

# Treball de Fi de Grau

## Títol

Análisis de las *boyband* a partir de los años sesenta: géneros musicales, fama y listas de Billboard, ¿qué ítems contribuyen a que estas bandas sean exitosas?

## Autoria

Mar Gámez López

## Professorat tutor

Antoni Vall

## Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

## Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

## Data

Junio 2020

# Full resum del TFG

## Títol del Treball Fi de Grau:

<b>Català:</b>	Anàlisi de les <i>boyband</i> a partir dels anys seixanta: gèneres musicals, fama i llistes de Billboard, quins ítems donen l'èxit a aquests grups?		
<b>Castellà:</b>	Análisis de las <i>boyband</i> a partir de los años sesenta: géneros musicales, fama y listas de Billboard, ¿qué ítems contribuyen a que estas bandas sean exitosas?		
<b>Anglès:</b>	Analysis of the boyband phenomenon since the sixties: music genre, fame and Billboard charts, which items make these bands successful?		
<b>Autoria:</b>	Mar Gámez López		
<b>Professorat tutor:</b>	Antoni Vall		
<b>Curs:</b>	2019/20	<b>Grau:</b>	<b>Comunicació Audiovisual</b>
			<b>Periodisme</b>
			<b>Publicitat i Relacions Públiques</b>

## Paraules clau (mínim 3)

<b>Català:</b>	Boyband, música, pop, pop-rock, Billboard
<b>Castellà:</b>	Boyband, música, pop, pop-rock, Billboard
<b>Anglès:</b>	Boyband, music, pop, pop-rock, Billboard

## Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

<b>Català:</b>	Anàlisi sobre l'èxit de les boyband des dels seixanta a partir de les llistes d'èxit de Billboard. Estudi detallat sobre l'evolució del pop, la història dels grups més populars a cada dècada i les característiques principals de les boybands, plasmat en forma de reportatge periodístic final.
<b>Castellà:</b>	Análisis sobre el éxito de las boyband desde los sesenta a partir de las listas de <i>hits</i> de Billboard. Estudio detallado sobre la evolución del pop, la historia de las bandas más populares en cada década y comparación de sus características principales, plasmado en forma de reportaje periodístico final.
<b>Anglès:</b>	Analysis of the success of boybands ever since the 60s based on Billboard charts. Detailed study of the evolution of pop, history of the most popular bands of each decade and a comparison of their main characteristics, that leads to a final journalistic report.



# ANÁLISIS DE LAS BOYBAND A PARTIR DE LOS AÑOS SESENTA

GÉNEROS MUSICALES, FAMA Y LISTAS DE  
BILLBOARD, ¿QUÉ ÍTEMS CONTRIBUYEN A QUE  
ESTAS BANDAS SEAN EXITOSAS?

TRABAJO FIN DE GRADO - PERIODISMO

---

MAR GÁMEZ LÓPEZ





*“He took me to the future in the flux thing  
And I saw everything  
Boybands, and another one, and another one  
And another one”*

*- Busted, Year 3000*



## **ÍNDICE**

<b>1.</b>	Introducción	01
<b>2.</b>	Metodología	03
<b>3.</b>	Marco teórico	04
3. 1.	¿Qué es una <i>boyband</i> ?	04
3. 1. 1.	Definición	04
3. 1. 2.	Características comunes	05
3. 1. 3.	Casos concretos	07
3. 2.	Evolución de la música desde los 60	10
3. 2. 1.	Primeras consideraciones	10
3. 2. 2.	Los 60 - La “British Invasion”	12
3. 2. 3.	Los 70 - La década del ‘yo’	14
3. 2. 4.	Los 80 - La década del rock	15
3. 2. 5.	Los 90 - Eclecticismo de estilos	19
3. 2. 6.	Los 2000 - Cambio de década, ¿cambio de estilo?	22
3. 2. 7.	2010 - La era de la tecnología	24
3. 3.	Lista Billboard	27
3. 3. 1.	Orígenes	27
3. 3. 2.	¿Cómo elabora Billboard sus listas?	29
3. 4.	La cultura fan	33
3. 4. 1.	La fama	33
3. 4. 2.	El fenómeno de los fans	35
<b>4.</b>	Marco práctico	39
4. 1.	Investigación sobre cada banda	39
4. 2.	Cruce datos	102
4. 3.	Reportaje final	118
<b>5.</b>	Bibliografía	141
5. 1.	Agradecimientos	141
5. 2.	Bibliografía	142

## 1. INTRODUCCIÓN

Las *boybands* triunfan desde los años sesenta. Grupos de música formados por chicos jóvenes que convierten sus conciertos en espectáculos visuales y cuyo objetivo es dar respuesta a la pasión ofrecida por un grupo incondicional de fans. Desde The Beatles hasta BTS, las *boybands* se adaptan a los estilos y las tendencias musicales del momento, producen música popular (que no siempre pop, también hay bandas especializadas en R&B, dance o hip-hop), agotan las entradas para conciertos en grandes estadios en segundos y, en ocasiones, consiguen colocarse en los primeros puestos de las listas de éxitos de Billboard, uno de los referentes más populares en la industria musical.

El objetivo final de este trabajo es elaborar un reportaje periodístico sobre las *boybands*, los principales factores que las hacen populares y las mantienen perennes en el tiempo, cogiendo como excusa el décimo aniversario de una de los grupos más relevantes a este nivel en los últimos años: One Direction.

Como explicaremos detalladamente en la metodología, el camino hacia la pieza periodística final se construye a través del análisis de las similitudes y las diferencias de las bandas más relevantes, además del estudio de otros factores esenciales para el funcionamiento y posible éxito de los grupos juveniles, como el fenómeno fan o de qué manera se elaboran las listas de éxitos.

Y es que las bandas de chicos jóvenes suponen un aparte en el mundo de la industria musical, con peculiaridades muy concretas y formas de trabajo complejas, dirigidas a un *target* escogido a conciencia, con calendarios programados y otros detalles presentados a lo largo del trabajo, así como en las entrevistas y las infografías adjuntas en los anexos.

El fenómeno de las *boybands* ha sido poco estudiado a nivel académico, de manera que este trabajo tiene un doble propósito: el primero, elaborar un trabajo con base noticiable, que responda al momento en que hipotéticamente se publicaría el artículo periodístico final; el segundo, analizar este fenómeno a partir de metodologías justificadas y con razón normativa, a través de voces de expertos, con un trabajo de investigación formal y que permita entender este tipo de grupos en profundidad.

Además de esta falta de investigación formal y la coincidencia informativa, existe un tercer elemento que motiva este trabajo: una estrecha relación personal con este tipo de bandas durante un largo tiempo, así como el convencimiento de que existen muchos elementos invisibles, poco comentados o generalmente ignorados en el juicio a este tipo de bandas, de manera que su descripción desde los medios es normalmente superficial e incluso banal.

Así, el planteamiento final es demostrar que hay mucho por contar sobre las *boybands*, su evolución, el trabajo de los integrantes y el equipo administrativo, los productores, promotores, agencias de distribución de entradas y mucho otro personal de la industria de la música, que se dedica plenamente y tiene un amplio conocimiento sobre este tipo de grupos.

## **2. METODOLOGÍA**

Para poder trabajar un tema tan complejo como es el que nos ocupa se ha requerido una rigurosa acotación previa, tanto a nivel formal (qué tipo de bandas se estudiaría, cuántas y de qué manera se han seleccionado), como a nivel estructural, es decir, la manera en que se ha planteado el trabajo, en qué niveles, en qué orden y por qué.

Dedicaremos este apartado de metodología a explicar únicamente la manera en que se ha elaborado la parte estructural, puesto que la formal estará desarrollada en cada uno de los apartados, de manera que será mucho más fácil entender su contenido y el conjunto del trabajo resultará más ameno.

Recordemos, entonces, que el objetivo final de este trabajo de fin de grado es elaborar un reportaje periodístico que de respuesta a una hipótesis ya expuesta: ¿existe la fórmula perfecta para crear una boyband de éxito? Y, con tal de garantizar que dicho reportaje esté basado en fundamentos probados y responda a factores relevantes tanto para el público como para los profesionales de la industria musical, este trabajo ha requerido cuatro pasos previos diferenciados.

El primero es una recopilación de datos mediante la cual se dibuja el panorama de *boybands* más relevantes desde los años 60 hasta día de hoy. Posteriormente se ha analizado los datos más relevantes, como la nacionalidad, el número de miembros o la puesta en escena. Se revisará en profundidad esta selección en uno de los grandes apartados del trabajo.

Así, se elabora una comparación entre dichos datos, de manera que se han extraído y expuesto las principales coincidencias y posibles causas del éxito de este tipo de grupos; la comprobación, a través de entrevistas y testimonios de diversos actores del panorama musical, de las teorías presentadas en el segundo paso; y finalmente, la elaboración del reportaje que conforma el resultado final de este trabajo.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3. 1. ¿QUÉ ES UNA BOYBAND?

##### 3. 1. 1. Definición

El diccionario de Cambridge define una boyband como “un grupo de música pop compuesto por hombres jóvenes que cantan y bailan” (Cambridge Dictionary, 2020). Aunque muy superficial, esta explicación ya establece un primer escenario desde el que podemos partir para explicar qué es una *boyband*: una banda musical establecida por norma general dentro el género pop e está integrada por chicos jóvenes y que no se limitan a cantar, sino que ofrecen a su público un gran espectáculo con danza, música e interacción constante.

Sin embargo, este detalle no comprende la totalidad de las *boybands* ni consigue definir un patrón concreto que señale las características de este tipo de banda más allá de las bases. Si es que existe este patrón. Los periodistas Joe Lynch y Andrew Unterberger defienden en el artículo de Billboard ‘Are They A Boyband or Not?’ que “intentar definir exactamente en qué consiste una boyband puede resultar frustrante e infructífero, tanto como puede serlo intentar diferenciar entre un álbum y un *mixtape*: cuando piensas que tienes las reglas claras, te das cuenta de tres excepciones obvias que las convierten en nulas” (Lynch; Unterberger, 2018).

La periodista Belén de Corazones escribía un artículo para SPE que “la definición exacta es casi inexistente, aunque podría esbozarse basada en las características compartidas por los grupos que históricamente han sido reconocidos como tales” (de Corazones, 2019). Es decir, la definición no se rige por unas características concretas que deben cumplir para ser reconocidas dentro de esta categoría. Por contra, una *boyband* se define por un contexto histórico y geográfico, así como por la acumulación de las singularidades en cada una de estas bandas.



### 3. 1. 2. Características comunes

Pongamos un ejemplo. Según las definiciones que hemos visto hasta el momento, no existe un número determinado de miembros para considerar si una banda es una *boyband* o no. No existe ningún diccionario o experto que afirme que una *boyband* debe tener siete, diez o tres integrantes. De esta manera, si encontrásemos a un grupo de chicos jóvenes con tal o cual número de personas, coincidiríamos en que todos podrían pertenecer a esta categoría.

Sin embargo, si comparamos el número de integrantes en las bandas más relevantes entre los años sesenta y setenta (esto es, The Beatles, The Jackson 5, The Monkees y The Osmonds, según datos extraídos de las listas de éxitos de Billboard, tal como explicaremos en un apartado posterior), encontramos que todas ellas tienen entre 4 y 5 integrantes. Si hacemos esta misma comparación con bandas de los 90, como The Backstreet Boys o \*NSYNC, el número se mantiene.

Por tanto, podríamos considerar como característica común que las *boybands* están compuestas por cuatro o cinco chicos jóvenes, sin olvidar que la definición es abierta y pueden existir bandas con más o menos miembros, que siguen considerándose *boybands*.

Lo mismo ocurre con el factor edad. Michael Jackson tenía solamente 10 años cuando entró a formar parte de The Jackson 5. En cambio, John Lennon tenía 22 en el primer año oficial de The Beatles. Así pues, la categoría “hombre joven” aplicada a los integrantes de las bandas no está limitada a una edad, excepto en ocasiones concretas: la banda Menudo trabajaba de manera rotativa, y su productor, Edgardo Díaz, estableció desde el inicio que los integrantes debían dejar la banda al cumplir los 15 años.

Es, sin embargo, una excepción. Como veremos en la parte práctica de este trabajo, la mayoría de bandas trabajan con integrantes de entre 15 y 20 años, pero no existe una normativa que limite edades.

Por otra parte, encontramos la nacionalidad. De nuevo, no existe una concreción que impida a bandas de cualquier parte del mundo ser consideradas una *boyband*. Sin embargo, es relevante que muchas de las bandas más populares nacieron en Estados Unidos o Reino Unido.

Recuperando el artículo de SPE, la autora pone de relevancia que “(las *boybands*) tienen una orientación de gran peso hacia lo comercial, generalmente se les presta atención a la estética general de la marca, así como a los sonidos pegadizos y algo melosos siempre perfilados al pop”.

Esta característica también es imprecisa, puesto que existen *boybands* especializadas en otros géneros: New Edition estaba orientada hacia el R&B, y The Jackson 5 experimentaron en su música con el soul, el funk y la música disco.

Incluso dentro del género pop encontramos diferencias entre bandas: obviando la distancia generacional, hay pocos puntos comunes entre The Beatles y New Kids On The Block. Los primeros iban vestidos con traje, y en el escenario tocaban instrumentos, no realizaban coreografías, se mantenían casi estáticos; los segundos vestían conjuntados, con ropa desenfadada, bailaban y ofrecían un espectáculo visual, pese a no llevar instrumentos.

### 3. 1. 3. Casos concretos

En el artículo de Billboard mencionado anteriormente, Andrew Unterberger y Joe Lynch proponen una alternativa a intentar buscar una definición exacta en la que encajar a la totalidad de las bandas: “analizar individualmente cada grupo y determinar si se acercan suficientemente al sonido, imagen e historia clásicos para poder ser calificados como *boybands*”.

Aunque este trabajo contempla en su parte práctica un análisis mucho más exhaustivo de las bandas (puesto que los autores de Billboard solamente analizaron siete bandas, aquellas que consideraban “más complicadas de clasificar”), consideramos oportuno recuperar las ideas más relevantes del artículo para esclarecer aún más las diversas definiciones que pueden explicar qué es una *boyband*.

“Creo que la característica más relevante de una *boyband* es la manera en que es recibida por sus fans”, explica Unterberger en referencia a The Beatles. “Ellos sentaron las bases para una audiencia que grita, para los debates sobre miembros favoritos, para el sufijo “-manía”. Además, en sus inicios, la música era extremadamente pop, sus canciones hubiesen podido ser fácilmente re-interpretadas por New Edition o los Backstreet Boys sin grandes dificultades”.

Lynch también piensa que esta banda de los 60 debe considerarse una *boyband*: “indudablemente, sus dos primeros álbumes sentaron las bases para la formación de *boybands* modernas, aunque después de este tiempo The Beatles se transformaran en algo diferente”. Determina, además, que fueron un referente económico del potencial de este tipo de grupos (“son la razón por la que existe The Monkees, por ejemplo”), de marketing y promoción.

Según ambos periodistas, The Beatles presentaban una imagen y un sonido que ha sido reproducido por muchas otras bandas, y que sirve como referencia para tratar de definir qué bandas son *boybands* y cuáles no.

“The Beatles demostraron la capacidad económica de las *boybands* para la industria musical, y The Monkees establecieron el modelo para sacar provecho a este tipo de bandas”, determina Lynch. The Monkees son el referente para la explotación del modelo: “una banda prefabricada, que se ha convertido en el modelo más duradero y resulta imprescindible para hablar de *boybands*”.

En el mismo artículo, debaten sobre la etiqueta ‘*boyband*’ en lo que se refiere a grupos como Hanson o 112: ambos tienen rasgos que plantean dudas sobre su consideración. Hanson, por ejemplo, nunca llegó a separarse (“separarse por primera vez es tan esencial para el ciclo de vida de las *boybands* como lo es su primera actuación”, afirma Unterberger), y 112 no encajaba en el estilo musical clásico, puesto que su música tendía al R&B más que al pop. Pero las dos responden al rango de edad, la presentación en el escenario, la imagen y los éxitos populares, y los expertos de Billboard consideran que sí, son *boybands*.

No ocurre lo mismo con Boyz II Men, que “se auto-presentaban con un nivel de madurez que no tenían The Beatles, ni tampoco New Edition”, explica Lynch. Y es que Unterberger añade a esta reflexión que “la *boyband* se basa en la exuberancia de juventud, y los Boyz se decantaron por una imagen adulta. No todas las bandas masculinas que se visten de manera coordinada pueden considerarse *boybands*”.

Por último, encontramos a 5 Seconds of Summer: una banda australiana contemporánea, formada por dos guitarristas, un bajista y un batería. Como veremos en un apartado posterior, la evolución de las *boybands* (especialmente desde los años 90) ha impuesto la voz como instrumento principal, incluso único muchas

veces, para este tipo de grupos. Y, así, se abre el debate sobre si una banda que toca su música es o no una *boyband*.

“Es cierto que llegará un punto en que una banda de chicos jóvenes se convierta en simplemente una banda, pero cuando se trata de un grupo de adolescentes atractivos y exitosos tocando canciones pop, cuando inspiran la suficiente manía como para que incluso el bajista se convierta en una celebridad, son una *boyband*”, explica Unterberg, tras un breve comentario sobre cómo le molesta el debate en cuestión: “es como si el término ‘banda’ sugiriera de alguna manera que no se permiten músicos. Me hierve la sangre”.

Además, Lynch sugiere que es indudablemente una *boyband* por la relación con sus fans. “No fueron los fans *pop-punk* quienes les hicieron populares, sino fans de One Direction que buscaban una banda algo más peligrosa. La manera en que se relacionan con su *fandom* se acerca más a la de esta *boyband*, con la que compartieron escenario, que a la relación fan-músico que mantienen Blink-182 con sus adeptos, por ejemplo”.

Este apartado subraya, de nuevo, el enorme abanico de *inputs* que pueden ayudar a definir una *boyband*, pero que de ninguna manera constituyen una explicación hermética. Es muy probable que si analizamos bandas diferentes, aparezcan otros detalles, quizá únicos o quizá coincidentes en diversos grupos.

Por tanto, la imagen general que define las *boybands*, y por la que vamos a regir el resto de nuestro estudio, debe ser esta misma: la de la diversidad de nacionalidades, presentaciones en el escenario, relación con los fans, marketing y promoción, el uso o no de instrumentos, entre otras diversas características. Todas relacionadas con un número indeterminado de hombres jóvenes, que cantan canciones mayoritariamente pop (aunque no siempre), generan impacto en los fanáticos y producen grandes beneficios económicos.

## 3. 2. EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA DESDE LOS AÑOS 60

### 3. 2. 1. Consideraciones previas

La historia de las *boybands* está relacionada directamente con la evolución del panorama musical internacional desde la década de los 60 (época en la que aparecen las primeras bandas juveniles masculinas) hasta la actualidad. Existen diversos factores que marcaron y aún marcan las tendencias musicales y estéticas de las *boybands* que estamos trabajando en este estudio, y resulta imperioso comprender el complejo entramado de transformaciones en la industria para estimar y, al mismo tiempo, analizar, las diferencias entre generaciones de *boybands*. El motivo es sencillo: el espectro musical no es hermético, sino que las partes ejercen influencia unas sobre otras.

¿Cómo podemos explicar que el estilo de The Jackson 5 sea tan diferente al de \*NSYNC, por ejemplo, cuando ambos son grupos de cinco chicos jóvenes? La justificación radica en la época de actividad de cada banda, en los cambios generacionales en la música, en la introducción de nuevas tecnologías y técnicas, y en las tendencias.

Antes de iniciar un viaje en el tiempo para visitar las diferentes décadas de la música y conseguir una cronología crítica (puesto que, al mismo tiempo que analizaremos los fenómenos más relevantes, intentar explicar por qué pasaban), es esencial poner de relevancia que las transformaciones en la música no se dan de manera simultánea en todas partes, sino que dependen estrechamente del territorio.

Como veremos en un apartado posterior, para este trabajo hemos cogido como referencia las listas de éxitos de Billboard, una revista norteamericana. Por eso, y aunque se hará referencia en este apartado a otras regiones, el hilo conductor serán los cambios en la industria musical americana. Por una parte, como decíamos, para

asegurar la conformidad con el resto del estudio, y por otra porque la industria americana es referente internacional, de manera que podemos afirmar que muchas de las tendencias que explicaremos serán, si no iguales, muy parecidas en otros países.

Además, antes de iniciar el análisis cronológico debemos hacer referencia a un trabajo en concreto, cuya metodología es ligeramente compleja, y al que nos referiremos en diversas ocasiones a lo largo del apartado. Para evitar confusiones o explicaciones que partan la evolución histórica, a continuación se explica quién y de qué manera realizó el estudio.

En 2015, un equipo de investigación de la Queen Mary University y del Imperial College London, dirigido por el profesor y experto en evolución cultural Matthias Mauch, realizó un estudio sobre la música, que tenía como objetivo determinar las características principales y la evolución de los principales estilos musicales (a saber: pop-rock, soul, hip-hop/rap, country, dance, funk, jazz, rock...). Para ello, usaron una muestra de 17.094 canciones que habían aparecido en la lista Billboard Hot 100 entre 1960 y 2010, un período muy parecido al del objeto de estudio de este trabajo.

El estudio se realizó a partir de un análisis matemático de datos como el tono y los patrones de armonías extraídos de clips de 30 segundos de cada una de las canciones de la muestra, de manera que los resultados son cuantificables. Además, usaron el dominado “tamra”, que, según Mauch, es como “el color del sonido”: asociaron descripciones en inglés (por ejemplo, “percusión, agresividad, batería”) a *inputs* concretos en la música, como la percusión o las voces. De esta manera, consiguieron que el sistema de datos registrase la sensación que producían sobre el espectador cada una de las canciones analizadas.

Asimismo, trabajaron la diversidad en las canciones, a través de la cantidad de componentes musicales en estas (por ejemplo, la percusión, el uso de acordes o el espectro vocal). Si alguno de los componentes dominaba la canción, como veremos qué ocurría en los 80, la diversidad es baja, mientras que la combinación de diferentes componentes con importancia similar es sinónimo de diversidad.

A través de estas diferentes miradas, Mauch y su equipo extrajeron conclusiones que pueden ayudar a justificar muchas de las tendencias que explicaremos a continuación.

### 3. 2. 2. Los años 60 - La 'British Invasion'

“En 1766, Inglaterra perdió su colonia americana. La semana pasada, The Beatles la recuperaron”. La revista Life explicaba de esta manera la primera visita de la banda británica a América, en 1964. En el mismo artículo del que se ha extraído la cita (escrito por Parke Puterbaugh para Rolling Stone en 1988), el autor explica que “de un día para otro, la Beatlemania transformó la nación. Se abrió un nuevo camino (para la industria musical), en gran parte atractivo porque no había unas reglas concretas (...) Las chicas se abandonaron a la histeria, y chicos en edad escolar empezaron a soñar con largas melenas y guitarras eléctricas” (Puterbaugh, 1998).



Elaboración propia

Es una época marcada por el pop y el rock. The Beatles y The Rolling Stones, dos caras opuestas de la misma moneda. Jack Lule (2012) explica como la denominada “British Invasion” (es decir, la popularización de bandas británicas en Estados Unidos) resultó en la proliferación de estas dos corrientes musicales. La primera, marcada por las melodías “*poppy*” y las letras suaves, y encabezada por los de Liverpool; la segunda, con sonidos fuertes y caracterizada por el “rock poderoso” de los Stones.



Aunque 1964 parece señalar el inicio del auge del pop internacional, el referenciado estudio de Mauch explica que no es exactamente así: el considerable impacto de los grupos británicos en Norteamérica contribuyó a consolidar algunos aspectos que ya habían aparecido en la música popular americana antes de 1964, como las composiciones pegadizas o el uso de sonidos enérgicos.

Sin embargo, este año sí puede usarse como referencia para determinar la primera de las tres revoluciones que Mauch asegura, ha sufrido la música en el período trabajado. Esta primera oleada está marcada por cambios rápidos en las listas de éxitos, de creación de gran cantidad de grupos que aspiraban a ver sus canciones en las listas de éxitos de Billboard.

También fue una época ecléctica en cuanto a estilos: los investigadores británicos aseguran que, coincidiendo con el auge del pop-rock y de grupos británicos, se popularizó también el soul, apareciendo en los charts grupos como The Supremes, por ejemplo, o artistas como Aretha Franklin. En ese momento, además, “el productor y compositor Berry Gordy Jr. creó Motown label, que se convertiría en uno de los negocios dirigidos por una persona de color en la historia de América” (Lule, 2012), de la mano de artistas como Diana Ross o bandas como The Jackson 5.

Además, Lule hace referencia a otro tipo de música cuya popularidad creció a finales de esta década: el folk. “Sonido de los activistas sociales, opositores a la Guerra de Vietnam, contra la discriminación racial o la Crisis de los Misiles en Cuba”. Uno de sus mayores representantes es Bob Dylan, aunque, según el mismo autor, algunos aficionados cuestionaban su pertenencia al género por introducir en algunas de sus actuaciones elementos de rock, como la guitarra eléctrica.

### 3. 2. 3. Los 70 - La década del 'yo'

En 1968, Estados Unidos anunció la retirada progresiva de sus tropas en Vietnam. Siete años después, la guerra acabó oficialmente. Así, los movimientos pacifistas que habían propulsado el consumo de música folk se inclinaron hacia un nuevo estilo: el glam rock. Tom Wolfe denominó a este periodo “la década del ‘yo’ y del tercer gran despertar” (Wolfe, 2008), por la imagen extravagante y desenfrenada de este nuevo estilo de rock & roll que invadía las listas de éxitos. “Trajes llamativos, mucho maquillaje y elementos de hard rock”, son, según Lule, las características principales del glam rock, un estilo importado de Reino Unido. ¿Sus máximos exponentes? Artistas como David Bowie o Elton John.



Elaboración propia

Al mismo tiempo, se popularizó la música disco, con personalidades como Gloria Gaynor o The Bee Gees, y “especialmente a partir de la película ‘Fiebre del Sábado Noche’, estrenada en 1977” (Lule, 2012). En la parte técnica, Matthias Mauch explica que, de acuerdo a los resultados de su estudio, “los acordes disco no eran tan populares en los 60, pero aumentaron su uso en los 70, con un ligero descenso la siguiente década. El nivel de detección de uso de este tipo de acordes se ha mantenido hasta 2010 prácticamente estable” (Mauch, 2015). Es decir, las modificaciones que introdujo este estilo calaron en la industria musical hasta tal punto, que parte de él se ha mantenido hasta nuestros días.

Pero la explosión de la música disco acumuló críticas. Un estilo derivado del glam rock, denominado ‘funk’ y caracterizado por incorporar elementos electrónicos a esa extravagancia y furor hard-rock, “comenzó a crear música minimalista, con acordes básicos y letras con mensaje político” (Lule, 2012). Esta vez, la invasión fue inversa: el movimiento nació en Nueva York y se exportó al Reino Unido.

Según el mismo autor, “a finales de los 70, el sonido punk fue absorbido por el rock, y las bandas acabaron desapareciendo”.

### 3. 2. 4. Los 80 - La década del rock

Para el equipo de investigadores de la Queen Mary University y el Imperial College London, el segundo punto determinante en la historia de la música sería 1983, con la explosión del rock en las listas. Este periodo está marcado por una contradicción: por una parte, las transformaciones tecnológicas permitieron incorporar nuevas técnicas a la música, y aparecieron sub-géneros o variaciones del rock que dominaron las listas de éxitos y las volvieron eclécticas. Sin embargo, esta preponderancia de las nuevas (o mejoradas) características derivó también en un imperio del rock, que causó “la uniformidad en el estilo y en la poca diversidad de componentes musicales”, como demuestra el estudio de Mauch y explicaremos más detalladamente a continuación.

El periodista José Biancotti asegura que “(en esta época) surgieron algunos de los derivados más importantes del género (rock)”. El mismo autor menciona en su artículo ‘Historia del rock - los 80’ que “el rock norteamericano surgía con fuerza gracias a artistas como Tom Petty, Joan Jett, Bryan Adams o John Hiatt” (Biancotti, 2012), y explica las diferentes facetas del rock de los 80.



Elaboración propia

Puesto que el objetivo de este apartado no es el de estudiar a fondo el género, sino conocer las particularidades de la década, trabajaremos de manera superficial estas facetas.

Por una parte, según Biancotti (2012) la denominada ‘Nueva Ola’ del rock “cobra mayor fuerza a partir de esta década, derivada principalmente del punk. Se proyectó en un movimiento melódico y estético”. Además, el experto en música de los 80,

Steve Peake, explica que este estilo es “quizá uno de los más reconocibles del rock de esa década, con artistas como The Police, cuyas canciones estaban también influidas por el reggae, o grandes éxitos como los de Duran Duran. Asimismo, se denomina a este estilo el de ‘las chicas pasándolo bien’, puesto que cantantes como Cyndi Lauper o grupos como The Pretenders se identificaban con este derivado del rock” (Peake, 2019).

Pero existen multitud de variaciones diferentes, algunas por estética, otras por el enfoque musical e incluso por la manera en que las bandas fueron descubiertas. Muchos artistas, además, convergen entre categorías, puesto que todas ellas se nutren del mismo género y comparten sus características principales.

Vemos como existen, por ejemplo, y sin pretensión de crear una lista cerrada sino de poner en evidencia los diferentes sub-tipos de rock en los 80:

- Arena rock: la puesta en escena era incluso más importante que la música. La característica principal es la de la espectacularización de los conciertos, los grandes shows de estadio y la producción de música con el objetivo de ser presentada en este tipo de espectáculos.
- College rock: Se caracterizaba por el hecho de que la mayoría de las bandas habían sido descubiertas en radios de institutos y universidades, como por ejemplo R.E.M. o Replacements.
- Hair metal: también denominado ‘pop metal’ o ‘glam metal’, mezcla sonidos de hard rock con pop e incluso punk, y mantiene la imagen llamativa del glam rock. Bandas como Kiss se consideran parte de este movimiento.

- Jangle pop: caracterizado por ritmos de folk mezclado con características de pop, y considerado “un derivado del college pop, originado en los 60 y revivido en los 80, por artistas como The Bangles” (Peake, 2019).
- Shoegazing: como su propio nombre indica, se caracteriza por el hecho de que la mayoría de artistas evitaba el contacto visual con el público. Son ejemplos grupos como Triángulo de Amor Bizarro o el cantante Mac DeMarco.

Como adelantábamos, muchas de las características eran comunes, y durante este periodo el equipo de Mauch observó un incremento significativo de la etiqueta “batería, agresividad, percusión”. ¿El motivo? Se introdujeron en las listas de éxitos los sintetizadores, las máquinas de percusión, y también técnicas concretas de batería, “introducidas por personajes tan reconocibles como Phil Collins o The Pet Shop Boys” (Mauch, 2015). De esta manera, aunque existían multitud de variaciones que creaban una escena plural dentro del género, este dominaba por completo el panorama musical internacional, por lo que la diversidad es limitada.

Aunque hay una excepción. Como contrapunto a la música comercial que ganaba terreno, grupos de jóvenes americanos de color tendieron a acercarse a un fenómeno que se había iniciado una década antes: el hip-hop. “Un conjunto de elementos, no todos relacionados con la música: además de rapear, o rascar registros (una técnica típica de los disc-jockeys), se caracterizaba por la estética deportiva, el *break-dance*, el *graffiti* y la técnica del *sampling*, es decir, la inclusión de pequeñas piezas de otras canciones en melodías” (Lule, 2012). Este género se presentaba como una alternativa, una forma de expresión e innovación. “Frente a la extravagancia de la música disco, muchos raperos urbanitas y pobres desarrollaron una nueva cultura de la calle, adoptando una imagen casual, desarrollando un

lenguaje que reflejaba las preocupaciones diarias de las personas con bajos ingresos y áreas urbanas”, explica el mismo autor.

Pese a que se inició en los 70, la época 80-90 fue clave para el desarrollo y la popularización del hip-hop. “Había libertad, mucha menos noción del hip-hop como una comodidad, algo que se ve mucho a día de hoy (...) los raperos tenían un sonido individual, dictado por su territorio y su comunidad” (Green, 2004).

Musicalmente, el hip-hop supuso “la revolución más grande de la historia de la música, puesto que, de repente, era posible tener una canción pop sin armonías”. Así explicaba Mauch este estilo, que dio paso al ritmo y las letras como nueva forma de discurso musical de la mano de personajes como NWA, Ice-T, y más tarde Snoop Dogg, Nas o Busta.

Del hip-hop, emergió un subgénero denominado “gansta rap”. Jack Lule asegura que “fue una rama controvertida, personificada en raperos de la costa oeste (de Estados Unidos), como Ice Cube o Tupac Shakur. Incitaban a la violencia y la guerra, y fueron acusados de crear conflictos en las ciudades, un argumento que ganó valor al iniciarse una guerrilla entre artistas de hip-hop de la costa Este y partidarios del gangsta rap en la costa Oeste” (Lule, 2012). Esta guerrilla se mantuvo a lo largo de esta década y la siguiente, y acabó con la vida de un artista de cada bando: Shakur, en 1996, y B.I.G., en 1997.

En marzo de 1997, tres semanas después del fallecimiento de este último artista, el productor Puff Daddy lanzó ‘Hypnotize’, una canción póstuma con la que “llegó a ser número uno en los Estados Unidos. Estaba tiznada de tragedia, pero fue un gran ejemplo de su colosal talento” (Cooper, 2019).

### 3. 2. 5. Los 90 - eclecticismo de estilos

La supremacía del rock se rompió al con el cambio de década. Como hemos visto, el hip-hop era cada vez más popular, y aparecieron dos nuevos actores en el panorama musical: el grunge y, en los últimos años de la década, el pop.



Elaboración propia

El periodista de Los 40, Jorge Romero, explica la efervescencia del grunge en los 90 de la siguiente manera: “el nacimiento de un nuevo sonido rebelde y desenfadado, basado en el punk y el metal, inundó la escena musical de la ciudad de Seattle, en el noroeste de Estados Unidos. Esta ciudad sería la cuna del grunge, que se convertiría en el movimiento musical más importante de finales del S.XX. Para muestra, un botón: en 1992, Nirvana, uno de sus principales exponentes, destronaba a ‘Dangerous’ de Michael Jackson del primer puesto en el Billboard 200, con su álbum ‘Nevermind’” (Romero, 2019).

