

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

Professorat
tutor:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Índice

1. Introducción

1.1 Justificación e interés p. 1

1.2 Estructura de la investigación p. 2

2. Marco teórico

2.1 El rol de género y su relación con los medios de comunicación p. 3

2.2 El infoentretenimiento p. 13

3. Diseño metodológico

3.1 Delimitación del campo, elección del método y muestra p. 21

3.2 Definición de los aspectos que se estudiarán p. 27

4. Resultados

4.1 *El Intermedio* p. 30

4.2 *El Hormiguero* p. 37

4.3 *La Resistencia* p. 43

4.4 *Late Motiv* p. 51

4.5 *Polònia* p. 57

4.6 Síntesis de resultados p. 67

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexo

7.1 Figuras p. 82

7.2 Entrevista a Pilar de Francisco p. 88

7.3 Entrevista a Júlia Cot p. 91

1. Introducción

Este trabajo de investigación toma por objeto de estudio la figura de la mujer, en concreto, las manifestaciones de su rol de género en los programas de infoentretenimiento. La población cada vez se está informando más a partir de plataformas como *Twitter* o programas que mezclan la información con la comedia y el entretenimiento. La prensa escrita o incluso los noticiarios serios de televisión están empezando a perder la batalla contra las redes sociales así como contra los *influencers* y su poder de persuasión. Programas como *Late Motiv* o *Polònia* generan elevadas audiencias tanto en directo como con los servicios a la carta. Es por ello que este trabajo se quiere centrar en cómo lo consiguen y, en consecuencia, qué repercusiones tiene en la imagen de la mujer para la sociedad. Asimismo, el propósito central consistirá en analizar si estos programas hacen uso de caricaturas o de estereotipos, cómo los proyectan al público, etc.

Por lo tanto, la hipótesis del presente trabajo de investigación consiste en que la mujer, al encontrarse en una situación de opresión bajo una sociedad patriarcal, se ve representada en los programas de infoentretenimiento acorde a unos patrones de conducta de rol de género marcados. Por lo tanto, el objetivo con la redacción de este trabajo es el de, mediante el análisis de cada una de las intervenciones de las mujeres en dichos programas, demostrar empíricamente la existencia de estos roles.

1.1 Justificación e interés

Primeramente, el interés personal por realizar este trabajo nace de la voluntad de entender un fenómeno que afecta a las mujeres a nivel personal y por el que empatizamos con él especialmente. De este modo, con este estudio se pretende resaltar cómo, a pesar de la invisibilidad, o de la ridiculización que ha tenido que sufrir la mujer a lo largo de la historia, ésta ha sido capaz de prosperar y seguir adelante. Paralelamente, cabe destacar que el debate por el feminismo es un tema de rabiosa actualidad, que genera

una importante controversia en la esfera pública. La parte empírica de este trabajo responde con concisión la hipótesis anteriormente citada.

Por lo tanto, el presente proyecto tiene como fin comprobar si existe un paralelismo entre la caricatura de una mujer estereotipada como ignorante o inocente y los diferentes *gags* en los programas de infoentretenimiento o si, por lo contrario, se ha producido algún tipo de evolución en los clichés que se adjudican a determinadas mujeres que aparecen representadas en dichos programas.

Al ser el infoentretenimiento un campo académico de estudio de permanente actualidad, esta investigación queda justificada por sus aportaciones con una mirada de género y en el ámbito español.

1.2 Estructura de la investigación

La estructura de investigación de este trabajo contará con varias fases. Primeramente, la exposición de un marco teórico con pequeñas pinceladas sobre la teoría de los roles de género así como estudios que relacionen la figura de la mujer con sus apariciones en los medios de comunicación. A continuación, se analizará exhaustivamente el concepto de “infoentretenimiento” con la finalidad de ver en qué consiste, así como la comprobación de su poderosa capacidad para captar audiencias.

Estos primeros capítulos del trabajo serán, por ende, de tipo exploratorio: basados en la búsqueda de información relacionada con el infoentretenimiento y los roles de género, información que será posteriormente sintetizada e interpretada. En esta parte se han añadido los comentarios de dos entrevistas realizadas a Pilar de Francisco, guionista dentro del icónico programa de *infoshow Late Motiv*, y a Júlia Cot, guionista del programa *Polònia*, por el interés de su visión de los programas analizados, a manera de marco teórico-referencial.

Una vez presentado este marco teórico, se indicará el diseño metodológico que permitirá llegar a unos resultados posteriormente sintetizados en la conclusión. Este diseño desglosará cada uno de los puntos en los que se

apoyará el análisis de la muestra. Con la finalidad de analizar dicha muestra se hará uso de técnicas de análisis de contenido tanto cuantitativas como cualitativas y, a través de éstas, se hallarán evidencias que arrojen datos sobre estos patrones de conducta existentes en programas de elevada audiencia a nivel estatal y de proximidad.

Al finalizar tanto el marco teórico como la parte práctica del trabajo, se podrá comprobar o refutar la hipótesis anteriormente citada. Adicionalmente, en las últimas páginas del trabajo, se incluirán la bibliografía y un anexo con algunos de los fotogramas de los programas analizados, con la finalidad de complementar las explicaciones del apartado práctico.

2. Marco teórico

2.1 El rol de género y su relación con los medios de comunicación

El diccionario de estudios de género y feminismos define el feminismo como “concepto por el que se designan las posiciones gnoseológicas, ideológicas y políticas que reivindican la emancipación de las mujeres y el acceso a los derechos igualitarios con los varones” (Gamba et al., 2007, p.151). Tal y como indica dicho estudio, la noción fue adoptada en numerosos países aunque, desde el inicio, hubo diferentes matices en la comprensión de éste e, incluso, significados contrapuestos. Asimismo, no solamente encontramos contraposición de significados dependiendo del nivel socioeconómico de cada país o de las cultura y tradiciones diferenciadas de cada región, sino que encontramos antítesis en las interpretaciones de diversas personas dentro de un mismo contexto geográfico y cultural. Múltiples opositores a éste tachan de *hembristas* a todo el conjunto, argumentando que el feminismo “parece haber logrado uno de sus cometidos: alcanzar la igualdad de los sexos ante la ley. Pero ahora se ensaña con la parte derrotada, derivando en un hembrismo muy parecido al machismo que criticaba” (Serna, 2001, p. 44).

No obstante, antes de entender el por qué una sociedad puede ser machista o no, debemos comprender el contexto de ésta y, sobre todo, ser conscientes de la presencia de unos roles de género que se hacen palpables tanto en los estratos más humildes como en las altas élites.

Existe una realidad biológica que separa el sexo de la mujer y del hombre, sin embargo, son justamente la mujer y el hombre los que construyen la idea social que se tiene sobre ellos: el género. De este modo, según sostiene Lorber en su obra *The social construction of gender*, la figura femenina se asocia socialmente, por antonomasia, con acciones como cocinar, cuidar a los hijos, limpiar el hogar... El hombre, en cambio, se refleja en la dirección de una empresa o de cargos de responsabilidad, en la realización de deportes, en mostrar admiración por la automoción... serían éstos campos exclusivos para la figura varonil: “gender identity is another major component of “femaleness” and “maleness”. Gender identity includes psychosexual development, learning social roles, and shaping sexual preferences”¹ (Lorber, 1991, p.7).

No obstante, desde la aparición del concepto de género como campo de estudio, hubo controversias acerca de si esta realidad debía ser definida desde un punto de vista científico o social, dado que se dieron cuenta de que una persona con sexo masculino podía verse identificado con el supuesto “género femenino” y viceversa. Por lo tanto, la discusión de los especialistas se basó en descubrir si la problemática se encontraba dentro de la competencia del empirismo o si, por lo contrario, era una preocupación de tipo social: “biologists, endocrinologists, and social scientists have started to examine the categories of “female” and “male” more closely, because they have found that not everyone fits into one or the other as neatly as had been previously assumed”² (Lorber, 1991, p.7).

Anthony Giddens, uno de los teóricos sociales contemporáneos más influyentes de Gran Bretaña, sostuvo en su obra que el concepto de género

¹ Traducción del fragmento: La identidad de género es uno de los componentes más esenciales de la “feminidad” y la “masculinidad”. La identidad de género incluye el desarrollo psicosexual, los roles sociales aprendidos y preferencias sexuales.

² Traducción del fragmento: Biólogos, endocrinos, y científicos sociales han empezado a examinar las categorías de “fémica” y “macho” de un modo más exhaustivo, porque éstos se han dado cuenta de que no todo el mundo encaja en una u otra categoría tal y como se había asumido.

surge de la necesidad de diferenciar la clasificación biológica, de la construcción social de lo masculino y lo femenino. Además, Giddens señaló que fenómenos como la sexualización de la imagen de la mujer son, en definitiva, “caracterizaciones y expectativas que han sido construidas y determinadas por la sociedad” (Giddens, 2001, p. 153).

La evidencia se encontró en que, por repetición, los infantes reproducen aquellos estímulos que reciben desde pequeños y normalizan los comportamientos patriarcales de sus progenitores. Cabe destacar que la familia constituye el espacio primario para la socialización de sus miembros, siendo el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos. Dicho de otro modo, los infantes empiezan a reiterar un conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo desde los primeros años de su formación madurativa: “desde muy temprano, la familia va estimulando el sistema de diferenciación de valores y normas entre ambos sexos, asentando así tanto la identidad como el rol de género. Las reglas sociales van deslindando las expectativas relacionadas con los roles que las personas deben asumir” (Páez, et al., 1996, p. 18). La familia, por lo tanto, es el principal eslabón del proceso de tipificación sexual dado que es formadora por excelencia y de difícil sustitución. Es por eso que cambiar la estructura de una familia patriarcal en la actualidad se convierte un enrevesado reto teniendo en cuenta la persistencia de las influencias sociales, así como la constante propaganda que promueve dicha inamovilidad de género.

Según Victoria Sau Sánchez, escritora, psicóloga y activista política feminista española, de todos los cambios sociales, políticos y económicos que la humanidad ha experimentado: “el de la clase de relación entre sexos, mujeres y hombres, y por derivación el concepto de género, es el que menos ha variado” (Sau, 2000, p.101). A juicio de dicha autora, las diferencias clásicas en el estudio del comportamiento entre hombres y mujeres según estudiosos como Freud se basaron en que el sexo masculino se caracterizaba por adjetivos como la dominancia, el control emocional, la agresividad y la inteligencia lógica; mientras que, según el psicoanalista, la mujer es, por

naturaleza: pasiva, sumisa, miedosa, de inteligencia intuitiva y de fluctuación emocional desmesurada.

Por otra parte, Suzanne Simon, autora del libro *El carácter de las mujeres*, consideró que la mujer de la actualidad no era más que un producto de los siglos pasados. Según Simon, las costumbres relacionadas con la figura de la mujer varían de un tipo de cultura a otro. Asimismo, dichas costumbres vienen inspiradas, no solo por hechos o situaciones objetivas, sino también por imágenes colectivas del hombre y de la mujer, “y esto es lo que nos importa aquí en especial; éstas se imponen como modelos, y hasta como imperativos que determinan a un sexo y a otro conducirse de esta o aquella manera, según la época y el medio ambiente” (Simon, 1969, p.48). De este modo, Simon consideró que el estereotipo era una especie de cliché mental colectivo expresado irracionalmente en un juicio global, un juicio que apenas se fundaba sobre la totalidad de los hechos que se deberían observar. Diderot, a juicio de la autora de *El carácter de las mujeres*, podría ser considerado como uno de los pensadores filosóficos precursores del feminismo al recomendar dos remedios para solucionar ese rol que se ha querido imponer hacia la figura femenina a lo largo de la historia: “fue uno de los primeros en proponer a la mujer como ideal a conseguir la realización en ella de un ser humano completo, mediante una mayor libertad y una mejor adaptación de las fuerzas y de las debilidades de su ser físico” (Simon, 1969, p.61).

Tras una breve síntesis sobre la teoría de los roles de género, el presente trabajo explica algunos de los estudios más recientes que tratan en concreto a la figura de la mujer en relación con sus repercusiones en los medios de comunicación dentro del ámbito nacional.

Cristina González Martínez, autora del trabajo de investigación *Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants*, el cual estudia en su marco teórico las relaciones entre los roles de género y sus repercusiones en los infantes y, por ende en la sociedad, sostiene que se debe tener en cuenta que la televisión no ofrece únicamente productos de consumo y entretenimiento sino que, tal y como apunta Peña Marín y Frabetti en su obra: “son modelos de

conducta, formas de vida e imágenes que orientan y definen las necesidades y los deseos de las personas” (Peña y Fabretti, 1990). En consecuencia, la sociedad se puede ver influenciada por estos roles y alterar su conducta en base a estas normas sociales establecidas por los medios.

Por otro lado, Daniele Leon argumenta que determinadas leyes dentro de la legislación española tienen por objeto erradicar los contenidos discriminatorios en los medios de comunicación dentro del ámbito nacional. Éstas han sido respetadas por los medios públicos, no obstante, no sucede lo mismo en algunos medios privados.

Cabe destacar que según un reciente estudio de audiencias de la mano de la consultoría televisiva Barlovento, el cual ha contado con la colaboración de Kantar Media, Infoadex y la CNMC, Telecinco seguida por Antena 3 son las dos cadenas más vistas del año 2018, ambas privadas. Por lo tanto, dentro del panorama actual español, los medios privados configuran las plataformas de mayor audiencia y este fenómeno tiene como resultado un mayor impacto en la sociedad en manos del sector privado³.

Daniele Leon, en otro estudio que relaciona en concreto la figura de la mujer y su caracterización en formatos de *Politainment* llamado *Las imágenes de las mujeres políticas en la era del Politainment y las postelevisión*, sostiene que en un contexto de proliferación de fórmulas de infoentretenimiento, la difusión de imágenes de mujeres políticas “sigue atada a estereotipos clásicos, y se las presentan desde sus características maternas, protectoras o de alguna manera relacionadas a la fragilidad” (Leon, 2012, p. 63). El autor destaca en su estudio que, aun siendo innegable que el ingreso de mujeres a cargos de responsabilidad ayuda a desmitificar los estereotipos que inhabilitan a la mujer para tareas de poder, desde los medios, con la banalización de cada una de las actuaciones de mujeres y en muchas ocasiones dejándolas en un segundo plano, se demuestra que todavía hay mucho por hacer para lograr la plena igualdad social:

3 Los dos grupos de comunicación principales (Mediaset y Atresmedia) concentran el 55,6% del mercado de la audiencia, según el grupo Barlovento Comunicación en su último análisis televisivo, realizado en 2018. Adjuntado en la bibliografía

Hay que tener en claro que los medios no son la vanguardia de los cambios sociales sino, más bien, una caja de resonancia que evidencia los estereotipos más consolidados. [...] Cada tanto, aparece de improviso una mujer que rompe con la agenda, pero a ella los medios la presentarán exageradamente como excepcional, y harán hincapié en su supuesta desviación a los roles tradicionales (Leon, 2012, p. 65).

Cristina González, no obstante, focaliza su trabajo en el estudio de los roles de la mujer en series infantiles donde un elemento de estudio fundamental se encuentra en la forma de representación estética de sus personajes, hecho que también será objeto de estudio para el presente trabajo de investigación. La razón se encuentra en que uno de los factores clave en la representación de personajes en las series de ficción o, en este caso, dentro de los formatos de *politainment* se encuentra en la exageración estética: “los estereotipos sirven para definir, a partir de la exageración, de las etnias, las clases sociales u ocupaciones y, por descontado, a partir de las diferencias de género” (Martínez y Merlino, 2012). Como resultado, las audiencias recordarán más fácilmente a un personaje con características exageradas en contraste con otros que no los tengan. Un ejemplo claro de este fenómeno lo encontramos en las caricaturas realizadas en la serie satírica *Polònia*, donde la referencia es casi instantánea.

Otro aspecto, además de una personalidad exagerada, se encuentra en la vestimenta, así como en los roles de actuación y sus escenarios: en el trabajo de Martínez y Merlino se recalca que a las mujeres: “s’acostuma a veure-les més a espais privats, la casa, les botigues... I l’home, es veu més pels carrers, llocs llunyans de casa... A més d’això, quan la dona surt del seu espai, acostuma a trobar-se en perill, si no va acompanyada del personatge masculí”⁴.

Sandra Serrano López, autora del trabajo de investigación *El rol de la dona en els dibuixos animats. Anàlisi de tres sèries de ficció: Mia and me, Monster*

⁴ Traducción del fragmento: uno se acostumbra a verlas más en espacios privados, en casa, en tiendas... Y el hombre, se ve más por las calles, por lugares lejanos de casa... Además de esto, cuando la mujer sale del su espacio, suele encontrarse en peligro, si no va acompañada del personaje masculino

High i Misha, la gata violeta, presenta en su estudio los argumentos de Ana Sánchez Bello, la cual critica los papeles que juegan los sexos en la sociedad y cómo éstos son reflejados en la simbología iconográfica y lingüística de los medios de comunicación. Según Ana Sánchez "los medios de comunicación de masas influyen sobre las ideas que adquieren los individuos, es decir, los medios son una instancia más de socialización" (Sánchez, A., 2004, p. 29). Asimismo, se construye una sociedad en la que se excluye a las mujeres de la participación en el desarrollo de las civilizaciones y se les relegan tareas de esencia social, doméstica, y de cuidados de personas, lejos de actividades tradicionalmente masculinas.

En este trabajo de investigación se han realizado dos entrevistas a guionistas de los programas *Late Motiv* y *Polònia*. Pilar de Francisco y Júlia Cot, colaboradoras de ambos programas han destacado en sus entrevistas cómo el panorama del entretenimiento y el humor da cada vez más protagonismo a la mujer. Sin embargo, también han subrayado la importancia de que este fenómeno se siga produciendo y que no se quede en una mera anécdota para generar buena publicidad oportunista para las cadenas y sus programas.

Por ejemplo, Pilar cuenta que en la actualidad no existe ningún comunicado oficial en su programa, *Late Motiv*, que explicita la importancia de respetar a la figura de la mujer de un modo responsable:

No he visto un comunicado oficial como tal. La línea editorial de cada programa en el que he trabajado estaba marcaba por la dirección. Sin embargo, aunque no ha sido de manera oficial, en estos últimos meses, en las reuniones de contenidos sí se cuida el enfoque de los guiones y se cuida de no caer en estereotipos machistas, racistas u homófobos.

De hecho, ambas guionistas coinciden en que han reescrito muchos de sus monólogos al ver que estaban empleando vocabulario que incitaba a la discriminación de la mujer en forma de micromachismos. Para ejemplificarlo, Pilar cuenta como en numerosas ocasiones ha cambiado la gramática o estructuración de sus intervenciones cambiando el colectivo masculino a situaciones impersonales que no tengan por modelo únicamente al hombre:

Como guionista, antes de entregar un guión siempre compruebo la ortografía y el vocabulario. Por ejemplo, si tengo la frase: «Sabes cuando te quedas solo en casa porque tu mujer ha salido...», la cambio por: «Ese momento cuando tienes la casa para ti porque tu pareja ha salido». Dices lo mismo, pero te diriges a un público diverso. Como cómica, casi siempre escribo mi propio texto, pero en una ocasión interpreté un guión que no era mío. Era para un formato de televisión de comedia y el tema era la adicción a los videojuegos. Decía cosas como:

«Si estás aburrido en casa no te preocupes, voy a ayudarte...», se dirigía a un espectador hombre heterosexual y dicho por una mujer parecía de línea erótica.

