

TRAS LA CÁMARA DE LA YIHAD



Estudio y evolución de la proyección exterior del Estado Islámico en su contenido videográfico (2014-2017)



Enric Vilà Sánchez /// Ciència Política i Gestió Pública

INTRODUCCIÓ

L'Estat Islàmic aconsegueix guanyar protagonisme en l'escena internacional a partir de la guerra civil a Síria (2011) i incrementa la seva notorietat amb el *boom* mediàtic de 2014, difonent vídeos d'execucions impactants. Des d'aleshores, l'organització gihadista ha destacat per la creació de contingut digital i l'elaboració de vídeos professionals amb l'objectiu de projectar-se a l'exterior. Aquest treball pretén analitzar aquest contingut i observar la seva evolució entre 2014 i 2017.

MARC TEÒRIC

- Conceptes bàsics sobre l'Islam, l'Islamisme, la gihad i el gihadisme.
- Naixement i evolució de l'Estat Islàmic.
- La guerra comunicativa a l'Orient Mitjà.
- La *Dictadura de la imatge* aplicada al cas (Sartori, 1998).

METODOLOGIA

Anàlisi de 186 vídeos emesos per l'Estat Islàmic entre 2014 i 2017.

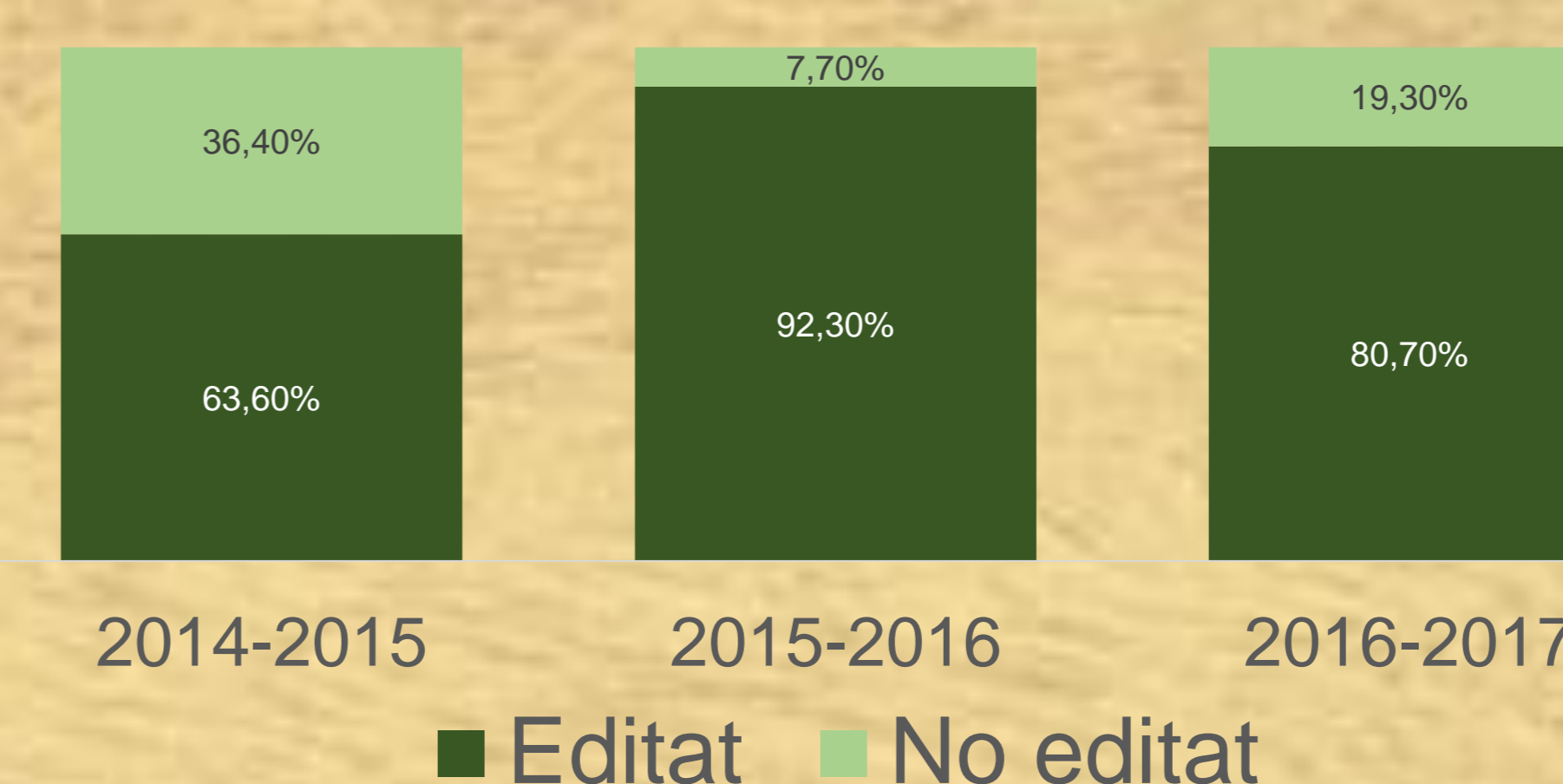
Observació dels elements més destacats del seu contingut i la seva evolució en 3 cicles d'estudi.

Comparació dels períodes analitzats.

