

Treball de Fi de Grau

Títol

La representación de afroamericanos en las 20 películas live action más taquilleras del año 2019 en los Estados Unidos

Autoria

Yeshi Agustí, Luis Azorín

Professorat tutor

Matilde Delgado

Grau

Periodisme

Tipus de TFG

Recerca

Data

19/06/20

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: La representació d'afroamericans en les 20 pel·lícules live action més taquilleres de l'any 2019 en els Estats Units

Castellà: La representación de afroamericanos en las 20 películas live action más taquilleras del año 2019 en los Estados Unidos

Anglès: African-American representation in the 20 highest grossing live action movies of 2019 in the United States

Autoria: Yeshi Agustí, Luis Azorín

Professorat tutor: Matilde Delgado

Curs: 4t **Grau:** Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: Afroamericans, estereotips, cine, narrativa, representació, Estats Units, americà, pel·lícules

Castellà: Afroamericanos, estereotipos, cine, narrativa, representación, Estados Unidos, americano, películas

Anglès: African-American, stereotypes, film, narrative, representation, United States, american, movies

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: En aquest treball d'investigació hem analitzat la representació de la comunitat afroamericana en el cine, que ha estat històricament ignorada i representada negativament a la pantalla platejada tot i formant part de la societat estatunidenca. Per això, hem analitzat les 20 pel·lícules live action més taquilleres dels Estats Units de l'any 2019, i hem vist una representació dominada per un cine principalment blanc.

Castellà: En este trabajo de investigación hemos analizado la representación de la comunidad afroamericana en el cine, que ha sido históricamente ignorada y representada negativamente en la pantalla plateada aunque forme parte de la sociedad estadounidense. Para ello, hemos analizado las 20 películas live action más taquilleras en Estados Unidos en 2019, y hemos visto una representación dominada por un cine principalmente blanco.

Anglès: In this research paper we've analyzed the representation of the african-american community on cinema, which has been historically ignored and badly represented on the silver screen even though it's part of american society. To accomplish this, we've analyzed the highest grossing 20 live action films in the United States in 2019, and we've seen a representation dominated by a cinema predominantly white.

#blacklivesmatter

La representación de afroamericanos en el cine popular americano

ÍNDICE:

1.Introducción.....	4
2.Marco teórico.....	6
2.1 La representación racial en los medios.....	6
2.2 La representación racial en el cine	10
2.3 La representación de afroamericanos en el cine y sus estereotipos.....	12
3.Objetivos e hipótesis.....	16
4.Metodología.....	17
4.1 Investigación documental.....	17
4.2 Metodología cuantitativa y técnica de investigación	17
4.3 Muestra.....	18
4.4 Ficha de análisis.....	21
4.4.1 Unidad de análisis: las películas.....	21
4.4.2 Unidad de análisis: los personajes.....	24
5.Resultados.....	31
5.1 Películas.....	31
5.2 Personajes afroamericanos.....	34
5.2.1 Dimensión física.....	35
5.2.2 Dimensión psicológica.....	36
5.2.3 Dimensión sociológica.....	37
5.2.4 Dimensión narrativa.....	39
5.3 Interpretación de datos.....	41
6.Conclusiones.....	44
7.Bibliografía.....	47
8.Annex.....	52

Índice de tablas:

Tabla 1- Lista de las 20 películas <i>live-action</i> más taquilleras del 2019 en los Estados Unidos, con sus rankings	19
Tabla 2- Variables para el análisis de las películas.....	21
Tabla 3- Categorías, codificación y procedencia de las variables para analizar los personajes.....	24

Índice de figuras:

Figura 1- Raza del director/a.....	31
Figura 2- Etnicidad del <i>Cast</i> o reparto	32
Figura 3- Raza de los escritores.....	32
Figura 4- Número de personajes afroamericanos	33
Figura 5- Número de personajes caucasianos	33
Figura 6- Género de los personajes afroamericanos	35
Figura 7- Salud mental	36
Figura 8- Características de los personajes.....	37
Figura 9- Raza de pareja (en caso de que estén en una).....	38
Figura 10- Rol narrativo.....	39
Figura 11- ¿Genera conflicto?.....	40
Figura 12- Estereotipos.....	40

1. INTRODUCCIÓN

Durante la redacción final de este TFG ha estallado en Estados Unidos y en el mundo el movimiento #blacklivesmatter como forma de protesta por la violencia policial respecto a los afroamericanos en Estados Unidos y al racismo sistemático en todo el mundo. Dado el objetivo general de este TFG consideramos oportuno hacer un pequeño homenaje a dicho movimiento.

El presente trabajo de fin de grado se centra en dos temas concretos: un medio de masas (el cine americano), y un colectivo determinado (los afroamericanos y su representación en esta industria del entretenimiento). Norteamérica es el foco de nuestro estudio por dos razones. Por un lado, porque este país es el punto de encuentro de la diversidad. Según las predicciones y cálculos del Gobierno Federal de los Estados Unidos, actualmente la población blanca representa el 62,2% del total de los habitantes norteamericanos, en cambio, para el 2060 se prevé que el 43,6% de la población será blanca no-hispana. Por lo tanto, la población hispana pasa del 17,4% actual al 28,6% en el futuro y la población afroamericana se mantendrá estable con un 13% como hoy. (Mohorte 2019). Por el otro lado, Hollywood es la cuna del entretenimiento y una de las bases económicas del país, pues según el informe anual de The Motion Picture Association of America la facturación anual en taquilla del 2018 ha sido de 11,9 mil millones de euros (Espinell, 2019).

El objetivo general de este trabajo es analizar la representación de afroamericanos en el cine americano actual. Para llevarlo a cabo, hemos seleccionado una muestra con las 20 películas *live action* más taquilleras del año 2019 en los Estados Unidos y hemos estudiado qué representación existe en estas películas sobre los afroamericanos y cómo es dicha representación.

A pesar de que el estudio se centra en las películas más taquilleras en Estados Unidos, lo cierto es que la influencia de estas películas trasciende las fronteras norteamericanas, se debe por su presencia, ya que, en 2013, tanto el cine norteamericano como la televisión exportó seis veces más de lo que importó. (Pibernik, M., 2015: 2), lo que evidencia su potencia y dominio del sector a nivel mundial. Según Box Office Mojo, en la lista de las 20 películas más taquilleras del 2019 de algunos países europeos como Francia, España o Italia, del total de las 20 películas, al menos más de 16 eran de producción americana. La razón del éxito de las productoras Hollywoodenses reside en varios factores, que tal y como expone Mirna Pibernik (2015), se

deben en gran medida a las circunstancias que tuvieron lugar durante el origen del cine, pero, sobretodo, durante las dos Guerras Mundiales, que permitieron que América fuera superior que Europa en el ámbito cinematográfico consiguiendo diferenciar su producto hasta el día de hoy. Apostaron por un mercado más comercial en vez de exigir un valor cultura, como hacían los europeos. Además, otros factores influenciaron en esto, tales como la mano de obra barata para la construcción de productoras, el clima, la diversidad étnica, la geografía, el captar los intereses de la audiencia creando contenidos sensacionalistas, idealista y incluso sin diferencia de clases....

El trabajo se centra en los afroamericanos en general pues este colectivo históricamente ha vivido en la sombra de la sociedad angloamericana y paradójicamente en el país impulsor del *mass media* y del entretenimiento.

Nuestro interés por el ámbito cinematográfico se debe al potencial que tienen las películas, no solo para entretener, también porqué ha sido y sigue siendo, muchas veces de forma inconsciente, un medio de educación informal que influye en nosotros incidiendo en la formación de nuestras actitudes y estilos de vida “como un espejo en el que todos nos miramos para decidir nuestros modelos y nuestras pautas de comportamiento a partir de una determinada percepción de la realidad.” (Méndiz, A., p:1). Creemos que las películas son herramientas educativas que, de forma implícita, puede incidir en la forma que tenemos de percibir y entender determinadas cosas.

Para abordar nuestro objeto de estudio, en primer lugar, hacemos una revisión bibliográfica que nos permitirá y facilitará definir nuestro trabajo partiendo de lo que ya se ha trabajado previamente. Una vez definido el marco teórico, proseguimos a definir la metodología para abordar el trabajo de campo centrado en un profundo análisis cualitativo de las 20 películas *life-action* más taquilleras de los Estados Unidos del año 2019. Finalmente, tras visualizar los resultados del trabajo de campo nos permitirá afirmar o refutar las hipótesis y objetivos definidos inicialmente.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La representación racial en los medios

“Los medios de comunicación establecen el tono de la moral, los valores y las imágenes de nuestra cultura”. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo: 1).

La televisión, el cine, la radio o el diario, son un componente evidente y presente en la sociedad actual y, estos, “contribuyen a modelar gradualmente la vida de todos nosotros, lo que pensamos, lo que nos gusta, y en definitiva, lo que hacemos” por tanto, su influencia en la sociedad es incuestionable y lo hace, desde sus raíces históricas, incidiendo y haciendo énfasis en los estratos dominantes de cada época histórica. (De Diego, N., 2018).

Quando una ideología está funcionando de forma óptima en una sociedad o civilización, sus individuos son normalmente incapables de reconocer que estas ideas son opiniones construidas socialmente y no verdades objetivas. Llamamos a estas asunciones ideologías dominantes, porque tienden a estructurar de maneras penetrantes cómo una cultura piensa sobre ella misma y sobre otras, quién y qué defiende como digno, significativo, verdadero y valioso.” (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

Todas las imágenes (ya sea spots publicitarios, escenas de guerra, entre otras) “dejan rastros subliminales cuya imprenta acaba por condicionar nuestro comportamiento y reducir nuestra libertad.” (Ramonet, I., 2000). Siendo conscientes del gran poder que poseen los medios, y de su capacidad para llegar a un gran público, es de suma importancia tener en cuenta de propagan estas ideologías, y que el tipo de contenido y la representación que se hace influye en los espectadores en sus creencias y sus pensamientos. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo:1).

Dada la relevancia que tienen en general en la sociedad, es de gran importancia que los medios de comunicación gestionen las construcciones identitarias que son presentes en sus discursos. (Rodrigo Alsina, M., & Medina Bravo, P.) - es necesario que contribuyan a la convivencia y que representen la diversidad de gente que hay en cada sociedad, incluyendo sobre todo a los colectivos minoritarios. Según la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (2004), entendemos el concepto de minoría como:

(...) un grupo no dominante de individuos que comparten ciertas características nacionales, étnicas, religiosas o lingüísticas que son diferentes de las de la mayoría de la población”, haciendo referencia también a “toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que se basen en determinados motivos, como la raza, el color, el idioma, la religión, el origen nacional o social, el nacimiento o cualquier otra condición social, y que tengan como resultado la anulación o menoscabo del reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad de derechos humanos y libertades fundamentales de todas las personas”. (Sobrados León, M., 2006:134-135).

En cuanto al concepto de raza, muchas de las teorías raciales anteriores han sido desprestigiadas por sus argumentos vistos como un elemento ideológico construido desde una cultura concreta y está lo único que hacía era acentuar la idea de supremacía de un grupo por encima de otra. A día de hoy, la raza es considerado un concepto socio-cultural firme presente incluso en los medios de comunicación e incluso se clasifican a los seres humanos por criterios raciales. (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

Aun así, también hay que tener en cuenta el concepto de etnicidad, que se asemeja al de raza y entendida como una “agrupación social basada en una cultura y costumbres compartidas” (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1). Un ejemplo de esto son los nativos americanos, que aunque generalmente han sido históricamente pensados como parte de la raza mongoloide, las diversas tribus nativo americanas que prosperaron durante cientos de años pueden ser pensadas como grupos étnicos dentro de la raza, unidos por costumbres culturales compartidas (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

Aun así, hay que tener en cuenta que tanto el concepto de raza como el de etnicidad tienen aún una gran importancia en las sociedades actuales. Aun teniendo en cuenta ciertas afirmaciones a lo contrario, los Estados Unidos de América es aún una nación que está profundamente dividida por raza, y, como tal, abundan diversas discusiones importantes sobre cultura y política (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

“Un hombre de raza negra embadurnado de pintura es obligado a ingerir una pastilla de detergente y es introducido a la fuerza en una lavadora. Pocos minutos después, de la lavadora sale un hombre pálido y asiático con todas las prendas de ropa (y la piel) muy blancas. Es el polémico y último anuncio de la compañía china de detergentes Qiaobi.” (Plaza, Á., UOC, 2016)

Este es un pequeño fragmento del artículo *¿Racismo en la publicidad? Los ciudadanos responden* ejemplifica la representación negativa que se asocia, en este caso, a la gente negra. Cualquier medio de comunicación, sea ahora la publicidad, la televisión, la radio o el cine, está lleno de connotaciones tanto ideológicas como políticas, y toda comunicación social promueve valores ideológicos específicos relacionados con el entorno en el que se comunica (Pellegrino, E., Salvati, L., De Meo, A., 2010).

Por ello, cabe observar cómo es la representación mediática de los colectivos minoritarios presentes en la sociedad actual. Históricamente, aparecen en roles despreciativos o directamente no aparecen, y las “minorías las minorías son víctimas de una industria que se basa en viejas ideas para atraer a la "mayoría". (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo:1). De esta manera, se ha conseguido difundir estereotipos generalmente negativos o perpetuar una imagen que muchas veces queda muy lejos de la realidad.

Los Estados Unidos fueron fundados con la ideología del ‘capitalismo patriarcal blanco’, una ideología que afecta intrínsecamente la manera que muchos americanos piensan sobre sí mismos y sobre su alrededor. Además, de esta manera, también se impregna en la mayoría de las películas americanas (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1). Esta ideología abarca tres aspectos distintos, pero para este estudio principalmente se tendrá en cuenta la primera: un sistema ideológico blanco. En este caso, se refiere a la ideología de que las personas descendientes de Europa del norte o del oeste son de alguna manera mejor que aquellas cuya ascendencia se remonta a otras partes del mundo (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

“A los ojos de muchos grupos minoritarios, los medios de comunicación producidos en los Estados Unidos pueden ser un reflejo de los puntos de vista de los anglos con respecto a las comunidades no anglo” (La Pierre, C., EDGE: Ethics of development in a global environment, 1999).

Estados Unidos es un país en el que confluyen y viven diversas razas, no obstante, siempre ha dominado la población angloamericana. En *Mass Media in the White Man's World* de Christy La Pierre (1999), se afirma que hay principalmente dos minorías mal representadas en los medios de comunicación, tanto en el pasado como en la actualidad, y especialmente en la prensa escrita y en la televisión. Son, por un lado, los afroamericanos y, por el otro, los latinos. Los que consiguen visibilizarse a través de la televisión obtienen un cierto reconocimiento y se

vuelven dignos mientras que aquellos que son ignorados por la televisión siguen siendo invisibles. (La Pierre, C., 1999).

