

## Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

## Full resum del TFG

### **Títol del Treball Fi de Grau:**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Autoria:**

**Professorat  
tutor:**

**Curs:**

**Grau:**

### **Paraules clau (mínim 3)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

### **Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero de todo, agradecer a mi familia el apoyo que me han brindado durante el proceso de elaboración de este proyecto. Por estar siempre ahí.

A Alicia Fuentes, Elba Vergés, Marta Cubí y David Menayo por la atención, por su tiempo y predisposición. Sin ellos este trabajo no hubiera sido posible.

Por último, agradecer a la tutora Leonor Balbuena, que ha sido quien me ha guiado a lo largo de este proyecto.

## ÍNDICE

	Página
<b>1. <u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>7</b>
1.1. Elección del tema y justificación	7
1.2. Objetivos	8
1.2.1. Objetivo general	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
<b>2. <u>METODOLOGÍA</u></b>	<b>9</b>
<b>3. <u>MARCO TEÓRICO</u></b>	<b>11</b>
3.1. El origen del fútbol	11
3.1.1. British Ladies Football Club	12
3.1.2. Spanish Girl's Club	13
3.2. La doble cara de la moneda	15
3.2.1. La revolución: las Dick, Kerr	15
3.2.2. La prohibición de la FIFA	15
3.2.3. La liberación no absoluta	16
3.2.4. El retroceso	17
3.3. El renacimiento del fútbol femenino	19
3.3.1. El nacimiento de los primeros equipos	19
3.3.2. El reconocimiento internacional	21
3.4. Las dificultades	23
3.4.1. El 'no' de la Federación Española de Fútbol	23
3.4.2. La selección clandestina	24
3.4.3. Los prejuicios	26
3.5. La transición	28
3.5.1. El reconocimiento de la fútbol femenino en España	28
3.5.2. Los primeros campeonatos	30
3.5.3. La incorporación de la categoría femenina en los clubes	31
3.6. La consolidación	34
3.6.1. El crecimiento del fútbol femenino	34

3.6.2. Los éxitos nacionales	36
3.6.3. La Liga Iberdrola: el camino a la profesionalización	38
3.6.4. El convenio colectivo	39
3.7. Cobertura mediática del fútbol femenino	40
4. <u>CREACIÓN DEL DOCUMENTAL</u>	44
4.1. Preproducción	44
4.1.1. Origen y definición del proyecto documental	45
4.1.2. Título	47
4.1.3. Sinopsis	47
4.1.4. Documentación e investigación	47
4.1.4.1. Fuentes documentales	48
4.1.4.2. Fuentes personales	49
4.1.4.3. Antecedentes	50
4.1.5. Personajes	55
4.1.6. Entrevistas	60
4.1.7. Estructura	61
4.1.8. Necesidades de producción	63
4.1.9. Localizaciones	67
4.1.10. Presupuesto	68
4.2. Producción	72
4.2.1. Desglose plan de producción	73
4.3. Posproducción	73
4.3.1. Edición y montaje	74
4.3.2. Banda sonora	75
4.4. Plan de difusión	75
4.4.1. Target	76
4.4.2. Distribución	78
4.4.2.1. Cadenas de TV	78
4.4.2.2. Plataformas Streaming	86
4.4.2.3. Internet	90
4.4.2.4. Festivales	91

<b>4.5. Producto final: Tráiler</b>	<b>93</b>
<b>4.5.1. Dificultades y replanteamiento</b>	<b>94</b>
<b>4.5.2. Entrevistas</b>	<b>95</b>
<b>4.5.3. Ficha técnica</b>	<b>95</b>
<b>4.5.4. Guion técnico</b>	<b>96</b>
<b>4.5.5. Edición y montaje</b>	<b>108</b>
<b>5. <u>CONCLUSIONES</u></b>	<b>111</b>
<b>6. <u>REFERENCIAS</u></b>	<b>113</b>
<b>7. <u>ANEXOS</u></b>	<b>124</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES, TABLAS Y FIGURAS

<b>Ilustración 1.</b> Pintura de Su Hanchen del siglo XII	11
<b>Ilustración 2.</b> El conjunto del Giralda y del Montserrat	13
<b>Ilustración 3.</b> Crónica del diario <i>Mundo Deportivo</i> sobre el partido entre el Giralda y el Montserrat	14
<b>Ilustración 4.</b> El Club Deportivo Espanyol en la década de los años 70	33
<b>Ilustración 5.</b> Plantilla RCD Espanyol de la temporada 2005-2006	33
<b>Ilustración 6.</b> Fotogramas extraídos del reportaje 'Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España' (2020)	52
<b>Ilustración 7.</b> Fotogramas extraídos del reportaje 'Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España' (2020)	52
<b>Ilustración 8.</b> Fotogramas extraídos del reportaje 'Fútbol: Ellas juegan' (2019)	53
<b>Ilustración 9.</b> Alicia Fuentes, jugadora del CE Seagull Badalona	56
<b>Ilustración 10.</b> La malagueña, como capitana del Sevilla FC, la temporada 2018/2019	56
<b>Ilustración 11.</b> Marta Cubí, ex jugadora del RCD Espanyol y entrenadora del CE Igualada	57
<b>Ilustración 12.</b> Elba Vergés, jugadora del RCD Espanyol	58
<b>Ilustración 13.</b> La jugadora entrenando en el Estadio de Cornellà-El Prat	58
<b>Ilustración 14.</b> David Menayo, periodista especializado en fútbol femenino	59
<b>Ilustración 15.</b> El periodista con sus dos libros publicados	59
<b>Ilustración 16.</b> Cámara fotográfica y de vídeo	63
<b>Ilustración 17.</b> Cámara de vídeo	64
<b>Ilustración 18.</b> Micrófono de corbata	64
<b>Ilustración 19.</b> Focos de iluminación	64
<b>Ilustración 20.</b> Trípode cámara	64
<b>Ilustración 21.</b> Trípode foco de iluminación	64
<b>Ilustración 22.</b> Estabilizador	65

<b>Ilustración 23.</b> Tarjeta	65
<b>Ilustración 24.</b> Fotograma tráiler del documental	109
<b>Ilustración 25.</b> Imagen del vídeo ‘Fútbol Femenino: El camino hacia la consolidación’, publicado en vimeo (2020)	110
<b>Ilustración 26.</b> Cesión de derechos de entrevista de Alicia Fuentes	132
<b>Ilustración 27.</b> Cesión de derechos de imagen de Alicia Fuentes	133
<b>Ilustración 28.</b> Cesión de derechos de entrevista de Elba Vergés	134
<b>Ilustración 29.</b> Cesión de derechos de imagen de Elba Vergés	135
<b>Ilustración 30.</b> Cesión de derechos de entrevista de Marta Cubí	136
<b>Ilustración 31.</b> Cesión de derechos de imagen de Marta Cubí	137
<b>Ilustración 32.</b> Cesión de derechos de entrevista de David Menayo	138
<b>Ilustración 33.</b> Cesión de derechos de imagen de David Menayo	139
<b>Tabla 1.</b> Número de licencias de fútbol femenino en España (2004-2019)	35
<b>Tabla 2.</b> Lugares donde registrar el material audiovisual	67
<b>Tabla 3.</b> Presupuesto de producción del documental	72
<b>Tabla 4.</b> Ficha técnica tráiler	96
<b>Tabla 5.</b> Guion técnico tráiler	107
<b>Tabla 6.</b> Cronología historia fútbol femenino	125
<b>Figura 1.</b> Número de licencias de fútbol femenino en España (2004-2019) por categorías	35
<b>Figura 2.</b> La evolución de licencias en fútbol femenino en España (2004-2017)	36
<b>Figura 3.</b> Diagrama de Gantt de la producción del documental	73
<b>Figura 4.</b> El consumo de TV e Internet por edades	77
<b>Figura 5.</b> Emisiones sobre deporte femenino por cadenas (1992-2019)	80
<b>Figura 6.</b> Ránking de las plataformas de pago tradicional en España 1ª ola 2020	85

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. ELECCIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN**

Los aspectos que han motivado a elegir el tema que se trata en este Trabajo de Fin de Grado son varios y parten de una vertiente más personal a una más profesional.

El deporte es un estilo de vida. El fútbol una forma de vivirla. Acompañada de un balón desde que tengo uso de razón he sentido la imperiosa necesidad de mostrar la realidad sobre la evolución de la práctica de este deporte por mujeres.

A lo largo de los catorce años que llevo con las botas puestas he vivido experiencias de todo tipo, desde cambiarme en el cuarto de material hasta sentirme diferente y discriminada por mis propios compañeros. Ahora esto no ocurre, o al menos, no con tanta frecuencia. Como consecuencia, me ha llevado a preguntarme qué es lo que ha cambiado, cómo y por qué.

De esa forma, he querido abordar el tema desde una perspectiva más externa, relatando de una forma más profesional el asunto. Empleando el género documental se trazará una línea evolutiva que permita conocer lo que era y en lo que se ha convertido el fútbol femenino, señalando las dificultades existentes a lo largo del tiempo.

Considero que el fútbol femenino es un asunto que aún no se ha digerido y consolidado del todo en la sociedad. Vivimos una época de cambios y evolución constante, pero no podemos olvidar las épocas predecesoras que siguen teniendo cierta influencia a día de hoy. El deporte siempre ha estado vinculado a los roles de género y el fútbol, asociado a la masculinidad, estaba mal visto si era practicado por mujeres, así todavía hay parte de la sociedad que rechaza el fútbol como un deporte para ellas.

Es hora de poner fin a una mentalidad retrógrada. Por ello este documental mantiene la idea de reivindicar socialmente dicha problemática y quiere demostrar que las capacidades de una mujer son equiparables a las de sus homólogos masculinos.

## **1.2. OBJETIVOS**

La elaboración de este trabajo cuenta con unos objetivos claros que persiguen fines distintos, pero que recaban en una mejora del conocimiento sobre el tema tratado: el fútbol femenino.

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

El principal objetivo del trabajo es dar a conocer la historia del fútbol femenino español y construir un relato audiovisual que permita evidenciar la evolución de este deporte. Así mismo se pretende investigar el origen de la lucha de las mujeres por jugar a fútbol y el posterior desarrollo que se ha producido durante las últimas décadas.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Los objetivos específicos que este trabajo persigue son los siguientes:

- Estudiar la evolución histórica del fútbol femenino en España desde su origen hasta la actualidad
- Evidenciar las dificultades en el desarrollo de la práctica deportiva de las mujeres desde que iniciaron la lucha por la igualdad en el deporte
- Conocer la perspectiva de algunas jugadoras que han formado parte de historia del fútbol femenino del país
- Plasmar conjuntamente hechos históricos y experiencias personales para dar a conocer una realidad que permita cambiar la mentalidad actual sobre la mujer en el deporte.

## **2. METODOLOGÍA**

Lo primero que se hizo al iniciar el proyecto de Final de Grado fue establecer una búsqueda de información útil para llevar a cabo el trabajo. Se seleccionaron primero aquellas fuentes bibliográficas que trataban la temática del documental: el fútbol femenino. De esa forma se buscó información interesante y contrastada en diferentes artículos periodísticos, reportajes, estudios e incluso libros. Tras ello, se visionaron algunos documentales con el fin de obtener referencias a la hora de decidir y plantear el enfoque y modelo de montaje del producto final.

En segundo lugar, se valoraron los perfiles de los protagonistas que se querían incorporar, teniendo en cuenta su trayectoria, conocimientos y experiencia profesional, con la finalidad de enriquecer el argumento del documental. Bajo dicho criterio se seleccionaron cinco protagonistas, de los cuales cuatro son futbolistas o lo han sido en distintas épocas de la historia del fútbol femenino. A pesar de contactar con una cara visible en los inicios de este deporte, Conchi Sánchez Freire, no fue posible realizar una entrevista al no recibir respuesta a la propuesta presentada. No obstante, para completar el elenco de protagonistas del documental, se contactó con unos de los periodistas más reputados del país en cuanto a fútbol femenino se refiere.

En cuanto a la búsqueda de espacios en los que grabar el documental, se valoró la posibilidad de alquilar un estudio para realizar allí las entrevistas, pero ya que se tenía la opción de registrar en un lugar representativo para cada protagonista, como un campo de fútbol o la redacción de un periódico, se decidió que esos lugares serían los ideales para presentar la conexión entre el espacio y la historia de cada protagonista.

Sin embargo, la imposibilidad de salir al exterior a grabar, debido a la declaración del estado de alarma aprobada por el Gobierno el 14 de marzo de 2020 a causa de la crisis sanitaria del COVID-19, la grabación de las entrevistas se ha efectuado a través de videollamadas. Y el resultado final ha sido un tráiler, presentándose como muestra de lo que sería el documental.

Para elaborar el trabajo que a continuación se presenta, se ha llevado a cabo un orden estricto, dividiendo el proyecto en el proceso de realización del documental, ofreciendo la información necesaria sobre las etapas de preproducción, producción y posproducción, en la contextualización histórica de la temática tratada a lo largo de la creación audiovisual y en la salida comercial que tiene, llevando a cabo un análisis de mercado.

El trabajo sigue una estructura clara y marcada, desarrollando en primer lugar el marco teórico, donde se detalla información relacionada con el tema del que tratará el documental para contextualizar.

Tras ello, se presenta la etapa de preproducción donde se hace referencia al trabajo previo a la elaboración del audiovisual, como la documentación, la selección de fuentes, la definición de los personajes y espacios de grabación, el cálculo del presupuesto, la elaboración de entrevistas, la escaleta y el plan financiero.

Después se desglosan la parte de producción, donde se detallan los días de rodaje y las dificultades y replanteamiento que ha sufrido el proyecto debido a la pandemia del coronavirus. A continuación de dicho apartado, se encuentra la etapa de posproducción donde se explica cómo se ha llevado a cabo la edición, el montaje y se ha escogido la banda sonora del producto final: el tráiler.

Por último, se presenta el plan de difusión que estudia la posibilidad de salida en el mercado y la distribución del proyecto a través de diferentes medios, teniendo en cuenta la temática, el interés social y el consumo de las distintas plataformas.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. EL ORIGEN DEL FÚTBOL

El origen del fútbol actual se encuentra en China, así lo afirmó en 2004 el ex presidente de la FIFA Joseph Blatter (García-Ajofrín, 2018). Nació hace más de 2.300 años en la ciudad de Lin Zin un deporte llamado *cuju*<sup>1</sup>, que consistía en golpear con el pie una pelota medicinal con un relleno de pelo e introducirla dentro de una portería, que no dejaba de ser una red pequeña atada de los extremos a dos cañas de bambú. Los dos equipos participantes compartían dicha portería, que se situaba en mitad de un campo rectangular (Danruo, s.f.).

Danruo (s.f) afirma que este deporte empezó como un entrenamiento militar para los soldados, pero fue evolucionando hasta transformarse en un entretenimiento para todos, incluidas las mujeres y los niños. Se tienen evidencias de que, través del arte, la mujer empezó a practicar este deporte hace ya un milenio. Se trata de la pintura del siglo XII del artista chino Su Hanchen, la que deja constancia de la primera impresión de una mujer con el balón en los pies [Ilustración 1] (García-Ajofrín, 2018).



Ilustración 1. Pintura de Su Hanchen del siglo XII | Fuente: Revista Instituto Confucio digital (s.f.)

La FIFA, en el artículo *The cradle of football* (2004), explica que la popularidad de este deporte en el país asiático llegó a la cumbre durante los siglos VIII y IX. Poco a poco, fue evolucionando y extendiéndose su práctica durante el Medievo. Se adaptó el juego en Japón, también en las Islas Británicas y Francia. Una multitud de modificaciones y la posterior regulación en el siglo XIX han conformado el fútbol moderno, tal y como hoy lo conocemos, según Max Fun Events (2020). Así mismo, las bases de un juego originado en China y conocido como *cuju*, son la semilla del fútbol actual.

---

<sup>1</sup> En chino la palabra “cuju” significa “patear un balón”.

### **3.1.1. El British Ladies Football Club**

A finales del siglo XIX despertó un movimiento feminista del deporte en Inglaterra, según el estudio *Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936*, Torrebadella-Flix (2016). Nettie Honeyball, activista reivindicativa por los derechos igualitarios de la mujer, quiso demostrar que ellas también merecían ser reconocidas en el ámbito deportivo. Su forma de hacerlo fue fundar el primer club de fútbol femenino: el British Ladies Football Club, en 1894. Para fomentar el interés y organizar el primer partido se optó por publicar un anuncio en el periódico donde aludía a las mujeres a que se animaran a formar parte de un equipo, tal y como explica Sofía Valgañón (2019) para el diario *Marca*.

Finalmente fueron 30 las mujeres que acudieron en respuesta al mensaje lanzado por Nettie, tal y como afirma David Menayo (2015, p.16) en su libro *El fútbol femenino en 20 toques*. El equipo que entrenaba el ex jugador del Tottenham, William Julian, disputó su primer partido oficial el 23 de marzo de 1895, en el campo del Crouch End Athletic, Londres. El encuentro enfrentó a las jugadoras del mismo equipo, que se dividieron entre el conjunto del norte y el del sur. El partido que acabó con victoria de las del norte por 7 a 1, logró reunir a unos 10.000 espectadores aproximadamente, según el artículo *Cuando nació el fútbol femenino* de Marta María de La Torre (2019).

A pesar de la gran expectación que el partido produjo, las crónicas publicadas con relación al partido no fueron justas. El Diario Sketch publicaba lo siguiente:

*“Los primeros minutos del partido fueron suficientes para demostrar que el fútbol de mujeres, si se toma a las señoritas británicas como criterio, es inadmisible. El futbolista requiere velocidad, juicio, habilidad y coraje y ninguna de esas cuatro cualidades fueron evidentes. En su mayor parte, las damas vagaron sin rumbo por el campo con un trote sin gracia”* (Citado en Menayo, 2015, p.17).

A pesar de las críticas a nivel mediático y social, el British Ladies Football Club, siguió disputando partidos por Gran Bretaña. El equipo jugó durante dos años

más de 160 partidos, según Marta María de La Torre (2019). En 1897 el equipo se deshizo, pero marcaría el punto de partida del fútbol femenino.

### 3.1.2. Spanish Girl's Club

La fecha histórica del fútbol femenino en España se sitúa en 1914. Meses antes del estallido de la Primera Guerra Mundial se organizaron los primeros equipos femeninos españoles. Así nació el Spanish Girl's Club, en Barcelona. Se trataba de un club fundado por Jack Greewell, un futbolista inglés que jugó en el Fútbol Club Barcelona, así lo explica David Menayo (2015, p.18).

El Spanish Girl's Club estaba compuesto por dos equipos: el Montserrat y el Giralda. Estos dos equipos disputaron el primer partido de fútbol femenino en España. Fue un 9 de junio de 1914 por la tarde cuando ambos equipos se citaron en el por entonces campo del Espanyol. El árbitro fue el mismo entrenador: Paco Bru, ex jugador del Barça y ex seleccionador español. El partido fue benéfico, para ayudar a la Federación Femenina contra la Tuberculosis. Acabó con un 2 a 1 favorable al Giralda, tal y como explican Fernando Arrechea y Eugen Scheiherr en la revista oficial de CIHEFE (2015).



BARCELONA.—Equipo «Giralda», vencedor en el partido de fútbol jugado por señoritas, a beneficio de la Federación Femenina contra la Tuberculosis.

El team denominado «Montserrat», perteneciente a la Agrupación Femenina «Spanish Girl's Club», y el cual disputó el match con «Giralda».

Ilustración 2. El conjunto del Giralda y del Montserrat | Fuente: Caras y caretas

Las críticas por parte de los periódicos ensuciaban la imagen de un partido histórico para el país y para el deporte femenino. La crónica posterior al partido publicada por diario catalán *Mundo Deportivo*, recogida en el estudio de Xavier Toerrebella-Flix (2016, p.9), decía así:

*“Anteayer, en el campo del «Español», jugóse el primer partido de futbol entre representantes del sexo débil, que en dicho día se parangonaron con el fuerte. [...] Esta primera actuación de la mujer en el viril fútbol no nos satisfizo, no solo por su poco aspecto sportivo sino porque a las descendientes de la madre Eva les obliga a adoptar tan poco adecuadas como inestéticas posiciones que eliminan la gracia femenil”* (Citado en Torrebadella-Flix, 2016, p.9).

Los comentarios malsonantes durante y sobretodo después del encuentro fueron constantes tanto a nivel mediático, como también a nivel social. Tal y como explica David Menayo (2015, pp. 19-20) en su libro, las buenas intenciones de Paco Bru por intentar profesionalizar el equipo se vieron en cierta manera frustradas. La indumentaria de entrenamiento y partido la cambió, ya que consideraba que jugar con pantalones largos y blusas holgadas era incómodo; también las obligaba a ducharse. Todas las medidas tomadas por el entrenador, fueron menospreciadas por las madres de algunas jugadoras, quienes les prohibían a sus hijas jugar. Con todo y eso, no agacharon la cabeza y continuaron jugando.

Fernando Arrechea y Eugen Scheinherr (2015) aseguran que, tras el primer partido, ambos equipos jugaron más amistosos durante la primavera y principios de verano de ese mismo año, 1914. Estaba previsto que, para el mes de agosto, hicieran gira por el sur de Francia. Con el estallido de la Primera Guerra Mundial el 28 de julio se canceló la gira y se deshizo el que fue el primer equipo de fútbol femenino español.

#### **Las niñas futbolísticas**

Anteayer, en el campo del «Español», jugóse el primer partido de futbol entre representantes del sexo débil, que en dicho día se parangonaron con el fuerte.

Este partido, cuyos beneficios se destinaban a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, era, por su naturaleza, esperado con cierta espectación, siendo presentado por un público regular y por el capitán general de la región, que acudió con su bella hija Carmen.

Las jugadoras estuvieron a la altura que les correspondía, notándose en el comienzo del encuentro bastante azaramiento, que fue desapareciendo hacia el final, en el que, el bando «Giralda», que lucía jersey rojo, consiguió apuntarse dos goals por uno que en la primera mitad, entró el «Montserrat», que lo ostentaba blanco.

Esta primera actuación de la mujer en el viril fútbol, no nos satisfizo, no sólo por su poco aspecto sportivo, sino que también porque a las descendientes de la madre Eva, les obliga a adoptar tan poco adecuadas como inestéticas posiciones, que eliminan la gracia femenil.

*Ilustración 3 / Crónica del diario Mundo Deportivo sobre el partido entre el Giralda y el Montserrat / Fuente: Barcinogramas*

### **3.2. LA DOBLE CARA DE LA MONEDA**

La Primera Guerra Mundial revolucionó la sociedad de muchos países. Los hombres tuvieron que marcharse, dejando vacantes sus puestos de trabajo, que ocuparon las mujeres en su ausencia. La presencia femenina en las fábricas provocó que las empleadas, obreras por naturaleza, socializaran y se fomentara un ambiente que propició la formación de equipos femeninos a nivel europeo, (Torrebadella-Flix, 2016, p.9).

#### **3.2.1. La revolución de Las Dick, Kerr**

El fútbol femenino se popularizó y extendió a nivel mundial. En esa tesitura se formó el equipo británico llamado las Dick, Kerr Ladies FC, en 1917. Se trataba de un grupo de trabajadoras de una fábrica de municiones situada en Preston. Las actuaciones del equipo traspasaron fronteras y se extendió por diferentes puntos de América y en Francia (Menayo, 2015, pp.17-18).

El equipo disputó alrededor de 828 partidos y solo perdió en 24 ocasiones. Las británicas son las que jugaron el primer partido internacional de fútbol femenino en 1920. Además, según Valgañón (s.f) hicieron gira por América dos años después, donde se enfrentaron también a equipos masculinos.

#### **3.2.2. La prohibición de la FA**

No obstante, la llamada ‘edad de oro’ del fútbol femenino acabaría a mediados de la década de los años 20, así lo confirma la revista digital *Tribuna Olímpica* (2019). El retorno de los soldados que venían de la guerra obligó a las mujeres a dejar sus trabajos en manos de aquellos hombres. Como consecuencia, el fútbol dejó de jugarse entre mujeres. La Asociación de Fútbol, conocida como *The Football Association* (FA) prohibió a las mujeres jugar a fútbol en 1921. Como recoge Valgañón (s.f.), la FA se respaldó unos supuestos estudios médicos en los que se indicaba que el fútbol era nocivo para las mujeres. Y así mucha de ellas tuvieron que jugar de forma clandestina, sin la posibilidad de oficializar el fútbol femenino como una categoría más en el deporte.

### 3.2.3. La liberación no absoluta

Ante la negativa de las instituciones y organizaciones deportivas como la Asociación de Fútbol o el Comité Olímpico Internacional, para la inclusión de la mujer en el deporte, en 1921, se creó la Federación Internacional Deportiva Femenina. Torrebadella-Flix (2016, p.10), explica también que este organismo organizó unas Olimpiadas para mujeres durante 12 años. Sin embargo, España no participó en ellas. En los años 20 todavía se cuestionaba cuáles eran los deportes apropiados para la mujer. El fútbol era considerado un deporte agresivo y viril, por lo que solo podía ser practicado por ellos.

No obstante, la llegada de la Segunda República supuso una liberación para las mujeres, también a través del fútbol, como afirma Miguel Ángel Ortiz (2016) en la *Revista Panenka*. Fue un momento clave para la adquisición de los derechos de la mujer en España, pues se produjeron cambios jurídicos como: el derecho a voto en 1931, la legalización del aborto en 1936 o la ley del divorcio en 1932. La ideología de izquierda puso en valor a la mujer hasta el punto de igualar sus condiciones a las del hombre. Así fue como, a través de la educación y la democratización del deporte, las mujeres accedieron como nunca lo habían hecho, a la práctica deportiva (Torrebadella-Flix, 2016, p.13).

No obstante, tal y como afirma Torrebadella-Flix en su estudio:

*“El fútbol femenino de estos años poco tenía que ver con las aspiraciones propias de las reivindicaciones feministas, antes todo lo contrario. La presencia del fútbol femenino fue una consecuencia más del mercantilismo del deporte para el placer y diversión del hombre. No podemos reconocer otro objetivo, puesto que estos equipos fueron entidades creadas artificialmente para producir un espectáculo.”*  
(Torrebadella-Flix, 2016, p.14)

Así mismo, el fútbol femenino no dejaba de ser una actividad para entretenir a los hombres. Ante esta situación, nacieron los considerados como los primeros clubes españoles femeninos: El Levante, la España, el Atlético y el Valencia, que hicieron gira por España, Chile, Argentina y Perú (Ortiz, 16).

El fútbol femenino de los años 30 quiso ser algo que nunca fue, un deporte bien recibido socialmente desde un punto de vista profesional. La realidad es que se utilizó como método de diversión para los hombres y sirvió también como objeto de mofa hacia las mujeres. A pesar de ello, fueron muchas las que continuaron practicando este deporte hasta que llegó la Guerra Civil y el Franquismo.

### **3.2.4. El retroceso**

El estallido en 1936 de la Guerra Civil española y la intromisión del Franquismo en la sociedad significó, entre otras, el retroceso de un deporte femenino progresista que se había fraguado durante los años 20 y, sobretodo, la primera mitad de la década de los 30. En el estudio *Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave*, M<sup>a</sup> Teresa Leruite, Pilar Martos y Mikel Zabala (2015, p.3), afirman que la práctica deportiva femenina se contagió de los ideales conservadores y la moral católica. Ello supuso perder durante tres décadas todos los avances conseguidos hasta la llegada del régimen franquista.

El Movimiento cedió la gestión y organización del deporte a la Falange Española. Fue la Sección Femenina con Pilar Primo de Rivera, la que controló el deporte femenino, así lo sostiene Miguel Ángel Ortiz (2016). En su artículo *Cuando ellas recuperaron el balón* también comenta que lo que buscaba el Franquismo era alejar a la mujer del deporte y que fuera “*leal compañera, fiel esposa, amante sumisa y madre sacrificada*” (Ortiz, 2016).

