

# **Treball de Fi de Grau**

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data



Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

Professorat  
tutor:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:



**TRABAJO DE FIN DE GRADO**



# **PRESENCIA VS ESENCIA**



**UN PROYECTO DE RETRATO FOTOGRÁFICO  
A ARTISTAS URBANOS**

**MARC SOTO PERALES**

**PROF. JUAN BAUTISTA  
2019 - 2020**



**UAB**

Universitat Autònoma  
de Barcelona

## Diccionario

**Autofocus:** Es el sistema de enfoque automático de las cámaras digitales.

**Background:** Se puede usar para referenciar la pasada experiencia profesional o personal de una persona.

**Beat:** Música instrumental que sirve de base para el rap y el trap.

**Beatmaker:** Productor de las instrumentales de las canciones urbanas.

**Deadline:** fecha de entrega final.

**Engagement:** Nivel de compromiso e implicación de los espectadores de un contenido.

**Family friendly:** Algo pensado para que disfruten todos los miembros de la familia, niños pequeños, mayores, padres y abuelos.

**Golden hour:** Luz anaranjada que proviene de la puesta de Sol.

**Influencer:** Persona que influye en el criterio de los demás.

**Mainstream:** El *mainstream* es como la nueva tendencia. Cuando un "estilo" envejece, uno nuevo renace, por tanto, una persona de la *mainstream* es alguien que salta de tendencia en tendencia para encajar con el resto de la multitud. El *mainstream* es ser lo que la sociedad cree que debes ser y parecer.<sup>1</sup>

**Outfit:** Conjunto de piezas de ropa que combinan entre ellas.

**Product placement:** Publicidad de productos a través de la imagen de una celebridad.

**Skatepark:** Lugar donde hay diversos módulos, barandillas y rampas para patinar y hacer trucos.

**Stream:** Emisión en directo.

**Trap:** Es una rama de la música rap y trata sobre la vida en las calles. Las letras de trap tratan sobre la fabricación, venta y consumo de drogas, así como sobre algunos otros

---

<sup>1</sup> Pormann, E. (2003) Mainstream. UrbanDictionary. De <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Mainstream>

aspectos de la vida en la calle. El nombre proviene de la palabra "trampa" que se refiere a un lugar donde se venden drogas ilegalmente. Se originó en el sur de los Estados Unidos. A Atlanta, Georgia se le atribuye típicamente el mérito de ser el lugar de nacimiento de la música trap. Algunos pioneros del trap son Young Jeezy, TI y Gucci Mane. TI acuñó el término con su álbum de 2003 "Trap Muzik". La música trap es conocida por tener ritmos rápidos y altos en bpm con muchos bajos. Se originó a finales de la década de 1990 y principios de la de 2000, y se hizo popular a finales del 2000 y principios del 2010.<sup>2</sup>

**Workflow:** Proceso de realización de una actividad o trabajo.

---

<sup>2</sup> Its\_Butters (2020) Trap Music. Urban Dictionary. De <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Trap%20Music>

## INDEX

1.	Introducción.....	pág. 4
2.	Objetivos.....	pág. 7
3.	Justificación personal del tema.....	pág. 8
4.	Precedentes de la historia de la práctica del retrato.....	pág. 10
5.	Preproducción.....	pág. 19
5.1.	Cómo quiero los retratos.....	pág. 19
5.1.1.	Fotografía comercial.....	pág. 19
5.1.2.	Fotografía íntima.....	pág. 24
5.2.	Qué voy a necesitar.....	pág. 27
5.2.1.	Cámara.....	pág. 28
5.2.2.	Objetivos.....	pág. 30
5.2.3.	Flash.....	pág. 31
5.2.4.	Filtros.....	pág. 33
5.2.5.	Tabla de inversión.....	pág. 33
5.3.	Planteamiento de las sesiones.....	pág. 34
5.3.1.	Contacto modelos.....	pág. 34
5.3.2.	Contacto colaboradores.....	pág. 36
5.3.3.	Tabla de Planificación fotográfica.....	pág. 36
5.3.4.	Contratos de cesión de derechos de imagen.....	pág. 36
6.	Producción: sesiones fotográficas.....	pág. 37
6.1.	Daax.....	pág. 38

6.2.	Lildami.....	pág. 43
6.3.	Sneaky Flex.....	pág. 48
6.4.	Teuma Thug.....	pág. 53
7.	Postproducción.....	pág. 57
7.1.	Metodología.....	pág. 57
7.2.	Selección de los retratos.....	pág. 57
7.3.	Adobe Lightroom.....	pág. 66
7.3.1.	Daax.....	pág. 66
7.3.1.1.	Comercial.....	pág. 66
7.3.1.2.	Íntima.....	pág. 70
7.3.2.	Lildami.....	pág. 73
7.3.2.1.	Comercial.....	pág. 73
7.3.2.2.	Íntima.....	pág. 77
7.3.3.	Sneaky Flex.....	pág. 79
7.3.3.1.	Comercial.....	pág. 70
7.3.3.2.	Íntima.....	pág. 83
7.3.4.	Teuma Thug.....	pág. 86
7.3.4.1.	Comercial.....	pág. 76
7.3.4.2.	Íntima.....	pág. 90
7.4.	Adobe Photoshop.....	pág. 93
7.4.1.	Daax.....	pág. 93
7.4.2.	Lildami .....	pág. 95

7.4.3.	Sneaky Flex.....	pág. 96
7.4.4.	Teuma Thug.....	pág. 97
8.	Conclusiones.....	pág. 98
9.	Lista de referencias.....	pág. 104
10.	Anexos.....	pág. 106
10.1.	Anexo 1. Tabla de planificación fotográfica.....	pág. 107
10.2.	Anexo 2. Resultados fotográficos.....	pág. 110
10.3.	Anexo 3. Contratos de cesión de derechos de imagen.....	pág. 127



## 1. Introducción

Hoy en día, la presencia en las redes se ha convertido en una forma vital para el éxito y popularización de un artista. Ya sea para compartir el trabajo realizado o para recibir *feedback* de su audiencia, es una herramienta imprescindible para la identidad de una persona, pero también cada vez más empresas, negocios y marcas las escogen como vías para fomentar su trabajo. Aún así, los extremos a veces no son buenos. En plataformas como Instagram, hay personas con mucha influencia que actúan como referentes de éxito social de la sociedad moderna.

Los llamados *influencers* muchas veces acaban firmando contratos de *product placement* y hasta venden su imagen a cambio de fama y dinero. Para su público son muestras de poder y éxito, así funciona. Paradójicamente, los contratos que los artistas acuerdan con las discográficas limitan la misma libertad artística. Es una afirmación que comprobé gracias al contacto personal con los diferentes artistas con los que he tratado. Aunque no todos tienen el mismo problema, hay quién se adapta mejor o peor dependiendo de si su estilo coincide con los intereses del márketing y venta de la discográfica.

Mi objetivo, a parte de potenciar mi carrera profesional, es humanizar a los artistas urbanos consolidados del panorama catalán a través de dos retratos fotográficos diferentes. Básicamente, porque cuando entramos al perfil de un artista popular en Instagram, no solemos encontrar fotografías personales y antiguas, como encontraríamos en cualquier otro perfil de amigos o familia, sino que todo el contenido está enfocado alrededor de su carrera profesional. Por tanto, es normal no encontrar la verdadera personalidad de un personaje público. Se nos hace imposible conocerlo de otro modo que no esté atado a su carrera profesional y la imagen que quieren vender.

Este hecho no suele darse en artistas no consolidados, ya que ocurre en “ligas superiores”, donde existen intereses económicos de imagen y producto. Por tanto, para este trabajo no me sirven artistas sin fama, que no se han encontrado en situaciones similares, pues su éxito y popularización es mínimo. Por eso, he contactado con artistas referentes de la música urbana catalana. Entre ellos, conseguí colaborar con uno de los artistas urbanos con más éxito a nivel catalán; Lildami. También he conseguido contactar y trabajar con un artista pionero y mítico de la historia del *trap* en España, Teuma Thug, que junto a su grupo Pawn Gang, abrieron las puertas de la música urbana o *trap* a toda una nueva generación de jóvenes motivados. Estoy convencido que el hecho de mezclar la lengua catalana con temas de drogas, armas y/o sexo, llamó la atención de muchos adolescentes que hasta entonces no asociaban el catalán con el rap y menos escuchar dichos temas en las canciones.

En este proyecto he investigado la forma de retratar a cuatro artistas urbanos de dos maneras diferentes; un retrato comercial y un retrato intimista. Aunque antes de realizar dichos retratos, he tenido que definir ciertos puntos necesarios para apoyarme en una buena base al realizar las diferentes fotografías. En primera instancia, en el punto 2 he indicado y justificado los diferentes objetivos de este trabajo, pues aunque ya he explicado cual es el objetivo de las fotografías, todavía hay objetivos que hacen referencia a la



repercusión y difusión del mismo trabajo realizado y al desarrollo de mi carrera como profesional.

Seguidamente, en el punto 3 he explicado la razón por la cual decidí a trabajar junto a los artistas urbanos para conseguir de alguna manera humanizarlos con la práctica del retrato. En este apartado, también explico la evolución del género urbano en el ámbito musical, centrándome en el desarrollo de los últimos años en Cataluña, pues ya hace un par de años que la música urbana catalana ha empezado a desarrollarse en formato de propuestas locales repartidas por todo el territorio, aunque el epicentro de su origen se halla en Sabadell, que es de donde han salido algunos de los artistas con más éxito en el género actualmente. He seguido el desarrollo de este género desde que los pioneros de la Pawn Gang abrieron el camino con su hit “Cac Blac” hasta la actualidad, en la que encontramos una gran diversidad de grupos y jóvenes artistas que se producen su propia música y videoclips.

Acto seguido, en el punto 4 he hecho una aproximación a la historia del retrato para asentar las diversas bases y posterior evolución de la práctica fotográfica a lo largo de la historia. Me he centrado en destacar las vicitudes y semejanzas de las diferentes técnicas de fotografía con las características de las que quería dotar mis retratos, las cuales veremos en el siguiente punto. Es importante comprender que no se trata de un marco teórico al uso, más bien es un apartado que extracta de manera esquemática un trabajo sobre la historia y evolución del retrato, escrito por Concha Casajús Quirós. Sobre todo, investigando más detenidamente los fotógrafos que tienen mayor relación con las técnicas que quiero usar para la realización de la parte práctica.

A partir de aquí, entramos en la parte más amplia del trabajo, la cual se basa en la preproducción, la producción de las sesiones y la post producción de las fotografías. La preproducción necesaria para llevar a cabo mi proyecto se divide en 3 apartados diferentes; cómo quiero los retratos, qué voy a necesitar y el planteamiento de las sesiones.

En el cómo, he escrito las características a nivel técnico que iban a tener mis retratos con el objetivo de justificar los diferentes objetivos que me he propuesto, sin antes explicar el concepto general del estilo de fotografía comercial y del intimista. Asimismo, he incluido los apartados de formato, composición, color y luz, focal, localización y vestuario en ambos sub-apartados (comercial e intimista) para comparar y caracterizar cada serie.

En cuanto a qué voy a necesitar, parto de la base de que tenía que hacer una renovación de mi propio equipamiento fotográfico. Desde hace años he sido usuario de Nikon, pero ahora que me preparo para un futuro profesional, vi necesario actualizar mi equipo. Después de investigarlo, vi necesario cambiarme a la marca Sony, en concreto me hice con una sin-espejo; la Sony A7 III. He justificado las diferentes inversiones en equipamiento fotográfico necesarias para realizar este trabajo. Cabe decir que en el caso de la elección de la cámara (que condiciona la mayoría del equipamiento posterior) he tenido en cuenta las características de vídeo que posee, las cuales no he visto necesario mencionarlas pues la finalidad de este trabajo no las aprovecha.

Llegando al final de la preproducción, he desarrollado el proceso de contacto tanto con los modelos como con colaboradores que me echaran una mano con las sesiones. Aquí se explica el camino que he seguido para contactar con los diferentes artistas, mencionando la experiencia de cómo conseguí colaborar con el artista más representativo del género urbano catalán, Lildami, por mis propios medios. Lildami es Damià Rodríguez, un chico de Terrassa que lo está “petando” con su música. Actualmente, casi llega a las 8 millones de visitas del total de views de su canal en Youtube. También ha sido el primero en organizar un festival de música urbana en Terrassa con el objetivo de traer a las mejores propuestas musicales a nivel nacional, estatal e internacional. A su vez, tiene la intención de solidificar y normalizar la emergente escena de Cataluña. En este apartado también está referenciado el Anexo 1 que consta de la tabla de planificación personalizada que he usado para las sesiones comerciales. Esta me ha servido como paleta de localizaciones para escoger una vez sabido el vestuario que usaría el modelo. Por tanto, aunque parezca que esté incompleta, realmente significa que finalmente no he usado esa localización y por eso no ha sido necesario rellenar todas las casillas.

Todo seguido, pasamos al segundo punto de la metodología general, la producción de las sesiones. El apartado está dividido en 4 artistas, Daax, Lildami, Sneaky Flex y Teuma Thug. Primero he resumido la carrera musical de cada modelo desde su origen, haciendo referencia a sus canciones más escuchadas y los proyectos de más éxito. Todo seguido, he explicado la experiencia que he tenido con cada modelo durante las dos sesiones realizadas. Desde el contacto, la idea para el retrato, la decisión del vestuario y la localización hasta la realización de la sesión. También, he mencionado los diferentes obstáculos que me encontré en el transcurso de la parte práctica y cómo los superé.

Finalmente, el último paso a seguir es la elección de los retratos seleccionados y la postproducción de los mismos. En este punto primero he justificado la elección del retrato final respecto a una primera selección de las mejores fotos. Posteriormente, he desglosado la postproducción en dos programas, Adobe Lightroom, el cual se divide en ajustes generales, ajustes de color y capas de ajuste, estos apartados serán tratados individualmente para conseguir el estilo más idóneo de cada retrato. Se trata de un análisis de los diferentes valores y ajustes que Lightroom permite modificar. El segundo programa que he utilizado es Adobe Photoshop, principalmente lo he usado para potenciar la impresión de los retratos comerciales y aplicar diferentes técnicas de fotomontaje como capas superpuestas, eliminación de elementos indeseados o disimular ciertas texturas.

Finalmente, he desarrollado unas conclusiones en las que he reflexionado sobre las condiciones con las que he tenido que lidiar debido al virus del Covid-19. También, he explicado que errores he tenido y lo que he aprendido gracias a ello. Asimismo, reflexiono sobre los objetivos de este trabajo y si he conseguido los objetivos que me había propuesto.

Después de la lista de referencias, encontramos los diferentes anexos, la tabla de planificación fotográfica para las fotos comerciales, la muestra de los retratos con su respectivo pie de foto y finalmente los contratos de derechos de imagen.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Impulsar mi carrera profesional**

A raíz de este trabajo, he querido prepararme para mi futuro profesional. Desde la actualización del equipamiento hasta la experiencia y contactos adquiridos gracias a las diferentes sesiones.

### **2.2. Difundir de manera masiva mi trabajo**

Tengo la intención de colaborar con artistas consolidados teniendo en cuenta que si los resultados de las fotografías son de su agrado las puedan publicar en sus redes sociales personales y mencionar mi autoría etiquetando mi cuenta de Instagram de retratos (@sotophotophy).

### **2.3. Humanizar a los artistas urbanos consolidados**

A través de la visualización de dos retratos diferentes; uno comercial y uno intimista.

### 3. Justificación personal del tema

Siempre me ha atraído el mundo urbano y toda la cultura que la forma, desde estilos de música como el hip hop, rap o trap, bailarines *dancehall*, marcas de ropa, productores de *beats*, hasta deportes como el skate o el *rollerblading*. Hace cosa de 6 años, en 2014, un grupo emergente de Barcelona de lo que parecía rap, Pawn Gang, colgó en Youtube una canción titulada “Cac Blac” (actualmente con 1,9 millones de visualizaciones) que estaba enteramente cantada en catalán. Se hizo viral y enseguida me enganché. Lo que en ese momento no sabía, era que ese sería el inicio de la música urbana, en concreto, del trap catalán. Antes que la llamada “clica”, ya existían grupos como “At Versaris” que cantaban en catalán, pero tampoco trataban ni los mismos temas ni tenían tanta visibilidad, reitero, en la escena urbana de Cataluña. De hecho, me acuerdo que cuando nos juntábamos para hacer batallas de rap *freestyle* a nadie se le pasaba por la cabeza hacer improvisaciones en catalán, ya que era una lengua que no asociábamos a este estilo de música, pues hasta ese entonces, el *mainstream*<sup>1</sup> del rap era en castellano.

Realmente, los inicios de la música “trap” como tal se remonta a los años 2000, en la Atlanta de Estados Unidos. Este estilo musical se caracteriza por tratar temas como el tráfico de drogas, la posesión de armas y temas relacionados con la vida en la calle. A raíz de la Pawn Gang, empezaron a aparecer diferentes grupos e individuos que cantaban en catalán, y algunos también en castellano. Poco a poco, se solidifica lo que hoy conocemos como *mainstream* en España y más concretamente en Cataluña.

Después de que la Pawn Gang, empezaron a salir pequeñas propuestas locales alrededor del territorio que producían su propia música y videoclips. Uno de estos jóvenes que se



Portada revista Enderrock n° 284 (Enero, 2019)

<sup>1</sup> “El *mainstream* es como la nueva tendencia. Cuando un “estilo” envejece, uno nuevo renace, por tanto, una persona de la *mainstream* es alguien que salta de tendencia en tendencia para encajar con el resto de la multitud. El *mainstream* es ser lo que la sociedad cree que debes ser y parecer.”

Pormann, E. (2003) *Mainstream*. UrbanDictionary. De

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Mainstream>

embarcaron en el trap catalán fue Lildami. Este apareció en la escena colaborando en alguna que otra canción de la Pawn Gang de 2015. Desde entonces no ha parado de crear música. Como artista ha crecido mucho, pero su estilo siempre se ha caracterizado por hacer rimas de temas que nada tienen que ver con lo que se conocía en el trap. Lildami se engalardona de haberse sacado una carrera universitaria, de trabajar, de que incluso no sabe cantar pero está aquí haciendo una canción. Realmente su mensaje es mucho más positivo para la sociedad, o digamos más *family friendly*, lo que le ha permitido encajar mucho mejor en el *mainstream*. Actualmente, Lildami es el rapero con más éxito en el panorama catalán. Incluso ha llegado a organizar este año 2020 el Festival Maleducats (cancelado debido al Covid19), que se proponía congrega decenas de artistas de todo el mundo.

Como vemos, he seguido de cerca su carrera artística. He observado como un chico normal que colgaba música en Youtube y que apenas llegaba a mil reproducciones, ahora es ganador de varios premios Enderrock, entre ellos mejor artista, mejor álbum urbano y mejor canción. La escena musical urbana catalana se está expandiendo cada vez más. Desde hace ya unos años, existen grupos como 31Fam o Flashy Icecream que a raíz de la popularización cada vez más extendida del género entre los jóvenes, consiguen mucha visibilidad. O incluso Bad Gyal, que empezó cantando en catalán y que también se codeó con la Pawn Gang, para ahora ser una artista de éxito internacional.

La relación que guardan todos estos artistas es su origen “humilde”. Con esto quiero decir que no llevan largas carreras profesionales a sus espaldas, pero gracias a las nuevas tecnologías, solo necesitan saber sobre la masterización y producción del sonido para ser creativos y realizar un producto musical que guste. El hecho de ser capaces de tener los medios de producción accesibles económicamente les abre las barreras de entrada a la industria musical. Por primera vez, puedes hacer tus propias canciones con una inversión mínima sin necesidad de firmar con un sello discográfico.

Para acabar, como hemos visto, he sido el único de mis amigos a quién le gustaba el trap catalán cuando solo existían un par de grupos, hasta que actualmente los escuchamos por la radio. Es por esta razón, que soy capaz de ver la persona que hay detrás del éxito de los artistas urbanos. Pensé que sería interesante, aprovechando la gran tirada que está teniendo este género a nivel catalán y la proliferación de artistas urbanos, mostrar las dos caras que se hallan en un mismo artista. Estamos acostumbrados a verlos siempre en sus videoclips y en las redes sociales, mostrando siempre actitudes que alomejor no reflejan su personalidad y quiénes son fielmente, sino que pueden estar condicionados por las decisiones de las discográficas que los contratan. Por eso, me gustaría contactar con ellos de manera personal y directa, sin pasar por estas. Quiero intentar mostrar a la gente que lo que vemos en redes sociales sobre ellos es simplemente un trabajo, que aunque no nos guste reconocerlo, no sabemos quiénes son. He decidido hacer dos retratos de estilos diferentes para cada artista urbano que pueda contactar; Una serie de tipo comercial, representando esa cara creada por el negocio y los intereses, que busca llamar la atención y vender. Y la segunda serie, en contraposición a la primera, se basa en el estilo fotográfico de retrato intimista, utilizado en mi caso para llegar a saber un poco más de tú a tú, a la misma altura, quienes son las personas detrás del nombre artístico.

## 4. Precedentes de la historia de la práctica del retrato

Hará casi 2 siglos, entendíamos los retratos como obras de arte y/u objetos decorativos, destinados a un público principalmente rico. Y por esta razón, se aseguraban de incluir y destacar en el lienzo todos los elementos susceptiblemente favorecedores en el marco social de la época. Como son la localización, los accesorios, la pose y la ropa. Por tanto, podemos extraer la funcionalidad enfática, publicitaria y exaltadora que posee el retrato. Esto cambiaría en el momento que la fotografía entrase en juego, y por tanto se dejase de encargar retratos a pintura, que a parte de costar mucho dinero, eran varias horas en las que el modelo debía quedarse quieto, no como la fotografía, que era barata en comparación y los tiempos de espera mucho más amenos, al final ya instantáneos. Captando, por tanto, el interés de muchos artistas del óleo que se aventuraron a la fotografía. Entonces, poco a poco, las fotografías no solo servirían para retratar a las clases altas, si no también a las medias e incluso por motivación del autor, a las bajas. <sup>2</sup>



*Retrato al óleo del Matrimonio Arnolfini (1434)*

Hoy en día, la clasificación de los tipos y formas de hacer retratos es casi única para cada autor, puesto que en la era de la sobreexplotación audiovisual, lo complicado no es producir, sino destacar. Ahora los fotógrafos se basan en ser diferentes a sus predecesores. Aunque siguen existiendo tendencias y modas en el ámbito del retrato fotográfico, la disciplina ha encarrilado innumerables caminos que dan resultados completamente diferentes entre ellos. Por tanto, ningún fotógrafo quiere ser como el de al lado, lo ideal es crear un estilo propio a través de la técnica y la postproducción.

Aunque esto no ha sido siempre así. Los inicios de la fotografía se remontan a 1826, cuando el método para producir las imágenes era la calotipia. Este proceso requiere de mucho tiempo de exposición y por tanto la fotografía de retrato era todavía un poco tosca de realizar. No fue hasta mediados del siglo XIX, cuando Antoine Claudet aceleró el tiempo de exposición del daguerrotipo y creó uno de los primeros estudios fotográficos. También fue el primero en utilizar luz artificial y atrezzo en sus retratos. <sup>3</sup>

A partir de aquí y de manera cronológica, vamos a centrarnos en los fotógrafos que más me han llamado la atención por su trabajo en el ámbito del retrato, ya sea por la

---

<sup>2</sup> *Sobre las propiedades del retrato fotográfico*, John Berger, 2006

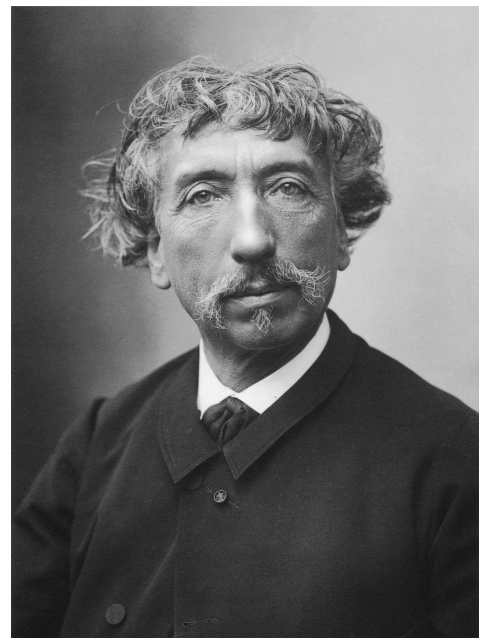
<sup>3</sup> *Evolución y tipología del retrato fotográfico*, Concha Casajús Quirós, 2009

intencionalidad real de lo que quiere mostrar en el retrato (lectura entre líneas), por el tipo de composición, los colores, o incluso la postproducción. Todo ello en base y haciendo referencia a mi propio TFG. También cabría decir que el estilo e intencionalidad de mi TFG fueron pensados antes de hacer este escrito, y por tanto, lo que veremos seguidamente son los encuentros y relaciones que tiene mi TFG con el estilo artístico y técnico de diversos autores a lo largo de la historia.

Fue en los años sesenta cuando la fotografía de retratos se introdujo a la masa. Hasta ese momento, los retratos estaban fundamentalmente dirigidos a las clases altas. De hecho, se llegó a tal punto de estandarización de los retratos que ya carecían de personalidad. Pero aparecieron ciertos autores que quisieron combatir ese canon con la corriente del *retrato psicológico*. Aquí entra en escena el primer gran fotógrafo relacionado con mi trabajo, Gaspar Félix Tournachon, conocido mundialmente como Nadar. Fue todo un emprendedor de la fotografía, ya que fue el primer hombre en realizar una fotografía aérea, y también en hacer un retrato bajo el subsuelo. Rompía con el canon de sus predecesores como Disderi que veían el retrato como un medio de producción masivo. En cambio, “buscaba la expresividad del rostro humano y escogía como buen caricaturista lo más significativo de cada rostro aunque eludía lo humorístico y procuraba llenar de dignidad a sus modelos, buscaba el parecido íntimo”.<sup>4</sup> Su trabajo, dejando a parte sus inicios como caricaturista e ilustrador, se basaba por tanto en inmortalizar el alma del retratado, la belleza interior de las personas.

Una de las técnicas más características de sus retratos era el desenfoque del fondo, conocido actualmente como *bokeh* (palabra japonesa que significa “desenfoque”), que se consigue a través de la de la abertura del diafragma, cuanto más luminoso (más capacidad de entrar luz) más desenfocado estará el fondo. Consigue centrar la atención en la persona que está delante de la lente. Así, se hace más fácil captar y transmitir los sentimientos a través de la mirada del retratado. Otra de las técnicas pioneras de Nadar era trabajar directamente sobre la luz artificial que iluminaba el plano, para así conseguir mejor expresividad en los retratos y retocar luces y sombras a su gusto.<sup>5</sup>

En cuanto a la técnica del bokeh, será la que utilizaré para hacer los retratos intimistas de mi TFG, pues como veremos más adelante, utilizaré una focal concreta para conseguir centrar la atención en el modelo. En cuanto a controlar la luz de manera artificial en un estudio, como el pionero Nadar, creo que sería una idea interesante a tener en cuenta cuando se presenten las



*Retrato del arquitecto Charles Garnier  
tomado por Nadar (1880)*

<sup>4</sup> *Evolución y tipología del retrato fotográfico*. Concha Casajús Quirós, 2009, pág. 242

<sup>5</sup> *Nadar*. Maria Morris Hambourg, Françoise Heilbrun y Philippe Néagu, Metropolitan Museum of Art, 1995



diferentes ideas de los retratados. Personalmente, me gustaría tener la experiencia de trabajar en un estudio de fotografía por mi cuenta, creo que sería una buena forma de aprender y conseguir resultados interesantes para mi proyecto.