“Los chinos, al igual que China, han experimentado varias representaciones y, si bien en cada momento de la historia la imagen del chino ha tenido distintos matices, lo que predomina desde hace dos siglos es una negativa y a menudo se expresa con las mismas metáforas y estereotipos que ya eran comunes en el siglo XIX.” (Lee, G., p:1)

En el caso de los asiáticos, los medios de comunicación han perpetrado una serie de estereotipos que se extiende desde hace años. El breve texto corresponde un fragmento extraído del análisis que realiza el sinólogo Grégory Lee en su artículo *La representación de los chinos en el imaginario de los occidentales*. Lee establece algunas de las representaciones que se tiene de ellos demostrando que en general es negativa. Algunas ideas comunes con las que los occidentales asocian a los chinos como invasores y como una amenaza económica a raíz de la imagen repetitiva de los periódicos y de los medios de comunicación. (Lee, G. p:4-5). Además de estos factores, Lee exalta los estereotipos basados en las formas de ser y hacer las cosas tanto de los hombres como de las mujeres: los hombres son representados como obedientes y muy trabajadores y las mujeres sumisas, pequeñas y delicadas sin, apenas, personalidad.

Nuestro estudio se centra principalmente en los afroamericanos, un colectivo históricamente discriminado y apartado de la sociedad angloamericana. No fue “hasta la llegada en los años 60 de leyes que prohibía la segregación racial en espacios públicos” (Molina, J. 2016), y aunque la cultura americana de los años posteriores no se fijaba tanto en la raza, estaba dedicada a una visión social basada en la desigualdad racial y la injusticia (Jackson, R. 2011). Hollywood siempre a sido un ‘bastión de blancura’, una industria lucrativa dominada por hombres blancos en posiciones de poder (Hunt, D.; Ramón, A.; Tran, M., 2019). Estas herramientas sociales, los medios de comunicación de masas (ya sea la televisión, la radio, los periódicos o el cine), llegan no solamente a la estadounidense, sino a la población mundial (Box Office Mojo), juntamente con su capacidad de controlar y difundir este tipo de cultura.

El colectivo afroamericano ha ido progresando y luchando poco a poco para alcanzar la libertad, la autonomía y conseguir la igualdad dentro de la sociedad norteamericana. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo: 1). No obstante, en algunos sectores aún no han conseguido infiltrarse por completo, y es que la industria del entretenimiento, los medios y sobre todo el cine, controlado por grandes productoras como *Paramount Pictures, NBC, ABC*

y *Universal Studios*, son los que, de forma sutil, propagan los estereotipos negativos y los estigmas ineludibles (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo: 1). Son estas grandes cadenas que apuestan únicamente por sus beneficios y ganancias económicas lo que consecuentemente se atribuye a la representación positiva de la gran mayoría, pero negativa para la representación minoritaria. De hecho, “la población mayoritaria es tan grande que puede mantener su propio nicho de mercado, lo que permite a la industria publicar ganancias incluso sin el apoyo de la coalición minoritaria”. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo: 1).

2.2 La representación racial en el cine

El 22 de marzo de 1895 nació un nuevo género de comunicación y de arte: el cine, o el séptimo arte, como también es conocido. Cuando los hermanos Lumière proyectaron los 46 segundos de “*La salida de los obreros de la fábrica Lumière*”, convirtieron esta novedad en una herramienta, abriendo las puertas hacia nuevas formas de “educar, manipular o recordar”. (Gavaldà, J., 2019)

En el ámbito cinematográfico encontramos una infinidad de films que abordan la representación étnica y a la vez refuerzan y contribuyen a la representación, generalmente negativa, que se hace de las minorías y la percepción que tiene la sociedad de ellos. En 2013, la Biblioteca Pública de Ciudad Real presentó una serie de films que tratan el racismo y la representación de minorías a lo largo de los años (Biblioteca Pública de Ciudad Real 2013) como:

- *El nacimiento de una nación* (1915 en Estados Unidos) dirigida por David W. Griffith, que trata sobre miembros del Ku Klux Klan representados como protectores de las jóvenes blancas ante los negros, retratados como salvajes y depravados.
- *Un Incidente en la frontera* (1949, Estados Unidos) dirigida por Anthony Mann. Esta película aborda el tema del racismo entre los vecinos ricos del Norte y de los pobres del Sur (México) separados por una frontera, lugar donde aparecen campesinos mexicanos que cruzan a diario esta línea y aparecen asesinados misteriosamente.
- *En el calor de la noche* (1967, Estados Unidos), dirigida por Norman Jewison, se refleja el racismo latente en muchas ciudades y pueblos de América tras acusar de asesinato, por error, a un hombre de color.

- En *Gran Torino* (2008, Estados Unidos) dirigida por Clint Eastwood y protagonizado por Walt Kowalski muestra el trabajo que tiene el protagonista por asimilar los cambios que se producen a su alrededor, especialmente la llegada de inmigrantes asiáticos al barrio.

El cine, ha servido desde sus inicios como un medio de propaganda social y, a la vez, una herramienta que ha contribuido en modelar y confeccionar una imagen y unos prejuicios, generalmente equívoca, de las minorías, principalmente, afroamericanos, asiáticos e hispanos ciudadanos de los Estados Unidos.

Myung Choi (2007) elabora un interesante trabajo en su doctorado sobre la representación de los latinos en el cine americano bajo el título de *El cine y la identidad latinoamericana: prejuicios y alineaciones*. Expone una definición sobre el concepto estereotipo que consideramos oportuno, entendido este como, el acto de juzgar un individuo o grupo a partir de características negativas. Este hecho puede conducir a la discriminación, tratando a los otros como inferiores. Algunos de los principales prejuicios que establece Myung Choi es que los latinos son representados como sucios, no trabajadores, no civilizados, no inteligentes y no honestos, y lo ejemplifica en la película *Falling Down (Un día de furia)* con Michael Douglas. Esta película clasifica, encasilla, degrada y categoriza diversos tipos de razas: el protagonista se enfrenta con dos latinos representados con piel oscura, sin educación, siendo bandidos que amenazan al protagonista, que es retratado intencionalmente como inteligente, superior y con altos valores morales a pesar de los crímenes que comete. (Choi, M., 2017)

En el ámbito cinematográfico, a parte de los estereotipos, los actores no blancos disponen, de forma general, de menor oportunidades para la interpretación de papeles. La población asiática es un ejemplo claro de ello - generalmente, los hombres son relegados a papeles de aficionados tecnológicos, asistentes, doctores y personajes a menudo sin ningún aspecto sexual, y las mujeres suelen ser personajes como masajistas y trabajadoras sexuales, o descritas como sumisas, frágiles o calladas. (Levin, S., 2017). Una de las consecuencias de esto es que refuerza lo que es conocido como el *Efecto aclarador*, o *Whitewashing*, que, en este caso, se da cuando se eligen actores blancos para contar historias asiáticas (Levin, S., 2017). El término en sí se puede definir como la práctica racista de quitar minorías visibles en medios populares haciendo su piel más clara, o directamente reemplazándolas completamente por actores blancos. (K, Nelson, 2015)

Cuando hablamos de cine americano, hablamos de Hollywood, la comunidad creativa compuesta por hombres y mujeres que trabajan tanto delante como detrás de la cámara para producir películas y programas de televisión de alto perfil y distribuidas comercialmente. (Hunt, D., Ramón, Ana-Christina., & Tran, M., 2019:8).

“Debido a que el status quo ideológico de la sociedad americana es el capitalismo patriarcal blanco, no es ninguna sorpresa que muchas películas de Hollywood (a través de su historia e incluso hoy) codifiquen el capitalismo patriarcal blanco como central, tanto en el estilo narrativo de Hollywood como de forma indirecta.” (Benshoff, H.; Griffin, S., 2009:Capítulo 1).

Según el estudio *Hollywood diversity report 2019 de la UCLA College*, en 1960, un 85% de la población americana era principalmente blanca. En 2017, en cambio, era un 60%, con previsiones de que se reducirá hasta un 47% en 2050. De esta manera, la audiencia televisiva de hoy es mucho más racial y étnicamente diversa que antes, desafiando las nociones tradicionales de la audiencia ‘convencional’, que ya no se puede considerar solamente ‘blanca’ (Hunt, D., Ramón, Ana-Christina., & Tran, M., 2019:2). Aun así, mirando más cerca de cómo las mujeres y personas de color son presentes en frente y detrás de las cámaras, podemos ver que el cambio estructural necesario para un nuevo negocio de Hollywood no ha ocurrido en el sector cinematográfico. (Hunt, D., Ramón, Ana-Christina., & Tran, M., 2019:2)

2.3 La representación de afroamericanos en el cine y sus estereotipos

Las primeras décadas del cine americano coincidieron con los años más duros para la gente negra. En esta época donde la blancura y el patriotismo tenía más peso que nunca, los negros fueron víctimas de burla, discriminación y denigración en el ámbito cinematográfico. Los cineastas de entonces no sentían la necesidad de disculparse por producir imágenes racistas para la pantalla. (Jackson, R., 2011:29)

“Los negros fueron retratados a propósito en películas con estereotipos negativos que reforzaban la supremacía blanca sobre los negros” (Sampson 1977; 1) ” (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: *Capítulo:1*). ”.

Los primeros personajes negros aparecieron a partir del 1888 en la pantalla cinematográfica de Estados Unidos. No obstante, estos personajes no se representaban con actores negros, sino que eran actores blancos pintados de negros, lo que se conoce hoy como blackface.

“En actuaciones y en prensa, la primera era de la tradición del blackface constituyó una negación cumulativa del hecho corpóreo de la identidad negra. Artistas blancos apropiaban el cuerpo negro para su uso en una pantalla que, para desafiar los comportamientos sociales estándar de la propiedad, exigía de una población del norte concienciada de las clases sociales” (Brundage, W. F., 2011:54).

No fue hasta el 1914 que apareció el primer actor negro, Sam Lucas, teniendo un papel principal en la película *La cabaña del tío Tom, Uncle Tom's Cabin* en inglés. Fue capaz de actuar el rol central del film en lo que era principalmente una compañía teatral blanca. Aun así, en la portada de su canción, Lucas aparece únicamente en nombre, además de verse forzado a escribir y cantar canciones con connotaciones racistas. (Brundage, W. F., 2011).

Un año después, en 1915, se estrenó *El nacimiento de una nación* dirigida por D.W. Griffith, una película que apoyó al Ku Klux Klan, el grupo de supremacistas blancos, considerada la película más anti-negra hecha jamás debido a que mostraba a los negros como infrahumanos en comparación con el glorificado Ku Klux Klan. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo:1)

A finales del siglo XIX, en Estados Unidos, aparece un subgénero cinematográfico llamado *Watermelon Pictures* o *Películas de la sandía* basado en la representación caricaturesca y ridiculizadora de la vida de la minoría negra. El estereotipo de que los afroamericanos son grandes fanáticos de la sandía se remonta a mediados del siglo XIX, tras la abolición de la esclavitud el año 1863 con la emancipación durante la Guerra Civil. Entonces, consumían y vendían esta fruta, haciéndola así, poco a poco, un símbolo de su libertad (Black, R.W., 2014). Ante este progreso positivo y su autosuficiencia, los blancos del sur se sintieron amenazados y respondieron convirtiendo la sandía en un símbolo de la impureza, la pereza, el infantilismo y la presencia pública no deseada de los negros (Black, R.W., 2014). Entre el año 1896 y el 1905 muchos cortometrajes trataban sobre lo mismo: afroamericanos devorando sandías a la desesperada y inicialmente los actores eran negros hasta que a partir de 1900 el fenómeno blackface se apoderó. Tal y como se expone en el libro *Race and history in early American Film* de Robert Jackson (2011:29) algunas películas de este género son *A Watermelon Feast* (1897), *Watermelon Contest* (1896) o *Who Said Watermelon?* (1902).

Hasta que se aprobó la ley que prohibió la segregación, los afroamericanos vivieron marginados, rechazados, maltratados y apartados de la sociedad en Estados Unidos (Molina,

J., 2016). Prácticas como el blackface fueron vigentes hasta ese año, el de los Movimientos por los derechos civiles en Estados Unidos. Aun así, hacia finales de la Guerra Civil Americana, el estándar para representar negros en prácticamente todas las formas de entretenimiento seguía siendo en parte la caricatura establecida por la tradición juglar (Brundage, W. F., 2011). El blackface y las caricaturas presentadas de los personajes negros, al estar descontroladas durante décadas, informaron e influyeron en las actitudes sobre la identidad negra al importar en los hogares estadounidenses una ideología devastadoramente racista bajo una apariencia de entretenimiento inofensivo (Brundage, W. F., 2011).

No obstante, muchos de estos estereotipos siguen presentes en el cine de hoy. A día de hoy, muchos afroamericanos continúan desempeñando roles que alimentan muchos estereotipos. A pesar de más de un siglo de hacer películas, estos estereotipos continúan propagándose, y hasta que estas imágenes negativas de los negros no desaparezcan de los medios, los negros serán considerados ciudadanos de segunda clase (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999:Capítulo:1).

“Las películas han tenido un mayor impacto en la mente pública que cualquier otro medio de entretenimiento en los últimos noventa años. (Sampson 1977; 1) “ (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999: Capítulo:1, 1999). ”

Según Ed Guerrero en *The Black Man on Our Screen and the Empty Space in Representation* (1995), las representaciones de los hombres negros suelen caer en dos categorías. Por un lado, la de celebrities, atletas y estrellas de pop - es decir, gente ‘adinerada, famosa y privilegiada’ que alimenta las fantasías materiales del ciudadano ordinario, y, por el otro, la de criminales violentos en ghettos sin cara ni nombre. Indica que esta diferenciación causa diversas percepciones negativas y peligrosas sobre los hombres negros.

Pero es que los prejuicios raciales en pantalla están virtualmente en todas las facetas de la industria cinematográfica. En todo el campo, los escritores, directores y productores de color no son suficientemente representados (K, Nelson, 2015). Hollywood aún sigue así, según el Informe de Diversidad de Hollywood de la Universidad de California, Los Angeles (UCLA): la cuota de mujeres y de personajes no-blancos en pantalla a crecido bastante constante en los últimos años, pero de forma muy lenta. Los personajes negros consisten en un 12,5 por ciento de todos los roles, lo que se aproxima proporcionalmente a la representación de la población estadounidense (Deutsche Welle, 2019). Algunos de los estereotipos tratados por el informe de

la Deutsche Welle son desde caricaturas como el ‘mejor amigo negro’ o la ‘mujer negra descarada’ hasta clichés como el hecho de que ‘el hombre negro muere siempre primero’.