La mujer solamente podía practicar los deportes que la Sección Femenina consideraba como ‘femeninos’. De acuerdo con Miguel Ángel Ortiz, únicamente podían jugar a hockey, balonmano, baloncesto o el tenis. Así mismo, las mujeres quedaron relegadas del fútbol y asistían a los estadios como meras espectadoras participando únicamente desde la grada. El fútbol femenino fue prohibido en 1957 porque era considerado un deporte solo para hombres, por la agresividad y la incompatibilidad física de una mujer en su práctica. En un estudio de Fátima Gil y José Cabeza (2012), se recoge unas declaraciones de 1958 del Anuario de la Sección Femenina:

*“(...) Vígaros son, que no mujeres, desprovistas de todas cualidades femeninas, aptas para cargadores de muelles o cosa parecida. Tristes ejemplos del fruto que puede dar una equivocada educación física. Entregarse en cuerpo y vida a deportes no adecuados puede terminar en convertir a la mujer en una máquina de dar patadas –como estas dos futbolistas una alemana y otra holandesa- o como esta monstruosa lanzadora de pesos rusa.*

*La dulzura, la gracia, la delicadeza, la armonía... características todas ellas que deben ser nuestras, que nunca debemos perder si conservamos nuestra categoría humana. Ellas las han perdido. Y no hay nada más triste y que más rebaja a una mujer que dejar de serlo o parecerlo”* (Citado en Gil, Cabeza, 2012).

El deporte volvió a estar envuelto en la misma tesis que tres décadas atrás, a finales del siglo XIX. Tampoco ayudaba la intromisión de la revista *Medina*, adherida a la ideología falangista de la Sección Femenina. Se trataba de un semanario para mujeres, desde donde se emitían afirmaciones tales como la que se recogió en la Revista Panenka (Ortiz, 2016):

*“Tampoco tenemos que tomar el deporte como pretexto para independizarnos de la familia, ni para ninguna libertad, contraria a las buenas costumbres”* (Citado en Ortiz, 2016).

Las mujeres estaban atadas a los hombres y no tenían ningún tipo de poder de decisión. Se les decía cómo tenían que vestir y cuáles eran sus obligaciones. Estaban coaccionadas por una ideología tan conservadora que, para hacer deporte, se les aconsejaba hacer tareas domésticas. Miguel Ángel Ortiz (2016) reproduce los consejos publicados, en la época, la revista *Medina*:

*“El delantal, con él anudado a la cintura, las mujeres podían ejercitarse las piernas bailando con la escoba. Ganar elasticidad quitando el polvo con el plumero. O fortalecer los bíceps restregando con el estropajo. Podían, incluso, endurecer los músculos de las piernas apretando el pedal de la máquina de coser.”* (Citado en Ortiz, 2016).

Sea como fuere, el Franquismo se tomó la libertad absoluta de incidir en el deporte, siendo la categoría femenina la más afectada. Prohibiciones, restricciones y órdenes a acatar desde que se dio por finalizada la Guerra Civil hasta que la muerte del mismísimo dictador, Francisco Franco.

### **3.3. EL RENACIMIENTO DEL FÚTBOL FEMENINO**

La situación de control sobre las mujeres en el deporte se mantuvo hasta principios de los años 70. La dictadura franquista estaba llegando a su fin. Tras la muerte de Franco, se produjo una década de cambios estructurales y movimientos revolucionarios que introdujeron una era más liberal para todos, pero sobretodo, para las mujeres.

#### **3.3.1. El nacimiento de los primeros equipos**

En los primeros años de la década de los 70, la tónica fue la misma que desde que empezó la época franquista. Sin embargo, no pareció importar a algunas personas, amantes del fútbol y partidarios de encontrar en el fútbol femenino, una nueva pasión, que se aventuraron a formar los primeros clubes españoles.

Sizam Paloma de Madrid, Racing de Valencia, Peña Femenina Barcelona y Club Polideportivo Fuengirola son los considerados los primeros clubes en aparecer en España, tras la época oscura que abarcó el Franquismo, según Vicente Martínez (2011, p.2).

El primero en formarse fue el Sizam Paloma de Madrid, fundado el 16 de octubre de 1970. Se estrenó el 8 de diciembre en el campo de Boetticher de Villaverde, ante el Mercacredit. Fue todo un éxito, pues acudieron más de 6.000 espectadores, tal y como explica Vicente Martínez (2011, p.2).

En dicho partido se dio a conocer la que es considerada como la estrella del fútbol femenino español: Conchi Sánchez Freire, también conocida como Conchi 'Amancio', debido al similar estilo de juego con el jugador del Real Madrid. Una

jugadora que, como explica David Menayo (2015, p.61) tuvo que migrar a Italia para jugar porque en España no tuvo reconocimiento porque no se lo quisieron dar. La jugadora reconoce a Menayo el gran rechazo que sufrían partido tras partido las jugadoras del Sizam:

*“El machismo era algo normal. Sufrimos tanto al médico que decía que no íbamos a poder tener hijos por el mero hecho de jugar al fútbol como al aficionado que se acercaba al estadio para piropearnos o insultarnos sin que le importase nada el resultado. Pero por otro lado también teníamos a gente que nos animaba, que nos escribía canciones que se acercaba a vosotras para deciros que querían que sus hijas fueran como nosotras... Y nos quedábamos con eso”* (Citado en Menayo, 2015, p.63).

A pesar de todo, lo que le motivó a seguir jugando fueron los comentarios positivos y su pasión por el fútbol. Así consiguió marcar 300 goles en 3 años y capitanear una selección española clandestina que nacería de la mano de Rafael Ruiz Muga. Conchi Sánchez decidió emprender su carrera deportiva lejos de España, en una liga semi profesional como era la italiana, donde llegó a recibir incluso un gran beneficio económico por jugar. Su carrera acabó en Inglaterra, donde la precariedad deportiva en categoría femenina era vigente. Fue entonces cuando colgó las botas, tal y como explica David Menayo (2015, pp. 63-67) en su libro *El fútbol femenino en 20 toques*.

Días después de la fundación del equipo de la joven estrella, el 10 de diciembre, nació el Racing de Valencia de la mano de Francisco Jiménez (Martínez, p.39). También en diciembre, en la Navidad de 1970, nació el Polideportivo Fuengirola de la mano de Ángel Lázaro Castillo, ex jugador del Sevilla, tras organizar un exitoso partido benéfico que llenó el estadio de la ciudad según Bonachera (2011). Así mismo, se trata de un equipo que dejó huella en la historia del fútbol femenino español, pues hizo gira por España, Portugal y Marruecos y además organizó el primer torneo español llamado ‘Campeonato de España de Fútbol Femenino – Copa Fuengirola Costa del Sol, que se disputó entre el 24 y 28 de enero de 1971, del que fue campeón. Lamentablemente, dos años después de

su aparición, desapareció por motivos económicos, tras la marcha de Ángel Castillo, asegura el periodista madrileño Menayo (2015, pp. 23-29).

En dicho torneo participó tanto el Sizam, el Racing y el Fuengirola, como la Peña Femenina Barcelona, un equipo que se creó días antes de iniciar el comentado campeonato en enero de 1971. Su nacimiento fue gracias a Inmaculada Cabecerán, quien acudió a Agustí Montal, el entonces presidente del Fútbol Club Barcelona, para proponerle formar un equipo. Tras la petición de la joven le ofreció la posibilidad de recibir apoyo por parte del club si conseguía reunir a un grupo de jugadoras. Así se le ocurrió publicar un artículo en *Revista Barcelonista* a través del que consiguió llamar la atención de 20 chicas que estaban interesadas en formar un equipo. Antoni Ramallets, ex jugador del Barça, y César Rodríguez fueron los entrenadores del primer equipo con apoyo institucional de un gran club como el Barcelona.

A lo largo de la década de los 70, una época espléndida en cuanto a la popularidad del fútbol femenino, fueron surgiendo muchos equipos que disputaron partidos benéficos o torneos amistosos entre ellos. El interés crecía, tanto por parte de jugadoras, como de organizadores y patrocinadores que veían en el fútbol femenino, una posibilidad de negocio. David Menayo (2015, p.23) recoge en su libro que, por aquel entonces, se estima que había alrededor de 950 equipos, siendo solo 40 los que estaban bien estructurados y 10 aquellos dispuestos a moverse por el territorio para poder jugar. Entre esos equipos destacaron, como ya se ha comentado con anterioridad, el Sizam Paloma de Madrid, Racing de Valencia, Peña Femenina Barcelona y Club Polideportivo Fuengirola.

### **3.3.2. El reconocimiento internacional**

La Primera Guerra Mundial propulsó el fútbol femenino, pero la Federación Inglesa (FA) lo prohibió en 1921, truncando así el sueño de algunas mujeres que se atrevieron a crear unos primeros equipos para dar unos toques al balón en ausencia de los hombres que estaban en la guerra. Según un artículo del *Diario Público* la prohibición se alargó hasta 1971, momento en el que la

Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) recomendó a las federaciones deportivas de cada país, que gestionaran y se hicieran cargo de las categorías femeninas.

No obstante, el reconocimiento internacional se pudo apreciar a partir de 1969, momento en el que se creó la Federación Europea e Internacional de Fútbol Femenino. A la par, la UEFA instó a las federaciones a incluir el fútbol femenino en sus organigramas, según Menayo (2015, pp. 80).

Como ya se ha comentado con anterioridad, los años 70 conforman una época de cambios, de reconocimientos y de apoyo institucional de las organizaciones deportivas.

Sin embargo, el primer Mundial de fútbol femenino, conocido como ‘Primer Torneo de los Cinco Continentes’, se disputó en 1970 en Turín. El segundo, un año después en México. Ambos torneos internacionales se organizaron y disputaron sin el apoyo o reconocimiento de la FIFA. Eso, sumado a la desorganización de las federaciones, provocó la eliminación de la competición durante prácticamente 20 años, hasta que la FIFA se decidió a organizarla de forma oficial, tal y como explica de La Torre (2019).

En 1988 se disputó la primera competición de fútbol femenino organizada por la FIFA, pero no fue hasta 1991 que organizó, por primera vez, la Copa Mundial Femenina, que tuvo lugar en China, tal y como recoge el Presidente de la Comisión de Reformas de la FIFA, François Carrard (2015).

La UEFA, por su parte, se avanzó a la FIFA y organizó la primera Eurocopa en Suecia en 1984, cuatro años antes de que lo hiciera la institución mundial de fútbol, según datos oficiales de la entidad. Años más tarde, en el 2000, se creó para dar más proyección al fútbol femenino, la Copa de la UEFA femenina, o lo que es lo mismo, la actual UEFA Women’s Champions League cuyo nombre cambio en 2009.

A nivel mundial, el Comité Olímpico Internacional (COI), aceptó la presencia de fútbol femenino en los Juegos Olímpicos, y fue aceptado como una categoría más en el programa de los Juegos de Atlanta en 1996, así lo confirma el informe *Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave* (2015).

### **3.4. LAS DIFICULTADES**

A pesar de los avances a nivel internacional del deporte femenino, incluido del fútbol, España se tomó la libertad de prolongar la aceptación de la mujer en un deporte ‘viril’. La Federación Española de Fútbol se negó, desde un primer momento, a incluir a las mujeres en su organigrama y veía muy lejos la opción de aceptarlas durante la década de los 70, a pesar del crecimiento progresivo que se estaba produciendo en cuanto a clubes nacionales.

#### **3.4.1. El no de la federación**

El consejo de la UEFA de incluir el fútbol femenino en los organigramas y establecer una regulación sobre este, fue totalmente ignorado por el entonces Presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) José Luis Pérez-Payá. David Menayo (2013) en el artículo *El origen clandestino de la selección* indica que Pérez-Payá fue uno de los culpables del gran retraso de España en la inclusión del fútbol femenino. Y es que no ocultó su postura respecto. Una de las declaraciones del ex presidente Pérez-Payá que recoge Menayo (2013) decían lo siguiente:

*“no estoy en contra del fútbol femenino, pero tampoco me agrada. No lo veo muy femenino desde el punto de vista estético. La mujer en camiseta y pantalón no está muy favorecida. Cualquier traje regional le sentaría mejor”.* (Citado en Menayo 2013).

Ante la negativa de la Federación Española, se reunieron un 5 de mayo de 1971 en el hotel Claridge de Madrid 13 presidentes de clubs que representaban a los más de 40 existentes. Tras la reunión, surgió una organización llamada Consejo

Nacional de Fútbol Femenino, para dar soporte a las mujeres y promover cierta presión para que la RFEF aceptara su inclusión (Martínez, 2011, p.4). Sin embargo, no fue posible alcanzar el objetivo ese año, tampoco lo sería hasta una década después. Además, las desavenencias de opiniones e intereses entre los clubes que estaban representados, desmontaron el proyecto y se disolvió a principios de 1972.

No obstante, la aparición de Rafael Ruíz Muga fue providencial para no permitir la caída de un movimiento de ayuda y protesta a favor del fútbol femenino. El 1972 fue un año complejo, pues se deshizo a inicios de año el Club Polideportivo Fuengirola -uno de los equipos pioneros a nivel estatal-, que desapareció tras la marcha de Ángel Castillo y lo mismo sucedió con el Sizam de Madrid (Martínez, 2011, p.5).

A pesar de estas circunstancias, se creó un nuevo equipo dirigido por Rafa Muga, el Olímpico Villaverde -renombrado Mercacredit-, se fundó de nuevo el Consejo esta vez organizado por Rafa y José Manuel Martínez y nació la primera selección española femenina, no oficial, también gracias a Muga (Martínez, 2011, p.6).

### **3.4.2. La selección clandestina**

Rafael Ruiz Muga, nacido en Badajoz, fue el ángel de la guarda de las futbolistas en España. Morenilla (2019) explica que él es el fundador del Mercacredit y posterior Olímpico Villaverde, también el que organizó el famoso partido que enfrentó el Sizam contra el Mercacredit -un encuentro que llenó el campo del Boetticher, en Madrid- e incluso el creador de una revista de divulgación de contenido sobre el fútbol femenino y, por último, encargado de organizar la que sería la primera selección española femenina (Morenilla, 2019).

El proyecto de creación de la selección, clandestina y no oficial, lo llevó a cabo con la ayuda de los entrenadores del Fuengirola y Racing, Ángel Castillo y Javier Jiménez, los mismos que se encargaron de dirigir al equipo en su primer partido oficial como selección, aún no reconocida por la RFEF, tal y como explica

Menayo (2013) en el artículo «El origen clandestino de la selección» para el diario *Marca*.

El 21 de febrero de 1971 se jugó en La Condomina de Murcia, ante 3.000 espectadores, un España contra Portugal. Un partido que se disputó a pesar de que la Sección Femenina de la Falange estaba en contra. Además de los falangistas, el Comité de Árbitros tampoco estaba de acuerdo en que el árbitro asignado para dirigir el partido, Sánchez Ramos, lo hiciera con la indumentaria de colegiado. Así pues, tuvo que arbitrar en chándal y las jugadoras no pudieron lucir el escudo de España porque la RFEF se lo prohibió. Por ello se la conoce como la selección clandestina, quien consiguió en su debut, un empate a tres ante Portugal (Miserachs, 2014).

Menayo (2015, p. 56), cuenta que Rafa Muga pidió una excedencia de un año para dedicarse plenamente a la selección e intentar que el equipo fuera lo más profesional posible, dentro de las posibilidades que podía encontrar en un entorno todavía franquista.

De ese modo, el equipo viajó fuera de España y por territorio nacional, visibilizando el fútbol femenino y promoviendo así la formación de clubes que apostaran por ellas. Se enfrentaron a selecciones prestigiosas como Italia, Francia y, de nuevo, Portugal y disputaron los encuentros en estadios de Primera División como La Rosaleda, La Romareda, entre otros (Menayo, 2015, p.56).

Aunque la selección española femenina estuviera, poco a poco, dándose a conocer a nivel internacional, la Federación seguía sin apostar por ellas ni lo más mínimo. Es más, España recibió una invitación para participar en el primer Mundial de Turín en 1970 y el de México un año más tarde, pero desde la RFEF rechazaron la invitación y no pudo disputar la Copa del Mundo. Ni siquiera se planteó la idea de organizar el Mundial de 1972 asignada como sede por el Congreso Mundial de Fútbol Femenino (Martínez, 2011, p.5).

### 3.4.3. Los prejuicios

La obcecación de la ideología conservadora y patriarcal en España ha afectado a la práctica deportiva femenina. Matilde Fontecha (2017), doctora en Filosofía y licenciada en Ciencias de la Actividad Física y Deporte, afirma que el deporte es el lugar donde más discriminada está la mujer, debido una estructura “antidemocrática y androcéntrica” (Citado en Azumendi 2017), que permite la intromisión del patriarcado y la consecuente discriminación de la figura femenina. Fontecha (2017) asegura que la ideología patriarcal “lleva cien años poniendo trabas a que las mujeres practiquen deporte” (Citado en Azumendi, 2017). Incluso son las mismas federaciones y clubes los que incumplían -y siguen incumpliendo- leyes de igualdad, atentando a los derechos humanos de las mujeres (Azumendi, 2017).

Matilde (2017) también explica que una forma de ejercer control sobre la mujer ha sido dar a entender su incapacidad física y motriz y utilizar la estética femenina para valorar a la deportista. Fontecha (2017) comenta que las deportistas son valoradas por su belleza, en lugar de por sus logros deportivos y, de alguna manera, se ejerce una presión social -donde incluye la lesbofobia- que las obliga a “competir maquilladas y mantener una imagen femenina” (Citado en Azumendi, 2017).

Así en la postguerra y con el Franquismo instaurado, se ve reflejado lo que comentaba Matilde Fontecha (2017), a través del Anuario de la Sección Femenina de 1958, donde apelaban al cuerpo de la mujer como impedimento para jugar a fútbol, por la violencia y la pérdida de feminidad. Nunca debían perder la “dulzura, la gracia, la delicadeza, o la armonía” (Citado en Gil, Cabeza, 2012) porque para la ideología patriarcal “no hay nada más triste y que más rebaja a una mujer que dejar de serlo” (Citado en Gil, Cabeza, 2012).

Además de criticar a la mujer por la supuesta ‘pérdida de feminidad’ como jugadora, eran muchos que pensaban como el doctor Echevarren (1973) quien defendía que el fútbol practicado por mujeres, no era fútbol. Tal y como recoge

Ortiz (2016) el doctor expresó en el artículo *Deportes para la mujer* en 1973 lo siguiente:

*“En primer lugar quiero dejar bien sentado que eso que juegan las mujeres con un balón no es fútbol. Es una parodia o una representación bufa, pero nunca el deporte por todos conocido”* (Citado en Ortiz, 2016).

Para el doctor y muchos más como él, el fútbol que jugaban las mujeres no se podía comparar con el de los hombres, pues el que practicaban ellos era el verdadero, mientras el de ellas era simplemente un juego. No se podía comparar uno con el otro, por lo tanto, alcanzar la igualdad con el homólogo masculino era misión imposible. Ellas han sido durante muchos años el punto de mira de los hombres a quienes les entretenía mofarse, burlarse de las mujeres. También se acercaban a ver partidos de fútbol femenino con la intención de observar el cuerpo de la mujer, por encima de su talento deportivo.

En 1971 se disputaron dos partidos de fútbol femenino en Vallecas, entre mujeres de la farándula como Lola Flores, Marujita Díaz, Rocío Jurado, entre otras, tal y como explica Menayo en el artículo *Las pioneras, las folclóricas y las finolis* (2013).

La finalidad del encuentro era entretener y divertir a los espectadores. Un equipo se hacía llamar las ‘Folclóricas’, el otro las ‘Finolis’. Lo que se vio en esos partidos no fue otra cosa más que, como dice Menayo (2013), un “*show business*”. Los encuentros se disputaron, uno en Vallecas y el otro en el Sánchez Pizjuán -campo del Sevilla FC- y tuvieron mucha expectación. Para Menayo (2013) fue un evento que desprestigió a las verdaderas futbolistas que intentaban prosperar, a pesar de las dificultades de la época. Aquello, verdaderamente, era mero espectáculo, pues el fin de aquellos partidos no era otra que el de reírse de aquellas mujeres que intentaban meter goles entre risas.

### **3.5. LA TRANSICIÓN**

El fútbol femenino dio un giro necesario en la década de 1980. La presión de la UEFA por fomentar la inclusión del fútbol practicado por mujeres en las federaciones nacionales acabó surtiendo efecto en España. El reconocimiento fue llegando progresivamente. Se empezaron a organizar las primeras competiciones oficiales y los grandes clubes adoptaban equipos femeninos en sus categorías. De alguna manera, el fútbol femenino inició un proceso de crecimiento y evolución que no cesó.

#### **3.5.1. El reconocimiento del fútbol femenino en España**

La Real Federación Española de Fútbol, con José Luis Pérez-Payá como Presidente, se negó durante la década de 1970 a reconocer el fútbol femenino. Cuando llegó Pablo Porta al cargo, fue cuando la organización lo aceptó, definitivamente, en su organigrama a finales de 1980. El Presidente Porta (s.f) aseguró que el fútbol practicado por mujeres “ha dejado de ser un espectáculo folclórico-erótico-deportivo para convertirse en algo más serio” (Citado en Menayo, 2015, p.79).

Además de la presión que ejerció la UEFA con su insistencia en la inclusión y aceptación del fútbol femenino por parte de la Federación durante los años 70, María Teresa Andreu, jugadora de la Peña Femenina de Barcelona, se aventuró sola en una lucha para conseguir una respuesta positiva por parte de la RFEF (Menayo, 2015, p. 79-80).

El momento que en que Teresa tomó la decisión de probar suerte fue clave. Una vez finalizada la época franquista, la Transición Española trajo consigo la democracia y la elaboración de la actual Constitución que respaldaba el derecho a la igualdad. La ideología conservadora seguía vigente, pero se iba a ir retirando progresivamente. Así la jugadora creyó oportuno personarse en Madrid y reclamar al secretario de Federación, Agustín Domínguez, la legalización del

fútbol femenino. Aunque no obtuvo respuesta inmediata, tres meses después cuando le comunicaron la aceptación (Menayo, 2015, pp 79-80).

Por el interés mostrado en hacer oficial fútbol femenino en España, María Teresa Andreu fue nombrada como Presidenta del Subcomité de Fútbol Femenino. Su gestión consistió en unir fuerzas a nivel regional, presentando su proyecto a todos los presidentes de las comunidades autónomas (Menayo, 2015, pp 80-81). Teodoro Nieto fue el entrenador de la selección española femenina oficial (Menayo, 2015, p.81) hasta que fue reemplazado por Nacho Quereda seis años después. El técnico madrileño estaba asignado para la sección de fútbol sala, pero finalmente aceptó asumir el cargo en el equipo femenino y las trató con la profesionalidad que creyó que merecían (Menayo, 2015, pp 88).

A pesar del reconocimiento del federativo, Nieto (s.f) aseguró en unas declaraciones recogidas por Menayo (2015, p. 81) que:

*“España, país machista donde los haya, acoge el fútbol femenino por una imposición de la UEFA. Nunca hubo cariño ni apoyo por parte de la Federación hacia aquellas mujeres. Prueba de ello es que me escogen a mí como seleccionador, un entrenador que estaba dirigiendo a la selección de fútbol sala, porque no me pagaban una sola peseta”* (Citado en Menayo, 2015, p.81).

Teodoro Nieto intentó que el equipo creciera hasta ponerse a la altura de las selecciones más prestigiosas. Así fue como llegó al debut de la selección española el 5 de febrero de 1983, en Pontevedra, ante Portugal que ganó por 0 a 1 (Primera Iberdrola, 2019).

El equipo disputó más encuentros como preparación para intentar clasificarse para su primer Campeonato de Europa en 1987, pero no pudo ser bajo las órdenes de Teodoro Nieto, ya que fue sustituido por Nacho Quereda, íntimo amigo de Ángel María Villar, presidente por entonces de la RFEF, un año después (Menayo, 2015, p.88). Con él, una década más tarde, en 1997, llegaron a la fase final de la Eurocopa celebrada en Noruega y Suecia, donde quedaron como terceras clasificadas. Ese fue el primer logro del conjunto español y de Quereda como seleccionador (Menayo, 2015, p. 114-115).

### **3.5.2. Los primeros campeonatos**

Poco después de que la Federación Española reconociera el fútbol femenino como un deporte adjunto y regulado, en 1981, se organizó el llamado Campeonato de Fútbol Femenino en Honor a su Majestad la Reina, que tuvo una duración de cuatro días y no estaba organizado por la RFEF sino por un dirigente de la Federación Catalana de Fútbol (Martínez, 2019).

El ganador, tanto de esa edición como de las cuatro siguientes, fue el Karbo Deportivo, un equipo creado en la Coruña en 1968 como una academia que además de ser el campeón de una competición oficial de fútbol femenino, fue el ganador de un partido disputado contra un equipo masculino. Es el germen del actual Real Club Deportivo de La Coruña Femenino (Ortiz, 2016).

Los dos primeros años de esta competición no estuvieron respaldados por la RFEF, pero en 1983 se encargó de organizarla y gestionarla. La que se empezó denominando como Campeonato de Fútbol Femenino en Honor a su Majestad la Reina, es la que actualmente se conoce por Copa de la Reina (De la Torre, 2019).

La competición regular se creó años más tarde, en 1988, cuando la Federación Española de Fútbol consiguió establecer las bases del campeonato y lo hicieron oficial. En sus inicios, se la conocía como la Liga Nacional y compitieron nueve equipos, de los cuales, cinco eran catalanes. El apoyo por parte de la Federación Catalana incentivó la presencia de clubes catalanes en la competición (De La Torre, 2019).

Desde que en 1988 creó la Liga Nacional, se combinan ambos campeonatos de forma anual. No obstante, este año han sido tres las competiciones que se han intercalado, al crearse también la Supercopa de España Femenina que, igual que la de su homólogo masculino, los participantes en ella han sido: el campeón de Copa, el campeón de Liga, y los dos mejores clasificados en la Liga.

Respecto al campeonato regular, desde su creación hasta la actualidad, se ha ido modificando y reestructurando con los años. De La Torre (2019) comenta que, en su 8<sup>a</sup> edición, se amplió el número de participantes a 42, dividiéndolos en grupos de cuatro equipos. Los primeros de cada grupo jugaban después una eliminatoria para seleccionar al campeón. Aunque esa no fue la única modificación de 1996, pues la Liga Nacional pasó a llamarse División de Honor Femenina hasta que en 2001 se volvió a reestructurar y se cambió de nuevo el nombre a Superliga Femenina y se redujo el número de participantes a 11 (De La Torre, 2019).

A partir de entonces el campeón de liga participaría en la Copa de Europa, creada el mismo año, y que se conoce como UEFA Women's Champions League desde 2009. Ahora la competición liguera se hace llamar Primera División Femenina, pues cambió su nombre definitivamente en 2011 y participan 18 equipos (Roldán, 2011).

### **3.5.3. La incorporación de la categoría femenina en los clubes**

Con la entrada del nuevo siglo, el fútbol femenino fue poco a poco fomentando sus bases y atrayendo el interés de muchos clubes por tener en sus filas a equipos femeninos. Así fue como, entre otros, el Fútbol Club Barcelona, Athletic Club de Bilbao, Rayo Vallecano, e incluso el Atlético de Madrid, integraron al equipo femenino en los senos del club a principios de los 2000.

Entre los referentes a nivel nacional destacaban el Athletic, Barça y Rayo Vallecano. La inclusión de sus equipos a los grandes clubes que hoy ya se conocen, no fue un proceso fácil. Sin embargo, los inicios del Athletic Club de Bilbao recaen sobre un equipo humilde llamado Leioa EFT que, en tan solo dos años desde su creación en el 2000, ya ascendió a Superliga. Eso llamó la atención de la directiva del Athletic formada, entre otros, por Ernesto Valverde y Andoni Zubizarreta que acogieron el equipo en su organigrama en mayo de 2002. Después de su inclusión, logró algo insólito: ganar tres Ligas consecutivas y un récord de asistencia, en San Mamés ante el Híspalis, 35.000 aficionados

presenciaron en 2003 el partido que más expectación ha tenido hasta que se superó en 2019 (Menayo, 2015, pp. 154-162).

Menayo (2015, pp. 63-71) explica que también otros equipos se consagraron como campeones ligueros tres veces consecutivas. Estos fueron el Rayo Vallecano y el Fútbol Club Barcelona.