Paralelamente, Júlia Cot no destaca únicamente el hecho de buscar un vocabulario más inclusivo para ambos sexos sino que reconoce haber usado tópicos machistas en sus propios escritos:

Ara tinc més consciència feminista i, moltes vegades, en una segona lectura dels meus guions, me n'he adonat que tirava de tòpics caducs que funcionen a nivell còmic però només feien que reforçar estereotips. [...] Segueixen funcionant precisament perquè portem molts anys fent-los i s'han instal·lat a l'imaginari col·lectiu. La gent reconeix la fórmula, el tòpic, i riu. Però també crec que cada vegada es perceben més aquests estereotips com a caducs i que a la llarga deixaran de funcionar. [...] Per què se segueixen oferint aquests continguts? Doncs perquè encara funcionen i és molt més fàcil fer aquests acudits que

*pensar-ne de nous. Cadascú té el nivell d'exigència que té i cadascú ha de gestionar la seva consciència i entendre's amb el seu públic.*⁵

La guionista del programa satírico de la política española Polònia hace un inciso para argumentar que, aunque considera este tipo de humor como una fórmula atrasada del humor, éste se encuentra dentro de los límites del humor:

*No seré mai partidària de la censura. I l'ofensa, evidentment, entra dins els límits de l'humor. En general, en referència a si els mitjans han canviat la seva manera de comunicar els missatges en relació a la figura de la dona, he notat que s'intenta, però moltes vegades no els surt bé. Crec que és perquè aquest nou tractament més respectuós no es fa des de la convicció ni des d'un anàlisi profund de gènere, sinó que ho fan perquè creuen que ho han de fer per no ser criticats a les xarxes*⁶.

Pilar de Francisco, guionista del programa protagonizado por Andreu Buenafuente, coincide con Júlia en materia de libertad de expresión:

Pienso que el humor no tiene límites, no se debe censurar y mucho menos amenazar o mandar a una persona a la cárcel por un chiste. Un guión televisivo/radiofónico es una obra artística y, por lo tanto, una ficción. No es lo mismo una declaración machista de un político que la un cómico en el contexto de un espectáculo de humor. El primero lo dice

⁵ Traducción del fragmento: Ahora tengo más conciencia feminista y, muchas veces, en una segunda lectura de mis guiones, me he dado cuenta de que tiraba de tópicos caducos que funcionan a nivel cómico pero solo hacían que reforzar estereotipos. [...] Siguen funcionando precisamente porque llevamos muchos años haciéndolos y se han instalado al imaginario colectivo. La gente reconoce la fórmula, el tópico, y ríe. Pero también creo que cada vez se perciben más estos estereotipos como caducos y que a la larga dejarán de funcionar. [...] ¿Por qué se siguen ofreciendo estos contenidos? Pues porque todavía funcionan y es mucho más fácil hacer estos chistes que pensar de nueces. Cada cual tiene el nivel de exigencia que tiene y cada cual tiene que gestionar su conciencia y entenderse con su público.

⁶ No seré nunca partidaria de la censura. Y la ofensa, evidentemente, entra dentro de los límites del humor. En general, en referencia a si los medios han cambiado su manera de comunicar los mensajes en relación a la figura de la mujer, he notado que se intenta, pero muchas veces no los sale bien. Creo que es porque este nuevo tratamiento más respetuoso no se hace desde la convicción ni desde un análisis profundo de género, sino que lo hacen porque creen que lo tienen que hacer para no ser criticados en las redes.

como él mismo y el segundo interpreta un personaje. Lo que debe haber, y aún no se ha conseguido, es diversidad de contenidos en los medios de comunicación. Los estereotipos machistas ya no funcionan, al menos si aspiras a un público mainstream. Un chiste es gracioso si se compra la premisa, pero si bromeas con la idea de 'las mujeres conducen mal' y tu público no piensa eso, el chiste no va a funcionar.

Finalmente, las dos guionistas entrevistadas en el presente trabajo de investigación coincidieron en que todavía estamos lejos de una igualdad entre hombres y mujeres en los medios de comunicación actuales, tanto en televisión como en radio y prensa escrita. Pilar de Francisco comenta que cada vez “se apuesta más por dar el foco a las mujeres, y también se apuesta por más presencia femenina delante de las cámaras y en los equipos de contenidos. Aunque aún estamos lejos de la igualdad real”. Júlia Cot denuncia, en relación a este hecho, cómo en el mundo del humor hay más hombres que mujeres y cómo, en consecuencia a este fenómeno, el techo de cristal también se hace patente en el sector. Según la guionista de Polònia, la razón de este hecho se ha debatido en numerosas situaciones:

S’ha dit de tot: que les dones no són tan gracioses, que a les dones els costa més pujar a un escenari a humiliar-se i això les fa menys còmiques... Res d’això és cert. Durant anys els homes han ocupat el món de l’espectacle i s’ha imposat la seva visió. I l’hem comprat i normalitzat tots, fins i tot les dones. I la resposta a per què ha passat això no et sorprendrà: patriarcat. Tot forma part del mateix cercle viciós que s’ha de trencar”. Pilar de Francisco sentencia su intervención apuntando que esta situación es “una inercia heredada, que si no cambia, esta nueva ola feminista quedará en una moda pasajera⁷.

⁷ Se ha dicho de todo: que las mujeres no son tan graciosas, que a las mujeres les cuesta más subir a un escenario a humillarse y esto las hace menos cómicas... Nada de esto es cierto. Durante años los hombres han ocupado el mundo del espectáculo y se ha impuesto su visión. Y lo hemos comprado y normalizado todos, incluso las mujeres. Y la respuesta a por qué ha pasado esto no te sorprenderá: patriarcat. Todo forma parte del mismo círculo vicioso que se tiene que romper”. Pilar de Francisco sentencia su intervención apuntando que esta situación se “una inercia heredada, que si no cambia, esta nueva ola feminista quedará en una moda pasajera

El estudio *Mujeres detrás de las cámaras en la industria española de televisión*, realizado por Núria Simelio Solà y Maria Forga Martel intenta dar respuesta a la existencia de este círculo vicioso en el que la mujer jamás ha obtenido el protagonismo que merece en los medios: Según las autoras del estudio, se debe en gran parte a un ambiente dominante fuertemente masculinizado, en el cual “el ascenso profesional de las mujeres no es promovido ni defendido y predomina una consideración discriminatoria de que el trabajo de las mujeres es inferior” (Simelio, 2014, p. 72). De este modo, las mujeres tienen que ser mucho mejores que los hombres para conseguir el mismo trabajo. En consecuencia, el estudio destaca la importancia de establecer una legislación que contrarreste esta situación, así como el desarrollo de políticas específicas contra la discriminación por razón de sexo en la industria audiovisual

Dicho estudio, sintetiza las principales barreras en el mundo laboral del audiovisual en diversos aspectos: una primera razón financiera, la evidente razón de prejuicio de género ya mencionada anteriormente, y por último, la dificultad para conciliar trabajo y familia.

La consecuencia directa de estos hechos, a juicio de las autoras del estudio, se encuentran en que la fase de contenidos se vea afectada.

2.2 El infoentretenimiento

Los medios de comunicación han adquirido gran importancia como elementos indispensables para la construcción de la realidad. Simultáneamente, numerosos formatos han apostado por el uso del humor como recurso informativo a la vez que humorístico. Este valor humorístico se utiliza para captar la atención de un público diferente al que empapaba las audiencias hasta ahora: un público que ha crecido en una nueva era marcada por la inmediatez, el estímulo y, sobre todo, por la impaciencia.

Las personas quieren satisfacer sus necesidades de manera efectiva en el menor tiempo posible, dado el mundo convulso y exigente en el que vivimos. El hecho de informarse conscientemente, una tarea que requiere atención y

contraste, ha pasado a ser un fenómeno al que no todo el mundo presta atención. De este modo, cuanto más llevadera sea la tarea, más atractivo tendrá para estas audiencias. Pero la banalización informativa que busca únicamente el *clickbait*, priorizándolo sobre las rutinas tradicionales periodísticas, podrá llevar a consecuencias catastróficas en materia informativa y, como resultado, democrática.

Tal y como sostiene Toni Soler en *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo* en el prólogo de dicha obra: “Casi no quedan conceptos puros. En los medios de comunicación, esta promiscuidad es casi una norma” (Ferré ed., 2013, p. 5).

Según Soler, los contenidos han convergido, fenómeno antitético si miramos hacia el pasado, un pasado en el que todos los contenidos estaban clasificados y diferenciados: “Este batiburrillo [...] es bueno porque no hay reglas y es malo porque no hay reglas” (Ferré, ed., 2013, p. 6).

Catalina Gayà aprovecha el foco que introduce Soler en su prólogo para mostrarse crítica con el tratamiento de la información por parte del nuevo Periodismo que se ha ido generando en la nueva era digital. Según la autora, el modelo actual ya no huye del amarillismo, sino que parece que lo quiera fomentar con los pilares de la superficialidad, la frivolidad o el escándalo. En consecuencia, se han producido una serie de transformaciones que afectan al tratamiento de las piezas políticas, implicándose así un cambio en la elaboración del mensaje periodístico en el que las nuevas noticias se caracterizan por unir lo privado con lo público, desdibujando de esta manera los límites de la privacidad. La vida privada de los líderes políticos no escapa a la nueva lógica informativa y persigue una doble finalidad: captar la atención del público y, por otro lado, utilizar cualquier tipo de información para dar a conocer a los candidatos.

Con la finalidad de ejemplificar este hecho, Sara Ortells Badenes, en su trabajo de investigación *Infoentretenimiento y Periodismo político en televisión*, menciona un suceso de elevada relevancia en la historia de la política francesa que ilustra ese traspaso de lo íntimo al dominio público: es

el caso del ex presidente francés Nicolás Sarkozy y su esposa Carla Bruni. Ambos aparecieron en todos los medios de comunicación tanto por separado, para dar cuenta de su carrera profesional, como juntos identificados como pareja de moda. La nueva lógica mercantilizada del Periodismo ha facilitado, según la redactora de dicho trabajo de investigación, que el ex mandatario francés “copara los titulares de los medios no sólo por su papel como gobernante, sino también como parte del starsystem mediático que aparece en las revistas del corazón” (Ortells, 2012, p.107).

Además, Ortells propone un nuevo ejemplo, a su juicio, más significativo: el revuelo informativo que causó su paternidad, que convirtió a Sarkozy y a Bruni en noticia no solo en la prensa rosa, sino también en los programas informativos tradicionales de toda Europa. Este tipo de informaciones, consiguieron que el candidato apareciese en otro tipo de medios y programas, alejados completamente de los formatos puramente informativos. De esta manera, se alcanzó una nueva esfera de popularidad que llegaba a otro segmento de la población acostumbrado a consumir una información alejada de las noticias políticas. Una vez sumergidos en la nueva era informativa, las piezas dedicadas a la política prestaban mayor atención a la imagen y al formato, que a la crítica política.

Asimismo, existen diversas posiciones en relación a las consecuencias reales del infoentretenimiento sobre la población:

- Una primera vertiente defendida, entre otros autores, por Lance Benett propone que el humor no debería ser considerado como un factor negativo en el panorama actual de la comunicación, sino como un nuevo modo efectivo para explicar historias.
- Contrario a dicha posición se encuentra Gilles Lipovetsky, el cual alega que las nuevas rutinas basadas en el infoentretenimiento “*degradan la democracia y convierten la vida política en espectáculo, destacando hechos secundarios [...], haciendo y deshaciendo arbitrariamente los hechos*” (Ferré, ed., 2013, p. 14).

Según Gayà, el poder que tenía la información para dotar a la población de conocimiento y sentido crítico pasa a ser un show dentro de una lógica mercantilista donde el “Periodismo del *tweet*” está ganando cada vez más protagonismo.

Ramón Salaverria, periodista y escritor de numerosos libros relacionados con la escritura en las plataformas online, declara que el Periodismo de hoy en día “ya no es de 5W, sino de 6: who, what, where, why y... wow!!!” (Ferré, ed., 2013, p.33). De este modo, el autor apunta que el Periodismo no solamente debe informar: si la comunicación quiere adaptarse verdaderamente a las nuevas generaciones, debe entender que tiene que atrapar a sus audiencias.

De este modo, y con la finalidad de sintetizar las principales características del infoentretenimiento, Nereida Carrillo destaca dos puntos clave en la evolución del concepto:

- La hibridación constante de información y entretenimiento que espectaculariza y dramatiza los hechos.
- El surgimiento en los años ochenta en Estados Unidos, vinculado a la televisión comercial. Y posterior viralización a otros países.

Un hecho representativo dentro de los orígenes del infoentretenimiento y del *politainment* aparece de la mano de Schultz, al afirmar que la clave para entender su surgimiento se encuentra en el año 1988: “when Jesse Ventura was elected governor of Minnesota, a graduate student and I published an article arguing that Jesse was one of the first politainers. Ventura understood that the worlds of politics and entertainment had collapsed into one another, producing a new world of politainment”⁸ (Schultz, 2012, p.1).

A ambos factores: el surgimiento de concepto y sus características básicas, se les suma el hecho de que la población pasó a entrar en un proceso de sobreexposición de información, un exceso de estímulos; razón básica por la

⁸ Traducción del fragmento: Cuando Jesse Ventura fue elegido como gobernador de Minnesota, un estudiante graduado y yo publicamos un artículo argumentando que Jesse era uno de los primeros politainers, un político mezclado con un cómico. Ventura entendió que las palabras política y entretenimiento habían colapsado entre ellas, produciendo un nuevo mundo conceptual que unía la política y el entretenimiento.

que llamar la atención de esta audiencia masiva se convirtió en una prioridad. La necesidad de diferenciarse de la competencia era unequivoca para sobrevivir en el medio, recurriendo en consecuencia a un lenguaje mucho más emocional e impactante. Un ejemplo claro de este fenómeno lo encontramos en los efectos de sonido de las radios, los cuales ya no se empleaban únicamente con intención organizativa o sintáctica, sino que tenían una finalidad mucho más estética o ficcional.

Se produce así un cambio *in crescendo* en las rutinas de producción de contenidos en el que los comunicadores reconocen, en algunos casos, no estar de acuerdo con este nuevo modelo pero corroboran que es el nuevo lenguaje comunicativo por excelencia.

Algunas de las características tipificadas dentro del estudio de Ferré en *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo*, son la aparición constante de la ambigüedad y el eufemismo, la simplificación de los hechos, la sorpresa, la personalización de crónicas y reportajes o la tendencia al alarmismo.

Uno de los campos de estudio que serán pilares para la parte práctica de este trabajo se encuentra en la figura de los presentadores de los *talk shows*. Esta figura icónica en los nuevos formatos de infoentretenimiento pasa a ser el foco de interés para las audiencias, dado que éstas priorizarán su elección en base a el modo cómo les explican las noticias. Cabe recordar que, en el contexto actual en el que la velocidad y la inmediatez están a la orden del día, la manera cómo llaman su atención determinará que escojan un canal u otro para informarse y entretenerse.

En conclusión, el rol de los presentadores en los *infoshows* es esencial y, paralelamente, determinará la personalidad del programa: además de ser la guía y la gestión de dicho espacio, los presentadores se convierten en los protagonistas de los programas: por ejemplo, *Late Motiv* no sería lo mismo sin Buenafuente ni El Intermedio sin Wyoming. Una característica común de estos presentadores se encuentra en su incisión en las políticas actuales y en el uso del humor para generar argumentos que no parezcan densos o pesados, sino llevaderos.

Según la obra de Ferré, *The Simpsons* podría considerarse como la sátira que más ha penetrado en la historia del entretenimiento, centrando “sus críticas mordaces no sólo en la política, sino también en temas socio-culturales, exagera los estereotipos y se mofa del Estado, de la Iglesia, de las instituciones, entre otros estamentos sociales” (Ferré, ed., 2013, p.67). Encontramos un fenómeno parecido en la satírica del programa *Polònia*, programa que será exhaustivamente analizado en la posterior parte práctica.

En consecuencia a este nuevo modelo informativo, las audiencias pasan a ser actores activos, dejando atrás el perfil pasivo de escucha. Henry Jenkins acuña el concepto de “cultura de convergencia” en cuanto a la hibridación de los medios, apuntando que no solo se convergen medios tecnológicos, también géneros y formatos; triunfando el estilo por encima de la esencia. Asimismo, Gloria Saló sostiene en el estudio de Ferré que esta hibridación se basa en un “desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros” (Ferré, ed., 2013, p. 104).

Paralelamente, y según el juicio de Salomé Berrocal en su obra *Politainment, la política espectáculo en los medios de comunicación*, el momento crucial para el desarrollo de esta nueva manera de interpretar y trasladar la actualidad a las audiencias encuentra su momento crucial a finales del siglo XX teniendo como precedentes los siguientes hechos:

- 1) El Triunfo de la televisión y de la radio.
- 2) El nacimiento de internet.
- 3) La proliferación de una multiplicidad de canales gracias a los cuales el público podía tener mayor información, opinión y entretenimiento.
- 4) La transformación a un mundo más globalizado.
- 5) Las novedades tecnológicas que afectaron, y continúan afectando, a los medios tradicionales, los cuales pierden sus audiencias gradualmente. Este último punto dio lugar a que los medios tradicionales, por su propia supervivencia generasen nuevas fórmulas de información personalizada.

De este modo, el infoentretenimiento se manifiesta en tres corrientes paralelas:

- a) Incorporando noticias ligeras o *Soft News* y perdiendo gradualmente la presencia de las *Hard News*
- b) Generando formatos destinados exclusivamente a la distracción del espectador
- c) Configurando formatos que parodian la actualidad informativa (Berrocal, 2016. p. 38)

Además, el estudio de Berrocal sintetiza las claves del éxito del *Politainment* en tres ejes vertebradores: la rentabilidad económica, la cuestión política y el agrado de la audiencia.

- Economía: según la autora, es más barato producir este tipo de contenido en televisión, ya que no son necesarios grandes desplazamientos para narrar los hechos, dado que pondera una óptica interpretativa que se puede llevar a cabo dentro de plató.

- Política: los políticos encuentran una nueva manera de llegar a aquellas audiencias que no ven informativos serios y rigurosos; de este modo acercan su faceta humana al público y, en consecuencia, a potenciales votantes. Cabe destacar que dichos políticos han tenido que adaptar sus discursos a estas nuevas audiencias y al espectáculo que éstas demandan. Éstos se han visto obligados a tener que pedir asesoramiento para buscar una comunicación más efectiva con este público y por estos medios que cada vez solicitan más su aparición en dichos programas de televisión.

- Audiencias: el *politainment* traspasa muros y se mete de lleno hasta en las redes sociales, realidad que cada día coge más peso entre la juventud. Las audiencias se convierten en prosumidoras: consumiendo y viralizando la política: “La salud democrática se tambalea ante una ciudadanía con dificultades para obtener información rigurosa. El voto se convierte en el resultado individual de la pugna entre lo racional y lo emocional en un

entorno espectacularizado de sobreabundancia informativa y opinativa” (Berrocal, 2016, pp.49-50).

Sin embargo, la autora sostiene que hay que tener en cuenta que esta transformación aún seguirá en vigor dado el escenario cambiante en el que nos encontramos con el auge de internet y las redes sociales:

Nos encontramos en una nueva lógica económica que desautoriza el rol de los periodistas, permitiendo que celebridades sin formación puedan desarrollar su función, dado que las audiencias, al no estar familiarizadas con la política, quieren huir de la objetividad, la seriedad, la argumentación [...] el cambio de rutinas y de lenguajes que apelen a audiencias masivas: una gramática evocativa, encapsulada, fácil de usar (Berrocal, 2016, pp.103-104).