“Aunque Hollywood ha introducido más personajes negros y ha contratado a más actores negros, también a enfatizado otros estereotipos. A día de hoy, los hombres negros son normalmente retratados como espantosos o enfadados y las mujeres negras como descaradas y boquiabiertas. (...) Aún con la conciencia de los estereotipos raciales creciendo, Hollywood persiste con estos clichés” (Deutsche Welle, 2019).

Concorde a esto, según Nadra Kareem Nittle (2019) los cinco estereotipos más generales y comunes que se asocia a los negros son: el matón, la mujer escandalosa, el negro mágico, el mejor amigo negro y el sirviente/a. En *Portrayal of Minorities in the Film, Media and Entertainment Industries*, (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999) explica que los personajes afroamericanos en las películas suelen ser estereotipados de diversas maneras: vagos, estúpidos, tontos, cobardes, sumisos, irresponsables, infantiles, violentos, y/o sub-humanos.

Aún con estos estereotipos existiendo, el informe de la UCLA indica que películas y series de televisión con un elenco bastante diverso atraen más en la taquilla y obtienen calificaciones más altas del público. Además, hay ciertos esdevenimientos y películas recientes que parecen indicar que Hollywood está mejorando en la representación de afroamericanos en el cine. En 2017, Viola Davis se convirtió en la primera mujer en ganar tres premios de actuación en el transcurso de su carrera, incluidos sus dos Premios Tony por el trabajo en el escenario y el Emmy 2015 por su papel en *How to get away with murder* (Deutsche Welle, 2019). Además, el éxito de películas como *Black Panther* (2018), *Green Book* (2018) o *Get Out* (2017), sea por la recepción de críticos, la otorgación de premios o simplemente el éxito en la taquilla pueden indicar un cambio en esta trama.

3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El objetivo de este Trabajo Final de Grado es el análisis de la representación de personas negras/afroamericanas en el cine norteamericano más popular. Además de este objetivo general también planteamos diversos objetivos específicos:

- Cuantificar el número de personas de raza negra o afroamericanas.
- Analizar la representación de la dimensión física de afroamericanos en la muestra de estudio (vestimenta, ornamentos, cabello, delgado, obeso, etc).
- Analizar la representación de la dimensión psicológica de los personajes afroamericanos en la muestra de estudio (motivación, orientación política, intereses, etc).
- Analizar la representación de la dimensión sociológica de los personajes afroamericanos en la muestra de estudio (situación laboral, clase social, etc).
- Estudiar el papel desarrollado en la trama de la película (protagonista, secundario, de fondo, etc).
- Analizar el papel/motivo/significado narrativo de los personajes afroamericanos en la muestra de estudio (si en la trama sirven para profundizar el entorno, etc.).
- Determinar los estereotipos sobre el rol narrativo representado por los afroamericanos.

Las hipótesis que planteamos en nuestro estudio son las siguientes:

- Las personas de raza negra no están representadas en el cine más taquillero de los Estados Unidos ni en su proporción respecto a los personajes blancos ni en proporción a la población negra norteamericana.
- A pesar de esta infrarrepresentación, los personajes de raza negra en las películas más taquilleras de Estados Unidos no representan estereotipos negativos.

4. METODOLOGÍA

4.1 Investigación documental

Para llevar a cabo el estudio, consideramos esencial indagar y encontrar información, documentos, análisis o artículos que traten la temática que queremos abordar. Por eso, consideramos la metodología de investigación eficaz ya que “constituye una gran fuente de conocimientos” porque hace que el investigador “reflexione y cuestione una situación” permitiéndole “enriquecer sus concepciones de la realidad” (Bastar Gómez, S., 2012:7). Por ello, el marco teórico nos servirá como guía puesto que es el estudio de los antecedentes, por una parte permite saber lo que se ha estudiado hasta ahora, y por otra, facilita y delimita aquello que queremos estudiar.

La selección previa de contenido para definir el marco teórico se ha realizado a partir de la búsqueda en distintas bases de datos digitales como Scopus o Google Scholar, libros, estudios de investigación y artículos digitales. Se ha seleccionado contenido relacionado con los afroamericanos, los estereotipos, el cine y los medios.

4.2 Metodología cuantitativa y técnica de investigación

Una vez elaborado y completo el marco teórico, definimos el tipo de metodología que llevaremos a cabo para el trabajo de campo y ver así si se afirman o se refutan las hipótesis anteriormente mencionadas, y si también se pueden alcanzar los objetivos. Para nuestro estudio utilizaremos una metodología cuantitativa. Así, utilizaremos el análisis de contenido como técnica de investigación para el análisis de la representación de los afroamericanos y, para la presentación de las películas de la muestra, se utilizará sobretodo el análisis fílmico.

Es de especial interés mencionar que utilizamos el término “afroamericano” para referirnos a las personas de raza negra, debido a que es el término utilizado en Norte América para referirse a ellos. Como todas las películas analizadas son americanas, hemos visto adecuado usar el término.

Al ser dos cuantificadores y para asegurarnos de que la obtención de datos fuese equivalente, hemos analizado una de las películas conjuntamente como prueba piloto. A partir de aquí, para la visualización y análisis de las otras películas hemos seguido de antemano las pautas definidas durante ese análisis y definidas en los apartados de variables. Los cuantificadores entonces

visualizaron respectivamente 8 y 7 películas. Al ver que podíamos obtener una muestra mayor sin sacrificar la calidad del trabajo, nos repartimos otras 5 películas, de manera que hicimos 2 y 3 más respectivamente. Para que no hubiese discrepancias en los elementos más sensibles o que podían generar dudas (e.g.: papel narrativo en la historia), hemos debatido y realizado algunos análisis en conjunto posteriormente, y nos hemos asegurado de que no hubiese ninguna variable cuantificada de forma incorrecta. Para cuantificar los datos hemos utilizado el servicio de Google Drive, en particular Documentos de Google y Formularios de Google, que nos han permitido organizar y cuantificar los datos de forma sencilla y eficaz, además de crear automáticamente gráficas de ellas.

4.3 Muestra

Para el trabajo de campo hemos seleccionado un listado de las 25 películas más taquilleras del 2019 de los Estados Unidos. La lista se ha extraído de la web Box Office Mojo en el que se refleja el seguimiento y de los ingresos en taquilla de cada película.

A la hora de seleccionarlás, de las 25 totales, 20 son *live action* y 5 son de animación. Estas 5 de animación las hemos descartado porque estábamos interesados específicamente en la representación de personajes humanos. La elección de las primeras 20 películas *live-action* más taquilleras es porque significa que han tenido un alcance muy grande y han llegado a muchos espectadores, lo que acentúa el impacto que puede suponer la imagen que se proyecte de los negros, ya sea positiva o negativa, a partir de los personajes que están interpretando.

Hollywood es el mundo del hombre blanco. La mayoría abrumadora de directores, productores y escritores de películas populares son hombres, y sus películas, con excepciones notables, representan una construcción social tradicional del mundo donde el capitalismo, la patriarquía y la masculinidad hegemónica son todos representados tanto como la norma y como el ideal". (Eschhloz, S.; Bufkin, J.; Long, J., 2002:322)

Aunque no se tiene en cuenta el género a la hora de escoger las películas, sí se tiene en cuenta a la hora de analizarlas, al igual que con las nominaciones ganadas, por si se encuentra alguna concordancia entre la representación y estos dos aspectos. Aun así, Los datos más importantes

a analizar giran más entorno a la raza del director, el cast o los escritores debido a que pueden impactar de forma más directa en la representación afroamericana en las películas.

Se cuantificará la presencia de personas afroamericanas en en la muestra de estudio (tanto por presencia en la pantalla como por la cantidad de líneas/palabras dichas, y separando por categorías). Hace falta mencionar que los personajes que son representados por diferentes actores pero siguen siendo los mismos personajes narrativamente e(que cambian de cuerpo o crecen de niño a adulto, por ejemplo) son contados como dos personajes distintos porque consideramos que el cambio de actor implica una representación diferente (por ejemplo, ropa, actitud, papel narrativo, estereotipos...).

TABLA 1: Lista de las 20 películas *live-action* más taquilleras del 2019 en los Estados Unidos, con sus rankings.

Ranking	Título	Género	Estreno	Taquilla
1	Avengers: Endgame	Acción, Aventura, Drama, Ciencia Ficción	Apr 26	\$858,373,000
5	Captain Marvel	Acción, Aventura, Ciencia Ficción	Mar 8	\$426,829,839
6	Star Wars: Episode IX - The Rise of Skywalker	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	Dec 20	\$390,706,234
7	Spider-Man: Far from home	Acción, Aventura, Ciencia Ficción	Jul 2	\$390,532,085
8	Aladdin	Aventura, Familia, Fantasía, Musical, Romance	May 24	\$355,559,216
9	Joker	Crimen, Drama, Thriller	Oct 4	\$333,772,511

10	It Chapter Two	Drama, Fantasía, Horror	Sep 6	\$211,593,228
11	Jumanji: The Next Level	Acción, Aventura, Comedia, Fantasía	Dec 13	\$192,094,536
12	Us	Horror, Misterio, Thriller	Mar 22	\$175,084,580
13	Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	Acción, Aventura	Aug 2	\$173,956,935
14	John Wick: Chapter 3 - Parabellum	Acción, Crimen, Thriller	May 17	\$171,015,687
17	Pokémon Detective Pikachu	Aventura, Comedia, Familiar, Misterio, Ciencia Ficción	May 10	\$144,105,346
18	Once upon a time... in Hollywood	Comedia, Drama	Jul 26	\$141,076,968
19	Shazam!	Acción, Aventura, Comedia, Fantasía	Apr 5	\$140,371,656
20	Aquaman	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	Dec 21	\$136,001,983
21	Knives Out	Comedia, Crimen, Drama, Misterio, Thriller	Nov 27	\$115,711,579
22	Dumbo	Aventura, Familiar, Fantasía	Mar 29	\$114,766,307
23	Maleficent: Mistress of Evil	Aventura, Familiar, Fantasía	Oct 18	\$113,294,737
24	Glass	Drama, Ciencia Ficción, Thriller	Jan 18	\$111,048,468

25	Godzilla: King of the Monsters	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	May 31	\$110,500,138
----	--------------------------------	---	--------	---------------

Fuente: Domestic Box Office Mojo

<https://www.boxofficemojo.com/year/2019/>

4.4 Ficha de análisis

Para llevar a cabo el análisis de contenido tenemos dos unidades distintas. Por un lado, tenemos las películas y, por el otro, los personajes. En cada unidad establecemos distintas variables y categorías presentadas en las tablas que se muestran a continuación.

4.4.1 Unidad de análisis: las películas

TABLA 2: Variables para el análisis de las películas

Variables	Descripción/Categoría	Procedencia de la variable
Título	El nombre de la película, su denominación.	IMDb.
Género	El tema general de la película, su clasificación.	IMDb.
Director/Directora y su raza	El encargado de dirigir la filmación de la película.	Elaboración propia.
Raza del Director/Directora	Blanco, Negro, Asiático, Hispánico, Otro	Elaboración propia.
Cast/ Reparto	El reparto de la película, la raza de los actores principales y secundarios que participan en ella.	Elaboración propia.

Escritores	Los que crean la trama de la película.	Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M. (2019)
Runtime	Duración total de cada película.	Elaboración propia.
Nominaciones a premios cinematográficos	Si la película ha sido nominada o ha ganado algún premio cinematográfico	Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M. (2019)
Taquilla Doméstica	Ingresos totales domésticos.	Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M. (2019)
Representación racial	Nº blancos, negros, asiáticos, latinos, otros	Elaboración propia.
Duración de presencia de personajes afroamericanos	La cantidad de tiempo total que aparece los personajes afroamericanos en pantalla.	Elaboración propia.

Fuente: *Elaboración propia*

Las variables del título, la duración y la taquilla doméstica son importantes como valores clasificatorios de la muestra. El género es importante porque, en parte, marca el tono de toda la película y, por tanto, la luz en la que aparecen todos los personajes, además de que define qué tipo de personajes aparecen (de humor, héroes de acción, etc.). Actualmente, el género dramático es el que tiene más importancia o éxito en el ámbito cinematográfico. (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:12).

El director es el artista que moldea las actuaciones de los actores en narrativas convincentes, aportando un guión y haciendo las elecciones estéticas que definen la esencia de un proyecto. (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:28. Por esta razón, es importante tener en cuenta la raza del director, ya que su visión determina la representación en el producto final - especialmente si ese producto etnicidades diferentes a las personas que han dirigido y escrito esos relatos. Hay que tener en cuenta que la gente de color (es decir, no blanca) es escasa en el rol de director, puesto que sólo 1.3 personas de 10 son personas de color. (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:29).

El reparto de actores es el aspecto más importante a la hora de analizar la representación en las películas, ya que son literalmente el porcentaje de personas afroamericanas en la película y su representación en ella. No hemos analizado la diversidad de la producción ya que nuestro objeto de estudio son las películas en sí, la representación en el producto. Por ello, nos centramos en los personajes principales y secundarios de cada película para ver la cantidad de actores afroamericanos que forman parte del reparto respecto a la cantidad de actores blancos, asiáticos, hispanicos o otros. Para cuantificar cada raza utilizaremos las siguientes pautas: si aparecen de 1 a 3 actores, más de 3 actores o ninguno. Se tiene en cuenta también el tiempo que aparecerán en pantalla, basado en minutos. No se tendrá en consideración referencias de segunda o tercera mano o conversaciones en las que no aparezcan (como llamadas por teléfono).

“La narración de historias es el stock en el comercio de la industria de Hollywood, y en el centro de esta empresa son los escritores que nos involucran con personajes identificables y convincentes situaciones” (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:38).

No obstante, menos del 1 de 10 escritores son gente de color puesto que la gran mayoría son americanos blancos lo que acentúa e influye en la poca representación de las personas de color y de sus historias o directamente su ausencia.(Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:38).

Las nominaciones a algún premio cinematográfico como los Óscar o los Globos de Oro, entre otros, es un dato de especial relevancia pues eso supone más reconocimiento, fama y popularidad y eso permite tener un contrato asegurado dentro de Hollywood. (Rodríguez, E., 2013). Además de tener mayor prestigio y obtener algún apoyo económico en producción, supone un incremento del salario de hasta un 20% para el actor o actora que se lleva la estatuilla a casa. Nos resulta interesante esta observación por qué, sobre todo, en los premios Óscar la mayoría de los premios se les otorga a directores y actores blancos lo que acentúa la poca representación en la diversidad. En 2017, el 80% de las películas que ganaron eran lideradas por un actor blanco, y el 80% también tenían un director blanco. (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:47).

