

Treball de Fi de Grau

Títol

Manual de preproducció del videoclip *Not Enough*

Autoria

Oscar Denamiel Salvador

Professorat tutor

Robert Rabanal

Grau

Comunicació Audiovisual	X
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

19/05/2020

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Manual de preproducció del videoclip <i>Not Enough</i> .			
Castellà:	Manual de preproducción del videoclip <i>Not Enough</i> .			
Anglès:	Pre-production manual for <i>Not Enough</i> music video.			
Autoria:	Oscar Denamiel Salvador			
Professorat tutor:	Robert Rabanal			
Curs:	2018/19	Grau:	Comunicació Audiovisual	X
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Videoclip, preproducció, Not Enough, Janis, música, audiovisual
Castellà:	Videoclip, preproducción, Not Enough, Janis, música, audiovisual
Anglès:	Music video, pre-production, Not Enough, Janis, music, audio-visual.

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest projecte consisteix en la realització de la preproducció d'un vídeo musical. És un projecte audiovisual que, prenent com a referència la lletra de la cançó <i>Not Enough</i> , del cantant <i>Janis</i> , acaba desembocant en un curt cinematogràfic de suspens. Aquest projecte es concep amb l'objectiu de realitzar un producte final amb qualitat professional, per tant, tots els aspectes de la preproducció s'han treballat detalladament per garantir el millor resultat possible i aconseguir un producte de qualitat. <i>Not Enough</i> servirà per traçar les línies de treball futures en projectes audiovisuals similar, així com de carta de presentació professional.
Castellà:	Este proyecto consiste en la realización de la preproducción de un vídeo musical. Es un proyecto audiovisual que, tomando como referencia la letra de la canción <i>Not Enough</i> , del cantante <i>Janis</i> , acaba desembocando en un corto cinematográfico de suspenso. Este proyecto se concibe con el objetivo de realizar un producto final con calidad profesional, y todos los aspectos de la preproducción se han trabajado detalladamente para garantizar el mejor resultado posible i conseguir un producto de calidad. <i>Not Enough</i> va a servir para trazar las pautas de trabajo futuras en proyectos audiovisuales similares, y de carta de presentación profesional.
Anglès:	This project consists of the pre-production of a music video. It is an audio-visual project that, from the lyrics of the song <i>Not Enough</i> , written by singer <i>Janis</i> as a reference, ends up in a suspense short film. This project is conceived with the objective of making a final product with professional quality, and all aspects of pre-production have been worked on in detail to guarantee the best possible result and to achieve a quality product. <i>Not Enough</i> will serve to create future work guidelines for similar audio-visual projects, as well as for a professional show reel product.

NOT ENOUGH

PER
OSCAR DENAMIEL



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	4
1.1. Justificació del treball	6
1.2. Doble objectiu del treball	7
2. MARC TEÒRIC.....	8
2.1. El videoclip	9
2.2. Orígens dels vídeos musicals	10
2.3. Evolució.....	11
2.4. Mercat actual.....	14
3. MARC METODOLÒGIC	15
3.1. Pla de producció.....	15
3.2. Preproducció	21
3.2.1. Not Enough – Janis	21
3.2.2. Janis	23
3.2.3. Storybits i Shotlist	32
3.2.4. Idea, gènere i <i>target</i>	34
3.2.5. Escaleta.....	34
3.2.6. Tractament	36
3.2.7. Guió literari	43
3.2.8. Sinopsi i trama.....	53
3.2.9. Qüestió dramàtica principal	54
3.2.10. Punts essencials de la trama	54
3.2.11. Personatges	55
3.2.12. Escenaris i localitzacions	56
3.2.13. Càsting	59
3.2.14. Guió tècnic	61
3.2.15. Planta de càmera i il·luminació	65
3.2.16. Storyboard.....	75

3.2.17.	Pla de rodatge	78
3.2.18.	Pressupost i recursos	81
3.2.19.	Art i <i>atrezzo</i>	82
3.2.20.	Fulles de vestuari i <i>look</i>	84
3.2.21.	VFX i disseny gràfic	86
3.2.22.	Adaptació de la cançó	96
3.2.23.	Tractament audiovisual.....	96
3.3.	Producció	117
3.3.1.	Fotografia i decisions sobre els recursos utilitzats	117
3.3.2.	Pressupost del material tècnic	122
3.3.3.	Influències	123
3.4.	Distribució i promoció	126
3.4.1.	Peça promocional.....	126
3.4.2.	Xarxes socials	127
4.	CONCLUSIONS	129
5.	REFERÈNCIES	132
6.	ANNEXOS	135
6.1.	Callsheet originals	135
6.2.	Esbossos originals de les plantes de càmera	137
6.3.	Línia temporal cronològica i de la trama	137
6.4.	Permisos del rodatge.....	138

*"If I were not a physicist, I would probably be a musician. I often think in music.
I live my daydreams in music. I see my life in terms of music."*

Albert Einstein

1. INTRODUCCIÓ

La música forma part de la vida quotidiana dels éssers humans. Un gran nombre de musicòlegs han relacionat l'estudi de la música amb l'evolució humana, fet que ha permès detectar similituds entre totes dues disciplines. Nils L. Wallin, Björn Merker, Steven Brown (1999) afirmen: "*The language-centered view of humanity has to be expanded to include music, first, because the evolution of language is highly intertwined with the evolution of music, and, second, because music provides a specific and direct means of exploring the evolution of human social structure, group function, and cultural behaviour.*" (p. 3)¹.

Es desconeix l'origen concret de la música, i probablement s'associï a sons naturals durant l'etapa prehistòrica, previs a qualsevol registre històric. El que sí que és indiscutible és la gran importància que té actualment i ha tingut la música en l'evolució humana. Al llarg de totes les etapes evolutives de l'ésser humà la música ha anat prenent un paper cada vegada més important. Fins i tot la Bíblia fa referència a un primer personatge històric, Jubal, creador dels primers instruments musicals: "*Lamech's second son by Adah, of the line of Cain. He was the inventor of "the harp" (Heb. kinnor, properly "lyre") and "the organ" (Heb. 'ugab, properly "mouth-organ" or Pan's pipe), Genesis 4:21*"².

Un cop contextualitzada la importància de la música en els humans com a punt de partida, cal entendre el context en què apareixen els primers videoclips. Segons la *Real Academia Española* un videoclip és un "*Cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical*"³. Malgrat que els primers videoclips sorgissin a principis del segle XX, no va ser fins la dècada dels 80' que aquesta nova

¹ Wallin, N. L.; Brown, S.; Merker, B. (ed) (1999). The origins of music. Cambridge, Massachusetts. London, England. This One. ISBN 0-262-73143-6.

² (2020) Eastons Bible Dictionary Online. EEUU: *Biblestudytools*.
<https://www.biblestudytools.com/dictionaries/eastons-bible-dictionary/jubal.html> (URL).

³ RAE (2020) Real Academia Española. Madrid, España: *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/videoclip> (URL)

disciplina comencés a considerar-se un gènere de l'audiovisual, desenvolupant el propi llenguatge i tècniques narratives.

Els vídeos musicals presenten una gran varietat d'estils i tècniques, un dels principals fets pels quals ha atret un gran nombre de nous creadors, per l'àmplia llibertat creativa que permeten. El constant desenvolupament tecnològic que s'està produint en el món del cinema (així com es produeix paral·lelament als altres àmbits tecnològics), ha reduït les barreres d'accés a aquestes tecnologies, per la major eficiència d'aquestes i l'abaratiment dels seus costos. Actualment tenim accés a un material que ens permet rodar amb una qualitat i facilitat espectaculars, fet que era impensable anys enrere. Aquest fenomen ha provocat un desenvolupament accelerat del gènere del videoclip, amb l'aparició constant de noves tècniques i propostes.

Aquest projecte partirà de l'anàlisi previ del concepte del videoclip a nivell teòric. S'analitzaran els seus orígens i es contextualitzarà la seva evolució, des d'aleshores fins l'actualitat, per tal de tenir una visió més àmplia sobre el gènere. Aquest procés de contextualització es realitzarà conjuntament amb el visionat de les peces més representatives de cada etapa.

Aquest primer procés d'anàlisi teòric ha de servir per establir un punt de partida òptim on posar en pràctica aquests conceptes, i començar a treballar en la part pràctica amb la creació d'un videoclip a títol personal, passant per totes les etapes de producció, fins a poder acabar el projecte amb un vídeo musical de producció pròpia.

1.1. Justificació del treball

Aquest projecte, *Not Enough*, parteix de la necessitat de crear un vídeo musical concebut com un curt cinematogràfic, que articula la seva trama utilitzant fórmules i convencions properes a les dels *thrillers* cinematogràfics i allunyades del videoclip “tradicional”.

Actualment, la música no es concep sense un videoclip. Rels B, un artista espanyol de música *hip-hop* i rap, va afirmar a una entrevista al programa *Vodafone yu*⁴ que la música és ara més visual que mai, que fins i tot els millors artistes internacionals necessiten que les seves cançons vagin acompanyades d'un videoclip.

Aquest és un sector de l'audiovisual que s'està expandint moltíssim avui en dia. Després dels quatre anys de carrera i d'haver treballat a nivell professional en diversos sectors de l'audiovisual, aquest és el que més m'interessa en un futur proper, per les possibilitats que ofereix. He tingut la sort de treballar amb diversos artistes de la ciutat de Sabadell (una ciutat molt activa pel que fa a artistes de música urbana, especialment en Llengua Catalana, pràcticament la ciutat capdavantera a Catalunya amb artistes com *31 FAM*, *Flashy Ice-Cream*, *Lil Dami*, *Santa Salut*, etc.) i de Barcelona, fet que m'ha permès establir unes bases de coneixement per afrontar aquest tipus de produccions. He participat en la producció de més de 30 videoclips, fet que m'ha permès anar aprenent dels meus errors i anar millorant.

Actualment, malgrat la gran varietat de videoclips existent, no hi ha un gran nombre que tinguin una temàtica similar a la d'un thriller. La major part d'aquests vídeos es redueixen a contenir plans de tipus *lipdub*, on es mostra l'artista cantant la lletra de la cançó davant de càmera. Per tant, el videoclip de tipus *thriller* de suspens és una temàtica poc explotada fins al moment. Anant encara més enllà, els videoclips que puguin tractar aquest tipus de temàtiques, i siguin com un curt cinematogràfic de suspens, presenten gairebé sempre narratives lineals poc complexes. *Not Enough* presenta una trama no lineal més complexa, amb flashbacks i el·lipsis, un tipus de narrativa més proper a un *thriller*

⁴ Rels B [Vodafone yu]. (2017, abr. 21). *Rels B “Ahora la música tiene que ser también visual” #yuViernesLoco*. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=FBk71hEHMas>.

cinematogràfic que al que tots coneixem com a videoclip convencional. La música quedarà en segon pla, prenent més importància la imatge, ja que en diversos moments la cançó té interrupcions al servei de la trama i, en ocasions, l'artista trencarà la quarta paret per cantar la cançó directament a càmera, sense aturar-se l'acció. Aquest és l'aspecte que fa de *Not Enough* un videoclip diferent a un de convencional, un aspecte original que fins el moment no ha estat molt explotat. *Not Enough* és un resultat de la barreja d'elements d'un curtmetratge i d'un videoclip.

1.2. Doble objectiu del treball

Aquest projecte consisteix en la realització d'un vídeo musical. Allunyat d'un mer producte de tipus *lipdub*, aquest és un projecte audiovisual que, prenent com a referència la lletra de la cançó *Not Enough*, del cantant Janis, acaba desembocant en un curt cinematogràfic de suspens. La música quedarà pràcticament a un segon pla, prenent més importància l'apartat visual.

Aquest projecte es concep amb un doble objectiu. En primer lloc, es pretén aconseguir la realització d'un producte final amb la millor qualitat possible, tant d'imatge com de so. Aquest projecte ha de servir per establir unes pautes metodològiques de treball pels futurs projectes (personals i professionals), així com servir com a una bona carta de presentació com a professional del sector, amb imatges de gran valor visual que puguin complementar el *Reel* cinematogràfic⁵. Per tant, l'objectiu més important que s'ha establert en aquest projecte és que sigui capaç de reflectir el que sé fer de la millor manera possible, oferint un producte de qualitat professional a l'espectador.

En segon lloc, la realització d'aquest videoclip està enfocat per a la seva posterior distribució en festivals i a optar a entrar a les nominacions. Tenint en compte les característiques del projecte, els festivals més indicats on es pot distribuir són el *Soundie Music Video Awards* (en la categoria de *Premio Videolab al Mejor Videoclip Low-cost* o *Premio SAE Institute al Director Novel*) i el *Barcelona Visual Sound*, en qualsevol de les seves categories. Tot el treball que es realitzarà a

⁵ Denamiel, O [Shot by OSCAR D3N4MIEL] (2020, feb. 16). OSCAR DENAMIEL | REEL 2019. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=vAKEv4qvRdU>.

partir d'ara anirà destinat a realitzar un producte amb potencial per a poder entrar a les nominacions d'algun dels dos festivals, i tota la producció s'ha ajustat als criteris de selecció que estableixen en aquests festivals en funció de la categoria.

Les categories dels festivals no s'han escollit arbitràriament, sinó que tenen una justificació. A nivell econòmic, els videoclips que entren a la categoria de *Premio Videolab al Mejor Videoclip Low-cost* no poden superar els 500€, per tant, el pressupost del projecte s'ajustarà a aquesta xifra (que és la més realista tenint en compte els recursos i el tipus de producció que serà). Per altra banda, el festival *Barcelona Visual Sound* està orientat a la creació jove, i és òptim per a distribuir-lo. Els dos festivals imposen el límit de temps en els 10 minuts per videoclip, per tant, la duració s'ha ajustat per no sobrepassar aquesta xifra.

En cas de complir l'objectiu proposat amb aquest projecte em suposaria un gran impuls a nivell professional un cop acabada la carrera. Els objectius d'aquest treball són ambiciosos, més encara tenint en compte que afrontaré sol el projecte. Em sembla un repte molt interessant, per comprovar si, a nivell personal, sóc capaç d'assolir la feina a fer en totes les etapes de la producció. Tinc experiència treballant com a guionista, com a càmera, director de fotografia, etc., però per altra banda, mai he treballat en la producció ni el càsting, per exemple, així que per a mi serà una experiència nova totalment.

2. MARC TEÒRIC

Abans de començar a desenvolupar la part pràctica del projecte, he considerat imprescindible realitzar un anàlisi teòric, per tal de definir un punt de partida per a crear *Not Enough*.

Partint de diverses definicions del terme videoclip, es farà un repàs de les diferents tendències d'aquests, des dels seus orígens fins a fer una ullada al mercat actual. La finalitat d'aquest anàlisi és detectar recursos repetits i diferents tendències al llarg dels anys en el món dels videoclips.

2.1. El videoclip

“A music video or song video is a short film integrating a song and imagery, produced for promotional or artistic purposes”.

Dan Moller. *Redefining music video*.

La definició més àmplia al terme *videoclip* és aquell conjunt d'imatges que acompanyen a una peça musical. Aquest és un gènere que ofereix un ventall molt ampli de possibilitats, per això la seva definició correcta és tant poc concreta. Segons el *Gran Diccionari de la llengua*, el videoclip és un *curtmetratge rodat en vídeo que il·lustra una cançó, composició musical, etc*⁶. Aquestes peces de vídeo es realitzen, principalment, per la seva difusió a televisió i a través de diferents portals d'internet, i disposen de finalitats promocionals i/o de màrqueting de les peces musicals. Per diversos autors, com per exemple, Jon E. Illescas, aquest és el format audiovisual més consumit per joves arreu del món.⁷

Una de les grans riqueses del format del videoclip és la seva gran varietat i riquesa pel que fa a les tècniques i als estils diferents que s'utilitzen. Això ha fet que, amb el pas dels anys, existeixin moltes formes diferents de fer un videoclip.

Jordan Khan ha fet una classificació dels diferents estils de videoclips que existeixen⁸: *Studio Performances* (videoclips gravats en estudi i llum artificial, sense narrativa però ofereixen una experiència visual); *Surrealistic* (vídeos amb un gran component artístic i creatiu, que barregen el material gravat en viu amb animacions per afegir efectes i distorsions visuals); *Interpretative/Impressionist* (afegeixen diferents elements visuals al material gravat per crear experiències que els espectadors poden interpretar de formes diferents); *Animation* (creats per mitjà de l'animació digital); *Narrative* (representacions literals de la lletra de les cançons o narratives metafòriques, o fins i tot, narracions completament noves); *Concert/As-live* (mostren a l'artista interpretant en viu la cançó); *Parody/Homages* (versions dels videoclips amb finalitat còmica o reivindicativa,

⁶ Fundació Enciclopèdia Catalana (2020). Enciclopedia.cat. Barcelona: *Videoclip*. <https://www.enciclopedia.cat/ec-gdlc-e00155324.xml>

⁷ Illescas, Jon E. (2015). *La dictadura del videoclip. Indústria musical y sueños prefabricados*, España, INTERVENCIÓN CULTURAL, El Viejo Topo.

⁸ Khan, J. (2012). *Styles, Conventions & Music Video Techniques*. [Entrada a un blog]. Blogger. Recuperat de: <http://jordankhan.blogspot.com/>

fetes normalment per fans). Aquesta és una classificació prou extensa, que recull bona part dels videoclips que existeixen actualment. A més, aquests diferents estils es poden combinar en un mateix videoclip.

2.2. Orígens dels vídeos musicals

Els orígens del videoclip es remunten als anys 20', amb l'aparició de les primeres peces d'imatges en moviment sincronitzat amb àudio, deixant enrere el cinema mut. Amb l'aparició del vitàfon, *Warner Bros* va produir les primeres gravacions de vídeo sonor a artistes, que enregistraven cantant les seves cançons, com per exemple la cantant i actriu americana Ruth Etting⁹. En la dècada dels 20', l'alemany Oskar Fischinger va crear peces musicals per acompanyar vídeos ja existents¹⁰. L'any 1930, el cantant i actor argentí Carlos Gardel va gravar cançons en vídeo i so a la vegada en diversos curtmetratges musicals¹¹.

No va ser fins l'any 1957, tot i això, que va sorgir el que, per molts, ha estat el primer videoclip de la història com a tal. Aquest es tracta del vídeo d'una de les cançons d'*Elvis Presley*, anomenada *Jailhouse Rock*. En aquest es poden veure imatges de l'artista cantant i ballant la cançó. Aquesta gravació és una de les escenes de la pel·lícula homònima.

No obstant, hi ha controvèrsia en definir quin és el primer videoclip de la història. El d'*Elvis Presley* es tracta d'una escena inclosa en una pel·lícula, per això, per un ampli sector, aquest no es pot considerar com a videoclip com a tal. El realitzador audiovisual Santiago Caaveiro considera que *Ticket to ride*, dels *Beatles*, va establir el punt de partida del videoclip modern, tal i com el coneixem

⁹ Barrios, R. (1995). *A song in the dark. The birth of musical film*, New York, EEUU, Oxford University Press.

¹⁰ Internet Movie Database (2020). IMDB. EEUU: *Oskar Fischinger (1900-1967)*. <https://www.imdb.com/name/nm0279202/>

¹¹ Barsky, O; Barsky, J (2004). *Los cortometrajes del año 1930*, Buenos Aires, Argentina, Taurus.

actualment, utilitzant el videoclip com a una eina per promocionar al grup i a la cançó¹², constituint d'aquesta forma el primer videoclip de la història¹³.

2.3. Evolució

Dels anys 1960 al 1980 es va produir una gran evolució del videoclip. Aquest, fins aleshores, no s'havia reconegut com a un gènere audiovisual, i rebia diversos noms, com cançons il·lustrades, clip promocional, *song clip*, etc.

A principis dels 60' va ser creat el vídeo musical de *Go Now* del grup *The Moody Blues*, un vídeo acompanyat de música que, curiosament, té una realització similar a la del mític *Bohemian Rhapsody* de *Queen*. Poc després, Richard Lester va dirigir *A hard day's night*, que segons l'actor Greg Proops es tracta d'un fals documental còmic¹⁴. Aquest vídeo és un recull de cançons dels *Beatles* acompanyat de diferents imatges. Altres artistes de renom, com *Bob Dylan*, *The Rolling Stones* i *David Bowie* van realitzar diversos clips promocionals en la dècada dels 60' i 70'. Mica en mica, el nivell de producció d'aquests clips promocionals millorava, i cada vegada els artistes consideraven més important acompanyar les seves cançons amb un vídeo. Arribats a la dècada dels 80', *David Bowie* va llançar el videoclip de la cançó *Ashes to Ashes*¹⁵, que es va convertir en el primer videoclip que superava els 500.000 dòlars de cost de producció¹⁶.

Finalment, l'any 1975 *Queen* fa el llançament del vídeo de *Bohemian Rhapsody*, dirigit per Bruce Gowers. Com afirma Paul Fowles a *A concise history of rock*

¹² Caaveiro, S. (2014). *El primer videoclip de la historia*. [Entrada a un blog]. Red Hispanistas. Recuperat de: <http://redhispanistas.es/es/actualidad/blogs/la-vida-no-es-como-en-las-pel%C3%ADculas-o-tal-vez-s%C3%AD/227-el-primer-videoclip-de-la-historia>

¹³ The Beatles [The Beatles] (2018, jun. 21). *The Beatles – Ticket To Ride* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=SyNt5zm3U_M

¹⁴ Film Struck [FilmStruck] (2017, set. 5). *Richard Lester – A Hard Day's Night* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=1vf_Qb4QG04

¹⁵ David Bowie [David Bowie] (2015, ago. 7). *David Bowie – Ashes to Ashes (Official Video)* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=HyMm4rJemtl>

¹⁶ Buckley, D. (2005). *Strange Fascination. David Bowie: The Definitive Story*. Plymouth, Regne Unit, Virgin Publishing Ltd.

music¹⁷, respecte *Bohemian Rhapsody*: “widely credited as the first global hit single for which an accompanying video was central to the marketing strategy”. Sens dubte, aquest va ser un videoclip que va marcar un abans i un després en la indústria audiovisual, i en la futura consolidació del videoclip com a gènere.

Arribats a aquest punt, passem als anys 80. Va ser finalment en aquesta dècada on els videoclips passessin a consolidar-se com un gènere de l'audiovisual i passessin a ser emesos a la televisió. Això va ser possible, principalment, gràcies a l'aparició del canal MTV. “*Ladies and gentlemen, rock and roll*” van ser les paraules que donarien inici a l'emissió del canal, el dia 1 d'agost de 1981¹⁸. Aquest canal estava destinat a l'emissió continuada de vídeos musicals durant les 24 hores del dia. L'aparició d'aquest canal i la popularitat que va passar a tenir va revolucionar la indústria musical, i aquesta es va convertir en una important forma de promoció d'artistes de la cultura pop i de l'entreteniment de l'època als EEUU, en un principi, fins a esdevenir un fenomen global.

Poc a poc, junt amb el desenvolupament de la tecnologia i les majors facilitats a l'hora de rodar, es van anar popularitzant els videoclips emesos per televisió i van anar apareixent més programes que els emetien. Poc a poc, es va definir el gènere del videoclip, i van sorgir els primers directors, que cada un aportava una diferent visió i estil concret. Cada vegada els videoclips passaven a tenir trames més complexes i s'utilitzaven efectes visuals nous.

En aquesta època m'agradaria destacar una sèrie de videoclips. El primer és *Video Killed the Radio Star* del grup *The Buggles*¹⁹. Aquest va ser el primer que es va emetre al canal de televisió MTV, l'any 1981, i va marcar d'alguna manera la línia que seguiria la cadena en un futur. Aquesta cançó va marcar un abans i un després en la indústria musical pel concepte que reflectia, i el videoclip va servir per emfatitzar el seu missatge.

¹⁷ Fowles, P. (2009). *A concise history of rock music*, EEUU, Bill's Music Shelf.

¹⁸ History.com Editors (2009). *MTV launches*. History.com. Recuperat de: <http://www.history.com/this-day-in-history/mtv-launches>

¹⁹ The Buggles [TheBugglesVEVO]. (2011). *The Buggles - Video Killed The Radio Star* [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

Més endavant, el 1985 s'estrenaria el videoclip de la cançó *Take On Me*, del grup A-HA²⁰. Aquest també va suposar una gran revolució en el món dels videoclips. Aquest es tractaria d'una sèrie d'animacions, realitzada per l'animador Mike Patterson, que comença mostrant una cursa de motocicletes i es va intercalant amb imatges rodades amb càmera. En aquest es mostra la relació entre una noia i un noi. Aquest videoclip ja presentava una trama més complexa, efectes visuals més avançats i una sèrie d'elements com il·luminació, art, decorats, etc. revolucionaris, que fan que aquest videoclip hagi embellit molt bé.

Un altre videoclip que va revolucionar la indústria va ser el mític *Thriller* de Michael Jackson, el qual era inevitable que es tractés en aquest projecte. Aquest es va publicar el 1984. El va dirigir John Landis, amb un pressupost de \$500.000. Aquest està considerat per molts com el millor videoclip de la història. El propi Michael Jackson va afirmar:

*"My idea was to make this short film with conversation in the beginning—I like having a beginning and a middle and an ending, which would follow a story. An not just be a collage of images. [...] I'm very much involved in complete making and creating of the piece. It has to be, you know, my soul. Usually it's an interpretation of the music."*²¹

Aquest va suposar una gran revolució del gènere del videoclip. Estava concebut com un curtmetratge pel que fa a la seva trama, i va utilitzar tècniques com, per exemple, que l'artista aparegués a la pantalla del cinema, dins d'una pel·lícula. Sens dubte, aquest videoclip va revolucionar el gènere, i va crear tècniques que, fins avui dia, se segueixen utilitzant. No resulta estrany saber per què per a molts aquest és considerat el millor videoclip de la història, com així ha acabat resultant

²⁰ A-ha [a-ha]. (2010). *A-ha – Take On Me (Official 4K Music Video)*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

²¹ Asadova, A [Ayla_Asadova]. (2012, feb. 25). *Michael Jackson-MTV (1999)*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=8EqCFsOQffY>

en les llistes *VH1: 100 Greatest Videos* (2001)²², *MTV: 100 Greatest Videos Ever Made* (1999)²³ i *The 10 Best '80s Music Videos* (*Billboard*, 2011)²⁴.

Poc a poc les tècniques van anar avançant, així com també ho va fer la tecnologia, que permetia gravar amb més facilitats i sense un cost tant elevat. Per tant, després de una gran evolució, s'ha acabat arribant a l'estat actual, en el qual els videoclips constitueixen un gènere que reuneix un gran nombre d'espectadors, i que es caracteritza per la seva varietat estilística.

2.4. Mercat actual

Actualment no es concep el llançament d'una nova cançó sense un videoclip que l'acompanyi. El videoclip s'ha consolidat en un gènere audiovisual, i s'ha convertit en un dels que té un major nombre d'espectadors, especialment per part de la població jove, gràcies, entre d'altres, a internet i les xarxes.

En aquest apartat m'agradaria destacar el vídeo que va realitzar *Oliver Tree*, cantant, productor i cineasta nord-americà, titulat *How to Make a \$1,000,000 Music Video*²⁵. Aquest fals documental, a part de servir per a promocionar el seu darrer videoclip *Hurt*²⁶, també recull en certa mesura de forma crítica la tendència que ha pres darrerament el mercat. Els artistes tenen pràcticament l'obligació de crear videoclips espectaculars i innovadors, i per això cada vegada els costos de producció d'aquests vídeos ha augmentat, fins arribar a uns pressupostos enormes, assequibles tan sols per les grans productores.

²² Rockonthenet (2001). *VH1: 100 Greatest Videos. Rock On the Net*. Recuperat de: <http://www.rockonthenet.com/archive/2001/vh1videos.htm>

²³ Rockonthenet (1999). *MTV: '100 Greatest Music Videos Ever Made'*. *Rock On the Net*. Recuperat de: <http://www.rockonthenet.com/archive/1999/mtv100.htm>

²⁴ Letkemann, J. (2011). *The 10 Best '80s Music Videos: Poll Results*. *Billboard*. Recuperat de: <https://www.billboard.com/articles/news/468693/the-10-best-80s-music-videos-poll-results>

²⁵ Oliver Tree [Oliver Tree]. (2019, gen. 10). *Oliver Tree – How to Make a \$1,000,000 Music Video (Hurt Music Video) [Behind The Scenes]* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=CkYzgeVkl1A>

²⁶ Oliver Tree [Oliver Tree]. (2018, dec. 7). *Oliver Tree – Hurt [Official Music Video]* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=NqpnbsFprB4>

L'exponencial creixement i evolució dels videoclipls ha arribat a provocar un canvi en la indústria musical. Actualment la música és també visual. Els artistes, fins i tot els més exitosos a nivell mundial, treuen vídeos per il·lustrar les seves cançons. Com ja anteriorment s'ha fet referència, l'artista Rels B reflexiona en una entrevista que li van fer al programa *Vodafone Yu*²⁷, sobre com és d'important que les cançons vagin acompanyades de videoclipls. A l'entrevista es tracta el fet que actualment molts artistes no fan servir discogràfiques per a distribuir i promocionar les seves cançons, sinó que avui dia això es pot fer a través de mitjans a internet, concretament *Youtube*. Al tractar-se d'una plataforma digital gratuïta on tothom pot pujar vídeos de forma il·limitada, aquesta ha acabat esdevenint una de les principals formes de difusió dels artistes musicals en l'actualitat.

"Youtube killed the TV star". Henry Ettoit, comentari públic al vídeo de *Youtube* "The Buggles – Video Killed The Radio Star"²⁸

3. MARC METODOLÒGIC

Un cop realitzada la primera fase d'anàlisi teòric, es pot començar a treballar en la part pràctica de la creació del videoclip. Des d'un primer moment s'ha treballat amb la millor planificació possible, per tal de fer front a la producció dins les dates establertes, i disposar del temps suficient per afrontar les diferents etapes de la preproducció, producció i postproducció de la millor manera possible.

3.1. Pla de producció

Aquesta ha estat la primera tasca que s'ha realitzat del projecte, prèviament a qualsevol altre aspecte del treball. Per tal de planificar totes les tasques a realitzar al llarg de la producció del videoclip, s'ha establert un pla de producció. El primer que s'ha tingut en compte a l'hora de començar a realitzar el pla de

²⁷ [Vodafone yu]. (2017, abr. 21). Rels B "Ahora la música tiene que ser también visual" #yuViernesLoco. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=FBk71hEHMas>.

²⁸ Henry Ettoit. (2017). Comentari de *Youtube*. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

producció ha estat la data d'entrega final, la única data que estava fixada des del començament del projecte, el **2 de juny a les 23:59h**²⁹. A partir d'aquesta, s'haurien de adaptar la resta de tasques.

A continuació, s'ha escrit una llista detallada de totes les fases que calia anar realitzant per a produir el videoclip, que he recollit en la taula que s'adjunta a continuació. Tenint clara aquesta llista i fent una estimació del temps que es necessitava en cada una de les diferents tasques, es podria realitzar sense problema una planificació, encara que fos a vuit mesos vista, ja que aquest pla de producció s'està realitzant al mes de novembre.

