

La influència de les generacions al comportament electoral alemany

Ciències Polítiques i Gestió Pública

Cristóbal Martínez

Tutora: Berta Barbet

➤ Introducció

- El canvi al comportament electoral pot ser influenciat pel canvi generacional
- La socialització és un procés molt important a l'hora de formar la identitat i valors polítics.
- Les diferents generacions es socialitzen en contextos diferents, i això afecta les preferències

➤ Hipòtesis

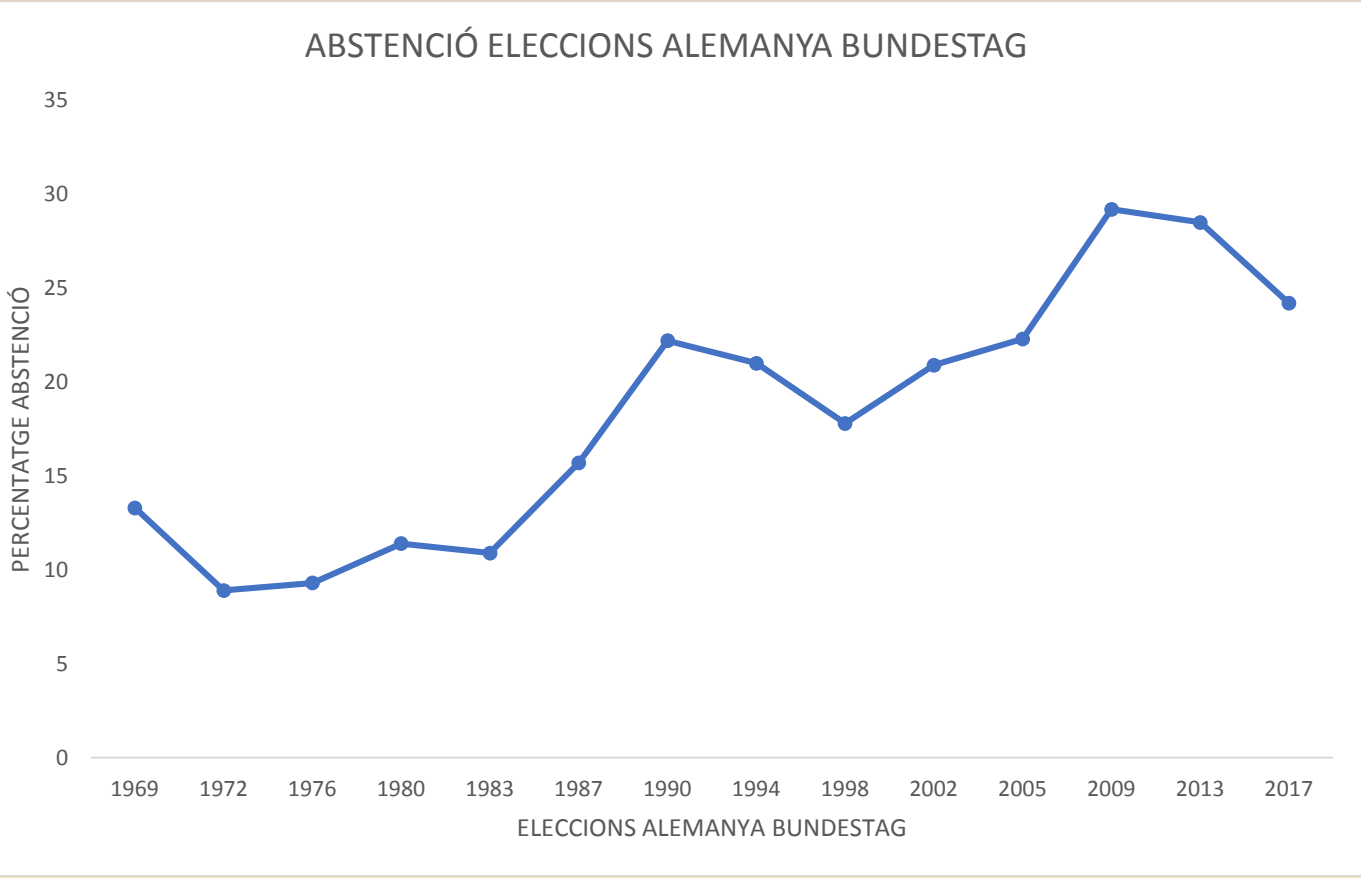
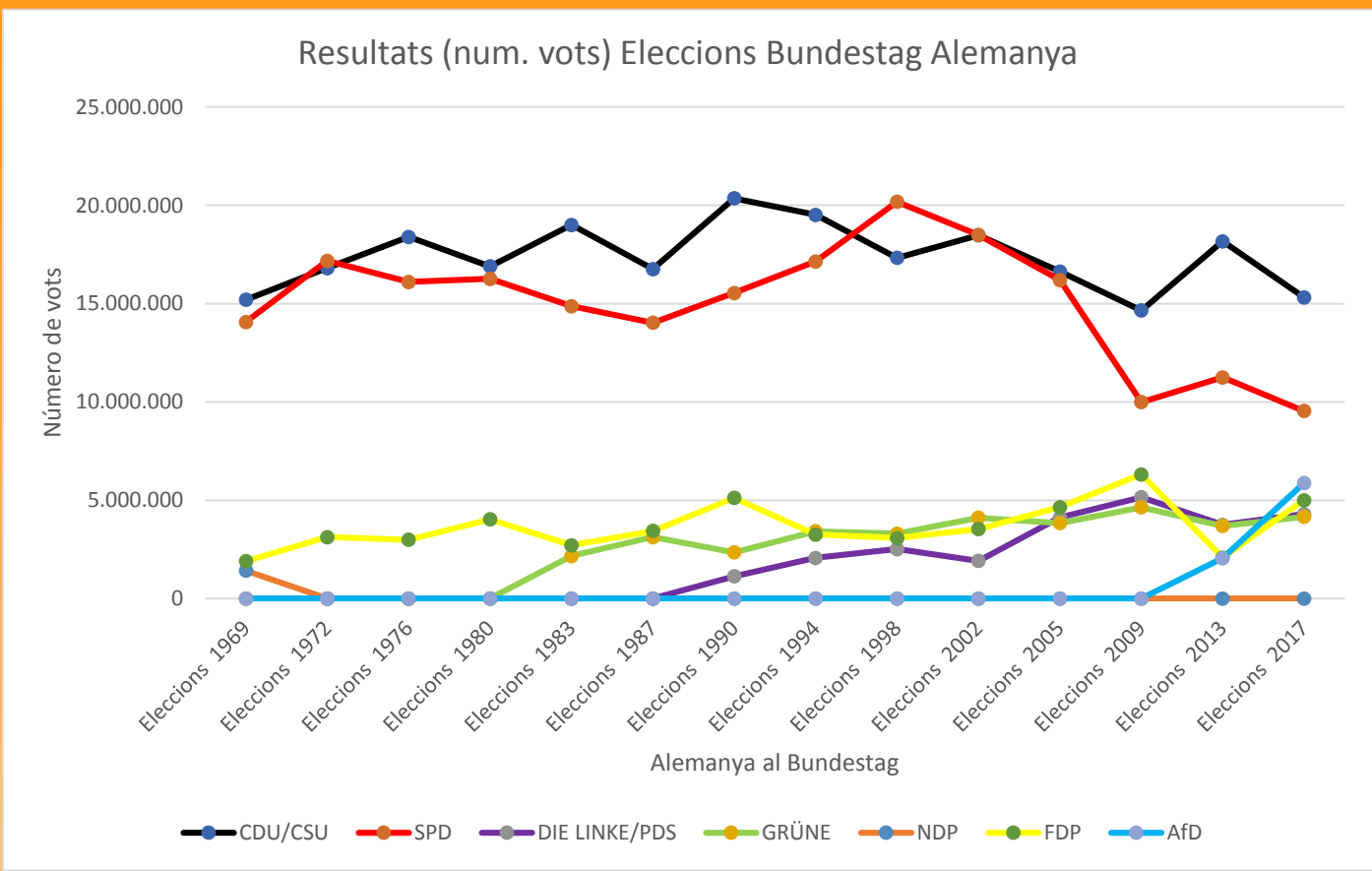
- Fragmentació electoral en augment
- Les generacions entre si voten diferent, és un efecte generacional
- Diferències entre les preferències a l'Alemanya Oriental i l'Alemanya Occidental
- L'abstenció cada cop més elevada

