

1. Introducción

- El cambio climático (CC) es seguramente el mayor desafío civilizatorio actual, pero hasta 2015 no se firmó un acuerdo que incluyera a todos los países con el objetivo de hacer frente al calentamiento global.
- La magnitud de la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) necesaria para contener el incremento de la temperatura dentro de los objetivos fijados obligará a grandes cambios, individuales y colectivos.

3. Hipótesis

Una mayor concienciación social de la gravedad y de la urgencia del problema facilita que se adopten políticas públicas más avanzadas y exigentes.

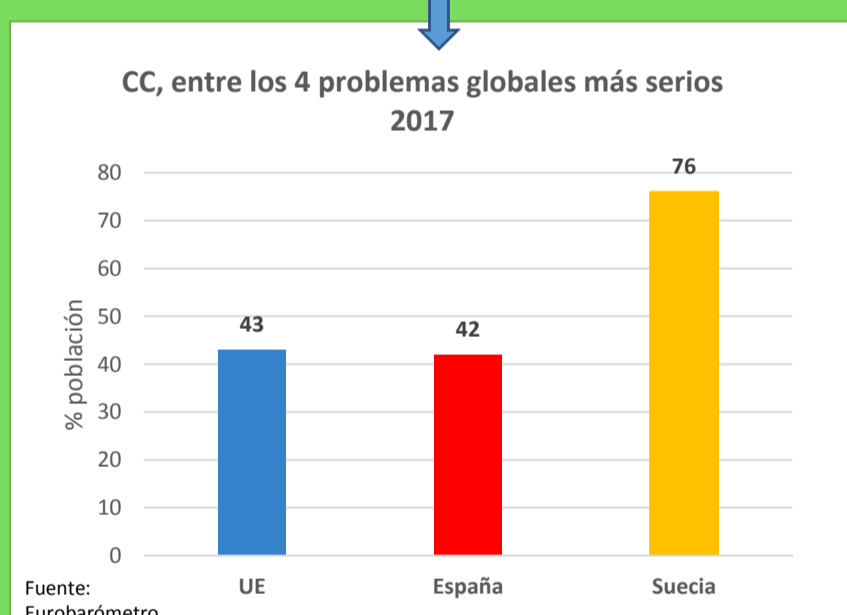
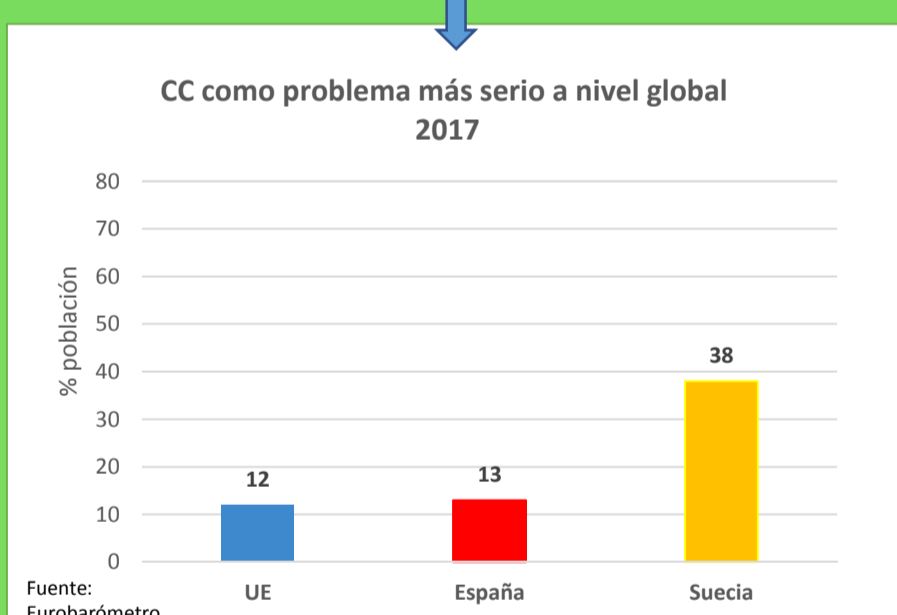
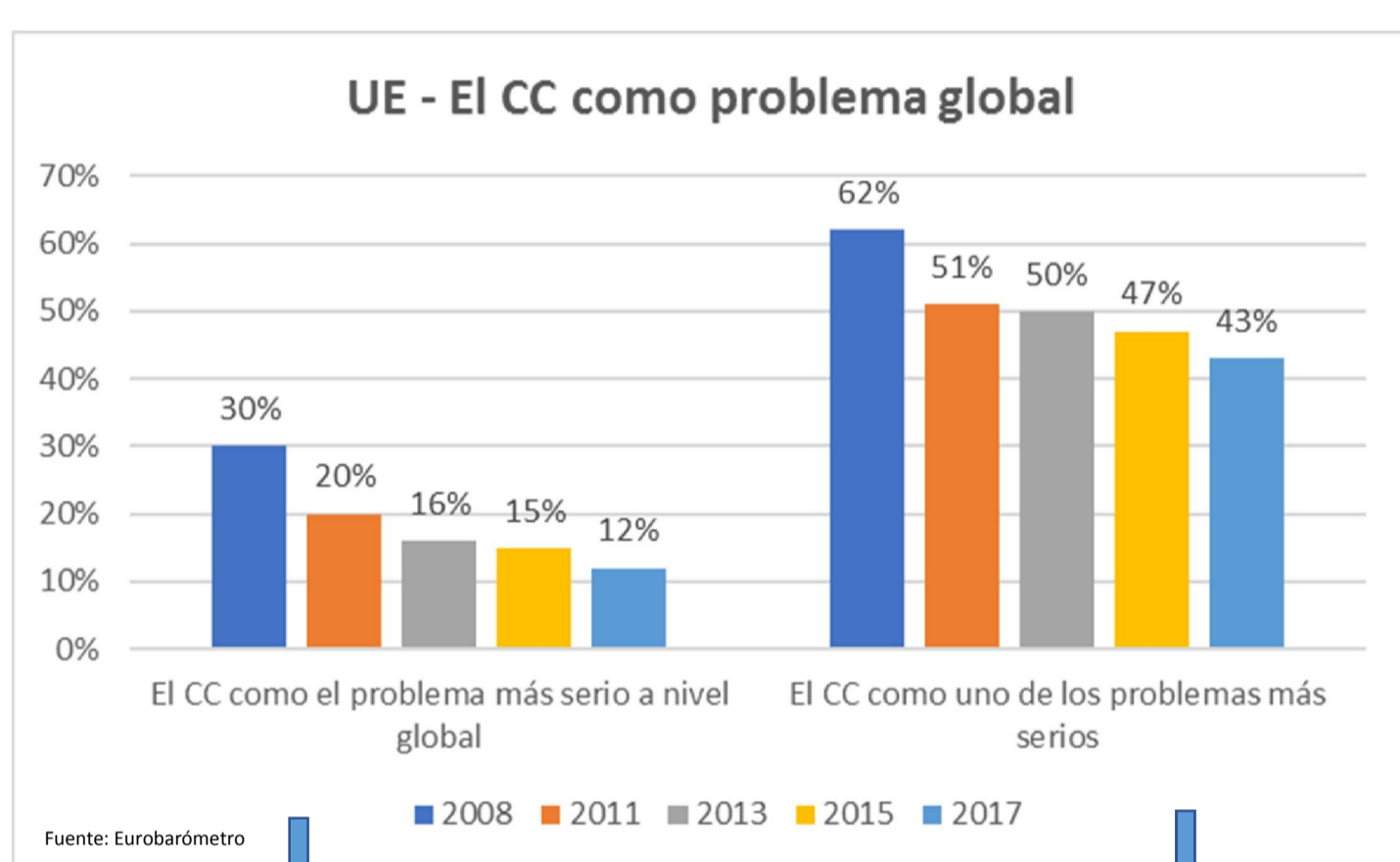
2. Objetivos

