

Treball final de grau



Universitat Autònoma de Barcelona

Tras la cámara de la yihad

Análisis y evolución de la proyección exterior del Estado Islámico a través de su contenido video gráfico (2014-2017)

Autor: Enric Vilà Sánchez

Tutor: Alessandro Demurtas

Facultat
de Ciències
Polítiques i de
Sociologia

UAB

Bellaterra

Maig 2018

Índice

1. Introducción	2
2. Marco teórico y contexto	3
2.1 Islam, yihad y yihadismo	3
2.2 El Estado Islámico	4
3.3 Guerra comunicativa	5
3.4 La dictadura de la imagen	6
3. Metodología	7
4. Análisis	8
4.1 Análisis videográfico	8
4.2 Refundación de la amenaza exterior	9
4.3 Tipología	10
4.4 Contenido	11
4.4.1 Ejecuciones omnipresentes	11
4.4.2 Propaganda occidentalizada	13
4.4.3 La guerra en los videos del ISIS	15
5. Conclusiones	17
Bibliografía	19
Anexos	21

1. Introducción

El terrorismo yihadista se convirtió en un foco mediático de especial relevancia a partir del 11 de septiembre de 2001. Los atentados al Pentágono y al *World Trade Center* de Nueva York cambiaron la percepción de seguridad, tanto para los Estados occidentales como para sus ciudadanos. Con el 11-S Al Qaeda externalizó el terror yihadista a Estados Unidos de América y a Europa, procedente de países de mayoría musulmana como Pakistán, Afganistán e Iraq, que a día de hoy siguen siendo los más acechados por el terrorismo (BBC Mundo, 2017)

El gran triunfo estratégico de Al Qaeda fue penetrar en la mente de los ciudadanos occidentales, demostrando la capacidad de atentar de múltiples formas en su suelo. Así convirtió la difusión del miedo y la constante inseguridad en uno de sus principales frentes de batalla. El Estado Islámico, antigua rama de Al Qaeda en Iraq, ha sabido recoger el testigo perfeccionando sus técnicas comunicativas.

El terrorismo transnacional ha aprendido a navegar sobre la era de la inmediatez y de las redes sociales con un éxito notable. Bin Laden se mostraba a través de video comunicados desenfocados desde el interior de una cueva, en cambio, el Estado Islámico ha utilizado técnicas más modernas y con una frecuencia constante. En un mundo interconectado el terrorismo ha encontrado nuevas herramientas para proyectarse al exterior, y lo consigue a través de escurrirse dentro de nuestras pantallas. Desde su aparición, el Estado Islámico se ha caracterizado por el uso recurrente del video como soporte para su proyección exterior, con imágenes y ediciones dignas de las grandes producciones de Hollywood y Bollywood.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la evolución del contenido difundido en la redes por Estado Islámico. Concretamente estudiar la proyección exterior de sus vídeos durante el período 2014-2017. Analizando el contenido publicado por la organización durante estos años veremos la evolución de las técnicas y métodos utilizados, el contenido más frecuente y la relación con el contexto. Se prestará atención a aquellos aspectos más relevantes de los vídeos, los más usados, destacados, los que aumentan, los que disminuyen, etc. En otras palabras, todo aquello que nos ayude a descifrar el mensaje que contienen. Todo aquello que defina su proyección exterior.

2. Marco teórico y contexto

2.1 Islam, yihad y yihadismo

Para entender el mensaje al exterior del Estado Islámico es necesario aclarar ciertos aspectos sobre las raíces históricas y teóricas del yihadismo. El yihadismo no es propiamente una doctrina bélica o terrorista. El término árabe *yihad* equivale a “realizar un esfuerzo”, y en el Corán, se interpreta como el hecho de “seguir el camino de Allah” en compromiso con la fe. Los propios textos sagrados ramifican la *yihad* en dos categorías. La primera, *Yhad-e-Akbar*, hace referencia al esfuerzo personal y religioso en un sentido espiritual. La segunda categoría, *Yhad-e-Asgar*, evoca a la dicotomía “entre la *yihad* y la espada”. El término coránico habla del derecho a la defensa, como una lucha justa de los musulmanes contra aquellos que rompieron sus juramentos con el Islam. Este significado de la *yihad* le ha ido ganando terreno al primero, y junto con la aplicación de la *sharia* –ley islámica- es el fundamento sagrado sobre el cual se sustenta el terrorismo islamista (Ahmadiyya-Islam, 2015)

Los yihadistas plantean un relato que demoniza al enemigo en un contexto de “guerra santa”. Esta confrontación no nace por generación espontánea ni es fruto exclusivo del papel desarrollado por Occidente en los países de mayoría musulmana, sino que se debe a unas causas profundas. El Corán trata la cuestión de la Guerra Santa en 250 de sus 6.235 versículos, que, interpretados a su merced, sirven de pretexto a los terroristas para justificar su discurso terrorista (Montoto, 2015:21) Junto a ello, la *yihad* ofensiva, aquella que persigue la conversión mediante la violencia, se abre hueco en el mundo musulmán después de la muerte del Profeta Mohamed, momento en el cual el Islam se convierte en un instrumento de poder (Fuente del Cobo, 2015:39). Abu Huraira, principal biógrafo y narrador de la vida de Mahoma, relata y normaliza en sus textos acciones tales como la decapitación, la mutilación o la degollación. Estos hechos con un fuerte componente violento suponen una inspiración para el yihadismo de nuestro tiempo.

Tras la muerte del Profeta -como en la mayoría de religiones- existieron distintos grados de interpretación de los textos sagrados, más o menos ortodoxos. Tradicionalmente la esfera suní se caracterizó por una interpretación más estricta del Corán y la *Sharia*, mientras el chiismo y el sufismo se mantuvieron en la senda de la teología especulativa con base interpretativa (Fuente del Cobo, 2015:39). La imparcialidad en la interpretación de aquello sagrado ejerció como caldo de cultivo para la aparición del salafismo. Del árabe “*sala*” –predecesor o antepasado-, el salafismo se erige como un paradigma ejemplar del fundamentalismo suní, compuesto por una interpretación literal de los textos sagrados y una idealización del *modus vivendi* de las primeras comunidades musulmanas (Castian Maestro, 2013: 2). Dicha interpretación rigurosa coloca el salafismo como un dogma opuesto a cualquier reforma del Islam.

Si bien es cierto que la aparición del salafismo se remonta a los primeros años del Islam, su expansión se dispara a partir del siglo XVII con el desarrollo del wahabismo en la península arábiga

(BBC Mundo, 2016) y su vinculación al poder saudí. Su aceptación en el plano político y en el extremista, tiene como origen la resistencia mostrada por las sociedades musulmanas a los procesos de modernización. Arrastradas, empapadas o forzadas por occidente, estas sociedades vivieron cambios tecnológicos, técnicos y científicos que dificultaron la estricta interpretación del Islam –lo mismo en otras religiones, como por ejemplo el Cristianismo- y por lo tanto redujeron su relevancia en la vida de las personas (Castián Maestro, 2013: 5).

Estos hechos históricos, junto con la lectura ortodoxa de la sacralidad, ejercerán de fundamentos teóricos para los terroristas.

2.2 El Estado Islámico

Las semillas del actual Estado Islámico se remontan al año 2003, como consecuencia de la invasión a Iraq, dirigida por la Casa Blanca y apoyada entre otros por el Reino Unido y España. Tras derrocar el régimen de Sadam Hussein, el Ejecutivo norteamericano tenía como objetivo la reconstrucción del ejército iraquí mediante el apoyo al Presidente chiita Nouri al-Maliki. Así, se agudizaron los enfrentamientos entre chiitas – el 60% de la población iraquí en aquel entonces- y los sunitas -22% de la población- que tradicionalmente habían ocupado el poder a través del partido Baazista (Bifolchi y Olari, 2017: 5). En aquel contexto de inestabilidad apareció la denominada rama de Al Qaeda en Iraq, la que después se convertiría en el Estado Islámico.

Bifolchi y Olari, en su estudio sobre el nacimiento de la organización terrorista, clasifican su historia entre las siguientes etapas, a) 2004-2006: creación de Al Qaeda en Iraq, b) 2006-2011: el Estado Islámico de Iraq y c) 2011-2014: el Estado Islámico de Iraq y el Levante.

- a) Aprovechando la desestabilización social y política provocada por la guerra, Al Qaeda se instala en Iraq usando sus siglas y con una potente estructura, la denominada Al Qaeda en Iraq (AQI). La nueva rama, autorizada por Oussama Bin Laden, se nutre de ex combatientes del Ejército y fuerzas de seguridad iraquíes, así como parte de la población local sunita radicalizada. Durante este periodo perpetúan ataques terroristas contra fuerzas estadounidenses y contra civiles en zonas de mayoría chiita.
- b) En octubre de 2006, la organización absorbe otras facciones yihadistas de Irak y se rebautiza como Estado Islámico de Irak (ISI), comandado por Abu Bakr Al-Baghdadi. Con la misma estrategia y los mismos objetivos empiezan a desarrollar una administración sobre la población sunita y sus territorios de control, apoyados por fuertes fuentes de financiación y una gestión moderna de sus finanzas (Álvarez Rubial, 2016:1). Al mismo tiempo organizan una estructura operativa en Siria que será clave para el posterior desarrollo de la organización.