4.4.2 Unidad de análisis: los personajes

Para el análisis de personajes, haremos una tabla de análisis basada principalmente en *Construcción de personajes en cine y televisión* de Patricio Pérez. Hemos visto pertinente seleccionar este manual debido a que explica en detalle los diversos aspectos que se pueden analizar de los personajes, variables a las que podemos aplicar fácilmente el Marco Teórico del trabajo.

Además, también nos hemos referido a Elena Galán Fajardo en *La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central*. - dentro de la compilación *El análisis de contenido de las comunicaciones*, de Raymond Coll. Este estudio hace un análisis similar a la premisa de este trabajo, y, aunque el objeto de estudio es diferente (series en vez de películas, e inmigrantes en vez de afroamericanos), muchas de las variables usadas pueden aplicarse a nuestras muestras.

También hemos hecho una selección de estereotipos, basados en otros dos estudios. Del artículo “5 common African American stereotypes in TV and Film” de Nadra Kareem (2019) nos hemos basado en los cinco estereotipos generales que establece en su artículo, y de los establecidos en “Portrayal of Minorities in the Film, Media and Entertainment Industries” (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999). El resto de variables son de elaboración propia elegidas teniendo en cuenta, por ejemplo, aspectos que han sido muy reiterativos en el marco teórico.

El resto de variables son de elaboración propia, en concordancia con la información del Marco Teórico. De esta manera, las variables y criterios que hemos tenido en cuenta al observar y analizar los personajes de las películas han sido las que se exponen en la siguiente tabla:

TABLA 3: Categorías, codificación y procedencia de las variables para analizar los personajes.

Variables	Definición	Procedencia
Género	Mujer, hombre, otro.	Elaboración propia
Edad	Si es un niño, adolescente,	Sans Ballester, A. (2018)

	joven, adulto, anciano.	
Situación/momento en el que aparecen en la trama	Durante: tensión/ enfrentamiento, celebración, durante paz y tranquilidad	Elaboración propia
Situación laboral y prestigio	No trabaja, empleado/a, jefe/a, ayudante, autónomo/a, en busca de trabajo, no se sabe.	Elaboración propia
Vivienda	Descripción del espacio en el que vive el personaje: casa modesta, casa grande, piso lujoso, piso modesto, barrio marginal, urbanización, pueblo.	Elaboración propia
Orientación sexual	Heterosexual, Homosexual, LGTB, Desconocida.	Elaboración propia
Origen / nacionalidad	Americano, Inmigrante o de otro país, exiliado, otro.	Elaboración propia
Estudios	Sí tiene/ No tiene/ No se sabe	Elaboración propia
Salud: mental	Sano, problemas leves como depresión, problemas graves.	Elaboración propia
Cabello	Corto, rastas, trenzas, liso, afro, calvo.	Sans Ballester, A. (2018)
Fisonomía: Peso	Flaco, Fuerte/Musculoso, Obeso	Pérez, P.
Fisonomía: Altura	Muy alto, Normal, Bajo, Enano	Pérez, P.
Fisonomía: Defectos físicos	Sí, No.	Pérez, P.
Fisonomía: Atractivo	Si se menciona o se hace algún comentario respecto al atractivo físico.	Pérez, P.

Vestimenta	Formal, Informal, Descuidado, Extravagante/ Exagerado, Uniforme de trabajo.	Galán Fajardo, E. (2006)
Gestos	Lenguaje no verbal (sujeto a reglas sociales).	Pérez, P.
Estereotipos	El mejor amigo negro, el matón, mayordomo/ ama de casa, la mujer descarada y escandalosa, el cómico Vago, tonto, cobarde, sumiso, irresponsable, infantil, violento, sub-humano	Nittle Kareem, N. (2019) Horton, Y. (1999)
Papel narrativo (qué causa)	Genera conflicto:: Sí o No	Elaboración propia
Papel narrativo (qué causa)	Resuelve conflicto: Sí o No:	Elaboración propia
Expresión verbal.	Lenguaje verbal, vocabulario, jerga.	Pérez, P.
Carácter del personaje	Indeciso, decidido, vengativo, empático, espontáneo, simpático, gracioso, inteligente.	Pérez, P.
Backstory. El pasado del personaje.	La historia del personaje antes de los eventos de la trama de la película, si es mostrada (positiva o negativa)	Pérez, P.
Vida profesional	Relación con los compañeros de trabajo si es: Positiva o Negativa.	Pérez, P.
Vida profesional	Puesto de trabajo/ función: jefe, empleado, autónomo, otros.	Pérez, P.

Vida personal: Estado civil:	Casado/a, Divorciado/a, Soltero/a, Comprometido/a, En relación (más de 1 año), Noviazgo (menos de 1 año), Viudo/a.	Pérez, P.
Vida personal: La raza de su pareja	Blanca, afroamericana, Asiática, Hispanoamericana	Pérez, P.
Vida personal: La relación con sus amigos o entorno cercano	Positiva o Negativa.	Pérez, P.
Vida privada: ¿Tiene aficiones o pasatiempos?	Sí, No.	Pérez, P.
Vida privada: Autoestima	Alta, Baja, Normal.	Pérez, P.
Motivación	Lo que quiere el personaje, la razón de sus acciones.	Pérez, P.
Tipo de personaje según su rol narrativo	Protagonista principal, protagonista de conjunto, secundario de soporte, secundario menor, antagonista principal, antagonista secundario.	Elaboración propia.

Fuente: *Elaboración propia*

Los valores de la tabla se pueden dividir en tres grandes bloques: presentación, finalidad del personaje en la trama y los estereotipos. El bloque de presentación está dividido, además en tres bloques más pequeños: presentación física, psicológica y social. De esta manera, cada bloque trata un aspecto específico del personaje.

El personaje lo entendemos como una unidad psicológica y de acción que ha de ser estudiado en el relato como una categoría narrativa (Pérez, P. p:1). Por ello, es importante tener en cuenta todos los aspectos que nos permita conocer al personaje a partir de su presentación en la trama. Para organizar las variables, hemos tenido en cuenta las siguientes áreas, basadas en el análisis

de Elena Galán Fajardo en *La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central.* - dentro de la compilación *El análisis de contenido de las comunicaciones*, de Raymond Colle:

- Dimensión física: género, edad, salud, cabello, fisonomía, vestuario.
- Dimensión psicológica: orientación sexual, gestos, carácter del personaje, backstory, motivación.
- Dimensión sociológica: situación laboral y prestigio, vivienda, origen/nacionalidad, estudios, expresión verbal, vida profesional, vida personal, vida privada.

Los tres bloques están relacionados entre sí, ya que aspectos como el vestuario suele ir de mano en mano con la situación laboral, la expresión verbal o los gestos y el carácter. En cuanto al aspecto físico se refiere, la apariencia del personaje, su presentación a la audiencia, es una variable clave en la representación de afroamericanos. Estas variables van muy cargadas de subtextos sociales, sea en la vestimenta o en los accesorios que el personaje lleve. Esto se puede ver además en la psicología, que pueden influir muchos factores tanto internos como externos que moldean e influyen en la forma de ser o actuar del personaje, y en el ámbito social, que aporta mucha información del personaje de forma indirecta y de su papel en la sociedad en la que vive.

En cuanto a la finalidad del personaje, el tipo y su propósito narrativo determina su función y presencia en la trama - un protagonista no es lo mismo que un personaje secundario, y este, a su vez, es diferente a un antagonista. Para determinar cómo categorizar estas variables, se han investigado diversas fuentes, desde libros como *Dramatica: A New Theory of Story*, de Melanie Anne Phillips y *Living to Tell about it: A Rhetoric and Ethics of Character Narration*, de James Phelan, hasta artículos como *What's the Difference Between a Main Character, Protagonist, and Hero*, de MasterClass, y *Main Character vs. Supporting Characters in Story Development*, de Chelle Stein.

Aun así, se ha observado que estas definiciones varían mucho de escritor a escritor, así que se ha hecho un intento de aglomerar estas definiciones para crear unas variables comprensibles y únicas. De esta manera, se puede decir que el protagonista principal define las esperanzas, miedos y logros que impulsan las narrativas de sus respectivos proyectos (Hunt, D., Ramón, A., & Tran, M., 2019:14). Es el que mueve la historia hacia adelante, y en la mayoría de casos

es la figura central entre la película y el espectador (en otras palabras, los ojos por donde vemos la trama, el personaje principal).

Los personajes secundarios están divididos en dos según su relevancia: secundarios de soporte y secundarios menores. Los de soporte son esenciales en la trama, y complementan al protagonista - tienen una cierta relevancia en la historia, pero existen principalmente por necesidades de la acción, y sus papeles deben ser complementarios de los protagonistas (Pérez, P. 6:18). Aun así, si los sacas de la trama, esta cojea y pierde fuerza o sentido, y hasta incluso puede ser incompleta. Este no es el caso de los que llamamos personajes secundarios menores, que agrupamos como todos aquellos que tienen cierta relevancia en la historia, pero no son esenciales para que sea bien contada o para el desarrollo del protagonista. En pocas palabras, son desde *cameos* y personajes con poca presencia hasta personajes de reparto y figurantes.

Hay casos donde hay más de un protagonista, donde un grupo de personajes mueven la trama conjuntamente, y no se puede categorizar a sólo uno de ellos como protagonista o secundario, ya que todos tienen relevancia y presencia. De esta manera, la narración gira en torno a un cast de personajes que comparten (de cierta manera) importancias similares en la trama. En este caso son protagonistas de conjunto, o en inglés una *ensemble cast*, característica que se puede ver en series como *Friends* o en películas como *The Avengers* (2012).

Finalmente tenemos los antagonistas principales y secundarios, que son aquellos que tienen motivaciones contrarias a los protagonistas y crean el conflicto central de la trama. Tal como indica sus nominaciones, los principales son los ‘malos’ de más importancia en la trama, mientras que los secundarios suelen ser secuaces o antagonistas de menor importancia en la historia. Es importante mencionar que los antagonistas no son ‘malos’ por serlo, y no todas las historias tienen antagonistas, ya que según el escritor Alejandro Marcos, “son aquellos personajes que encarnan una fuerza opositora para el protagonista y su deseo”, y “solo cuando hablamos de conflicto personal (del protagonista) es cuando nos referimos a un personaje como antagonista”.

La situación y/o momento en que aparece en la trama y su papel narrativo (qué causa) son variables interesantes para el análisis pues pueden determinar el cómo se proyecta, positiva o negativamente, el personaje teniendo en cuenta si ha aparecido en un momento de

tensión/conflicto o durante una celebración. Estas variables determinan la función más práctica del personaje dentro del marco narrativo de la película y su importancia dentro de esta.

Todas estas variables también son importantes para determinar los posibles estereotipos que los personajes pueden propagar. Aspectos físicos como el vestuario o el cabello, juntamente con la motivación, la expresión verbal y la situación laboral pueden dar lugar a estereotipos negativos de los personajes. Según Nadra Kareem (2019), hay 5 estereotipos generales en los que los personajes afroamericanos suelen caer:

- El “Magical Negro” son personajes con poderes mágicos que existen únicamente para ayudar a personajes blancos en la trama y no tienen motivaciones además de esa.
- El “Black Best Friend”, que adquiere un papel similar al “Magical Negro” pero sin superpoderes, y adquieren un papel más de confidente.
- El “Thug”, o matón, cae en el estereotipo del narcotraficante o criminal afroamericano, sin tener en cuenta las injusticias o dificultades en los sistemas policiales o jurídicos.
- La “Black Woman”, o la “sassy” mujer negra tiene muchos aspectos en común con el “Black Best Friend”, pero es un estereotipo tan perpetuado que cae en su propia categoría.
- El “Domestic”, el trabajador o sirviente perpetrado por la historia americana del esclavismo.

Además, los personajes afroamericanos en las películas suelen ser estereotipados de diversas maneras: vagos, estúpidos, tontos, cobardes, sumisos, irresponsables, infantiles, violentos, y/o sub-humanos. (Horton, Y., Price, R., & Brown, E., 1999). El resto de variables son de elaboración propia. De estas, es importante mencionar la variable “duración de presencia en minutos de película”, que servirá para cuantificar la representación o presencia física de los personajes afroamericanos en pantalla, la cantidad de minutos que aparecen.

5. RESULTADOS

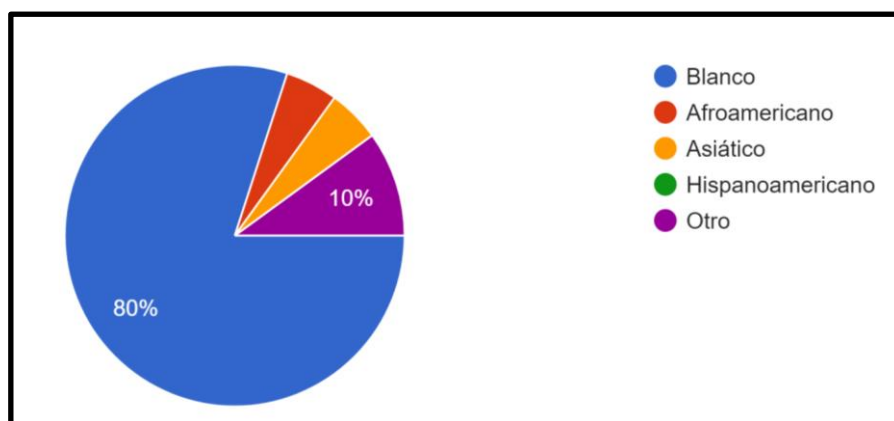
A continuación, exponemos los resultados del análisis de 20 películas, con un total de 76 personajes afroamericanos. Teniendo en cuenta las distintas variables explicadas en la metodología, tales como la vestimenta o el papel narrativo, se han obtenido los siguientes resultados.

5.1 Películas

De las 20 películas live-action más populares del 2019, el género que ha predominado es la aventura (13), seguido por acción, fantasía, ciencia ficción, drama y comedia, en ese orden respectivamente. Menos de 5 películas son de género musical, romántico o de terror.

En cuanto a la raza del director de estas películas, el 80% de los casos son blancos, en el 10% son hispanoamericano y el otro 10% se divide entre directores de raza afroamericana y asiática.

