

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, por aguantar mis bailes.

A mi padre, por seguir mis improvisaciones.

A Xènia, por darme la gasolina que necesito.

A mi hermano, por ser mi remix.

A Nicolás, por dejarme hacer freestyle y ayudarme con todas las estructuras.

¡Mil gracias por este año lleno de música!

*“La educación en todo país es la base y el fundamento
para poder crear un cambio en la sociedad”*

Daddy Yankee

ÍNDICE

	Página
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Objeto de estudio	5
1.2. Objetivos de la investigación	6
2. CONTEXTUALIZACIÓN	7
2.1. El reggaetón	7
2.1.1. Orígenes del reggaetón	7
2.1.2. El reggaetón en la década de 1990	8
2.1.3. La etapa de los temas clásicos (2000 – 2010)	11
2.1.4. Despacito, el reggaetón llega a la cima (2011-2020)	13
2.2. Cantantes boricuas de éxito mundial	14
2.3. El género urbano en Latinoamérica	15
2.4. El reggaetón como movimiento sociopolítico	17
2.4.1. La renuncia del gobernador de Puerto Rico	18
3. HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
4. MARCO TEÓRICO	21
4.1. Estrategia de comunicación	21
4.1.1. La estrategia de comunicación política	23
4.1.1.1. La estrategia de comunicación política en la música	24
4.2. Perfil del reggaetonero y de la reggaetonera	26
4.3. El auge del reggaetón en España	29
4.4. La incursión de artistas de Estados Unidos en el reggaetón	31
4.5. El auge del feminismo en el reggaetón actual	32
5. METODOLOGÍA	36
5.1. Estructura del trabajo y tipo de investigación	36
5.2. Perfil de la muestra	37
6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41
6.1. Actividad en Instagram de 20 cantantes de reggaetón (julio de 2019)	41
6.1.1. Reggaetoneros boricuas con más años de carrera musical (11)	41

6.1.1.1. Más de 20 años de trayectoria	41
6.1.1.2. Entre 11 y 20 años de trayectoria	45
6.1.2. Reggaetoneros de la “nueva generación” (6)	51
6.1.3. Cantantes puertorriqueños de pop con grandes éxitos de reggaetón (2)	53
6.1.4. Representante femenina del reggaetón en Puerto Rico (1)	54
6.2. Análisis de canciones dedicadas al gobernador Rosselló	55
6.3. Premios Juventud como foco internacional	61
6.4. Cobertura e impacto en España	64
6.4.1. Medios de comunicación	64
6.4.1.1. El País	64
6.4.1.2. El Mundo	67
6.4.1.3. La Vanguardia	69
6.4.2. Encuesta	70
7. CONCLUSIONES	73
7.1. Dificultades y limitaciones	75
7.2. Propuesta	76
BIBLIOGRAFÍA	77
ANEXOS	85
Letra completa de las tres canciones analizadas en la investigación	85
Canción 1: Residente, Ile & Bad Bunny - Afilando los Cuchillos	85
Canción 2: Vico C - Sucio	89
Canción 3: Pusho - Pie de Guerra	93
Encuesta: Cuestionario	96
Encuesta: Gráficos de las respuestas	100

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Género	38
Tabla 2: Edad	38
Tabla 3: Lugar de nacimiento o ascendencia familiar	38
Tabla 4: Nivel de estudios	38
Tabla 5: Profesión	39
Tabla 6: Años de carrera musical	39
Tabla 7: Canciones contra Ricardo Rosselló	39
Tabla 8: Premios Juventud	40
Tabla 9: Resultados del análisis de los 3 diarios españoles	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1: Género	70
Gráfico 2: Edad	70
Gráfico 3: Nivel de estudios	70
Gráfico 4: ¿Escuchas reggaetón?	71
Gráfico 5: Notoriedad de reggaetoneros y de Ricardo Rosselló	71
Gráfico 6: ¿En España se podrían ver estas imágenes con cantantes locales?	72
Gráfico 7: Estilos musicales que les gusta a las personas encuestadas	100
Gráfico 8: ¿Es importante la prensa para informarse de sucesos internacionales?	100
Gráfico 9: ¿Sabes que ocurrió con el gobernador de Puerto Rico en 2019?	101
Gráfico 10: ¿Sigues en alguna red social a Ricardo Rosselló?	101
Gráfico 11: ¿Favorece o perjudica a un artista posicionarse en política?	101

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Página
Imagen 1: <i>Tego Calderón</i>	12
Imagen 2: <i>Daddy Yankee y Luis Fonsi</i>	14
Imagen 3: <i>Wisin, Residente, Bad Bunny y Nicky Jam</i>	19
Imagen 4: <i>Don Omar, Daddy Yankee y Héctor 'El Father'</i>	27
Imagen 5: <i>Ozuna, Daddy Yankee, Karol G y Anuel AA</i>	28
Imagen 6: <i>Karol G, Becky G, Natti Natasha, Lali y Anitta</i>	34
Imagen 7: <i>Bad Bunny</i>	35
Imagen 8: <i>Post en Instagram de Don Omar</i>	43
Imagen 9: <i>Post en Instagram de Farruko</i>	46
Imagen 10: <i>Post en Instagram de Residente</i>	49
Imagen 11: <i>Post en Instagram de Residente (2)</i>	51
Imagen 12: <i>Post en Instagram de Bad Bunny</i>	52
Imagen 13: <i>Post en Instagram de Ricky Martin</i>	54
Imagen 14: <i>Guaynaa y Pedro Capó</i>	63
Imagen 15: <i>Recorte de El País</i>	66
Imagen 16: <i>Recorte de El Mundo</i>	68
Imagen 17: <i>Bad Bunny Daddy Yankee, Nicky Jam y Residente</i>	72

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objeto de estudio

Vivimos en una sociedad plagada de publicidad. Se dice que cada persona recibe más de 3.000 impactos publicitarios diarios. La tecnología nos ha llevado a una situación de transformación constante, los medios de comunicación tienden cada vez más a la digitalización y las marcas también están llevando a cabo este proceso. Hoy en día podemos ser informados de lo que ocurre en la otra parte del mundo en cuestión de segundos, del mismo modo que las marcas actúan valorando las opciones y escogiendo la que creen mejor.

Cuando hablamos de marcas, nos vienen a la cabeza grandes organizaciones y empresas, pero en la actualidad personajes públicos, como cantantes o políticos, siguen un patrón comunicativo como el que podría seguir un anunciantre que contrata los servicios de una agencia de publicidad. La estrategia de comunicación que sigue un artista repercute —para bien o para mal— en su nicho de mercado. Dicho de otra manera, las personas opinamos de cualquier cosa teniendo en cuenta, muy a menudo, a nuestro entorno y nuestros pensamientos hacen que nos atraiga unos cantantes u otros (Samsó, 2015).

Por ejemplo, podríamos afirmar que en España está bien visto criticar al reggaetón, del mismo modo que para el mundo artístico lo es no posicionarse en conflictos sociales o políticos. Este postulado no es uno cualquiera ya que el presente trabajo trata de demostrar la veracidad de la primera premisa y señalar si también puede beneficiar a profesionales de la música una estrategia de comunicación en la que muestran su posicionamiento en temas de actualidad político-social.

Puerto Rico nos da respuesta a ello a través de un hecho que quedará marcado en la historia de la *isla del encanto*. En julio de 2019, su gobernador, Ricardo Rosselló, dimitió del cargo luego de las múltiples manifestaciones alrededor del país en contra de su mandato. El gobernador boricua realizó comentarios machistas y homófobos en unas conversaciones filtradas con sus colaboradores más cercanos, se denunció su gestión y se lanzaron acusaciones de corrupción. El reggaetón marcó el ritmo de la revolución

del país ya que una multitud de cantantes de este género musical se posicionaron claramente a favor de la renuncia de Rosselló (Laborde, 2019).

1.2. Objetivos de la investigación

Con el presente estudio se pretende dar visibilidad a la magnitud de poder que tiene el reggaetón sobre el devenir político de un país y que mucha gente desconoce por prejuicios y estigmas. Es decir, como un género musical es capaz de derrocar a un gobernador llevando a cabo una estrategia de comunicación conjunta. Por tanto, la investigación tiene como objetivo demostrar cómo los grandes artistas del género urbano influyeron en el devenir político-social de Puerto Rico en el mes de julio de 2019.

Con tal de conseguir descifrar esta premisa, el presente estudio se ha marcado la consecución de una serie de puntos. El principal objetivo de la investigación es verificar las hipótesis que se plantean posteriormente y mostrar la situación del reggaetón, especialmente en el país boricua, así como profundizar acerca del concepto de estrategia de comunicación.

A partir de todo lo comentado, este Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene la intención de difundir una serie de ideas sobre el reggaetón y sus artistas que se tratarán de demostrar con la ayuda de estudios relacionados y una investigación de campo. Se pretende, también, verificar si es cierta la hipótesis sostenida en España sobre el reggaetón como algo exclusivamente machista o si por el contrario sus cantantes juegan un papel fundamental en la política dado que disponen de una gran cobertura para difundir los temas e informaciones que deseen.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. El reggaetón

El reggaetón es un género musical que nace del *reggae* y del *dancehall*, así como también cuenta con elementos del *hip hop*. La palabra *reggaetón* surgió en Puerto Rico en los años noventa para nombrar a un género urbano de carácter festivo y bailable. Un estilo musical que, como veremos a continuación, se asentó a partir de la combinación de idiomas y culturas.

Las letras de las canciones, normalmente, van enfocadas en dos vertientes. Por un lado, un relato urbano y social que describe la violencia y la denuncia política desde la perspectiva de los barrios populares. Y, por otro lado, el enfoque más célebre que sería el de un relato que hace una mezcla de contenido erótico y romántico (Mesa, 2019).

Aparte de las líricas explícitas, el baile del reggaetón es también muy popular y es mundialmente conocido como *perreo*. Recibe este nombre porque se trata de una imitación de los movimientos del coito en la postura del perro. No sigue un patrón ya que puede bailarse rápido o lento, simplemente se caracteriza por sus altas dosis de sensualidad.

2.1.1. Orígenes del reggaetón

Los orígenes del reggaetón se remontan a los años 70 y principios de los 80's con la importación de los ritmos que caracterizan a la música bailable de Jamaica. La inmigración de ciudadanos jamaicanos (principalmente de ascendencia africana) a otros países caribeños hizo que su música empezara a sonar en otros idiomas. El reggaetón se inicia como género musical con artistas panameños experimentando con el *reggae* adaptándolo al español (Cinco Noticias, 2018).

Según la investigadora en estudios caribeños Larnies Bowen, “no se puede tener reggaetón sin *reggae* en español. Primero fue el *reggae* de Jamaica, luego el *reggae* en español de Panamá, y de ahí llegó el reggaetón”. De Panamá salen los primeros artistas que comenzaron a tener repercusión influidos por los ritmos y melodías del *reggae*

jamaicano: ‘Pocho Pan’, ‘Nando Boom’, ‘Gringo Man’ o ‘El General’ (Agencia EFE, 2008).

Muchos de estos pioneros eran descendientes de emigrantes jamaicanos que trabajaron en las obras del Canal de Panamá hace ya más de 100 años. Un ejemplo es ‘El General’, cuyo nombre real es Edgardo Armando Franco. Antes de que el reggaetón tuviera un nombre, ‘El General’ ya hacía canciones con insinuaciones sexuales explícitas. Este excantante panameño reconoció en una entrevista a *Vanguardia* (Méjico) que el reggaetón “es música que viene de Jamaica” (Rodas, 2008):

“Realmente es una música que viene de Jamaica. Cuando en Panamá se construyó el Canal de Panamá vino mucha gente de Jamaica y trajeron su cultura con ellos” (Armando Franco, 2008: Vanguardia).

En definitiva, no existe un único país creador ya que las raíces del reggaetón se encuentran en el Caribe: Jamaica, Panamá y Puerto Rico. Larnies Bowen explicó que Panamá “quedó desvinculada de la repercusión mundial del reggaetón porque los artistas que más se han dado conocer son de Puerto Rico, donde hay mayor tradición de producción musical y más recursos”. De hecho, en Puerto Rico es donde se dio forma a la composición y desarrollo de este estilo musical, en concreto a principios de la década de 1990. El cantante Vico C es considerado como la gran figura puertorriqueña en componer *rap* en español y mezclarlo con merengue durante esta primera etapa (Agencia EFE, 2008).

2.1.2. El reggaetón en la década de 1990

En Puerto Rico se desarrolló el reggaetón en la década de los 90’s bajo la influencia del *hip-hop* y los ritmos afrocárabeños (Villanueva, 2019). En estos inicios, este género musical que empezaba a aflorar era conocido como “*underground*”, básicamente por su finalidad de entretenir a la juventud y a la clase obrera de los barrios y caseríos que formaban (y forman) parte de la isla, así como también por su contenido sexual y violento. Comenzó a grabarse de manera precaria en estudios caseros con un estilo más

rapero, originario de Estados Unidos, en la voz de figuras como el propio Vico C. Fueron artífices de la creación de una mezcla entre el *reggae* y el *rap* (Thillet, 2006).

El *underground* se abrió paso en pequeños escenarios. El más conocido en aquella época fue la discoteca ‘The Noise’ ubicada en San Juan (la capital de Puerto Rico). Por allí pasaron algunos de los pioneros del género como Don Chezina, Falo, Baby Rasta & Gringo, Wiso G e Ivy Queen. El nombre del local dio título a las producciones de Félix Rodríguez, más conocido como DJ Negro, quien era el propietario del centro nocturno y es considerado como uno de los grandes precursores del *underground*.

“Por la necesidad de traer cantantes, empezamos a buscar muchachos de Puerto Rico para hacerles un demo y tocarlos en la discoteca. Pero se da tan y tan bien, que los empezamos a tocar todas las noches y se empiezan a hacer famosos. Ya no era los panameños nada más, ahora eran también los puertorriqueños”, declara DJ Negro (Rosa Thillet, 2006: 46).

Sin embargo, el primero en lanzar una producción de este género en Puerto Rico fue Pedro Gerardo Torruelas, conocido artísticamente como DJ Playero, quien grabó a cantantes que habían conseguido cierta notoriedad actuando en ‘The Noise’ (Thillet, 2006). Se puede decir que el movimiento fue impulsado por Dj Playero, que puso en el mapa a artistas como Daddy Yankee, Tempo, Master Joe y Nicky Jam (Cinco Noticias, 2018).

De hecho, es muy común atribuir la creación del género al trabajo conjunto que realizaron DJ Playero y el cantante Daddy Yankee en los 90’s. Incluso la palabra “reggaetón” fue mencionada en una de las canciones que grabaron. No obstante, cuando este exitoso cantante usó dicha palabra no tuvo trascendencia y el género continuó llamándose *underground*. Esto sí que cambió en 1995, cuando DJ Nelson (Nelson Díaz Martínez) lanzó un disco titulado ‘Dj Nelson Reggaetón’. Los medios de comunicación y el público se hicieron eco de la palabra hasta hacerla popular. Por tanto, se puede decir que Daddy Yankee es el creador de la palabra y DJ Nelson es quien la hizo popular (Márquez, 2018).

Paralelamente, la isla boricua se enfrentaba a una creciente ola criminal. La senadora, en aquel entonces, Velda González, criticó al reggaetón por “promover actos de criminalidad, violencia y depravación sexual”, es decir, denunciaba al género urbano como el principal motor de la mala conducta de la juventud puertorriqueña. Frances Negrón-Muntaner y Raquel Z. Rivera, dos investigadoras de la música puertorriqueña, afirman en uno de sus estudios sobre el reggaetón que la clase media empezó a “atacarlo, tratándolo de inmoral, artísticamente deficiente, un atentado al orden social, apolítico, misógino, una versión aguada del *hip-hop* y el *reggae*, la sentencia de muerte de la salsa, y una música ajena a Puerto Rico” (Negrón y Rivera, 2009).

En la línea de Velda González, el gobierno que lideraba Pedro Rosselló¹ puso en marcha ‘*Mano dura contra el crimen*’ en 1995, una campaña de criminalización contra este género urbano (Romero, 2019). Las consecuencias fueron el aumento del número de policías en las calles, la persecución contra este tipo de música con la confiscación de discos en varias tiendas, incluso se prohibió la ropa holgada con el objetivo de eliminar la cultura *hip-hop* de las escuelas (Cinco Noticias, 2018). El reggaetón había entrado a formar parte del discurso político de la isla.

Con el final del siglo XX, el reggaetón le ganó la partida a la censura. Las acusaciones y críticas no solo terminaron, sino que se acabó ensalzando al reggaetón por motivos que se explicarán en el próximo apartado. Antes de ello, el máximo líder del género urbano a nivel mundial, Daddy Yankee, declaró en una entrevista al diario *Miami New Times* acerca de todo este período lo siguiente (Andrade, 2005):

“Lo que recuerdo de esa época es que muchas personas intentaron detenernos. Como pionero que soy, creo que puedo hablar sobre eso, sobre cómo el gobierno trató de pararnos, sobre cómo personas de otros estratos sociales nos criticaron y tuvieron dificultades para entendernos, personas que miraban por encima del hombro a los jóvenes de los barrios, subestimándonos y viéndonos como marginados” (Daddy Yankee, 2005).

¹ Pedro Rosselló es el padre del, también, ex gobernador de Puerto Rico Ricardo Rosselló.

2.1.3. La etapa de los temas clásicos (2000 – 2010)

La censura que perpetró el gobierno de Pedro Rosselló acabó fracasando. Y es que como asegura Ivy Queen, la representación femenina más importante de la historia del reggaetón:

“Cuando le prohíbes algo a un muchacho es cuando más va a querer saber. Velda González nos dio la mejor promoción, porque le creó la curiosidad al mundo entero. Hay que agradecérselo. Ella nos ayudó en la comercialización del género” (Negrón y Rivera, 2009).

El reggaetón pasó de ser marginal a célebre por dos motivos. En los inicios del nuevo milenio esta música era vista como algo puramente “real” (primer motivo) ya que reflejaba las condiciones sociales de Puerto Rico². La población, especialmente la juventud callejera, no compró el argumento del gobierno puertorriqueño que culpaba al reggaetón de todos los males del país, es decir, el género urbano consiguió arrebatar el discurso a la clase política sobre la sociedad.

Es verdad que el Estado consiguió que las producciones *reggaetoneras* se sanearán con el cambio de ángulos y planos en los vídeos o regulando su contenido en referencia a las alusiones sexuales y demás palabras soeces que se cantaban (Thillet, 2006). El resultado que buscaba el gobierno boricua terminó por impulsar canciones con letras aptas para la radio, provocando su popularización también entre la juventud de clase media. Todo ello provocó un impacto enorme en las ventas del reggaetón convirtiéndolo en una industria de masas. Entre 2002 y 2003, se vendieron mensualmente entre 50.000 y 100.000 unidades, con lo que se puede afirmar que el reggaetón tenía una enorme influencia social y un gran éxito comercial (segundo motivo) (Negrón y Rivera, 2009).

La influencia fue tanta que, en la campaña electoral de las elecciones generales de Puerto Rico en 2004, se generalizó el ver a personalidades políticas bailando reggaetón, cuyo objetivo era mostrarse cercano con el electorado. En este sentido, el escrito Juan Antonio Ramos comentó —de manera exagerada— al respecto que “el éxito del

² Puerto Rico se encontraba con altas cifras de desempleo, deterioro en la educación, corrupción gubernamental y un ascenso en las tasas de criminalidad vinculado mayormente a la violencia que provocaba el narcotráfico.

reggaetón es tal que se ha quedado sin detractores. No sería exagerado decir que hablar mal del reggaetón es casi un sacrilegio. Es casi ser un mal puertorriqueño”, a lo que añadía que “el género se había convertido de una música temida y marginada en el principal producto de exportación musical de la isla” (Negrón y Rivera, 2009).

Fueron muchos exponentes que contribuyeron a que el reggaetón se escuchase no solo en las discotecas y locales de Puerto Rico, sino que también internacionalmente. A finales de 2002, Tego Calderón lanzó su primer álbum de estudio, “*El Abayarde*” que tuvo un gran éxito en el país boricua debido a su personalidad humilde y su enorme carisma que todavía aún conserva. La gente de izquierdas se identificaba con sus letras ya que este cantante boricua representaba a la clase trabajadora afrocaribeña (Negrón y Rivera, 2009).

Imagen 1: *Tego Calderón*



Tego Calderón en una escena del videoclip de ‘*Pa que retozen*’ del disco *El Abayarde*.

Fuente: Cuenta de YouTube de Tego Calderón.

No obstante, fue en 2004 cuando el reggaetón logró traspasar fronteras de forma feroz con la ‘*La Gasolina*’ de Daddy Yankee. Esta canción que pertenece al disco “*Barrio fino*” (2004), su autor la describe como “un tema al que mucha gente le dio su propio significado”, a lo que matiza que “le gusta la gasolina” es sinónimo de que “le gusta pasarlo bien, de que es una muchacha rebelde que vive con sus propias reglas” (Agencia EFE, 2017).

Este tema significa el *boom* del reggaetón al resto del mundo. Durante la primera década del siglo XXI se lanzaron canciones que hoy en día son consideradas como himnos. Estos temas clásicos que alcanzaron ventas de oro, platino y doble platino se deben principalmente al propio Daddy Yankee, a Tego Calderón, Ivy Queen, Wisin & Yandel, Héctor 'El Father', Don Omar, Calle 13, entre otros.

2.1.4. *Despacito*, el reggaetón llega a la cima (2011-2020)

Muchos de los exponentes del anterior periodo han permanecido en activo durante la etapa que va de 2011 a 2020. Durante estos años, se han ido sumando al movimiento varias generaciones de artistas que han conseguido colocar al género urbano en la cima con la ayuda de grandes sellos discográficos que han invertido en este tipo de música. Son muchas las canciones que han sonado alrededor del mundo, pero '*Despacito*' de Daddy Yankee y Luis Fonsi ha hecho historia a nivel global.

En 2017, los dos cantantes puertorriqueños lanzan este sencillo a través de la compañía discográfica Universal Music Latino y publican el videoclip en YouTube. El tema alcanzó la posición número uno de la lista *Hot 100* de Billboard. Una hazaña histórica ya que, en tres décadas, sólo tres canciones en español han tenido este éxito a nivel internacional: '*La Bamba*' (1987), '*Macarena*' (1996) y '*Despacito*' (2017). Esta última obtuvo aún más popularidad luego de que Justin Bieber hiciera un remix a la canción. A esto hay que sumar que '*Despacito*' es la primera canción en español en llegar al número uno en la lista *Global* de Spotify (Univisión, 2017).

Por si fuera poco, la canción de Luis Fonsi y Daddy Yankee es el video más visto en la historia de la red social de YouTube con más de 6.500 millones de reproducciones. De hecho, ha superado los 25 millones de visualizaciones en un solo día (Agencia EFE, 2019).

Imagen 2: Daddy Yankee y Luis Fonsi.



Daddy Yankee y Luis Fonsi en el vídeo de 'Despacito'. **Fuente:** Cuenta de YouTube de Luis Fonsi.

En 2019 los seis videoclips más vistos en YouTube a nivel global fueron de canciones en español, ocupando el primer lugar 'Calma' de Daddy Yankee y Snow. Un año antes, en 2018, también el video musical más visto fue de la misma categoría, en este caso la versión de 'Te boté' de los intérpretes boricuas Ozuna, Casper Mágico, Nio García, Darell, Nicky Jam y Bad Bunny. A esto hay que sumarle que el propio Ozuna es el primer artista en tener siete videos de YouTube que superan los mil millones de *views* (Serrano, 2019).

