

# ANEXO:

## FIGURAS ESTRCUTURA GENERAL DEL PERFIL:

**FIGURA 1,** DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE EL PAÍS:

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	3.350	45	3.395	1,71%
2.	1.970	50	2.020	1,01%
3.	4.623	58	4.681	2,37%
4.	1.052	1	1.053	0,53%
5.	2.099	50	2.149	1,07%
6.	3.486	45	3.531	1,78%
7.	1.125	15	1.140	0,57%
8.	749	4	753	0,38%
9.	2.273	62	2.335	1,16%
10.	1.479	32	1.511	0,75%
11.	1.657	16	1.673	0,85%
12.	3.849	38	3.887	1,97%
13.	1.647	10	1.657	0,84%
14.	2.194	19	2.213	1,12%
15.	1.811	24	1.835	0,92%
16.	1.489	19	1.508	0,76%
17.	1.697	107	1.804	0,87%
18.	1.002	13	1.015	0,51%
19.	1.846	3	1.849	0,94%
20.	2.268	30	2.298	1,16%
21.	1.028	3	1.031	0,52%
22.	628	5	633	0,32%
23.	818	7	825	0,42%
24.	1.469	85	1.554	0,75%
25.	1.533	23	1.556	0,78%
26.	3.092	98	3.190	1,58%
27.	4.748	65	4.813	2,43%
28.	989	8	997	0,50%
29.	2.850	32	2.882	1,46%
30.	825	3	828	0,42%
31.	3.518	29	3.547	1,80%
32.	2.892	94	2.986	1,48%
33.	2.082	9	2.091	1,06%

34.	6.560	35	6.595	3,36%
35.	432	4	436	0,22%
36.	693	7	700	0,35%
37.	747	76	823	0,38%
38.	1.990	45	2.035	1,02%
39.	1.179	181	1.360	0,60%
40.	869	25	894	0,44%
41.	1.716	8	1.724	0,88%
42.	4.121	58	4.179	2,11%
43.	5.166	44	5.210	2,64%
44.	985	4	989	0,50%
45.	1.476	14	1.490	0,75%
46.	1.430	48	1.478	0,73%
47.	1.806	34	1.840	0,92%
48.	1.681	41	1.722	0,86%
49.	3.343	36	3.379	2,22%
50.	589	2	591	0,30%
51.	10.189	114	10.303	5,22%
52.	3.057	38	3.095	1,56%
53.	2.474	13	2.487	1,26%
54.	1.540	22	1.562	0,79%
55.	3.894	26	3.920	1,99%
56.	1.072	7	1.079	0,55%
57.	1.236	19	1.255	0,63%
58.	1.055	7	1.062	0,54%
59.	503	1	504	0,25%
60.	2.681	35	2.716	1,37%
61.	1.309	15	1.324	0,67%
62.	5.312	177	5.489	2,72%
63.	807	7	814	0,41%
64.	989	14	1.003	0,50%
65.	1.183	13	1.196	0,60%
66.	1.219	5	1.224	0,62%
67.	4.881	55	4.936	2,50%
68.	1.949	21	1.970	1,00%
69.	759	19	778	0,39%
70.	1.122	6	1.128	0,57%
71.	1,762	36	1.798	0,90%
72.	1.511	18	1.529	0,77%
73.	654	42	696	0,33%
74.	1.045	15	1.060	0,53%
75.	1.005	30	1.035	0,51%

76.	815	35	850	0,41%
77.	820	2	822	0,42%
78.	1.098	15	1.113	0,56%
79.	1.218	9	1.227	0,62%
80.	836	3	839	0,42%
81.	4.677	107	4.784	2,39%
82.	1.157	8	1.165	0,59%
83.	456	7	463	0,23%
84.	3.987	20	4.007	2,04%
85.	903	3	906	0,46%
86.	967	2	969	0,49%
87.	7.837	234	8.071	4,01%
88.	2.687	44	2.731	1,37%
89.	586	7	593	0,30%
90.	1.438	19	1.457	0,73%
91.	1.000	41	1.041	0,51%
92.	6.533	39	6.572	3,35%
93.	2.813	18	2.831	1,44%
94.	5.716	56	5.772	2,93%
95.	797	12	809	0,40%
96.	1.004	19	1.023	0,51%
97.	1.012	5	1.017	0,51%
98.	609	5	614	0,31%
99.	1.827	11	1.838	0,91%
100.	3.804	143	3.947	1,95%
<b>MEDIA.</b>	<b>2.107,28</b>	<b>33,83</b>	<b>2.141,11</b>	<b>1,08%</b>

**FIGURA 2, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE EL MUNDO:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	993	28	1.021	1,75%
2.	197	4	201	0,34%
3.	342	3	345	0,60%
4.	135	0	135	0,23%
5.	283	2	285	0,50%
6.	431	30	461	0,76%
7.	606	9	615	1,07%
8.	118	0	118	0,20%
9.	447	4	451	0,79%
10.	580	2	582	1,02%
11.	726	6	732	1,28%
12.	817	20	837	1,44%
13.	318	1	319	0,56%
14.	389	4	393	0,68%
15.	329	0	329	0,58%
16.	199	1	200	0,35%
17.	867	51	918	1,53%
18.	173	2	175	0,30%
19.	571	7	578	1,00%
20.	624	21	645	1,10%
21.	384	1	385	0,67%
22.	1.208	114	1.322	2,13%
23.	340	3	343	0,60%
24.	2.133	46	2.179	3,76%
25.	302	5	307	0,53%
26.	764	43	807	1,35%
27.	508	40	548	0,89%
28.	201	2	203	0,35%
29.	466	72	538	0,82%
30.	142	2	144	0,25%
31.	420	3	423	0,74%
32.	1.497	16	1.513	2,64%
33.	164	2	166	0,29%
34.	165	1	166	0,29%
35.	337	21	358	0,59%
36.	175	8	183	0,31%
37.	2.400	13	2.413	4,24%
38.	292	11	303	0,51%

39.	535	4	539	0,94%
40.	360	3	363	0,63%
41.	234	1	235	0,41%
42.	765	25	790	1,35%
43.	487	4	491	0,86%
44.	531	2	533	0,93%
45.	171	0	171	0,30%
46.	459	3	462	0,81%
47.	2.846	105	2.951	5,02%
48.	666	26	692	1,17%
49.	1.585	28	1.613	2,80%
50.	191	3	194	0,33%
51.	446	11	457	0,78%
52.	725	9	734	1,28%
53.	658	9	667	1,16%
54.	183	3	186	0,32%
55.	134	1	135	0,23%
56.	356	1	357	0,62%
57.	238	1	239	0,42%
58.	379	6	385	0,67%
59.	484	13	497	0,85%
60.	263	3	266	0,46%
61.	208	6	214	0,36%
62.	546	2	548	0,96%
63.	224	38	262	0,39%
64.	327	26	353	0,57%
65.	186	1	187	0,32%
66.	262	10	272	0,46%
67.	293	5	298	0,51%
68.	3.023	142	3.165	5,34%
69.	469	12	481	0,82%
70.	422	1	423	0,74%
71.	264	1	265	0,46%
72.	653	4	657	1,15%
73.	833	8	841	1,47%
74.	2.782	53	2.835	4,91%
75.	735	8	743	1,29%
76.	2.562	150	2.712	4,52%
77.	719	72	791	1,27%
78.	314	11	325	0,55%
79.	19.344	530	19.874	34,17%
80.	465	9	474	0,82%

81.	280	2	282	0,49%
82.	352	16	368	0,62%
83.	380	22	402	0,67%
84.	3.651	132	3.783	6,45%
85.	690	1	691	1,21%
86.	259	1	260	0,45%
87.	187	0	187	0,33%
88.	313	2	315	0,55%
89.	222	0	222	0,39%
90.	139	4	143	0,24%
91.	1.939	13	1.952	3,42%
92.	132	2	134	0,23%
93.	473	10	483	0,83%
94.	280	5	285	0,49%
95.	603	2	605	1,06%
96.	189	1	190	0,33%
97.	265	3	268	0,46%
98.	510	10	520	0,90%
99.	445	1	446	0,78%
100.	408	3	411	0,72%
<b>MEDIA.</b>	<b>800,87</b>	<b>21,78</b>	<b>822,65</b>	<b>1,41%</b>

**FIGURA 3, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE LA VANGUARDIA:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUST
1.	1.102	23	1.125	1,25%
2.	1.101	44	1.145	1,25%
3.	2.192	32	2.224	2,50%
4.	1.714	11	1.725	1,95%
5.	1.159	47	1.206	1,32%
6.	911	5	916	1,03%
7.	1.100	4	1.104	1,25%
8.	1.349	18	1.367	1,53%
9.	1.463	163	1.626	1,66%
10.	1.531	19	1.550	1,74%
11.	1.249	11	1.260	1,42%
12.	458	3	461	0,52%
13.	1.541	30	1.571	1,75%
14.	1.003	5	1.008	1,14%
15.	486	18	504	0,55%
16.	772	6	778	0,88%
17.	1.274	16	1.290	1,45%
18.	985	3	988	1,12%
19.	861	11	872	0,98%
20.	953	11	964	1,08%
21.	833	5	838	0,95%
22.	1.311	24	1.335	1,49%
23.	714	6	720	0,81%
24.	633	2	635	0,72%
25.	860	7	867	0,98%
26.	593	10	603	0,67%
27.	803	6	809	0,91%
28.	883	49	932	1,00%
29.	1.695	13	1.708	1,93%
30.	819	4	823	0,93%
31.	304	1	305	0,34%
32.	940	2	942	1,07%
33.	460	6	466	0,52%
34.	908	7	915	1,03%
35.	500	4	504	0,57%
36.	837	3	840	0,95%
37.	2.512	31	2.543	2,86%
38.	1.031	14	1.045	1,17%

39.	461	0	461	0,52%
40.	561	5	566	0,64%
41.	1.483	16	1.499	1,69%
42.	1.517	54	1.571	1,73%
43.	6.493	76	6.569	7,40%
44.	971	12	983	1,10%
45.	787	74	861	0,89%
46.	1.011	13	1.024	1,15%
47.	619	3	622	0,70%
48.	844	9	853	0,96%
49.	645	5	650	0,73%
50.	322	7	329	0,36%
51.	620	10	630	0,70%
52.	609	7	616	0,69%
53.	1.876	27	1.903	2,13%
54.	831	71	902	0,94%
55.	643	2	645	0,73%
56.	1.229	20	1.249	1,40%
57.	2.487	64	2.551	2,83%
58.	935	26	961	1,06%
59.	986	19	1.005	1,12%
60.	971	28	999	1,10%
61.	2.758	43	2.801	3,14%
62.	527	1	528	0,60%
63.	2.392	28	2.420	2,72%
64.	476	7	483	0,54%
65.	2.662	41	2.703	3,03%
66.	2.866	73	2.939	3,26%
67.	1.281	15	1.296	1,46%
68.	1.062	107	1.169	1,21%
69.	718	48	766	0,81%
70.	1.234	11	1.245	1,40%
71.	3.545	20	3.565	4,04%
72.	1.450	25	1.475	1,65%
73.	665	56	721	0,75%
74.	907	26	933	1,03%
75.	1.129	21	1.150	1,28%
76.	839	6	845	0,95%
77.	872	67	939	0,99%
78.	2.331	19	2.350	2,65%
79.	916	3	919	1,04%
80.	1.357	11	1.368	1,54%

81.	698	2	700	0,79%
82.	713	2	715	0,81%
83.	801	19	820	0,91%
84.	1.168	17	1.185	1,33%
85.	350	0	350	0,40%
86.	1.448	27	1.475	1,65%
87.	1.193	70	1.263	1,36%
88.	458	42	500	0,52%
89.	459	33	492	0,52%
90.	734	3	737	0,83%
91.	804	16	820	0,91%
92.	940	10	950	1,07%
93.	719	0	719	0,82%
94.	2.476	61	2.537	2,82%
95.	972	4	976	1,10%
96.	446	3	449	0,50%
97.	1.018	32	1.050	1,16%
98.	1.341	33	1.374	1,52%
99.	3.343	80	3.423	3,81%
100.	412	12	424	0,48%
<b>MEDIA.</b>	<b>1.172,21</b>	<b>23,16</b>	<b>1.195,37</b>	<b>1,33%</b>

**FIGURA 4, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE LA VOZ DE GALICIA:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	243	1	244	1,92%
2.	191	3	194	1,51%
3.	278	0	278	2,19%
4.	269	2	271	2,12%
5.	241	2	243	1,90%
6.	567	7	574	4,48%
7.	472	5	477	3,73%
8.	200	5	205	1,58%
9.	254	1	255	2,00%
10.	181	4	185	1,43%
11.	169	0	169	1,33%
12.	290	7	297	2,29%
13.	425	4	429	3,36%
14.	343	4	347	2,71%
15.	252	2	254	1,99%
16.	173	0	173	1,36%
17.	72	1	73	0,57%
18.	218	4	222	1,72%
19.	113	11	124	0,89%
20.	191	1	192	1,51%
21.	250	1	251	1,97%
22.	172	2	174	1,36%
23.	194	4	198	1,53%
24.	233	0	233	1,84%
25.	262	0	262	2,07%
26.	263	1	264	2,08%
27.	207	4	211	1,63%
28.	181	0	181	1,43%
29.	124	0	124	0,98%
30.	167	1	168	1,32%
31.	240	2	242	1,89%
32.	299	2	301	2,36%
33.	243	7	250	1,92%
34.	185	3	188	1,46%
35.	337	0	337	2,66%
36.	176	1	177	1,39%
37.	103	10	113	0,81%
38.	298	4	302	2,35%