²⁹ La primera data que hi havia fixada, abans del canvi per les circumstàncies que hem viscut.



Not Enough - Janis (Videoclip)
Tasques

PREPRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	POSTPRODUCCIÓ
Pla producció	Rodatge	Sincronitzar
Story bits / Shotlist	Bolcar material	Muntatge
Idea		So
Escaleta		Etalonatge
Tractament		Efectes
Guió literari		Títols / crèdits
Script break down		
Localitzacions		
Permisos		
Càsting		
Guió tècnic		
Storyboard		
Plans de planta / Il·luminació		
Pla de rodatge		
Pressupost i recursos		
ART		
VFX		
Disseny Gràfic		
Adaptació cançó		

Figura 1. Tasques. Taula d'elaboració pròpia

Aquestes són totes les tasques a realitzar durant la preproducció, producció i postproducció. A partir d'aquí, s'ha començat a treballar en la millor forma de realitzar la planificació de la producció. Després d'un d'anàlisi de diferents opcions, considero que la millor manera és utilitzant el mètode de diagrama de Gantt. S'ha escollit aquesta opció perquè és la millor forma de tenir una referència visual ràpida del temps que ha de portar la realització de cada tasca, i més tenint en compte que la planificació es fa a tants mesos vista.

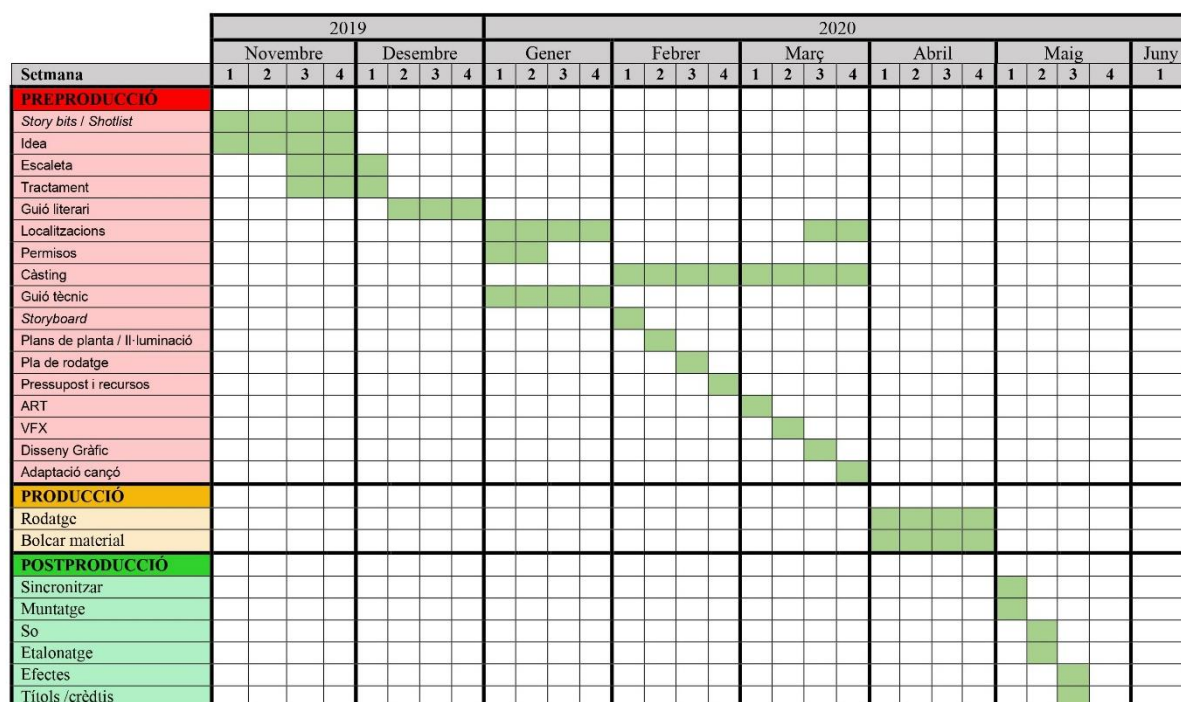
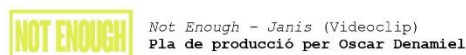


Figura 2. Pla de producció. Diagrama de Gantt d'elaboració pròpia.

Al ser una planificació a tant llarg termini, s'ha optat per realitzar-la setmanalment, ja que no he considerat necessari fer una planificació diària en tasques que podrien dur, perfectament, un mes de treball. El pla de producció es va ajustar de forma que la producció acabava la tercera setmana de maig, disposant d'aquesta manera d'un petit marge de seguretat de més d'una setmana, per tot el que fos necessari. Es va ajustar que el rodatge es faria durant el mes d'abril, i preferiblement quan abans millor, per així poder començar a treballar en la postproducció l'abans possible. Al desembre de 2019 deixaria enllestit el guió literari, així d'aquesta forma afrontava tot el 2020 per dedicar-me exclusivament a la posada en imatge.

En un primer moment, s'ha anat seguint aquest pla de producció sense complicacions. La primera data de rodatge es va establir a finals de febrer en el cap de setmana del 3, 4 i 5 d'abril. D'aquesta forma podia disposar de, pràcticament, dos mesos per a la postproducció. El 16 de març, per això, ens confinaven a tots a casa en motiu del virus COVID-19, fet que ha dificultat molt la realització del projecte, i ha fet rectificar el pla de producció per adaptar-se a la nova data d'entrega, **19 de juny a les 23:59h**.

Per tant, s'ha hagut de refer el pla de producció, aquest cop tenint en compte tan sols els darrers mesos del projecte i les tasques que restaven en aquest punt.

NOT ENOUGH Not Enough - Janis (Videoclip)
Pla de producció II per Oscar Denamiel

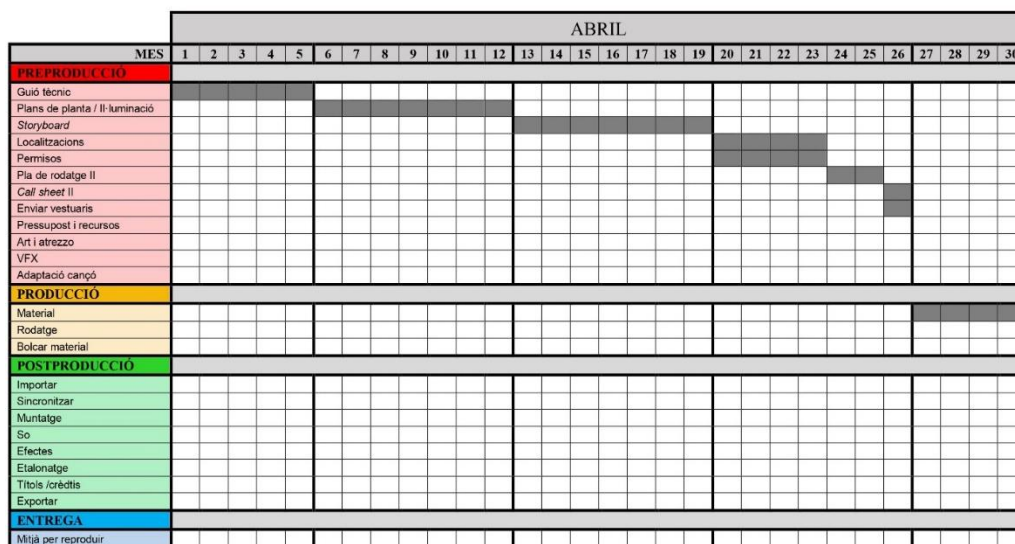


Figura 3. Segona versió del pla de producció. Mes d'abril. Diagrama de Gantt d'elaboració pròpia.

NOT ENOUGH Pla de producció II per Oscar Denamiel

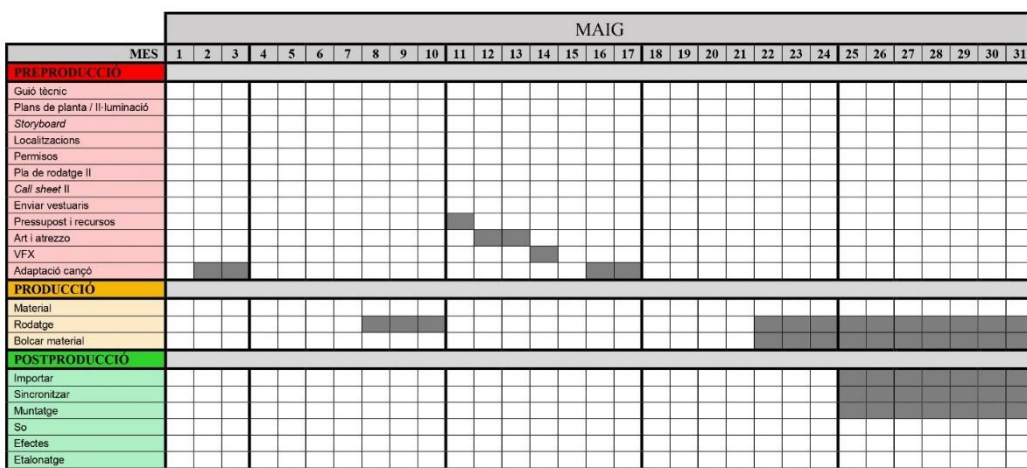


Figura 4. Segona versió del pla de producció. Mes de maig. Diagrama de Gantt d'elaboració pròpia.

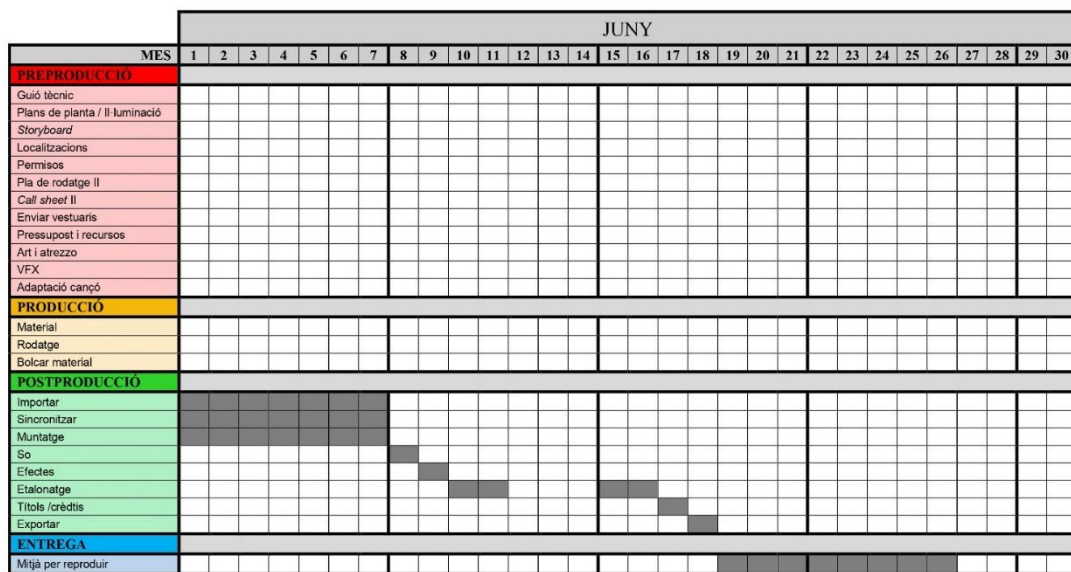


Figura 5. Segona versió del pla de producció. Mes de juny. Diagrama de Gantt d'elaboració pròpia.

Ara que la planificació no és a tant llarg termini, he optat per realitzar una planificació diària, per tenir encara més control en la planificació i saber dia a dia en quines tasques anava endarrerit o no. Aquest cop s'ha realitzat una planificació de forma una mica diferent. He decidit escollir quin és el cap de setmana límit per a realitzar el rodatge, i poder realitzar la postproducció durant el temps necessari per acabar el producte a temps de l'entrega. M'he posat com a límit el cap de setmana del 22, 23 i 24 de maig. D'aquesta manera encara disposo d'un mes per a dedicar exclusivament a la postproducció. He triat dues dates possibles de rodatge, però la primera data (del 8, 9 i 10 de maig) ja s'ha hagut de descartar, ja que el confinament s'ha allargat oficialment fins passat aquest cap de setmana.

Tot i que aquesta situació tant insòlita m'ha perjudicat molt i m'ha obligat a endarrerir molt el rodatge, hauria de ser suficient les dates proposades, ja que he pogut planificar-ho d'aquesta manera.

Ha estat ara, un cop acabat el pla de producció, que s'ha començat a treballar en la preproducció del videoclip.

3.2. Preproducció

Aquesta és pràcticament la fase de la producció que més feina i temps ha dut. Qualsevol producció similar a la que es realitza en aquest projecte hagués disposat d'un equip, on cada persona o persones s'encarregarien d'una de les diferents fases de la preproducció. Per a *Not Enough* no ha estat el cas, ja que m'he encarregat personalment de totes les tasques, fet que encara ha convertit aquest projecte en un repte més interessant, però alhora ha acabat esdevenint un volum de feina immens.

Tot i això, realitzar totes les tasques de les diferents fases de la producció ha estat positiu pel següent motiu. Pràcticament podia planejar al mateix temps els plans del guió tècnic mentre escrivia el guió literari, per exemple. És a dir, *Not Enough* ha acabat sent exactament com jo he volgut des del primer moment, sense que la visió d'un guionista o d'un director de fotografia diferents a mi hi hagi interferit. Per tant, mentre que ha suposat molta feina, també ha estat un procés que he gaudit molt, que a continuació es recull pas per pas.

3.2.1. Not Enough – Janis

En primer lloc a la realització de qualsevol videoclip hi ha d'haver, òbviament, l'elecció de la cançó de què es tractarà. En aquest cas, en aquest projecte he tingut la llibertat de poder escollir jo la cançó amb la que treballaria, perquè no es tractava de cap encàrrec professional, així que ho he utilitzat al meu favor.

Era conscient que la cançó seria una part molt important del projecte, així que vaig prendre el temps necessari per escollir-la. Abans de començar a buscar cap artista, em vaig establir les següents pautes per a trobar una bona cançó: en primer lloc que fos una cançó potent, amb un missatge i lletra interessant. És a dir, una cançó que demanés imatges potents, que em donés joc a l'hora de realitzar el videoclip. És molt curiós com la música influeix en la creació d'imatges en la ment, i fins i tot, en com afecta a les nostres sensacions. En un article de la revista *National Geographic* (2019)³⁰, es fa referència a la gran importància de la

³⁰ Redacció National Geographic (2019). Música, cerebro y hormonas, una relación muy estrecha. National Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/musica-cerebro-y-hormonas-relacion-muy-estrecha_14069/1#anclaTexto (URL)

música en les peces audiovisuals, a causa del seu efecte en les nostres emocions i estimular les neurones dels humans, i de com la publicitat utilitza això al seu favor.

En segon lloc, també necessitava que l'artista fos algú proper, de confiança, amb qui poder comptar durant els vuit mesos de preproducció i durant la producció. Preferiblement algú amb qui ja hagués treballat, i que sabés en primera persona que era algú seriós. Per tant, vaig reduir molt el ventall de persones a qui podia acudir. Finalment, vaig acabar contactant amb el cantant i productor *Janis* (Genís Fernández), amb qui no només ja havia treballat sinó que vivia a la meua mateixa ciutat, i facilitava molt les trobades per treballar en el projecte.

Després de varies reunions, vam acabar acordant la cançó del videoclip, per consens mutu. Aquesta es titula *Not Enough*, i ell n'és el cantant i el productor, junt amb la col·laboració amb un altre artista, *Arkai*. El fet que ell mateix fos a la vegada el cantant i el productor també facilitava futurs problemes per adaptar la cançó en certes parts, etc.

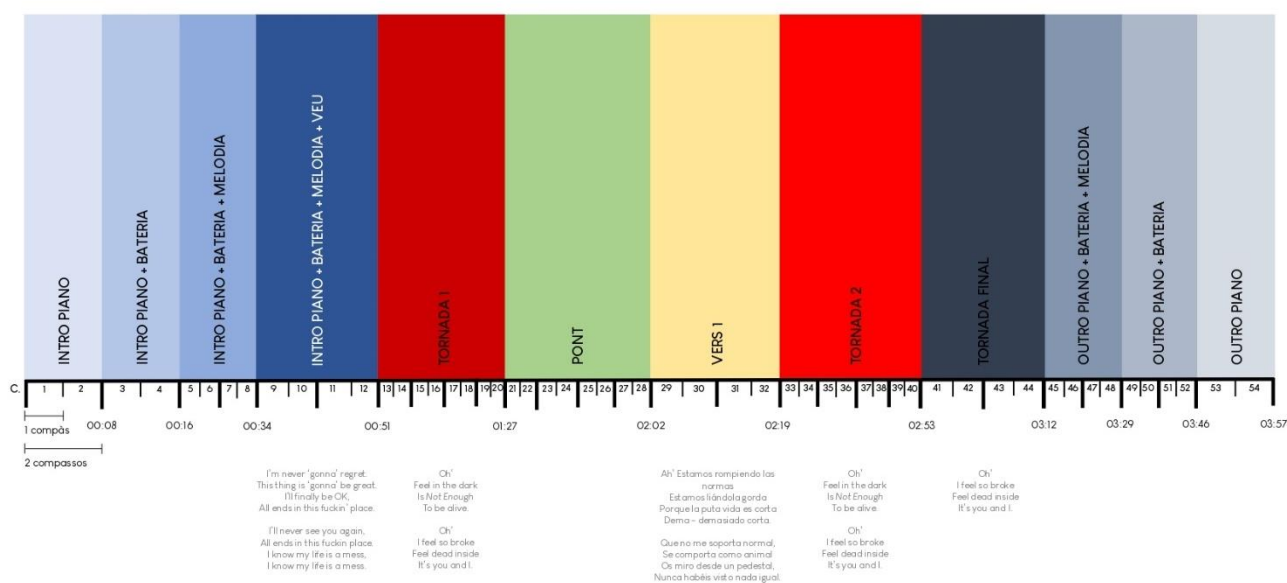


Figura 6. Estructura de la cançó. Taula d'elaboració pròpia

La taula anterior mostra la lletra i l'esquema de la cançó, amb una gràfica d'elaboració pròpia que permet identificar clarament els diferents compassos i seccions de la cançó, fet que, per experiència pròpia, facilitarà molt la realització del videoclip al tenir totes les seves parts clarament delimitades.

Aquesta cançó pertany al gènere *rock*. Disposa d'una tornada molt potent, que es va repetint al llarg de la cançó. La melodia és tocada amb guitarres elèctriques i un baix, grabats de forma acústica. Aquesta ve acompanyada d'una bateria, que otorga molt ritme a la cançó, i alhora major presència. Parlant amb el seu compositor, explicava que va tenir una forta influència del grup nord-americà *Linkin Park*, tant pel gènere, com pels instruments utilitzats, etc. Deia que li recordava, concretament, a la cançó *In The End*³¹.

3.2.2. Janis

L'artista amb el que treballaré és *Janis*. El seu nom és Genís Fernàndez. Ha estudiat guitarra, harmonia, tècniques de jazz, combo de veu i guitarra, cant, llenguatge musical, cant coral, producció de música i composició, en diversos escoles i al conservatori. He pogut treballar amb ell en altres ocasions, i he realitzat videoclips seus, com els de les cançons *For The First Time*³² i el de *Funky Party*³³.

Una primera tasca que volia realitzar amb ell era la realització d'una sessió de fotos. D'aquesta forma podia conèixer millor quines eren les seves postures més habituals en càmera, corregir males postures pel futur videoclip, etc. A més, aquesta sessió, va servir per fer proves de càmera en localitzacions en les que està previst rodar el videoclip (com per exemple el carrer), i per provar diferents postures i comprovar el seu resultat en càmera (per exemple, quan agafa la motxilla). També va servir per disposar d'imatges del protagonista amb les que realitzar cartells diversos, que més endavant s'aniran mostrant, però que eren imprescindibles, tant per la promoció com per la publicació de càstings. Aquestes imatges les he recollit en un *book* de l'artista, i d'aquesta manera es pot presentar d'ara en endavant al projecte.

³¹ Hahn, J; Cox, K. Nathan [Linkin Park] (2009, oct. 26). In The End (Official Video) – Linkin Park. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=eVTXPUF4Oz4>.

³² Fernández, G [Janis] (2019, sept. 28) For The First Time ; Janis [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=-UbTkw2bqGU>.

³³ Fernández, G [Janis] 2018, juny 18) Funky Party ; Janis [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=8tkcCDHO5V8>.



janis.















Figura 7. Book de l'artista Janis. Fotografies i disseny d'elaboració pròpia.

3.2.3. Storybits i Shotlist

Aquest ha estat el primer procés d'ideació del videoclip, on realment comença la preproducció del projecte. Previ a qualsevol idea i a la concepció de qualsevol guió, és molt útil la realització d'una llista de petits fragments de successos i plans que pot suscitar la cançó *Not Enough* per, a partir d'aquest, començar a establir relacions i desembocar en una trama de principi a desenllaç.

Al llarg d'aquest procés he escoltat la cançó de forma continuada en diverses ocasions. L'objectiu era familiaritzar-me amb la melodia i les seves variacions, la lletra, els canvis de ritme i volum, etc., i ser capaç d'analitzar les imatges mentals que em suscitava escoltar-ho. Durant aquest procés ha estat de gran ajuda el document *Estructura de la cançó*³⁴, ja que d'aquesta forma he tingut molt present, a simple vista, els diferents fragments de la cançó i la lletra d'aquesta.

La primera idea que em va suscitar la cançó era que el videoclip havia de ser fosc. La lletra fa esment durant la tornada a "*feel in the dark, it's not enough to be alive*". Per tant, l'estètica i la trama del videoclip havien de ser fosques. A nivell visual, em va originar imatges molt contrastades, amb una forta presència de negres en l'enquadrament.

A la lletra es fa esment, de forma indirecta, a la mort, així que una segona *storybit* que em va sorgir era que l'espectador havia de contemplar la mort del protagonista, i d'aquesta forma, al cantar-ho, semblar que en primera persona s'està referint a la seva pròpia mort. Em va semblar que una forma molt potent de mostrar la mort del protagonista era en un PD on el protagonista, mirant fixament a càmera (i en contacte directe amb els ulls de l'espectador), rebés un tret al cap.

Al principi només tenia clar que volia que la trama girés en torn a la mort del protagonista. A més, a nivell visual, tenia clar que es realitzaria en un *tràveling* de PG a PP, amb el protagonista mirant fixament a càmera, assassinat per un tret. Així que a partir d'aquí, he passat a intentar pensar quins esdeveniments el podrien haver dut a aquest desenllaç. Finalment s'ha optat per a que aquest sigui

³⁴ Vegeu *Figura 6. Estructura de la cançó. Taula d'elaboració pròpia.* (p. 14)

el començament de la trama. Com que aquest era l'element visual de més impacte en l'espectador, per què no situar-lo al començament? D'aquesta forma, al llarg del videoclip es pot anar desenvolupant totes les circumstàncies que l'han dut a acabar d'aquesta manera. Així que el videoclip començaria amb la mort del protagonista.

Calia trobar un fil conductor de la trama, descriure quin era l'element principal del videoclip, que duien al protagonista a un fatídic desenllaç. Finalment vaig optar per un robatori a un banc, que el duien a ser detingut per la policia i, finalment, assassinat.

Aquest era, en un principi, tot el desenvolupament realitzat en relació a la pluja d'idees prèvia, però després de parlar-ho amb diverses persones de confiança, vaig arribar a dues conclusions: calia saber més elements del protagonista que fes que el seu desenllaç provoqués un major impacte en l'espectador i, per altra banda, calia que el final de la trama fos encara més potent que l'escena on l'espectador contempla l'assassinat del protagonista. En històries on la trama comença per la part del final és molt important el desenllaç, perquè sempre ha de ser l'element que provoqui un major impacte en l'espectador. Per tant, calia seguir treballant en aquests dos aspectes.

Primer vaig treballar en trobar un element que destaqués la figura del protagonista. En primer lloc, vaig arribar a la conclusió que calia incorporar diverses relacions d'ell amb altres personatges. El primer que em va venir al cap era una relació amorosa, que seria el més senzill. Finalment, he acabat arribant a la conclusió que, si el protagonista comet un robatori, pot anar acompanyat d'altres membres que l'ajudin en l'atracament.

Per tant, després de donar-hi voltes, he acabat incorporant dos nous personatges a la trama: el grup d'atracadors que acompanyen el protagonista al robatori. Seria en la relació entre aquests personatges on podria trobar la solució als problemes anteriors. Els prejudicis dels atracadors són l'egoisme, el mirar per objectius individuals, l'agressivitat, la traïció, etc. I he aprofitat tots aquests a l'hora de trobar un desenllaç a la trama.

Ara el grup constava del protagonista, i d'una noia i un altre noi. Aquest últim trairia al grup, convertint-se en l'antagonista de la trama. Això, automàticament

uniria a la noia i al protagonista, però finalment s'acaba descobrint que la noia també té fins ocults. El protagonista, sense poder confiar amb el seu còmplice, que els ha traït per quedar-se amb tot el botí del cop, es recolza en la noia fins que, finalment, aquesta se n'acaba sortint amb la seva.

3.2.4. Idea, gènere i target

Finalment, després de diversos *storybits* i una llista de plans, s'ha treballat per sintetitzar-ho tot en un *logline*, que defineixi un punt de partida per a començar a treballar en el guió. La idea principal sobre la qual s'articula *Not Enough* és aquesta:

JANIS, un atracador de bancs, pateix una sèrie d'entrebancs que el duen a patir un segrest durant el seu últim cop. A partir d'aquest moment, es tractaran totes les situacions que l'han dut a aquest punt, fins a arribar a un fatídic desenllaç.

Aquest videoclip s'inclou al gènere del drama i el suspens.

Quant al target, aquest aniria destinat a un públic jove, encara que no exclusivament. Els videoclips són un dels gèneres de l'audiovisual més consumit entre la població jove, però tenint en compte l'estil musical de la cançó de *Not Enough*, aquest podria interessar a qualsevol persona amant de la música rock, i també inclouria en el *target* a aquelles persones interessades per consumir videoclips.

3.2.5. Escaleta

L'escaleta s'ha anat modificant al llarg del projecte, a mesura que avançava el guió literari i s'han anat afegint escenes. Finalment, s'ha treballat en una escaleta definitiva. L'escaleta definitiva s'adjunta a continuació:

Figura 8. Escaleta esquemàtica. *Not Enough – Janis* (Videoclip). Elaboració pròpia



Not Enough
Per
Oscar Denamiel

ESC. 1. EXT. CARRETERA – ALBA: JANIS i NOIA al cotxe fugen amb el botí.

ESC. 2. INT. CASA JANIS – DIA: Janis amb els diners estirat per terra, fumant.

ESC. 3. INT. SALA INTERROGATORI – DIA: Un policia entra a una sala per interrogar a Janis.

Títol: *Directed by Oscar Denamiel.*

ESC. 4. INT. GARATGE – NIT: Janis està segrestat, algú amb un rellotge li apunta una pistola al cap.

ESC. 5. INT. CASA HOME – VESPRE: un HOME mira a la televisió el que passava a l'esc. 4 com si fos una pel·lícula. Es fa tall a negre, s'escolta el tret de la pistola i apareixen els crèdits de la pel·lícula. Aquests es tallen de sobte per l'emissió d'una notícia d'última hora on una reportera informa de l'atracament d'un banc.

ESC. 6. EXT. CARRER – VESPRE: Janis acaba d'atracar banc i s'escapa. Xoca amb la reportera.

ESC. 7. INT. CASA HOME – VESPRE: A la televisió veiem el Janis en l'emissió en directe de les notícies.

ESC. 8. EXT. CARRER – VESPRE: Janis es disculpa amb reportera i li dona un dels feixos de bitllets.

ESC. 9. INT. CASA HOME – VESPRE: Janis s'acosta a càmera i tallen emissió en directe. Home al seu sofà està molt sorprès.

ESC. 10. EXT. CARRER – VESPRE: Janis puja al cotxe. Un policia el segueix i l'acaba detenint. Els companys el rescaten però el noi, enfadat amb ell, el colpeja deixant-lo inconscient.

ESC. 11. INT. GARATGE – NIT: Janis es desperta lligat a una cadira. Veu com el noi obliga a la noia a disparar-lo. Finalment fa el tret a l'aire i fugen.

ESC. 12. EXT. CARRETERA – ALBA: Janis i Noia al cotxe fugen amb el botí. La noia es treu el rellotge i el llença per la finestra.

Títol: *Not Enough*

ESC. 13. INT. CASA HOME – VESPRE: a la televisió apareixen els crèdits del videoclip. L'home l'apaga.

ESC. 14. EXT. DESCAMPAT – NIT: la policia deté al Noi, que estava al seu cotxe.

ESC. 15. INT. SALA INTERROGATORI – DIA: el policia segueix preguntant al Janis.

ESC. 16. EXT. CARRER – DIA: un dia després de l'atracament, la Noia camina pel carrer. Finalment ella s'ha quedat amb tot el botí.

3.2.6. Tractament

Arribats a aquest punt, l'únic procés que cal abans de realitzar el guió literari definitiu és el tractament, desenvolupant cada una de les escenes que figuren en l'escaleta. Al tractament s'ha de poder comprovar les relacions entre cada una de les accions que desenvolupen els personatges, i aquestes han d'estar més detallades i s'han d'incorporar tots els elements necessaris a la narració. D'aquesta manera, al guió literari només caldrà afegir els diàlegs entre els diferents personatges.

Al tractar-se d'un videoclip, aquest producte no tindrà llargs diàlegs, ja que en la majoria de la trama el so serà el de la cançó. Tot i així, hi ha una introducció i un desenllaç en la que hi haurà so directe i els personatges tindran diàlegs entre sí, així com al llarg del vídeo, hi haurà certs fragments en els que la cançó s'aturarà per a donar pas a determinats diàlegs.

A continuació s'inclou el tractament, que ja permet obtenir una visió en més profunditat de quina serà l'acció en cada una de les escenes, amb un major nivell de detall.

Figura 9. Escaleta – Tractament. *Not Enough – Janis (Videoclip). Elaboració pròpia.*



Not Enough
Per
Oscar Denamiel

SEQÜÈNCIA 1

ESC. 1. EXT. CARRETERA - ALBA

En una carretera llarga veiem com un cotxe s'acosta. Després, a l'interior del cotxe, veiem com un noi va conduint i de copilot una noia. Aquests es van creuant mirades, i van rient-se. La NOIA (25) duu una motxilla. L'obre i dins veiem molts feixos de bitllets. Apuja el volum de la ràdio, baixa la finestra i treu el cap per la finestra i fa un crit de felicitat.

SEQÜÈNCIA 2

ESC. 2. INT. CASA JANIS - DIA

Janis està estirat fumant sobre una pila de diners.

