El momento populista en Cataluña

Un análisis discursivo del independentismo, 2010-2018

Autor: Blai Burgaya Balaguer (1421958)
Tutor: Oriol Bartomeus Bayés

1.Pregunta de investigación:

¿El auge del independentismo catalán es la expresión de un momento populista en Catalunya?

Tesis: A partir de 2010 surge un nuevo sujeto político (*pueblo*) que articula la *independencia* como demanda popular que unifica las demandas sociales derivadas de la crisis. El anhelo de más soberanía generó una ventana de oportunidad para los que planteaban la independencia como solución a todos los problemas.

2.Marco teórico

Populismo: estilo discursivo que interpela a los sectores subordinados para unificarlos en una construcción bipolar frente al orden existente.

Momento populista: contexto en el que existe una acumulación de demandas sociales insatisfechas y, al mismo tiempo, una incapacidad para absorberlas institucionalmente. Cuando la gente advierte que sus conciudadanos tienen otras demandas insatisfechas establecen entre ellas una relación *equivalencial* (ver gráfico 3).

Pueblo: sujeto político que articula a su alrededor una identidad que cristaliza las diferentes demandas en torno a un común denominador. Este *pueblo*, es solo un componente parcial de la comunidad, pero aspira a ser visto como totalidad.

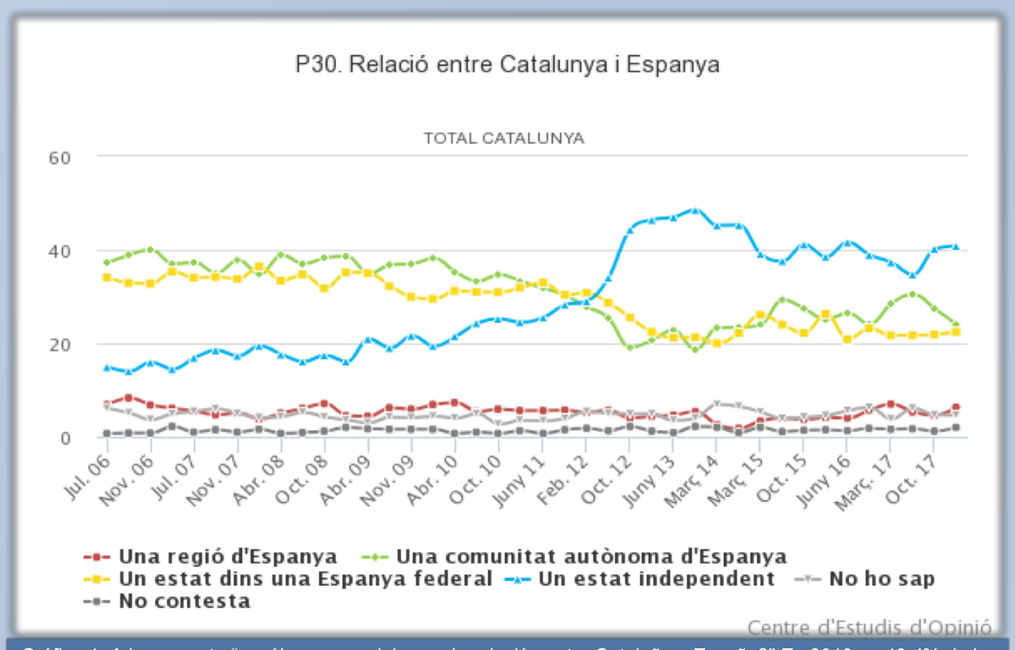

Gráfico 1: A la pregunta "¿cuál cree que debe ser la relación entre Cataluña y España?" En 2010 un 19,4% de los encuestados respondían "un Estado independiente", y en abril de 2018 la misma respuesta obtenía un 40,8% de las respuestas.

3.Contextualización

A partir de 2010 se abre un ciclo político caracterizado por una crisis general de confianza y de representación. Por consiguiente, su mayor consecuencia es la crisis de la soberanía del Estado y su falta de legitimidad, que son los marcos en los que principalmente se mueve el independentismo.

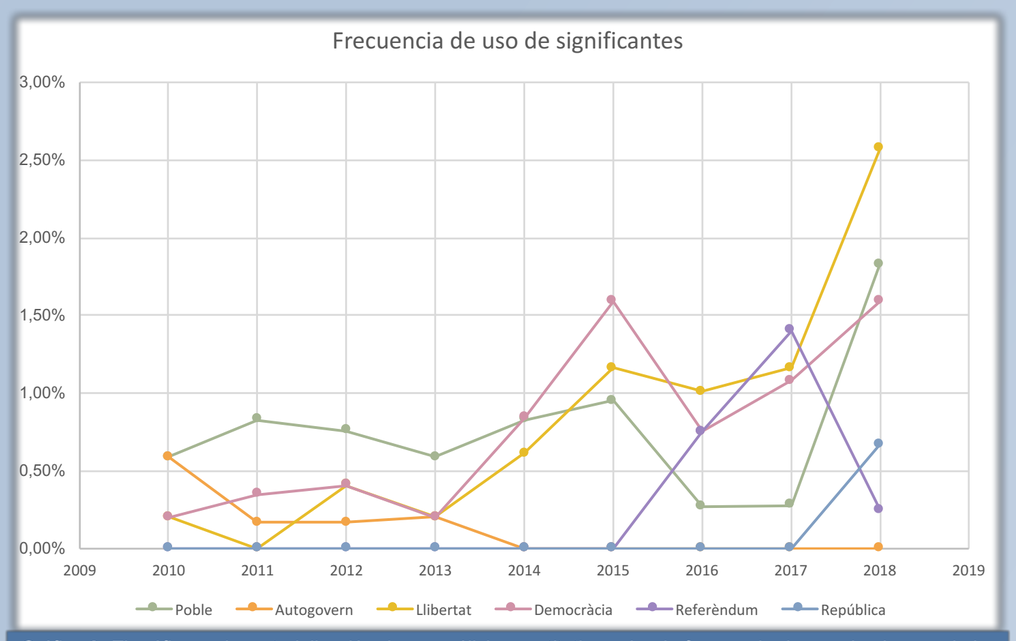

Gráfico 2: El gráfico es la materialización de un análisis cuantitativo sobre la frecuencia de uso de algunos de los significantes más destacados que se han ido nombrando. Elaboración propia

4.Análisis

Se han analizado los discursos de 11 de septiembre y Fin de Año, entre 2010 y 2018, del principal actor de *policy-making*, el President de la Generalitat.