En cuanto a Spotify, tres de los 10 cantantes más escuchados del mundo en 2019 fueron *reggaetoneros*: Bad Bunny, J Balvin y Ozuna. En países de habla hispana su dominio es acaparador. En el caso de España, los 10 artistas más escuchados cantan reggaetón (7 son de Puerto Rico y 3 de Colombia): Anuel AA, Ozuna, Bad Bunny, J Balvin, Daddy Yankee, Farruko, Maluma, Nicky Jam, Sebastián Yatra y Karol G (Spotify, 2020).

2.2. Cantantes boricuas de éxito mundial

De Puerto Rico han salido la gran mayoría de cantantes de reggaetón que tienen éxito mundial. La *vieja escuela* impulsada por el rapero Vico C, Daddy Yankee, Don Omar, Wisin & Yandel, Tego Calderón, Baby Rasta & Gringo, Héctor 'El Father', Tito El Bambino, Nicky Jam, Calle 13, Zion, Plan B, entre otros (20 Minutos, 2016).

En cuanto a *reggaetoneras* puertorriqueñas, Ivy Queen fue vital para darle esa frescura que necesitaba el género urbano para representar la corriente femenina de lucha y fuerza. En la actualidad, hay una gran variedad de cantantes de reggaetón de renombre, pero son de otros países³.

Durante los primeros años de éxito mundial fueron entrando en la escena más cantantes como Arcángel, De la Ghetto, Cosculluela, Ñengo Flow, J Alvarez o Farruko. Finalmente, la nueva generación representada por Ozuna, Bad Bunny, Anuel AA, Myke Towers o Lunay ha acabado por convertir al género urbano en el más escuchado en multitud de países, siendo reconocido a nivel mundial y con la obtención de premios, récords de descargas en plataformas digitales y de *views* en YouTube.

2.3. El género urbano en Latinoamérica

Si bien es cierto que el reggaetón se ha convertido en un género musical mundial, en Latinoamérica se consume aún más si cabe. En Puerto Rico se desarrolló y es de donde salen los artistas más conocidos, sin embargo, en los últimos años han tomado fuerza países como Argentina, Chile, Colombia y República Dominicana.

En el caso de Chile por su alto nivel de consumo. Según *Spotify*, en Santiago (capital chilena) se realizan al mes alrededor de 400 millones de reproducciones de canciones de reggaetón, superando por casi el doble a la segunda posicionada, Ciudad de México. Es decir, Santiago es la ciudad donde más reggaetón se escucha en todo el mundo (CNN, 2019).

En Argentina, por su parte, ha triunfado otro estilo musical que pertenece al género urbano: El *trap*. Cantantes como Duki, Khea, Cazzu o Paulo Londra han lanzado *hits* mundiales con los que han conseguido centenares de millones de reproducciones en las plataformas digitales (The Medizine, 2019). Estos artistas argentinos son propensos a hacer una mezcla de música electrónica, *rap* y reggaetón. Khea afirma al respecto que “el *trap* argentino gusta porque es real y es genuino”, añadiendo que son cantantes que salen de lo más bajo (Díaz Espiñeira, 2019).

³ Más detallado en el apartado 4.5.

En cuanto a República Dominicana, se afianzó —y continúa comandando— el *dembow* con mezclas de ritmos propios de los países caribeños en los años 80 y 90. El *dembow* también tiene su origen en Panamá, pero logra su mayor auge en República Dominicana bajo influencias del *hip hop* y *rap* llevado a cabo por leyendas musicales en el país caribeño como es considerado Lápiz Conciente. Tiene las mismas instrumentales que el reggaetón y el *dancehall*, pero es un ritmo muy constante y extremadamente más rápido. Algunos artistas que triunfan en este género musical son Chimbala, Don Miguelo, El Alfa ‘El Jefe’, La Materialista, La Nueva Escuela, Mozart La Para, Secreto ‘El Famoso Biberón’, entre otros (Top Playlist, 2019). La mayoría de ellos han colaborado con cantantes boricuas debido a que *dembow* y reggaetón van de la mano.

Y para acabar, Medellín (Colombia) o la considerada *meca del reggaetón* tras Puerto Rico y Miami. A partir del año 2010, empezaron su carrera musical toda la camada de artistas que en la actualidad son referencias del género urbano al mismo nivel que los puertorriqueños: J Balvin, Karol G y Maluma son los tres pilares del país cafetero.

En ese período, la capital de Antioquia también se convirtió en el nuevo hogar de destacados exponentes boricuas que estaban experimentando una bajada en sus índices popularidad. El ejemplo más claro es el de Nicky Jam, quien tiene una serie en Netflix llamada ‘*El Ganador*’ basada en su vida (con un total de 13 episodios). En resumidas cuentas, Nicky Jam formó un dúo con Daddy Yankee desde finales de los 90’s hasta principios del nuevo milenio hasta que, por culpa de problemas relacionados con las drogas, el alcohol y la delincuencia, se rompió la relación tanto musical como personal, además de terminar en bancarrota. En 2010 viajó a Medellín. El público colombiano le ofreció una segunda oportunidad que ha acabado llevándolo al éxito mundial (Nicky Jam, 2018).

Nicky Jam asegura que “el reggaetón ahora es del mundo entero, pero tiene uno de sus hogares en Medellín” y, en este sentido, el cantante señala que “el reggaetón boricua es más callejero y competitivo, pero el colombiano se adaptó bien y es más comercial” (Navarro, 2019). En definitiva, Colombia le ha dado un aire fresco al reggaetón adaptándose a esta nueva época de consumo digital.

2.4. El reggaetón como movimiento sociopolítico

La música acostumbra a tener una estrecha relación con las costumbres y raíces del pueblo donde se realiza o se escucha. En concreto, el reggaetón como género musical también se ha acabado transformando en un instrumento de implantación de valores y generador de conductas en las personas, especialmente entre la juventud. Ya en sus inicios, este género musical se convirtió en una forma de protesta y un medio de información reflejado en la voz de sus cantantes. En la actualidad continúa este legado hasta el punto de que la mayoría de sus artistas son líderes de opinión, puesto que sus seguidores los ven como un ejemplo a seguir, vistiéndose y peinándose igual. Es decir, una buena parte del público que lo consume trata de imitar el comportamiento, la apariencia y el estilo de vida de *reggaetoneros* y *reggaetoneras* (Ceballos, 2010).

A principios del siglo XXI, el reggaetón no solo tomó parte de la campaña electoral en Puerto Rico —tal como se ha explicado anteriormente—, sino que se extendió esta acción a más países de Latinoamérica como por ejemplo Ecuador con Rafael Correa o el caso de Perú con Alan García (Gutiérrez-Rubí, 2007). También ha entrado en la política norteamericana. En 2018, Barack Obama en un evento del Partido Demócrata estadounidense se declaró admirador de J Balvin, donde el cantante estuvo invitado (Reyes, 2018).

“¿Quién no ama a J Balvin y al reggaetón? Estaba detrás de bastidores y, felizmente, no había cámaras allá, cuando estaba bailando” (Barack Obama, 2016).

Años antes, siendo aún presidente, el propio Barack Obama ya introdujo en sus argumentos a la música caribeña en su histórico discurso en La Habana en el marco del retorno de las relaciones entre EEUU y Cuba (Cartaya, 2016):

“(...) Así que aun cuando nuestros Gobiernos devinieron adversarios, nuestros pueblos compartían pasiones comunes (...). En Miami o La Habana usted puede encontrar lugares donde bailar cha-cha-cha o salsa; donde comer “ropa vieja”; la gente en nuestros dos países ha cantado con Celia Cruz, Gloria Estefan, y ahora escuchan el reggaetón de Pitbull (...)" (Barack Obama, 2016).

El reggaetón se ha convertido en una forma de vida, un movimiento social imposible de obviar del que da lo mismo si gusta o no. Minimizar y censurar sus contenidos fue, es y será un error, puesto que ello le da el impulso necesario para ser el sonido dominante de fiestas en locales y en el *streaming*. En definitiva, el reggaetón es una *lengua franca*, un lenguaje común de alegría y diversión (Sánchez, 2016).

2.4.1. La renuncia del gobernador de Puerto Rico

13 de julio, 24 de julio y 2 de agosto de 2019, tres fechas que quedarán marcadas en la historia de Puerto Rico y del reggaetón. La primera de ellas, el 13 de julio de 2019, el Centro de Periodismo Investigativo (CPI) de Puerto Rico publicó 889 páginas de un chat de Telegram en el que participaron el gobernador —en aquel entonces— Ricardo Rosselló y colaboradores de su gabinete que estaban envueltos en casos de corrupción (Valentín y Minet, 2019).

En las conversaciones se hacían comentarios homófobos, racistas y machistas contra políticos, periodistas y personajes públicos críticos con su gestión, describían a mujeres como “putas” o “gatitas” y se burlaban de víctimas del huracán María (que provocó la muerte de más de 4 mil habitantes de la isla en 2017). Un comentario que se hizo viral fue uno que hacía referencia a Ricky Martin: “Es tan machista que se folla a los hombres porque las mujeres no dan la talla” (Nación 321, 2019).

Este cantante fue uno de los que lanzó mensajes en sus redes sociales convocando a las masas a salir a la calle a pedir la dimisión del gobernador. Al mismo tiempo, se unieron a las protestas la mayoría de súper estrellas boricuas del reggaetón como Bad Bunny, Residente, Daddy Yankee o Nicky Jam, entre muchos otros (La República, 2019).

Los *reggaetoneros* encabezaron las multitudinarias manifestaciones que se realizaron durante dos semanas por toda la isla. La presión fue tanta que Ricardo Rosselló no tuvo más remedio que renunciar al cargo el 24 de julio de 2019, a pesar de que en un principio no estaba por la labor de ceder. Rosselló anunció que su dimisión sería efectiva el 2 de agosto de ese mismo año, es decir, una semana después del video comunicado, convirtiéndose así en el primer gobernador de la isla en dimitir durante su

mandato (El Confidencial, 2019). Las personas que se estaban manifestando en el momento que se hizo pública la dimisión festejaron la noticia en las calles al ritmo del reggaetón.

Imagen 3: *Wisin, Residente, Bad Bunny y Nicky Jam.*



De izquierda a derecha, los cantantes Wisin, Residente, Bad Bunny y Nicky Jam encabezando una de las manifestaciones en contra de Ricardo Rosselló en San Juan (Puerto Rico). **Fuente:** Carlos Giusti (AP).

Las críticas al gobernador a las que pusieron voz los cantantes de reggaetón a través de las redes sociales, de declaraciones a la prensa, en eventos musicales y en las mismas movilizaciones con micrófono en mano terminaron por detonar el mandato o eso es lo que se pretende confirmar en el presente trabajo. Para la población puertorriqueña sus artistas son en muchas ocasiones sus embajadores internacionales y toda esta implicación que tuvieron en la revuelta también se va a investigar en este estudio.

Durante el mes de julio de 2019 se lanzaron canciones a modo de protesta contra el gobernador. '*Afilando cuchillos*' de Residente, Bad Bunny e iLe destacó por encima del resto (Lobera, 2019). En la investigación de campo, estas canciones son analizadas tanto en contenido como en repercusión generada.

3. HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Antes de reflejar las teorías existentes acerca del objeto estudio, se procede a dejar constancia de que se pretende responder con la investigación. La principal hipótesis, a partir de la cual se nutre el presente estudio, es que la mayoría de cantantes puertorriqueños de reggaetón llevaron a cabo una misma estrategia de comunicación en las protestas de julio de 2019 contra el gobernador Ricardo Rosselló. Es decir, siguieron un mismo patrón en cuanto al uso de sus redes sociales, sobre todo en Instagram donde publicaron fotografías, vídeos y *posts* ofreciendo su rechazo al gobierno.

Como hipótesis secundarias, en Puerto Rico lo políticamente correcto para los artistas era posicionarse en contra del gobierno. Este posicionamiento contrario al mandato de Rosselló generaba una aprobación por parte de la sociedad, al mismo tiempo que se reflejaba una imagen de compromiso y cercanía con el pueblo boricua.

Finalmente, la participación de artistas de reggaeton en las protestas y movilizaciones ciudadanas fueron vitales para provocar la renuncia del gobernador. Los *reggaetoneros* y las *reggaetoneras* internacionalizaron la situación de Puerto Rico, puesto que fueron el principal tema del que trataban las noticias y los reportajes de la prensa mundial acerca de los acontecimientos que se vivieron. Estos cantantes aprovecharon el foco de atención para crecer en popularidad consiguiendo grandes cifras de descargas, reproducciones y visualizaciones en sus trabajos musicales.

Todas estas hipótesis se traducen en las siguientes preguntas de investigación (que se pretenden resolver con el objeto de estudio que se explica a continuación):

1. ¿Qué estrategia de comunicación siguieron la mayoría de cantantes de reggaetón para provocar la renuncia del gobernador de Puerto Rico?
2. ¿Qué cantantes de reggaetón siguieron esa estrategia de comunicación?
3. ¿Cuál es la tendencia política de cantantes de reggaetón?
4. ¿Fue determinante la aparición de artistas de reggaetón en las protestas y movilizaciones ciudadanas contra el gobernador?
5. En caso afirmativo a la pregunta anterior, ¿los medios de comunicación internacionales se hicieron eco del conflicto por cantantes de reggaetón?

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Estrategia de comunicación

La mayoría de cantantes ejecutan una estrategia de comunicación para adaptarse a los cambios en las formas de consumir música por parte de las personas, en los avances tecnológicos (principalmente, con la llegada de nuevos soportes y medios de difusión) y en la transformación constante de la industria musical en general (Mengual, 2017).

La estrategia es algo tan común en nuestro día a día y que aplicamos en cualquier situación cotidiana que vayamos a vivir. Son acciones que meditamos y que tienen la misión de cumplir unos objetivos que nos marcamos. Las marcas siguen estrategias de comunicación cuando lanzan sus campañas que deben aportar unos resultados (normalmente, medidos por las ventas) y desprender coherencia con el plan de empresa.

Son muchas las definiciones que se han dado acerca de la estrategia de comunicación. Una de las más acertadas es la ofrecida por *Marketing Directo* (medio online especializado en marketing y publicidad): “Proceso de análisis y reflexión que nos permite la elaboración y diseño de tácticas para alcanzar el objetivo de comunicación previamente establecido. Es imprescindible tener en cuenta el público objetivo al que nos vamos a dirigir y el presupuesto con el que contamos para la realización de las líneas de actuación. La estrategia se refleja en un documento que abarca todos los pasos necesarios para el desarrollo de una campaña de comunicación, incluyendo la estrategia creativa y la estrategia de medios” (MarketingDirecto, 2020).

Las empresas deben estar permanentemente en campaña para que se les tenga en cuenta en el mercado. Están continuamente comunicando, transmitiendo mensajes, mostrando sus valores y, por tanto, generando una imagen de marca (Cera, 2020). El objetivo de esto es conseguir *engagement* con el cliente, es decir, interacción y búsqueda de respuestas del público.

Según el *I Estudio sobre los retos en la comunicación de una startup* de Bambú PR, “un 65% de las startups españolas considera imprescindible una buena estrategia de comunicación en sus inicios”, a lo que añade que “un 85% de las startups españolas siente que los medios de comunicación digitales y las redes sociales son un factor

esencial en la estrategia de comunicación de cualquier compañía, enfocada en el crecimiento de su modelo de negocio” (MarketingDirecto, 2020). La inversión de las marcas en las redes sociales aumenta exponencialmente cada año ya que son un canal de gran efectividad para comunicarse con los consumidores (o audiencia).

En el mundo digital intervienen más factores para llevar a cabo una buena estrategia de comunicación. Cada persona es un mundo y nos relacionamos de manera distinta o, en otras palabras, cada producto tiene sus características y necesita un tratamiento específico para llegar a sus consumidores (MarketingDirecto, 2020).

En este sentido, el director general de Ogilvy Upcelerator, Diego Fernández, asegura que “la ultra-personalización será una estrategia obligatoria para el sector del marketing en 2020”. La estrategia de impactar a los clientes con mensajes genéricos ha quedado obsoleta. Para contrarrestar esto, se han ido desarrollando estrategias basadas en la personalización, siendo algo esencial para la supervivencia de las marcas (MarketingDirecto, 2020).

Por otro lado, algo muy importante que una marca debe cuidar con la estrategia de comunicación que lleve a cabo es su imagen y reputación (PuroMarketing, 2020). La reputación es la carta de presentación de las empresas y desprender una buena imagen de marca hace que el consumidor se mantenga más fiel a ella. De hecho, las personas tienen en cuenta la reputación que tiene una marca a la hora de prestarle atención (MarketingDirecto, 2020).

Según la agencia de comunicación y relaciones públicas Weber Shandwick, en su investigación titulada *The State of Corporate Reputation in 2020: Everything Matters Now*⁴, explica que “los principales directivos del mundo atribuyen, de media, un 63% del valor de mercado de su marca a la reputación general de la empresa”. El estudio concluye que la reputación es sinónimo de éxito en un negocio (Heimann, 2020).

En la actualidad, las mejores estrategias que se están desarrollando son reforzar el mensaje, el servicio al consumidor y a la sociedad (Rebold, 2020). Este tipo de estrategia de comunicación dispone de cada vez más medios en los que se puede invertir

⁴ Traducción al español: “*El Estado de la Reputación de Marca en 2020: Ahora Todo Importa*”.

los denominados *paid media*, los canales propios u *owned media* y los medios ganados *earned media* (prnoticias, 2020). Estos dos últimos son muy utilizados por cantantes para comunicarse con su público y difundir sus pensamientos u opiniones sobre cualquier tema, especialmente en las redes sociales. Un ejemplo de ello es el caso que se analiza en el presente estudio, es decir, como los reggaetoneros utilizaron sus canales de comunicación para difundir sus posturas ante la situación que se vivió en Puerto Rico.

4.1.1. La estrategia de comunicación política

Un caso que tiene una clara corriente política detrás como lo es la renuncia del gobernador Rosselló y, por ende, una estrategia de comunicación en cada cantante en la forma de actuar. En este sentido, la estrategia política se encarga de orientar todas las acciones que se llevan a cabo por los integrantes de los partidos políticos durante un período de tiempo determinado, siendo ésta el factor más influyente en una campaña electoral (Eskibel, 2018). Una buena estrategia de comunicación minimiza los aspectos negativos y ensalza los positivos (Zabala, 2019).

Cuando se mencionaba en el apartado anterior que las empresas deben estar en campaña de manera permanente, esto es algo primordial en política. Es decir, actualmente es casi imposible influir decisivamente en la ciudadanía solo durante la campaña electoral, debe ser un trabajo de meses y años previos (Álvarez, Valencia y Román, 2017).

Otro tema que se ha tratado y es importante cuando se habla de comunicación política es la segmentación del mensaje (Álvarez, Valencia y Román, 2017). Los partidos políticos y, especialmente, sus líderes dirigen su mensaje al público interesado en los temas que abordan (*target* de comunicación). En política prima, por encima de todo, la honestidad y la difusión de un mensaje positivo con un lenguaje emocional que ponga de relieve las virtudes del candidato o de la candidata (Stratego, 2017).

Independientemente de estar a favor o en contra de la ideología política del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, para la catedrática de lengua española Estrella Montolío es un claro ejemplo de una buena ejecución estratégica debido a la utilización que hace en sus discursos del mecanismo de la repetición. El mecanismo cerebral que

emplea el presidente norteamericano a su favor es que “cuantas más veces y con más contundencia se repite una expresión, más fuertemente se activa el circuito neuronal asociado a esa palabra y con mayor intensidad se refuerza la emoción transmitida en el discurso” (Montolío, 2017). Esto se asemeja al carácter cíclico que tiende a tener el reggaetón, es decir, un ritmo que se repite de tal manera que acaba creando la necesidad de tararear sus canciones (Penagos Rojas, 2012).

En definitiva, los partidos apuestan por medios como Internet y las redes sociales para llegar a su público de una forma más cercana, pero sin dejar de lado a los medios tradicionales. Como si de una marca se tratará, la dirigencia de la clase política se rodea de asesores y especialistas en comunicación (NextIBS, 2018).

Esta dinámica se ha formalizado también entre los artistas musicales quienes saben perfectamente que, además de con su música, deben comunicar con su imagen. Es decir, detrás de un gran cantante casi siempre hay un asesor en la sombra (PlayGround, 2014).

4.1.1.1. La estrategia de comunicación política en la música

Las compañías discográficas acostumbran a tener un departamento de comunicación. La mayoría de artistas tienen profesionales en nómina que les ayudan e indican cómo actuar en cada situación. De hecho, es muy habitual que un *community manager* lleve las redes sociales de un actor o actriz, cantante, deportista o cualquier personaje público relevante (Renart, 2017).

Las personas famosas son condenadas por hablar y también por callar. “Las grandes estrellas son conscientes de los riesgos que corren cada vez que emiten una opinión. Saben que tomar partido los va a encasillar”, afirma Almudena Moreno, profesora de Sociología de la Universidad de Valladolid, quien añade que “las celebridades son iconos mediáticos y sus opiniones políticamente correctas pueden tener intereses de por medio” (Moreno, 2018).

En la actualidad, el mundo artístico tiene cierto temor a opinar porque puede repercutir en sus carreras profesionales. Por ejemplo, las redes sociales están plagadas de

detractores que tienen el poder de llevar el rechazo y las críticas a personajes públicos a niveles muy altos (Morales, 2017).

En España, Rosalía (cantante, compositora y productora española) publicó en su cuenta de Twitter “*Fuck Vox*” (“que le jodian a Vox”) después de las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019 en las que el partido de Santiago Abascal consiguió un gran ascenso en el número de escaños. La formación de extrema derecha la replicó en la misma red: “*Solo los millonarios, con aviones privados como tú, pueden permitirse el lujo de no tener patria*” (Vox, 2019). Por si fuera poco, esta respuesta generó una gran polémica ya que se trata de una adaptación de un lema del cofundador de Falange Española de las JONS, Ramiro Ledesma⁵. La cantante catalana recibió muchos mensajes de apoyo, pero también tuvo un gran número de comentarios en contra. De hecho, simpatizantes de Vox crearon el *hashtag* “#FuckRosalía” (eldiario.es, 2019).

En el mismo período, Rozalén (cantautora y compositora española) también arremetió contra esta formación política afirmando que “cada vez que hablan, sueltan odio”. Pues bien, ella misma explicó en Twitter lo que generó expresar su opinión: “*Llevo cinco días recibiendo miles y miles de insultos y amenazas. El motivo: un titular en el que digo que ciertos políticos sueltan odio cuando hablan. Antes lo pensaba. Ahora, desgraciadamente, lo sé. Qué tristeza más grande*” (Rozalén, 2019).

Para evitar las críticas que recibieron Rosalía y Rozalén con parte del público o, como se conoce en publicidad, con clientes potenciales, la mayoría de artistas suelen mantenerse neutrales en cuestiones políticas. Algunas excepciones son Marta Sánchez cuando apoyó a Albert Rivera frente al nacionalismo interpretando su versión con letra del himno de España en un acto de Ciudadanos; Julio Iglesias pidiendo el voto por el Partido Popular; Massiel atacando a Vox y criticando al PSOE; Miguel Bosé y Joaquín Sabina posicionándose en contra de Podemos por su apoyo a Nicolás Maduro (Marrón, 2019).

