

# CAMBIOS IMPOSITIVOS EN LOS CARBURANTES Y DEMANDA DE VEHÍCULOS

## INTRODUCCIÓN

La concienciación ambiental y el incremento de la gravedad de los problemas medioambientales ha provocado un incremento de medidas para reducir la contaminación.

En las ciudades se ha intentado reducir la principal fuente de contaminación: las emisiones de los vehículos.

## OBJETIVO

En Barcelona se está restringiendo progresivamente a los vehículos más contaminantes.

El objetivo es cuantificar el efecto y comprobar si se corresponde con las hipótesis planteadas.

C/P: Ambiguo, no hay efectos claros.

L/P: Efecto positivo o sin efecto. Renovación del parque automovilístico de turismos diésel o gasolina.

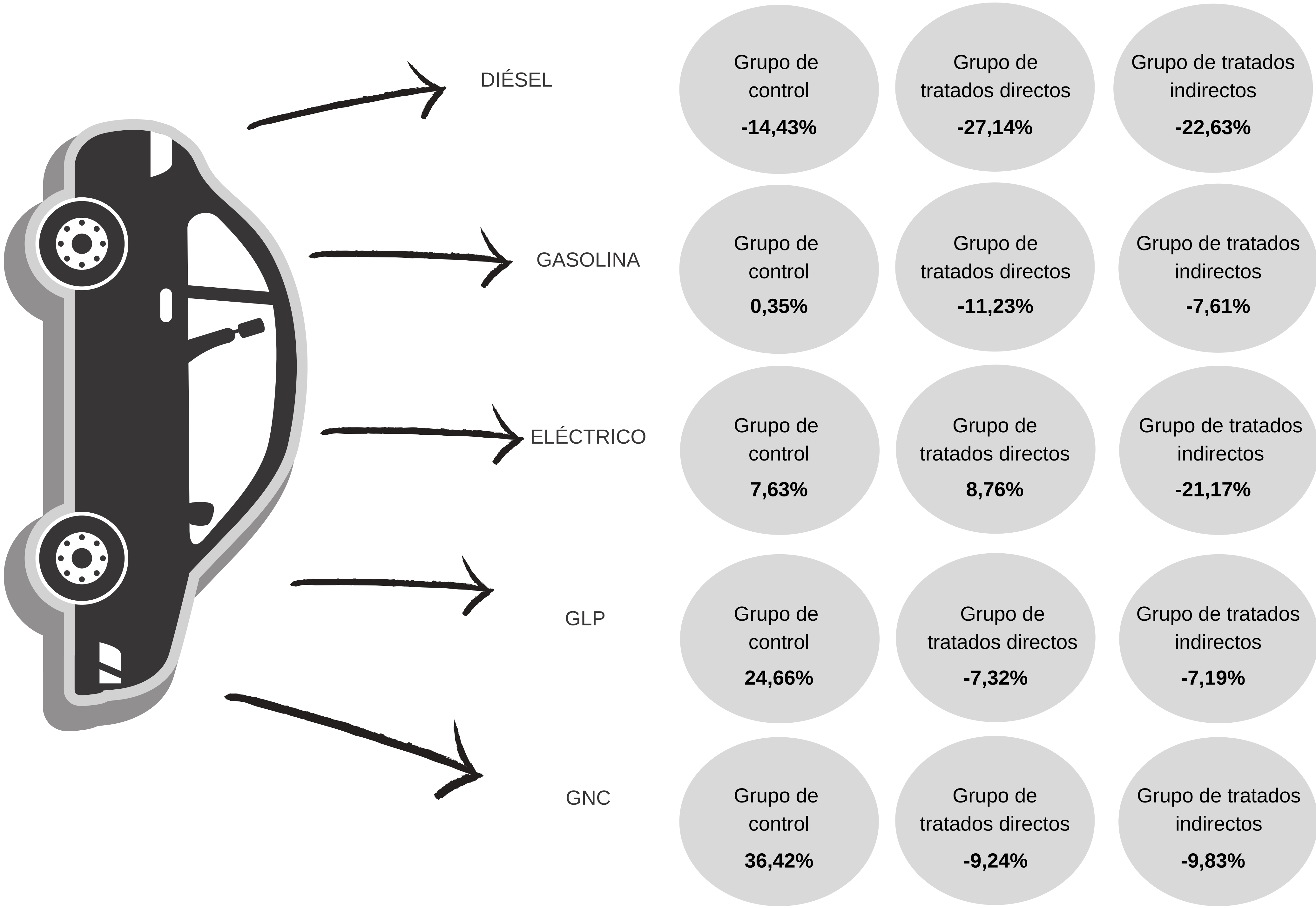
El análisis se realiza sobre el anuncio por falta de datos posteriores a la aplicación inicial.

## METDOLOGÍA

Se han recogido los datos de nuevas matriculaciones de 2017 en toda España y se ha establecido una área de afectados (directos e indirectos) y el resto forma parte del grupo de control. Con estos datos se ha aplicado un estimador de diferencias.

Con los mismos datos se ha realizado un *matching* respecto al área de tratados y se ha realizado la misma regresión.

## CUANTIFICACIÓN DE LOS EFECTOS DEL ANUNCIO SOBRE LAS MATRICULACIONES DE TURISMOS



## CONCLUSIONES

- A C/P el efecto es contrario al esperado a L/P. Esto puede ser debido a la incertidumbre de la población o un problema de información asimétrica.
- La medida puede ser eficiente aunque el espacio de tiempo entre el anuncio y la aplicación puede producirse un efecto contrario.
- En el futuro se podría realizar el *matching* con otras variables y ampliar los datos para observar el efecto a L/P.