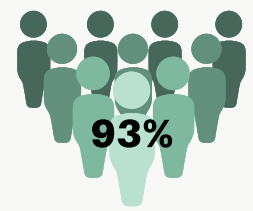


INTRODUCCIÓ

El medi ambient, la seva preservació i conversió envers un model més sostenible en termes mediambientals, formen part dels propòsits polítics públics actuals en la majoria dels països. Aquest interès latent pel medi ambient s'ha vist reflectit en les opinions dels ciutadans europeus.



Mitjançant eines de caràcter tributari, com són els impostos ambientals (IA's) englobats dins d'un pla més ampli, la Reforma Fiscal Verda (RFV), es pot minvar el problema mediambiental existent.

OBJECTIUS

- Estudiar els IA's a Espanya i la UE i avaluar la seva efectivitat pràctica.
- Analitzar l'eficàcia de les RFV i el Doble Dividend.
- Analitzar els beneficis d'aplicació de la pro activitat mediambiental en les empreses.

METODOLOGIA

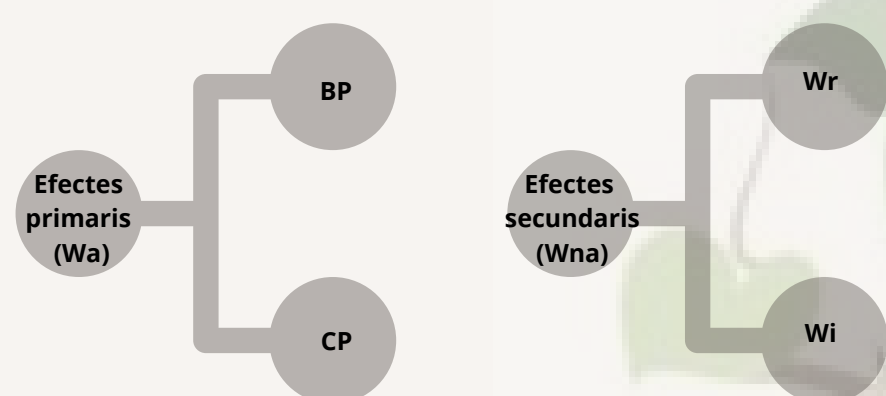
- Tipus de recerca: Teòrica
- Metodologia: mètode de desenvolupament de models i anàlisi de continguts escrits
- Autors principals estudiats: Gago i Labandeira

RESULTATS

Eficàcia del Doble Dividend

La teoria del doble dividend és la base de les RFV en tal que els recursos obtinguts en la recaptació dels IA's es destinen a reduir altres impostos més distorsionats.

Parts de la teoria del doble dividend (DD):



Mitjançant aquest sistema s'obté:

- beneficis en termes ambientals de la societat
- recaptació destinada a altres impostos

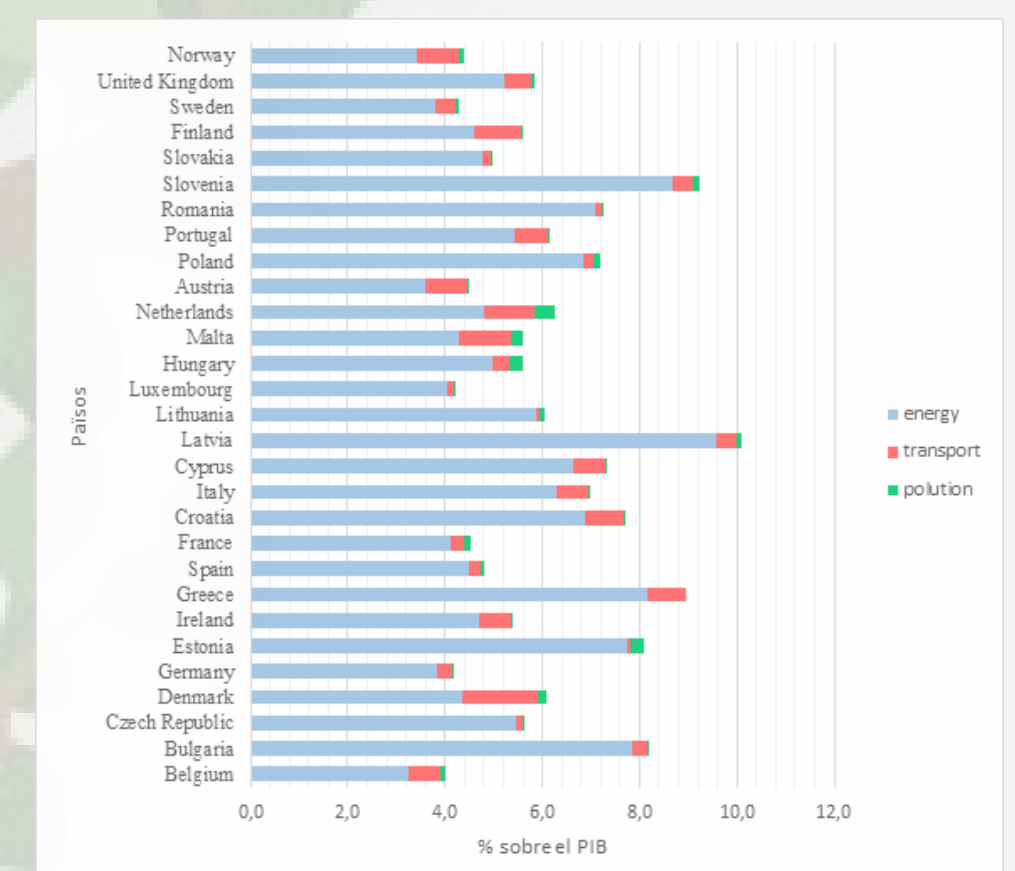
L'efecte d'una RFV resultarà del sumatori dels efectes primaris i els efectes secundaris. Per tant, un doble dividend fort s'aconseguirà quan les característiques del país ho permetin, però mitjançant una reforma fiscal realitzada amb anterioritat d'aplicar la RFV. Així els efectes secundaris resultaran ser nuls o negatius a causa de la compensació per l'efecte reciclatge.

