadas con la cronología de los acontecimientos y el contexto.

Para analizar este punto, el autor de la investigación se centra los acontecimientos que están sucediendo en el momento de la publicación de cada pieza. Teniendo en cuenta que la primera muestra aleatoria del Anexo III enmarca el periplo desde la propuesta, la aprobación de la ley, la presentación del recurso por parte del Partido Popular y la ratificación de constitucionalidad, estos serán tomados como los cuatro puntos que engloban todas las piezas (propuesta, aprobación, recurso y ratificación), exceptuando dos puntos extra que no tendrán una base temporal específica, sino que recogerán otros hechos relacionados con el matrimonio homosexual.

Estos son: noticias relacionadas con el matrimonio homosexual fuera de España (Internacional) y otros. (Otros).

En el caso de las 10 portadas finalmente seleccionadas, este marco de referencia temporal se reduce a dos acontecimientos: las cinco primeras hacen referencia a la entrada el vigor de la ley y las cinco segundas, al resultado del recurso de inconstitucionalidad.

5.3.3 Palabras clave

En cuanto al análisis de palabras claves se contabilizan las palabras empleadas en cada pieza que tengan un peso relevante para la significación total de la pieza y que aparezcan de forma explícita. Estas palabras clave pueden ser tanto adjetivos como como sustantivos y nombres propios. Sólo tienen en cuenta las palabras clave de los titulares.

Por ejemplo, en la portada del ABC del 7 de noviembre de 2012, aparece el siguiente titular: “El Gobierno no tocará el matrimonio gay tal y como lo ha validado el TC” (ABC, 2012).

En este caso las palabras clave son: Gobierno, no tocar, matrimonio, gay, validar y Tribunal Constitucional. Nótese que los verbos conjugados se expresan en infinitivo para que en el momento de computar las palabras relacionadas las coincidencias sean efectivas. En caso de expresar un verbo de forma negativa, también se incluirá junto al infinitivo. Por otro lado, tanto los nombres propios que hagan referencia a personas como a instituciones se expresan como una sola. En el ejemplo anterior, TC hace referencia al Tribunal Constitucional y por eso se anota como una sola palabra clave y se expresa escrita en su forma completa.

5.3.4 Idea organizadora central

Este punto es clave para determinar el encuadre desde el que se enfoca la pieza. Se entiende por idea organizadora el fundamento sobre el que se cimienta la estructura del discurso de la pieza.

En esta parte, se relaciona la pieza al posible marco en el que se encuadra respecto a los aspectos analizados en este estudio: religión, legalidad, política y, un cuarto, que

puede estar relacionado con los tres anteriores, que será “internacional”. Este último, sirve para aislar las piezas que versen sobre el matrimonio homosexual en el extranjero, sólo aplicable a la muestra aleatoria.

5.3.5 Ejemplo de tabla de análisis de contenido

Para unificar los criterios de análisis anteriormente explicados y facilitar las diferentes variables comparables se ha empleado la siguiente tabla elaborada por el propio autor con 18 ítems (tabla aplicada a las 10 portadas del Anexo II). Ejemplo de la portada número 4 de El Mundo incluida en el Anexo II:

Número de portada:	4
Nombre del periódico:	El Mundo
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11//2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	Rotundo respaldo del TC al matrimonio homosexual
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Cree que la Constitución prevé la evolución de la sociedad a aplicar el concepto “matrimonio” a las parejas del mismo sexo
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje + Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2.</i>	Recurso

Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3.</i>	Rotundo, respaldo, Tribunal Constitucional, matrimonio homosexual
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Pascual Sala, Zapatero, Pablo Pérez Tremps, Francisco Pérez de los Cobos,
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Tribunal Constitucional, PP,
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3..</i>	Política, legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	3
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

6. Morfología de los periódicos

Antes de definir qué son las portadas y la relevancia que tienen dentro de los periódicos, se debe catalogar a los diarios analizados. Ya se ha señalado con anterioridad que los cinco periódicos seleccionados poseen características morfológicas similares. Para comprobar que esta afirmación es cierta, el primer paso es identificar las características de dichas publicaciones en base a unas fichas que conforman el registro de identificación (Kayser, 1966).

Estos primeros diez puntos son los fundamentales según Kayser y en los que se ha basado el autor para elaborar el registro de identificación de los periódicos seleccionados:

1. Nombre del periódico:
2. Lugar de residencia de la administración o la redacción:
3. Indicaciones que se pueden acompañar al nombre (ideología):
4. La periodicidad:
5. El momento de aparición (mañana o tarde):
6. La zona principal de difusión:
7. El tiraje. Este punto se sustituye por "Lectores diarios" según la EGM de abril de 2003 a marzo de 2004, febrero a noviembre de 2008 y febrero a noviembre 2013.
8. La fecha del primer número:
9. El precio:
10. Características excepcionales de la vida del periódico:

6.1 Registro de identificación: ABC

1. Nombre del periódico: ABC
2. Lugar de residencia de la administración o la redacción: Madrid (durante la Guerra Civil, fue Sevilla)
3. Indicaciones que se pueden acompañar al nombre (ideología): "El poder de la palabra". Conservador, monárquico y católico. Vocento.

4. La periodicidad: diaria
5. El momento de aparición (mañana o tarde): mañana
6. La zona principal de difusión: Nacional
7. Lectores diarios:

2003: 893.000.

2008: 701.000.

2013: 543.000.

8. La fecha del primer número: 1 de enero de 1903

9. El precio: En el periodo estudiado: 1.20€ y 1.30€

10. Características excepcionales de la vida del periódico:

Mantuvo una posición germanófila durante la segunda guerra mundial y se consolidó durante la dictadura franquista como uno de los medios más importante para el régimen. A partir de la Transición, se convirtió en uno de los referentes conservadores más importantes a nivel de prensa nacional. “Vocento ha sido uno de los socios laicos de la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), propiedad mayoritaria de la Iglesia española” (Reig, 2011, págs. 225-229).

6.2 Registro de identificación: El Mundo

1. Nombre del periódico: El Mundo

2. Lugar de residencia de la administración o la redacción: Madrid

3. Indicaciones que se pueden acompañar al nombre (ideología):

Anteriormente llamado: El Mundo del siglo XXI. Mantiene una postura tradicionalmente cercana al Partido Popular. Unidad Editorial.

4. La periodicidad: Diaria.

5. El momento de aparición (mañana o tarde): Mañana.

6. La zona principal de difusión: Nacional.

7. Lectores diarios:

2003: 1.241.000.

2008: 1.348.000.

2013: 1.107.000.

8. La fecha del primer número: 23 de octubre de 1989

9. El precio: Durante el periodo analizado: 1€, 1,20€ y 1,30€. Las ediciones en fin de semana incluyen suplementos y son más caras.

10. Características excepcionales de la vida del periódico:

El Mundo es un periódico que surge tras la dictadura y que pese a mantener una postura de centro es famoso por destapar casos de corrupción como el Gal o mostrarse crítico con la Guerra de Irak. Este diario pertenece a Unidad Editorial un grupo “conservador” y está “muy unido a la trayectoria y personalidad del periodista Pedro J. Ramírez” (Reig, 2011, págs. 221-225).

6.3 Registro de identificación: El País

1. Nombre del periódico: El País

2. Lugar de residencia de la administración o la redacción: Madrid

3. Indicaciones que se pueden acompañar al nombre (ideología):

“El periódico global”. Grupo Prisa.

4. La periodicidad: Diaria.

5. El momento de aparición (mañana o tarde): Mañana.
6. La zona principal de difusión: Nacional (no se tiene en cuenta sus ediciones internacionales)
7. Lectores diarios:

2003: 2.094.000.
2008: 2.218.000.
2013: 1.812.000.
8. La fecha del primer número: 4 de mayo de 1976
9. El precio: Durante el periodo analizado: 1€, 1,20€ y 1,30€. Las ediciones en fin de semana incluyen suplementos y son más caras.
10. Características excepcionales de la vida del periódico:
 Tiene un carácter internacional y suele mantener posturas tradicionalmente progresistas y cercanas a la izquierda moderada, sobre todo al PSOE. “El País se concretó en 1976, con la idea de dotar a España de un diario liberal. Entre sus fundadores e impulsores estaban personalidades tan dispares como José Ortega Spottorno (liberal, hijo de José Ortega y Gasset), Manuel Fraga (ministro de Franco), Ramón Tamames (entonces del partido Comunista) o José María de Areilza (de ideología liberal, monárquico y miembro de la nobleza) (Reig, 2011, págs. 214-217).

6.4 Registro de identificación: El Periódico de Catalunya

1. Nombre del periódico: El Periódico de Catalunya
2. Lugar de residencia de la administración o la redacción: Barcelona
3. Indicaciones que se pueden acompañar al nombre (ideología):
Editorial Planeta. Constitucionalista y progresista.
4. La periodicidad: Diaria
5. El momento de aparición (mañana o tarde): Mañana
6. La zona principal de difusión: Cataluña.
7. Lectores diarios:

2003: 865.000.
2008: 808.000.
2013: 612.000.
8. La fecha del primer número: 26 de octubre de 1978
9. El precio: Durante el periodo analizado: 1€, 1.20€ y 1.30€. Con ediciones más caras los domingos.
10. Características excepcionales de la vida del periódico:
 El Periódico (de Catalunya) pertenece al Grupo Zeta, junto a otros medios, la revista Interviú. Esta publicación, nacida a finales de los setenta durante la Transición, se destaca por ser de orientación progresista. En cuanto la característica peculiar del Grupo Zeta se encuentra “la segmentación del público en su división de revistas” que crea un “microcosmos de publicaciones para todos los públicos” (Reig, 2011, págs. 238-240)

7. Análisis de las portadas

7.1 ABC

3 de julio de 2005

Valorización

La primera portada analizada corresponde a la portada del periódico ABC del domingo 3 de julio de 2005. La pieza que dedica este periódico a la entrada en vigor de la ley del matrimonio homosexual está compuesta por diversos elementos. Dichos elementos se pueden identificar como titular, subtítulo, texto, foto y pie de foto.

El titular elegido por el ABC es el siguiente: “Víttores a Zapatero y ataques al PP y a la Iglesia en la marcha del Orgullo Gay”. Este titular va acompañado de un subtítulo en el que se lee lo siguiente: “El multitudinario desfile de Madrid no alcanzó las cifras previstas”. Es en el texto en el que se encuentra la primera mención directa al matrimonio homosexual: “Catorce días después de la gigantesca manifestación en defensa de la familia, decenas de miles de personas (los organizadores preveían millón y medio) se sumaron ayer en Madrid a la festiva exhibición del Orgullo Gay con ataques a la Iglesia y al PP y víttores a Zapatero. El desfile, celebrado un día antes de la entrada en vigor de la ley del matrimonio homosexual, iba encabezado por la ministra de Cultura, Carmen Calvo.” La foto muestra en plano a políticos del PSOE y IU encabezando la manifestación sosteniendo la pancarta. El pie de foto reza: Leire Pajín, Trinidad Jiménez, Pedro Zerolo, Carmen Calvo, Gaspar Llamazares y José Blanco en la marcha de Madrid.”

Una vez identificados los elementos que componen la pieza, se aplica el proceso de “valorización” propuesto por Kayser para determinar la prioridad que el ABC ha concedido al hecho noticioso en cuestión. A continuación, se detallan los aspectos que sirven para determinar la valorización: ubicación, títulos y presentación.

Respecto a la ubicación en la página -no se tiene en cuenta la cabecera- se puede observar que la pieza referente a la marcha del Orgullo Gay no ha recibido el lugar preferente, es decir, el margen superior izquierdo de la página. Ésta, en cambio, ocupa la segunda posición, ya que la pieza que contiene el titular “Castilla-La Mancha prepara una larga “guerra del agua” contra el Gobierno” se encuentra por encima. Se observa entonces una preferencia por parte del diario ABC por la noticia que habla en contra del Gobierno, por ese entonces, socialista. En general, la ubicación es de prioridad media (3).

