

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Agraïments

A la meva família;

Perque sense el seu recolçament ni jo ni aquest treball seriem com som.

i a Jordi Petit García;

Pel suport en aquest treball en concret i en la vida en general.

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. MARC TEÒRIC	4
2.1 SITUACIÓ A CATALUNYA	4
2.1.1 ANHEL D'INDEPENDÈNCIA.....	4
2.1.2 <i>El referèndum de l'1 d'octubre</i>	7
2.1.3 <i>Les postures dels partits</i>	11
2.1.4 <i>Les eleccions del 21 de desembre</i>	12
2.1.5 <i>La Postdemocràcia</i>	14
2.1.6 <i>La Postmodernitat.</i>	16
2.2. COMUNICACIÓ POLÍTICA 2.0	18
2.2.1 LA DIMENSIÓ D'INTERNET.....	18
2.2.2 LA INTRODUCCIÓ D'INTERNET A L'ESFERA POLÍTICA	19
2.2.2.1 <i>EUA, els pioners</i>	19
2.2.2.2 <i>Espanya</i>	21
2.2.2.3 <i>Catalunya</i>	22
2.2.3 <i>El poder polític de les xarxes socials</i>	23
2.2.4. <i>Instagram com a eina de campanya</i>	29
3. METODOLOGIA	32
3.1 OBJECTE D'ESTUDI	32
3.2 OBJECTIUS.....	33
3.3 HIPÒTESIS	34
3.4 JUSTIFICACIÓ	34
3.5 ÈINES METODOLÒGIQUES	35
3.6 SELECCIÓ DE LA MOSTRA	35
4. LA CAMPANYA ELECTORAL A INSTAGRAM	40
5. CONCLUSIONS	51
6. BIBLIOGRÀFIA	54
7. ANNEXOS	58

1. Introducció

Anàlisi de la comunicació política a Instagram durant la campanya electoral de les eleccions del 21D per part dels líders candidats a governar el Parlament de Catalunya, pretén abordar les conseqüències de la irrupció d'Instagram en la comunicació política.

Així doncs, es plantegen diversos objectius i hipòtesis a continuació, que es poden resumir en la voluntat d'observar quin ús van fer d'Instagram els líders polítics dels partits amb més representació al Parlament durant la campanya electoral. D'aquesta manera es pretén observar amb quina finalitat es produeix aquesta comunicació a la xarxa social, quina estratègia comunicativa fan servir en cada *post*, el grau d'exposició de la vida privada i l'ús de personalització dels candidats, així com analitzar quantitativament i qualitativament els *likes*, els comentaris, el to, l'angle de captura i el text de cada publicació, entre d'altres.

S'exposa, en primer lloc, un context teòric sobre l'anhel d'independència català i un recorregut des de les primeres manifestacions nacionalistes fins a la investidura del 131è president de Catalunya. A continuació, s'exposa la potencialitat d'Internet i la realitat de les xarxes socials, per parlar seguidament de la primera digitalització de la comunicació política en la campanya electoral d'Obama de l'any 2008, i del mateix en l'àmbit espanyol i català.

A banda de la recerca teòrica, per tal d'assolir els objectius i corroborar les hipòtesis plantejades, s'elabora un anàlisi qualitatiu i quantitatiu de les publicacions, durant el període de campanya electoral, dels principals líders polítics dels partits amb més representació al Parlament de Catalunya: Inés Arrimadas, Carles Puigdemont, Oriol Junqueras, Xavier García Albiol, Jordi Salvia, Xàvier Domènech i Miquel Iceta.

Tot aquest contingut permetrà fer un retrat del tipus de comunicació que s'està portant a terme actualment des de l'esfera política cap a la ciutadania, des d'una de les xarxes socials amb més expansió de creixement actualment.

2. Marc teòric

2.1 Situació a Catalunya

2.1.1 Anhel d'independència

Una de les primeres manifestacions més multitudinàries a favor de la independència va ser celebrada l'Onze de Setembre del 2012 a Barcelona, organitzada per l'Assemblea Nacional Catalana i a la qual van acudir dos milions de persones, segons l'organització, sota el lema "Catalunya, nou estat d'Europa". Arran d'aquesta mobilització, els anys següents se'n van fer d'altres d'exitoses, com La Via Catalana, una cadena humana d'uns 400 km de llarg arreu de Catalunya, entre d'altres.

Però si ens remunten al primer anhel d'independència, tot i que no va ser dels més multitudinaris, hem de tenir en compte la consulta per la independència d'Arenys de Munt del 13 de setembre de l'any 2009. Aquesta va ser la primera consulta municipal de la història sobre la independència de Catalunya, impulsada pel Moviment Arenyenc per a l'Autodeterminació (MAPA) i de caire no vinculant i sense valor jurídic. La consulta va formular la següent pregunta: "Està d'acord que Catalunya esdevingui un Estat de Dret, independent, democràtic i social, integrat a la Unió Europea?", i els resultats del sí van sumar un 96,2% dels vots en una participació de quasi 3.000 persones.

La resposta dels partits polítics catalans enfront de la consulta va ser diversa, ja que mentre ERC es posicionava partidària a promoure més consultes en altres ajuntaments, el PP va comentar que la votació no respectava la "Catalunya real" i Ciutadans declarava que "era un desafiament en tota regla a la democràcia", entre d'altres.

Per altra banda, el juliol del 2010 naixia Solidaritat Catalana per la Independència, el primer partit polític que tenia com a objectiu l'assoliment d'un Estat Català. Un dels fundadors va ser Joan Laporta, qui durant el seu darrer any com a president del FCB va expressar la seva voluntat de liderar un moviment polític que treballés per la independència de Catalunya.

En aquest context, el juliol de l'any 2010, milers de catalans van sortir al carrer per protestar en contra la retallada de l'Estatut de Catalunya feta pel Tribunal Constitucional Espanyol. La presidenta del Tribunal Constitucional, María Emília Casas, va aprovar l'Estatut modificant el text en diverses ocasions. L'actualització se centrava a afirmar, fins a vuit vegades, la "indissoluble unitat d'Espanya", remarcant que el concepte de nació al·ludint a Catalunya "no té eficàcia jurídica" i eliminant també l'ús preferent del català a les administracions i als mitjans de comunicació.

La modificació de l'Estatut va comportar la sortida al carrer d'un milió de persones, segons la Guàrdia Urbana, i un milió i mig, segons Òmnium Cultural, que organitzava la manifestació. Aquesta mobilització va ser l'inici, per molts, de la demostració de força de l'independentisme actual, encapçalada pel lema "Som una nació, nosaltres decidim" i amb la participació de tots els presidents vius de la Generalitat i el Parlament - Pasqual Maragall, Jordi Pujol, Ernest Benach, Joan Rigol, Heribert Barrera i el president de l'avors, José Montilla.

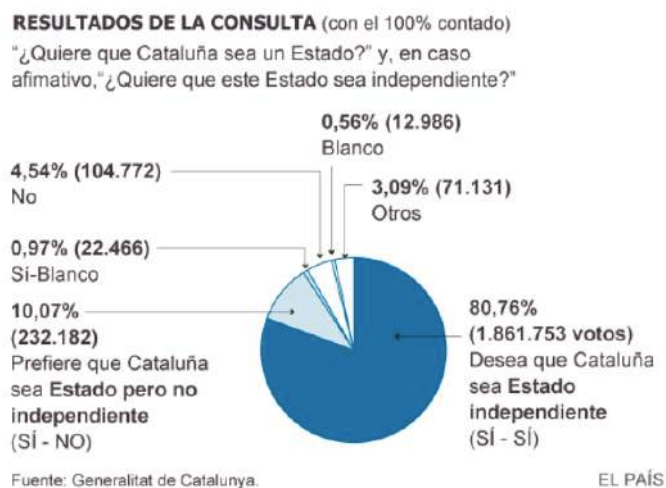
D'aquesta manera, la marxa del 10-J va destacar per l'evident lògica autonomista, ja que responia el cop de porta del Tribunal Constitucional contra l'Estatut i exigia un reclam independentista.

Pel que fa a la primera mostra d'anhel d'independència multitudinària feta evident en la política catalana va ser la convocatòria d'un referèndum d'autodeterminació l'any 2014 conegut com el 9-N. La seva celebració es va veure accelerada per les pressions de Carme Forcadell, presidenta de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) i Muriel Casals, presidenta d'Òmnium Cultural, que durant el discurs final de la Diada del 2014 reclamaven al govern i al president un referèndum:

"Som un poble. Junts, avui aquí convoquem la consulta. Govern, parlament, president, posin les urnes!" va dir Carme Forcadell durant la Diada del setembre de l'any 2014.

Finalment, dos mesos després de la Diada, la petició va prendre forma de consulta popular no vinculant tot i que va ser suspesa pel Tribunal Constitucional.

La consulta va plantejar dues preguntes: "Vol que Catalunya sigui un Estat?" i, en cas afirmatiu, "Vol que aquest Estat sigui independent?" i va aconseguir que, el 80,76% dels votants, responguessin afirmativament a les dues propostes, segons dades de la Generalitat de Catalunya. Un 10,07% va votar sí a un Estat però no a la independència d'Espanya i, només un 4,54%, va votar negatiu en totes dues preguntes. La participació total de la consulta va ser exactament de 2.305.290 votants.



Resultats de la consulta del 9-N. Font: Generalitat de Catalunya

Tot i els resultats oficials de les votacions, cal destacar que en ser una consulta sense plenes garanties democràtiques, no va existir un cens oficial, ja que es va permetre votar als menors de 16 anys i a estrangers amb targeta de residència fins a tres anys de vigència. A més, també es van acceptar vots fins quinze dies després de la consulta.

Finalment, la celebració malgrat el què dictava la llei del procés participatiu del 9-N, va ser castigat pel Tribunal Suprem del Govern Espanyol, acusant de

prevaricació i desobediència al president de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, i a altres alts càrrecs com Irene Rigau i Joana Ortega. També van rebre denúncies per part d'UPyD i la Plataforma de Catalunya, que havien demanat la retirada de les urnes, però el jutge de guàrdia de Barcelona va rebutjar aquesta petició considerant que les mesures sol·licitades no eren proporcionals a la celebració del procés.

2.1.2 El referèndum de l'1 d'octubre

El referèndum de l'1-O per la independència de Catalunya va ser convocat pel Govern de Catalunya, suspès pel Tribunal Constitucional i celebrat malgrat anar en contra del què dictava la llei.

En aquest sentit, trobem diverses postures sobre la legalitat o il·legalitat del 1-O. Si ens referim estrictament al referèndum, una postura sobre la seva legalitat és que no deixa de ser un text

aprovat pel Parlament de Catalunya. Creuen que el Parlament és sobirà per prendre les decisions oportunes per satisfer les necessitats del poble de Catalunya, sense importar les directrius del govern central. D'altra banda, entenem com a il·legalitat com la postura dels que reclamen que el Parlament de Catalunya, com a Comunitat Autònoma, no té la capacitat necessària ni les competències per poder realitzar un referèndum per la independència d'una regió de l'Estat.

La llei que avalava el referèndum de l'1 d'Octubre va ser aprovada pel Parlament de Catalunya amb els vots a favor de Junts Pel Sí i la CUP, però suspesa cautelarment pel Tribunal Constitucional.

Aquesta llei estableix que un referèndum és vinculant quan el "sí" obté més vots que el "no", que no és necessària una participació mínima i que en cas de

REFERÈNDUM SOBRE LA INDEPENDÈNCIA DE CATALUNYA 2017
REFERENDUM SOBRE LA INDEPENDENCIA DE CATALUÑA 2017
REFERENDUM SUS L'INDEPENDENCIA DE CATALONHA 2017

Voleu que Catalunya sigui un estat independent en forma de república?

¿Quiere que Catalunya sea un estado independiente en forma de república?

Volêtz que Catalonha siá un estat independent en forma de republica?

SÍ / ÒC NO / NON

Pregunta del referèndum del 1 d'Octubre. Font: La Vanguardia.

majoria de vots positius, la independència es proclama dos dies després de la publicació dels resultats oficials.

Aquesta llei va ser titllada d'il·legal per anar en contra de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que requereix una majoria de dos terços en el Parlament per qualsevol canvi de l'Estatut de Catalunya. Seguint aquesta premissa, el Tribunal Constitucional va prohibir la convocatòria del referèndum per anar en contra de les legislacions espanyoles i la Constitució.

Malgrat tots els impediments per part de l'Estat, el Govern de Catalunya encapçalat per Carles Puigdemont va decidir ignorar les ordres del Govern espanyol i convocar el referèndum per decidir el possible futur d'una Catalunya independent.

Davant del que l'Estat espanyol va considerar un acte de desobediència, la Fiscalia del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya va sol·licitar a la Guàrdia Civil, als Mossos d'Esquadra, a la Policia Nacional i als policies locals que confisquessin tot el material possible relacionat amb el referèndum per impedir així la seva celebració. Malgrat tot, no va ser possible requisar-ho tot i el referèndum va tirar endavant.

El matí de l'1 d'octubre es despertava de matinada amb centenars de persones davant dels col·legis electorals que volien votar i defensar les urnes per evitar que els agents policials les requisessin. Així doncs, a les nou del matí els col·legis van obrir les portes i només pocs minuts després, la policia va començar a actuar per evitar el referèndum descarregant càrregues policials violentes i desmesurades. Un total de 130 persones van resultar ferides i algunes de les accions més sonades i violentes van ser les de les escoles Ramon Llull o Jaume Balmes, a Barcelona. Les imatges de la desproporcionalitat de les càrregues van donar la volta al món i l'acció policial va ser considerada com una vulneració total dels Drets Humans.

Per denunciar aquesta vulneració de drets, el 3 d'octubre, es va convocar una vaga general convocada pels sindicats CGT, CNT, COS, I-CSC e IAC com a resposta a les càrregues policials.

La resposta del Govern i la justícia espanyola davant la proclamació d'independència, duta a terme per Puigdemont, davant la majoria de vots del "sí" en contra dels "no", el Senat va aprovar l'aplicació de l'Article 155 Constitucional.



Càrregues policials 1 d'Octubre. Font: El País

L'article 155 va suposar la dissolució del Parlament Català i la destitució del Govern de Catalunya. Tot això en un context en què dies anteriors, el poder judicial espanyol havia dictat l'empresonament de Jordi Sánchez, president de l'ANC, i Jordi Cuixart, líder d'Òmnium Cultural a Soto del Real, acusats de delictes de sedició per haver encapçalat les manifestacions en contra l'operatiu policial del 20 de setembre.

Tot seguit, vuit exconsellers de la Generalitat i l'ex vicepresident Oriol Junqueras també van ser ordenats a ingressar a presó i el president suspès, Carles Puigdemont, a exiliar-se a Brussel·les, junt amb altres membres del Govern. D'altra banda, la causa també va afectar al excap dels Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero i Teresa Laplana, també membre del cos policial. Passat un mes, el 22 de desembre el jutge Llarena va ampliar l'acusació a Artur Mas, Marta Rovira, Anna Gabriel, Marta Pascal, Mireia Boya i a Neus Lloveres, tot ells per formar part del Comitè Estratègic del Procés.

La difícil situació política que van deixar les eleccions del 21-D van deixar sense govern a Catalunya gairebé quatre mesos, durant els quals van passar diversos candidats per presidir la Generalitat. En un principi, Carles Puigdemont fou elegit candidat per Roger Torrent, president del Parlament de Catalunya, a pesar de trobar-se a Brussel·les. El govern de Rajoy va presentar un recurs a la candidatura i el Tribunal Constitucional va aclarir que el candidat havia de trobar-se present a la càmera per ser investit. Roger Torrent va acceptar aquesta premissa i va buscar un candidat que complís els requisits

que demanava el govern espanyol. Carles Puigdemont, vista la impossibilitat per ser candidat, va renunciar al càrrec, proposant a Jordi Sánchez, número 2 de la llista de Junts Per Catalunya, que es trobava a la presó. No obstant això, el jutge Larena li va negar el permís per sortir de la presó, obligant a Torrent a buscar un nou candidat. A més, el bloqueig seguia present, no només per la negativa de l'Estat, sinó també per part de la CUP, ja que es tractava d'una "candidatura autonomista".

El tercer candidat a la presidència va ser Jordi Turull. En una investidura *express*, Turull no va aconseguir els suports necessaris davant la negativa de la CUP en la primera votació. A pesar de la possibilitat d'una segona intent en votacions, Pablo Larena va decretar presó per Turull junt amb tres exconsellers i l'expresidenta del Parlament, Carme Forcadell. Aquell mateix dia, el jutge va dictar un auto on apuntava el delicte de cada un dels polítics implicats.

Dos dies després, Carles Puigdemont és detingut a Alemanya després que el jutge reactivés l'euroordre de detenció. L'Audiència Territorial de Schleswig-Holstein va deixar en llibertat a Puigdemont i va descartar el delicte de rebel·lió perquè no es complia el requisit de la "violència". Altra vegada Jordi Sánchez va ser elegit com a candidat però el jutge Pablo Larena va tornar a denegar el permís penitenciari. Aquest fet va obligar a Roger Torrent a moure fitxa perquè la data límit per celebrar unes noves eleccions, el 22 de maig, estava a punt d'arribar.

El Parlament va fer un últim intent i va permetre una investidura a distància per a Carles Puigdemont. Govern i Tribunal Constitucional ho van denegar i Puigdemont va proposar a Quim Torra com a candidat. La figura de Torra va aconseguir el suport d'ERC, i el més important, el de la CUP, convertint-se així per tant en el 131è President de Catalunya.

2.1.3 Les postures dels partits

L'anhel d'independència sorgit en aquests últims anys ha estat recollit per tres principals partits, de postures ideològicament ben diverses. El Partit Demòcrata Europeu Català (PDeCat) va fer un gir al seu catalanisme polític en l'etapa de CIU per bolcar-se al 100% amb l'objectiu de convertir Catalunya en un nou estat. Els seus dos companys, ERC, i sobretot la CUP, sempre han tingut un anhel d'independència d'un possible estat català, però sempre més vinculat al que formarien els Països Catalans. ERC i PDeCAT han unit les forces parlamentàries amb Junts Pel Sí, per tal de formar unes estructures governamentals des del mateix govern de la Generalitat, amb el suport en comptades ocasions de la CUP. En aquest sentit, la candidatura anticapitalista ha optat per un discurs més radical sol·licitant per activa i per passiva, fer vàlid els resultats del 1-O i formar una nova república independent respecte a Espanya.

A l'altra cara de la moneda trobem la resta de partits del Parlament de Catalunya que no ha donat suport a una hipotètica independència catalana. Al centre, podem trobar Catalunya en Comú Podem. La formació liderada per Xavier Domènech ha cregut necessari la celebració d'un referèndum, sempre que estigui pactat amb el govern central. Respecte a això, la postura del PSC ha estat diversa amb llarg dels mesos i sempre en dependència del que es dictés des de la seu del PSOE. En les primeres fases del procés, el partit socialista es trobava en una postura similar a la que ocupa actualment Catalunya en Comú Podem, acceptant la reclamació d'un referèndum, sempre que sigui acordat amb l'estat. Però, de mica en mica, el partit liderat per Miquel Iceta s'ha negat en la possibilitat de celebrar un referèndum per crear una candidatura de consens entre ambdues postures.

Finalment, els partits més en contra del procés català són el Partit Popular i Ciutadans. Totes dues formacions han anat de la mà en moltes de les decisions preses al Congrés i al Senat, com per exemple, l'aplicació de l'article 155 de la Constitució. Ambdues formacions s'han negat rotundament a la creació d'un referèndum i han donat suport a qualsevol mesura per calmar els anhels del procés nacionalista.

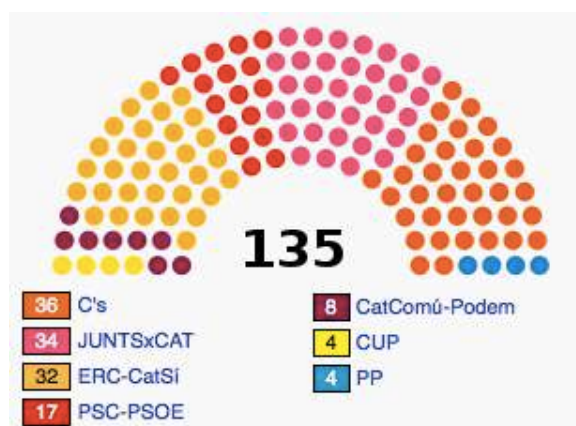
2.1.4 Les eleccions del 21 de desembre

El 21 de desembre de 2017 es van dur a terme unes eleccions excepcionals al Parlament, ja que en aquest cas van ser convocades pel president del govern espanyol, Mariano Rajoy, a través de l'article 155. Davant d'aquesta situació, 5.554.394 catalans van ser cridats a les urnes per decidir la composició del Parlament de Catalunya, amb l'absència dels líders polítics independentistes que es trobaven a l'exili com Carles Puigdemont, Antoni Comín (Conseller de Salut), Meritxell Serret (Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació), Clara Ponsatí (Consellera d'Educació), i Lluís Puig (Conseller de Cultura). Tampoc hi eren els líders polítics que es trobaven a la presó com Oriol Junqueras i Joaquim Forn, a més de Jordi Sánchez, ex president de l'ANC i número dos de JuntsxCatalunya i Jordi Cuixart, president d'Òmnium Cultural.

Els partits van decidir presentar-se a les eleccions del 21-D per separat, sense fer coalicions amb altres partits. Tot i això, ideològicament podem diferenciar dos grans blocs que van marcar la campanya electoral, un a favor i l'altre en contra de l'independentisme. Els partits a favor de la independència presentats a les eleccions van ser Junts per Catalunya, liderat per Carles Puigdemont, Esquerra Republicana, encapçalada per Oriol Junqueras i la CUP amb el lideratge de Carles Riera. L'altre bloc, de caire constitucionalista, estava format també per tres altres partits, Ciutadans liderat per Inés Arrimadas, el Partit Socialista amb Miquel Iceta al capdavant i el Partit Popular amb Xavier García Albiol com a cap de llista.

Per altra banda, trobem el partit En Comú Podem, liderat per Xavier Domènech, que no va definir una posició clara pel que fa al procés català i es va desmarcar dels altres dos grans blocs.

La campanya electoral de les eleccions va durar des del 5 fins al 20 de desembre, quinze dies durant els quals líders i



Gràfic resultat eleccions 2015. Font: Generalitat de Catalunya

partits polítics van fer el possible per captar vots.

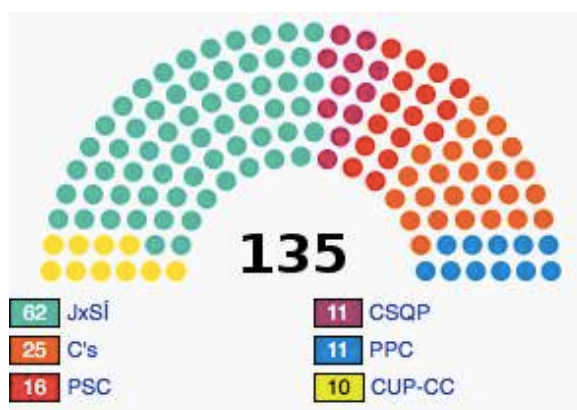
El resultat de les eleccions del 21 de desembre deixava una Catalunya dividida políticament, ja que en gairebé un 70% del territori català van guanyar clarament les forces independentistes, però a la capital i rodalies, es va imposar amb força Ciutadans, un partit constitucionalista, que gràcies a això van aconseguir el liderat en les eleccions i aconseguir la victòria.

En les eleccions del 21-D van anar a les urnes 4.393.099 persones un 79% del cens. Ciutadans fou la força més votada amb 1.109.732 vots (25'3%). En segon lloc, Junts x Catalunya amb 948.233 vots (21'65%), ERC va obtenir 935.861 vots (21'39%), PSC amb 606.659 vots (15'9%), Catalunya en Comú Podem 326.360 vots (7'45%), CUP 195.246 vots (4'45%) i, finalment, el Partit Popular amb 185.670 vots (4'24%).

Gràfic resultat eleccions 21-D. Font: Generalitat de Catalunya

Si ens posem amb la comparativa de les anteriors eleccions celebrades l'any 2015, a primera vista observem el poc trasbals de votants del bloc independentista al bloc no independentista. Els percentatges dels blocs de les eleccions del 2015 i les del 2017 són bastant similars i les poques variacions les podem relacionar amb la pèrdua de confiança cap a certs partits. En aquest sentit, Ciutadans fou la força política més votada amb 36 escons, duplicant els aconseguits l'any 2015. A pesar d'aquest gran augment, Ciutadans s'ha vist sense cap aliat, després de la important davallada del Partit Popular que va obtenir només 4 escons. Ciutadans, però, no només ha aconseguit aglutinar el vot no independentista sinó que també ha animat a votar aquella gent no se sentia identificada amb la política, però que arran el procés sobiranista s'han vist en l'obligació de prendre'n part.

Respecte al bloc independentista, els trasbals de votants entre un partit i altres no és per destacar, però trobem una pèrdua



Gràfic resultat eleccions 2015. Font: Generalitat de Catalunya

d'escons provocada per la separació de l'antiga coalició Junts Pel Sí.

Tot i els intents del PDeCAT, ERC va decidir anar per separat –una jugada com la de la CUP–. A pesar d'obtenir gairebé els mateixos percentatges de les eleccions del 2015, el bloc independentista va perdre alguns dels seus escons, en no ser la força més votada; i també en detriment de la CUP. El partit anticapitalista va veure disminuïda la seva representació al Parlament a causa de les complicades negociacions per poder seguir amb el full de ruta del procés. A les eleccions del 21-D, la CUP va aconseguir 195.246 vots, mentre que només dos anys abans, en va aconseguir 337.794 vots, els que foren els millors resultats de la seva història.

Malgrat haver guanyat les eleccions, la victòria de Ciutadans es va quedar estèril, ja que no tenien una força suficient per pactar amb la resta de partits constitucionalistes i formar govern. Per tant, no van aconseguir arribar al mínim d'escons i l'intent d'arribar a governar Parlament va quedar del tot frustrat.