Otra artista que sirve de referencia es Julia Margaret Cameron. Una mujer inglesa que a los 48 años se puso a hacer retratos artísticos. La gente decía que su creatividad era nata, puesto que no fue a ninguna escuela de fotografía, era más bien autodidacta. Hizo fotos por más de 14 años, hasta que murió en 1879. Cabe decir que su trabajo fue muy cotizado, por tanto genera relevancia cuando tenemos en cuenta su condición como mujer artista en la época victoriana. Lo tenía todo en su contra pero fue capaz de hacerse un hueco entre los más importantes retratistas de la época con un proyecto totalmente personal y único. En cuanto a su trabajo, se parecía mucho al estilo de Nadar, quería enmarcar el retratado como elemento principal de la composición, así que también era costumbre encontrarse con cierto grado de desenfoque del fondo. Sus obras eran conocidas también por representar escenas basadas en la literatura, el arte renacentista y la biblia. Las primeras críticas que tuvo que soportar tenían que ver con el proceso del revelado, pues Cameron llegaba a presentar negativos en mal estado, que estaban arrugados o incluso rallados, pero así le gustaba a ella, por eso por mucho que la crítica fuese dura, ella siguió haciéndolo.<sup>6</sup> Cosa que al final se convertiría en una marca personal a mi parecer.

Cameron solía hacer reproducciones reducidas de sus trabajos y las repartía a modo de regalos a amigos cercanos y familiares. Aunque también las comercializó aprovechando la popularidad de *cartes-de-visite* y retratos *cabinet-size*. Eran cartas que se coleccionaban y se intercambiaban entre la gente de la clase media. Las *cartes-de-visite* solían medir 100 x 164mm, las *cabinet-size* eran un poco más largas. Cameron decidió hacer copias de sus retratos más famosos, aunque decía no buscar un propósito comercial en la reproducción de esas copias, de hecho, sus fotografías reducidas se solían distinguir de las más comerciales. Incluso rechazaba usar el tipo de cámara emprada principalmente para hacer *cartes-de-visite*, la cual era capaz de presentar varios negativos en una toma, cosa que para la producción masiva era muy eficiente. Ella prefería usar su cámara cuando le mandaban un encargo de ese tipo.<sup>7</sup> Esto se entiende porque la situación económica de su familia era suficiente como para no tener que ganarse la vida con los retratos.

Es curioso como este tipo de formato para presentar un retrato, no mucho más grande que una carta, haya resurgido en los tiempos modernos. Si nos paramos a pensar, cuando vemos un retrato en Instagram, estamos percibiendo los retratos de la misma manera que se hacía en 1860 con las *cartes-de-visite* o las *cabinet-size*. Más o menos las medidas de nuestro *smartphone* en su mayoría se asemejan a las medidas de las *cartes-de-visite*. Como vemos en la *figura 1*.

Aunque obviamente descartamos el uso coleccionable que poseían las mencionadas cartas de la época victoriana.

---

<sup>6</sup> Julia Margaret Cameron: *The Complete Photographs*, Julian Cox y Colin Ford, 2018

<sup>7</sup> Julia Margaret Cameron: *The Complete Photographs*, Julian Cox y Colin Ford, 2018





(fig. 1) Comparación del tamaño de las cartes-de-visite y las pantallas de los smartphones

Entrados en el siglo XIX no encontramos con la corriente del retrato arquetípico. Un gran representante fue el fotógrafo August Sander (Herdoff, 1876-1964), el cual huyó de la corriente de los estudios de fotografía y se centró en un tipo de retrato más natural, sin escenarios compuestos expresamente para la composición como hacía Cameron, sin luces artificiales.<sup>8</sup> Su estilo se distinguía por la naturalidad que generaban los elementos del plano con la condición del modelo. Es decir, en su etapa como fotógrafo, se centró en retratar a diferentes personas, con diferentes profesiones y de diferentes clases. El resultado fue una serie de fotografías que definían muy bien la condición de cada personaje, a modo de caracterización retrató diferentes estereotipos de la sociedad; boxeadores, cocineros, banqueros, etc.

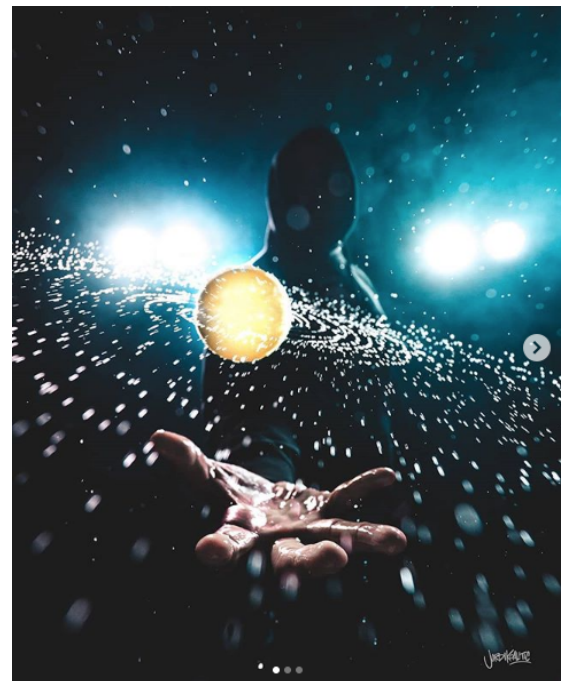
De este autor me gustaría extraer esta idea precisamente, como Sander fue capaz de reflejar la esencia de cada personaje mostrando esos elementos que lo caracterizaban. Analizando su trabajo puedo vislumbrar ciertos métodos para revelar la condición de los modelos, como involucrar ciertos elementos, localizaciones y/o objetos que expliquen quién hay delante de la cámara. Sander, retrataba diferentes clases, profesiones e ideologías, que daban de resultado imágenes estereotipadas, por tanto, su mensaje era directo y conciso. Al contrario, yo quiero incorporar en los retratos íntimos ciertos elementos, desde conceptos abstractos hasta objetos, personas o localizaciones. De los cuales el modelo haya reflexionado previamente, con la premisa de ser **un concepto que para él signifique mucho**. Entonces, seguramente el mensaje del retrato no será visible a simple vista, sino que tendremos que leernos un pequeño texto que escribiré sobre la experiencia de la sesión y la historia del retratado.

Después de este inciso, nos situamos a principios del siglo XIX, con el autor Alexander Rodchenko, un referente del constructivismo en Rusia. Trabajó en muchas disciplinas creativas, pero su etapa fotográfica fue realmente una gran protagonista del *retrato experimental*. Su uso de la cámara era muy creativo y original, siempre tiraba sus fotos con

<sup>8</sup> *Evolución y tipología del retrato fotográfico*. Concha Casajús Quirós, 2009

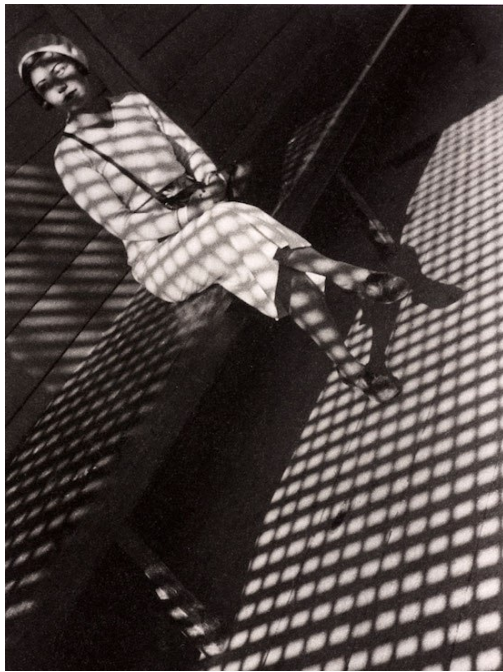
entonces la nueva Leica, que aunque su tamaño era reducido, era capaz de realizar fotografías instantáneas con bastante nitidez. Esto le daba a Rodchenko una libertad creativa arrolladora para ese entonces, ya que la manejabilidad casi no ofrecía resistencia. Rodchenko, ha pasado a la posteridad por su estilo extrovertido, construyendo un universo de sombras y luces por medio de ángulos picados extremos, patrones de sombras, hasta que nos consigue esconder lo que deseamos ver. Era un fotógrafo que experimentó con la fotografía y nunca dejó de sorprender y asombrar con sus técnicas y resultados.

Hoy en día existen fotógrafos que siguen algo parecido a esta corriente experimental, actualmente lo podríamos extrapolar a la *creative photography*. Como por ejemplo Marcos Alberca y Jordi Koalitic, dos fotógrafos jóvenes, uno de Madrid y el otro de Barcelona. Marcos, además, es Youtuber de éxito a nivel nacional, el cual cuelga contenido de divulgación audiovisual. En cambio, Jordi es un fotógrafo que se ha hecho mundialmente viral a inicios del 2020 con vídeos cortos del *making-off* de sus retratos. Experimenta mucho para crear momentos hiper realistas (fig. 2). Normalmente la cara del modelo (o incluso la persona en sí) queda en segundo lugar, y el elemento principal es el efecto que se esté produciendo.



(fig. 2) Post de Instagram de @jordi.koalitic

Estos dos fotógrafos han tenido que experimentar en fotografía para poder destacar en un mercado sobre explotado de imágenes. Su éxito se basa en la originalidad y creatividad de los retratos. En el caso de Marcos Alberca, podemos incluso observar ciertas similitudes con el trabajo que hizo Rodchenko:



Ródchenko



Marcos Alberca



Marcos Alberca



Ródchenko

Sus obras destacan por ser llamativas, hasta publicitarias diría. Por eso tomaré este estilo más atrevido/experimental/creativo para planificar y realizar las fotografías comerciales de mi TFG, y así mandar un mensaje atrevido y llamativo, que juntado con las marcas de ropa y las localizaciones, hacen a mi parecer un retrato comercial satisfactorio.

En los años treinta, debido a la situación de crisis económica mundial, se desarrolló un estilo llamado *retrato fotográfico social*. Debido a la inestabilidad, la sociedad sufrió, y su supuesta regeneración era un objetivo que solo se iba a conseguir si las personas permanecían juntas. De ahí que esta corriente quisiera retratar las acciones cotidianas que ayudaban a sacar al país adelante y que provocaban sentimientos de empatía colectiva.

Aunque todavía existían fotógrafos que permanecieron con la dinámica innovadora de Rodchenko. Man Ray fue un artista estadounidense que se dedicó a muchas formas de arte durante su carrera artística, pero fue más conocido por sus fotografías de retrato. A los 23 años, en 1913, se presentó a la primera exposición de arte europeo vanguardista en Estados Unidos, la *Armory Show*. Muchos de los artistas reconocidos de las posteriores décadas también asistieron a ese evento. Man Ray, se mudó a Nueva York en 1915, donde se aseguró de rodearse de artistas prometedores como Marcel Duchamp o Alfred Stieglitz, representantes también de la *avant-garde*.<sup>9</sup> Se le asocia con el dadaísmo y el surrealismo. De hecho, fue un gran influente del dadaísmo durante casi dos décadas en Nueva York, y aunque ya experimentó con la fotografía ahí, no fue hasta que se mudó a París que retomó su trabajo fotográfico. Aunque su antiguo método funcionaba con los principios de la fotografía, no usaba una cámara, sino que sin querer inventó la *rayografía*, un proceso de revelación de imagen que se basaba en poner objetos encima de una lámina fotosensible y luego aplicar luz. El resultado fue una serie de fotografías que poco tenían que ver con su etapa de retrato surrealista. Es interesante como Man Ray utilizaba diferentes técnicas de revelado para provocar ciertos efectos en las fotografías, como por ejemplo su serie de fotografías solarizadas (*fig. 3*). A diferencia de Rodchenko, no rechazaba este tipo de técnicas en la postproducción.



(fig. 3) Retrato capturado con la técnica de solarización  
(Man Ray, 1931)

A la par se desarrolla también el *retrato significativo*, corriente que buscaba el momento preciso, el instante favorecedor que podía llegar a explicar una historia. Un gran fotógrafo que representó esta corriente fue Cartier Bresson, el cual se codeó con el ya mencionado Man Ray. Aunque a diferencia de él, Bresson rechazaba cualquier tipo de manipulación a la hora de tomar la foto o en la postproducción. Eso obligaba al fotógrafo a previsualizar la acción de la escena y así posicionarse y sacar la foto en el momento y lugar justos y precisos para poder decir que “una imagen vale más que mil palabras”. Como vemos, tal

---

<sup>9</sup> Darío Jaramillo Agudelo. (1981). Los Grandes Maestros de la Fotografía Universal. Man Ray. Recuperado de <https://www.banrepcultural.org/man-ray/textos5.html>



como se prohíbe la manipulación en la postproducción, también se aplica en el momento de tomar el negativo sin manipular la realidad.

Por fin nos situamos en plenos años 50, la publicidad y el capitalismo corrían libres cogidos de la mano en la nueva era de las telecomunicaciones. No era de extrañar que surgiera tarde o temprano una corriente de las mismas características en la fotografía. El *retrato publicitario* sirvió para demostrar cómo de atractivo y comercial puede llegar a ser un retrato. Fotógrafos como Irving Penn representaron esta modalidad. Su estilo solía ser llamativo, los modelos eran el elemento enfocado, y a su alrededor se movían luces y formas. Tal como dice Concha Casajús sobre Penn “el encuadre, la composición, el gesto y la iluminación son fundamentales y se orquestan intentado crear un estilo de autor fácilmente identificable”<sup>10</sup>.

Cabe decir que viendo su trabajo me han venido a la mente bastantes ideas para retratos. Por ejemplo, la idea de que todos los retratos que haga de la serie comercial sean con la mirada apuntando a la cámara, una técnica que usaba Irving Penn para realizar la mayoría de sus retratos comerciales. Sirve para involucrar al espectador y conectar las dos miradas. Suele llamar más la atención que una mirada a cualquier otro punto. También se me han ocurrido composiciones de localizaciones y luces que podrían funcionar hoy día. Como la característica fotografía de estudio de Irving Penn que utilizó para hacer algunos de sus retratos; por ejemplo el de Marcel Duchamp en 1948 (*fig. 4*). Me gusta la sensación que crean esos dos paneles en ángulo agudo para crear una composición donde no hay aire, y las paredes son infinitas.

Aunque la obra de Irving Penn refleja los valores interpersonales frutos de la experiencia de su relación con el modelo. Es decir, dejaba de lado lo establecido como comercial y glamuroso, y retrata la parte interior de la persona, bajo su propio punto de vista. Era como un tipo de retrato-entrevista, un método que me hubiese gustado utilizar para este trabajo, pero reflexionando sobre ello me di cuenta que encontraba más valor en el hecho que fuesen ellos quienes decidiesen como retratarse.



(fig. 4) Retrato de Duchamp de la serie de “corner portraits” (Penn, 1948)

---

<sup>10</sup> Concha Casajús Quirós. (2009) Evolución y tipología del retrato fotográfico, pág. 252

Seguidamente pasamos al *retrato introvertido*. Una de las mejores representantes fue Diane Arbus. Esta corriente, como el trabajo de Arbus, exploraba los secretos y miedos de la sociedad para retratarlos y para que el espectador se enfrentara a ellos. Una dicha muy famosa suya y que me parece muy acertada es “Una fotografía es un secreto sobre un secreto. Cuánto más te dice, menos sabes”. Por eso se encarga de establecer una mirada enigmática en su visión del retrato, que crea muchas veces incomodidades en el espectador.

Dejando ya atrás los años 60 y encarándose al nuevo milenio, la fotografía ya había cubierto un basto y amplio abanico de campos y modalidades. Algunos fotógrafos seguían exponiendo los tabúes de la sociedad como hacía Diane Arbus. Un ejemplo es Robert Mapplethorpe, un fotógrafo que tenía como tema principal de su obra la sexualidad. Fue bastante controvertido, incluso hoy en día. Exploró las formas de sexualidad masculina y abordó erotismos secretos.<sup>11</sup>

Finalmente, la fotografía no ha parado de combatir en diferentes frentes desde que la imagen y el audiovisual han pasado a ser un gran capital de atención mundial. La fotografía de retrato no para de ramificarse, y hoy en día, con la sobreexplotación de las imágenes en el mercado audiovisual, los fotógrafos no buscan nada más que el destacar y hacerse un hueco con su propio estilo único. Aún y así, debido a la evidente globalización, es verdad que cuando se descubren nuevas técnicas e ideas para realizar las fotografías, muchos fotógrafos-youtubers crean contenido que se viraliza sobre cómo hacer esas fotografías, y eso provoca una estandarización del estilo en el nivel *amateur* de fotografía de retrato. Me he dado cuenta, que existen ciertos pasos, ciertas aptitudes que se tienen que ir desarrollando con el tiempo, a la par que mejorar el equipamiento y ampliándolo para realizar la fotografía de retrato que más guste. Es cuando se realizan muchos trabajos diferentes cuando se aprende la manera de trabajar que motiva lo suficiente como para seguir haciendo fotos. Y este es mi caso, más que intentar ser diferente buscando nuevas técnicas fotográficas o probando mil maneras de postproducir las imágenes, me centro en continuar trabajando en proyectos fotográficos para tener experiencia y poder definir poco a poco mi propio estilo.

---

<sup>11</sup> Óscar Condés. (2017). “Robert Mapplethorpe, a perfectionist”, Nueva oportunidad para conocer la obra de un fotógrafo tan perfeccionista como provocador. Recuperado de [www.shorturl.at/divZ5](http://www.shorturl.at/divZ5)

## 5. Preproducción

### 5.1. Cómo quiero los retratos

Para caracterizar cada una de las series es imperativo alcanzar los objetivos que los dos estilos de fotografía se proponen. Para ello, tanto la de tipo comercial como la íntima, se van a servir de diferentes recursos relacionados con algunos de los principios técnicos de la imagen bajo mi criterio. Cabe remarcar que en lo que a la planificación de la sesión se refiere, la serie de fotografías comerciales serán enteramente diseñadas y pensadas por mi, pero las de la serie intimista, será el propio modelo quién decidirá qué quiere mostrar y/o transmitir con el retrato, por tanto, trabajaré sobre las bases que anteriormente haya decidido el modelo, aunque siempre bajo mi propia creatividad artística.

#### 5.1.1. Fotografía comercial

La fotografía de retrato comercial agrupa muchos tipos de fotografía, todos los que según la web [london.photographers.org](https://www.london-photographers.org) se relacionan en “tomar fotos para un uso comercial. Y por comercial nos referimos a negocios, ventas, dinero”<sup>12</sup>. Bajo mi punto de vista, concretamente en la fotografía de retrato comercial, añadiría la promoción y venta de una idea, persona u objeto, que preferiblemente es fácil reconocer en cuanto se le echa el primer vistazo al retrato.

Es muy presente hoy en día, sobretodo en las redes sociales, muchas veces de la mano de nuevas ventanas de oportunidad cómo los *influencers*, que como la palabra indica, son personas que tienen influencia sobre sus espectadores y pueden incitar al consumo de cierto tipo de productos y/o ideales. Por tanto, la fotografía de retrato comercial no tiene como único protagonista el modelo, sino que elementos como la postura, los colores, la ropa y las localizaciones pueden llegar a ser muy relevantes para conseguir el propósito principal; llamar la atención para vender.

Normalmente, este tipo de trabajos quieren mostrar un grado bastante alto de



*El influencer Logan Paul posando para su propia marca de ropa Maverick Clothing*

<sup>12</sup> S.n. (2012) What is commercial photography? Recuperado de <https://www.london-photographers.org/what-is-commercial-photography/>

profesionalidad que se traduce en calidad. Por tanto, lo normal en una sesión fotográfica de moda en exterior, por ejemplo, es tener bastante equipamiento fotográfico, desde varios flashes inalámbricos, cada uno con su trípode y su softbox, un equipo de maquilladores, de estilistas, ayudante de fotografía, etc. Por eso decidí acercarme a esta dinámica, pero con un nivel de recursos inferior, aunque no por eso peor.

Quiero realizar esta serie de fotografías intentando vender la imagen de su persona a través de retratos muy atractivos y que llamen mucho la atención. Cabe decir que no me propongo simular su estética ya presente en las redes, sino que los traeré a mi terreno, dónde yo decidiré cómo los voy a mostrar, ya que esto incluso puede ayudar a causar más impacto, debido a que estarán representados de una forma que su público no está acostumbrado.

#### 5.1.1.1. Formato

En principio, las fotos estarán tiradas en formato vertical, y más allá de ser una preferencia personal, también es por el hecho de que las fotografías verticales consiguen llenar más ratio de pantalla en los principales aparatos de consumo audiovisual, los *smartphones*, que también están caracterizados por dicho formato. De este modo, pueden captar mucho más la atención que si la foto fuese en horizontal. Otra razón es la fisonomía humana, que como sabemos es vertical, perpendicular al suelo, y como quiero destacar desde la marca de las zapatillas hasta lo que rodea por encima y costados del modelo, necesito tomar la foto en vertical, ya que así podré cubrir todos los elementos necesarios, enmarcando la forma natural del cuerpo. Aún así, no descarto en ninguna de las dos series, probar formatos horizontales para potenciar algún elemento presente de la localización o la composición.

#### 5.1.1.2. Composición



La composición variará según la localización y la actitud de cada modelo, pero sí que me gustaría utilizar composiciones triangulares, para dar una sensación piramidal, en la cual la cara del modelo está en lo más alto de la composición. También intentaré tirar fotos en ángulos contrapicados, para así fomentar también la sensación de superioridad y magnificar al personaje

*Composición piramidal del cuadro de "La Libertad guiando al pueblo"*



principal.<sup>13</sup> A su vez, la mirada del modelo me servirá de apoyo para resaltar los aires de grandeza. Aún y así, aunque tenga pensada como será la composición y la postura de la sesión, no me cortaré en improvisar nuevos planos, aunque sí que buscaré que estos no sean en ángulo normal, sinó encontrar contrapicados, picados, hasta cenitales si hace falta, para dotar el retrato de un ángulo de toma poco convencional, que pienso puede ayudar a sorprender para atraer la atención. El mercado audiovisual está sobreexplotado y una de las maneras de destacar frente a la competencia es ser más original y conseguir sorprender a la audiencia, ya sea por el ángulo de toma, el modelo, la localización, los colores, etc.

### 5.1.1.3. Colores/Luz

La serie de fotografía comercial la quiero caracterizar por tener unos colores brillantes e intensos (para seguir con esa idea de “sorprender para atraer”). Buscaré e insistiré en que la localización otorgue una paleta de colores especial, o incluya algunos elementos de colores vibrantes, que a su vez puedan combinar con la ropa del modelo. Para así dar coherencia visual, conjuntar los colores tanto del modelo como de la localización. Los colores vibrantes se pueden conseguir en postproducción o procurando que la luz de la escena sea muy intensa, por ejemplo aprovechando la luz del Sol en pleno mediodía.

En cuanto a luz, variará según la localización, pero para dar un *look* más comercial y de gran producción, siempre que sea necesario utilizaré un flash remoto con una softbox que iluminará el modelo. Ya sea a plena luz del día o en la sombra. De esta manera, conseguiré caracterizar las fotos de mi serie comercial y les dará coherencia estética entre ellas. Por tanto, la luz será un híbrido entre luz natural y artificial. No tengo mucha experiencia en el uso de flashes remotos, pero creo que usandolos en localizaciones donde da la sombra por completo, provocará una fuerte presencia de la luz de flash, algo que puede crear un efecto muy interesante, ya que resaltará la figura del modelo. Al contrario, si utilizo la luz de flash en exteriores a pleno Sol, el flash no tendrá una presencia muy notable, aunque igualmente me ayudará a resaltar al modelo y rellenar sombras demasiado oscuras o indeseadas.

---

<sup>13</sup> Joaquim Romanguera i Ramió. (1999) El Lenguaje Cinematográfico: Gramática, Géneros, Estilos y Materiales, pág. 23

#### 5.1.1.4. Focal

He decidido incluir este apartado de focal, para justificar la utilización de las ópticas que voy a utilizar dependiendo de cada serie. Cabe decir, que las focales trabajarán sobre su número real ya que utilizaré una cámara con sensor Full-frame, el cual es capaz de



*Retrato tomado con una focal de 14mm*

abarcarse el cien por cien de la distancia focal. En el caso de la fotografía comercial, utilizaré un objetivo gran angular de **14mm**. La razón es porque ofrece una distorsión esférica que suele llamar mucho la atención (aunque tampoco es exagerada), ya que también es capaz de abarcar muchos más elementos enfocados, y ya que tanto la ropa como la localización son igual de protagonistas que el modelo, he optado por esta focal que me ayudará a encuadrar y enfocar todos esos elementos.

La apertura en este caso será muy cerrada, ya que debido al flash y a las condiciones lumínicas entrará mucha luz al sensor. Aunque es factible usar flash con aperturas abiertas, a priori, no son los ajustes que quiero incluir ya que cuanto más cerrada sea la apertura, más fácil se me hará enfocar nítidamente el máximo de elementos a la vez, tanto el modelo como el fondo. Esta afirmación se basa en la teoría de la profundidad de campo, que depende de tres factores, la distancia focal, la distancia del sujeto respecto al sensor y la apertura del diafragma. En cuanto al primer factor, no nos tendremos que preocupar porque las ópticas son fijas. Al ser 14mm, provocará más profundidad de campo que focales más grandes. La distancia del sujeto frente al sensor no será del todo determinante, puesto que seguramente tomaré las fotografías siempre desde distancias parecidas, la que me permita encuadrar el modelo de pies a cabeza sin que su presencia en la composición sea demasiado pequeña como para no reconocer el modelo o las marcas de ropa. Finalmente, como he dicho anteriormente, me basaré en la apertura del diafragma para conseguir más profundidad de campo y así tener modelo y fondo enfocados, ya que cuanto más luz entra en el sensor, más se tiene que cerrar la apertura (entre otras cosas) y por tanto, más profundidad de campo será capaz de conseguir.

#### 5.1.1.5. Localizaciones

Las localizaciones serán en gran parte lugares concurridos del Área Metropolitana de Barcelona. Pueden llegar a ser desde las escaleras del metro de Plaza Cataluña, hasta tener de fondo la Torre Agbar o la noria del Tibidabo. La cuestión, como he dicho, es que de alguna manera el espectador pueda reconocer el lugar para así establecer una conexión más con este, y que por tanto, sea otro *input* que favorezca a llamar la atención.

En cuanto a los permisos de localizaciones, lo ideal para no complicarme mucho las cosas, es escoger localizaciones públicas que no requieran de permisos legales para su utilización. Aunque igualmente, al no ser un proyecto lucrativo, no hay muchas barreras que me impidan hacer fotos en ciertos lugares con la correspondiente notificación a la persona que lo gestione.

#### 5.1.1.6. Vestuario



*Ejemplo de retrato con marcas hypebeast*

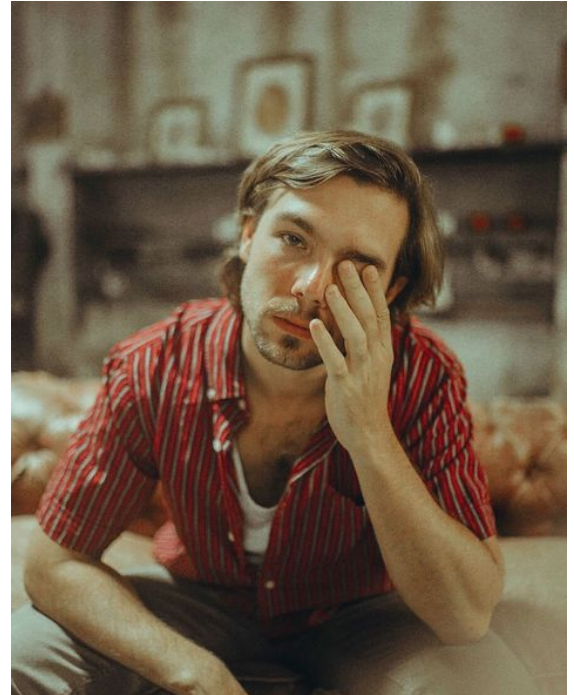
El vestuario será, al contrario que en la fotografía íntima, uno de los elementos más importantes del retrato comercial. El valor exclusivo que poseen algunas marcas muchas veces hacen de anzuelo cuando hablamos de recibir espectadores. Me gustaría incluir ropa exclusiva, de marcas de ropa urbana que estén de moda. Muchos de los artistas urbanos suelen utilizar marcas de ropa que se autodefinen como urbanas o *streetwear*, un ejemplo son *Urban Outfitters*, *Supreme*, *Off White* o *Thrasher*. Lo que entenderíamos como “moda urbana” se basa en la exclusividad (por su alto precio y pocas unidades), la extravagancia y muchas veces en los colores llamativos de las prendas. También suelen estar relacionadas con las actividades por las cuales originalmente se usaban, como la práctica del *skateboarding* en el caso de *Supreme* o actividades como el hip-hop, aunque actualmente, su *target* principal ha mutado, y los grandes consumidores de este tipo de marcas son los *fashion-victims* y los coleccionistas de marcas.

