



Dipòsit digital
de documents
de la UAB

This is the **published version** of the bachelor thesis:

Gallego Martínez, Daniel; Cànoves Valiente, Gemma, dir. La investigación con perspectiva de género y turismo en España. Análisis bibliométrico de la revista cuadernos de turismo y Annals of Tourism Research. 2019. 33 pag. (824 Grau en Geografia i Ordenació del Territori)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/217043>

under the terms of the license



Universitat Autònoma
de Barcelona

**LA INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y TURISMO EN
ESPAÑA. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA REVISTA CUADERNOS
DE TURISMO Y ANNALS OF TOURISM RESEARCH**

TRABAJO FINAL DE GRADO

CURSO 2018-2019

AUTOR: DANIEL GALLEGOS MARTÍNEZ

TUTORA: GEMMA CÀNOVES VALIENTE

GRADO: GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Autónoma de Barcelona.
Cerdanyola del Vallès, junio de 2019.**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Motivación y planteamiento del problema	7
1.2 Hipótesis y objetivos.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Los conceptos de sexo y género	10
2.2 El género como construcción social	10
2.3 El género como factor estructural	11
2.4 El género en turismo.....	11
3. REVISIÓN DE LA LITERATURA	12
4. METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	18
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
5.1 Temáticas y métodos de investigación	22
5.2 Perspectivas futuras para la investigación en España	24
6. CONCLUSIONES	27
7. BIBLIOGRAFÍA.....	28

AGRADECIMIENTOS

Después de un largo período universitario y de las idas y venidas a la Autónoma, siento que este TFG pone final a una etapa de mi vida. Atrás quedaron los años en Ciencias Ambientales, un grado que no acabé pero que fue el revulsivo para un cambio hacia lo que siempre me había motivado, mi querida Geografía, un cambio del que nunca me he arrepentido y con el que me he podido reencontrar como estudiante. Muchos años en los que se han mezclado el trabajo y el estudio, la soledad ante el ordenador, sin clases, sin un profesor al que escuchar y preguntar tus dudas, navidades cargadas de apuntes y veranos al sol de los exámenes.

Enfrentarme a la elaboración de un TFG parecía algo que nunca iba a llegar, y aquí está. Recuerdo la noche en la que, desde una habitación en un pequeño pueblo de Nepal, tuve que escoger el tema de mi TFG. Desde entonces empezó un largo trabajo por un campo bastante desconocido para mí, el turismo y la perspectiva de género. Por eso quiero agradecer a mi tutora Gemma la oportunidad que me ha dado, nunca pensaría que iba a disfrutar tanto elaborando este trabajo. Gracias también por las correcciones y los consejos. A mis compañeros de trabajo por entender mi situación y permitir que no me despegase de la tablet. A Noelia, por una amistad sincera que me hizo entender y permitirme llegar hasta aquí. A mis padres por el apoyo incondicional y por darme todas las facilidades que me han permitido dedicar tiempo al estudio. A Toni, mi profesor de inglés particular. A Lei, por compartir conmigo muchos fines de semana entre libros y apuntes y la que me ha enseñado tanto y tanto sobre la visión femenina del mundo. Gracias.

LA INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y TURISMO EN ESPAÑA. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA REVISTA CUADERNOS DE TURISMO Y ANNALS OF TOURISM RESEARCH

Daniel Gallego Martínez

RESUMEN

Este artículo revisa la literatura en la revista Cuadernos de Turismo sobre la perspectiva de género en turismo realizada en España y la compara con la literatura publicada en la revista Annals of Tourism Research que es internacional. A partir de esta revisión se argumenta la hipótesis que considera que los estudios sobre turismo y género en España se encuentran en una fase inicial de producción académica. Para validar esta afirmación se realiza un análisis bibliométrico de los artículos de las dos revistas académicas durante el período entre 1998 y 2018. A partir de los resultados, mostramos la situación en la que se encuentra España y los temas que se deberían impulsar para avanzar en la investigación de género en el turismo.

Palabras clave: Género, turismo, análisis bibliométrico, investigación, Cuadernos de Turismo, Annals of Tourism Research.

RESUM

Aquest article revisa la literatura de la revista Cuadernos de Turismo sobre la perspectiva de gènere en turisme realitzada a Espanya i la compara amb la literatura publicada a la revista Annals of Tourism Research que es internacional. A partir d'aquesta revisió s'argumenta la hipòtesi que considera que els estudis sobre turisme i gènere a Espanya es troben en una fase inicial de producció acadèmica. Per validar aquesta afirmació es realitza un ànalisi bibliomètric dels articles de les dues revistes acadèmiques durant el període entre 1998 i 2018. A partir dels resultats, es mostra la situació en què es troba Espanya i els temes que s'haurien d'impulsar per avançar en la investigació de gènere en el turisme.

Paraules clau: Gènere, turisme, ànalisi bibliomètric, investigació, Cuadernos de Turismo, Annals of Tourism Research.

ABSTRACT

This article reviews the literature in “Cuadernos de Turismo” magazine on the gender perspective in tourism in Spain and compares it with the literature published in Annals of Tourism Research magazine which is international. Based on this review, the hypothesis is that studies on tourism and gender in Spain are in an initial phase of academic production. In order to validate this assertion, a bibliometric analysis of articles of two scholarly journals during the period between 1998 and 2018 is carried out. Based on the results, we show the situation in Spain and the issues that should be promoted in order to advance in gender research in tourism.

Keywords: Gender, tourism, bibliometric analysis, research, Cuadernos de Turismo, Annals of Tourism Research.

1. INTRODUCCIÓN

De las diversas actividades que constituyen el sector turístico en España, la que ocupa un mayor número de trabajadores es la hostelería (*Tabla 1*). Es la rama turística más representativa y donde se observa una mayor presencia de mujeres. A nivel mundial la participación femenina en hostelería ostenta un promedio de 56% y puede elevarse hasta el 70% a nivel regional. En España, la media también se encuentra en 56% (Baum, 2013).

Tabla 1. Datos segundo trimestre 2018, población activa industria turística en España.

	Total	16-29 Años	30-44 Años	45 Años y Más
Total Actividades Industria Turística	2.993.673	713.576	1.165.918	1.114.178
Hostelería	2.013.877	517.221	776.513	720.144
Servicios de alojamiento	498.865	86.018	204.348	208.499
Servicios de comidas y bebidas	1.515.012	431.203	572.164	511.645
Transporte de viajeros	286.992	21.227	102.479	163.286
Otras Actividades Industria Turística	692.804	175.128	286.927	230.747

Fuente: Turespaña a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España.

En el sub-sector de la hostelería uno de los puestos con mayor presencia femenina es el denominado de las “camareras de piso”, representando entre un 25% y un 35% del personal de un hotel. Bajo esta denominación encontramos las empleadas que se dedican a la limpieza en los hoteles, un trabajo invisible para el cliente y poco reconocido por los órganos de dirección. El perfil de las camareras es variado, aunque tiene un claro componente de género. La precariedad laboral a las que se ven sometidas estas trabajadoras turísticas ha llegado al Parlamento Europeo en forma de movimiento denominado “Las Kellys” (Las mujeres “Kellympiamos”). Este movimiento denuncia que los hoteles no cumplen con las normas europeas en materia de seguridad y salud de los trabajadores. “Las Kellys” reivindican, entre otras cosas, la altas cargas de trabajo (se limpian entre 18 y 25 habitaciones por día), la escasa remuneración (sueldo que no alcanza ni los 4 euros la hora), la externalización de los servicios (el salario al pasar del convenio de hostelería a uno de limpieza o de empresa , se puede reducir entre un 30% y un 40%), o los problemas de salud derivados del tipo de trabajo (el 28% del personal

sufren síntomas de depresión y un 90% lesiones musculo-esqueléticas) (“Asociación Las Kellys,” n.d.; Bes, 2016; Cañada, 2015, 2016; A. Fernández, 2016; Lillo & Casado, 2011; Segovia & Figueroa, 2018; Serrano, 2017; Sureda Martínez & Cervera Boada, 2018).

Esta situación muestra un ejemplo concreto de precariedad laboral y a la vez refleja una ausencia de perspectiva de género en el análisis turístico. Argumentamos que, en primer lugar, se trata de un trabajo estereotipado, es decir, una extensión del trabajo doméstico que se ha normalizado y estandarizado, perpetuando las nociones tradicionales acerca de los roles de género. En segundo lugar, muestra la brecha salarial por razón de género , el convenio del sector en Cataluña por ejemplo, fija un mínimo de 1.262 euros al mes por 8 horas de trabajo, pero hay hoteles que las contratan por 6 horas pagando entre 800 y 900 euros y acaban trabajando ocho o más horas (Confecat (Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya) & FeSMC-UGT (Federació de Serveis), 2018; Magallón, 2017).