El resultado de estas nuevas rutinas, según la autora, dará lugar a:

1. La reducción de periodistas en las redacciones para abaratar costes
2. Una menor inversión en personal cualificado
3. La búsqueda obligatoria de la inmediatez y del impacto

No obstante, no todo son malas noticias para el espectro informativo de las nuevas generaciones, ya que, a juicio de Berrocal, con el infoentretenimiento la tendencia a la feminización parece evidente, al buscar la atención del público femenino, que “suelen tener un punto de vista más dubitativo y exigente” (Berrocal, 2016, p. 133). El estudio indica una ocasión en la que Pablo Iglesia explicitó en una entrevista su rechazo hacia la cosificación de la mujer en los medios o la frivolidad usada en la prensa a la hora de hablar sobre las mujeres.

3. Diseño metodológico

Para alcanzar los objetivos de la investigación se ha hecho uso de una herramienta básica de trabajo: el análisis de contenido. El análisis de

contenido se define como “el método que utiliza la lectura de textos y la interpretación de las imágenes como instrumentos de recogida de información, que tiene que ser hecha y analizada de manera científica: globalizada, sistemática y objetiva” (Piñuel, 2002, p.2). Para examinar dicho contenido se ha acudido tanto a herramientas cuantitativas como cualitativas, dado que “la comprensión de toda la riqueza y complejidad de la realidad social hace imprescindible que se contemple tanto desde enfoques cuantitativos como cualitativos si se desea conseguir una adecuada comprensión, representación y análisis, ya que ambas perspectivas son complementarias” (Brunet et al., 2000, p.44).

Según Francesco Casetti y Federico di Chio, autores del libro *Cómo analizar un film*, podemos definir el análisis como “un conjunto de operaciones aplicadas sobre un objeto determinado y consistente en su descomposición y en su sucesiva recomposición, con el fin de identificar mejor los componentes, la arquitectura, los movimientos, la dinámica” (Casetti et al., 1996, p.8). De este modo, se ha seguido el *modus operandi* de los autores para llevar a cabo la investigación. El objetivo principal ha sido el de demostrar que existe un rol de género interpretado por parte de las mujeres en los programas de infoentretenimiento, así como por parte de los hombres. En segunda instancia, se han expuesto dos objetivos específicos, los cuales serán el análisis minucioso tanto de los presentadores, como de otras intervenciones del programa que puedan sentenciar el objetivo principal.

3.1 Delimitación del campo, elección del método y muestra

La muestra escogida para este trabajo de investigación está compuesta por los cinco episodios más recientes desde la fecha de inicio de la investigación de cuatro espacios de infoshow: *El Intermedio*, *El Hormiguero*, *La Resistencia* y *Late Motiv*; y uno de sátira política: *Polònia*. Dentro del recuadro de la tabla 1 aparecen indicados tanto la fecha de emisión como el minutado de cada uno de éstos. En el caso de *Polònia*, se han analizado tres capítulos dado que el número de intervenciones y de personajes por capítulos es mucho mayor que

en los otros espacios de infoentretenimiento. Por lo tanto, con el análisis de tres capítulos ya podremos obtener una muestra representativa, la cual aparece explicitada a continuación.

Tabla 1. Selección de la muestra. Fuente: elaboración propia (2019)⁹

Programa	Episodio 1	Episodio 2	Episodio 3	Episodio 4	Episodio 5
El intermedio	Dani Mateo da la razón a Viggo Mortensen	No, los asesinos machistas no son mayoritariamente migrantes	Enrique González afectado por un trastorno de salud mental	Regreso al PPasado	La resaca electoral de Wyoming y Dani Mateo
Emisión y minutado	7/05/2019 54' 25"	06/05/2019 51' 54"	02/05/2019 54' 59"	30/04/2019 56' 34"	29/04/2019 56' 25"
El Hormiguero	Marta Milans	Mario y Óscar Casas	Jordi Évole	Antonio Pagudo	Manel Fuentes
Emisión y minutado	7/05/2019 51' 15"	06/05/2019 42' 35"	02/05/2019 51' 24"	01/05/2019 51' 46"	30/04/2019 51' 32"
La Resistencia	Vanesa Martín y Adriana Ugarte	Mario y Óscar Casas	Rayden	Nadia de Santiago	Danny León
Emisión y minutado	8/05/2019 58'25"	07/05/2019 57'13"	06/05/2019 55'	02/05/2019 49'37"	30/04/2019 59'

⁹ Para este TFG, todas las tablas son de elaboración de la autora (2019), si no se indica lo contrario.

Programa	Episodio 1	Episodio 2	Episodio 3	Episodio 4	Episodio 5
Late Motiv	Luis Bermejo	Ramón Lobo	Ingrid García y Secún de la Rosa	Estrella Morente	Zenet
Emisión y minutado	8/05/2019 51'	06/05/2019 50'35"	02/05/2019 55'12"	01/05/2019 48'07	30/04/2019 45'55"
Polònia	Polònia	Polònia	Polònia	-	-
Emisión y minutado	2/05/2019 34' 52"	25/04/2019 28' 54"	11/04/2019 31' 14"		

Broncano, D (presentador). (30/4/2019). Danny León [Programa televisado]. El Terrat (Productor). La Resistencia. Madrid, España: Movistar

Broncano, D (presentador). (2/5/2019). Rayden [Programa televisado]. El Terrat (Productor). La Resistencia. Madrid, España: Movistar

Broncano, D (presentador). (6/5/2019). Nadia de Santiago [Programa televisado]. El Terrat (Productor). La Resistencia. Madrid, España: Movistar

Broncano, D (presentador). (7/5/2019). Mario y Óscar Casas [Programa televisado]. El Terrat (Productor). La Resistencia. Madrid, España: Movistar

Broncano, D (presentador). (08/05/2019). Vanesa Martín y Adriana Ugarte [Programa televisado]. El Terrat (Productor). La Resistencia. Madrid, España: Movistar

Buenafuente, A. (presentador). (30/04/2019). Zenet [Programa televisado]. El Terrat (Productor). Late motiv. Madrid, España: Movistar

Buenaafuente, A. (presentador). (01/05/2019). Estrella Morente [Programa televisado]. El Terrat (Productor). Late motiv. Madrid, España: Movistar

Buenaafuente, A. (presentador). (02/05/2019). Ingrid García y Secún de la Rosa [Programa televisado]. El Terrat (Productor). Late motiv. Madrid, España: Movistar

Buenaafuente, A. (presentador). (06/05/2019). Ramón Lobo [Programa televisado]. El Terrat (Productor). Late motiv. Madrid, España: Movistar

Buenaafuente, A. (presentador). (08/05/2019). Luis Bermejo [Programa televisado]. El Terrat (Productor). Late motiv. Madrid, España: Movistar

Monzón, J. (presentador). (29/04/2019). La resaca electoral de Wyoming y Dani Mateo [Programa televisado]. Atresmedia Televisión & Globomedia (Productores). El Intermedio. Madrid, España: Atresmedia Televisión & Globomedia

Monzón, J. (presentador). (30/04/2019). Regreso al PPasado [Programa televisado]. Atresmedia Televisión & Globomedia (Productores). El Intermedio. Madrid, España: Atresmedia Televisión & Globomedia

Monzón, J. (presentador). (02/05/2019). Enrique González afectado por un trastorno de salud mental [Programa televisado]. Atresmedia Televisión & Globomedia (Productores). El Intermedio. Madrid, España: Atresmedia Televisión & Globomedia

Monzón, J. (presentador). (06/05/2019). No, los asesinos machistas no son mayoritariamente migrantes [Programa televisado]. Atresmedia Televisión & Globomedia (Productores). El Intermedio. Madrid, España: Atresmedia Televisión & Globomedia

Monzón, J. (presentador). (07/05/2019). Dani Mateo da la razón a Viggo Mortensen [Programa televisado]. Atresmedia Televisión & Globomedia

(Productores). El Intermedio. Madrid, España: Atresmedia Televisión & Globomedia

Motos, P. (presentador). (29/04/2019). Manuel Fuentes [Programa televisado]. Jorge Salvador (productor). El Hormiguero 3.0. Madrid, España: Gestmusic Endemol.

Motos, P. (presentador). (30/04/2019). Antonio Pagudo [Programa televisado]. Jorge Salvador (productor). El Hormiguero 3.0. Madrid, España: Gestmusic Endemol.

Motos, P. (presentador). (02/05/2019). Jordi Évole [Programa televisado]. Jorge Salvador (productor). El Hormiguero 3.0. Madrid, España: Gestmusic Endemol.

Motos, P. (presentador). (06/05/2019). Mario y Óscar Casas [Programa televisado]. Jorge Salvador (productor). El Hormiguero 3.0. Madrid, España: Gestmusic Endemol.

Motos, P. (presentador). (07/05/2019). Marta Milans [Programa televisado]. Jorge Salvador (productor). El Hormiguero 3.0. Madrid, España: Gestmusic Endemol.

Soler, T. (presentador). (11/04/2019). Polònia [Programa televisado]. David Felani (productor). Polònia. Barcelona, España: Minoria Absoluta.

Soler, T. (presentador). (25/04/2019). Polònia [Programa televisado]. David Felani (productor). Polònia. Barcelona, España: Minoria Absoluta.

Soler, T. (presentador). (02/05/2019). Polònia [Programa televisado]. David Felani (productor). Polònia. Barcelona, España: Minoria Absoluta.

Según los estudios de Casetti y Di Chio, el análisis de un personaje puede comprenderse desde tres campos de estudio distintos: el enfoque fenomenológico, el enfoque formal y el enfoque abstracto (Casetti et al., 1996, p.189). Nos centraremos en el enfoque fenomenológico, dado que los otros dos enfoques pertenecen más cercanos al mundo de la ficción, ya que describen en valor a si se trata de personajes planos o redondos, su lugar en la narración, roles de héroe o antihéroe, etc. De este modo, el enfoque fenomenológico expone dos vertientes: la apariencia física y la expresión verbal.

En cuanto a la apariencia física seguiremos la propuesta de Dyer en la observación de la apariencia del personaje, en virtud de sus atributos morfológicos: fisionomía, vestuario y gestos (Dyer, 2001, pp. 144-147):

- Fisionomía: apariencia o aspecto exterior del individuo, a este campo añadiremos la presencia de maquillaje.

- Vestuario: Ropa o indumentaria de la persona en cuestión.

- Gestos: Cabe destacar que los gestos pueden considerarse indicativos de la personalidad y temperamento del sujeto, nos proporcionan “un acceso particularmente privilegiado al verdadero yo del personaje” (Dyer, 2001, p. 146).

Paralelamente, nos centraremos en su expresión verbal: el contenido de su mensaje dibujará una narrativa que, en consecuencia, nos dará pistas de sus rasgos de personalidad. Es por eso que en cada uno de los capítulos escribiremos una pequeña síntesis de las temáticas que toca y, en segunda instancia, los rasgos de personalidad que profieren sus intervenciones, los cuales los englobaremos dentro de atributos narrativos y funcionales. Puede ser posible que en las intervenciones de los personajes aparezcan indicados más de uno de los rasgos, es decir, que una persona haga una intervención en clave de humor y también haga el uso de la ironía o la sátira.

3.2 Definición de los aspectos que se estudiarán

Rasgos morfológicos: RM

- *Categorías dentro de la fisionomía*

Sexo (S):

1. Hombre
2. Mujer

Edad aparente (Ed):

1. Niño/a
2. Adolescente
3. Adulto/a
4. Anciano/a

Constitución física (Fs):

1. Muy delgado/a
2. Delgado/a
3. De complexión media
4. Con sobrepeso
5. Musculado

Color de piel (Pl):

1. Blanco/a
2. Mulato/a
3. Negro/a

Cuidado del cabello (Cb):

1. Cuidado (recogido, bien peinado, planchado, etc.)
2. Descuidado (peinado con dejadez)

Belleza (Bz):

1. Objetivamente atractivo/a

2. Indiferente

Maquillaje (Mq):

1. Marcado

2. Natural

- *Categorías dentro del vestuario:*

Estilo (E):

1. Elegante

2. Sensual

3. Casual

4. Deportivo

5. Uso de tonos pastel

6. Uso de tonos oscuros

7. Vestuario colorido

- *Categorías dentro de la gestualidad:*

Frecuencia (F):

1. Mucha gestualidad

2. Poca gestualidad

Rasgos narrativos: RN

Contenido del mensaje (Cm)

1. Aparición de sátira o ironía en el discurso

2. Paralelismo con rol de género (bromas estereotipadas)

3. Mensaje puramente informativo

4. Humor en el mensaje
5. Ridiculización de algún personaje mediático
6. Mensaje crítico
7. Temática *hard new* (política, economía, conflictos bélicos)
8. Temática *soft news* (sociedad, cultura, mundo del corazón, deporte)

Rasgos funcionales: RF

Tipología de personalidad (Tp):

1. Introversión
2. Extroversión
3. Soberbia
4. Comedia
5. Seriedad
6. Sensualidad
7. Elegancia
8. Temple
9. Nerviosismo
10. Síntomas de sobreactuación
11. Brusquedad
12. Alegría

Tanto los atributos morfológicos como los narrativos y funcionales servirán para describir y desglosar cada uno de los personajes que interactúan en los programas de infoentretenimiento escogidos. Éstos serán recogidos en forma de tabla, tal y como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Atributos analizados

Fecha del programa	RM									RN	RF
	Fisionomía							Vestuari o	Gestualid ad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	B z	M q	E	F		
Personaje X											
Personaje Y											

4. Análisis de resultados

4.1 El Intermedio

Tabla 3. Análisis programa 29/04/2019 del Intermedio

29/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Wyoming	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,3,4,5,6,7	4,5,10

29/04/2019	RM									RN	RF
Dani Mateo	1	3	3	1	1	2	2	3	1	1,3 ,4, 5,6 ,7	4,1 0
Sandra Sabatés	2	3	2	1	1	1	1	1,7	2	3,6 ,7	5,7 ,8
Ignacio Sánchez	1	3	4	1	1	2	2	1,6	2	3,6 ,7	5,7 ,8

El programa se inicia haciendo referencia a una fiesta celebrada en el plató tras los resultados de las elecciones del 28 de abril. Wyoming muestra claramente su posicionamiento político de izquierdas en cada una de sus intervenciones: burlándose de Pablo Casado, mofándose de diarios de líneas editoriales de acusada derecha, etc. El presentador hace guiños a los espectadores constantemente usando vocabulario relacionado con el alcohol y la resaca, refiriéndose a las consecuencias que podrá tener para la nueva política española las nuevas formaciones resultantes de los pactos que se puedan llevar a cabo tras las elecciones (fig 1 del anexo). Dani Mateo simula un *stand up* en directo, relacionando la celebración de PSOE con una discoteca. También realiza múltiples chistes relacionados con lo vacía que se encuentra la sede del PP en Génova.

Sandra Sabatés es la encargada de informar con datos de actualidad de manera objetiva para que después Wyoming realice su interpretación irónica. La presentadora habla de manera pausada, con temple, elegancia y rigurosidad. Sandra informa a cerca de los resultados de las elecciones, poniendo especial atención en la elevada participación ciudadana y a las diversas opciones de pacto.

Finalmente, Ignacio Sánchez Cuenca, profesor en ciencia política, será el encargado de analizar los resultados de las elecciones e interpretar que repercusiones tendrán para España. Ignacio pone especial atención en cómo el PSOE se ha renovado y ha conseguido resurgir de sus cenizas, ya no es un partido “okupa” como muchos lo señalaban por llegar al poder en consecuencia de la moción de censura (fig 2 del anexo). El programa trata

desde el inicio la situación convulsa por la que está pasando Venezuela para, posteriormente, dar paso a las intervenciones de Sandra Sabatés y Dani Mateo; intervenciones que Wyoming interpretará con su característica ironía.

Tabla 4. Análisis programa 30/04/2019 del Intermedio

30/4/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Wyoming	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,3,4,5,6,7	4,5,10
Sandra Sabatés	2	3	2	1	1	1	1	1,6	2	3,6,7	5,7,8
Dani Mateo	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,3,4,5,6,7	4,10
Santi Villas	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,3,4,6,7	2,3,4,5,7,12

El programa del 30 de abril, analizado en la Tabla 4, se titula “*Regreso al PPasado*”, dado que el presentador y Dani Mateo representan una parodia del film “*Regreso al futuro*”, satirizando el mal momento político por el que está pasando el Partido Popular tras sus desastrosos resultados en las urnas.

Sandra Sabatés inicia su intervención analizando el intento de alzamiento en contra de Maduro en Venezuela. A continuación, se narrarán las repercusiones mostradas en la prensa internacional al respecto. Sabatés también recalca que, aun habiendo conseguido por primera vez en España escaños en el parlamento, la ultraderecha se encuentra muy por debajo respecto a la representación en otros países europeos.

Dani Mateo cuenta a los espectadores las diversas polémicas relacionadas con los resultados de las elecciones. Por ejemplo, explica con sarcasmo cómo José

Luís Ábalos (PSOE) se queja de que ciertos candidatos no le hayan felicitado tras su victoria.

Santi Villas realizará una última sección del programa en la que saldrá a la calle para poner a prueba a los viandantes con diversas cuestiones básicas de cultura general y política (fig 3 del anexo).

Tabla 5. Análisis programa 02/05/2019 del Intermedio

2/5/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	C b	Bz	Mq	E	F		
Wyoming	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,3,4,5,6,7	4,5,10
Sandra Sabatés	2	3	2	1	1	1	1	1,7	2	3,6,7	5,7,8
Dani Mateo	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1,3,4,5,6,7	4,10
Fernando González (Gonzo)	1	3	3	1	1	1	2	1	2	3,6,7	5,7,8

Después de una breve introducción de la actualidad de la mano de Sandra Sabatés, Wyoming analiza las reacciones en los medios en relación a las elecciones. En dicho análisis se apunta que el PSOE solo quiere realizar acuerdos puntuales con Unidas Podemos. Además, la organización tiene múltiples presiones por coordinarse con C's. También se tratará, a lo largo del programa, los diversos cambios ideológicos del PP y, sobre todo, su cambio de opinión respecto a VOX una vez salieron a la luz los resultados de las elecciones. Dani Mateo comenta con ironía y humor negro la situación venezolana. También satiriza un vídeo de Juan Manuel Moreno Bonilla (PP) y lo califica como triste y patético. Paralelamente, Sandra Sabatés, así como en el capítulo anterior, sigue aportando datos sobre la situación Venezolana. La

presentadora introducirá finalmente un reportaje de Gonzo¹⁰ sobre los trastornos mentales. Según el periodista, somos el cuarto país con menos psiquiatras por ratio de habitantes, en la Unión Europea. Finalmente, justo antes de la sección de Gonzo, se comentará la detención del ciberactivista Julian Assange.

Gonzo entrevista en su reportaje al doctor Figueras, psiquiatra que anuncia con seriedad que los recursos invertidos en psiquiatría no son los suficientes, dado que asegura que “*estamos sobresaturados*” en este campo. También entrevista a Enrique González Camacho, paciente con problemas mentales que se dio cuenta de ello a los 19 años tras diversos episodios de ansiedad aguda y estrés. Finalmente, tras un brote psicótico, fue ingresado (fig 4 del anexo).

