

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A

2015-2018

Ana Escalera Cámara



INTRODUCCIÓN

A principio del 2019 se conoció la noticia de que el Grupo DIA está sufriendo una quiebra técnica y meses más tarde se convierte en nuevo propietario Mikhail Fridman con una ampliación de capital de 605 millones de euros. El objetivo de este estudio es evaluar y conocer económicamente y financieramente la evolución a lo largo de los períodos 2015-2018.

METODOLOGÍA



DATOS CUANTITATIVOS

Se han extraído de las cuentas anuales obtenidas por la base de datos SABI y a través de su página corporativa. Se han realizado diferentes ratios.



DATOS CUALITATIVOS

Nos hemos basado en un estudio documental y diversos textos literarios, para realizar un estudio interno y externo desde varios ambitos.

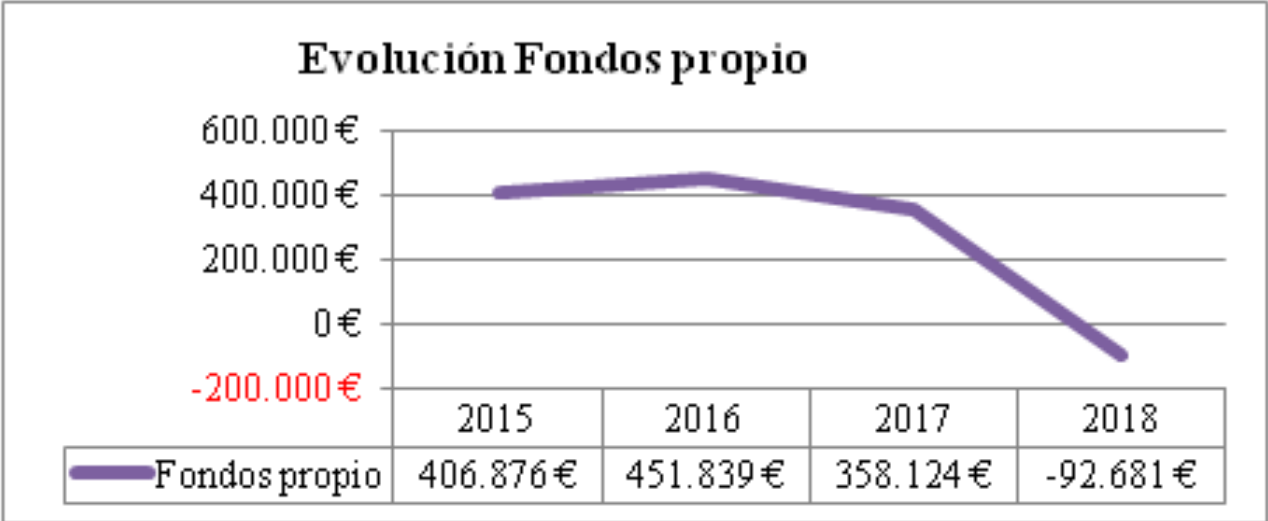
RESULTADOS



1 ESTRUCTURA DE BALANCE

Bajada de los fondos propios y un incremento delas deudas con entidades de crédito que aumentan 450 millones de euros.

Obtiene un volumen de deuda muy superior a la media del sector, provocando una situación de descapitalización.



FONDO DE MANIOBRA

-1.354.914

Miles de euros

RATIO DE LIQUIDEZ

0,45

RATIO DE ENDEUDAMIENTO

1,05

2 ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Resultado del ejercicio **-298.868** miles de euros.

PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN ECONÓMICO	PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN FINANCIERO
52 DÍAS	94 DÍAS	-42 DÍAS
RENTABILIDAD ECONÓMICA	EFFECTO APALANCAMIENTO	RENTABILIDAD FINANCIERA
-0,11	-19,70	2,12

3 ESTRUCTURA DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Variación neta en el período 2018 es de **-174.306** miles de euros.

CONCLUSIONES

Los resultado obtenidos reflejan la actual situación de quiebra técnica ya que se encuentra con problemas de solvencia al no poder pagar sus deudas. La rentabilidad nos muestra que no ha sabido sacar la máxima eficiencia a sus activos y que sus accionistas están perdiendo fondos. Si el Grupo DIA aplica un nuevo plan estratégico centrándose en los negocios de más rentabilidad podría superar esta situación.



BIBLIOGRAFIA

DIA Corporate. Obtenido de <https://www.diacorporate.com/es/>

Amat, O. (2005). Claves del análisis de empresas. Revista de Contabilidad y Dirección, 13-51.

Amat, O., Lloret, P., & Puig, X. Ratios Sectoriales 2018.