FIGURA 1. Raza del director/a



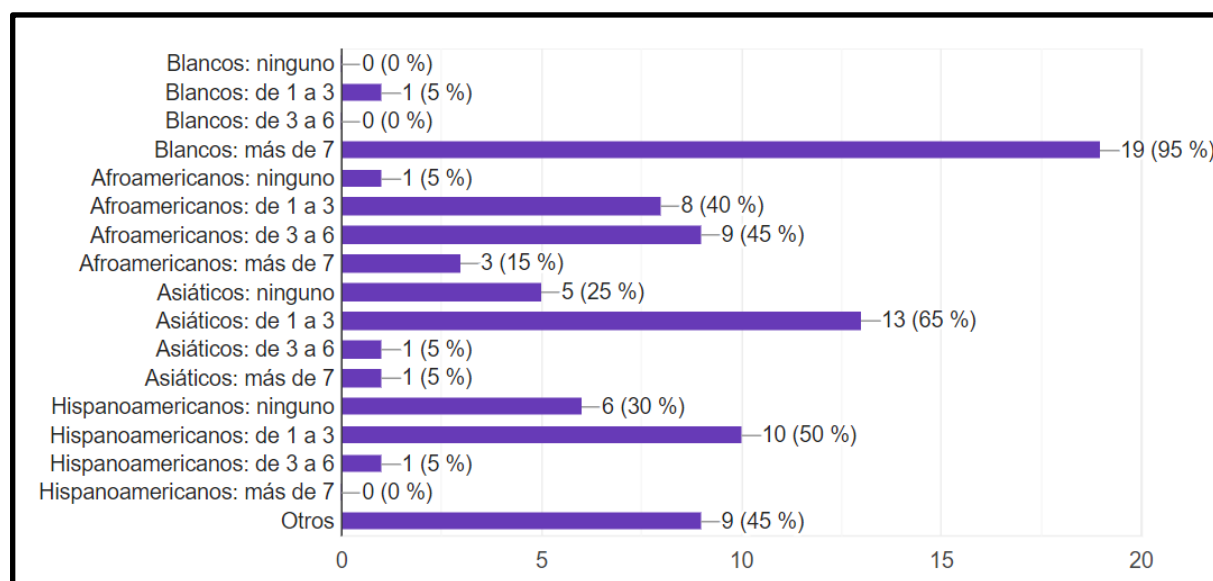
Unidad: Directores / Fuente: Elaboración propia

El público destinatario en el 50% de las películas mencionadas es para PG-13, es decir, con guía paternal estricta para menores de 13 años, el 25% son restringidas ® a menores de 17 años, que tienen que ir acompañados, y el 20% es para niños (PG) con guía paternal sugerida.

En cuanto a la etnicidad del *cast*, visualmente se destaca la presencia dominante de los blancos en el reparto - aparecen más de 7 personajes blancos en 18 películas de las 20 totales. En menos de 15 películas aparecen asiáticos (de 1 a 3 personajes). En cuanto a los afroamericanos, la mayoría de películas, el 45% (9 películas), tienen de 3 a 6 afroamericanos, y el 40% tiene de 1

a 3 (8). En solo 3 películas aparecen más de 7 personajes: *Us*, *¡Shazam!* y *Avengers: Endgame*. En una película, *Once Upon a Time.... in Hollywood*, no hay presencia de afroamericanos.

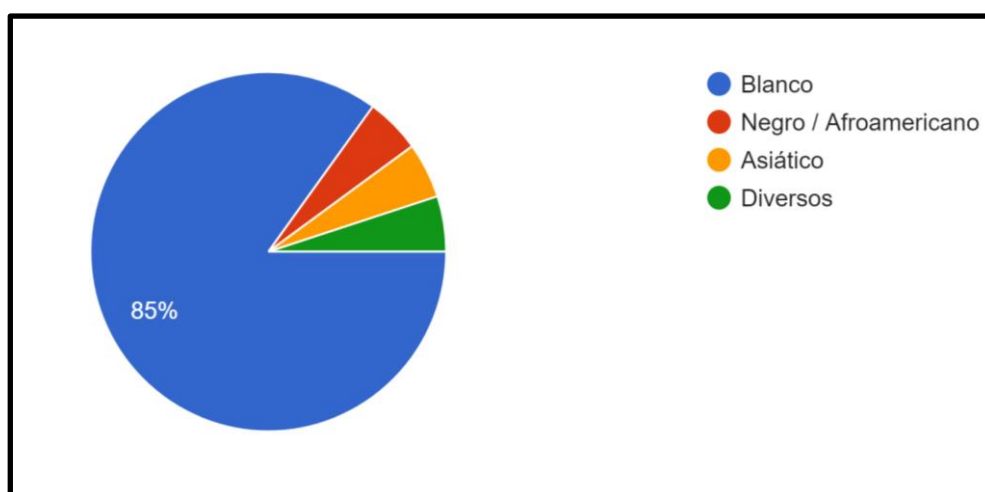
FIGURA 2. Etnicidad del Cast o reparto



Unidad: Cast de la muestra / Fuente: Elaboración propia

Del total de 20 películas, 17 de ellas son escritas por blancos americanos, mientras que solo en el caso de una película es escrita por un afroamericano (la de *Us*, en el que el escritor también es el director, Jordan Peele). Hay dos escritas por otras etnicidades (*Glass* y *Pokémon: Detective Pikachu*) y solamente una escrita por una persona asiática (*Aquaman*, con el director y escritor James Wan).

FIGURA 3. Raza de los escritores

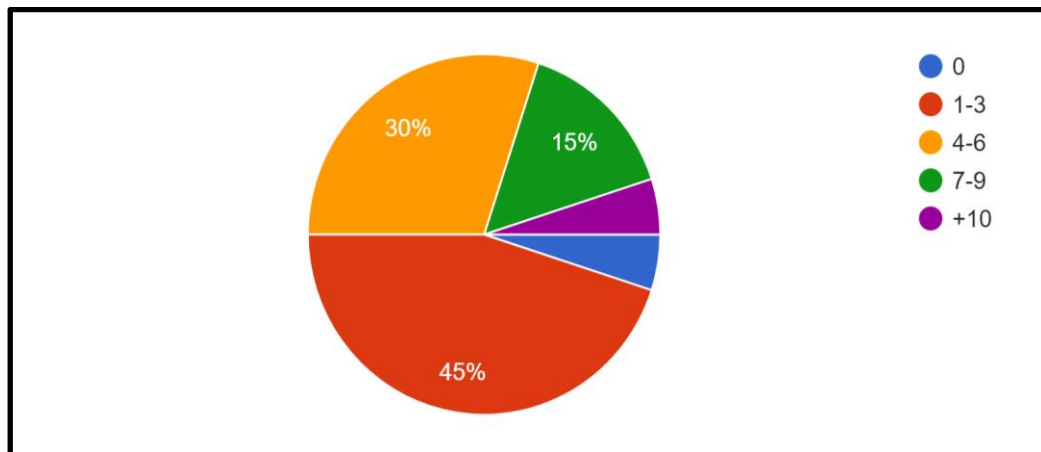


Unidad: Película / Fuente: Elaboración propia

El 70% de las películas (14) tienen una duración de dos horas, las 5 restantes llegan a las dos horas y media y en el caso de *Avengers: Endgame* se prolonga hasta las 3 horas.

De las 20 películas totales, 19 han sido nominadas a más de 5 premios cinematográficos y solo en un caso se ha obtenido entre 1 y 5 nominaciones.

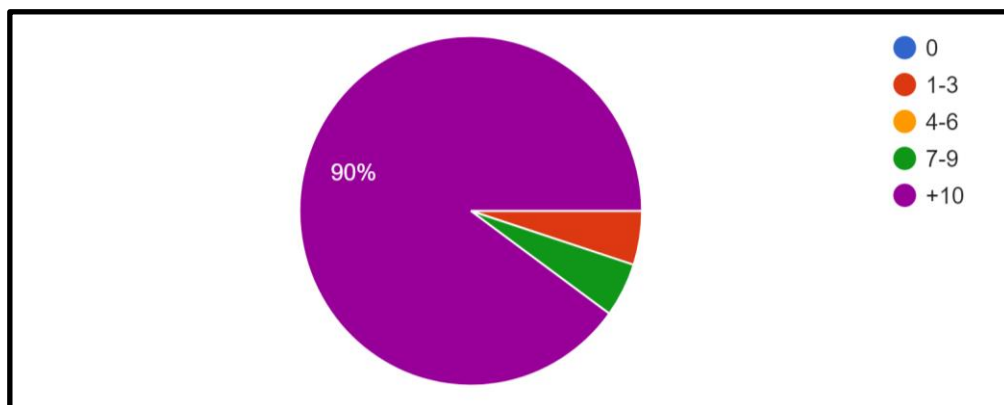
FIGURA 4. Número de personajes afroamericanos



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

La presencia cuantificada de personajes afroamericanos en cada película se desglosa de la siguiente manera: en el 45% de las películas (9 de las 20) aparecen de 1 a 3 personajes, en el 30% (6 películas) aparecen de 4 a 6 personajes y en el 15% (3 películas) de 7 a 9 personajes afroamericanos. Recordando que en *Once Upon a time... in Hollywood* no hay presencia de ellos. En una sola película (*Us*) salen más de 10 personajes afroamericanos.

FIGURA 5. Número de personajes caucasianos



Unidad: Personajes caucasianos /Fuente: Elaboración propia

La presencia de blancos americanos se da en el 90% de los casos (18 películas del total de 20 analizadas) en el que salen más de 10 personajes blancos en cada una. Un dato claramente contrario al de los afroamericanos donde solamente hay una película de las 20 totales en las que aparecen más de 10 personajes afroamericanos (*Us*). Solo en una película (*Avengers: Endgame*) aparecen entre 7 y 9 personajes blancos y en otra entre 1 y 3 personajes (*Aladdin*).

En este caso, en 15 películas (75 %) aparecen entre 1 y 3 personajes asiáticos y en el restante 25 por ciento, 5 películas, no hay presencia de ellos.

En el caso de la presencia de los personajes hispanoamericanos, esta es más escasa que la asiática y que la afroamericana, apareciendo sólo en el 60% de las películas (12), aparecen entre 1 y 3 personajes mientras que en el restante 40% (8) no hay presencia de ellos.

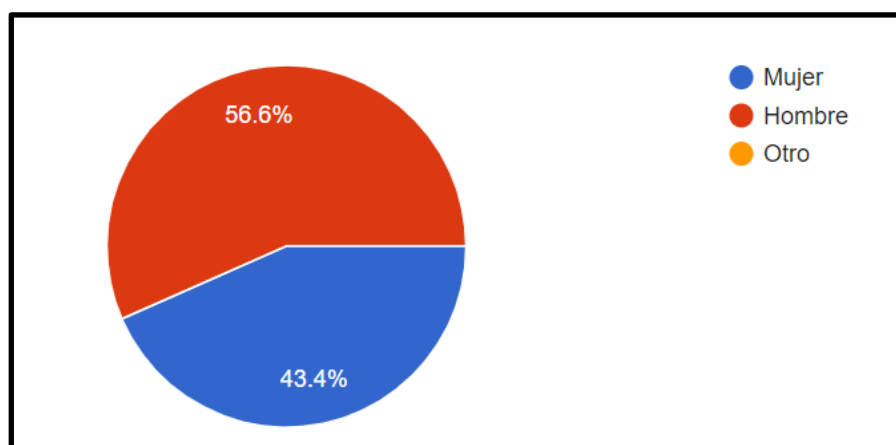
La cantidad de personajes presentes de otras razas dentro de las 20 películas es de entre 1 y 3 personajes, de las cuales se han podido observar indios e indias o marroquíes (como jóvenes con hijab). Por lo tanto, se puede destacar que, claramente, la presencia de personajes blancos es mucho más persistente y presente que las demás razas mencionadas.

5.2 Personajes afroamericanos

Una vez terminado el análisis a partir de las distintas variables tanto de las películas como de los personajes se ha obtenido el siguiente resultado.

En referencia a los personajes, de las 20 películas life-action más taquilleras de los Estados Unidos se han contabilizado un total de 76 personajes afroamericanos de los cuales el 56,6% representan hombres y el 43,4% mujeres. De ellos el 64,5% son de edad adulta, el 11,8% representan niños, el 9,2% son adolescentes, el 7,9% son jóvenes y el 6,6% son ancianos. Del total de personajes en el 90,8% de los casos no se menciona o se ve explícitamente o implícitamente su orientación sexual y el 9,2% visible son heterosexuales. En cuanto a su origen o nacionalidad la gran mayoría, es decir el 73,7%, son americanos, el resto no se menciona o no se dice y una minoría representan ser inmigrantes, de otro país y en muy pocos casos resultan ser exiliados.

FIGURA 6. Género de los personajes afroamericanos



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

5.2.1 - Dimensión física.

De la representación física de los personajes afroamericanos se han podido observar las siguientes características. En general, son delgados y en ningún caso son representados con sobrepeso o obesos. No obstante, en una proporción considerable (24%) los hombres son representados como fuertes y musculosos. Su estatura en la gran mayoría es normal (en el sentido de que no es destacable, ni a nivel visual ni por la propia película, que es *average*), pero en ocasiones son representados como o bien hombres muy altos (en 5 personajes). Sólo hay un caso donde hay un personaje afroamericano bajo: en la película *Jumanji: Next Level*, donde su altura es utilizada como un retruécano durante la historia.

En el 89,3% de los casos no tienen defectos físicos, pero sí que hay casos en el que tienen (como por ejemplo en *Spider Man: Lejos de casa* el personaje afroamericano lleva un parche en uno de los ojos). En cuanto al atractivo físico, no se suele mencionar (en el 90% de personajes no se menciona). En aquellos casos que sí se menciona, se destaca positivamente en 4 personajes, y negativamente en uno (uno de los villanos de la película *Us*). En la película de *Joker*, el protagonista se siente atraído por uno de los personajes afroamericanos secundarios de soporte, pero no es considerado en la película como algo ‘fuera de lo normal’.