SEQÜÈNCIA 3

ESC. 3. INT. SALA INTERROGATORI - DIA

Un POLICIA (30) entra a una sala. Rere la taula seu el Janis, emmanillat. L'ambient és molt fosc, il·luminat només per una làmpada. L'home s'acosta a la taula i deixa uns documents. Al títol de la pàgina hi ha escrit: NOT ENOUGH - JANIS.

SEQÜÈNCIA 4

ESC. 4. INT. GARATGE - NIT

Ens trobem en un espai en penombra. Hi ha un home, que seu a una cadira. És el **JANIS** (25). Té un sac al cap que impedeix veure-li la cara. Té les mans emmanillades al respatllet. Una cadena el lliga al voltant de la panxa. Duu una samarreta de



tirants blanca, plena de taques. Té rascades als braços i està suat.

Ens acostem poc a poc cap a ell fins que apareix una nova persona, un NOI (25). Veiem el seu braç, traient-li el sac al Janis. Un cop es descobreix el seu rostre, podem apreciar diversos cops i rascades, i que està suat. Mira fixament a càmera. El Segrestador apunta una pistola al seu cap. Duu un rellotge.

TALL A:

SEQÜÈNCIA 5

ESC. 5. INT. CASA HOME - VESPRE

Un HOME (40.) està veient el final d'una pel·lícula a casa seva. A la televisió apareix l'escena 3 que vèiem anteriorment. El Segrestador prem el gallet, s'escolta el tret, i es fa un tall a negre. Acompanyat d'un efecte sonor apareix el títol: NOT ENOUGH. Després apareixen els altres crèdits de la pel·lícula. De fons sona la cançó *Not Enough - Janis*, per la part final.

L'home posa el pot de crispetes a un costat del sofà i s'aixeca per anar-se'n. La pel·lícula es talla de cop per oferir una notícia d'última hora. L'home, ja de peu, torna a girar-se cap a la televisió en escoltar-ho. Un atracador acaba de robar el banc de la ciutat. Veiem a la televisió que una REPORTERA (25) està explicant la notícia. L'home torna de pressa a seure per mirar la TV i agafa de nou el pot de crispetes.

Títol: NOT ENOUGH

TALL A:

SEQÜÈNCIA 6

ESC. 6. EXT. CARRER 1 - VESPRE

Un home corrent amb una bossa gran. Passa per sota d'una cinta de policia. Li cau un rastre de bitllets de l'interior al fer-ho. Va vestit de negre de dalt a baix. Duu un

passamuntanyes, i en quant se'l treu i el llença a un costat, es descobreix que és el Janis. Acaba d'atracar un banc, i s'escapa amb el botí.

Veiem la imatge de TV de la reportera donant la notícia sobre el robatori del banc de la ciutat. Passa a mostrar-se la imatge de rere càmeres. Un home la grava amb una càmera de televisió.

La reportera continua donant la notícia. Veiem com el Janis s'acosta per un altre carrer. Segueix corrent amb totes les seves forces. En tombar a la cantonada topa amb la reportera, donant-li un gran ensurt. Alguns bitllets de la motxilla li cauen a terra.

SEQÜÈNCIA 5

ESC. 7. INT. CASA HOME - VESPRE

Durant l'emissió en directe de les notícies, el Janis ha entrat a l'enquadrament de la càmera. Veiem la pantalla de la TV. Després la televisió a la sala d'estar. El Janis s'està disculpant amb la reportera, ha topat amb ella perquè no l'ha vista al creuar la cantonada.

SEQÜÈNCIA 6

ESC. 8. EXT. CARRER - VESPRE

En una imatge rere càmeres, el Janis segueix disculpant-se a la reportera. Acaba de recollir els bitllets de terra, i l'últim li dóna a la noia, a manera de disculpa.

SEQÜÈNCIA 5

ESC. 9. INT. CASA HOME - VESPRE

Es veu a la televisió com el Janis s'acosta a la càmera. Llavors tallen l'emissió. Es mostra la cara de l'home que mira la televisió, perplex i bocabadat. Es torna a mostrar la pantalla de la televisió. Tornem a veure l'home veient la TV.

Agafa un grapat molt gran de crispetes i les duu a la boca.
Li cauen la meitat.

SEQÜÈNCIA 6

ESC. 10. EXT. CARRER - VESPRE

El Janis arriba al seu cotxe, llença la bossa al seient del copilot i puja al volant. Després d'una estona conduint, de sobte es fixa en un cotxe rere seu.

Llavors decideix tombar a un altre, i s'atura. El cotxe també gira, s'atura i posa les llums llargues. Després d'una estona aturats, el cotxe de darrere encén una sirena: és de la policia. Un home surt del cotxe de darrere, i s'acosta caminant cap al cotxe del Janis amb una llanterna a la mà, mentre aquest espera. Un altre home es queda a l'espera, més lluny. Finalment el Janis surt del cotxe amb els braços aixecats i el policia que s'havia acostat el deté, empenyent-lo cap al capó. Veiem la pantalla del mòbil del Janis amb el GPS que posa: has arribat al teu destí.

A l'enquadrament apareix el braç d'un home que duu un rellotge. Apunta una pistola al cap del policia, que queda immòbil. L'aparta d'una empenta. El Janis es gira, per rebre als seus companys. El noi, vacil·lant, es treu el rellotge, li dóna a la noia perquè se'l posi i colpeja el Janis al cap, deixant-lo inconscient.

TALL A:

SEQÜÈNCIA 4

ESC. 11. INT. GARATGE - NIT

El Janis recupera el coneixement. Està assegut a una cadira, amb les mans lligades darrere. Duu un sac al cap. A través dels filaments, pot veure com els dos nois estan discutint. L'home pega una bufetada a la noia, i la tira a terra. Llavors s'acosta a ella, li dóna una pistola i se'n va.



La noia s'acosta, a poc a poc, encanyonant la pistola. Li tremolen les mans pels nervis. Li treu el sac del cap al Janis. El mira. Fa un tret a l'aire, sense disparar-lo a ell. Quan el noi torna, a l'escoltar el tret, veu que han fugit.

TALL A:

SEQÜÈNCIA 1

ESC. 12. EXT. CARRETERA - ALBA

El Janis i la noia estan en un cotxe, circulant per una carretera llarga. La noia du a la falda la bossa amb els diners. Els dos es miren, riuen, i segueixen conduint. La noia es treu el rellotge i el llença per la finestra del cotxe.

TALL A NEGRE:

Títol: *NOT ENOUGH*

SEQÜÈNCIA 5

ESC. 13. INT. CASA. SALA D'ESTAR - VESPRE

A la TV apareixen els crèdits del videoclip. L'home apaga la TV.

TALL A:

SEQÜÈNCIA 7

ESC. 14. EXT. DESCAMPAT - NIT.

El noi atracador està al seu cotxe. En el reflex d'una finestra veiem com la policia ha arribat a on és ell i s'entrega, amb els braços aixecats mentre surt del cotxe.

SEQÜÈNCIA 3**ESC. 15. INT. SALA D'INTERROGATORI - DIA**

Janis seu a la taula, emmanillat. Mira a càmera fixament mentre la càmera s'allunya. Està somrient. El policia obre la motxilla on hi ha d'haver el botí del banc, però és plena de papers de diaris.

TALL A:

SEQÜÈNCIA 9**ESC. 16. EXT. CARRER - DIA**

La Noia camina pel carrer. Finalment ella té la motxilla de l'atracament amb tot el botí.

TALL A NEGRE.

FINAL

3.2.7. Guió literari

El guió literari s'ha anat escrivint prenent com a referència el tractament fet prèviament. Un cop es va començar a escriure el guió, es va haver de anar modificant algunes de les escenes del tractament, perquè la trama havia de concordar amb els temps que dura cada una de les parts de la cançó. En la trama hi havia d'aparèixer el protagonista quan cantava, però no tenia sentit que hi aparegués si el que cantava era l'altre artista. Això va fer que s'haguessin de realitzar algunes modificacions al guió.

Acordant-ho amb el tutor, tenia clar que la part més important del guió era el final, especialment pel tipus de vídeo que és, el seu començament *in extrema res* (és a dir, pel final), i que a partir d'aquest moment es va mostrant totes les situacions que han dut al protagonista a aquell final. D'aquesta manera, aquest s'ha revisat i anat completant diversos cops, fins a arribar a un desenllaç a l'alçada. A continuació s'adjunta el guió literari de *Not Enough*:

Figura 10. Guión. *Not Enough* – Janis (Videoclip). Elaboració pròpia.

Not Enough
Por
Oscar Denamiel

Not enough
Por
Oscar Denamiel

SECUENCIA 1**ESC. 1. EXT. CARRETERA - ALBA**

En una carretera larga vemos como un coche se acerca. Después, en el interior del vehículo, vemos como un hombre va conduciendo y de copiloto una chica. Estos se cruzan miradas, y se ríen. La CHICA (25) lleva una mochila sobre las piernas. La abre y dentro vemos fajos de billetes. Sube el volumen de la radio, baja la ventanilla y saca la cabeza por la ventana, gritando, feliz.

SECUENCIA 2**ESC. 2. INT. CASA JANIS - DIA**

Janis está estirado, fumando, sobre un montón de dinero.

SECUENCIA 3**ESC. 3. INT. SALA INTERROGATORIO - DIA**

Un POLICIA (30) entra en una sala. Tras la mesa está sentado Janis, esposado. El ambiente es oscuro, iluminado únicamente por una lámpara. El hombre se acerca a la mesa y deja unos documentos. En la página hay escrito el título: *NOT ENOUGH - JANIS*.

POLICIA

Y bien, ¿vas a decirnos ya dónde está el dinero? (*espera a la respuesta, sin éxito*)
Tarde o temprano vas a tener que contar lo que pasó, Janis.

SECUENCIA 4**ESC. 4. INT. GARAJE - NOCHE**

Nos encontramos en un lugar en penumbra. Hay un hombre, sentado en una silla. Es **JANIS** (25). Un saco le cubre la cabeza. Lleva las manos esposadas tras el respaldo. Tiene una cadena que lo ata por la barriga. Lleva una camiseta de tirantes blanca, manchada. Tiene rascadas en los brazos y está sudado.

Nos acercamos a él poco a poco, hasta que aparece el brazo de otra persona, que le quita el saco de la cabeza de Janis. Al descubrir su rostro, podemos apreciar golpes y rasguños. Janis mira fijamente a cámara. La otra persona le apunta una pistola a su cabeza. Lleva puesto un reloj.

CORTE A:

SECUENCIA 5**ESC. 5. INT. CASA HOMBRE - ATARDECER**

Un HOMBRE (40.) está viendo el final de una película en su casa. La escena 3 que veíamos anteriormente aparece ahora en la televisión como si fuera una película. La persona que apuntaba la pistola a JANIS aprieta el gatillo, se escucha el disparo, y se hace un corte a negro. Aparece el título: *NOT ENOUGH*. Después aparecen los créditos de la película. De fondo suena el final de la canción *Not Enough - Janis*.

El hombre aparta el pote de palomitas a un lado y se levanta para irse. La película se corta de golpe para ofrecer una noticia de última hora. El hombre, ya en pie, se gira de nuevo hacia el televisor. Un atracador acaba de robar el banco de la ciudad. Vemos que en la tele una REPORTERA (25.) está explicando la noticia. El hombre vuelve a sentarse en el sofá para mirar la televisión y vuelve a coger el pote de palomitas.

REPORTERA

Información de última hora. Una trabajadora ha hecho saltar las alarmas del Banco Central a las 17:30 horas de esta misma tarde. Aún se desconoce con total seguridad lo sucedido, pero el jefe de policía acaba de informar, en una rueda de prensa improvisada a los medios que nos encontrábamos en el lugar de los hechos, sobre un posible atraco orquestado por tres individuos, aparentemente armados, que podrían haber sustraído de las reservas del banco más de un millón de dólares.

El paradero de los tres delincuentes es desconocido. Los agentes temen que sigan un meticuloso plan de fuga y que puedan escapar hacia la frontera, por lo que su búsqueda y captura está siendo ahora mismo su máxima prioridad. Ante cualquier encontronazo con los individuos recomendamos evitar el enfrentamiento, ya que podrían ir armados.

Título: NOT ENOUGH

CORTE A:

SECUENCIA 6**ESC. 6. EXT. CALLE 1 - ATARDECER**

Un hombre va corriendo con una mochila. Pasa por debajo de una cinta de policía. Le cae un puñado de billetes de la mochila al agacharse. Va vestido de negro. Lleva un pasamontaña y, cuando se lo quita y lo tira hacia un lado, vemos que es Janis. Acaba de atracar un banco i se escapa con el botín.

Vemos en la imagen del televisor que la reportera sigue dando la noticia. Janis se acerca por otra calle. Sigue corriendo con todas sus fuerzas. Al cruzar por la esquina se encuentra

de golpe con la reportera. Del susto le caen algunos billetes de la mochila.

SECUENCIA 5

ESC. 7. INT. CASA HOMBRE - ATARDECER

Durante la emisión en directo de las noticias, Janis ha entrado en el encuadre de la cámara y aparece en las televisiones. Vemos la emisión del informativo, y después la televisión en el comedor. Janis se está disculpando con la reportera, ha chocado con ella porque no la ha visto al cruzar la esquina.

SECUENCIA 6

ESC. 8. EXT. CARRER 1 - ATARDECER

En una imagen de detrás de las cámaras vemos el set de la televisión. Janis está terminado de recoger los billetes que le han caído. El último fajo le da a la reportera, a modo de disculpa.

SECUENCIA 5

ESC. 9. INT. CASA HOMBRE - ATARDECER

Vemos en la televisión como Janis se acerca a la cámara. Dice algunas cosas, y se corta la emisión. Se muestra la cara del hombre que mira la televisión, perplejo y sorprendido. Se vuelve a mostrar la pantalla del televisor. Aparece una carta de ajuste. Vemos al hombre. Coge un gran puñado de palomitas y las lleva a su boca. Se le caen la mitad.

SECUENCIA 6

ESC. 10. EXT. CALLE - ATARDECER

Janis llega a su coche, lanza la bolsa al asiento del copiloto y sube al volante. Después de un rato conduciendo,

se fija en un coche de detrás de él. Decide girar por una calle, para tratar de perderlo de vista, y se detiene. El coche también gira, se detiene justo detrás y enciende las luces largas. Después de un rato quietos, el coche enciende la sirena. Salen dos POLICÍAS (30.) del coche. Uno con una linterna en la mano se le acerca. Mientras, el otro, con un *walkie-talkie*, se queda por detrás, junto a su coche. Poco a poco se va acercando el policía, hasta que, finalmente, Janis sale del coche con los brazos en alto y el policía lo detiene, empujándolo hacia el capó. Vemos la pantalla del móvil de Janis, tirado en el salpicadero, con el GPS abierto y pone: *has llegado a tu destino*.

En el encuadre aparece el brazo de un hombre, con un reloj puesto. Apunta una pistola hacia la cabeza del policía, que se queda inmóvil. El otro policía hace el gesto de acercarse, pero la chica lo apunta con la pistola. Él la mira con un gesto extraño. El chico aparta al policía de un empujón. Janis se gira, para recibir a sus compañeros. El chico, vacilando, se quita el reloj, se lo da a la chica para que se lo ponga, y le da un golpe a Janis en la cabeza con la culata de su pistola, dejándolo inconsciente.

CORTE A NEGRO:

POLICÍA

(*en off*) A partir de ese momento te quedaste solo...

JANIS

No exactamente.

SECUENCIA 4

ESC. 11. INT. GARAJE - NOCHE

Janis se despierta esposado, atado a una silla, con un saco en la cabeza. A través de los pequeños agujeros consigue ver a la chica y al chico. Están discutiendo. El hombre golpea a la chica, tirándola al suelo. Le da una pistola, le dice algo, y se va.

La chica, lentamente, se levanta con la pistola en la mano. Le quita el saco a Janis de la cabeza. Le apunta la pistola, pero dispara hacia al suelo. Cuando el chico vuelve, al escuchar el disparo, ve que han huido.

CORTE A:

SECUENCIA 1

ESC. 12. EXT. CARRETERA - ALBA

Janis y la chica están en un coche. La chica lleva sobre las piernas la bolsa con el dinero. Los dos se miran, se ríen, y siguen circulando. La chica se quita el reloj y lo tira por la ventanilla del coche.

CORTE A NEGRO:

Título: *NOT ENOUGH*

SECUENCIA 5

ESC. 13. INT. CASA HOMBRE - ATARDECER

En la televisión aparecen los créditos del videoclip. El hombre apaga el televisor.

CORTE A:

SECUENCIA 8

ESC. 14. EXT. DESCAMPADO - NOCHE.

El chico está en su coche, aparcado en un descampado. Vemos como la policía ha llegado, por el reflejo de la luz azul de la sirena en la carrocería. Él sale del coche despacio y se entrega, con los brazos levantados.

SECUENCIA 3**ESC. 15. INT. SALA INTERROGATORIO - DIA**

Janis está sentado, esposado. Mira a cámara fijamente mientras la cámara se acerca. Está sonriendo. El Policía tiene unos documentos en la mano.

POLICÍA

¿Tienes algo que contarnos de esta foto, Janis?

Le muestra una fotografía en la que se le ve corriendo, con una mochila en la mano, instantes después de salir del banco.

POLICÍA

Se parece bastante a la mochila con la que te encontramos cuando te detuvimos, ¿no?

El Policía la coge y se dispone a abrirla ante Janis, pero se detiene.

POLICÍA

¿Y ahora qué? ¿Esto es el final?

JANIS

No, nunca es suficiente.

El Policía abre la mochila

POLICÍA

Pero... ¿qué cojones?

Vemos que dentro de la mochila hay periódicos arrugados. Janis, sorprendido, sonríe al entender lo sucedido.

CORTE A:

SECUENCIA 9**ESC. 16. EXT. CALLE - DIA**

Vemos el interior de una mochila negra, exactamente igual al modelo que tenía el policía. Dentro está llena de billetes. La chica cierra la mochila con el dinero y se la cuelga en la espalda. Empieza a andar hacia el final de la calle.

CORTE A NEGRO.

FINAL

3.2.8. Sinopsi i trama

La sinopsi de *Not Enough* és la següent:

Janis és un atacador de bancs. Durant el seu últim cop, pateix una sèrie d'entrebancs que el duen a acabar patint un segrest. A partir d'aquest moment, es tractaran totes les situacions que l'han dut a acabar sent apressat, fins arribar a un fatídic desenllaç.

I pel que fa a la trama:

En un principi in *extrema res*, JANIS, un atracador de bancs de 25 anys, apareix lligat amb cadenes a una cadira. Té un sac al cap, que impedeix veure-li la cara. Duu una samarreta interior de tirants blanca, que està bruta. A mesura que ens hi acostem, es pot veure que té diverses rascades als braços. A ell s'hi acostava una persona: és un dels segrestadors. Li treu la bossa del cap i li dispara un tret, assassinant-lo.

A continuació, es veu un home corrent amb una bossa gran. Li cau un rastre de bitllets de l'interior. Duu un passamuntanyes, i en quant se'l treu, es descobreix que és el Janis. Aquest acaba d'atracar un banc, i s'escapa amb el botí. Al creuar la cantonada d'un carrer topa amb una presentadora, que estava retransmetent en directe la notícia sobre un atracament al banc de la ciutat. Un cop el Janis se'n desfà, marxa corrent i puja a un cotxe per donar-se a la fuga. Després d'una estona conduint, veu pel retrovisor que un cotxe el segueix. S'atura, per veure si aquell cotxe segueix la seva marxa, però acaba parant just darrera seu. Al cap d'uns instants, aquell cotxe encén la sirena: és policia secreta. Surten dos homes del vehicle, i un d'ells l'acaba detenint. Abans que pugui acabar de posar-li les manilles, apareix un altre noi, que l'apunta amb una pistola al cap i l'obliga a apartar-se. És un dels companys del Janis, acompanyat per una noia. El Janis es gira, per rebre'l, però aquest li pega un cop al cap amb la culata del fusell que duu, i perd el coneixement.

El Janis es desperta en una sala fosca, amb un sac al cap. A través dels filaments del sac, podem veure com els dos nois estan discutint. L'home colpeja a la noia, i la fa caure a terra. L'home li posa una pistola a la mà. La noia, plorant, s'aixeca i s'acosta al Janis amb l'arma a la mà. Es posa al seu costat, li treu el sac i l'apunta. Després d'uns segons i creuaments de mirades entre els dos, fa un tret a l'aire fallant expressament, allibera al Janis, i tots dos aconsegueixen escapar amb el sac dels diners.

En una el·lipsi descobrirem que tant el noi com el Janis acaben detinguts per la policia. La noia també ha traït al protagonista, fent un canvi de la bossa que tenia el botí, i se l'acaba enduent.

3.2.9. Qüestió dramàtica principal

A l'hora de determinar els culpables d'un delictes, la policia ha de reconstruir els fets per tal d'acabar recreant tot el pla que han seguit els acusats. En tot aquest procés, hi ha un important joc de prejudicis i falses aparences, i una sèrie de fets i peces inconnexes que han de anar encaixant una a una, fins acabar trobant l'entrellat als fets en la seva totalitat.

A *Not Enough* es vol recrear aquest procés. Amb els el·lipsis i començament *in extrema res* es vol crear un joc d'engany a l'espectador, on no tot acabarà sent el que sembla i on veurem personatges que ocultaran la seva verdadera cara. Al llarg de la trama s'anirà relatant la verdadera versió dels fets, com si es tractés del procés d'investigació policial. Acabarem descobrint que, per al protagonista, acabar detingut no ha estat el pitjor que li succeeix en el transcurs de la trama de *Not Enough*, sinó haver de pal·liar amb la traïció dels seus companys.

3.2.10. Punts essencials de la trama

La trama de *Not Enough* té els següents punts essencials:

- Detonant. Es van intercalant fragments d'imatges: el protagonista amb la noia a un cotxe i amb la bossa plena de diners, després el protagonista estirat sobre un feix de bitllets i, finalment, el protagonista essent interrogat per un policia. Tot i que són imatges inconnexes, aporten suficient

informació com perquè l'espectador sigui capaç de recrear la seva versió dels fets.

- Primer punt de gir. Un cop l'espectador presencia el context en què s'inclou el protagonista, el passem a veure emmanillat a una cadira, algú l'apunta amb una pistola al cap i escoltem un tret.
- Punt mig. Janis fuig del banc amb el botí.
- Segon punt de gir. El protagonista acaba detingut per la policia. Els seus companys acudeixen al seu rescat, però un d'ells, el noi, el colpeja amb la seva arma, deixant-lo inconscient.
- Clímax. Janis es desperta emmanillat. Tornem a veure l'escena en la qual algú apunta la pistola al cap del protagonista. Aquest cop veiem com és la noia qui apunta l'arma. Ella mateixa fingirà disparar al protagonista i l'ajudarà a deslliurar-se. Seguidament, tots dos fugen del noi, amb el botí del banc.
- Desenllaç. Descubrim que la noia també ha traït al protagonista, canviant la motxilla dels diners, i que ella s'ha quedat tot el botí.

3.2.11. Personatges

Els personatges que apareixen a *Not Enough* són els següents: Janis, el protagonista, sobre qui gira el conjunt de la trama; el noi i la noia, els que ajuden al protagonista al seu cop; dos policies, una reportera de televisió i el seu càmera, i un home. A continuació s'inclou una descripció més detallada de cada un d'ells:

Janis. És un noi jove, alt i amb el cabell ros. No sabem res del seu passat, i això fa que encara sembli un personatge més enigmàtic, com si sempre amagués alguna cosa. És decidit amb els objectius que es proposa i impulsiu, moltes vegades actua abans de pensar els resultats dels seus actes i després ha patit les conseqüències. Malgrat passar per molts entrebancs, gairebé sempre aconsegueix sortir-se'n amb la seva, per atzar. Comet robatoris de tant en tant, troba que es una forma senzilla de guanyar diners, i això l'ha fet ajuntar-se en més d'una ocasió amb males influències. Malgrat tot, ell no s'ha deixat mai corrompre, i és un company i amic fidel en qui es pot confiar. Els seus fins són nobles.

Noi. Ex-militar, una mica més gran d'edat que el protagonista. Es desconeix el motiu pel qual se'l va fer fora de l'exèrcit. Del grup és el que té més experiència pel que fa als robatoris de bancs. Ha estat el cervell del cop, el que ha planejat tota l'estratègia. És un líder, li agrada que la gent el segueixi en les seves decisions, i no li agrada quedar-se al marge. És molt meticulós en tots els aspectes de la seva vida, i molt competitiu. La seva gran ambició i perfeccionisme el durà a no tenir mai aturador a l'hora d'aconseguir els seus objectius.

Noia. Té la mateixa edat que el protagonista. Respecte al seu aspecte físic sembla delicada i molt poca cosa. Al principi es mostra com un personatge fràgil, fora de lloc, que es deixa sotmetre perquè està espantada, i que ha arribat a una situació a la que no s'hi volia trobar. Veurem que les aparences sovint ens enganyen, i que rere la façana de la nena bona s'amaga una noia valenta i decidida, que acaba actuant en moments decisius de la trama, i que oculta una important faceta fins a l'últim moment.

Policies. Actuen amb contundència per enxampar als atracadors. Sempre vesteixen de negre. No se sap res de la seva identitat i vida personal. Són professionals del cos de policia amb l'únic objectiu de detenir als lladres a tota costa. Tenen un aspecte terrible.

Home. Solter, viu sol a casa seva, un pis senzill. Li agrada molt el cinema i, sovint, veu pel·lícules fins a altres hores de la nit. Passa moltes hores del dia tancat a casa, assegut al sofà, jugant a videojocs i mirant la televisió. És desordenat i no té molta cura pel seu aspecte físic i la forma de vestir.

Reportera. Una de les reporteres líders de la cadena de televisió 365 TV NEWS. Té molta experiència i en directe davant de càmeres té molta desimboltura. Fa temps que treballa junt amb el company que li fa de càmera, i tenen molt bona relació.

3.2.12. Escenaris i localitzacions

Not Enough gira entorn al robatori a un banc. Per emfatitzar la trama fosca del videoclip s'ha intentat buscar localitzacions sòbries i inhòspites, que ajudin a incrementar aquest missatge.

Es rodarà una escena al carrer, quan el protagonista tot just acaba de sortir del banc que acaben d'atracar. Per aquestes escenes s'ha buscat un carrer ubicat



en una zona industrial, entre els diferents magatzems de les fàbriques, que no siguin gaire transitats. Les escenes que segueixen a aquesta es rodaran en carrers de la zona, de característiques molt similars.

Figura 11 i Figura 12. Localització del carrer.
Fotografies d'elaboració pròpia.

La localització de casa de l'home ha estat inspirada per un dels sets del videoclip *Havana*³⁵ de la cantant Camila Cabello. Allà es mostra l'enquadrament del sofà amb la cantant mirant la televisió.

El pla és fosc, il·luminat només per la pantalla de la televisió. Això passa quan estàs veient la televisió tota la tarda, que quan t'has assegut al sofà encara era de dia però, ara que ja és fosc, s'ha d'encendre els llums. A més, l'habitació està desordenada.



Figura 13. Localització de casa home. Captura de pantalla del videoclip *Havana* – Camila Cabello.

³⁵ Cabello, C. [Camila Cabello]. (2017, oct. 24). Camila Cabello – Havana (Official Music Video) ft. Young Thug. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=BQ0mxQXmLsk>

Una altra escena on és important l'elecció de la localització és la de l'interrogatori del policia al protagonista. Es necessita una sala on es pugui blocar la llum natural del sol per complert, i d'aquesta manera, poder jugar amb la il·luminació i la col·locació de les llums a l'escena.

L'escenari s'ha realitzant recreant nombroses escenes de pel·lícules en les quals es realitzen interrogatoris, com per exemple l'escena de l'interrogatori al *Joker* a la pel·lícula *The Dark knight*.



Figura 14. Localització de sala d'interrogatori. Captura de pantalla de la pel·lícula *The Dark Knight*.

Aquest tipus d'escenes sempre s'acostumen a rodar en habitacions fosques, on els dos personatges estan enfrontats, asseguts en una taula en què hi ha una làmpada petita. Per tant, realment qualsevol lloc suficientment gran en el que es pugui blocar la llum natural per complert, ja funcionaria. Aquesta escena es rodarà en un garatge al que hi tinc accés, que compleix tots els requisits.

3.2.13. Càsting

Pel videoclip *Not Enough* s'ha hagut de realitzar diversos càstings, per tal de trobar els actors que calia que interpretessin cada un dels papers d'acord amb cada perfil. El problema afegit del canvi de dates de rodatge ha provocat que s'hagi hagut de fer una segona convocatòria, per tal de poder quadrar la disponibilitat de tots els actors.

Els càstings s'han realitzat principalment a través de dues pàgines web, que són *Yatecasting*³⁶ i *Soloactores*³⁷. Aquestes dues pàgines web funcionen de la mateixa forma. Són portals web que serveixen com a punt de trobada entre actors i realitzadors i productors. Permeten publicar càstings de forma online, i els actors s'hi poden inscriure. Allà es pot establir contacte amb els actors. Un altre mitjà a través del qual he pogut publicitar el meu projecte ha estat al perfil d'Instagram *EsquirolActors*³⁸.

El càsting l'he realitzat de forma no presencial, utilitzant únicament el *videobook* i el currículum com a referència. No he considerat necessari realitzar un càsting presencial, ja que no ofereixo feina remunerada i, a més, al tractar-se d'un videoclip amb poc diàleg, encara m'era menys necessari.

³⁶ Yatecasting (2020). Yatecasting. Barcelona: *Yatecasting. Agencia de castings online para anuncios, cine, moda y publicidad*. Recuperat de: <http://es.yatecasting.com/>

³⁷ Soloactores (2020). Soloactores. Barcelona: *Soloactores.com. La mejor información para actores y actrices*. Recuperat de: <https://www.soloactores.com/>

³⁸ EsquirolActors [esquirolactors]. Barcelona. Recuperat de: <https://www.instagram.com/esquirolactors/?hl=es>

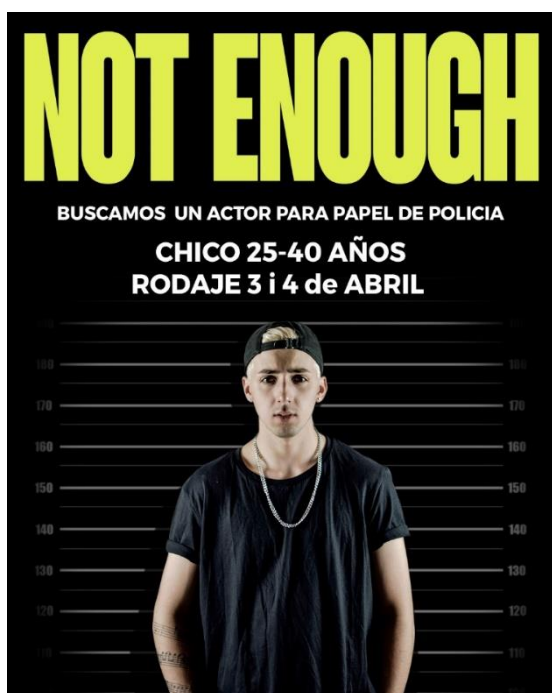


Figura 16. Cartell utilitzat en un dels càstings online al web Soloactores. Elaboració pròpia.