Arran d'això, l'únic bloc polític capaç de formar govern va ser l'independentista, però cal destacar que no comptaven amb les facilitats de l'anterior legislatura perquè la situació política havia canviat totalment, ja que anteriorment tots tres partits independentistes tenien com a objectiu comú la celebració d'un referèndum per la posterior declaració d'independència. En canvi, en les eleccions del 21D, la CUP es trobava desmarcada dels objectius comuns de JuntsXCatalunya i ERC, ja que declaren no voler seguir amb un govern autonomista.

Així doncs, les eleccions del 21 desembre, convocades amb l'objectiu de trobar una solució a la situació d'incertesa que vivia Catalunya, no van acabar sent la fi del problema. Van tenir com a resultat la continuació de la divisió ideològica, inclús entre els mateixos grups, i la impotència de formar el Govern Català.

2.1.5 La Postdemocràcia

Colin Crouch (2004) entén per postdemocràcia el context que viuen moltes de les societats demòcrates actuals, on la població viu desencantada i desil·lusionada amb el sistema polític present.

El concepte de Colin Crouch defineix com a postdemocràcia la realitat actual:

"Aquelles situacions en les quals l'avorriment, la frustració i la desil·lusió han aconseguit penetrar després d'un moment democràtic, i els poderosos interessos d'una minoria compten més que els del conjunt de les persones corrents a l'hora de fer el sistema polític (...). En aquestes situacions, les persones mantenen actituds persuasives per votar mitjançant campanyes publicitàries." (p.76, 2004)

La postdemocràcia també es caracteritza per la baixa participació ciutadana en les votacions electorals i el rol passiu de la majoria. Al nostre país aquesta actitud és conseqüència de la falta de compromís per part dels partits per complir amb les seves promeses electorals. A més, també per la falta d'eficàcia en resoldre greus problemes econòmics, com ara la crisi espanyola que ja fa onze anys que va esclatar i encara està per resoldre.

Però tenint en compte els resultats de les eleccions del 27 de setembre de l'any 2017, en les quals es va marcar un nou rècord de participació electoral al Parlament amb una xifra del 81,84%, es confirma un evident canvi de tendència i una creixent participació ciutadana en els moviments polítics. A més, les eleccions del 21 de desembre també van ser exitoses, ja que es van comptabilitzar un total de 4.353.131 votants. L'any 2015, per exemple, es van recollir només 4.092.349 vots, fet que demostra una clara tendència a l'alça en el nombre de vots en només tres anys. D'aquesta manera, el nostre país s'allunya cada vegada més de la postdemocràcia de Crouch, deixant enrere el passotisme i tornant-se més activa i compromesa amb la situació política. Això ha vingut determinat per tres factors:

- **El desenvolupament de les Tecnologies de la Informació (TIC)**, ja que han possibilitat la presència de la comunicació política *on-line* i la interacció directa dels votants amb els partits a les xarxes socials.
- **L'herència del moviment del 15-M.** L'acampada de milers de joves a la Plaça del Sol de Madrid el 15 de maig del 2011, va ser un dels

moviments que va reactivar més l'interès dels ciutadans per la política. El 15M va acollir als popularment coneguts com a "indignats", ciutadans mobilitzats per un descontentament social provocat per la crisi econòmica del 2008, per les retallades i pel descrèdit cap a les institucions públiques.

El moviment va aconseguir estendre la idea que participar és útil i que l'acció col·lectiva és capaç de canviar les coses. A més, també va generar una repercussió mediàtica internacional que es va estendre per les xarxes amb el *hashtag* #spanishrevolution.

- **El moviment independentista** i l'agitació social que ha despertat.

Així doncs, la passivitat ciutadana ha quedat enrere per donar pas a uns usuaris actius a la xarxa i a una nova era digital que ha obligat a redissenyar la dimensió comunicativa en tots els àmbits. La política s'ha hagut d'adaptar i actualment la majoria dels ciutadans ja disposen de comptes a les xarxes socials per persuadir a nous votants i comunicar-se amb els que ja ho són. A més, les campanyes electorals s'han digitalitzat per fomentar la participació ciutadana i acostar-se al públic 2.0 a través de les xarxes socials. Tal com afirma Xavier Peytibi, ens trobem en un món connectat a la xarxa, la societat ha canviat i els partits han d'adaptar-se en un context on la ciutadania vol opinar, conversar i sentir-se inclosa a la comunitat (2010).

2.1.5.1 La postmodernitat

Gilles Lipovetsky bateja aquesta nova dimensió com a "postmodernitat" o "hipermodernitat", caracteritzada per la intensificació i la comercialització gairebé universal dels estils de vida basats en l'individualisme instaurat per la modernitat. Una societat que conviu amb un flux d'informació que no s'atura, que fa caducar les novetats a velocitats de vertigen i que demana aliment informatiu constant (Aira, 2010). Aquesta demanda és satisfeta, novament, a Internet i a les xarxes socials.

Si històricament la comunicació política ha estat constituïda pels clàssics *éthos*, *páthos* i *logos* de la retòrica d'Aristòtil, la postmodernitat també ha alterat aquesta clàssica fórmula. L'*éthos* apel·la a la fiabilitat de qui parla, el *páthos* fa referència a la utilització dels recursos emocionals i el *logos* descriu la capacitat argumentativa i allò que sotmet a la lògica. Però actualment s'està prioritzant el *páthos* i l'*éthos* per damunt del *logos*, de manera que es busca apel·lar més a l'emoció que a la raó.

A més, en aquesta era postmoderna, segons Pau Canaleta, estratega electoral, polític i empresarial, una de les millors eines per comunicar un projecte polític és el candidat. És a dir, fer ús de la personalització política i centrar-se en un líder per atribuir-li significats positius i amagar-ne els negatius. En aquest context, tal com afirma Fermín Bouza, la confrontació d'idees s'ha deixat enrere i s'ha convertit en una confrontació de persones, basada sovint en desqualificacions personals envers l'adversari.

Aquesta personalització política demostra fins a quin punt esdevé central la figura del líder polític en un context en què els partits sotmeten bona part de l'estratègia política a prioritzar el "com" per damunt del "que", és a dir, la imatge per damunt del discurs (Aira, 2010).

En aquesta mateixa línia el sociòleg John B. Thompson descriu aquesta era postmoderna com un context mogut per la superficialitat dels mitjans, els quals persegueixen l'entreteniment com a objectiu principal. En aquest context els polítics s'adapten i elaboren discursos que afavoreixen als mitjans de comunicació, transmeten millor una manera de fer, que no pas una manera de pensar (Aira, 2010).

El llenguatge del discurs polític també s'ha vist afectat i segons Bouza, s'ha convertit en una narració mediàtica centrada en el sentimentalisme i en l'emotivitat del missatge.

2.2. Comunicació política 2.0

2.2.1 La dimensió d'Internet

Segons l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'any 2017 a Espanya el 84,6% de la població entre 16 i 74 anys ha utilitzat Internet en els últims tres mesos. Això significa una pujada de 4 punts respecte l'any passat.

Pel que fa a la mitjana d'edat que més utilitza Internet són els joves d'entre 16 i 24 anys, un 98,1% d'ús recau en els homes i un 97,9% en les dones. I pel que fa al percentatge més baix correspon a les persones de 65 a 75 anys, un 47,6% els homes i un 40,2% les dones.

L'INE també apunta que les activitats més freqüents a Internet, tant en homes com dones, són el correu electrònic, la cerca d'informació sobre béns o serveis i llegir notícies, diaris o revistes d'actualitat *on-line*.

La mitjana de temps destinat a navegar per Internet, segons una enquesta realitzada per l'AMIC (Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació), és de quatre a vuit hores diàries, de les quals un 26,6% de la població afirma dedicar entre 15-30 min a les xarxes socials i un 23,7% hi destina de 30 a 60 minuts al dia.

L'AMIC, en la mateixa enquesta, també indica que un 87% de la població reconeix Facebook com la xarxa social més utilitzada, seguida de Twitter en un 48,9% i d'Instagram amb un 40,4% dels enquestats. La finalitat principal d'ús de les xarxes socials és mantenir la relació amb les amistats, tot i que en segon lloc hi trobem la voluntat d'estar informat sobre què passa en l'actualitat. Així doncs, un 85,5% confessa haver llegit notícies d'actualitat a través de les xarxes socials.

Aquest afany d'informació ens defineix a una població preocupada pel que passa i amb una dependència cap als mitjans de comunicació per informar-se, és per això que un 62,8% dels enquestats reconeix seguir a un o més d'un mitjà de comunicació a les xarxes i un 38,6% a algun periodista.

D'aquesta manera els seguidors de diaris *on-line* creixen ràpidament i se situen per davant dels lectors en paper, ja que un 27,5% confessa haver llegit un diari en paper el dia anterior, mentre que un 67,7% ho ha fet a través d'Internet.

Convertint-se així en la majoria els que reconeixen les xarxes com la primera font fonamental per estar informat de l'actualitat.

Aquest ús generalitzat d'Internet i de les xarxes socials ha comportat una revolució del panorama comunicatiu tradicional i del naixement de la comunicació 2.0. Així doncs, l'esquema tradicional de la comunicació horitzontal, en què l'emissor enviava un missatge i aquest arribava unidireccionalment al receptor, ha desaparegut. Actualment, ens trobem en un esquema comunicatiu multidireccional, en què el missatge pot ser enviat i contestat per diverses persones i moments a la vegada. A més, el receptor del missatge es converteix en un subjecte actiu i té molta més capacitat més enllà de rebre la informació. Així doncs, en el context actual la comunicació i la creació de continguts, per exemple polítics, no depenen només dels mitjans, ja que qualsevol persona pot convertir-se en creadora (Aira, 2010).

En aquesta línia, la revolució 2.0 també ha suposat un canvi en la lògica dels actors de comunicació, ja que s'han vist immersos en una era digitalitzada que els ha obligat a enriquir les pràctiques tradicionals amb les noves dinàmiques i possibilitats de la xarxa (Chadwick, 2009). Aquesta simbiosi entre les velles i les noves lògiques mediàtiques podem observar-la, per exemple, en els debats electorals televisats i en la repercussió que tenen a la xarxa, ja que els pics de màxima activitat a les xarxes socials coincideixen amb la difusió de continguts polítics en els mitjans de comunicació tradicionals (Larsson, 2016). Així doncs, ens trobem en una situació on Internet ha fet possible que les xarxes socials com Twitter, Facebook o Instagram, actuïn com a amplificadors de la cobertura periodística dels actes de campanya, entre d'altres. (Lilleker; Jackson, 2010).

2.2.2 La introducció d'Internet a l'esfera política

2.2.2.1 EUA, els pioners

La victòria de Barack Obama a les eleccions presidencials als EUA del 2008 va marcar un abans i un després a la comunicació política a través d'Internet. L'eficàcia de l'ús de les xarxes socials en campanyes electorals va ser estudiada per primer cop a les eleccions nord-americanes del 2008, en les quals Barack Obama va ser escollit president. Es va convertir en un dels

fenòmens polítics pioners en beneficiar-se de l'ús d'Internet i les xarxes socials (Smith, 2009). Tant va ser així que Barack Obama va ser considerat com el "Rei de les Xarxes Socials" pel diari nord-americà *The Washington Post*. La campanya digital coneguda per la famosa cita "Yes we can" va ser analitzada pel Pew Research Center i va donar com a resultat que un 45% de la població va visualitzar vídeos electorals a través de les xarxes, un 33% va compartir publicacions penjades pels partits i polítics i que un 18% va generar contingut polític des de zero. A més, el 62% de les donacions per a la campanya d'Obama es van fer a través d'Internet, contra el 20% de Hilary Clinton i el 17% de McCain (Benach, 2010). En aquesta línia, Pere-Oriol Costa, Doctor en Ciències de la Informació a la Universitat Autònoma, afirma que Obama va reunir a un "exèrcit" de voluntaris que es formaven, es connectaven i gestionaven les seves accions a través d'Internet. La pàgina oficial, *My.BarackObama.com*, diu que va ser el nexa d'unió i el motor que va incentivar la participació de milions de voluntaris de tots els estats, que alhora, van fer arribar el missatge d'Obama a les altres comunitats (Costa, 2009).

Aquestes xifres van ser resultat d'una estratègia de comunicació molt planificada i la primera que es duia a terme a través de les xarxes. Barack Obama va ser un dels primers candidats a tenir perfil a les principals xarxes socials per arribar al nombre més gran de votants possible. Es va utilitzar MySpace per crear perfils a cada Estat, LinkedIn per emetre preguntes als possibles votants, Facebook i Twitter com amplificadors de missatges i, Youtube i Flickr per difondre contingut multimèdia. Mitjançant totes aquestes eines es va aconseguir convertir la xarxa en un punt d'organització i d'unió de tots els votants que van aconseguir fer president de la Casa Blanca a Barack Obama. En aquest sentit, Manuel Castells, marca a Obama com el nou punt d'inflexió en la comunicació política, afirmant que ell va aprendre a dominar amb destresa les regles del joc del qual es va anomenar "la primera campanya a la xarxa". Segons Castells, Obama busca per primera vegada una política de fer preguntes en lloc de donar respostes. (2009).

El missatge d'Obama també va ser planificat fent servir magistralment *el páthos* d'Aristòtil amb els eslògans "Yes We Can" i "It's about you", carregats

d'implicació emocional per incorporar tots els problemes que afecten i preocupen a la gent. A més, el seu discurs va ser clar i nítid, i despertava emocions i convencien a la gent per implicar-se i participar en un projecte comú i compartit a tots els nivells (Benach, 2010).

"Aquesta campanya no pot tractar només de mi. Aquesta campanya ha de tractar de nosaltres, ha de tractar de què podem fer junts. Aquesta campanya ha de ser el vehicle de les vostres esperances i els vostres somnis.... Aquesta campanya, en definitiva, ha de tractar del significat de la ciutadania, de la restauració del nostre propòsit comú i de la presa de consciència del fet que pocs obstacles poden resistir el poder de milions de veus damunt un canvi" (Barack Obama, Springfield, 10 de febrer de 2007).

Les eleccions nord-americanes van acomodar la comunicació política a les xarxes socials fins al punt que tots els partits i polítics s'han beneficiat d'aquesta potent finestra virtual i actualment tots estan presents en el *on-line*.

Això és gràcies a l'ús de les eines 2.0, que potencia la capacitat dels polítics per obrir-se, parlar amb la ciutadania i escoltar-la compartint les seves opinions (Fages, 2008).

2.2.2.2 Espanya

A Espanya, els precursors del paper de denúncia i de mobilització de les xarxes socials van ser els missatges de text, coneguts com a sms, l'any 2004, arran dels atemptats de l'11-M a Madrid. Mentre que el president José María Aznar i la ministra d'afers exteriors Ana Palacio, intentaven convèncer als mitjans de comunicació de la seva versió oficial dels fets, els ciutadans s'avançaven enviant-se cadenes de missatges de text, fenomen conegut com a "Pásalo", explicant el que verdaderament havia passat, D'aquesta manera l'altra versió no oficial arribava a milions de persones de manera instantània i continuada. Va ser la demostració de com la instantaneïtat, que posteriorment adoptarien les xarxes socials, era capaç de tombar el discurs oficial i únic (Aira, 2010).

Els primers impactes de la xarxa en campanyes electorals espanyoles es van poder observar per primera vegada en les eleccions generals del 9 de març de l'any 2008. En aquestes, Internet va tenir un paper important, no tant en la manera de fer campanya a la xarxa, sinó en la implicació activa de la ciutadania i en les eines que els partits van impulsar per fer possible aquesta acció online (Blogs y procesos electorales, 2009).

L'herència real del "Yes We Can" no es va veure reflectida a Espanya fins a les eleccions generals de l'any 2011 amb Mariano Rajoy i Alfredo Pérez Rubalcaba com a principals candidats. Durant la campanya electoral de les eleccions del 2011 els líders polítics van començar a obrir-se perfils de comptes a les xarxes socials i segons l'estudi publicat per Ludi Garcia (Estudio sobre políticos 2.0), un 83% dels candidats tenien comptes a Twitter i/o Facebook i van contractar persones encarregades de gestionar el contingut de les publicacions a la xarxa. D'aquesta manera l'estudi apunta també que només el 5% dels missatges procedien realment dels candidats, ja que la majoria eren escrits pels seus equips. Per tant, la interacció amb els usuaris no va ser explotada amb totes les seves possibilitats i en aquest aspecte encara hi havia molt marge per descobrir.

Es va iniciar així una estratègia digital que ha anat evolucionant fins a l'actualitat i s'ha adaptat als nous llenguatges i a noves plataformes com Instagram. En aquest context, els actors polítics han d'assumir el *tempo* de les xarxes on la comunicació és continuada i directa mitjançant els *posts on-line*.

Tot i això, Piotet aclareix que hi ha diferències entre una campanya digital feta als EUA i una a Europa, ja que segons afirma al *Personal Democracy Forum* de Barcelona "a Europa no hi ha comunitats i les campanyes no són moviments socials. Aquí hi ha partits i sindicats, i desenes d'organitzacions basades no tant en les bases sinó realment institucionalitzades dins la societat".

2.2.2.3 Catalunya

La primera mostra de l'impacte de les xarxes socials en la política catalana va ser a les eleccions autonòmiques del 28 de novembre del 2010. Dies abans de les votacions, el 18 d'octubre, es va celebrar la primera entrevista en format

2.0, concretament a Twitter, organitzada per STIC.CAT, l'associació de la Societat de Tecnologia i Coneixement. En l'entrevista cibernètica es van invitar tots els líders polítics dels partits que es presentaven a les eleccions, però ni José Montilla, cap de llista del PSC-PSOE, ni Artur Mas, líder de CIU, van acudir a la trobada i van cedir el seu lloc a segones figures. Així doncs, iniciatives com aquestes mostraven les primeres accions encaminades a fer una política catalana 2.0. A més, també mesos abans de la campanya electoral del 2010, el president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, va ser presentat com el líder dels polítics en l'ús de les xarxes socials i va publicar el llibre "Política 2.0", en el qual es descriu la relació entre la política i la xarxa a Catalunya.

D'aquesta manera s'estava preparant un context digital perquè les eleccions del 2010 tinguessin per primera vegada en la història catalana presència a les xarxes. En aquesta línia, Gutiérrez-Rubí afirmava que "els polítics catalans saben que han d'estar i competir a les xarxes socials, però el més rellevant és que compreguin que hi ha una finestra per fer la política d'una altra manera, per comunicar-la d'una altra forma" (La Vanguardia, 2010).

El resultat de tot això, segons l'Informe de la Comunicació a Catalunya de 2009-2010, va ser la consolidació de l'ús de les xarxes socials per part dels partits polítics en la campanya electoral del 2010. L'informe apunta que tots els partits van utilitzar perfils a Twitter i a Facebook per explicar les activitats i les opinions dels seus candidats. En aquesta línia, Edgar Rovira, consultor de comunicació política, denomina a les eleccions catalanes de 2010 com "la primera campanya catalana en la qual els partits aposten per estar presents a les xarxes socials".

2.2.3 El poder polític de les xarxes socials

Les potencialitats que les xarxes socials ofereixen als partits polítics, als mitjans de comunicació i als ciutadans són molt variades, però sovint l'ús que se'n fa no és el correcte o és limitat.

Pel que fa a les possibilitats **d'explotació** per part dels **partits polítics**, totes elles acostumen a ser utilitzades com una eina de gran utilitat per apropar el

polític a la ciutadania en un context de descreença de la població envers les grans propostes polítiques de la primera meitat del s.XX i fins a l'actualitat.

Les possibilitats d'explotació són les següents:

1. Difusió d'informació sobre actes de campanya i declaracions polítiques. Això suposa el predomini de l'autoreferencialitat i un exemple en són les publicacions que anuncien participacions en mítings o enllaços a continguts propis (Criado; Martínez.Fuentes; Silván, 2013).

2. Mobilització del vot i de la participació dels ciutadans. Aquesta funció es dona en publicacions on apareixen peticions concretes per tal que els usuaris assisteixen als actes de campanya, col·laborin com a voluntaris o vagin a votar, entre d'altres (Quevedo-Redondo, 2017).

3. Interacció amb el públic. Les xarxes socials ofereixen la possibilitat, tot i que no sempre s'utilitza, d'establir una comunicació bidireccional entre els actors polítics i la ciutadania, sense que sigui necessària la intermediació dels mitjans.

4. Persuasió per aconseguir nous públics i votants. L'objectiu és convèncer i els mecanismes per fer-ho són varis, com ara l'apel·lació als sentiments o la simplificació del missatge, entre d'altres (Selva-Ruiz, 2017).

5. Personalització del candidat. Implica que els actors polítics comparteixin detalls de la seva vida privada, pensaments i emocions, perdent així part de la seva privacitat. Aquesta funció contribueix a humanitzar-los (Bentivegna, 2015) i alguns ho fan mitjançant tons informals i inclús recorren a l'humor (López-Meri, 2016). Introduir imatges és un dels recursos més útils per aconseguir la millor personalització, i en aquest cas, Instagram és l'eina ideal per compartir instantànies i complir amb l'objectiu.

Segons Roc Fages, consultor d'Innovació, Estratègia i Treball en Xarxa, la política 2.0 és l'ús de les eines 2.0 per potenciar les capacitats dels polítics a obrir-se, parlar amb la ciutadania, escoltar-la i compartir les seves opinions. (2008). En aquest mateix sentit, la cap de campanya 2.0 del PSC-PSOE, cinc

dies abans de l'inici de la campanya electoral de les eleccions del Parlament de Catalunya de l'any 2010, va publicar al seu perfil de Twitter el que hauria de ser decàleg ideal per un polític 2.0:

- Escoltar a les persones.
- Parlar amb el cor.
- Comunicar amb el cos.
- Pensar en imatges.
- Sentir passió per les idees.
- Acompanyar a la comunitat.
- Elaborar un relat.
- Projectar una visió.
- Treballar en xarxa.
- Explorar nous llenguatges.

Pel que fa a les possibilitats **d'explotació** per part dels **ciutadans** destaquen les següents:

1. Participació, organització i mobilització ciutadana. Les xarxes socials ofereixen la capacitat dels usuaris d'organitzar-se com a votants participatius i crear mobilitzacions massives, com el moviment del 15-M, per exemple, nascut a la xarxa i amb un impacte espectacular. Alguns altres exemples són les cadenes de *whatsapp*, com l'actual cadena independentista DEMOCRÀCIA, la qual envia informacions de totes les convocatòries i protestes nacionalistes organitzades a tots els seus subscriptors.

2. Relació amb els líders polítics. A través dels diferents comptes a les xarxes socials podem relacionar-nos amb els líders polítics, sentir-nos propers, enviar-los missatges i trencar la distància amb les elits polítics.

3. Debat més plural. Les xarxes socials tenen la capacitat de fomentar la conversa i un diàleg enriquidor per a la democràcia. D'aquesta manera, gràcies a les xarxes s'han multiplicat els canals d'informació i l'agenda s'ha tornat més àmplia, pel que és possible trobar un ventall més ampli d'informacions i punts de vista (*Majó, 2016*).

4. Eina de protesta. Els usuaris tenen la capacitat a través de les xarxes de denunciar tot allò que considerin, així com criticar i desacreditar qualsevol proposta o membre polític. Algunes eines són els *dislikes*, els comentaris negatius, les campanyes en contra de quelcom, o els *unfollow*.

En aquest sentit, Fages-Ramió, va un pas més enllà i assegura que la política 2.0 permet que la ciutadania pugui fer política per influències als mateixos polítics. Defensant que la web 2.0 permet crear una intel·ligència col·lectiva a partir de l'intercanvi d'experiències i coneixements mitjançant eines de comunicació digitals (2008).

L'ex president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, coincideix amb la premissa de Fages i afegeix que aquest tipus d'innovacions permeten fomentar una verdadera democràcia deliberativa dels polítics. Considera que les eines 2.0 complementen la noció de democràcia representativa mitjançant un procediment col·lectiu de presa de decisions que inclou la participació activa de tots els que estan afectats per aquestes decisions (2010).

Potencialitats i realitats

Davant totes les potencialitats de les xarxes socials, ens trobem en una realitat en la qual ni els actors polítics ni la ciutadana en saben treure el màxim partit de les potencialitats de les xarxes socials.

Els **actors polítics** han entès l'aplicació de la política 2.0 com una forma més d'estar presents a la xarxa i són pocs els que realment ho consideren un mecanisme per conversar amb la ciutadania. Per contra, alguns polítics que, generalment, no tenen alts càrrecs de govern -per tant- disposen de més llibertat per donar opinions pròpies en l'àmbit 2.0, sí que utilitzen aquestes eines per crear la seva pròpia xarxa de ciutadans. Segons Josep Maria Vallès, professor de Ciències polítiques, l'objectiu comunicatiu dels partits polítics actuals és la mobilització dels votants aprofitant cada consulta electoral. Amb aquest propòsit, el partit difumina els seus programes i desdibuixa la seva connexió amb preferent amb un determinat sector social, ja que pretén captar suports electorals en tots els sectors de la societat: d'aquí el sobrenom de *catch-all-parties*.

Pel que fa a la **ciutadania**, aquesta té la responsabilitat d'utilitzar les xarxes socials amb una visió global, en la qual les visions oposades tinguin el seu lloc i donin fruit al debat polític, no a l'aïllament de les posicions contràries. (Cristancho,2017). La ciutadania vol cada vegada menys soroll i menys propaganda. Vol comunicació directa i solucions, relacions personals i poder donar les seves idees i que siguin escoltades. La ciutadania vol que la comunicació sigui ràpida, però també senzilla i amable, de tu a tu, que responguin als seus dubtes proactivament, sense basar-se únicament en informacions generals o en crítiques. Així doncs, queda enrere la teoria del *Two-step Flow of Communication* de Katz i Lazarsfeld (1964), en la que afirmen que els receptors només es formen una opinió després d'haver escoltat a aquelles persones que exerceixen influència sobre elles.

Però un estudi publicat al Pew Research Center apunta que només un 35% dels enquestats trobaven interessants les interaccions amb gent de creences polítiques diferents, mentre que un 59% les considerava "estressants i frustrants". Aquesta mateixa idea que els usuaris trien allò que coincideix amb la seva manera de pensar i no amplien horitzons és recolzada pel professor de Dret de Harvard, Cass R. Sunstein, que ho descriu amb la metàfora coneguda com "**La Cambra d'Eco**" (Periodistes.cat,2016).

