

# **Treball de Fi de Grau**

## **Títol**

**La difusión y el tratamiento mediático del fútbol sala en los medios de comunicación**

## **Autoria**

Carla Martínez Campamà

## **Professorat tutor**

Enric Marín Otto

## **Grau**

Comunicació Audiovisual	<input type="checkbox"/>
Periodisme	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicitat i Relacions Públiques	<input type="checkbox"/>

## **Tipus de TFG**

Projecte	<input type="checkbox"/>
Recerca	<input checked="" type="checkbox"/>

## **Data**

31/07/2019

# Full resum del TFG

## Títol del Treball Fi de Grau:

<b>Català:</b>	La difusió i el tractament mediàtic del futbol sala en els mitjans de comunicació			
<b>Castellà:</b>	La difusión y el tratamiento mediático del fútbol sala en los medios de comunicación			
<b>Anglès:</b>	The diffusion and mediatic treatment of futsal in the media			
<b>Autoria:</b>	Carla Martínez Campamà			
<b>Professorat tutor:</b>	Enric Marín Otto			
<b>Curs:</b>	2018/19	<b>Grau:</b>	<b>Comunicació Audiovisual</b>	
			<b>Periodisme</b>	
			<b>Publicitat i Relacions Públiques</b>	

## Paraules clau (mínim 3)

<b>Català:</b>	Periodisme esportiu, futbol sala, mitjans de comunicació, Esport3, Teledeporte, LNFS
<b>Castellà:</b>	Periodismo deportivo, fútbol sala, medios de comunicación, Esport3, Teledeporte, LNFS
<b>Anglès:</b>	Sport journalism, futsal, mass media, Esport3, Teledeporte, LNFS

## Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

<b>Català:</b>	En aquest Treball de Fi de Grau s'ha estudiat la difusió i el tractament mediàtic que rep el futbol sala en els mitjans de comunicació. Per aconseguir-ho, s'ha realitzat un anàlisi durant dues setmanes de dues televisions públiques i temàtiques, Esport3 i Teledeporte, amb l'objectiu de conèixer quants minuts es destinen a aquest esport minoritari i com és el tractament d'aquesta informació. Per completar l'estudi també s'ha fet una comparació amb Itàlia.
<b>Castellà:</b>	En este Trabajo de Fin de Grado se ha estudiado la difusión y el tratamiento mediático que recibe el fútbol sala en los medios de comunicación. Para conseguirlo, se ha realizado un análisis durante dos semanas de dos televisiones públicas y temáticas, Esport3 y Teledeporte, con el objetivo de conocer cuántos minutos se destinan a este deporte minoritario y cómo es el tratamiento de esta información. Para completar el estudio también se ha realizado una comparación con Italia.
<b>Anglès:</b>	In this Final Project the diffusion and media treatment received by the futsal in the media has been studied. To achieve this, an analysis has been carried out over two weeks of two public and thematic television channels, Esport3 and Teledeporte, with the purpose of knowing how many minutes are allocated to this minority sport and how the treatment of this information is. To complete the study, a comparison with Italy has also been made.

## Índice

---

1. Introducción.....	pág.1
1.1. Presentación.....	pág.1
1.2. Justificación.....	pág.1
1.3. Objetivos.....	pág.2
1.4. Hipótesis.....	pág.3
2. Contexto histórico.....	pág.4
2.1. Inicios del periodismo deportivo.....	pág.4
2.2. La televisión deportiva en España.....	pág.5
2.3. Origen del fútbol sala.....	pág.6
2.4. El fútbol sala en España.....	pág.8
2.5. Difusión y tratamiento mediático del fútbol sala en la televisión.....	pág.10
3. Marco teórico.....	pág.13
3.1. Modelos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas.....	pág.13
3.1.1. El modelo hipodérmico.....	pág.13
3.1.2. El modelo de los efectos "limitados" de los medios de comunicación de masas.....	pág.14
3.1.3. El modelo de las 5 W.....	pág.14
3.1.4. El modelo de los usos y gratificaciones.....	pág.15
3.1.5. De la perspectiva funcionalista a los enfoques críticos y culturales.....	pág.16
3.1.6. Teoría de la espiral del silencio, establecimiento de la agenda, <i>priming</i> y <i>framing</i> .....	pág.16
3.2. Ideas básicas sobre los textos televisivos.....	pág.17
3.3. La televisión y la construcción de sentido.....	pág.18
3.4. Modelos de programación: televisión pública y privada.....	pág.19
3.5. Los medios de comunicación y el deporte.....	pág.20
4. Metodología.....	pág.22
4.1. Objeto de estudio.....	pág.22

4.2. Criterios metodológicos.....	pág.23
4.3. Instrumentos.....	pág.25
5. Análisis de los resultados.....	pág.26
5.1. Presente y futuro del fútbol sala en los medios televisivos.....	pág.26
5.2. Tratamiento mediático.....	pág.27
5.3. <i>Teledeporte</i> .....	pág.30
5.3.1. Análisis de la programación.....	pág.31
5.3.2. Audiencias de la temporada 2018/2019.....	pág.36
5.4. <i>Esport3</i> .....	pág.37
5.4.1. Análisis de la programación.....	pág.38
5.4.2. Audiencias de la temporada 2018/2019.....	pág.43
5.5. Comparación <i>Teledeporte</i> y <i>Esport3</i> .....	pág.44
5.6. Medios emergentes.....	pág.46
5.6.1. Aplicación <i>LaLigaSports</i> .....	pág.47
5.6.2. Redes sociales.....	pág.48
5.6.3. Medios de comunicación no oficiales.....	pág.49
5.7. Evolución en la comunicación.....	pág.52
5.8. Comparación con Italia.....	pág.55
6. Conclusiones.....	pág.58
7. Bibliografía y web grafía.....	pág.61
8. Anexos.....	pág.68
8.1. Entrevista 1. María Rodrigo.....	pág.68
8.2. Entrevista 2. Xavi Lorente.....	pág.72
8.3. Entrevista 3. Gustavo Muñana.....	pág.75
8.4. Entrevista 4. Jordi Nomdedeu.....	pág.80
8.5. Entrevista 5. Sergio Lozano.....	pág.86
8.6. Entrevista 6. Alejandro Constantino.....	pág.89
8.7. Entrevista 7. Paulinho.....	pág.91
8.8. Entrevista 8. Santi Duque.....	pág.93
8.9. Entrevista 9. Marian Montero.....	pág.96
8.10. Entrevista 10. David Rodríguez.....	pág.99
8.11. Tablas de datos: audiencias <i>Teledeporte</i> .....	pág.104

8.12.Tablas de datos: audiencias <i>Esport3</i> .....	pág.107
8.13.Tablas de datos: difusión del fútbol sala en Italia.....	pág.109
8.14.Análisis semanal <i>Teledporte</i> (15-21 abril).....	pág.111
8.15.Análisis semanal <i>Teledporte</i> (22-28 abril).....	pág.143
8.16.Análisis semanal <i>Esport3</i> (15-21 abril).....	pág.163
8.17.Análisis semanal <i>Esport3</i> (22-28 abril).....	pág.194

# 1. Introducción

---

## 1.1. Presentación

El fútbol sala es uno de los deportes más practicados en el mundo y uno de los más exitosos de los últimos años. En España lo practican más de 117.000 jugadores con licencia, según datos de la Agencia EFE del año 2018. Sin embargo, esta práctica no corresponde con la repercusión mediática que recibe. El futsal se considera un deporte minoritario, lo que significa que afronta, a menudo, diferentes obstáculos como el poco presupuesto que se le destina, las problemáticas con los organismos federativos y la poca visibilidad que le dan los medios de comunicación.

Por esta razón y enmarcando este deporte al periodismo, en este Trabajo de Fin de Grado (TFG) se estudia qué importancia le dan los medios de comunicación al fútbol sala y cómo es el tratamiento de esta información. A pesar de que el futsal sigue creciendo día a día y que el público cada vez responde con mayor interés, todavía ninguna cadena televisiva apuesta al cien por cien por este deporte. Para conseguir responder los diferentes interrogantes que se plantearán a continuación, durante dos semanas se analizarán dos canales de televisión públicos (*Teledporte* y *Esport3*) y además, se conocerán las percepciones de aquellos que lo viven desde dentro como periodistas, jefes de prensa o jugadores.

## 1.2. Justificación

La motivación que me ha llevado a realizar este informe nace a raíz de mi implicación en el fútbol sala desde hace años: jugando, entrenando y escribiendo sobre este deporte en varios medios digitales no oficiales. Este seguimiento exhaustivo del futsal me ha servido para darme cuenta de que los medios de comunicación no le dedican minutos en los programas o telediarios deportivos, a no ser que exista una noticia muy destacada como la consecución de un título. Además, los aficionados a este deporte no tenemos la oportunidad de seguir tampoco todos los partidos, y es que pocos son los encuentros que se televisan cada jornada en abierto.

Además, durante la realización de este trabajo, se produjo un hecho que hizo que pudiera contestar una de mis preguntas principales planteadas en este trabajo: ¿las televisiones que tienen los derechos del fútbol sala, tratan bien a este deporte? Durante la última semana de abril se celebró la Final Four de la Champions y *GOL Televisión* había comprado los derechos televisivos para retransmitir los encuentros de la competición. Sin embargo, la cadena privada finalmente decidió no dar la gran final al no haber representación española. Ante tal sorpresa, decidí acudir a *Twitter* para comprobar si también existía la misma disconformidad de los aficionados más fieles del fútbol sala ante tal hecho. En efecto, en las redes sociales se había creado un gran revuelo respecto a una retransmisión ya anunciada. El malestar entre los aficionados a este deporte me hizo cuestionarme, de nuevo, qué se tiene que hacer para que se haga más difusión de un deporte que cada vez tiene más afición y qué errores se han llevado a cabo en el pasado para que no haya conseguido tener una amplia ventana en los periódicos, radios y televisiones. En este sentido, también se investiga la diferencia entre los contenidos que deberían ofrecer los medios públicos y privados y qué uso hacen de los derechos que adquieren.

### **1.3. Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo de investigación consiste en conocer cómo es la difusión y el tratamiento mediático que recibe el fútbol sala en los medios de comunicación. A partir de este interrogante, nacen otros objetivos específicos como:

- Conocer qué grado de importancia le dan al fútbol sala las televisiones públicas como *Teledporte* y *Esport3*. Se quiere saber cuánto tiempo le dedican y cómo tratan la información.
- Investigar qué se ha hecho mal en el pasado para que los deportes minoritarios no tengan un espacio fijo en los medios de comunicación de masas.
- Analizar el presente inmediato del fútbol sala en los medios de comunicación televisivos y qué se espera para el futuro próximo.
- Saber si la calidad de la información es la misma para los equipos masculinos y femeninos en una época de auge del deporte femenino.
- Averiguar si España es el país que más difusión hace del fútbol sala en comparación con otros países y especialmente con Italia.

#### **1.4. Hipótesis**

Para realizar este estudio se ha partido de una serie de hipótesis:

1. Los medios de comunicación ofrecen poco contenido de deportes minoritarios como el fútbol sala.
2. Para los medios de comunicación no es rentable económicamente ofrecer este tipo de contenidos.
3. Hay un inexistente pluralismo deportivo.
4. La evolución, en cuanto a la retransmisión de fútbol sala en la televisión, es positiva.
5. El tratamiento de la información entre equipos masculinos y femeninos de fútbol sala es diferente.



## 2. Contexto histórico

---

### 2.1. Inicios del periodismo deportivo

Para encontrar el origen del deporte tenemos que remontarnos al inicio de la humanidad ya que nace en el juego. Los primeros juegos consistían en lanzar objetos lo más lejos posible y con ellos, los humanos encontraron la manera de divertirse. Estos juegos individuales pronto se convirtieron en juegos colectivos y fue necesario crear reglamentos (Alcoba, 1993:25). Sin embargo, todavía hoy hay un hecho que crea discrepancias y es la diferencia entre el juego y el deporte. Según Rojas Torrijos (2017:16), hay expertos que afirman que el deporte es una variable del juego, como bien se indica en el mote "Juegos Olímpicos". Pero, por otro lado:

"En términos técnicos hay autores que diferencian el deporte y el juego basándose en que el segundo no requiere ejercicio físico y que es una simple iniciación al deporte, una actividad más propia de los niños, mientras que el deporte se relaciona más con los adultos, o que el grado de intervención del azar en los resultados es el que establece cuatro diferencias entre uno y otro. También, el deporte tiene una finalidad competitiva y una reglamentación más estricta y poco flexible, mientras que el juego se realiza únicamente por diversión y el grado de reglamentación es menor al del deporte" (Rojas Torrijos, 2017:16).

El deporte y el periodismo son dos elementos que han ido siempre unidos y por lo tanto, la comunicación deportiva existe desde que el hombre descubrió el juego. De esta manera, el inicio de este ámbito del periodismo lo podemos encontrar en las pinturas rupestres y en las culturas griegas (Alcoba, 1993:25).

En la década de 1830, los periódicos publicaban resultados y relatos de los eventos deportivos para distribuirlos a la sociedad. El departamento de deportes de las redacciones era conocido como el "departamento de juguete" porque no estaba muy bien valorado. Sin embargo, las coberturas deportivas conseguían un número muy elevado de lectores y se consiguieron muchos ingresos de publicidad, por lo que las revistas deportivas no tardaron en aparecer (Billings, 2009:19).

Según Billings (2009:20), en el siglo XX, "la aparición sinérgica de los Juegos Olímpicos modernos y de las ligas deportivas profesionales propició la apertura de más vías para el consumo de deporte". El autor también afirma que la llegada de la radio fue un punto de inflexión para el crecimiento del número de fans. La gente interesada en seguir los espectáculos deportivos lo podían hacer de forma inmediata y no tenían que esperar a la publicación del periódico para conocer los resultados de las competiciones.

En España, no es hasta mediados del siglo XIX cuando comienzan a aparecer las primeras noticias deportivas en la prensa española. En un principio, se dedicaban las páginas a un único deporte o a deportes de una misma rama, que en esa época eran la caza y la colombofilia (Sainz de Baranda, 2013:9). Sin embargo, el auténtico "boom" del periodismo deportivo, a nivel de retransmisiones e informaciones, llegó con el nacimiento de la televisión en el país, en el año 1956 (Alcoba, 1993:65).

## **2.2. La televisión deportiva en España**

En España, concretamente, fue el 28 de octubre de 1956 cuando empezaron las emisiones televisivas de eventos deportivos de forma regular (Díaz, 2006:14). Sin embargo, en el ámbito europeo, anteriormente ya se habían celebrado las primeras experiencias de televisión en directo de una competición deportiva. Fue en el año 1936, durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Berlín, donde 150.000 berlineses pudieron seguir en salas especiales el desarrollo de algunas de las competiciones (Alcoba, 1993:65). En Francia, tres años más tarde, en 1939, la televisión ya contaba con centenares de receptores. En Inglaterra, en el año 1948, después de la II Guerra Mundial, 80.000 televisores británicos recibieron las imágenes de los Juegos Olímpicos de Londres (Alcoba, 1993:66).

Volviendo al ámbito español, antes de regularizarse las emisiones deportivas se tuvieron que realizar varias pruebas. En una de ellas murió Vicente Guiñau, un ingeniero y deportista catalán que en 1932 instaló en su casa un aparato receptor que había adquirido en Inglaterra para hacer diferentes ensayos. Mientras hacía pruebas en su taller, hubo una explosión y falleció (Pablo Beceiro, 2017). Dos años más tarde, en el 1934, se hizo la primera prueba oficial documentada promovida por

Joaquín Sánchez Cordovés, quien fue director de *Radio Marca*. El público asistió a esta demostración de televisión en la Sala Werner de Barcelona (Pablo Beceiro, 2017).

Más adelante, la televisión recibió el nombre de "telerrisión" debido a la exhibición de una corrida de toros en Carabanchel. La retransmisión se llevó a cabo desde la plaza de toros al Círculo de Bellas Artes, donde se instaló una pantalla gigante y se cobró por entrada (Díaz, 2006:15). En julio de 1949 se retransmitió otra corrida de toros, esta vez, desde la Plaza de Las Ventas hasta el Círculo de Bellas Artes y el Palacio del Prado, donde estaban los espectadores. Esta retransmisión fue considerada por Pérez Ornia como "la luz verde para la implantación de la televisión en España" (Díaz, 2006:16).

En el año 1954 se efectuó la primera retransmisión de un partido de fútbol en los estudios experimentales de *Televisión Española* en Madrid, en el que se enfrentaron el Real Madrid y el Racing de Santander (Jordi Subiran, 2018). Y ya fue a partir de la celebración de los Juegos Olímpicos de Alemania en el año 1972 cuando las emisiones en color se empezaron a producir de forma regular (Díaz, 2006:25).

### **2.3. Origen del fútbol sala**

La historia del fútbol sala se remonta al año 1930 en Uruguay, coincidiendo con la celebración del primer Mundial de Fútbol. La selección uruguaya fue la primera en convertirse campeona del mundo y tras este acontecimiento, los niños se obsesionaron con los ídolos del torneo y la gente del país latinoamericano se pasaba horas jugando al fútbol. Tal fue el éxito de este deporte en aquella época, que los campos siempre estaban llenos y la solución era practicarlo en pistas de baloncesto.

Fue entonces cuando el profesor de educación física de Montevideo, Juan Carlos Ceriani, decidió crear un nuevo deporte que hoy en día conocemos como fútbol sala: "tras observar como los jóvenes jugaban con gran pasión a este juego en los recreos, que empezaron a llamar *indoor-foot-ball*, define tiempos y reglas, jugándose en una cancha de Baloncesto (BC) con 5 jugadores por equipo. Del fútbol tomó la esencia, del baloncesto el tiempo de juego, del balonmano la validez del gol y del waterpolo la acción del portero" (Cachón-Zagalaz et al. 2012:251).

De esta forma, las primeras reglas del fútbol sala siguen las pautas de los deportes nombrados anteriormente. Por ejemplo:

- Del fútbol campo: la finalidad del juego y el balón (aunque Ceriani procuró que el balón no rebotara tanto).
- Del baloncesto: los cinco jugadores, su posición estratégica, la duración del partido y las técnicas del bloqueo defensivo.
- Del balonmano: la prohibición de chutar el balón a la portería desde cualquier ángulo y las medidas de la pista.
- Del hockey: la técnica de las rotaciones (Cajal, Alberto, 2017).

La adaptación de este deporte se produjo de manera inmediata y en el año 1933, el director del instituto técnico de la Confederación Sudamericana de la Asociación Cristiana de Jóvenes, James Summers, decidió que era un buen momento para mandar las reglas del fútbol sala a la Central de Nueva York, que lo aprobó como "un juego de salón". Los primeros países en contagiarse fueron Brasil, México, España y Perú (Cachón-Zagalaz et al. 2012:249).

Muchos han sido los términos que se han usado a lo largo de la historia para referirse a este deporte. En el país de origen, Uruguay, se conocía como *fútbol de salón*, al igual que en Brasil, que se referían a *futebol de salão*. En otros países como Italia le han llamado siempre *Calcio a cinque* o *football sala* y en Francia, es conocido como *football de sale*. En los países angloparlantes, han descartado las traducciones literales y hablan de *futsal*, en vez de *indoor football* o *lounge football*. Fue en el año 1985 cuando comenzó la difusión masiva del término *fútbol sala* en España (Cajal, Alberto, 2017). Sin embargo, FUTSAL es el término oficial y el que se usa internacionalmente para referirse a este deporte. "FUT" proviene de la palabra española o portuguesa para hablar de "fútbol" y "SALA" deriva del vocablo francés o español para referirse a "de interior" o "de salón" (Galindo, Sebastián).

En 1965 se creó la primera organización internacional de este deporte, la Confederación Sudamericana de Fútbol de Salón, con sede en Asunción (Paraguay). Con esta llegó también la disputa del primer campeonato sudamericano de selecciones en el que participaron Uruguay, Brasil, Perú, Argentina y Paraguay.

Este campeonato no pasó desapercibido para los medios de comunicación sudamericanos, que decidieron seguirlo de cerca y apareció en los periódicos, radios y televisiones (Cajal, Alberto, 2017). Sin embargo, el paso más importante para el fútbol sala llegó con la creación de la Federación Internacional de Fútbol de Salón (FIFUSA) en el año 1971, en São Paulo, e impulsada con el apoyo de la Confederación Brasileña de Deportes y de la CSF.

El brasileño Joao Havelange fue el primer presidente de la FIFUSA y sin embargo, las labores del mando recaían sobre Luis Gonzaga, el secretario general, ya que el principal objetivo de Havelange era poder presidir la FIFA. Este cargo lo consiguió en 1974 y al año siguiente, Wladir Nogueira Cardoso fue nombrado presidente de la Federación Internacional de Fútbol Sala. No obstante, su trabajo no fue aceptado por la gente porque no llegó a promover ningún campeonato internacional importante y no le dio la difusión que se esperaba. Por este motivo, en el año 1980 salió elegido Januário D'alesio Neto como nuevo presidente de la organización. Con él llegó la organización del primer mundial del deporte en el año 1982 y posteriormente llegarían seis más hasta la disolución de la FIFUSA en el 2002 (Timón, Luis Manuel; Hormigo, Fran, 2010:10). En 1989, se incorporó el fútbol sala en la FIFA y se realizó el primer Campeonato Mundial de Futsal de la FIFA "oficial". Se disputó en Holanda y el vencedor fue Brasil (Vavel, 2012).

Tras diversos conflictos entre la FIFA y la FIFUSA, las federaciones sudamericanas decidieron formar la Confederación Panamericana de Futsal (PANAFUTSAL). Este organismo pretendía conseguir un enlace con la FIFA para tener una estabilidad tras la agrupación de países, pero el intento fracasó. Fue entonces cuando nació AMF en el 2002, presidida por Rolando Alarcón Ríos y que sí pudo enlazarse con la FIFA. De esta manera, se conseguiría la estabilidad necesaria para hacer grande este deporte (Cajal, Alberto, 2017).

## **2.4. El fútbol sala en España**

En España, el fútbol sala no se introdujo hasta el año 1972, con la creación del club YMCA de Madrid. Precisamente, un club constituido por una asociación de jóvenes católicos, homónima de las de Uruguay y Brasil (AJC) (Cachón-Zagalaz et al.

2012:249). En el 1977 se disputó uno de los primeros campeonatos de este deporte en el país, de carácter semi-oficial, con el nombre de Campeonato de Castilla de Clubes de Fútbol Sala. El Consejo Superior de Deportes decidió que dependiera de la Real Federación de Fútbol (Timón, Luis Manuel; Hormigo, Fran, 2010:10).

El año clave para el futsal fue el 1979, cuando se celebró en España el primer torneo de clubs, que ganó el Interviú Hora 25 (el ahora Inter Movistar). En este campeonato participaron jugadores de la selección brasileña y ex jugadores de equipos de fútbol como Adelardo y Ufarto del Atlético de Madrid y Peinado y Amancio del Real Madrid (Mirada21).

Dos figuras importantes para el desarrollo e instauración de este deporte minoritario en España son José María García y Juan Manuel Gózalo, dos periodistas que a través de la radio consiguieron que mucha gente se animara a jugar. Además, los dos lo practicaban y fundaron dos clubs: José María García el Interviú Hora 25 y Juan Manuel Gózalo la Unión Sport (Timón y Hormigo, 2010:10-11).

Cuando los campeonatos regionales adquirieron más popularidad, se empezaron a crear competiciones nacionales en los años 80. Fue entonces cuando estalló de nuevo la polémica porque la RFEF obstaculizaba la práctica de un deporte que en ese entonces todavía estaba dando sus primeros pasos.

Por un lado, estaban aquellos que creían que un deporte con tan poco recorrido no debía abandonar la RFEF y por otro, estaban los que creían que el fútbol sala debía tener su propia federación. De este último grupo formaban parte Antonio Alberca y Teodosio Carbonell, quienes en el año 1982 consiguieron la separación de la Real Federación Española de Fútbol y crearon la Federación Española de Fútbol Sala (FEFS), con la ayuda de equipos motivados por Interviú Hora 25 (De La Cruz y Galán, 2012:6).

Tras este conflicto, llegaron unos años muy duros para el futsal por razones administrativas, jurídicas y sociales. El enfrentamiento entre la FIFA y la FIFUSA se volvió a recrear con la RFEF y la FEFS: se volvió a valorar la idea de someter el futsal a una organización. La Real Federación Española de Fútbol Sala consiguió todos los reconocimientos legales, siendo inscrita en el Registro Nacional de

Asociaciones y Federaciones Deportivas (4 de febrero de 1986). Sin embargo, la RFEF obstaculizó el desarrollo del fútbol sala con la desinscripción de la Federación Española de Fútbol Sala en dicho registro, dejándola sin derecho a las subvenciones económicas anuales (De La Cruz y Galán, 2012:6-7).

## **2.5. Difusión y tratamiento del fútbol sala en la televisión**

El fuerte impacto que tuvo el fútbol sala en los años 80 fue clave para que diera el salto a la televisión. La primera cadena que apostó por el fútbol sala fue *Televisión Española*, que firmó un acuerdo con la Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS) para retransmitir un mínimo de nueve partidos del campeonato liguero, incluyendo las finales (De La Cruz y Galán, 2012:9).

Fue a principios de los años 90 cuando *Antena 3*, una cadena privada, se interesó por este nuevo deporte y le arrebató las emisiones a *TVE*. En marzo de 1991, *Antena 3* ofreció el partido de la LNFS entre Interviú Lloyd's y Algón F.S. y a partir de ese momento, las retransmisiones continuaron hasta final de temporada con la final de la Copa de Europa de Clubes el 30 de junio. La campaña siguiente continuó retransmitiendo partidos de la LNFS e incluso la final de la Copa del Rey (docudeporte).

Sin embargo, el futsal duró poco en manos de una cadena privada. *TVE* volvió a retransmitir este deporte a partir del año 1993 en *La 2*, consiguiendo una monopolización del fútbol sala durante los próximos diez años. Los partidos ligeros se podían seguir a través de *La 2* y también de *Teledporte* (LNFS, 2011). Por lo tanto, la relación entre *Televisión Española* y la Liga Nacional de Fútbol Sala ha estado presente desde los inicios del fútbol sala y tras unos años de mala gestión del espacio televisivo, el acuerdo entre ambas entidades se convertía de nuevo en realidad. En el año 2007, la LNFS volvió a recuperar la gestión de los derechos audiovisuales y ganó más presencia en *TVE*, con la emisión de dos encuentros durante el fin de semana: el viernes a las 21:00 horas y el domingo a las 17:00 horas. A esta apuesta por el futsal por parte de esta cadena pública se empezaron a sumar también las cadenas autonómicas *TV3*, *TVG*, *Televisión de la Comunidad Valenciana*, *Televisión Autonómica de Aragón*, *Televisión del Principado de Asturias*

y *Canal Sur* (LNFS, 2007). De esta forma, el fútbol sala empezó a tener más repercusión mediática gracias a la implicación de la televisión pública y las cadenas territoriales y locales.

Hasta el año 2009, solo *TVE* a través de *La 2* y *Teledporte* había retransmitido los partidos de manera regular. Pero entonces apareció el canal de TDT *VEO 7* (Unidad Editorial), que propuso una cobertura más extensa, añadiendo también cámaras en los vestuarios de los equipos y los árbitros (adslzone.tv, 2009). Los encuentros retransmitidos eran los del sábado a las 16:30 horas con los periodistas Miguel Ángel Méndez y Alfredo Duro. Además, contaban con una previa media hora antes del inicio del partido y estos encuentros también se podían seguir en directo a través del web del diario *Marca*. Este canal emitió los partidos más destacados de la temporada 2012/2013 (europapress, 2009). Las retransmisiones oscilaron de una cadena a otra y crearon cierto desconcierto en el espectador, un hecho que no ayudaría en el crecimiento del fútbol sala.

Tras la aventura de *VEO 7* y *Marca TV*, fue el grupo *Mediaset* el que tomó el relevo apostando muy fuerte por el fútbol sala en el 2013, adquiriendo los derechos de emisión de la LNFS para tres temporadas. El acuerdo incluía la emisión en directo en el canal *Energy* de un partido de cada jornada de la fase regular de Primera División, un encuentro por jornada del playoff por el título, siete encuentros de la Copa de España y todos los partidos de la Supercopa de España (LNFS, 2013).

De estos tres años firmados, *Mediaset* solo cumpliría uno porque las expectativas de audiencia que tenía el mediático grupo de comunicación no se cumplieron. Aunque la liga española es una de las mejores del mundo, las audiencias no alcanzan los números que suelen obtener el fútbol o el baloncesto y a una televisión privada no le sale rentable tener los derechos de un deporte minoritario como el fútbol sala.

De nuevo, *Televisión Española* adquirió entonces los derechos de emisión para dos años (los restantes del grupo *Mediaset*) a partir del 2 de septiembre de 2014 con las narraciones de Ramón Pizarro y los comentarios técnicos de Juan José Rodríguez Navia, 'Cancho' (elmundo, 2014). La evolución comunicativa del fútbol sala siguió



creciendo y en 2017, la cadena de pago *Eurosport* se sumó a *TVE* para darle una mayor cobertura mediática a este deporte.

*Eurosport*, propiedad de *Discovery Communications*, firmó un acuerdo para la emisión de todas las competiciones de la LNFS durante los siguientes tres años. En este canal se emitió en exclusiva el partido de la noche del viernes y también ofreció la Supercopa, la Copa de España -un partido de cuartos, uno de semifinal y la final- y el playoff de la Liga. Miguel Ángel Méndez, Kike Boned, Julio García Mera, Gustavo Muñana y Marta Sánchez Bellas fueron los periodistas que cubrieron el fútbol sala en el canal (LNFS, 2017). Junto a *Teledporte* y *Eurosport*, seguían presentes las cadenas autonómicas.

### 3. Marco teórico

---

#### 3.1. Modelos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas

La influencia de los medios de comunicación sobre las audiencias ha sido siempre un tema amplio y complicado de estudiar. Desde el siglo XX se han intentado explicar los efectos que tienen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad a través de varias teorías, métodos y técnicas de investigación que se comentarán a continuación (Álvaro-Gálvez, 2012). Teniendo en cuenta que la televisión es uno de los *mass media* más importantes en la actualidad, estos modelos serán importantes para comprender la evolución que ha tenido el deporte en la pequeña pantalla.

##### 3.1.1. El modelo hipodérmico

La primera vertiente teórica en relación a los efectos que causan los medios de comunicación de masas se sitúa a comienzos del siglo XX y los años treinta. En esta época existía una amplia creencia sobre el poder y capacidades que tenían los medios a la hora de dar forma a las opiniones de los actores sociales en función a los controladores de los medios (Bauer and Bauer, 1960). Este punto de vista se centraba en la observación de la popularidad de la prensa y de los nuevos medios fílmicos y radiofónicos (McQuail, 2000). Con la introducción de las técnicas de propaganda política en la Primera Guerra Mundial se descubrió que los individuos eran considerados como elementos débiles y por lo tanto, incapaces de poner en duda los mensajes que ofrecían los medios de comunicación de masas (Álvaro-Gálvez, 2012).

Como indicaba D'Adamo (2007), "en aquellos tiempos dominaba la idea de que el comportamiento humano estaba regido por mecanismos biológicos heredados, dispositivos emocionales e irracionales que estaban asimismo presentes en la concepción de la sociedad". De esta forma, los mensajes de los media generaban efectos directos, inmediatos, homogéneos y masivos en las audiencias. Concretamente, fueron Katz y Lazarsfeld (1955) los que establecieron el término 'hipodérmico' para hablar de un modelo de comunicación que en la actualidad se

toma como referencia a la hora de entender la evolución en los efectos que han tenido los *mass media* y por lo tanto, la televisión.

### **3.1.2. El modelo de los efectos "limitados" de los medios de comunicación de masas**

A partir de los años treinta se empiezan a poner en duda las bases del modelo hipodérmico y se crea la teoría del aprendizaje y los postulados cognitivistas que continuaría hasta los años sesenta. En este caso, como indican D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg (2007), "se comienza a reconocer que los medios masivos alcanzan a individuos que tienen actitudes, prejuicios, creencias y predisposiciones anteriores –positivas o negativas– hacia las proposiciones y objetos tratados en los mensajes que influirán en la decodificación que las personas hagan de esas comunicaciones que reciben con posterioridad". Por lo tanto, los individuos ya tratan de evitar informaciones que vayan en contra de su forma de pensar y se empiezan a ver como actores sociales con opiniones y actitudes propias (Álvaro-Gálvez, 2012).

Es en estos años cuando surge el nombrado "*flujo de la comunicación en dos escalones*" y en el que Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1994) descubren la importancia de las influencias personales sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. Se descubrió que algunas personas presentaban disposición hacia el intercambio de ideas y que actuaban como intermediarias en el procesamiento de información, eran los llamados líderes de opinión. Los resultados de las investigaciones estaban condicionados por la tecnología del momento y hay que tener en cuenta que la televisión tiene su irrupción en el mundo de los media en los años cincuenta (Álvaro-Gálvez, 2012).

### **3.1.3. El modelo de las 5 W**

La siguiente etapa fue inspirada en la comunicación persuasiva y daría lugar al modelo de las 5 W: ¿Quién dice Qué, a Quién, mediante Qué canal y con Qué efectos? (*Who says What to Whom through Which channel with What effect?*). Los autores de este enfoque fueron Smith, Lasswell y Casey (1946) y permitieron identificar los varios elementos que hacían posible la comunicación. Autores como Vander Zanden y De Fleur definían la persuasión como una "transacción

comunicativa en la que la fuente construye y transmite mensajes, diseñados para influir en las propias construcciones de significados del receptor en formas que conducirán al cambio en las creencias, actitudes y/o comportamientos del receptor". Para que exista esta persuasión, es necesario que el emisor del mensaje tenga cierta credibilidad y que el mensaje sea exacto y apropiado (Álvaro-Gálvez, 2012).

### **3.1.4. El modelo de los usos y gratificaciones**

Ya situados en los años cuarenta, comenzaron a aparecer nuevos modelos que en vez de poner el énfasis en la influencia de los medios de comunicación en las personas, se centraban en el uso que estas hacían de los medios. El modelo de los usos y gratificaciones asume la existencia de una relación entre los medios y el público. Desde esta perspectiva, la información se considera como una necesidad que precisa de satisfacción. Por lo tanto, se considera a la sociedad como un elemento activo en el proceso de comunicación y de recibir mensajes (Álvaro-Gálvez, 2012).

Según McQuail (2000), las funciones sociales que se pueden llevar a cabo serían: guía personal, adaptación o ajuste, información, relajación y entretenimiento, formación de identidad.

En este modelo, la televisión tiene protagonismo ya que McQuail, Blumer y Brown (1972) hicieron distintos trabajos sobre programas de televisión y radio y consiguieron establecer una tipología de las posibles interacciones media-individuo, son las siguientes:

- a) diversión, como liberación emocional o escape de la rutina (para las amas de casa);
- b) relación personal, que actuaban a modo de compañía (más usual entre personas que viven solas o tienen menos relaciones sociales);
- c) identidad personal o autoreferencia (que suelen ser más importantes en personas jóvenes);
- d) vigilancia o formas de buscar información, quizás una de las formas más comunes de uso.

### **3.1.5. De la perspectiva funcionalista a los enfoques críticos y culturales**

La denominada perspectiva crítica tiene sus orígenes en la Escuela de Frankfurt y está representada por autores como Adorno, Horkheimer, Marcuse y Habermas. En esta teoría, se comprende la comunicación de masas como un fenómeno que irrumpe en una estructura de clases de carácter asimétrico. Es decir, los *mass media* son entendidos como instrumentos que están únicamente al servicio de la clase dominante (Wolf, 1996). Por lo tanto, se percibe de forma negativa la posición de los medios de comunicación por representar la ideología de los dominantes.

La cultura capitalista representa esta razón instrumental y transforma a los individuos en objetos. De esta manera, la sociedad de consumo hace que los medios parezcan los fines, pero es totalmente al contrario: "transforma los fines y objetivos de carácter humano en productos serializados y homogeneizados en los que el individuo deberá encontrar su identidad" (Adorno y Horkheimer, 1947).

La teoría crítica propone un modelo alternativo a la visión funcionalista que hemos visto anteriormente. Los autores consideran a los medios de comunicación de masas como herramientas para reproducir el sistema cultural dominante, pero representando una crítica ante la visión de funcionalidad (Álvaro-Gálvez, 2011).

### **3.1.6. Teoría de la espiral del silencio, establecimiento de la agenda, *priming* y *framing***

En las últimas décadas del siglo XX y hasta la actualidad han surgido un conjunto de teorías que tienen relación entre sí. La primera de ellas es la teoría de la espiral del silencio, que argumenta que los individuos tan solo exteriorizarán sus opiniones cuando crean que serán compatibles con las de la mayoría (Noelle-Neumann, 1991). Por lo tanto, sostiene que los sujetos, por miedo al aislamiento social, actuarán según su entorno (Álvaro-Gálvez, 2012).

Por otra parte, la teoría de la *agenda setting* se basa en que los medios de comunicación son importantes no para decirnos en qué debemos pensar, sino para indicarnos sobre qué tenemos que pensar (Cohen, 1963). De esta forma, los conocimientos de los individuos en muchas ocasiones no son experiencias

personales sino que son los medios de comunicación los que constituyen la información que reciben. Por lo tanto, los medios actúan estableciendo la lista de temas relevantes que terminará condicionando a los actores a la realidad social (McCombs, 2004).

El efecto *priming* se refiere a la forma de interpretar la información a nivel cognitivo. Es decir, los autores que apoyan esta teoría piensan que los medios no solo establecen una agenda de temas que interesan a la sociedad, sino que también influyen en la evaluación de estas informaciones (Collins y Loftus, 1975). Por lo tanto, los temas que más aparecen en los medios de comunicación serán aquellos que las personas terminarán teniendo en cuenta (Álvaro-Gálvez, 2012).

Por último, la teoría del *framing* se centra en el modo mediante el cual los medios construyen la narración de los acontecimientos. Es decir, no solo dicen en qué debemos pensar, sino que además nos ofrecen explicaciones sobre las causas y consecuencias con las cuestiones de sus propias agendas (Álvaro-Gálvez, 2012).

### **3.2. Ideas básicas sobre los textos televisivos**

Una vez entendidos los diferentes modelos que engloban los medios de comunicación de masas, se pueden estudiar los diferentes fenómenos que se deben tener en cuenta para describir las diferentes aportaciones que examinan la televisión. Las ideas expuestas a continuación son de los teóricos Francesco Casetti y Federico di Chio en su obra *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación* (1999).

La primera de estas ideas se basa en que un programa televisivo no es únicamente una construcción lingüística sino que es un evento que se produce en un tiempo y en un espacio determinados; algo que ocurre en alguna parte, en algún momento, para alguien; un acontecimiento quizá minúsculo pero que entra literalmente en nuestro mundo. En este sentido, el carácter productivo del texto depende del contexto, su naturaleza y su posibilidad de ser recibido, pero, a su vez, el texto contribuye a definir el cuadro histórico, geográfico y cultural que lo alberga (Casetti; di Chio, 1999:294).

La segunda idea básica consiste en que una transmisión televisiva facilita una propuesta que manifiesta las intenciones de quien promueve la comunicación y que se ofrece a ser interpretado por el destinatario. En este proceso de interpretación, el receptor negocia el sentido de una transmisión de televisión teniendo en cuenta lo que sabe, piensa y cree en cuanto a individuo. Además, el destinatario busca un punto intermedio entre la posición que le asigna el texto y la posición que le atribuyen los procesos sociales en los que participa. Por último, este individuo también tiene en cuenta las interpretaciones que circulan en el espacio social atribuido al texto, como la crítica a la interpretación aconsejada por el medio o la interpretación idiosincrásica de un determinado espectador (Casetti; di Chio, 1999:295-296).

Una tercera idea está relacionada con los diferentes usos de los programas televisivos. Para los sujetos sociales, el texto constituye un recurso que además de ser una propuesta, se debe interpretar. Por lo tanto, desde esta perspectiva que ofrecen Casetti y di Chio, se deben tener en cuenta las funciones de un texto. "La capacidad de presentarse como un recurso social, lo convierte en un objeto capaz de saturar una necesidad, alcanzar una meta, acercarse a un objetivo" (Casetti; di Chio, 1999:297).

En resumen, las tres sugerencias teóricas sobre la televisión que presentan Casetti y di Chio se basan en la necesidad de considerar el texto como un evento -observar las condiciones y efectos de su existencia-, una propuesta -acentuar las dinámicas de negociación de los significados y del sentido-, y un recurso -destacar las funciones sociales-.

### **3.3. La televisión y la construcción de sentido**

La perspectiva teórica de que cada texto televisivo define sus significados en relación de su contexto y a través de un proceso colectivo de construcción de sentido ha ganado fuerza con el paso de los años. De esta forma, el destinatario tiene en cuenta la posición que le asigna el texto y se mueve a partir de la posición que se le asigna en el contexto social. Esta explicación la constituye la base del modelo de codificación/descodificación de Stuart Hall.

El teórico cultural inglés explica en su tesis que la comunicación no tiene nada de natural: "hay que construir los mensajes antes de enviarlos y tanto la construcción como la interpretación de mensajes son operaciones activas y radicadas en la sociedad" (Hall, 1980).