El siguiente paso para continuar con la valorización es observar los títulos en su “importancia real”, es decir, columnaje, altura, espacio y caracteres. En primer lugar, destaca que el titular sólo ocupa una columna simple (de las 5 columnas simples en las que se podría dividir la portada de este diario), eso indica una valorización baja respecto al columnaje. En cuanto a la altura, la pieza se encuentra en mitad de página y respecto al espacio que ocupa, tanto título, subtítulo y texto, no es muy destacado. El tamaño de

los caracteres y la tipología en sí no lo hacen destacar. En general, la importancia real de los títulos es baja (2).

Por lo que respecta a la “importancia relativa”, el título de la pieza quedaría en segundo lugar respecto al título principal de la portada “Castilla-La Mancha prepara...” por delante de otros títulos secundarios: “Fraga en busca de su penúltimo papel” o “Madrid 2012, la gloria o la desilusión”. Se puede afirmar que la “importancia relativa” es media (3).

Seguidamente, en cuanto al contenido del título, corresponde a una titulación de tipología Orientada, ya que habla de “Vitores a Zapatero y ataques al PP y a la Iglesia”. No se limita a informar de la marcha, sino que la interpreta y expresa con un toque de emoción. Es decir, no habla de “consignas a favor de Zapatero” sino de “vitores” que implican un matiz de exaltación. Por otro lado, emplea “ataque” en lugar de “crítica” u otras fórmulas menos belicosas.

Por último, en lo que refiere a la presentación, sí que se destaca la foto como elemento importante de la portada, junto al titular, ocupa toda la página, se encuentra en una posición central y muestra a los rostros reconocibles que abogaron por la aprobación de la ley, en el centro Pedro Zerolo sonriente. Hay que destacar que el ABC destaca en su subtítulo que “el desfile no alcanzó las cifras previstas por la organización” a pesar de llamarla “multitudinaria”. Además, la foto no es panorámica, de alguna manera, ese subtítulo acompañado de esa foto tiene la intención de “empequeñecer” el tamaño de la marcha. La presentación en general es de prioridad alta.

Análisis según encuadre

En primer lugar, cabe determinar que la perspectiva desde la que se enfoca la ley de matrimonio homosexual es negativa. Se puede extraer esta conclusión porque el diario, no hace ninguna referencia a que la ley haya logrado avanzar hacia la Igualdad, al contrario, pone en relieve que la marcha es un “desfile” y que forma parte de una “festiva exhibición” y que llega “catorce días después de la gigantesca manifestación en defensa de la Familia”. Además, incluye a la Iglesia y al PP en el titular, dos grandes instituciones, una política y la otra religiosa, contrarias a la ley en aquel momento. Es decir, incorpora a la noticia tanto la “política” como la “religión”.

7 de noviembre de 2012

Valorización

La segunda portada analizada corresponde a la portada del periódico ABC del miércoles 7 de noviembre de 2012. La pieza analizada habla de la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional que desestima el recurso de ley presentado por el PP siete años antes. A diferencia de la portada anteriormente analizada, la pieza que hace referencia al matrimonio homosexual solo consta de un titular.

El titular elegido por el ABC es el siguiente: “El Gobierno no tocará el matrimonio gay tal y como lo ha validado el TC”. Más que un titular, es prácticamente un pequeño destacado, aun así el ABC, dedica el editorial de ese día a este tema.

Una vez identificados los elementos que componen la pieza, se aplica el proceso de “valorización” propuesto por Kayser para determinar la prioridad que el ABC ha concedido al hecho noticioso en cuestión. A continuación, se detallan los aspectos que sirven para determinar la valorización: ubicación, títulos y presentación.

Respecto a la ubicación en la página -no se tiene en cuenta la cabecera- el titular, en este caso, prácticamente un destacado, queda relegado a la posición de menor importancia de una portada: la esquina inferior derecha. Un cambio muy significativo respecto a la posición del tema en el momento de su aprobación. La importancia de su ubicación es mínima (1).

El siguiente paso para continuar con la valorización es observar los títulos en su “importancia real”, es decir, columnaje, altura, espacio y caracteres. El titular sigue ocupando una única columna simple (de las 5 columnas simples en las que se podría dividir la portada de este diario), eso indica una valorización también baja respecto al columnaje. En cuanto a la altura, hay diferencias respecto a la portada anterior, ya que esta, en lugar de encontrarse en la mitad de página, lo hace en la parte inferior. De la misma forma, el espacio que ocupa también es poco extenso. En general, la “importancia real” de los títulos es muy baja (1).

Si la “importancia real” es muy baja, la “importancia relativa” de esta pieza es muy similar. De hecho, pasa completamente desapercibido junto al resto de titulares a los que el ABC de prioridad como el de “Al paro por no hablar catalán” o el de que “Rajoy se opone al euro por receta de Madrid y Barcelona”. De hecho, el único titular con un rango inferior es el de que “Los diputados pierden una treintena de iPads y el Congreso se niega a reponerlos”. Teniendo en cuenta, el resto de los titulares, podemos determinar que el ABC prioriza en esta portada los temas relacionados con Cataluña. En base a estas observaciones, la importancia relativa de este titular es muy baja (1).

Por otro lado, este titular, ya no se trata de uno de tipología orientada porque no incorpora un enfoque tan valorativo, pero sí tiene un toque explicativo “El Gobierno no tocará el matrimonio homosexual” (efecto), “tal y como lo ha validado el TC” (causa).

Para finalizar, el último aspecto para configurar la valorización, el de la presentación, con encontramos ningún elemento visual que atraiga al lector más allá de un pequeño filete presente también en la noticia de “los iPads” que la acompaña. Por tanto, recibe también la puntuación mínima en cuanto a presentación (1).

Análisis según encuadre

Si nos ceñimos sólo al encuadre que se puede percibir a partir del titular, la perspectiva que se aplica es neutral, sin contar el contenido de la editorial que lo acompaña que se muestra claramente contraria al matrimonio homosexual por considerar que una ley de “uniones civiles” hubiera logrado lo mismo sin provocar una “división” en la sociedad. En cuanto a las palabras clave empleadas se encuentran “Gobierno”, “no tocar”, “validado” y “Tribunal Constitucional”. Esta fórmula, aborda el matrimonio homosexual desde la política y la legalidad.



Resultado de la valorización ABC:

Portada 1. ABC del 3 de julio de 2005:

Ubicación	3	
Títulos	Importancia real	2
	Importancia relativa	3
Presentación	4	
Valorización	12	

Portada 2. ABC del 7 de nov. de 2012:

Ubicación	1	
Títulos	Importancia real	1
	Importancia relativa	1
Presentación	1	
Valorización	4	

Comparación de encuadre ABC:

Portada 1. ABC del 3 de julio de 2005:

Perspectiva	Negativa
Marco temporal	Aprobación
Palabras clave	“Vitores” “Zapatero” “Ataques” “PP” “Iglesia”
Idea organizadora	Política Religión

Portada 2. ABC del 7 de nov. de 2012:

Perspectiva	Neutral
Marco temporal	Recurso
Palabras clave	“Gobierno” “No tocar” “Validado” “Tribunal Constitucional”
Idea organizadora	Política Legalidad

Una vez realizado el análisis, se observa que en el momento de la primera publicación el ABC mostró una perspectiva negativa, después de siete años, la perspectiva es neutral. Lo que más llama la atención, es la “valorización” tan baja que el periódico muestra respecto a la sentencia. Este se puede deber a una intención por parte del diario de restar importancia a los hechos.

7.2 El Mundo

3 de julio de 2005

Valorización

La tercera portada analizada corresponde a la portada del periódico El Mundo del domingo 3 de julio de 2005. La pieza que hace referencia al matrimonio gay se constituye de los elementos siguientes: Titular, subtítulo, texto, Foto y Pie de foto. También incluye un destacado que enlaza con el artículo del interior “Chueca cruza el Pecos”.

“La Marcha del Orgullo Gay critica al PP y a la Iglesia por su ‘patente homofobia’”, así decidió titular El Mundo la pieza analizada. Ese título es acompañado por los siguientes subtítulos: “Su manifiesto anuncia que la lucha será ahora por los transexuales. El Gobierno y el PSOE capitalizan su ley del matrimonio homosexual. Decenas de miles de personas asistieron al desfile”. En la foto que acompaña el texto se pueden ver políticos del partido socialista junto a Beatriz Gimeno, de la Federación de Lesbianas, Gays y Transexuales, a la cabeza de la manifestación sosteniendo la pancarta en la que se puede leer “avanzamos”.

Una vez identificados los elementos que componen la pieza, se aplica el proceso de “valorización” propuesto por Kayser para determinar la prioridad que El Mundo ha concedido al tema. A continuación, se detallan los aspectos que sirven para determinar la valorización: ubicación, títulos y presentación.

Sin tener en cuenta la cabecera, El Mundo confiere a la pieza el lugar preferente de ubicación en la página, ya que ésta se encuentra en la esquina superior izquierda. Esta ubicación llama la atención y hace que la noticia se convierta en primordial. Cabe matizar, que no es el título el que se encuentra en esta posición, sino que es la imagen la que lo hace. Por estos motivos, la ubicación es muy importante (5).

Para seguir con la valorización, se analiza la “importancia real” de los títulos que se mide observando: columnaje, altura, espacio y caracteres. Empezando por el columnaje, se puede afirmar que El Mundo otorga mucha importancia a este acontecimiento, le dedica 4 de las 5 columnas simple de la portada. Respecto a la altura, el titular se encuentra en media tabla, pero es el que más llama la atención. Además, este recibe el apoyo de las letras de la pancarta “avanzamos” que parecen formar parte del titular. En cuanto al espacio ocupado por todos los elementos de la pieza, éstos también predominan en toda la página a excepción de la parte superior y la columna de la derecha. La “importancia real” es alta, aunque podría haber sido un titular a página entera de 5 columnas (4).

Asimismo, en cuanto a “importancia relativa”, el título de la pieza sale recompensado porque no hay ningún titular que le supere en tamaño ni ubicación. Debido a esto, esta pieza recibe la máxima puntuación en “importancia relativa” (5).

El tipo de titular en cuanto al contenido se puede calificar de explicativo más que de informativo, ya que emplea el término “crítica” pero lo ilustra con una declaración, la de “patente homofobia”.

En cuanto a la presentación, el tema también es tratado de forma importante, la foto muestra a los políticos socialistas a la cabeza de la manifestación, pero también muestra los manifestantes detrás. La imagen también incluye a una representante de una asociación del colectivo y permite leer claramente el mensaje de la pancarta. Por su aporte informativo y su valor significativo, la presentación de esta pieza también adquiere una buena importancia (4).

Análisis según encuadre

La perspectiva desde la que se enfoca el tema es positiva, a pesar de mostrar la reivindicación. Es decir, es positiva porque sí que transmite la idea de “avance”. Además, se asocia un texto “Chueca cruza el Pecos” que reivindica la normalización del matrimonio homosexual en un futuro. En cuanto a palabras clave, se destacan “Marcha”, “Orgullo Gay”, “criticar”, “PP”, “Iglesia” y “homofobia”. Respecto a la idea organizadora, se hace desde “política” y “religión”.

7 de noviembre de 2012

Valorización

La siguiente portada analizada corresponde a la portada de El Mundo del miércoles 7 de noviembre de 2012. La pieza en cuestión versa sobre la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional que desestima el recurso de ley presentado por el PP siete años antes.

El Mundo decidió titular esta pieza como “Rotundo respaldo del TC al matrimonio homosexual”, seguido de lo siguiente: “Cree que la Constitución prevé la evolución de la sociedad al aplicar el concepto ‘matrimonio’ a las parejas del mismo sexo”. Los elementos que componen la pieza son el titular, subtítulo y texto.

Una vez identificados los elementos que componen la pieza, se aplica el proceso de “valorización” propuesto por Kayser para determinar la prioridad que El Mundo ha concedido al hecho noticioso en cuestión. A continuación, se detallan los aspectos que sirven para determinar la valorización: ubicación, títulos y presentación. La ubicación en la página es muy distinta a la ubicación empleada en la pieza que se refiere a la marcha del Orgullo Gay de 2005. En este caso, se encuentra en la parte inferior de la página, bastante lejos de la ubicación preferente, por ese motivo la importancia es menor (2).