Romero explica que el término ‘grunge’, que podría traducirse como mugre, no era del agrado de la mayoría de músicos de este estilo: “Stone Gossard, guitarrista y fundador de Pearl Jam, se negaría a mencionar el término durante una entrevista, y Ben Shepherd, bajista de soundgarden, sería aún más específico al comentar que el grunge era una palabra usada en comerciales de TV para hablar de la mierda acumulada en las cortinas de baño”.

Aun así, la revista Rolling Stone considera que “el grunge era un movimiento. En menos de una década, Nirvana y otro gran número de bandas de la zona de Seattle salieron de la oscuridad y comandaron la cultura popular, reconstruyéndola a su propia imagen. Exponían sus sentimientos en las letras, crearon un espacio inclusivo para las mujeres y otros colectivos marginados por el rock de los 80 y se hicieron con la fama que antes había tenido este género” (Browne et al., 2019).

El mismo artículo explica que en 1994, cinco grandes grupos grunge alcanzaron el puesto número uno en las listas de éxitos de álbumes y LP: Chains, Soundgarden, Stone Temple Pilots, Pearl Jam y Nirvana. “Trágicamente, fue el mismo año en que Kurt Cobain murió por suicidio”.

“Tras unos pocos años siendo un fenómeno masivo, se desvaneció rápidamente (...). No quiere decir que el grunge se acabase, puesto que grupos como Pearl Jam, Mudhoney, Alice in Chains y Melvins aún están sacando álbumes con gran éxito, pero ha pasado a ser parte de la fábrica de cultura americana”, explica Rolling Stone.

Y es que, según Mauch, las listas de éxitos en los 90 se inclinaban hacia el pop, un viejo estilo remodelado hacia los colores neón, los pantalones de campana y *scrunchies* o coleteros decorativos. Aparecieron artistas como Christina Aguilera o Celine Dion, y ocurrió un estallido en el número de *boybands* y *girlbands*: cogiendo como referencia la lista de elaboración propia con la que trabajaremos más adelante, podemos determinar que el número de bandas masculinas en la lista de éxitos Billboard en referencia a las décadas de los 80 y los 90 aumentó en un 228%, pasando de 7 bandas a 23.

“Tras un lustro en el que el pop parecía descomponerse en híbridos, devorado por el hip-hop, el brit pop o el dance, resucitó para iniciar la etapa más rentable de toda su historia. Spice Girls, Aqua o Hanson despertaron a una generación que había crecido con música alternativa en la radio comercial y que, de forma colectiva, descubrió el género musical más masivo” (Sanguino, 2019).

El 20 de marzo de 1990, Madonna lanzó ‘Vogue’, una canción con la que alcanzó el número uno en listas de 30 países distintos, según Genius. La misma plataforma explica cómo “se convirtió en la canción más grande del momento, así como la más vendida del año: dos millones de copias solamente en Estados Unidos”.



Backstreet Boys, Spice Girls, \*NSYNC, Ace of Base, Hanson, 98 Degrees, 5ive, Ricky Martin, O-Town, son solo algunos de los artistas de los 90 que conforman la lista de once páginas que Last.fm presenta en su web, citando a los artistas más importantes del momento. Y es que se trata de una época con multitud de artistas y bandas pop reconocidas.

Como hemos venido haciendo hasta ahora en el apartado, evitaremos hacer un análisis exhaustivo, puesto que el objetivo es crear una imagen global de la evolución de la música y no centrarnos en profundidad en una u otra banda.

Sin embargo, al tratarse de una de las épocas más relevantes para las *boybands*, consideramos relevante exponer cuáles fueron las bandas más destacadas en las listas de éxitos dentro de esta categoría, a partir de la cuantificación de éxitos dentro de las listas de éxitos de Billboard.

→ Backstreet Boys	→ 112	→ Take That
→ *NSYNC	→ All 4 One	→ Magneto
→ New Kids On The Block	→ Soul For Real	→ Immature
→ BBMak	→ Color Me Badd	→ Hi-Five
→ Hanson	→ Son By Four	→ Another Bad Creation
→ Take That	→ Troop	→ 98 Degrees
→ LFO	→ 5ive	
→ Jodeci	→ East 17	

Es relevante recalcar, sin embargo, que el éxito de gran parte de estas bandas se concentró en los últimos años de la década, y traspasó el cambio de siglo para seguir prolongándose en los 2000. De manera que la mejor manera de abordar la evolución musical es contemplando estas dos décadas con una perspectiva conjunta.

### 3. 2. 6. Los 2000 - cambio de década, ¿cambio de estilo?

“La mayoría de grandes artistas de finales de los 90 - las boybands y girlbands, los raperos y los grupos de rock -, fueron también considerados grandes artistas en los 2000. Pero el cambio de milenio pareció llenarles de energía y motivarles a avanzar en la evolución de la música” (Billboard Staff, 2020).



Elaboración propia

El mismo artículo señala el lanzamiento de ‘No Strings Attached’, el álbum de \*NSYNC en el que se incluían éxitos como ‘Bye Bye Bye’ o ‘Just Got Paid’, como el álbum que sentó las bases para el pop de los 2000, “tanto en el ámbito de producción como en el éxito comercial”.

Facundo Macchi asegura que “si bien se lanzaron temas emblemáticos en todos los géneros musicales a lo largo de la década, el pop se impuso como la música dominante. El éxito fue tanto para artistas que ya venían trabajando desde antes, como Beyoncé o Britney Spears, como para los nuevos e incipientes como Katy Perry y Lady Gaga” (Macchi, 2016).

Artistas de otros géneros se inclinaron hacia la tendencia pop: “al final de la década, artistas country como Carrie Underwood o Taylor Swift se habían transformado en estrellas del pop. Aunque el rock empezó la década fuerte, a finales de los 2000’s apenas aparecían en los *charts* (con excepciones, como Linkin Park o Green Day). Y el hip-hop, aunque mantuvo su popularidad, se volvió más comercial, como Kanye West o Jay-Z. También apareció una nueva tendencia de hip-hop con mensajes positivos y de concienciación social, del que se alimentaron artistas como Black Eyed Peas”, explica Matthias Mauch en su Ted Talk (2015).

Por otra parte, Macchi (2016) asegura que “a medida que la década fue avanzando, la electrónica fue tornándose más influyente hasta fusionarse completamente con el pop tradicional”.

De manera que la década estuvo marcada por las transformaciones en los géneros, y la inclinación clara de las listas de éxitos hacia el pop comercial. Sin embargo, la escritora Anne T. Donahue señala que los 2000 también estuvieron llenos de controversia.

Por una parte, explica que “la música pop era ampliamente intangible, lo que la hacía parecer desechable (gracias a los streamings y las descargas ilegales)”. Además, explica que “empleaba el sexo como una herramienta negociable para la transformación (Christina Aguilera y ‘Stripped’) y parecía una vía razonable a través de las cuales las famosas ya existentes podían extender sus alas creativas y volar: la música de ‘Ponte en mi lugar’ y ‘Quiero ser superfamosa’ desembocó en el lanzamiento en 2004 del álbum de Lindsay Lohan, Rumors. Entretango, Paris Hilton grabó ‘Stars Are Blind’, simplemente porque podía” (Donahue, 2017).

La misma autora señala también la revolución de internet, que “dio vida a un nuevo tipo de consumo (de la música y la cultura popular)”. Explica en dos fases la manera en que esta relación entre artistas y fans se transformó. La primera, aquella en la que los blogs “habían empezado a informar sobre las estrellas que más se dejaban ver, pero seguía haciendo falta de cobertura en tiempo real y de análisis crítico, especialmente porque no había línea directa entre las estrellas del pop y sus fans (ni existían medios como Twitter o Facebook)”.

En 2007, esta concepción cambió: “cuando Britney Spears sufrió su crisis de salud mental, el acercamiento a las estrellas se transformó. Las redes sociales nos permitieron la cobertura y los comentarios continuados, eliminando las barreras. Hacia 2009, la mayoría de figuras públicas se estaban volviendo cada vez más y

más accesibles, y el misterio había desaparecido. Las estrellas, de hecho, eran igual que nosotros, en el sentido en que eran complejas, tenían defectos y debían enfrentarse a los problemas de su día a día”.

De esta manera, se transformó la fama (un elemento esencial para entender no solo a las *boybands*, sino a los artistas en general, y que trataremos con más detalle en un apartado posterior) y se impuso una imagen del artista que ya no se limitaba a entretener, sino que tenía un papel activo en la sociedad. Este aspecto se vio acentuado en la siguiente década por los movimientos sociales, en los que muchos artistas participan y comparten en redes sociales.

### 3. 2. 7. 2010: la era de la tecnología

Desahucios, catástrofes naturales, 15M, fechas y acontecimientos que, según el periodista David Saavedra, transformaron y siguen transformando el mundo. Probablemente, si su artículo “El ritmo y el algoritmo: Así fueron los 2010” (Saavedra, 2019) se hubiese escrito en 2020, también habría incluido el coronavirus a la lista de elementos que han marcado a la generación musical posterior a 2010.



Elaboración propia

El mismo autor asegura que “esta década no está marcada por grandes nombres, sino por cambios en las formas de distribución y consumo”. Streaming, géneros híbridos, inclusión de formas tradicionalmente excluidas de las listas, nuevas tendencias de marketing y comunicación y personalidades marcadas, son algunos de los elementos que explican esta generación musical.

Por una parte, el *streaming* ha pasado a ser la forma de consumo por excelencia: según el informe ‘2019 Recording Industry of America’, supone el 80% del total de

consumo, mientras que las ventas físicas o las descargas permanentes no llegan al 10%.

También en referencia a los soportes, vemos un repunte de ventas en vinilo. Según explicaba la empresa Nielsen en su 'Mid-Year Report U.S. 2019', en enero de 2019 las ventas de este soporte aumentaron un 15%. "Incluso artistas modernos como los Jonas Brothers están lanzando álbumes en vinilo" (Rubin, 2019).

En declaraciones durante una entrevista con Saavedra, el director de Radio 3 y responsable del programa Siglo XXI, Tomás Fernando Flores, explicaba que se han creado nuevas formas de comunicación que permiten ampliar la creatividad, pero también provocan que los éxitos sean más volátiles: "en esta década se ha democratizado la creatividad gracias a la revolución digital. Y también se ha intensificado la velocidad de su consumo. Entre la banalización y la inmediatez, entre la multiplicación y el empacho de la oferta".

Quizá por este mismo escenario de saturación y consumo frenético, se han instaurado nuevas tendencias de marketing, que han trascendido la fórmula de promoción clásica: Elana Rubin (2019) explica cómo en 2013, Beyoncé lanzó su quinto álbum de manera inesperada, sin ruedas de prensa ni anuncios previos, y creó un *modus operandi* para otros artistas. Dos años después, durante de la gala de los MTV Video Music Awards 2015, Miley Cyrus anunció la descarga gratuita de un álbum independiente, escrito y producido por ella misma.

Otra característica de la década que podría explicarse por el *boom* de la tecnología es la hibridación de los géneros, y la inclusión de éxitos en lengua extranjera en los *charts*. Rubin señala cómo grupos de pop coreano (o *k-pop*) se han convertido "en un fenómeno internacional, con una base de fans dedicada y canciones pegadizas", y la manera en que el reggaetón ha aumentado su popularidad: "a principios de 2017, los puertorriqueños Luis Fonsi y Daddy Yankee lanzaron 'Despacito', que

rompió numerosos récords y se ha convertido en el vídeo más visto de YouTube de todos los tiempos, llegando a acumular más de 6.5 billones de visualizaciones”.

Santi Carrillo, director editorial de Rockdelux, coincide: “el pop ha estado en manos del nuevo R&B, que ha aprovechado el filón abierto por el hip-hop en un combate amistoso en el que la electrónica, el trap, el jazz, el rock, el soul y el latino han ayudado a sumar elementos distintivos y enriquecedores (...). La música blanca se ha agenciado fórmulas de producción y arreglos copiados del pop negro. La década no se entendería sin la aportación decisiva de Kanye West, Kendrick Lamar, Frank Ocean, Beyoncé, (...), J Balvin o Rosalía, figuras internacionales que han aportado enfoques diferentes y propuestas globales con ritmos transversales y colisiones impensables hace un tiempo” (Saavedra, 2019).

Rubin (2019) señala que “la música de Broadway ha tomado el control. Hamilton, Dear Evan Hansen o Mean Girls han dejado huella en la lista de Billboard, e incluso Hamilton ha llegado a batir un récord, apareciendo en el top 40 de la Billboard 200 durante más de 145 semanas”.

Por último, esta misma autora hace referencia a la participación activa de los artistas en motivos sociales. “En la primera parte de la década, el pop puro reinaba sobre todo. Las canciones con mensaje político no eran populares. Pero en la segunda parte de este 2010-2020, los artistas han usado la música para lanzar mensajes culturalmente relevantes. Por ejemplo, Beyoncé dedicó su actuación en Coachella a la cultura de color, y (Taylor) Swift abogó por los derechos LGBTQ+ con su canción ‘You Need To Calm Down’”.

Una década marcada por la política y las revoluciones tecnológicas, un ritmo frenético que ha derivado en la reformulación de géneros, de fusiones culturales e internacionalización de las listas de éxitos, la pluralidad y los cambios no solo en la industria musical, sino en el panorama social a nivel global.

### 3. 3. LISTA DE ÉXITOS DE BILLBOARD

La revista Billboard publicó en 2019 el artículo 'How The Charts Have Evolved Across Billboard's History'. Es una especie de biografía de la revista en la que, como su título indica, los periodistas Gary Trust y Keith Caulfield repasan los cambios que ha sufrido el medio desde su apertura, tanto a nivel institucional (es decir, quién dirigía la revista en cada momento y qué políticas comunicativas aplicó), formal, y especialmente de contenido.

Usando el citado artículo como referencia principal (que no única), dedicaremos este apartado a elaborar un contexto que nos permita entender la relevancia de Billboard en la actualidad, y justifique que, más adelante en este mismo trabajo, utilicemos como referencia las listas de éxitos que elabora esta revista. Para ello, también estudiaremos la manera en que elaboran las listas, qué parámetros las determinan, de manera que podamos entender con qué criterio se seleccionan las bandas más exitosas de cada año.

#### 3. 3. 1. Orígenes

En 1894 en Cincinnati, Estados Unidos, William Donaldson y James Hennegan crearon un periódico de 8 páginas que salía a la venta una vez al mes, al que llamaron Billboard Advertising. El objetivo principal de esta publicación era “cubrir la industria de la publicidad y la publicación de facturas” (Trust; Caulfield, 2019), en la que aunaban anuncios como forma alternativa a las vallas publicitarias, los carteles y los anuncios de papel.

En 1897, los socios cambiaron el nombre del diario a 'The Billboard', haciendo referencia a los carteles publicitarios, *billboards* en inglés; tres años después, Donaldson compró a Hennegan su parte del negocio “por 500 dólares, equivalentes a unos 14.700 dólares de la actualidad” (Trust; Caulfield, 2019), e introdujo grandes

cambios en la publicación: The Billboard empezó a publicar de forma semanal, y amplió su oferta de contenido a temas relacionados con economía y sociedad, así como a espectáculos, ferias y circos. Abrió nuevas oficinas en Nueva York, Chicago, San Francisco, Londres y París, y en 1920 “contrató al primer crítico de color en una revista nacional con audiencia predominantemente blanca” (Trust; Caulfield, 2019). Este crítico era James Albert Jackson, a quien Donaldson encargó una columna semanal dedicada a artistas afroamericanos.

Entre 1899 y 1932, The Billboard trató en diversas ocasiones la evolución de nuevas tecnologías musicales, como el fonógrafo, el tocadiscos y las radios inalámbricas, así como “las máquinas para el entretenimiento que funcionaban con monedas” (Trust; Caulfield, 2019). Para estas últimas creó una sección dentro de la revista en el año 32. Además, en 1920 el negocio se extendió y “Billboard creó una estación de radio para aprovechar el auge de la radiodifusión”.

En este contexto de inclinación clara hacia la industria radiofónica y musical, el 4 de enero de 1936 la revista publicó su primera lista de éxitos musicales, que señalaba “las bandas y los solistas musicales con mayor predicamento popular”. Y, solamente un año después, introdujo de manera regular “una columna que rastreaba los discos más vendidos, a los que acompañaba con una reseña hecha por expertos en la materia” (Linés, 2016). Esta columna, a la que llamaron ‘Chart Line’, acabaría derivando en las actuales listas de álbumes más vendidos semanalmente: Billboard Hot 100 y Billboard 200.

El artículo de Linés explica que entre la década de los 40 y los 70, Billboard sufrió grandes cambios que la convirtieron en “gran conglomerado: estableció su sede en Nueva York, empezó a usar papel glassé e incorporó sus primeras piezas fotoperiodísticas, y compró la tutela de varias publicaciones, como Vend o Tide. Con el tiempo, los temas que Billboard todavía cubría fuera de la música se escindieron en publicaciones separadas que crecían por sí mismas”. Lo ejemplifica en la revista



Funspot, especializada en circos y parques de atracciones, Amusement Business, que trataba conciertos, ferias y exposiciones, y Billboard Airplay Monitors, “una publicación para *disc-jockeys* y programadores de música, ya que (en los años 90) estaba empezando el *boom* de la música electrónica” (Linés, 2016).

Desde 1991, Billboard ha tenido seis editores en jefe que han transformado, en mayor o menor medida, el contenido de la publicación: Timothy White, que ocupó el cargo hasta el año 2002, “escribió una columna semanal para promover la música con mérito artístico, mientras criticaba la música con temas violentos o misóginos que se estaba empezando a poner de moda”; Tamara Conniff, la primera mujer en ocupar un cargo ejecutivo en la empresa, “dirigió el primer rediseño importante de la revista desde la década de los 60, algo a lo que se atribuye un aumento del 10% en las ventas, y además lanzó el evento Billboard Women in Music”; Janice Min impulsó el interés de la revista hacia un público general, “y no únicamente a quienes hacían negocios dentro de la industria” (Trust; Caulfield, 2019).

Resulta innegable pensar que Billboard es una de las grandes referencias de la industria musical. Así lo explicaba Michael Beirut, el diseñador gráfico que diseñó el logo actual de la empresa: “Billboard tiene un papel más relevante en la cultura pop que cualquier otra revista comercial. Es un icono estadounidense, como la botella de Coca-Cola” (Graffica, 2013).

### 3. 3. 2. ¿Cómo elabora Billboard sus listas?

La metodología de la revista Billboard para elaborar sus listas de éxitos, especialmente aquellas que se publican semanalmente, han tenido que adaptarse constantemente a las nuevas formas de consumo de música. Durante los primeros años de vida de estos *charts*, según Ben Sisario de The New York Times, “las listas se basaban en el número de CD’s, vinilos o cintas que los fans compraban en las tiendas” (Sisario, 2019). El mismo autor asegura que “el recuento se ha vuelto más

complicado con la aparición de las plataformas de *streaming* - algunas gratis, otras de pago”.

Aunque hay quien piensa que el recuento siempre ha sido complejo. En un artículo publicado en 2018 en The Washington Post, Travis M. Andrews asegura que “desde siempre, (las listas) han sido una especie de espejismo (...) Nadie sabía cuántos discos vendían los minoristas, solamente cuántos se enviaban a las tiendas. Los *charts* estaban basados en envíos, no en ventas reales” (M. Andrews, 2018).

Aun así, Andrews admite que los cambios tecnológicos han provocado transformaciones en los métodos de Billboard: “han intentado mantenerse primeros en el sector, reconsiderando constantemente cómo reaccionar a las nuevas tecnologías. La compañía está siempre pensando cuánto debe contar una descarga, qué diferencia una reproducción en streaming de una en la radio...”.

El artículo destaca unas declaraciones de Silvio Pietroluongo, antiguo vicepresidente de la sección de datos en Billboard: “cuando empezó a usarse el *streaming*, la idea era que la gente escogería las canciones que querían escuchar, pero ahora se nos administran canciones como en una rocola. Billboard tiene que decidir si estas acciones deberían contabilizar de manera distinta a las canciones seleccionadas a propósito” (M. Andrews, 2018).

Ben Sisario explica que en 2013, Billboard empezó a usar las reproducciones de YouTube (así como Spotify, Apple Music, Tidal y Vevo) para contabilizar las veces que se escuchaba una canción. Sin embargo, eran reticentes a usar los datos de la plataforma para decidir qué álbumes incluían en sus listas de éxitos: “Aunque YouTube domina el consumo de música *online*, ha sido satanizado por varias compañías - y muchos artistas - por sus pagos extremadamente bajos. También ha afrontado críticas por la facilidad con la que sus datos pueden ser manipulados. En septiembre (de 2019), la compañía aseguró que prohibiría el usar vídeos musicales

como anuncios antes de otro vídeo (una práctica legal hasta el momento y que sumaba visitas)” (Sisario, 2019).

Además de esta prohibición, que YouTube haya lanzado YouTube Music supone un punto de inflexión en su relación con Billboard. “Hemos pasado de terroríficos a colaborativos y esperanzadores” (Sisario, 2019), explicaba Lyor Cohen, jefa de música global de YouTube.

Según Sisario, “la suma será de billones de *streams* cada semana, y esto tendrá un potencial impacto en las listas. Billboard dará el mismo peso a YouTube que el que ya daba a Apple, Spotify y otras plataformas: 1.250 *clicks* de un suscriptor con cuota - o 3.750 *clicks* de un usuario que no paga - equivalen a la venta de un álbum (a partir del 3 de enero de 2020)”.

Así, queda explicado el recuento por *streaming*. Pero, como veníamos adelantando, este no es el único *input* que Billboard tiene en cuenta para elaborar sus listas. Según un artículo de Esteban Linés para La Vanguardia, ya en 2016 se utilizaban tres índices diferenciados que determinaban qué canciones entraban en las listas de la revista: “las opiniones de los oyentes en las emisoras de radio cuantificadas por la empresa especializada Nielsen; las ventas de las canciones controladas por la misma empresa; y el consumo en plataforma streaming suministrado por las diferentes plataformas musicales en línea” (Linés, 2016).

Este tridente se mantiene aún en 2020, aunque con algunos cambios. Keith Caulfield, periodista de Billboard, escribía: “La lista Billboard 200 (...) se basa en un sistema multimétrico del consumo, que tiene en cuenta la venta de álbumes, los ‘track equivalent albums’ (TEA, es decir, las descargas de álbumes, cuyo valor equivale a un álbum físico cada diez descargas) y los ‘streaming equivalent albums’ (SEA, es decir, las reproducciones en *streaming*)” (Caulfield, 2020).

Así, Billboard incorpora las nuevas maneras de reproducir música y legitima sus listas a través de estos tres grandes bloques de consumo. Cabe destacar, como último apunte, que es muy probable que en el futuro Billboard se vea obligada a modificar su manera de hacer recuento, si tenemos en cuenta que la revista intenta dar respuesta a los cambios en la forma en que se consume música. De esta manera, entendemos que si se produce alguna innovación tecnológica o algún cambio en la forma de relacionarse consumidores y producto, Billboard adaptará sus listas. Este factor es importante en cuanto a estudios venideros, y también para comprender la flexibilidad que ha marcado las listas en sus 84 años de vida.

### 3. 4. LA CULTURA FAN

Para explicar el fenómeno fan en lo que se refiere a las bandas de música, partiremos de un estudio realizado por el doctor en sociología y profesor de la Universitat Ramon Llull, Jordi Busquet Duran. En todo este apartado, haremos referencia continuada al artículo que publicó Busquet en 2012 en la revista Estudios de Juventud, bajo el marco de Iniciativas Jóvenes del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, donde explica la evolución cronológica de la cultura fan, los cambios que ha sufrido el fanatismo a lo largo de la historia, la tipología o los estereotipos, entre otros inputs que permiten crear un marco detallado sobre este fenómeno.

Complementaremos el estudio de Busquet con otras fuentes, de manera que crearemos una explicación lo más plural posible y que nos permita entender no solamente qué es la cultura fan, sino también la relación con las *boybands* y la influencia de un elemento sobre otro.

#### 3. 4. 1. La fama

La fama y la reputación han existido desde la Antigua Grecia, cuando se veneraban héroes míticos con capacidades sobrehumanas e hitos que “encarnaban la quintaesencia de los valores dominantes (...), creaciones humanas que encarnaban el afán de dar sentido a la vida” (Busquet, 2012).

El reconocimiento, sin embargo, ha evolucionado al mismo tiempo que la humanidad, y la fama ha dejado de ser “una característica exclusiva de los miembros de las clases dirigentes”. Cualquiera puede aspirar a ella. Sin embargo, Jordi Busquet avisa: “La fama es frágil: es producto de rumores, comentarios y opiniones de otros. (Al mismo tiempo), es un instrumento imprescindible para

entender la dinámica de los individuos socialmente excelsos que hoy compiten en el mercado del interés público creado por la realidad mediática”.

Existen tres tipos de fama distintos: el primero, aquel que reciben personas con cargos de responsabilidad relevantes, cuyas decisiones influyen sobre la vida de la comunidad (y quienes, por norma general, mantienen distancia entre la vida pública y la privada); un segundo grupo al que Francesco Alberoni denomina ‘la élite sin poder’, personajes destacados en el arte, los deportes o el espectáculo, y cuya influencia es meramente referencial; un derivado de esta segunda categoría, relacionado directamente con la aparición en medios de comunicación, especialmente en televisión e internet.

Esta segunda tipología de fama (incluyendo la tercera categoría, aunque teniendo siempre en cuenta la cronología de la aparición de los medios de comunicación de masas, que apuntaremos para este estudio alrededor de 1960, puesto que es la década en la que las viviendas empiezan a tener televisión) ya existía en el S.XIX, con el teatro o la ópera. En esa época, algunos artistas eran más reconocidos que otros por su talento, eran idolatrados y el público conocía detalles de su vida personal.

Pero este reconocimiento estalló con la llegada del cine. Más concretamente, con la proliferación del ‘star system’, un reclamo que nació a principios del S.XX en Dinamarca y fue explotado por la industria norteamericana, que usó “la fama y la popularidad de sus estrellas para atraer la atención y fidelizar al público” (Busquet, 2012).

Se crearon mitos sobre estos personajes, historias, nombres artísticos, detalles que les diferenciaban. Llevaban vidas de lujo y ostentaciones, que “reproducían el modelo de la vida aristocrática o incluso de la realeza” (Busquet, 2012). Además de

trabajar como actores y actrices, se exponían en fiestas, entregas de premios y celebraciones.

A partir de los años 60, con la aparición de la televisión (y episodios trágicos como la prematura muerte de Marilyn Monroe), el 'star sistem' del cine perdió fuerza y entró en declive. Fue sustituido por otros modelos de creación de fama, que, como veremos a continuación, mantuvieron como base la mitificación de ciertos personajes populares.

Según Busquet, la proliferación de la televisión transformó la fama en distintos niveles: primeramente, y como ya hemos adelantado, puso el foco sobre personalidades que antes no tenían fama, obteniéndola únicamente a partir de su presencia continuada en medios de comunicación; el reconocimiento (y el autor indica que incluso la admiración) a artistas, deportistas, escritores o, como en el caso que nos ocupa, músicos; al mismo tiempo, la parcial “destrucción del carisma y el misterio que acompañaba a los grandes personajes de las sociedades tradicionales (...), convirtiéndose en figuras familiares y reconocibles que a menudo forman parte de las discusiones de la vida cotidiana de los individuos”.

Como último apunte de este tema, el sociólogo insiste en que la fama es efímera, especialmente la de aquellas personas que únicamente son reconocidas por ser famosas, y no por alguna otra actividad.

### 3. 4. 2. El fenómeno de los fans

En la actualidad, se usa el término fan para definir a “los seguidores incondicionales de determinados grupos musicales, equipos deportivos y, especialmente, a los admiradores entusiastas de las figuras y estrellas más destacadas” (Busquet, 2012).

Aunque tiene raíces en el latín (de ‘fanaticus’ o ‘fanus’, es decir, perteneciente al templo, un devoto), el uso de la palabra fan en referencia a personajes populares data de finales del S.XIX, “en las descripciones periodísticas que retrataban a los seguidores de los equipos deportivos profesionales (...) en una época en la que el deporte comenzaba a dejar de ser una actividad predominantemente comunitaria para convertirse en un espectáculo”, explica Busquet.

Asegura que existen estigmas sociales sobre la cultura fan: “el tópico nos lleva a pensar en jóvenes o adolescentes, seguidores incondicionales y apasionados”. Citando a Martínez, R. (2002), explica que “con frecuencia se mantiene una imagen simplista y estereotipada que asocia el fenómeno fan con chicas adolescentes”, y asegura que aunque es posible encontrar a mujeres jóvenes que son fans de una u otra cosa, “no es un hecho exclusivamente femenino, ni juvenil, dado que hay otros adultos y jóvenes de sexo masculino que también participan en él”.

El fanatismo se ha estudiado desde diversas perspectivas. Ya que el propósito de este apartado no es elaborar un análisis profundo de este fenómeno, sino presentar las bases y crear un contexto que nos permita entender la influencia de los fans en el éxito de las *boybands*, a continuación veremos únicamente algunos de los aspectos más relevantes de los distintos enfoques.

J. B. Thompson propone como alternativa a estos estereotipos “una mirada sociológica, que contemple el fenómeno fan como un hecho social complejo, estructurado, protagonizado por distintos grupos de edad y entendido como un comportamiento grupal. Son comunidades integradas por miembros que comparten una misma afinidad, que no están localizadas en el espacio ni en el tiempo y no comprende necesariamente un grupo minoritario. Además, la cultura fan está enmarcada en la cultura mediática, popular, pero también se determina por expresiones de alta cultura” (Busquet, 2012).



Por otra parte, H. Jenkins explica desde los estudios culturales (usando palabras del autor, desde una “perspectiva hermenéutica, con implicación personal”) que se trata de “una actividad sana, relacionada con todo tipo de manifestaciones culturales y que encuentra en las redes sociales un terreno de expresión óptimo” (Busquet, 2012). Este mismo autor apunta que se trata de un signo de riqueza y rivalidad cultural, es decir, los fans expresan su apoyo de manera que los fans se transforman en una manera de hacer recuento de la popularidad de uno y otro artista (por ejemplo, a través del número de seguidores en redes sociales).

Y es que desde los años 90, los fans han usado internet para difundir y promocionar la obra de sus artistas favoritos, además de convertirse ellos mismos en creadores de contenido. Jenkins asegura que “la red proporciona un nuevo y poderoso canal de distribución para la producción cultural aficionada” (Busquet, 2012).

Busquet considera que en la sociedad actual, “los fans forman comunidades integradas por miembros que comparten la misma afinidad y que pueden conseguir una notable difusión de sus actividades. De ser un fenómeno minoritario y con frecuencia estigmatizado, se ha convertido en una de las partes más visibles de los públicos contemporáneos”.

La definición de la cultura fan en la actualidad debe contemplar, por tanto, al fan como a un personaje o consumidor activo, que es influenciado por el artista pero también ejerce influencia sobre este, de manera que podemos concluir que la cultura popular contiene un diálogo entre uno y otro actor, construyendo una comunidad cultural con características muy concretas.

## **4. MARCO PRÁCTICO**

### **4. 1. ESTUDIO INDIVIDUAL DE CADA BANDA**

En este apartado, haremos un análisis de cada una de las bandas seleccionadas para el estudio global del caso. De esta manera, conseguiremos establecer un contexto cronológico y de cambios en las bandas, de tal forma que en secciones posteriores de este mismo trabajo podremos compararlas y establecer aquellos factores que, potencialmente, conforman una banda de éxito.

Como ya hemos ido adelantando, este estudio coge como base la lista Billboard. Más concretamente, un artículo donde se destacaban las bandas con más relevancia en la lista de éxitos entre 1958 y 2017, que puede consultarse en los anexos.

La selección de este *chart* está justificada, primero, por la relevancia de la lista en sí misma (como ya hemos visto, está considerada extremadamente relevante tanto por el público como por profesionales de la música), y también por su cronología. Y en este último punto hay que detenerse, y tener en cuenta algunas consideraciones antes de proseguir con el estudio.

La canción más antigua en la lista de Billboard es ‘The Chipmunks Song’, de The Chipmunks. A pesar de que los autores del artículo han decidido incluirla, en este trabajo no la tendremos en cuenta, ya que se trata de una canción producida virtualmente para la banda sonora de ‘The Chipmunks’ (o ‘Alvin y las Ardillas’, una película de 1958 sobre tres ardillas que forman una banda de música).

Aun así, cabe mencionar que esta banda virtual “ganó 5 premios Grammy con la música de la película, después de aparecer en diversas series animadas”, según la página Poprockbands.com. Además, en el filme se reflejan algunos de los patrones

que después analizaremos: una banda de chicos jóvenes, con unos roles marcados y personalidades muy diferenciadas, y con un rol de autoridad en forma de manager. Sin embargo, el hecho de ser una banda ficticia hace que quede fuera de nuestro estudio.

En el recuento inicial derivado del ya mencionado artículo de Billboard, y descartando a Alvin and The Chipmunks, había un total de 32 grupos. Este desglose puede observarse con más detalle en los anexos. Aunque es difícil acotarlos todos, hemos observado que, si cogemos como referencia su año de formación, es posible dividirlos en 6 apartados diferenciados, que coinciden con las seis décadas que vamos a estudiar: años 60, 70, 80, 90, 2000 y 2010.

Por este motivo y ante la imposibilidad de hacer un análisis detallado de cada uno de ellos, ya que no es el objetivo principal del trabajo, estudiaremos una muestra de dos bandas de cada época. La selección se hará cruzando la fecha de creación de la banda (es decir, en cuál de las 6 categorías se encabe) y la cantidad de veces que aparece en la lista, es decir, la relevancia que Billboard otorga a cada grupo.