Un cantante que siempre expresa su opinión de todo lo que tiene que ver con política es el ex vocalista de Calle 13, Residente, quien siente la responsabilidad como artista de hablar sobre lo que le afecta y le rodea. En relación con esto, no tuvo ningún temor en

⁵ Frase original de Ramiro Ledesma: “*Sólo los ricos pueden permitirse el lujo de no tener patria*”.

criticar a compatriotas y compañeros de profesión llegando a afirmar que “en Puerto Rico hablan de lo que pasa en Venezuela, pero no de lo que pasa allí. Y es bien jodido, porque somos una colonia desde hace más de 100 años y nadie habla de eso”. El cantante puertorriqueño sentenció que “hay gente que se mete porque el asunto es políticamente correcto” (El País, 2017)

En Puerto Rico, hay una lista de numerosos cantantes como Residente que en 2019 decidieron implicarse en política hasta el punto de encabezar manifestaciones de hasta 500.000 personas (Lenore, 2019). La diferencia entre la situación detallada entre los casos en España y el producido en la isla boricua es que para los puertorriqueños los *reggaetoneros* y las *reggaetoneras* son sus embajadores, es decir, Ricky Martin, Residente, Bad Bunny o iLe refuerzan cualquier movilización o protesta masiva contra el gobierno (Toro, 2019).

4.2. Perfil del *reggaetonero* y de la *reggaetonera*

Si en la contextualización se destacaba la lucha contra la censura política en la que surgió el reggaetón en Puerto Rico, en la actualidad sus artistas continúan implicados con las demandas sociopolíticas de la isla, ejemplo de ello es el caso que se investiga en el presente trabajo, así como la explicación del apartado anterior.

En sus inicios, el perfil más común de un *reggaetonero* o una *reggaetonera* se caracterizaba por la búsqueda por promover una imagen de poder. Salvo algunas excepciones, la mayoría se declaraba el ‘rey’ (Daddy Yankee o Don Omar), la ‘reina’ (Ivy Queen), el ‘patrón’ (Tito el Bambino), en definitiva, toda una serie de apodos que otorgaban un cierto estatus (Mesa, 2019).

La corriente en los inicios del género urbano fue vestir con camisetas grandes y pantalones anchos, grandes joyas (especialmente, cadenas de oro, relojes y anillos), gorras planas y gafas de Sol a todas horas (incluso de noche). Esta era la vestimenta típica de la *old school*, una corriente heredada del *rap* y el *hip hop* norteamericano.

Imagen 4: *Don Omar, Daddy Yankee y Héctor ‘El Father’*.



Don Omar, Daddy Yankee y Héctor ‘El Father’ durante los primeros años de éxito del reggaetón.

Fuente: YouTube

En 2010 se produce la entrada de artistas de Colombia en la escena urbana y con ello el inicio de una evolución en la vestimenta tanto de los cantantes con más trayectoria como de los nuevos. La ropa cada vez era menos ancha, las gorras y las gafas oscuras ya no eran vitales para el *reggaetonero*, además comenzaban a estar dispuestos a ponerse camisas, zapatos o americanas (García, 2019).

Este proceso fue culminado gracias a artistas como J Balvin y Bad Bunny, con quienes se abrió la puerta a que integrantes del género pusieran en marcha una nueva corriente, dentro de la cual se defiende fuertemente la diversidad. Por un lado, las *reggaetoneras* han empezado a empoderarse ante la sociedad poniéndose ropa muy atrevida sin temor a nada. Si bien es cierto que en el caso de las mujeres no se abarca a todo el colectivo, es decir, se siguen los cánones de belleza y normativos de la sociedad entre las artistas más famosas. Y, por otro lado, se ha pasado de una lucha entre los *reggaetoneros* por ver quién era más ‘de calle’ a quien es más elegante y moderno (García, 2019).

El reggaetón actual se caracteriza por contar con exponentes que visten atuendos futuristas, muy coloridos e incluso algunos se atreven con peinados excéntricos con dibujos en la cabeza o se pintan las uñas. Norma Castro, conocida como NC Styles, es la responsable de vestuario de celebridades del mundo musical como Nicky Jam, Farruko, Bad Bunny, Zion & Lennox, Ivy Queen, Arcangel, entre otros intérpretes.

Esta asesora cubanoamericana comenta en una entrevista a *El Vocero de Puerto Rico* que “cada artista tiene su estilo” y a partir de la música que vayan a sacar se combinan unos colores u otros, pero siempre siguiendo las tendencias de la moda (Rodríguez, 2020). Una de las finalidades de este trabajo es que al publicar un videoclip los fans se inspiran en el artista de forma visual, y no solo a través de la música (Castro, 2020).

Imagen 5: Ozuna, Daddy Yankee, Karol G y Anuel AA.



Ozuna, Daddy Yankee, Karol G y Anuel AA en la grabación del videoclip de ‘*China*’.

Fuente: Cuenta de Instagram de Anuel AA.

La música es un reflejo de la sociedad y un recorte de la realidad. El reggaetón es un medio de expresión que implanta ideales y los difunde, consiguiendo que el público se forme una opinión a través de sus letras. La música comercial de consumo masivo es uno de los instrumentos de persuasión oculta más eficiente (Penagos, 2012).

La música puede haber surgido por su capacidad por influir en el lenguaje, la emoción y el movimiento. Una de las hipótesis del neurólogo y neurocientífico argentino Facundo Manes es que la música se desarrolló para ayudarnos a movernos juntos. Es decir, las personas cantan y bailan juntas en todas las culturas y se seguirá haciendo en el futuro

(Manes, 2015). Los *reggaetoneros* y las *reggaetoneras* nos hacen compartir emociones con sus canciones que han terminado por convertir al reggaetón en un género musical muy popular e influyente para la sociedad (Arant, 2012).

4.3. El auge del reggaetón en España

Un lugar donde el reggaetón se ha afianzado es España. Desde sus inicios, este tipo de música ha tenido que enfrentarse al racismo, al desprecio y la anglofilia. En resumidas cuentas, el liderazgo del *pop* en territorio español arrastraba hacia una mentalidad racista en la firma de contratos relacionados con qué música sonaba en la radio y, por consiguiente, cual se quedaba fuera de antena. El reggaetón ha sido despreciado al compararse con el *rap* —considerado como la música buena del género urbano por sus letras mucho más rebuscadas— y solo se ha cambiado de visión al ver que desde Estados Unidos se ha apostado enormemente por este género musical (Maínez, 2019).

El que fuera locutor de ‘*LOS40 Trending*’⁶ y actualmente presentador de ‘*Sesiones Movistar+*’⁷, Arturo Paniagua, comenta al respecto que “siempre ha habido crítica, ironía e incluso cierto desprecio hacia la música latina en España. Ahora que, gracias al *streaming*, es más evidente que nunca el consumo de música podría parecer que España es un país latinoamericano más por la cantidad de reggaetón que se consume” (Gómez, 2018).

El reggaetón llegó a España con ‘*La Gasolina*’ de Daddy Yankee junto con las grandes cifras de inmigración provenientes de Suramérica en la primera década del siglo XXI. Al principio, era muy común asociarlo a las bandas latinas, pero poco a poco se fue filtrando entre la juventud de los barrios obreros.

Carles Feixa, profesor de Antropología Social de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, explica que este género “conecta a través del baile a colectivos que a priori nada tienen que ver y destroza los prejuicios en torno al color de la piel, la orientación

⁶ ‘*LOS40 Trending*’ fue un show de música alternativa emitido durante dos temporadas en la emisora de radio LOS40

⁷ ‘*Sesiones Movistar+*’ es un programa semanal de entrevistas y música en directo que se emite en la plataforma de televisión de pago española Movistar+.

sexual o el poder adquisitivo”. El profesor Feixa concluye que “para muchas chicas ha significado un arma de empoderamiento” (Fajardo, 2019).

En esta línea, el periodista Paniagua afirma que “el pop nacional e internacional también ha sido machista y en otros tiempos lo aceptamos” y es aquí donde entran en escena la nueva generación de *reggaetoneras*⁸. Un ejemplo de éxito rotundo es el de la cantante catalana Bad Gyal, quien denuncia que “en todos los géneros ha habido machismo, no solo en el reggaetón” (Betevé, 2019).

Bad Gyal lanzó una colaboración con Omar Montes en octubre de 2019, un tema titulado ‘*Alocao*’ que llegó a ser número 1 en ventas en iTunes, consiguiendo posicionar el vídeo de la canción como el más visto en YouTube España y estableciendo un récord diario y semanal en Spotify España: 883.000 reproducciones en un día y 5.430.000 en una semana (Molina, 2019).

Si en los países caribeños se mezclaron ritmos para dar lugar al reggaetón que conocemos hoy en día, en España está tomando mucha fuerza la fusión de reggaetón con influencias del flamenco (especialmente, los famosos “quejíos”). El propio Omar Montes pertenece a este grupo de cantantes que lo conforman también Nyno Vargas, Daviles de Novelda o RVFV.

Sin embargo, el reconocimiento a nivel mundial se lo está llevando Rosalía que hace justo lo contrario, es decir, flamenco con “toques” del reggaetón. La cantante catalana fusiona varios géneros, pero siempre con una base flamenca con la que ha trabajado con varias estrellas del reggaetón como J Balvin (‘*Con Altura*’) u Ozuna (‘*Yo x Ti, Tú x Mí*’). Rosalía declaró al respecto en el diario argentino *Infobae* (Ikeda, 2019):

“El flamenco es mi gran pasión. Pero siempre he sido una cantante muy arriesgada en ese sentido y no tengo miedo de hacer lo que me parezca en todo momento, no tengo prejuicios ni pienso que una música sea mejor que otra (...). Las tradiciones están ahí para recordarnos de dónde venimos, pero hay que adaptarlas al momento que uno está viviendo” (Rosalía, 2019).

⁸ Más detallado en el apartado 4.5.

En el álbum que la llevó a la fama, ‘*El Mal Querer*’, su expareja y cantante C Tangana participó en la producción de varias canciones. El cantante madrileño se ha popularizado también a nivel mundial colaborando con celebridades del género urbano como Becky G y Natti Natasha. Finalmente, se puede decir que el grupo musical *La Mafia del Amor* abrió la puerta a hacer reggaetón en España sin ningún tipo de complejo como el que ha lanzado a la fama al propio C Tangana (Maínez, 2019).

4.4. La incursión de artistas de Estados Unidos en el reggaetón

Cuando artistas norteamericanos se atreven a cantar en español son conscientes que asumen el riesgo de que sus *fans* hispanos puede que no entiendan nada de lo que pretenden interpretar. Como se mencionaba anteriormente, la música latina lidera en el *streaming* (emisión en línea), se ha tratado entre la clase política de Estados Unidos y, por ende, también ha repercutido en el aumento de su consumo.

El jefe de análisis y perspectivas de Nielsen Music, David Bakula, explica que “el *streaming* es ya el principal impulsor de la industria musical a escala mundial” y señaló que “el género hispano se está convirtiendo en un componente que forma parte de la cultura popular estadounidense” (Agencia EFE, 2019). En esta línea, desde *Financial Times* se afirma que la audiencia latina tiene una fuerte influencia en el mercado digital ya que conforma un inmenso nicho de negocio para las compañías discográficas (Gavasa, 2019).

De hecho, el 93% de las ganancias de este tipo de música en EE.UU. se debe a plataformas como Spotify y Apple Music. En palabras de Leila Cobo (Directora Ejecutiva de Contenido Latino y Programación de la revista Billboard), en el reggaetón es muy común que entre artistas se hagan varias versiones de una canción que tenga éxito, lo que “amplifica la base de seguidores a la que llega la canción”.

Para Cobo, la ciudad de Miami es “el epicentro de la industria latina” porque allí se encuentran las sedes de disqueras importantes como Sony, Universal o Warner. Los *reggaetoneros* y las *reggaetoneras* se desplazan a Miami en busca de sonar como los grandes artistas norteamericanos, pero cantando reggaetón (Serrano, 2019).

Gracias en parte a estas disqueras que buscan que sus artistas crezcan en popularidad y en cotización, cada vez es más común ver a grandes estrellas norteamericanas buscando una colaboración con cantantes latinos. Pese a que hubo juntas de este tipo en el pasado, el *boom* surgió a partir de ‘*Despacito*’ de Luis Fonsi y Daddy Yankee. En este caso, el cantante canadiense Justin Bieber, que había perdido parte del reinado del pop global ante artistas como Ed Sheeran, realizó un *remix* de la canción de los dos artistas boricuas cantando el coro en español. Esta nueva versión acabó por convertir al reggaetón en la corriente dominante del mercado musical hispano en Estados Unidos (Lu, 2019).

Un mercado cada vez más dominado por el reggaetón. Su influencia ha llegado a convencer a cantar en español a artistas como la mismísima Madonna, Selena Gómez, Drake o Katy Perry⁹.

4.5. El auge del feminismo en el reggaetón actual

Tal es la influencia que desprenden los artistas de reggaetón que no solo se adentran en cuestiones políticas, como es el caso de la renuncia del gobernador Rosselló, o a que artistas anglosajones canten en español, sino que también lo hacen en movimientos sociales.

Una de las luchas que hay detrás del reggaetón actual es el feminismo. Según el estudio “*Reggaetón feminista en España: mujeres jóvenes subvienten el machismo a través del perreo*” liderado por profesionales de la comunicación de la Universidad Rovira i Virgili (URV) de Tarragona y de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, el reggaetón está rompiendo la tendencia machista a la que se le asocia tradicionalmente con la aparición de mujeres jóvenes que llevan por bandera una gran variedad de mensajes feministas (Europa Press, 2019).

Para llegar hasta a este punto, principalmente hay que agradecer el trabajo de Ivy Queen, pionera en el *hip hop* puertorriqueño y en el reggaetón. Ella fue la excepción a un género musical que en sus orígenes invisibilizaba el papel de las mujeres. En 2003,

⁹ Canciones de reggaetón con la participación de artistas norteamericanos de renombre, en Anexos.

la cantante boricua lanzó su tema titulado ‘*Yo quiero bailar*’, una canción que con el tiempo se ha convertido en un himno de libertad sexual y empoderamiento de las mujeres ya que promueve que hagan lo que quieran con su cuerpo sin ningún temor a ser juzgadas (Ricciulli, 2018).

“*Yo quiero bailar, tú quieres sudar
y pegarte a mí, el cuerpo rozar
y yo te digo si tú me puedes provocar
eso no quiere decir que pa’ la cama voy*”.

Ivy Queen – *Yo quiero Bailar* (2003)

Hoy en día es la inspiración para muchas de las cantantes que están tomando su testigo. Si la mayoría de los cantantes de éxito de reggaetón salen de Puerto Rico, en el caso de las mujeres hay más diversidad de países.

En Colombia, Karol G se ha encargado de representar al género y de cantar para las mujeres, desde el empoderamiento y la independencia femenina. La brasileña Anitta es de las que piensa que la sexualidad femenina debe cantarse tan explícitamente como hacen los hombres (Sandoval, 2019). Por su parte, Becky G (estadounidense, pero de origen mexicano) se lanzó a la fama con su canción ‘*Mayores*’ junto a Bad Bunny en la que confiesa cómo prefiere a los hombres.

Por otro lado, Natti Natasha (cantante de República Dominicana) es una de las artistas más afín al reggaetón tradicional. No obstante, esto también puede ser visto como parte del movimiento de empoderar a las mujeres a decidir por voluntad propia sobre cualquier tema. Otras cantantes que están adquiriendo fama en el género urbano son Leslie Grace (estadounidense de ascendencia dominicana), Farina (colombiana), Lali y Cazzu (ambas argentinas), entre otras (Sandoval, 2019).

Imagen 6: *Karol G, Becky G, Natti Natasha, Lali y Anitta.*



En pie de izquierda a derecha: Karol G, Becky G y Natti Natasha.

Sentadas de izquierda a derecha: Lali y Anitta. **Fuente:** Billboard.

En España, una canción que tuvo un éxito rotundo en 2018 fue ‘*Lo malo*’ de las participantes de *Operación Triunfo 2017* Aitana y Ana Guerra, con mensajes reivindicativos como “*yo decido el cuándo, el dónde y con quién*”. La compositora de la canción, Brisa Fenoy, afirma que “España es uno de los países europeos que más receptivo es al género latino, pero sí que existe una minoría de población que tiene reticencia a este género. Tiene letras machistas” (Gómez, 2018).

En este sentido Bad Bunny, el cantante puertorriqueño más escuchado actualmente a nivel mundial (Spotify, 2020), está intentando cambiar esta visión de una parte de la sociedad haciendo canciones de corriente feminista como ‘*Solo de mí*’ (que incluye versos como “*yo no soy tuya ni de nadie, soy solo de mí*” acompañándolo de un videoclip en el que se denuncia la violencia de género) o ‘*Yo perreo sola*’ de su último disco *YHLQMDLG* (2020) (que ha fomentado una campaña viral por el derecho de las mujeres a bailar sin ser acosadas). Benito Martínez intenta concienciar a la sociedad hasta el punto de realizar acciones en favor del colectivo LGTBI y defender a sus

compatriotas contra la clase política, siendo una de las grandes estrellas que más se involucró en las protestas contra Ricardo Rosselló.

Imagen 6: Bad Bunny.



Bad Bunny en falda y con una camiseta en la que se puede leer “*Mataron a Alexa, no a un hombre con falda*” en el *late night* de Jimmy Fallon, uno de los programas con mayor audiencia de EEUU. Alexa era una mujer transgénero que fue asesinada en Puerto Rico en 2020. **Fuente:** *The Tonight Show Starring*.

Con el camino que está llevando Bad Bunny, se puede afirmar que el reggaetón ha reinventado su imaginario sexista y sus letras clasistas para ofrecer desde discursos feministas hasta difundir una corriente antisistema, sin renunciar a su ritmo tradicional ni a la sensualidad. El género urbano ha conseguido conectar y crear comunidad en los países hispanohablantes facilitando la integración de la población inmigrante. En definitiva, es un género muy identitario, sobre todo en lugares como Puerto Rico donde la cultura popular se expresa a través de la música (Zas, 2016).

5. METODOLOGÍA

5.1. Estructura del trabajo y tipo de investigación

El presente trabajo contiene una parte teórica y una parte práctica. En primer lugar, se ha realizado una introducción del objeto de estudio y los objetivos marcados para la investigación. A continuación, para dar forma a un apartado de contextualización, se ha analizado el reggaetón, sus orígenes, sus etapas, sus artistas y su incursión a nivel internacional, y la explicación detallada del objeto de estudio.

Para adentrarnos a informar acerca del tema del trabajo se han formulado una serie hipótesis y de preguntas de investigación a verificar. Una investigación que se realiza justo después del marco teórico en el que se exponen teorías e investigaciones relacionadas con el objeto de estudio, así como los criterios metodológicos llevados a cabo (estructura del trabajo y tipo de investigación y el perfil de la muestra).

El tipo de investigación del presente trabajo es cuantitativa y cualitativa. Por un lado, los datos cuantitativos se han obtenido a través de los estudios relacionados con el reggaetón, el concepto de estrategia de comunicación (política y musical), especialmente para la realización del marco teórico. Es decir, se trata de una recopilación de datos ya investigados (fuentes secundarias).

Por otro lado, los datos cualitativos se han obtenido mediante la recopilación de opiniones de los propios artistas y de expertos del reggaetón y de la situación sociocultural de Puerto Rico (fuentes primarias). Son datos subjetivos, se experimentan y necesitan de una interpretación. Esto último es la parte más práctica del trabajo y que nutre, en gran medida, la investigación de campo que viene a continuación.

Para complementar la verificación o no de algunas hipótesis se ha realizado una encuesta, principalmente para comprobar si en España se logró difundir la situación social que se vivió en la isla boricua en julio de 2019 a través de cantantes de reggaetón, así como obtener una valoración general respecto a los hechos acontecidos.

Finalmente, el estudio concluye dando respuesta a las hipótesis planteadas, refutadas en el análisis de los resultados de la investigación, junto con una aportación personal en la

que se añaden las dificultades y limitaciones que se han producido en el desarrollo del trabajo. En el final del trabajo se adjunta una lista con las fuentes consultadas (estudios, prensa, blogs, medios digitales, entre otros) y los anexos que respaldan los datos e informaciones tratadas durante la investigación, además del cuestionario y más resultados de la encuesta llevada a cabo.

5.2. Perfil de la muestra

Para resolver las hipótesis planteadas sobre el impacto de cantantes de reggaetón en la renuncia de Ricardo Rosselló como gobernador de Puerto Rico, se han analizado las cuentas de Instagram de 20 cantantes mencionados en la parte teórica del trabajo. Se han recopilado las publicaciones en referencia al tema (en julio de 2019) que en muchos casos muestran su participación en las manifestaciones ciudadanas, así como dejar constancia de seguidores, reproducciones o *likes* recibidos.

- 11 cantantes puertorriqueños con una gran trayectoria en el reggaetón: Arcangel, Daddy Yankee, Don Omar, Farruko, Nicky Jam, Ñengo Flow, Residente, Tego Calderón, Vico C, Wisin y Yandel.
- 6 cantantes de la considerada “nueva generación”: Anuel AA, Bad Bunny, Lunay, Myke Towers, Ozuna y Pusho.
- 2 estrellas de otros géneros musicales, pero que han realizado muchos éxitos del reggaetón: Luis Fonsi y Ricky Martin.
- 1 cantante puertorriqueña: Ivy Queen. Solo una, puesto que como se ha explicado en el marco teórico, las *reggaetoneras* de éxito mundial no están concentradas en la isla, es decir, son de una gran variedad de países, siendo la *reggaetonera* boricua más destacada Martha Ivelisse Pesante.

Estos cantantes conforman la muestra de la investigación de campo, representando una parte notoria del universo objeto de estudio, es decir, representativa del género urbano desde el punto de vista estadístico, teniendo en cuenta todos los elementos posibles. A continuación, se realiza una clasificación general de los individuos analizados:

Tabla 1: *Género*

Género	Individuos
Masculino	19
Femenino	1

Tabla 2: *Edad*

Edad	Individuos
De 18 a 27 años	4
De 28 a 35 años	4
De 36 a 45 años	8
Más de 45 años	4

Tabla 3: *Lugar de nacimiento o ascendencia familiar*

Lugar de nacimiento o ascendencia	Individuos
Puerto Rico	20

Tabla 4: *Nivel de estudios*

Nivel de estudios	Individuos
Sin estudios	2
Estudios básicos u obligatorios	10
Estudios postobligatorios	7
Estudios universitarios	1

Tabla 5: Profesión

Profesión	Individuos
Cantante	20

Tabla 6: Años de carrera musical

Años de carrera musical	Individuos
De 0 a 10 años	6
De 11 a 20 años	4
Más de 20 años	10

Por otro lado, se analizan tres canciones contra la gestión de Ricardo Rosselló, así como discursos de *reggaetoneros* en la ceremonia de los Premios Juventud celebrados el 18 de julio de 2019, días antes de la renuncia del gobernador.

Tabla 7: Canciones contra Ricardo Rosselló

Artistas	Título de la canción	Views	Link
Residente, iLe & Bad Bunny	<i>Afilando los Cuchillos</i>	10M	https://www.youtube.com/watch?v=RSh7HIH2pvg
Pusho	<i>Pie de Guerra</i>	500k	https://www.youtube.com/watch?v=jariPeEKSiA
Vico C	<i>Sucio</i>	1,3M	https://www.youtube.com/watch?v=opm6sgAErMQ

Tabla 8: Premios Juventud

PREMIOS JUVENTUD ¹⁰	
Cadena de televisión	Univisión
Audiencia	6,1 millones de televidentes totales (2+)
Promedio	1.9 millones. de televidentes totales (2+)
Discurso 1	Daddy Yankee pide la dimisión al gobernador de Puerto Rico en la tarima de Premios Juventud.
Discurso 2	Farruko y Anuel AA piden la dimisión al gobernador de Puerto Rico en la tarima de Premios Juventud.