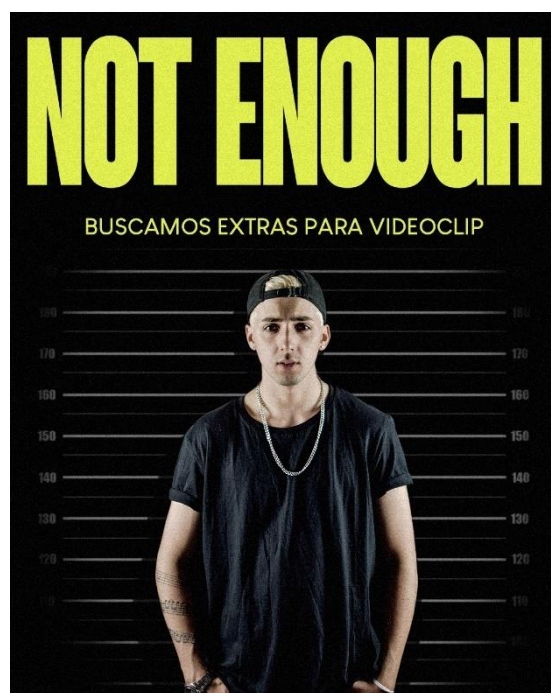


Figura 15. Cartell utilitzat en un dels càstings online al perfil d'Instagram EsquirolActors. Elaboració pròpia.

En tots aquests mitjans he deixat la meva informació de contacte³⁹, a través de la qual els actors han pogut contactar amb mi. Jo els enviava un correu de resposta, demanant un CV i un *videobook*, per tal de poder facilitar la tria.

Pels perfils dels actors es buscava, principalment, que concordessin amb el paper i que aportessin la major credibilitat possible.

³⁹ El correu electrònic personal i el telèfon, per contactar via *WhatsApp*.

3.2.14. Guió tècnic

A l'hora de traslladar a imatge tot el que figura en el guió, s'ha optat per intentar simplificar al màxim totes les escenes, per tal que es pugui realitzar amb els mitjans que es disposarà durant el rodatge. Tot i així, seguint amb la línia que es vol transmetre a nivell de fotografia, i fer èmfasi en el tractament cinematogràfic de què es vol dotar el videoclip, s'ha optat per incloure molts plans curts. Al rodar amb focals fixes de gran obertura, els plans més curts permetran aconseguir un major *bokeh*, i d'aquesta forma, alternant amb alguns plans més generals, obtenir una estètica més cinematogràfica. El guió tècnic s'adjunta a continuació:

Figura 17. *Guió tècnic. Not Enough – Janis (Videoclip). Elaboració pròpia.*

S	E.	Nº	T.	ACCIÓ	LOC.	ANGLE	MOVIMENT	MM	SO	FX	TP	TR	EXTRA
1	1	1	PG	Un cotxe s'acosta per una carretera llarga	Carretera	Normal	Estàtic	16	Ambient	<i>Dreamy look</i>	10"	00:10	Tripode + mic. (focus pull?) pla llarg intro, fosa llarga
1	1	2	PM	La noia recolza el cap al seient,riu i mira al costat.	Cotxe	Picat lleu	Estàtic	30	Ambient	<i>Dreamy look</i>	6"	00:16	Gopro + ventosa
2	2	3	PD	Bitllets pel terra	Casa Janis	Picat	Tràveling	30	<i>Rollin'</i> amb reverb.		4"	00:20	Moviment lent
1	1	4	PD	Les mans del conductor al volant	Cotxe	Contrapicat	Estàtic	30	<i>Funky party</i> a ràdio	<i>Dreamy look</i>	2"	00:22	Cam. en mà + mic
1	1	5	PP	El conductor mira a la noia del costat i somriu. (en off) POLICIA: <i>Y bien.</i>	Cotxe	Contrapicat	Estàtic	30	Ambient + Diàleg Fx transició	<i>Dreamy look</i>	4"	00:26	Tripode + mic
3	3	6	PM	El policia s'acaba de seure a la taula i diu: POLICIA: <i>¿ Vas a decirnos ya dónde esta el dinero?</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg		8"	00:34	Tripode + mic
3	3	7	PP	Janis mirant a càmera. No diu res.	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Ambient		2"	00:36	Tripode + mic
3	3	8	PM	El policia recoloca els papers i els posa a la taula	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Ambient		2"	00:38	Tripode + mic
3	3	9	PD	El policia deixa documents sobre la taula. Al full posa el títol: <i>NOT ENOUGH, JANIS.</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg		2"	00:40	Tripode + mic
2	3	10	PM	POLICIA: <i>Tarde o temprano vas a tener que contar lo que pasó, Janis...</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg		4"	00:44	Tripode + mic. Pausa
-	-	-	-	Crèdits: Directed by OSCAR DENAMIEL	-	-	-	-	FX transició		4"	00:48	
1	1	11	PD	La noia puja el volum de la ràdio. A ràdio posa <i>Not Enough</i> , Janis.	Cotxe	Normal	Zoom IN	16	C1	<i>Dreamy look</i>	4"	00:52	Gimbal
1	1	12	PD	Els bitllets dins de la bossa	Cotxe	Picat	Estàtic	30	C2		2"	00:54	
1	1	13	PP	Noia aixeca la vista al final de la carretera i somriu	Cotxe	Normal	Estàtic	30	C2	<i>Dreamy look</i>	2"	00:56	
2	2	14	PD	Janis encén cigarro estirat a terra	Casa	Picat	Estàtic	30	C3		2"	00:58	
2	2	15	PM	Janis encén cigarro estirat a terra	Casa	Picat	Estàtic	30	C3		2"	01:00	
1	1	16	PD	Roda del cotxe en marxa	Cotxe	Picat	Estàtic		C4	<i>Dreamy look</i>	2"	01:02	Gopro + ventosa
1	1	17	PM	La noia treu el cap per la finestra i fa un crit	Cotxe	Normal	Estàtic	30	C4 – C5	<i>Dreamy look</i>	4"	01:06	Gimbal
1	1	18	PD	Mirada de Janis conduint, lateral	Cotxe	Normal	Estàtic	30	C5	<i>Dreamy look</i>	2"	01:08	
1	1	19	PG	La noia segueix cridant i el cotxe s'allunya	Cotxe	Normal	Zoom IN	16	C6	<i>Dreamy look</i>	4"	01:12	Acabar a negre Seamless transition.
4	4	20	PG - PM	Un home seu amb un sac al cap, el segrestador li treu i apunta una pistola al seu cap.	Garatge	Normal	Pan ↑↑↑ Tràveling IN	16	C7 – C12	-	24"	01:36	Partir de negre. Gimbal, molt lent. Pla seqüència
5	5	21	PD	TV. A la televisió continua l'escena anterior.	Casa Home	Normal	Estàtic	30	Ambient	<i>Handheld</i>	20"	01:56	Tripode + mic
5	5	22	PG	L'home posa el pot de crispetes a la tauleta i s'aixeca. Al sentir la televisió toma.	Casa Home	Normal	Estàtic	30	Sintonia i reportera	-	8"	02:04	Cam. en mà + mic
5	5	23	PD	A la televisió es veu una reportera donant una notícia.	Casa Home	Normal	Estàtic	30	Reportera	<i>Handheld</i>	15"	02:19	Tripode
5	5	24	PM	L'home seu al sofà i agafa el pot de crispetes.	Casa Home	Normal	Tràveling OUT	30	Ambient		4"	02:23	Gimbal
-	-	-	-	Títol: NOT ENOUGH		-	-	-	-	-	8"	02:31	-
6	6	25	PM	Un home corrent amb una motxilla a braç esquerra, passa sota una cinta	Carrer	Normal	Tràvelling	30	C13	Cam. lenta	4"	02:35	Gimbal
6	6	26	PD	Li cau un rastre de bitllets de la motxilla oberta	Carrer	Picat lleu	Tràvelling	30	C14	Cam. lenta	2"	02:37	Gimbal
6	6	27	PG	L'home segueix corrent i es treu el passamuntanyes	Carrer	Normal	Tràvelling	16	C14 – C15	Cam. lenta	6"	02:43	Gimbal, canta C16
6	6	28	PM	Imatge TV. Una reportera donant una notícia	Carrer	Normal	Estàtic	30	C16	Elements TN	2"	02:45	Tripode
6	6	29	PG	Imatge rere càmeres	Carrer	Normal	Tràvelling LAT.	16	C16	-	2"	02:47	Cam. en mà
6	6	30	PG	Janis creua cantonada i topa amb reportera	Carrer	Normal	Pan	16	C17	-	2"	02:49	Cam. en mà
6	6	31	PG	Imatge rere càmeres, hi ha bitllets a terra	Carrer	Normal	Tràvelling LAT.	16	C17	-	2"	02:51	Cam. en mà
5	7	32	PM-PG	Imatge TV. El Janis ha entrat al pla de la TV	Carrer	Normal	Zoom OUT	18-105	C18	Elements TN.	2"	02:53	Tripode

5	7	33	PD	TV. A la TV Janis li dona un feix a reportera. Va a càmera.	Casa Home	Normal	Estàtic	30	C18	Handheld	2"	02:55	Tripode
6	8	35	PP	Janis canta a càmera agafant-la.	Carrer	Normal	Estàtic	16	C19	-	2"	02:57	Cam. en mà
5	9	36	PD	TV. A la TV veiem el Janis cantar a càmera i tallen emissió. Carta d'ajust.	Casa Home	Normal	Estàtic	30	C19	Handheld	2"	02:59	Tripode
5	9	37	PM	Escorç d'home veient carta d'ajust a TV	Casa Home	Contrapicat	Estàtic	30	C20	-	2"	03:01	Cam. en mà
5	9	38	PP	Home bocabadat menja grapat de crispetes	Casa Home	Normal	Estàtic	30	C20	-	2"	03:03	Cam. en mà
7	10	39	PG	Janis arriba al seu cotxe corrent pla d'esquena i arrenca	Carreró 1	Normal	Travelling	16	C21	-	4"	03:07	Gimbal
7	10	40	PM	Janis conduint des de seient costat mira retrovisor	Cotxe	Normal	Estàtic	16	C22	-	2"	03:09	Cam. en mà
7	10	41	PD	Al retrovisor es veu la llum d'un cotxe darrere	Cotxe	Normal	Estàtic	30	C22	-	2"	03:11	Cam. en mà
7	10	42	PG	Janis gira a la dreta (darrera el cotxe)	Carrer	Normal	Estàtic	16	C23	-	2"	03:13	Cam. en mà
7	10	43	PG	Janis apareix pel següent carrer	Carrer	Normal	Estàtic	16	C23	-	2"	03:15	Cam. en mà
7	10	44	PM	Janis para el cotxe (frontal fora el cotxe)	Carrer	Normal	Estàtic	30	C24	-	2"	03:17	Tripode
7	10	45	PG	El cotxe de darrera també es para rere seu, encén les llargues.	Carrer	Normal	Estàtic	16	C24	-	2"	03:19	Tripode
7	10	46	PM	Janis mira al cotxe de darrera, el cotxe de darrere encén la sirena	Carrer	Normal	Estàtic	30	C25	-	2"	03:21	Tripode
7	10	47	PG	Al retrovisor. Janis dins cotxe mira veu com baixa algú.	Carrer	Normal	Estàtic	30	C25	-	2"	03:23	Tripode
7	10	48	PD	Janis mira a càmera mentre s'acosta un home a ell. Quan està a prop l'apunta amb pistola, Janis surt del cotxe, i segueix mirant a càmera mentre el detenen.	Carrer	Normal	Estàtic	30	C26 – C28	-	12"	03:35	Tripode
7	10	49	PG	Noi, amb el cotxe creuat, cantant a càmera	Descampat	Normal	Travelling	16	C29	-	4"	03:39	
7	10	50	PM	Polícia posant les manilles a Janis	Carrer	Normal	Zoom Out	30	C30	Càmera lenta	2"	03:41	Gimbal
7	10	51	PD	El mòbil: <i>Ha llegado a su destino</i>	Carrer	Picat	Zoom In	30	C30	Càmera lenta	2"	03:43	Gimbal
7	10	52	PD	Lateral. Algú apunta pistola a cap de policia, duu rellotge	Carrer	Normal	Estàtic	30	C31	-	1"	03:44	Cam. en mà
7	10	53	PM	Escorç de noi apuntat a policia, aixeca les mans lent. L'empeny a un costat	Carrer	Normal	Estàtic	30	C31	-	1"	03:45	Cam. en mà
7	10	54	PA	L'altre policia anava a agafar la pistola. Se li acosta la noia apuntant-lo amb pistola i posa les mans en alt.	Carrer	Normal	Estàtic	30	C31	-	1"	03:46	Cam. en mà
7	10	55	PM	El Janis s'aixeca, poc a poc. La noia arriba, apuntant a l'altre policia. Els dos policies es queden junts, mentre la noia els apunta	Carrer	Normal	Pan	30	C31	-	1"	03:47	Cam. en mà
7	10	56	PM	Lateral. Noi dona rellotge a noia	Carrer	Normal	Estàtic	30	C32	-	1"	03:48	Cam. en mà
7	10	57	PD	Noia agafa rellotge	Carrer	Normal	Estàtic	30	C32	-	1"	03:49	
7	10	58	PM	Escorç. Noi pega a Janis amb culata	Carrer	Normal	Estàtic	30	C32	-	2"	03:51	Cam. en mà
3	10	59	PP	(en negre) <i>A partir de ese momento te quedaste solo...</i> (tall) Janis parlant a càmera. <i>No exactamente...</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	FX transició Ambient	-	8"	03:59	Cam. en mà + mic
7	10	60	PM	Subjectiu Janis. Es desmaia. Noia mans a boca i noi normal. Acabar a negre.	Carrer	Normal	Estàtic	30	Ambient FX Transició	Tancar ulls	8"	04:07	Cam. en mà
4	11	61	PG	Partir de negre. Pla subjectiu de Janis recuperant coneixement, veu discutir als nois.	Garatge	Normal	Estàtic	30	C33	A través de fils	4"	04:11	Cam. en mà.
4	11	62	PM	Janis està segrestat (recuperar de PS d'esc. 4)	Garatge	Normal	Tràveling IN	16	C34	-	2"	04:13	Gimbal
4	11	63	PM	Pla subjectiu Janis. Els nois discuteixen, noi tira a noia	Garatge	Normal	Estàtic	30	C34	A través de fils	2"	04:15	Cam. en mà.
4	11	64	PM	Escorç de noia a noi. Li dona a la pistola i senyala a Janis	Garatge	Contrapicat	Estàtic	30	C35	-	4"	04:19	Cam. en mà
4	11	65	PM	Subjectiu Janis. Noia s'acosta a Janis i li treu el sac i li apunta	Garatge	Contrapicat	Estàtic	30	C36	A través de fils	4"	04:23	Cam. en mà
4	11	66	PG	Noia apunta a cap de Janis	Garatge	Normal	Estàtic	30	C37	-	4"	04:27	Cam. en mà
4	11	67	PM	Escorç de Janis a noia. Ella l'apunta amb pistola.	Garatge	Contrapicat	Estàtic	30	C38	-	4"	04:31	Cam. en mà
4	11	68	PG	Noia apunta al terra i dispara	Garatge	Normal	Estàtic	30	C39 + tret	Tret pistola	4"	04:35	Cam. en mà
4	11	69	PP	El noi torna a l'escotar el tret.	Garatge	Normal	Estàtic	30	C40	-	2"	04:37	Cam. en mà
4	11	70	PG	Janis i noia han escapat i està la cadira buida	Garatge	Normal	Zoom In	30	C40	Vertigo effect	2"	04:39	Gimbal, tall a negre

1	12	71	PD	La motxilla plena de bitllets	Carretera	Picat	Estàtic	30	C41	-	2"	04:41	Parteix de negre Cam en mà
1	12	72	PM	Els dos al cotxe des de lateral copilot	Carretera	Normal	Estàtic	-	C41	-	2"	04:43	Gopro + ventosa
1	12	73	PP	Janis mira a carretera i al costat	Carretera	Normal	Estàtic	30	C42	-	4"	04:47	Cam. en mà
1	12	74	PD	La noia es treu el rellotge	Carretera	Picat	Estàtic	30	C43	-	2"	04:49	Cam. en mà
1	12	75	PM	A seient de darrera PM a noia i com treu braç per finestra, gravant fora cotxe	Carretera	Normal	Pan. lateral	16	C43	-	2"	04:51	Cam. en mà
1	12	76	PD	Tirant rellotge per finestra des de darrera	Carretera	Normal	Pan. lateral	30	C44	-	1"	04:52	Cam. en mà
1	12	77	PD	En PD el rellotge i fora de camp el cotxe anant-se	Carretera	Contrapicat	Estàtic	16	C44 - 45	-	7"	04:59	Tripode Tall a negre
-	-	-	-	TÍTOL: NOT ENOUGH					C46 - C47		8"	05:07	
5	13	78	PD	A la televisió apareixen els crèdits del videoclip	Casa Home	Normal	Estàtic	30	C48 - C50	Handheld	12"	05:19	Tripode
5	13	79	PM	Escorç. L'home apaga el televisor	Casa Home	Normal	Estàtic	30	C51	-	2"	05:21	Cam. en mà
5	13	80	PD	Comandament de la TV	Casa Home	Picat	Estàtic	30	C51		2"	05:23	
8	14	81	PM	Noi dins de cotxe passa a estar il·luminat per llum de poli	Descampat	Normal	Zoom In	30	C52	Càmera lenta	4"	05:27	Gimbal
8	14	82	PP	Noi il·luminat per llum de poli aixeca vista	Descampat	Normal	Estàtic	30	C53	Càmera lenta	2"	05:29	Tripode
8	14	83	PG	Noi surt de cotxe amb braços aixecats.	Descampat	Normal	Zoom out	30	C53 - 54	Càmera lenta	6"	05:35	Gimbal Tall a negre
3	15	84	PM	Janis assegut davant la taula d'interrogatori.	Sala int.	Normal	Estàtic	30	FX transició Diàleg	Zoom IN	4"	05:39	Parteix de negre Tripode Frontal
3	15	85	PM	El policia amb documents a la mà: <i>¿Tienes algo que contarnos de esta foto, Janis?</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	05:43	Tripode
3	15	86	PG	El policia li dona la fotografia a Janis	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	2"	05:45	Tripode, Lateral
3	15	87	PD	A la fotografia es veu al Janis corrent amb una motxilla	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	05:49	Cam. en mà
3	15	88	PM	<i>Se parece bastante a la mochila con la que te encontramos cuando te detuvimos, ¿no?</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	05:53	Tripode
3	15	89	PG	El policia agafa la motxilla i es disposa a obrir-la	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	2"	05:55	Tripode, Lateral
3	15	90	PM	POLICIA: <i>¿Y ahora que? ¿Esto es el final?</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	05:59	Tripode Frontal
3	15	91	PM	JANIS: No	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	2"	06:01	Tripode Frontal
3	15	92	PP	JANIS: <i>Nunca es suficiente</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg Transició audio	-	2"	06:03	Tripode, casi PD Frontal
3	15	93	PG	El policia obre la motxilla. <i>Pero... ¿qué cojones? Saca periódicos de la bolsa.</i>	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	06:07	Tripode, Lateral
3	15	94	PP	Janis somriu a l'entendre el que ha passat.	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	4"	06:11	Cam. en mà
3	15	95	PD	La motxilla plena de diaris	Sala int.	Normal	Estàtic	30	Diàleg	-	2"	06:13	Cam. en mà
9	16	96	PD - PG	Noia seu a terra. Veiem la motxilla amb bitllets, la noia la tanca i s'aixeca. <i>Traveling</i> de radera	Carrer	Normal	Travelling	30	Transició audio Ambient	-	10"	06:23	Gimbal
9	16	97	PG	Noia surt de pla. PG al mar.	Carrer	Normal	Estàtic	30	Ambient	-	12"	06:35	Tripode Acabar amb fosa

3.2.15. Planta de càmera i il·luminació

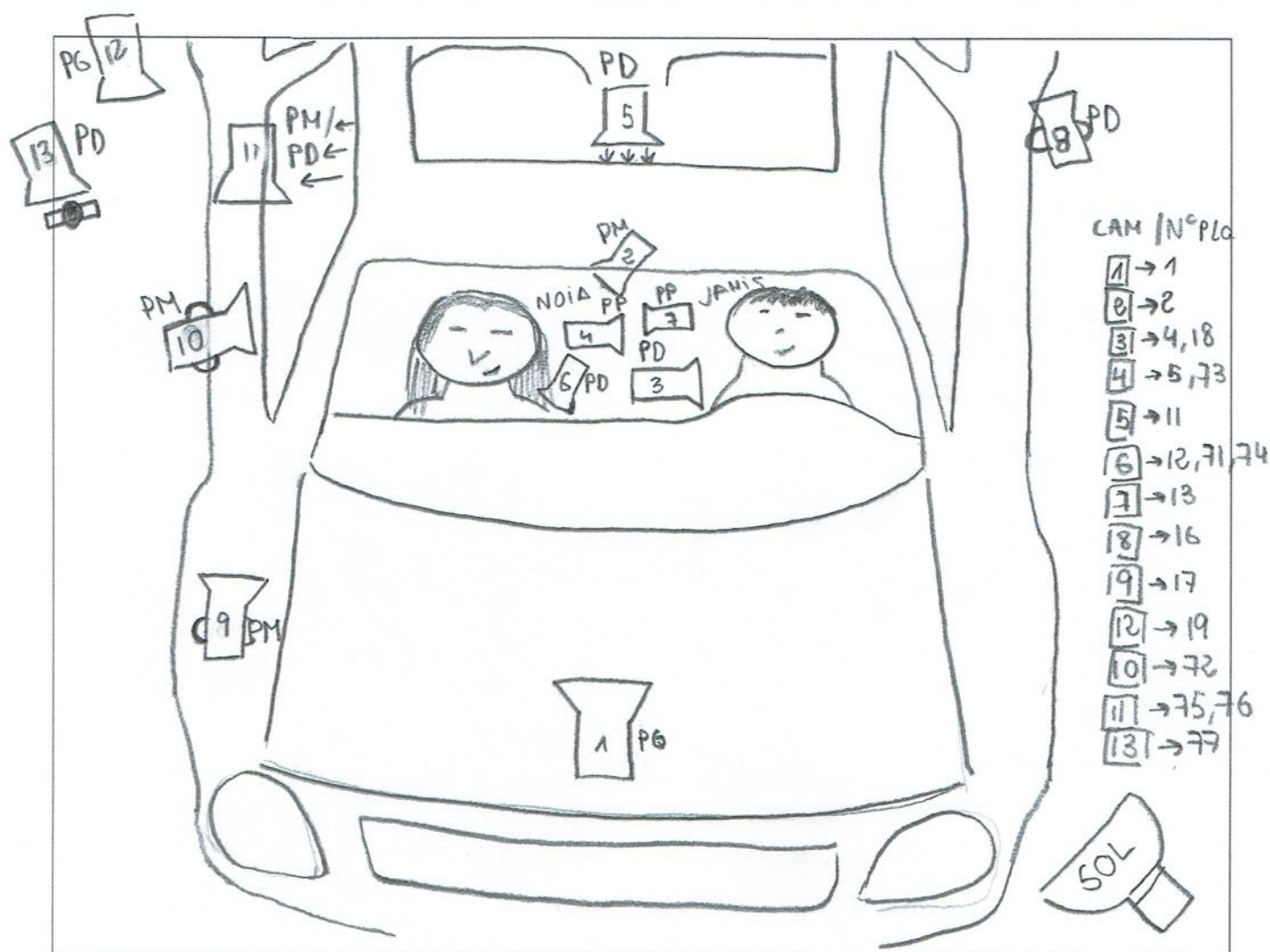
Realitzar dibuixos de planta de les càmeres i la il·luminació en cada escena és imprescindible per saber on col·locar els focus i el material el dia del rodatge, i a més, permet delimitar molt millor els moviments dels personatges en les diferents escenes, especialment en aquelles en les que hi ha molts moviments. D'aquesta manera, puc simplificar el guió tècnic per els dies de rodatge, i saber exactament en quins punts de la escena s'ha de col·locar la càmera per gravar.

Realitzar aquest document és especialment important per tenir molt clara quina ha de ser la col·locació dels focus, difusors i reflectors, i controlar molt més la il·luminació, que serà imprescindible per poder obtenir imatges de qualitat. A més, s'ha de tenir en compte que els dies de rodatge l'equip serà molt reduït, per tant disposant d'aquests esquemes es podrà ser molt més eficient a l'hora de preparar els diferents sets de rodatge.

S'ha optat per a realitzar aquests esquemes amb dibuixos fets a mà, per aconseguir col·locar tots els elements en el pla exactament de la forma que s'ha volgut. A continuació s'adjunten els dibuixos originals de la planta de càmera i il·luminació.

Figura 18. *Planta de càmera i il·luminació. Not Enough – Janis (Videoclip). Escanejos de l'original d'elaboració pròpia.*

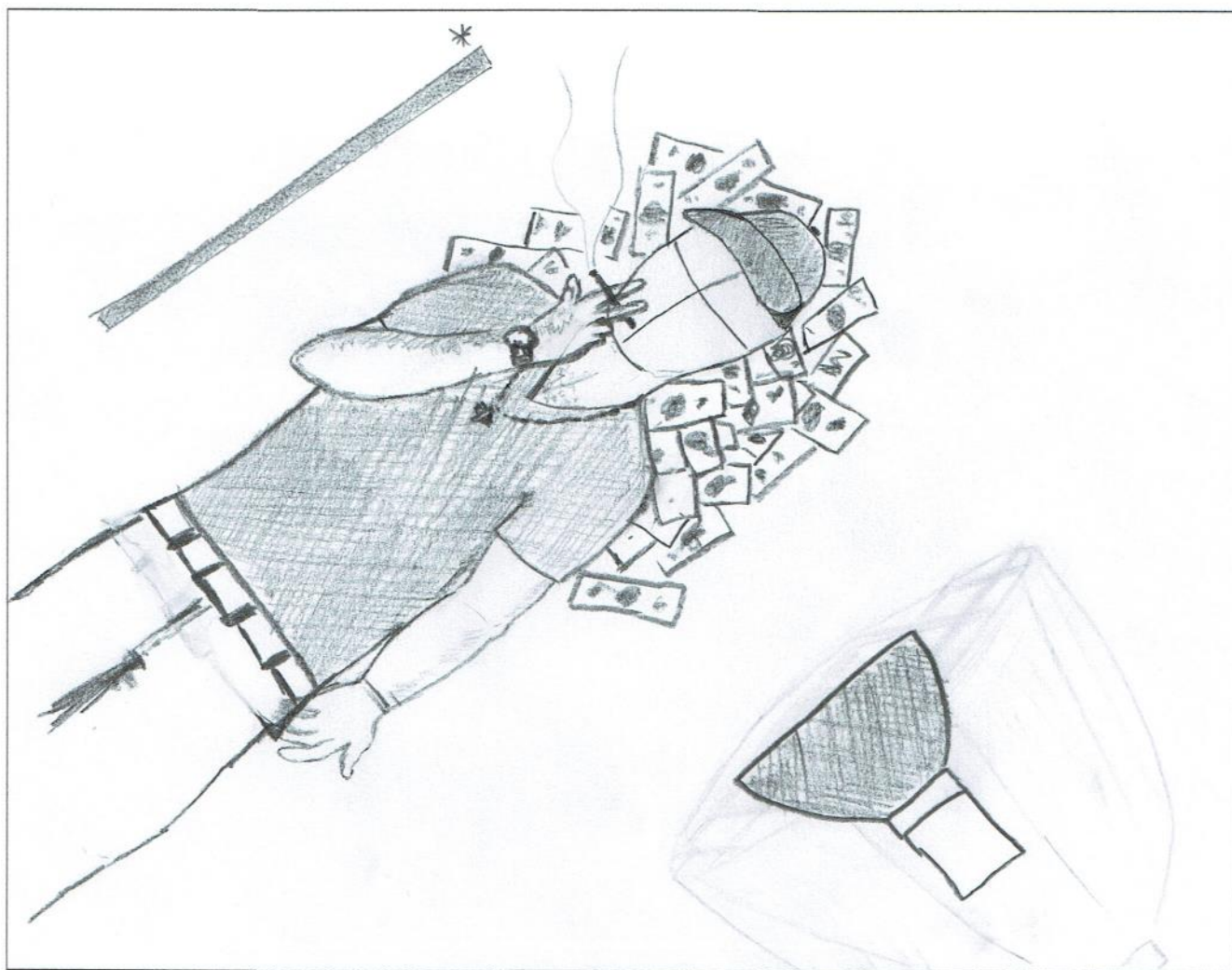
SEQ. <u>1</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>1/12</u>	S'ha de rodar en golden hour. La llum principal és el sol, color taronja. Possibles reflectors o led per fer contra.
PLA. <u>1,2,4,5,11,12,13,16,17,18,19,71-74</u>	
INT. <u>EXT.</u>	ACCIÓ:
DIA./NIT. <u>VES.</u>	Janis i noia jugen al cotxe amb el botí.
LOC.: <u>CANUTERA</u>	



OBSERVACIONS:

Les càmeres N° 10, 9 i 8 són Gopro + ventosa.