Las funciones de acondicionamiento de habitaciones y limpieza han sido desempeñadas desde siempre por las mujeres y de igual modo los salarios abonados a ellas han venido ocupando las posiciones más bajas de las tablas salariales, a distancia con otras menos feminizadas, de características similares (sector de restaurante o bar, por ejemplo), dónde el rango femenino no es tan mayoritario (Poyatos, 2017).

En tercer lugar, plantea la cuestión sobre si la incorporación femenina en el sector turístico tiene efectos positivos en las condiciones de vida de las mujeres, o tal vez negativos, debido a la posición de discriminación y subordinación frente a los hombres. Por último y no queriendo dilatar esta reflexión, en un sector feminizado como es el turismo, la introducción de una visión de género resulta imprescindible.

Este artículo muestra a partir del análisis de dos revistas, una de ámbito nacional como es Cuadernos de Turismo y otra de ámbito internacional como es Annals of Tourism Research, el estado de la investigación española a través de la comparativa con la investigación internacional. Para ello, se revisa e investiga la literatura existente sobre la visión de género en turismo en España realizando una comparativa con la literatura más internacional. Después del análisis de las investigaciones en ambas revistas, se muestra

la situación de la investigación en España sobre turismo y género en comparación con la realizada a nivel internacional y se reflexiona sobre los temas que sería interesante impulsar para desarrollar mejores investigaciones en turismo bajo una perspectiva de género.

1.1 Motivación y planteamiento del problema

La perspectiva de género actúa sobre la construcción de la identidad de las personas y sobre la relación entre personas, por lo tanto, cualquier investigación en ciencias sociales debe incluir una mirada desde el género, tomándolo como un instrumento de análisis indispensable. Según Segovia (2018), es básico aceptar que el género actúa como principio organizador de la estructura social posibilitando el acceso a recursos, como los turísticos, y la distribución de los mismos. Si no se tienen en cuenta las visiones de género pertinentes o se abordan de manera superficial, los resultados de la investigación serán parciales (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2011).

Como hemos apuntado, el análisis de género es imprescindible en las investigaciones, y más teniendo en cuenta el peso porcentual de la mujer en el sector turístico, el 56% de la fuerza laboral global está constituida por mujeres, que coincide con la de España (Baum, 2013; Segovia & Figueroa, 2018).

El presente estudio resulta relevante dado que España es un referente en el turismo mundial y ocupa la segunda plaza entre los países más visitados del mundo con 82,9 millones de turistas en 2017 según la Organización Mundial del Turismo. El sector turístico español, con un peso del casi el 12% del valor total del PIB y el 12,8% del empleo estatal en 2017 (Datos del Instituto Nacional de Estadística) , no puede obviar la perspectiva de género en la construcción de un modelo turístico acorde a las necesidades económicas y sociales que requieren tanto los productores, productoras, como los consumidores, consumidoras del turismo.

1.2 Hipótesis y objetivos

La hipótesis principal que define este artículo es que la literatura publicada en Cuadernos de Turismo en relación con el género y el turismo en España, es muy escasa en relación a la producida en otros países y en concreto en la revista Annals of Tourism Research. El tema del género es un enfoque escaso y reciente en las publicaciones de turismo. Para constatar esta hipótesis se han establecido una serie de objetivos que han marcado las pautas de investigación y que se muestran a continuación:

- Mostrar el estado en el que se encuentra la investigación en España a través de un análisis de la literatura y así obtener un marco de referencia actual.
- Comparar la investigación en España con lo conseguido a nivel internacional a través del análisis bibliométrico.
- Hacer más visible la perspectiva de género en el análisis del turismo y concienciar de la importancia que dicha perspectiva puede acontecer en esta disciplina.
- Establecer posibles líneas de investigación que equiparen la investigación española a la internacional, así como potenciar aquellos vacíos en las que aún no se haya trabajado.

2. MARCO TEÓRICO

Des de los años 70 las ciencias sociales han desarrollado líneas de investigación teóricas y empíricas dónde el concepto de género se incorpora como un pilar básico explicativo de la organización social. Puede ser debido a la ambigüedad histórica para tratar a la geografía como una ciencia social, lo que ha permitido que la disciplina ignore la variable de género como elemento de diferenciación social y no lo haya introducido como variable analítica hasta tiempo después. La geografía como ciencia social, describe el entorno en el cuál vive el ser humano y por ende la sociedad que lo

conforma. Así como la clase, edad, etnia, religión, sexualidad, capacidad, etc. se han utilizado como elementos de diferenciación social, la geografía ha considerado la sociedad como un conjunto neutro, asexuado y homogéneo; sin plantear las profundas diferencias de género en el uso del espacio. Es por ello que la evolución académica ha promovido la inclusión del género, con la intención de descubrir que es capaz de aportar a la geografía como ciencia que estudia las relaciones entre las personas y los lugares, pero también para ver que aporta esta disciplina a los estudios feministas (Baylina, 2016).

La crítica feminista siempre ha hecho hincapié en la falta de implicación de la ciencia con el género. Esta crítica se respalda por la falta de mujeres científicas, la falta de estudios científicos que afecten a las mujeres y la invisibilidad que le han otorgado las ciencias sociales y naturales a la opresión sexual, dando teorías por cerradas y absolutas, cuando realmente solo responden a las teorías y experiencias definidas desde la perspectiva masculina (Harding & Manzano, 1996). En geografía se ha tendido a esta generalización y visión del espacio. Así la noción de *lugar*, desde la geografía más humanística, se ha mostrado como una noción feminizada, es decir, que se confiere como una percepción del otro, igual que se ha tratado a la mujer desde la visión única del hombre, asumiendo que la experiencia del hombre representa toda percepción del espacio. Ocurre lo mismo con la construcción del concepto de naturaleza o el de paisaje, dónde el enfoque masculino equipara la belleza de la naturaleza a la del cuerpo femenino. Existe una dominación visual del masculinismo heterosexual, una mirada activa, posesiva, sexual y placentera hacia la mujer como objeto y hacia la naturaleza asimilada a la mujer. Se relaciona, fruto del sistema patriarcal, la mujer con la naturaleza y el hombre con la cultura; se asocia la tierra y la mujer con la fertilidad y la sexualidad a la que cabe poseer y conquistar (Rose, 1993). Por ello, la tierra, la naturaleza y el paisaje, se han feminizado y desde la geografía, se han tratado desde la visión del otro, de ahí la importancia de la perspectiva de género en el análisis del espacio, para hacerlo más real y auténtico, para obtener un mayor detalle en la descripción del lugar y profundizar en las relaciones de las personas que lo componen.

2.1 Los conceptos de sexo y género

Para poder comprender el binomio turismo y género es necesario, primero, apreciar la diferencia entre los conceptos de género y sexo.

El concepto de género es la herramienta teórica y política que el feminismo utilizó a partir de los años 60 y principios de los 70 para hacer visible que las desigualdades y la opresión de la mujer no tenía un origen biológico si no que era un producto social (Baylina, 2016). Por lo tanto, *género* es una construcción socialmente establecida que se refiere a una “forma de ser” en sociedad, que incluye un tipo de carácter o personalidad, unas creencias, unos valores, unos comportamientos y unas actitudes distintas para el hombre y la mujer (Castaño, 1999). Cuando se habla de sexo, se refiere a la base biológica y natural que separa a hombres y mujeres. Hay que destacar que dentro del movimiento feminista se desarrolló en los años 80 un nuevo enfoque más radical que rechazó la base biológica de las diferencias, es decir, que son los roles interiorizados de género los que establecen el sexo.

Posteriormente y en base a las teorías desarrolladas por Judith Butler (1990, 1993), se establece el denominado movimiento “queer” que establece que el género es el resultado de una construcción social pero que la identidad sexual no es algo inmutable y único basado en la diferenciación biológica. Crítica la heterosexualidad impuesta y defiende la diversidad sexual que incluye a bisexuales y transgéneros de todos los tipos (González, 2009).

2.2 El género como construcción social

El género como construcción social forma parte de la vida de una persona desde el momento que nace por lo que se asumen y desarrollan diferentes roles y estereotipos dentro de la sociedad.

El estereotipo ideal de mujer corresponde a una mujer atractiva, guapa, dulce, amable, extrovertida, comunicativa, sentimental, tierna, cuidadora, responsable de los demás, astuta e irreflexiva; y del hombre se corresponde con el liderazgo, el poder, la fortaleza, la racionalidad, la habilidad técnica, el conocimiento, la

insensibilidad, la capacidad para ser proveedor familiar, la competitividad, la autoconfianza y el riesgo (Segovia & Figueroa, 2018, p. 12)

Estos estereotipos marcan la división de la sociedad ya que imponen un rol según el sexo al que se pertenece. Los estereotipos han encajonado a hombres y mujeres, definiéndolos a rasgos generales y estableciendo pautas conductuales. Históricamente se ha “penalizado” cualquier comportamiento que sobresalga de lo establecido por el rol impuesto. Por lo tanto, los estereotipos y los roles de género marcan la trayectoria personal, familiar y profesional a lo largo de la vida de una mujer o un hombre.