Por su parte, y según Alcaraz (2000), el equipo de Vallecas, conocido inicialmente como el Buen Retiro, nació de un grupo de mujeres que formaban parte de la Escuela de Fútbol La Chopera del Retiro, la primera escuela española de fútbol únicamente para mujeres. En solo tres años ascendieron a Superliga. Con el apoyo de la presidenta Teresa Rivero y de su marido José María Ruiz Mateos, que cubría los gastos, lograron tres campeonatos consecutivos hasta que la familia vendió sus acciones y dejaron de cubrir los gastos del equipo. A partir de ahí, nada fue igual (Alcaraz, 2000).

Por otro lado, la Peña Femenina Barcelona, disputó su primer partido el 25 de diciembre de 1970 en el Camp Nou, gracias a la insistencia de Imma Cabecerán. Aunque recibió apoyo del club, no se integró como una sección más hasta junio de 2002, según la página oficial del FCBarcelona (s.f). Los inicios no fueron fáciles para el club blaugrana, pues un descenso de la máxima categoría hizo peligrar su continuidad. No obstante, la reducción del presupuesto de clubes como Rayo, Levante UD o Espanyol, hizo atractivo el nuevo proyecto del club que finalmente decidió apostar por la sección femenina y se reforzó. Así consiguió llegar a la cumbre del fútbol femenino en España (Menayo, 2015, pp 174-175).

Más clubes que apostaron por el fútbol femenino a finales de los 90 y principios de los 2000 fueron el Atlético de Madrid y el Levante UD. Como los anteriores, acogieron equipos ya formados y los incluyeron en su organigrama. El Atlético de Madrid adoptó al llamado Club Deportivo Coslada en 2001, pero fue en 2005 cuando lo aceptó completamente tras ascender a Superliga (Menayo, 2015, pp 143-149). El Levante UD, por su parte, se fundó en 1998 al absorber el equipo

del Instituto San Vicente Ferrer y fue el primer equipo español en jugar una competición europea, según datos de LaLiga (2015).

Sin embargo, el equipo más precoz en incorporar un equipo femenino fue el Espanyol. Martínez (2019) explica que no se tiene conocimiento de quién ni de cuándo se fundó el club, pero se especula que fue alrededor de 1970. En sus inicios, el Club Deportivo Espanyol era la referencia, por encima del Barcelona. La inclusión del equipo al club se hizo oficial en 1981, pero los recursos seguían si llegar. No obstante, el equipo supo vencer las dificultades económicas y ser reconocidas por la Generalitat de Catalunya tras ganar dos Copa de la Reina consecutivas. Su mejor versión llegó en la temporada 2005-2006, ganaron la Superliga y la Copa de la Reina. A partir de ahí, el Espanyol quedó en un segundo plano (Martínez, 2019).



Ilustración 4. Club Deportivo Espanyol en la década de los 70 (izquierda) | Fuente: Diario As

Ilustración 5. Plantilla RCD Espanyol temporada 2005-2006 (derecha) | Fuente: Carlos Mira (Diario As)

Tras evidenciar los datos de la creación de la sección femenina en los grandes clubes que, a día de hoy, siguen compitiendo en la máxima categoría del fútbol español, se observa que, a excepción del club blanquiazul, lo más fácil fue integrar a equipos ya formados sin apoyo ni apenas recursos para sustentarse y formar con ellos la sección. Se les ofreció recursos y respaldo institucional cuando el fútbol femenino empezó a despegar, a partir de finales de la década de los 90 del siglo pasado y principios del actual. Esa fue la época de crecimiento del fútbol femenino en España.

### **3.6. LA CONSOLIDACIÓN**

El hecho de que el fútbol femenino en España fuera oficial y reconocido como un deporte en su pleno derecho por parte de la Federación Española de Fútbol, la creación de una liga estatal y la incorporación de equipos humildes de barrio a clubes de renombre hizo crecer el número de mujeres futbolistas. Con el paso de los años, las licencias han ido incrementando, las instituciones federativas se han readaptado para organizar también las competiciones femeninas y los triunfos han ido llegando progresivamente, con ellos, el interés mediático y económico. Los medios de comunicación empiezan a hacer una buena cobertura de torneos, tanto nacionales como internacionales, y los patrocinadores ya invierten dinero en ellas, tanto en las propias futbolistas como en las competiciones que disputan. Sin duda alguna, se puede hablar de la profesionalización de un fútbol femenino que ahora pasa por el mejor momento de su historia.

#### **3.6.1. El crecimiento del fútbol femenino**

En los últimos años se ha producido un incremento notable en las licencias federativas de mujeres futbolistas. La Real Federación Española de Fútbol presenta en el portal web un informe anual que se cierra cada 30 de junio, donde presenta el número de licencias tramitadas por la propia institución, desde la temporada 2004-2005 hasta la actualidad.

Después del análisis de los datos proporcionados por la RFEF (s.f) se observa que, a lo largo de los últimos quince años, el número de licencias, tanto en fútbol femenino profesional y amateur como en fútbol base -sin contabilizar el fútbol sala- ha aumentado en un 250%. Además, tal y como indica CMDsport, revista especializada en información deportiva, a través de Forssmann (2019), las licencias de mujeres federadas en fútbol crecieron en 2018 un 7,89% respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de hombres federados solo ascendió un 3,14%. Así mismo, el crecimiento de licencias federativas aumentó a más del doble en mujeres respecto a los hombres.

	Femenino Profesional	Femenino Amateur	Femenino Base	TOTAL
<b>Temporada 04-05</b>	0	10.666	2.916	13.582
<b>Temporada 05-06</b>	0	11.581	4.190	15.771
<b>Temporada 06-07</b>	0	11.947	4.402	16.349
<b>Temporada 07-08</b>	0	14.597	4.919	19.516
<b>Temporada 08-09</b>	0	16.120	4.664	20.784
<b>Temporada 09-10</b>	0	16.569	6.916	23.485
<b>Temporada 10-11</b>	3	11.732	13.171	24.903
<b>Temporada 11-12</b>	7	11.515	16.565	28.080
<b>Temporada 12-13</b>	25	11.329	16.800	28.129
<b>Temporada 13-14</b>	28	11.360	19.926	31.286
<b>Temporada 14-15</b>	48	10.871	18.985	29.856
<b>Temporada 15-16</b>	63	11.178	20.590	31.768
<b>Temporada 16-17</b>	123	11.746	28.485	40.231
<b>Temporada 17-18</b>	225	12.136	30.182	42.543
<b>Temporada 18-19</b>	332	12.718	34.620	47.670

Tabla 1. Número de licencias de fútbol femenino en España (2004-2019) | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

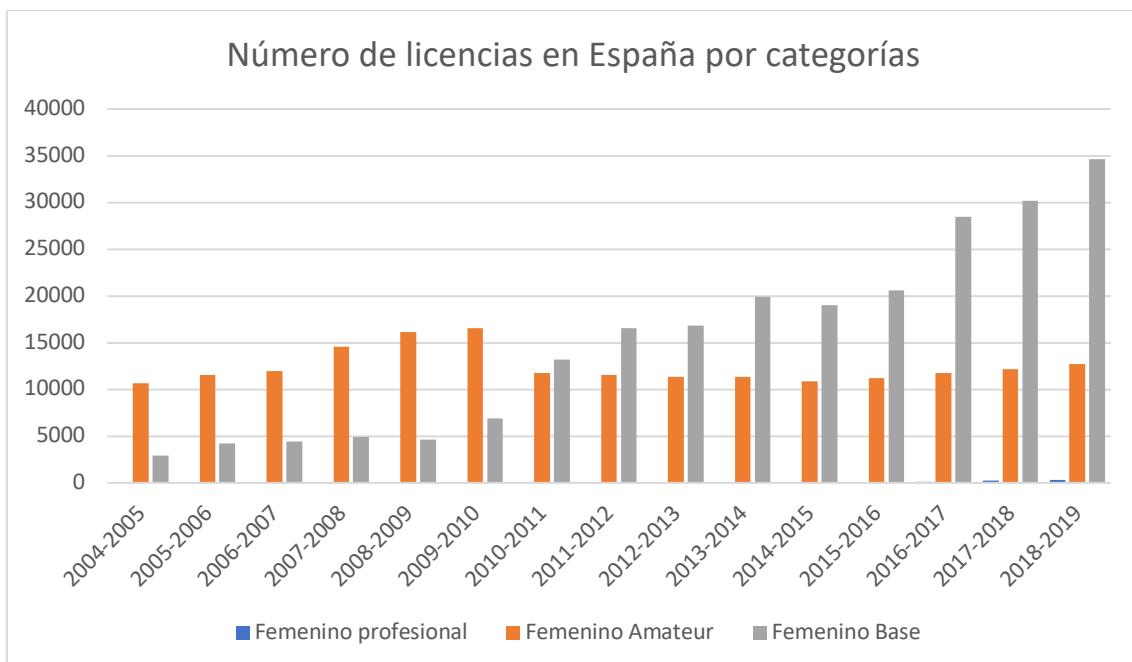


Figura 1. Número de licencias de fútbol femenino en España (2004-2019) por categorías | Fuente: elaboración propia, marzo 2020



Figura 2. Evolución de licencias en fútbol femenino en España (2004-2017) | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

Los números expuestos por el portal de transparencia de la RFEF (s.f) dejan explícito el auge del fútbol femenino. Cada vez son más mujeres las que juegan a fútbol, lo que incrementa los recursos y el interés en las competiciones que disputan y las condiciones en las que lo hacen.

### 3.6.2. Los éxitos nacionales

La responsabilidad por parte de la Federación Española de Fútbol sobre la sección femenina ha ido incrementando progresivamente. En 1980 fue reconocida como una selección oficial, en su pleno derecho, y adherida al organigrama de la RFEF. Ahora es la misma la que, 40 años después, destina más de 20 millones de euros para la temporada en curso 2019/2020 (RFEF, 2019).

Con los años, los triunfos a nivel de selección fueron llegando. En 1997 España se clasificó para su primera Eurocopa, la disputada en Noruega y Suecia; en 2012 un gol de Vero Boquete instantes de terminar el partido de vuelta de la repesca de la Eurocopa 2013 las clasificó para la misma (Primera Iberdrola, 2019).

Dos años más tarde de esa Eurocopa 2013, el conjunto dirigido por Nacho Quereda consiguió clasificarse para su primer Mundial en la historia. A pesar de la clasificación para la Copa del Mundo de Canadá 2015, ‘La Roja’ no ganó ningún partido y no pasó de la fase de grupos. Sin embargo, sirvió como punto de inflexión para el fútbol femenino español (Primera Iberdrola, 2019).

Después de su primera participación en un campeonato mundial, se evidenció la necesidad de un cambio estructural, pues la selección nacional mostraba talento y garra, pero se encontraba muy dispar en cuanto a las condiciones y recursos que la RFEF les ofrecía respecto a selecciones como la estadounidense, alemana o francesa. De esa forma, la federación comenzó a escuchar a las jugadoras y a entender la responsabilidad que tenía con la sección femenina.

Fue así como la RFEF escuchó la petición de las jugadoras de prescindir del seleccionador Nacho Quereda. En un comunicado oficial, el departamento de prensa de la selección española, anunció el 30 de julio de 2015, la substitución de Ignacio por el ex seleccionador de la sub-19, Jorge Vilda (Selección Española de Fútbol, 2015).

Con la llegada del nuevo técnico, todo han sido éxitos: la clasificación para la Eurocopa de 2017 disputada en Holanda y la ansiada clasificación para el Mundial de Francia 2019. En la última Copa del Mundo, España consiguió en el país galo su primera victoria en dicha competición ante Sudáfrica, cayendo derrotada ante Alemania y empatando ante China lo que le llevó a los octavos de final, se topó con Estados Unidos en octavos, la vigente campeona del mundo, partido en el que perdió por la mínima.

Además de los éxitos de la absoluta, las categorías inferiores no han sido menos. Tanto la sub-17 como la sub-19 han alzado estos últimos años títulos de relevancia internacional. Así el Statista, empresa proveedora de datos, presenta a través de A.Díaz (2019) una estadística sobre el “palmarés de las categorías inferiores de la selección española de fútbol hasta 2019”, donde refleja que hasta julio del año precedente, la sub-17 había sido campeona de la Eurocopa en

cuatro ocasiones y campeona del mundo en una ocasión, mientras la sub-19 se había proclamado tres veces campeona de la Eurocopa.

El papel de la Real Federación Española de Fútbol se ha visto reflejado sobre los triunfos de la selección nacional, que ha sido el indicador del cambio en cuanto al reconocimiento e importancia ofrecida sobre esta sección deportiva.

### **3.6.3. La Liga Iberdrola: el camino a la profesionalización**

La Real Federación Española de Fútbol encontró la forma de invertir en fútbol femenino a través del patrocinio. En agosto de 2016 la RFEF firmó un acuerdo con la compañía energética Iberdrola para financiar la competición nacional (LaLiga, 2016).

De esa forma, el patrocinio permitiría incrementar los recursos destinados a la competición, a los clubes y a las jugadoras, para así impulsar su crecimiento.

El contrato, de una duración de tres años, se volvió a renovar para mantener así el compromiso de la RFEF e Iberdrola desde el 2019 hasta el 2021 para proporcionar el crecimiento del fútbol femenino español. Además, no solamente es el patrocinador de la selección absoluta o la competición regular, sino que también lo es de las categorías inferiores sub-17 y sub-19, así como de la Copa de la Reina (Real Federación Española de Fútbol, 2018).

Ya ese año, en 2016, se empezó a emitir un partido por jornada de la Primera División Femenina después de firmar un acuerdo con el canal de pago, beIN Sports, propiedad de Mediapro (Palco23, 2016). Una temporada después, se televisaron 65 partidos en abierto y se disputaron algunos de ellos en siete estadios de equipos de la primera división masculina (RFEF, 2018).

La pasada temporada 2018-2019 se batió el récord de asistencia a un partido de fútbol femenino en España. Fue el 17 de marzo, en el partido entre el Atlético de Madrid y el Fútbol Club Barcelona, encuentro disputado en el Wanda Metropolitano, en Madrid, donde se acogió la visita de 60.739 aficionados según

La Vanguardia (2019). Se superó así el récord estatal y se convirtió en el partido entre clubes con mayor asistencia a nivel mundial (Menayo, 2019).

A lo largo de la temporada pasada 2018-2019, algunos de los partidos de la Liga Iberdrola se disputaron en estadios como Anoeta, San Mamés, Mestalla, Las Gaunas, Benito Villamarín, Wanda Metropolitano o RCDE Stadium (Camino, 2019). Cada vez es más habitual ver a equipos femeninos jugando en grandes estadios. Sin lugar a dudas, significa un gran paso hacia la igualdad del fútbol femenino con el masculino.

#### **3.6.4. El convenio colectivo**

La necesidad de mejorar las condiciones de las futbolistas de primera división y establecer un marco regulador común que ponga a disposición de los diferentes actores influyentes en el fútbol femenino como lo son la RFEF, los clubes y las jugadoras, ha propiciado un acuerdo entre las diferentes partes para una firma conjunta de un convenio colectivo.

El proceso de firma de dicho documento, no fue tarea fácil. La desavenencia entre la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) -la patronal-, y la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), junto con UGT y Futbolistas ON -los sindicatos- resultó un año de múltiples negociaciones, reuniones y, de por medio, la huelga de una jornada de las futbolistas españolas, que reclamaban un acuerdo de ambas partes para establecer un marco regulador común.

Los conflictos que surgieron fueron motivados por el desacuerdo en cuestiones como el salario mínimo, las cláusulas de embarazo, las vacaciones, etc. Finalmente, el 18 de febrero se firmó el primer convenio colectivo para las jugadoras de la primera división femenina (AFE, 2020).

El convenio colectivo tiene vigencia del 1 de julio de 2019 al 30 de junio de 2020. Al tener carácter retroactivo, se aplica en las fechas establecidas a pesar de que la firma haya sido posterior a la entrada en vigor de dicho documento. (AFE, 2020).

El convenio colectivo, publicado en el portal de AFE (2020), explicita distintas cuestiones que detalla de forma simplificada Caleyá (2020) la página de RTVE, y que se recogen a continuación: una parcialidad del 75%, un salario mínimo de 16.000€ brutos para jornada completa y 12.000 para jornada a tiempo parcial, jornadas de 35 horas semanales, vacaciones de 30 días y una posible renovación de un año tras el embarazo, pero sin periodo de lactancia regulado.

Por el momento, el convenio colectivo no está publicado en el Boletín Oficial del Estado. En el momento en que así sea, se aplicarán las medidas a los 16 equipos que forman parte de la Primera Iberdrola (Caleyá, 2020).

La firma del convenio colectivo ha sido una lucha constante, sobretodo, durante el último año. Tras décadas de precariedad laboral, las futbolistas tienen ya unas bases legales que establecen derechos mínimos como el derecho a vacaciones, a un salario base o renovación posterior al embarazo.

### **3.7. COBERTURA MEDIÁTICA DEL FÚTBOL FEMENINO**

Los medios de comunicación han ejercido siempre una discriminación por razón de género sobre las mujeres, quienes han permanecido en la sombra, invisibilizadas en el deporte. Tal es así que Murua (2017, p.42), expone que las mujeres presentan en España tan solo el 6% de las noticias sobre deporte, basándose en datos de GMMP (2010).

La presencia de la mujer en el deporte ha ido de menos a más. En cuanto al fútbol femenino se refiere, destacan algunas crónicas un tanto machistas que se publicaron en medios escritos con motivo del primer partido de fútbol femenino en España en el 1914. Frases como “anteayer, en el campo del Español, jugóse el primer partido de fútbol entre representantes del sexo débil” publicado en el *Mundo Deportivo* en 1914, reflejaron ataques machistas sobre las mujeres futbolistas. Años más tarde, a pesar de la aparición de asociaciones de mujeres que defendían la igualdad de género en los medios de comunicación, incluso a partir de los años 50 se continuaba invisibilizando a las futbolistas (Global Media Monitoring Projecte, 2015, p.4).

En la época de la dictadura, el noticiario semanal del régimen franquista NO-DO (Noticiarios y Documentales), emitía reportajes antes de la proyección de películas, tal y como indica la Gran Enciclopedia Catalana (1988). Algunas de las producciones elaboradas por el noticiario tenían como protagonista a la mujer, pero siempre tratada desde un punto de vista muy machista. Tal y como afirman Gil y Cabeza (2012): “NO-DO muestra el fútbol como un deporte ajeno a las mujeres” (p. 206). De esa forma mostraban interés en enfocar las diferentes partes de su anatomía y recaen en la “tradicional y estereotipada mirada al cuerpo de la mujer” (Gil y Cabeza 2012, p.206), restándole importancia a la retransmisión del encuentro femenino y infravalorándola ante las del masculino.

Sin embargo, con el paso de los años, y una vez acabada la dictadura franquista, el trato mediático de la mujer ha ido evolucionando a positivo, obteniendo una mayor visibilidad a nivel informativo. Así el fútbol femenino se ha ido haciendo hueco en canales como Telediporto, Eurosport, Gol TV o en la prensa en periódicos como *Marca* o *As*, que disponen de una sección exclusiva para el fútbol femenino.

Barlovento Comunicación, una consultoría audiovisual y digital que estudia las audiencias de televisión, en el informe *El deporte femenino en TV* (2020) analiza las emisiones deportivas femeninas que se emitieron en televisión desde 1992 hasta agosto del 2019 y contabilizan 10.086 emisiones, tanto en cadenas públicas (85%) como en las de pago (15%), representando tan solo, el 2% del total (Barlovento 2020, pp.3).

Sin embargo, Barlovento (2020, p.6) afirma que las emisiones deportivas femeninas han incrementado a lo largo de los últimos cinco años. Es el fútbol la segunda disciplina en categoría femenina que más emisiones abarca con 1.551 y 21 millones de espectadores (Barlovento, 2020, p.7). La emisión más vista sobre fútbol femenino fue la final de la Copa de la Reina 2019, donde se contabilizó un 14,8% de cuota de pantalla, lo que significa que captó a un total de 1.655.000 espectadores a través de la cadena Telecino, según datos de Kantar analizados por Barlovento (2020, p.10).

La visibilidad del fútbol femenino es una realidad. Los niveles de audiencia incrementan, con ellos, el interés de los medios de comunicación por emitir partidos, reportajes o documentales sobre las futbolistas. De esa forma, en España, a partir de enero del 2016 se empezó a emitir un partido por jornada de la Primera División Femenina a través de la plataforma de pago BeIN Sports (Palco23, 2016).

Aprovechando el auge actual del fútbol femenino, son distintas entidades las que han visto en la cobertura mediática de la Liga Iberdrola, una posibilidad de hacer negocio. De esa forma empezó a principios de la temporada 2019-2020, una puja por los derechos de emisión de la liga femenina.

El problema es que, a falta de un marco regulador común, los derechos de retransmisión los poseen los clubes. Como 13 de los 16 equipos que forman la Primera División, pertenecen a la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) y esta cedió sus derechos televisivos a la productora Mediapro, los derechos pertenecen a la productora. Ya que AFE los sacó a concurso en marzo de 2019 y firmó con Mediapro un contrato de tres años por 9 millones (Moñino, 2019).

Los tres clubes que no forman parte de la asociación -Fútbol Club Barcelona, Tacón y Athletic Club de Bilbao- poseen los derechos de las jugadoras. Y lo que eso comporta son tensiones entre los clubes que no pertenecen a la asociación y los que sí. Mediapro no puede emitir un partido en campo contrario si el que juega como local no forma parte de la ACFF y le niega la autorización de emisión, lo mismo sucede a la inversa.

Las tensiones han perpetuado a lo largo de la última temporada y la Real Federación Española de Fútbol se ha sumado a la puja por los derechos de emisión, ofreciendo a los clubes sumarse al proyecto 'Élite Femenino de la Primera Iberdrola' durante cuatro años y ofreciendo un ingreso anual de 500.000€ anuales más 100.000€ por la U televisiva, cuando Mediapro ya ofrece

150.000 anuales, sin contabilizar los ingresos por la U televisiva<sup>2</sup> o la publicidad (Moñino, 2019).

El interés público por las competiciones de fútbol femenino ha movido a instituciones a garantizar una cobertura mediática a la altura de las exigencias sociales. Tanto periódicos, como radios y televisiones mantienen el foco de atención puesto en las futbolistas españolas y las competiciones que disputan, ya sea la Copa de la Reina, la Liga e incluso la UEFA Women's Champions League. El éxito internacional de la selección española femenina y las hazañas conseguidas estos últimos años en competiciones europeas por parte de equipos nacionales, han generado un eco social que ha impulsado a los medios de comunicación a visibilizar el fútbol femenino español.

---

<sup>2</sup> Son paneles publicitarios que se encuentran en los bordes del campo, según Itik.cat (2018)

## **4. CREACIÓN DEL DOCUMENTAL**

La finalidad de la creación del proyecto documental aquí presente es crear una pieza audiovisual que de a conocer nuevas realidades o se amplíen conocimientos sobre estas. Pretende generar en el espectador una reflexión y, como consecuencia, un cambio de atributos sobre la temática tratada. Aunque para conseguirlo se deberá seguir un amplio y extenso proceso de producción.

A continuación, se detalla en qué consiste el proyecto documental y cuáles son las diferentes fases que se deben llevar a cabo durante el proceso elaboración, desde la preproducción y producción hasta la posproducción- teniendo en cuenta la futura realización del documental. Se presentarán los pasos que se deben seguir desde la idea inicial que se persigue y la valoración de su viabilidad económica e interés social, hasta el equipo técnico y humano necesario para producir o el estilo de edición y montaje que se pretende adoptar.

También se detallará y expondrá cómo se llevó a cabo el proceso de creación del tráiler, que se presenta como una muestra alternativa a lo que sería el propio documental.

Puntualizar que durante el proceso de producción del documental pueden surgir imprevistos o aparecer alternativas que mejoren la idea que a continuación se propone seguir. De esa forma, el proyecto no se cierra a adoptar nuevos cambios y actualizaciones pertinentes y oportunas para la mejora de su realización.

### **4.1. PREPRODUCCIÓN**

Antes de iniciar el proceso de producción del documental es necesario elaborar antes un proyecto sobre este mismo donde se presente y desarrolle idea del documental y cómo se pretende llevar a cabo.

Para ello, es imprescindible tener clara la temática del documental, hacer un trabajo de campo para la búsqueda de fuentes de información y estudiar la viabilidad económica y social del proyecto.

De esa forma, a lo largo de este proceso previo a la producción, se realiza la búsqueda y contacto de fuentes de información que ayudarán a construir del relato. También se elabora un plan financiero y de distribución estimado, teniendo en cuenta el interés social y empresarial que puede generar para una mayor garantía de compra del producto final. Y se especifica, además, el equipo técnico y humano necesario para la producción y postproducción de este, aportando también ideas sobre cómo se quiere estructurar y presentar el material audiovisual y qué estilo de edición y montaje se quiere seguir.

#### **4.1.1. Origen y definición del proyecto documental**

El proyecto del documental nace de una necesidad imperante por dar a conocer una realidad silenciada durante décadas. Represión, persecución y prohibición son algunos de los ataques que recibieron las primeras mujeres futbolistas. Ahora, un siglo después, todo ha cambiado. La normalización del fútbol practicado por mujeres se ha instaurado en la sociedad y es interesante ver cómo el fútbol femenino español ha evolucionado con el paso del tiempo. Así se intentará demostrar cómo el paso de los años ha hecho mella en la mentalidad de las instituciones, los clubes y los aficionados en general que ahora se muestran favorables a la existencia del fútbol femenino.

Se presenta, de ese modo, como un proyecto documental de no-ficción de acuerdo con la idea que plantea Daniel C. Peña (2016): “la no ficción es el conjunto de testimonios para reconstruir cómo ocurrió o está ocurriendo una historia [...] de ahí a que los géneros de no ficción hablarán de historias ya ocurridas, mostrando testimonio en imagen de las acciones de los protagonistas, que no actores” (p.21).

El documental presentará la realidad del fútbol femenino en el pasado y la actualizará al presente, “le dará forma de manera que, aunque se ‘sienta’ muy lejano el suceso, nos hará ver sus consecuencias o su importancia para nuestro momento” (Peña, 2016, p.66).

Bill Nichols, considerado el padre del documental, afirmaba en su libro *La representación de la realidad: Cuestiones y Conceptos sobre el Documental* (1991) que “un buen documental estimula el diálogo acerca de su tema, no de sí mismo. Este podría ser el lema de más de un documentalista, pero pasa por lo alto lo cruciales que son la retórica y la forma a la hora de alcanzar este objetivo” (p.14). De esa forma, para narrar la historia se empleará la retórica, pues para Peña (2016, p.69) los documentales que tratan una realidad social deben elaborar una argumentación que refleje los hechos de una forma similar a la que lo hace la retórica, definiéndola Helena Beristáin en el *Diccionario de retórica y poética* (1995) como “el arte de elaborar discursos gramaticalmente correctos, elegantes y sobretodo persuasivos” (p.42).

Para construir el argumento de la historia se contará con distintas personas para que expliquen las experiencias que han vivido a lo largo de su carrera deportiva, así como los conocimientos que tienen respecto a la temática del documental.

El hecho de ser un documental basado en historias de mujeres futbolistas que pretenden reflejar las dificultades que han sufrido, para establecer una denuncia pública, indica que la tipología del documental es informativa y social, por lo que se adhiere a la idea que persigue el cine social. Alvarez (2017) indica que el cine social “no responde modas o intereses comerciales, ni es el producto de las historias fantasiosas de un individuo; el contenido se nutre de la realidad problemática que viven nuestras sociedades, partiendo de hechos reales que se recrean fielmente o sirven de inspiración” (Alvarez, 2017).

Los orígenes del cine social se remontan prácticamente a los inicios del cine, que datan en 1895, cuando los hermanos Lumière hicieron la primera proyección en un café de París. En 1940 Charles Chaplin reflejó este modelo de cine en la película *El gran dictador* (1940), donde interpretó a Hitler y rechazaba las dictaduras (Dos Santos, 2019).