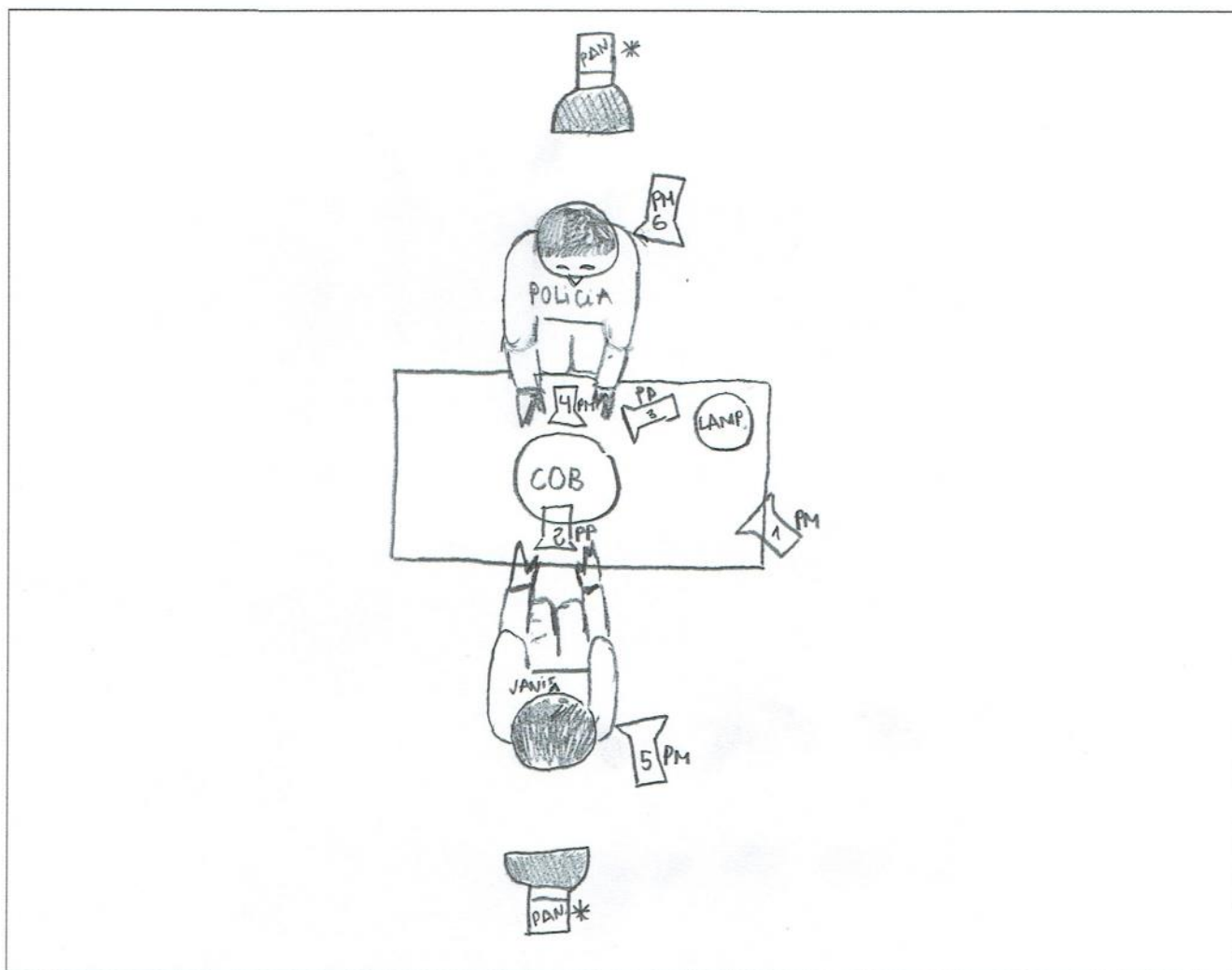
SEQ. <u>2</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>2</u>	llum principal amb softbox i graella, llum més alta que subjecte, enfocant lleugerament picada. escena bastant contrastada
PLA. <u>3/14/15</u>	ACCIÓ:
<u>INT.</u> /EXT.	Al terra hi ha bitllets tirats. JANIS estirat sobre els bitllets encén un cigarro i comença a fumar.
<u>DIA.</u> /NIT./VES.	
LOC.: <u>CASA JANIS</u>	



OBSERVACIONS:

Possible reflector negre per crear més contrast.

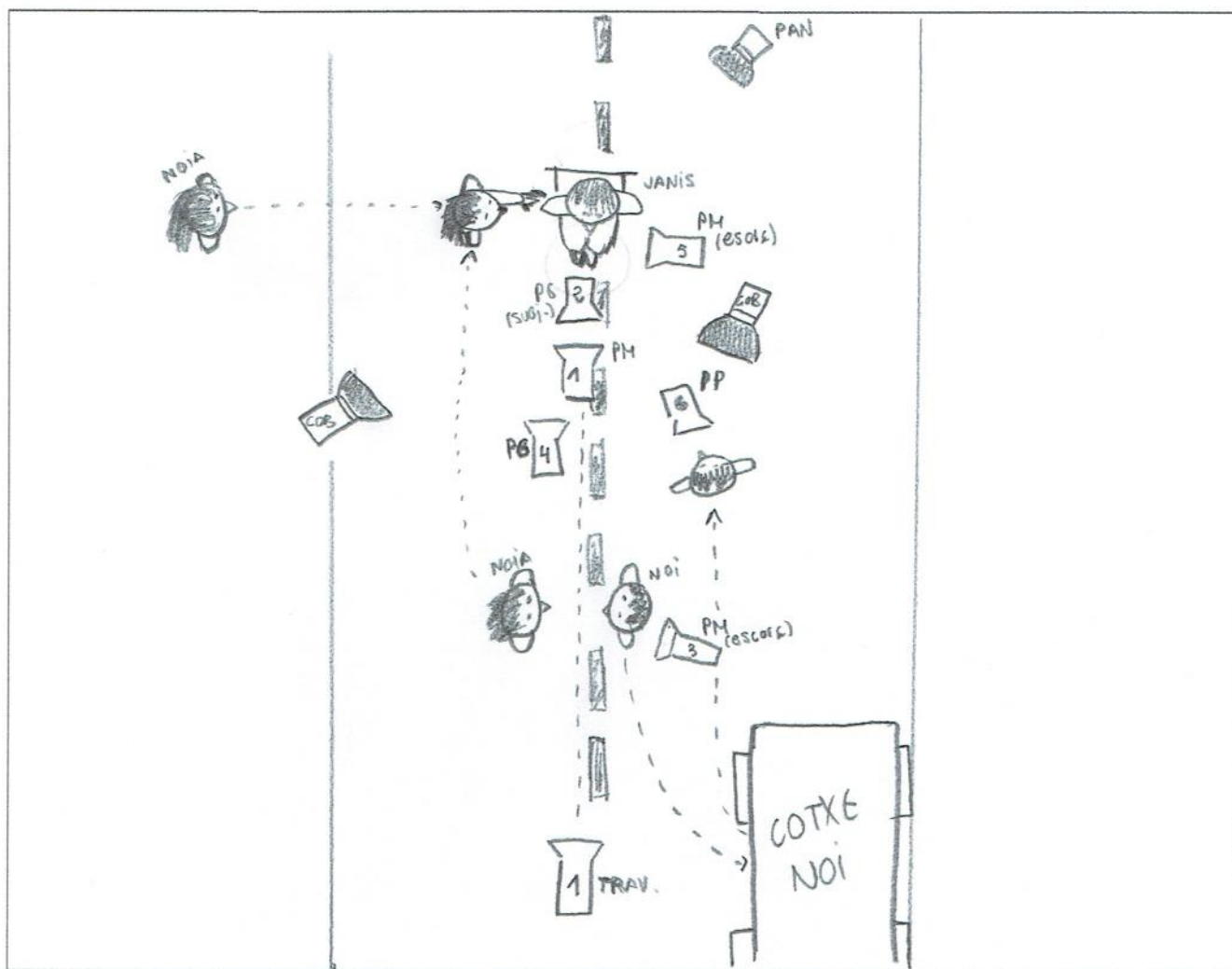
SEQ. <u>3</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>3/10/15</u>	Llum principal picada sobre la taula, amb softbox i graella de contra el led just rere el cap. Se practica una bampada sobre la taula. La llum de contra molt baixa.
PLA. <u>6-10/59/83-86</u>	
INT./EXT. <u>90/92</u>	ACCIÓ:
DIA./NIT./VES.	A la sala d'interrogatori el policia interroga al Janis.
LOC.: <u>SALA INT.</u>	



OBSERVACIONS:

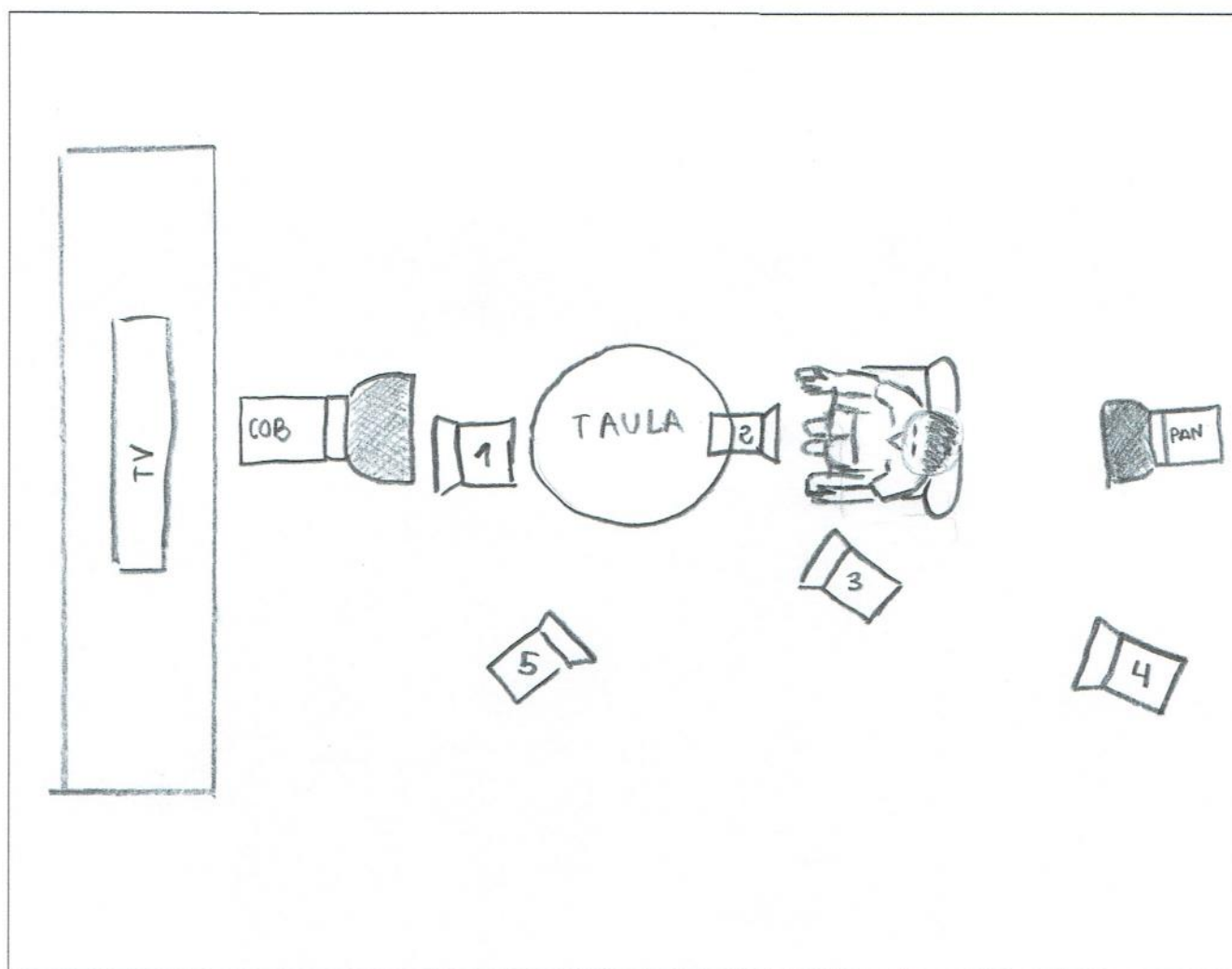
Plans tancats i foscos. La graella a llum principal per controlar la dispersió. Llums a baixa intensitat. Si es fa servir una taula blanca utilitzar tela negra per cobrir-la, per evitar reflex de la llum i reduir el contrast.

SEQ. <u>4</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>4/11</u>	llum principal a 45° alta picada a Janis.
PLA. <u>20/61-70</u>	llum de contra amb led. llums de cotxe enceses com a practical.
INT./EXT.	ACCIÓ:
DIA./NIT./VES.	Janis està fegrestat. El noi obliga a la noia a disparar-lo, però fugen quan aquest es distreu, simulant un tret al terra.
LOC.: <u>BARATGE</u>	



OBSERVACIONS:

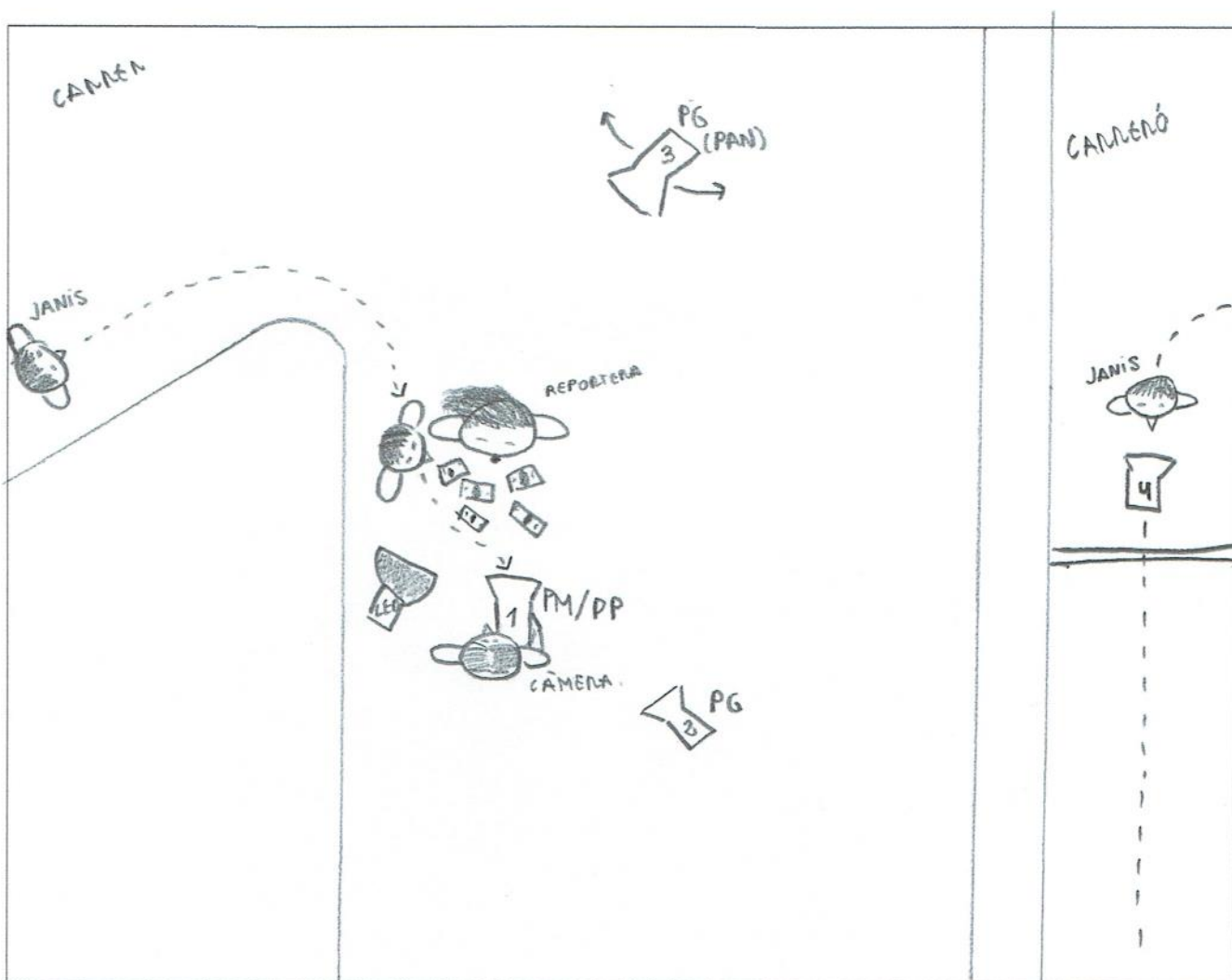
SEQ. <u>5</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>5/7/9/13</u>	llum principal amb difusió. fx imitant TV. llum de
PLA. <u>24-24, 33,</u>	contra LED. llum principal alta amb C stand.
INT./EXT.	ACCIO:
DIA./NIT./VES.	Un home a casa seva veu la TV assegut al sofà.
LOC.: <u>CASA HOME</u>	



OBSERVACIONS:

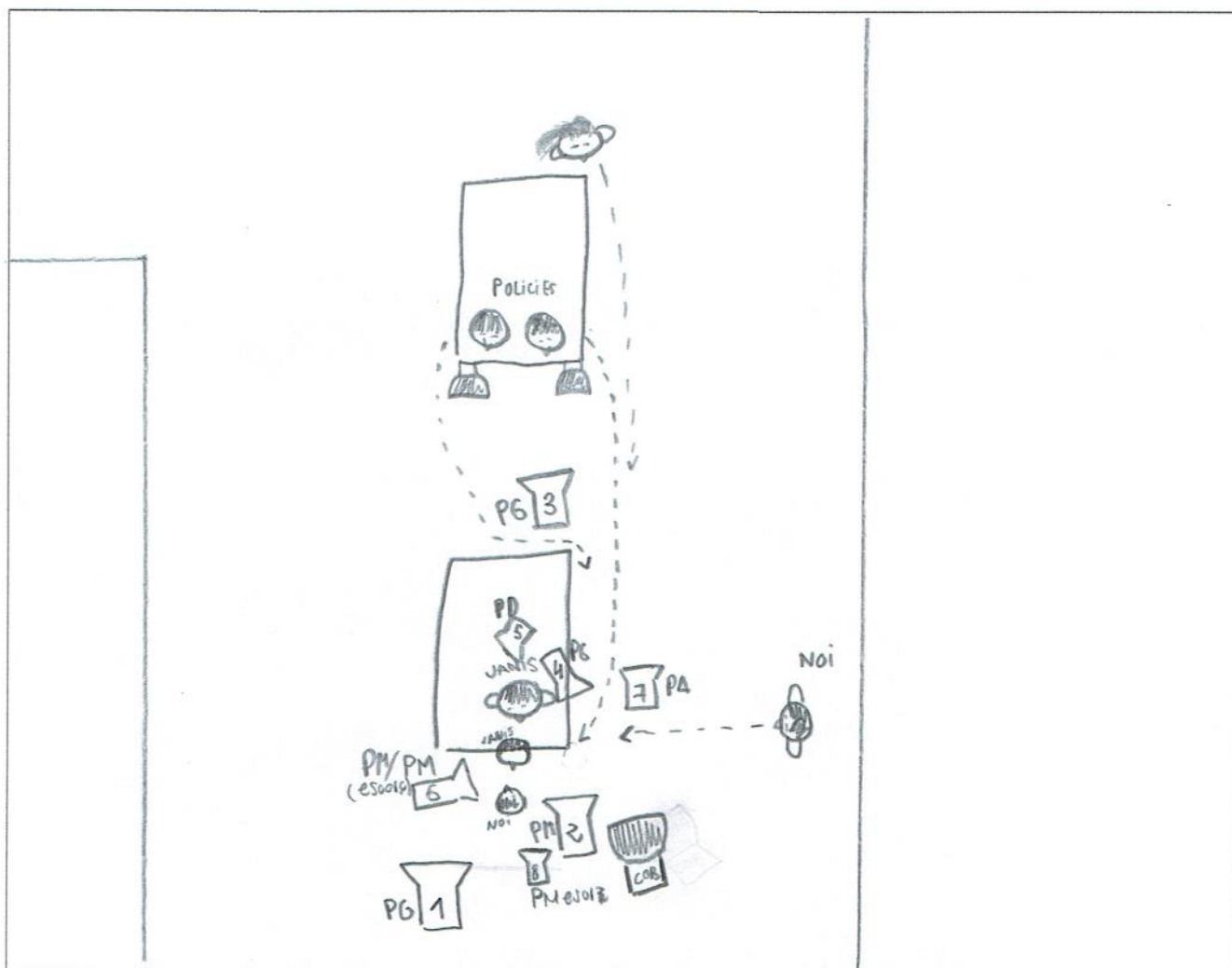
Baixar les persianes de l'habitació per buscar llum natural, potenciar efecte de TV. A la TV posar imatge verda per chroma.

SEQ. <u>6</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>6/8</u>	El panel LED ja de key. Llum difusa i poc contrast. Emula el look de TV.
PLA. <u>25-31/35</u>	
INT. <u>EXT.</u>	ACCIÓ:
DIA./NIT. <u>VES.</u>	Janis creua la cantonada i topa amb la reportera.
LOC.: <u>CARRER</u>	entra a l'enquadrament de la TV.



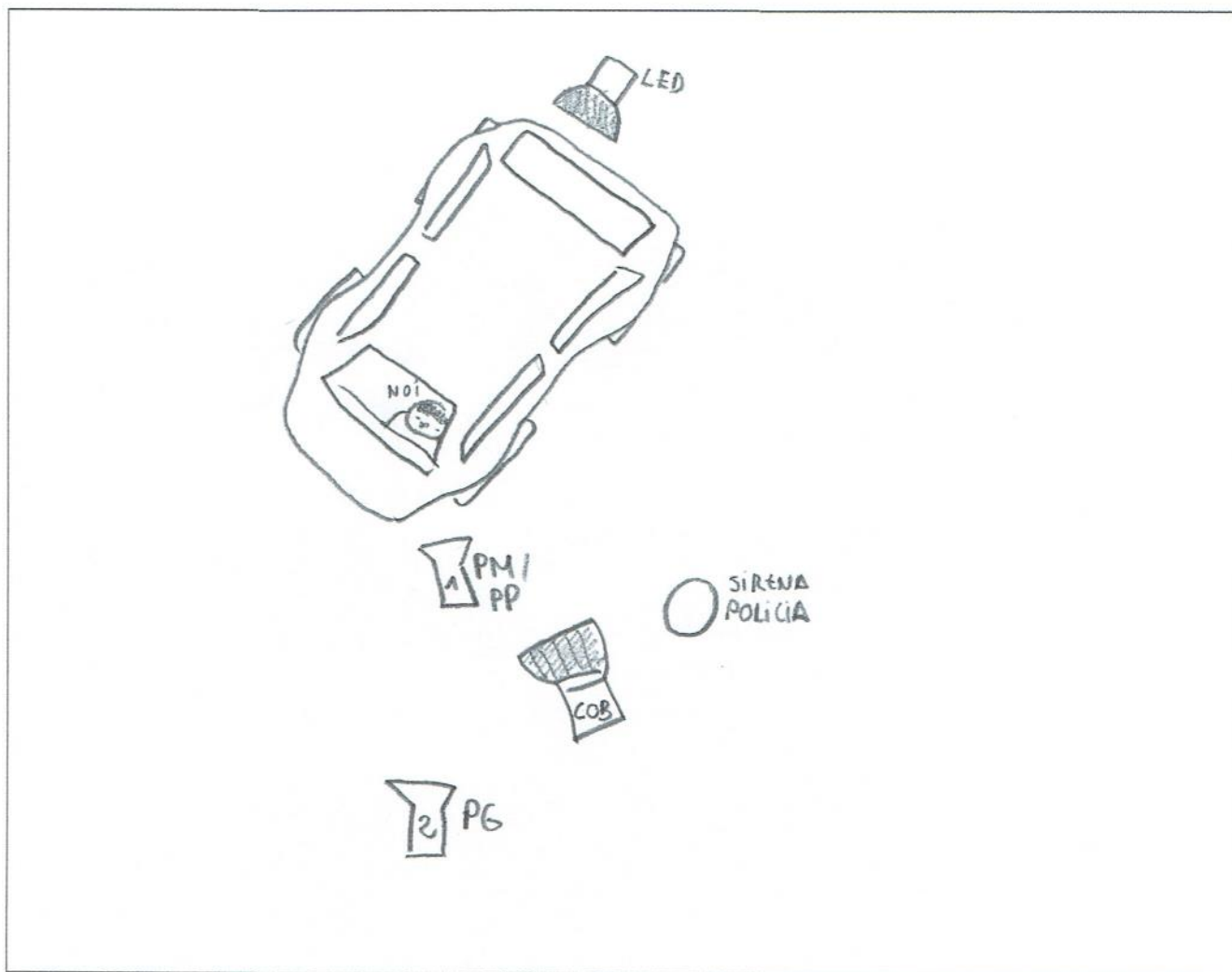
OBSERVACIONS:

SEQ. <u>7</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>10</u>	ilum principal és el foc led. De contra les llums del cotxe enceses.
PLA. <u>39-60</u>	
INT. <u>(EXT.)</u>	ACCIÓ:
DIA./NIT. <u>(VES.)</u>	Els policies detenen a Janis. Els companys el rescaten.
LOC.: <u>CARRE</u>	



OBSERVACIONS:

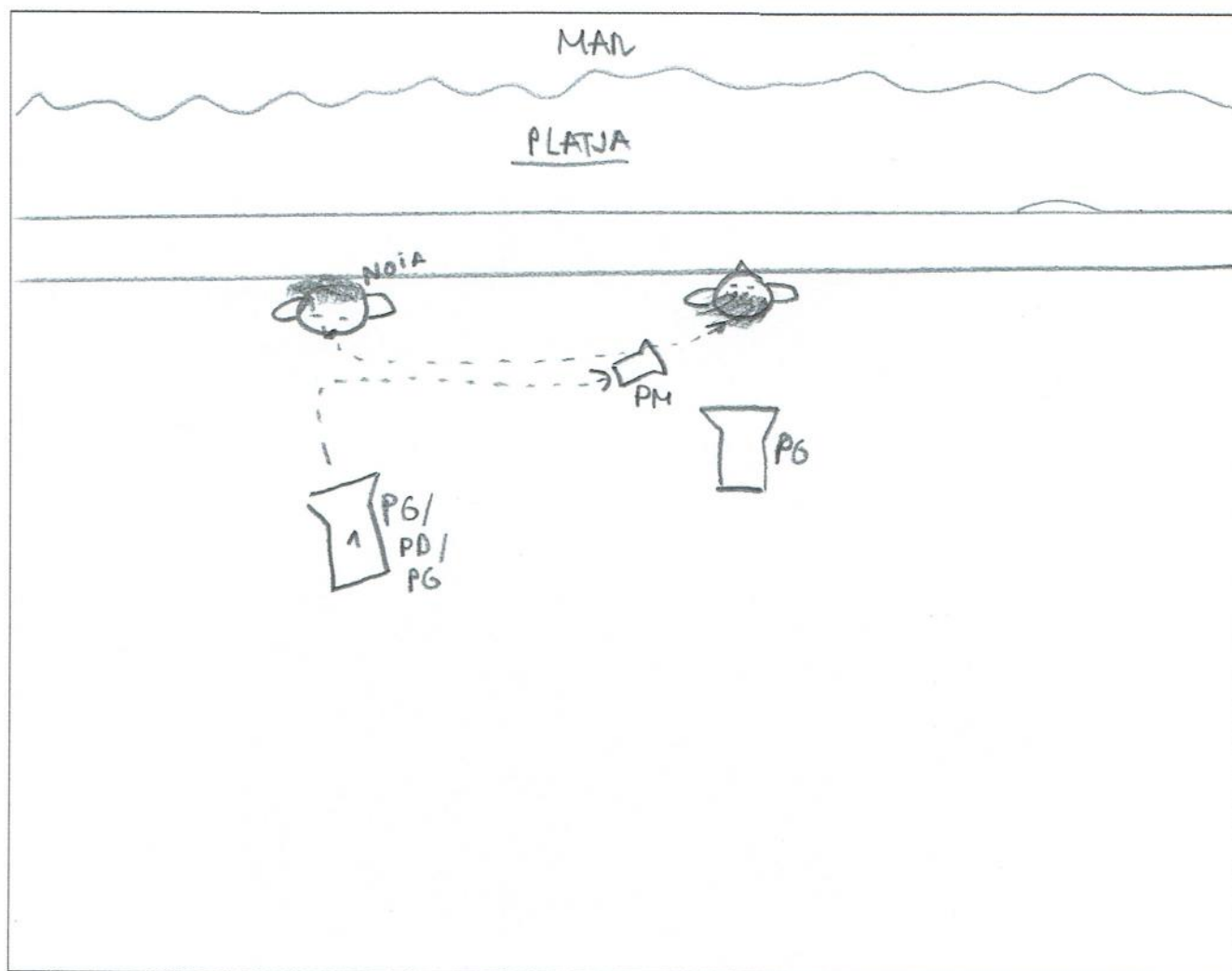
SEQ. <u>8</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>14</u>	llum LED de contra. La llum principal el LED COB.
PLA. <u>81-83</u>	La sirena simula el llum de policia.
INT. <u>EXT.</u>	ACCIÓ:
DIA. <u>NIT.</u> /VES.	Noi està dins de cotxe. l'acaben detenint.
LOC.: <u>DESCAMPAT</u>	



OBSERVACIONS:

Si l'efecte de llum de sirena no és suficient es pot fer amb after effects.

SEQ. <u>9</u>	IL·LUMINACIÓ:
ESC. <u>16</u>	<u>Llum natural del sol.</u>
PLA. <u>88-90/92/94/95</u>	
INT. <u>EXT.</u>	ACCIÓ:
DIA. / NIT. / VES.	<u>La noia està amb la motxilla dels diners i</u>
LOC.: <u>CARREU</u>	<u>truca al policia.</u>



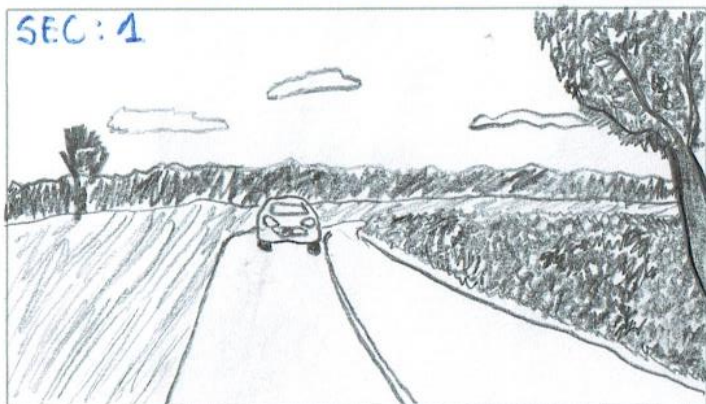
OBSERVACIONS:

3.2.16. Storyboard

Per a aquest projecte s'ha realitzat un *storyboard*, per tal de poder plasmar de forma visual cada un dels plans, i d'aquesta forma, tenir un major control sobre la posició dels personatges en l'enquadrament. Aquest punt és clau per facilitar el rodatge ja que, d'aquesta manera, es tindrà molt més clar a l'hora de rodar cada una de les escenes, junt amb el guió tècnic i la planta de càmera i il·luminació. A l'*storyboard* s'ha dibuixat l'escena més representativa en cada una de les seqüències, ja que, en moltes ocasions, s'anirà alternant entre plans que es repetiran al llarg del videoclip. Prenent com a referència la imatge més representativa de cada seqüència ja és suficient per delimitar clarament la col·locació dels personatges, els elements, i la càmera en cada una.