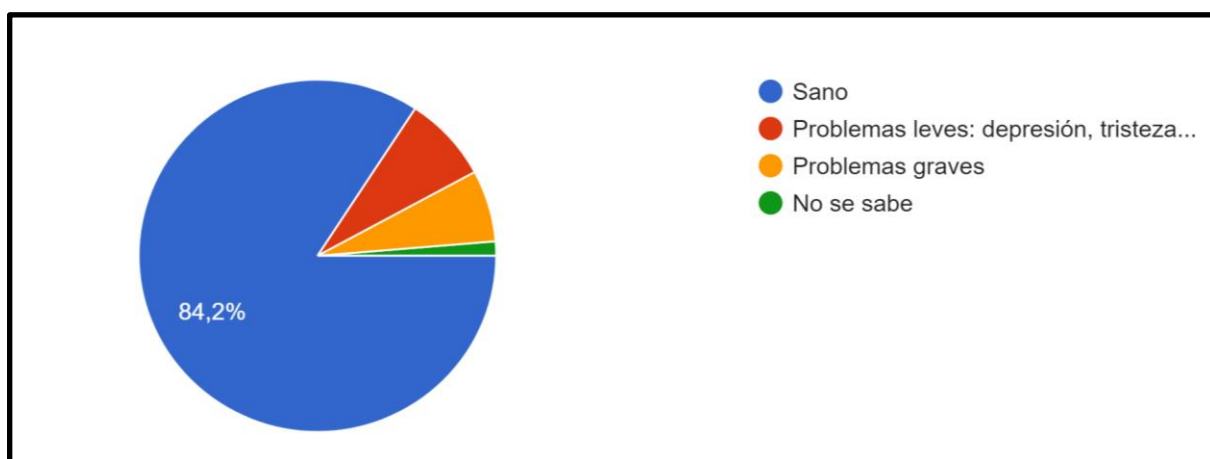
En cuanto a vestimenta se refiere, más de la mitad de personajes (51, 3%) aparecen en sus películas en algún momento con uniformes de sus trabajos. El 48,7% aparece en algún momento con vestimentas informales y el 27,6% con vestimenta formales. Sólo 5 personajes visten de forma extravagante o chillona - por ejemplo, en *Shazam* el brujo interpretado por un

anciano afroamericano se representa vestido con túnica larga y un bastón. Pero, en ningún caso son representados con un estilo o vestimenta descuidado.

5.2.2 Dimensión psicológica.

En cuanto a la representación psicológica de los personajes analizados, más de la mitad (69,7%) realizan gestos normales y tranquilos, y el 23% gestos más bien estoicos o reservados. Solo 4 personajes realizan gestos extravagantes. Además, el 84% de los personajes tienen una salud mental sana, y un 8% son representados con problemas leves tales como depresión o tristeza. Aun así, hay una pequeña proporción (6,6%) que presentan problemas de salud graves y psiquiátricas, especialmente en las películas *Glass* (en el protagonista) y *Us* (en los antagonistas). El 58,5% de los personajes tienen alguna o varias motivaciones positivas dentro de la trama, con un 14,7% de personajes con motivaciones negativas (es decir, en contra del protagonista o de la vida humana, por ejemplo). Este es el caso de uno de los antagonistas de *Aquaman*, que quiere matar al protagonista después de que su padre falleciera por su culpa. En el resto de personajes (26,8) se desconocen sus motivaciones.

FIGURA 7. Salud mental



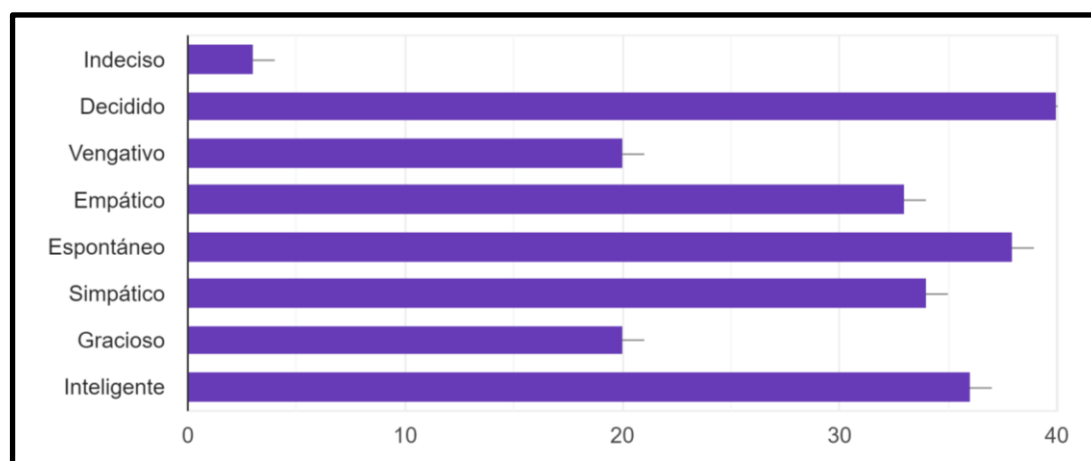
Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

La autoestima de los personajes en la mayoría de los casos no se destaca (el 75%), pero en aquellos personajes que sí se destaca, el 73,68% (14 personajes) es positiva y el 26,32% es negativa.

En la vida privada de los personajes, en cuanto a aficiones o pasatiempos se refiere, en general (71,1%) no se menciona o no se ve y en pocas ocasiones (25%) sí se pueden observar sus

intereses fuera de la trama principal. La mayoría de los personajes son representados con un carácter decidido (52,6%), espontáneo (50%) e inteligente (47,4%), pero también, como simpático (44,7%) e empático (43,4%). En un 26,3% de los casos suelen ser representados con un carácter gracioso o vengativo. La indecisión también es presente pero solo en 4% de los casos.

FIGURA 8. Características de los personajes



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

5.2.3 Dimensión sociológica.

En la muestra analizada, la dimensión sociológica de los personajes entra en diversos aspectos de la caracterización y representación de los personajes en los ámbitos de sus historias. Para empezar, en el lenguaje original (inglés), el 97,4% de personajes hablan de forma ‘normal’, o más bien sin detalles a destacar en su habla.

Se desconoce la vivienda de la gran mayoría de personajes afroamericanos (en el 72,4%), mientras que aquellos que sí se sabe su hogar tienen o bien casas modestas o grandes (el 7,9% en ambos casos). Solamente 5 (el 6,6%) viven en barrios marginales, 3 viven en pisos modestos (4%) y solamente uno vive en un pueblo (1,3%).

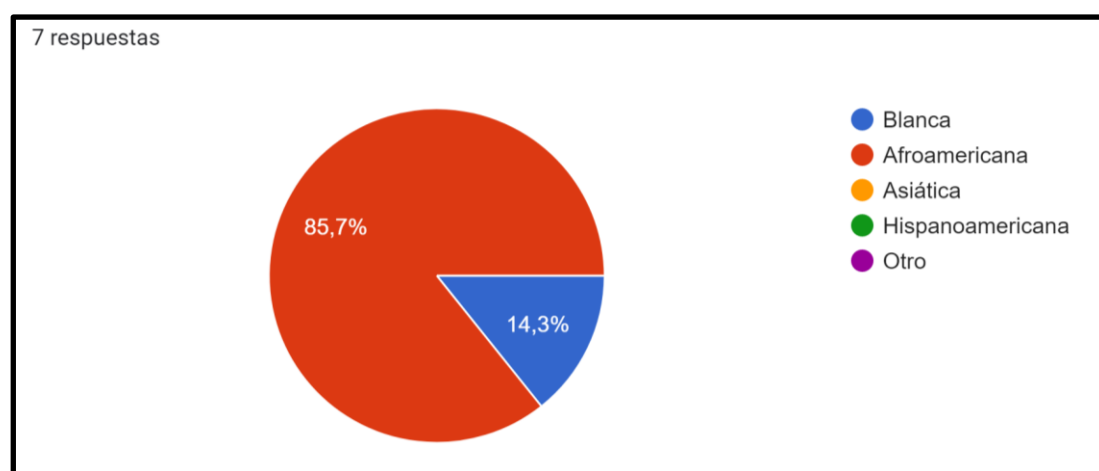
De esta misma manera, también se desconoce el nivel de estudios de la gran mayoría de personajes (el 68,4%), por el hecho de no ser mencionado en la historia o por no ser de relevancia en ella. Aquellos que sí se sabe su nivel de educación alcanzan al menos un nivel básico o universitario (31,6%). No se ha encontrado ningún personaje sin una educación primaria.

Asimismo, se desconocen las ‘backstories’ del 67,1% de personajes, mientras que cuando se conoce es principalmente negativa (28,9% del total de 76 personajes, 88% de los 24 personajes con historias conocidas), con sólo un 3,9% del total teniendo una positiva (12% teniendo en cuenta los personajes con backstories).

Por un lado, en cuanto a la vida profesional de los personajes, el 36,8% son empleados, el 17,1% no se sabe su oficio, el 13,2% son jefes y el 9,2% son autónomos. Además, el 11,8% son estudiantes, y en otro 11,8% están en el paro o no trabajan. Tampoco se ve la relación que los personajes tienen con otros compañeros de trabajo (53,9%, en las ocasiones donde los personajes tienen trabajo), y cuando se puede ver, casi siempre es positiva (43,4%, excepto solamente con un personaje).

Por el otro lado, el 47,4% de personajes no se sabe sus estados civiles, mientras que en el 43,3% se sabe que son solteros. Solamente el 9,2% (7 personajes) están en relaciones amorosas con otros personajes (71,4% casados, 28,6% en relación de más de 1 año). De esta manera, de los 40 personajes que se sabe si están en una relación o no, el 82,5% (33 personajes) son solteros, y el 17,5% (7 personajes) están en una relación. De estos personajes en relaciones, la gran mayoría de parejas (85,7% - 6 de 7) son afroamericanas también, con el 14,3% (1 de 7) siendo blanca.

FIGURA 9. Raza de pareja (en caso de que estén en una)

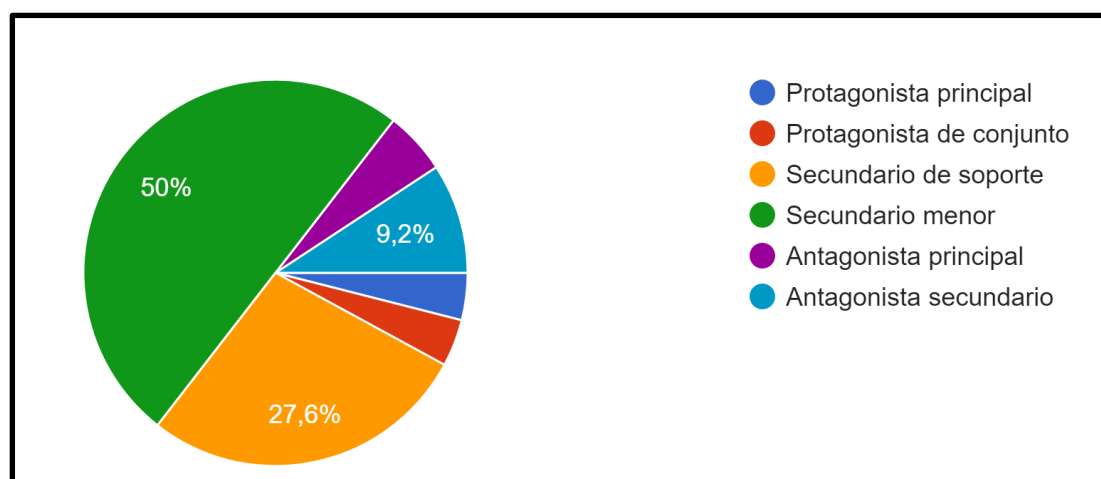


Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

5.2.4 Dimensión narrativa.

En cuanto al papel narrativo de los personajes representados por afroamericanos, la mitad exacta (38) son personajes secundarios menores, mientras que más de un cuarto del total (21 - 27,6%) son secundarios de soporte. Asimismo, solamente 6 personajes son protagonistas, 3 de conjunto y otros 3 principales (3,9% respectivamente). Además, 7 personajes son antagonistas secundarios (9,2%) y 4 son antagonistas principales (5,3%). Aquí hace falta mencionar que 3 antagonistas secundarios y un antagonista principal son de la película *Us*, en la que los antagonistas son reflejos de los personajes principales de la historia (la familia de la protagonista).

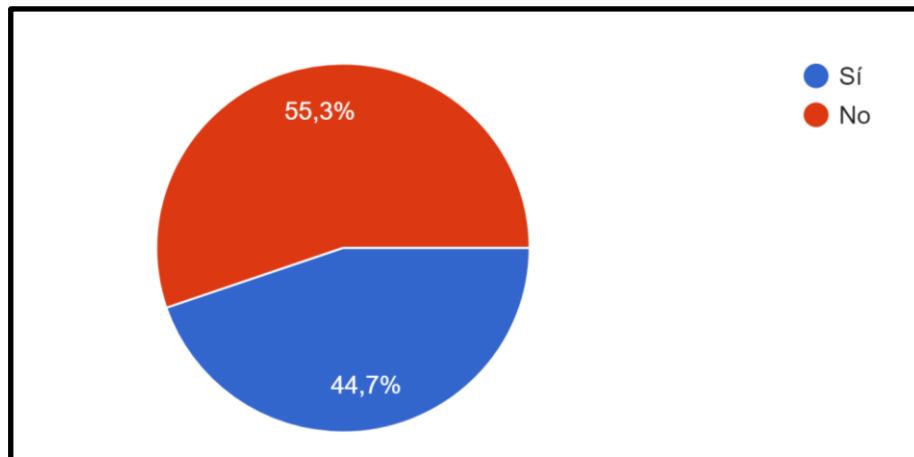
FIGURA 10. Rol narrativo



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad (55,3%) no generan conflicto en la historia, el 47,4% es introducido en la película durante un momento de tensión o enfrentamiento, el 46,1% es introducido durante una situación de paz y tranquilidad, el 3,9% durante una celebración y el 2,6% en situaciones mixtas.

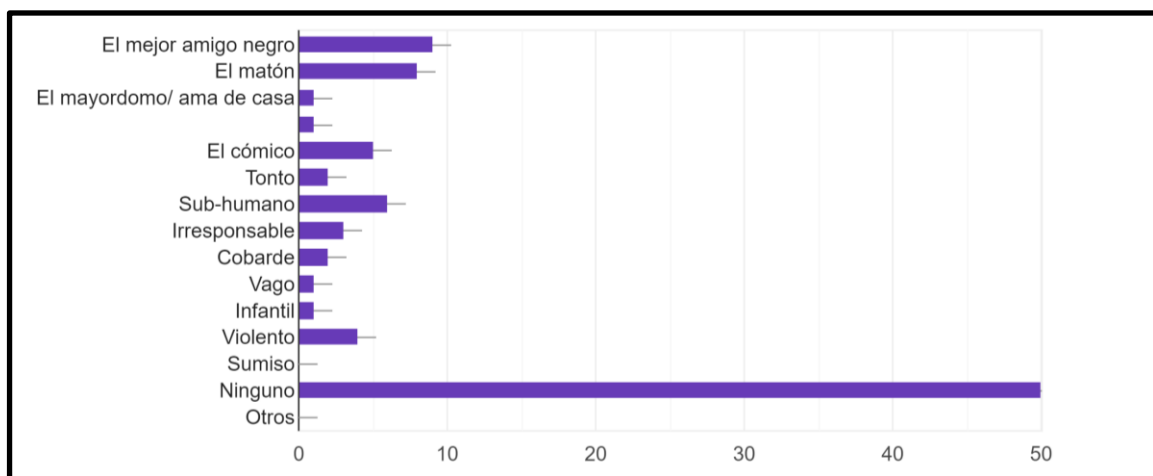
FIGURA 11. ¿Genera conflicto?