¹⁰ Redacción Prensario (2019). “*Univisión fue líder de audiencia con la transmisión de los Premios Juventud*”, en Prensario Internacional. Recuperado de: <https://www.prensario.tv/novedades/3663-univision-fue-lider-de-audiencia-con-la-transmision-de-los-premios-juventud>

6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Actividad en Instagram de 20 cantantes de reggaetón (julio de 2019)

En primer lugar, se analizan las cuentas de Instagram de 20 cantantes de reggaetón desde el 13 julio de 2019 (fecha en la que se filtran los *chats* de Telegram del gobierno puertorriqueño) hasta el 24 julio de 2019 (día en el que anuncia su renuncia el gobernador Ricardo Rosselló). Por un tema de zonas horarias se ha incluido el 25 de julio, puesto que en territorio español pueden aparecer publicaciones realizadas en Puerto Rico el día anterior.

6.1.1. Reggaetoneros boricuas con más años de carrera musical (11)

6.1.1.1. Más de 20 años de trayectoria

Daddy Yankee (1977), cuyo nombre real es Ramón Luis Ayala Rodríguez, publicó 5 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 39.5 millones de seguidores en esta red social.

16 julio: Imagen del artista cubriéndose con la bandera de Puerto Rico al mismo tiempo que se lleva la mano al corazón. A ese reflejo de patriotismo le añade un texto emotivo en el que declara unirse a las protestas. Me gustas: 485.680

19 de julio: Vídeo reclamando la renuncia del gobernador Rosselló en la tarima de los Premios Juventud (se analiza más adelante). Reproducciones: 2.735.115

23 de julio: Imagen del cantante rodeado de manifestantes, en el que uno de ellos sostiene una pancarta con el lema “#RickyRenuncia”. El texto hace referencia al discurso que ofreció en los Premios Juventud. Me gustas: 794.029

24 de julio: Vídeo del cantante pidiendo la renuncia del gobernador en una manifestación nocturna. Reproducciones: 2.588.629

25 de julio: Imagen de la bandera de Puerto Rico acompañada de un texto en el que celebra la renuncia de Rosselló alabando la dignidad de su pueblo. Me gustas: 438.696

Don Omar (1978), cuyo nombre real es William Omar Landrón Rivera, publicó 7 posts en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 7.3 millones de seguidores en esta red social.

13 de julio: Publica una captura de un tweet suyo en el que pide que los artistas (como por ejemplo Ozuna) que tengan como relacionista a Carlos Bermúdez lo despidan¹¹. Me gustas: 15.689

14 de julio: Realiza tres publicaciones. En primer lugar, una imagen de Carlos Bermúdez (quien es abiertamente homosexual) acompañada de un escrito en el que denuncia la actuación del asesor al permitir los ataques al colectivo LGTB y acusándolo de traidor (23.067 me gustas). En segundo lugar, publica un vídeo del gobernador pidiendo disculpas por las conversaciones, a lo que el *reggaetonero* afirma que es otra novela diseñada por el asesor Bermúdez (372.493 reproducciones). En tercer lugar, un pantallazo del *chat* en el que Ricky se mofa de José Feliciano, un no vidente que a su vez es considerado como uno de los grandes cantautores que ha dado la isla (14.878 me gustas).

17 de julio: Imagen textual dirigida a los turistas de habla inglesa, a quienes informa de la situación que se está viviendo en Puerto Rico. Me gustas: 16.740

22 de julio: Otra imagen textual, en esta ocasión para posicionarse a favor de las protestas y reclamar la renuncia del gobernador. Me gustas: 36.419

25 de julio: Imagen de Bad Bunny portando la bandera puertorriqueña, una fotografía viral de las protestas. En el cuerpo del texto, Don Omar expresa su orgullo por Puerto Rico tras la renuncia del gobernador, describiendo a los *reggaetoneros* como la voz de un pueblo y afirmando que es una primera batalla ganada, pero que no van a parar de luchar hasta ver a los políticos corruptos presos, tal como querían ver a los *reggaetoneros* en los primeros años del reggaetón en el país boricua.

¹¹ Carlos Bermúdez fue asesor del gobernador Ricardo Rosselló, renunció a su puesto por ser uno de los participantes del *chat* de Telegram filtrado por el CPI.

Imagen 8: Post en Instagram de Don Omar.



Publicación de Don Omar celebrando la renuncia de Rosselló. **Fuente:** Instagram (@donomar)

Nicky Jam (1981), cuyo nombre real es Nick Rivera Caminero, publicó 8 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 37.5 millones de seguidores en esta red social.

17 de julio: Imagen en la que se reclama la dimisión del gobernador Rosselló.

Me gustas: 95.322

20 de julio: Fotografía de Nicky Jam en Alemania (durante una gira europea) en la que también pide la renuncia del gobernador. Me gustas: 473.840

23 de julio: Vídeo del cantante convocando a sus compatriotas a una manifestación contra el gobernador en la Milla de Oro¹². En el vídeo, Nicky Jam aparece con una camiseta y una gorra que llevan escrito el lema de "#RickyRenuncia". Reproducciones: 1.528.206

24 de julio: Comparte una imagen de Residente sobre la convocatoria para el 25 de julio de la que informaba en el vídeo anterior. Me gustas: 53.836

25 de julio: 4 imágenes del cantante manifestando en las calles de San Juan (capital de Puerto Rico) y celebrando la renuncia del gobernador. Obtiene un total de 1.517.094 me gustas en las cuatro fotografías (452.851, 247.628, 349.134 y 467.481, respectivamente).

¹² Apodo dado a un tramo de una milla de la Avenida Ponce de León en Hato Rey (San Juan, Puerto Rico)

Tego Calderón (1972), cuyo nombre completo es Tegui Calderón Rosario, publicó 1 *post* en Instagram con algo de relación con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 2.1 millones de seguidores en esta red social.

25 de julio: Publica una imagen deseando un feliz día de la mujer negra puertorriqueña, coincidiendo con la renuncia del gobernador Rosselló. Me gustas: 52.754

Vico C (1971), cuyo nombre real es Luis Armando Lozada Cruz, publicó 2 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 161.000 seguidores en esta red social.

17 de julio: Imagen promocionando su nuevo sencillo *Sucio* y otro *post* compartiendo el videoclip. Esta canción es una crítica a la gestión del gobierno de Puerto Rico y que es analizada en el próximo apartado. La imagen cuenta con 9.052 me gustas y el vídeo ha sido reproducido 43.564 veces.

Wisin (1978), cuyo nombre real es Juan Luis Morera Luna, publicó 7 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 11.8 millones de seguidores en esta red social.

17 de julio: Una primera imagen muy similar a la publicada por Daddy Yankee, puesto que aparece Wisin con la bandera de Puerto Rico envuelta sobre sus hombros, acompañándola de un texto en el que exige un cambio que pasa por la renuncia del gobernador, al mismo tiempo que pide al pueblo salir a manifestarse de forma pacífica.

22 de julio: Repost de una imagen subida por un famoso locutor radial de Puerto Rico en la que aparecen miles de personas en una de las manifestaciones. Me gustas: 69.000

23 de julio: Repost de un vídeo subido por el periódico *Primera Hora* de una de las calles de la capital boricua repleta de personas portando banderas del país. El cantante añade un escrito volviendo a pedir la renuncia del gobernador. Reproducciones: 284.078

25 de julio: Comparte el cartel informativo de Residente en la que se informa de la manifestación contra el gobernador en la Milla de Oro, por la que obtiene 23.853 me gustas¹³. Para el día 25, Wisin realizó tres publicaciones, en las que aparece con la bandera de Puerto Rico o manifestándose en las calles de San Juan con varios compañeros de profesión, acompañadas de textos en los que celebra la renuncia. Por estos tres *posts* obtiene 185.263 me gustas (65.278, 62.268 y 57.717, respectivamente).

Yandel (1977), cuyo nombre real es Llandel Veguilla Malavé, publicó 1 *post* en Instagram relacionado con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 11.4 millones de seguidores en esta red social.

18 de julio: Publicación con cuatro fotografías suyas participando en una de las primeras manifestaciones que se realizaron. En el cuerpo de texto pide la renuncia del gobernador y destaca el orgullo que siente por la unidad al defender los derechos de todos los puertorriqueños. Me gustas: 106.286

6.1.1.2. Entre 11 y 20 años de trayectoria

Arcangel (1985), cuyo nombre real es Austin Agustín Santos, tiene subida 1 publicación en Instagram relacionada con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Este cantante eliminó todos los *posts* anteriores a éste, es decir, su publicación disponible más antigua es la que se analiza en el presente estudio y existe la certeza que publicó más imágenes o vídeos dedicados al gobernador que se pueden ver en algunos medios de comunicación locales. Tiene 10.9 millones de seguidores en esta red social.

25 de julio: A fecha de 24 de julio en Puerto Rico, Arcangel publica el vídeo en el que Rosselló declara que dejará su puesto de gobernador el 2 de agosto de 2019, al mismo tiempo que refleja en el texto su alegría tras la noticia. Reproducciones: 1.779.104

¹³ Esta publicación es un claro ejemplo del problema de las zonas horarias, en realidad en Puerto Rico fue subida a fecha de 24 de julio de 2019.

Farruko (1991), cuyo nombre real es Carlos Efrén Reyes Rosado, publicó 13 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua. Tiene 17.1 millones de seguidores en esta red social.

15 de julio: El primer *post* de Farruko es un vídeo de Wiso G, un destacado cantante de reggaetón de los años 90. A través de él, pide la renuncia de Rosselló acusando a la clase política de ser los verdaderos delincuentes, en referencia a una de sus canciones (descrita en el apartado dedicado a los Premios Juventud). Reproducciones: 184.905

16 de julio: Publica una frase del que fuera científico y escritor alemán Georg Christoph Lichtenberg: “*Cuando los que mandan pierden la vergüenza, los que obedecen pierden el respeto*”. Una frase que reflejaba la situación que se estaba viviendo en el país. Me gustas: 38.686

17 de julio: Realiza tres publicaciones. En primer lugar, un *post* apoyando al periodista Jay Fonseca, crítico con la gestión del gobierno, que recibe 62.826 me gustas. En segundo lugar, denuncia la doble vara de medir de la justicia puertorriqueña con cantantes de reggaetón y la clase política, obteniendo 328.853 me gustas. En tercer lugar, una imagen reclamando justicia por la corrupción de la clase política con la que recibe 50.084 me gustas.

Imagen 9: Post en Instagram de Farruko.



Farruko compara el diferente trato judicial entre su caso y el de Julia Keleher, exsecretaria del Departamento de Educación de Puerto Rico. **Fuente:** Instagram (@farruko)

19 de julio: Publica dos *posts*. Por un lado, una imagen en la tarima de los Premios Juventud junto a Anuel AA acompañada de un extenso escrito en el que exige la renuncia del gobierno de Puerto Rico (285.339 me gustas). Por otro lado, un vídeo de la actuación en los mencionados premios en los que comenta cómo han cambiado los papeles, ya que ahora es la clase política puertorriqueña quien está señalada de delincuentes (1.096.433 reproducciones).

20 de julio: Prosigue con las críticas a la gestión del gobierno de Rosselló compartiendo otra instantánea de su actuación en los Premios Juventud. Me gustas: 148.122

22 de julio: Dos días después vuelve a realizar la misma acción, esta vez pidiendo la renuncia del gobernador adjuntando un vídeo de su actuación en los premios celebrados en Miami (338.573 reproducciones). Además, comparte una imagen aérea de una manifestación multitudinaria (108.028 me gustas).

23 de julio: Publica un vídeo de las protestas acompañado de un texto en el que lamenta no poder estar presente debido a una gira europea en la que tenía contratos que no podía incumplir, pidiendo que no se recurra a la violencia y animando a seguir luchando por la renuncia del gobernador. Me gustas: 115.835

24 de julio: Comparte la imagen de la convocatoria encabezada por Residente para el 25 de julio. Me gustas: 22.405

25 de julio: Post celebrando la victoria por la renuncia. Me gustas: 379.767

Ñengo Flow (1981), cuyo nombre real es Edwin Laureano Rosa Vazquez Ortiz, publicó 7 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 5.9 millones de seguidores en esta red social.

17 de julio: La primera publicación de Ñengo es compartir la carátula de la canción de Residente, Bad Bunny e iLe acompañada de un texto en el que exige al gobernador dimitir de sus funciones. Me gustas: 45.670

22 de julio: Imagen aérea de una multitudinaria marcha contra el gobernador. Me gustas: 45.824

23 de julio: Vídeo de manifestantes con 315.190 reproducciones. Además, realizó otra publicación con una imagen de la bandera de Puerto Rico acompañada de un texto dirigido a Rosselló en el que le comenta que van a demostrarle de lo que son capaces los boricuas, al mismo tiempo que agradeció el trabajo realizado por una serie de personajes públicos que informaron acerca de los acontecimientos (39.579 me gustas). Finalmente, también publica un vídeo con la canción *Preciosa* de Marc Anthony, unos de los himnos no oficiales para los boricuas por versos como “yo te quiero Puerto Rico”, a lo que Ñengo añade seguir la lucha prediciendo que vencerán (133.960 reproducciones).

25 de julio: Idéntico *post* que Farruko para celebrar la victoria por la renuncia (119.294 me gustas). No obstante, añade otra publicación para celebrar la renuncia mediante una fotografía repleta de puertorriqueños con sus banderas en una de las manifestaciones (45.744 me gustas).

Residente (1978), cuyo nombre real es René Pérez Joglar, publicó 18 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 5.7 millones de seguidores en esta red social.

12 de julio: Vídeo meme que refleja el estado de ánimo colectivo caracterizado por un sentimiento de rabia hacia el gobernador por la filtración de los *chats*. Reproducciones: 612.101

13 de julio: Vídeo comunicado de más de 7 minutos en el que explica una reunión que tuvo junto a Bad Bunny con el gobernador Rosselló en diciembre de 2019. En la quedada discutieron sobre cómo detener la oleada de crímenes que se estaban produciendo en la isla boricua, pero no llegaron a nada concreto. Con esta contextualización da paso a comentar los *chats* y exige que renuncie a su cargo o que por el contrario ellos mismos lo iban a sacar (además de incluir un comunicado escrito en el *post*). Reproducciones: 993.305

Imagen 10: Post en Instagram de Residente.



Comunicado de Residente tras la filtración del *Telegramgate*. **Fuente:** Instagram (@residente)

16 de julio: Residente publica un vídeo comentando que el 17 de julio estará en las calles de la capital puertorriqueña manifestándose, dejando un mensaje de unidad y sin distinción de partidos. A pesar de que Ricky Rosselló no quería dimitir, el cantante afirma que lo lograrían. Reproducciones: 717.130

17 de julio: Promoción de la canción *Afilando los Cuchillos* (mencionada en el análisis de las publicaciones de Ñengo Flow y analizada en el siguiente apartado). Reproducciones: 877.288

18 de julio: En referencia a la manifestación del 17 de julio, Residente publica un vídeo de más de 5 minutos con 100.000 personas manifestándose al ritmo de la canción recién estrenada contra Ricky (989.689 reproducciones). Además, René comparte otro video corto en el que aparece en una marcha motera nocturna en el que aparecen otros *reggaetoneros* (Ñengo Flow, Brytiago y Noriel). Reproducciones: 1.032.277

19 julio: También realiza dos *posts*. Por un lado, un vídeo denunciando el abuso policial acusando por ello a Rosselló (1.654.338 reproducciones) y, por otro lado, una imagen del cantante liderando las protestas junto a Bad Bunny, Ricky Martin e Ile (281.301 me gustas).

20 de julio: Difusión de la convocatoria de un paro nacional para el 22 de julio.

Me gustas: 56.021

21 de julio: Publica otro video de una carga policial denunciando de nuevo el abuso de policías y responsabilizando al gobernador. Reproducciones: 877.773

22 de julio: Publica un comunicado contestando a un mensaje que dio el gobernador Rosselló. Residente afirmaba que no iban a parar de manifestarse hasta que dimitiera y avisando al gobernador que no iba a poder resistir, aunque quisiera seguir gobernando (1.082.009 reproducciones). En este sentido, añade un video de miles de personas que salieron a las calles a manifestarse en el que en un escrito afirma que, aunque no renuncie, las protestas no iban a detenerse (694.404 reproducciones).

23 de julio: En primer lugar, publica una imagen en lo alto de un camión en la que aparece al lado de Bad Bunny y Ricky Martin durante la segunda protesta masiva en Puerto Rico. En el texto, el cantante afirma que la gente quiere un cambio (336.106 me gustas). En segundo lugar, realiza el tercer *post* de denuncia sobre las cargas policiales, de nuevo responsabiliza de ello a Ricky Rosselló, incluso afirmando que los coches que aparecen incendiados en el video fueron provocados por las fuerzas de seguridad (1.302.319 reproducciones). En tercer lugar, un video convocando a un nuevo paro nacional con una manifestación en la Milla de Oro para el 25 de julio (819.534 reproducciones).

24 de julio: Publica el cartel informativo respecto a la manifestación de la que luego colaboran varios *reggaetoneros* en darle difusión. Me gustas: 64.440

Imagen 11: Post en Instagram de Residente (2).



Residente convoca una manifestación contra el gobernador. **Fuente:** Instagram (@residente)

25 de julio: Vídeo de Residente en la manifestación nocturna del 24 de julio, erigiéndose como portavoz de los manifestantes, trata de convencer al cuerpo policial de que no cargue contra el pueblo, afirmando que nada de esto estaría sucediendo si el gobernador hubiera renunciado y garantizando que ninguna persona tiraría nada contra un policía (1.228.375 reproducciones). Finalmente, el gobernador sí que renunció y René compartió otro vídeo de más de 7 minutos celebrando la noticia junto a miles de personas (882.063 reproducciones).

6.1.2. Reggaetoneros de la “nueva generación” (6)

Anuel AA (1992), cuyo nombre real es Emmanuel Gazmey Santiago, no publicó ningún *post* en Instagram relacionadas con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 22.3 millones de seguidores. No obstante, sí que publicó *stories* criticando a la clase política del país y se pronunció en los Premios Juventud.

Bad Bunny (1994), cuyo nombre real es Benito Antonio Martínez Ocasio, publicó 4 *posts* en Instagram relacionadas con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 27 millones de seguidores en esta red social.

18 de julio: Publica un desplegable con cuatro fotografías de la manifestación del 17 de julio (aparece en tres de ellas). Con este *post*, Benito hace su primera petición al gobernador para que deje su cargo y anima a sus compatriotas no detener las protestas. Me gustas: 1.066.045

Imagen 12: Post en Instagram de Bad Bunny.



Primer *post* en Instagram de Bad Bunny dirigido a Ricky. **Fuente:** Instagram (@badbunny)

21 de julio: El joven cantante publica un vídeo corte en un concierto en Barcelona entonando con el público “Ricky renuncia”. El *conejo* afirma en el cuerpo de texto que ya el mundo entero exige la renuncia del gobernador. Reproducciones: 3.161.719

25 de julio: Como otros *reggaetoneros*, Bad Bunny publicó el corte en el que Rosselló anunció su renuncia al cargo de dirigente de Puerto Rico. En el escrito, Benito comenta que lo único importante del comunicado del gobernador son los 18 segundos donde renuncia, anima al pueblo puertorriqueño a seguir luchando contra la clase política corrupta y a ésta le avisa que la nueva generación, la del “yo no me dejo”, ha dejado a un lado las épocas en las que podían mentir y manipular a la sociedad (4.597.342 reproducciones). Además, publica un *post* con 10 imágenes de las protestas en las que aparece él en solitario, con otros cantantes o fotografías de la multitud protestando. Están acompañadas de un breve texto en el que muestra su orgullo por su país (1.805.446 me gustas).

Lunay (2000), cuyo nombre real es Jefnier Osorio Moreno, publicó únicamente 1 *post* en Instagram mientras compartía tarima con otros *reggaetoneros* en los Premios

Juventud. En la imagen aparece el cantante Guaynaa con una camiseta con el lema “*Ricky Rosselló renuncia*” (256.880 me gustas). Tiene 8.4 millones de seguidores en esta red social.

Myke Towers (1994), cuyo nombre real es Michael Torres Monge, publicó 1 *post* en Instagram contra el gobernador Rosselló. En concreto, una imagen con dos palabras: “*Ricky renuncia*” (36.687 me gustas). Tiene 4.7 millones de seguidores.

Ozuna (1992), cuyo nombre real es Juan Carlos Ozuna Rosado, borró todas las publicaciones en Instagram anteriores al 7 de noviembre de 2019. Según recogen varios medios de comunicación, el cantante realizó una publicación mostrando su apoyo incondicional al pueblo puertorriqueño e hizo un llamado a protestar pacíficamente. Tiene 19 millones de seguidores en esta red social.

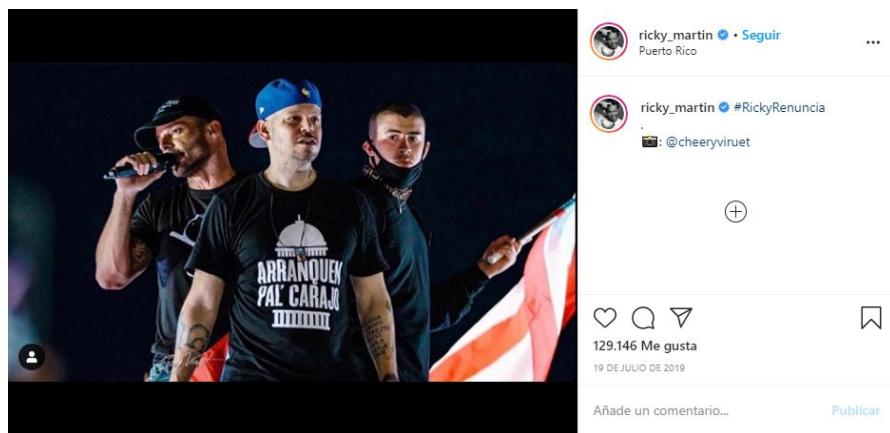
Pusho (1989), cuyo nombre real es Héctor Emmanuel Birriel Caraballo, es un caso similar al de Ozuna, puesto que también eliminó todas sus publicaciones en Instagram, en este caso, anteriores al 21 de octubre de 2019. Se tiene certeza de que mostró su opinión a través de esta red social acerca de la crisis política que vivió el país. De hecho, hizo promoción de una canción en contra del gobernador (analizada en el próximo apartado). Tiene 4.7 millones de seguidores en esta red social.

6.1.3. Cantantes puertorriqueños de pop con grandes éxitos de reggaetón (2)

Luis Fonsi (1978), cuyo nombre completo es Luis Alfonso Rodríguez López-Cepero, publicó 8 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 9.4 millones de seguidores en esta red social. El coautor del éxito *Despacito* se manifestó desde la distancia, concretamente desde Perú, por compromisos laborales (actuaba en la Ceremonia de Apertura de los Juegos Panamericanos de Lima 2019). Desde allí, exigió la renuncia del gobernador compartiendo instantáneas (incluido el cartel de la convocatoria de Residente para el 25 de julio), vídeos de sus compatriotas manifestándose, fotografías de él portando la bandera de Puerto Rico o junto a la delegación boricua en Perú.

Ricky Martin (1971), cuyo nombre completo es Enrique Martín Morales, publicó 6 *posts* en Instagram relacionados con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 14.4 millones de seguidores en esta red social. El coautor del éxito *La Mordidita* fue una de las personas que recibió improperios en los *chats* filtrados en los que participaban miembros del gobierno de Puerto Rico, especialmente desprecios y burlas por su orientación sexual. Hay que destacar que 3 de sus publicaciones fueron vídeos (de las manifestaciones o videocomunicados exigiendo la renuncia) que obtuvieron más de 1 millón de reproducciones cada uno y 3 *posts* con imágenes de las protestas.

Imagen 13: *Post en Instagram de Ricky Martin.*



Ricky Martin, Residente y Bad Bunny liderando en una de las manifestaciones.

