

FACTORS EXPLICATIUS DELS PREUS FIXATS PER LES COMPANYIES AÈRIES:

Una aproximació empírica per rutes nacionals, franceses i italianes.

Autor: ORNELLA LON KAN · Tutor: JAVIER ASENSIO · Curs: 2018-2019

1

INTRODUCCIÓ

- OBJECTIU:** analitzar com determinats factors influeixen en el preu que fixen les companyies aèries.
- MARC TEÒRIC:**
 - Estructures de mercat principals: quina és la possible estructura que poden adoptar les companyies aèries?
 - Teoria dels mercats atacables: aquesta teoria es pot aplicar al mercat aeri?
- ESTUDI EMPÍRIC:**
 - Dos models econòmics permetran concloure si les variables seleccionades poden influenciar en el preu que fixen les companyies aèries per una determinada ruta.

2

ESTRUCTURES DE MERCAT

COMPETÈNCIA PERFECTA

L'empresa competitiva no pot influir en el preu.
El preu és igual al cost marginal.

MONOPOLI

El monopolista pot modificar el preu. Per tant, el preu del monopolista és superior al preu de l'empresa competitiva.

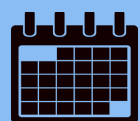
3

MERCAT ATACABLE

La teoria dels mercats atacables pretén explicar com un mercat monopolista pot arribar a comportar-se com un mercat en competència perfecta.
Aquesta situació s'origina quan el monopolista es veu amenaçat per l'entrada d'un possible competidor.

4

METODOLOGIA



Data vol seleccionat: 21 de maig de 2019.



Característiques del vol:

- Directe.
- Només anada.
- 1 passatger (classe turista).



2 mostres obtingudes: 1) Mostra del 14 de novembre de 2018.
2) Mostra del 13 de maig de 2019.



Variables:

- Preu: serà el preu mig/km (PREUMIGXKM).
- Població (POBL).
- País: Espanya (ES), França (FR) i Itàlia (IT).
- Monopoli.
- Companyies aèries: Air Europa (AE), Air France (AIRFR), Air Nostrum (AN), Alitalia (ALIT), EasyJet (EASY), Iberia (IBE), Ryanair (RYAN), Vueling (VUE) i Transavia (TRAN).

5

ESTUDI EMPÍRIC

MODEL 1 (mostra 14/novembre)

$$\ln \text{PREUMIGXKM}_i = \beta_0 + \beta_1 \ln \text{POBL} + \alpha_1 \text{IBE} + \alpha_2 \text{VUE} + \alpha_3 \text{RYAN} + \alpha_4 \text{AE} + \alpha_5 \text{AN} + \alpha_6 \text{EASY} + \alpha_7 \text{TRAN} + \alpha_8 \text{ALIT} + \alpha_9 \text{FR} + \alpha_{10} \text{IT} + \alpha_{11} \text{MONOPOLI} + \varepsilon_i$$

MODEL 2 (mostra 13/maig)

$$\ln \text{PREUMIGXKM}_i = \beta_0 + \beta_1 \ln \text{POBL} + \alpha_1 \text{IBE} + \alpha_2 \text{VUE} + \alpha_3 \text{RYAN} + \alpha_4 \text{AE} + \alpha_5 \text{AN} + \alpha_6 \text{EASY} + \alpha_7 \text{AIRFR} + \alpha_8 \text{ALIT} + \alpha_9 \text{FR} + \alpha_{10} \text{IT} + \alpha_{11} \text{MONOPOLI} + \varepsilon_i$$

Per ambdós models s'ha realitzat un procés d'especificació a partir del qual es passa d'un model general a un model particular, amb la finalitat d'obtenir el millor model.

Millor model resultant (9a especificació):

	coeficient	desv. típica	estadístic t	valor p	
const	-3,62199	0,328362	-11,03	2,96e-13	***
IBE	0,709539	0,337360	2,103	0,0423	**
VUE	0,752094	0,337360	2,229	0,0319	**
AN	1,37702	0,568739	2,421	0,0205	**

Nivell de significació (en relació a l'error): 1% (***), 5% (**), 10% (*)

Variables no significatives (de les especificacions 1-8):
MONOPOLI, POBL, RYAN, AE, EASY, TRAN, ALIT, FR i IT.

RESULTATS

Millor model resultant (7a especificació):

	coeficient	desv. típica	estadístic t	valor p	
const	-3,35302	0,274554	-12,21	5,53e-14	***
IBE	1,35418	0,391669	3,457	0,0015	***
VUE	0,813637	0,286343	2,841	0,0075	***
AN	1,34753	0,581849	2,316	0,0267	**
EASY	-0,455568	0,248779	-1,831	0,0758	*
AIRFR	1,02351	0,561963	1,821	0,0774	*

Nivell de significació (en relació a l'error): 1% (***), 5% (**), 10% (*)

Variables no significatives (de les especificacions 1-6):
MONOPOLI, POBL, RYAN, AE, ALIT, FR i IT.

6

CONCLUSIONS

1

Comprant tant amb major antelació (mostra 14/novembre), com amb menor antelació (mostra 13/maig).

Les rutes on només opera una única companyia no tenen preus més cars (variable MONOPOLI no significativa).

La població o el país de destí segons la ruta no influeix de manera significativa en el preu (variables POBL, FR i IT no significatives).

El mercat de les companyies aèries és atacable.

2

Comprant amb major antelació:



fixaran preus més cars

3

Comprant amb menor antelació:



fixaran preus més cars



fixarà preus més econòmics