

# DIGITALIZACIÓN EN LA ONG AFRIKABLE Y SU ENTORNO



## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

### ONG AFRIKABLE

**Localización.** Isla de Lamu (Kenia)

**Fundación.** Año 2009, por Lola Serra y Merche Cascajero

**Misión.** Empoderamiento mujer, a partir de:



- Comercio Justo
- Oportunidad laboral
- Salario
- Educación y formación
- Derechos humanos
- Cuidado hijos/as

### OBJETIVO DEL PROYECTO

- Nuevos puntos de venta Kenia
- Análisis socio-económico
- Digitalización procesos internos
- Formación comercial
- Estabilizar producción
- Coste máximo proyecto 2.000\$



## 2. SITUACIÓN ACTUAL

### FACTORES FAVORABLES



Telecomunicaciones y smartphones apps (Agritech y Fintech)



Experiencia de las trabajadoras



Inversiones China



Voluntarios multidisciplinares



Mejora en economía y tecnología (Konza)

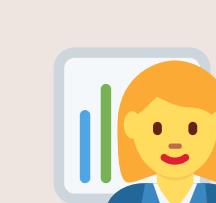


Ventas online en España

### FACTORES DESFAVORABLES



Infraestructura logística



Centralización toma decisiones



Infraestructura sanitaria



Alfabetización trabajadoras



Corrupción en Kenia



Ritmo producción lento en Afrikable



## 3. CRITERIOS SELECCIÓN

- I. Coste mensual < 50\$
- II. Idiomas: Inglés y Swahili (opc.)
- III. Plataforma móvil

- IV. Uso fácil e intuitivo
- V. Conexión online y offline
- VI. Mantenimiento incluído

## 4. VIABILIDAD

**Económica.** Balance positivo de 348\$

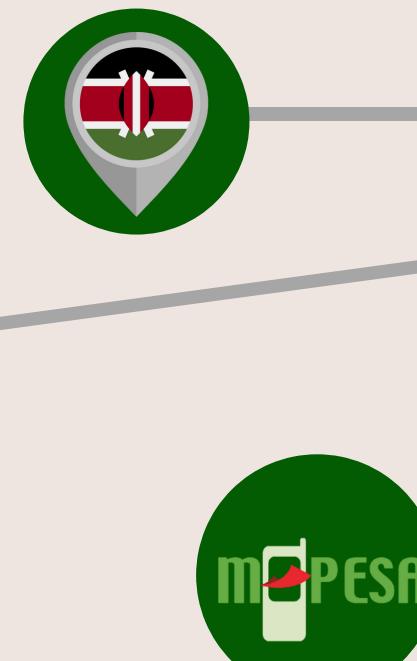
**Temporal.**

- Corto plazo

Puesta a punto y formación (19h)

- Largo plazo

Rapidez + Efectividad = Productividad



OPENBUSINESS POS

Puesta en marcha

SIGUIENTE PASO

Cambio a ERP más completo

FUTURO