En cuanto a la “importancia real” de los títulos, es decir, columnaje, altura, espacio y caracteres, también se observa una disminución en la valorización. A pesar de ello, el titular ocupa 3 columnas del margen izquierdo de un total de 5 disponibles. La altura, aunque es baja, no se encuentra al pie. Respecto al espacio, ocupa una superficie media en la página y de los caracteres empleados no destaca nada en concreto. En general, se muestra legible y no pasa del todo desapercibido por lo que tiene una “importancia real” media (3). Por otro lado, su “importancia relativa” continúa siendo bastante elevada

comparada con los dos titulares más pequeños a una columna del margen derecho “Aguirre da la réplica a Rajoy y se afianza en el PP de Madrid” y el de “Botella invoca su ‘vida privada’ para justificar sus viajes a Lisboa en plena crisis del Madrid Arena. el de “Al paro por no hablar catalán” o el de que “Rajoy se opone al euro por receta de Madrid y Barcelona”. En esta portada, el titular indiscutible es el de “Obama se perfila ganador en un ajustado recuento” y deja al titular relacionado con el recurso en segunda posición en cuanto a “importancia relativa” (2).

Para acabar sobre los títulos, cabe señalar que este es de una tipología orientadora, ya que añade una interpretación valorativa al incluir “rotundo”. Por último, en referencia a la presentación de la pieza, esta queda distante de ser impactante o llamativa al no poseer ningún reclamo visual que atraiga al lector. De todos modos, la composición de la hoja le confiere el protagonismo del tercio inferior y por eso el veredicto de importancia según presencia es intermedio (3).

Análisis según encuadre

La perspectiva general respecto al matrimonio homosexual vuelve a ser muy positiva ya que se hace eco de que el propio Tribunal Constitucional reconozca que la Constitución prevé “la evolución de la sociedad”. En cuanto a las palabras clave, se destacan “Rotundo”, “respaldo”, “Tribunal Constitucional”. Se enfoca desde la legalidad, aunque en el texto si hace referencia al gobierno del PP y a Zapatero.



Resultado de la valorización El Mundo:

Portada 3. El Mundo del 3 de julio de 2005:

Ubicación		5
Títulos	Importancia real	4
	Importancia relativa	5
Presentación		4
Valorización		18

Portada 4. El Mundo del 7 de nov. de 2012:

Ubicación		2
Títulos	Importancia real	3
	Importancia relativa	2
Presentación		3
Valorización		10

Comparación de encuadre ABC:

Portada 3. El Mundo del 3 de julio de 2005:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Aprobación
Palabras clave	“Marcha” “Orgullo Gay” “Criticar” “PP” “Iglesia” “Homofobia”
Idea organizadora	Política Religión

Portada 4. El Mundo del 7 de nov. de 2012:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Recurso
Palabras clave	“Rotundo” “Respaldo” “Tribunal Constitucional” “Matrimonio Homosexual”
Idea organizadora	Legalidad Política

La evolución en la valorización de las piezas de las portadas analizadas experimenta un gran descenso de 8 puntos. En la segunda las referencias a la Iglesia desaparecen y la perspectiva pasa a ser muy positiva.

7.3 El País

3 de julio de 2005

Valorización

La primera portada de El País del 3 de julio de 2005, que corresponde a la Portada 5 del Anexo II, hace referencia a la marcha del Orgullo Gay de Madrid. La pieza está compuesta por los siguientes elementos: Titular, subtítulo, texto, Foto y Pie de foto.

El titular principal por el que opta este periódico es “Una multitudinaria marcha celebra en Madrid el matrimonio gay”. Bajo este título se añade: “Decenas de miles de personas piden igualdad y respeto social para los homosexuales”. La foto que acompaña es una visión panorámica con profundidad de la Puerta de Alcalá donde se muestra el gran número de manifestantes que se congregaron ese día. Sin embargo, a diferencia de otros medios como El Mundo o el ABC, no pone en primer plano a los políticos socialistas ni a ningún personaje reconocible.

A continuación, se aplica el proceso de “valorización” de Kayser para determinar la prioridad que El País ha concedido al tema. Los aspectos que sirven para determinar la valorización son la ubicación de la pieza en la página, los títulos y la presentación.

Este medio cercano al partido socialista, ha decidido conceder la posición “de honor” a la noticia, esta es la esquina superior izquierda de la página. En cuanto a ubicación, la pieza registra el máximo nivel de importancia (5).

Por otro lado, respecto a la “importancia real” del titular, se observa que a pese a recibir un trato preferente, no llega al máximo. Empezando por el columnaje, El País decide titular a cuatro columnas en lugar de a página completa. Por lo que respecta a la altura, sí es evidente que se la considera la pieza más importante del día, ya que se encuentra

en la parte superior de la portada. El espacio que ocupa en su totalidad es casi la mitad de todo el espacio que El País dedica a los temas de portada. Tras estas observaciones se puede determinar que la “importancia real” que se le concede es suficiente (4).

Igualmente, en cuanto a “importancia relativa”, el título destaca por encima del resto. El titular que le acompaña a la misma altura “Los Gobiernos central y vasco negocian la vía para un fin dialogado de ETA” y a sólo una columna, también es favorable al Gobierno socialista. Esto es destacable y comprensible dada la afinidad de El País por el partido socialista. En conclusión, la importancia relativa es alta (4).

El titular es prácticamente descriptivo, sino fuera porque emplea la fórmula “celebra”, ya que eso hace que lo que se pierda la idea del día del Orgullo Gay como reivindicación, al focalizar todo el asunto entorno a la ley de matrimonio homosexual.

Por último, en cuanto a la presentación visual de la pieza, destaca la imagen por su contenido enfático en la “multitud” algo que realmente no se aprecia en las fotos de las portadas anteriormente analizadas. La foto que ocupa tres columnas y está justo en el centro de la portada tiene un gran peso semántico, es de gran importancia, pero no llega al máximo (4)

Análisis según encuadre

Como se puede comprobar en la tabla de análisis se ha determinado que la perspectiva de El País acerca de la ley de matrimonio homosexual es positiva. Además, se hace eco de los términos “igualdad” y “respeto social”. En cuanto a las palabras clave más relevantes se encuentra el adjetivo enfático “multitudinario” y “celebrar”, ambas pretenden apoyar la causa. El marco en el que se encuadra es el de política ya que no hace referencia ni a la legalidad ni a la religión.

7 de noviembre de 2012

Valorización

La segunda portada de El País, la del 7 de noviembre de 2012, también hace referencia sobre la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional que desestima el recurso de ley presentado por el PP.

Los elementos que se identifican en la pieza son Título, esta vez incluye también antetítulo, subtítulo y texto. Esta vez, no incluye imagen, pero se compensa empleando un título a toda página que ocupa 5 columnas. El titular es “El matrimonio gay es constitucional” y lo acompañan los subtítulos “El Tribunal rechaza el recurso del PP contra la ley de Zapatero”, “Ocho magistrados votan a favor y tres en contra” y “El fallo avala 22.000 bodas celebradas en siete años”. Cabe destacar el antetítulo en mayúscula “Rajoy renuncia a reformar la norma de 2005 tras una histórica decisión”.

Tras la identificación de los elementos, se aplica el proceso de “valorización” propuesto por Kayser para determinar la prioridad que El País ha concedido al hecho noticioso en cuestión. A continuación, se detallan los aspectos que sirven para determinar la

valorización: ubicación, títulos y presentación. La ubicación que recibe la pieza en la página es la “preferente”, esquina superior izquierda y, por tanto, la máxima (5).

Según la “importancia real” de los títulos, el columnaje es también el máximo, ya que el título ocupa toda la primera plana. La altura, también es la máxima con sólo la cabecera por encima. El espacio total que ocupa el título también es bastante relevante e, incluso el tamaño de los caracteres ayuda a priorizar el tema. La “importancia real” de los títulos en este caso también es la más elevada (5).

Por otro lado, en cuanto a “importancia relativa” el titular se destaca del resto de forma clara, el otro hecho noticioso con el que compite son las elecciones en los EE. UU que ocupa la foto central con el rostro de Obama. De alguna manera, El País hace balanza entre un tema y otro otorgando el titular a la resolución del Tribunal Constitucional, pero dedicando la foto al por entonces candidato Obama a la Casa Blanca. Esta compensación relativiza la importancia de ambos y el resultado es una prioridad alta para ambos acontecimientos (4).

La tipología del título es informativa “El matrimonio gay es constitucional” pero la del antetítulo es orientada, ya que se emplea el calificativo histórico.

Como se ha especificado más arriba, la presentación visual ha sido concedida al tema de Obama. De todos modos, los otros elementos anteriores hacen que la pieza no pase desapercibida y, en este apartado referente a la presentación la calificación es media (3).

Análisis según encuadre

En cuanto a los datos observados en la tabla de análisis, la perspectiva empleada es positiva respecto a la sentencia y al matrimonio gay. En cuanto a las palabras clave, se destacan “Rotundo”, “respaldo”, “Tribunal Constitucional”. Se enfoca desde la legalidad, aunque en el texto si hace referencia al gobierno del PP y a Zapatero.



Resultado de la valorización El País:

Portada 5. El País del 3 de julio de 2005:

Ubicación		5
Títulos	Importancia real	4
	Importancia relativa	4
Presentación		4
Valorización		17

Portada 6. El País del 7 de nov. de 2012:

Ubicación		5
Títulos	Importancia real	5
	Importancia relativa	4
Presentación		3
Valorización		17

Comparación de encuadre El País:

Portada 5. El País del 3 de julio de 2005:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Aprobación
Palabras clave	“Multitudinaria” “Marcha” “Celebrar” “Matrimonio Gay”
Idea organizadora	Política

Portada 6. El País del 7 de nov. de 2012:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Recurso
Palabras clave	“Histórica” “Matrimonio homosexual” “Constitucional”
Idea organizadora	Legalidad Política

Los resultados de El País, son muy interesantes porque se trata del único periódico que empata en valorización entre la aprobación y la sentencia del Tribunal Constitucional.

7.4 El Periódico

3 de julio de 2005

Valorización

El Periódico del 3 de julio de 2005, correspondiente a la Portada 7 del Anexo II, es la única que opta por un título creativo y metafórico al referirse a la marcha del día del Orgullo Gay como “Fiesta arcoiris”. Además, como se señala más adelante la fotografía utilizada también tiene un componente poético visual. La pieza en concreto está enmarcada dentro de la propia fotografía, incluido el titular, y está compuesta por: antetítulo, titular, subtítulo/destacado, fotografía y pie de foto.

En este caso, la carga informativa de la pieza no está en el titular, que es puramente enfático “Fiesta arcoiris”, sino en el antetítulo en mayúscula “Miles de personas celebran en Madrid el día del Orgullo Gay” y en el subtítulo/destacado “Euforia en la manifestación por la aprobación de las bodas homosexuales”. Toda la pieza está orientada a resaltar esa sensación de victoria. De hecho, la foto recuerda a las que se emplean en las celebraciones deportivas.

A continuación, se aplica el proceso de “valorización” de Kayser para determinar la prioridad que El Periódico concedió en su momento de entrada en vigor a la ley 13/2005. Para ello se vuelven a tener en cuenta los tres elementos: ubicación en la página, títulos y presentación.

En primer lugar, es fácilmente observable que la ubicación en la página es prioritaria respecto al resto de piezas de portada. Ésta se encuentra en la parte superior ocupando más de la mitad del total de la superficie, así se puede determinar que la pieza ocupa el lugar preferente como noticia del día (5).

El siguiente punto por analizar es la “importancia real” de los títulos mediante su columnaje, su altura, su espacio y sus caracteres, si éstos son relevantes. El columnaje es el máximo, de punta a punta de la portada, es inevitable para el lector no centrar su atención en él. De igual modo, se encuentra en la parte alta de la página y el cuerpo de la letra es grande, por lo que ocupa mucho espacio, está resaltado en negrita y el color blanco destaca sobre el fondo de la foto. Referente a los caracteres, incluso el antetítulo viene escrito en mayúscula. La “importancia real” es superlativa (5).

