

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:



Pla de comunicació
ESCOLÀPIES SABADELL

NEREA ORTIZ MORENO
TUTOR: JORDI CARA IBAR
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA - UAB
2018-2019

ÍNDEX

CONTINGUT

INTRODUCCIÓ	7
FUNDACIÓ ESCOLÀPIES	10
Història	10
El pas a Fundació.....	11
Identitat Escolàpia i Caràcter Propi	11
Missió	12
Visió.....	12
Valors	14
Cultura organitzativa.....	15
Identitat visual corporativa.....	17
Aplicacions de la marca: Papereria. Circulars i sobres	20
ESCOLÀPIES SABADELL	23
Història	23
Oferta educativa	24
Projecte educatiu.....	25
Projecte Descobert@	26
Pastoral i propostes extraescolars	27
Serveis	28
AMPA	28
Instal·lacions	28
Organigrama	29
Dades de l'escola	34

Alumnat	34
Preu.....	37
Situacions de crisi	39
Comunicació de les Escolàpies de Sabadell.....	42
Comunicació interna.....	42
Comunicació externa.....	43
MARC TEÒRIC	52
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ.....	53
Entorn Macroeconòmic - Anàlisi PESTEL	53
Entorn Polític.....	53
Entorn Econòmic	53
Entorn Social i Cultural.....	54
Entorn Tecnològic	57
Entorn Ecològic	57
Entorn Legal.....	59
Conclusió PESTEL.....	60
Entorn Microeconòmic.....	62
Stakeholders	62
Competència	67
Metodologia de la investigació.....	101
Anàlisi enquesta a les famílies de Sabadell	101
Anàlisi enquesta a les famílies de les Escolàpies Sabadell	117
Anàlisi enquesta al professorat de les Escolàpies Sabadell.....	129
Posicionament.....	131
Mapa posicionament	131
Estratègia de marca	132

Missió	132
Visió	132
Valors	132
Brand essence	133
Estratègia de comunicació.....	134
Problema i diagnòstic de les necessitats.....	134
Anàlisis DAFO.....	134
Anàlisis CAME.....	135
Anàlisi del target.....	137
Consumer Journey i Contact Points	138
Objectius	140
Copy Strategy	142
campanya escolàpies sabadell.....	143
Insights.....	143
Concepte estratègic	143
Concepte creatiu	144
Pla d'accions	145
1r any: Posicionament i visibilitat.....	145
Accions.....	145
2n any: Notorietat.....	149
Accions.....	149
3r any: Identificar-se amb l'escola.....	151
Accions.....	151
Calendari.....	153
KPI i Pressupost.....	155
Bibliografia.....	159

Bibliografia figures i taules	169
ANNEX	173
Annex 1 – Entrevista Amparo Moreno, Directora Pastoral Província Catalunya .	173
Annex 2 – Entrevista Montse Sánchez, Directora Escolàpies Sabadell	199
Annex 3 – Preguntes enquesta Sabadellencs/ques	202
Annex 4 – Preguntes enquesta famílies de les Escolàpies Sabadell	212
Annex 5 – Preguntes enquesta representants Escolàpies Sabadell	223
Annex 6 - Història de Mare Paula.....	230
Annex 7 - Relació de símbols, lemes, històries i celebracions Escolàpies	232

Aquest projecte el vaig iniciar pel fort vincle que m'uneix a la que fou la meva escola des dels 5 fins als 16 anys, però no hauria sigut possible sense el suport de la meva família, amigues i tothom qui va participar en la realització d'aquest.

Gràcies al Jordi Cara per guiar-me i ajudar-me.

Sobretot, gràcies a tots aquells que van ser i sou el motiu d'aquesta unió a les Escolàpies.

INTRODUCCIÓ

Aquest Treball de Fi de Grau consisteix en un pla de comunicació per a les Escolàpies de Sabadell, que formen part de la Fundació Escolàpies. Aquesta és una fundació creada per unificar les escoles de la institució Escolàpies a nivell mundial (amb escoles arreu d'Espanya i fora com són, per exemple, a Polònia o Senegal). Es caracteritzen per una educació compartida per religioses i laics/laiques que continuaran formant a nens i joves seguint l'ideari propi que sempre ha caracteritzat als seus col·legis. Aquesta té la intenció de donar resposta als canvis socials, culturals, polítics i religiosos que incideixen actualment en el camp educatiu.

Per decidir crear un pla de comunicació només per a les Escolàpies de Sabadell i no al conjunt de la Fundació he passat per tres fases, començant des d'un nivell més global fins acabar en el més concret, una proposta de comunicació local. La justificació d'aquesta decisió la plantejo a continuació:

Després d'un exhaustiu anàlisi, un dels principals objectius que va portar a realitzar aquest pla de comunicació era, en primer lloc, tenint en compte que s'han unit totes les escoles com a Fundació fa tot just 6 anys, la seva comunicació s'ha d'optimitzar i unificar-la a nivell nacional seria un primer pas.

Però en l'entrevista realitzada a l'Amparo Moreno, una de les directives de la Fundació de les escoles de la província de Catalunya, determinem que aquesta comunicació unificada a nivell estatal seria complicada ja que cada una de les tres províncies en les que es divideixen- i que més endavant explicaré- s'autogestiona d'una manera diferent. Això ens porta a centrar-nos en els dos punts que explico a continuació: la possibilitat de dur a terme un pla de comunicació a nivell provincial i un altre a nivell local a Sabadell.

En segon lloc, i tenint en compte el cas anteriorment esmentat, es reforça la idea de dur a terme una comunicació una mica més personalitzada a escala provincial, agafant com a referència el territori (província) més proper: Catalunya, València i Balears. Aquesta opció també ha sigut descartada donat que l'organització dels diferents centres i els públics als quals es dirigeixen varien segons l'escola i la zona

on es troben situades. D'altra banda, el següent punt és més interessant per poder establir una base de millora comunicativa i d'identitat que influiria en la imatge des d'un nivell zero, a més a més, es tracta d'un cas que preocupa més als alts càrrecs de la Fundació.

En tercer lloc, i la proposta finalment escollida com a motiu d'aquest projecte és començar des d'un punt més acotat i amb el temps fer un plantejament a gran escala tal com he dit en els punts anteriors. Aquesta és una proposta de millora comunicativa a un nivell més local (que serveixi de cas d'èxit i model per a una futura implementació a nivell general), agafant com a referència les Escolàpies de la ciutat de Sabadell que es va veure perjudicada anys enrere. La seva finalitat serà fer una millora de la seva imatge, millorar el seu posicionament i reputació donant a conèixer més l'escola i diferenciant-la per tal d'evitar confusions amb l'Escola Pia (una escola competidora que està a prop del nostre centre i que provoca confusió amb la seva imatge amb la nostra). D'altra banda, també duré a terme una optimització de la comunicació comercial que es podrà veure reflectida amb l'increment de matriculació. Finalment, el que fa que aquesta proposta de pla de comunicació sigui encara més interessant per a la direcció de la Fundació, i per a la finalitat d'aquest treball de fi de grau, és la possibilitat de dur-lo a terme i al llarg del temps implantar aquestes millores a la resta de les Escolàpies.

Per dur-lo a terme, aquest pla de comunicació constarà de dues fases.

La primera fase: recerca + anàlisi + investigació. Aquesta es basarà en una recerca d'informació pel que fa a la seva situació on veurem tota l'essència de la Fundació Escolàpies, amb la seva història, valors, les Escolàpies de Sabadell i el seu model educatiu, la situació actual que l'envolta tenint en compte el seu entorn, la seva competència, públic objectiu i mitjans. Per a aquesta fase es duran a terme:

- Entrevista a la directora de Pastoral de la Província de Catalunya dins la Fundació Escolàpies, Amparo Moreno (entrevista a l'Annex 1).
- Entrevista a la directora de les Escolàpies de Sabadell, Montse Sánchez (entrevista a l'Annex 2).
- Enquesta a les famílies de Sabadell (preguntes a l'Annex 3).

- Enquesta a les famílies que formen part de l'escola de Sabadell (preguntes a l'Annex 4).
- Enquesta amb preguntes obertes per a les coordinadores de les diferents etapes de l'escola, una representant de la direcció, la presidenta i la tesorera de l'AMPA (preguntes a l'Annex 5).

A més a més, es farà un anàlisi de totes les dades obtingudes on coneixerem debilitats, forteses i necessitats, a partir de les quals determinarem una estratègia.

La segona fase: planificació estratègica. En primer lloc, es basarà en marcar uns objectius, estratègia de comunicació i tàctica amb la proposta d'accions que es realitzaran per assolir els objectius marcats, juntament amb el seu timing, pressupost i mètodes de mesura del retorn de la inversió.

Com a conclusió, amb aquest pla de comunicació, després d'una investigació prèvia, s'espera donar resposta a les necessitats de la Fundació Escolàpies, assolint els objectius prèviament definits i així, donar lloc a una millora del posicionament, la reputació i de la comunicació comercial; tot elaborant com a resultat un pla de comunicació local complet.

FUNDACIÓ ESCOLÀPIES

Història

Actualment les Escolàpies estan formades per un total de 27 escoles a Espanya i altres a diferents països d'Europa, Àsia, Àfrica i Amèrica ("Escolapias en el mundo | Fundación Educativa Escolapias", 2019).

Les Escolàpies van néixer de Santa Paula Montal i Fornés, nascuda l'any 1799 a Arenys de Mar. En una societat que avançava davant el gran desenvolupament industrial i progrés de l'època, Paula va veure una marginació cultural vers la dona i, adonant-se del seu important pes com a base del desenvolupament social i familiar decideix educar dones sota la seva premissa de "salvar famílies ensenyant a les nenes la santa por i amor de Déu", deixant pas a l'"Institut Filles de Maria, Religioses de les Escoles Pies" ("Santa Paula Montal | Fundación Educativa Escolapias", 2019).

Paula Montal basa la seva estructura espiritual i pedagògica en l'ideal educatiu de Sant Josep de Calassanç en la seva escola per a nens, els Escolapis (l'actual Escola Pia), estil educatiu expressat sota el lema "Pietat i Lletres" en el que es troba representada la relació entre fe i cultura. (Per saber més de la vida de Paula Montal i del seu procés de creació de les diferents escoles consultar Annex 6)

Les Escolàpies sempre han destacat per ser populars, estar obertes a la diversitat cultural i social, fixant-se sobretot, i donant preferència a aquelles més desfavorides.

Donat el seu caràcter flexible i obert s'han pogut adaptar a cada lloc i temps, i una de les coses que la va demostrar va ser la seva acceptació a la coeducació, considerant-la una riquesa per ambdós sexes i impartint una educació conjunta.

Les línies educatives de l'escola es construeixen sobre el conjunt de valors de la religió cristiana, la motivació, l'autenticitat i la coherència, l'amor, la senzillesa i el servei, la creativitat i l'expressió artística, la responsabilitat social des de la igualtat de drets, la justícia i la solidaritat, el compromís, el respecte a la naturalesa i l'entorn i l'amor cultural. Tot sempre des de la llibertat del propi alumnat.

El pas a Fundació

La Fundació consisteix en una nova forma organitzativa que han pres per un millor funcionament de les escoles Escolàpies de forma generalitzada. Amb aquesta, tenen la intenció de donar resposta a les noves necessitats de la societat, d'una forma adequada i creativa tot mantenint la seva base, estil educatiu i la seva missió d'evangelitzar a les famílies en la cultura i la fe dins la realitat actual ("Quiénes somos | Fundación Educativa Escolapias", 2019).

Per tant, el que volen és donar resposta als canvis constants socials, polítics, culturals i religiosos que incideixen al camp educatiu. Això era possible duent a terme accions compartides i coordinades en missió compartida, amb un valor social basat en una estructura d'educació oberta, justa, no discriminatòria, des del respecte, afavorint a l'educació, la cultura i la formació de nens, nenes i joves, en especial els més desafavorits i, sobretot, més humana.

Les Escolàpies, juntament amb el conjunt educatiu, han vist en la Fundació l'oportunitat de donar continuïtat al projecte iniciat per Mare Paula Montal i és per això que des del dia 1 de gener de 2013 formen part de la Fundació Educativa Escolàpies, mantenint els seus pilars fonamentals d'escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora i exclusivament educativa (Carta fundacional, 2019).

Identitat Escolàpia i Caràcter Propi

Quan les escolàpies parlen del seu Caràcter Propi fan referència a les seves arrels que recull la seva Identitat basant-se en els seus orígens i en visió al futur al qual volen arribar. Aquest està per sobre de qualsevol altre document de la institució.

La identitat Escolàpia és la base que defineix els Valors, la Cultura Organitzativa, la Missió i la Visió de les Escolàpies. En aquests punts les Escolàpies basen el seu projecte educatiu tenint en compte els valors que mou a l'equip humà que pertany a aquesta, la seva cultura organitzativa els arrela als seus principis i la seva tradició, la missió els posiciona en el present, la visió fa de referència en la seva projecció de futur. L'explicació d'aquests tres elements la trobem en el seu manual d'Identitat Escolàpia

Missió

La missió de les Escolàpies es basa en:

“L’educació integral de la infància i la joventut” en col·laboració amb les famílies, per mitjà d’una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora.

És a dir, es tracta d’una escola que acompanya i ajuda en el creixement de tots els àmbits al seu alumnat i les famílies donant suport i educant-los des de la perspectiva més humana mitjançant els seus valors, en la seva dimensió més transcendental d’acord amb la religió cristiana i, finalment, amb un caràcter i metodologia innovadora.

Visió

“Ser horitzó creatiu, il·lusionant, innovador i carismàtic, impuls i ajut per educar avui, sent una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora.”

A l’hora de marcar la seva visió es fixen en els diferents agents que els envolta i tot el que aporta, a continuació l’expliquem:

En primer lloc, fixant-se en la pluralitat de la societat actual se centren en la riquesa multicultural que aquesta ens aporta, la globalització, l’ecologia i les noves formes de comunicació. Es tracta d’una època de crisi econòmica que provoca una inquietud generalitzada i una necessitat de canvi en diferents aspectes, responent a les grans injustícies, la desigualtat i violència que es generen. Vers la religiositat (un tema primordial per a l’organització), ens trobem amb una societat indiferent pel que fa a Déu, però que tot i això troba altres maneres d’endinsar-se en un món més transcendental mitjançant altres formes d’espiritualitat.

Dins d’aquesta societat trobem les famílies, afectades per tota aquesta situació ens trobem amb una gran diversitat de models que fan que de cara a l’educació dels

infants i joves en un col·lectiu sigui tot un repte. En relació a la premissa principal que tenia Paula Montal en l'inici de la creació del seu projecte, el paper de la dona continua sent molt important i les Escolàpies, avui dia continua lluitant contra les diferències que encara trobem dins la societat i a diferents àmbit, des del més familiar fins al laboral. La família i el seu creixement en els diferents àmbits continua essent una part fonamental per al les persones i de gran importància per la evolució de la societat.

En aquesta societat trobem persones cada cop més individualistes i preocupades però molt més intercomunicada. Com més jove són les persones de la societat en les que en fixem trobem que estan més preocupades per termes més ecològics, per la pau i la tolerància, però que deixa de banda altres valors molt importants com són el compromís, la responsabilitat i l'esforç.

En aquesta societat, ens trobem una institució educativa que es troba afectada pel context en el que es troba, amb canvis legislatius i en les necessitats de les persones. És per això que ens trobem que les escoles, tot i presentar-se flexibles i esforçar-se en el seu canvi, evoluciona a un ritme més lent que el col·lectiu social, per tant, dona lloc a un desfasament en matèria digital entre docent i alumnat.

D'altra banda, pel que fa a l'Església, la trobem poc valorada avui dia i cada cop més allunyada a la societat donat la multitud de notícies negatives actuals que degraden la seva imatge i fan que quedin oblidades altres accions i valors molt positius com són l'educació, sanitat, atenció als desfavorits i promoció al paper fonamental de la dona; la seva vertadera missió (La Vanguardia, 2019). Tot i així, el que necessita en un nou llenguatge per tal de poder transmetre tot això a una societat poc interessada per aquesta institució.

Finalment, cal afegir que pel que fa a les Escolàpies sempre ha tingut com a objectiu respondre de manera creativa a les necessitats de cada moment educant en valors d'acord amb el carisma de Paula Montal i Sant Josep de Calassanç.

Els tres pilars sobre els quals es centra la visió de les Escolàpies i que els ha de fer de referent en la seva projecció al futur es basen en ser una escola:

- Humanitzadora. Basant-se en els valors més humans, descobrir les claus de la felicitat, l'aprenentatge social, creatiu, intel·lectual, d'experiències vivencials significatives, intel·ligència emocional, existencial i espiritual, col·laboració, i tot fent participants a les famílies en tot el procés.
- Evangelitzadora. En aquest àmbit entra en joc la promoció d'una pastoral de vivències, preguntes i autenticitat, amb l'objectiu d'afavorir la relació Fe-Cultura, possibilitant la trobada amb un Déu proper que convida al compromís solidari.
- Innovadora. Una escola que va molt més enllà de la transmissió de la informació, que educa des de l'aprenentatge social i cooperatiu, la integració l'amistat i la empatia. Busca noves formes d'aprenentatge mitjançant la creativitat, amb noves metodologies i tecnologies.

Per tant, podem concloure que les Escolàpies té com a visió ser una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora per donar un impuls mantenint el seu carisma mirant al futur.

Valors

Els valors que representen a l'escola i tota la societat que es relaciona amb ella són els següents:

- Amor als nens: respecte, comprensió, acompanyament i especial atenció als més desfavorits.
- Alegria: entusiasme i sentit de festa.
- Senzillesa i humilitat: proximitat i cordialitat en el tracte, amb una atenció personalitzada.
- Pacència: acompanyar, saber esperar cada procés i saber escoltar.
- Recerca de la Veritat: coherència, objectivitat, sentit crític i obertura.
- Responsabilitat: esforç i dedicació a la feina ben feta.
- Preparació professional: innovació i formació permanent.
- Treball en equip: diàleg, corresponsabilitat i confiança en les persones.
- Justícia: equitat, solidaritat i compromís.
- Llibertat: autonomia, respecte, tolerància i capacitat de risc.

- Transcendència: relacionat amb la interioritat i adhesió a Jesús, l'aspecte més religiós de l'individu.

Tot i que tots els valors definits són molt importants, cal dir que és important la seva síntesi i és per això que els podríem resumir i, per tant, destacar-ne tres, els quals serien:

Caràcter proper, humil i humà.
Objectivitat i justícia.
Transcendència.

Aquests valors es veuen reflectits a la seva identitat, basant-se en l'àmbit transcendent del món, la vida i la persona.

Cultura organitzativa

Pel que fa a la Cultura Organitzativa Escolàpia, consisteix en un recull dels principis i creences sobre les quals es basa la seva missió educativa, els valors que marquen el seu tarannà vers a la seva forma de fer i actuar i la manera de relacionar-se amb l'objectiu principal del desenvolupament complet de la persona. En aquest conjunt es veuen reflectits els elements de la seva tradició i els fonaments en els quals es recolza la seva organització interna.

Tal com s'explica al manual d'Identitat Escolàpia, els elements de la Cultura Organitzativa Escolàpia s'agrupen en Principis i Creences, Valors i Mitjans. Aquests consisteixen en ("Caràcter propi", 2019):

- Principis i Creences. Són la seva essència, serveixen d'eix de com veure la realitat i la relació amb ella tenint en compte la nostra cultura. Donen una coherència interna i seguretat a la Comunitat Educativa. En aquests principis i creences trobem la importància de l'educació per al creixement de l'individu, entenent el seu procés com una relació entre Fe i Cultura, tractant a cadascú com un ésser únic en la seva dimensió personal, social i transcendent. Es

centra en entendre l'escola com una ajuda en aquest creixement personal d'una manera flexible i oberta, amb una igualtat de drets o dignitat.

- **Valors.** Els anteriorment esmentats, guien a la Comunitat en la seva tasca educativa i la seva manera de fer.
- **Mitjans.** Consisteix en els processos i estructures que permeten descobrir els valors més profunds dins la seva Cultura Organitzativa, tant la seva tasca educativa com el significat que li atorguen. En destaquen els següents:
 - **Funció Directiva.** Pretén aconseguir els principis i valors que fonamenten la Cultura Organitzativa Escolàpia en tots els seus òrgans i nivells potenciant la implicació i el treball col·laboratiu en la recerca d'objectius i estratègies.
 - **Organització i gestió.** Es basa en el treball coordinat de diferents equips amb objectius compartits, promou la gestió individualitzada de cada centre sense perdre de vista la resta d'escoles de la Fundació tot a partir dels criteris evangèlics, valors ètics i solidaris, amb transparència, austeritat i qualitat.
 - **Llenguatge i comunicació.** Amb un estil multidireccional, en xarxa, transparent i objectiu, establint relacions interpersonals properes i cordials.
 - **Normes i hàbits professionals.** Pautes i metodologia de treball que expressen els seus valors, tenint present la diversitat d'alumnes i amb una pedagogia adequada per a la preparació per a la vida de cadascú.
 - **Símbols, històries, celebracions i ritus.** Estructurats al voltant de l'any litúrgic cristià, el carisma de la Fundació i les figures de Mare Paula i Sant Josep de Calassanç. Els símbols i lemes transmeten la seva identitat, les històries relaten els fets de les seves figures referents, les celebracions són participatives i amb un sentit festiu que uneix a tota la comunitat com a una família i, finalment, els seus ritus són activitats programades que reforcen els valors de la Cultura Escolàpia anteriorment esmentats. (Per conèixer quins són els símbols, lemes, històries i celebracions Escolàpies consultar Annex 7).

Identitat visual corporativa

La imatge visual corporativa de les Escolàpies ha canviat amb el pas a Fundació.

Tal com va fet Sant Josep de Calassanç a l'hora de dissenyar la seva insígnia fixant-se en Maria Mare de Déu i de tots els homes com a model a imitar, les Escolàpies van fer servir la mateixa figura com a inspiració per a la seva pròpia insígnia.

En la seva història sempre han fet servir aquesta imatge identificativa en representació de les seves escoles:



Figura 1 (*Escut Religioses Escolàpies, 2011*)

Podem veure diversos elements a tenir en compte ("Logo - Escola Madre Paula", 2019):

- Les lletres M i A sobreposades les que formen la part principal de la insígnia i fan referència a la primera i última lletra del nom de MARIA.
- L'escut està format per la M tradicional, fent al·lusió a Maria i el monograma M P O Y, que és la traducció al grec de "Mare de Déu", MATER THEOU.
- M (mü = M) i r (Rô = R) Primera i última lletra del nom MHTHP (MÉTER) que significa mare.
- J (Theta = T) i u (üpsilon) = primeres i últimes lletres de OEOY (Theou = of God)
- La gran línia horitzontal, a més de formar part de la A, significa santedat, una vida recta.
- La corona significa que Maria és la reina dels àngels, sants i homes.
- L'estrella és perquè es diu a Maria l'estrella del Matí, l'estrella de l'evangelització.

Quan van formar la Fundació, totes 3 comparteixen la “F” però també la “e”, que significa molt més que Escolàpies, també és la “e” d’educació.

En el seu nou logotip es veu representada aquesta “e”, que com una espiral, comença des de petita, des de l’origen on pren força per continuar creixent amb impuls cap al futur, i aquest futur són les fundacions (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, p. 7).



Figura 2 (*Identitat visual corporativa*, 2013)

Les seves proporcions són 1:1, sense possibilitat d’alteracions en cap cas i sempre mantenint al seu voltant un espai mai inferior a 1/7 de la base, premissa a respectar fins i tot quan se li afegeix text, que també haurà de respectar l’espai d’1/7 al seu voltant (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, p. 8).

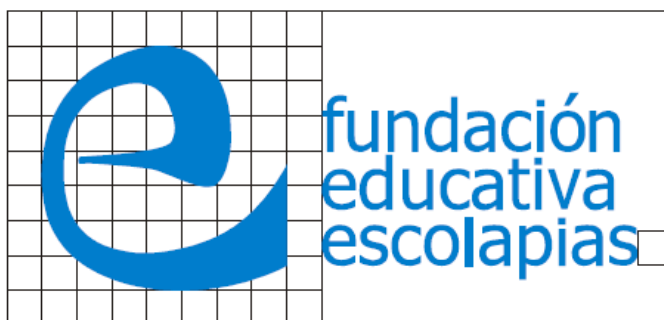


Figura 3 (*Identitat visual corporativa*, 2013)

La tipografia del text que fa referència al nom de cada fundació (fundació escolàpies, fundación educativa escolapias i fundación escolapias montal), anirà sempre amb la tipografia Tahoma regular i en la mateixa línia que el final inferior de l’espiral i alineat al costat esquerre.

El color corporatiu blau correspon al Pantone 3005C [RGB: 0,125,204 ~ CMYK: 100,28,0,0]. En el cas de treballar en blanc i negre es farà servir el 70% de negre tant a la “e” com al nom de la fundació (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, p. 13).

Quan sigui necessari el fons fosc, ja sigui en el color corporatiu, en 70% negre, o bé, en altres colors foscos, la marca podrà aparèixer en color blanc; però sempre que el fons sigui clar, es farà servir el color corporatiu o el 70% negre, tal com podem veure a les següents aplicacions (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, pp. 14-15).



Figura 4 (*Identitat visual corporativa*, 2013)



Figura 5 (*Identitat visual corporativa*, 2013)



Figura 6 (Identitat visual corporativa, 2013)

No s'accepta cap mena d'alteració de forma (girs, ombres, perspectiva, 3D, etc.), de color (trama, vores, degradats, etc.), distribució del text o alineació diferent de la original (text descentrat, a sota, a sobre o al costat esquerre de l'espiral, justificat, centrat o alineat a la dreta) o tipogràfic (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, pp. 16-18).

Sempre que s'hagi de compartir espai amb altres marques com en el cas de col·laboracions s'ordenarà en funció del rang de major a menor i d'esquerra a dreta o de dalt a baix. La mida serà igual a la resta de marques i es respectarà l'espai al voltant de la marca prèviament marcat (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, pp. 20).

Aplicacions de la marca: Papereria. Circulars i sobres

Les circulars portaran un primer full Din A4, estàndard per a la correspondència de totes les escoles de la fundació. La tipografia, igual que al seu logotip serà Tahoma. L'encapçalament estarà situat a 2cm del marge superior, esquerre i dret. A la seva capçalera hi trobarem la imatge de la fundació a l'esquerra amb una alçada de 2cm, una línia vertical i seguidament, les dades de l'escola. Aquestes constaran del nom de l'escola a 12 punts de mida i la resta d'informació a 9 punts en 4 línies, tot sense superar els 2cm de la imatge de la fundació.

El peu de pàgina, també situat a 2cm dels seus marges trobem en una línia el nom de la fundació en 12 punts i l'altra línia amb la resta d'informació a 9 punts (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, pp. 23-24).

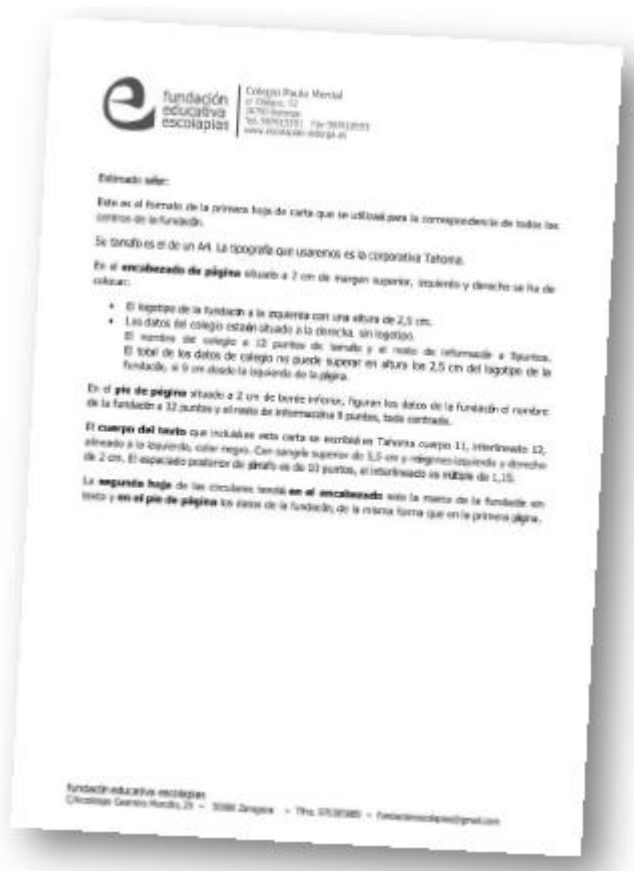


Figura 7 (Identitat visual corporativa, 2013)

En els sobres trobarem la marca de l'escola de la mateixa forma que a la capçalera de les circulars però situat a la part interior esquerra, i amb la diferència que en aquest cas, trobarem el nom de l'escola a 11 punts i la resta de dades 8 punts (tot reduït en 3 punts respecte a les circulars) (*Manual de Identidad Corporativa*, 2019, pp. 25-26).



Figura 8 (Identitat visual corporativa, 2013)

La seva alçada varia segons el tipus de sobre que fem servir:

- Sobre americà i quadrat: 15mm
- Sobres més grans: augmentem 5mm respectivament sobre el marge inferior i esquerre, sempre 5mm menys que l'alçada de la marca.



Figura 9 (Identitat visual corporativa, 2013)

Les targetes de visita seran blanques, amb les dades de la fundació i de l'escola situades al marge superior esquerre, l'imagotip al costat inferior esquerre i al seu costat, alineat amb el costat inferior dret de la "e", el nom del responsable tot seguit del seu càrrec. Al marge dret trobem una franja vertical del color corporatiu com podem veure a continuació:



Figura 10 (Identitat visual corporativa, 2013)

ESCOLÀPIES SABADELL

Història

Tal com podem veure al llibre de la història de les Escolàpies, l'escola de les Escolàpies Sant Josep de Calassanç de Sabadell va ser la tercera escola fundada per Mare Paula Montal al carrer Sant Josep l'any 1847, convertint-se en una de les primeres escoles per a nenes, a més a més, subvencionat per l'Ajuntament des de l'any 1848.

Va ser a aquesta escola on Paula Montal va ser mestra de novícies (monges principiants) modelant-les d'acord amb els seus principis i convertint l'escola en un noviciat formal.

Inicialment, tenia una superfície de 112'86 m² i amb el temps van anar fent millores i ampliant les seves instal·lacions- els sostres, l'església, el menjador, la creació d'un pou, una biblioteca, etc-, convertint-lo en un edifici estètic, funcional i extraordinari. Antigament, es tractava d'una escola només per a noies però que les educava fins al batxillerat.

Les Escolàpies es presentaven com una escola pública amb una alta demanda per les places gratuïtes, la qual cosa va fer que es dirigissin a les cases de més categoria tot i que el seu públic objectiu eren les famílies més pobres.

La seva història es veu marcada per la familiaritat i proximitat de l'escola amb les seves alumnes que es podia percebre amb la seva assistència a tots els actes que organitzaven un cop ja havien acabat els seus estudis i s'havien convertit en mares de família. Donat aquest fet, es va crear l'Associació d'Exalumnes el 19 de febrer de 1944 (*Datos para nuestra historia*, 2019).

Les Escolàpies de Sabadell consta de 13 aules, una per curs, una aula de música, una de plàstica i una altra de tecnologia, una aula polivalent, diferents espais per als més petits, una biblioteca, aula d'informàtica, un gran gimnàs i vestuaris, laboratori, saló d'actes, oratori, església, cuina pròpia, menjador i un total de 5 patis.

Actualment, ha canviat i tot i que ara educa tant a nens com a nenes, només compren les edats des dels 3 fins als 16 anys, és a dir, de 1r d'infantil fins a 4t de l'Educació Secundària Obligatòria. Una escola concertada d'una sola línia al centre de Sabadell que educa d'acord als valors cristians, molt propera a les famílies i els seus alumnes coneixent cadascuna de les seves situacions i el seu procés evolutiu i educatiu.

Les Escolàpies des dels seus inicis el que volia era satisfer la necessitat d'educar a les noies, en especial a les més pobres que no tenien per pagar-se uns estudis. Donat que amb el pas del temps va passar a ser una escola concertada i no pública, fet que feia que no fossin uns estudis 100% gratuïts. Aquest fet dona pas a haver d'optar a un públic amb un poder econòmic mig, amb una varietat ètnica i geogràfica, però, tal com diu Amparo Moreno a l'entrevista realitzada, donant preferència a famílies i alumnes amb problemes i dificultats de diferents tipus ("Entrevista a Amparo Moreno, Directora Pastoral de Província", 2019).

Aquesta acollida a alumnes amb situacions diverses la podem veure a la mateixa escola on podem trobar diferents infants especials, amb síndromes com pot ser l'autisme, o bé, amb altres tipus de dificultats com poden ser els problemes familiars entre altres. També en algunes ocasions han arribat a tenir alumnes enviats per Assumptes Socials amb problemes personals o d'exclusió social, més endavant en parlaré d'un dels casos que, tot i tenir una bona evolució dins l'escola, va derivar en un problema per a la seva imatge per coses alienes a l'organització.

Oferta educativa

En comparació amb els altres centres de la Fundació, en el cas d'aquesta escola situada en el centre de Sabadell, l'Amparo Moreno, directora de Pastoral de la Província de Catalunya, afirma a l'entrevista realitzada a la fase d'investigació que vers la seva innovació, incorporació de noves tecnologies i aplicació del projecte educatiu en l'adaptació de les noves necessitats de la societat, aquesta escola ha posat en marxa el treball per projectes, el SciencsBits, OnMat i el treball cooperatiu on els alumnes formen part del procés d'aprenentatge dels seus companys de curs i d'altres classes.

Com veiem a la seva web, les Escolàpies de Sabadell és un centre familiar que ofereix una educació des d'Infantil fins a Secundària, és a dir, des dels 3 fins als 16 anys. Aquesta familiaritat ve reforçada pel fet de ser una escola d'una sola línia, un grup-classe per curs. Això, juntament amb el professorat i personal de l'escola, sempre proper i preocupat pel benestar de l'alumnat fa que hi hagi un tracte proper amb una especial cura i coneixement de la seva realitat personal i familiar ("Oferta educativa – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019).

Els espais dels quals disposa el centre també permet donar resposta a les diferents necessitats i situacions que esdevinguin a cadascuna de les etapes.

Projecte educatiu

Com veiem a l'apartat del seu projecte educatiu, aquest es basa en el desenvolupament global de les capacitats de l'alumnat en tots els aspectes de la seva vida mitjançant l'aprenentatge significatiu i comprensiu.

Té com a objectiu la millora de la societat formant persones amb valors humanocristians positius i flexibles, aplicables als diferents aspectes de la vida donant pas a la felicitat i benestar de l'individu. Una pastoral vivencial i de diàleg és el mitjà pel qual es vol fer ressò d'aquests valors cristians amb respecte i de manera acollidora a tothom ("Projecte Educatiu – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019).

La seva metodologia s'ha adaptat a les necessitats de la societat i se centra a l'aprenentatge experiencial amb respecte pel que fa als interessos dels alumnes i fomentant el seu interès per aprendre amb una actitud activa.

Es defineix com una escola oberta, flexible i catalana respectuosa pel que fa a la diversitat lingüística i que entén aquesta diversitat com una riquesa cultural. Té l'objectiu de ser multilingües oferint assignatures en castellà i en anglès a tots els nivells i introduint el francès com a optativa a l'ESO.

Per una banda, estan potenciant l'ús de les noves tecnologies com a eines d'aprenentatge dins l'aula mitjançant plataformes, recursos, materials i programaris però per altra banda, continua educant i tenint molt en compte la conscienciació, respecte i compromís amb el medi ambient.

Vetlla per la integració del seu alumnat que acull i conviu sense cap discriminació per la seva situació econòmica, la procedència, la seva llengua o ideologia i, també atén als diferents ritmes evolutius i capacitats intel·lectuals del seu alumnat.

És imprescindible la bona relació de l'escola amb les famílies i la constant comunicació diàriament.

Projecte Descobert@

En aquest apartat de la web ens informa sobre la nova metodologia d'aprenentatge adient per a cada etapa educativa basada en el treball per projectes ("Projecte Descobert@", 2019):

Educació Infantil:

- LABs
- Treball per projectes
- Tallers intercicles
- Treball cooperatiu
- Rutines de pensament i intel·ligències múltiples
- EntusiasMAT
- Lecto-escriptura constructivista
- Educació Emocional
- Introducció dels Ipads com a eina d'aprenentatge

Educació Primària

- LABs (Cicle Inicial)
- Aprenentatge neurocognitiu
- Treball per projectes
- Treball cooperatiu
- Rutines de pensament i intel·ligències múltiples
- Apadrinaments
- Aprenentatge basat en problemes
- EntusiasMAT

- Educació emocional
- Ipads: many to many

DESCOBERTA 2.0

- BITs
- Treball per projectes
- Treball cooperatiu
- Apadrinaments
- Aprenentatge basat en problemes
- Flipped classroom
- Educació emocional
- Ipads: one to one

Pastoral i propostes extraescolars

Tal com explica Amparo Moreno a l'entrevista, en l'aspecte de Pastoral i les activitats que es duen a terme relacionades amb la fe i el caràcter i valors de les Escolàpies és una escola que funciona força bé i té una bona participació tenint en compte que és una escola petita en comparació amb altres de la província com Llúria, Sant Martí o València.

El grup d'alumnes que van més enllà pel que fa a valors de l'escola, actualment, a nivell general de la Fundació es diu *Moviment Escolàpies*, però sempre s'ha conegut com *Obrim Camí* per als de 5è i 6è de primària i *Fem Camí* de 1r a 4t de l'ESO.

La proposta que es fa des d'aquest grup a nivell local són reunions quinzenals on es proposen activitats, reptes, dinàmiques i experiències solidàries, a nivell provincial es proposen convivències de cap de setmana un cop l'any amb la resta d'escoles de Catalunya i València i a nivell estatal es proposen campaments d'estiu a Estacas de Trueba (Burgos) per etapes i un cop han finalitzat els seus estudis obligatoris proposen altres activitats com voluntariats, ruta de Mare Paula, ruta d'Arantzazu o bé

el Camino de Santiago amb la resta d'Escolàpies d'Espanya ("Entrevista a Amparo Moreno, Directora Pastoral de Província", 2019).

Ofereixen servei d'aula d'estudi, curs de natació des dels 4 anys fins a 2n de primària, casal d'estiu, auxiliar de conversa i el pati obert als pares que, un cop tancades les portes poden quedar-se a parlar entre ells i jugar amb els seus fills.

Altres propostes extraescolars, fins ara portades per l'empresa Grup FO eren sota demanda, és a dir, a l'inici del curs feien arribar a les famílies una enquesta amb totes les possibles extraescolars, un cop seleccionades, si tenien un grup suficient l'oferien. Durant aquest curs hi havia algunes com Zumba, patinatge, dansa o anglès.

Serveis

Els serveis addicionals que ofereixen són l'Acollida Matinal de 8h a 9h i menjador amb l'empresa de menjadors Serhs Food.

AMPA

L'Associació de Mares i Pares d'Alumnes es reuneixen periòdicament el primer dijous de cada mes a les 19h a l'escola. Aquest grup actua com una assemblea amb l'objectiu de donar suport als pares i mares dels alumnes, col·laborar en les activitats educatives de l'escola, en la programació d'extraescolars i vetllar per una educació cristiana mantenint el caràcter del centre ("AMPA", 2019).

Instal·lacions

Aquest apartat no el trobem desenvolupat a la web però tal com posa de manifest l'anàlisi realitzat, a la història de l'escola amb el canvi que han tingut al llarg del temps, la visita realitzada a l'escola i la documentació cercada i proporcionada per la directora, puc dir que les seves instal·lacions són un total de 13 aules, una per curs, una aula de música, una de plàstica i una altra de tecnologia, una aula polivalent, diferents espais per als més petits, una biblioteca, xarxa i aula d'informàtica, un gran gimnàs i vestuaris, laboratori, hort urbà, sala d'actes, oratori, església, cuina pròpia, menjador i un total de 3 patis.

Organigrama

La màxima autoritat de la Fundació Escolàpies és el patronat, format per quatre monges i tres laics. Aquest respon com a últim responsable, no tenen un sou i responen amb el seu patrimoni de tot allò que pugui passar a qualsevol escola, és qui accepta les propostes de les diferents escoles responent al seu caràcter propi sobre el qual es basa tot l'ideari prèviament explicat.

Tal com explica l'Amparo Moreno, responsable de pastoral dins l'equip de titularitat de les escoles de Catalunya, la Fundació Escolàpies, a nivell espanyol està dividida en tres províncies que es gestionen de manera independent tot seguint les directrius del patronat. Aquestes divisions són ("Entrevista a Amparo Moreno, Directora Pastoral de Província", 2019):

- Província d'Aragó: inclou Aragó, Vitòria, Logroño, Sòria i Astorga.
- Província de Castella: inclou Castella, Madrid, Andalusia i Extremadura.
- Província de Catalunya: inclou Catalunya, Comunitat Valenciana i Illes Balears.

En el següent mapa podem veure aproximadament del territori que comprèn cada província. En color vermell la província d'Aragó, en verd la de Castilla i en groc la de Catalunya.



Dins de cada província trobem en primer lloc l'**equip de titularitat** encarregat de l'assessorament, dinamització, resolució, coordinació, animació, avaluació i millora de l'acció educativa-pastoral i de la gestió de les escoles de la província. En el cas de les Escolàpies de Catalunya trobem a ("Organigrama – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019):

- Consuelo López: directora de l'Equip de Titularitat.
- Amparo Moreno: responsable de pastoral.
- Jaume de Lamo: responsable pedagògic.
- Domingo Vayá: responsable de gestió.

Més concretament, dins de cada escola trobem l'**equip directiu** respectiu, que s'encarrega gestionar el centre amb la missió d'impulsar l'elaboració i avaluació del projecte educatiu i pla anual. A més a més, també s'encarrega de la coordinació dels diversos nivells educatius. En aquest cas, durant aquest projecte es tindrà en compte qui ocupa cada posició dins de l'escola de Sabadell, donat que és l'escola en la qual centraré aquest pla de comunicació local ("Organigrama – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019).

- Directora general: Montse Sánchez. Representant de l'Entitat Titular del centre i nexa entre aquest i l'Equip de Titularitat.
 - Directora Pedagògica: Lídia Rodríguez. Dirigeix i coordina l'acció educativa de tots els nivells i presideix l'Equip Directiu i el Consell Escolar del centre.
 - Sotsdirectora i Coordinadora de pastoral: Àngels Trias. S'encarrega de la coordinació de totes les activitats més relacionades amb la ideologia, els valors i la fe.
 - Coordinadora d'Educació Infantil i Cap d'Estudis de Primària: Montse Sánchez
 - Cap d'Estudis Secundària: Josep M^a Lavado
- Aquests últims són els responsables de dirigir i impulsar les activitats educativopastorals de cada etapa i dur a terme les funcions que el director del centre els delegui.

D'altra banda, l'**equip de Pastoral** té com a objectiu la promoció d'una educació integral en els alumnes on es posi de manifest la concepció cristiana de la persona, la vida i el món, fent als alumnes participants actius en la millora i transformació de la societat a partir de la transmissió d'uns valors humano-cristians.