Wyoming critica duramente a dos políticos al iniciar su monólogo: primeramente a Puigdemont y a continuación a Arrimadas; ambos por tener un discurso demagógico y populista. El presentador es crítico también con la situación de unos ancianos de Alcorcón con problemas de movilidad los cuales no pueden hacer frente a los precios de sus viviendas, problemática que tratará posteriormente Gonzo en un pequeño reportaje.

Tabla 6. Análisis programa 06/05/2019 del Intermedio

6/5/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuari o	Gestualid ad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	C b	B z	Mq	E	F		
Wyoming	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,3 ,4, 5,6 ,7	4,5, 10
Sandra Sabatés	2	3	2	1	1	1	1	1,6	2	3,6 ,7	5,7, 8

¹⁰Así lo nombran en el programa a pesar de que su nombre completo es Fernando González

6/5/2019	RM								RN	RF	
Dani Mateo	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1,3,4,5,6,7	4,10
Fernando González (Gonzo)	1	3	3	1	1	1	2	1	2	3,6,7	5,7,8
Manel Fuentes	1	3	3	1	1	2	2	3	2	-	-

Sandra Sabatés analiza objetivamente las críticas de Wymoning hacia Puigdemont y Arrimadas. También introduce la polémica generada en torno al acto por la represalia de los nazis en el cual se hizo un discurso haciendo alusión a un paralelismo con la situación de los presos independentistas. Además, Sabatés comenta el debate sobre la alcaldía de Madrid, dado que las elecciones municipales se acercan. Por último, la presentadora se mostrará crítica por un caso reciente de violencia machista: Juana Ureña Muriano, la cual había puesto una orden de alejamiento a su expareja, ha sido asesinada en manos de dicho hombre. Sandra aprovechará la noticia para desmontar la teoría de VOX respecto a que la violencia machista tiene como raíz la inmigración. Más tarde, Dani Mateo analiza con profundidad cada una de las acciones de Puigdemont y comenta con humor una equivocación con el visado del político catalán en Canadá. Finalmente, Gonzo entrevista a un anciano con graves problemas de movilidad afectado por no tener una vivienda asumible económicamente en consecuencia del Plan Permuta. También entrevista a la teniente de alcaldía Ana Gómez y al alcalde de Alcorcón (fig 5 del anexo) en su reportaje.

Se anunciará, al final del programa, que Gonzo será el encargado de presentar Salvados en sustitución a Jordi Évole, dado que el periodista ha querido buscar nuevos formatos y deja el programa que le dio la fama.

Manel Fuentes tendrá un espacio corto, hecho por el cual no se han valorado ni rasgos narrativos ni funcionales, para promocionar el nuevo programa de reformas que protagonizará próximamente.

Tabla 7. Análisis programa 07/05/2019 del Intermedio

7/5/2019	RM								RN	RF	
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	E d	Fs	Pl	Cb	B z	M q	E	F		
Wyoming	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,3,4,5,6,7	4,5,10
Sandra Sabatés	2	3	2	1	1	1	1	1,7	2	3,6,7	5,7,8
Dani Mateo	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1,3,4,5,6,7	4,10
Óscar Camps	1	3	3	1	1	2	2	3	2	3,6	5,7,8
Thais Villas	2	3	3	1	1	2	2	3,6	2	3,4	2,4,5,7,8,12
Xavi Sardà	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	3,4	2,4,5,7.8.12

Wyoming satiriza en su monólogo inicial cada una de las medidas que quiere impulsar C's en caso de que asuma cargos de responsabilidad al pactar con PSOE. Por ejemplo, el hecho de que exija la aplicación inmediata del 155. Wyoming, se muestra especialmente crítico al entrar en el bloque dedicado a la monarquía al decir con sarcasmo que se siente identificado con ellos por *“no dar un palo al agua”*. De hecho, tras la presentación de Dani Mateo, aparecerá disfrazado de rey para satirizar sobre noticias relacionadas con la monarquía, bajo el título de sección: *“Coronación, coronación”* (fig 6 del anexo).

En cuanto a una noticia sobre la corrupción en Melilla, el presentador muestra una falsa comprensión con su alcalde, el cual sostiene que en su equipo de gobierno *“no hay corrupción, en todo caso irregularidades administrativas, como en todos los sitios”*. Sandra Sabatés inicia el bloque informativo mostrándonos imágenes sobre los primeros encuentros entre los dirigentes de PSOE y C's después de elecciones. Sandra también comenta el informe de

cuentas de la casa real, recientemente publicado. La presentadora especifica el precio del nuevo retrato al óleo del monarca español sin hacer uso de la ironía, nos acerca los datos de manera objetiva, hecho que impacta dada la línea ideológica del programa y lo desorbitado que es el precio del retrato.

En un pequeño reportaje, Óscar Camps denuncia los múltiples problemas con los que se encuentre el Open Arms para desembarcar en islas griegas. Paralelamente, Dani Mateo critica con sarcasmo las declaraciones de cada uno de los dirigentes del PP y C's, como si del “*Club de la comedia*” se tratase, usando la sintonía del programa mientras realiza su sección. Dani Mateo consulta la hemeroteca del programa para desacreditar cada una de las intervenciones de Rivera y comenta una de las noticias con más polémicas de la semana: uno de los protagonistas del Señor de los Anillos denunció que se utilizase su imagen como póster de campaña del partido de ultraderecha VOX. Para finalizar el programa, Thais entrevista a Xavi Sardà: en dicha entrevista realizará diversas preguntas personales así como debatirá el contenido del libro con su autor, junto con cuestiones de actualidad para saber el posicionamiento de Xavier Sardà al respecto.

4.2 El Hormiguero

Tabla 8. Análisis programa 30/04/2019 del Hormiguero

30/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuari o	Gestualid ad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	C b	B z	M q	E	F		
Pablo Motos	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	3,4	2,3,4 ,5,7
Manel Fuentes	1	3	3	1	1	2	2	3,7	2	3,4	2,4,5 ,7,8, 12
Pilar Rubio	2	3	2	1	1	1	1	2,7	2	3,4	2,4,5 ,6,7, 8,12
Suco	1	3	4	1	2	2	2	3,5	2	-	-

En este capítulo, Pablo Motos entrevista a Manel Fuentes dado que éste inicia un nuevo programa: *Másters de la reforma*. Pablo también aprovecha para preguntarle sobre su aparición en *Man's Health*, revista en la que él también fue portada. El programa se finalizará con la intervención de los muñecos *Trancas y Barrancas*, diversos juegos, la sección de Pilar Rubio y una exhibición de bicicletas y monopatines. Cabe destacar que en el grupo de exhibicionistas, formado por cinco personas, únicamente hay una mujer. Manuel Fuentes se muestra como un hombre extrovertido, alegre y carismático. Ha venido al Hormiguero para hacer propaganda del nuevo programa que presenta en el cual diversos concursantes deberán reformar casas a contrarreloj (fig 7 del anexo).

Más adelante, Pilar Rubio intenta en sus secciones realizar retos difíciles, reconociendo su escasa preparación en cada uno de ellos. En este caso, consigue lograr un truco de billar a la cuarta oportunidad. Por otro lado, Suco es el hombre encargado de buscar un número de teléfono al que llamar para entrar en el sorteo de un premio en metálico. Su intervención es mínima, así que no se valorarán ni rasgos funcionales, ni narrativos.

Tabla 9. Análisis programa 01/05/2019 del Hormiguero

01/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Pablo Motos	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	3,4	2,3,4,5,7
Antonio Pagudo	1	3	3	1	1	2	2	3,7	2	4	2,4,12
Marta Hazas	2	3	3	1	1	1	1	6	2	4	4,7,8,12
Luís Piedrahita	1	3	2	1	1	2	2	1, 5, 6	1	-	4,5,7,8
Monaguillo	1	3	3	1	1	2	2	3	1	4	2,4,9,10,11,12

01/05/2019	RM								RN	RF	
Marron	1	3	2	1	1	2	2	3,6	1	4	4,9,1 2

Pablo Motos presenta a Antonio Pagudo, comúnmente conocido por su participación en *La que se avecina*. Dado que la serie que protagoniza Antonio es de temática de terror, las primeras preguntas de la entrevista giran en torno a dicha temática. Posteriormente, harán diversos juegos con *Trancas y Barrancas* relacionados con el misterio y el terror. Antonio publicita la nueva serie en la que aparece, dirigida por “Los Javis”. También habla de “*Perfectos desconocidos*”, la obra de teatro en la que trabaja (fig 8 del anexo). Marta Hazas nos muestra sencillos trucos que nos facilitarán la vida. De ella, no tendremos en cuenta rasgos narrativos, dado que su intervención se basa en realizar un truco de magia.

Monaguillo se muestra como un personaje nervioso, sobreactuado y gritón. El humorista trae una serie de inventos innovadores de Japón que muestra con humor. Marron se encarga de la sección final la cual consiste en un experimento científico explosivo.

Tabla 10. Análisis programa 02/05/2019 del Hormiguero

2/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Pablo Motos	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	4	2,4,5,7,12
Jordi Évole	1	3	3	1	2	2	2	3,6	2	3,6	5,7,8,12
Jake Hatch	1	3	5	1	2	2	2	3,6	2	-	-

En este programa Pablo Motos empleará casi la totalidad del tiempo en entrevistar a Jordi Évole y reservará cinco minutos finales a la exhibición de Jake Hatch, razón por la cual vemos pocas intervenciones en la tabla 10. Tras hablar de política, dado que se encontraban en un contexto próximo a las elecciones, pasarán a tratar una de las entrevistas más recientes y polémicas de Jordi: Pablo le preguntará sobre su experiencia entrevistando al Papa de Roma. Posteriormente, también le interpela por su entrevista con Maduro. A Pablo se le ve cohibido y modesto al ver el dominio del discurso de Évole. De hecho, rebaja alguna de las bromas estereotipadas y algunos dejes de soberbia que suele tener en otros programas (fig 9 del anexo).

Évole inicia su discurso alertando del peligro que podría haber supuesto para España el ascenso de la ultraderecha en la política y acaba su primera intervención realizando una metáfora entre la fonética de la frase “Viva España” en relación a las múltiples interpretaciones que tiene ésta según si se es de un bando más patriota o más moderado. Posteriormente, ha comentado cómo se desarrolló su entrevista con el Papa y cómo se las ingenió para poder preguntarle sobre otros temas, además de los refugiados: los abusos de la iglesia o el papel de la mujer en el cristianismo. Cabe subrayar que el tratamiento de estas temáticas se realiza desde un punto de vista feminista y se deja claro que, desde el programa y según el criterio de Évole, el aborto o la igualdad entre hombres y mujeres son temas que no se deberían poner en duda. Évole finaliza la entrevista anunciando que ya no presentaría el programa “Salvados” porque *“se ha cerrado un ciclo”*. Jake Hatch, especialista de excavadora con récord mundial, realiza una intervención corta, hecho por el cual no se han valorado rasgos narrativos o funcionales.

Tabla 11. Análisis programa 06/05/2019 del Hormiguero

6/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuari o	Gestualid ad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	B z	M q	E	F		

6/05/2019	RM									RN	RF
Pablo Motos	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	4	2,3,4,5,7,12
Mario Casas	1	3	5	1	1	1	2	3,6	2	4	4,5,6,7,8
Óscar Casas	1	3	3	1	1	1	2	3,5	1	4	2,4,9,12
Carlos Latre	1	3	4	1	1	2	2	3,6	1	-	-
Marron	1	3	2	1	1	2	2	3,5	1	-	-
Marta Hazas	2	3	3	1	1	1	2	3,7	2	-	-

Pablo Motos inicia su entrevista a los hermanos Casas de una manera coloquial y distendida, pidiéndole al hermano menor que baile y realizando bromas con ambos invitados. De hecho, toda la entrevista, la cual ocupa la mayor parte del programa, se basa en preguntas de temáticas *softs* y juegos para entretener, tanto a los invitados como a las audiencias. En el tramo final de la entrevista el presentador repasará el argumento de la nueva serie que estrenarán: Instinto. Mario Casas, el mayor de los hermanos, muestra una actitud más madura y seria que Óscar. Es el protagonista de la serie de la cual han venido a hacer propaganda al programa del Hormiguero.

Óscar Casas es realmente quien da juego a la entrevista, y al programa en general, ya que se muestra más bromista y extrovertido que su hermano. Pablo Motos aprovecha su personalidad abierta para lanzarle distendidas bromas a las que responde con naturalidad (fig 10 del anexo).

Carlos Latre es el encargado de liderar un juego de imitaciones en el cual deberán imitar a Josep Pedrerol y a Ferrán Adrià. Sin embargo, los rasgos de personalidad y narrativos no los valoraremos en su sección, dado que sus participantes no dan su opinión ni se expresan a cerca de ningún tema en concreto más que imitar a dos personajes: Marron casi no interviene en el programa, simplemente forma parte de un juego de imitaciones, así como Marta.

Tabla 12. Análisis programa 07/05/2019 del Hormiguero

07/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Pablo Motos	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	3,4	2,3,4,5,7,12
Juan Ibáñez	1	3	3	1	1	2	2	3,5	2	4	2,4,12
Damián Mollá	1	3	3	1	2	2	2	3,6	2	4	2,4,12
Marta Milans	2	3	3	1	1	1	1	1,6	2	4	2,4,5,7,8,12
Jandro López	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	4	2,4,10,12
Suco	1	3	4	1	2	2	2	3,5	2	-	-
Monaguillo	1	3	3	1	1	2	2	3	1	4	2,4,9,10,11,12

Pablo Motos entrevista a la actriz Marta Milans. Tras varias preguntas, Pablo presenta a Trancas y Barrancas e inicia una serie de juegos para darle un toque de humor al programa. Juan Ibáñez es la pareja cómica de Damián Mollá y juntos realizan varios *gags* de humor sencillo al iniciarse el programa sobre tópicos del día a día.

Marta Milans, que aparece en la película *Shazam*, ha obtenido un éxito mundial intachable. La actriz explica lo dura que fue su carrera como actriz al principio y cómo, gracias al trabajo duro, ha conseguido saltar a la fama (fig 11 del anexo).

Más adelante, en su sección, Jandro López ha escogido una persona del público al azar y le ha hecho creer que, mediante un truco de magia, desaparecería. Tras una simulación en la que ha pedido al público que hiciese ver que no lo veía, el hombre escogido por Jandro López se ha creído que la gente no lo podía ver durante ese lapso de tiempo. Suco, así como en programas anteriores, es el hombre encargado de buscar un número de teléfono al que llamar para entrar en el sorteo de un premio en metálico. Su intervención es mínima, así que no se valorarán ni rasgos funcionales, ni narrativos. Monaguillo, un personaje nervioso y gritón, trae una serie de objetos japoneses para sorprender a la invitada.

4.3 La Resistencia

Tabla 13. Análisis programa 30/04/2019 de La Resistencia

30/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
David Broncano	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2,4,8	4,9,12
Ricardo Castella	1	3	4	1	1	2	2	3,6	2	1,3,4	4,5,8
Grissom	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	-	-
Danny León	1	3	5	1	2	2	2	4,5	2	3,4	4,5,12
Jorge Ponce	1	3	3	1	1	2	2	3,5	1	1,4	2,4,12
Asaari Bibang	1	3	2	3	1	2	1	3,5	1	1,4,6	2,4,9,11,12

David Broncano inicia cada programa con un monólogo repasando algunas de las noticias más bizarras de la actualidad, algunas de éstas son:

- Asaltan una casa y se llevan numerosos juegos de sábanas.

- El primer ministro de Canadá se refiere al ministro japonés como chino.

El monólogo inicial se realiza con tono jocosos, improvisado y haciendo uso de humor negro. También interactúa a lo largo del programa con el público, en especial al realizar una sección en la cual pide a los asistentes que escriban en un papel “cuál fue el momento en el que más se enfadaron con su madre”. Vemos cómo en cada intervención hace uso de un lenguaje poco formal y vulgar que caracteriza la esencia juvenil del programa. En esta ocasión, Broncano entrevistará a Danny León, campeón mundial de saltos con monopatín. Alternará su entrevista con vídeos del invitado.

Ya empezado el programa, Ricardo Castella, fundador del programa y músico, hace de contrapeso, es decir, da un punto de madurez al programa al comentar cada una de las intervenciones del presentador. Vemos cierto paralelismo con las intervenciones de Sabatés en el programa del Gran Wyoming, donde uno de los dos parece ser un niño inmaduro y su compañero es el que pone el sentido común. Por otro lado, la única función del guitarrista Grissom es la de realizar los efectos de sonido, canciones entre secciones y ráfagas. Danny León, el invitado de la noche, es campeón mundial de skate. Al llegar, reparte regalos con tal de promocionar su nueva marca de zapatos y skates (fig 12 del anexo).

El invitado en cuestión también hará propaganda de sus próximas competiciones. Danny León comenta con David Broncano algunos de sus mayores logros y proyectos. Finalmente, Broncano se encarga de, en cada programa, preguntar a los invitados cuánto patrimonio tienen y cuándo fue la última vez que mantuvieron relaciones sexuales. Danny León se muestra seguro de sí mismo y, con sentido del humor, intenta que sea el propio presentador el que desvele sus intimidades. Generalmente, Jorge Ponce no tiene ninguna sección rígida, sino que en sus apariciones realiza monólogos o secciones improvisadas. En este caso ha querido realizar un experimento sociológico que acaba siendo una broma inspirada en un experimento que realizaron en el Hormiguero con un presupuesto mucho mayor. Finalmente, Asaari Bibang realiza un monólogo ironizando el hecho de ser negra y de toda la discriminación que le toca sufrir y que ha acabado normalizando.

Tabla 14. Análisis programa 02/05/2019 de La Resistencia

2/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
David Broncano	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2,4,8	4,9,12
Ricardo Castella	1	3	4	1	1	2	2	3,6	2	1,3,4	4,5,8
Grissom guitarrista	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	-	-
Rayden	1	3	3	1	1	1	2	3	2	3,4	4,5,7,8

En el monólogo inicial, Broncano toca las siguientes temáticas:

- Un conductor ebrio volcó por no matar a un conejo: para explicarlo hace uso de humor negro nombrando el partido político de Pacma.
- Las personas blancas tienen dificultades para entender emociones de negros, de nuevo haciendo uso de un humor oscuro.
- Un estudio dice que si eres atractivo puedes tener los testículos pequeños. En este caso hará un juego de humor bastante básico, vulgar y simple.

Ricardo Castella, en esta ocasión, tendrá una pequeña sección en el programa. Protagonizará una conversación en el sofá con Broncano en la que tratará temas aleatorios, satirizando la poca profesionalidad de su propio programa al haber enviado a un becario para representarles en una gala del entretenimiento de elevado prestigio. Rayden, el invitado, empieza su propia entrevista repartiendo libros, dado que recientemente había sido la diada de Sant Jordi. Al regalarle a Broncano uno sobre caballos y jinetes, éste ironiza el hecho de que los únicos que actualmente podrían ir en caballo serían los

dirigentes de VOX, dando a entender con sarcasmo que están siempre fuera de lugar. En el momento en el que el presentador le pregunta por su riqueza y sus relaciones sexuales, Rayden comenta que ha encontrado pareja recientemente. En la entrevista encontramos muchas bromas relacionadas con la virilidad de un hombre y lo varonil que se puede ser, haciendo uso de un lenguaje bastante vulgar. Finalmente, el programa reservará un espacio para comentar el libro que ha sacado Rayden “El mundo es un gato jugando con Australia”, un poemario (fig 13 del anexo).