39.	233	1	234	1,84%
40.	145	0	145	1,14%
41.	228	1	229	1,80%
42.	78	1	79	0,61%
43.	627	11	638	4,95%
44.	249	2	251	1,96%
45.	216	8	224	1,70%
46.	129	0	129	1,02%
47.	111	2	113	0,87%
48.	461	2	463	3,64%
49.	133	1	134	1,05%
50.	128	4	132	1,01%
51.	381	2	383	3,01%
52.	371	6	377	2,93%
53.	190	1	191	1,50%
54.	277	0	277	2,19%
55.	240	1	241	1,89%
56.	158	0	158	1,25%
57.	167	0	167	1,32%
58.	195	2	197	1,54%
59.	204	0	204	1,61%
60.	197	6	203	1,55%
61.	393	6	399	1,06%
62.	268	5	273	2,11%
63.	189	0	189	1,49%
64.	346	4	350	2,73%
65.	234	12	246	1,85%
66.	414	9	423	3,27%
67.	379	5	384	2,99%
68.	443	7	450	3,50%
69.	201	1	202	1,58%
70.	182	5	187	1,43%
71.	217	0	217	1,71%
72.	200	2	202	1,58%
73.	321	0	321	2,53%
74.	123	4	127	0,97%
75.	231	0	231	1,82%
76.	421	4	425	3,32%
77.	331	3	334	2,61%
78.	264	5	269	2,08%
79.	190	0	190	1,50%
80.	182	0	182	1,43%

81.	526	1	527	4,15%
82.	249	8	257	1,96%
83.	390	1	391	3,08%
84.	120	2	122	0,94%
85.	446	7	453	3,52%
86.	169	3	172	1,33%
87.	227	0	227	1,79%
88.	123	0	123	0,97%
89.	273	0	273	2,15%
90.	487	2	489	3,85%
91.	101	0	101	0,79%
92.	351	3	354	2,77%
93.	238	0	238	1,88%
94.	131	0	131	1,03%
95.	209	2	211	1,65%
96.	225	0	225	1,77%
97.	137	2	139	1,08%
98.	308	2	310	2,43%
99.	192	6	198	1,51%
100.	266	1	267	2,10%
<b>MEDIA.</b>	<b>248,91</b>	<b>2,87</b>	<b>251,78</b>	<b>1,96%</b>

**FIGURA 5, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE EL PERIÓDICO:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	42	3	45	0,11%
2.	207	1	208	0,57%
3.	86	0	86	0,23%
4.	171	2	173	0,47%
5.	39	0	39	0,10%
6.	145	4	149	0,40%
7.	115	5	120	0,31%
8.	195	1	196	0,54%
9.	265	1	266	0,73%
10.	247	6	253	0,68%
11.	623	5	628	1,72%
12.	99	0	99	0,27%
13.	264	2	266	0,73%
14.	54	1	55	0,15%
15.	168	4	172	0,46%
16.	217	1	218	0,60%
17.	189	1	190	0,52%
18.	54	0	54	0,15%
19.	140	1	141	0,38%
20.	157	0	157	0,43%
21.	45	0	45	0,12%
22.	175	4	179	0,48%
23.	341	2	343	0,94%
24.	62	0	62	0,17%
25.	227	3	230	0,62%
26.	65	1	66	0,18%
27.	304	4	308	0,84%
28.	89	1	90	0,24%
29.	220	2	222	0,61%
30.	152	1	153	0,42%
31.	415	1	416	1,14%
32.	456	8	464	1,26%
33.	224	2	226	0,62%
34.	354	8	362	0,98%
35.	123	0	123	0,34%
36.	264	2	266	0,73%
37.	171	0	171	0,47%
38.	219	3	222	0,60%

39.	131	5	136	0,36%
40.	218	1	219	0,60%
41.	340	9	349	0,94%
42.	104	1	105	0,28%
43.	194	2	196	0,53%
44.	365	2	367	1,01%
45.	117	2	119	0,32%
46.	97	0	97	0,26%
47.	556	6	562	1,54%
48.	110	0	110	0,30%
49.	181	0	181	0,50%
50.	198	8	206	0,54%
51.	121	0	121	0,33%
52.	160	5	165	0,44%
53.	120	1	121	0,33%
54.	388	3	390	1,07%
55.	243	3	246	0,67%
56.	399	3	402	1,10%
57.	202	5	207	0,56%
58.	126	1	127	0,34%
59.	118	0	118	0,32%
60.	399	3	402	1,10%
61.	89	2	91	0,24%
62.	406	2	408	1,12%
63.	362	3	365	1,00%
64.	230	2	232	0,63%
65.	103	1	104	0,28%
66.	89	0	89	0,24%
67.	132	0	132	0,36%
68.	212	6	218	0,58%
69.	166	4	170	0,46%
70.	535	8	543	1,48%
71.	188	1	189	0,52%
72.	119	1	120	0,33%
73.	90	1	91	0,25%
74.	125	1	126	0,34%
75.	599	12	611	1,65%
76.	165	0	165	0,45%
77.	532	5	537	1,47%
78.	114	0	114	0,31%
79.	179	2	181	0,49%
80.	213	3	216	0,59%

81.	90	1	91	0,25%
82.	160	2	162	0,44%
83.	146	7	153	0,40%
84.	437	3	440	1,21%
85.	167	13	180	0,46%
86.	329	9	338	0,91%
87.	346	1	347	0,95%
88.	180	6	186	0,49%
89.	127	1	128	0,35%
90.	138	0	138	0,38%
91.	1.247	15	1.262	3,45%
92.	201	4	205	0,55%
93.	470	3	473	1,30%
94.	152	0	152	0,42%
95.	267	1	268	0,74%
96.	126	3	129	0,34%
97.	143	2	145	0,39%
98.	182	3	185	0,50%
99.	167	4	171	0,46%
100.	83	2	85	0,23%
<b>MEDIA.</b>	<b>212,31</b>	<b>2,74</b>	<b>215,05</b>	<b>0,58%</b>

**FIGURA 6, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE ABC:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	1.123	9	1.132	1,82%
2.	349	0	349	0,56%
3.	778	23	801	1,26%
4.	1.948	37	1.985	3,15%
5.	649	8	657	1,05%
6.	405	4	409	0,65%
7.	311	9	320	0,50%
8.	544	18	562	0,88%
9.	322	2	324	0,52%
10.	316	0	316	0,51%
11.	336	3	339	0,54%
12.	193	2	195	0,31%
13.	765	6	771	1,24%
14.	219	3	222	0,35%
15.	1.035	27	1.062	1,67%
16.	1.098	146	1.244	1,78%
17.	725	6	731	1,17%
18.	342	13	354	0,55%
19.	185	1	186	0,30%
20.	188	3	191	0,30%
21.	216	4	220	0,35%
22.	714	4	718	1,15%
23.	401	4	405	0,65%
24.	260	6	266	0,42%
25.	1.078	22	1.100	1,74%
26.	263	3	266	0,42%
27.	236	0	236	0,38%
28.	656	31	687	1,06%
29.	269	1	270	0,43%
30.	441	2	443	0,71%
31.	1.638	169	1.807	2,65%
32.	504	10	514	0,81%
33.	233	2	235	0,37%
34.	264	1	265	0,42%
35.	160	0	160	0,26%
36.	776	12	788	1,25%
37.	236	5	241	0,38%
38.	305	1	306	0,49%

39.	274	0	274	0,44%
40.	514	6	520	0,83%
41.	199	1	200	0,32%
42.	278	21	299	0,45%
43.	277	13	290	0,45%
44.	434	2	436	0,70%
45.	241	3	244	0,39%
46.	526	6	532	0,85%
47.	851	9	860	1,38%
48.	625	6	631	1,01%
49.	323	3	326	0,52%
50.	761	13	774	1,23%
51.	856	1	857	1,38%
52.	851	16	867	1,38%
53.	450	4	454	0,73%
54.	488	9	497	0,79%
55.	4.501	69	4.570	7,29%
56.	875	12	887	1,41%
57.	1.519	61	1.580	2,46%
58.	233	3	236	0,37%
59.	357	9	366	0,57%
60.	180	0	180	0,29%
61.	277	1	278	0,45%
62.	555	6	561	0,90%
63.	367	2	369	0,59%
64.	396	14	410	0,64%
65.	241	1	242	0,39%
66.	219	1	220	0,35%
67.	153	1	154	0,24%
68.	408	13	421	0,66%
69.	506	7	513	0,82%
70.	197	2	199	0,32%
71.	375	10	385	0,60%
72.	176	1	177	0,28%
73.	175	4	179	0,28%
74.	214	0	214	0,34%
75.	520	2	522	0,84%
76.	290	0	290	0,47%
77.	286	3	289	0,46%
78.	226	5	231	0,36%
79.	605	19	624	0,98%
80.	190	13	203	0,30%

81.	229	0	229	0,37%
82.	996	17	1.013	1,61%
83.	201	0	201	0,32%
84.	1.140	23	1.163	1,84%
85.	383	1	384	0,62%
86.	531	1	532	0,86%
87.	256	1	257	0,41%
88.	276	1	277	0,44%
89.	217	1	218	0,35%
90.	525	1	526	0,85%
91.	356	27	383	0,57%
92.	612	24	636	0,99%
93.	589	31	620	0,95%
94.	618	1	619	1,00%
95.	181	1	182	0,29%
96.	322	6	328	0,52%
97.	1.085	14	1.099	1,76%
98.	274	1	275	0,44%
99.	192	2	194	0,31%
100.	303	1	304	0,49%
<b>MEDIA.</b>	<b>514,34</b>	<b>11,23</b>	<b>525,57</b>	<b>0,83%</b>

**FIGURA 7, COMPARATIVA EVOLUCIÓN DE LOS SEGUIDORES DE LOS 6 MEDIOS NACIONALES EN UN PERÍODO DE 4 SEMANAS:**

DÍA	EL PAÍS	EL MUNDO	LA VANGUARDIA	LA VOZ DE GALICIA	EL PERIÓDICO	ABC
1	195.387	56.743	87.901	12.716	36.178	61.827
2	195.753	56.973	87.987	12.766	36.224	61.923
3	196.030	57.091	88.154	12.806	36.266	62.006
4	196.140	57.441	88.376	12.900	36.319	62.130
5	196.738	57.903	88.510	12.937	36.380	62.299
6	197.136	58.157	88.618	12.971	36.401	62.397
7	197.530	58.302	88.737	13.027	36.440	62.504
8	197.871	58.537	88.899	13.090	36.481	62.731
9	198.243	58.701	88.963	13.114	36.507	62.799
10	198.568	58.860	89.024	13.180	36.548	62.898
11	198.802	58.913	89.212	13.229	36.598	62.960
12	199.145	59.049	89.479	13.293	36.645	63.091
13	199.658	59.249	89.649	13.368	36.698	63.236
14	199.903	59.311	89.766	13.422	36.724	63.333
15	200.220	59.405	89.864	13.465	36.769	63.403
16	200.571	59.625	89.997	13.502	36.801	63.503
17	200.993	59.701	90.140	13.557	36.844	63.601
18	201.143	59.814	90.249	13.599	36.891	63.699
19	201.388	59.902	90.388	13.661	36.930	63.809
20	201.790	60.048	90.506	13.730	36.974	63.914
21	202.094	60.178	90.741	13.790	37.011	64.001
22	202.502	60.299	90.888	13.840	37.062	64.099
23	202.824	60.504	90.980	13.897	37.103	64.189
24	203.076	60.623	91.101	13.946	37.155	64.285
25	203.482	60.839	91.323	14.024	37.191	64.371
26	203.821	60.947	91.420	14.070	37.214	64.442
27	204.104	61.032	91.505	14.105	37.276	64.546
28	204.292	61.171	91.751	14.177	37.349	64.755
<b>DIFERENCIA</b>	<b>8.905</b>	<b>4.428</b>	<b>3.850</b>	<b>1.461</b>	<b>1.171</b>	<b>2.928</b>
<b>CRECIMIENTO PORCENTUAL</b>	<b>4,65%</b>	<b>7,83%</b>	<b>4,32%</b>	<b>11,50%</b>	<b>3,20%</b>	<b>4,66%</b>

**FIGURA 8, DATOS DE ME GUSTA, COMENTARIOS, ENGAGEMENT Y PORCENTAJE DE ME GUSTA DE THE NEW YORK TIMES:**

Nº DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	ENGAGEMENT	PORCENTAJE ME GUSTA
1.	10.991	67	11.058	0,30%
2.	12.926	100	13.026	0,36%
3.	23.535	627	24.162	0,66%
4.	4.826	39	4.865	0,13%
5.	21.028	225	21.253	0,59%
6.	9.541	119	9.660	0,26%
7.	29.291	475	29.766	0,82%
8.	9.378	77	9.455	0,26%
9.	7.113	66	7.179	0,20%
10.	8.934	183	9.117	0,25%
11.	25.950	309	26.259	0,72%
12.	10.536	53	10.589	0,29%
13.	11.341	114	11.455	0,31%
14.	11.269	127	11.396	0,31%
15.	24.389	349	24.738	0,68%
16.	6.686	34	6.720	0,18%
17.	6.833	91	6.924	0,19%
18.	4.107	41	4.148	0,11%
19.	11.332	231	11.563	0,31%
20.	8.608	58	8.666	0,24%
21.	5.846	30	5.876	0,16%
22.	11.487	354	11.841	0,32%
23.	15.332	291	15.623	0,43%
24.	5.068	45	5.113	0,14%
25.	7.641	87	7.728	0,21%
26.	8.303	63	8.366	0,23%
27.	12.400	369	12.769	0,34%
28.	27.477	197	27.674	0,77%
29.	9.355	108	9.463	0,26%
30.	11.001	279	11.280	0,30%
31.	24.528	118	24.646	0,68%
32.	16.962	127	17.089	0,47%
33.	24.171	339	24.510	0,67%
34.	23.844	208	24.052	0,66%
35.	11.596	52	11.648	0,32%
36.	32.029	170	32.199	0,89%
37.	51.485	329	51.814	1,44%
38.	77.198	389	77.587	2,16%