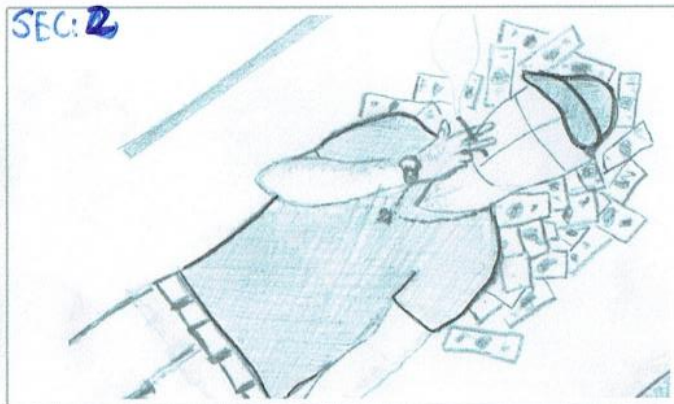
Figura 19. Storyboard. *Not Enough – Janis (Videoclip)*. Escanejos de l'original d'elaboració pròpia.

Escena: 1-2 EXT / ALBA. CARRETERA



Un cotxe s'acosta per una carretera llarga.

Escena: 2. INT/DIA. CASA JANIS



Janis encén un cigarro estirat a terra sobre els bitllets

Escena: 3-10-15 INT/DIA. SALA INT.



Un policia interroga al Janis a la sala d'interrogatoris.

Escena: 4-11 INT/DIA. GARATGE



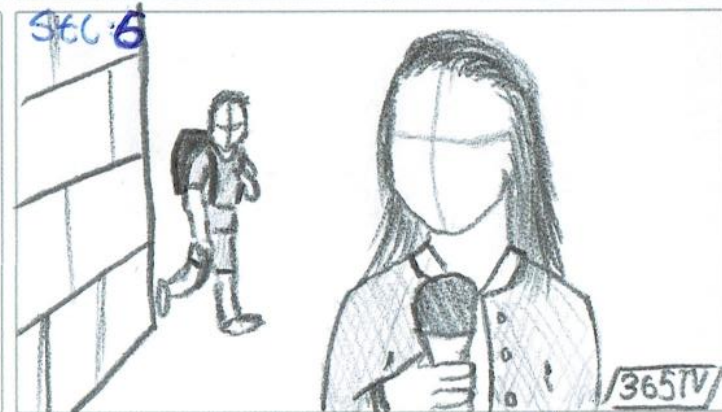
Janis està segrestat, lligat a una cadira, amb un sac al cap.

Escena: 5-7-9-13. INT/DIA. CASA HOME



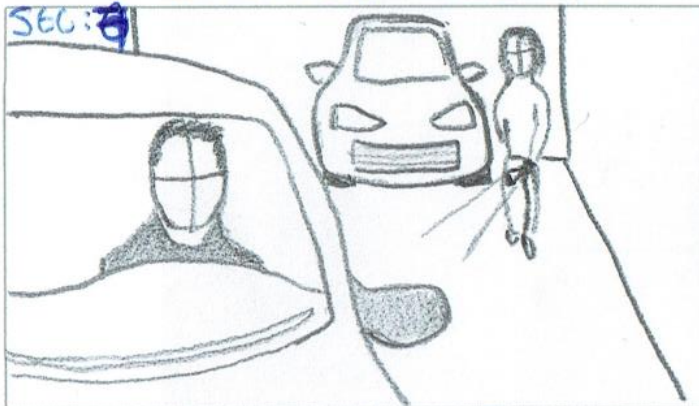
Un home està veient la televisió a casa seva

Escena: 6-8. EXT/VES. CARREER



El Janis ha entrat a l'enquadrament de la TV. Una repoltera dona les notícies

Escena: 10. EXT/VES. CARRER



Janis atura el cotxe i la policia s'atura per a fer.

Escena: 14. EXT/NIT. DESCAMPAT



El Noi surt del cotxe amb els braços aixecats.

Escena: 16. EXT/DIA. CARRER



La Noia parla per telèfon recollida a un mur mirant el mar.

3.2.17. Pla de rodatge

A continuació s'ha passat a elaborar un pla de rodatge. Aquest s'ha hagut d'ajustar a la disponibilitat de tot l'equip, i s'ha acabat agrupant en tan sols 5 dies de rodatge. En la meua opinió, és millor agrupar el rodatge en el menor número de dies possible, per concentrar la feina en aquells. S'ha escollit un cap de setmana per rodar les escenes centrals i més complexes, amb la possibilitat de rodar la resta d'escenes entre el dilluns i el dimarts següent.

El pla de rodatge s'ha ajustat de forma que les primeres escenes en rodar siguin les més complexes. D'aquesta forma, tot l'equip afronta les escenes més complicades amb la millor energia possible, i quan ja hagin passat els primers dies de rodatge quedin escenes menys complexes.

L'escena més difícil de rodar de *Not Enough* és, sens dubte, la 10. Aquesta no només involucra una persecució entre dos cotxes, sinó que també implica reunir a 5 actors, així que és la que implica més mitjans. Per tant, aquesta havia de ser la primera escena a rodar. A continuació, s'han anat organitzant la resta d'escenes per ordre de complexitat, fins acabar omplint tota la taula.

Un altre aspecte important del pla de rodatge és la planificació horària dels dies de gravació. Aquest document m'ha permès preveure el temps destinat a la preparació i al rodatge de cada una de les escenes. Així podré realitzar les fulles de citació a la resta de l'equip de forma molt més senzilla.

També he considerat important reunir tot el material que es necessitarà cada dia, no només pel que fa al material d'*atrezzo*, sinó també al material tècnic per al rodatge. D'aquesta forma, he pogut realitzar una millor planificació de tot el que serà necessari cada dia, contrastant-ho a la vegada amb el guió tècnic.

Tot i això, com ja anteriorment s'ha esmentat en l'apartat *Pla de producció*⁴⁰, rodar durant aquestes dates ha estat impossible a causa del confinament. Així que s'ha hagut d'adaptar el pla de rodatge a unes noves dates. A continuació s'adjunta la primera i la segona versió del pla de rodatge.

⁴⁰ Vegeu l'apartat 3.1. *Pla de producció* (pg. 8).

N.º	DIA	ESC.	INICI	FI	LOCALITZACIÓ		SET	RODAR	CAST	ART	MATERIAL TÈCNIC
1	DIV. 3-04	10	16h	20h	EXT./ VES.	Polígon Can Magí	1h	4h	Janis, Noi, Noia, Policia 1 i 2	2 cotxes, sirena, placa, llanterna, mòbil, rellotge, pistola, arma gran i walkie talkie	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
2	DIS. 4-04	4, 11	10h	14h	INT./ DIA	Carretera St. Cugat	1h	3h	Janis, Noi, Noia	Sac, samarreta tirants, cadena, cadira, pistola, rellotge.	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
		3, 15	16h	20h	INT./ DIA	Garatge St. Quirze	1h	3h	Janis, Policia 1	Lampareta, documents, manilles, cigarro, cendrer, taula i cadires.	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → micròfon, gravadora zoom h1n, extensor jack, estand.
3	DIUM. 5-04	5, 7, 9, 13	10h	14h	INT./ VES.	Casa	1h	3h	Home	Cubell crispetes, crispetes, televisió, comandament, làmpada	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, filtres de llum. Altres → Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n
		6, 8	16h	20h	EXT./ VES.	Polígon Can Magí	1h	3h	Janis, Reportera, càmera	Càmera, foc, trípode, cinta, sirena, diners, motxilla amb diners	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, 18-105mm Llums → Led Key, difusor, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n.
4	DILL. 6-04	2	10h	13h	INT./ DIA	Casa St. Cugat	1h	2h	Janis	Bitllets, cigarro	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum, <i>softbox</i> , reflector. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n.
		1, 12	16h	20h	EXT./ VES.	Carretera	1h	3h	Janis, Noia	Motxilla amb bitllets	Càmera → Sony a6300, YI 4K Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípode, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> , ventosa gopro. Àudio → gravadora zoom h1n
		14	20h	23h	EXT./ NIT	Descampat St. Quirze	1h	2h	Janis, Noi	Sirenes, bitllets	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
5	DIM. 7-04	16	18h	21h	EXT./ VES.	Platja Vilassar	1h	2h	Noia	Motxilla amb bitllets, telèfon	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → micròfon, gravadora zoom h1n, extensor jack.

Figura 20. Primera versió del pla de rodatge. Taula d'elaboració pròpia.

N.º	DIA	ESC.	INICI	FI	LOCALITZACIÓ		SET	RODAR	CAST	ART	MATERIAL TÈCNIC
1	DIV. 22-05	10	16h	20h	EXT./ VES.	Polígon Can Magí	1h	4h	Janis, Noi, Noia, Policia 1 i 2	2 cotxes, sirena, placa, llanterna, mòbil, rellotge, pistola, arma gran i walkie talkie	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
2	DIS. 23-05	4, 11	10h	14h	INT./ DIA	Carretera St. Cugat	1h	3h	Janis, Noi, Noia	Sac, samarreta tirants, cadena, cadira, pistola, rellotge.	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
		3, 15	16h	20h	INT./ DIA	Garatge St. Quirze	1h	3h	Janis, Policia 1	Lampareta, documents, manilles, cigarro, cendrer, taula i cadires.	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → micròfon, gravadora zoom h1n, extensor jack, estand.
3	DIUM. 24-05	5, 7, 9, 13	10h	14h	INT./ VES.	Casa	1h	3h	Home	Cubell crispetes, crispetes, televisió, comandament, làmpada	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, filtres de llum. Altres → Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n
		6, 8	16h	20h	EXT./ VES.	Polígon Can Magí	1h	3h	Janis, Reportera, càmera	Càmera, foc, trípode, cinta, sirena, diners, motxilla amb diners	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, 18-105mm Llums → Led Key, difusor, bateries Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n.
4	DILL. 25-05	2	10h	13h	INT./ DIA	Casa St. Cugat	1h	2h	Janis	Bitllets, cigarro	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum, <i>softbox</i> , reflector. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → gravadora zoom h1n.
		1, 12	16h	20h	EXT./ VES.	Carretera	1h	3h	Janis, Noia	Motxilla amb bitllets	Càmera → Sony a6300, YI 4K Objectius → 16mm, 30mm, 50mm Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> , ventosa gopro. Àudio → gravadora zoom h1n
		14	20h	23h	EXT./ NIT	Descampat St. Quirze	1h	2h	Janis, Noi	Sirenes, bitllets	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> .
5	DIM. 26-05	16	18h	21h	EXT./ VES.	Platja Vilassar	1h	2h	Noia	Motxilla amb bitllets, telèfon	Càmera → Sony a6300 Objectius → 16mm, 30mm, 50mm, Llums → Led Key, Led Fill, bateries, màquina fum, <i>softbox</i> , filtres de llum. Altres → Crane 2 + grip, Monitor, Trípod, filtres N/D, <i>Handheld rig</i> . Àudio → micròfon, gravadora zoom h1n, extensor jack.

Figura 21. Segona versió del pla de rodatge. Taula d'elaboració pròpia.

3.2.18. Pressupost i recursos

Aquest ha estat un aspecte important del videoclip, per un doble motiu. En primer lloc, d'entre els diferents mitjans a través dels quals es vol distribuir *Not Enough*, en una de les categories d'un dels festivals (concretament el *Premio Videolab al Mejor Videoclip Low-cost* del festival *Soundie Music Video Awards*) s'especifica que el pressupost màxim dels videoclips admesos en aquesta categoria ha de ser de 500€. Com ja s'ha esmentat a la introducció, tota la producció del videoclip s'ha ajustat a les condicions d'admissió d'aquests festivals.

En segon lloc, totes les despeses d'aquest videoclip les afrontaré jo, sense cap patrocinador o productora recolzant, tant pel que fa a les localitzacions, material, atrezzo, decorat, dietes, etc. Per tant, tenir un control estricte del pressupost en tots els moments de la producció ha estat imprescindible per a poder fer front a cada una de les despeses en diferents etapes de la producció.

A continuació s'inclou el pressupost de la pre-producció de *Not Enough*:

Títol	Not Enough	
Director	Oscar Denamiel	
Data	30/04/2020	
Concepte.	Data.	Preu.
Impressió <i>treatment</i>	24-02-2020	9,80€
Impressió guió	24-02-2020	1,60€
Enviar correu certificat + sobre	24-02-2020	6,89€
Permís Rodatge a Cerdanyola ⁴¹	-	35,50€
Sirena LED	03-03-2020	17,99€
Líquid Màquina Fum	03-03-2020	23,99€
Llanterna	03-03-2020	9,99€
Bitllets falsos	03-03-2020	10,98€
Placa policia	03-03-2020	4,94€
Cinta policia	03-03-2020	8,30€
Màquina Fum	03-03-2020	25,99€
<i>Anti-pop</i> gravadora	18-04-2020	12,89€
Passamuntanyes	25-04-2020	9,99€
Manilles	25-04-2020	9,99€
SUBTOTAL		188,84€

Figura 22. Pressupost de *Not Enough*. Taula d'elaboració pròpia

⁴¹ Veure annex 6.4. *Permisos de rodatge*.

3.2.19. Art i atrezzo

Pel que fa a l'art i l'atrezzo, ha estat necessari adquirir i realitzar diversos accessoris i elements del decorat, per tal d'incrementar la credibilitat i facilitar la recepció per part de l'espectador. Tots aquests elements no són imprescindibles, i el videoclip es podria rodar sense l'ús de tots aquests, però he considerat que aquests accessoris permeten aconseguir una petita millora en el resultat final.

Primer de tot, pel que fa al protagonista, s'ha adquirit un passamuntanyes per un dels plans en el qual es mostra a aquest fugint del banc que acaba d'atracar. També ha estat necessari tenir unes manilles, per l'escena de l'interrogatori amb el policia, i també l'escena en la qual el detenen. En la meva opinió, el resultat del pla és molt més dramàtic si a escena veiem l'acció del policia posant-li les manilles.



Figura 24. Manilles. Fotografia d'elaboració pròpia.



Figura 23. Passamuntanyes. Fotografia d'elaboració pròpia.

En quant a l'atrezzo pels policies, s'ha adquirit en primer lloc una placa i una cinta. La principal inspiració d'aquests dos accessoris ha estat els que es poden veure al videoclip *Hey Shorty! (Video Oficial)*⁴² del cantant *Rels B*.



Figura 26. Cinta de policia. Fotografia d'elaboració pròpia.

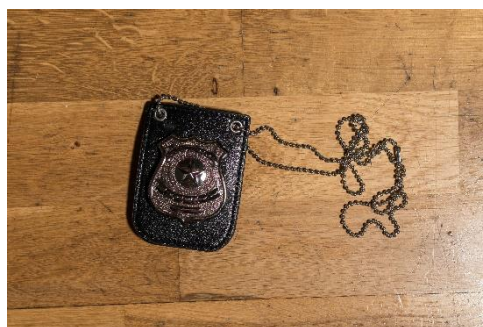


Figura 25. Placa de policia. Fotografia d'elaboració pròpia.

⁴² CraneoMedia [Rels B / Flakk Daniel]. (2019, gen. 31). Rels B- HEY SHORTY! (Video Oficial) [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=enIOVVtuBNg>

Aquest tipus d'accessoris s'utilitzen actualment en moltes altres pel·lícules, sèries i videoclips. Per exemple, a les sèries de *Netflix* espanyoles *Vivir sin permiso* i *La Casa de Papel*, on a totes dues hi apareixen personatges duent a terme el rol de policia, utilitzen accessoris molt similars a aquests.

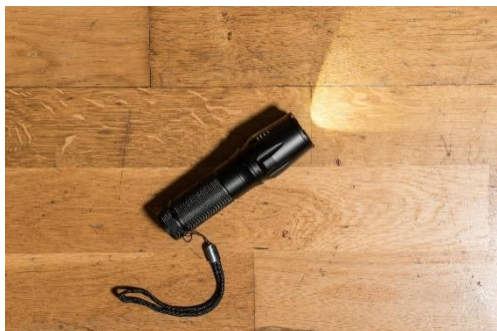


Figura 27. Llanterna d'un dels polícies.
Fotografia d'elaboració pròpia.

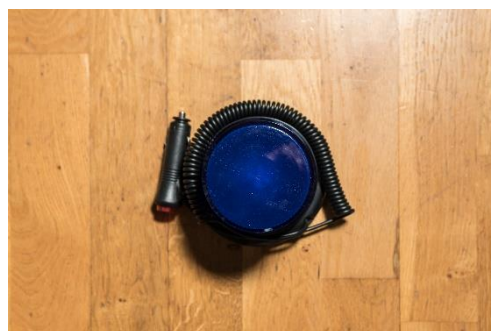


Figura 28. Sirena pel cotxe de policia.
Fotografia d'elaboració pròpia.

Aquestes dues llums permetran no només incrementar la credibilitat de l'escena, sinó que també a nivell de la fotografia del videoclip crear imatges més impactants.



Figura 30. Bitllets falsos. Fotografia d'elaboració pròpia.



Figura 29. Motxilla amb els bitllets.
Fotografia d'elaboració pròpia.

Per últim, també s'han adquirit bitllets falsos per recrear el botí que el protagonista roba al banc. La tècnica que s'utilitzarà per a mostrar-los a escena ha estat inspirada per com es mostra al videoclip *Cambiare Adesso*⁴³, del grup italià *Dark Polo Gang*. A l'enrotllar-los i omplir la motxilla de papers de diari, sembla que la motxilla estigui realment plena de bitllets, alhora que els fa molt més realistes que si es mostressin plans, com a la imatge de l'esquerra. A més, desordenats d'aquesta forma, emfatitza el missatge que es tracta de diners "bruts".

⁴³ The Astronauts [DARK POLO GANG]. (2019, des. 22). DARK POLO GANG – CAMBIARE ADESSO [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=esqoisiXa6A>

3.2.20. Fulles de vestuari i look

Per al rodatge de *Not Enough* s'han creat fulles de vestuari i look per a cada un dels actors, per tal que l'estètica del videoclip es mantingui uniforme i evitar colors no desitjats en el vestuari d'algun d'ells. D'aquesta forma es pot tenir un major control de tots els elements que hi haurà a escena, ja que el vestuari tindrà un gran impacte en la veracitat de la trama del videoclip. A continuació s'inclouen les fulles de vestuari per a cada un dels actors del repartiment.



Figura 34. Fulla de vestuari i look. Janis. Elaboració pròpia.



Figura 33. Fulla de vestuari i look. Policia 1. Elaboració pròpia.



Figura 32. Fulla de vestuari i look. Policia 2. Elaboració pròpia.



Figura 31. Fulla de vestuari i look. Reportera. Elaboració pròpia.



Figura 38. Fulla de vestuari i look. Càmera. Elaboració pròpia.



Figura 37. Fulla de vestuari i look. Home. Elaboració pròpia.



Figura 36. Fulla de vestuari i look. Noia. Elaboració pròpia.



Figura 35. Fulla de vestuari i look. Noi. Elaboració pròpia.

3.2.21. VFX i disseny gràfic

Per a l'elaboració de tot el material gràfic d'aquest projecte s'ha realitzat un treball de disseny previ, per a unificar tots els paràmetres i crear una línia d'identitat de *Not Enough*.

S'ha treballat en la tipografia per al títol i els subtítols, així com en l'elecció del color. Aquests s'han escollit amb els següents criteris. En primer lloc, havia de ser un títol que destaqués, amb una tipografia de cos gruixut, i que ocupés pràcticament tota la pantalla. Per a fer més èmfasi i contrastar amb les imatges que es mostraran al mateix temps, havia de ser d'un color llampant i viu. El títol es mostrarà sobre fons molt fosc, pràcticament negre, així que, finalment, s'ha acabat escollint el color groc perquè contrasta molt.

A continuació s'inclou el manual d'identitat de *Not Enough*, que inclou qüestions detallades sobre la tipografia utilitzada pel títol i subtítols, així com unes quantes aplicacions d'aquest logotip per assegurar la seva llegibilitat i viabilitat.

NOT ENOUGH

MANUAL D'IDENTITAT
OSCAR DENAMIEL

COLOR PALETTE

NOT ENOUGH

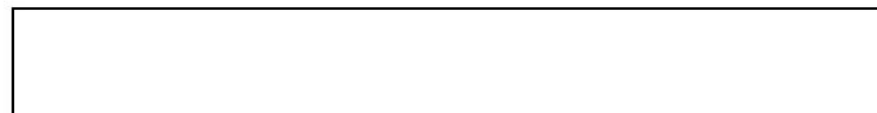
COLORS

// GROG



PMS: (no equivalent)
C = 24, M = 0, Y = 79, K = 0
R = 228, G = 237, B = 94
Hex = E4ED5E

// BLANC



PMS: Opaque White
C = 0, M = 0, Y = 0, K = 0
R = 255, G = 255, B = 255
Hex = FFFFFFFF

// NEGRE



PMS: Black
C = 0, M = 0, Y = 0, K = 100
R = 0, G = 0, B = 0
Hex = 000000

TIPOGRAFIA

NOT ENOUGH

FONTS

// PRIMÀRIA

Títol. (*-25 tracking, 150% escala vertical, 116% escala horitzontal)

COLUNA CONDENSED BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890

// SECUNDÀRIA

Crèdits i subtítols.

LOUIS GEORGE CAFÉ BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

MAQUETACIÓ

NOT ENOUGH

TÍTOL

NOT ENOUGH

SUBTÍTOLS

Not enough

BRANDING

SAMARRETES



GORRES



JANIS

NOT ENOUGH

NOT ENOUGH

AVAILABLE ON
01.06.2020



A partir d'aquesta guia, es podrà mantenir un criteri unificat a l'hora de col·locar qualsevol títol o subtítol, mantenint d'aquesta forma la imatge de marca de *Not Enough* al llarg de totes les seves reproduccions en qualsevol tipus de suport.

Per altra banda, s'ha hagut de realitzar un segon treball de disseny gràfic. Al videoclip apareix una reportera d'un canal de televisió informatiu donant la notícia sobre l'atracament. Per tant, s'ha hagut de treballar en la creació de marca d'un canal de televisió informatiu fictici des de zero, per tal de poder mostrar-lo al videoclip sense cap problema.

Els criteris per a la creació d'aquesta marca ha estat, principalment, que tingués un disseny molt neutre (pel que fa a tipografia, colors i elements del logotip), i que es pogués reconèixer per part de l'espectador com a un canal de notícies realista.

Els elements que s'han hagut de dissenyar han estat els següents: el logotip de la marca, i a partir d'aquest, tota la línia comunicativa (colors corporatius i tipografia), i pel que fa al vídeo i animacions un *kiron* per a la reportera i la careta de l'informatiu del canal. A continuació es mostren diverses captures de pantalla de la careta, i s'inclou el manual d'identitat de l'informatiu, al que s'ha anomenat *365 TV NEWS*.



Figura XX. Captures de pantalla d'elaboració pròpia. Careta de l'informatiu, en ordre de les agulles del rellotge.



Figura 40. Guia de marca de 365 TV NEWS. Disseny d'elaboració pròpia.

També s'ha realitzat una animació recreant un GPS, ja que hi ha una escena en la qual el protagonista el fa servir per arribar a un lloc concret, on s'ha de trobar amb la resta de l'equip. En escena es veurà un PD de la pantalla del mòbil, així que s'ha hagut de realitzar també aquesta animació.



Figura 39. Aplicació del logotip de 365 TV NEWS. Disseny d'elaboració pròpia.

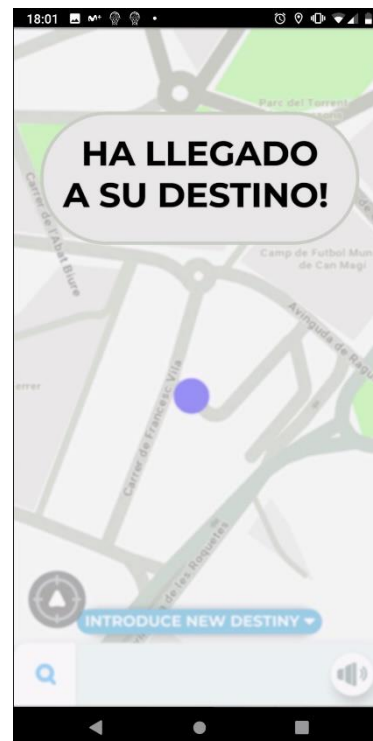


Figura 41. Captura de pantalla del GPS del mòbil. Disseny d'elaboració pròpia.

3.2.22. Adaptació de la cançó

Per tal que totes les escenes de *Not Enough* quadressin amb el ritme i la part de la cançó concreta, el guió s'ha adaptat per a encaixar amb cada una de les diferents parts. Tot i així, s'ha hagut de fer una petita adaptació a la cançó original.

El problema era que la trama no quadrava del tot amb els *tempos* de la cançó. Mentre que a la trama s'havia de produir la persecució dels policies i la detenció del protagonista, la cançó no era suficientment llarga com per permetre realitzar totes aquestes accions de forma correcta. S'ha optat per allargar el pont de la cançó en el doble de compassos, per tal d'oferir més temps i poder encabir en aquella part tots els plans necessaris. D'alguna manera, aquest recurs es va utilitzar al videoclip de *Thriller* de Michael Jackson, on en certes parts la cançó s'allarga en servei de la trama, en escenes on, per exemple, el protagonista va d'un escenari a un altre. Per tant, s'ha utilitzat aquest mateix mètode en la cançó.

3.2.23. Tractament audiovisual

En aquest document s'han recollit tots els aspectes bàsics de *Not Enough*, des dels personatges i escenaris on es rodarà el videoclip, fins a aspectes relacionats amb la fotografia i el tractament visual que es vol conferir al videoclip. Aquest document ha servit a un doble objectiu: en primer lloc m'ha servit a nivell personal per sintetitzar tots els aspectes importants del vídeo en un sol document, i poder enfocar el treball sempre en la mateixa línia, i alhora és un document que permet a la gent externa al projecte (actors, ajudants, responsables de localitzacions i al propi tutor) poder tenir una idea global de quin tipus de videoclip es tractarà. A continuació s'adjunta el tractament audiovisual de *Not Enough*.

NOT ENOUGH

"WE CANNOT BE SURE OF HAVING SOMETHING TO LIVE FOR UNLESS WE ARE WILLING TO DIE FOR IT".

ERNESTO CHE GUEVARA

NOT ENOUGH

CONTINGUT

- 01 SINOPSI
- 02 ORIGEN
- 03 ESTIL VISUAL
- 04 LLUM
- 05 INFLUÈNCIES
- 06 ESCENARIS
- 07 PERSONATGES
- 08 *NOT ENOUGH* - JANIS
- 09 CONTACTE

SINOPSI.

"JANIS ÉS UN ATRACADOR DE BANCS. EN UN NOU INTENT DE ROBATORI AQUEST PATIRÀ UNA SÈRIE D'ENTREBANCS QUE LI IMPEDIRAN SEGUIR EL PLA ESTABLERT, I ACABARÀ ENXAMPAT PER LA POLICIA. A PARTIR D'AQUEST MOMENT, ES DESCOBRIRAN TOTES LES SITUACIONS QUE L'HAN DUT A SER DETINGUT, FINS ARRIBAR A UN FATÍDIC DESENLLAÇ".

ORIGEN.

Not Enough parteix de la necessitat de crear un vídeo musical concebut com a un curt cinematogràfic, que articula la seva trama utilitzant les mateixes fórmules que alguns *thrillers*. En un principi *In extrema res* presenciarem el desenllaç d'un atracament per, posteriorment, anar explorant les diferents situacions que han dut al nostre protagonista a aquell final. El que a l'inici semblarà un conjunt de càpsules inconnexes, acabarà prenent significat al final de la peça, i el transcurs dels esdeveniments del videoclip obligarà a l'espectador a fer un exercici d'empatia per evitar caure en els prejudicis i les falses aparences.



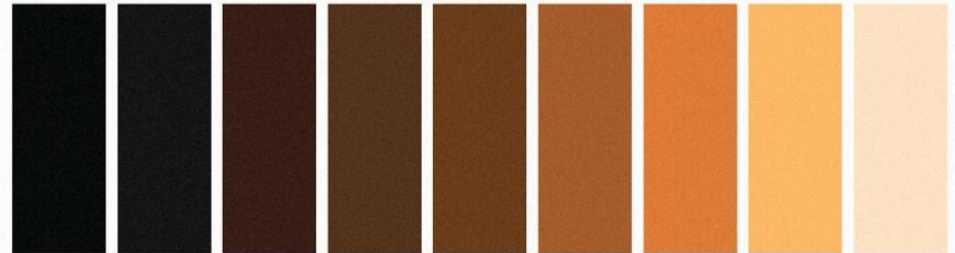
ESTIL VISUAL.

Not Enough estarà gravat barrejant la tècnica de càmera en mà i gimbal (Crane 2). Durant la post-producció s'afegirà gra, per tal de dotar les imatges de més caràcter i donar èmfasi a l'estètica cinematogràfica que es pretén aconseguir. La majoria d'escenes es rodaran en ambients foscos. Per això, bona part de les lents que s'utilitzaran seran focals fixes d'apertura F/1.4, (16mm, 30mm i 50mm) que no només permetran captar més llum en les condicions d'escassa lluminositat, sinò que es podra obtenir també *bokeh*.



LLUM.

La llum de "NOT ENOUGH" pretén donar èmfasi al suspens i inseguretat del film. Els tons seran majoritàriament freds i poc saturats al llarg de tot el videoclip, llevat de determinades escenes que es contraposaran amb una llum càlida i saturada per a provocar un sentiment de nostàlgia i felicitat a l'espectador. Els tons foscos predominaran en la majoria d'escenes, que es produiran en ambients en penombra o de nit, que potenciaran la trama "fosca" del videoclip.



INFLUÈNCIES.



DARK POLO GANG
CAMBIARE ADESSO
Trama, montatge i plans



JANIS
WHEN I DIE
Ambientació i escenaris

THE DARK KNIGHT
JOKER INTERROGATION
Ambientació



NF
PAID MY DUES
Ambientació i colors

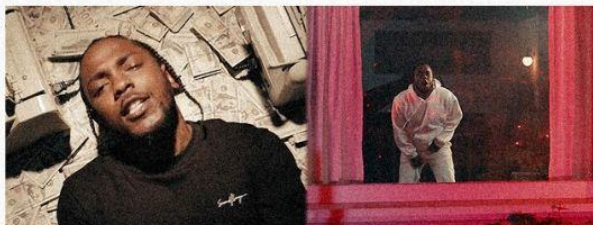


CAMILA CABELLO
HAVANA
Ambientació i rec. narratiu



MAC MILLER
SELF CARE
Ambientació i plans

KENDRIK LAMAR
HUMBLE
Ambientació



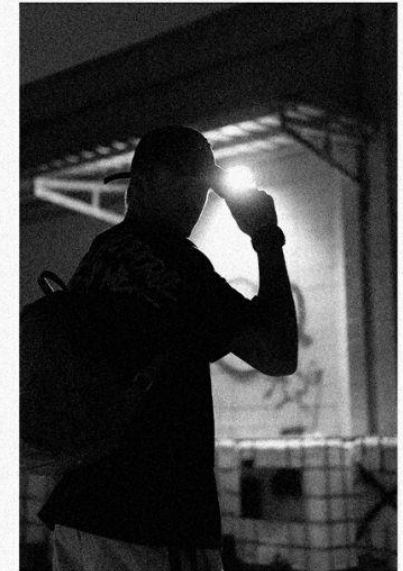
RELS B
HEY SHORTY!
Ambientació i vestuari

ESCENARIS.