De esta manera, por ejemplo, si durante la época de 1990 a 1999 se han contabilizado 23 bandas, pero una de ellas tiene únicamente un éxito en la lista (como es el caso, por ejemplo, de East 17) mientras que otra tiene cuatro (Backstreet Boys), se seleccionará esta última, ya que se considera que, cuantitativamente, tuvo más relevancia.

Así, finalmente, conseguiremos analizar una muestra de cada época que nos permitirá, como decíamos, dibujar una línea temporal con referencias a las actitudes de las *boybands* y cómo éstas han ido cambiando, así como realizar una comparación para determinar qué características son las más relevantes para el posible éxito de estas bandas.

Procedemos, entonces, a un primer examen de cada uno de los grupos.

#### 4. 1. 1. The Beatles

No existe una fecha concreta para la formación de The Beatles, aunque se entiende que se sitúa sobre el año 1960. En la Biografía de The Beatles (Los 40, 2002) se explica que John Lennon y Paul McCartney coincidieron en 1957 en The Quarry Men, “un grupo Skiffle con el que intentaban potenciar el sonido clásico del rock norteamericano”, pese a que la banda era originaria de Liverpool, en Inglaterra. En agosto del año siguiente, George Harrison se unió a la banda, y el grupo grabó su primera maqueta.



Elaboración propia

El mismo artículo precisa que, tras la incorporación de Stuart Sutcliffe como bajista, en 1960 The Beatles viajaron a Hamburgo y ofrecieron conciertos en clubes nocturnos “durante más de 120 noches consecutivas” (casi un tercio del año). Después, volvieron a Liverpool y debutaron en el Cavern Club.

En el documental The Beatles Story (1996), Bill Harry, periodista y ex-compañero de clase de John Lennon, explicaba que “Hamburgo les cambió. Tocarón en este ambiente durante ocho horas cada noche, y esto forjó (a The Beatles) como un grupo muy dinámico en el escenario, y eso les transformó en algo muy diferente”.

En el mismo filme, el cantante y guitarrista principal de The Swinging Bluejeans, Ray Ennis, explica que la fiebre por The Beatles creció rápidamente en Liverpool. En un periodo muy corto de tiempo pasaron de tocar como segundo acto en el Cavern Club a tener a personas “acampando con sacos de dormir el día anterior a su actuación, y no podía creer que las personas hicieran eso por un grupo local” (The Beatles Story, 1996).

Tras un periodo de idas y venidas a Hamburgo, y varios cambios de nombres - pasaron a llamarse The Beat Brothers “aconsejados por un amigo alemán que les dijo que The Beatles no era comercial” (The Beatles Story, 1996), y después The Beatmakers, para finalmente volver al nombre original -, el cazatalentos Brian Epstein asistió a uno de sus conciertos en el Cavern Club y, meses más tarde, “firmó un precontrato como mánager de la banda. En marzo de ese mismo año, The Beatles aparecieron por primera vez en la BBC Radio, en un programa juvenil llamado Here We Go: sería la primera de una serie de entrevistas, especiales y grabaciones que tendrían con la emisora británica a través de los años” (The Beatles Story, 1996).

El 10 de abril de 1962, Stuart Sutcliffe falleció “a causa de un derrame cerebral de camino al hospital” (Los 40, 2002). Este fue un punto de inflexión en la historia de The Beatles, no solamente por la muerte de uno de sus miembros, sino por la relevancia que la novia de este, Astrid Kirchherr, había tenido en sobre la banda: según el artículo de los 40, ella fue “la primera persona en hacer fotografías de la banda y sugerir el corte de pelo que les haría mundialmente conocidos”.

Muy poco después, en agosto de 1962, el grupo tomó la decisión de sustituir a su batería por el antiguo batería de Rory Storm & The Hurricanes, Ringo Starr. Y así, se consolidó el cuarteto que alcanzó la fama como The Beatles; por este motivo, y a pesar de que la historia de la banda empieza en 1958, cogeremos el 62 como año de inicio de The Beatles para después contabilizar el periodo de actividad del grupo.

La imagen de The Beatles fue moldeada por Epstein, según explica Bill Harry en el documental de 1996: “Al principio, era un grupo muy rudo. Usaban cuero negro, decían groserías en el escenario, eran muy rudos. Brian les hizo ponerse trajes elegantes y les enviaba notas puntillosas recordándoles que no podían fumar en el escenario, o que no debían hablar con los fans. Les daba instrucciones sobre lo que

podían y no podían hacer, algo que no gustaba a John (Lennon)” (The Beatles Story, 1996).

Las personalidades de los cuatro integrantes era muy diferenciadas, y cada uno desarrollaba un rol determinado en la banda. Ray Ennis explica que “John (Lennon) era una persona bastante violenta si la situación lo requería, por lo que McCartney era el encargado de las relaciones públicas. Era amable con todo el mundo. George, por otra parte, era hasta *demasiado* tranquilo”. Bill Harry añade: “Ringo (Starr) tenía un papel en el que destacaba su sentido del humor. Normalmente, los baterías son anónimos, están en la parte de atrás del escenario, apenas se les reconoce. Pero su gran personalidad destacaba. Fue decisivo para el grupo, The Beatles no eran The Beatles sin Ringo” (The Beatles Story, 1996).

Y The Beatles tampoco serían The Beatles sin sus fans, sin esa Beatlemania que sentó las bases para el fenómeno fan masivo. Tony Borrow, el publicista del grupo, destaca el concierto del 13 de octubre de 1963 en el Palladium de Londres. Explicó a Nigel Turner para su documental que ese día, “cientos de fanáticos bloquearon las calles, y esas escenas aparecieron al día siguiente en los periódicos. Fue la primera vez que la prensa usó la palabra Beatlemania” (The Beatles Story, 1996).

En el artículo “Beatlemania: la histeria que cambió el mundo”, publicado por La Razón en 2013 para celebrar el lanzamiento del segundo volumen de las sesiones de The Beatles en la BBC, el periodista Alberto Bravo asegura que aunque “los fans habían existido antes, con los grandes pioneros del rock and roll, gente idolatrada como Buddy Holly, Jerry Lee Lewis o, sobre todo, el gran Elvis, ninguno alcanzó nunca unas cotas tales de histerismo e irresponsabilidad como ocurrió con los Beatles”. El mismo autor definía la Beatlemania como “el primer gran fenómeno de fans de la historia del pop” (Bravo, 2013).

Para hacernos una idea de hasta dónde alcanzaba esta Beatlemania, a continuación se detallan algunos episodios remarcables, extraídos del reciente artículo del autor Carlos Megía para S-Moda (El País), “No, ningún fenómeno fan superará jamás a la ‘Beatlemania’ y estas son las pruebas” (Megía, 2019).

- “Costillas rotas, ataques de histeria, contusiones abdominales, fracturas en los pies y hasta mordiscos, eran algunas de las lesiones más comunes en cada evento del cuarteto” (Megía, 2019).
- “El piloto del avión que desplazaba a los jóvenes durante su tercera gira en Estados Unidos en 1965 confesó que el aparato estaba lleno de agujeros de bala. “En la cola, en las alas... Merodeaban alrededor chavales celosos que sabían que los Beatles llegaban a tal o cual hora y ahí estaban todos, intentando disparar al avión” ” (Megía, 2019).
- “Camisetas, gorras, galletas, pelucas, sábanas, instrumentos, juegos de mesa, helados, muñecas, toallas, calcetines, jerséis, trajes... El merchandising ‘beatle’ facturó en 1964, solo en Estados Unidos, más de 50 millones de dólares” (Megía, 2019).
- “La primera aparición del grupo en la televisión estadounidense tuvo lugar en febrero de 1964 en el programa de Ed Sullivan (...). Cerca de 73 millones de espectadores vieron su actuación (el 34% de la población estadounidense) y es considerada como una de las emisiones más vistas de la historia de la pequeña pantalla” (Megía, 2019).

También es esencial comprender, para entender a The Beatles, cómo evolucionaron sus letras con el paso de los años. El historiador musical Jon Savage reflexiona en The Beatles Story: “En sus primeras canciones no hay mucha sofisticación verbal. Todos esos *mi, tú, yo..* hay muchos pronombres extremadamente simples en los

títulos y en las mismas canciones. Pero son emocionalmente directos, (...), y eso es extremadamente poderoso” (The Beatles Story, 1996).

En el ensayo “Things We Said Today: A Linguistic Analysis of The Beatles” (2008), Keith J. Petrie, James W. Pannebaker y Borge Sivertsen describen el desarrollo lírico de la banda en tres etapas: una inicial, que comprende desde la formación de la banda hasta el año 1964, en la que “The Beatles estuvieron haciendo giras constantes tanto en el Reino Unido como en Estados Unidos, y escribían y grababan sus canciones rápidamente. Las letras hablaban sobre todo de emociones simples y amor romántico”; una segunda etapa, entre 1965 y 1967, que definen como “la más creativa, en la que abandonaron las giras y se dedicaron a desarrollar nuevas ideas en el estudio (...). Las canciones eran más complejas, hablaban de cosas más allá del amor romántico. De esta fase surgieron los álbumes Help, Rubber Soul, Revolver y Sgt. Pepper’s Lonely Heart Club Band”. Además, esta segunda fase de la evolución de The Beatles está marcada por el repentino fallecimiento del mánager de la banda, el 27 de agosto de 1967.

El mismo trabajo diferencia también los dos últimos años de actividad de la banda, entre 1968 y 1970. De este ciclo destaca especialmente que “aunque la calidad de las canciones se mantuvo alta, los Beatles trabajaban cada vez más de forma individual. Las relaciones se deterioraron paulatinamente hasta que la banda decidió separarse en 1970”.

El final del grupo sucedió tras varios episodios controvertidos que involucraron, en más o menos medida, a todos los integrantes de la banda. En The Beatles Story se destaca especialmente la decisión de abandonar los escenarios, ya que “se sentían cautivos, encerrados en hoteles la mayoría del tiempo... y su música no se apreciaba cuando tocaban en vivo. Con la tecnología de los 60, los gritos apagaban la música”, explica Barrow.



Billy Kinsley, de The Merseybeats, recuerda un episodio particular que ejemplifica esa frustración de los Beatles en el escenario: “Una noche, al bajar del escenario, Paul le preguntó a Ringo qué estaba haciendo en equis canción. A lo que Starr contestó que esa noche no habían tocado dicha canción. Paul y John se miraron y afirmaron que ellos sí la habían tocado. Ringo había tocado una canción y los otros tres otra. Y no se dieron cuenta” (The Beatles Story, 1996).

A la retirada de los escenarios se sumaron, según recuerda Bill Harry para el documental biográfico de la banda, los acuerdos nefastos que Brian Epstein les había dejado; “ganaban medio penique por disco vendido, durante muchos años”. Además, “la boutique que habían abierto en Londres fue a la quiebra tras 8 meses, por culpa de una gestión que el grupo había dejado en manos de otros, preocupándose únicamente de aportar el capital” (The Beatles Story, 1996).

La reputación del grupo cayó en picado. “Su conducta estrafalaria no pasaba desapercibida. Según la opinión (pública), The Beatles pasaron de ser juguetes apapachables a criaturas raras y amenazantes”, asegura Jon Savage en el reportaje, antes de añadir: “Las drogas eran importantes” (The Beatles Story, 1996).

John Lennon fue arrestado junto a Yoko Ono por posesión de drogas el 18 de octubre de 1968, en su casa de Londres. “La noticia se producía en medio de otro escándalo de la pareja, y es que Yoko Ono estaba embarazada de un bebé que acabaría perdiendo días después del arresto. Ambos estaban casados con otras personas, y aunque se declararon inicialmente inocentes, Lennon acabó admitiendo su culpa por miedo a que deportasen a Yoko Ono” (A&E Television Networks, 2009). Poco tiempo más tarde, el mismo detective arrestó a George Harrison y a su mujer por motivos similares.

Bill Harry se muestra contrario a la opinión mayoritaria sobre el motivo que provocó la ruptura definitiva de los Beatles. “La aparición de Yoko Ono y Linda Eastman en la

vida de John Lennon y Paul McCartney, respectivamente, no hizo que se separasen. Desde finales de 1966, era evidente en los discos que John seguía su camino y Paul el suyo. Aún iban al estudio como los Beatles, pero en vez de llegar los cuatro a componer, John llegaba con su material y lo grababa con los demás, y lo mismo hacía Paul” (The Beatles Story, 1996).

Tras un último concierto en la azotea del edificio de Apple en Mayfair (una actuación improvisada que duró 42 minutos) y la grabación de su doceavo álbum, Abbey Road, McCartney anunció su salida del grupo y la banda se separó definitivamente.

#### 4. 1. 2. The Monkees

Recuperemos el artículo de Billboard ‘Are They a Boyband or Not?’, mencionado anteriormente en este trabajo. En él, el periodista determina que “The Monkees establecieron el modelo para sacar provecho a este tipo de bandas” (Lynch; Unterberger, 2018), es decir, al modelo que previamente habían establecido The Beatles.



Elaboración propia

Esta afirmación no podría ser más cierta. Y es que según explica Rafael Tapounet en su pieza ‘El grupo más subestimado de la historia del pop’, “en el principio los Monkees no eran un grupo, sino una serie de televisión sobre un grupo. Un programa brillante creado por los avisados Bert Schneider y Bob Rafelson con el fin de sacar provecho de la fiebre desencadenada por la irrupción de The Beatles en Estados Unidos. Sucedió que del cuarteto de ficción - interpretado por un actor californiano con pasado de niño prodigio (Dolenz), un talentoso cantautor tejano (Nesmith), un músico folk de Greenwich Village (Tork) y un canten inglés de music-hall de talla XS (Jones) - se convirtió en poco tiempo en una auténtica banda (...) y las ventas de los discos empezaron a superar a las audiencias de la serie televisiva” (Tapounet, 2016).

Otro periodista, Íñigo López, puntualiza: “la idea de The Monkees era crear un producto total. No solo una serie, también se editarían discos con el nombre de la banda. Harían giras y se crearía un merchandising. Se trataba de inventar un remedo de los Beatles (...). Unos chicos gamberros pero encantadores, inteligentes, guapos y de buen corazón. El tipo de chico que cualquier madre estadounidense blanca de clase media de los sesenta querría como yerno. Algún crítico inventó pronto el sobrenombre que les perseguiría desde entonces: eran los Prefab Four, el primer grupo prefabricado de la historia” (López, 2012).

El primer grupo prefabricado de la historia, cuyo éxito duró únicamente dos años: de 1966 a 1968. Manuel de la Fuente explica cómo fue el proceso de creación de la serie y, posteriormente, del grupo: “Se puso en marcha un exhaustivo proceso de selección al que se apuntaron más de 500 chavales (...) Tras un año de pruebas, en el otoño del 66, la serie llegaba a la pequeña pantalla y se convertía en un gigantesco éxito de audiencia. El primer sencillo del grupo, la beatlemaníaca ‘Last Train to Clarksville’, fue número 1 durante varias semanas” (de la Fuente, 2011).

CNN asegura que “el proyecto tuvo un éxito musical mayor a las expectativas, ya que el grupo logró colocar en la cima de las listas un puñado de canciones (entre ellas, ‘I’m a Believer’, la mejor canción de Billboard en 1967), así como cuatro álbumes” (CNN, 2012), una tesis que también confirma Tapounet, aunque este autor presenta una mirada crítica sobre los primeros *hits* de la banda: “después de conquistar los *charts* de la mano de un ramillete de irrefutables himnos del pop chicletero escritos por los más destacados compositores del Brill Building neoyorquino e interpretados por músicos de sesión, la banda aspiraba a establecerse como una entidad creativa autosuficiente. Lo consiguieron en su tercer elepé, ‘Headquarters’” (Tapounet, 2016).

El mismo autor explica cómo en 1967, con solo seis meses de diferencia, el grupo publicó ‘Headquarters’ y ‘Pisces, Aquarius, Capricorn & Jones Ltd’. “Si el primero es

un audaz golpe sobre la mesa para demostrar al mundo que The Monkees sí podían tocar instrumentos y escribir canciones (...) el segundo es una obra maestra que cualquiera con un mínimo interés en el pop de los 60 debería pararse a escuchar”, precisa Tapounet.

Sin embargo, esta transición no fue suficiente para cambiar la percepción que los adeptos a la música rock tenían sobre The Monkees, ni para descatalogarles como banda pre-fabricada. En su artículo sobre la banda, el periodista de El Periódico explica: “En el verano del amor y el festival de Monterrey, cuando el rock empezaba a tomarse a sí mismo peligrosamente en serio, los guías espirituales de la escena moderna ya habían lanzado su ‘fatwa’ contra los Monkees, que, con su origen televisivo y su presunta falta de autenticidad, parecían encarnar mejor que nadie la banalidad y el artificio del pop que esa nueva generación hippie quería dejar atrás” (Tapounet, 2016).

Iñigo López explica una anécdota que refleja la poca estima social y musical hacia The Monkees, y cómo repercutió el desprestigio a la disolución de la banda: en verano de 1967, el cuarteto planeó una gira con el guitarrista y cantautor, Jimi Hendrix. “El público no entendía al guitarrista y le abucheaba sistemáticamente. En el grupo empezó a cundir el desánimo. Se dieron cuenta de que nadie esperaba de ellos que fueran artistas” (López, 2012).

El 25 de marzo de 1968, el contrato de la serie de televisión expiró y esta no fue renovada. López explica cómo “cuando se canceló la serie, intentaron un paso ambicioso: el salto al cine con ‘Head’, una película antibelicista protagonizada por Jack Nicholson y una banda sonora psicodélica, lo que tocaba en la época. Pero el fracaso les devolvió a la realidad. El disco apenas se colocó entre los 50 álbumes más vendidos” (López, 2012).

En 1969, Peter Tork dejó el grupo. Le siguió un álbum como trío, 'Instant Replay and The Monkees Present', y después Nemsith también lo dejó para dedicarse al country. "En 1970, el grupo había desaparecido", sentencia Manuel de la Fuente, y así se acabaron The Monkees.

#### 4. 1. 3. The Jackson 5

En 'American Pop: Popular Culture Decade by Decade', el historiador cultural y biógrafo Bob Batchelor se refiere a los Jackson 5 como un "fenómeno cultural, considerado por muchos el origen de las bandas de R&B en Estados Unidos" (Batchelor, 2008). Formada en el año 1962 en Gary, Indiana, la banda estaba compuesta inicialmente por tres hermanos (Jackie, Tito y Jermaine Jackson) y dos amigos, Reynaud Jones y Milton Hite. Les acompañaba a la batería Johnny Jackson (cuyo apellido, casualmente, coincidía con el de los hermanos), y Ronny Rancifer, al piano.



Elaboración propia

Es difícil considerar esta fecha como el origen real de los Jackson 5. Como veremos más adelante en este apartado, la historia de los hermanos Jackson está muy ligada a la de su padre, Joe Jackson, quien ejerció de mánager para sus hijos. Así pues, es necesario entender quién era Joe Jackson, cuáles eran sus aspiraciones y también sus normas, su actitud hacia sus hijos, que marcó el camino de esta banda.

El periodista David Villafranca explica que "Joe Jackson, el estricto y muy polémico patriarca de los Jackson, tenía un sueño: triunfar con un grupo musical formado por sus hijos. A ello se dedicó con todo su empeño desde Gary, una pequeña ciudad de Indiana en la que comenzaron a ensayar sin descanso los hermanos Jermaine, Jackie, Tito, Marlon y Michael, el más joven y quien se convertiría, con su fabulosos bailes y excelsa voz, en el líder de la banda" (Villafranca, 2019).

Sobre los primeros años de la banda, la biografía de Michael Jackson elaborada por Los 40 explica que “el padre trabajaba como empleado en una industria metalúrgica, y la madre, Katherine, colaboraba con trabajos esporádicos. Michael y sus hermanos se criaron al son de la guitarra de Joe, quien había tocado en el grupo The Falcons. Su madre tampoco se quedaba atrás: ella a menudo tocaba canciones country junto a sus hermanas, por lo que no es de extrañar que sus hijos pronto se sintieran atraídos por el mundo de la música. De todas formas, en el hogar de los Jackson lo de que “la música amansa a las fieras” no hacía mucho efecto, ya que Joe Jackson, el cabeza de familia, imponía el terror a base de un rosario de malos tratos físicos y psíquicos” (Los 40, 2002).

Tras el fallecimiento del patriarca de los Jackson, en 2018, Alexis Petridis escribía para The Guardian que “quizá, la mejor cosa que podrías decir sobre Joe Jackson es que, inequívocamente, debe ser el padre más tirano y monstruoso de la historia del pop” (Petridis, 2018).

Para explicar la historia de los Jackson 5, debemos remontarnos a 1963. “Michael Jackson actuó por primera vez en público, cantando una pieza de la serie ‘sonrisas y lágrimas’. Michael se unió al grupo que un año antes habían formado sus hermanos, Jermaine, Jackie, Tito y Marlon, formando los Jackson 5”, explica la biografía de Los 40 de quien sería el rey del pop. A partir de ese momento, el grupo empezó a “tocar en clubes locales y a participar en numerosos concursos para noveles, ganando en 1964 su primer dinero por actuar, y en 1965 el concurso Roosevelt High School (...) En 1968, Joe, convencido de las aptitudes de sus hijos, se decide a dejar su trabajo para dedicarse por completo a controlar la carrera musical de los Jackson” (Los 40, 2002).

Ese mismo año, “The Jackson 5 ganaron un concurso en el emblemático Teatro Apollo de Harlem, Nueva York, que sus biógrafos han considerado como el

momento clave que necesitaban para captar la atención de los mandamases de la industria”, (Villafranca, 2019).

Comenta el periodista musical Héctor Sánchez que “los hermanos Jackson se llevaron un disgusto cuando se enteraron de que su padre, Joseph, había cancelado una actuación para un programa de televisión en Nueva York. Antes de que el pequeño Michael se echara a llorar, el patriarca del clan les comunicó la razón: tenían una audición para la compañía discográfica Motown” (Sánchez, 2012).

El mismo autor explica cómo “el 23 de junio de 1968, la furgoneta de la familia Jackson llegó hasta Detroit y se detuvo frente a una casa de muros blancos y puertas azules en cuyo letrero se leía ‘Hitsville, USA’. Aunque Joseph esperaba que fueran recibidos por Berry Gordy, el mandamás de la compañía, fue Ralph Seltzer, director del departamento de creatividad, el encargado de darles de bienvenida y de comunicarle que Gordy (...) no podía estar presente durante la actuación. El padre de los Jackson no estaba dispuesto a que sus hijos actuaran para un lugarteniente, pero finalmente accedió cuando Seltzer le insistió en que filmarían la audición y se la enviarían por correo a Berry Gordy para que le diera el visto bueno”.

Este experto cuenta cómo tres días después, los hermanos Jackson firmaron su primer contrato. “Aquel contrato acabaría dándoles problemas a los músicos más adelante, pero en ese momento, acababan de formar parte de uno de los sellos más importantes de la música negra”. Y prosigue: “el 27 de septiembre de 1968, los Jackson 5 actuaron en un concierto benéfico en el Estadio Gilroy de su Gary natal, en el estado de Indiana, para apoyar la candidatura de Richard Hatcher como alcalde. Según la Motown, fue en esta actuación cuando Diana Ross descubrió a los chavales. (...) Esta historia no tiene ningún sentido, ya que Diana Ross se encontraba en Los Ángeles ensayando con las Supreme, pero fue la que se distribuyó en las notas de prensa para los medios de comunicación. (...) El retrato de

la diva de la Motown descubriendo a cinco prometedores jóvenes era lo que necesitaban los Jackson 5 para potenciar la carrera” (Sánchez, 2012).

Según el autor, el grupo conoció realmente a Diana Ross durante una fiesta en la mansión de Detroit. Algo más tarde, en su segundo encuentro, Ross les enseñó un telegrama en el que anunciaba una actuación de los Jackson 5 en Beverly Hills, “con la presencia del sensacional niño de ocho años Michael Jackson”. Sánchez explica cómo quién sería el rey del pop quedó desconcertado, puesto que él tenía diez años y no ocho. “El señor Gordon les informó que, a partir de ese momento, cada vez que los periodistas les preguntaran por sus edades, estos debían restar dos años. Así, Michael era mucho más mono teniendo ocho años que teniendo diez” (Sánchez, 2012).

La primera canción que publicó el grupo fue ‘I Want You Back’, que “no solo alcanzó lo más alto de las listas de sencillos, sino que sirvió también para presentar el sonido del grupo: una radiante,ailable y juvenil mezcla de soul-pop que invitaba al optimismo y a silbar canciones por las calles” (Villafranca, 2019). La canción “se mantuvo 18 semanas en el número uno, y a su éxito le siguió un álbum y otros tres números uno: ‘ABC’, ‘The Love You See’ (que llegó a lo más alto el 29 de junio de 1970) y ‘I’ll be there’. Con estas, Motown logró un récord. Eran el primer grupo en colocar sus cuatro primeros sencillos en el número uno” (Los 40, 2002).

El artículo biográfico de Los 40 explica que 1970 “estuvo plagado de premios, galardones, éxitos, giras y discos (...). La familia se trasladó a una residencia más acorde con su nuevo estatus económico. Las televisiones se disputaban la presencia de los Jackson 5 en sus programas, pero Joe Jackson no se sentía demasiado feliz. Por una parte, Gordy y Diana Ross le habían usurpado la autoridad paterna, y, por otro, el grupo solo percibía un 2,7% de las ganancias que sus discos producían, cuando lo habitual era un 8%. Los hermanos tampoco se sentían muy cómodos, Motown no les dejaba editar sus propias canciones” (Los 40, 2002).



En 1972, Michael Jackson publicó sus dos primeros álbumes. Al mismo tiempo, “Randy Jackson se unió esporádicamente al grupo, que inició su primera gira Europea” (Los 40, 2002). Entre 1973 y 1974, los Jackson 5 hicieron giras por Japón, Australia, África y Reino Unido.

Los desencuentros entre la discográfica y los Jackson acabaron en la decisión de Berry Gordy a “abandonar la promoción de la segunda serie de los Jackson” (Los 40, 2020). Last.fm explica que “tras su salida de Motown para firmar con CBS en 1975, The Jackson 5 fueron forzados a cambiar el nombre de la banda (...) y pasaron a denominarse simplemente ‘The Jacksons’. Reemplazaron a Jermaine (quien regresó con Motown) por Randy, y el grupo tomó el control de la autoría de sus propias composiciones, producción y manejo de imagen” (Last.fm, 2008).

Los 40 continúa la radiografía sobre la historia de la banda contando que, tras el juicio y la firma con CBS/Epic Records, “una cadena de televisión produjo una serie de dibujos animados cuyos protagonistas eran los miembros de la familia Jackson”. Trabajaron en un show semanal en televisión, y publicaron un nuevo álbum, “que fue un éxito comercial en Estados Unidos y Gran Bretaña, pero no consiguieron lo que deseaban, puesto que solo pudieron publicar dos canciones propias en el álbum. Mientras tanto, Motown se dedicaba a publicar recopilaciones y canciones inéditas”. Tras un segundo intento fallido con el álbum ‘Goin’ Places’, consiguieron publicar ‘Destiny’, donde “todas las canciones a excepción de una eran compuestas por ellos, y acallaron las críticas, consiguiendo un disco de platino” (Los 40, 2002).

La página oficial de los Jackson 5 divide en dos la década de los 90: entre 1980 y 1984, y mayo-junio de 1989, dos periodos clave para cerrar este capítulo.

La primera parte está marcada por premios (como el ‘NAACP’s Image Award’ por ser el mejor grupo de canto del año), nuevos álbumes y la gira mundial ‘Victory World Tour’, en 1984. En acabarla, el grupo se tomó un descanso de 5 años.

'2300 Jackson St.' es el último álbum de los Jackson 5, "llamado así en referencia a la dirección de la casa familiar en Gary, Indiana (...) Tras lanzarlo, el 23 de junio de 1989, el contrato con Epic Records expiró, y no fue renovado" (History, s/f).

#### 4. 1. 4. The Osmonds

En una entrevista para Desert News en 2019, Jay Osmond explicaba: "nuestro padre era sargento del ejército, y nos crió básicamente como a soldados. Éramos todos para uno y uno para todos, nos cuidábamos las espaldas. Éramos una unidad y cada uno tenía un rol, que nos daba un propósito a una edad tan temprana. Crecimos con mucha presión para ser perfectos, para darnos cuenta de que nos estaban observando. Éramos diferentes, nuestro padre se aseguró de ello. Nuestra misión era actuar, para alzar las familiar y llevar a la gente a Cristo" (Benson, 2019).



Elaboración propia

Donny Osmond, otro de los hermanos y miembros de la banda norteamericana The Osmonds, recordaba también su infancia y la influencia en su carrera por parte de su padre así como de la religión, durante una conversación con Roz Lewis, de The Guardian: "a mis padres les gustaba la música, disfrutaban cantar. Éramos una familia unida. Mi padre había sido sargento en el ejército, así que la casa tenía muchas reglas. Mi madre hacía el papel de progenitor cariñoso, mientras que mi padre nos disciplinaba. Ambos pertenecían al Movimiento de los Santos en los Últimos Días, así que tuvimos muchas enseñanzas religiosas" (Lewis, 2017).

The Osmonds, grupo familiar de Estados Unidos, se formó cuando Donny tenía solamente dos años. Estaba compuesto por cuatro integrantes: Jay Osmond, de cuatro años, Merrill, de seis, Wayne, de ocho, y Alana, de diez. El cuarteto empezó a cantar en ferias y parques de atracciones de Utah. Según explica uno de los

redactores biográficos de All Music, Steve Huey, “cantaban lo que se denominaba “barbershop harmony”, y mezclaban incluso gospel en su repertorio” (Huey, s/f).

El mismo autor cuenta cómo George Osmond, el padre de la banda, llevó a The Osmonds a Los Ángeles en 1962 con la esperanza de conseguir una audición para The Lawrence Welk Show, un programa televisivo presentado por el músico Lawrence Welk. Después de que éste rechazase verles, “su padre les llevó a Disneyland para animarles, y allí, los hermanos improvisaron un concierto con otro cuarteto que trabajaba en el parque. De este episodio surgió un contrato como intérpretes en el turno de noche” (Huey, s/f).

Huey asegura que “la suerte volvió a sonreírles semanas después, cuando el padre del cantante - y presentador televisivo - Andy Williams les vio actuar y les recomendó a su hijo. Cinco días antes de la navidad de 1962, The Osmonds aparecieron por primera vez en The Andy Williams Show, en el que continuaron apareciendo regularmente hasta la cancelación del programa en 1967”. Después, el mismo autor explica que durante dos años aparecieron en The Jerry Lewis Show.

Donny Osmond explicaba para The Guardian: “nos mudamos a California cuando cuatro de mis hermanos consiguieron un lugar en The Andy Williams Show. Fueron tiempos muy emocionantes para todos. Me uní a The Osmonds apenas unos días antes de mi sexto cumpleaños (Lewis, 2017).

Y es que en 1968, el hermano pequeño de los Osmonds se unió oficialmente al grupo, y la banda “rápidamente amplió su rango musical a canciones puramente pop” (Huey, s/f). “En 1970, la explosión comercial de los ‘family bubblegum groups’, como los Jackson 5 o los ficticiales Partridge Family, hicieron a The Osmonds claros candidatos para la fama pop. Mike Curb, presidente de MGM, firmó un contrato con el grupo y les envió a trabajar con el productor Rick Hall. Uno de los empleados de este último había escrito ‘One Bad Apple (Don’t Spoil the Whole

Bunch', que acabó incluyéndose en el primer álbum del grupo: Osmonds. Fue el primer éxito de la banda, se mantuvo en el puesto más alto de las listas de éxitos durante cinco semanas en 1971" (Huey, s/f).

A este primer éxito le siguieron 'Double Lovin'', 'Yo-Yo', 'Down by the Lazy River', 'Hold Her Tight' y 'Crazy Horses'. En referencia a álbumes, 'Homemade', publicado el mismo año, y 'Phase III', 'The Osmonds Live' y 'Crazy Horses'. Recuperando declaraciones de Donny: "crecimos muy rápido. Nuestra normalidad se basaba en ensayar duro las nuevas rutinas, actuar en programas de televisión, hacer giras y otros espectáculos, y seguir con la escuela desde casa, encajando las lecciones en ese horario" (Lewis, 2017).

En 1973, trataron de publicar un álbum con concepto religioso, haciendo referencias a su fe mormona. Huey asegura que "no conectaron con los consumidores al mismo nivel que antes, a pesar de que fuese sorprendentemente popular en Reino Unido. Para ese momento, su hermana Marie, de 13 años, empezó a hacer sus primeras apariciones públicas y consiguió un éxito con su canción 'Paper Roses'".

Donny Osmond, que en ese momento trabajaba en el grupo al mismo tiempo que publicaba trabajos en solitario, empezó a colaborar como dueto con Marie. "Al final, cambiar el tono de las canciones y lanzar publicaciones en formato spin-off fue demasiado para The Osmonds: en 1974, 'Love Me for a Reason' fue el último sencillo del quinteto en entrar en el Top Ten de las listas de éxitos (...) Pese a que el grupo no se separó oficialmente hasta 1980, habían dejado de ser una potencia del pop comercial desde mucho antes" (Huey, s/f).

A partir de los 80, el cuarteto inicial (compuesto por Alan, Merrill, Wayne y Jay) se transformó en The Osmonds Brothers, y se especializaron en el género country: hicieron giras y lanzaron álbumes, y cuando Alan se retiró de los escenarios en 1996, Jimmy Osmond, el más pequeño de los hermanos, ocupó su lugar. Sin

embargo, esta época es posterior a la que ocuparemos en nuestro estudio, puesto que el análisis se limita a The Osmonds como *boyband*.

#### 4. 1. 5. New Edition

New Edition se formó en 1978 en el Orchard Park Projects de Roxbury, en Boston, Estados Unidos Así lo explica el colaborador del Boston Magazine, G. Valentino Ball, en su artículo ‘Why Doesn’t Boston Give New Edition Their Due’. Detalla cómo Bobby Brown, Michael Bivins y Ricky Bell - a los que se unieron más tarde Ralph Tresvant y Ronnie DeVoe - “ensayaban durante el día en un complejo público de cemento, uno de los lugares más duros de la ciudad” (Valentino, 2018).