2.3 El género como factor estructural

Una de las primeras antropólogas encargadas de dilucidar el concepto de género fue Gayle Rubin en el año 1975, que estudió la forma en cómo se estructuran las relaciones de género, denominándola sistema sexo-género (Baylina, 2016). Este sistema permite ver la represión que supone la división de la personalidad y los roles tanto en hombres como en mujeres (Rubin, 1986).

En la mayoría de regiones del mundo el sistema sexo-género que se establece es el sistema patriarcal. El patriarcado se podría definir como el sistema económico y social en el que los hombres se apoderan del trabajo de las mujeres sosteniéndose en base a la división sexual del trabajo y en una serie de instituciones sociales como la familia, la iglesia, el matrimonio, el estado o la escuela. El patriarcado también define la identidad sexual estableciendo como normales las relaciones con el sexo contrario, es decir, entre un hombre y una mujer, imponiendo una sociedad heteropatriarcal.

2.4 El género en turismo

En la lectura analítica de una sociedad deben considerar las diferencias derivadas de las relaciones de poder, por lo que no se puede obviar que dichas relaciones establecidas bajo el sistema patriarcal parten desde la desigualdad. El enfoque desde el género nos

permite visualizar estas diferencias y obtener información de los estereotipos y roles asumidos tanto por mujeres como por hombres. La perspectiva de género ayuda a desarrollar las condiciones necesarias para que las personas alcancen su evolución individual y social al margen de lo establecido.

El análisis del turismo desde una perspectiva de género resulta fundamental para entender las diferencias que exhiben hombres y mujeres en cuanto al ocio, las oportunidades, el acceso y uso de los recursos y su impacto social, económico e incluso político (Segovia & Figueroa, 2018, p. 35).

Es vital que en el sector del turismo con una gran paridad entre ambos sexos se incluya el enfoque de género y sirva como precursor para otras disciplinas. Aplicando la perspectiva de género se consigue descubrir y desvelar nuevos escenarios no explorados hasta la fecha que pueden aportar una mayor comprensión de la realidad y contribuir a la construcción de un cuerpo teórico y empírico casi inexistente (Segovia & Figueroa, 2018).

3. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El enfoque de género en turismo alberga más de 20 años de presencia en el debate académico pero la mayoría de trabajos se concentran en las dos últimas décadas. Esta orientación es algo reciente a pesar del alto grado de presencia femenina en el sector. La perspectiva de género en la investigación en turismo ha evolucionado, según Swain (2005), desde un enfoque muy general hasta estudios específicos en los que la teoría feminista ha tenido una implicación directa, actuando como hilo conductor y evolucionista. Por lo tanto, el género en el análisis del turismo ha empezado a ser notable fruto de la evolución del movimiento feminista y el posterior reconocimiento internacional.

A través de la lucha feminista se ha avanzado en igualdad de género en muchas de las facetas de la vida laboral y social actuales. La situación de las mujeres se ha podido visibilizar y mejorar gracias al desarrollo de un marco teórico y práctico por parte de la teoría feminista (De Miguel, 2005). Por ello, las bases en igualdad de género, radican en

el movimiento feminista. El feminismo ha permitido que la perspectiva de género avance en la representatividad de las mujeres y que se reflexione sobre la visión patriarcal definida por los hombres. En este sentido, el empleo turístico es clave para el análisis desde la perspectiva de género debido a que se trata de un sector feminizado, el 56% de la fuerza laboral global está constituida por mujeres y la perspectiva de futuro es que la representación femenina en turismo incremente un 36,5% para el 2023 (Baum, 2013). El trabajo turístico constituye la tercera fuerza laboral para las mujeres en todos los países, después de la educación, segunda, y la salud y trabajo social, primera (Baum, 2013).

No obstante, la realidad es bastante opuesta porque mayor cantidad de mujeres no necesariamente implica una disminución de las brechas de género. Como tampoco que menos cantidad de trabajadoras en el turismo suponga una menor capacidad para la igualdad de género (Moreno & Cañada, 2018, p. 12).

De igual importancia ha sido el reconocimiento internacional otorgado por organismos como ONU Mujeres (Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres) y la OMT (Organización Mundial de Turismo), abordando la inclusión en perspectiva de género en el Informe Mundial de la Mujer en el Turismo. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conforman otra justificación para trabajar desde la teoría y la práctica el turismo desde una perspectiva de género a nivel mundial (Moreno & Cañada, 2018).

En España, se han realizado escasas investigaciones que relacionen turismo y género, excepto en algún caso, se encuentran pocas referencias bibliográficas. Actualmente, diversas autoras (Moreno, 2015, 2017, 2018; Moreno & Cañada, 2018; Segovia & Figueroa, 2018) están haciendo un esfuerzo para realzar la importancia del enfoque de género en el análisis turístico y para que dicho enfoque, asuma temas relacionados con la diferencia cualitativa en materia de presencia, participación y ejercicio de derechos, y no se base exclusivamente en un análisis cuantitativo y diferencial entre hombres y mujeres. Se trabaja también para construir las bases analíticas que incluyan el enfoque de género y para que se integren en el desarrollo, la planificación, la gestión y la investigación en turismo (Alonso & Rodríguez, 2011; Segovia & Figueroa, 2018).

A partir del análisis de la bibliografía se identifica que la investigación turística ha profundizado en materia de género a través del turismo rural. Esto es debido a que el turismo rural ha tenido un auge en estos últimos 20 años y la mujer ha sido gran protagonista de su evolución.

El papel tradicional de la mujer en el rural estaba asociado fundamentalmente a las explotaciones agrarias y a las actividades artesanales, con tareas realizadas en y para el hogar, sin vinculación directa a compensaciones e ingresos, con horarios totalmente flexibles, y compatibilizadas con el trabajo doméstico (Diéguez, Gueimonde, & Sinde, 2010, p.83).

El papel de la mujer en el entorno rural español ha promovido diversas investigaciones con enfoque de género siendo uno de los campos más importantes. Despues del éxodo del campo y de la explotación del turismo de sol y playa, lo rural ha recuperado protagonismo y se ha desarrollado un ecoturismo a la par que la conciencia sobre el medio ambiente ha calado en la sociedad. El entorno rural se ha transformado en un espacio de consumo turístico y el papel de la mujer ha evolucionado siendo clave para el turismo rural.

En las actividades concretas asociadas al turismo rural existe una fuerte correlación entre trabajo familiar y empresarial. Para las mujeres representa uno de los sectores en los que pueden desenvolver teóricamente la doble función de ejercer el rol familiar de cuidado de la familia y el de empresaria, combinándose el trabajo productivo y el reproductivo (Diéguez et al., 2010, p.84).

En esta línea destacan publicaciones sobre el empoderamiento de la mujer y las dimensiones económico-administrativas del turismo rural así como sobre las desigualdades laborales en los entornos rurales (María Isabel Diéguez et al., 2010; Flores & Barroso, 2011; Millán, Castro, & Morales, 2012; Rico & Gómez, 2005; L. Rodríguez & Rivera, 2014; Sparrer, 2003). Sobre la evolución del turismo rural y el papel de la mujer (Cánores & Villarino, 2000; Flores, Pulido, & Sánchez, 2015; García Ramón & Baylina, 2001; Prados, 1998; Salamaña, Baylina, García Ramón, Porto, & Villarino, 2016) y algunas tan novedosas donde se relaciona las variables de género y las nuevas tecnologías de la información para el desarrollo del turismo rural (Maria Isabel Diéguez, Gueimonde, & Blanco, 2012).

El turismo ha facilitado la incorporación de la mujer al mercado laboral, sobre todo en relación con los trabajos que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente, tales como cocina, servicios hoteleros y artesanía (Fuller, 2012). En el primer informe oficial sobre la situación de las mujeres en la hostelería, catering y turismo se constató que en España, el 55,9% de la fuerza laboral en este sector estaba constituida por mujeres (Baum, 2013). En este sentido, en nuestro país se ha reflexionado sobre el papel de la mujer en base a la hostelería por encima de otros sub-sectores del turismo. Un ejemplo de ello, son los diversos artículos publicados en la revista Cuadernos de Turismo, una de las revistas con mayor relevancia dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, profesionales y personas interesadas en el estudio del turismo. Se han elaborado estudios centrados en la mujer y el hombre como productoras y productores de turismo, analizando las diferencias de género en la producción, la segregación laboral y la discriminación en el empleo (Ons, García, & Sánchez, 2017; Sarasa, 1998). La revista también muestra artículos donde el análisis está enfocado a mujeres y hombres como consumidoras del turismo (J. M. Rodríguez, Celemín, Rubio, & Alonso, 2012). Fuera de la revista se encuentran estudios que muestran las evidencias de la disparidad salarial, la segregación vertical y la mayor precariedad laboral que sufren las mujeres en la hostelería española (Huete, Brotons, & Sigüenza, 2016).