### 5.1.2. Fotografía íntima

La fotografía de retrato intimista se basa en todo lo contrario a lo que hemos visto en la fotografía comercial. Esta no busca vender ni llamar la atención como tal, sino que se centra en exponer la realidad del modelo. Su vida, sus problemas, sus alegrías o sus ambiciones, cualquier sentimiento y emoción puede ser adecuada para este tipo de fotografía, la cual busca conocer a la persona que está delante de las lentes. En mi caso, para caracterizar mi serie de fotografías de retrato intimista, quiero incluir un elemento, ya sea persona, animal, localización y/u objeto que para el retratado sea de especial importancia, que detrás de ese elemento exista una pequeña historia que contextualice al modelo.

Por tanto, lo que se quiera o no mostrar guardará relación con la personalidad del retratado. Esto también lo quise incluir para remarcar más la diferencia entre la fotografía comercial, que se caracteriza sobretodo por ser muy superficial, en el que el modelo no es más que un maniquí, un ser deshumanizado a merced de otros grandes intereses. Mi fotografía intimista quiere resaltar la idea de que ese éxito que muestran muchos de los artistas urbanos internacionales, no significa que sean en efecto superiores ni mejores, sino que son personas que pueden tener los mismos problemas que cualquiera, que tienen inseguridades, que también van en pijama por casa, que les pueden llegar a gustar las mismas cosas que a nosotros, o que le dan importancia a ciertos temas que nunca habiéramos pensado por ser quienes son.

En definitiva, quiero destapar quién se esconde detrás del nombre artístico e intentar poner al mismo nivel al fan con el artista. Demostrar que son iguales que cualquiera. Esto lo quiero conseguir haciendo el ejercicio de reflexión en el artista que he comentado en el párrafo anterior, al que le preguntaré sobre lo importante de su vida. Creo que exponer qué es la cosa más importante para una persona puede llegar a definir, aunque sea una pequeña parte, quién es de verdad y de esta manera humanizar a la estrella. Además, considero que si algún día los retratos se hacen públicos, pueden llegar a ser de gran interés para sus jóvenes fans, los cuales posiblemente se puedan sentir identificados.



*Retrato intimista del actor Carlos Cuevas  
(Marta Mas, 2018)*

Para acabar, encontraremos apartados que al contrario que la serie comercial, para que estuviesen completos necesitan ser escritos después de hablar con el modelo y haber decidido que se quiere mostrar y de qué manera, aún y así, hay ciertas características y principios que ya tengo claros:

#### **5.1.2.1. Formato**

Al igual que en la serie comercial, me gustaría tirar las fotos en vertical, más que nada por costumbre y preferencia personal, ya que esta vez no está ligado también al hecho de conseguir rellenar más ratio de las pantallas verticales, dado que no busco llamar la atención con este aspecto. Sí que es verdad que estaré más predispuesto a tomarlas también en formato horizontal, ya que todas las razones que tenía en la serie 1, en esta no tienen relevancia.

#### **5.1.2.2. Composición**

La composición estará atada a ese elemento significativo que recordemos el modelo haya incorporado. La composición servirá para situar ese elemento como coprotagonista del retrato, por tanto, la composición cambiará dependiendo de cada modelo, y del tipo de idea, ya que si lo significativo es, por ejemplo, la localización, la perspectiva y encuadre serán totalmente diferente a si el elemento es por ejemplo un anillo o un libro.

#### **5.1.2.3. Colores/Luz**

A diferencia de la fotografía comercial, los colores no buscan ser llamativos, sino todo lo contrario, el retrato buscará una tonalidad fría o cálida (dependiendo de lo que se quiera transmitir) que estará presente pero no destacará como elemento base, a no ser que el color sea el elemento significativo, entonces me aseguraré que su presencia sea notable y justificada.

En cuanto a la luz, en la medida de lo posible, será natural, alomejor acompañado de algún reflector o de alguna luz difusa. Con esto quiero transmitir la naturalidad que ofrece la luz solar. Aunque si la idea lo requiere, como he dicho en apartados anteriores, no descarto usar platós de fotografía para representar el concepto que el modelo haya reflexionado.



#### 5.1.2.4. Focal

La focal que utilizaré para tomar los retratos de esta serie será un Samyang **35mm f2.8**. Lo ideal sería una apertura de f1.4 o f1.8, pero no dispongo de los medios suficientes. Aparte de llevar cerca de 4 años disparando en 35mm, me decido por el 35mm en vez de un 50mm (considerado también un objetivo de retratos) porque me ofrece un mayor campo para incorporar elementos del fondo sin distorsionar la imagen. El 50mm, por el



*Retrato tomado con una focal de 35mm*

contrario, se centra bastante más en el elemento enfocado. Remito a la teoría explicada anteriormente sobre la profundidad de campo; en este caso, la apertura tiene que ser muy grande. Al contrario que en la fotografía comercial, busco conseguir poca profundidad de campo y así crear mucho desenfoque del fondo para centrar la atención en el verdadero protagonista/s del retrato.

#### 5.1.2.5. Localización

La localización, como he dicho anteriormente, puede estar sujeta a las decisiones del modelo. Aunque por otra parte, pueden llegar o no a enfatizar el mensaje que se quiera transmitir, dependiendo del objetivo y motivos del retrato pensado.

#### 5.1.2.6. Vestuario

Como quiero buscar la máxima naturalidad, el vestuario no será relevante si no está relacionado con el elemento significativo del retrato. Aunque, dependiendo de ese elemento base, puedo llegar a enfatizar lo que se quiera transmitir vistiendo al artista con ropa con la que nunca lo habíamos visto antes, como ropa o zapatillas de andar por casa, el uniforme de su trabajo a tiempo parcial o con un delantal.

## 5.2. Qué voy a necesitar

Este TFG ha sido la principal razón por la cual he actualizado por completo mi equipo fotográfico, ya que mi anterior material ya tiene muchos años (y ya era de segunda mano). Aún entonces era material enfocado a principiantes, y hoy en día ya me daba algunos problemas. Como por ejemplo el mecanismo y punto de enfoque, el cual rendía de manera cuestionable en modo automático, y pues solo podía usar el modo de enfoque manual. A parte, la cámara no tenía asistencia ni zoom de enfoque, a diferencia de la nueva que he adquirido, por tanto era dificultoso establecer el control deseado sobre el plano enfocado. También carecía de buena interpretación al forzar la sensibilidad ISO, ya que en situaciones poco luminosas el ruido aparecía a la mínima que lo subía... Debido al tiempo que llevo usándola, la batería también se ha visto afectada. Para realizar una sesión de fotos normal si que aguantaba, pero si me iba de viaje y empezaba a grabar vídeos a parte de las fotos (cosa que suele ser habitual) la batería se quedaba muy corta. Aún así, tengo que decir que es una cámara que para comenzar me ha servido de mucho y la aproveché al máximo. Por eso se me ocurrió actualizar mi equipo, en parte para realizar este TFG y por otra para estar técnicamente preparado para el futuro profesional al que me quiero encarar; la dirección de fotografía y la realización de spots publicitarios.

Más abajo, explicaré en qué herramientas y accesorios he decidido invertir mi dinero en base a aquellas características esenciales para cumplir mis objetivos y reproducir el estilo deseado en los dos tipos de series que quiero realizar.

Aparte de este criterio, también está el económico. El objetivo era no escatimar en gastos en cuanto al cuerpo de la cámara se refiere, aunque eso no significa comprarla a cualquier precio, sino al más económico. Todos los demás accesorios, fueron escogidos bajo la relación calidad-precio más adecuada. Esto se traduce en buscar alternativas a las grandes marcas, como en mi caso Sony, aunque pasa lo mismo con Nikon y Canon. Los accesorios de “marca” suelen ser mucho más caros que los de la competencia por ejemplo china, como Samyang o Rokinon. En relación al criterio económico, también es muy útil buscar portales de venta online de electrónica alternativos, lo cuales se caracterizan por tener un sistema de procedimiento y venta que abarata los precios hasta un 30% algunas veces, por contra, al tener los almacenes y la distribución en China, el envío tarda significativamente más (hasta 30 - 40 días) que la mayoría de envíos como los de Amazon. El que he usado yo es eGlobal Central, un portal de venta online de electrónica en el que el equipamiento fotográfico recibe mayor descuento en comparación a tiendas como Amazon y Mediamarkt.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Josep García. (2019) Opiniones de eGlobal Central 2020: ¿Te puedes fiar de ellos? Recuperado de: [https://mejor-banco.com/opiniones-eglobal-central/#Los\\_precios\\_%C2%BFRealmente\\_tan\\_baratos](https://mejor-banco.com/opiniones-eglobal-central/#Los_precios_%C2%BFRealmente_tan_baratos)

### 5.2.1. Cámara

Este para mi es el punto más relevante, ya que gran parte de la mejora del equipo se basa en la nueva cámara. Se trata de las nuevas *mirrorless cameras*, la Sony A7 Mark III que salió en 2018; según portales de reseñas de fotografía digital como Dpreview, la Sony A7 III es la mejor opción para presupuestos de hasta 2000 euros en el 2020.<sup>15</sup> Como veremos a continuación, esta cámara será capaz de cubrir todas las importantes carencias que he



*Cuerpo Sony A7 Mark III*

mencionado de mi antiguo equipo con sobresalientes resultados, además de incluir nuevas características muy importantes. Por ejemplo, lo que a mi me parece su principal característica; el sensor *Fullframe* que incorpora. Desde hace ya unos años, tenía claro que mi próxima cámara sería con sensor *Fullframe*. La razón es el aumento de calidad de las fotografías y vídeos. El sensor, al ser de 35mm, como en las películas clásicas, es más grande que el APS-C al que estamos acostumbrados los primerizos de la industria. Los píxeles al ser más grandes, son más sensibles a la luz eso hará más capaz de interpretar los colores y las texturas tal como la realidad los muestra, y también, en el caso de querer re-encuadrar la imagen, no tendré que asumir una pérdida de calidad, que era a lo que estaba acostumbrado.

Por otra parte, como el *fullframe* es un sensor más grande, no tiene factor de recorte. Esto significa que es capaz de llegar a captar más espacio desde el ángulo que se está fotografiando utilizando la misma focal que en un sensor APS-C. Es decir, un objetivo de 35mm en APS-C sería como usar un 40 - 50mm, y en *fullframe*, en cambio, sí que son 35mm reales. Esta característica es la que hará que mis fotografías tengan ese estándar profesional de alta calidad, que reconozco que muchas veces es difícil de apreciar respecto al sensor APS-C. Pero mirando hacia el futuro profesional, he creído que si me decantaba por el sensor de más calidad, uno de los puntos a favor sería que mis clientes no podrían quejarse (al menos) de la calidad de los vídeos e imágenes.

En cuanto al autoenfoco, esta cámara tiene 693 puntos de enfoque en el sensor, es decir que el problema que tenía del *autofocus* queda solucionado por la gran actuación de este sensor, que aparte de ser preciso, es rápido. Otra característica que la hace destacar es su comportamiento en ambientes con poca luz. La capacidad ISO que tiene es increíble. No hay punto de comparación con mi antigua cámara, me sorprenden los resultados nítidos a ISO altas del nuevo equipo. El ruido exagerado estará presente solo en ISOs exageradas (más de 64.000), ya que

---

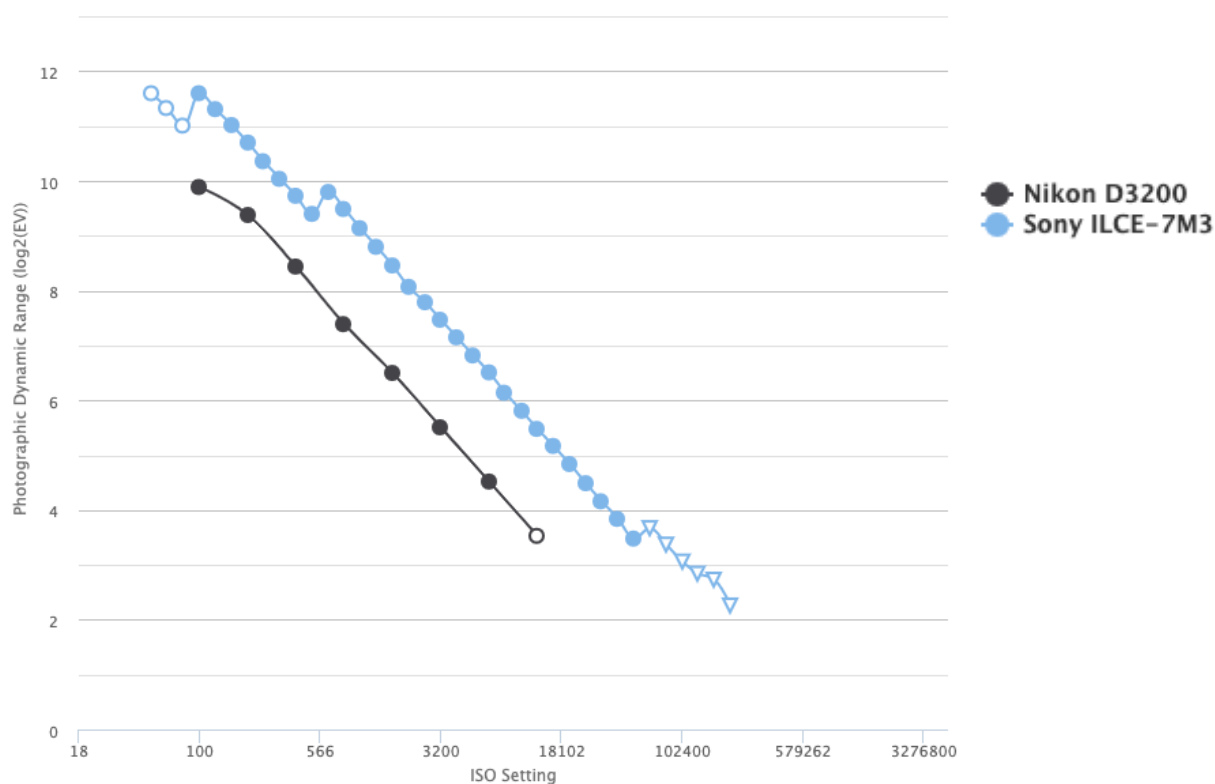
<sup>15</sup> Dpreview Staff (2020) Buying Guide. Besta cameras under 2000\$. Recuperado de: <https://www.dpreview.com/reviews/buying-guide-best-cameras-under-2000>



normalmente es factible subir bastante la ISO dependiendo de la escena sin que aparezca un ruido notable.

En cuanto al rango dinámico, la Sony A7 III tampoco se queda corta. Esta característica es la que define la capacidad del sensor para conseguir captar detalles tanto en las altas luces como en las sombras sobre un mismo plano. La Sony A7 III tiene hasta 11,8 pasos de luz del rango dinámico. Eso si, solo será capaz de asimilar esos pasos en ISO 100, ya que cuanto más subimos la ISO, menos rango dinámico seremos capaces de conseguir, tal como vemos en el siguiente gráfico:

HDR vs. ISO<sup>16</sup>



Como vemos en la leyenda, la gráfica azul pertenece a la Sony A7 III y la negra a mi antigua Nikon D3200. Esta última, al ser tan básica, tiene muy pocas opciones de ISO, lo que provoca que su capacidad de rango dinámico sea muy escaso, sobre todo cuando subimos la ISO. Al contrario, la Sony A7 III ofrece una rica gama de calibraciones ISO, estando siempre por encima en cuanto a pasos de rango dinámico se refiere respecto la Nikon. La distancia más significativa entre las dos es a ISO 566, en la cual la Sony parece repuntar para volver a llegar a los casi 10 pasos.

A parte de las características relacionadas con el sensor, esta cámara tiene unas características nuevas de las que no disponía anteriormente en mi antigua Nikon. Una que me ha parecido muy útil e imprescindible es la detección y enfoque del ojo.

<sup>16</sup> Photons to photos. Photographic Dynamic Range versus ISO settings. Recuperado de: <https://www.photonstophotos.net/Charts/PDR.htm>

Esta función es muy útil en el momento de hacer retratos, ya que un buen retrato normalmente buscará enfocar el ojo, ya que los ojos son la parte del rostro más capaz de transmitir emociones, son la ventana al alma. Además, cuando sacamos retratos utilizamos muchas veces aberturas de diafragma muy abiertas que provocan que el plano enfocado sea muy estrecho, y eso repercute en la calidad del retrato pues el enfoque puede estar en la punta de la nariz y no en los ojos y no darse cuenta viendo la foto en la pantalla LCD de la cámara.

Esta cámara tiene muchas más características sorprendentes y útiles, sobretodo en cuanto a grabación de vídeo se refiere, pero no entraremos a comentarlas porque las razones principales de su compra en comparación a mi antiguo equipo ya han sido expuestas.

### 5.2.2. Objetivos

Tuve que pensar muy bien qué ópticas escoger, ya que del presupuesto se iría la gran parte para la cámara. Por suerte, estoy acostumbrado a usar ópticas fijas, las cuales son más baratas debido a que el proceso de fabricación es más simple que las ópticas híbridas (zoom). Entonces, escogí una óptica con la que estoy muy familiarizado, un Samyang 35mm f2.8. La razón es para conseguir cierto grado de *bokeh* en las fotos de tipo intimista, aparte de ser una óptica perfecta para el retrato, ya que no distorsiona la imagen, sino que se asemeja a cómo ven la realidad los ojos humanos. Como ya he comentado en apartados anteriores, la razón es que su gran apertura provoca menor profundidad de campo, de esta manera el elemento enfocado captará mucha más atención, en este caso, el modelo.



*Samyang 35mm f2.8*



*Samyang 14mm 3.1T para Nikon*

Para diferenciar las dos series que me propuse hacer, vi necesario utilizar otro tipo de óptica completamente diferente. Ya que la segunda serie se basa en lo publicitario, quise que una de las razones que llamase la atención de los retratos fuese la distancia focal utilizada. También por suerte, ya disponía de un gran angular para Nikon que podría funcionar, un Samyang 14mm 3.1T (f2.8), aunque no a la perfección. Al ser un objetivo para cámaras APS-C, el 14mm provoca cierto viñeteo en la imagen del sensor debido al

factor de recorte provocado por montar un objetivo APS-C en una cámara con sensor *Fullframe* a través de un adaptador.

### 5.2.2.1. Adaptador

El adaptador fue un método para recortar gastos. En vez de comprar una óptica Sony nueva, he decidido reutilizar un objetivo de mi equipo anterior, pero al ser Nikon, como es evidente, no puede usarse en cámaras Sony. Pensé en conseguir un adaptador de montura para poder acoplar el Samyang 14mm a mi cámara Sony A7 III. Aún y así, continúa habiendo un problema, y es que el objetivo es para cámaras APS-C. Por suerte, a las ópticas gran angulares diseñadas para sensores APS-C no les afecta demasiado, solo aparece un poco de viñeteado en los bordes, que puede ser corregido fácilmente en post-producción. Aunque, personalmente, alomejor opto por dejar ese efecto de viñeteo en los retratos ya que no me desagrada. La calidad y nitidez, aunque el objetivo sea para sensores más pequeños, la verdad es que es suficientemente buena, mucho mejor que la que se consigue en cámaras APS-C con el mismo objetivo.



*Adaptador Gobe Nikon - Sony*

### 5.2.3. Flash

Para dar un cierto efecto profesional de fotografía de retrato de moda, pensé que sería apropiado utilizar un flash externo de apoyo. Muchas veces es utilizado en las sesiones de este tipo de fotografía. Por otra parte, pensé que sería un buen elemento a añadir a la estética comercial que quería conseguir. Aunque cualquier flash no sirve. Mi intención es utilizarlo a plena luz del día, y la velocidad máxima de sincronización que tienen los flashes básicos es de 1/125 o 1/150 dependiendo de la cámara. Eso provocaría que algunas imágenes quedarán sobreexpuestas y algunas poses en movimiento movidas. Por eso, el flash debía incorporar la tecnología HSS (High Speed Synchronization). Esta característica permite tomar capturas con flash a la máxima velocidad de obturación que ofrece la cámara, en mi caso 1/8000. De esta manera, podré utilizar el flash con libertad de manipular el tiempo de exposición, y aún así mantener la velocidad de sincronización de la luz del flash. El modelo de flash que escogí fue el Neewer 400s con tecnología HSS,



*Flash Neewer 400s HSS*

compatible con cámaras Sony. Hubiera preferido un flash con más potencia, ya que este al no ser muy grande y costoso, no ofrece una potencia lumínica elevada y no se si dará la talla en tomas a pleno Sol.

#### 5.2.3.1. Receptor

Los flashes externos suelen utilizarse acoplándose encima de la cámara, sobretodo cuando se quieren utilizar en eventos sociales con poca luz, pero cuando hablamos de sesiones de retrato, el flash frontal no suele ser primordial. Al tener tiempo de preparación y planificación, suelen utilizarse varios flashes que iluminan remotamente de diferentes maneras el plano. Para eso, se necesita un emisor/receptor de señal compatible con la cámara y el flash utilizados. El único disponible para Neewer (flash) y Sony (cámara) era el modelo de NiTS de Neewer.



*Receptor NiTS*

#### 5.2.3.2. Softbox

La luz que sale del flash normalmente es muy dura. Eso provoca que la gradación de las sombras e iluminaciones sea muy contrastada y poco natural. A parte, crea pequeñas iluminaciones de altas luces en ciertas partes de la cara como en la punta de la nariz. Para mitigar este efecto se utilizan difusores de luz de diferentes tipos, como por ejemplo la *softbox*. Estas hacen que el contraste entre las sombras y las luces se degrade, suaviza la luz para conseguir más rendimiento en los tonos de piel mientras reduce el contraste de luz general.<sup>17</sup> En las sesiones profesionales, a parte de utilizar flashes más potentes, los difusores suelen ser también bastante grandes. En mi caso, al usar un flash pequeño, la *softbox* que utilizaré es más pequeña de lo que me gustaría, pero hace la misma función.



*Softbox para flash*

---

<sup>17</sup> Kirk Tuck. (2009) Commercial Photography Handbook: Business techniques for Professional Digital Photographers

#### 5.2.4. Filtro

Finalmente, he querido incluir un filtro polarizador y ND variable en mi equipamiento. Si se juega con las prestaciones que nos ofrece, se pueden llegar a crear efectos e imágenes que sin esta herramienta de manera más intuitiva y rápida. De primeras, la polarización afecta sobre todo a las altas luces. Elimina los reflejos no deseados de superficies reflectantes como cristales, agua o plásticos. Aparte, también realza e intensifica los colores. Siempre lo he usado y por eso me parece una herramienta imprescindible en mi equipo. Por otro lado, la función ND o densidad neutra, es un filtro que regula la cantidad de luz que recibe el sensor. El que voy a usar, permite bajar la exposición 5 pasos, eso quiere decir que puedo reducir hasta 5 veces la cantidad de luz que entra simplemente desplazando una pequeña pestaña. Esto me permite utilizar aberturas de diafragma muy bajas como f2.8 sin tener que ajustar la velocidad de obturación y sin que la imagen quede sobreexpuesta.



*Filtro polarizador y N/D*

#### 5.2.5. Tabla de inversión

EQUIPO	PRECIO
Sony A7 III	1576 €
Samyang 35mm f2.8	250 €
Adaptador Gobe	27 €
Flash Neewer	76 €
Receptor Neewer	38 €
Softbox	18 €
Filtro polarizador/ND	60 €
<b>TOTAL:</b>	<b>2.045 €</b>

### 5.3. Planteamiento de las sesiones

Antes de empezar a tomar fotografías, es muy importante establecer todo lo necesario para el proyecto, desde el contacto con los modelos y encontrar recursos humanos, hasta decidir el vestuario, la composición, la localización, etc. Es importante saber a qué nos vamos a enfrentar cuando estemos en la sesión. Todo lo necesario para empezar la parte práctica debe estar pensado previamente, como con quién vamos a contar como modelos, de qué manera contactaremos con ellos, quién nos ayudará en las sesiones a mover el equipo, etc.

#### 5.3.1. Contacto modelos

El primer paso, antes que nada, es saber con qué modelos puedo contar. Como he comentado, el objetivo es encontrar artistas consolidados de la escena urbana catalana que quieran colaborar en mi proyecto. Esto agrupa todo tipo de artistas y figuras urbanas; cantantes de trap, productores, *beatmakers*, bailarines de hip hop, de discoteca, graffiteros, etc.

Mi intención es establecer contacto de manera personal y directa; en la medida de lo posible. Intentaré no contactar a través de managers y productoras, ya que para mí, la naturaleza de este trabajo requiere que el contacto y comunicación con los modelos sea lo más cercano y directo posible, por razones que veremos más adelante.

Por tanto, para contactar con estas personas de manera más personal, había pensado en utilizar las redes de amigos para llegar a algunos de los artistas. Al ser de ámbito catalán, no es difícil encontrar varios vínculos y caminos que puedo utilizar para conseguir hablar con la persona indicada. Aún y así, no descarto intentar contactar con otros artistas por *Instagram Direct* o canales similares. Seguidamente, expongo el camino de contacto a través de mi red personal de conocidos para llegar a diferentes artistas:

- Óscar Denamiel » Daax, Sneaky Flex y Giancana:
  - Óscar ha realizado un videoclip para Flashy Ice Cream y son amigos del equipo de básquet.
- Teuma Thug:
  - Contacto a través de Instagram Direct
- Finalmente, falta por poner uno de los artistas más activos y populares del panorama, al cual accederé por mis propios medios,



Lildami. Como he comentado anteriormente, ha organizado Maleducats, el primer Festival de Música Urbana Internacional de Terrasa. Su fotógrafo y amigo personal, Pau Griera, realiza y organiza gran parte de la producción audiovisual del festival, incluido la publicidad y el contenido en redes. En Febrero de 2020 publicó en Instagram un anuncio en el cual decía necesitar a 2 chicos y 2 chicas para grabar un proyecto relacionado con el Festival Maleducats. Vi que podía ser una buena oportunidad para acercarme al círculo de Lildami y su grupo, así que le mandé un mensaje a Pau para participar. Tube suerte y me aceptó rápido. Se trataba de figurar pequeñas cápsulas publicitarias del festival (*fig. 5*). Quedé con él en el barrio de Poblenou, Barcelona, dónde grabamos una pequeña escena e hicimos unas fotos. Ahí conocí a Lildami y a su equipo. Al finalizar, cada uno se fué a su casa, pero decidí acompañar a Pau en el metro de camino a la mía. Durante el viaje, después de haberlos ayudado y de haber dado tenido una actitud proactiva, le presenté mi idea para el TFG. Le conté el propósito y le pregunté si sería posible que Lildami participara. Pau me dijo que seguramente no habría problema ya que yo les había ayudado para realizar el anuncio. Me dió su número de teléfono para cuando necesitase contactar para hacer la sesión. Aquí teneis el link al anuncio: <https://www.instagram.com/p/B9Z5IqPCTOL/>



(fig 5) Captura de pantalla de un post de @maleducats en Instagram en la que aparezco como modelo a la derecha

Estos serían los contactos desde los que partiré, aún así, me gustaría que a raíz del contacto y buena experiencia de los modelos con mi trabajo, en un futuro, pueda llegar a más artistas de su círculo, a través, sobretudo, del boca a boca. Pienso que sería la manera más eficaz y a la vez natural de aumentar mi red de posibles modelos.



### 5.3.2. Contacto colaboradores

Para la realización de la serie comercial, será importante contar con ciertos recursos humanos, como ayudantes de fotografía, para hacer la sesión más amena y dinámica.

- Ayudantes de fotógrafo:
  - Daniel Martínez: Licenciado en Comunicación Audiovisual.
    - Amigo cercano
  - Claudia Alié: 4º de Comunicación Audiovisual.
    - Amiga cercana

### 5.3.3. Tabla de Planificación fotográfica

Para poder tener un control global de las ideas y de los recursos necesarios para realizarlas es conveniente realizar una tabla de planificación para las sesiones fotográficas, en la cual podemos incluir todas las columnas que se nos ocurran. La tabla que utilizaré yo será esta: Ver Anexo 1

Cabe decir que es un modelo de tabla propio, es decir, lo he moldeado a mis necesidades para tener un control global de las ideas más importantes. Por eso, incluir el equipamiento fotográfico no lo he visto necesario, puesto que es escaso aunque suficiente, y siempre lo llevaré todo en la mochila.