Elaboración propia

En el mismo artículo, se incluye la declaración de la DJ y promotora Dana Bradley: “Brown, Bell y Bivins tenían unos 10 años cuando empezaron a plantearse formar New Edition. Incluyeron a dos amigos de su barrio, que no acabaron de encajar en el grupo, y finalmente decidieron escoger a Ralph Tresvant, de Orchard Park, como su cantante principal. Trabajaron con el coreógrafo local Brooky Payne, quien fijó clases diarias para mejorar las habilidades de canto y baile”. Bradley explica también que estar en una banda era algo corriente en ese momento, y que “es cierto que siempre estaban ensayando, pero nadie imaginó que llegasen tan lejos”.

Valentino relata cómo el 15 de noviembre de 1981, New Edition se presentaron al concurso de talentos ‘Hollywood Talent Night’, en el Uphams Corner’s Strand Theatre. El premio era un contrato con la discográfica Streetwise, del músico, compositor y productor Maurice Starr. “Cantaron un *medley* de los Jackson 5 (...) y, aunque acabaron en segundo puesto, a Starr le gustó lo que vio y les ofreció un contrato. Añadió a un quinto miembro, el sobrino de Payne, Ronnie DeVoe, y les presentó una canción en la que él mismo había estado trabajando: ‘Candy Girl’” (Valentino, 2018).

Fue la primera canción de New Edition, publicada el 24 de febrero de 1983. El autor determina que la canción se posicionó en primer lugar en las listas de Hot R&B, y se mantuvo en la lista Hot 100 de Billboard “durante semanas”. Además, explica que la estética de New Edition era puramente de Boston, “luciendo sus Adidas Shelltoes mientras bajaban las escaleras de la estación de Northampton Orange Line en el videoclip (de Candy Girl). Parecían chicos de la zona, porque eso es lo que eran - llevaban lo mismo que los chicos con los que yo iba a la escuela” (Valentino, 2018).

Elias Leight, redactor de Rolling Stone, introduce en su artículo ‘Inside New Edition’s Overdue Renaissance’ unas declaraciones de Bobby Brown previas al estreno del biopic sobre la banda, publicado en 2017: “cuando New Edition apareció, éramos la primera generación de hip-hop; lo mezclábamos con R&B (...) afortunadamente, funcionó” (Leight, 2017).

El mismo autor explica que Luke James, nominado dos veces a los premios Grammy y actor que da vida a Gill en dicho biopic, da gran relevancia a la historia de New Edition: “es importante para la cultura negra, para la cultura pop. Pavimentaron el camino para el sonido y la imagen actual de artistas R&B y hip-hop, cambiaron el concepto por completo” (Leight, 2017).

“La revolución de New Edition se basaba en la introducción de sonidos hip-hop: el grupo rapeó en su canción debut, ‘Candy Girl’, el mismo año en que Run-D.M.C. lanzó ‘It’s Like That’. Y continuaron incluyendo fragmentos de rap en sus canciones. DeVoe explicó en una ocasión que les resultaba natural, así que cada canción tenía algo de hip-hop” (Leight, 2017).

Recuperando a Valentino, vemos cómo “en los 80, New Edition ayudó a artistas rap a hacerse conocidos: el grupo hacía giras con los raperos de moda, usaban su popularidad para acallar el miedo de los promotores a ofrecer conciertos de hip-hop

en grandes estadios - acompañaron al hip-hop al interior de las casas americanas. Como resultado, los artistas de hip-hop y rap de principios de los 90 estaban marcados por la influencia de New Edition, y viceversa” (Valentino, 2018).

El 1 de marzo de 1983, el grupo lanzó su primer álbum, también con el nombre ‘Candy Girl’. Además de este sencillo, incluía otras 10 canciones. Entre ellas, ‘Popcorn Love’ y ‘Is This the End?’, que, según Steve Huey de Allmusic, “generaron dos éxitos más para el grupo en la rama del R&B, y consiguieron que el sello discográfico MCA les ofreciera un contrato” (Huey, s/f).

Existen diferentes versiones del fin de la relación entre Maurice Starr y New Edition. Según Dennis Hunt, de Los Ángeles Time, Ralph Tresvant explicó que “la gente pensaba que Maurice nos dirigía, pero nunca lo hizo. Nos ayudó a lanzar nuestro primer éxito. Era productor y escritor, e hizo nuestro primer álbum - y ahí acabó todo” (Hunt, 1991).

Sin embargo, Huey asegura que “Starr quería que el grupo se mantuviese en Streetwise; New Edition le despidió como mánager y contrató a MCA. Starr intentó demandar al grupo por el nombre, argumentando que ‘New Edition’ se refería a un nuevo estilo de pop que él mismo había inventado. No consiguió su objetivo, e intentó de nuevo construir una banda con el mismo concepto, pero con adolescentes blancos a los que denominó New Kids on the Block”.

El recuento de álbumes de New Edition es curioso: ‘Candy Girl’ fue su álbum debut, lanzado en marzo de 1983. Sin embargo, incluso los integrantes del grupo cuentan ‘New Edition’ como el primer álbum real, de manera que la numeración discográfica depende realmente de este detalle. Así, ‘Heart Break’ se considera el cuarto álbum si no se tiene en cuenta ‘Candy Girl’, aunque ocupa realmente el puesto número cinco en la lista. Esta diferencia se justifica, probablemente, en el cambio de sello discográfico y la finalización del contrato con Maurice Starr, como hemos visto.

El 6 de julio de 1984, la banda lanzó su segundo álbum, su debut con MCA: 'New Edition'. Huey explica que 'Cool It Down', una de las canciones incluidas en el disco, "supuso su éxito más grande en el pop hasta el momento, con una pequeña parte de rap". Su tercer gran hit también derivó del lanzamiento de este álbum: "'Mr. Telephone Man' se convirtió en un éxito de las listas R&B, y para ese momento, los integrantes de New Edition se habían convertido en ídolos mediáticos" (Huey, s/f).

El mismo autor habla de la evolución de la música, paralela a la evolución de los propios miembros, que para ese momento tenían alrededor de los 15 años. "Crecían rápidamente, tal como demostraron en su álbum de 1985, 'All for Love'. Sus voces estaban cambiando, el material se volvía más adulto, con baladas románticas maduras y funk más duro. Ese mismo año lanzaron un álbum de Navidad, 'Christmas All Over the World', y consiguieron un contrato de patrocinio con Coca-Cola" (Huey, s/f).

En 1985, "el drama interno del grupo se alzó hasta el punto de ebullición. Los egos colapsaron, empezaron a pelearse incluso en mitad de conciertos. Bobby Brown, que una vez fue la imagen de perfección dentro de la banda, se convirtió en un problema tan grande que el resto de integrantes votaron para echarle. Así, Brown se construyó una carrera en solitario, en la que cultivó su imagen de 'chico malo' que, más tarde, llegó a incluir un tumultuoso matrimonio con la cantante Whitney Houston" (Valentino, 2018).

Como en el caso de la discográfica, existen diferentes versiones de la salida de Brown de la banda. Dennis Hunt recupera unas declaraciones de Brown en las que aseguró que "necesitaba ser solista. Tenía grandes objetivos que quería perseguir musicalmente. No esperaba poder hacerlo en el grupo. No estaba feliz ni satisfecho dentro de él. Tampoco ganaba tanto como pensé que haría. Además, estaban pasando cosas en el grupo con las que no estaba de acuerdo (...) Hay rumores



sobre que nos estábamos peleando, pero no son ciertos. Seguíamos en contacto, éramos amigos. De no ser así, no estaría pensando en volver a trabajar con ellos” (Hunt, 1991).

Hunt asegura que “New Edition podrían haberse hundido de no haber escogido sabiamente al sucesor de Brown. Escogieron a Johnny Gill, un autor de baladas que había grabado ya diversos álbumes en solitario con Atlantic Records, y estaba en mitad del proceso de grabación de otro con Motown. Tenía entonces 22 años y se convirtió en el miembro más grande del grupo. Debutó en New Edition con el quinto álbum de estudio de la banda, ‘Heart Break’” (Hunt, 1991).

El álbum salió a la venta el 20 de junio de 1988, y consiguió un certificado doble platino de la Recording Industry Association of America. Hunt declara que “el álbum era diferente a los anteriores, que eran todas variaciones de funk-infantil. En ‘Heart Break’, trabajando por primera vez con Gill y el equipo de producción y composición de Jimmy Jam y Terry Lewis, el grupo pudo finalmente grabar un álbum adulto. Con más de dos millones de copias vendidas, el disco aventuró a New Edition en el mercado del pop-soul” (Hunt, 1991).

Valentino habla en su artículo sobre lo que supuso para New Edition la incorporación de Gill: “aportó una imagen tranquila y madura a la entonces-adolescente banda. Pero al mismo tiempo, otros miembros del grupo empezaron sus trabajos en solitario: el trío Bell Biv DeVoe, así como proyectos propios de Gill y Tresvant. Pero más allá de los dramas y las separaciones y reuniones, siguieron haciendo éxitos hasta que llegó un punto en que se desvanecieron de la cultura pop” (Valentino, 2018), explica el colaborador del Boston Magazine.

En esta línea, Hunt recupera declaraciones de Bell en las que explica que había un desequilibrio en los álbumes de New Edition, en el que Bobby, Ralph y después Johnny “conseguían todas las solas (...) si las cosas hubiesen sido más igualitarias,

quizá no estaríamos hablando de un álbum en solitario. Todo el mundo debería sentirse satisfecho e incluido en su propio álbum. Con los álbumes de New Edition, no era así” (Hunt, 1991).

Un representante del sello discográfico MCA explicaba en 1991 que “existe un problema estratégico grave. Hay que hacer lo que sea mejor para las carreras en solitario, mientras se considera qué hacer con el proyecto común. No es compatible solapar ambas cosas. ¿Qué es más importante, las carreras en solitario o el grupo? Es una pregunta complicada. Cada persona da una respuesta diferente” (Hunt, 1991).

New Edition no se disolvió oficialmente, pero los trabajos en solitario de los miembros fueron priorizados y, eventualmente, dejaron de lanzar música en conjunto. En 1996, anunciaron una colaboración entre los 6 integrantes que derivó en el álbum ‘Home Again’. Steve Huey explica cómo su primer sencillo, ‘Hit Me Off’, fue un éxito, llegando al número uno en las listas de R&B. ‘I’m Still In Love With You’ fue otro gran éxito, explica Huey, “y el grupo se embarcó en una gira que, aunque fue popular, reavivó tensiones entre los miembros. Así, volvieron a sus respectivos proyectos, hasta que en 2004 lanzaron otro álbum, ‘One Love’, bajo el sello de P. Diddy.

Sin embargo, esta etapa no será analizada en el trabajo, puesto que difiere en varias características del cánón que hemos establecido como modelo. Por ello, consideramos ‘Heart Break’ como el último álbum de la banda en su periodo de boyband, y estableceremos 1988 como fecha aproximada de disolución de la banda.

#### 4. 1. 6. Menudo

La historia de Menudo empieza en 1977, en San Juan, Puerto Rico. Edgardo Díaz, locutor de radio, productor, compositor y manager de la banda, explica en el reportaje ‘Menudo - La Historia Detrás del Mito’, de la cadena mexicana Azteca TV, que en aquel momento “no había nada para los adolescentes en aquella época en el panorama musical. Todo era o música adulta o música muy infantil.”



Elaboración propia

“Menudo alteró para siempre el panorama musical latino, lanzando grandes éxitos como ‘Quiero Ser’ o ‘Claridad’, y sentando las base para las longevas carreras de Ricky Martin y Draco Rosa, entre otros” (Estevez, 2017).

La misma autora asegura que “se convirtieron rápidamente en la boyband latina por excelencia, con un éxito sin precedentes durante los años 80. Se convirtieron en la banda más popular en América Latina, y consiguieron triunfar internacionalmente, en Europa, Norteamérica y Asia”.

Edgardo Díaz comenta en el programa de TV Azteca, que usaremos como referente principal durante el análisis de Menudo (de manera que, para agilizar la lectura, atribuiremos desde el comienzo la autoría de las citas y entrevistas mencionadas en este apartado a este reportaje televisivo, a excepción de aquellas expresamente marcadas como externas), que “durante una fiesta, conocí a la madre de Carlos, Oscar y Ricky Meléndez. En ese momento, estaba preparando un proyecto únicamente para chicos, puesto que antes había trabajado en otras bandas con chicas también. Un conocido tenía dos hijos que cantaban: Nefty y Fernando Sallaberry. Así empezó todo” (TV Azteca, s/f).

“Las edades de los integrantes fluctuaban entre los nueve y los doce años. Cantaban, bailaban y eran carismáticos”, explica el locutor principal del reportaje de TV Azteca.

Y, así, el 26 de noviembre de 1977 debutó la primera generación de Menudo. “En ese momento aún íbamos a la escuela. Tocábamos durante los fines de semana, era como un hobby”, explica Ricky Meléndez en el programa mexicano.

Diariamente, los jóvenes ejercían de presentadores en un programa de televisión llamado “La gente joven de Menudo”, que, según explica Díaz a TV Azteca, fue la vía al éxito de la banda en Puerto Rico. El programa se emitió, según el reportaje, “durante ocho años, en cuatro países y en tres idiomas diferentes: español, inglés y portugués. Despertó en miles de adolescentes el sueño de entrar en Menudo. Pero para ello, había que pasar unas pruebas, que consistía en una audición, además de demostrar que poseían carisma, presencia escénica y ante las cámaras, timbre de voz adecuado, fluidez al hablar y mucha disciplina”.

Marjua Estevez explica en el artículo de Billboard que “Menudo se diferenciaba de las boybands tradicionales por la sustitución de sus miembros. Llegó a tener treinta y nueve, siempre en grupos de cinco” (Estevez, 2017).

Dos años después del debut de la banda, Nefty cumplió los quince años. El locutor del programa de TV Azteca explica que Edgardo Díaz había fijado en esa edad la salida del grupo de los integrantes, por el cambio físico y vocal. Así, René Farrait, quien había audicionado pero no seleccionado para la primera generación de Menudo, se convirtió en el primer sustituto de una banda. “Cuando salió Nefty, el primero de los originales, Díaz se puso en contacto conmigo. Yo había crecido, puesto que en la primera audición tenía solamente nueve años”, recuerda Farrait en el reportaje.

En 1981, el quinteto se convirtió en un grupo de adolescentes “que se convirtieron en ídolos precoces, con solo doce años de edad.”Según el programa, René Farrait, Johnny Lozada, Xavier Servià, Miguel Cancel y Ricky Meléndez “conformaron la formación que propulsó el fenómeno Menudo a toda Latinoamérica”, lanzando un álbum con el nombre de la banda “del que se desprendieron los éxitos ‘Fuego’, ‘Quiero Ser’ y ‘Súbete a mi Moto’, interpretados por René, quien, por su físico y carisma, se impuso sobre sus compañeros”.

“Nosotros no sabíamos nada sobre letras, sobre escoger música, no sabíamos absolutamente nada. Pero recuerdo haberle dicho a Edgardo que quería cantar una canción que se tratase de motos”, explica René Farrait durante la entrevista. Jesús Gallegos, periodista mexicano, reflexiona y explica que “las letras (de las canciones) eran juveniles, nada complicado, sencillo, hasta letras bobas, pero todo lo que sacaban vendía”.

“Menudo fue el primer gran proyecto de producto comercial puertorriqueño a nivel mundial. Sacaron relojes, por ejemplo. Cualquiera podía sacar discos y vender, pero hicieron un *boom* con muchos otros tipos de productos”, explica la periodista Millie Cangiano (TV Azteca, s/f).

Menudo realizó su primer concierto en el Estadio Nacional de Lima, en Perú, ante más de 15.000 espectadores. “A raíz del éxito en Perú y Venezuela, grabamos un álbum en Argentina y sacamos una versión especial para este país. Al mismo tiempo, se licenció el éxito en Uruguay y otros países del cono sur”, determina Díaz durante la entrevista para el programa.

En 1982, Menudo llegó a México. En este país, “el éxito se obtuvo a través de la radio”, explica el locutor del programa. Además, el 11 y 12 de diciembre de 1982, Menudo ofreció un concierto en El Salvador, un país que llevaba tres años en guerra. “Cuando hicimos el concierto, todos los medios norteamericanos

preguntaban que qué hacíamos nosotros allí. Fue noticia en primera plana en prácticamente toda latinoamérica, ‘Menudo detiene guerra en El Salvador’, y realmente fue como una tregua”, fija Edgardo Díaz (TV Azteca, s/f).

El mismo año, Menudo sacó su primera película: ‘Una aventura llamada Menudo’. El portal Filmaffinity describe su argumento de la siguiente manera: “Xavier, Miguel, Johnny, Ricky y Charlie (los miembros de Menudo) deciden subir a un globo de aire caliente a un concierto y terminan estrellándose en el bosque. Los chicos tienen sus propias aventuras (saltar en el barro, el skateboarding, el robo de motos, jugar bromas en cada otras esponjas, arrojando al mar, y la reunión de chicas hermosas), mientras que la discográfica intenta recuperarlos para que puedan actuar en concierto” (Filmaffinity, s/f).

El gran éxito de este primer filme contribuyó a un segundo, ‘Menudo: La Película’, lanzado también en 1982. El medio digital Mitú explica que “ambas películas fueron grandes hitos para los mismos chicos. Muchos de ellos ya habían estado o acabaron formado parte del elenco en telenovelas tras acabar su carrera como artistas musicales” (Mitú, 2018).

Entre 1983 y 1984, Menudo rompió récord de asistencia a sus conciertos. Fue en el estado Azteca de México. Edgardo Díaz explica cómo asistieron “105.000 personas. Después, en Río de Janeiro, 130.000. En Belorizonte, 110.000 personas. Y finalmente en el Estadio Morumbi de Brasil, delante de 200.000 personas. Ese día fue cuando empecé a preocuparme. Y tenía razón. Pensaba: ¿después de esto, qué?” (TV Azteca, s/f).

Tras un accidente en el que hubo fallecidos, Díaz replanteó las presentaciones del grupo, “espacios más reducidos y con más cantidad de conciertos. Entendíamos que estos shows no eran beneficiosos, eran peligrosos” (TV Azteca, s/f).

Ray Reyes, que formó parte de la banda entre 1983 y 1985, explica para el programa la presión a la que estaban sometidos, ya que, al mismo tiempo que viajaban, grababan álbumes, hacían conciertos y daban entrevistas, tenían que estudiar. “La ayuda que teníamos es que contábamos con maestros para nosotros solamente. En vez de una clase con treinta niños, teníamos un maestro para cinco personas, pero aun así era difícil. Teníamos que ir a la par que el resto de adolescentes que no pasaban horas haciendo promociones, por ejemplo. Después, cuando volvíamos a Puerto Rico, hacíamos los exámenes, y no nos perdonaban ninguna” (TV Azteca, s/f).

Un poco antes de la entrada de Reyes, el grupo atravesó una crisis que transformó algunas de las normas iniciales: Ricky Meléndez explica que en los primeros años de la banda, el salario era porcentual: un 70% para ellos, un 30% para el equipo técnico. Ese 70% se dividía después entre los cinco integrantes”. Fue así hasta que este mismo integrante reclamó a Edgardo Díaz que “no creía justo que alguien que acababa de entrar ganase lo mismo que quien llevaba tiempo en la banda”, y Díaz decidió cambiar los contratos y establecer un salario fijo: “todos los gastos pagados (comida, educación, vestuario...) y 5.000 dólares mensuales, aproximadamente” (TV Azteca, s/f).

“Aunque al principio, la norma era que debían abandonar la banda a los quince años, eso se fue sustituyendo conforme avanzó el éxito de Menudo. Llegamos hasta los 17, casi 18 años”, explica Edgardo Díaz, y añade: “también hubo casos de chicos que salieron antes, por problemas de conducta, o porque ellos consideraban que no tenían lugar en el grupo. En ese momento, anunciábamos audiciones y buscábamos nuevos integrantes” (TV Azteca, s/f).

Así ocurrió con la generación a la que Díaz denomina “la época rockera de Menudo”. Se formó en 1988, y estaba compuesta por Robert Avellanet, Sergio Blass, Rubén Gómez, Rawie Torres y Angelo García, aunque este último cedió su puesto dos

años más tarde a César Abreu. Tras la renuncia de Abreu, ese mismo año, el primer integrante que no era de Puerto Rico ingresó en la banda: el mexicano Adrián Olivares.

El portal online Mitú recupera en el artículo anteriormente citado unas declaraciones de Luis Fonsi, cantautor puertorriqueño autor de éxitos como ‘Calypso’, ‘Échame La Culpa’ o ‘Despacito’, en las que asegura que audicionó para la generación del 88 en Menudo: “Me llamaron, y llegué a la semifinal. Probablemente fue el momento más emocionante de mi vida. Menudo era Menudo. Pasé la prueba de canto, pasé la prueba de baile, pero fallé en la prueba de inglés, y no me cogieron” (Mitú, 2018).

La periodista Cangiano explica para TV Azteca un precedente a una de las crisis más relevantes en la historia de Menudo: poco tiempo después de la salida de René Farrait de la banda, fue detenido por posesión de drogas en República Dominicana. No formaba parte de Menudo, pero el escándalo afectó negativamente a la reputación del grupo.

En noviembre de 1990, Sergio Blass y Rubén Gómez “fueron detenidos en el Aeropuerto Internacional de Miami con marihuana, y la imagen hasta entonces sana del grupo se derrumbó”, según Atala Sarmiento, conductora de ‘La Historia Detrás del Mito’. “Destruyó la imagen, porque se había proyectado en Menudo un modelo para la juventud” (TV Azteca, s/f), determina Farrait.

Sobre el mismo episodio, Díaz explica en el reportaje que “fue, posiblemente, el golpe más fuerte que recibió el grupo. Pagamos la fianza, y volvieron a Puerto Rico. Después, hicimos cambios drásticos internos, y despedimos a los chicos” (TV Azteca, s/f).

En sustitución entraron Edward Aguilera y Jonathan Montenegro. “Los dos eran venezolanos, la estrategia era clara: sumar jóvenes de otros países para minimizar



la controversia”, explica TV Azteca. Aunque la periodista Millie Cangiano insiste en que “se intentaron otras medidas, como negar que hubiese pasado. A pesar del marketing y los cambios, el grupo perdió popularidad” (TV Azteca, s/f).

El 4 de abril de 1991, cuatro integrantes (Robert, Rawie, Jonathan y Edward) abandonaron el grupo “abruptamente y por orden de sus padres. Dieron a conocer la decisión en una controvertida rueda de prensa” (TV Azteca, s/f).

Robert Avellaneda explica que “estuvieron en desacuerdo con algunos aspectos del grupo, y decidieron marcharse”. Sin embargo, existen diferentes versiones que cuestionan la integridad de Edgardo Díaz. Así, según el documental, el 9 de mayo del mismo año, Bolivar Arillanos (fotógrafo de la banda) “acusó a Díaz de intento de abuso sexual en contra de un integrante de Menudo, cuya identidad se mantuvo en el anonimato” (TV Azteca, s/f).

El reportaje determina tres puntos determinantes en la controversia que supuso el fin de Menudo: el “manejo de asuntos financieros poco claros, que privó a los integrantes y familiares de estos de beneficios económicos a los que tenían derecho”; la explotación y sometimiento a condiciones precarias para los integrantes; “abusos físicos y mentales” (TV Azteca, s/f).

Millie Cangiano explica que en ese momento, Díaz desapareció y se dedicó a formar otros grupos. “Nadie comprobó las acusaciones en su contra”, explica el documental. Aunque Menudo volvió a aparecer con otro nombre, y Díaz intentó nuevos negocios en la industria musical, consideraremos este momento como el fin de la historia de la banda original.

#### 4. 1. 7. Backstreet Boys

Stephen Thomas Erlewine, redactor de Allmusic, explica en la biografía de Backstreet Boys que “los primos Kevin Richardson y Brian Littrell, ambos de Lexington, Kentucky, empezaron a cantar en coros de iglesia y festivales cuando eran niños. Al mismo tiempo, Howie Dorough, A.J. McLean y Nick Carter (originario de Nueva York) audicionaban para campañas televisivas, comerciales y obras de teatro en Orlando. En una de esas audiciones, el trío encontró una pasión compartida en el canto y que podían armonizar bien juntos. Así, formaron un trío vocal. Poco después, Richardson se mudó a Orlando para trabajar como guía en Disney World, y se concentró en la música por las noches. A través de un compañero de trabajo, conoció a Dorough, Carter y McLean, y decidieron formar un grupo” (Erlewine, s/f).



Elaboración propia

El 19 de abril de 1993, “Brian Littrell fue reprendido por su profesor de Historia de América por contestar una llamada telefónica de su primo, Kevin Richardson, quien le pidió que audicionase en ese mismo momento para una banda. Littrell lo hizo, y al día siguiente estaba volando hacia Orlando, Florida. El 20 de abril, Backstreet Boys se formó oficialmente” (Backstreet Boys Official Site).

El mismo portal explica cómo el 8 de mayo, “el grupo actuó en su primer gran espectáculo en el Sea World de Orlando, ante más de 3.000 personas. Durante el verano de 1993, siguieron presentándose en diversos locales de Florida, desde centros comerciales a eventos de caridad”.

La biografía de Los 40 comenta: “al principio, el grupo hacía versiones de sus temas preferidos, entre los que se incluía ‘If I Ever Fall In Love’ de Shai. Poco a poco encontraron su propio sonido, basado en las armonías de sus voces y una mezcla de pop y R&B. Su deseo era cantar para cualquiera y en cualquier sitio, por lo que el quinteto recurrió a la táctica de mostrar sus cualidades, interpretando canciones a

capella en los recibidores de las oficinas de las casas discográficas locales. A través de un amigo, conocieron a un importante productor, Louis J. Pearlman (que había trabajado con New Kids On The Block)” (Los 40, 2002).

Thomas Erlewine escribe que gracias a Pearlman, el grupo consiguió que Donna y Johnny Wright (mánager de New Kids On The Block) se convirtieran en sus representantes. “Prepararon una serie de conciertos e invitaron a representantes de discográficas. Finalmente, en 1994, Backstreet Boys firmaron un contrato con Jive Records, y trabajaron junto a los productores musicales Veit Renn y Tim Allen, que ayudaron a construir el álbum homónimo de la banda” (Erlewine, s/f).

Según la biografía de la página oficial de la banda, tres sencillos precedieron al primer álbum: ‘We’ve Got It Goin’ On’, lanzado el 5 de septiembre de 1995; ‘I’ll Never Break Your Heart’, el 13 de diciembre del mismo año, y ‘Get Down (You’re a The One For Me)’, el 30 de abril de 1996. Con esta última canción “consiguieron el premio a canción seleccionada por la MTV, durante los MTV European Music Awards”. Dos semanas después salió a la venta el primer álbum del grupo: ‘Backstreet Boys’.

El 6 de mayo de 1996 (en Europa, ya que en otros lugares, como Canadá, llegó a demorarse hasta septiembre) salió a la venta el álbum ‘Backstreet Boys’. “Consiguió un éxito considerable, estuvo en el Top Ten de diversos países durante semanas. En Reino Unido, durante los premios Smash Hit, se les otorgó un premio a Mejor Artista Revelación por su primer sencillo, ‘We’ve Got It Goin’ On’. Poco tiempo más tarde, volvieron a las listas de éxitos con la canción ‘I’ll Never Break Your Heart’. A pesar de su popularidad en el extranjero, ‘We’ve Got It Goin’ On’ quedó muy abajo en las listas de éxito norteamericanas” (Erlewine, s/f).

En febrero y junio del año siguiente, los Backstreet Boys sacaron dos sencillos más: ‘Anywhere For You’ y ‘Everybody (Backstreet’s Back)’, que vaticinaba la salida de su

segundo álbum. Así, el 11 de agosto de 1997 apareció 'Backstreet's Back', con 'As Long As You Love Me' como sencillo.

El éxito en Estados Unidos llegó a partir de su segundo álbum, según el redactor de Allmusic. Explica que este se lanzó de manera diferente en este país. El 11 de agosto de 1997, salió en Europa 'Backstreet's Back'. Sin embargo, ese mismo día, Estados Unidos recibió un segundo álbum con el nombre de la banda, con pequeñas modificaciones en cuanto a canciones y extensión: la versión Europea contenía, por ejemplo, un mayor número de canciones.

La biografía de los 40 recupera declaraciones de Howie Dorough para USA Today, en las que el músico aseguraba: "el mercado (estadounidense) está más preparado para un grupo así. Cuando publicamos nuestro primer disco, la música alternativa, el grunge, era lo que primaba... pero ahora creo que la música pop comienza de nuevo a tener interés" (Los 40, s/f).

El 27 de diciembre de 1997 comenzó la tercera gira de Backstreet Boys (la primera fue 'We Wanna Be With You Tour', entre el 23 de diciembre de 1995 y el 11 de agosto de 1996, y la segunda el 'Backstreet Boys - The Space World Tour, en dos etapas de 1997). Llevaba el título de su nuevo álbum. Según la página web oficial de la banda, entre esa fecha y el 31 de diciembre de 1998, visitaron 60 ciudades y 20 países diferentes.

El día anterior a su primer concierto del Backstreet's Back Tour en Estados Unidos, el 13 de enero de 1998, la banda lanzó un nuevo sencillo: 'All I Have To Give'.

"Al menos 45 personas han muerto en Florida por los efectos de un temporal que ha arrasado la zona central de ese Estado. Tomados que rodaban a 400 kilómetros por hora han destrozado centenares de casas y carreteras. Los daños son catastróficos, especialmente en los 100 kilómetros entre la costa y el complejo Walt Disney, al sur

de la ciudad de Orlando. La policía teme que haya más víctimas atrapadas o enterradas en los restos de algunas casas” (del Pino, 1998), escribía Javier del Pino desde Washington para El País el 24 de febrero.

‘Backstreet Boys Wiki’, una página dirigida por fans de la banda, explica que el grupo cambió su concierto en Orlando (programado para el 14 de marzo) para un día más tarde, y lo transformó en un concierto benéfico. Así lo confirma también la página web oficial del grupo, que destaca cómo, el 7 de octubre de ese mismo año, la ciudad declaró un “día oficial de los Backstreet Boys (...) en el que los chicos recibieron las llaves de la ciudad de manos del alcalde en agradecimiento por el concierto, que ayudó a recaudar más de 250.000 dólares” (Backstreet Boys Official Site).

Thomas Erlewine asegura que durante esa época, “el grupo también pasó por momentos tumultuosos. A principios de 1998, Littrell tuvo que pasar por quirófano para corregir un defecto cardíaco. Al mismo tiempo, los Backstreet Boys se enfrentaron en los juzgados a Pearlman y al resto del equipo de managers por temas de derechos de autor. Después del juicio, Pearlman permaneció como manager, pero el resto de personal fue despedido, y el grupo se puso a trabajar en su siguiente álbum” (Erlewine, s/f).

Joana Chaundry, periodista del medio Mirror, recupera unas declaraciones del documental ‘The Boy Band Con: The Lou Pearlman Story’, donde se explica que no fue el único de los enfrentamientos entre Pearlman y los Backstreet Boys: “en los cuatro primeros años como banda, la empresa de Pearlman ganó alrededor de diez millones de dólares por los Backstreet Boys. Los miembros de la banda recibieron solamente 300.000\$, y A.J. revela que algunos tan siquiera podían permitirse pagar el alquiler de su hogar” (Chaundry, 2019).

El primero de enero de 1999, Backstreet Boys amaneció con la noticia de haber sido nominados a su primer premio Grammy, en la categoría de Mejor Artista Nuevo de 1998. La gala se celebró el 24 de febrero, y el premio fue para Lauryn Hill. Según la Recording Academy, Backstreet Boys han sido nominados ocho veces a estos premios, aunque no han resultado ganados en ninguna ocasión.

Aun así, febrero resultó un buen mes para la banda: según su página oficial, consiguieron un disco diamante en Estados Unidos por vender 10.000.000 copias de su primer álbum. Algo después, el 12 de abril de 1999, sacaron el sencillo 'I Want It That Way' y, un mes más tarde, el álbum 'Millenium', que "batió récord por vender 1.1 millones de copias en Estados Unidos en tan solo una semana. También por mayor número de envíos en un año y el de más copias vendidas en la primera semana. El grupo lanzó un álbum navideño a finales de año. Para entonces, Millenium había vendido 12 millones de copias en Estados Unidos" (Erlewine, s/f).

"El álbum estaba dedicado a su amigo y productor, Denny Pop, quien trabajó muy de cerca con ellos. En las letras de algunas de sus canciones, escritas en gran parte por ellos mismos, el grupo expuso su agradecimiento a sus fans. Así, uno de sus 12 temas era 'Spanish Eyes', compuesto para las seguidoras españolas. Y es que España es el tercer país en el que más discos habían vendido hasta la fecha, tras Estados Unidos y Alemania" (Los 40, s/f).

El 2 de junio iniciaron su nueva gira 'Into The Millenium' y, mientras visitaban catorce países durante prácticamente un año (la gira acabó el 15 de marzo de 2000), lanzaron otros dos sencillos: 'Larger Than Life' y 'Show Me The Meaning Of Being Lonely'.

El día después de acabar la gira, el 16 de marzo del 2000, lanzaron 'The One' como sencillo, al que precedió 'Shape of My Heart', también nominada a los Grammy. El 21 de noviembre salió a la venta 'Black and Blue', el cuarto álbum de la banda.

Según la página oficial, vendió más de 1.6 millones de copias durante la primera semana en Estados Unidos, “y poco tiempo más tarde recibió un certificado de platino” (Backstreet Boys Official Site).