Les cambres d'eco o bombolles informatives han existit sempre però les xarxes socials funcionen com a amplificadors d'aquestes. Són sistemes en els quals es comparteix sempre les mateixes informacions i en els quals les versions discordants se censuren. A les xarxes, els usuaris sovint segueixen i es relacionen amb qui comparteixen els mateixos punts de vista i això provoca un accés a la realitat d'una forma incompleta.

Les cambres d'eco van assolir el seu punt més àlgid en les eleccions nord-americanes del 8 de novembre en què Donald Trump en va sortir triomfador i escollit president dels Estats Units. Segons un estudi del MIT Technology Review, titulat "*How the Bot-y Politic Influences this Elections*", un 75% dels *posts* que recolzaven a Donald Trump, eren publicats per perfils falsos. Aquests perfils van ser creats amb l'objectiu de difondre informació favorable a Trump, condicionar així els vots i l'opinió dels usuaris reals.

Així doncs, tot i que les xarxes poden donar lloc a una societat més democràtica i a un diàleg més global, ens trobem en un escenari amb poc diàleg i polaritzat. Per molts experts això és causat per la **filter bubble**, provocada pels algoritmes de les xarxes socials, que sovint amaguen tot allò amb què no coincidim. Aquests algoritmes recopilen els clics, els *likes* i els *follows* dels usuaris per determinar els seus interessos. Així ho corrobora l'estudi de Michael Kosinski, psicòleg i expert en dades de la Universitat de Stanford, que demostra que un anàlisi automatitzat dels *likes* a Facebook és capaç de determinar la informació demogràfica i les creences polítiques dels usuaris. La *filter bubble* suposa una amenaça pel pensament lliure i crític, ja que aquests algoritmes ofereixen una realitat feta a mida, recreant una visió parcial i desvirtuada, tal com afirma Eli Pariser, activista i autor de l'obra *The Filter Bubble*:

"Un món construït des d'allò familiar és un món on no hi ha res per aprendre, ja que existeix auto propaganda invisible, que ens adoctrina amb les nostres pròpies idees" (Pariser 2011).

Combatre aquests algoritmes i evitar que influencin en la nostra construcció de la realitat esdevé una feina complexa, ja que és imprescindible abandonar la comoditat mental a la qual estem acostumats, nodrint-nos de diferents fonts de coneixement per crear una realitat més cromàtica i global. A més, també cal esborrar les nostres dades personals de les plataformes tecnològiques, eliminar les *cookies* i fer servir navegadors en mode d'incògnit per intentar enganyar als algoritmes.

Per contra, un estudi fet pels investigadors de la Universitat de Michigan i Facebook, afirma que la causa no són els algoritmes, sinó les eleccions individuals, és a dir, el fet de seguir únicament a gent amb pensaments afins. Això ho recolza un estudi publicat per l'Institut de Tecnologia de Georgia, en el qual es van analitzar a 103 usuaris de Facebook i es va extreure com a conclusions que un 70% no parlava de política amb aquells contactes que tenien visions oposades a les seves. A més, un 60% va admetre haver ignorat informacions amb les quals no concordaven i, fins i tot alguns afirmaven haver-

se plantejat bloquejar a les persones amb qui no compartien els mateixos punts de vista.

Aquesta limitació de punts de vista dóna lloc a pocs espais d'interacció a les xarxes socials, tal com afirma Camilo Cristancho, doctor de Ciències Polítiques de la UAB (2017).

Però no només la ciutadania no fa un ús correcte i complet de les xarxes, ja que els actors polítics tampoc exploten del tot les seves potencialitats. Reiteradament s'ha demostrat que la majoria de polítics poques vegades fan ús de les rèpliques en les xarxes socials (Shogan, 2010), de manera que molts s'han creat comptes a les xarxes però han oblidat gestionar el debat e interactuar amb altres actors.

Algunes investigacions han consolidat la idea que els polítics estan més interessats en la difusió de la informació i en la multiplicació del contingut, amb *retweets* per exemple, que en el debat, de forma que s'ha creat una altra **bombolla polaritzada** en el seu ambient digital (Abejón-Mendoza 2017).

D'aquesta manera, es considera que les eines utilitzades pels actors polítics a les xarxes actuen únicament com a reverberació dels líders d'opinió (Freire, Gutiérrez-Rubí, 2010). Els polítics obliden l'esperit i les accions relacionals que Internet permet i només s'acostuma a fer difondre informació repetida (Peytibi, 2011). Però no n'hi ha prou en tenir presència a la xarxa i únicament generar soroll.

2.2.4. Instagram com a eina de campanya

En els últims anys de l'era digital les xarxes socials han pres un protagonisme total, i entre totes Instagram és la que més ràpidament creix actualment. Es preveu que a finals del 2021, segons una investigació publicada per *Data on Research on Digital for Business Professionals*, aconseguirà fins a 927 milions d'usuaris a escala mundial. L'evolució d'Instagram, creat l'any 2010 a San Francisco, també s'ha portat a terme amb un ritme frenètic, ja que va néixer com una simple aplicació d'edició fotogràfica i, avui en dia, es tracta de la xarxa amb més poder d'imatge. Així doncs, s'ha convertit en una plataforma on

compartir instantànies de les nostres vides, però sobretot, s'ha convertit en un espai immens per comunicar en el que es comparteixen una mitjana de 95 milions de vídeos i fotografies diàries (Parker, Sydney 2016).

Tenint en compte totes les possibilitats que podia oferir Instagram, Mark Zuckerberg, propietari ja de Facebook, va decidir apropiar-se'n l'any 2012 de l'aplicació per uns 1.000 milions de dòlars. En mans de Zuckerberg l'evolució d'Instagram ha estat constant. Instagram ja va més enllà de la pujada de fotografies o vídeos en un perfil virtual, ja que actualment també incorpora filtres, efectes en moviment, missatges interns o la compartició de contingut que desapareix passades les 24 h, entre d'altres. També destaca per la seva capacitat d'instantaneïtat i autenticitat en comunicació visual, ja que reflecteix directament allò que es mira.

Instagram es diferencia de la resta de xarxes socials com Twitter o Facebook, ja que només permet l'ús del text com acompanyament de les imatges i vídeos. Això converteix a Instagram en una proposta més propera a la del tradicional àlbum de fotografies o a la de l'aparador fotogràfic d'un jo de tendència aspiracional (Abidin, Crystal, 2014).

En aquest sentit, cal destacar que Instagram va més enllà i actualment permet compartir la ubicació real, l'hora exacte, els graus i la temperatura, afegir enquestes i etiquetar a les persones que apareguin a la fotografia. Així doncs, tots aquests recursos ajuden a saber més detalls íntims de l'usuari, fent un ús constant de la personalització.

A més, aquesta xarxa explota el màxim el poder de la imatge, que a diferència dels textos, té una comprensió més fàcil i una connexió amb el seguidor més automàtica i emocional. Així doncs, és ideal per explotar al màxim el potencial informatiu, comunicatiu i publicitari d'aquesta xarxa social.

L'àmbit de la publicitat és un dels que més ha tret benefici d'Instagram, ja que cada vegada són més les empreses i marques que utilitzen Instagram per publicitar-se i establir una comunicació directa amb el seu target, alhora que estableixen una relació de confiança i més propera amb els seus seguidors.

Alguns exemples en són Nike, Starbucks o Red bull. Les empreses es decanten clarament per Instagram com a xarxa social predilecta, ja que s'ha demostrat que la imatge és més ràpida de captar, més creïble i deixa un impacte emocional durant més temps a la memòria. Instagram ha permès a moltes empreses mostrar la part més humana d'aquestes, publicant les fotografies del treball dels seus empleats, avançant novetats i promocionant productes i serveis de forma amable. D'aquesta manera, Instagram s'ha consolidat com la xarxa social amb més interacció entre usuaris i marques, convertint-se en un aparador de noves tendències.

Però últimament hi ha una certa tendència comunicativa a través d'Instagram per part dels partits polítics i els seus candidats, ja que és una eina excepcional per acostar-se al públic i sobretot al més jove, ja que la mitjana d'edat dels usuaris d'Instagram se situa entre els 16 i els 35 anys. Cal destacar també la creixent incorporació dels usuaris madurs, d'entre 55-65 anys, que suposen un 35% dels perfils actius a Instagram, segons un informe de Kantar TNS.

Tot i que partits i polítics actualment ja fan servir Instagram de forma continuada, durant les campanyes electorals s'incrementa considerablement el seu ús, convertint-se així en un nou mecanisme més de persuasió per aconseguir votants. A més, gràcies al contingut visual que ofereix Instagram, s'ha convertit en la xarxa social perfecta per fer ús de la personalització, ja que la imatge reproduïx fidelment i objectivament la realitat. D'aquesta manera, els actors polítics comparteixen imatges i creen una sensació d'accés a les seves vides (Kaplan; Haenlein, 2010) amb els seus seguidors (Quevedo-Redondo, 2017). La personalització dels actors polítics a Instagram pretén acabar amb la percepció dels líders com a persones que formen part d'elits allunyades de les preocupacions de la ciutadania. És per això que els actors polítics es mostren a Instagram com a persones normals, en moments de les seves vides quotidianes, enfront de la imatge institucional que es té dels polítics professionals (Wood; Corbett; Flinders, 2016).

La difusió del jo privat a Instagram també és un altre ús freqüent per part dels polítics, ja que la fotografia és el recurs més útil per la gestió estratègica de la identitat en aquestes plataformes perquè reproduïx fidelment i objectivament

la realitat (Barthes, 2002). A més, cal destacar que la compartició de fotografies es produeix en un "ambient compartit", ja que Instagram té la capacitat de capturar, editar i difondre les imatges en temps real, de manera que tots els seguidors són partícips de la realitat que l'usuari observa en un moment i lloc determinat.

Un dels pioners de la comunicació política a Instagram i el màxim referent va ser Barack Obama i l'ús que va fer d'aquesta xarxa social durant la campanya electoral de l'any 2012. El seu relat s'ha convertit en un exemple de com construir una imatge de proximitat i accessibilitat, oferint imatges quotidianes d'Obama i la seva família, com ara fotografies de la caravana política i de les petites trobades que no presenciaven els grans mitjans de comunicació. A més, també es va fer un excel·lent ús narratiu publicant instantànies del *backstage* dels grans actes polítics, oferint als seus seguidors punts de vista privilegiats que la premsa tradicional no podia oferir (Quevedo-Redondo,2017).

Per això resulta interessant, des del punt de vista acadèmic, estudiar fins a quin punt la comunicació política a través d'Instagram és eficaç, quins recursos fan servir tant els partits com els seus representants i amb quines intencions. Així doncs, aquest treball pretén analitzar la comunicació política d'Instagram que es va fer en un període acotat de temps, la campanya electoral de les eleccions del 21 de desembre.

3. Metodologia

3.1 Objecte d'estudi

La investigació d'aquest estudi es basa en l'anàlisi de la comunicació política feta a través d'Instagram dels líders polítics catalans dels partits presentats a les eleccions. Estudiarem les publicacions en aquesta xarxa social durant la campanya electoral, compresa entre els dies 5 i 19 de desembre.

La recerca pretén explicar amb quines finalitats d'ús utilitzen els representats polítics aquesta xarxa, els diferents tipus de missatge que envien als usuaris, el nivell d'exposició i fins a quin punt han sabut adaptar-se als nous mecanismes

d'interacció ciutadana 2.0, tenint en compte si hi ha diferències entre els partits de la nova i la vella política. A més, també conèixer quines són les variables que agraden més als usuaris en funció del número de *likes* que acumulen les publicacions.

3.2 Objectius

- Analitzar la comunicació política dels líders polítics que van fer a Instagram durant la campanya electoral de les eleccions del 21 de desembre.
- Estudiar amb quina finalitat es produeix aquesta comunicació
- Observar quins recursos comunicatius s'utilitzen amb cada *post*
- Analitzar el grau d'exposició de la vida privada dels líders polítics a les xarxes socials
- Saber quins són els posts que acumulen més *likes* per conèixer les variables que agraden més als usuaris
- Estudiar la capacitat d'adaptació a Instagram dels comptes polítics
- Conèixer si hi ha diferències entre la capacitat d'adaptació dels líders de la vella i nova política
- Analitzar quantitativament i qualitativament els comentaris dels *posts*, tenint en compte quants hi ha en cada publicació i si són positius o negatius.
- Conèixer amb quin propòsit els líders polítics publiquen cada *post*
- Analitzar el text que acompanya a les imatges, tenint en compte sempre els *hashtags* que s'utilitzen
- Estudiar l'espai de les publicacions, diferenciant entre si és públic o privat i el que això comporta
- Valorar les referències polítiques que s'inclouen en cada *post* per saber si es fa una politització de la xarxa
- Estudiar el to del contingut, diferenciant entre formal, íntim, crític, irònic i humorístic
- Observar el tipus de captura de cada publicació i amb quin angle han estat preses

3.3 Hipòtesis

A partir dels objectius específics de l'apartat anterior, es desprenen les hipòtesis següents:

- Els partits i líders polítics fan ús de la personalització durant les campanyes electorals per aconseguir votants i seguidors a les xarxes.
- L'estratègia a Instagram dels líders i partits polítics concorda amb les postures ideològiques de cada grup.
- Els partits i líders polítics exposen i donen visibilitat a l'espai íntim i privat durant les campanyes electorals per aconseguir votants i seguidors a les xarxes.
- Els *posts* que agraden més a Instagram són aquells en què mostren als polítics en situacions quotidianes, íntimes i privades.
- Els partits de la nova política fan un millor ús d'Instagram que els de la vella política.

3.4 Justificació

L'elecció del tema d'aquest treball de recerca ha estat conseqüència principalment del criteri de noticiabilitat i actualitat. En primer lloc, s'ha decidit estudiar la comunicació a les xarxes i no en els mitjans de comunicació en paper, ja que s'ha valorat que l'era 2.0 era més atractiva i potent a l'hora de donar resultats. Pel que fa a Instagram, s'ha abordat aquesta xarxa després d'observar que és l'eina social amb més creixement durant els últims mesos. Així doncs, per tal d'aprofitar aquest auge, s'ha establert Instagram com a xarxa social única per fer l'anàlisi. A més, també és la xarxa social amb més capacitat visual i poder d'imatge, i per tant, fa més atractiva la recerca.

Pel que fa a l'elecció del tema, tenint en compte sempre els criteris de noticiabilitat i actualitat, considerant que sempre són importants per l'interès final del treball, s'ha decidit estudiar la campanya electoral del 21-D com el tema més rellevant i preocupant del moment. Cal destacar que també s'ha seguit el criteri de proximitat, considerant el què passa a Catalunya com una font més accessible i entenent l'interès que desperta a tot el país.

3.5 Eines metodològiques

Per a la realització d'aquesta investigació s'ha dut a terme una metodologia d'estudi qualitativa, ja que és la que més s'adaptava a les necessitats del treball. En primer lloc, s'ha fet un recull teòric sobre la situació política a Catalunya, posant l'atenció en l'anhel d'independència, les postures dels partits, el referèndum de l'1-O, les eleccions del 21 de desembre i una reflexió sobre la postdemocràcia i la postdemodernitat. A continuació s'ha inclòs en el marc teòric tot allò que afecta la comunicació política 2.0, prioritzant la informació sobre el poder polític a les xarxes i Instagram, abordant el fenomen des de la perspectiva als EEUU, a Espanya i a Catalunya; un treball que s'ha realitzat amb la revisió de literatura científica al respecte. Finalment, ja amb una base sòlida de la teoria, s'ha fet una recollida de publicacions a Instagram d'una mostra representativa dels líders polítics candidats a les eleccions del 21 de Desembre. Per tal de recopilar tots els *posts* s'ha creat un nou compte d'Instagram (@politicomunication) per poder gestionar exclusivament la recerca d'aquest treball. Per tal d'acotar el temps d'estudi s'ha seleccionat el termini pactat per la campanya electoral, des del 5 fins al 19 de desembre.

3.6 Selecció de la mostra

Amb l'objectiu d'analitzar la comunicació política dels líders polítics s'han establert uns paràmetres per acotar el treball i extreure uns resultats que faran possible la posterior comparativa i les conclusions del treball. Pel que fa als paràmetres quantitius s'ha decidit fer un anàlisi de tots els *posts* publicats entre el cinc i el dinou de desembre pels líders polítics en termini de campanya electoral, tenint en compte que la quantitat total de posts varia considerablement segons el líder polític. Així doncs, trobem comptes d'Instagram amb cinquanta *posts* publicats i d'altres amb només sis.

Pel que fa als paràmetres qualitius s'ha elaborat una taula d'anàlisi que inclou l'estudi formal i de contingut de cada imatge penjada a Instagram. En l'anàlisi formal s'hi han establert les dades de classificació de cada *post*, així com la data de publicació, el número de *likes* i de comentaris. A continuació, en l'anàlisi de contingut s'han definit els camps de descripció, propòsit, text, espai,

caràcter de l'espai, persones, referències polítiques, to del contingut, tipus de captura i angle de captura.

El resultat d'aquestes classificacions ha estat la següent taula d'anàlisi:

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia	
Data de publicació	
Número de likes	
Comentaris	
ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	
Propòsit	
Text	
Espai	
Caràcter de l'espai	
Persones	
Referències polítiques	
To del contingut	
Tipus de captura	
Angle de la captura	

A continuació, per tal de deixar clars els criteris establerts en l'anàlisi, s'inclou una petita explicació de cada variable de contingut:

- **Descripció:** explicació breu de *què* mostra el post objectivament.
- **Propòsit:** descripció de les intencions que es pretenen aconseguir amb cada *post*.
- **Text:** cita literal del text, inclosos els hastags, que incorpora el *post*.
- **Espai:** Localització geogràfica concreta
- **Caràcter de l'espai:** tipologia de la localització. Aquest paràmetre ha estat dividit en tres categories:

1. Públic: espai obert a l'accés de tothom (carrer, escenaris de campanya, transport públic, etc...)

2. Privat: espai propi i restringit a la resta (casa particular, gimnàs, jardins de casa, etc...)

3. -: Indefinit o inexistent (taules, gràfics o cartells).

- **Persones:** persones que apareixen en cada *post*.
- **Referències polítiques:** descripció dels simbolismes polítiques que apareixen en el *post*, siguin explícits o implícits.
- **To del contingut:** caràcter de la publicació, tenint en compte la imatge i el text afegit. Aquest paràmetre ha estat dividit en cinc categories:

1. Formal: to informatiu i neutral sense subjeccions personals.

2. Íntim: to apel·lant a la subjectivitat i als sentiments de l'usuari.

3. Crític: to de denúncia.

4. Humorístic: to amb la intenció de fer humor i broma de quelcom.

5. Irònic: to que utilitza l'humor per denunciar quelcom.

- **Tipus de captura:** caràcter de la imatge publicada. Aquest paràmetre ha estat dividit en quatre categories:

1. Instantània: fotografia captada en un moment improvisat.

2. Retrat: fotografia que ha estat feta a consciència, preparada i pensada expressament per mirar a càmera.

3. Gràfic: missatge visual que explica quelcom mitjançant signes i dibuixos.

4. Il·lustració: creació artística.

- **Angle de captura:** punt de vista des del qual ha estat presa la fotografia. Aquest paràmetre ha estat dividit en quatre categories:

1. Normal: instantània en la que la càmera es troba paral·lela al terra.

2. Picat: instantània presa des d'una altura superior a la dels elements de l'escena.

3. Contrapicat: instantània presa des d'una altura inferior a la dels elements de l'escena.

4. -: no hi ha cap tipus d'angle, és el cas de les il·lustracions o els gràfics, per exemple.

El criteri seguit per acotar els líders polítics de la mostra ha estat analitzar aquells que tenen una major representació parlamentària al Parlament de Catalunya. D'aquesta manera s'ha seleccionat el cap de llista de cada partit, a excepció de la CUP, ja que s'ha decidit estudiar el número cinc (Jordi Salvia) perquè ni el número 1 del partit (Carles Riera) ni els tres següents de la llista disposen de compte d'Instagram. Així doncs, la llista definitiva ha estat la següent:

- Inés Arrimadas (@inesarrimadas)
- Carles Puigdemont (@carlespuigdemont)
- Oriol Junqueras (@junqueras)
- Xavier García Albiol (@albiol_xg)
- Jordi Salvia (@jsalvia)
- Xavier Domènech (@xavierdomenechs)
- Miquel Iceta (@miqueliceta)



Finalment, pel que fa a la selecció de la mostra, tot seguit s'especifiquen la quantitat exacta de publicacions analitzades, quines corresponen a cada partit i a quin dia de campanya electoral fan referència:

Dies/Líders	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	TOTAL
Inés Arrimadas	1	1	0	2	0	2	2	0	1	1	2	1	1	0	1	15
Carles Puigdemont	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	10
Oriol Junqueras	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	7
Xavier García	4	4	2	5	5	2	2	2	2	1	5	2	5	3	5	49
Jordi Salvia	1					1					1			1	1	5
Xavier Domènech	1	3	0	2	1	1	2	2	2	1	1	3	0	0	2	21
Miquel Iceta	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	1	13

4. La campanya electoral a Instagram

Analitzades totes les publicacions dels comptes d'Instagram mencionats anteriorment i relacionant aquest anàlisi amb el marc teòric recopilat, s'han obtingut els següents resultats:

El **comportament** de cada perfil polític d'Instagram és diferent, però cal destacar que cada compte té una línia de comportament molt marcada i l'ha segueix rigorosament, creant així una homogeneïtat en el conjunt de publicacions de cada compte.

En aquest sentit, el compte d'**Inés Arrimadas** (@inesarrimadas) destaca per l'alt contingut de *posts* que reflecteixen explícitament actes de campanya electoral però amb la peculiaritat que la protagonista és ella en totes les instantànies. En totes les publicacions del període analitzat surt Inés Arrimadas com a protagonista, sigui sola o sent el centre de la imatge en les fotografies que són en grup. Aquest èmfasi en la personalització del líder polític no sorprèn en el cas de Ciutadans, ja que el mateix cartell de campanya és un retrat d'Arrimadas. Pel que fa a les intencions de les imatges, la majoria de publicacions tenen l'objectiu de donar a conèixer els actes de campanya sense anar més enllà i sense cap intenció implícita. El mateix passa amb el to dels *posts*, ja que quasi tots tenen un to formal, objectiu i neutral, sense divagacions ni mostres que apel·lin a la personalitat d'Arrimadas o a la dels seus votants. En aquesta línia formal, cal destacar que es desmarquen tres publicacions, sent les úniques que adopten un to crític amb la intenció de reivindicar la figura de la dona fent apologia feminista. Aquesta posició no sorprèn d'Arrimadas si tenim en compte que és l'única dona candidata a la presidència i per tant, explota tot aquest vessant feminista.

Pel que fa al compte de **Carles Puigdemont** (@carlespuigdemont) crida l'atenció la subjectivitat del seu perfil a Instagram, ja que tots els *posts* analitzats tenen un to íntim o crític, i s'abstenen les publicacions de caire formal. Això el desmarca de la neutralitat i el situa en un espai molt posicionat tan políticament com a les xarxes socials. Pel que fa al text que

acompanya les publicacions, destaca la parla en primera persona de Puigdemont, ja que es dirigeix directament als seus seguidors amb expressions com "A tots els que esteu arribant a Brussel·les, us esperem amb els braços oberts!". Aquesta primera persona s'entén com una forma de dirigir-se directament als ciutadans de Catalunya, ja que la condició d'exiliat l'impedeix tenir un contacte de tu a tu amb els seus votants durant la campanya electoral, a diferència de la resta de líders polítics. Així doncs, Puigdemont fa servir Instagram com una eina que l'hi facilita la proximitat als ciutadans tot i els quilòmetres de distància que els separen.

Respecte a les imatges, el protagonisme de Carles Puigdemont és abundant, ja que excepte quatre instantànies, en la resta de publicacions el líder polític apareix sol i com a protagonista principal de la fotografia. També cal destacar que les referències polítiques dels *posts* analitzats són minoritàries però repetitives, ja que sempre trobem les mateixes: estelades i llaços grocs.

Pel que al compte d'Instagram d'**Oriol Junqueras** (@junqueras), destaca per la poca activitat en la pujada de fotografies i en la poca presència a les instantànies del mateix líder polític. Circumstàncies com aquestes són justificades per l'empresonament de Junqueras a la presó d'Estremera, el qual impossibilita que el líder estigui connectat a les xarxes i molt menys en pugui ser actiu. Com a conseqüència, les instantànies publicades tenen com a protagonistes a la resta de membres d'Esquerra Republicana, a excepció d'una fotografia d'arxiu de Junqueras amb els seus dos fills. Per contra, tot i la inactivitat de Junqueras, la majoria dels posts tenen en compte al polític i el recorden mitjançant cites, frases explícites o explicant anècdotes de les visites que fan a la presó. Així doncs, aquest tipus de contingut fa que el to en la majoria de *posts* sigui de caire íntim i emotiu apel·lant a l'emotivitat dels seus seguidors. Tot i que també trobem diversos posts d'espirit crític, majoritàriament denunciant la situació de Junqueras entre reixes. Pel que fa a les referències polítiques, igual que en el cas de Puigdemont, trobem llaços de color groc.

El compte d'Instagram de **Xavier García Albiol** (@albiol_xg) destaca per la seva alta activitat en comparació amb els perfils dels altres líders polítics. Mentre la resta publiquen una fotografia diària de mitjana, Albiol arriba a publicar fins a cinc instantànies en tan sols un dia. Pel que fa al contingut de les fotografies es repeteixen dues tendències molt marcades, per una banda, les instantànies d'Albiol rodejat de ciutadans a peu de carrer. Per altra, les imatges del líder polític acompanyat de personalitats destacades, ja siguin polítics retirats i actuals, empresaris, propietaris o militars, entre d'altres. Així doncs, Albiol en la majoria de les seves publicacions surt acompanyat i rebent el suport d'una segona persona, evidenciant així el recolçament cap a la seva figura. Respecte al to dels *posts*, Albiol fa servir un to de caire formal, tot i que es veu contrastat per les àmplies referències polítiques que trobem en les imatges, ja siguin banderes espanyoles i catalanes, eslògans, o el logotip del Partit Popular, entre d'altres.