#### **4.1.2. Título**

El nombre del documental pretende reflejar el contenido que tras el título se esconde. De esa forma, deja explícita la temática y opta por ser más informativo que apelativo. Así el proyecto llevará por nombre *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación*.

Se trata de un título que expresa en las dos primeras palabras cuál es la materia sobre la que se sustenta la historia. Tras ello, deja entrever que el fútbol femenino ha logrado consolidarse pero que, para conseguirlo, ha tenido que pasar por un proceso de cambio y transformación, que es lo que se tratará de explicar a lo largo del documental, o bien, a través de una pequeña y breve muestra en forma de tráiler o teaser.

#### **4.1.3. Sinopsis**

El fútbol femenino ha sido un deporte reprimido, restringido e incluso prohibido durante muchos años. Sin embargo, la valentía, la ilusión y las ganas de aquellas mujeres que reclamaban la igualdad, rompieron las barreras impuestas por una sociedad patriarcal que, con el paso de los años, ha ido aceptando progresivamente que el deporte no entiende de género.

#### **4.1.4. Documentación e investigación**

Para elaborar el proyecto documental que aquí se presenta, se ha requerido de una investigación previa en los distintos ámbitos que abarca el documental para una correcta elaboración.

Desde una vertiente histórica, se ha hecho llevado a cabo la documentación perteneciente a la historia del fútbol femenino. A pesar de que ya se tenían conocimientos sobre el tema, era necesario ir más allá e indagar acerca de cuáles son los orígenes, cuándo se instauró definitivamente el fútbol femenino en el país y qué dificultades se encontraron las pioneras y sus sucesoras a la hora de practicar este deporte.

Desde el punto de vista técnico y financiero, ha sido más que necesario conocer los diferentes procesos de producción que se deben llevar a cabo antes, durante y después de la elaboración del documental.

Desde una visión más personal, se ha empleado como método de extracción de información las entrevistas a los protagonistas que han construido la historia que se pretende representar y que lo hace, de forma promocional, a través del tráiler.

A continuación, se detallan las fuentes de información consultadas divididas en dos secciones: fuentes documentales y fuentes personales.

#### **4.1.4.1. Fuentes documentales**

Las fuentes documentales consultadas han ofrecido una gran cantidad de datos, imágenes e ideas que han servido para incrementar el conocimiento respecto a la temática tratada y la preparación del tráiler y el documental. De entre las fuentes consultadas se encuentran: artículos periodísticos, informes o estudios, referencias audiovisuales y libros.

Debido a que el fútbol femenino ha estado perseguido y reprimido durante muchísimos años, como ya se ha indicado en el marco teórico, pocas fueron las publicaciones que se realizaron en los inicios de este deporte practicado por mujeres en España. Con el paso del tiempo, la cantidad de información ofrecida ha ido aumentando. Es por ello que durante las últimas dos décadas se obtienen con más facilidad datos de estadísticos e históricos.

A pesar de las dificultades para obtener información sobre los orígenes, el libro *El fútbol femenino en 20 toques* (2015) del periodista especializado en fútbol femenino, David Menayo, ha sido fundamental para cubrir la carencia informativa de los inicios de este deporte.

Los informes publicados en la página web del Centro de Investigaciones de Historia y Estadística del Fútbol Español (CIHEFE) han ofrecido información esencial para matizar la historia del fútbol femenino. Se trata de estudios que

contienen un alto grado de conocimiento, información y datos históricos muy útiles para comprender qué es lo que sucedió hace décadas poder dibujar una línea evolutiva reflejada tanto en el marco teórico como en el tráiler presentado. Tal y como afirma la propia página, CIHEFE colabora con la Real Federación Española de Fútbol y la Real Academia de la Historia, por lo que se trata de una fuente de información fiable y muy prestigiosa.

Los artículos periodísticos publicados en medios deportivos como el diario *Marca* o el *As*, e incluso en aquellos medios más generalistas como *El País* o *Eldiario.es*, como también medios dedicados únicamente a información futbolística como la revista *Panenka* han aportado matices interesantes que han ayudado a elaborar el marco teórico.

De entre la cantidad de fuentes de información consultadas para llevar a cabo este proyecto, se han consultado también con detenimiento aquellos materiales audiovisuales como reportajes y documentales, de los que se ha extraído una idea sobre el modelo y estilo de grabación y montaje del producto final. Se habla de ellos, de forma más detallada en el apartado 'Antecedentes' (p.50). Entre ellos, reportajes creados por la empresa pública RTVE o canales de pago como Movistar+, entre otros.

Para la realización del tráiler se han recogido imágenes de distintas corporaciones como la FIFA, la Real Federación Española o Radio y Televisión Española. También se ha aprovechado contenido producido clubes como el Fútbol Club Barcelona o Atlético de Madrid o de medios de comunicación como el *As*, *El Correo*, *Euronews* o la revista *CIHEFE*. Las referencias a los contenidos extraídos para la elaboración del tráiler se detallan en las referencias (p.114).

#### **4.1.4.2. Fuentes personales**

A las fuentes documentales se le suman las personales, una forma distinta de obtener información a través de la experiencia y/o conocimiento de las personas con las que se conversa. Después de valorar y seleccionar el perfil de los protagonistas se contactó y realizó una videollamada con cada uno de ellos.

Tal y como se explica en la ‘Metodología’ (p.6) se contactó con cinco personas, de las cuales cuatro eran o son futbolistas. Todas accedieron a hacer la entrevista, excepto Conchi Sánchez Freire pues no fue posible al no recibir respuesta sobre la propuesta de entrevista que se le hizo. En todo caso, con la intención clara de presentar las distintas épocas que ha vivido el fútbol femenino español, se escogió a una jugadora de cada década, desde los 80 cuando la Real Federación Española de Fútbol reconoció el fútbol femenino, hasta la actualidad.

De esa forma se documentan a continuación los diferentes protagonistas que ofrecieron sus vivencias y puntos de vista que ayudaron construir la historia que en este proyecto se presenta:

- **Alicia Fuentes:** jugadora actual del CE Seagull, representa la década de finales de los 80 y los 90. Con más de 20 años en la élite del fútbol es una de las jugadoras más veteranas que están actualmente en activo.
- **Marta Cubí:** futbolista de la década de los 2000 que vivió el crecimiento exponencial del fútbol femenino español y la época dorada del RCD Espanyol. Ahora es entrenadora del equipo de Nacional, CF Igualada.
- **Elba Vergés:** jugadora del primer equipo del RCD Espanyol, con experiencia en la liga francesa, presenta la época actual del fútbol femenino.
- **David Menayo:** se trata del periodista especializado en fútbol femenino más reputado a nivel nacional. Es la voz de la experta que cuenta e informa sobre todos los acontecimientos que han ocurrido a lo largo de la historia del fútbol femenino español.

#### 4.1.4.3. Antecedentes

El documental cuyo proyecto aquí se presenta, será de tipo informativo y social, tal y como se ha comentado anteriormente. Así mismo, la información obtenida con anterioridad es esencial para conocer, preguntar e intentar averiguar qué es

lo que sucedió en épocas anteriores a la actual para reflejarlo a través de las historias que los propios protagonistas desvelen. De esa forma, se considera que la información proporcionada por las fuentes personales será más importante que todo aquello que ya se conoce y está publicado.

Es por eso que es necesario que el foco de atención se centre sobre ellos, los protagonistas y su historia. Así la máxima prioridad es reflejar la realidad que cuentan a través del cine de denuncia y protesta; el cine social.

Seguidamente se presentan algunas referencias audiovisuales que han aportado ideas para lo que será la producción final de este proyecto.

- *Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España* (2020), producido por Playztrends.

Este reportaje de 10 minutos, realizado por la plataforma digital Playztrends de RTVE donde se emite contenido para un target más juvenil, hace un paralelismo entre la situación del fútbol femenino de los años 70 y la actual. Refleja, de esa forma, las diferencias y la evolución que ha habido a lo largo de las últimas décadas, desde la discriminación por parte de la sociedad y la RFEF hasta la profesionalización de la liga y sus jugadoras.

En la siguiente ilustración se recogen diferentes planos utilizados en una escena del reportaje donde muestra como Amanda Sampedro, jugadora actual del Atlético de Madrid, sale al Wanda Metropolitano; mientras Victoria Hernández, jugadora de la selección española en la década de los 70, aparece en un campo de fútbol cualquiera, exemplificando de esa forma cómo se ha profesionalizado el fútbol femenino, que ha pasado de jugar en campos de tierra en malas condiciones a jugar en estadios de equipos de Primera División masculina como el del Atlético de Madrid.

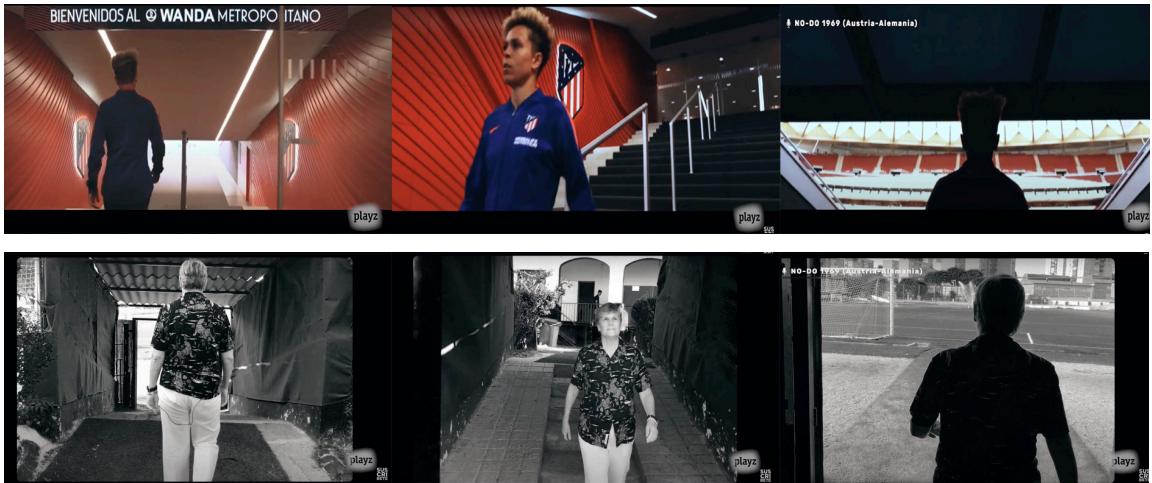


Ilustración 6 | Fotogramas extraídos del reportaje 'Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España' (2020) | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

Este reportaje deja también algunos planos que pueden ser útiles como los que a continuación se muestran: dos protagonistas, en un espacio exterior que les caracteriza: un campo de fútbol, que es donde se realiza la entrevista.

Una idea que se tenía clara antes de buscar las referencias audiovisuales que aquí constan es que se pretende combinar imágenes de la entrevista con el protagonista con las imágenes de archivo. De esa manera, mientras el personaje entrevistado hace referencia a algo en concreto, se puede entender y presentar lo que dice a través de material de archivo que lo refleja.



Ilustración 7 | Fotogramas extraídos del reportaje 'Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España' (2020) | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

- *Fútbol: Ellas juegan* (2019), producido por Movistar+

En el reportaje realizado por Movistar + en 2019, se repite la idea de acompañar la entrevista de los/las protagonistas con imágenes relacionadas a lo que expresan, tal y como se muestra en las siguientes ilustraciones.

Sin embargo, en este audiovisual no se hace un análisis valorativo del pasado, como en el caso del reportaje *Del desprecio al estrellato. Así ha cambiado el fútbol femenino en España* (2020) sino que se centra más en la actualidad, poniendo igualmente en relieve, las evidentes diferencias entre hombres y mujeres en este deporte y la evolución que ha tenido.

Un rasgo distintivo que lo diferencia del resto es que no solamente explica una situación genérica, sino que profundiza en historias más personales, explicadas en primera persona por los mismos protagonistas. Y es un aspecto a tener en cuenta. Entre los testimonios está el de Vero Boquete, jugadora del Utah Royals FC; Lieke Martens, jugadora del FC Barcelona; Irene Ferreras, ex entrenadora del Valencia CF; Laura del Rio ex jugadora e internacional con España, etc.

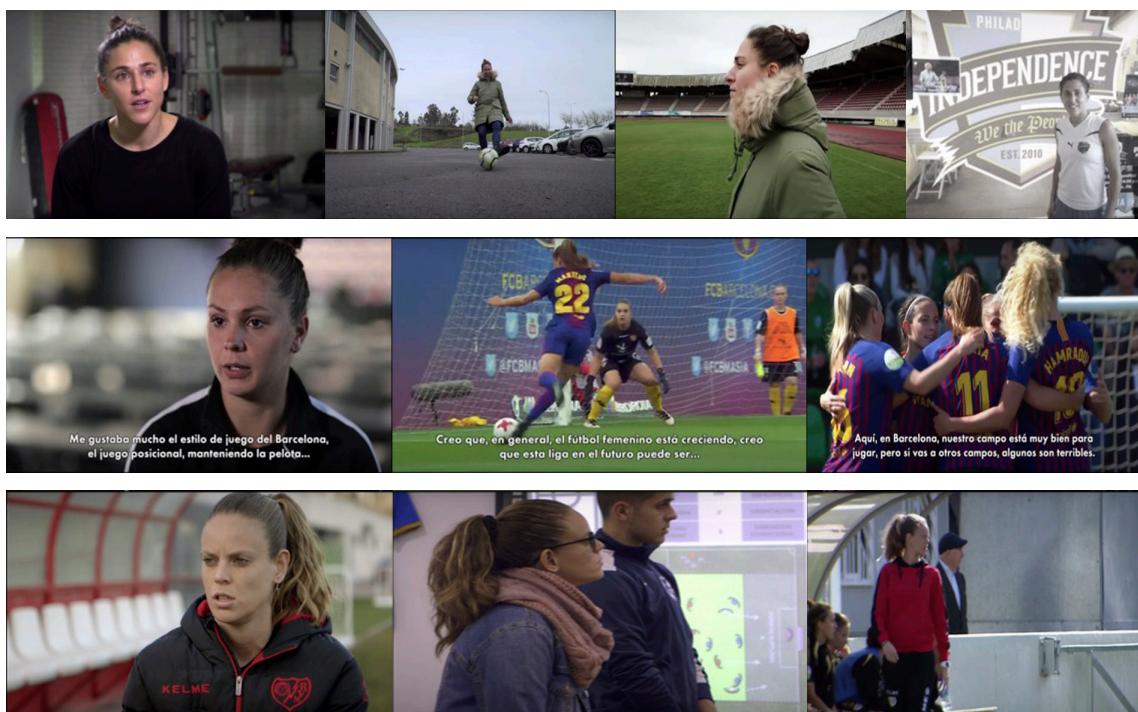


Ilustración 8 | Fotogramas extraídos del reportaje 'Fútbol: Ellas juegan' (2019) | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

- *Futbol Femení*. Programa *Quatre gats*, producido por TV3.

De este reportaje realizado por el programa *Quatre Gats*, extraemos ese espíritu de denuncia social imprescindible para hacer cambiar la mentalidad de la sociedad actual. De esa forma, muestra las desigualdades entre mujeres y hombres en el mundo del deporte. Concretamente, dicho reportaje se centra en las diferencias existentes entre los y las futbolistas a través del testimonio de Ada Hegerberg, la jugadora del Olympique de Lyon que ganó el primer Balón de Oro femenino de la historia, y la actual goleadora de la liga española y jugadora del Fútbol Club Barcelona, Jennifer Hermoso.

Es interesante ver cómo el programa refleja la realidad actual del fútbol femenino a través de dos visiones muy distintas, pero que ambas coinciden en lo mismo: desigualdad. El elenco de protagonistas en el vídeo no se cierne únicamente a las jugadoras, sino que también se cuenta con la opinión y valoración de expertos o personas implicadas en la temática tratada como Mar Mas, presidenta de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional, o los periodistas David Menayo y Natalia Arroyo, que ponen de relieve la problemática social en el deporte. Una idea que se puede poner de relieve en el documental.

El visionado de este reportaje ha servido para plantear, desde un principio, cuáles deberían de ser los perfiles de los protagonistas del documental que se seleccionarían: jugadoras o ex jugadoras y conocedores sobre la temática. Además de ello, ha proporcionado una idea clara sobre cómo abordar la problemática tratada a lo largo del documental, desde un punto de vista reivindicativo y de denuncia social.

Una película que es toda una referencia en la presentación de los hechos como forma de reivindicación es *Bowling for Columbine* (2002), del director estadounidense Michael Moore. Se trata de un documental que denuncia el uso de las armas y la consecuente violencia y temor que ello provoca. A pesar de que se presenta en la historia de forma participativa el propio Moore, no servirá como modelo para el documental que se pretende realizar en este proyecto, ya que se opta por dar mayor protagonismo a los entrevistados y no al mismo

director. No obstante, la protesta en contra de una problemática social es lo que invita a reflexionar en el documental aquí planteado *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación*.

#### **4.1.5. Personajes**

Los personajes que aparecerán, tanto en el documental como en el tráiler, están relacionados directamente con el fútbol femenino. Se trata de contar con el testimonio, tanto de jugadoras que están en activo o que lo ha estado, como expertos a nivel de conocimientos en este ámbito deportivo.

La intención es representar las distintas experiencias de jugadoras que han vivido épocas diferentes en la historia del fútbol femenino español y sustentarlas en un contexto histórico a través de la voz experta de algún periodista especializado en esta temática. De esa forma, se mostrará cuál ha sido la evolución que ha tenido este deporte en España, desde sus inicios a principios del siglo pasado, hasta la actualidad.

Así mismo, se presentan a continuación los personajes que formarán parte del proyecto documental que se pretende elaborar, aunque no se cierra la posibilidad de incorporar a algún perfil más que esté relacionado con la temática a tratar y aporte una visión diferente a las que nos pueden ofrecer los siguientes personajes:

- Alicia Fuentes Molina

Nacida en mayo de 1978 en Totalán, un municipio de Málaga, a sus 42 años, sigue compitiendo y aportando experiencia al fútbol femenino. Es la única jugadora que, con 40 años de edad, ha jugado en la máxima categoría del fútbol nacional. Lleva alrededor de 25 años en la élite, aunque solo ha cotizado cuatro. La malagueña es una muestra clara del amor al fútbol, por encima de cualquier interés económico.

Con tan solo 15 años fichó por el Atlético Málaga y dos años más tarde, ganó el triplete -Supercopa de España, Copa de la Reina y Campeonato de Liga- y fue convocada por la selección nacional.

Formó parte de la histórica selección española femenina que se clasificó, por primera vez, para una Eurocopa en 1997 y que, además, logró medalla de bronce. Jugó también las dos primeras ediciones de la Champions League Femenina con el Levante UD.

Toda una vida vinculada a este deporte, ha jugado seis años en el Málaga CF, cuatro en el Levante UD, un año en el Estudiantes de Huelva, Apolo Properties y FC Levante Las Planas, dos en el Fútbol Club Barcelona y, ni más ni menos que ocho años en el Sevilla CF, club que la reconoce como una jugadora histórica y donde la única peña de apoyo a la sección femenina lleva su nombre: 'Peña sevillista Alicia Fuentes'.

La malagueña, que actualmente milita en el CE Seagull Badalona, es un ejemplo de lucha y entrega. Jugar a fútbol siendo mujer no ha sido tarea fácil, menos después de una pasar por una época franquista donde estaba arraigada una ideología conversadora, machista y patriarcal. No obstante, Alicia Fuentes nunca se ha dado por vencida y ahora forma parte de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), donde ha luchado por la firma de un Convenio Colectivo que garantiza los derechos básicos de las jugadoras.



Ilustración 9 | Alicia Fuentes durante la entrevista (izquierda) | Fuente: Elaboración propia, abril 2020

Ilustración 10 | La malagueña, como capitana del Sevilla FC, la temporada 2018/2019 (derecha).

Fuente: imagen cedida por la propia jugadora y realizada por LaLiga

- Marta Cubí Tudó

Nacida en mayo de 1985 en Igualada, un municipio de Barcelona, es ya una jugadora retirada. Empezó jugando en una liga escolar, donde tenía que pedir permiso para jugar. Pasó de competir en la escuela con niños a un club femenino ya federado como el CF Igualada.

Empezó defendiendo como portera para pasar a golear como delantera. Dos años después de formar parte del equipo igualadino, ascendieron de categoría dos veces consecutivas y fue la máxima goleadora de ambas temporadas.

Tras ello, fichó por el RCD Espanyol, donde vivió la época dorada del club blanquiazul. Ganó un triplete - Copa Catalunya, Superliga y Copa de la Reina- y fue la máxima goleadora de la Primera División Femenina durante una temporada, con 32 tantos.

Cubí pasó también por las filas del FC Barcelona y, vistiendo de culé, anotó su gol número 100 en la máxima categoría del fútbol femenino. Se convirtió así en una de las delanteras más efectivas a nivel estatal. Después vistió la camiseta del CE Sant Gabriel durante tres temporadas, del Cerdanyola del Vallès CF unos meses y del FC Levante las Planas prácticamente tres años.

Finalmente, terminó su etapa como futbolista donde la empezó, en el CF Igualada. Compaginó su carrera deportiva, que la llevó a ser también campeona de España con la selección catalana e internacional con España, con sus estudios de magisterio. Sin embargo, su vinculación con el fútbol no terminó en su retirada como jugadora. Se formó como entrenadora y, después de dirigir el FC Martinenc, ahora ejerce como entrenadora del equipo donde se retiró.



*Ilustración 11 / Marta Cubí, ex jugadora del RCD Espanyol y entrenadora del CE Igualdad| Fuente: imagen cedida por la entrevistada*

- Elba Vergés Prats

Es una joven nacida en octubre de 1995 en Sant Just Desvern, un municipio de Barcelona. Para poder jugar a fútbol en las categorías inferiores del FC Barcelona tuvo que mentir, pues solo aceptaban a jugadoras un año menor que ella, como mínimo. Así pudo iniciar su carrera deportiva en el fútbol base del Barça.

Llegó a jugar durante dos años con el filial, hasta que fichó más tarde por el FC Levante las Planas, equipo de Sant Joan Despí que le permitió debutar en la máxima categoría estatal. Tras ello, fichó por el RCD Espanyol, donde jugó dos temporadas, antes de probar suerte en la liga francesa.

En Francia, con el Soyaux Charente, llegó a disputar las semifinales de la Copa Francia y se enfrentó a grandes equipos europeos como el Paris Saint-Germain, que le hizo abrir los ojos ante las diferencias a nivel de forma física y reconocimiento federativo, respecto a España.

Después de vivir la experiencia en Francia volvió a vestir de blanquiazul, un club que apenas ya apuesta por la sección femenina y necesita renovar la directiva y la plantilla. Ahora lucha por mejorar la situación del primer equipo y devolver al Espanyol a la gloria de la que disfrutó tiempo atrás.



Ilustración 12 | Elba Vergés, jugadora del RCD Espanyol durante la entrevista (izquierda) | Fuente: Elaboración propia, abril 2020

Ilustración 13 | La jugadora entrenando en el Estadio de Cornellà-El Prat (derecha) | Fuente: imagen cedida por la jugadora

- David Menayo

Nacido en agosto de 1982 en Bilbao, se trata de un periodista de vocación con 20 años de experiencia como profesional de la comunicación y especializado en fútbol femenino y tenis.

Empezó a ejercer de periodista incluso antes de terminar la carrera, en Cadena Cope. Tras ello, su carrera profesional ha estado vinculada a *Marca*, trabajando tanto para televisión y radio, como para prensa. Es el único en la empresa especializado en el fútbol femenino, por lo que es el autor de prácticamente la totalidad de la información emitida sobre esta temática.

Además, es autor de dos libros: *Vero Boquete, la princesa del deporte rey* (2012), es la primera biografía publicada sobre una futbolista española, y *El fútbol femenino en 20 toques* (2015) donde relata la historia del fútbol femenino español a través de las experiencias personales de diferentes testimonios.

Actualmente, sigue dando visibilidad al fútbol femenino e incluso forma parte del jurado de los premios 'Best Women's Player in Europe', de la UEFA, también del 'Ballon d'Or' organizado por *France Football* o del 'Best Women Player of the year' del *The Guardian*. Además, compagina su tarea como periodista, con la de docente del Máster que oferta *Marca* y es tutor de tesis doctorales en universidades de la Comunidad de Madrid.



Ilustración 14. David Menayo, periodista especializado en fútbol femenino durante la entrevista (izquierda) |  
Fuente: elaboración propia, abril 2020

Ilustración 15. El periodista con sus dos libros publicados | Fuente: imagen cedida por David Menayo

#### 4.1.6. Entrevistas

La Real Academia Española (2014) define la entrevista como “la acción y efecto de entrevistar o entrevistarse”, de ese modo, la acción de entrevistar consiste en “mantener una conversación con una o varias personas acerca de ciertos extremos, para informar al público de sus respuestas” (RAE, 2014).

Así mismo, para construir la historia del documental se necesita la opinión y la experiencia de los diferentes personajes que se han citado anteriormente. La forma de obtener la información para su elaboración es a través de esta conversación bidireccional con el/la entrevistado/a.

Prado (s.f.), en el informe *La Entrevista Periodística*, señala distintas modalidades de entrevista en función de su estructura, contenido, redacción, objetividad y género periodístico. Teniendo en cuenta los criterios que persigue la calidad y el contenido de las respuestas que se quieren obtener, y que será una entrevista, cuyas respuestas sirvan como material para crear contenido audiovisual, el estilo de entrevista que se seguirá es el siguiente:

Según la estructura, será una entrevista de personalidad, pues se pretende indagar y obtener características personales y puntos de vista de los personajes. También se busca conocer un poco sobre los logros conseguidos por esas personas de forma cronológica, por lo que también podría considerarse como entrevista biográfica.

Teniendo en cuenta el contenido, se podría considerar una entrevista informativa, ya que se darán a conocer hechos y sucesos vividos por los propios personajes, sin embargo, no solo se intentará obtener información sobre acontecimientos, sino que también se probará de extraer una opinión subjetiva siendo también una entrevista de opinión.

En función del nivel de objetividad, se tratará de una entrevista de creación u objetiva, pues las declaraciones de los entrevistados son parte fundamental del material para elaborar el documental.

Teniendo en cuenta los criterios que se seguirán a la hora de plantear las preguntas y de cuestionar en función de los intereses que se persiguen, se deben tener claros los distintos puntos básicos e imprescindibles que se deberán preguntar a todos los entrevistados, independientemente del perfil de cada uno.

Algunas de las cuestiones que a todos se les planteará serán:

- Qué significa el fútbol en sus vidas
- Cuál es el primer recuerdo que guardan relacionado con este deporte
- Qué opinan del fútbol femenino
- Cómo creen que ha evolucionado
- Por qué se ha producido un cambio a positivo
- Qué es lo que necesita el fútbol femenino para seguir creciendo

Son preguntas que giran en torno al tema principal, como es la historia y la evolución que ha tenido el fútbol femenino, sobretodo, estas últimas décadas. Se pretende recibir una respuesta con una opinión subjetiva que valore y ofrezca el punto de vista de los testigos seleccionados que están directamente relacionados con la temática tratada. A partir de esas respuestas, entre otras más personalizadas en función del entrevistado, se construirá el relato narrativo del documental.

#### **4.1.7. Estructura**

A pesar de que la estructura del documental no es absolutamente cerrada, dado que siempre pueden surgir imprevistos a lo largo del proceso de elaboración, se tiene una idea bastante clara sobre los bloques que sustentarán la narrativa de este y cómo irán ordenadas.

La narrativa seguirá un orden cronológico que se estructurará principalmente en cuatro grandes bloques, que son los cuatro puntos más relevantes a considerar en la historia del fútbol femenino.

En un primer bloque se hablará sobre los inicios, las primeras referencias de un partido de fútbol practicado por mujeres en 1914, con el nacimiento del *Spanish Girl's Club*. Se pretende entonces incorporar imágenes de archivo como fotografías de los equipos, las jugadoras, y recortes de periódicos para mostrar cómo era el trato mediático del fútbol femenino en aquella época. Es interesante contar con la voz experta del periodista David Menayo, ya que puede ofrecer esos datos históricos de los que es conocedor y construir una idea general sobre cómo eran tratadas las futbolistas en aquella época.