Tabla 15. Análisis programa 06/05/2019 de La Resistencia

6/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
David Broncano	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2,4,8	4,9,12
Ricardo Castella	1	3	4	1	1	2	2	3,6	2	1,3,4	4,5,8
Grissom guitarrista	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	-	-
Nadia de Santiago	2	3	2	1	1	1	2	1,6	2	3,4	1,4,5,7,8,12
Jorge Ponce	1	3	3	1	1	2	2	3,6,7	1	1,4	2,4,10,11,12

En el monólogo inicial Broncano ha tratado los siguientes temas:

- Una tortuga impacta la luna de un coche en la autopista.
- Una joven quiere vengarse de su ex incendiando su casa pero prende por error la de sus vecinos. En esta ocasión Broncano realizará una broma

un tanto discriminatoria ciñéndose al estereotipo de que las mujeres son impulsivas y hacen las cosas sin pensar ni escuchar a sus parejas.

- Descubren que la ropa de los bazares puede ser tóxica. El presentador hará uso de su característico humor negro al decir que la ropa de los bazares da cáncer, apoyando su teoría con un montaje fotográfico.

Ricardo Castella comenta con David Broncano la actualidad e introduce lo importante que es para la vida del presentador su amor platónico desde la infancia: Roger Federer. Dado que, tal y como veremos en programas próximos, Broncano le realizó una cómica entrevista al tenista.

Nadia de Santiago, actriz joven con numerosas apariciones en series de éxito nacional hará promoción de su nueva película: *El increíble finde menguante*. Después de un inicio de entrevista improvisado basado en preguntas biográficas y comentando diversos personajes en series populares como Ana y los siete o Amar en tiempos revueltos, Broncano le preguntará por diversas etapas de su carrera profesional.

Finalizará con su característica pregunta sobre riqueza y sexo una entrevista marcadamente relajada. Jorge Ponce cuenta en su sección anécdotas de su hija recién nacida, así como narra anécdotas graciosas sobre su experiencia como padre primerizo. A partir de una de las historias contadas por Ponce, el cómico abre una sección humorística que se basa en encontrar qué niño ha pegado en la guardería a su hija pequeña (fig. 14).

Tabla 16. Análisis programa 07/05/2019 de La Resistencia

7/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	E d	Fs	P l	C b	B z	M q	E	F		
David Broncano	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2 ,4, 8	4,9 ,12
Ricardo Castella	1	3	4	1	1	2	2	3,6	2	1,3 ,4	4,5 ,8

7/05/2019	RM									RN	RF
Grissom guitarrista	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	-	-
Jorge Ponce	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,4	2,4 ,10 ,11 ,12
Mario Casas	1	3	5	1	1	1	2	3	2	2,4	3,4 ,5, 6,7
Óscar Casas	1	3	5	1	1	1	2	3	2	2,4	3,4 ,6, 12
Roger Federer	1	3	5	1	1	2	2	4,5	2	3	1,5 ,7, 8

En este programa, gran parte del tiempo estará dedicado a hablar sobre Roger Federer, incluso se comentarán diversos triunfos del tenista con los dos invitados: Óscar y Mario Casas. Esto se debe a que en este programa el presentador nos mostrará una corta y cómica entrevista que le realizó al prestigioso tenista. Vemos, por ejemplo, como cada una de las noticias de monólogo inicial están relacionadas con Roger Federer:

- El ascenso en la clasificación mundial de Federer.
- Diversas apariciones del tenista con sus hijos (noticia que aprovecha para hacer humor negro relacionándola con la leyenda de que Michael Jackson era un pederasta).
- Muestra un montaje de Federer con los nuevos zapatos con bolsillos que pretende sacar a la venta la marca Crocks.

David Broncano usará, a lo largo de la entrevista, a los hermanos Casas un vocabulario un tanto vulgar. Por ejemplo al comentar que Óscar Casas perdió la virginidad en Irlanda: “*sacaste el precinto*”. De hecho, tratará con bastante vulgaridad cada intervención relacionada con el sexo de cada uno de los hermanos.

No obstante, el programa sigue una tónica de humor negro y vocabulario juvenil y por lo tanto, se entiende que el vocabulario en muchas ocasiones es impostado para seguir la línea juvenil y despreocupada del programa. Ricardo comentará con Broncano su obsesión por Roger Federer y participará en la entrevista a los hermanos Casas.

Jorge Ponce explica en qué va consistir su nueva campaña relacionada, por supuesto, con Roger Federer: analiza el tiempo atmosférico del lugar donde se encuentra, el tráfico, la temperatura, etc.

Mario Casas, protagonista de *Instinto*, ha venido al programa con su hermano para presentar la nueva serie de Movistar. El hermano mayor de los Casas le comenta a Broncano que ya ha ido a El Hormiguero y Broncano pone cara de circunstancias por la rivalidad con dicho programa. Cabe destacar que Mario Casas, aunque muestra cierta madurez al principio de la entrevista, conforme ésta se va desarrollando, vemos como realiza bromas que siguen el patrón de un hombre con necesidades de reafirmación en el ámbito sexual, haciendo uso de vocabulario vulgar para demostrar que es un hombre con marcada masculinidad.

Óscar Casas, así como lo hizo en el Hormiguero, intenta rivalizar constantemente a lo largo de toda la entrevista con su hermano. Posteriormente, mostrarán un tráiler de la serie. El hermano menor de los Casas asegura con soberbia que ha tenido más sexo que su hermano en el momento en el que el presentador les pregunta por su riqueza y su última relación sexual.

Finalmente, y tras generar expectación durante todo el programa, Broncano da paso a su entrevista realizada al tenista Roger Federer, el cual se muestra desconcertado con cada una de las preguntas de Broncano ya que el presentador no se muestra serio en ninguna de éstas (fig 15 del anexo). Parece una entrevista cómica sin sentido alguno: le pregunta por sus hijos, por cómo ha dormido el día anterior, por la alcaldesa de Madrid...

Tabla 17. Análisis programa 08/05/2019 de La Resistencia

08/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
David Broncano	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2,4,8	4,9,12
Ricardo Castella	1	3	4	1	1	2	2	3,6	2	1,2,4,8	4,5,8
Grissom guitarrista	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	-	-
Vanesa Martín	2	3	3	1	1	2	1	3,6	2	4,8	2,4,5,7,8,12
Adriana Ugarte	2	3	3	1	1	1	2	2,7	2	4,8	2,4,5,12
Jorge Ponce	1	3	3	1	1	2	2	3,6	1	1,4,6	2,4,12
Joaquín Reyes	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	3,4	2,4,9,10,11,12
Jonathan Alonso	1	3	4	2	1	1	2	3,6	1	3,4	2,5,12

Broncano hace uso de un humor negro que se hace patente en una de las noticias de actualidad que repasa en el monólogo inicial y a la cual da más protagonismo:

- La lista con las canciones más escuchadas en funerales, tratando con poca sensibilidad la guerra en Siria y el número de muertes causadas en ésta.

Broncano realiza una entrevista distendida a Vanesa Martín y Adriana Ugarte que roza la improvisación (fig 16). De hecho, parece una conversación coloquial más que una entrevista. Ricardo Castella, recordando la entrevista a Federer, se inventa una canción cómica sobre el tenista a modo de parodia. Vanesa Martín, la protagonista de la entrevista, hace promoción de su nuevo disco: *Todas las mujeres que habitan en mí*. La cantautora contesta las preguntas del presentador con humor. Paralelamente, Adriana Ugarte, actriz que participa en el videoclip, se muestra muy bromista y se desenvuelve con soltura porque ya había estado en el programa anteriormente. Da un toque juvenil y distendido a la entrevista. Joaquín Reyes, mánager de Jonathan Alonso, un tercer invitado en la recta final del programa, hace promoción sobre un espectáculo que mezcla el humor y el boxeo.

Jonathan Alonso, campeón de boxeo a nivel nacional, tiene mucho más conocimiento en materia que Joaquín Reyes, el cual parece que solo está ahí para realizar bromas al respecto. Al final de la entrevista aceptará el reto bizarro de Broncano de pegarle un golpe de puño a una toalla, sin razón alguna más que crear espectáculo (fig 17).

4.4 Late Motiv

Tabla 18. Análisis programa 30/04/2019 de Late Motiv

30/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Andreu Buena fuente	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,4,5,6	4,5,7,8,12
Zenet	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	3	5,7,8
Ana Polo	2	3	2	1	1	2	2	3,7	1	1,2,4,6	4,7

30/04/2019	RM								RN	RF	
Leonor Watling	2	3	3	1	1	2	2	1,6	2	1,2,4	2,4,7,10

Andreu Buena fuente inicia su monólogo hablando sobre la alta participación en las elecciones del 28 de abril. Tratará este bloque político con humor e ironía apuntando datos curiosos como la interpretación de la prensa internacional de las elecciones o la derrota del PP que da lugar a que tengan más presos que diputados. Andreu se muestra crítico con VOX diciendo que no es un partido democrático. Zenet, el invitado del programa, presenta su nuevo trabajo: “La Guapería” y canta en directo “No te empeñes más”. El artista habla del contexto musical en el que ha querido inspirarse para su nuevo disco, así como del lugar que le ha servido de motivación: Cuba.

Ana Polo protagoniza un monólogo bastante crítico con la derecha española. También pone su foco en debates feministas como la importancia de depilarse para seguir las normativas patriarcales de la sociedad o en la normalización de la regla. Leonor, que es cantante y actriz y será entrevistada en el bloque final del programa realizará un monólogo sobre las dificultades de llevar uñas postizas largas y puntiagudas (fig 18 del anexo).

Tabla 19. Análisis programa 01/05/2019 de Late Motiv

01/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Andreu Buena fuente	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,4,5,6	4,5,7,8,12
Raúl Cimas	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	4	3,4
Estrella Morente	2	3	3	1	1	2	1	No representativo	2	3,4	5,7,8,12

Buenafuente inicia su monólogo celebrando que es el día nacional del Jazz. Con música jazz de fondo enumera una serie de noticias de actualidad mezclando su discurso con humor y coros musicales. Seguirá su monólogo sin música en el centro del plató centrándose en política y en las fatales consecuencias en materia de financiación para los partidos perdedores de las elecciones. Buenafuente mantiene una conversación con “el fantasma *Gaysper*” una parodia que se hizo en relación a un polémico cartel de VOX declarándose en contra del movimiento LGTBI al representarlo en forma de fantasma con los colores de dicha bandera (fig 19 del anexo). Más adelante, la sección de Raúl Cimas se inicia con una conversación improvisada entre él y el presentador. Cimas simula ser un hombre vago, desinteresado por el programa e incluso un poco brusco en sus anécdotas. Estrella Morente, la invitada del programa, llega al programa con vestimenta folklórica, hecho el cual no se ha tenido en cuenta en el análisis, al no ser representativo. La cantante da su opinión e interpretación sobre la música así como relata su nuevo trabajo y demás anécdotas vividas relacionadas con el mundo de la música.

Tabla 20. Análisis programa 02/05/2019 de Late Motiv

02/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Andreu Buenafuente	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,4,5,6	4,5,7,8,12
Ingrid García	2	3	2	1	1	1	2	3,7	2	3,4	1,4,5,8
Secún de la Rosa	1	3	4	1	1	2	2	3,5	1	3,4	2,4,9,12
Manuela Carmena (ficcional)	2	4	3	1	1	2	1	1	1	1,4,5	4,10,12
Javier Coronas	1	3	3	1	2	2	2	3,7	1	1,4	2,4,12

Buenafuente inicia su monólogo explicando cómo España en 1808 se enfrentó al ejército francés. Acompañado de tono cómico y satírico, realiza paralelismos con la actualidad. Buenafuente anuncia que con la llegada de mayo se acercan las (elecciones municipales, autonómicas y europeas) y Eurovisión; es decir, “*un periodo de crispación general*”.

Ingrid García promociona su película con temple y elegancia: narra algunas anécdotas de rodaje así como menciona nuevo vocabulario que ha aprendido del País Vasco. Cabe destacar que tiene un protagonismo menor en la entrevista que su compañero Secún. Secún de la Rosa habla de su película con humor, dado que es en sus inicios Secún también fue cómico, además de actor.

En una segunda fase del programa, Manuela Carmena, ficcionada por Raúl Pérez, explica que está muy ilusionada con las elecciones (fig 20 del anexo). Constantemente se hacen bromas en referencia a que parece una señora mayor, ama de casa, desactualizada. Carmena hace un show de ventrílocuo con un muñeco de Íñigo Errejón. Finalmente, Javier Coronas protagoniza la sección final del programa de Late Motiv. Mantiene junto con el presentador una conversación coloquial sobre vivencias de su infancia con toques de humor. La sección de Coronas se basa, según el presentador, en la improvisación. Intenta adivinar lo que hay bajo un recipiente. Finalmente, descubre que hay unos churros con chocolate y trata de improvisar historias relacionadas con éstos.

Tabla 21. Análisis programa 06/05/2019 de Late Motiv

06/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Andreu Buenafuente	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,4,5,6	4,5,7,8,12
Facu Díaz	1	3	4	1	1	2	2	1,6	2	1,4,5	2,4,8

06/05/2019	RM									RN	RF
Ramón Lobo	1	4	3	1	1	2	2	3,5	2	3,6 ,7, 8	5,7, 8
Raúl Cimas	1	3	4	1	2	2	2	1,6	2	1,4	2,4, 12

Buenafuente empieza su monólogo hablando sobre cómo Pedro Sánchez se va entrevistando con los candidatos de otros partidos políticos tras ganar las elecciones. Explica la situación con ironía, centrándose en Pedro Sánchez, Pablo Casado e Iceta. José Luís Martínez Almeida también aparece en el monólogo inicial de Buenafuente, ridiculizado. Carmela Silva es la última protagonista del monólogo. Vemos en un vídeo cómo intenta realizar un discurso en inglés pero acaba siendo un despropósito.

Facu Díaz realiza un análisis político y de sociedad en su sección, con toque humorístico y satírico: con un tono jocoso sale a las calles y se sitúa delante de la sede del PP en Génova para pedir dinero para el partido, con la finalidad de compensar la falta de financiación que van a tener de ahora en adelante por la derrota en las elecciones. Más adelante, Ramón Lobo, invitado del programa nos presenta su nuevo libro: *“El día que murió Kapuscinski”*. Lobo habla con seriedad sobre desigualdades sociales, periodismo riguroso y referentes del mundo de la información (fig 21 del anexo). Finalmente, Raúl Cimas mostrará un corto de ficción con “el pequeño Nicolás” como protagonista.

Tabla 22. Análisis programa 08/05/2019 de Late Motiv

08/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Andreu Buenafuente	1	3	3	1	1	2	2	1,6	1	1,4,5,6	4,5,7,8,12

08/05/2019	RM									RN	RF
Iñaki Gabilondo (ficcional)	1	4	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6	3,4,5,7,10
Luis Bermejo	1	4	3	1	1	2	2	1,6	2	4,8	4,12
Miguel Maldonado	1	3	3	1	1	2	2	1,6	2	4	2,4,9,12

Buenafuente ironiza en su monólogo inicial las actuaciones políticas post-elecciones. Gesticula mucho para ponernos en situación y narrar las anécdotas con humor. También habla del MET, usando los outfits de la gala para hacer paralelismos con la política española, ridiculizando a los principales dirigentes políticos. Ridiculiza también al ejército y las fuerzas armadas y del dinero que nos cuestan en los impuestos. Mostrando de este modo una clara ideología de izquierdas con su narrativa.

Raúl Pérez, imitador que ficciona a Iñaki Gabilondo, exagera tanto los gestos como el vocabulario de Iñaki Gabilondo con el fin de caricaturizar al reputado periodista. Mediante cada una de sus intervenciones, cargadas de ironía y sátira, analiza el contexto político actual y predice los posibles pactos después de las elecciones. Iñaki se muestra con cierta actitud de superioridad al dar su opinión (fig 22 del anexo).

Luís Bermejo es actor y *clown* y es el entrevistado del programa por su obra “*El minuto del payaso*”. La entrevista también dará lugar a hablar de otras temáticas, además de promocionar la obra del invitado. Por ejemplo, se apunta una pintoresca manera que tiene Luís para hacerse fotografías que está poblando las redes y, a modo de representación, Luis Bermejo y Andreu Buenafuente se estiran en el suelo del plató imitándola (fig 23 del anexo).

Miguel Maldonado empieza su sección ironizando lo bien que le queda al presentador el bigote y riéndose de su acento murciano, haciendo referencia al estereotipo de que los murcianos no saben vocalizar. Maldonado explica en su sección una divertida anécdota improvisada.

4.5 Polònia

Tabla 23. Anàlisis programa 11/04/2019 de Polònia

11/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Ves t	Ges t	Cm	Tp
	S	Ed	Fs	Pl	Cb	Bz	Mq	E	F		
Puigdemont	1	3	3	1	1	2	1	-	1	1,4,5,7	3,5,10
Toni Comín	1	3	3	1	1	2	1	-	1	1,4,5,7	9,10,12
Susanna Griso	2	3	3	1	1	1	1	1,5	1	1,5,6,7	3,5,7,9,10
Cayetana Álvarez	2	3	2	1	1	1	1	1,7	1	1,4,5,7	3,5,6,7,8,10
Dolors Montserrat	2	3	3	1	1	2	1	3,6	1	1,6	5,8,10,12
Pablo Casado	1	1	3	3	1	2	1	1	1,6	1,2,4,5,6,7	3,4,5,7,8,10
Montserrat Armengou	2	3	3	1	1	2	1	3,5	1	1,3,4	5,7,10
Artur Mas	1	4	3	1	1	2	1	1,6	1	1,5,6,7	5,10
Duran i Lleida	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,5,6,7	3,5,10
Pablo Iglesias	1	3	3	1	2	2	1	3,6	1	1,4,5,6,7	1,4,9,10
José Manuel Villegas	1	3	3	1	1	2	1	3,6	1	1,3,5,7	5,7,8,10
Joan Tardà	1	3	3	4	1	2	1	1	1	1,4,5,6,7	3,4,9,10,11,12
Mariano Rajoy	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	4,10,12
Jorge Fernández	1	4	4	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	3,5,10,11
Albert Rivera	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	3,4,5,7,9,10

11/04/2019	RM								RN	RF	
Inés Arrimadas	2	3	2	1	1	1	1	1,5	1	1,5,7	3,5,7,8,10
Carlos Carrizosa	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,7	1,4, 5, 9,10
Marta Pascal	2	3	3	1	1	2	1	3,7	1	1,2,4,5	4,9,10,12
Quico Homs	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	3,5	8,10

En el primer *gag* del programa se realiza una parodia inspirada en *Epi y Blas* hablando del futuro de Catalunya y de su participación en el Senado. En ésta, Carles Puigdemont se molesta por las constantes preguntas de Comín. Comín, nervioso, pregunta repetidamente sobre el partido, desacreditándolo con muchas de sus preguntas, hasta conseguir que Puigdemont se enfade con él (fig 24 del anexo).

En un segundo *sketch* Susanna Griso se muestra con una actitud seria pero nerviosa al mismo tiempo, ya que quiere desmentir ser seguidora de VOX y darles espacio televisivo en sus programas. En este caso, Griso se caricaturiza como retorcida y malvada, con carácter y personalidad definidos y duros.