- Cap de Pastoral: Àngels Trias
- Membres de l'equip: Carme Costa-Jussà , Agustí Huerta , Montse Busom. Cadascú dels membres de l'equip és, alhora, cap d'una comissió. Aquestes són les encarregades de l'organització de les celebracions i les festes de l'escola. Tant el lema com l'objectiu de curs s'acorden prèviament a l'inici del curs des de la província. També es treballen de manera coordinada juntament

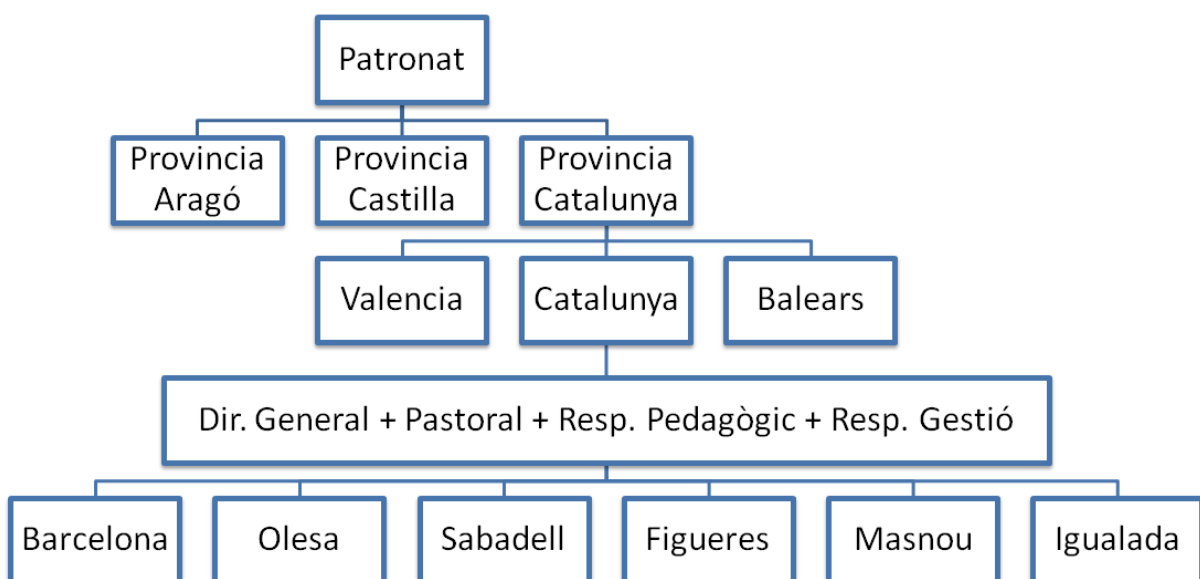
amb la resta d'escoles de les Escolàpies aquelles activitats proposades. La proposta i coordinació de la implantació d'un programa d'Educació en la Interioritat i d'un nou Programa d'Acompanyament també formen part de les competències de l'Equip de Pastoral.

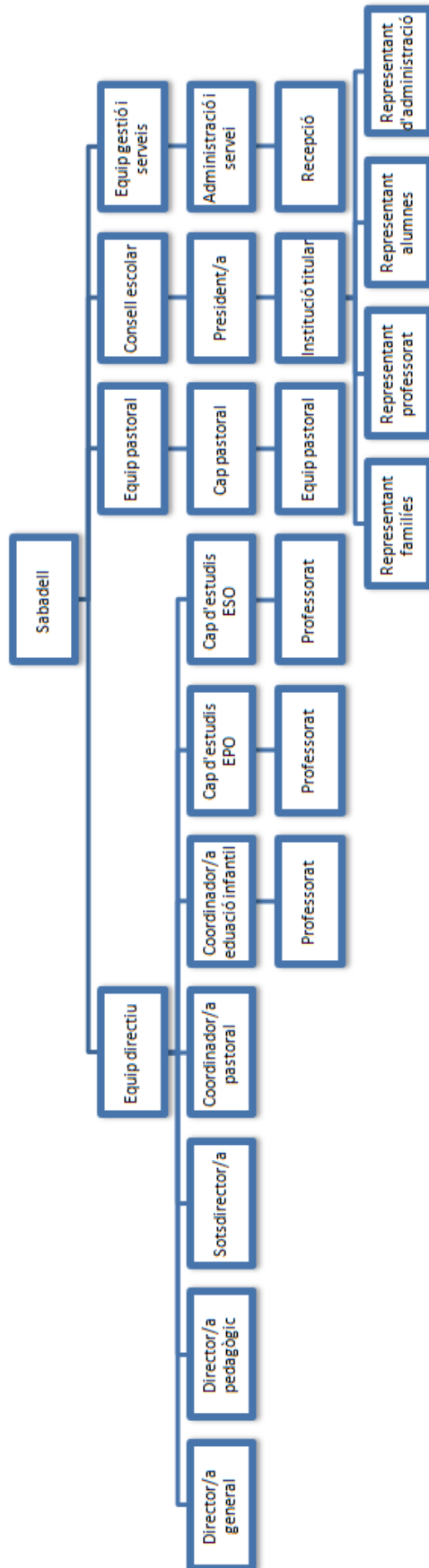
Vers el **consell escolar**, és l'òrgan col·legiat que representa el conjunt de la Comunitat Educativa al nivell d'Infantil, Primària i ESO, i assegura la participació dels seus estaments. Està format per ("Organigrama – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019):

- President: Lídia Rodríguez
- Institució titular: Àngels Trias, Amparo Moreno.
- Representants de les famílies: Laura Vega, Mila Okomo i Cristina Ortega.
- Representants de professors: Montserrat Santacreu, Carme Costa-Jussà, Montse Busom i Noemí Martínez.
- Representant d'alumnes: Maria Sánchez.
- Representant d'administració i serveis: Rocío Viol.

Finalment, l'**equip de gestió i serveis** està format per:

- Administració i Secretaria: Rocío Viol i Marisol Viol
- Recepció: Maite Aguilar





Dades de l'escola

Alumnat

Hem de tenir en compte que l'escola de Sabadell és una escola petita i familiar d'una única línia per curs amb una mitja de 24 alumnes per classe en els darrers 8 anys. El seu número d'alumnes ha anat canviant, tal com podem veure a continuació en la següent taula proporcionada per la directora de l'equip de titularitat, Consol López:

NIVELL	CURS ESCOLAR							
	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
P3	25	22	23	13	14	15	7	19
P4	23	24	22	24	11	13	20	7
P5	25	22	24	20	26	15	16	18
1 EPO	24	25	24	26	20	26	25	19
2 EPO	24	27	26	22	26	24	26	25
3 EPO	26	24	25	26	22	25	25	25
4 EPO	25	28	26	25	24	25	26	26
5 EPO	22	27	27	26	27	27	27	27
6 EPO	27	24	26	25	27	27	27	24
1 ESO	22	21	29	19	25	30	27	29
2 ESO	28	24	20	25	17	27	31	27
3 ESO	26	23	26	22	25	18	30	30
4 ESO	25	30	25	26	24	22	23	31
TOTAL ESCOLA	322	321	323	299	288	294	310	307

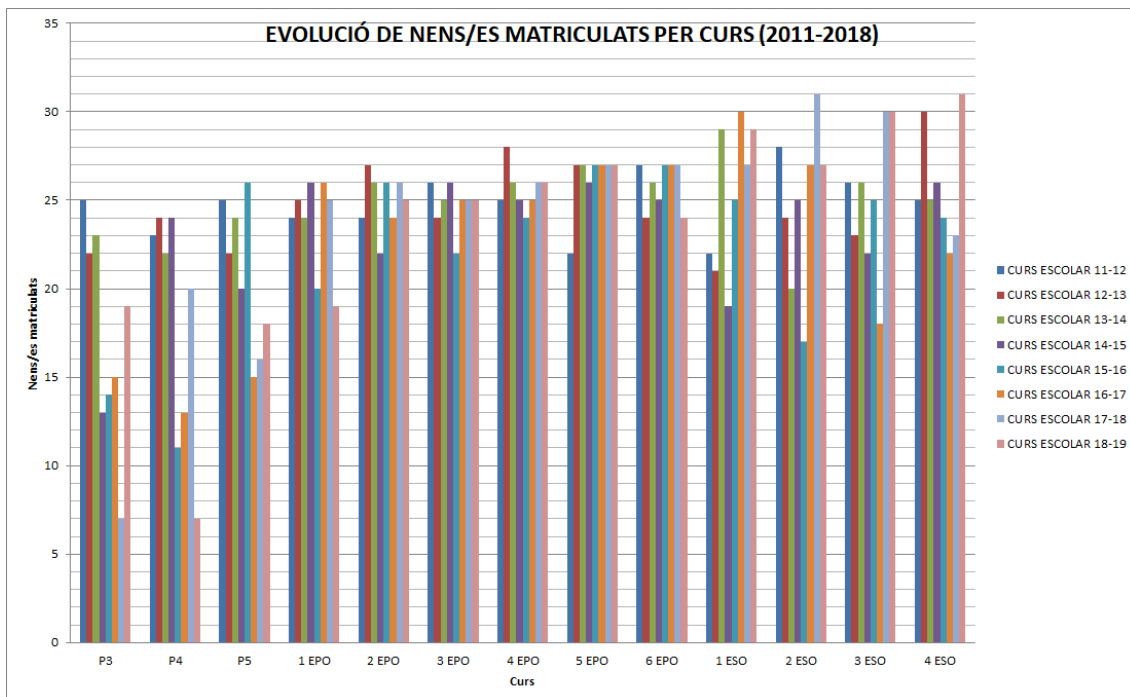
Taula 1 (Evolució alumnat Escolàpies Sabadell, 2018)

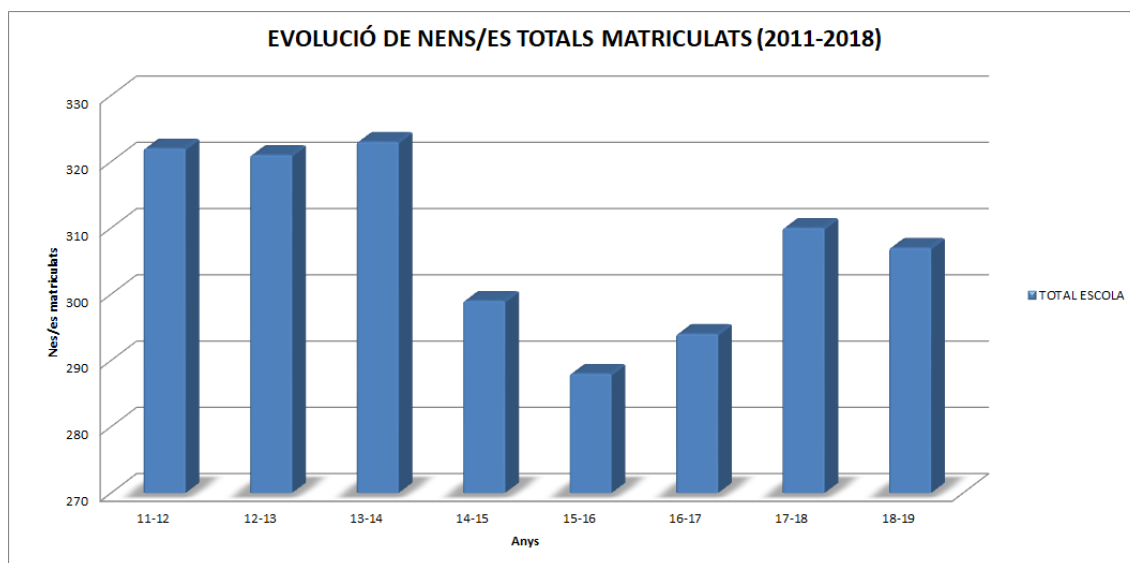
Podem veure com el total d'alumnat es mantenia entre el 2011 i 2014 i com baixa considerablement en el curs escolar 2014-2015 fins a 24 nens menys i l'any següent 11 matrícules menys. En el curs 2016-2017, el total de matrícules augmenta únicament 6 punts i en l'últim any es manté força el total amb 307 matriculats.

Generalment, la quantitat d'alumnes es manté entre els 20-30 per classe, però hi ha una baixada a partir de l'any 2014-2015 a la classe de P3 on comença a baixar el nombre d'alumnes fins a 10 infants respecte a l'any anterior i en el curs acadèmic del 2017-2018 on passen de 15 infants el curs anterior a únicament 7. Aquest fet provoca una metodologia diferent de l'hora d'impartir les classes al grup d'infantil, fusionant els 3 cursos de pàrvuls, tot i augmentar la matriculació en el curs actual, 2018-2019 fins a 19 matriculats.

Aquesta baixada es pot relacionar amb les situacions de crisi que trobem en el següent apartat.

A les següents gràfiques d'elaboració pròpia podem veure de forma més visual l'evolució de l'alumnat. A la primera veiem l'evolució curs per curs i a la segona l'evolució del total de l'alumnat:





Preu

Donat que actualment estem en un Estat aconfessional les Escolàpies passa a ser una escola concertada. Tal com ens explica Montse Sánchez a l'entrevista i a la documentació facilitada per l'administració de l'escola, la fitxa explicativa de l'aportació econòmica pel curs 2019-20 que se li dóna a les famílies en la seva presentació i visita a les instal·lacions, els preus mensuals són els següents:

	Activitats complementàries	Quota Globalitzada	Aportació SEC	Total
Infantil	75€	15€	20€	110€
Primària	75€	15€	20€	110€
Secundària	30€	15€	94€	139€

Taula 2 (Aportació econòmica curs 2018-19, 2018)

Les activitats complementàries corresponen al preu marcat per la Generalitat de Catalunya, el SEC són els serveis educatius complementaris que inclouen els serveis escolars fixos (assegurança escolar d'accidents, auxiliar de conversa, quota digital de manteniment informàtic i fibra òptica, projectes de tecnologia, gabinet psicopedagògics, plataforma educativa, etc.); finalment, la quota globalitzada correspon a sortides, excursions, tallers i treballs manuals específics.

En el cas dels cursos Infantil 4 fins a 2n de primària tenen un cost afegit de 15€ mensuals per al curs de natació que tindrà lloc d'octubre a maig.

Altres generalitats d'aquesta quota són:

- Pagament de 10 quotes de setembre a juny.
- Pagament en rebut únic al juliol del material comú d'aula i esbarjo: 60€ en el cas d'Infantil i Primària i 85€ per a Secundària.
- Pagament de colònies i viatge de fi de curs queda fora de la quota.
- Pagament de 100€ en una única quota al juliol en formalitzar la matrícula com a entrada a la Fundació.
- La compra del xandall i la bata escolar disponible a la porteria de l'escola.
- Altres serveis disponibles per a les famílies:

- Menjador: tiquet individual 9€, alumnes fixos durant 10 mesos 125€ mensuals, fixos discontinus (mesos concrets) 150€/mes.
- Acollida matinal (8h a 9h) o de tarda (17h a 18h): 4€ per dia esporàdic, 25€/mes per 2-3 dies setmanals fixes, 40€/mes per 4-5 dies setmanals fixes.
- AMPA: el rebut es carrega en el mes d'octubre en una quota única de 30€.

L'escola té un descompte per a famílies nombroses, amb 3 fills/es matriculats al centre obtenen un descompte del 50% en el rebut del més petit exceptuant el rebut de piscina i altres serveis, i la gratuïtat de l'AMPA del 3r fill/a. Només es podrà gaudir d'aquest descompte en el període de temps que estiguin els 3 a l'escola.

Situacions de crisi

En la història de les Escolàpies de Sabadell, sempre ha sigut una escola ben valorada i de la qual es tenia una bona imatge. Donades dues situacions en els darrers anys, aquesta idea al cap de la població ha anat variant.

Davant una situació de baixada de la natalitat des del 2009 fins al 2017 a Sabadell i la quantitat d'escoles amb característiques similars i mateixa ubicació que les Escolàpies, podem entendre que es donés una baixada en la matriculació d'alumnes a l'escola però no és l'única cosa que hi va tindre a veure ("Idescat. Estadística de nacimientos. Nascuts vius segons sexe. Sabadell", 2019).

Nascuts vius segons el sexe Sabadell.			
	Nens	Nenes	Total
2017	1.030	987	2.017
2016	1.166	988	2.154
2015	1.078	1.020	2.098
2014	1.127	972	2.099
2013	1.113	1.017	2.130
2012	1.141	1.160	2.301
2011	1.213	1.176	2.389
2010	1.297	1.150	2.447
2009	1.309	1.213	2.522
2008	1.373	1.260	2.633
2007	1.293	1.222	2.515
2006	1.231	1.176	2.407
2005	1.190	1.091	2.281
2004	1.145	1.121	2.266
2003	1.106	1.062	2.168
2002	1.037	970	2.007
2001	1.078	885	1.963
2000	979	902	1.881

Taula 3 (Nascuts vius segons sexe. Sabadell, 2019)

En primer lloc ens trobem davant d'una mobilització per part de les famílies residents al barri de Torre-Romeu, pel que fa a l'educació dels seus fills, passant d'escolaritzar-los a l'escola del barri a fer-ho a les escoles del barri més proper, el centre. Entre aquestes escoles, les que més estudiants del barri van rebre van ser les Escolàpies i el Claret, molt similars en tipus d'escola, preu, metodologia i ubicació dins del mateix centre de la ciutat.

A mesura que passava el temps, aquest nou alumnat no va agradar gaire a algunes de les famílies del centre, ja que tenien una percepció del barri de Torre-Romeu una mica negativa- barri amb un nivell socioeconòmic inferior i famílies més

problemàtiques-, i pel fet que estaven acostumades a un tipus d'alumnat que consideraven diferent, més proper i similar a les famílies del centre de Sabadell.

En segon lloc, aquest fet va coincidir amb la multitud de queixes a Catalunya per part de pares que exigien una educació basada en la llengua castellana per als seus fills al setembre de 2011. Tal com hem pogut comprovar a varies notícies, una de les mares que presentaren queixes fou Cuca Santos, la número 4 del Partit Popular de Sabadell i mare d'una alumna de les Escolàpies. La mare afirmava que era denigrant el tracte que es tenia de la llengua castellana a Catalunya, va presentar un recurs a la conselleria d'Educació, la qual no va respondre a la petició i la va traslladar al Tribunal Superior de Justícia de Catalunya que, finalment, la va denegar. Tot i que Cuca Santos va comunicar no tenir cap tipus de mala relació amb l'escola o la resta de pares, aquest succés va fer que es fixessin totes les mirades cap a les Escolàpies, que estava al corrent però sense cap actuació donat que consideraven que era una competència de la Generalitat i no a nivell escola ("La número 4 de PP de Sabadell va denunciar la immersió", 2019).

Actualment, aquesta situació està molt normalitzada però va coincidir amb la vertadera situació de crisi que va viure l'escola que va fer que hi hagués un abans i un després a la seva imatge.

A principis del curs 2013-2014, els serveis socials van introduir una nova alumna a 2on d'ESO de les Escolàpies. A principis de març del 2014 es va difondre per tota la ciutat de Sabadell un vídeo en el qual es veia aquesta alumna apallissant una nena de l'escola Claret (La Vanguardia, 2014). Tal com diu l'Amparo Moreno a l'entrevista realitzada, la nena tot i els seus problemes d'inclusió social, en el seu temps a l'escola havia millorat i sembla que se sentia tan bé a l'escola que va arribar a tenir un sentiment de pertinença fins a posar que era una estudiant més de les Escolàpies ("Entrevista a Amparo Moreno, Directora Pastoral de Província", 2019). Això va fer que taqués la imatge de l'escola, ja que l'única cosa que recorria la ciutat era un vídeo d'una pallissa i amb l'escassa informació del centre d'estudis de la nena.

Aquest esdeveniment desafortunat va ser un fet que l'escola no hi tenia a veure ni podia controlar, però això ve acompanyat d'una lenta resposta per part de l'escola que va guardar silenci sense afrontar i explicar la situació que va ser notícia de diaris com La Vanguardia.

The image is a screenshot of a news article from the website 'LA VANGUARDIA'. The page header includes the site name and a navigation menu with categories like 'Al Minuto', 'Internacional', 'Política', 'Opinión', 'Vida', 'Deportes', 'Economía', 'Local', 'Gente', 'Cultura', 'Sucesos', and 'Temas'. Below the header is a sub-header for 'Baloncesto' with a live update link. A red banner for 'lineadirecta.com' offers a 50% discount on annual insurance. The main headline reads 'La chica de 13 años que agredió a otra en Sabadell tiene un historial conflictivo'. Below the headline are social media sharing icons and a short summary: '• A la menor, que ha sido expulsada del colegio donde estudiaba, se le había llamado la atención en diversas ocasiones por mala conducta'. On the left, there is a 'REDACCIÓN' section with the date '08/03/2014 10:25' and 'Actualizado a 07/03/2014 12:17'. The main content area features a video player with the title 'Brutal paliza en Sabadell' and a play button. The video shows a physical altercation between two young girls. At the bottom of the article, the text begins: 'Barcelona. (Redacción y agencias).- La menor de 13 años que ha sido denunciada ante la Fiscalía de Menores por una brutal paliza a otra chica de 14 en el centro de Sabadell (Barcelona) en presencia de otras'.

Figura 11 (La chica de 13 años que agredió a otra en Sabadell tiene un historial conflictivo, 2014)

Comunicació de les Escolàpies de Sabadell

Les Escolàpies de Sabadell va ser molt conscient d'aquesta desafortunada situació i de com els va afectar a nivell d'imatge, reputació i posicionament de l'escola, la qual cosa es veia reflectida en la baixada de nens matriculats els següents anys.

És per aquest motiu que es van implicar molt per posar-hi remei a aquesta situació i va començar a fer un gran moviment amb tots el que tenien a l'abast i aquest esforç el veiem a la seva comunicació. A continuació, veiem com porta la seva comunicació de cara a les famílies que en formen part de l'escola (comunicació interna) i tot el que va començar a fer per millorar la situació i que encara fan i hi treballen avui dia a la seva web, xarxes i publicitat exterior en la qual van invertir (comunicació externa).

Comunicació interna

La comunicació interna consisteix en la comunicació que té l'escola amb tota la comunitat educativa, entre els seus treballadors, l'alumnat i les famílies, d'una forma directa. Amb la comunicació interna es té l'objectiu d'informar sobre qüestions relacionades amb l'escola, l'alumnat o per tenir un feedback. En el cas de les Escolàpies de Sabadell, tal com ens explica Montse Sánchez a l'entrevista, en destaquem les següents:

- Reunions i claustres: periòdicament entre l'equip directiu i el professorat per estar al corrent de tota l'activitat de l'escola
- Telèfon: per a coses urgents i concretes d'un alumne truquen als pares.
- *InfoEscolàpies*: revista setmanal offline on s'informa les famílies de les activitats properes com una Marxa Solidària o tallers.
- E-mail: per a coses específiques que no s'han afegit a l'*Info*.
- *Google Drive*: fan servir aquesta plataforma per a la compartició de tasques al correu creat des de l'escola pels alumnes a partir de 5è de primària.
- Whatsapp: un grup de whatsapp amb els pares delegats de cada curs que s'encarreguen d'informar a la resta de pares.
- Enquestes de satisfacció: a final de curs per saber propostes de millora de cara a l'escola.

- *ED Informa*: per part de l'equip directiu que informa de decisions que no afecten a pares sinó a mestres.
- Entrevistes personalitzades per a les famílies amb els tutors.
- Agenda: per a comunicats específics amb famílies concretes.

Comunicació externa

La comunicació externa és aquella que té l'escola vers al públic exterior, la població en general i que poden veure tant els que formen part de la comunitat educativa com els que no. Amb aquesta tenen l'objectiu de crear una imatge vers l'empresa, saber que hi fan, conèixer-la més i respondre a qüestions massificades.

Pel que fa a la comunicació externa, han dut a terme campanyes de publicitat a diferents suports com lones, cartelleria i autobusos; també estan presents a les diferents xarxes socials del moment: Twitter, Facebook, Instagram i Youtube, a més de penjar continguts a la seva pàgina web. Aquesta comunicació la podem dividir en dos: mitjans propis i pagats.

Mitjans propis

Aquests són els mitjans que té com a propis l'escola i aprofita per dur a terme la seva comunicació.

Web

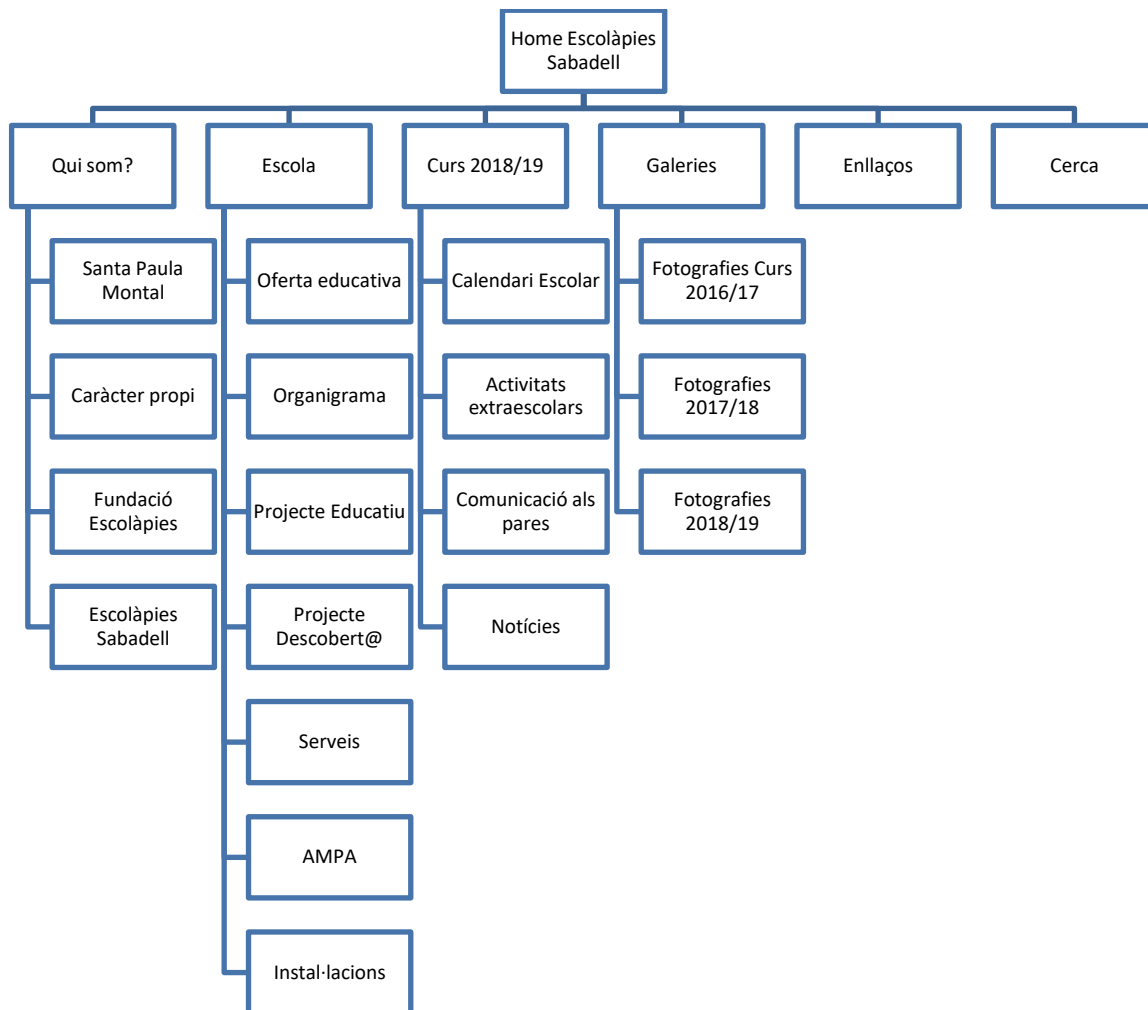
A l'inici de la seva web tenim un destacat de notícies com l'inici del període de matriculació a l'escola, a sota el vídeo promocional de la campanya "Educació s'escriu amb E d'Escolàpies" i al costat dret un calendari amb els esdeveniments importants del mes ("Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell", 2019).

En el conjunt de les seves xarxes trobem una campanya amb el concepte "*L'escola de la teva família!*" la qual podem veure en el conjunt de les seves xarxes socials amb vídeos i fotografies de tipus testimonials, pares i mares que diuen què és el que més els agrada de portar als seus fills i filles a les Escolàpies.

Trobem 5 apartats generals a la seva capçalera:

- “*Qui som?*” En aquest apartat trobem els diferents subapartats que expliquen la història de Santa Paula Montal, caràcter propi, la Fundació Escolàpies i, finalment, una breu història de les Escolàpies de Sabadell.
- “*Escola*” Aquí trobem el que esperem saber sobre el seu funcionament i metodologia, tot explicant quina és la seva oferta educativa, el seu organigrama, el projecte educatiu, el projecte Descobert@, els serveis d’acollida i menjador, la presentació de l’AMPA i un apartat d’instal·lacions que no el trobem desenvolupat.
- “*Curs 2018/19*” Tot el que fa referència al curs actual com el calendari escolar, les activitat extraescolars, comunicació als pares dels diferents cursos i notícies del dia a dia de l’escola.
- “*Galleries*” Trobem totes les fotografies des de l’inici del funcionament de la nova web en el curs 2016/17.
- “*Enllaços*” En aquest apartat ens trobem amb un seguit d’enllaços que es porten a pàgines web creades pels alumnes de 3r de l’ESO sobre la nutrició i salut
- Cerca. Trobem una lupa per cercar per tot el web mitjançant paraules clau.

A continuació podem veure un arbre web per fer-nos una idea més visual:



A la part inferior de la pàgina web trobem una franja blava amb les empreses amb les que col·labora i dades de contacte.

A la part superior dreta, també trobem el link a les seves diferents xarxes socials que fan servir i que actualitzen a diari, però també a sota de la barra de col·laboradors trobem les dades de contacte de l'escola i les últimes publicacions a les seves xarxes: youtube sota el títol “Dia a dia”, twitter i instagram.

Xarxes Socials

Les xarxes socials les fan servir, principalment, per donar a conèixer totes les activitats que fan en el seu dia a dia, com excursions, celebracions, projectes, manualitats, experiments, etc.

Actualment tenen les quatre xarxes socials més populars del moment: Facebook, Twitter, Instagram i Youtube. I a continuació analitzem el seu contingut i mostrem amb una taula d'elaboració pròpia les impressions que tenen a cadascuna.

Facebook - @escolapies.sabadell

A Facebook, actualment, tenen com a capçalera la imatge del tiet de dues de les alumnes de l'escola i la seva valoració del que més li agrada a l'escola, imatge relacionada amb una acció duta a



Figura 12 (Escolàpies Sabadell Facebook, 2019)

terme durant els últims mesos a Instagram on sortien diversos pares i mares dient que és el que més els agrada de l'escola.

Al seu perfil d'aquesta xarxa trobem publicacions més extenses fent-lo servir com a noticiari amb vídeos, links, propostes de coses a fer els caps de setmana, etc. ("Escolàpies Sabadell", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

Twitter - @escolapiessabadell

Tenen compte a twitter des del gener de 2013 i els seus posts són molt similars als de facebook però amb la diferència que també aprofiten per fer retuit a publicacions que poden ser interessants



Figura 13 (Escolàpies Sabadell Twitter, 2019)

per als seus seguidors, com informació d'esdeveniments a

Sabadell. Aquí podem veure les seves dades extretes del seu perfil ("Escolàpies Sabadell (@Escolapiessabadell) on Twitter", 2019):

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

Instagram

@escolapiessabadell

Els seus inicis en aquesta xarxa són l'any 2014 i inicialment el plantejaven amb publicacions més artístiques, imatges fetes en pla detall dels materials que feien servir els alumnes per les seves tasques de classe, el seu treball final, decoració de l'escola o diferents espais d'aquesta

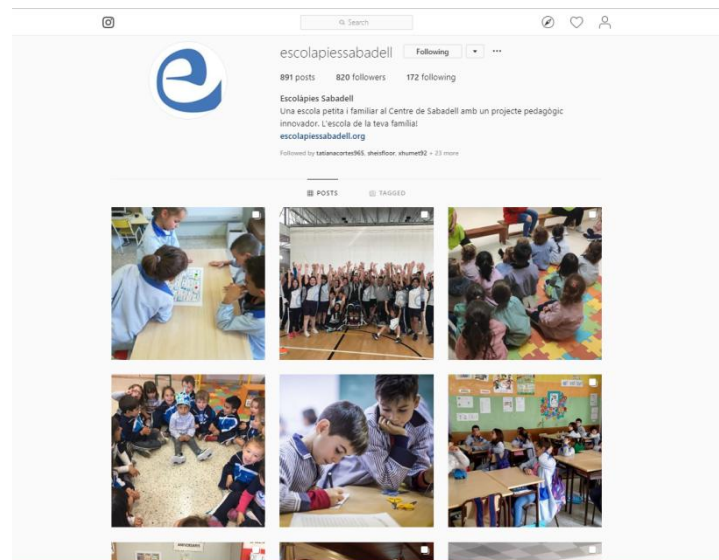


Figura 14 (Escolàpies Sabadell Instagram, 2019)

("Escolàpies Sabadell (@escolapiessabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Actualment, penen fotografies de tot tipus, de l'alumnat a qualsevol activitat, felicitant l'aniversari dels més petits, diferents fotografies per un joc durant la jornada de portes obertes, la presentació de les seves instal·lacions i testimonis entre altres.

Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

Youtube – Escolàpies Sabadell

Les Escolàpies de Sabadell forma part de Youtube des de desembre del 2013.

En el canal han compartit vídeos promocionals, testimonials, explicatius sobre què fan als projectes LABs, EntusiasMAT i BITs, activitats dels diferents cursos, actes, festes de l'escola i fins i tot algun repte com el maniquin challenge ("Escolàpies Sabadell", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

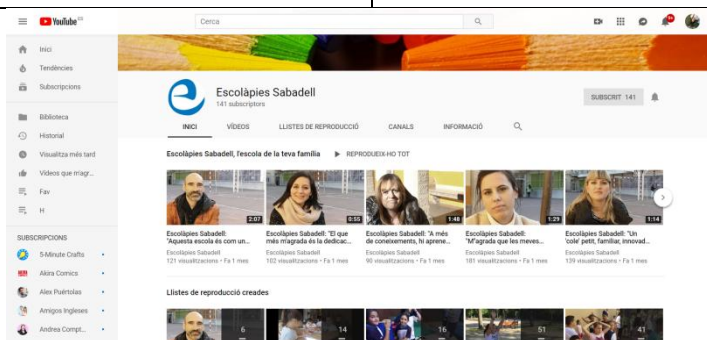


Figura 15 (Escolàpies Sabadell Youtube, 2019)

Mitjans pagats

Després de la gran baixada de matriculació a les Escolàpies i de detectar el canvi de la percepció de la imatge de l'escola per part dels habitants de Sabadell, la direcció

va optar per contractar a l'agència de publicitat *Creativos en la Playa*. Aquesta els va fer la nova imatge amb tot el que comporta: web, logotip, etc.

Aquesta agència, va ser la que va crear la campanya “Educació s’escriu amb E d’Escolàpies” amb totes les seves variants i va proposar un seguit d’accions.

Publicitat exterior

L’escola va fer servir dues d’aquestes propostes per a la seva comunicació externa- cartelleria i marquesines repartides per la ciutat, la part posterior de l’autobús i la lona- i la resta de dissenys per a la decoració interior de l’escola.



Figura 16 (*Creativos en la Playa – presentació Escolàpies, 2015*)

La col·locació d’una lona a la paret de l’escola que dona al pàrking.

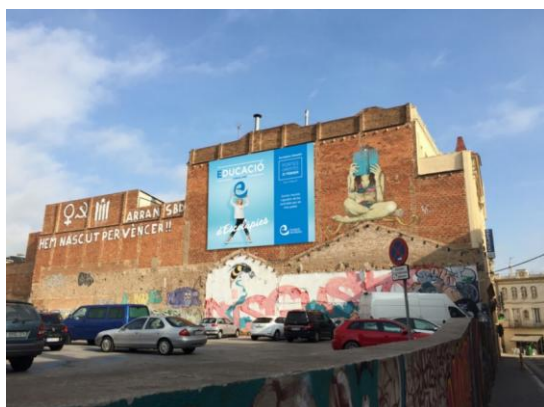
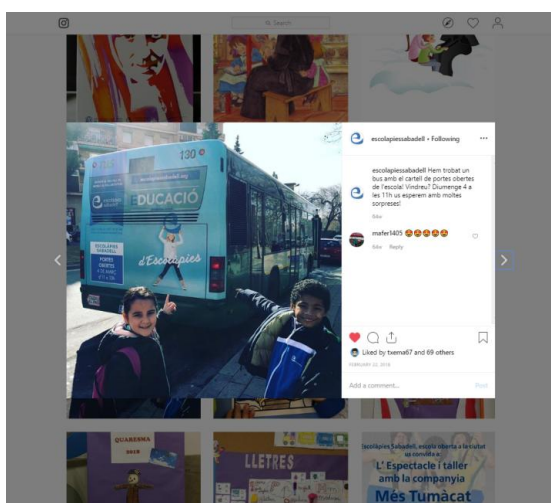


Figura 17 (Creativos en la Playa – presentación Escolàpies, 2015)

També van posar la seva imatge a autobusos de Sabadell per anunciar les portes obertes de l'escola.



Figura 18 (Creativos en la Playa – presentación Escolàpies, 2015)



Repartició de flyers i tríptics:



Figura 19 (Creativos en la Playa – presentación Escolapias, 2015)



Figura 20 (Creativos en la Playa – presentación Escolapias, 2015)

MARC TEÒRIC

Vers el marc teòric, el model en el que està basat aquest pla de comunicació és el Behaviorisme, conegut també com a Conductisme.

Aquest model és conegut dins la psicologia per girar entorn a l'estudi de les reaccions dels organismes mitjançant la relació estímulo-resposta. És a dir, el conductisme parteix de la idea que la resposta a un estímulo concret és determinada i, per tant, és això el que porta a pensar que l'ús de l'estímulo adequat porta a la resposta apropiada i que esperàvem ("Neuromarketing y conductismo para influir en la decisión de compra del consumidor | Neuromarketing y Tecnología", 2019).

Dins la publicitat té molt de pes ja que un missatge adient ens pot ajudar a obtenir els objectius fixats previament com pot ser aconseguir una conducta concreta i canviar hàbits, vendre un producte o servei, una millora d'imatge o l'associació d'elements a una marca concreta (com per exemple colors, melodies o paraules), entre altres ("El uso de la psicología en la publicidad | #SocialMediaAcatlán", 2019).

És per això que en aquest projecte s'investiga i compara les característiques de les Escolàpies amb la seva competència dins la ciutat de Sabadell per tal de saber els seus punts forts i febles. D'altra banda, tenint en compte aquestes característiques es durà a terme una enquesta a part de la població per saber quins són els aspectes que es valoren més a l'hora d'escollir el centre d'estudis dels seus fills, quin és el grau de coneixement que tenen les famílies de les Escolàpies i la imatge que en tenen d'ella. Un cop analitzat això, es podrà fer servir per poder realitzar un pla de comunicació que s'ajusti a aquells punts febles, amb una campanya on destaquin els estímuls necessaris per a l'obtenció de la resposta esperada per part del públic objectiu. Trobar aquells factors de la realitat i percepció personal de l'individu que poden generar una determinada conducta o motivació, i en aquest cas, millorar la imatge de l'escola, presentar-la com la opció que més s'ajusta a les necessitats de les famílies i, finalment, aconseguir una millora en el seu posicionament.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ

Entorn Macroeconòmic - Anàlisi PESTEL

L'entorn macroeconòmic és aquell que afecta de manera generalitzada a tota una regió en diferents aspectes i que alhora afecta, més concretament, a les Escolàpies. Aquests aspectes són l'entorn polític, relacionat amb tot el que són lleis educatives i el model d'Estat; l'entorn econòmic, basant en la situació de crisi que pateix l'economia espanyola en general i la seva evolució en els últims anys; l'entorn social i cultural engloba des de la baixada de la taxa de natalitat, el decrement de l'abandonament escolar i allargament dels estudis superiors, les disputes per la preferència de l'ensenyament en castellà sobre el català i la mala imatge de l'església i el rebuig a la religió per part de la societat catalana, fins al feminisme i llenguatge inclusiu; l'entorn tecnològic gira al voltant dels grans avenços dins d'aquest àmbit i la incorporació de les noves tecnologies dins l'ensenyament; l'entorn ecològic basat en l'increment de la preocupació pel medi ambient; finalment, l'entorn legal, compren aquelles lleis relacionades amb l'educació.

Entorn Polític

En un article del diari ABC ens expliquen que segons l'article 16,3 de la Constitució Espanyola, l'Estat es presenta com aconfessional, la qual cosa vol dir que cap confessió es prendrà a nivell estatal, però sí que té la obligació de cooperar amb aquestes i en especial amb l'Església catòlica ("ESTADO ACONFESIONAL- ESTADO LAICO EN ESPAÑA | Opinión | Colaboraciones - Abc.es", 2019). Aquest fet influeix en les Escolàpies donat que antigament era una escola pública, però amb aquest canvi en aquesta Carta Magna de l'Estat, se'ls havia de retirar aquesta subvenció i va donar pas a un canvi de centre públic a concertat, la qual cosa provoca que ja no puguin optar al públic més pobre de la societat, com era el seu objectiu inicialment, sinó a unes famílies amb un nivell econòmic una mica superior.

Entorn Econòmic

La crisi iniciada l'any 2008 va afectar notablement al salari de la població espanyola però segons l'article "Anàlisi dels salaris a Espanya: el sou més freqüent cau fins als 16.497€" de elEconomista.es publicat al 2018, el salari mig brut dels treballadors

espanyols se situa en 23.156,34€ anuals l'any 2016, un 0,2% més que l'any anterior segons marca l'enquesta anual d'estructura salarial de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), un increment inferior en comparació amb les dades enregistrades l'any anterior que havia pujat un 1,1%. Pel que fa a sou més freqüent és de 16.497,40€, també inferior al de dos anys abans. El sou mitjà baixa fins als 19.432,62€, 34€menys que al 2015.

Al 2016, aquells amb un sou per sota de la mitja van tornar a patir una baixada a la seva remuneració mitja que es traduïa en les següents dades: 15.876,26€ entre els 25 i 29 anys, 19.339€ entre els 30 i 34 anys, 22.216€ entre els 35 i 39 anys; i trobem l'excepció entre els 20 i 24 anys d'edat que el seu sou augmenta lleugerament fins als 11.316€ ("Análisis de los salarios en España: el sueldo más frecuente cae hasta los 16.497 euros", 2019).

Aquesta baixada dels sous pot influir a l'hora de decidir tenir fills, de tenir-los més tard i, en el cas de tenir-los, escolaritzar-los a escoles concertades o privades abans que a públiques, o bé optar per una educació gratuïta.

Entorn Social i Cultural

En primer lloc, tal com hem vist a l'apartat de les situacions de crisi de les Escolàpies de Sabadell, la baixada de la taxa de natalitat a la ciutat ha afectat a les escoles de la zona provocant una baixada en el número d'alumnes matriculats, la qual també es pot veure influenciada per la millora de qualificacions i allargament dels estudis de la població en general i de les dones joves en concret respecte a les de més edat.

En segon lloc, una altra qüestió social i cultural a tenir en compte, i també presentada a l'apartat anterior, és la quantitat de queixes pel que fa al poc ús de la llengua castellana a les aules catalanes, un conflicte que va afectar de manera directa a les Escolàpies de Sabadell.

En tercer lloc, tal com s'explica a l'article "L'any del tsunami feminista" publicat a la Vanguardia per Violeta Molina, l'onada feminista iniciada al 2017 a partir del moviment #MeToo en contra de la violència de gènere, a Espanya sota el hashtag #Cuéntalo, accions que han provocat que aquest moviment es difongui a nivell

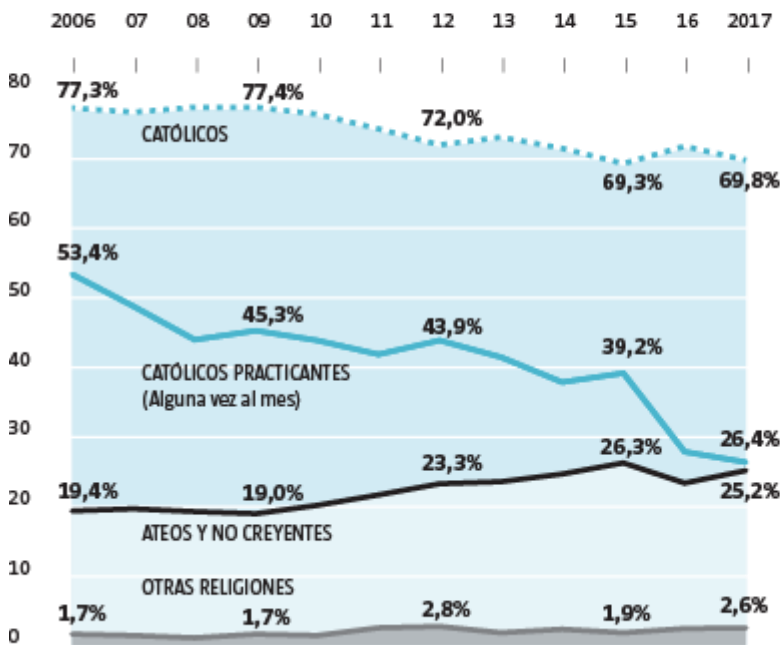
global ("2018: el año del tsunami feminista", 2019). Això ho podem relacionar també amb les Escolàpies, ja que Mare Paula Montal va fundar l'escola per a nenes, per a educar a dones i donar la importància que es mereixen dins l'àmbit familiar i com a símbol d'evolució de la societat.