### 5.3.4. Contratos de cesión de derechos de imagen

Es importante redactar un contrato que estipule el uso y por tanto autoría de las imágenes que voy a sacar. Es un proceso formal cuando se trabaja con la imagen personal, por eso he redactado un contrato sencillo que estipula el uso libre de las imágenes sin limitación de medios, tiempo o territorio. También dice que se ha hecho de manera gratuita. En el Anexo 3 he incluido los contratos firmados de los cuatro artistas.

## 6. Producción: sesiones fotográficas

La metodología que he decidido tomar ha sido bastante sencilla. Mi intención es no sobrecargar el proceso de comunicación, hacer las cosas de la manera más efectiva y sencilla posible.

Después de conseguir contactar con el artista, ya sea por contactos personales o mensaje vía redes sociales, le presento la idea y si accede a colaborar, el primer paso es decidir que ropa va a usar para la foto comercial. En primera instancia, serán los artistas quienes decidan qué ropa van a usar, ya que no solo agiliza la preproducción de la sesión, sino que la condición de artistas urbanos les facilita el acceso a ropa de moda urbana ideal. Aún así, también doy mi opinión y sugerencias respecto al vestuario que van a utilizar.

Cuando finalmente escogemos la ropa, basándome en los colores de esta, decido en qué localización vamos a realizar la sesión de la tabla de planificación de fotográfico en la que he rellenado ya las localizaciones que me gustaría utilizar. Centrándome sobre todo en la paleta de colores y el tipo de fondo que ofrece, y claro está, es primordial que sea un lugar público y urbano.

Una vez decidido, quedamos para realizar las fotos a la hora más adecuada por la posición del Sol. En la mayoría de fotos, me gustaría utilizar las franjas horarias de más Sol y menos sombra, es decir, cuando la luz es lo más dura y picada posible, por el mediodía en verano.

Una vez acabada la sesión, hablaré con el modelo, ya más relajados, para que me comente qué ideas tiene para la sesión intimista. Lo discutimos ya sea en el momento o más adelante en el tiempo, sin prisa, y decidimos como queremos representar su personalidad.

En casa, editaré de manera básica las fotos que se puedan aprovechar, tocando nada más que detalles de color, contraste, tono, iluminación, exposición, etc. Y se las mandaré al modelo para que las utilice como quiera.

Entonces, en el caso de la serie comercial, decidiré cuál es la foto que cumple mejor mis objetivos y la pasaré a Photoshop para dar los remaches finales. Como por ejemplo, eliminar elementos indeseados, quitar manchas del sensor, añadir efectos visuales, controlar las luces, etc.

A partir de aquí, una vez discutida la idea que se quiere representar para la sesión intimista, se pone en marcha la producción de esta. Conseguir los permisos, atrezzo o localizaciones necesarios para realizarla. Recordemos que esta segunda sesión no está sujeta a la necesidad de realizarse en un lugar público.

Una vez realizada esta última sesión, haré el mismo proceso de edición que anteriormente he mencionado. Con la diferencia que el proceso de edición acaba aquí, sin llegar a Photoshop. Aunque si la idea lo requiere, se podría utilizar para crear ciertos efectos. Aunque la idea es que la foto por si misma, sin fotomontajes, sea suficiente para transmitir el mensaje.

## 6.1. Daax

Aleix Quirós, conocido con el nombre artístico Daax, es un chico de Sabadell de 22 años. A pesar de su edad, está enredado en muchos ámbitos de la industria musical. Es productor, mezclador, *beatmaker*, DJ local, representante, escritor de letras... Y mil cosas más a las que no sé poner nombre. Todo ello relacionado con la creciente ola de música urbana en el ámbito catalán de los últimos años.

Empezó a hacer *beats* junto a Giancana y Sneaky Flex quiénes les ponían la letra. Pero no fue hasta que cambiaron el idioma al catalán y crearon el grupo “Flashy Icecream”, que sus carreras no empezaron a despegar. Con temas como *PDA*<sup>18</sup> en colaboración con Lildami y Kidpi(31 Fam) o *Ella ho balla*<sup>19</sup> en colaboración con 31 Fam, empezaron a crear su propia identidad que solidificarían con dos álbums con un estilo que ellos autodefinen como “happy trap”.

A la par que Daax participaba en el proyecto “Flashy”, al año también colaboraba con la rapera Santa Salut. En ese momento no era conocida ni mucho menos. Pero Daax vió algo en ella y quiso producirle un álbum después de sacar un tema con hoy 4 millones de reproducciones, *90 RETRO*<sup>20</sup>, grabado, mezclado y masterizado por Daax. El álbum no tuvo una repercusión muy grande, pero sí que sirvió para darle un nombre a Santa Salut, establecer las bases que le sirvieron para llegar a la popularidad que tiene hoy en día (y todo lo que le queda). Desde entonces Daax ha sido su representante.

También es Dj residente en la discoteca Salamandra en Hospitalet y está negociando con la segunda discoteca referencia de Barcelona, Apolo, para serlo ahí también. Actualmente no “pincha” por la situación del Covid19, pero sigue haciendo algún que otro concierto con Flashy y Santa Salut.

---

<sup>18</sup> Flashy Icecream, Lildami y Kid Pi, *PDA* (2018)

[https://www.youtube.com/watch?v=SCc5VGYo3M0&ab\\_channel=FLASHYICECREAM](https://www.youtube.com/watch?v=SCc5VGYo3M0&ab_channel=FLASHYICECREAM)

<sup>19</sup> Flashy Icecream y 31 Fam, *Ella ho balla* (2018)

[https://www.youtube.com/watch?v=11oMn8MHak0&ab\\_channel=FLASHYICECREAM](https://www.youtube.com/watch?v=11oMn8MHak0&ab_channel=FLASHYICECREAM)

<sup>20</sup> Santa Salut, *90 RETRO* (2018)

[https://www.youtube.com/watch?v=-lYpsT9cS1k&ab\\_channel=SANTASALUT](https://www.youtube.com/watch?v=-lYpsT9cS1k&ab_channel=SANTASALUT)

### 6.1.1. Comercial



Como he comentado en la metodología, con Daax decidimos primero de todo qué ropa iba a usar. Su diseñador le pasaba opciones y él me las enseñaba a mí. El plan del principio era hacer las fotos en Arc de Triomf, ya que de los que me enseñó me gustó un *outfit* de tonos cálidos, parecidos al color de los ladrillos del arco. Pero en el último momento, me dijo que no podía conseguir esa ropa, así que optamos por un *outfit* anterior, que combinaba tonos de azul con blanco. En ese momento vi muy clara cual tenía que ser la localización; el Parc del Fórum. Ahí, hay una especie de estructura gigante que soporta placas solares. Lo vi ideal como un lugar fácilmente reconocible, el cual seguro que llenaba todo el plano e incluso combinaba con los colores de la ropa. Ya que también las estructuras y el suelo son de color blanco roto y el mar y el cielo de color azul.

Quedamos a las 12:30 del mediodía. Después de conocernos empezamos a tirar fotos y enseguida me di cuenta que el flash inalámbrico que utilizaba no estaba dando los resultados que me esperaba. Lo puse al máximo de

potencia y seguía sin dar una luz suficientemente potente. Así que decidí utilizar un reflector plata para falsear la luz de flash. Reconozco que tampoco daba los resultados que quería pero sí que hacía bastante más que la luz artificial. Así que opté por usar todo el tiempo el reflector blanco, dorado o plata según convenía.

Tenía clara cuál era la composición que me gustaba; él sentado en la esquina que forman las escaleras y de fondo la icónica estructura de placas solares. Así que tiramos las fotos primero de esa manera.

Estuvimos cerca de media hora tirando fotos desde el mismo ángulo. Hacía pequeños retoques de encuadre, pero sobretodo de pose. Primero sentado y después de pié. De hecho suerte que así lo hice, no esperaba que me gustase tanto la foto de pié como para finalmente utilizarla para el trabajo. Ha sido una grata sorpresa.

Cuando ya tenía aseguradas las fotos que quería utilizar para el TFG, cambié de objetivo. Seguí la sesión con el 35mm, y nos fuimos moviendo por toda la zona, llegando a salir del porche que forman las placas. Poco después di por concluida la sesión y nos fuimos a comer al KFC Daax, Daniel y yo. Allí debatimos ciertos temas motivacionales relacionados con la industria musical. Y nos conocimos un poco más. Todavía no tenía claro del todo que quería representar para el segundo retrato, pero dijo que le daría unas vueltas y se despidió.

### 6.1.2. Íntima



Aleix y yo estuvimos hablando por *Whatsapp* y por llamada de voz sobre la idea para la segunda sesión. Ya se lo había comentado cuando estábamos comiendo después de hacer la primera sesión hacía un par de semanas, así que ya había estado pensando en qué idea le gustaría centrarse. Me comentó que el hecho de encasillar a los artistas urbanos en la ciudad, como inherentes a ella, era algo que a él no le representaba. Precisamente, me dijo que lo que más le gusta es estar rodeado de naturaleza. De hecho, muchas veces da paseos solitarios por el bosque para encontrar paz y calma. Ya que su vida suele flotar en un mar caótico de bolos, *deadlines*, producciones, deberes universitarios, videoclips, viajes y más. En el que intenta mantenerse a flote a base del trabajo duro, por eso no pierde oportunidad en amarrar de vez en cuando en un pequeño islote. Esta era la idea que



queríamos representar. Una especie de *Locus Amoenus*, la tranquilidad y felicidad encontrada rodeado de naturaleza, lejos del mundano ruido.

Después de discutir varias localizaciones, Aleix me propuso una que me gustó mucho, se trataba del Torrent de Colobrers, a 10 minutos del centro de Sabadell. Era un paseo por el bosque que recorre un río habilitado con pequeñas estructuras y puentes de madera. Me comentó que de pequeño iba con sus padres a dar paseos. Llegamos sobre las 19:00 y caminamos hasta donde empezaba el río, una pequeña presa de roca musgosa indicaba que era el final del camino. Ahí empezamos la sesión. Me gustó la presa, así que le pedí a Aleix que la escalara para sentarse encima. De ahí sacamos varias fotos. Luego fuimos bajando el río, parándonos en diferentes puntos de la orilla que me llamaban la atención. Buscando siempre esa armonía del ser humano con la naturaleza.

Mi idea era sacar el retrato con la luz de la *golden hour*, pero una vez ahí me di cuenta que iba a ser prácticamente imposible, pues la zona era mucho más frondosa de lo que me imaginaba. También era un día nublado, así que eso hacía que hubiese mucha menos luz. En muchos de los diferentes retratos llegué a utilizar el flash inalámbrico para rellenar de luz su cuerpo. Pero al final, el mejor resultado lo encontré en las clarías de árboles que dejaban caer la luz tupida sobre la piel del modelo, en el que se creaban sombras suaves debido al difusor natural por excelencia, las nubes. Después seguimos recorriendo el camino, nos quedábamos sin luz natural, así que Aleix decidió hacer una foto posando estirado en medio del río. Se quitó la camiseta y con el bañador ya puesto se estiró en el río. Hice varias fotos, pero la luz no me acababa de convencer. Finalmente, recogimos y fuimos para el coche. Lo llevé a casa y nos despedimos.

## 6.2. Lildami

Damià Rodríguez, conocido artísticamente como Lildami, es un cantante de 26 años de Terrasa. Su música la podríamos relacionar con las bases del hip-hop, o música urbana. Es de recalcar, que su carrera al éxito ha servido de precedente para la nueva ola de cantantes de música urbana a nivel catalán. Ya que, aunque no fue el primer artista en empezar a cantar rap y trap en catalán, sí que ha sido el primero en ser popular en este tipo de género, llegando a sonar en la radio e incluso ser el organizador de festivales de música urbana a nivel internacional.

Lildami se adentra de bien joven a cantar y rapear. Asegura haber empezado con 14 años a interesarse por el género. Pero no se lo tomó muy en serio hasta que conoció al grupo de la Pawn Gang y se dio cuenta que si hablaba en catalán en todos los ámbitos de su vida porque no iba a hacerlo también en su música. Entonces, empezaron a sacar videoclips de nuevas canciones, colaboraciones entre ellos, etc. Lo que hizo popularizarse de manera muy rápida, sobretodo en Youtube. Ya que el hecho de cantar en catalán (de primeras) le cerraba las puertas a la población hispano-hablante, pero por otro lado se centraba en un público más concreto, haciendo algo nuevo que conecta con el público joven. Y es que el rap en España, llevaba estancado desde hacía muchos años, y este género llamado *trap*, se exportó al resto del mundo en forma de propuestas locales, pequeños grupos de personas que se juntaban para crear una canción y un videoclip para luego colgarlo en las redes. Para la juventud de ahora este género supuso “una bocanada d’aire fresc” como dijo Lildami en una entrevista de iCat FM en 2017.<sup>21</sup>

Con los años, Lildami fue creciendo como artista, sacando 2 álbumes, publicaciones de EP’s y videoclips de manera regular en Youtube. Con ya bastante recorrido como artista, decide juntarse con dos amigos que ya habían colaborado con él; EmotionalG (vocalista) y Sr.Chen (productor) y sacar el primer álbum *Flors Mentre Visqui* conjunto. Aquí es dónde la carrera de Lildami se profesionaliza mucho más allá de la popularidad en Youtube. Gracias a esta nueva imagen, le llegan ofertas para aparecer en escenarios de Festivales, sonar en la radio y ser catalogado como un artista consolidado.

---

<sup>21</sup> Lildami, *Barbaritats i Karabash*. Sona9, Catalunya Ràdio.  
<https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/sona9/sona-9/audio/972115/>

### 6.2.1. Comercial



Con Lildami contactamos a principios de Julio, pero no fue hasta septiembre que finalmente realizamos la sesión. Después de que Pau Grier le pasara mi contacto a Dami, este me envió un *whatsapp* y fue cuando le presenté la idea. Le interesó y se apuntó sin dudarlo.

Después de unas semanas volví a contactar con él para hablar sobre el *outfit*. Me mandó un par de fotos y un vídeo de su armario. Al final, me comentó que le gustaría llevar una chaqueta de plástico transparente, junto a una mochila también transparente. Me pareció muy atractivo y diferente así que le dije que adelante. El siguiente paso era decidir el color de la camiseta que se vería debajo. Después de pensarlo, llegué a la conclusión que en la mochila debería también haber un objeto del mismo color. Pensé en una naranja. Que literalmente me servía para decidir el color y el objeto a la vez. También pensé que unos tejanos negros con agujeros aportarían a reforzar la idea de transparencia.

Una vez escogida la ropa, debía encontrar una localización que combinase con los colores y/o texturas. Así que me decanté por obviar los colores, y centrarme en el juego de texturas. Propuse hacer la sesión en el MACBA, punto de interés mundial para los *skaters*. Además de ser un lugar público y muy urbano, la fachada del edificio se basa de un módulo de cristalera central, que otra vez, ayudaría a reforzar la idea de transparencia. Pero a Damiá no le pareció tan buena idea. Me dijo que era un lugar que ya se había usado mucho. Sin imponerme le di la razón, y le propuse una segunda opción; La Hemeroteca de la UAB, que también está compuesta por una fachada con una gran cristalera, y además, es un lugar muy frecuentado por las generaciones jóvenes. Le pareció mucho mejor idea, así que en eso quedamos.

Para esta sesión pedí ayuda a una amiga de la universidad, Cláudia, que me ayudaría con el flash. La recogí y fuimos hacia la UAB en mi coche. Una vez ahí, justo recibí un mensaje de Damiá que decía estar ahí ya. Nos encontramos al cabo de poco delante de la Hemeroteca. Nos saludamos amistosamente y le presenté a mi ayudante. Una vez le he explicado el procedimiento de la sesión, nos ponemos a hacer pruebas de luz con el 14mm. Cuando ya tengo los ajustes de exposición configurados, le hago varias pruebas de pié delante del edificio. Le pedí que bajase las escaleras rápido. Pero las posturas no me acababan de convencer. Hicimos un par de pruebas más acercándonos al edificio. Les faltaba luz y no me gustaban. Finalmente, pensé en jugar con la barandilla de las escaleras. Le pedí que se pusiera al lado, y él solo, se sentó haciendo equilibrio con el cuerpo balanceándose. Me gustó, lo vi muy claro. Rápidamente me agaché y me puse al final de una de sus piernas, para crear la distorsión de perspectiva en el cuerpo del modelo. Repetimos la misma pose, pero esta vez le pedí que sujetara la mochila transparente en la mano derecha. El Sol creaba reflejos y destellos en la ropa y la composición era equilibrada. En ese momento yo ya tenía claro que esas eran las fotos que iba a utilizar para el TFG.

Le propuse seguir haciendo fotos, ahora ya sí con el 35mm. Nos dimos una vuelta por los alrededores y fuimos parando en diferentes lugares. Específicamente, las escaleras de la Hemeroteca, las escaleras de los Ferrocarriles de la UAB y las escaleras de la Plaça Cívica. Las poses eran bastante estáticas, pero con este objetivo ya me interesaba que fuese así. Finalmente, di por concluida la sesión y no nos despedimos sin antes hablar de la segunda sesión, quedamos en que empezara a reflexionar sobre algún elemento significativo de su vida.

### 6.2.2. Íntima



Después de insistirle bastante, finalmente Damiá me comentó su idea. Quería un espacio de color rosa, naif (yo lo entendí desde el sentido de la perspectiva y punto de vista) y minimalista. El objeto que pensó en incluir son las fundas de oro para los dientes de la mandíbula superior. Quería representar su personalidad vistiendo de rosa en un espacio del mismo color, mostrando que como rapero rompe los esquemas estéticos. Se siente cómodo con fundas de oro para los dientes y también con un peto rosa. La cara artística “Lildami” no enmascara la genuina personalidad de Damiá Rodríguez.

Tuve claro cómo podíamos conseguir ese retrato, y era en un estudio de fotografía que tuviese un pequeño plató de suelo y dos paredes blancas, que posteriormente en Photoshop las teñiría de rosa claro. Un amigo me recomendó el estudio “Camaleón Coworking”, el cual cumplía con todas mis necesidades, así que reservé 3 horas de estudio por la mañana.

También tenía pendiente la sesión íntima con Arnau (Sneaky Flex), que veremos en el siguiente apartado, así que le propuse venir el mismo día que Damiá para aprovechar las horas reservadas en el estudio.

Para esta sesión conté con un ayudante de fotografía, Daniel Martínez, que me echó una mano con la posición de los flashes y me dió apoyos de todo tipo, desde tapar cualquier entrada de luz externa al estudio (incluso tuvo que subir al tejado para cerrar las puertas de un par de claraboyas) hasta dar luz con el flash del móvil al modelo para yo poder accionar el enfoque automático cada vez que se lo pedía.

El primero en llegar al estudio fue Damiá. Empezamos con los dos flashes Profoto (uno grande y hexagonal y el otro mediano rectangular), el hexagonal de luz principal a la derecha, el rectangular para rellenar las sombras a la izquierda. Primero sacamos fotos de Damiá sentado en medio del plató. Aunque me gustaban, no acababa de reflejar el aspecto naif, sólo minimalista. Así que le pedí que se sentara con la espalda en una de las paredes blancas. Movimos los flashes más cerca de esa pared, esta vez enfocando el flash octagonal más hacia el fondo del retrato y el flash rectangular lo usé como flash principal. Me gustó mucho la composición, el flash rectangular creaba una sombra en forma de ángulo de 90 grados entre la pared y el suelo. Por esa razón podemos saber que se encuentra en una sala, ya que no hay ningún otro elemento en la composición que nos lo diga. Aquí la composición pasaba a ser más naif, ya que por ejemplo no existe punto de fuga ni una perspectiva de la habitación clara.

El tiempo restante de la sesión quise aprovechar para sacar todo tipo de fotos y posturas para que Damiá las pudiese utilizar para lo que quisiera más adelante. Por ejemplo, cambié el set de luces para crear retratos con más contraste, probamos de sacar fotos saltando y quedando congelado en el aire, se vistió con otro *outfit*... Hasta que llegó Arnau al estudio e hicimos el cambio de set.



### 6.3. Sneaky Flex

Arnau Sabata, conocido artísticamente como Sneaky Flex, es un joven de 22 años universitario y cantante del grupo Flashy Icecream junto a dos miembros más, el vocalista Giancana y el productor Daax (al cual ya conocemos). Es de Sabadell, igual que sus dos compañeros, donde empezó todo. Al principio, Arnau rapeaba en castellano, de manera poco profesional, escribiendo algún tema o rapeando en batallas de gallos. Pero como ya hemos visto en anteriores casos, no fue hasta que se sumó al carrito de los pioneros de la Pawn Gang, a cantar en catalán, que su música empezó a popularizarse.

Es un artista más que ha crecido gracias a la nueva ola de música urbana en el ámbito catalán. Ya que tanto Flashy Icecream, como 31 Fam (otro grupo de música urbana con mucho éxito) salieron del mismo estudio de grabación en Sabadell. Gracias a colaboraciones entre ellos y Lildami, empezaron a producir música, grabar videoclips y crear su propio estilo, el “happy trap”. Una música desenfadada y divertida, con letras que incitan a la pasión y a pasarlo bien como *Drip Galàctic*<sup>22</sup> o *Alba*<sup>23</sup>. Aunque a veces tanto Giancana como Sneaky también resaltan por algunos temas o frases reivindicativas, como por ejemplo la canción que sacaron junto a Chill C cuando sucedieron los disturbios de 2019 en Barcelona; *Llàgrimes de Sang*<sup>24</sup> el cual tuvo bastante repercusión en los medios.

Poco a poco él y su grupo se van formando como artistas, sacando más canciones, más videoclips, cantando en más bolos... No llegan al nivel de Lildami, pero sí que van por muy buen camino. Tienen ganas y un estilo fresco que los catapultará a lo más alto.

---

<sup>22</sup> Flashy Icecream, *Drip Galàctic* (2020)

[https://www.youtube.com/watch?v=Ff4o5IEWSaM&ab\\_channel=FLASHYICECREAM](https://www.youtube.com/watch?v=Ff4o5IEWSaM&ab_channel=FLASHYICECREAM)

<sup>23</sup> Flashy Icecream, *Alba* (2020)

[https://www.youtube.com/watch?v=cib26xCU2mo&t=27s&ab\\_channel=FLASHYICECREAM](https://www.youtube.com/watch?v=cib26xCU2mo&t=27s&ab_channel=FLASHYICECREAM)

<sup>24</sup> Sneaky Flex, Giancana y Chill C, *Llàgrimes de Sang* (2019)

[https://www.youtube.com/watch?v=W07deSu4V5g&ab\\_channel=ChillC](https://www.youtube.com/watch?v=W07deSu4V5g&ab_channel=ChillC)

### 6.3.1. Comercial



Con Sneaky quedamos a la 13h del mediodía en la estación de Sants. Yo llegué media hora antes para encontrarme con Daniel, mi ayudante de fotografía en esa sesión, para inspeccionar la zona y preparar el set en el Parque de la España Industrial. Ahí nos encontramos con el primer hándicap, los servicios públicos estaban limpiando el suelo del lago, los lagos estaban secos. Eso cambiaba por completo mi idea de cómo quería que quedase el retrato, ya que quería utilizar el reflejo del agua. Eso sí, tener el lago vacío nos daba la oportunidad única de conseguir planos y angulaciones más diversas. Llegó Sneaky, nos presentamos y empezamos la sesión en las escaleras contiguas al lago. Configuré la exposición del flash a máxima potencia (1/1, +2 exposición) también descubrí que el flash incorpora una pequeña pestaña escondida que se posiciona encima del vidrio del flash. Sirve para que la luz del flash sea lo suficientemente ancha para focales de 14mm.

Después de pocos minutos de empezar a tomar fotos con el 14mm, Sneaky me propone subir a una de las torres que rodean el parque. Me pareció buena idea y le dije que adelante. Yo me posicioné con la cámara debajo de la torre, intentando no perder el equilibrio ya que me aguantaba con un pié en las escaleras y el otro en la barandilla que bajaba. Primero se sentó en el extremo de la repisa y puse el flash justo detrás del modelo, para intentar crear la silueta del cuerpo. Hicimos algunas fotos, pero me faltaba que se viera más la ropa. Le pedí que se quedase medio colgado de la torre. Para ello, Daniel que estaba sosteniendo el reflector, lo dejó y subió a la torre para coger de la mano a Sneaky y así hacer la foto. Estuvimos bastante tiempo probando diferentes poses, hasta el punto que tuvimos que descansar unos minutos para volver a la misma posición. Salió el Sol, que hasta entonces estaba medio nublado, y aproveché para sacar las fotos definitivas que en ese momento pensaba que iba a utilizar para el TFG. Una vez me sentí satisfecho con el 14mm, ya seguimos la sesión con el 35mm.

De repente, aparece por las escaleras Daax, el productor de Flashy Icecream, que también conocí a raíz de este trabajo. Sneaky le comentó que hacíamos esta sesión y le apeteció pasarse a darnos companyia.

Aprovechamos que no había agua en el lago para hacer fotos con la estatua de Poseidón. Después fuimos hacia el dragón de hierro donde hicimos fotos con el 35mm y también con el 14mm, ya que encontré una composición que me gustaba mucho e incluso podría servir para el TFG. Se trataba de Sneaky saltando por las escaleras de la boca del dragón. Pensé que podría ser una composición agresiva e imprevista, ya que el modelo se dirige directamente hacia el objetivo, y las líneas de fuga de la boca del dragón también enfatizan este movimiento. Así que, antes de que se pusiera a llover más intensamente, saqué las últimas fotos de la sesión. Entre ellas está la foto con la que finalmente me quedaré, ya que cumplía muchas de las características que buscaba a pesar de que el tiempo fuese lluvioso, y a mi parecer, supera la impresión de los retratos de cuando estaba soleado.

Repasamos por encima qué idea tenía Sneaky para la segunda sesión. Quería que en el retrato apareciese el color rojo y una rosa quemándose. Con el color rojo quiere representar la pasión como estilo de vida, y la rosa en mal estado es por su estado sentimental actual, un corazón de momento roto, desilusionado con el amor. Poco después nos despedimos en la estación de Sants.

### 6.3.2. Íntima



Como ya he comentado en el párrafo anterior, Sneaky tenía clara la idea desde el principio. Solo tuvimos que definir el lugar y el día, que como he comentado, fué junto a Lildami en un estudio de fotografía de Barcelona.

Me encargué de traerle tanto la ropa que iba a usar como las rosas. Una vez nos despedimos de Damiá, Daniel y yo montamos el fondo de papel rojo. Seguidamente, coloqué un foco led justo enfrente del papel, con las palas bien cerradas para crear una luz más centralizada. Después, coloqué el flash hexagonal en un lado y en ángulo picado, el otro lo apagué. Al lado contrario del flash estaba Daniel con un reflector para rellenar las sombras. Arnau me comentó que le gustaría posar con el pelo mojado, así que traje de casa un difusor de agua con el que le empapamos la cara y el flequillo. Para prender la rosa traje alcohol de curar, pero no fue hasta que nos pusimos a intentar sacar la foto con la rosa en llamas que vimos que no era una idea muy factible. El alcohol en llamas produce una llama azul que no iluminaba y encima la luz del flash todavía la enmascaraba más. Probé de bajarle la intensidad, pero tampoco resultó suficiente. Incluso coloqué un reflector negro en el lado contrario del flash, para oscurecer las sombras y tampoco

funcionó del todo, aunque aproveché para sacar algunos retratos con más contraste.

Después de algunas pruebas e intentos, decidí desistir de la idea de las llamas y le di una rosa nueva. Entonces sacamos más retratos rectificando la intensidad del flash principal con la rosa intacta. Poco después, incorporé el flash que tenía sin usar de contraluz lateral. Conseguimos un juego de luces bastante bueno y seguimos sacando fotos, esta vez sin la rosa, aunque teníamos que abandonar las instalaciones en breves y no nos dió tiempo de más. Sneaky se marchó y Daniel y yo nos quedamos recogiendo el estudio.