39.	9.420	45	9.465	0,26%
40.	15.658	116	15.774	0,43%
41.	5.278	14	5.292	0,14%
42.	9.080	39	9.119	0,25%
43.	11.267	69	11.336	0,31%
44.	9.519	50	9.569	0,26%
45.	7.802	31	7.833	0,21%
46.	7.018	28	7.046	0,19%
47.	9.748	64	9.812	0,27%
48.	13.116	179	13.295	0,36%
49.	11.128	62	11.190	0,31%
50.	7.156	75	7.231	0,20%
51.	6.962	116	7.078	0,19%
52.	20.726	417	21.143	0,58%
53.	6.471	60	6.531	0,18%
54.	17.956	164	18.120	0,50%
55.	6.922	40	6.962	0,19%
56.	10.745	94	10.839	0,30%
57.	6.445	37	6.482	0,18%
58.	25.992	192	26.148	0,72%
59.	6.054	73	6.127	0,17%
60.	5.081	108	5.189	0,14%
61.	6.644	79	6723	0,18%
62.	21.442	88	21.530	0,60%
63.	23.325	543	23.868	0,65%
64.	14.034	425	14.459	0,39%
65.	6.794	85	6.879	0,19%
66.	12.834	82	12.916	0,36%
67.	9.041	32	9.073	0,25%
68.	15.546	155	15.701	0,43%
69.	6.792	49	6.841	0,19%
70.	13.349	114	13.463	0,37%
71.	11.116	42	11.158	0,31%
72.	7.679	79	7.758	0,21%
73.	12.681	155	12.836	0,35%
74.	18.273	302	18.575	0,51%
75.	10.331	47	10.378	0,29%
76.	7.357	39	7.396	0,20%
77.	7.143	52	7.195	0,20%
78.	19.660	98	19.758	0,55%
79.	11.248	65	11.313	0,31%
80.	8.427	52	8.479	0,23%

81.	8.973	49	9.022	0,25%
82.	12.063	111	12.174	0,33%
83.	7.437	44	7.481	0,20%
84.	11.360	153	11.513	0,31%
85.	7.848	47	7.895	0,22%
86.	27.845	143	27.988	0,78%
87.	7.341	115	7.456	0,20%
88.	5.558	43	5.601	0,15%
89.	28.693	257	28.950	0,80%
90.	8.802	106	8.908	0,24%
91.	9.999	100	1.099	0,28%
92.	19.725	361	20.086	0,55%
93.	10.849	103	10.952	0,30%
94.	8.571	37	8.608	0,24%
95.	51.978	550	52.528	1,45%
96.	6.359	63	6.422	0,17%
97.	43.833	273	44.106	1,22%
98.	11.950	213	12.163	0,33%
99.	9.995	220	10.215	0,28%
100.	19.803	198	20.001	0,55%
<b>MEDIA.</b>	<b>14.265,79</b>	<b>147,82</b>	<b>14.413,61</b>	<b>0,39%</b>

**FIGURA 9,** COMPARATIVA EVOLUCIÓN DE LOS SEGUIDORES DE THE NEW YORK TIMES EN UN PERÍODO DE 4 SEMANAS:

DÍA	NY TIMES
1	3.568.517
2	3.569.934
3	3.571.147
4	3.573.411
5	3.575.537
6	3.577.511
7	3.580.084
8	3.582.003
9	3.585.264
10	3.587.302
11	3.590.728
12	3.591.996
13	3.594.456
14	3.597.414
15	3.599.090
16	3.601.801
17	3.603.975
18	3.606.684
19	3.610.004
20	3.612.559
21	3.615.391
22	3.618.102
23	3.620.244
24	3.621.982
25	3.624.926
26	3.628.111
27	3.631.543
28	3.633.276
<b>DIFERENCIA</b>	64.759

## FIGURAS COMPARATIVA DEL CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES:

**FIGURA 10**, CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE EL PAÍS:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	CULTURA	NO	0	1	FOTO	NO
2.	SOCIEDAD	NO	1	1	FOTO	SÍ
3.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	SÍ
4.	CULTURA	SÍ	2	1	ÁLBUM	NO
5.	OTROS	NO	2	1	FOTO	NO
6.	SOCIEDAD	SÍ	1	0	FOTO	NO
7.	INTERNACIONAL	NO	0	1	FOTO	SÍ
8.	CULTURA	NO	0	2	ÁLBUM	NO
9.	INTERNACIONAL	NO	2	1	FOTO	SÍ
10.	INTERNACIONAL	SÍ	3	1	FOTO	SÍ
11.	CULTURA	NO	2	2	FOTO	SÍ
12.	INTERNACIONAL	SÍ	3	1	FOTO	NO
13.	INTERNACIONAL	SÍ	1	1	ÁLBUM	SÍ
14.	INTERNACIONAL	SÍ	1	0	FOTO	SÍ
15.	CULTURA	NO	2	3	FOTO	NO
16.	INTERNACIONAL	NO	3	0	ÁLBUM	NO
17.	INTERNACIONAL	NO	2	1	FOTO	SÍ
18.	CULTURA	SÍ	2	2	ÁLBUM	NO
19.	CIENCIA/SALUD	NO	2	0	FOTO	NO
20.	SOCIEDAD	NO	3	4	FOTO	SÍ
21.	SOCIEDAD	NO	0	1	FOTO	SÍ
22.	INTERNACIONAL	NO	3	2	ÁLBUM	NO
23.	INTERNACIONAL	SÍ	3	1	FOTO	SÍ
24.	SOCIEDAD	NO	2	1	VÍDEO	NO
25.	CULTURA	SÍ	3	0	ÁLBUM	NO
26.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	0	FOTO	NO
27.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	FOTO	NO
28.	CULTURA	NO	3	1	FOTO	SÍ
29.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	0	0	FOTO	NO
30.	SOCIEDAD	NO	0	0	FOTO	SÍ
31.	CULTURA	SÍ	2	0	ÁLBUM	NO
32.	INTERNACIONAL	SÍ	1	2 (+) <sup>1</sup>	FOTO	SÍ
33.	SOCIEDAD	SÍ	1	0	FOTO	NO
34.	SOCIEDAD	SÍ	1	0	FOTO	NO

<sup>1</sup> De aquí en adelante se utilizará el símbolo (+) para indicar que en dicha publicación hay un usuario etiquetado.

35.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	0	2	FOTO	SÍ
36.	INTERNACIONAL	SÍ	0	0	FOTO	NO
37.	SOCIEDAD	SÍ	0	2	VÍDEO	NO
38.	INTERNACIONAL	SÍ	3	1 (+)	FOTO	SÍ
39.	SOCIEDAD	SÍ	0	1	FOTO	SÍ
40.	SOCIEDAD	SÍ	3	1	FOTO	SÍ
41.	INTERNACIONAL	SÍ	2	0	ÁLBUM	SÍ
42.	CIENCIA/SALUD	NO	1	0	FOTO	NO
43.	CIENCIA/SALUD	NO	0	0	FOTO	SÍ
44.	SOCIEDAD	SÍ	0	1	ÁLBUM	NO
45.	CULTURA	NO	0	3	FOTO	SÍ
46.	SOCIEDAD	SÍ	0	0	VIDEO	NO
47.	SOCIEDAD	SÍ	1	0	FOTO	SÍ
48.	INTERNACIONAL	NO	3	1	ÁLBUM	SÍ
49.	SOCIEDAD	NO	3	0	ÁLBUM	SÍ
50.	INTERNACIONAL	SÍ	3	0	FOTO	NO
51.	SOCIEDAD	SÍ	3	2	ÁLBUM	NO
52.	SOCIEDAD	SÍ	4	0	FOTO	NO
53.	INTERNACIONAL	NO	5	0	ÁLBUM	SÍ
54.	SOCIEDAD	NO	3	0	VÍDEO	NO
55.	SOCIEDAD	SÍ	3	0	FOTO	NO
56.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
57.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
58.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
59.	SOCIEDAD	SÍ	3	3	VÍDEO	NO
60.	SOCIEDAD	SÍ	3	0	FOTO	SÍ
61.	CULTURA	SÍ	3	2	ÁLBUM	NO
62.	CULTURA	NO	0	3 (++)	FOTO	SÍ
63.	CULTURA	SÍ	2	1	FOTO	NO
64.	CULTURA	SÍ	4	2 (+)	FOTO	SÍ
65.	CULTURA	SÍ	3	1 (++)	FOTO	SÍ
66.	CULTURA	SÍ	3	3	FOTO	SÍ
67.	CULTURA	SÍ	2	0	FOTO	SÍ
68.	CULTURA	SÍ	1	0	ÁLBUM	NO
69.	CULTURA	NO	0	2	FOTO	SÍ
70.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	NO
71.	SOCIEDAD	SÍ	0	0	ÁLBUM	SÍ
72.	INTERNACIONAL	NO	1	0	ÁLBUM	SÍ
73.	INTERNACIONAL	SÍ	0	1	FOTO	SÍ
74.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	0	0	FOTO	NO
75.	SOCIEDAD	SÍ	2	1 (+)	ÁLBUM	SÍ
76.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	NO
77.	SOCIEDAD	NO	0	2	FOTO	SÍ
78.	INTERNACIONAL	SÍ	0	1	FOTO	SÍ
79.	CULTURA	NO	0	2	ÁLBUM	NO
80.	DEPORTES	NO	0	0	FOTO	SÍ
81.	SOCIEDAD	SÍ	0	0	FOTO	NO
82.	INTERNACIONAL	NO	0	1	FOTO	SÍ
83.	OTROS	NO	0	2	FOTO	NO

84.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	1 (+)	FOTO	NO
85.	CULTURA	NO	0	1	FOTO	NO
86.	SOCIEDAD	NO	0	3	FOTO	SÍ
87.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	0	0	ÁLBUM	NO
88.	SOCIEDAD	NO	0	0	ÁLBUM	SÍ
89.	INTERNACIONAL	SÍ	0	2	VÍDEO	NO
90.	INTERNACIONAL	SÍ	0	0	FOTO	NO
91.	CULTURA	SÍ	3	0	FOTO	NO
92.	SOCIEDAD	NO	1	1	ÁLBUM	NO
93.	SOCIEDAD	NO	0	0	FOTO	SÍ
94.	SOCIEDAD	NO	1	0	FOTO	NO
95.	CULTURA	SÍ	2	1 (+)	FOTO	SÍ
96.	INTERNACIONAL	SÍ	3	0	FOTO	NO
97.	INTERNACIONAL	SÍ	0	1	FOTO	SÍ
98.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
99.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	1	FOTO	NO
100.	INTERNACIONAL	SÍ	3	0	ÁLBUM	NO
<b>MEDIA</b>	-----	<b>53%</b>	<b>1,42</b>	<b>0,83</b>	-----	<b>49%</b>

**FIGURA 11,** CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE EL MUNDO:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	SOCIEDAD	NO	7	0	FOTO	SÍ
2.	INTERNACIONAL	NO	4	0	VÍDEO	NO
3.	ECONOMÍA	NO	7	1	FOTO	NO
4.	OTROS	NO	7	2	FOTO	NO
5.	CULTURA	NO	4	1	ÁLBUM	SÍ
6.	POLITICA	NO	10	0	FOTO	SÍ
7.	CULTURA	NO	8	1	FOTO	SÍ
8.	CULTURA	NO	10	3	FOTO	NO
9.	INTERNACIONAL	NO	1	0	ÁLBUM	SÍ
10.	SOCIEDAD	NO	4	0	ÁLBUM	NO
11.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO
12.	CULTURA	NO	3	1	FOTO	SÍ
13.	CIENCIA/SALUD	NO	7	0	FOTO	SÍ
14.	SOCIEDAD	NO	4	0	FOTO	SÍ
15.	OTROS	NO	5	0	FOTO	NO
16.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	FOTO	NO
17.	POLÍTICA	NO	3	0	VÍDEO	NO
18.	CULTURA	NO	4	1	ÁLBUM	SÍ
19.	INTERNACIONAL	SÍ	6	0	FOTO	SÍ
20.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	FOTO	NO
21.	SOCIEDAD	SÍ	3	1	ÁLBUM	SÍ
22.	POLÍTICA	NO	4	0	FOTO	SÍ
23.	INTERNACIONAL	SÍ	4	0	ÁLBUM	SÍ
24.	SOCIEDAD	NO	3	1	FOTO	SÍ
25.	OTROS	NO	5	0	FOTO	NO
26.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	ÁLBUM	NO
27.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	ÁLBUM	NO
28.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	NO
29.	POLÍTICA	NO	3	0	FOTO	SÍ
30.	OTROS	NO	8	7	FOTO	NO
31.	INTERNACIONAL	NO	3	0	ÁLBUM	SÍ
32.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	ÁLBUM	NO
33.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO
34.	OTROS	NO	1	2	FOTO	NO
35.	SOCIEDAD	SÍ	5	0	ÁLBUM	SÍ
36.	POLÍTICA	SÍ	5	0	VÍDEO	NO
37.	INTERNACIONAL	NO	3	0	ÁLBUM	SÍ
38.	DEPORTES	NO	0	0	ÁLBUM	SÍ
39.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	ÁLBUM	NO
40.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	VÍDEO	NO
41.	SOCIEDAD	NO	1	2	FOTO	NO
42.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
43.	INTERNACIONAL	SÍ	5	0	FOTO	NO