Finalment, en quart lloc, segons l'article "*El procés de 'descristianització'. Encara menys creients*" de La Vanguardia, només el 22% de casaments a Espanya són mitjançant el ritual catòlic, es bategen la meitat de nens i la confirmació forma part d'un petit grup de fidels, això converteix a Espanya és un dels països que s'ha secularitzat més ràpid (en aproximadament 20 anys), situat entre els 16 estat menys religiosos del món i això es deu a diversos factors:

- Espanya ve d'un període de confessionalització, el franquisme, on s'imposava el catolicisme i la seva pràctica obligatòria i s'impedia qualsevol tipus de pensament crític. És per aquest motiu que la religió es relaciona amb la ideologia de dretes o extrema dreta, amb una imatge antiquada, uniforme i d'imposició.
- En el següent gràfic de l'estudi realitzat pel CIS i imatge disponible a l'article en línia, podem veure l'evolució de catòlics practicants, ateus i creients i el nivell de religiositat de les noves generacions.

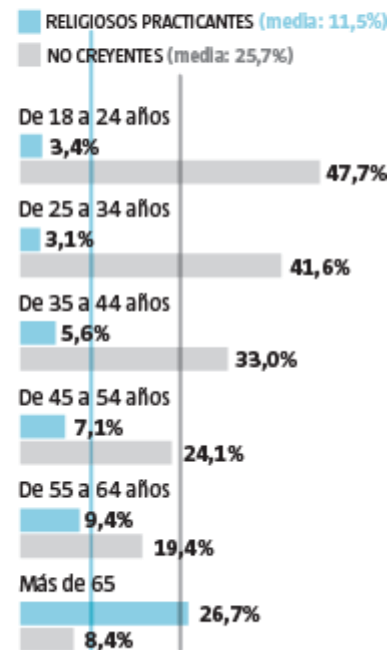
Desde el 2006, el número de quienes se identifican como católicos practicantes se ha reducido un 27%

Se han tomado como referencia para la serie los datos correspondientes al mes de enero de cada año



Las nuevas generaciones son cada vez menos creyentes

Por tramos de edad. Datos del 1/2017



FUENTE: CIS

LA VANGUARDIA

Figura 21 (Católicos practicantes ateos creyentes (Raúl Camañas), 2019)

- Un altre motiu és el paper que se li ha donat a la dona dins la religió, que segons el sociòleg basc Elzo, era la transmissora de creences dins el nucli familiar i després de l'aparició de les disputes pels anticonceptius, l'Església ha perdut aquesta part de la societat (Celeste López, 2019).
- El tercer motiu són els nombrosos casos d'abusos a nens a escoles religioses per part de religiosos (PAÍS, 2019).

És cert que aquest últim àmbit social i cultural relacionat amb la religió afecta directament i greument a les Escolàpies, donat que és una escola religiosa, però també cal afegir que té una petita fortalesa dins del tercer motiu de rebuig vers la religió i és que es tracta d'una escola exclusivament de monges escolàpies, i això possiblement provoqui una percepció una mica més positiva en el consumidor davant una escola de religiosos.

Entorn Tecnològic

Segons el SEBAP (Societat Econòmica Barcelonessa d'Amics del País), en el seu article *"Consideracions sobre l'educació a Catalunya i les TIC"* publicat al 2010, des dels anys 80 s'està duent a terme una activitat de modernització d'educació en les tecnologies de la comunicació i informació (TIC) a totes les etapes educatives molt consistent. El principal objectiu és crear un binomi educació-TIC on el seu plantejament va més enllà de les tecnologies, continguts i infraestructures, té la finalitat de fer-les servir per a la temàtica educativa pedagògica, organitzativa i humana, social i política (*"Consideraciones sobre l'educación en Catalunya y las TIC"*, 2019).

Aquest interès per les TIC ha derivat en la incorporació d'aquestes a les escoles per assolir finalment els objectius establerts.

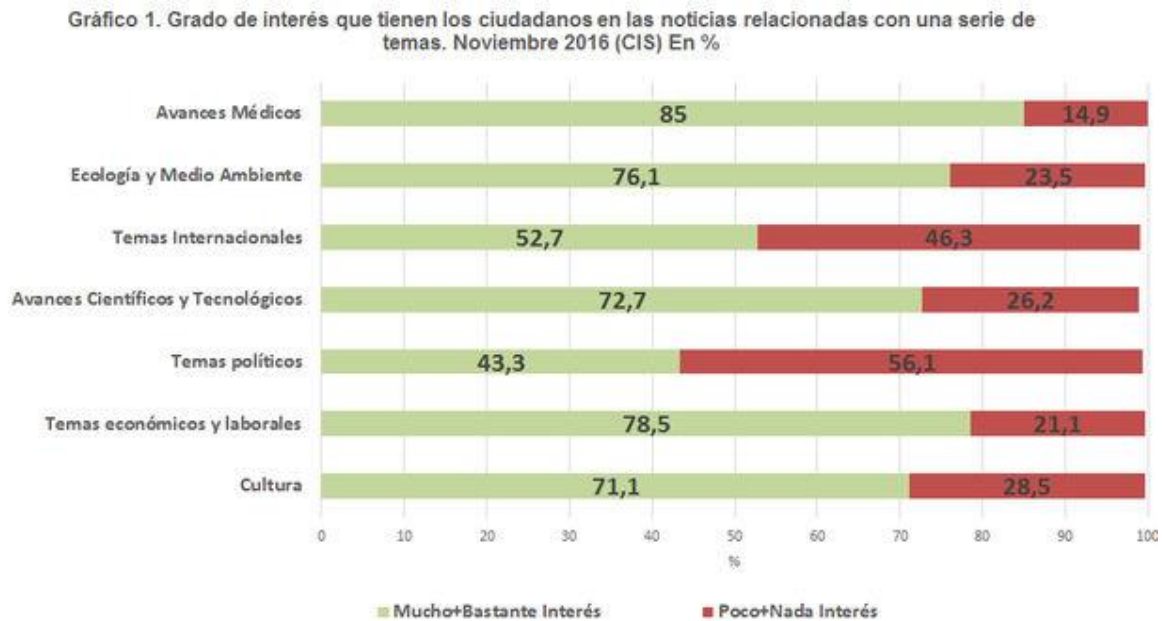
Entorn Ecològic

En la societat que vivim actualment hi ha una preocupació pel medi ambient que ha anat en augment els darrers anys, i és que es tracta d'un fet molt important per al futur del planeta i el nostre. Arrel d'aquesta preocupació i juntament amb la globalització, sorgeix el programa d'acció "El futur està a les nostres mans" i sorgeixen els següents fets (*"HISTÒRIA DE LA PREOCUPACIÓN MEDIO AMBIENTAL."*, 2019):

- La Conferència de les Nacions Unides sobre el Medi Humà.
- Acords militars sobre el Medi Ambient.
- La Convenció de Ramsar.
- La Convenció per a la Protecció del Patrimoni Mundial Cultural i Natural.
- El Conveni CITES.

Tal com podem veure a l'article de "El Diario", sobre l'estudi realitzat pel CIS sobre els interessos i preocupacions de la societat espanyola pels temes actuals, podem veure que el medi ambient cada cop pren més importància i s'apropa al grau de preocupació de la salut i l'economia, que encapçalen el llistat de preocupacions.

L'estudi fet pel CIS inclou un total de 7 temes d'actualitat i aquest va ser el seu resultat:



Imatge 1. (Grado de interés que tienen los ciudadanos en las noticias relacionadas con una serie de temas., 2019)

En aquest gràfic podem veure com els temes més importants per a la societat són els avenços mèdics, l'economia i oportunitats laborals i, en tercer lloc, l'ecologia i el medi ambient, per sobre dels avenços científics i tecnològics, cultura, temes internacionals i polítics.

A l'article es diu que aquest interès per notícies relacionades amb el medi ambient ha augmentat de forma significativa en els darrers 20 anys, actualment supera el 76% d'interès i l'any 1996 no arribava al 60%.

Tot i això es té una percepció de despreocupació per part de la societat espanyola i que, sota el criteri dels enquestats, es deu a una manca d'educació sobre aquest àmbit ("¿Concienciados con el medio ambiente?", 2019).

Entorn Legal

Tal com veiem publicat al BOE, la Generalitat de Catalunya a fet front la responsabilitat de les següents lleis dins l'àmbit educatiu ("BOE.es - Documento consolidado BOE-A-2009-13038", 2019): Llei 14/1983, reguladora del procés d'integració a la xarxa de centres docents públics de diverses escoles privades; la Llei 8/1983, de centres docents experimentals; la Llei 25/1985, dels consells escolares; la Llei 4/1988, reguladora de l'autonomia de gestió econòmica dels centres docents públics no universitaris de la Generalitat de Catalunya; la Llei 3/1991, de formació d'adults, i la Llei 5/2004, de creació de guarderies de qualitat.

Segons la Llei 12/2009, del 10 de juliol, establerta per l'article 65 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, podem emmarcar el model educatiu de la província i concretament de l'escola Escolàpies de Sabadell, tot determinant els següents punts:

- L'educació de qualitat com a dret de totes les persones, amb condicions d'accés igualitari i garantida al llarg de tota la vida.
- Àmbit educatiu: Necessitat de millora del rendiment escolar en l'educació bàsica i obligatòria, estímul de la continuïtat dels estudiants en l'etapa post obligatòria de l'educació.
- Àmbit social: Compensació de possibles desigualtats d'origen social i garantia d'èxit.
- Àmbit econòmic: Qualificació educativa i professional més elevada per una economia catalana més competitiva i generar un canvi en el model econòmic global de la regió.
- Àmbit cultural i cívic: Configurar una ciutadania identificada amb una cultura comuna, amb la llengua catalana com a factor bàsic de la integració social.
- Gràcies a la cura i lluita per la defensa de la llengua i les tradicions catalanes, Catalunya és una regió amb una rica experiència pedagògica i d'innovació educativa.
- La Generalitat té la competència exclusiva sobre la llengua pròpia, assegurant sempre el coneixement oral i escrit de la llengua catalana i castellana de manera suficient dins l'ensenyament independentment de la llengua habitual

de l'individu. A més a més, recolzant el plurilingüisme, s'ha d'assegurar un bon nivell d'una tercera llengua.

Conclusió PESTEL

Com a conclusió, un cop recollides aquestes dades més rellevants de cada entorn, fent ús d'una plantilla d'excel de la Comunitat d'Andalusia que a partir de la valoració del 0 al 4 d'uns criteris establerts relacionats amb cada entorn de l'anàlisi PESTEL genera un gràfic que plasma la importància de cada àmbit en el teu mercat.

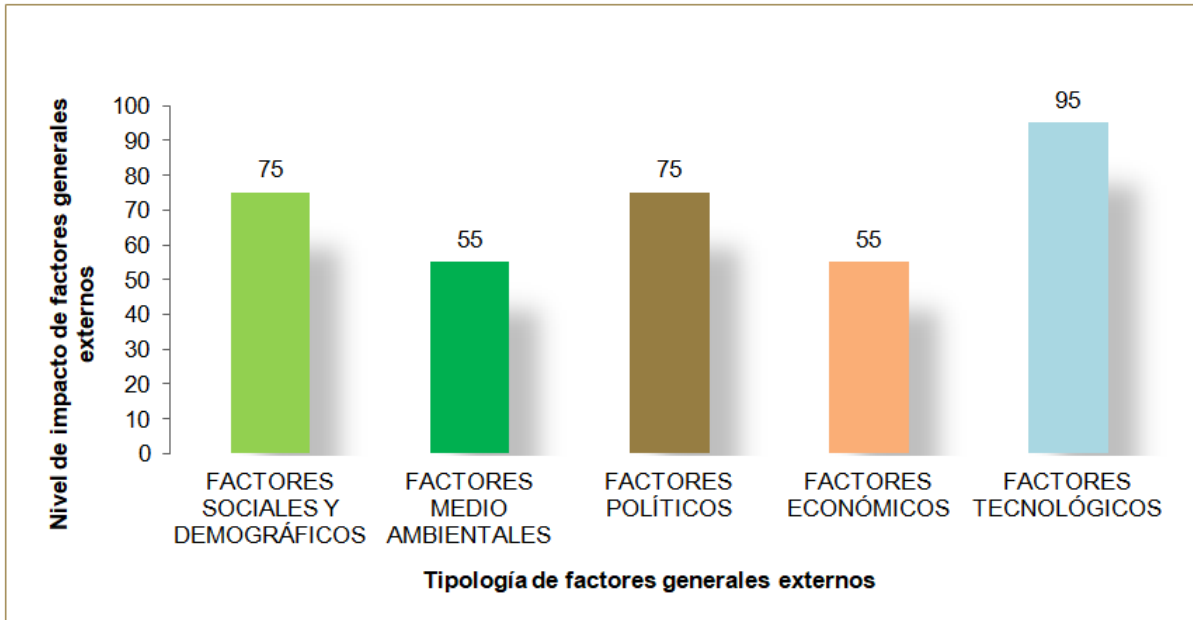
AUTODIAGNÒSTIC ENTORN GLOBAL P.E.S.T.	VALORACIÓ				
	En total desacord	No està desacord	Està d'acord	Està força d'acord	En total acord
	0	1	2	3	4
1. Els canvis en la composició ètnica dels consumidors del nostre mercat està tenint un notable impacte.				X	
2. L'envelliment de la població té un important impacte en la demanda.				X	
3. Els nous estils de vida i tendències originen canvis en l'oferta del nostre sector.					X
4. L'envelliment de la població té un important impacte en l'oferta del sector en el que operem.		X			
5. Les variacions en el nivell de riquesa de la població impacten considerablement en la demanda dels productes/servis del sector on operem.					X
6. La legislació fiscal afecta molt considerablement a l'economia de les empreses del sector on operem.			X		
7. La legislació laboral afecta molt considerablement a l'operativa del sector on actuem.					X
8. Les subvencions atorgades per les Administracions Públiques són clau en el desenvolupament competitiu del mercat on operem.				X	
9. L'impacte que té la legislació de protecció al consumidor, en la manera de produir béns i/o serveis és molt important.			X		
10. La normativa autonòmica té un impacte considerable en el funcionament del sector on actuem.					X
11. Les expectatives de creixement econòmic generals afecten crucialment al mercat on operem.				X	
12. La política de tipus d'interès és fonamental en el desenvolupament financer del sector on treballa la nostra empresa.	X				
13. La globalització permet a la nostra indústria gaudir d'importants oportunitats en nous mercats.				X	

14. La situació de l'ocupació és fonamental per al desenvolupament econòmic de la nostra empresa i sector.				x	
15. Les expectatives del cycle econòmic del nostre sector impacten en la situació econòmica de l'empresa.			x		
16. Les Administracions Públiques estan incentivant l'esforç tecnològic de les empreses del nostre sector.					x
17. Internet, el comerç electrònic, el wireless i altres NTIC estan impactant en la demanda dels nostres productes/serveis i en els de la competència.					x
18. L'ocupació de NTIC's és generalitzat en el sector on treballem.					x
19. Al nostre sector, és de gran importància ser pioner o referent en l'ocupació d'aplicacions tecnològiques.				x	
20. En el sector on operem, per ser competitiu, és condició "sine qua non" innovar constantment.					x
21. La legislació mediambiental afecta al desenvolupament del nostre sector.				x	
22. Els clients del nostre mercat exigeixen que siguem socialment responsables, en el pla mediambiental.				x	
23. En el nostre sector, les polítiques mediambientals són una font d'avantatges competitives.		x			
24. La creixent preocupació social pel medi ambient impacta notablement en la demanda de productes/serveis oferts en el nostre mercat.			x		
25. El factor ecològic és una font de diferenciació clara en el sector on opera la nostra empresa.			x		
HAY UN NOTABLE IMPACTO DE FACTORES SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA					
HAY UN NOTABLE IMPACTO DE FACTORES POLÍTICOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA					
NO HAY UN NOTABLE IMPACTO DE FACTORES ECONÓMICOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA					
HAY UN NOTABLE IMPACTO DE FACTORES TECNOLÓGICOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA					
NO HAY UN NOTABLE IMPACTO DEL FACTOR MEDIO AMBIENTAL EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA					

Taula 4 ("Cómo elaborar un plan estratégico empresarial - Andalucía Emprende", 2019)

D'acord amb aquesta taula es genera la següent gràfica en la qual podem veure com en el nostre sector, el de l'educació, actualment hi ha un notable impacte de factors socials i demogràfics, de factor polítics i legals, i també de factors tecnològics, tal com també he comentat anteriorment en la presentació i explicació de cadascun dels entorns que formen l'anàlisi PESTEL. D'altra banda, tot i ser aspectes importants en la societat, el factor econòmic i mediambiental no tenen un impacte tant notable en el nostre sector, tot i que aquest últim està prenent molta força en els últims anys i s'ha

de treballar molt sobretot a l'escola, des que la infantesa per tal de crear una societat respectuosa i conscienciada.



Gràfic 1 ("Cómo elaborar un plan estratégico empresarial - Andalucía Emprende", 2019)

Entorn Microeconòmic

Pel que fa a l'entorn microeconòmic és aquell que té una relació i influència directa amb l'escola, d'aquest en formen part els anomenats stakeholders- grups d'interès- i la competència, d'una manera o altra es veuen afectats per la seva situació.

Stakeholders

Els stakeholders són, bàsicament, els grups d'interès que tenen algun tipus d'influència en l'escola. Tenint en compte com de propers es troben del nucli, l'escola, en podem distingir 3 nivells:

- Entorn intern. Són aquells vinculats directament a l'escola, necessaris per garantir el seu funcionament i que hi tenen una relació econòmica directa amb ella. (gestors, socis, empleats) [formen l'escola, sense ells, no existiria, són essencials]
- Entorn de treball: [formen part del seu dia a dia, del seu funcionament sense formar part del personal propi de l'escola]

- Entorn extern: aquells que no tenen un vincle directe amb l'escola No participen a la seva activitat directament però si es poden veure afectats. (competència i clients)

En el **nucli** trobem les **Escolàpies de Sabadell**.

En el **primer nivell**, trobem els stakeholders interns on trobem els següents:

- **Patronat i Fundació Escolàpies:** té la preocupació i interès de l'acompliment i ajustament a les línies educatives i ideològiques que formen la seva raó de ser i actuació, la rendibilitat de l'escola, beneficis i gestió.
- **Equip directiu:** el bon funcionament de l'escola, organització i coordinació a tots els seus àmbits, vetllant pel benestar de les famílies que en formen part i que aquestes tinguin una bona resposta al respecte, mantenir els ingressos i matrícules i prestigi.
- **Professorat:** el seu interès propi gira al voltant del salari, prestacions socials, seguretat, estabilitat al lloc de treball, higiene, poder participar activament a la comunitat educativa, que l'alumnat assoleixi el objectius establerts amb una actitud positiva que els servirà per tenir una bona promoció i això el beneficiarà dins l'escola.
- **Alumnat:** el seu interès és aprendre, el seu benestar amb el grup-classe, el professorat i direcció.
- **Pares i mares:** el benestar, seguretat i evolució positiva de l'aprenentatge dels seus fills, una bona relació qualitat-preu, higiene, bons serveis i compliment del plantejament educatiu proposat.
- **AMPA:** representació de les famílies dins l'escola, vetlla pels seus interessos i necessitats i l'acompliment de les normes i bases educatives per part del centre educatiu.
- **Consell escolar:** representa els interessos dels diferents grups que formen part d'aquesta comunitat organitzativa, per tant la seva preocupació gira al voltant de l'organització i coordinació entre aquests, la gestió econòmica i la viabilitat i possibilitat de dur a terme els diferents projectes dins dels pressupostos i generant harmonia entre aquests grups de representació.

- **Personal d'Administració i Serveis (PAS):** Psicòleg, vetlladora, informàtic, tècnic i equip administratiu. Interessats en la rendibilitat econòmica i el bon funcionament del seu servei.e

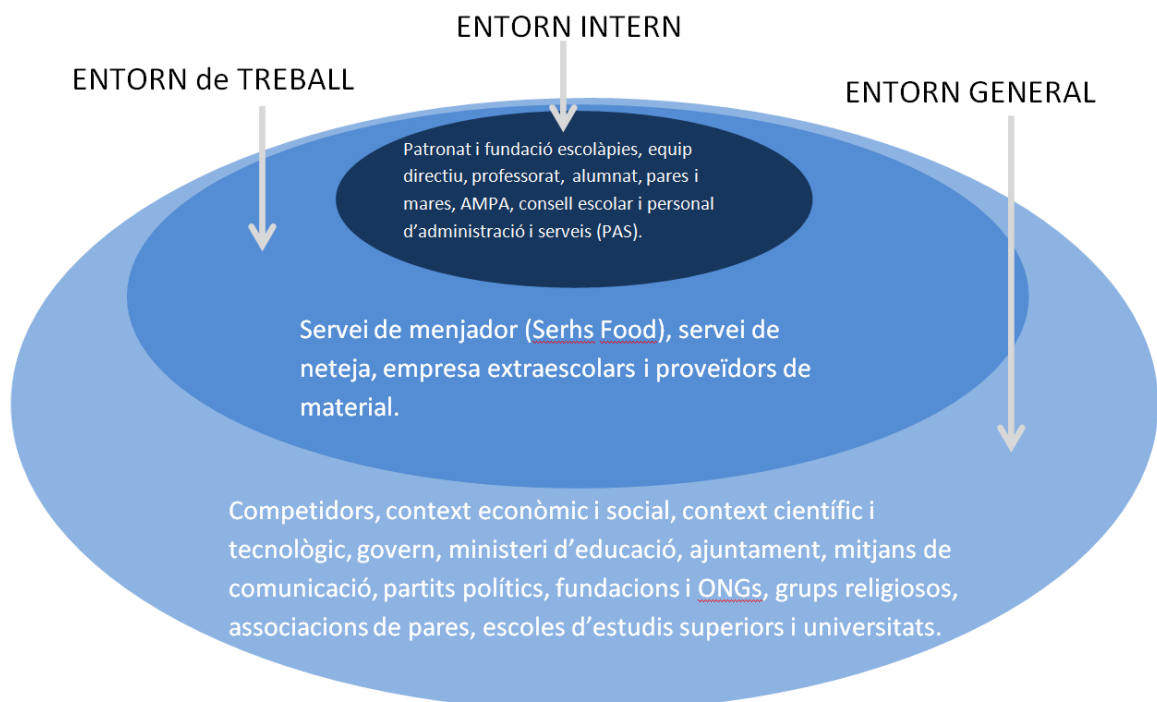
En el **segon nivell**, trobem dins l'entorn de treball els següents:

- **Servei de menjador Serhs Food:** el seu interès gira al voltant de la capacitat de pagament de l'escola i que el seu servei tingui un desenvolupament i un resultat positiu per tal de crear una bona imatge de la seva empresa (que els nens estiguin contents, que no tinguin problemes, que no es facin mal ni pateixin cap intoxicació, etc.).
- **Servei de neteja:** s'interessa pel cobrament dels seus serveis.
- **Empresa extraescolars:** garantir la viabilitat de dur a terme cada activitat a l'escola i la solvència de l'escola.
- **Proveïdors de material:** es preocupa per la rendibilitat econòmica de l'escola per tal que aquesta pugui pagar els materials que els proveeixen.

En el **tercer nivell**, trobem com a stakeholders externs els següents:

- **Competidors:** estan interessats en el respecte de les regles del mercat en el que es troben, l'acompliment dels compromisos i certa cooperació que els beneficiï.
- **Context econòmic i social:** s'interessa per una educació que compleixi les normes de la societat i que sigui rentable econòmicament.
- **Context científic i tecnològic:** la innovació tecnològica aplicada a l'educació, al seu projecte educatiu i metodologia.
- **Govern:** preocupació per la legalitat i el seu compliment, la solvència i la no-corrupció.
- **Ministeri d'educació:** compliment de les lleis i propostes de millora pel que fa a l'educació.
- **Ajuntament:** es preocupa per l'acompliment de la llei, la sostenibilitat econòmica, que no creï problemes, la transparència i donar una educació de qualitat que es pugui traduir en un increment del prestigi de l'educació de la ciutat.

- **Mitjans de comunicació:** els interessa totes les possibles accions que puguin tenir un interès públic i es relacioni amb la societat, ja sigui un aspecte positiu i beneficiós o tot el contrari.
- **Partits polítics:** interès per la legalitat, contribució, desenvolupament i rendibilitat econòmica.
- **Fundacions i ONGs:** l'interès de l'escola per involucrar-se en les actuacions de les fundacions i ONGs, compartir els seus valors humans, el compromís amb la societat i els més necessitats.
- **Grups religiosos:** el seu principal interès és el respecte pels seus valors religiosos, creences i cura per la imatge de l'Església i les religions en general.
- **Associacions de pares:** el respecte pels seus alumnes, un ambient beneficiós, la cura pel medi ambient, l'acompliment de les lleis relatives a l'educació, la seva imatge sobre l'escola, de l'alumnat que en forma part, la transparència i les seves problemàtiques.
- **Escoles d'estudis superiors i universitats:** interessades en els alumnes de l'escola que es poden traduir en futurs alumnes per als seus centres i per tant, poden arribar a acords de recomanació i cooperació.



Competència

El sector de l'educació té una ampla competència i en el cas del centre de la ciutat de Sabadell és especialment complicat. En aquesta zona ens trobem amb diverses escoles públiques però que no compleixen la mateixa oferta educativa que les Escolàpies, és a dir, que no comprenen una educació des dels 3 a 16 anys sinó només fins als 11. No trobem cap escola privada però si trobem diverses escoles com a mínim amb la mateixa oferta educativa que les Escolàpies, tot i haver-hi algunes amb una oferta superior que podrien presentar una amenaça superior per la possibilitat de continuar els estudis al mateix centre. En total hi ha 11 escoles, de les quals 7 són religioses i comparteixen els mateixos valors i bases a l'hora de fer el plantejament del seu projecte educatiu, tot i que es diferencien en el seu plantejament pel que fa a assignatures i altres activitats relacionades amb l'escola com ho són les extraescolars. A continuació, tenim aquestes escoles que es presenten com a competència de les Escolàpies a Sabadell.

Ens centrem en la zona centre de Sabadell i ens hi trobem amb que totes les escoles són concertades i que, a més a més, tenen una oferta similar a les Escolàpies.

Es tracta d'una escola religiosa, i tot i que a l'hora de preguntar a la població de Sabadell- com veurem més endavant a l'anàlisi de la investigació-, l'educació en la religió és el criteri al que li donen menys importància a l'hora d'escollir escola.

També és el valor diferencial amb part de la competència i, un fet important per a un sector de la societat creient en diferents religions que, com diu Amparo Moreno, poden preferir una escola religiosa a una laica pel seu respecte vers aquest aspecte.

Finalment, és un aspecte decisiu per no portar al seu fill o filla a l'escola per un rebuig a la religió, però també el podem entendre com un fet que pot donar a les famílies més confiança per la seva possible disciplina, tal com van pensar els d'assumptes socials a l'hora de portar l'alumna que va derivar en un problema i situació de crisi.

És per aquest motiu que classifiquem la competència de les Escolàpies en: competència religiosa, que podríem considerar més directa, ja que comparteixen els mateixos valors cristians; i d'altra banda, tindríem la competència laica, considerada com a competència indirecta o substitutiva.

A continuació, expliquem la competència d'acord amb la informació extreta de les seves pàgines web: la seva proposta educativa, projecte educatiu, els serveis i extraescolars que ofereixen i la seva presència a xarxes socials que com podem veure, són publicacions molt similars entre elles.

Competència religiosa

La que considerem competència directa són les escoles concertades i religioses de la zona centre que ofereixen una educació des de 1r d'infantil fins a 4t de l'ESO, que és exactament el mateix que ofereix les Escolàpies. A l'hora d'analitzar la seva comunicació, hem creat una taula amb els seus seguidors, publicacions i agradaments i, després de cada taula veurem la de les Escolàpies de Sabadell per tal de poder comparar-ho millor. En el cas de superar a l'escola de la competència el número estarà en verd (que hem de mantenir) i en cas de que la competència sigui més forta en aquest aspecte el trobarem en vermell (que hem de millorar). Tenint en compte aquestes característiques trobem 7 escoles les quals també són cristianes i que podem considerar competència directa:

- **Escola Pia**

L'Escola Pia la podríem considerar dels competidors més importants, ja que, com és l'escola que va fundar inicialment Sant Josep de Calassanç sota el nom Escolapis, en la qual es va basar Mare Paula Montal a l'hora



Figura 22 (Logotip Escola Pia, 2019)

de fundar la seva escola per a nenes, comparteix la mateixa estructura, característiques i cultura organitzativa ("Escola Pia Sabadell", 2019).

Tot i que la identitat corporativa de l'Escola Pia sigui molt diferent a la de les Escolàpies, sempre ens hem trobat amb gent que les confon per la seva semblança en el nom.

Es presenta com una escola oberta, acollidora, innovadora pel que fa a mètodes pedagògics, amb una comunitat educativa participativa i implicada amb l'entorn, arrelada a la llengua i cultura catalanes i l'estima del país i transformadora de la societat mitjançant l'educació en valors.

Té l'objectiu de formar alumnes reflexius, responsables, amb una opinió crítica i capaços d'actuar i prendre decisions de manera autònoma i fomentar una societat respectuosa amb les persones i tot el que els envolta, amb la moral i ètica sempre presents a les seves actuacions i amb un compromís de millora social.

L'objectiu del seu procés educatiu és aconseguir que els seus estudiants comprenguin i interioritzin tota informació, siguin conscients de les seves capacitats, que siguin capaços de fer una recerca per mitjans diversos i siguin resolutius davant qualsevol problema, cooperin en grup, memoritzin fets rellevants, tinguin la capacitat de transmetre i expressar-se correctament, apliquin allò après i siguin conscients del seu procés.

Donat que l'Escola Pia va ser fundada per Sant Josep de Calassanç també respon a un ideari i caràcter propi similar a les Escolàpies ("QUÈ OFERIM - Caràcter Propi", 2019):

- Entén a la persona com a ésser creient en un Tu transcendent, receptiu a valors, en procés, que es fa a si mateix amb la maduració de la seva interioritat, que es relaciona amb els altres, orientat en trobar un sentit a la vida i històric i fidel al seu temps, arrelat al seu món i país, Catalunya.
- L'Educació l'entén com a un procés permanent de creixement, progressiu i harmònic a totes les capacitats de la persona. Aquesta es veu marcada per experimentar la inspiració cristiana, ser responsable, amb criteri propi, la reflexió i maduresa, autonomia, llibertat, respecte, participació, altruisme i creativitat.

- L'ideal ve marcat per la participació dels tres pilars principals: els educands, pares i mares i equips humans d'educadors i col·laboradors.

L'Escola Pia ofereix una educació des de tres línies d'infantil fins a dues línies de batxillerat amb itineraris flexibles de les tres branques: científic-tecnològic, humanístic-social i artístic ("QUÈ OFERIM - Oferta d'estudis", 2019).

A més a més, també ofereixen diferents activitats extraescolars com són grups d'Amistat, d'antics alumnes, Grups de Confirmació, d'aprofundiment cristià, Grups per al projecte solidari "Mou-te", grups de missió per adults, convivències per als diferents grups de Casal, Espai Can Colapi, Escola per a Pares, Orquestra Piarmònica, Coral Piafònica i l'Escolania ("QUÈ OFERIM - Comunitat Educativa", 2019).

Pel que fa als projectes de l'Escola Pia destaquem:

- SUMMEM: projecte d'actualització pedagògica a totes les etapes de les seves escoles ("SUMMEM - Escola Pia de Catalunya", 2019).
- Dimensió emocional: la recerca de la interioritat per crear un millor clima a l'aula ("Dimensió Emocional", 2019).
- Batxillerat Dual: es dona l'oportunitat als alumnes de 3r i 4t fins a 2n de batxillerat d'obtenir una doble titulació de Batxillerat espanyol i nord-americà cursant de manera simultània i online un total de 6 crèdits a un *High School* als EUA ("DIPLOMA BATXILLERAT DUAL / HIGH SCHOOL DIPLOMA", 2019).
- Padrins lectors: alumnes més grans "apadrinen" alumnes de cursos més petits per ajudar-los en la millora de la seva lectura ("Padrins lectors", 2019).
- Projecte Padrins: alumnes de batxillerat acompanyen als seus fillols de 1r d'ESO de manera voluntària a facilitar la seva adaptació al nou canvi de cicle ("Projecte padrins", 2019).

Pel que fa a la comunicació de l'Escola Pia, trobem a la seva pròpia web notícies del dia a dia de l'escola amb les diferents activitats que hi duen a terme, i també trobem l'accés a la intranet per als alumnes.

Vers les xarxes socials que fan servir trobem Facebook, Twitter i Instagram, normalment sota el nom @epiasabadell:

- **Facebook:** Amb el nom d'@escolapiasabadell, trobem publicacions més extenses acompanyades de vídeos en els quals podem veure les instal·lacions de l'escola, activitats i esdeveniments("Escola Pia Sabadell Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
832	903	516

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** publiquen tuits sobre les activitats que duen a terme a l'escola, esdeveniments i excursions i a fer retuits de posts que tenen a veure amb l'escola o poden ser d'interès ("Escola Pia Sabadell (@epiasabadell) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
4.195	72	1.674	1.785

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** inicialment, les seves publicacions eren fotografies al detall de materials que els alumnes empraven per fer les diferents activitats i les manualitats finals. Actualment, també trobem algunes fotografies dels alumnes ("Escola Pia Sabadell (@epiasabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
308	1.155	62

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Sagrada Família**

La Sagrada Família consisteix en una escola religiosa concertada que compren des d'infantil fins a batxillerat amb més d'una línia per curs. Gràcies a la seva web podem saber el seu funcionament i tot el que ofereix, com explico a continuació ("Sagrada Família Sabadell", 2019):



COL·LEGI SAGRADA FAMÍLIA
SABADELL

Figura 23 (Logotip Sagrada Família Sabadell, 2019)

Té com a missió promoure la formació integral de l'alumnat d'acord amb els valors cristians pel que fa a l'home, la vida i el món. Destaquen la seva relació senzilla i propera a les famílies i a tota la Comunitat Educativa en general, una feina constant i tenaç amb l'objectiu del creixement humà i cristià de l'alumnat.

L'escola està dividida en dos edificis, un d'estil modernista al carrer Indústria, 9, ampliat amb un edifici situat al carrer Sant Josep, 10, al costat de les Escolàpies, on

fan Educació Infantil i Primària; el segon edifici on fan l'ESO i Batxillerat és de nova construcció i està situat al carrer Sallarès i Pla, 41.

En el seu total d'instal·lacions tenen sala d'actes, tres patis, cuina, menjador, aula d'informàtica, aula de Música i Psicomotricitat, aula de Plàstica, capella, poliesportiu, tres laboratoris de Física, Química i Ciències Naturals, aula de tecnologia, dues aules de dibuix, biblioteca, aula de TIC, poliesportiu cobert, pistes d'esport i mitjans audiovisuals.

Els diferents apartats de la seva web expliquen la seva proposta educativa des dels 3 als 18 anys, plantejant una educació en valors basada en la llibertat, responsabilitat, respecte, comprensió, diàleg, solidaritat i compromís tot amb una visió cristiana de la vida.

Fan anglès des d'Infantil, preparen els seus alumnes per a l'examen oficial de Cambridge i a partir de 3r tenen com a optativa alemany.

A l'apartat de la web *Etapas* trobem el blog dels diferents cicles on expliquen les activitats i excursions que fan i a la d'*Actualitat* podem trobar la revista de l'escola.

A la Sagrada Família tenen una gran varietat d'activitats extraescolars: bàsquet, futbol sala, jazz, karate. Psicomotricitat i poliesportiu, Ábac (projecte de matemàtiques d'origen japonès), idiomes (alemany i anglès), catequesi, Educachef on aprenen a cuinar i a dur una dieta saludable, escacs, Lego Robotix II, petits artistes i teatre. També proposen un campus de Setmana Santa, Casal d'estiu, colònies esportives i la festa de l'esport i el Moviment AMJ. L'escola proposa el Moviment Janer, una congregació que aplega joves des de 5è de primària, similar al Moviment que proposa les Escolàpies, amb trobades setmanals i convivències.

Finalment, afegir que tenen a disposició de les famílies servei de menjador i d'acollida.

A la seva web trobem els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** publicacions extenses d'esdeveniments que han dut a terme o en els quals han participat, notícies de l'escola com per exemple viatges de fi de curs o els partits de l'equip de futbol sala i frases o imatges motivadores com a salutació en el seu dia a dia ("Sagrada Família Sabadell Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1.591	1.645	85

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @Safa_Sabadell. Ens trobem amb les mateixes publicacions que a Facebook ("SafaSabadell (@Safa_Sabadell) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
1.200	409	303	218

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @safasabadell. Les seves publicacions a Instagram són les mateixes, no tenen cap tipus de diferenciació en el seu contingut ("Sagrada Família Sabadell (@safasabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
938	1.582	1.168

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** SAFA Sabadell forma part de Youtube des del 13 de desembre de 2017. En el seu canal publiquen vídeos de celebracions, esdeveniments, casal d'estiu, activitats extraescolars, *draw my life* i un noticiari fet pels alumnes ("SAFA Sabadell", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
96	149	19.645

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Jesús Salvador**

A la seva web podem veure que l'escola ofereix des de la llar d'infants fins a secundària, és a dir, des dels 0 anys fins als 16.

Es mostra com una escola catalana, mixta, pluralista, oberta i cristiana, que aposta per les llengües, català, castellà, anglès, alemany i francès. Mitjançant la seva innovació amb la incorporació de l'aprenentatge de les tecnologies de la informació i comunicació

fomenta la iniciativa i creativitat de l'alumnat, impulsa la robòtica, respecta el medi ambient amb el projecte Agenda 21, participa a campanyes solidàries, valora l'esport i l'educació artístic-musical i la capacitat d'anàlisi i judici crític d'acord amb uns valors de llibertat, pau, justícia, solidaritat, tolerància i senzillesa ("Col·legi Jesús Salvador", 2019).

Ofereix servei d'acollida matinal, menjador, transport escolar des de P3 fins a 6è de primària, extraescolars com dansa, patinatge, karate, robòtica, anglès, dibuix i pintura, teatre, informàtica o natació, esplai La Xinxeta, casal d'estiu, equip d'orientació per l'alumnat i secretaria ("Col·legi Jesús Salvador Serveis", 2019).

Els projectes educatius que proposen són ("Col·legi Jesús Salvador Projectes", 2019):

- TAC: incorporació de les noves tecnologies en el dia a dia de l'alumnat.
- Agenda 21: per fer de l'escola un lloc més sostenible amb la conscienciació i la cura pel medi ambient.
- Llengües estrangeres: incorporació dels diferents idiomes a assignatures de les diferents etapes, preparació dels exàmens de Cambridge, possibilitat de fer estades a l'estranger a partir de l'ESO.
- Robòtica: s'introdueix a P3 fins 4t de primària amb robots programables i a partir de 5è s'imparteix com a assignatura i a l'ESO continuen i afegixen la creació d'aplicacions per a mòbils.
- Padrins lectors: treball cooperatiu entre els més petits fins a 4t de primària.
- Projectes de cicle: de manera transversal adaptat a cada etapa educativa.



Figura 24
(Logotip Jesús Salvador, 2019)

- Suport vital bàsic: cursos de suport vital bàsic que finalment són ensenyats als alumnes de 4t d'ESO com a primers auxilis impartits a l'assignatura d'Educació Física.
- Grups de mediació: previsió i resolució de conflictes dins el marc educatiu i contemplant el problema com una oportunitat de creixement.

Pel que fa a la pastoral de l'escola, pretén transmetre els seus valors cristians i de compromís i responsabilitat, tenen la Fundació Teresa Toda amb diverses iniciatives socials arreu del món, campanyes de solidaritat per a la recaptació de fons pel Projecte Tayla a Mèxic i la marxa solidària des de 3r de primària fins a 4t d'ESO des de l'escola fins a la salut per col·laborar amb la seva Fundació.

A la seva web a part del calendari d'esdeveniments propers, apartat de fotos i notícies també trobem els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** les seves publicacions giren al voltant de les seves activitats i esdeveniments ("Col·legi Jesús Salvador Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
884	918	1

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Instagram:** @jesus_salvador_sbd. Les seves publicacions a Instagram són dedicades al dia a dia de l'alumnat, aniversaris, ens presenten jocs, activitats i excursions que duen a terme ("Col·legi Jesús Salvador (@jesus_salvador_sbd) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
607	780	3

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** El Col·legi Jesús Salvador Sabadell és present a aquesta xarxa social des de l'11 d'abril de 2011. En el seu canal trobem vídeos de jocs i activitats, colònies, festes, extraescolars, etc. ("Col·legi Jesús Salvador Sabadell Youtube", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
262	248	60.340

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Mare del Diví Pastor**



Figura 25 (Logotip MDP, 2019)

L'escola Mare del Diví Pastor té una oferta educativa des de la llar d'infants fins a 4t d'ESO. Vol difondre l'estil franciscà de la senzillesa, alegria i bondat mitjançant un tracte estret amb les famílies, incorpora noves metodologies i una preocupació notable pels seus alumnes als que proposen activitats complementàries, grups de desdoblament i més d'un professor per aula si es necessari per tal d'aconseguir un aprenentatge

personalitzat ("MDP Sabadell", 2019).

La seva innovació pedagògica es basa en la pràctica de diferents formes d'ensenyament mitjançant l'art, la tecnologia, l'organització, la gestió i la pedagogia. Això ho aconsegueix amb l'impuls d'espais d'aprenentatge, tasques cooperatives, aprenentatges vivencials significatius, projectes transversals, les noves tecnologies, l'ús de jocs com a eina pedagògica i la immersió lingüística amb auxiliars nadius i a l'educació física.

En funció dels interessos de l'alumnat proposen cada any unes activitats extraescolars diferents com la iniciació esportiva, futbol, patinatge, zumba, natació, Lego robòtica, Educachef, matemàtiques amb Àbac, grup de reflexió, grup pregària, voluntariat i per a pares i mares dels alumnes, grup de conversa en anglès, cor de veus blanques i balls de saló ("Activitats extraescolars – MDP Sabadell", 2019).

A la seva web trobem un apartat on podem veure el blog de cada cicle on expliquen el seu dia a dia i també els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** @mdpsabadell. Publiquen essencialment els enllaços cap als diferents bolgs on expliquen el seu dia a dia ("Mare del Diví Pastor Sabadell Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
171	183	1

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Instagram:** @mdpsabadell. Les seves publicacions es basen en les activitats que fan a l'escola, ja sigui a classe o a extraescolars ("Mare del Diví Pastor Sabadell (@mdpsabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
298	351	252

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Mare de Déu de la Salut**

L'Escola Mare de Déu de la Salut forma part de la Fundació d'Escoles Diocesanes i Parroquials del Bisbat de Terrassa i té una proposta educativa des d'Infantil a Batxillerat ("Escola Mare de Déu de La Salut - Qui som", 2019).



**Escola Mare de
Déu de la Salut**

Figura 26 (Logotip Mare de Déu de la Salut, 2019)

El seu projecte educatiu proposa una educació integral en les dimensions individual, social i transcendent, amb un estil caracteritzat per la raó i el diàleg, una actitud acollidora, l'amistat i esperit familiar, l'optimisme i alegria ("Escola Mare de Déu de La Salut - Projecte educatiu", 2019).

El seu equip de pastoral treballen a les diferents etapes educatives per orientar l'espiritualitat cristiana mitjançant activitats solidàries i celebracions al llarg del curs i acompanyant a tota la comunitat educativa en el procés ("Escola Mare de Déu de La Salut - Pastoral", 2019).

Pel que fa als serveis que ofereix l'escola ens trobem amb l'acollida matinal, menjador, transport escolar, equip d'orientació, casal d'estiu i extraescolars com explorium (foment de la ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques mitjançant petits reptes per edats ("Escola Mare de Déu de La Salut - Explorium", 2019)), botix (robòtica educativa i videojocs ("Escola Mare de Déu de La Salut - Botix", 2019)), cuina sense foc, reforç escolar, tècniques d'estudi, mecanografia, ninus (foment de l'aprenentatge pels més petits a través del joc i continguts interactius ("Escola Mare de Déu de La Salut - Ninus", 2019)), kids brain (plataforma virtual amb un mètode de càlcul en anglès de manera autònoma ("Escola Mare de Déu de La Salut - Kids Brain", 2019)), dansa, escola esportiva, natació, anglès, patinatge, fútbol i bàsquet, vòlei, guitarra, teatre en anglès, piano i cant coral.