Fuente: Instagram (@ricky_martin)

6.1.4. Representante femenina del reggaetón en Puerto Rico (1)

Ivy Queen (1972), cuyo nombre real es Martha Ivelisse Pesante, publicó 1 *post* en Instagram relacionado con las protestas y las movilizaciones en la isla boricua contra Ricardo Rosselló. Tiene 2 millones de seguidores en esta red social.

18 de julio: Publica un vídeo de un sapo dando lugar a varias interpretaciones, con el que deja un escrito en el que se muestra orgullosa por ser puertorriqueña a pesar de residir en la actualidad en Estados Unidos y uniéndose a las voces del reggaetón que pedían la renuncia del gobernador. Reproducciones: 157.763

6.2. Análisis de canciones dedicadas al gobernador Rosselló

Paralelamente a las publicaciones en Instagram, algunos cantantes dieron un paso más para la difusión de su postura contraria al gobernador Ricardo Rosselló. Tres canciones de representantes del género urbano sonaron se lanzaron durante el periodo en el que se realizaron las protestas: *Afilando los Cuchillos*, *Sucio* y *Pie de Guerra*.

- Residente, Ile & Bad Bunny - *Afilando los Cuchillos*

El 17 de julio de 2019, Residente publicó en sus plataformas digitales la canción con más éxito de las realizadas contra el gobernador Rosselló. El cantante boricua contó con la colaboración de su hermana Ile¹⁴ y de Bad Bunny (ambos también puertorriqueños) para confeccionar un himno de las protestas de Puerto Rico en julio de 2019.

Cada cantante expresó lo que sentía a su manera. En primer lugar, Ileana Cabra compuso el coro de la canción en el que anima con una entonación emotiva al pueblo puertorriqueño a luchar por la renuncia del gobernador:

*“Vamos cortantes como los cuchillos,
sacando chispa hasta llegar al filo,
hay que arrancar la maleza del plantío
pa’ que ninguno se aproveche de lo mío”.*
(iLe, 2019: *Afilando los Cuchillos*)

En segundo lugar, Residente expresó más el sentir de la gente adulta del país al recitar temas polémicos del pasado, especial mención a la rima “*y a ti por la noche te persiguen los demonios. En la familia que mataste, destruiste un matrimonio, esto va por Lilliam y su hijo Juan Antonio*”. A Ricardo Rosselló se le ha acusado de ser el responsable de la muerte de una abogada y su hijo de 11 años en 1994. Él tenía 15 años cuando presuntamente conducía un coche con el que provocó un accidente de tránsito mortal. Teniendo en cuenta que la edad mínima para poder conducir en Puerto Rico son

¹⁴ Ileana Mercedes Cabra Joglar, más conocida como Ile, es una cantante y compositora puertorriqueña que formó parte del grupo musical Calle 13, el cual formaba con sus dos hermanos: René Pérez Joglar (Residente) y Eduardo Cabra (Visitante).

los 16 años, un primo de 21 años —en aquel entonces— asumió la responsabilidad de un accidente que más de 25 años después sigue sin ser esclarecido (Bolonio, 2016).

Residente es el encargado de comenzar la canción animando a sus compatriotas a salir a las calles, recita unos insultos hacia las mujeres que profiere el gobernador en los *chats* con sus colaboradores y acusa al padre de éste, Pedro Rosselló, (gobernador de Puerto Rico de 1993 a 2001) de ser el más corrupto de la historia:

*“Llegó la hora de un combo de miles en motoras,
patrullando las 24 horas,
boricua de cora’ con el puño arriba, a la conquista,
no nos va a meter las cabras un pendejo de Marista.
Según este compadre, mi ma’i junto con todas las mujeres,
son igual de putas que su madre.
Tú no eres hijo del cañaveral, escoria,
tú eres hijo del cabrón más corrupto de la historia”.*

(Residente, 2019: *Afilando los Cuchillos*)

Durante su parte plagada de referencias al gobernador hay que destacar dos. Por un lado, lanza un mensaje ensalzando al género urbano como el que más apoya al pueblo, criticando la pasividad de otros artistas y denunciando la corrupción política del país:

*“Esto va pa’ los artistas internacionales:
¿Y las banderitas de Puerto Rico en las redes sociales?
Ninguno de nosotros los supuestos bandoleros,
está acusado de fraude, robo o lavado de dinero.
Con todo lo que han robado estos politiqueros
pintamos las paredes del Caribe entero.*

(Residente, 2019: *Afilando los Cuchillos*)

Por último, Bad Bunny representa más a la juventud puertorriqueña que creció viendo la corrupción del mandato de Pedro Rosselló que menciona Residente, al mismo tiempo que ese mismo Gobierno censuraba al reggaetón. Refleja un sentimiento de lucha sin tener miedo a nada con estrofas como la siguiente:

*“El pueblo no aguanta más injusticias,
se cansó de tus mentiras y de que manipulen las noticias.
Ey, ey, todos los combos, los caseríos, somos nuestra milicia.
Ya no nos cogen de pendejo,
eres un corrupto que de corruptos cogen consejos,
arranca pa’l carajo y vete lejos,
y denle la bienvenida a la generación del “Yo no me dejo”.”*

(Bad Bunny, 2019: *Afilando los Cuchillos*)

Sabiendo de la popularidad y de las masas que tiene, en una de sus estrofas, Benito Martínez pretende explicar a los que escuchén la canción quién es, según su opinión, Ricardo Rosselló:

*“Y que se enteren todos los continentes
que Ricardo Rosselló es un incompetente,
homofóbico, embustero, delincuente,
a ti nadie te quiere, ni tu propia gente.
Vamos a prender en fuego a tu gabinete,
los títeres, guarden las cortas y saquen los machetes,
la cuna de la cría, con el boricua nadie se mete
todas las paredes dicen “Ricky, vete”.”*

(Bad Bunny, 2019: *Afilando los Cuchillos*)

Bad Bunny acaba la canción pidiendo a Rosselló que, tras la constante manipulación, la corrupción y los polémicos mensajes filtrados con sus colaboradores, renuncie a su cargo a lo que añade que por su parte no va a ser perdonado. Solo en YouTube, esta canción cuenta con 10 millones de reproducciones, más de 375.000 me gustas y más de 21.500 comentarios.

- Vico C – *Sucio*

El mismo día que *Afilando los Cuchillos*, uno de los considerados pioneros del *rap* en español y precursor de lo que conocemos hoy como reggaetón, Vico C, volvió a la escena musical lanzando un tema titulado *Sucio*. El artista boricua, que se unió a las voces que pidieron la renuncia de Ricardo Rosselló de su cargo, aclaró que este sencillo fue grabado meses antes de las manifestaciones multitudinarias. Sin embargo, el contenido lírico puede relacionarse con el contexto en el que se vivía, puesto que se hace una crítica a la gestión del gobernador y la corrupción del gobierno.

Por tanto, la canción no trata directamente la filtración de los *chats* de Telegram, sino que es una crítica generalizada a la gestión de Rosselló durante su mandato, siendo lanzada en un momento ideal. Ya el coro de la canción es una clara declaración de intenciones ya que metafóricamente expresa que va a golpear a la élite y ésta debe aguantar que la deje en evidencia ante el público que escucha la canción:

“‘Weeh’ A todos les voy a hacer una encerrona,
recibe la ‘catimba’ y aguántate.
‘Weeh’, que vengo con la bembá contestona,
a dar un poco de uso las neuronas y agárrate.
Sucio, se llama mi canción bocona,
por lo que voy a tirar al medio de la élite.
Sucio, fango de la gente ricachona,
la voy a exponer en mi satélite, eh, eh.”

(Vico C, 2019: *Sucio*)

En su contenido encontramos argumentos contra la clase política con versos como “*políticos errantes que por ambición se unen y te venden más veneno que un corillo de traficantes*” y más específicamente a Rosselló con “*pues ya los nenes tienen su propio narcótico, 24/7 sexualismo crónico, sí tienen sexo a los 10 sería lógico y el gobernador celebrándolo con orgullo folclórico. ‘Wooh’, hay que investigarlos a todos, no es que uno tiene justificación y otros no, si yo sé que usted quiso, también sé que se jactó*” o “*sucio, el alcohol está entre los peores vicios y ahora está llegando a niños porque tiene auspicio. Por eso es sucio, pues la información es sucia, la tierra que me enseña*

el poderoso con astucia. Sucio, aunque venga acicalado con maquillaje, en público carisma y en privado bandidaje” (Vico C, 2019: *Sucio*).

Estas rimas que muestran un posicionamiento contrario al gobernador han recibido solo en la red social de YouTube más de 1.250.000 visualizaciones, más de 35.000 me gustas y alrededor de 3.000 comentarios. Por si fuera poco, Vico C en una de las últimas estrofas de la canción lanza un ataque a los abogados que defienden causas que él considera injustas, “*comadreja de oficina, en la corte buche y pluma, cuenta todo lo que has ganado y ahora hazte la suma de las víctimas de su cliente que no solo es una y de conciencia no tienes ninguna*”. Esta referencia puede ser relacionada con los abogados que podrían defender a Rosselló de un posible juicio político.

- Pusho – *Pie de Guerra*

Héctor Emmanuel Birriel, más conocido por su nombre artístico como Pusho, se lanzó a la fama en 2013 a través de una página de Facebook llamada “*Los Freestyle Mania*”, donde se publicaban vídeos de personas en la mayoría de los casos anónima y, como se dice en la jerga boricua, “de la calle”. Su popularidad creció hasta ser considerado uno de los mejores *rookies* del reggaetón en el año 2014.

Con esa aura de cantante humilde también realizó una canción contra Rosselló. Fue lanzada el 20 de julio de 2019 con la que se intenta representar a la gente de caserío¹⁵. En el coro de la canción Pusho muestra su rechazo a Rosselló de forma muy clara:

“*Después que el pueblo votó por ti,
mira como vienes a pagar,
jurabas que nunca ibas a fallar,
pero es inevitable.*

*Y por eso hoy estamos aquí
en pie de guerra y no vamos a parar
porque somos los jueces y tú eres culpable*”.

(Pusho, 2019: *Pie de Guerra*)

¹⁵ En Puerto Rico, los caseríos son viviendas públicas donde normalmente vive gente pobre.

La letra de la canción es una constante riña en la que se le exige al gobernador rendir cuentas de su gestión:

“Primera pregunta señor gobe’,
cómo te sentirías perdonar a alguien después que te robe,
la confianza se va a quiebra
y más contigo que la hipocresía se te ve de Mayagüez a Culebra.
El único culpable del desmadre,
pensaste que ibas a correr con la misma suerte que corrió tu padre,
pero te salió el tiro por la culata
tratando de meter embuste’, lo que hiciste fue meter la pata”.

(Pusho, 2019: *Pie de Guerra*)

Así como también una denuncia respecto a las conversaciones filtradas por el Centro de Periodismo Investigativo (CPI) de Puerto Rico:

“Y ahora vamos pa’l chat, sé que no te gusta eso,
mofándose de los homosexuales y los obesos (...)
Seguimos con el chat pensaste que aquí acabaría,
cómo te mofas de los muertos que dejó María,
detrás de las cortinas,
pero que se puede esperar de un hombre que no le hizo falta agua, luz, ni gasolina”.

(Pusho, 2019: *Pie de Guerra*)

De las tres canciones analizadas, *Pie de Guerra* es la que menos repercusión ha tenido. No obstante, la canción ha obtenido más de 450.000 reproducciones y 19.000 me gustas en YouTube. Finalmente, Pusho, con una de las últimas estrofas de su canción, refuta uno de los argumentos dados al principio de su análisis, “es una canción que intenta representar a la gente de caserío” y no solo eso, sino que también los defiende:

“Cuando hablas de delincuencia, yo me río,
el ‘entailment’ de tu partido fue mucho más grande que el de un caserío.
la única diferencia es que ellos se visten guapo
y señalan a Pablo, pero por dentro todos cargan al Chapo.
Se te fue el equipo, baby, cambia el ‘roster’,

*porque los que tenías están adentro corriendo por la del ‘Buster’,
ahora solo falta que cuando te vayas
contigo te lleves dos o tres puerquitos enredados en la atarraya”.*

(Pusho, 2019: *Pie de Guerra*)

Con esta estrofa, Pusho afirma que los delincuentes son los que llevan corbata, es decir, empresarios y políticos. Estos últimos se dedican a acusar a los narcotraficantes, cuando para el cantante boricua ellos delinquen de igual manera. Por último, le aconseja a Rosselló que cambie las personas de su círculo cercano ya que algunos están presos y, por tanto, al “servicio” de Ángel Ayala Vázquez, más conocido como ‘Ángelo Millones’ o el ‘Buster’, condenado a cadena perpetua por narcotráfico y muy popular en Puerto Rico.

6.3. Premios Juventud como foco internacional

En medio de las crecientes protestas en Puerto Rico exigiendo la renuncia del gobernador Rosselló, en el *Watsco Center* de Coral Gables en Miami (Florida, Estados Unidos) se llevó a cabo el 18 de julio la ceremonia de los *Premios Juventud 2019*, en la que se premiaron las tendencias actuales en música hispana, moda, redes sociales, etc. Univisión, cadena de televisión estadounidense en español, transmitió la gala en directo que fue presentada por la cantante argentina Lali, los integrantes del grupo musical CNCO y las presentadoras de televisión Alejandra Espinoza y Clarissa Molina.

Dos *reggaetoneros* puertorriqueños, Bad Bunny y Anuel AA, fueron los más galardonados del evento. También fueron premiados Daddy Yankee, Lunay, Farruko, entre otros. Muchos de los artistas aprovecharon la ocasión para expresar su opinión sobre la situación política que se vivía Puerto Rico ante 6,1 millones de personas que sintonizaron toda o parte de las tres horas en las que se realizó la ceremonia.

En la categoría *Producer You Know By ‘Shout-Out’* (mejor productor) fueron galardonados los productores de reggaetón de la compañía discográfica *Hear This Music*, es decir, DJ Luian (Luian Malavé Nieves) y Mambo Kingz (los hermanos Edgar y Xavier Semper). Al tomar la palabra tras recibir el premio, DJ Luian acabó su

intervención comentando: “Puerto Rico este es el momento de demostrar que juntos somos más y que los buenos somos más, ¡Ricky renuncia!”.

Un acto que no fue aislado, puesto que más artistas se unieron a los reclamos. Por un lado, Daddy Yankee luego de expresar su agradecimiento tras recibir los premios *Singer + Songwriter + Composer* (mejor cantautor) y *Sick Dance Routine* (mejor coreografía) declaró:

“En ocasiones los artistas tenemos la mente y el corazón en otro lugar y esta es una ocasión donde mi corazón está en mi tierra, Puerto Rico. Recuerdo, en aquel momento, en el huracán María que no había acceso en el aeropuerto y estaba loco por llegar a la isla y no podía, y por alguna razón papa Dios me dejó afuera y ser la voz de mi gente. Se repite de nuevo la ocasión, involuntariamente. Aquella vez lo hice por un reclamo al presidente de los Estados Unidos y esta vez lo hago para el gobernador de Puerto Rico. Que renuncie a su cargo, que entregue el poder, pacífica, razonable y diplomáticamente y que le dé paso a nuevos líderes para que dirijan nuestra nación de la forma correcta. Puerto Rico está cansado de corrupción, del maltrato por décadas (...) y el sistema de educación está quebrantado, necesitamos levantar ese sistema de educación (...). Sigamos manifestándonos con coraje, pero con sabiduría. Exige tu derecho, pero con inteligencia. Pasivo, sin miedo, estamos heridos, pero con valentía. Vamos para adelante Puerto Rico (...).” (Daddy Yankee, 2019: Premios Juventud)

El propio Daddy Yankee pidió la dimisión del gobernador al mismo tiempo que animaba a sus compatriotas a continuar de forma pacífica con las manifestaciones que habían empezado en la isla boricua. El cantante subió su discurso también a sus redes sociales, especialmente en Instagram —analizado anteriormente— y en YouTube donde el vídeo cuenta con más de medio millón de visualizaciones.

Por otro lado, Farruko fue premiado con *Can't Get Enough Of This Song* (la canción más pegajosa) con *Calma Remix* que cuenta con la colaboración del también puertorriqueño Pedro Capó.

Farruko optó por opinar acerca de la situación política de su país luego de hacer la presentación en directo de otra canción titulada *Delincuente* junto a Anuel AA, un tema que pretende reflejar la vulnerabilidad que muchas personas tienen en temas jurídicos y políticos. Ambos artistas estuvieron presos y expresan su versión de los hechos respectivamente, además de contar con la participación del también cantante y compositor boricua Kendo Kaponi quien en esas fechas se encontraba cumpliendo condena.

Tras finalizar la actuación, Farruko se lanzó a criticar la gestión de Ricardo Rosselló y a pedir su renuncia:

“Aceptamos nuestros errores, no supimos valorar las cosas importantes de la vida. Hoy día nos levantamos y damos gracias a Dios porque nos dio una segunda oportunidad y gracias a ustedes que nos siguen apoyado. Ojalá que el gobernador de Puerto Rico y todos los que están allí hagan lo mismo por la juventud que no lo han hecho, que han abusado del pueblo y se han burlado de nosotros. Tengan un poco de dignidad, si les queda, y renuncien, y dejen al pueblo en paz, que nosotros necesitamos líderes, no gente que nos robe”.

(Farruko, 2019: Premios Juventud)

Este reclamo fue apoyado por el otro cantante que se encontraba en el escenario, Anuel AA, quien añadió “que den un ejemplo positivo y que no estén disfrazados de políticos”. Durante el evento se pudieron ver más mensajes pidiendo la renuncia del gobernador Rosselló, camisetas reivindicativas (como las de Guaynaa o Eladio Carrión) o arengas al pueblo puertorriqueño como las que realizaron Pedro Capó o Zabdiel de Jesús (integrante de CNCO).

Imagen 14: Guaynaa y Pedro Capó.



Guaynaa y Pedro Capó en los Premios Juventud 2019. **Fuente:** Instagram (@pedrocapo)

6.4. Cobertura e impacto en España

Para analizar la repercusión internacional que le dieron cantantes de reggaetón a la situación político-social que se vivía en Puerto Rico en julio de 2019, se toma como ejemplo del caso a España. Por un lado, se ha realizado un recopilado de las piezas periodísticas que dieron cobertura a las protestas y a la renuncia del gobernador Ricardo Rosselló que fueron incluidas en las ediciones impresas de *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*, puesto que son los diarios generalistas (de pago)¹⁶ con más lectores en territorio español (EGM, 2020: 1º Ola)¹⁷. Con éstas, se examina el tratamiento y el enfoque informativo, es decir, si los hechos noticiales tienen en cuenta la actuación de los *reggaetoneros* boricuas.

Por último, se ha difundido una encuesta con preguntas relacionadas con la temática de la investigación para acabar de medir el impacto que tuvo el reggaetón y sus cantantes para que la sociedad española se hiciese eco de lo que estaba sucediendo en la isla puertorriqueña.

6.4.1. Medios de comunicación

El periodo de análisis de la prensa en papel abarca desde que el CPI filtra los *chats* de Telegram del gobierno puertorriqueño (el 13 de julio de 2019) hasta la renuncia efectiva de Ricardo Rosselló (el 2 de agosto de 2019).

6.4.1.1. *El País*

El diario *El País* fue el que mayor cobertura dio de los tres periódicos analizados a los hechos acontecidos. Un total de 9 piezas periodísticas, en la que una de ellas fue introducida en portada.

23 de julio: Reportaje en el que se incluye una descripción del apoyo de artistas de reggaetón a las protestas contra Rosselló (*El País*, 23 de julio 2019: 5).

¹⁶ Redacción EGM (2020). “Ranking de Diarios”, en AIMC. Recuperado de: <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

¹⁷ Según la 1º Ola 2020 del EGM, los diarios con más lectores son *Marca* (deportivo), *El País*, *As* (deportivo), *El Mundo*, *20 Minutos* (gratuito) y *La Vanguardia*.

25 de julio: Reportaje que informa sobre cómo Rosselló sopesa presentar su dimisión y en el que se comenta la presencia de cantantes como Bad Bunny y Residente en las movilizaciones ciudadanas. Este texto se introduce como noticia destacada en la portada (*El País*, 25 de julio 2019: 1 y 6).

26 de julio: Dos piezas. Por un lado, un reportaje de cómo las protestas forzaron la dimisión del gobernador. No trata la actuación de los *reggaetoneros*, pero si se hace hincapié en las mofas hacia Ricky Martin en los mensajes filtrados (*El País*, 26 de julio 2019: 6). Por otro lado, un artículo de opinión en el que tampoco se menciona a cantantes de reggaetón, pero tiene un contenido similar a lo que promulgaban los *reggaetoneros*: “*Los puertorriqueños se merecen un gobernador que no se burle de sus tragedias*” (*El País*, 26 de julio 2019: 10).

27 de julio: Reportaje que explica cómo los tres periodistas del Centro de Periodismo Investigativo, Omaya Sosa, Carla Minet y Luis Valentín, lideraron la publicación de la filtración del chat (*El País*, 27 de julio 2019: 8).

28 de julio: Reportaje que acaba con una valoración de la escritora puertorriqueña Mayr Santos Febres en la que atribuye “el papel destacado del mundo artístico en estas protestas, con la participación de artistas como Ricky Martin y Bad Bunny, a una acción que se cocinaba desde hace años para atender las necesidades culturales que el Gobierno no cubría” a lo que explica al periódico español que “*Ese trabajo de las ONG y las redes sociales dieron las herramientas al pueblo para organizarse*” (*El País*, 28 de julio 2019: 4).

29 de julio: Artículo de opinión en el que se afirma que Roselló tomó “la decisión después de ver a cantantes mundiales oriundos encabezar icónicamente las protestas” (*El País*, 29 de julio 2019: 13).

30 de julio: Reportaje que solo con los titulares ya se muestra el papel vital de los *reggaetoneros* en las manifestaciones. El título es “*Revolución a ritmo de reguetón*” y como subtítulo “*En Puerto Rico, artistas como Ricky Martin, Residente y Bad Bunny han ejercido como los principales altavoces de las protestas contra el Gobierno de la isla que se centra en hablar de la actuación del reggaetón en las protestas*” (*El País*, 30 de julio 2019: 44).

Imagen 15: Recorte de *El País*.



Revolución a ritmo de reguetón

En Puerto Rico, artistas como Ricky Martin, Residente y Bad Bunny han ejercido como los principales altavoces de las protestas contra el Gobierno de la isla

ANTONIA LABORDE, Washington
A pesar de los anotones o a causa de ellos». Puerto Rico es un territorio de Estados Unidos. La isla, de 3,1 millones de habitantes, ha experimentado el segundo vicio de la crisis: Marc Anthony y Ricky Martin. En la novedad parecía un excepción, pero la entrada al nuevo milenio trajo consigo un germen de ojitos periféricos que dominaba el sistema con la desdicha suficiente para poner a bailar a todo el planeta el reguetón. Los cantantes boricuas ya no eran un curiosidad. Se convirtieron en amos de las fiestas, las radios y los más escuchado. Basta recordar en los que el pueblo puertorriqueño ha subido a la calle para exigir una renuncia en el Gobierno, los principales exponentes de la música urbana han tenido un papel protagónico en las manifestaciones. Aunque en los inicios no habían hecho más que filosar los primeros anuncios, el movimiento artístico fue un divisor crucial para poner el descontento del pueblo en las portadas.