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración propia

En cuanto al uso de los estereotipos y su representación reflejado en los personajes afroamericanos, en más de la mitad de los personajes (65,8%) no se utiliza ningún estereotipo. En el porcentaje restante, se destacan estereotipos como el mejor amigo negro, el matón, el cómico, el sub-humano y el violento. Individualmente, no suelen superar el 15% de personajes. En un porcentaje mucho más bajo (alrededor de los 2-5%) son representados con estereotipos como el mayordomo o ama de casa, el tonto, el irresponsable, el cobarde, el vago e infantil. Cabe destacar, pero, que el estereotipo de sumiso no se usa en la representación de ningún personaje.

FIGURA 12. Estereotipos



Unidad: Personajes afroamericanos / Fuente: Elaboración Propia

Esto indica que las películas más taquilleras de 2019 generalmente no se basan en estereotipos a la hora de hacer personajes afroamericanos.

5.3 Interpretación de datos.

El género dominante de las 20 películas live-action más taquilleras analizadas es la aventura, seguido de acción, fantasía y ciencia ficción, mientras que el romance o el terror son más ausentes. La mayoría de las películas taquilleras analizadas son dirigidas y escritas por blancos, y, por lo tanto, se observa que puede haber más probabilidad de que haya más variedad en el cast si detrás de las cámaras también hay personal afroamericano, como es el ejemplo de la película *Us*, la única película con un director afroamericano y en el que la mayoría de personajes principales son afroamericanos. Todas las películas han obtenido nominaciones y premios cinematográficos, eso influye en la difusión de la película y el reconocimiento de esta y por ende la de los actores que aparecen en estas. En este sentido, la representación que se haga de ellos es de gran importancia.

Son un total de 76 personajes afroamericanos presentes. Se ha podido observar que solo en *Once Upon a time... In Hollywood* no hay presencia de ellos, una película contextualizada a finales de los años 60, cuando históricamente la segregación racial empezaba a diluirse y puede tener una cierta influencia. El género de estos es bastante equilibrado, aunque la presencia del sexo masculino tiene un poco más de peso (56,6% frente al 43,4% de las mujeres) la gran mayoría de edad adulta y en muy pocas ocasiones se menciona su orientación sexual. Las pocas veces que se menciona o es visible son heterosexuales. La cantidad de personajes afroamericanos presentes en cada película ronda entre 1 y 3 personajes y entre 4 y 6, en comparación a la presencia de los personajes blancos, en el que aparecen más de 10 personajes en 18 películas de las 20 totales analizadas. Sumando la presencia aún más ausente de personajes de otras razas como los asiáticos o hispanoamericanos, estas cifras acentúan y evidencian una abundancia de representación blanca o caucásica en el cine.

Son representados con estaturas y proporciones normales, sin problemas de obesidad, y en algunas ocasiones los hombres son representados como fuertes y musculosos, aspecto que se puede atribuir al imaginario colectivo con que los hombres africanos son corpulentos, grandes y atléticos. Además, en mínimas ocasiones se menciona o se atribuye algún comentario en relación a la belleza de los personajes. La vestimenta de estos destaca dos estilos: el de uniforme y el informal. En este sentido, los uniformes más visibles y reiterativos han sido el de policía y de guerreros, lo que puede acentuar el tipo de cargo que ejercen, generalmente y en la gran mayoría: el de empleados.

En cuanto a la representación psicológica de los personajes, generalmente, a la hora de expresarse utilizan gestos normales y tranquilos al igual que la representación de su salud mental en la que más de la mayoría son sanos, a excepción de una minoría de antagonistas que sufren trastornos graves y leves. En la mayoría de los personajes son impulsados por motivaciones positivas mientras que son una minoría los que tienen motivaciones negativas, al igual que su autoestima. No se visibiliza ni se mencionan las aficiones, gustos o pasatiempos de los personajes. En cuanto al carácter, destacan la espontaneidad y el ser decidido seguidos de la inteligencia, la simpatía y la empatía. En la misma proporción (26,3%) coinciden el ser gracioso y vengativo

En cuanto a los aspectos sociológicos, en la gran mayoría de personajes se desconoce aspectos como sus estudios, viviendas o estados civiles. De aquellos que sí se saben estos aspectos, hace falta resaltar que la gran mayoría de relaciones sentimentales en personajes afroamericanos son con otros personajes afroamericanos. Además, la mayoría son empleados y de aquellos que se saben si tienen estudios o no, todos tienen estudios superiores. Aun así, hay que tener en cuenta que se ha observado que la mayoría de personajes afroamericanos son personajes secundarios, tanto de soporte como menores, y de que hay más antagonistas que protagonistas representados. Además, más de la mitad de estos personajes no crean conflicto en la historia. Aunque este último aspecto no sea indicativo de la relevancia de los personajes en la trama, junto con el hecho de que más de la mitad son personajes secundarios menores puede indicar que la mayoría de personajes analizados no son del todo importantes en las historias contadas. De esta manera, solo los secundarios de soporte, antagonistas y protagonistas tienen un impacto en ella.

Curiosamente, teniendo en cuenta el caso curioso de Us, en el que los antagonistas son versiones ‘malas’ de los protagonistas (y, por tanto, tanto los personajes principales como los antagonistas son afroamericanos), hay más antagonistas que protagonistas. De esta manera, resalta el hecho de que hay más películas donde hay un antagonista afroamericano que lucha contra protagonistas blancos que a la inversa. Teniendo en cuenta que de las 20 películas sólo 4 (contando protagonistas de conjunto) tienen afroamericanos como protagonistas, juntamente con la abundancia de personajes secundarios menores en comparación a los secundarios de soporte y protagonistas, hay un largo camino aún para que sean representados en la cabecera de las historias contadas en Hollywood.

En cuanto a los estereotipos usados, haría falta un análisis de la evolución para determinar si estos cambios son puntuales o parte de un proceso mayor, pero especulamos que las películas

de estos últimos años (de finales de la década de 2010) se han basado menos en estereotipos de películas de décadas anteriores, introduciendo personajes afroamericanos sin necesidad de hacerles caricaturas. Aun así, el hecho de que no se utilicen estereotipos clásicos no significa que no se creen nuevos o que los personajes representados sean, hablando narrativamente, buenos o competentes. En este caso, en las películas analizadas, excepto en ciertas excepciones, como el personaje Finn de *Star Wars: The Rise of Skywalker*, o varios en *Godzilla: King of Monsters*, donde los personajes o bien se limitaban a reaccionar a las acciones de otros personajes o apenas tenían personalidad o conflictos dentro de la historia en comparación a los protagonistas. En todo caso, estos son una minoría, y en la mayoría de casos los personajes afroamericanos se pueden comparar narrativamente con otros personajes blancos.

6. CONCLUSIONES

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado era ver cómo son representados los personajes interpretados por afroamericanos en el cine más taquillero de Estados Unidos del año pasado. Hemos visto que no nos hemos equivocado en nuestra primera hipótesis - aunque salgan diversos personajes afroamericanos en pantalla en diversos roles, no están representadas en proporción respecto a los personajes blancos ni en proporción a la población negra norteamericana.

En general, hemos visto que los 76 personajes afroamericanos eran por la mayor parte representados como personajes secundarios menores (49%) o de soporte (40%), frente a una gran mayoría de personajes caucasianos. En la mayoría de películas sale al menos un personaje afroamericano de soporte o menor. En los pocos casos que sale uno de protagonista, este suele ser acompañado de otros protagonistas blancos en una *ensemble cast* (*Jumanji: The Next Level*, *It: Chapter Two*, *Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw*) o, en el caso de *Pokémon Detective Pikachu*, del Pikachu co-protagonista. La única excepción a esta norma es la película *Us*, donde todos los personajes secundarios de soporte son afroamericanos. Además, en 4 de las 20 películas analizadas salen antagonistas afroamericanos con características y personalidades principalmente hostiles, agresivas y/o extremistas. De estas películas, aun así, 2 de ellas tienen protagonistas afroamericanos (*Hobbs & Shaw* y *Us*) y *Aquaman* tiene un protagonista polinesio.

De esta manera vemos cómo parece ser que hay diversas tendencias diferentes: a hacer los personajes afroamericanos secundarios, acompañando protagonistas principalmente blancos en sus tramas como personajes menores o de soporte, a acompañar a los protagonistas afroamericanos de otros protagonistas blancos, como si no fuesen capaces de liderar sus películas como únicos protagonistas, o a hacerlos antagonistas del personaje principal. Curiosamente, la excepción a dos de estas normas, *Us*, es la única película escrita y dirigida por una persona afroamericana. El resto de películas suelen tener directores y escritores blancos, juntamente con un reparto principalmente caucasiano.

Creemos por tanto que la presencia mayoritaria de directores y escritores blancos incide y condiciona de cierta manera esta representación, a esta necesidad de relevar roles

afroamericanos a personajes secundarios, a hacerlos antagonistas y a acompañar a los protagonistas de otros personajes más “seguros” para la audiencia.

Partiendo desde variables como el peso, la estatura o el tipo de vestimenta hasta sus gestos a la hora de comunicarse, su salud mental o motivaciones, se concluye que la gran mayoría tienen una representación normal y generalmente positiva sin enfatizar una representación negativa. La mayoría de los personajes no tienen problemas de obesidad ni mentales, a excepción de 5 o 6 personajes que sufren de trastornos mentales graves (principalmente antagonistas, en películas como *Glass* o *Us*), tienen una vestimenta informal y en algunos casos aparecen de uniforme de trabajo. La mayoría son empleados y trabajadores bajo la dirección de alguien. Además, en 5 películas hay personajes afroamericanos secundarios de soporte que salen como militares o agentes de orden, enfrente a solamente 2 donde salen antagonistas como mercenarios y asesinos.

De esta manera, reflatando la segunda hipótesis planteada inicialmente, vemos cómo que, a pesar de esta infrarrepresentación, los personajes de raza negra en las películas más taquilleras de Estados Unidos no representan estereotipos negativos. Hemos podido observar que a diferencia de las películas de principios de los años 2000, que tenían un alto cargo de estereotipos generalmente negativos (como ‘la mejor amiga negra’ o ‘el matón’), desde la última década se les atribuyen menos estereotipos negativos clásicos. En el 65,8% de personajes afroamericanos no hay uso de este tipo de ideas y clasificaciones.

La invisibilización de algunos aspectos sociológicos, como la vivienda o los estudios, se puede atribuir más a los estilos de trama (principalmente de acción) y a los roles de los personajes (principalmente secundarios menores) que a un uso de estereotipos negativos. Teniendo en cuenta el tipo de personajes representados, aun así, el hecho de no usar estereotipos antiguos no significa que se haga una representación ‘digna’ o sin prejuicios de estos personajes. Como se ha mencionado antes, algunas películas (como *Star Wars: The Rise of Skywalker*) muestran a estos personajes como reaccionarios y con motivaciones basadas principalmente en otros personajes blancos.

Además, a nivel individual generalmente en la mayoría de personajes no se muestran aspectos característicos, especialmente en comparación a cómo se exploran otros personajes blancos con la misma categoría y relevancia en la trama. Aunque esto se puede atribuir también al género

de estas películas (acción, aventura), la profundidad y detalle de los personajes afroamericanos en, por ejemplo, *Maleficent: Mistress of Evil*, no se puede comparar con la de otros secundarios caucasianos.

Hemos podido observar que el género de la película condiciona la capacidad de profundizar en los personajes, a la hora de describirlos. Es decir, en una película de acción es menos probable que haya secuencias en las que se pueda conocer detalladamente un personaje que en una película de romance o thriller, en que, generalmente, hay momentos o situaciones exclusivas dedicadas a revelar cómo es realmente el personaje, ya sea a través de sus intereses individuales como su entorno íntimo o social. Esto también se puede decir de aquellas películas que forman parte de una saga o conjunto, en las que la personalidad de este tipo de personajes puede ser profundizada en otras instancias y partes anteriores (como es el caso de, por ejemplo, *John Wick: Chapter 3 - Parabellum*, *Jumanji: The Next Level* o *Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw*). Así, algunas películas pueden centrarse más en la acción o otros aspectos similares, ya que ya han establecido esos mismos personajes y la relación entre ellos en una instancia anterior.

De esta manera, hemos visto que es evidente que salen personajes afroamericanos en la gran mayoría de películas, independientemente de su rol protagonista. Aun así, son presentados por la mayor parte subyugados a un rol de co-protagonista o de personaje secundario a protagonistas blancos, que aún dominan estas películas. El cine más popular en Estados Unidos, por tanto, sigue dominado por una industria principalmente blanca, que releva roles secundarios afroamericanos a ‘acompañantes de protagonistas’, y roles protagonistas afroamericanos a protagonistas de conjunto.

7. BIBLIOGRAFÍA

Adilifu N.,(2009). R Is for Race, Not Rocket: Black Representation in American Science Fiction Cinema, *Quarterly Review of Film and Video*, 26:2, 155-166, DOI: [10.1080/10509200600737812](https://doi.org/10.1080/10509200600737812)

Alsina, M. R., & Bravo, P. M. (2009). Los medios de comunicación en contextos interculturales. *Sociedad y discurso*, AAU, (16), 21-39. Disponible en: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33496/Medina_soc_medi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benshoff, H. M., & Griffin, S. (2009). *America on Film*. Hoboken, NJ, Estados Unidos: Wiley.

Black, W.R, (2014). How Watermelons Became a Racist Trope Before its subversion in the Jim Crow era, the fruit symbolized black self-sufficiency. *The Atlantic*. Disponible en: <https://www.theatlantic.com/national/archive/2014/12/how-watermelons-became-a-racist-trope/383529/>

Box Office Mojo. (2019). Disponible en: <https://www.boxofficemojo.com/year/world/2019/>

Brundage, W. F. (2011). *Beyond Blackface*. Amsterdam, Países Bajos: Amsterdam University Press.