Asimismo, en la mayoría de los casos de las caricaturas a mujeres de Polònia, las mujeres de sectores conservadores parecen ser más inteligentes y serias que las de partidos de izquierdas.

Tal y como se muestra en la fotografía 25 del anexo, Pablo Casado sostiene una pistola de agua alegando que se trata de una pistola normal (satirizando y relacionando este hecho con su supuesto máster falso).

En una intervención posterior, Artur Mas se siente triste por haber perdido la credibilidad política que antes tenía.

De nuevo, el programa hace uso del género musical como herramienta satírica: Mariano Rajoy aparece en una especie musical de *Los Miserables*, relatando el funcionamiento de las cloacas del Estado (fig 26 del anexo).

Avanzado el programa, Torra llega a su coche oficial y su chófer lo asesora sobre qué puede hacer y qué no. Se da cuenta entonces de que haga lo que

haga será criticado. En un *gag* sobre C's, éstos sostienen que el IBEX35 les llena los bolsillos de dinero.

Finalmente, Marta Pascal protagonizará la escena final parodiando la película de *Mr. Bean*. Actuará como una mujer con poco sentido común, fácilmente manipulable. Intenta convencer a Artur Mas y a Quico Homs para que se unan a su partido (fig 27 del anexo), pero éstos acaban yendo a la fiesta de al lado de su casa dirigida por JuntxsxCat.

Tabla 24. Análisis programa 25/04/2019 de Polònia

25/04/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuari o	Gestualid ad	Cm	Tp
	S	Ed	F s	P l	C b	Bz	Mq	E	F		
Pedro Sánchez	1	3	3	1	1	1	1	1, 6	1	1,2,4 ,5,6, 7	3,4,6, 7,10, 12
Albert Rivera	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5 ,6,7	3,4,7, 9,10
Pablo Casado	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,2,4 ,5,6, 7	3,4,5, 7,8,1 0
Pablo Iglesias	1	3	3	1	2	2	1	3,6	1	1,4,5 ,6,7	1,4,9, 10
Pere Aragonès	1	3	3	1	2	2	1	1,6	1	5,6,7	4,10
Jaume Asens	1	3	3	1	2	2	1	1,6	1	5,7	1,9,1 0
Elisenda Alamany	2	3	2	1	1	1	1	3, 6	1	1,7	1,5,7, 10
Inés Arrimadas	2	3	2	1	1	1	1	1,5	1	1,5,7	3,5,7, 8,10
Miquel Iceta	1	3	4	1	1	2	1	1,6	1	1,5,7	9,10
Jaume Alonso	1	3	3	1	2	2	1	1,6	1	3,6,7	5,10

25/04/2019	RM								RN	RF	
Ernest Maragall	1	4	3	1	2	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	2,3,10
Carlos Carrizosa	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,7	1,4,9,10
Jordi Sànchez	1	3	3	1	2	2	1	1,6	1	3,6,7	5,8
Funcionarios de prisi3n	1	3	3	1	1	2	2	1,5	1	1,2,4	3,4,10
Hija de familia sketch	2	2	3	1	1	2	2	3	2	1,4	4,12
Padre de familia sketch	1	3	3	1	1	2	2	3,6	2	2,3	5,9
Madre de familia sketch	2	3	3	1	1	2	2	3,6	2	2,3	5,9
Ada Colau	2	3	3	1	1	2	1	1,7	2	1,5,6	5,8,10
Alcalde de Coripe	1	3	3	1	1	2	1	1,6	2	1,2,4,5	2,3,5,10,11
”Alfonsita”	2	1	3	1	1	2	2	3,5	1	6	1
Raquel Sans	2	3	2	1	1	2	1	3,6	2	1,3,4,6,7	5,8,10
Santiago Abascal	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,2,5	2,3,10,11

En el *sketch* inicial aparecen los principales líderes políticos representando algunas de sus intervenciones del debate para las elecciones del 28 de abril (fig 28 del anexo).

- Pedro Sánchez aparece, como en cada una de sus intervenciones en los programas de Polònia, soberbio y mintiendo sobre las decisiones llevadas a cabo liderando su partido.

- El programa satiriza constantemente acerca de cómo Albert Rivera, para defender sus posiciones en el debate del 28 de abril, llevó cartulinas, libros, etc. hasta el punto de montar una barricada de material escolar.

- Pablo Casado sostiene en el debate del 28A un débil argumento que se recalca a lo largo del programa: “*soy hijo de una madre*” como si esto le adjudicara la posición inequívoca de defensor feminista.

- Pablo Iglesias sufre bullying por parte de los demás candidatos dado que en las encuestas parece ser el que menos posibilidades tiene. Cabe destacar que es el único que viste con ropa casual.

En un segundo *gag*, Pere Aragonès, representante de ERC, se caricaturiza como un candidato extremadamente fiel a Junqueras. En el mismo *sketch* aparece Jaume Asens, el cual victimiza su posición: se muestra inseguro porque sostiene que los otros partidos les han robado las ideas. Al poco tiempo aparece Iceta, nervioso, y argumenta, así como Jaume Asens, que los otros partidos les han copiado sus ideas: está enfadado y parece escandalizado. Jaume Alonso, candidato de Junts per Catalunya, también está enfadado y se muestra firme y serio. Ernest Maragall, líder de ERC, defiende a su partido y se mofa de los demás. Elisenda Alamany viste muy informal: con una chaqueta de cuero. Encontramos aquí un gran contraste con sus compañeros (hombres) de partido, vestidos en traje oscuro en cada una de sus intervenciones. Elisenda casi no interviene pero parece querer pasar desapercibida, dado que en un principio pertenecía a los comunes y ha pasado a ERC.

Más adelante, el programa presenta un *gag* en el que Inés Arrimadas realiza su compra en un mercado, con aires de superioridad. Le explica a su compañero Carrizosa que ha decidido “*hacerse la víctima*” y no ser tan incisiva. Además, cuenta con ironía que le gusta mezclarse con la gente de la calle. En un momento del *gag* decide hacerse un vídeo con independentistas para declarar posteriormente: “*volem que la gent ens increpi perquè això dóna presència als mitjans*”. Inés es caricaturizada por lo tanto como una mujer inteligente, fría y calculadora. Carlos Carrizosa, se muestra pasivo. Parece un siervo de

Inés Arrimadas y va vestido en traje oscuro aun yendo por la calle, en cambio vemos como Arrimadas no viste de un modo tan elegante.

El programa da paso a un *gag* en el que Jordi Sánchez viste un traje aun estando en la cárcel. Éste se dispone a realizar una rueda de prensa. Al principio se le ve paciente, dialogante y acepta todo lo que le increpan los guardias, pero llega un punto en el que se queja de su situación. Indignado, se marcha y le tachan de supremacista porque no le gusta lo español, clara metáfora satírica. (fig 29 del anexo). De este modo, los carceleros se muestran soberbios, quieren ponerle un escenario lleno de decoraciones españolas en el background de su discurso. Se intenta con esto hacer una metonimia con la gestión del gobierno con la situación de los presos políticos.

Más tarde, el programa intenta reproducir una escena cotidiana en una casa de una familia catalana: una de las protagonistas es una adolescente, la cual parece ser muy madura e inteligente para su edad: toma el pelo de sus padres con astucia haciendo que discutan para irse con su novio. El padre se enfada con su mujer y su hija, siguiendo de este modo el estereotipo en el que el padre es el primero que increpa a la hija, no la madre, es el más conservador. La madre se enfada con su marido por tener pensamientos contrarios a los suyos: muestra ser una mujer con criterio y no está caricaturizada como algunas de las representantes de partidos políticos: es seria y orgullosa, con carácter.

En uno de los últimos *sketchs* del programa, Ada Colau se muestra inconformista. No obstante, se la ve políticamente correcta, sobre todo en materia de patriarcado, roles de género, medioambiente, tolerancia religiosa, anticapitalismo, etc.

Uno de los *gags* más críticos con la derecha española es protagonizado por el alcalde de Coripe: un hombre ultra conservador y violento que justifica la quema del muñeco de Puigdemont. Usa a una niña, “Alfolsina”, para hacer propaganda de sus buenos ideales políticos (fig 30 del anexo). Finalmente, Raquel Sans, presentadora de TV3, hablar de un modo impostadamente tenso mientras describe los posibles pactos del 28A.

Tabla 25. Análisis programa 02/05/2019 de Polònia

2/05/2019	RM									RN	RF
Personajes	Fisionomía							Vestuario	Gestualidad	Cm	Tp
	S	E d	F s	P l	C b	B z	M q	E	F		
Pedro Sánchez	1	3	3	1	1	1	1	1, 6	1	1,2,4,5,6,7	3,4,6,7,10,12
Albert Rivera	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	3,4,7,9,10
Pablo Casado	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,2,4,5,6,7	3,4,5,7,8,10
Pablo Iglesias	1	3	3	1	2	2	1	3,6	1	1,4,5,6,7	1,4,9,10
Santiago Abascal	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,2,4,5,6,7	3,4,9,10,11,12
Marta Rovira	2	3	3	1	1	2	1	3,7	1	2,5	4,9,10,12
Laura Borràs	2	3	3	1	1	2	1	1,3,5,7	1	1,2,4,5,7	3,4,10,12
Joan Tardà	1	3	4	1	2	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7	3,4,9,10,11,12
Lluís Companys	1	4	3	1	2	2	1	1,6	1	1,5,6,7	2,4,5,8,10,12
Francesc Macià	1	4	3	1	2	2	1	1,6	1	1,5,6,7	2,4,5,8,10,12
Isabel Celaá	2	3	3	1	1	2	1	1,7	1	2,5,7	4,10
Meritxell Batet	2	3	3	1	1	2	1	1,7	1	2,5,7	4,10
Josep Borrell	1	4	3	1	2	2	1	1,6	1	1,4,5,7	3,4,5,10,11
Cayetana Álvarez	2	3	2	1	1	1	1	1,5	1	1,4,5,7	3,5,6,7,8,10

2/05/2019	RM								RN	RF
Mariano Rajoy	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,7 3,4,10,12
Carrizosa	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,7 1,4,9,10
Javier Ortega	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,2,4,5,6,7 3,4,9,10,11,12
Tejero	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1,2,7 3,5,10,11
Bertín Osborne	1	3	4	1	2	2	1	3,5	1	1,2,5 7,8,10
Gabriel Rufián	1	3	3	1	1	2	1	1,6	1	1,4,5,6,7 2,3,4,7,10,12
Torra	1	4	4	1	2	2	1	1,6	1	1,4,5,7 2,4,10,12

El programa se inicia con una parodia de la canción *Bohemian Rhapsody* (fig 31 del anexo), donde Pedro Sánchez sintetiza los resultados electorales del 28 de abril. Constantemente se hace alusión a la prepotencia de Pedro Sánchez y a su hipocresía en cada una de sus decisiones en sus mandatos. Exterioriza ser un hombre serio y seguro de sí mismo. Albert Rivera muestra una actitud chulesca y soberbia. Se ve cómo, desde un principio, Rivera ya incluye en su guión guiños hacia algunos de sus discursos como “*eso que oyes es silencio*”, intervención del debate previo al 28A que generó una importante polémica en las redes. Asimismo, en este caso, vemos a un hombre inseguro por sus resultados a la vez que prepotente por naturaleza. Así como sus compañeros de partido y opositores, Rivera luce siempre un traje oscuro y sobrio. Junto con Rivera, Pablo Casado protagoniza la oposición al gobierno de Pedro Sánchez y, por lo tanto, me muestra crítico con el líder socialista. Casado no duda en insultar a Pedro y apuntándolo como sedicioso. Una vez más, vemos cómo los principales dirigentes políticos masculinos comparten rasgos de personalidad soberbios y prepotentes: Son dibujados como personas egoístas, poco altruistas o empáticas y, en la mayoría de los casos, vestidos de manera elegante y sobria, con tonos oscuros (fig 32 del anexo). Pablo Iglesias intenta

estrechar lazos con Pedro Sánchez para formar gobierno, no obstante, también es crítico con el dirigente socialista. Vemos por primera vez, uno de los principales dirigentes políticos españoles vestido con un toque más casual y de personalidad menos prepotente, aunque cabe destacar que en la realidad también exterioriza su personalidad de ese modo.

Pistola en mano y a contraluz, haciendo clara referencia a una estética de Psicosis, Abascal aparece en el videoclip de entrada señalando directamente a sus principales objetivos: *“inmigrantes, mariquitas, feminazis, podemitas y el indepe al paredón”*. Abascal reproduce cada uno de los patrones de género de un hombre varonil, seguro de sí mismo y con una “masculinidad intachable”, hasta insultante hacia las mujeres al reírse de ellas. Vemos en Gabriel Rufián una actitud feliz, rozando la prepotencia, por el resultado en Catalunya. Va vestido de traje oscuro, así como casi todos sus adversarios políticos. Rufián se muestra serio y riguroso en sus intervenciones y defiende que siempre actuará bajo la premisa del acuerdo y la negociación.

Seguidamente, Marta Rovira aparece en el segundo *sketch* del programa, sin embargo, casi no interviene en este capítulo. Lo poco que se aprecia de ella es que la candidata de ERC se muestra como una mujer inocente e ignorante. Sigue un patrón de conducta infantil, repetido en varias figuras femeninas, fenómeno que sucede con menor frecuencia en los hombres caricaturizados por el programa. La líder d’Esquerra va vestida de un modo colorido, de color magenta, menos serio que el oscuro de sus compañeros (fig 33 del anexo). Contrariamente a Rovira, a Laura Borràs se la dibuja como una persona culta, que además le gusta fardar de ello, dado que en cada intervención cita a algún intelectual de renombre. No obstante, también se le caricaturiza con poco sentido común. Cabe destacar que su vestimenta es menos seria que la de sus compañeros trajeados (fig 34 del anexo). Joan Tardà acusará a Laura Borràs, de ser demasiado repetitiva. El líder de izquierda aparece como un líder del partido al cual todos respetan e incluso temen. Vemos un atisbo de brusquedad tanto en la manera de hablar como al cerrarle la puerta violentamente a Laura. En el mismo *gag*, Lluís Companys. junto con su compañero Macià, muestra alegría por la victoria de los republicanos tras 80 años sin lograrlo. No obstante, recrimina a los ganadores (ERC) que deberían

actuar de un modo más radical. Macià, se une a la crítica de Lluís, ambos de un modo serio y comprometido con la causa independentista.

Isabel Celaá, en un *gag* posterior, parece ser una persona al servicio de su superior Pedro, incluso se produce una situación exagerada en la que Pedro Sánchez le pide que haga sonidos extraños por el teléfono y ella, sin rechistar lo hace. Tanto ella como su compañera Meritxell Batet, parecen ser dos mujeres sin sentido crítico, que alaban todo lo que dice su superior, parecen incluso ignorantes, sin iniciativa alguna. Cabe destacar que por primera vez en el programa vemos a dos mujeres con americana, una vestimenta protocolaria y menos casual en contraste a otras apariciones femeninas. En la misma escena, Josep Borrell ha sido encerrado por parte de los socialistas, dado que éstos no quieren pactar con la derecha y él sí, que es más moderado.

En un *gag* posterior, Cayetana Álvarez es representada como una persona elegante, arrogante y prepotente. Huye en este caso del estereotipo de mujer débil y confusa que reproducen otras compañeras de reparto como Isabel Celaá o Marta Rovira: independientemente de su ideología, Cayetana Álvarez parece ser una persona seria y rigurosa (fig 35 del anexo).

Mariano Rajoy está feliz por no haber sido partícipe de una de las elecciones que han dejado en peor lugar al PP. Se exageran tanto sus gestos como sus dificultades para vocalizar. Soraya habla de manera jocosa ante la situación que está atravesando el PP.

En un *sketch* situado en la sede de Ciudadanos, el programa pone en evidencia la alta competitividad y la poca fidelidad dentro del partido.

Seguidamente vemos a Ortega, compañero de partido de Abascal, el cual exterioriza una actitud soberbia que cumple con todos los patrones de género masculino-varoniles: trata de ridiculizar a colectivos LGTBI e incluso tacha de moderado a Tejero, causante del golpe de estado del 23F. Tejero, fiel a sus valores conservadores y orgulloso de su maniobra en el 23F, sigue muchos de los patrones que debe tener “*un hombre de bien*”, tal y como explica en el *gag*. No obstante, es ridiculizado y desacreditado por sus seguidores de VOX al

no haber sido suficientemente contundente, haciendo así una sátira hacia los dirigentes de VOX, que aún son más violentos que el propio Tejero.

Bertín Osborne, en uno de los últimos *sketchs* del programa, nos explica que está triste por la derrota de VOX. Por lo tanto, se posiciona ideológicamente desde el principio de su intervención. Vestido con tonos pastel y un *look* casual, sigue mucho de los patrones de género de un hombre atado a las viejas tradiciones.

Torra hace la figura de narrador a lo largo del programa e introduce cada una de las temáticas que se irán representando. De este modo, se hace referencia a que Torra de un modo u otro ha sido aislado del ámbito político. Torra se muestra alegre por la victoria republicana en Catalunya a la par que confuso por la poca representación en el Parlamento para su partido.

4.6 Síntesis de resultados

- El Intermedio



Figura 1. De izquierda a derecha : Gonzo, Thais Villas, Wyoming, Sandra Sabatés y Dani Mateo. Imagen extraída del portal oficial del programa

El Intermedio es un programa de televisión de carácter satírico emitido en la Sexta y presentado por José Miguel Monzón, comúnmente conocido como “El Gran Wyoming”.

El programa, de clara línea de izquierdas, basa su contenido en analizar la actualidad informativa, narrada por la colaboradora Sandra Sabatés, para que luego, Wyoming

use un tono jocoso y sarcástico para criticar cada una de las intervenciones de los políticos más polémicos.

De este modo, bajo una primera impresión en la que el presentador es un ignorante e inocente bromista, se realiza una punzante crítica a la política y economía española.

Aunque el programa se define como progresista y feminista, de hecho el portal web del programa dedica una sección llamada “*mujer tenía que ser*” para alabar la figura femenina y su aportación a la sociedad, hay un hecho que llama la atención: de todas las intervenciones a lo largo de los cinco programas analizados, únicamente un 26,1% pertenecen a mujeres. De 23 apariciones, 17 son de hombres y 6 de mujeres, tal y como se aprecia en la tabla 26 del final de este apartado.

Asimismo, se repite el ya mencionado “techo de cristal”, en el que el mayor protagonismo en un programa de humor vuelve a estar en manos de un hombre. Además, en este caso, Sandra Sabatés cumple la figura de periodista rigurosa, la cual únicamente aporta datos de actualidad y es Wyoming el encargado de dar su interpretación. Sabatés raramente da su visión de los hechos, sino que se limita a bombardear con información puramente objetiva, sin dar más valoración que algún gesto de sorpresa como fruncir el ceño con alguna de las aportaciones del presentador.

En este caso, cabe destacar que, a diferencia de otros programas que se verán más adelante como El Hormiguero, tanto mujeres como hombres suelen llevar trajes formales, alejándose de indumentarias casuales o cosificadoras, en el caso de las mujeres. Un hecho remarcable se encuentra en que a lo largo de los cinco programas no se haya producido ninguna situación claramente estereotipada, como veremos más adelante.