En el segundo bloque se hará referencia a las dificultades, restricciones y prohibiciones que se encontraron las mujeres a lo largo de los años, a pesar de los múltiples intentos de hacerse un hueco en un deporte que era considerado únicamente de hombres. La época franquista arraigó una ideología patriarcal, que se vio reflejada en el deporte, haciendo distinción en la práctica del fútbol por razón de género. Contar con la presencia de alguna jugadora de la época, como la de Conchi Sánchez Freire, sería más que interesante, pues aportaría su propia experiencia al respecto y ofrecería la posibilidad de recibir material visual para incorporarlo en el documental.

El tercer bloque consistirá en explicar cómo se vivió la época de transición del fútbol femenino y cómo resurgió en las postrimerías de la época franquista, a pesar de la negación social y una carencia de respaldo institucional por parte de una federación que dio la espalda. Se mencionará el nacimiento de los primeros equipos de los cuales, algunos de ellos, siguen compitiendo actualmente. Como sucede en épocas anteriores, no dispondremos de material de grabación propia, por lo que se tendrá que recurrir a imágenes de archivo para combinarlas con las grabaciones de los entrevistados que ofrezcan su experiencia propia y/o su punto de vista personal.

El último bloque presentará la consolidación del fútbol femenino en España, gracias al apoyo institucional, mediático y financiero. Este último punto se nutrirá de las grabaciones e imágenes propias. Se pretende registrar la entrevista formal a los personajes seleccionados, pero también imágenes en acción de esas personas.

En el caso de las futbolistas sería interesante poder grabar un entrenamiento o un partido, pero para ello, será necesario establecer un acuerdo con la jugadora y el club para la cesión de derechos de imagen.

Por tanto, en este último punto del documental cogerán relevancia las fuentes de información personales que, por el momento, podrán relatar sus propias experiencias y opinar, con mayor certeza, sobre los hechos que acaecen actualmente o que han sucedido con anterioridad en un espaciotemporal breve. Así mismo, se dotará de mucho valor el contenido de producción propia y las vivencias de los entrevistados que, además, harán una valoración final sobre la evolución que ha tenido el fútbol femenino y las perspectivas de futuro que ellos ven que puede tener.

#### **4.1.8. Necesidades de producción**

Para grabar y producir contenido audiovisual para elaborar el documental se deberá tener previsto el equipo técnico y humano, además de solicitar las autorizaciones necesarias para registrar ese contenido.

A continuación, se detalla el material de producción necesario, también la plantilla de profesionales que ejercerán distintos cargos durante el proceso de preproducción, producción y posproducción, además de las autorizaciones que se deberán solicitar para así poder registrar en según qué lugares, como los campos de fútbol, sin problemas.

- **Equipo técnico**

Material	Modelo	Cantidad	Imagen
Cámara fotográfica y de vídeo	Panasonic Lumix GH5	1	 <i>Ilustración 16. Cámara fotográfica y de vídeo   Fuente: AvisualPRO<sup>3</sup></i>

<sup>3</sup> Página de alquiler del material técnico: <https://www.avisualpro.es>

Cámara de vídeo	Sony PXW-Z90 4K	1	 <p>Ilustración 17. Cámara de vídeo   Fuente: Avisual PRO</p>
Micrófono de corbata	AKG-C-417PP	1	 <p>Ilustración 18. Micrófono de corbata   Fuente: AvisualPRO</p>
Focos iluminación	Kit 2 flash Elinchrom DLite RX-ONE 100W	1	 <p>Ilustración 19. Focos de iluminación   Fuente: AvisualPRO</p>
Trípode cámara	Manfrotto MVH500AH-755CX3	1	 <p>Ilustración 20. Trípode cámara   Fuente: AvisualPRO</p>
Trípode foco de iluminación	Trípode aluminio negro	2	 <p>Ilustración 21. Trípode foco de iluminación   Fuente: Avisual PRO</p>

Estabilizador	DJI Ronin M	1	 <i>Ilustración 22. Estabilizador / Fuente: Avisual PRO</i>
Tarjeta SD	Sandisk 64GB 300MB/s U3	2	 <i>Ilustración 23. Tarjeta SD / Fuente: AvisualPRO</i>

▪ **Equipo humano**

- **Director/a de producción:** se encargará de elaborar y gestionar el proceso de producción, de igual forma controlará el presupuesto del proyecto y gestionará el equipo técnico y humano en función del plan de trabajo y el presupuesto acordado.
- **Jefe de producción:** se encargará de coordinar el equipo de producción del rodaje. De esa forma, gestionará los recursos humanos, materiales y logísticos necesarios para llevar a cabo la producción.
- **Guionista:** elaborará un guion previo para formalizar la estructura del documental y obtener el material necesario en función de la idea del mismo. Después tratará de adaptar el guion inicial en uno definitivo en función del material de producción registrado.
- **Operador/a de cámara:** será el encargado de manejar la cámara y registrar el material necesario teniendo en cuenta la posición, el encuadre

y los movimientos indicados. También será el responsable de la iluminación y del sonido de la grabación.

- **Operador/a de cámara steady:** hará la misma función que el operador de cámara, pero este controlará y manejará la *steady cam*, por lo que deberá tener conocimientos del uso de esta cámara.
- **Técnico/a de sonido:** su tarea se desempeñará, sobretodo, en la etapa de posproducción siendo partícipe de la edición y montaje audiovisual. Se encargará de sincronizar el audio, mezclar y combinar la voz de los entrevistados con música o efectos.
- **Montador/a:** se encargará del montaje visual del producto final. Gestionará y controlará el proceso de posproducción del material registrado, siempre obedeciendo las indicaciones del director.
- **Grafista:** será el que elabore el diseño gráfico de la información que se va a incluir en el documental, como la rotulación, infografías o cabeceras. Además, asesorará al montador sobre la imagen visual que se proporcionará.

- **Autorizaciones**

Por un lado, se deberá solicitar el permiso o autorización para registrar contenido audiovisual en los campos de fútbol, o en la redacción del diario *Marca*. De esa forma, se asegurará el consentimiento de los propietarios de dicho espacio de grabación.

Así pues, la idea será solicitar el derecho de grabación al Club Esportiu Seagull de Badalona, al Real Club Deportivo Espanyol, al Club de Fútbol Igualada, a la Unió Esportiva Cornellà y, por último, a la Unidad Editorial de *Marca*.

Por otro lado, se obligará a firmar a todas las personas que aparecerán a lo largo de la producción audiovisual un documento de cesión de derechos de imagen e información y derecho a entrevista.

De ese modo, los protagonistas del producto final como lo serían Alicia Fuentes, jugadora del CE Seagull; Elba Vergés, jugadora del RCD Espanyol; Marta Cubí ex jugadora profesional o David Menayo, periodista especializado en fútbol femenino, deberán firmar dicho documento a través del que cederán sus derechos de imagen y reproducción total de la información que se obtenga de las entrevistas con los mismos.

#### 4.1.9. Localizaciones

Los lugares escogidos para las grabaciones están íntegramente relacionados con los personajes, pues se pretende registrar la entrevista en aquellos espacios en los que ellos desarrollan parte de su vida, como es un campo de fútbol o la redacción de un periódico. La intención es producir una sinergia entre el lugar y la persona entrevistada, para generar una mayor fuerza identitaria y una mayor compresión e inmersión del espectador en la historia.

A continuación, se presentan los lugares donde se pretende grabar, teniendo en cuenta los personajes propuestos para construir el relato del documental.

Motivo	Lugar	Dirección
Entrevista Alicia Fuentes	Club Esportiu Seagull Badalona	Travessera de Montigalà, 18, Badalona, Barcelona
Entrevista Elba Vergés	Ciudad Deportiva Dani Jarque	Carretera de Mataró, 76-122, Sant Adrià de Besòs, Barcelona
Entrevista Marta Cubí	Estadi CEM Les Comes	Carrer de les Guixeres, 10, Igualada, Barcelona
Entrevista David Menayo	Sede diario <i>Marca</i>	Avenida de San Luis, 25, Madrid
Grabación imágenes de recurso exteriores	Nou Municipal de Cornellà	Carrer del Sorral del Riu, s/n, Cornellà, Barcelona

Tabla 2. Lugares donde registrar el material audiovisual

#### **4.1.10. Presupuesto**

Para conocer el gasto aproximado de lo que conllevará la realización del documental se calcula el precio del material necesario para la producción y posproducción, así como también el gasto del personal humano que controlará y llevará a cabo el producto final.

El material técnico será alquilado en su totalidad al tratarse de una única producción, pues no sería rentable comprar el material para utilizarlo durante tres días en este proyecto. De esa forma, se alquilaría únicamente el material de rodaje durante los días señalados, ya que el de posproducción viene incorporado en la sala de edición, desde donde trabajaremos durante un mes.

La empresa de alquiler escogida es 'Avisual PRO'. Después de comparar distintos precios, los que ofrece dicha empresa son los más económicos. Además, tiene la ventaja de tener sede tanto en Barcelona como en Madrid, lo que permite viajar a la capital en AVE sin necesidad de transportar todo el material de rodaje, ya que directamente se alquilaría allí.

El horario de entrega y devolución que propone Avisual PRO para cada producto es de 9h de la mañana a 19h de la tarde, o bien, de 19h de la tarde hasta las 9h del día siguiente. Se optaría, en todo caso, por la primera opción, de 9h-19h con la finalidad de aprovechar el día y las horas de luz, para evitar problemas de iluminación.

Para realizar el proceso de montaje y edición del documental, se alquilará una sala equipada –'Videolab, S.A'- con el material necesario para llevar a cabo la tarea de posproducción. Se evitará, de esa forma, el gasto en el sistema informático como ordenadores y programas de edición tales como Davinci Resolve, Avid, Final Cut, Adobe Premiere entre otros sistemas de edición, pues ya vienen incorporados en el material de la sala que se alquila.

Para el desplazamiento del equipo humano y técnico necesario para las grabaciones, se alquilará un coche durante dos días para movernos por la provincia de Barcelona. La empresa de renting es 'Sixt' y el vehículo será un Opel Corsa de cinco plazas, espacioso en cuanto a maletero para poder portar el material técnico sin problema de espacio. Se calcula que el gasto medio en gasolina será de un depósito. Para el viaje de Barcelona a Madrid se optará por un billete de ida y vuelta el mismo día en AVE y para el desplazamiento por la capital se cogerán dos taxis, un precio calculado en función del gasto base de desplazamiento y el recorrido por kilómetros del 'grupo taxis Madrid'.

Para calcular el coste del capital humano se han consultado las tablas salariales para el año 2017 -que no se han actualizado- que recoge el convenio colectivo de la industria de producción audiovisual, publicado en el BOE en abril de 2017.

Para tramitar y llevar un control sobre las nóminas de los trabajadores se contará con la gestoría BravoAdvocats. Mientras que para el seguro de responsabilidad civil se contratará a Seguros Broker, con la compañía Allianz.

En cuanto a los gastos generales de material de oficina, como libretas, hojas y bolígrafos se comprará en la tienda de productos culturales y educativos, 'Abacus'. Para calcular el coste de las fotocopias se ha seleccionado una de las copisterías en Barcelona de más renombre como 'Copyshow', que además de impresión de calidad, es económica. Por último, para almacenar todos los archivos necesarios del proyecto se efectuará la compra de un disco duro en el centro comercial 'Corte Inglés' por sus garantías en cuanto a devolución o reparación del producto.

Referente a los derechos de imagen se ha seleccionado la tarifa de RTVE para la adquisición de material de archivo de cinco minutos anterior a 1980. En cuanto a la obtención de temas musicales, se ha seleccionado la empresa Audionetwork, que establece una tarifa base para profesionales.

CAPITAL TÉCNICO				
Concepto	Cantidad	Tiempo	Precio	TOTAL
Cámara Panasonic Lumix GH5	1	3 días	140€ + seguro + IVA	177,80€
Cámara Sony PXW-Z90 4K	1	3 días	160€ + seguro + IVA	203,20€
Micrófono de corbata AKG-C-417PP	1	3 días	30€ + seguro + IVA	38,10€
Focos iluminación Kit 2 flash Elinchrom DLite RX 4 TO GO 400W	1	3 días	90€ + seguro + IVA	114,30€
Trípode cámara Manfrotto MVH500AH-755CX3	1	3 días	30€ + seguro + IVA	38,10€
Trípode foco de iluminación	2	3 días	12€ + seguro + IVA	30,48€
Estabilizador DJI Ronin M	1	3 días	150€ + seguro + IVA	190,50€
Tarjeta Sandisk 64GB 300 MB/s U3	2	3 días	20€ + seguro + IVA	50,80€
<b>TOTAL (IVA y seguro incluido) = (664 + 139,44 + 39,84)</b>				<b>843,28€</b>

CAPITAL HUMANO				
Concepto	Cantidad	Tiempo	Precio	TOTAL
Director/a de producción	1	8 semanas	562,80€ / semana	4.502,40€
Jefe de producción	1	8 semanas	480,80€ / semana	3.846,40€
Guionista	1	Sin especificar	Precio unitario	2.003,89€
Operador/a de cámara	1	1 semana	316,81€ /	316,81€

			semana	
Operador/a de cámara Steady	1	1 semana	378,30€ / semana	378,30€
Técnico/a de sonido	1	4 semanas	316,81€ / semana	1.267,24€
Montador/a	1	4 semanas	419,30€ / semana	1.677,20€
Grafista	1	4 semanas	681,23€ / semana	2.724,92€
<b>TOTAL</b>				<b>16.717,16 €</b>

#### DESPLAZAMIENTO Y DIETAS

Concepto	Cantidad	Tipo	Precio	TOTAL
Alquiler coche Barcelona	1	Alquiler 2 días	29,92€/día + seguro + ubicación	77,98€
Gasolina	1	54 litros	1,10/L	60€
AVE Barcelona – Madrid Madrid – Barcelona	2	1 viaje ida y vuelta	174,20€	522,60€
Taxi Atocha – Marca / Marca – Atocha, pasando por Avisual	2	Atocha – Marca (12km)	1,10€/km + 2,50 precio base	31,40€
Dietas (BOE)	2	1 comida	12,85€	25,70€
Gastos de bolsillo	3	Variable	8,56€	25,68€
<b>TOTAL</b>				<b>743,36€</b>

#### EDICIÓN Y MONTAJE

Concepto	Cantidad	Tipo	Precio	TOTAL
Alquiler sala de edición	1	Alquiler 4 semanas	Conjunto 1 mes	6.228,48€
Derechos de imagen archivo	5 minutos	Anterior a 1980	900€ / minuto	4.500€
Derechos de sonido	4	Temas	140€/tema	560€
<b>TOTAL</b>				<b>11.288,48€</b>

#### GASTOS GENERALES

Concepto	Cantidad	Tipo	Precio	TOTAL

Gestoría	8	Contratos (1 por trabajo)	45€ mensual	360€
Seguro de responsabilidad civil	1	Proyecto	252€ anual	252€
Material escritura	5	Libretas	1,50/u	20,30€
	25	Bolígrafos	2,08/u	
	2	Pack hojas	4,40/u	
Fotocopias	100	Color	0,09/hoja	25,41€
	400	B/N	0,03/hoja + IVA (21%)	
Disco duro	1	1 TB, 3.0	54€/unidad	54€
<b>TOTAL</b>				<b>711,71</b>
<b>IMPORTE TOTAL 30.303,99€</b>				

Tabla 3. Presupuesto de producción del documental | Fuente: elaboración propia, marzo 2020

## 4.2. PRODUCCIÓN

En esta parte del proceso de elaboración del documental se debe producir la grabación del contenido audiovisual. Y se deben plantear todos los problemas surgidos a lo largo del registro del registro del material y el posible replanteamiento. Además de ello, se especifica el desglose del plan de producción dividido en meses.

A causa de la llegada de la pandemia mundial del Covid-19, que supuso la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, se tuvo que optar por la no realización del documental. La imposibilidad de poder salir a grabar material audiovisual fuera de casa, obligó a optar por elaborar el tráiler, como muestra de lo que hubiera sido el documental.

No obstante, se detallará a continuación la planificación del documental a través de un diagrama de Gantt, donde se desglosan los procesos de producción del mismo, divididos en meses, tal y como se hubiera seguido en caso de llevarlo a cabo. De esa misma manera, aunque finalmente no se ha producido dicho documental, la elaboración del tráiler también ha seguido el desglose que aquí se propone.

#### 4.2.1. Desglose plan de producción

TAREA	MESES								
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Presentación proyecto	■								
Objetivos	■								
Documentación previa	■	■							
Metodología			■						
Marco teórico			■	■	■				
<b>PREPRODUCCIÓN</b>									
Definición y contacto fuentes			■	■					
Modelo entrevista						■			
Escalaleta						■			
Necesidades de producción				■	■				
Localizaciones					■	■			
Presupuesto					■	■			
<b>PRODUCCIÓN</b>									
Dificultades y replanteamiento							■		
Grabación radiofónica entrevistas						■	■		
<b>POSPRODUCCIÓN</b>									
Selección material producción								■	
Edición y montaje							■		
Plan de difusión							■		
Revisión final									■

Figura 3. Diagrama de Gantt de la producción del documental | Fuente: elaboración propia

### 4.3. POSPRODUCCIÓN

Agustín Rubio Alcover (2006, p.25) explica que la tarea de la posproducción es el último y decisivo proceso para construir el producto audiovisual final, que consiste en integrar en un mismo soporte, un conjunto de materiales, tales como las imágenes, los sonidos, los gráficos y/o los contenidos grabados o sintetizados.

Así mismo, consiste en la última etapa de elaboración de un proyecto audiovisual, donde se procede a localizar, revisar, seleccionar y organizar el material disponible que se ha obtenido en los procesos previos, con la finalidad de editar y montar todo el contenido que constituirá el producto final.

#### **4.3.1. Edición y montaje**

Fernando Morales (2013), doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, recoge de Bowne (2004), Morales (2001), McGrath (2001) y Dacynger (1999) la idea de que: “hablar de montaje o edición es hablar de lo mismo, ya que el proceso que conlleva «montar» una película o «editar» una pieza videográfica implica ejecutar los mismos pasos y las mismas estrategias de construcción y creación de significados [...] cuya única diferencia es la naturaleza sensible del soporte: película, cinta magnética o imagen digital, en el cual se elabora finalmente el mensaje” (Citado en Morales, 2013).

Así mismo, el propio Morales (2009) define estos dos conceptos como “un proceso operativo, donde el profesional interacciona directamente con una serie de imágenes y sonidos, fragmentos de celuloide o registros magnéticos que contienen los planos, tomas del rodaje y sobre los cuales va a preparar su mensaje-discurso” (p.135).

En un primer momento, tal y como señala el doctor Morales (2009, p.135) se debe tener claro que el proceso se estructura en cuatro técnicas, como lo son la selección, ordenamiento, transición y duración del contenido. Tras ello, se debe decidir la función que debe cumplir el mensaje que se emite en el documental, desde narrar y explicar la información de lo que sucede; significar para crear nuevos conceptos y relacionarlos con el contenido audiovisual; o motivar y emocionar para apelar al espectador (Morales, 2009, p.137). En este sentido, la idea es narrar acontecimientos sobre el fútbol femenino y facilitar la comprensión de la información. No obstante, no se eludiría la posibilidad de intentar incidir en lo emocional para generar un mayor interés en el espectador.

Una vez se genera la idea y el enfoque informativo es necesario plantear si cabe la posibilidad de tener en cuenta, no solo en la narración, sino también en la forma en que se expresa. Siguiendo esa línea, Morales (2009, p.138) propone que la clasificación del montaje de edición entre un procedimiento más narrativo o bien, más expresivo, no tiene por qué decantarse entre uno y otro, pues pueden

servir ambas como método, aunque una siempre tendrá mayor peso que la otra. Y eso es precisamente lo que se quiere conseguir en el documental, un híbrido entre la edición expresiva y narrativa.

Teniendo como referencia ambos procedimientos presentados por Morales (2009, p.138) y sus múltiples modalidades, se plantea la idea de seguir una narrativa lineal, pues se quiere presentar la historia del fútbol femenino siguiendo un orden cronológico. En cuanto a lo expresivo se tiene idea de establecer una asociación de contraste entre la realidad del fútbol masculino que ya se conoce, con la realidad del femenino para exemplificar las diferencias y asociar, a través de imágenes, las desigualdades por razón de género.

Aquí se ha presentado la teoría, pero en la práctica el estilo de edición y montaje puede variar en función de la duración, preferencias o materiales disponibles para el producto final.

Para una mayor concreción en el tratamiento de la imagen, mirar en el apartado 'Antecedentes' (pág. 50).

#### **4.3.2. Banda sonora**

Por lo que hace a la banda sonora, sería interesante incidir en la importancia de las declaraciones de los entrevistados, más que en el sonido extradiégetico de la música, pero sí se valorará positivamente la incorporación de la voz en *off*, como hilo conductor de la historia, de esa forma se seguirá sin problemas un hilo narrativo que, además, contextualice la información que los protagonistas aporten. Se pretenden añadir también efectos y sonido ambiente según convenga para reforzar la imagen que aparece.

### **4.4. PLAN DE DIFUSIÓN**

El documental pretende difundirse a través de distintos canales de televisión a nivel autonómico y estatal. Por si no fuera poco, se intentarán aprovechar las nuevas plataformas digitales que están desarrollando un crecimiento en el índice

de subscriptores y/o visualizaciones en sus respectivas líneas de difusión de contenido, para emitir el documental. También se probará de distribuirlo a través de festivales y plataformas de Internet con la intención de llamar la atención de alguna productora.

#### **4.4.1. Target**

El estudio de Barlovento (2020, p.9) sobre el consumo de Internet y televisión de enero de 2020, afirma que el consumidor de contenidos audiovisuales a través de la televisión encuentra una mayoría del público femenino (54,7%) frente al masculino (45,3%). En cuanto a la franja de edades que más consumen la televisión tradicional se encuentran las de más de 55 años (52,3%), seguida por la franja de 45 a 54 (17,9%) y la de 25 a 44 años (12,4%) (Barlovento, 2020, p.9).

Barlovento (2019) sobre 'el deporte femenino en tv' realizado por la misma empresa, sobre las emisiones deportivas femeninas en televisión, desde 1992 hasta agosto de 2019, se afirma que, del total de audiencia, un 68,1% es masculina, siendo el grupo entre 45 y 64 años de edad los que más abundan con un 37,7% del total, seguido de los mayores de 64 años que suponen el 27,3% de la audiencia total (2019, p.4).

Lo que se observa es que el grupo de edad que más consume la televisión convencional es el de más de 55 años, siendo el grupo entre 45 y 64 años los que más siguen las emisiones femeninas en la televisión (Barlovento, 2020, p. 9), (Barlovento, 2019, p.4).

El consumo de contenido audiovisual en Internet ha reducido la edad del espectador porque ha aumentado notablemente en franjas inferiores, como en los grupos de 25 a 34 (15,4%) y, sobretodo, en el de 35 a 44 años (21,0%). No obstante, sigue siendo el grupo de más de 55 años el que más consume contenido audiovisual, sea la plataforma que sea (Barlovento, 2020, p.8)

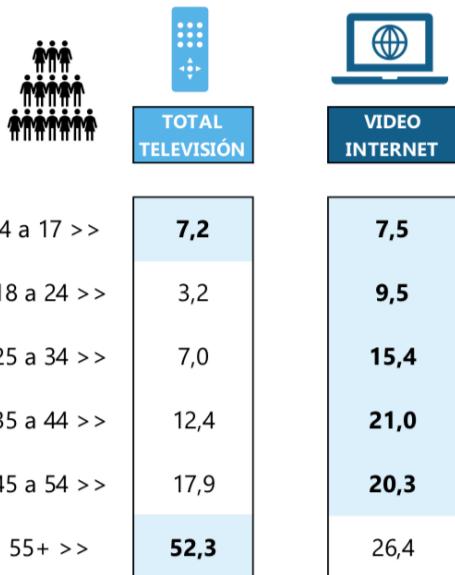


Figura 4. El consumo de TV e Internet por edades | Fuente: Barlovento Comunicación (2020, p.8)

En definitiva, teniendo en cuenta el análisis, se observa que el perfil del consumidor de contenido audiovisual que proyecta una media más alta es la franja de personas de más de 55 años, tanto en televisión convencional como en Internet (Barlovento, 2020, p. 8). Y que el grupo más interesado en el deporte femenino es el de entre 45 y 64 años (Barlovento, 2019, p.4).

Sin embargo, el último grupo abarca muchos años, desde los 55 hasta una edad superior indefinida. Teniendo en cuenta que las anteriores franjas acotan el estudio en 9 años, el grupo de edad que más consumo hace de contenidos audiovisuales en televisión es el de 45 a 54 años, y el que mayor consumo hace en Internet es el de 35 a 44 años (Barlovento, 2020, p.8)

Por lo tanto, el target en la variable de edad sería el espectador de más de 35 años. Y, dado que la diferencia entre el consumo entre hombres y mujeres no es muy notoria -aunque la media sea favorable a ellas-, no se especificará distinción por razón de género, ni siquiera, aunque el público que más consume deporte femenino sea hombres.

#### **4.4.2. Distribución**

Teniendo en cuenta que la digitalización ha influido en el modelo de consumo del contenido audiovisual, se valora positivamente la propuesta de documental a las plataformas *streaming* tras el incremento en el número de suscripciones durante el año 2019. La televisión de pago también ha cogido protagonismo en los últimos meses, mientras que la televisión tradicional queda desbancada, disminuyendo la cuota de usuarios progresivamente a lo largo del 2019 (Barlovento, 2019, p.6). Sin lugar a dudas, las plataformas *streaming* están revolucionando el consumo de contenidos audiovisuales en Internet.

Por su parte, YouTube es la segunda página web más visitada del buscador en España, por lo que supone un buen escaparate para dar a conocer el proyecto (Alexa, 2020). De igual forma, participar en los festivales dedicados a promocionar documentales y películas proporciona un doble beneficio al proyecto: reconocimiento e ingresos económicos.

El documental se intentará dar a conocer a través de las distintas modalidades de distribución disponibles. A continuación, se analizará la situación actual de consumo de los usuarios en los diferentes medios, para estudiar la viabilidad del proyecto en función del número de usuarios del canal y la temática del mismo.

##### **4.4.2.1. Cadenas de TV**

El informe de Barlovento (2019) centra su estudio en el análisis de las cadenas de televisión durante el año 2019. El resumen de dicho análisis especifica que: “se mantienen las incertidumbres en el ecosistema audiovisual español: desciende la inversión publicitaria y el consumo televisivo tradicional” (Barlovento, 2019, p.8).

Echando la vista atrás, Barlovento (2019, p. 6) comenta en su estudio que en 2014 los grupos televisivos privados estaban dominando el mercado mientras que la televisión pública se debilitaba y la televisión de pago comenzaba a moverse. Ya de cara al 2015, los grupos privados mantuvieron el poder, mientras

que los canales de pago aumentaban en consumo. El año 2016 fue clave, pues la televisión de pago obtuvo su récord de consumo y llegaron las plataformas *streaming* al mercado español, siendo ya de cara a 2018 cuando se incrementó la suscripción a dichas plataformas y descendió el consumo de la televisión tradicional en 2019 (Barlovento, 2019, p.6).

Es evidente que el consumo televisivo tradicional se está reduciendo con la llegada de múltiples canales a través de los que poder consumir contenido audiovisual. Barlovento (2019, p.47) confirma que el consumo de dicho canal de televisión registra su mínimo en los últimos 12 años, siendo las mujeres las que más tiempo invierten en ver la televisión y la franja de edad de entre 45 a 64 años junto a los mayores de 64 años.

No obstante, a pesar de que el consumo a través de este canal está descendiendo progresivamente, no se puede prescindir de su papel como sistema de transmisión de contenido audiovisual, pues se sigue siendo el consumo de televisión mayoritario a través de la TDT con un 74% del consumo total, según Barlovento (2019, p.50).

Así mismo, teniendo en cuenta la vigente importancia de los canales tradicionales y los abundantes beneficios que están obteniendo las cadenas de pago, se especifican a continuación aquellos canales a los que se podría ofrecer el proyecto documental.