Una vegada analitzat el compte d'Instagram de **Jordi Salvia** (@jsalvia) destaca per ser el perfil que menys ha utilitzat la xarxa social durant la campanya, havent publicat únicament sis *posts* en quinze dies. Les poques publicacions de Salvia mantenen un punt en comú, i és que en cap d'elles apareix el polític com a protagonista i en poques com a co-protagonista. Tan sols dues de les sis fotografies mostren a Jordi Salvia i a la resta de membres de la CUP, ja que predominen les imatges on hi apareixen els ciutadans i els mateixos votants. D'aquesta manera es deriva tot el protagonisme a la gent del carrer, de la mateixa manera que promet la CUP amb el seu programa electoral. Així doncs, la política de la CUP es troba reflectida en l'ús que fa Jordi Salvia d'Instagram. El to de les publicacions és formal però contraresta amb les abundants referències polítiques que apareixen en les imatges, ja que els llaços, el color groc, les urnes, els eslògans, el puny alçat o el color lila, prenen el protagonisme principal.

L'ús d'Instagram de **Xavier Domènech** (@xavierdomenechs) destaca per tenir unes intencions molt marcades amb els propòsits de les publicacions. Tot i que la presència de Domènech a les fotografies és considerable, cal destacar que la presència de diferents col·lectius socials també és

abundant. Molts dels *posts* al·ludeixen a associacions comarcals, sindicats, hospitals o ràdios locals, sent entitats petites a les quals Domènech dóna visibilitat a través de la seva xarxa. Així doncs, trobem un contingut de caràcter social molt marcat. Un altre propòsit del líder dels comuns és fer difusió de les seves entrevistes fetes als diferents mitjans de comunicació, ja que acostuma a redirigir als seus seguidors cap als articles publicats. Del compte de Xavier Domènech també crida especialment l'atenció l'absència de referències polítiques, ja que en quasi cap fotografia s'ha observat cap al·lusió d'aquest tipus.

Finalment, **Miquel Iceta** (@miqueliceta) en el seu compte d'Instagram no destaca per cap contingut en concret, a excepció de l'ús de l'humor que fa en comptaves ocasions. La resta són publicacions de caràcter formal que plasmen els diferents actes de campanya i altres són portades de diaris o gràfics que exigeixen una mica més de reflexió per part dels seus seguidors. Pel que fa a les referències polítiques, trobem els eslògans tradicionals i en algunes ocasions, l'ús simbòlic del color vermell fent referència al partit socialista.

Els *posts* que **més likes** han acumulat de cada compte d'Instagram pertanyen a la recta final de la campanya electoral. Així doncs, les publicacions amb més *likes* es concentren entre el dia 15, com la de Jordi Salvia, i el dia 20, com les de Xavier García Albiol i Oriol Junqueras.

Seguint amb l'anàlisi dels *posts* penjats pels líders polítics que més èxit han tingut a Instagram, s'ha pogut observar que no existeix cap temàtica comuna que els relacioni entre si. D'aquesta manera, Inés Arrimadas aconsegueix el seu màxim de *likes*, 15.522, amb una instantània d'ella com a protagonista durant un acte de campanya, amb un to del tot formal i sense cap tipus de referència política. En canvi, Oriol Junqueras i Xavier García Albiol arriben al seu major nombre de *likes* publicant instantànies d'ells acompanyats dels seus dos fills, amb un to íntim i en situacions que pertanyen a les seves vides privades, allunyant-se de qualsevol vinculació amb la campanya electoral.

Altres comptes d'Instagram, com el de Miquel Iceta, acumulen el seu

màxim de *likes*, 676, utilitzant l'humor com a estratègia principal i prescindint per complet de la presència d'Iceta.

D'aquesta manera, **l'estratègia** que ha funcionat a cada líder polític per aconseguir *likes* és del tot diferent, però cal destacar que tots han seguit la seva línia electoral i han actuat previsiblement al seu perfil polític. Per això, el *post* d'**Inés Arrimadas** que acumula més *likes* és una exaltació de la seva tendència més comuna, l'ús de la seva pròpia imatge, i correspon a una instantània on la política apareix mostrant el seu rostre i sent ella l'única protagonista. De la mateixa manera, **Xavier García Albiol** aconsegueix el número més gran de *likes*, penjant un acte de la seva vida quotidiana, com és portar els seus fills a l'escola, igual que la resta de les fotografies que penja, ja que moltes són de sortides, dinars, trobades i reunions amb amics demostrant espontaneïtat als seus seguidors. Pel que fa a **Carles Puigdemont**, el líder independentista recopila el seu màxim de *likes* en una fotografia que apel·la a l'emotivitat i de caire íntim, com la resta de les seves publicacions, que busquen commoure als seus seguidors, afectant directament als sentiments d'aquests. El mateix passa amb **Oriol Junqueras**, que arriba al seu màxim de *likes* fent servir la mateixa estratègia de Puigdemont, apel·lant als sentiments dels seus seguidors amb una instantània del líder polític acompanyat dels seus dos fills petits, fotografia que pren especial emotivitat tenint en compte que la presó separa el pare Junqueras dels seus dos fills. A més, l'emoció de la publicació es veu intensificada pel text que l'acompanya, una carta escrita per Junqueras des de la presó dirigida als seus fills. En aquest cas, Junqueras aconsegueix arribar al màxim de *likes* sense la difusió de referències polítiques, a diferència de la resta de publicacions de Junqueras, caracteritzades per llaços grocs, eslògans de campanya i reclams a la independència.

Jordi Salvia, caracteritzat per l'escàs de protagonisme a Instagram, arriba al seu màxim de *likes* amb una instantània que també manté la seva línia a la xarxa social, ja que es tracta d'una fotografia grupal dels membres de la CUP, apareixent ell com a co-protagonista, mantenint-se en el costat dret de

la imatge i cedint el centre als caps de llista de la CUP, com Anna Gabirel, entre d'altres. A més, en aquest post les protagonistes són les urnes de l'1-O, un referent polític que es repeteix varies vegades en el seu perfil i al qual se'n dona una importància rellevant.

Un altre aspecte a analitzar és **el text** que acompanya a les fotografies, otorgant un especial èmfasi a l'ús que fan els líders polítics dels **hashtags** a Instagram:

#momentosdecampaña és el *hashtag* per excel·lència que més es repeteix en les publicacions analitzades d'**Inés Arrimadas**. És així fins al punt que de les quinze fotografies només tres no van acompanyades d'aquest *hashtag*. A més, cal destacar que en moltes ocasions Arrimadas decideix prescindir del text i escriure únicament **#momentosdecampaña**, sense cap frase que contextualitzi el *hashtag*, per exemple. Tot i així, el *hashtag* sempre el trobem amb instantànies que reflecteixen literalment el text, ja que es tracten d'actes de campanya electoral, atorgant coherència entre la instantània i el text.

#JuntsxCat és el *hashtag* predilecte de **Carles Puigdemont**, qui ha decidit apostar pel nom del seu partit per etiquetar totes les instantànies de campanya electoral analitzades, a excepció d'una. És un *hashtag* nominal, és a dir, pren el nom literal d'una institució, i per això el pot fer servir qualsevol usuari que vulgui referir-se a JuntsxCatalunya. D'aquesta manera s'incrementa les possibilitats d'ús del *hashtag* **#JuntsxCat**. Cal destacar que l'altre etiqueta que Carles Puigdemont ha fet servir durant les publicacions de campanya ha estat **#21D**, igual que altres dels líders polítics analitzats com Albiol, Junqueras, Salvia e Iceta, fent al·lusió a les eleccions del 21 de desembre.

Oriol Junqueras és el líder polític analitzat que menys ús fa dels *hashtags*. En aquest sentit, només trobem una instantània etiquetada amb *hashtags*, els quals són **#21D**, **#femrepública** i **#LlibertatPressosPolítics**. Així doncs, ens trobem amb desitjos i voluntats que es transformen en format de *hashtag* i que agrupen a tots els usuaris amb els mateixos anhels, com ara la

idea de construir Catalunya en una República o que els polítics a la presó surtin en llibertat.

Pel que fa a **Xavier Domènech** i a **Xavier García Albiol** trobem semblances a l'hora d'utilitzar les etiquetes a Instagram. Tots dos polítics fan servir els *hashtags* amb una funció descriptiva, és a dir, per explicar els detalls de la instantània i explicitar amb paraules tot el que s'observa a la fotografia. Així doncs, repeteixen en paraules el què la imatge ja explica visualment. Alguns exemples són els *hashtags* **#campanya**, **#barcelona**, **#santadria**, **#quefrío hace** d'Albiol, publicats en una instantània d'un acte de campanya electoral a Sant Adrià del Besòs, o els de Xavier Domènech, **#Entrevista** **#Elecciones21D**, **#Periodismo**, fent referència a una instantània del polític mentre feia una entrevista periodística per les eleccions del 21D. A més, els dos polítics també coincideixen en fer un segon ús dels *hashtags*, ja que a més de la funció descriptiva, també fan servir una funció de viralitat. En totes les publicacions de Domènech i Albiol llegim etiquetes com **#igers**, **#instapic**, **#picoftoday** i **#nofilters**, que són *hashtags* universals que s'utilitzen perquè les instantànies arribin a un nombre més gran de públic. D'aquesta manera, generalitzant una fotografia sota aquesta etiqueta reconeguda arreu del món, fas que la publicació es pugui difondre més enllà del teu cercle proper d'Instagram.

#Dempeus, **#perlarepública** i **#21D** són els *hashtags* que acompanyen a totes les publicacions de **Jordi Salvia**, fent una funció de repetició de l'eslògan de campanya de la CUP: DEMPEUS! El mateix ús en fa **Miquel Iceta**, tot i que quantitativament fa servir menys les etiquetes que Salvia, també utilitza el *hashtag* **#Aralceta**, al·ludint a l'eslògan socialista que presenta a Iceta com la millor opció per guanyar les eleccions. Tot i això, cal destacar l'escàs ús que fa Iceta dels *hashtags*, ja que la majoria d'instantànies les acompanya únicament amb text.

Seguint amb l'anàlisi cal prestar una especial atenció als **comentaris** dels seguidors de cada líder polític en les seves publicacions, ja que aquesta és la principal mostra de **feedback** que ofereix Instagram, a més dels *likes* i *followers* de cada perfil.

Inés Arrimadas va al capdavant pel que fa al major nombre de comentaris, ja que aconseguix una mitjana de **808 comentaris** per publicació. Tot i això, cal destacar que en tan sols un post va obtenir 7.648 comentaris, alterant aquesta xifra la mitjana total considerablement. El caràcter dels comentaris que reb la líder de Ciutadans són d'usuaris d'ideologies totalment oposades, ja que tot i que trobem mostres de suport i recolçament cap a Arrimadas, també trobem paraules contràries i crítiques fortes cap a la política. És per això que en el seu perfil d'Instagram es genera una controvèrsia molt elevada entre usuaris i, fins i tot, enfrontaments entre uns i altres que es veuen reflectits als comentaris amb els *hashtags* #inesarrimadaspresidenta per part d'uns i #pugidemontpresident per part dels altres.

Pel que fa a **Oriol Junqueras** també ens trobem davant d'aquesta dualitat entre comentaris positius i negatius. El líder d'Esquerra Republicana aconseguix una mitjana de **465 comentaris** per publicació, entre els quals trobem mostres de suport per una banda, i insults per una altra. Cal destacar que molts dels insults són dures crítiques que no al·ludeixen a la seva ideologia, sinó al seu físic i sobrepès. Aquesta dualitat també la trobem entre els comentaris que es posicionen a favor de la llibertat de Junqueras i els que defensen la mesura del 155 per mantenir entre reixes al polític.

En contra posició, el perfil de **Carles Puigdemont** aconseguix una homogeneïtat de comentaris positius en el seu perfil. El líder de JuntsxCatalunya obté una mitjana de **779 comentaris** per publicació. Al tractar-se d'un nombre elevat crida l'atenció que quasi tots els comentaris són de suport, d'ànim i d'acompanyament cap a Puigdemont, i en molt poques ocasions trobem crítiques o comentaris negatius. Així doncs, trobem una tendència general de comentaris positius que es veu incrementada per l'al·lusió cap a Puigdemont com "el nostre president".

En el cas de **Xavier García Albiol** ens trobem amb una mitjana d'**11 comentaris** per publicació, entre els quals la majoria són mostres de suport cap al polític, tot i que trobem comptats comentaris despectius cap al polític

del Partit Popular. En aquest cas, l'odi i les faltes de respecte adquireixen un to molt negatiu i inclús denunciabl, ja que hi ha comentaris que desitgen la mort del polític. Cal destacar també la baixa mitjana de la quantitat de comentaris, tenint en compte l'elevat nombre de publicacions que en són 50 en tan sols quinze dies.

Entre els tres líders polítics que acumulen menys comentaris de mitjana trobem a **Xavier Domènech**, amb només **1,4 comentaris** per publicació, tenint en compte que molts dels posts de Domènech compten amb 0 comentaris. El caràcter dels comentaris és positiu cap a Domènech, tot i que trobem alguns de negatius però sempre amb un to crític i no despectiu.

En la mateixa línia trobem a **Miquel Iceta** que destaca per acumular tots els comentaris en una única instantània de totes les publicacions analitzades. Així doncs, la mitjana de comentaris no és extrapolable a tot el perfil d'Instagram de Miquel Iceta, ja que acumula **22 comentaris** en un sol post mentre la resta tenen **0 comentaris**. El caràcter d'aquests comentaris és positiu tot i que també en trobem de negatius que critiquen a Miquel Iceta per haver-se ajuntat amb el Partit Popular.

Finalment, **Jordi Salvia** també acumula pocs comentaris per publicació, obtenint una mitjana de **0,6 comentaris** per post. Aquesta mitjana és el resultat de quatre instantànies sense comentaris i només dos amb escassos comentaris, un i tres. Aquests pocs són positius i de recolçament a la ideologia presentada per la CUP.

Cal comentar que només s'ha trobat una resposta per part dels líders polítics en algun dels comentaris de les seves publicacions. L'excepció ha estat **Carles Puigdemont**, qui davant d'una pregunta sobre les línies a seguir de les seves polítiques ha respòs amb l'enllaç del web de JuntsxCatalunya, ja que allà es troba tota la informació al respecte. Així doncs, tampoc trobem una resposta molt profunda i personalitzada, sinó més bé protocol·lària i de gestió.

Per acabar, l'últim ítem a analitzar recau en el **grau d'exposició de la vida privada** dels líders polítics a Instagram. Després d'haver analitzat totes les publicacions en campanya electoral s'ha detectat una poca presència de la vida privada, ja que la majoria d'instantànies fan al·lusió únicament a actes de campanya públics. Així doncs, tan sols s'han trobat quatre publicacions que afectin l'esfera més íntima dels polítics.

Aquestes pertanyen a Oriol Junqueras, qui publica una fotografia amb els seus dos fills, tot i això apareixen d'esquena i tampoc s'aprofundeix massa en els petits. Trobem una publicació quasi idèntica de Xavier García Albiol, en aquest cas és una instantània del líder del Partit Popular acompanyant els seus dos fills a escola. En aquest cas també apareixen els petits d'esquenes i sense mostrar el seu rostre respectant així la privacitat dels petits.

Xavier García Albiol també exposa la seva privacitat compartint una fotografia del polític celebrant una calçotada amb el seu cercle d'amics i en un àmbit informal i natural. Al mateix fa Xavier Domènech, que comparteix una instantània de l'arròs que menjarà, més enllà de la resta de publicacions amb connotacions polítiques del seu perfil d'Instagram.

Així doncs, d'Inés Arrimadas, Carles Puigdemont, Jordi Salvia i Miquel Iceta no s'ha identificat cap publicació que tingui a veure amb les seves vides privades.

Malgrat això, cal destacar que tot i que els líders analitzats no tendeixen a exposar la seva vida privada a les xarxes tampoc es limiten a transmetre els seus actes de campanya amb una total oficialitat. En la majoria d'ocasions mostren la campanya electoral com quelcom despreocupat i espontani, de manera que apareixen en situacions naturals, creant així una línia molt fina entre les seves vides privades i públiques. Alguns exemples són les instantànies de *selfies* en lavabos com Inés Arrimadas, fotografies als camerinos de cadenes de televisió traient la llengua, com Xavier Domènech, o publicacions petonejant i abraçant a la gent a peu de carrer, com fan Xavier García Albiol i Miquel Iceta en repetides ocasions.

Finalment, pel que fa a **l'angle de captura** utilitzat en les instantànies analitzades, només trobem una variació d'angles en les publicacions d'**Inés Arrimadas**, ja que de les quinze instantànies, vuit utilitzen un angle normal, quatre són capturades amb un angle contrapicat i dos amb un angle picat. De tots els perfils analitzats és la política que més perspectives d'imatges incorpora, ja que la resta fan servir majoritàriament l'angle normal, sense cap altre punt de vista. Pel que fa a Inés Arrimadas, la majoria d'instantànies amb angles picat o contrapicat del seu perfil són d'ella sent la protagonista de la imatge. Arrimadas fa servir molt **l'angle contrapicat**, un tipus de captura en la qual la càmera se situa a una altura inferior a la dels subjectes de l'escena i per tant, s'aconsegueix que aquests tinguin altura. D'aquesta manera, en representar Arrimadas en instantànies fetes amb angles contrapicats, s'aconsegueix representar a la política amb una aparença de personatge superior i forta, augmentat així la seva figura de lideratge.

5. Conclusions

Una vegada realitzat l'anàlisi de totes les publicacions a Instagram dels comptes dels líders polítics durant la campanya electoral del 21-D, s'han pogut comprovar les hipòtesis plantejades inicialment i, conseqüentment, assolir els objectius plantejats.

Els resultats de l'estudi permeten corroborar la primera hipòtesi, que plantejava el següent: "Els partits i líders polítics fan ús de la personalització durant les campanyes electorals per aconseguir votants i seguidors a les xarxes". La majoria de publicacions analitzades, sense fer diferències entre grups polítics, fan ús de la personalització del candidat, ja que mostren el líder de partit com una persona carismàtica i fan èmfasi en la seva personalitat i en els trets individuals més característics, més enllà de les idees rigorosament polítiques. Així doncs, els actes de campanya a Instagram es veuen reflectits mitjançant el líder polític, que va més enllà de l'oficialitat de l'acte i es concentren en fer campanya a peu de carrer aproximant-se als seus votants. Així doncs, tal com es plantejava en la hipòtesi, l'estratègia recau en la personalització del candidat que es mostra proper als seus votants, abraçant-los, fent-se *selfies* i petonejant-los a peu de carrer, com hem vist en nombroses instantànies publicades a Instagram etiquetades com a actes de campanya.

A més, les publicacions de cada perfil segueixen la línia ideològica de cada candidat, confirmant-se així la segona hipòtesi plantejada: "L'estratègia a Instagram dels líders i partits polítics concorda amb les postures ideològiques de cada grup". Així doncs, identifiquem una línia molt marcada d'Arrimadas per mostrar la seva imatge a Instagram com a protagonista, un caràcter de lideratge que ja posa en pràctica en la seva política. El mateix passa amb Xaver García Albiol, qui fa servir una política de proximitat cap al poble i a Instagram ho aconsegueix mitjançant instantànies d'ell en situacions quotidianes, desenfadades i molt naturals. En aquest cas, Xavier Domènech també ens demostra la segona hipòtesi, ja que des de la seva política busca sempre la neutralitat i mantenir-se al marge dels debats nacionalistes, entre d'altres, i posa l'èmfasi en els conflictes més socials que afecten la ciutadania. En aquest cas, Domènech també utilitza una estratègia a Instagram que

concorda amb la seva política, ja que constantment evita mostrar referències polítiques molt desmarcades, com ara banderes o altres tipus de simbologies per mantenir-se del tot neutral.

La tercera de les hipòtesis, la qual defensa que "Els partits i líders polítics exposen i donen visibilitat a l'espai íntim i privat durant les campanyes electorals per aconseguir votants i seguidors a les xarxes" es confirma en certa mesura, ja que no són gaires les publicacions que s'han trobat com per extrapolar els resultats a una tendència generalitzada. Tot i que la personalització política comentada anteriorment traça una línia molt fina entre què és l'espai íntim i privat dels líders polítics, només s'han trobat quatre instantànies que evidencin una total privacitat. Així doncs, trobem una tendència híbrida entre la personalització i l'exposició de l'esfera privada, ja que a través de la primera estratègia s'incorporen ítems de la segona.

Pel que fa a les reaccions dels seguidors a través de *likes* a Instagram, la quarta hipòtesi defensava que " Els *posts* que agraden més a Instagram són aquells en què mostren als polítics en situacions quotidianes, íntimes i privades" i a partir de l'anàlisi s'ha pogut comprovar que no és cert, ja que només dos dels sis candidats analitzats compleixen aquesta premissa. Tan sols Oriol Junqueras i Xavier García Albiol aconseguen el seu màxim de likes amb una instantània que reflecteix una situació quotidiana, íntima i privada. En aquest cas, es tracta de dues fotografies dels líders polítics amb els seus dos fills, en un moment familiar i aliè a la política. D'aquesta manera no es poden extrapolar les seves estratègies com a recursos habituals per aconseguir likes, ja que la resta de polítics analitzats ho aconseguen de diferents maneres, utilitzant l'humor com Miquel Iceta, per exemple, o publicant el seu rostre de manera carismàtica com Inés Arrimadas o Xavier Domènech, entre d'altres.

Finalment, la quarta hipòtesi plantejava que "Els partits de la nova política fan un millor ús d'Instagram que els de la vella política", entenent com a nova política els partits que han emergit en els últims anys, com En Comú Podem, Ciutadans, la CUP o JuntsxCatalunya, enfront dels partits que porten anys

assentats en la política espanyola com el Partit Popular o el Partit Socialista, per exemple.

En aquest cas, la premissa es confirma, ja que els dos líders analitzats que pertanyen a partits de la vella política, Xavier García Albiol i Miquel Iceta, fan un ús a Instagram que no és gaire bon recompensat pels seus seguidors. Per una banda, Albiol publica fins a cinc instantànies diàries, causant una sobresaturació pels seus seguidors que pot arribar a cansar i a causar l'efecte contrari, ja que en repetides ocasions Albiol obté una xifra de 0 comentaris i escassos nombres de *likes*. Per contra, partits de la nova política com Ciutadans, es limiten a publicar una instantània per dia de mitjana i aglutinen tots els *likes* i comentaris en aquesta, causant un major impacte i una efectivitat major a la xarxa. El mateix passa amb l'ús dels *hashtags*, ja que observem com Miquel Iceta no utilitza etiquetes o que Xavier García Albiol fa servir *hashtags* genèrics que res tenen a veure amb les seves publicacions. En canvi, Carles Puigdemont, que pertany a JuntsxCatalunya, un partit de la nova política, utilitza els *hashtags* de manera conscient i agrupa tots els seus posts en una etiqueta general que engloba els ítems més representatius del seu partit.

D'aquesta manera es demostra que els líders representants de la nova política exploten més les possibilitats d'Instagram que no pas els líders que pertanyen a la vella política, això ho corrobora el nombre de seguidors que tenen a les xarxes, ja que els partits de la nova política que fan un bon ús de Instagram, sumen més *followers* que no pas els altres.

Així doncs, posant punt final podem afirmar que la campanya electoral feta a Instagram reflecteix a la perfecció l'ànima de cada un dels líders dels partits polítics. Tots ells han traslladat la seva política en les seves publicacions a Instagram. Tot i això, hi ha una evident diferència entre l'ús que fan uns i altres, ja que mentre alguns han entès a la perfecció la capacitat de la xarxa, altres encara han de millorar certs aspectes per acabar d'explotar-la.

6. Bibliografia

1. Referències bibliogràfiques

- Aira, Toni (2010). *La comunicació política*. Barcelona: Editorial UOC, Universitat Oberta de Catalunya. ISBN 978-84-9788-793-9
- Barthes, Roland (2002). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós. ISBN: 84-7509-400-7
- Benach, Ernest (2010). *#Política 2.0*. Mallorca: Angle Editorial. ISBN 978-84-9824-663-6
- Bentivegna, S (2006). Rethinking Politics in the World of ICETs. *European Journal of Communication*, 21(3): 331-343
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN 978-84-2068-499-4
- Chadwick Andrew i Howard Philip N (2008). *Routledge Handbook of Internet Politics*. Nova York: Editorial Routledge. ISBN: 041-54-2914-597-804-1542-914-6
- Cirado, J. Ignacio, Martínez-Fuentes, Guadalupe y Silván, Aitor (2013). *Twitter en campaña: las elecciones municipales españolas de 2011*. Revista d'Investigacions Polítiques i Sociològiques. Vol. 12. Santiago: Universitat de Santiago de Compostela.
- Costa, Pere-Oriol (2009). *The Internet and the electoral communication: Barack Obama's use of the Internet is transforming political communication*. Barcelona: Consell Audiovisual de Catalunya. ISSN 1138-9761
- Crouch, Colin (2004). *Posdemocracia*. Madrid: Editorial TAURUS. ISBN 978-84-3060-549-1
- López, G i Tiscar, L (2009). "Blogs y procesos electorales: la blogosfera política española". *Quaderns del CAC: Internet y la comunicación electoral*. Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Vol. 33, pp 43-55.
- Parisier, Eli (2011). *The Filter Bubble*. Editorial DK. ISBN 978-01-4196-992-3
- Peytibi, Xavier (2010). "Las relaciones políticas en línea y el ruido en campaña" en Cotino, L (ed), *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenaza y garantías*.

Valencia: PUV, Publicaciones de la Universidad de Valencia.

- Smith, A. (2009). The Internet's role in campaign 2008. Pew Internet & American Life Project: Pew Research Center.