La libertad de esta descodificación queda enmarcada en unos límites según las tres posiciones que puede adoptar el lector. En primer lugar, encontramos la lectura dominante, en la que el emisor comulga con el punto de vista ideológico del medio de comunicación. La segunda posición es la lectura negociada, típica de los que no pertenecen a la misma clase sociocultural de los productores del mensaje. Es decir, las intenciones comunicativas las reconocen pero no las comparten. Por último, existe la lectura de oposición, que se relaciona con quienes se identifican con un segmento social opuesto a la del medio, por lo que se crean significados dirigidos a agudizar la diferencia social (Hall, 1980). Por lo tanto, en este modelo cambia la idea de que la comunicación de masas es una actividad estructurada y se enmarca en la percepción del espectador como ser activo.

### **3.4. Modelos de programación: televisión pública y privada**

Una forma de distinguir los modelos de programación es según si son de ámbito público o privado. Por una parte, los medios de comunicación de masas de propiedad pública son aquellos que actúan como instituciones del Estado y por lo tanto, transmiten una determinada política pública. Por el contrario, existen otros tipos de medios de comunicación que son empresas privadas que sobreviven en función de la lógica del mercado, es decir, según sea su capacidad de venta (Freidenberg, 2004).

En el modelo público de programación hay un predominio de la planificación cultural en el diseño de las parrillas, además de un equilibrio entre los diferentes géneros y contenidos. En este sentido, las técnicas están basadas en la rentabilidad social del medio y se tienen en consideración las minorías como público televisivo (Izquierdo, 2016:17).

En cambio, en el modelo privado de programación se hace una planificación estratégica con el objetivo de maximizar los beneficios económicos. Por lo tanto,



existe un claro predominio de programas relacionados con el entretenimiento y el ocio. En este caso, se utilizan técnicas de programación más complejas para maximizar la audiencia y está orientado al gran público (Izquierdo, 2016:17).

Por lo tanto, la principal diferencia entre medios públicos y privados es el modelo de complementariedad. Este consiste en que los medios públicos, además de no renunciar a la competencia con los privados, prestan servicios que, por su baja rentabilidad o interés, no son suministrados por estos. Es decir, este esquema impone mayores obligaciones de búsqueda de un pluralismo de la información en la que los medios públicos desarrollan actividades no rentables desde una perspectiva empresarial, pero dirigidas a la promoción de otros valores constitucionales (Bustos, 1998:89).

### **3.5. Los medios de comunicación y el deporte**

Tras observar las diferentes nociones que engloba el mundo televisivo, en los siguientes párrafos se relacionan los medios de comunicación con el deporte. Wayne Wanta, en su obra *Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalists*, identifica un total de cinco líneas de investigación en relación a este concepto.

- a) La primera de ellas se relaciona con los efectos de los medios de comunicación hostiles. En esta, la investigación se centra en las nociones que tienen los aficionados de los deportes de que en las retransmisiones los periodistas juzguen en contra de sus intereses, gustos y seguimientos.
- b) Una segunda línea se identifica con los tratamientos de género. Esta se refiere a la comparación de género desde el cubrimiento de eventos deportivos y el desempeño atlético y competitivo tanto de hombres como de mujeres.
- c) La tercera investigación se centra en la construcción social de la realidad. En este caso, relaciona los deportes con el mundo real. La competitividad, el dopaje y la corrupción presentes en los eventos deportivos son el reflejo de lo que ocurre en nuestra sociedad.
- d) Otra línea de investigación que plantea Wanta está relacionada también con la *agenda setting and framing*, dos teorías que hemos descubierto anteriormente

con las ideas de Cohen y Álvaro-Gálvez. Esta investigación parte de la teoría de que los temas deportivos seleccionados por los responsables de los medios de comunicación son todos aquellos que interesan a la audiencia.

- e) Por último, plantea una relación con las rutinas en la recopilación de las informaciones. En esta línea se alude a los rituales, ritmos y estrategias empleados por los periodistas a la hora de seleccionar las noticias que se terminarán transmitiendo a la audiencia en diferentes géneros y formatos (Wanta, 2013:79-83).

## 4. Metodología

---

### 4.1. Objeto de estudio

El trabajo de campo de este Trabajo de Fin de Grado se centra en el análisis de dos canales de televisión públicos: *Teledporte* y *Esport3*. Para realizar el estudio, se opta por un método cuantitativo a partir del análisis de la programación de dos semanas de competición: la primera únicamente con la disputa del campeonato liguero y la segunda con la celebración de la Final Four de la Champions en Almaty. El objetivo de este análisis es saber cuánto tiempo se dedica al fútbol sala en estos dos canales temáticos. Por otra parte, también se hace un análisis cualitativo para saber cómo se trata esta información en estos dos medios de comunicación, teniendo en cuenta el contenido ofrecido.

**Teledporte** es un canal de televisión abierto de temática deportiva, perteneciente a *Televisión Española*. Empezó su emisión el 14 de febrero de 1994 cubriendo los Juegos Olímpicos de invierno de Lillehammer. Fue el primer canal español de esta temática y es considerado el medio audiovisual de referencia para los deportistas españoles que practican modalidades olímpicas y para los aficionados a los deportes minoritarios (esacademic.com).

**Esport3** es el tercer canal operado por *Televisión de Catalunya*, perteneciente a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. Es un canal de televisión abierta que ofrece una programación de carácter deportivo. Fue creado en febrero de 2011 y durante las 24 horas de emisión ofrece retransmisiones en directo o en diferido de acontecimientos deportivos (ccma.cat).

Tras analizar la difusión que se le ofrece al futsal por parte de estos dos medios en España, se hace un análisis de la situación mediática actual teniendo en cuenta los medios emergentes y la evolución del deporte. Por último, se hace una comparación con un país cercano como es Italia para conocer las diferencias en la difusión y tratamiento mediático del fútbol sala. Para ello, he contactado con dos jugadores de diferentes equipos italianos: Alejandro Constantino (Meta Catania) y Paulinho (Real Futsal Arzignano), ambos con pasado en la liga española (anexos 8.6. y 8.7.).

## **4.2. Criterios metodológicos**

La metodología utilizada en el contexto histórico y el marco teórico se basa en una investigación documental en la que se han consultado libros de diferentes bibliotecas como la Biblioteca de Viladecans, la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación de la UAB y la Biblioteca Nacional de Catalunya. Las teorías de análisis de la televisión provienen de Francesco Casetti y Federico di Chio, de su obra *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Por otra parte, para entender la importancia de los medios de comunicación en la sociedad, se ha consultado el artículo de Javier Álvarez-Gálvez *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Para completar estos apartados, también se han consultado varias páginas webs para obtener una visión más actual de la situación que vive el fútbol sala hoy en día.

En la parte práctica, como se ha comentado anteriormente, se han analizado todos los programas emitidos en *Teledporte* y *Esport3* entre el 15 y el 28 de abril de 2019. La metodología utilizada es tanto cuantitativa como cualitativa y se tiene en cuenta el análisis propio que aparece en los anexos 8.13., 8.14., 8.15., y 8.16., debido a la larga extensión de este.

Para poder contestar las hipótesis planteadas, las entrevistas a los protagonistas han sido un elemento fundamental. Mediante el conocimiento de ellos acerca del tratamiento que destinan los medios de comunicación al deporte, se han obtenido resultados de valor. Para la realización de las entrevistas, la estructura ha sido muy parecida: tratamiento actual en los medios de comunicación, evolución mediática y futuro del fútbol sala en este aspecto. Sin embargo, se han hecho algunas variaciones según cada perfil. Los representantes que han formado parte de la muestra de este trabajo son los siguientes:

**María Rodrigo:** Directora de Comunicación de la Liga Nacional de Fútbol Sala desde el año 2001. Ha trabajado también como periodista en el *SportsYA!*, *20 minutos*, *Agencia Europa Press*, *Diario AS* y *Cadena SER La Rioja*. Sus valoraciones nos ayudan a entender cómo funciona el reparto de los derechos televisivos del fútbol sala, qué canales los han tenido esta temporada y cómo podría

variar el año que viene. Hace una visión general de todo el panorama mediático, los errores del pasado y la evolución inmediata del futuro del deporte (anexo 8.1.).

**Xavi Lorente:** narrador de partidos de fútbol sala en *Esport3*. En 2010 se convirtió en la imagen y la voz de este deporte en *TV3* junto a Jordi García. Su testimonio nos sirve para saber cómo es el funcionamiento del canal autonómico catalán y qué protagonismo le dan al fútbol sala. Lorente es un periodista especializado en este deporte y lleva muchos años cubriendo los partidos del Barça, por lo que sus respuestas son fundamentales para saber la situación actual del fútbol sala en Cataluña (anexo 8.2.).

**Gustavo Muñana:** analista de fútbol sala en *LaLigaSports* y *Pista Azul*, Director de *Móstoles al día* y Director Deportivo de la RFEF. Cuenta con una sobrada experiencia en el mundo del fútbol sala y es uno de los periodistas con más conocimiento de este deporte. A través de su cuestionario podemos conocer el tratamiento de *Teledporte* hacia el futsal, la importancia que tiene el programa *Pista Azul* y nos aporta su visión sobre la problemática con *GOL Televisión* en la final de la Champions de la temporada 2018/2019 (anexo 8.3.).

**Jordi Nomdedeu:** ha cumplido su tercera temporada como jefe de prensa del FC Barcelona de fútbol sala. Nos ofrece una visión general del tratamiento de los medios de comunicación hacia el fútbol sala al ser una persona que trabaja con los periodistas de forma directa ofreciendo información del equipo azulgrana (anexo 8.4.).

**Sergio Lozano:** capitán del Barça y jugador internacional con la selección española. Lozano nos permite tener una visión distinta a las anteriores ya que vive el fútbol sala desde la misma pista. Ha sido nombrado mejor ala de la LNFS la temporada 2018/2019 y actualmente es uno de los jugadores más valorados de este deporte (anexo 8.5.).

**Santi Duque:** director de *FutsalCOPE* y narrador en *LaLigaSports*. Su perfil nos ayuda a conocer el funcionamiento de la aplicación que se ha puesto en funcionamiento esta temporada y que se espera que sea referente para el fútbol sala

en las siguientes. Hace un balance del primer año de *LaLigaSports* y explica las mejoras que se esperan en un futuro (anexo 8.8.).

**Marian Montero:** fundadora de *Futsaldirecto* y ex Directora de Comunicación del Jumilla FS. Ha trabajado tanto en medios oficiales como en páginas webs dedicadas exclusivamente al fútbol sala. De esta forma, sus valoraciones ayudan a entender la diferencia entre los medios con más y menos recursos (anexo 8.9.).

**David Rodríguez:** coordinador de la sección de fútbol sala de *VAVEL* y creador de *La Pelota No Se Mancha (LPNSM)*. Su perfil ofrece una visión diferente a las anteriores ya que hace una valoración de la importancia de los medios no oficiales (anexo 8.10.).

En cuanto a las audiencias de la temporada 2018/2019, han requerido un trabajo de interpretación de los datos obtenidos. Poder reunir datos sobre las audiencias de esta temporada ha sido una faena complicada debido al derecho de no publicación de estas que se reservan las diferentes cadenas. Sin embargo, se han podido obtener, a través de la página web "ecoteuve", los datos de espectadores y *share* de los cinco partidos de la final de la LNFS de *Teledporte*. En cuanto a *Esport3*, se han conseguido los datos de *share* de todos los partidos emitidos en el canal autonómico catalán a través de Jordi García. Las tablas completas de estos datos se encuentran en los anexos 8.11. y 8.12.

#### **4.3. Instrumentos**

Las herramientas utilizadas para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado son las siguientes:

- El análisis propio de las dos cadenas de televisión públicas *Teledporte* y *Esport3*.
- Las diez entrevistas realizadas a las personas implicadas en el fútbol sala.
- Los datos de las audiencias de las cadenas con los derechos de emisión de este deporte.

## 5. Análisis de los resultados

---

### 5.1. Presente y futuro del fútbol sala en los medios televisivos

El deporte y sus horarios, en la actualidad, todavía dependen totalmente de los medios de comunicación y en especial, de las diferentes televisiones titulares de los derechos de emisión de las competiciones deportivas. De esta manera, la agenda deportiva se planifica en función de la disponibilidad de los medios. Hasta la presente temporada, la 2018-2019, los principales canales que han ofrecido partidos de fútbol sala en abierto han sido *Teleddeporte* y las cadenas autonómicas con más recursos. Un ejemplo es *Esport3*, el canal de referencia para los amantes del fútbol sala en Cataluña, que ha ofrecido todos los partidos del FC Barcelona Lassa. El partido semanal que se televisa en *Esport3* es el de los viernes a partir de las 21:00 horas, por lo que el Barça Lassa juega todos sus encuentros como local en este mismo horario.

La gran novedad de esta temporada es la retransmisión de partidos en abierto en la OTT *LaLigaSports*, gracias al acuerdo entre LaLiga y la Liga Nacional de Fútbol Sala. Javier Lozano, presidente de la LNFS, afirmó: “para la Liga Nacional de Fútbol Sala este es un acuerdo histórico que fundamentalmente va a beneficiar a todos los clubs de nuestra Asociación y que va a reforzar la difusión del Fútbol Sala”. Este acuerdo se ha firmado para cinco jornadas, es decir, hasta la 2022/2023 (LNFS, 2018).

Si nos centramos en el futuro más cercano, a partir de la temporada 2019/2020 los derechos los seguirá teniendo LaLiga y como asegura María Rodrigo, directora de comunicación de la LNFS, será este organismo “quien negocie con las cadenas por el partido de la jornada en abierto y con las autonómicas por el resto de encuentros cada jornada” (entrevista 1, página 68). Según Xavi Lorente (entrevista 2, página 72), periodista de *Esport3*, el año que viene uno de los canales que podría apostar por el fútbol sala es *GOL Televisión*, una televisión de ámbito privado. Un cambio que podría suponer una nueva prueba de fuego para este deporte ya que el fútbol sala volvería a estar en manos de una televisión que se fijará principalmente en los resultados y en las audiencias que generen los partidos.

De hecho, un caso polémico que sucedió durante la temporada 2018/2019 fue la no retransmisión de la final de la Final Four de la Champions disputada a finales del mes de abril. *GOL Televisión*, propiedad de *Mediapro*, anunció ser la televisión titular de los derechos de toda la competición europea en la que participaban dos equipos españoles: Barça Lassa y Movistar Inter (uefa.com, 2019). Sin embargo, solo se emitieron en abierto las dos semifinales, ya que ambos conjuntos cayeron eliminados en la semifinal ante Kairat y Sporting de Lisboa, respectivamente. Al no haber representación española en la final, *GOL* decidió no retransmitir ni el partido de consolación por el tercer puesto entre Inter y Barça, ni la final, en la que se enfrentaron Kairat Almaty y Sporting de Lisboa.

Un periodista que vivió de cerca este caso fue Gustavo Muñana, el encargado de hacer los comentarios de la competición en *GOL*. El analista asegura que hubo una apuesta muy fuerte por el futsal: "todo el mundo esperaba una final española o al menos la presencia de un equipo LNFS. Al no ser así, los responsables decidieron apostar por un partido de fútbol femenino. En la batalla diaria de audiencias, una decisión que genere un mal dato puede costar muy caro" (entrevista 3, página 76).

Por su parte, Sergio Lozano, jugador del Barça Lassa, vivió este escenario como uno de los máximos protagonistas. El capitán azulgrana lamenta este suceso: "independientemente de que se gane o se pierda, la gente al final quiere ver lo que pasa, esté el equipo que esté. No debería ir condicionado el echar un partido al resultado" (entrevista 5, página 86).

## **5.2. Tratamiento mediático**

España es uno de los países referentes en el mundo del fútbol sala, junto con Brasil y Portugal. Un aspecto en el que coinciden todos los entrevistados es que poco a poco se van abriendo más ventanas en los medios de comunicación y en parte, es debido al nivel que existe en la liga española. De hecho, en Cataluña, según Xavi Lorente, el fútbol sala se convierte en un fenómeno de éxito justo "en el momento en el que el Barça se convierte en un equipo ganador, un equipo que opta a los títulos y que los gana" (entrevista 2, página 73).



El crecimiento de este deporte en España es también gracias a la presencia de jugadores como Ricardinho (elegido seis veces como mejor jugador del mundo) y que milita en las filas del Movistar Inter o Ferrao (máximo goleador de la LNFS la temporada 2018/2019), actualmente jugador del FC Barcelona. Jordi Nomdedeu, jefe de prensa del Barça Lassa, es consciente de ello: "la obligación de los clubs es aprovechar este tirón de los jugadores para intentar ganar terreno mediático. Enseñamos el espectáculo del deporte y que son jugadores muy técnicos" (entrevista 4, página 82).

Cuando hablamos de tratamiento insuficiente, Marian Montero, fundadora de *Futsaldirecto* y ex Directora de Comunicación del Jumilla FS, se muestra tajante: "es pobre y sensacionalista. Por desgracia, como a todo lo que no es fútbol" (entrevista 9, página 97). Lo mismo opina Sergio Lozano, capitán del FC Barcelona e internacional con la selección española, quien comenta que aunque la mejora es visible en cuanto a la repercusión mediática, "aquí en España nos quejamos de que primero va el fútbol, luego va el fútbol, y si queda algo, va el fútbol. Los deportes minoritarios en cuanto a medios de comunicación nos gustaría tener un poco más de presencia" (entrevista 5, página 86).

Sin embargo, actualmente, las cadenas locales no cuentan con los derechos del fútbol. Antes este producto solo se podía consumir mediante satélite, pero el fútbol ya está en manos de operadores de telecomunicaciones que lo utilizan para conseguir más clientes. El hecho de no retransmitirse tantos partidos del deporte rey en abierto como en años anteriores, obliga a las televisiones autonómicas a ofrecer más contenido de deportes minoritarios para completar la parrilla de programación. Por ejemplo, "para la temporada 2019/20 la única opción 100% segura en estos momentos para ver todo el fútbol es *Movistar*, como dueños que son de los principales derechos" (elconfidencial, 2019). Lo mismo ocurre con los derechos del baloncesto, ya que hoy en día solo es posible seguir las principales competiciones de nuestro país, así como la Euroliga o la NBA, a través de algún paquete de televisión de pago. Concretamente, los derechos para emitir baloncesto los tiene *Movistar+* (adslzone, 2019). Por lo tanto, el mercado de los derechos deportivos está muy presente en la lucha de deportes como el fútbol sala para aparecer en las

televisiones públicas. Este factor obliga a las televisiones locales en abierto a apostar más por los deportes minoritarios.

En referencia al anterior comentario de Lozano, aunque la presencia futbolística en los medios de comunicación en España es mayor a cualquier otro deporte, algunos programas que se dedican íntegramente al deporte rey, ya empiezan a incorporar secciones para los deportes minoritarios. Por ejemplo, *El Chiringuito de Jugones de Mega* es un programa dedicado exclusivamente al fútbol pero que le da visibilidad al fútbol sala porque Josep Pedrerol ha querido apostar por este deporte. *El Punterazo* es el nombre de la sección que presentan Álex Silvestre y Alfredo Duro, en la que se muestran las mejores jugadas de la jornada. En los principales periódicos deportivos como *Sport*, *Mundo Deportivo* o *Marca* el fútbol sala también tiene presencia. A nivel radiofónico destacan programas como *Diez Metros de Marca*.

Aprovechando las nuevas tecnologías, la cadena *COPE* inició un programa especializado en fútbol sala en formato *podcast*. *FutsalCOPE* nació en marzo de 2011 y ha cerrado su novena temporada con 320 programas emitidos. Los *podcasts* se suben a la web todos los miércoles, desde septiembre a mediados de junio y suelen durar una hora. Uno de los responsables de este proyecto es Santi Duque, director de *FutsalCOPE* y narrador en *LaLigaSports* (entrevista 8, página 94).

Aunque el fútbol sala va ganando terreno mediático, generalmente tiene espacio en los medios de comunicación cuando empieza la temporada, antes de las finales y cuando se gana un título. Además, que en los medios se hable más o menos de este deporte, a veces, depende de que en este trabajo alguien a quien le guste mucho el fútbol sala, como asegura Jordi Nomdedeu (entrevista 4, página 85). En esta línea, Santi Duque apoya las palabras del jefe de prensa del Barça Lassa: "siempre es decisivo que haya una persona especializada que reme para que se le dé más hueco y más atención" (entrevista 8, página 94).

Si actualmente se ha conseguido tener una mayor repercusión en los medios de comunicación es gracias a haber solucionado los errores del pasado. María Rodrigo afirma que antes "se pagaba por salir en los medios y eso fue una estrategia errónea que nos ha costado mucho tiempo superar y que los medios nos vean como un

deporte y un producto interesante por sí solo". De hecho, fue a partir de la llegada de Javier Lozano a la presidencia de la LNFS, en septiembre del año 2009, cuando se dejó de pagar a los medios y se estableció una relación no comercial (entrevista 1, página 69).

Este trabajo de la Liga Nacional de Fútbol Sala se ve reflejado en los acuerdos que tiene con países de todo el mundo para la venta de los derechos audiovisuales, tal y como podemos observar en la tabla siguiente, correspondiente a los acuerdos de la temporada 2017/2018:

Cadena	País de emisión
<i>Esporte Interactivo</i>	Brasil
<i>A Bola</i>	Portugal
<i>Arena Sport TV</i>	Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Macedonia y Eslovenia

Fuente: Memoria 2017/2018 LNFS. Elaboración propia

Volviendo a España, el papel de las televisiones públicas en los últimos años ha sido muy importante para aumentar la presencia de este deporte en los medios de comunicación. Como asegura Jordi Nomdedeu: "el fútbol sala es un deporte que mediáticamente ha ido a más en los últimos años y es sobre todo gracias al buen trabajo de la Liga Nacional de Fútbol Sala, que ha procurado que se pudiera dar en abierto" (entrevista 4, página 80).

Dos de los canales que ofrecen actualmente retransmisiones de partidos de fútbol sala son *Teledeporte* y *Esport3*. Ambas han contado con los derechos de este deporte durante esta última temporada, la 2018/2019.

### 5.3. *Teledeporte*

A nivel estatal, uno de los canales que más apuesta por el fútbol sala en España es *Teledeporte*, el canal deportivo de *Televisión Española*. Gustavo Muñana, periodista especializado en este deporte, alaba el tratamiento de la información que ofrece *Teledeporte*: "históricamente ha sido muy bueno desde la retransmisión de los partidos del sábado en *La2*. Desde 2014, el año que la LNFS regresa a *TVE*, en

*Teledporte*, con Ramón Pizarro al frente, hubo un salto cualitativo y cuantitativo en las retransmisiones". Además, el analista del programa *Pista Azul*, destaca que en este canal se hace "un producto cuidado y revalorizado que ha respondido a la confianza con grandes audiencias" (entrevista 3, página 75).

De hecho, uno de los programas en el que más visibilidad se da de este deporte es *Pista Azul* de *Teledporte*. Este espacio está dedicado íntegramente al fútbol sala y en él se repasa toda la actualidad de la Primera División cada semana. Se ofrecen resúmenes de los partidos y en ocasiones también se realizan entrevistas a los protagonistas y reportajes para conocer mejor todos sus entresijos.

El ideólogo de este programa fue Miquel Àngel Méndez en *Marca TV* y más tarde, con la desaparición de este canal, se siguió en *Marca.com*. La Liga Nacional de Fútbol Sala, aprovechando el auge de las nuevas tecnologías y al ver que era un espacio totalmente novedoso en el que se podían ver todos los resúmenes, análisis, protagonistas y futsal internacional, decidió apostar por producirlo. Este año se ha cumplido la quinta temporada con más de 160 programas que además, se pueden ver on-line. En *Teledporte* únicamente se difunde una versión corta del programa de 20 minutos. La larga es de 60 minutos y se puede ver en numerosas televisiones locales de España (entrevista 3, página 75).

En total, esta temporada *Teledporte* ha ofrecido mínimo un partido de la Liga cada jornada, los playoff por el título y la Supercopa y Copa de España con un gran despliegue técnico y humano.

### **5.3.1. Análisis de la programación**

Para conocer el grado de importancia que le da *Teledporte* al fútbol sala se ha hecho un análisis de la programación durante dos semanas, del 15 al 28 de abril de 2019. En la primera semana, hasta el viernes no se ofreció ningún tipo de contenido de este deporte, aunque la competición liguera todavía estaba en marcha con la penúltima jornada de Primera División de la Liga Nacional de Fútbol Sala.

El primer contenido de fútbol sala en el canal aparece el viernes 19 a las 17:55 horas y no fueron precisamente equipos masculinos los protagonistas de la emisión.

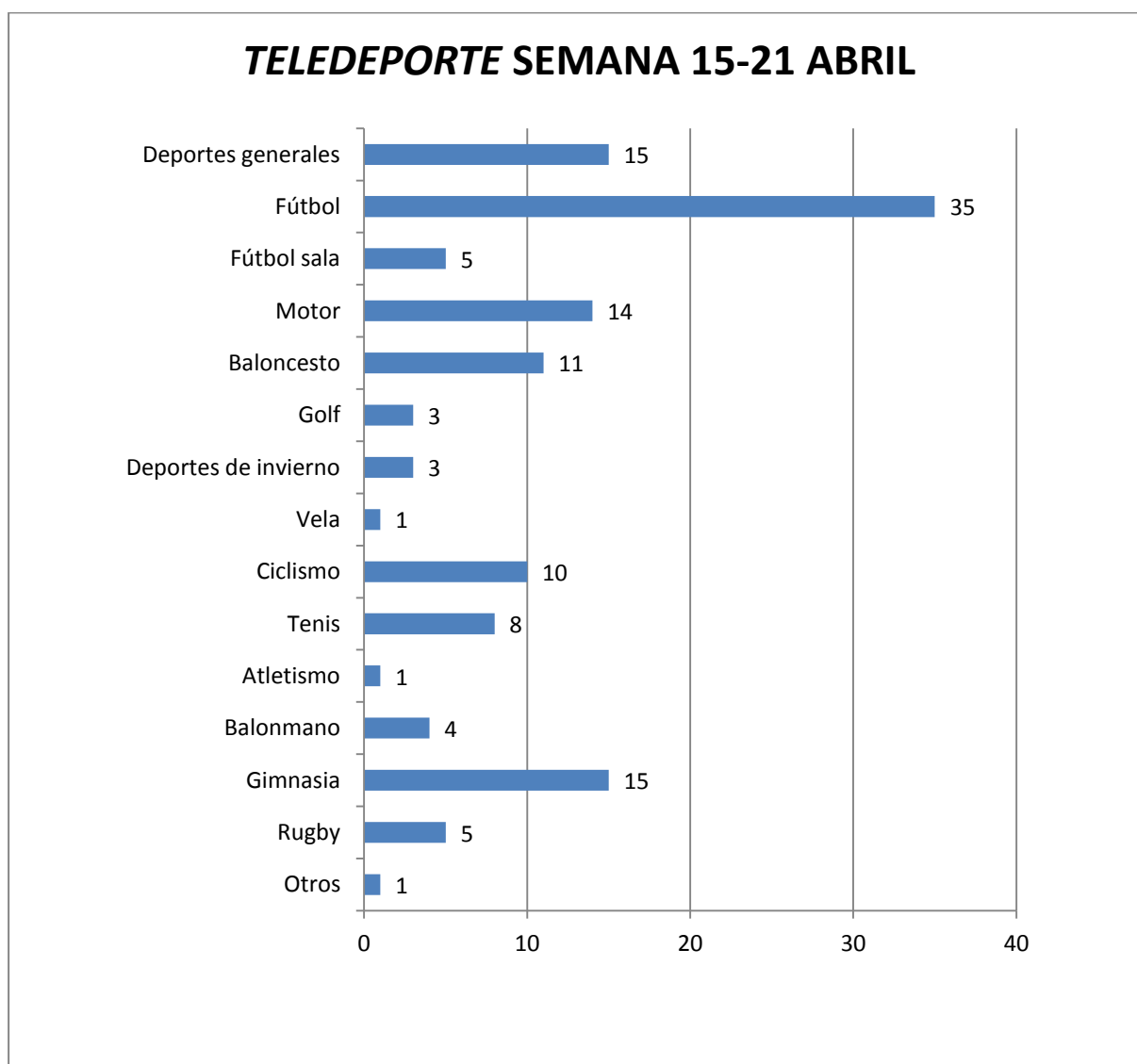
*Teledporte* ofreció en directo la final de la Copa de Europa femenina de fútbol sala desde San Javier (Murcia). Esta final histórica la jugaron Jimbee Roldán FSF y Kick Off y se retransmitió con la presencia de Luciano Herrero en los comentarios (presidente del Comité Murciano de fútbol sala), quien desde un inicio mandó el siguiente mensaje: "quiero dar la enhorabuena a *Teledporte* por esta apuesta tan importante por el fútbol sala femenino". Un contenido de calidad, aunque los espectadores no pudieron ver ningún especial en el descanso, donde únicamente se hizo un resumen rápido de la primera mitad antes de empezar la segunda. Al final del encuentro solo se emitieron menos de dos minutos de la celebración de Jimbee Roldán RSF. No se hicieron entrevistas con las protagonistas, algo que sí se suele hacer en partidos de primer nivel masculino y la emisión terminó a las 19:45 horas. De este partido se emitió la repetición el mismo viernes a las 23:50h. hasta la 01:25h. y el sábado de las 12:00h. hasta la 13:30h.

El sábado día 20, *Teledporte* hizo la retransmisión en directo del partido entre ElPozo Murcia y Palma Futsal de la jornada 29 de la Liga Nacional de Fútbol Sala, desde Murcia. La emisión fue de las 19:45 horas a 21:45 horas, por lo tanto, dos horas de contenido de futsal un sábado por la tarde. Antes del partido se hizo una previa desde la pista con un análisis exhaustivo de ambos conjuntos, qué se podía esperar del encuentro y un repaso a la clasificación. También se emitieron las imágenes de la llegada del conjunto de ElPozo y Palma Futsal y las declaraciones del jugador Xuxa (ElPozo) y el guardameta Sarmiento (Palma Futsal) antes de entrar al Palacio de los Deportes. Además, se hizo un resumen del partido de la jornada anterior de ElPozo ante Cartagena, del Palma ante Jaén y se ofrecieron imágenes del partido de la primera vuelta entre ambos conjuntos. Una previa muy informativa de un cuarto de hora que concluyó con las declaraciones a pie de pista de los dos entrenadores, Diego Giustozzi de ElPozo y Vadillo de Palma, e imágenes del entreno y de los vestuarios antes de empezar el partido.

En el descanso del encuentro entre murcianos y baleares, además de la publicidad emitida, se hizo un repaso de los goles y las mejores jugadas de la primera parte. Además, en directo se hizo una entrevista a Álex Yepes (jugador de ElPozo que quedó fuera de la convocatoria por lesión), quien pidió más difusión para el fútbol

sala cuando le preguntaron por la victoria de Jimbee en la Copa de Europa: "se debería dar más difusión al fútbol sala femenino y al fútbol sala en general, ojalá algún día este deporte sea olímpico como tantos otros deportes que son minoritarios". Después del partido, además del resumen con los goles, también se emitieron entrevistas a pie de pista con Paniagua (jugador de ElPozo) y Lolo (jugador de Palma Futsal). Este encuentro entre ElPozo y Palma también se repitió en *Teledporte* el mismo sábado a las 03:45h. hasta las 05:15h.

Estos cinco fueron los programas dedicados única y exclusivamente al fútbol sala en esa semana. En los telediarios o demás programas no tuvo cabida. En total, 8 horas y 25 minutos de contenido de futsal en *Teledporte*.



Fuente: propia

Tal y como se puede observar en el gráfico anterior, si nos centramos en comparar el tiempo destinado al fútbol sala y a los demás deportes, durante esta semana es el fútbol el que lidera la tabla, con 35 programas dedicados únicamente al deporte rey, de un total de 131 programas ocupan la programación de *Teledporte* la semana del 15 al 21 de abril. Además del fútbol, destacan los programas de motor (moto GP, superenduro, Fórmula 1 y Fórmula E), de baloncesto (playoff y *Conexión Vintage*), ciclismo (mountain bike) y gimnasia (campeonato de Europa, Grand Slam y baile deportivo).

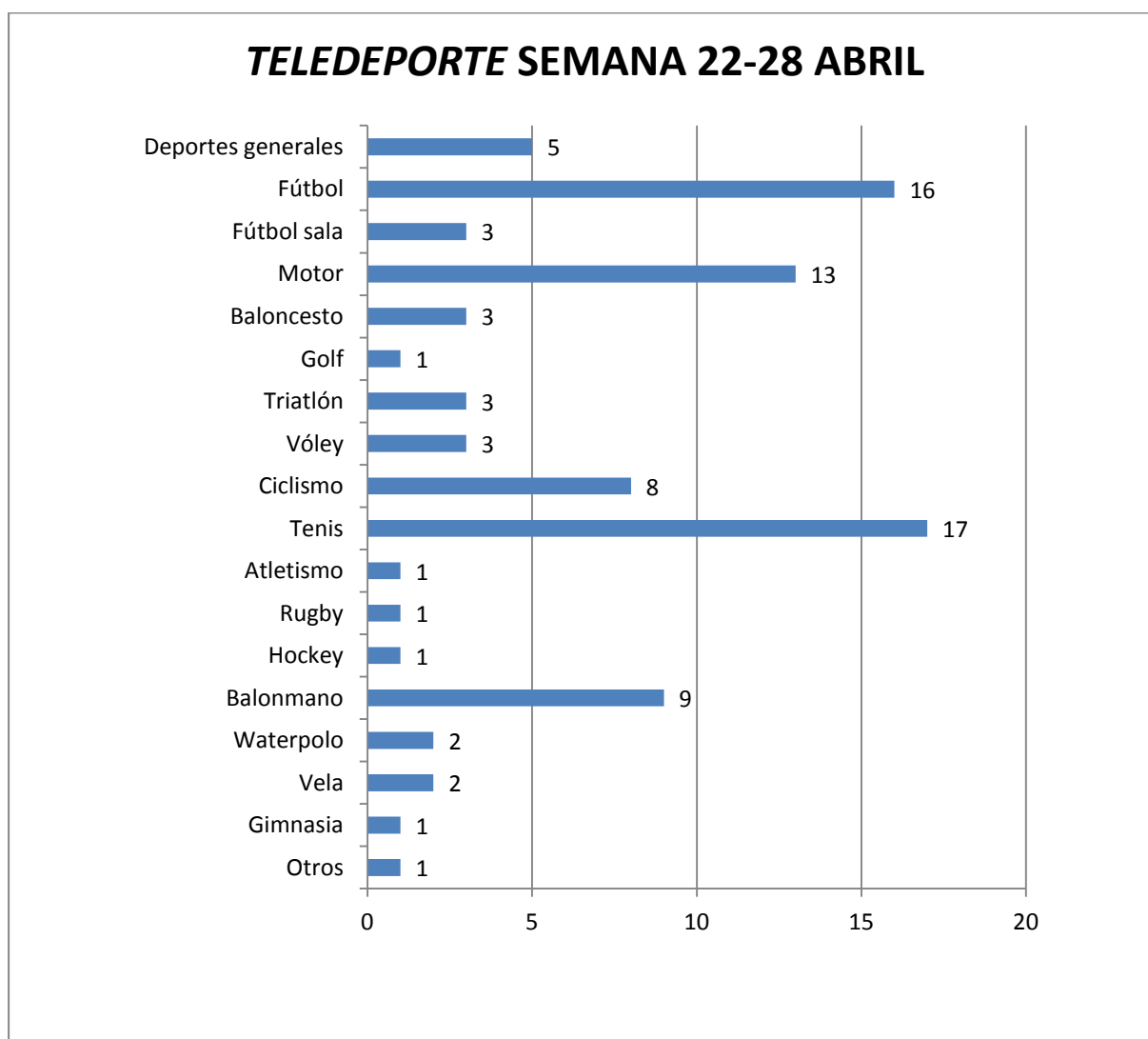
Por otra parte, de los deportes minoritarios, el fútbol sala es de los que más difusión presenta. En cuanto al golf, tan solo son tres los espacios dedicados únicamente a este deporte (*Hola Golf* y *Tour Lauro*), de balonmano son cuatro (*Europa Cup* y *Guerreras DHF*) y de rugby cinco (partidos de Liga y *Pasión Rugby*).

Durante la semana del 22 al 28 de abril, el protagonismo de este deporte fue minoritario aún jugándose la final de la Champions, en formato Final Four y en la que participaban dos equipos de la Liga Nacional de Fútbol Sala: *Barça Lassa* y *Movistar Inter*. No se retransmitieron ninguno de los cuatro partidos (dos semifinales, tercer y cuarto puesto y final) porque este canal no tenía los derechos de la competición. Sin embargo, tampoco se ofreció ninguna previa ni ningún resumen de los partidos en ningún telediario, algo que sorprende teniendo en cuenta la importancia de esta competición a nivel internacional.

El lunes de 06:10h. a 07:40h. se emitió la repetición del partido de *ElPozo-Palma Futsal* y el martes de las 07:15h. hasta las 08:45h. la del partido entre *Jimbee Roldán FSF* y *Kick Off*. Por lo tanto, el único contenido novedoso sobre fútbol sala de la semana fue en el programa *Pista Azul*, dedicado única y exclusivamente a este deporte. En el episodio 29, emitido el miércoles día 24 de abril, se hizo un repaso a la clasificación de Primera División una vez finalizada la jornada 29 y después de conocer los 8 equipos clasificados para el playoff de la Liga. Los resúmenes se hicieron mediante imágenes de los diferentes encuentros de la jornada y una voz en off de un comentarista, con el mismo protagonismo para todos los equipos y encuentros disputados: *Barça Lassa-Viña Albali*, *Valdepeñas*, *Levante-Besoccer Antequera*, *Aspil Vidal Ribera Navarra-Movistar Inter*, *Jimbee Cartagena-Fútbol*

Emotion Zaragoza, Peñíscola Rehabmedic-Industrias Santa Coloma, Jaén Paraíso Interior-O Parrulo Ferrol, Naturpellet Segovia-CA Osasuna Magna y ElPozo Murcia-Palma Futsal. Al ser un espacio dedicado únicamente a este deporte, los últimos minutos, además de presentar cómo será la siguiente jornada, se dedican a hacer el TOP3 de las mejores jugadas, las mejores paradas, los mejores goles y el mejor quinteto de la jornada.

Por lo tanto, tras el análisis y tal y como podemos observar en el gráfico siguiente, la semana del 22 al 28 de abril, tres fueron los programas dedicados al fútbol sala. Como en la semana anterior, en esta tampoco tuvo protagonismo en los telediarios u otros programas deportivos. En total, 3 horas y media de fútbol sala en *Teledporte*.



Fuente: propia



En este caso, si nos fijamos en el gráfico de programas centrados en los diferentes deportes que han aparecido en *Teledporte* desde el día 22 de abril al 28, reina el tenis con 17 programas a razón de la disputa del Trofeo Conde de Godó celebrado en Barcelona, que ocupaba gran parte de la parrilla. En total, de los 87 programas semanales, el fútbol acumula un total de 16 (*Estudio Estadio*, *Fast & Fut* y resúmenes de la jornada) y el espacio dedicado a los amantes de motor son 13 de ellos (moto GP, Fórmula E, GT Open, Euroformula Open, Moto Avenue y *Racing for Spain*).

En el caso de los deportes minoritarios, todos tienen el mismo protagonismo. Mientras que tanto al fútbol sala, como al triatlón y al vóley (vóley playa y *Masquevoley*) le dedican tres programas, a la vela (*Sailing Cup* y Campeonato de España) y al waterpolo (Liga Europea) dos. Al golf (*Hola Golf*), atletismo (maratón de Madrid), rugby (Copa del Rey), hockey y gimnasia (baile deportivo) solamente un programa a cada deporte.

Como se ha podido comprobar, aunque son pocos los días a la semana que se habla de este deporte en el canal temático de *TVE*, existen espacios para informar de la actualidad futsalera. *Teledporte* ha sido siempre un canal que ha apostado por el fútbol sala.

### **5.3.2. Audiencias de la temporada 2018/2019**

Las audiencias de *Teledporte* de los partidos de playoff por el título de Liga de la temporada 2018/2019, en los que se enfrentaron Barça Lassa y ElPozo Murcia, son los siguientes (según datos de ecoteuve.es y situados en el anexo 8.11.):

- Primer partido: sábado 8 de junio de 2019 (13:15h): 106.000 telespectadores (1.4% share) y en la previa 47.000 espectadores (0.9% share).
- Segundo partido: martes 11 de junio de 2019 (21:00h): 124.000 espectadores (0.8% share) y en la prórroga 243.000 espectadores (1.4% share).
- Tercer partido: sábado 15 de junio de 2019 (13:15h): 159.000 espectadores (2% share) y en la previa 76.000 espectadores (1.6% share).
- Cuarto partido: lunes 17 de junio de 2019 (21:00h): 182.000 espectadores (1.2% share) y en la previa 62.000 espectadores (0.5% share).

- Quinto partido: sábado 22 de junio de 2019 (21:00h): 142.000 espectadores (1.3% share) y en la previa 106.000 espectadores (1.1% share).

A la hora de analizar la audiencia de determinados programas, lo primero que se debe tener en cuenta es el horario en el que se juegan y se emiten. Por ejemplo, entre semana, los partidos se juegan en *prime time* y atraen a mucha gente. Lo vemos en los datos del segundo partido jugado un martes a las 21:00h (124.000 espectadores) y el lunes a las 21:00h (182.000 espectadores). Por otra parte, un sábado al mediodía hay más gente conectada a un partido de fútbol sala que un sábado por la noche, en este caso, con una diferencia de 17.000 espectadores.