- **Televisión tradicional**

Los canales de televisión se han escogido en función de la temática de los programas que ofrecen y no por la cuota de las cadenas, aunque obviamente, se han tenido en cuenta. Las cadenas de la TDT escogidas son las siguientes.

- RTVE: Teledeporte, La 2

A pesar de estar por debajo de grupos privados como Mediaset o Atresmedia, es un grupo de comunicación que presenta un canal exclusivamente deportivo, como lo es Teledeporte. Su cuota de pantalla no es elevada, pues se mantiene en el 0,6% (Barlovento, 2019, p. 57).

Sin embargo, la consultora audiovisual y digital especificó en el informe *el deporte femenino en televisión* (2019, p. 3) que Teledeporte es la cadena líder en número de emisiones sobre deporte femenino con un total de 7.078, desde 1992 hasta agosto de 2019.

De esa forma se considera oportuno ofrecer el proyecto a dicho canal, que encajaría perfectamente en el programa *Conexión Vintage* presentado por Paco Grande, donde se recogen los momentos históricos del deporte.

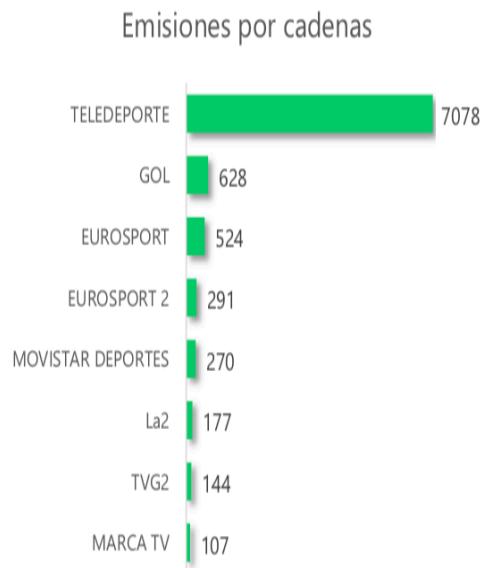


Figura 5. Emisiones sobre deporte femenino por cadenas (1992-2019) | Fuente: Barlovento Comunicación (2019, p.3)

Por su parte, La 2 es otro de los canales tradicionales con mayor emisión sobre el deporte practicado femenino, aunque este se sitúa en la sexta posición en el ranking de cadenas con 177 (Barlovento, 2019, p.3). Se trata de un programa dedicado únicamente al crecimiento cultural a través de programas educativos, series y documentales. Era un canal que emitía contenido deportivo, pero con el apagón analógico, se trasladó a Teledeporte.

No obstante, La 2 parece no haberse deshecho de la temática deportiva. Existen programas como *Insòlits* que da a conocer deportes minoritarios, enseña la pasión de diferentes personas por el deporte y lanzan un mensaje de reivindicación. También existe *Mujeres en La 2* un programa en el que

las protagonistas son mujeres que explican historias a través de entrevistas o reportajes<sup>4</sup>.

Por lo tanto, sería cuestión de que la cadena pudiera encontrar un hueco en un programa de este calibre y encajara la emisión del proyecto documental sobre fútbol femenino que se presentaría. Si no, la opción más viable podría ser su emisión antes o después de un partido de fútbol femenino que televisen en La 1 o Teledeporte, como se hace cuando juega la selección española masculina.

- TV3: Canal 33 y Esport 3

Se trata del canal que encabeza el ranking de televisiones autonómicas del estado español siendo, además, la televisión líder en Catalunya con un 14,6%, según el informe sobre el análisis televisivo (2019, p.50).

La cadena autonómica cuenta con distintos canales como el canal principal TV3, el 33 o Esport 3 que dedican muchos de sus programas a emitir documentales de elaboración propia como *30 minut*s, *El documental*, *Quatre gats*, *60 minut*s, *Sense Ficció*, etc.

Esa retahíla de programas recoge documentales y reportajes de temáticas variadas de interés social, ya sean culturales, sociales, económicos e incluso deportivos. Han sido varios los documentales que se han emitido sobre deporte y, concretamente, sobre fútbol: *Més que futbol* (2011), *El negoci del futbol* (2006) o *Futbol femení* (2020), entre otros, que se especifican en la página web oficial<sup>5</sup>.

Quizá la cadena de televisión pueda ofrecernos su colaboración para llevar a cabo el proyecto de forma conjunta. Se podría considera como oportuna la incorporación del documental en programas que emitan reportajes o proyectos

---

<sup>4</sup> Página web de RTVE donde se especifican los programas y contenidos:

<https://www.rtve.es/alacarta/programas/tve/todos/1/>

<sup>5</sup> Página web de CCMA donde se especifican los programas y contenidos:

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programes/>

de temática libre, pero de interés y de actualidad y no necesariamente deportivos.

De esa forma, no se cierra la posibilidad de emitirlo en el canal principal de TV3 que es el que recoge más audiencia. Se considera que, a pesar de tener programas de temática únicamente deportiva como *El club de la mitjanit* o *Esport Club*, este podría servir como ‘escaparate’ del proyecto con la emisión de un breve tráiler, para después ser emitido en programas destinados a documentales y reportajes como “Sense ficció”, “60 minuts” o “Quatre gats”.

- GOL

Este canal público, actualmente propiedad de Mediapro, empezó siendo un canal de suscripción que tuvo una duración de 7 años, pues desapareció en 2015 para convertirse en un canal en abierto gracias al acuerdo con Unidad Editorial (Confidencial Digital, 2016).

El canal registró el año pasado su máxima cuota de pantalla, alcanzando un 1,1% y se trata de la segunda cadena que mayor número de emisiones sobre fútbol femenino ha hecho desde 1992 hasta agosto de 2019 (Barlovento, 2019, p.48).

La propietaria del canal y productora, Mediapro, actualmente tiene los derechos de emisión de la Liga Iberdrola o Primera División Femenina (La Vanguardia, 2019). No obstante, la pugna por los derechos de emisión ha sido una constante estos últimos meses, ya que la Federación Española de Fútbol también reclama el derecho de emisión. Sin embargo, y a pesar de la problemática existente, Mediapro ha podido cumplir con su palabra: emitir cada fin de semana un par de partidos de la máxima categoría femenina.

De esa forma, se constituye como un canal que apuesta por visibilizar el fútbol femenino. Por ello, se cree conveniente proponer la emisión de un documental sobre las mismas futbolistas en dicha cadena de televisión.

- Atresmedia

En cuanto al grupo privado Atresmedia, no presenta en ninguno de sus canales uno dedicado única y exclusivamente al deporte, así como lo hace RTVE a través de Teledeporte. No obstante, existe un programa dedicado a repasar la actualidad deportiva y a generar debates de interés relacionados con el fútbol. Este programa es *Chiringuito de jugones*. No se consideraría un programa adecuado para la emisión completa del documental, ya que la filosofía del programa es comentar, discutir y debatir.

Sin embargo, lo que se podría probar es de incluir el tráiler en el programa presentado por Josep Pedrerol. Este programa, que se emite en el canal MEGA, podría dar un avance del documental y encontrar un hueco en su programación para emitirlo.

Otro de los programas<sup>6</sup> del grupo Atresmedia que también presenta el periodista catalán es *Jugones* que, emitido en La Sexta, se trata de un programa que repasa la actualidad deportiva donde se podría promocionar el tráiler del documental y después ser emitido en un canal con un papel más secundario, como el ya comentado canal MEGA, porque, aunque el objetivo es aspirar a lo más alto, es complicado tener hueco en la cadena principal Antena 3 o La Sexta.

- Mediaset: Telecinco y Cuatro

El grupo Mediaset se presenta como el líder de audiencia en España en la televisión tradicional, según Barlovento (2019, p. 58).

Aunque se trata de un grupo de comunicación que destina gran parte de sus contenidos a la ficción y el entretenimiento y el deporte no ocupa mucho espacio en la programación de Mediaset, está el programa presentado<sup>7</sup> por Manu Carreño *Deportes Cuatro* que repasa la actualidad deportiva y les hace

---

<sup>6</sup> Página web Atresmedia donde se especifican los programas y contenidos:  
<https://www.atresplayer.com/programas/>

<sup>7</sup> Página web Mediaset donde se especifican los programas y contenidos:  
<https://www.telecinco.es/programas/>

competencia a los dos programas presentados por Josep Pedrerol en Atresmedia. Son 30 minutos de contenido deportivo que se emiten en el canal secundario Cuatro y en el que se podría incluir, también, una breve muestra del tráiler del documental que se presenta a lo largo de esta propuesta, aprovechando que este canal se encuentra entre los diez canales españoles más visto a nivel estatal.

Teniendo en cuenta los antecedentes de Mediaset, se observa que no suelen emitir partidos de fútbol femenino en sus canales. Sin embargo, Telecinco televisó en mayo del año pasado, la final de la Copa de la Reina entre el Atlético de Madrid y la Real Sociedad. Lo anuncian así: “Ellas dan un paso adelante. Nadie las puede parar. Porque la revolución del fútbol es femenina. Guerreras que rompen lo convencional” (Citado en *El Periódico*, 2019).

Teniendo en cuenta la inclusión esporádica, del fútbol femenino en la programación del canal principal del grupo, se muestra por pequeño que sea, un mínimo de interés en seguir la actualidad deportiva de las mujeres. De esa forma, podría incluso ser viable la posibilidad de emitir el documental *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación* en las horas previas a una emisión en directo de un partido de fútbol femenino o incluso después.

- **Televisión de pago**

- Orange, Vodafone, Movistar

A pesar de que la televisión TDT sea la que lidera el consumo televisivo, la de pago consiguió en 2019 su máximo histórico de cuota con el 25,7%, según el estudio *Análisis televisivo 2019* de Barlovento (2019, p.50).

El modo de consumir el contenido audiovisual que ofrecen los canales de pago, se puede hacer a través de sistemas de distribución como IPTV, Satélite o Cable.

Barlovento (2019, p.29) confirma en el estudio que la clave del éxito de la televisión de pago reside en una buena y potente Fibra Óptica que permite tener

más kilómetros que países más desarrollados tecnológicamente como lo son Alemania, Reino Unido o Francia.

En la primera oleada de 2020, las plataformas de pago registraron un total de 5.202.000 millones de hogares que recibían alguna de estas plataformas, siendo 12.328.000 millones de personas las que disfrutaron de su contenido, según el estudio *OTT y plataformas de pago en España* (Barlovento, 2019, p.3).

Después de valorar el estudio de Barlovento, basado en los datos ofrecidos por el Estudio General de Medios (EGM) sobre las plataformas de pago españolas, se observa que Movistar+, Vodafone/Ono y Orange TV/Jazztel TV, son los canales más demandados respectivamente. Por lo tanto, se considera oportuna la intención de ofrecer el proyecto documental a las ya comentadas plataformas de pago tradicional.

PLATAFORMA	⬇ INDIVIDUOS 	HOGARES 
TOTAL IND. 14+	40.565.000 / 100%	18.716.000 / 100%
TOTAL PAGO TRADICIONAL	12.328.000 / 30,4%	5.202.000 / 27,8%
 MOVISTAR+	7.237.000 / 17,8%	3.043.000 / 16,3%
 VODAFONE / ONO	2.510.000 / 6,2%	1.057.000 / 5,7%
 ORANGE TV / JAZZTEL TV	1.708.000 / 4,2%	713.000 / 3,8%
 EUSKALTEL	514.000 / 1,3%	201.000 / 1,1%
 TELECABLE	217.000 / 0,5%	121.000 / 0,7%
 R	185.000 / 0,5%	94.000 / 0,5%

Figura 6. Ránking de las plataformas de pago tradicional en España 1º ola 2020 | Fuente: Barlovento Comunicación (2020, p.17)

Movistar+ es la plataforma líder con 7,2 millones de usuarios, seguido de Vodafone con 2,5 millones de usuarios y de Organge TV con 1,7 millones. Siendo la franja de edad entre 45 a 54 años la que más consumen dichas plataformas (Barlovento, 2020, p.17)

De entre las tres a las que se ofrecerá el documental sobre fútbol femenino, la que puede encajar más en los planes de las plataformas es Movistar, ya que dispone de una gran cantidad de reportajes y documentales sobre el deporte que se emiten en los diferentes canales que dispone el paquete de Movistar.

El material que ofrecen es de creación propia, los reportajes y documentales los elaboran ellos mismos. Existen ya algunos ejemplos de reportajes sobre sobre fútbol femenino como *Fútbol: Ellas juegan* (2019), *#ASNOSAS. El dépor juega en femenino* (2019) *Primera Iberdrola. El año del cambio* (2019), que se emitieron en el canal '#Vamos', mientras que Michael Robinson también presentó en su programa 'Informe Robinson' un reportaje titulado *Fútbol y femenino* (2008) o *De Conchi Amancio a Conchi Maradona* (2019)<sup>8</sup>.

No obstante, y a pesar de ser Movistar una televisión por suscripción muy demandada, ofrecer el productor a plataformas como Vodafone u Orange es más que necesario.

Aunque estas dos plataformas actúan como distribuidoras incorporando en sus servicios cadenas públicas o paquetes adicionales que contienen canales como LaLiga, UEFA Champions League, Eurosport -que según Barlovento (2019, p.3) es el tercer canal en el ranking de emisiones sobre deporte femenino-, se debe presentar el proyecto. La idea sería que si estas plataformas estuvieran interesadas en el documental *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación*, propusiesen la emisora más adecuada para emitirlo.

#### **4.4.2.2. Plataformas *Streaming***

Las plataformas *streaming* son la nueva forma de distribución de contenidos audiovisuales. Y no para de crecer. Para Barlovento (2019, p.35) este es un nuevo modelo de negocio para las compañías digitales, que renuevan la forma de fabricar y distribuir el contenido de las empresas tradicionales y analógicas. Eso ha provocado un cambio en los sistemas de consumo audiovisual y, sobretodo, afectando al formato televisivo (Barlovento, 2019, p.35).

---

<sup>8</sup> Página web Movistar + donde se especifican los programas y contenidos:  
<https://www.movistar.es/particulares/movistarplus/documentales/>

De entre las múltiples plataformas *streaming* que existen actualmente, se considera que las más apropiadas en función del consumo de los usuarios y la oferta que presentan a nivel de contenido son las siguientes:

- Netflix

Es la líder de las plataformas en *streaming* con 14,1 millones de usuarios en España en la primera ola de 2020, según el informe *Ott y plataformas de pago en España* (Barlovento, 2019, p.8).

Presenta en su catálogo miles de series y películas, pero también documentales. Es una gran oportunidad para vender el producto, ya que se trata de una plataforma líder en contenido audiovisual a nivel mundial. La incorporación del documental *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación* sería una gran forma de darse a conocer, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional.

Además, no sería el primer documental deportivo disponible para visualizar, pues existe ya un amplio catálogo, entre los que se encuentra *Gold Stars: The Story of the FIFA World Cup Tournaments*, *El Barça de Guardiola: Take the ball, pass the ball, Becoming Champions*, *Fútbol en el asfalto*, entre otros<sup>9</sup>.

Ampliar el catálogo de Netflix con documentales sobre deporte femenino podría ser una gran oportunidad, tanto para la plataforma, como para el proyecto. Además, siendo líder en el número de usuarios de contenido audiovisual fomentaría un gran interés en lo que respecta a la temática: el fútbol femenino.

- Amazon Prime Video

Es la plataforma que le hace la sombra a Netflix con 5,9 millones de usuarios (Barlovento, 2020, p.9). Actualmente está apostando por las docuseries y ya son algunas las que ha ofrecido, como *Todo o nada: Manchester City* (2018), *Six*

---

<sup>9</sup> Página web Netflix donde se especifican los programas y contenidos:  
<https://www.netflix.com/es/browse/genre/839338>

*Dreams* (2018) o *This is football* (2019) sobre fútbol<sup>10</sup>. Se trata de un nuevo formato incorporado que recoge una serie de reportajes que se ordenan y dividen en capítulos, algo que también ha probado de hacer Netflix con una docuserie del Boca Juniors, la Juventus o Sunderland.

Aunque las plataformas estén apostando por este nuevo formato, son los documentales los que abundan en el catálogo. Y, sin lugar a dudas, no desentonaría uno sobre fútbol femenino, ya que poco material se dispone sobre esto, pues solo se hace referencia a este en la docuserie *This is football* (2019).

- HBO

La empresa propietaria de HBO es AT&T, la compañía telefónica más grande del mundo. Llegó al público después de Netflix, pero se sitúa en la tercera posición en el ranquin de las plataformas *Streaming*, formando junto a Netflix y Amazon las tres plataformas que dominan en el mercado (Barlovento, 2020, p.10).

Se presenta como una plataforma que dispone de contenido de producción propia, además de incorporar aquel que proviene de terceros. La cantidad de contenidos deportivos es baja, por lo que quizá sería muy interesante ofrecer nuestro proyecto para así aumentar el catálogo de documentales de temática más deportiva.

- DAZN

Se trata de la “primera plataforma puramente deportiva de *streaming* del mundo” (Goal, 2019). También es la cuarta, por detrás de HBO, en el ranquin de las plataformas más demandadas (Barlovento, 2019, p.11).

---

<sup>10</sup> Página web Amazon Primer Video donde se especifican los programas y contenidos:  
<https://www.amazon.es/b?ie=UTF8&node=12092245031>

DAZN es una plataforma que se ha quedado con los derechos de emisión de Moto GP, la Euroliga, la Premier League o la Copa del Rey. Y, además, se está aficionando también a las docuseries como la que se hizo sobre Marc Márquez, o la que se hizo sobre Cristiano Ronald, Neymar y Mourinho (Goal, 2019)<sup>11</sup>.

De igual forma que HBO, quizá ofrecer un contenido deportivo extra sobre fútbol femenino podría entrar dentro de sus planes.

- Movistar + LITE

Es la quinta plataforma *streaming* más consumida en España con 432.000 usuarios (Barlovento, 2019, p.6). Se trata únicamente del contenido en *streaming* al que se accede pagando la suscripción, sin necesidad de tener contratado los servicios del operador Movistar (Geeknetic, 2020).

Movistar + Lite es un servicio de reproducción en *streaming* que incluye ocho canales de televisión en directo, programas de la plataforma, el paquete de Ficción y el canal de deportes #Vamos (Geeknetic, 2020). Así pues, sería un servicio más que podría difundir y publicar el documental *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación*.

- Rakuten TV

Rakuten TV es una plataforma *streaming* española que fue fundada en el año 2007, siendo una pionera en España. Esta plataforma adoptó previamente el nombre de 'Wuaki' hasta que Rakuten la compró y le cambió el nombre al que hoy se conoce (Geeknetic, 2020).

Se trata de la empresa que dispone del mayor catálogo bajo demanda. No ofrece contenido de creación propia, pero sí una gran variedad. Incorpora series, películas, como también docuseries. Un ejemplo es *Matchday* (2019), un

---

<sup>11</sup> Página web DAZN donde se especifican los programas y contenidos: <https://www.dazn.com/es-ES/home>

conjunto de reportajes divididos en episodios sobre el Fútbol Club Barcelona. (Geetnetic, 2020)<sup>12</sup>.

Sin embargo, la oferta sobre temática deportiva es muy reducida. Es por eso que proponer el proyecto documental sobre fútbol femenino a una plataforma que requiere contenido de este calibre, sería verdaderamente oportuno.

- **Versiones en *streaming* de televisiones tradicionales**

Mediaste y Atresmedia son dos canales de televisión tradicional que, además, han desarrollado una plataforma *streaming* gratuita y una de pago. En el servicio gratuito de contenidos estaba por delante Atresplayer, con el 35,5% del total de contenidos de TV a la carta por Internet, mientras que Mitele obtuvo un 4,8% en 2019 (Barlovento, 2019, p. 31).

Sin embargo, en el servicio de pago, Mitele Plus y Atresplayer Premium se intercambiaron los papeles. Según el estudio de Barlovento *Ott y plataformas de pago en España* (2019, p.6) Mitele Plus adquiere un 0,4% mientras que Atresplayer Premium un 0,3%.

La cuota de consumidores no es muy elevada. No obstante, se ha comentado que sería oportuno ofrecer el proyecto documental al grupo de comunicación Mediaste y Atresmedia y que sean ellos mismos los que decidan a través de qué canal emitirlo, si en la televisión tradicional o como contenido en *streaming*.

#### **4.4.2.3. Internet**

En un ranquin realizado por Alexa (2020), una empresa de la compañía Amazon que se encarga de proporcionar y analizar datos comerciales de la red, se muestra que YouTube es el segundo sitio web más visitado en España, solo por detrás de Google. Eso indica que la plataforma es un gran escaparate a nivel estatal, pero también a nivel mundial.

---

<sup>12</sup> Página web Rakuten TV donde se especifican los programas y contenidos: <https://rakuten.tv/es/>

Así pues, además de contactar con los diferentes canales de distribución mencionados anteriormente, también se podría promocionar el documental que se llevaría a cabo publicando el tráiler, con la intención de llamar la atención de alguna productora, canal o plataforma de contenido audiovisual a la que le pueda interesar el proyecto.

#### **4.4.2.4. Festivales**

Los festivales son otra forma de dar a conocer el documental. Es una opción muy interesante para tener en consideración, ya que no solo se pueden recibir beneficios económicos al ser nominado y galardonado, sino que también se da a conocer el proyecto a productoras que puedan estar interesadas en el mismo. Se detallan a continuación diferentes festivales a los que se podría presentar el proyecto documental.

- Docs Barcelona

Se trata de un festival internacional organizado por Parallel 40 en Barcelona, desde el 2007, donde se valora la presentación de las diferentes producciones audiovisuales en formato documental (DocsBarcelona, s.f.).

Aunque el evento principal se celebra en la ciudad condal, Docs Barcelona también organiza el Docs del mes donde se selecciona el mejor documental mensualmente, el festival DocsTeens para jóvenes estudiantes de la ESO y Bachillerato, así como una escuela de formación audiovisual llamada DocsBarcelona School (DocsBarcelona, s.f.).

Durante el festival se entregan diferentes premios y reconocimientos, tales como: premio DocsBarcelona al mejor documental (5.000€), premio nuevo talento, premio Docs&Teens, premio Docs del mes, premio pro-docs, entre otros muchos a los que se puede optar de conseguir para financiar el proyecto documental que aquí se presenta (DocsBarcelona, s.f.).

- DocumentaMadrid

Es un Festival Internacional de Cine celebrado en Madrid, impulsado por el propio Ayuntamiento que cuenta con la colaboración de otras instituciones de Madrid relacionadas con la cultura como Filmoteca Española, Museo Reina Sofía, entre otras. En dicho evento se ofrece la libertad de creación y explotación de las diferentes formas audiovisuales para dar apoyo a la creación del cine desde el 2004 (Documenta Madrid, s.f.).

El festival distribuye los documentales en tres secciones donde no se tienen en cuenta ni el idioma, ni la duración como tampoco el formato a la hora de valorar. En cada edición entrega más de 50.000€ en premios que se distribuyen entre las secciones antes mencionadas (Documenta Madrid, s.f.).

- Punto de vista

También conocido como Festival Internacional de Cine Documental de Navarra, está organizado y promovido por el Gobierno de Navarra. Se trata de un evento que busca ser un espacio que promueva la creación audiovisual del cine de no-ficción, fomentado en un ambiente de compromiso ético entre los productores y los propietarios de los films (Punto de vista, s.f.)

En la edición de este año serán 23 películas de 15 países las seleccionadas de entre las inscripciones que se hayan recibido. No se admiten películas de ficción, tampoco reportajes periodísticos y no hay restricciones de temáticas, tiempo o idioma (Punto de vista, s.f.).

- BCN Sports Film

Se trata de un festival internacional sobre cine deportivo, celebrado en Barcelona y organizado por la 'Fundació Barcelona Olímpica' y la 'Federation Internationale Cinema Television Sportifs'. En este evento pueden participar todas las producciones audiovisuales cuya temática sea deportiva, independientemente de la disciplina que sea, sin límites de duración y en el formato audiovisual que

se prefiera. Es un festival que ha celebrado ya 10 ediciones y espera ya la próxima de cara a junio de 2020 (BCN Sports Film, s.f).

#### **4.5. PRODUCTO FINAL: TRÁILER**

Como afirma Walton (2012) el tráiler “es una pequeña presentación audiovisual del documental. Lo importante es que presente de forma atractiva la esencia de nuestro documental” (p.41).

Como muestra aproximada del documental *Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación* se ha realizado un tráiler, donde se presenta de forma sintetizada y atractiva el contenido que se presentaría en el documental.

En el tráiler se pretende reflejar de forma muy resumida la evolución del fútbol femenino. Se presentan los duros inicios, el trato que recibieron las primeras mujeres valientes que se atrevieron a hacer frente a los impedimentos de la sociedad y refleja el cambio que ha habido estas últimas décadas gracias al reconocimiento y apoyo de las empresas que invierten y las instituciones que regulan las competiciones o incluyen equipos femeninos en sus organigramas.

La construcción narrativa se elabora a partir de la opinión y punto de vista de los distintos personajes seleccionados, (véase apartado ‘4.1.6 Entrevistas’, p.60) a los que se les ha entrevistado de forma no presencial, junto a las imágenes que acompañan las declaraciones que provienen de: la Corporación de *Radio y Televisión Española* (RTVE), la FIFA o la Real Federación Española de Fútbol. También grabaciones de clubes como el Atlético de Madrid o el Fútbol Club Barcelona y medios de comunicación como *Euronews* *El Correo*, *As* o la revista *CIHEFE*, cuyas referencias se encuentran citadas en la bibliografía (p.123).

La elaboración de un buen tráiler es muy importante, pues es la muestra principal del documental que se quiere realizar. Se presenta como el material audiovisual a enseñar, con el que se venderá la idea y deberá llamar la atención de los posibles compradores que en el apartado ‘Plan de difusión’ (p.75) se detallan.

A continuación, también se exponen las dificultades que se han encontrado en la producción del tráiler, los personajes que aparece en él, junto a la ficha técnica, el guion y el estilo de edición y montaje.

#### **4.5.1. Dificultades y replanteamiento**

Tal y como se ha comentado a lo largo del proyecto, la idea inicial era producir un breve documental con los personajes, material y espacios señalados, de la forma planteada en la escaleta. Sin embargo, una situación de auténtica excepcionalidad ha hecho replantearlo todo.

El sábado 14 de marzo de 2020, el Gobierno español declaró a través del Real Decreto 463/2020 “el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19” (Real Decreto 463, 2020). Tal y como se explica en el mismo documento, la Organización Mundial de la Salud elevó ya el 11 de marzo de 2020 la emergencia de salud pública causada por el COVID-19 a pandemia internacional.

La declaración del estado de alarma, generada por la pandemia internacional del Coronavirus, ha supuesto para el Trabajo de Final de Grado un completo replanteamiento del proceso de producción y, como consecuencia, también del de posproducción.

Ante la limitación de la libertad de circulación de las personas, señalado en el artículo 7 (Real Decreto 463, 2020) se indica que durante el estado de alarma las personas tenemos prohibido circular por la vía pública. Únicamente se puede salir para adquirir alimentos, productos farmacéuticos o de primera necesidad; asistir a centros o servicios sanitarios; ir a trabajar; volver a la residencia habitual; desplazarnos a sedes bancarias o de seguros; para cuidar a personas dependientes o vulnerables; o por una situación de necesidad (Real Decreto 463, 2020).

Ante esta situación de limitación de la circulación, no se ha podido llevar a cabo el documental tal y como en un principio se planteó. No se podían realizar entrevistas presenciales, tampoco grabaciones para el mismo. Por esa razón, se optó por elaborar una pequeña muestra, un adelanto, un tráiler, de lo que hubiera sido el documental, de haber podido llevarlo a cabo.

El tráiler está pensado para ofrecer una muestra representativa del producto final que en este proyecto se plantea. De esa forma, pretende llamar la atención recogiendo lo esencial, y presentando a través de la voz de los protagonistas seleccionados, fragmentos radiofónicos e imágenes de archivo, tanto de fotografías de los propios testimonios, como de recortes de periódicos o fragmentos de reportajes ya realizados por otros canales.