Cabe destacar la aportación de revistas españolas como Cuadernos de Turismo o PASOS (revista especializa en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el sistema turístico) en la inclusión de la perspectiva de género en turismo con la publicación de investigaciones desarrolladas en el ámbito nacional y en Sudamérica.

Fuera del contexto rural y del sub-sector de la hostelería, se hace referencia, de nuevo, al estudio sobre el empoderamiento, la representación en las dimensiones económico-administrativas o las diferencias en el entorno laboral de la mujer en el sector del turismo, añadiendo además, el análisis de género con respecto a los estudios superiores en turismo. Sobre estos temas también se ha compilado, aunque de forma débil, información literaria (Iñiguez, Plumé, & La Torre, 2014; Laguna, 2016; Lillo & Casado, 2011; Muñoz, Rodríguez, & Santos, 2016).

Por último, el libro Turismo y Género (Alonso & Rodríguez, 2011) aborda el género en el turismo español desde una visión multidisciplinar. Todo un vademécum referente en la disciplina y uno de los pocos libros escritos y editados en España que relacionan turismo y género.

A nivel internacional, la bibliografía disponible en otros países es mayor que la española y poseen más trayectoria y profundidad en la investigación.

Las primeras investigaciones de tipo internacional sobre la relación entre turismo y género no se inician hasta finales de los años ochenta. De estas primeras publicaciones, destacamos los estudios de Kinnaird, Kothari y Hall (1994), Sinclair (1997) y una compilación realizada por Annals of Tourism Research en 1995 (Ramos y otros, 2002) (Segovia & Figueroa, 2018, p. 47)

Los estudios relacionados con Turismo y Género comenzaron hace alrededor de 20 años (Iakovidou y Turner, 1994; Nozawa, 1994; Anderson y Littrell, 1995; Kinnard y Hall, 1994; Swain, 1995; Wall, 1995, Wilkinson y Pratiwi, 1995, Hatvey et.al, 1995; Sinclair, Butler,K, 1995; 1997, Burrel et.al, 1997). Desde entonces se han desarrollado diferentes aproximaciones, sobre todo desde la academia anglosajona y la latinoamericana (Moreno, 2015, p.74)

En el análisis internacional destacaron inicialmente dos líneas de investigación, la explotación sexual en el turismo y el empoderamiento económico (mayoritariamente en el entorno rural). Posteriormente, el campo de investigación se amplió y se desarrollaron tres grandes áreas de estudio en la investigación sobre turismo y género en la literatura internacional. La primera, en los estudios centrados en la diferencia de género en el consumo turístico y el comportamiento en los viajes. La segunda, en estudios centrados en las diferencias de género en la producción turística, las oportunidades en el empleo turístico para mujeres y varones; la segregación laboral y la discriminación en el empleo. Y la tercera, que desarrolla el turismo como parte de las construcciones sociales de género, con referencia a los objetos e imágenes empleados en la promoción turística, que se caracterizan como masculinos o femeninos (Vizcaíno, Serrano, Cruz, & Pastor, 2016).

Actualmente, los estudios tienen repercusión en el análisis medioambiental, donde el papel de las mujeres es históricamente importante, destacando la relación con el ecoturismo desde la perspectiva de género y relacionándolo con el uso y la protección de los recursos naturales.

El análisis de género y medioambiente ha estado ligado históricamente debido a que, desde el movimiento feminista, se ha enfocado la violencia que se ejerce sobre la naturaleza, equivalente a la que sufren las mujeres. Es por esta razón que las activistas femeninas destacan en problemas que atañen al medio ambiente y suelen mostrar mayor preocupación respecto a los riesgos naturales que ejercen efectos negativos sobre la salud y la seguridad (Agüera, 2007).

Ya que una de las mayores preocupaciones por parte de los/las profesionales y los estudios del turismo ha sido la protección del medioambiente, analizar este ámbito desde un enfoque de género parece bastante oportuno, pues es frecuente que el concepto de sostenibilidad se identifique tan solo con su dimensión ecológica, relegando aquella más social (Moreno, 2015, p.80).

“Desde que en 1986 se escribió el primer artículo que destacaba por la importancia de la variable de género en el análisis, las publicaciones que relacionan el género con el turismo han crecido de forma progresiva” (Segovia & Figueroa, 2018, pag. 51). Según Segovia (2018) y tras las conclusiones obtenidas en el análisis de 703 artículos, las tres revistas más importantes en estudios de turismo y género son: *Annals of Tourism Research*, *Tourism Economics* y *Asia Pacific Journal of Tourism Research*; y destaca autores relevantes como A. Pritchard, B. Brandth, H. Gibson y B. Heimtun. En este análisis también se extraen conclusiones en relación a las zonas geográficas en las que se ha investigado sobre género y turismo siendo las universidades norteamericanas dónde se desarrollan un mayor número de investigaciones (31,99% de los artículos), más al detalle, es Estados Unidos el país dónde más publicaciones se recopilan (26,7% de los artículos) seguido de Reino Unido (8,9%) y de Australia (8,6%), por lo tanto, se confirma que la escuela anglosajona es la de mayor implicación en relación al género en turismo. Se evalúa también la temática de los artículos analizados dónde los dedicados al comportamiento de compra turística con un 29,39% sobre el total son los más

extensos, seguidos de los que muestran los diferentes tipos de productos turísticos existentes (17,26%) y los que se dirigen al desarrollo y la sostenibilidad (13,98%). Dicho análisis concluye que la temática más estudiada en relación con el trabajo de la mujer en turismo es el emprendimiento (especialmente en áreas rurales), seguido de la segregación ocupacional de hombres y mujeres y la discriminación laboral de las mujeres; y las menos analizadas son el acoso sexual y los procesos de selección de personal.

4. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El estudio bibliométrico es una metodología que aplica métodos estadísticos y matemáticos en la evaluación de la literatura de carácter científico durante un periodo de tiempo determinado. En este trabajo se ha realizado un estudio bibliométrico a través de los artículos de dos revistas, una de índole nacional y otra de repercusión internacional. La elección de la revista española se ha realizado en base a lo establecido por el artículo, Teorías y Métodos en la Investigación sobre Turismo, Género y Mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico (Vizcaíno et al., 2016); que en su análisis considera las recomendaciones de Zhao (2007) en relación al factor de impacto de las revistas, el reconocimiento internacional (o reconocimiento en la región de estudio), la trayectoria de publicación y la posibilidad de incluir un amplio rango de perspectivas sobre la investigación turística. Según Vizcaíno (2016) las revistas nacionales que destacan atendiendo a lo comentado anteriormente son: Análisis Turístico, Cuadernos de Turismo, Estudios Turísticos, Investigaciones Turísticas, PASOS, ROTUR y TURyDES. Debido al vigésimo aniversario de Cuadernos de Turismo y queriendo otorgar el reconocimiento a su trayectoria, por el número de publicaciones encontradas y por su facilidad en el acceso a los documentos (considerando el principio del acceso libre de la investigación para un mayor intercambio del conocimiento a nivel global) se ha establecido la revista, Cuadernos de Turismo, como la indicada para esta comparativa.

A nivel internacional la elección se ha basado en el análisis bibliométrico realizado en el libro Turismo y Género, la Perspectiva Inclusiva en la Gestión Turística (Segovia & Figueroa, 2018). Según Segovia y Figueroa (2018), en su análisis de revistas con publicaciones sobre: género y turismo, entorno laboral y brecha salarial; la revista que

recoge el mayor número de artículos es *Annals of Tourism Research* (53 artículos de los 703 analizados).

Teniendo en cuenta el aniversario de los 20 años de Cuadernos de Turismo, se establece como rango de tiempo determinado para el análisis bibliométrico los años 1998 a 2018, ambos inclusive.

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se ha realizado una comparativa cuantitativa de ambas revistas utilizando la base de datos de la Universidad Autónoma de Barcelona. En esta búsqueda se han escogido las *keywords*: género y turismo, para abordar la selección de artículos. La base de datos localiza 933 referencias relacionando las palabras anteriormente comentadas, si se establece el rango entre 1998 y 2018, las referencias encontradas corresponden a 561. Al introducir la revista Cuadernos de Turismo como criterio de selección el resultado se reduce a tan solo 5 artículos. Esto contrasta con el análisis propio de cada uno de los 42 números que componen la revista, dónde se localizan 8 artículos que introducen la perspectiva de género en el análisis turístico. Al aplicar el mismo sistema pero con la revista, *Annals of Tourism Research*, no es posible seleccionar dicha revista en los criterios de búsqueda con las palabras clave en español, lo que significa que en la base de datos no hay catalogada ninguna referencia en español que relate género y turismo en *Annals of Tourism Research*.