Otro factor a destacar es que en *Teledporte*, los partidos de la final que se han jugado en Barcelona tienen 124.000 espectadores de media, mientras que los disputados en Murcia arrastran 170.000 espectadores. De esta forma, el canal temático de *Televisión Española* ha sido más seguido en los encuentros jugados en el Palacio de los Deportes de Murcia que no en el Palau Blaugrana de Barcelona.

El dato con más audiencia corresponde al cuarto partido, en el que ElPozo Murcia se podía proclamar campeón de la Liga de haber ganado el encuentro (182.000 espectadores). Sin embargo, el mejor dato de la final de la LNFS en *Teledporte* coincide con la prórroga del segundo partido, el martes día 11 de junio. No sorprende ya que eran minutos decisivos y genera interés para todos los aficionados al deporte en general. En total, 243.000 espectadores y el *share* más alto del día: 1.4%. Algo que sí sorprende en este análisis es que el último y definitivo partido, el sábado 22, acumuló tan solo 142.000 espectadores.

#### **5.4. Esport3**

*Esport3* es un canal de televisión abierta que pertenece a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. Es el canal temático deportivo más representativo de toda Cataluña y al que están fidelizados los amantes del fútbol sala, sobre todo los aficionados de Barça Lassa.

Actualmente, este canal autonómico tiene los derechos del fútbol sala y por lo tanto, hace la retransmisión de todos los partidos del Barça Lassa que juega en el Palau

Blaugrana de Barcelona. Uno de los referentes es Xavi Lorente, comentarista de este deporte desde el año 2010, cuando se convirtió en la imagen y la voz del fútbol sala en TV3 junto a Jordi García. Lorente explica que ahora mismo "con permiso de la competencia, creo que somos la televisión que más apuesta por este deporte desde hace casi 10 años, con la emisión de la liga regular y los partidos del Barça" (entrevista 2, página 72).

Jordi Nomdedeu asegura que tener *Esport3* en Cataluña es una ventaja porque "lo tiene muy por la mano, aquí en el Palau tiene las cámaras y muchos recursos" (entrevista 4, página 83). A partir de la temporada que viene, la 2019/2020, dicho canal autonómico dejará de tener los derechos. Sin embargo, el jefe de prensa del Barça asegura que es muy difícil que no se renueve el contrato "ya que LaLiga también se aprovecha un poco, es un intercambio: tú me das el partido y me ahorro el dinero que me costaría hacerlo y a cambio tú puedes enseñar los partidos" (entrevista 4, página 83).

#### **5.4.1. Análisis de la programación**

Después de un análisis exhaustivo de toda la programación durante dos semanas de *Esport3*, se ha podido comprobar que el deporte que más espacio tiene en la parrilla es, una vez más, el fútbol. En cuanto al fútbol sala, la semana del 15 de abril al 21 de abril de 2019, se ofrecieron tres programas dedicados a este deporte minoritario.

En primer lugar, el lunes día 15 a las 13:39 horas aparecieron imágenes de la parada de un penalti por un portero grande en los últimos minutos del partido (con una duración de 26 segundos). Fue en el *Zona Zàping*, un programa donde se hace un resumen de los momentos más graciosos de la semana deportiva. En este episodio, concretamente el número 32, también se puede ver tenis, ciclismo, billar, motos, tiro al arco, fútbol, básquet, motocross, beisbol, rally, hockey hielo, rítmica y halterofilia.

El viernes 19 de abril se jugó el partido entre Barça Lassa y Viña Albali Valdepeñas con resultado final de 5 goles a 1. *Esport3* hizo la retransmisión en directo de este último partido de la liga regular y concretamente, fueron dos horas y dos minutos de contenido de fútbol sala. A las 19:45h. empezó la emisión con la previa del partido:

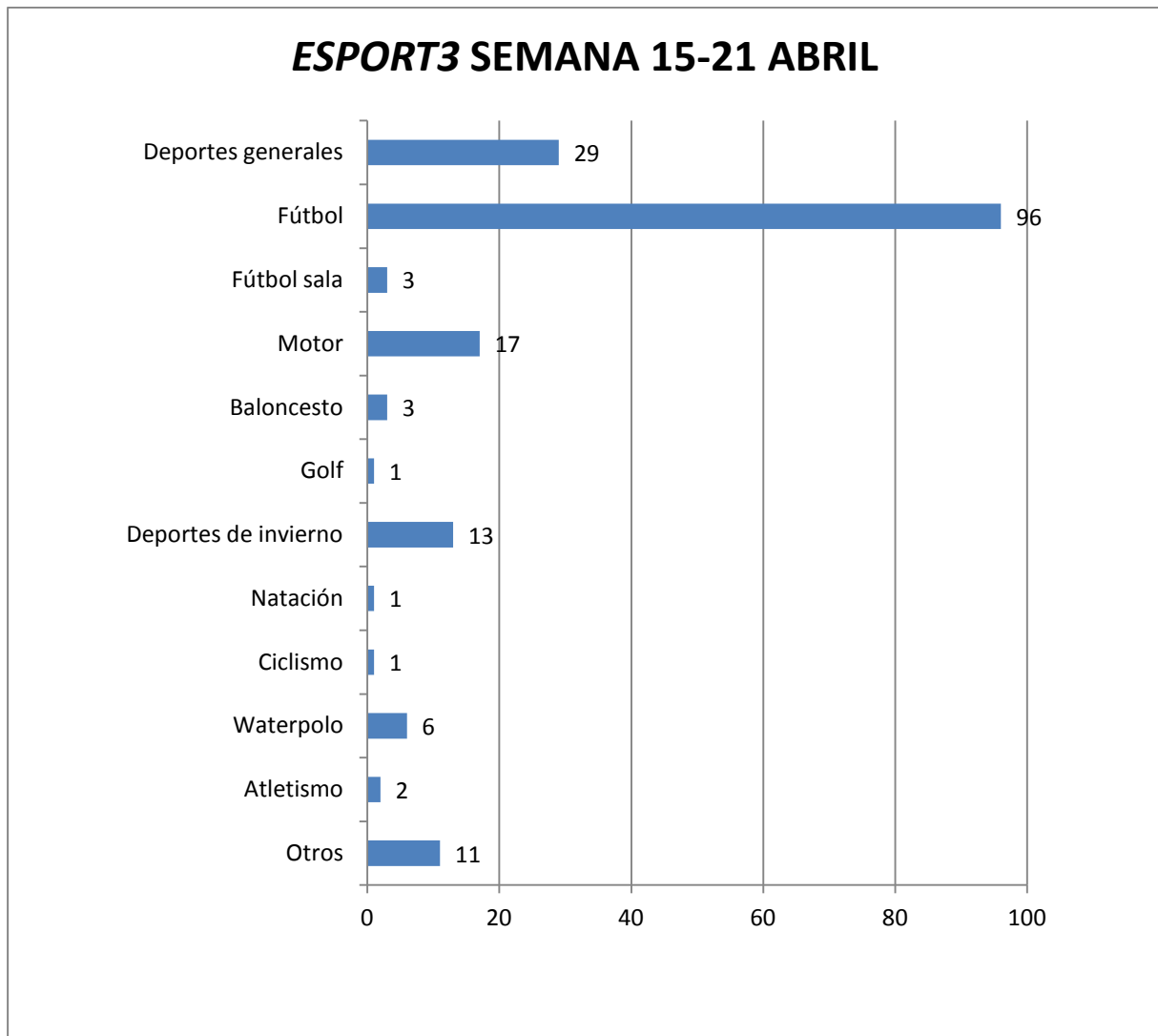
durante quince minutos se ofrecieron imágenes con la llegada de los jugadores de ambos conjuntos al Palau Blaugrana, entrevistas a protagonistas como Andreu Plaza (entrenador del Barça Lassa) y Joan Linares (director deportivo del Viña Albali Valdepeñas) e imágenes del entreno y de los vestuarios antes del encuentro. El partido fue narrado por Xavi Lorente y Jordi García.

En el descanso se emitió un reportaje sobre Javi Rodríguez, ex jugador del Barça de fútbol sala y actual entrenador del MFC Prodexim. En este, el protagonista hablaba de su aventura en Ucrania, de su etapa en el Barça y de la Champions de futsal que se celebraría el fin de semana del 26 al 28 de abril en Almaty. Justo al terminar el partido se hizo un resumen del encuentro con los goles y una entrevista de Xavi Lorente a pie de pista al azulgrana Ferrao, el jugador con más protagonismo del partido tras anotar dos goles. La emisión terminó a las 21:45 horas.

El mismo viernes a las 00:05, en el programa *324 Esports*, se ofreció un resumen del partido Barça-Valdepeñas, concretamente de 00:13:43 a 00:14:43, es decir, un minuto donde se pudieron ver los goles del encuentro. De las 00:28 horas hasta las 02:06 horas se emitió la repetición del encuentro, en este caso, sin ofrecerse el reportaje a Javi Rodríguez que sí se emitió en el programa en directo. El sábado 20 a las 06:41h. hasta las 08:27h. también se emitió la misma repetición.

De esta forma, se puede observar que el fútbol sala únicamente tiene protagonismo en la televisión autonómica cuando juega el Barça. Hay poco contenido, pero es de calidad, los profesionales encargados del fútbol sala en *Esport3* son periodistas especializados en este deporte y por lo tanto, la información es siempre de valor. Además de partidos, como se ha podido ver, también tienen un espacio en algunos programas deportivos y telediarios. De esta manera, la semana del 15 al 21 de abril, se dedican 5 horas y 20 minutos al fútbol sala en *Esport3*.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, en este canal se le da mucha visibilidad al fútbol, con un total de 96 programas (*gol a gol*, *mundialito 2019*, *Esport Club*, *Flaix Champions*, *El Club de la Mitjanit*, *Zona Champions*, ruedas de prensa y MIC 2019) de 183 que se retransmitieron.



Fuente: propia

Una vez más, los amantes del motor también tienen mucha repercusión ya que 17 programas son dedicados al automovilismo y al motociclismo. En el caso de los deportes minoritarios, como ya se ha comentado, al fútbol sala se le dedican tres programas y todos ellos son la retransmisión del partido Barça Lassa-Valdepeñas. De los demás deportes minoritarios, tanto el golf, la natación (*Extern esports*) como el ciclismo (*Especial esports*) aparecen en una ocasión en la parrilla de programación.

Durante la semana del 22 al 28 de abril, el protagonismo de este deporte fue minoritario aún jugándose la final de la Champions. El lunes 22 a partir de las 23:00 horas se emitió el programa *El club de la mitjanit*, en el que se trata toda la

actualidad relacionada con el mundo del deporte. En este espacio se nombró la posible conquista de la Champions de los diferentes equipos del FC Barcelona: fútbol (masculino, femenino y juvenil), balonmano, baloncesto, fútbol sala y hockey. A partir del 01:07:13 hasta el 01:11:00 se habla de las secciones del Barça en general, en la que está englobada la de futsal.

El mismo lunes a la 01:01h., en el *324 Esports*, se emitió una previa de un minuto y medio del Barça Lassa antes de viajar a Almaty para jugar la Final Four de la Champions. Se ofrecieron imágenes del último entrenamiento en el Palau Blaugrana y las declaraciones más destacadas de los jugadores y capitanes del equipo, Sergio Lozano y Dyego Zuffo, y del entrenador Andreu Plaza.

No se volvió a ofrecer contenido de fútbol sala hasta el viernes 26 a las 23:00 horas, también en *El club de la mitjanit*, una vez finalizado el encuentro de semifinales entre Barça y Kairat, con derrota de los azulgrana. Del minuto 00:34:24 al 00:36:22 se hizo una conexión en directo con Xavi Lorente desde el Almaty Arena con las reacciones después del partido, emitiéndose una entrevista con el jugador Dyego Zuffo. Cabe destacar que en este caso, el canal *Esport3* no tenía los derechos televisivos para ofrecer esta competición ya que los compró la cadena privada *GOL Televisión*.

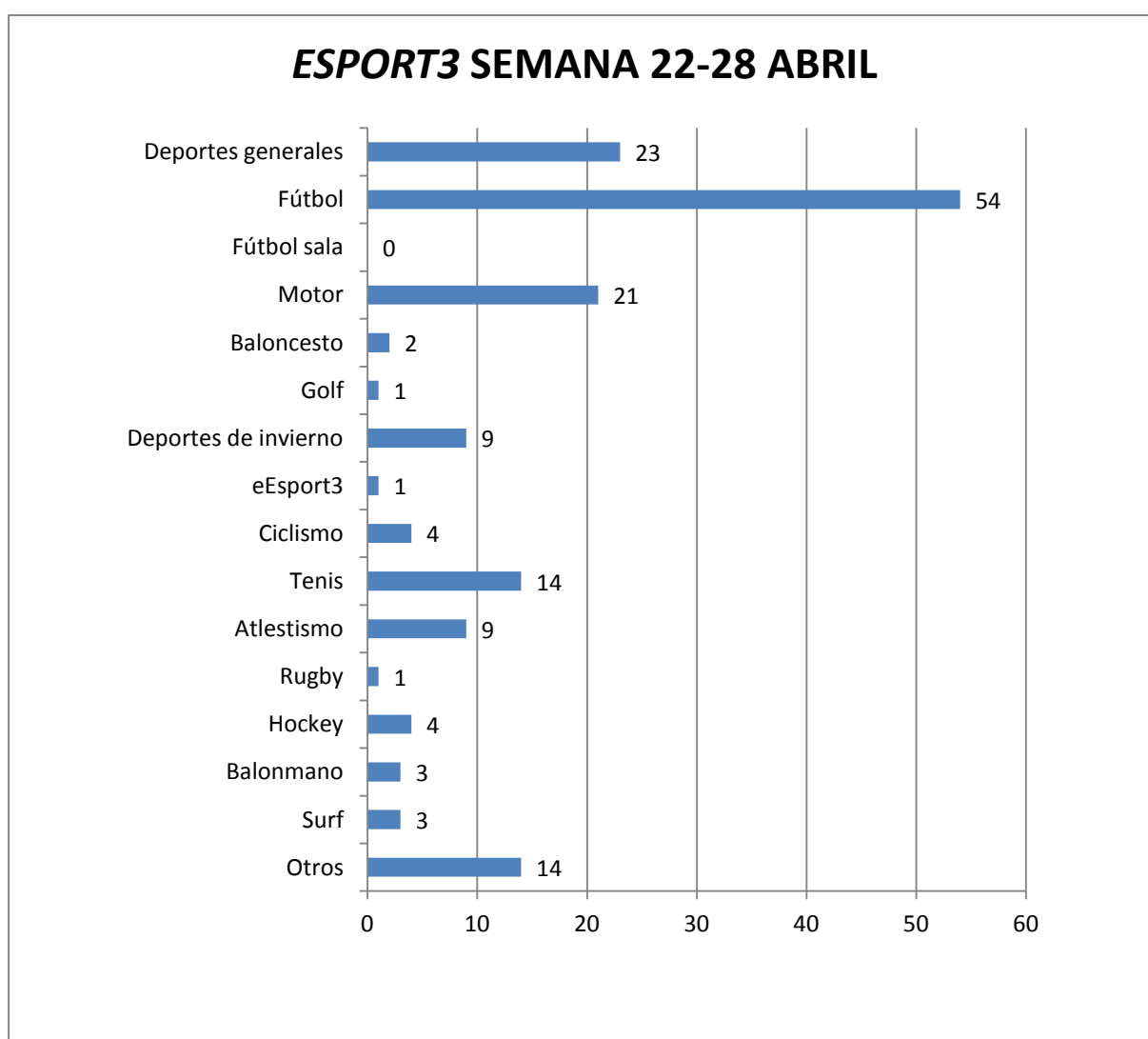
El mismo viernes a la 01:01 horas se hizo una redifusión del *324 Esports* donde se emitía la previa entre Barça y Kairat. Un dato curioso ya que a esa hora el partido ya se había jugado. En este espacio de casi dos minutos se ofrecieron los mejores datos de ambos conjuntos y las declaraciones del portero Juanjo Angosto del FC Barcelona.

El sábado día 27 a primera hora de la mañana, concretamente a las 06:01 horas, también en el boletín informativo *324 Esports*, se hizo un resumen de un minuto de la derrota del Barça Lassa ante el Kairat Almaty por 2 goles a 5 en las semifinales de la Champions. En este caso, también se emitieron las declaraciones del técnico azulgrana Andreu Plaza.

Tras hacer el análisis de la semana del 22 al 28 de abril, se ha podido comprobar que no hay ningún programa dedicado exclusivamente al fútbol sala aún jugándose

la competición más ilusionante de la temporada como la Champions. Las únicas apariciones son en telediarios. En total, 10 minutos.

De los 163 programas emitidos durante la semana del 22 al 28 de abril en *Esport3*, de nuevo vuelve a tener más protagonismo el fútbol, con 54 programas (MIC, ruedas de prensa, Mundialito 2019, *Esport Club*, *Especial Esports*, *El Club de la Mitjanit*, *Ajax Magazine* y *gol a gol*). Tal y como podemos observar en el gráfico siguiente, el contenido de motor también vuelve a ser elevado con un total de 21 programas (*KM 0*, *Extern Esports*, retransmisiones, *Motor a fons*, X-Trial, Formula E y Rallycross).



Fuente: propia

En cuanto a los deportes minoritarios, en este caso el fútbol sala es el que menos protagonismo tiene. De hecho, como ya se ha comentado anteriormente, no se

emite ningún programa con contenido exclusivo de futsal. Sí lo hacen de golf, rugby, hockey, balonmano y surf.

#### **5.4.2. Audiencias de la temporada 2018/2019**

En el caso de *Esport3*, los datos de audiencia disponibles y que se interpretarán a continuación son de todos los partidos de fútbol sala retransmitidos en el canal, calculados con el porcentaje de *share* (anexo 8.12.). El *share* o cuota de pantalla indica el porcentaje de espectadores que están viendo un programa de televisión respecto del total de individuos que, durante la emisión de este, tienen encendido su televisor.

Teniendo en cuenta los resultados de audiencia de la temporada 2018/2019 y que el *share* medio de *Esport3* este año es del 0.6%, se puede afirmar que los datos son positivos ya que solo 6 de 38 partidos están por debajo de la media.

El partido con más *share* de la temporada en el canal catalán, dejando de lado la final de la LNFS ante ElPozo, fue el Barça Lassa-UMA Antequera disputado el viernes 29 de marzo, con resultado de 8 goles a 1 favorable a los azulgrana y con un 3.9% de *share*. Este es un claro ejemplo de la importancia de mantener el mismo horario para todos los partidos que se disputan en el Palau Blaugrana, ya que los aficionados al equipo están fidelizados con *Esport3* cada viernes. Otro partido con un porcentaje positivo fue el Jimbee Cartagena-Barça Lassa del sábado 3 de noviembre, con empate a 5. El 3.1% de *share* no sorprende ya que el canal autonómico ofreció un partido del equipo azulgrana jugándose en una pista rival.

En cuanto a los partidos de playoff por el título de Liga, el encuentro con un *share* más alto fue el primer partido de semifinales entre Barça y Palma Futsal del lunes 3 de junio, decidido en los penaltis y con resultado final de 4 a 3 favorable a los azulgrana (3.7%). De la final ante ElPozo encontramos el mejor registro del canal de un encuentro de fútbol sala esta temporada. Concretamente, corresponde al quinto y último partido de la campaña, el sábado 22 de junio a las 21:00 horas, en el que el equipo catalán se proclamó campeón de la Liga, con un 4.6% de *share* y 90.000 espectadores.



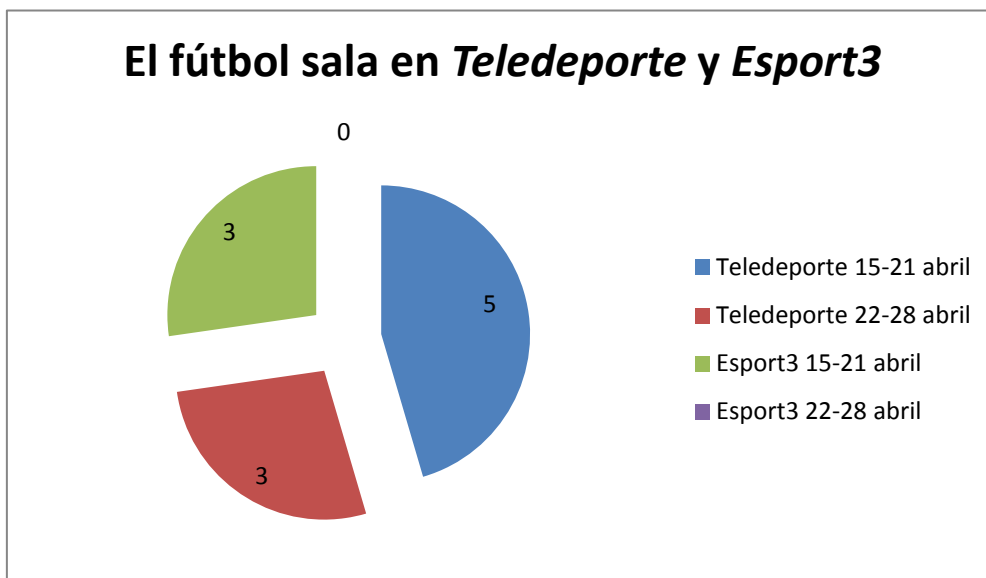
Otro aspecto a destacar es la emisión de algunos partidos del otro equipo catalán presente en la competición, el Industrials Santa Coloma. Los dos derbis fueron retransmitidos por *Esport3* el sábado 24 de noviembre de 2018 (Barça Lassa 2-3 Santa Coloma) con un 0.9% de *share* y el domingo 24 de marzo de 2019 (Santa Coloma 2-3 Barça Lassa) con un 2.6%. Además, también ofrecieron el Industrials Santa Coloma 3-5 ElPozo del 15 de septiembre de 2018 (0.4%).

### **5.5. Comparación *Teledporte* y *Esport3***

A la hora de comparar ambos canales públicos, el primer tema a destacar es el nivel cualitativo, ya que tanto en *Teledporte* como en *Esport3* es muy alto. Los periodistas que trabajan en estos dos medios de comunicación son especializados en fútbol sala, por lo que la información en todo momento es de calidad y está totalmente contrastada. En ambos casos abundan las entrevistas con protagonistas como jugadores y entrenadores.

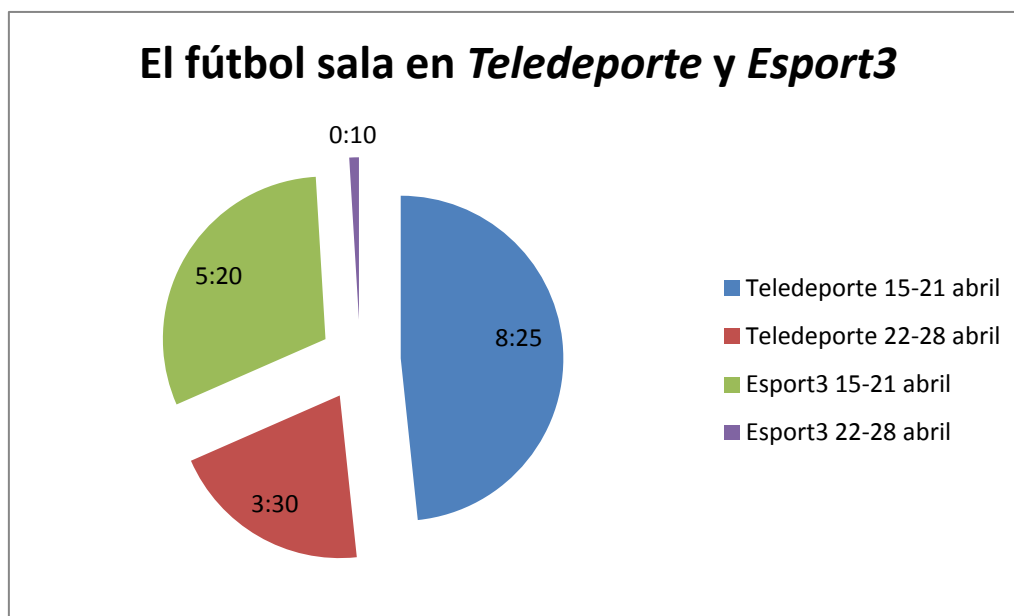
La diferencia más llamativa es que *Esport3* tan solo dedica tiempo al fútbol sala cuando hay protagonismo del Barça Lassa. Sin embargo, *Teledporte* abarca más equipos de la LNFS. Una cuestión lógica teniendo en cuenta que *Esport3* es un canal autonómico. No obstante, sorprende que aunque son dos los equipos catalanes en Primera División, Barça y Santa Coloma, únicamente se ofrecen los partidos del equipo azulgrana. De 38 partidos emitidos, tan solo 3 son del Industrials, teniendo en cuenta que dos de ellos eran las retransmisiones de los derbis.

Si nos centramos en las diferencias cuantitativas, tal y como podemos observar en el siguiente gráfico, durante las dos semanas analizadas se ha podido comprobar que *Teledporte* dedica 8 programas íntegros al fútbol sala, mientras que *Esport3* suma un total de 3 programas. De estos programas, en ambos casos, los espacios corresponden a retransmisiones de partidos (Barça Lassa-Valdepeñas, ElPozo Murcia-Palma Futsal y Jimbee Roldán-FSF y Kick Off). Sin embargo, en el caso de *Teledporte* también se añade el programa *Pista Azul*, con información de toda la actualidad de Primera División.



Fuente: propia

En cambio, en cuanto al tiempo exacto que dedican ambos canales a este deporte, teniendo en cuenta tanto los programas exclusivos como las apariciones en otros espacios, *Teledporte* suma 8 horas y 25 minutos la semana del 15 al 21 de abril y 3 horas y 30 minutos la semana del 22 al 28 de abril. Por su parte, *Esport3* acumula 5 horas y 20 minutos la primera semana de análisis y 10 minutos la segunda.



Fuente: propia

En cuanto a las audiencias, los resultados de ambos canales en la final entre Barça y ElPozo son los siguientes:

	<b><i>Teledeporte</i></b>	<b><i>Esport3</i></b>
Primer partido	1.4%	1.6%
Segundo partido	0.8%	2.1%
Tercer partido	2%	0.5%
Cuarto partido	1.2%	1.8%
Quinto partido	1.3%	4.6%

Fuente: ecoteuve y Jordi García. Elaboración propia

En primer lugar, el dato más llamativo es el porcentaje del último encuentro, en el que el Barça se proclamó campeón de la Liga, ya que es mucho mayor el *share* de *Esport3* que el de *Teledeporte*. Este dato podría deberse al perfil de los telespectadores del canal catalán más afín al FC Barcelona.

En el primer partido, que se jugó en el Palau Blaugrana de Barcelona, las audiencias de ambas cadenas fueron parecidas. Sin embargo, en los dos partidos siguientes la diferencia fue mayor. En el segundo, disputado también en Barcelona, *Esport3* tuvo 1.3% más de *share* que *Teledeporte*, mientras que en el tercero jugado en Murcia, la diferencia fue de 1.5%, pero en este caso fue el canal deportivo de *Televisión Española* el que consiguió un mejor porcentaje.

Esta comparación, sin embargo, es muy positiva para el fútbol sala ya que los dos canales hace años que apuestan por este deporte y ambas suman para que siga creciendo. De cara a un futuro inmediato, como se ha comentado anteriormente, tanto *Teledeporte* como *Esport3* deberán esperar al reparto de derechos por parte de La Liga para saber si podrán seguir retransmitiendo partidos de fútbol sala en abierto.

## 5.6. Medios emergentes

Los medios de comunicación oficiales son solo una parte del panorama comunicativo que rodea el fútbol sala. Sin embargo, hay que tener en cuenta que mediáticamente también son muy importantes tanto las redes sociales como los

medios creados por aficionados a este deporte y que le dan visibilidad a través de páginas web o blogs con un acceso totalmente público.

#### **5.6.1. Aplicación *LaLigaSports***

La OTT *LaLigaSports* es una plataforma creada con el objetivo de darle protagonismo a los deportes minoritarios cada semana y de manera gratuita. El proyecto ofrece ayudas económicas a entidades con menos recursos y resta soporte a 64 federaciones deportivas y 4.200 deportistas de alto nivel (laligasports.com, 2018), entre las que está la Liga Nacional de Fútbol Sala. Se espera que en las próximas temporadas sea un referente para los amantes del futsal.

El 12 de febrero de 2018 se hizo pública la noticia del acuerdo de patrocinio con *LaLiga4Sports* y la LNFS. Tal y como se puede leer en la nota de prensa: "*LaLiga4Sports* dispondrá en exclusiva de la señal en *streaming* de un partido de la LNFS por jornada para emitir en su plataforma, además del resto de retransmisiones de los encuentros de Primera y Segunda División" (laligasports.com, 2018).

El balance de este primer año es positivo, como asegura uno de los narradores de fútbol sala en *LaLigaSports*, Santi Duque: "el *streaming* ha dado algunos problemas y no se ha podido ver tan bien como nos hubiera gustado a todos. Pero estamos hablando de más de 70 partidos emitidos y creo que el nivel de narradores y comentaristas ha sido alto" (entrevista 8, página 93).

Jordi Nomdedeu, jefe de prensa del FC Barcelona también se muestra optimista respecto al funcionamiento de la aplicación: "este año ha sido un banco de pruebas y no ha funcionado muy bien. Dicen que la cosa irá a mejor y la voluntad es darle notoriedad y ayudas. Se tiene que ver cómo evoluciona. Han firmado por muchos años, este primero ha sido de prueba y todos dicen que es una cosa positiva y que irá a mejor" (entrevista 4, página 83). Por este motivo, de cara al año que viene, el objetivo principal es hacer "mejoras técnicas para que la app pueda soportar sin problemas técnicos el *streaming*" (entrevista 8, página 93).

En cuanto a las audiencias de esta temporada, los partidos de futsal más vistos de en la OTT han sido: Jaén-Movistar Inter de la primera vuelta de la Liga, Jaén-Barça

Lassa de los cuartos de final de la Copa de España de Valencia y el Barça Lassa-Palma Futsal de las semifinales del playoff por el título de Liga. La audiencia ha rondado los 7.000 espectadores, siendo un récord en las aplicaciones de deporte (entrevista 8, página 93).

### **5.6.2. Redes sociales**

Con el auge de Internet, las redes sociales cada vez tienen un peso más importante en la sociedad actual, por lo que la difusión del fútbol sala ha crecido también gracias a esta herramienta. Las nuevas tecnologías son aprovechadas por aficionados, periodistas, clubs y la propia Liga Nacional de Fútbol Sala para informar de todos los resultados y noticias que engloban este deporte.

En relación a este tema, la LNFS sigue muy activa en todas sus redes sociales y aplicaciones, como se ha podido descubrir después de comparar los datos de la anterior campaña (según datos publicados en la memoria de la LNFS) con el momento actual. En cuanto a *Twitter*, al finalizar la temporada 2017/108, 73.371 eran los seguidores con los que contaba el perfil oficial de la liga. En menos de un año, ya suman 79.176. De la misma forma, en *Instagram* tenían 86.701 seguidores y en la actualidad acumulan 132.146. El salto más llamativo se ha dado en *Facebook*, donde han pasado de ser 98.600 seguidores a 164.170. En la plataforma de vídeo *Youtube*, actualmente tienen 92.497 subscriptores, prácticamente cincuenta mil más que hace un año, en el que acumulaban 42.262.

Por otra parte, la responsabilidad que tienen los clubs en este sentido también es muy importante. Gracias a los perfiles oficiales de los equipos se consigue la difusión de contenido relevante. En el caso del Barça, como explica Jordi Nomdedeu, las redes sociales "son indispensables para crecer y para el fútbol sala van muy bien por el tipo de deporte que es: permiten enseñar los trucos que hacen los jugadores. Te permiten hacer un tipo de contenido que enganche al fan y nosotros las aprovechamos y las utilizamos mucho en este sentido" (entrevista 4, página 84).

En esta línea, Santi Duque asegura: "hay jugadas, muchas de Ricardinho, que se han hecho virales gracias a las redes sociales. Nuestro deporte crece gracias a

ellas" (entrevista 8, página 95). Lo mismo opina David Rodríguez, creador de *La Pelota No Se Mancha*, quien comenta que las redes sociales "hacen que un gol de Ricardinho en apenas quince minutos pase de ser visto por televisión a ser compartido por miles de personas en *Twitter* a través de un GIF de apenas cuatro segundos (entrevista 10, página 101).

Otro tipo de perfil que ayuda a hacer que este deporte crezca mediáticamente en Internet son los aficionados sin título de periodista pero con conocimientos suficientes para informar. En el fútbol sala, los rumores de posibles fichajes se efectúan principalmente en *Twitter*. En esta red social es donde nacen muchas de las noticias de las que después los medios de comunicación terminarán haciendo eco. Un problema de esta libertad de publicación es, como afirma Xavi Lorente, que en este deporte "hay muchos ejemplos de gente que lo utiliza bien y ejemplos de gente que dice auténticas animaladas por *Twitter* o que da noticias sin saber de quién se trata. Y muchas veces, esta noticia acaba siendo mentira. Yo creo que siempre tienes que ir a buscar a gente que se ha ganado un crédito, un respeto y que tiene una trayectoria detrás" (entrevista 2, página 74).

De esta forma, "la accesibilidad a la información está garantizada. Hay una cultura futsalera arraigada. De las redes sociales salen datos, noticias, vídeos, reportajes, *podcast* e hilos trabajadísimos", como bien afirma Gustavo Muñana (entrevista 3, página 77). Además, David Rodríguez, reflexiona en lo siguiente: "hoy en día tiene más difusión un *tweet* que un reportaje de cinco páginas". Gracias a la inmediatez, la rapidez y la accesibilidad hace que, por ejemplo, "una foto de un jugador con cuatro emoticonos de bombas" tenga más expectación que una noticia explicando el fichaje de un jugador por un equipo, con todas sus variables, su trayectoria o sus declaraciones (entrevista 10, página 101).

### **5.6.3. Medios de comunicación no oficiales**

La falta de apoyo de los medios profesionales a veces se supera gracias a las páginas webs creadas por amantes de este deporte. Estas dan un gran impulso al fútbol sala en cuanto a información de calidad y dos claros ejemplos son *La Pelota No Se Mancha*, todavía en activo, y *Futsaldirecto*. Ambas páginas webs fueron

creadas con la motivación de darle difusión y visibilidad a un deporte del que prácticamente nadie hablaba en los medios de comunicación. De este modo, el impulsor de *LPNSM*, David Rodríguez, cree que todos los portales como el suyo aportan "cercanía y el deseo de dar difusión a un deporte que merece un alcance mayor del que tiene" (entrevista 10, página 99). Por otra parte, Marian Montero, coordinadora de *Futsaldirecto*, opina que proporcionan "contenido especializado para amantes y seguidores de este deporte y la visión de colaboradores también especializados" (entrevista 9, página 96).

*La Pelota No Se Mancha* empezó su andadura en septiembre de 2011. Tal y como explica David Rodríguez, siempre han intentado sacar más calidad que cantidad en cuanto a número de publicaciones. Actualmente, el equipo de *LPNSM* lo componen cinco aficionados a este deporte, además de dos colaboradores. Está presente en las diferentes plataformas sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Flickr*, *Instagram* y *Youtube*, además de la página web [nosemanchalapelota.blogspot.com](http://nosemanchalapelota.blogspot.com). Actualmente cuentan con el apoyo de dos patrocinadores, Fútbol Emotion Sala y Kelme.

*Futsaldirecto* empezó a publicar artículos en su página web en diciembre del 2012. En un principio, una página de Argentina, *Pasión Futsal*, sirvió de inspiración a los coordinadores del proyecto, ya que aunque en Argentina se considera un deporte semi profesional, el futsal allí es muy querido y cuidado y desde esta página web hacían un gran trabajo de difusión. *Futsaldirecto* se ganó un espacio mediático importante en *Twitter*, donde los colaboradores retransmitían en directo todos los partidos de Primera División y algunos de la división de plata. Aunque el proyecto terminó en el año 2014, sumaron más de 2.000 seguidores en *Twitter*. En la página web se podían leer previas, crónicas, declaraciones, entrevistas y reportajes.

Los medios de comunicación de masas se rigen por las obligaciones editoriales. A diferencia de ellos, los medios no oficiales no dependen de estas y la libertad para escribir sobre fútbol sala en páginas webs es mucho mayor. Marian Montero asegura que la principal diferencia entre ambos tipo de medios es "la independencia y el hecho de no depender de ninguna línea editorial ni de ningún patrocinador oficial que condicione" (entrevista 9, página 96). Además, David Rodríguez, después de formar parte tanto de *La Pelota No Se Mancha* como de *VAVEL*, asegura que en

estos medios destaca "la ilusión por darle un alcance a un deporte en el que se basa nuestra forma de vida. Eso hace que el que habla de fútbol sala lo haga desde un punto de vista especializado y no impuesto de llegar a un medio en el que se tratan todos los deportes y se reparta todos ellos entre toda la redacción" (entrevista 10, página 99).

Ambos coinciden en que todos aquellos que se animan a formar parte de estos medios lo hacen por colaborar en el deporte en sí y que al final de la temporada quedan los mismos colaboradores de siempre. El hecho de tener menos recursos que los medios de comunicación de masas son el primer escollo de estas páginas webs. Al fin y al cabo, el escribir en estos medios de comunicación se acaba convirtiendo en un hobby y todos los colaboradores deben combinarlo con otras facetas de la vida.

Uno de los aspectos que hacen que estos proyectos sigan adelante es el reconocimiento de clubs y jugadores. David Rodríguez asegura que el trato ha sido siempre excepcional: "el acceso a los equipos y jugadores siempre ha sido, desde el primer día hasta hoy, de diez. Siempre dan facilidades. Todos saben que somos tan necesarios como los medios grandes" (entrevista 10, página 101).

Desde otro punto de vista, el jefe de prensa del Barça Lassa, Jordi Nomdedeu, es consciente de ello: "tenemos que estar abiertos a medios no oficiales, porque son muy importantes. En las redes sociales tienen vida propia, son gente que habla para los expertos y les tenemos que tener en cuenta" (entrevista 4, página 85).

Santi Duque cree que existe una evolución en la difusión del fútbol sala gracias "a las redes sociales y a los nuevos medios, blogs, cuentas personales, etc, que dedican su tiempo y talento a darle voz al futsal" (entrevista 8, página 95). En cuanto a dicha evolución, Marian Montero concluye con que los medios no oficiales "han colaborado en un antes y un después" en el fútbol sala. "Sin los medios no oficiales que han evidenciado la falta de cobertura, no habría sido lo mismo", añade la periodista murciana (entrevista 9, página 98).



## **5.7. Evolución en la comunicación**

Para poder hablar de una evolución positiva en cuanto al nivel de comunicación en el mundo del fútbol sala, se deben tener en cuenta varios factores. El principal motivo de esta mejora es el buen trabajo de la Liga Nacional de Fútbol Sala en la política de comunicación. Como asegura Gustavo Muñana: "hemos pasado de pagar por salir en una televisión, a firmar un contrato histórico con La Liga. A día de hoy, la venta de derechos audiovisuales de la competición es una de las principales fuentes de ingresos cuando históricamente era una partida que se incluía en gastos" (entrevista 3, página 75). Además, también se debe destacar el trabajo de los equipos: "es muy importante la información local que produce cada equipo diariamente", como comenta María Rodrigo. (entrevista 1, página 69).

Sin ir más lejos, la competición liguera de la Liga Nacional de Fútbol Sala bajó el telón de la temporada 2018/2019 con una audiencia agregada que superó el millón y medio de televidentes en la final entre Barça Lassa y ElPozo Murcia. Es decir, teniendo en cuenta los canales en los que se retransmitió dicha final, *Teledporte*, *Esport3* y *LaLigaSports*, se acumuló un total de 1.665.000 espectadores por televisión entre los cinco partidos disputados. A estos medios hay que añadir los operadores internacionales que también ofrecieron este contenido en países como Portugal, Indonesia y otros países balcánicos. El pico más alto de audiencia se produjo durante el quinto y último partido, que alcanzó los 440.000 espectadores, un 4% del *share* de emisión (palco23, 2019).

Siguiendo con el tema audiencias, otro de los claros ejemplos para demostrar que existe una evolución comunicativa es la participación que se generó en la disputa de la Copa de España del año 2018 en la Comunidad de Madrid. Esta competición fue un punto de inflexión tanto por la asistencia de público, como por la valoración económica del retorno mediático del evento y la asistencia de profesionales de medios de comunicación acreditados. Según podemos leer en una nota de prensa de la LNFS (2018) disponible en su página web:

"Kantar Media ha cifrado en 10.056.485€ el retorno económico de la presencia en prensa escrita y televisión de la Copa de España Comunidad de Madrid 2018, tras

auditar 544 referencias mediáticas: 340 en prensa, en 93 diarios escritos, y 204 en televisión, en cadenas nacionales y autonómicas. Además, obtuvo un impacto de audiencia acumulada de 137.019.000 entre lectores y espectadores en estos medios".