#### **4.5.2. Entrevistas**

Con la intención de obtener información, tanto objetiva como subjetiva de diferentes testimonios con el fin de elaborar el tráiler, como muestra de lo que sería el proyecto, se han realizado un total de cuatro entrevistas a los protagonistas especificados a través de la plataforma de videollamadas *Zoom*.

Se ha hecho una entrevista individual y estructurada a cada personaje seleccionado. Se ha buscado incidir en cuestiones biográficas y de personalidad, indagando sobretodo en la propia experiencia de los entrevistados, pero también en cuestiones más de opinión personal y valoración subjetiva ante los distintos hechos que envuelven la temática del fútbol femenino.

Las preguntas planteadas se han elaborado de forma personalizada y ordenada cronológicamente, de forma que al principio se cuestionan aspectos de más antigüedad, mientras que de cara al final de la entrevista, se cuestionan los aspectos más recientes de la vida de los protagonistas.

#### **4.5.3. Ficha técnica**

<b>Título original</b>	<i>Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación</i>
<b>Año</b>	2020
<b>País</b>	España
<b>Duración</b>	5:02
<b>Director/a</b>	Alicia Arévalo
<b>Guion</b>	Alicia Arévalo
<b>Música</b>	Cinematic Documentary, AShamaluevMusic
<b>Entidades colaboradoras</b>	Universidad Autónoma de Barcelona
<b>Género</b>	Documental
<b>Sinopsis</b>	El fútbol femenino ha sido un deporte reprimido, restringido e incluso prohibido durante muchos años. Sin embargo, la valentía, la ilusión y las ganas de aquellas mujeres que reclamaban la igualdad, rompieron las barreras impuestas por una sociedad patriarcal que, con el paso de los años, ha ido aceptando progresivamente que el deporte no entiende de género.

Tabla 4. Ficha técnica tráiler | Elaboración propia, mayo 2020

#### 4.5.4. Guion técnico

<b>Secuencia</b>	<b>Escena</b>	<b>Encuadre</b>	<b>Movimiento</b>	<b>Acción</b>	<b>Texto</b>	<b>Sonido</b>
0	0	Título	Zoom in	Rótulo	Fútbol femenino. El camino hacia la consolidación	Sonido extradiegético PP
0	0	Título	Fijo	Rótulo	Producido por Alicia Arévalo	Sonido extradiegético PP

<b>1</b>	1	Plano general	Panning left	Partido de fútbol	Elviña vs A Coruña. 1968, Galicia. David Menayo, periodista	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>1</b>	2	Plano americano	Zoom in, zoom out, Tilt up, Tilt down	Imagen del árbitro	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>1</b>	3	Plano general	Fijo	Sorteo saque de inicio	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>1</b>	4	Plano general	Panning left, zoom in	Partido de fútbol	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>1</b>	5	Plano general	Panning left	Partido de fútbol	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>2</b>	6	Plano general	Panning left	Partido de fútbol	NO-DO 1961	Sonido ambiente PP. Sonido extradiegético 2P.
<b>2</b>	7	Plano medio	Panning left	Aficionados en la grada	-	Sonido ambiente PP. Sonido extradiegético 2P.
<b>2</b>	8	Plano general	Panning left, panning right,	Partido de fútbol	-	Sonido ambiente PP. Sonido

			tilt down			extradiegético 2P.
3	9	Plano medio	Fijo	Salida jugadoras al campo	Marta Cubí ex jugadora del RCD Espayol	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
3	10	Plano medio	Fijo	Jugadoras con el árbitro en el campo	Marta Cubí ex jugadora del RCD Espayol	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
3	11	Plano general	Panning right	Mujer golpeando un balón	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
3	12	Plano general	Panning right, tilt up	Grada repleta de aficionados	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
3	13	Plano medio	Zoom in	Portera bajo palos	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
3	14	Plano general	Panning right	Partido de fútbol	Galerías preciados vs Selección universitaria 1970, Murcia	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
3	15	Plano medio largo	Panning right	Lanzamiento de penalti	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
3	16	Plano general	Panning right	Celebración grupal	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
4	17	Plano general	Panning right	Partido de fútbol	Fuengirola vs Portugal. Años 70	Voz David Menayo PP. Sonido

						extradiegético 2P
<b>4</b>	18	Plano general	Panning right	Partido de fútbol	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>4</b>	19	Plano medio	Fijo	Espectador es en la grada	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>4</b>	20	Plano medio	Zoom in, tilt up	Entrega de trofeo	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	21	Plano general	Panning right	Presentación de las jugadoras	Alicia Fuentes, internacional con España 90'	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	22	Plano medio	Fijo	Aficionados en la grada	Alicia Fuentes, internacional con España 90'	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	23	Plano general	Panning left, panning right	Partido de fútbol	Sizam vs Olímpico Villaverde. Madrid, 1970	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	24	Plano general	Panning left, tilt up, zoom in, panning right	Partido de fútbol	Sizam vs Olímpico Villaverde. Madrid, 1970	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	25	Plano general	Fijo	Partido de fútbol	-	Voz Alicia Fuentes PP.

						Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	26	Plano general	Panning right, zoom out, zoom in	Partido de fútbol	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>5</b>	27	Plano general	Fijo	Partido de fútbol	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>6</b>	28	Plano detalle – plano general	Travel in, zoom out, tilt up	Conchi 'Amancio' dando toques	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
<b>7</b>	29	Plano medio	Fijo	Reunión de directivos	Elba Vergés, jugadora del RCD Espanyol	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>7</b>	30	Plano medio	Fijo	Reunión de directivos	Elba Vergés, jugadora del RCD Espanyol	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>8</b>	31	Plano medio	Fijo	Protesta de las jugadoras	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>8</b>	32	Plano general	Panning right	Jugadoras en la sala	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	33	Plano medio	Fijo	Premsa en la sala	-	Voz Elba Vergés PP.

						Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	34	Plano general	Fijo	Jugadoras en la sala	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	35	Plano medio (contrapic ado)	Fijo	Directivos frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	36	Plano medio	Fijo	Directivos frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	37	Plano general	Panning left	Asistentes votando	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	38	Plano medio	Fijo	Directivo y jugadoras frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	39	Plano medio	Fijo	Marta Corredera frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	40	Plano medio	Fijo	Jade Boho Frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	41	Plano medio	Fijo	Sonia Bermúdez frente al micrófono	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P

<b>9</b>	42	Plano medio	Fijo	Directivo, jugadoras y prensa	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	43	Plano medio	Fijo	Ainhoa Tirapu hablando	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>9</b>	44	Plano medio	Fijo	Jugadoras en la sala	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>10</b>	45	Plano general	Panning left, panning right, zoom in	Gol España 2013	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>11</b>	50	Plano general	Travel left	Partido de fútbol selección española 2015	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>11</b>	51	Plano medio	Fijo	Aficionados en la grada	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>11</b>	52	Plano general	Panning izquierda	Gol España 2015	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>11</b>	53	Plano medio	Fijo	Celebración gol España	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
<b>12</b>	54	Plano medio	Fijo	Ignacio Quereda hablando	-	Voz David Menayo PP. Sonido

							extradiegético 2P
<b>12</b>	55	Plano medio	Fijo	Jugadoras esuchando a Quereda	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>12</b>	56	Plano recurso	Fijo	Recorte periódico <i>El Confidencial</i>	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>13</b>	57	Plano recurso	Fijo	Imagen directivos Iberdrola y jugadoras	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>13</b>	58	Plan recurso	Fijo	Imagen jugadoras con balón de Iberdrola	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>14</b>	59	Plano general	Fijo	Partido en San Mamés ATH vs FCB	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>14</b>	60	Plano general	Panning left, panning right	Alexia Putellas conduciendo balón	-	Voz Menayo Sonido	David PP. extradiegético 2P
<b>15</b>	61	Plano general	Travel left	Salida jugadoras al campo	-	Voz PP.	Marta Cubí Sonido extradiegético 2P
<b>15</b>	62	Plano general	Panning left	Portera selección EE.UU	-	Voz PP.	Marta Cubí Sonido extradiegético 2P

15	63	Plano general	Zoom in, panning right, panning left	Gol España vs EE. UU.	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
15	64	Plano medio	Panning right	Celebración gol España vs EE.UU.	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
15	65	Plano general	Panning right, tilt up	Repetición gol España vs EE.UU	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
15	66	Plano medio largo	Fijo	Seleccionador espanyol	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
16	67	Plano general	Fijo	Estadio San Mamés	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
16	68	Plano medio	Fijo	Afición en el estadio	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
16	69	Plano general	Fijo	Estadio San Mamés y equipo en medio	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
16	70	Plano general	Fijo	Athletic Club de Bilbao en el campo haciendo un círculo	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido extradiegético 2P
16	71	Plano medio	Fijo	Atlético de Madrid en el campo	-	Voz Marta Cubí PP. Sonido

				haciendo un círculo		extradiegético 2P
<b>17</b>	72	Plano general	Travel out, travel right	Estadio Cornellà-El Prat	RCD Espanyol vs Atlético de Madrid. 20 abril 2019	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	73	Plano general	Fijo	Pancarta RCD Espanyol	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	74	Plano medio	Fijo	Saludo jugadoras Atlético de Madrid y RCD Espanyol	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	75	Plano general	Panning left	Partido RCD Espanyol y Atlético de Madrid	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	76	Plano general	Panning left, zoom out	Repetición jugada partido ATM vs RCDE	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	77	Plano general	Fijo	Lanzamiento o falta partido ATM vs RCDE	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>17</b>	78	Plano medio largo	Panning left	Eli Del Estal lamentando se	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
<b>18</b>	79	Plano general	Panning left	Jugadoras del ATM saliendo al Vicente Calderón	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P

18	80	Plano general	Zoom in	Jugadores ATM haciéndoles el pasillo a ellas	-	Voz Elba Vergés PP. Sonido extradiegético 2P
18	81	Plano general	Travel out	Jugadoras y jugadores chocando manos	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
18	82	Plano medio	Zoom in	Jugadoras y jugadores chocando manos	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
18	83	Plano americano, tilt up	Panning left	Jugadoras celebrando	-	Voz David Menayo PP. Sonido extradiegético 2P
18	84	Plano general	Travel out, panning right	Jugadoras celebrando	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
19	85	Plano medio largo	Panning right	Técnicos de imagen colocando la cámara	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
19	86	Plano medio largo	Fijo	Periodista y cámara en stand-up	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P
20	87	Plano general	Panning left	Partido de fútbol Galerías vs Selección	-	Voz Alicia Fuentes PP. Sonido extradiegético 2P

<b>20</b>	88	Plano general	Panning left, panning right, zoom in	Partido de fútbol Galerías vs Selección	-	Sonido ambiente PP. Sonido extradiegético 2P
<b>21</b>	89	Plano general	Panning left, panning right	Partido de fútbol selección española 2013	-	Sonido ambiente PP. sonido extradiegético PP
<b>22</b>	90	Plano general	Panning left	Gol España 2013	-	Sonido ambiente PP. sonido extradiegético 2P
<b>22</b>	91	Plano medio	Fijo	Celebración gol España	-	Sonido ambiente PP. Sonido extradiegético 2P
<b>23</b>	92	Plano general	Panning right	Gol España 2019	-	Sonido ambiente. Sonido extradiegético 2P
<b>23</b>	93	Plano medio	Panning right	Celebración gol España	-	Sonido ambiente PP, extradiegético 2P
<b>23</b>	94	Plano general	Panning right, tilt up	Repetición gol España	-	Sonido ambiente PP, extradiegético 2P
<b>24</b>	95	Título	Fijo	Rótulo	Próximamente	-
<b>25</b>	96	Título	Ascendente	Créditos	Guion: Alicia Arévalo, Sonido: Abel Mendoza [...]	Sonido extradiegético PP

Tabla 5. Guion técnico tráiler | Fuente: elaboración propia, mayo 2020

#### 4.5.5. Edición y montaje

Para llevar a cabo la parte de edición y montaje, propia del proceso de posproducción, se ha utilizado el programa de edición a tiempo real, Adobe Creative Cloud Premiere Pro CC 2018, ya que se trata de un software que está destinado a la edición de vídeo profesional.

En lo que hace a la disposición y organización del material audiovisual del tráiler se ha planteado su enfoque de acuerdo con las ideas recogidas y el planteamiento informativo que presenta el reportaje *Futbol femení* (2020) producido por la TV3, del que extraemos esa denuncia social que presenta y que trata de evidenciar a través de las declaraciones que se incorporan en el documental y las imágenes que las acompañan.

El contenido que se presenta en el tráiler cumple con la función de emitir un mensaje más bien informativo al incidir, sobretodo, en aquello que se narra. No obstante, también se le ha querido dar importancia a la forma de narrar, pues se pretende repercutir en el sentido más emocional del espectador, para así causar mayor interés. De esa forma, se han incorporado afirmaciones e imágenes que establecen una muestra de la realidad que se desconocía o que, hace años, ni siquiera se le prestaba atención par que invite a la reflexión a todo el que vea el producto.

Como se ha comentado con anterioridad, el hilo de la historia lo mantienen los propios entrevistados y no ha sido necesario conducir la narración a través de una voz en off de un narrador, pues se ha intentado construir el relato combinando las distintas declaraciones obtenidas por los personajes.

La historia ha seguido una estructura lineal, manteniendo un orden cronológico a lo largo del tráiler. De esa forma, no se ha dado pie a que el espectador pierda el hilo narrativo y pueda entender, sin apenas dificultad, cómo ha sido la clara evolución del fútbol femenino en España a lo largo de los años.

Para escenificar todo aquello que los entrevistados explicaban y, teniendo en cuenta que no se disponía de grabaciones visuales de elaboración propia, se ha optado por incorporar imágenes de archivo que representan y mantienen cierta relación y concordancia con aquello que se explica en cada momento.

Para contextualizar las imágenes y, a falta de una voz en off que lo especifique, se han incorporado rótulos informativos donde se presenta, en la parte superior, quién es la persona que locuta, mientras que en la parte inferior central se añade una breve descripción de las imágenes que aparecen, en este caso, el partido que se muestra, la fecha y el lugar.



Ilustración 24. Fotograma tráiler del documental | Fuente: Elaboración propia, junio 2020

En cuanto a la banda sonora, se ha priorizado resaltar el sonido de las grabaciones, ya que conforman la historia que se explica. Se ha optado, además, por incorporar una música instrumental como sonido extradiegético en segundo plano a lo largo de todo el tráiler. De esa forma, se alterna el audio en primera persona de las declaraciones de los personajes con el sonido ambiente de vídeos que se incorporan.

## TRÁILER PUBLICADO EN VIMEO



Ilustración 25. Imagen del vídeo 'Fútbol Femenino: El camino hacia la consolidación', publicado en vimeo (2020) | Fuente: elaboración propia, junio 2020

Tráiler. Fútbol femenino: el camino hacia la consolidación.

<https://vimeo.com/430840974>

## 5. CONCLUSIONES

Llevar a cabo el proyecto documental de este Trabajo de Fin de Grado ha sido muy gratificante a nivel personal, pero también a nivel profesional. Me ha brindado la posibilidad de tratar de presentar y exponer una problemática social y fomentar el conocimiento sobre esta en terceras personas a través de un formato periodístico acorde con mi profesión y eso ha sido enriquecedor.

Siempre me he mantenido firme a la idea de visibilizar y dar voz a quienes no la tienen, de ofrecer la palabra como método de denuncia de injusticias. El fútbol femenino ha pasado por momentos críticos, de una gran represión silenciada. Mi intención ha sido, desde el primer momento, darles la posibilidad a otros de contar, presentar, explicar o difundir ideas, opiniones o vivencias que construyan una realidad desconocida. Y en eso me he basado para elaborar este proyecto.

El proceso de realización del trabajo ha sido duro, ya no solo por la abundante faena que conlleva, sino por la llegada de la pandemia del Covid-19 a España y la consecuente declaración del estado de alarma. Ante la imposibilidad de salir del domicilio para grabar o acceder a la biblioteca a recoger libros y ampliar conocimientos respecto al tema tratado, sobretodo para el marco teórico, se tuvo que reestructurar el trabajo.

El marco teórico se ha nutrido del material recogido antes de la pandemia y con recursos online durante esta. Además, teniendo en cuenta que el fútbol femenino ha sido un deporte invisibilizado y no hay mucho contenido en décadas anteriores al franquismo, sumado al imposible acceso a las bibliotecas, no ha sido tarea fácil. No obstante, considero que se ha hecho un buen trabajo de búsqueda y selección de información.

En cuanto a la producción del material audiovisual, se tuvo que replantear absolutamente todo, pues las normas de no poder salir del domicilio imposibilitaron la grabación presencial de las entrevistas e imágenes de recurso para el documental. Es por ello que se decidió producir un tráiler, como muestra

de lo que hubiera sido el documental planteado. Las entrevistas se realizaron a través de videollamadas, por lo que quizá el audio no tiene la calidad esperada, pero poco más se pudo hacer.

Si algo me ha enseñado la realización de este proyecto ha sido que con esfuerzo, sacrificio y perseverancia todo se puede conseguir. Siempre hay que estar alerta, preparados a afrontar cualquier problema e incrementar la capacidad de adaptación ante situaciones incontrolables, porque en ocasiones, no todo ocurre como se tenía previsto.

Dado que la idea inicial era producir un documental, el proyecto que aquí se presenta se intentará llevar a cabo más adelante, porque como he dicho con anterioridad, ese deseo escuchar y dar a conocer historias silenciadas, de ofrecer la posibilidad de tener difusión de ideas y pensamientos, me impulsa a seguir manteniendo las ganas de producir el documental completo, que repase la historia del fútbol femenino español, que esa ha sido la idea desde el principio.

## 6. REFERENCIAS

### REFERENCIAS PROYECTO

- Agencia de información. (17 de marzo de 2019). El Atlético-Barça femenino bate el récord de asistencia a un partido entre clubes. *La Vanguardia*. Recuperado el 12 marzo 2020 de <https://www.lavanguardia.com/deportes/fc-barcelona/20190317/461077968694/asistencia-record-wanda-metropolitano-atletico-barcelona.html>
- Alcaraz, F. (9 de diciembre de 2000). Pies femeninos para el Rayo. *El País*. Recuperado el 13 febrero 2020 de [https://elpais.com/diario/2000/12/09/madrid/976364676\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2000/12/09/madrid/976364676_850215.html)
- Alexa. (Sin fecha). Top Sites in Spain. Alexa. Recuperado el 9 mayo 2020 de <https://www.alexa.com/topsites/countries/ES>
- Alvarez, M. (28 de septiembre de 2017). *Siete Films*. Recuperado el 14 mayo 2020 de <https://sietefilmes.com/2017/09/28/que-define-al-cine-social/>
- Arrechea, F., Scheinherr, E. (2015). El “Spanish girl’s club” de Barcelona. Las pioneras del fútbol femenino español. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia de fútbol español*, (66), 4-5. Recuperado el 13 febrero 2020 <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2015/06/el-spanish-girls-club-de-barcelona-las-pioneras-del-futbol-femenino-espanol/>
- Asociación de Futbolistas Españoles. (19 de febrero de 2020). El Convenio de la Igualdad se viste de largo en el Congreso de los Diputados otro hito en la historia de AFE. AFE. Recuperado el 3 mayo 2020 de (<https://www.afe-futbol.com/web/noticia-detalle/el-convenio-de-la-igualdad-en-el-congreso-de-los-diputados-hito-en-la-historia-de-afe>
- Azumendi, E. (25 de marzo de 2017). “El deporte es el ámbito que más discrimina a la mujer. *Eldiario.es*. Recuperado el 27 abril 2020 de [https://www.eldiario.es/norte/euskadi/deporte-ambito-discrimina-mujer\\_0\\_622588637.html](https://www.eldiario.es/norte/euskadi/deporte-ambito-discrimina-mujer_0_622588637.html)

- Barlovento Comunicación. (20 de agosto de 2019). *Informe Barlovento: El deporte femenino en televisión*. Recuperado el 15 mayo 2020 de <https://www.barloventocomunicacion.es/informes-barlovento/deporte-femenino-en-television/>
- Barlovento Comunicación. (24 de diciembre de 2019). *Análisis Televisivo 2019*. Recuperado el 15 mayo 2020 de <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/analisis-televisivo-2019/>
- Barlovento Comunicación. (27 de abril de 2020). *Ott y plataformas de pago en España, Barlovento*. Recuperado el 15 mayo 2020 de: <https://www.barloventocomunicacion.es/informes-barlovento/analisis-ott-tv-pago-espana/>
- Barlovento Comunicación. (5 de marzo de 2020). *Informe Consumo Internet vs TV | Enero 2020*. Recuperado el 15 mayo 2020 de <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/informe-consumo-internet-vs-tv-enero-2020/>
- BCN Sports Film. (Sin fecha). Bases BCN Sports Film 2020. *BCN Sports Film*. Recuperado el 20 mayo 2020 de <https://www.bcnfilms.org/ca/edicio/bases-bcn-sports-film-festival-2020/> <https://sietefilmes.com/2017/09/28/que-define-al-cine-social/>
- Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética*. México. Editorial Porrúa S.A.
- Bonachera, R. (2 de diciembre de 2011). Fuengirola, pionera en el fútbol femenino. *Vavel*. Recuperado el 12 marzo 2020 de <https://www.vavel.com/es/futbol/2011/12/20/53036.html>
- C. Peña, Daniel. (2016). Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental. Recuperado el 25 abril 2020 de [http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas\\_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion\\_web.pdf](http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf)
- Camino, M. (6 de noviembre de 2018). El fútbol femenino en estadios de Primera. Recuperado el 18 mayo 2020 de <https://www.losotros18.com/futfem/futbol-femenino-estadios-primeras/>

- CCMA. [TV3]. (2020, 5 de marzo). *El futbol femení, protagonista a “Quatre gats”* [Archivo de video]. Recuperado el 4 abril 2020 de <https://www.ccma.cat/tv3/quatre-gats/el-futbol-femeni-a-quatre-gats/noticia/2993737/>
- Danruo, W. (Sin fecha). Cuju (蹴鞠): El origen chino del fútbol. *Revista Instituto Confucio*. Recuperado el 12 febrero 2020 de <https://confuciomag.com/cuju-el-origen-chino-del-futbol>
- De La Torre, M. (19 de marzo de 2019). Cuando nació el fútbol femenino. *Ellas.futbol*. Recuperado el 18 febrero 2020 de <https://ellas.futbol/wikifutbol/cuando-nacio-el-futbol-femenino/>
- Díaz, A. (29 de julio de 2019). Palmarés de las categorías inferiores de la selección española de fútbol hasta 2019. Número de títulos de las categorías inferiores de la selección española de fútbol hasta julio de 2019. Recuperado el 4 mayo 2020 de <https://es.statista.com/estadisticas/1022095/palmares-de-las-categorias-inferiores-de-la-seleccion-espanola-de-futbol/#statisticContainer>
- DocsBarcelona. (Sin fecha). Festival Internacional de Cinema Docuemental de Barcelona. *Docs Barcelona*. Recuperado el 17 abril 2020 de <https://docsbarcelona.com>
- Documenta Madrid. (Sin fecha). 17 festival internacional de cine. *Documenta Madrid*. Recuperado el 17 abril 2020 de <https://www.documentamadrid.com>
- Dos Santos, C. (16 de octubre de 2019). El cine social y la actualidad. *InformaUVa*. Recuperado el 6 abril 2020 de <http://www.informauva.com/el-cine-social-y-la-actualidad/#>
- El Confidencial. (22 de marzo de 2016). Mediapro recupera el nombre de ‘Gol TV’ para su nuevo canal deportivo. *El Confidencial Digital*. Recuperado el 5 mayo 2020 de <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/Mediapro-recupera-Gol-TV-deportivo/20160321184348080695.html>
- FIFA. (2015). La FIFA, el fútbol y las mujeres: razones por las que las reformas deben especificar la inclusión y la inversión. *Fifacom*. Recuperado el 16 febrero 2020 de

[https://resources.fifa.com/mm/document/affederation/footballgovernance/02/72/23/75/showdoc\\_es\\_spanish.pdf](https://resources.fifa.com/mm/document/affederation/footballgovernance/02/72/23/75/showdoc_es_spanish.pdf)

- FIFA.com. (19 de octubre de 2004). The cradle of football. *FIFA.com*. Recuperado el 2 marzo de 2020 de <https://www.fifa.com/news/the-cradle-football-94490>
- Forssmann, A. (2019, 20 de junio). Las licencias federativas femeninas de fútbol crecen más que las masculinas. *CMD Sport*. Recuperado el 18 marzo de <https://www.cmdsport.com/futbol/actualidad-futbol/las-licencias-federativas-femeninas-futbol-crecen-mas-las-masculinas/>
- Fútbol Club Barcelona. (16 de febrero de 2020). Introducción histórica del fútbol femenino. *FC Barcelona*. Recuperado el 4 marzo 2020 de <https://www.fcbarcelona.es/es/noticias/887434/introduccion-historica-del-futbol-femenino>
- García-Ajofrín, L. (3 de agosto de 2018). En China, las mujeres jugaban al fútbol hace mil años. *El País*. Recuperado el 10 febrero 2020 de [https://elpais.com/elpais/2018/07/31/planeta\\_futuro/1533032389\\_053090.html](https://elpais.com/elpais/2018/07/31/planeta_futuro/1533032389_053090.html)
- Gil, F., Cabeza, J. (2012). Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NO-DO (1943-1975). *Historia y comunicación social*, (17), 195-216. Recuperado el 12 febrero 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4133713>
- Global Media Monitoring Project. (2015). Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015. *Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. Recuperado el 14 marzo 2020 de [http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports\\_2015/national/Spain.pdf](http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/national/Spain.pdf)
- Goal. (12 de junio de 2020). DAZN en España: qué deportes ofrece, cuánto vale y cómo usarlo. *Goal.com*. Recuperado el 8 mayo 2020 de <https://www.goal.com/es/noticias/dazn-en-espana-que-deportes-ofrece-cuanto-vale-y-como-usarlo/1a3dkjtxc6ald1da2dm9ncmxlw>
- Itik Consultoría Deporte & Ocio SL. (Sin fecha). Nuevas Tendencias del Marketing Deportivo. *Itik*. Recuperado el 2 mayo de <https://www.itik.cat/es/actualidad/37/nuevas-tendencias-del-marketing-deportivo/>

- J. Caleya, M. (19 de febrero de 2020). Los puntos claves del convenio colectivo del fútbol femenino. Recuperado el 27 marzo 2020 de <https://www.rtve.es/deportes/20200219/puntos-claves-del-convenio-colectivo-del-futbol-femenino/2002608.shtml>
- La Vanguardia. (8 de marzo de 2019). Lluvia de millones para el fútbol femenino. *La Vanguardia*. Recuperado el 27 marzo 2020 de <https://www.lavanguardia.com/television/20190308/46913490975/futbol-femenino-television-derechos-emision-mediapro.html>
- LaLiga. (12 de noviembre de 2015). Diez cosas que quizá no sabías del Levante femenino. *LaLiga*. Recuperado el 19 marzo 2020 de <https://www.laliga.com/noticias/diez-cosas-que-quiza-no-sabias-del-levante-femenino>
- LaLiga. (22 de agosto de 2016). Iberdrola patrocinará la Primera División Femenina. *LaLiga*. Recuperado el 19 marzo 2020 de <https://www.laliga.com/noticias/iberdrola-patrocinará-la-primera-division-femenina>
- Leruite, M., Martos, P., Zabala, M. (2015). Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, (28), 3-8. Recuperado el 3 abril 2020 de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/34821>
- Males, F. (2013). *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Recuperado el 15 mayo 2020 de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yzfkAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT44&dq=edición+y+montaje+audiovisual&ots=96qHLCV6M9&sig=wytN7PHFAgE22KsoAHnjnvehoi8#v=onepage&q&f=false>
- Martínez, A. (Sin fecha). Del origen a la Superliga: la historia del Femenino perico. *As*. Recuperado el 14 marzo 2020 de [https://as.com/futbol/2019/04/18/reportajes/1555602105\\_792374.html](https://as.com/futbol/2019/04/18/reportajes/1555602105_792374.html)
- Martínez, V. (2011). Los primeros pasos del fútbol femenino en España. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia de fútbol español*, (20), 1-6. Recuperado el 13 marzo 2020 de