El cantante Bad Bunny, considerado el sensación más grande que aleteó el número uno en la lista Billboard, subió hace poco más de una semana a las redes sociales a proponer de un concierto en Puerto Rico. Por el aniversario de Puerto Rico, «Ricky», en alusión al gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, y los miles de fanáticos respondieron: «Resuncia». En plena gira por Europa llegó a la isla para participar en una manifestación y regresó a cumplir con las cuatro fechas que le quedaban. A su vez, anotó que no iba a Miami a aguantar nuevo desastre. «Voy a poner pausa mi carrera, no tengo tiempo para hacer más música, voy a ser un héroe, hay que salir a las calles, dar la voz a la calle, no queremos dar la espalda al pueblo», explicó en su video. A los 25 años ante la cámara de su móvil, mientras sus compañeros reclamaban en San Juan la renuncia de Rosselló, que final-

mente llegó el pasado miércoles y se haría efectiva el 2 de agosto. El día que Bad Bunny se subió a un escenario para cantar su protesta que provocó su cierre, se presentó a los sondeos la noche, lanzó un tema justo a Residente (Residente) y le titulado «Afando los cochilos». La letra acusaba a Rosselló de eri-

dor anunciar su dimisión, Bad Bunny y Residente publicaron la canción «Bellacosa» para celebrar: «Hoy nadie nos ordena / solo es el general cuando suena». El activismo social nació nuevo en Residente. El artista ha defendido la de marcha de los manifestantes en Chile, a los familiares de estos desaparecidos en México y fue uno de los embajadores de la campaña «Basta de balas». En 2018 se convirtió en el primer latinoamericano en ganar el premio de la Cumbre Mundial del Nobel de la Paz.

La noche en la que Rosselló anunció su renuncia a través de un video subido a Facebook, en las calles cercanas a La Fortaleza, la mansión donde vive la Gobernación de Puerto Rico, choca se escucharon los silbidos de una plaza donde los manifestantes marchaban hasta abajo. Repetidamente, como el mismo Daddy Yankee, Residente y J Balvin, agitaron las banderas de las redes sociales. «Hay una escena clásica con el reguetón, es la fiesta de los sueños rotos. Mucha gente que estaba descontenta con el Gobierno dijo que no se había sentido identificada con la celebración», comentó Luis Vásquez, director de 26 años. También otros artistas hispanos que viven en el extranjero se manifestaron contra el Gobierno, como los chilenos Luis Mami y Mirando y Benicio del Toro.

En los chats filtrados que ilustraron la polémica, Rosselló y sus asesores más cercanos se mofaban de Ricky Martin. «No tan machista que se folle a los hombres, porque los mujeres no dan la talla», decían sobre él. Desde el primer momento el cantante se mostró activo en las redes para movilizar al pueblo. «Prácticamente, viendo una presión en el pecho terrible y como me pude liberar de esta angustia viajando a Puerto Rico y diciendo "presente en la marcha", escribió antes de la protesta.

En la manifestación del diciembre pasado se vio sobre un camión agitando la bandera de Puerto Rico y acompañado de artistas como Olga Tañón, Karol G, Daddy Yankee, J Balvin, Bad Bunny y Residente se manifestaron ante La Fortaleza para reclamar la dimisión del gobernador.

Reportaje incluido en la página 44 de la edición impresa del diario *El País* del día 30 de julio de 2019. **Fuente:** Hemeroteca *El País*.

2 de agosto: Artículo de opinión del periodista puertorriqueño Héctor Feliciano en el que pone fin a una época y resalta que “la novedad de estas protestas radica en que sus líderes son, en gran parte, cantantes y músicos de reconocimiento internacional preocupados por su país”. Además, añade que Ricky Martin, Residente y Bad Bunny tienen “una enorme capacidad de convocatoria en las redes sociales” y que “han organizado la respuesta multitudinaria a estos políticos” (*El País*, 2 de agosto 2019: 9).

6.4.1.2. *El Mundo*

El diario *El Mundo* publicó un total de 5 piezas periodísticas en sus ediciones impresas durante el periodo que va del 13 de julio al 2 de agosto de 2019.

17 de julio: Aparece en el ranking de valoración de personajes públicos. Se informa de las demandas y manifestaciones para que dimita, especialmente, por homófobo. Se menciona a Ricky Martin (*El Mundo*, 17 de julio 2019: 12).

22 de julio: Dos piezas que no cubren los acontecimientos de Puerto Rico, pero en las que se menciona acerca de la situación que se estaba viviendo.

Por un lado, una crónica del *Sónar*, festival musical que se celebró del 18 al 20 de julio de 2019 en Barcelona. En el *Sónar* participó Bad Bunny¹⁸ de quien se explica que hizo entonar “*el ‘Ricky renuncia’ con el que se pide la dimisión del gobernador de Puerto Rico, su país y el de muchas de las asistentes. El poder de la música latina está aquí, y quien no quiera darse cuenta será atropellado por ella*” (*El Mundo*, 22 de julio 2019: 8).

Por otro lado, una entrevista al cantante español Don Patricio quien afirma que últimamente solo escucha a Bad Bunny, es un referente. A raíz de este comentario, el entrevistador Matías G. Rebolledo explica que el cantante boricua “copó todos los titulares en Latinoamérica, al sumarse a las protestas contra el gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló” y describe los acontecimientos, la corrupción sistémica, los *chats* y el lanzamiento de la canción *Afilando los cuchillos*. Con esta contextualización, el entrevistador le pregunta a Don Patricio si él actuaría igual, a lo que el cantante responde que “*de pequeño era súper rebelde y tenía las ideas súper claras, pero ahora soy bastante más pasivo*” y termina añadiendo que “*hay muchas causas que podría apoyar, pero hay que dejar hacer primero a quien sabe y a quien conoce el tema de cerca*” (*El Mundo*, 22 de julio 2019: 24).

¹⁸ En el análisis de las publicaciones de Instagram se señala que Bad Bunny hizo un *post* en referencia a su actuación en el *Sónar* y el reclamo a Ricky Rosselló.

23 de julio: Reportaje sobre el ‘chatgate’ en el que también se informa de la participación de cantantes de reggaetón en la multitudinaria manifestación del 22 de julio de 2019 contra Ricky Rosselló (*El Mundo*, 23 de julio 2019: 18).

Imagen 16: Recorte de *El Mundo*.



Puerto Rico se levanta contra su gobernador

El escándalo del ‘chatgate’ revive las protestas contra la gestión de Rosselló

PAOLO PARDO | **corresponsal**
Algunas noticias una cosa, y otras despiertan ataques. Hace poco más de 277 años desde que el autor de *Los Tristes del caribe* el cardenal francés Richelieu, bromeó fuerte de la cultura de la Isla XIII y el resto de las Indias, el gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, decidió por no seguir su consejo, el gobernador del Puerto Rico, Ricardo «Bilbilla» Martínez. Rosselló ha llamado al levantamiento en contra de su gobernador en desacuerdo y ha demandado su propia carrera política.

En 2019, la Isla no es de las cartas, sino de los mensajes de texto. Muchas personas, de las más jóvenes a las más mayores, lo saben. Toda la gente, la cual Rosselló no para de poner de moda y medida a una serie de pormenores políticos: uno de Puerto Rico en el que la gente se quedó sin electricidad y sin agua potable, y por la demanda de su propia carrera política.

En 2019, la Isla no es de las cartas, sino de los mensajes de texto. Muchas personas, de las más jóvenes a las más mayores, lo saben. Toda la gente, la cual Rosselló no para de poner de moda y medida a una serie de pormenores políticos: uno de Puerto Rico en el que la gente se quedó sin electricidad y sin agua potable, y por la demanda de su propia carrera política.

En 2019, la Isla no es de las cartas, sino de los mensajes de texto. Muchas personas, de las más jóvenes a las más mayores, lo saben. Toda la gente, la cual Rosselló no para de poner de moda y medida a una serie de pormenores políticos: uno de Puerto Rico en el que la gente se quedó sin electricidad y sin agua potable, y por la demanda de su propia carrera política.

Algunas, la gente las pide, las y las tienen, de deseo. No es un tema solo de los buenas. También son lo que parecen una forma de protesta y apoyo a la gente que se oponen a la nombre por Rosselló, que lideró el Partido Nuevo Progresista, la Isla a la que han presentado 10 de los 13 gobernadores de Puerto Rico, y que se ha negado a dejar la Isla en un mundo de 2017 y 2018 y dejó un carácter de estado libre asociado, que es la principal diferencia entre la Isla y el resto de los Estados Unidos. Pero, por no seguir su consejo, el gobernador del Puerto Rico, Ricardo «Bilbilla» Martínez. Rosselló ha llamado al levantamiento en contra de su gobernador en desacuerdo y ha demandado su propia carrera política.

En 2019, la Isla no es de las cartas, sino de los mensajes de texto. Muchas personas, de las más jóvenes a las más mayores, lo saben. Toda la gente, la cual Rosselló no para de poner de moda y medida a una serie de pormenores políticos: uno de Puerto Rico en el que la gente se quedó sin electricidad y sin agua potable, y por la demanda de su propia carrera política.

UN CIENTÍFICO DE ESCASO BAGAJE POLÍTICO

Ricardo Rosselló (46), hijo del ex gobernador Pedro Rosselló (1963-2000), es científico de cícleres, pero también apoya en política. Asistió al Congreso en el año 2017 y ha mencionado que no se volvió a presentar en 2018 para no ser elegido diputado. Es doctor en Biología, Física y Neurobiología, licenciado en Biología, y, por tanto, aparentemente capaz para liderar un laboratorio de investigación del país.

La parte científica es la que

desarrolló en el Instituto de Investigación en Física e Ingeniería Ricardo A. Carrión.

Así cosa el escándalo, con resultados desastrosos. Hoy el escándalo choca que desbarata no ya la imagen de Rosselló, sino la de su propia administración. Puede que, en los círculos de conversación con sus compañeros y amigos, el gobernador demuestra su deseo de que se acuerde del año del escándalo cuando caiga en los periódicos.

Un amigo Ricardo Rosselló apunta a la política para presentarse y no por la política para presentarse. Rosselló, dice Mark Ayers, y dice que la gente debería apoyarla, porque no oponer a que el gobernador sea considerado en el año 2019. Y dice que, cuando se acuerde el escándalo, la gente debería recordar la de la Isla, Christian Solerio-Verga, lo dice que sera abusando de la idea de pegarle un tiro a la alcaldesa de San Juan, Carmen Yulín Cruz. Rosselló lo recordará, sólo barriendo un gran favor.

En otros casos, el escándalo provoca no de lo que dice Rosselló sí de lo que dice el gobernador. Ricardo Rosselló, dice el gobernador Ricardo Rosselló, que dice que Ricky Martínez, que él lo ha mencionado, es tan malo que solo se fija a hombres que no son tan malos. Y dice que el malo es malo, con respecto a los 20.000 muertos de Martínez, el escándalo de las finanzas de Puerto Rico lo dice a su gobernador. «No me importa que los resultados en el nombre colonial con el que el gobernador lo dice y me quejó con relación a la operación en los mensajes.

Reportaje incluido en la página 18 de la edición impresa del diario *El Mundo* del día 23 de julio de 2019. **Fuente:** Hemeroteca *El Mundo*.

26 de julio: Aparece de nuevo en el ranking de valoración de personajes públicos. Se informa de la dimisión tras dos semanas de protestas. No se menciona a ningún artista (*El Mundo*, 26 de julio 2019: 16).

6.4.1.3. *La Vanguardia*

El diario *La Vanguardia* publicó un total de 5 piezas periodísticas (una de ellas fue introducida en portada) en sus ediciones impresas durante el periodo que va del 13 de julio al 2 de agosto de 2019.

23 de julio: Reportaje sobre la crisis de Puerto Rico y la masiva marcha del 22 de julio de 2019 contra el gobernador Ricardo Rosselló. No se menciona a cantantes de reggaetón (*La Vanguardia*, 23 de julio 2019: 3 y 4).

25 de julio: Se publican tres piezas periodísticas sobre Puerto Rico.

En primer lugar, un titular que resume la situación de Rosselló para introducir la noticia que se incluye posteriormente en el mismo ejemplar (*La Vanguardia*, 25 de julio 2019: 2).

En segundo lugar, la noticia sobre la renuncia del gobernador boricua. No se menciona a ningún *reggaetonero* (*La Vanguardia*, 23 de julio 2019: 8).

En tercer lugar, en la sección de *Gente* de *La Vanguardia* se repasó la actuación de Ricky Martin abanderando las protestas y en el que se destaca la presencia de más rostros populares como el de René Pérez o Benito Martínez (*Gente - La Vanguardia*, 25 de julio 2019: 6 y 7).

1 de agosto: Artículo de opinión sobre la caída del gobernador Ricardo Rosselló. No se hace alusión a *reggaetoneros* (*La Vanguardia*, 1 de agosto 2019: 19).

Tabla 9: *Resultados del análisis de los 3 diarios españoles*

Medios de comunicación	Piezas periodísticas sobre Puerto Rico	Enfocada a cantantes de reggaetón	Enfocada a cantantes de reggaetón (sin contar artículos de opinión, ni sumarios)
El País	9	7 (78%)	5 de 6 (83%)
El Mundo	5	3 (60%)	3 de 3 (100%)
La Vanguardia	5	1 (20%)	1 de 3 (33%)

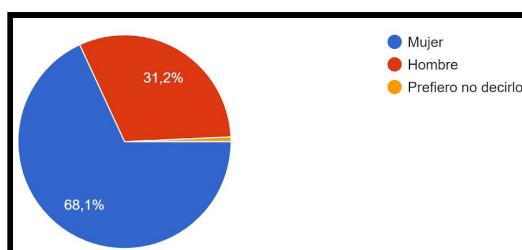
6.4.2. Encuesta

Para terminar de resolver las hipótesis planteadas en el presente estudio y con tal de acabar de cuantificar el impacto en España que tuvieron cantantes de reggaetón en la difusión de la crisis política en Puerto Rico, se ha realizado una encuesta a 141 personas residentes en el Estado español.

En el inicio del cuestionario se incluye una breve presentación sin informar del objeto de estudio de la investigación. Se ha optado por esta vía porque explicando la temática de la investigación se podría influir en las respuestas de las personas encuestadas. Concretamente, la encuesta está estructurada en cinco bloques que contienen diferentes tipos de preguntas: Preguntas abiertas, preguntas cerradas multicatómica de respuesta única y de respuesta múltiple, y preguntas mixtas.

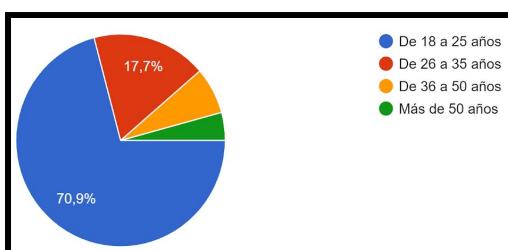
En primer lugar, “*Sobre ti*” que contiene tres cuestiones de datos sociodemográficos. Un total de 96 mujeres, 44 hombres y una persona que prefirió no decir su género contestaron el cuestionario. Destaca la franja de edad de los 18 a 25 años (100 personas) y con grado universitario (75 individuos).

Gráfico 1: Género



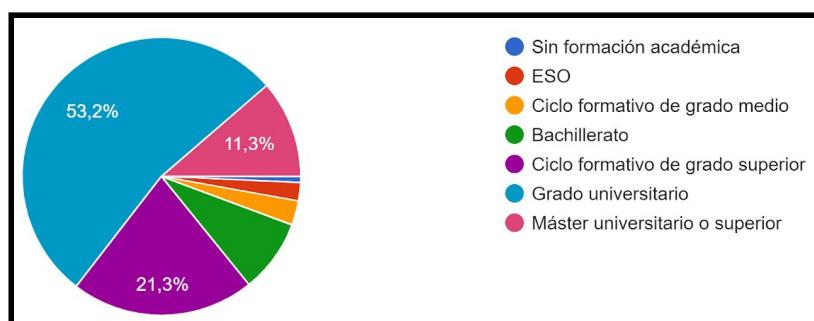
Fuente propia.

Gráfico 2: Edad



Fuente propia.

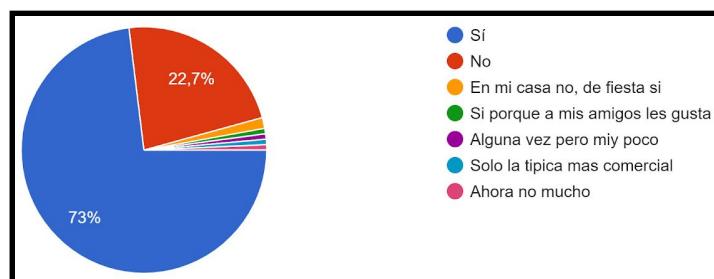
Gráfico 3: Nivel de estudios



Fuente propia.

El segundo bloque dedicado a la “*música*” se inicia con una pregunta general sobre gustos musicales. A un 59,6% de las personas encuestadas les gusta el *pop*, le sigue el reggaetón con un 58,2%, el *rock* con un 37,6%, el *rap* con un 29,1% y el flamenco con un 23,4%. En esta sección se va concretando cada vez más hacia el objeto de estudio con cada pregunta. Por un lado, 103 de los 141 individuos escucha reggaetón. Por otro lado, para el 42% de los entrevistados Puerto Rico es la “cuna del reggaetón”, seguido de Colombia que obtiene un 11%. Hay que tener en cuenta que el 35% se decanta por ampliar la zona a Latinoamérica o América del Sur.

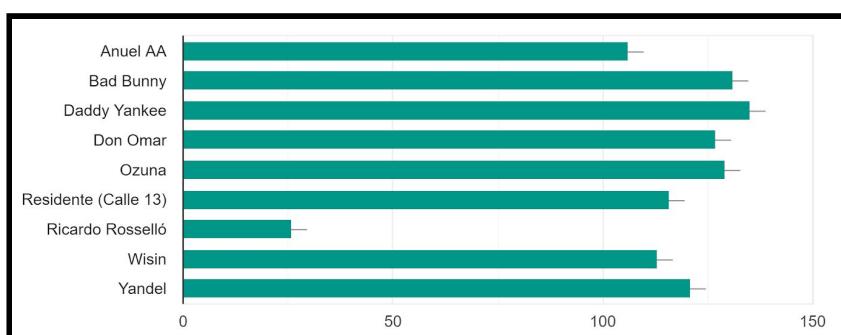
Gráfico 4: ¿Escuchas reggaetón?



Fuente propia.

De una serie de cantantes de reggaetón, al que menos conocen es Anuel AA con un 75,2%, siendo este un dato muy elevado si se compara con las personas que saben quién es Ricardo Rosselló (el 18,4%). La mayoría supera el 90%: Daddy Yankee (95,7%), Bad Bunny (92,9%), Ozuna (91,5%), Don Omar (90,1%).

Gráfico 5: Notoriedad de reggaetoneros y de Ricardo Rosselló



Fuente propia.

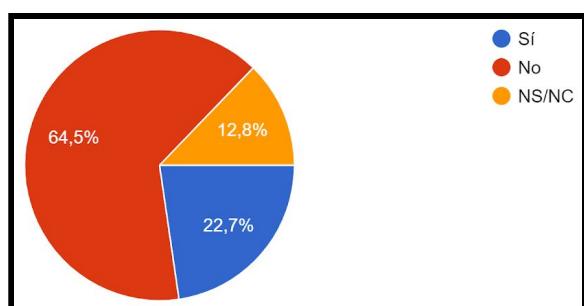
En tercer lugar, una sección sobre “*medios de comunicación*”. Para el 92,2% de los encuestados la prensa tiene un papel fundamental para conocer qué ocurre en la otra parte del mundo. En este sentido, sólo el 19,9% sabe que ocurrió en Puerto Rico en julio

de 2019. Este último dato tiene cierta similitud con el porcentaje de personas que saben quién es Rosselló.

En cuarto lugar, un apartado dedicado a las “*redes sociales*”. Por un lado, una pregunta abierta sobre a qué cantantes siguen en Instagram con la que se obtiene una gran variedad de respuestas. Especialmente, destaca el 40% que recibe Bad Bunny. De los 141 entrevistados, solo 1 persona sigue en las redes sociales a Ricardo Rosselló.

En quinto lugar, se hacen tres preguntas sobre la implicación de cantantes españoles en causas políticas (“*España: Cantantes y política*”). Se empieza con una pregunta abierta acerca de ello, que concluye con más del 70% afirmando que los cantantes españoles se mantienen al margen de la política. Seguidamente, un 75,2% de los encuestados considera que perjudica posicionarse en política en España. Además, para un 64,5% la participación en manifestaciones de artistas españoles, en comparación con el caso investigado, es inviable. A esto último hay que sumarle que hay más respuestas en blanco que un posicionamiento positivo a esta cuestión.

Gráfico 6: ¿En España se podrían ver las siguientes imágenes con cantantes locales?



Fuente propia.

Imagen 17: Bad Bunny Daddy Yankee, Nicky Jam y Residente.



Fuente: Instagram (@badbunny, @daddyyankee y @nickyjam)

Finalmente, se agrega un apartado final para profundizar en la temática de la investigación, aunque sí que se va informando a medida que avanzan las preguntas¹⁹.

¹⁹ En anexos se añaden más gráficos obtenidos a partir de las respuestas de las personas encuestadas.

7. CONCLUSIONES

Para finalizar el trabajo, se procede a verificar (o no) las hipótesis planteadas previamente a la investigación de campo. Del mismo modo que la unión del pueblo puertorriqueño y la salida en masa de la sociedad a las calles de la capital del país fue esencial para provocar la renuncia de Ricardo Rosselló, los *reggaetoneros* tuvieron un papel fundamental para que esto sucediera, así como también para externalizar la situación.

En primer lugar, la mayoría de cantantes de reggaetón boricuas siguieron una misma estrategia de comunicación que fue usar su perfil de Instagram para publicar *posts* (imágenes, vídeos, comunicados, etc) en referencia a la crisis política. Un recopilado de millones de me gustas recibieron en sus publicaciones de entre los, también, millones de seguidores con los que cuentan.

En segundo lugar, los *reggaetoneros* con más trayectoria fueron los que más rigurosamente siguieron esta estrategia de comunicación. 6 de los 11 dejaron constancia incluso de su participación en las movilizaciones ciudadanas (Daddy Yankee, Nicky Jam, Wisin, Yandel, Ñengo Flow y Residente). Los otros 5 también se posicionaron. De hecho, Don Omar y Farruko fueron de los más activos en Instagram y Arcangel fue crítico con la gestión y siguió la misma línea en la red social. Vico C hizo una de las canciones (analizadas en la investigación) en donde dejó clara su postura y Tego Calderón fue el único que se mantuvo al margen. Este último está teniendo problemas con la justicia que le hicieron retirarse de la música meses después de las protestas. Es por ello por lo que quizás no se implicó. Sin embargo, al día siguiente de la dimisión de Rosselló realizó un *post* donde sí atacó a Wanda Vázquez²⁰.

Hay que destacar que Rosselló anunció su dimisión la noche anterior a la marcha que había convocado Residente. Una manifestación que contó con la difusión de varios de sus compañeros del género urbano. Bajo mi punto de vista, esa convocatoria influyó de enormemente para que el gobernador optase por anunciar su renuncia antes de la fecha y

²⁰ Secretaria de Justicia de Puerto Rico durante el mandato de Ricardo Rosselló, y sucesora en el cargo de este último. Es decir, es la actual gobernadora del país boricua.

así evitar ser expuesto aún más si cabe ante la opinión pública tanto del país como internacional.

En esta línea, el ex vocalista de Calle 13, junto a Ricky Martín y Bad Bunny, lideraron las manifestaciones multitudinarias que se fueron produciendo en San Juan y que contaron con la participación de los artistas mencionados anteriormente. A Bad Bunny, coincidiendo con su cercanía en los últimos años a Residente, se le ha visto cada vez más implicado con causas sociales. En este sentido, fue el más participativo de la nueva oleada de artistas y la cara visible de la generación del “yo no me dejo”.