Referències en línia

- Abidin, Crystal (2014). "#In\$tagLam: Instagram as a repository of taste, a burgeoning marketplace, a war of eyeballs". Editorial Berry, Marsha; Schleser, Max (eds.) *Mobile media making in an age of smartphones*. Nova York: Palgrave Macmillan, pp. 119-128. ISBN: 978-1-349-50315-5 [En línia]. https://doi.org/10.1057/9781137459816_11 [Data de consulta: 05 de maig del 2018]
- Carrillo, Nereida (2016). *Lector digital, votant o volàtil?*. Diari digital Periodistes.cat. [En línia] <https://www.periodistes.cat/capcalera/lector-digital-votant-volatil> [Data de consulta: 18 d'abril del 2018]
- Carrillo, Nereida (2017). *Ets dels meus o dels altres?*. Diari digital Ara. cat. [En línia] https://www.ara.cat/estils_i_gent/dels-meus-altres_0_1813018708.html [Data de consulta: 18 d'abril del 2018]
- Cristancho Camilo (2017). *Mobilization through online social networks: the political protest of the indignados in Spain*. [En línia]. http://www.academia.edu/1804290/Mobilization_through_Online_Social_Networks_the_political_protest_of_the_indignados_in_Spain [Data de consulta: 14 de març del 2018]
- El profesional de la Información (2017). *Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva política"*, v.26, n.5. ISSN: 1699-2407" [En línia] <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/12.pdf> [Data de consulta: 28 d'abril del 2018]
- El profesional de la Información (2017). *Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España*, v.26, n.5. ISSN: 1699-2407" [En línia]

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/14.pdf> [Data de consulta: 02 de maig del 2018]

- El profesional de la Información (2017). *Usos y tendencias de Twitter en la campaña a las elecciones generales españolas del 20D de 2015: hastags que fueron trending topic*, v.26, n.5. ISSN: 1699-2407" [En línea] <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/05.pdf> [Data de consulta: 18 d'abril del 2018]
- Freire, J. y Gutiérrez-Rubí, A. (2010). *32 Tendencias de cambio*. Barcelona: LABO, Laboratorio de Tendencias. [En línea]. <http://www.gutierrez-rubi.es/32-tendencias-de-cambio-2010-2020/> [Data de consulta: 04 d'abril del 2018]
- Kaplan, Andreas M.; Haenlein, Michael (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business horizons*, v. 53, n.1, pp 59-68. [En línea]. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003> [Data de consulta: 27 d'abril del 2018]
- Parker, Sydney (2016). *A long list of Instagram statistics that marketers need to know*. [En línea]. [#https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/](https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/) [Data de consulta: 12 d'abril del 2018]
- Roc, Fages-Ramió (2008). *Actitud 2.0: la política más allá de los blogs*. UOC, Universitat Oberta de Catalunya. [En línea]. <https://www.raco.cat/index.php/IDP/article/view/129984/179421> [Data de consulta: 24 de març del 2018]
- Wood, Matthew; Corbett, Jack; Flinders, Matthew (2016). "Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popularity in an age of anti-politics". *The British journal of politics and international relations*, v.18, n.3, pp 581-598. [En línea] <http://doi.org/10.1177/1369148116632182> [Data de consulta: 26 de febrer del 2018]

Informes

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). (2017). Encuesta sobre Audiencia de Internet. [En línea] <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2017/05/internet317.pdf> [Data de consulta: 28 de març de 2018]
- Diari oficial de la Generalitat de Catalunya (2018). Resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya del 21 de desembre de 2017. [En línea] <https://www.parlament.cat/document/actualitat/239788.pdf> [Data de consulta: 15 de maig de 2018]
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2017). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. [En línea] http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608 [Data de consulta: 17 d'abril de 2018]

7. Annexos

La primera plantilla d'anàlisi de totes les publicacions pertany als posts que han aconseguit més *likes* de cada líder polític.

1. @inesarrimadas

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	15.522 <i>likes</i>
Comentaris	7.648 comentaris. Entre els quals trobem elogis però també comentaris despectius i insults. En molts predominen les emoticones de banderes espanyoles i els <i>hashtags</i> #inesarrimadaspresidenta i #puigdemontpresident.
ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra a Inés Arrimadas en primer pla sent entrevistada i envoltada de micròfons de diversos mitjans de comunicació.
Propòsit	Donar a conèixer com Arrimadas fa campanya electoral mitjançant la comunicació amb els mitjans que l'entrevisten.
Text	"#momentosdecampaña"
Espai	Indeterminat. Es tracta d'un espai interior amb el sostre de color rosa.
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	La protagonista és Inés Arrimadas i al fons hi trobem a un home desconegut.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Contrapicat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	6.510 likes
Comentaris	<p>270 comentaris. Entre els quals trobem la mateixa quantitat de comentaris negatius que de positius. Pel que fa als negatius, trobem usuaris que inviten a Arrimadas a no tornar als seus pobles o acusacions que qualifiquen de feixistes les seves idees. Els comentaris positius, en canvi, es refereixen a Arrimadas com la futura #presidenta i la líder capaç d'unir a tots els catalans.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Inés Arrimadas envoltada pels líders de Ciutadans en un dels primers actes de la campanya electoral. A la seva esquerre trobem a Albert Rivera i al fons, un cartell publicitari amb la imatge d'Arrimadas i el <i>logo</i> de Ciutadans.
Propòsit	Donar a conèixer com Arrimadas fa campanya electoral acompanyada de tots els seus membres de partit i mostrar la unió de Ciutadans. A més, també pretén demostrar la bona complicitat del grup, ja que tots surten somrient a la fotografia.
Text	"Empezamos #momentosdecampaña"
Espai	Indeterminat. Escenari de campanya electoral
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Inés Arrimadas, Albert Rivera i altres membres de Ciutadans
Referències polítiques	El cartell publicitari de fons mostra el logo de Ciutadans
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	7.859 likes
Comentaris	348 comentaris. Entre els quals trobem molts comentaris positius cap a Inés, ja que defineixen a la política com a una dona lluitadora i varis confessen que han trobat per primera vegada un líder amb qui sentir-se representats. Per altra banda, també trobem una gran quantitat de comentaris negatius, com per exemple els qui comparen a Arrimadas amb Hitler, Mussolini o Franco.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Inés Arrimadas en un dels actes de campanya en el qual s'apropa i dóna la mà als seus votants. Trobem a la líder de Ciutadans envoltada de banderes catalanes i d'Europa.
Propòsit	Mostrar la proximitat d'Inés Arrimadas amb els seus votants, la relació de confiança i el contacte de tu a tu en els moments de campanya.
Text	"#momentosdecampaña"
Espai	Carrer
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Inés Arrimadas i ciutadans afins a Ciutadans
Referències polítiques	Banderes de Catalunya i d'Europa
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 4	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	5.642 likes
Comentaris	<p>198 comentaris. La totalitat dels comentaris són positius i feliciten a Inés Arrimadas i al seu partit per l'entrevista feta a Ràdio Televisió Espanyola.</p> <p>Altres, segueixen la broma de la semblança de Marc i Rufián.</p> <p>Excepcionalment hi ha algun comentari que insulta directament a Inés Arrimadas amb acusacions com "guarra".</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	En la instantània observem a Arrimadas i part dels membres de Ciutadans a l'estudi de la cadena Ràdio Televisió Espanyola. Cal destacar que un dels homes que apareixen a la fotografia té una semblança important a Gabriel Rufián.
Propòsit	Donar a conèixer com Inés i Ciutadans acudeixen als mitjans de comunicació per fer campanya electoral, en aquest cas, a RTVE. També fer broma sobre la semblança de Marc amb Gabriel Rufián.
Text	"Antes de entrar en el debate #momentosdecampaña #separecearufianperonoes #esmarc"
Espai	Ràdio Televisió Espanyola
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Inés Arrimadas i membres de Ciutadans
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal / Humorístic
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	 <p>The image shows an Instagram post from the user 'inesarrimadas'. It features a photograph of a woman with long dark hair and a man with a beard, both smiling. The background is a light-colored building with architectural details. Below the photo, the post shows 5,462 likes and the caption: 'inesarrimadas #momentosdecampaña #lleida @jsolercs'. The post is marked as 'Following'.</p>
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	5.462 likes
Comentaris	261 comentaris. Entre els quals hi ha valoracions positives i negatives cap a Arrimadas. Destaca en aquest post la confrontació entre alguns usuaris que discuteixen mitjançant comentaris i inclús es refereixen als uns als altres amb insults i faltes de respecte.

ANÀLISI DE CONTINGUT


Descripció	En la instantània observem somrient a Inés Arrimadas i a Jorge Soler, tots dos junts en un acte de campanya a Lleida.
Propòsit	Donar a conèixer com la líder de Ciutadans fa campanya per Catalunya acompanyada dels seus candidats de partit mostrant la complicitat que els uneix mitjançant somriures i els rostres alegres.
Text	" #momentosdecampaña #lleida @jsolercs "
Espai	Carrer
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Inés Arrimadas i Jorge Soler
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Contrapicat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 6	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	3.897 likes
Comentaris	114 comentaris. Entre els quals hi ha comentaris positius de simpatitzants a Ciutadans però també d'altres de negatius que titllen al partit d'Arrimadas de ser una còpia del Partit Popular, però més de dretes i més fascistes.

ANÀLISI DE CONTINGUT


Descripció	En la instantània observem a Inés Arrimadas en el centre i envoltada per un grup de joves estudiants en un acte de campanya de Ciutadans.
Propòsit	Donar a conèixer com Ciutadans fa campanya electoral tenint en compte al votants més joves, apropant-se a ells i valorant la seva importància com els principals responsables del futur que vindrà.
Text	" Futuro #momentosdecampaña "
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas i joves estudiants
Referències polítiques	Al fons de l'escenari trobem dos cartells amb la presència d'Arrimadas, a més, alguns dels joves de la fotografia vesteixen amb un adhesiu de l'eslògan amb forma de cor de Ciutadans.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 7	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	7.909 likes
Comentaris	855 comentaris. Entre els quals trobem molts amb respostes d'altres usuaris que discuteixen sobre les diferents posicions polítiques, arribant inclús als insults.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un cartell de campanya de Ciutadans on Inés Arrimadas és la protagonista. Apareix dibuixada somrient, amb el cabell de color blau i els llavis pintats de vermell. El fons és de color taronja i a la samarreta d'Inés apareix el logotip de Ciutadans, un cor amb la bandera espanyola, catalana i l'europea. A més, l'acompanya la frase "ARA SÍ, CANVI"
Propòsit	Fer publicitat de Ciutadans durant la campanya electoral utilitzant a Inés Arrimadas com a protagonista, la cap de llista del partit, emfatitzant així en la persona.
Text	":)"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas
Referències polítiques	El fons de la il·lustració és taronja, color simbòlic de Ciutadans. A més, també trobem el cor característic del partit i que utilitzen com a logotip de Ciutadans.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Il·lustració
Angle de la captura	-

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	5.193 likes
Comentaris	88 comentaris. La majoria dels quals són positius i molts elogiaven el seu físic amb comentaris com "guapa", "hermosa" o "bella".

ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	En la instantània observem a Inés Arrimadas parlant a dos micròfons durant un acte de campanya.
Propòsit	Donar a conèixer com Inés Arrimadas fa actes de campanya per aconseguir suport electoral.
Text	" Seguimos #momentosdecampaña "
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Contrapicat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 9	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	11.951 likes
Comentaris	731 comentaris. Gran part dels comentaris fan referència al seu aspecte físic, i sempre són homes els qui comenten. També observem altres tipus de comentaris més agressius de gent independentista.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la instantània observem a Inés Arrimadas en un pla de la seva cara amb una mirada la dreta, en un dels moments de la campanya electoral.
Propòsit	El propòsit de la imatge és donar una imatge més personal i carismàtica de la seva persona.
Text	" #momentosdecampaña "
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 10	
Data de publicació	13 de desembre del 2017
Número de likes	5.338 <i>likes</i>
Comentaris	277 comentaris. La majoria dels que trobem són positius, inclús declaracions d'estima cap a Arrimadas dient "te quiero" o d'admiració, com per exemple, el d'una nena de dotze anys que ha creat un club de fans cap a la política.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la instàntania observem a Inés Arrimadas somrient i envoltada de ciutadans en un dels actes de campanya.
Propòsit	Donar a conèixer com Ciutadans fa campanya electoral envoltada de ciutadans i mostrar aquests com el clar suport de la política. A més, el gest i la mirada a l'horitzó pretenen transmetre una sensació de confiança.
Text	" #momentosdecampaña "
Espai	-
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Inés Arrimadas i ciutadans
Referències polítiques	Al fons a l'esquerre trobem una bandera de color blanca amb el logo de Ciutadans en forma de cor al mig.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 11	 <p>The image shows an Instagram post from the user 'inesarrimadas'. The post features a photograph of a group of women standing in front of a large, arched tunnel with a vibrant pink and purple gradient. The women are dressed in professional attire, and some are smiling. Below the photo, the post has 4,970 likes and is captioned 'inesarrimadas Ciudadanas'. The user's profile picture and name are visible at the top left of the post, along with a 'Following' status.</p>
Data de publicació	14 de desembre del 2017
Número de likes	4.970 likes
Comentaris	177 comentaris. Molts d'ells són positius i fins i tot podem trobar comentaris de gent que no viu a Espanya i que confessa que si poguessin votar, optarien per Arrimadas. Al mateix temps també trobem comentaris negatius en contra de la política d'Arrimadas i vàries confrontacions entre usuaris d'ideologies diferents.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Inés Arrimadas envoltada d'una multitud formada exclusivament per dones.
Propòsit	Donar a conèixer el costat més feminista d'Inés Arrimadas i el suport cap a les dones referint-se a elles com "Ciudadanas" fent al·lusió al seu partit i utilitzant l'article femení per posar encara més èmfasi.
Text	" Ciudadanas "
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas i una multitud de dones
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Contrapicat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 12	 <p>The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, it says 'inesarrimadas' with a verified badge and 'Following'. The main image is a large crowd of people at an election rally, many waving flags. Below the image, there are icons for likes, comments, and shares, followed by '3.650 likes', the username 'inesarrimadas', the hashtag '#momentosdecampaña', and a link to 'View all 78 comments'.</p>
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	3.650 likes
Comentaris	78 comentaris. La gran majoria dels comentaris que observem a la foto són positius i fan referència a l'optimisme electoral per aconseguir guanyar a l'independentisme.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la imatge observem a Inés Arrimadas en un míting electoral amb una gran quantitat de seguidors que llueixen banderes de Ciutadans.
Propòsit	El propòsit és donar una imatge de lideratge, simpatia i proximitat cap als seus votants.
Text	" #momentosdecampaña "
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas i els seus seguidors
Referències polítiques	La gent que es troba al míting electoral fa onejar les banderes amb l'eslògan de Ciutadans.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Picat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 13	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	8.057 likes
Comentaris	249 comentaris. Entre els quals trobem una contraposició entre els comentaris que elogien la naturalitat d'Inés Arrimadas en aquesta fotografia, mentre d'altres l'acusen de fer postureig i de voler semblar més <i>influencer</i> que política.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Inés Arrimadas acompanyada de dos altres dones somrients fent-se un selfie al mirall d'un lavabo.
Propòsit	Mostrar a Inés Arrimadas fent un acte quotidià com són els selfies per mostrar-se així com una política natural i espontània. A més, reivindicar la seva part més feminista empoderant a les dones amb el hastag #womenpower.
Text	" #momentosdecampaña #womenpower "
Espai	Un lavabo
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas i dues dones
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal / Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 14	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	6.177 likes
Comentaris	257 comentaris. Hi observem tot tipus de comentaris, des de frases de suport, fins a insults i comentaris d'opinió sobre la situació.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la instantània observem a Albert Rivera, Manel Valls (exprimer ministre de França), Inés Arrimadas i Mario Vargas Llosa (escriptor) sobre l'escenari amb el cartell de l'acte al seu darrere.
Propòsit	El propòsit és mostrar Ciutadans com una força amb un important suport del panorama internacional i com el millor partit per liderar el futur d'Espanya pensant en Europa.
Text	" Europa"
Espai	Teatre Goya (Barcelona)
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Albert Rivera, Manel Valls (exprimer ministre de França), Inés Arrimadas i Mario Vargas Llosa (escriptor).
Referències polítiques	La figura de Manel Valls del partit socialista francès busca guanyar l'electoral d'esquerres espanyol.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Contrapicat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 15	
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	10.015 likes
Comentaris	582 comentaris. Entre els quals trobem una equivalència entre les mostres de suport i els comentaris negatius.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la instàntania observem a Inés Arrimadas en el centre i envoltada per un grup de dones en un acte de campanya de Ciutadans.
Propòsit	Donar a conèixer com Inés Arrimadas fa actes de campanya i a més, reivindicar el seu caràcter més feminista envoltant-se de tot de dones i amb el hastag #ciudadanas
Text	" Antes de entrar en el acto de hoy #momentosdecampaña #ciudadanas"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Inés Arrimadas i dones
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal / Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

2. @carlespuigdemont

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	44.735 likes
Comentaris	1.504 comentaris. Entre els quals trobem una àmplia majoria de comentaris positius, ja que abunden els missatges d'ànim, de suport i de gratitud. A més, són molts els comentaris que fan referència a Puigdemont com "el nostre president".

ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont acompanyat de Laura Sancho, una jove que estrenava la seva majoria d'edat votant a les eleccions del 21D per JuntsxCatalunya.
Propòsit	Donar a conèixer com Carles Puigdemont agraeix la generositat dels seus votants més joves.
Text	"La @laurasanch0 ha vingut a Brussel·les a dir-me que el #21D podrà votar per primer cop i que ho farà per mi perquè jo no podré. Li vull agrair el gest i la generositat. Gràcies Laura! #JuntsxCat"
Espai	Habitació de Brussel·les
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Carlespuigdemont a l'esquerra i Laura Sancho a la dreta.
Referències polítiques	Tots dos vesteixen amb un llaç groc fent referència simbòlica a la llibertat dels presos polítics.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	38.915 likes
Comentaris	1.107 comentaris. La totalitat dels quals són mostres de suport cap a Puigdemont i molts comentaris fan saber al polític que estan de camí cap a Brussel·les a la manifestació convocada per ell mateix. A més, molts lamenten que Puigdemont, després de l'acte a Brussel·les ni pugui tornar a Catalunya amb la multitud, a causa de la seva condició d'exiliat.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un rellotge de paret que marca les 11:00h del matí.
Propòsit	Donar la benvinguda a tots els catalans que viatgen des de Catalunya fins a Brussel·les per recolzar a Puigdemont i mostrar-se agraït i proper cap a tots els independentistes que s'han desplaçat fins a la capital belga.
Text	"A tots els que esteu arribant a Brussel·les, us esperem amb els braços oberts! Ens omplireu el cor d'alegria i espero que de color groc. Ens encantarà, a tot el govern i a mi, poder-vos abraçar! #omplimbrusselles"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	Les agulles del rellotge són de color groc, simbòlicament representant de l'independentisme i el qual també Puigdemont fa referència en el text de la publicació, demanant a la multitud que vestixi i ompli d'aquest color els carrers de Brussel·les
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	38.616 <i>likes</i>
Comentaris	778 comentaris. La totalitat dels comentaris són de felicitacions, agraïments i d'ànims cap a Carles Puigdemont. A més, molts celebren positivament la idea que proposa el polític en el text de foto.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont en un bar / restaurant mirant a l'horitzó i amb les mans fermes sobre la taula. Al costat, hi trobem un ipad i alguns papers.
Propòsit	Informar els ciutadans del propòsit de convertir a Catalunya en la primera república nadiua digital amb la creació de la Conselleria Digital i Tecnològica.
Text	"Volem que Catalunya sigui la primera república nadiua digital. Hem de passar de "jo sóc l'Estat", dels qui porten l'etiqueta de l'ibex 35, al concepte "l'Estat sou vosaltres" de l'1Oct. És per això que un cop restablert el govern legítim, crearé la Conselleria Digital i Tecnològica, un sistema de legítima defensa. #JuntsxCat"
Espai	Bar / Restaurant
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Carlespuigdemont
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	41.510 likes
Comentaris	893 comentaris. La total dels comentaris són positius i de recolzament. Els usuaris demostren estar d'acord amb l'esperit de rebel·lió que fa Puigdemont contra el govern espanyol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont de cara i a una dona que se situa d'esquenes i davant del polític.
Propòsit	Mostrar l'actitud rebel i inconformista de Puigdemont davant l'actuació del govern de l'Estat. Aclarir també que Carles ha complert també amb el seu mandat polític i per tant, deixar clar que no s'ha saltat la llei.
Text	"No és digne d'una democràcia que es jutgi un president i un govern per haver complert el seu mandat polític, i no ho accepto. Per tant tinc el deure de rebel·lar-m'hi #JuntsxCat"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Carlespuigdemont i una dona d'esquenes.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	35.727 likes
Comentaris	752 comentaris. La totalitat dels quals són de suport a Puigdemont i la majoria dels usuaris es refereixen a ell amb el nom de "President".

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont somrient i observant un llibre.
Propòsit	Criticar l'antic sistema de govern hereditari de la Transició espanyola i la necessitat de modernitzar-lo per avançar cap a un futur millor i més plural. Defensar que JuntsxCat és el partit més adequat per fer-ho.
Text	"Si poséssim un mirall a les cues de l' #10Oct, la candidatura de #JuntsxCat" és el que més s'hi assembla. És una forma de fer més plural el Parlament. Si volem política nova, com se'ns demana, hem de veure els usos i costums europeus i deixar enrere el gregarisme parlamentari que ve de la Transició. Cal confiar més en les persones i en el seu talent.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Carlespuigdemont
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 6	
Data de publicació	13 de desembre del 2017
Número de likes	28.115 likes
Comentaris	507 comentaris. La gran majoria dels quals són positius i de recolzament a Puigdemont, a excepció d'algun usuari que es queixa de no entendre el contingut en català. A més, un altre usuari demana al polític quins seran els pròxims passos i Puigdemont contesta amb el web de JuntsxCat, on allà es pot trobar el programa electoral.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont mentre parla i gesticula bevent una infusió en una taula.
Propòsit	Criticar la mala gestió del govern espanyol cap a l'economia catalana i denunciar com Espanya s'aprofita i retira diners de les famílies catalanes en benefici propi. Reivindicar també que la independència és la solució a aquest problema.
Text	"La independència és la millor política de benestar que podem fer. Fins a 10.000 euros per família marxen cada any per no tornar. Els catalans som solidaris, però quan te la reclamen a cop de porra, se'n diu atracament o espoli #JuntsxCat #21D"
Espai	-
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Carlespuigdemont
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 7	 <p>carlespuigdemont · Following</p> <p>29.299 likes</p> <p>carlespuigdemont Avui he tornat a casa, a Girona, per videoconferència. No és el mateix, però així i tot ha sigut un moment especial veure els meus... more</p>
Data de publicació	14 de desembre del 2017
Número de likes	29.302 likes
Comentaris	412 comentaris. La totalitat dels quals són mostres de suport, força, ànims i reclams perquè Puigdemont pugui tornar a casa.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un acte de campanya electoral de JuntsxCat realitzat a Girona, d'on és Puigdemont, i en la qual hi va assistir mitjançant una videoconferència a causa de la seva condició d'exiliat. S'hi veu una pantalla amb la seva imatge i un grup de persones al voltant aplaudint.
Propòsit	Donar a conèixer com Carles Puigdemont fa campanya electoral a distància i el dol que això suposa per estar lluny del seu poble, la seva dona i de la seva família. A més, agrair la valentia de Gemma Geis, per fer-se responsable del moviment independentista.
Text	"Avui he tornat a casa, a Girona, per videoconferència. No és el mateix, però així i tot, ha sigut un moment especial veure els meus veïns, amics, coneguts i especialment a la meua dona. Gràcies, #Girona, us porto al cor. I gràcies @gemma_geis per la valentia d'encapçalar #JuntsxCat a la meua, a la nostra, estimada i enyorada terra."
Espai	Girona
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Carlespuigdemont i membres de JuntsxCat
Referències polítiques	Alguns dels simpatitzants de JuntsxCat vesteixen peces i llaços de color groc, elements simbòlics que al·ludeixen a la llibertat i al reclam de la independència.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	25.620 <i>likes</i>
Comentaris	392 comentaris. Tots ells són de suport, ànims i recolzament amb la decisió de derrotar l'article 155.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Carles Puigdemont mentre debat amb un home que apareix d'esquenes en una habitació.
Propòsit	Donar a conèixer la disposició de Puigdemont de declarar la República Catalana i assumir totes les conseqüències que això comporti.
Text	"Si el 155 surt derrotat el 21D l'estat espanyol l'ha de retirar. I amb la restitució de tot el govern legítim desplegarem la #RepúblicaCatalana amb tots els seus efectes #JuntsxCat"
Espai	Habitació de Brussel·les
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Carlespuigdemont i un home d'esquenes
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 9	
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	31.197 likes
Comentaris	369 comentaris. La totalitat dels quals són mostres de confiança cap a Puigdemont i de declaracions dels usuaris que afirmen no tenir por de tirar el procés independentista endavant.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un parc verdós, amb sol i arbres alts. Al fons s'hi observen diverses persones passejant.
Propòsit	Transmetre un missatge de pau i calma, tant amb la fotografia de calma d'un parc tranquil, com amb la cita inspiradora de Nelson Mandela. Es pretén calmar els ànims, generar confiança i allunyar les pors.
Text	"Que les vostres decisions responguin a les vostres esperances, no a les vostres pors [Nelson Mandela] #JuntsxCat #21D"
Espai	Parc
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 10	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	33.303 likes
Comentaris	902 comentaris. La totalitat dels quals són mostres d'il·lusió perquè Puigdemont torni a casa, a més, també trobem comentaris d'alguns usuaris que confessen ser de fora de Catalunya i que no entenen el català, però que declaren una confiança cega cap al líder de JuntsxCat.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Puigdemont mirant a càmera amb un mig somriure.
Propòsit	Valorar la capacitat del poble català per gestionar la situació agitada que viu Catalunya i respondre sempre pacíficament davant de tots els moviments.
Text	"La confrontació directa no ens fa guanyadors, hi entrem derrotats i ens sortim vençuts. La nostra arma és la democràcia! El 3 d'octubre vam demostrar controlar el territori pacíficament. Un poble autoorganitzat, conscient de què té entre les mans, que sap gestionar bé aquella part de responsabilitat que té en el procés històric #JuntsxCat #21D"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Carles Puigdemont
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 11	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	38.553 likes
Comentaris	565 comentaris. Tots ells són de suport i de promeses de no fer la genuflexió que denuncia Puigdemont en el seu comentari de text.