<https://www.cihafe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-en-espana/>

- Max Fun Events. (Sin fecha). ¿Cuál es el origen del fútbol? *Bubble Football*. Recuperado el 8 marzo 2020 de <https://www.bubblefootball.es/blog/origen-futbol/>
- Menayo, D. (16 de abril de 2013). Las pioneras, las folclóricas y las finolis. *Marca*. Recuperado el 9 marzo 2020 de [https://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial\\_futbol\\_femenino/2013/04/16/seccion\\_01/1366105537.html](https://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial_futbol_femenino/2013/04/16/seccion_01/1366105537.html)
- Menayo, D. (17 de marzo de 2019). 60.739 espectadores en el Wanda: récord de un partido femenino a nivel de clubes. *Marca*. Recuperado el 29 marzo 2020 de <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primera-division/2019/03/17/5c8d58f922601df9688b464f.html>
- Menayo, D. (2015). *El fútbol femenino en 20 toques*. España: Ediciones Cydonia.
- Menayo, D. (23 de abril de 2013). El origen clandestino de la selección. *Marca*. Recuperado el 9 marzo de 2020 de [https://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial\\_futbol\\_femenino/2013/04/23/seccion\\_01/1366710025.html](https://www.marca.com/reportajes/2013/04/serial_futbol_femenino/2013/04/23/seccion_01/1366710025.html)
- Miserachs, J. (9 de junio de 2014). 100 años del primer partido de fútbol femenino. *Mundo Deportivo*. Recuperado el 8 marzo 2020 de [https://www.mundodeportivo.com/20140609/hemeroteca/100-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino\\_54408806299.html](https://www.mundodeportivo.com/20140609/hemeroteca/100-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino_54408806299.html)
- Moñino, L.J. (9 de septiembre de 2019). La guerra televisiva estalla en la liga femenina. *El País*. Recuperado el 29 marzo 2020 de [https://elpais.com/deportes/2019/09/08/actualidad/1567963803\\_753592.html](https://elpais.com/deportes/2019/09/08/actualidad/1567963803_753592.html)
- Morales, F. (2009). Montaje o edición: un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación*. 7 (14), 133-141. Recuperado el 15 mayo 2020 de: [https://www.researchgate.net/publication/320176632\\_Montaje\\_o\\_edicion\\_Un\\_diseno\\_y\\_modelo\\_de\\_clasificacion\\_basado\\_en\\_objetivos\\_de\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/320176632_Montaje_o_edicion_Un_diseno_y_modelo_de_clasificacion_basado_en_objetivos_de_comunicacion)

- Morenilla, J. (18 de junio de 2019). El hombre que creyó en el fútbol femenino. *El País*. Recuperado el 10 marzo 2020 de [https://elpais.com/deportes/2019/06/16/actualidad/1560703885\\_733643.html](https://elpais.com/deportes/2019/06/16/actualidad/1560703885_733643.html)
- Movistar Plus. (2019). *Fútbol: Ellas juegan* [Archivo de video]. Recuperado el 8 mayo de [http://ver.movistarplus.es/ficha/futbol-ellas-juegan/?id=1568745&\\_ga=2.124070473.23224079.1591645045-435874092.1591103980](http://ver.movistarplus.es/ficha/futbol-ellas-juegan/?id=1568745&_ga=2.124070473.23224079.1591645045-435874092.1591103980)
- Murua, G. (2017). *Fútbol femenino: análisis y propuestas de mejora para una actividad emergente* (Trabajo de grado). Universidad del País Vasco, Bilbao, España.
- Nichols, B. (1991). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Recuperado el 5 abril 2020 de [http://metamentaldoc.com/9\\_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad\\_Bill%20Nichols.pdf](http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf)
- NO-DO. (1 de febrero de 1988). *Gran enciclopèdia catalana* (2ª edición) [versión electrónica]. Recuperado de <https://www.encyclopedia.cat/encyc-0046208.xml>
- Ortiz, M. (2016, 1 de junio). Cuando ellas recuperaron el balón. *Panenka*. Recuperado el 10 marzo 2020 de <https://www.panenka.org/miradas/historia-futbol-femenino-espana/>
- Palco23. (19 de mayo de 2016). La Liga negocia con Iberdrola el patrocinio de la Primera División Femenina hasta 2019. *Palco 23*. Recuperado el 18 marzo 2020 de <https://www.palco23.com/marketing/iberdrola-patrocinará-la-primeradivisión-femenina-hasta-2019.html>
- Prado, C. (Sin fecha). La Entrevista Periodística. España: Emagister. Recuperado el 14 abril 2020 de [https://www.emagister.com/uploads\\_courses/Comunidad\\_Emagister\\_62261\\_62261-1.pdf](https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_62261_62261-1.pdf)
- Primera Iberdrola. (30 de enero de 2019). Historia de la Selección Española Femenina. *Primera Iberdrola*. Recuperado el 19 marzo 2020 de <https://primeraiberdrola.es/seleccion-espanola-futbol-femenino/>

- Público. (7 de junio de 2019). Cuando Inglaterra prohibió el fútbol femenino durante 50 años (1921-1971). *Público*. Recuperado de <https://blogs.publico.es/strambotic/2019/06/prohibio-el-futbol-femenino/>
- Punto de vista. (Sin fecha). Festival Internacional de Cine Documental de Navarra. *Punto de vista*. Recuperado el 17 abril 2020 de [http://www.puntodevistafestival.com/es/festival\\_punto\\_de\\_vista.asp](http://www.puntodevistafestival.com/es/festival_punto_de_vista.asp)
- Real Academia Española [RAE]. (2020). Entrevista. *Rae.es*. Recuperado de <https://dle.rae.es/entrevista>
- Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Boletín oficial del Estado, Madrid, España, 14 de marzo de 2020. BOE núm 67. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/14/pdfs/BOE-A-2020-3692.pdf>
- Real Federación Española de Fútbol (21 de junio de 2019). La RFEF destinará 20 millones de euros al fútbol femenino de manera directa en la temporada 2019/2020. *Medio oficial Real Federación Española de Fútbol*. Recuperado el 19 marzo 2020 de <https://www.rfef.es/noticias/rfef-destinara-2019-20-millones-euros-al-futbol-femenino-manera-directa>
- Real Federación Española de Fútbol (6 de septiembre de 2018). La RFEF e Iberdrola renuevan su compromiso para potenciar el fútbol femenino. *Medio oficial Real Federación Española de Fútbol*. Recuperado el 19 marzo 2020 de <https://www.rfef.es/noticias/rfef-e-iberdrola-renuevan-su-compromiso-potenciar-futbol-femenino-0>
- Real Federación Española de Fútbol (Sin fecha). Licencias. *Medio oficial Real Federación Española de Fútbol*. Recuperado el 12 marzo 2020 de <https://www.rfef.es/transparencia/licencias>
- Roldán, I. (1 de septiembre de 2011). La liga femenina se reinventa a la espera de la televisión. *As.* Recuperado de [https://as.com/futbol/2011/09/01/mas\\_futbol/1314858437\\_850215.html](https://as.com/futbol/2011/09/01/mas_futbol/1314858437_850215.html)
- RTVE. [Playz]. (2020, 15 de enero). *Así ha cambiado el fútbol femenino en España: de la Selección Española 'Clandestina' al reconocimiento y el estrellato* [Archivo de video]. Recuperado el 16 enero 2020 de

<https://www.rtve.es/playz/20200115/pioneras-seleccion-espanola-futbol-femenino/1995610.shtml>

- Rubio, A. (2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos* (tesis doctoral). Universitat Jaume, Castellón.
- Selección española de fútbol (20 de julio de 2015). OFICIAL: Jorge Vilda nuevo seleccionador de la Absoluta Femenina. *Medio oficial de la selección española de fútbol*. Recuperado el 15 marzo 2020 de <https://www.sefutbol.com/oficial-jorge-vilda-nuevo-seleccionador-absoluta-femenina>
- Soto, J. A. Las Mejores Plataformas de Streaming en España. *Geeknetic*. Recuperado de <https://www.geeknetic.es/Guia/1759/Las-Mejores-Plataformas-de-Streaming-en-Espana.html>
- Torrebadella-Flix, X. (2016). Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Investigaciones Femenistas*, 7(1), 313-334. Recuperado el 12 febrero 2020 de [https://doi.org/10.5209/rev\\_INFE.2016.v7.n1.52710](https://doi.org/10.5209/rev_INFE.2016.v7.n1.52710)
- Tribuna Olímpica. (2019, 8 de febrero). Fútbol Femenino: breve historia de un deporte prohibido. *TribunaOlímpica*. Recuperado el 12 febrero 2020 de <http://www.tribunaolimpica.es/articulo/ellas/futbol-femenino-breve-historia-deporte-prohibido/20190208125904004270.html>
- UEFA. (Sin fecha). Historia de la UEFA Champions League Femenina. Recuperado el 13 marzo 2020 de <https://es.uefa.com/womenschampionsleague/history/>
- UEFA. (Sin fecha). Historia. *UEFA.com*. Recuperado el 13 marzo 2020 de <https://es.uefa.com/womenseuro/history/index.html>
- Valgañón, S. (Sin fecha). El tortuoso camino de las amazonas del balón. *Marca*. Recuperado el 2 marzo 2020 de <https://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/>
- Yotele, R. (2 mayo, 2019). Telecinco apuesta por el fútbol femenino emitiendo la final de la Copa de la Reina. *El Periódico*. Recuperado 18 marzo 2020 de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20190502/telecinco-emitira-final-copa-reina-7435668>

## REFERENCIAS MATERIAL TRÁILER

- [AshamaluevMusic]. (2018, 30 abril). (No Copyright) Cinematic Documentary Background Music For YouTube Videos – AshamaluevMusic. Recuperado el 28 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=EcAX2cbsdRw&t=28s>
- [Fotografía de El Confidencial]. (2015). [https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2015-07-14/la-dictadura-de-quereda-en-la-seleccion-femenina-acaba-despues-de-27-anos\\_927318/](https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2015-07-14/la-dictadura-de-quereda-en-la-seleccion-femenina-acaba-despues-de-27-anos_927318/)
- [Fotografía de Juan Flor]. (2016). [https://as.com/futbol/2016/08/22/mas\\_futbol/1471892241\\_621052.html](https://as.com/futbol/2016/08/22/mas_futbol/1471892241_621052.html)
- [Fotografía de La Liga]. (2016). <https://www.laliga.com/noticias/iberdrola-patrocinará-la-primera-division-femenina>
- Asociación de Futbolistas Españoles [AFEFútbol]. (2019, 22 de octubre). Las futbolistas de Primera División anuncian convocatoria de huelga. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=E1XgootbLc>
- Asociación de Futbolistas Españoles [AFEFútbol]. (2020, 20 de enero). Las futbolistas expresan su profundo malestar por el retraso de la firma del Convenio Colectivo. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=brMIU-ZZlwk&t=9s>
- Atlético de Madrid [Atlético de Madrid Femenino]. (2017, 22 de mayo). El Atlético de Madrid Femenino es campeón de la Liga Iberdrola 2016/2017. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=ZkCASgadpk&t=189s>
- El Desmarque [ElDesmarque TV]. (2019, 31 enero). Athletic Club 0-2 Atlético de Madrid | Copa de la Reina. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=MBHa3nJCXGs&t=20s>
- Euronews [euronews (en español)]. (2020, 19 febrero). España firma el primer convenio colectivo del fútbol femenino en Europa. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=JTvcwgXEohw&t=14s>

- FIFA. [FIFA TV]. (2015, 10 de junio). HIGHLIGHTS: Spain v. Costa Rica - FIFA Women's World Cup 2015. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=HpupFipxof4>
- FIFA. [FIFA TV]. (2019, 24 de junio). Spain vs USA – FIFA Women's World Cup France 2019. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo de <https://www.youtube.com/watch?v=ZNqu60nTkA>
- Fútbol Club Barcelona [FC Barcelona]. (2019, 19 de mayo). [BEHIND THE SCENES] Barça-Lyon UWCL final from the inside. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=YFdIwluyQtw>
- Mendoza, A. [Abel Mendoza]. (2013, 3 de agosto). Intro (sound). [Archivo de audio]. Recuperado el 28 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=MT7MEpM2Muw>
- RFEF [Real Federación Española Fútbol]. (2012, 26 de octubre). Absoluta Femenina. Final de partido entre España y Escocia en la Ciudad del Fútbol. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=mQO2mfPCK1k&t=196s>
- RFEF [Real Federación Española Fútbol]. (2019, 22 de abril). Resumen Espanyol 0-1 At. Madrid. 28ª jornada de la Liga Iberdrola. [Archivo de video]. Recuperado el 16 mayo 2020 de [https://www.youtube.com/watch?v=2l\\_IsuV31OE&t=12s](https://www.youtube.com/watch?v=2l_IsuV31OE&t=12s)
- RFEF [Real Federación Española Fútbol]. (2020, 5 de enero). RESUMEN | Athletic Club – FC Barcelona (0-3) | Jornada 15 Primera Iberdrola. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=gknyAcDsznk&t=16s>
- RFEF [Selección Española de Fútbol (SeFutbol)]. (2014, 6 abril). No te pierdas la emotiva charla de Ignacio Quereda antes del partido frente a Italia. [Archivo de video]. Recuperado el 26 mayo 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=JVZZxGVk2YI>
- RTVE. (2019, 25 de octubre). Conexión Vintage – Fútbol o cocina. [Archivo de video]. Recuperado el 10 marzo 2020 de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/conexion-vintage/conexion-vintage-futbol-cocina-25-10-19/5423352/>

## 7. ANEXOS

CRONOLOGÍA HISTORIA FÚTBOL FEMENINO	
1894	Nace el British Ladies Football Club
1895	Primer partido oficial de mujeres: North vs South
1914	Primer partido de mujeres en el país: Giralda vs Montserrat
1917	Nace Dick, Kerr Club de fútbol Femenino
1920	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer partido internacional de fútbol femenino</li> <li>– Irene González, una mujer que jugó con hombres</li> </ul>
1921	La FA prohíbe el fútbol femenino
1922	Dick, Kerr hacen gira por América
1923	Primer partido internacional en Barcelona: Francia vs Inglaterra
1957	Prohibición fútbol femenino en España
1966	La FA reconoce el fútbol femenino
1968	Nace el Karbo Deportivo: el referente en España
1969	Creación Federación Europea e Internacional de Fútbol Femenino
1970	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Mundial Femenino, no oficial, en Turín</li> <li>– Nacen los primeros clubes españoles: Sizam, Racing, Fuengirola y Peña Femenina Barcelona</li> </ul>
1971	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Campeonato Femenino español: Trofeo Fuengirola</li> <li>– Creación Consejo Nacional Fútbol Femenino</li> <li>– Primer partido selección española vs Portugal</li> <li>– Segundo Mundial, México</li> </ul>
1980	La Federación Española reconoce el fútbol femenino
1981	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Campeonato Nacional de Fútbol Femenino en honor a la Reina, no reconocido por la Federación Española</li> <li>– Espanyol acepta la sección femenina</li> </ul>
1982	Se crea un campeonato liguero
1983	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer partido oficial selección Española vs Portugal</li> <li>– Primer Campeonato de España - Copa de Su Majestad la Reina oficial, reconocido por la Federación.</li> </ul>
1984	Primera Eurocopa Femenina, en Suecia
1988	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Creación de la Liga Nacional Femenina</li> <li>– Cambio de nombre de 'Campeonato de España Femenino' a 'Copa de la Reina'</li> <li>– Nombramiento de Nacho Quereda como seleccionador</li> </ul>
1991	Primera Copa Mundial Femenina, organizada por la FIFA
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El Comité Olímpico Internacional incluye la categoría de Fútbol Femenino en los Juegos Olímpicos de Atlanta</li> <li>– La 'Liga Nacional' se llama 'División de Honor Femenina'</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Crea la primera escuela únicamente de féminas en Madrid</li> </ul>
1997	La selección española femenina queda en 3º posición en la Eurocopa de Suecia y Noruega
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Creación Copa de Europa (UWCL actual)</li> <li>– La ‘División de Honor Femenina’ pasa a llamarse ‘Superliga Femenina’</li> </ul>
2002/03	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Integración de varios equipos femeninos a clubes importantes: Athletic, Barça, Atlético de Madrid</li> </ul>
2009	La ‘Copa de Europa’ pasa a llamarse ‘UEFA Women’s Champions League’ (UWCL)
2011	La ‘Superliga’ pasa a llamarse ‘Primera División Femenina’
2012	La selección española femenina se clasifica para la Eurocopa de Suecia, segunda en la que se clasifica
2013	Alcanzan la 7º posición en la Eurocopa de Suecia
2014	La selección española femenina se clasifica para su primer Mundial
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La selección nacional disputa su primer Mundial, en Canadá. No consigue pasar de la fase de grupos</li> <li>– 30 millones de mujeres juegan a fútbol en España</li> </ul>
2016	La empresa Iberdrola firma un contrato de patrocinio para la liga femenina
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La selección obtiene la 7ª posición en la Eurocopa de Holanda</li> <li>– La selección se proclama campeona de la Copa Algarve</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La selección española Femenina gana la Copa Chipre</li> <li>– La selección española Femenina se clasifica para el Mundial de Francia</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La selección española llega a octavos de final del Mundial de Francia</li> <li>– Récord de asistencia en un partido de fútbol femenino: 60.739 espectadores, en el partido que enfrentó al Atlético de Madrid y el Fútbol Club Barcelona, en el Wanda Metropolitano</li> </ul>

Tabla 6. Cronología historia fútbol femenino | Fuente: Elaboración propia, marzo 2020 (Basado en Menayo, 2015)

## CUESTIONARIOS ENTREVISTAS

### Entrevista Alicia Fuentes

- ¿En tus inicios tu familia te apoyó a que jugaras a fútbol?
- ¿Tuviste algún percance con alguien que se posicionaba en contra?
- ¿En qué equipo empezaste a jugar?
- Se dice que la de este año ha sido la primera Supercopa. No obstante, ya en 1997 y 1998 se disputaron dos ediciones. ¿Por qué ahora se dice que es la primera?, ¿no se reconocen como oficiales?
- ¿Quién ganó la primera edición de la Supercopa (1997)?
- ¿Cuántos años tenías cuando te convocaron por primera vez para la selección española?, ¿qué sentiste?
- ¿Qué fue lo que conseguisteis en 1997?
- ¿Cuándo regresasteis a España después de la Eurocopa, notasteis algún cambio tras haber quedado las tercera de Europa?
- ¿La RFEF apostaba realmente por la selección femenina?
- ¿Recibíais algún tipo de remuneración, os costeaban las dietas...?
- ¿Cómo era el trato por parte de la Federación y del cuerpo técnico?
- La generación posterior a la vuestra tuvo algunos problemas con Nacho Quereda. ¿Cómo era él?, ¿quería realmente lo mejor para el fútbol femenino o era la imagen que quería mostrar?
- ¿Desde cuándo hasta cuándo fuiste internacional con España?
- ¿Qué significó para ti representar a tu país?
- ¿Jugaste la primera edición de la Champions League Femenina?, ¿cómo fue la experiencia?
- Llevas alrededor de 25 años en la élite del fútbol. ¿Qué cambios has notado desde que empezaste hasta día de hoy (recursos, reconocimiento, trato, seriedad...)?
- ¿En qué punto crees que se encuentra actualmente el fútbol femenino?
- ¿Crees que está siendo un momento de inflexión?
- ¿Crees que la evolución ha sido rápida o más bien lenta?

- ¿Qué cambio crees que debería producirse para que el fútbol femenino evolucionara de forma más exponencial?
- ¿Qué supone para las jugadoras el Convenio Colectivo?
- ¿Crees que es necesario el Convenio?, ¿por qué?
- ¿Por qué costó tanto que se firmara ese Convenio?

### Entrevista Marta Cubí

- ¿Cuáles son tus inicios en el fútbol femenino?
- Tuviste algún que otro problema para jugar en la liga escolar. ¿Qué ocurrió?
- Tu familia nunca ha sido muy fanática del fútbol. ¿Aun así, te apoyaron desde el principio?
- ¿Cuál es el primer recuerdo relacionado con el fútbol que te viene en mente?
- ¿Tuviste algún referente en el que fijarte?, ¿quién?
- ¿En qué equipo empezaste a jugar ya federada?, ¿era un equipo mixto?
- Empezaste jugando como portera y acabaste siendo la máxima goleadora de Segunda, Primera Catalana e incluso Superliga.
- ¿Cuántos años tenías cuando fichaste por el RCD Espanyol?, ¿qué significó para ti?
- ¿Qué cambios observaste entre un club humilde como el CF Igualada y el RCD Espanyol?
- Tu paso por el equipo blanquiazul y tus grandes cualidades como delantera goleadora, te llevaron a la selección. Primero a la Sub-19. ¿Cómo recibiste la noticia y qué significó para ti?
- En mayo de 2008, el seleccionador Nacho Quereda, te convocó para la Absoluta. ¿Cómo fue la experiencia?
- ¿Cuántos años estuviste formando parte de la selección nacional?
- ¿Crees que realmente la RFEF apostaba por el proyecto de la sección femenina?
- ¿Cómo fue el trato por parte de la Federación y el cuerpo técnico hacia vosotras, las jugadoras?
- En el Espanyol jugaste 6 temporadas. Viviste en primera persona, la época dorada del femenino del club. La temporada 2005-2006 conseguisteis el

triplete, Copa del Rey, Liga y Copa Catalunya. ¿cómo viviste esos momentos de gloria?

- ¿El club os facilitaba los recursos que necesitabais?
- En esta última década, el femenino del Espanyol ha retrocedido. Ha pasado de ser el mejor equipo español a sufrir por no bajar de categoría. ¿Qué crees que está ocurriendo?
- ¿Crees que el club perico ha dejado de apostar por la sección femenina?
- Vestida de blanquiazul jugaste la Champions League. ¿Qué recuerdas de tu participación en la competición europea?
- Después del Espanyol vino el Barça. El club culé siempre había estado por debajo del perico. No obstante, con el paso de los años dio un giro. ¿Cómo fue tu paso por el club blaugrana?
- ¿Cómo ves el fútbol que se juega ahora y las facilidades que hay, con el fútbol de cuando empezaste?, ¿ha habido una gran evolución?
- ¿Cuál crees que ha sido la clave de este crecimiento a nivel de reconocimiento?
- Ahora se está empezando a profesionalizar a las futbolistas. Con la entrada del Convenio colectivo, aún más. ¿qué significa este convenio para el fútbol femenino?
- Después de tantos años de lucha por unos derechos básicos como jugadoras, está llegando la recompensa. ¿Sientes cierta envidia sana por todo lo que ahora se ha llegado a conseguir y que otras están disfrutando?
- ¿A ti, personalmente, te han hecho alguna vez un contrato como futbolista profesional?
- ¿Qué ha significado el fútbol para ti, y qué significa ahora?

#### Entrevista Elba Vergés

- ¿Cómo reaccionó tu familia cuando les dijiste que querías jugar a fútbol?, ¿y tus amigos?
- ¿En qué equipo empezaste a jugar?, ¿en qué año?
- ¿Qué referentes tenías?, ¿alguna jugadora?
- ¿Has recibido o escuchado algún comentario machista por jugar a fútbol?

- ¿Cuándo realmente te sentiste como una futbolista profesional?
- ¿A qué edad te hicieron el primer contrato como futbolista?, ¿dónde?
- ¿Has podido vivir con el sueldo de futbolista?
- ¿De qué has trabajado?
- Desde que empezaste a jugar hasta ahora, ¿has notado algún cambio a nivel social y mediático?
- ¿Qué ha significado la entrada de Iberdrola como patrocinadora de la Liga?
- Has jugado en la liga francesa. ¿Qué diferencias hay con la liga española?
- ¿Crees que la Federación Francesa apuesta mucho más por el fútbol femenino que la Española?
- ¿Por qué decidiste terminar tu etapa en Francia al año de fichar por el Soyaux (Suayu)?
- En cuanto a resultados, el Espanyol ha ido de más a menos. ¿Qué crees que está ocurriendo?, ¿dónde ha quedado el Espanyol histórico?
- ¿El Espanyol como club está dejando de apostar por la sección femenina paulatinamente?
- El año pasado se abrió el RCDE Stadium para que disputarais un partido de liga contra el Atlético de Madrid. ¿Qué significó para vosotras?
- ¿En qué momento crees que se encuentra el fútbol femenino?
- ¿Qué importancia tiene el Convenio Colectivo para el fútbol femenino?
- El fútbol femenino ha evolucionado. En referencia a generaciones anteriores, ¿te sientes una privilegiada de poder disfrutar de cosas que otras jugadoras no han podido?,
- ¿Cuáles son esos frutos que se están cogiendo ahora y que generaciones anteriores sembraron?
- ¿Qué diferencia hay entre un hombre y una mujer futbolista?

#### Entrevista David Menayo

- ¿Por qué decidiste ser periodista?
- ¿Qué te motivó a especializarte en fútbol femenino?
- Has escrito dos libros: una bibliografía sobre Vero Boquete, siendo el primer libro publicado por una futbolista española, y la historia del fútbol femenino

en España basada en la experiencia de diferentes testimonios. ¿Qué han significado para ti estas dos obras literarias?

- En cuanto al libro 'El fútbol femenino en 20 toques', ¿cómo te documentaste para después poder explicar la historia del fútbol femenino español?
- ¿Se podría decir que la semilla del fútbol europeo comenzó con las British Ladies Football Club?, ¿qué significaron?
- El primer equipo de fútbol español del que se tiene constancia es el Spanish Girl's Club. ¿Cómo surgió?
- ¿Fue este club el que organizó el primer partido de fútbol femenino reconocido mediáticamente?
- ¿Cómo trataron los medios de comunicación el evento?
- La llegada de la Primera Guerra Mundial truncó el sueño de muchas mujeres españolas, pero favoreció a Las Dick, Kerr, entre otras. ¿Es así?
- Despues llegó la prohibición de la FA que acabó con la 'edad de oro' del fútbol femenino. ¿Por qué lo prohibieron?
- ¿Qué significó para el fútbol femenino la Segunda República?
- ¿Qué sucedió con la llegada del Franquismo?
- ¿Por qué la mujer no podía jugar a fútbol?
- A pesar de la época franquista y todas las restricciones que le impusieron a la mujer en el deporte, sobretodo en el fútbol, se crearon los primeros equipos. ¿Cuáles fueron?
- También se formó la primera selección española, de forma clandestina, porque la Federación no la reconocía. ¿De quién fue la idea y cómo se llevó a cabo?
- A nivel internacional, la FIFA comenzó a ejercer presión a las federaciones nacionales para que reconocieran y se hicieran cargo de las secciones femeninas. No obstante, ¿España por qué tardó tanto en seguir las recomendaciones a la FIFA?
- En 1970 se organizó el primer Mundial, no oficial, en Turín. Al año siguiente, se organizó otro en México. ¿Por qué la selección española no participó?
- ¿Quién retrasó la inclusión del fútbol femenino en el organigrama de la Federación?

- ¿Crees que el hecho de que equipos de renombre como el RCD Espanyol o el Levante UD incorporaran en el club equipos femeninos, ayudó a hacerlo crecer?
- ¿Qué ha supuesto que entrara Iberdrola como patrocinador de la Liga femenina?
- La selección española femenina está recogiendo sus frutos. Las categorías inferiores ya han ido consiguiendo grandes triunfos. Y la Absoluta ha participado en dos Mundiales consecutivos. ¿Crees que es porque el RFEF ahora apuesta más por ellas?
- ¿Qué importancia puede tener la firma del Convenio Colectivo para las futbolistas?
- ¿Qué evolución ha tenido el fútbol practicado por mujeres?
- ¿En qué punto crees que se encuentra actualmente el fútbol femenino?
- ¿Después de tantos años involucrado en ofrecer información sobre fútbol femenino, de forma generalizada, ¿crees que ha cambiado, a nivel mediático, el tratamiento sobre fútbol femenino?, ¿ha mejorado?
- ¿Qué importancia tienen los medios de comunicación respecto a la visibilidad del fútbol femenino?