➤ Metodologia

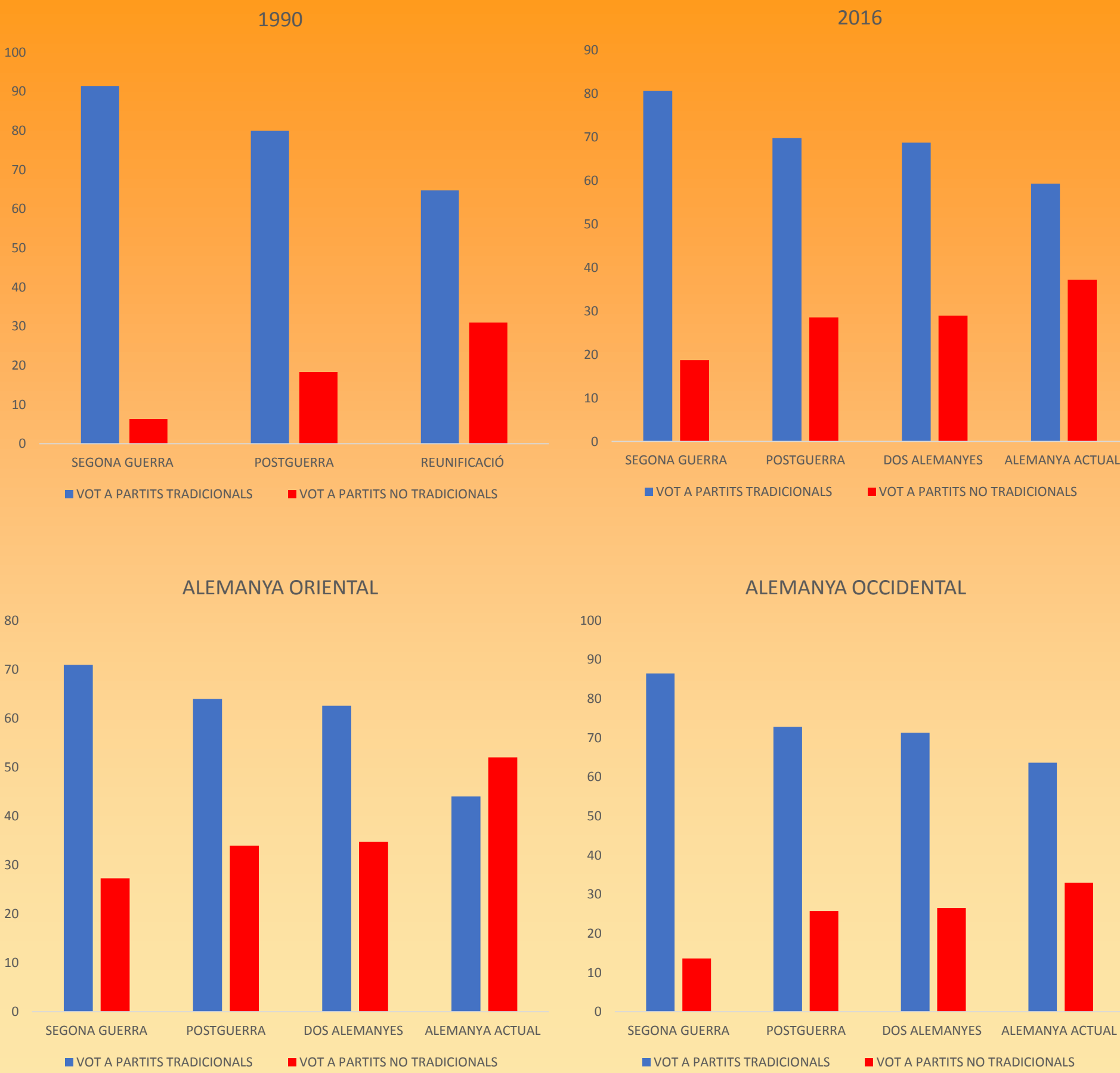
- Consulta de bibliografia
- Anàlisi d'enquestes: GESIS (1990) i Enquesta Social Europea d'Alemanya (2016)
- Comparació de dades extretes i treballades amb el PSPP

➤ Resultats

• RESULTATS DIFERENTS PARTITS (VOTS) I ABSTENCIÓ



• PERCENTATGE VOTS PER GENERACIONS I PER ALEMANYA ORIENTAL/OCCIDENTAL



➤ Conclusions

- La fragmentació electoral ha augmentat a Alemanya.
- L'abstenció ha augmentat en les últimes dècades a Alemanya.
- Les generacions entre si voten diferent.
- El fet de viure a l'Alemanya Oriental o a l'Alemanya Occidental afecta a les preferències de l'individu.

➤ Bibliografia més rellevant

- BARTOMEUS, O. (2016). *La influència del relleu generacional en la transformació del comportament electoral a Catalunya* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanya.
- JAIME, A. (2000): Familia y socialización política. La transmisión de orientaciones ideológicas en el seno de la familia española.