Al modificar las *keywords* y realizar la búsqueda en inglés se han obtenido 11.195 referencias, reduciéndose a 10.476 referencias aplicando el rango temporal de 1998-2018. En este caso, es la revista Cuadernos de Turismo la que no registra ningún artículo en inglés. Sin embargo, el buscador encuentra 182 referencias sobre género y turismo en la revista *Annals of Tourism Research* del total de 11.195 referencias. Se ha establecido el rango de búsqueda con el período comprendido entre los años 1998 y 2018 para abarcar los años de funcionamiento de Cuadernos de Turismo. Los resultados obtenidos en este rango temporal para la revista *Annals of Tourism Reserach* se reducen a 108 del total de 10.476 referencias. Se ha realizado un examen propio de cada una de

las referencias y se han descartado aquellos artículos irrelevantes y las duplicaciones existentes en la búsqueda, quedando como resultado 33 artículos que responden a las palabras turismo y género. Este análisis responde con la selección de otras bases de datos de divulgación científica como la de *ScienceDirect*, dónde se registran 26 artículos académicos y dos libros que, de ahora en adelante, debido a su relevancia, se han tratado de forma excepcional como artículos, por lo que se establece en 28 el total de artículos en *ScienceDirect*. En *SCOPUS* (base de datos de bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas) los artículos registrados de los 108 de la búsqueda son 19, manteniendo un rango comparativo aceptable.

Tabla 2. Análisis bibliográfico entre Cuadernos de Turismo y Annals of Tourism Research

COMPARATIVA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ENTRE 1998-2018		
	Cuadernos de Turismo	Annals of Tourism Research
Base datos UAB	5	108
Análisis propio	8	33
ScienceDirect	0	28
SCOPUS	0	19
Total búsqueda UAB	561	10476

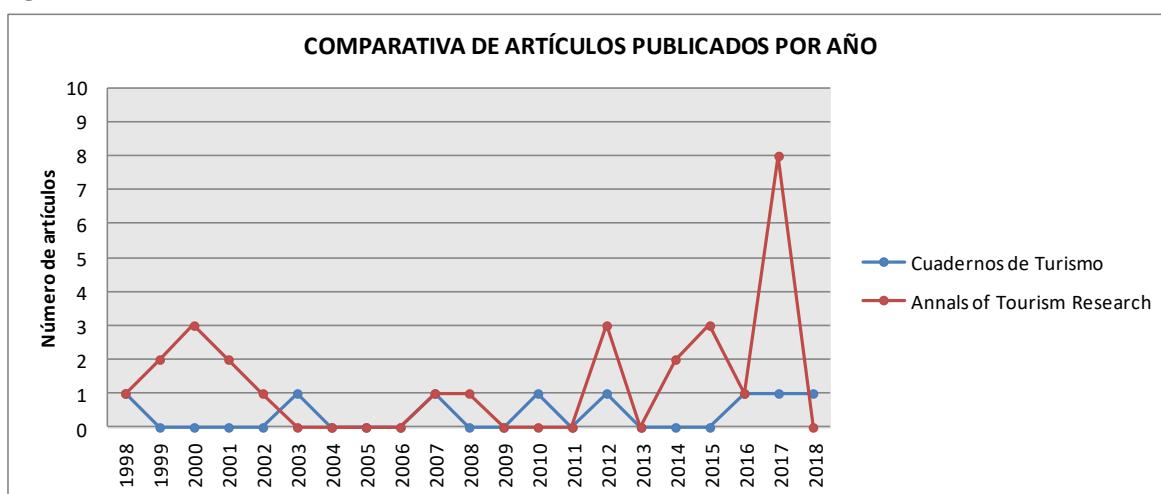
Fuente: elaboración propia

A modo de resumen, en la base de datos de la Universidad Autónoma de Barcelona se han localizado 5 artículos sobre género y turismo en Cuadernos de Turismo, ampliados a 8 artículos en el análisis propio. De los 108 artículos que se registran en la base de datos de la Universidad Autónoma de Barcelona, se han seleccionado 33 referencias válidas en el análisis propio para *Annals of Tourism Research*, siendo de 28 en *ScienceDirect* y 19 en *SCOPUS*. En general, la relación entre las *keywords*, turismo y género en español, genera un total de 933 referencias, siendo 561 referencias las que se encuentran dentro del rango de tiempo establecido. Con las mismas palabras clave pero en inglés, la búsqueda establece 11.195 referencias en total y 10.476 entre 1998 y 2018.

El primer artículo registrado en *Annals of Tourism Research* es de 1995 y en Cuadernos de Turismo de 1998, aunque cabe resaltar que en este último caso se trata de un hecho aislado, ya que el artículo que precede al de 1998 no se encuentra hasta 2003. En *Annals of Tourism Research*, hay una evolución más equitativa en el tiempo dentro de los primeros años del rango temporal estudiado.

Teniendo en cuenta el gráfico (*Figura 1*) realizado en función del número de artículos del análisis propio (8 artículos) en la bibliografía nacional y los establecidos por *ScienceDirect* (28 artículos) en la internacional, la publicación de artículos es bastante irregular en ambas revistas pero se denota una ligera tendencia al alza de la bibliografía internacional en los últimos años.

Figura 1. Evolución entre 1998-2018 de los artículos de ambas revistas.



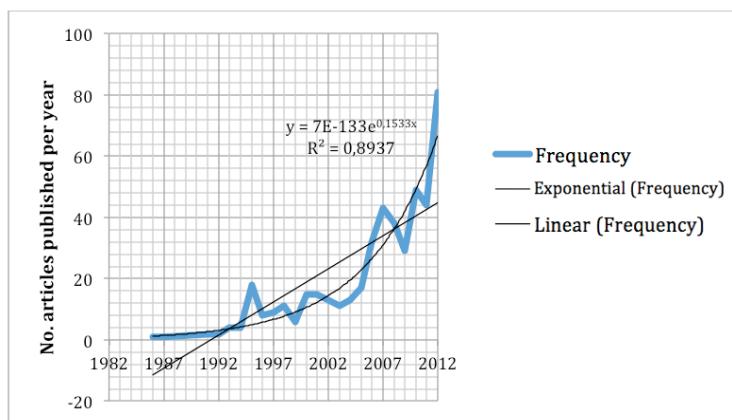
Fuente: elaboración propia

Como se ha cerciorado en el análisis cuantitativo y se puede observar en el primer gráfico (*Figura 1*), las publicaciones internacionales, en este caso utilizando como muestra los artículos de la revista *Annals of Tourism Research* en rojo, concentran mayor proporción de artículos en comparación con las publicaciones españolas, estando la línea roja del gráfico en la mayoría de los años por encima de la azul correspondiente a la muestra de la revista *Cuadernos de Turismo*. La bibliografía nacional ha aumentado en visibilidad en la última década pero no en cantidad de publicaciones que permanece estancada.

Los resultados obtenidos en la investigación, corresponden con lo establecido según Segovia (2018), que en su análisis bibliométrico concluye que a partir de 2012 los artículos relacionados con género y turismo aumentan considerablemente pero mientras la investigación española no acaba de desarrollarse de forma clara, la internacional crece progresivamente desde 1986. También coincide con el estudio sobre investigación en género y turismo donde según Figueroa (2015), los artículos sobre género y turismo

han aumentado de forma exponencial en las últimas dos décadas a parte de mantener una progresión histórica al alza, tal y como se observa en el siguiente gráfico (*Figura 2*).

Figura 2. Trayectoria de la investigación de género en turismo entre 1985 y 2012



Fuente: Tourism gender research: A critical accounting (Figueroa-Domecq, 2015).

5.1 Temáticas y métodos de investigación

Para investigar sobre las temáticas y marcos teóricos se han seleccionado los datos recogidos por el análisis propio en el caso de la bibliografía nacional y los establecidos por *ScienceDirect* en el caso de la internacional y así, otorgarle un mayor rigor científico. Se han analizado los 8 artículos de la revista Cuadernos de Turismo y los 28 artículos de *Annals of Tourism Research* que se registran en *ScienceDirect*.