Por “importancia relativa”, es decir, la importancia que la pieza tiene en comparación con el resto de las noticias que la acompañan, también sobresale como la principal. Aún así, justo debajo de la foto se encuentra otro titular a página entera “Zapatero busca el consenso PSOE-Maragall” que también logra captar la mirada y rivaliza, sin llegar a vencer, con la pieza de la “Fiesta arcoiris”. Por esta razón, la “importancia relativa” aunque es muy alta, podría ser mayor (4).

En cuanto a la tipología del titular, esta es la más emocional y poética de todas, según las opciones, se incluiría en el titular Sensacional, ya que este evoca al sentimiento y exalta los valores que se celebraban en la marcha. En este caso, el arcoiris, símbolo popularmente asociado al colectivo homosexual, puede simbolizar también el fin de la “tormenta” discriminatoria respecto a las parejas homosexuales.

El último elemento de valorización analizado es la presentación. Ésta está muy ligada al enfoque que se le hace en el titular principal. En la imagen se aprecia a gente “eufòrica”, recibiendo un chorro de agua que forma un arcoiris durante la manifestación. De las cinco portadas analizadas, esta es sin duda la más original, por su carga semántica y coherencia con el titular principal, la nota de presentación es la más alta (5).

Análisis según encuadre

En cuanto al enfoque de la perspectiva es totalmente positivo, refleja la aprobación de las bodas homosexuales como un triunfo. Además, en la lista de palabras clave destacan “fiesta”, “euforia”, “celebración”. También señala los “miles” de asistentes y transmite la grandiosidad del evento. Deja al margen a los personajes políticos y sólo menciona la ley de forma indirecta el referirse a las “bodas homosexuales”.

7 de noviembre de 2012

Valorización

La contraparte de El Periódico a la portada anterior, la del 7 de noviembre de 2012, referente a la sentencia del Tribunal Constitucional respecto al recurso interpuesto por el PP, recibe un trato completamente distinto en cuanto a importancia. Si la pieza de la portada 7, era una pieza compuesta por diversos elementos, tanto escritos como

visuales, ésta está únicamente formada por elementos textuales: antetítulo y titular. El titular dice “Gallardón acata la sentencia a favor del matrimonio gay” y el antetítulo, “8 jueces contra 3 en el Constitucional”.

Una vez identificados los elementos para analizar se le aplica la metodología Kayser para comprobar la “valorización” de las piezas tomando como referencia la ubicación, los títulos y la presentación. La ubicación en la página cambia totalmente comparada con la anterior portada y la pieza es colocada en el margen inferior de la portada y ni siquiera en la parte izquierda, sino en la central. Dada la poca relevancia del lugar conferido, la importancia según ubicación en página es baja (2).

Está misma tónica decreciente respecto a la anterior portada también se refleja en la “importancia real” de los títulos. El columnaje de El Periódico no sigue el de las 5 columnas simples, sino que suele dividir la portada en tercios. En este caso, al titular se le ha adjudicado un tercio. La altura es la peor, es decir, la más baja de la página y, por lo que respecta al espacio y los caracteres, a pesar de ocupar cuatro líneas, el cuerpo de la letra pasa bastante desapercibido. Dicho esto, se puede determinar la “importancia real” del titular de baja (2).

Siguiendo con la valorización, el siguiente punto a determinar es la “importancia relativa”. Para esta pieza, la “importancia relativa” también es baja por dos razones. La primera es que la pieza sobre las elecciones en Estados Unidos, con dos fotografías y titular a página entera, aplasta completamente a todas las demás piezas de la portada y es protagonista indiscutible. La segunda es que justo al lado del titular sobre la sentencia del Tribunal Constitucional hay uno de exactamente las mismas medidas, pero en negrita. Por eso, la “importancia relativa” de esta pieza es muy baja comparada con el resto (1).

La tipología del título parece explicativa pero también puede ser interpretada como orientada, ya que emplea la fórmula “acatar”, casi da a entender que Gallardón, del Partido Popular, asume la sentencia casi con resignación. En este caso, El Periódico vuelve a despuntar por un enfoque original, ya que no se centra en la “constitucionalidad” de la ley en sí, sino en el hecho de que el Gobierno del PP tiene que asumir una resolución desfavorable al recurso presentado por su propio partido.

Por último, la presentación visual de la pieza es poco interesante y no posee ningún elemento que destaque. Por esto mismo, y pese a dedicarle 4 líneas de titular, la presentación la hace poco importante (2).

Análisis según encuadre

Empezando por el enfoque de la perspectiva, pese a saber que El Periódico se mostró a favor de la aprobación con una gran efusividad, sorprende que en esta portada se hayan mantenido prácticamente neutrales respecto a la ley de matrimonio homosexual. De hecho, en lugar de positivizar la sentencia del tribunal, lo que hacen es emplear la noticia para centrarse en el Partido Popular y más concretamente en Gallardón. Destaca la palabra clave “acatar” que en este contexto puede tener una connotación negativa.

En cuanto, a la idea organizadora sí que devuelve el matrimonio homosexual al debate político, aunque también menciona legalidad.



Resultado de la valorización El Periódico:

Portada 7. El Periódico, 3 de julio de 2005:

Ubicación	5	
Títulos	Importancia real	5
	Importancia relativa	4
Presentación	5	
Valorización	19	

Portada 8. El Periódico, 7 de nov. de 2012:

Ubicación	2	
Títulos	Importancia real	2
	Importancia relativa	1
Presentación	2	
Valorización	7	

Comparación de encuadre El Periódico:

Portada 7. El Periódico, 3 de julio de 2005:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Aprobación
Palabras clave	"Fiesta" "Arco iris" "Miles" "Celebrar" "Orgullo Gay" "Bodas homosexuales"
Idea organizadora	Legalidad

Portada 8. El Periódico, 7 de nov. de 2012:

Perspectiva	Neutral
Marco temporal	Recurso
Palabras clave	"Gallardón" "Acatar" "Sentencia" "Matrimonio homosexual" "Constitucional"
Idea organizadora	Política Legalidad

El Periódico experimenta la mayor variación en "valorización" de todas las portadas analizadas con 11 puntos de diferencia. Además, es el único que focaliza la segunda portada en Gallardón, político del PP y Ministro de Justicia.

7.5 La Vanguardia

3 de julio de 2005

Valorización

La portada dedicada a la marcha del Orgullo Gay celebrada en Madrid tras la publicación de la ley del matrimonio homosexual, del día 3 de julio de 2005, de La Vanguardia, es la única de las portadas analizadas que no contiene una foto del acontecimiento. Los elementos que componen la pieza son el titular, subtítulos y texto.

El titular principal por el que apostó este periódico fue “La celebración del matrimonio gay congrega a una multitud en Madrid”. A este titular le acompañan los siguientes subtítulos: “Decenas de miles de manifestantes en la capital y casi 20.000 en Barcelona festejan el fin de la discriminación” y “Las bodas de personas del mismo sexo serán legales a partir de mañana tras aparecer la ley en el ‘BOE’”.

Seguidamente, se aplica el proceso de “valorización” acuñado por Kayser que determina la prioridad que La Vanguardia ha otorgado al tema. Los aspectos que sirven para determinar la valorización son la ubicación de la pieza en la página, los títulos y la presentación.

La ubicación en la página de la pieza no es la preferente, ya que no se encuentra en la esquina superior izquierda de la portada. En este caso, se emplaza en el centro de la página, sólo un poco por debajo de la mitad. La puntuación en función de la ubicación en esta portada es media (3).

Continuando con el análisis por los títulos en sí, es decir, por la “importancia real”, se aprecia que sí ha habido una intención de dotar de importancia al titular a pesar de no incluir foto. Esto se debe a que La Vanguardia ha optado por un titular a toda plana y en dos líneas, con una extensión aproximada de cinco columnas simples. Después del columnaje, hay que medir la altura. Respecto a este aspecto, La Vanguardia lo deja a media página. Espacio y caracteres son también de relevancia media, así que teniendo en cuenta las observaciones en cuanto a columnaje, la “importancia real” de los títulos es alta (4).

Tras calcular la “importancia real”, se prosigue a determinar la “importancia relativa” de los titulares. La “importancia relativa en esta portada es un poco difícil de señalar con exactitud, ya que el titular que precede a la pieza “Música global contra la pobreza” está en una altura superior, pero su columnaje es menor. Aún así, el hecho de que las letras del titular sobre el matrimonio homosexual están resaltadas en negrita indica una preferencia por este título. Esto último, hace que se opte por calificar la “importancia relativa” del titular de muy alta (5).

En lo referente a la tipología del titular, La Vanguardia se decanta por un titular informativo, especialmente, los subtítulos que aportan nuevos datos y amplían la información. El último apartado del análisis de “valorización” es el que se dedica a la presentación. En este caso, la presentación no puede ser muy alta porque no contiene imágenes, ni elementos visuales impactantes o atractivos. De todas formas, el titular a

toda página es bastante llamativo y junto con el subtítulo y el texto, consiguen una relevancia media (3).

Análisis según encuadre

Los titulares son bastante imparciales respecto al enfoque de la perspectiva, pero teniendo en cuenta el texto que se hace eco de las declaraciones de Carmen Calvo, La Ministra de Cultura del PSOE, “Por una vez, España no ha llegado tarde a la historia”, se puede determinar que se establece una visión positiva. Las palabras clave se repiten con otras de las portadas ya analizadas “celebración” y “multitud”, se puede decir que se utiliza un discurso parecido al resto de diarios. A diferencia de El Mundo o el ABC, no se hace referencia a la Iglesia, si se menciona al Foro de la Familia al final del texto, pero principalmente vincula la ley a la legalidad y a la política.

7 de noviembre de 2012

Valorización

La pieza dedicada a la desestimación del recurso de Constitucionalidad de la segunda portada de La Vanguardia, la del 7 de noviembre de 2012, mantiene una morfología similar a la primera, tampoco contiene fotografía y deja de incluir texto. Ésta sólo se compone de título y dos subtítulos. En cuanto al titular principal este fue “El matrimonio gay ya es un derecho con aval constitucional” y se acompaña por los siguientes subtítulos: “El TC respalda por ocho votos a tres la ley sobre las uniones homosexuales” y “El fallo afirma que conviene adaptarse a la evolución de la sociedad desde 1978”.

Una vez descritos los elementos a los que se les aplica la “valorización” propuesta por Kayser, a continuación, se puntúan los tres aspectos que proporcionan el valor numérico de importancia de la pieza: ubicación en la página, títulos y presentación. En el caso de esta portada, el tema está situado en una peor ubicación que la anterior dedicada al matrimonio gay, ya que se encuentra en el margen inferior derecho. La ubicación indica un nivel de prioridad bajo (2).

Pese a la mala ubicación, la “importancia real” de sus títulos es bastante alta. Para empezar, el columnaje es de más de dos tercios de la página, unas cuatro columnas simples, casi a página entera. En cuanto a la altura, esta es, en cambio, la más baja posible. Respecto al espacio ocupado y los caracteres, no la hacen destacar especialmente, pero se pueden considerar de importancia media (3)

Tras calcular la “importancia real”, se debe determinar la importancia relativa de la pieza. Esta portada, como todas las portadas analizadas de este día, excepto la del ABC, dedican su foto, la mayoría de la portada a Obama que es el protagonista indiscutible. Como dato curioso, de los cuatro diarios estudiados que muestran su imagen -El Mundo, El País, El periódico y La Vanguardia- este rotativo es el único que no lo muestra hablando por teléfono. Esa omnipresencia de Obama relega a la noticia sobre la resolución del Tribunal Constitucional a un segundo plano, resultando en una “importancia relativa baja (2).

El titular se asemeja al empleado por El País, “El matrimonio gay es constitucional”, pero en este caso, “El matrimonio gay ya es un derecho con aval constitucional”, incorpora un “ya” que implica desenlace y añade la interpretación del matrimonio como “derecho” lo que lo convierte en un titular explicativo.

Para terminar con la “valorización”, el último aspecto a tener en cuenta es la presentación. A nivel visual la pieza no cuenta con ninguna imagen o fotografía de soporte que añada importancia al hecho noticioso. En general, la presentación no es muy llamativa y por eso la prioridad es baja (2).

