

Introducció: Les ramificacions europees del DAESH i altres organitzacions terroristes islàmiques, s'han llençat a la captació d'adolescents i joves no necessàriament religiosos, amb el propòsit de persuadir-los per fer la gihad. En aquest treball hem analitzat el sistema de persuasió utilitzat per aquestes organitzacions terroristes per fer el reclutament.

Objectius: Recerca d'evidències sobre **persuasió coercitiva** utilitzada pels grups terroristes islàmics. Segons els resultats obtinguts realitzar propostes per complimentar els programes de prevenció i radicalització actuals.

Hipòtesis:

A. Els mètodes de captació de les organitzacions terroristes islamistes responen a tècniques de persuasió coercitiva similars a les que utilitzen les sectes.

B. En funció dels resultats de la primera hipòtesi, els programes de prevenció de la radicalització i de desradicalització, haurien de ser complimentats amb tècniques de desprogramació i desvinculació com les proposades per la sortida de les sectes coercitives.

Metodologia: Revisió de la literatura científica sobre persuasió coercitiva. Indicadors del model Catedràtic Rodríguez Carballera. Recerca d'evidències dels indicadors de persuasió coercitives en els sistemes del captadors terroristes. Estudi dels principals programes de prevenció de la radicalització i desradicalització a nivell europeu.

Persuasió: Modalitat d'influència on l'emissor té la intenció planificada d'influir en el receptor utilitzant arguments més o menys sofisticats que li permetin induir-lo, obligar-lo o moure'l a creure o fer alguna cosa.

Indicadors de persuasió coercitiva



Conclusions:

✓ Tenint de referència els models de manipulació psicològica considerats, posem de manifest que al menys en els casos estudiats, existeixen evidències de que les organitzacions terroristes islamistes com DAESH o AL-Qaeda fan servir tècniques de persuasió coercitiva per reclutar als seus adeptes.

✓ Considerem que els programes CONTEST, CHANNEL i PREVENT al Regne Unit, HATIF i HAYAT a l'Alemanya, CPDSI a França i L'EICTIR espanyol o el conegut PRODERAI a Catalunya haurien de complimentar-se amb teràpies o estratègies proposades per la desconversió o desprogramació als d'adeptes d'aquests tipus de sectes.

Bibliografia destacada: Rodríguez-Carballeira, A. (1994a). El lavado de cerebro. Psicología de la persuasión coercitiva. Barcelona. Marcombo, S.A.

Teixidor i Colomer, A. (2017). Barcelona. En nombre de Alá. Plataforma Editorial