RFV països UE

Al llarg dels anys s'han adoptat diferents experiències de RFV sobretot als països de la UE. Existeixen grans diferències entre els països en els resultats de l'aplicació dels IA's. La mitjana europea de recaptació en aquests impostos és del 6,3% del total d'ingressos per impostos i contribucions socials.



Pes dels IA's en la UE-28



Pro activitat empresarial

Per tal de fer front als canvis en l'entorn d'una empresa, adoptar una estratègia mediambiental proactiva permet implantar la innovació necessària i prevenir els xocs mediambientals que es puguin produir.

Mitjançant aquest canvi les empreses:



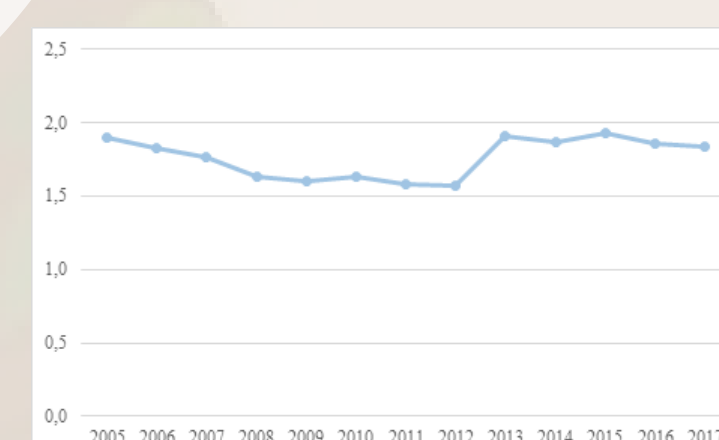
Alguns dels motius que expliquen la incorporació de la pro activitat mediambiental són:

- Pressió dels stakeholders
- Pressió legislativa
- Avantatges competitives

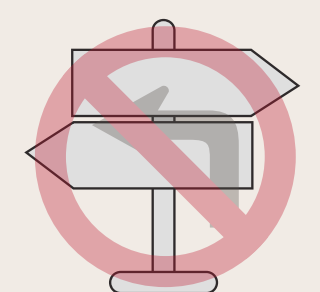
Problemàtica Espanya

En l'experiència espanyola, els IA's han ocupat un paper poc important, adoptant-se de manera tangencial i enfocats a solucionar problemes merament recaptadors.

IA's a Espanya (% del PIB)



1. Restriccions institucionals amb una forta **oposició al canvi**. Alhora existeix una actitud tradicional i adversa a l'evolució per part dels agents tributaris.



2. **Anomalia** en l'àmbit dels **tributs autonòmics** a causa de la dificultat per part de les CCAA per crear tributs propis no gravats per l'estat amb una finalitat ambiental qüestionada. El motiu rau bàsicament en el fet que els IA's creats sobrepassen els límits territorials de la CCAA i per tant, la seva efectivitat es veu reduïda profundament.



CONCLUSIONS

Els IA's proporcionen recaptació pública que mitjançant l'aplicació de RFV es poden emprar en objectius de **consolidació fiscal**, canvis en la **política mediambiental** i alhora motivar a la **innovació tecnològica empresarial**. Així doncs, les empreses més contaminants es veuran abocades a sortir del mercat si no empen tecnologies més netes.

Per tal d'aconseguir els majors beneficis, és recomanable realitzar una **reforma general** del sistema fiscal amb anterioritat d'aplicar la RFV, tenint en compte les característiques del país en qüestió.

Per solucionar el **problema espanyol**, es podria beneficiar el creixement coordinat dels IA's autonòmics, establir un marc de referència a escala estatal dels objectius ambientals, o bé, aplicar acords de col·laboració interregional.