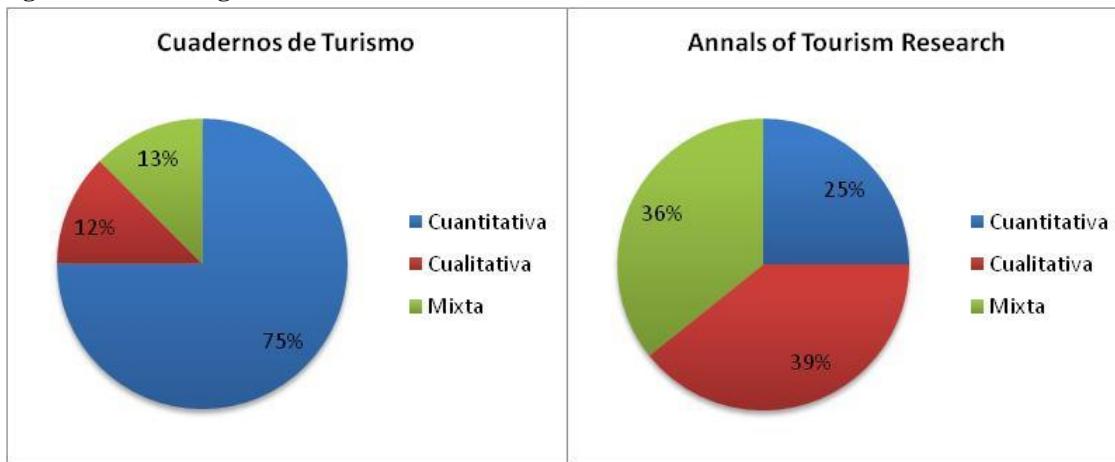
En Cuadernos de turismo, los artículos que analizan a la mujer como productora del trabajo turístico son mayoritarios, destacando el estudio del empoderamiento y las condiciones laborales de la mujer (Arlene, Carrión, César, & Flores, 2018; M. J. Fernández & Martínez, 2010; Ons et al., 2017; Sarasa, 1998; Sparrer, 2003) ya sea a nivel general, en la hostelería o en el turismo rural. En estos artículos se analizan temas como la igualdad laboral, la brecha salarial, las condiciones, la precariedad o la segregación laboral. Se encuentra un artículo que analiza el papel de la mujer como consumidora, especificando las preferencias de género en la elección de hoteles así como los servicios y actividades que estos ofrecen (J. M. Rodríguez et al., 2012). Estas principales temáticas coinciden con las líneas de investigación más importantes

planteadas en la revisión de la literatura. Cabe nombrar el artículo con un tono más innovador que habla sobre la demanda turística homosexual e identifica los principales tipos de empresas u organizaciones que actúan en este mercado (Korflür, Vela, & Molina, 2007). Por último, también se encuentra un artículo que analiza el estado de la literatura sobre género y turismo en la región iberoamericana (Vizcaíno et al., 2016). Es en este ámbito territorial donde están basados los artículos de la revista, principalmente dentro del territorio español pero también se han realizado estudios en México y solo un artículo posee enfoque internacional.

En *Annals of Tourism Research*, destacan los artículos con visión del turismo desde el consumo, es decir, hombres y mujeres como consumidores turísticos. De los 28 artículos, 10 tratan esta temática de manera principal o la incluyen en su análisis. Hay varios artículos que muestran las percepciones femeninas en relación al turismo de “mochila o mochilero” (Elsrud, 2001; Maoz, 2007; Ong, 2012). Destacable también el estudio que muestra como se sienten y que estrategias siguen las turistas en Egipto para evitar el acoso bajo un mundo dominado por el poder del hombre (Brown, 2017); o el artículo que explica las tendencias y vivencias de género en relación al turismo sexual en el Caribe (Herold, 2001). Estos trabajos son ejemplo de cómo la investigación a nivel internacional, comienza a integrar las emociones y un análisis más cualitativo en la perspectiva de género. Los artículos que destacan en segundo lugar son aquellos dedicados al análisis laboral y empoderamiento de la mujer. En este caso coincide con la tendencia investigadora en España y destacan los artículos que desarrollan temas como la precariedad laboral, marginación étnica, condiciones del trabajo turístico, división del trabajo o dinámicas de poder (Costa et al., 2017; Ishii, 2012; Rydzik, 2017; Trupp, 2017). En tercer lugar, varios artículos analizan el turismo desde el enfoque de la persona residente, incluyendo la percepción en la llegada de turistas desde un enfoque de género (Mason, 2000; Nunkoo, 2012; Wang, 2014). Estas tres líneas investigadoras son las más destacadas pero se encuentran artículos realmente novedosos que investigan temas tan dispares como el nexo entre género, agua y turismo (Cole, 2017), que responde a la tesis planteada en la revisión de la literatura sobre la relación de género, turismo y medio ambiente. Otros estudios muestran, por ejemplo, el resultado de los estereotipos de género a través de la elección de la metodología en la propia

investigación sobre género y turismo (Nunkoo, 2017). Las temáticas responden, en su mayor parte, a las líneas de investigación encontradas en la revisión de la literatura. Muchos de los artículos responden a un trabajo de campo en regiones asiáticas, sobre todo en países como China, Vietnam o Tailandia.

Figura 3. Metodología utilizada en los artículos de ambas revistas



Fuente: elaboración propia.

De los 8 artículos analizados en Cuadernos de Turismo, 6 poseen una metodología mayoritariamente cuantitativa, siendo solo un artículo de metodología cualitativa y otro de carácter mixto. En *Annals of Tourism Research*, hay mayor paridad entre los tres tipos de metodología, destacando por encima de las otras el análisis cualitativo con 11 artículos, seguido de la metodología mixta con 10 artículos y la cuantitativa con 7 (*Figura 3*).

5.2 Perspectivas futuras para la investigación en España

En la revisión de la literatura y en el análisis realizado de las temáticas de la revista Cuadernos de Turismo, se ha cerciorado que la investigación de la mujer como productora del turismo tiene una importante presencia. Destacan los artículos relacionados con la hostelería o sobre el turismo rural que exponen aspectos sobre la situación laboral de la mujer. Se tratan de trabajos relacionados con la micro, pequeña y mediana empresa, e incluso en el caso del turismo rural, empresas familiares, dónde la existencia del empleo informal es perceptible. Sería conveniente ahondar en la situación laboral en estos ámbitos y así obtener una perspectiva más real. El trabajo informal es una temática difícil de abordar pero necesaria en un país donde el sector hotelero es tan

importante y donde el turismo rural y de naturaleza, ha experimentado un evidente auge en los últimos tiempos. Como se ha podido comprobar, son en estos contextos dónde la investigación española ya posee una base que es necesaria enriquecer. Se requiere sacar a la luz el verdadero papel y funcionalidad de la mujer en este tipo de trabajos, abriendo aún más interrogantes sobre el empoderamiento económico, sobre la capacidad en la toma de decisiones o sobre si se permite el desarrollo de las capacidades personales, entre otros temas.

A nivel general, se debe seguir investigando sobre el trabajo precario dado que el sector del turismo está muy vinculado a este tipo de empleos. Temas como la temporalidad, la degradación de las condiciones de trabajo, la insuficiencia salarial y la reducción de prestaciones de protección social desde el enfoque de género, han de continuar desarrollándose. La vinculación de los empleos turísticos a estos problemas de precariedad, sumada al papel de mayor vulnerabilidad de la mujer en el mercado laboral, requieren especial atención y un análisis que exponga las estructuras que permiten la segregación laboral. Trabajar desde la perspectiva de género sobre estos temas, contribuirá de forma indirecta a mejorar la situación laboral en general.

Para que las habilidades y actitudes requeridas para la obtención de un empleo en el turismo no fomenten las brechas de género es imprescindible abordar la división sexual del trabajo porque ésta, además de dificultar la conciliación entre la vida laboral y familiar de las mujeres y los hombres, les afecta en todas las esferas de la vida (Moreno & Cañada, 2018, p.23).

Otra temática que requiere especial atención y que está relacionada con la situación laboral de la mujer es la división sexual del trabajo. Las estructuras socioeconómicas también han propiciado esta división, encasillando a las mujeres en empleos que se tratan como una extensión del trabajo doméstico y que suelen coincidir con el trabajo más invisible, otorgándoles un menor poder. Es necesario abrir líneas de investigación sobre estos aspectos para desencasillar los roles establecidos e intentar establecer un mercado laboral con una mayor igualdad de oportunidades y más equitativo en género.

A través de la comparativa entre ambas revistas se ha revelado una gran carencia en el trabajo sobre la mujer como consumidora de turismo en España. Es necesario favorecer una abertura hacia las temáticas que puedan enfocarse bajo esta línea de investigación. Igual que necesario es el uso de la metodología cualitativa para exteriorizar la voz femenina y no solo darle lugar.

Otro aspecto que actualmente posee mayor presencia debido entre otras cosas, al respaldo feminista, al acceso a la información y a un mayor amparo político de las mujeres; son los temas que tienen que ver con el acoso sexual. No se han encontrado artículos en relación con esta temática, ni abordando la problemática de manera directa con el estudio de la inseguridad femenina en ámbitos turísticos; ni de forma indirecta, exponiendo por ejemplo, factores tales como el código de vestimenta o los aspectos físicos sugerentes en empleos relacionados con el ocio nocturno o con la restauración. La industria turística al tener enfoque hacia el cliente y el consumo, construye adrede ambientes eróticos y sexuales, por lo que sus empleadas se exponen a ser víctimas de conductas amenazadoras por parte de los clientes.