Tabla 26. Síntesis de los aspectos más remarcables de los programas del Intermedio estudiados

SEX O	APARICIONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	ROPA PASTEL	OBJETIVO VAMANTE ATRACTIVO@	CONTENIDO ESTEREOTIPADO	CARÁCTER SOBERRIBO	CARÁCTER SERIO
HOMBRE	17 (73,9%)	4 (66,7%)	3 (75%)	3 (100%)	5 (100%)	5 (71,4%)	0 (0%)	1 (100%)	11 (64,7%)

SEX O	APARICIONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	ROPA PASTEL	OBJETIVAMENTE ATRACTIVO@	CONTENIDO ESTEREOTIPADO	CARÁCTER SOBEBRIO	CARÁCTER SERIO
MUJER	6 (26,1%)	2 (33,3%)	1 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (28,6%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (35,3%)
TOTAL	23	6	4	3	5	7	0	1	17

- El Hormiguero



Figura 2. De izquierda a derecha : Damián Mollá, Marrón, Pablo Motos, Jandro López y Juan Ibáñez. Imagen extraída del portal oficial del programa.

El Hormiguero sigue la tónica de los programas *infoshow* en los cuales el presentador es su sello de identidad, su marca. Desde sus inicios, El Hormiguero ha contado con Pablo Motos como autoridad del programa y, en consecuencia, éste se tiñe de la personalidad del presentador y del tono bromista de sus conocidas hormigas: Trancas y Barrancas, las

cuales ayudan a realizar entrevistas más distendidas.

Solo con ver el fotograma adjuntado en el que aparecen los principales protagonistas del programa se aprecia que ninguno de ellos es una mujer. De hecho, tal y como indica la tabla 27, de todas las apariciones en cada uno de los cinco programas analizados, únicamente un 15,4% de éstas son de mujeres, el 84,6% restante son hombres, el porcentaje más elevado en cuanto a proporción de apariciones entre hombres y mujeres de los 5 programas analizados. Cabe destacar, además, que de estas cuatro apariciones femeninas, el 100%, es decir, las cuatro, son mujeres objetivamente atractivas: Pilar Rubio, Marta (en dos programas consecutivos) y Marta Milans. En el caso de los hombres, únicamente dos de 22 podrían ser considerados objetivamente atractivos, dado que siguen el canon de belleza de ser

hombres musculados y aclamados por su físico en cada una de sus apariciones en series de ficción: los hermanos Mario y Óscar Casas. Este hecho constituye un porcentaje de un 9% en contraste con el 100% de las mujeres participantes en estos cinco programas.

En cuanto al vestuario, su presentador aparece siempre con traje oscuro y camisa blanca, en contraste con las mujeres: solamente en una ocasión una mujer ha llevado un traje de color oscuro: Marta Milans. Las mujeres han optado en su mayoría (dos de las cuatro apariciones) por colores vivos y llamativos.

En estos cinco programas, no se ha explicitado ningún comentario que hiciese alusión a algún tipo de caricaturización de género, sin embargo, sí que vemos cómo una colaboradora del programa, Paulina Rubio, tiene como propósito en una de sus secciones, realizar trucos absurdos y sin sentido con el mero objetivo de entretener al público y buscar el chiste fácil. El presentador, no verbaliza ningún tipo de comentario sexista a lo largo de los programas pero se puede intuir de él una personalidad soberbia en algunos comentarios. Vemos cómo este hecho no sucede en ninguna intervención femenina, probablemente porque su protagonismo en el programa es menor y no da tiempo a conocer a dichas mujeres con profundidad. En cuanto a el análisis funcional de rasgos de seriedad: vemos como casi el 82% pertenecen a hombres y el 18% a mujeres, aunque debemos tener en cuenta que este porcentaje es en base a un total de 11 intervenciones de un grupo compuesto por 22 hombres y 4 mujeres únicamente, por lo tanto, no es representativo.

Tabla 27. Síntesis de los aspectos más remarcables de los programas del Hormiguero estudiados

SEX O	APA RICI ONE S	TRAJ E OSC URO	ESTIL O CASU AL	ROPA COLORI DA	ROP A PAS TEL	OBJETIV AMENTE ATRACTI V@	CONTENIDO ESTEREOTI PADO	SOB ERBI @	SERI EDA D
HO MB RE	22 (84,6 %)	7 (87,5 %)	15 (93,8 %)	2 (50%)	6 (100%)	2 (33,3%)	0 (0%)	4 (100 %)	9 (81,81%)

SEX O	APA RICI ONE S	TRAJ E OSC URO	ESTIL O CASU AL	ROPA COLORI DA	ROP A PAS TEL	OBJETIV AMENTE ATRACTI V@	CONTENIDO ESTEREOTI PADO	SOB ERBI @	SERI EDA D
MU JER	4 (15,4 %)	1 (12,5 %)	1 (6,2%)	2 (50%)	0 (10 0%)	4 (66,7%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (18, 19%)
TOT AL	26	8	16	4	6	6	0	4	11

- La Resistencia



Figura 3. David Broncano, presentador de La Resistencia. Imagen extraída del portal oficial del programa.

En este programa la personalidad del presentador es el hilo conductor de cada una de las secciones. Una de las características que más definen a la Resistencia es su supuesto bajo presupuesto, el cual da sensación de improvisación y frescura juvenil al programa.

Este hecho, combinado con su característico humor negro, permite que algunas bromas racistas, clasistas, o que toquen temas delicados: como el desastre de las torres gemelas o el caso de Julen¹¹; queden dentro de los límites del humor. En este programa, la temática, dado esta búsqueda de un target que no quiera informarse con la misma rigurosidad que aquel que mira el telediario, sino que busca entretenerse, es mucho menos política y está más enfocada hacia el divertimento de los invitados para conocerles en su estado más relajado y distendido.

En los programas analizados de La Resistencia, el 87% total de las intervenciones pertenecen a perfiles de hombres, en concreto 27 de las 31 intervenciones, el porcentaje más alto de los cinco casos estudiados. En consecuencia, únicamente aparecen, 4 mujeres: Asaari Bibang, Nadia de Santiago, Vanesa Martín y Adriana Ugarte. De éstas, únicamente una viste con un traja oscuro y formal, mientras que 6 apariciones masculinas visten este

¹¹ Polémica noticia que causó un importante impacto en la sociedad, dado que un infante cayó a un profundo pozo en Málaga, suceso por el cual murió

tipo de atuendos, cabe destacar que el presentador, David Broncano, siempre aparece vistiendo prendas formales y oscuras. Únicamente un hombre viste ropa colorida, Jorge Ponce, y coincide con su sección en la que hace humor sobre las aventuras de sus hijas y, por lo tanto, su vestimenta responde al patrón de llevar un atuendo colorido para llamar la atención de los infantes. Las mujeres, al siendo un bloque menor tienen, en proporción, un 25% de aparición de ropa colorida (1 de 4) mientras que los hombres se sitúan en un 3,7%, siendo solamente un hombre dentro de un total de 27 intervenciones masculinas.

A lo largo del programa se pueden apreciar chistes con connotaciones machistas, no obstante, dado que se han realizado con tono sarcástico y claramente en clave de humor negro, no se han tenido en cuenta por la naturaleza irónica del programa. Sin embargo, sí que se ha producido alguna situación de discriminación a la mujer en la que este tono sarcástico no estaba presente: la situamos en la entrevista a los hermanos Mario y Óscar Casas: en ésta se comenta un encuentro sexual por parte del hermano pequeño, estereotipando, cosificando y reduciendo la situación, fanfarroneando sobre el número de mujeres con las cuales habían compartido relaciones sexuales. Tal y como se ve en la tabla 28, una mujer también trató los estereotipos que definen a la feminidad: Asaari Bibang, mediante un monólogo sobre la discriminación hacia la mujer y hacia las personas de piel negra.

Tabla 28. Síntesis de los aspectos más remarcables de los programas de La Resistencia estudiados

SEXO	APARICIONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	COLORES PASTEL	OBJETIVAMENTE ATRACTIVO	CONTENIDO ESTEREOTIPADO	SOBRE	SERIEDAD
HOMBRE	27 (87%)	6 (85,7%)	4 (66,7%)	1(50%)	2 (100%)	0 (0%)	8 (88,8%)	2 (100%)	9 (90%)

SE XO	APARIC IONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	COLO RES PASTEL	OBJET IVAMENTE ATRAC TIV@	CONTE NIDO ESTEREOTIPADO	SO BE RB I@	SER IED AD
MU JE R	4 (13%)	1 (14,3%)	2 (33,3%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (11,2%)	0 (0 %)	1 (10 %)
TO TA L	31	7	6	2	2	1	9	2	10

- Late Motiv:



Figura 4. Andreu Buenafuente, presentador de Late Motiv. Imagen extraída del portal oficial del programa.

Late Motiv, que inició sus emisiones en el año 2016 y comparte junto con La Resistencia el hecho de pertenecer a la productora El Terrat, es un *late night show* inspirado en formatos existentes y de popularidad contrastada estadounidenses.

Actualmente cuenta con cuatro temporadas, todas ellas orquestradas por el conocido comediante Andreu Buenafuente, el cual entrevista en sus programas a diversos personajes de actualidad que quieren promocionar sus trabajos musicales, películas o series, etc. Además, el programa cuenta con colaboradores como Berto Romero los cuales realizan monólogos para amenizar el espacio televisivo, así como cuenta con una banda que acompaña las intervenciones del presentador y lanza ráfagas musicales entre secciones.

Nos encontramos de nuevo con un porcentaje contrastado entre las intervenciones de hombres y mujeres, un 80% de apariciones masculinas y un 20% de mujeres, 16 y 4 respectivamente de un total de 30. De éstas, un 91,6% de las ocasiones en las que los participantes llevan traje oscuro pertenecen a los hombres, frente a solamente una mujer: Leonor Watling. Así como en el caso estudiado anteriormente en el que una mujer realizaba un monólogo en

clave feminista, en este caso, Ana Polo denuncia en su intervención cómo las mujeres estamos reprimidas y denuncia con humor y sarcasmo el hecho de que muchos fenómenos cotidianos como la menstruación no estén normalizados.

La tabla 29 indica que se produce una intervención masculina con dejes de soberbia pero ésta pertenece a Iñaki Gabilondo, caricaturizado por Raúl Cimas, por lo tanto no se ha tenido en cuenta en la investigación como hecho relevante.

Se podría decir que Late Motiv es la versión madura y de mayor presupuesto en contraposición con La Resistencia. En consecuencia, las intervenciones son más comedidas, menos jocosas y sarcásticas. Por lo tanto, el target de dicho programa se sitúa en un público más adulto y menos juvenil.

Tabla 29. Síntesis de los aspectos más remarcables de los programas de Late Motiv estudiados

SEXO	APARICIONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	COLORES PASTEL	OBJETIVAMENTE ATRACTIVO @	CONTENIDO ESTEREOTIPADO	SOBERBIA @	SERIEDAD
HOMBRE	16 (80%)	11 (91,6%)	4 (66,7%)	2 (66,7%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	8 (80%)
MUJER	4 (20%)	1 (8,4%)	2 (33,3%)	1 (33,3%)	0 (0%)	1 (100%)	2 (100%)	0 (0%)	2 (20%)
TOTAL	20	12	6	3	2	1	2	1	10

- Polònia

Polònia es un programa catalán que caricaturiza la realidad política actual a partir de la imitación de los principales representantes de los partidos tanto a nivel nacional como local. A partir de gags y sketches musicales satirizan

semanalmente las situaciones más polémicas que se producen en el ámbito político español.



Figura 5. Algunos de los representantes políticos ficcionados en el programa Polònia, de izquierda a derecha: Gabriel Rufián, Joan Tardà, Elsa Artadi, Quim Torra, Inés Arrimadas, Pedro Sánchez y Ada Colau. Imagen extraída del portal oficial del programa.

Cabe destacar diversos aspectos dentro de los tres programas analizados en este estudio: Por un lado, las mujeres son más veces caricaturizadas como ignorantes que los hombres: tenemos el ejemplo de Ada Colau, Marta Rovira o Isabel Celaá o Laura Borràs. Además, los personajes femeninos suelen ir con colores claros y menos formales o incluso con colores llamativos, en 7 casos.

En contraste, los hombres llevan en su gran mayoría trajes formales y oscuros. En concreto, el 100% de las intervenciones de personajes vestidos de traje oscuro pertenecen a hombres, siendo éstas 32, frente a 0 de mujeres.

En polonia los que más responden a roles de género marcados y actitudes soberbias son los políticos de partidos conservadores: por ejemplo Abascal aparece representado como un hombre que huye de parecer un hombre comprensivo sino que sigue el patrón de ser un personaje duro, incisivo y agresivo. Mientras que hombres de izquierdas como Pablo Iglesias no tienen problemas para mostrar sensibilidad o vestir colores pastel poco formales.

Asimismo, la presencia de hombres es claramente superior pero este fenómeno también se debe en parte a que en la política española actual el número de mujeres es menor. De 62 intervenciones, 44 son hombres y 18 mujeres, generándose así un 71% aproximadamente frente a un 29% respectivamente. Cabe destacar que en Polònia, la presencia de maquillaje marcado en cada intervención se debe a la caracterización del personaje, mientras que en otros programas las mujeres son las únicas que aparecen maquilladas en su mayoría.

Otro factor a tener en cuenta se encuentra en la gestualización exagerada, la cual también responde a la búsqueda de exagerar al máximo los atributos de los personajes ficcionados. Asimismo, todos los personajes de Polònia comparten el rasgo funcional de sobreactuación por razones evidentes.

Tabla 30. Síntesis de los aspectos más remarcables de los programas de Polònia estudiados

SEXO	APARICIONES	TRAJE OSCURO	ESTILO CASUAL	ROPA COLORIDA	COLORES PASTEL	OBJETIVAMENTE ATRACTIVO @	CONTENIDO ESTEREOTIPADO	SOBERBI@	SERIEDAD
HOMBRE	44 (70,9 %)	32 (100%)	6 (37,5 %)	0 (0%)	2 (22,2 %)	2 (25%)	12 (70,5 %)	23 (79,3 %)	18 (62%)
MUJER	18 (29,1 %)	0 (0%)	10 (62,5 %)	7 (100%)	7 (77,8 %)	6 (75%)	5 (29,5 %)	6 (20,7 %)	11 (38%)
TOTAL	62	32	16	7	9	8	17	29	29

5. Conclusiones

Durante el presente trabajo, se han analizado distintos rasgos, tanto morfológicos y de contenido de mensaje como rasgos de personalidad, de los distintos personajes de cada una de las diferentes series y programas de infoentretenimiento de más audiencia en la actualidad, dentro del ámbito español. Este desglose se ha realizado con la finalidad de poder definir, con la mayor exactitud posible, el grado de paralelismo existente entre la representación de género y la realidad televisiva. Un hecho relevante a tener en cuenta se encuentra en que, aun intentando realizar un análisis cuantitativo y cualitativo, demostrar unequivocamente la existencia de este paralelismo de género, de manera empírica y definitiva, no es más que una

quimera, dado que la subjetividad en este tipo de análisis está presente en todo momento. Probablemente, si la redacción se hubiera llevado a cabo por otra persona, las conclusiones extraídas podrían ser diferentes. No obstante, se han extraído algunos de los patrones de conducta conocidos comúnmente por ser “femeninos” para analizar esta relación directa con la representación o caricaturización de la mujer en los medios de comunicación y entretenimiento actuales. Pero de nuevo, ¿qué es femenino y qué no?

Tal y como se adelantaba en el marco teórico, en su obra *The social construction of gender*, Lorber asoció a la figura femenina acciones como cocinar, cuidar a los hijos, limpiar el hogar... El hombre, en cambio, se reflejaba en cargos de responsabilidad, en la realización de deportes, etc. Por otro lado, Giddens recalcó en sus obras que fenómenos como la sexualización de la imagen de la mujer eran, en definitiva, caracterizaciones que se habían construido por la sociedad.

Paralelamente, a juicio de Victoria Sau Sánchez, las diferencias clásicas en el estudio del comportamiento entre hombres y mujeres se basaron en que el sexo masculino se caracterizaba por adjetivos como la dominancia, la agresividad y la inteligencia lógica; mientras que la mujer era, por naturaleza: pasiva, sumisa, miedosa y de fluctuación emocional desmesurada.

Por lo tanto, vemos como la clasificación de lo femenino y masculino no responde a una razón biológica sino a una construcción social arbitraria. Un claro ejemplo de estas determinaciones lo encontramos en el estudio de la cromatografía y su asociación con los roles de género a lo largo de la historia, especialmente en campos como en la publicidad:

Tal y como narra un estudio realizado por la BBC titulado *Why girls really do prefer pink?* la convención que asocia los colores rosados y pasteles al género femenino ni siquiera tiene una historia tan larga como podría parecer. Por ejemplo, en Estados Unidos no se usaron los tonos pastel para los bebés hasta la Primera Guerra Mundial: antes se optaba simplemente por el blanco. En dicho contexto, el rosa era el color de los niños, al ser “más decidido y fuerte”, mientras que las niñas debían vestir el azul, “más delicado y amable”. Cabe destacar que el rosa se asociaba al rojo, el color de la sangre y

del vigor. De hecho, las preferencias de colores entre hombres y mujeres son similares: según una encuesta de Eva Heller, escritora de la obra “La psicología del color” mencionada en dicho estudio, los colores que más gustan en general son los azules, los verdosos y el rojo. En cambio, los menos aclamados son el marrón, el rosa y el gris. De este modo, tal y como sentencia la autora, el rosa sólo es el color favorito de menos del 5% de las mujeres encuestadas.

Sin embargo, los colores rosados o rasgos de personalidad como la delicadeza y la empatía, en parte por su estrecha relación con el cuidado de los niños y del hogar; han sido asociados a lo largo de la historia con la figura de la mujer. Por lo tanto, tras un análisis amplio de cada uno de los personajes que han participado en los programas analizados, se han extraído algunos de los valores más característicos de esa supuesta “feminidad” con el objeto de descubrir si estos patrones de conducta se cumplen en las series de ficción satíricas como Polònia o en los diversos programas del ámbito del Politainment: el número de apariciones de ambos sexos a lo largo del estudio, el número de personajes que llevan trajes formales oscuros, en contraste con aquellos de estilos coloridos y pasteles, la aparición de personas objetivamente atractivas, por el evidente fenómeno de sexualización del cuerpo de la mujer en los medios a lo largo de la historia; los caracteres soberbios y, por último, la frecuencia de personalidades serias.

Se han desglosado cada uno de estos rasgos en los cinco programas analizados en el apartado de síntesis de resultados, aportando un porcentaje absoluto para que este análisis sea más representativo y visual. De este modo, se ha analizado cada uno de los programas siguiendo el orden establecido en el apartado del análisis de resultados, empezando por El Intermedio, siguiendo con El Hormiguero, la Resistencia, Late Motiv y, finalmente, el programa satírico de Polònia.