El President (con su capacidad de influencia en la opinión pública), ha sido instrumental en la "deriva populista".
Se ha convertido en elemento dominante lo que durante años había sido un asunto marginal (ver *gráfico 1*).

La clásica oposición populista entre el pueblo y la élite se ha adaptado para enfrentar a "al pueblo catalán" contra "la élite española".

En términos de la Teoría del Discurso: diríamos que la independencia es el significante vacío (ver *gráfico 3*) que cataliza las demandas. El marco independentista es exitoso en cuanto es positivo.

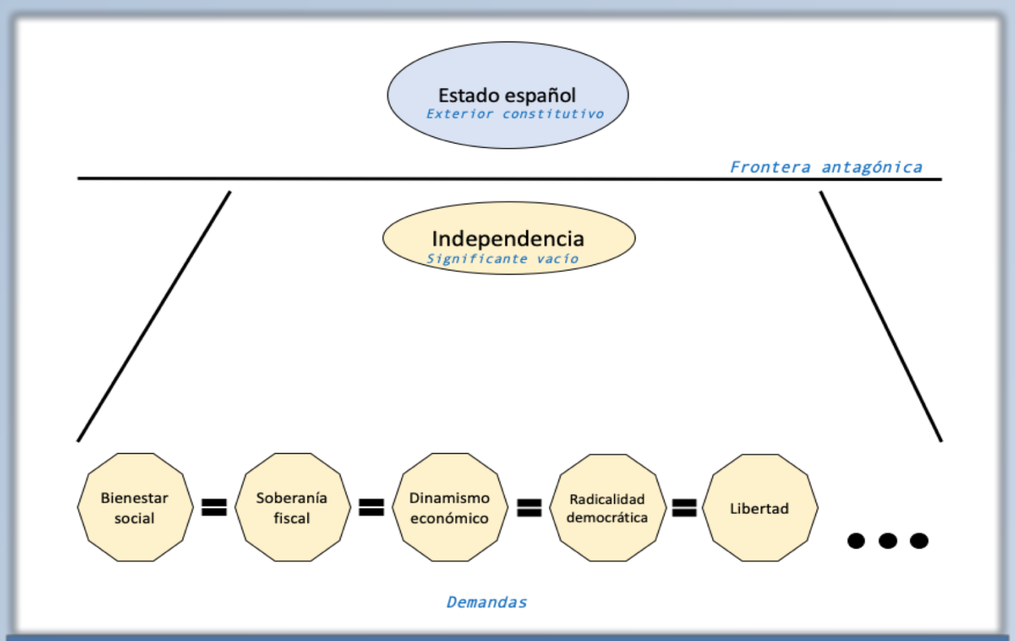

Gráfico 3: Este mapa conceptual es una adaptación del esquema de cadena equivalencial elaborado por Ernesto Laclau en La Razón Populista (2005).

5.Conclusiones

En un contexto de deterioro de las condiciones materiales y de crisis general de confianza, se abre el *momento populista*. Empieza la construcción de un sujeto *pueblo* que articula a su alrededor un principio de identidad y de afectos comunes que permite que las distintas demandas giren alrededor de un significante vacío: la independencia.

Para que este *pueblo* consiga hegemonizar su visión y ser visto como la única totalidad legítima, el papel del President es clave.

La utilización por parte del Govern de *significantes flotantes* (ver *gráfico* 2 y 3) le ha dado la capacidad de apropiarse con éxito de una nominación amplia que expresa la nueva identidad generada y su voluntad de poder, que toma un esquema de bloques bipolar.

La demanda de independencia se expandió popularmente y se convirtió en el conflicto dominante que estructura todo el campo político en Cataluña (*gráfico* 1).

6.Bibliografía principal

- Barrio, A., Barberà, O., & Rodríguez-Teruel, J. (2018). 'Spain steals from us!' The 'populist drift' of Catalan regionalism. *Comparative European Politics*, *16*(6), pp. 993-1011. doi:10.1057/s41295-018-0140-3

- Canal, J. (2016). El nacionalismo catalán como populismo: una aproximación a los discursos de Artur Mas en 2014. *Cuadernos De Pensamiento Político*, *Nº 49 (Enero/Marzo 2016)*, pp. 51-66.

- Corrales, M. (2014). Soberanismo en la era de la insoberanía. El surgimiento del pueblo soberano catalán: una perspectiva discursiva y performativa. *Anuari Del Conflicte Social 2014 (UB)*, pp. 813-835.

- Laclau, E. (2005). *La razón populista* (10th ed.). Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

- Laclau, E. (2006). Por qué construir un pueblo en la tarea principal de la política radical. *Cuadernos Del Cendes*, *Nº. 62 (Mayo-Agosto)* (ISSN 1012-2508).

- Laclau, E., & Mouffe, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista* (2nd ed.). Madrid: Siglo XXI de España.

UAB Universitat Autònoma de Barcelona