“Tras el ‘Into The Millenium Tour’ y después de siete años en que los discos y las giras eran constantes, la banda creyó que era momento de tomarse un descanso. El 28 de enero de 2001, Backstreet Boys cantaron el himno nacional americano en la Super Bowl XXXV, que se celebró en Tampa, Florida. Entre ese mismo mes y octubre lanzaron tres sencillos más, y el 23 de octubre salió a la venta su álbum ‘The Hits: Chapter One’. Después, emprendieron proyectos por separado: Brian Littrell fue padre; Kevin Richardson consiguió un papel en musical en Chicago; Nick Carter lanzó un álbum en solitario, ‘Now or Never’; Howie Dorough trabajó como voluntario en la fundación Dorough Lupus, en honor a su hermana, que había fallecido por esta enfermedad, y A.J. McLean pasó un tiempo en rehabilitación” (Erlewine, s/f).

Después de tres años, “el grupo volvió a unirse y empezó a trabajar en un nuevo álbum. ‘Never Gone’ fue lanzado el 14 de junio de 2005, y consiguió estatus platino por sus ventas. Este álbum supuso de alguna manera la maduración artística de la banda, con un estilo suave, adulto y contemporáneo, con sencillos como ‘Incomplete’, ‘Just Want You To Know’ y ‘Still’” (Erlewine, s/f). Además, la página oficial de la banda marca el inicio del ‘Never Gone World Tour’ en julio del mismo año.

Según Gil Kaufman, periodista de la MTV, “el 24 de junio de 2006, Kevin Richardson anunció que se separaba de la banda”. El mismo autor recupera unas declaraciones de Richardson, en las que este explica que “tras 13 años viviendo un sueño, era el momento de dejar los Backstreet Boys. Fue una decisión difícil pero necesaria para avanzar hacia el siguiente capítulo de su vida” (Kaufman, 2006).

Un año después de la salida de Richardson de la banda, los Backstreet Boys, convertidos en cuarteto, lanzaron su sexto álbum: Unbreakable. El tour que acompañaba el disco empezó el 16 de febrero de 2008 en Tokio. Sin embargo, “el sexto álbum de la banda fue el primero en no conseguir platino, un hecho que vaticinaba el fin del auge de la banda. Para impedirlo, la banda contactó con los productores Ryan Tedder, Max Martin (quien había participado en la creación de ‘I Want It That Way’ diez años antes), Dr. Luke y T-Pain. Cuando algunas piezas de las canciones que estaban grabando se filtraron, la banda usó el feedback de los fans para acabar de retocar el álbum. ‘This Is Us’ salió en octubre, y los Backstreet Boys sacaron una gira internacional que incluía paradas en Asia y Australia” (Erlewine, s/f).

El 30 de diciembre de ese mismo año, Backstreet Boys iniciaron una nueva etapa en su historia: los conciertos en cruceros. “En 2011, los Backstreet Boys dejaron oficialmente el sello discográfico Jive Records, y se embarcaron en un nuevo proyecto junto a otra boyband: New Kids On The Block. Unidos en una nueva banda llamada NKOTBSB, hicieron una gira mundial, y un año después, Kevin Richardson volvió al grupo” (Erlewine, s/f). Sin embargo, marcaremos 2011 como el fin de los Backstreet Boys como banda, puesto que los proyectos posteriores a este año quedan enmarcados en otro tipo de agrupación.

#### 4. 1. 8. New Kids On The Block

“A principio de la década de los 80, Maurice Starr formó el quinteto de R&B/pop llamado New Edition y guió su pronto éxito. Después de romper los lazos con el grupo, Starr y su compañero de negocios, Mary Alford, buscaron crear una versión blanca de aquel grupo. Las audiciones se llevaron a cabo en Boston en el año 1984, y se presentaron unos 500 adolescentes” (last.fm, 2018).



Elaboración propia



Sara Kettler, de Biography.com, explica que En Dorchester, una zona obrera de Boston, Alford conoció a un Donnie Wahlberg de 14 años. En su primer encuentro con Starr, cantó y rapeó. Kettler recupera unas declaraciones de Wahlberg para la revista People, en las que asegura que hizo “uno de sus mejores raps espontáneos” (Kettler, 2019).

Recuperando información de Last.fm, la página cuenta que “Donnie asistió para ayudar a reclutar a otros miembros. Entre ellos estaba su hermano más joven, Mark, y su mejor amigo, Danny Wood. Más tarde, Wahlberg atrajo a sus compañeros de escuela Jonathan y Jordan Knight, quienes tenían un talento excepcional para cantar. Conforme el grupo empezó a tomar forma, Mark se desilusionó con su dirección y optó por salirse de él. Otro de los amigos de Donnie, Jamie Kelley, tomó su lugar. Kelley, sin embargo, sería finalmente despedido por falta de concentración y disciplina. Starr lo reemplazó con Joe McIntyre, a quienes los otros chicos rechazaron al principio por tratarse de quien reemplazó a su amigo” (Last.fm, 2018).

Así lo explica él mismo McIntyre. Sara Kettler explica cómo el artista confesó para la revista People que “pensaba que Dorchester estaba muy lejos. Todos eran amigos ya, y no estaba seguro de querer hacerlo, incluso después de haber pasado la audición”, en la que cantó ‘L-O-V-E’, de Nat King Cole.

Kettler prosigue: “McIntyre acabó firmando, en parte porque era fan de New Edition. Llegó a arrepentirse de su decisión. Los otros miembros, que eran algo mayores, le gastaron tantas novatadas que llegó el punto en que McIntyre quería marcharse del grupo. Cambió de idea tras una llamada de Wahlberg, en la que este le dijo que querían que se quedase, querían brillar, y él podía hacerles grandes”.

“En ese momento, el miembro más grande del grupo tenía apenas dieciséis años, y McIntyre tenía solo 12” (Erlewine, s/f). Last.fm explica en la biografía del grupo que “Starr logró firmar un contrato discográfico en Columbia Records para el recién

formado grupo (al que había llamado Nynuk). La discográfica, sin embargo, le pidió que cambiara el nombre, por lo que fueron nombrados New Kids On The Block, a propósito de una canción rap que Donnie había escrito para el álbum”.

Así, el 1 de abril de 1986 salió a la venta ‘New Kids On The Block’, el primer álbum del grupo. “Fue casi exclusivamente escrito y producido por Maurice Starr, conteniendo un sonido de la década de los 80 al estilo *bubblegum pop*”. No tuvo la repercusión esperada a nivel nacional, “pero Starr persuadió a la discográfica para permitir al grupo grabar un segundo álbum” (Last.fm, 2018).

Entretanto, la periodista Rebecca Wallwork cuenta cómo el 15 o 16 de mayo de 1988 (la fecha es inexacta, puesto que no existen documentos que la fijen), unos aún desconocidos New Kids On The Block se presentaron al concurso amateur del Apollo Theatre. Explica que estaban nerviosos, “mientras salían al escenario y se enfrentaban a un público que los escrutinaba. Cantaban y bailaban ‘You Got It (The Right Stuff)’ con una pista de fondo, porque olvidaron llevar partituras para los músicos del Apollo” (Wallwork, 2018). Cuenta también que, aunque tardaron un poco, algunas mujeres comenzaron a aplaudir para animarles, y recupera declaraciones de McIntyre en las que explica: “nadie nos conocía, éramos nosotros contra el mundo”.

El primer sencillo del segundo álbum fue ‘Please Don’t Go Girl’, una balada liderada por Joey que el grupo sacó en primavera de 1988. “El error estaba destinado a ocurrir otra vez, cuando la canción pasó desapercibida para el público. Columbia Records hizo planes para retirar a los New Kids de la casa discográfica. En el último momento, una estación de radio de Florida comenzó a ponerlo, obteniendo una buena respuesta por parte de los oyentes y convirtiéndose en una canción muy solicitada. Cuando los representantes de Columbia se dieron cuenta de la respuesta positiva, decidieron mantener al grupo en su lista y pusieron más esfuerzo en promocionar el sencillo. La atención a nivel nacional siguió y finalmente escalaron a

la posición número 10 del Billboard's Hot 100 - convirtiéndose en el primer éxito del grupo" (Last.fm, 2018).

El 6 de septiembre de 1988, salió a la venta 'Hangin' Tough', el segundo álbum del grupo. "Mientras tanto, comenzaron abriendo en los conciertos de Tiffany durante su tour nacional. Las ventas comenzaron a crecer conforme subía su popularidad. A finales de año, el segundo sencillo del álbum, 'You Got It (The Right Stuff)' fue lanzado. La canción obtuvo una enorme promoción cuando MTV dio a conocer al grupo y empezó a transmitir regularmente el vídeo. A principio de 1989, subió a las primeras cinco posiciones. El siguiente sencillo de los New Kids, 'I'll Be Loving You (Forever)', alcanzó el número 1 en la lista de Billboard en junio" (Last.fm, 2018)

Sobre 'Hangin' Tough', Rebecca Wallwork reproduce unas declaraciones de Wahlberg: "la dinámica cambió. Dejó de ser Maurice intentando que sonásemos como The Osmonds, los Jackson 5 o New Edition, para dar paso a una identificación personal. Nosotros y la música" (Wallwork, 2018).

El 29 de abril de 1989 empezó al primer tour de New Kids on The Block. Duró cuatro meses (la segunda fecha fue el 23 de julio) y tuvo un total de seis fechas, todas en Estados Unidos. "Su pronta popularidad causó un revés, haciendo que sea Tiffany quien abriera el concierto de los chicos, aunque los dos actos fueron técnicamente tratados como si fuese un sólo concierto en el que participaban ambos)" (Last.fm, 2018).

Entre verano y otoño, lanzaron dos sencillos más: 'Hangin' Tough' y 'Cover Girl'. Last.fm (2018) explica que "a final de año, el álbum escaló a la posición número 1 de la lista Billboard de 200 álbumes más vendidos, y obtuvo ocho discos de platino, además de mantenerse en las listas durante 132 semanas y ganar el premio American Music Award por Mejor álbum pop/rock en 1990. Además, Columbia Records lanzó un sencillo del anterior álbum, 'Didn't I (Blow Your Mind)', que entró al

top 10 gracias a la popularidad del grupo. Se convirtieron en los primeros artistas juveniles en lograr cuatro éxitos top 10 en un mismo álbum”.

Erlewine (s/f) insiste en que “tras el comprensible movimiento de marketing de Columbia Records, tanto las ventas de ‘Hangin’ Tough’ como el álbum ‘New Kids On The Block’ escalaron hasta alcanzar estatus platino antes de que acabase la década”.

El autor de Allmusic prosigue: “la New Kids-mania siguió en 1990 con ‘Step By Step’, cuyo sencillo inicial se convirtió en la canción más popular del grupo hasta la fecha. El álbum vendió tres millones de copias en América - Hangin’ Tough consiguió ocho millones - y también se popularizó internacionalmente, con 16 millones de unidades más en otras partes del mundo. Le siguió una gira patrocinada por Coca-Cola, que incluía 100 fechas en Estados Unidos, además de actuaciones adicionales al otro lado del charco” (Erlewine, s/f). Comenta también que, al mismo tiempo, lanzaron una línea de merchandising que en solo un año resultó en 400 millones de dólares.

“Estas cifras, junto a las llamadas a su línea móvil oficial, la “Official NKOTB Hotline”, les convirtieron en “los artistas más pagados del año, por encima de Michael Jackson y Madonna”. Sin embargo, “los New Kids eran objeto de incontables mofas, incluidas acusaciones de no haber cantado durante el proceso de grabación de ‘Hangin Tough’. Además, su audiencia estaba creciendo, y lo demostró el fracaso del último single del álbum, ‘Let’s Try It Again’, que no entró en el Top 40 de las listas” (Erlewine, s/f).

Cambiaron su nombre a NKOTB, y lanzaron el álbum ‘Face The Music’, con un estilo “urbano de R&B y escribiendo ellos mismos la mayoría de canciones” (Erlewine, s/f). Sin embargo, el mismo autor determina que no consiguieron el éxito que habían tenido en su día, y en junio de 1994 decidieron separarse.

#### 4. 1. 9. \*NSYNC

Lance Bass fue el último miembro en entrar a \*NSYNC. “JC Chases y Justin Timberlake habían coincidido en el programa de televisión ‘*The Mickey Mouse Club*’ antes de mudarse a Nashville, donde ambos trabajaron con el mismo equipo en sus carreras en solitario. Timberlake volvió a Orlando, y allí conoció a Chris Kirkpatrick y Joey Fatone, con quien decidió formar un grupo”, explica Andrew Leahey, redactor de AllMusic, sobre el origen de lo que él mismo denomina “una de las bandas que dominaron la explosión del pop juvenil a finales de los años 90” (Leahey, s/f).



Elaboración propia

La biografía del grupo en Los 40 explica que “\*NSYNC significa ‘en sincronía’, y, además, está formado por la última letra del nombre de cada uno de ellos. Ya estaba formado el grupo (...) tan solo tres semanas después de ponerse en marcha, las compañías se los disputaban. Finalmente, tras un acuerdo con Trans Continental, fue BMG Ariola Múnich la que consiguió ficharles, de la misma manera que fichó a Backstreet Boys” (Los 40, 2003) .

Taylor Weatherby, de Billboard, comenta que entre 1996 y 1997, la banda estuvo grabando canciones en Europa para esta casa discográfica: “crearon música con Denniz PoP y un aún desconocido productor, Max Martin. El grupo había estado trabajando junto desde 1995, cuando Bass se unió al grupo que habían formado originalmente sus otros cuatro compañeros junto al cantante Jason Galasso, que había abandonado” (Weatherby, 2018).

El mismo autor explica que, “tras lanzar un LP debut en mayo de 1997 (a través de la discográfica Trans Continental, dirigida por el co-manager de la banda, Lou Pearlman), \*NSYNC se convirtieron en superestrellas del mercado internacional. Sin embargo, nadie en Estados Unidos les conocía” (Weatherby, 2018). Explica también que esto se solucionaría al llamar la atención del representante del sello discográfico

RCA, Vincent DeGiorgio. Según Weatherby, RCA ofreció al grupo un contrato en noviembre de 1997.

Bass explica al redactor de Billboard en el mismo artículo que “muchas de las canciones que estaban en la versión alemana (europea) no servían para la americana. Nos habíamos vuelto bastante tecno, a pesar de que cuando empezamos, en 1995, éramos un grupo vocal de R&B (...) Pero de repente, nos ofrecieron un contrato en Alemania, y tuvimos que empezar a pensar en el mercado europeo, que era muy distinto en ese momento” (Weatherby, 2018).

El ex-integrante comenta también que Lou Pearlman, que supervisaba a Backstreet Boys y \*NSYNC al mismo tiempo, les prometió que lanzaría su canción antes que la del otro grupo, pero no fue así. “Creamos una especie de competición amistosa. Creíamos que teníamos que ser mejores que ellos” (Weatherby, 2018).

En enero de 1998, \*NSYNC lanzó su primer sencillo: ‘I Want You Back’. “Cambiaron algunas de las canciones de la versión original, y el 24 de marzo de 1998 lanzaron el álbum ‘\*NSYNC’ en EE. UU.”, comenta Weatherby. Aunque, finalmente, ni el álbum ni el sencillo tuvieron gran repercusión en las listas de éxitos: “el primero solamente llegó al número 82 de la lista Billboard 200”, explica. Sin embargo, determina que las cosas cambiaron en verano: “hicieron un concierto especial para Disney Channel, que catapultó el álbum al n.º 2 de la lista. Vendió 10 millones de copias solamente en Estados Unidos”.

“Disney Channel tenía una serie de conciertos llamada ‘*In Concert*’. Los Backstreet Boys iban a actuar pero lo cancelaron [por la operación de Brian Littrell], así que Johnny (Wright) propuso que ocupásemos su lugar”. Bass explica que emitieron el programa “tres veces al día durante cuatro meses. A partir de la primera emisión, las ventas empezaron a subir. Nos despertamos un día y todo el mundo sabía quiénes éramos” (Weatherby, 2018).

En noviembre del mismo año, volvieron a hacer un doble lanzamiento: el 10 de noviembre en Estados Unidos con 'Home for Christmas', que "consiguió rápidamente un certificado doble platino" (Leahey, s/f), y una semana más tarde en Europa, con 'The Winter Album'.

Sin embargo, Leahey explica que alcanzaron la cima de su fama al lanzar 'No Strings Attached', el 21 de marzo del 2000. "Aunque se había planteado el lanzamiento para 1999, las batallas legales contra Lou Pearlman, a quien habían despedido, retrasaron la aparición de este álbum durante meses".

El mismo autor comenta que, tras finalizar el contrato con Pearlman, el grupo firmó con la discográfica Jive Entertainment. "Vieron cómo sus ventas llegaban a un millón el día en que lanzaron el álbum. Al finalizar la semana, habían vendido dos millones y medio de copias, y tres de sus singles entraron en el Top Five de América: 'Bye Bye Bye', 'It's Gonna Be Me' y la balada 'That I Promise You'". Le siguió el 'No Strings Attached Tour', que empezó el 9 de mayo en Mississippi. "Hicieron 76 conciertos en América, y generaron más de 75 millones de dólares" (Leahey, s/f).

Durante la conversación con el redactor de Billboard, J.C. Chasez recuerda que "cuando teníamos tiempo libre, era para dormir, ponernos al día con nuestros seres queridos o enterarnos de qué nos tocaba hacer después. Nuestra agenda estaba siempre llena. Durante bastantes años, cada hora estaba calculada. Aunque creo que es un sacrificio necesario para conseguir el éxito en un mercado tan solicitado" (Weatherby, 2018).

Su compañero, Lance Bass, comenta las diferencias entre su primer disco y 'No Strings Attached': "tuvimos gran control creativo sobre el primer álbum, habíamos grabado mucho y teníamos varias opciones entre las que escoger, así como muchos *inputs*. El álbum que hicimos después fue muy distinto, hecho con prisas, teníamos un límite de tiempo. No tuvimos gran margen para grabar ni para escoger las

canciones en las que todo sonaba bien. Ni siquiera pudimos escribir las canciones” (Weatherby, 2018).

Leahey explica que \*NSYNC lanzó un álbum, *Celebrity*, “que se convirtió en el segundo álbum vendido a más velocidad en aquella época. Tenía grandes influencias de hip-hop, e incluía diversas canciones escritas por Timberlake y Chazez” (Leahey, s/f).

Sobre el mismo disco, la biografía de Los 40, anteriormente mencionada, determina que “en el apartado de colaboraciones cabe destacar la presencia de músicos y productores como Brian McKnight, BT, The Neptunes o Rodney Jerkins, especialistas en música negra, rap y R&B. Asimismo, el mecenas sueco Max Martin (Britney Spears, Backstreet Boys, Ace Of Base, Five) también dejó su huella” (Los 40, 2003).

Sin embargo, la banda insiste durante su entrevista con Billboard en la relevancia cada vez mayor y su papel activo dentro de la banda. “Todos teníamos un papel, no éramos solo amigos cantando. Yo estaba en el grupo porque tengo un registro bajo. Chris es alto soprano, y Joey se dedicaba a hacer armonías. JC y Justin tenían un registro medio, y por eso tenían las partes principales. La división era natural”, comenta Bass. Además, Chris Kirkpatrick insiste en que “JC y Justin tenían las mejores voces para las partes principales, de manera que solamente había que decidir quién cantaba qué. Después, poníamos armonías y yo hacía falsettos en casi todo lo que hacíamos” (Weatherby, 2018).

Aunque no anunciaron su separación, a mitades de 2002 el grupo finalizó su último tour de estadios, el ‘Celebrity Tour’, y decidió “tomarse un descanso, para poder trabajar en proyectos personales” (Leahey, s/f).



#### 4. 1. 10. Jonas Brothers

Los hermanos Jonas son originarios de Wyckoff, Nueva Jersey, en Estados Unidos. “El pequeño Nick demostró desde joven que tenía talento para cantar: con seis años, ya había empezado una modesta carrera como artista de Broadway” (Monger, s/f). James Christopher Monger, redactor de Allmusic, explica también cómo, en 2002, Nick Jonas escribió una canción navideña junto a su padre, y la manera en que creció su interés por escribir canciones.



Elaboración propia

En solo unos años, Nick Jonas había atraído a ejecutivos de la discográfica Columbia Records, y había iniciado una carrera de solista. “Con la ayuda de sus hermanos, empezó a crear material original. Las canciones de los hermanos impresionaron al presidente de Columbia, quien, en 2005, ofreció un contrato al trío” (Monger, s/f).

Joe Jonas comentaba en el artículo ‘Joe Jonas: My Life As a Jonas Brother’, publicado en 2013 por el medio digital Vulture: “nunca tuvimos la idea de hacer música juntos. Cuando Nick estaba trabajando en su álbum debut, ‘Nicholas Jonas’, Kevin y yo queríamos ayudarlo a escribir. Así que compusimos ‘Please Be Mine’ en la sala de estar de nuestra casa, y creíamos que la canción sería para él. Pero nuestro padre nos escuchó e insistió en que la presentásemos a David Massey, el responsable que se hacía cargo del disco de Nick” (Jonas, 2013).

James Monger explica cómo David Massey trasladó la canción al presidente de Columbia Records, “que se quedó impresionado y ofreció un contrato al trío en 2005.

Así, el 8 de agosto de 2006 salió a la venta ‘It’s About Time’. “El álbum alcanzó el n° 91 de la lista de Billboard, y ganó audiencia para los hermanos, particularmente entre fans de Radio Disney” (Monger, s/f). El álbum incluía una versión de ‘Year

3000', de la banda Busted, en la que el grupo cambió alguna de las letras. "Su versión del futuro referenciaba a chicas 'con peinados como los de Star Wars', en vez de 'con tres pechos'" (Robinson, 2019), explica Peter Robinson para The Guardian.

Joe Jonas recuerda que "durante los primeros años, hacer giras fue duro. Mi padre nos llevaba a mis hermanos y a mi a escuelas, iglesias y bat mitzvahs, mientras mi madre se quedaba en casa cuidando de nuestro hermano pequeño, Frankie. Fuimos teloneros de The Veronicas, que tenían un público de club, y sentíamos que teníamos que demostrar que éramos músicos de verdad. A veces, incluso, nos tiraban botellas de agua" (Jonas, 2013).

El autor de Allmusic explica que la discográfica consideró que los Jonas Brothers no eran rentables, y finalizó el contrato. Peter Robinson cuenta que "al mismo tiempo que Columbia finalizó el contrato, el padre de los hermanos Jonas perdió su trabajo. Joe tenía 17, Kevin, 19, y Nick solamente 14. Explica que este último le confesó que en ese momento, sintieron que su momento en la música había acabado" (Robinson, 2019).

El mismo autor recupera declaraciones de Nick en las que este explica que recibieron una llamada de Disney, en la que les dijeron que "habían estado trabajando con alguien que no conocía a la audiencia de mercado. A eso nos dedicamos en Disney. Vemos una oportunidad y queremos ayudarlos a crecer". Según Robinson, la banda ya había experimentado el poder de Disney: después de que el canal emitiera el vídeo de 'Year 3000', "el canal de Myspace creció de 100 a 10.000 seguidores en un día" (Robinson, 2019).

Volvieron a la industria firmando con Hollywood Records, "una marca de la casa Disney que ayudó a expandir enormemente el número de fans", según Monger. El 7 de agosto de 2007, la banda lanzó un disco homónimo "apoyado por diversas

apariciones de la banda en diversos programas de Disney Channel. La banda también salió de tour en América, incluyendo una fecha en el Gibson Amphitheater de Los Ángeles, que consiguió el récord por ser el espectáculo que más rápido había vendido sus entradas en ese local” (Monger, s/f).

Joe Jonas (2013) comenta que “de un momento al otro, pasamos de ser teloneros a cabezas de cartel. Recuerdo tocar en la feria estatal de Texas, y llegar al concierto en helicóptero porque el tráfico era horrible. Mientras volábamos por encima de los coches, no me creía que estuviese pasando de verdad”.

El 16 de mayo de 2008 se estrenó ‘Jonas Brothers: Living The Dream’, un *reality* televisivo que, según explica Monger (s/f), “documentaba la vida de la banda en la carretera” y que estuvo en emisión dos años, hasta el 31 de mayo de 2010.

Además, el 20 de junio de 2008, Disney Channel lanzó la película ‘Camp Rock’, protagonizada por el trío, junto a la cantante y actriz, Demi Lovato. El mismo autor determina que “las apariciones televisivas del grupo se dispararon. Casi nueve millones de espectadores vieron la película, que supuso un enorme apoyo para el nuevo sencillo de la banda, ‘Burnin’ Up’” (Monger, s/f).

La biografía de la banda para la BBC (s/f) especifica que en 2008, además, los Jonas Brothers fueron nominados a Mejor Artista Revelación en los Grammy (un premio que acabó llevándose la cantante Adele), y ganaron el premio al Artista Descubrimiento en los American Music Awards

Siguieron tres álbumes y una película: el 12 de agosto de 2008 salió a la venta el álbum ‘A Little Bit Longer’; el 24 de febrero de 2009, lanzaron ‘Music from the 3D Concert Experience’, que acompañaba a un filme documental con el mismo nombre; el 16 de junio de 2009, salió a la venta ‘Lines, Vines and Trying Times’.

Este último, según Monger (s/f), “se convirtió en su segundo álbum consecutivo en el puesto más alto de las listas de éxitos, y consiguió un triple certificado platino. Sería, además, su último álbum hasta 2019”.

El 2 de mayo se había estrenado en Disney Channel la serie ‘Jonas L.A.’, protagonizada por los hermanos Jonas. Se mantuvo en emisión hasta el 3 de octubre de 2010, “y supuso la línea que mantuvo la marca Jonas, puesto que fue acompañada de una banda sonora que también se comercializó” (Monger, s/f).

Sin embargo, Joe Jonas presenta una opinión controvertida sobre la serie: “estaba terriblemente mal escrita. Acabó conteniendo humor que solo haría gracia a alguien de diez años. Quitaron la escena del beso de Nick. Yo tenía que afeitarme cada día, porque tenía 20 años y me hacía pasar por alguien de dieciséis. Seguimos el juego porque creíamos que Disney era nuestra única oportunidad, y que podían arrebatárnosla en cualquier momento” (Jonas, 2013).

Asimismo, el cantante cuenta que se sentían cada vez menos cómodos con la compañía: “Nos enseñaron cómo comportarnos delante de los medios. Lo odiaba. Teníamos que cambiar de tema si nos planteaban una pregunta incómoda, hacernos los tontos. También teníamos una estrategia para decidir quién iba a contestar: si era una pregunta seria, era Nick. Si no lo era, Kevin. Nick y yo nos turnábamos para explicar lo que significaban las canciones, por ejemplo” (Jonas, 2013).

Un poco antes del fin de la serie, el 3 de septiembre de 2010, “aparecieron en la secuela de Camp Rock, una película hecha exclusivamente para televisión, y que también tuvo banda sonora”, explica Monger (s/f).

“Trabajar con otras dos personas, especialmente si son tus hermanos, puede resultar difícil. Todos teníamos diferentes ideas, y no siempre coincidíamos. En 2010, Nick empezó a trabajar en un proyecto paralelo, ‘Nick Jonas & the

Administration', y yo decidí experimentar también, hacer música por mi cuenta", comenta el mediano de los hermanos Jonas (2013).

En 2012, el grupo volvió a reunirse y empezó a preparar un nuevo álbum. Lanzaron dos sencillos: 'Pom Poms', que alcanzó el número 60 en las listas de éxitos, y 'First Time'. Sin embargo, la biografía de BBC sobre los artistas revela que "el álbum nunca llegó a salir a la luz" (BBC, s/f).

"Un cúmulo de cosas provocó la ruptura de los Jonas Brothers. Queríamos hacer cosas distintas. A mi me apetecía hacer un vídeo más sexy, por ejemplo y Kevin no estaba cómodo con eso. Nick impuso su rol de líder porque tenía más conocimientos de música. Nos estaba rompiendo como familia", comenta Joe (2013).

Explica también que durante una reunión en la que supuestamente iban a hablar de su nuevo álbum, empezaron una discusión inmensa: "fue la primera vez que fuimos totalmente honestos y admitimos no ser felices. Cuando Nick propuso cerrar el capítulo y avanzar cada uno por nuestra cuenta, me asusté. No sabía si irme, si golpear algo, estaba furioso. Había estado tanto tiempo trabajando en la banda con mis hermanos que, en mi cabeza, estábamos tirando la toalla. No tenía sentido" (Jonas, 2013).

Recuerda que se tomaron un día para pensarlo y, como no fue suficiente, se plantearon una semana. "Entonces, cancelamos la gira. Habría sido muy duro haberla hecho sabiendo que era la última. No me importaba el dinero, solamente quería encontrar la manera de mantener a la familia unida".

El 29 de octubre de 2013, los Jonas Brothers anunciaron su separación. Al día siguiente, aparecieron en el programa 'Good Morning America' "para hablar de la ruptura. Creíamos que se lo debíamos a los fans. Algunos estaban enfadados, pero, al final, solamente intentábamos hacer lo que era mejor para nosotros".

#### 4. 1. 11. One Direction

Jon O'Brien, de AllMusic, empieza su biografía de One Direction de la siguiente manera: “la banda estaba formada por Niall Horan, de Mullingar, Irlanda; Zayn Malik, de Bradford; Harry Styles, de Cheshire; Louis Tomlinson, de Doncaster, y Liam Payne, de Wolverhampton (quien había llegado a la fase en casa de los jueces para el programa X-Factor cuando tenía solamente 15 años, en 2008). Originalmente, los cinco habían pasado por audiciones como solistas para la edición de 2010 del programa de talentos X-Factor, pero, siguiendo la recomendación de la jueza Nicole Scherzinger, fueron instados a convertirse en una banda: One Direction” (O'Brien, s/f).



Elaboración propia

Sin embargo, Last.fm determina que fue Simon Cowell quien sugirió la fusión de los cinco artistas en una agrupación musical. Pese a la ambigüedad de la decisión, acabaron formando la banda.

O'Brien explica también que la banda se convirtió rápidamente en una de las candidatas favoritas para ganar el programa, “con versiones de ‘My Life Would Suck Without You’, de Kelly Clarkson; ‘Something About The Way You Look Tonight’, de Elton John; ‘Total Eclipse Of The Heart’, de Bonnie Tyler, o un dueto de ‘She’s The One’ con el artista original, Robbie Williams. A pesar de la gran ovación que recibió esta última actuación durante la final, el grupo acabó en tercer puesto, por detrás de Rebecca Ferguson y el ganador, Matt Cardle” (O'Brien, s/f).

El 20 de febrero de 2011 empezó el ‘X Factor Live Tour’, en el que participaron nueve artistas, entre ellos One Direction. Según la página Setlist.fm, la gira sumó un total de 33 fechas, entre Reino Unido e Irlanda.

Al acabar el tour y tras firmar con la discográfica Syco, del juez de X-Factor, Simon Cowell, “la banda empezó a trabajar con Savan Kotecha (Britney Spears, Enrique

Iglesias). Mientras preparaban su primer álbum, consiguieron un acuerdo con Nintendo DS y publicaron un libro, 'Forever Young', titulada como la versión de la canción de Alphaville, que habían preparado en caso de ganar el concurso" (O'Brien, s/f).

El 11 de septiembre de 2011 lanzaron el primer sencillo, 'What Makes You Beautiful'. Dos meses más tarde, el 18 de noviembre, salió a la venta 'Up All Night', el álbum debut de la banda. "Se convirtieron en la primera banda británica en colocar su primer álbum en la lista de éxitos Billboard 200. Up All Night vendió 176.000 copias durante la primera semana, solamente en América" (O'Brien, s/f).

Recuperando el artículo de Last.fm, "el primer sencillo se convirtió en la canción más rápidamente vendida del año, y se colocó en el puesto número uno de las listas de éxitos de Reino Unido. El segundo sencillo, 'Gotta Be You', acabó en el n.º 3. Cuando salió a la venta el álbum, prácticamente destronó a Rihanna, quien en ese momento encabezaba la lista. En Estados Unidos, además, se convirtió en el álbum más vendido dentro de la categoría "*boybands* británicas" (last.fm, s/f).

Le siguió una gira: el 'Up All Night Tour', que empezó el 18 de diciembre de 2011 y continuó hasta el 1 de julio del siguiente año. Recorrió 7 países en tres continentes diferentes (Europa, Oceanía y América), y, según Last.fm (s/f), "las 22 fechas en Reino agotaron entradas en 12 minutos".

El 9 de noviembre de 2012 publicaron 'Take Me Home'. "Poniendo el foco en la parte más melódica del pop que ya caracterizaba al grupo, se nutría de canciones y producción de los suecos Carl Falk, Rami Yacoub y Savan Kotecha, quienes también habían colaborado en el primer álbum, y también del cantautor Ed Sheeran". Comenta O'Brien (s/f), quien también explica que el álbum consiguió certificado platino en seis países, y sus dos sencillos, 'Live While We're Young' y 'Little Things' "se colocaron en el número uno alrededor del mundo".

Entonces, señala el autor de AllMusic, “One Direction se embarcó en una gira por todo el mundo, en la que hicieron más de 100 actuaciones, incluyendo seis noches en el enorme O2 Arena de Londres, que agotaron todas las entradas. Al mismo tiempo, el director Morgan Spurlock les grababa para la película-documental ‘This Is Us’, que se estrenó en agosto de 2013 y fue un éxito en taquilla” (O’Brien, s/f).

Sobre el filme, el diario 20 Minutos comenta que “en Estados Unidos, recaudó en el primer fin de semana en cartelera unos 18 millones de dólares, alrededor de 13,6 millones de euros” (20 Minutos, 2013).

“Mientras iban de gira y grababan para la película, la banda empezó a trabajar en su tercer álbum. ‘Midnight Memories’ se estrenó el 25 de noviembre de 2013, justo a tiempo para Navidad, e incluía letras de todos los miembros, un nuevo equipo de producción e influencias de folk y hair metal de los 80” (O’Brien, s/f).

Le siguió la primera gira de estadios de la banda, el ‘Where We Are Tour’. Según la revista Forbes, “fue la gira con más ganancias económicas del año, generando 290 millones de dólares” (McIntyre, 2015). Partida en tres etapas (Sudamérica, Europa y Norteamérica), la gira tuvo un total de 69 fechas, entre el 25 de abril y el 5 de octubre de 2014.

