

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Tras la cámara de la yihad

Estudio y evolución de la proyección exterior del Estado Islámico en su material videográfico (2014-2017)

Treball de Fi de Grau

Resum executiu

Autor/a: Enric Vilà Sánchez

Tutor/a: Alessandro Demurtas

Bellaterra, Maig 2018

Grau en Ciència Política i Gestió Pública

Introducción

Desde que en septiembre de 2015 el Estado Islámico (EI) saltó a la arena mediática en Occidente, con el vídeo de la decapitación de James Foley, su maquinaria propagandística no ha hecho más que ir en aumento. Por lo menos hasta 2017. A nadie se le escapa que la puesta en escena y el tratamiento del contenido difundido por la organización yihadista se asimila a las grandes producciones de publicidad occidentales, incluso a los de la industria cinematográfica. Antes del surgimiento del EI, impulsado por la desestabilización en Oriente Próximo, especialmente en Siria e Irak, el uso que la entonces principal organización yihadista daba a la difusión visual consistía en un vídeo mal grabado de Bin Laden dentro de una cueva. El Estado Islámico le ha dado un vuelco a la lógica de Al Qaeda y ha usado este tipo de contenido como una de las piedras angulares de su proyección exterior.

El presente trabajo se propone estudiar los elementos que caracterizan la proyección exterior del Estado Islámico en los vídeos difundidos entre mayo de 2014 y junio de 2017. El estudio año tras año permite observar la existencia de una progresión evolutiva en el contenido difundido por la organización yihadista.

Metodología

Para elaborar la investigación he analizado 186 vídeos difundidos por el Estado Islámico. A través de la visualización, he creado una base de datos con los elementos más significativos, los que más se repiten, los que aparecen y/o desaparecen, su fecha y su duración. Con los datos ordenados y comparados he sacado las conclusiones de la investigación.

Con el objetivo de reforzar las interpretaciones de la investigación, el trabajo cuenta con un marco teórico que contextualiza el debate planteado. Al adentrarme en este tema, encontré imprescindible conocer los fundamentos teóricos y litúrgicos del Islam y el salafismo, así como el islamismo y el yihadismo. Para dar una leve pincelada sobre la organización, el trabajo incluye un breve apartado sobre el nacimiento y la evolución del Estado Islámico. El apartado concluye con la proyección mediática de la organización y referencias teóricas sobre la imagen y su comunicación.

Una de las principales problemáticas que encontré al empezar la investigación fue encontrar la fuente donde visualizar los vídeos. Muchos de ellos se encuentran en páginas de difícil acceso, no siguen un orden lógico o no aportan toda la seguridad requerida. De modo que he realizado la investigación a través del archivo digital del periódico británico *Daily Mail*. El portal ofrece la posibilidad de visualizar el contenido difundido por Estado Islámico de forma ordenada y segura.

Investigación

Para la investigación, seleccioné aquellos aspectos que me parecieron más interesantes como objeto de estudio, mostrando los datos más relevantes en forma de gráfico para facilitar su lectura y comprensión. Aparecen las cuestiones más relevantes del contenido analizado. En primer lugar, muestro la dirección del mensaje, principalmente me centro sobre quién recibe las amenazas que mandan los yihadista. A continuación se encuentra el apartado referente a la tipología de los vídeos, dónde me fijo en aquellos vídeos que han tenido algún tipo de tratamiento de post-edición, ya sea en forma de modificación digital o edición de planos. Finalmente, analizo el contenido que más aparece en los vídeos e intento descifrar el mensaje que proyectan, entre ellos se encuentran aquellos en los que aparecen ejecuciones, los que contienen propaganda con referencias occidentales y aquellos con contenido bélico. Cada uno de estos apartados está acompañado de ejemplos.

Conclusiones

La investigación determina que existe un aumento de los vídeos emitidos por la organización después de un atentado en suelo occidental, aprovechando el impacto mediático que esto supone. Se intuye que la edición de los vídeos puede guardar relación con la situación en la que se encuentra el Estado Islámico. Del primer ciclo analizado (2014-2015) al segundo (2015-2016) se aprecia un aumento de uso de la tecnología y grado de edición, coincidiendo con el mayor control territorial y poblacional del EI. Por contra, cuando este llega al ciclo siguiente (2016-2017), y pierde gran parte de su territorio, se aprecia un descenso cualitativo del material difundido. Asimismo, aparecen más vídeos relacionados con acciones terroristas, explosiones y demás actos de insurgencia, relacionados con la retirada de ciudades como Raqqa y Mosul.

Insisten con la presencia de vídeos de entrenamientos militares y acciones de combate para transmitir un mensaje de preparación constante. Como en el caso anterior, en el último ciclo analizado disminuyen este tipo de vídeos y proliferan aquellos en los que aparecen niños y adolescentes, con la intención de transmitir un mensaje de posteridad.

Se ha demostrado el uso de elementos culturales occidentales en los vídeos emitidos por la organización. Su uso se enmarca dentro de la estrategia de “vender” su producto de forma apetecible, de modo que no resulte tan extraño en occidente.