Otro de los factores que ha hecho crecer este deporte es que los clubs de fútbol decidan crear también secciones de fútbol sala. María Rodrigo apunta lo siguiente: "la entrada del fútbol es una garantía de repercusión mediática porque ya aglutinan muchos seguidores y para ellos también es bueno ampliar su oferta de ocio con un nuevo deporte para aficionados" (entrevista 1, página 70). El ejemplo más claro son el Barça y el Betis, que aunque destacan por el equipo de fútbol once, también tienen sección de fútbol sala, el club azulgrana en Primera División y el equipo andaluz en la división de plata. También destaca el acuerdo de colaboración entre Movistar Inter y Atlético de Madrid, que se traduce en acciones de promoción y desarrollo orientado a los aficionados de las dos instituciones (intermovistar.com, 2017) o el del Club Deportivo Xota con Osasuna: "un proyecto común para la próxima temporada, que estará fundamentado en un acuerdo de patrocinio con vigencia hasta el 30 de junio de 2018" (osasuna.es, 2017).

Por este motivo, David Rodríguez cree que a nivel mediático "ya que hay tantos clubs de fútbol sumergiéndose en el fútbol sala, quizás el Real Madrid daría el empujón definitivo" (entrevista 10, página 102). En esta misma línea, Muñana comenta lo siguiente: "en Brasil, históricamente se habla de equipos de camiseta (Levante, Barça u Osasuna) o de empresa (Movistar Inter, Jimbee Cartagena o ElPozo Murcia) y creo que debería haber un equilibrio entre ambos ya que se retroalimentan y fortalecen la competición" (entrevista 3, página 78).

Preguntados por si realmente ven una evolución comunicativa del fútbol sala en los medios de comunicación, los entrevistados coinciden en admitir que es una realidad si se echa la vista atrás. Cada periodista ha vivido su propia experiencia cubriendo el fútbol sala en los medios de comunicación. Por ejemplo, Gustavo Muñana destaca que este crecimiento "en la última década es notable y en los últimos cinco años nos hemos posicionado muy bien. Estamos lejos de que podríamos merecer, pero competimos e incluso superamos a otros deportes que antes nos miraban sin

preocupación y que ahora lo hacen con recelo como el baloncesto" (entrevista 3, página 79).

Los periodistas de *FutsalCOPE* y *Esport3* ven esta evolución de forma positiva por el posicionamiento en los medios de comunicación y la gente que se anima a escribir y retransmitir fútbol sala. Santi Duque comenta: "tenemos más cabida en los medios de comunicación. Hay que ser ambiciosos y seguir trabajando duro. Vamos bien" (entrevista 8, página 95). Por su parte, Xavi Lorente habla teniendo en cuenta su experiencia en estos 10 años de trabajo como profesional del fútbol sala en el canal catalán: "en general hay unos cuantos periodistas que llevan unos años en este deporte, que ya son especialistas, y otros que se van incorporando. Yo noto que hay mucha gente joven que le gusta seguir el fútbol sala, que le gusta hablar, que le gusta informarse" (entrevista 2, página 74).

Además, todos los protagonistas coinciden en que para seguir creciendo "se tienen que seguir haciendo las cosas con profesionalidad y seriedad para crear un producto atractivo y competitivo que genere expectación", como asegura María Rodrigo (entrevista 1, página 71). Por su parte, Sergio Lozano es consciente de que los mismos jugadores tienen que seguir trabajando para ofrecer el mayor espectáculo, pero también admite que se necesita una ayuda por parte de los medios de comunicación: "tenemos que vendernos mejor. Aunque es verdad que también hace falta que alguien nos dé ese empujoncito, esa visibilidad para que la gente que no nos conoce vea el deporte que es y la pasión que trae" (entrevista 5, página 87).

Para Gustavo Muñana, la clave para que se abran más ventanas en los medios consiste en "mantener un flujo potente de información en la web y redes sociales que permite un seguimiento diáfano de la competición y continuar facilitando la información a los medios, que valoran de manera muy positiva la accesibilidad que existe en este deporte" (entrevista 3, página 78).

Una última clave para que el fútbol sala pueda alcanzar este reconocimiento mediático la ofrece Santi Duque: "nos falta ser olímpicos, ese sería el espaldarazo definitivo" (entrevista 8, página 94). Viendo el crecimiento de este deporte, parece extraño que todavía no haya disputado ningunos Juegos Olímpicos. En Rio 2016 se

escapó una gran oportunidad ya que Brasil es una potencia mundial en fútbol sala y no logró formar parte de la lista de deportes olímpicos.

En referencia a esto, institucionalmente sería un gran paso, pero como comenta María Rodrigo, "que el fútbol sala sea olímpico depende de una negociación política entre el COI y la FIFA. Mientras ellos no se pongan de acuerdo con sus intereses, el fútbol sala no será olímpico" (entrevista 1, página 70). Si esto se consigue, significaría entrar de lleno en el panorama mediático internacional.

### **5.8. Comparación con Italia**

Para saber en qué situación se encuentra España, es interesante hacer una comparación con Italia, un territorio cercano. Uno de los problemas que vive el país italiano es la poca seriedad en los clubs: muchos jugadores no cobran o lo hacen en negro y otros tienen que irse a media temporada (entrevista 2, página 73). Sin embargo, en cuanto a la repercusión en los medios de comunicación, Italia este año ha aprovechado la innovación digital para hacer crecer el fútbol sala mediáticamente en el país.

Esta temporada, con la llegada de Andrea Montemurro a la presidencia de la *Divisione Calcio a 5* el fútbol sala ha evolucionado en el país italiano. El Presidente ha elaborado una idea revolucionaria y con un éxito totalmente imprevisible en un inicio. Montemurro decidió que lo mejor para los espectadores del fútbol sala sería tener un espacio abierto para ver todos los encuentros. Este espacio ha sido la red social *Facebook* y de esta institución ha nacido *PMG Sport Futsal*, una página social *network* en la que se han podido ver todos los partidos de los 12 equipos de la *Serie A*. Esta apuesta, además, ha generado el interés de las televisiones y se han llevado a cabo acuerdos con los medios de comunicación (Scalabrelli, 2019). Paulinho, jugador del Real Futsal Arzignano, destaca que con el cambio de Presidente, la federación ha mejorado: "pienso que tienen buenas ideas, buenas intenciones y con eso creo que se darán pasos adelante" (entrevista 7, página 91).

Por lo que respecta a la difusión de la liga nacional, la *Serie A*, los partidos de los 12 equipos superaron el millón de aficionados, con una media de 7.771 usuarios conectados en cada encuentro. En cuanto al playoff para el *Scudetto*, es decir, en la

fase final de la Liga, la media de espectadores ha sido de 13.000 solo en *Facebook*. (Scalabrelli, 2019).

Alejandro Constantino, jugador del Meta Catania, comenta que el tratamiento que recibe el futsal en Italia "es una de las cosas que más me ha impresionado, es algo alucinante, la forma en la que lo viven y cómo lo transmiten" (entrevista 6, página 89). Constantino estuvo en las filas del FC Barcelona B durante cuatro años y también jugó en el Rába ETO de Hungría antes de marcharse a Catania y afirma: "de todos los países que he jugado, en Italia ha sido donde más me ha impresionado la difusión y la importancia que le dan al futsal" (entrevista 6, página 89). En esta línea, Paulinho, ex jugador de ElPozo Murcia, asegura que lo que más le gusta de la difusión en Italia "es que en la liga regular se pudieron ver los partidos de todas las jornadas a través de *Facebook*. Eso para mí es algo que otros países podrían copiar" (entrevista 7, página 91).

Tal y como sucede en España, los eventos más atractivos de fútbol sala en Italia con las copas, ya que se disputan varios partidos en un misma semana y en un misma ciudad. Este año, el torneo masculino de la *Coppa Italia* se retransmitió en directo en *Sky Sport Uno*, un canal por satélite al que no pueden acceder todos los ciudadanos. Por este motivo, *PMG Sport Futsal* compartió los cuartos de final masculinos y los encuentros de toda la edición femenina y de la sub 19 y (Scalabrelli, 2019).

La retransmisión en diferido de la final masculina entre Acqua&Sapone y Pesaro en *PMG Sport Futsal*, en la franja horaria de 22:00h. a 00:00h., tuvo 64.677 espectadores. Esta cifra superó incluso el directo de 20:00h. a 22:00h. de *Sky Sport Serie A* (23.925), *RaiSport* (42.373) y *Sky Sport Uno* (alrededor de los 60.000 espectadores). En este último canal televisivo, de hecho, la final fue un éxito ya que superó la audiencia media del mes de marzo de 2019 de esta misma franja (50.000 espectadores). Los partidos de la *Coppa* disponibles en directo en *Facebook* también registraron resultados muy positivos: con una media de 25.354 espectadores en la edición masculina, 14.528 en la femenina y 15.262 en la sub-19 (Scalabrelli, 2019).

Aunque a nivel televisivo, como afirma Gustavo Muñana, en España "somos el espejo en el que se miran todas las competiciones. Italia está tratando de replicar el modelo de comunicación de España" (entrevista 3, página 76), la innovación tecnológica en Italia ha sido un gran paso adelante para el fútbol sala.

Haciendo una comparación con los partidos más vistos en la OTT de *LaLigaSports*, los resultados italianos son más positivos. En España, los partidos con más audiencia de la aplicación rondaron los 7.000 espectadores, mientras que los encuentros retransmitidos en *Facebook* de la *Coppa* superaron los 14.000 espectadores tanto en la edición masculina, como en la femenina y la sub-19. En referencia a la liga nacional, la *Serie A*, la media era de 7.771 usuarios conectados en la red social. De esta forma, se puede confirmar que la evolución tecnológica en Italia va en buen camino y podría ser un país en el que fijarse.

## 6. Conclusiones

---

Desde que se introdujo el fútbol sala en España, en el año 1972, este deporte ha pasado por varios altibajos hasta conseguir un mejor posicionamiento en los medios de comunicación. Tras analizar e interpretar los datos obtenidos mediante este Trabajo de Fin de Grado, se puede corroborar que aunque la difusión del futsal todavía no es la esperada, teniendo en cuenta que es uno de los deportes más practicados en el país, cada vez genera más interés y expectación. Esto se puede observar en la repercusión televisiva que tiene hoy en día tanto en *Teledporte* como en *Esport3*. Ambos canales públicos han tenido los derechos televisivos del fútbol sala la temporada 2018/2019 y han ofrecido una gran cobertura de este deporte en abierto. El canal temático de *Televisión Española* ha retransmitido en directo mínimo un partido de Liga cada jornada, los playoff por el título, la Supercopa y la Copa de España. Por otra parte, el canal autonómico catalán ha retransmitido todos los partidos del Barça Lassa y tres del Industrials Santa Coloma.

En primer lugar, se debe destacar que el fútbol sala es un deporte minoritario y uno de los principales problemas es que económicamente está más limitado. Los equipos medios, con bastante dificultad pueden pagar las fichas de los jugadores y por lo tanto, es difícil que puedan invertir en comunicación. Un ejemplo reciente es la renuncia de la plaza para jugar en Segunda División del Club Esportiu CCR de Castelldefels. Aunque el equipo catalán consiguió el ascenso por méritos deportivos, ha perdido la oportunidad de jugar en la división de plata por no cumplir los requisitos económicos.

En este mismo sentido, se puede asegurar también que el apoyo de los medios de comunicación hacia este deporte es menor ya que para estos no es rentable económicamente ofrecer este tipo de contenido. Los resultados de las audiencias siguen condicionando la aparición de los deportes minoritarios en los principales canales de televisión.

Una de las limitaciones a la que está sometida el fútbol sala es que únicamente tiene presencia en los medios de comunicación cuando se disputa un gran evento o tras la consecución de un título por algún equipo español. En televisión, tiene cabida en las

retransmisiones de partidos, aunque pocos son los encuentros que se pueden ver cada semana. En los telediarios, prácticamente no se hacen resúmenes de las jornadas y se ha podido comprobar con la poca cobertura que hicieron de la Champions de Almaty de finales de abril de 2019. La competición tuvo poco protagonismo, dándose solamente los dos partidos de semifinales en *GOL Televisión* y dejando a los espectadores sin la posibilidad de ver la gran final al no haber representación española.

Tras el análisis de *Teledporte* y *Esport3*, se ha podido observar que en los medios de comunicación hay un inexistente pluralismo deportivo, ya que el fútbol está por encima de los demás en todos los niveles. Los deportes minoritarios luchan para abrirse más ventanas en los medios pero es muy difícil conseguirlo cuando toda la atención recae sobre el fútbol. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la introducción de los deportes minoritarios a las parrillas de programación de las cadenas públicas es, en parte, debido a que las televisiones autonómicas ya no tienen los derechos del fútbol. El mercado de los derechos deportivos marca la agenda de estas y el hecho de emitirse el deporte rey en privado, ayuda a que deportes minoritarios como el fútbol sala tengan más representación en las televisiones públicas.

En pleno auge femenino, las televisiones cada vez dan más importancia a estos equipos. En el caso del fútbol sala, el seguimiento no es para nada semejante en los conjuntos masculinos y femeninos. Aunque *Teledporte* ofreció el partido entre Jimbee Roldán FSF y Kick Off, la difusión no fue la misma que en cualquier partido de la Primera División masculina. Tanto las previas como los post partido contenían el mínimo de información: mientras que en los encuentros del máximo nivel de la LNFS se puede disfrutar de entrevistas con los protagonistas antes y después de los partidos, en la retransmisión del partido entre Jimbee Roldán FSF y Kick Off de la final de la Copa de Europa no se emitió ningún especial.

Aunque actualmente todavía se habla de tratamiento insuficiente y poca difusión del futsal en los medios, se debe tener en cuenta que la evolución en la retransmisiones en televisión es positiva. Como comenta María Rodrigo, Directora de Comunicación de la Liga Nacional de Fútbol Sala, la temporada 2019/2020 será la primera en la



que la LNFS obtenga un beneficio por las ventas de los derechos televisivos (entrevista 1, página 68). Este dato confirma que la difusión y el tratamiento mediático del fútbol sala es mayor con el paso de los años.

Uno de los aspectos en los que se hace más hincapié en el informe es la importancia de las nuevas tecnologías. Se puede comprobar tanto en la repercusión que tienen las redes sociales y los medios no oficiales que difunden contenido en páginas webs en España, como en la importancia de la innovación tecnológica en Italia. Esta temporada, en el país italiano se han retransmitido partidos vía la red social *Facebook* y ha sido todo un éxito. Algunos partidos de la *Serie A* y la *Coppa* superaron la media de espectadores de los partidos emitidos por televisión.

La principal limitación de esta investigación ha sido la extensión del tema ya que, aunque se ha hecho un análisis exhaustivo de la programación de dos canales de televisión, los medios de comunicación abordan también otros géneros que no se han podido estudiar en profundidad. Además, acceder a la información no ha sido una tarea sencilla debido a la falta de recursos que se ofrece del fútbol sala, pero que se ha podido superar con las entrevistas y valoraciones de los protagonistas.

Para concluir, en cuanto a futuras líneas de investigación, este trabajo podría servir de punto de inicio para una comparación con otros países donde más se valora el fútbol sala. Aunque se ha hecho una equiparación con Italia por la importancia de la innovación tecnológica que han utilizado esta temporada, sería útil conocer el grado de difusión que tienen países como Brasil o Portugal. Por otra parte, también se podría analizar en profundidad la diferencia en el seguimiento de medios de comunicación públicos y privados. Si finalmente *GOL Televisión* adquiere los derechos del fútbol sala, sería interesante conocer el tratamiento mediático que podría ofrecer la cadena privada.

## 7. Bibliografía y web grafía

---

ADEVA, Roberto (2019). *Cómo ver el baloncesto por televisión y online*. ADSLzone. Recuperado de: <https://www.adslzone.net/reportajes/como-ver/baloncesto-tele-tdt-online/> el 16 de julio de 2019.

AGENCIA EFE (2018). *La Copa de España, el golpe de efecto del fútbol sala español*. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/en-detalle/la-copa-de-espana-el-golpe-efecto-del-futbol-sala-espanol/50000571-3548808#> el 18 de junio de 2019.

ALCOBA, Antonio (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.

ÁLVAREZ-GÁLVEZ, Javier (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/45089/1/doc%20trab%202.pdf> el 9 de julio de 2019.

ANGULO, Lizandro (2015). *Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿un camino hacia la calidad informativa en televisión?* Universidad del Tolima. Recuperado de: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/download/12915/13288> el 9 de julio de 2019.

BECEIRO, Pablo (2017). *Los inicios de la televisión en España*. RTVE. Recuperado de: <http://www.rtve.es/rtve/20170302/inicios-television-espana/1497361.shtml> el 23 de abril de 2019.

BERICAT, Eduardo (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Editorial Ariel.

BILLINGS, Andrew (2009). *La comunicación en el deporte*. Recuperado de: [https://books.google.es/books?id=45gBCwAAQBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=januario+d%27alesio&source=bl&ots=fK57ZqS7\\_u&sig=ACfU3U1OA9HtU5iybMxKq1JkxeZnFN0cKw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi6t-x9aXhAhWF2uAKHa-PBvcQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=januario%20d'alesio&f=false](https://books.google.es/books?id=45gBCwAAQBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=januario+d%27alesio&source=bl&ots=fK57ZqS7_u&sig=ACfU3U1OA9HtU5iybMxKq1JkxeZnFN0cKw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi6t-x9aXhAhWF2uAKHa-PBvcQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=januario%20d'alesio&f=false) el 7 de mayo de 2019.

BONNETTINI, Pedro. R. *Historia, antecedentes y análisis del futsal*. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/780258/historia--antecedentes-y-analisis-del-futsal> el 7 de mayo de 2019.

BONVÍN, Marcos Andrés (2005). *Medios de comunicación. Historia, lenguaje y características*. Barcelona: Ediciones OCTADRO.

BUSTOS, Rafael (1998). *La intervención estatal en los medios de comunicación: la garantía del pluralismo e independencia de los medios*. Universidad de Salamanca. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2901269.pdf> el 3 de junio de 2019.

CACHÓN, J.; RODRIGO-CONDE, M.; CAMPOY-ARANDA, T.; LINARES-GIRELA, D.; ZAGALAZ-SÁNCHEZ, M. (2012). *Fútbol sala y educación. Aprendizaje de un deporte colectivo para los escolares*. *Journal of Sport and Health Research*. Universidad de Jaén. Recuperado de: [http://www.journalshr.com/papers/Vol%204\\_N%203/V04\\_3\\_4.pdf](http://www.journalshr.com/papers/Vol%204_N%203/V04_3_4.pdf) el 5 de abril de 2019.

CAJAL, Alberto. *Historia del fútbol sala: origen, expansión y competiciones*. Recuperado de: [https://www.lifeder.com/historia-futbol-sala/#Origen\\_del\\_futbol\\_sala\\_o\\_microfutbol](https://www.lifeder.com/historia-futbol-sala/#Origen_del_futbol_sala_o_microfutbol) el 6 de abril de 2019.

CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.

CCMA. *Televisión*. Recuperado de: <https://www.ccma.cat/corporatiu/es/oferta-audiovisual/televisio/> el 25 de junio de 2019.

CID, Mikel (2019). *El puzle del fútbol y los operadores: ¿dónde y cómo lo podrás ver la próxima temporada?* El Confidencial. Recuperado de: [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2019-06-10/futbol-movistar-orange-vodafone-dazn\\_2046986/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2019-06-10/futbol-movistar-orange-vodafone-dazn_2046986/) el 16 de julio de 2019.

DE LA CRUZ, Agustín; GALÁN, Benito (2012). *"Patrimonio histórico español del juego y del deporte"*: Federación Española de fútbol sala. Recuperado de:

[http://museodeljuego.org/wp-content/uploads/contenidos\\_0000001449\\_docu1.pdf](http://museodeljuego.org/wp-content/uploads/contenidos_0000001449_docu1.pdf) el 18 de abril de 2019.

DÍAZ, Lorenzo (2006). *50 años de TVE*. Madrid: Alianza Editorial.

ECOTEUVE. *Audiencias Teledeporte*. Recuperado de:  
<https://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/TELEDEPORTE/audiencias-programas>  
consultado el 10 de junio de 2019.

EL MUNDO (2014). *TVE adquiere los derechos de la Liga Nacional de Fútbol Sala*. Recuperado de:  
<https://www.elmundo.es/television/2014/08/27/53fdccc6e2704efd4d8b457c.html> el 25 de de abril de 2019.

EL PAÍS (1987). *La falta de reconocimiento internacional oficial del fútbol sala, gran obstáculo para su independencia*. Recuperado de:  
[https://elpais.com/diario/1987/07/29/deportes/554508010\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1987/07/29/deportes/554508010_850215.html) el 16 de marzo de 2019.

ESACADEMIC. *Teledeporte*. Recuperado de:  
<https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/1131525> el 25 de junio de 2019.

EUROPA PRESS (2009). *'VEO7 Televisión' retransmitirá un partido de División de Honor los sábados a las 16:30 horas*. Recuperado de:  
<https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-futbol-sala-veo7-television-retransmitira-partido-division-honor-sabados-1630-horas-20091203145203.html> el 22 de abril de 2019.

FREIDENBERG, Flavia (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?* Universidad de Salamanca. Recuperado de:  
[https://works.bepress.com/flavia\\_freidenberg/72/download/](https://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72/download/) el 3 de junio de 2019.

GÓMEZ, Josep L.; MARÍN, Enric. *Historia del periodismo universal*. Madrid: Editorial Síntesis.

INTER MOVISTAR (2017). *Movistar Inter y el Atlético de Madrid firman un acuerdo de colaboración*. Recuperado de: <https://intermovistar.com/movistar-inter-atletico-madrid-firman-acuerdo-colaboracion/> el 21 de junio de 2019.

IZQUIERDO, Jéssica (2016). *Teoría de programación de radio y televisión*. Universitat Jaume. Recuperado de: [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116\\_impressora.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impressora.pdf?sequence=2&isAllowed=y) el 8 de julio de 2019.

JIMÉNEZ, Roberto (2015). *Las retransmisiones deportivas de Antena 3*. Docudeporte. Recuperado de: <http://www.docudeporte.es/las-retransmisiones-deportivas-de-antena-3/> el 18 de abril de 2019.

LALIGASPORTS. *¿Qué es LaLigaSports?*. Recuperado de: <https://www.laligasports.es/que-es-laligasports> el 2 de julio de 2019.

LALIGASPORTS (2018). *LaLiga4Sports, patrocinador oficial de la LNFS*. Recuperado de: <https://www.laligasports.es/noticias/laliga4sports-patrocinador-oficial-de-la-lnfs> el 2 de julio de 2019.

LA PELOTA NO SE MANCHA. Recuperado de: <http://nosemanchalapelota.blogspot.com/> el 3 de julio de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2007). *El fútbol sala regresa a La2 y TVE ofrecerá dos partidos esta jornada*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/noticias/gabinete-prensa/futbol-sala-regresa-ofrecera-12983102007.html> el 20 de abril de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2011). *Siete televisiones ofrecerán en directo el Fútbol Sala español este fin de semana*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/noticias/primeradivision/Siete-televisiones-ofreceran-directo-43396092011.html> el 20 de abril de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2013). *Mediaset España adquiere los derechos de emisión de la LNFS para las tres próximas temporadas*. Recuperado

de: <http://www.lnfs.es/noticias/gabinete-prensa/Mediaset-Espana-adquiere-derechos-62045072013.html> el 22 de abril de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2017). *VÍDEO | Teledporte y Eurosport ofrecerán todas las competiciones: Supercopa, Copa de España y Liga 2017/2018*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/noticias/gabinete-prensa/Teledporte-Eurosport-ofreceran-todas-98913092017.html> el 22 de abril de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2018). *La Copa de España Comunidad de Madrid 2018 tuvo una valoración económica de 10.056.485€, nuevo récord en la historia del torneo*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/noticias/copa-espana/Copa-Espana-Comunidad-Madrid-105267042018.html> el 9 de junio de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2018). *La LNFS se emitirá en LaLiga TV durante las próximas 5 temporadas*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/noticias/gabinete-prensa/LNFS-emitira-LaLiga-durante-109089092018.html> el 24 de abril de 2019.

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA (2018). *Memoria 2017/2018*. Recuperado de: <http://www.lnfs.es/Data/Adjuntos/memoriaweb1718918402472.pdf> el 9 de junio de 2019.

MEGA (2018). *Lo mejor del fútbol sala en 'El Punterazo' de la mano de Alfredo Duro y Álex Silvestre*. Recuperado de: [https://mega.atresmedia.com/programas/el-chiringuito-de-jugones/lo-mejor-del-futbol-sala-en-el-punterazo-de-la-mano-de-alfredo-duro-y-alex-silvestre\\_2017032958db0f720cf291efed1ba036.html](https://mega.atresmedia.com/programas/el-chiringuito-de-jugones/lo-mejor-del-futbol-sala-en-el-punterazo-de-la-mano-de-alfredo-duro-y-alex-silvestre_2017032958db0f720cf291efed1ba036.html) el 21 de junio de 2019.

NOGUERA, José Manuel (2015). *Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*. Barcelona: Editorial UOC.

OSASUNA (2017). *El Club Atlético Osasuna y el Club Deportivo Xota presentan su acuerdo de patrocinio para la temporada 2017/18*. Recuperado de: [https://www.osasuna.es/noticia/\\_/10529/24-05-2017-el-club-atletico-osasuna-y-el-club-deportivo-xota-presentan-su-acuerdo-de-patrocinio-para-la-temporada-2017-18.html](https://www.osasuna.es/noticia/_/10529/24-05-2017-el-club-atletico-osasuna-y-el-club-deportivo-xota-presentan-su-acuerdo-de-patrocinio-para-la-temporada-2017-18.html) el 21 de junio de 2019.

PALCO23 (2019). *La final de la Lfnf acumula 1,6 millones de espectadores por televisión*. Recuperado de: <https://www.palco23.com/fuera-de-juego/la-final-de-la-lfnf-acumula-16-millones-de-espectadores-por-television.html> el 27 de junio de 2019.

PULIDO, Antonio (2012). *Serial Mundiales de Futsal: Países Bajos 1989, Brasil estrena el palmarés*. VAVEL. Recuperado de: <https://www.vavel.com/es/masdeportes/2012/10/26/futbol-sala/192542.html> el 9 de abril de 2019.

ROJAS TORRIJOS, José Luis (2017). *Periodismo deportivo de manual*. Madrid: Editorial: Fragua.

SAINZ DE BARANDA, Clara (2013). *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: [https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/viewFile/788/648](https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648) el 4 de abril de 2019.

SÁNCHEZ, Carlos Alberto (2009). *Liga Marca: Veo 7 apuesta por el fútbol sala y prepara una gran cobertura*. ADSLZONE. Recuperado de: <https://www.adslzone.tv/2009/12/05/liga-marca-veo-7-apuesta-por-el-futbol-sala-y-prepara-una-gran-cobertura/> el 22 de abril de 2019.

SCALABRELLI, Valerio (2019). *TV y web: nuevas oportunidades para el futsal – El experimento italiano*. Futsal Corner. Recuperado de: <https://www.futsalcorner.es/la-pizarra/web-tv-nuevas-oportunidades-futsal/> el 11 de junio de 2019.

SEBASTIAN, Joan; CABALLERO, Galindo. *La historia del futsal y sus reglas*. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/00426073092533d8597d9> el 6 de abril de 2019.

SUBIRAN, Jordi (2018). *64 años de primer partido de liga televisado*. Mundo Deportivo. Recuperado de: <https://www.mundodeportivo.com/futbol/laliga/20181024/452532830943/64-anos-primer-partido-tv-historias-liga.html> el 23 de abril de 2019.

TIMÓN, Luis Manuel; HORMIGO, Fran (2010). *La coeducación en la educación física del siglo XXI: las actividades físicas coeducativas en E.F. Escolar*. Editorial WANCEULEN.

UEFA (2019). *Dónde ver la fase final*. Recuperado de: <https://es.uefa.com/uefafutsalchampionsleague/news/newsid=2552389.html> el 13 de mayo de 2019.

VALDEMORO, Álvaro (2018). *Fútbol sala, historia de un deporte cada vez más valorado*. Mirada 21. Recuperado de: <http://mirada21.es/ocio-cultura/deportes/futbol-sala-historia-de-un-deporte-cada-vez-mas-valorado/> el 21 de abril 2019.



## 8. Anexos

---

### **8.1. ENTREVISTA 1. MARÍA RODRIGO (DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA)**

#### **¿Cómo funciona el reparto de derechos televisivos del fútbol sala?**

Los clubs tienen cedidos los derechos de imagen a la LNFS y esta negocia por ellos conjuntamente. La temporada 2019/2020 será la primera en la que la LNFS ha conseguido obtener un beneficio por la venta de derechos, y dicho importe lo repartirá entre los clubs por un criterio de méritos deportivos.

#### **¿Cuáles son los principales canales públicos que ofrecen partidos de fútbol sala en España?**

Actualmente los partidos los ofrece en abierto *Teledporte*, las cadenas autonómicas y la OTT de *LaLigaSports*.

#### **¿La temporada que viene qué canal los tendrá? Se habla de *GOL Televisión*...**

Los derechos de la LNFS los ha adquirido LaLiga y será quien negocie con las cadenas por el partido de la jornada en abierto y con las autonómicas por el resto de encuentros cada jornada.

#### **¿Consideras que España es uno de los países que más difusión le da al futsal?**

La Liga española es el referente a nivel mundial, lo que nos ha permitido vender los derechos audiovisuales a otros países desde hace años. Tener la mejor Liga del mundo de Futsal también implica una mayor difusión del deporte en nuestro país. Junto a la española las ligas más fuertes y que más difusión se dan son la brasileña, portuguesa e italiana.

#### **¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Creo que la presencia del fútbol sala en los medios de comunicación ha aumentado en los últimos años. Es muy importante la información local que produce cada

equipo diariamente y nuestro objetivo es seguir trabajando conjuntamente con ellos para continuar consiguiendo ocupar más espacio en los medios.

**¿Consideras que las cadenas de televisión titulares de los derechos tratan bien a este deporte?**

Actualmente *TVE* es quien tiene los derechos de emitir todas las competiciones de la LNFS. Ofrece un partido de Liga cada jornada, los playoff por el título, la Supercopa y la Copa de España con un gran despliegue técnico y humano. Estamos teniendo presencia en telediarios y nos gustaría tener más, pero también depende de nosotros ofrecer un espectáculo atractivo y que ellos dediquen más tiempo a otros deportes.

**¿Históricamente, qué problemas ha tenido este deporte en los medios de comunicación?**

Yo no creo que hay que calificar que este deporte haya tenido problemas con los medios de comunicación. Todos los deportes con menos repercusión mediática buscamos un hueco en los medios que prácticamente dedican su totalidad al fútbol y particularmente al Real Madrid y al FC Barcelona, que es lo que vende. Nuestro objetivo es seguir trabajando para tener un producto profesional y atractivo y seguir buscando nuestro hueco en los medios. Por ejemplo, tenemos un espacio semanal en el programa *El Chiringuito*, que es estrictamente de fútbol y principalmente se habla del Real Madrid y FC Barcelona, pero el fútbol sala tiene su sección porque Josep Pedrerol ha querido apostar por dar visibilidad a este deporte y le estaremos siempre agradecidos; hay semanas que se habla de fútbol sala y no de algunos equipos de fútbol de Primera División.

**¿Qué errores cree que se ha cometido en un pasado para que ahora el fútbol sala no tenga tanta repercusión hoy en día?**

Lo más importante para tener repercusión es crear un producto profesional y atractivo para captar la expectación de los medios y los aficionados. Antes se pagaba por salir en los medios y eso fue una estrategia errónea que nos ha costado mucho tiempo superar y que los medios nos vean como un deporte y un producto

interesante por sí solo, que no tiene que pagar para aparecer en los medios. Desde la llegada de Javier Lozano a la presidencia se dejó de pagar a los medios y se estableció otro tipo de relación con ellos, no comercial. Además, se ha apostado y potenciado el departamento de comunicación y sobre todo se han sentado las bases para que los clubs también se conciencien de la importancia de tener un departamento de comunicación profesional. Cuanto más atractiva y potente sea la competición más expectación levantará.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Las redes sociales se han convertido en un vehículo de comunicación fundamental para el fútbol sala. Nos permite llegar directamente a los seguidores y practicantes de este deporte que muchas veces no tenían posibilidad de acceder a los contenidos de fútbol sala. Nos han ayudado a que la visibilidad del deporte haya crecido mucho y a generar una comunidad de seguidores de futsal a nivel nacional e internacional.

**Viendo el crecimiento del futsal en varios países ¿qué opinas de que se le vuelva a rechazar la candidatura para ser deporte olímpico?**

Que el fútbol sala sea olímpico depende de una negociación política entre el COI y la FIFA. Mientras ellos no se pongan de acuerdo con sus intereses, el fútbol sala no será olímpico. Ya no depende del crecimiento del deporte, ya que hay deportes olímpicos con cifras muy inferiores de practicantes y con ligas menos profesionales.

**Ahora muchos clubs de fútbol se están lanzando a tener también una sección de fútbol sala (Osasuna y Xota, Atleti e Inter, Betis, Barça...). ¿Esto ayuda en la repercusión mediática?**

Seguro. La entrada del fútbol es una garantía de repercusión mediática porque ya aglutinan muchos seguidores y para ellos también es bueno ampliar su oferta de ocio con un nuevo deporte para sus aficionados.

**¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Seguir haciendo las cosas con profesionalidad y seriedad para crear un producto atractivo y competitivo que genere expectación. También es importante que los medios de comunicación incluyan en sus estrategias dar más visibilidad a otros deportes.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Sí, al menos desde la LNFS estamos permanentemente trabajando para crecer en comunicación y estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías para conseguir una mayor difusión de nuestro deporte. Las redes sociales también nos han ayudado a conseguir ese acercamiento del deporte a los aficionados.

## **8.2. ENTREVISTA 2. XAVI LORENTE (PERIODISTA *ESPORT3*)**

### **¿Cómo es el tratamiento de *Esport3* hacia el fútbol sala?**

Ahora mismo, con permiso de la competencia, creo que somos la televisión que más apuesta por este deporte desde hace casi 10 años, con la emisión de la liga regular y los partidos del Barça. También del Santa Coloma y en los últimos años hemos incorporado un poco de femenino, la Copa Catalunya, la Champions...todas las competiciones en general y hasta de selecciones hemos hecho algún amistoso de Cataluña... Es decir, yo creo que ahora mismo somos la televisión referencia y así nos lo transmiten las organizaciones de referencia de los clubs que trabajan en esto, que realmente están siempre a nuestros pies.

### **¿Cómo funciona el tema de los derechos?**

Hay unos contratos, se tiene que pagar un dinero por temporada para poder emitir los partidos. A nosotros ahora mismo se nos acaban los derechos esta temporada y a ver si los renovamos, se tiene que negociar. Cuando llega el final de un contrato se tiene que intentar renovar. La intención es renovarlo pero veremos si se llega a un acuerdo o no. Este año ha cambiado un poco todo el tema de los derechos porque La Liga se los ha vendido a LaLiga, entonces ellos no son directamente los que negocian los derechos, tienes que hablar con un segundo agente.

### **¿Es lo mismo en medios públicos y privados? La temporada que viene dicen que los derechos los tendrá *GOL Televisión*...**

*GOL* sustituirá *Teledporte*, y entonces tendremos que ver qué pasa con las autonómicas: si podemos entrar y también continuar teniendo los derechos o no. Esto se tiene que negociar porque también hay *IB3*, la televisión de Murcia que también hace partidos... la única que quizá también falta y que supongo que también por problemas es la de Madrid, que teniendo a Inter Movistar es extraño, había dado partidos hace años pero con la crisis... ahora es verdad que volvieron a abrir hace unos años, pero supongo que poco a poco.

### **¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

En general, suficiente bueno. Yo creo que a partir de que el Barça explota, hablo a nivel de Cataluña, en el momento en el que el Barça se convierte en un equipo ganador, un equipo que opta a los títulos y que los gana, que va bien... el fútbol sala es un fenómeno de éxito. Es un deporte relativamente nuevo en el éxito, con buenos números de audiencia, con repercusión, con público aquí en el Palau (ya es la segunda sección detrás del baloncesto y algún día hasta hemos llegado a tener alguna entrada mejor que la del baloncesto). Yo creo que ahora mismo el fútbol sala está en un nivel muy alto de aceptación y de interés por parte del público.

**¿Consideras que España es uno de los países que más difusión hace del fútbol sala?**

Sí, totalmente. Yo creo que aquí, la televisión brasileña (que hace los partidos de la liga brasileña y también da partidos de aquí con acuerdos con la liga), la liga rusa también tiene mucha difusión. Hay segundos y terceros países como Francia e Italia que también tienen sus competiciones y también retransmiten algunos partidos, no con la misma calidad que aquí, pero sí. Y los portugueses quizá son los que tienen más audiencia de todos, un partido Sporting-Benfica, por hacer un equivalente, allí se emite en primera pantalla. Es decir, como si aquí se emitiera por *TV3* en vez de *Esport3*. Se emite por la primera pantalla y hace audiencias astronómicas. Es como un partido de Champions de fútbol de aquí, es un éxito espectacular.

**¿Qué diferencia hay entre Italia y España?**

Italia es una liga un poco... no es clandestina pero sí que tiene muchas carencias, de seriedad en los clubs: te encuentras con jugadores que no cobran, jugadores que a media temporada tienen que irse porque la cosa no va bien, que cobran en negro...los pabellones son pequeños, la gente aprieta mucho, hasta se había hablado hace años de que había la mafia por allí dentro... es un deporte que tampoco tiene mucha repercusión. En el norte tienen mejores equipos, más potentes, y en el sur tienen más problemas de dinero.

**¿Qué papel crees que tienen las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

El otro día, hablando con gente del Barça, me comentaban que el *Instagram* del fútbol sala del Barça está por encima del *Instagram* del baloncesto. Es un dato curioso. Yo creo que es como el tema de los móviles con los niños: al final no se lo puedes negar. Todos tienen su propia cuenta, su propia pantalla en el mundo y está bien. Si se utiliza con rigor, sin seudónimos, sin insultar, sin faltar al respeto... todo lo que sea sumar, perfecto. En este deporte, hay muchos ejemplos de gente que lo utiliza bien y ejemplos de gente que dice auténticas animaladas por *twitter* o que da noticias sin saber de quién se trata. Y muchas veces, esta noticia acaba siendo mentira. Yo creo que siempre tienes que ir a buscar a gente que se ha ganado un crédito, un respeto y que tiene una trayectoria detrás. Que sabes quién es.

**Viendo el crecimiento que está teniendo el fútbol sala, ¿qué opinas de que se vuelva a negar la candidatura para ser deporte olímpico?**

Es una guerra perdida. Hasta los brasileños, cuando pudieron hacerlo en Rio, no se hizo. Al final es un contrasentido: un país que es una potencia mundial en fútbol sala y que no consiguió que este deporte fuese olímpico. Tendremos que esperar. Yo creo que no se tiene que tirar la toalla y creo que algún día llegará porque es un deporte que va creciendo y que se va haciendo grande.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Yo creo que sí. En general hay unos cuantos periodistas que llevan unos años en este deporte, que ya son especialistas, y otros que se van incorporando. Hay periodistas también que dan el salto a otro deporte, que se cansan del fútbol sala o que por circunstancias dejan de dar los partidos porque no tienen los derechos, pero en general, todos suman: tanto el que lleva dos días como los que llevamos muchos años. Yo noto que hay mucha gente joven que le gusta seguir el fútbol sala, que le gusta hablar, que le gusta informarse.

### **8.3. ENTREVISTA 3. GUSTAVO MUÑANA (ANALISTA DE LALIGASPORTS Y PISTA AZUL)**

#### **¿Cómo es el tratamiento de *Teledporte* hacia el fútbol sala?**

Se podría decir que históricamente ha sido muy bueno desde la retransmisión de los partidos del sábado en *La2*. Desde 2014, el año que la LNFS regresa a *TVE*, en *Teledporte*, con Ramón Pizarro al frente, hubo un salto cualitativo y cuantitativo en las retransmisiones. Un producto cuidado y revalorizado que ha respondido a la confianza con grandes audiencias gracias a que somos un deporte espectacular y con una imagen homologada gracias a la *Pista Azul* de la LNFS.

#### **¿Cómo surgió la idea de hacer un programa como *Pista Azul*? ¿Crees que es importante para la difusión del fútbol sala?**

El ideólogo fue Miguel Ángel Méndez en *Marca TV*. Uno de los grandes prescriptores que tiene el Futsal en el periodismo del más alto nivel. Con la desaparición de *Marca TV*, se siguió en *Marca.com* y el formato seguía gustando mucho. Era totalmente novedoso poder ver los resúmenes, análisis, protagonistas, futsal internacional y fue entonces cuando la LNFS decidió apostar por producirlo y así hemos cumplido ya nuestra quinta temporada con más de 160 programas que se pueden ver on-line. Empezamos en un pequeño croma y ahora tenemos un plató propio. Hay una gran labor de producción y edición detrás. Hay un versión corta que se difunde en *Teledporte* (20 minutos) y una larga (60 minutos) que se puede ver en numerosas televisiones locales de España. Hemos tenido invitados de primer nivel y una gran aceptación a nivel mundial. Los datos de descargas y visionados son realmente buenos.

#### **¿Qué papel tiene La Liga en el futsal y qué se está haciendo desde dicho organismo para mejorar esta difusión?**

La política de comunicación de la LNFS ha sido clave no ya solo en la difusión de este deporte, también en su desarrollo. Su apuesta audiovisual ha logrado invertir el modelo productivo de la Asociación. Hemos pasado de pagar por salir en una televisión, a firmar un contrato histórico con la Liga. Y a día de hoy, la venta de



derechos audiovisuales de la competición es una de las principales fuentes de ingresos cuando históricamente era una partida que se incluía en gastos. Eso no se consigue de la noche a la mañana. Detrás hay una implantación de *streaming*, resúmenes en redes sociales, un segundo operador en cerrado o el estreno de la OTT de La Liga con unas cifras increíbles que superan a otros deportes. A nivel de marca, la LNFS es muy valorada por su capacidad de organización de eventos, generación de retorno y accesibilidad de los medios y facilidad para el seguimiento de la competición.