Un mes después, el 17 de noviembre, salió al mercado ‘Four’, el cuarto álbum de la banda. “Producido por el mismo equipo que ‘Midnight Memories’, estaba inspirado en los años 80 y contenía una canción escrita por Ed Sheeran. Dos sencillos con certificado platino, ‘Steal My Girl’ y ‘Night Changes’, que ayudaron a que el álbum alcanzase el primer puesto en las listas de éxitos de unos veinte países” (O’Brien, s/f).

Tom Lamont, de The Guardian, explicaba en la previa a su entrevista con la banda en 2014 que “One Direction son la primera gran *boyband* en la época de las redes



sociales: no hacen grandes esfuerzos para promocionarse en los medios tradicionales. No conceden entrevistas extensas; no lo necesitan. Cuando los fans llegan a casa, se conectan a la red y ven lo que One Direction está diciendo. Y, normalmente, el mensaje es que tienen nuevos productos” (Lamont, 2014).

O’Brien (s/f) prosigue: “La banda volvió a salir de gira en 2015, en la que Zayn Malik estuvo ausente intermitentemente. A principios del mes de marzo, dejó la gira por estrés, y el 25 del mismo mes anunció oficialmente que dejaba la banda para seguir una carrera en solitario. Los cuatro miembros restantes continuaron la gira, y continuaron trabajando en el siguiente álbum”.

El 31 de julio de 2015 salió a la venta ‘Drag Me Down’, el primer sencillo del que sería el último álbum de la banda. O’Brien (s/f) comenta que “en septiembre, anunciaron el lanzamiento del disco con fecha de noviembre del mismo año, e hicieron oficial que, tras su lanzamiento y las campañas publicitarias correspondientes, se tomarían un descanso”.

Según La Vanguardia (2015), el anuncio se hizo a través de Twitter: recupera el tuit de Niall Horan en el que este asegura que “no nos separamos, pero nos tomaremos una merecida pausa. No se preocupen, aún queremos hacer muchas cosas”. El mismo medio explica que el integrante no confirmó fechas de inicio ni final.

Harry McGee, representante de Modest!, la empresa administrativa de la banda, explicaba a GQ magazine que “nadie implicado en One Direction, ni los managers, ni agentes promotores ni comerciales, habíamos trabajado en algo tan grande antes. Ha habido grandes artistas en los últimos 25 años, pero no se acercan a la complejidad de esta banda, especialmente en lo que se refiere a la venta de entradas o de merchandise. El verano pasado, en Estados Unidos, batimos el récord de ventas en este tipo de productos - y lo mismo en Europa. Necesitamos cada vez más puntos de venta en los recintos” (Heaf, 2015).

Al mismo tiempo, explica que “es esencial mantener canciones en las listas de éxitos, todos esperan sacar una canción que trascienda en la radio. Encontrar la manera de sacar la canción perfecta, el álbum perfecto”. En este mismo sentido y para el mismo medio, el productor y cantautor Julian Bunetta explicaba antes del lanzamiento del siguiente álbum que “aunque los chicos estén muy ocupados, se implican cada vez más en la creación del álbum. Llevará tiempo, pero queremos conseguir un buen resultado” (Heaf, 2015).

El 13 de noviembre de 2015 lanzaron ‘Made In The AM’, que, según O’Brien (s/f), “fue un éxito comercial, colocándose en el número uno de ventas en Reino Unido y en segunda posición en Estados Unidos”.

Nesta McGregor, de la BBC, escribía el 1 de noviembre de 2015: “One Direction ha ofrecido su último concierto en Sheffield”. Tras el titular, explica que “después de 80 conciertos en 20 países, el ‘On The Road Again Tour’ acabó en Sheffield, Inglaterra. A partir de este momento, la banda únicamente hará apariciones en galas de premios, hasta que, en marzo, sigan cada uno su camino” (McGregor, 2015).

“Se turnaron para hacer una parte de la canción ‘Perfect’ durante su presentación, en la que probablemente sea una de las últimas actuaciones televisadas de la banda” (Strecker, 2015), escribía Erin Strecker el 22 de noviembre de 2015 para Billboard, tras la presentación de la banda en los American Music Awards 2015. “Además, la banda británica consiguió los premios Artista del Año (por segundo año consecutivo) con su canción ‘Drag Me Down’, y también ganó el premio a Mejor Álbum Pop Rock por tercer año consecutivo, con ‘Made In The A.M.’”, añadía al día siguiente el diario As (2015).

Le siguió una actuación en los premios BBC Music Awards, y una última aparición en Factor X. La BBC explica que el 14 de diciembre de 2015, “Liam, Niall, Harry y

Louis empezaron sus carreras en 2010, en el escenario de Factor X. Acabaron en tercer lugar. La final del mismo concurso ha marcado el adiós del cuarteto: tocaron su última canción, 'Infinity'; vieron un vídeo con mensajes de despedida grabados por personas conocidas, como el futbolista Wayne Rooney, el actor Danny De Vito o las cantantes Little Mix. David Beckham aparecía conduciendo mientras escuchaba una de sus canciones. Entonces, la banda cantó una segunda canción, 'History', antes de abrazarse unos a otros. Liam Payne le dijo a uno de los jueces, Olly Murs, que habían sido unos años increíbles, que estaban tristes por dejar atrás esa etapa pero que lo necesitaban, antes de lanzar un último mensaje de agradecimiento a los fans" (BBC, 2015), y, así, dar por finalizada la historia de One Direction.

#### 4. 1. 12. Bangtan Sonyeondan

"Formados por el productor Band Si Hyuk y apoyados por la compañía *Big Hit Entertainment*, los siete miembros de Bangtan Sonyeondan (o BTS) debutaron en Corea del Sur el 13 de junio de 2013, cuando lanzaron el primer álbum de su trilogía 'School Trilogy': '2 Cool 4 Skool'. El 11 de septiembre del mismo año salió a la venta 'O!RUL8,2?', y completaron la saga con 'Skool Luv Affair', el 12 de febrero de 2014, dos días antes de San Valentín". Así lo explica Neil Z. Yeung (s/f), periodista, quien también determina que la banda se divide en categorías.



Elaboración propia

Así, según este autor, "Kim Namjoon sería el líder, además de rapero; Kim Seokjin, cantante; Min Yoongi, rapero; Jung Hoseok, rapero y coreógrafo; Jimin Park, cantante y coreógrafo; Jungkook Jeon, cantante, rapero y coreógrafo. Asimismo, los miembros escriben sus propias canciones, en las que hablan de salud mental, auto-conocimiento y empoderamiento" (Yeung, s/f).

Sin embargo, Tamar Herman, de Billboard, determina que el inicio de la historia de la banda fecha de antes: "en julio de 2011, se creó la cuenta de Twitter de BTS. Más

de un año después, el 17 de diciembre de 2012, el grupo se presentaba a sí mismo con un tuit en el que se leía: ‘*Wassup!* Somos BTS. La cuenta queda oficialmente abierta ~ *Clap Clap Clap!* ¡Colgaremos cosas divertidas que aún no podéis ni imaginar, de aquí a que debutemos!’. Seis días más tarde, colgaban la primera fotografía en la cuenta, en la que aparecía solamente uno de sus integrantes, Jin” (Herman, 2018).

“Los siete músicos compartían en ese momento una única habitación. La empresa que les representaba, Big Hit Entertainment, era pequeña en comparación a la oligarquía de la industria del entretenimiento en lo que se refiere al *k-pop* (SM, YG y JYP Entertainment). Tras lanzar su primera trilogía de álbumes, en 2014, los miembros aún repartían en la calle panfletos promocionando su *reality show*, ‘American Hustle Life’” explica Caitlin Kelley (2019), del South China Morning Post. El programa se emitió entre el 24 de julio y el 11 de septiembre de 2014.

El 13 de noviembre de 2013, Herman (2018) explica cómo “fueron reconocidos en los premios Melon de Corea del Sur como Mejor Artista Revelación, su primer gran premio. Siguieron ganando premios similares durante 2013 y 2014”. Además, determina que ‘Skool Luv Affair’ fue el primer álbum en aparecer en la lista de éxitos World Album, y llegó al puesto número 3.

El mismo autor explica que el 29 de marzo de 2014, un mes después del lanzamiento de ‘Skool Luv Affair’, tuvo lugar el primer concierto con membresía fan, el ‘fanclub concert in Seoul’. El 14 de julio, cuatro meses más tarde, “viajaron a Los Ángeles para su primer concierto en Estados Unidos: ‘Show & Prove’” (Herman, 2018). Y trece días después, explica el mismo autor, tuvieron el primer encuentro con fans en Berlín.

El 13 de noviembre de 2014, actuaron en Kobe, Japón. “Fue su primer concierto asiático fuera de Corea del Sur, parte de su gira ‘Live Trilogy Episode II: The Red

Bullet Tour” (Herman, 2018). Durante esta gira, con diecinueve fechas, visitaron también Filipinas, Singapur, Tailandia y Taiwán. Tras un descanso de dos meses, viajaron también a Malasia, Australia, Estados Unidos, México, Brasil, Chile, de nuevo a Tailandia y finalmente, en la última fecha de la gira, a Hong Kong.

El 24 de diciembre de 2014 salió a la venta ‘Wake Up’, el primer álbum japonés de la banda. Según la página web Genius.com, “el álbum incluye trece canciones, y las versiones en japonés de ‘No More Dream’, ‘Boy In Luv’ y ‘Danger’, además de dos canciones exclusivas: ‘The Stars’ y ‘Wake Up’. Llegó al segundo puesto de la lista de éxitos japonesa, Oricon Daily Album Chart” (Genius, s/f). Herman (2018) explica que tras este álbum, se inició “una nueva era para BTS, con ‘The Most Beautiful Moment In Life, Part 1’. Llegó al número seis en la lista de éxitos Heatseekers Albums”.

El 5 de mayo de 2015, la banda presentó su canción ‘I Need U’ en el concurso semanal The Show. “Fue la primera vez que ganaron el primer puesto en un programa musical de Corea del Sur”, comenta Tamar Herman (2018). Además, añade: “‘The Most Beautiful Moment In Life, Part 2’, lanzado el 30 de noviembre de 2015, “alcanzó el número 107 en la lista Billboard 200. Se convirtió en el primer álbum de la banda en entrar en esta lista. El segundo fue ‘Wings’, que salió a la venta un año más tarde, el 10 de octubre de 2016, y alcanzó el n.º 26, batiendo un récord por ser el álbum de *k-pop* que más alto había llegado en la lista hasta ese momento”.

Neil Z. Yeung (s/f) asegura que “el grupo continuó batiendo récords con ‘Wings’, llegando al mercado canadiense (concretamente en la lista de éxitos ‘Canadian Hot 100’). Además, se convirtió en el primer álbum de *k-pop* en mantenerse durante cuatro semanas en las principales listas. El álbum demostraba el proceso de maduración artística del grupo, con canciones en solitario que reflejaban la personalidad de cada integrante”.

Una segunda versión de 'Wings' salió a la venta el 13 de febrero de 2017: 'You Never Walk Alone'. Según Herman (2018), el sencillo 'Spring Day' "apareció en el número 15 de la lista de éxitos Bubbling Under Hot 100 Singles". El mismo autor determina que el 18 de febrero de 2017, cinco días más tarde, "comenzó la gira The Wings Tour. Finalizó el 10 de diciembre del mismo año, con un total de cuarenta conciertos, la mayoría documentados en la serie documental de YouTube, 'Burn The Stage'. Durante esta gira, se presentaron en Chile, México (donde actuaron para la convención KCON México), Brasil, Sydney, diversas ciudades de Estados Unidos y Japón, también a Tailandia, Indonesia, Filipinas, Hong Kong, Taiwán y Macao". El 21 de mayo del mismo año, recibieron el premio 'Top Social Artist' en los Billboard Music Awards.

El álbum 'Love Yourself: Her' salió a la venta el 18 de septiembre de 2017. Según Herman (2018), "se convirtió en el álbum coreano en mejor posición en las listas de éxitos, alcanzando el número 7 del Billboard 200 Chart. Además, es el único álbum de k-pop que se ha colocado entre las diez primeras posiciones". El primer sencillo del álbum, 'DNA', llegó al número 67 del Hot 100 de Billboard, "la canción de género k-pop mejor posicionada en la lista hasta el momento", explica el autor de Billboard.

Explica Jennifer Drysdale, de Eton Life, que "el álbum fue reservado por más de un millón de usuarios en las dos semanas previas a su lanzamiento. Además, En cuatro días, alcanzó el número 1 en la lista de ventas de iTunes de 73 países. Y su primer sencillo, 'DNA', ha conseguido en el mismo periodo 30 millones de visitas en YouTube" (Drysdale, 2017).

"Intentamos usar nuevas expresiones y perspectivas, es muy diferente a todo lo que hemos hecho anteriormente, tanto a nivel técnico como musical. Creo que va a ser el punto de inicio de una segunda etapa en nuestra carrera" (Benjamin, 2017), comentó Namjoon, miembro de la banda, al periodista Jeff Benjamin durante una entrevista para Billboard, posterior al lanzamiento de 'Love Yourself: Her'.

Y es que “la música de BTS en sus inicios era una mezcla entre R&B clásico con hip-hop, pero ha incorporado después diversos estilos, como el EDM o el *house* sudafricano. Las letras se han vuelto cada vez más complejas: exponen sus sentimientos y vulnerabilidades, además de los fallos de una cultura en la que rige la masculinidad tóxica. Sus mensajes hablan de fuerza, de amor, de esperanza y de aceptación”, según Taylor Glasby (2018), de The Guardian.

El mismo autor explica que “los ídolos del *k-pop* trabajan intensamente, en un mundo en que pocas carreras duran más de diez años, pero la mayoría acaban en doce meses. Sus agendas están planeadas al milímetro: Yoongi admitía en una entrevista que en ciertos momentos acaban quemados, pero es inevitable y le ocurre a todo el mundo en la profesión”.

Para Caitlin Kelley (2019), “2017 fue el año determinante para la banda en la industria musical americana. Aparecieron en programas como The Late Late Show With James Corden, Jimmy Kimmel Live! y The Ellen DeGeneres Show, además de su primera presentación en una gala de los American Music Awards”. Sobre esta misma cuestión, Herman (2018) destaca la entrevista con el presentador norteamericano Jimmy Kimmel, el 15 de noviembre. En el programa, comentaron la campaña lanzada solamente quince días antes en colaboración con UNICEF, la ‘Love Myself campaign’, que la compañía de la banda define como “una campaña contra la violencia hacia niños y adolescentes alrededor del mundo, con la esperanza de hacer del mundo un lugar mejor a través de la música” (Big Hit Entertainment, 2017).

Sobre la presentación del sencillo ‘DNA’ durante los premios American Music Awards, Tamar Herman (2018) comenta que fue “la primera vez que un grupo de k-pop actuaba en una entrega de premios americana de tal calibre”. Además, un mes antes de Navidad lanzaron la canción ‘Mic Drop (Remix)’ junto a Steve Aoki,

“que alcanzó el número 28 de la lista Hot 100 y es, aún actualmente, la canción más relevante del grupo en esta lista de éxitos” (Herman, 2018).

Como último hito del año, el 5 de diciembre de 2017, explica Herman (2018), “Twitter reconoció a BTS como el grupo sobre el que más se había hablado en la plataforma durante el año”.

A pesar de que la banda sigue en activo y existe un puente de tres años entre la elaboración de este trabajo y 2017, el análisis finalizará en este punto, puesto que la recopilación de Billboard en la que se basa el estudio trabaja hasta este momento. Aun así, es pertinente señalar este detalle, puesto que es la única banda analizada cuya biografía queda incompleta.



## 4. 2. Cruce de datos

Después de analizar una por una las doce *boybands* con más éxitos en la lista de Billboard desde la década de los 60, procedemos ahora a hacer una comparación entre los datos extraídos. El objetivo de este apartado es encontrar tendencias, aspectos destacables, transformaciones de las características y cualquier otro aspecto relevante que pueda considerarse un incentivo para el éxito.

### 4. 2. 1. Número de integrantes

De las doce bandas seleccionadas para el estudio, siete estaban compuestas por cinco integrantes. Es el valor más alto, un 58,33% del total. Destaca aún más porque el resto de variables están muy dispersas entre si: dos bandas tienen cuatro integrantes (16,67%), y después hay casos singulares, de seis integrantes, tres o siete.

De esta manera, podemos deducir que las bandas con cinco miembros son altamente predominantes, aunque existen algunas variaciones y, por tanto (tal como veíamos en la parte práctica del trabajo), no existe un número estático predeterminado que pueda considerarse norma única.

Por otra parte, en este apartado hay que destacar dos aspectos relevantes: el primero es el caso particular de Menudo, una banda en la que participaron más de treinta personas. Aunque para el recuento de miembros hemos considerado a Menudo como una banda de cinco integrantes, puesto que ese era el número máximo de personas al mismo tiempo, es destacable por la característica rotativa marcada por la sustitución de miembros al llegar a los quince años, una norma impuesta por el mánager el grupo al inicio de este.

Además, encontramos una situación que se repite en diversas bandas: el abandono de uno de los miembros. Si consideramos esta variable, grupos como Backstreet Boys ó One Direction empezaron su carrera como quinteto, pero la acabaron con cuatro miembros. De manera que es posible que el número oscile todavía más.

Por otra parte, la repetición de este fenómeno puede conducir a la conclusión de que las bandas con más miembros son más propensas al abandono individual o al repunte de algunos individuos sobre otros, la jerarquización u otros factores que puedan acabar en la deserción de algún miembro. Sin embargo, para afirmar esto, haría falta analizar más bandas con estas características, así como casos particulares. De manera que consideraremos este último párrafo una mera reflexión, pero aun así un factor destacable.

#### 4. 2. 2. Edad de los integrantes

Antes de iniciar la comparación como tal, hay que tener en cuenta que resulta imposible y contraproducente para este apartado analizar la edad de todos los miembros de Menudo. Primero, porque la representación quedaría descompensada en relación con el resto de grupos; segundo, porque esta banda se caracteriza por determinar la edad máxima de sus integrantes, de manera que todos ellos (exceptuando casos puntuales, que salieron de la banda antes de tiempo) han cumplido los 15 en la banda.

El recuento se hará, por tanto, teniendo en cuenta la edad de cada integrante en el año en que su banda se formó, excepto con los integrantes de Menudo, que contabilizaremos solamente en cinco unidades, todas ellas en los 15 años. Así, el recuento se sitúa en un total de 57 miembros. Hay que tener en cuenta que el grupo de edad “15” quedará ligeramente sobrerrepresentado, pero consideramos que es la manera más efectiva de reflejar la relación real integrantes y edad.

La siguiente tabla refleja la distribución de edad y número de integrantes:

EDAD	¿CUÁNTAS PERSONAS?
4	1
6	1
10	1
11	3
13	3
14	5
15	12
16	5
17	5
18	4
19	5
20	4
21	3
22	3
25	3

Teniendo en cuenta estos datos, la edad media para un integrante de una *boyband* es de 16 años y medio (concretamente, 16,54). Sin embargo, vemos como existen extremos muy opuestos, que comentaremos en detalle a continuación.

Por una parte, vemos que niños de entre cinco y diez años han estado en *boybands*. No es la norma general, puesto que solo encontramos un representante en las tres primeras casillas: sin embargo, existen. Se dan sobre todo en bandas familiares, un fenómeno característico de los años 70: los Jackson 5 tenían a Michael, con 10; The Osmonds, a Jay (cuatro) y a Mill (seis).

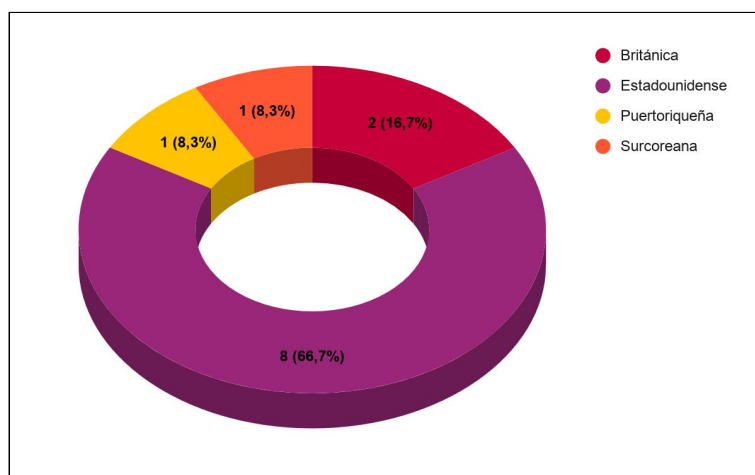
Por el contrario, encontrar miembros que son mayores que la media es un fenómeno algo más corriente: el 22,81% de los miembros superaban los veinte años al iniciarse la banda. Tres de ellos tenían 25 años: dos en The Monkees, uno en

\*NSYNC. Es la edad máxima detectada. No existe, sin embargo, una relación temporal ni de ninguna otra clase, puesto que están repartidos en diferentes épocas.

#### 4. 2. 3. Nacionalidad

La nacionalidad está determinada por el origen del grupo, no de los integrantes. De esta manera, por ejemplo, The Monkees es una banda americana, a pesar de que uno de sus miembros era británico. Lo mismo ocurre con Menudo (puertorriqueña) ó One Direction (británica).

Hemos detectado un total de cuatro nacionalidades, con grandes diferencias de representación, tal como puede observarse en el siguiente gráfico:



Fuente del gráfico: elaboración propia

Ocho de las doce bandas son americanas, un 66,7% del total. Después, la británica, aunque su representación está limitada a dos bandas: The Beatles y One Direction. Por otra parte, vemos que las bandas no-anglosajonas (Menudo, en los años ochenta, y BTS, actualmente), representan un porcentaje mínimo en el total.

Frente a estos datos, es esencial tener en cuenta que las listas de Billboard se elaboran desde su inicio en Norteamérica, tal como hemos visto en este mismo trabajo, en el apartado de historia de la revista. De manera que la sobre-representación de bandas nacionales es comprensible, sobre todo en las primeras décadas de elaboración de las listas de éxitos, cuando la industria musical no estaba regida por servicios globalizados de *streaming* y plataformas online.

También es posible que si tuviésemos en cuenta el resto de bandas en la lista inicial extraída de Billboard (que puede encontrarse en los anexos de este trabajo), aumentase el número de representantes en las diferentes categorías. Por ejemplo, veríamos grupos como SHINee, EXO o Super Junior, que engrosarían la representación surcoreana, The Wanted, británicos, o 5 Seconds of Summer, que añadiría la nacionalidad australiana al recuento.

Pero frente a este escenario, la diferencia por parte de las *boybands* americanas sería aún mayor: por ejemplo, se sumarían Hanson, All 4 One o 98 Degrees, entre otros, e incluso CNCO se consideraría norteamericana, puesto que la banda se formó en Miami, aunque sus miembros sean latinos.

Para respetar la correlación entre los distintos aspectos en la comparación que nos ocupa, y viendo que la representación sería similar pero a mayor escala, el estudio se limitará a las doce bandas analizadas. De esta manera, entendemos que predominan de manera marcada las bandas estadounidenses frente al resto de nacionalidades.

#### 4. 2. 4. Duración

La duración media de una *boyband* es de once años, si tenemos en cuenta los datos recopilados en este estudio. Existen fluctuaciones, grupos cuya extensión es muy reducida, como por ejemplo The Monkees, que solamente estuvieron activos tres

años, y bandas que se han mantenido casi treinta años, como los Jackson 5. Los datos exactos pueden consultarse en los anexos.

No hay una tendencia evolutiva en este factor, sino que la evolución del grupo determina su mantenimiento en el tiempo. Dos de las bandas con relación familiar entre sus miembros contabilizan las duraciones más largas (26 y 18 años, respectivamente), pero la extensión de los Jonas Brothers, comparable a la de cualquier otra banda en el estudio, desmiente que sea un rasgo definitorio.

Por tanto, podemos concluir que la duración depende de la evolución del grupo, de su éxito, de la relación entre los integrantes, la ambición del equipo y el impacto en las listas de reproducción y venta, entre otros factores.

En este apartado, además, consideramos destacable el hecho de que muchas de las bandas analizadas han vuelto a los escenarios años después de su separación. Algunos en giras extraordinarias, como los Jackson 5; otros, con nuevas canciones, álbumes y presentaciones, como Backstreet Boys.

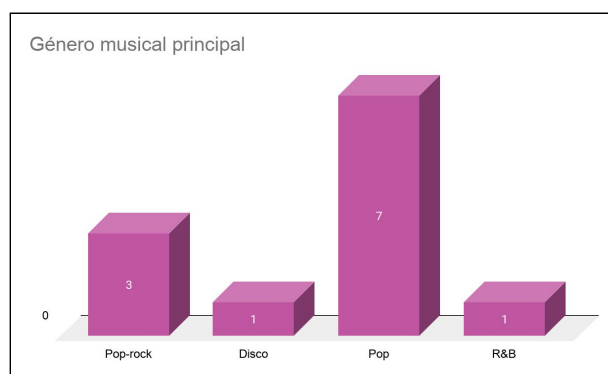
Carecemos de suficientes datos para analizar y detectar razones tras este fenómeno, puesto que nuestro estudio se limita únicamente al periodo en que los grupos se consideran *boybands*, pero consideramos importante señalarlo, puesto que se produce en más de uno de los sujetos examinados.

#### 4. 2. 5. Género musical

Para elaborar este punto, partimos de la premisa de que todos los grupos reciben influencias de diversos estilos, evolucionan conforme su discografía se amplía, experimentan con nuevos sonidos y no tienen un único género musical que les defina. Sin embargo, sí es posible determinar un género principal, y nos parece

interesante ver si existen tendencias hacia uno u otro estilo, en qué medida y de qué manera se aplican estas otras influencias.

Observemos el gráfico expuesto a continuación:



Fuente del gráfico: elaboración propia

El gráfico muestra qué cantidad de bandas se inclinan más hacia un género musical u otro: siete de doce, pop; tres, pop-rock. Después, encontramos representaciones individuales de disco y R&B.

Hay que tener en cuenta que el pop aparece, en mayor o menor medida, en la discografía de todas las bandas de música de este estilo. “La música comercial, pop con estribillos pegadizos, corales, con voces empastadas, etc., caracterizan las *boybands*. El pop es un tipo de música que se relaciona con la adolescencia, y los adolescentes son el objetivo directo de las *boybands*”, justificaba el productor Ander Pérez (A. Pérez, comunicación personal, 9 mayo 2020).

Al mismo tiempo, como veíamos en la parte teórica de este trabajo, las tendencias musicales son clave para definir el tipo de música de una *boyband* en una época determinada.

En los años sesenta, se instauraron en las listas de éxitos dos estilos principales: el pop y el rock. Ambos, además, estaban directamente influenciados por la importación de bandas británicas. Si vemos los sujetos de estudio en este periodo, nos encontramos que las dos bandas principales son The Beatles, con un marcado estilo pop, y The Monkees, una banda surgida a partir de la existencia de los primeros y, por tanto, con un reflejo directo en este.

Los años setenta, como hemos visto, se caracterizan hacia el glam rock, la música disco y el funk, que acabó mezclándose con el rock. De nuevo, esta tendencia se cumple: los Jackson 5 destacan sobre todo en la música disco, a pesar de tener también influencias de R&B, soul o pop. The Osmonds también cultivaron este estilo, aunque en menor medida.

Aunque los ochenta están marcados por el rock, es el hip-hop el estilo con más influencia sobre las *boybands*: la música de New Edition está fuertemente influenciada por este estilo, y la presencia estética de sus integrantes bebía de la moda sub-urbana.

Es una tendencia que llegó también a los 90. Y es que New Kids On The Block y Backstreet Boys mantenían la influencia del hip-hop tanto en la música como en la vestimenta, a pesar de que su música estaba dominada por el pop. También esto corresponde a la tendencia de la época, ya que, en esta década ocurre un resurgimiento del pop, con artistas como Madonna o las Spice Girls.

A partir de los 2000, la tendencia se mantiene en el pop. En los primeros años, existe una sinergia de estilos que transforma el panorama musical en un escenario ecléctico, con grandes transformaciones. Conforme pasan los años, cambian las formas de consumo y promoción, como ya hemos visto y comentaremos más adelante en detalle, y a partir de 2010, las tecnologías adquieren un papel principal.



Como apunte sobre los últimos años del análisis, encontramos que algunas bandas (por ejemplo, BTS), han intentado transformar su sonido y sus letras para ofrecer al público una alternativa al pop que les precedía: con canciones sobre salud mental y empoderamiento, o a partir de estilos como el EDM o el house.

Por tanto, vemos cómo las transformaciones están siempre ligadas a las tendencias musicales contemporáneas, e incluso un mismo grupo puede incorporar diversos géneros en su discografía, puesto que no es una característica fija. Aun así, se mantiene una línea pop comercial como base, que permite después la incorporación de estos estilos y, al mismo tiempo, fideliza el mercado.

#### 4. 2. 6. Escenografía

##### → Instrumentos

Cinco de las bandas analizadas tocan instrumentos; el 41,67%. Si hacemos un examen detallado, todas ellas (excepto una) se concentran en las décadas de los sesenta y los setenta, y a partir de los ochenta solamente los Jonas Brothers retoman esta costumbre.

Así pues, podemos concluir que el hecho de tocar instrumentos es generacional, y aunque no debe excluir a aquellos que lo hacen de la categoría *boyband* (puesto que, como vemos, un alto número de bandas reconocidas históricamente tocaban instrumentos), marca una tendencia hacia el uso exclusivo de la voz sobre una base.

##### → Coreografía

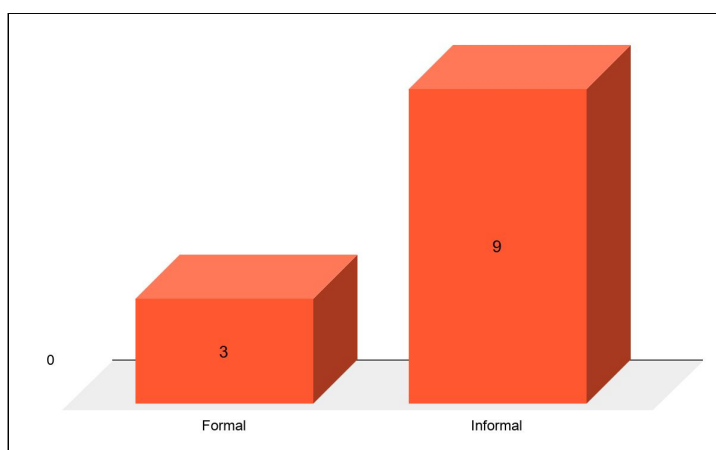
Las coreografías sobre el escenario siguen la tendencia de los instrumentos, pero invertida: The Beatles y The Monkees, por ejemplo, se mantenían estáticos mientras

tocaban. A partir de los Jackson 5, se impuso la predisposición a los bailes coordinados. Ocho bandas sobre doce mantienen esta costumbre.

### → Vestuario

En cuanto al vestuario, hemos dividido el estudio en dos categorías diferentes: por una parte, la formalidad, es decir, si la ropa es seria o, por el contrario, el estilo es desenfadado; por otra, la combinación de vestuario. Esta segunda categoría incluye desde indumentarias idénticas a mezclas de colores, estilos y prendas coordinadas.

En cuanto a la formalidad, tal como vemos en el gráfico a continuación, predomina notablemente el estilo informal sobre el formal:



Fuente del gráfico: elaboración propia

Las bandas que asistían a sus actuaciones con una presentación formal se concentran en la década de los sesenta: tanto The Beatles como The Monkees llevaban traje. En los ochenta, casi como excepción, encontramos a New Edition, el único grupo con vestuario formal en el resto del análisis.

Como último apunte sobre esta cuestión, los Jonas Brothers hicieron algunas de sus presentaciones con traje. Sin embargo, no pertenecen a la categoría ‘formal’, puesto que la mayor parte del tiempo vestían ropa de calle en sus conciertos.

Por otra parte, encontramos las combinaciones de vestuario. Como adelantábamos, esta distinción es relativa: mientras que The Beatles llevaban trajes prácticamente idénticos, Backstreet Boys variaban en formas y estilos, por ejemplo. Aun así, el 100% de las bandas analizadas completaba o completa la escenografía con mediante la combinación de sus prendas, probablemente una estrategia visual y estética.

#### 4. 2. 7. Promoción

Distinguimos entre dos categorías de promoción: medios convencionales, es decir, a través de la prensa, la radio o la televisión, y redes sociales. Solamente dos bandas forman parte de esta última categoría: One Direction y Bangtan Sonyeondan.

Como hemos visto en el análisis, Tom Lamort, redactor de The Guardian, explicaba que One Direction fue la primera gran banda en promocionarse a través de las redes sociales. “No hacen grandes esfuerzos por promocionarse en los medios tradicionales. No conceden entrevistas extensas. Cuando los fans llegan a casa, se conectan a la red y ven lo que One Direction está diciendo. Y, normalmente, el mensaje es que tienen nuevos productos” (Lamont, 2014).

De hecho, el anuncio de su separación se hizo a través de la red social Twitter, y los mensajes para los fans se comunicaban normalmente a través de este medio. Lo mismo ocurre con BTS, que utiliza aplicaciones como V Live para hacer vídeos en directo, que los fans pueden seguir y donde pueden comunicarse.

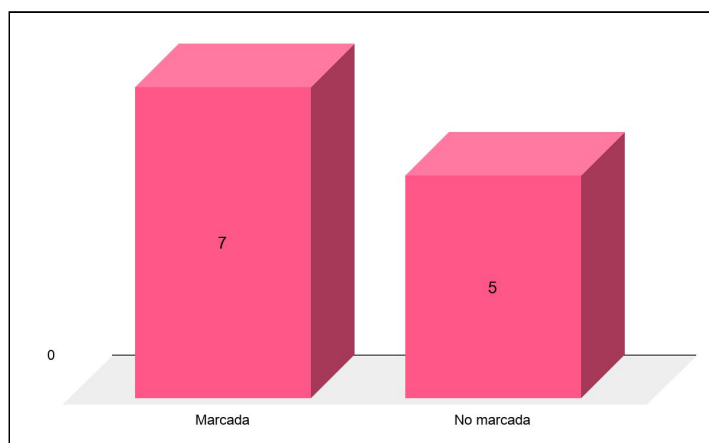
Vemos, por tanto, que las redes sociales han pasado a jugar parte esencial en la comunicación entre artistas y fans, volviendo la interacción, al menos aparentemente, más bidireccional.