En conclusión, de este trabajo de investigación se subrayan 5 aspectos destacables que ayudan a dar sentido a la hipótesis que aseguraba que la mujer, al encontrarse en una situación de opresión bajo una sociedad

patriarcal, se ve representada en los programas de infoentretenimiento acorde a unos patrones de conducta de rol de género marcados:

1. La presencia de hombres y de mujeres en los programas de infoentretenimiento analizados es acentuadamente dispar. Para ejemplificar este aspecto se ha realizado la media de intervenciones a lo largo de los 28 programas analizados y el resultado da lugar a 126 intervenciones masculinas, frente a 36 femeninas dentro de un total de 162 intervenciones, lo cual responde a un porcentaje de un 77,8% masculino y un 22,2% femenino respectivamente.
2. El techo de cristal se hace patente en el género del infoentretenimiento dado que todos los programas analizados están dirigidos por hombres: tanto El Intermedio con el Gran Wyoming, El Hormiguero con Pablo Motos, La Resistencia con David Broncano, Late Motiv con Andreu Buenafuente e, incluso, el personaje ficcionado de Quim Torra realiza la función de “narrador” para ir introduciendo cada uno de los sketches de los programas analizados en Polònia.
3. De los presentadores mencionados en los puntos anteriores, todos ellos aparecen siempre con un traje formal y oscuros, con la excepción de Wyoming que aparece con sus característicos tirantes de colores.
4. Las mujeres, tal y como se ve en las tablas de cada uno de los programas analizados, frecuentes colores claros y vestimentas casuales. Además, son las únicas que llevan maquillajes acentuados a excepción del programa Polònia en el cual todos los personajes están maquillados con la finalidad de parecerse a los personajes a los que caricaturizan.
5. La cosificación de las mujeres se hace evidente en el momento en el que sus intervenciones se limitan a realizar secciones banales, como es el caso de Pilar Rubio en el Hormiguero o, más sutilmente, Sandra Sabatés en El Intermedio, la cual raramente da su opinión sobre los asuntos de actualidad sino que se limita a aparecer en pantalla para narrar las noticias para que posteriormente Wyoming las analice e interprete. Cabe destacar que se han producido diversas apariciones de mujeres que han sido críticas con el

sistema patriarcal y la situación de sumisión de la mujer tanto en situaciones cotidianas como en los medios de comunicación, tal como ejemplifica el monólogo de Ana Polo en *Late Motiv* o Asaari Bibang en *La Resistencia*. No obstante, tal y como sentencia Pilar de Francisco en su entrevista:

Cada vez se apuesta más por dar el foco a las mujeres, y también se apuesta por más presencia femenina delante de las cámaras y en los equipos de contenidos. Aunque aún estamos lejos de la igualdad real. Aunque se están haciendo avances, los puestos de responsabilidad están copados por hombres. Es una inercia heredada, que si no cambia, esta nueva ola feminista quedará en una moda pasajera.

5. Bibliografía

- Barlovento Comunicación. (2018). *Análisis televisivo 2018*. Recuperado de: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2018/12/analisis-televisivo-2018-BarloventoComunicacion.pdf>
- Berrocal, S. (2017). *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia: Tirant humanidades.
- Brunet, I., Belzunegui, A., Pastor, I. (2000). *Les tècniques d'investigació social i la seva aplicació*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili
- Casetti, F., Di Chio, F. (1996). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Dyer, R. (2001). *Las estrellas cinematográficas*. Barcelona: Paidós.
- Ferré, C., Gayà C., Ferrer, I, Lozano J.C., Carrillo, N., Montoya, D., (2013). *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo*. España: UOC.
- Gamba, S. y Diz, T. (2007). *Diccionario de estudios de género y feminismos*. Buenos Aires: Biblos.
- Giddens, A. (2001). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial

- González, C. (2015) *Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona
- Gutiérrez, V. (2015). *La eficacia del humor en el mensaje informativo audiovisual. Una investigación experimental*. Universidad de Málaga: Málaga.
- Hurlbert, A. (2007). *Why girls 'really do prefer pink*. United Kingdom. BBC
- Leon, D. (2012). *Las imágenes de las mujeres políticas en la era del Politainment y las postelevisión*. Universidad de León: Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia
- Leon, D. (2012). *Medios de comunicación, Publicidad y Género*. Universidad de León: Revista del Seminario interdisciplinar de Estudios de las mujeres.
- Lorber, J. (1991). *The social construction of gender*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Martínez i Merlino (2012). *Normas de género en el discurso Cinematográfico Infantil: el retorno del "final feliz"*. Argentina: Revista del Seminario interdisciplinar de Estudios de las mujeres
- Ortells, S. (2012). *Infoentretenimiento y periodismo político en televisión*. Universitat Jaume I de Castellón.
- Páez, D. y Fernández, I. (2004). *Masculinidad-feminidad como dimensión cultural y del autoconcepto*. En: Páez, D, Fernández, I, Ubillos, S. y Zubietta (eds). *Psicología Social, Cultura y Educación*, pp. 18. Madrid: Pearson/Prentice Hall.
- Peña Marín. C i Fabretti. C (1990). *La mujer en la publicidad*. Madrid: Instituto de la Mujer
- Piñuel, J.L (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Sánchez Bello, A. (2004). *La construcción de la agenda setting desde los medios de comunicación*. En López, P. (ed). Manual de información en género. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales e Instituto oficial de radio y televisión.

Sau, V. (2000). *Reflexiones feministas para principios de siglo*. Madrid: Horas y horas

Schultz, D. (2012). *Politainment: The ten rules of contemporary politics. A citizen's guide to understanding campaigns and elections*. Minnessota.

Serrano, S. (2015). *El rol de la dona en els dibuixos animats. Anàlisis de tres sèries de ficció: Mia and me, Monster High i Misha, la gata violeta*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona

Simelio, N.; Forga, M. (2014). “Mujeres detrás de las cámaras en la industria española de televisión”. Anàlisis. Quaderns de Comunicació i Cultura, 50, págs. 69-84. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i50.2252>

Simon, S. (1969). *El carácter de las mujeres*. Barcelona: Herder.

7. Anexo

7.1 Figuras



Fig 1. Wyoming y Dani Mateo repasando los resultados electorales. Fotograma del programa del 29/04/2019 del Intermedio



Fig 2. Ignacio Sánchez Cuenca, profesor en política, interpreta la situación post-elecciones. Fotograma del programa del 29/04/2019 del Intermedio



Fig 3. Santi Villas entrevista a viandantes sobre el futuro político de España. Fotograma del programa 30/04/2019 del Intermedio



Fig 4. Gonzo entrevista a un psiquiatra para su reportaje. Fotograma del programa 02/05/2019 del Intermedio



Fig 5. Gonzo entrevista al alcalde de Alcorcón. Fotograma del programa 06/05/2019 del Intermedio



Fig 6. Wyoming y Dani Mateo disfrazados para satirizar sobre la monarquía española. Fotograma del programa 07/05/2019 del Intermedio



Fig 7. Pablo Motos entrevistando a Manel Fuentes. Fotograma del programa 30/04/2019 del Hormiguero



Fig 8. Pablo Motos entrevistando a Antonio Pagudo. Fotograma del programa 01/05/2019 del Hormiguero



Fig 9. Pablo Motos entrevistando a Jordi Évole.
Fotograma del programa 02/05/2019 del Hormiguero



Fig 10. Hermanos Mario y Óscar Casas siendo entrevistados. Fotograma del programa 06/05/2019 del Hormiguero



Fig 11. Pablo Motos entrevistando a Marta Milans.
Fotograma del programa 07/05/2019 del Hormiguero



Fig 12. David Broncano entrevistando a Danny León.
Fotograma del programa 30/04/2019 de La Resistencia



Fig 13. David Broncano entrevistando a Rayden.
Fotograma del programa 02/05/2019 de La Resistencia



Fig 14. David Broncano entrevistando a Rayden.
Fotograma del programa 02/05/2019 de La Resistencia



Fig 15. David Broncano entrevistando a Roger Federer. Fotograma del programa 07/05/2019 de La Resistencia



Fig 16. David Broncano entrevistando a Vanesa Martín y Adriana Ugarte. Fotograma del programa 08/05/2019 de La Resistencia



Fig 17. Jonathan Alonso junto con David Broncano, promocionando su gira de combates. Fotograma del programa 08/05/2019 de La Resistencia

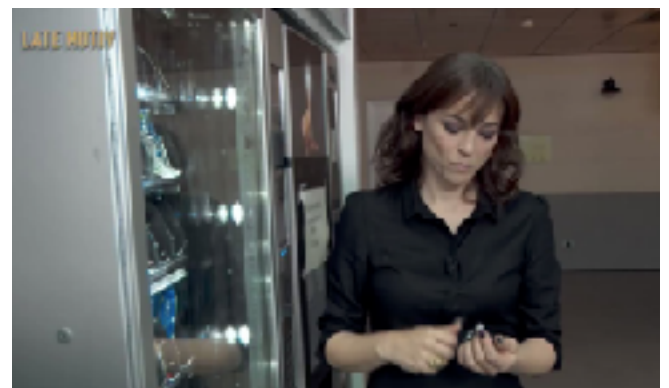


Fig 18. Leonor Watling realizando su sección monólogo. Fotograma del programa 30/04/2019 de Late Motiv



Fig 19. Buenafuente entrevistando a Gaysper. Fotograma del programa 01/05/2019 de Late Motiv



Fig 20. Raúl Pérez interpretando a Manuela Carmena. Fotograma del programa 02/05/2019 de Late Motiv



Fig 21. Buenafuente entrevistando a Ramón Lobo. Fotograma del programa 06/05/2019 de Late Motiv



Fig 22. Raúl Pérez interpretando a Iñaki Gabilondo. Fotograma del programa 08/05/2019 de Late Motiv

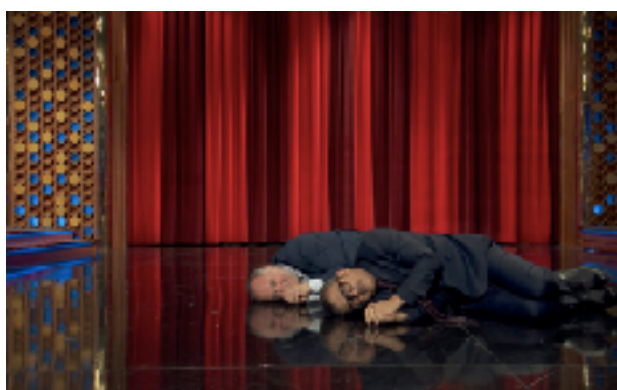


Fig 23. Buenafuente y Luis Bermejo estirados en el plató. Fotograma del programa 08/05/2019 de Late Motiv



Fig 24. Comín y Puigdemont discutiendo en un gag inspirado en las escenas de Epi y Blas. Fotograma del programa 11/04/2019 de Polònia



Fig 25. Escena dentro del despacho del PP tras su fracaso en las elecciones del 28 de abril. Fotograma del programa 11/04/2019 de Polònia



Fig 26. Escena musical sobre la corrupción del Estado. Fotograma del programa 11/04/2019 de Polònia



Fig 27. Parodia de la película de Mr. Bean protagonizado por la caricatura de Marta Pascal. Fotograma del programa 11/04/2019 de Polònia



Fig 28. Gag inicial que simula uno de los debates anteriores a las elecciones del 28 de abril. Fotograma del programa 25/04/2019 de Polònia



Fig 29. Sketch en el que se ridiculiza el sistema de la prisión y de los medios de comunicación en los juicios de Jordi Sánchez. Fotograma del programa 25/04/2019 de Polònia



Fig 30. Gag que ridiculiza al alcalde de Coripe y, en general, a la ultraderecha española. Fotograma del programa 25/04/2019 de Polònia



Fig 31. Gag inspirado en la canción Bohemian Rhapsody para parodiar las reacciones ante los resultados de las elecciones. Fotograma del programa 02/05/2019 de Polònia



Fig 32. Parodia de Bohemian Rhapsody en la que vemos a los principales líderes políticos actuales. Fotograma del programa 02/05/2019



Fig 33. Marta Rovira abraza con efusividad a su compañero Joan Tardà. Viste un jersey color magenta. Fotograma del programa 02/05/2019 de Polònia



Fig 34. Gag en el que aparecen tanto Quim Torrà como Laura Borràs. La dirigente viste un traje amarillo vivo. Fotograma del programa 02/05/2019 de Polònia



Fig 35. Sketch en el que Cayetana analiza sus posibilidades después de elecciones. Viste tonos pastel. Fotograma del programa 02/05/2019 de Polònia

7.2 Entrevista a Pilar de Francisco

Con el auge de los movimientos feministas en la actualidad, ¿se ha puesto más atención por parte de los medios en escoger con cuidado los tópicos en las intervenciones o monólogos? Se ha explicitado alguna vez de manera oficial, o existe algún comunicado que remarque la importancia de respetar la figura de la mujer en alguno de los programas en los que has trabajado?

No he visto un comunicado oficial como tal. La línea editorial de cada programa en el que he trabajado estaba marcaba por la dirección. En estos

últimos meses, en las reuniones de contenidos sí se cuida el enfoque de los guiones y se cuida de no caer en estereotipos machistas, racistas u homófobos.

Te has visto con la obligación de reescribir alguno de tus monólogos, o cambiar el vocabulario de alguno de tus guiones por ello? Te has negado a tratar algún tema/tópico que se te ha encomendado por alguno de tus superiores en relación a la figura de la mujer?

Como guionista, antes de entregar un guión siempre compruebo la ortografía y el vocabulario. Por ejemplo, si tengo la frase: *“Sabes cuando te quedas solo en casa porque tu mujer ha salido...”*, la cambio por: *“Ese momento cuando tienes la casa para ti porque tu pareja ha salido”*. Dices lo mismo, pero te diriges a un público diverso. Como cómica, casi siempre escribo mi propio texto, pero en una ocasión interpreté un guión que no era mío. Era para un formato de televisión de comedia y el tema era la adicción a los videojuegos. Decía cosas como: *“Si estás aburrido en casa no te preocupes, voy a ayudarte...”*, se dirigía a un espectador hombre heterosexual y dicho por una mujer parecía de línea erótica. Los guiones se habían escrito meses antes sin saber quién los iba a interpretar. Hablé con el director y, sin tocar los chistes, cambié el vocabulario.

Se sigue acudiendo a los estereotipos relacionados con el rol de la mujer y del hombre que ridiculizan el sexo contrario, como por ejemplo: “las mujeres conducen mal, los hombres no saben hacerse cargo de sus hijos”. ¿Por qué crees que aún siguen escuchándose en muchos monólogos y funcionan? ¿Consideras que se encuentran dentro de los límites del humor o, por lo contrario, son ofensivos?

Pienso que el humor no tiene límites, no se debe censurar y mucho menos amenazar o mandar a una persona a la cárcel por un chiste. Un guión televisivo/radiofónico es una obra artística y, por lo tanto, una ficción. No es lo mismo una declaración machista de un político que la un cómico en el contexto de un espectáculo de humor. El primero lo dice como él mismo y el

segundo interpreta un personaje. Lo que debe haber, y aún no se ha conseguido, es diversidad de contenidos en los medios de comunicación. La sociedad está cambiando y no pueden quedarse atrás. Los estereotipos machistas ya no funcionan, al menos si aspiras a un público *mainstream*. Un chiste es gracioso si se compra la premisa, pero si bromeas con la idea de 'las mujeres conducen mal' y tu público no piensa eso, el chiste no va a funcionar.

¿Has notado a los medios de televisión/radio un cambio en la manera de comunicar que respete cada vez más a la figura de la mujer?

Desde el 8M de 2018 se destacan más las noticias de mujeres empoderadas, ya sea en el deporte, la ciencia, etc. En Late Motiv, cuando hay un triunfo de una deportista se abre el monólogo con esa noticia o se le dedica el programa. Se apuesta más por dar el foco a las mujeres, y también se apuesta por más presencia femenina delante de las cámaras y en los equipos de contenidos. También se buscan profesionales que tengan conocimientos en perspectiva de género. Aunque aún estamos lejos de la igualdad real.

¿Consideras que el mundo del humor, así como en otros sectores laborales, está controlado por los hombres? Es decir, se repite el fenómeno del techo de cristal? Si la respuesta es que sí, ¿por qué crees que eso sucede?

Sí, aún el techo de cristal está ahí. Aunque se están haciendo avances, los puestos de responsabilidad están copados por hombres.

Es el caso de directivos de cadenas, productores ejecutivos, responsables de antena, programadores de teatro, directores de programa, coordinadores de guión, etc. Es una inercia heredada, que si no cambia, esta nueva ola feminista quedará en una moda pasajera.

7.3 Entrevista a Júlia Cot

Con el auge de los movimientos feministas en la actualidad, ¿Se ha explicitado alguna vez de manera oficial, o existe algún comunicado que remarque la importancia de respetar la figura de la mujer en alguno de los programas en los que trabajas/has trabajado?

No.

Has tenido que reescribir o cambiar el vocabulario de alguno de tus guiones al darte cuenta de que habías caído en tópicos machistas? Y, por el contrario, te has negado a tratar algún tema/tópico que se te ha encomendado por alguno de tus superiores en relación a la figura de la mujer?

Sí, ara tinc més consciència feminista i, moltes vegades, en una segona lectura dels meus guions, me n'he adonat que tirava de tòpics caducs que funcionen a nivell còmic però només feien que reforçar estereotips. De la mateixa manera, i en referència a la segona part de la pregunta, això també ha provocat que algunes propostes que surten a la reunió, ja sigui per part dels superiors o dels altres companys guionistes, siguin discutides des d'un punt de vista feminista i es decideixi no seguir endavant amb elles. És un escenari habitual que s'encaixa amb normalitat. El debat feminista està molt present a l'hora de generar continguts. En quant a la pregunta sobre si es segueix acudint als estereotips de la dona i si segueixen funcionant: Segueixen funcionant precisament perquè portem molts anys fent-los i s'han instal·lat a l'imaginari col·lectiu. La gent reconeix la fórmula, el tòpic, i riu. En la comèdia és fonamental identificar els referents perquè et faci gràcia. Però també crec que cada vegada es perceben més aquests estereotips com a caducs i que a la llarga deixaran de funcionar, com ja no fa gràcia un sketch, per exemple, on hi surti un negre amb un os al cap davant d'una olla. Ja no reconeixem aquesta imatge colonial. Avui en dia, això seria obertament racista per tothom. Amb els tòpics home/dona, a mida que es vagin

consolidant les noves masculinitats i feminitats, acabarà passant el mateix. Per què se segueixen oferint aquests continguts? No ho sé, doncs perquè encara funcionen i és molt més fàcil fer aquests acudits que pensar-ne de nous. Cadascú té el nivell d'exigència que té i cadascú ha de gestionar la seva consciència i entendre's amb el seu públic. Ara bé, per mi estan dins els límits de l'humor. No seré mai partidària de la censura. I l'ofensa, evidentment, entra dins els límits de l'humor. En general, en referència a si els mitjans han canviat la seva manera de comunicar els missatges en relació a la figura de la dona, he notat que s'intenta, però moltes vegades no els surt bé. Crec que és perquè aquest nou "tractament més respectuós" no es fa des de la convicció ni des d'un anàlisi profund de gènere, sinó que ho fan perquè creuen que ho han de fer per no ser criticats a les xarxes.

¿Consideras que el mundo del humor, así como en otros sectores laborales, está controlado por los hombres? Es decir, ¿se repite el fenómeno del techo de cristal? Si la respuesta es que sí, ¿por qué crees que eso sucede?

Al món de l'humor hi ha més homes, sí, tot i que cada vegada hi ha més dones que fan comèdia i tenen repercussió. Per què passa això? S'ha dit de tot: que les dones no són tan gracioses, que a les dones els costa més pujar a un escenari a humiliar-se i això les fa menys còmiques... Res d'això és cert. Durant anys els homes han ocupat el món de l'espectacle i s'ha imposat la seva visió. I l'hem comprat i normalitzat tots, fins i tot les dones. I la resposta a per què ha passat això no et sorprendrà: patriarcat. Tot forma part del mateix cercle viciós que s'ha de trencar.