El resto de artistas más jóvenes tomaron un papel secundario, aunque sí que opinaron en Instagram contra del gobernador Rosselló (Lunay, Myke Towers y Anuel AA). Ozuna y Pusho a pesar de que borraron sus publicaciones mostraron su apoyo incondicional al pueblo puertorriqueño, además de que el segundo lanzó una de las canciones contra el gobernador. Por último, Ivy Queen y Luis Fonsi mostraron su apoyo desde la distancia al encontrarse en Estados Unidos y en Perú, respectivamente.

Algunos, incluso, optaron por lanzar canciones que explican al mundo la situación que se estaba viviendo, describen las malas conductas del gobierno y piden la renuncia del gobernador. No obstante, Instagram fue el gran canal de comunicación de los *reggaetoneros*.

En tercer lugar, la tendencia política de los *reggaetoneros* no importaba. De hecho, Residente, que ha confesado en más de una ocasión querer la independencia de Puerto Rico de Estados Unidos, no dejó de insistir a sus compatriotas que esto no iba de ideologías y que el objetivo era hacer renunciar al gobernador. Una tendencia que se generalizó también entre los artistas analizados, puesto que ninguno apoyó al gobernador ni a sus colaboradores, al menos públicamente.

Cabe señalar que Ozuna participó en el pasado en varias iniciativas de Rosselló como la de realizar el tema *Llegó la Navidad* en diciembre de 2018 para la Compañía de Turismo de Puerto Rico, un proyecto musical que buscaba enviar un mensaje para los turistas de que la isla boricua estaba lista para recibirlos. Estas colaboraciones fueron motivo de crítica por compañeros de profesión como Don Omar durante el periodo de

protestas en julio de 2019. Sin embargo, Ozuna terminó por unirse a los reclamos del pueblo puertorriqueño.

Por tanto, la aparición de artistas de reggaetón fue determinante en las protestas y movilizaciones ciudadanas contra el gobernador. Si nos centramos en el análisis de cómo impactó la situación en España, vemos dos puntos que destacan por encima del resto. Por un lado, si nos fijamos en la cobertura de la prensa, la mayoría de las piezas periodísticas mencionan a los *reggaetoneros* en el cuerpo noticiable e incluso en los titulares o fotografías adjuntadas. Por otro lado, si tomamos como referencia a la encuesta realizada, los cantantes de reggaetón son seguidos en Instagram y, por tanto, son conocidos por las personas encuestadas, al mismo tiempo que a Ricardo Rosselló le sucede todo lo contrario. Es decir, tal como afirman algunos cantantes en sus *posts*, en los Premios Juventud o en las canciones: *Son la voz del pueblo*.

7.1. Dificultades y limitaciones

Durante el desarrollo del presente trabajo han ido surgiendo dificultades y una serie de limitaciones para poder materializarlo. La principal dificultad ha sido poder llevar a cabo la parte práctica, es decir, la investigación de campo. A raíz del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma en España para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha resultado más complicado dedicarle tiempo a la investigación.

En segundo lugar, si bien es cierto que el estudio no requiere de la necesidad de entrevistas personales y de *focus group*, sí que hubiesen servido para complementar las conclusiones establecidas en el estudio. Sin embargo, no se han podido materializar debido a las medidas aplicadas por el Gobierno de España en la lucha contra el coronavirus, aunque ya de por sí para un estudiante entrevistar a cantantes con cierta notoriedad es algo casi imposible de conseguir, ya no digamos si se trata de artistas que se encuentran a miles de kilómetros. Otra limitación que ha provocado dicha pandemia es la de no poder consultar las hemerotecas de prensa en papel a las que se puede

acceder en la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Finalmente, la dificultad por organizar la parte teórica, puesto que hay abundante información acerca del reggaetón como tal (contextualización), pero no hay casi investigaciones acerca del caso investigado en el presente trabajo (marco teórico), simplemente noticias, crónicas y reportajes que se limitan a explicar lo que ocurrió en este acontecimiento histórico para Puerto Rico, sin entrar en detalles concretos como el que se analiza en este trabajo.

7.2. Propuesta

Debido a estas limitaciones y al ser un TFG que tiene un número limitado de páginas, no se ha podido investigar más sobre el impacto global. Es decir, en una hipotética tesis o en un futuro estudio más concreto se podría analizar el impacto mundial en los medios de comunicación y no solo en el caso de España.

Por último, se podría también investigar acerca de si esto pudo ser una especie de venganza del movimiento urbano contra la clase política. Como queda reflejado en la parte teórica de la investigación y así como dejan constancia algunos *reggaetoneros* durante las protestas contra el gobierno, en sus inicios el reggaetón sufrió la censura y fue acusado de todos los males de la sociedad boricua. Ahora que goza de una gran repercusión, está en constante crecimiento y parte de su público imita el comportamiento y el estilo de vida de *reggaetoneros*, no es de extrañar que esto influyera en la estrategia de comunicación llevada a cabo. De hecho, como se ha afirmado en este apartado de conclusiones, los artistas más veteranos fueron los que más mensajes reivindicativos difundieron.

BIBLIOGRAFÍA

Alejandro Gómez Lizarraga (2018). “*El género latino y el reggaetón en España, ¿Aceptación o rechazo?*”, en LOS40. Recuperado de:
https://los40.com/los40/2018/02/26/musica/1519664224_161216.html

Álex García (2019). “*El reggaeton no es solo música: repasamos la evolución de la moda y del estilismo de los artistas a lo largo de los años*”, en MENzig Style. Recuperado de:
<https://www.menzig.style/a/reggaeton-moda-estilo-evolucion-artistas/>

Ana Rosa Thillet. “*La representación de la marginalidad por parte de la industria del reggaetón en Puerto Rico*”, en Universidad de La Habana. Cuba: 2006, pgs. 44-46. Recuperado de:
https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1007/1/TFLACSO-2006_ART.pdf;La

Ana Teresa Toro (2019). “*El reggaetón al frente de la revolución*”, en Revista Anfibia. Recuperado de: <http://revistaanfibia.com/cronica/regueton-frente-la-revolucion/>

Andrea Morales Polanco (2017). “*Famosos y política, un cóctel controvertido*”, en El País. Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2017/05/24/gente/1495652755_042957.html

Antoni Gutiérrez-Rubí (2007). “*El reggaeton y la política*”, en Blog Gutiérrez-Rubí. Recuperado de: <https://www.gutierrez-rubi.es/2007/01/02/el-reggaeton-y-la-politica/>

Antonia Laborde (2019). “*Revolución en Puerto Rico a ritmo de reguetón*”, en El País. Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2019/07/29/gente/1564414757_656338.html

Antonia Laborde (2019). “*Un chat sexista y homófobo del Gobierno enciende la protesta en Puerto Rico*”, en El País. Recuperado de:
https://elpais.com/internacional/2019/07/17/actualidad/1563393864_715269.html

Axomalli Villanueva (2019). “*A propósito de la rebelión en Puerto Rico: hablemos de reggaetón*”, en La Izquierda Diario. Recuperado de:
<http://www.laizquierdadiario.com/A-proposito-de-la-rebelion-en-Puerto-Rico-hablemos-de-reggaeton>

Berto Molina (2019). “*Omar Montes lo peta con 'Alocao': cómo sobrevivir a Telecinco y triunfar en la música*”, en El Confidencial. Recuperado de:
https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2019-11-07/omar-montes-alocao-musica-supervivientes-gh-vip-pantoja_2306956/

Carlos Serrano (2019). “*¿Hablas español? | ¿A qué se debe el extraordinario éxito de la música latina a nivel mundial?*”, en BBC. Recuperado de:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-50610525>

Celeste Rodas de Juárez (2008). “*¿Dónde quedó Edgardo A. Franco, “El General”?*”, en Vanguardia. Recuperado de:
<https://vanguardia.com.mx/dondequedoedgardoafraoelgeneral-112643.html>

Consuelo Calderón y Eloísa Alberdi (2020). “*El día que Ricky Martin y el reggaetón tumbaron al gobierno de Puerto Rico*”, en La Tercera. Recuperado de:
<https://culto.latercera.com/2020/02/22/ricky-martin-reggaeton-tumbaron-puerto-rico/>

Cristina Mengual (2017). “*Cambio de modelo en las industrias creativas y en la industria musical*”, en Promoción Musical. Recuperado de:
<https://promocionmusical.es/nuevas-estrategias-comunicacion-promocion-la-industria-musical-music-branding-5/>

Daniel Eskibel (2018). “*11 claves para una poderosa estrategia política*”, en Maquiavelo & Freud. Recuperado de:
<https://maquiaveloyfreud.com/11-claves-estrategia-politica/>

Diego Lobera (2019). “*Así suena el reggaetón que marca el ritmo de las revoluciones en Puerto Rico*”, en Los Replicantes. Recuperado de:
<https://www.losreplicantes.com/articulos/asi-suena-reggaeton-marca-ritmo-revolucion-es-puerto-rico/>

Doriann Márquez (2018). “*¿Quién inventó y popularizó la palabra “reggaetón”? Dj Nelson por fin lo aclara*”, en Heabbi. Recuperado de:
<https://heabbi.com/origen-palabra-reggaeton>

Enya Lu (2019). “*El reggaetón: Su origen y posición en los Estados Unidos*”, en Pórtico al Mundo Hispano. Recuperado de:
<http://portico.harker.org/index.php/2019/04/04/el-reggaeton-su-origen-y-posicion-en-los-estados-unidos/>

Estrella Montolío Durán (2017). “*Trump, repito, Trump*”, en El País. Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2017/03/28/opinion/1490700820_160838.html

Facundo Manes (2015). “*¿Qué le hace la música a nuestro cerebro?*”, en El País. Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2015/08/31/ciencia/1441020979_017115.html

Fernando Navarro (2019). “*Medellín, la fábrica del reguetón*”, en El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2019/11/26/eps/1574784498_877729.html

Frances Negrón-Muntaner y Raquel Z. Rivera. “*Nación Reggaetón*”, en revista Nueva Sociedad. Puerto Rico: 2009, págs. 30-31, 35. Recuperado de:
<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2009/no223/3.pdf>

Isabela Sandoval Vela (2019). “*¿Llegó la hora del reggaetón feminista?*”, en Pacifista. Recuperado de:
<https://pacifista.tv/notas/mujeres-reggaeton-inclusion-o-reproduccion-machismo/>

Javier Álvarez, Raúl Valencia, Cristina Román (2017). “*Estrategias de comunicación política en campañas electorales*”, en Stratego. Recuperado de:
<https://strategocyc.com/estrategias-comunicacion-politica/>

Javier Andrade (2005). “*Who's Your Daddy?*”, en Miami New Times. Recuperado de:
<https://www.miaminewtimes.com/music/ten-best-music-venues-in-miami-9202974>

José Fajardo (2019). “*Así perrea España: cómo el reggaetón pasó de las pandillas latinas a las discotecas pijas*”, en El Mundo. Recuperado de:
<https://www.elmundo.es/papel/historias/2019/05/15/5cdaa018fc6c83196b8b45a2.html>

Juan Gavasa (2019). “*La música latina y las claves de su éxito en el mundo anglosajón*”, en Panamericanworld. Recuperado de:
<https://panamericanworld.com/revista/viajes-y-cultura/la-musica-latina-exito-anglosajon/>

Juan Mesa (2019). “*El reggaetón*”, en About Español. Recuperado de:
<https://www.aboutespanol.com/el-reggaeton-3953988>

Laura Ceballos. “*El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes*”, en Universidad de Palermo. Argentina: 2010, págs. 47-48. Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf#page=47

Laurent Arant (2012). “*El reggaetón: tan controversial como influyente*”, en La Prensa Libre del Noroeste de Arkansas. Recuperado de:
<https://laprensanwa.com/2012/11/29/el-reggaeton-tan-controversial-como-influyente/>

Luis M. Maínez (2019). “*La evolución del reggaeton en España: 15 años de los barrios a la radio*”, en The Medizine. Recuperado de:
<https://themedizine.com/la-evolucion-del-reggaeton-en-espana-15-anos-de-los-barrios-a-la-radio/>

Luis J. Valentín Ortiz y Carla Minet (2019). “*Las 889 páginas de Telegram entre Rosselló Nevares y sus allegados*”, en Centro de Periodismo Investigativo de:
<https://periodismoinvestigativo.com/2019/07/las-889-paginas-de-telegram-entre-rossello-nevares-y-sus-allegados/>

Mar Romero (2019). “*Reggaetón: la historia del perreo transnacional*”, en El Orden Mundial - EOM. Recuperado de:
<https://elordenmundial.com/reggaeton-historia-perreo-transnacional/>

Marta Bolonio (2016). “*Los escándalos del 'mallorquín' que se ha convertido en gobernador de Puerto Rico*”, El Confidencial. Recuperado de:
https://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2016-11-14/ricardo-rosello-mallorquin-gobernador-puerto-rico-mujer-familia_1289484/

Marta Renart (2017). “*10 razones por las que es indispensable que un artista tenga un Community Manager gestionando sus redes*”, en Wordpress. Recuperado de:
<https://martarenart.wordpress.com/2017/01/22/todo-artista-necesita-la-ayuda-de-un-community-manager/>

Mireya Marrón (2019). “*Rosalía no es la única: otros cantantes que “sacan las uñas” en política*”, en NIUS. Recuperado de:
https://www.niusdiario.es/vida/cotilleos/rosalia-vox-otros-cantantes-posicionar-en-politica_18_2849970159.html

Mónica Zas Marcos (2016). “*No, el reggaetón no es lo que piensas*”, en eldiario.es. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/cultura/musica/Reggaeton-piensa_0_546295563.html

Nicky Jam (2018). “*Nicky Jam: El Ganador*”, en Netflix. Recuperado de:
<https://www.netflix.com/es/title/80221207>

Paloma Díaz Espiñeira (2019). “*La historia del trap argentino: Cómo un grupo de chavales acabó levantando un imperio*”, en LOS40. Recuperado de:
https://los40.com/los40/2019/07/16/musica/1563287139_365810.html

Patricia Reyes (2018). “*Barack Obama: “¿Quién no ama a J Balvin y al reggaetón?”*”, en La Tercera. Recuperado de:
<https://culto.latercera.com/2018/10/23/barack-obama-quiene-no-ama-j-balvin-al-reggaeton/>

Paula Ikeda (2019). “*Rosalía, el fenómeno del flamenco ahora canta al ritmo del reggaetón*”, en Infobae. Recuperado de:
<https://www.infobae.com/parati/news/2019/04/02/rosalia-el-fenomeno-del-flamenco-ahora-canta-al-ritmo-del-reggaeton/>

Paula Ricciulli (2018). “*‘Yo quiero bailar’ de Ivy Queen: 15 años del himno feminista del reggaetón*”, en Shock. Recuperado de:
<https://www.shock.co/musica/yo-quiero-bailar-de-ivy-queen-15-anos-del-himno-feminista-del-reggaeton-ie42>

Rafa Cera (2020). “*Las empresas deben estar siempre en campaña*”, en PuroMarketing.

Recuperado de:

<https://www.puromarketing.com/13/33220/empresas-deben-estar-siempre-campana.html>

Raimón Samsó (2015). “*La influencia de los entornos*”, en El País. Recuperado de

https://elpais.com/elpais/2015/01/09/eps/1420822676_026896.html

Redacción 20 Minutos (2016). “*Mejores cantantes de Reggaetón*”, en 20 Minutos.

Recuperado de:

<https://listas.20minutos.es/lista/mejores-cantantes-de-reggaeton-411185/>

Redacción Artic (2019). “*Bad Gyal: “En tots els gèneres hi ha hagut masclisme. No*

només en el reggaeton””, en Betevé. Recuperado de:

<https://beteve.cat/artic/bad-gyal-soundsystem/>

Redacción Cinco Noticias (2018). “*La verdadera historia del reggaetón: así empezó*

todo y así ha evolucionado hasta hoy”, en Cinco Noticias. Recuperado de:

<https://www.cinconoticias.com/la-verdadera-historia-del-reggaeton/>

Redacción CNN (2019). “*Capital del perreo: Santiago es la ciudad donde más se*

escucha reggaetón en el mundo”, en CNN Chile. Recuperado de:

https://www.cnnchile.com/cultura/santiago-ciudad-mas-reggaeton-en-el-mundo_20191017/

Redacción EFE (2008). “*Puertorriqueños... adiós al ‘reggaetón’*”, en El Mundo.

Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/elmundo/2008/07/14/cultura/1216052724.html>

Redacción EFE (2017). “*Daddy Yankee, rey del reguetón: “No soy nada machista”*”, en

Agencia EFE. Recuperado de:

<https://www.efe.com/efe/america/cultura/daddy-yankee-rey-del-regueton-no-soy-nada-machista/20000009-3302553>

Redacción EFE (2019). ““*Despacito*”, el video más visto en YouTube con 6.000

millones de reproducciones”, en Agencia EFE. Recuperado de:

<https://www.efe.com/efe/america/gente/despacito-el-video-mas-visto-en-youtube-con-6-000-millones-de-reproducciones/20000014-3908696>

Redacción EFE (2019). “*Nielsen ve una “revolución” en el consumo de música latina en Estados Unidos*”, en La Vanguardia. Recuperado de:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190423/461832327098/nielsen-ve-una-revolucion-en-el-consumo-de-musica-latina-en-estados-unidos.html>

Redacción EGM (2020). “*Ranking de Diarios*”, en AIMC. Recuperado de:

<http://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

Redacción El Confidencial (2019). “*La rebelión de los reguetoneros logra derrocar al gobernador de Puerto Rico*”, en El Confidencial. Recuperado de:

https://www.elconfidencial.com/mundo/2019-07-26/la-revolucion-de-los-reguetoneros-rickey-martin-y-bad-bunny-se-unen-a-las-protestas-en-puerto-rico_2132887/

Redacción El Correo (2020). “*¿Quién viste a los cantantes de reggaeton?*: «*Cada artista me inspira con su música*»”, en El Correo de Andalucía. Recuperado de:

<https://elcorreo.es/extra/quien-viste-a-los-cantantes-de-reggaeton-cada-artista-me-inspira-con-su-musica-AE6363983>

Redacción El País (2017). “*Residente: “Puerto Rico está jodido. Si hacen una auditoría, sale culpable hasta Cristóbal Colón”*”, en El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/05/04/actualidad/1493920731_569475.html

Redacción eldiario.es (2019). “*Guerra entre Vox y Rosalía por la primera significación política de la cantante*”, en eldiario.es. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/cultura/Rosalia-Vox-incendia-redes-sociales_0_962754005.html

Redacción Europa Press (2019). “*El ‘reggaetón’ adopta una nueva tendencia feminista según un estudio*”, en Europa Press. Recuperado de:

<https://www.europapress.es/catalunya/noticia-reggaeton-adopt-a-nueva-tendencia-feminista-estudio-20190403181250.html>

Redacción La Razón (2019). “*Rozalén después de su crítica a Vox: “Llevo cinco días recibiendo miles y miles de insultos y amenazas”*”, en La Razón. Recuperado de: <https://www.larazon.es/actualidad/20191125/plsy2m6xmvh5lfjmrzitlozsk4.html>

Redacción La República (2019). “*¿Por qué los ídolos del reggaetón encabezaron la revolución de Puerto Rico?*”, en La República. Recuperado de:

<https://larepublica.pe/mundo/2019/07/25/por-que-los-idolos-del-reggaeton-encabezaron-revolucion-en-puerto-rico-fotos-y-videos/>

Redacción MarketingDirecto (2020). “*El diferencial competitivo, clave para la estrategia de tu campaña digital*”, en MarketingDirecto. Recuperado de:

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/el-diferencial-competitivo-clave-para-la-estrategia-de-tu-campana-digital>

Redacción MarketingDirecto (2020). “*Estrategia de comunicación*”, en MarketingDirecto. Recuperado de:
<https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/estrategia-de-comunicacion>

Redacción MarketingDirecto (2020). “*La ultra-personalización será una estrategia obligatoria para el sector del marketing en 2020*”, en MarketingDirecto. Recuperado de:
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/la-ultra-personalizacion-sera-una-estrategia-obligatoria-para-el-sector-del-marketing-en-2020>

Redacción MarketingDirecto (2020). “*Un 65% de las startups españolas considera imprescindible una buena estrategia de comunicación en sus inicios*”, en MarketingDirecto. Recuperado de:
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/un-65-de-las-startups-espanolas-considera-imprescindible-una-buena-estrategia-de-comunicacion-en-sus-inicios>

Redacción Nación 321 (2019). “*El día en que el reggaeton tiró el gobierno de Puerto Rico*”, en Nación 321. Recuperado de:
<https://www.nacion321.com/internacional/el-dia-en-el-reggaeton-tiro-el-gobierno-de-puerto-rico>

Redacción NextIBS (2018). “*Estrategias de Comunicación Política que funcionan en los partidos*”, en Next International Business School. Recuperado de:
<https://www.nextibs.com/estrategias-comunicacion-politica-funcionan-los-partidos/>

Redacción Prensario (2019). “*Univisión fue líder de audiencia con la transmisión de los Premios Juventud*”, en Prensario Internacional. Recuperado de:
<https://www.prensario.tv/novedades/3663-univision-fue-lider-de-audiencia-con-la-transmision-de-los-premios-juventud>

Redacción Primera Hora (2019). “*Ozuna apoya la marcha en reclamo a la renuncia del gobernador*”, en Primera Hora. Recuperado de:
<https://www.primerahora.com/entretenimiento/farandula/notas/ozuna-apoya-la-marcha-en-reclamo-a-la-renuncia-del-gobernador/>

Redacción prnoticias (2020). “*La agencia Rebold identifica tres estrategias de éxito para fortalecer las marcas durante la pandemia*”, en prnoticias. Recuperado de:<https://prnoticias.com/comunicacion/20178286-tres-estrategias-de-exito-para-fortalecer-las-marcas-durante-la-pandemia>

Redacción PuroMarketing (2020). “*En qué se basa la reputación de una marca o de una empresa*”, en PuroMarketing. Recuperado de:
<https://www.puromarketing.com/14/33105/basa-reputacion-marca-empresa.html>

Redacción PuroMarketing (2020). “*La reputación constituye el 63 % del valor de mercado de una empresa*”, en PuroMarketing. Recuperado de:
<https://www.puromarketing.com/14/33109/reputacion-constituye-valor-mercado-empresa.html>

Redacción The Medizine (2019). “*5 artistas que debes conocer de la escena trap Argentina*”, en The Medizine. Recuperado de:
<https://themedizine.com/5-artistas-trap-argentina/>

Redacción Top Playlist (2019). “*Qué es el dembow*”, en Top Playlist. Recuperado de:
<https://topplaylists.es/2019/09/24/que-es-el-dembow/>

Redacción Univisión (2017). “*‘Despacito’ es la canción en español más exitosa desde la ‘Macarena’ y ‘La bamba’*”, en Univisión. Recuperado de:
<https://www.univision.com/especiales/premios-juventud/despacito-es-la-cancion-en-espanol-mas-exitosa-desde-la-macarena-y-la-bamba>

Rolando Cartaya (2016). “*Relaciones EEUU-Cuba: Discurso a los cubanos de Barack Obama*”, en Radio Televisión Martí. Recuperado de:
<https://www.radiotelevisionmarti.com/a/obama-se-dirige-hoy-a-los-cubanos/117921.html>

Víctor Lenore (2019). “*El reguetón entra fuerte en política*”, en Vozpópuli. Recuperado de:
https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/regueton-politica-puertorico-badboy-residente_0_1264974539.html

Yesid Penagos Rojas. “*Lenguajes del poder. la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes*”, en Universidad de Manizales. Colombia: 2012, págs. 303.