A la seva web trobem l'accés al Clickedu com a plataforma per l'alumnat i els enllaços a les diferents xarxes socials que fan servir:

- **Facebook:** @escolalasalut. Fan publicacions d'àlbums de fotos i vídeos de celebracions i espectacles de l'escola ("Escola Mare de Déu de la Salut Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1.276	1.331	129

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @la_salut. En formen part des del febrer de 2013 i fan publicacions d'activitats del seu dia a dia en els diferents cursos, informar de xerrades i compartir tuits que poden ser d'interès ("Col.legi La Salut (@la_salut) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
1.427	89	620	250

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @escolamarededeudelasalut. Publiquen imatges del seu alumnat duent a terme les diferents activitats proposades per l'escola.

Posts	Seguidors	Segueix
696	820	30

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** escolalasalut Sabadell forma part d'aquesta xarxa social des de l'octubre de 2011 i penja al seu canal vídeos de les sortides que fan a cada curs, el tràiler de l'obra de teatre dels de 4t d'ESO, explicacions dels alumnes del que aprenen als projectes que fan com per exemple a matemàtiques ("escolalasalut Sabadell Youtube", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
214	200	41.490

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Salesians**

Els Salesians són una escola cristiana i concertada des d'Infantil a Secundària, que forma part de la Inspectoria salesians Maria Auxiliadora, amb especial dedicació als més desfavorits i



Figura 27 (Logotip Salesians, 2019)

compromesa amb l'entorn social i col·labora amb l'associació VOLS, un voluntariat solidari amb els infants i joves ("VOLS | Salesians Sabadell", 2019).

Es presenta com una escola familiar, involucrats amb les famílies, ofereixen col·laboracions en projectes, celebracions i xerrades entre altres. Tenen un total de 722 alumnes, 48 professors repartits en 3 etapes.

Fan ús de metodologies actives com l'aprenentatge cooperatiu, treball per projectes o educació emocional, fomenten el pluringüisme amb un assistent de conversa, una proposta de Batxillerat Americà Dual, estada a l'estranger i el francès com a optativa a l'ESO, també ofereixen l'APS que consisteix en un projecte de ciutadania, incorporació d'eines tecnològiques, robòtica i el #RepteJove12 per promoure una la resiliència, autonomia, empenedoria, responsabilitat, creativitat i compromís entre altres valors.

Ofereix servei d'acollida matinal i ludoteca, servei de menjador i l'aplicació ESEMTIA que permet una gestió educativa més controlada pel que fa a justificació de faltes, retards o dies d'exàmens ("Coneix-nos | Salesians Sabadell", 2019).

Sota el lema "Caminem junts" la pastoral de l'escola està integrada en l'acció docent i educativa amb una oferta específica per a cada etapa: bons dies, convivències cristianes, celebracions de festes, trobades ECO (educació en la convivència) i grups de reflexió ("Pastoral | Escola", 2019).

Tenen multitud d'extraescolars per a cada nivell com dansa, rítmica, taekwondo, anglès, multi-esport, natació, fang, patinatge, futbol, bàsquet, bollywood, ball de

bastons, aula d'estudi, teatre, robòtica, mecanografia, voleibol i zumba; i per a pares també tenen pilates.

A la seva web trobem àlbums de fotos i els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Twitter:** @SalesiansSbd des de gener del 2013. Tuitejen esdeveniments, activitats, projectes i altres notícies de l'escola i la zona amb publicacions breus acompanyades d'imatges ("Salesians Sabadell (@SalesiansSbd) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
2.128	162	823	1.843

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @salesianssabadel·l. Les seves publicacions giren al voltant de les activitats i sortides que proposen des de l'escola i fer-ne ressò ("Salesians Sabadell (@salesianssabadel·l) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
736	1.017	39

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** Salesians Sabadell forma part de Youtube des del 31 de gener de 2017, publiquen vídeos de les excursions, activitats, actes i activitats del grup del pastoral.

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
52	87	4.742

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Pinterest:** A diferència de la resta d'escoles té compte a Pinterest on penja imatges i fotografies de tot tipus: treball cooperatiu, concursos i projectes, competències de l'alumnat, activitats extraescolars, pastoral, instal·lacions, etc. ("Escola Salesians Sabadell (salesianssbd)", 2019).

Taulells	Pins	Seguidors
27	1.830	317

- **El Carme**

L'Escola del Carme Vedruna de Sabadell té una oferta educativa des d'Infantil fins a Secundària. Pels més petits proposa una



Figura 28 (Logotip Vedruna El Carme, 2019)

educació basada en una temàtica que pot ser proposada pels mateixos alumnes i així treballar des dels seus interessos fins relacionar totes les àrees de temari de l'etapa ("Educació infantil – Vedruna Carme Sabadell", 2019). A la primària s'inicia una metodologia de treball més curricular per anar adaptant-se fins a incorporar les competències pròpies de la secundària ("Educació primària – Vedruna Carme Sabadell", 2019). Finalment, a la secundària hi ha un currículum comú per a tots els cursos amb matèries comunes i optatives en funció dels interessos i capacitats del alumnes ("Educació secundària – Vedruna Carme Sabadell", 2019).

Ofereix el servei de menjador, acollida matinal i servei de biblioteca. D'activitats extraescolars tenen un club esportiu per impulsar els esports de cistella, futbol, estades d'immersió en anglès i francès, escola d'estiu i activitats extraescolars de l'AMPA ("Serveis a l'escola – Vedruna Carme Sabadell", 2019).

A la seva web trobem l'apartat de notícies i els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** @vedrunacarmesabadell. Les seves publicacions a Facebook funcionen de noticiari amb les activitats corresponent al projecte de cada etapa educativa, avís de les últimes places per apuntar-se al casal d'estiu i altres notícies ("Vedruna Carme Sabadell Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1.646	1.659	216

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @ElCarmeSabadell. Tenen les mateixes publicacions que a Facebook ("Vedruna Carme Sabadell (@ElCarmeSabadell) on Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
868	173	708	101

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @vedrunaelcarmesabadell. Al seu perfil d'Instagram té les mateixes publicacions que a les xarxes anteriors però també té imatges més del dia a dia dels nens a l'escola ("Vedruna El Carme Sabadell (@vedrunaelcarmesabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
738	971	193

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** Vedruna Carme Sabadell forma part de Youtube des del 5 de febrer del 2008. Els vídeos del seu canal són petites demostracions i explicacions de tot el que aprenen els infants a les activitats i jocs del projecte en qüestió ("Vedruna Carme Sabadell Youtube", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
164	154	58.394

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

Competència laica

Considerem competència indirecta aquelles escoles de la zona centre que ofereixen una educació des de 1r d'infantil fins a 4t de l'ESO, però que no són religioses sinó laiques.

- **Ramar**



Figura 29 (Logotip Ramar, 2019)

L'escola Ramar està dividit en Ramar 1, Ramar 2 i Ramar FP, ofereix la possibilitat de formar part de l'escola des de bressol fins a batxillerat i formació professional (aquest últim es fa a l'edifici Taulé Viñas).

Basa la seva missió i visió en l'ensenyament mitjançant el respecte, la tolerància i l'esforç amb les noves tecnologies com a element fonamental ("Ramar 1 | Escol'educació Infantil, educació Primària i ESO", 2019).

És una escola oberta amb una educació centrada en els valor humans, no religiosos, per tal d'aconseguir formar a l'alumne en l'esperit crític i en la diversitat ("ramardos.com – Cente d'estudis Ramar 2 ESO i Batxillerat", 2019).

Pel que fa a la seva proposta de projecte educatiu global tenen robòtica, projecte musical, el Projecte Oxford d'anglès, programació complementària de francès, certificats acreditatius i optativa d'alemany, exercicis d'experimentació al laboratori, assignatures de programació i, plans individualitzats i classe de reforç a varies matèries ("ESO – ramardos.com", 2019).

Les extraescolars que proposen varien segons el cicle, a Infantil tenen tallers de teatre i expressió, ball i dansa, anglès, dibuix i pintura, multiesport en anglès i sensibilització musica ("Ramar 1 | Extraescolars Infantil", 2019); a primària i ESO afegeixen bàsquet, cant coral, iniciació al piano o guitarra, patchwork, escacs, rítmica i bàsquet en anglès ("Ramar 1 | Extraescolars Primària i ESO", 2019).

Com a serveis tenen convenis de col·laboració amb Oxford University, convalidació internacional de títols per Acadèmica, activitats complementaries, menjador amb Gumen Catering, Acreditació Europea d'ús d'ordinadors, venda de llibres, servei d'acollida, revisions mèdiques i esplai d'estiu ("Ramar 1 | Serveis", 2019).

Per a comunicar-se directament amb les famílies fan servir l'aplicació telegram i com a plataforma per als alumnes tenen l'apartat a la web "campus", però a més a més, a la seva web trobem els enllaços a les diferents xarxes socials que diferencien entre Ramar 1 (Infantil i primària) i Ramar 2 (ESO i batxillerat) però els seus continguts són similars (en la seva comparació amb les Escolàpies ens compararem amb l'usuari de la Ramar que més seguidors tingui):

- **Facebook:** @escolaramar1 ("Ramar 1 Facebook", 2019) i @escolaramar2 ("Ramar 2 Facebook", 2019) respectivament. Publiquen imatges d'activitats que fan a les classes, colònies, esdeveniments, actes de graduació, vídeos promocionals de l'escola per a les portes obertes, etc.

Agradaments	Seguiments	Visites
867	899	68

Agradaments	Seguiments	Visites
871	890	3

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @GrupRamar. En el cas de twitter només tenen un perfil tant per a la Ramar 1 i Ramar 2 com FP, en formen part des del febrer de 2013 i les publicacions són les mateixes que a Facebook ("Grup Ramar (@GrupRamar) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
1.319	61	186	66

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @ramar.1 i @ramar.2 respectivament. A Instagram, en el cas de Ramar1 trobem més fotografies de l'alumnat, els més petits, en el seu dia a dia fent les activitats proposades i gaudint d'elles ("Ramar 1 (@ramar.1) • Instagram photos and videos", 2019). En el cas de Ramar 2 trobem imatges dels alumnes a classe, participant a esdeveniments com a curses solidàries, xerrades o a entregues de premis ("Ramar 2 (@ramar.2) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
750	861	19

Posts	Seguidors	Segueix
623	694	22

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** Grup Ramar és el canal de Youtube per a tots els nivells de l'escola des de 28 de maig de 2013, en ell publiquen vídeos promocionals del centre per a les portes obertes, festivals, jocs i la dinàmica de classe a alguns projectes ("Grup Ramar Youtube", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
130	42	17.007

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Sant Nicolau**

L'escola Sant Nicolau es posiciona com una escola catalana, oberta, concertada i laica amb una oferta educativa des dels 0 fins als 18, amb escola bressol i batxillerat.



Basa la seva educació en quatre pilars: les persones, observant i identificant les seves necessitats formatives de manera personalitzada; valors, tenint com a prioritat l'educació emocional i social, aprenent a conviure, ser solidari i respectuós; innovació, introduint la competència digital, desenvolupament creatiu, capacitat resolutiva i treball cooperatiu; llengües, el català i castellà a les seves competències,

potencia l'anglès i ofereix com a optativa el francès o alemany ("Tipus d'escola - Escola Sant Nicolau", 2019).

Ofereix serveis com cuina pròpia, acollida matí i tarda, atenció personalitzada i logopèdia.

Com a extraescolars tenen activitats de música, dansa, teatre i cant coral de la mà de LA CAMS (l'Escola d'Arts i Música de Sabadell,

A la seva web trobem els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** @santnicolausb. Comparteixen publicacions del seu bloc, trobades, tallers que fan a l'escola, excursions i activitats diverses ("Escola Sant Nicolau Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1.031	1.063	237

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @SantNicolau. En formen part des del juliol de 2011. Veiem que tuitejen les mateixes publicacions que comparteixen a Facebook ("SantNicolau (@SantNicolau) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
3.846	178	722	499

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @santnicolau. El seves publicacions són les mateixes que a la resta de xarxes socials de les que en formen part i no en fan cap tipus de diferenciació ("Sant Nicolau (@santnicolau) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
2.041	1.488	142

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Estel**

L'escola Estel es presenta com una escola privadaconcertada, catalana, laica i aconfessional i que



prioritza els valors humans. La seva oferta educativa comprèn des de l'Educació Infantil fins a Secundària a la

Figura 30 (Logotip Escola Estel, 2019)

seva escola, a més d'una oferta d'educació post-obligatòria gràcies a la seva associació amb el Col·legi Balmes, l'Acadèmia Igualada i el seu Projecte Empremta, basat en l'intercanvi d'experiències per part del professorat i direcció dels centres. El seu projecte educatiu té l'objectiu de formar persones que siguin reflexives, crítiques, responsables i compromeses. A cada etapa educativa treballen per potenciar

diferents àmbits: a educació infantil treballen la creativitat, l'educació emocional, intel·ligències múltiples (Entusias-MAT), la lectura, treball cooperatiu, anglès i diversos racons per treballar el llenguatge, matemàtiques i manipulació, les TIC i la robòtica ("Escola Estel Infantil", 2019); a educació primària reforcen la creativitat amb espais DIY, la lectura eficaç, l'educació emocional, petits projectes, anglès, projecte Entusias-MAT i espais diversos (robòtica, escacs, hort i cuina/grans científics i Mou-te) ("Escola Estel Primària", 2019); finalment, a Secundària es fomenta la lectura, l'educació emocional, espais d'aprenentatge de robòtica, cuina, projecte Construïm, creativitat i disseny d'aplicacions, anglès, el projecte Rius on apadrinen un tros del riu Ripoll, participació a la campanya de donació de sang i activitats dirigides a la Setmana de la Ciència Internacional o amb La Marató de TV3 ("Escola Estel Secundària", 2019).

Ofereix el servei de menjador i varies activitats extraescolars com anglès, dansa, guitarra, natació, taekwondo, escacs, bàsquet i patinatge ("Escola Estel Extraescolars", 2019).

A la seva web trobem els enllaços a les diferents xarxes socials:

- **Facebook:** @escolaestelsabadell. Publiquen les activitats i projectes proposats per l'escola i esdeveniments d'interès per a les famílies com la cursa dels infants a Sabadell ("Escola Estel Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
686	706	20

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Twitter:** @escola_estel. En formen part des del maig del 2018. Comparteixen algunes de les publicacions que han fet a Facebook però el tenen força desactualitzat ("Escola Estel (@escola_estel) a Twitter", 2019).

Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
65	41	25	47

ESCOLÀPIES			
Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments
5.031	214	721	1.863

- **Instagram:** @escola_estel. Comparteixen les mateixes publicacions que a la resta de xarxes socials que tenen ("Escola Estel (@escola_estel) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
149	582	193

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

- **Youtube:** Escola Estel Sabadell forma part de Youtube des del 29 de maig de 2014. Les seves publicacions al canal, a part del vídeo promocional de l'escola, són vídeos dels projectes de l'escola i actuacions, com per exemple la de Nadal ("Escola Estel Sabadell Youtube", 2019).

Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
51	62	6.787

ESCOLÀPIES		
Subscriptors	Vídeos	Visualitzacions
141	144	35.695

- **Claret**

L'escola Claret es presenta com una escola plural, catalana i confessional, recolzant-se en els principis cristians ("Col·legi Claret | Ideari", 2019) i actualment, és centre col·laborador del Grup Ramar per certificar a l'alumnat els diferents nivells d'anglès ("Col·legi Claret | Web sobre l'escola Claret de Sabadell", 2019).



La seva oferta educativa comprèn des dels 3 anys fins als 16. A Infantil es centren en el treball cooperatiu, la llengua, el llenguatge artístic, les matemàtiques ("Col·legi Claret | Infantil 2n cicle", 2019) i 7 nivells d'aprenentatge segons cada ambient, l'expressió corporal, artístic, natural, llum, experimentació i joc simbòlic ("Col·legi Claret | Els ambients", 2019). En el cas de la primària, es centren en l'adquisició de valors i l'adquisició de competències bàsiques amb un aprenentatge significatiu, sense haver de forçar la memorització d'informació sinó aprenent a estructurar-la ("Col·legi Claret | Què fem a Primària?", 2019). Finalment, en el cas de la secundària, subdivideixen el seu currículum en assignatures comunes i optatives, aquestes últimes es basen en una ampliació d'idiomes (anglès i francès), el projecte Scientific Knowledge i orientació professional ("Col·legi Claret | Què fem a l'ESO?", 2019).

Ofereixen servei de menjador, acollida matinal, transport escolar, casal d'estiu i extraescolars com futbol, natació, patinatge, taekwondo, robòtica i programació ("Col·legi Claret | Extraescolars", 2019).

A la seva web trobem l'accés a Clickedu per a l'alumnat i apartat de notícies però no trobem cap tipus d'enllaç ni informació sobre les seves xarxes socials, Tot i així, cercant l'escola al buscador web trobem el seu Facebook i Instagram:

- **Facebook:** @ClaretSabadell. Trobem publicacions sobre les diferents activitats de duen a terme com excursions, colònies, teatre i altres relacionades amb les assignatures curriculars i esdeveniments ("Escola Claret Sabadell Facebook", 2019).

Agradaments	Seguiments	Visites
1.457	1.471	46

ESCOLÀPIES		
Agradaments	Seguiments	Visites
1202	1227	113

- **Instagram:** @claretsabadell. A Instagram trobem exactament les mateixes publicacions que a Facebook ("Claret Sabadell (@claretsabadell) • Instagram photos and videos", 2019).

Posts	Seguidors	Segueix
781	995	225

ESCOLÀPIES		
Posts	Seguidors	Segueix
891	820	172

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ

En la investigació duta a terme per a la realització d'aquest projecte, a part de les entrevistes a la directora de les Escolàpies de Sabadell, Montse Sánchez i a la responsable de Pastoral de totes les Escolàpies de la província de Catalunya, Amparo Moreno, he realitzat 3 enquestes.

La primera enquesta dirigida a les famílies de Sabadell, amb un total de 144 enquestats, per tal de conèixer les seves preferències a l'hora d'escollir escola per als seus fills i filles i conèixer quina és la seva imatge de l'escola en concret i respecte la seva competència.

La segona enquesta va dirigida a les famílies que ja formen part de l'escola. Amb aquesta sabem quines són les coses de l'escola que més agraden i les coses que els agradaria millorar, ja que la coneixen de primera mà.

La tercera enquesta, dirigida l'equip que forma part de l'escola com ho són el professorat, la direcció, l'AMPA i equip administratiu, també per saber la seva visió des de l'interior de l'escola.

Anàlisi enquesta a les famílies de Sabadell

Aquesta enquesta ha sigut difosa als habitants de diferents punts de Sabadell que responguessin a les següents característiques: que fossin pares i mares o tutors legals de nens o nenes entre 0 i 16 anys, o bé, persones a partir de 20 anys que representen els futurs pares de la societat i que poden tenir un cert criteri i preferències pel que fa al seu futur i als seus possibles futurs fills. D'aquesta manera tindrem una visió de la situació actual i del que vindrà en un futur.

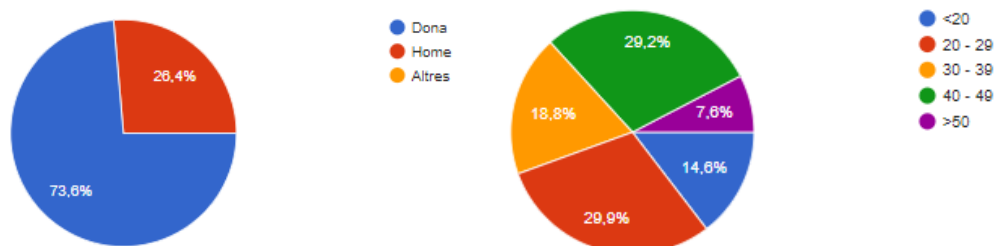
El qüestionari correspon a l'Annex 4 on podem veure totes les preguntes fetes. A continuació fem un anàlisi dels resultats obtinguts.

En primer lloc, a la primera secció de preguntes volem saber quin és el perfil del enquestats, per això les preguntes giren al voltant d'ells, el gènere, l'edat, nivell

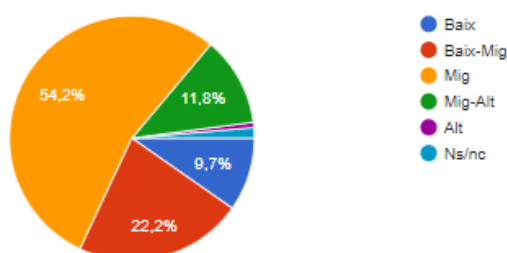
econòmic i d'estudis, situació civil, quantitat de fills, curs que fan actualment i si optarien per una educació a la ciutat de Sabadell.

Dels 144 enquestats, només el 26'4% són homes i el 73'6% està representat per la població femenina, és a dir, 38 i 106 respectivament.

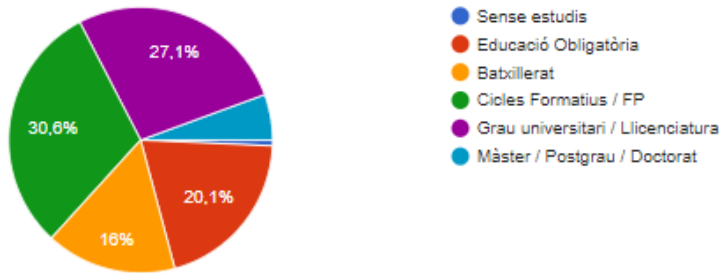
D'aquests, ens trobem amb un ampli ventall d'edats, el 14'6% tenen menys de 20 anys, el 29'9% entre 20 i 29 anys, el 18'8% tenen entre 30 i 39 anys, el 29'2% entre 40 i 49 anys i només el 7'6% supera els 50 anys d'edat.



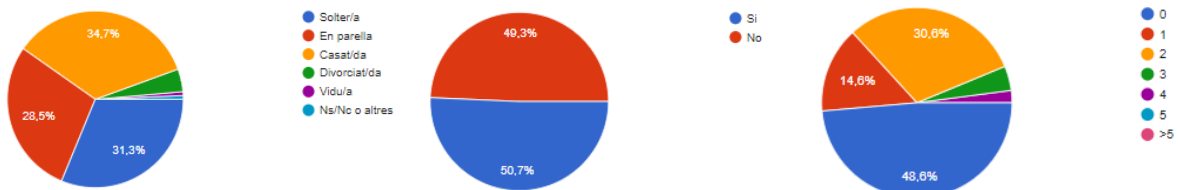
Tot seguit, podem veure que ens dirigim a una societat que es considera majoritàriament amb un nivell econòmic mig, amb un 54'2% de la mostra, o bé amb un nivell baix-mig amb un 22'2%. La resta dels enquestats es considera amb un nivell econòmic, mig-alt (11'8%), baix (9'7%), alt (0'7%) i l'1'4% s'ha abstingut a respondre aquesta pregunta.



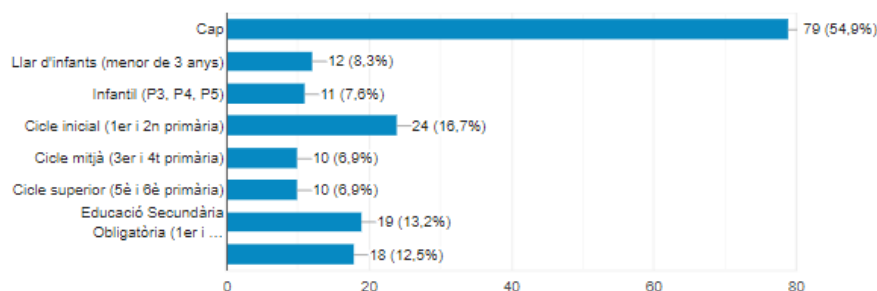
Pel que fa al seu nivell d'estudis, tenint en compte els ja finalitzats o cursant actualment, ens trobem davant una mostra que majoritàriament té estudis superiors, ja sigui cicles formatius/FP (30'6%), grau universitari o llicenciatura (27'1%), batxillerat (16%) o màster, postgrau o doctorat (5'6%). El 20'8% restant són persones sense estudis o únicament amb l'educació obligatòria.



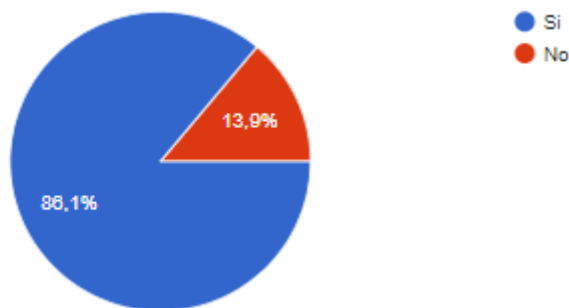
El 34'7% de mostra presa per a l'enquesta respon a persones casades, el 31'3% solteres, el 28'5% viu en parella i el 5'6% restant són divorciades, vídues o no s'han posicionat com a cap de les anteriors. D'aquests, el 50'7% tenen fills actualment, el 49'3% representa aquells enquestats més joves que no tenen fills però els considerem els futurs pares de la societat de Sabadell. Dels que tenen fills, el 30'6% en té dos, el 14'6% un, el 4'2% tres i el 2'1% quatre fills.



Com podem veure en el gràfic següent, referent al curs que fan els seus fills i filles, el 8'3% dels fills és menor de 3 anys, entrant així en el grup de llar d'infants, el 7'6% van a infantil, el 16'7% a cicle inicial (1r i 2n de primària), el 6'9% a cicle mitjà (3r i 4t de primària), un 6'9% a cicle superior (5è i 6è de primària), el 13'2% a la primera etapa de l'Educació Secundària Obligatòria (1r i 2n d'ESO) i, finalment, el 12'5% formen part de la etapa final de l'educació obligatòria (3r i 4t d'ESO).



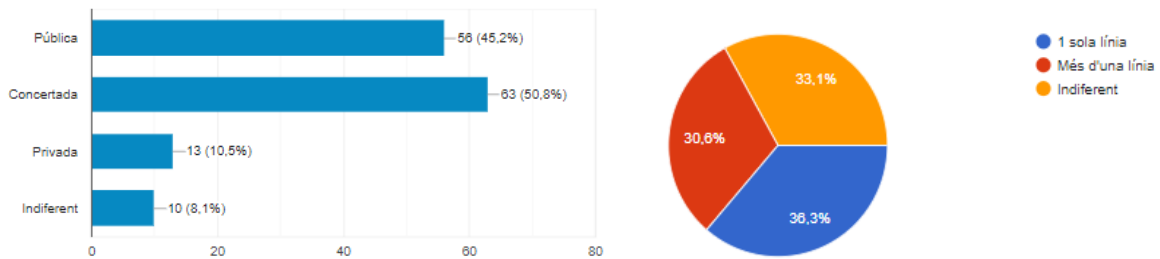
L'última pregunta d'aquesta secció és si optarien per una educació dins la ciutat de Sabadell. Aquesta pregunta serveix de filtre per centrar-nos en aquells que volen una educació dins aquesta ciutat, que es planteja escollir una escola dins de la oferta educativa que hi ha a la zona d'impacte de les Escolàpies de Sabadell i per tant, d'aquesta manera conèixer la seva opinió; és per això que un cop marcada la resposta "No", s'enviava la teva resposta i en cas de marcar el "Sí" t'enviava a al següent secció. En aquesta pregunta el 86'1% de les respostes són afirmatives i el 13'9% negatives, per tant 124 dels enquestats continuen amb l'enquesta i 20 l'envien.



A la següent secció passem a preguntar als enquestats que opten per l'educació a Sabadell, és a dir, als 124 anteriorment esmentats. En aquesta secció se'ls pregunta sobre el tipus d'escola que prefereixen, de quantes línies (quants grups-classe d'un mateix curs), la seva valoració i importància que li dona a diferents criteris relacionats amb el sector, la valoració de l'1 al 5 pel que fa als aspectes de preu i qualitat de les diferents escoles que en aquest projecte hem acotat com a competència de les Escolàpies de Sabadell.

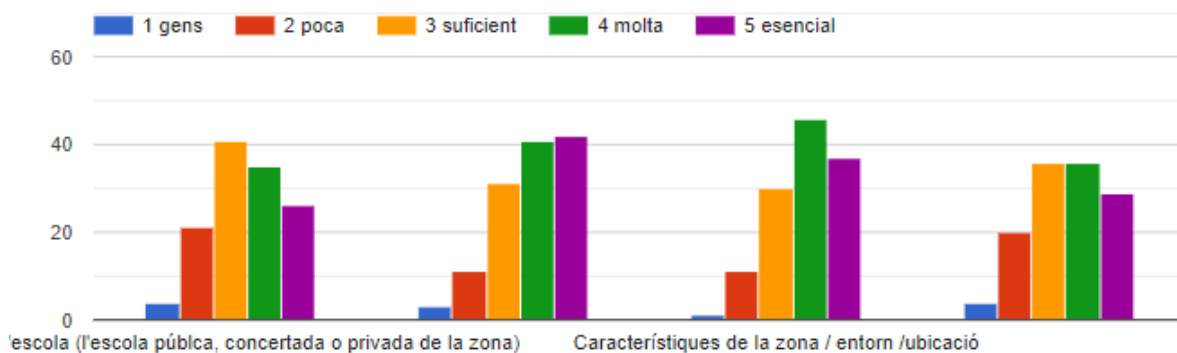
En primer lloc, els enquestats prefereixen majoritàriament una escola concertada o pública (50'8% i 45'2%, respectivament), d'altra banda, només el 10'5% optarien per una educació privada, o bé els és indiferent qualsevol dels tres tipus d'escola.

Pel que fa a la mida de l'escola, 36'3% prefereix una escola d'una única línia, el 30'6% prefereix més d'una línia i el 33'1% es mostra indiferent vers la quantitat de grups-classe per curs.

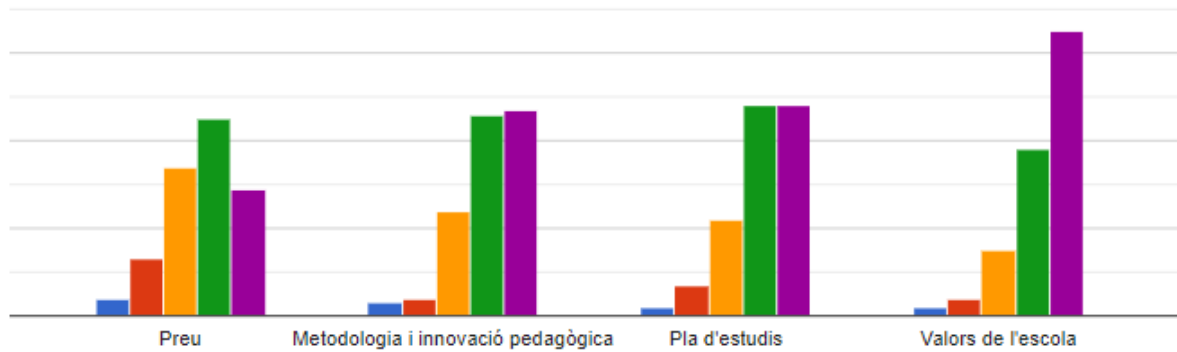


A l'hora de valorar la importància que li donen a diferents aspectes relacionats amb les escoles han hagut de puntuar de l'1 al 5 (entenent per 1 gens important i 5 com a essencial) els 16 criteris següents (per poder identificar cadascun amb el gràfic que li correspon, cada quatre criteris podrem veure el seu):

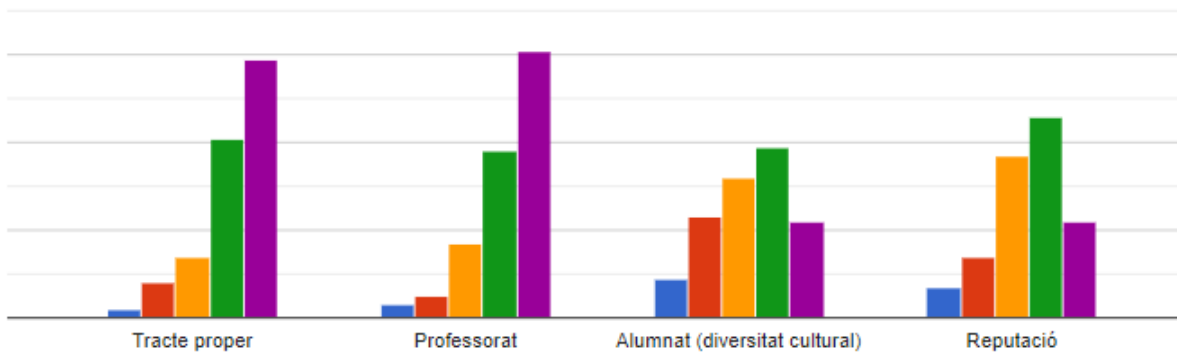
- Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona)
- Proximitat (de casa o de la feina)
- Característiques de la zona/ entorn/ ubicació
- Continuitat dels estudis a la mateixa escola



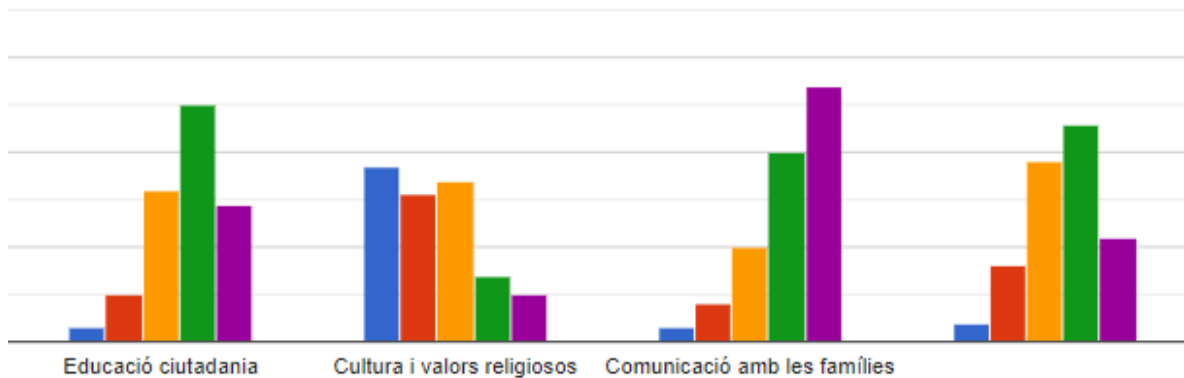
- Preu
- Metodologia i innovació pedagògica
- Pla d'estudis
- Valors de l'escola



- Tracte proper
- Professorat
- Alumnat (diversitat cultural)
- Reputació



- Educació ciutadania
- Cultura i valors religiosos
- Comunicació amb les famílies
- Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)



Fent la suma dels vots “essencial” i “molta importància” i restant-li la suma de les valoracions “poca importància” i “gens” podem veure quin és el rànquing dels criteris (posició – puntuació):

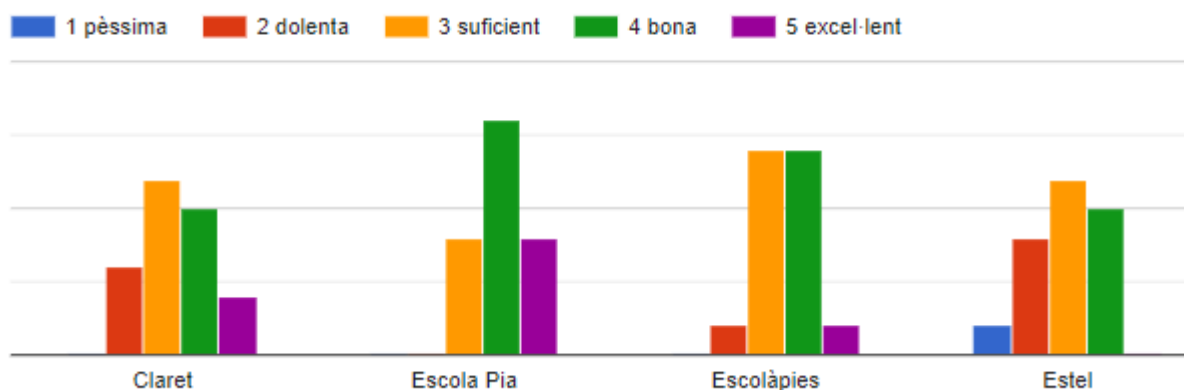
1. Valors (97 punts positius)
2. Professorat (91 punts positius)
3. Tracte proper (90 punts positius)
4. Pla d’estudis (87 punts positius)
5. Metodologia i innovació pedagògica (86 punts positius)
6. Comunicació amb les famílies (83 punts positius)
7. Característiques de la zona/ entorn/ ubicació (71 punts positius)
8. Proximitat (de casa o de la feina) (69 punts positius)
9. Educació ciutadania (66 punts positius)
10. Preu (57 punts positius)
11. Diversitat d’activitats (extraescolars i festives) (97 punts positius)
12. Reputació (47 punts positius)
13. Continuïtat dels estudis a la mateixa escola (41 punts positius)
14. Tipus d’escola (l’escola pública, concertada o privada de la zona) (36 punts positius)
15. Alumnat (diversitat cultural) (29 punts positius)
16. Cultura i valors religiosos (44 punts negatius)

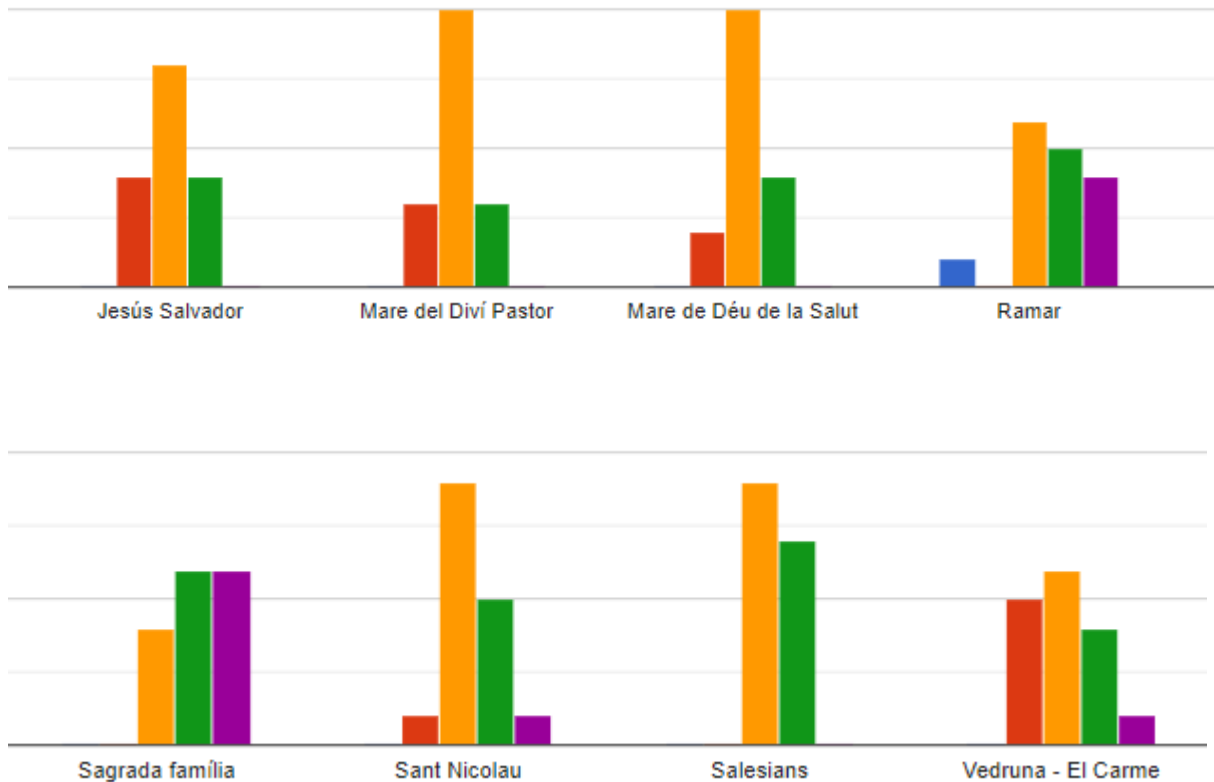
Per tant, a partir d’aquest rànquing podem veure que els criteris valorats com a més importants són els valors de l’escola, el seu professorat i el tracte proper; i com a

més irrellevants a l'hora d'escollir escola tenim la cultura i valors religiosos, en segon lloc la diversitat cultural de l'alumnat i el tipus d'escola.