#### 6.4. Teuma Thug

Mateu Reñé, que si le damos la vuelta a las sílabas sale su nombre artístico, Teuma. Es un joven Barcelonés que pertenece a la Pawn Gang, considerado el grupo pionero de trap en España. Además, tiene su carrera en solitario como Teuma Thug (anteriormente Teuma Swag). Sus inicios se remontan a la creación de la Pawn Gang como tal. En 2011 sacan su primer EP en Youtube, y no es hasta 5 años después que sacan el primer disco al mercado “AL FiNAL ES ASHO”. Después les siguieron los discos “PRETTY ASS WHITHE NiGGAS”(2017) y “Oli d’uliba” (2020).

Teuma, dentro del grupo, siempre se ha distinguido bastante, sobretodo por el sentido de las letras y por todas las canciones que ha sacado en solitario, demostrando poseer un estilo propio. De hecho, él mismo me dijo que bebe mucho de los artistas americanos del género urbano como el difunto XXXTentation. Además, dentro de la Pawn Gang, es el único que se aventura a cantar estrofas en inglés; y no le sale nada mal. Algunas de sus canciones en solitario más reproducidas son *LA NAIA*<sup>25</sup>, *NO WAY*<sup>26</sup> y *CAP PRAPARAT*<sup>27</sup>. Cabe recalcar la pasión que Mateu tiene por la naturaleza y el mundo rural. Que queda reflejado en muchas de sus letras, videoclips e incluso redes sociales, en las cuales comparte información del mundo rural y ha llegado a crear una cuenta de Instagram solo dedicada al cultivo de diferentes plantas (@permateuma).

Actualmente, continúa muy activo en la industria musical. Me comentó que se le acaba el contrato con la discográfica actual en poco tiempo. Será entonces cuando, de forma autónoma, saque algunos temas que no le han permitido publicar en estos últimos meses. Después, volverá a firmar con otra discográfica.

Uno de los últimos proyectos en los que Mateu se ha aventurado es el *stream* en Twitch, una plataforma de vídeos en directo con creadores de contenido de todo tipo, sobretodo de videojuegos. Ha empezado a hacer directos a diferentes juegos como *LoL: Teamfight tactites* y *Fallguys*. Aunque Teuma ha sido un *gamer* toda su vida, no quiere encasillarse en solo a jugar videojuegos, también quiere hacer reacciones a diferentes vídeos, como videoclips de sus seguidores, nuevas canciones, vídeos de moda, etc.

---

<sup>25</sup> Teuma Thug, *LA NAIA* (2016)

[https://www.youtube.com/watch?v=Y7EI6oTbzjA&ab\\_channel=PAWNGANGHUSTLAS](https://www.youtube.com/watch?v=Y7EI6oTbzjA&ab_channel=PAWNGANGHUSTLAS)

<sup>26</sup> Teuma Thug, *NO WAY* (2015)

[https://www.youtube.com/watch?v=vQpQb7Xp4Vw&ab\\_channel=PAWNGANGHUSTLAS](https://www.youtube.com/watch?v=vQpQb7Xp4Vw&ab_channel=PAWNGANGHUSTLAS)

<sup>27</sup> Teuma Thug, *CAP PRAPARAT* (2015)

[https://www.youtube.com/watch?v=oOLzw5-sTPc&ab\\_channel=PAWNGANGHUSTLAS](https://www.youtube.com/watch?v=oOLzw5-sTPc&ab_channel=PAWNGANGHUSTLAS)



#### 6.4.1. Comercial e íntima



Antes de empezar a contar cómo fue la experiencia, cabe decir que a diferencia de todas las otras sesiones realizadas para este trabajo, con Mateu conseguimos planificar las ideas de las dos sesiones para poder realizarlas en mismo día.

Con Mateu contacté a través de mensaje directo por Instagram. Le presenté la idea y enseguida me contestó. Le parecía un buen proyecto que podría aprovechar, ya que ahora empezaba a sacar contenido y le iba bien tener fotos para diferentes contenidos. Además, cuando le comenté que también haríamos una segunda sesión para representar algo importante de su vida, me contestó con la idea ya definida; incorporar un árbol. Que estuviese tan comunicativo agilizo mucho el proceso de pensar y realizar las sesiones. Me comentó que no tenía ropa urbana para la foto comercial, así que estuvimos unos días para encontrar algo que pudiera funcionar. Al final, un amigo de Teuma le ofreció unas zapatillas Nike “premium” que juntamos con unos tejanos y una camisa básica de tirantes. Así me pareció bien, ya que tampoco quería forzar demasiado su forma de ser. Me contó que la moda y la estética para él no tienen ninguna importancia.

Quedamos para un día, también iba a venir Good Jan, otro integrante de la Pawn Gang, para que también les hiciera la foto de portada de su nueva canción, pero un día antes nos dijo que al final no quería una foto como portada. Así que después de cancelar una sesión por mal tiempo, finalmente quedamos y nos encontramos a las 13h en el barrio de Les Corts de Barcelona.

Desde el metro fuimos andando hasta el *skatepark*. Durante el camino estuvimos hablando y nos conocimos un poco. Una vez en la localización, nos dimos cuenta que el módulo dónde tenía pensado echar la foto no era el mismo. Habían ampliado el *skatepark* y ahora rompía la perspectiva y estética que tenía pensada, así que me puse a improvisar nuevas composiciones teniendo en cuenta como quería la foto originalmente. Al final, el mejor resultado lo conseguí cuando nos íbamos a marchar. Eran unas escaleras en las que se podía sentar y de fondo se podían ver los puentes que pasan por encima.

Poco después, iniciamos camino hacia el Parc Güell, dónde Teuma y su hermano Monrra tienen un piso cerca. Me invitó a comer a su casa. Allí estuvimos jugando al ordenador y charlando con su hermano. Me hizo lentejas con arroz y se vistió para la segunda sesión. Esta vez, sí que tenía ropa rural suficiente. De hecho, se puso unas prendas de ropa que combinaban muy bien, también con la localización. Nos fuimos andando hasta el Parc Güell, allí Teuma me llevó a un árbol donde había pasado muchas tardes con los amigos fumando marihuana y escuchando música, al que le tenía aprecio. En seguida vi que las fotos estaban quedando muy bien, el árbol ocupaba tanto espacio, que a través de la lente de la cámara, aún

estando en medio del bosque, no se transmitía agobio, sino un árbol en medio de un espacio diáfano. Estuvimos haciendo fotos con el 35mm durante toda la sesión. Se subió a varias ramas del árbol para tener diferentes planos y poses. Realmente me gustaba como estaban quedando las fotos. El retrato que finalmente he usado para representar a Teuma lo saqué después de reírnos de una gracia que acababa de hacer, hacía como si el árbol lo tragara. Cuando se incorporaba otra vez caía con la cámara esa sonrisa. Finalmente, me tuve que despedir para coger la renfe e ir a trabajar a Cardedeu. Me llevó a la boca de metro más cercana y nos despedimos.

## 7. Postproducción

### 7.1 Metodología

Para realizar la postproducción de las fotografías he seguido un *workflow* concreto. El primer paso a seguir una vez tengo todo el material en el ordenador consiste en seleccionar aquellas imágenes que tienen potencial y obviar las que han salido mal, por la cara del modelo, el encuadre, el foco o lo que sea que empeore la calidad del retrato. Una vez tengo una carpeta con las fotos más correctas, las traslado todas a Adobe Lightroom. Este programa lo utilizaré para darles el tono de color y estilo concreto, también para correcciones de exposición generales. Edito la primera foto con los colores que me gustan y tocando un poco otros ajustes de exposición, acto seguido se lo aplico a toda la serie de fotografías. A partir de ahí voy una a una revisando que la exposición sea adecuada, y también aplicando ajustes locales y generales sobre la marcha. Aunque cuando decido cual voy a usar para el TFG, me centro en retocarla por capas y la manipulo con más detalle. Una vez tengo todas las fotos editadas, se las mando al modelo, tal como habíamos quedado.

Las fotos de la serie comercial tendrán una segunda ronda de edición. En este caso utilizaré Adobe Photoshop para retocar, quitar o añadir elementos con herramientas que no se encuentran en Lightroom. El objetivo es conseguir una imagen mucho más espectacular a base de añadir elementos y efectos visuales como partículas, reflejos o atmósferas que le den el remache final al retrato comercial. También va muy bien para añadir, sustituir o quitar elementos que no me interesan en la composición.

### 7.2. Selección de los retratos

En este apartado vamos a observar cuál ha sido el motivo de elección de las fotografías que van a representar a cada artista. Cabe decir, que en esta sección sólo están contempladas las que respetan las bases de este trabajo, es decir, en la serie de fotos urbanas solo he expuesto las que han sido realizadas con el objetivo Samyang 14mm. Ya que, aunque tengo mucha más variedad de buenos retratos hechos con el Samyang 35mm, no tienen ningún tipo de relación con este trabajo.

Seguidamente, veremos una muestra de las mejores fotos de cada sesión para después argumentar la selección final teniendo en cuenta los objetivos y características predefinidas en anteriores apartados.

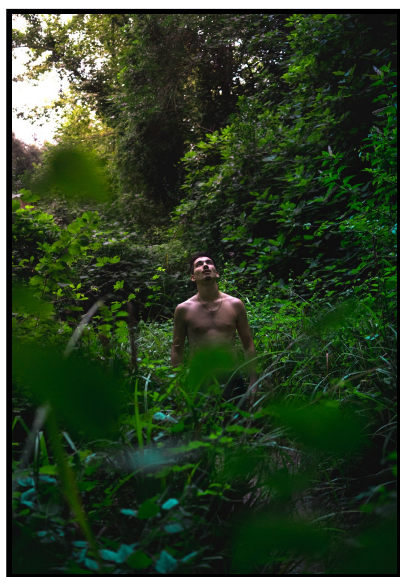
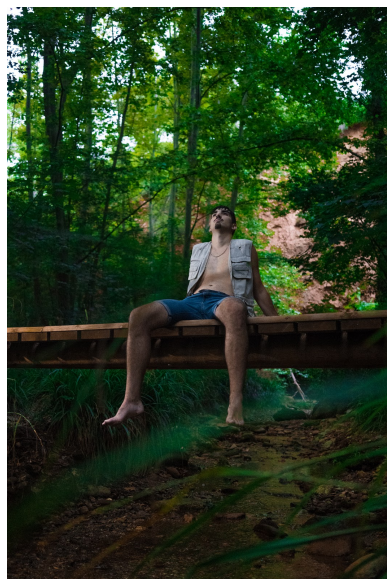
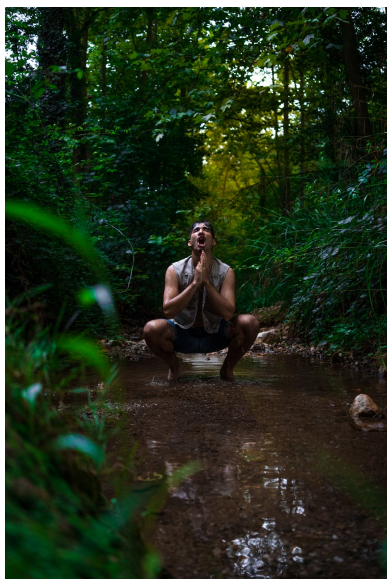
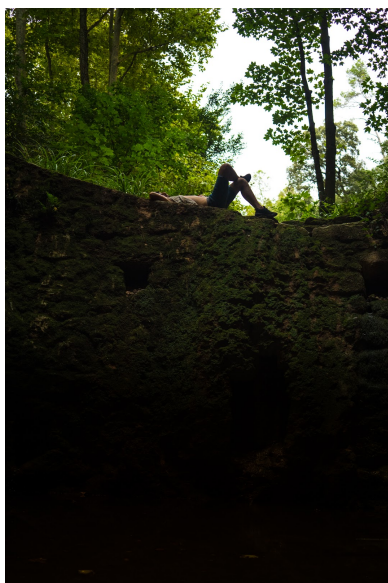
Las fotografías se mostrarán de manera cronológica respecto al momento de su toma, de izquierda a derecha, como de si lectura se tratara. La fotografía enmarcada en negro es la seleccionada.



### 7.2.1. Daax



En el caso de Daax, ha sido bastante fácil, pues el elemento que me hizo decidirme fue el destello del Sol que cruza en diagonal el retrato y que me dio la idea de reforzarlo posteriormente en Photoshop. El reflejo natural dota al retrato de una espectacularidad superior a las demás fotografías. A parte, también es la única foto que está de pie y a la vez mira a la cámara, que recordemos era una de las características de mi serie comercial. El hecho de estar de pie y no sentado, también refuerza la idea de superioridad y grandeza. El retrato como tal es rico en texturas, luces y sombras. La enorme estructura rellena el fondo entero que a su vez combina con el primer plano de la esquina de las escaleras, las cuales junto a la estructura crean líneas del punto de fuga a la derecha.



Para esta sesión queríamos representar la idea de la serenidad que se consigue en medio de la naturaleza. Hicimos bastantes pruebas, desde fotos estirado en el río, tirándose agua en la cara, hasta sentado en un puente de madera. Pero la que más me gustó porque creía que representaba de mejor manera la idea era la que se encuentra rodeado de naturaleza. Solo aparece él en el centro y todo lo que le envuelve es verde. También me gustaba el contraste de profundidad en la escena provocada por las hojas en primer plano desenfocadas y el punto de luz del fondo. La mirada del modelo hacia el cielo también remarca una sensación liberadora, reforzada por la nudez de su torso. La primera de las fotografías también era una opción factible. Quise representar la idea de dejar atrás todo lo malo (oscuro inferior) y reposar en la naturaleza (verde superior), pero como no se le podía reconocer, me pareció un retrato más conceptual que personal.



### 7.2.2. Lildami



El objetivo de esta localización era utilizar el edificio de la Hemeroteca por su cristallera frontal y como punto de interés reconocible. Observamos que todas las fotografías tienen un ángulo contrapicado, pero la que más destaca a mi parecer es la última, pues a parte de cumplir con los requisitos que había planteado, la composición de la foto es equilibrada y a la vez llamativa por la postura del modelo. También es la única que aprovecha en mayor medida el efecto de gran angular del 14mm, pues al situarme con la cámara cerca de su pié se crea un plano más cercano que contrasta con la extremidad contraria más alejada, la mano con la bolsa. El recorrido visual empieza en la esquina superior izquierda y dibuja una línea en diagonal hasta la esquina inferior derecha. Esta línea es reforzada por los destellos y ángulo de la luz natural. La composición también incorpora de manera notable la fachada de la Hemeroteca y la mirada a cámara del modelo, por tanto, la hace la foto ideal.



Esta vez, la idea consistía en crear un espacio naif. Aunque empecé centrando al modelo en medio del plató, no conseguía encontrar una composición que me transmitiese nada interesante hasta que decidí mover el set de luces al lado de la pared y hacer sentar el modelo de espaldas a la esta. Cuando saqué esa composición ya sabía que sería la elegida. La composición encuadra el cuerpo entero y reclinado del modelo, como si estuviera dentro de una caja invisible. ya que es la sensación que me da cuando me fijo en la sombra proyectada en esa pared. De esa composición saqué varias tomas en las que solo cambiaba la mirada del modelo; decidí escoger la que miraba a cámara para establecer un punto de conexión con el espectador.



### 7.2.3. Sneaky Flex



La sesión comercial con Sneaky Flex fue realmente productiva, ya que estuvimos echando fotos en varios puntos de interés en la misma localización y salieron bastantes fotos buenas, entre ellas, las torres del Parque de la España Industrial y el Dragón de hierro de la Estación de Sants. Curiosamente, la foto escogida era literalmente la última de la sesión. Me gusta por su composición agresiva aunque equilibrada que ofrece la localización gracias al ángulo de toma. La congelación del cuerpo en medio de un salto también le da un punto impactante y dinámico al retrato. Y aunque no siga la premisa establecida sobre la condición climática, considero que la impresión del retrato es muy superior a las hechas con Sol, tanto por la composición, el color, la pose, la luz y la localización.



La elección del retrato esta vez ha sido bastante sencilla, ya que la única fotografía en la que salía la rosa enfocada a la vez que la cara es el segundo retrato. La expresión y postura que adoptó el modelo ha sido una característica que también he valorado positivamente, ya que no me parece forzada, sino más bien natural. El set de luces, de todos los que probé, es el más contrastado y el que mejor representa a mi parecer la gravedad del sentimiento de la pasión. Aún y así, de todas la que más me gusta es la primera de ellas. La nitidez de esa fotografía la considero clave, pero para este trabajo no me sirve, pues la rosa queda desenfocada.

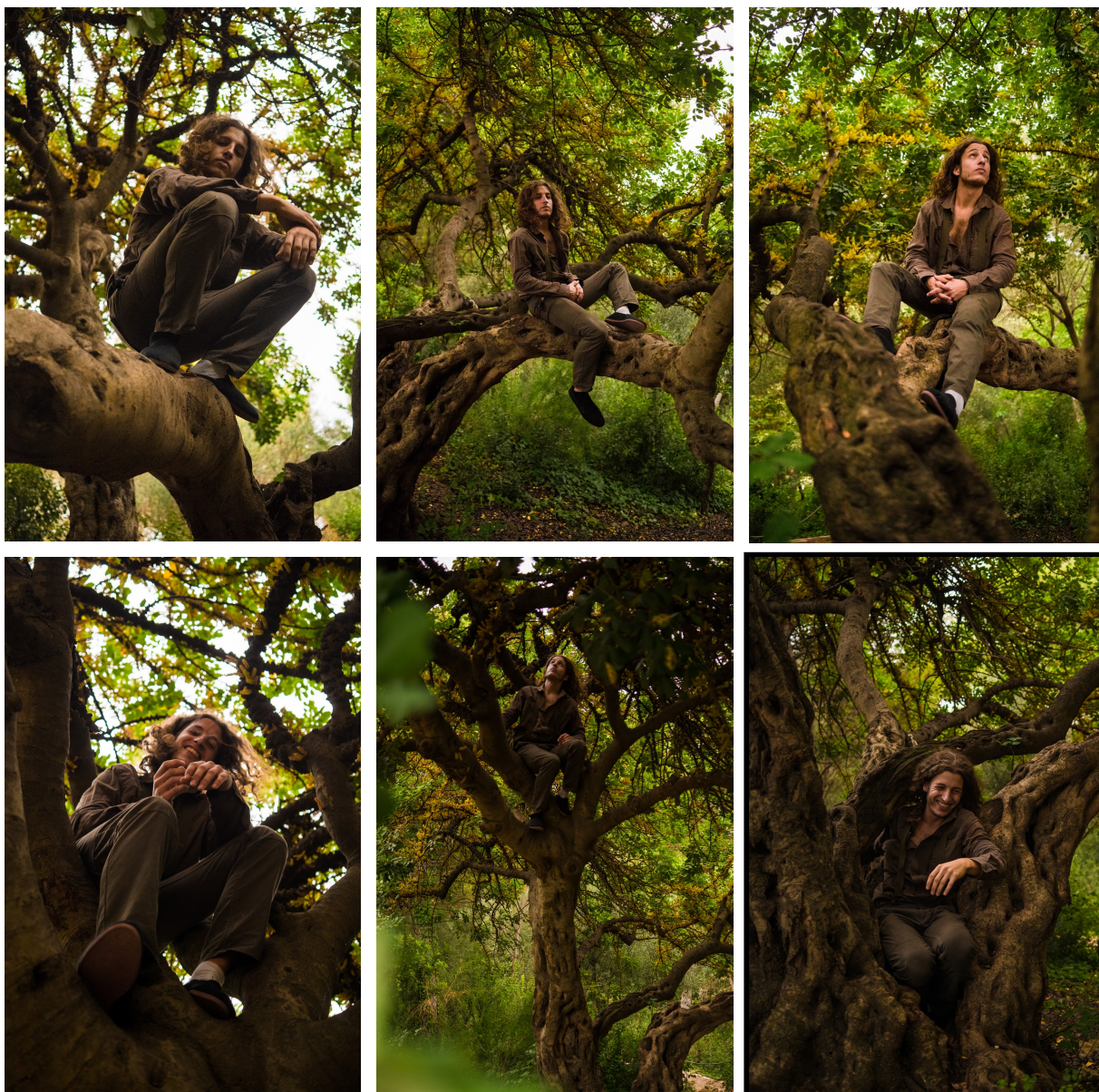


#### 7.2.4. Teuma Thug



En este caso, también he tenido claro en el momento de tomar la fotografía que esa iba a ser la escogida. En este caso buscaba incorporar los puentes en la parte superior del retrato. La foto escogida cumple las características, tanto el ángulo contrapicado como la luz son elementos que son más notables en la última foto. El contrapicado de la última foto permite encuadrar los puentes de manera que crean profundidad y una líneas de fuga que nos llevan al centro del retrato en el que se sitúa el modelo. La postura también me ha gustado, pues de esta manera conseguía que las gafas no fuesen un obstáculo para conectar la mirada del modelo, y a la vez destaca los ojos azules del modelo. Una vez editando las fotografías, al ver el pequeño garabato se me ocurrió que también podría quedar bien sustituirlo por la firma del propio artista.





La elección de este último retrato ha sido especialmente difícil, pues al principio estaba convencido de escoger el penúltimo retrato de la segunda fila, ya que se podía apreciar la silueta del árbol, la cual sirve de apoyo para el modelo, y que crea una composición equilibrada. Pero, después de la edición, encontré más valor en la sonrisa espontánea que conseguí captar del modelo en el último retrato. A parte, el retrato está perfectamente enfocado en su rostro, además, en el mismo campo focal útil también está la corteza del árbol, lo que da textura y nitidez a la escena. También me gusta el parecido de la ropa del modelo con esta misma corteza, que junto a la pose del brazo entrelazado entre una de las ramas, intuyo una sensación de fusión/metamorfosis del modelo con el árbol. De esta manera, consigo el objetivo de representar esa unión especial con el árbol que el modelo quería representar.



## 7.3. Adobe Lightroom

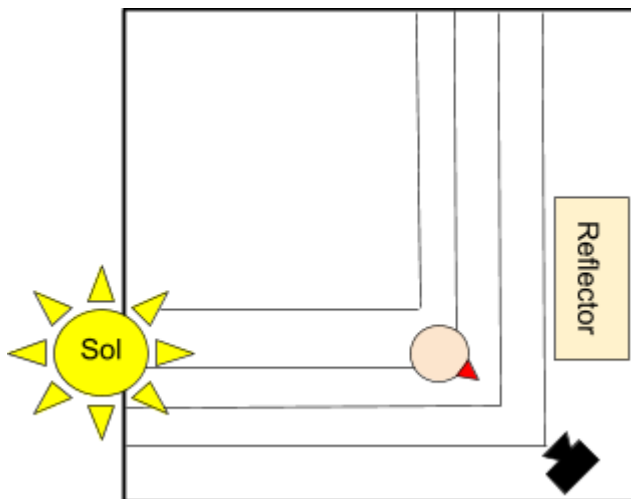
### 7.3.1. Daax

#### 7.3.1.1. Comercial

14mm - ISO 800 - f22 - 1/160



#### 7.3.1.1.1. Esquema de luces

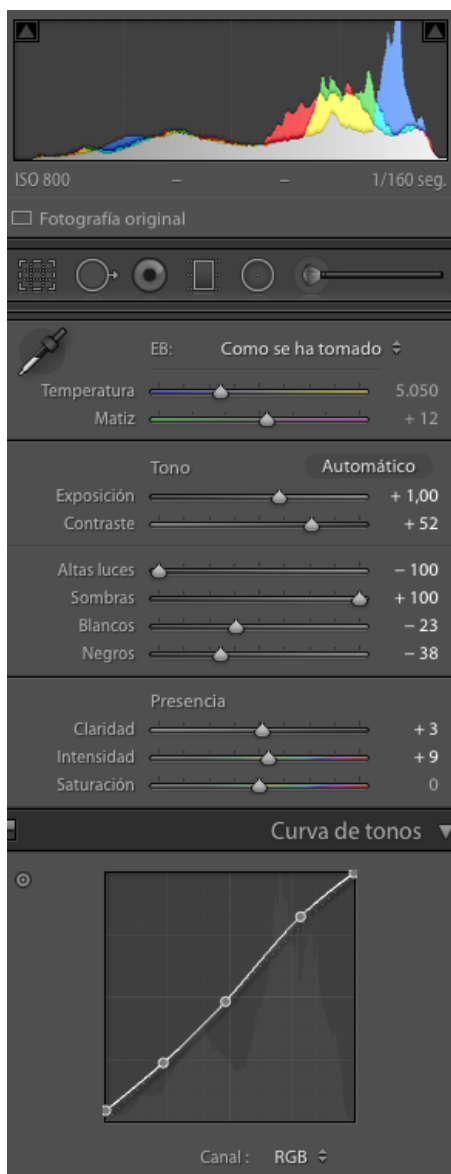


La luz natural es dura y directa, pues quedamos en pleno mediodía para conseguir incorporar en el retrato el reflejo del Sol mediante un ángulo de toma contrapicado. Es ideal, ya que es la única manera de encabir la enorme estructura de fondo. La cual crea un recorrido visual y profundidad.

Como he explicado en la metodología de la sesión, prescindí de utilizar el flash porque daba menor resultado que utilizando el reflector, en este caso de color blanco. Le dije a mi ayudante que lo acercara lo máximo posible al modelo sin llegar a entrar a plano. De esta manera, conseguía rellenar las oscuras sombras debido a la intensa luz del Sol.

### 7.3.1.1.2. Ajustes generales finales

En primera instancia notaremos que la foto original tiene un color grisáceo, eso es debido al perfil de color que apliqué en los ajustes de la cámara. Un perfil de color plano o neutro es ideal para sacar el máximo rango dinámico que la cámara es capaz de ofrecer. Permite una mayor gama de sombras, luces y colores en la postproducción. En este caso utilicé el Slog2, ya que era un perfil de color que me ofrecía suficiente nitidez sin llegar a crear ruido. Cabe decir que en las condiciones lumínicas en las que nos encontrábamos era muy difícil que apareciera dicho ruido.

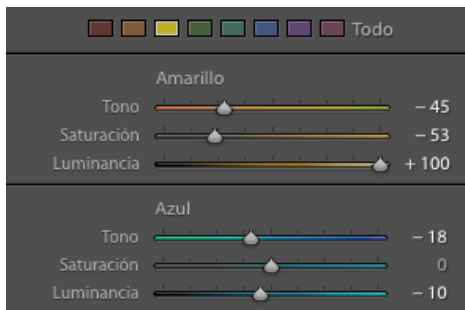


De primeras subí el contraste, para hacerme la idea de cómo había quedado la foto, ya que el perfil de imagen Slog2 actúa de filtro neutro. El contraste hacía que la foto en general quedase demasiado oscura, por eso le subí un punto a la exposición. Aún así, las sombras quedan muy oscuras, de ahí llevarlas al extremo +100. El haber subido la exposición, también hacía que las altas luces queden sobreexpuestas, por eso las baje al extremo -100. Normalmente no suelo editar tocando los extremos de los ajustes, pero el gran rango dinámico de la cámara me permitía hacerlo sin perder detalles.

Para conseguir más color, me gusta subir la intensidad de los colores en vez de la saturación. La intensidad es una manera más inteligente de regular la saturación. Ya que en lugar de aumentar la saturación de todos los colores, solo se centra en los colores menos intensos, y también respeta los tonos de piel. De esta manera se consigue resultados mucho menos agresivos y una efectividad perfecta.

En el apartado de la curva de tonos, he hecho la "S" que usada para crear mayor contraste. Se trata de dar profundidad entre luces y sombras (en la curva, subiendo las altas luces y bajando las sombras), a la vez que elimino el negro puro, que pasa a ser un negro grisáceo.

### 7.3.1.1.3. Ajustes de color



En cuanto a los colores, solo he tocado el amarillo y el azul. Es algo que siempre suelo tocar de la misma manera en muchos retratos, sobretodo el tono del amarillo, ya que es un color muy presente en las fotografías a luz natural (sobretudo en la golden hour), y cambiarlo a un tono más anaranjado queda siempre mejor a la vista, en mi opinión. La luminancia del amarillo está al +100, de esta manera consigo una luz mucho más luminosa, y hace que elementos como la estructura de fondo o las escaleras resalten más, ya que pasan de tener color naranja a blanco, que es color del que realmente son.

El hecho de tocar el azul hacia el cian es para crear la relación complementaria que tienen los dos colores entre ellos, el naranja y el cian. Y así dar un toque de color vistoso tanto al cielo como a la ropa.