- Estudiar cómo influyen las percepciones sociales y la concienciación sobre el CC en las políticas públicas al respecto. Estudio a nivel europeo de los casos de España y Suecia.
- Realizar recomendaciones de cara a incrementar la concienciación.

4. Metodología

- Análisis de bibliografía
- Análisis de encuestas. Eurobarómetros específicos sobre CC hasta 2017
- Análisis de actuaciones y políticas en base al Climate Change Performance Index (CCPI) 2018

5. Percepciones sociales



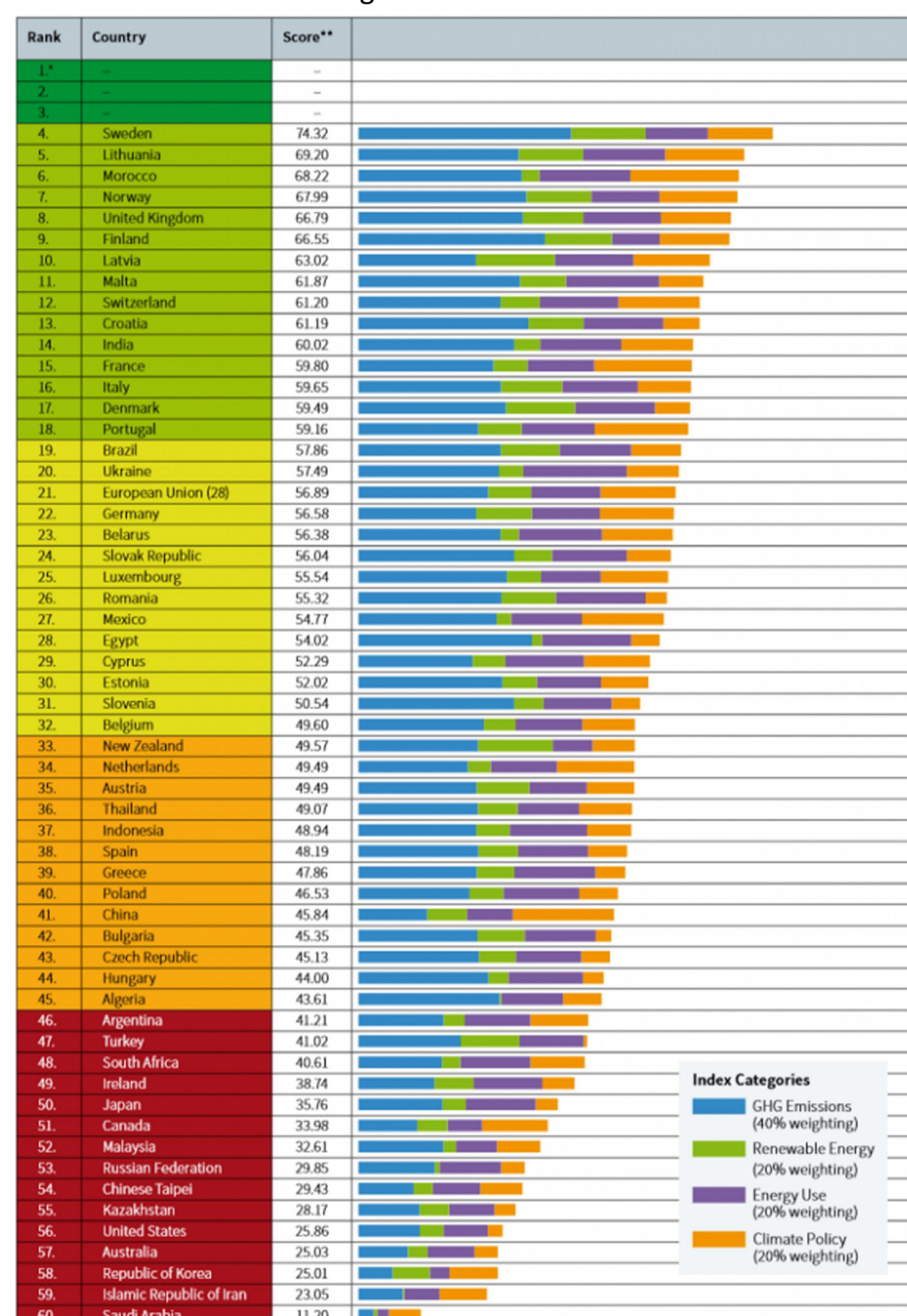
Seriedad percibida del CC en 2017. De 1 a 10. (Media UE28 7'7)

País	Media
España	8.2
Grecia	8.2
Francia	8.1
Hungría	8.1

País	Media
Italia	8.1
Suecia	8.0
Malta	8.0
Portugal	8.0

6. Políticas públicas

Climate Change Performance Index 2018



Fuente: Germanwatch

*None of the countries achieved positions one to three. No country is doing enough to prevent dangerous climate change. **rounded

©Germanwatch 2017

7. Conclusiones

- Necesario pasar de preocupación generalizada a preocupación personal
- Una mayor concienciación no implica que autónomamente cambiemos nuestras acciones y hábitos pero sí facilita que los gobiernos puedan aplicar las políticas necesarias y que estas sean aceptadas.
- Ha habido un descenso en la preocupación sobre el CC a nivel europeo con relación a otros problemas globales.
- Comparando Suecia con España se observa que un mayor grado de concienciación sobre la gravedad y urgencia del problema se corresponde con unas políticas mejores.

9. Referencias destacadas

- Heras, F. *Comunicar el Cambio Climático*. 2008
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. 2002. *Mind the gap: why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior?* 2002.
- van der Linden, S. *Determinants and measurement of CC risk perception, worry, and concern*. 2017

8. Recomendaciones

- Ampliar la información sobre causas, consecuencias y soluciones. Insistir en la urgencia, dejando de hablar de efectos “a finales del siglo”.
- Buscar los factores afectivos y emocionales. Reducir la “distancia psicológica”.
- Clarificar qué acciones son más eficaces (vivir sin coche, reducir vuelos transoceánicos, dieta baja en carne...). Dificultad: intereses en juego.
- Alertar del peligro pero alentando la esperanza. Promover la acción colectiva a todos los niveles, porque esta reduce los costes percibidos, la sensación de insignificancia y permite transformar contextos comunes que dificultan los cambios.
- Reformular el CC, de un desafío que implica sacrificios, a una oportunidad para pasar a un nuevo modelo más humano, menos materialista y con menos uso de recursos, pero con más bienestar.