ANÀLISI DE CONTINGUT


Descripció	La imatge mostra una de les manifestacions convocada a l'inici de la Diagonal com a reclam de la independència i denúncia cap a la falta de llibertat dels presos polítics. Es pot observar com la multitud il·lumina la nit amb espelmes.
Propòsit	Posar sobre la taula les dues opcions possibles després de les eleccions del 21D i mostrar l'independentisme com a la millor via de totes.
Text	"El país no està malalt, està ocupat. Aquest dijous veurem si la ciutadania està d'acord en fer una genuflexió davant el 155, si efectivament estem més afeblits i dividits o si ens mantenim fermes i impecables en allò que era i és el nostre compromís: construir una República lliure, democràtica i pacífica #JuntsxCat #21D "
Espai	Diagonal de Barcelona
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Multitud independentista
Referències polítiques	Estelades independents, colors grocs i espelmes en senyal de dol
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

3. @junqueras

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	
Data de publicació	20 de desembre del 2017
Número de likes	24.501 likes
Comentaris	1.722 comentaris. Entre els quals trobem per part igual mostres d'estima i menyspreu cap a Junqueras. Pel que fa als comentaris positius, la gran majoria donen les gràcies al republicà i demanen justícia per ell. Per contra, els comentaris negatius es basen en insults i molts dedicats al sobrepès de Junqueras.

ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra a Oriol Junqueras acompanyat dels seus dos fills petits en un entorn natural. Cap d'ells se situa de cara a la càmera i es mostren els seus perfils i esquenes.
Propòsit	Donar a conèixer com Oriol Junqueras feia de pare i gaudia dels seus fills petits quan no era a la presó. La imatge va acompanyada d'una carta escrita per Junqueras dues hores després de poder veure els seus fills durant dues hores que s'ha l'hi han fet escasses. També remarca que és conscient que, si segueix sent pres polític, es perdrà moltes etapes de la infantesa dels seus fills.
Text	"Carta de Junqueras als seus fills: Potser el vostre pare no podrà veure com apreneu a llegir o escriure. Però aprendreu al costat de molta gent que amorosament compensarà aquesta absència. De tal manera que, un dia, podreu llegir aquesta carta, que el vostre pare us escriu ara, després d'haver estant amb vosaltres dues hores. Només dues hores."
Espai	Entorn natural
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Oriol Junqueras i els seus dos fills.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	8.601 <i>likes</i>
Comentaris	171 comentaris. Entre els quals trobem moltes mostres i peticions perquè Junqueras surti de la presó i pugui tornar a casa. Per altra banda, també trobem alguns comentaris comptats que agraeixen el 155 i les seves mesures, com posar a Oriol entre reixes.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia veiem a les candidates d'Esquerra Republicana, Marta Rovira i Najat Driouech, segudes i envoltades per demés gent.
Propòsit	Transmetre la voluntat de representar a tot un poble que treballa unit i sense excloure a ningú.
Text	"@mroviraverdes: "Som un poble de pobles que a la vegada està esdevenint poble entre tots"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Marta Rovira i Najat Driouech
Referències polítiques	Marta Rovira i Najat Driouech apareixen a la fotografia amb un llaç groc, representant simbòlic de la llibertat cap als presos polítics.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	9.303 likes
Comentaris	265 comentaris. Molts comentaris són d'esperança i de voluntat perquè Junqueras torni a casa per Nadal, unes dates per passar en família. També trobem comentaris que defensen el 155 i volen veure al polític a la presó, mentre altres acusen ERC de secta.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Carles Mundó parlant durant un acte de campanya d'ERC. Al fons hi trobem a Marta Rovira, entre d'altres.
Propòsit	Fer campanya electoral sense oblidar la figura de Junqueras i recordar-lo en tot moment, inclús donar-li veu pròpia llegint cites literals del polític pres.
Text	"Carles Mundó: Avui he fet l'última abraçada a l'Oriol a la cel·la. Li he promès que no descansaré fins a aconseguir que tothom que és a la presó pugui tornar. Ell m'ha demanat que no descensem ni un segon per guanyar la llibertat i el #21D. #femrepública #LlibertatPressosPolítics "
Espai	-
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Carles Mundó i Marta Rovira
Referències polítiques	Carles Mundó i Marta Rovira apareixen a la fotografia amb un llaç groc, representant simbòlic de la llibertat cap als presos polítics. A més, el faristol incorpora el logo d'ERC i el seu eslògan "la democràcia sempre guanya"
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	 <p>The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, it says 'junqueras · Siguiendo'. The main image shows two men in conversation. The man on the left is wearing a dark jacket and glasses. The man on the right is wearing a dark suit and glasses, and has a yellow ribbon on his lapel. Below the image, there are icons for likes, comments, and shares, followed by the text '12.779 Me gusta'. The caption reads: 'junqueras Gràcies Albano-Dante Fachin i @raulromeva: Jo crec en l'Espanya'.</p>
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	12.779 likes
Comentaris	439 comentaris. Entre els comentaris hi predominen els dos punts de vista a favor i en contra de la posició d'Albano-Dante Fachin. Alguns l'acusen d'incoherent, mentre d'altres alaben la seva postura.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Albano-Dante Fachin i a Raul Romeva conversant cara a cara.
Propòsit	Donar a conèixer com figures que no s'identificaven amb l'independentisme, com Albano-Dante Fachin, han canviat d'opinió i ara recolzen al moviment.
Text	"Gràcies Albano-Dante Fachin i @raulromeva: Jo crec en l'Espanya plurinacional però votaré un partit independentista. Aquí hay un pueblo digno."
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Albano-Dante Fachin i Raul Romeva
Referències polítiques	Albano-Dante Fachin i Raul Romeva apareixen a la fotografia amb un llaç groc, representant simbòlic de la llibertat cap als presos polítics.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	14 de desembre del 2017
Número de likes	7.841 likes
Comentaris	134 comentaris. Hi ha alguns comentaris d'ànims cap a Junqueras però molts d'altres són acusacions cap al polític d'antidemòcrata, crítiques per utilitzar nens com a "escuts humans" i inclús insults cap al seu físic.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem un escenari amb Marta Rovira rodejada de membres del partit socialista. Al fons, hi ha una multitud que fa de públic.
Propòsit	Donar a conèixer com Esquerra Republicana compte amb el suport d'una part del socialisme, mentre critiquen a la part contrària al moviment independentista que no s'hi ha sumat. A més, deixar clar qui forma les dues bandes amb noms i cognoms.
Text	"Socialistes catalans com Ernest Maragall, Jose Rodríguez, Carme Labòria, Fabián Mohedano i tants i tants altres que continuen sent socialistes, però a diferència del PSC, demòcrates! #fb"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Marta Rovira, Ernest Maragall, Jose Rodríguez, Carme Labòria i Fabián Mohedano
Referències polítiques	Marta Rovira i la majoria de socialistes que apareixen a l'escenari vesteixen amb el llaç groc
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Picat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 6	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	7.565 likes
Comentaris	179 comentaris. Hi ha comentaris d'ànims cap a Junqueras i d'esperança perquè el líder polític quedi amb llibertat. Però també hi ha comentaris que desitgen veure'l tota la vida a la presó o altres que l'exigeixen que parli en castellà.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem un escenari amb els membres d'ERC fent un acte de campanya a Sabadell.
Propòsit	Transmetre l'èxit dels actes de campanya d'ERC i la quantitat de gent que vol assistir-hi.
Text	"Missatge de Junqueras des de la presó: "Em diuen que avui ERC ha hagut de fer dos mítings a Sabadell perquè al primer s'havia quedat gent fora. Som un poble gegantí!"
Espai	Escenari de Sabadell
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Membres d'ERC
Referències polítiques	Diversos membres d'ERC vesteixen amb el llaç groc i al fons apareix el logo del partit i l'eslògan "La democràcia sempre guanya"
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 7	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	10.872 likes
Comentaris	628 comentaris. La majoria dels quals recolzen a Oriol Junqueras i la crítica que fa el peu de foto, opinant que el polític no hauria d'estar entre reixes, sinó a casa passant el Nadal en família.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem el centre penitenciari d'Estremera.
Propòsit	Criticar la manca de llibertat de Junqueras i reivindicar la seva innocència.
Text	"Sabeu què és això? Centre penitenciari Estremera. Aquí es troba reclus Oriol Junqueras. Un home bo. #fb"
Espai	Centre penitenciari Estremera
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	 <p>junqueras · Siguiendo</p> <p>12.684 Me gusta</p> <p>junqueras Gràcies a tots per ser com sou, us estimo! Sortiu i guanyeu!</p>
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	12.684 likes
Comentaris	189 comentaris. La majoria són comentaris d'anhels per guanyar les eleccions del 21D i conviccions de què així serà.


ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem un dels últims actes de la campanya protagonitzat per la majoria de membres d'ERC. Apareixen tots en grup dalt d'un escenari i al fons, s'observa una multitud de públic.
Propòsit	Agrair a feina feta com a partir en campanya electoral i expressar la voluntat i convicció de guanyar les eleccions.
Text	"Gràcies a tots per ser com sou, us estimo! Sortiu i guanyeu!"
Espai	-
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Membres d'ERC
Referències polítiques	Alguns membres d'ERC vesteixen de groc i altres també porten el llaç del mateix color.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Picat

@albiol_xg

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	 <p>albiol_xg · Following</p> <p>1.172 likes</p> <p>albiol_xg Tiempo para ellos 🧑🧒 #mellizos #familia #amordepadre #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	20 de desembre del 2017
Número de likes	1.172 likes
Comentaris	51 comentaris. Entre els quals la total majoria són mostres de suport a Albiol i desitjos de sort per les eleccions del 21D.
ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra d'esquena a Xavier García Albiol de la mà dels seus fills bessons caminant pel carrer. Ell està situat al centre, mentre que a la dreta hi ha el seu fill i a l'esquerra la seva filla, tots dos amb les motxilles a l'esquena.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier García Albiol no només dedica el seu temps a la política, sinó que també exerceix de pare i passa temps en amb família.
Text	"Tiempo para ellos. #mellizos #familia #amordepadre #instapic #picoftoday"
Espai	El carrer
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i els seus dos fills
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Íntim
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	345 likes
Comentaris	2 comentaris. Els dos són de suport a Albiol i fins i tot l'equiparen a un de "Los 7 Magníficos"

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol acompanyat de Miquel Roca, un dels creadors de La Constitució espanyola, qui ha presentat la conferència del polític popular.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier Garcia Albiol té el suport i la complicitat d'un dels creadors de la democràcia espanyola.
Text	"Quiero agradecer a Miquel Roca que haya presentado mi conferencia en Barcelona Tribuna. Todo un honor que lo haya hecho uno de los siete padres de la Constitución española #valores #barcelona #conference #instapic #picoftheday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol i Miquel Roca
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	425 likes
Comentaris	10 comentaris. La majoria dels quals feliciten a Albiol i fins i tot l'inviten a visitar els seus pobles. Per últim trobem un comentari negatiu que crítica haver rebut una carta del PP a casa dirigint-se als lectors únicament en masculí.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol sent retratat amb dues veïnes del barri de Sant Adrià.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier Garcia Albiol fa actes de campanya a peu de carrer i es motra proper amb els seus votants.
Text	Mercadillo de #SantAdrià #campaña #21D #oficinaenlacalle #quefrío hace #igers #instapic #picoftheday"
Espai	Mercat de Sant Adrià
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	297 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García envoltat de càmeres i micròfons sent entrevistat pels mitjans de comunicació durant un acte de campanya a Sant Adrià.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier García Albiol fa campanya electoral a peu de carrer i al barri de Sant Adrià.
Text	"¿Quién dijo frío? #campana #barcelona #santadria #quefrío hace #igers #instapic #pictoftheday "
Espai	Sant Adrià del Besòs
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 5</p>	 <p>albiol_xg · Siguiendo Bikini Barcelona</p> <p>436 Me gusta</p> <p>albiol_xg 🇪🇸 🙌🙌 #equipo #pp #partitpopular #instapic #pictoftheday</p>
<p>Data de publicació</p>	<p>5 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>436 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>2 comentaris. Un dels comentaris són emoticones en forma de cor i aplaudiments i l'altre és "Super!"</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>La imatge mostra a Xavier García Albiol i els seus companys de partit durant un acte de campanya a la sala Bikini de Barcelona.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Donar a conèixer com Xavier Garcia Albiol i els membres del Partit Popular fan campanya electoral per les eleccions del 21D.</p>
<p>Text</p>	<p>"#equipo #pp #partidopopular #instapic #picoftheday"</p>
<p>Espai</p>	<p>Sala Bikini de Barcelona</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>Privat</p>
<p>Persones</p>	<p>Xavier García Albiol i altres membres del PP</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>L'escenari està decorat amb una pancarta promocional del Partit Popular, amb els colors de la bandera espanyola i una bandera catalana que acompanya la fotografia d'Albiol i l'eslogan "España es la solución".</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Instantània</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Contrapicat</p>

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	522 likes
Comentaris	10 comentaris. Molts d'ells són de suport i ànims però també en trobem dos de negatius, un que desitja la mort i un altre l'hi diu que fa fàstic.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol durant la manifestació celebrada a Barcelona el Dia de la Constitució. El polític, rodejat de la multitud i de banderes espanyoles, saluda als participants i fins i tot els agafa afectuosament la mà.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier Garcia Albiol celebra el Dia de la Constitució participant en la manifestació conjuntament amb els ciutadans.
Text	"¡Orgullo! #valores #DiaDeLaConstitución #España #Catalunya #instapic #picoftoday"
Espai	Carrers de Barcelona
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i participants de la manifestació
Referències polítiques	A la imatge trobem una multitud de banderes espanyoles i Xavier García Albiol vesteix amb un adhesiu on apareix el logo i l'eslògan del Partit Popular "Juntos".
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 6	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	622 likes
Comentaris	8 comentaris. Els vuit comentaris són tots positius i de suport a Albiol i al Partit Popular.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol encapçalant la pancarta de la manifestació del dia de la Constitució a Barcelona. Al seu voltant observem als seus companys de partit.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier García Albiol participa a la manifestació de la Constitució espanyola i deixant clar la voluntat de mantenir Espanya i Catalunya unides.
Text	"Gracias #Barcelona por salir de nuevo a la calle a decir, alto y claro, que nos sentimos catalanes y orgullosamente españoles #diadelaconstitucion"
Espai	El carrer
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol, Andrea Levy Soler, Diego Gago i Alberto Fernández Díaz
Referències polítiques	La fotografia està plegada de banderes espanyoles i catalanes, igual que la pancarta central.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 7	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	411 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La fotografia és un retrat grupal de Xavier García Albiol amb alguns membres de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular.
Propòsit	Donar a conèixer als joves de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular i mostrar com els joves del país confien en Albiol i el seu projecte per construir el futur.
Text	"Grandes!! #nngg #barcelona #españa #igers #instapic #picoftheday"
Espai	Hotel Alexandra Barcelona
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i membres de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular
Referències polítiques	En la imatge hi apareix el logotip de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular, creat per un dels ocells característics del PP.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	 <p>albiol_xg · Siguiendo Alexandra Barcelona Hotel, a Curio Collection...</p> <p>530 Me gusta</p> <p>albiol_xg Grande el grafiti de @nngg_es para conmemorar el día de la Constitución 🇪🇸🇬🇷 #arte #live #nngg #barcelona #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	530 likes
Comentaris	4 comentaris. Dels quals tres són positius i un de negatiu que crítica a Albiol de no tenir prou respecte.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol acompanyat de dos joves que formen part de "Las Nuevas Generaciones del Partido Popular" i creadors el grafiti que apareix a la fotografia. El grafiti és un cor que mitjançant l'eslògan del PP uneix la bandera espanyola amb la catala
Propòsit	Donar a conèixer als joves de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular i mostrar com els joves del país confien en Albiol i el seu projecte per construir el futur.
Text	"Grande el grafiti de @nngg_es para conmemorar el dia de la Constitución #arte #live #nngg #barcelona #instapic #picoftoday"
Espai	Hotel Barcelona Alexandra
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i membres de Las Nuevas Generaciones del Partido Popular
Referències polítiques	El grafiti està protagonitzat per l'eslògan del Partit Popular i les banderes de Catalunya i Espanya.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	
Data de publicació	7 de desembre del 2017
Número de likes	363 likes
Comentaris	7 comentaris. Quatre comentaris són felicitacions i els altres tres són rèpliques d'una mateixa noia. Aquesta crítica haver rebut una carta del Partit Popular a casa dirigint-se exclusivament als lectors en masculí. Cal destacar que la mateixa noia ha publicat aquest comentari en varis posts d'Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol fent-se una fotografia amb una ciutadana del Prat del Llobregat.
Propòsit	Donar a conèixer com Albiol fa campanya electoral a peu de carrer.
Text	"Mercadilleando en #ElPrat #barcelona #igers #nohacetantofrió #instapic #picoftthedat"
Espai	El Prat del Llobregat
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i ciutadana d'El Prat.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 9	
Data de publicació	7 de desembre del 2017
Número de likes	435 likes
Comentaris	7 comentaris. Sis dels quals són de suport al candidat a president i un únic comentari considera impossible que aconseguixi liderar.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol i a Juanma Moreno Bonilla somrient amb la complicitat durant un acte de campanya al Prat del Llobregat.
Propòsit	Agrair a Juanma Moreno Bonilla per haver acompanyat al Partit Popular durant un dels actes de campanya i evidenciar que Andalusia recolça el moviment popular.
Text	"Gracias @juanmamorenobonilla por acompañarnos hoy en #ElPrat #compañeros #barcelona #cataluña #andalucía #españa #instapic #picoftheday"
Espai	El carrer
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i Juanma Moreno Bonilla
Referències polítiques	El micròfon porta l'eslogan del Partit Popular "España és la solució"
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 10	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>604 Me gusta</p> <p>albiol_xg Gracias a todos los que habéis seguido el #DebatRTVE ¡Seguimos! #debate #media #politics #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	603 likes
Comentaris	17 comentaris. Setze dels quals afirmen sentir-se orgullosos del debat que ha fet Albiol a tv1. Un únic comentari insulta al polític popular.
ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol durant el debat de campanya electoral emès per RTVE. El polític apareix sentat en una cadira, mirant a càmera i somrient.
Propòsit	Fer difusió del debat d'Albiol emès a RTVE.
Text	"Gracias a todos los que habéis seguido el #DebatRTVE ¡Seguimos! #debate #media #politics #instapic #pictoftheday"
Espai	Plató de RTVE.
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	Albiol vesteix una camisa amb un llaç que fusiona la bandera espanyola i la catalana.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 11	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	577 likes
Comentaris	7 comentaris. Dels quals molts d'ells aprofiten per felicitar a Albiol pel seu aniversari.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol saludant amb una apretada de mà a un dels membres de la infanteria militar.
Propòsit	Expressar públicament el suport d'Albiol i els populars cap a l'exercit militar espanyol.
Text	"Un orgullo asistir al acto en honor a la Patrona del Arma de Infantería en el Cuartel del Bruch #InmaculadaConcepcion #Valores #Tradición #barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	Cuartel Militar del Bruch
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i un militar d'infanteria
Referències polítiques	Al fons de la fotografia s'observen varies banderes espanyoles i, el militar que dona la mà a Albiol, vesteix amb varies insígnies polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 12	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	409 likes
Comentaris	9 comentaris. Entre els quals trobem varies felicitacions a Albiol pel seu aniversari i tornem a trobar el comentari de la mateixa nota que crítica haver rebut una carta del partit popular dirigint-se únicament en masculí.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	QUI SÓN?
Propòsit	?¿?¿?¿?¿?
Text	"¡Mañana de cumpleaños en Lleida! #unomás #50nosonnada #Lleida #pp #instapic #pictoftheday
Espai	La Llotja de Lleida
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 13	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	319 likes
Comentaris	2 comentaris. Ambdós comentaris són felicitacions cap a Xavier García Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol fent-se un selfie amb una ciutadana anònima.
Propòsit	Mostrar com Albiol decideix celebrar el seu aniversari rodejat dels seus votants, mostrant així una imatge del polític compromesa i amigable.
Text	"Una de selfies cumpleaños!"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol i ciutadans anònims
Referències polítiques	Al fons de la fotografia es poden observar algunes banderes espanyoles.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 14	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	692 likes
Comentaris	31 comentaris. La totalitat dels quals són felicitacions cap a Xavier García Albiol pels seus 50 anys.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol celebrant el seu cinquanta aniversari rodejat de Mariano Rajoy i altres companys de partit, que l'aplaudeixen mentre Albiol saluda somrient.
Propòsit	Agrair al President espanyol que hagi acompanyat a Albiol en el seu dia especial i demostrar que no només el recolza en dies assenyalats, sinó que ho fa sempre.
Text	"Gracias @marianorajoy por acompañarnos en mi cumpleaños y gracias por tu apoyo siempre #pp #partidopopular #equipo #orgullo #valores #instapic #picoftheday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol, Mariano Rajoy i altres membres de partit
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 15	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>436 Me gusta</p> <p>albiol_xg 📸 Mañana de campaña en #NouBarris #quefrío hace #Barcelona #igers #pp #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	435 likes
Comentaris	1 comentari. El qual dóna ànims a Albiol i es refereix al polític com el seu president.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García rodejat de ciutadans del barri de Nou Barris de Barcelona durant un acte de campanya electoral.
Propòsit	Donar a conèixer com Albiol fa campanya electoral a peu de carrer i rodejat dels ciutadans.
Text	"Mañana de campaña en #NouBarris #quefrío hace #Barcelona #igers #pp #instapic #picoftheday"
Espai	Nou Barris
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i veïns de Nou Barris
Referències polítiques	En la fotografia apareix una bandera catalana i una espanyola, a més, es pot llegir també l'eslògan "La Catalunya Valiente" del Partit Popular.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 16	
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	382 likes
Comentaris	1 comentari. L'únic comentari destaca l'accelerat ritme de vida que porta Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol en una visita a la bodega de Caves Canals i Munné acompanyat de Dolores Montserrat, ministra de sanitat, i Andrea Levy, membre del partit popular.
Propòsit	Donar a conèixer com Albiol visita a una indústria potent com la del cava en un dels seus actes de campanya.
Text	"Visita a las cavas Canals i Munné con @dolormontserrat_ y @alevysoler #santsadurni #Barcelona #igers #canaslimunne #cava #cataluña #instapic #picoftheday"
Espai	Caves Canals i Munné
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol, Dolores Montserrat i Andrea Levy Soler
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 17	
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	577 likes
Comentaris	10 comentaris. La totalitat dels quals desitgen bon profit a Xavier García Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol fent una calçotada en un restaurant de Sant Sadurní acompanyat de dues dones en una taula.
Propòsit	Mostrar com Albiol gaudeix d'una calçotada i evidenciar el respecte que té cap a les tradicions catalanes.
Text	"Calçotada! #tradiciones #santsadurní #barcelona #igers #instapic #picoftoday"
Espai	Restaurant de Sant Sadurní
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	Albiol vesteix del color representatiu del Partit Popular, el blau, igual que el cartell que acompanya el fons de la fotografia.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 18	 <p>albiol_xg · Siguiendo L'illa Diagonal</p> <p>343 Me gusta</p> <p>albiol_xg #Barcelona de noche 🇪🇸 #campanya #sindescanso #igers #media #pp #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	344 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol rodejat de càmeres i micròfons sent entrevistat pels mitjans de comunicació en un acte de campanya a l'Illa Diagonal.
Propòsit	Transmetre l'expectativa que genera Albiol en un dels seus actes de campanya electoral.
Text	"Barcelona de noche #campanya #sindescanso #igers #media #pp instapic #picoftoday"
Espai	Illa Diagonal
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i periodistes
Referències polítiques	Al fons de la instantània s'observa una bandera espanyola.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 19	
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	486 likes
Comentaris	3 comentaris. Entre els quals predominen les banderes espanyoles.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol sent fotografiat amb un dels seus votants en un dels actes de campanya electoral a l'Illa Diagonal.
Propòsit	Transmetre una imatge d'Albiol propera i amable fent-se fotografies amb els seus votants.
Text	"¡Gracias por tanto cariño! #Barcelona #campana #21D #igers #igers #barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	Illa Diagonal
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i un ciutadà anònim
Referències polítiques	En la fotografia apareix una bandera espanyola, globus de color blau promocionals del Partit Popular, i un stand amb l'eslògan del PP.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 20	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	391 likes
Comentaris	1 comentari. El qual dóna ànims a Xavier García Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol visitant el mercat de Los Pajaritos de l'Hospitalet. El polític apareix somrient i rodejat de ciutadans del barri.
Propòsit	Donar a conèixer l'acte de campanya d'Albiol en un dels barris de la perifèria de Barcelona. A més, declarar-se seguidor de l'Espanyol públicament.
Text	"En el mercado de los Pajaritos en #Hospitalet. Para un perico como yo, todo un placer!!! #Barcelona #mercadillo #campana #instapic #picoftoday"
Espai	Mercat de Los Pajaritos
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i veïns de l'Hospitalet
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 21	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	487 likes
Comentaris	3 comentaris. El primer comentari expressa la convicció que Albiol ho fa tot bé, el segon dóna suport a la victòria del PP i el tercer acusa el líder polític de mentider.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol rient amb una propietaria d'un bar de l'Hospitalet.
Propòsit	Mostrar a Albiol com un home graciós i rialler amb els ciutadans de Barcelona.
Text	"Muchas risas con la propietaria de un bar de #Hospitalet (y eso que cuento fatal los chistes) #campana #mercadillo #igers #Barcelona #instapic #picoftoday"
Espai	Restaurant de l'Hospitalet
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i propietària d'un restaurant de l'Hospitalet
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Humorístic
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 22



Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	366 likes
Comentaris	1 comentari. L'únic comentari és un elogi cap a Albiol i el seu somriure.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol durant una entrevista amb Fernando González per El Intermedio.
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista d'Albiol que serà emesa pròximament a La Sexta. A més, mostrar la complicitat entre el polític i el periodista.
Text	"Unas risas con @gonzo_queitano para @elintermedio Coming soon! #media #lasexta #campanya #barcelona instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol i Fernando González
Referències polítiques	La paret de fons de l'entrevista està decorada amb logotips del PP.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 23	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	562 likes
Comentaris	37 comentaris. La majoria dels quals estan a favor amb els dos punts principals de la firma de compromisos del PPC, ni referèndum ni independència.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol en una taula firmant els compromisos del PPC rodejat dels seus companys de partit a Barcelona.
Propòsit	Demostrar el compromís del Partit Popular amb els seus ideals i deixar en evidència que treballen per aturar l'independentisme i el referèndum, tal com havia promès el partit.
Text	"Firma de los compromisos del PPC con los catalanes: ni referéndum ni gobierno independentista #campana #valores #pp #instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol, Manu Reyes Lopez, Conxita Veray, Andrea Levy i Santi Rodríguez
Referències polítiques	La paret del fons està decorada amb el logo del PP i la corbata que vesteix Albiol és blava, color representatiu del seu partit.
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Normal
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 24	 <p>albiol_xg · Siguiendo Rambla De Gavà</p> <p>373 Me gusta</p> <p>albiol_xg Mañana en Gavà 🙌🙌 #campanya #pp #politics #Barcelona #igers #mercadillo #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	373 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol fotografiant-se amb dues dones veïnes de Gavà en un acte de campanya electoral al mercat de la ciutat.
Propòsit	Donar a conèixer com Albiol fa campanya a peu de carrer i es mostra pròxim als ciutadans.
Text	"Mañana en Gavà #campanya #pp #politics #Barcelona #igers #mercadillo #instapic #picoftoday"
Espai	Rambla de Gavà
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i dues veïnes de Gavà
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 25	
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	472 likes
Comentaris	8 comentaris. Set dels quals són d'ànim i afins a Xavier García Albiol i un únic comentari defensa la independència.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Albiol fent-se una <i>selfie</i> amb el mòbil d'un ciutadà de Gavà.
Propòsit	Demostrar l'espontaneïtat d'Albiol accedint a fer-se fotos amb els ciutadans de carrer i mostrar una imatge natural del líder popular.
Text	"Gavà ¡Gracias! #campanya #mercadillo #pp #Barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	Mercat de Gavà
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol i un ciutadà anònim
Referències polítiques	Albiol vesteix una corbata blava, el color representatiu del Partit Popular.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 26	 <p>The image is a screenshot of an Instagram post. At the top, it shows the user profile 'albiol_xg' with a 'Siguiendo' (Following) status. The main image is a group of people, including a man in a dark jacket and a man with a beard and glasses (Mariano Rajoy), taking a selfie. The background shows a market stall with red items. Below the image, there are icons for likes, comments, and shares, followed by the text '543 Me gusta'. The caption reads: 'albiol_xg Con @marianorajoy en el mercadillo de #Badalona. ¡Como siempre, a pie de calle! #igers #Barcelona #igersbarcelona #campana #politics'.</p>
Data de publicació	13 de desembre del 2017
Número de likes	543 likes
Comentaris	5 comentaris. Dels quals tots són mostres positives cap a Albiol i Mariano Rajoy.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol i a Mariano Rajoy fotografiant-se amb veïns de Badalona durant un dels actes electorals en un mercat de la ciutat.
Propòsit	Mostrar una imatge propera d'Albiol i de Rajoy fent campanya a peu de carrer i al costat dels ciutadans. A més, mostrar la complicitat i la unió entre els dos polítics populars.
Text	"Con @marianorajoy en el mercadillo de #Badalona ¡Como siempre, a pie de calle! #igers #Barcelona #igersbarcelona #campana #politics #instapic #picoftoday "
Espai	Badalona
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol , Mariano Rajoy i ciutadans de Badalona.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 27</p>	 <p>The image shows an Instagram post from the user 'albiol_xg'. The post features a photograph of three men in suits standing in a cellar with large wooden barrels. One man is pointing towards the barrels. The post has 469 likes and a caption in Spanish: 'Muy top Cavas Freixenet'. The post is dated December 13, 2017.</p>
<p>Data de publicació</p>	<p>13 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>469 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>7 comentaris. Entre els quals trobem comentaris d'esperança cap al PP perquè guanyi les eleccions, però d'altres són insults i l'acusen de ser el pitjor de Catalunya.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>La imatge mostra a Xavier García Albiol en un acte de campanya electoral en forma de visita a l'empresa de cava Freixenet a Sant Sadurní. L'acompanyen dos propietaris d'aquesta empresa.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Donar a conèixer un acte de campanya i demostrar el recolzament d'empreses importants com Freixenet cap al Partit Popular.</p>
<p>Text</p>	<p>"Muy top Cavas Freixenet #Santsadurní #Barcelona #Freixenet #igers #campanya #instapic #picoftheday "</p>
<p>Espai</p>	<p>Caves Freixenet (Sant Sadurní)</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>Privat</p>
<p>Persones</p>	<p>Xavier García Albiol i dos dels propietaris de Caves Freixenet</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>No hi ha referències polítiques</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Instantània</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Normal</p>

ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 28</p>	
<p>Data de publicació</p>	<p>14 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>462 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>8 comentaris. Entre els quals trobem comentaris irònics que fan referència a l'alçada d'Albiol de manera carinyosa i respectuosa.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>La imatge mostra a Xavier García Albiol en un acte de campanya pels carrers de Cornellà fent-se un <i>selfie</i> amb una simpatitzant del partit. Apareixen els dos somrient i podem observar a Albiol ajupit per reduir la seva alçada.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Mostrar a Albiol com una persona propera a la ciutadania i demostrar la naturalitat del líder popular fent un acte quotidià com són els <i>selfies</i>.</p>
<p>Text</p>	<p>"Un día más, ¡a pie de calle! #Cornellà #Barcelona #igers #igersbarcelona #campanya #pp #instapic #picoftoday"</p>
<p>Espai</p>	<p>Cornellà</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>Públic</p>
<p>Persones</p>	<p>Xavier García Albiol i una simpatitzant</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>No hi ha referències polítiques</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Instantània</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Normal</p>

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 29	 <p>The image shows an Instagram post from the user 'albiol_xg'. The post features a photograph of Xavier García Albiol and Susanna Griso sitting at a table in a television studio. The background has a large screen displaying the program's logo 'UN CAFÉ CON SUSANNA'. Below the photo, the post shows 328 likes and a caption in Catalan: 'Un ☕ con @susannagrisooficial 📺 #media #antena3 #EspejoPúblico #campanya #instapic #pictoftheday'. There are also icons for heart, comment, share, and bookmark.</p>
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	328 likes
Comentaris	1 comentari. El qual és un comentari que lamenta no haver-lo pogut veure en l'entrevista d'Espejo Público.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol durant una entrevista feta per Susanna Griso a Antena 3, concretament en el programa "Un café con Susanna".
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista de campanya electoral emesa a Antena3.
Text	"Un café con @susannagrisooficial #media #antena3 #EspejoPúblico #campanya #instapic #pictoftheday "
Espai	Plató de Espejo Público
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i Susanna Griso
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 30	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	890 likes
Comentaris	38 comentaris. Entre els quals trobem elogis cap als tres protagonistes i molts coincideixen en comentar que són "un trio de ases".

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge és un selfie en un cotxe de Xavier García Albiol, Pablo Casado Blanco i Adolfo Suárez de camí a un acte de campanya a Barcelona.
Propòsit	Mostrar la naturalitat de tots tres protagonistes fent-se un <i>selfie</i> i a més, demostrar la unió del partit i l'amistat que uneix als polítics.
Text	"Con @pablocasado blanco y Adolfo Suárez camino a un acto en #Barcelona #valores #democracia #concordia #pp #instapic #picoftoday "
Espai	Cotxe
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol, Pablo Casado Blanco i Adolfo Suárez
Referències polítiques	Tots tres vesteixen de blau, el color simbòlic del partit popular.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 31	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	501 likes
Comentaris	6 comentaris. La totalitat dels quals considera els populars com els millors per governar.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol en una trobada amb Pablo Casado, vicesecretari de comunicació del Partit Popular i amb Adolfo Suárez, una de les peces clau per la Transició espanyola. A la fotografia, Casado apareix en segon pla i Suárez aplega el protagonisme en un instant on s'apreten les mans amb Albiol.
Propòsit	Mostrar a Albiol relacionant-se més enllà dels seus ideals polítics amb persones com Adolfo Suárez, en aquest cas. .
Text	"Un lujo compartir acto por la concordia con Adolfo Suárez y @pablocasado blanco #valores #democracia #pp #barcelona #instapic #picoftheday "
Espai	Barcleona
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol , Adolfo Suárez i Pablo Casado.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 32



Data de publicació

15 de desembre del 2017

Número de likes

444 likes

Comentaris

5 comentaris. En els quals hi predominen les emoticones i els elogis cap a Albiol amb adjectius com gran i valent.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol rodejat de joves que formen part de Les Noves Generacions del Partit Popular Català. El grup se situa al voltant de la taula on hi han aliments recaptats per ser donats benèficament a Carites.
Propòsit	Transmetre la imatge més solidària del Partit Popular aprofitant els simpatitzants més joves del partit per projectar d'aquesta manera la idea d'un futur millor.
Text	"Orgullo de que los jovenes se impliquen @nnggcat #valores #solidaridad #badalona #barcelona #caritas #instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol i joves de Les Noves Generacions del Partit Popular Català
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 33	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	384 likes
Comentaris	4 comentaris. La totalitat dels quals són positius i consideren a Albiol com la solució per Espanya.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol seguit en un acte per la unitat d'Espanya acompanyat de Manuel Valls i de Maria Dolores Cospedal.
Propòsit	Reafirmar la voluntat d'unitat d'Espanya i, a més, evidenciar el suport obtingut des d'Europa.
Text	"Defendiendo la unidad de España y de Europa con @mdcospedal y @manuelvalls #valores #campana #pp #barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol , Manuel Valls i Maria Dolores Cospedal
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 34	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	477 likes
Comentaris	5 comentaris. Quatre dels quals són de suport i emoticones d'aplaudiments cap a Albiol, mentre que un únic comentari el titlla de "bobo".

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol dins d'un autobús destinat a Girona acompanyat dels periodistes que segueixen la campanya del Partit Popular a Catalunya.
Propòsit	Donar a conèixer la simplicitat entre Albiol i els treballadors dels mitjans de comunicació afins al partit.
Text	"Compartiendo viaje a #Girona con los periodistas que siguen la campaña del @ppcatala #campana #media #pp #onroad #instapic #picoftheday "
Espai	Autobús
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i periodistes
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 35</p>	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>472 Me gusta</p> <p>albiol_xg Super selfie en #Girona con @nngg_es @soraya_saenz y @enricmillo 📸 #campanya #onroad #igers #pp #instapic #pictoftheday</p>
<p>Data de publicació</p>	<p>16 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>472 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>9 comentaris. La totalitat dels quals són positius i alguns elogien a Málaga i las malagenys.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>La imatge mostra a Xavier García Albiol fent-se un <i>selfie</i> amb els joves de Les Noves Generacions del Partit Popular Català i amb Soraya Sáenz i Enric Millo.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Evidenciar el suport dels joves cap al Partit Popular i transmetre d'aquesta manera una idea compromís amb el futur.</p>
<p>Text</p>	<p>"Super selfie en #Girona con @nngg_es @soraya_saenz y @enricmillo #campanya #onroad #igers #pp #instapic #picoftoday"</p>
<p>Espai</p>	<p>Girona</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>-</p>
<p>Persones</p>	<p>Xavier García Albiol, joves de Les Noves Generacions del Partit Popular Català, Soraya Sáenz i Enric Millo.</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>No hi ha referències polítiques.</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Retrat</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Normal</p>

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 36	
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	365 likes
Comentaris	6 comentaris. Tres dels quals són elogis i els altres tres acusen Albiol de fascista i franquista.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a tot l'equip del Partit Popular sent retratat en una fotografia d'equip de partit. Tots els polítics surten amb el dit alçat.
Propòsit	Evidenciar la unió de tot el partit popular.
Text	"Orgullosos del #equipazo de @partidopopular @campanya #compañeros #valores #onroad #pp #instapic #picoftoday"
Espai	Girona
Caràcter de l'espai	-
Persones	Tots els membres del Partit Popular.
Referències polítiques	La paret del fons de la fotografia és de color blau i està dissenyada amb els eslògans del Partit Popular.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 37



Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	453 likes
Comentaris	13 comentaris. La majoria dels quals són positius però trobem un que l'acusa de lladre i corrupte.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol fent-se un <i>selfie</i> amb dues votants durant un dels actes de campanya celebrats a Tarragona.
Propòsit	Donar a conèixer la campanya de Xavier García Albiol a peu de carrer i transmetre una imatge de proximitat amb els seus votants.
Text	"¡Salou! #Tarragona #campanya #po #igers #onroad #instapic #picoftoday"
Espai	Salou
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol i dos joves anònimes
Referències polítiques	Una de les joves de la imatge vesteix amb dos braçalets formats per la bandera d'Espanya.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 38	 <p>The image shows a hand holding a round chocolate with a white center. In the center of the white circle is a heart shape. The left side of the heart has vertical red and yellow stripes, representing the Spanish flag. The right side is solid red and yellow, representing the Catalan flag. Below the heart, the word "JUNTOS" is printed in blue capital letters.</p>
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	686 likes
Comentaris	15 comentaris. Entre els quals abunden els comentaris negatius que retreuen a Albiol la violència del 1-O i el mal ús dels diners públics, entre d'altres.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra una xocolatina dissenyada amb un cor que fusiona la bandera espanyola i la catalana i porta escrit la paraula "Juntos".
Propòsit	Transmetre novament el missatge de la unitat d'Espanya utilitzant, fins i tot, la xocolata.
Text	"Preparando el debate de esta noche #chocolate #campaña #pp #Barcelona #instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	Tota la imatge és una referència política.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 39	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>463 Me gusta</p> <p>albiol_xg Minutos antes del debate de @lasexta 🙌🙌 #campania #media #pp #Barcelona #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	463 likes
Comentaris	6 comentaris. Dels quals tots afirmen voler veure el debat d'Albiol a La Sexta.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol en un dels camerinos de La Sexta mentre maquillen i preparen el polític pel debat electoral de la nit.
Propòsit	Fer difusió de l'aparició d'Albiol en el debat electoral que serà emès per La Sexta.
Text	"Minutos antes del debate @lasexta #campania #media #pp #Barcelona #instapic #picofttheday"
Espai	Camerino de La Sexta
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i maquilladora de La Sexta.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 40	
Data de publicació	17 de desembre del 2017
Número de likes	761 likes
Comentaris	19 comentaris. La majoria dels quals són de suport i ànim de cara al debat televisiu de TV3. A més, un dels comentaris incita a Albiol a "ir a por ellos, sin piedad" fent referència als líders independentistes.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol preparat al plató de TV3, somrient i amb el llaç que combina les banderes de Catalunya i Espanya unides. A les mans es pot observar com té alguns papers sobre la taula.
Propòsit	Fer difusió de l'aparició d'Albiol al debat de TV3 i aconseguir seguidors que mirin el programa.
Text	"Preparado con mis dos banderas: la catalana y la española. #media #campana #pp #Barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	Plató de TV3
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	Albiol vesteix un llaç amb les dues banderes, la catalana i l'espanyola.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 41	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	365 likes
Comentaris	3 comentaris. Dos dels quals són de suport i un últim és un insult cap al polític.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol sent retratat a la ràdio de La Cadena Ser. Albiol apareix somrient i amb els cascos posats.
Propòsit	Fer difusió de l'aparició d'Albiol en una entrevista de campanya electoral per La Cadena Ser.
Text	"Momento radio @la_ser #radio #media #campanya #pp #Barcelona #instapic #picoftheday"
Espai	Ràdio Cadena Ser
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 42



Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	369 likes
Comentaris	3 comentaris. La majoria dels quals critiquen a la periodista Julia Otero i no veuen correcte que Albiol l'hi coincideixi una entrevista.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol sent entrevistat per Julia Otero a la ràdio Onda Cero .
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista radiofònica d'Albiol en una entrevista de campanya electoral per Onda Cero.
Text	"Tarde de radio con Julia Otero!!! #media #pp #campana #Barcelona #igers #instapic #picoftoday"
Espai	Onda Cero
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol i Julia Otero.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 43</p>	
<p>Data de publicació</p>	<p>18 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>992 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>38 comentaris. Entre els quals la gran majoria són felicitacions cap a Albiol i la seva aparició al debat de tv3. Feliciten al polític per tot el que va dir i els comentaris afirmen identificar-se amb les seves paraules.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>La imatge mostra el llaç que Xavier García Albiol va vestir durant el debat de campanya electoral emès per TV3. El llaç està format per la bandera catalana i l'espanyola.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Mostrar a través d'un llaç la voluntat d'unitat d'Espanya i, a més, fer al·lusió al llaç groc independentista fent servir la mateixa idea.</p>
<p>Text</p>	<p>"Lazo preparado para el debate de TV3 #valores #Catalunya #España #misdosbanderas #instapic #picoftheday "</p>
<p>Espai</p>	<p>-</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>-</p>
<p>Persones</p>	<p>-</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>El llaç protagonista de la instantània al·ludeix a la unitat d'Espanya incorporant i unint la bandera espanyola i la catalana.</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Instantània</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Normal</p>


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 44	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	2.055 likes
Comentaris	70 comentaris. Entre els quals trobem elogis i comentaris crítics per parts iguals. Mentre que alguns critiquen la ineficàcia del PP a l'hora de gestionar la crisi i la corrupció del partit, altres comentaris els feliciten i els donen suport.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Mariano Rajoy i a Xavier Garcia Albiol viatjant en tren direcció a Girona en el seu últim dia de campanya electoral. Tots dos apareixen atents llegint uns papers.
Propòsit	Donar a conèixer com Albiol i Rajoy passen junts i units l'últim dia de campanya electoral a Girona.
Text	"Último día de campaña. Dirección: Girona"
Espai	Tren.
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Mariano Rajoy i Xavier Garcia Albiol
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 45	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	499 likes
Comentaris	5 comentaris. Entre els quals dos són negatius i critiquen els pocs seguidors d'Albiol i l'altre avisa al polític que mai serà president de Catalunya.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol mentre visita una parada de Scalextric en el Museu de la Joguina de Figueres.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier García Albiol fa campanya per llocs emblemàtics com el Museu de la Joguina de Figueres.
Text	"Disfruta como un niño en el magnífico Museo de la Juguina de Figueres #momentos #campana #girona #igers #instapic #picoftheday"
Espai	Museu de la Joguina de Figueres
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 46	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>473 Me gusta</p> <p>albiol_xg ¡Girona! 🙌🙌 @marianorajoy @enricmillo #campanya #pp #onroad #Girona #seacaba #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	473 likes
Comentaris	2 comentaris. Els dos dels quals són mostres d'ànim cap a Albiol.

ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol i a Enric Millo en els extrems i a Mariano Rajoy al centre fotografiant-se amb un grup de joves en un dels actes finals de campanya a Girona.
Propòsit	Donar a conèixer un dels actes finals de campanya a Girona mentre segueixen transmetent la sensació d'unitat en el partit popular.
Text	"¡Girona! @marianorajoy @enricmillo #campanya #pp #onroad #Girona #seacaba #instapic #picoftoday"
Espai	Girona
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier García Albiol, Enric Millo i Mariano Rajoy
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 47	 <p>albiol_xg · Siguiendo</p> <p>489 Me gusta</p> <p>albiol_xg Final de campaña 🙌🙌 #campaña #pp #barcelona #onroad #instapic #pictoftheday</p>
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	489 likes
Comentaris	16 comentaris. La totalitat dels quals són felicitacions cap a la campanya electoral que ha fet Albiol. Cal destacar que després de tots els <i>posts</i> analitzats fins ara, en aquest trobem la primera contestació d'Albiol en un comentari. El polític dóna les gràcies per la confiança a un usuari.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol en l'acte final de campanya electoral. El polític apareix a l'escenari i reflectit en una pantalla gran mentre el públic l'observa.
Propòsit	Posar punt i final públicament a la campanya electoral publicant l'últim acte de campanya.
Text	"Final de campaña #campaña #pp #barcelona #onroad #instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier García Albiol
Referències polítiques	La paret de fons de l'acte de campanya és de color blau, representatiu del partit popular. A més, també podem observar l'eslògan i el logotip del PP.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 48	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	459 likes
Comentaris	7 comentaris. La majoria dels quals desitgen sort a Albiol en el resultat de les eleccions, excepte un comentari despectiu cap al polític .

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier García Albiol i a Mariano Rajoy fotografiant-se amb la majoria de membres que formen el Partit Popular durant l'últim acte de campanya electoral.
Propòsit	Posar punt final públicament a la campanya electoral fotografiant l'últim acte de campanya.
Text	"Fin a una campaña histórica. El jueves no regales tu voto a los independentistas, vota @partidopopular #campana #igers #Barcelona #onroad #instapic #picoftoday"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Tots els membres del Partit Popular
Referències polítiques	La paret de fons està decorada amb el logotip del Partit Popular.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

5. @Jsalvia

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	380 likes
Comentaris	1 comentari. L'únic comentari que hi ha és de la periodista @Jordinaarnau que escriu "Les millors".

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a diferents representants de la llista de la CUP damunt d'un escenari i aixecant una de les urnes que es va fer servir en el referèndum de l'1 d'Octubre. Al centre i en primer pla trobem a Anna Gabriel i a David Fernández, entre d'altres, i a l'esquerra del tot en segon pla trobem a Carles Riera, cap de llista i a Vidal Aragonés, número tres per Barcelona. A la dreta trobem a Maria Sirvent, portaveu de la CUP i membre de la llista de Terrassa. Des de l'altra perspectiva es poden observar un munt de càmeres immortalitzant la instantània.
Propòsit	Donar a conèixer com els membres de la CUP celebren units la votació que es va proclamar l'1 d'Octubre.
Text	"#Dempeus #perlarepública #21D @cupnacional"
Espai	Escenari de campanya
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Membres representants de la CUP
Referències polítiques	A la instantània hi apareixen tres llaços grocs que diversos membres de la CUP. A més, la part central de la fotografia l'ocupa l'urna representant el referèndum, i decorant l'escenari trobem una taula amb l'eslògan que va utilitzar la CUP per les eleccions: 21 DEMPEUS!
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	224 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un dels cartells electorals de la CUP. En aquest podem observar un puny alçat amb una rosa vermella a la mà. També s'hi pot llegir l'eslògan de campanya del partit, "21D DEMPEUS!" i una breu cita, "Hem pres la humil decisió de no retrocedir".
Propòsit	Fer difusió d'un dels cartells de campanya electoral de la CUP.
Text	"#Dempeus #21D #perlarepública #LlibertatPresosPolítics #FreeCatalonia"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	En tractar-se d'un cartell electoral hi podem observar diverses referències polítiques, com ara el puny alçat, signe de la república que defensa activament la CUP. A més, també hi llegim dos eslògans de partit explícits i el logo de la CUP. A més, el cartell incorpora un puny alçat il·lustrat amb el signe de la dona i el color lila, fent al·lusió a la lluita feminista.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	210 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un dels actes de campanya de la CUP en el qual s'observa al públic d'esquenes i l'escenari de lluny sense poder concretar en més detalls.
Propòsit	Donar a conèixer com la CUP fa campanya electoral i refermar la voluntat de perseverança.
Text	"Per vèncer cal anar-hi, anar-hi i anar-hi! @cupnacional #21D #Dempeus #perlarepública"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	124 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La instantània, feta des de l'escenari, mostra el públic d'un acte de campanya electoral de la CUP.
Propòsit	Mostrar la quantitat de públic que ha assistit a l'acte de campanya de la CUP, sense quasi cap seient buit i demostrar l'èxit d'aquest.
Text	"Hem pres la humil decisió de no retrocedir! @lacupnacional #Dempeus #perlarepública #21D"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Públic
Referències polítiques	Alguns assistents del públic vesteixen de color groc, color simbòlic i a favor de la llibertat dels presos polítics. A més, al fons s'observa un cartell amb la paraula Sí, fent al·lusió al resultat de les eleccions a favor de la independència.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	289 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT


Descripció	La imatge mostra a cinc dels membres de la CUP reunits i seguts en un banc, entre papers i somrient. Al mig es troba Carles Riera, número 1 i cap de llista de la CUP i a un extrem trobem a Anna Gabriel, entre altres.
Propòsit	Mostrar la complicitat i la unió des dels membres de la CUP durant la campanya.
Text	"#Dempeus #perlarepública #21D"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Membres de la CUP
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

6. @xavierdomenechs

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 1	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	263 likes
Comentaris	5 comentaris. Els cinc comentaris són positius i mostres d'ànim i de gratitud cap a Xavier Domènech i als Comuns.