### 7.3.1.1.4. Capas de ajuste



1. +15 temperatura amarilla
2. +46 claridad
3. +73 altas luces
4. -100 altas luces / -100 sombras
5. +100 claridad / +16 contraste
6. +0,08 exposición / -100 altas luces / +52 claridad
7. +46 blancos / +34 claridad
8. +29 temperatura amarilla / +26 temperatura magenta / +52 claridad / +47 saturación
9. +49 claridad
10. +23 enfoque

En cuanto a ajustes locales, he aplicado varias capas circulares y a pincel para resaltar diversos elementos de la composición e introducir nuevas luces y colores.

Mi estilo de edición, como vemos, se basa bastante en subir la claridad a ciertas zonas y elementos de la composición. Esto lo hago con

la intención de resaltar las texturas de objetos que aparecen en la imagen. Da un efecto de contraste muy útil para dar relieve y resaltar ciertos elementos. Por ejemplo el grabado “1312” del pantalón o el conjunto de bambas y calcetines.

La capa 1 la utilizo para dar un efecto de luz cálida justo donde se posiciona el Sol. De esta manera sustituye el blanco de las altas luces y le da un toque de color a la composición. La capa 2 resalta la textura de las placas solares. La capa 3 es una corrección de iluminación. La capa 4 es para corregir un viñeteo luminoso de la esquina superior derecha. Para resaltar el contraste entre las sombras proyectadas en el suelo de la derecha he añadido la capa 6. Tanto la capa 7 como la capa 8, sirven para alzar la luminosidad de las zapatatillas y saturizar el color amarillo del logo. La capa 10 sube el enfoque en la zona de la cara, remarcando la mirada.

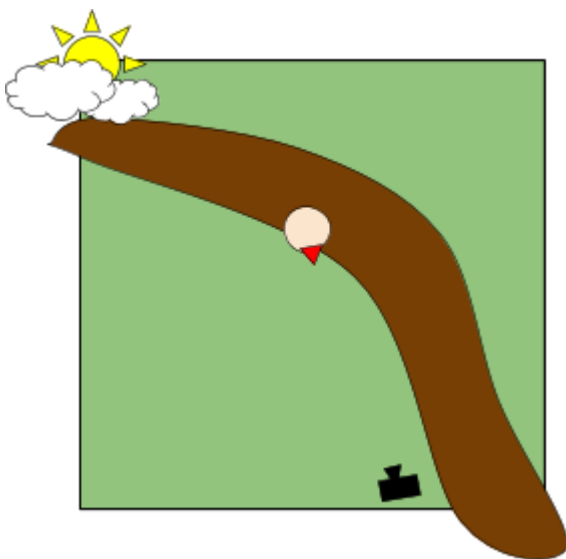


### 7.3.1.2. Íntima

35mm - ISO 2000 - f2.8 - 1/100



#### 7.3.1.2.1. Esquema de luces



Como vemos, el esquema de iluminación es muy sencillo. Solo hay una única fuente de luz natural. Pero al ser un día nublado la luz se repartía de forma uniforme sobre la escena. Creando una degradación entre luces y sombras muy sutil.

El punto de toma dónde se sitúa la cámara es muy relevante, pues desde ese ángulo el camino marrón que vemos representado en el esquema desaparece, y parece que el modelo esté en medio de la naturaleza pura, sin haber un camino, que rompería esa atmósfera verde. También al situarme yo entre las plantas, incorporé hojas muy cerca del objetivo para crear profundidad.

(fig 6). Panel de ajustes (Lightroom)

### 7.3.1.2.2. Ajustes generales finales



Lo primero en lo que nos podemos fijar es en el +12 en el matiz magenta. Lo he subido porque el magenta con el amarillo crean una paleta de colores parecida a los de la hora dorada. El magenta también le da un toque de color a las sombras, me transmite una sensación de lugar “idílico”.

La foto estaba bastante subexpuesta, así que he subido casi un punto la exposición. Los ajustes de luces y sombras calibran la iluminación general de la escena. He rebajado los blancos (-55) porque hacían que la piel del modelo se viese demasiado blanca. El efecto no es muy notable porque como vemos en el histograma hay muy poca presencia de blancos puros (fig. 6).

En la curva de tonos he hecho la mencionada “S” para crear cierto contraste general, aunque he pronunciado la zona de medias-altas luces para que brillen un paso más.

### 7.3.1.2.3. Ajustes de color



La gran presencia de la naturaleza en la escena hace que el color verde sea el color con más importancia. Quería tener mucha más luminancia en la escena, por eso se la he subido al verde hasta un +73. De esta manera consigo que las hojas de plantas y árboles se definan y queden brillantes, ya que se crea un mayor contraste entre luces y sombras. También he subido la saturación para conseguir más pigmentación en el verde, finalmente para conseguir un tono de verde más llamativo, más amazónico, he subido el tono en un +13 al turquesa.

El amarillo, sorprendentemente, no lo he pasado a naranja, sino a verde. En la esquina superior izquierda



hay una zona de altas luces que junto a una capa de ajuste de temperatura amarilla. Si movía el amarillo al naranja, la luz quedaba demasiado forzada, no creíble. En cambio, si paso el amarillo un poco al verde la luz se calibraba a un tono mucho más realista. También he subido la luminancia a los amarillos para que haya más brillo en la mitad superior izquierda donde las capas de ajuste de temperatura amarilla estaran activas.

#### 7.3.1.2.4. Capas de ajuste



1. **+21 temperatura amarilla / + 12 matiz magenta / +47 altas luces / +35 blancos**
2. **+35 temperatura amarilla**
3. **+56 sombras / + 33 blancos**
4. **-38 sombras**
5. **+6 altas luces / +83 blancos**

Las capas de ajuste en este caso sirven para aplicar efectos sobre las luces que se proyectan sobre el plano, primordialmente, y generar efectos de luz nuevos. Por ejemplo, la capa 1 solo tiene efecto sobre la esquina superior izquierda, de donde proviene la luz natural. La he retocado para que la luz tenga un tono de puesta sol, y a la vez tenga una luz muy intensa, que no era el caso.

La capa 2 la utilizo para dar continuidad lumínica a la capa 1, para ello le aplico temperatura amarilla, que también refuerza la intensidad de los amarillos de la capa 1. La capa 3 es para crear un recorrido lumínico, un destello que empieza en la fuente de luz natural y acaba en la cara del modelo. Por el contrario las capas 4 buscan dar profundidad de negros en las sombras más oscuras. Finalmente, la capa 5 la utilizo para arrojar más luz sobre la piel del modelo y así poder distinguirlo fácilmente.

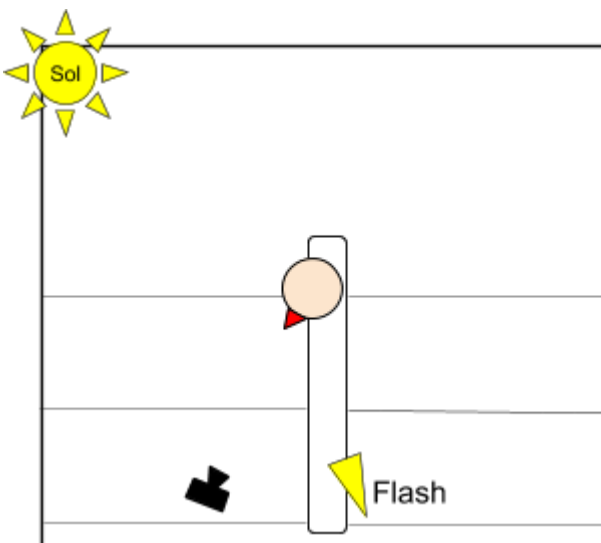
### 7.3.2. Lildami

#### 7.3.2.1. Comercial

14mm - ISO 800 - f22 - 1/400



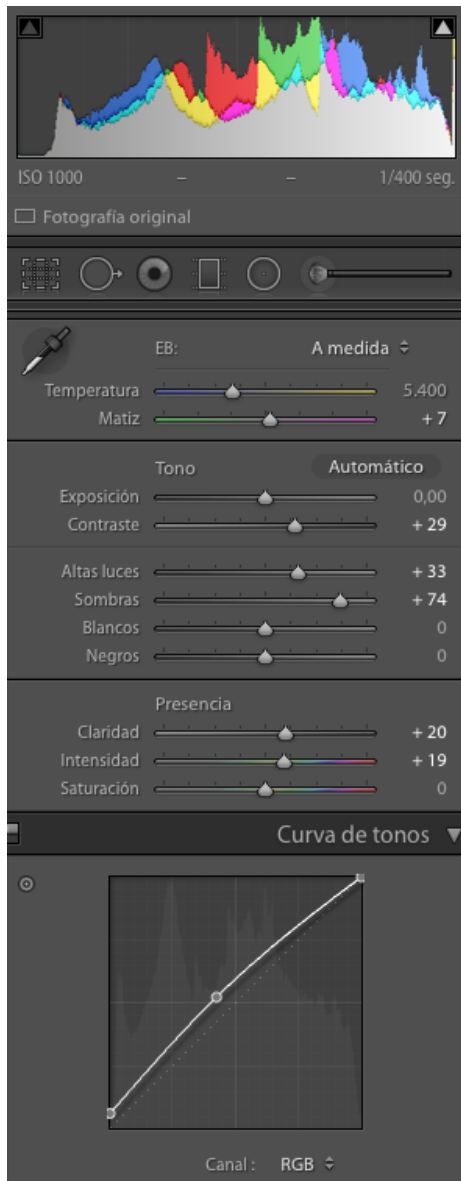
##### 7.3.2.1.1. Esquema de luces



La luz principal de la escena es la luz proveniente del Sol. Al ser tomada en las horas centrales del día, llega mucha luminosidad en exteriores, perfecto para crear reflejos con ángulos de toma un poco contrapicados.

Para rebajar un poco el contraste, justo al lado contrario del Sol coloqué un flash para rellenar las sombras de la extremidad superior del modelo.

#### 7.3.2.1.2. Ajustes generales finales



En esta ocasión nos encontramos con una tabla de ajustes sin grandes variaciones, ya que lo que marcará la diferencia se encuentra en los ajustes color y las capas de ajuste. Por tanto, lo que busco con estos ajustes es aprovechar el rango dinámico que me ofrece sacar las fotos con perfiles de color neutros. Para ello, es imprescindible subir el contraste. También subir la intensidad nos dará colores más realistas y no gan apagados. La claridad a +20 hace que las texturas sean más duras, y eso ayuda a definir bien las líneas que se crean. Vemos que las sombras están muy subidas, eso es porque actúa de manera muy sutil, ya que solo ayuda a reforzar la luz del flash, colocado de manera que iluminaba las sombras.

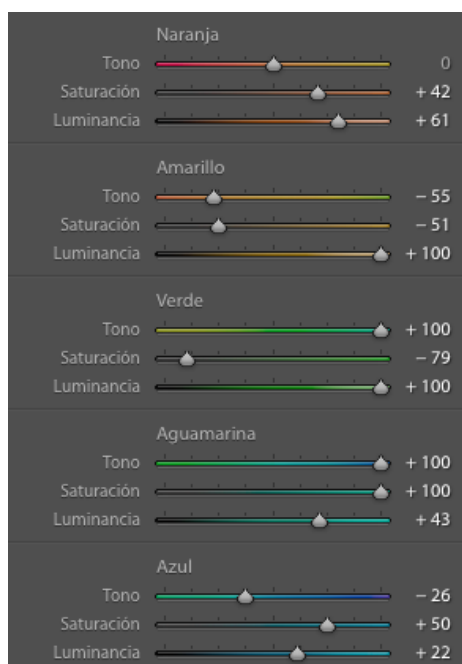
La curva de tonos es muy interesante, ya que a diferencia de como normalmente la edito, he probado una forma diferente. Con un punto central arrastrado hacia arriba provoca una curva que aumenta la luminancia de, sobre todo, los tonos medios. Es una configuración muy ineresante, ya que sirve para dar mucha luz y luminancia de color. Como vemos hay un segundo punto en el extremo de los negros, este, como anteriormente hemos visto, hace que los sombras más oscuras (negros) pasen a ser un negro descolorido, es decir, grisáceo.

También he aplicado un ajuste de corrección de lentes. Es una herramienta de Lightroom que sirve para corregir las distorsiones ópticas de diferentes distancias focales. Simplemente, se tiene que seleccionar de una lista tanto la marca de la óptica como su distancia focal, en este caso, Samyang 14mm. Y automáticamente, corrige las líneas de distorsión.

#### 7.3.2.1.3. Ajustes de color

Para dar más color a la escena he subido la saturación del naranja (camiseta), el aguamarina (cristalera) y el azul (cielo). En el caso de el aguamarina, lo he pasado todo al azul porque quería que se viese como un reflejo





natural del cielo, por eso tenía que ser también azul y no aguamarina.

El amarillo, por el contrario, lo he desaturado al -51, el cual tenía efecto primordialmente en el color de las escaleras. Encuentro que la ausencia de amarillo dota a la imagen de un estilo de edición menos caótico y más atractivo. Aún así, para que las escaleras no quedasen demasiado oscuras, le subí la luminancia para conseguir que el color de la madera quedase más iluminado que pigmentado de gris.

El verde tiene efecto sobre todo en la cristalera de la parte inferior, ya que se ven los árboles reflejados, pero también tiene cierto efecto en las nubes reflejadas, lo cual provocó un reflejo poco estético, así que he desaturado el verde y lo he pasado al azul, y así crear un reflejo mucho más realista. En cuanto al reflejo de los árboles, me interesaba que fuesen verdes, ya que es el color que representa la UAB, y estaría bien conservarlo, así que le he aplicado el verde en las capas de ajuste.

#### 7.3.2.1.4. Capas de ajuste



1. +30 temperatura amarilla / +17 matiz magenta / +100 altas luces
2. +48 claridad
3. -2 temperatura azul / -13 matiz verde / +0,42 exposición / +94 altas luces / +38 sombras / +71 blancos
4. +12 contraste / -7 negros / +13 claridad
5. +35 temperatura amarilla / -66 matiz verde / -53 altas luces / -61 sombras / +32 saturación
6. -10 temperatura azul / 0,24 exposición / +100 sombras / +10 claridad
7. +100 altas luces / +48 blancos / +6 claridad
8. +47 altas luces / +30 blancos / +29 claridad
9. -36 negros / +69 claridad
10. +52 altas luces / +37 claridad / -52 saturación
11. +44 claridad

Las dos primeras capas de ajuste, son circulares, pero solo la capa 1 pretende aplicar efectos en la luz de la

escena. Como hemos visto también en anteriores casos, me gusta modificar el tono de la luz natural, para acercarla al amarillo. En este tipo de composiciones en las cuales vemos el Sol en lo alto, son perfectas para aplicar capas circulares que cubren media fotografía sin que quede antinatural. En esta capa también le he subido al máximo las altas luces para recrear la luminosidad del Sol. De esta manera al modificar la temperatura y el matiz no vemos cambios agresivos.

La capa 2 sirve para remarcar los tatuajes del brazo y la mochila transparente. Asimismo, la capa 3 actúa en la cristalera superior e inferior de la Hemeroteca. Su objetivo es crear reflejos más brillantes y asemejarse al color azul del cielo. En cambio la capa 5, solo actúa sobre los árboles reflejados en la cristalera inferior, de tal manera que les aplica tanto matiz verde como saturación para restaurar el verde, que recordemos habíamos desaturado casi por completo porque creaba reflejos verdes en la cristalera superior que no me interesaban.

La capa 6 tiene efecto sobre la cara del modelo, para arrojar un poco de luz y definición de sus facciones. La capa 7 tiene un efecto similar pero solo sirve para realzar la silueta de la montura tan característica de sus gafas. La capa 8 solo tiene efecto sobre los materiales transparentes, en este caso la chaqueta y la mochila, para crear reflejos del sol más exagerados y luminosos, para enfatizar el material del que están hechos.

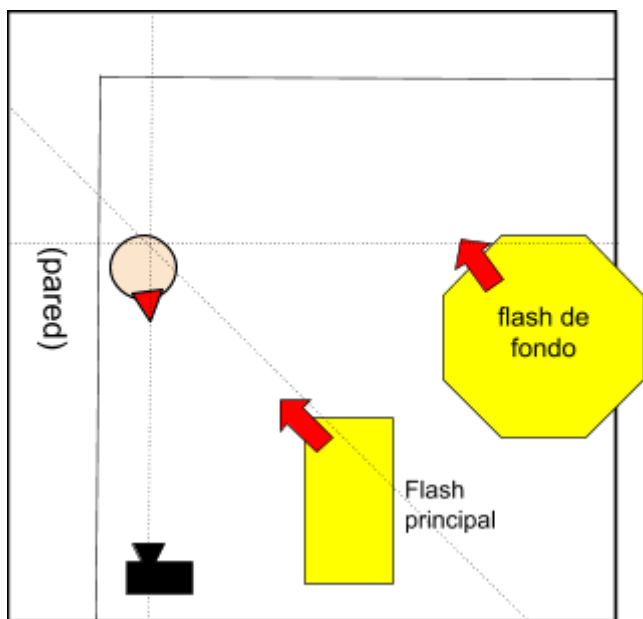
La capa 9 básicamente sirve para remarcar con claridad y más negros el logo de la suela y las líneas características de las zapatillas Reebok. La capa 10, tiene efecto sobre las dos zapatillas, su objetivo es hacerlas parecer más nuevas y limpias, por eso subiendo las altas luces y bajando la saturación, puede recrear que la zapatilla es más nueva (ya que le doy luminosidad y le quito los colores para que solo quede el blanco o el negro). Finalmente, como tenía la suela en primer plano, decidí crear la capa 11 para remarcar el patrón de la suela de la zapatilla.

### 7.3.2.2. Íntima

35mm - ISO 800 - f3.5 - 1/200



#### 7.3.2.2.1. Esquema de luces



Para este retrato he utilizado dos flashes diferentes; el octogonal a máxima potencia para iluminar el fondo y parte del cuerpo del modelo. El segundo flash actúa de forma más focalizada en el modelo. Como observamos, está colocado a 45° respecto al eje de toma, en cambio, el flash de fondo está a 180° respecto al eje de toma. De esta manera creamos un contraste intenso pero sutil, lo podemos apreciar en las sombras proyectadas sobre la pared.

Este set de luces favorece a crear un espacio iluminado uniformemente, con un apoyo de luz enfocado a lo que se quiere retratar sin crear contrastes exagerados. Perfecto para representar un espacio diáfano y naif.



#### 7.3.2.2.2. Ajustes generales



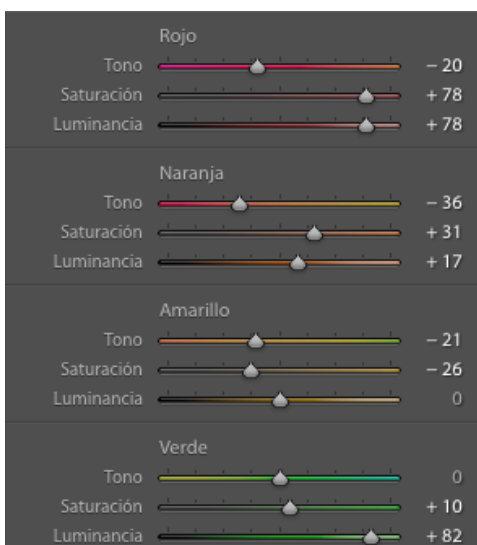
Lo que primero nos encontramos es el matiz +6, que otorga un toque de color magenta a toda la exposición, ya que, posteriormente, pigmentaré el fondo de rosa.

Tanto el contraste (+65), como la claridad (+22) y la intensidad (+56) son ajustes que consiguen rectificar el perfil Slog2, consiguiendo un mayor rango dinámico. He subido las altas luces a un +89 porque los blancos de la foto original estaban muy apagados, grisáceos. Además, sumando los blancos (+26) también conseguía marcar el degradado sutil del fondo y resaltar la luz reflejada en la piel del modelo. Para conseguir un mayor contraste he oscurecido los negros a -43, sin llegar a perder detalle en las sombras.

Finalmente, vi necesario saturar (+30) los colores de la fotografía ya que todavía no daba la impresión de color que esperaba. También vi que la saturación no era agresiva, sino que remarcaba los colores de los tatuajes y actuaba de manera sutil en la piel y el fondo.

La curva de tonos está destinada a corregir la exposición o a crear ciertos tipos de contrastes específicos. En este caso, al tener una fotografía donde las altas luces son grisáceas, he pensado en subir las medias-altas luces, lo que conseguiría más luz en ellas, que contrastaría con las sombras sin perder detalle en los blancos, porque como ya he dicho, estaban muy apagados.

#### 7.3.2.2.3. Ajustes de color



En primera instancia retoqué los naranjas y los amarillos, que tienen efecto directo sobre la piel. Les he editado el tono para encajar con la tonalidad rosa/magenta de luces y sombras. El rojo tiene muy poca presencia en la fotografía, sólo en los labios del modelo y las pulseras, así que he iluminado y saturado los rojos para darle cierta luminosidad a los detalles. En cuanto a los verdes, solo los encontramos en los tatuajes del brazo y los ojos, así que les he subido la luminancia para que tuvieran una presencia más intensa.

#### 7.3.2.2.4. Capas de ajuste



1. +45 altas luces / +36 claridad
2. +36 altas luces / -37 sombras / +24 saturación
3. Photoshop: Ajustes de tono

Como observamos, solo tiene 3 capas de ajuste. No he tenido que usar más porque el retrato no las necesita. La capa 1 se centra en la claridad de los ojos, para remarcar la mirada del modelo. En cuanto a la capa 2, tiene efecto en el cabello del costado, el cual está teñido de verde, pero ha perdido bastante el tinte, así que le he subido la saturación y exagerado el contraste, para disimularlo y a la vez reforzar esa característica de la estética de Damià.

Finalmente, la capa 3 la he realizado mediante Photoshop y rellena todo el fondo. Este programa tiene herramientas como el “Lazo magnético” que son mucho más precisas que el pincel de Lightroom. Para ello he seleccionado el cuerpo del modelo y he invertido la capa. Teniendo seleccionado el fondo, he creado una nueva capa a partir de la selección. Entonces le he editado el tono, para dejarlo con el rosa pastel que vemos en la foto final.

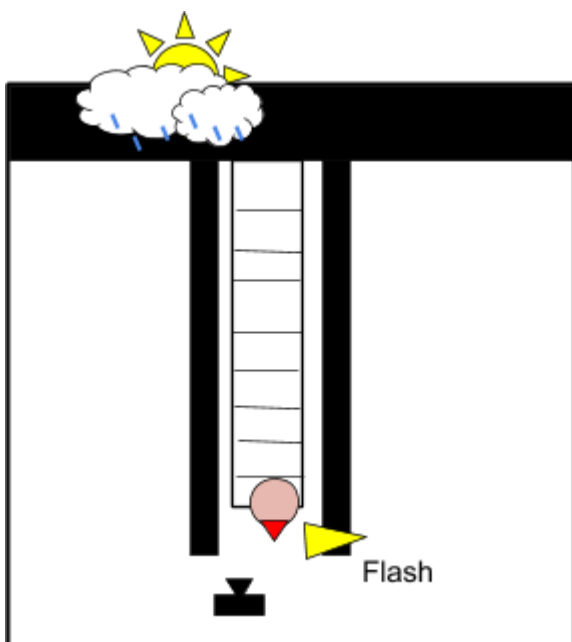
### 7.3.3. Sneaky Flex

#### 7.3.3.1. Comercial

14mm - ISO 800 - f18 - 1/400



##### 7.3.3.1.1. Esquema de luces



Aunque al comienzo de la sesión hacía buen día, en poco menos de 2 horas se nubló y empezó a llover. La luz del Sol nublado crea sombras muy suaves, lo que hacía dispersar la luz por toda la escena de manera uniforme. Al incluir una luz dura como el flash sin difusor sobre el modelo, petrifica las sombras de la ropa e ilumina la cara del modelo de manera notable. Aunque será necesario tirar de postproducción para conseguir los resultados más óptimos.

### 7.3.3.1.2. Ajustes generales

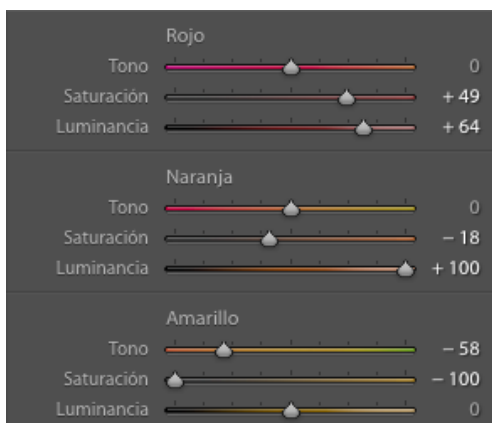


Los ajustes de contraste, intensidad y claridad, como hemos visto anteriormente, sirven para rectificar el ajuste de imagen preestablecido de la cámara (Slog2). He bajado la exposición porque en el momento de tomar la foto pensé en “derechar” el histograma abriendo el diafragma un paso, es una técnica que a través de subir la exposición se consigue más detalles.

Los ajustes más extremos son las altas luces y las sombras. El cielo estaba muy blanco, así que para conseguir más detalle en las nubes era necesario bajar al máximo las altas luces. Aún así, al estar en contraluz (aunque nublado), las sombras eran bastante oscuras, por eso las he subido (+81), consiguiendo más exposición.

La curva de tonos la he dejado en leve forma de “S”, aunque su punto importante reside en el punto de las altas luces, el cual rebaja todos los blancos a un blanco-grisáceo. De esta manera, las nubes que están quemadas, pasan a ser más realistas porque les doy el color gris, para intentar corregir la falta de información debido a la sobreexposición. También, consigo una escala de grises en el tono general del retrato menos pronunciada. De la misma manera pasa más sutilmente con el punto del extremo izquierdo, que elimina los negros puros.

### 7.3.3.1.3. Ajustes de color



En cuanto al color no encontraremos demasiadas sorpresas, pues el retrato parece estar tomado en escala de grises, y tampoco quiero aplicar color en luces o sombras porque me parecería un ajuste agresivo. El rojo tiene efecto sobre el logotipo de *Nike* de las zapatillas y de los calcetines. Para remarcar su presencia le he subido la saturación y la luminancia notablemente. El naranja actúa sobre la piel del modelo primordialmente, para destacar la cara, reforzando el efecto de la luz del flash. La luminancia la he subido al máximo, y corregido la saturación de la piel. He desaturado por completo el amarillo, para conseguir una gama de grises más pura en la escena.



#### 7.3.3.1.4. Capas de ajuste



1. +100 claridad / -17 negros
2. +68 sombras / +100 claridad / +58 altas luces
3. +36 claridad
4. +49 blancos
5. -3,51 exposición / +70 sombras
6. + 100 enfoque
7. +0,39 exposición / +40 contraste / +80 altas luces / +13 claridad

La capa 1 la he utilizado para texturizar y recalcar la presencia de la estructura de hierro oscuro que rodea al modelo. La capa 2 realmente son varias capas que actúan de diferentes maneras y lugares en los ojos y la boca, como por ejemplo, sobre el iris, la otra sobre el blanco de los ojos, otra en los dientes y la otra la boca entera. A los ojos les he subido las sombras y la claridad, ya que quedaban bastante oscuros y no se podía apreciar bien la mirada. De la misma manera ocurre con la boca, al tenerla abierta no se podía apreciar lo de dentro y eso me causaba nerviosismo, así que hice un proceso parecido a los ojos, sin aplicar claridad y blanqueando los dientes.

La capa 3 cumple la función de remarcar el logo de Flashy Ice Cream de su camiseta. La capa 5 en cambio la utilizo para oscurecer la zona de la entrepierna, ya que se podía visualizar parte de la ropa interior que para mi gusto quedaba antiestético. La capa 6 es un intento de enfocar o inmovilizar el pie izquierdo, que aparece levemente trepidado.