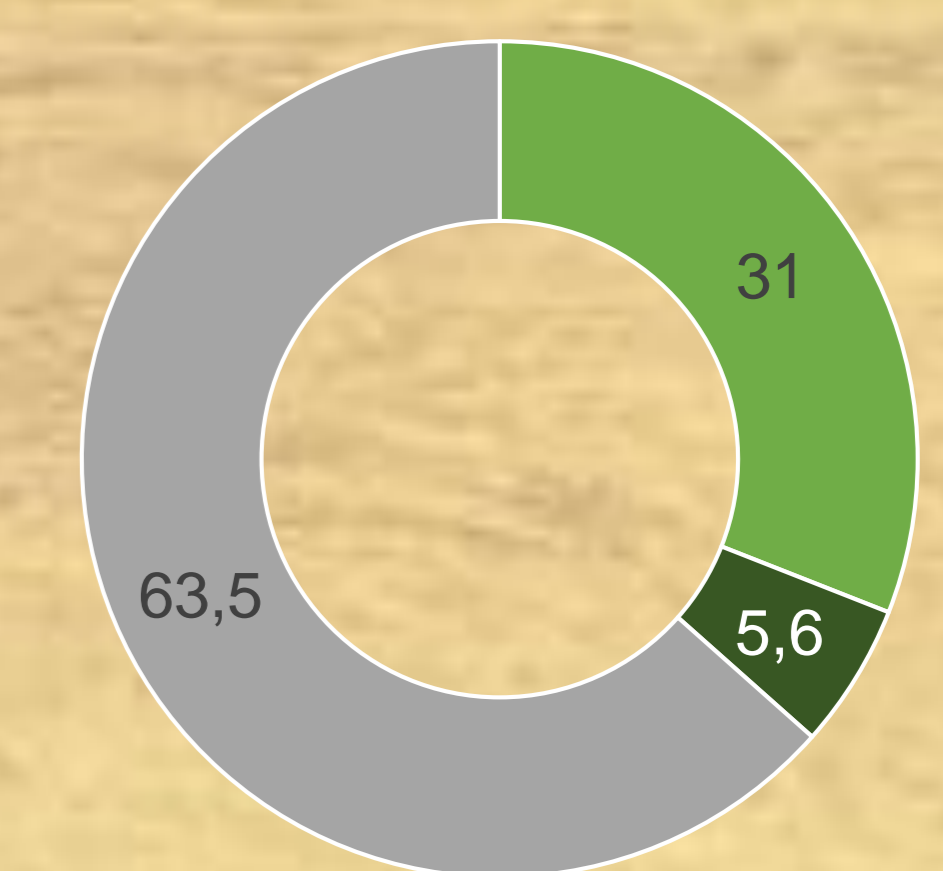
INVESTIGACIÓ

- **Refundació de l'amenaça exterior:** les amenaces a països estrangers s'accentuen després d'un atemptat a Occident.
- **Edició dels vídeos** com a mecanisme per a fer més atractiu un missatge bàrbar.
- Presència d'**execucions** en un 31% del contingut amb l'objectiu d'exportar el terror de la guerra arreu.
- Augment de material **occidentalitzat**, ús de conceptes i conductes occidentals en els vídeos.
- Presència de **música** en més del 60% del contingut analitzat.
- A major **estabilitat política i militar** de l'organització apareixen un menor nombre de vídeos amb contingut bèlic.
- La presència d'**infants i adolescents** augmenta en cada cicle. Transmeten un missatge de posteritat de la seva lluita.

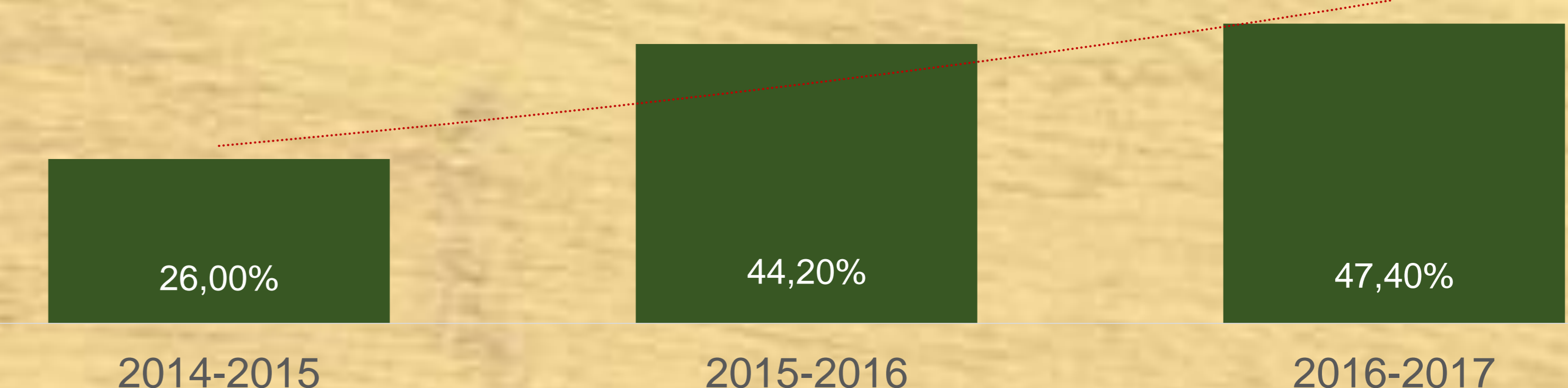
Percentatge de contingut editat (tractament post-grabació)



Presència d'execucions



Presència d'elements culturals i conductes occidentals



CONCLUSIONS

Evolució existent de diferent contingut durant el període analitzat.

Constància de la presència de vídeos d'amenaçes i execucions.

Existència i voluntat d'usar l'edició i difusió dels vídeos com a element comunicatiu.

Integració d'elements culturals occidentals en el contingut difós.

Futures investigacions: Impacte dels vídeos sobre la població musulmana europea? Relació entre situació política i contingut?