- c) Tras la retirada de las tropas estadounidenses, el ISI gana flexibilidad en sus operaciones en Irak. Paralelamente, al iniciarse la guerra civil en Siria, las células de la organización en el país evolucionaron y se unieron al Frente Al-Nusra, también yhadista, con el objetivo de crear una base operativa del ISI fuera de Irak y combatir al régimen de Bashar Al-Assad. En abril de 2013, Al-Baghdadi unifica las estructuras de las dos organizaciones en el Estado Islámico de Iraq y el Levante (ISIS). Meses después, en enero de 2014, Al Qaeda rompe relaciones de manera oficial con el ISIS. Más allá de enfrentamientos por el control político entre las dos organizaciones, Al Qaeda recrimina al ISIS su estrategia de implementación territorial –Califato-, el uso desproporcionado de la violencia, cuestiones ideológicas relativas al grado de aplicación de la *Sharia*, y doctrinas sobre la percepción del enemigo. En este sentido, Al Qaeda aplica un planteamiento más posibilista al visualizar un enemigo lejano – Occidente- mientras el ISIS apuesta por la lucha insurgente contra el enemigo cercano (Fuente del Cobo, 2015:35). El 29 de junio del mismo año, Al Baghdadi instaaura el Califato del Estado Islámico y se autoproclama Califa. En ese momento la organización ya se había extendido por la parte oriental de Siria, incluyendo la ciudad de Raqqa, y mantenía posesión sobre buena parte del territorio iraquí.

Poco después llegaban a nuestras casas imágenes de una violencia extrema difundidas por el Estado Islámico. Del mismo modo, la organización creaba de forma paralela a su expansión una poderosa estructura comunicativa, la que será principal objeto de estudio de este trabajo.

2.3 Guerra comunicativa

Con el conflicto armado diario en el Oriente Próximo, a miles de kilómetros de nuestras casas, el yihadismo y en especial el Estado Islámico ha buscado estrategias que le permitan llegar a los ojos de los ciudadanos occidentales. Sin duda el hecho más impactante han sido los atentados perpetrados por “sus soldados” en territorio europeo y norteamericano. Los atentados en sendos territorios suponen una ínfima parte del total de los cometidos por bandas yihadistas en el mundo, pero tendemos a sobredimensionarlos tanto por la proximidad –geográfica y cultural- como por la andadura que se le da desde las administraciones y los medios de comunicación. Es una reacción que el Estado Islámico conoce y utiliza.

El otro gran frente estratégico es el mediático. Si tomamos como punto de partida los videocomunicados difundidos por Al Qaeda en 2001 y los comparamos con las ediciones actuales, el cambio es abismal. Es cierto que las condiciones tecnológicas y comunicativas no son las mismas ahora que a principios de siglo XXI, pero la diferencia sustancial no se encuentra en los medios o los canales utilizados, sino en la incorporación de nuevas técnicas y códigos occidentales por parte de los yihadistas (el Difraoui, 2014: 24-27).

Como indica el propio el Difroui, la auténtica revolución propagandística del Estado Islámico (EI) se encuentra en la asimilación de referencias occidentales asociadas a la música, el cine, la moda y las redes sociales. Así, el nuevo lenguaje visual propuesto por los yihadistas ha impregnado poco a poco las sociedades occidentales. Pero no sólo han incorporado cánones culturales, la organización también se ha nutrido de los constantes cambios tecnológicos con un uso profesional de los medios 2.0. A ello hay que añadirle otra ventaja, y es que el hecho de que el EI haya contado con un amplio control sobre un gran territorio, permite a sus integrantes mejorar la comunicación entre ellos sin necesidad de hacerlo desde la clandestinidad. De modo que el control sobre el territorio también contribuye al diseño de su estrategia comunicativa.

La sofisticación de su uso de internet y el capital destinado a la comunicación les ha permitido forjar un yihadismo omnipresente. Pueden hacer llegar sus vídeos, imágenes, comunicados y reacciones a todo el mundo de manera inmediata. Lo consiguen a través de sus canales oficiales, la difusión de sus seguidores y la creación de perfiles falsos en redes sociales (Terrasa, 2016: El Mundo). En 2015 el EI lanzaba una media de 38 contenidos diarios, incluyendo vídeos, notas de prensa, documentos, fotografías, panfletos, GIF's, memes y audios en múltiples lenguas (Farwell, 2014: 49-55). Estos datos revelan la importancia que atribuyen al frente comunicativo, uno más de su guerra. *Twitter, Facebook, y Telegram* han sido las redes sociales y de mensajería convencionales más utilizadas por los yihadistas. También aplicaciones de mensajería encriptada como *Surespot* y *JustPaste.it*.

La organización ha dedicado gran parte de su proyección exterior al uso de códigos y canales comunes. Al mismo tiempo que difunde el terror con vídeos de decapitaciones presenta a sus soldados de manera atractiva para crear empatía y normalizar estas prácticas. La estrategia comunicativa que veremos detallada en el apartado de análisis, tiene cuatro receptores principales: los gobiernos y ciudadanos occidentales, la población musulmana mundial sujeta a radicalización y la población atada a su dominio.

2.4 La dictadura de la imagen

En su libro *Homo Videns*, el politólogo florentino Giovanni Sartori acuña el término “dictadura de la imagen” para alertar de la alta capacidad de la imagen como canal comunicativo. De acuerdo con Sartori, captar el mensaje que contiene una imagen es más rápido y sencillo que la palabra escrita. *“La palabra es un símbolo que se resuelve en lo que significa[...] y entendemos la palabra sólo si podemos, es decir, si conocemos la lengua a la que pertenece; en caso contrario es letra muerta [...] La imagen se ve y eso es suficiente; y para verla basta con no ser ciegos”*.

Con estas palabras, Sartori sugiere la sencillez deductiva de la imagen en nuestros cerebros. Dicho de otro modo, la imagen pasa menos filtros que la palabra para ser comprendida. A esto hay que sumarle el carácter “universal” que posee la imagen, al no existir la necesidad de ser conocedor de una lengua para comprenderla. Una amenaza yihadista escrita difundida en indonesio estándar se

entenderá en gran parte del país, pero no en el mundo entero. Por el contrario, un GIF que muestra la ejecución de un cooperante occidental será altamente discernible, además de muy simple de distribuir mediante las nuevas tecnologías comunicativas.

La concepción de la imagen como un medio tan eficaz nos ayuda a entender los esfuerzos destinados por el Estado Islámico a su frente comunicativo y a su proyección exterior.

3. Metodología de la investigación

En el presente estudio me encargaré de analizar el contenido de los vídeos difundidos por el Estado Islámico. Entiendo que la estrategia comunicativa de la organización, y en especial la sofisticación de sus vídeos, son una herramienta clave para analizar su proyección exterior. Me interesa especialmente el esfuerzo del Estado Islámico para proyectar sus acciones terroristas y su discurso al exterior.

Para observar la evolución de la proyección exterior del Estado Islámico en sus vídeos he analizado todo el contenido que la organización ha emitido durante el período 2014-2017. Una vez analizados, los he desglosado y clasificado según su contenido. El objetivo es obtener referencias que muestren los aspectos más relevantes y significativos de sus vídeos, para así poder soportar las conclusiones en el análisis del contenido. En el apartado referente a la investigación detallaré los criterios utilizados para hacer la clasificación.

Los vídeos han estado consultados en el portal web del periódico británico *Daily Mail*. Es el archivo más completo que existe en la red. Muchos medios internacionales optan por sacar artículos breves referentes a los vídeos publicados por el EI, sin añadir el vídeo, y algunos otros enlazan el vídeo del *Daily*. Aposté por usar el archivo del periódico por tres motivos. El primero es económico, dado que me he tenido que decantar por analizar los vídeos mediante un medio gratuito que me ofreciera una cantidad de contenido suficiente para realizar la investigación. En segundo lugar, es el medio con un mayor número de vídeos con el contenido emitido por el Estado Islámico. Este punto es especialmente relevante, puesto que a su vez demuestra la facilidad con la que podemos acceder desde occidente al contenido que difunde la banda terrorista. El tercero, no hay fuentes directas que me permitan analizar el contenido con solidez metodológica en base al origen de los vídeos. Puedo intuir cual es la intención de un medio de comunicación sensacionalista como el *Daily Mail* para tener un archivo tan amplio con este tipo de contenido, pero una afirmación al respecto y una conclusión sobre cuál es su impacto sobre la sociedad británica darían para otra investigación.

El período que he escogido para analizar los vídeos es el 2014-2017. Empiezo en 2014 porque es el año en el que proliferan los vídeos difundidos por la organización, especialmente a partir de junio. Ese año el Estado Islámico salta a la arena mediática en occidente al emitir los primeros vídeos impactantes, entre ellos la toma de rehenes occidentales, las decapitaciones posteriores a la toma

de Mosul y la proclamación del Califato. El límite es junio de 2017, para cerrar así un ciclo de 3 años completos para la investigación.

