

ESTUDIO DEL LIDERAZGO Y DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS TIENDAS OKEY

By Andrea Castillo Jiménez



INTRODUCCIÓN

El liderazgo y la inteligencia emocional son considerados unos de los temas con mayor repercusión en el ámbito empresarial. En la actualidad, las empresas seleccionan a líderes cualificados y capaces de gestionar sus emociones y la de su equipo. El objetivo de este estudio es conocer los perfiles de liderazgo en las tiendas OKEY basándose en la teoría de Daniel Goleman, su repercusión en las ventas y en los miembros del equipo.

METODOLOGÍA

- 1 Investigación exhaustiva del marco teórico.
- 2 Estudio de los resultados obtenidos del test: "Líder resonante crea más" de Goleman y Boyatzis realizado a los equipos de las tiendas OKEY.
- 3 Análisis de los KPIs de las tiendas. Son indicadores de ventas, permite a la empresa comprobar si las estrategias son efectivas.
- 4 Comprobación del método de evaluación del desempeño (90 grados): permite a la empresa y al trabajador identificar las fortalezas y debilidades.

LÍDER RESONANTE

Los estilos más predominantes en las líderes de las tiendas OKEY:

- Visionario
- Afiliativo
- Democrático

LÍDER DISONANTE

Los estilos menos predominantes en las líderes de las tiendas OKEY:

- Autoritario

RESULTADOS



LIDERAZGO Y ESTADO DE ÁNIMO

El estado de ánimo en un equipo se contagia, además los trabajadores crean sus propias emociones a partir de las que observan en su líder.

VENTAS

Un equipo cohesionado y un buen líder facilita el logro de los resultados. Aunque existen factores no controlables.

CONCLUSIÓN

El estudio refleja que las tiendas analizadas integran equipos cohesionados y buenas líderes. Las encargadas tienen un perfil resonante, es decir, basan su liderazgo en la empatía y en la actitud positiva. Sin embargo, existen otros factores que pueden influir en los resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- Goleman, D. Boyatzis, R., y McKee, A. (2002). El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional. Plaza y Janés.
- Goleman, D. (2018). Cómo ser un líder ¿Por qué la inteligencia emocional sí importa? Penguin Random House Grupo Editorial.