44.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	SÍ
45.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	VÍDEO	NO
46.	SOCIEDAD	NO	3	1	FOTO	SÍ
47.	NATURALEZA/M.A.	NO	7	0	ÁLBUM	NO
48.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	VÍDEO	NO
49.	DEPORTES	NO	1	0	FOTO	SÍ
50.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	NO
51.	SOCIEDAD	SÍ	5	1 (+)	FOTO	SÍ
52.	SOCIEDAD	NO	6	5	FOTO	NO
53.	SOCIEDAD	NO	3	0	VÍDEO	NO
54.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO
55.	OTROS	NO	1	2	FOTO	NO
56.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	1	FOTO	NO
57.	CIENCIA/SALUD	NO	1	2	FOTO	SÍ
58.	CULTURA	NO	5	0	VÍDEO	NO
59.	CULTURA	NO	4	0	ÁLBUM	SÍ
60.	OTROS	NO	8	16	FOTO	NO
61.	CULTURA	NO	3	0	ÁLBUM	NO
62.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	SÍ
63.	SOCIEDAD	NO	3	0	VÍDEO	NO
64.	SOCIEDAD	NO	4	2	ÁLBUM	NO
65.	OTROS	NO	2	2	FOTO	NO
66.	DEPORTES	SÍ	7	0	FOTO	SÍ
67.	INTERNACIONAL	SÍ	4	0	FOTO	NO
68.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO
69.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	SÍ
70.	CULTURA	SÍ	6	0	FOTO	NO
71.	DEPORTES	SÍ	6	0	ÁLBUM	NO
72.	CULTURA	SÍ	8	1	ÁLBUM	NO
73.	CIENCIA/SALUD	NO	2	0	VÍDEO	NO
74.	CIENCIA/SALUD	NO	7	1	FOTO	SÍ
75.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	6	0	FOTO	NO
76.	INTERNACIONAL	SÍ	4	0	FOTO	SÍ
77.	SOCIEDAD	NO	0	0	FOTO	SÍ
78.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
79.	SOCIEDAD	NO	0	0	ÁLBUM	SÍ
80.	CULTURA	SÍ	5	0	FOTO	NO
81.	INTERNACIONAL	NO	5	0	ÁLBUM	SÍ
82.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	VÍDEO	NO
83.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	SÍ
84.	SOCIEDAD	NO	1	0	FOTO	NO
85.	SOCIEDAD	NO	2	0	ÁLBUM	SÍ
86.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	ÁLBUM	NO
87.	DEPORTES	NO	2	0	ÁLBUM	SÍ
88.	DEPORTES	NO	5	0	FOTO	NO
89.	DEPORTES	NO	4	0	ÁLBUM	NO
90.	INTERNACIONAL	NO	5	0	VÍDEO	NO
91.	SOCIEDAD	NO	5	3	ÁLBUM	NO
92.	INTERNACIONAL	NO	18	4	FOTO	SÍ
93.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO

94.	SOCIEDAD	NO	2	0	FOTO	SÍ
95.	SOCIEDAD	NO	5	1	FOTO	NO
96.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	SÍ
97.	DEPORTES	NO	5	0	FOTO	SÍ
98.	DEPORTES	NO	1	0	FOTO	SÍ
99.	OTROS	SÍ	4	0	FOTO	NO
100.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	SÍ
<b>MEDIA</b>	-----	<b>18%</b>	<b>4,14</b>	<b>0,65</b>	-----	<b>42%</b>

**FIGURA 12, CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE LA VANGUARDIA:**

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	INTERNACIONAL	SÍ	8	0	FOTO	NO
2.	CULTURA	SÍ	12	0	FOTO	NO
3.	CULTURA	SÍ	16	1	ÁLBUM	NO
4.	INTERNACIONAL	SÍ	14	0	FOTO	SÍ
5.	DEPORTES	SÍ	20	0	FOTO	NO
6.	INTERNACIONAL	NO	14	0	FOTO	NO
7.	INTERNACIONAL	SÍ	13	0	FOTO	SÍ
8.	INTERNACIONAL	SÍ	16	0	FOTO	NO
9.	CIENCIA/SALUD	NO	9	1	VÍDEO	NO
10.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	11	0	ÁLBUM	NO
11.	CULTURA	SÍ	18	1	ÁLBUM	NO
12.	INTERNACIONAL	SÍ	12	0	FOTO	NO
13.	DEPORTES	NO	6	1	VÍDEO	NO
14.	INTERNACIONAL	SÍ	18	0	FOTO	NO
15.	INTERNACIONAL	NO	8	1	VÍDEO	NO
16.	INTERNACIONAL	SÍ	13	0	ÁLBUM	NO
17.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	19	0	ÁLBUM	NO
18.	DEPORTES	SÍ	13	0	FOTO	NO
19.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	12	0	FOTO	NO
20.	CULTURA	SÍ	14	0	FOTO	NO
21.	SOCIEDAD	SÍ	15	0	FOTO	SÍ
22.	CIENCIA/SALUD	SÍ	10	0	VÍDEO	NO
23.	INTERNACIONAL	SÍ	10	0	FOTO	NO
24.	INTERNACIONAL	SÍ	8	0	FOTO	SÍ
25.	DEPORTES	SÍ	11	0	FOTO	NO
26.	CIENCIA/SALUD	NO	9	0	VÍDEO	NO
27.	INTERNACIONAL	SÍ	10	0	FOTO	SÍ
28.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	16	0	FOTO	NO
29.	CULTURA	SÍ	11	0	ÁLBUM	NO
30.	CIENCIA/SALUD	SÍ	9	0	FOTO	NO
31.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	15	0	VÍDEO	NO
32.	NATURALEZA/M.A.	NO	11	0	ÁLBUM	NO
33.	CIENCIA/SALUD	NO	15	0	FOTO	NO
34.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	12	0	ÁLBUM	NO
35.	INTERNACIONAL	SÍ	13	0	FOTO	SÍ
36.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	9	0	FOTO	NO
37.	INTERNACIONAL	SÍ	14	0	ÁLBUM	SÍ
38.	INTERNACIONAL	SÍ	16	0	FOTO	NO
39.	NATURALEZA/M.A.	NO	15	0	FOTO	NO
40.	INTERNACIONAL	SÍ	12	0	FOTO	SÍ
41.	DEPORTES	SÍ	14	0	FOTO	SÍ
42.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	15	0	ÁLBUM	NO
43.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	13	1	FOTO	NO
44.	INTERNACIONAL	NO	13	0	FOTO	NO

45.	SOCIEDAD	SÍ	11	0	ÁLBUM	NO
46.	INTERNACIONAL	SÍ	14	1	ÁLBUM	SÍ
47.	ECONOMÍA	SÍ	15	0	FOTO	NO
48.	SOCIEDAD	SÍ	14	0	ÁLBUM	NO
49.	CULTURA	SÍ	17	1 (+)	FOTO	NO
50.	INTERNACIONAL	SÍ	15	0	ÁLBUM	SÍ
51.	OTROS	SÍ	17	0	ÁLBUM	NO
52.	SOCIEDAD	NO	0	0	VÍDEO	NO
53.	CIENCIA/SALUD	SÍ	6	0	VÍDEO	NO
54.	SOCIEDAD	SÍ	18	0	ÁLBUM	NO
55.	INTERNACIONAL	NO	18	0	FOTO	SÍ
56.	CULTURA	SÍ	16	0	ÁLBUM	NO
57.	INTERNACIONAL	SÍ	10	0	ÁLBUM	SÍ
58.	INTERNACIONAL	SÍ	10	1	FOTO	SÍ
59.	DEPORTES	SÍ	13	0	ÁLBUM	NO
60.	INTERNACIONAL	NO	13	0	FOTO	SÍ
61.	CIENCIA/SALUD	NO	10	1	VÍDEO	NO
62.	CULTURA	NO	19	0	ÁLBUM	NO
63.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	17	0	ÁLBUM	NO
64.	INTERNACIONAL	NO	13	0	FOTO	SÍ
65.	CIENCIA/SALUD	NO	12	0	FOTO	SÍ
66.	SOCIEDAD	SÍ	10	0	ÁLBUM	SÍ
67.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	14	0	FOTO	NO
68.	SOCIEDAD	SÍ	11	1	VÍDEO	NO
69.	SOCIEDAD	SÍ	8	0	VÍDEO	NO
70.	INTERNACIONAL	SÍ	13	0	ÁLBUM	NO
71.	SOCIEDAD	SÍ	19	0	ÁLBUM	NO
72.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
73.	SOCIEDAD	NO	0	0	VÍDEO	NO
74.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
75.	SOCIEDAD	SÍ	11	0	FOTO	NO
76.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	13	0	FOTO	NO
77.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	16	0	VÍDEO	NO
78.	DEPORTES	SÍ	9	0	FOTO	SÍ
79.	NATURALEZA/M.A.	NO	11	0	FOTO	NO
80.	INTERNACIONAL	SÍ	13	1	VÍDEO	NO
81.	INTERNACIONAL	SÍ	18	0	ÁLBUM	SÍ
82.	CULTURA	NO	16	0	ÁLBUM	SÍ
83.	OTROS	SÍ	8	0	ÁLBUM	NO
84.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	1	VÍDEO	NO
85.	DEPORTES	SÍ	9	0	FOTO	NO
86.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	9	0	FOTO	NO
87.	SOCIEDAD	SÍ	6	0	VÍDEO	NO
88.	INTERNACIONAL	SÍ	5	0	FOTO	SÍ
89.	INTERNACIONAL	NO	6	0	VÍDEO	NO
90.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	FOTO	NO
91.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	VÍDEO	NO
92.	SOCIEDAD	SÍ	12	0	FOTO	SÍ
93.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	10	0	FOTO	NO
94.	INTERNACIONAL	NO	4	0	VÍDEO	NO

95.	INTERNACIONAL	SÍ	10	0	FOTO	SÍ
96.	CIENCIA/SALUD	NO	15	0	FOTO	NO
97.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	VÍDEO	NO
98.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
99.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	7	0	ÁLBUM	NO
100.	SOCIEDAD	NO	10	0	FOTO	SÍ
<b>MEDIA</b>	-----	<b>70%</b>	<b>11,57</b>	<b>0,13</b>	-----	<b>25%</b>

**FIGURA 13**, CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE LA VOZ DE GALICIA:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	VÍDEO	NO
2.	OTROS	SÍ	3	0	ÁLBUM	SÍ
3.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	ÁLBUM	NO
4.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	0	0	VÍDEO	NO
5.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	0	VÍDEO	NO
6.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0 (+)	ÁLBUM	NO
7.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	9	1 (+)	ÁLBUM	NO
8.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
9.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	ÁLBUM	NO
10.	OTROS	NO	4	0	FOTO	NO
11.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	1	ÁLBUM	NO
12.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	VÍDEO	NO
13.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	1	FOTO	NO
14.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	ÁLBUM	NO
15.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	ÁLBUM	NO
16.	OTROS	NO	3	1	FOTO	NO
17.	SOCIEDAD	NO	0	0	VÍDEO	NO
18.	SOCIEDAD	SÍ	3	0	ÁLBUM	SÍ
19.	INTERNACIONAL	NO	0	0	VÍDEO	NO
20.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	0	VÍDEO	NO
21.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	FOTO	NO
22.	CIENCIA/SALUD	NO	1	0	VÍDEO	NO
23.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	VÍDEO	NO
24.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	ÁLBUM	NO
25.	SOCIEDAD	SÍ	6	0	FOTO	SÍ
26.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	ÁLBUM	NO
27.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	VÍDEO	NO
28.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	VÍDEO	NO
29.	OTROS	NO	2	1	FOTO	NO
30.	SOCIEDAD	NO	3	0	VÍDEO	NO
31.	SOCIEDAD	NO	4	0	ÁLBUM	NO
32.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	FOTO	NO
33.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
34.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	FOTO	SÍ
35.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	0	FOTO	NO
36.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
37.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	0	VÍDEO	NO
38.	SOCIEDAD	SÍ	2	0	FOTO	SÍ
39.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	FOTO	NO
40.	SOCIEDAD	NO	2	0	FOTO	NO
41.	SOCIEDAD	NO	0	0	VÍDEO	SÍ
42.	CIENCIA/SALUD	NO	1	0	VÍDEO	NO
43.	DEPORTES	NO	0	0	FOTO	NO

44.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	1	VÍDEO	SÍ
45.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
46.	SOCIEDAD	SÍ	3	0	FOTO	SÍ
47.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	VÍDEO	NO
48.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	ÁLBUM	NO
49.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
50.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	VÍDEO	NO
51.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	FOTO	NO
52.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	NO
53.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	ÁLBUM	NO
54.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
55.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	NO
56.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
57.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	0	ÁLBUM	NO
58.	DEPORTES	SÍ	6	0	ÁLBUM	SÍ
59.	DEPORTES	SÍ	7	0	FOTO	NO
60.	OTROS	SÍ	4	0	VÍDEO	NO
61.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	FOTO	NO
62.	SOCIEDAD	NO	5	1	VÍDEO	NO
63.	CIENCIA/SALUD	SÍ	1	0	FOTO	SÍ
64.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	FOTO	NO
65.	OTROS	SÍ	5	0	VÍDEO	NO
66.	SOCIEDAD	SÍ	6	0	FOTO	SÍ
67.	SOCIEDAD	SÍ	2	0	ÁLBUM	SÍ
68.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	0	VÍDEO	NO
69.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
70.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
71.	SOCIEDAD	NO	5	0	ÁLBUM	SÍ
72.	NATURALEZA/M.A.	NO	6	1	VÍDEO	NO
73.	NATURALEZA/M.A.	NO	7	0	ÁLBUM	NO
74.	SOCIEDAD	SÍ	4	1	FOTO	SÍ
75.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	VÍDEO	NO
76.	SOCIEDAD	NO	2	2	FOTO	SÍ
77.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	FOTO	SÍ
78.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	0	VÍDEO	NO
79.	DEPORTES	SÍ	5	0	FOTO	SÍ
80.	SOCIEDAD	SÍ	3	0	VÍDEO	NO
81.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	FOTO	NO
82.	SOCIEDAD	NO	0	0	VÍDEO	NO
83.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	1	FOTO	NO
84.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
85.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	FOTO	NO
86.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	0	ÁLBUM	SÍ
87.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
88.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	0	VÍDEO	NO
89.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	5	0	FOTO	NO
90.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	6	0	ÁLBUM	NO
91.	SOCIEDAD	NO	0	1	VÍDEO	NO
92.	NATURALEZA/M.A.	NO	6	0	FOTO	NO
93.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	0	FOTO	NO