4. Análisis

4.1 Análisis videográfico

Entre mayo de 2014 y junio de 2017 he analizado un total de 186 vídeos, divididos en 72 para el período 2014-2015, 53 para el 2015-2016 y 61 para el 2016-2017. El total supone una media de más de 5 vídeos mensuales. Si tomamos en cuenta los datos expuestos en el apartado 2, donde vemos que la media de contenido difundido por el Estado Islámico en 2015 era de 38 elementos diarios –entre otros medios- la cifra de 5 vídeos mensuales puede parecer pequeña, pero nos sirve para observar las técnicas y las tendencias evolutivas, dos elementos clave en esta investigación.

Durante el proceso de análisis de los videos he creado distintas categorías para clasificarlos. Estas categorías las tomaré como objeto de estudio evolutivo, de modo que la variación cronológica del contenido de los videos me permitirá valorar si existe una evolución en ellos. En primer lugar he creado una categoría dicotómica entorno al tratamiento de edición de video, sobre si este ha estado grabado con más de una cámara y ha recibido tratamiento de edición, o si se trata de un video grabado con una sola cámara. Esta cuestión ayudará a observar el tiempo -y por lo tanto la importancia- que le dedican. A continuación propongo una segunda categoría sobre la dirección del mensaje. En este apartado me he centrado únicamente en el contenido dirigido a países extranjeros. De ello no me interesa tanto el número de amenazas o quiénes están en el *top five* de amenazas, sino los métodos utilizados por el Estado Islámico para realizarlas. Para finalizar, propongo una última categoría relativa al contenido de los videos. La he clasificado entre 1) la presencia de ejecuciones; 2) videos de propaganda con elementos occidentales y 3) acciones militares e insurgentes.

En esta categorización he descartado el contenido que tiene como objetivo la captación de posibles terroristas, dado que en cierto modo todos los videos persiguen convencer a islamistas radicalizados a unirse a la gihad. En algunos de ellos hacen referencia explícita a los islamistas de países occidentales a tomar partido en su “guerra santa”. También han estado eliminados de la muestra los videos-amenaza con rehenes occidentales, a excepción del caso John Cantlie, que comentaré más adelante. El motivo se debe a que los videos de esta temática que se encuentran en el archivo representan una proporción ínfima de los que elaboró el Estado Islámico, de modo que para no sacar conclusiones esviajadas lo he eliminado de la muestra.

A través de esta clasificación estudiaré la evolución de la proyección exterior del Estado Islámico en su contenido videográfico, tomando como punto de partida el mes de junio de 2014 y junio de

2017 como meta. El interés en la evolución de los videos no se puede entender sin profundizar en aquello que los define, lo que los hace diferentes a los de otras organizaciones yihadistas.

Como ya he indicado en el apartado anterior, la asimilación de patrones y códigos culturales occidentales es una constante en la propaganda del Estado Islámico. En el análisis prestaré especial atención a estos códigos y será uno de los objetos de estudio evolutivo del trabajo. Con ello no estoy renunciando a comentar otros aspectos relevantes del contenido. Durante el análisis haré referencia a todos aquellos elementos, repetidos o esporádicos, que me parezcan relevantes para la investigación.

4.2 Refundación de la amenaza exterior

Con el *nine eleven* nos acostumbramos a ver las amenazas yihadistas en forma de discurso frente a una cámara, a menudo en árabe. “Letra muerta” para nosotros si recuperamos la idea de Sartori. Desde 2014 el Estado Islámico ha ensanchado el imaginario de las amenazas revolucionando el método y ampliando el radio de frecuencia de receptores. El discurso oral ha dejado de ser una prioridad para sus intereses comunicativos, en cambio, todo el mundo percibirá la amenaza de una imagen virtual de la Torre *eiffel* derrumbándose. En los vídeos analizados el Estado Islámico realiza un total de 63 amenazas directas a países extranjeros. Los principales receptores de estas amenazas son Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Rusia.

Para realizar estas amenazas la organización utiliza diversos métodos. Los más comunes son los montajes digitales en los que aparecen imágenes de grandes ciudades europeas, en algunos casos con efectos digitales que simulan explosiones o colocan la bandera de la organización en edificios y monumentos emblemáticos. También suceden amenazas verbales en situaciones previas a decapitaciones -para dotarlas de mayor impacto visual-, en capturas de arsenal militar enemigo y en tomas de rehenes.

Algunas de ellas refuerzan el carácter simbólico de la imagen, como es el caso de un video aparecido en septiembre de 2014, en el que combatientes franceses y norteamericanos queman sus pasaportes de origen al tiempo que realizan la amenaza. Aunque también podemos observar mensajes explícitos con referencias a las capacidades militares de la organización, en los que enfatizan la omnipresencia de sus soldados alrededor del mundo.

Las amenazas proliferan en situaciones de post-atentados. El Estado Islámico regula el flujo de difusión del contenido en función del momento, y es evidente que después de un atentado yihadista en Europa la población estará más sensible al mensaje de la organización, lo que contribuye a su estrategia de difusión del miedo, un terrorismo 2.0. Los atentados de París en noviembre de 2015, Niza en julio de 2016 y Manchester en mayo de 2017 -por citar algunos ejemplos analizados- están precedidos de un aumento del contenido difundido por la organización. En este sentido, no se aprecia solamente un incremento cuantitativo, sino que el contenido también es particular.

Encontramos principalmente vídeos con más amenazas al país que ha sufrido el atentado, pero también a otros países y actores gubernamentales se les amenaza con sufrir el mismo embate.

4.3 Tipología

Buena parte del reconocimiento de los vídeos difundidos por el Estado Islámico se debe a su acurada elaboración y al tratamiento de edición que les aplica. Para conectar con el espectador es muy importante hablarle su mismo idioma. Como su pretensión adquiere un carácter global sería muy complicado traducir todos sus vídeos a distintas lenguas, de modo que aquí cuando hablamos de “idioma” no nos referimos a la misma lengua, ni siquiera al mismo alfabeto, sino a la misma manera de leer las imágenes. De esta manera se explica la profesionalización con la que los yihadistas de Siria e Irak han tratado la edición de sus vídeos.

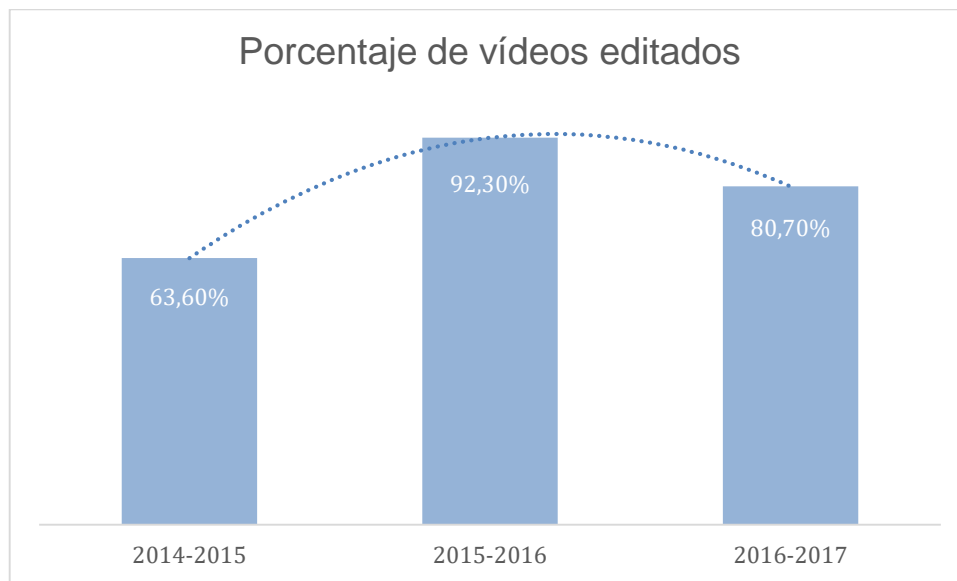
Para facilitar la difusión del contenido, los encargados de diseñar la estrategia comunicativa de la organización apostaron por editar vídeos cortos, cápsulas que salvo algunas excepciones van de los 15 segundos de duración a los 2 minutos largos. La media de los vídeos analizados es de 1 minuto y 10 segundos de duración. Documentos gráficos de éstas características son más sencillos de difundir por redes sociales y canales de comunicación debido a su bajo peso, y por lo tanto, más sencillos distribuir o de subir a los servidores. A su vez, imágenes visualmente impactantes y humanamente bárbaras complementan su corta duración. ¿Para qué estar 10 minutos mostrando ese tipo de imágenes si con 20 segundos lograrán crear el mismo impacto?

Las innovaciones técnicas en materia digital, acompañadas de un uso profesional de difusión en redes sociales, han permitido al Estado Islámico colocarse en una posición ventajosa respecto a otras organizaciones yihadistas. Al ya comentado tratamiento de edición hay que añadirle el uso de material tecnológico moderno, como el uso de *drones* que permiten realizar planos desde el aire, cámaras *GoPro* para grabar planos en primera persona – especialmente en situaciones de combate- o cámaras móviles para planos secuencia.

Observar el grado de edición de los vídeos también puede ser un buen termómetro para evaluar la situación política y estratégica de la organización, puesto que para realizar ediciones de tal magnitud se necesitan entre otras muchas calidades, tiempo y espacio, dos elementos que el Estado Islámico ha echado en falta desde finales de 2016. Esta fecha da inicio a sus derrotas militares más importantes, una tendencia negativa para la organización que se mantiene a día de hoy.