¿Por qué aparentemente? La periodista Paula Pérez explica en una entrevista para este trabajo, que puede leerse entera en los anexos, que “está claro que la boyband sigue siendo un producto, antes lo era y ahora también. Pero no queremos consumir por consumir. Se busca proyectar una imagen orgánica, cercana, que parezca que se ha creado casi de manera espontánea y que la fama no proviene de una especie de fábrica, sino que es producto de la calidad de la banda”.

También explica que esta estrategia, más que asegurar la relación bidireccional, “ayuda a crear una ilusión de vínculo entre fans y miembros de la boyband”.

#### 4. 2. 8. Tipología de miembros

En este apartado, observamos la relación entre miembros, si existen roles o tipologías marcadas, jerarquías, divisiones, comportamientos en la dinámica de los integrantes de las bandas.



Fuente del gráfico: elaboración propia

Predominan las bandas que sí mantienen roles concretas entre los integrantes, aunque la diferencia no es mucha: 58,33% sobre el 41,67%.

Hay que tener en cuenta que algunos de estos roles no tienen una connotación negativa: por ejemplo, en The Osmonds, la jerarquía se marcaba por la cronología de nacimiento y las personalidades de los integrantes. En cambio existen otras, como One Direction, por ejemplo, cuyos integrantes respondían a ciertos criterios de *marketing*, que se difuminaron conforme el grupo evolucionaba.

Por otra parte, encontramos bandas en las que no hay una división entre miembros, más allá de las personalidades concretas de cada uno: es el caso, por ejemplo, de New Kids On The Block o New Edition.

También encontramos bandas en las que la imposición de determinadas acciones es externa a los miembros del equipo: por ejemplo, los Jackson 5. Aunque existía una división por edades, no existían categorías determinadas. En cambio, el poder era ejercido por el equipo directivo, el manager, la discográfica y los representantes.

La división entre tipología marcada, por tanto, está regida por la individualidad de los individuos y la organización interna del grupo, y no existen tendencias destacables en este apartado.

#### 4. 2. 9. Equipo administrativo y sello discográfico

Hay que entender este apartado como un todo, aunque presentaremos la información en un primer momento dividida en dos partes: la primera, sobre el estudio del equipo administrativo, managers o persona que lleva el grupo. La segunda, sobre el sello discográfico.

En la mayoría de biografías de las bandas analizadas, encontramos que la firma con una casa de representación o un sello discográfico supone un punto clave para este tipo de bandas, que pueden empezar a trabajar en álbumes, sencillos y, posteriormente, giras.

Por este motivo, consideramos que es esencial hacer un pequeño estudio sobre estas firmas, quiénes son los representantes o si existe alguna relación entre ellos. Es relevante, sobre todo, para dibujar una especie de esquema mental que nos ayude a reconocer el panorama dentro de la industria musical relacionado con las boybands.

#### → Equipo administrativo o *management*

Existe una tendencia descendente en el número de empresarios individuales al frente de bandas de chicos jóvenes. Entre los años 60 y los 2000, existía para cada *boyband* una figura de representante, que apoyaba a la banda a través de una compañía propia y tomaba decisiones relevantes para la banda (por ejemplo, fue Edgardo Díaz quien estableció la norma de edad máxima para Menudo).

En cambio, en una de las bandas de los 2000, y los dos sujetos de análisis de 2010 en adelante, encontramos empresas sin una figura destacable. Sí es cierto que Modest!, el equipo administrativo de One Direction, tenía implicaciones con Simon Cowell, presentador de X-Factor. Sin embargo, no ejercía como poder, sino como imagen de la corporación, de manera que el nivel de influencia era mucho menor.

Asimismo, observamos que en los años setenta, en el auge de las bandas familiares, estos representantes únicos se reflejaban en una figura paterna y autoritaria, con relación familiar con los miembros y una trayectoria vital como nexo de unión: en el caso de los Jackson 5, Joe Jackson; en el de The Osmonds, George Osmond.

Por otra parte, existen dos nombres que se repiten en el análisis que nos ocupa: Maurice Starr, quien dirigió a New Edition y, después, a New Kids On The Block, y Louis J. Pearlman, que representaba contemporáneamente a Backstreet Boys y a \*NSYNC.

Aunque es difícil determinar tendencias únicamente con tres bandas sobre doce utilizando este segundo sistema, sería interesante mantener abierta esta línea de investigación, de manera que en el futuro puedan añadirse más bandas al estudio y sea factible determinar si existe un cambio en la estructuración interna de las bandas, y si se han sustituido definitivamente los *managers* únicos por un equipo de diversas personas.

#### → Sello discográfico

Solo una de las doce *boybands* analizadas en este estudio ha lanzado todos sus álbumes con la misma discográfica: New Kids On The Block, Columbia Records. El resto, han cambiado de empresa. A veces, como en el caso de \*NSYNC, este cambio se produce a partir de una transformación en la pretensión de mercado: mientras estaban en Europa, publicaban con BMG Ariola; al volver a Estados Unidos, cambiaron a Trans Continental, la compañía de su mánager, Lou Pearlman.

En otras ocasiones, la transición está ligada a causas legales. Los Jackson 5, por ejemplo, se vieron obligados a cambiar de nombre a 'The Jacksons' después de que Motown les demandara por romper el contrato con ellos. \*NSYNC tuvieron problemas legales también cuando quisieron cortar con Lou Pearlman y empezaron a trabajar con Jive Records; aunque existen diversas teorías sobre la relación entre New Edition y Maurice Starr, tras hacer su primer álbum y supuestas peleas con este representante, la banda pasó de Streetwise a MCA.

Por tanto, aunque los casos sean específicos para cada banda, determinamos que existe una propensión al cambio de sello discográfico según las características de cada época, cada álbum y cada banda.

#### 4. 2. 10. Otros datos

Existen algunos factores que hemos observado de manera aislada en el análisis individual de cada banda. Resulta esencial, como último punto de esta comparación, ponerlos en contexto y explicar de qué manera han influido unos grupos sobre otros.

En primer lugar, encontramos a The Beatles. Considerada la primera boyband de la historia, sentó las bases para el fenómeno que le precedió. Pero, además, fue la primera banda en conseguir un grupo de apoyo de masas, la llamada Beatlemania. Esta característica es la que determina su pertenencia a la clasificación de 'boyband', por encima de cualquier otra, y ha influido la relación entre músicos y fans a lo largo de la historia.

Por otra parte, encontramos el fenómeno 'grupo familiar'. Aunque ya lo hemos comentado antes, merece la pena recuperarlo. Dos bandas de los setenta, y una en los 2000, están formadas por integrantes de la misma familia. Las dos primeras, además, dirigidas por el padre de los miembros. No es una figura muy extendida, pero sí lo suficientemente relevante como para considerarla importante dentro del análisis.

New Edition establecieron un modelo de *boyband* que dejaba atrás el uso de instrumentos, sustituyéndolos por coreografías elaboradas. Es un patrón inédito hasta el momento, que después aplicó Menudo, New Kids on The Block, Backstreet Boys, \*NSYNC, One Direction y BTS, entre muchas otras.



En esta misma línea, vemos cómo Backstreet Boys y \*NSYNC promocionaron el auge del fenómeno *boyband* entre los años 90 y los 2000. Estas dos bandas, dirigidas por el mismo manager, establecieron una relación competitiva que también se ha asentado en la industria: “no hay espacio en el mercado para muchas boybands. Hay una, dos, quizá tres, que se conocen en el mismo momento, pero no más”, explicaba la especialista en marketing y profesora del SAE Institute, Victoria Fenoll en una entrevista para este trabajo, que puede consultarse en los anexos.

Encontramos también que los programas televisivos son una gran plataforma de promoción para este tipo de bandas: The Monkees, Jonas Brothers y One Direction deben su fama a este medio. Pero además, este último grupo se considera la primera banda en explotar las redes sociales como medio de comunicación.

También lo hacen Bangtan, quienes, además, están introduciendo cambios en la música (a través, como hemos visto, de la influencia de estilos variados y la inclusión de temas con relevancia social en sus canciones). Esta banda y Menudo con las dos únicas *boybands* no angloparlantes en el estudio: aunque es imposible determinar si BTS será una excepción, como le ocurrió a la banda puertorriqueña en los años ochenta, o significará la introducción definitiva de bandas y música extranjeras en las listas de éxitos americanas, es un dato remarcable y abre la posibilidad a nuevos estudios en el futuro.

## Ingredientes para una boyband de éxito: la receta que dura siete décadas

Transformaciones, entramados y estrategias que han afianzado las bandas juveniles masculinas en la industria musical desde los 60

Nuevos mensajes, nuevas tecnologías, nuevas formas de consumir música. Son los tres pilares de una *boyband* moderna. Un fenómeno camaleónico que se adapta a las tendencias de cada época para aproximarse a una audiencia joven, producir música, salir de gira, vender discos y camisetas. Las bandas coreanas dominan el mercado, y ya no basta con saber cantar, bailar o encantar a las masas: los fans quieren transparencia y un rol activo en y por parte de las bandas. ¿Por qué siguen de moda estos grupos, después de setenta años?

¿Qué tienen en común John Lennon, Nick Carter y Harry Styles? Parece el inicio de un chiste, pero no lo es. Todos ellos empezaron su carrera en la industria musical en una *boyband*, grupos en los que chicos jóvenes cantan, bailan y, a veces, tocan instrumentos.

El 23 de julio de 2020 se cumplirá una década desde que se formó **One Direction**, la primera banda británica en colocar su álbum debut en el primer puesto de la lista de éxitos **Billboard 200**, según la propia revista Billboard. Sin embargo, este fenómeno triunfa desde hace más: su éxito se remonta a 1962, cuando Ringo Starr

dejó su antigua banda, Rory Storm & The Hurricanes, para convertirse en el nuevo batería de The Beatles.

Desde entonces, se han formado infinidad de bandas cuyo objetivo ha sido ganarse a un **público mayoritariamente joven**, a través de presentaciones atractivas musical y visualmente, adaptándose a las **tendencias musicales** y transformando su estilo en favor de los rasgos que pueden proporcionarles números más altos en las listas de éxitos; **Jackson 5, \*NSYNC o BTS** son grandes nombres en un océano de *boybands* que se ha extendido durante los últimos setenta años.

¿Existen factores en común y diferencias suficientemente significativas como para que exista un patrón y una evolución en el comportamiento de este tipo de grupos, y que pueda relacionarse con el éxito o el fracaso de las *boybands*?

Intentémoslo de nuevo: John Lennon, Nick Carter y Harry Styles entran a un bar. No. Lennon, Carter y Styles entran a una cafetería en Londres, cerca de Trafalgar Square. Es la hora del té. Piden tres tazas de *oolong* y pastas, después de sentarse en la mesa del fondo, al lado de la ventana y junto a una cascada de violetas.

- Hace buen día - comenta el ex-integrante de One Direction, siempre atento, siempre correcto.
- Se acerca el verano - contesta Carter mientras estrena la bandeja de magdalenas y croissants.

Lennon está muy callado. Piensa, medita, y, tras dar un sorbo largo a su taza, comenta:

- ¿Creéis que sin nosotros habríais existido? Musicalmente, quiero decir. ¿Las *boybands* serían populares sin The Beatles?

## Fórmula y producto

Según el productor Ander 'Nemowave' Pérez, que ha trabajado con bandas como Amelie o Aury, “**no existe el secreto del éxito**, pero las tendencias musicales marcan el camino”. Así, aquello que funciona para una banda puede no funcionar para otra. Lo asegura Mikel Hennet, cantante, bailarín y ex-integrante de la banda D’Nash, que representó a España en Eurovisión en 2007: “cada grupo es un mundo, al igual que cada sello discográfico. Cada gira tiene un concepto, que también decide la discográfica. Lo primordial es tener un buen **producto**, buenos temas y buena promoción”.

- ¿The Beatles era una *boyband*?
- Fuimos la primera. Al principio de nuestra carrera, al menos. La música británica invadió las listas americanas a partir de nuestro primer viaje a Estados Unidos, en 1964. Con nosotros empezó todo - contesta John Lennon con tono avinagrado.
- Quizá las iniciasteis, pero nosotros reinventamos el término. Fuimos la eclosión del fenómeno *boyband*. Los 90 fueron la mejor época para las bandas - Carter parece molesto.
- 50 millones de dólares en *merchandising* en solo un año. 73 millones de personas vieron nuestra primera aparición en la televisión americana. Hasta disparaban a nuestro avión con balas por celos.
- Ocho nominaciones a los premios Grammy, giras mundiales, cantamos el himno nacional en la Super Bowl XXXV.

- Perdón. Disculpadme, ¿eh?, no quisiera interrumpir, pero... ¿alguno sabe siguiera lo que es **YouTube**? - sentencia Styles.

Billboard explica también que “intentar definir exactamente lo que es una boyband es frustrante e infructífero: cuando piensas que tienes las reglas claras, te das cuenta de tres excepciones obvias que las convierten en nulas”: diversidad de nacionalidades, presentaciones en el escenario, incluso la manera de relacionarse con los fans se adapta a las **transformaciones sociales y tecnológicas** de la época.

### Cambios, novedades y nuevas composiciones

El periodista David Saavedra asegura que “la pasada década se caracteriza por cambios en las formas de distribución y consumo”. El **streaming** se ha vuelto la forma de escuchar música por excelencia. Las redes sociales son una forma de comunicación instantánea y extremadamente eficaz, con y hacia los fans. Asimismo, el director de Radio 3, Tomás Fernando Flores, asegura que a partir de 2010 “se ha democratizado la creatividad gracias a la revolución digital. Y también se ha intensificado la velocidad de consumo”.

No es la única década de transformaciones en la industria: en los 60, empezaron a entrar en las listas de éxitos americanas canciones **poppy** y **rock británico**; en los 70, se puso de moda la música **dance** y las **boybands familiares**, como Jackson 5 o The Osmonds; los 80, auge del **rock**. O los 90, época dorada del **pop** y las **boybands**. Incluso los 2000, marcados por celebridades como Lady Gaga o Britney Spears, donde la fama se contaba con excentricidades.

Las bandas juveniles, como camaleones, se adaptan a las tendencias y se mantienen en las listas.

- ¿Es verdad que tocábais instrumentos? ¿En directo? - pregunta Carter a Lennon, que acaba de pedir otra taza de té azul.
- Claro. ¿Vosotros no?
- ¿Y cómo bailábais con ellos?
- No bailábamos.

Entonces, ¿por qué se clasifica a The Beatles como la **primera boyband de la historia**? Precisamente, por ser pioneros en levantar pasiones entre los fans. “La característica más relevante de una *boyband* es la manera en que es recibida por sus fans. The Beatles sentaron las bases para una audiencia que grita, para los debates sobre miembros favoritos, para el sufijo ‘-**manía**’”, asegura el periodista Andrew Unterberger, de Billboard.

### Música comercial, público masivo

En esta misma línea habla Joe Lynch, del mismo medio: “sentaron las bases para la formación de *boybands* modernas. Fueron un **referente económico del potencial** de este tipo de grupos, de marketing y promoción”. El mismo autor asegura que The Beatles son la razón por la que se formó otra banda contemporánea, The Monkees, que nació de un programa de televisión en el que parodiaban a la banda británica.

A pesar de los cambios en lo específico, sí encontramos factores comunes que legitiman la categoría ‘*boyband*’ como un fenómeno musical que se mantiene fuerte en la industria. El productor Ander Pérez asegura que “la **música comercial**, pop con estribillos pegadizos y voces empastadas, suelen caracterizar a las *boybands*. El motivo es que el pop se relaciona con la adolescencia, que es el objetivo directo de estos grupos”.

Hay excepciones, aunque son prácticamente anecdóticas: The Jackson 5 triunfaron con la música disco, mezclando sonidos pop con R&B e incluso experimentando con otros géneros, como el funk. New Edition revolucionaron la industria con piezas de hip-hop, que, según el ex-integrante de la banda Ronnie DeVoe, “les resultaba natural”.

De hecho, el periodista G. Valentino Ball explica que “en los 80, New Edition ayudó a artistas rap a hacerse conocidos: el grupo hacía giras con los raperos de moda, usaban su popularidad para acallar el miedo de los promotores a ofrecer conciertos de hip-hop en grandes estadios”. De nuevo, sin embargo, esta relevancia en un género que no es el pop es marginal.

- **Música popular, público masivo.** ¿Tenemos algo más en común?
- Bueno... una *boyband* necesita cinco miembros. En eso sí estamos de acuerdo... ¿o no? - la voz de Carter enflaquece a medida que habla, viendo el gesto de Lennon.

Más de la mitad de las bandas relevantes de la historia han tenido **cinco miembros**, es cierto. Sin embargo, existen bandas como The Beatles, The Monkees o los Jonas Brothers, formadas por entre tres y cuatro miembros. New Edition llegó a tener seis integrantes, aunque dos de ellos coincidieron sólo momentáneamente, después de la reconciliación de Bobby Brown con el resto de integrantes.

Además, encontramos un caso excepcional: el de las **bandas coreanas**, cuyo número de miembros varía en cifras mucho más grandes. Bangtan Sonyeondan (o BTS) es la banda de *k-pop* más reconocida en la lista Billboard hasta 2017, con un total de siete miembros. Otras bandas relevantes, como Super Junior o NCT, superan los diez.

- No. No hay un número concreto, no hay reglas escritas. Además, ¿vosotros no fuisteis un cuarteto cuando Kevin Richardson abandonó el grupo?
- Sí, bueno. Luego volvió. Es complicado.

Las *boybands* de *k-pop* introducen otro cambio en la definición de bandas juveniles masculinas: la **nacionalidad**. El mercado estadounidense aún prioriza a artistas nacionales (un 66,7% de las bandas más relevantes son norteamericanas), pero la globalización “ha traído un mercado internacional”, afirma la periodista Paula Pérez. También explica que “antes, parecía que solo pudiese triunfar la música anglosajona. Ahora, en la radio hay influencias de África, de Asia, hay una mezcla de estilos que están entrando incluso al mercado inglés, que tradicionalmente era únicamente exportador”.

### La globalización y el mercado internacional

La periodista Paula Pérez explica que este fenómeno da esperanzas a las bandas españolas, que, pese a haber tenido repercusión nacional, no han conseguido nunca llegar a conocerse a nivel **internacional**: “aún no se ha dado el caso de que una banda de nuestro país llegue a las listas de éxito americanas, pero por ejemplo, los sudamericanos CNCO sí son masivos. El auge de la música extranjera cambia el panorama radicalmente”.

Victoria Fenoll, manager y profesora en el SAE Institute, asegura que “hasta las estaciones de radio han cambiado su forma de trabajar. Muchas emisoras en las que antes solamente se escuchaba música en inglés, ahora ponen **música en castellano**, en catalán e incluso en italiano. El consumo en *streaming* ha hecho que la música sea un fenómeno completamente internacional”.



Además, explica que la **globalización** ha traído colaboraciones entre artistas con estilos y lenguas muy diversas: “se ha acentuado el auge de determinados sonidos. Cuando dos artistas comparten un mismo sello discográfico, es fácil hacer sinergias que ayuden a promocionarse en otros países”.

Otro de los factores que definen las *boybands* es la edad: los integrantes de este tipo de bandas son chicos jóvenes, con una media de **dieciséis años** al inicio de su carrera. Como en el caso del género musical, también hay excepciones, y es que las listas de éxitos de Billboard han otorgado puestos a niños de cuatro, seis u ocho años (estas edades se concentran sobre todo en los años sesenta y setenta, hecho que confirma la teoría de la evolución en referencia a las bandas juveniles), y también a personas de veinticinco.

- Cuando formamos The Beatles, algunos de nosotros teníamos veintidós. Dos de los integrantes de The Monkees tenían veinticinco - comenta Lennon.

Andrew Unterberger explica que “es cierto que llega un punto en que una banda de chicos jóvenes se convierte en simplemente una banda. Pero cuando se trata de un grupo de adolescentes atractivos y exitosos tocando canciones pop, que inspiran la suficiente **manía** como para que incluso el bajista se convierta en una celebridad, son una *boyband*”.

## La fama

**Celebridades.** Coincidiendo con la explosión de The Beatles en Estados Unidos, se normalizó la compra de televisores en los hogares de alrededor del mundo, y, según el doctor en sociología Jordi Busquet, “este fue el momento en que la fama cambió. Se empezó a reconocer a deportistas, escritores y músicos”, y el fenómeno fan se multiplicó.

El mismo autor explica que siempre ha habido fanáticos: desde la Antigua Grecia, la humanidad ha admirado y venerado a personajes remarcables. “Se crean comunidades integradas por miembros que comparten una misma afinidad, que no están localizadas en el espacio ni en el tiempo y que se implican personalmente” y, en el caso que nos ocupa, “están enmarcadas en la cultura mediática y popular”.

### Promoción, estrategia y más promoción

Victoria Fenoll explica que las **redes sociales** se han convertido en una estrategia de marketing y promoción para las bandas. “Hoy en día, los anuncios suelen hacerse a través de estos medios. Cuanto más ruido hagan los fans en las redes, más se habla del artista, del evento o la canción que va a sacar. El interés es hacer marca”.

Coincide en esta idea Jordi Busquet: “la red proporciona un nuevo y poderoso canal de distribución para la producción cultural aficionada”. De esta manera, además de usar internet para difundir y promocionar la obra de sus artistas favoritos, los fans se convierten en creadores de contenido.

- Y vosotros, ¿cómo os promocionábais antes de internet? - Styles es prudente, pero curioso. Hace tiempo que ha acabado su bebida, pero está disfrutando la conversación.

La periodista Paula Pérez comenta que aunque hay diferencias, también hay muchas similitudes entre la **estrategia de promoción** de las *boybands* antiguas y las bandas nuevas: “la principal estrategia siguen siendo las grandes inversiones de **publicidad** en medios. Antes, a través de televisión, prensa y radio. La novedad es que ahora también se incluyen las redes. YouTube, por ejemplo”.

Asegura que “antes y ahora, todo es una cadena: se crea un videoclip que llame la atención y se cuelga en YouTube. Se hace inversión para que la propia plataforma promocióne el vídeo. Después, se invierte en otros medios en forma de publicidad y apariciones orgánicas, a través de **entrevistas**, por ejemplo. Se crean acciones de marketing que se retroalimentan. Es la misma estrategia, pero modernizada”.

“También es cierto que las redes sociales han vuelto las estrategias mucho más delicadas. Todo debe estar cuadrado al milímetro. Si no, pueden ocurrir desastres, como ocurrió a Metállica cuando se filtraron por error en redes las fechas de la gira que aún no habían anunciado”, advierte Fenoll.

Mikel Hennet comparte esta visión: “hoy en día, las redes sociales facilitan la **comunicación con los fans**, con el público. Por ello, un *community manager* puede ayudar o hundir un proyecto. Ahí radica parte de la inversión: depende de que la banda esté en manos de gente profesional y que tengan idea del sector”.

### El equipo: más allá de los miembros

En lo que se refiere al equipo, el cantante explica que “en una *boyband*, lo que se ve es a los integrantes. Pero hay muchísima gente trabajando por y para ellos”. Como ejemplo, el productor Ander Pérez explica que “al no tener sello propio, las *boybands* siempre buscan un productor que determine su sonido. Este intentará emular en el repertorio éxitos de artistas en solitario y **sonidos que se han puesto de moda**. Al principio, la implicación de los miembros suele ser mínima”.

- Sí, al principio no escribíamos nuestras canciones - confirma Carter.
- Nosotros tampoco - asegura Styles, cuya banda solamente empezó a incluir canciones propias a partir del segundo álbum.

Mikel Henet comenta que “por lo general, las *boybands* suelen cantar canciones escritas por autores de una editorial. Normalmente, la discográfica selecciona cientos de temas y el equipo escoge los más apropiados. Una vez quedan unas diez canciones, se graba el disco y se elige el sencillo de presentación. Se graba el videoclip y comienza la promoción en medios”.

En realidad, explica Victoria Fenoll, hay uno o dos equipos según la proyección de la banda, cuya función es promover productos. El primero, un equipo local formado por el departamento de ventas, el director artístico y el jefe de productos, que son quienes deciden qué, cuándo y cómo se pondrá a la venta. “Es muy común sacar dos ediciones de un mismo álbum con este tipo de audiencia. La **versión deluxe** incluye un formato especial y canciones extra. La **estándar** se destina a aquellas personas que no pueden permitirse la deluxe, pero quieren tener el producto cuando este sale a la venta. La lógica es que estos últimos acabarán comprando la versión más cara en el futuro”.

El segundo equipo solamente se aplica cuando las bandas se abren al mercado internacional. “El **jefe local de producto** recibe una rotativa en la que se explica qué se va a hacer y cuándo, detalle de las acciones que ha preparado el primer equipo, y su función es adaptarlas al mercado del país”.

## Puesta en escena

¿Y qué pasa con las giras? El ex-integrante de D’Nash sostiene que “las giras están formadas también con mucha antelación y el grupo, generalmente, tiene poco que ver: hay un equipo de personas destinadas a cerrar agenda y organizar un calendario coherente”.

Victoria Fenoll asegura que “hoy en día, los anuncios suelen ser **internacionales**, especialmente con grandes grupos, como los Jonas Brothers. El equipo avisa a los

managers de cada país, a las agencias de venta de entradas y al resto de personas implicadas, cuatro o cinco días antes de hacer el anuncio oficial. Se prepara un **plan de promoción** con fases, que incluye el presupuesto y las acciones concretas y queda fijado, y nada puede salirse de ahí”.

Recuperando a Hennet, cada gira es diferente. “Se escoge entre conciertos íntimos o grandes recintos, una estética concreta y qué se va a cantar. Los ensayos son cruciales, hay mucho trabajo previo: repertorio, canciones, coreografías, ensayos con músicos, ensayos para poder cantar y moverse a la vez. Cada movimiento está marcado”.

- ¿De verdad tocábais instrumentos? - Carter sigue sin estar muy convencido del modelo de *boyband* de The Beatles.
- También lo hacían los Jonas Brothers. De eso no hace tanto.

De las doce bandas más relevantes en las listas Billboard desde 1962, cinco tocan instrumentos. Sin embargo, The Jackson 5 y The Osmonds combinaban las guitarras y bajos con **coreografías**, de manera que el porcentaje de grupos que incluyen bailes en sus actuaciones aumenta: ocho bandas, el 66,66%.

Otro aspecto relevante sobre la escenografía es la presentación de los propios miembros: todas las bandas combinan su vestuario, en mayor o menor medida. Mientras que The Beatles, The Monkees o New Edition vestían prácticamente idénticos, con trajes oscuros y corbata, el resto de bandas marcadas por la lista Billboard como las más importantes de cada década usaban en sus presentaciones ropa informal, de calle, muy relacionada con el **estilo y la moda del momento**.

Edgardo Díaz, manager de la banda puertorriqueña Menudo, popular en los años 80, explica que “tras un accidente en el que hubo fallecidos durante un concierto,

decidimos buscar espacios más reducidos y hacer más cantidad de conciertos. Entendíamos que estos shows no eran beneficiosos, sino peligrosos”.

### Anécdotas sobre el escenario

No fueron los únicos en acumular **anécdotas sobre el escenario**. Joe Jonas explica que en una ocasión, durante la feria estatal de Texas, él y sus dos hermanos tuvieron que llegar en helicóptero al concierto en el que iban a tocar, porque había mucho tráfico. Asimismo, la periodista Rebecca Wallwork comenta que en mayo de 1988, New Kids On The Block se presentaron en un concurso amateur del Apollo Theater en Harlem, Nueva York. “Olvidaron llevar las partituras para que los músicos tocaran, así que pusieron una pista de fondo. Les costó un poco, pero acabaron consiguiendo que varias mujeres en el público les aplaudieran para animarles”.

Bill Kinsley, de la banda The Merseybeats, recuerda un episodio particular que ejemplifica la frustración que llevó a The Beatles a abandonar los escenarios a partir de 1965: “Una noche, al bajar del escenario, Paul le preguntó a Ringo qué estaba haciendo en equis canción. A lo que Starr contestó que esa noche no habían tocado dicha canción. Paul y John se miraron y afirmaron que ellos sí la habían tocado. Ringo había tocado una canción y los otros tres, otra. Y no se dieron cuenta”.

- ¿Los fans os hicieron abandonar los escenarios? - Styles alza la voz por primera vez.
- ¡No, claro que no! Pero la tecnología no era la misma, no nos escuchábamos, era difícil hacer conciertos sin saber qué estábamos tocando. Priorizamos los álbumes de estudio, y a partir de dejar los escenarios, creamos algunos de nuestros mejores éxitos.

“Los **fans** son esenciales. Hay que estar siempre pendiente de las tendencias y buscar la manera de hacerles formar parte de la estrategia, porque al final, son el **target**”, explica Fenoll. Un ejemplo: “cuando el año pasado Backstreet Boys estuvieron en España, muchos de los fans pudieron asistir porque ya eran mayores. Habían crecido sin poder ir a verles, quizá por capacidades económicas o por vivir lejos de los sitios donde se hacían los conciertos. Esta vez, la publicidad iba dirigida a un público con capacidad para todo esto, un público que no había podido disfrutarles en vivo. Y ahora sí”.

### El fenómeno fan

En la actualidad, se usa el término ‘fan’ para definir a “los **seguidores** incondicionales de determinados grupos musicales, equipos deportivos y, especialmente, admiradores entusiastas de las figuras y estrellas más destacadas”, explica Jordi Busquet. Pero la realidad es mucho más compleja.

“Con frecuencia, se mantiene una **imagen simplista y estereotipada** que asocia el fenómeno fan con chicas adolescentes”. Busquet asegura, sin embargo, que el término fan “no es un exclusivamente femenino, ni juvenil, dado que hay otros adultos y jóvenes de sexo masculino que también participan en él”.

El autor J. B. Thompson explica, siguiendo esta misma tesis, que “hay que contemplar el fenómeno fan como un hecho social complejo, estructurado, protagonizado por distintos grupos de edad y entendido como un **comportamiento grupal** integrado en una **cultura mediática y popular**, aunque también se da en expresiones de alta cultura”.

Por tanto, se rompen los estereotipos clásicos en relación con los fans de las *boybands*: no hay género, no hay edad, lo único que sí existe es una estrategia de *target* y mercado que focaliza las acciones hacia un público adolescente.

Además, hay que tener en cuenta que desde los años 90, **internet** se ha vuelto clave para la industria de la música: primeramente, por los cambios tecnológicos y de mercado; la globalización de la música; la expansión de la fama a una nueva plataforma, que ha conllevado la aparición de nuevas celebridades; por último, la capacidad de interacción e implicación de los fans en el proyecto de cada banda, así como la difusión de contenido propio.

- Espera, espera, paso por paso. ¿Cómo que internet ha cambiado el mercado? - Styles acaba de comerse un croissant de chocolate.

Además de las sinergias entre artistas y la globalización, el ejemplo más relevante es cómo **Billboard** ha cambiado su manera de hacer recuento de las canciones y los álbumes más relevantes semanalmente.

### ¿Quién decide qué?: nuevos métodos

La revista, que nació en Cincinnati, Estados Unidos, en 1894, empezó a publicar sus listas de éxitos el 4 de enero de 1936. Al principio, según Ben Sisario de The New York Times, “las listas se basaban en el número de CD’s, vinilos o cintas que los fans compraban en las tiendas”. Sin embargo, este método quedaba diluido, puesto que los números se obtenían de la compra de minoristas, no de las ventas reales.

Con la irrupción del **streaming** como método predilecto de consumo, sobre todo a partir del año 2010, Billboard cambió su estrategia: en 2013, empezó a hacerse recuento de las reproducciones en **YouTube**, **Spotify**, **Apple Music**, **Tidal** y **Vevo**.

- ¡¿YouTube?! Pero qué dices, si eso es todo marketing. Está amañado - Carter se escandaliza.



El periodista Ben Sisario comenta que este fue el motivo por el que la plataforma fue la última en incluirse en la metodología de Billboard para discernir las canciones más importantes. Pero su relevancia en el mercado se impuso “por encima de la satanización y las críticas que alegaban manipulaciones en los números, a cambio de un pacto con la plataforma para que esta prohibiera el uso de **vídeos musicales** como anuncios antes de otro vídeo, una práctica legal hasta el momento y que sumaba visitas”.

Las matemáticas son simples: las plataformas tienen dos tipos de usuarios. Unos con **subscripción** y otros sin. El valor que otorga Billboard a un álbum físico equivale a 1.250 reproducciones del primer grupo, puesto que pagan una cuota para consumir el producto, y 3.750 *clicks* de personas del segundo grupo.

Es lo que Keith Caulfield, periodista de Billboard, denomina un “**sistema multimétrico de consumo**, basado en la venta de álbumes (‘o *track equivalent albums*’, TEA) y las reproducciones en línea (‘*streaming equivalent albums*’, SEA).

Es solo uno de los cambios que ha traído la revolución tecnológica que caracteriza la década de 2010, tanto para las *boybands* como para el resto de la industria musical. El informe ‘2019 Recording Industry of America’ pone de relevancia que “el **80% del total de consumo se asocia al *streaming***, mientras que las ventas físicas o las descargas permanentes no llegan al 10%”.

Tomás Fernando Flores define el periodo actual como un escenario “entre la banalización y la inmediatez, entre la multiplicación de oferta y el empacho de la misma”. Quizá por este motivo, también se han creado **modelos de impacto** en el público: Elana Rubin explica cómo en 2013, Beyoncé lanzó su quinto álbum de manera inesperada, sin ruedas de prensa ni anuncios previos. También lo hizo Miley Cyrus al final de la gala de los premios MTV Video Music Awards.