Choi, M., (2007). El cine y la identidad latinoamericana: prejuicios y alienaciones. *Purdue University*. Disponible en: <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero37/cinelati.html>

Cine y Racismo - Exposición temática. Biblioteca de Ciudad Real. Disponible en: <http://reddebibliotecas.jccm.es/intrabibl/images/BPE-CR/documentos/guias%20lecturas/Cine%20racismo.pdf>

Colby, S., and Ortman, J. (2015) Projections of the Size and Composition of the U.S. Population: 2014 to 2060. *United States Census Bureau*. Disponible en: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2015/demo/p25-1143.pdf>

Colle, R., (2011). El análisis de contenido de las comunicaciones. *Revista Latina de Comunicación Social*. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/11_Colle_interior.pdf

de Diego, N. (2018). La influencia de los medios de comunicación de masas en las sociedades contemporáneas. Disponible en: <http://www.resumenlatinoamericano.org/2018/02/05/la-influencia-de-los-medios-de-comunicacion-de-masas-en-las-sociedades-contemporaneas/>

Eschhloz, S.; Bufkin, J.; & Long, J., (2002). Symbolic Reality Bites: Women and Racial/Ethnic Minorities in Modern Film. *Sociological Spectrum - SOCIOL SPECTRUM*. 22. 299-334. 10.1080/02732170290062658.

Espinel, R. (2020). ¿Cuánto factura el cine a nivel mundial?. *Producción Audiovisual*. Disponible en: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/cuanto-factura-el-cine-a-nivel-mundial/>

Gavaldà, J. (2019). Historia National Geographic. Disponible en: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/primera-pelicula-historia_14051

Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación (1.a ed.). Tlalnepantla, México: Red Tercer Medio. Disponible en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Guerrero, E., (1995). The Black Man on Our Screens and the Empty Space in Representation. *The Johns Hopkins University Press*. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/3299085?seq=1#metadata_info_tab_contents

Horton, Y., Price, R., & Brown, E. (1999). Portrayal of Minorities in the Film, Media and Entertainment Industries. *Poverty & Prejudice: Media and Race*. Disponible en: https://web.stanford.edu/class/e297c/poverty_prejudice/mediarace/portrayal.htm

Hunt, D., Ramón, Ana-Christina., & Tran, M., (2019). Hollywood diversity report 2018 UCLA College. UCLA College. Disponible en: <https://socialsciences.ucla.edu/wp-content/uploads/2018/02/UCLA-Hollywood-Diversity-Report-2018-2-27-18.pdf>

IMDb. (2020). Disponible en: <https://www.imdb.com/>

Jackson, R. (2011). “ The Celluloid War before The Birth: Race and History in Early American Film”, in *American Cinema and the Southern Imaginary*, ed. Deborah E. Barker and Kathryn McPhee (Athens: University of Georgia Press, p.29).

Kareem Nittle, N., (2019). 5 common African American stereotypes in TV and Film. ThoughtCo. Disponible en: <https://www.thoughtco.com/common-black-stereotypes-in-tv-film-2834653>

La Pierre, C. (1999). *Mass Media in the White Man's World*. Disponible en: https://web.stanford.edu/class/e297c/poverty_prejudice/mediarace/mass.htm

Lee, G. La representación de los chinos en el imaginario de los occidentales. *Universidad de Lyon*. Disponible en: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/LECTURAS_CHINA/Lectura_4.3A.pdf

Levin, S. (2017). Los actores asiáticos se quejan de los estereotipos de Hollywood: «Somos las putas o los frikis». Disponible en: https://www.eldiario.es/theguardian/actores-asiaticos-estereotipos-Hollywood-frikis_0_632387333.html

Marcos, A., (2020). El buen antagonista. *Escuela de escritores*. Disponible en: <https://www.escueladeescritores.com/masalladeorion/el-buen-antagonista/>

MasterClass. (2019). What’s the Difference Between a Main Character, Protagonist, and Hero. Disponible en: <https://www.masterclass.com/articles/whats-the-difference-between-a-main-character-protagonist-and-hero#quiz-0>

Méndiz, A., (2009). La influencia del cine en jóvenes y adolescentes. *CinemaNet*. Disponible en: <https://www.cinemanet.info/2008/11/la-influencia-del-cine-en-jovenes-y-adolescentes-completo/>

Méndiz, A., La influencia del cine en la familia. *UNAV*. Disponible en: <https://www.unav.edu/documents/58292/7179289/La+influencia+del+cine+en+la+familia.pdf>

Motion Picture Association. (2020). Disponible en: <https://www.motionpictures.org/>

Mohorte, A. (2020). ¿Cómo será la población de EEUU dentro de 50 años?. *Magnet.xataka*. Disponible en: <https://magnet.xataka.com/preguntas-no-tan-frecuentes/como-sera-la-poblacion-de-eeuu-dentro-de-20-anos>

Molina, J., (2016). Cine para negros en tiempos de segregación racial. *El Mundo*. Disponible en: <https://www.elmundo.es/cultura/2016/02/27/56d080ac268e3e253e8b464d.html>

Nelson, K. (2016). "Where's the Representation?: The Impact of White Washing on Black Children" . Academic Symposium of Undergraduate Scholarship. 35. Disponible en: https://scholarsarchive.jwu.edu/ac_symposium/35

Pibernik, M., (2015). Why is it that Hollywood still dominates the world's cinema markets in the twenty first century and how are other national cinemas attempting to fight back?. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/306950615_Why_is_it_that_Hollywood_still_dominates_the_world's_cinema_markets_in_the_twenty_first_century_and_how_are_other_national_cinemas_attempting_to_fight_back

Pellegrino, E., Salvati, L., De Meo, A., (2010). Racism and Immigration in Social Advertising. Università degli Studi di Napoli L'Orientale. Disponible en: http://opar.unior.it/445/1/Pellegrino_Salvati_De_Meo.pdf

Pérez, P. Construcción del personaje en cine y televisión. Disponible en: http://alcazaba.unex.es/asg/500359/GUION_CONSTRUCCION_DEL_PERSONAJE_JPAT_RICIOPEREZ.pdf

Plaza, A., (2016). ¿Racismo en la publicidad? Los ciudadanos responden. *UOC*. Disponible en: <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2016/120-racismo-publicidad.html>

Phelan, J. (2005). *Living to Tell about it*. Amsterdam, Países Bajos: Amsterdam University Press.

Phillips, M. A., & Huntley, C. (2004). *Dramatica: A New Theory of Story*. Los Angeles, Estados Unidos: Screenplay Systems, Incorporated.

Ramonet, I., (2000). *La golosina de lo visual*. España: Editorial Debate S.A.

Rodrigo Alsina, M., & Medina Bravo, P. Los medios de comunicación en contextos interculturales. *Universitat Pompeu Fabra*. Disponible en: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33496/Medina_soc_medi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, E., (2013). La importancia de ganarse un Óscar. *La República*. Disponible en: <https://www.larepublica.co/ocio/la-importancia-de-ganarse-un-oscar-2032594>

Sans Ballester, A., (2018). *La representación de afroamericanos en la ficción televisiva policiaca en Estados Unidos. Estudio de caso de 'Mentes Criminales'*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Schacht, K., & Deutsche Welle. (2019, 21 febrero). What Hollywood movies do to perpetuate racial stereotypes. Disponible en: <https://www.dw.com/en/hollywood-movies-stereotypes-prejudice-data-analysis/a-47561660>

Sobrados León, M., (2006). Las minorías étnicas en los medios de comunicación españoles. *Revista de Comunicación*. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31147/Art134-147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Stein, C. (2018). *Main Character vs. Supporting Characters in Story Development*. Thinkwritten. Disponible en: <https://thinkwritten.com/main-character-vs-supporting-characters/>

8. ANEXO

I. Variables de la unidad Película:

1. Título película

2. Género película: acción, aventura, comedia, dramáticas, terror, musical, ciencia ficción, de guerra o bélica, del oeste, crimen o suspense, romántico, fantasía

3. Raza director/a: blanco, afroamericano, asiático, hispanoamericano, otro

4. Edad/Público destinatario: G - Público General, PG - Guía paternal sugerida, para niños, PG-13 - Guía paternal estricta, para menores 13, R - Restringido, menores de 17 acompañados, NC-17 - No menores 17 años

5. Etnicidad del Cast o reparto: Blancos (ninguno, de 1 a 3, de 3 a 6, más de 7), afroamericanos (ninguno, de 1 a 3, de 3 a 6, más de 7), asiático (ninguno, de 1 a 3, de 3 a 6, más de 7), hispanoamericanos (ninguno, de 1 a 3, de 3 a 6, más de 7). Otros.

6. Raza de los escritores: blanco, negro/afroamericano, asiático, diversos

7. Runtime: 1 hora, 1:30 hora, 2 horas, más de 3 horas

8. Nominaciones a premios cinematográficos: ninguna, una nominación, entre 1 y 5 nominaciones, más de 5 nominaciones

9. Taquilla doméstica

10. N° personajes afroamericanos: 0, 1-3, 4-6, 7-9, +10

11. N° personajes blancos: 0, 1-3, 4-6, 7-9, +10

12. N° personajes asiáticos: 0, 1-3, 4-6, 7-9, +10

13. N° personajes hispanoamericanos: 0, 1-3, 4-6, 7-9, +10

14. N° personajes otro: 0, 1-3, 4-6, 7-9, +10

II. Variables de la unidad Personajes

Título película

Nombre del personaje (y nombre del actor)

Categoría personaje: protagonista, secundario

1.Género: mujer, hombre, otro

2.Edad: niño, adolescente, joven, adulto, anciano

3.Momento en el que aparece: durante tensión/enfrentamiento, durante celebración, durante paz y tranquilidad, otro

4.Situación laboral y prestigio: no trabaja, empleado/a, jefe/a, ayudante, en busca de trabajo, estudiante, no se sabe

5.Vivienda: casa modesta, casa grande, piso lujoso, piso modesto, barrio marginal, urbanización, pueblo, otro/no se sabe

6.Orientación sexual: heterosexual, homosexual, LGTB, No se sabe

7.Origen/nacionalidad: americano, inmigrante o de otro país, exiliado, otro/no se sabe

8.Estudios: si tiene, no tiene, no se sabe

9. Salud mental: sano, problemas leves como depresión o tristeza, problemas graves, no se sabe

10.Cabello: corto, rastas, trenzas, liso, afro, calvo

11. Peso: flaco, fuerte/musculoso, obeso

12: Altura: muy alto, normal, bajo, enano

13.Defectos físicos: sí, sí-ocurre durante la película, no

14.Atractivo físico: si se menciona o se hace comentario al respecto: no se menciona, se menciona positivamente, se menciona negativamente

15. Vestuario: informal, formal, descuidado, extravagante/exagerado, uniforme de trabajo

16. Gestos: estoicos/pocos, normales/tranquilos, extravagantes

17. Estereotipos: el mejor amigo negro, el matón, el mayordomo/ama de casa, la mujer descarada y escandalosa, el cómico, el tonto, sub-humano, irresponsable, cobarde, vago, infantil, violento, sumiso, ninguno, otros
18. Papel narrativo (genera conflicto): sí, no
19. Papel narrativo (resuelve conflicto): sí, no
20. Expresión verbal: normal, exagerado
21. Carácter del personaje: indeciso, decidido, vengativo, empático, espontáneo, simpático, gracioso, inteligente
22. Backstory: positiva, negativa, desconocida
23. Vida profesional: jefe, empleado, autónomo, otros
24. Relación en el trabajo con compañeros: positiva, negativa, no se ve
25. Estado civil: soltero/a, en relación, desconocido
26. Tipo de relación (en caso de que estén en una): casado/a, en relación (más de 1 año), noviazgo (menos de 1 año)
27. Raza de pareja (en caso de que estén en una): blanca, afroamericana, asiática, hispanoamericana
28. Relación con personajes cercanos: positiva, negativa, no se sabe
29. Relación con protagonista: positiva, negativa, no se sabe
30. Vida privada: ¿Tiene aficiones/pasatiempos?: sí, no, no se sabe
31. Autoestima: alta, baja, normal
32. Motivación/motivaciones: tiene (positiva), tiene (negativa), no tiene
33. Personajes en función de la acción: héroes, villano, antihéroe, otro
34. Rol narrativo: protagonista principal, protagonista de conjunto, secundario de soporte, secundario menor, antagonista principal, antagonista secundario

III. Las películas más populares en Estados Unidos en 2019 (incluidas las de animación)

Ranking	Título	Género	Estreno	Taquilla
1	Avengers: Endgame	Acción, Aventura, Drama, Ciencia Ficción	Apr 26	\$858,373,000
2	The Lion King	Animación, Aventura, Drama	Jul 19	\$543,638,043
3	Toy Story 4	Animación, Aventura, Comedia	Jun 21	\$434,038,008
4	Frozen II	Animación, Aventura, Comedia	Nov 22	\$430,144,682
5	Captain Marvel	Acción, Aventura, Ciencia Ficción	Mar 8	\$426,829,839
6	Star Wars: Episode IX - The Rise of Skywalker	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	Dec 20	\$390,706,234
7	Spider-Man: Far from home	Acción, Aventura, Ciencia Ficción	Jul 2	\$390,532,085
8	Aladdin	Aventura, Familia, Fantasía, Musical, Romance	May 24	\$355,559,216
9	Joker	Crimen, Drama, Thriller	Oct 4	\$333,772,511
10	It Chapter Two	Drama, Fantasía, Horror	Sep 6	\$211,593,228
11	Jumanji: The Next Level	Acción, Aventura, Comedia, Fantasía	Dec 13	\$192,094,536

12	Us	Horror, Misterio, Thriller	Mar 22	\$175,084,580
13	Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	Acción, Aventura	Aug 2	\$173,956,935
14	John Wick: Chapter 3 - Parabellum	Acción, Crimen, Thriller	May 17	\$171,015,687
15	How to Train Your Dragon: The Hidden World	Animación, Acción, Aventura	Aug 2	\$160,799,505
16	The Secret Life of Pets 2	Animación, Aventura, Comedia	Feb 22	\$157,949,395
17	Pokémon Detective Pikachu	Aventura, Comedia, Familiar, Misterio, Ciencia Ficción	May 10	\$144,105,346
18	Once upon a time... in Hollywood	Comedia, Drama	Jul 26	\$141,076,968
19	Shazam!	Acción, Aventura, Comedia, Fantasía	Apr 5	\$140,371,656
20	Aquaman	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	Dec 21	\$136,001,983
21	Knives Out	Comedia, Crimen, Drama, Misterio, Thriller	Nov 27	\$115,711,579
22	Dumbo	Aventura, Familiar, Fantasía	Mar 29	\$114,766,307
23	Maleficent: Mistress of Evil	Aventura, Familiar, Fantasía	Oct 18	\$113,294,737
24	Glass	Drama, Ciencia Ficción, Thriller	Jan 18	\$111,048,468

25	Godzilla: King of the Monsters	Acción, Aventura, Fantasía, Ciencia Ficción	May 31	\$110,500,138
----	--------------------------------	---	--------	---------------

Fuente: *Domestic Box Office Mojo*

<https://www.boxofficemojo.com/year/2019/>