De los vídeos analizados, aquellos que han estado post-editados -dos o más cámaras para el rodaje, múltiples planos, efectos visuales, ediciones digitales- o que han estado íntegramente elaborados mediante medios digitales suponen un 76,9% del total. Además de su impresión visual, la elaborada edición de este contenido se proyecta al exterior con un mensaje de estabilidad y profesionalidad, lo que supone una consideración más seria de sus actos y amenazas por parte de los ciudadanos extranjeros. Mucho más que un vídeo mal enfocado grabado con una sola cámara.

Tabla 1



En la *Tabla 1* observamos la proporción porcentual de la edición de contenido videográfico en los tres ciclos analizados. El ciclo 2014-2015 es el que mayor número de vídeos no editados presenta. Ello se debe a que en el año 2014 la organización difundió vídeos “menos profesionales”, grabados con teléfonos móviles mostrando situaciones cotidianas en ciudades bajo su control, posiblemente enmarcado dentro de su estrategia de presentación. Recordemos que en el año 2014 el Estado Islámico era prácticamente un desconocido para la población occidental.

Los otros dos ciclos reproducen una tendencia que se repetirá en buena parte del análisis. En 2015-2016, período en el que la organización comete sus atentados más mortíferos en Occidente - *Bataclan* y aeropuerto de Bruselas entre otros- y goza de una mayor estabilidad territorial en Oriente Próximo, encontramos el material más elaborado, a la vez que novedoso. En el ciclo 2016-2017 sigue la estrategia de atentados en suelo occidental, pero se da inicio a las derrotas militares en Siria e Irak, con la pérdida de gran parte del territorio bajo control yihadista y ofensivas en Raqqa i Mosul. En el apartado de contenido profundizaré sobre esta cuestión y su impacto en la elaboración y difusión de contenido.

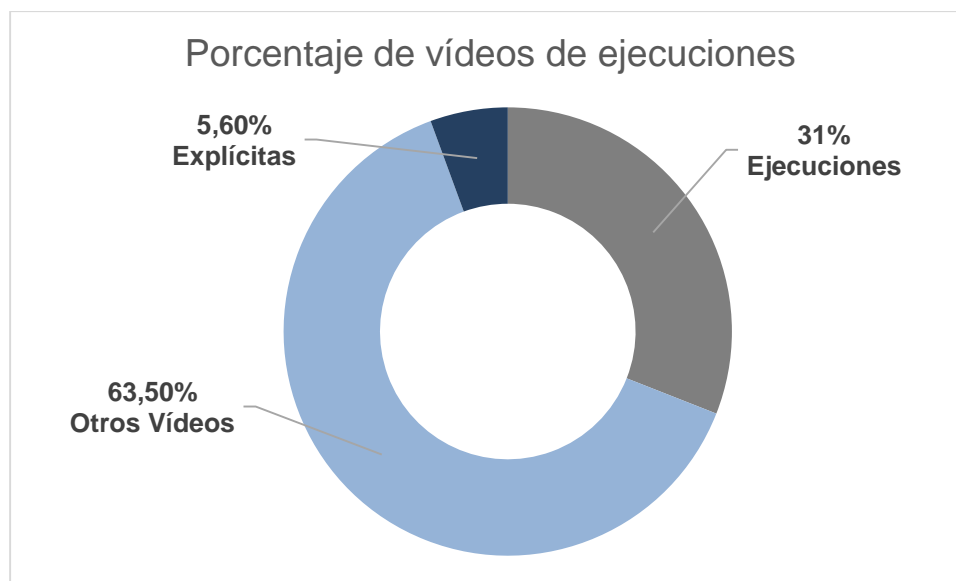
4.4 Contenido

4.4.1- Ejecuciones omnipresentes

El contenido en los vídeos del Estado Islámico sigue un patrón bastante estable. No estamos hablando de mucha diversidad en aquello que nos ofrecen mediante la difusión de sus vídeos. La gran parte de ellos son ejecuciones de prisioneros que siguen un mismo guion, donde muestran cómo llevan a los prisioneros a distintas ubicaciones, interiores o exteriores según el vídeo. A

continuación el verdugo dirige unas palabras a la cámara antes de asesinar al prisionero. Cabe remarcar que en muy pocos casos se muestra la ejecución completa, ya sea por los filtros a los que han sometido el vídeo desde el *Daily Mail*, como por el propio guion elaborado por los yihadistas. Según apunta el profesor Dominique Moïsi, con la difusión de este contenido “el Estado Islámico pretende sustituir con la red la Plaza Grève o la Plaza de la Concordia”, escenarios de las primeras apariciones de la guillotina en el París revolucionario. Con una sustancial diferencia, y es que en sendas plazas parisinas el espectáculo estaba limitado a algunos miles de asistentes, mientras internet ofrece la posibilidad de que pueda ser visto por millones de personas. Y las veces que quieran (Moïsi: 2017:14). Con otra variación de capital importancia, y es que en vez de usar la guillotina emplean formas increíblemente crueles. A los habituales degollamientos y fusilamientos se les añaden, entre muchos, ahogamientos, lanzamientos al vacío, atropellos o la colocación de bombas lapa a los presos. Una muestra más del objetivo de su mensaje: “nuestra yihad no tiene piedad y puede llegar a todas partes”.

Tabla 2



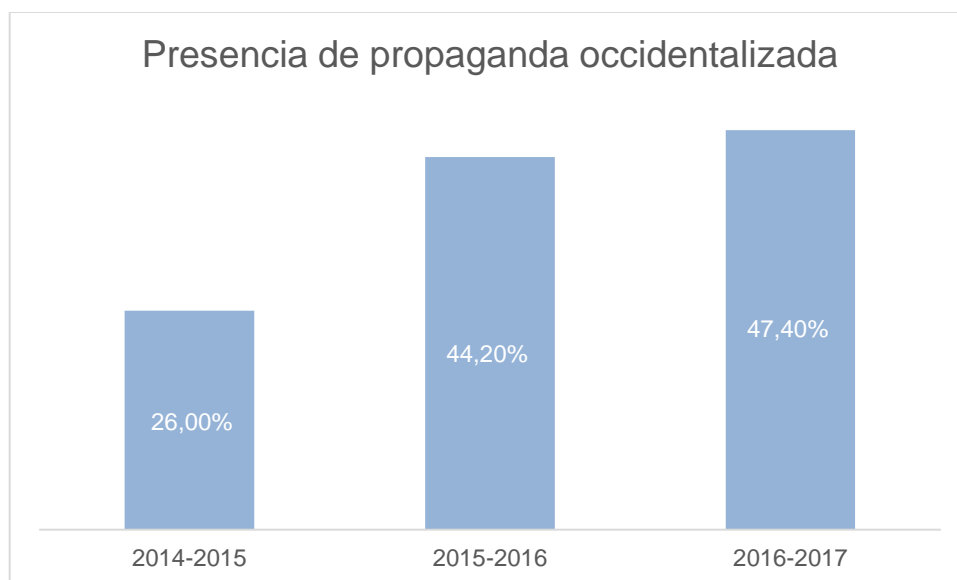
Como podemos observar en la Tabla 2, el porcentaje de vídeos de muertes y ejecuciones representa un 36,6% del total de vídeos analizados, lo que supone más de un tercio del contenido difundido. Aquellos en los que el Estado Islámico muestra ejecuciones y/o mutilaciones explícitas representan un 5,6% del total de los vídeos de ejecuciones. En este sentido, no se aprecia ninguna evolución por lo que se refiere a material de este tipo, puesto que el porcentaje de vídeos de ejecuciones de mantiene estable entre el 30 y el 36 por ciento en los ciclos analizados. Disminuye el número de ejecuciones explícitas, pero puede tratarse más de una censura del propio portal. Entiendo que desde los medios de comunicación occidentales no se quieran mostrar este tipo de

imágenes, precisamente para no dar cabida a la estrategia de difusión del miedo 2.0 del Estado Islámico.

4.4.2- Propaganda occidentalizada

Como hemos visto anteriormente una de las características más sorprendentes de la estrategia comunicativa del Estado Islámico es la integración de elementos culturales occidentales en su propaganda. Más allá de las innovaciones técnicas los yihadistas introducen las últimas tendencias occidentales en su contenido, como ejemplos, las referencias a películas norteamericanas o la introducción de música rap en sus vídeos. Usar estos mecanismos suscita un gran interés a jóvenes musulmanes de países occidentales, que pueden ver reflejadas en la yihad las aspiraciones que no les pueden ofrecer sus países de nacimiento.