94.	CIENCIA/SALUD	NO	2	0	VÍDEO	NO
95.	SOCIEDAD	SÍ	7	0	ÁLBUM	NO
96.	SOCIEDAD	SÍ	5	1	ÁLBUM	SÍ
97.	OTROS	NO	6	1 (+)	FOTO	NO
98.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	6	0	FOTO	NO
99.	DEPORTES	NO	1	1	VÍDEO	NO
100.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
<b>MEDIA</b>	-----	<b>43%</b>	<b>3,08</b>	<b>0,16</b>	-----	<b>20%</b>

**FIGURA 14,** CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE EL PERIÓDICO:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
2.	INTERNACIONAL	NO	10	0	FOTO	NO
3.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	SÍ
4.	INTERNACIONAL	NO	4	0	FOTO	SÍ
5.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
6.	SOCIEDAD	NO	1	0	FOTO	NO
7.	SOCIEDAD	NO	4	0	FOTO	SÍ
8.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	FOTO	NO
9.	INTERNACIONAL	NO	7	0	FOTO	SÍ
10.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	FOTO	NO
11.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	1	FOTO	NO
12.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
13.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
14.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
15.	DEPORTES	SÍ	0	0	FOTO	NO
16.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	SÍ
17.	CULTURA	NO	4	2	ÁLBUM	SÍ
18.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
19.	INTERNACIONAL	NO	4	0	FOTO	SÍ
20.	DEPORTES	NO	5	0	FOTO	NO
21.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
22.	INTERNACIONAL	SÍ	2	0	FOTO	SÍ
23.	DEPORTES	NO	8	2	FOTO	SÍ
24.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
25.	DEPORTES	SÍ	3	0	ÁLBUM	NO
26.	OTROS	NO	2	0	VÍDEO	NO
27.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	0	FOTO	NO
28.	CULTURA	NO	2	1	FOTO	NO
29.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
30.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	NO
31.	DEPORTES	NO	5	2	ÁLBUM	NO
32.	SOCIEDAD	NO	0	7	ÁLBUM	NO
33.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	SÍ
34.	SOCIEDAD	SÍ	0	1	FOTO	NO
35.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	NO
36.	NATURALEZA/M.A.	NO	10	1	FOTO	NO
37.	DEPORTES	NO	8	5	ÁLBUM	NO
38.	SOCIEDAD	NO	3	1	FOTO	SÍ
39.	CULTURA	NO	0	2	ÁLBUM	SÍ
40.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	FOTO	NO
41.	CULTURA	SÍ	3	1	FOTO	NO
42.	INTERNACIONAL	NO	2	0	FOTO	SÍ
43.	NATURALEZA/M.A.	NO	10	3	ÁLBUM	NO
44.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	ÁLBUM	NO

45.	INTERNACIONAL	NO	2	0	FOTO	SÍ
46.	CIENCIA/SALUD	NO	8	4	ÁLBUM	SÍ
47.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	0	ÁLBUM	NO
48.	DEPORTES	NO	6	0	FOTO	NO
49.	DEPORTES	NO	7	5	FOTO	SÍ
50.	INTERNACIONAL	NO	8	0	FOTO	NO
51.	INTERNACIONAL	NO	11	0	FOTO	SÍ
52.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
53.	NATURALEZA/M.A.	NO	10	0	FOTO	NO
54.	SOCIEDAD	NO	11	0	ÁLBUM	SÍ
55.	SOCIEDAD	NO	12	0	FOTO	SÍ
56.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	SÍ
57.	INTERNACIONAL	NO	10	0	FOTO	NO
58.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	SÍ
59.	DEPORTES	NO	2	0	FOTO	NO
60.	DEPORTES	NO	3	0	FOTO	SÍ
61.	DEPORTES	NO	2	0	FOTO	NO
62.	SOCIEDAD	NO	1	0	ÁLBUM	NO
63.	CULTURA	NO	0	0	ÁLBUM	NO
64.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
65.	DEPORTES	NO	0	0	FOTO	NO
66.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	SÍ
67.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	NO
68.	CULTURA	NO	0	0	ÁLBUM	SÍ
69.	CULTURA	NO	9	0	FOTO	SÍ
70.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	1	ÁLBUM	NO
71.	CULTURA	NO	11	0	FOTO	SÍ
72.	CULTURA	NO	6	0	FOTO	SÍ
73.	DEPORTES	NO	6	3	FOTO	NO
74.	DEPORTES	NO	7	0	ÁLBUM	NO
75.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	FOTO	NO
76.	DEPORTES	NO	0	0	FOTO	SÍ
77.	NATURALEZA/M.A.	NO	6	5	ÁLBUM	NO
78.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	SÍ
79.	CULTURA	NO	4	0	FOTO	SÍ
80.	CULTURA	NO	6	0	FOTO	NO
81.	CULTURA	SÍ	2	1	FOTO	SÍ
82.	INTERNACIONAL	NO	6	0	FOTO	SÍ
83.	CULTURA	NO	2	0	FOTO	SÍ
84.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
85.	OTROS	NO	6	0	FOTO	NO
86.	DEPORTES	NO	8	1	FOTO	SÍ
87.	CULTURA	NO	3	0	FOTO	NO
88.	CULTURA	NO	2	0	FOTO	NO
89.	DEPORTES	NO	5	4 (+)	FOTO	NO
90.	DEPORTES	NO	6	0	FOTO	NO
91.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
92.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	SÍ
93.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	0	FOTO	NO
94.	SOCIEDAD	NO	7	2	ÁLBUM	SÍ

95.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
96.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	SÍ
97.	INTERNACIONAL	SÍ	0	0	FOTO	NO
98.	DEPORTES	NO	6	4	FOTO	NO
99.	DEPORTES	NO	0	0	FOTO	SÍ
100.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	SÍ
<b>MEDIA</b>	-----	<b>9%</b>	<b>3,84</b>	<b>0,59</b>	-----	<b>40%</b>

**FIGURA 15,** CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE ABC:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	MENCIONES	TIPO	RETRATO
1.	DEPORTES	NO	2	0	FOTO	SÍ
2.	CULTURA	NO	3	0	ÁLBUM	NO
3.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	SÍ
4.	SOCIEDAD	NO	3	0	ÁLBUM	SÍ
5.	SOCIEDAD	NO	6	2	FOTO	NO
6.	INTERNACIONAL	NO	6	0	VÍDEO	NO
7.	OTROS	NO	6	0	FOTO	NO
8.	SOCIEDAD	NO	2	1	VÍDEO	NO
9.	SOCIEDAD	NO	10	3	FOTO	NO
10.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
11.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
12.	OTROS	NO	5	0	FOTO	SÍ
13.	SOCIEDAD	NO	4	0	ÁLBUM	SÍ
14.	CIENCIA/SALUD	NO	6	0	ÁLBUM	NO
15.	OTROS	NO	3	0	FOTO	NO
16.	POLÍTICA	NO	0	0	FOTO	SÍ
17.	DEPORTES	NO	9	0	FOTO	SÍ
18.	CULTURA	NO	6	2	FOTO	SÍ
19.	CULTURA	NO	2	0	VÍDEO	NO
20.	OTROS	NO	2	0	FOTO	NO
21.	SOCIEDAD	NO	4	0	FOTO	SÍ
22.	OTROS	NO	3	0	FOTO	NO
23.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	ÁLBUM	NO
24.	OTROS	NO	2	0	FOTO	NO
25.	CIENCIA/SALUD	NO	2	0	VÍDEO	NO
26.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	VÍDEO	NO
27.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	NO
28.	SOCIEDAD	NO	3	1 (+)	FOTO	NO
29.	CULTURA	NO	4	0	ÁLBUM	NO
30.	CULTURA	NO	5	0	FOTO	SÍ
31.	SOCIEDAD	NO	2	1	FOTO	SÍ
32.	NATURALEZA/M.A.	NO	5	0	FOTO	NO
33.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
34.	SOCIEDAD	NO	5	0	ÁLBUM	SÍ
35.	CULTURA	NO	8	2	FOTO	NO
36.	SOCIEDAD	NO	1	0	VÍDEO	NO
37.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
38.	INTERNACIONAL	NO	0	0	FOTO	SÍ
39.	CULTURA	NO	0	0	FOTO	NO
40.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
41.	CULTURA	NO	4	0	VÍDEO	NO
42.	SOCIEDAD	NO	3	1	ÁLBUM	NO
43.	OTROS	NO	0	0	FOTO	NO

44.	OTROS	NO	3	1	FOTO	NO
45.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
46.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	0	FOTO	NO
47.	CIENCIA/SALUD	NO	5	0	FOTO	NO
48.	SOCIEDAD	NO	0	0	FOTO	SÍ
49.	CIENCIA/SALUD	NO	3	0	VÍDEO	NO
50.	SOCIEDAD	NO	4	0	FOTO	NO
51.	OTROS	NO	4	0	FOTO	NO
52.	CIENCIA/SALUD	NO	4	0	FOTO	SÍ
53.	OTROS	NO	1	0	FOTO	SÍ
54.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
55.	SOCIEDAD	NO	2	0	FOTO	NO
56.	OTROS	NO	1	0	FOTO	SÍ
57.	SOCIEDAD	NO	0	0	FOTO	SÍ
58.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
59.	CULTURA	NO	5	1	FOTO	SÍ
60.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
61.	DEPORTES	NO	6	0	ÁLBUM	NO
62.	SOCIEDAD	NO	3	0	ÁLBUM	NO
63.	SOCIEDAD	NO	2	0	FOTO	NO
64.	SOCIEDAD	NO	4	0	FOTO	NO
65.	OTROS	NO	4	0	FOTO	NO
66.	OTROS	NO	3	0	FOTO	NO
67.	INTERNACIONAL	NO	5	0	FOTO	NO
68.	INTERNACIONAL	NO	3	0	VÍDEO	NO
69.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
70.	ECONOMÍA	NO	0	0	FOTO	SÍ
71.	OTROS	NO	1	0	FOTO	SÍ
72.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	NO
73.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	NO
74.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
75.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
76.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
77.	CULTURA	NO	2	0	FOTO	SÍ
78.	OTROS	NO	1	0	FOTO	NO
79.	SOCIEDAD	NO	4	0	VÍDEO	NO
80.	OTROS	NO	2	0	FOTO	NO
81.	INTERNACIONAL	NO	3	0	FOTO	NO
82.	DEPORTES	NO	3	1	FOTO	SÍ
83.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	0	VÍDEO	NO
84.	SOCIEDAD	NO	3	0	FOTO	SÍ
85.	OTROS	NO	4	0	FOTO	SÍ
86.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	ÁLBUM	NO
87.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
88.	OTROS	NO	3	0	FOTO	NO
89.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	ÁLBUM	NO
90.	NATURALEZA/M.A.	NO	3	0	FOTO	NO
91.	OTROS	NO	0	0	FOTO	NO
92.	NATURALEZA/M.A.	NO	6	0	FOTO	NO
93.	DEPORTES	NO	4	0	FOTO	SÍ

94.	DEPORTES	NO	3	0	FOTO	SÍ
95.	OTROS	NO	2	0	FOTO	SÍ
96.	CULTURA	NO	5	0	FOTO	NO
97.	NATURALEZA/M.A.	NO	2	0	VÍDEO	NO
98.	OTROS	NO	3	0	FOTO	NO
99.	OTROS	NO	0	0	VÍDEO	NO
100.	DEPORTES	NO	2	0	FOTO	NO
<b>MEDIA</b>	-----	<b>0%</b>	<b>2,99</b>	<b>0,16</b>	-----	<b>30%</b>

**FIGURA 16,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO EL PAÍS:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	CULTURA	1,71%
2.	SOCIEDAD	1,01%
3.	INTERNACIONAL	2,37%
4.	CULTURA	0,53%
5.	OTROS	1,07%
6.	SOCIEDAD	1,78%
7.	INTERNACIONAL	0,57%
8.	CULTURA	0,38%
9.	INTERNACIONAL	1,16%
10.	INTERNACIONAL	0,75%
11.	CULTURA	0,85%
12.	INTERNACIONAL	1,97%
13.	INTERNACIONAL	0,84%
14.	INTERNACIONAL	1,12%
15.	CULTURA	0,92%
16.	INTERNACIONAL	0,76%
17.	INTERNACIONAL	0,87%
18.	CULTURA	0,51%
19.	CIENCIA/SALUD	0,94%
20.	SOCIEDAD	1,16%
21.	SOCIEDAD	0,52%
22.	INTERNACIONAL	0,32%
23.	INTERNACIONAL	0,42%
24.	SOCIEDAD	0,75%
25.	CULTURA	0,78%
26.	NATURALEZA/M.A.	1,58%
27.	NATURALEZA/M.A.	2,43%
28.	CULTURA	0,50%
29.	NATURALEZA/M.A.	1,46%
30.	SOCIEDAD	0,42%
31.	CULTURA	1,80%
32.	INTERNACIONAL	1,48%
33.	SOCIEDAD	1,06%
34.	SOCIEDAD	3,36%
35.	NATURALEZA/M.A.	0,22%
36.	INTERNACIONAL	0,35%
37.	SOCIEDAD	0,38%