Por último, para estar a la altura de la literatura internacional es primordial empezar a trabajar sobre el enfoque de género en aquellos trabajos turísticos relacionados con el medio ambiente y dónde la mujer tiene un papel destacable. Es necesario exteriorizar como, por ejemplo, a través de los roles establecidos por el sexo femenino, éste puede aportar una serie de factores al desarrollo del ecoturismo.

Estas son algunas de las posibles perspectivas de futuro para la investigación y aquellos vacíos en los que la investigación sobre género y turismo en España ha de empezar a trabajar, no solo estar a la altura de la literatura internacional, si no para convertirse en un referente en sí misma. La perspectiva de género en turismo, dada la alta tasa de participación femenina puede encontrar muchas oportunidades de investigación, hasta ahora, se han dado los primeros pasos. “La sostenibilidad en el turismo no puede concebirse sin un trabajo decente, pero este inevitablemente debe apostar de forma decidida por transgredir las situaciones de discriminación y desigualdad existentes por razones de género” (Moreno & Cañada, 2018, p. 33).

6. CONCLUSIONES

En este artículo se ha evidenciado el sólido papel de la mujer en un sector feminizado como el turismo. De igual manera, se han aportado datos que muestran la importancia del sector turístico en España. Es evidente que la revisión de la literatura revela una clara falta de implicación por la investigación en turismo con inclusión de género y pone en alerta la falta de realidad que existe en el análisis turístico.

En la comparativa de referencias sobre género y turismo, realizada en base a los documentos catalogados por la Universidad Autónoma de Barcelona, constata que la literatura en español está muy por debajo del nivel adquirido por la escuela anglosajona. Es una primera prueba que refuta la hipótesis planteada y que se confirma con el análisis bibliométrico de las dos revistas revisadas en este trabajo. En un mismo período de tiempo, Cuadernos de turismo registra un número muy inferior de artículos al de *Annals of Tourism Research*. No se trata solo de una diferencia cuantitativa, y a pesar que las líneas generales de investigación en ambas revistas coinciden en gran medida por las tendencias de estudio registradas, se reconoce que la investigación en España expresa un enorme vacío en el análisis sobre el consumo del turismo y las mujeres como consumidoras del mismo. Los estudios, en general, responden a la investigación del entorno laboral y en su mayoría, desde una metodología cuantitativa. El análisis de género obtiene una mayor representación sobre esta temática en sub-sectores como la hostelería, la restauración o el turismo rural pero falta profundizar sobre cómo desarrollar este enfoque de género. Para que la perspectiva de género mejore su aplicación y se obtenga una sintonía positiva, es necesario mostrar el status que se le da a la mujer y conocer a través de un análisis más cualitativo las pautas de conducta, el comportamiento, las necesidades emocionales, y en general, como se sienten las mujeres. Por lo tanto, no solo falta por mostrar a la mujer consumidora del turismo si no también, a la mujer como productora, aplicando un enfoque de género capaz de mostrar el verdadero papel del sector femenino. “Es muy oportuno impulsar la investigación de género en el sector turístico dada la creciente importancia de la mujer en el entorno sociolaboral del mismo” (Segovia & Figueroa, 2018, p. 57).

En este artículo, además, se ha querido mostrar algunas de las temáticas con posibilidad de investigación en un futuro inmediato. Destacan los ámbitos de análisis como el trabajo informal, la precariedad laboral, la división sexual del trabajo o el acoso sexual, y la necesidad de apostar por una metodología más cualitativa en las investigaciones para intentar paliar la falta de visibilidad de la mujer. “En este sentido, los métodos cualitativos emergen como los más apropiados para visibilizar el trabajo de las mujeres y dar voz a sus experiencias subjetivas” (Vizcaíno et al., 2016, p. 496). Retomando el problema planteado en la introducción de este trabajo, la precariedad laboral planteada por “Las Kellys” sería una problemática dada por las circunstancias laborales en las que se desempeña este tipo de empleo. Gracias al enfoque de género se puede profundizar y demostrar que las estructuras socioeconómicas permiten esta precariedad y se aprovechan de la invisibilidad de la mujer. Además de hacer visible este caso y poderlo identificar, a través del análisis cualitativo, la investigación es capaz de transmitir las sensaciones y emociones que sufren estas mujeres y sensibilizar al lector.

Como se ha mostrado a lo largo de estas páginas, los estudios sobre turismo y género en España, se encuentran en una fase inicial de producción académica, pero existe un verdadero potencial y un campo inexplorado para la identificación de desigualdades de género y para visibilizar las experiencias e intereses de las mujeres como productoras y consumidoras del turismo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, M. (2007). L'activisme femení en conflictes ambientals. Reflexions en clau feminista i apunts per a la gestió del medi. *Documents d'Anàlisi Geogràfic*, 51, 13–27.
- Alonso, M. del M., & Rodríguez, J. M. (2011). *Turismo y género*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Arlene, I., Carrión, D., César, J., & Flores, M. (2018). LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y GÉNERO EN HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS DE TIJUANA (MÉXICO). *Cuadernos de Turismo*, (14418), 137–160.
- Asociación Las Kellys. (n.d.). Retrieved from <https://laskellys.wordpress.com>
- Baum, T. (2013). *International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism*.
- Baylina, M. (2016). La evolución y aportaciones de la geografía de género. Instituto Canario de Igualdad. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=z9kTIJbPHMU>

- Bes, J. (2016). Les netejadores d'hotel de Barcelona cobren 1,80 euros per habitació. *NacióDigital*. Retrieved from <https://www.naciodigital.cat/noticia/114254/netejadores/hotel/barcelona/cobren/80/euros/habitacio>
- Brown, L. (2017). The female tourist experience in Egypt as an Islamic destination. *Annals of Tourism Research*, 63, 12. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/23ff8fd1305b67a661da958d463d3a4b>
- Butler, J. (1990). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*.
- Cañada, E. (2015). *Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral*. Barcelona: 978-84-9888-684-9.
- Cañada, E. (2016). *Externalización de trabajos en hoteles*. (Alba Sud Editorial, Ed.). Barcelona.
- Cánores, G., & Villarino, M. (2000). Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo. *Documents d'Anàlisi Geogràfic*, 37, 51–77.
- Castaño, C. (1999). Economía y género. *Política y Sociedad*, 32, 23–42.
- Cole, S. (2017). Water worries: An intersectional feminist political ecology of tourism and water in Labuan Bajo, Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 67, 14. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/151d3c999f7ac4dcd9644ea33a8d3d86>
- Confecat (Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya), & FeSMC-UGT (Federació de Serveis, M. i C. de la U. de C. (2018). *Convenio Colectivo del Sector de INDUSTRIA DE HOSTELERIA Y TURISMO*.
- Costa, C., Bakas, F. E., Breda, Z., Durão, M., Carvalho, I., & Caçador, S. (2017). Gender, flexibility and the ‘ideal tourism worker.’ *Annals of Tourism Research*, 64, 64–75. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.03.002>
- De Miguel, A. (2005). Los feminismos a través de la historia, Mujeres en Red. Retrieved from www.mujeresnered.net/anademiguel.html
- Diéguiz, M. I., Guimonde, A. I., & Blanco, L. (2012). GAP Tecnológico de género en turismo rural. *Revista de Análisis Turístico*, 12, 63–68.
- Diéguiz, M. I., Guimonde, A., & Sinde, A. I. (2010). Éxito empresarial y género en turismo rural. *Tourism & Management Studies*, 6, 83–93.
- Elsrud, T. (2001). Risk creation in traveling. Backpacker Adventure Narration. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 597. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/aa2a9785d87640790aece98cb3bae1e2>
- Estadística, I. N. de. (2017). Aportación del turismo a la economía española. Retrieved from http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- Fernández, A. (2016). Hablamos con ‘las kellys’, las camareras que denuncian la precariedad laboral en España. *VICE*. Retrieved from https://www.vice.com/es_latam/article/gyex3x/hablamos-kellys-camareras-denuncian-precariedad-laboral-espana
- Fernández, M. J., & Martínez, L. A. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas

- privadas y comunitarias de bahías de huatulco, méxico. ¿Hacia un cambio en el rol de género? *Cuadernos de Turismo*, (26), 129–151. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/93dcdaef7520893edf037277e5c727ec>
- Figueroa-Domecq, C. (2015). Tourism gender research: A critical accounting. *Annals of Tourism Research*, 52, 87. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/97339f156547ac4b0cdb6f8f0c7ffb2b>
- Flores, D., & Barroso, M. de la O. (2011). La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (comarca Noroccidental andaluza). *Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 10, 39–69.
- Flores, D., Pulido, J. I., & Sánchez, M. (2015). Mujer, desarrollo rural y turismo. Análisis de casos en comarcas rurales andaluzas. *Spanish Journal of Rural Development*, 6, 9–22.
- Fuller, N. (2012). Género y turismo: una relación ambigua. San Sebastian.
- Garcia Ramon, M. D., & Baylina, M. (2001). El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 38, 159–164.
- González, Á. del C. S. (2009). Una aproximación a la teoría QUEER : El debate sobre la libertad y la ciudadanía. *Cuadernos Del Ateneo*, 26, 29–42. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/1a6fad2e7cf22c0af95b1323de25b4a8>
- Harding, S., & Manzano, P. (1996). *Ciencia y feminismo*. Madrid : Morata. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1376340__SCiencia_y_feminismo__Orightresult__U__X7?lang=cat
- Herold, E. (2001). Female tourists and beach boys. Romance or Sex Tourism? *Annals of Tourism Research*, 28(4), 978. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/a39a4ef633f832891dca92220dc36c9b>
- Huete, R., Brotons, M., & Sigüenza, M. C. (2016). La desigualdad entre mujeres y hombres en el sector hostelería español. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 73–87.
- Iñiguez, T., Plumed, M., & La Torre, M. P. (2014). Representatividad de la mujer en el sector turístico. Análisis de la desigualdad de género en entidades públicas y privadas dedicadas al turismo en España. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 34, 159–181.
- Innovación, M. de C. e. (2011). *El género en la investigación*. Retrieved from http://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/El_genero_en_la_investigacion.pdf
- Ishii, K. (2012). The impact of ethnic tourism on hill tribes in Thailand. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 290. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/698e148f2d307e314fdb7f3813d8ad7e>
- Korflür, C. M., Vela, M. R., & Molina, M. E. R. (2007). Oferta y demanda en el mercado turístico homosexual: una propuesta de estrategias de intercambio para la mejora del marketing en el segmento. *Cuadernos de Turismo*, 20, 171–197. Retrieved from <http://revistas.um.es/turismo/article/view/12961>
- Laguna, S. (2016). Patrimonio, género, ocio valioso y empoderamiento. *Revista PH89, Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico*, 89. Retrieved from www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3731
- Lillo, A., & Casado, J. M. (2011). Capital humano y turismo: Rendimiento educativo, desajuste y

- satisfacción laboral. *Estudios de Economía Aplicada*, 29–3, 755–780.
- Magallón, E. (2017). La crisis de las ‘kellys’ se enquista. *La Vanguardia*. Retrieved from <https://www.lavanguardia.com/economia/20170723/4337700532/conflicto-kellys-limpiadoras-habitaciones-hoteles-convenio.html>
- Maoz, D. (2007). Backpackers’ motivations the role of culture and nationality. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 122. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/6d2a2769045906312d9f85b4b7c58eea>
- Mason, P. (2000). Residents’ attitudes to proposed tourism development. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 391. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/d5cc684c2c83073e709e9445a6192304>
- Millán, G., Castro, M. S., & Morales, E. J. (2012). Análisis del empleo femenino en el sector turístico. Un estudio de caso en zona rural. In *Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro: IV Congreso Universitario Nacional “Investigación y Género”* (pp. 1169–1182). Sevilla.
- Moreno, D. (2015). ¿Equidad de género en el turismo? Muchas sombras y algunas luces. Aproximación a tres experiencias de turismo no convencional. *Foro de Turismo Responsable. Colección Praxis, Número 3*, (978-84-617-3956-1), 164.
- Moreno, D. (2017). *ODS Turismo y género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y sensibilización*. Córdoba.
- Moreno, D. (2018). *Cómo elaborar un diagnóstico de género y turismo en un contexto rural*. Barcelona.
- Moreno, D., & Cañada, E. (2018). *Dimensiones de género en el trabajo turístico*. Barcelona.
- Muñoz, G., Rodríguez, P., & Santos, L. (2016). El emprendimiento en la Educación Superior en la titulación de Turismo : ¿cuestión de género? *Electronic Journal of Research in Educational Psychology N° 38*, 14, 45–66.
- Nunkoo, R. (2012). Residents’ support for tourism. An Identity Perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/9291f77ab29bb8a1e1c13ff30091cccc>
- Nunkoo, R. (2017). Research Note: Gender and choice of methodology in tourism social science research. *Annals of Tourism Research*, 63, 207. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/489f04890de2b3571377665289cd18cd>
- Ong, C.-E. (2012). The Post-Mao gazes. Chinese Backpackers in Macau. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 735. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/cedf710eb03546ffbac9cf2817403873>
- Ons, M., García, A., & Sánchez, J. L. (2017). Incidencia de factores personales y laborales en los salarios del sector hostelero: una visión de género. *Cuadernos de Turismo*, 39, 417–436.
- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). Retrieved from <http://www2.unwto.org/es>
- Poyatos, G. (2017). El impacto de género de las multiservicios: “Las Kellys.” *La Voz de Lanzarote*. Retrieved from <https://www.lavozdelanzarote.com/opinion/gloria-poyatos/impacto-genero-multiservicios-kellys/20170430124825116401.html>
- Prados, M. J. (1998). El papel de la mujer en el desarrollo de nuevas actividades económicas en las áreas rurales. *Cuadernos Geográficos de La Universidad de Granada*, 28, 27–44.

- Rico, M., & Gómez, M. J. (2005). La Participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León. *Estudios Turísticos*, 166, 97–113.
- Rodríguez, J. M., Celemín, M. de la S., Rubio, L., & Alonso, M. del M. (2012). Preferencias diferenciales de los hombres y mujeres como clientes de hoteles. Una aplicación empírica en una universidad madrileña. *Cuadernos de Turismo*, 29, 231–245.
- Rodríguez, L., & Rivera, M. (2014). *Mujeres y turismo rural en Andalucía y Norte de Marruecos: una propuesta de investigación sobre emprendimiento femenino, inserción sociolaboral y superación de desigualdades y brecha salarial. III Jornadas sobre investigación e innovación para la interculturalidad* (Vol. 3). Córdoba.
- Rose, G. (1993). *Feminism and Geography: The Limits of Geographical Knowledge*. Minneapolis: University of Minnesota press.
- Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: nota sobre la “economía política” del sexo. *Revista Nueva Antropología*, VIII, núm., 95–145.
- Rydzik, A. (2017). Humanising migrant women’s work. *Annals of Tourism Research*, 64, 13. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/385dc53c29c03a4b5e2113554627ac1f>
- Salamaña, I., Baylina, M., García Ramón, M. D., Porto, A. M., & Villarino, M. (2016). Dones, trajectòries de vida i noves ruralitats. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 62/3, 661–681.
- Sarasa, J. L. A. (1998). Turismo y empleo femenino. *Cuadernos de Turismo*, 1, 9–27.
- Segovia, M., & Figueira, C. (2018). *Turismo y Género. La perspectiva inclusiva en la gestión turística*. Barcelona: Editorial UOC.
- Serrano, M. (2017). Camareras de piso: imprescindibles y explotadas en el sector turístico. *Público Digital*. Retrieved from <https://www.publico.es/economia/kellys-camareras-piso-imprescindibles-explotadas-sector-turistico.html>
- Sparrer, M. (2003). Género y turismo. El ejemplo de la Costa Coruñesa. *Cuadernos de Turismo*, 11, 181–197.
- Sureda Martínez, P., & Cervera Boada, J. (2018). CAMPAÑA “CAMARERAS DE PISO” 2017-2018. *Instituto Valenciano de Seguridad y Salud En El Trabajo (INVASSAT)*. Retrieved from http://www.invassat.gva.es/documents/161660384/165400186/Informe+campaña+camareras+de+pi so_2017-2018_cs/a0b2fe2c-57a7-4de9-b0ff-ada760b14531
- Swain, M. (2005). Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo: Temas globales, perspectivas locales. *Política y Sociedad*, 42, 25–37.
- Trupp, A. (2017). Gendered practices in urban ethnic tourism in Thailand. *Annals of Tourism Research*, 64, 76. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/50275d7f27c454012b2edafe14a5fbbc>
- Vizcaíno, L. P., Serrano, R., Cruz, G., & Pastor, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en iberoamérica: un análisis bibliográfico. *Cuadernos de Turismo*, 38, 485–501.
- Wang, Y. (Alex). (2014). Self-representations of the matriarchal Other. *Annals of Tourism Research*, 44, 74. Retrieved from <http://mendeley.csuc.cat/fitxers/a524de86071a09d16a71b4ec061b5d1c>
- Zhao, W. (2007). Research article: An investigation of academic leadership in tourism research: 1985–2004. *Tourism Management*, 28, 476. Retrieved from

<http://mendeley.csuc.cat/fitxers/6a5a4569b98e8e2a37994dc81cbd8110>