Tabla 3



En la Tabla 3 podemos ver como el Estado Islámico ha aumentado la producción y difusión de contenido propagandístico al “estilo occidental”. Conscientes del impacto que este tipo de material genera sobre la población, su uso por parte de los yihadistas prolifera en cada período analizado. Esta categoría contiene aquellos vídeos que incluyen referencias filmográficas, explícitas o con simulaciones. Encontramos ejemplos constantes de situaciones cotidianas que recuerdan a grandes producciones de Hollywood. Por ejemplo, cuando nos quieren enseñar uno de sus campos de entrenamiento no les basta con mostrarlo, sino que además de la edición emplean imágenes similares a las que nos mostró Kubrick en “La chaqueta metálica” (1987). O sin ir más lejos, la semejanza entre algunas de las ejecuciones con el final de “Seven” (1995) de David Finscher. En un vídeo aparecido a finales de enero de 2016 vemos como directamente usan imágenes de la

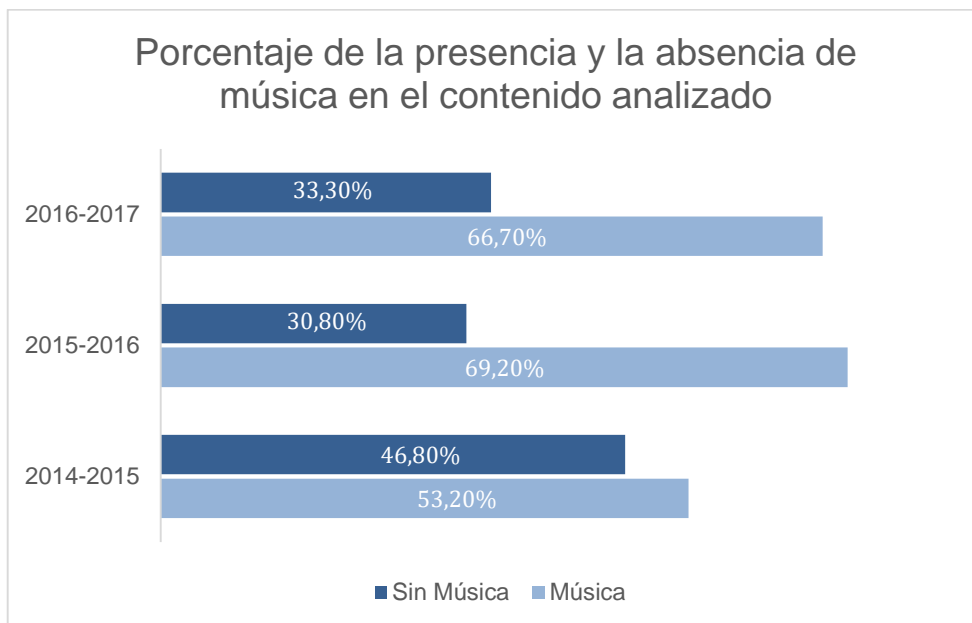
película “El león del desierto” (1979), del director norteamericano Moustapha Akkad, con voces superpuestas para simular la lucha de la yihad. La organización también ha aprovechado la explosión del fenómeno de las series para incluirlo en sus vídeos. Durante el período analizado se encuentran referencias a series como CSI, 24 o *Homeland*.

Asimismo en esta categoría se encuentran los vídeos estilo documental. A partir de 2016 la organización agiganta esta clase de contenido, caracterizado por la narración de un fenómeno en particular en formato documental, desde una academia escolar yihadista hasta la destrucción de la antigua ciudad de Palmira. A las imágenes se les acompaña con una voz en *off* en formato narrativo. A juzgar por el estilo, y no por las imágenes, podría tratarse de un documental como los que vemos en cualquier televisión occidental. Cabe destacar dos vídeos con este estilo. El primero, de enero de 2016, aparece un yihadista de origen australiano mostrando la clínica de fisioterapia que ha abierto en la ciudad siria de Raqqa. Se evidencia un mensaje de normalidad cívica a todos aquellos musulmanes que quieran sumarse a la causa yihadista. En el siguiente vídeo, de interés para la investigación, aparece un soldado con la cara tapada en una cocina explicando cómo elaborar un explosivo. Más allá del impacto del hecho en sí, lo que es objeto de especial atención es el modo como lo hace, como si se tratara de uno de los típicos programas de cocina a los que estamos acostumbrados. Una vez más, normalizar el estilo de vida del califato.

No quisiera hablar de los documentales sin mencionar el caso de cooperante británico John Cantlie. Se trata de un ciudadano de Reino Unido, capturado por el Estado Islámico como rehén en 2012. Los yihadistas utilizaron a Cantlie como presentador de sus documentales sobre el impacto de las intervenciones en la región -principalmente de los bombardeos- entre 2014 y 2016. Del mismo modo aparece victimizando a soldados y seguidores del Estado Islámico en Mosul, en un claro intento de que el espectador occidental consiga conectar, incluso simpatizar con ellos, al ver un hombre blanco con acento británico contando esa información.

Siguiendo con la misma estrategia, durante el período analizado el ISIS distribuyó vídeos con referencias a videojuegos populares entre los jóvenes. En junio de 2014 difundieron un vídeo en la que un hombre actúa como si fuera un personaje del videojuego *Grand Theft Auto V*, asesinando indiscriminadamente. En setiembre del mismo año, colgaron un vídeo jugando al mismo videojuego, acompañado de un mensaje que incita a unirse a la yihad para poder reproducir esas mismas imágenes. Como hemos visto en el gráfico a partir de mediados de 2015 se incrementa la presencia de este tipo de vídeos, asimismo aparecen referencias a otros videojuegos como *Call of Duty* y *Rainbow Six Siege*, obedeciendo siempre a la misma lógica.

Tabla 4

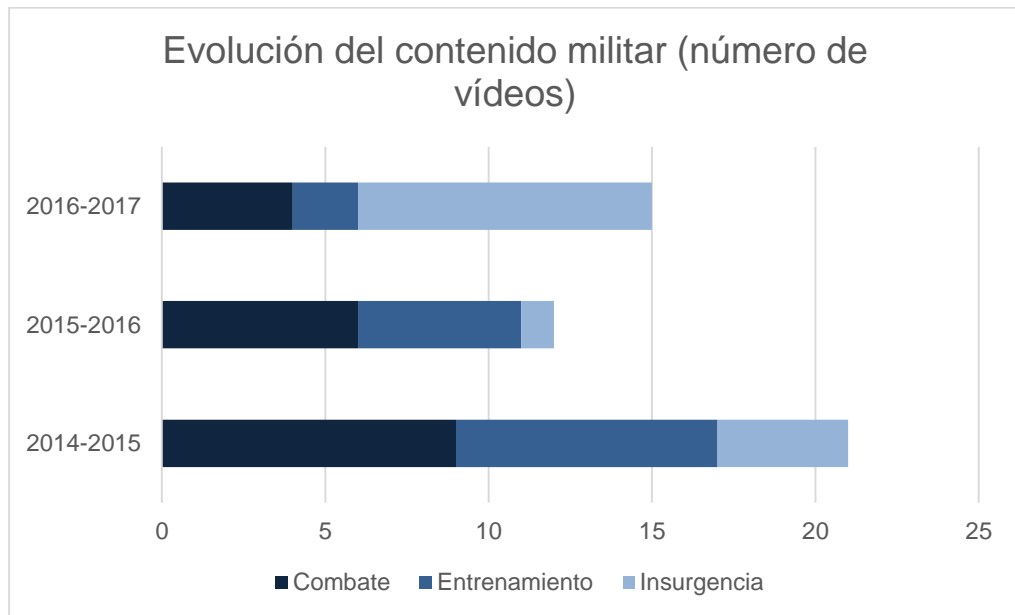


Aunque su incremento no es tan notorio como el del gráfico anterior, en la Tabla 4 vemos el aumento del uso de música del primer ciclo al segundo, y un descenso estable del segundo al tercero. En su totalidad se trata de música en árabe que canta los principales fundamentos de la yihad y del sunismo.

4.4.3- La guerra en los vídeos del ISIS

El último elemento a analizar para el estudio evolutivo es la aparición de la fuerza militar. Durante el período comprendido entre junio de 2014 y junio de 2017 encontramos muchas referencias a la guerra, acciones militares insurgentes y entrenamientos marciales en los vídeos difundidos por el Estado Islámico. Cabe destacar que más allá de la importancia de su tendencia, entrando en el terreno cualitativo, observamos el uso recurrente de contenido referente a entrenamientos militares, la vinculación de niños a situaciones de guerra, y ya en 2017, con el inicio del declive militar de la organización, el aumento de acciones insurgentes como detonaciones de coches bomba.