38.	INTERNACIONAL	1,02%
39.	SOCIEDAD	0,60%
40.	SOCIEDAD	0,44%
41.	INTERNACIONAL	0,88%
42.	CIENCIA/SALUD	2,11%
43.	CIENCIA/SALUD	2,64%
44.	SOCIEDAD	0,50%
45.	CULTURA	0,75%
46.	SOCIEDAD	0,73%
47.	SOCIEDAD	0,92%
48.	INTERNACIONAL	0,86%
49.	SOCIEDAD	2,22%
50.	INTERNACIONAL	0,30%
51.	SOCIEDAD	5,22%
52.	SOCIEDAD	1,56%
53.	INTERNACIONAL	1,26%
54.	SOCIEDAD	0,79%
55.	SOCIEDAD	1,99%
56.	SOCIEDAD	0,55%
57.	SOCIEDAD	0,63%
58.	SOCIEDAD	0,54%
59.	SOCIEDAD	0,25%
60.	SOCIEDAD	1,37%
61.	CULTURA	0,67%
62.	CULTURA	2,72%
63.	CULTURA	0,41%
64.	CULTURA	0,50%
65.	CULTURA	0,60%
66.	CULTURA	0,62%
67.	CULTURA	2,50%
68.	CULTURA	1,00%
69.	CULTURA	0,39%
70.	CULTURA	0,57%
71.	SOCIEDAD	0,90%
72.	INTERNACIONAL	0,77%
73.	INTERNACIONAL	0,33%
74.	NATURALEZA/M.A.	0,53%
75.	SOCIEDAD	0,51%
76.	INTERNACIONAL	0,41%
77.	SOCIEDAD	0,42%
78.	INTERNACIONAL	0,56%
79.	CULTURA	0,62%

80.	DEPORTES	0,42%
81.	SOCIEDAD	2,39%
82.	INTERNACIONAL	0,59%
83.	OTROS	0,23%
84.	NATURALEZA/M.A.	2,04%
85.	CULTURA	0,46%
86.	SOCIEDAD	0,49%
87.	NATURALEZA/M.A.	4,01%
88.	SOCIEDAD	1,37%
89.	INTERNACIONAL	0,30%
90.	INTERNACIONAL	0,73%
91.	CULTURA	0,51%
92.	SOCIEDAD	3,35%
93.	SOCIEDAD	1,44%
94.	SOCIEDAD	2,93%
95.	CULTURA	0,40%
96.	INTERNACIONAL	0,51%
97.	INTERNACIONAL	0,51%
98.	NATURALEZA/M.A.	0,31%
99.	NATURALEZA/M.A.	0,91%
100.	INTERNACIONAL	1,95%

**FIGURA 17,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO EL MUNDO:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	SOCIEDAD	1,75%
2.	INTERNACIONAL	0,34%
3.	ECONOMÍA	0,60%
4.	OTROS	0,23%
5.	CULTURA	0,50%
6.	POLITICA	0,76%
7.	CULTURA	1,07%
8.	CULTURA	0,20%
9.	INTERNACIONAL	0,79%
10.	SOCIEDAD	1,02%
11.	SOCIEDAD	1,28%
12.	CULTURA	1,44%
13.	CIENCIA/SALUD	0,56%
14.	SOCIEDAD	0,68%
15.	OTROS	0,58%
16.	NATURALEZA/M.A.	0,35%
17.	POLÍTICA	1,53%
18.	CULTURA	0,30%
19.	INTERNACIONAL	1,00%
20.	NATURALEZA/M.A.	1,10%
21.	SOCIEDAD	0,67%
22.	POLÍTICA	2,13%
23.	INTERNACIONAL	0,60%
24.	SOCIEDAD	3,76%
25.	OTROS	0,53%
26.	NATURALEZA/M.A.	1,35%
27.	NATURALEZA/M.A.	0,89%
28.	INTERNACIONAL	0,35%
29.	POLÍTICA	0,82%
30.	OTROS	0,25%
31.	INTERNACIONAL	0,74%
32.	NATURALEZA/M.A.	2,64%
33.	SOCIEDAD	0,29%
34.	OTROS	0,29%
35.	SOCIEDAD	0,59%
36.	POLÍTICA	0,31%
37.	INTERNACIONAL	4,24%

38.	DEPORTES	0,51%
39.	NATURALEZA/M.A.	0,94%
40.	NATURALEZA/M.A.	0,63%
41.	SOCIEDAD	0,41%
42.	NATURALEZA/M.A.	1,35%
43.	INTERNACIONAL	0,86%
44.	INTERNACIONAL	0,93%
45.	NATURALEZA/M.A.	0,30%
46.	SOCIEDAD	0,81%
47.	NATURALEZA/M.A.	5,02%
48.	NATURALEZA/M.A.	1,17%
49.	DEPORTES	2,80%
50.	INTERNACIONAL	0,33%
51.	SOCIEDAD	0,78%
52.	SOCIEDAD	1,28%
53.	SOCIEDAD	1,16%
54.	SOCIEDAD	0,32%
55.	OTROS	0,23%
56.	NATURALEZA/M.A.	0,62%
57.	CIENCIA/SALUD	0,42%
58.	CULTURA	0,67%
59.	CULTURA	0,85%
60.	OTROS	0,46%
61.	CULTURA	0,36%
62.	INTERNACIONAL	0,96%
63.	SOCIEDAD	0,39%
64.	SOCIEDAD	0,57%
65.	OTROS	0,32%
66.	DEPORTES	0,46%
67.	INTERNACIONAL	0,51%
68.	SOCIEDAD	5,34%
69.	INTERNACIONAL	0,82%
70.	CULTURA	0,74%
71.	DEPORTES	0,46%
72.	CULTURA	1,15%
73.	CIENCIA/SALUD	1,47%
74.	CIENCIA/SALUD	4,91%
75.	NATURALEZA/M.A.	1,29%
76.	INTERNACIONAL	4,52%
77.	SOCIEDAD	1,27%
78.	NATURALEZA/M.A.	0,55%
79.	SOCIEDAD	34,17%

80.	CULTURA	0,82%
81.	INTERNACIONAL	0,49%
82.	NATURALEZA/M.A.	0,62%
83.	CULTURA	0,67%
84.	SOCIEDAD	6,45%
85.	SOCIEDAD	1,21%
86.	NATURALEZA/M.A.	0,45%
87.	DEPORTES	0,33%
88.	DEPORTES	0,55%
89.	DEPORTES	0,39%
90.	INTERNACIONAL	0,24%
91.	SOCIEDAD	3,42%
92.	INTERNACIONAL	0,23%
93.	SOCIEDAD	0,83%
94.	SOCIEDAD	0,49%
95.	SOCIEDAD	1,06%
96.	INTERNACIONAL	0,33%
97.	DEPORTES	0,46%
98.	DEPORTES	0,90%
99.	OTROS	0,78%
100.	DEPORTES	0,72%

**FIGURA 18,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO LA VANGUARDIA:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	INTERNACIONAL	1,25%
2.	CULTURA	1,25%
3.	CULTURA	2,50%
4.	INTERNACIONAL	1,95%
5.	DEPORTES	1,32%
6.	INTERNACIONAL	1,03%
7.	INTERNACIONAL	1,25%
8.	INTERNACIONAL	1,53%
9.	CIENCIA/SALUD	1,66%
10.	NATURALEZA/M.A.	1,74%
11.	CULTURA	1,42%
12.	INTERNACIONAL	0,52%
13.	DEPORTES	1,75%
14.	INTERNACIONAL	1,14%
15.	INTERNACIONAL	0,55%
16.	INTERNACIONAL	0,88%
17.	NATURALEZA/M.A.	1,45%
18.	DEPORTES	1,12%
19.	NATURALEZA/M.A.	0,98%
20.	CULTURA	1,08%
21.	SOCIEDAD	0,95%
22.	CIENCIA/SALUD	1,49%
23.	INTERNACIONAL	0,81%
24.	INTERNACIONAL	0,72%
25.	DEPORTES	0,98%
26.	CIENCIA/SALUD	0,67%
27.	INTERNACIONAL	0,91%
28.	NATURALEZA/M.A.	1,00%
29.	CULTURA	1,93%
30.	CIENCIA/SALUD	0,93%
31.	NATURALEZA/M.A.	0,34%
32.	NATURALEZA/M.A.	1,07%
33.	CIENCIA/SALUD	0,52%
34.	NATURALEZA/M.A.	1,03%
35.	INTERNACIONAL	0,57%
36.	NATURALEZA/M.A.	0,95%
37.	INTERNACIONAL	2,86%

38.	INTERNACIONAL	1,17%
39.	NATURALEZA/M.A.	0,52%
40.	INTERNACIONAL	0,64%
41.	DEPORTES	1,69%
42.	NATURALEZA/M.A.	1,73%
43.	NATURALEZA/M.A.	7,40%
44.	INTERNACIONAL	1,10%
45.	SOCIEDAD	0,89%
46.	INTERNACIONAL	1,15%
47.	ECONOMIA	0,70%
48.	SOCIEDAD	0,96%
49.	CULTURA	0,73%
50.	INTERNACIONAL	0,36%
51.	OTROS	0,70%
52.	SOCIEDAD	0,69%
53.	CIENCIA/SALUD	2,13%
54.	SOCIEDAD	0,94%
55.	INTERNACIONAL	0,73%
56.	CULTURA	1,40%
57.	INTERNACIONAL	2,83%
58.	INTERNACIONAL	1,06%
59.	DEPORTES	1,12%
60.	INTERNACIONAL	1,10%
61.	CIENCIA/SALUD	3,14%
62.	CULTURA	0,60%
63.	NATURALEZA/M.A.	2,72%
64.	INTERNACIONAL	0,54%
65.	CIENCIA/SALUD	3,03%
66.	SOCIEDAD	3,26%
67.	NATURALEZA/M.A.	1,46%
68.	SOCIEDAD	1,21%
69.	SOCIEDAD	0,81%
70.	INTERNACIONAL	1,40%
71.	SOCIEDAD	4,04%
72.	SOCIEDAD	1,65%
73.	SOCIEDAD	0,75%
74.	SOCIEDAD	1,03%
75.	SOCIEDAD	1,28%
76.	NATURALEZA/M.A.	0,95%
77.	NATURALEZA/M.A.	0,99%
78.	DEPORTES	2,65%
79.	NATURALEZA/M.A.	1,04%

80.	INTERNACIONAL	1,54%
81.	INTERNACIONAL	0,79%
82.	CULTURA	0,81%
83.	OTROS	0,91%
84.	NATURALEZA/M.A.	1,33%
85.	DEPORTES	0,40%
86.	NATURALEZA/M.A.	1,65%
87.	SOCIEDAD	1,36%
88.	INTERNACIONAL	0,52%
89.	INTERNACIONAL	0,52%
90.	NATURALEZA/M.A.	0,83%
91.	NATURALEZA/M.A.	0,91%
92.	SOCIEDAD	1,07%
93.	NATURALEZA/M.A.	0,82%
94.	INTERNACIONAL	2,82%
95.	INTERNACIONAL	1,10%
96.	CIENCIA/SALUD	0,50%
97.	NATURALEZA/M.A.	1,16%
98.	NATURALEZA/M.A.	1,52%
99.	NATURALEZA/M.A.	3,81%
100.	SOCIEDAD	0,48%

**FIGURA 19,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO LA VOZ DE GALICIA:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	NATURALEZA/M.A.	1,92%
2.	OTROS	1,51%
3.	NATURALEZA/M.A.	2,19%
4.	NATURALEZA/M.A.	2,12%
5.	NATURALEZA/M.A.	1,90%
6.	NATURALEZA/M.A.	4,48%
7.	NATURALEZA/M.A.	3,73%
8.	NATURALEZA/M.A.	1,58%
9.	NATURALEZA/M.A.	2,00%
10.	OTROS	1,43%
11.	NATURALEZA/M.A.	1,33%
12.	NATURALEZA/M.A.	2,29%
13.	NATURALEZA/M.A.	3,36%
14.	NATURALEZA/M.A.	2,71%
15.	NATURALEZA/M.A.	1,99%
16.	OTROS	1,36%
17.	SOCIEDAD	0,57%
18.	SOCIEDAD	1,72%
19.	INTERNACIONAL	0,89%
20.	NATURALEZA/M.A.	1,51%
21.	NATURALEZA/M.A.	1,97%
22.	CIENCIA/SALUD	1,36%
23.	NATURALEZA/M.A.	1,53%
24.	NATURALEZA/M.A.	1,84%
25.	SOCIEDAD	2,07%
26.	NATURALEZA/M.A.	2,08%
27.	NATURALEZA/M.A.	1,63%
28.	NATURALEZA/M.A.	1,43%
29.	OTROS	0,98%
30.	SOCIEDAD	1,32%
31.	SOCIEDAD	1,89%
32.	NATURALEZA/M.A.	2,36%
33.	SOCIEDAD	1,92%
34.	NATURALEZA/M.A.	1,46%
35.	NATURALEZA/M.A.	2,66%
36.	NATURALEZA/M.A.	1,39%
37.	NATURALEZA/M.A.	0,81%
38.	SOCIEDAD	2,35%

39.	NATURALEZA/M.A.	1,84%
40.	SOCIEDAD	1,14%
41.	SOCIEDAD	1,80%
42.	CIENCIA/SALUD	0,61%
43.	DEPORTES	4,95%
44.	NATURALEZA/M.A.	1,96%
45.	NATURALEZA/M.A.	1,70%
46.	SOCIEDAD	1,02%
47.	NATURALEZA/M.A.	0,87%
48.	NATURALEZA/M.A.	3,64%
49.	NATURALEZA/M.A.	1,05%
50.	NATURALEZA/M.A.	1,01%
51.	NATURALEZA/M.A.	3,01%
52.	DEPORTES	2,93%
53.	NATURALEZA/M.A.	1,50%
54.	NATURALEZA/M.A.	2,19%
55.	CULTURA	1,89%
56.	NATURALEZA/M.A.	1,25%
57.	NATURALEZA/M.A.	1,32%
58.	DEPORTES	1,54%
59.	DEPORTES	1,61%
60.	OTROS	1,55%
61.	NATURALEZA/M.A.	1,06%
62.	SOCIEDAD	2,11%
63.	CIENCIA/SALUD	1,49%
64.	NATURALEZA/M.A.	2,73%
65.	OTROS	1,85%
66.	SOCIEDAD	3,27%
67.	SOCIEDAD	2,99%
68.	NATURALEZA/M.A.	3,50%
69.	NATURALEZA/M.A.	1,58%
70.	SOCIEDAD	1,43%
71.	SOCIEDAD	1,71%
72.	NATURALEZA/M.A.	1,58%
73.	NATURALEZA/M.A.	2,53%
74.	SOCIEDAD	0,97%
75.	NATURALEZA/M.A.	1,82%
76.	SOCIEDAD	3,32%
77.	NATURALEZA/M.A.	2,61%
78.	NATURALEZA/M.A.	2,08%
79.	DEPORTES	1,50%
80.	SOCIEDAD	1,43%