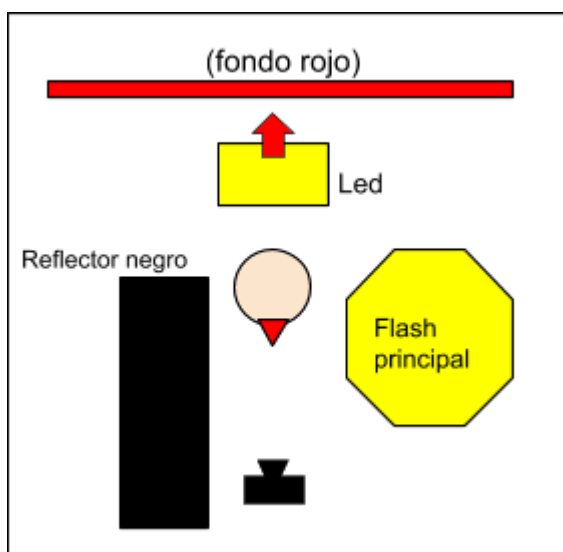
Finalmente, la capa 7 surte efecto en todo el cuerpo del modelo, en general aumentando su exposición y remarcando el contraste de luces y sombras, también con la intención de reforzar la luz del flash, que de haber sido más potente (ya estaba al máximo) no hubiera hecho falta forzar tanto los ajustes de esta capa.

### 7.3.3.2. Íntima

35mm - ISO 800 - f2.8 - 1/160



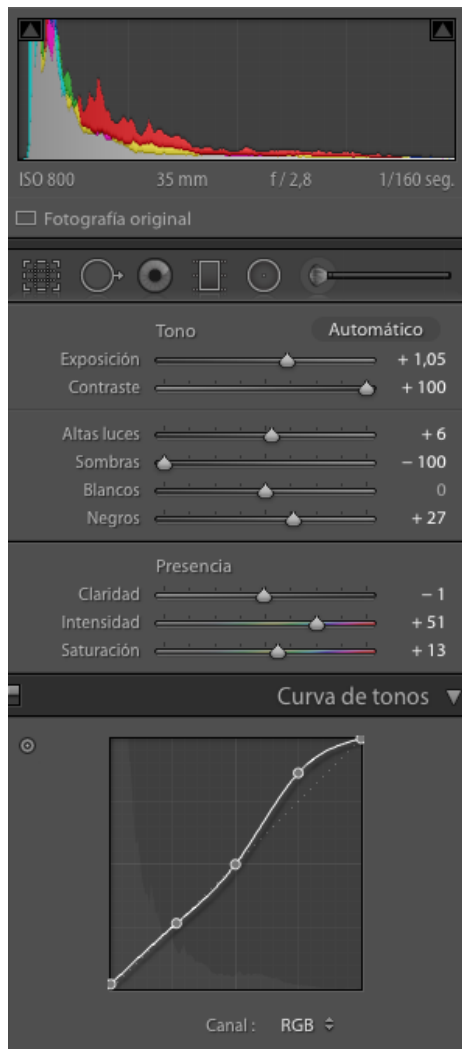
#### 7.3.3.2.1. Esquema de luces



Desde mi punto de vista, este es el esquema de luces más complejo que he realizado. De primeras, coloqué un led de luz continua con las palas cerradas para hacer un punto de luz sobre el fondo. De esta manera, conseguía un degradado radial que con el modelo enfrente, daba la sensación de que este desprende la luz. Después, un flash Profoto D2 500 que está posicionado a unos 75° respecto al eje de toma, lo cual provoca que un lado de la cara esté más iluminado que el otro. Me gustaba el tono dramático que otorgaban estas sombras e incluí un reflector negro para restar luz de las sombras y exagerar las sombras más cercanas a la silueta.



### 7.3.3.2.2. Ajustes generales

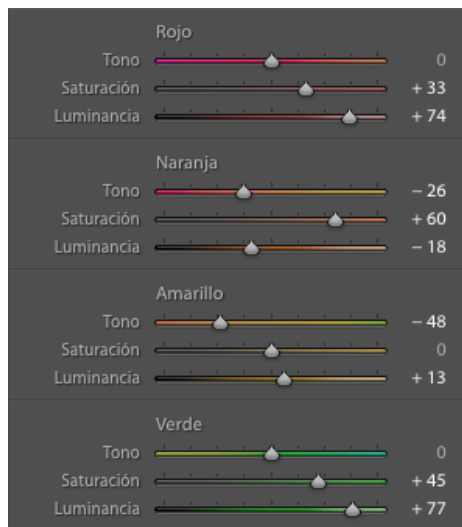


Antes que nada, me gustaría destacar que esta foto la saqué en .JPG y no en ARW (el archivo RAW nativo de Sony) debido a una falta de previsión de espacio en la tarjeta de memoria. Esto repercute en la edición de manera notable, ya que la fotografía pierde mucha información, es decir, detalles. Por tanto, aunque me gustaría haber forzado la exposición un poco más. el formato JPG me ha limitado bastante al editar el retrato. Aún así, lo ideal sería haber aumentado la potencia de la luz en el momento de tomar la foto para compensar la poca información que el JPG es capaz de captar.

En relación a lo que acabo de mencionar, he tenido que subir la exposición un paso para conseguir detalles en las sombras y brillo en las luces. Tanto el contraste como las sombras están a puntos extremos (+100 y -100 respectivamente) para eliminar el ruido de las sombras creado por subir la exposición. También aumenta el contraste de manera controlada.

La intensidad y la saturación se centran en resaltar el color rojo presente en toda la fotografía. Aunque también tienen la función de contrarrestar el perfil de imagen Slog2.

### 7.3.3.2.3. Ajustes de color



En cuanto al color observamos que el color rojo, con mayor presencia en el retrato, no tiene editado el tono, pero sí la saturación y la luminancia. Así se consigue mayor exposición general. El naranja que actúa sobre la piel está modificado al rojo para asemejarse al ambiente rojizo. La piel la tenía bastante pálida, por eso le he subido también la saturación.

En cuanto al verde, lo encontramos en el tallo de la rosa y sus hojas. Para notar más presencia de este objeto, he visto necesario subir tanto la saturación como la luminancia.

#### 7.3.3.1.4. Capas de ajuste



1. -65 claridad / -49 enfoque
2. +67 altas luces / +20 sombras / +10 blancos / +35 claridad
3. -17 matiz magenta / -65 claridad
4. +100 altas luces / +20 sombras / +59 claridad / +60 saturación

La capa 1 actúa sobre las luces de la piel de la cara. Su objetivo es disimular las imperfecciones y suavizar la piel, aparte de reducir un poco de ruido que aparece en los naranjas.

La capa 2 como siempre que se actúa sobre los ojos, busca remarcar la mirada del modelo. La capa 3 ha sido un intento de conseguir disimular la falta de información en el degradado del fondo rojo. Al no captar la suficiente información debido al formato JPG, se inventa los colores cuando fuerzas la exposición, por tanto, he utilizado la capa para rectificar esa falta de información. Finalmente, la capa 4 se aplica sobre los pétalos de la rosa y las cadenas doradas del cuello. Cumple la función de resaltar su brillo, textura y presencia.

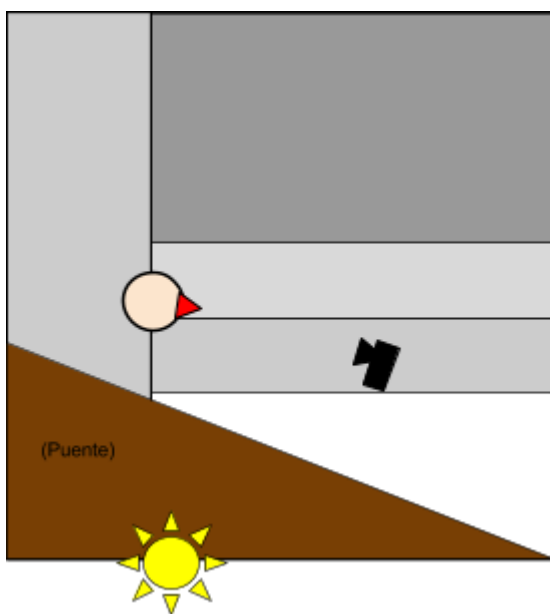
### 7.3.4. Teuma Thug

#### 7.3.4.1. Comercial

14mm - ISO 1250 - f/20 - 1/400



#### 7.3.4.1.1. Esquema de luces



Durante el transcurso de la sesión acabé por descartar la luz de flash, porque veía que no hacía demasiada diferencia, y al estar solo, se me hacía muy aparatoso para tan poco resultado. Aunque, viendo la foto final, hubiese puesto el flash para rellenar las sombras del lado derecho. Por suerte, la luz lateral e intensa del Sol era suficiente para tener un retrato luminoso, con un alto contraste de luces y colores. Sobre todo gracias al ángulo contrapicado, que incorpora en la composición los dos puentes, creando líneas de fuga y profundidad.

#### 7.3.4.1.1. Ajustes generales



Para “derechar” el histograma, he subido la exposición a +,035. Parecido a casos anteriores, contraste, claridad, saturación e intensidad son ajustes aplicados para compensar el tono plano y grisáceo del ajuste preestablecido de la cámara y además conseguir una imagen más contrastada y colorida. A partir de aquí, he subido el valor de las sombras hasta un +81 para conseguir más detalles y color, sobretudo en el cuerpo del modelo. Aún así, más adelante en capas de ajuste, volveré a subir las sombras del cuerpo del modelo para resaltar detalles todavía oscuros.

El hecho de encontrar tanta presencia de sombras, se debería a que he buscado subir el contraste de la foto, mi intención es definir bien los puentes que cruzan el cielo a través de ese contraste.

La curva de tonos es de tipo “S”, aunque poco pronunciada, tiene dos detalles clave; los dos puntos de los extremos. El izquierdo elimina los negros puros y el de la derecha los blancos puros. El derecho es más pronunciado porque no quería que los reflejos de la piel del modelo quedasen blancos, así que bajando los blancos a grises directamente los elimino. Pasa lo mismo con el punto del extremo izquierdo. Elimina los negros más contrastados y los nivela a grisáceo.

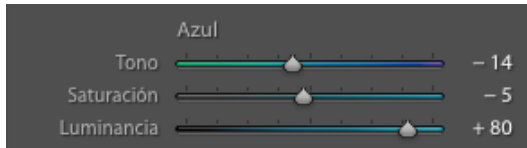
#### 7.3.4.1.3. Ajustes de color



En cuanto al color, no he querido que se notase demasiado la edición (pues a Teuma no le gustan los filtros), así que solo me he asegurado de remarcar la presencia del verde, sin tocar el tono original, pero sí la saturación y luminosidad. A parte, he eliminado por completo los amarillos, ya que era un color mínimamente presente en la imagen, y quitarlo siempre me parece una buena decisión.

He subido la luminosidad al naranja porque actúa sobre la piel del modelo de manera notable. También





la luminosidad del azul para regular el degradado de azul en el cielo. El azul actúa también en los pantalones del modelo. Les he modificado el tono hacia el cian y subido notablemente (+80) la luminosidad. Para rellenar de altas luces de este color, y añadir un punto de luminosidad a la escena.

#### 7.3.4.1.4. Capas de ajuste



1. -86 altas luces
2. +18 temperatura amarilla / +9 matiz lila / +43 altas luces / +25 blancos
3. +32 contraste / - 100 sombras
4. + 0,33 exposición / -97 altas luces / - 100 sombras / +65 blancos
5. +100 altas luces / +75 claridad / +46 sombras
6. +65 claridad

El retrato mezcla capas de ajuste radiales y a pincel. Aunque a diferencia de otros retratos comerciales comentados anteriormente En el caso de las radiales tenemos la capa 1 que actúa sobre una zona que quedaba demasiado blanca por la sobreexposición de esa zona, así que bajar las altas luces ayudará a conseguir los detalles de color y textura originales.

La capa 2 en cambio, aplica el efecto contrario en términos de exposición y también tiene un leve cambio de matiz y tono. Se aplica en la mitad izquierda de la fotografía con una difusión de radio de +100. Es un ajuste que difumina el borde de la capa. De esta manera el efecto de la capa es mucho menos agresivo y se integra de forma natural en la luz de la escena.

En cuanto a las de pincel, primero vemos la capa 3 que ilumina las sombras de los puentes para conseguir los detalles de los graffitis pintados. Para igualar la exposición he subido el contraste, que también ayuda a remarcar dichos graffitis.



La capa 4 que cubre todo el cuerpo del modelo, tiene el objetivo de subir la exposición general, pero la luz natural provoca intensos reflejos en la piel del modelo que he ajustado bajando las altas luces al -97.

Seguidamente, la capa 5, como ya se ha visto anteriormente, es la que aplico sobre los ojos del modelo para realzarlos. Esta vez, el efecto es mucho más notable, ya que en los otros retratos no se ven las pupilas con tanta claridad. Cabe decir que, Teuma tiene los ojos azules y eso ayuda bastante. Los retoques son mucho más visibles y eficientes.

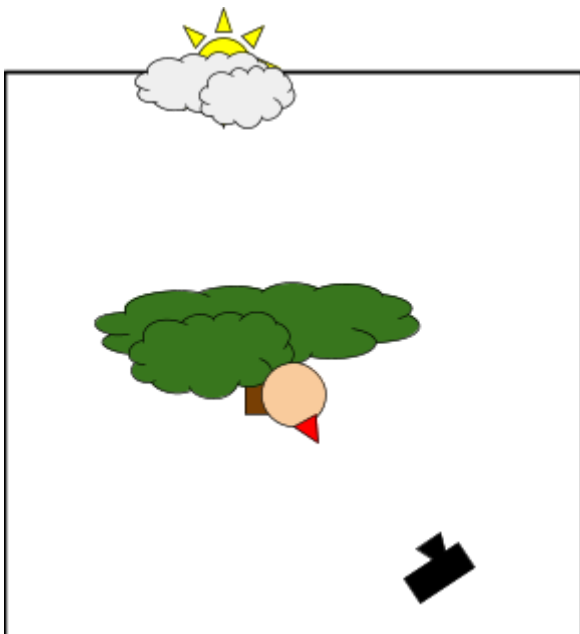
Finalmente, la capa 6 son pequeñas capas de claridad para remarcar la texturas de elementos como el logo de Nike de las zapatillas, la cadena o el reloj.

### 7.3.4.2. Íntima

35mm - ISO 1000 - f/2.8 - 1/160

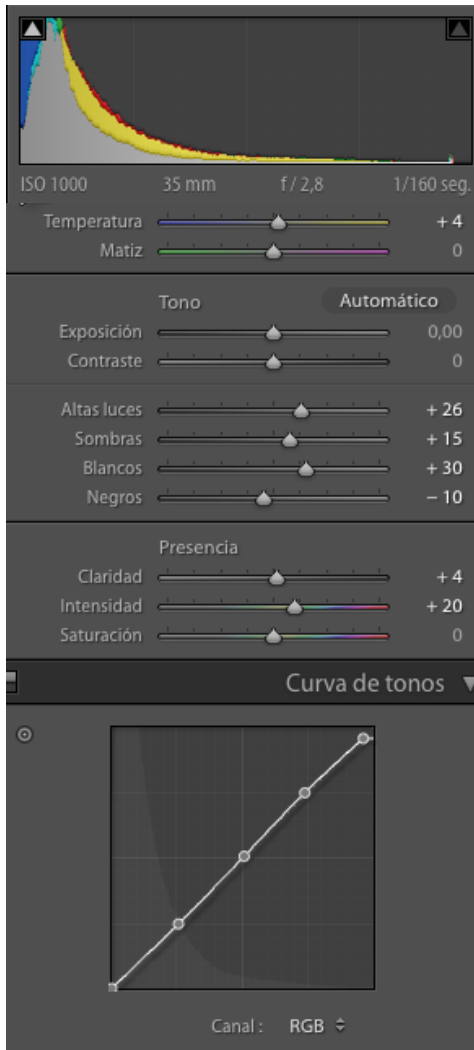


#### 7.3.4.2.1. Esquema de luces



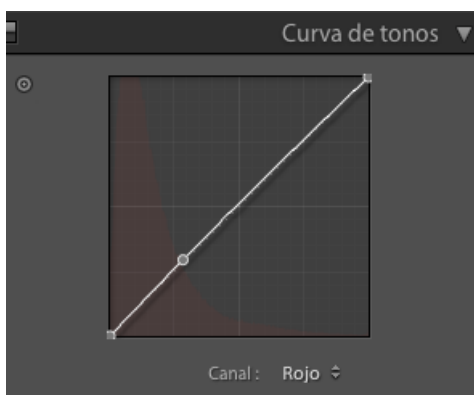
Este esquema es muy parecido al que hemos visto al principio del apartado de postproducción con el retrato intimista de Daax. Las condiciones lumínicas son muy parecidas. Es una fotografía tomada en medio de la naturaleza y el cielo también estaba igual de nublado. De esta manera se consigue una degradación de sombras en la piel muy suave y así la luz natural se dispersa por toda la escena de forma uniforme. Una vez pasemos a editarla, podremos exprimir todo su jugo gracias a que tendremos luz, es decir información, repartida por toda la escena.

#### 7.3.4.2.2. Ajustes generales



A diferencia de los otros retratos, a este no le apliqué ningún perfil de imagen preestablecido de la cámara en el momento de tomar el retrato. Mi idea era no editar la foto, ya que Mateu (y Teuma Thug) tiene una personalidad muy austera y bastante “out of the box”, por la que no se deja llevar por la filosofía de aparentar ser algo que no es, no le gustan los filtros ni la falsa apariencia, por eso pensé en no editar la fotografía, en honor a su filosofía. Aunque después, pensé en que era necesario igualmente, ya que el mensaje que se quiere transmitir se potencia incluso más con una edición básica, eso sí, como veremos sin llegar a ajustes con cifras extremas.

Para otorgar de cierta calidez al retrato, he modificado el ajuste de temperatura amarilla a +4 la cual tiene efecto en la atmósfera de todo el retrato. Para realzar las luces que se proyectan en el tronco y en las hojas del fondo he visto conveniente subir un poco las altas luces, que junto a los ajustes también subidos de sombras y altas luces dotan al retrato de mayor luminosidad. Aún así, para no perder contraste, he rebajado los negros a -10. La intensidad de los colores está modificada, pero realmente el cambio es muy sutil, ya que los colores ya son intensos, y la inteligencia artificial de la herramienta no actúa de manera notable.



En cuanto a las curvas de tono, esta vez aparte de editar la RGB, también he tocado la de rojos. En la RGB, vemos el punto de altas luces rebajado a grises. En cambio, la curva de rojos la he retocado sobre todo en las sombras. Este ajuste lo he hecho para rellenar las sombras de un tono cálido, también tiene relación al ajuste mencionado anteriormente (temperatura amarilla +5), los dos se complementan para conseguir el tono final del retrato.

#### 7.3.4.2.3. Ajustes de color

El primer color que nos encontramos es el naranja, el cual, como la mayoría de veces, se encuentra en la piel del modelo. Al estar para mi gusto demasiado saturado



(debido a los ajustes anteriormente mencionados), le he rebajado la saturación (-6). A parte, también le he subido la luminancia para tener más luz en la piel y la cara.

Los amarillos tienen efecto en toda la composición, sobretodo en el fondo de hojas. No soy muy fan del amarillo, como he repetido a lo largo del trabajo siempre lo desaturo un poco. Retocar la luminancia del amarillo es muy útil, ya que al estar presente en toda la fotografía, subirla otorga luz a la mayoría de las texturas de la imagen.

En el caso del verde, lo encontramos sobretodo en el fondo del retrato, el fondo de hojas, las cuales dan un toque de color muy relevante en la fotografía, ya que representan la naturaleza y el bosque, por eso les he subido la saturación y la luminancia.

#### 7.3.4.2.4. Capas de ajuste



1. -76 altas luces
2. -49 matiz verde / +0,40 exposición / +14 claridad / +12 altas luces
3. +100 sombras / +19 claridad
4. -2 temperatura azul / +38 claridad
5. +39 altas luces / +82 sombras

La capa 1 la he aplicado porque tenía la impresión de que esa zona de altas luces quitaba protagonismo a las luces del centro de la imagen donde se sitúa el modelo. La capa 2 por su parte, la he aplicado sobre las luces de los troncos que rodean al modelo, el objetivo es crear cierta sensación de musgo verde en la corteza del árbol.

En cuanto a la capa 3 solo tiene efecto sobre la luminosidad y claridad de cara. La capa 4 se centra en la sonrisa, corrigiendo levemente el color amarillento y remarcando la textura con la claridad a +38.

Finalmente, la capa 5 la he visto imprescindible para remarcar los detalles y presencia del cuerpo del modelo entre los diferentes troncos del árbol, los cuales oscurecían bastante la exposición en esa zona.



## 7.4. Adobe Photoshop

Como he comentado a lo largo de estas páginas, el último paso a tomar para finalizar lo que sería la postproducción y edición de los retratos comerciales es llevarlos a Adobe Photoshop. El objetivo al usar esta herramienta, en mi caso, es acabar de pulir la imagen en diferentes sentidos que veremos explicados detalladamente en los siguientes apartados.

### 7.4.1. Daax

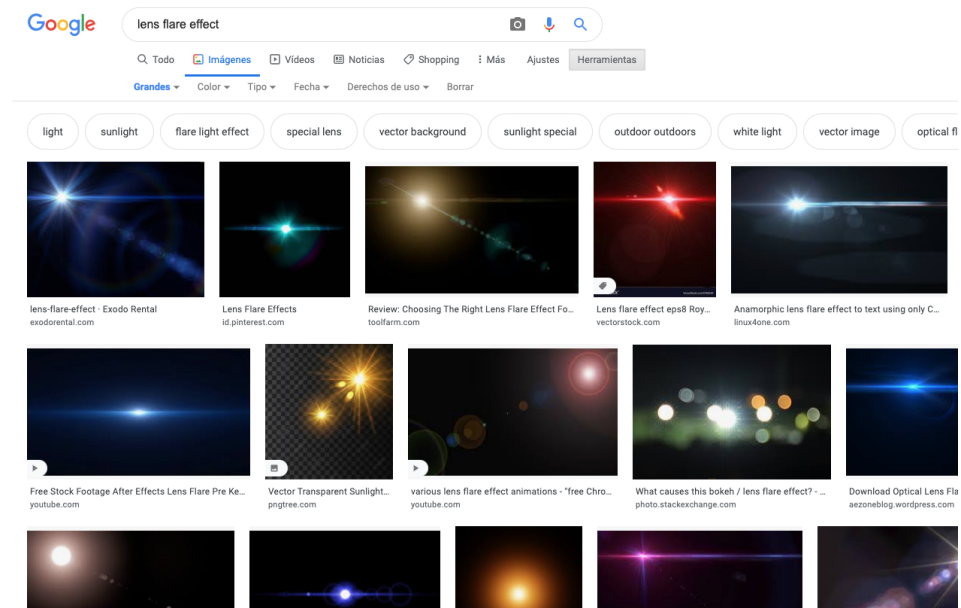


Para este retrato tenía claras varias correcciones importantes que quería realizar. Como por ejemplo, quitar manchas provocadas por partículas que entran al sensor. Además, también vi necesario incluir reflejos más exagerados ya que en la foto original los que están producidos por la luz del Sol incidente en la óptica no tienen mucha presencia, pero precisamente por que están originalmente en la toma, al incluir unos de más grandes no queda antiestético, sino al contrario, enfatiza el efecto.

He buscado imágenes en google de “lens flare effect” que traducido significa “Efectos de reflejo de lentes” para escoger varios reflejos diferentes que me puedan servir para la composición del retrato, tanto por forma como color. Es importante poner en las herramientas de búsqueda del navegador que queremos un tamaño de imagen grande, ya que al tener el retrato con mucha definición,



escoger un reflejo con pocos píxeles no nos permitiría redimensionarlo a mayor escala, ya que quedaría pixelado.



*Captura de pantalla de la búsqueda "lens flare effect" con la opción de tamaño grande en Google*

Para ver cuál queda mejor es necesario hacer varias pruebas con los diferentes reflejos. Para ello, una vez en Photoshop, creo una "capa nueva" donde suelto la imagen del reflejo. Después pulso en los "modos de fusión de capa" y ahí escojo "Trama". Eso va hacer que los negros de la imagen desaparezcan y se hagan transparentes. Por esa razón las imágenes que salían en Google tenían todas el fondo negro. El objetivo de este efecto es otorgar espectacularidad al retrato. Una vez colocado el reflejo que más me ha gustado, es momento de hacer pequeños retoques más precisos.

Por ejemplo, repintar una de las vigas de acero de la estructura con la herramienta de "tampón de clonar". También me ha servido para borrar las mochilas de las escaleras y limpiar de hojas de los escalones.

Me gustó la idea de incluir algunas gaviotas al fondo, ya que no tendrían mucha presencia pero sí sentido. Las recorté y les retoqué el color para que no desentonasen con la luz de la escena.

Finalmente, hice una capa de los edificios del fondo para darles más color subiendo la saturación. Sobre todo me centré en el edificio con la franja amarilla, para darle un tono de azul más parecido al que lleva el *outfit* del modelo.

#### 7.4.2. Lildami



Como en el retrato anterior, también he visto la necesidad de incluir reflejos ópticos más exagerados. He usado el mismo método que anteriormente he explicado. La diferencia se encuentra en el tipo de reflejo, que como vemos, tiene mucha más luminosidad en la zona donde se posiciona el Sol. Vemos como los reflejos siguen la diagonal imaginaria que crea la composición de retrato, desde la mano con la mochila, a través de su cuerpo hasta la suela del pie, reforzada por la barandilla y ahora también por los reflejos.

A parte, también he usado el tampón de clonar para eliminar una pequeña hoja de la escalera y para limpiar un poco la suela del zapato en primer plano.

### 7.4.3. Sneaky Flex



A diferencia de la edición de los anteriores retratos, esta vez no he visto necesario añadir reflejos, ya que la luz de la composición no se presta a ello tampoco. En vez de eso, he querido enfatizar el temporal que en ese momento había. Me he fijado en que se veían algunas gotas en movimiento y congeladas, ya que justo había empezado a llover, de hecho, se ve perfectamente a la izquierda de la cara del modelo la mancha de una pequeña gota de agua posada sobre la lente. Así que he seleccionado la herramienta de pincel, he creado una capa nueva, y ajustando el color a blanco azulado y bajando la opacidad, he dibujado pequeñas gotas alrededor del modelo, más redondas cuanto más cerca del modelo y más movidas (largas) a medida que llegan a los extremos de la foto. Después, le he aplicado a la capa un efecto de desenfoque de movimiento, ajustando el movimiento a la dirección diagonal en la que caían las gotas. A mi parecer, el resultado es bastante bueno y creíble, el cual ayuda a enfatizar la sensación de congelación del cuerpo en movimiento y ahora también las gotas.

Finalmente, en el lado izquierdo de la foto se apreciaba una repisa de un edificio que he visto necesario eliminar con el tampón de clonar para limpiar la foto de elementos que no aportan y pueden llegar a distraer.



#### 7.4.4. Teuma Thug



Igual que el anterior, tampoco será un retrato donde vaya a añadir efectos de luz o reflejos en la postproducción. En este caso, se trata de sustituir una firma en la pared que llama demasiado la atención. Para ello, primero le pedí a Teuma que me enviara una firma de su nombre. Entonces seleccioné la firma para quitarle el fondo y quedarme solo con la caligrafía. Con el tampón clonador he borrado la firma anterior y limpiado un poco las manchas de la pared. Entonces he redimensionado la firma y la he colocado en su lugar. Para disimular la incrustación, le he aplicado un filtro de desenfoque gaussiano sutil para que no tenga tanta presencia y quede más natural a la vista.

## 8. Conclusiones

Es curioso analizar este período de tiempo tan convulso respecto a la realización de mi trabajo de Fin de Grado. Y es que no ha sido fácil definir y cumplir mis objetivos. Empecé con la idea de hacer un trabajo práctico, hasta que apareció el virus Covid-19 y nos confinaron a todos. Entonces, después de un mes de incerteza, decidí hacerlo teórico. Pero, poco después, mi tutor Juan Bautista me propuso aplazarlo al 15 de Noviembre, 5 meses después de la fecha prevista, para realizarlo finalmente práctico. Lo tuve claro sin tener que pensarlo, prefería hacerlo práctico, aunque fuese más complicado debido a la incertidumbre de la situación en un futuro, en vez de entregarlo en Junio y tener que limitarme a hacerlo teórico. Siendo sincero, mi fuerte no es la teórica, en cambio la práctica se me hace realmente intuitiva y amena, por lo tanto, me vi convencido de aceptar la propuesta. Durante la cuarentena y la desconfianción por fases, me dediqué a desarrollar y escribir todos los apartados previos a la realización de las fotos. Tuve tiempo para pensar cómo quería que fuese el estilo de las fotografías comerciales, pensar localizaciones, contactar con artistas y escribir todas mis ideas. Cuando se aplicó la “nueva normalidad”, fue el momento de tirar adelante las 8 sesiones que tenía pensadas. A medida que las realizaba, escribía la metodología de las sesiones. Una vez editadas las diferentes fotografías, continuaba con la parte escrita de la postproducción.