CARRER.

Ubicat en una zona industrial. Aquests carrers són ideals per poder deixar un cotxe aparcad i que passi desapercebut.

Les úniques persones que hi ha són els treballadors de les fàbriques, que passen quan comença o acaba el seu torn. La resta del dia aquest carrer és inhòspit, molt allunyat de les mirades indiscretes.



ESCENARIS.

COTXE.

Aquest tindrà una gran importància al llarg de tota la trama, ja que apareixerà en diverses ocasions. El Janis farà servir el cotxe per fugar-se de la policia.

Dins el cotxe es crea un ambient de comoditat, que t'aïlla de tot el que t'envolta, i et permet desconnectar, just el que el Janis necessita.

Això sí, potser aquesta desconexió li acaba passant factura...



ESCENARIS.

CASA.

Un pis humil, petit, fosc i desordenat. L'únic espai que es mostrarà d'aquesta casa és el sofà.

Al pis viu un home, solter, que passa bona part del dia davant del televisor. Quan s'ha assegut al sofà a veure la pel·lícula de després de dinar encara era de dia, i com que no s'ha aixecat a encendre cap llum més, ara l'habitació està pràcticament a les fosques, il·luminada només pel llum de la pantalla i una petita làmpada.

Quan l'home mira una pel·lícula sempre menja crispetes.



ESCENARIS.

GARATGE.

Un lloc subterrani, il·luminat només per llum artificial, fosc, tancat, sense finestres que donin al carrer, claustrofòbic.

Les parets són de colors monòtons i formigó, i aconsegueixen aïllar totalment qualsevol soroll del carrer.

Dins el garatge no tens cap noció sobre l'exterior. Per al Janis arribarà a convertir-se en una presó de la qual no podrà escapar.



ESCENARIS.

SALA D'INTERROGATORI.

Una sala molt fosca, només il·luminada per una làmpada a la taula. La foscor fa que sigui impossible saber les dimensions exactes de la sala.

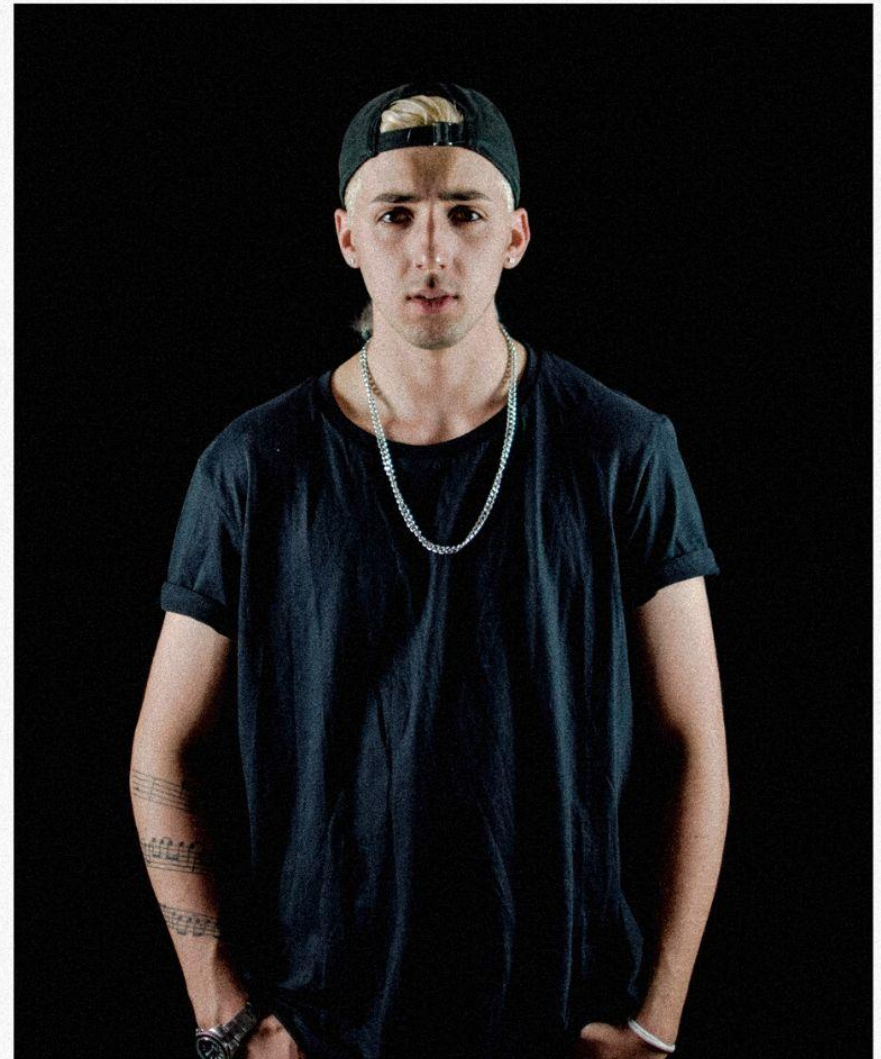
Només veurem la cara del Janis, parlant amb el seu interrogador de la policia, al que no li veurem el rostre en cap moment, ocult entre les ombres.



PERSONATGES.

JANIS.

No sabem res del seu passat, i això fa que sempre sembli que amaga alguna cosa. És decidit amb els objectius que es proposa i impulsiu, moltes vegades actua abans de pensar els resultats dels seus actes i després ha patit les conseqüències. Comet robatoris de tant en tant, troba que és una forma senzilla de guanyar diners, i això l'ha fet juntar-se en més d'una ocasió amb males influències. Malgrat tot, ell mai s'ha deixat corrompre, i és un company i amic fidel en qui es pot confiar. Els seus fins són nobles.

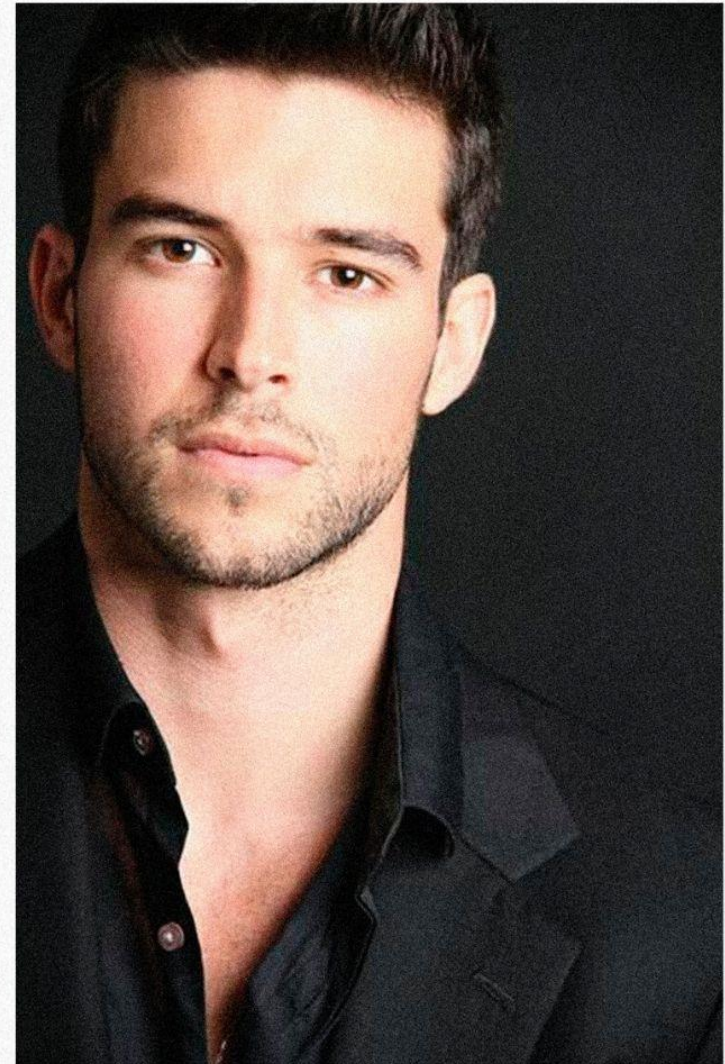


PERSONATGES.

NOI.

És el que té més experiència pel que fa als robatoris de bancs. Ha sigut el que ha planejat tot el cop. És un líder, li agrada que la gent el segueixi en les seves decisions. No li agrada quedar-se al marge. És molt meticulós en tot el que fa a la vida i és molt competitiu.

La seva gran ambició i perfeccionisme el durà a no tenir mai aturador a l'hora d'aconseguir complir els seus objectius.



PERSONATGES.

NOIA.

Pel que fa a l'aspecte físic sembla poca cosa i delicada. Al principi es veurà com un personatge fràgil, fora de lloc, que està espantada i que es deixarà sotmetre.

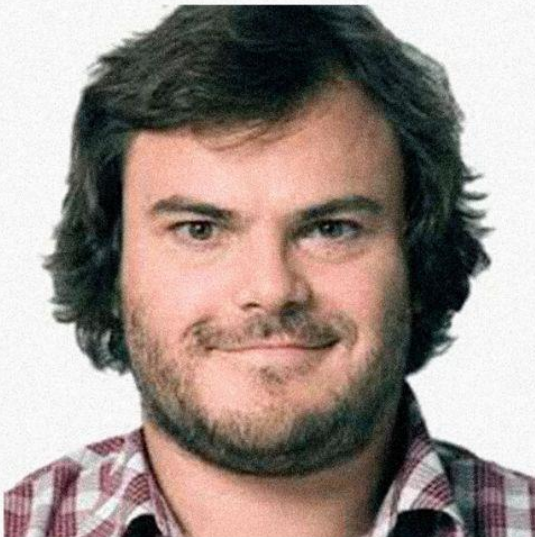
Veurem com les aparences sovint ens enganyen, i que rere la façana de nena bona s'amaga una noia valenta i decidida. Acaba actuant en un moment decisiu per al Janis.



PERSONATGES.

HOME.

Té 45 i és solter. Viu sol en un pis senzill. Li agrada molt el cinema i sovint veu pel·lícules fins altes hores de la nit. Passa moltes hores del dia davant el sofà.



REPORTERA I CÀMERA.

Una de les reporteres líders de la cadena de televisió **365 TV NEWS**. Té molta experiència i en directe davant de càmeres té molta desimboltura.

Fa molt temps que treballa junt amb el company que fa de càmera.



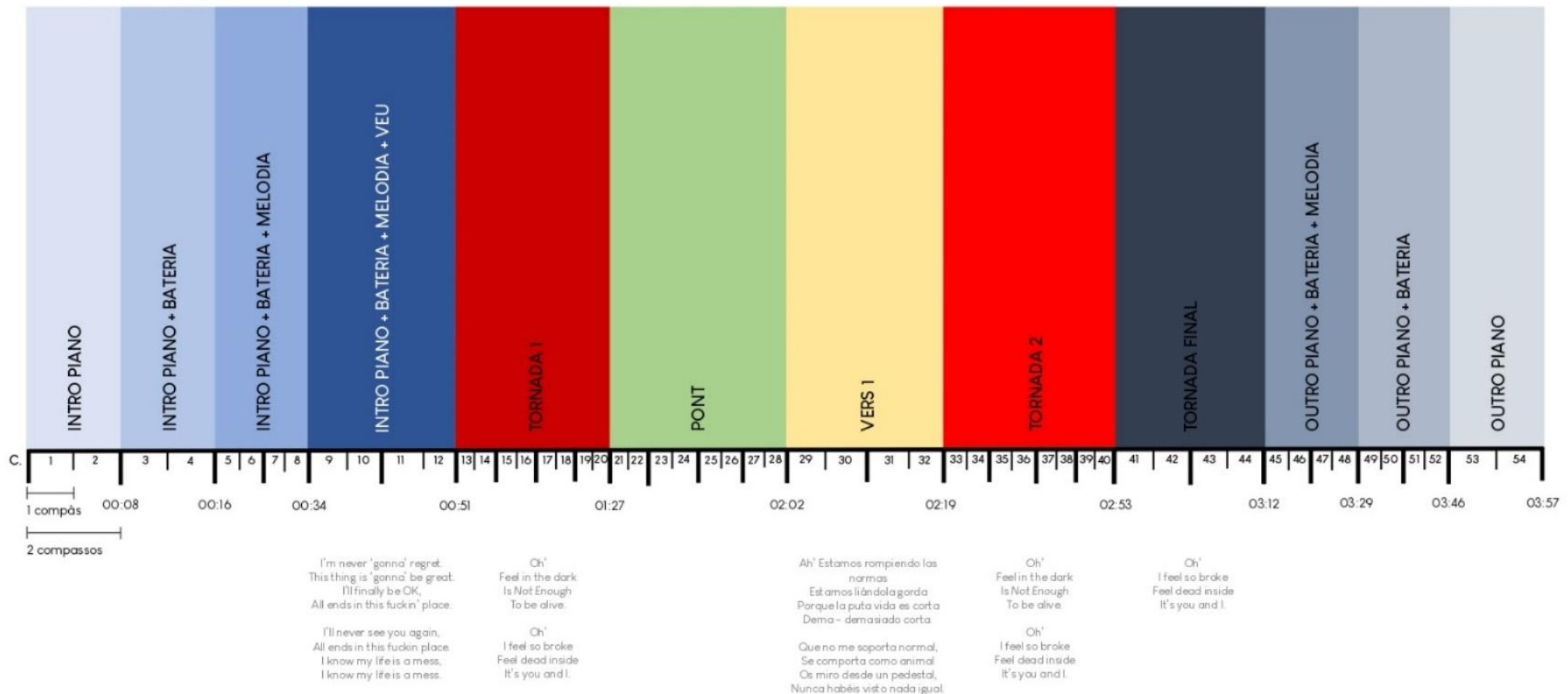
PERSONATGES.

POLICIES.

Homes joves. Actuen amb contundència per a detenir al Janis. Sempre vesteixen de negre. No se sap res respecte a la seva identitat ni tampoc es mostren en moltes ocasions els seus rostres, fet que encara els atorga un aspecte més terrible. Són professionals del cos de policia i el seu únic objectiu és detenir als lladres a tota costa.



NOT ENOUGH - JANIS.



NOT ENOUGH

OSCAR DENAMIEL SALVADOR

oscardenamiel@gmail.com

T. 625839013

3.3. Producció

3.3.1. Fotografia i decisions sobre els recursos utilitzats

Not Enough es tracta d'un videoclip, però disposa d'una sèrie de mecanismes i recursos en la seva trama que el fan acostar-se més a una producció de tipus cinematogràfic. La realització d'un videoclip és molt diferent a la realització d'un curt cinematogràfic, començant per l'elecció del material (càmera, distàncies focals, il·luminació, etc.), com també per la tipologia dels plans. Per tant, com a punt de partida per a la fotografia de *Not Enough*, s'ha treballat per aconseguir una estètica cinematogràfica; per emfatitzar el tractament de curt cinematogràfic que es vol aconseguir.

En primer lloc, cal parlar de l'elecció de la càmera. *Not Enough* es rodarà amb la Sony a6300. Aquesta càmera disposa d'un mode de gravació de 4K a una velocitat de bits de 100 mb/s, en mode *super 35mm*, on la càmera és capaç d'obtenir informació en, pràcticament, la totalitat del sensor. A més, el mode de gravació en 4K de les càmeres de la gamma *Sony Alpha* es tracta, realment, d'una gravació en 6K que es reescala a una resolució Ultra HD. Per tant, permet oferir unes imatges molt nítides amb molt bon nivell de detall. Més enllà d'aquests, aquesta càmera té altres avantatges, com un gran autofocus (que serà especialment útil quan es gravi amb *gimbal*), un molt bon control del gra en condicions de baixa lluminositat (una característica present en totes les càmeres de la gamma) i la possibilitat de gravar amb perfils logarítmics i d'altres perfils d'imatge, que permeten ampliar el rang dinàmic de la càmera fins als 13 passos (que serà útil per rodar les escenes durant la posta de sol i captar detall tant a les altes llums com a les ombres).

En quant a l'elecció dels objectius, *Not Enough* es rodarà amb quatre lents. El principal serà el *Sigma 30mm f/1.4 DC DN Contemporary*⁴⁴. Aquest és un objectiu de focal fixa i de muntura nativa Sony E. Al rodar amb una càmera de

⁴⁴Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 30mm F1.4 DC DN Contemporary for Sony E-mount lens review*. <https://www.dpreview.com/reviews/sigma-30mm-f-1-4-dc-dn-contemporary-lens-review>

sensor APS-C, la distància focal equival a uns 45mm de *fullframe*. Aquest és un objectiu amb una nitidesa excepcional, qualificat pel test *DXO Mark* com l'objectiu més nítid per a càmeres *aps-c* amb muntura *Sony E*.

En segon lloc, s'utilitzarà el *Sigma 16mm f/1.4 DC DN Contemporary*⁴⁵, un objectiu amb unes característiques òptiques molt similars a l'anterior. En nitidesa queda molt poc per sota del 30mm, però aquest ofereix un autofocus encara més ràpid i fiable, així com una distància mínima de focus molt menor, convertint-lo pràcticament en un objectiu macro. L'equivalent a la distància focal en *full frame* és de 24mm, una distància focal molt utilitzada en PG i en llocs estrets. Aquesta distància focal és considerada per a molts directors de fotografia com l'objectiu més gran angular possible sense arribar a tenir una gran distorsió a la imatge. Per tant, aquest objectiu es farà servir en plans oberts i llocs més estrets, com per exemple, les escenes dins el cotxe.

També es farà servir el *Sigma 50mm f/1.4 EX DG HSM*⁴⁶. Aquest s'utilitzarà exclusivament per els PP o els detalls més petits. L'equivalent de 50mm després del factor de retall d'un sensor *aps-c* equival a, aproximadament, 75mm. Per tant, una focal molt més adequada per a primers plans. Amb aquest objectiu s'aconseguirà una major compressió del pla, a causa de la major distància focal, resultant en una millor imatge, en la meua opinió. Aquest no és un objectiu natiu de muntura E de *Sony*, i les seves qualitats òptiques són molt inferiors a les dels dos objectius anteriors. Per tant, es farà servir en plans molt comptats.

Aquests tres objectius són d'obertura de diafragma de f/1.4. Per tant, aquests permetran captar més llum en escenes fosques (que la majoria de les del videoclip ho seran), i alhora, obtenir un major *bokeh*, aconseguint d'aquesta forma una estètica més cinematogràfica.

⁴⁵ Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 16mm DC DN | C (APS-C) Overview*. https://www.dpreview.com/products/sigma/lenses/sigma_16_1p4_dc_dn_e-mount

⁴⁶ Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 50mm F1.4 EX DG HSM Overview*. https://www.dpreview.com/products/sigma/lenses/sigma_50_1p4

Per últim, algunes escenes del videoclip es rodaran amb el *Sony E PZ 18-105mm F4 G OSS*⁴⁷. Aquest és un objectiu zoom d'apertura fixa f/4 i amb estabilització òptica. Aquest s'usarà a les escenes que es mostren imatges de la televisió, emulant un informatiu. Aquest és un objectiu zoom, similar al que podrien utilitzar les càmeres de televisió. Per tal que l'escena recordi al màxim un telenotícies real, s'ha de rodar amb els mitjans més semblants possibles.

Més enllà de les qüestions tècniques, hi ha altres elements que poden contribuir a millorar la fotografia del videoclip. Un aspecte important serà la il·luminació, que s'ha treballat molt al llarg de tota la preproducció. La llum principal o *key light* serà la *Sokani X60*⁴⁸. Aquesta es tracta d'un focus led de tipus COB (*Chip On Board*) molt potent, amb un gran índex de reproducció de color (amb un CRI de 96+ i un TLCI de 95+) i amb muntura *bowens*, així que em permetrà muntar-li un gran difusor de 120cm, per a obtenir una llum molt difosa i que afavoreixi als actors. Per a la llum de contra o *backlight* es farà servir el panell LED YN600⁴⁹. Aquest és un focus led de tipus panell molt potent. Permetrà utilitzar diferents gelatines de color, per aconseguir contrastos de color en la il·luminació. Totes dues llums tenen una temperatura de color de 5600K així que es poden fer servir perfectament juntes. A més, al ser LED, es podran fer servir als rodatges d'exterior ja que totes dues poden funcionar amb bateries Sony NP-F.

Quant al *gimbal* que s'utilitzarà per rodar és el *Zhiyun Crane 2*⁵⁰. Aquest ofereix una gran estabilització, i es farà servir per a rodar els plans en moviment i els tràvells. Pels plans estàtics, *Not Enough* es rodarà amb càmera en mà. Com que la càmera que s'utilitzarà és molt lleugera, l'efecte de rodar càmera en mà no és molt atractiu. D'aquesta forma, s'utilitzarà una sèrie d'accessoris (monitor, *follow focus*, etc.) per incrementar el pes de la càmera, i aconseguir un efecte

⁴⁷ Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sony E PZ 18-105mm F4 G OSS Overview*. https://www.dpreview.com/products/sony/lenses/sony_e_pz_18_105_4_g_oss

⁴⁸ Undone, G. [Gerald Undone]. (2020, gen. 19) *Sokani X60 Review: An Adorable (And Great Value) COB LED Light*. [Arxiu de vídeo] Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ca5Vq5AxsUc>

⁴⁹ Simantov, N. [Nitsan Simantov]. (2014, juny. 8) *Younguo YN-600 review – Super bright and almost perfect*. [Arxiu de vídeo] Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=ut_JAsmZ078

⁵⁰ ZHIYUN (2020). Zhiyun-tech. Xina: *Crane 2*. <https://www.zhiyun-tech.com/crane2/en>

càmera en mà més propi al que estem acostumats al cinema i, alhora, permetre una sèrie de facilitats a l'hora de rodar, com és tenir un monitor i un *follow focus* per ajustar l'enfocament i l'enquadrament amb més precisió.

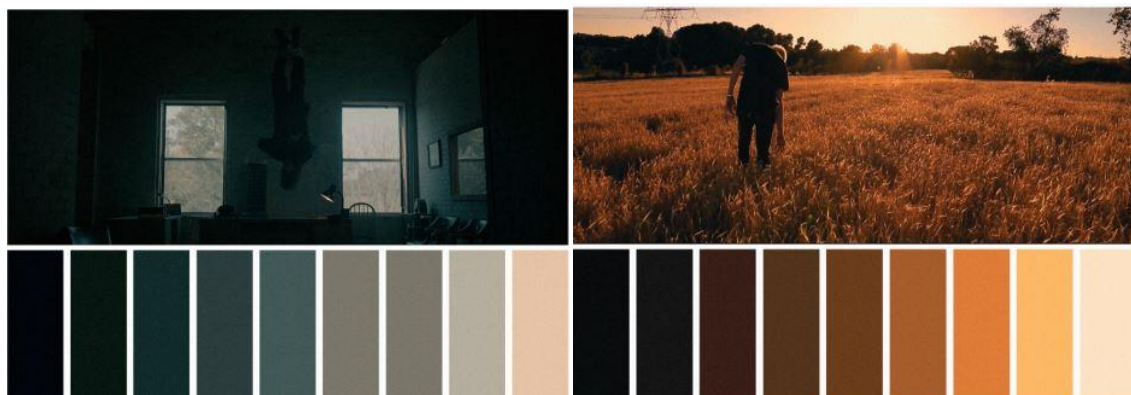


Figura 43. Llum fosca, freda i dessaturada del videoclip. Captura de pantalla d'elaboració pròpia del videoclip *Paid My Dues*, citat anteriorment.

Figura 42. Llum més clara, càlida i saturada del videoclip. Captura de pantalla d'elaboració pròpia del videoclip *Darkness* – Janis.

Pel que fa a la llum de *Not Enough*, es pretén incrementar el suspens del film. Per tant, moltes de les escenes es rodaran en ambients foscos, en penombra. Els tons seran majoritàriament freds i poc saturats al llarg de tot el videoclip, per tal d'incrementar la trama “fosca” sobre la qual es desenvolupa *Not Enough*. Aquests provocaran un gran contrast amb determinades escenes (la de la fuga del protagonista i la noia amb el cotxe, per exemple) on la llum es contraposarà totalment amb els anteriors, amb plans molt més clars, amb una llum càlida i colors més saturats. Aquests plans han de provocar una sensació d'alliberament, o fins i tot, nostàlgia en l'espectador, per fer èmfasi a que pel protagonista aquestes situacions seran una via d'escapament de totes les males experiències viscudes anteriorment, i els moments de tensió durant l'atrancament.

A *Not Enough* també s'ha intentar realitzar un joc de contrastos amb les relacions d'aspecte. Al llarg de tota la trama, el videoclip tindrà una relació d'aspecte de 2.35:1, que ofereix un enquadrament més panoràmic, ampliant d'aquesta manera la tensió del film i que el protagonista està a punt de ser “enxampat”. Aquesta relació d'aspecte pretén imitar la de la majoria de les pel·lícules actualment, gravades amb lents anamòrfiques. En canvi, en els plans on el protagonista es dona a la fuga i la llum passa a ser més càlida, a banda d'una diferent tipologia de plans i il·luminació, la relació d'aspecte serà la d'IMAX,

aproximadament 1.78:1. Aquesta relació d'aspecte ofereix molta més informació a l'espectador. El resultat acaba esdevenint en una pantalla gairebé quadrada, que contrastarà molt amb les escenes panoràmiques. Aquestes imatges crearan una sensació molt diferent en l'espectador, i molt serà gràcies al joc de les diferents relacions d'aspecte.

Aquest és un recurs que han utilitzat molts directors. Per exemple, a la pel·lícula *Mommy* (2014), el director fa un canvi de relació d'aspecte on es passa de 1:1 (una imatge quadrada) a 16:9. A més, és el protagonista qui fa el gest amb les mans d'eixamplar la pantalla, emfatitzant encara més la sensació d'alliberament que té en aquell moment⁵¹. En aquest cas, el director Xavier Dolan opta per un canvi de relació d'aspecte que es fa molt evident. En la meua opinió, prefereixo aquells canvis de relació d'aspecte en els quals l'espectador no n'és conscient, però inconscientment aquella escena es percep de forma diferent. Per exemple, el film *It comes at night* (2017, dir. Trey Edward Shults), està rodat en 2.35:1, però quan el protagonista té malsons es passa a relació d'aspecte 2.75:1 (molt més panoràmic). A més, al final del film, la relació d'aspecte va canviant subtilment al llarg de l'escena fins a arribar a relació 3:1, una relació d'aspecte molt panoràmica. Aquest canvi és molt subtil, però fa augmentar gradualment la tensió del final de la pel·lícula.

Per exemple, a la pel·lícula de *The Hunger Games* (2008), es fa un canvi de relació d'aspecte 2.35:1 a *widescreen* 1.78:1, quan la protagonista entra a l'arena on es fan els jocs de la fam. Això fa que aquell terreny es faci encara més gran, emfatitzant la sensació de la protagonista.

⁵¹ Lessa, M. [Marina Lessa]. (2015, març 22). *Mommy* (dir. Xavier Dolan) – Wonderwall scene. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=PoFM4pWCAg0>

3.3.2. Pressupost del material tècnic

Material Tècnic	Cost Total
Sony a6300	900,00€
2x Sony NP-FW50	30,00€
Sigma 30mm f/1.4 DC DN Contemporary	340,00€
Sigma 16mm f/1.4 DC DN Contemporary	410,00€
Sigma 50mm f/1.4 EX DG HSM	650,00€
Sony E PZ 18-105mm F4 G OSS	500,00€
Sokani X60	200,00€
Softbox 120cm	100,00€
Softbox 60cm	60,00€
Youngnuo YN-600 Pro	100,00€
Zhiyun Crane 2	460,00€
Feelworld FW 568	130,00€
Neewer Follow Focus	32,00€
Neewer DSLR Cage	140,00€
Cable HDMI	30,00€
Alvin's Cables Cable D-Tab a DC	16,00€
Prograde SDXC UHS-II 64GB 200 MB/s	100,00€
SanDisk Extreme Pro 128GB 100 MB/s	90,00€
LaCie 5 TB Rugged Mini USB 3.0	180,00€
4x Sony NP-970	40,00€
Baxxtar V-mount a Sony NP-F	40,00€
2x Sony NP-550	30,00€
Hama Star 63	30,00€
ND Variable 52mm	30,00€
ND Variable 77mm	30,00€
ND Variable 67mm	20,00€
ND Variable 72mm	20,00€
Micro Takstar SGC-598	30,00€
Zoom H1n	100,00€
2x stands	40,00€
1x C-stand	100,00€
SUBTOTAL MAT. TÈCNIC	4978,00€

3.3.3. Influències

Not Enough és un videoclip que ha rebut influències per part de produccions anteriors que he realitzat a nivell personal, així com també de videoclips actuals d'artistes famosos pels que tinc més afinitat. *Not Enough* disposa d'influències tant pel que fa a la tipologia de plans, la fotografia, l'ambientació, recursos narratius, escenaris i vestuari.

En primer lloc, un dels videoclips que he rodat anteriorment amb l'artista Janis, titulat *When I Die*, presenta una localització d'un garatge, en la qual el protagonista està sotmetent a un hostatge. Aquesta escena presenta certes similituds amb la que es duu a terme a *Not Enough*, en la qual un policia interroga al protagonista.



Figura 44. Fotograma del videoclip *When I Die* – Janis. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

Es poden trobar similituds en la tipologia dels plans, l'ambientació, etc. En totes dues escenes hi ha dos personatges enfrontats, així que es poden utilitzar recursos de forma similar, com per exemple, la col·locació dels focus. A nivell general, per això, cal afirmar que molts dels altres projectes en els quals he treballat es plasmaran en diferent mesura en aquest videoclip.

Els dos videoclips que han inspirat principalment *Not Enough* han estat el de *Hey Shorty!*⁵² de *Rels B* i *Cambiare Adesso*⁵³ de *Dark Polo Gang*. Entre aquests videoclips i el que es desenvolupa en aquest projecte es poden trobar similituds pel que fa a la trama, al muntatge, als plans utilitzats, a l'ambientació de determinades escenes, etc. Fins i tot, com ja s'ha esmentat anteriorment a

⁵² CraneoMedia [Rels B / Flakk Daniel]. (2019, gen. 31). Rels B- HEY SHORTY! (Video Oficial) [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=enIOVVtuBNg>

⁵³ The Astronauts [DARK POLO GANG]. (2019, des. 22). DARK POLO GANG – CAMBIARE ADESSO [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=esqoisixA6A>

l'apartat 3.2.17. *Art i Atrezzo*, hi ha certs aspectes relacionats amb accessoris dels personatges (la placa de policia) o elements que apareixen a escena (el recurs de mostrar els bitllets enrotllats en un tub dins d'una motxilla), que han permès resoldre qüestions relacionades amb l'art del videoclip.



Figura 46. Fotograma del videoclip *Cambiare Adesso* – Dark Polo Gang. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.