Análisis según encuadre

La perspectiva que transmite LA vanguardia en esta pieza es positiva. Cabe destacar que el subtítulo incluye que “El fallo afirma que conviene adaptarse a la evolución de la sociedad desde 1978”, algo que realza las dimensiones de la sentencia y respalda la idea del matrimonio homosexual como avance de la sociedad. En esta misma línea, las palabras clave son “derecho” y “constitucional”. Por otro lado, la pieza no incluye ninguna referencia a la Iglesia, tampoco a políticos, sólo se aborda desde la legalidad.



Resultado de la valorización La Vanguardia:

Portada 9. La Vanguardia 3 de jul. de 2005:

Ubicación	3	
Títulos	Importancia real	4
	Importancia relativa	5
Presentación	3	
Valorización	15	

Portada 10. La Vanguardia 7 de nov 2012:

Ubicación	2	
Títulos	Importancia real	3
	Importancia relativa	2
Presentación	2	
Valorización	9	

Comparación de encuadre La Vanguardia:

Portada 9. La Vanguardia 3 de jul. de 2005:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Aprobación
Palabras clave	“Celebración” “Congregar” “Multitud” “Matrimonio Gay”
Idea organizadora	Política, Legalidad

Portada 10. La Vanguardia 7 de nov 2012:

Perspectiva	Positiva
Marco temporal	Recurso
Palabras clave	“Matrimonio gay” “Ya” “Derecho” “Constitucional”
Idea organizadora	Legalidad

8. Conclusiones

Este Trabajo de Fin de Grado nos ha permitido comprobar que el tratamiento de un tema en portadas en los periódicos, igual que las propias leyes evolucionan y cambian. En nuestro caso, entorno a un asunto que afecta a tanta gente como lo es el reconocimiento del matrimonio homosexual.

Con la recopilación y análisis, especialmente, centrado en portadas de los cinco principales periódicos generalistas de España –ABC, El Mundo, El País, El periódico y La Vanguardia- en dos fechas: las del 3 de julio de 2005, correspondientes a la celebración de la entrada en vigor de la ley de matrimonio homosexual, y las del 7 de noviembre, correspondientes a la resolución del recurso de inconstitucionalidad del Tribunal Constitucional.

A partir del trabajo realizado podemos afirmar que:

Los elementos que participan a la hora de determinar la importancia de un hecho noticioso en portada son diversos y que tanto la forma como el contenido influyen a la hora de captar la atención del lector. Cuantos más elementos y recursos se empleen, más importancia recibe la pieza.

Según los resultados al aplicar la “valorización”, los periódicos analizados otorgaron mucha mayor importancia al primer evento, es decir, la Marcha del Orgullo Gay de 2005, que a la sentencia del Tribunal Constitucional de 2012. Todos excepto El País que mantuvo una prioridad alta también en el momento de la sentencia del Tribunal Constitucional.

La mayoría de los periódicos, excepto el ABC, han mantenido una óptica positiva respecto al matrimonio homosexual, tanto en el momento de la aprobación como de la sentencia del Tribunal Supremo.

Los periódicos analizados que mencionaban a la Iglesia en sus portadas en el momento de aprobación de la ley, no hicieron lo mismo al publicarse la resolución del recurso del matrimonio homosexual. La religión quedó ausente en las portadas relacionadas con el Tribunal Constitucional.

9. Referencias bibliográficas

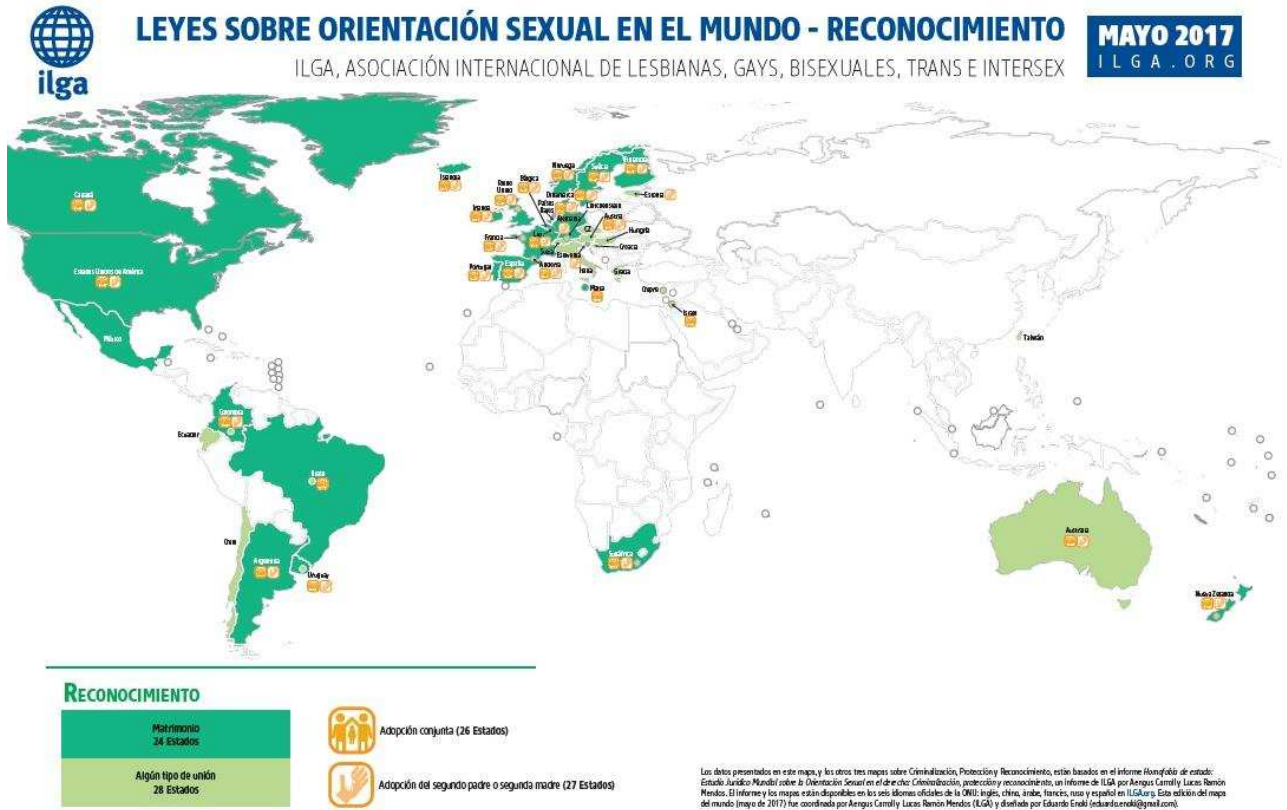
- AIMC. (2003, 2008, 2013). *Encuesta General de Medios*. Madrid.
- ABC. (7 de 11 de 2012). El Gobierno no tocará el matrimonio gay tal y como lo ha validado el TC. *ABC*, pág. 1.
- Agencias. (30 de Septiembre de 2005). El PP presenta el recurso contra la ley de matrimonios homosexuales. *El Mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/elmundo/2005/09/30/espana/1128082853.html>
- Alfageme, A. (30 de Junio de 2015). Un país que cambia. *El País*. Obtenido de https://politica.elpais.com/politica/2015/06/23/actualidad/1435075099_139603.html
- Bennet, T. (1982). Media, Reality Signification dalam Michel Gurevitch (ed), *Culture. Society and the Media*. Metheun.
- BOE núm 157, 2005.
- BOE núm 286, 2012.
- BOE núm. 286, 2012
- Borobia, K. C. (2010). Movimientos sociales, y reconocimiento de derechos civiles: la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo en España. *Revista de estudios políticos*, (147), 137-167.
- Bosch, M. (2015). Actitudes hacia la homosexualidad: una comparación entre personas de 18 a 30 años en España y los País Bajos (Master's Thesis). Utrecht: Universidad de Utrecht.
- Carroll, A., y Mendos, L. R. (2017). *Homofobia de estado. Estudio jurídico mundial sobre la orientación sexual en el derecho: criminalización, protección y reconocimiento*. Ginebra: ILGA.
- Constitución Española*. (1978). Madrid: BOE.(pág.16)
- Cuvardic, D. (2002). Los marcos interpretativos textuales: herramienta metodológica para el análisis del discurso periodístico. *Revistas de Ciencias Sociales (Cr)*, 2(96).
- del Río, O. (2011). Capítulo 3. El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. En L. Vilches, O. del Río, N. Simelio, P. Soler, & T. Velázquez, *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. (págs. 67-93). Barcelona: Gedisa.
- Dumall, J. (2 de julio de 2017). El orgullo del PP. *El periódico*. Obtenido de <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20170702/partido-popular-orgullo-gay-en-madrid-6142320>
- El Mundo. (21 de 4 de 2005). Católicos, protestantes, judíos, y ortodoxos piden que no se apruebe el matrimonio gay. *El Mundo*, págs. 1-2.
- El Mundo. (8 de 2 de 2012). Gallardón fractura el Gobierno con su defensa de la constitucionalidad del matrimonio gay. *El Mundo*, pág. 1.
- El Mundo. (10 de 05 de 2012). Obama lanza un órdago electoral y da su apoyo al matrimonio gay. *El Mundo*, pág. 1.
- El País. (26 de 7 de 2004). El arzobispo de Santiago critica el matrimonio gay ante el Rey y el presidente. *El País*, pág. 1.
- El País. (15 de 6 de 2005). "El arzobispo de Granada alquilará 22 autocares para la manifestación contra el matrimonio gay". *El País*, pág. 1.

- El País. (16 de 6 de 2005). El cardenal Rouco y varios obispos irán a la protesta contra el matrimonio gay. *El País*.
- El País. (18 de 1 de 2005). El Poder Judicial duda de la constitucionalidad del matrimonio gay. *El País*, pág. 1.
- Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (framing). *Comunicación y Hombre*, 56-57.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, MA, US: Harvard University Press.
- Igartua, J. J., Muñoz, C., & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal*.
- Kayser, J. (1966). *El periódico: Estudios de Morfología, de Metodología y de prensa Comparada*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Martín Sánchez, M. (2008). *Matrimonio homosexual y Constitución*. Valencia: Tirant lo blanch.
- Méndez, R. P. (2007). Entre la invisibilidad y la igualdad formal: perspectivas feministas ante la representación del lesbianismo en el matrimonio homosexual. *Cultura, homosexualidad y homofobia*, 85-106.
- Picornell, M. (2010). ¿De una España viril a una España travesti? Transgresión, transgénero y subversión del poder franquista en la transición española hacia la democracia. *Feminismo/s 16*, 281-304.
- Pew Research Center. (2013). *The Global Divide on Homosexuality*. Boston: Pew Research Center.
- Platero, Raquel (2007). Entre la invisibilidad y la igualdad formal: perspectivas feministas ante la representación del lesbianismo en el matrimonio homosexual. En Angie Simonis (Eds.). *Cultura, Homosexualidad y Homofobia. Vol II. Amazonia: retos de visibilidad lesbiana*. Madrid: Laertes. 85-106.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing) en comunicación.
- Tuchman, G. (1978). *Making News. A study in the construction of reality*. New York: The free Press.
- Ugarte Pérez, J. (2008). *Una discriminación universal: la homosexualidad bajo el franquismo y la transición*. Madrid: Egales.

9. Anexo I

Figura 1. Mapa sobre el reconocimiento de uniones homosexuales en el mundo.