**La temporada que viene en principio GOL tendrá los derechos. Hubo polémica en la Champions al no darse la final, ¿podrías explicarme qué sucedió?**

No podría confirmarte ya que los derechos pertenecen a la Liga, que es la encargada de negociar su destino. Con respecto a la Final de Almaty, tan solo te puedo decir que hubo una apuesta fuerte por el futsal y todo el mundo esperaba una final española o al menos presencia de un equipo LNFS. Al no ser así, los responsables decidieron apostar por un partido de fútbol femenino. En la batalla diaria de audiencias, una decisión que genere un mal dato puede costar muy caro, por eso respeto el criterio como compañero y simple colaborador, aunque obviamente me hubiera encantado que se retransmitiera.

**¿Consideras que España es uno de los países que más difusión le da al futsal?**

Te puedo asegurar que sí. Somos el espejo en el que se miran todas las competiciones. Italia está tratando de replicar el modelo de comunicación de España y en Brasil adoptan patrones de comunicación implantado en la LNFS hace varias temporadas. La LNFS tiene muchos acuerdos para la venta de los derechos audiovisuales en todo el mundo. Somos la referencia y ejercemos como tal. Durante años, hicimos esa labor de divulgación de nuestro producto de manera gratuita y ahora, hemos logrado un status que permite comercializar y rentabilizar los derechos audiovisuales de las competiciones.

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

No me gusta ni ser pesimista ni optimista, simplemente un realista bien informado. Por eso, te digo que a día de hoy creo que es bueno y también que podría ser mejor pero que durante muchos años fue peor. Por lo tanto, pienso que hemos dado pasos de gigante gracias a la política de comunicación de la LNFS y a la labor de periodistas muy implicados con el fútbol sala. A nivel nacional, tenemos presencia en telediarios, en los principales diarios deportivos, programas de radio como *Diez Metros en Marca* o *podcasts* de calidad como *Fútbol Sala Cope*. A nivel regional, creo que hay un gran despliegue con programas de radio, televisión, páginas de periódicos locales y autonómicos. Todo esto es medible gracias a Kantar Media y los retornos generados en impactos a los clubs son altísimos. Estamos donde hay que estar pero lógicamente hay que aspirar a mejorar pero si conoces el funcionamiento de los medios debes ser respetuoso, nunca crítico.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Para mí, clave. Hace 10 años estrené mi cuenta en *Twitter* y a día de hoy tengo 18.000 seguidores. Creo que es un punto de encuentro de periodistas, aficionados, entrenadores y jugadores. A mí, personalmente me resulta profundamente enriquecedor y he podido establecer contactos impensables de otra manera. La accesibilidad a la información está garantizada. Hay una cultura futsalera arraigada, que a pesar de ser víctima en los últimos años de los grandes males de las redes sociales, ha sido muy importante en la difusión de nuestro deporte. Sin redes sociales todo sería más difícil. Del buen uso de las redes sociales salen datos, noticias, vídeos, reportajes, *podcast* e hilos trabajadísimos. Todo un planeta de fútbol sala a tu alcance. Cada uno debemos poner nuestro granito de arena para hacerlo más grande.

**Viendo el crecimiento del fútbol sala en varios países ¿qué opinas de que se le vuelva a rechazar la candidatura para ser deporte olímpico?**

Yo soy muy escéptico en este tema. Creo que hay mucho humo en la utilización de este concepto. Nadie dice la verdad. La verdad es que estamos muy lejos de ser olímpicos y ni siquiera depende de la RFEF. Es una cuestión que incumbe al COI y a

la FIFA. Hay intereses políticos creados y una serie de requisitos a cumplir que nunca se detallan pero que están debidamente detallados y que otros deportes por extraño que nos parezcan sí cumplen. Cíclicamente escuchamos decir que seremos olímpicos a bombo y platillo y los aficionados aplauden pero que quede claro: a día de hoy, nadie está haciendo nada para que seamos olímpicos y aunque empecemos a hacerlo quedaría un largo camino y seguiríamos siendo una pieza de ajedrez en un inmenso tablero de intereses.

**Ahora muchos clubs de fútbol se están lanzando a tener también una sección de fútbol sala (Osasuna y Xota, Atleti e Inter, Betis, Barça...). ¿Esto ayuda en la repercusión mediática?**

Nunca he sido fundamentalista en este tema, todo lo contrario, muy aperturista. Creo que es clave aprovechar las sinergias de los clubs de fútbol para potenciar una competición que ha generado proyectos con nombre propio que ahora se enfrentan a proyectos de clubs de fútbol. En Brasil, históricamente se habla de equipos de camiseta (Levante, Barça u Osasuna) o de empresa (Movistar Inter, Jimbee Cartagena o ElPozo Murcia) y creo que debería haber un equilibrio entre ambos ya que se retroalimentan y fortalecen la competición. La solidez económica de los equipos de fútbol y todos los aficionados que arrastran siempre es positivo y pongo un ejemplo como el Betis, incluso en Segunda División.

**¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Seguir trabajando en la misma línea. No depende de la LNFS que haya golazos espectaculares y jugadas increíbles para viralizar o estar en los telediarios pero si depende de la Liga que se den en escenarios propicios. Por eso ha habido un plan de reforma de pabellones tan exigente como ambicioso y dar la mejor imagen, unificada con *Pista Azul* en televisados. Mantener un flujo potente de información en la web y redes sociales que permite un seguimiento diáfano de la competición y continuar facilitando la información a los medios, que valoran de manera muy positiva la accesibilidad que existe en este deporte.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

En la última década es notable y en los últimos cinco años nos hemos posicionado muy bien. Estamos lejos de que podríamos merecer, pero competimos e incluso superamos a otros deportes que antes nos miraban sin preocupación y que ahora lo hacen con recelo como el baloncesto. La clave no ha sido ocupar el espacio de nadie, sino generar uno propio construyendo un escenario audiovisual acorde a La Mejor Liga del Mundo y dar continuidad a la generación de contenidos en redes sociales.

#### **8.4. ENTREVISTA 4. JORDI NOMDEDEU (JEFE DE PRENSA BARÇA LASSA)**

##### **¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

El fútbol sala es un deporte que mediáticamente ha ido a más en los últimos años y es sobre todo gracias al buen trabajo de la Liga Nacional de Fútbol Sala, que ha hecho cosas muy bien hechas tanto a nivel de comunicación como a la hora de vender los derechos de televisión, que ha procurado que el fútbol sala se pudiera dar en abierto a través de *Teledporte*. Ahora está negociando un contrato para el año que viene con *GOL...*

Se han esforzado mucho y han visto venir también la importancia de las redes sociales. Se han modernizado y han hecho cosas muy bien hechas. Tienen acuerdos con medios de comunicación y yo creo que sobre todo es gracias al esfuerzo que hace la liga como motor, que el fútbol sala tenga ahora una ventana en los medios de comunicación. Una ventana que ya es fija y no depende de que haya un equipo como Inter Movistar que gane tres copas de Europa o que el Barça tenga una época gloriosa... sino que han encontrado la manera de hacer un hueco en los medios de comunicación como deporte. También te diré que la ventana es muy pequeña pero es la dimensión del deporte. Es un deporte que el equipo que arrastra más gente son unas 3000 personas a un pabellón. Las audiencias de los partidos son de 70 u 80 mil personas. Quiero decir que tampoco perdamos de vista que la dimensión del fútbol sala es la que es.

##### **Tampoco se puede luchar contra el fútbol.**

No se puede luchar contra el fútbol porque no deja demasiado espacio. Este es el principal problema de todos los deportes de este nivel. Ahora bien, el fútbol sala tiene muchas cosas favorables en comparación con deportes como el balonmano y el hockey y es que tiene una liga bastante igualada y competitiva con 8/10 equipos que cualquiera te puede dar una sorpresa. No es como el balonmano que hay un equipo muy dominador que es el Barça, sino que es una liga bastante atractiva a nivel de competición. Yo creo que esto es un valor añadido a este deporte.

**¿Consideras que España es uno de los países que hace más difusión del fútbol sala?**

Es mi tercera temporada aquí en el Barça de fútbol sala y veo que el deporte sobre todo tiene difusión en España, Rusia y Asia... ahora en Portugal ha habido un "boom" porque hay mucha rivalidad entre Sporting y Benfica. En Italia es un deporte en el que los equipos han tenido muchos problemas a nivel económico, han hecho fallida y no es un producto muy potente mediáticamente. Aquí en Cataluña tenemos la suerte de que no solo somos fútbol sala sino que somos el Barça. La marca Barça vende mucho, el Barça tiene un equipo de primera fila con las primeras figuras mundiales que aspira a todos los títulos y el Barça por sí mismo tiene una potencia mediática muy grande que prácticamente no depende de los medios de comunicación, sino que desde el mismo club o desde las redes sociales o página web, nosotros mismos podemos dar altavoz a esto. Pero sí es cierto que el Barça como a Barça tenemos una ventana fija en *Sport*, *Mundo Deportivo*, *l'Esportiu* y tenemos la suerte que *Esport3* tiene los derechos en abierto.

**¿Cómo funciona el tema de los derechos?**

Lo negocia directamente La Liga, no intervenimos los clubs. La Liga es la propietaria de los derechos audiovisuales y es la encargada de negociarlo con los diferentes operadores. Yo creo que el planteamiento que ha hecho La Liga aquí es que como no es un deporte bastante consolidado como para hacerlo cerrado, como podría ser el baloncesto que se hace a través de Movistar, el fútbol sala necesita tener una ventana más abierta. Entonces es importante que se dé en abierto.

**¿Consideras que los canales de televisión titulares de los derechos tratan bien a este deporte?**

Sí, a nivel de retransmisiones sí. Es muy importante que por ejemplo con *Esport3*, todos los aficionados al fútbol sala estén fidelizados al canal. Es muy importante para el Barça mismo porque tienen esta ventana. *Teledporte* ahora lo perderá porque lo cogerá *GOL*, veremos cómo lo trata. En la Champions por ejemplo compraron los derechos pero al caer eliminados Barça e Inter en semifinales, no

dieron la final porque ninguno de los equipos españoles llegaron y consideraron que no era un producto para vender.

**Pero representa que tenían los derechos.**

Sí, pero es una privada y aquí está el problema de ponerte en manos de una privada como *GOL* o *Mediapro*. Ellos van a los resultados y yo también lo entiendo. Para ellos es un negocio, no es una televisión pública como *TV3* o *Teledporte* que tienen una obligación. Ellos buscan los resultados. Si ellos creen que harán mejor resultados con un partido de balonmano que con un Sporting de Lisboa-Kairat... Porque claro, yo lo entiendo, ¿qué interés tiene este partido para una persona que se pasa el domingo viendo *Teledporte*? La gente que mira el canal *GOL* ese día son aficionados a los deportes pero que prefieren ver un partido del Barça de balonmano que un Lisboa-Kairat de fútbol sala.

Por eso digo que LaLiga tiene que ir con cuidado en adjudicar los derechos porque las privadas van al resultado y el fútbol sala no está lo suficiente consolidado todavía. Quizá lo prueban porque creen que tendrán resultados pero no funciona y los partidos que ahora se están dando los sábados al mediodía a la 13:15h. los ponen los viernes a las 18h. de la tarde. Entonces esto afecta a toda la repercusión del deporte. Si desapareces del día a día de la gente, cada vez te vas haciendo más pequeño.

Aquí hay cosas concretas que te ayudan a tener más proyección mediática, que son las figuras de este deporte: como Ricardinho en el Inter, que ha ayudado mucho a hacer crecer este deporte. Aquí tenemos a Ferrao, que él mismo puede vender el fútbol sala. Es algo también a tener en cuenta. La obligación de los clubs es aprovechar este tirón de los jugadores para intentar ganar terreno mediático. Es muy difícil que yo convenza a alguien que no le guste el fútbol sala que lo comience a mirar con un Barça-O Parrulo. En cambio, si le enseño los trucos que hace Ferrao, quizá le engancho de esta manera. Nosotros creo que estamos jugando bien con esto des de el club. Enseñamos el espectáculo del deporte y que son jugadores muy técnicos. Más que si ganas a O Parrulo por 6 a 0. Esta es nuestra responsabilidad como club, enseñar que esto es un deporte atractivo y espectacular.

## **LA LIGA FÚTBOL - FUTSAL**

La Liga de fútbol ha cogido los derechos del fútbol sala y de algunos deportes llamados minoritarios y en teoría es para ayudarlos. Como el fútbol hace tanta sombra, la teoría es que La Liga hace un servicio público, entre comillas, a través de los ingresos. Veremos cómo funciona porque es un experimento un poco incierto. Por otra banda, hay quien dice que el que está haciendo La Liga es eliminar la competencia: yo te compro todos los derechos de todos los deportes porque así me aseguro que no me hagas sombra al fútbol. Es un planteamiento extraño porque sería muy difícil que el fútbol sala haga sombra al fútbol, pero es cierto que si tienes todos los derechos y en cualquier momento pasa alguna cosa, tú los controlas como La Liga. De medios privados el año que viene entrará con fuerza *Mediapro* y *GOL*, que parece que se quedarán los derechos de La Liga de fútbol sala.

### **¿Qué pasará con *Esport3*?**

*Esport3* seguirá. Tenemos la particularidad que producir un partido de fútbol sala es muy caro, poner las cámaras vale mucho dinero. La ventaja que tenemos aquí con *Esport3* es que lo tiene muy por la mano, aquí en el Palau tiene las cámaras y muchos recursos. Y La Liga también se aprovecha un poco, es un intercambio: tú me das el partido y me ahorro el dinero que me costaría hacerlo y a cambio tú puedes enseñar los partidos. Por lo tanto, es muy difícil que *Esport3* desaparezca de esta ecuación.

### **¿Qué opinas de la OTT *LaLigaSports*?**

Este año ha sido un banco de pruebas y no ha funcionado muy bien. Pero en teoría, hemos ido a reuniones y dicen que la cosa irá a mejor y la voluntad es darle notoriedad y ayudas. La Liga hará una doble función: enseñar los partidos a través de esta aplicación y otra es que nosotros somos el Barça y sí que tenemos recursos, pero prácticamente en este mundo solo somos el Barça, el Inter y ElPozo, los otros clubs no tienen recursos para hacerse contenidos audiovisuales, redes sociales...lo que dice La Liga por lo tanto es, a parte de hacer de altavoz y enseñar los partidos en directo, también hará como de consultoría para los clubs: les ayudará a hacer contenidos y les dará un soporte audiovisual más allá de lo que es enseñar los



partidos en directo. Es una cosa que se tiene que ver cómo evoluciona. Han firmado por muchos años, este primero ha sido de prueba y todos dicen que es una cosa positiva y que irá a mejor.

Las dimensiones del deporte son las que son. No puedes pretender que haya 4 televisiones pendientes del playoff del fútbol sala. No tiene este interés para la gente. No puedes generar un interés ficticio, es muy difícil que la gente consuma un Jaén-Xota por ejemplo. Y el Barça lo consumen porque es el Barça y lo ven todo del Barça. Más que por fidelidad del deporte. Es un deporte muy nuevo y moderno, empieza a hacer el "boom" a partir de los 90. Tiene una cosa muy positiva y es que es consciente que para crecer tiene que ir de la mano de los medios de comunicación, todos los jugadores están muy abiertos a los medios y a hacer de todo.

### **¿Qué relación hay entre la prensa y los equipos?**

Son muy abiertos, somos un equipo muy abierto pero porque somos conscientes que necesitamos ser muy abiertos para crecer como deporte y para ganar terreno mediático. Si yo como jefe de prensa pusiera inconvenientes en tener una entrevista con cualquier jugador, perdería la oportunidad de que tú hablaras de Ferrao en la radio y a mí me conviene que se hable, para llenar el Palau y porque no estamos lo suficiente consolidados y tenemos que aprovechar todas las oportunidades que tenemos para salir. Tenemos que ser abiertos porque tenemos que crecer.

### **¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Son indispensables para crecer y para el fútbol sala van muy bien por el tipo de deporte que es: permiten enseñar los trucos que hablábamos antes. Te permiten hacer un tipo de contenido que enganche al fan y nosotros las aprovechamos y las utilizamos mucho en este sentido. Hay la cara B que es que los jugadores también enseñan su vida privada, pero también ayuda a que los jugadores sean más cercanos con la gente, te identificas con el jugador. También ayuda mucho al deporte esta conexión de la grada con los jugadores y es gracias a las redes

sociales, interaccionan mucho con los aficionados y es un factor que ayuda a crecer. Y las rivalidades también son muy sanas.

### **¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

El problema del fútbol sala es la falta de recursos. Económicamente es muy limitado. Un jugador de un equipo medio puede cobrar unos 1500 euros al mes, no estamos hablando de fichas astronómicas. Si los clubs apenas pueden asumir las fichas de los jugadores, imagina invertir en comunicación...por una parte es un defecto pero también hay un margen de mejora muy grande. Cada equipo se espabila como puede y La Liga también entendió que no puede ser tan restrictiva: se tienen que enseñar los goles. Como La Liga tiene los derechos y los tiene vendidos a todos limita un poco, y no puede limitar.

Lo que también hay un margen de mejora ya que tenemos un espacio mediático antes de las finales, cuando empieza la temporada y cuando se gana un título. El día a día tiene muy poca repercusión. El día a día no vende. Los periódicos sí que nos respetan pero en seguimiento diario, quizá sales dos veces a la semana: la previa y el post. Yo entiendo que los medios tampoco tienen tanto personal, hay pocos periodistas especializados en fútbol sala. Además, a veces este espacio que tienes en un medio de comunicación depende de que en un medio trabaje alguien a quien le guste mucho el fútbol sala y nos tenemos que aprovechar de esto. También tenemos que estar abiertos a medios no oficiales, porque son muy importantes. En las redes sociales tienen vida propia, son gente que habla para los expertos y les tenemos que tener en cuenta.

### **8.5. ENTREVISTA 5. SERGIO LOZANO (JUGADOR BARÇA LASSA Y SELECCIÓN ESPAÑOLA)**

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

No es el que todos nosotros querríamos porque no es que a nivel de medios de comunicación estemos en el TOP del deporte, ni muchísimo menos, y querríamos tener un poquito más de presencia. Pero bueno, tampoco nos podemos quejar. Sí que vienen a darnos un poco de difusión pero siempre queremos un poco más.

**¿Consideras que España es uno de los países que más difusión le da al fútbol sala?**

Bueno...podría ser que sí. Pero porque aquí es uno de los deportes más practicados. Pero aquí en España nos quejamos en el sentido de que primero va el fútbol, luego va el fútbol y si queda algo, va el fútbol. Entendemos que el fútbol es todo lo que vende, es el deporte mayoritario en España, pero los deportes minoritarios en cuanto a medios de comunicación sí que nos gustaría tener un poco más de presencia.

**¿Crees que las cadenas de televisión titulares de los derechos tratan bien a este deporte?**

No. No lo creo. No lo tratan bien en el sentido de que para llegar a más gente y a más medios de comunicación, si las grandes cadenas de televisión apuestan por nosotros como pudo ser en la Final de la Copa del Rey, que la dieron por *Deportes4*, al final quieras o no eso nos ayudaría a que más gente apostase por ello, a que fuésemos más vistos y seguramente repercutiría para todo para bien.

**¿Qué ocurrió con la no retransmisión de la Champions en GOL? ¿Qué opinas?**

Sé que al final no se pudo dar, no sé los motivos pero eso es lo que te decía, independientemente de que se gane o se pierda, la gente al final quiere ver lo que pasa, esté el equipo que esté y eso no debería de pasar. Es decir, no debería ir condicionado el echar un partido al resultado. En la Champions por ejemplo al final

no llegó ningún equipo español a la final, pero seguramente la gente lo quería ver igualmente.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Creo que es muy importante. Hoy en día, no solo en fútbol sala, sino que en todos los deportes y en todas las empresas es importantísimo el tema de las redes sociales, es lo que todo el mundo ve y la herramienta principal de información. Es un medio muy importante.

**Viendo el crecimiento del futsal en varios países ¿qué opinas de que se le vuelva a rechazar la candidatura para ser deporte olímpico?**

La gente que decide si debe ser un deporte olímpico o no, no entiende lo que es el fútbol sala, o no lo quiere ver, o no quiere ver la difusión que tiene. No creo que seamos menos vistosos que muchos otros deportes que sí se han hecho olímpicos en las últimas olimpiadas y para nosotros tiene que seguir siendo un reto, tenemos que seguir siendo autocríticos también, saber en qué debemos mejorar para que algún día llegue nuestra oportunidad.

**¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Vendernos mejor seguro. Es verdad que en determinados momentos nos estamos vendiendo pero quizá no todo lo bien que deberíamos. Cuando no estamos llegando a algunos sitios por algo será. Aunque es verdad que también hace falta que alguien nos dé ese empujoncito, esa visibilidad para que la gente que no nos conoce vea el deporte que es y la pasión que trae.

Es un deporte en el que cambia todo en pocos segundos, la igualdad que existe en la mayoría de equipos y selecciones, es un deporte muy atractivo para el espectador pero tenemos que hacer que nos conozcan.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Tenemos que intentar evolucionar y mejorar. Hay mucho margen de mejora pero tenemos que mejorar desde todos los departamentos: jugadores, técnicos, medios de comunicación, afición...intentar querer un poquito más que todo esto vaya para arriba y entre todos luchar. Si todos vamos hacia la misma dirección, seguro que seguirá creciendo.

## **8.6. ENTREVISTA 6. ALEJANDRO CONSTANTINO (JUGADOR META CATANIA, ITALIA)**

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Pues el tratamiento que recibe el futsal en Italia es una de las cosas que más me ha impresionado, es algo alucinante la forma en la que lo viven y de cómo lo transmiten.

**¿Cuáles son los principales canales públicos que ofrecen partidos de fútbol sala en Italia?**

Los partidos lo televisan en *Sportitalia* o *Sky Sport*, a la semana televisan uno y todos los demás en *Facebook* a través de *Pgm Sport Futsal*.

**¿Cómo calificarías el tratamiento mediático en Italia respecto España?**

Pues pienso que en Italia los comentaristas lo viven más a la hora de expresar los goles, jugadas, etc.

**¿Consideras que Italia es uno de los países que más difusión le da al futsal?**

Exactamente, yo de todos los países donde he jugado, en Italia ha sido donde más me ha impresionado la difusión y la importancia que le dan al futsal.

**¿Qué relación hay entre la prensa y los equipos?**

Pienso que la relación es buena, por ejemplo, en Catania cada fin de semana se hablaba de Meta Catania en el periódico de la Sicilia y eso siempre es muy buena señal.

**¿Consideras que las cadenas de televisión titulares de los derechos tratan bien a este deporte?**

Creo que sí por el mismo motivo que he dicho anteriormente, aquí se vive mucho el deporte, y en Italia están felices por la importancia que le dan al futsal.

**Viendo el crecimiento del futsal en varios países ¿qué opinas de que se vuelva a rechazar la candidatura para ser deporte olímpico?**

Es algo que no entenderé nunca, como un deporte así y que cada vez va a mejor con mas difusión no le dan la importancia que se merece, creo que es el momento para hacerlo olímpico de una vez y tenga la audiencia y el valor que se merece el futsal.

**¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Pues bajo mi punto de vista no tiene que hacer muchas cosas más, las cosas se están haciendo bien y cada vez mejor, pero cuando no quieren darle importancia, aunque lo hagas lo mejor posible, cuando no se le tiene interés es imposible sacarle un espacio para los medios de comunicación.

### **8.7. ENTREVISTA 7. PAULINHO (REAL FUTSAL ARZIGNANO, ITALIA)**

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Todavía creo que debe crecer muchísimo. Estamos muy lejos de otros países aunque después del cambio de presidente en la federación ha mejorado. Pero pienso que tienen buenas ideas, buenas intenciones y con eso creo que darán pasos adelante.

**¿Cuáles son los principales canales públicos que ofrecen partidos de fútbol sala en Italia?**

Ahora mismo solo la *Sportitalia*. Pero una lástima que cuando llegaron las semifinales y ahora la final solo un canal de cobro está retransmitiendo los partidos.

**¿Cómo calificarías el tratamiento mediático en Italia respecto España?**

España no sé como está ahora mismo pero seguro que mucho a frente de Italia. Pero como dije, están creciendo y tienen ganas de mejorar. Una cosa que me gusta de Italia es que en la liga regular se pudieron ver los partidos de todas las jornadas a través de *Facebook*. Eso para mí es algo que otros países podrían copiar.

**¿Consideras que Italia es uno de los países que más difusión le da al futsal?**

Yo no lo creo, en mi opinión. Sí que se pueden ver los partidos pero siempre por *Facebook*. Pero por la tele es muy poco lo que se ve fútbol sala en Italia, solo los partidos. Es difícil ver un programa decir algo o una entrevista a algún jugador.

**¿Qué relación hay entre la prensa y los equipos?**

Bueno, las teles no vienen a los entrenamientos y no sé explicarte bien porque es así. Pero lo que se vive en España principalmente con las televisiones autonómicas y aquí no pasa eso.

**¿Consideras que las cadenas de televisión titulares de los derechos tratan bien a este deporte?**



No creo. En Italia somos un deporte amateur, o sea siempre tenemos que aceptar lo que nos da. Pero repito, el presidente actual está cambiando eso y va por buen camino. Pero no es una cosa fácil ni rápida.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

En Italia mucho. Como dije, podemos ver todos los partidos por *Facebook*, en este sentido sí que Italia está bien. Con las redes sociales sí que vamos un paso adelante de otras.

**Viendo el crecimiento del futsal en varios países ¿qué opinas de que se vuelva a rechazar la candidatura para ser deporte olímpico?**

Lo de rechazar tornar deporte olímpico es una cosa que nunca entendí. Hablan de que una federación solo puede haber un deporte pero es una locura ver algunos deportes allí, con todo el respeto, pero el fútbol sala no. Complicado ese tema pero no lo entiendo.

**¿Qué más tiene que hacer el fútbol sala para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Buena pregunta, pero no la sé contestar de verdad. Es un deporte que ya demostró que engancha, hay mucha gente detrás. Si no me equivoco es el deporte más practicado del mundo. Intentan cambiar las reglas para ir mejorando aunque alguna siempre trae polémica. Pero de verdad no sé qué falta para dar ese salto de más.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Para mí sí...mejorando vamos mejorando, pero no estamos donde merecemos. Donde todos hicieron de todo para estar en lo más alto o al menos cerca de otros deportes. Poco a poco vamos mejorando pero todavía queda un largo camino.

### **8.8. ENTREVISTA 8. SANTI DUQUE (DIRECTOR DE FUTSALCOPE Y NARRADOR EN LALIGASPORTS)**

**¿Qué papel tiene La Liga en el fútbol sala y que se está haciendo desde dicho organismo para mejorar la difusión del deporte?**

La Liga, como ha hecho con otros deportes, da soporte para facilitar la difusión del futsal a través de *LaLigaSportsTV*, una plataforma llamada a ser referente en las próximas temporadas.

**¿Cuáles son las funciones de la OTT *LaLigaSports* en el ámbito futsalero?**

Ofrecer una plataforma en la que se puedan visionar varios partidos cada fin de semana de manera gratuita.

**¿Cómo valoras este primer año de la *LaLigaSports*?**

Creo que teniendo en cuenta todo, el balance es positivo. Está claro que el *streaming* ha dado algunos problemas y no se ha podido ver tan bien como nos hubiera gustado a todos. Pero estamos hablando de más de 70 partidos emitidos y creo que el nivel de narradores y comentaristas ha sido alto. Se le da mucho cariño al futsal en *LaLigaSportsTV*. Ahora falta que se consoliden las mejoras técnicas para que todo el mundo lo pueda ver de manera correcta y fluida.

**¿Cuáles han sido los partidos más vistos de la temporada en la aplicación?**

Los partidos más vistos de este año han sido: Jaén vs Movistar Inter de la primera vuelta de la LNFS, el Jaén vs FCB de los 1/4 de final de la Copa de España de Valencia y el FCB vs Palma de las semifinales de los playoff. La audiencia ha rondado los 7000 espectadores siendo récord absoluto en la App en todos los deportes.

**¿Qué mejoras se esperan para la temporada que viene?**

Pues sobre todo esas mejoras técnicas de las que hablaba. Que la App pueda soportar sin problemas técnicos el *streaming* y todo el mundo lo pueda ver bien.

**Precisamente en Italia, este año se han retransmitido los partidos vía Facebook. Una idea revolucionaria que ha demostrado que la innovación tecnológica es muy importante para este deporte. ¿Qué opinas?**

Toda difusión para nuestro deporte me parece fantástica. Seguimos necesitando ayuda para crecer.

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Generalizar siempre es complicado. Nosotros en *COPE* le damos mucho cariño. Creo que poco a poco sigue ese crecimiento que nos hace ganar espacios que vamos consolidando. Nos falta ser olímpicos, ese sería el espaldarazo definitivo.

**¿Qué difusión se le da a este deporte en COPE? ¿Tenéis un espacio dedicado íntegramente al fútbol sala?**

Como decía, en *COPE* le damos mucho cariño al futsal. Imagino que siempre es decisivo que haya una persona especializada que reme para que se le dé más hueco y más atención. Y sí, tenemos un programa especializado en formato *podcast*, *FutsalCOPE*, que nació en marzo de 2011 y que ha cerrado su novena temporada con 320 programas emitidos. Lo colgamos todos los miércoles desde septiembre a mediados de junio, suele durar una hora y estamos muy orgullosos de haber iniciado el proyecto y haber conseguido perdurar en el tiempo.

**¿Consideras que España es uno de los países que más difusión le da al fútbol sala?**

Para ser sincero, desconozco la difusión que tiene el futsal en otros países. Está claro que Portugal, Italia, Argentina y Brasil apuestan también por el futsal pero estoy satisfecho de la difusión que tiene en España. La Liga Nacional de Fútbol Sala trabaja mucho y muy bien para que el futsal español sea cada vez más conocido a nivel global.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Pues uno verdaderamente fundamental. Las RRSS ayudan mucho en la difusión del futsal. Hay personas, como mi compañero Gustavo Muñana, que le dedican mucho tiempo y cariño a difundir en *Twitter* las bondades de nuestro deporte. Hay jugadas, muchas de Ricardinho, que se han hecho virales gracias a las RRSS. Nuestro deporte crece gracias a ellas, eso está claro.

**¿Qué más tiene que hacer este deporte para ganarse un espacio en los medios de comunicación?**

Yo creo que el camino por el que va el futsal es el correcto. Se está creciendo mucho estos últimos años, tenemos más cabida en los MMCC, más repercusión. El año pasado la LNFS se atrevió a organizar una Copa de España en el Palacio de los Deportes y fue un éxito brutal con más de 12.000 personas. Hay que ser ambiciosos y seguir trabajando duro. Vamos bien.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Sí, claro que sí. Por eso mismo que hablábamos de las RRSS y de los nuevos medios, blogs, cuentas personales, etc, que dedican su tiempo y su talento a darle voz al futsal. Todo va muy rápido y nos estamos adaptando bien.

### **8.9. ENTREVISTA 9. MARIAN MONTERO (CREADORA DE FUTSALDIRECTO Y EX DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE JUMILLA FS)**

**¿Cuál fue la motivación para empezar con un proyecto centrado exclusivamente en el fútbol sala?**

La principal motivación era dar visibilidad a un deporte que, tradicionalmente, está relegado a un segundo plano con respecto al fútbol.

**¿Qué crees que aportan páginas como *futsaldirecto* al fútbol sala?**

Aportan dos cosas muy importantes: contenido especializado para amantes y seguidores de este deporte, que son muchos, y la visión de colaboradores también especializados. Que ofrecen una visión más completa e independiente.

**¿Cuáles crees que son las principales diferencias entre los medios oficiales y los que nacen gracias a personas que buscan darle visibilidad al fútbol sala?**

Precisamente lo que destacaba antes, la independencia. El hecho de no depender de ninguna línea editorial ni de ningún patrocinador oficial que condicione. La libertad de la información ofrecida y del informador para ofrecerla.

**¿Qué interés y disponibilidad demuestra la gente para colaborar en estos medios no oficiales?**

No mucho, pero quien se anima a formar parte, lo hace con un interés real por formar parte del proyecto, del grupo que lo compone y de la forma en que se colabora no solo con un medio, sino con un deporte en sí.

**¿El hecho de tener menos recursos te ha impedido, en alguna ocasión, seguir adelante con el proyecto?**

Sí. Básicamente es el principal escollo. Sobre todo cuando el no tener recursos hace que se convierta en un hobby, y puedas mantenerlo mientras el resto de cosas de tu vida te lo permitan.

**Futsaldirecto tenía el respaldo de patrocinadores. Viviéndolo en primera persona, ¿hay patrocinadores que se animen a ayudar a proyectos como este o suelen ser más contrarios? ¿Cómo de importantes son?**

Tienes que trabajar mucho para crearte un nombre primero y una reputación. Y luego, lo primero que te llegan son empresas que te aportan algún tipo de material para concursos o sorteos.

Es duro pero, si puedes y consigues ser constante, puedes conseguirlo. Los importantes son los que realmente pagan por su marca junto a tu nombre.

**Al iniciar este proyecto y siendo un medio no oficial, ¿cómo ha sido el acceso a los equipos y jugadores? ¿Agradecen el trabajo realizado por este tipo de medios?**

Para nosotros impecable. Creo que el trabajo en el medio era bueno, profesional, objetivo y respetuoso. Liderado por gente ya con un bagaje y relación con los clubs, y acompañados por colaboradores muy bien seleccionados, en la misma línea.

Creo que esa fue nuestra mayor fuerza. Y tanto los clubs como los jugadores nos lo han reconocido constantemente.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Gracias al trabajo de organismos como la LNFS, cada vez menos importante. Esto lo digo porque por su trabajo para que este deporte crezca, ya han conseguido que no haga falta meterse a *Twitter* para saber un resultado. Hay *streaming*, app propia, más difusión en diferentes coberturas de televisión y radio, y por esto sigue siendo importante, pero cada vez menos.

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Pobre y sensacionalista. Por desgracia, como a todo lo que no es fútbol.

**En España cada vez son más las personas que se animan a crear medios no oficiales, ¿en otros países nacen las mismas iniciativas?**

Sí, por ejemplo en Argentina. Allí hay uno muy potente, que en inicio nos sirvió de inspiración. El futsal allí es muy querido y cuidado, aunque se siga valorando como un deporte semi profesional. Se llaman *Pasión Futsal* y hacen un trabajo increíble.

**¿Has podido colaborar con alguno?**

Precisamente en este medio argentino. Cubrí para ellos la información de los hermanos Vaporaki cuando llegaron a España a través del Montesinos Jumilla FS y alguna más relacionada con jugadores argentinos.

**¿Qué más tiene que hacer este deporte para ganarse un espacio en los medios de comunicación oficiales?**

Seguir. Creo que las instituciones que trabajan para ellos lo están haciendo muy bien. Principalmente la LNFS. Desde la RFEF también percibo más predisposición para hacerlo ver. Seguir trabajando y tiempo.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Sí, como te he dicho antes, era impensable por ejemplo ver la Final de una Copa del Rey en televisión y ofrecida por *Mediaset*. Hace cuatro años yo estuve en una final con sillas de plástico, casi sin espacio en una mesa y sin WiFi.

**¿Crees que los medios no oficiales han marcado un antes y un después en la difusión del fútbol sala?**

Creo que han colaborado en un antes y un después. Hay muchos más agentes y trabajo, como hablábamos, pero sin estos medios no oficiales que han evidenciado la falta de cobertura, no habría sido lo mismo.

#### **8.10. ENTREVISTA 10. DAVID RODRÍGUEZ (CREADOR DE LA PELOTA NO SE MANCHA Y EX COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE FÚTBOL SALA EN VAVEL)**

**¿Cuál fue la motivación para empezar con un proyecto centrado exclusivamente en el fútbol sala?**

La motivación fue el darle (o, al menos, intentarlo) difusión a un deporte que es uno de los más practicados a nivel nacional. Cuando empezó este proyecto *de La Pelota No Se Mancha* allá por 2011, prácticamente nadie hablaba de él, más allá de las pinceladas de los grandes medios de comunicación deportivos cuando se alcanzaba algún éxito por parte de la selección o se jugaba alguna final de Liga o Copa.

**¿Qué crees que aportan webs como *La Pelota No se Mancha* al fútbol sala?**

Aportan cercanía, deseo de dar difusión a un deporte que creemos que merece un alcance mayor del que tiene. En *LPNSM* intentamos sacar más calidad que cantidad en cuanto a número de publicaciones. Es muy difícil mantener proyectos como el nuestro, por lo que pocos son los que aguantan con el paso del tiempo, pero todos tienen en su comienzo la misma característica: ilusión.

**¿Cuáles crees que son las principales diferencias entre los medios oficiales y los que nacen gracias a personas que buscan darle visibilidad al fútbol sala?**

Como ya he mencionado en la pregunta anterior, la mayor diferencia es la ilusión por darle un alcance a un deporte en el que se basa nuestra forma de vida. Los que entramos en proyectos así, además de ser periodistas, tienen el punto en común el hecho de que han practicado, practican o siguen de cerca el fútbol sala desde hace años, desde abajo hasta lo más alto. Y eso hace que el que habla del fútbol sala lo haga desde un punto de vista especializado, y no impuesto de llegar a un medio en el que se tratan todos los deportes y se reparta todos ellos entre toda la redacción.

**¿Qué interés y disponibilidad demuestra la gente para colaborar en estos medios no oficiales?**

Siempre es lo mismo. Te puedo hablar por mi experiencia en *LPNSM* y por mi etapa como coordinador de Fútbol Sala en *VAVEL*. Ha pasado mucha gente por ambos



medios y, después de ocho años, seguimos las mismas personas que empezamos en aquel septiembre de 2011. Muchos (estudiantes de periodismo o periodistas recién salidos de la universidad, por un lado; por otro, gente a la que le gusta escribir y el fútbol sala es su pasión) se ofrece para formar parte del proyecto. Todos con mucha ilusión. Y siempre es la misma dinámica: nosotros no tenemos ni siquiera publicidad, por lo que no tenemos ningún ingreso. Del más antiguo al más nuevo, tienen todas las mismas ventajas. Acreditaciones, material que nos haga llegar nuestro patrocinador... pero nada más. Y todos tenemos la misma desventaja: que lo hacemos por amor a este deporte, sin ningún tipo de reporte. Lógicamente, al ser así, ninguno tiene la obligación de nada. Ni de publicar con asiduidad, ni con inmediatez. Esto hace que al principio, muchos sean muy activos pero con el paso del tiempo vayan echándose a un lado y al final, acaben dejándolo. Y al final de temporada, como cada verano, ves que solo quedan en el equipo los mismos de siempre.

**¿El hecho de tener menos recursos te ha impedido, en alguna ocasión, seguir adelante con el proyecto?**

Pues he de reconocer que en muchas ocasiones he estado a punto de tirar la toalla. Sobre todo, al final de cada curso. Piensas y te preguntas, ¿de verdad merece la pena esto? Tiempo de estar con la familia, dinero en desplazamientos, en mantenimiento de la web, dominios, servidores... los típicos insultos en RRSS... Luego, tras un parón de varios días, rápidamente te das cuenta de que sí, que merece la pena el seguir hablando del deporte con el que convives desde que tienes uso de razón.

***LPNSM* tiene el respaldo de patrocinadores. Viviéndolo en primera persona, ¿hay patrocinadores que se animen a ayudar a proyectos como el tuyo o suelen ser más contrarios? ¿Cómo de importantes son?**

Nosotros tenemos dos patrocinadores que nos dan sudaderas, polos, zapatillas, etc. Y otro más, que el año pasado fue el único que nos ayudó con una parte económica para pagar el mantenimiento de la web. Ha sido el único que nos ha ayudado económicamente en estos ocho años. El tener patrocinadores es un respaldo, es

saber que al menos a alguien le parece bien tu proyecto. Y si fueran económicos, al menos para cubrir gastos, sería importantísimo para seguir adelante. Pero en estos tiempos, es muy difícil que alguien se anime a patrocinar una web, y más aún de un deporte mayoritario en la calle pero minoritario en los medios.

**Al iniciar este proyecto y siendo un medio no oficial, ¿cómo ha sido el acceso a los equipos y jugadores? ¿Agradecen el trabajo realizado por este tipo de medios?**

Sí lo agradecen, sobre todo antes. El tema de difusión en RRSS o la profesionalización de los departamentos de prensa en los clubs, han restado algo de importancia a medios como el nuestro en relación a los clubs. Hace ocho años, cuando empezamos, en más de una ocasión hacíamos reportajes de cosecha propia que los propios clubs nos pedían para ponerlos en su web, o simplemente le daban difusión como si fuera algo suyo. Ahora, estos departamentos han crecido muchísimo y al haber tantos medios y tanta gente informando en *Twitter* que ya no tienes la misma relevancia.

Aun así, el acceso a los equipos y jugadores siempre ha sido, desde el primer día hasta hoy, de diez. Siempre dan facilidades, nunca recibes un no y siempre están a tu disposición tanto en las previas como en los post partidos. Todos saben que gente como nosotros somos tan necesarios como los medios grandes.