ANÀLISI DE CONTINGUT	
Descripció	La imatge mostra Xavier Domènech somrient i posant davant de càmera en un fons taronja que reflecteix l'ombra del polític.
Propòsit	Donar a conèixer una de les entrevistes fetes a Xavier Domènech on defensa les seves idees i també transmetre la seva actitud amb retrat on apareix somrient i amb una mirada tranquil·la.
Text	"No vamos a construir un gobierno cuyo objetivo sea la independencia" - "Somos la única garantía de que no haya un gobierno de derechas, sea de Puigdemont o de Arrimadas" Me entrevistan en el eldiario.es. Link en la bio. #Comuns #XavierDomènech #Entrevista #Elecciones21D #Catalunya #Governdeprogrés #Periodismo #nofilters
Espai	Indeterminat. Es tracta d'un espai interior amb el fons taronja.
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Crític
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	130 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra Xavier Domènech d'esquenes i sent abraçat per ciutadans de Cornellà.
Propòsit	Donar a conèixer com Xavier Domènech recolza a la classe obrera i treballadora fent un acte de campanya a peu de carrer amb els ciutadans de Cornellà.
Text	"Una nit freda a Cornellà. Sort de l'escalf de la gent treballadora d'aquest país. Foto de @danigago #Comuns #CatalunyaEnComúPodem #XavierDomènech #SantIldelfons #Cornellà #CatalanismePopular #TenimMoltEnComú #TenimLaClau
Espai	Carrers de Cornellà.
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier Domènech i ciutadans de Cornellà
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 3	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	134 likes
Comentaris	0 comentaris.
ANÀLISI DE CONTINGUT	

Descripció	La imatge mostra Xavier Domènech d'esquenes durant un acte de campanya electoral. La foto està retratada d'esquena al polític, de manera que observem la seva silueta amb la mà alçada i i el públic que escolta el seu discurs.
Propòsit	Transmetre una imatge de lideratge de Xavier Domènech amb una instantània i un missatge de caràcter heroic.
Text	"Tots i totes #TenimLaClau. La clau per aconseguir el canvi que Catalunya necessita. Foto de @danigago #Comuns #CatalunyaEnComúPodem #XavierDomènech #Mataró #Eleccions21D #Canvi #Desbloqueig #Catalunya #Nofilters
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	149 likes
Comentaris	1 comentari. El qual l'usuari expressa el seu desig perquè la seva filla pugui tornar de l'estranger a treballar a Catalunya, fent crítica de les poques oportunitats laboral que hi ha aquí.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra Xavier Domènech sent entrevistat en un bar pel diari Expansión.
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista de Domènech al diari Expansión difonent així les seves idees en campanya electoral.
Text	"Me entrevistan en @expansion_com. Catalunya necesita un nuevo acuerdo para avanzar que tiene incluir a todos los agentes de este país, también los sociales y económicos. Link de la entrevista en bio.
Espai	Un bar
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	184 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier Domènech rodejat i fent-se una fotografia amb l'escriptor Gerardo Pisarello i de l'activista Teresa Rodríguez, entre d'altres. Tots ells surten somrient i mirant a la càmera del telèfon mòbil.
Propòsit	Demostrar com Xavier Domènech celebra el dia de la Constitució rodejat dels qui considera els seus germans, establint un vincle amb ells de fraternitat.
Text	"La fraternitat es demostra en dies com avui. Gracias @TeresaRodr_. Gràcies G_Pisarello. Farem de Catalunya de nou el motor del canvi. Foto de @danigago. #Comuns #CatalunyaEnComúPodem #XavierDomènech #Podemos #TenimLaClau #TenimMoltEnComú #BarcelonaEnComú #CatMotorDeCanvi #DiaDeLaConstitució #Catalunya #Eleccions21D #Constitució #Fraternitat
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech, Teresa Rodríguez i Gerardo Pisarello, entre d'altres.
Referències polítiques	En el fons de la instantània observem una pantalla de diapositives en la qual es pot observar el cartell electoral de En Comú Podem amb l'eslògan #Catalunya motor de canvi".
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 7	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	233 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier al camerino de maquillatge de la cadena de TVE abans de protagonitzar el primer debat de campanya electoral. Apareix Domènech segut a una cadira i fent una ganyota a càmera, mentre l'estilista fa els últims retocs al polític.
Propòsit	Anunciar la seva presència al debat televisiu de TVE i mostrar una imatge d'espontaneïtat del polític fent una ganyota natural i simpàtica.
Text	"Ahir primer debat, a TVE. No podem esperar més per fer un país per a la seva gent. I jo vull ser el President de tots i de totes. Això sí... No sé si m'acostumaré mai a això dels debats a la televisió. Fotos de @danigago #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #DebatRTVE #Eleccions21D #TVE #Maquillatge #President #Catalunya #nofilters
Espai	Camerino de maquillatge de TVE
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier Domènech i maquilladora de TVE
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	181 likes
Comentaris	5 comentaris. La totalitat dels quals desitgen bon profit a Xavier Domènech.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la imatge apareix una paella típica de marisc.
Propòsit	Mostrar a Xavier Domènech com a una persona que consumeix productes de la terra i per tant, com a un polític que aposta per la cuina catalana.
Text	"A les terres de l'Ebre, arròs del Delta! #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Paella #Arròs #Delta #Ebre #TerresEbre #Campanya #Agafantforces #Tortosa #Eleccions21D
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Retrat
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 9	
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	133 likes
Comentaris	1 comentari. El qual acusa En Comú Podem de ser neutral davant el procés i de no voler posicionar-se per por a perdre.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge capta unes mans alçant unes claus.
Propòsit	Representar visualment el missatge simbòlic de "Tenim la Clau" que En Comú Podem ha utilitzat com a eslògan de campanya.
Text	"Sou totes i tots vosaltres les que heu de dir ben alt i ben fort, a tots els racons de Catalunya que #TenimLaClau. Foto de @danigago #Comuns #XavierDomènec #CatalunyaEnComúPodem #TenimMoltEnComú #LaClau #Terrassa #Eleccions21D #Catalunya #key #llave #nofilters
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	Apareixen unes claus que representen simbòlicament l'eslògan polític de En Comú Podem.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 10	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	167 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier Domènech pujat a un autobús rodejat de periodistes que fotografien unes pastes que subjecta el polític.
Propòsit	Donar visibilitat als periodistes i mitjans que fan difusió i seguiment de la campanya d'En Comú Podem.
Text	"Crec que mai unes pastetes havien generat tanta expectació. Avui pujo al bus de periodistes que ens cobreixen durant la campanya. Foto de @danigago #Comuns #CatalunyaEnComúPodem #XavierDomènech #Eleccions21D #Pastetes #Campanya #Autobus #Periodistes #Nofilters #Catalunya #Expectació
Espai	Autobús
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier Domènech i periodistes
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 11	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	113 likes
Comentaris	1 comentari. L'únic comentari confessa ser votant des de sempre dels Comuns, però també estar indecisa per votar-los en les eleccions del 21D.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge és un collage de quatre instantànies diferents, totes elles de dues reunions en les quals Xavier Domènech ha tingut amb la Unió de Pagesos i l'Hospital Comarcal a Vilafranca del Penedès.
Propòsit	Difondre les reunions d'En Comú Podem i mostrar altres activitats que fa Xavier Domènech més enllà de la campanya electoral. Mostrar-lo així com un polític compromès amb la societat.
Text	"Matí de reunions a Vilafranca del Penedès. Primer amb el comitè d'empresa de l'Hospital Comarcal de l'Alt Penedès i després amb Unió de Pagesos. #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Vilafranca #Penedès #Reunions #Hospitals #Sanitat #DretsLaborals #Pagesos #UnióDePagesos #Eleccions21D #Catalunya #Nofilters
Espai	Sala de reunions
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier Domènech i membres de l'Hospital Comarcal de l'Alt Penedès i de l'Unió de Pagesos
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 12	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	201 likes
Comentaris	5 comentaris. Tres dels quals són de suport als comuns i dos comentaris els acusen de mentiders.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge és una fotografia de grup on apareix Xavier Domènech acompanyat de Pablo Iglesias i altres membres dels comuns en un acte de campanya electoral a Tarragona.
Propòsit	Mostrar l'unió del partit i fer difusió dels actes de campanya electoral dels Comuns.
Text	"Gràcies, Tarragona! Foto de @danigago #Tarragona #XavierDomènech #Comuns #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Catalunya #Bonavista #Podemos #PabloIglesias #Nofilters
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech, Pablo Iglesias i altres membres dels Comuns
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 13	
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	261 likes
Comentaris	3 comentaris. Un dels quals anima a Jordi Évole a presentar-se com a polític i els altres dos són negatius envers les polítiques de Comuns acusant-los de lladres.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier Domènech i Jordi Évole xerrant en una trobada als estudis de ràdio de rac1.
Propòsit	Mostrar la proximitat i simplicitat de Xavier Domènech cap a un dels periodistes més mediàtics i crítics del moment, donant entendre que Évole recolça els Comuns.
Text	"Trobades casuals a @elmonarac1. Després de l'entrevista amb @jordibaste he coincidit amb Jordi Évole. En el debat d'Arrimadas i Rovira, l'única opció amb qui es podia anar era amb ell! Fot de @danigago #Comuns #XavierDomènech #JordiÉvole #CatalunyaEnComúPodem #Rac1 #Ràdio #Trobades #Eleccions21D #Catalunya #Nofilters #Salvados
Espai	Estudis de ràdio de Rac1
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Xavier Domènech i Jordi Évole
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 14	 <p>120 likes</p> <p>xavierdomenechs Avui he estat a Radio La Mina. Un exemple d'autoorganització des de baix des del 1984 i una eina fantàstica de transformació veïnal... more</p>
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	120 likes
Comentaris	1 comentari. El qual felicita a Xavier Domènech per una de les seves aparicions a TV3.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra els micròfons i equipaments de ràdio conservats des de 1984 de Ràdio La Mina.
Propòsit	Mostrar la part més social de Xavier Domènech fent difusió d'un acte del barri de La Mina, aproximant-se així a un dels col·lectius de Barcelona més complicats.
Text	"Avui he estat a Ràdio La Mina. Un exemple d'autorganització des de baix des del 1984 i una eina fantàstica de transformació veïnal. Un plaer haver estat entrevistat! #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Entrevista #Autoorganització #Catalunya #Eleccions21D
Espai	Estudis de ràdio de Ràdio La Mina
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 15	
Data de publicació	13 de desembre del 2017
Número de likes	230 likes
Comentaris	2 comentaris. Els quals consideren Domènech com el millor representat per ser president.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra els micròfons i equipaments de ràdio conservats des de 1984 de Ràdio La Mina.
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista de Xavier Domènech publicada a La Vanguardia i feta per Víctor Amela.
Text	"¿Qué aprendí de mis padres? ¿Estampas de mi niñez? ¿Que quería ser de mayor? Un retrato personal (también con política) en la entrevista con Víctor Amela en @lavanguardia. Link de la entrevista en la bio #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Entevista #Campanya #Retrat #LaVanguardia #LaContra #Eleccions21D #Catalunya #Barcelona
Espai	-
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 16	 <p>The image shows a close-up of a person's hands holding several sheets of paper, likely notes or documents, in a dimly lit setting. The person is wearing a dark jacket. The background is blurred, suggesting an indoor environment. The post includes a heart icon, a comment icon, a share icon, and a bookmark icon. The caption reads: 'El ritme de campanya és tan frenètic que a vegades cal preparar les notes just abans dels actes. Seguim... more'.</p>
Data de publicació	13 de desembre del 2017
Número de likes	127 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra en primer pla unes mans que aguanten fulls plens d'anotacions.
Propòsit	Evidenciar la quantitat de feina que té Xavier Domènech durant la campanya electoral i la preparació dels actes.
Text	El ritme de campanya és tan frenètic que a vegades cal preparar les notes just abans dels actes. Seguim! Foto de @danigago #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Campanya #Sabadell #Notes #Catalunya #Apunts
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 17	
Data de publicació	14 de desembre del 2017
Número de likes	251 likes
Comentaris	1 comentari. L'únic comentari són emoticones de cors liles.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La instantània en blanc i negre és una fotografia de Xavier Domènech acompanyat del periodista socialista Owen Jones, entre d'altres.
Propòsit	Obrir el panorama electoral català i evidenciar la relació de Xavier Domènech amb periodistes internacionals com Jones.
Text	"Thank you, @owenjones84! See you tomorrow with @jmelenchon! #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #OwenJones #Labour #Eleccions21D #Catalunya #Britain #Fraternitat #Melenchon
Espai	-
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Xavier Domènech i Owen Jones, entre d'altres.
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 18	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	164 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT


Descripció	La imatge a Xavier Domènech en primer pla durant una entrevista al diari El País.
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista de Xavier Domènech publicada al diari El País.
Text	La solución en Catalunya pasa por la recuperación de nuestras instituciones, de su dignidad y de una agenda social. Todo ello, con un Govern de progreso. Me entrevistan en El País. Link en la bio. #Comuns #XavierDomènech #Entevista #ElPaís #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Catalunya #Soluciones #Parlament #Gobiernodeprogreso
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 19	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	190 likes
Comentaris	0 comentaris.

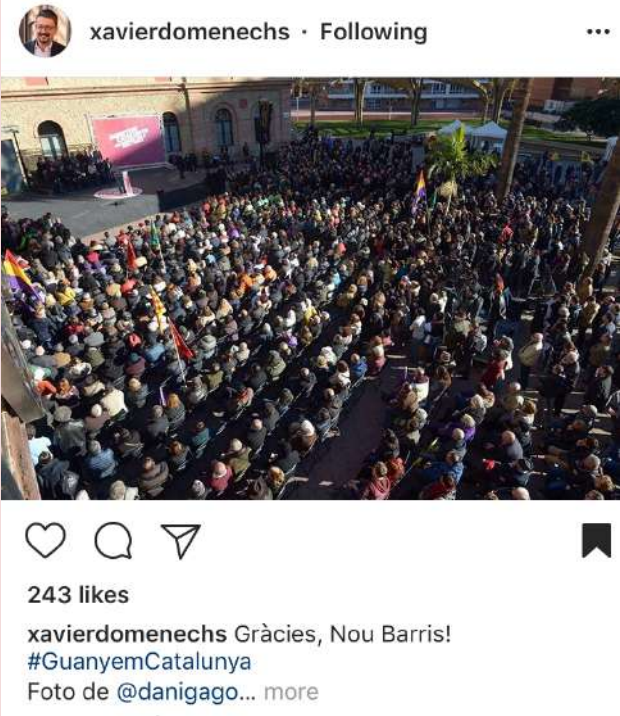
ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier Domènech segut i conversant amb Jean-Luc Mélenchon, qui el mira seriament.
Propòsit	Obrir fronteres i mostrar a Xavier Domènech i a En Comú Podem com un partit amb interessos més enllà de les fronteres catalanes i amb un interès especial en tenir aliances amb altres països per unir forces.
Text	Avui m'he reunit a Barcelona amb el líder de França Insubmissa @JLMelenchon. Els reptes als quals ens enfrontem la gent de baix són globals, i els adversaris són els mateixos. Només teixint aliances, també internacionals, podrem ser prou forts i fortes per a superar-los. I en una estona acte amb ell i @OwenJones84 a Badalona! Foto de @danigago #Melenchon #Aliances #Fraternitat #franceinsoumise #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Catalunya
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech i Jean-Luc Mélenchon
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 20	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	139 likes
Comentaris	1 comentari. El qual desitja sort al partit de Xavier Domènech i afirma veure capacitats als comuns per guanyar les eleccions.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra a Xavier Domènech sentat i conversant amb Jean-Luc Mélenchon, qui el mira seriament.
Propòsit	Fer difusió de l'entrevista de Xavier Domènech feta pel diari El Confidencial.
Text	El Confidencial se subió conmigo en la furgoneta de campaña durante todo un día. En la bio os dejo el enlace para que veáis como es el día a día en campaña. #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Elecciones21D #Catalunya #Campanya #Furgoneta #Tarragona #Parlament #Seguiment
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Xavier Domènech
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia 21	
Data de publicació	16 de desembre del 2017
Número de likes	243 likes
Comentaris	2 comentaris. Un dels quals declara haver estat a l'acte de Nou Barris i l'altre comentari desitja sort a Domènech.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un dels mítings fets pels comuns al barri de Barcelona Nou Barris. Podem observar la multitud del públic i al fons, l'escenari des d'on es fa l'acte.
Propòsit	Agrair el suport rebut a Nou Barris i a tots els ciutadans que han assistit al míting recolzant als comuns.
Text	Gràcies, Nou Barris! #GuanyemCatalunya Foto de @danigago #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Barcelona #NouBarris #Míting #Campanya #Eleccions21D #Catalunya #PabloIglesias #AdaColau #AlbertoGarzón
Espai	Nou Barris
Caràcter de l'espai	Públic
Persones	Multitud
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Picat

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 22	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	215 likes
Comentaris	6 comentaris. Dos dels quals feliciten l'excel·lent treball de Domènech amb dedicatòries molt íntimes i un tercer comentari recolza al polític des d'Andalusia. Un altre comentari demana a Xavier que faci aliança amb Inés Arrimadas per tal de posar fi al procés.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge retrata el símbol oficial d'En Comú Podem, una lletra C vermella envoltada de circumferències vermelles, i una bandera de Catalunya al seu costat.
Propòsit	Representar visualment la idea simbòlica de la unió d'En Comú Podem amb Catalunya
Text	Tot a punt per a l'acte final de campanya. Una campanya intensa com sempre, però atípica com mai. Avui la rematem a Santa Coloma de Gramenet! #Comuns #XavierDomènech #CatalunyaEnComúPodem #Eleccions21D #Catalunya #SantaColoma #Gramenet #Santaco #santacolomadegramenet #ActeFinal
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	La imatge és protagonitzada per dues referències polítiques: la C dels comuns i la bandera catalana.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

7. @miqueliceta

ANÀLISI FORMAL	
Fotografia	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	676 likes
Comentaris	0 comentaris

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La imatge mostra un conjunt de caixes del medicament fictici "Icetaton", la solució per recuperar l'economia i l'estat d'ànim dels catalans.
Propòsit	Donar a conèixer una de les estratègies de màrqueting de la campanya electoral de Miquel Iceta i presentar-lo com a la solució que portarà "la calma" a Catalunya, com si fos el remei mèdic a una malaltia.
Text	"Seis para el follón y uno para la solución, Icetatón. #21D #Aralceta"
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	No hi ha persones
Referències polítiques	El medicament fictici pren el cognom d'Iceta ("Icetaton")
To del contingut	Humorístic / Irònic
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 2	
Data de publicació	5 de desembre del 2017
Número de likes	359 likes
Comentaris	22 comentaris. Alguns dels quals valoren la feina d'Iceta i la voluntat de voler integrar i no dividir Catalunya. En canvi, altres comentaris, i especialment quatre d'una mateixa persona, critiquen durament al socialista per unit amb el PP.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Iceta durant un míting polític rodejat de tots els símbols institucionals de campanya: l'eslògan, el logotip del partit, etc...
Propòsit	Donar a conèixer com Miquel Iceta inicia la seva campanya electoral per les eleccions del 21D.
Text	Ara solucions! #Aralceta
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta
Referències polítiques	En la imatge podem observar l'eslògan socialista "Solucions Ara, Iceta!", el logotip del PSC i una bandera catalana redera el polític.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 3	
Data de publicació	6 de desembre del 2017
Número de likes	328 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La fotografia és una captura de pantalla de la portada del diari El Periódico del dia 7 de desembre. En portada podem llegir el titular "Puigdemont da caza a ERC e Iceta, a Ciutadans.
Propòsit	Demostrar el suport que té el Partit Socialista en els mitjans de comunicació, com el diari El Periódico.
Text	#Aralceta
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	Les referències que trobem en l'article són les pròpies d'una notícia de caire polític.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Captura de pantalla
Angle de la captura	-

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 4	
Data de publicació	8 de desembre del 2017
Número de likes	369 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta en un acte de campanya electoral rodejat dels seus simpatitzants i abraçant fermament a un d'ells.
Propòsit	Transmetre una imatge d'Iceta amable mostrant-lo com una persona amiga dels seus.
Text	Catalunya és un gran país. No el fem entre tots més petit. Avancem junts cap a una nova etapa d'acord, entesa i progrés.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta rodejat dels seus votants
Referències polítiques	En la imatge podem observar l'eslògan socialista "Solucions Ara, Iceta!" acompanyat de dues banderes espanyoles.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 5	
Data de publicació	9 de desembre del 2017
Número de likes	336 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta en un espai festiu de Sant Boi, somrient mentre conversa amb una dona i amb un home que aparenta ser cambrer servint dues cerveses.
Propòsit	Donar a conèixer com Miquel Iceta fa actes de campanya arreu de Barcelona, visitant un dels pobles de la província de Barcelona, i destacar que ho fa en espais desenfadats i no només en llocs oficials.
Text	Ahir vam visitar Sant Boi, una molt bona estona amb bona gent.
Espai	Sant Boi
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta i altres
Referències polítiques	En la imatge no trobem referències polítiques explícites però si implícites, ja que cal destacar que tant l'home com la dona van vestits de vermell, el color socialista per excel·lència. A més, les ulleres d'Iceta també són del mateix color.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 6	
Data de publicació	10 de desembre del 2017
Número de likes	358 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem part del públic d'un acte de campanya socialista celebrat a Lleida.
Propòsit	Fer difusió de la campanya electoral d'Iceta arreu de Catalunya i agrair a Lleida la rebuda.
Text	Gràcies #Lleida!!!!
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Públic de Lleida
Referències polítiques	El públic de l'acte duu una bandera catalana i una altra del Partit Socialista de Catalunya.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 7	
Data de publicació	11 de desembre del 2017
Número de likes	363 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta somrient i donant-se la mà amb Manuel Valls durant una trobada entre els dos polítics.
Propòsit	Evidenciar que Iceta té suports fora d'Espanya reunint-se amb el ministre francès i deixar clar que comparteix ideals polítics amb Valls.
Text	La reunión que he mantenido con Manuel Valls ha sido muy interesante y cordial. Estamos de acuerdo en que la independencia divide y empobrece, y en que nuestro futuro está en una Europa unida y social.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta i Manuel Valls
Referències polítiques	En la imatge trobem el color vermell, simbòlicament representatiu dels socialistes, en la corbata i les ulleres d'Iceta.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 8	
Data de publicació	12 de desembre del 2017
Número de likes	479 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta petonejant a una dona d'avançada edat en mig del carrer. A més, li agafa la mà amb força.
Propòsit	Mostrar una imatge d'Iceta de proximitat i propera amb els ciutadans, traspasant les fronteres de distància entre polític i votants amb mostres d'estima com són els petons i les abraçades.
Text	Els que vulguin canviar de rumb, deixar enrere la independència i canviar-la per un projecte de fraternitat i justícia social, aquí em teniu.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta i una dona d'avançada edat
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 9	 <p>497 Me gusta</p> <p>miqueliceta Gràcies als magnífics periodistes que m'acompanyen per haver-me regalat un puzle per construir el pont entre Catalunya i la resta... más</p>
Data de publicació	14 de desembre del 2017
Número de likes	497 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta en un autobús acompanyat dels periodistes encarregats de cobrir la campanya electoral socialista. Tots surten somrient i, Miquel Iceta, subjecta un taxi de joguina que l'hi han regalat.
Propòsit	Donar visibilitat als periodistes i mitjans que fan difusió i seguiment de la campanya del Partit Socialista.
Text	Gràcies als magnífics periodistes que m'acompanyen per haver-me regalat un puzle per construir el pont entre Catalunya i la resta d'Espanya i per l'autobús per anar a buscar finançament. Trobarem les solucions!!
Espai	Autobús
Caràcter de l'espai	Privat
Persones	Miquel Iceta i tres periodistes
Referències polítiques	No hi ha referències polítiques.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 10	
Data de publicació	15 de desembre del 2017
Número de likes	247 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	La fotografia és un cartell electoral sobre el cost del procés independentista representat visualment des de l'any 2015 fins al 2018. En aquest s'observa com va disminuint a mesura que passen els anys.
Propòsit	Evidenciar la postura socialista en contra del procés i donar raons als ciutadans perquè també ho creguin donant dades que comporten a pensar que l'independentisme surt car als ciutadans.
Text	El proceso independentista nos ha salido carísimo. Y si continúa, irá a peor. Catalunya ha pasado de ser la primera comunidad en crecimiento en 2005 a la última el próximo año según las previsiones del BBVA.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	-
Referències polítiques	Tot el cartell electoral té referències polítiques, ja que s'ha elaborat en aquest sentit.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Il·lustració
Angle de la captura	Normal


ANÀLISI FORMAL

<p>Fotografia 11</p>	
<p>Data de publicació</p>	<p>16 de desembre del 2017</p>
<p>Número de likes</p>	<p>458 likes</p>
<p>Comentaris</p>	<p>0 comentaris.</p>

ANÀLISI DE CONTINGUT

<p>Descripció</p>	<p>En la fotografia observem a Miquel Iceta acompanyat de Pedro Sánchez i una multitud de joves socialistes.</p>
<p>Propòsit</p>	<p>Mostrar a Miquel Iceta com una persona pròxima als joves i preocupat pel seu futur i el del país.</p>
<p>Text</p>	<p>Para los socialistas el país es su gente. Con sus ilusiones, sus problemas, sus disgustos. Un país no solo es el nombre que tiene.</p>
<p>Espai</p>	<p>-</p>
<p>Caràcter de l'espai</p>	<p>-</p>
<p>Persones</p>	<p>Miquel Iceta, Pedro Sánchez i joves socialistes</p>
<p>Referències polítiques</p>	<p>En la imatge apareix una fotografia d'Iceta de fons i a la banda dreta observem el logotip del PSC.</p>
<p>To del contingut</p>	<p>Formal</p>
<p>Tipus de captura</p>	<p>Retrat</p>
<p>Angle de la captura</p>	<p>Normal</p>


ANÀLISI FORMAL

Fotografia 13	
Data de publicació	18 de desembre del 2017
Número de likes	498 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta acompanyat de Josep Borrell, ex-ministre socialista. Miquel Iceta a les mans subjecta el seu medicament fictici "Icetatón".
Propòsit	Presentar-se com el millor candidat per dotar de felicitat a Catalunya i als seus ciutadans.
Text	Tenim les propostes, tenim les solucions. Si vols una Catalunya que tothom i per a tothom, Icetatón. El remei per la millora de l'estat d'ànim i de l'economia.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta i Josep Borrell
Referències polítiques	En la imatge observem una bandera catalana redere els dos polítics.
To del contingut	Humorístic
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

ANÀLISI FORMAL

Fotografia 14	
Data de publicació	19 de desembre del 2017
Número de likes	658 likes
Comentaris	0 comentaris.

ANÀLISI DE CONTINGUT

Descripció	En la fotografia observem a Miquel Iceta acompanyat de Miguel Ángel Revilla, actual president de Cantabria envoltats de gent. Al seu davant i sobre la taula podem observar varies copes plenes de cava.
Propòsit	Evidenciar que Miquel Iceta compta amb el suport de polítics com Revilla fora de Catalunya.
Text	Gracias Miguel Ángel Revilla por tu apoyo y por acompañarnos en este día.
Espai	-
Caràcter de l'espai	-
Persones	Miquel Iceta i Miguel Ángel Revilla
Referències polítiques	En la imatge no trobem referències polítiques explícites i només observem el color vermell de la corbata d'Iceta, color socialista per referència.
To del contingut	Formal
Tipus de captura	Instantània
Angle de la captura	Normal