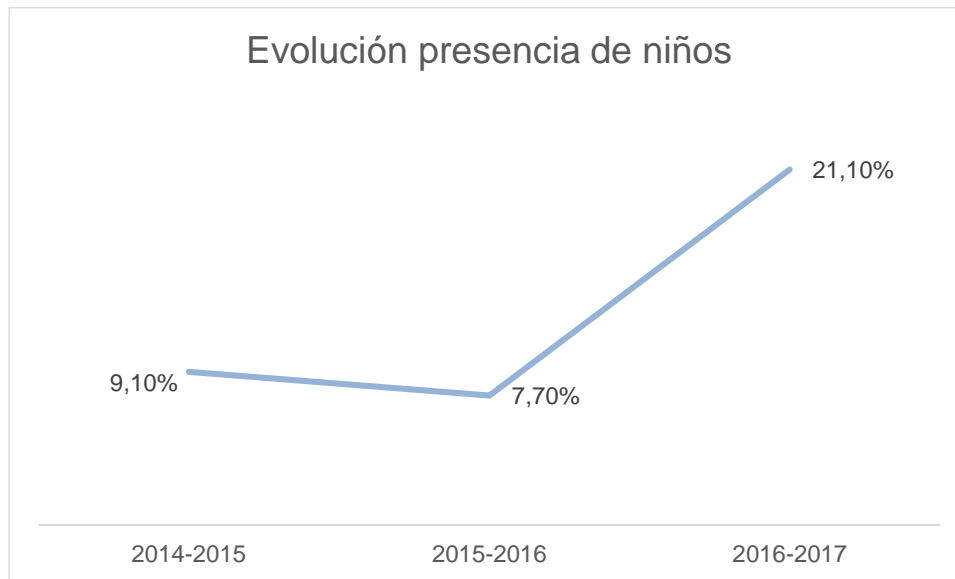
Tabla 5



En el gráfico superior observamos el número total de vídeos con connotación militar y la distribución según subcategorías. Aunque desde el primer ciclo de análisis al segundo disminuye la aparición total de contenido de este tipo, la distribución es muy similar, sin datos significativos. Llama la atención el aumento de los vídeos de ataques insurgentes en el último período analizado, especialmente a partir de enero de 2017. Con la pérdida de Raqqa y Mosul, las dos mayores ciudades que el Estado Islámico ha tenido bajo su dominio, la organización agudiza los ataques suicidas, combinándolos con la destrucción de patrimonio cultural en sendas ciudades, debido a la pérdida de la fuerza militar en un contexto de retirada. En otras palabras, ya no tienen capacidad de mostrar sus victorias porque estas se han visto reducidas, de modo que enseñan aquello que ahora pueden hacer, a lo que la gente debe temer.

El contenido referente a acciones de combate muestra tanto maniobras militares como grabaciones en primera persona de batallas reales. En algunos de ellos, filmados en primera persona con cámaras *GoPro*, podemos ver como el combatiente en cuestión muere durante el combate. Estas situaciones las aprovecha el Estado Islámico para rendir un pequeño homenaje video gráfico al soldado caído y reconociendo sus méritos como “soldado de *Allah*”. Su presencia decrece en cada ciclo analizado. Con la misma tendencia encontramos los vídeos que muestran entrenamientos militares, la mayoría de ellos muy bien elaborados, como hemos visto en el apartado anterior. En ambos casos se puede interpretar el mensaje como una necesidad de mostrar la preparación física y militar de los combatientes en su “boom” mediático.

Tabla 6



Cabe destacar la importante presencia de niños y jóvenes en los vídeos de temática militar. Aparecen en campos de entrenamiento, documentales, dirigiendo amenazas e incluso realizando ejecuciones. Como vemos en la Tala 6, en el último período analizado (2016-2017) se duplican el número de vídeos con su presencia, llegando a representar un 21% del total del contenido analizado en ese ciclo. Si en el caso de los vídeos de entrenamiento hemos visto cómo el Estado Islámico quiere mostrarse como un ente preparado, en los vídeos con presencia infantil y adolescente proyecta un mensaje de continuidad. Nos quieren contar que la causa yihadista no se acaba de un día para otro, además de escandalizarnos vinculando a niños con la muerte y la guerra.

5. Conclusiones

En el presente trabajo se ha abordado la cuestión de los videos difundidos por el Estado Islámico, concretamente su proyección exterior. Se ha estudiado su evolución desde el año 2014 hasta el 2017 y profundizado en aquellos aspectos que se han considerado de interés.

La evolución observada representa un ascenso cualitativo del contenido desde el período 14-15 al 15-16, aumentando el uso de recursos tecnológicos, la presencia de música, la cantidad de vídeos editados y de propaganda. Para el ciclo siguiente, coincidiendo con una débil situación militar y política para la organización decrece el porcentaje de vídeos editados, especialmente aquellos que ensalzan sus capacidades militares. A su vez, aumentan los vídeos de carácter insurgencial. Se mantienen constantes el resto de categorías y se dispara el contenido relacionado con acciones terroristas insurgentes correspondientes a la retirada de Raqqa y Mosul. Destaca la tenacidad de los vídeos de ejecuciones y las amenazas a países extranjeros, manteniéndose estables su porcentaje de aparición en los periodos analizados.

Se han examinado los mensajes que la organización quiere mandar con el contenido de sus videos. De este modo se ha visto que para mandar un mensaje no es necesario hacer un videocomunicado dentro de una cueva, sino que una edición digital de veinte segundos puede resultar más efectiva. El análisis cronológico permite ver la evolución de su proyección exterior en los distintos períodos analizados y como la organización tiene en cuenta el contexto político internacional en el momento de difundir los vídeos.

En este estudio se ha insistido en el interés del Estado Islámico en reproducir códigos y patrones culturales occidentales en su contenido. Mezclandolos con su mensaje consigue hacer los vídeos más apetecibles para el público de occidente y reforzar su proyección exterior. Es un fenómeno interesante al que se le podría dar continuidad de investigación.

Existen limitaciones evidentes para analizar todo el contenido difundido por la organización. Con más recursos se podrían haber elaborado más variables como objeto de estudio evolutivo, así como haber accedido a más material videográfico sin el sesgo del archivo del *Daily Mail*.

Dentro de la misma senda temática existen cuestiones con interés académico que no se han podido tratar o comprobar en este trabajo, como por ejemplo: ¿cuál es el impacto de la propaganda yihadista sobre los jóvenes musulmanes europeos? o ¿existe una relación directa entre la situación política y militar del Estado Islámico y su propaganda? El paso del tiempo puede dar más estabilidad a este estudio, aportar nuevo material analizable y establecer nuevas relaciones entre variables.

Bibliografía

- Álvarez Rubial, G. (2016). Las fuentes de financiación de Daesh como factor de riesgo para la estabilidad global. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 1–18.
- Aznar Fernández-Montesinos, F. (2015). *Cuadernos de Estrategia 173 La Internacional Yihadista*. Ministerio de Defensa del Reino de España. Madrid.
- BBC Mundo (2017). Los 10 países que concentran el 75% de los atentados del mundo (y ninguno está en Europa). <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40646165> [8-3-2018]
- Bifulchi, G., & Oliari, E. (2017). Daesh. Nascita ed evoluzione dello Stato Islamico. *ASRIE Associazine Geopolitical Report*, 1, 1–28.
- Brachman, J. M. (2008). *Global jihadism: Theory and practice*. (pp. 1–212). <http://doi.org/10.4324/9780203895054> [8-3-2018]
- Castien Maestro, J. I. (2013). Las corrientes Salafíes. *Dialnet*, 117–154.
- Domenach, JM. (2002). *La propaganda política*. Universidad de Buenos Aires
- El Difraoui, A. (2014). El yihad de la imagen, *Akfar/Ideas*. 1-3.
- Farwell, J. P. (2014). The Media Strategy of ISIS. *Survival*, 56, 49–55. <http://doi.org/10.1080/00396338.2014.985436>
- Haniyeh, H. A. (2014). *Daesh's Organisational Structure*. Retrieved from <http://studies.aljazeera.net/en/> [21-1-2018]
- Hutschenreuter, A. (2015). Las dimensiones geopolíticas del terrorismo. *Equilibrium global*. [16-1-2018]
- Jordán, J. (2015). El Daesh. *Cuadernos de Estrategia*, 4. Retrieved from

- Koerner, B. I. (2016). Why ISIS is Winning the Social Media War. *Wired*. Retrieved from <http://www.wired.com/2016/03/isis-winning-social-media-war-heres-beat/> [18-1-2018]
- Lund, A. (2012). *Syrian Jihadism. UI brief* (Vol. 13, p. 50). Retrieved from
- Magri, Paolo; Maggioni, M. (2015). *Twitter and jihad: the communication strategy of ISIS*. Milano.
- Moïsi, D (2017). *Geopolítica de las series*. Madrid: Naturae
- Montoto, Jofre. (2012). *Gihadisme. L'amenaça de l'Islamisme radical a Catalunya*. Barcelona: Angle
- Lekant, M; Rákova, O; Sérbinov, I & Kórobova, M. (2017). La plaga del siglo XXI. Todo sobre el Estado Islámico. *Russia Today*. <https://actualidad.rt.com/actualidad/181298-ei-estado-islamico-terrorismo>. [8-1-2018]
- Saltman, M., & Winter, C. (2014). *Islamic State : The Changing Face of Modern Jihadism*. *Quilliam Foundation* (p. 71). Retrieved from <http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp-content/uploads/publications/free/islamic-state-the-changing-face-of-modern-jihadism.pdf> [21-1-2018]
- Sartori, Giovanni. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Barcelona: Taurus
- Terrasa, R. (2016). La cultura pop del Estado Islámico. Así es su estrategia de reclutamiento. *El Mundo*. <http://www.elmundo.es/internacional/2016/12/22/585a7f8fe5fdeae1098b45f5.html> [16-1-2018]
- Wood, G. (2015). What ISIS Really Wants. *The Atlantic*, 21, 26. <http://doi.org/10.2105/AJPH.2006.0909>