81.	NATURALEZA/M.A.	4,15%
82.	SOCIEDAD	1,96%
83.	NATURALEZA/M.A.	3,08%
84.	SOCIEDAD	0,94%
85.	NATURALEZA/M.A.	3,52%
86.	NATURALEZA/M.A.	1,33%
87.	SOCIEDAD	1,79%
88.	NATURALEZA/M.A.	0,97%
89.	NATURALEZA/M.A.	2,15%
90.	NATURALEZA/M.A.	3,85%
91.	SOCIEDAD	0,79%
92.	NATURALEZA/M.A.	2,77%
93.	NATURALEZA/M.A.	1,88%
94.	CIENCIA/SALUD	1,03%
95.	SOCIEDAD	1,65%
96.	SOCIEDAD	1,77%
97.	OTROS	1,08%
98.	NATURALEZA/M.A.	2,43%
99.	DEPORTES	1,51%
100.	NATURALEZA/M.A.	2,10%

**FIGURA 20,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO EL PERIÓDICO:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	OTROS	0,11%
2.	INTERNACIONAL	0,57%
3.	CULTURA	0,23%
4.	INTERNACIONAL	0,47%
5.	OTROS	0,10%
6.	SOCIEDAD	0,40%
7.	SOCIEDAD	0,31%
8.	NATURALEZA/M.A.	0,54%
9.	INTERNACIONAL	0,73%
10.	NATURALEZA/M.A.	0,68%
11.	NATURALEZA/M.A.	1,72%
12.	OTROS	0,27%
13.	NATURALEZA/M.A.	0,73%
14.	OTROS	0,15%
15.	DEPORTES	0,46%
16.	DEPORTES	0,60%
17.	CULTURA	0,52%
18.	OTROS	0,15%
19.	INTERNACIONAL	0,38%
20.	DEPORTES	0,43%
21.	OTROS	0,12%
22.	INTERNACIONAL	0,48%
23.	DEPORTES	0,94%
24.	OTROS	0,17%
25.	DEPORTES	0,62%
26.	OTROS	0,18%
27.	NATURALEZA/M.A.	0,84%
28.	CULTURA	0,24%
29.	NATURALEZA/M.A.	0,61%
30.	SOCIEDAD	0,42%
31.	DEPORTES	1,14%
32.	SOCIEDAD	1,26%
33.	INTERNACIONAL	0,62%
34.	SOCIEDAD	0,98%
35.	INTERNACIONAL	0,34%
36.	NATURALEZA/M.A.	0,73%
37.	DEPORTES	0,47%
38.	SOCIEDAD	0,60%

39.	CULTURA	0,36%
40.	NATURALEZA/M.A.	0,60%
41.	CULTURA	0,94%
42.	INTERNACIONAL	0,28%
43.	NATURALEZA/M.A.	0,53%
44.	NATURALEZA/M.A.	1,01%
45.	INTERNACIONAL	0,32%
46.	CIENCIA/SALUD	0,26%
47.	NATURALEZA/M.A.	1,54%
48.	DEPORTES	0,30%
49.	DEPORTES	0,50%
50.	INTERNACIONAL	0,54%
51.	INTERNACIONAL	0,33%
52.	SOCIEDAD	0,44%
53.	NATURALEZA/M.A.	0,33%
54.	SOCIEDAD	1,07%
55.	SOCIEDAD	0,67%
56.	DEPORTES	1,10%
57.	INTERNACIONAL	0,56%
58.	INTERNACIONAL	0,34%
59.	DEPORTES	0,32%
60.	DEPORTES	1,10%
61.	DEPORTES	0,24%
62.	SOCIEDAD	1,12%
63.	CULTURA	1,00%
64.	NATURALEZA/M.A.	0,63%
65.	DEPORTES	0,28%
66.	INTERNACIONAL	0,24%
67.	INTERNACIONAL	0,36%
68.	CULTURA	0,58%
69.	CULTURA	0,46%
70.	NATURALEZA/M.A.	1,48%
71.	CULTURA	0,52%
72.	CULTURA	0,33%
73.	DEPORTES	0,25%
74.	DEPORTES	0,34%
75.	NATURALEZA/M.A.	1,65%
76.	DEPORTES	0,45%
77.	NATURALEZA/M.A.	1,47%
78.	DEPORTES	0,31%
79.	CULTURA	0,49%
80.	CULTURA	0,59%

81.	CULTURA	0,25%
82.	INTERNACIONAL	0,44%
83.	CULTURA	0,40%
84.	NATURALEZA/M.A.	1,21%
85.	OTROS	0,46%
86.	DEPORTES	0,91%
87.	CULTURA	0,95%
88.	CULTURA	0,49%
89.	DEPORTES	0,35%
90.	DEPORTES	0,38%
91.	NATURALEZA/M.A.	3,45%
92.	INTERNACIONAL	0,55%
93.	NATURALEZA/M.A.	1,30%
94.	SOCIEDAD	0,42%
95.	NATURALEZA/M.A.	0,74%
96.	INTERNACIONAL	0,34%
97.	INTERNACIONAL	0,39%
98.	DEPORTES	0,50%
99.	DEPORTES	0,46%
100.	CULTURA	0,23%

**FIGURA 21,** PORCENTAJE DE ME GUSTA DE CADA PUBLICACIÓN SEGÚN LA SECCIÓN A LA QUE PERTENECE DEL DIARIO ABC:

Nº PUB.	SECCIÓN	PORCENTAJE
1.	DEPORTES	1,82%
2.	CULTURA	0,56%
3.	INTERNACIONAL	1,26%
4.	SOCIEDAD	3,15%
5.	SOCIEDAD	1,05%
6.	INTERNACIONAL	0,65%
7.	OTROS	0,50%
8.	SOCIEDAD	0,88%
9.	SOCIEDAD	0,52%
10.	NATURALEZA/M.A.	0,51%
11.	NATURALEZA/M.A.	0,54%
12.	OTROS	0,31%
13.	SOCIEDAD	1,24%
14.	CIENCIA/SALUD	0,35%
15.	OTROS	1,67%
16.	POLÍTICA	1,78%
17.	DEPORTES	1,17%
18.	CULTURA	0,55%
19.	CULTURA	0,30%
20.	OTROS	0,30%
21.	SOCIEDAD	0,35%
22.	OTROS	1,15%
23.	NATURALEZA/M.A.	0,65%
24.	OTROS	0,42%
25.	CIENCIA/SALUD	1,74%
26.	NATURALEZA/M.A.	0,42%
27.	INTERNACIONAL	0,38%
28.	SOCIEDAD	1,06%
29.	CULTURA	0,43%
30.	CULTURA	0,71%
31.	SOCIEDAD	2,65%
32.	NATURALEZA/M.A.	0,81%
33.	OTROS	0,37%
34.	SOCIEDAD	0,42%
35.	CULTURA	0,26%
36.	SOCIEDAD	1,25%
37.	OTROS	0,38%
38.	INTERNACIONAL	0,49%
39.	CULTURA	0,44%

40.	SOCIEDAD	0,83%
41.	CULTURA	0,32%
42.	SOCIEDAD	0,45%
43.	OTROS	0,45%
44.	OTROS	0,70%
45.	SOCIEDAD	0,39%
46.	NATURALEZA/M.A.	0,85%
47.	CIENCIA/SALUD	1,38%
48.	SOCIEDAD	1,01%
49.	CIENCIA/SALUD	0,52%
50.	SOCIEDAD	1,23%
51.	OTROS	1,38%
52.	CIENCIA/SALUD	1,38%
53.	OTROS	0,73%
54.	OTROS	0,79%
55.	SOCIEDAD	7,29%
56.	OTROS	1,41%
57.	SOCIEDAD	2,46%
58.	NATURALEZA/M.A.	0,37%
59.	CULTURA	0,57%
60.	OTROS	0,29%
61.	DEPORTES	0,45%
62.	SOCIEDAD	0,90%
63.	SOCIEDAD	0,59%
64.	SOCIEDAD	0,64%
65.	OTROS	0,39%
66.	OTROS	0,35%
67.	INTERNACIONAL	0,24%
68.	INTERNACIONAL	0,66%
69.	NATURALEZA/M.A.	0,82%
70.	ECONOMÍA	0,32%
71.	OTROS	0,60%
72.	INTERNACIONAL	0,28%
73.	INTERNACIONAL	0,28%
74.	OTROS	0,34%
75.	NATURALEZA/M.A.	0,84%
76.	NATURALEZA/M.A.	0,47%
77.	CULTURA	0,46%
78.	OTROS	0,36%
79.	SOCIEDAD	0,98%
80.	OTROS	0,30%
81.	INTERNACIONAL	0,37%

82.	DEPORTES	1,61%
83.	NATURALEZA/M.A.	0,32%
84.	SOCIEDAD	1,84%
85.	OTROS	0,62%
86.	NATURALEZA/M.A.	0,86%
87.	NATURALEZA/M.A.	0,41%
88.	OTROS	0,44%
89.	NATURALEZA/M.A.	0,35%
90.	NATURALEZA/M.A.	0,85%
91.	OTROS	0,57%
92.	NATURALEZA/M.A.	0,99%
93.	DEPORTES	0,95%
94.	DEPORTES	1,00%
95.	OTROS	0,29%
96.	CULTURA	0,52%
97.	NATURALEZA/M.A.	1,76%
98.	OTROS	0,44%
99.	OTROS	0,31%
100.	DEPORTES	0,49%

**FIGURA 22,** CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, USO DE LAS HERRAMIENTAS DE UBICACIÓN, HASHTAGS Y ETIQUETADOS, CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PUBLICACIÓN Y USO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO DE THE NEW YORK TIMES:

Nº PUB.	SECCIÓN	UBICACIÓN	HASHTAGS	ETIQUETADOS	TIPO	RETRATO
1.	INTERNACIONAL	NO	0	2	ÁLBUM	NO
2.	CULTURA	NO	1	7	FOTO	SÍ
3.	INTERNACIONAL	NO	0	1	FOTO	NO
4.	INTERNACIONAL	NO	0	6	FOTO	SÍ
5.	SOCIEDAD	NO	2	1	FOTO	SÍ
6.	SOCIEDAD	SÍ	2	1	ÁLBUM	NO
7.	POLÍTICA	NO	2	2	FOTO	SÍ
8.	DEPORTES	SÍ	3	8	ÁLBUM	NO
9.	CULTURA	NO	0	2	FOTO	SÍ
10.	OTROS	NO	2	2	FOTO	NO
11.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	4	5 (++)	FOTO	NO
12.	INTERNACIONAL	SÍ	0	5	FOTO	SÍ
13.	INTERNACIONAL	SÍ	0	3	ÁLBUM	NO
14.	OTROS	NO	1	4	FOTO	NO
15.	INTERNACIONAL	SÍ	0	1	FOTO	NO
16.	SOCIEDAD	SÍ	0	4	FOTO	SÍ
17.	CULTURA	NO	3	8	VÍDEO	NO
18.	SOCIEDAD	NO	0	2	FOTO	SÍ
19.	CULTURA	NO	1	4 (+)	FOTO	SÍ
20.	INTERNACIONAL	NO	1	6	FOTO	SÍ
21.	SOCIEDAD	SÍ	0	1	FOTO	NO
22.	NATURALEZA/M.A.	NO	0	2	FOTO	NO
23.	INTERNACIONAL	SÍ	0	1	FOTO	NO
24.	SOCIEDAD	NO	0	2	FOTO	SÍ
25.	INTERNACIONAL	SÍ	1	1	FOTO	SÍ
26.	SOCIEDAD	NO	1	3	FOTO	SÍ
27.	SOCIEDAD	NO	2	4	ÁLBUM	NO
28.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	1	FOTO	NO
29.	SOCIEDAD	SÍ	1	2	FOTO	SÍ
30.	OTROS	NO	1	2	FOTO	NO
31.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	3	FOTO	NO
32.	OTROS	SÍ	1	4	ÁLBUM	NO
33.	INTERNACIONAL	NO	0	1	ÁLBUM	SÍ
34.	INTERNACIONAL	SÍ	1	4	FOTO	SÍ
35.	SOCIEDAD	NO	1	2	ÁLBUM	SÍ
36.	SOCIEDAD	SÍ	1	3	FOTO	NO
37.	SOCIEDAD	NO	1	6	ÁLBUM	SÍ
38.	SOCIEDAD	SÍ	1	2	FOTO	NO
39.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	3	FOTO	NO
40.	INTERNACIONAL	NO	0	1	ÁLBUM	NO
41.	INTERNACIONAL	NO	2	5	FOTO	SÍ
42.	CULTURA	SÍ	1	1	ÁLBUM	NO
43.	CULTURA	SÍ	1	2	ÁLBUM	NO
44.	CULTURA	SÍ	2	1	ÁLBUM	NO