**¿Qué papel crees que juegan las redes sociales para la difusión del fútbol sala?**

Un papel cada día más importante. En realidad, hoy en día tiene más difusión un *tweet* que un reportaje de cinco páginas. Es así. La inmediatez, la rapidez y la accesibilidad hace que un gol de Ricardinho en apenas quince minutos pase de ser visto por televisión a ser compartido por miles de personas en *Twitter* a través de un GIF de apenas cuatro segundos. El anunciar un fichaje lo mismo, tiene más alcance una foto de un jugador con cuatro emoticonos de bombas anunciando que va a tal sitio, que el redactar una noticia de cinco párrafos explicando su fichaje, sus características como jugador, su trayectoria o sus declaraciones.

**¿Cómo calificarías el tratamiento que recibe el fútbol sala por parte de los medios de comunicación?**

Cada día es mejor, pero falta mucho. A pesar de ser uno de los deportes más practicados, falta el empujón mediático definitivo. La prueba está en el cambio que ha dado el fútbol femenino en los medios en apenas dos años (fútbol del cual nosotros también tenemos una página exclusiva para él). El que los medios más grandes empiecen a tratarlo con asiduidad en prensa escrita, radio o televisión hace que la gente se vaya interesando más y más. Ahora, con la llegada del Real Madrid es la explosión definitiva. Eso es lo que le falta al fútbol sala, que todos hablen de él con asiduidad en sus programas principales.

**En España cada vez son más las personas que se animan a crear medios no oficiales, ¿en otros países nacen las mismas iniciativas? ¿Has podido colaborar con alguno con LPNSM?**

Sí, en relación al fútbol sala, que es el que más conozco, tanto en Argentina como en Brasil el trato a este deporte es igual, por lo que hay más de uno que intenta darle la misma difusión que muchos intentamos dar en España. Al final, todos sabemos que unidos somos más fuertes, por lo que existe una buena química con medios de tu nivel de otros países a la hora de echarse una mano y colaborar cuando se requiere.

**¿Qué más tiene que hacer este deporte para ganarse un espacio en los medios de comunicación oficiales?**

Como ya he dicho anteriormente, falta que se cree una asiduidad en los medios que tienen el mayor alcance a nivel nacional. El fútbol sala ha hecho todo lo posible para llegar a más gente. La selección ha ganado Mundiales y Eurocopas. A nivel de clubs, muchos han hecho historia. Los mejores del mundo, están en la LNFS. En las redes sociales cada vez tiene más protagonismo. Los clubs de fútbol cada vez se acercan más al fútbol sala (con sus cosas buenas -atracción de público- y sus cosas malas -pocos clubs se meten de lleno en los proyectos-)... A nivel mediático y ya que hay tantos clubs de fútbol sumergiéndose en el fútbol sala, quizás el Real Madrid daría el empujón definitivo.

**¿Crees que existe una evolución en la comunicación y difusión del fútbol sala?**

Sí, muchísima. Tal y como llevamos hablando en toda esta conversación, desde hace ocho años que empezamos nosotros hasta hoy el cambio ha sido brutal sobre todo en las RRSS, tanto a nivel de usuarios individuales como a nivel de los departamentos de prensa de los equipos. Luego también ha mejorado mucho en relación a ruedas de prensa, declaraciones en las previas, en la conclusión de los encuentros... Todo es mucho más profesional.

**¿Crees que los medios no oficiales han marcado un antes y un después en la difusión del fútbol sala?**

Sí, en parte sí que lo creo. El hecho de que medios pequeños a través de sus blogs o sus páginas webs hayan ido ofreciendo cada vez más información ha hecho que los medios más grandes también hayan empezado a currárselo un poquito más y, sobre todo, repito, que los departamentos de prensa de los clubs y de la propia LNFS también se hayan aplicado mucho más.

### **8.11. TABLAS DE DATOS: AUDIENCIAS TELEDEPORTE**

Sábado, 8 de junio de 2019				Share día: 0.5%
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)	
13:00	PREVIO FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	47.000	0.9%	
13:18	FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	106.000	1.4%	
15:03	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERBIKES(D) / CIRCUITO DE JEREZ	89.000	0.8%	
15:37	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERBIKES / CIRCUITO DE JEREZ	95.000	0.8%	
16:06	AUTOMOVILISMO:W SERIES / MISANO	36.000	0.3%	
17:01	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / AT.MADRID-R.BETIS:JUVENIL	55.000	0.5%	
18:57	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERSPORT 300(D) / CIRCUITO DE JEREZ	71.000	0.7%	
19:18	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERSPORT 300 / CIRCUITO DE JEREZ	51.000	0.5%	
20:31	BALONCESTO:AMISTOSO FEMENINO / ESPAÑA-RUSIA	57.000	0.5%	
22:23	VOLEIBOL:LIGA EUROPEA FEMENINA(D) / ESPAÑA-FINLANDIA	56.000	0.4%	

Martes, 11 de junio de 2019				Share día: 0.5%
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)	
02:30	TENIS:ATP 250(D) / R.HAASE-U.HUMBERT:HERTOGENBOSCH	8.000	0.4%	
11:12	TENIS:ATP 250 / A.BEDENE-R.GASQUET:HERTOGENBOSCH	16.000	0.4%	
13:54	TENIS:ATP 250 / D.GOFFIN-A.DAVIDOVICH:HERTOHENBOSCH	16.000	0.2%	
15:03	TRIATLON:COPA DEL MUNDO ITU(D) / LEEDS	80.000	0.6%	
17:01	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-DEPORTIVO CALI:JUVENIL	63.000	0.6%	
19:00	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / AT.MADRID-LEGANES:JUVENIL	34.000	0.4%	
21:02	FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	124.000	0.8%	
22:48	PRORROGA FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	243.000	1.4%	
23:18	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA(D) / ESPAÑA-SUECIA	56.000	0.5%	
01:09	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES(D) / R.MADRID-DEPORTIVO CALI:JUVENIL	11.000	0.3%	

Sábado, 15 de junio de 2019		Share día: 0.7%	
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)
12:30	TRIAL OUTDOOR:CAMPEONATO DEL MUNDO RESUMEN / JAPON	27.000	0.6%
13:00	PREVIO FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / ELPOZO MURCIA T.-BARCELONA	76.000	1.6%
13:18	FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / ELPOZO MURCIA T.-BARCELONA	159.000	2%
15:37	BADMINTON:TORNEO INTERNACIONAL DE ESPAÑA(D) / M.BAY-SMIDT Y LASSE MOLHEDE-M.BOE Y M.CONRAD-PETERSEN	25.000	0.2%
16:19	BADMINTON:TORNEO INTERNACIONAL DE ESPAÑA(D) / K.VITTIDSARN-I.ZULKARNAIN	25.000	0.2%
17:01	TRIATLON:COPA DEL MUNDO ITU / NOTTINGHAM	92.000	0.8%
18:44	MOUNTAIN BIKE:ASTURIAS BIKE RACE RESUMEN	36.000	0.4%
19:16	BALONMANO:EUROCUP / NORUEGA-ESPAÑA	90.000	1%
21:06	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES(D) / PALMEIRAS-LEGANES:JUVENIL	62.000	0.5%
00:01	VOLEIBOL:LIGA EUROPEA FEMENINA(D) / ESPAÑA-BIELORRUSIA	29.000	0.4%

Lunes, 17 de junio de 2019		Share día: 0.6%	
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)
12:46	FAST FUT	18.000	0.4%
13:37	CICLISMO:MONT VENTOUX CHALLENGE	61.000	0.6%
15:52	TRIATLON:CAMPEONATO DEL MUNDO(D) / NOTTINGHAM	88.000	0.7%
16:56	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES(D) / PALMEIRAS-LEGANES:JUVENIL	46.000	0.4%
18:37	TENIS:WTA INTERNACIONAL / A.PETKOVIC-E.MERTENS:MALLORCA	19.000	0.2%
19:50	FAST FUT	38.000	0.4%
20:30	CONEXION TDP	47.000	0.4%
20:47	PREVIO FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / ELPOZO MURCIA T.-BARCELONA	62.000	0.5%
21:05	FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / ELPOZO MURCIA T.-BARCELONA	182.000	1.2%
22:55	CICLISMO:MONT VENTOUX CHALLENGE(D)	73.000	0.6%

Sábado, 22 de junio de 2019		Share día: 0.8%	
Hora	Programa	Espectadores	Share (%)
12:06	JE TIRO CON ARCO	92.000	2.3%
12:47	SUPERENDURO:CAMPEONATO DEL MUNDO RESUMEN	70.000	1.5%
13:23	JE TIRO CON ARCO	63.000	1.1%
13:54	JE GIMNASIA RITMICA(D)	69.000	0.7%
16:56	JE GIMNASIA ARTISTICA	75.000	0.7%
17:54	TENIS:WTA INTERNACIONAL / A.KERBER-B.BENCIC:MALLORCA	109.000	1.1%
19:50	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERBIKES(D) / MISANO	113.000	1.3%
20:27	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:SUPERBIKES / MISANO	116.000	1.3%
20:46	PREVIO FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	106.000	1.1%
21:02	FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / BARCELONA-ELPOZO MURCIA T.	142.000	1.3%

### **8.12. TABLAS DE DATOS: AUDIENCIAS ESPORT3**

FCB Aspil	1.1
Sta Coloma ElPozo	0.4
FCB Sala 10	0.8
FCB Segovia	1.4
FCB Peñíscola	1.7
Llevant FCB	1
Jaén FCB	1.2
FCB ElPozo	1.3
Jimbee FCB	3.1
FCB Palma	1.5
FCB Sta Coloma	0.9
FCB Magna	1.7
Peñíscola FCB	1.0
FCB Inter	1.2
FCB Llevant	0.6
Inter Jaén	0.1
ElPozo FCB	1.4
FCB Jaén	0.8
ElPozo FCB	0.8
FCB Cartagena	0.3
Palma FCB	0.9
FCB O Parrulo	2.3
Sta Coloma FCB	2.6
FCB UMA Antequera	3.9
Inter FCB	0.4
Xota FCB	0.0
FCB Valdepeñas	1.0
Levante FCB	1.2
FCB Levante	1.4
FCB Levante	1.9



FCB Palma	3.7
Palma FCB	2.5
FCB Palma	2.6
FCB EIPozo	1.6
FCB EIPozo	2.1
EIPozo FCB	0.5
EIPozo FCB	1.8
FCB EIPozo	4.6

### 8.13. TABLAS DE DATOS: DIFUSIÓN DEL FÚTBOL SALA EN ITALIA

Coppa Italia M		Coppa Italia F	
195306	tot	94074	tot
25354	media	14528	media
QUALIF	Dati	QF	Dati
FEB - LAT	7263	SAL - BRE	11634
META - CIV	7462	RST - LAZ	14418
MAR - LAZ	7697	KOF - FLO	11624
CAME - ARZ	7380	MON - TER	10739
tot	29802	tot	48415
media	7451	media	12104
QF	Dati	SF	Dati
AES - LAZ	18898	SAL - LAZ	13932
RIE - META	19946	KOF - MON	14425
PES - CAME	15925	tot	28357
NAP - FEB	29738	media	14179
tot	84507	FINALE	tot
media	21127	LAZ - KOF	17302
SF	Dati	FINALE	tot
FEB - PES	9671	AES - PES	64677
RIE - AES	6649		
tot	16320		
media	8160		

Coppa Italia U19		Coppa Divisione		SuperCoppa	
93979	tot	FINAL 4	Dati		tot
15262	media	PES - LDO	9996	AES - NAP	12366
QF	Dati	RIE - CAME	10365		
ROMA - META	12689	PES - RIE	16252		
IMO - FUO	11545	tot	36613		
FEN - BER	10850	media	12204		
ASTI - RUT	10638				
tot	45722				
media	11431				
SF	Dati				
ROMA - IMO	12142				
FEN - ASTI	15662				
tot	27804				
media	13902				
FINALE	tot				
ROMA - FEN	20453				

Futsal UCL	
Elite Round	Dati
KAI - AES	19511
LIDA - KAI	6387
FKC - AES	10637
AES - LIDA	8793
tot	45328
media	11332

Visualizaciones de los partidos de Copas retransmitidos en Facebook por PMGSport Futsal. Fuente: Valerio Scalabrelli

*La difusión y el tratamiento mediático del fútbol sala en los medios de comunicación*  
Carla Martínez Campamà

G1		Dati FB		G2		Dati FB		G3		Dati FB		G4		Dati FB		G5		Dati FB	
AES - CIV	12862			LAZ - FEB	15002			RIE - LAT	4943			LAZ - MAR	12848			LAZ - NAP	11755		
PES - LAT	7502			CIV - RIE	9386			FEB - CIV	7581			META - AES	11122			FEB - CAME	10843		
META - CAME	14910			MAR - ARZ	7878			PES - META	8461			LAT - FEB	6895			RIE - META	7930		
FEB - MAR	10833			NAP - META	10510			ARZ - LAZ	9465			CAME - RIE	5941			AES - PES	11149		
RIE - LAZ	6347			CAME - PES	1931			AES - CAME	7693			CIV - ARZ	6222			ARZ - LAT	8287		
ARZ - NAP	145			LAT - AES	9618			MAR - NAP	12427			NAP - PES	16243			MAR - CIV	8506		
<i>tot</i>	<i>52599</i>			<i>tot</i>	<i>54325</i>			<i>tot</i>	<i>50570</i>			<i>tot</i>	<i>59271</i>			<i>tot</i>	<i>58470</i>		
<i>media</i>	<i>8767</i>			<i>media</i>	<i>9054</i>			<i>media</i>	<i>8428</i>			<i>media</i>	<i>9879</i>			<i>media</i>	<i>9745</i>		
G6		Dati FB		G7		Dati FB		G8		Dati FB		G9		Dati FB		G10		Dati FB	
LAT - MAR	13637			LAZ - LAT	8875			AES - FEB	6684			LAZ - META	9071			META - CIV	4918		
META - FEB	12971			FEB - PES	9021			PES - ARZ	5480			LAT - NAP	2856			FEB - NAP	7424		
PES - RIE	12825			ARZ - META	9592			META - MAR	7635			FEB - RIE	5136			PES - LAZ	4574		
CIV - LAZ	4467			MAR - CAME	9286			NAP - RIE	7517			CIV - CAME	3010			RIE - ARZ	4274		
NAP - AES	9663			CIV - NAP	8119			CAME - LAZ	4796			ARZ - AES	6071			CAME - LAT	5555		
CAME - ARZ	10045			AES - RIE	6959			CIV - LAT	0			MAR - PES	8788			AES - MAR	8294		
<i>tot</i>	<i>63608</i>			<i>tot</i>	<i>51852</i>			<i>tot</i>	<i>32112</i>			<i>tot</i>	<i>34932</i>			<i>tot</i>	<i>35039</i>		
<i>media</i>	<i>10601</i>			<i>media</i>	<i>8642</i>			<i>media</i>	<i>6422</i>			<i>media</i>	<i>5822</i>			<i>media</i>	<i>5840</i>		
G11		Dati FB		G12		Dati FB		G13		Dati FB		G14		Dati FB		G15		Dati FB	
LAZ - AES	8160			CIV - AES	6394			FEB - LAZ	7316			LAT - RIE	5684			MAR - LAZ	7738		
LAT - META	5659			LAT - PES	11171			RIE - CIV	8547			CIV - FEB	4080			AES - META	8124		
NAP - CAME	4771			CAME - META	7198			ARZ - MAR	6980			META - PES	10227			FEB - LAT	7351		
MAR - RIE	7281			MAR - FEB	8538			META - NAP	16518			LAZ - ARZ	7368			RIE - CAME	9934		
CIV - PES	4239			LAZ - RIE	7311			PES - CAME	10965			CAME - AES	5726			ARZ - CIV	5177		
ARZ - FEB	5959			NAP - ARZ	8417			AES - LAT	4395			NAP - MAR	10351			PES - NAP	8734		
<i>tot</i>	<i>36069</i>			<i>tot</i>	<i>49029</i>			<i>tot</i>	<i>54721</i>			<i>tot</i>	<i>43436</i>			<i>tot</i>	<i>47058</i>		
<i>media</i>	<i>6012</i>			<i>media</i>	<i>8172</i>			<i>media</i>	<i>9120</i>			<i>media</i>	<i>7239</i>			<i>media</i>	<i>7843</i>		
G16		Dati FB		G17		Dati FB		G18		Dati FB		G19		Dati FB		G20		Dati FB	
NAP - LAZ	7204			MAR - LAT	8722			LAT - LAZ	6659			FEB - AES	7989			META - LAZ	10746		
CAME - FEB	6327			FEB - META	8300			PES - FEB	8149			ARZ - PES	7917			NAP - LAT	6947		
META - RIE	7186			RIE - PES	6417			MET - ARZ	7805			MAR - META	7522			RIE - FEB	10616		
PES - AES	12344			LAZ - CIV	5657			CAME - MAR	7929			RIE - NAP	6150			CAME - CIV	4776		
LAT - ARZ	6554			AES - NAP	11853			NAP - CIV	5641			LAZ - CAME	6910			AES - ARZ	6819		
CIV - MAR	6045			ARZ - CAME	5157			RIE - AES	6317			LAT - CIV	4688			PES - MAR	8522		
<i>tot</i>	<i>45660</i>			<i>tot</i>	<i>46106</i>			<i>tot</i>	<i>42500</i>			<i>tot</i>	<i>41176</i>			<i>tot</i>	<i>48426</i>		
<i>media</i>	<i>7610</i>			<i>media</i>	<i>7684</i>			<i>media</i>	<i>7083</i>			<i>media</i>	<i>6863</i>			<i>media</i>	<i>8071</i>		
G21		Dati FB		G22		Dati FB		Serie A											
CIV - MET	4964			AES - LAZ	5331			1019349 <i>tot</i> 7771 <i>media</i>											
NAP - FEB	9544			LAT - META	6837														
LAZ - PES	6185			CAME - NAP	4652														
ARZ - RIE	6724			RIE - MAR	4169														
LAT - CAME	4698			PES - CIV	3957														
MAR - AES	8801			FEB - ARZ	6528														
<i>tot</i>	<i>40916</i>			<i>tot</i>	<i>31474</i>														
<i>media</i>	<i>6819</i>			<i>media</i>	<i>5246</i>														

Visualizaciones de los partidos de Serie A (liga regular) retransmitidos en Facebook por PMG Sport Futsal. Fuente: Valerio Scalabrelli

#### **8.14. ANÁLISIS SEMANAL TELEDEPORTE (15-21 ABRIL)**

LUNES 15/04/19

##### **08:00 CICLISMO PARÍS – ROUBAIX DESDE FRANCIA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la París-Roubaix, una de las clásicas más duras del calendario ciclista. Durante dos horas se da visibilidad a la carrera conocida como el infierno del norte por su recorrido adoquinado.

##### **10:05 PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 159 - domingo 14 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Cómo el VAR está cambiando el fútbol, rotaciones de los jugadores del Barça, resúmenes de la jornada 32 de Primera División (goles, jugadas y declaraciones de los protagonistas). Fútbol.

##### **12:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO PERISO – REAL MADRID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión del partido en directo Periso-Real Madrid.

##### **13:35 CONEX ZAPPING Nº 18**

Repaso a los mejores momentos vividos durante las retransmisiones deportivas de Teledporte. Lydia Valentín (halterofilia), Gerard Piqué vuelve a Manchester (fútbol), gol de Gerard Deulofeu (fútbol), fútbol femenino, pena de Santi Cazorla (fútbol), fallo de Choupo-Moting PSG (fútbol), sanción Diego Costa (fútbol), peleas en el Juve-Ajax (fútbol), accidente Scaloni (fútbol), gol de Aitana Bonmatí (fútbol femenino), pelea en el Pirates-Reds (béisbol), resumen campeonato en Assen (Superbikes), Alonso con McLaren (motor), universidad Baylor (básquet femenino), victoria Virginia (básquet), retirada Nowitzki y Wade (básquet), triples de los Rockets (básquet),

partido Lakers (básquet), Muguruza sube al número diecinueve (tenis), resumen Campeonato Mundial (halterofilia), series mundiales clavados de altura, accidente Albon (F1), Maratón de Sables, previa torneo Augusta (golf), Liga Mundial en Gold Coast (surf), snowgate.

**14:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALENCIA - VALLADOLID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión del partido en directo Valencia-Valladolid.

**15:35 BADMINTON SINGAPUR OPEN FINAL INDIVIDUAL MASCULINA DESDE SINGAPUR**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final individual masculina del Abierto de Singapur, englobado dentro del World Tour de la BWF.

**16:32 BADMINTON SINGAPUR OPEN FINAL INDIVIDUAL FEMENINA DESDE SINGAPUR**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final individual femenina del Abierto de Singapur, englobado dentro del World Tour de la BWF.

**17:30 VOLEIBOL SUPERLIGA IBERDROLA FEMENINA PLAY OFF SEMIFINAL DIMUROL LIBBY'S LA LAGUNA – MINIS ARLUY LOGROÑO DESDE LA LAGUNA**

Retransmisión en diferido del partido Haris-Logroño de la Superliga, la competición femenina de voleibol de máxima categoría en España.

**19:25 PROGRAMA 'FAST & FUT PRIMERA' (Episodio 63)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División.

**20:30 DIRECTO BALONCESTO EURO CUP PLAY OFF FINAL 3º PARTIDO VALENCIA BASKET – ALBA BERLÍN DESDE VALENCIA**

Retransmisión en directo del partido de la Eurocup, el vencedor logra acceso a la próxima edición de la Euroliga. Victoria del Valencia. En el descanso del partido se hace una conexión con Teledporte, en la que se trata la actualidad deportiva: previa Barça-Manchester United (fútbol), previa Juventus-Ajax (fútbol), declaraciones de Bartomeu sobre Messi (fútbol), quinta chaqueta verde de Tiger Woods (golf), declaraciones de Rafa Nadal en Mónaco (tenis), victoria Álex Rins (Moto GP), el Dakar se traslada a Asia (motor), resumen partidos de la NBA (básquet), maratón de Boston.

**22:30 RESUMEN LALIGA (Episodio 32)**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 32: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander.

**23:00 DIRECTO PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 160 - lunes 15 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Debate del partido Leganés-Real Madrid (goles, jugadas, ruedas de prensa), declaraciones de Bartomeu sobre Griezmann, previas Champions League, derbi andaluz fútbol femenino.

**00:30 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALENCIA - VALLADOLID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Valencia-Valladolid.

**02:00 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 32ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 32: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**03:20 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO PERISO – REAL MADRID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Periso-Real Madrid.

**04:50 VOLEIBOL SUPERLIGA IBERDROLA FEMENINA PLAY OFF SEMIFINAL DIMUROL LIBBY'S LA LAGUNA – MINIS ARLUY LOGROÑO DESDE LA LAGUNA**

Retransmisión en diferido del partido Haris-Logroño de la Superliga, la competición femenina de voleibol de máxima categoría en España.

MARTES 16/04/19

**07:00 BADMINTON SINGAPUR OPEN FINAL INDIVIDUAL MASCULINA DESDE SINGAPUR**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final individual masculina del Abierto de Singapur, englobado dentro del World Tour de la BWF.

**07:00 BADMINTON SINGAPUR OPEN FINAL INDIVIDUAL FEMENINA DESDE SINGAPUR**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final individual femenina del Abierto de Singapur, englobado dentro del World Tour de la BWF.

**09:00 EVASIÓN PROGRAMA 6**

Programa dedicado a los deportes populares que se salen de la rutina diaria.

00:00:00 a 00:10:26 Absa Cape Epic con Nico Shurter (carrera de ciclismo de montaña)

00:10:27 a 00:17:01 MABO 2019 Maratón de Borriol (carreras de montaña)

00:17:02 a 00:35:00 Lurbel Mountain Festival (carrera por montaña y a la vez realización de actividades lúdicas y de aventuras) y final del programa.

Se trata la información mediante imágenes impactantes y entrevistas a participantes. Programa muy cercano con el deporte que se muestra.

#### **09:25 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 160 - lunes 15 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

#### **11:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALENCIA - PERISO DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en directo del partido Valencia-Periso.

#### **12:35 GOLF 'HOLA GOLF' PROGRAMA Nº 10**

Espacio en el que se analiza toda la actualidad del mundo del golf. En este noticiario se hace especial hincapié en las citas del PGA Tour y del circuito europeo.



**13:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALLADOLID – REAL MADRID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en directo del partido Valladolid-Real Madrid.

**14:35 GOLF SANTANDER GOLF TOUR LAURO GOLF (MÁLAGA)**

Retransmisión en diferido del Santander Golf Tour, el circuito nacional femenino de este deporte.

**15:00 ATLETISMO REPORTAJE FERNANDO BATISTA**

Reportaje al atleta Fernando Batista en un programa donde se pretende promocionar el deporte español. Se pretende hacer una aproximación a una competición de menor seguimiento en España.

**15:10 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 32ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 32: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**16:30 BALONCESTO EUROCUP PLAY OFF FINAL 3º PARTIDO VALENCIA BASKET – ALBA BERLÍN DESDE VALENCIA**

REPETICIÓN del partido de la Eurocup, el vencedor logra acceso a la próxima edición de la Euroliga. Victoria del Valencia.

**18:30 PROGRAMA 'FAST & FUT PRIMERA' (Episodio 63 - lunes 15 de abril)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**19:30 DIRECTO PROGRAMA 'FAST & FUT SEGUNDA' (Episodio 64 - martes 16 de abril)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División.

**20:30 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

Introducción y temas que se tratarán en el programa:

00:00:00 a 00:01:29 Previa Barça-Manchester United (fútbol)

00:01:29 a 00:02:14 Resumen del partido del Leganés-Madrid (fútbol)

00:02:15 a 00:02:54 Resumen de la victoria del Valencia en la que consiguió su cuarta Eurocup (básquet)

00:02:55 a 00:04:13 Resumen de la remontada histórica de los Clippers (básquet)

00:04:14 a 00:04:47 Previa del campeonato de Montecarlo con Rafa Nadal. Resumen del partido de Djokovic (tenis)

00:04:48 a 00:05:10 El belga Victor Campenaerts bate el récord de la hora (ciclismo)

-----

00:05:11 a 00:08:32 Resumen del partido del Leganés-Madrid (fútbol)

00:08:33 a 00:09:02 Diego Costa ya entrena con el Atlético de Madrid (fútbol)

00:09:03 a 00:10:19 Rueda de prensa de Guardiola. Previa Manchester City-Tottenham de Champions (fútbol)

00:10:20 a 00:10:47 Previa Oporto-Liverpool de Champions (fútbol)

00:10:48 a 00:11:35 Renovación de Lo Celso en el Betis (fútbol)

00:11:36 a 00:12:26 Repaso de los goles en el fútbol más exótico (fútbol)

00:12:27 a 00:13:11 Resumen de la victoria de Victor Campenaerts, que ha batido el récord de la hora (ciclismo)

00:13:12 a 00:15:36 Directo desde la celebración de la Eurocup ganada por el Valencia (básquet)

00:15:37 a 00:19:13 Resumen de la remontada histórica de 31 puntos de los Clippers y del partido Brooklyn Nets-Philadelphia (básquet)

00:19:14 a 00:19:55 Celebración del día de Jackie Robinson (beisbol)

00:19:56 a 00:20:37 Maratón de Boston (atletismo)

00:20:38 a 00:21:17 Maniobras con tanques en Rusia (biatlón de tanques)

00:21:18 a 00:23:21 Resumen de la jornada en Montecarlo (victoria de Djokovic, lesión de Tsonga, derrota de Verdasco...) (tenis)

00:23:22 a 00:24:15 Entrenos de la Copa Federaciones 2019 con Muguruza y Carla Suárez (tenis)

00:24:16 a 00:24:45 Resumen de la primera etapa en Turquía (ciclismo)

00:24:46 a 00:26:20 Imágenes de la maratón de la Marató de Fornells (atletismo)

## **21:00 SUPERENDURO CAMPEONATO DEL MUNDO GP EUSKADI**

Programa sobre automovilismo, especialidad del Enduro Indoor. Gran Premio de España (Bilbao Arena)

**21:30 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALLADOLID – REAL MADRID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Valladolid-Real Madrid.

**23:00 DIRECTO PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 161 - martes 16 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Resúmenes y opiniones de los partidos de la Champions (Barça-Manchester City y Juventus-Ajax), futuro del Real Madrid, previa Oporto-Liverpool y Manchester City-Tottenham, declaraciones de Bartomeu sobre el futuro de Griezmann.

**00:30 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALENCIA - PERISO DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Valencia-Periso.

**02:00 PROGRAMA ‘FAST & FUT SEGUNDA’ (Episodio 64 - martes 16 de abril)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de la Primera y de la Segunda División.

**03:00 BALONMANO EUROPA CUP DE SELECCIONES 4ª JORNADA ESPAÑA – AUSTRIA DESDE MELILLA**

Programa dedicado a la EHF Euro Cup de balonmano que disputan Austria, Noruega, Suecia y España. Retransmisión en diferido del España-Austria.

**04:30 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO VALLADOLID – REAL MADRID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Valladolid-Real Madrid.

MIÉRCOLES 17/04/19

**06:00 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF ¼ FINAL 2º PARTIDO VALENCIA BC – LOINTEK GERNIKA DESDE VALENCIA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del segundo partido de cuartos de final de la Liga DIA entre el Valencia y el Gernika.

**07:35 HOCKEY HIELO COPA DE LA REINA FINAL DESDE SAN SEBASTIÁN**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido Majadahonda-Sumendi de la Copa de la Reina disputada el fin de semana.

**09:25 PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 161 - martes 16 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**11:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO PERISO – VALLADOLID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en directo del partido Periso-Valladolid.

**12:35 MOUNTAIN BIKE OPEN BTT XCO COFIDIS ‘GP VILLA DEL ALMENDRO’ (Episodio 67)**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la Copa de España de ciclismo: GP Villa del Almendro. Pretende propocionar este deporte con una aproximación a los atletas de una competición que tiene menos seguimiento.

**12:45 CONEX ZAPPING Nº 18**

Repaso a los mejores momentos vividos durante las retransmisiones deportivas de *Teledporte*. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**13:00 DIRECTO FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO REAL MADRID – VALENCIA DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en directo del partido Real Madrid-Valencia.

**14:35 BALONMANO FEMENINO ‘GUERRERAS DHF’ (Episodio 26)**

Programa dedicado a hacer un repaso a lo mejor de la jornada en la División de Honor del balonmano femenino en España.

**15:05 PROGRAMA ‘FAST & FUT SEGUNDA’ (Episodio 64 - Martes 16 de abril)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**16:05 RUGBY LIGA DIVISIÓN DE HONOR MASCULINA 22ª JORNADA ORDIZIA RE – VRAC VALLADOLID DESDE ORDIZIA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido Ordizia-Valladolid de la División de Honor de rugby, jornada 22.

**17:45 PROGRAMA EVASIÓN Nº 6**

Programa dedicado a los deportes populares que se salen de la rutina diaria. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**18:10 CICLISMO PARÍS – ROUBAIX DESDE FRANCIA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la París-Roubaix, una de las clásicas más duras del calendario ciclista. Durante dos horas se da visibilidad a la carrera conocida como el infierno del norte por su recorrido adoquinado. La conexión y los comentarios son en directo. REPETICIÓN del programa del lunes 16/04/19.

**20:00 DIRECTO BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF ¼ FINAL 3º PARTIDO LOINTEK GERNIKA BIZKAIA – VALENCIA BC DESDE GERNIKA**

**Descanso DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la retransmisión en directo del tercer partido de cuartos de final de baloncesto femenino entre el Gernika y el Valencia. En el descanso del partido se hace una conexión con *Teledporte*, en la que se trata la actualidad deportiva: jugada impresionante de un pitcher (beisbol), previa Oporto-Liverpool y Manchester City-Tottenham (fútbol), resumen del Barça-Manchester United (fútbol), caso Chumi sobre la alineación indebida (fútbol), resumen del Juventus-Ajax (fútbol), previa Valencia-Villarreal (fútbol), renovación de Iago Aspas con el Celta (fútbol), renovación de Oblak con el Atlético de Madrid (fútbol), Hacienda denuncia a Diego Costa del Atlético de Madrid (fútbol), Nadal vuelve a las pistas (tenis), campeonatos (ciclismo), resumen de los partidos de la NBA (básquet).

**21:45 GIMNASIA ARTÍSTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL POR APARATOS I DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**23:00 DIRECTO PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 162 - miércoles 17/04/19)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Tertulia sobre los partidos de cuartos de final de la Champions y papel del VAR, tertulia sobre los futuros cruces de semifinales del Barça, reacciones de la derrota de la Juventus en cuartos de final de la Champions desde Italia y sobre la victoria del Ajax, caso de

alineación indebida de Chumi del Barça contra el Levante en la Copa del Rey, renovación de Oblak con el Atlético de Madrid, actualidad del Real Madrid.

**00:30 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO PERISO – VALLADOLID DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión del partido en diferido Periso-Valladolid.

**02:00 GIMNASIA ARTÍSTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL FEMENINA DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**04:00 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO REAL MADRID – VALENCIA DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión del partido en diferido Real Madrid-Valencia.

**05:30 BALONMANO FEMENINO ‘GUERRERAS DHF’ (Episodio 26)**

Programa dedicado a hacer un repaso a lo mejor de la jornada en la División de Honor del balonmano femenino en España. REPETICIÓN del programa del miércoles 17/04/19.

JUEVES 18/04/19

**06:00 GOLF ‘HOLA GOLF’ PROGRAMA Nº 10**

Espacio en el que se analiza toda la actualidad del mundo del golf. En este noticiario se hace especial hincapié en las citas del PGA Tour y del circuito europeo. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.



**06:15 AUTOMOVILISMO FIA FÓRMULA E PRUEBA ROMA DESDE ROMA (ITALIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la carrera Roma E-Prix del Mundial de Fórmula E, el mundial de monoplasas eléctricos.

**07:55 RUGBY LIGA DIVISIÓN DE HONOR MASCULINA 22ª JORNADA ORDIZIA RE – VRAC VALLADOLID DESDE ORDIZIA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido Ordizia-Valladolid de la División de Honor de rugby, jornada 22.

**09:35 BALONMANO EUROPA CUP DE SELECCIONES 4ª JORNADA ESPAÑA – AUSTRIA DESDE MELILLA**

Programa dedicado a la EHF Euro Cup de balonmano que disputan Austria, Noruega, Suecia y España. Retransmisión en diferido del España-Austria.

**10:50 REPORTAJE PARALÍMPICOS (Episodio 6 - Miércoles 17 de abril)**

Programa que informa de la actualidad de los deportistas discapacitados. Repaso semanal a las competiciones más importantes del deporte paralímpico.

**11:00 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 162 - miércoles 17/04/19)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del miércoles 17/04/19.

**12:30 GIMNASIA ARTISTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL POR APARATOS I DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**14:40 ESQUI FREESTYLE TOTAL FIGHT MASTERS OF FREESTYLE**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de una competición de esquí estilo libre que se disputa en Grandvalira.

**15:00 RUGBY PROGRAMA 'PASION RUGBY' (Episodio 7 - Miércoles 17 de abril)**

Programa en formato magazine que repasa toda la actualidad del rugby.

**15:20 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF ¼ FINAL 3º PARTIDO LOINTEK GERNIKA BIZKAIA – VALENCIA BC DESDE GERNIKA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del tercer partido de cuartos de final de la Liga DIA entre el Valencia y el Gernika.

**16:50 AUTOMOVILISMO PROGRAMA 'RACING FOR SPAIN' (Episodio 7 - Miércoles 17 de abril)**

Programa de incentivos dedicado jóvenes pilotos que quieren hacerse un hueco en el káring internacional. En este espacio se siguen los progresos de las promesas nacionales del motor.

**17:20 CONEX ZAPPING Nº 18**

Repaso a los mejores momentos vividos durante las retransmisiones deportivas de *Teledporte*. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**17:40 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 32ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 32: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**19:00 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO REAL MADRID – VALENCIA DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Real Madrid-Valencia.

## **20:30 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

Introducción y temas que se tratarán en el programa:

00:00:00 a 00:00:31 Diego Costa se niega a entregar con el Atlético de Madrid (fútbol)

00:00:32 a 00:01:58 Repaso de la situación en la UEFA Champions League (fútbol)

00:01:58 a 00:02:32 Victoria de Rafa Nadal en Montecarlo (tenis)

00:02:33 a 00:03:37 Resumen del partido Rockets-Jazz y Celtics-Pacers y Bucks-Pistons (básquet)

00:03:38 a 00:03:50 Cumpleaños del fallecimiento de Ayrton Senna (Motor, fórmula 1)

00:03:51 a 00:04:04 Tour de Turquía (ciclismo)

00:04:05 a 00:04:33 Desierto de Utah (skateboard)

-----

00:04:35 a 00:06:53 Repaso UEFA Champions League: Barça, Liverpool, Ajax y Tottenham (fútbol)

00:06:54 a 00:07:56 El equipo femenino del Barça jugará las semifinales de la Champions contra el Bayern (fútbol femenino)

00:07:57 a 00:09:29 Historia del jugador africano Japhet de la escuela del Barça (fútbol)

00:09:30 a 00:11:24 Derrota del Manchester City en la Champions, victoria del Tottenham. Declaraciones de Pep Guardiola y Mauricio Pochettino (fútbol)

00:11:25 a 00:12:28 Diego Costa no entrena con el equipo, el Atlético de Madrid (fútbol)

00:12:29 a 00:13:06 Renovación de Iago Aspas (fútbol)

00:13:07 a 00:13:31 Fallece Agustín Herrerín, ex delegado del Real Madrid (fútbol)

00:13:32 a 00:14:15 La familia de Ayrton Senna, con el papa (motor Fórmula 1)

00:14:16 a 00:17:37 Repaso de la jornada en Montecarlo (tenis)

00:17:38 a 00:19:29 Resumen de los partidos Barça y Madrid en la Euroliga (básquet)

00:19:30 a 00:23:00 Repaso de la jornada en la NBA (básquet)

00:23:01 a 00:24:06 Wilson, el mejor pagado de la NFL (rugby)

00:24:07 a 00:25:04 Tercera etapa de la vuelta en Turquía (ciclismo)

00:24:05 a 00:26:00 Empieza la regata de la Sal (vela)

00:26:01 a 00:27:30 Desierto de Utah (skateboard)

## **21:00 GIMNASIA ARTISTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL POR APARATOS II DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**23:00 SUPERENDURO CAMPEONATO DEL MUNDO 5ª PRUEBA GP EUSKADI**

Programa sobre automovilismo, especialidad del Enduro Indoor. Gran Premio de España (Bilbao Arena)

**23:30 CICLISMO PARÍS – ROUBAIX DESDE FRANCIA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la París-Roubaix, una de las clásicas más duras del calendario ciclista. Durante dos horas se da visibilidad a la carrera conocida como el infierno del norte por su recorrido adoquinado. En diferido.

**02:00 BADMINTON SINGAPUR OPEN FINAL INDIVIDUAL MASCULINA Y FEMENINA DESDE SINGAPUR**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final individual masculina del Abierto de Singapur, englobado dentro del World Tour de la BWF.

**04:00 ESQUI FREESTYLE TOTAL FIGHT MASTERS OF FREESTYLE**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de una competición de esquí estilo libre que se disputa en Grandvalira.

**04:30 AUTOMOVILISMO PROGRAMA ‘RACING FOR SPAIN’ (Episodio 7 - miércoles 17 de abril)**

Programa de incentivos dedicado jóvenes pilotos que quieren hacerse un hueco en el karting internacional. En este espacio se siguen los progresos de las promesas nacionales del motor.

**05:00 MOUNTAIN BIKE OPEN BTT XCO COFIDIS ‘GP VILLA DEL ALMENDRO’ (Episodio 67)**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledeporte* sobre la Copa de España de ciclismo: GP Villa del Almendro. Pretende proporcionar este deporte con una aproximación a los atletas de una competición que tiene menos seguimiento.

**05:10 RUGBY PROGRAMA ‘PASION RUGBY’ (Episodio 7 - Miércoles 17 de abril)**

Programa en formato magazine que repasa toda la actualidad del rugby.

**05:30 PROGRAMA EVASIÓN Nº 6**

Programa dedicado a los deportes populares que se salen de la rutina diaria. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

VIERNES 19/04/19

**06:00 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF ¼ FINAL 3º PARTIDO LOINTEK GERNIKA BIZKAIA – VALENCIA BC DESDE GERNIKA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del tercer partido de cuartos de final de la Liga DIA entre el Valencia y el Gernika.

**07:30 GIMNASIA ARTÍSTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL MASCULINA DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**10:00 FÚTBOL TROFEO SEAT MASCULINO REAL MADRID – VALENCIA DESDE TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)**

Programa dedicado a la quinta edición del torneo cadete entre las canteras del Madrid, Valencia y Valladolid. Retransmisión en diferido del partido Periso-Real Madrid.

**11:40 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 32ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 32: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander.

**13:00 GIMNASIA ARTÍSTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL FEMENINA DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**14:55 TENIS CHALLENGER MURCIA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del torneo de ATP Challenger Tour en el que participan jóvenes promesas del tenis.

**15:15 MOUNTAIN BIKE ANDALUCIA BIKE RACE (Episodio 68 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre la Mountain Bike. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento.

**15:30 MOTOCICLISMO CAMPEONATO DE ESPAÑA DE SUPERBIKES JEREZ (Episodio 69 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre el Campeonato de España de Superbikes. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento.

