

SOM EL QUE MENGEM O MENGEM EL QUE SOM?

L'obesitat i la classe social

1 INTRODUCCIÓ

Els **hàbits alimentaris** són una construcció social que han patit canvis al llarg dels anys. L'evolució d'aquests hàbits ha propiciat variacions en la **producció i consum alimentari**, que es tradueix en una pitjor alimentació. Si li sumem l'**estil de vida** sedentari, ens condueix a unes xifres d'**obesitat** i sobrepès molt elevades, sobretot en les capes de la societat més vulnerables.

L'objectiu principal d'aquest treball és estudiar la **relació entre l'obesitat i la classe social**.

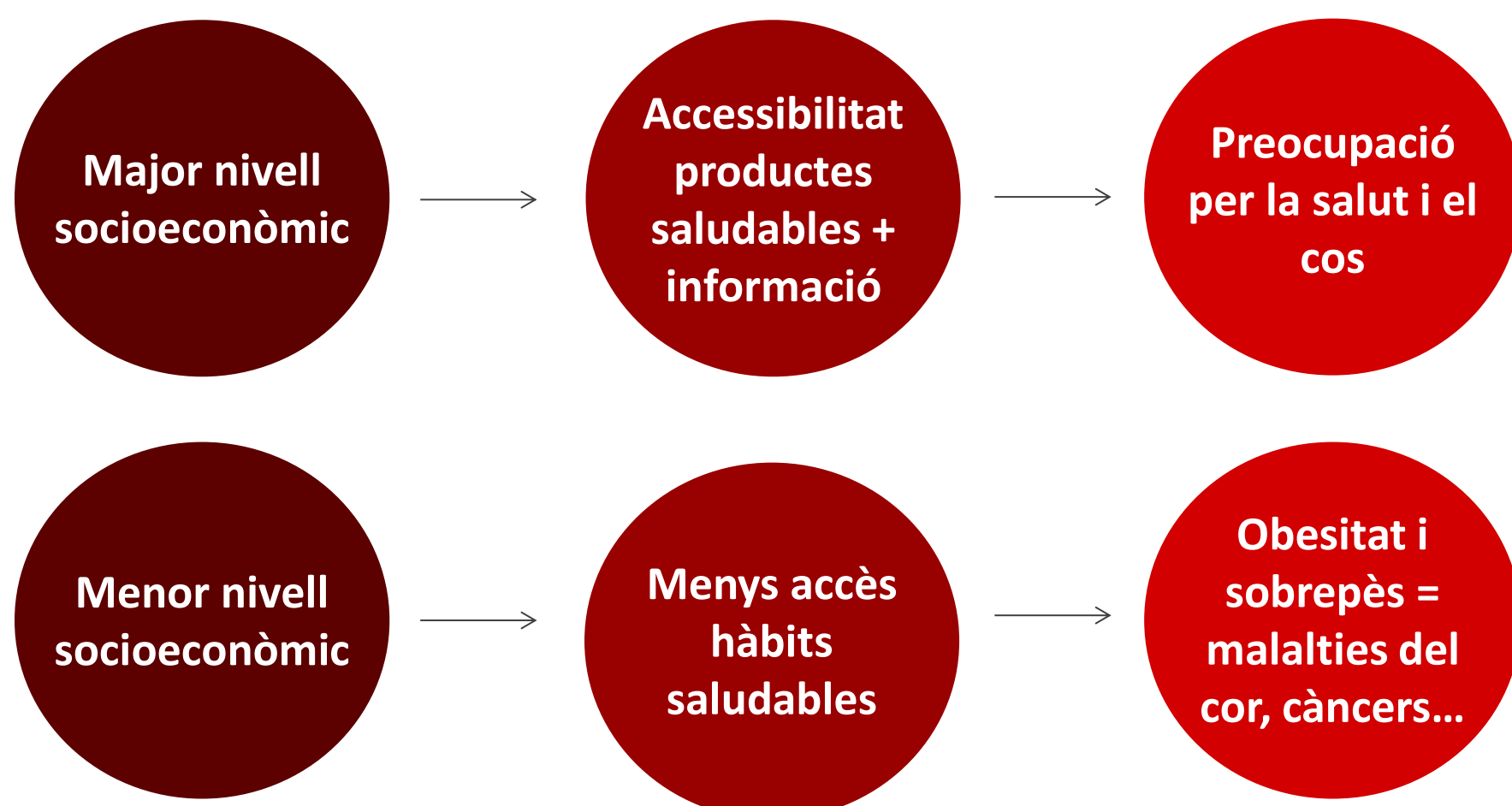
2 METODOLOGIA

La part pràctica es centra en l'ús de dades extretes dels informes sobre Salut als Districtes de les diferents Àrees Bàsiques de Salut (ABS), juntament amb la realització de quatre entrevistes a professionals de l'àmbit sanitari.



- Metge de família del CAP Montnegre (Barri de Les Corts)
- Metge de família del CAP Trinitat Vella (Barri de Trinitat Vella)
- Cardiòleg de l'hospital Moisès Broggi (Sant Joan Despí)
- Enfermera CAP Can Bou (Castelldefels)

3 RESULTATS



Altres factors a tenir en compte

4 CONCLUSIONS

L'obesitat és l'epidèmia del segle XXI. Tot i això, s'ha vist un augment de **conscienciació** en les capes de classe mitja-alta on la preocupació per la salut i el cos és major, com per exemple amb l'aparició de dietes veganes i vegetarianes i l'ús de gimnasos.

L'**educació** és la principal eina que s'ha d'utilitzar per tal que la informació arribi a tots els grups socials i tinguin la possibilitat de fer un canvi d'actitud cap a uns hàbits saludables, a la vegada que una difusió des dels **mitjans de comunicació** amb missatges positius.

5 REFERÈNCIES

- Bourdieu, P., La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus, 1988.
- Figueroa, D., Obesidad y pobreza: marco conceptual para su análisis en Latinoamérica: Saúde Soc. São Paulo, v.18, n.1, p.103-117, 2009.