Extraído del informe: Asociación Internacional de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex (ILGA): Carroll, A., y Mendos, L. R., Homofobia de Estado 2017: Estudio jurídico mundial sobre la orientación sexual en el derecho: criminalización, protección y reconocimiento (Ginebra: ILGA, mayo de 2017)



10. Anexos II

Número de portada:	1
Nombre del periódico:	ABC
Día de la semana:	Domingo
Fecha:	03/07/2013
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto + Foto + Pie de Foto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Texto
Titular:	Vitores a Zapatero y ataques al PP y a la Iglesia en la marcha del Orgullo Gay

Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	El multitudinario desfile de Madrid no alcanzó las cifras previstas por la organización
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Negativa
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Aprobación
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Vitores, Zapatero, ataques, PP, Iglesia, marcha, Orgullo Gay
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Zapatero, Leire Pajín, Trinidad Jiménez, Pedro Zerolo, Carmen Calvo, Gaspar Llamazares, José Blanco
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	PP, Iglesia
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política, Religión
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	5 (1 para titular, subtítulo, texto) (4 para foto)
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	Sí



Cámara fun flash. Hoy, con el periódico, por sólo 2,95 euros **111**



Natan Sharansky: «Con el pretexto de no imponer la libertad, el mundo libre impone dictaduras» **10**

La cocina fácil de Ferran Adrià. Hoy, con ABC, por 7,95 euros, sexta entrega



Castilla-La Mancha prepara una larga «guerra del agua» contra el Gobierno

- El socialista Barreda reunirá a sus Cortes para blindarse en el pulso con La Moncloa
- Narbona: «Lo que debe hacer el presidente de la Junta es no engañar a sus ciudadanos»
- El Ejecutivo reconoce que se han utilizado aguas fecales en los regadíos murcianos **Edt. y 14**

Vitores a Zapatero y ataques al PP y a la Iglesia en la marcha del Orgullo Gay

- El multitudinario desfile de Madrid no alcanzó las cifras previstas por la organización

Catorce días después de la gigantesca manifestación en defensa de la familia, decenas de miles de personas (los organizadores prevían millón y medio) se sumaron ayer en Madrid a la festiva exhibición del Orgullo Gay con ataques a la Iglesia y al PP y vitores a Zapatero. El desfile, celebrado un día antes de la entrada en vigor de la ley del matrimonio homosexual, iba encabezado por la ministra de Cultura, Carmen Calvo. **52**



Leire Pajín, Trinidad Jiménez, Pedro Zero, Carmen Calvo, Gaspar Llamazares y José Blanco, en la marcha de Madrid **J. DE DOMINGO**

DOMINGO EN ABC

Fraga en busca de su penúltimo papel

Perfil de Martín Ferrand sobre el fundador del PP Anxo Quintana, historia de una ambición **63 a 67**



Madrid 2012, la gloria o la desilusión

Tres días para mantener el sueño olímpico **68 y 69**

Cirugía estética

Un negocio que factura 1.400 millones con los «retoques» de 800 españoles cada día **94**

Oriana Fallaci

«Más musulmanes en Europa equivale a una pérdida de libertad» **70**

Mafiosos rusos en España se presentan ante los jueces por miedo a su arresto

- La última operación policial desconcierta a los capos que aún quedan en libertad **22 y 23**

Número de portada:	2
Nombre del periódico:	ABC
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11/2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	El Gobierno no tocará el matrimonio gay tal y como lo ha validado el TC
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	No incluye.
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Editorial y reportaje
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Neutral
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Recurso
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Gobierno, no tocar, validado, Tribunal Constitucional
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	No consta
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Gobierno (PP)
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política, Legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	1
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

ABC



La xenofobia lingüística de la Generalitat

Al paro por no hablar catalán

Niegan el arraigo a un magrebí que lleva siete años en España y trabaja desde hace cinco como vigilante en la Administración catalana [20]

LOS DOCUMENTOS DE LA VERGUENZA

El Departamento de Bienestar Social y Familia deniega el arraigo porque el solicitante solo entiende y lee el catalán, pero no lo habla ni lo escribe

	Escriu		Parla		Entén		Entén	
CATALÀ	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No
CASTELLÀ	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No

Vista la solicitud i ha estat aprovada oportuna pel Tècnic local, el Departament de Governació Social i Família així com el Servei de Catalunya, mitjançant el Director General per a la Immigració, així el present Informe:

FAVORABLE per haver quedat acreditada la seva integració social de la persona interessada.

DESFAVORABLE per no haver quedat acreditada suficientment la seva integració social en tant que no disposa dels coneixements lingüístics mínims suficients en llengua catalana.

7 NOV. 2012 Miércoles

ABC.es

Rajoy se opone al euro por receta de Madrid y Cataluña

El presidente no descarta llegar hasta el Constitucional en el caso de que no se retire [18]

La seguridad del Madrid Arena controla cerca de 400 fiestas anuales

Esperanza Aguirre, a Ana Botella: «Hay que llegar a la verdad, caiga quien caiga» [30]

Familia El sinsentido de vivir de noche y dormir de día en la adolescencia [50]

¿LE FALTA UN AVAL?

QUE NADA LE FRENE

- Seguro de caución válido frente a la Administración y sector privado
- No limita su capacidad de financiación
- Con mejores condiciones
- De tramitación automática

MILLENNIUM El Dinero

902 931 114
millenniuminsurance.net

Tercera compañía de seguros más rentable de España

El Gobierno no tocará el matrimonio gay tal y como lo ha validado el TC [Edit. y 32]

Los diputados pierden una treintena de iPads y el Congreso se niega a reponerlos [28]

Número de portada:	3
Nombre del periódico:	El Mundo
Día de la semana:	Domingo
Fecha:	03/07/2005
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto + Foto + Pie de Foto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Subtítulo
Titular:	La Marcha del Orgullo Gay critica al PP y a la Iglesia por su «patente homofobia»
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Su manifiesto anuncia que la lucha será ahora por los transexuales. El gobierno y el PSOE capitalizan su ley del matrimonio homosexual. Decenas de miles de personas asistieron al desfile
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje y incluye artículo de opinión ‘Chueca cruza el Pecos’
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Aprobación
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Marcha, Orgullo Gay, criticar, PP, Iglesia, patente homofobia
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Zapatero, Leire Pajín, Trinidad Jiménez, Pedro Zerolo, Carmen Calvo, Beatriz Gimeno, Gaspar Llamazares, José Blanco
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	PP, Iglesia, PSOE, FELGT, Gobierno (PSOE),
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política, Religión
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	4 (4 para titular, subtítulo, texto) (4 para foto)
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	Sí

Llamamos peligrosos a los que poseen un espíritu contrario al nuestro, e inmorales a los que no profesan nuestra moral (Anatole France)

EL MUNDO

DOMINGO 3 DE JULIO DE 2005
Año XVII. Número: 5.682

DEL SIGLO VEINTIUNO

EDICION: MADRID
Precio: 1,70 euros. Con cómic: 2 € más. Con DVD: 5,95 € más



Encuentro con el último gigante

Leonid Stadnik, con 2,55 m., supera en 15 cm. el récord Guinness / MAGAZINE



Antología del cómic: Mortadelo y Filemón

Hoy, por sólo 2 euros más, el tomo número 7 del coleccionable



Live 8, el primer macroconcierto global

La iniciativa solidaria apela a la conciencia del G-8 / Págs. 64 a 66 y Última. Editorial en pág. 5



Cabeza de la manifestación de ayer en Madrid con Leire Pajín, secretaria de Cooperación; Trinidad Jiménez y Pedro Zerolo, concejales del PSOE en la capital; Carmen Calvo, ministra de Cultura; Beatriz Gimeno, de la Federación de Lesbianas, Gays y Transexuales; Gaspar Llamazares, coordinador de IU, y José Blanco, secretario de Organización del PSOE. / JAVI MARTINEZ

La Marcha del Orgullo Gay critica al PP y a la Iglesia por su «patente homofobia»

► Su manifiesto anuncia que la lucha será ahora por los transexuales ► El Gobierno y el PSOE capitalizan su ley del matrimonio homosexual ► Decenas de miles de personas asistieron al desfile

MADRID.- La Marcha del Orgullo Gay que ayer recorrió el centro de Madrid celebró la aprobación de la ley de matrimonios homosexuales coincidiendo con su publicación en el Boletín Oficial del Estado. La Delegación del Gobierno de Madrid

cifró en 97.000 personas el número de participantes, mientras que los organizadores estimaron una asistencia próxima a los dos millones.

La manifestación transcurrió con críticas al PP y a la Iglesia, a los que se recriminó su «patente homo-

Chueca cruza el Pecos

Por DAVID GISTAU
Página 12

fobia». Altos cargos del Gobierno y del PSOE marcharon junto a la pancarta que abría el desfile.

Tanto el lema como el manifiesto del acto anunciaron nuevas reivindicaciones, «ahora, por los transexuales». Páginas 8 a 12

Interior cree que ETA ha enviado tres comandos para atentar en zonas turísticas

Pese a que las Fuerzas de Seguridad han detectado que el número de cartas con amenazas enviadas a embajadas y agencias de turismo ha sido menor este año, se teme una dura campaña de verano
Página 14

La batalla de la Legión en Melilla en la noche de San Juan

Unos 250 inmigrantes que intentaron rebasar la frontera en Melilla se toparon de frente con unas maniobras del Tercio, que se empleó a fondo. Resultado: decenas de heridos
CRONICA

HOY DOMINGO

Diez años después de la guerra de Bosnia todavía hay 16.000 personas desaparecidas
Página 38

DEPORTES

Zarpazo de Armstrong en la contrarreloj del Tour
Venus Williams gana su tercer Wimbledon
Alonso saldrá primero en el Gran Premio de Francia
Páginas 53 a 63



Lerena Zambrano, 'topo' del Cesid. / MUGICA

Los secretos del 'Lobo azul'

En 1984, militares de ultraderecha estuvieron a punto de volar un autobús con familiares de etarras. Este hombre apretó el interruptor de la bomba. Pero era un agente del Cesid y el cable ya había sido desconectado

FERNANDO MUGICA
Está vivo. En su caso, es la única victoria de la que puede presumir. Percebe una modesta pensión de invalidez -menos de 500 euros al mes- como consecuencia

de una lesión en la espalda que se produjo en acto de servicio cuando era muy joven y estaba recién ingresado en la Guardia Civil. Su piso no sobrepasa los 32 metros cuadrados. Sigue en página 16



Número de portada:	4
Nombre del periódico:	El Mundo
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11//2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	Rotundo respaldo del TC al matrimonio homosexual
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Cree que la Constitución prevé la evolución de la sociedad a aplicar el concepto “matrimonio” a las parejas del mismo sexo
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje + Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Recurso
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Rotundo, respaldo, Tribunal Constitucional, matrimonio homosexual
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Pascual Sala, Zapatero, Pablo Pérez Trepms, Francisco Pérez de los Cobos,
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Tribunal Constitucional, PP,
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política, legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	3
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

EL MUNDO

MIÉRCOLES 7 DE NOVIEMBRE DE 2012. AÑO XXIV. NÚMERO: 9356. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,30 €.

EDICIÓN DE LAS 4.30 HORAS



Barack Obama, sonriente, habla por teléfono con un voluntario de su campaña, ayer, en Chicago. / JEWEL SAMAD / AFP

Obama se perfila ganador en un ajustado recuento

Acaricia la reelección tras aventajar a Romney en estados clave como Ohio, Wisconsin y Pensilvania, en unos comicios con gran participación

MARÍA RAMÍREZ / EDUARDO SUÁREZ
Chicago / Boston
Enviados especiales

Barack Obama se perfilaba de madrugada, al cierre de esta edición, como vencedor de las elecciones presidenciales en uno de los recuentos

más ajustados de la última década en Estados Unidos y con una alta participación. Los sondeos a pie de urna auguraban un escrutinio muy igualado en los estados decisivos de Virginia, Florida, Colorado, New Hampshire y Carolina del Norte. Pe-

**ESTE MEDIODÍA,
EDICIÓN EXTRA
EN ORBYT**

ro indicaban una ventaja suficiente para el presidente en lugares como Ohio, Wisconsin o Pensilvania, sin los cuales el republicano Mitt Romney no puede llegar a la Casa Blanca aun sacando más votos que su rival. **Páginas de 28 a 34**

Rotundo respaldo del TC al matrimonio homosexual

Cree que la Constitución prevé la evolución de la sociedad al aplicar el concepto 'matrimonio' a las parejas del mismo sexo

MARÍA PERAL / Madrid
Por una amplia mayoría de ocho votos a tres y sin dividirse en bloques políticos, el Tribunal Constitucional, presidido por Pascual Sala, respaldó ayer la reforma del Código Civil que consagró el matrimonio entre personas del mismo sexo. El TC, que ha tardado siete años en desestimar el

recurso del PP contra una ley de la que hizo bandera el Gobierno socialista de Zapatero, ha puesto punto final a la incertidumbre jurídica que ha rodeado a los más de 22.000 matrimonios homosexuales celebrados hasta la fecha.