**15:55 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM STANDARD PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba estándar del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**16:55 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM LATINO PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba latino del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**17:55 DIRECTO FÚTBOL SALA EUROPEAN WOMEN'S FUTSAL TOURNAMENT FINAL DESDE SAN JAVIER (MURCIA)**

Retransmisión EN DIRECTO de la final de la tercera copa de Europa femenina de fútbol sala, un acontecimiento histórico. Juegan Jimbee Roldán FSF contra Kick Off. Con comentarios de Luciano Herrero (presidente del Comité Murciano de fútbol sala), quien quiere: "Dar la enhorabuena a *Teledporte* por esta apuesta tan importante por el fútbol sala femenino". En el descanso no se hace ningún

especial, únicamente un resumen rápido de la primera mitad antes de empezar la segunda, al final del partido únicamente vemos menos de dos minutos de la celebración y no se hacen entrevistas con las protagonistas.

**19:45 CONEX ZAPPING Nº 18**

Repaso a los mejores momentos vividos durante las retransmisiones deportivas de *Teledporte*. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**20:00 PROGRAMA BOX TDP (Episodio 6)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, con las imágenes más espectaculares y el testimonio de los protagonistas.

**20:30 MOTOR RAID AFRICA MERZOUGA RALLY**

Programa dedicado al automovilismo, concretamente a la Afriquia Merzouga Rally, una competición de moto raid que se disputa en Marruecos.

**21:25 MOTOCICLISMO CAMPEONATO DEL MUNDO SUPERBIKE GP HOLANDA CARRERAS WSBK 1ª CARRERA, WORLD SUPERSPORT, WSBK 2ª CARRERA Y WORLD SUPERPORT 300 DESDE ASSEN (HOLANDA)**

Retransmisión en diferido de la primera carrera del campeonato del mundo de Superbike en Assen.

**23:50 FÚTBOL SALA EUROPEAN WOMEN'S FUTSAL TOURNAMENT FINAL DESDE SAN JAVIER (MURCIA)**

Retransmisión EN DIFERIDO de la final de la tercera copa de Europa femenina de fútbol sala, un acontecimiento histórico. Juegan Jimbee Roldán FSF contra Kick Off.

**01:25 PROGRAMA BOX TDP**



Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, con las imágenes más espectaculares y el testimonio de los protagonistas. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**01:55 RUGBY LIGA DIVISIÓN DE HONOR MASCULINA 22ª JORNADA ORDIZIA RE – VRAC VALLADOLID DESDE ORDIZIA**

Retransmisión en diferido del partido de rugby entre el Ordizia RE y el VRAC Valladolid.

**03:35 SUPERENDURO CAMPEONATO DEL MUNDO GP EUSKADI**

Programa sobre automovilismo, especialidad del Enduro Indoor. Gran Premio de España (Bilbao Arena)

**04:00 MOTOCICLISMO CAMPEONATO DE ESPAÑA DE SUPERBIKES JEREZ (Episodio 69 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre el Campeonato de España de Superbikes. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**04:30 MOUNTAIN BIKE ANDALUCIA BIKE RACE (Episodio 68 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre la Mountain Bike. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**04:45 TENIS CHALLENGER MURCIA**

Retransmisión en diferido del Murcia Open de tenis, un torneo englobado en el ATP.

**05:05 GIMNASIA ARTISTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL POR APARATOS I DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

SÁBADO 20/04/19

**07:15 GIMNASIA ARTISTICA CAMPEONATO DE EUROPA FINAL POR APARATOS II DESDE SZCEZIN (POLONIA)**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del Europeo de gimnasia artística que se disputa en Szczecin.

**09:15 MOUNTAIN BIKE ANDALUCIA BIKE RACE (Episodio 68 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre la Mountain Bike. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**09:30 BAILE DEPORTIVO 'THE BEST OF DANCESPORT'**

Programa dedicado al baile deportivo. Se emiten las mejores actuaciones de la competición The Best Of Dancesport.

**10:25 VELA MÁLAGA SAILING CUP (Episodio 70 reportajes TDP)**

Reportaje de *Teledporte* en el que se promociona el deporte de vela.

**10:35 PROGRAMA BOX TDP**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, con las imágenes más espectaculares y el testimonio de los protagonistas. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**11:05 MOTOR RAID AFRICA MERZOUGA RALLY**

Programa dedicado al automovilismo, concretamente a la Afriquia Merzouga Rally, una competición de moto raid que se disputa en Marruecos. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**12:00 FÚTBOL SALA EUROPEAN WOMEN'S FUTSAL TOURNAMENT FINAL DESDE SAN JAVIER (MURCIA)**

Retransmisión EN DIFERIDO de la final de la tercera copa de Europa femenina de fútbol sala, un acontecimiento histórico. Juegan Jimbee Roldán FSF contra Kick Off.

**13:30 DIRECTO TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 1º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en directo del primer partido de la Copa Federación entre Bélgica y España de tenis femenino con Garbiñe Muguruza y Carla Suárez.

**15:30 DIRECTO TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 2º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en directo del segundo partido de la Copa Federación entre Bélgica y España de tenis femenino con Garbiñe Muguruza y Carla Suárez.

**17:30 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

00:02:15 a 00:02:28 Previa Barça Real Sociedad

00:02:38 a 00:03:13 Empate entre Eibar y Atlético de Madrid (se está jugando en directo) (fútbol)

00:03:14 a 00:04:55 Resumen de la jornada (fútbol)

00:04:56 a 00:06:10 Actualidad Real Madrid (fútbol)

00:06:11 a 00:06:59 Debut del técnico Sánchez del Amo con el Málaga (fútbol)

00:07:00 a 00:08:03 Champions femenina (fútbol)

00:08:04 a 00:09:36 Sorteo cuadro del Godó y final de Montecarlo (tenis)

00:09:37 a 00:11:26 Derrota de Muguruza y victoria de Carla Suárez (tenis)

00:11:27 a 00:12:06 Etapa reina de la vuelta de Turquía (ciclismo)

00:12:07 a 00:12:52 El equipo CN Sabadell gana la Copa de Europa (waterpolo femenino)

00:12:53 a 00:13:42 Victoria del Madrid ante el Panathinaikos que se lleva el segundo punto (básquet)

00:13:43 a 00:14:17 Victoria del Barça ante el Efes (básquet)

00:14:18 a 00:15:37 Resumen NBA (básquet)

00:15:38 a 00:16:59 Se cumplen 25 años de la Copa de Europa del Joventut (básquet)

### **17:45 PROGRAMA CONEXIÓN VINTAGE (Episodio 3)**

Retransmisión del partido del Joventut ante el Panathinaikos 25 años después. Ganaron su primera Copa de Europa.

### **19:30 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

00:06:02 a 00:08:10 Derrota de Nadal en Montecarlo, previa de la final y sorteo del cuadro del Godó (tenis)

00:08:11 a 00:09:20 Carla Suárez pone el 1-1 y derrota de Muguruza (tenis femenino)

00:09:21 a 00:12:46 resumen Eibar-Atlético de Madrid y Celta-Girona (fútbol)

00:12:47 a 00:14:00 Actualidad Real Madrid (fútbol)

00:14:00 a 00:14:58 Champions femenina (fútbol)

00:14:59 a 00:15:41 El equipo CN Sabadell gana la Copa de Europa (waterpolo femenino)

00:15:42 a 00:16:01 Inicio 24 horas de Le Mans (motor, motos)

00:16:02 a 00:16:41 Torneo (canicas)

#### **19:45 DIRECTO FÚTBOL SALA LIGA NACIONAL 29ª JORNADA EL POZO MURCIA – PALMA FUTSAL DESDE MURCIA**

Retransmisión EN DIRECTO del partido ElPozo Murcia-Palma Futsal de la Liga Nacional de Futbol Sala, penúltima jornada (29ª).

ANTES DEL PARTIDO: Previa des de la pista (análisis, qué se puede esperar del partido, repaso a la clasificación), imágenes de la llegada de ElPozo y declaraciones del jugador Xuxa antes de entrar al Palacio de los Deportes, imágenes de la llegada de Palma y declaraciones del guardameta Sarmiento también antes de acceder al pabellón. Resumen del partido anterior de ElPozo ante Cartagena y del Palma ante Jaén. Imágenes también del partido de la primera vuelta entre ambos conjuntos. Declaraciones de los dos entrenadores (Diego Giustozzi de ElPozo y Vadillo de Palma) a pie de pista e imágenes del entreno y de los vestuarios antes de empezar el partido. En total, un cuarto de hora de previa.

EN EL DESCANSO: repaso de los goles y las mejores jugadas de la primera parte, publicidad y entrevista con Álex Yepes (jugador de ElPozo que ha quedado fuera de la convocatoria por lesión), quien pide más difusión para el fútbol sala preguntado por la victoria de Jimbee en la Copa de Europa: "se debería dar más difusión al fútbol sala femenino, y al fútbol sala en general y ojalá algún día este deporte sea olímpico como tantos otros deportes que son minoritarios.

DESPUÉS DEL PARTIDO: resumen del partido con los goles, entrevista a pie de pista con Paniagua (jugador de ElPozo) y Lolo (jugador de Palma).

#### **21:45 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular. REPETICIÓN del programa de la tarde del sábado 20/04/19.

#### **22:00 SUPERENDURO CAMPEONATO DEL MUNDO 5ª PRUEBA GP EUSKADI**

Programa sobre automovilismo, especialidad del Enduro Indoor. Gran Premio de España (Bilbao Arena)

#### **22:30 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO GOLES'**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Goles de la jornada de FÚTBOL.

#### **23:45 TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 1º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en diferido del primer partido de la segunda ronda entre Bélgica y España (tenis femenino).

#### **03:45 FÚTBOL SALA LIGA NACIONAL 29ª JORNADA EL POZO MURCIA – PALMA FUTSAL DESDE MURCIA**

Retransmisión EN DIFERIDO del partido ElPozo Murcia-Palma Futsal de la Liga Nacional de Fútbol Sala, penúltima jornada (29ª).

**05:15 PROGRAMA CONEXIÓN VINTAGE (Episodio 3)**

Retransmisión del partido del Joventut ante el Panathinaikos 25 años después. Ganaron su primera Copa de Europa. REPETICIÓN.

DOMINGO 21/04/19

**07:00 TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 1º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en diferido del primer y segundo partido de la segunda ronda entre Bélgica y España (tenis femenino).

**10:00 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 163 - sábado 20 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

**11:15 PROGRAMA CONEXIÓN VINTAGE (Episodio 3)**

Retransmisión del partido del Joventut ante el Panathinaikos 25 años después. Ganaron su primera Copa de Europa. REPETICIÓN.

**13:00 TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 3º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en directo del tercer partido de la segunda ronda entre Bélgica y España (tenis femenino).

**15:15 TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA 4º PARTIDO INDIVIDUAL DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en directo del tercer partido de la segunda ronda entre Bélgica y España (tenis femenino).

**17:30 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM STANDARD PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba estándar del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**18:45 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM LATINO PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba latino del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**19:45 DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

00:00:00 a 00:05:34 Repaso de la jornada del fin de semana (fútbol)

00:05:35 a 00:06:48 Se cumplen 25 años de la Copa de Europa del Joventut (básquet)

00:06:49 a 00:07:35 Un niño salta a una pista durante un partido (básquet)

00:07:36 a 00:08:32 Masterclass en el Conde de Godó (tenis)

00:08:33 a 00:09:34 Medalla de oro en la Copa del Mundo (vela)

**20:00 DIRECTO BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF SEMIFINAL PERFUMERIAS AVENIDA-VALENCIA BC DESDE SALAMANCA**

**Descanso DIRECTO PROGRAMA CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la retransmisión en directo del partido de semifinal de baloncesto femenino entre el Perfumerías Avenida y el Valencia. En el descanso del partido se hace una conexión con *Teledporte*, en la que se trata la actualidad deportiva: España asciende al grupo mundial I (tenis femenino), triunfo del Madrid ante el Athletic (fútbol), actualidad Barça (fútbol), el Atlético gana al Eibar (fútbol), polémica con el VAR (fútbol), homenaje a la catedral de Notre Dame (básquet), Fognini se impone en la final de Montecarlo (tenis), David Seca gana las 24 horas de Le Mans (motociclismo).



**21:45 MOUNTAIN BIKE ANDALUCIA BIKE RACE(Episodio 68 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre la Mountain Bike. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento. REPETICIÓN.

**22:00 ENDURO CAMPEONATO DEL MUNDO 1ª PRUEBA GP ALEMANIA**

Programa dedicado a la primera prueba de Alemania del campeonato del mundo de Enduro, una modalidad de motociclismo (motor).

**22:30 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 164 - domingo 21 abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Resúmenes de la jornada 32 de Primera División (goles, jugadas y declaraciones de los protagonistas). FÚTBOL.

**00:20 TENIS COPA FEDERACIÓN 2ª RONDA BÉLGICA – ESPAÑA DESDE KORTRIJK (BÉLGICA)**

Retransmisión en diferido de la segunda ronda de la Copa Federación entre Bélgica y España de tenis femenino con Garbiñe Muguruza y Carla Suárez.

**02:15 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF SEMIFINAL PERFUMERIAS AVENIDA – VALENCIA BC DESDE SALAMANCA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido de semifinal de baloncesto femenino entre el Perfumerías Avenida y el Valencia.

**03:45 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM STANDARD PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba estándar del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**04:45 BAILE DEPORTIVO GRAND SLAM LATINO PRUEBA SHANGHAI**

Programa dedicado a la retransmisión de la prueba latino del Gran Slam de baile deportivo que se disputa en Shanghái.

**05:45 ESQUI FREESTYLE TOTAL FIGHT MASTERS OF FREESTYLE**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de una competición de esquí estilo libre que se disputa en Grandvalira.

## TABLA DE RESULTADOS

	Deportes generales	Futbol	Futbol sala	Motor	Baloncesto	Golf	Deportes de invierno	Vela	Ciclismo	Tenis	Atletismo	Balonmano	Gimnasia	Rugby	Otros
Lunes	1	9			1				2						
Martes	2	11		1	1	2					1	1			
Miércoles	3	7			2				1			2	2	1	
Jueves	3	3		3	1	1	2		3			1	2	3	1
Viernes	1	2	2	7	1				2	2			5	1	
Sábado	3	1	3	2	2			1	1	2			2		
Domingo	2	2		1	3		1		1	4			4		
TOTAL	15	35	5	14	11	3	3	1	10	8	1	4	15	5	1

Fuente: propia

- Deportes generales: *Conexión Zapping* (3), *Evasión* (3), *Conexión TDP* (9)
- Futbol: *Estudio Estadio* (10), Resumen jornada (4), Trofeo Seat (15), *Fast & Fut* (5), Resumen La Liga (1)
- Futbol sala: Jimbee Roldán-Kick Off femenino (3), ElPozo-Palma (2)
- Motor: GP Holanda (1), *Motor Raid* (2), Enduro Campeonato (1), Racing for Spain (2), Superenduro (2), Box TDP (3), Campeonato de España (2), Formula E (1)
- Baloncesto: Play off (8), *conexión vintage* (3)
- Golf: *Hola Golf* (2), Tour Lauro (1)
- Deportes de invierno: Esquí freestyle (3)
- Vela: Málaga (1)
- Ciclismo: Mountain bike (7), París (3)
- Tenis: *Challenger Murcia* (2), Copa Federación (6)
- Atletismo (1)
- Baloncesto: Europa Cup (2), Guerreras DHF (2)
- Gimnasia: Campeonato Europa (8), Grand Slam (2), Baile deportivo (5)
- Rugby: Liga (3), *Pasión Rugby* (2)
- Otros: paralímpicos (1)

### **8.15. ANÁLISIS SEMANAL TELEDEPORTE (22-28 ABRIL)**

LUNES 22/04/19

#### **06:00 VELA MÁLAGA SAILING CUP**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la el campeonato de vela en Málaga. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

#### **06:10 FÚTBOL SALA LIGA NACIONAL 29ª JORNADA EL POZO MURCIA – PALMA FUTSAL DESDE MURCIA**

Retransmisión EN DIFERIDO del partido ElPozo Murcia-Palma Futsal de la Liga Nacional de Futbol Sala, penúltima jornada (29ª).

#### **07:40 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF SEMIFINAL PERFUMERIAS AVENIDA –VALENCIA BC DESDE SALAMANCA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido de semifinal de baloncesto femenino entre el Perfumerías Avenida y el Valencia.

#### **09:10 PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’ (Episodio 164 - domingo 21 abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del domingo del 21/04/19.

#### **11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ 1º, 2º, 3º, 4º PARTIDO DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. En total, cuatro partidos de la competición ATP de 11:00 a 19:30h.

**19:30 PROGRAMA 'FAST & FUT PRIMERA' (Episodio 65)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División.

**20:30 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

**22:00 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 33ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 33: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander.

**23:00 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 165 - lunes 22 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Durante todo el programa se habla de cuándo ganará la Liga el Barça y cómo está jugando el Real Madrid en estas últimas jornadas en las que ya no se juega nada. FÚTBOL.

**00:30 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

MARTES 23/04/19

**06:00 CYCLING WEEB BARCELONA DOWN URBAN BCN (Episodio 52 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje de *Teledporte* sobre la Down Urban Bcn (ciclismo).

**06:15 PROGRAMA 'FAST & FUT PRIMERA' (Episodio 65)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

**07:15 FÚTBOL SALA EUROPEAN WOMEN'S FUTSAL TOURNAMENT FINAL DESDE SAN JAVIER (MURCIA)**

Retransmisión EN DIFERIDO de la final de la tercera copa de Europa femenina de fútbol sala, un acontecimiento histórico. Juegan Jimbee Roldán FSF contra Kick Off.

**08:45 MOTOCICLISMO CAMPEONATO DE ESPAÑA DE SUPERBIKES JEREZ (Episodio 69 de reportajes TDP)**

Programa dedicado a la emisión de un reportaje sobre el Campeonato de España de Superbikes. Se intenta hacer una aproximación a los atletas y competiciones de menor seguimiento. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**09:15 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 165 - lunes 22 abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del lunes del 22/04/19.

**10:45 GOLF 'HOLA GOLF' PROGRAMA Nº 11**

Espacio en el que se analiza toda la actualidad del mundo del golf. En este noticiario se hace especial hincapié en las citas del PGA Tour y del circuito europeo.

**11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ 1º, 2º, 3º, 4º PARTIDO DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. En total, cuatro partidos de la competición ATP de 11:00 a 19:30h.

**19:30 DIRECTO PROGRAMA 'FAST & FUT SEGUNDA' (Episodio 66)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División.

**20:30 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión del Trofeo Conde de Godó (tenis)

**23:00 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO'**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Resumen de los primeros jornadas de la jornada 34 y previas de los demás partidos que se jugarán entre semana. Sobre todo, sobre el partido del Barça ante el Alavés que se está jugando en este preciso momento.

**00:30 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

**MIÉRCOLES 24/04/19**

**06:00 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

**08:00 PROGRAMA 'FAST & FUT SEGUNDA' (Episodio 66)**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del fútbol: resúmenes de Primera y Segunda División. REPETICIÓN del programa del martes 23/04/19.

**09:00 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 166 - martes 23 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del martes del 23/04/19.

**10:30 FUTBOL SALA RESUMEN LNFS PROGRAMA 'PISTA AZUL' (Episodio 29)**

Programa dedicado íntegramente al fútbol sala, en este espacio se repasa toda la actualidad de la Primera División del deporte, con resúmenes de los partidos y en ocasiones también se realizan entrevistas a los protagonistas y reportajes para conocer mejor todos sus entresijos.

00:05:31 a 00:07:07 Repaso de la clasificación de Primera División una vez finalizada la jornada 29, ya se conocen los 8 equipos que jugarán los playoff para optar al título de la Liga.

00:07:08 a 00:09:31 Resumen del partido Barça Lassa-Viña Albali Valdepeñas.

00:09:32 a 00:11:50 Resumen del partido Levante-Besoccer Antequera.

00:11:51 a 00:14:14 Resumen del partido Aspil Vidal Ribera Navarra-Movistar Inter.

00:14:15 a 00:16:24 Resumen del partido Jimbee Cartagena-Fútbol Emotion Zaragoza.

00:16:25 a 00:18:24 Resumen del partido Peñíscola Rehabmedic-Industrias Santa Coloma.

00:18:25 a 00:20:27 Resumen del partido Jaén Paraíso Interior-O Parrulo Ferrol.



00:20:28 a 00:22:39 Resumen del partido Naturpellet Segovia-CA Osasuna Magna.

00:22:40 a 00:24:58 Resumen del partido ElPozo Murcia-Palma Futsal.

00:24:59 a 00:25:56 TOP3 de las mejores jugadas de la jornada.

00:25:57 a 00:26:36 TOP3 de las mejores paradas de la jornada.

00:26:36 a 00:27:33 TOP3 de los mejores goles de la jornada.

00:27:34 a 00:28:26 Quinteto de la jornada.

00:28:27 00:29:13 Cómo será la jornada 30: partidos.

Durante todo el programa, los resúmenes se hacen mediante imágenes y voz en off de un comentarista.

### **11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ 1º, 2º, 3º, 4º y 5º PARTIDO DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. En total, cuatro partidos de la competición ATP de 11:00 a 21:00h.

### **21:00 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 34ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 34: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander.

### **21:25 CICLISMO FLECHA – VALONA DESDE BÉLGICA**

Programa dedicado a la Flecha Valona, una de las clásicas más cortas del calendario (ciclismo)

**23:00 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 167 - miércoles 24 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Tertulia sobre cuál será el portero del Real Madrid de la temporada siguiente, sobre el alirón del Barça y sobre la jornada 34 de Primera División.

**00:30 WATERPOLO LIGA EUROPEA MASCULINA 13ª JORNADA CN AT. BARCELONETA – CRVENA ZVEZDA DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del partido entre la Barceloneta y el Crvena Zvezda de la jornada 13 de la liga Europea (waterpolo masculino).

**01:45 BALONMANO LIGA DE CAMPEONES ¼ FINAL IDA HBC NANTES – FC BARCELONA LASSA DESDE NANTES (FRANCIA)**

Retransmisión en diferido del partido entre el Nantes y el Barça Lassa de cuartos de final de la Champions (balonmano).

**03:15 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

JUEVES 25/04/19

**06:45 WATERPOLO LIGA EUROPEA MASCULINA 13ª JORNADA CN AT. BARCELONETA – CRVENA ZVEZDA DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del partido entre la Barceloneta y el Crvena Zvezda de la jornada 13 de la liga Europea (waterpolo masculino).

**08:00 PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 167 - miércoles 24 de abril)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes.  
REPETICIÓN del programa del miércoles 24/04/19.

**09:30 VOLEIBOL PROGRAMA ‘MASQUEVOLEY’**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del voleibol.

**09:45 TRIATLÓN PROGRAMA #SOMOSTRIATLÓN (Episodio 5)**

Programa que repasa la actualidad de un deporte combinado como es el triatlón con la colaboración de la Federación Española de Triatlón.

**10:15 MOTOCICLISMO PROGRAMA ‘MOTO AVENUE’ (Episodio 10)**

Programa dedicado a los amantes del motociclismo.

**10:30 AUTOMOVILISMO PROGRAMA ‘RACING FOR SPAIN’ (Episodio 8)**

Programa impulsado por la Real Federación Española de Automovilismo, un programa de inventivos para jóvenes pilotos que quieren hacerse hueco en el kárling internacional.

**11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ 1º, 2º, 3º y 4º PARTIDO DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. En total, cuatro partidos de la competición ATP de 11:00 a 20:55h.

**20:55 DIRECTO BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF SEMIFINAL 2º PARTIDO VALENCIA BC – PERFUMERIAS AVENIDA DESDE VALENCIA**

Programa dedicado a la retransmisión en directo del partido de la Liga DIA entre el Valencia BC y el Perfumerías Avenida (básquet).

**22:45 PROGRAMA OBJETIVO TOKIO**

Programa dedicado a la actualidad del deporte español de cara a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

**23:00 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO'**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. Tertulia sobre el descenso de la Primera División, resumen de la jornada (fútbol), el partido del Getafe-Madrid se está jugando en directo, cuál será el portero del Real Madrid la temporada siguiente, lesiones de Dembélé (Barça), caso Sandro Rosell. En este programa también se hace referencia al tenis.

**00:00 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

VIERNES 26/04/19

**06:00 EVASIÓN CAPSULA ESPECIAL LURBEL MOUNTAIN FESTIVAL**

Programa dedicado a la Lurbel Mountain Festival celebrada en Albacete (actividades lúdico-deportivas).

**06:10 AUTOMOVILISMO PROGRAMA 'RACING FOR SPAIN' (Episodio 8)**

Programa impulsado por la Real Federación Española de Automovilismo, un programa de inventivos para jóvenes pilotos que quieren hacerse hueco en el karting internacional. REPETICIÓN

**06:40 BALONCESTO LIGA FEMENINA DIA PLAY OFF SEMIFINAL 2º PARTIDO VALENCIA BC – PERFUMERIAS AVENIDA DESDE VALENCIA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido de la Liga DIA entre el Valencia BC y el Perfumerías Avenida (básquet).

**08:10 PROGRAMA ‘ESTUDIO ESTADIO’**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**09:10 AUTOMOVILISMO GT4 EUROPEAN SERIES 1ª CARRERA PRUEBA NOGARO**

Programa dedicado a una competición automovilística que recorre circuitos de Portugal, Francia y España. Retransmisión de la primera carrera.

**10:05 AUTOMOVILISMO GT4 EUROPEAN SERIES 2ª CARRERA PRUEBA NOGARO**

Programa dedicado a una competición automovilística que recorre circuitos de Portugal, Francia y España. Retransmisión de la segunda carrera.

**11:00 MOUNTAIN BIKE VOLCAT 2019**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la Mountain Bike Volcat 2019. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

**11:15 BAILE DEPORTIVO COMPETICIÓN INTERNACIONAL CAMBRILS**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la competición internación de baile deportivo celebrado en Cambrils. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

#### **11:25 HOCKEY LINEA COPA DEL REY Y DE LA REINA**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la Copa del Rey y de la Reina de hockey línea. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

#### **11:45 MOUNTAIN BIKE VUELTA A IBIZA MTB 2019**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre la Mountain Bike de Ibiza. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

#### **12:00 VELA CAMPEONATO DE ESPAÑA OPTIMIST + RUTA DE LA SAL**

Programa dedicado a un reportaje de *Teledporte* sobre el campeonato de España de vela. Pretende promocionar este deporte con una aproximación a los participantes de una competición que tiene menos seguimiento.

#### **12:15 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ 1º, 2º, 3º y 4º PARTIDO ¼ FINAL DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. En total, cuatro partidos de la competición ATP de 12:30 a 20:30h.

#### **20:30 FÚTBOL LALIGA SANTANDER RESUMEN 34ª JORNADA**

Programa dedicado única y exclusivamente a la Primera División del fútbol español. Resumen de la jornada 34: goles e imágenes más espectaculares de la Liga Santander.

**21:00 DIRECTO BALONMANO COPA DE LA REINA ¼ FINAL HOTEL GRAN BILBAO PROSETECNISA BM ZUAZO – ELCHE MUSTANG DESDE BARAKALDO**

Programa dedicado a la retransmisión en directo de los cuartos de final de la Copa de la Reina entre el Gran Bilbao Prosetencisa BM Zuazo y el Elche Mustang (balonmano)

**22:40 BALONMANO COPA DE LA REINA ¼ FINAL SUPER AMARA BERA BERA - ROCASA GRAN CANARIA DESDE BARAKALDO**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de los cuartos de final de la Copa de la Reina entre el Super Amara Bera Bera y el Rocasa Gran Canaria (balonmano).

**23:30 PROGRAMA ‘CONEXIÓN VINTAGE’**

Programa dedicado a la aventura del Numancia de Soria en la temporada 95-96 cuando llegó a los cuartos de final de la Copa del Rey (fútbol).

**01:10 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del Trofeo Conde de Godó (tenis)

SÁBADO 27/04/19

**06:30 PROGRAMA ‘CONEXIÓN VINTAGE’**

Programa dedicado a la aventura del Numancia de Soria en la temporada 95-96 cuando llegó a los cuartos de final de la Copa del Rey (fútbol). REPETICIÓN.

**07:00 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

**08:30 MARATÓN DE MADRID**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la maratón de Madrid, en la que profesionales y aficionados recorren más de 42 kilómetros por las calles más populares de la ciudad.

**11:30 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

**13:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona. De 13:00h a 15:45h.

**15:45 DIRECTO COPA DEL REY DE RUGBY**

Retransmisión en directo de la Copa del Rey de rugby.

**18:10 CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

00:08:15 a 00:09:50 Segunda semifinal del Godó, juega Rafa Nadal (tenis)



00:09:51 a 00:14:20 Repaso de marcadores de la jornada 35. Previa del partido Barça-Levante en la que el club azulgrana se puede convertir campeón de Liga y actualidad del Real Madrid. (fútbol)

00:14:21 a 00:16:02 Medalla de plata de Álvaro Robles (tenis de mesa)

00:16:03 a 00:16:35 Maratón de Madrid

00:16:36 a 00:17:13 Imágenes espectaculares (surf)

00:17:14 a 00:19:13 La ciudad de Nava está a punto de hacer historia con el posible ascenso a la Liga Asobal (balonmano)

00:19:14 a 00:19:43 Aula Valladolid, primer finalista de la Copa de la Reina (balonmano)

## **18:25 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

## **20:15 CONEXIÓN TELEDEPORTE**

Programa dedicado a la actividad polideportiva. Se repasa la actualidad de una variada gama de modalidades atléticas, incluso de aquellas con una menor repercusión popular.

00:00:00 a 00:00:45 Previa Barça-Bayern (fútbol femenino)

00:00:46 a 00:01:29 Primera mujer arbitra de la primera división en la liga francesa (fútbol)

00:01:30 a 00:02:15 Derrota de Nadal frente Thiem en el Godó (tenis)

00:02:16 a 00:03:36 Resumen final Copa del Rey (rugby)

00:03:37 a 00:04:20 Maratón de Madrid

00:04:21 a 00:04:54 Neuville lidera el Rally de Argentina (motor)

00:04:55 a 00:06:29 Medalla de plata de Álvaro Robles (tenis de mesa)

00:06:30 a 00:07:28 El Barça gana a Efes y volverá a jugar en Turquía y resumen de la NBA (básquet)

00:07:29 a 00:09:05 El Logroño explora nuevos mercados (balonmano)

00:09:06 a 00:09:58 Triatlón de Australia

00:09:59 a 00:11:07 Imágenes espectaculares (surf)

### **20:30 COPA DEL REY Y DE LA REINA DE VOLEY PLAYA**

Programa dedicado a la Copa del Rey y de la Reina (vóley playa).

### **22:30 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 169)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. El Barça se proclama campeón de Liga (comentarios en directo del partido y después resumen del encuentro con imágenes, tertulia e imágenes de la celebración), resumen del resto de partido de primera división de fútbol, previa Barça-Bayern (fútbol femenino).

### **00:20 ITU WORLD TRIATHLON SERIES**

Programa dedicado al Mundial de Triatlón.

### **02:35 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

**04:05 ITU WORLD TRIATHLON SERIES**

Programa dedicado al Mundial de Triatlón.

DOMINGO 28/04/19

**07:00 COPA DEL REY Y DE LA REINA DE VOLEY PLAYA**

Programa dedicado a la Copa del Rey y de la Reina (vóley playa).

**07:45 EUROFORMULA OPEN**

Programa dedicado a la competición Euroformula Open 2019 de Francia (automovilismo).

**08:30 INTERNATIONAL GT OPEN**

Programa dedicado al campeonato de gran turismos que se disputa en Europa, carrera de Francia 2019 (motor).

**09:45 MUNDIAL DE FÓRMULA E**

Programa dedicado a la retransmisión de la Fórmula E de París (motor).

**11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona (tenis).

**12:55 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

**14:45 EUROFORMULA OPEN**

Programa dedicado a la competición Euroformula Open 2019 de Francia (automovilismo).

**15:30 DIRECTO TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en directo del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona (tenis).

**18:15 CICLISMO: LIEJA-BASTOÑA-LIEJA**

Programa dedicado a la retransmisión de la última prueba del tríptico de las Ardenas de ciclismo: Lieja-Bastoña-Lieja 2019.

**20:15 EUROFORMULA OPEN**

Programa dedicado a la competición Euroformula Open 2019 de Francia (automovilismo).

**21:00 INTERNATIONAL GT OPEN**

Programa dedicado al campeonato de gran turismos que se disputa en Europa, carrera de Francia 2019 (motor).

**22:15 RESUMEN TITAN DESERT**

Resumen extenso de la Titan Desert (ciclismo de montaña).

**22:30 DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO' (Episodio 170)**

Programa de información y opinión en el que se analiza al detalle las noticias que genera el mundo del fútbol y del resto de deportes. En este caso, se hace especial hincapié a la Liga ganada por el FC Barcelona y al fracaso del Real Madrid esta temporada (fútbol). Resumen de la jornada 35 (fútbol) y del partido del Barça-Bayern (fútbol femenino).

**00:20 TENIS ATP 500 TROFEO CONDE DE GODÓ DESDE BARCELONA**

Retransmisión en diferido del trofeo Conde de Godó que se celebra en Barcelona.

**02:15 COPA DE LA REINA DE BALONMANO**

Programa dedicado a la retransmisión de la Copa de la Reina de balonmano.

**03:45 CICLISMO: LIEJA-BASTOÑA-LIEJA**

Programa dedicado a la retransmisión de la última prueba del tríptico de las Ardenas de ciclismo: Lieja-Bastonia-Lieja 2019.

**05:00 EUROFORMULA OPEN**

Programa dedicado a la competición Euroformula Open 2019 de Francia (automovilismo).

**05:45 RESUMEN TITAN DESERT**

Resumen extenso de la Titan Desert (ciclismo de montaña). REPETICIÓN.

## TABLA DE RESULTADOS

	Deportes generales	Fútbol	Fútbol sala	Motor	Baloncesto	Golf	Triatlón	Voley	Ciclismo	Tenis	Atletismo	Rugby	Hockey	Balmano	Waterpolo	Vela	Gimnasia	Otros
Lunes		4	1		1					3						1		
Martes		3	1	1		1			1	3								
Miércoles		4	1						1	3				1	1			
Jueves		2		2	1		1	1		2					1			1
Viernes	2	1		3	1				2	2			1	2		1	1	
Sábado	3	1					2	1		1	1	1		4				
Domingo		1		7				1	4	3				2				
TOTAL	5	16	3	13	3	1	3	3	8	17	1	1	1	9	2	2	1	1

Fuente: propia

- Deportes generales: *evasión* (1), *conexión vintage* (2), *conexión TDP* (2)
- Fútbol: *Estudio Estadio* (11), *Fast & Fut* (3). Resumen jornada (2)
- Fútbol sala: ElPozo-Palma Futsal (1), Jimbee Roldán-Kick Off femenino (1), Pista Azul (1)
- Baloncesto: playoff (3)
- Motor: GT Open (2), Euroformula Open (4), *Moto Avenue* (1), *Racing for Spain* (2), GT4 (2), Formula E (1), Campeonato de España (1)
- Golf: *Hola Golf* (1)
- Triatlón (3)
- Voley: voley playa (2), *Masquevoley* (1)
- Ciclismo: Down Urban BCN (1), Titan (2), Tríptico de las Ardenas (2), Flecha Valona (1), Mountain Bike (2)
- Tenis: Godó (17)
- Atletismo: maratón de Madrid (1)
- Rugby: Copa del Rey (1)
- Hockey: hockey línea (1)
- Baloncesto: Champions (1), Copa de la Reina (8)
- Waterpolo: Liga Europea (2)

- Gimnasia: baile deportivo (1)
- Vela: Sailing Cup (1), Campeonato de España (1)
- Otros: *Objetivo Tokio* (1)

### **8.16. ANÁLISIS SEMANAL ESPORT3 (15-21 ABRIL)**

LUNES 15/04/19

#### **06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Resumen de la jornada (fútbol), previa Leganés-Real Madrid (fútbol), previa Barça-Manchester United (fútbol), derrota PSG (fútbol), resumen Premier League (fútbol), resumen Gran Premio de la China de Fórmula 1 (motor), resumen Gran Premio de Assen de MotoGP (motor), resumen jornada NBA (básquet), victoria Uni Girona y previa Cadí La Seu (básquet femenino), Tiger Woods vuelve a ganar (golf), victoria de Gilbert en la París-Roubaix (ciclismo), prueba de Clavadistas (saltos de altura).

#### **06:17 FÓRMULA E (ROMA)**

Retransmisión en diferido de la carrera de Formula E en Roma, el primer campeonato de la 'gira europea'.

#### **07:21 MOTOR A FONS**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, siempre desde los circuitos. REPETICIÓN del programa del domingo anterior.

#### **07:50 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

#### **08:57 MUNDIALITO 2019 (CLUB AT.SEGRE-LIVERPOOL 2007)**



Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**09:56 MUNDIALITO 2019 (AT.MADRID-NÀSTIC 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**10:58 MUNDIALITO 2019 (VALENCIA-REUS 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:59 MUNDIALITO 2019 (PORTO-GIMNÀSTIC DE MANRESA 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**13:00 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia de Sandra Bautista, ganadora del premio Sona9. Esquí. REPETICIÓN del programa del día 11/04/19.

**13:26 CAPACITATS**

Programa de Esport 3 junto con la Fundació Cruyff en la que se pretende explicar la discapacidad a los más pequeños.

**13:39 ZONA ZÀPING (Episodio 32)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Tenis, ciclismo, billar, motos, tiro al arco, fútbol, básquet, **FÚTBOL SALA** (26 segundos; un portero grande para un penalti en los últimos minutos del partido), motocross, beisbol, rally, hockey hielo, rítmica, halterofilia.

**14:15 X-TRIAL**

Programa dedicado a la retransmisión de la X-Trial de las Naciones.

**15:47 MUNDIAL MOTOCICLISME 2019**

Programa dedicado a hacer un resumen del Gran Premio de las Américas de MotoGP.

**16:36 SUPERBIKES**

Programa dedicado al Mundial de Superbikes Holanda: SBK Race 1, Race 2, Race, SSP300 Race.

**19:31 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la competición Nitro Circus.

**20:00 ESPORT CLUB**

Programa de fútbol, dedicado a las semifinales de la UEFA Champions League, sobre todo centrado en el partido del FC Barcelona. También se hace referencia a Marc Márquez (moto GP) y Tiger Woods (golf)

**21:01 CAPACITATS**

Programa en el que se muestra la historia de Moisès Garcia, y Loc Piña, dos personas con discapacidades que practican judo.

**21:10 FLAIX CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado al partido del Barça ante el Manchester United en la UEFA Champions League.

**22:04 SPIRIT OF TEL AVIV 94**

Reportaje sobre el Club Joventut de Badalona (básquet), de cuando ganó la Liga Europea en Tel-Aviv. Fue el primer campeonato de la historia del básquet catalán.

**23:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Tertulia sobre la última hora del fútbol, en este caso, con la mirada puesta en el Barça-Manchester United de la UEFA Champions League.

**01:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**01:24 FLAIX CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado íntegramente al partido del Barça ante el Manchester United de la UEFA Champions League.

**03:08 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**03:30 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

MARTES 16/04/19

**06:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**06:23 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**08:24 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado a Juan Diego Blas (pilotario).

**08:27 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia de Sandra Bautista, ganadora del premio Sona9. Esquí. REPETICIÓN del programa del día 11/04/19.

**08:57 MUNDIALITO 2019 (BETIS-CAMBRILS UNIO 2008)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**09:58 MUNDIALITO 2019 (BARAO-CELTA 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**10:58 MUNDIALITO 2019 (GIRONA-TORREFORTA 2008)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:00 MUNDIALITO 2019 (NÀSTIC-GIRONA 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:59 FLAIX CHAMPIONS: BARÇA-MANCHESTER UNITED**

Programa dedicado íntegramente al partido del Barça ante el Manchester United de la UEFA Champions League.

**12:59    AJAX TV MAGAZINE (AJAX-JUVENTUS)**

Programa dedicado a la actualidad del Ajax en la previa ante su partido contra la Juventus de la UEFA Champions League.

**15:46    CAMPIONES (AMAZONES DEL HORSE-BALL)**

Programa dedicado al horseball, un deporte minoritario en Cataluña, una mezcla de básquet, rugby y equitación.

**15:57    MUNDIALITO 2019 (CARRASCO CITY-JUVENTUS 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**16:56    MUNDIALITO 2019 (CEREZO OSAKA-REUS 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**17:58    MUNDIALITO 2019 (CLUB AT.SEGRE-LIVERPOOL 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**19:01    MUNDIALITO 2019 (R.CLUB VICTORIA-AT.MADRID 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**20:01    ZONA CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado a la previa del partido de Champions League entre el Barça y el Manchester United.

**20:54 MINUT A MINUT (BARÇA MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado a la retransmisión del partido de Champions League entre el Barça y el Manchester United.

**22:54 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado al deporte y la maternidad.

**23:00 ZONA CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado única y exclusivamente a la UEFA Champions League de fútbol. Se hace previas, análisis y resúmenes de los partidos más destacados de cada jornada. En este caso, se centran en el partido Barça-Manchester United. Tertulia, debate, ruedas de prensa en directo de los entrenadores y jugadores.

**00:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Durante toda una hora, se hace tertulia sobre el Barça-Manchester United y Juventus-Ajax de Champions.