Figura 45. Fotograma del videoclip *Hey Shorty* – Rels B. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

Aquests videoclips presenten trames en les quals els protagonistes són els cantants, cometent un robatori o sent detinguts per la policia. Mentre es va desenvolupant la trama d'aquests, en diferents ocasions l'artista trenca la quarta paret i es dirigeix a càmera per cantar la cançó del videoclip. Aquest recurs s'utilitzarà també al videoclip de *Not Enough*.

Més enllà de les grans inspiracions del projecte, hi ha altres videoclips que han inspirat determinats escenaris. Aquest és el cas del videoclip *Havana*⁵⁴ de Camila Cabello, que ha influït en l'ambientació de l'escena que es desenvolupa a casa de l'home que veu la televisió.



Figura 47. Fotograma del videoclip *Havanna* – Camila Cabello. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

⁵⁴ Cabello, C. [Camila Cabello]. (2017, oct. 24). Camila Cabello – Havana (Official Music Video) ft. Young Thug. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=BQ0mxQXmLsk>

També el videoclip de *Humble*⁵⁵ de Kendrick Lamar, en el qual hi ha una escena en què l'artista, en un pla zenital, canta estirat sobre una pila de diners. L'escena 2 de *Not Enough* és, pel que fa a les influències, una de fusió entre aquesta i una escena del videoclip de Mac Miller, de la cançó *Self Care*⁵⁶, on el cantant, estirat dins un taüt, comença a fumar.



Figura 49. Fotograma del videoclip *Self Care* – Mac miller. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.



Figura 48. Fotograma del videoclip *Humble* – Kendrick Lamar. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

També anteriorment s'ha fet referència a la influència de la pel·lícula *The Dark Knight* per l'ambientació de l'escena de l'interrogatori del policia a Janis. L'escena de l'interrogatori al Joker, va servir per establir un punt de partida per a crear l'escena, sobre la qual s'ha anat fent diverses modificacions pel que fa a la il·luminació i a la tipologia dels plans, però presenta diverses similituds.



Figura 50. Fotograma de la pel·lícula *The Dark Knight*. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

⁵⁵ Meyers, D. [Kendrick Lamar]. (2017, març 31). Kendrick Lamar – HUMBLE. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=tvTRZJ-4Eyl>

⁵⁶ Weber, C. [Mac Miller]. (2018, jul. 13). Marc Miller – Self Care. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=SsKT0s5J8ko>

Un altre videoclip que ha influenciat *Not Enough*, especialment a nivell d'ambientació i fotografia, ha estat el videoclip de *Paid My Dues*⁵⁷, de l'artista NF. La majoria d'escenes estan rodades en sets minimalistes i poc carregats, i el color és molt poc saturat. Prevalen els tons foscos, i la gama cromàtica està molt definida en tons entre verds i grisos.



Figura 51. Fotograma del videoclip *Paid My Dues* – NF. Captura de pantalla d'elaboració pròpia.

3.4. Distribució i promoció

3.4.1. Peça promocional

La principal font de promoció de *Not Enough* és un teaser. Aquest s'ha realitzat amb imatges diferents a les que tindrà el producte final. El principal objectiu que s'ha buscat amb la realització d'aquesta peça promocional ha estat capturar l'essència de *Not Enough*, i donar a conèixer als espectadors les línies principals que defineixen aquest projecte.

Més enllà de tota la preproducció realitzada en aquest projecte, s'ha considerat necessari realitzar un suport visual, especialment destinat per a publicar a *Youtube* i començar a realitzar expectació. A més, aquesta peça promocional serà especialment útil a l'hora de presentar el projecte en *pitchings*, ja que d'aquesta forma es podrà causar una millor impressió, i els oients entendran molt millor de què tracta *Not Enough*.

El teaser es pot visionar mitjançant aquest enllaç:

<https://www.youtube.com/watch?v=etnEcMVy9so&t=1s>⁵⁸

⁵⁷ NF [NFrealmusic]. (2019, des. 3). NF – Paid My Dues. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=LLAgke7QprM>

⁵⁸ Denamiel, O [Shot by OSCAR D3N4MIEL] (2020, jun. 7). *NOT ENOUGH | Official Teaser*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=etnEcMVy9so&t=1s>

3.4.2. Xarxes socials

La promoció i difusió del videoclip *Not Enough* es farà a través de xarxes socials i *Youtube*. Aprofitant els *mockups* realitzats en l'apartat de disseny⁵⁹ del projecte, s'han redimensionat algunes peces per tal de poder fer publicacions a les *stories* d'*Instagram*, que serà una de les principals vies de promoció del videoclip.

Es farà difusió de la peça promocional a través de *Youtube* i també a *IGTV*, de manera que totes les *stories* es podran pujar amb un link a aquesta peça promocional, per tal d'obtenir un major nombre de visites.

⁵⁹ Vegeu l'apartat 3.2.21. *VFX i Disseny Gràfic*.

A continuació s'inclouen les *stories* que s'han dissenyat per a *Instagram*:



Figura 53. *Storie d'Instagram. Disseny propi.*

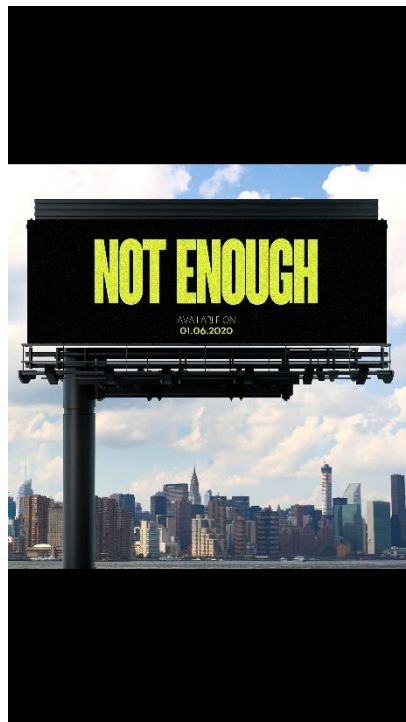


Figura 54. *Storie d'Instagram. Disseny propi.*

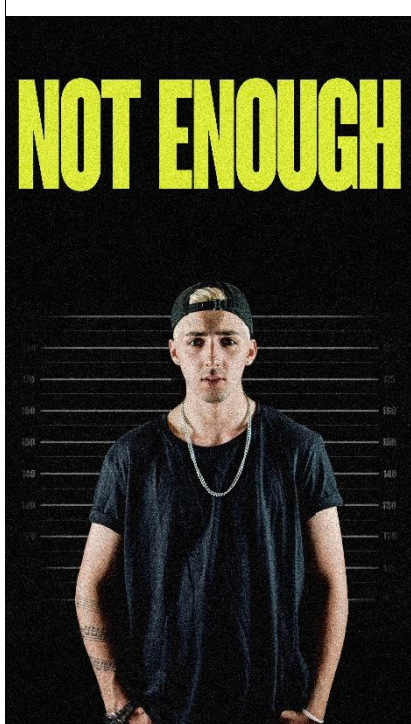


Figura 55. *Storie d'Instagram. Disseny propi.*

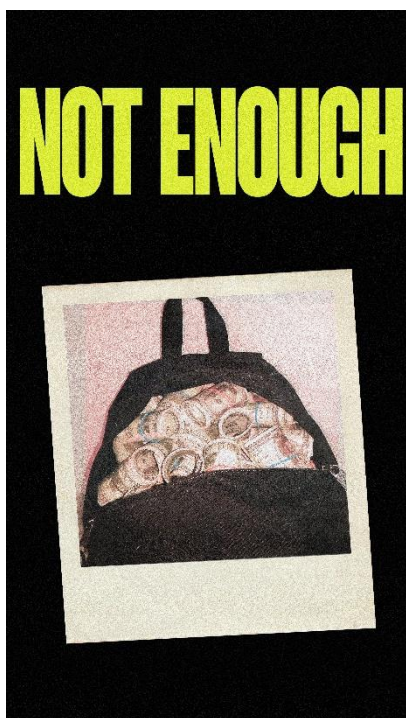


Figura 52. *Storie d'Instagram. Disseny propi.*

4. CONCLUSIONS

La realització d'aquest projecte ha suposat un repte personal en la majoria dels aspectes. Mai havia realitzat un projecte d'aquestes magnituds sol, en cada una de les fases de la preproducció. Tot i haver treballat en projectes similars, ha estat molt diferent la metodologia que he utilitzat per a aquest. Fins i tot, com ja he comentat anteriorment, hi ha aspectes, principalment relacionats amb la producció, que mai havia treballat, que han suposat una novetat per mi, com per exemple, la publicació de càstings, la cerca de permisos per rodar, la comunicació amb els actors i la realització dels *callsheet*, etc. La principal preocupació que tenia al començar el projecte era que volia realitzar un producte de la forma més professional possible, i sabia que seria especialment difícil fer-ho en aquests àmbits en els que mai he tingut la possibilitat de treballar anteriorment.

La principal conclusió que extrec d'aquest projecte és que realment he descobert la importància de treballar amb un equip de persones especialitzades en cada un dels diferents aspectes d'una producció. Crec que això, a banda d'alleugerir molt el volum de feina que ha de realitzar cada una de les persones, fa que el treball d'aquestes pugui ser molt més exhaustiu, focalitzant els esforços en un aspecte concret.

A mode d'autocrítica, m'agradaria destacar els aspectes positius i negatius de *Not Enough*. En primer lloc, el primer aspecte positiu que vull destacar és el fet que *Not Enough* es tracta d'un tipus de projecte personal que fa temps que vull realitzar, i amb la realització del TFG m'he vist obligat a treballar-hi amb temps per deixar el projecte (en aquest cas la preproducció) enllestit.

Per altra banda, anteriorment he parlat de les desavantatges de realitzar un projecte d'aquestes magnituds de forma individual, però considero que això també pot tenir aspectes positius. *Not Enough* ha estat única i exclusivament com jo he volgut, i he estat treballant durant mesos per acabar culminant un projecte de la forma que jo he considerat. Això no hagués pogut ser així si hagués treballat amb un equip de diferents persones, ja que cadascuna hagués aportat la seva visió diferent. Per tant, tant pels aspectes bons com pels dolents, *Not*

Enough és un projecte en el qual he pogut plasmar la meva visió com a director, en cada una de les etapes de la preproducció.

M'agradaria destacar, a mode d'autocrítica, la gran extensió amb la que s'ha tractat cada un dels aspectes de la preproducció. Crec que un aspecte positiu de *Not Enough* és tot el treball que s'ha realitzat en la preproducció, que al ser tant extens, permet realitzar el rodatge amb una gran previsió i detall. Aquest és el projecte al qual més temps i esforç he dedicat, per tal d'assegurar-me que en cada una de les diferents tasques a realitzar plasmava el que sabia fer de la millor manera possible. Un cop acabat, puc afirmar que *Not Enough* és el projecte més ambiciós que he realitzat mai. No només pel que fa al volum de treball, sinó també per les pròpies característiques de la producció, la trama, etc.

Evidentment, el fet de no poder realitzar la producció del projecte i acabar amb un producte final ha estat un aspecte negatiu. Aquesta situació tant estranya que hem viscut els darrers mesos, amb el coronavirus i el confinament, m'ha perjudicat moltíssim a l'hora de poder gravar el videoclip, ja que justament els mesos en els quals estava previst realitzar el rodatge han estat els mesos que hem hagut de passar confinats. Tot i així, m'agradaria destacar positivament l'adaptació a aquesta nova situació que he hagut de dur a terme, i que tot i les desavinences que he patit al llarg de la producció, he pogut deixar enllestit el projecte en els terminis plantejats.

Un altre tema que m'agradaria tractar és el fet d'haver treballat en aspectes relacionats amb la producció per primer cop. Això, tot i que pot valorar-se de forma positiva a nivell personal per haver-me vist obligat a treballar en aspectes en els que mai m'hi havia vist obligat a treballar, també podria suposar una debilitat del projecte, ja que no dispo de cap tipus d'experiència prèvia en aquests camps. El resultat en aquests casos, a banda d'estar satisfet a nivell personal, podria no ser suficient en un estadi professional.

Not Enough ha suposat mesos de treball i una gran dedicació. Un aspecte que m'agradaria destacar molt positivament del projecte és la gran previsió i planificació amb la que s'ha treballat. M'ha resultat molt útil realitzar un pla de producció en forma de *diagrama de Gantt*, i he pogut dur un control molt exhaustiu sobre els terminis de cada una de les tasques. Sabia que la planificació

era un aspecte vital per poder realitzar de manera satisfactòria aquest projecte, i considero que me n'he pogut sortir bé. En l'aspecte de la planificació, estic molt satisfet. Aquest sistema que he fet servir per planificar les tasques de *Not Enough* les faré servir en produccions futures, perquè m'ha funcionat molt bé.

Com ja he anat esmentant al llarg de tot el projecte, *Not Enough* m'ha servit per crear una línia de treball per a les meves produccions futures. Un cop arribats al final del projecte, i haver pogut comprovar els resultats obtinguts, puc afirmar amb total seguretat que aquest és el camí de treball que m'agradaria seguir en un futur a l'hora d'afrontar qualsevol projecte audiovisual. He treballat de forma molt còmode al llarg de tot el projecte, i tot i tractar-se d'un treball extens, en cap moment he hagut de replantejar-me els terminis de les tasques a realitzar.

Not Enough no s'acaba aquí, i tot el treball que es recull en aquest projecte acabarà, tard o d'hora, plasmat en un producte acabat, per tal de culminar el projecte. *Not Enough* recull la meva visió, i l'objectiu del treball segueix sent el que em vaig plantejar al començament: culminar el projecte amb la realització d'un producte que plasmi el que sé fer de la millor manera possible. No només vull produir-lo, sinó que vull que el resultat final tingui la millor qualitat possible. Aquest producte ha de ser, per a mi, la meva carta de presentació al món audiovisual professional. Per tant, vull seguir treballant per acabar produir-lo de la millor manera possible.

Per a mi, *Not Enough* no es tracta d'un sol treball per a acabar la meva carrera universitària, sinó que en tot moment s'ha enfocat com que la realització del TFG m'ha brindat l'oportunitat de dedicar mesos de treball a un projecte, com si es tractés de qualsevol altre projecte que he realitzat anteriorment per a clients. A més però, amb l'afegit de tenir la tutorització d'un professor, que he tingut la sort que es tracta d'un professional del sector i m'ha sabut ajudar en molts aspectes que jo no sabia com afrontar.

5. REFERÈNCIES

A-ha [a-ha]. (2010). *A-ha – Take On Me (Official 4K Music Video)*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

Ajuntament de Cerdanyola (2020). *Ordenança fiscal núm. 15. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial de la via pública i de terrenys d'ús públic del domini públic municipal*. Recuperat de: www.cerdanyola.cat/sites/default/files/fitxers/ordenanca_num_15_2.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es

Asadova, A [Ayla_Asadova]. (2012, feb. 25). *Michael Jackson-MTV (1999)*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=8EqCFsOQffY>

Barrios, R. (1995). *A song in the dark. The birth of musical film*, New York, EEUU, Oxford University Press.

Barsky, O; Barsky, J (2004). *Los cortometrajes del año 1930*, Buenos Aires, Argentina, Taurus.

Biblestudytools. (2020) Eastons Bible Dictionary Online. EEUU: *Biblestudytools*. <https://www.biblestudytools.com/dictionaries/eastons-bible-dictionary/jubal.html> (URL).

Buckley, D. (2005). *Strange Fascination. David Bowie: The Definitive Story*. Plymouth, Regne Unit, Virgin Publishing Ltd.

Caaveiro, S. (2014). *El primer videoclip de la historia*. [Entrada a un blog]. Red Hispanistas. Recuperat de: <http://redhispanistas.es/es/actualidad/blogs/la-vida-no-es-como-en-las-pel%C3%ADculas-o-tal-vez-s%C3%AD/227-el-primer-videoclip-de-la-historia>

Cabello, C. [Camila Cabello]. (2017, oct. 24). Camila Cabello – Havana (Official Music Video) ft. Young Thug. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=BQ0mxQXmLsk>

CraneoMedia [Rels B / Flakk Daniel]. (2019, gen. 31). Rels B- HEY SHORTY! (Video Oficial) [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=enIOVVtuBNg>

David Bowie [David Bowie] (2015, ago. 7). *David Bowie – Ashes to Ashes (Official Video)* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=HyMm4rJemtl>

Denamiel, O [Shot by OSCAR D3N4MIEL] (2020, feb. 16). OSCAR DENAMIEL | REEL 2019. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=vAKEv4qvRdU>.

Denamiel, O [Shot by OSCAR D3N4MIEL] (2020, jun. 7). *NOT ENOUGH | Official Teaser*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=etnEcMVy9so&t=1s>

Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 16mm DC DN | C (APS-C) Overview*. https://www.dpreview.com/products/sigma/lenses/sigma_16_1p4_dc_dn_e-mount

Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 30mm F1.4 DC DN Contemporary for Sony E-mount lens review*. <https://www.dpreview.com/reviews/sigma-30mm-f-1-4-dc-dn-contemporary-lens-review>

Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sigma 50mm F1.4 EX DG HSM Overview*. https://www.dpreview.com/products/sigma/lenses/sigma_50_1p4

Digital Photography Review (1998 – 2020). DPREVIEW. EEUU: *Sony E PZ 18-105mm F4 G OSS Overview*. https://www.dpreview.com/products/sony/lenses/sony_e_pz_18_105_4_g_oss

EsquirolActors [esquirolactors]. (2020). Barcelona. Recuperat de: <https://www.instagram.com/esquirolactors/?hl=es>

Fernández, G [Janis] (2019, sept. 28) For The First Time ; Janis [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=-UbTkW2bqGU>.

Fernández, G [Janis] 2018, juny 18) Funky Party ; Janis [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=8tkcCDHO5V8>.

Film Struck [FilmStruck] (2017, set. 5). *Richard Lester – A Hard Day's Night* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=1vf_Qb4QG04

Fowles, P. (2009). *A concise history of rock music*, EEUU, Bill's Music Shelf.

Fundació Enciclopèdia Catalana (2020). Enciclopedia.cat. Barcelona: *Videoclip*. <https://www.enciclopedia.cat/ec-gdlc-e00155324.xml>

Hahn, J; Cox, K. Nathan [Linkin Park] (2009, oct. 26). In The End (Official Video) – Linkin Park. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=eVTXPUF4Oz4>.

History.com Editors (2009). *MTV launches. History.com*. Recuperat de: <http://www.history.com/this-day-in-history/mtv-launches>

Illescas, Jon E. (2015). *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*, España, INTERVENCIÓN CULTURAL, El Viejo Topo.

Internet Movie Database (2020). IMDB. EEUU: *Oskar Fischinger (1900-1967)*. <https://www.imdb.com/name/nm0279202/>

Khan, J. (2012). *Styles, Conventions & Music Video Techniques*. [Entrada a un blog]. Blogger. Recuperat de: <http://jordankhan.blogspot.com/>

Letskemann, J. (2011). *The 10 Best '80s Music Videos: Poll Results. Billboard*. Recuperat de: <https://www.billboard.com/articles/news/468693/the-10-best-80s-music-videos-poll-results>

Meyers, D. [Kendrick Lamar]. (2017, març 31). Kendrick Lamar – HUMBLE. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=tvTRZJ-4Eyl>

NF [NFrealmusic]. (2019, des. 3). NF – Paid My Dues. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=LLAgke7QprM>

Oliver Tree [Oliver Tree]. (2018, dec. 7). *Oliver Tree – Hurt [Official Music Video]* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=NqpnbsSFprB4>

Oliver Tree [Oliver Tree]. (2019, gen. 10). *Oliver Tree – How to Make a \$1,000,000 Music Video (Hurt Music Video) [Behind The Scenes]* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=CkYzgeVkl1A>

RAE. (2020) Real Academia Española. Madrid, España: *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/videoclip> (URL)

Redacció National Geographic (2019). Música, cerebro y hormonas, una relación muy estrecha. National Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/musica-cerebro-y-hormonas-relacion-muy-estrecha_14069/1#anclaTexto (URL)

Rels B [Vodafone yu]. (2017, abr. 21). Rels B “Ahora la música tiene que ser también visual” #yuViernesLoco. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=FBk71hEHMas>.

Rockonthenet (1999). *MTV: '100 Greatest Music Videos Ever Made'*. *Rock On the Net*. Recuperat de: <http://www.rockonthenet.com/archive/1999/mtv100.htm>

Rockonthenet (2001). *VH1: 100 Greatest Videos*. *Rock On the Net*. Recuperat de: <http://www.rockonthenet.com/archive/2001/vh1videos.htm>

Simantov, N. [Nitsan Simantov]. (2014, juny. 8) *Younguo YN-600 review – Super bright and almost perfect*. [Arxiu de vídeo] Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=ut_JAsmZ078
Soloactores (2020). Soloactores. Barcelona: *Soloactores.com*. *La mejor información para actores y actrices*. Recuperat de: <https://www.soloactores.com/>

The Astronauts [DARK POLO GANG]. (2019, des. 22). *DARK POLO GANG – CAMBIARE ADESSO* [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=esqoisiXa6A>

The Beatles [The Beatles] (2018, jun. 21). *The Beatles – Ticket To Ride* [arxiu de vídeo]. Recuperat de: https://www.youtube.com/watch?v=SyNt5zm3U_M

The Buggles [TheBugglesVEVO]. (2011). *The Buggles - Video Killed The Radio Star* [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

Undone, G. [Gerald Undone]. (2020, gen. 19) *Sokani X60 Review: An Adorable (And Great Value) COB LED Light*. [Arxiu de vídeo] Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ca5Vq5AxsUc>

Wallin, N. L.; Brown, S.; Merker, B. (ed) (1999). *The origins of music*. Cambridge, Massachusetts. London, England. This One. ISBN 0-262-73143-6.

Weber, C. [Mac Miller]. (2018, jul. 13). *Marc Miller – Self Care*. [arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=SsKT0s5J8ko>

Yatecasting (2020). Yatecasting. Barcelona: *Yatecasting*. *Agencia de castings online para anuncios, cine, moda y publicidad*. Recuperat de: <http://es.yatecasting.com/>

Zhiyun (2020). Zhiyun-tech. Xina: *Crane 2*. <https://www.zhiyun-tech.com/crane2/en>
Lessa, M. [Marina Lessa]. (2015, març 22). *Mommy (dir. Xavier Dolan) – Wonderwall scene*. [Arxiu de vídeo]. Recuperat de: <https://www.youtube.com/watch?v=PoFM4pWCAg0>

6. ANNEXOS

6.1. Callsheet originals

"**NOT ENOUGH**" de JANIS
CALL SHEET
Dirección: Oscar Denamiel (oscardenamiel@gmail.com)



JORNADA 1 Viernes 3/04/2020

LOCALIZACIÓN	HORA	PLAN DE RODAJE
Loc. 1: ESC. 10 (CALLE) Ext/Tarde Rodaje: POLÍGONO CAN MAGÍ. Calle Francesc Vila, 13, 08172 Sant Cugat del Vallès.	15:00h	PREPARACIÓN SET EQUIPO TÉCNICO
	15:30h	ENCUENTRO DEL EQUIPO ARTÍSTICO
	16:00h	INICIO RODAJE
	19:30h	RECOGIDA
	20:00h	FIN DE JORNADA

CITACIÓN			
CAST	HORA	LISTO	FIN
Janis	15:30h	16:00h	19:30h
Arnau Sans	15:30h	16:00h	19:30h
Maria Cachot	15:30h	16:00h	19:30h
Derrick A. Herrera	15:30h	16:00h	19:30h
Álvaro Tovar	15:30h	16:00h	19:30h



JORNADA 2
Sábado 4/04/2020

LOCALIZACIONES	HORA	PLAN DE RODAJE
Loc. 1: ESC. 4-11 (Casa) Int./Día Rodaje: PARKING SANT QUIRZE Camí Antic de Rubí, 33, 08192 Sant Quirze del Vallès.	10:00h	PREPARACIÓN SET LOC. 1 EQUIPO TÉCNICO
	10:00h	ENCUENTRO DEL EQUIPO ARTÍSTICO LOC. 1
	10:30h	INICIO RODAJE LOC 1
	13:30h	RECOGIDA LOC. 1
	15:00h	PREPARACIÓN SET LOC. 2 EQUIPO TÉCNICO
Loc. 2: ESC. 3-15 (Garaje) Int./Día Rodaje: GARAJE SANT QUIRZE Ronda d'Araona cantonada amb Carrer de Frederic Mompou, 08192 Sant Quirze del Vallès.	15:30h	ENCUENTRO DEL EQUIPO ARTÍSTICO LOC 2.
	16:00h	INICIO RODAJE LOC 2
	19:00h	RECOGIDA LOC 2.
	19:30h	FIN DE JORNADA

CITACIÓN			
CAST	HORA	LISTO	FIN
Janis	10:00h	10:30h	19:00h
Arnau Sans	10:00h	10:30h	13:30h
Maria Cachot	10:00h	10:30h	13:30h
Álvaro Tovar	15:30h	16:00h	19:00h



JORNADA 3
Domingo 5/04/2020

LOCALIZACIÓN	HORA	PLAN DE RODAJE
Loc. 1: ESC. 6 - 8 (CALLE) Ext/Tarde Rodaje: POLÍGONO CAN MAGÍ. Avinguda de Ragull, 78, 08172 Sant Cugat del Vallès.	15:00h	PREPARACIÓN SET EQUIPO TÉCNICO
	15:30h	ENCUENTRO DEL EQUIPO ARTÍSTICO
	16:00h	INICIO RODAJE
	19:30h	RECOGIDA
	20:00h	FIN DE JORNADA

CITACIÓN			
CAST	HORA	LISTO	FIN
Janis	15:30h	16:00h	19:30
Míriam Macías	15:30h	16:00h	19:30
Oriol Cartiel	15:30h	16:00h	19:30

6.2. Esbossos originals de les plantes de càmera

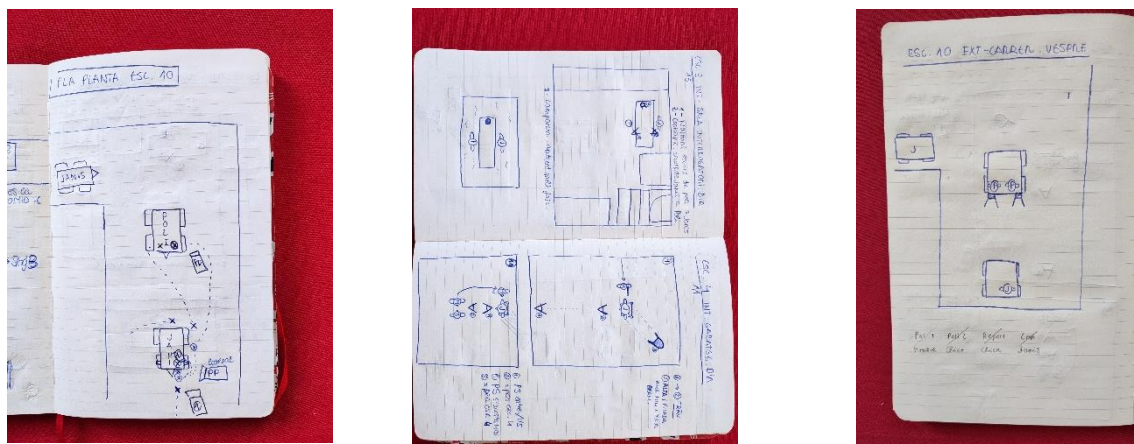


Figura 56, Figura 57 i Figura 58. Esbossos originals de les plantes de càmera. Fotografia d'elaboració pròpia.

6.3. Línia temporal cronològica i de la trama

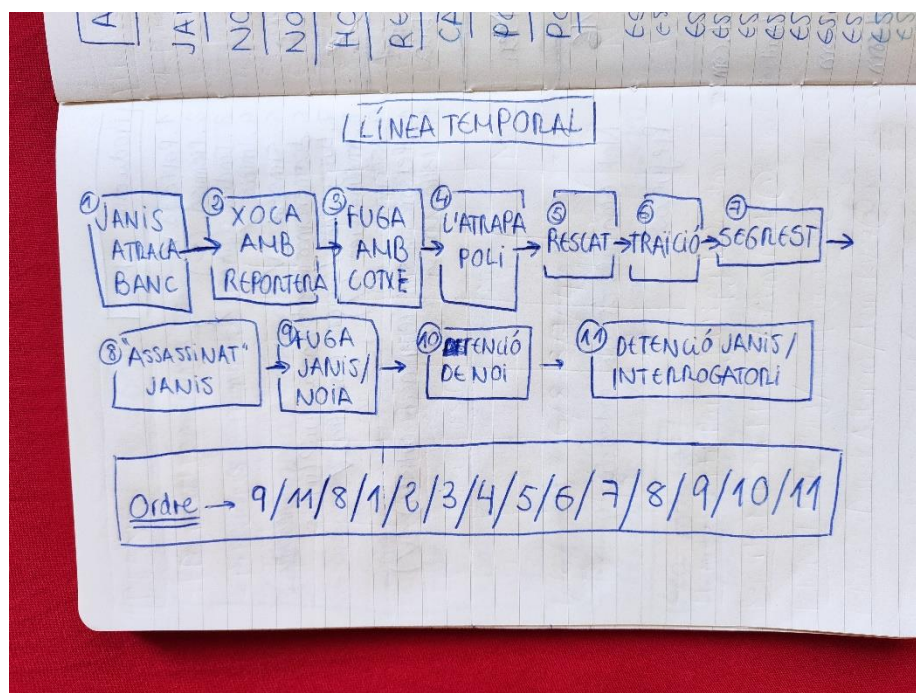


Figura 59. Línia temporal cronològica i de la trama. Fotografia d'elaboració pròpia.

6.4. Permisos del rodatge

Per a poder rodar al carrer, concretament l'escena 10, que serà també la que implicarà més mitjans (ja que hi haurà dos cotxes a escena i cinc actors), s'han hagut de cercar els permisos a les *Ordenances Fiscals 2020*⁶⁰ de l'Ajuntament de Cerdanyola, que és el municipi on es troba la localització per al rodatge.

Això és el que he pogut trobar al respecte:

7. Ocupació del terrenys d'ús públic amb parades als mercats o fires del divendres a Serraparera i Fontetes i d'altres fires i barraques, casetes de venda, espectacles o atraccions, indústries del carrer i ambulants i rodatges cinematogràfics.

- Llicències per a l'ocupació de terrenys per rodatges cinematogràfics.

Per dia o fracció

- fins a 25 m235,50€
- per cada m2 més..... 1,42€

Figura 60. Informació sobre els permisos de rodatge. Captura de pantalla del document original.

La superfície que s'ocuparà al rodatge no excedirà els 25 m2, per tant, el preu per di de rodatge serà de 35,50€. En aquesta localització només es rodarà una jornada, així que aquest serà el preu per poder rodar en aquella localització sense cap tipus de problema.

⁶⁰ Ajuntament de Cerdanyola (2020). Ordenança fiscal núm. 15. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial de la via pública i de terrenys d'ús públic del domini públic municipal.