Yoani Sánchez (2016). “*Reguetón, la música de la realidad*”, en El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2016/12/26/opinion/1482750940_272406.html

Yomaris Rodríguez (2020). “*Detrás de la imagen de los más pega’os*”, en El Vocero de Puerto Rico. Recuperado de:
https://www.elvocero.com/escenario/detr-s-de-la-imagen-de-los-m-s-pega/articulo_0b8eccee-59ab-11ea-b5a9-3f5636a9797b.html

ANEXOS

- Letra completa de las tres canciones analizadas en la investigación

Canción 1: Residente, Ile & Bad Bunny - *Afilando los Cuchillos*

[Intro: Residente]

Dale, estamos afilando las navajas, dale.

Llegó el afilador de navajas.

Trooko.

“Ha llegado el afilador a su domicilio, a la puerta de su casa.

Se afila el cuchillo, el afilador en su propio domicilio”.

[Verso 1: Residente]

Llegó la hora de un combo de miles en motoras,

patrullando las 24 horas,

boricua de cora’ con el puño arriba, a la conquista,

no nos va a meter las cabras un pendejo de Marista.

Según este compadre, mi ma’i junto con todas las mujeres,

son igual de putas que su madre.

Tú no eres hijo del cañaveral, escoria,

tú eres hijo del cabrón más corrupto de la historia.

Disculpen mis expresiones,

pero al igual que Ricky, estoy liberando las tensiones,

le doy fuego a la Fortaleza como se supone,

y al otro día voy a la iglesia pa’ que me perdonen.

Mejor no quieras probar de qué estamos hechos,

aquí en el Monte heredamos el mismo pecho,

tus disculpas se ahogan con el agua de la lluvia

en las casas que todavía no tienen techo.

Tú no heredaste pecho, tú heredaste un patrimonio

y a tí por la noche te persiguen los demonios.

*En la familia que mataste, destruiste un matrimonio,
esto va por Lilliam y su hijo Juan Antonio.*

*Esto va pa' que despiertes,
esto va por las cuatro mil seiscientas cuarenta y cinco muertes.*

*La hipocresía del país en general,
tirar piedra en Venezuela está bien, pero en Puerto Rico está mal.*

*Esto va pa' los artistas internacionales:
¿Y las banderitas de Puerto Rico en las redes sociales?*

*Ninguno de nosotros los supuestos bandoleros,
está acusado de fraude, robo o lavado de dinero.*

*Con todo lo que han robado estos politiqueros
pintamos las paredes del Caribe entero.*

*Y aunque esto no le caiga bien a la gente
pa' decírtelo en un chat, pa' eso lo digo de frente.*

*Se tiran a los caseríos, a los puntos de droga,
les rompen las casas y por ellos nadie aboga.
Nosotros hacemos lo mismo sin delicadeza,
a estos criminales le hacemos una redada en Fortaleza.*

*Si el pueblo entero quiere que te vayas, caradura,
y tú te quedas, entonces estamos en dictadura.
Solo te apoya tu esposa, la exmodelo,
la que piensa que Cien Años de Soledad la escribió Coelho.
Y así son los pocos que te siguen, brutos,
pero tranqui', afilar navajas toma un minuto.*

*Somos el rugido de la bandera de Puerto Rico con todos sus tejidos,
exigiendo tu renuncia, pa' que nadie salga herido,
todo el mundo unido, no importa el color de tu partido.*

Esto salió temprano pa' que te lo desayunes,

la furia es el único partido que nos une.

[Coro: iLe]

*Vamos cortantes como los cuchillos,
sacando chispa hasta llegar al filo,
hay que arrancar la maleza del plantío
pa' que ninguno se aproveche de lo mío.*

[Verso 2: Bad Bunny]

*El pueblo no aguanta más injusticias,
se cansó de tus mentiras y de que manipulen las noticias.
Ey, ey, todos los combos, los caseríos, somos nuestra milicia.
Ya no nos coges de pendejo,
eres un corrupto que de corruptos coges consejos,
arranca pa' l carajo y vete lejos,
y denle la bienvenida a la generación del “Yo no me dejo”.*

*Y quizás tú hablas en tu grupo como yo en el mío,
pero yo no tengo fondos públicos escondidos,
de la muerte de los puertorriqueños yo no me río
P.R. está encambroneado, Ricky estás jodido.*

*Y que se enteren todos los continentes
que Ricardo Rosselló es un incompetente,
homofóbico, embustero, delincuente,
a ti nadie te quiere, ni tu propia gente.*

*Vamos a prender en fuego a tu gabinete,
los títeres, guarden las cortas y saquen los machetes,
la cuna de la cría, con el boricua nadie se mete
todas las paredes dicen “Ricky, vete”.*

*Y no es vandalismo,
vandalismo es que nos tiremos nosotros mismos
por defender a los que nos llevaron al abismo.*

*Vandalismo es que siempre voten por los mismo
y se roben todos los chavos de educación,
mientras cierran escuelas y los niños no tienen salón.*

*Ey, es hora de sacar a las ratas,
que se vaya Ricky, que se vaya el otro, que se vaya Tata.*

*Y no se trata de hablar malo en las conversaciones,
malo hablo yo en mi casa y en todas mis canciones,
se trata de que le has mentido al pueblo con cojones,
de que escondiste las muertes con todo y los vagones,
y te burlaste de nosotros con otros cabrones
e hiciste que el país entero se encojone.*

Manipulación, corrupción, conspiraciones.

Ricky, renuncia y a tu ma'i que te perdone.

Yo no, yo no.

[Coro: iLe]

*Vamos cortantes como los cuchillos,
sacando chispa hasta llegar al filo
hay que arrancar la maleza del plantío,
pa' que ninguno se aproveche de lo mío.*

*Vamos cortantes como los cuchillos,
sacando chispa hasta llegar al filo,
hay que arrancar la maleza del plantío,
pa' que ninguno se aproveche de lo mío.*

Canción 2: Vico C - *Sucio*

“*Bienaventurados los pacificadores, porque ellos serán llamados hijos de Dios*”.

*‘Weeh’ A todos les voy a hacer una encerrona,
recibe la ‘catimba’ y aguántate.*

*‘Weeh’, que vengo con la bembá contestona,
a dar un poco de uso las neuronas y agárrate.*

*Sucio, se llama mi canción bocona,
por lo que voy a tirar al medio de la élite.*

*Sucio, fango de la gente ricachona,
la voy a exponer en mi satélite, eh, eh.*

*Con mi bolígrafo soy un androide,
y con mi bomba doy más duro que la banda de cortijo en esteroide,
llegó el ‘Papaupa’ búscate el papel de toilette,
que vengo a asustar a los de mentes de espermatozoide.*

*Ahora por la crisis hablan lindo y elegante,
pero algunos creen que somos ignorantes,
después de promover tantos plomazos aquí en la isla es chocante,
dicen paz, solo por estar a’lante,
¿y lo que ya hicieron antes?
no solo me dirijo a los cantantes,
me refiero a locutores, productores, comediantes,
políticos errantes,
que por ambición se unen
y te venden más veneno que un corillo de traficantes.*

*Pues ya los nenes tienen su propio narcótico,
24/7 sexualismo crónico,
sí tienen sexo a los 10 sería lógico
y el gobernador celebrándolo con orgullo folclórico.*

*'Wooh', hay que investigarlos a todos,
no es que uno tiene justificación y otros no,
si yo sé que usted quiso, también sé que se jactó
y las relaciones públicas no engañan a Dios,*

Y ¿qué pasó?

sí, lo dije yo,

y ¿quién me para?

de hacerte un argumento y escupírtelo en la cara,

sí, para el pueblo, tu estrategia sale cara

como soy del pueblo, meto la cuchara.

Y ¿qué me dicen de los 'parties' familiares de hoy día?

tres sobrinitos perreando con la tía,

chamaquita dándole bien pa' abajo to' el día,

¿a eso tú le llamas cumpleaños? y yo le llamo orgía.

Por la forma en que esos nenes se pegan y sudan,

¿tú te crees que las hormonas no se apuran?

¿te crees que no se apresuran?

¿te crees que cuando niño no me trabajaba, el anuncio aquel del tremendo 'coolant'?

Y eso fue empezando los 80's,

ahora pregúntale a un niño cómo es que se tienta,

a ver qué cuenta,

pregúntale qué está número 1 en ventas,

y si por eso no eyacula, más que tú, que tienes más de 30.

***'Weeh' A todos les voy a hacer una encerrona,
recibe la 'catimba' y aguántate.***

***'Weeh', que vengo con la bembá contestona,
a dar un poco de uso las neuronas y agárrate.***

***Sucio, se llama mi canción bocona,
por lo que voy a tirar al medio de la élite.***

*Sucio, fango de la gente ricachona,
la voy a exponer en mi satélite, eh, eh.*

*Esta noche salen unos cuantos, con metales,
y algunos cuerpos quedarán tirado en pastizales,
identificados por la foto de las Wallet,
pues con cara llena de plomo ya no se verán iguales.*

*¿De qué vale culpar solo al que la pistola maneja?
y ¿qué hay con el criminalista que lo aconseja?
que, por un par de miles, le envenenan las orejas
y aunque mata, se da stop pa' que no quede tras las rejas.*

*Comadreja de oficina, en la corte buche y pluma,
cuenta todo lo que has ganado y ahora hazte la suma
de las víctimas de su cliente que no solo es una
y de conciencia no tienes ninguna.*

*Y ahora hay hambruna de entender qué es lo que está pasando,
que a plena luz del día ya se están acribillando,
pues la raíz del asuntito nadie está mirando,
y es que muchos tienen culpa, pero todos se están tapando.*

*Esta noche salen unos cuantos, con revólver,
unos van pa' la sala de emergencias,
y otros van pa' la morgue.*

*Hasta 911 casi ni responde,
asesino que soborna, fiscalía que se esconde.*

*¿Dónde vamos a parar?
tú te cuestionas,
pues pregunta a quienes son las compañías anfitrionas
las glotonas,
las que están en todas,*

las que auspician hasta el diablo si ven que los demonios están en moda.

*Sucio, el alcohol está entre los peores vicios
y ahora está llegando a niños porque tiene auspicio.
Como dije desde el inicio,
son muchos más que por dinero traen la muerte y no hay quien les haga juicio.
Por eso es sucio, pues la información es sucia,
la tierra que me enseña el poderoso con astucia.
Sucio, aunque venga acicalado con maquillaje,
en público carisma y en privado bandidaje.*

*‘Weeh’ A todos les voy a hacer una encerrona,
recibe la ‘catimba’ y aguántate.
‘Weeh’, que vengo con la bembá contestona,
a dar un poco de uso las neuronas y agárrate.
Sucio, se llama mi canción bocona,
por lo que voy a tirar al medio de la élite.
Sucio, fango de la gente ricachona,
la voy a exponer en mi satélite, eh, eh.*

*‘Weeh’ A todos les voy a hacer una encerrona,
recibe la ‘catimba’ y aguántate.
‘Weeh’, que vengo con la bembá contestona,
a dar un poco de uso las neuronas y agárrate.
Sucio, se llama mi canción bocona,
por lo que voy a tirar al medio de la élite.
Sucio, fango de la gente ricachona,
la voy a exponer en mi satélite, eh, eh.*

Canción 3: Pusho - Pie de Guerra

*Te voy a decir cómo se siente un pueblo,
cuando le venden falsas esperanzas
comprando conciencia con tal de ganar
y cada cuatro años lo hacen de nuevo,
pero es el mismo cuento de nunca acabar.*

*Después que el pueblo votó por ti,
mira como vienes a pagar,
jurabas que nunca ibas a fallar,
pero es inevitable.*

*Y por eso hoy estamos aquí
en pie de guerra y no vamos a parar
porque somos los jueces y tú eres culpable.*

*Primera pregunta señor gobe',
cómo te sentirías perdonar a alguien después que te robe,
la confianza se va a quiebra
y más contigo que la hipocresía se te ve de Mayagüez a Culebra.*

*El único culpable del desmadre,
pensaste que ibas a correr con la misma suerte que corrió tu padre,
pero te salió el tiro por la culata
tratando de meter embuste', lo que hiciste fue meter la pata.*

*¡Basta ya! ¿Vas a seguir?
estás como Rivera Schatz,
que es serio con cojones y el cabrón defiende a Héctor O'Neill,
diciendo que es inocente y dejando que el caso fluya
hasta que salga y ponga a capotear a la mujer suya.*

*Alguien que me explique cómo con el sueldo de Thomas,
tiene finca, carros antiguos, yo no sé qué más,*

*y a Elías Sánchez lo tenía de cabildero
y lo usaba pa' que les soltará los contratos a tus panas primero.*

*Y ahora vamos pa'l chat, sé que no te gusta eso,
mofándose de los homosexuales y los obesos,
ese gordo después que por ti metió la mano al fuego
lo cogiste y lo desmantelaste como Lego.*

*Si tienes presión encima, piensa y luego ejecuta,
tú tienes hijas, a la mujer no sé le dice puta,
no tienes opciones hasta tu esposa se abochornó de ti
y prefirió mil veces quedarse de vacaciones.*

*Después que el pueblo votó por ti,
mira como vienes a pagar,
jurabas que no ibas a fallar,
pero es inevitable.*

*Y por eso hoy estamos aquí
en pie de guerra y no vamos a parar
porque somos los jueces y tú eres culpable.*

*Seguimos con el chat pensaste que aquí acabaría,
cómo te mofas de los muertos que dejó María,
detrás de las cortinas,
pero que se puede esperar de un hombre que no le hizo falta agua, luz, ni gasolina.*

*Señor perdón que me 'esmande',
pero lo del gobernador le queda grande,
haciéndole meme hasta Keylla Hernández,
se nota que no eras tú,
porque si lo fuera apareciera todo el dinero que se roban de la salud.*

*Como los de las escuelas que están cerrando a diario
y si salen de sectores dicen que es porque es del barrio.*

*Esto no es justo, tengo una duda
por casualidad, ¿tú no fuiste el productor del disco de bando corrupto?*

*Cuando hablas de delincuencia, yo me río,
el ‘entailment’ de tu partido fue mucho más grande que el de un caserío.
la única diferencia es que ellos se visten guapo
y señalan a Pablo, pero por dentro todos cargan al Chapo.*

*Se te fue el equipo, baby, cambia el ‘roster’,
porque los que tenías están adentro corriendo por la del ‘Buster’,
ahora solo falta que cuando te vayas
contigo te lleves dos o tres puerquitos enredados en la atarraya.*

*Busca un par de abogados que te defiendan,
cómo quieras gobernarnos, cabrón, si a ti te gobiernan,
no hay rincón donde te metas
el pueblo me la pide, Pusho la interpreta,
¡Esto es PR! A pedir perdón pa’ la puñeta.*

*Después que el pueblo votó por ti,
mira como vienes a pagar,
jurabas que ibas a fallar,
pero es inevitable.*

*Y por eso hoy estamos aquí
a pie de guerra y no, no vamos a parar
porque somos los jueces y tú eres culpable.*

- **Encuesta: Cuestionario**

JHola! Soy Adrián Sánchez, estudiante de Publicidad y RRPP en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Estoy realizando un trabajo de investigación sobre un hecho que debería pasar a la historia si me ayudas a confirmarlo. Para no influir en tu respuesta, irás averiguando la temática a medida que vayas contestando a las preguntas. ¡Gracias por contestar!

SECCIÓN 1: Sobre ti

1 - Género:

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otro

2 - Edad:

- De 18 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 50 años
- Más de 50 años

3 - Nivel de estudios:

- Sin formación académica
- ESO
- Ciclo formativo de grado medio
- Bachillerato
- Ciclo formativo de grado superior
- Grado universitario
- Máster universitario o superior

SECCIÓN 2: Música

4 - ¿Qué tipo de música te gusta? (marca 3 opciones)

- Country

- Flamenco
- Hip Hop
- Jazz
- Música clásica
- Pop
- R&B
- Rap
- Reggaetón
- Rock
- Salsa
- Techno
- Otros: (respuesta abierta)

5 - ¿Escuchas reggaetón?

- Sí
- No

6 - Si tuvieras que otorgar a un territorio ya sea una ciudad, país o Estado como la “cuna del reggaetón”, ¿cuál sería?

- (Respuesta abierta)

7 - Marca todas las personas de la siguiente lista que sepas quienes son o hayas oído hablar de ellas:

- Anuel AA
- Bad Bunny
- Daddy Yankee
- Don Omar
- Ozuna
- Residente (Calle 13)
- Ricardo Rosselló
- Wisin
- Yandel

8 - ¿Crees que la prensa tiene un papel importante para conocer qué ocurre en la otra parte del mundo?

- Sí
- No

9 - ¿Sabes que ocurrió con el gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, en julio de 2019?

- Sí
- No

SECCIÓN 4: Ricardo Rosselló renunció a su cargo

Ricardo Rosselló dimitió de su cargo luego de las múltiples manifestaciones en contra de su mandato, provocadas por la filtración de unos chats privados en Telegram con sus colaboradores más cercanos en los que se realizaban comentarios machistas y homófobos, además de burlas a las víctimas que dejó el huracán María en la isla boricua en 2017.

10 - ¿Indica a qué cantantes de reggaetón sigues en Instagram?

- (Respuesta abierta)

11 - ¿Sigues en alguna red social a Ricardo Rosselló?

- Sí
- No

SECCIÓN 5: España: Cantantes y política

12 - ¿Consideras que los cantantes en España se implican en política?

- (Respuesta abierta)

13 - ¿Le favorece o perjudica a un artista posicionarse en política en España?

- Favorece
- Perjudica
- Otra: (respuesta abierta)

14 - *¿En España se podrían ver las siguientes imágenes con cantantes locales?*

- Sí
- No
- NS/NC



Residente y Nicky Jam

Fuente: Instagram (@badbunny, @daddyyankee y @nickyjam)

Mil gracias por contestar!

SECCIÓN 6: Temática de la investigación

Comparto contigo un enlace por si te interesa:

https://www.elconfidencial.com/mundo/2019-07-26/la-revolucion-de-los-reguetoneros-rickey-martin-y-bad-bunny-se-unen-a-las-protestas-en-puerto-rico_2132887/

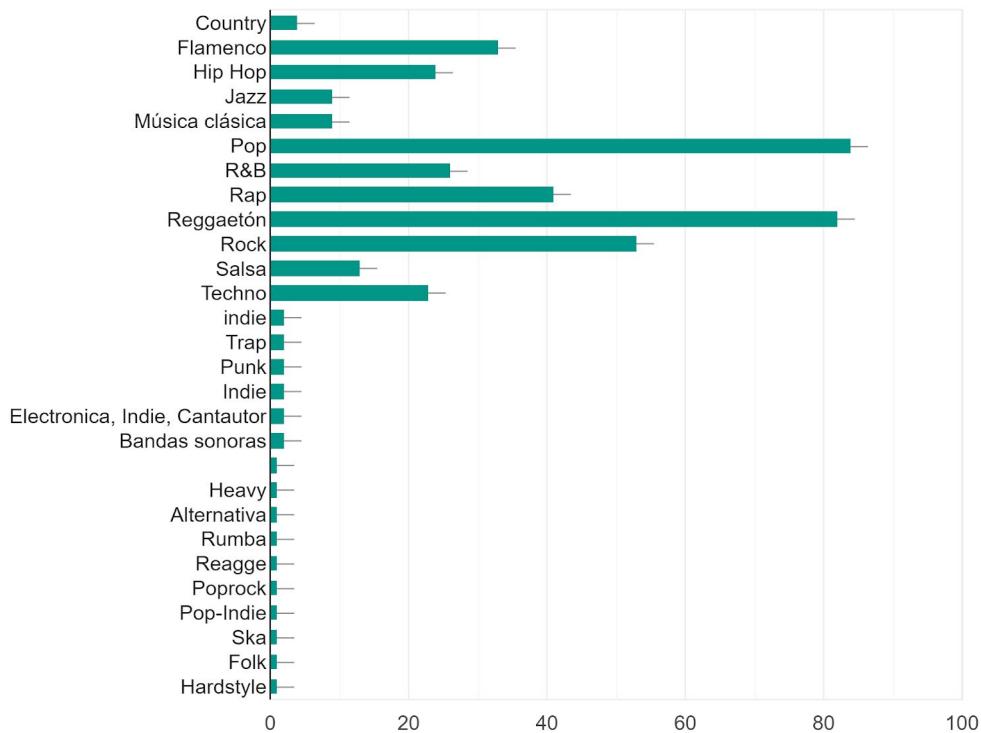
¿El reggaetón hizo caer a un líder político? Y, en caso afirmativo, ¿cómo actuaron sus cantantes? ¿siguieron una estrategia de comunicación conjunta? Te dejo con la duda, no antes sin compartirte una canción que se lanzó para celebrar la renuncia de Rosselló. Igual te sorprende el vídeo y quizás también la letra:

<https://www.youtube.com/watch?v=46rJ4y2kdow>

¡Qué tengas un buen día, lleno de reggaetón!

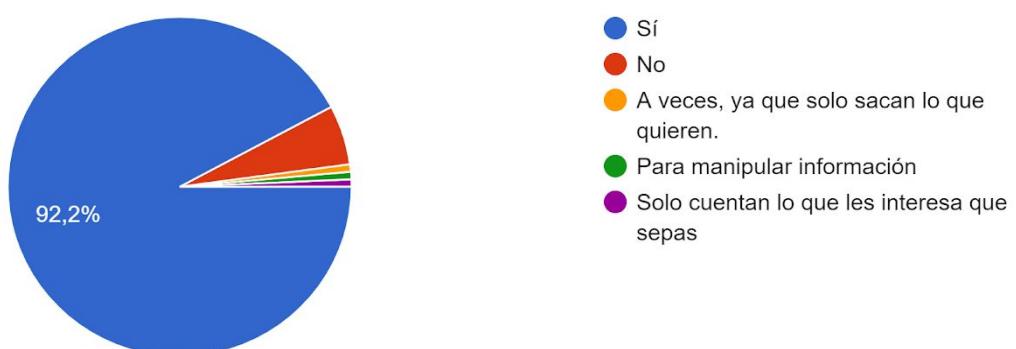
- **Encuesta: Gráficos de las respuestas**

Gráfico 7: Estilos musicales que les gusta a las personas encuestadas



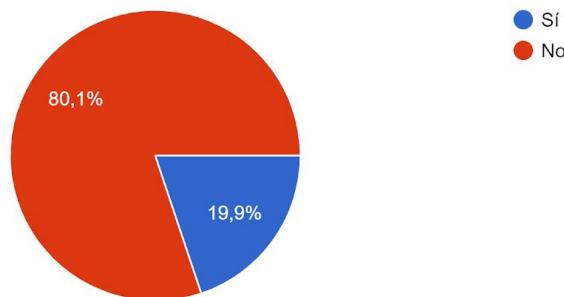
Fuente propia.

Gráfico 8: ¿Es importante la prensa para informarse de sucesos internacionales?



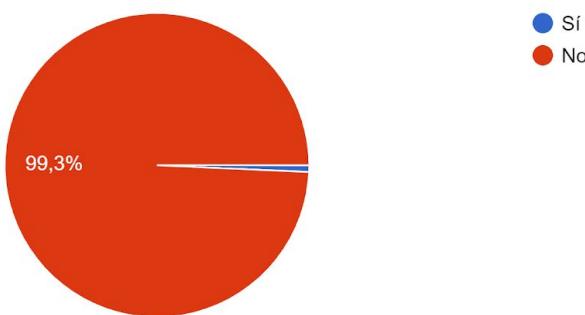
Fuente propia.

Gráfico 9: *¿Sabes que ocurrió con el gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, en julio de 2019?*



Fuente propia.

Gráfico 10: *¿Sigues en alguna red social a Ricardo Rosselló?*



Fuente propia.

Gráfico 11: *¿Le favorece o perjudica a un artista posicionarse en política en España?*



Fuente propia.