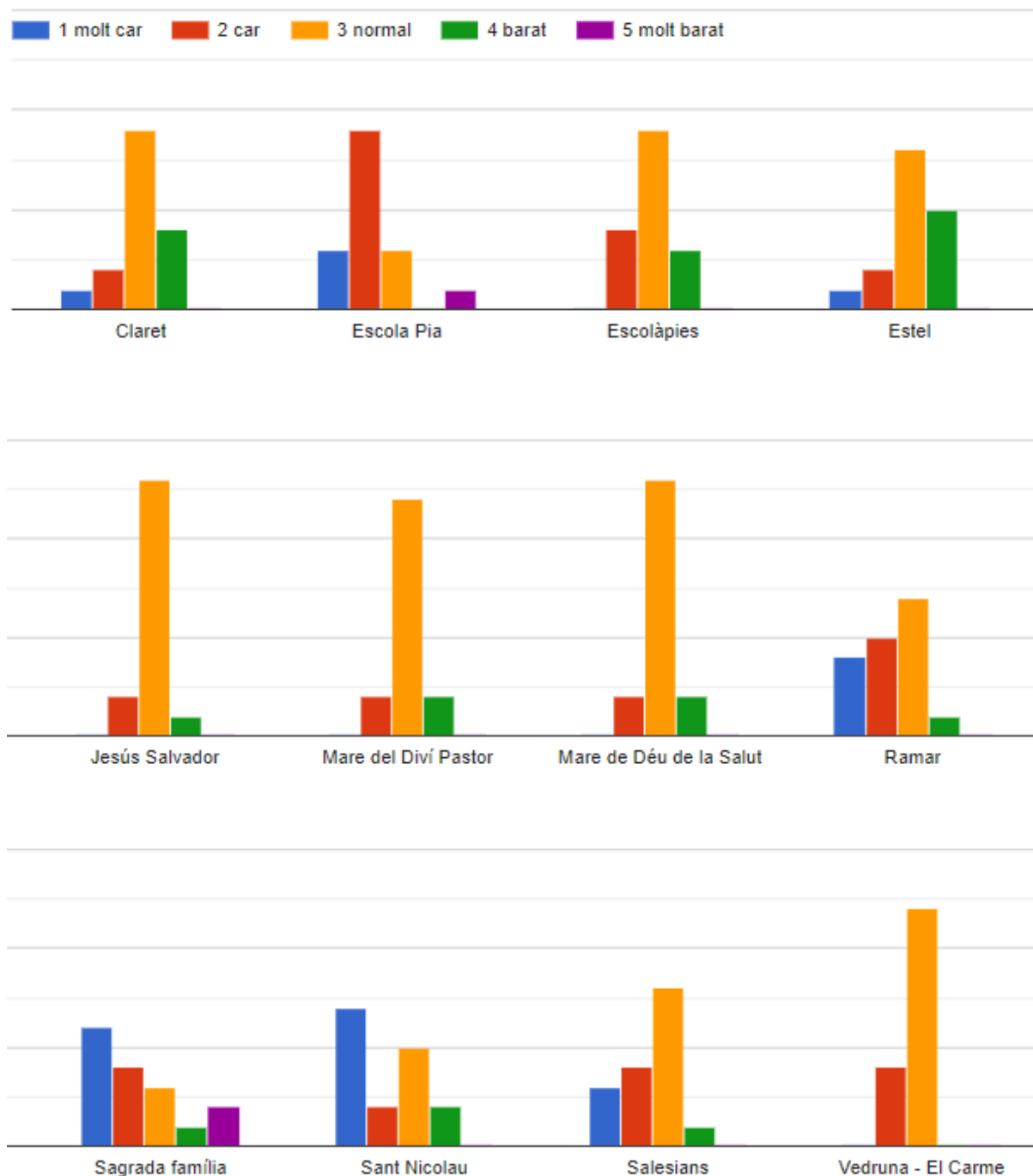
Per finalitzar aquesta secció i amb la l'objectiu de saber quina posició ocupa en la ment del consumidor cada escola que forma la competència de les Escolàpies de Sabadell, se'ls ha demanat que valoressin de l'1 al 5 la seva percepció de cadascuna pel que fa a qualitat i a preu posicionant-les de la següent manera tal com veiem en el següent rànquing:

- D'acord amb la percepció qualitativa de l'escola, de millor a pitjor valorada:
 1. Sagrada Família
 2. Escola Pia
 3. Ramar
 4. Escolàpies
 5. Salesians
 6. Sant Nicolau
 7. Claret
 8. Mare de Déu de la Salut
 9. Mare del Diví Pastor
 10. Jesús Salvador
 11. Vedruna - El Carme
 12. Estel





- D'acord amb la percepció del preu de l'escola, de més barata a més cara:
 1. Estel
 2. Claret
 3. Mare de Déu de la Salut
 4. Mare del Diví Pastor
 5. Escolàpies
 6. Jesús Salvador
 7. Vedruna – El Carne
 8. Salesians
 9. Sant Nicolau
 10. Ramar
 11. Escola Pia
 12. Sagrada Família

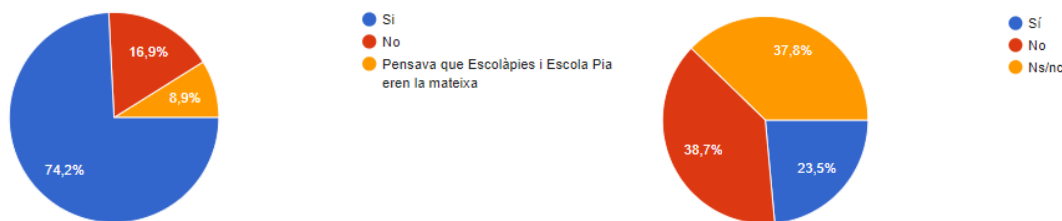


Finalment, a la tercera i última secció d'aquesta enquesta se'ls pregunten diferents qüestions relacionades amb les Escolàpies de Sabadell, començant per saber el grau de coneixença d'aquesta part de la mostra, si hi portarien als seus fills, la percepció que tenen de l'escola, el valor que li atorguen i els tipus de publicacions que els interessaria veure a les xarxes socials d'una escola. Per acabar, una

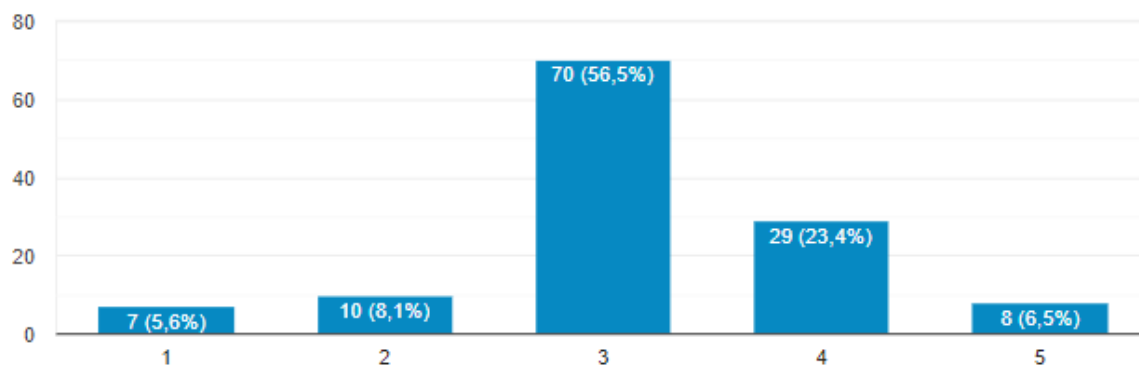
pregunta oberta per a que els enquestats poguessin afegir qualsevol cosa que consideri important en relació al tema plantejat.

En trobem davant una mostra majoritàriament coneixedora de les Escolàpies de Sabadell (74'2%), però encara ens trobem amb un 16'9% que la desconeix i un 8'9% que la confon a l'escola de la competència Escola Pia.

Un cop feta aquesta pregunta, els preguntem si portarien als seus fills a les Escolàpies i, el 23'5% té clar que sí, el 38'7% té clar que no i el 37'8% no ho sap.

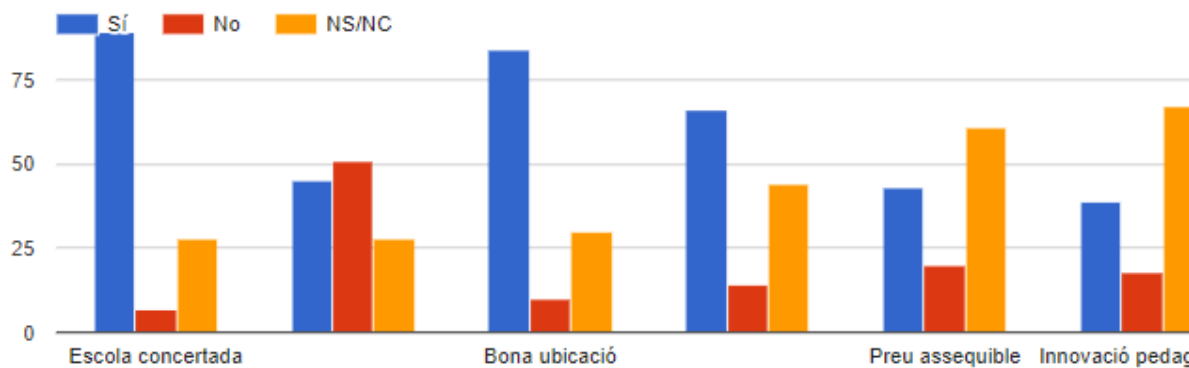


Per saber la seva percepció global de l'escola se'ls va presentar una escala de l'1 al 5 que comprenia els valors de pèssim a excel·lent respectivament, obtenint com a resultat una percepció d'escola majoritàriament "normal", dins de la mitja, és a dir, amb el 56'5% de respostes amb un 3 de 5. Comptant la possibilitat de que el percentatge que desconeixia l'escola hagin votat aquesta opció per desconeixement, per la resta d'enquestats es percep com una escola bona per al 23'4% i excel·lent per al 6'5%. D'altra banda, també hi ha valoracions negatives, un 8'1% que la consideren una escola dolenta i el 5'6% pèssima.

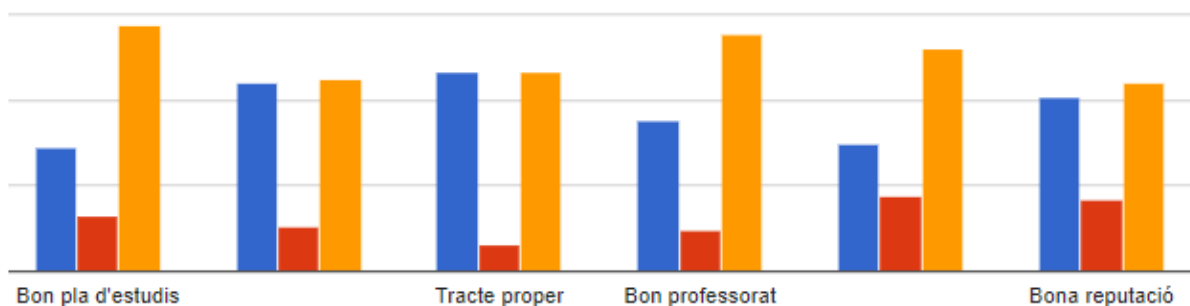


A continuació, d'acord amb els criteris que donaven més importància en preguntes anteriors, se'ls ha preguntat quins d'aquests els atribueixen a les Escolàpies de Sabadell.

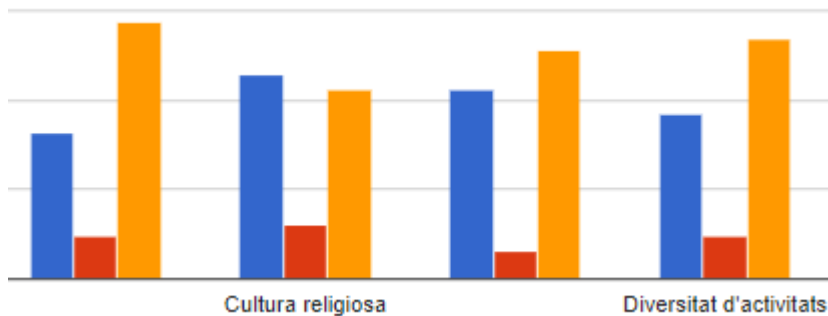
- Escola concertada
- Proximitat (de casa o de la feina)
- Bona ubicació
- Continuitat dels estudis suficient
- Preu assequible
- Innovació pedagògica



- Bon pla d'estudis
- Importància dels valors
- Tracte proper
- Bon professorat
- Alumnat divers beneficiós per als nens i nenes
- Bona reputació



- Importància de l'educació per la ciutadania
- Cultura religiosa
- Bona comunicació amb les famílies
- Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)



Tenint en compte els “Sí” de cada atribut menys els “No”, podem saber aquells que més identifiquen amb l'escola. Aquests els representem en aquest rànquing:

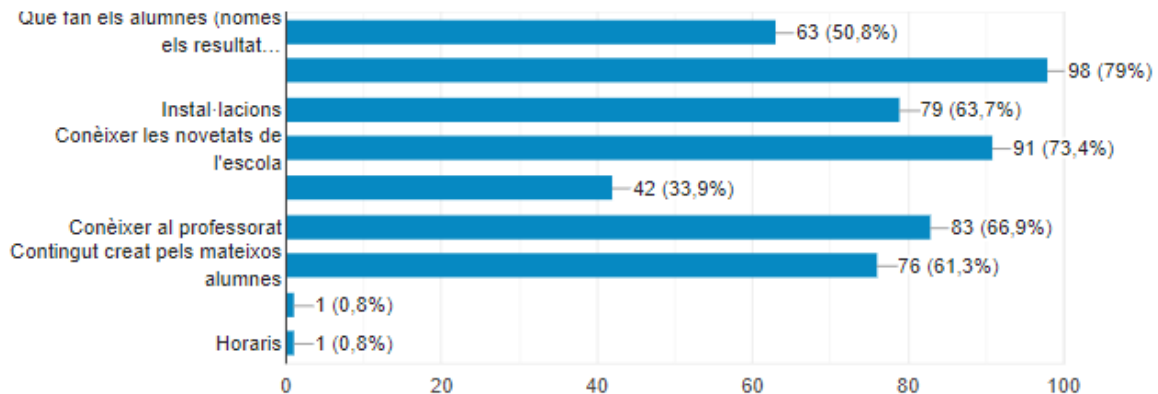
1. Escola concertada
2. Bona ubicació
3. Continuitat dels estudis suficient
4. Tracte proper
5. Bona comunicació amb les famílies
6. Cultura religiosa
7. Importància dels valors
8. Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)
9. Bon professorat
10. Bona reputació
11. Importància de l'educació per la ciutadania
12. Preu assequible
13. Innovació pedagògica
14. Bon pla d'estudis
15. Alumnat divers beneficiós per als nens i nenes
16. Proximitat (de casa o de la feina)

Veiem com els atributs que la població relaciona més amb l'escola són més descriptius, donat que els tres més reconeguts són la seva tipologia d'escola concertada, situada a una bona ubicació i barri i, consideren que tenen una continuïtat dels estudis suficient, és a dir, que opinen majoritàriament que la seva oferta educativa fins a finalitzar l'educació obligatòria és adient.

Els següents atributs més relacionats, fins arribar a la meitat del rànquing són el tracte proper, la bona comunicació amb les famílies, la cultura religiosa, la importància del valors i la diversitat d'activitats extraescolars i festives que proposen. Finalment, els que segueixen a aquests, passen a la franja dels que relacionen menys amb l'escola i són el bon professorat, bona reputació, la importància de l'educació per la ciutadania, un preu assequible, la innovació pedagògica, un bon pla d'estudis, un alumnat divers beneficiós per a la resta de nens i nenes i, finalment, la proximitat a la feina o a la llar.

L'última pregunta tancada del qüestionari fa referència a aquelles publicacions que interessa a les famílies i que els agradaria veure a les xarxes socials de la seva escola. El rànquing de la que més els agradaria veure a la que menys interessant els sembla són:

1. Com fan els projectes els i les alumnes (procediment): 79%
2. Conèixer les novetats de l'escola: 73'4%
3. Conèixer al professorat: 66'9%
4. Instal·lacions: 63'7%
5. Contingut creat pels mateixos alumnes: 61'3%
6. Què fan els alumnes (només el resultat): 50'8%
7. Conèixer les novetats del sector: 33'9%
8. Proactivitat de l'alumnat i els professors: 0'8% (resposta proposada per un/a enquestat/da)
9. Horaris: 0'8% (resposta proposada per un/a enquestat/da)



Finalment, per concloure l'enquesta se'ls presentava l'opció d'afegir alguna cosa més de manera totalment voluntària. Un total de 9 persones la van respondre, algunes dient que tot estava correcte. Hi ha qui defensa l'educació pública de qualitat amb la qual poder generar una societat crítica i involucrada en el seu present i futur, pel que fa a la tipologia d'escola les Escolàpies no poden fer res per ser una escola religiosa, la qual cosa no permet que sigui pública, però si que defensa el tipus d'educació que l'enquestat/da, una variable a tenir en compte i sobre la qual es pot treballar. Altres no portarien mai als seus fills i filles a una escola religiosa, la qual cosa reforça el cas presentat a l'àmbit social-cultural de l'entorn macroeconòmic on vèiem el rebuig a la religió.

Tres de les respostes obtingudes a aquesta pregunta fan referència explícita a les Escolàpies i ens presenten la seva opinió, una negativa, una en forma de crítica constructiva i l'última més optimista fent referència a l'evolució de l'escola en els últims anys.

La primera d'aquestes explica la seva mala experiència durant els anys que va estar escolaritzat allà. Comenta que va trencar-se les dents amb una de les porteries de futbol que hi ha al pati donat que no estaven degudament protegides i que una de les monges va decidir dir-li a la seva germana petita qui són els reis. Finalitza qualificant a l'escola de lamentable sota el seu parer i experiència.

La segona d'aquestes opinions proposa que el professorat sigui més amistós i proper a l'alumnat, tenir més comunicació, més innovació, renovació de les

instal·lacions, donat que és un edifici antic del centre, i organitzar unes millors excursions, que siguin més interessants i diferents.

La tercera d'aquestes respostes diu que cada escola és un món diferent i és molt important saber-la dirigir, sent molt important la persona que ocupa aquest paper no pot ser ocupat per qualsevol, ja que és a qui li encarregues el més valuós per a tu, la vida dels teus fills. Comenta que les Escolàpies han passat per una mala temporada, en els darrers anys han perdut molt nivell i reputació, això ho atribueix als canvis dràstics que ha patit, canvis que en molts aspectes considera que han anat a pitjor. Considera que han de fer un canvi real i notable en la seva metodologia, ensenyar des d'un altre punt de vista i no des del mateix però canviat uns llibres per una plataforma amb un contingut igual. Planteja que aquest canvi ha de començar des de la mirada de l'educador i és essencial centrar l'atenció en la multitud de capacitats dels infants que cal desenvolupar i actualment no es fa.

Anàlisi enquesta a les famílies de les Escolàpies Sabadell

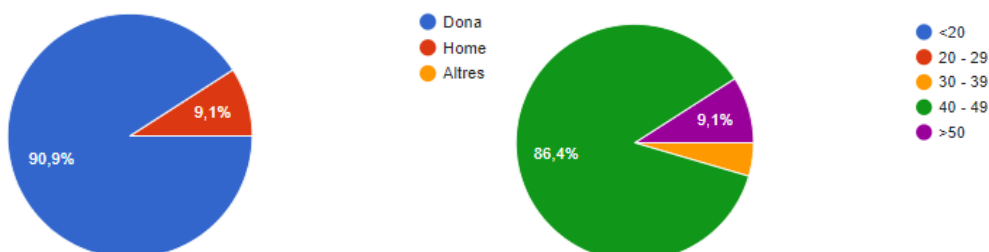
Un cop conegudes les preferències de la població de Sabadell a l'hora d'escollir centre educatiu, la seva valoració pel que fa a la qualitat i el preu del llistat d'escoles proposat i la imatge que tenen de les Escolàpies Sabadell; volem saber una altra perspectiva, la de les famílies que ja formen part de les Escolàpies.

Aquesta enquesta realitzada preguntem a les famílies de quin barri de Sabadell pertanyen, el nivell econòmic, situació civil, nombre de fills, el curs en el qual es troben, el tipus d'escola que prefereixen, la quantitat de línies, la importància que li donen als diferents criteris, com van conèixer les Escolàpies, com és la seva percepció de l'escola, els valors que li atribueixen, què és el que més els agrada, el que menys, propostes de millora, quin tipus de publicacions els interessa veure a les xarxes socials del Centre, si recomanarien les Escolàpies i, finalment, de manera opcional, si volien afegir alguna cosa més.

El llistat de preguntes en el format de l'enquesta correspon a l'Annex 5.

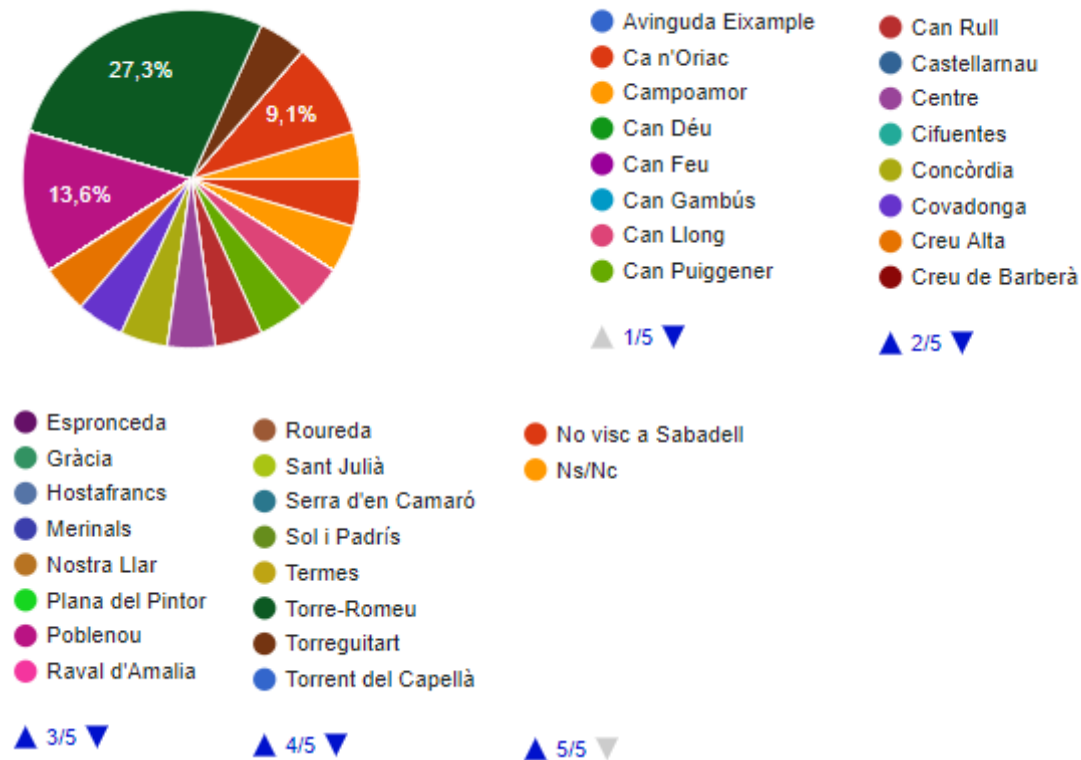
Per difondre l'enquesta, la directora, Montse Sánchez va enviar-li als pares delegats dels diferents cursos per tal de fer-la arribar a totes les famílies. La seva participació ha sigut molt baixa, només han contestat 22 persones, tot i això, han respost com a mínim 2 pares o mares de cada curs.

El 90'9% de respostes són de dones i el 9'1% restant homes, majoritàriament dins la franja d'edat dels 40 als 49 anys (86'4%), seguit d'un 9'1% que superen els 50 anys i, finalment, un 4'5% entre els 30 i 39.

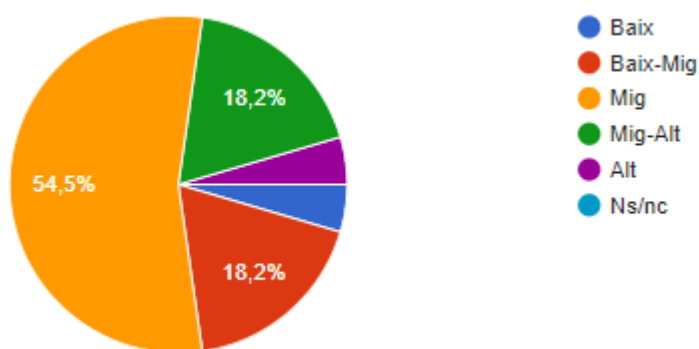


Aquestes famílies estan totalment repartides pels barris de Sabadell però a la següent gràfica podem veure que destaquen 3 respostes per sobre de la resta. El

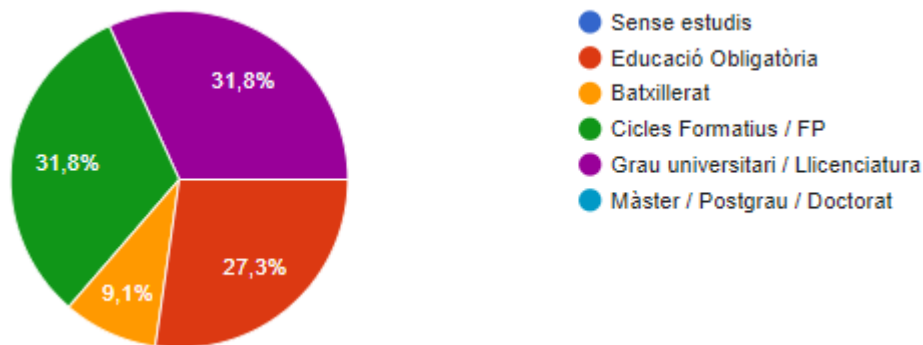
27'3% viuen al barri de Torre-Romeu, el 13'6% del barri del costat, Poblenou i el 9'1% no viu a Sabadell.



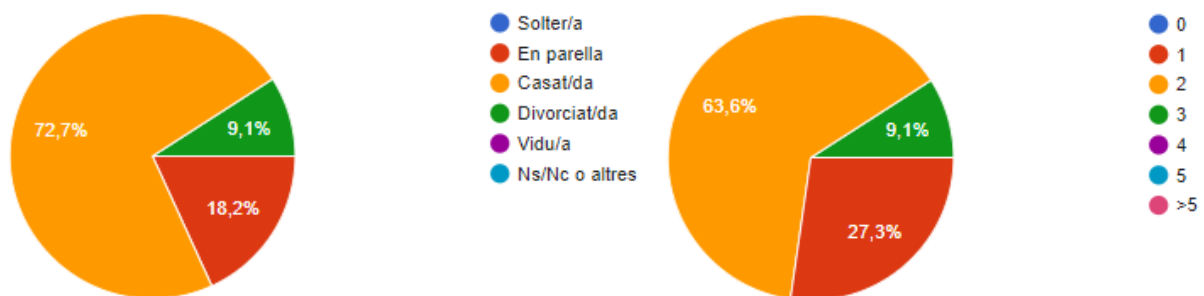
Pel que fa al seu nivell econòmic el 54'5% es considera dins d'un nivell mig, el 18% baix-mig, un altre 18'2% mig-alt, un 4'5% alt i el 4'5% restant d'un nivell baix.



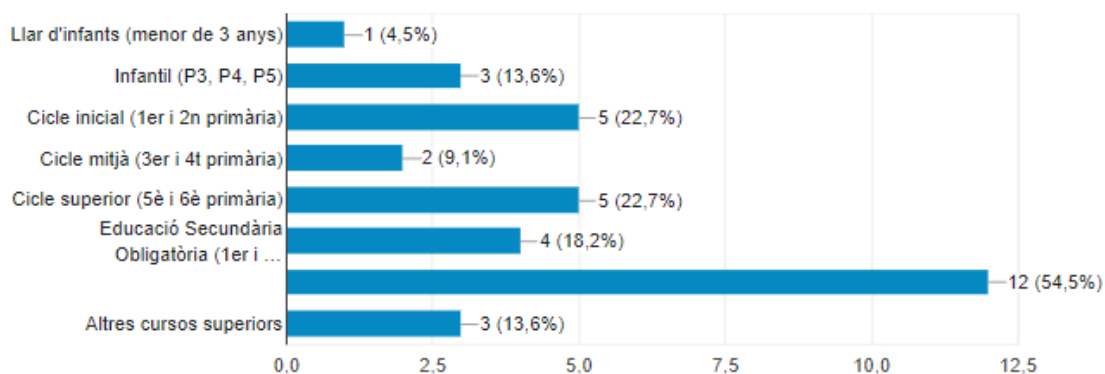
També se'ls va preguntar pel seu nivell d'estudis, últim cursat o bé que l'estigui cursant actualment, obtenint com a resposta un 31'8% tenen graus universitaris o llicenciatures, un altre 31'8% amb cicles formatius, seguit del 27'3% amb l'educació obligatòria i, finalment, el 9'1% amb batxillerat.



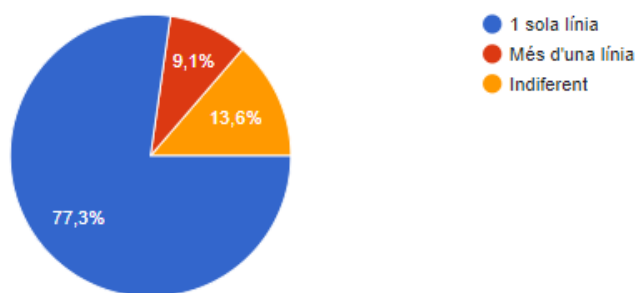
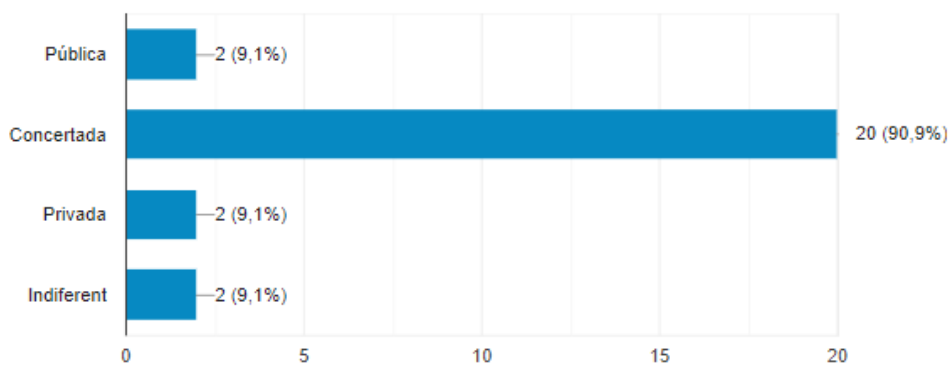
Són persones casades (72'7%), que viuen en parella (18'2%) i divorciades (9'1%). El 63'6% tenen dos fills/es, el 27'3% un/a únic/a fill/a i el 9'1% en tenen tres.



Hi ha hagut una participació superior per part dels pares i mares dels alumnes de 3r i 4t d'ESO amb un 54'5% de participació. Un 4'5% té algun fill/a a la llar d'infants, per tant, no escolaritzat encara a les Escolàpies, el 13'6% formen part del grup de pares amb fills/es a Infantil, el 22'7% de cycle inicial (1r i 2n de primària), el 9'1% de cycle mitjà (3er i 4t de primària), el 22'7% de cycle superior (5è i 6è de primària), el 18'2% de 1r i 2n d'ESO i el 13'6% tenen, a més a més, fills a cursos superiors.

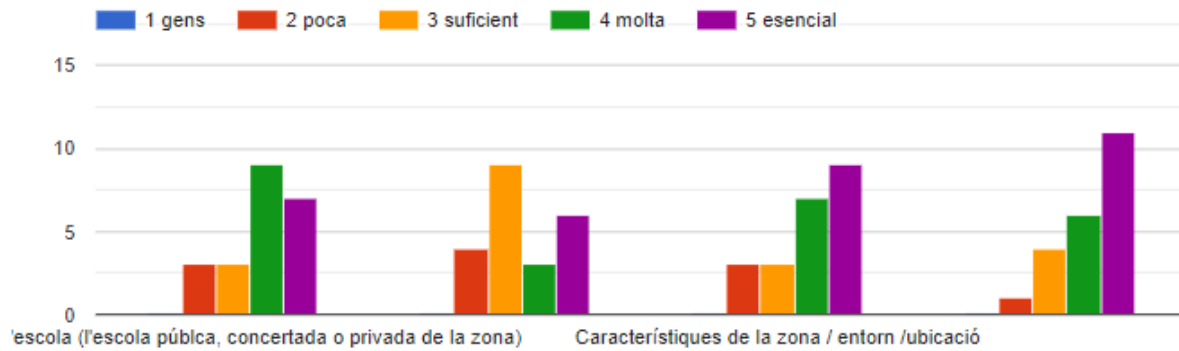


Entrant a la següent secció de preguntes, tenint la possibilitat de marcar dues respostes tenim que el 90'9% prefereix una escola concertada, un 9'1% també optaria per una educació pública, un altre 9'1% per una privada i el 9'1% restant es mostra indiferent en aquest àmbit sense mostrat una preferència per cap de les tres opcions. Pel que fa al nombre de línies per classe el 77'3% prefereix una única línia, per tant, una escola més petita, el 9'1% preferiria més d'una línia i el 13'6% es mostra indiferent vers aquesta preferència.

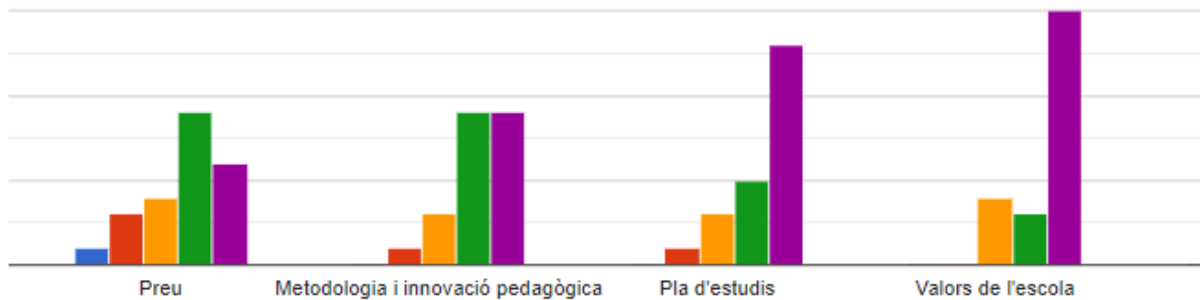


A les famílies de l'escola també els vam preguntar per la importància que li donaven als diferents criteris:

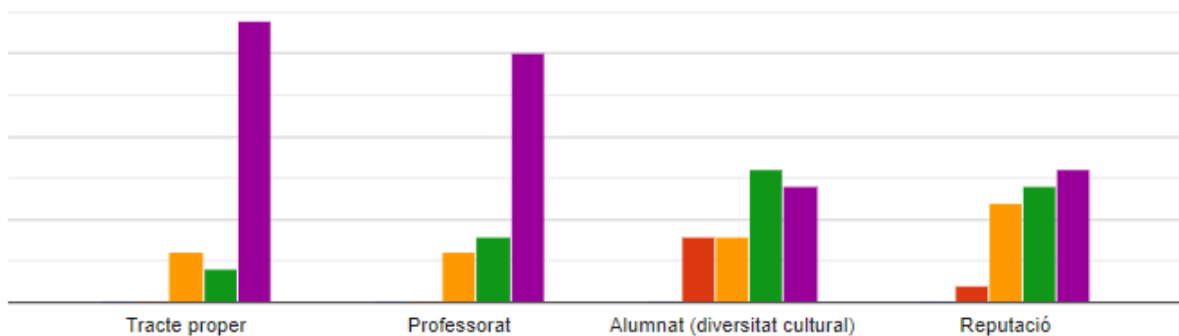
- Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona)
- Proximitat (de casa o de la feina)
- Característiques de la zona/ entorn/ ubicació
- Continuitat dels estudis a la mateixa escola



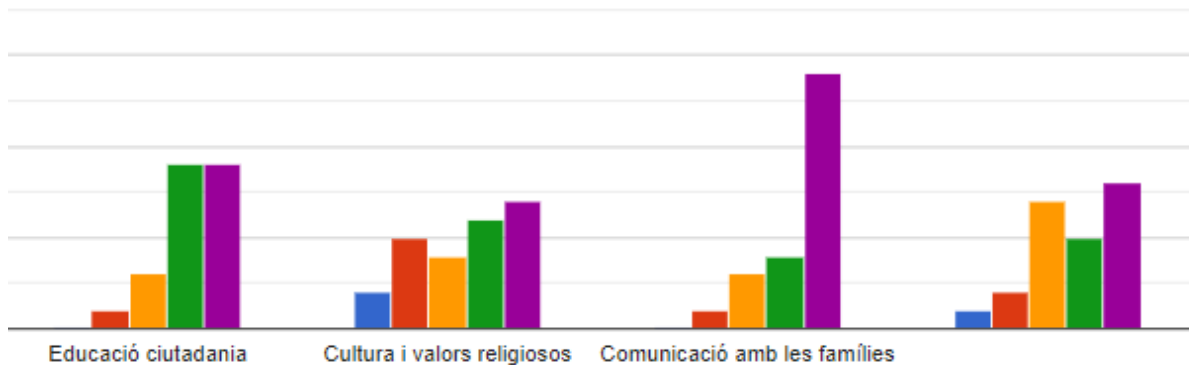
- Preu
- Metodologia i innovació pedagògica
- Pla d'estudis
- Valors de l'escola



- Tracte proper
- Professorat
- Alumnat (diversitat cultural)
- Reputació



- Educació ciutadania
- Cultura i valors religiosos
- Comunicació amb les famílies
- Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)



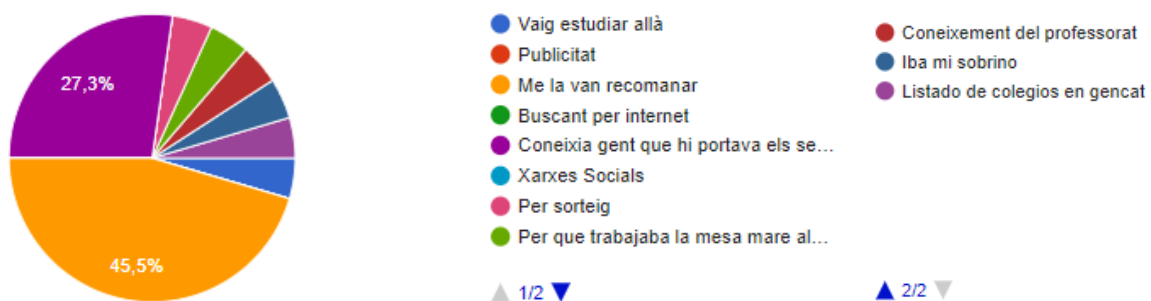
Fent la suma dels vots “essencial” i “molta importància” i restant-li la suma de les valoracions “poca importància” i “gens” podem veure quin és el rànquing dels criteris (posició – puntuació):

1. Professorat (19 punts positius)
2. Tracte proper (19 punts positius)
3. Valors (18 punts positius)
4. Comunicació amb les famílies (17 punts positius)
5. Educació ciutadania (17 punts positius)
6. Metodologia i innovació pedagògica (17 punts positius)
7. Pla d'estudis (17 punts positius)
8. Continuitat dels estudis a la mateixa escola (16 punts positius)
9. Reputació (14 punts positius)
10. Característiques de la zona/ entorn/ ubicació (13 punts positius)
11. Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona) (13 punts positius)
12. Alumnat (diversitat cultural) (11 punts positius)
13. Preu (11 punts positius)
14. Diversitat d'activitats (extraescolars i festives) (10 punts positius)
15. Cultura i valors religiosos (44 punts negatius)

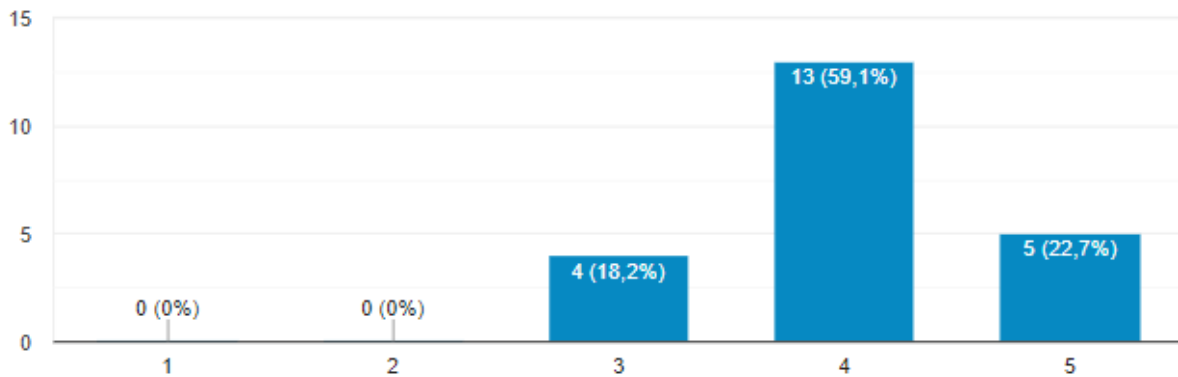
16. Proximitat (de casa o de la feina) (69 punts positius)

Per tant, a partir d'aquest rànquing podem veure que els criteris valorats com a més importants són el professorat i tracte proper a parts iguals i els valors de l'escola, coincidint amb el Top3 la resta de població de Sabadell. Com a més irrellevants a l'hora d'escollir escola tenim la proximitat a la llar o al lloc de feina, en segon lloc la cultura i valors religiosos i la diversitat d'activitats extraescolars i festives (aquests últims ordenats de menys a més importants per a ells i elles).

Finalment, a la tercera secció de preguntes es fa referència a la seva valoració personal de les Escolàpies de Sabadell. Podem comprovar com el boca-orella és el que més ha influenciat a les famílies a portar-hi els seus fills a l'escola, sigui perquè els hi ha recomanat o per conèixer a gent que hi porta els seus fills i filles, aquests representen un total de 77'3%. La resta, amb un cas per cadascuna de les opcions és perquè havien estudiat allà, pel llistat d'escoles de gencat, pel coneixement del professorat o algun treballador, i per últim per sorteig.

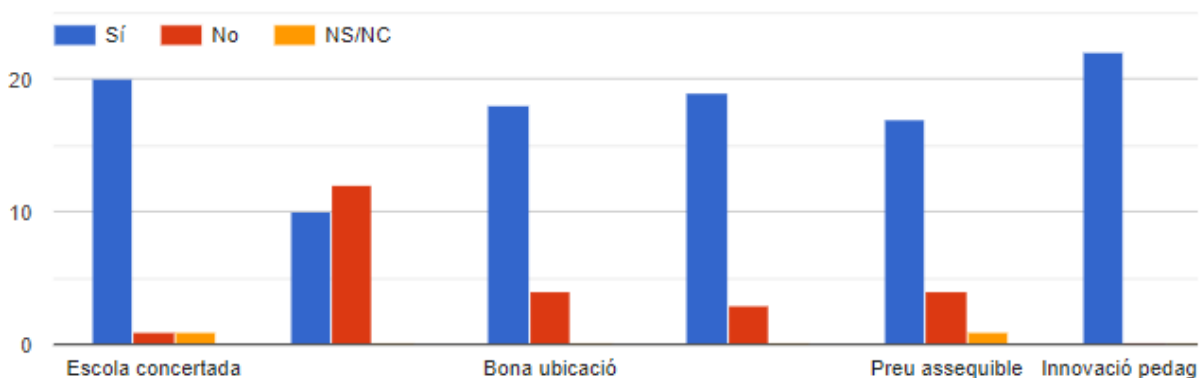


La valoració de l'escola per part de les famílies és bona per al 59'1%, excel·lent pel 22'7% i d'un nivell estàndard per al 18'2%.



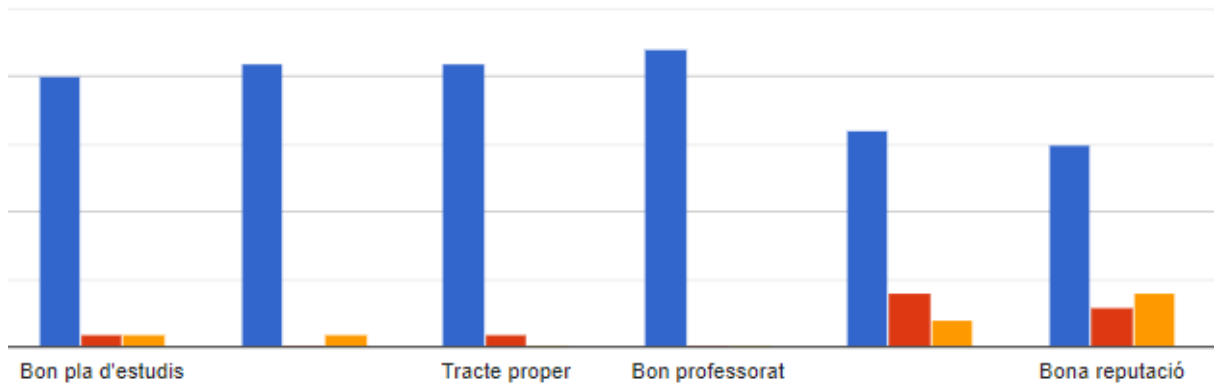
A continuació, d'acord amb els criteris que donaven més importància en preguntes anteriors, se'ls ha preguntat quins d'aquests els atribueixen a les Escolàpies de Sabadell.

- Escola concertada
- Proximitat (de casa o de la feina)
- Bona ubicació
- Continuitat dels estudis suficient
- Preu assequible
- Innovació pedagògica

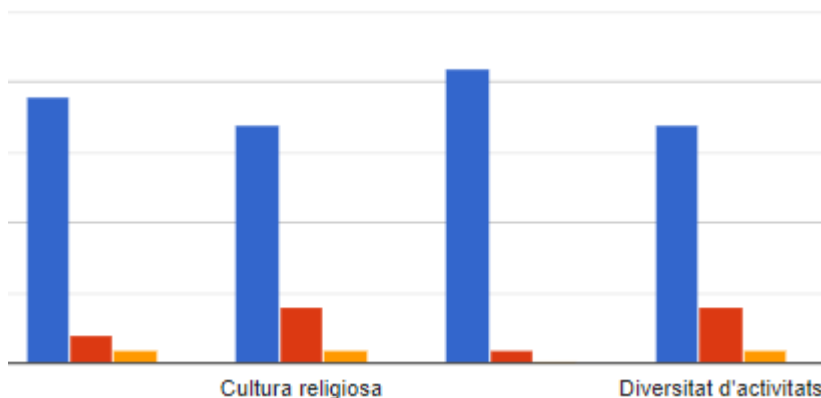


- Bon pla d'estudis
- Importància dels valors
- Tracte proper
- Bon professorat
- Alumnat divers beneficiós per als nens i nenes

- Bona reputació



- Importància de l'educació per la ciutadania
- Cultura religiosa
- Bona comunicació amb les famílies
- Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)



Tenint en compte els "Sí" de cada atribut menys els "No", podem saber aquells que més identifiquen amb l'escola. Aquests els representem en aquest rànquing:

1. Bon professorat (22 punts positius)
2. Innovació pedagògica (22 punts positius)
3. Importància dels valors (21 punts positius)
4. Bona comunicació amb les famílies (20 punts positius)
5. Tracte proper (20 punts positius)
6. Bon pla d'estudis (19 punts positius)

7. Escola concertada (19 punts positius)
8. Importància de l'educació per la ciutadania (17 punts positius)
9. Continuitat dels estudis suficient (16 punts positius)
10. Bona ubicació (14 punts positius)
11. Cultura religiosa (13 punts positius)
12. Diversitat d'activitats (extraescolars i festives) (13 punts positius)
13. Preu assequible (13 punts positius)
14. Alumnat divers beneficiós per als nens i nenes (12 punts positius)
15. Bona reputació (12 punts positius)
16. Proximitat (de casa o de la feina) (2 punts negatius)

Veiem com els atributs que les famílies relacionen més amb l'escola són el bon professorat, la innovació pedagògica i la importància dels valors. Els següents atributs més relacionats, fins arribar a la meitat del rànquing són la bona comunicació amb les famílies, el tracte proper, un bon pla d'estudis, el fet de ser una escola concertada i la importància de l'educació per la ciutadania. Finalment, els que segueixen a aquests, passen a la franja dels que relacionen menys amb l'escola són una continuïtat dels estudis suficient, bona ubicació, cultura religiosa, diversitat d'activitats extraescolars i festives, un preu assequible, un alumnat divers beneficiós per als nens i nenes, una bona reputació i, finalment, la proximitat a la feina o a la llar.