El argumento central de la sentencia, de la que es ponente Pablo Pérez

Tremps y a la que se ha sumado un juez propuesto por el PP Francisco Pérez de los Cobos, es que la Constitución admite una interpretación evolutiva a la luz de las exigencias de la sociedad actual. El Ejecutivo anunció ayer que mantendrá la normativa avalada por el TC. **Página 6**
Editorial en **página 5**

Aguirre da la réplica a Rajoy y se afianza en el PP de Madrid

C. REMÍREZ DE GANUZA / Madrid
Esperanza Aguirre vuelve por sus fueros y planta cara a Mariano Rajoy. La dimisionaria presidenta de la Comunidad de Madrid anunció ayer que se siente «legitimada» para continuar al frente del PP de Madrid, y desde allí salió en auxilio de su sucesor al frente del Gobierno regional, Ignacio González. Si por la mañana el presidente del Gobierno criticó el euro por receta anunciada por la Comunidad, Aguirre le replicó a las pocas horas: «He escuchado que no le gusta el euro por receta pero también le escuché al presidente de mi partido y del Gobierno decir que no le gusta subir impuestos y, sin embargo, tuvo que subir el impuesto de la renta y el IVA». **Página 8**

Botella invoca su 'vida privada' para justificar sus viajes a Lisboa en plena crisis del Madrid Arena

JAIME G. TRECEÑO / Madrid
La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, viajó dos veces a Lisboa a un spa de lujo en medio de la tragedia del Madrid Arena. «La hemos visto el jueves, el viernes y el domingo y el resto del tiempo forma parte de su vida privada. No hay más que añadir», aseguró un portavoz de la regidora a última hora de la tarde de ayer. **Página 20**



Type XXII Chronographe 10112

Breguet
Depuis 1775

www.breguet.com
EN ESPAÑA Y ANDORRA. LISTA DE LOS CONCESIONARIOS OFICIALES
BREGUET Y CATALOGOS: +34 91 334 63 69

Número de portada:	5
Nombre del periódico:	El País
Día de la semana:	Domingo
Fecha:	03/07/2005
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto + Foto + Pie de Foto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	Una multitudinaria marcha celebra en Madrid el matrimonio gay
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Decenas de miles e personas piden igualdad y respeto social para los homosexuales
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje y Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Aprobación
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Multitudinaria, marcha, Madrid, matrimonio gay
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya sea en los titulares, el texto o la foto).</i>	Carmen Calvo, Leire Pajín, Gaspar Llamazares, Beatriz Gimeno, Gobierno (PSOE)
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	CCOO, UGT, Gobierno (PSOE), FELGT
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	4 (4 para titular, subtítulo, texto) (3 para foto)
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	Sí

EL PAÍS

DOMINGO 3 DE JULIO DE 2005
Año XXX. Número 10.255

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
www.elpais.es

EDICIÓN MADRID
Precio: 1,90 euros



El desafío olímpico de Madrid

Ha llegado la hora. Un gran proyecto lucha por los Juegos de 2012



Los 100 días de 'Brisa' y 'Brezo'

Así viven los primeros lince ibéricos nacidos en cautividad

Mujeres, pintoras y realistas

Ocho artistas españolas que pintan sólo lo que ven sus ojos

Una multitudinaria marcha celebra en Madrid el matrimonio gay

Decenas de miles de personas piden igualdad y respeto social para los homosexuales

Una multitudinaria marcha celebró ayer en el centro de Madrid la legalización de los matrimonios homosexuales. Más de 250.000 personas, según cálculos de este periódico (dos millones según los organizadores y 97.000 de acuerdo con la policía), se manifestaron con motivo del Día del Orgullo Gay, que tuvo como protagonista indiscutible la ley

aprobada el jueves y que entra en vigor precisamente hoy. Hubo una nutrida presencia de políticos y sindicalistas de izquierdas (CC OO y UGT), y por primera vez a la marcha del Orgullo Gay acudieron miembros del Ejecutivo: la ministra de Cultura, Carmen Calvo, y la secretaria de Estado de Cooperación, Leire Pajín. "España no ha llegado tarde

esta vez a la historia. Ha llegado el momento de las libertades y de la apuesta por la libertad sexual de todos los hombres y mujeres de este país", dijo Calvo.

El coordinador general de Izquierda Unida, Gaspar Llamazares, afirmó durante la manifestación que la marcha recordaba que la sociedad española es "mayoritariamente progresista y li-

brepensadora". La presidenta de la Federación Estatal de Lesbianas, Gays y Transexuales, Beatriz Gimeno, pidió que "levanten murallas contra los prejuicios" y recordó que el Gobierno todavía tiene pendiente la regulación del cambio del nombre y sexo en el Registro Civil de los transexuales.

Páginas 32 a 36
Editorial en la página 14

Los Gobiernos central y vasco negocian la vía para un fin dialogado de ETA

Los Gobiernos central y vasco están avanzando en la búsqueda de la vía para conseguir que ETA abandone definitivamente la violencia. Apoyado en la resolución aprobada por el Congreso el pasado mayo —con el acuerdo de todos los grupos, salvo el PP—, el Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero está dispuesto a aceptar la propuesta del lehendakari Ibarretxe de una mesa de partidos, incluida la ilegalizada Batasuna, siempre que la banda terrorista anuncie que deja de matar.

Tanto el PP como el PSE han elogiado el relevo de Natxo Ormaetxe, responsable de la lucha antiterrorista de la Ertzaintza. Según ambos partidos, Ormaetxe, afín al sector crítico del PNV, se guiaba más por criterios políticos que policiales.

Página 18

Una cadena de atentados en Irak deja más de 30 muertos

Más de 30 personas murieron ayer en una serie de ataques de los insurgentes contra objetivos civiles en Irak. En el atentado más grave, 20 aspirantes a ingresar en la policía iraquí perdieron la vida en un centro de reclutamiento de Bagdad, cuando un suicida hizo explotar la carga explosiva que llevaba encima. Al menos otros 20 jóvenes resultaron heridos. Además de Bagdad, un incansable reguero de atentados afectó también a varias ciudades al sur y al norte de la capital, pese a la ofensiva estadounidense contra la insurgencia cerca de la frontera con Siria. George Bush reiteró que no retirará sus tropas hasta lograr la victoria.

Página 8



Los manifestantes, a su peso por la Puerta de Alcalá. / OLAUO ALVAREZ

Un macroconcierto global exige al G-8 que acabe con la pobreza en África

Cientos de miles de espectadores, en diez ciudades de cuatro continentes, clamaron ayer por el fin de la pobreza en África, en vísperas de la reunión del G-8, el club de los países más ricos del mundo. Londres albergó el concierto más multitudinario. Más de 200.000 personas siguieron las actuaciones de Madonna, Bono, Paul McCartney y otros estrellas del pop. El G-8, en su reunión de la próxima semana en Escocia, discutirá medidas concretas para paliar el drama africano.

Páginas 2, 3, 41 y 43

Domingo Memoria de Srebrenica, diez años después

El escritor Juan Goytisolo recuerda la cruel limpieza étnica en Bosnia en el aniversario de un genocidio que conmocionó Europa

ENTREVISTA

Daniel Cohn-Bendit:
"Europa puede sufrir una desintegración"

Negocios

La fortaleza del euro débil

ADSL
Con llamadas nacionales GRATIS hasta 2006

2Mb
Máxima Cobertura

26'95 €/mes

www.ya.com
902 903 616

ya.com

Impuesto indirecto no incluido. Sujeto a disponibilidad geográfica. Llamadas entre teléfonos fijos. Coste de alta 19€. Sin compromiso de permanencia. Coste a partir del 1 de enero de 2006, 32'99€ + IVA, limitado a los primeros 10.000 unidades.

Cuentos infantiles

'Los músicos de Bremen'

EL PAÍS ofrece hoy a sus lectores, por sólo 1 euro, el cuento *Los músicos de Bremen*.

DOCUMENTALES

Animales al límite 3

EL PAÍS ofrece hoy a sus lectores, por sólo 3,95 euros, el DVD *De la cima al abismo*.



Número de portada:	6
Nombre del periódico:	El País
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11/2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Antetítulo + Titular + Subtítulo + Texto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	RAJOY RENUNCIA A REFORMAR LA NORMA DE 2005 TRAS UNA HISTÓRICA DECISIÓN El matrimonio gay es constitucional
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	El tribunal rechaza el recurso del PP contra la ley de Zapatero. Ocho magistrados votan a favor y tres en contra. El fallo avala 22.000 bodas celebradas en siete años
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje y Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Recurso
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Histórica Decisión, Matrimonio Gay, constitucional
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Mariano Rajoy, Zapatero, Gallardón, Francisco Pérez de los Cobos, Ramón Rodríguez Arribas, Andrés Ollero, Juan José González Rivas, Javier Maroto
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Tribunal Constitucional, PSOE, PP
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Legalidad, política
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	5
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

MIÉRCOLES 7 DE NOVIEMBRE DE 2012 | Año XXXVII | Número 12.913 | EDICIÓN AMÉRICA



"Toda la vida me han ridiculizado"

Alarma por el 'ciberacosos' tras otro suicidio juvenil **PÁGINA 33**



¿Por qué hay que matar al 'boom'?

Escritores latinoamericanos analizan su legado **PÁGINA 36**

Özil rescata al Madrid 'in extremis'

El Málaga ya está en octavos tras empatar en Milán **PÁGINAS 42 y 43**



RAJOY RENUNCIA A REFORMAR LA NORMA DE 2005 TRAS UNA HISTÓRICA DECISIÓN

El matrimonio gay es constitucional

El tribunal rechaza el recurso del PP contra la ley de Zapatero • Ocho magistrados votan a favor y tres en contra • El fallo avala 22.000 bodas celebradas en siete años

El Tribunal Constitucional avaló ayer por amplia mayoría la ley que permite los matrimonios homosexuales en España. Por ocho votos a favor y tres en contra, el alto tribunal rechazó el recurso presentado por el Partido Popular contra la ley aprobada en 2005 bajo el Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero. La histórica decisión judicial blinda una norma que ha permitido a más de 22.000 parejas contraer matrimonio desde que entró en vigor. Doce países tienen reconocido este derecho. España fue uno de los primeros en recogerlo en su legislación básica, que incluye, además, la adopción. El PP, a través del ministro de Justicia, Alberto Ruíz Gallardón, anunció ayer que acata el fallo del Constitucional y que no cambiará la ley pese a disponer de mayoría absoluta para hacerlo.

Siete magistrados progresistas, elegidos a propuesta del PSOE, junto al conservador Francisco Pérez de los Cobos votaron contra el recurso de inconstitucionalidad, mientras que tres miembros del tribunal, elegidos a propuesta del PP (Ramón Rodríguez Arribas, Andrés Ollero y Juan José González Rivas) anunciaron sendos votos particulares. Varios dirigentes del PP manifestaron su satisfacción por el fallo del alto tribunal.

PÁGINA 11

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 26**



Barack Obama conversa con un voluntario de su campaña durante la jornada electoral. / JASON RED (REUTERS)

El Gobierno busca un pacto con Rubalcaba para mitigar los desahucios

La defensora del pueblo reclama más protección para los afectados

El Gobierno y el PSOE buscan un acuerdo para reformar la ley de los desahucios, una norma que está generando un extendido rechazo social por su dureza con los afectados. Para ello se reúnen hoy la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, y Elena Valenciano, vicesecretaria general socialista. Ayer, el presidente Mariano Rajoy reconoció que el código de buenas prácticas aprobado hace seis meses "no ha funcionado como debería" y que urge la adopción de "nuevas medidas". **PÁGINA 14**

El G-20 intenta poner coto a los abusos fiscales de las grandes multinacionales

MIGUEL JIMÉNEZ, Madrid

El G-20, el club de los países más poderosos del mundo, ha decidido investigar y poner coto a las prácticas de grandes multinacionales como Apple, Google, Facebook, Starbucks, Amazon o Microsoft, que utilizan los resquicios legales y la ingeniería fiscal para evitar pagar los impuestos en los países donde tienen su mayor actividad. **PÁGINA 21**

EL PAÍS se publica en la web y en los quioscos pese a la huelga del 79% de la plantilla **PÁGINA 34**

Hemos puesto el corazón en acercarte a España.