45.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	2	ÁLBUM	NO
46.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	2	1	ÁLBUM	NO
47.	SOCIEDAD	SÍ	2	2	FOTO	SÍ
48.	OTROS	NO	4	2	FOTO	NO
49.	SOCIEDAD	SÍ	1	2	FOTO	SÍ
50.	INTERNACIONAL	NO	1	1	FOTO	SÍ
51.	SOCIEDAD	NO	0	1	FOTO	NO
52.	SOCIEDAD	NO	2	3	FOTO	SÍ
53.	INTERNACIONAL	SÍ	2	1	FOTO	NO
54.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	1	3	FOTO	NO
55.	SOCIEDAD	SÍ	0	4	ÁLBUM	SÍ
56.	CULTURA	NO	1	5	FOTO	SÍ
57.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	1	FOTO	NO
58.	NATURALEZA/M.A.	NO	4	6	ÁLBUM	NO
59.	OTROS	NO	1	2	FOTO	NO
60.	CULTURA	NO	4	6	VÍDEO	NO
61.	INTERNACIONAL	SÍ	2	1	FOTO	SÍ
62.	NATURALEZA/M.A.	NO	1	3	FOTO	NO
63.	SOCIEDAD	SÍ	3	3	VÍDEO	NO
64.	SOCIEDAD	SÍ	1	2	ÁLBUM	NO
65.	ECONOMÍA	SÍ	1	1	FOTO	SÍ
66.	DEPORTES	SÍ	3	3 (++)	ÁLBUM	SÍ
67.	CULTURA	SÍ	1	8	FOTO	NO
68.	INTERNACIONAL	SÍ	1	1	ÁLBUM	SÍ
69.	CULTURA	SÍ	1	3 (+)	ÁLBUM	SÍ
70.	SOCIEDAD	NO	0	1	FOTO	NO
71.	INTERNACIONAL	NO	2	2	FOTO	SÍ
72.	INTERNACIONAL	SÍ	2	2	ÁLBUM	SÍ
73.	SOCIEDAD	SÍ	2	2 (+)	FOTO	SÍ
74.	OTROS	NO	1	2	FOTO	NO
75.	INTERNACIONAL	NO	1	3	FOTO	SÍ
76.	CULTURA	NO	2	2	FOTO	NO
77.	CULTURA	NO	2	6	FOTO	SÍ
78.	INTERNACIONAL	NO	1	1	FOTO	NO
79.	INTERNACIONAL	NO	1	1	FOTO	NO
80.	INTERNACIONAL	NO	1	1	FOTO	NO
81.	INTERNACIONAL	NO	1	2	FOTO	SÍ
82.	INTERNACIONAL	NO	4	1	ÁLBUM	NO
83.	CULTURA	NO	1	2	ÁLBUM	NO
84.	OTROS	NO	0	5	FOTO	NO
85.	SOCIEDAD	SÍ	1	5	FOTO	NO
86.	INTERNACIONAL	SÍ	0	3	FOTO	NO
87.	CULTURA	NO	0	3	ÁLBUM	SÍ
88.	CULTURA	SÍ	0	2	ÁLBUM	SÍ
89.	INTERNACIONAL	SÍ	0	3	ÁLBUM	NO
90.	SOCIEDAD	NO	1	6	FOTO	SÍ
91.	INTERNACIONAL	SÍ	1	1	FOTO	SÍ
92.	OTROS	NO	2	4	FOTO	NO
93.	SOCIEDAD	NO	1	5	FOTO	SÍ
94.	INTERNACIONAL	SÍ	2	1	FOTO	SÍ
95.	SOCIEDAD	NO	3	9	ÁLBUM	SÍ

96.	CULTURA	NO	4	8	VÍDEO	NO
97.	CIENCIA/SALUD	NO	1	1	FOTO	SÍ
98.	DEPORTES	NO	1	2	ÁLBUM	NO
99.	INTERNACIONAL	SÍ	0	2	FOTO	SÍ
100.	NATURALEZA/M.A.	SÍ	3	4	FOTO	NO
<b>MEDIA</b>	-----	<b>46%</b>	<b>1,26</b>	<b>2,90</b>	-----	<b>45%</b>

**FIGURA 23, ENTREVISTA A JULO CARBÓ Y SILVIA COBO RESPONSABLES DE INSTAGRAM EN EL PERIÓDICO**

**- ¿En función de qué factores o hechos, decidís usar o no la herramienta de la Ubicación?**

La situación actual de nuestro sistema de funcionamiento, es que hay ocasiones en que las publicaciones las realizamos distintas personas. Así que hay personas que se acuerdan de hacerlo y otras que no.

**- ¿Por qué se le da tanta importancia en vuestro Instagram al contenido deportivo?**

Porqué tenemos a Jordi Cotrina, que es un periodista que lleva 25 años haciendo fotos del Barça, y como nos gusta mucho lo que hace y tiene un gran compromiso con Instagram, decidimos subir muchas de sus fotos. Además, para el lector de *El Periódico* el F.C. Barcelona es muy importante.

**- ¿Cómo surgió la idea de realizar las publicaciones de “El día en imágenes”?**

Es un tema que fue propuesto por el director y que no es un formato pensado para Instagram, sino para la web. Entonces, nos propusieron colgarlo en Instagram y decidimos ponerlo a prueba durante algún tiempo.

- **¿Por qué utilizáis tanto el retrato en esta red social, tanto vosotros como la mayoría de medios?**

Se ha de tener en cuenta que Instagram se consume principalmente a través del móvil, y que por lo tanto es una pantalla pequeña, así que, si publicas a una persona de pie, los seguidores no verán nada, es decir, no verán su cara ni sus expresiones. El retrato es un formato que funciona muy bien en las pantallas pequeñas y en Instagram. Además que es una forma de explicar una historia, de darle una personalidad al protagonista.

- **¿Por qué cuando muchos autores apuntan la importancia de dar *feedback* y responder a los seguidores en las redes sociales, respondéis tan poco a los comentarios?**

No tenemos suficientes recursos. Nosotros no tenemos ni el tiempo ni los recursos necesarios. Yo sola llevo las redes sociales, con la ayuda de algunas personas de Fotografía y otros compañeros, pero no tenemos un equipo de varias personas que se encargue de las redes sociales. Por ejemplo, *La Vanguardia* tiene un equipo de 6 personas para las redes sociales, en *El País* son 10, en *El Mundo* son 5. Esto explica por qué en sus casos hay más metodología a la hora de publicar en las redes, ya que es la misma persona o grupo de personas el que lo hace. Además, hemos tenido un último año con muchos cambios en el diario, ha salido gente, ha entrado otra, etc. Y ahora estamos intentando encontrar nuevas rutinas.

- **¿Respecto a esto último que apuntabas, recientemente habéis tenido un ERE, os ha afectado mucho esto?**

Sí, pero también porqué ha habido muchos cambios en las secciones. Por ejemplo, en otros medios, el Instagram lo lleva el equipo de redes, y aquí lo compartimos entre Fotografía y yo. Instagram es un espacio en el que estamos explorando todavía.

Por otro lado, ahora mismo estamos teniendo un gran éxito en nuestra cuenta de *El Periódico* en Catalunya, donde nos centramos en explicar historias humanas de Barcelona con las que nuestros seguidores se reconocen, es decir una cosa muy local con fotografías nuestras y material propio. Mientras que en el Instagram de *El Periódico* trabajamos mucho con fotos de agencias debido a esta falta de recursos. De modo que intentamos que ambas cuentas tengan personalidades distintas, porqué lo que no queríamos era replicar lo mismo en la versión castellana que en la catalana, ya que mucha gente ni se lee los textos, sino que solo se fija en la imagen. Así que no tendría sentido colgar lo mismo dos veces.

- **¿Por qué en algunas de vuestras publicaciones decidís colgar los hashtags en un comentario a parte?**

De este modo, los hashtags se indexan igualmente y así la publicación principal no queda tan larga. La gente lo que quiere es leer la información de lo que colgamos, y hay ocasiones en que los hashtags alargan demasiado esta información.

- **¿A qué se debe por vuestra parte el abandono respecto a las publicaciones de *Política*?**

Solo colgamos cosas relacionadas con política en grandes ocasiones o con hechos que tienen mucha repercusión. Estas publicaciones pese a que generan un gran *engagement*, son muy polémicas, y muchas de las personas que las comentan empiezan a insultarse o “darse de ostias” en los comentarios.

- **¿Cuál es el criterio que seguís para publicar o no un contenido?**

Según un criterio visual principalmente. También según lo que quieras transmitir, según si quieres transmitir una historia o unos valores que sean los de *El Periódico*.

**FIGURA 24, ENTREVISTA A PAU RODRÍGUEZ Y VANESA DUARTE RESPONSABLES DE INSTAGRAM EN LA VANGUARDIA**

**- ¿Por qué respondéis tan poco a los comentarios de vuestros seguidores?**

Pues la verdad es que es una buena pregunta. He de reconocer que es una gran oportunidad para seguir creciendo. Por norma general, por el nivel de respuestas que tenemos, nos cuesta llegar a todo. Los medios aún no hemos llegado todavía a encontrar cuál es el punto exacto, si se responde al 100%, si no se contesta tanto. En cualquier caso, tenemos un volumen tan grande, por norma general, que a día de hoy no podemos abarcarlo. En un punto ideal, nos encantaría encontrar la manera de llegar y seguro que sería un punto de crecimiento.

**- ¿Por qué las dos temáticas a las que dedicáis más publicaciones son las de *Internacional* y las de *Naturaleza y Medio Ambiente*?**

Porqué visualmente las imágenes más impactantes son las que nos llegan desde agencias internacionales.

**- Pero sin embargo, a otra sección como la de *Deportes* que tiene un gran componente visual, no le dedicáis tanto espacio como a las otras dos. ¿Por qué?**

Una diferencia con nuestros compañeros del *Mundo Deportivo* (que ellos tienen un muy gran *engagement*), es que ellos son un diario

deportivo, y que por lo tanto se apoyan mucho en este tipo de contenido. Nosotros solo usamos el deporte cuando es una noticia del día, porque con nuestros seguidores cuando no es una foto del día, no tenemos tantas interacciones. Por ejemplo, en una final de la Champions hemos de estar, en un Mundial hemos de estar, cuando el Barça gana el doblete hemos de estar, Iniesta se retira hemos de estar. Pero siempre como un medio generalista, ya que no monopolizamos todo el *feed* si no va a más de que es una noticia. Aunque sabemos que poniendo mucho más deporte, funcionaríamos muy bien, ya que por ejemplo el fútbol en Instagram es algo que agrada y que funciona mucho.

- **Respecto a esto que comentas de que el deporte funciona muy bien en Instagram, comparando que tipo de publicaciones de las colgadas por los medios generalistas tienen más éxito, el contenido deportivo no es uno de los que mejor funciona.**

Sí, porque este contenido funciona bien en los perfiles que se centran en deportes, ya que le estás dando a tus seguidores lo que quieren, como te comentábamos antes, es una cuestión de nicho. Cuanto más nicho has de abarcar, más cuesta crear una comunidad nicho, tenemos que ir a por todo. Es decir, no tenemos a todos los del fútbol, no tenemos a todos los de la ciencia, y esto dificulta nuestra labor y es un hándicap.

- **¿Por qué utilizáis de forma tan activa herramientas como las ubicaciones y los hashtags?**

Porqué nos gusta localizar la fotografía que ven nuestros seguidores y que sepan dónde se ha realizado. Además, Instagram te la posiciona fuera de tus seguidores, entonces conseguirás llegar a más gente.

Sin embargo, creo que Instagram aún está en modo "laboratorio". Es todo tan difuso, que es difícil encontrar una manera de funcionar. Nosotros intentamos encontrar una manera de diferenciarnos de la media en todo lo que hacemos y buscar nuevos caminos. Nuestro planteamiento inicial es que al no existir una herramienta de compartir en Instagram, resulta complejo viralizar contenido, así que tenemos que tirar de las pocas opciones que tenemos para que Instagram nos coloque en otros lugares. Por ejemplo, con los hashtags queremos que la gente que está buscando esos hashtags nos encuentre, con la ubicación, que podamos aparecer en la pestaña de *Explorar* de los usuarios. Es cierto que no hemos encontrado todavía el Maná, el modo definitivo, pero intentamos avanzar y seguir creciendo.

- **Respecto a esto último que has comentado, es cierto que cada medio tiene una forma de actuar distinta, y que parece que aún no habéis encontrado el sistema común que funcione.**

Es que Instagram es todavía una cosa tan incipiente, que todo se basa en ensayo y error. Todo nuestro trabajo se basa en formato test, en siempre estar probando. No existe por ahora una verdad absoluta, porqué todavía realmente no sabemos nada.

- **¿En base a que decidís utilizar o no los etiquetados y las menciones?**

Creo que en estas herramientas, tanto nosotros como el resto de diarios también se mueven en este campo de la prueba y error, en hacer las cosas que creemos que están bien. Por eso de golpe etiquetamos, pero vemos que no nos funciona mucho, y seguimos probando con otras cosas.

Nos encantaría el hecho de que otras páginas se hiciesen eco de nuestras publicaciones. Ya que hemos tenido algunos caso como el de "Machismo callejero", en que otros han utilizado vídeos nuestros. Ese es nuestro interés realmente. No tanto truco de etiquetar o cosas de estas, sino que realmente el contenido tenga un valor que el resto de páginas y usuarios quieran replicarlo en sus muros. Creo que esa ha de ser nuestra única obsesión. Intentamos encontrar un contenido de calidad.

- **¿Por qué no utilizáis tanto como el resto de medios un tipo de publicación como es el retrato?**

Nosotros diversificamos mucho nuestro contenido. Por eso creo que está bien que el nivel de retratos o cualquier otro formato este equilibrado.

- **¿Cómo es que dais tanta importancia al vídeo en vuestras publicaciones?**

Creemos mucho en el vídeo, tenemos una fortaleza en este formato con nuestro departamento de vídeo, y no poner según que vídeos nos parecería una oportunidad perdida. Además, que al enseñarlo, se llegará a un target diferente.

- **La media de *me gusta* y de *engagement* en general de todos los medios que he analizado es muy baja. ¿Cómo valoráis este hecho?**

La media de medios generalistas acostumbra a ser muy baja, por una cuestión de nicho de mercado. En los medios o empresas con mayor nicho, sí que es cierto que los *engagements* suben, porque las audiencias están más comprometidas. Sin embargo para generalistas, los *engagements* suelen ser más bajos.

- **¿Cuántas personas estáis en el equipo que lleva Instagram?**

Lo tenemos más o menos repartido, entre el equipo de redes que somos 6 personas.