A continuació, se'ls va fer preguntes obertes per conèixer quines són les coses que més els agrada de l'escola, les que menys i propostes de millora.

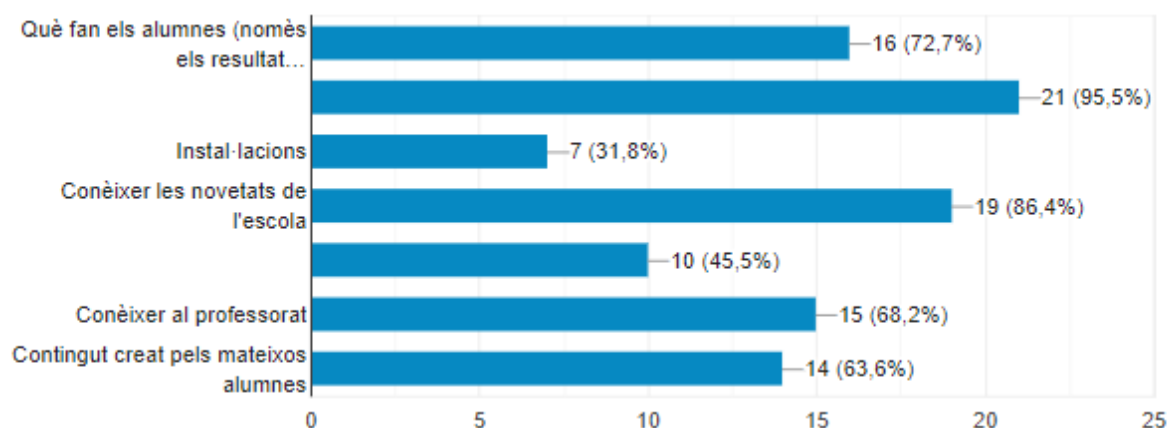
De les coses que més els agrada podem destacar el tracte proper que tenen vers les famílies i el seu alumnat, i el bon professorat en general. Gràcies al seu valor humà i mida de l'escola (que sigui d'una única línia) la consideren una petita gran família. També valoren positivament el tipus d'ensenyament que imparteixen, els projectes, que eduquen bones persones per una societat millor.

Les coses que menys els agrada de l'escola són la poca quantitat de nens que ha provocat que algunes classe quedessin mig buides i hagin d'agafar més alumnat estranger que no coneix ni el català ni el castellà i que consideren que poden

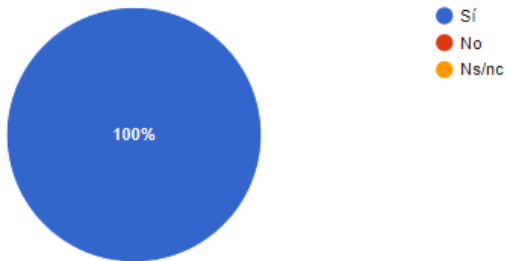
entorpir el ritme de la classe, el poc control que tenen les famílies de la feina que tenen els seus fills, el canvi del menjador, que ha passat de portar-ho l'escola a gestionar-lo una empresa externa, per una la religió obligatòria però per a altres que els valors cristians han quedat difosos, els problemes econòmics que pateixen que acaben afectant al conjunt de l'escola, els grans canvis que han tingut els últims anys. També els agradaria més facilitats en les acollides matinals i de tardes, una renovació en les instal·lacions i poder tenir una continuïtat un cop finalitzada l'ESO.

Com a propostes de millora, podem destacar la demanda de batxillerat i cicles formatius i més hores d'anglès i de manera més pràctica. Altres coses que demanen alguna aplicació que els ajudi a tenir una connexió millor de pares-professors, la religió com a optativa, més varietat d'extraescolars, apujar els preus per aconseguir uns millors equipaments i material, un preu més econòmic de la roba de l'escola (xandall i bata). Hi ha qui parla de tornar a l'essència Escolàpies, fer obligatòries activitats les colònies o altres que puguin ser profitoses per als alumnes.

Pel que fa al contingut que els agradaria veure a les xarxes socials de l'escola



Tots han dit que recomanarien les Escolàpies de Sabadell, de forma unànime.



A l'última pregunta, on podien dir si tenien coses a afegir, han dit demanat que s'acompleixin les normes de convivència i també els agradaria més transparència en temes econòmics, saber qui forma part activa de les decisions que es prenen amb un organigrama general de tota la Fundació o de les Religioses Escolàpies. Finalment, han volgut afegir que és una escola molt bona, amb professors de molta qualitat i que és una llàstima que la gent no la conegui com realment es mereix.

Anàlisi enquesta al professorat de les Escolàpies Sabadell

En el cas d'aquesta enquesta, volíem fer un focus group amb els coordinadors de cada etapa educativa, amb una representant de la direcció, una altra d'administració, tres de l'AMPA i una altra per part de la província. Per diversos temes va ser impossible concretar una data, és per això que com a alternativa els vaig passar una enquesta oberta perquè es poguessin expressar àmpliament de manera individual (preguntes a l'Annex 6). Tot i que la directora, Montse Sánchez, la va difondre, no hem obtingut la participació esperada, per tant, no és representativa. A més a més, ens hem trobat amb algunes respostes que no eren de gran servei. És per aquest motiu que en aquest anàlisi només ens podem centrar en aquelles respostes que podem considerar més vàlides.

L'enquesta la van contestar la Consol López (directora de l'Equip de Titularitat de la Fundació Escolàpies), Montse Sánchez (directora de l'escola i coordinadora d'infantil i primària), Laura Vega (presidenta de l'AMPA) i Montse (tresorera de l'AMPA).

Segons les seves respostes, considerent el nivell econòmic de les famílies com un nivell mig i la perceben com una escola que té moltes coses per oferir, una escola amb un alt nivell i una visió molt positiva pel que fa al seu professorat i tracte amb l'alumnat, això i la possibilitat d'una atenció personalitzada gràcies a la seva petita dimensió, són les coses que més els agrada i que consideren com a punt fort. Les debilitats i amenaces que perceben són la baixa demanda combinada amb la gran competència per part de les escoles properes. Com a punt negatiu a afegir, les famílies dels últims anys van provocar una mala imatge de l'escola amb una onada de crítiques, però que això ha aconseguit anar canviant.

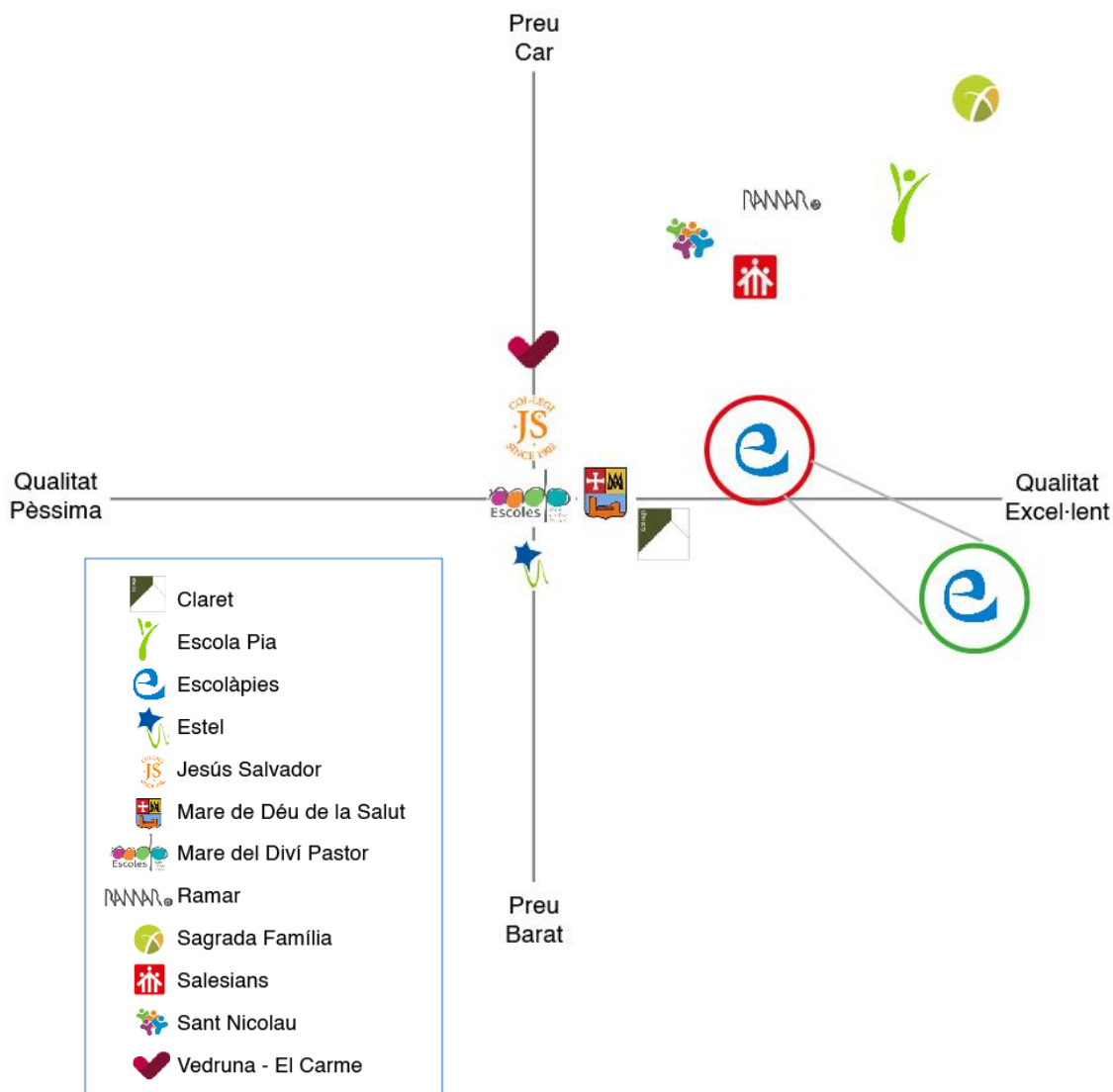
Com a proposta de millora potenciarien el bon tracte i la seva innovació pedagògica donat el gran canvi que han fet, introduir més idiomes, activitats familiars i, de mica en mica, continuar millorant.

Pel que fa a la seva comunicació, pensen que poden interessar publicacions on es pugui veure tot el que fan els alumnes, les instal·lacions, conèixer al professorat i les novetats de l'escola i contingut creat pels mateixos alumnes.

POSICIONAMENT

Existeixen dos tipus de posicionament, l'analític i l'estratègic. El primer, l'analític, fa referència a on estem ara (senyalat amb el cercle vermell) i el segon, l'estratègic, a on volem estar (senyalat amb el cercle verd). El posicionament de les Escolàpies el mesurem a partir de les dues variables, qualitat i preu. Aquest mapa de posicionament analític el podem completar d'acord amb la pregunta feta a l'enquesta on preguntàvem a la població quina era la seva percepció de les Escolàpies i la seva competència d'acord amb aquests dos criteris, ja que el posicionament de la marca depèn de la visió que tenen d'ella.

Mapa posicionament



ESTRATÈGIA DE MARCA

Per ser conscients de l'estratègia de marca que hem de seguir, primer de tot refresquem els següents conceptes explicats en el primer apartat del projecte: missió, visió i valors. Després, definirem la brand essence, l'essència de la marca, la seva ànima.

Missió

“L'educació integral de la infància i la joventut” en col·laboració amb les famílies, per mitjà d'una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora.

Visió

“Ser horitzó creatiu, il·lusionant, innovador i carismàtic, impuls i ajut per educar avui, sent una escola humanitzadora, evangelitzadora i innovadora.”

Valors

**Caràcter proper, humil i humà.
Objectivitat i justícia.
Transcendència.**

Brand essence

Partint dels valors de l'escola, els seus valors intangibles i els seus diferenciadors emocionals definim com a brand essence el següent:

“Escola que educa al futur de la societat més enllà de l'establert.”

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Problema i diagnòstic de les necessitats

Ens trobem davant un mercat altament competitiu, sense grans diferenciacions, una situació de crisi que porta anys afectant a les Escolàpies de Sabadell i, a més a més, amb una societat cada cop més exigent i que rebutja la religió.

És per aquest motiu que l'escola té la necessitat de renovar-se, fer una neteja a la seva imatge, reposicionar-se, apostar per nous projectes i optimitzar la seva comunicació per tal de fer-la més efectiva.

Anàlisis DAFO

Com a resultat de la investigació realitzada hem detectat els següents factors a tenir en compte, a partir dels quals podem crear el nostre DAFO on mostrem els punts febles representats per les debilitats que són pròpies de l'escola i les amenaces provocades per la competència i altres factors externs; i els punts forts, on trobem les fortaleeses que surten a partir de qualitats de les Escolàpies i les oportunitats que es presenten al mercat i cal aprofitar.

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Mala reputació després de la situació de crisi -Desconeixement de l'escola per part de la població de Sabadell -Confusió de l'escola amb una altra -Instal·lacions envellides -Projecte educatiu millorable respecte a les altres escoles -No té continuïtat més enllà de l'Educació Secundària Obligatòria 	<ul style="list-style-type: none"> -Molta competència -Poca diferenciació entre les escoles -Proposta educativa similar entre totes les escoles -La competència té propostes educatives més atractiva
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> -Escola familiar -Actius a xarxes socials -Escola present a tota Espanya i altres estats -Escola concertada i religiosa de monges -Innovació pedagògica basada en el treball cooperatiu i per projectes -Instal·lacions grans i completes 	<ul style="list-style-type: none"> -A les escoles de Sabadell els alumnes no tenen una participació activa respecte a la seva comunicació. -No hi ha cap escola que faci ús d'aplicacions pròpies per gestionar tant la comunicació interna amb les famílies, amb alumnes, i que alhora permeti fer un seguiment de les tasques dels fills/es. -Un món tecnològic i d'innovació educativa per explotar

Anàlisis CAME

A partir d'aquest anàlisi DAFO, el següent pas és convertir-lo en un CAME, és a dir, hem de corregir les debilitats, afrontar les debilitats, mantenir les fortalezes i explotar les oportunitats que es presenten. Per tant, ens disposem a convertir aquest DAFO en positiu.

CORREGIR	AFRONTAR
<ul style="list-style-type: none"> -Reflectir la implicació de tota l'escola d'una manera natural a xarxes socials -Participar i crear esdeveniments d'interès per a la població de Sabadell -Donar un valor afegit a l'escola que la diferenciï -Renovar de mica en mica les instal·lacions ajustant-les a les necessitats de la població -Donar una volta al plantejament del projecte educatiu -Mirar la possibilitat de poder ampliar la seva oferta educativa o realitzar acords amb una altra escola, beneficiós per les dues 	<ul style="list-style-type: none"> -Crear aspectes diferenciadors -Proposta educativa similar entre totes les escoles -Comunicar la proposta educativa de manera més atractiva
MANTENIR	EXPLOTAR
<ul style="list-style-type: none"> -Apropar-nos encara més a les famílies per a que se sentin identificades amb l'escola -Optimitzar l'activitat a xarxes socials i calendaritzar les publicacions -Donar a conèixer a les famílies la dimensió real de tota la Comunitat Escolàpia, possibilitat de proposar intercanvis a altres Escolàpies -Potenciar el caràcter femení i feminista existent des dels inicis de l'escola -Potenciar el treball cooperatiu i per projectes a totes les assignatures -Donar a conèixer les grans possibilitats de les instal·lacions 	<ul style="list-style-type: none"> -Fer partícips als alumnes en el contingut de les xarxes socials i en la seva comunicació en general -Crear una aplicació per a totes del Escolàpies per facilitar als pares la implicació en l'educació dels seus fills

Un cop vist el pas de DAFO a CAME, hem de dur a terme una estratègia ofensiva i de reorientació, amb les quals millorar la situació actual de l'escola, fer canvis per eliminar les nostres debilitats, reforçar les fortaleces i explotar les oportunitats.

Anàlisi del target

Tenint en compte tota la informació obtinguda durant la recerca i els resultats de la investigació duta a terme, podem definir el nostre target, és a dir, el nostre públic objectiu, al qual dirigirem la nostra comunicació.

Aquest públic objectiu té petites variacions, tots són pares i mares de nens i nenes fins als 16 anys d'edat, principalment de qualsevol part de Sabadell, donat que hem vist que la proximitat de l'escola no es considera estrictament necessària, i que, a més a més, estiguin interessats en una escola concertada al centre de la ciutat.

Es tracta d'un target amb especial interès pels valors que la societat està perdent i pels que se estan potenciant actualment, que la innovació pedagògica i el professorat qualificat sigui important per a ell, però que ho sigui tant com el tracte proper i que entengui l'escola com molt més que un centre educatiu, que l'entengui com una segona família.

D'altra banda, també ens interessa un públic amb especial interès per la religió i no només cristiana, ja que també es pot donar que aquestes famílies prefereixin una escola religiosa on sentir-se compresos, dins un ambient en el que se sentin còmodes expressant les seves creences.

Consumer Journey i Contact Points

	Awareness	Consideration	Buy	Use	Advocacy	Identificatio n
Conducta	Les famílies no saben que es fa a totes les escoles, van a les que coneixen pel boca-orella.	Les famílies tenen un coneixement de l'escola i s plantegen si escolaritzar als seus fills o no.	Les famílies decideixen escolaritzar-hi als seus fills.	Les famílies estan contentes pel funcionament de l'escola, el seu tracte i perquè els seus fills hi van contents.	Les famílies comenten a altres familiars i amics com estan de contents ells i els seus fills.	Tant les famílies com els alumnes se senten identificats amb els valors de l'escola, han creat un sentiment de pertinença.
Contact Points	Publicitat xarxes socials, banners, extraescolars, xerrades, esglésies i esdeveniments.	Xarxes socials pròpies de l'escola, fòrums d'opinió online, grups de mares, extraescolars, xerrades i esdeveniments	A l'escola .	L'escola, revista de l'escola, web i xarxes socials pròpies.	Publicitat, xarxes socials, parcs, extraescolars, blocs, fòrums d'opinió i grups de mares.	A l'escola i als seus grups i extraescolars, tallers, xarxes socials i blocs propis.

D'acord amb aquest consumer journey podem definir millor els nostres objectius. El primer es centrarà en les parts d'*awareness* i *consideration*; el segon en els apartats *buy* i *use*; el tercer i últim objectiu consistirà en l'*advocacy* i, sobretot, *identification*.

Els contact points són els llocs o espais en els que podem aconseguir trobar el nostre target. Aquests llocs són espais recreatius per als més petits, fires educatives, esglésies, espais i esdeveniments religiosos, centres esportius i d'extraescolars i, sobretot, constantment connectats a les xarxes socials.

Objectius

Tenint en compte que hem comprovat que la població de Sabadell encara confon les Escolàpies amb l'Escola Pia, la situació de crisi que va patir anys enrere, l'amplia competència que té a la seva zona concretament, la imatge i percepció que tenen els sabadellencs de l'escola que pel que fa a les famílies que en formen part és ben diferent i la seva evolució els darrers anys, **l'objectiu principal és la millora de la imatge de les Escolàpies de Sabadell.**

Aquest objectiu l'aconsegurem a partir dels següents objectius SMART (Specific, Measurable, Atainable, Relevant, Time based):

1. Posicionament i visibilitat

S: Augmentar el número de visites a la web i xarxes socials de les Escolàpies.

M: Incrementar les visites en un 40% a cadascuna.

A: Aconseguir l'increment mitjançant una calendarització dels continguts i inversió en SEM.

R: Per posicionar la marca en els cercadors i generar més Leads

T: Setembre 2020.

Objectiu SMART: Aconseguir un augment de visibilitat que derivi en una millora del posicionament incrementant el número de visites a la web i xarxes socials en un 40% cadascuna, mitjançant una calendarització dels continguts i inversió en SEM, per tal de posicionar la marca en els cercadors i generar més Leads fins al setembre de 2020.

2. Notorietat

S: Tenir un creixement de matrícules.

M: Augmentar el número de matrícules en el 20%.

A: Aconseguir el creixement de matrícules millorant la qualitat de Leads,

R: Aconseguint més recomanacions boca-orella.

T: Setembre 2020.

Objectiu SMART: Aconseguir notorietat, traduïda en el creixement de matrícules un 20% i gràcies a la millora de la qualificació de Leads. Amb aquestes podem aconseguir més recomanacions boca-orella de cara a l'obertura de matrícules fins al setembre de 2020.

3. Identificar-se amb l'escola

S: Augmentar la participació de les famílies i de l'alumnat en les activitats proposades.

M: Aconseguir un increment del 50% de participació.

A: Proposant activitats més interessants per al nostre públic i incentivar-lo amb recompenses.

R: Per crear un vincle amb els alumnes més difícil de trencar fins i tot un cop ja no siguin a l'escola.

T: Setembre 2020.

Objectiu SMART: Aconseguir la identificació de les famílies i els alumnes amb l'escola augmentant la seva participació a les activitats proposades en un 100%, amb una varietat d'ofertes basada en els seus interessos i reforçant-les amb recompenses, per crear un sentiment de pertinença, un vincle durador i difícil de trencar, fins al setembre de 2020.

Copy Strategy

POSICIONAMENT	Escola que va més enllà d'una educació de qualitat amb un preu assequible.
BENEFICI	Les Escolàpies ensenyen i eduquen més enllà del que estableixen els plans d'estudis.
REASON WHY	El futur de la societat són els nens i a les Escolàpies, des de la seva creació han educat persones que moguin el món omplint-les de valor i força. Van apostar per educar a les nenes quan no tenien dret a estudiar, des de llavors han continuat educant en el canvi i evolució d'acord amb uns valors religiosos i socials.
REASON TO BELIEVE	Els alumnes surten ben preparats i amb uns valors ben definits.
PROMESA DE VALOR	Constant evolució en tots els àmbits del context actual.
TO	Proper, fresc, de compromís social i empoderament del nen.

CAMPANYA ESCOLÀPIES SABADELL

Insights

“El sentiment de pertinença d’un grup crea un vincle difícil de trencar i això ens fa feliços i valents”

Concepte estratègic

Farem servir una estratègia de diferenciació amb la qual ens presentarem al públic objectiu de manera innovadora i distinta a tota la comunicació i publicitat que a la que estem acostumats en el sector de l’educació. Seguint l’insight anteriorment exposat, volem presentar les Escolàpies com una escola que no només ensenya seguint els projectes establerts, la presentem com una escola que a més d’innovar pedagògicament també omple de valor a l’alumnat i, a més a més, ho comunica més enllà del que ja sabem que fa una escola. Per això presentem el concepte estratègic que seguirem:

“Educar persones amb valor”

Concepte creatiu

Hem de tenir valor per a tot en aquesta vida, vivim en una societat que necessita a la gent que lluita per tot allò que creu i això és el futur. Gent que lluita, que trenca tots els esquemes que facin falta i més, que miri, avalui i decideixi com vol ser i el camí que vol seguir. El feminisme, la llibertat d'expressió, el lliure pensament, gent compromesa amb moltes causes, amb el medi ambient, persones que lluiten per defensar que se sent d'una forma distinta al que la resta veu només amb els ulls, trencar estereotips. La societat els necessita a tots, persones que ja no són només elles mateixes sinó que també pensen en els que vindran, en un conjunt. Tots tenen una cosa en comú, tots han anat a l'escola. Si des de petits se'ls hagués ensenyat a dir sense por el que pensen o senten als seus companys, si se'ls hagués ensenyat a mirar amb altres ulls, des d'un altre punt de vista, tot els hauria sigut més fàcil i més gent aniria a una, això ens faria més forts. Hem d'empoderar als nens i nenes, fer-los veure que són capaços de fer tot el que es proposin, són el futur de la societat, canviar el món està a les seves mans.

Volem mostrar com els nens de les Escolàpies estan preparats per això i molt més, és per aquest motiu que presentem el concepte creatiu:

“Carrega’t de valor”

PLA D'ACCIONS

A partir de cada objectiu, plantejarem diverses accions per tal d'aconseguir-los. Els presentem en format taula per exposar de manera clara quina és l'acció, l'objectiu d'aquesta, el seu cost i els KPI que farem servir per mesurar la seva eficiència i impacte.

1r any: Posicionament i visibilitat

Accions

Xarxes socials - Publicitat pagada i calendarització

Fer anuncis de pagament a les xarxes socials com Instagram, Facebook o Youtube.

Fer un calendari de continguts de les xarxes socials per portar un control de les publicacions que s'han de fer, de quin tipus i temàtica.

Cartelleria i flyers

Impressió de cartells A2 i flyers repartits per centres d'extraescolars o recreatius per a nens per tot Sabadell.

Fòrums d'opinió online

Participar en els fòrums d'opinió relacionats amb l'educació i extraescolars per guanyar en visibilitat.

Xerrades

Fer xerrades pares i mares de llars d'infants sobre temes diversos com podria ser la inclusió social de nens i nenes en risc d'exclusió o referents a les malalties i trastorns més comuns en els infants avui dia.

Explorar religions i participació en esdeveniments religiosos

Participant de manera activa a celebracions com podrien ser batejos, comunions i, fins i tot, casaments fent accions per als protagonistes d'aquests esdeveniments.

Proposta de visites a celebracions d'altres religions con pot ser assistir a celebracions gospel, conèixer testimonis de Jehovà, evangelistes, etc.

Inversió SEM (Search Engine Marketing), Adwords i Analytics

Basant-nos en el Cost Per Click (CPC), només pagant pel resultat obtenim una inversió controlada i òptima, una publicitat útil que dona rellevància a les persones interessades en trobar escoles a Sabadell. Escollint bé les Keywords arribarem al públic que ens interessa. Si enllacem Goolge Adwords amb Google Analytics donem lloc al remarketing, que és el que provoca que quan l'usuari busca, en aquest cas escoles o temes relacionats amb l'educació, li plogui una gran quantitat d'anuncis relacionats.

Banners

Fer banners a pàgines i fòrums d'opinió relacionats amb l'educació i extraescolars per a nens.

Branded Content - Vídeo promocional

Creació d'un vídeo de branded content que doni valor a la marca en comptes de simplement vendre-la, amb la finalitat que sigui difós per xarxes socials. A continuació tenim el seu guió tècnic:



Vídeo promocional Escolàpies “Carrega’t de Valor”

Seqüència / Escena	Pla	Imatge	Veü	So	Temps
	1	Mans dibuixant un Mickey Mouse a una tablet.	“A Walt Disney li van dir que no tenia imaginació ni bones idees.”	Inicia música ambiental	6”
	2	Veiem que és una nena.	“J.K. Rowling, mare soltera i sense diners per mantenir als seus fills.”		4”
	3	Veiem que la tablet que fa servir és d’Apple. La nena s’aixeca de la cadira.	“Steve Jobs va fracassar amb el seu primer ordinador...”	Cadira de fons	3”
	4	Al sortir de l’aula apaga el llum	“...i Edison mai aprendria res.”	Interruptor	3”
	5	Baixant les escales veiem de fons cartells i decorats que fan referència al cinema com dibuixos de claquetes i càmeres.	“Oprah Winfrey no era adequada per a la tv, ni Meryl Streep atractiva per ser actriu.”		5”
		Surt al pati i es corda ben fort les sabates.	“A Michael Jordan no el volien a l’equip de bàsquet de la seva escola.”		4”



	6	La nena somriu.	“Qui pensaria que Frida Kahlo fos símbol de la fortalesa femenina i trencament d’estereotips?”		5”
	7	Es treu la bata i se la corda a la cintura.	“O que amb 16 anys, Greta Thunberg aconseguiria moure mig món per conscienciar-lo del canvi climàtic?”		6”
	8	Agafa un mocador blau d’un banc i se’l corda envoltant el seu cap pel front.	Van treure forces i van aconseguir moure el món fins i tot quan ningú creia que ho aconseguiren.”		5”
	9	Es mulla els dits amb la pintura blava que hi ha sobre el banc i es fa dues ratlles a les galtes (en mode guerrera) mirant a la càmera desafiant. Zoom-out: Van apareixent més nens darrera.	“A nosaltres tampoc hi haurà qui ens freni.”		3”
	10	Posa els braços a la cintura, mira a càmera amb cara desafiant, somrient i fent que sí amb el cap.	“Estem preparats per això i molt més.”	Fi de la música	3”
	11	Continua la mateixa imatge.	“I tu?”		5”
	12	Fons difuminat. “Carrega’t de valor”			5”
	13	“Escolàpies”			3”

2n any: Notorietat

Accions

Contingut creat pels alumnes – Ràdio, Revista, web i XXSS

Avui dia estem saturats de publicitat i estem acostumats a que les escoles ens venguin tot el que fan, o bé, agafar pares i mares com a testimonis, per això proposem una cosa diferent, que els alumnes siguin els creadors de continguts, formar una Ràdio Escolàpies, que creïn notícies per ser emeses per la freqüència de l'escola, tutorials explicant coses apreses a classe per aprendre a explicar-ho ells també i reforçar el seu aprenentatge, la revista de l'escola creada per i per als alumnes, amb notícies d'activitats fetes per tots els companys i temes del seu interès; també que ells mateixos puguin crear tot tipus de contingut per a les xarxes socials de l'escola, que gaudeixin de totes aquestes activitats i que això es pugui veure de portes a fora, perquè la publicitat ens la podem creure més o menys, però la il·lusió que hi posen els nens i nenes quan parlen de les coses que els agrada va molt més enllà de la convicció de qui ho està veient.

Participació en esdeveniments

Participar en diversos esdeveniments que puguin estar relacionats amb l'educació, participació a les jornades de Centres innovadors a Catalunya (l'educació i les TIC), creació i participació en campanyes solidàries, presència al saló de l'ensenyament, en esdeveniments de qualsevol dels àmbits dels grups d'interès, possibilitat de dur a terme un expositor d'algun experiment al Cosmocaixa, proposar accions de millora a la ciutat de Sabadell i implicar-s'hi, fer recollida de residus, elaborar un diccionari de llenguatge i accions inclusives per a nens, etc.

Extraescolars i Escape Room oberts a tothom

Oferir les extraescolars i el casal d'estiu també a nens i nenes que no formin part de l'escola per poder crear engagement. Escape Room per a famílies amb nens i nenes petit/es. També es podrien afegir altres tallers o activitats com ioga en família.

Servei guarderia / llar d'infants

Per a pares amb fills escolaritzats a partir de P3 i que també tenen fills més petits seria ideal oferir un servei de guarderia o llar d'infants on els poguessin deixar-los sense haver de donar voltes per tota la ciutat per acabar deixant-los en centres diferents.

Proposta d'estades a l'estranger i a altres Escolàpies

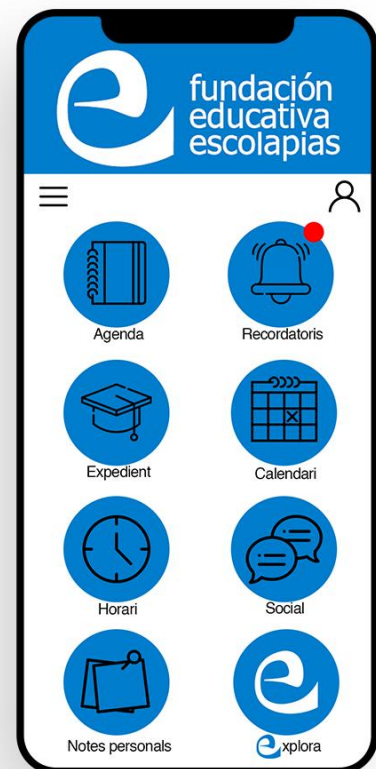
Tot aprofitant la gran xarxa d'escoles Escolàpies que hi ha arreu del món es podria proposar una estada a l'estranger o intercanvi a alguna d'aquestes.

3r any: Identificar-se amb l'escola

Accions

App Fundació

Crear una aplicació per a totes les escoles de la Fundació Escolàpies. Aquesta funcionarà com una agenda digital (estil Moodle) on els encarregats de cada classe l'actualitzarà posant els deures i exàmens que els hi posin, que el professor pugui controlar que ho tenen tot apuntat i que, a més a més, els pares tinguin accés i puguin visualitzar les tasques que tenen els seus fills per poder implicar-se més en els seus estudis. Cada nen tindrà el seu usuari, podrà veure les tasques comunes i un espai per apuntar altres feines a nivell individual i privada. En aquesta aplicació també es posaran els esdeveniments marcats en el calendari com excursions, entrega de circulars, dates de colònies, festivitats, etc.; i un apartat relacionat amb les notícies de les altres Escolàpies, per poder conèixer-les una mica més si els interessa, com si fos un diari.



Grups d'interès "Activa't"

Seguint l'essència de les Escolàpies amb el seu grup de Fem Camí, el grup de Pastoral de les escoles de la província de Catalunya, proposem la creació de diferents grups formats d'acord amb els interessos de l'alumnat pel que fa als temes d'actualitat de diferents àmbits i, a més a més, relacionats amb assignatures del curs. En aquests grups podran proposar ells mateixos les coses que volen fer i treballar-les amb més profunditat. Donat que estaran relacionades amb temes d'algunes assignatures, se'ls podria incentivar amb "Targetes d'Actuació" amb les quals poder controlar si realment s'han implicat i que això comporti un percentatge de la nota de l'assignatura en qüestió per haver format part d'un grup de "Futurs

Especialistes”. Grups per al reforç del sentiment de pertinença, a més de ser una prova perquè l'alumnat sàpiga quin àmbit l'interessa més i així poder ajudar-lo en descobrir què li agradaria fer en un futur. Es reunirien a hores extraescolars com pot ser a migdia de 13h a 14h o bé, de 17h a 18h. Els diferents grups es podran relacionar també amb un valor concret a potenciar cada mes i serien el següents:

- ECOLàpies: natura i medi ambient
- Creactiva't: àmbit artístic, des de teatre i música fins a disseny (llibertat d'expressió i no-verbal)
- Solidàpies: ciutadania i religió.
- Construïm: tecnologia i robòtica.
- Experimentem: ciències.
- Salut: esports i nutrició.
- *International*: reportatges i recerca informació de diversos llocs del món i creadors d'històries tot en anglès.
- Comunico: llengües (transparència). S'encarregarien de fer un recull de notícies relacionades amb el que fan la resta de Grups Activa't i comunicar-les pels diferents mitjans i fent servir el diferents idiomes.

Colla castellera i batucada

Creació d'aquests dos grups i la participació d'aquests en diversos esdeveniments.



Calendari

		2019																			
		Agost				Setembre				Octubre				Novembre				Desembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Posicionament i visibilitat	XXSS																				
	Cartelleria + flyer																				
	Fòrums opinió		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
	Xerrades														■				■		
	Esdeveniments religiosos								■				■				■				■
	SEM, Adwords i Analytics																				
	Banners																				
	Vídeo Branded Content					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Notorietat	XXSS, Ràdio i Revista									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Esdeveniments									■				■				■			
	Extraescolars obertes									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Servei guarderia / llar					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Estades estranger Escolàpies																				
Identificació	App Fundació					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Grups Activa't									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Castellers i batucada									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



		2020																																	
		Gener				Febrer				Març				Abril				Maig				Juny				Juliol				Agost					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Posicionament i visibilitat	XXSS																																		
	Cartelleria + flyer																																		
	Fòrums opinió																																		
	Xerrades																																		
	Esdeveniments religiosos																																		
	SEM, Adwords i Analytics																																		
	Banners																																		
	Vídeo Branded Content																																		
Notorietat	XXSS, Ràdio i Revista																																		
	Esdeveniments																																		
	Extraescolars obertes																																		
	Servei guarderia / llar																																		
	Estades estranger Escolàpies																																		
Identificació	App Fundació																																		
	Grups Activa't																																		
	Castellers i batucada																																		

KPI i Pressupost

Objectiu: Posicionament i visibilitat		
Acció	KPI	Pressupost
Xarxes Socials (publicitat pagada)	Retorn de la inversió Likes, comentaris i seguidors Impressions Ús del hashtag	500€ Segons les impressions.
Cartelleria centres extraescolars	Visites a la web Enquestes visibilitat	200€
Fòrums d'opinió online	Respostes Clicks al web i a xxss Ús del hashtag	0€
Xerrades	Quantitat d'assistents. Increment de visites i likes a xxss i web.	Sou del ponent o bé per col·laboració
Esdeveniments religiosos	Visites a l'escola per demanar informació Visites a la web	0€
SEM, Adwords i Analytics	Resultats de cerca Impressions Visites al web i xxss	Pagament per click, en funció del que vulguis pagar tindràs més o menys impressions
Banners	Clicks al banner Descàrregues al CTA (Call To Action)	70€/mes
Vídeo Branded Content	Comparticions Visualitzacions Likes Comentaris Seguidors	0€

Objectiu: Notorietat		
Acció	KPI	Pressupost
Xarxes Socials, Ràdio i Revista	Likes, comentaris i seguidors Impressions Clicks al web Ús del hashtag	0€
Esdeveniments diversos	Participació dels assistents Quantitat de fulletons informatius agafats pels participants	Depèn de l'esdeveniment 50€ amb stand
Extraescolars obertes a tothom	Quantitat de persones inscrites Increment de la demanda d'informació	Sou del monitor o empresa que ho gestiona que ja es paga
Servei guarderia / llar d'infants	Quantitat d'infants matriculats Quantitat d'infants matriculats que continuen escolaritzats	Sou del personal
Proposta estades a l'estranger i altres Escolàpies	Quantitat d'alumnes que s'inscriuen.	0€ (cost extra per a les famílies)

Objectiu: Identificar-se amb les Escolàpies

Acció	KPI	Pressupost aprox.
App Fundació	Descàrregues de l'app. Enquestes de satisfacció a les famílies.	Creació de l'app: 13.000€
Grups d'interès "Activa't"	Quantitat d'alumnes dins de cada grup i la seva evolució. Enquestes de satisfacció a les famílies. Reunions d'avaluació amb l'alumnat	Professorat encarregat: 8€/h
Colla castellera i batucada	Quantitat d'alumnes apuntats i la seva evolució,	Instructor i monitor: 8 €/h

BIBLIOGRAFIA

2018: el año del tsunami feminista. (2019). Recuperat de <https://www.lavanguardia.com/vida/20181211/453508255603/2018-el-ano-del-tsunami-feminista.html>

Activitats extraescolars – MDP Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolesmdp.org/sabadell/activitats/activitats-extraescolars/>

AMPA. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/ampa/>

Análisis de los salarios en España: el sueldo más frecuente cae hasta los 16.497 euros. (2019). Recuperat de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9169491/05/18/Analisis-de-los-salarios-en-Espana-la-remuneracion-mas-frecuente-cae-hasta-los-16497-euros.html>

BOE.es - Documento consolidado BOE-A-2009-13038. (2019). Recuperat de <https://www.boe.es/eli/es-ct/l/2009/07/10/12/con>

Carta fundacional. (2019). [Ebook]. Recuperat de https://www.fe-escolapias.org/wp-content/uploads/2019/02/carta_fundacional.pdf

Caràcter propi. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/caracter-propi/>

Celeste López. (2019). Aún menos creyentes. Recuperat de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180418/442678792299/espana-creyentes-religion-catolica-fe-secularizacion.html>

Claret Sabadell (@claretsabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/claretsabadell/>

Col·legi Claret | Els ambients. (2019). Recuperat de <http://claretsabadell.cat/els-ambients/>

Col·legi Claret | Extraescolars. (2019). Recuperat de <https://claretsabadell.cat/extraescolars/>

- Col·legi Claret | Ideari. (2019). Recuperat de <https://claretsabadell.cat/ideari/>
- Col·legi Claret | Infantil 2n cicle. (2019). Recuperat de <http://claretsabadell.cat/infantil-2n-cicle/>
- Col·legi Claret | Què fem a l'ESO?. (2019). Recuperat de <http://claretsabadell.cat/que-fem-eso/>
- Col·legi Claret | Què fem a Primària?. (2019). Recuperat de <http://claretsabadell.cat/que-fem-primaria/>
- Col·legi Claret | Web sobre l'escola Claret de Sabadell. (2019). Recuperat de <https://claretsabadell.cat/>
- Col·legi Jesús Salvador. (2019). Recuperat de http://www.col-jesus-salvador.net/escola_c/qui-1.html
- Col·legi Jesús Salvador (@jesus_salvador_sbd) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de https://www.instagram.com/jesus_salvador_sbd/
- Col·legi Jesús Salvador Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/Collegi-Jes%C3%BAs-Salvador-410084219187662/>
- Col·legi Jesús Salvador Projectes. (2019). Recuperat de http://www.col-jesus-salvador.net/continguts_c/projectes-5.html
- Col·legi Jesús Salvador. Serveis (2019). Recuperat de http://www.col-jesus-salvador.net/continguts_c/serveis-6.html
- Col·legi Jesús Salvador Sabadell Youtube. (2019). Recuperat de <https://www.youtube.com/user/coljesussalvadortv?feature=mhee>
- Col·legi La Salut (@la_salut) a Twitter. (2019). Recuperat de https://twitter.com/la_salut
- ¿Concienciados con el medio ambiente?. (2019). Recuperat de https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/Concienciados-medio-ambiente_6_598150201.html

Coneix-nos | Salesians Sabadell. (2019). Recuperat de <https://sabadell.salesians.cat/coneix-nos/>

Consideraciones sobre l'educación en Catalunya y las TIC. (2019). Recuperat de http://www.sebap.com/es/publicaciones/consideraciones_sobre_la_educacion_en_catalunya_y_las_tic/786/

Dimensió Emocional. (2019). Recuperat de <http://sabadell.escolapia.cat/p/dimensio-emocional.html>

DIPLOMA BATXILLERAT DUAL / HIGH SCHOOL DIPLOMA. (2019). Recuperat de <http://sabadell.escolapia.cat/p/batxillerat-dual.html>

Educació infantil – Vedruna Carme Sabadell. (2019). Recuperat de <https://vedrunacarnesabadell.cat/estudis/educacio-infantil/>

Educació primària – Vedruna Carme Sabadell. (2019). Recuperat de <https://vedrunacarnesabadell.cat/estudis/educacio-primaria/>

Educació secundària – Vedruna Carme Sabadell. (2019). Recuperat de <https://vedrunacarnesabadell.cat/estudis/educacio-secundaria/>

El Noticiero. (2019). *Datos para nuestra historia* (pp. 72-81). Saragossa.

EL PAÍS (2019). Los abusos sexuales de la Iglesia. Recuperat de <https://elpais.com/tag/c/c0fe7015f716b1a4c578bc3364ecf225>

El uso de la psicología en la publicidad | #SocialMediaAcatlán. (2019). Recuperat de <http://blogs.acatlan.unam.mx/smacatlan/2015/02/25/el-uso-de-la-psicologia-en-la-publicidad/>

Entrevista a Amparo Moreno, Directora Pastoral de Província. (2019). [En persona]. Escolàpies Sabadell.