Anexos

1. Vídeos analizados con la fecha de su publicación

Fuente: *Daily Mail*

<http://www.dailymail.co.uk/home/search.html?offset=0&size=50&sel=site&searchPhrase=isis&sort=oldest&type=video&type=permabox&days=all> [Varias consultas]

12/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1099510/ISIS-militants-march-Iraq-capital-executing-gets-way.html>

13/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1099735/ISIS-militants-target-random-cars-run-road.html>

13/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1099747/ISIS-militants-Mosul-abandoned-uniforms-stamp-them.html>

15/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1099961/Abu-Wahib-sentences-three-truck-drivers-death-2013.html>

17/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1100423/DISTURBING-CONTENT-ISIS-terrorists-execute-soldiers-Syria.html>

18/06/2014

<http://www.dailymail.co.uk/home/search.html?offset=0&size=50&sel=site&searchPhrase=isis&sort=oldest&type=video&type=permabox&days=all>

19/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1100727/Jihadist-call-arms-Europe-appealing-to-join-fight-friday.html>

19/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1100813/Propaganda-video-purports-ISISs-workout-program.html>

19/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1100814/Abu-Muhammad-al-Amriki-declares-ISIS-follower.html>

20/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1100935/The-British-militants-call-join-fight-Iraq.html>

21/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1101007/Two-Australian-militants-join-fight-Iraq.html>

30/06/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1102578/ISIS-posts-video-demolition-seized-police-station.html>

05/07/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1103783/ISIS-leader-Abu-Bakr-al-Baghdadi-seen-sporting-flashy-wristwatch.html>

07/07/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1103883/ISIS-demolish-Shia-Al-Qubba-Husseiniya-mosque-Mosul.html>

09/07/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1104301/Tomb-stone-Jonah-prophet-smashed-ISIS-Mosul.html>

29/07/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1108548/Shocking-video-shows-extent-execution-Iraq-ISIS.html>

29/07/2014 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1108589/ISIS-release-footage-military-tactics-Iraq.html>

- 29/07/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1108613/ISIS-video-shows-suicide-bomber-car-explosives-blast.html>
- 09/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1111299/IS-militants-celebrate-taking-control-key-locations.html>
- 10/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1099510/ISIS-militants-march-Iraq-capital-executing-gets-way.html>
- 18/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1113300/Japanese-mercenary-captured-interrogated-ISIS.html>
- 19/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1113563/We-drown-blood-ISIS-warning-US.html>
- 27/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1115738/ISIS-fighters-appear-celebrate-capturing-air-base-Syria.html>
- 28/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1116012/ISIS-forces-prisoners-march-execution-underwear.html>
- 28/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1116055/GRAPHIC-CONTENT-ISIS-executes-250-Syrian-soldiers.html>
- 29/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1116173/ISIS-promise-kill-captured-Kurds-shocking-new-video.html>
- 29/08/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1116238/Sinai-based-Jihadists-carry-execution-suspected-Mossad-spies.html>
- 03/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1117111/ISIS-personally-threaten-Putin-pledge-liberate-Chechnya.html>
- 05/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1117832/The-passport-burning-right-passage-joining-ISIS.html>
- 13/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1119767/ISIS-reveal-scenes-filming-techniques-promo-video.html>
- 19/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1121345/ISIS-propaganda-film-featuring-narrator-US-accent.html>
- 19/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1121374/IS-militant-US-accent-forces-captives-dig-graves.html>
- 22/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1121873/ISIS-using-Grand-Theft-Auto-recruit-youngsters.html>
- 23/09/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1121999/British-hostage-John-Cantlie-talks-war-against-terror-group.html>
- 04/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1124906/British-jihadi-challenges-Cameron-troops-ground.html>
- 11/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1126641/ISIS-militants-battle-control-streets-Kobane.html>
- 12/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1126881/Jihadi-training-camp-ISIS-killers-learn-fight.html>
- 12/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1126889/Fourth-John-Cantlie-video-released-ISIS.html>

- 21/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1129199/ISIS-lead-Syrian-woman-stoning-alleged-adultery.html>
- 22/10/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1129446/Footage-purportedly-shows-ISIS-fighters-inside-Kobane.html>
- 03/11/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1132634/ISIS-forces-prisoners-march-execution-underwear.html>
- 03/11/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1132773/ISIS-training-children-fight-Raqqa.html>
- 24/11/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1138753/New-ISIS-video-shows-training-child-soldiers.html>
- 01/12/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1140585/ISIS-members-hit-Kobane-suicide-car-bombs.html>
- 04/12/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1222000/ISIS-video-appears-capture-Syrian-oil-fields.html>
- 08/12/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1142359/British-jihadi-taunts-West-We-kill-soldier-send.html>
- 12/12/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1143590/ISIS-drone-video-appears-fighting-Kobane.html>
- 27/12/2014** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1146917/Moment-boy-forced-suicide-bomber-turns-in.html>
- 07/01/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1149102/ISIS-demonstrate-thier-drone-invisibility-cloak.html>
- 13/01/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1150671/ISIS-Cub-Cub-filmed-supposedly-killing-two-hostages.html>
- 27/01/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1154530/ISIS-militants-behead-man-street-screams-help.html>
- 27/01/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1154546/ISIS-threaten-US-Belgium-France-execution.html>
- 03/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1156491/ISIS-supporters-modify-video-game-include-jihadis.html>
- 11/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1158844/ISIS-video-glorifies-shotgun-used-execute-hostage.html>
- 13/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1159195/Shocking-footage-public-flogging-ISIS-young-boy.html>
- 13/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1159556/ISIS-parades-caged-prisoners-street.html>
- 19/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1160845/ISIS-training-video-shows-fighters-attempting-martial-arts.html>
- 22/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1161658/ISIS-release-chilling-CHILDRENS-military-training-camp-video.html>
- 24/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1162151/ISIS-release-footage-snipers-action.html>

- 26/02/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1162865/ISIS-destroy-artefacts-sledgehammers-Mosul-museum.html>
- 02/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1163703/GRAPHIC-ISIS-execute-alleged-spy-Aleppo.html>
- 04/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1164398/New-IS-video-emerges-spy-driven-crucifixion.html>
- 09/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1165674/ISIS-use-sign-language-recruit-deaf-fighters.html>
- 10/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1166159/Shocking-video-ISIS-using-Young-Lions-execute-captives.html>
- 12/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1166808/Video-appears-ISIS-beheading-alleged-informants.html>
- 17/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1167954/ISIS-military-training-moves-elaborate-video.html>
- 20/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1168982/ISIS-behead-three-Peshmerga-soldiers-large-crowd.html>
- 23/03/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1168982/ISIS-behead-three-Peshmerga-soldiers-large-crowd.html>
- 12/04/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1174777/ISIS-barbarically-obliterate-ancient-ruins-Nimrud-Iraq.html>
- 17/04/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1176170/Footage-showing-female-ISIS-militant-group-training.html>
- 19/04/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1176709/ISIS-behead-shoot-30-Ethiopian-Christians-Libya.html>
- 27/04/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1178758/Footage-claims-ISIS-establishing-Caliphate-Yemen.html>
- 08/05/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1182090/ISIS-fighters-perform-circus-like-tricks-bizarre-new-video.html>
- 19/05/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1184932/Shocking-video-allegedly-shows-ISIS-beating-fellow-terrorists.html>
- 21/05/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1185622/WARNING-ISIS-execute-young-man-bazuca.html>
- 26/05/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1186975/The-ancient-city-Palmyra-filmed-ISIS-control.html>
- 28/05/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1187586/Brutal-footage-shows-ISIS-prisoner-digging-grave.html>
- 15/06/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1192120/Discover-ISIS-camp-training-children-war.html>
- 19/06/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1192120/Discover-ISIS-camp-training-children-war.html>
- 02/07/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1196119/Video-shows-ISIS-preparations-extreme-punishment.html>

- 04/07/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1196565/Hundreds-ancient-theatre-watch-mass-ISIS-execution.html>
- 08/07/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1196565/Hundreds-ancient-theatre-watch-mass-ISIS-execution.html>
- 12/07/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1196565/Hundreds-ancient-theatre-watch-mass-ISIS-execution.html>
- 23/07/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1201230/Shocking-footage-shows-ISIS-training-children-combat.html>
- 10/08/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1205214/Barbaric-video-shows-ISIS-militants-blowing-10-apostates.html>
- 29/08/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1209840/ISIS-produce-new-trailer-forthcoming-release.html>
- 03/09/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1212115/ISIS-release-film-Afghan-soldier-beheaded.html>
- 08/09/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1212339/ISIS-video-shows-two-prisoners-executed-building-ruins.html>
- 14/09/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1213774/New-ISIS-video-claims-America.html>
- 22/09/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1216119/ISIS-executes-ten-men-blue-jumpsuits-suspected-spies.html>
- 06/10/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1219495/ISIS-video-shows-kid-threatening-Barack-Obama.html>
- 07/10/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1219593/ISIS-propaganda-video-shows-terrorists-using-Toyota-trucks.html>
- 22/10/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1223668/ISIS-warns-Jews-worldwide-slaughtered.html>
- 25/10/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1224016/ISIS-execute-Syrian-army-soldier-crushed-death-tank.html>
- 31/10/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1225460/ISIS-behead-four-Kurdish-fighters-retaliation-raid.html>
- 12/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1228634/ISIS-video-pledges-make-Russian-wives-concubines.html>
- 16/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1229404/ISIS-killers-chilling-warning-airstrike-nations.html>
- 19/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1230171/ISIS-threatens-NYC-new-propaganda-video.html>
- 19/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1230416/ISIS-Threatens-Blow-Up-White-House-new-video.html>
- 22/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1231005/ISIS-releases-new-video-titled-Paris-Collapsed.html>
- 24/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1231672/ISIS-militant-threatens-West-France-latest-video.html>