**01:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Clasificación del Barça y del Ajax en la Champions (fútbol), previa Manchester City-Tottenham y Oporto-Liverpool (fútbol), lesión de Rosales y última hora del Espanyol (fútbol), previa Efes-Barça (básquet), resumen partidos Euroliga y NBA (básquet), fallecimiento de Sebastià Salvadó (motor), victoria de Victor Campenaerts (polideportivo, ciclismo), previa eliminatoria Nantes-Barça (balonmano).

**01:25 ZONA CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado única y exclusivamente a la UEFA Champions League de fútbol. Se hace previas, análisis y resúmenes de los partidos más destacados de cada jornada. En este caso, se centran en el partido Barça-Manchester United. Tertulia, debate, ruedas de prensa en directo de los entrenadores y jugadores. REPETICIÓ del programa del martes 16/04/19.

#### **02:21 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Durante toda una hora, se hace tertulia sobre el Barça-Manchester United y Juventus-Ajax de Champions. REPETICIÓ del programa del martes 16/04/19.

#### **03:23 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓ del programa del martes 16/04/19.

#### **03:46 ZONA UFEC**

Programa de reportajes sobre la actualidad deportiva catalana y sus protagonistas, promovido por la Unió de Federacions Esportives de Catalunya. Final Liga Catalana júnior de fútbol americano.

#### **03:59 NASCAR RICHMOND (Episodio 10)**

Programa dedicado a las Sprint Cup Series, el campeonato más importante que organiza la Nascar (motor).

#### **05:28 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado. REPETICIÓ del programa del 14/04/19.

MIÉRCOLES 17/04/19

**06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**06:23 ESPECIAL ESPORTS (360: XAVIER MIRALPEIX, COM SUPERAR UN ACCIDENT, episodio 392)**

Reportaje de 5 minutos en la que el nadador olímpico Xavier Miralpeix explica cómo reorientó su vida deportiva tras sufrir un accidente.

**06:28 CAPACITATS**

Documental de quince minutos en el que Àlex Roca cuenta las 76 razones para hacer la Titan Desert. Programa dedicado a esas personas que por una enfermedad o accidente han tenido que adaptarse a una situación y con ella, también a un deporte.

**06:43 ZONA CHAMPIONS (BARÇA-MANCHESTER UNITED)**

Programa dedicado única y exclusivamente a la UEFA Champions League de fútbol. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**07:39 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**08:40 TOP GOLLS LA LLIGA**

Espacio en la que se ofrece un resumen de los mejores goles de la jornada 32 de la Liga (fútbol).

**08:57 MUNDIALITO 2019 (SPORTING PORTUGAL-NÀSTIC 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).



**09:54 MUNDIALITO 2019 (GIRONA-CEREZO OSAKA 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:18 MIC 2019 (INAUGURACIÓN)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:44 MIC 2019 (R.MADRID-KAPTIVA SPORTS)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:50 SUPERBIKES (MUNDIAL SUPERBIKES HOLANDA)**

Retransmisión de la Race 1, Race 2, Race y SSP300 Race de Assen del Mundial de Superbike, una competición de motos de gran cilindrada paralela al mundial de la velocidad.

**15:08 TOP GOLS LA LLIGA**

Espacio en la que se ofrece un resumen de los mejores goles de la jornada 32 de la Liga (fútbol). REPETICIÓN.

**15:57 MUNDIALITO 2019 (LEVANTE-DEPORTIVO 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**17:59 MUNDIALITO 2019 (VALENCIA-GIRONA 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**19:15 MIC 2019 JUVENIL (AT.MADRID-SANT GREGORI)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**21:01    ESPORT CLUB**

Magazín deportivo que hace repaso a las mejores imágenes del día, con especial atención a la actualidad del Barça, Español y del fútbol en general. En este programa se hace hincapié a la UEFA Champions League.

**21:01    SUPERCARS (PHILLIP ISLAND 1 i 2)**

Programa dedicado a la Supercars Championship, un campeonato de vehículos de turismo que se celebra en los circuitos australianos.

**23:00    EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Tertulia sobre la UEFA Champions League, haciendo especial hincapié a la eliminatoria Manchester City-Ajax y al Oporto-Liverpool, además del Barça en general.

**01:01    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**01:22    ESPORT CLUB**

Magazín deportivo que hace repaso a las mejores imágenes del día. REPETICIÓN.

**02:06    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Debut de Rafa Nadal (tenis), previa Copa de Europa CN Sabadell (waterpolo femenino), Kilian Jornet (escalada y esquí por montañas).

**02:27 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del miércoles 17/04/19.

**04:27 TOP GOLS LA Lliga**

Espacio en la que se ofrece un resumen de los mejores goles de la jornada 32 de la Liga (fútbol). REPETICIÓN.

**04:43 ZONA ZÀPING (Episodio 32)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**05:18 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a todas las personas que han hecho el "Epic Camí de Cavalls 360°" en Menorca (carrera a pie y BTT).

JUEVES 18/04/19

**06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. El Liverpool será el rival del Barça y el Tottenham elimina al Manchester City en la Champions (fútbol), alineación indebida de Chumi del Barça (fútbol), entreno del Espanyol y declaraciones de Pedrosa (fútbol), renovación de Oblak con el Atlético de Madrid (fútbol), rescisión de contrato de Lillo con el Vissel Kobe (fútbol internacional), el Barça gana por 0-4 al Madrid (fútbol femenino), MIC 2019 (fútbol), derrota del Barça contra el Efes (básquet), Cadí la Seu elimina al Guipúzcoa (básquet femenino), repaso NBA (básquet), victoria de Nadal en Montecarlo (tenis), previa Copa de Europa CN Sabadell (waterpolo femenino), Kilian Jornet (escalada y esquí por montañas).

**06:21 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del miércoles 17/04/19.

**08:21 ZONA ZÀPING (Episodio 32)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**08:56 MUNDIALITO 2019 (VUITENS 1 - 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**09:56 MUNDIALITO 2019 (VUITENS 2 - 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:06 MIC 2019 JUVENIL (AT.MADRID-EXTRAVAGANTES)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:13 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno, en este caso, con el protagonismo de Els Catarres. Snowbike. REPETICIÓN del programa del 14/02/19.

**12:16 MIC 2019 JUVENIL (FC BARCELONA-WOSPAC)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**13:15 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado. REPETICIÓN del programa del 14/04/19.

**13:36 NASCAR RICHMOND**

Programa dedicado a las Sprint Cup Series, el campeonato más importante que organiza la Nascar (motor). REPETICIÓN del programa del martes 16/04/19.

**14:58 MUNDIALITO 2019 (QUARTS 1 - 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**16:06 MUNDIALITO 2019 (QUARTS 2 - 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**17:06 MUNDIALITO 2019 (QUARTS 1 - 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**18:03 MIC 2019 JUVENIL (VILLARREAL-VOLTREGÀ)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**18:59 MIC 2019 JUVENIL (R.MADRID-CALDONIA UNITED)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**20:00    ESPORT CLUB**

Magazín deportivo que hace repaso a las mejores imágenes del día, con especial atención a la actualidad del Barça, Español y del fútbol en general. En este programa se hace hincapié a la UEFA Champions League.

**21:01    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado al campeonato del mundo de Freestyle Snowboard.

**21:29    TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí.

**21:59    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado al campeonato del mundo de Freestyle Freeski.

**22:13    ESPECIALS ESPORTS**

Reportaje de tres minutos dedicado al fútbol femenino: el Club Unificación de Bellvitge ha hecho una gran apuesta por el futfem.

**22:16    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Bike Race de Andalucía.

**22:31    ESPECIALS ESPORTS**

Programa dedicado a Edu Prades, ciclista de Movistar.

## **22:38 ESPECIALS ESPORTS**

Programa dedicado a la competición Nitro Circus.

## **23:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Dedicado íntegramente a los cruces de la UEFA Champions League de fútbol. En los últimos minutos también se hace referencia al Barça femenino de fútbol.

## **01:02 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Clasificación del Valencia y el Arsenal en la Europa League (fútbol), Ter Stegen y la Champions League (fútbol), Pochettino habla del partido que jugará el Tottenham contra el Ajax (fútbol), el Girona prepara el partido ante el Celta (fútbol), el Espanyol prepara el partido ante el Levante y rueda de prensa de Naldo (fútbol), Diego Costa se niega a entregar con el Atlético de Madrid (fútbol), previa Bayern-Barça semifinales Champions (fútbol femenino), previa segundo partido del Barça ante el Efes (básquet), resumen de los demás partidos de la Euroliga (básquet), resumen NBA (básquet), Nadal a cuartos en Montecarlo (tenis), tragedia en Canadá por las desapariciones de varios escaladores (alpinismo), previa Copa de Europa CN Sabadell (waterpolo femenino), Final Four Liga Europea en la que participa el Barça (hockey), vuelta ciclista de Turquía (ciclismo), los más rápidos (escalada).

## **01:23 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

## **01:54 ESPORT CLUB**

Magazín deportivo que hace repaso a las mejores imágenes del día, con especial atención a la actualidad del Barça, Español y del fútbol en general. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**02:52 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**03:12 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**05:12 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

VIERNES 19/04/19

**06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**06:21 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**08:25 TEMPS DE NEU**



Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**08:56 MIC 2019 JUVENIL (VUITENS 1)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**09:59 MIC 2019 JUVENIL (VUITENS 2)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:02 MIC 2019 JUVENIL (VUITENS 3)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:10 MIC 2019 JUVENIL (VUITENS 4)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**13:11 WATERPOLO**

Retransmisión en directo del partido de la Final Four de la Euroliga entre el CN Sabadell y el Padova de waterpolo femenino.

**14:28 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado al Club Natación CN Sabadell.

**14:53 MUNDIALITO 2019 (SEMIFINALES 1 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol)

**15:54 MUNDIALITO 2019 (SEMIFINALES 1 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol)

**16:58 MUNDIALITO 2019 (SEMIFINALES 1 2009)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol)

**18:06 MUNDIALITO 2019 (SEMIFINALES 1 2008)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol)

**19:06 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Salomon Run Barcelona.

**19:24 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa del técnico del Barça, Ernesto Valverde, antes del partido ante la Real Sociedad. (fútbol)

**19:45 FUTBOL SALA (BARÇA LASSA-VIÑA ALBALI VALDEPEÑAS)**

Retransmisión en directo del último partido de la Liga Regular en el Palau Blaugrana. Barça Lassa-Viña Albali Valdepeñas.

ANTES DEL PARTIDO: Previa con la llegada de los jugadores de ambos conjuntos al Palau Blaugrana, entrevistas a protagonistas como Andreu Plaza (entrenador del Barça Lassa), Joan Linares (director deportivo del Viña Albali Valdepeñas) e imágenes del entreno y de los vestuarios antes del encuentro.

EN EL DESCANSO: reportaje sobre Javi Rodríguez, ex jugador del Barça de fútbol sala y actual entrenador del MFC Prodexim. Habla de su aventura en Ucrania, sobre su etapa en el Barça, y de la Champions de futsal que se celebrará el fin de semana del 26 al 28 de abril en Almaty.

DESPUÉS DEL PARTIDO: resumen del partido con los goles, entrevista a pie de pista con Ferrao (jugador del Barça que ha anotado dos goles).

#### **21:45    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Merzouga Rally.

#### **22:40    CAMPIONES**

Programa dedicado a Mar Juárez (50 km. marcha).

#### **22:52    RUEDA DE PRENSA**

Retransmisión de la rueda de prensa del técnico del Girona, Eusebio Sacristán, antes del partido ante el Celta de Vigo. (fútbol)

#### **23:09    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la 'Mitja Marató Fornells'

#### **23:20    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Bike Race de Andalucía.

#### **23:29    ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Golf, rally, salto trampoline, rítmica, beisbol, esquí, fútbol, básquet, motociclismo.

## **00:05 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Resumen Efes-Barça segundo partido y Madrid-Panathinaikos (básquet), el CN Sabadell gana al Pádova y se clasifica para jugar la final de la Euroliga (waterpolo femenino), resumen Alavés-Valladolid (fútbol), previa Barça-Real Sociedad con la rueda de prensa de Ernesto Valverde (fútbol), previa Celta de Vigo-Girona con la rueda de prensa de Eusebio Sacristán (fútbol), previa Espanyol-Atlético de Madrid (fútbol femenino), previa Manchester City-Tottenham con la rueda de prensa de Pep Guardiola (fútbol).

00:13:43 a 00:14:43 resumen del partido Barça-Valdepeñas por 5 a 1 (fútbol sala),

victoria de Rafa Nadal a Montecarlo (tenis), golpe con suerte de Yin (golf), cursa Volcat (ciclismo de montaña).

## **00:28 FUTBOL SALA (BARÇA LASSA-VIÑA ALBALI VALDEPEÑAS)**

REPETICIÓN del partido Barça Lassa-Viña Albali Valdepeñas desde el Palau Blaugrana. (No se ofrece el reportaje a Javi Rodríguez que sí se emitió en el programa en directo, en el descanso)

## **02:06 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

## **02:31 WATERPOLO**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido CN Sabadell-Pádova de waterpolo femenino.

**03:56 WATERPOLO**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido Vouliagmeni-Olympiacos de waterpolo femenino.

**05:09 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**05:27 ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

SÁBADO 20/04/19

**06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**06:24 RUEDA DE PRENSA**

Retransmisión en diferido de la rueda de prensa de Valverde previa al partido del Barça ante la Real Sociedad en el Camp Nou (fútbol).

**06:41 FUTBOL SALA (BARÇA LASSA-VIÑA ALBALI VALDEPEÑAS)**

REPETICIÓN del partido Barça Lassa-Viña Albali Valdepeñas desde el Palau Blaugrana del viernes 19/04/19. (No se ofrece el reportaje a Javi Rodríguez que sí se emitió en el programa en directo, en el descanso)

**08:27 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

**08:57 MIC 2019 JUVENIL (QUARTS 1)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**10:11 MIC 2019 JUVENIL (QUARTS 2)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:15 MIC 2019 JUVENIL (QUARTS 3)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**12:19 MIC 2019 JUVENIL (QUARTS 4)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**13:08 WATERPOLO**

Programa dedicado a la retransmisión en directo de la final de la Final Four de la Euroliga de waterpolo femenino.

**14:50 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2011)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**15:31 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**16:37 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2009)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**17:41 MIC 2019 (SEMIFINAL 1)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**18:58 MIC 2019 (SEMIFINAL 2)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**20:00 ESPORT CLUB CAP DE SETMANA**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. Especial edición del fin de semana.

**20:28 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2008)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**21:27 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**22:36 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

#### **00:04 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. El CN Sabadell gana su quinta Euroliga (waterpolo femenino), resumen de la jornada (fútbol), previa Bayern-Barça (fútbol femenino), la Juventus gana la Liga (fútbol), resumen Premier League (fútbol), victoria del Ajax (fútbol), el Polo se clasifica para la final de la Euroliga (hockey hierba), resumen ACB (básquet), derrota de Nadal en Montecarlo (tenis), resumen etapa de la Volcat (BTT), derrota Fraikin Granollers (balonmano), previa cuartos de final de la Champions de Barça Lassa (balonmano).

#### **00:27 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

#### **01:52 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

#### **02:15 WATERPOLO**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final de la Final Four de la Euroliga de waterpolo femenino.

#### **03:56 WATERPOLO**



Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la lucha por el tercer y cuarto puesto de la Final Four de la Euroliga de waterpolo femenino.

**05:06 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

**00:04 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado al campeonato del mundo de Freestyle Snowboard.

DOMINGO 21/04/19

**06:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

**06:24 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado al campeonato del mundo de Freestyle Freeski.

**06:37 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a retransmitir en diferido la rueda de prensa de Joan Francesc Ferrer "Rubi", técnico del Espanyol, antes del partido ante el Levante.

**06:48 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del sábado 20/04/19.

#### **08:13 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado a Michel Prado (patinador).

#### **08:18 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

#### **08:49 ZONA ZÀPING**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

#### **09:25 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-2 (-18)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

#### **10:43 MIC 2019 FINAL INFANTIL C-1 (-14)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

#### **11:53 MIC 2019 FINAL CADET B-1**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**13:10 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-1 (-19)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**14:20 AJAX TV MAGAZINE**

Programa dedicado a la actualidad del Ajax de fútbol. Ajax-Excelsior + Ajax TV Magazine.

**16:26 FÚTBOL: 2ª B**

Retransmisión en directo del partido València Mestalla-Barça B.

**18:09 ESPORT CLUB CAP DE SETMANA**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. Especial edición del fin de semana.

**18:48 BÁSQUET FEMENINO**

Retransmisión en directo de la Semifinal de la Liga DIA: Uni Girona-Cadí la Seu (básquet),

**20:44 SPIRIT OF TEL AVIV 94**

Reportaje sobre el Club Joventut de Badalona (básquet), de cuando ganó la Liga Europea en Tel-Aviv. Fue el primer campeonato de la historia del básquet catalán. REPETICIÓN del programa del lunes 15/04/19.

**21:35 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado. REPETICIÓN del programa del 14/04/19.

**21:57 GOLF**

Programa dedicado a Santander Golf Tour Málaga (femenino).

**22:18 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Bike Race de Andalucía.

**22:35 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

**23:31 ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**00:06 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Victoria del Barça ante el Bayern (fútbol femenino), resumen jornada 33 (fútbol), el PSG gana la liga (fútbol), resumen Premier League (fútbol), resumen liga alemana (fútbol), victoria Uni Girona ante el Cadí La Seu (básquet femenino), el Polo pierde en la semifinal de la Euroliga (hockey hierba), resumen Amstel Gold Race (ciclismo), última etapa Volcat (BTT), cursa resistencia de Le Mans (motor), Fognini gana en Montecarlo (tenis), torneo MIC (fútbol).

**00:28 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

**01:25 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-1 (-19)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**02:34 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-2 (-18)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**03:39 MIC 2019 FINAL CADET B1**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**04:45 MIC 2019 FINAL INFANTIL C-1 (-14)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

## TABLA DE RESULTADOS

	Deportes generales	Futbol	Futbol sala	Motor	Baloncesto	Golf	Deportes de invierno	Natación	Ciclismo	Waterpolo	Atletismo	Otros
Lunes	4	10		5	1		1					2
Martes	3	17		3			1					2
Miércoles	4	15		2								3
Jueves	4	14		3			6		1			2
Viernes	6	10	2	2			1	1		3	2	1
Sábado	4	15	1				2			3		
Domingo	4	15		2	2	1	2					1
TOTAL	29	96	3	17	3	1	13	1	1	6	2	11

Fuente: propia

- Deportes generales: *324 Esports* (22) y *Zona Zàping* (7)
- Futbol: *gol a gol* (6), *Mundialito 2019* (29), *Esport Club* (7), *Flaix Champions* (3), *El Club de la Mitjanit* (12), *Ajax Magazine* (2), *Zona Champions* (4), *Rueda de prensa* (4), *Futbol 2ªB* (1), *Minut a minut* (1), *Top gols La Lliga* (3), *MIC 2019* (24)
- Futbol sala: *Barça-Valdepeñas* (3)
- Motor: *Formula E* (1), *Motor a fons* (1), *X-Trial* (1), *Mundial motociclismo* (1), *Superbikes* (2), *Nascar Richmond* (2), *KM 0* (3), *Supercars* (1), *Especial Esports* (2), *Extern Esports* (3).
- Baloncesto: *Spirit of Tel Aviv 94* (2), *baloncesto femenino* (1).
- Golf (1)
- Deportes de invierno: *Temps de neu* (9), *Extern Esports snowboard/freeski* (4)
- Natación: *Extern esports* (1)
- Ciclismo: *Especial esports* (1)
- Waterpolo (6)
- Atletismo: *Extern Esports* (2)
- Otros: *Capacitats* (3), *Campions* (2), *Especial Esports* (5), *Zona UFEC* (1)

### **8.17. ANÁLISIS SEMANAL ESPORT3 (22-28 ABRIL)**

LUNES 22/04/19

#### **06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del domingo 21/04/19.

#### **06:22 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Salomon Run Barcelona.

#### **06:39 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado.

#### **07:01 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Merzouga Rally.

#### **08:49 SPIRIT OF TEL AVIV 94**

Reportaje sobre el Club Joventut de Badalona (básquet), de cuando ganó la Liga Europea en Tel-Aviv. Fue el primer campeonato de la historia del básquet catalán. REPETICIÓN del lunes 15/04/19.

#### **09:40 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-2 (-18)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:03 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**18:00 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Eusebio Sacristán, técnico del Girona, en la previa del partido ante el Valladolid (fútbol).

**18:15 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la WSL Surf Maui, Hawai (surf).

**18:53 GOLF**

Programa dedicado al Santander Golf Tour de Málaga (golf femenino).

**19:13 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Salomon Run Barcelona.

**19:30 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la 'Mitja Marató' de Fornells.

**19:20 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado a Michel Prado (patinador).

**19:40 RUEDA DE PRENSA**



Rueda de prensa de Ernesto Valverde, técnico del FC Barcelona, en la previa del partido ante el Alavés.

#### **20:00 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

#### **21:02 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, se presenta la historia del grupo K-LIU, ganadores del premio revelación Enderrock 2018. Esquí. REPETICIÓN del programa del jueves 18/04/19.

#### **21:34 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Nitro Circus (capítulo 1, 2 y 3)

#### **22:38 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Ernesto Valverde, técnico del FC Barcelona, en la previa del partido ante el Alavés. REPETICIÓN.

#### **23:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Tertulia sobre la Liga que ganará el Barça esta semana y sobre todo, dedicado a la UEFA Champions League de las diferentes secciones del Barça (fútbol masculino, femenino y juvenil), balonmano, básquet, fútbol sala y hockey patines. A partir del 01:07:13 hasta el 01:11:00 se habla de las secciones del Barça en general, en la que está englobada la de futsal.

#### **01:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Previa Valladolid-Girona (fútbol), previa Alavés-Barça, record de asistencia en un partido de fútbol femenino en Catalunya en el Espanyol-Atlético de Madrid jugado en el RCDE Stadium (fútbol), la Juventus gana la Liga (fútbol), empieza el Godó (tenis), el Polo acaba en cuarta posición (hockey hierba),

**00:16:07 a 00:17:35** previa Barça Lassa antes de viajar a Almaty para jugar la Final Four de la Champions, con imágenes del último entrenamiento en el Palau Blaugrana y declaraciones de los jugadores Sergio Lozano y Dyego Zuffo y del entrenador Andreu Plaza (fútbol sala),

destitución de Rafa Guijosa (balonmano), resumen NBA (básquet), campeonato del mundo (vol indoor).

#### **01:24 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

#### **02:26 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

#### **02:49 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

#### **04:50 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

#### MARTES 23/04/19

##### **06:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

##### **06:20 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

##### **08:21 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Salomon Run Barcelona

##### **08:38 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del lunes 22/04/19.

##### **09:39 CAMPIONES**

Programa en forma de reportaje dedicado a la maternidad en el deporte.

##### **09:46 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-1 (-19)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**10:17 ESPECIALS ESPORTS**

Programa dedicado a Juan Diego Blas (pelotari).

**10:21 MIC 2019 FINAL JUVENIL A-1 (-19)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:00 TENIS: CONDE DE GODÓ**

Retransmisión en directo de la presentación del Barcelona Open Banc Sabadell.

**11:49 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Valverde previa al partido ante la Real Sociedad.

**11:56 TENIS: CONDE DE GODÓ**

Retransmisión en directo de los partidos que se juegan en la competición de ATP Conde de Godó (tenis).

**18:11 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Merzouga Rally.

**19:03 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado.

**19:25    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la "Mitja Marató" de Fornells

**19:34    ZONA UFEC**

Programa de reportajes sobre la actualidad deportiva catalana y sus protagonistas, promovido por la Unió de Federacions Esportives de Catalunya. Tenis mesa, korfbal y gimnasia rítmica.

**19:44    RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Eusebio Sacristán en la previa ante el Real Valladolid.

**20:00    ESPORT CLUB**

Magazín deportivo de deportes que hace repaso a las mejores imágenes del día, con especial atención a la actualidad del Barça, Español y del fútbol en general. Especial hincapié a la jornada entre semana, centrándose sobre todo en el Barça, Girona y Espanyol. En este programa también se hace referencia al tenis y al balonmano.

**21:14    AJAX TV MAGAZINE**

Programa dedicado a la actualidad del Ajax de fútbol. Ajax-Excelsior + Ajax TV Magazine.

**23:15    GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

**01:00    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN.

**01:23 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN.

**03:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN.

**03:23 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Joan Francesc Ferrer "Rubi" antes del partido del Espanyol antes del Celta de Vigo.

**03:39 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Merzouga Rally.

**04:32 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN.

**04:55 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Salomon Run Barcelona.

**05:11 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la "Mitja Marató" de Fornells.

## **05:22 ZONA UFEC**

Programa de reportajes sobre la actualidad deportiva catalana y sus protagonistas, promovido por la Unió de Federacions Esportives de Catalunya. Tenis mesa, korfbal y gimnasia rítmica. REPETICIÓN.

MIÉRCOLES 24/04/19

## **06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. El Barça gana al Alavés (fútbol), el Girona pierde en el campo del Valladolid (fútbol), Xavi Hernández gana la Liga en Qatar (fútbol), previa Barça Juvenil-Chelsea de la UEFA Youth League (fútbol), resumen de la jornada del torneo Godó (tenis), previa Final Four Champions (balonmano), previa Barça Lassa-Efes (básquet).

## **06:23 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN.

## **07:59 RUEDA DE PRENSA**

Rueda de prensa de Joan Francesc Ferrer "Rubi" previa al partido ante el Celta de Vigo.

## **08:16 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la "Mitja Marató" de Fornells.

**08:25 ZONA UFEC**

Programa de reportajes sobre la actualidad deportiva catalana y sus protagonistas, promovido por la Unió de Federacions Esportives de Catalunya. Tenis mesa, korfbal y gimnasia rítmica. REPETICIÓN del programa del martes 23/04/19.

**08:37 MIC 2019 FINAL INFANTIL C-1 (-14)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**09:45 MIC 2019 FINAL CADET B1**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:02 TENIS: CONDE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Trofeo Conde de Godó (tenis). De 11:02 a 18:04.

**18:04 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la WSL Surf Billabong (surf).

**18:49 CAMPIONES**

Programa dedicado a la natación artística.

**19:01 eEsport3**

Programa dedicado a los eEsport3: eFootball.Pro League jornada 5.



**20:00    ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. En este programa también se hace referencia al campeonato de rally.

**20:40    HANDBOL: EHF CHAMPIONS**

Retransmisión en directo del partido entre Nantes y Barça Lassa (balonmano)

**22:18    ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Golf, rally, salto trampoline, rítmica, beisbol, esquí, fútbol, básquet, motociclismo. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**22:53    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a Raúl Sánchez (violencia en el deporte),

**23:00    EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Repaso a la jornada de la Liga de Primera División de fútbol, derrota del Barça de básquet ante Efes y victoria del Barça de balonmano ante el Nantes. También se hace referencia al tenis y al rugby.

**01:01    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del miércoles 24/04/19.

**01:24    TENIS: EL PARTIDO DE NADAL**

Programa dedicado al partido de Rafael Nadal (tenis).

**04:17    HANDBOL: EHF CHAMPIONS**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido entre el Nantes y el Barça Lassa de balonmano.

JUEVES 25/04/19

**06:00    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del miércoles 24/04/19.

**06:22    EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Repaso a la jornada de la Liga de Primera División de fútbol, derrota del Barça de básquet ante Efes y victoria del Barça de balonmano ante el Nantes. También se hace referencia al tenis y al rugby. REPETICIÓN del programa del miércoles 24/04/19.

**08:27    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la UTWT de Hong Kong (ultra-rail).

**08:55    HANDBOL: EHF CHAMPIONS**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido del partido entre el Nantes y el Barça Lassa de balonmano.

**10:23    ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Golf, rally, salto trampoline, rítmica, beisbol, esquí, fútbol, básquet, motociclismo. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**11:00 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Programa dedicado a la retransmisión de partidos del Barcelona Open Banc Sabadell.

**15:50 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Nitro Circus (1 y 2)

**16:31 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Programa dedicado a la retransmisión de partidos del Barcelona Open Banc Sabadell.

**17:55 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la WSL Surf Nazaré (surf).

**18:41 ZONA ZÀPING (Episodio 33)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Golf, rally, salto trampoline, rítmica, beisbol, esquí, fútbol, básquet, motociclismo. REPETICIÓN del programa del viernes 19/04/19.

**19:18 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Nitro Circus (capítulo 3).

**19:37 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a Joe Jacobi (piragüista del 92)

#### **19:44 BÀSQUET FEMENINO**

Programa dedicado a la retransmisión en directo de la semifinal de la Liga DIA entre Cadí la Seu y Spar Citylift Girona.

#### **21:58 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, programa resumen de todos los episodios de la temporada.

#### **22:32 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a Madonna di Campiglio (esquí de montaña)

#### **23:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Resumen Getafe-Madrid, tertulia sobre la situación de la Liga, sobre todo de los equipos catalanes: Barça (futuro campeón) Espanyol (opciones europeas) y Girona (descenso), caso Sandro Rosell,

Repaso a la jornada de la Liga de Primera División de fútbol, derrota del Barça de básquet ante Efes y victoria del Barça de balonmano ante el Nantes. También se hace referencia al tenis y al rugby.

#### **00:59 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Repaso de los resultados de la jornada (fútbol), resumen del partido Barça-Sevilla (fútbol femenino), Trofeo Conde de Godó (tenis), el Barça encarrila el pase a la final de Colonia

(balonmano), el Barça pierde ante el Efes en el Palau (básquet), el Atlético-Barceloneta gana a la Estrella Roja (waterpolo), campeonato de Bélgica (ciclismo), previa Titan Desert (ciclismo de montaña).

**01:22 TENIS: EL PARTIDO DE NADAL**

Programa dedicado al partido de Rafael Nadal (tenis).

**02:56 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**03:19 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, programa resumen de todos los episodios de la temporada. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**03:52 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

VIERNES 26/04/19

**06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**06:23 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**08:23 CAMPIONES**

Programa dedicado a Ainara Acevedo (árbitra de fútbol)

**08:28 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado.

**08:50 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a Madonna di Campiglio (esquí de montaña)

**09:17 TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, programa resumen de todos los episodios de la temporada. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**09:50 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2007)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**10:57 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2008)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

**11:57 CAMPIONES**

Programa dedicado a Anna Godoy (triatlón)

**12:09 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado al deporte y la maternidad.

**12:15 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**18:42 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Nitro Circus (capítulo 2, 3 y 4)

**19:45 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a la retransmisión de la rueda de prensa de Ernesto Valverde previa al partido ante el Levante.

**20:00 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se hace especial hincapié a la Liga que está a punto de ganar el Barça, También se hace la previa del Barça-Bayern (fútbol femenino) y se hace referencia al partido Igualada-Barça (hockey).

**20:55 OK LLIGA**

Programa dedicado a la retransmisión en directo entre el Igualada y el Barça Lassa (hockey).

**21:46 OK LLIGA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido entre el Igualada y el Barça Lassa (hockey)

## **22:37 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la rueda de prensa de Ernesto Valverde previa al partido ante el Levante.

## **23:00 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. Victoria del Barça de básquet ante el Efes, victoria del Barça de hockey, derrota del Barça de fútbol sala y derrota también del Juvenil del Barça. Previa del Barça-Levante (fútbol) y Barça-Bayern (fútbol femenino).

**00:34:24 a 00:36:22** Reacciones después de la derrota del Barça en la semifinal de la Champions ante Kairat. Conexión en directo con Xavi Lorente desde el Almaty Arena: entrevista con Dyego.

## **01:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Resúmenes y previas jornada 34 (fútbol), el Uni Girona gana al Cadí la Seu y se clasifica para la siguiente ronda del playoff Liga DIA (básquet femenino), derrota del Barça ante el Efes (básquet), resumen NBA (básquet), resumen Trofeo del Godó (tenis),

**00:15:22 a 00:17:06** previa Barça-Kairat, con declaraciones del jugador del Barça Juanjo (PREVIA ATRASADA, EL PARTIDO YA SE HA JUGADO) (fútbol sala)

información nueva KTM (motor), 500 millas Indianápolis con Alonso (motor), polémica destitución de Tubella (natación)

## **01:24 TENIS: EL PARTIDO DE NADAL**

Programa dedicado al partido de Rafael Nadal (tenis).



**03:16 ZONA ZÀPING (Episodio 34)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Ciclismo, tenis, fútbol, saltos (trampolín, vallas...), básquet.

**03:52 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del viernes 26/04/19.

SÁBADO 27/04/19

**06:01 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. Previa Barça-Levante (fútbol), resumen Liverpool-Huddersfield (fútbol) Vicky Losada renueva con el Barça y previa Barça-Bayern de Champions (fútbol femenino), derrota del Barça Juvenil en la Youth League (fútbol), actualidad Espanyol (fútbol), el Barça supera al Efes (básquet),

00:11:02 a 00:12:16 el Barça Lassa pierde ante Kairat por 2-5 en las semifinales de la Champions y jugará ante Movistar Inter por el tercer puesto. Resumen del partido y declaraciones del técnico Andreu Plaza (fútbol sala),

el Barça gana la Liga (hockey), previa WS Europe Cup CE Lleida y CP Voltregà (hockey), resumen jornada Conde de Godó (tenis), GP Bakú Fórmula 1 (motor), Neuville lidera el rally de Argentina (motor).

**06:24 EL CLUB DE LA MITJANIT**

Programa deportivo radiofónico que también se emite en Catalunya Radio. REPETICIÓN del programa del viernes 26/04/19.

**08:25 ESPORT CLUB**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se hace especial hincapié a la Liga que está a punto de ganar el Barça, También se hace la previa del Barça-Bayern (fútbol femenino) y se hace referencia al partido Igualada-Barça (hockey). REPETICIÓN del programa del viernes 26/04/19.

#### **09:19 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de Ernesto Valverde previa al partido ante el Levante.

#### **09:41 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Volcat de Igualada.

#### **10:06 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2009)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

#### **11:07 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2010)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

#### **12:12 MUNDIALITO 2019 (FINAL 2011)**

Programa de transmisiones deportivas (fútbol).

#### **13:17 ESPECIALS ESPORTS**

Programa dedicado a Edu Prades (ciclismo).

#### **13:25 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**16:13 CAMPIONES**

Programa dedicado a fomentar el deporte femenino, concretamente dedicado al deporte y la maternidad.

**16:24 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**19:49 RETRANSMISIONES DEPORTIVAS**

Programa dedicado a la retransmisión de la Fórmula E de París (motor).

**20:35 HOCKEY PATINES**

Programa dedicado a la retransmisión en directo de la Final Four entre WS Europe Cup CE Lleida y CP Voltregà (hockey).

**22:09 RETRANSMISIONES DEPORTIVAS**

Programa dedicado a la primera etapa de la WRC Rally de Argentina (motor).

**22:38 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes.

**01:09 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del sábado 27/04/19.

#### **01:35 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del sábado 27/04/19.

#### **04:04 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a la retransmisión de la rueda de prensa del técnico del Girona, Eusebio Sacristán.

#### **04:12 RUGBY**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la final de la Copa del Rey entre Barça y Alcobendas (rugby).

#### **DOMINGO 28/04/19**

#### **06:00 324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. El Barça gana la Liga (fútbol), resumen de la jornada 35 (fútbol), Vicky Losada renueva con el Barça y previa Barça-Bayern de Champions (fútbol femenino), repaso fútbol internacional con PSG, Borussia Dortmund, Celtic... (fútbol), resumen jornada Conde de Godó (tenis), el Barça pierde la Copa del Rey (rugby), el Barça pierde ante el Logroño en el playoff de la Liga (voley), el Lleida Llista Brava jugará la final de la Europe Cup (hockey), resumen GP Bakú de Fórmula 1 (motor).

#### **06:23 PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a Madonna di Campiglio (esquí de montaña).

**06:48    TEMPS DE NEU**

Programa dedicado a los deportes de invierno. En este caso, programa resumen de todos los episodios de la temporada. REPETICIÓN del programa del jueves 25/04/19.

**07:20    ZONA ZÀPING (Episodio 34)**

Programa semanal que ofrece las imágenes más curiosas de los contenidos deportivos de los diferentes canales de televisión. Ciclismo, tenis, fútbol, saltos (trampolín, vallas...), básquet. REPETICIÓN del programa del viernes 26/04/19.

**07:57    GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes. REPETICIÓN del programa del sábado 27/04/19.

**10:27    X-TRIAL**

Programa dedicado a la retransmisión de la X-Trial de Andorra.

**11:55    FÓRMULA E**

Programa dedicado a la retransmisión en diferido de la Fórmula E de París.

**13:01    PROGRAMES EXTERNS ESPORTS**

Programa dedicado a la Volcat de Igualada.

**13:26    ESPECIALS ESPORTS**

Programa dedicado a Edu Prades (ciclismo)

**13:35 RALLYCROSS**

Programa dedicado a la Rallycross de Barcelona.

**15:54 TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en directo del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**17:53 RUEDA DE PRENSA**

Programa dedicado a la retransmisión de la rueda de prensa de Rubi, técnico del Espanyol en la previa del partido ante el Betis.

**18:05 ESPORT CLUB ESPECIAL CAP DE SETMANA**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes y en este caso, a la Liga ganada por el FC Barcelona. Especial edición del fin de semana.

**18:46 HOCKEY PATINES**

Retransmisión en directo del partido entre el Lleida Llista Brava y el H. Sarzana de la final de la Europe Cup (hockey).

**20:48 CAPACITATS**

Programa de *Esport 3* junto con la Fundació Cruyff en la que se pretende explicar la discapacidad a los más pequeños.

**21:00 TITAN DESERT**

Programa dedicado a la Etapa 1 de la Titan Desert (ciclismo de montaña).

#### **21:16 RETRANSMISIONES DEPORTIVAS**

Programa dedicado a la retransmisión de la segunda etapa de la WRC Rally de Argentina (motor).

#### **21:44 KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado.

#### **22:09 MOTOR A FONTS**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, siempre desde los circuitos.

#### **22:35 GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. Se pueden ver las mejores imágenes de la jornada con su respectivo análisis. Haciendo especial hincapié a los equipos catalanes (Girona y Espanyol), en este caso, a la Liga ganada por el Barça este fin de semana. También se hace un pequeño resumen del Barça-Bayern (fútbol femenino).

#### **23:40 ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado al primer equipo del Barça después de proclamarse campeón de la Liga.

#### **00:35 TITAN DESERT**

Programa dedicado a la Etapa 1 de la Titan Desert (ciclismo de montaña). REPETICIÓN.

**00:51    TENIS: COMTE DE GODÓ**

Retransmisión en diferido del Barcelona Open Banc Sabadell (tenis).

**02:51    324 ESPORTS**

Boletín informativo que hace un repaso a las últimas noticias del mundo del deporte. REPETICIÓN del programa del domingo 28/04/19.

**03:20    GOL A GOL**

Programa dedicado íntegramente a la Liga de fútbol: resúmenes de los partidos de Primera y Segunda División de cada jornada. REPETICIÓN del programa del domingo 28/04/19.

**04:23    ESPECIAL ESPORTS**

Programa dedicado al primer equipo del Barça después de proclamarse campeón de la Liga. REPETICIÓN.

**05:10    MOTOR A FONS**

Programa dedicado a la actualidad del mundo del motor, siempre desde los circuitos.

**05:36    KM 0**

Programa dedicado a los aficionados de la conducción, tanto de coches como de motos. En este espacio se ofrecen todos los detalles que se pueden encontrar en el mercado.



## TABLA DE RESULTADOS

	Deportes generales	Futbol	Futbol sala	Motor	Baloncesto	Golf	Deportes de invierno	eEsport3	Ciclismo	Tenis	Atletismo	Rugby	Hockey	Balonmano	Surf	Otros
Lunes	3	9		3	1	1	1			1	3				1	1
Martes	4	12		3						2	4					4
Miércoles	3	6						1		2	1			2	1	3
Jueves	5	3		3	1		4			3				1	1	
Viernes	3	8		2			2			2			2			3
Sábado	2	9		2					1	2	1	1	1			1
Domingo	3	7		8			2		3	2			1			2
TOTAL	23	54	0	21	2	1	9	1	4	14	9	1	4	3	3	14

Fuente: propia

- Deportes generales: 324 *Esports* (18), *zona zàping* (5)
- Futbol: MIC (5), Rueda de prensa (12), *Esport Club* (10), Mundialito 2019 (5), Especial *Esports* (2), El Club de la Mitjanit (11), *Ajax Magazine* (1), *Gol a gol* (8)
- Futbol sala: (0)
- Motor: *KM 0* (5), *Extern esports* (8), Retransmisión (3), *Motor a fons* (2), X-Trial (1), Formula E (1), Rallycross (1)
- Baloncesto: *Spirit of Tel Aviv* (1), femenino (1)
- Golf (1)
- Deportes de invierno: *Extern Esports* (4), *Temps de neu* (5)
- eEsport3: (1)
- Ciclismo: *Especial Esports* (2), Titan Desert (2)
- Tenis: Godó (14) \*MUCHAS HORAS
- Atletismo: *Extern esports* (9)
- Rugby (1)
- Hockey: OK Lliga (4)
- Balonmano: EHF Champions (3)
- Otros: *Especial Esports* (3), *Campioness* (5), *Zona UFEC* (3), *Extern Esports* (2), *Capacitats* (1)