IBERIA

Un presidente para un país dividido

EE UU busca en las urnas la salida de la crisis entre una gran polarización

ANTONIO CAÑO, Washington

El enfrentamiento en las urnas entre el presidente demócrata Barack Obama y el candidato republicano Mitt Romney, cuyo resultado no se conocía al cierre de esta edición, ha mostrado la fuerte polarización que padece Estados Unidos, con los dos grandes partidos más alejados

que nunca. Obama y Romney han convertido su campaña en una disputa sobre el modelo de Estado. El vencedor se enfrentará a enormes retos, el principal impulsar el crecimiento económico, todavía débil, y crear más empleo. Además, se encontrará con una parte del Congreso, que se eligió parcialmente anoche, en contra. **PÁGINAS 2 A 10**

Número de portada:	7
Nombre del periódico:	El Periódico
Día de la semana:	Domingo
Fecha:	03/07/2005
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Antetítulo + Titular + Subtítulo + Foto + Pie de foto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	MILES DE PERSONAS CELEBRAN EN MADRID EL DÍA DEL ORGULLO GAY Fiesta arcoiris
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Euforia en la manifestación por la aprobación de las bodas homosexuales
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje y Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Aprobación
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	“Fiesta” “Arco iris” “Miles” “Celebrar” “Orgullo Gay” “Bodas homosexuales”
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	No consta
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	No consta
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	5
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	Sí

Reserva abierta del domingo

Exposición La plaza de las Armas, un mundo en Lisboa

Exposición Los días de la guerra civil en el Museo de la Ciudad

Exposición Los días de la guerra civil en el Museo de la Ciudad

Exposición Los días de la guerra civil en el Museo de la Ciudad

Exposición Los días de la guerra civil en el Museo de la Ciudad



El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, busca el consenso PSOE-Maragall



El rock moviliza al planeta contra la pobreza en África

Amstrong da en el prólogo el primer golpe de mano en el Tour

NECESITAMOS UNA EUROPA SOCIAL

CELTA SIA

Reserva de un viaje por el mundo

www.celtasia.com

Catalunya: les mehores plaques

Número de portada:	8
Nombre del periódico:	El Periódico
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11/2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Antetítulo + Titular
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	8 JUECES CONTRA 3 EN EL CONSTITUCIONAL Gallardón acata la sentencia a favor del matrimonio gay
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	No consta
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Neutral
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Recurso
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Gallardón, acatar, sentencia, matrimonio gay
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	No consta
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Tribunal Constitucional
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Política y legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	1/3 (un tercio)
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

el Periódico

mi. 7

EDICIÓN DE LAS 2.30 horas SIGA LOS RESULTADOS Y LAS PRIMERAS REACCIONES EN www.elperiodico.com TEMA DEL DÍA ▶ Páginas 2 a 9

Voto a voto

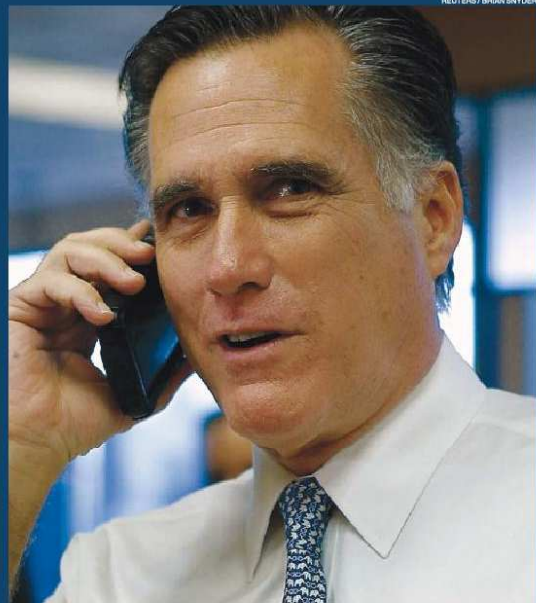
Los primeros sondeos confirman la ventaja del presidente Obama

El escrutinio inicial mantiene la incógnita en los estados clave en disputa

La economía, factor decisivo en el voto de los estadounidenses



AP / JEWEL SAMAD



REUTERS / BRIAN SNYDER

PIDIENDO EL VOTO HASTA ÚLTIMA HORA. Los dos candidatos llamaron ayer a ciudadanos para reclamar su apoyo.

EL EJECUTIVO ESTUDIARÁ LA MORATORIA

Gobierno y PSOE prometen medidas contra los desahucios

COSAS DE LA VIDA ▶ Páginas 34 a 36

8 JUECES CONTRA 3 EN EL CONSTITUCIONAL

Gallardón acata la sentencia a favor del matrimonio gay

COSAS DE LA VIDA ▶ Página 37

PRACTICA PUENTING

Puente de Diciembre
Vuelo desde Barcelona + 4 noches Hotel

Roma	Fiaminio Village Res. 4* AD	171€
Budapest	Golden Park 4* AD	203€

10% DESCUENTO cuando se contrata antes del 15 de octubre

Informate de las condiciones de estos precios y promociones en nuestra web.

LOGITRAVEL.com

Número de portada:	9
Nombre del periódico:	La Vanguardia
Día de la semana:	Domingo
Fecha:	03/07/2005
Tipo de pieza: <i>Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo + Texto
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay”.</i>	Titular
Titular:	La celebración del matrimonio gay congrega a una multitud en Madrid
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	Decenas de miles de manifestantes en la capital y casi 20.000 en Barcelona festejan el fin de la discriminación. Las bodas de personas del mismo sexo serán legales a partir de mañana tras aparecer la ley en el ‘BOE’
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Aprobación
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	“Gallardón” “Acatar” “Sentencia” “Matrimonio homosexual” “Constitucional”
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	Carmen Calvo
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Gobierno, Foro de la Familia
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Legalidad, política
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	5
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

DOMINGO, 3 DE JULIO DE 2005 / N.º 44.428

Fundada en 1881 por don Carlos y don Bartolomé Godó 1,90 € (CD), 5,85 € + vale / DVD, 6,85 € + vale / cine, 7,85 € + vale / atlas, 12,85 € + vale

3



Música global contra la pobreza

► Diez grandes conciertos se convierten en la mayor movilización por África

► La audiencia potencial de Live 8 fue de 5.500 millones en todo el planeta

LONDRES. — La música se movilizó ayer durante veinticuatro horas en Tokio, Johannesburgo, Moscú, Roma, París, Berlín, Londres o Filadelfia para pedir a las grandes potencias que salven a África. **PÁGINA 45**

POR UN FUTURO MEJOR. Los conciertos constituyeron un grito colectivo en favor de un futuro de esperanza para África. En la imagen, un padre con su hijo sobre los hombros presencia el concierto celebrado en París

La celebración del matrimonio gay congrega a una multitud en Madrid

• Decenas de miles de manifestantes en la capital y casi 20.000 en Barcelona festejan el fin de la discriminación a partir de mañana tras aparecer la ley en el 'BOE'

MADRID / BARCELONA. — Varias decenas de miles de personas se manifestaron ayer en Madrid en tono festivo para celebrar la ley del matrimonio entre homosexuales aprobada por el Congreso de los Diputados y que será plenamente legal

a partir de mañana después de su publicación ayer en el BOE. El día del Orgullo Gay se convirtió así en una fiesta por "el fin de la discriminación legal". La ministra de Cultura, Carmen Calvo, que acudió a la manifestación en representación del

Gobierno, declaró: "Por una vez, España no ha llegado tarde a la historia". En Barcelona, la manifestación reunió en el centro de la ciudad a casi 20.000 personas. El Foro de la Familia pidió un referéndum sobre la ley. **PÁGINAS 33 A 35**





GRUPASSA
vende su piso
INDISCUTIBLEMENTE
al mejor precio.

GRUPASSA
especialista de prestigio
900 77 55 55
www.grupassa.com

Primer golpe de Armstrong en el Tour

NOIRMOUTHIER. — Lance Armstrong demostró ayer que aspira con fuerza a ganar su séptimo Tour. El ciclista norteamericano aprovechó la primera contrarreloj para tomar ventaja respecto a sus rivales e incluso avanzó a Jan Ullrich, que había salido un minuto antes. **PÁGINA 57**



Armstrong durante los primeros 19 kilómetros del Tour

Consiga con 'La Vanguardia' este **reproductor MP3**

• DISCO DURO DE 2 GB • CAPACIDAD PARA MÁS DE 1.000 CANCIONES
• RADIO INCORPORADA



CARTILLA domingo 10 de julio

PHILIPS

La clase del Barça
Ronaldinho: LA MAGIA
4'95

DIVERCINE
RUN-DIM
5'95

Especial Software 2005
Más que Juegos
3,95€

GRAN ATLAS
NATIONAL GEOGRAPHIC
100 años de vida

Número de portada:	10
Nombre del periódico:	La Vanguardia
Día de la semana:	Miércoles
Fecha:	07/11/2012
Tipo de pieza: <i>En este espacio se especifica qué tipo de contenido aparece en portada siendo las opciones: Antetítulo, titular, subtítulo, texto, foto, pie de foto.</i>	Titular + Subtítulo
Lugar en que aparece la mención: <i>Esto se refiere a dónde, en concreto, se encuentra la mención al “matrimonio gay” o “matrimonio homosexual”.</i>	Titular
Titular:	El matrimonio gay ya es un derecho constitucional
Subtítulo: <i>Si es necesario para contextualizar el titular.</i>	El TC respalda por ocho votos a tres la ley sobre las uniones homosexuales. El fallo afirma que conviene adaptarse a la evolución de la sociedad desde 1978.
Artículo asociado: <i>Tipo de artículo con el que se relaciona la pieza en el interior del diario.</i>	Reportaje y Editorial
Perspectiva: <i>Explicado en el apartado 4.1 de este TFG.</i>	Positiva
Marco de referencia temporal: <i>Explicado en el apartado 4.2 de este TFG.</i>	Recurso
Palabras clave: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	“matrimonio gay” “derecho” “constitucional” “evolución”
Personajes: <i>Mencionados en la pieza (ya se en los titulares, el texto o la foto).</i>	No consta
Institución o partido: <i>Mencionados directamente en la pieza de forma explícita.</i>	Tribunal Constitucional
Idea organizadora: <i>Explicado en el apartado 4.3 de este TFG.</i>	Legalidad
Espacio en columnas: <i>La cantidad de columnas simples que ocupa la parte más ancha de la pieza ya sea foto o titular.</i>	4
Foto: <i>La pieza incluye foto sí o no.</i>	No

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1861 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



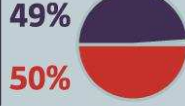
VOTOS ELECTORALES

A las 5.30 horas

Barack Obama
245

VOTO POPULAR

A las 5.30 horas



ESTADOS DECIDIDOS

A las 5.30 horas



Mitt Romney
189

270 votos electorales necesarios para ganar

Obama resiste

► El presidente cumplirá un segundo mandato tras su victoria sobre Romney

► La derecha se asegura el control decisivo de la Cámara de Representantes

El recuento de anoche evidenció hasta qué punto es EE.UU. un país dividido. Al cierre de esta edición, a las 5.45 de la madrugada, seguían pendientes estados clave, aunque las cadenas de televisión daban por ganador a Barack Obama con una sólida ventaja en votos electorales. Obama acrecienta así su leyenda, aunque le espera un segundo mandato difícil, pues gobernará con una Cámara de Representantes en contra y con una fuerte derrota en voto popular. **INTERNACIONAL 3 A 13**



Una trabajada victoria. Obama ganó en votos electorales, pero sufre un fuerte castigo en voto popular tras cuatro años de desgaste



DESOBEDIENCIA URBANÍSTICA



El matrimonio gay ya es un derecho con aval constitucional

• El TC respalda por ocho votos a tres la ley sobre las uniones homosexuales • El fallo afirma que conviene adaptarse a la evolución de la sociedad desde 1978 **TENDENCIAS 34, 35 Y EDITORIAL**