Escola Claret Sabadell Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/ClaretSabadell>

Escola Estel (@escola_estel) a Twitter. (2019). Recuperat de https://twitter.com/escola_estel

Escola Estel (@escola_estel) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de https://www.instagram.com/escola_estel/

Escola Estel Extraescolars. (2019). Recuperat de <http://escolaestel.com/ca/serveis/#extraescolars>

Escola Estel Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/escolaestelsabadell/>

Escola Estel Infantil. (2019). Recuperat de <http://escolaestel.com/ca/educacio-infantil/>

Escola Estel Sabadell Youtube. (2019). Recuperat de <https://www.youtube.com/channel/UCIXCfvfWa48z7IJ52iay65g/featured>

Escola Estel Secundària. (2019). Recuperat de <http://escolaestel.com/ca/educacio-secundaria/>

Escola Estel Primària. (2019). Recuperat de <http://escolaestel.com/ca/educacio-primaria/>

Escola Mare de Déu de La Salut - Botix. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/serveis/extraescolars/botix>

Escola Mare de Déu de La Salut - Explorium. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/serveis/extraescolars/explorium>

Escola Mare de Déu de la Salut Facebook. (2019). Recuperat de https://www.facebook.com/pg/escolalasalut/posts/?ref=page_internal

Escola Mare de Déu de La Salut - Kids Brain. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/serveis/extraescolars/kids-brain>

Escola Mare de Déu de La Salut - Ninus. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/serveis/extraescolars/ninus>

Escola Mare de Déu de La Salut - Pastoral. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/lescola/pastoral>

Escola Mare de Déu de La Salut - Qui som. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/lescola/qui-som>

Escola Mare de Déu de La Salut - Projecte educatiu. (2019). Recuperat de <http://www.escolalasalut.com/lescola/projecte-educatiu>

Escola Pia Sabadell. (2019). Recuperat de <http://sabadell.escolapia.cat/>

Escola Pia Sabadell. Facebook (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/escolapiasabadell>

Escola Pia Sabadell (@epiasabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/epiasabadell/?ref=badge>

Escola Pia Sabadell (@epiasabadell) a Twitter. (2019). Recuperat de <https://twitter.com/epiasabadell>

Escola Salesians Sabadell (salesianssbd). (2019). Recuperat de <https://www.pinterest.es/salesianssbd/>

escolalasalut Sabadell Youtube. (2019). Recuperat de <https://www.youtube.com/user/lasalutsecundaria>

Escolapias en el mundo | Fundación Educativa Escolapias. (2019). Recuperat de: <https://www.fe-escolapias.org/la-fundacion/identidad/escolapias-en-el-mundo/>

Escolapias Sabadell. Facebook (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/escolapias.sabadell/>

Escolàpies Sabadell. (2019). Recuperat de https://www.youtube.com/channel/UCdUNMGJ4XFRI3pKnuC1f_Kw/featured

Escolàpies Sabadell (@escolapiessabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/escolapiessabadell/>

Escolàpies Sabadell (@EscolapiesSBD) a Twitter. (2019). Recuperat de https://twitter.com/EscolapiesSBD?ref_src=twsrc%5Etfw

Escola Sant Nicolau Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/santnicolausb/>

ESO – ramardos.com. (2019). Recuperat de <https://www.ramardos.com/eso/#diversitat>

ESTADO ACONFESIONAL- ESTADO LAICO EN ESPAÑA | Opinión | Colaboraciones - Abc.es. (2019). Recuperat de [https://www.abc.es/hemeroteca/historico-20-02-2005/abc/Opinion/estado-
aconfesional--estado-laico-en-esp%C3%91a_20734742810.html](https://www.abc.es/hemeroteca/historico-20-02-2005/abc/Opinion/estado-aconfesional--estado-laico-en-esp%C3%91a_20734742810.html)

Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/>

Grup Ramar (@GrupRamar) a Twitter. (2019). Recuperat de <https://twitter.com/grupramar>

Grup Ramar Youtube. (2019). Recuperat de <https://www.youtube.com/user/gruporamar>

HISTÒRIA DE LA PREOCUPACIÓN MEDIO AMBIENTAL. (2019). Recuperat de <https://prezi.com/vw1-5rrfdmkh/història-de-la-preocupacion-medio-ambiental/>

Idescat. Estadística de nacimientos. Nascuts vius segons sexe. Sabadell. (2019). Recuperat de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=364&geo=mun:081878&lang=es>

La número 4 de PP de Sabadell va denunciar la immersió. (2019). Recuperat de <https://www.naciodigital.cat/noticia/35077/numero/pp/sabadell/va/denunciar/immersio>

La Vanguardia. (2019). Aún menos creyentes. Recuperat de [https://www.lavanguardia.com/vida/20180418/442678792299/espana-creyentes-
religion-catolica-fe-secularizacion.html](https://www.lavanguardia.com/vida/20180418/442678792299/espana-creyentes-religion-catolica-fe-secularizacion.html)

La Vanguardia. (2014). La chica de 13 años que agredió a otra en Sabadell tiene un historial conflictivo. Recuperat de

<https://www.lavanguardia.com/sucesos/20140306/54402842210/chica-14-anos-agredio-otra-sabadell-tiene-historial-conflictivo.html>

Logo - Escola Madre Paula. (2019). Recuperat de <https://madrepaulabh.com.br/empbh/logo/>

Manual de Identidad Corporativa. (2019). [Pdf] (p. 7-27).

Mare del Diví Pastor Sabadell Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/mdpsabadell/>

Mare del Diví Pastor Sabadell (@mdpsabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/mdpsabadell/>

MDP Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolesmdp.org/sabadell/>

Neuromarketing y conductismo para influir en la decisión de compra del consumidor | Neuromarketing y Tecnología. (2019). Recuperat de <https://neuromarketingytecnologia.com/neuromarketing-y-conductismo-para-guiar-inconscientemente-la-conducta-del-consumidor/>

Oferta educativa – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/oferta-educativa/>

Organigrama – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/organigrama/>

Padrins lectors. (2019). Recuperat de <http://sabadell.escolapia.cat/p/padrins-lectors.html>

Pastoral | Escola. (2019). Recuperat de <https://sabadell.salesians.cat/escola/pastoral/>

Projecte Descobert@. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/projecte-descoberta/>

Projecte Educatiu – Fundació Escolàpies – Escolàpies Sabadell. (2019). Recuperat de <https://escolapiessabadell.org/web/projecte-educatiu/>

Projecte padrins. (2019). Recuperat de <http://sabadell.escolapia.cat/p/projecte-padrins.html>

QUÈ OFERIM - Caràcter Propi. (2019). Recuperat de https://sites.google.com/a/sabadell.epiaedu.cat/que-oferim2/home#h.p_lfPSWvnZnGCj

QUÈ OFERIM - Comunitat Educativa. (2019). Recuperat de <https://sites.google.com/a/sabadell.epiaedu.cat/que-oferim2/3-comunitat-educativa>

QUÈ OFERIM - Oferta d'estudis. (2019). Recuperat de <https://sites.google.com/a/sabadell.epiaedu.cat/que-oferim2/oferta-d-estudis>

Quiénes somos | Fundación Educativa Escolapias. (2019). Recuperat de: <https://www.fe-escolapias.org/la-fundacion/quienes-somos/>

Ramar 1 | Escol'educació Infantil, educació Primària i ESO. (2019). Recuperat de <https://ramaruno.com/>

Ramar 1 | Extraescolars Infantil. (2019). Recuperat de <https://ramaruno.com/extraescolars/extraescolars-infantil/>

Ramar 1 | Extraescolars Primària i ESO. (2019). Recuperat de <https://ramaruno.com/extraescolars/extraescolars-primaria-eso/>

Ramar 1 Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/escolaramar1>

Ramar 2 Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/escolaramar2>

Ramar 1 (@ramar.1) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/ramar.1/>

Ramar 2 (@ramar.2) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/ramar.2/>

- Ramar 1 | Serveis. (2019). Recuperat de <https://ramaruno.com/serveis/>
- ramardos.com – Cente d'estudis Ramar 2 ESO i Batxillerat. (2019). Recuperat de <https://www.ramardos.com/>
- SAFA Sabadell. (2019). Recuperat de https://www.youtube.com/channel/UCjfMqUD_k_Dxp1ttWSmooQ/featured
- SafaSabadell (@Safa_Sabadell) a Twitter. (2019). Recuperat de https://twitter.com/Safa_Sabadell
- Sagrada Família Sabadell. (2019). Recuperat de <https://safasabadell.com/>
- Sagrada Família Sabadell. Facebook (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/safasabadell/>
- Salesians Sabadell (@salesianssabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/salesianssabadell/>
- Sagrada Família Sabadell (@safasabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/safasabadell/>
- Salesians Sabadell (@SalesiansSbd) a Twitter. (2019). Recuperat de <https://twitter.com/salesianssbd>
- SantNicolau (@SantNicolau) a Twitter. (2019). Recuperat de https://twitter.com/SantNicolau?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
- Sant Nicolau (@santnicolau) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/santnicolau/>
- Santa Paula Montal | Fundación Educativa Escolapias. (2019). Recuperat de: <https://www.fe-escolapias.org/la-fundacion/identidad/santa-paula-montal/>
- Serveis a l'escola – Vedruna Carme Sabadell. (2019). Recuperat de <https://vedrunacarmesabadell.cat/serveis/serveis-escolars/>

SUMMEM - Escola Pia de Catalunya. (2019). Recuperat de <https://www.escolapia.cat/summeme/>

Tipus d'escola - Escola Sant Nicolau. (2019). Recuperat de <https://santnicolau.com/qui-som/tipus-escola/>

Vedruna Carme Sabadell (@EICarmeSabadell) a Twitter. (2019). Recuperat de <https://twitter.com/EICarmeSabadell>

Vedruna Carme Sabadell Facebook. (2019). Recuperat de <https://www.facebook.com/vedrunacarnesabadell>

Vedruna Carme Sabadell Youtube. (2019). Recuperat de <https://www.youtube.com/user/carnesabadell>

Vedruna El Carme Sabadell (@vedrunaelcarnesabadell) • Instagram photos and videos. (2019). Recuperat de <https://www.instagram.com/vedrunaelcarnesabadell/>

VOLS | Salesians Sabadell. (2019). Recuperat de <https://sabadell.salesians.cat/vols/>

Bibliografia figures i taules

Aportació econòmica curs 2018-19 (2018) [Document taula].

Católicos practicantes ateos creyentes (Raúl Camañas). (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180418/442678792299/espana-creyentes-religion-catolica-fe-secularizacion.html>

Cómo elaborar un plan estratégico empresarial - Andalucía Emprende. (2019). Excel.

Creativos en la Playa – presentación Escolapias (2015) [Presentació]

Escolapias Sabadell. Facebook (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://www.facebook.com/escolapias.sabadell/>

Escolàpies Sabadell. (2019). [Imatge]. Recuperat de https://www.youtube.com/channel/UCdUNMGJ4XFRI3pKnuC1f_Kw/featured

Escolàpies Sabadell (@escolapiessabadell) • Instagram photos and videos. (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://www.instagram.com/escolapiessabadell/>

Escolàpies Sabadell (@EscolapiasSBD) a Twitter. (2019). [Imatge]. Recuperat de https://twitter.com/EscolapiasSBD?ref_src=twsrc%5Etfw

Escut Religioses Escolàpies. (2011). [Imatge]. Recuperat de <https://lh3.googleusercontent.com/-sBkpeZCiqOU/TYkY2npHZml/AAAAAAAAAAM/w-YUTZI1Tzc/s200/logoescolapiesbg.gif>

Identidad visual corporativa (2013). [Imatge]. Fundación Escolapias. Manual de identidad visual corporativa

Grado de interés que tienen los ciudadanos en las noticias relacionadas con una serie de temas.. (2019). [Imatge]. Recuperat de https://www.eldiario.es/fotos/romero1 EDIIMA20170104_0602_19.jpg

La chica de 13 años que agredió a otra en Sabadell tiene un historial conflictivo. (2014). [Imatge]. Recuperat de

<https://www.lavanguardia.com/sucesos/20140306/54402842210/chica-14-anos-agredido-otra-sabadell-tiene-historial-conflictivo.html>

Logotip Escola Estel. (2019). [Imatge]. Recuperat de <http://www.escolaestel.com/media/img/logo-balmes.jpg>

Logotip Escola Pia. (2019). [Imatge]. Recuperat de http://2.bp.blogspot.com/-hMTtR3qQLqc/W5Dx4TVuSfl/AAAAAACTWQ/i2k0FwpXKYAFRhMk2B021ZbfwwOcAmJ9wCK4BGAYYCw/s1600/logo%2B200_web%2Bheader.png

Logotip Jesús Salvador. (2019). [Imatge]. Recuperat de [https://clickedu-production.s3-eu-west-1.amazonaws.com/private/clickedu.col-jesus-salvador.net/upload/web_control_plantilla/fotos/grans/0000000001_1_logo_web_nova.png?x-amz-security-token=AgoJb3JpZ2luX2VjELT%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCWV1LXdIc3QtMSJHMEUCIQDMigFjBBC50bQWFMpwj%2BNwST7iyv49ZKwW3hYCUwXKpQlGbmD%2FijdhAu3BsDNcZkC72Gs202skJTcCkVVYsKD7Ar0q4wMIzf%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FARAAGgw2MTQzOTg3ODI5NjAiDhHxowjNet%2B6W1FgtCq3A0ADsOfICWWy5iE77EcNFu5TEILk7vkRrLgv77eu1AAcr3SS6S9%2F%2BlaBIEQWowg6xd6DNujHuaBM3tziAnsdD4raRiDQD8LtLEvv4dGF3EXFCM4F5Jd1C7bUGK0TzSHeExJe5MjGH0X8zsyKiW2yn8jc5h3A1gM%2Fnbt2eQTmN6xkD8GEjk46IVT6LV0Y0NU%2FUauLxAEZozr9B0XfTcoaOBdj%2BwnqEaLmjfXhWuLhoc5DWIDZKAh%2BBy9%2BR0co2QP23sK%2FOpbWOG1rXqxoTXdMEI37PQqpTZCNd4ZcKiQiXOEAdA%2BZ8HZe7cSisOjSKzYsr5qptOtWxB41I3hnstU2ZSX60qv6A9nB3y9L5zTB2ACgEEEkFHG2W6gP%2F9a129OnfDUu8qBG%2FI1xrC4395j6HFXYNj3J7FFxwqwBSXIY4tQQ2qCbw9QEklkjADd3JQESXlqwFpayv6JVOOVuLo1D2k9s0e%2Bu5YjZdT3vfkCOUGbHuJBwWE2Zjh5zZrPSn9sz%2F78DPSIZglbbvh%2FY3MN1SD2jiQJaTDKqGMpFPDb5LUcPAJkMRyL5NSIJXtWzIXENcxFnVFYH2YYPQwlrHS5wU6tAF1ljFwM6c8SVbEe2scuv%2Far28xlLveNYM74V9ZRKUzdEz4ZCLpFL%2B8z%2BPnnI5P7iJ%2BjuKulJrLSMx8FIgxX2FTvAjnzYwJfUIGN%2Fca2auq%2BLgFB1uDxP4SroXYypIIbPfbuEkqcOhdyKMis5ewyLak26ujm1XaRLQ8L0V04nSC3pTJP%2BYEtrRgZleLFXSEKP1IX0Ool9PcUOv%2FK1IywriUL9sS1lg3%2Fu5gvOFOZfIHP79xrXs%](https://clickedu-production.s3-eu-west-1.amazonaws.com/private/clickedu.col-jesus-salvador.net/upload/web_control_plantilla/fotos/grans/0000000001_1_logo_web_nova.png?x-amz-security-token=AgoJb3JpZ2luX2VjELT%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCWV1LXdIc3QtMSJHMEUCIQDMigFjBBC50bQWFMpwj%2BNwST7iyv49ZKwW3hYCUwXKpQlGbmD%2FijdhAu3BsDNcZkC72Gs202skJTcCkVVYsKD7Ar0q4wMIzf%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FARAAGgw2MTQzOTg3ODI5NjAiDhHxowjNet%2B6W1FgtCq3A0ADsOfICWWy5iE77EcNFu5TEILk7vkRrLgv77eu1AAcr3SS6S9%2F%2BlaBIEQWowg6xd6DNujHuaBM3tziAnsdD4raRiDQD8LtLEvv4dGF3EXFCM4F5Jd1C7bUGK0TzSHeExJe5MjGH0X8zsyKiW2yn8jc5h3A1gM%2Fnbt2eQTmN6xkD8GEjk46IVT6LV0Y0NU%2FUauLxAEZozr9B0XfTcoaOBdj%2BwnqEaLmjfXhWuLhoc5DWIDZKAh%2BBy9%2BR0co2QP23sK%2FOpbWOG1rXqxoTXdMEI37PQqpTZCNd4ZcKiQiXOEAdA%2BZ8HZe7cSisOjSKzYsr5qptOtWxB41I3hnstU2ZSX60qv6A9nB3y9L5zTB2ACgEEEkFHG2W6gP%2F9a129OnfDUu8qBG%2FI1xrC4395j6HFXYNj3J7FFxwqwBSXIY4tQQ2qCbw9QEklkjADd3JQESXlqwFpayv6JVOOVuLo1D2k9s0e%2Bu5YjZdT3vfkCOUGbHuJBwWE2Zjh5zZrPSn9sz%2F78DPSIZglbbvh%2FY3MN1SD2jiQJaTDKqGMpFPDb5LUcPAJkMRyL5NSIJXtWzIXENcxFnVFYH2YYPQwlrHS5wU6tAF1ljFwM6c8SVbEe2scuv%2Far28xlLveNYM74V9ZRKUzdEz4ZCLpFL%2B8z%2BPnnI5P7iJ%2BjuKulJrLSMx8FIgxX2FTvAjnzYwJfUIGN%2Fca2auq%2BLgFB1uDxP4SroXYypIIbPfbuEkqcOhdyKMis5ewyLak26ujm1XaRLQ8L0V04nSC3pTJP%2BYEtrRgZleLFXSEKP1IX0Ool9PcUOv%2FK1IywriUL9sS1lg3%2Fu5gvOFOZfIHP79xrXs%)

3D&AWSAccessKeyId=ASIAAY6DIFNXYPVW3HB&Expires=1559537399&Signature=VxSsPjN1bGmNVBFBATMKcm8pjLA%3D

Logotip Mare de Déu de la Salut. (2019). [Imatge]. Recuperat de https://pbs.twimg.com/profile_images/3242753996/f9cadeb771dcbd6d1c361851805c29da_400x400.jpeg

Logotip MDP. (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://escolesmdp.org/sabadell/wp-content/uploads/sites/5/2018/03/Logo-Escola-Sabadell.jpg>

Logotip Ramar. (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://ramaruno.com/wp-content/uploads/logosramarxaxarivol.jpg>

Logotip Sagrada Família Sabadell. (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ0VEjUatPe6bkznpHp4hqtP9PQ5DLYsAUbs5iB5CTpH0IjITeNZw>

Logotip Salesians. (2019). [Imatge]. Recuperat de <https://sabadell.salesians.cat/wp-content/uploads/2019/01/Logo-Salesians.png>

Logotip Vedruna El Carme. (2019). [Imatge]. Recuperat de http://documentacio.vedrunacatalunya.cat/marca//materials/logos/alta/Vedruna_Carme_Sabadell_H_alta.jpg

Nascuts vius segons sexe. Sabadell. (2019). [Imatge]. Recuperat de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=364&geo=mun:081878&lang=es>

ANNEX

Annex 1 – Entrevista Amparo Moreno, Directora Pastoral Província Catalunya

Amparo:

De todas las escuelas de España, el Movimiento Escolapias, la experiencia de verano que propone a los de l'ESO es el campamento de Trueba. En el caso de Aragón sí que lo proponen en todas las escuelas pero lo que acaba pasando es que los de Aragón sí que lo proponen en todas sus escuelas. Aragón recoge las escuelas de su provincia Vitoria, Logroño y Astorga. Allá se los proponen a todos. En la zona de Castilla (Madrid y Andalucía) lo proponen sólo en las escuelas que saben que hay adultos que pueden acompañar. En Cataluña hemos hecho lo mismo, siempre que haya un profesor.

Pregunta (0:06:47): ¿Cuál es exactamente la posición que ocupas dentro de la Fundación a nivel estatal y a nivel provincial?

A: A ver, nosotros organizamos la organización de las escuelas en tres Fundaciones a nivel estatal que funcionan independientemente a pesar de compartir la misma estructura y nos reunimos de vez en cuando. La Fundación Escolapias coordina las escuelas de Cataluña, Valencia y Baleares, con un total de 10 escuelas. El organigrama de arriba abajo es el patronato, que lo forman 4 monjas Escolapias y 3 laicos. Es el último responsable y no percibe un sueldo, ellos responden con su patrimonio del que pueda pasar en cualquier escuela. Al segundo escalón hay un equipo gestor que somos 4 personas y si trabajamos y tenemos un sueldo y nos encargamos de organizarlo todo, siempre con el permiso del patronato que nos da “el visto bueno”, todas las programaciones y organizaciones las tenemos que pasar por el patronato. Hay una directora general (Consuelo) y las otras 3 personas que se encargan cada una de un ámbito: Jaume, encargado del ámbito pedagógico, Domingo, encargado de gestión y calidad; y yo, encargada del pastoral. Yo coordino la parte de pastoral, es decir, la parte de ideología y todas las actividades que tienen

más a ver con el ideario, valores y fe. Todo esto a los 10 coles de Fundación Escolapías: 7 en Cataluña, 2 en la Comunidad Valenciana y 1 en Palma de Mallorca.

En cada escuela hay un encargado del pastoral que forma parte del equipo directivo. En cada escuela hay 3 personas que se llaman “miembros natos” que a nuestra organización son las 3 personas que tienen que haber sí o sí: director/a general, pedagógico y encargado de pastoral. Yo me encargo de coordinar a estos 10 encargados de pastoral de cada escuela.

P (0:10:14): Actualmente, ¿Cuál es el proyecto educativo que hay en la escuela? ¿En todas es lo mismo?

A: En líneas de fondos, sí, las identidades escolapias serían las mismas a todas las escuelas. ¿Cómo se concretan? Porque son líneas de fondos muy abstractos, no son concretas. Cada cuatro años hagamos un plan estratégico a nivel de fundación y este es la concreción de esto que se llevará a cabo durante los siguientes cuatro años. Tenemos una a nivel de toda la fundación y dependiendo cada escuela lo coge y adapta a su escuela. Las líneas generales de pedagogía, pastoral y de gestión y calidad sí que son iguales pero dependiendo cada cual lo concreta en su escuela con los matices que sean, por el tipo de escuela, no es el mismo una escuela de 3 líneas como la de Valencia, que uno que tiene desde los 3 años hasta bachillerato que el de Igualada que tiene guardería pero acaba a 6.º de la EPO. Lo tienen que adecuar a etapas, zona geográfica y tipo de alumnado.

Pregunta (0:11:56): ¿En qué momento decidiste para hacerte escolapia? ¿Qué es el que más te gustó del estilo de la escuela?

A: La proximidad al alumnado, el trato tan próximo de cara a los alumnos, el ideario, que sea una escuela con valores cristianos y que se quiera transmitir a los alumnos.

Pregunta (0:13:11): ¿Qué crees que es el que más gusta a los alumnos?

A: En general, la proximidad, que el niño no sea tratado como un número sino como una persona que sabes que le pasa, como está, pienso que esto es una cosa que los padres más agradecen. Además, el tema de valores en general también, no por

el tema de fe sino de valores, la tolerancia, el respeto, etc. Y que académicamente salen muy preparados.

Pregunta (0:14:11): ¿Y qué crees que le falta en la escuela?

A: Esto sí que es diferente en cada escuela. Mallorca a nivel innovación está súper bien, es la mejor de las 10 escuelas pero la parte de pastoral y grupos de fe lo tienen un poco cojo porque no tienen a alguien que lo mueva. A Gandía en innovación, tecnología y metodología son líderes pero en algunas líneas le falta proximidad con los alumnos pero lo compensan con el pastoral. En Valencia, que siempre ha funcionado muy bien tanto a nivel pedagógico como pastoral, les falla el liderazgo, han hecho una auditoría y se les ha dicho, pero la escuela se mantiene gracias al claustro que es muy bueno y al fin y al cabo son los que tienen el contacto con los alumnos. Higuera al plan de fe y pastoral fallan un poco a pesar de que la chica que lo lleva lo intenta con todas sus fuerzas pero está muy sola. En Masnou empiezan a fallar el tema pastoral, tienen un poco de falta de liderazgo, no tienen un profesor que se haga cargo del grupo de “Fem Camí”. Sabadell el tema más flojo ha sido el tema de los últimos años de una mala imagen motivada por unos hechos que no tenían nada que ver con la coordinación interna de la escuela sino por cosas externas que quizás no se han sabido gestionar bien de cara a la comunicación. También pienso que el profesorado no supo reaccionar a tiempo a determinadas cosas, pero pienso que ahora lo están haciendo de una manera bestial con todo el que hacen de trabajo por proyectos a infantil, a secundaria, etc. En la escuela de Llúria (Barcelona), todavía tienen una línea pedagógica demasiado tradicional que de momento les funciona pero llegará el momento que lo tendrán que cambiar porque ya no responderá al que la sociedad necesita. La escuela de Igualada tiene muy buena fama pero los falla que no tienen secundaria y muchas familias prefieren otras escuelas como las Escuelas Pías por la continuidad. En Olesa falta implicación por parte del profesorado como grupo. En San Martín está bastante bien pero quizás sí que les faltaría implicarse algo más con la innovación pedagógica, puesto que actualmente hacen algo pero un poco descoordinado. Tienen un claustro muy potente que se implicaría pero todavía no han encontrado la manera de meter una línea más seria. Además, tienen un alumnado con una clase media muy cómoda, es

decir, no tienen los problemas de las clases más altas ni los chicos de un nivel socio-económico más bajo que puedan ser más disruptivos; esto puede ser que los lleve a no verse con la necesidad de innovar porque todo los funciona muy bien, tanto los alumnos como las familias responden bien a todo el que se los propone.

Pregunta: ¿El tema de trabajo por proyecto va en función de la escuela?

A: Exacto, no es una línea pedagógica conjunta. El que se ha intentado es que cada escuela trabaje este ámbito dentro de su propia realidad. Por ejemplo, en Mallorca, han entrado al trabajo por proyectos muy bien, como aquí. En Masnou más trabajo cooperativo. Otras escuelas todavía continúan con una metodología más tradicional.

Pregunta: el tema de cercanía también lo llevan bien?

A: También, también, también. Si si, es que es un colegio donde te va muy bien, de instalaciones también pues es muy chulo también, tiene la suerte de estar en medio de Barcelona pero con unos patios inmensos. O sea..

P: Hace un poco de frío...

A: ¿Qué?

P: Ah no, si, el de Sant Martí está muy bien, si, está perfecto.

A: Si, si

(risas)

P: En el de Llúria hace frío.

A: Si, si, en el de Llúria hace frío.

P: En el de Sant Martí genial, ese cole tienes que verlo algún día eh, es enorme.

A: Si, es muy chulo, tiene los patios chulísimos, y claro, tu dices: un cole en Barcelona y... y tampoco, está muy cerca de la sagrada familia, que no son las afueras de Barcelona, no? Está bien.

P: No, está muy bien.

A: Si pero aquí con... tiramos los edificios de al lado (risas)

P: Hay que coger el edificio de aquí al lado.

A: El parking. Poner un patio. Claro es que, su patio debe ser como el parking alomejor eh, o no?

P: Si sumas todos los patios, si, seguro.

A: Si, yo creo que si, es como si aquí por ejemplo el edificio fuera... eh... pues casi toda la manzana, no? Incluyendo el parking. Y... si pues casi así. Y que casi toda la residencia de ancianos del otro lado sea otro pabellón de clases.

P: Es enorme, es enorme.

A: Claro y en el centro del... bueno no es tan céntrico como este, pero... pero sí, pero no está mal, porque la sagrada familia...

P: Pero el patio y la localización hacen el éxito de ese cole?

A: En parte yo pienso que si eh... no tienen, no tienen mucha competencia del mismo estilo alrededor. O sea hay escuelas públicas pero no tienen ese tipo de una escuela concertada. En el barrio, sí o sea en parte yo pienso que si. O sea la localización, las instalaciones, son buenas También hay mucha gente del entorno, sabes?

P: Aquí es que hay muchos coles concertados, está la sagrada familia, la ramar también, l'escola pia.

A: Y luego que están en el núcleo de la ciudad, claro, en el núcleo de la ciudad la población, no es joven, tampoco. Alomejor hay zonas pero... Que la gente joven no vive en el centro de Sabadell, los matrimonios jóvenes que tienen niños... y en cambio allí es un barrio que vive mucha gente joven, también, o sea que... que la vivienda debe estar bien de precio entonces hay... hay gente, hay matrimonios jóvenes con niños

P: Y aquí por ejemplo, si en Sabadell tuvieses que volver a ubicar el cole, dónde lo pondrías? Porque claro, que cumpl'ESOs requisitos... Es que es muy difícil

A: Aquí en Sabadell es muy difícil, también piensa que en Sabadell están todas las escuelas concertadas religiosas están en el centro. Por qué? Porque cuando se fundaron hace... ciento y pico años pues lo que era la ciudad era eso. Entonces claro, pues todo el mundo puso los colegios aquí. Y ahora qué pasa? Que la gente, o sea, que Sabadell se ha extendido, se ha hecho muy grande, y se ha extendido mucho. Claro, hay barrios... a ver por ejemplo, últimamente tenemos mucha población de torre-romeu, claro es que el colegio

P: Es que ahí cerraron todos los coles

A: Sí es que si el colegio se pudiera poner allá, lo que pasa es que yo creo que la gente de torre-romeu quiere un poco salir de allí, no? Y por eso lo traen aquí. Pero bueno, no sé si quiere o salir del barrio o salir del colegio público del barrio que tiene unas connotaciones...

A: Es que yo sí que sé que cerraron no sé si fue uno o dos colegios y entonces pues claro, todos los que estaban en esos colegios, se vinieron para el centro que era lo que les quedaba más cerca

P: Claro

P: Y... igual que fuese un poco más del estilo a nivel económico

A: Si, bueno pero ahí nunca ha habido escuelas concertadas. Cerraron públicas. Torre-romeu tiene zonas, creo. Va como por zonas y tiene zonas donde económicamente están peor y zonas donde económicamente están mejor. Entonces claro, a mi muchos padres lo que me decían es que el colegio público, bueno pues que había mucha gente que... bueno yo pienso que... yo no soy madre entonces no sé cómo me situaría, no? Pero... a mi me parecía un poco clasista o sea, se iban de allá porque en el colegio público se concentraba gente de un nivel socio-económico muy bajo... eh... mucha... de etnia gitana, inmigrantes... o sea o magrebíes o tal y

todo esto. Entonces era una manera de sacar a sus hijos de ese ambiente porque no querían.

P: Si, es así, yo creo que es con esa mentalidad, el llano o Can Puiggener, tibidabo, torre-romeu, poblenou... son zonas o barrios donde la clase económica o cultural es un poquito más baja y diferente, para que no se diversifique, para tenerlo al menos ya controlado, no? Esa zona, es decir, las influencias están allí .

A: Claro, entonces yo pienso que la gente que tiene un nivel socio-económico más alto aunque sea en ese barrio, ha buscado sacar a sus hijos de esas escuelas. Y los han traído a las escuelas concertadas del centro y claro nosotros tenemos unas cuotas más bajas que Sagrada Familia, entonces, o sea determinadas familias les venía... éramos asequibles si Sagrada Familia no era asequible. De hecho pues nosotros empezamos a tener un bajón de matrículas gordo con la crisis económica. Por que claro, o sea era la clase social que sufrió mucho la crisis económica, era gente que trabajaba en la construcción y tal. O sea gente que eran profesores o tenían profesiones liberales estos no han sufrido tanto el tema de la crisis, que son a lo mejor los que iban a la Sagrada Familia o los que iban a otros sitios sabes? Por eso yo pienso que la gente pues no pudo, o sea no podía. Estaban haciendo un esfuerzo para traerlos aquí pero sí se empezaron a quedar los dos sin trabajo y tal pues claro no... se tenían que ir a una pública, no?

P: porque por ejemplo la Sagrada Familia y en la competencia que hay alrededor, si tienes una comparación, en que comparativa tanto como buena o como mala tendrían relación al cole actual Escolapias

A: A ver yo pienso que Sagrada Familia, a lo mejor me equivoco eh, pero cuando nosotros empezamos a tener problemas de matrícula no era nuestra competencia directa, a pesar de estar en la misma calle y todo esto, precisamente por eso, porque era otro tipo de gente con otro nivel adquisitivo el que iba allá , Vale? Claro, Sagrada Familia qué te está ofreciendo? Que tienen bachillerato, con lo cual llegan hasta el final. Pero nosotros tenemos un pacto con ellos que nuestros alumnos tienen acceso directo a su bachillerato. Entonces yo eso no lo sé. Te está ofreciendo

un colegio de tres líneas, que alomejor hay a gente que le puede gustar más. Pero yo pienso que...

P: Qué es lo de tres líneas? O sea guardería...

A: No, a, b y c. O sea...

P: De primero hay 1a, 1b, 1c.

P: y qué diferencia hay?

A: Es un colegio muy grande

P: que son muchos alumnos y entonces se reparten en tres clases diferentes

P: más espacio para meter a más gente, no? Más cantidad.

A: Si, y más niños, es que claro, yo pienso que aquí también hay concepciones en las familias, para mi, nuestro punto fuerte yo creo que es precisamente eso , ser un colegio de una línea, que conoces a todo el mundo, yo pienso que a mi me gustara más eso que un colegio de tres líneas si fuera madre para mi hijo, porque sé que lo van a conocer, que me van a llamar enseguida que pase cualquier cosa, que todo será mucho más cercano, que voy a conocer a todos, a profes, a gente del personal... y en cambio en uno de tres líneas, cuanto más grande menos conoces, lo que pasa es que claro cuanto más grande, tiene otras prestaciones, tendrán mejores instalaciones.

A lo mejor en secundària a nivel de optativas, puedes ofrecer más optativas , porque puedes dividir más a los chavales, o puedes ofrecer más extraescolares, porque en seguida tienes. Aquí las extraescolares nos costaba dios y ayuda que salieran porque claro, no habia grupo, montabas un equipillo de fútbol o una clase de inglés o lo que sea y claro, cualquier empresa si no tienes un mínimo de 10 no te lo monta porque no sale rentable, claro allí entre tres clases seguro que te salen 10 en seguida para cualquier cosa. Tiene sus cosas buenas y sus cosas malas cada cosa, pero para mi nuestro punto fuerte en Sabadell, por ejemplo es ese, la cercanía y la familiaridad, creo yo.

P: y si por ejemplo si coges y haces un análisis y dices pues voy a coger las cosas buenas de un lado y las cosas buenas del otro y las vamos a juntar y por ejemplo puedes decir pues voy a coger la amplitud o tener bastantes líneas pero a la vez también ser cercanos.

A: Si mira, a ver yo por ejemplo te estoy diciendo esto, yo soy alumna de nuestro colegio de Valencia, que es el colegio más grande que tenemos, tres líneas y en mi época además cuarenta y pico alumnos por aula, y sin embargo el tema de cercanía era perfecto.

Es que pienso que con una línea, tengas a quien tengas en el claustro de profesores, hay cercanía porque no hay más, y entonces al chaval aunque no quieras, lo acompañas, o sea que la misma estructura ya te lleva a eso. En un colegio de tres líneas, te lo tienes que currar, tiene que haber un equipo docente muy bueno. Por ejemplo en Valencia había un profesorado muy bueno, un pastoral muy bueno, que sienten el colegio como suyo y que muchos de ellos también son ex alumnos, eso también hace que ellos han vivido que se les ha tratado de una manera muy cercana y entonces se implican. Por ejemplo en el colegio de Valencia se juntan las dos cosas un colegio grande para poder montar actividades y tal, y también la cercanía que hay un equipo humano muy bueno.

P: Eso se podría copiar aquí, no?

A: Si, lo que pasa es que aquí no podemos tener las mismas instalaciones que en el colegio de Valencia. Nosotros no podríamos tener más líneas por instalaciones. Yo creo que sería potenciar lo que ya se tiene, o sea si un tema de una línea ya te está potenciando todo ese tema de familiaridad pues a saco. O lo que estás haciendo ahora, meterte en innovación pedagógica a lo bestia.

P: y esa ayuda mejora los resultados finales?

A: Claro, lo estamos viendo, están muy contentos eh y están viendo que sí, que los crios pues yo creo que ahora la primera generación, que han empezado a hacer todo esto de laps, están ahora en P5, yo creo, puede ser? Que empezaron a hacer todo esto más conjunto. Claro, ahora se verá, esto muchas veces se puede ver

cuando acaba una etapa, si los de P5 cuando pasen a 1ro leen, por ejemplo, pues entonces si que se puede decir, vale han aprendido a leer igual de bien o mejor que con una metodología tradicional o han aprendido lo básico, a sumar y a restar, sabes? Eso se podrá ver en esos momentos, otro momento que también se podrá ver es todo el tema de proyectos y tal que se han metido mucho en secundaria este año, pues de aquí a cuatro años cuando estos chavales vayan a un bachillerato o a una formación profesional o lo que sea, pues se podrá ver si realmente han salido bien preparados o no funciona el tema este, yo creo que si que funcionará eh, porque lo están haciendo bastante bien.

P: Si bueno, ya lo veremos al final , los proyectos tienen una durada y en tres cuatro años logras resultados, entonces son inversiones que se hacen, eso está bien, a lo mejor de calidad educativa, que nos centramos en eso para poder competir, si, la ida es centrarse en algun punto o visualizarse un camino que tu puedas competir contra la competencia, que aquí es la sagrada familia, y l'escola pia que está en el mercat central

A: Pero ya te digo, yo creo que estos no son competencia nuestra eh, pienso que son más competencia la trama o claret que está aquí al lado y que tiene una tipología de alumnado y de familia más parecido. Una familia que nos mira a nosotros no mira a sagrada familia, o los que miran sagrada familia no nos mira a nosotros, yo pienso que eso nos es competencia, cosa que si que miran a lo mejor la trama, también miran a lo mejor a claret

P: pero porque vosotros pensais o teneis la idea de que os enfocais a un público diferente?

A: Bueno, porque por historia del colegio ha pasado así , y en estos momentos pienso que es el que tenemos

P: pero en teoria el público que vosotros buskais, los alumnos que vosotros quereis captar o clientes hacia vuestra institución, que personas son?

A: Es que depende si me lo preguntas a mi personalmente te diria unos, si a lo mejor se lo preguntas a otra gente te diria otros, para mi esta población es la que me

gusta, a lo mejor se lo preguntas al resto de profesores y te dicen que no que prefieren un nivel socioeconomico más alto y tal.

P: te gusta más este nivel socioeconomico?

A: No, no es que me guste más sino porque pienso que escolapias nacimos para atender preferentemente a esta gente, va más en linea con lo que es el ideario del centro.

Nuestra congregación se formó para todo tipo de clases sociales, pero preferentemente las más pobres, o sea que si en algún momento hay que elegir, tendríamos que elegir la clase baja.

P: La clase baja, por ejemplo si esto es una institución concertada, la clase baja donde va? Al público, entonces vosotros ...

A: Claro, nosotros somos la siguiente, pero porque tal como está en Cataluña l'educación, nosotros no podemos acceder a la clase más baja porque necesitamos cobrar un dinero porque sino no nos mantendríamos, porque el concierto llega hasta donde llega, entonces eso está clarísimo, o sea no tendremos nunca a la gente más baja, porque económicamente no podríamos, la gente que a lo mejor va al colegio porque la asistenta social los lleva, este tipo de perfil en Cataluña no lo podemos tener.

P: Alguna vez que os trajeron una asistenta social a una persona que tenía que estar aquí si o si y luego hubo todo el problema de imagen, lo del vídeo.

A: Si pero fijate, esto fue un problema externo, esta chica dentro del aula no estuvo mal, dentro del colegio no estuvo mal, esto lo hizo fuera y de hecho el problema que vimos es eso, esta chica se encontraba tan bien o sea si llevaba dos meses en este cole

P: Yo sé porque el hermano el hermano de Claudia iba a su clase, entonces yo sé que pues muy bien no se llevaban.

A: pero no generó ningún problema, hemos tenido problemas más gordos con otros alumnos que con ella , y ella llevaba dos meses aquí, y se encontró tan bien aquí que en su facebook puso que era alumna nuestra, y salió mal nuestro cole, claro como si la hubieramos tenido aquí desde los tres años.

P: si, pero bueno eso luego de todo lo que se difunde no sale

A: Que eso es lo que nos dijeron también los de, como se llama, cuando hay un tema así de comunicación en crisis . Claro, nosotros nos asesoramos con escola cristiana, nos dijeron que ninguna declaración los de aquí, pero sin embargo los asesores de Valencia nos dijeron que había que responder que había que salir y intentar aclarar y no dar ningun dato que le pudiera perjudicar a ella, porque era una menor.

P: Si, pero no puedes dejar que pase el bulto, sino que tienes que afrontarlo y según lo que sea decir si tienes razón o sino pues justificar.

P: Tu también, saber manejar la información y imagínate, pongamos que esta chica va desde los 3 años hasta l'ESO, esta chica solo dos meses, pero la gente que puede llevar seis años, tú estás trabajando con 20, 30 niños, una clase y estais hasta los 12 años, claro tú estás 9 años con una persona a 10-20 niños que pueda haber por clase , pues claro juegas con la probabilidad. Imagínate que llega a pasar esto, pues tienes que decir somos responsables porque al fin y al cabo hemos estado inculcados en un sistema educativo, nosotros les enseñamos la enseñanza, también impartimos clase, asumimos nuestra parte de culpa solo que la probabilidad de que haya salido un niño así en comparación con todos los que no han salido, pues es muy baja, a lo mejor es un 2%. Nosotros también nos instruimos en l'educación de cultura y de formación, no de educación de saber estar y de comportamiento, que eso también lo imparten los padres, tener claro que nosotros somos un colegio... y lo vas llevando.

A: Si si, claro, el tema era eso, primero que nos la habian traído desde inspección, y además con esto, vosotros que teneis mano con chavales con dificultades, esta ya no sé por cuantos centros habia pasado, por favor a ver si podéis con este caso.

Llevabamos dos meses y ya veíamos que ahí había algo gordo, que no era un tema pedagógico, que había algo más, que nosotros no podíamos intervenir. De hecho es que ya lo estábamos diciendo, esta chica necesita otro tipo de atención que no es una atención escolar, que es lo que decís que viene de casa pero hay un momento en que si la familia pues le ha hecho tanto daño, hay una situación de desamparo tan fuerte, se tiene que intervenir, tiene que ser servicios sociales quien intervenga y de otro entorno familiar a esa chica para poder ayudarla, lo que pasa es que servicios sociales va super saturado. Pero lo lógico sería eso, y nosotros ya estábamos diciendo a inspección eso, es que esto no es un tema escolar, o sea la podremos tener aquí la podremos más o menos apaciguar pero aquí va a pasar algo que...

P: Es que mucha gente piensa, toma coge al niño y que te lo eduquen, y lo que te dan en el cole es educación y no.

A: Si, pero ya no era solo eso, es que tenía una problemática muy gorda detrás, entonces necesitava una intervención terapéutica y una intervención de otro tipo.

P: Yo me acuerdo que cuando yo estaba en el arrahona, que vaya instituto me tocó, había gente muy interesante, profesores con los que conversar, y me acuerdo que a la que la gente era un poquito más dura, más mayor y tal, llega la de filosofía y nos decía es que vosotros que os pensais que venís y luego vendrán vuestros padres y me empezarán a decir, es que vaya manera, etc. Vosotros teneis que tener una educación en casa, un comportamiento.

A: piensa que en el cole también se educa, piensa que se pasan muchas horas. Yo pienso que por supuesto lo fundamental sería la familia pero lo que no podemos tampoco nosotros ser irresponsables en nuestra tarea como educadores.

P: Claro, són educadores, te forman y te educan pero tampoco puede ser que lo que yo entiendo es que yo, he convivido en el arrahona pues con diferentes culturas y con diferentes etnias, he estado con gitanos, he estado con magrebíes, con rusos, con diferentes culturas y con gente de clase media y de clase bastante baja. Pues claro ahí me he encontrado de todo, pues gente que són sin verguenzas, que vacilan

a los profesores que contestan que no tienen educación, que les dicen que no coman chicles y se ponen a comer chicles, que su objetivo no era aprobar el examen sino aumentar la cantidad de partes y salir más rápido del cole.

A: se educan en grupo, es lo que dice Cesar, no sé si lo conoceis, un maestro que está teniendo mucha fama, que ganó un premio, bueno, este dice que en la familia se educa individualmente, pero que en la escuela tenemos la oportunidad de educar en grupo, educar en tribu, dice el, y es verdad, es que hay determinadas cosas que es lo que tú estás diciendo que se educan en grupo, cuando estás con al menos 10 o 15 de tu edad y que están viviendo lo mismo que tú, que eso en la familia no se puede educar, en la familia se educa lo básico y lo fundamental, que luego también hay cosas que si no se educan en la familia es muy difícil, pero hay determinadas cosas que en la familia no se pueden educar porque en la familia hay 2 o 3 hermanos y poco más o sea es un entorno social más pequeñito.