- 28/11/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1232699/ISIS-fighters-seen-leapfrogging-bizarre-training-video.html>
- 03/12/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1234136/ISIS-threatens-Washington-New-York-Moscow-new-video.html>
- 04/12/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1234438/New-footage-shows-ISIS-hostages-mortar-necks.html>
- 11/12/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1236186/ISIS-hangs-prisoner-upside-shooting-him.html>
- 12/12/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/video/video-1236409/Shocking-footage-shows-ISIS-blowing-victim-mobile.html>
- 21/12/2015** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1238572/ISIS-video-shows-jihadi-training-camp-Philippines-Jungle.html>
- 21/12/2015** www.dailymail.co.uk/video/news/video-1238573/ISIS-release-video-promoting-police-force-Sirte-Libya.html
- 03/01/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1246540/Jihadi-Junior-seen-ISIS-video-earlier-month.html>
- 20/01/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1245494/ISIS-use-Lion-Desert-clip-Oliver-Reed-new-video.html>
- 21/01/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1245855/Sickening-footage-shows-ISIS-fighters-using-snipers-kill.html>
- 21/01/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1246024/ISIS-tells-militants-twice-brothers-France.html>
- 28/01/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1247874/Australian-man-works-physiotherapist-ISIS.html>
- 04/02/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1249793/Shocking-ISIS-video-shows-English-speaking-child-beheading-man.html>
- 10/02/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1251595/Appalling-ISIS-video-appears-child-blowing-hostages.html>
- 01/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1270295/ISIS-fighter-films-moment-death-POV-camera.html>
- 08/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1272140/Shocking-video-shows-elderly-suicide-bomber-s-final-moments.html>
- 09/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1272472/Sick-British-ISIS-member-says-America-attacked-soon.html>
- 14/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1320186/Earlier-year-ISIS-brutally-behead-three-spies-warning.html>
- 18/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1275263/Body-Russian-military-adviser-shown-new-ISIS-video.html>
- 20/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1275755/ISIS-release-video-airstrike-targets-Mosul.html>
- 24/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1276965/ISIS-release-sickening-propaganda-video-wake-Brussels-attacks.html>

- 27/03/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1277571/Atrocious-Isis-threat-video-says-Brussels-just-taste.html>
- 05/04/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1280182/Chilling-ISIS-video-shows-future-targets-real-news-coverage.html>
- 18/04/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1283865/Sickening-ISIS-video-man-executed-necklace-bomb.html>
- 02/05/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1287823/ISIS-release-nasheed-style-video-child-terrorists.html>
- 05/05/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1288159/ISIS-execute-three-young-men-handguns-Syrian-forest.html>
- 15/05/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1291418/Disgusting-ISIS-video-shows-two-children-execute-prisoners.html>
- 21/05/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1293167/Latest-ISIS-execution-video-shows-man-s-head-crushed-rock.html>
- 07/06/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1297453/ISIS-blows-ancient-temple-vows-destroy-Egypt-s-pyramids.html>
- 08/06/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1297650/ISIS-release-horrific-video-jihadi-thugs-battlefield.html>
- 14/06/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1299165/ISIS-propaganda-video-praises-Orlando-gunman-Omar-Mateen.html>
- 28/06/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1302805/New-ISIS-video-shows-images-Golden-Gate-Bridge-Las-Vegas.html>
- 03/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1304315/Chilling-ISIS-videos-shows-children-executing-thier-prisoners.html>
- 05/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1305104/Sickening-video-ISIS-laughing-screams-rape-heard.html>
- 07/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1306051/New-footage-emerges-ISIS-destroying-Palmyra-treasures.html>
- 16/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1309772/'Who's-the-next?':-ISIS-threaten-more-bloodshed-after-Nice.html>
- 21/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1311570/ISIS-release-chilling-threat-intensify-assaults-France.html>
- 21/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1311582/New-ISIS-video-praises-14th-July-Bastille-Day-attacks.html>
- 26/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/wires/video-1313258/ISIS-soldier-carried-attack-Ansbach-threatens.html>
- 27/07/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1314472/ISIS-military-kit-drones-captured-Syria-rebels.html>
- 04/08/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1316566/Shocking-footage-shows-ISIS-callously-execute-two-men.html>
- 08/08/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1317681/Disturbing-ISIS-video-shows-child-behead-doll-camera.html>

- 11/08/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1318905/Sick-ISIS-footage-shows-gay-man-hurled-building.html>
- 28/08/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1323853/Sickening-footage-shows-ISIS-children-execute-Kurdish-fighters.html>
- 01/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1325437/ISIS-fighters-cheer-suicide-attacker-detonates-car-bomb.html>
- 05/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1326465/New-ISIS-video-shows-German-jihadi-Iraq-whipping-people.html>
- 19/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1331103/Sickening-footage-shows-ISIS-shoot-behead-spy-Syria.html>
- 19/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1331305/Shocking-new-ISIS-video-shows-young-kid-execute-man-Iraq.html>
- 21/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1332033/Captured-Russian-spy-appears-ISIS-video-asking-Putin-help.html>
- 22/09/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1332502/ISIS-display-youth-army-latest-propoganda-film.html>
- 17/10/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1340999/Sickening-footage-shows-ISIS-marking-victim-spray-paint.html>
- 18/10/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1342101/Armed-dangerous-ISIS-releases-eery-new-video-Mosul.html>
- 21/10/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1344487/ISIS-fighter-celebrates-selected-suicide-bomber.html>
- 02/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1351343/ISIS-militants-horrific-public-executions-middle-east.html>
- 02/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1351483/Shocking-video-shows-ISIS-destroying-American-M1-Abrams-tank.html>
- 10/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1355883/ISIS-video-threatens-Putin-shows-children-executing-four-men.html>
- 17/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1360097/Melbourne-appears-times-new-ISIS-propaganda-video.html>
- 18/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1360729/ISIS-prepare-execute-two-men-machine-guns-Syria.html>
- 26/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1365451/ISIS-calls-terror-attacks-Muslims-world.html>
- 28/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1366021/Disgraceful-ISIS-video-shows-make-BOMB.html>
- 29/11/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1366989/New-video-released-ISIS-highlights-sniper-executions-Iraq.html>
- 07/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1371895/John-Cantlie-appears-latest-ISIS-propoganda-video.html>
- 13/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1374951/New-ISIS-video-reportedly-shows-killing-spies.html>

- 15/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1376367/It-s-complete-destruction-Hostage-John-Cantlie-ISIS-video.html>
- 22/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1380181/ISIS-release-video-car-bomb-attacks-shot-drone.html>
- 22/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1380405/Sadistic-execution-Turkish-captives-burnt-alive-ISIS.html>
- 30/12/2016** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1383521/Disturbing-ISIS-video-shows-children-wielding-guns-shooting.html>
- 20/01/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1396429/ISIS-blows-Roman-amphitheatre-city-Palmyra.html>
- 23/01/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1398307/ISIS-video-advanced-Russian-T90-tank-ablaze-attack.html>
- 25/01/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1399437/Moment-ISIS-launch-exploding-drones-sky-Mosul.html>
- 14/02/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1412693/ISIS-video-boys-Yazidi-area-Iraq-suicide-mission.html>
- 21/02/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1416295/Islamic-State-militants-attacks-village-outside-Mosul.html>
- 21/02/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1416311/Graphic-ISIS-gives-birth-child-terrorist.html>
- 25/02/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1419197/Horrifying-ISIS-sinkhole-shows-brutality-extremist-group.html>
- 03/03/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1423057/ISIS-released-latest-video-proclaiming-here.html>
- 27/03/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1436503/An-ISIS-fighter-preaches-camera-trying-radicalise-others.html>
- 28/03/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1437403/New-ISIS-video-shows-child-soldiers-hunting-killing-prisoners.html>
- 18/04/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1449021/Horrific-ISIS-video-shows-child-soldier-handing-knives-executioners.html>
- 16/05/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1465287/Moment-ISIS-fanatic-smashes-ancient-artefacts-Syria.html>
- 19/05/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1467477/American-ISIS-fighter-Abu-Hamza-Al-Amriki-calls-attacks.html>
- 23/05/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1469683/Sickening-ISIS-video-warns-attacks-Manchester.html>
- 26/05/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1472097/ISIS-propaganda-video-threatens-terror-attacks-against-Vegas.html>
- 20/06/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1487241/ISIS-suicide-car-bomb-attack-Raqqa-against-YPG-led-forces.html>
- 23/06/2017** <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1489093/Shocking-ISIS-footage-shows-site-bombed-mosque-Mosul.html>

26/06/2017 <http://www.dailymail.co.uk/video/news/video-1490485/ISIS-release-video-showing-child-executioners-Afghanistan.html>