Como vemos, aunque he tenido más tiempo de lo habitual, las condiciones para realizar mi TFG se han visto agravadas por el virus. Aunque no ha sido el único obstáculo a considerar en estas conclusiones. Como ya he comentado en diferentes apartados de la metodología de las sesiones, me he encontrado con muchos hándicaps en el momento de realizar las fotos, desde que encontrar seco el lago dónde iba a echar fotos, hasta ver terraformada la localización, e incluso errores míos, como mala previsión de almacenamiento o falta de equipamiento técnico. De ello aprendo lo siguiente; es importante ir previamente a la localización en persona para ver por uno mismo como está el estado del sitio e ir captando ideas, aparte de observar cómo está la luz en la hora que vas a hacer la foto.

También, contactar e insistir con los artistas ha sido un proceso que se ha hecho pesado. Aunque algunos me lo pusieron fácil, el simple hecho de planificar dos sesiones distintas para cada modelo supone una carga de comunicación y compromiso artista-modelo mucho mayor. Incluso me he llegado a encontrar modelos con los que ya tenía hablado el proyecto, que en la primera sesión se acuerdan que hay una segunda, es decir, que directamente no estaban ni predispuestos ni mentalizados para seguir con las sesiones. Aún así, cabe decir que no hubiese sido tan fácil gozar de la disponibilidad de los artistas en la antigua normalidad, pues estarían muchísimo más ocupados con los eventos de su música. El virus los ha hecho parar en seco, y eso me ha proporcionado a mi una oportunidad para que grandes artistas consolidados me hayan hecho caso desde un buen principio y les haya motivado mi idea.

Uno de los objetivos principales de este trabajo es ofrecer una segunda visión de la personalidad de los artistas; cómo la presencia que crea un artista a través de redes y publicaciones no es lo mismo que la esencia de la persona que lo representa. Cómo soy capaz de presentar la misma persona de dos maneras distintas a través de dos simples



retratos. Esto lo he pensado también en forma de crítica a la tendencia de aparentar por las redes sociales. Es sabido que los influencers siempre van a querer mostrar la cara más feliz y original a su público, pues no nos interesa ver como lloran o las inseguridades que sufren, ya que entonces no representan el ídolo que deseáramos ser. Aún así, todavía hay esperanza. Hay influencers que se han dado cuenta de ello, y actúan para dar a conocer el problema, siendo a la par consecuentes con lo que dicen. Sin ir muy lejos, la vocalista @marionabattle del grupo Lildami. La sigo desde hace tiempo en redes y he visto como a través de *Instagram Stories* y varias publicaciones da visibilidad a temas tabú en redes, como pueden ser el sexo, la ansiedad y la tristeza, ya que como defiende son sentimientos que deberían normalizarse.

Aunque la persona que se esconde tras el nombre artístico es muy difícil de ver a través de las redes, a veces no hay tanta diferencia. De hecho, me esperaba encontrar una gran disimilitud entre las dos caras de los artistas urbanos, pero aunque así ha sido a nivel estético de los retratos, a nivel personal después de haber tratado con ellos, no creo que se escondan tras un nombre artístico, el cual está manipulado por intereses económicos de sellos y productoras. Estos jóvenes tienen muy claro quiénes son, y en vez de esconder su yo interior, utilizan la música para canalizar su personalidad, su forma de vivir la vida. Obviamente, seguirán existiendo intereses concretos en el momento que firman contratos con discográficas, pero son artistas jóvenes que acaban de empezar, y su éxito de momento es moderado (aunque prometedor), por eso a lo mejor su presencia todavía sigue siendo fiel a su esencia. Un ejemplo lo vemos en Lildami, aún siendo el artista catalán con mayor influencia en el panorama, parece un chico humilde que no busca aparentar ser rico y malo, sino que en sus canciones usa frases como “Una carrera, treballo, i a sobre rapejo millor que tú”, mostrando que no sigue los cánones *underground* de los artistas referentes americanos (y también españoles, como *Kidd Keo*). Lildami se ha popularizado mucho en parte por la originalidad de tomar el género trap desde la perspectiva de un chico normal, que ha estudiado y trabajado, encontrando su propio discurso sin tener que aparentar ser alguien más de “calle”. Y es por eso, que viendo los dos retratos que le he hecho, si tuviera que escoger uno para hacer una pieza comercial de su contenido, sin duda escogería la íntima, pues encaja mucho mejor con su forma de mostrarse al público. Por tanto, puedo decir que entre Lildami y Damiá no existe diferencia alguna.

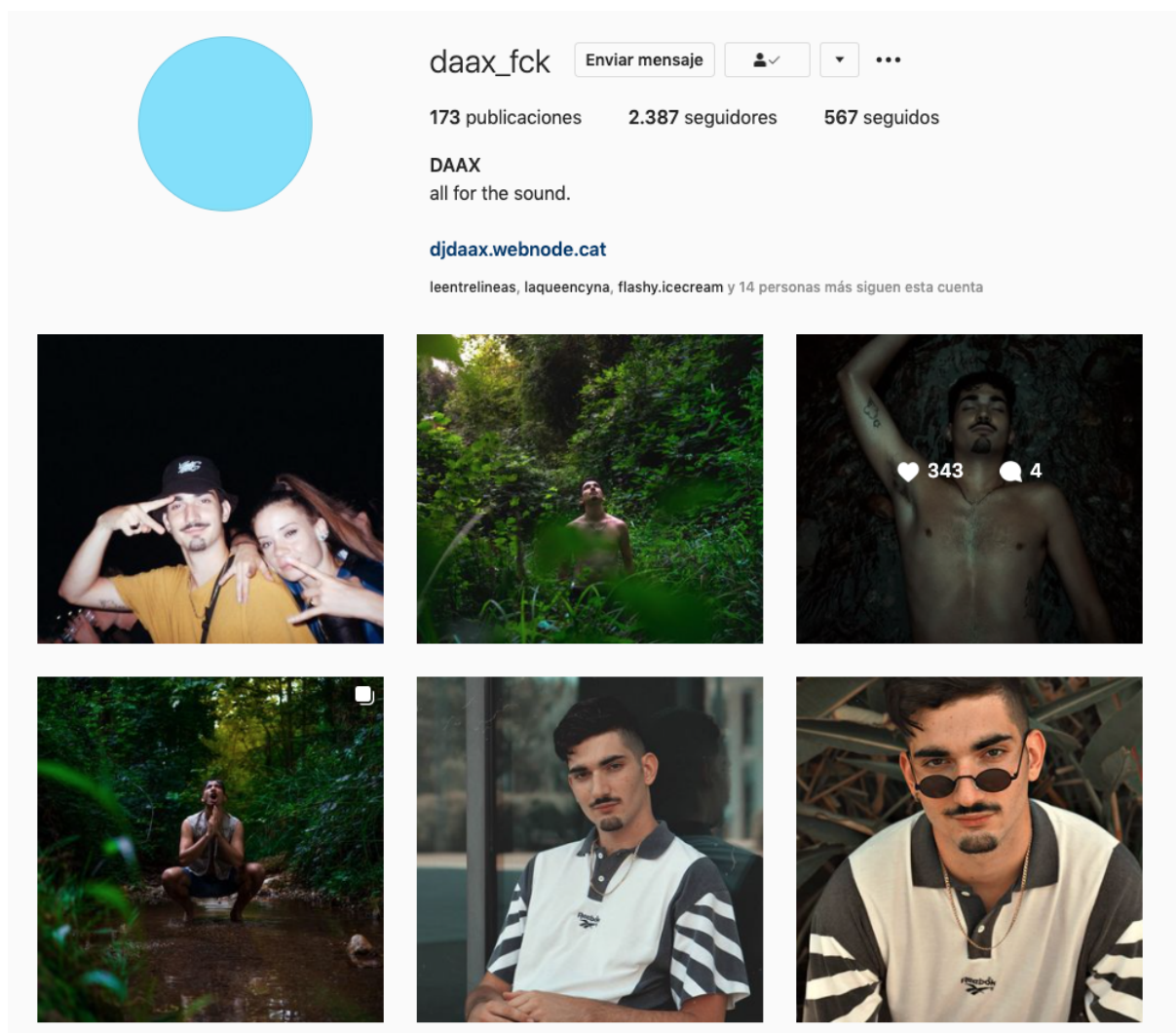
Otro de los objetivos del proyecto era impulsar mi carrera profesional como comunicador audiovisual. Realmente, por lo que a la práctica respecta, considero haber adquirido una experiencia suficiente para enfrentarme a un futuro profesional serio. Ya que, siempre cuesta adaptarse a un equipamiento completamente nuevo, pero con la práctica he podido perfeccionar y personalizar el uso de todas mis herramientas. Aún y así, todavía me falta mucho que probar, experimentar, fallar y aprender con el equipamiento adquirido. El material que he conseguido como finalidad de este TFG me sirven para tener muestras de la calidad de mi nuevo equipamiento y también me sirve de base para empezar a darme nombre como fotógrafo incluyéndolas en mi nueva página web [www.marcsotophoto.com](http://www.marcsotophoto.com) la cual me sirve de portafolio de mi trabajo, tanto de foto como de vídeo.

Entrando en el último de los objetivos de mi trabajo, el de difundir mi trabajo de manera masiva, contaba con la presencia que estos artistas tienen en las redes. De momento, tanto

Daax, Sneaky Flex y Lildami han publicado mis retratos de las sesiones en Instagram, con la respectiva mención a mi cuenta de Instagram @sotophotophy.

Seguidamente, podremos ver el perfil de Instagram de cada artista en Instagram, expondré las diferentes publicaciones de sus respectivas cuentas y el total de *likes* a los que hayan llegado las publicaciones. Cabe decir que no están contempladas las posibles futuras publicaciones que se vayan a dar durante el tiempo. La difusión de una serie larga de fotografías suele extenderse en el tiempo. Las técnicas que utilizan los influencers para crear *engagement* se basan en la constante publicación de contenido de manera regular. Por tanto, es normal que una serie de fotografías puedan ser programadas para colgar en redes a largo plazo.

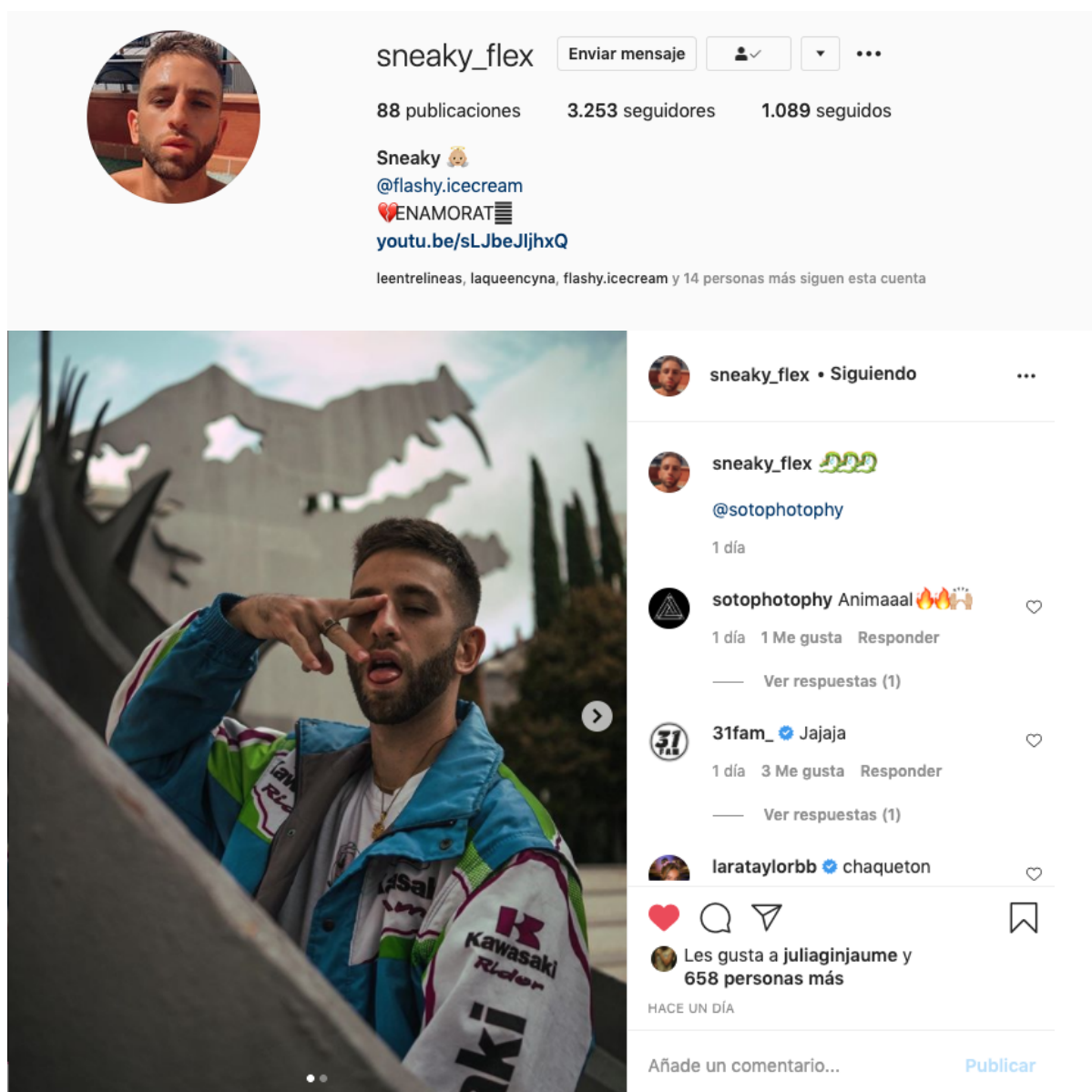
- **Daax (@daax\_fck)**



- **1a publicación:** 2 fotos / 288 likes
- **2a publicación:** 1 foto / 343 likes

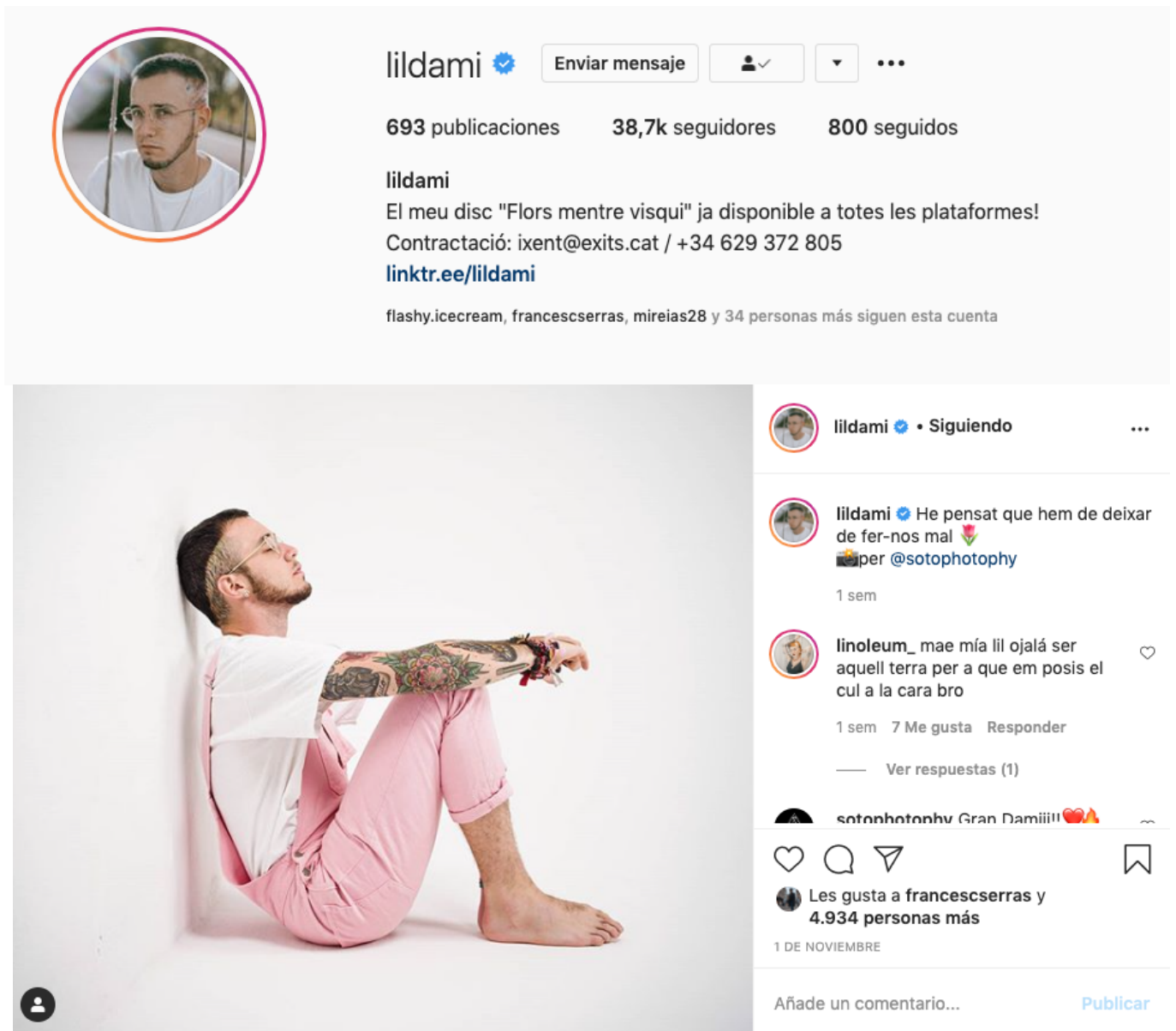
- **3a publicación:** 3 fotos / 233 likes
- **TOTAL: 864 likes**

- **Sneaky Flex (@sneaky\_flex)**



- **1a publicación:** 2 fotos / 659 likes
- **TOTAL: 659 likes**

- **Lildami (@lildami)**



- **1ª publicación:** 1 foto / 4.935 likes
- **TOTAL:** 4.935 likes

Como vemos, el artista con más influencia es Lildami, el cual ha recibido 3 veces más likes que los otros dos artistas juntos. Pero tampoco tenemos que confundir *likes* con *impresiones*. Las impresiones son las veces que la publicación se ha visualizado en una pantalla, que normalmente son bastante superiores a las cifras de *likes* de la misma. Como no soy el administrador de sus cuentas, no tengo acceso a este tipo de datos, por tanto, se me hace imposible llegar a saber a cuantas personas he llegado realmente. Aún y así, el simple hecho de ser publicado por alguien con la influencia de Lildami ya consigue cumplir el objetivo de difundir mi trabajo a gran escala.

Como he comentado antes, todavía es pronto para ver el impacto y difusión real que va a tener mi trabajo. Pero por el momento, aunque no he notado un incremento notable de los seguidores de @sotophotophy, creo que voy por buen camino, ya que a la vez que los artistas han empezado a publicar mi trabajo, he aprovechado para publicar contenido regularmente y así redirigir la atención de los seguidores ajenos a mi favor.

La verdad es que haber realizado este proyecto significa mucho para mí. Nunca me hubiera visto capaz de trabajar junto a alguno de mis ídolos de la adolescencia. Y aquí estoy, con resultados a mi parecer muy buenos y con la satisfacción de haberlo conseguido, contradiciendo todo pronóstico. Para mi es muy importante haberme demostrado a mi mismo que nada es imposible, y que si insisto y me centro en los temas que me motivan, como la cultura urbana y la fotografía, entre muchos más, tendré la oportunidad de crecer como profesional y vivir de mi hobby preferido.

Gracias al hecho de trabajar junto personas activas y de mucha influencia en la industria musical me ha abierto un abanico de posibles contactos que me pueden tener en cuenta para futuros proyectos y viceversa. No perdí ocasión en ofrecer mis servicios de audiovisuales junto a mi colega Daniel Martínez (recordemos ayudante de fotografía de algunas de las sesiones) a los diferentes artistas que conocí. Más que nada para que tengan esa referencia profesional de nosotros.

Y es que esto no se acaba aquí. Mi intención desde un buen principio ha sido continuar con este proyecto una vez hecha la entrega del TFG. Las fotos que he realizado las subiré en un futuro a mi cuenta de fotografía de retrato @sotophotophy. Gracias a haber conseguido buenos resultados con artistas reconocidos, tengo un *background* sólido para seguir con el proyecto más allá de presentarlo como un trabajo universitario, sino uno profesional. De hecho, ya tengo hablado con un par de artistas más, Giancana de Flashy Icecream y el grafitero profesional Aryz, interesados en participar en el proyecto. Mi intención, por tanto, será seguir con esta dinámica de manera colaborativa con artistas a lo largo del tiempo.

Puedo decir que estoy satisfecho con la faena realizada, pero lo mejor está por venir.



## 9. Lista de referencias

- Berger, J. (2006) **Sobre las propiedades del retrato fotográfico**. (Primera edición) Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili
- Casajús Quirós, C. (2009) **Evolución y tipología del retrato fotográfico**. España: Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Historia del Arte III
- Condés, C. (2017) “**Robert Mapplethorpe, a perfectionist**”, Nueva oportunidad para conocer la obra de un fotógrafo tan perfeccionista como provocador. Recuperado el 25 de Marzo de <https://www.xatakafoto.com/fotografos/robert-mapplethorpe-a-perfeccionist-nueva-oportunidad-para-conocer-la-obra-de-un-fotografo-tan-perfeccionista-como-provocador>
- Cox, J. y Ford, C. (2018) **Julia Margaret Cameron: The complete Photographs** (Primera edición) Los Ángeles, EUA: The J. Paul Getty Museum
- Jaramillo, D. (1981) **Los Grandes Maestros de la Fotografía Universal. Man Ray**. Recuperado el 7 de Febrero de <https://www.banrepcultural.org/man-ray/textos5.html>
- Morris, M., Heilbrun, F. y Néagu, P. (1995) **Nadar**. (2a ed.) Nueva York, EUA: Museo Metropolitano de Arte
- Pormann, E. (2003) **Mainstream**. UrbanDictionary. Recuperado el 12 de Noviembre de <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Mainstream>
- Romaguera i Ramió, J. (1999) **El Lenguaje Cinematográfico: Gramática, Géneros, Estilos y Materiales** (2a ed.) Madrid, España: Ediciones de la Torre

- S.n. (2012) **What is commercial photography?** Recuperado de <https://www.london-photographers.org/what-is-commercial-photography/>
  
- Tuck, K. (2009) **Commercial Photography Handbook. Business Techniques for Professional Digital Photographers** (Primera edición) Buffalo, EUA: Amherst Media, Inc.
  
- Vázquez Mena, M. (2009) **Man Ray y su-realismo** Recuperado el 9 de Febrero de <https://www.lemiaunoir.com/man-ray-y-su-realismo/>

---



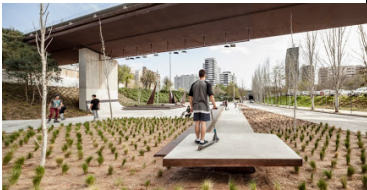



## **10. Anexos**

---

---

## **10.1. Anexo 1. Tabla de planificación fotográfica**

---

ARTISTA	DATA	LOCALIZACIÓN	COLOR	VESTUARIO	POSE	LUZ	EXTRAS
		MACBA 			Delante de las letras de MACBA, skater saltando por encima		
TEUMA THUG	24/09/2020	Skatepark les corts 		Bambas Nike, tirantes blancos	Sentado en el módulo central. Contrapicado.	Dura natural + flash	Gafas de Sol
		Plaza de Milans 			Centro de la plaza, brazos abiertos, mirada hacia arriba		



		Parc de les 3 Xemeneies 			Apoyado contra la ventana del módulo central		
DAAX	18/07/2020	Parc del Fórum 		Azul y blanco	Sentado en las escaleras, de fondo la estructura.	Dura natural + reflector	Anillos y cadena de plata
SNEAKY FLEX	22/09/2020	Parc de l'Espanya Industrial 		Sudadera Kawasaki (verde, azul y blanco)	Sentado cerca del agua. De fondo las torres.	Dura natural + flash	
LILDAMI	2/09/2020	UAB Hemeroteca 		Translúcidos, negro y naranja	Bajando escaleras de un salto / saliendo de la biblioteca	Luz dura + reflector + flash	naranja (fruta)

---

## **10.2. Anexo 2. Resultados fotográficos**

---

Daax, con tan solo 22 años, es uno de los rostros más reconocidos del panorama musical urbano. Su trabajo como productor, mezclador, DJ y representante lo ha consolidado en el sector, trabajando actualmente como productor, máster y mezclador de otros reconocidos artistas, como el grupo Flashy Ice Cream; a la vez, representa y produce las canciones de la rapera Santa Salut.



Aleix Quirante es un joven sabadellense de 22 años con un ritmo de vida frenético; su día a día consiste en moverse de una ciudad a otra por motivos laborales o formativos, sin apenas tiempo para sí mismo. Cuando se siente sobrepasado o abrumado, Aleix se refugia en la naturaleza para escapar de su vertiginoso día a día, desconectar y reencontrarse para así poder seguir avanzando.





Lildami es un referente en lo que a la música urbana catalana respecta. Si bien no es uno de los impulsores del género, ha logrado asentarse en las listas de éxitos gracias a su incansable esfuerzo y dedicación. El hecho que diferencia Lil Dami de otros artistas pertenecientes al mismo ámbito es que Dami ha conseguido desarrollar un estilo con el que cada vez más *millennials* se identifican y enganchan.





Damià Rodríguez, un joven de 26 años original de Terrassa y licenciado en Ingeniería Industrial, revolucionó el panorama musical al romper con muchos de los estereotipos impuestos desde la cultura musical estadounidense. El joven descubrió que su verdadero yo, el chico estudioso y sensible, puede coexistir con su condición de rapero urbano; que para triunfar no es necesario renunciar a una parte de sí mismo, sino saber sacar provecho a ambas.







Sneaky Flex es uno de los dos componentes del grupo musical Flashy Ice Cream, cuya propuesta local de música urbana ha logrado hacerse hueco entre las radios y los auriculares de miles de adolescentes catalanes. A pesar de su corto recorrido, el estilo, el ritmo y las letras del grupo hacen que sus canciones, poco a poco, logren asentarse en el panorama musical urbano, ganando cada vez más visibilidad y reconocimiento.



Arnau Sabata es un joven de 22 años residente en Sabadell. Arnau consigue todo lo que se propone a base de un incansable trabajo y esfuerzo, pero, sobre todo, gracias a la pasión que siente por la música y la vida, la cual queda reflejada tanto en su carrera profesional como en su vida personal.

“Sigui el que sigui fes-ho amb passió, si no deixa-ho estar.” - Tuit @SneakyFlex







Teuma Thug es uno de los impulsores de la música urbana catalana. Los inicios de Teuma Thug se remontan al año 2011, cuando el reconocido grupo de *trap* catalán Pawn Gang, del que todavía forma parte, sorprendió a todos los públicos con sus canciones descaradas y su estilo *underground*.

Nueve años después, Teuma ha iniciado una carrera en solitario con el proyecto “Buskiman”, en el cual trata de alejar la imagen de rapero urbano que se tenía de él para enfocar su personalidad desde el arte de la agricultura y la pasión por la naturaleza.



Mateu Reñé es un joven originario de Barcelona, ciudad en la que ha crecido y desarrollado su carrera profesional, así como su vida personal. A pesar de las enormes calles, las miles de tiendas y los imponentes edificios que caracterizan la ciudad condal, Mateu siempre ha mantenido una especial relación con la naturaleza barcelonesa. Explica que, ya desde adolescente, siente cariño por algunos de los árboles del Parc Güell, estableciendo una conexión única e inquebrantable con la naturaleza que le ha formado como persona.

*“M'estimo més aquests arbres que a algunes persones” - Mateu Reñé*