P: Claro, ahí los padres a lo mejor eran muy pasotas y claro, tú como profesor te encuentras en una situación en la que le dices algo al alumno y pasa de tu cara, vale, te intento corregir, él sigue pasando de tu cara porque le da igual, tú a partir de las 3 ya no lo vas a ver más, y a lo mejor también el año que viene tampoco lo ves más, si haces ese cambio. Claro, pues tu llegas y les dices no solo lo que le impartimos aquí sino para continuar la disciplina en su casa, y te dicen, ah no, yo no voy a hacer nada, eso es trabajo tuyo.

A: Si si, aquí a algún padre se lo hemos dicho, oye que yo a este chico a los 16 años ya no lo voy a volver a ver pero usted se lo queda toda la vida, claro o le ayuda o...

P: Yo entiendo que ha pasado algo y se tiene que buscar una solución, y yo entiendo que las cosas se tienen que ver y tanto los profesores como los padres nos podemos equivocar y a lo mejor hay medidas o colectivos que puede pasar y que hay errores de los maestros también y entiendo que ser padre también tratando de defender al hijo se pueden equivocar, pero tampoco pasarse. O sea yo vengo aquí como padre, que ha ocurrido? Pues ha ocurrido esto, esto y esto, vale. Vas al crio, que ha ocurrido, pues ha pasado esto, aunque uno de los dos también puede mentir,

porque el hijo también puede decir, no, es mentira yo no le he pegado. Dice que es mentira pues traemos a quien dice que ha pegado.

En mi cole también ha pasado que alguien ha pegado a otro y traen a los padres de uno y a los padres de otro, y uno dice , me has pegado, que no que yo no te he pegado, que si y el profe encima me ha castigado a mi. Y que ha pasado? Es que me cogió y me miró mal, y el padre dice es que es culpa suya por mirarlo mal. Entonces me quedo, pues vaya.

A: Si si, es complicado.

P: claro, que haces ahí? Tu medias no?

P: o el padre que viene gritando y le dice a uno de sus tres hijos, ahora por tu culpa no me puedo quejar por lo de tu hermano porque tú has sido peor y has hecho no se que. Eso lo he vivido yo. O madres que al nada que pasaba algo con sus hijos, ya iba corriendo a montar un pollo, que le han suspendido el examen, en vez de decir bueno el siguiente vamos a mirar cuales son los errores y trabajarlos, pues no, venía la madre y decía porque le has puesto esta nota a mi hija? Yo aquí no le habría puesto un 0,25, le habría puesto un 0,50 y claro empieza a rascar ella y le rasca el cinquillo, pues claro tú quieres un cinquillo, pues yo te pongo el 5, ya está, otro 5 el mes que viene y ya está.

A: Si, pero lo que decíamos antes de las clases sociales, en Valencia Consuelo explicaba, siendo ella directora de allá, claro en Valencia es un nivel en estos momentos nivel sociocultural medio-alto, sí como un ruseñores por ejemplo, ahí cosas por ejemplo de notas, te viene un padre que dicen yo tengo tres carreras, además soy juez en no sé donde o tengo una empresa en tal o soy director del hospital de no sé que y explicame aquí porque le has puesto esto, porque yo tal, y tener que llevar a esta corrección, que sabeis que hay como un sistema, que si un alumno se queja de que alguna corrección es injusta, se lleva a inspección, inspección entonces monta una especie de tribunal, con otros profesores del mismo centro, con profesores de otros centros, tal y cual... Pues salió peor nota que la que

habia, pero claro es un perfil de padre también no? Es la problemática de los niños pijos es esta por ejemplo.

P: pero pasa exactamente lo mismo en los pijos, pero girandole al espejo, porque el tío quiere una nota alta no se que, claro él va y si me inflas la nota de mi hijo, yo meto aquí una extraescolar o meto aquí un servicio de comida más barato, porque es mi empresa no?

P: un donativo (risas).

P: Sí y lo hacen así, este chico inflarle un poquito la nota. El problema es que yo no he vivido en esa sociedad, entonces que aporta, aporta que los padres vienen a quejarse y tampoco tienen tres carreras, no llegan ni a media carrera y te vas a quejar de que? A mi, yo iba a por los exámenes y yo mi nota era un 5, y mis padres pues me castigaban porque tenia que subir más nota y yo por ejemplo si que lo he corroborado que hay profesores que no me han tenido el mismo apego que otros ¿no? Ya sea por la forma de ser, o porque hablo demasiado o lo que sea o por personalidad chulesca o lo que sea, demasiado, ¿vas de listo? Y yo lo he comprobado, y yo tenía para quejarme, pero yo me he callado.

A: Claro, pero es eso, porque tu vas y lo dices en tu casa y tus padres te dicen, 'beh' tira, ponte a estudiar y punto.

P: yo copié el trabajo de una persona , en una asignatura y si te copias te ponen un 0, entonces dijo la profesora no copiaros, porque yo si veo alguna copia es un 0, o sino os bajo la nota, si yo veo que hay cosas que están copiadas, yo os pongo en la corrección que hay copia y la nota está bajada, para que entendais ¿no? Que se parecen mucho, porque a lo mejor hay 20 o 25 preguntas, pues a lo mejor del compañero coges algo y haces una pequeña copia, pero claro era así un poco, pues, para avisar.

Pero yo cogí y me copié del compañero, estaba cansado, tenía muchas cosas que hacer y hice al final, copiar, copiar, copiar, incluso hice copia y pega. El tenía un 8'75 y yo un cuatro y algo, pero claro, no tenía ningún mensaje de esto está copiado. Claro, la nota baja a los dos, no al que copia, porque tu no sabes quien ha copiado

de quien, entonces lo que hace es, si dos trabajos están iguales, bajar la nota a los dos o ponerle el 0 a los dos. Claro, yo no tengo un 0, no tengo una nota de has copiado, él tampoco tiene la nota de has copiado ni un 0 y tiene un 8'75 y yo un cuatro y pico .

A: No, a ver que eso también es inevitable, o sea que al final somos personas los profes también, y hay alumnos que te caerán mejor y otros peor, y eso es así, está clarísimo.

P: Ya pero lo que está escrito es lo que está escrito.

A: Eso no quita luego, que hay que ser objetivo a la hora de calificar

P: y ahí se corrige por nombres, y su asignatura no la aprobé, la aprobé en la recu y porque al final eramos tres o cuatro y dijo mira podeis hacer el examen con el libro , y yo hice la selectividad y en la selectividad saqué un 6'75 en la asignatura que había suspendido, todos los trimestres.

P: a mi me pasó con la Claudia en bachillerato, teníamos una profe que, ella en los exámenes se ponía a buscar sus vacaciones, y pues todo el mundo eso era fiesta, todo el mundo se ponía a copiar y demás, era de geografía. Era un examen con dos partes, la a y la b, pues la Claudia hizo la a y yo hice la b, y luego pues nos copiamos la una de la otra, total, el examen era el mismo, cambiaba igual alguna palabra, la manera de decir, pero era lo mismo, ella tenía un 8'5 y yo tenía un 3'5 o un 4, y le dije oye ¿y esto? Le digo, estuvimos estudiando juntas, pone exactamente lo mismo, es que al final se lo dije así, pone lo mismo. Como puede ser que tengamos notas tan diferentes, que me digas que tengo un 5 y ella un 8, pues digo, no sé, me habré enrollado menos. Y dice al final, hombre es que la Claudia y tu no sois la misma persona, la Claudia es la Claudia , y tú eres tú. Y yo, vaya y eso que quiere decir que la Claudia es más lista que yo? Y entonces ella se merece un 8'5 y yo no?

P: Pero ves ahí por ejemplo, un profesor, un buen profesor lo que yo considero, diría vale, me he equivocado, entonces hay dos opciones, o les pongo un 0 a los dos por copia, lo siento mucho pero habeis copiado y yo os acabo de enganchar, porque

claro cuando tu llegas al profesor, decís vale habeis estudiado juntas, pero una persona es una persona y otra persona es otra persona, es muy poco probable que en la parte a sean iguales y en la parte b sean iguales, porque ni los conectores ni la forma de escribir, ni la forma de razonar va a ser exactamente igual.

P: para concretar, exactamente vosotros a nivel más general, porque claro cada cole tiene sus características y demás, entonces a nivel más general, si te tuvieses que centrar en máximo tres cosas para transmitir en las familias, ¿que cosas serían?

A: O sea, como cosas positivas para vender el producto quieres decir ¿no?

P: Sí

A: Yo lo primero que diría sería cercanía y familiaridad, o sea a tu hijo lo vamos a tratar como una persona, o sea vamos a saber quien es, lo vamos a cuidar.

Vamos a intentar que se desarrolle lo máximo que podamos a nivel, tanto intelectual, como, como persona .

Y que como profesores estamos continuamente intentando formarlos, intentar buscar nuevas maneras, nuevas metodologías, también formas de trabajar toda la parte de valores, para poder hacer las otras dos cosas bien, yo creo que serían las tres cosas fundamentales que podríamos ofrecer.

P: Y de cara a los niños, en el trato más cercano, porque claro, eso sería más de cara a las familias que tienen que elegir traer al niño al colegio o no, pero de cara a los niños una vez están aquí por ejemplo, ¿en que cosas os centraríais?

A: lo mismo ¿no?

P: sí, ¿no? Como que básicamente sería que el niño vea que estás por el.

A: Claro, es que yo pienso que es fundamental, tú de que te acuerdas del cole, ¿te acuerdas de los conocimientos que te hemos dado, o te acuerdas de que aquel profesor me trataba bien o me trataba mal?

P: No, yo me acuerdo de eso, del trato, que es al final con lo que te quedas.

A: Claro, o de este me ayudó, o de que me dijo tal cosa que me abrió una ventana para pensar algo o que me ofrecieron determinadas experiencias que me gustaron y que me han ayudado como persona

P: De cara al cambio de cuando os convertisteis en fundación, ¿que cosas mejorasteis?

A: Yo pienso que ha mejorado mucho, el tema de una coordinación con lo que significa de ayudarnos entre todos, de lo mejor de cada uno se puede compartir, para mí básicamente es eso, también sentirse como que formas parte de una institución más grande, de una familia más grande y eso pues siempre da como fuerza y luego a nivel económico no es lo mismo comprar 10 ordenadores para un colegio que comprar 200 para diez colegios, porque puedes pactar más cosas con las empresas, económicamente yo pienso que es mucho mejor.

P: En cuanto a la comunicación del cole, ¿vuestra comunicación como la organizais, es decir como la llevais?

A: Es que pienso que no la llevamos, es que el problema es este. Cada colegio al tener iniciativas como se le ha ocurrido, intentamos hacer primero una cosa conjunta pero a nivel de periodicos, pero es que no fue bien, las primeras iniciativas no fueron bien porque por ejemplo publicar a nivel de institución, cuando empezamos como fundación dijimos bueno vale durante dos años en la vanguardia vamos a publicarlo, vale estupendo pero no tiene una repercusión directa, que se haga una doble pagina en la vanguardia que ponga, fundació escolàpies, quizá la seat si que lo necesita eso pero una cosa más pequeña, consideramos que era un gasto grandísimo para la repercusión que tenía, y luego entonces cada cole ha intentado un poco ver que para comunicarse con su público, como lo podía hacer, entonces ha habido iniciativas de todo tipo, como las que te expliqué el año pasado , de dos o tres coles que cogemos a una misma agencia, que nos hizo la campaña esta de educació s'escriu amb e d'escolàpies, bueno eso era más a nivel de publicidad o de marketing. De comunicación interna es que también cada cole se organiza, si que es verdad que hemos tenido cosas de formación, para que no se nos escapen cosas de comunicación a las familias, pero, no sé si me estás preguntando eso.

P: si, bueno, más o menos como lo organizabais.

A: Por ejemplo, hay comunicación interna, pues la mayor parte de coles tienen algún tipo de plataforma, como para comunicarse con los padres, para quedarse con las notas, para cosas de estas. Aquí tenían una aplicación de estas de whatsapp pero unidireccional.

P: a, no lo sabía.

A: es que no era whatsapp, era otra aplicación, que solo se comunica, no recibe respuesta, para cosas más urgentes. Para cosas más del día a día, se envían por mail, ya se envían pocas cosas por papel, para cosas no tan urgentes una circular y tal, o se cuelgan en las plataformas o se envían por mail, se avisa en las aulas también, es que yo te diría que aquí en Sabadell no tienen la comunicación directa en la plataforma por ejemplo en san martí si, entonces el padre entra y ya ve ahí las circulares colgadas, el problema es que no entra el padre, pero bueno, actualmente el que no entra en una plataforma es porque no quiere.

P: Claro, te iba a preguntar que a nivel comunicativo que creías que os faltaba, pero claro no tenéis nada organizado.

A: Una cosa conjunta no

P: Porque por ejemplo aquí, sé que en el cole de Sabadell si que tienen, para darse a conocer y saber todo lo que se hace, están proponiendo una bestialidad de actividades y demás y si que sé que lo utilizan en instagram, en twitter, en facebook...

A: Casi todos los coles tienen, a ver, instagram y twitter yo te diría que en estos momentos todos y casi todos facebook. Porque facebook según que gente últimamente se utiliza menos. Por ejemplo el otro día que hice yo una publicación de lo de este fin de semana y el masnou yo creo que no tenía facebook.

P: ahora se ha pasado todo el mundo más a instagram y twitter también.

P: crees que sería importante hacer entonces una comunicación unificada a nivel provincial?

A: Yo creo que sí, que se necesitaría una unificada y luego de cada colegio, algo más específico para su ciudad, o su barrio, o su entorno.

P: ¿y a nivel estatal también?

A: A nivel estatal yo lo veo más complicado, o sea a nivel estatal te estás refiriendo a las tres fundaciones ¿no?

P: como fundación.

A: Claro es que somos tres fundaciones independientes, aunque tengamos la misma estructura y dependamos de la misma institución al final pero somos tres fundaciones diferentes. Claro si a nivel estatal te refieres a la nuestra, fundació escolàpies, claro que no está solo en esta comunidad autónoma sino que está en otras dos, sí que la necesitamos.

P: tengo la idea de estatal conjuntando las tres provincias , y luego ya provincial que es, Cataluña, Baleares y Valencia.

A: Yo a nivel estatal en estos momentos no lo vería, ¿eh?

P: ¿es demasiado diferente todo?

A: Más que diferente, la manera de funcionar es muy independiente, entonces, no sé que nos podría aportar, quizá a lo mejor decir formamos parte de aquello ¿no?

P: sí, es como decir somos más grandes que...

A: sí, somos más grandes que solo, estos diez coles, somos 20 y pico coles, creo que somos 28 en total.

P: Que igual eso también podría ayudar a diferenciarse por ejemplo de otros colegios como por ejemplo con l'escolàpia hay mucha confusión aquí en Sabadell, en cambio pues dices, que no somos este colegio tan pequeño solo, sino que realmente hay todo este conjunto.

A: o por ejemplo yo también veo, cuando haces actividades con los chavales, les gusta y con los profes también, porque la formación en el carisma, lo hacemos los

tres, los profes nuevos que entran se les hace una formación de que sepan un poco en que cole se están metiendo, día de madre paula, carasanz, tema de valores y todo eso y se hace con las tres fundaciones conjuntas, les encanta, les encanta por encontrarse con un profe de córdoba que me explica que en su cole se hace no sé que y formamos todos parte de lo mismo. O por ejemplo lo que pasa en trueba, o lo que pasa en la ruta madre paula, a la gente le gusta encontrarse con uno de, por ejemplo en aranzazu los de aquí vinieron súper contentos de, se hicieron super amigos de los de madrid, ¿no?

A: Y decían, que chulo, si vamos a madrid sabemos que estos están...

P: por eso te decía, los mismos alumnos del cole no tenían ni idea, por ejemplo el fin de semana descubrieron que habia un colegio en Gandía, entonces pues pienso yo, o igual si que se podría hacer como una comunicación provincial y luego si que se podría aplicar, pues independientemente ya con sus variaciones y todo esto cada una de las provincias y decir como que realmente todo sigue una misma linea comunicativa y quiere decir que todos estamos unidos en eso, por eso te preguntaba.

A: Sí, si ventajas tendría, veo complicado hacerlo, pero ventajas tendría.

P: ¿que te gustaría reflejar en esa publicidad? Lo podrías relacionar un poco con objetivos, por ejemplo.

A: Con objetivos o con lo que hemos dicho antes, de, lo que ofrecemos es esto y esto pensamos que es muy bueno para los niños por eso lo ofrecemos.

P: y sería por ejemplo el objetivo de, dar a conocer más, de acercarnos más a un sector de la población...

A: Objetivos, como que se pretende con la comunicación?

P: sí.

A: Yo pienso que lo que siempre tendría, en general, es que somos como muy invisibles, no sé porque, pero nos está pasando en todas las ciudades, no sé si por

lo que tú dices que nos confunden con l'escola pia y entonces, a estos son lo mismo. Pero allá donde hemos hecho algún estudio de mercado siempre nos salía lo mismo que eramos como invisibles. Nos hacían el estudio y nos decían ostras estáis haciendo cosas que están muy bien, pero la gente en el barrio en la ciudad no nos conocía. Entonces yo pienso que necesitaríamos eso, como hacemos para darnos a conocer? Y luego también quizá, yo entiendo que aquí en Cataluña hay una franja de gente que por ser escuela cristiana ya va a decir que no.

A: Entonces por una parte es como darnos a conocer a gente que si que le interesa una escuela cristiana y que a lo mejor no sabe que estamos o no sabe donde estamos y por otra parte a esta gente, como decir, a ver es que una escuela cristiana no es una escuela rancia, no es una escuela antigua, lo que le estamos ofreciendo es una educación en valores que probablemente estás compartiendo tú también aunque no seas creyente.

P: Igual sería un poco mejor tirar por el tema de los valores

A: O dar a entender que es que lo que estamos haciendo no es nada que sea... que es que en cuanto lo veas a lo mejor hasta te gusta y pides participar en según que cosas de las que hacemos. Pienso que todavía se identifica mucho, y es verdad que también ha habido cosas muy gordas como para que no se identifiquen, todos estos temas de pedrastia y tal, claro, hacen que te identifiquen con una cosa muy oscura.

P: juatamente ayer me preguntó un profe, ¿y tu de que vas a hacer el tfc, y le expliqué y me dijo, uy un colegio religioso, pues tu también tienes faena eh, porque con todos los casos de pedrastia. Le digo no, no, son monjas no curas.

A: Ahí tenemos la ventaja que al ser mujeres, no pasa o pasa mucho menos, pero también es verdad que justo cuando se bombardean todos estos temas de pedrastia es en preinscripciones. Lo comprendo perfectamente que a un chaval, claro le han destrozado la vida, le han hecho eso de pequeño y ahora de adulto dirá pues os vais a enterar.

P: es la manera de devolverse lo.

A: Claro, por eso te digo que yo pienso que por lo que sea todavía queda esa imagen de que es algo rancio , bueno tu lo has visto como alumna.

P: igual porque suena como demasiado tradicional, por decirlo de alguna manera, y ahora también justamente ahora mismo buscan otras alternativas, también puede ser por eso.

A: Si, si yo pienso que hay gente que a lo mejor si que buscaría esto y no sabe que existe. Lo de director de tiempo libre lo hice con los evangelicos, la escuela evangelica de tiempo libre y ellos no quieren llevar a sus hijos a un colegio catolico porque pensarán yo que sé, y había algunos que en la pública no se sentían cómodos porque ellos son como mucho más confesantes que los catolicos y entonces se sentían mal que en determinadas escuelas públicas se hablara con desprecio de la fé y de todo esto, y algunos habían llevado a sus hijos a colegios catolicos y estaban encantados porque se respetaba, aunque seas de otra confesión cristiana, al contrario, se respeta y los evangelicos tienen mucha cultura religiosa, entonces una decía que el profe de religión estaba encantado con su hija porque sabía más que el resto de la clase.

Y yo también pensaba, pues este público a lo mejor le gustaría venir, como en nuestra sociedad los evangelicos son muy poquitos , preferirian venir a una escuela católica que a una pública pero no nos conocen donde estamos o no conocen lo que hacemos.

P: luego también tienen el pensamiento este de me van a querer inculcar algo que yo no creo eso. Pero por ejemplo en mi clase estaba el furqan que religión era como información para su persona y la Xenia que es testigo de jehová, su padre era un poco reacio , pero vió que realmente aquí no imponeis una creencia o una religión, sino que informas de todo lo que hay.

A: El Furqan sabes lo que nos pasó, cuando vino a matricularlo, yo era la directora y me llamaron por telefono y le dije sabe que está viniendo a una escuela catolica y el de matriculación me dijo si si, entonces yo le di el horario al padre y tal y al día siguiente me vienen padre y madre, la madre con el velo y hablaban en inglés. Me

dijeron nosotros somos musulmanes, me vinieron con el horario y me dijeron en religion irá a biblioteca y yo les dije no, porque si yo le dejo a tu hijo irse a la biblioteca en la hora de religión, tengo una conversión al islam rapidamente en todos los de primero de l'ESO que claro entre irte a hacer deberes o hacer religión o hacer matematicas o hacer cualquier cosa, claro todos van a irse a hacer otra cosa. Entonces le digo, mira aquí le vamos a informar, nosotros somos muy respetuosos, no le vamos a hacer creer en nada, no le vamos a hacer participar en ninguna celebración, aquí vamos a ser muy respetuosos, el hombre cedió. Se fue antes de acabar l'ESO y quería un cole como este pero en Barcelona y acabó l'ESO en san martí.

P: Luego también me ha pasado muchas veces, que cuando me preguntaban a que cole vas, y le decía a las escolàpies y me decian como si tuviese que ser súper religiosa y no, supongo que se piensan que te lo inculcan o como si fuese un poco sectario.

P: dos últimas preguntas, no sabía bien bien si decantar el trabajo por hacer la comunicación provincial, yo me había planteado como tres niveles y luego hablando con Jordi, me dijo que con que cojas dos de estos vas sobrada y la cosa era o comunicación estatal, provincial y local, que la local sería cogiendo el ejemplo de Sabadell y aprovechar y hacer un plan de crisis que es justamente lo que estamos hablando antes. Que se pudiese aplicar en cierto modo a algun otro colegio de les escolàpies que esté en situaciones similares, entonces el me dijo que el tiraría por estatal y provincial, pero claro.

A: Estatal si te refieres a las tres fundaciones yo no lo cogería, si quieres coger dos provincial y local, si quieres coger uno pues el que te sea más facil. Entre esos dos, o los dos y entonces genial, a nosotros nos harías un favor muy grande (risas)

P: Es que luego también como has dicho lo de provincial y cada colegio en concreto pues tendría el suyo, pues entonces tiene sentido que sea provincial y local, tiene mucho más sentido. Luego ya pues en función del tiempo haría o plan de crisis o lo dejaría en plan de comunicación.

P: Luego te quería preguntar, me dijo que las escolàpies de Vitoria son muy “top” me dijo que había leído, que los de Vitoria eran como de las mejores o algo así. ¿tú sabes algo?

A: A no, deben ser las de Logroño el sotillo, es un colegio piloto que le han dado un montón de premios de innovación pedagógica, si se refiere a eso, si se refiere a el colegio de Vitoria, está en un barrio muy chungo y es un colegio que funciona muy bien, está haciendo mucha labor social, de tal manera que la administración lo considera como una escuela pública, le da las mismas subvenciones y las mismas ayudas que a una escuela pública, al ver la labor social tan grande que están haciendo, no sé si se refería a eso. El colegio, el edificio es monísimo el de Vitoria.

P: me dijo eso de innovación.

A: entonces debe de ser el sotillo, porque es en estos momentos de España el que es como un puntero en el tema de innovación pedagógica.

P: ¿sabrías decirme alguno de los coles que el tema de comunicación lo tenga muy trabajado?

A: No, o sea quizá este, el de Sabadell sea el que más cosas ha hecho, lo que pasa es que no han funcionado, igual que juria también ha trabajado mucho, tienen a una profesora en el centro trabajando para eso, en ese aspecto lo tienen muy trabajado.

Annex 2 – Entrevista Montse Sánchez, Directora Escolàpies Sabadell

Primera part de la entrevista amb la directora general de les Escolàpies de Sabadell, Montse Sánchez.

Pregunta 1 (min. 0.00.05): Sobre la comunicació interna, quina feu servir exactament?

Montse: A les famílies els fem arribar cada divendres l' "InfoEscolàpies" amb la informació setmanal de cada cosa, per exemple, avui ha sortit un InfoEscolàpies dient que dilluns hi ha un taller d'afectivitat i sexualitat, dimarts Marxa Solidària, dimecres un taller i una activitat oberta per a pares, i surt aquesta informació de tota la setmana, setmana a setmana. Fins i tot, si hi ha temes de festa que els pares han de demanar permís, avisem amb 5 dies d'antelació. Quan hi ha alguna cosa específica per grup també enviem un correu o un *Info* especial, si hi ha una vaga, es tanca l'escola per nevada, o alguna reunió extra. A part, també està l'agenda, les famílies tenen el correu de tots els tutors i per telèfon hi ha un grup de pares delegats de cada classe, per tant, si hi ha qualsevol cosa que no ha donat temps d'enviar-ho per correu se'ls avisa per Whatsapp i aquests pares ho comuniquen a la resta. Al correu dels alumnes els compartim tasques per Google Drive. I a final de curs fem una enquesta de satisfacció a les famílies.

P 2 (min. 0.01.35): Entre professors com seria?

Montse: Tenim un grup de Whatsapp, els correus electrònics, tenim un que es diu claustre i envia totes les informacions directes, i també hi ha el que és diu "ED Informa" vol dir Equip Directiu, quan hi ha coses que no són per a pares i que només afecta a professorat, cada dijous quan fem l'equip directiu, el divendres enviem un ED amb les informacions que afecten a tota l'escola, fitxa d'inspecció, hi ha competències bàsiques, o assistència a la festa de Mare Paula, etc. També hi ha entrevistes personalitzades, que si algú vol parlar amb professorat.

P 3 (min. 0.02.30) : Els preus de l'escola quins són?

Montse: Després et donaré la carpeta amb tota la informació que donem als pares quan fan una visita per primer cop on ho posa tot, si no m'equivoco són 110€ Infantil

i Primària, a part va la piscina que són uns 15€ i a partir de Secundària són 135€, no està malament.

P4 (min. 0.02.55): I quines extraescolars feu?

Montse: D'extraescolars fins aquest any teníem una empresa però el curs següent la portarà una altra que encara no hem comunicat quina serà. Es passa un qüestionari, una enquesta, posant diferents extraescolars, s'ofereixen i quan hi ha un grup, per exemple, aquest any els dilluns hi ha hagut Zumba, dimarts patinatge, dimecres anglès, dijous dansa moderna i divendres no surten. També fem pati obert pels pares, quan tanquem la porta es poden quedar els pares jugant amb els nens al pati de l'escola o per parlar entre ells i casal d'estiu també.

P 5 (min. 0.03.35): Quina empresa ho porta?

Montse: L'empresa que ho portava fins ara és Grup FO.

Segona part de la entrevista amb la directora general de les Escolàpies de Sabadell, Montse Sànchez.

P 6 (min. 0.00.00): Pel que fa a la vostra comunicació externa?

Montse: Hem fet una petita campanya amb l'empresa Petit Sabadell, és la que ens ha controlat i assessorat amb el tema de Facebook i Instagram, reclamar més públic de cara a les Escolàpies de Sabadell, per a les portes obertes, per a algunes activitats com el dissabte familiar que han vingut altres famílies de fora. Cada any s'ha fet una petita campanya de 3 a 6 mesos.

P 7 (min. 0.00.35): He vist que feu servir el hashtag #LescoladelaTeVaFamília. Això ho teniu com a campanya?

Montse: Sí, sí, és la nova.

P 8 (min. 0.00.44): I com a publicitat exterior?

Montse: Vam posar un anunci a l'Èxit Sabadell, una revista, abans fèiem marquesines, autobús i tot però vam deixar de fer-ho perquè tenia un cost molt

elevat i hem vist que realment no ens ha portat més gent. Ha fet molt més el tema d'invertir en xarxes socials que no en marquesines i l'autobús. La campanya d'"*Educació s'escriu amb E d'Escolàpies*" la portava Creativos en la Playa. També una altra cosa de la comunicació, abans trèiem una revista trimestral per als pares, amb recomanacions de llibres i articles, edicions especials, una per a l'ESO i una altra per a primària., aquesta revista es manté però en comptes de trimestral és anual i s'envia a els famílies de l'escola

Annex 3 – Preguntes enquesta Sabadellencs/ques

L'educació del nostre futur

* Necessari

Sobre tu

Gènere *

- Dona
- Home
- Altres

Edat *

- <20
- 20 - 29
- 30 - 39
- 40 - 49
- >50

Amb quin nivell econòmic t'identifiques? *

- Baix
- Baix-Mig
- Mig
- Mig-Alt
- Alt
- Ns/nc

Nivell d'estudis (cursant o finalitzat) *

- Sense estudis
- Educació Obligatòria
- Batxillerat
- Cicles Formatius / FP
- Grau universitari / Llicenciatura
- Màster / Postgrau / Doctorat
- Altres:

Situació civil *

- Solter/a
- En parella
- Casat/da
- Divorciat/da
- Vidu/a
- Ns/Nc o altres

Tens fills/es? *

- Si
- No

Quants? *

0

1

2

3

4

5

>5

Quin curs fa/fan? *

Cap

Llar d'infants (menor de 3 anys)

Infantil (P3, P4, P5)

Cicle inicial (1er i 2n primària)

Cicle mitjà (3er i 4t primària)

Cicle superior (5è i 6è primària)

Educació Secundària Obligatòria (1er i 2n ESO)

Educació Secundària Obligatòria (3er i 4t ESO)

Optaries per una educació a la ciutat de Sabadell? *

Sí

No

Educació Obligatòria

En aquest apartat SI TENS FILLS respon el que per a tu té més pes a l'hora d'escollir escola pels teus fills/es, ja sigui les característiques de la seva escola actual (que ja consideres adients) o al teu ideal d'escola encara que la seva escola no les compleixi.

Si NO TENS FILLS pots respondre les característiques que consideres més importants per al teu ideal d'escola per als teus fills/es en un futur.

Quin tipus d'escola prefereixes? *

- Pública
- Concertada
- Privada
- Indiferent

Quantes línies (número de classes d'un mateix curs)? *

- 1 sola línia
- Més d'una línia
- Indiferent

Valora de l'1 al 5 la importància que li dones a cada criteri *

Selecciona només una resposta per criteri, és a dir, per fila.

	1 gens	2 poca	3 suficient	4 molta	5 essencial
Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (de casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Característiques de la zona / entorn / ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis a la mateixa escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodologia i innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valors de l'escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat (diversitat cultural)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educació ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura i valors religiosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valora de l'1 al 5 les següents escoles en base a la seva qualitat

*

Selecciona només una resposta per criteri, és a dir, per fila.

	1 pèssima	2 dolenta	3 suficient	4 bona	5 excel·lent
Claret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escola Pia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escolàpies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jesús Salvador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare del Diví Pastor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare de Déu de la Salut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ramar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sagrada família	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sant Nicolau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salesians	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vedruna - El Carne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valora de l'1 al 5 les següents escoles en base al seu preu *

Selecciona només una resposta per criteri, és a dir, per fila.

	1 molt car	2 car	3 normal	4 barat	5 molt barat
Claret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escola Pia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escolàpies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jesús Salvador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare del Diví Pastor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare de Déu de la Salut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ramar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sagrada família	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sant Nicolau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salesians	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vedruna - El Carme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Escolàpies Sabadell

Escola concertada, religiosa, petita i familiar, situada al Carrer Sant Josep (Sabadell Centre).

Coneixies les Escolàpies? *

- Sí
- No
- Pensava que Escolàpies i Escola Pia eren la mateixa

Hi portaries als teus fills? *

- Sí
- No
- Ns/nc

Com és la teva percepció de l'escola? *

	1	2	3	4	5	
Pèsima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excel·lent

Quins valors atribueixes a les Escolàpies de Sabadell? *

Selecciona només una resposta per fila.

	Sí	No	NS/NC
Escola concertada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis suficient	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preu assequible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància dels valors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat divers beneficiós pels nens/es	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància educació per la ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quines publicacions t'interessa veure a les xarxes socials d'una escola? *

- Què fan els alumnes (nomès els resultats de la seva feina)
- Com fan els projectes els alumnes (procediment)
- Instal·lacions
- Conèixer les novetats de l'escola
- Conèixer les novetats del sector
- Conèixer al professorat
- Contingut creat pels mateixos alumnes
- Altres:

Vols afegir alguna cosa?

La vostra resposta

Annex 4 – Preguntes enquesta famílies de les Escolàpies Sabadell

Escolàpies Sabadell - L'educació del nostre futur

* Necessari

Sobre tu

Gènere *

- Dona
- Home
- Altres

Edat *

- <20
- 20 - 29
- 30 - 39
- 40 - 49
- >50

A quina zona de Sabadell vius? *

- Avinguda Eixample
- Ca n'Oriac
- Campoamor



- Can Déu
- Can Feu
- Can Gambús
- Can Llong
- Can Puiggener
- Can Rull
- Castellarnau
- Centre
- Cifuentes
- Concòrdia
- Covadonga
- Creu Alta
- Creu de Barberà
- Espronceda
- Gràcia
- Hostafrancs
- Merinals
- Nostra Llar
- Plana del Pintor

- Poblenou
- Raval d'Amalia
- Roureda
- Sant Julià
- Serra d'en Camaró
- Sol i Padrís
- Termes
- Torre-Romeu
- Torreguitart
- Torrent del Capellà
- No visc a Sabadell
- Ns/Nc

Amb quin nivell econòmic t'identifiques? *

- Baix
- Baix-Mig
- Mig
- Mig-Alt
- Alt
- Ns/nc

Nivell d'estudis (cursant o finalitzat) *

- Sense estudis
- Educació Obligatòria
- Batxillerat
- Cicles Formatius / FP
- Grau universitari / Llicenciatura
- Màster / Postgrau / Doctorat
- Altres: _____

Situació civil *

- Solter/a
- En parella
- Casat/da
- Divorciat/da
- Vidu/a
- Ns/Nc o altres

Quants/es fills/es tens? *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- >5

Quin curs fa/fan? *

- Llar d'infants (menor de 3 anys)
- Infantil (P3, P4, P5)
- Cicle inicial (1er i 2n primària)
- Cicle mitjà (3er i 4t primària)
- Cicle superior (5è i 6è primària)
- Educació Secundària Obligatoria (1er i 2n ESO)
- Educació Secundària Obligatoria (3er i 4t ESO)
- Altres cursos superiors

Educació Obligatòria

En aquest apartat respon el que per a tu té més pes a l'hora d'escollir escola pels teus fills/es, ja sigui les característiques de l'escola o no.

Quin tipus d'escola prefereixes? *

- Pública
- Concertada
- Privada
- Indiferent

Quantes línies (número de classes d'un mateix curs)? *

- 1 sola línia
- Més d'una línia
- Indiferent

Valora de l'1 al 5 la importància que li dones a cada criteri *

Selecciona només una resposta per criteri, és a dir, per fila.

	1 gens	2 poca	3 suficient	4 molta	5 essencial
Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (de casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Característiques de la zona / entorn / ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis a la mateixa escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodologia i innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valors de l'escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat (diversitat cultural)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educació ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura i valors religiosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Escolàpies Sabadell

Escola concertada, religiosa, petita i familiar, situada al Carrer Sant Josep (Sabadell Centre).

Com vas conèixer les Escolàpies? *

- Vaig estudiar allà
- Publicitat
- Me la van recomanar
- Buscant per internet
- Coneixia gent que hi portava els seus fills/es
- Xarxes Socials
- Altres: _____

Com és la teva percepció de l'escola? *

	1	2	3	4	5	
Pèssima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excel·lent

Quins valors atribueixes a les Escolàpies de Sabadell? *

Selecciona només una resposta per fila.

	Sí	No	NS/NC
Escola concertada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis suficient	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preu assequible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància dels valors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat divers beneficiós pels nens/es	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància educació per la ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Què és el que més t'agrada de l'escola? *

La vostra resposta

Què és el que menys t'agrada de l'escola? *

La vostra resposta

Quina proposta de millora faries? *

La vostra resposta

Quines publicacions t'interessa veure a les xarxes socials de l'escola? *

Què fan els alumnes (nomès els resultats de la seva feina)

Com fan els projectes els alumnes (procediment)

Instal·lacions

Conèixer les novetats de l'escola

Conèixer les novetats del sector

Conèixer al professorat

Contingut creat pels mateixos alumnes

Altres: _____

Recomanaries les Escolàpies? *

- Sí
- No
- Ns/nc

Vols afegir alguna cosa?

La vostra resposta

Annex 5 – Preguntes enquesta representants Escolàpies Sabadell

Escolàpies Sabadell - L'educació del nostre futur

* Necessari

Sobre tu

Nom *

La vostra resposta

Posició dins l'escola i Fundació *

La vostra resposta

Al professorat de quin/s curs/os representes? *

- Infantil (P3, P4, P5)
- Cicle inicial (1er i 2n primària)
- Cicle mitjà (3er i 4t primària)
- Cicle superior (5è i 6è primària)
- Educació Secundària Obligatòria (1er i 2n ESO)
- Educació Secundària Obligatòria (3er i 4t ESO)
- Equip directiu
- Representant de província
- AMPA
- Representant dels alumnes al Consell Escolar
- Altres serveis

L'alumnat

Per tal de no trobar errors en l'anàlisi de l'enquesta, si us plau, en el cas de representar a la direcció, AMPA o altres respon "ALTRES" a les preguntes d'aquesta secció.

A quines zones viuen els teus alumnes? *

- Avinguda Eixample
- Ca n'Oriac
- Campoamor
- Can Déu
- Can Feu
- Can Gambús
- Can Llong
- Can Puiggener
- Can Rull
- Castellarnau
- Centre
- Cifuentes
- Concòrdia
- Covadonga
- Creu Alta
- Creu de Barberà
- Espronceda
- Gràcia
- Hostafrancs
- Merinals

- Nostra Llar
- Plana del Pintor
- Poblenou
- Raval d'Amalia
- Roureda
- Sant Julià
- Serra d'en Camaró
- Sol i Padrís
- Termes
- Torre-Romeu
- Torreguitart
- Torrent del Capellà
- Fora de Sabadell
- ALTRES

Amb quin nivell econòmic els identifiques? *

- Baix
- Baix-Mig
- Mig
- Mig-Alt
- Alt
- ALTRES

Opinió i propostes de millora

Valora de l'1 al 5 la importància que creus que li donen les famílies a cada criteri *

Selecciona només una resposta per criteri, és a dir, per fila.

	1 gens	2 poca	3 suficient	4 molta	5 essencial
Tipus d'escola (l'escola pública, concertada o privada de la zona)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (de casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Característiques de la zona / entorn / ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis a la mateixa escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodologia i innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valors de l'escola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat (diversitat cultural)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educació ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura i valors religiosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats (extraescolars i festives)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Com és la teva percepció de l'escola? *

	1	2	3	4	5	
Pèssima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excel·lent

Quins valors atribueixes a les Escolàpies de Sabadell? *

Selecciona només una resposta per fila.

	Sí	No	NS/NC
Escola concertada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proximitat (casa o feina)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona ubicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuïtat dels estudis suficient	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preu assequible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovació pedagògica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon pla d'estudis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància dels valors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracte proper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon professorat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alumnat divers beneficiós pels nens/es	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona reputació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importància educació per la ciutadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura religiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bona comunicació amb les famílies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversitat d'activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Què és el que més t'agrada de l'escola? *

La vostra resposta

Quines fortaleeses i oportunitats creus que té? *

En el cas de ser representant dels alumnes del Consell Escolar, aquesta pregunta no cal que la responguis.

La vostra resposta

Què és el que menys t'agrada de l'escola? *

La vostra resposta

Quines debilitats i amenaces creus que té?

En el cas de ser representant dels alumnes del Consell Escolar, aquesta pregunta no cal que la responguis.

La vostra resposta

Quina proposta de millora faries? *

La vostra resposta



Quines publicacions penses que pot interessar a les famílies les xarxes socials de l'escola? *

- Què fan els alumnes (nomès els resultats de la seva feina)
- Com fan els projectes els alumnes (procediment)
- Instal·lacions
- Conèixer les novetats de l'escola
- Conèixer les novetats del sector
- Conèixer al professorat
- Contingut creat pels mateixos alumnes
- Altres: _____

Vols afegir alguna cosa?

La vostra resposta _____

Annex 6 - Història de Mare Paula

Les escolàpies neix de part de Paula Montal i Fornés, nascuda l'any 1799 a Arenys de Mar (Barcelona) donat que troba una manca de cultura i atenció educativa en la dona i decideix dedicar la seva vida a crear escoles femenines que donin resposta a aquesta necessitat, basant-se en el projecte educatiu de Sant Josep de Calassanç a les seves escoles per a nois, els Escolapis, actualment coneguts també com Escola Pia.

Paula Montal obre la seva primera escola l'any 1829 a Figueres i a l'hora que obre escoles per a noies, funda la congregació religiosa de les Escolàpies. Crea més escoles a Arenys de Mar, a Sabadell l'any 1846, Igualada, el Vendrell, El Masnou i Olesa de Montserrat. Hi viu en cos i ànima fins que mor a Olesa de Montserrat el 29 de febrer de 1889.

Els tres pilars que destacaven d'ella i que van marcar i definir la identitat de les escoles del seu projecte van ser els següents¹:

Ella era una **dona** que havia viscut la realitat del seu temps, conscient de la importància del paper de la dona en la família i la societat però que es obstaculitzat per l'escassa preparació cultural d'aquesta part de la societat i desfer-se de la marginació femenina.

La seva vocació com a **mestra**, proximitat i dedicació fan de Paula un model de mestra cristiana organitzada, responsable, respectuosa amb les nenes i exigent en la seva preparació. El seu tracte a les alumnes, participació activa en el seu procés educatiu, col·laboració a les famílies, formació profunda del professorat i formació integrals són posats en pràctica des del 1829 i marquen tot el recorregut de les Escolàpies fins avui dia.

En tercer lloc, Paula com a **escolàpia** va voler que la seva congregació es bases en la mateixa espiritualitat i constitucions de Calassanç. Es centra sobretot en "Salvar les famílies ensenyant a les nenes", ajudar-les a créixer. Dona lloc a la Congregació de les Filles de Maria Religioses de les Escoles Pies.

¹ <https://escolapiessabadell.org/web/santa-paula-montal/>

Aquest va ser l'inici de les Escolàpies, el Caràcter Propi de l'Institut de Filles de Maria, Religioses de les Escoles Pies, Escolàpies, arrel i fonament de la seva identitat desenvolupada històricament des dels seus orígens.

És a dir, cal destacar que aquest Caràcter Propi té supremacia sobre qualsevol altre document dels seus centres, és el fonament de la Identitat Escolàpia, arrelada a la seva tradició i origen, enfortint el que són en el present i projectant-les cap al futur.

Annex 7 - Relació de símbols, lemes, històries i celebracions Escolàpies

SÍMBOLS I LEMES	<p>La Bíblia.</p> <p>La Creu i altres imatges i símbols cristians.</p> <p>“Pietat i lletres”.</p> <p>“Salvar les famílies ensenyant a les nenes el Sant Temor i Amor de Déu”</p> <p>Escut de les Escolàpies i logotip de la fundació.</p> <p>Representació iconogràfica de Maria, Calassanç, Mare Paula i Màrtirs escolàpies.</p> <p>Himnes i altres composicions musicals.</p>
HISTÒRIES	<p>Relats bíblics.</p> <p>Biografies i altres publicacions de Mare Paula, Calassanç, Màrtirs escolàpies i vides escolàpies significatives.</p>
CELEBRACIONS	<p>26 de febrer: Festa de Santa Paula Montal, amb xocolatada.</p> <p>27 de novembre: Festa de Sant Josep de Calassanç.</p> <p>8 de maig: Festa de la Mare de Déu de les Escoles Pies.</p> <p>Campanyes solidàries: Missions Escolàpies.</p>
RITUS	<p>Eucaristia, Reconciliació i celebració de la Paraula.</p> <p>Pregària del matí.</p> <p>Oració contínua.</p>

Font: Llibre Identitat Escolàpia, pàg. 28