Santi Carrillo, director editorial de Rockdelux, explica que la década ha traído también la fusión de estilos y la experimentación de géneros y estilos. Es otro de los motivos, explica Victoria Fenoll, de las colaboraciones entre artistas. Por ejemplo, la *boyband* CNCO, estadounidenses pero hispanohablantes, han hecho colaboraciones con Little Mix, una banda femenina británica. “Enfoques diferentes y propuestas globales con ritmos transversales y colisiones impensables hace un tiempo”, asegura el periodista David Saavedra.

La escritora Elana Rubin pone de relevancia otro de los cambios relevantes en los últimos diez años, que ha provocado un terremoto en los cimientos de las *boybands* y tiene menos que ver con la tecnología y más con **movimientos sociales**: la inclusión de temas de relevancia, como el movimiento Black Lives Matter o la lucha contra la discriminación LGBTQ+ en las canciones de artistas contemporáneos, así como en sus interacciones y campañas.

Mientras que el motivo por excelencia en los temas de las *boybands* ha sido el amor, Bangtan Sonyeondan “expone sus sentimientos y vulnerabilidades, además de hablar de los fallos de una cultura que se rige por la masculinidad tóxica”, asegura Taylor Glasby, de The Guardian. El mismo autor revela que “los mensajes de esta banda hablan de fuerza, de amor, de esperanza y de aceptación”.

La misma banda ha participado en campañas contra el acoso, como la ‘Love Myself campaign’ que lanzaron en 2017 junto a la UNICEF, “una campaña contra la violencia hacia niños y adolescentes alrededor del mundo, con la esperanza de hacer del mundo un lugar mejor a través de la música”, según la página de la propia iniciativa.

- Nosotros también lanzamos canciones solidarias. En 2013 versionamos ‘One Way Or Another’ de Blondie, y los beneficios se donaron a la organización Comic Relief - explica Harry.

- Está bien, pero no es suficiente. A nosotros nos concedieron las llaves de la ciudad de Orlando por un concierto benéfico en el que recaudamos más de 250.000 dólares, después de que un tornado asolase Florida - Carter está orgulloso de su hito, planeado en solo dos semanas y ejecutado el 15 de marzo de 1998.
- Estáis hablando con la persona que creó 'Imagine'. ¿Hace falta que diga más?

La diferencia radica en la aplicación activa de estos temas a los temas y las acciones de la banda, no únicamente de forma fugaz sino como filosofía base del grupo. La proliferación (y, en parte, el mayor rango de difusión) de luchas como el **feminismo**, el **antirracismo** o la lucha por los **derechos de la comunidad LGTBIQ+** han impactado directamente en la raíz de las bandas.

Renovación, transformación, cambio. Modificaciones que probablemente, a partir de ahora, serán permanentes e inherentes en las bandas juveniles.

- Todo esto está genial. Pero qué pasa si lo que hacemos no gusta. Porque puede pasar - pregunta Carter. El camarero, un pelirrojo bajito y la cara redonda, recoge las tazas.

Victoria Fenoll asegura que “cuando el número de fans se estanca, se buscan **nuevas estrategias**”. Explica que hoy en día, el número puede medirse incluso en *likes*. Cuando esto ocurre, “se buscan maneras de conseguir nueva audiencia, a través de colaboraciones, cambios de estilo e incluso videoclips que llamen la atención. Es estrategia y **riesgo**, porque la reacción de los potenciales fans no puede preverse”.

Una de estas estrategias para evitar la saturación o el estancamiento en las *boybands* es la división de miembros en diferentes **roles**, adoptando posiciones determinadas según la imagen que quiera proyectarse. Joe Jonas, de los Jonas Brothers, explica sobre la época en la que él y sus hermanos trabajaban para Disney: “nos enseñaron cómo comportarnos delante de los medios. Si era una pregunta seria, contestaba Nick. Si no lo era, Kevin. Nick y yo nos turnábamos para explicar lo que significaban las canciones”.

### Roles, jerarquía y lucha de egos

Siete de los doce grupos más relevantes desde los sesenta han usado esta técnica: The Beatles, The Monkees, The Osmonds, \*NSYNC, Jonas Brothers, One Direction y BTS. En muchos casos, además, el rol se asocia a funciones determinadas. Lance Bass, de \*NSYNC, comenta que “estaba en el grupo por su registro bajo. Chris es alto soprano, y Joey se dedicaba a hacer armonías. JC y Justin tenían un registro medio, y por eso tenían las partes principales”.

De la misma manera, BTS tiene a “Kim Namjoon, que sería el líder, además de rapero; Kim Seokjin, cantante; Min Yoongi, rapero; Jung Hoseok, rapero y coreógrafo; Jimin Park, cantante y coreógrafo; Jungkook Jeon, cantante, rapero y coreógrafo”, explica el periodista Neil Z. Yeung.

Por su experiencia en D’Nash, Mikel Hennet asegura que estas divisiones “**no conllevan jerarquías**, ya que la banda funciona en conjunto y cada uno debe cumplir su rol, que se marca con el tiempo y dependiendo del carácter de cada integrante y la química con el público”.

Sin embargo, el productor Ander ‘Nemowave’ Pérez advierte que conforme los integrantes adquieren relevancia en el proceso creativo de los álbumes, un escenario que, sostiene, solamente suele ocurrir si la banda tiene éxito, “puede

implicar la **lucha de egos** y abandono de miembros. Una *boyband* con cinco cantantes, por ejemplo, supone cinco mentes creativas con criterio propio. Por mucha afinidad que haya, al final la competitividad aflora”.

## Desescalada

Probablemente, uno de los mayores exponentes de este choque entre integrantes sea New Edition. En 1985, según el biógrafo Steve Huey, “el drama interno del grupo se alzó hasta el punto de ebullición. Los egos colapsaron, empezaron a pelearse incluso en mitad de conciertos. El resto de integrantes decidió echar a Bobby Brown, que se construyó una carrera en solitario”. Aunque Brown volvió a actuar con New Edition años después, las tensiones seguían vigentes: en 1996, “anunciaron una gira en la que trabajaron los seis miembros, para después volver cada uno a sus respectivos proyectos en solitario”.

Aunque de forma menos erosiva, también ocurrió a los Jackson 5: cuando Michael Jackson debutó con su primer álbum en solitario, en 1972, su participación en la banda disminuyó. Además, tras un enfrentamiento legal contra el sello discográfico Motown, Jermaine Jackson optó por ceder su puesto a otro de sus hermanos, Randy Jackson.

Asimismo pasó con The Osmonds. Y es que, a partir de que Donny Osmond lanzó su álbum colaborativo con su hermana, Marie, la banda se desvaneció paulatinamente.

- ¿Cómo acabó todo para vosotros?
- Con un concierto de 42 minutos, improvisado, subidos a la terraza del **edificio Apple en Mayfair** - contesta Lennon con una media sonrisa melancólica.

- ¿En serio?
- Bueno, después grabamos un último álbum. Pero suena bien decirlo así, ¿o no?

‘**Abbey Road**’ fue el doceavo y último álbum de The Beatles. Llegó después de la tercera etapa creativa del grupo, en la que la colaboración de los miembros había dado paso al trabajo individual, además de las detenciones en 1968 de Lennon y Harrison por posesión de drogas.

El periodista y ex-compañero de clase de Lennon, Bill Harry, asegura que “la aparición de Yoko Ono y Linda Eastman en la vida de John Lennon y Paul McCartney, respectivamente, no hizo que The Beatles se separasen. Cada uno seguía su camino. Aún iban al estudio como The Beatles, pero cada uno llegaba con su material y sencillamente grababan”.

Así, en 1969 se publicó el último álbum de The Beatles y McCartney anunció su salida del grupo.

- ¿Y vosotros, Carter?
- Hemos tenido nuestros más y nuestros menos. Después de que Kevin saliese de la banda en 2006, lanzamos nuestro sexto álbum, pero no fue tan popular como los anteriores. La **audiencia** cambió, nosotros nos hicimos mayores. Estuvimos haciendo giras en cruceros e incluso fusionamos la banda con New Kids On The Block. Ahora trabajamos los cinco juntos otra vez, pero supongo que ya no se nos considera una boyband... ¡tengo 40!
- ¡Una momia! - exclama Styles, chistoso.

El final de One Direction también estuvo marcado por la salida de uno de sus integrantes: Zayn Malik, que anunció que abandonaba la banda en marzo de 2015, en mitad de una gira mundial. La banda continuó activa hasta finales de año, lanzó un último álbum y anunció en redes un descanso para trabajar en **proyectos personales**.

- ¿Cuánto durásteis? - Lennon mira a los otros dos artistas mientras se levantan y se embuten en sus chaquetas. Le gusta la de Harry, con estampado de leopardo, pero no lo admitirá.
- Seis años - contesta Styles.
- Dieciocho - dice Carter casi al mismo tiempo, y el comentario refrena a Lennon de alardear de los diez años que duró The Beatles.

La media se sitúa en los **once años**, con bandas con recuento muy superior (The Jackson 5, por ejemplo, que duraron veintiséis años) y bandas con una duración mínima (como The Monkees, que estuvieron tres años en el mercado antes de separarse). A partir de los años noventa, la extensión disminuye: solamente Backstreet Boys supera la década como formación. \*NSYNC estuvieron juntos seis años; los Jonas Brothers, ocho, si no tenemos en cuenta la segunda etapa en la industria, que acaban de iniciar.

### Hacia el futuro: el año 3000

- ¿Qué creéis que pasará a partir de ahora? - Styles abre la puerta de la cafetería y deja pasar a sus compañeros de profesión.
- Todo está **cambiando muy rápido**.

- Y seguirá cambiando. ¿Has visto qué calor hace? Es solo mayo, estamos en Reino Unido. ¡¿Dónde está la lluvia?! - exclama Lennon. Styles ríe.
- ¿Seguirán habiendo sitio para las *boybands* en la industria?
- Han triunfado cerca de setenta años. Seguirán haciéndolo. Eso sí, nueva década, nuevas normas. Quien venga ahora tendrá que adaptarse a lo que depare **2020**.
- **Nuevas tecnologías.** Ese YouTube o como se llame - empieza a chispear, y Lennon se arrepiente de no haber cogido paraguas.
- Nuevas redes. **Twitter, Instagram, Tiktok, Twitch.** Mi hijo lo entiende mejor que yo - Carter se refugia como puede mientras pide un taxi.
- Me crean curiosidad los géneros. Creo que si trabajan bien, pueden crear cosas grandiosas - dice Lennon.
- Nuevos **fenómenos fans, movimientos sociales, promoción, puesta en escena.** ¿Quién sabe? Quizá hasta acabemos viendo conciertos en el sofá de nuestras casas.
- ¡Já! Para eso haría falta una **pandemia**, confinamiento, encerrar a la humanidad.

No muy lejos de allí, en un piso de ladrillos anaranjados, un baño y dos habitaciones, cuatro chicos escuchan a The Busted cantar 'Year 3000': "Fuimos al futuro, y allí vi todo lo que pasaba: *boybands*, y una, y otra, y otra más".

- ¿No sería genial crear una banda?



## **5. BIBLIOGRAFÍA**

### **5. 1. Agradecimientos**

Este trabajo de fin de grado se ha realizado bajo la supervisión del Sr. Antoni Vall, a quien me gustaría expresar un profundo agradecimiento por su colaboración, predisposición y por haber hecho posible que el trabajo se realice con éxito. Además, agradecerle su dedicación y el tiempo empleado en acompañarme durante el proceso de creación y desarrollo de este proyecto, en el que hemos puesto tanta ilusión y esfuerzo. Me gustaría recalcar también la labor excelente del tutor en cuanto a la transformación y adaptación del trabajo a las circunstancias excepcionales que han afectado el trabajo, a partir de la pandemia por el COVID-19.

También agradecer a la Sra. Victoria Fenoll, la Sra. Paula Pérez, el Sr. Mikel Henet y el Sr. Ander Pérez, por su colaboración genuina y voluntaria, que ha supuesto un aporte invaluable para la elaboración de este estudio.

Por último, dar las gracias a todas las personas implicadas, así como a familiares y amigos, que han colaborado de una u otra forma en la elaboración de este trabajo, que no habría sido posible sin su ayuda.

## 5. 2. **Bibliografía**

- 20Minutos (6 septiembre 2013) 'Midnight Memories' será el tercer disco de One Direction. 20Minutos. Recuperado de:  
<https://www.20minutos.es/noticia/1912846/0/midnight-memories/tercer-disco/one-direction/>
- A&E Television Networks (2009) John Lennon and Yoko Ono arrested for drug possession. Recuperado de:  
<https://www.history.com/this-day-in-history/john-lennon-and-yoko-ono-arrested-for-drug-possession>
- Andrews, T. (2018) Billboard's charts used to be our barometer for music success. Are they meaningless in the streaming age? The Washington Post. Recuperado de:  
<https://www.washingtonpost.com/news/arts-and-entertainment/wp/2018/07/05/billboards-charts-used-to-be-our-barometer-for-music-success-are-they-meaningless-in-the-streaming-age/>
- AS (23 noviembre 2015) One Direction y Taylor Swift triunfan en los AMAs 2015. AS. Recuperado de:  
[https://as.com/ocio/2015/11/23/musica/1448275960\\_360664.html](https://as.com/ocio/2015/11/23/musica/1448275960_360664.html)
- Backstreet Boys Official Site (s/f) History. Backstreet Boys Official Site. Recuperado de: <https://www.backstreetboys.com/history>
- Batchelor, B. (2008) American Pop: Popular Culture Decade by Decade. Westport, Conn. : Greenwood Press
- BBC (14 diciembre 2015). One Direction's final performance before big break. BBC. Recuperado de: <https://www.bbc.co.uk/newsround/35091634>
- BBC (s/f) Jonas Brothers Biography. BBC. Recuperado de:  
<https://www.bbc.co.uk/music/artists/6e019bc6-5c23-4935-94f0-4a896631d846>
- Benson, L. (17 marzo 2019) Jay Osmond talks writing musical play that will tell 'true unvarnished story' of Osmond family. Desert News. Recuperado de:

<https://www.deseret.com/2019/3/17/20668552/jay-osmond-talks-writing-music-al-play-that-will-tell-true-unvarnished-story-of-osmond-family>

- Benson, L. (17 marzo 2019) Jay Osmond talks writing musical play that will tell 'true unvarnished story' of Osmond family. Desert News. Recuperado de: <https://www.deseret.com/2019/3/17/20668552/jay-osmond-talks-writing-music-al-play-that-will-tell-true-unvarnished-story-of-osmond-family>
- Biancotti, J. (26 de enero de 2012) Historia del rock - Los 80 (4). ABCColor. Recuperado de: <https://www.abc.com.py/articulos/historia-del-rock---los-80-4-359444.html>
- Big Hit Entertainment (1 noviembre 2017) Love Myself Campaign. Recuperado de: <https://www.love-myself.org/eng/home/>
- Billboard Staff (23 de abril de 2018) The 100 Greatest Boy Band Songs At All Times: Critics' Picks. Nova York: Billboard. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/news/list/8362499/greatest-boy-band-songs-of-all-time-top-100>
- Biografía de The Beatles (27 de junio de 2002). Los 40. Recuperado de: [https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800\\_269316.html](https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800_269316.html)
- Biografía de The Beatles (27 de junio de 2002). Los 40. Recuperado de: [https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800\\_269316.html](https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800_269316.html)
- Boy Band (2020) En el Cambridge Dictionary. Recuperado de: <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/boy-band>
- Bravo, A. (2013) Beatlemania: la histeria que cambió el mundo. La Razón. Recuperado de: <https://www.larazon.es/cultura/musica/beatlemania-la-histeria-que-cambio-al-mundo-BF4304047/>
- Browne, D.; Exposito, S.; Grant, S.; Greene, A.; Grow, K.; Hudak, J.; Kreps, D.; Martoccio, A.; Newman, J.; Shteamer, H.; Spanos, B.; Vozick-Levison, S. (1 abril 2019) 50 Greatest Grunge Albums. Rolling Stone. Recuperado de: <https://www.rollingstone.com/music/music-lists/50-greatest-grunge-albums-798851/>

- Caulfield, K. (2020) The Weeknd's 'After Hours' Debuts at No. 1 on Billboard 200 Chart With Biggest Week of 2020. Billboard. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/business/chart-beat/9345850/the-weeknd-after-hours-billboard-200-debut-2020-biggest-week>
- Caulfield, Trust (14 noviembre 2019) How The Charts Have Evolved Across Billboard's History. Billboard. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/business/chart-beat/8543482/billboard-chart-history-evolution-milestones>
- Christopher Monger, J. (s/f) Jonas Brothers Biography. Allmusic.com. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/jonas-brothers-mn0000548397/biography>
- CNN (29 de febrero 2012) El cantante del grupo 'The Monkees' muere a los 66 años. CNN. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2012/02/29/el-cantante-del-grupo-the-monkeys-muere-a-los-66-anos-2/>
- Cooper, L. (2019) 20 essential tracks from the golden age of '90s hip-hop. NME. Recuperado de: <https://www.nme.com/blogs/nme-blogs/20-essential-tracks-from-the-golden-age-of-90s-hip-hop-8837>
- de Corazones, B. (2019) Cinco Boybands que no son The Backstreet Boys. SuenaSPE. Recuperado de: <https://suenaspe.com/notas/2019/9/17/cinco-boybands-que-no-son-the-backstreet-boys>
- de la Fuente, M. (31 octubre 2011) The Monkees, pop fuera de serie. ABC. Recuperado de: <https://sevilla.abc.es/20111031/cultura-musica/abci-monkees-jukebox-201110311614.html>
- del Pino, J. (23 febrero 1998) Decenas de muertos en Florida por el peor temporal de su historia. El País. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/1998/02/24/internacional/888274814\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/02/24/internacional/888274814_850215.html)

- Estevez, M. (17 octubre 2017) 'The History of Menudo' Chronicles the Most Successful Latin Boy Band of All Time. Billboard. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/columns/latin/7998918/the-history-of-menudo-latin-boy-band-drama-series-show>
- Genius (s/f) BTS - Wake Up. Genius.com. Recuperado de: <https://genius.com/albums/Bts/Wake-up>
- Graffica (2013) Billboard estrena rediseño de Michael Beirut. Graffica.info. Recuperado de: <https://graffica.info/billboard-estrena-rediseno-de-michael-beirut-pentagram/>
- Green, T. (2004) Remembering the golden age of hip-hop. Today. Recuperado de: <https://www.today.com/popculture/remembering-golden-age-hip-hop-wbna5430999>
- Heaf, J. (24 agosto 2015) This One Direction interview got us death threats. GQ Magazine. Recuperado de: <https://www.gq-magazine.co.uk/article/one-direction-gq-covers-interview>
- Herman, T. (14 mayo 2018) How BTS Took Over The World: A Timeline of The Group's Biggest Career Moments. Billboard. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8455612/bts-takeover-timeline-bbmas>
- History (s/f) Recuperado de: <http://thejacksons.com/history/the-jacksons-1980/>
- Huey, S. (s/f) New Edition Biography. Allmusic. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/new-edition-mn0000865016>
- Huey, S. (sin fecha) The Osmonds Biography. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/the-osmonds-mn0000403184/biography>
- Huey, S. (sin fecha) The Osmonds Biography. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/the-osmonds-mn0000403184/biography>
- Hunt, D. (1991) Has Success Killed New Edition?: Group members say there'll be a reunion album, but their red-hot solo careers make others doubt it. Los

Ángeles Time. Recuperado de:

<https://www.latimes.com/archives/la-xpm-1991-01-06-ca-10964-story.html>

- J. Lule (2012) Globalization and Media, Global Village of Babel. Maryland : Rowman and Littlefield Publishers Inc, 2012
- Jeff Benjamin (20 septiembre 2017) BTS Explain Concept Behind 'Love Yourself: Her' Album: 'This Is The Beginning Of Our Chapter Two'. Billboard. Recuperado de:  
<https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7966098/bts-love-yourself-her-album-rap-monster-interview-analysis-meaning>
- Jennifer Drysdale (20 septiembre 2017) BTS: Everything You Need To Know About The K-Pop Boy Band Ready To Take Over The World. Eton Line. Recuperado de:  
<https://www.etonline.com/bts-everything-you-need-know-about-k-pop-boy-band-ready-take-over-world-87709>
- Joana Chaundry (25 julio 2019) Dark Secrets of Backstreet Boys and 'NSYNC uncovered in new documentary. Mirror.co. Recuperado de:  
<https://www.mirror.co.uk/3am/shocking-secrets-revealed-backstreet-boys-18765637>
- Jon O'Brien (s/f) One Direction Biography. AllMusic.com. Recuperado de:  
<https://www.allmusic.com/artist/one-direction-mn0002766592/biography>
- Jonas, J. (1 diciembre 2013) My Life As a Jonas Brother. Vulture. Recuperado de: <https://www.vulture.com/2013/11/joe-jonas-talks-jonas-brothers.html>
- Jordi Busquet Duran, "El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica". Revista de estudios de juventud 26, 2012. 13-29. Recuperado de: [http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96\\_1.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_1.pdf)
- Kelley, C. (11 marzo 2019) The BTS Story: how k-pop's superstar boyband conquered the world. South China Morning Post. Recuperado de:  
<https://www.scmp.com/lifestyle/arts-culture/article/2189522/bts-story-how-k-pops-superstar-boy-band-conquered-world>

- Kettler, S. (28 agosto 2019) New Kids On The Block: The Hurdles They Overcame Before Enjoying Pop Music Success. Biography.com. Recuperado de: <https://www.biography.com/news/new-kids-on-the-block-origins>
- La Vanguardia (25 agosto 2015) Lo de One Direction sólo es una “pausa”. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/ocio/20150825/54436007163/one-direction-temporalmente.html>
- Lamont, T. (15 noviembre 2014) One Direction: ‘It’s not a question of burnout: we enjoy it’ - exclusive interview. The Guardian. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/music/2014/nov/15/one-direction-boy-band-exclusive-interview->
- Last FM (s/f) One Direction Biography. Last.fm. Recuperado de: <https://www.last.fm/music/One+Direction/+wiki>
- Last.fm (9 enero 2018) New Kids On The Block biography. Last.fm. Recuperado de: <https://www.last.fm/music/New+Kids+on+the+Block/+wiki>
- LastFm (2008) The Jackson 5. Last.fm. Recuperado de: <https://www.last.fm/music/The+Jackson+5>
- Leahey, A. (s/f) \*NSYNC Biography. AllMusic.com. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/nsync-mn0000516929/biography>
- Leight, E. (23 enero 2017) Inside New Edition’s Overdue Renaissance. Rolling Stone. Recuperado de: <https://www.rollingstone.com/music/music-features/inside-new-editions-overdue-renaissance-105689/>
- Lewis, E. (20 enero 2017) Donny Osmond: ‘I told Dad I planned to marry. He said: ‘There goes your career’’. The Guardian. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/jan/20/donny-osmond-family-values-dad-marry-there-goes-career>
- Lewis, E. (20 enero 2017) Donny Osmond: ‘I told Dad I planned to marry. He said: ‘There goes your career’’. The Guardian. Recuperado de:

<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/jan/20/donny-osmond-family-values-dad-marry-there-goes-career>

- Linés, E. (2016) Billboard: un 'Hit Parade' octogenario. El País. Recuperado de:  
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20160104/301173878840/billboard-hit-parade-octogenario.html>
- López, I. (2 marzo 2012) Davy Jones, un inglés en Los Monkees, el grupo inventado. El País. Recuperado de:  
[https://elpais.com/cultura/2012/03/01/actualidad/1330639689\\_234960.html](https://elpais.com/cultura/2012/03/01/actualidad/1330639689_234960.html)
- Los 40 (2002) Biografía de Michael Jackson. Los 40. Recuperado de:  
[https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800\\_269323.html](https://los40.com/los40/2002/06/27/actualidad/1025128800_269323.html)
- Los 40 (25 junio 2002) Biografía de Backstreet Boys. Los 40. Recuperado de:  
[https://los40.com/los40/2002/06/25/actualidad/1024956000\\_269212.html](https://los40.com/los40/2002/06/25/actualidad/1024956000_269212.html)
- Los 40 (27 enero 2003) Biografía \*NSYNC. Los 40. Recuperado de:  
[https://los40.com/los40/2003/01/27/actualidad/1043622000\\_270730.html](https://los40.com/los40/2003/01/27/actualidad/1043622000_270730.html)
- Lynch, J., Unterberger, A. (23 de abril de 2018) Are They A Boyband Or Not? Recuperado de:  
<https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8371548/boy-band-or-not-beatles-5-seconds-of-summer-debate>
- Macchi, F. (24 agosto 2016) Los 2000 le pertenecieron al pop. El Observador. Recuperado de:  
<https://www.elobservador.com.uy/nota/los-2000-le-pertenecieron-al-pop-2016824500>
- Marcos, A. (2012) Prepara la carpeta: las Boybands vuelven a molar. Madrid. El País. Recuperado de:  
[https://elpais.com/cultura/2012/09/17/actualidad/1347870923\\_030573.html](https://elpais.com/cultura/2012/09/17/actualidad/1347870923_030573.html)
- McGregor, N. (1 noviembre 2015) One Direction play the final gig of their world tour in Sheffield. BBC. Recuperado de:  
<http://www.bbc.co.uk/newsbeat/article/34691899/one-direction-play-the-final-gig-of-their-world-tour-in-sheffield>



- McIntyre, H. (24 marzo 2015) These Were The 10 Highest-Grossing Tours of 2014. Forbes. Recuperado de:  
<https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2015/03/24/these-were-the-10-highest-grossing-tours-of-2014/#43fb695d3643>
- Megía, C. (2019) No, ningún fenómeno fan superará jamás a la 'Beatlemania' y estas son las pruebas. SModa, El País. Recuperado de:  
<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/the-beatles-conciertos-fans-beatlemania/100249254/image/100249279>
- Mitú (12 julio 2018) 19 facts you might not know about the boy band Menudo. Wearemitu.com. Recuperado de:  
<https://wearemitu.com/entertainment/19-facts-you-didnt-know-about-the-boy-band-and-menudo/>
- Nielsen Music (2019) Mid-Year Report U.S. 2019. Recuperado de:  
<https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/06/nielsen-us-music-mid-year-report-2019.pdf>
- Peake, S. (06 de mayo de 2019) The most influential '80s rock music genres. Liveaboutdopcom. Recuperado de:  
<https://www.liveabout.com/80s-rock-music-genres-4171669>
- Petridis, A. (27 junio 2018) Joe Jackson was one of the most monstrous fathers in pop. The Guardian. Recuperado de:  
<https://www.theguardian.com/music/2018/jun/27/joe-jackson-one-of-the-most-monstrous-fathers-in-pop>
- Petrie, K.; Pannebaker, J.; Sivertsen, B. (2008) Things We Said Today: A Linguistic Analysis of the Beatles. Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts, Vol. 2, No. 4, 197–202
- RIAA Music (2019) Mid-Year 2019 RIAA Music Revenues Report. Recuperado de:  
<https://www.riaa.com/wp-content/uploads/2019/09/Mid-Year-2019-RIAA-Music-Revenues-Report.pdf>

- Robinson, P. (3 junio 2019) 'We needed to speak our truth - and forgive': Jonas Brothers on music, marriage and making Up. The Guardian.  
Recuperado de:  
<https://www.theguardian.com/music/2019/jun/03/we-needed-to-speak-our-truth-and-forgive-jonas-brothers-on-music-marriage-and-making-up>
- Rubin, E. (18 diciembre 2019) 11 ways the music industry has changed over the past decade. Insider. Recuperado de:  
<https://www.insider.com/how-music-industry-changed-2010s-decade-2019-12>
- Saavedra, D. (2019) El ritmo y el algoritmo: Así fueron los 2010. RedBull.  
Recuperado de:  
<https://www.redbull.com/es-es/music-el-ritmo-y-el-algoritmo-asi-fueron-los-2010>
- Sánchez, H. (27 diciembre 2012) La cara oculta del rock: las mentiras de los Jackson 5. EfeEme.com. Recuperado de:  
<https://www.efeeme.com/la-cara-oculta-del-rock-las-mentiras-de-los-jackson-5/>
- Sanguino, J. (2019) Por qué el mundo no se cansa de consumir boybands. Vanity Fair. Recuperado de:  
<https://www.revistavanityfair.es/cultura/articulos/por-que-el-mundo-no-se-cansa-de-consumir-boybands/36423>
- Sisario, B. (2019) A Big Change Comes to Billboard's Album Chart: Youtube Streams. The New York Times. Recuperado de:  
<https://www.nytimes.com/2019/12/13/arts/music/billboard-youtube-charts.html>
- Strecker, E. (22 noviembre 2015) One Direction Performs 'Perfect' at the 2015 American Music Awards. Billboard. Recuperado de:  
<https://www.billboard.com/articles/events/amas/6770342/one-direction-perfect-amas-2015-american-music-awards>
- Tapounet, R. (30 de mayo 2016) El grupo más subestimado de la historia del pop. El Periódico. Recuperado de:

<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20160530/the-monkees-good-times-50-aniversario-gira-5167937>

- Taylor Glasby (11 octubre 2018) How BTS became the world's biggest boyband. The Guardian. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/music/2018/oct/11/how-bts-became-the-worlds-biggest-boyband>
- Thomas Erlewine, T. (s/f) Biografía de Backstreet Boys. Allmusic. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/backstreet-boys-mn0000765595>
- Thomas Erlewine, T. (s/f) New Kids On The Block Biography. AllMusic. Recuperado de: <https://www.allmusic.com/artist/new-kids-on-the-block-mn0000390477>
- Turner, N. (director). (1996) The Beatles Story, The Lifetime Biography (documental). Reino Unido: ITN
- Una Aventura Llamada Menudo. Filmaffinity. Recuperado de: <https://www.filmaffinity.com/es/film473605.html>
- Valentino Ball, G. (21 agosto 2018) Why Doesn't Boston Give New Edition Their Due. Recuperado de: <https://www.bostonmagazine.com/arts-entertainment/2018/08/21/new-edition/>
- Villafranca, D. (2019) The Jackson 5, cincuenta años de una explosión de frenesí juvenil. EFE. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/the-jackson-5-cincuenta-anos-de-una-explosion-frenesi-juvenil/10005-4135046>
- Villafranca, D. (2019) The Jackson 5, cincuenta años de una explosión de frenesí juvenil. EFE. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/the-jackson-5-cincuenta-anos-de-una-explosion-frenesi-juvenil/10005-4135046>
- Wallwork, R. (10 octubre 2018) Block Party. New Kids On The Block celebrate 30 years of 'Hangin' Tough' with a special live show at the Apollo Theater (and more than a few tears). Rolling Stone. Recuperado de:

<https://www.rollingstone.com/music/music-features/new-kids-on-the-block-hanging-tough-anniversary-interview-735073/>

- Weatherby, T. (24 marzo 2018) \*NSYNC Reflects on Making US Debut & Competin With Backstreet Boys as Self-Titled Album Turns 20: 'It Was Us Against The World. Billboard. Recuperado de:  
<https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8258181/nsync-debut-album-us-20th-anniversary-oral-history>
- Yeung, N. Z. (s/f) BTS Biography. AllMusic.com. Recuperado de:  
<https://www.allmusic.com/artist/bts-mn0003136056/biography>



## **6. ANEXO**

### **6. 1. Entrevistas**

- 5. 1. 1. Miquel Hennet
- 5. 1. 2. Ander 'Nemowave' Pérez
- 5. 1. 3. Victoria Fenoll
- 5. 1. 4. Paula Pérez

### **6. 2. Breve historia de las bandas**

- 6. 2. 1. The Beatles
- 6. 2. 2. The Monkees
- 6. 2. 3. The Jackson 5
- 6. 2. 4. The Osmonds
- 6. 2. 5. New Edition
- 6. 2. 6. Menudo
- 6. 2. 7. New Kids On The Block
- 6. 2. 8. Backstreet Boys
- 6. 2. 9. \*NSYNC
- 6. 2. 10. Jonas Brothers
- 6. 2. 11. One Direction
- 6. 2. 12. BTS

### **6. 3. Tablas**

# Mikel Hennet: "la imagen son los integrantes, pero hay mucha gente trabajando por y para ellos"

El ex-integrante de D'Nash explica cómo fue trabajar en la boyband que representó a España en Eurovisión



Fuente: Sufridores En Casa

**Mikel Hennet nació en Puerto de la Cruz, Tenerife, en 1983. Aficionado a la música desde pequeño, empezó a cantar a los seis años. Después de estudiar en Inglaterra y mudarse a Madrid, se convirtió en cantante y actor, y entró a formar parte de D'Nash, la boyband que en 2007 representó a España en Eurovisión. Ahora, sigue trabajando en el mundo del espectáculo: baila, canta y actúa en musicales como Peter Pan o Azótame.**

**- A nivel mediático y social, ¿cuál es la consideración que reciben las boybands?**

- Creo que una boyband es un producto muy concreto, para un público muy específico, un público activo, que compra, consume y acude. El fenómeno fan, es maravilloso y creo que habría que dedicarles una entrevista aparte. Gracias a esos seguidores fieles y que tienen tanto cariño que dar, comemos muchos artistas.

**- ¿Cuál es la estructura interna de una boyband, tanto en referencia a los integrantes como al equipo que la acompaña?**

- Cada grupo es un mundo, al igual que cada discográfica. Pienso que cada integrante proyecta según su esencia una imagen específica, y eso hace que cada uno ocupe un lugar.

No hay diferencias claras en cuanto al peso que cumple cada uno, todos importantes para que el engranaje total funcione. Hace falta una discográfica sólida, con una buena estructura. En una boyband hay una inversión económica enorme en cuanto a estética, sonido y sobre todo promoción. Rodearse de un buen equipo (productores, arreglistas, managers, marketing, community manager, estilistas, road managers, etc) es fundamental.

**-¿Cuál es la dinámica de trabajo dentro de una boyband?**

-Hay varias dinámicas. Por lo general las boybands suelen cantar canciones escritas por autores de una editorial. Normalmente, la discográfica selecciona

cientos de temas y el equipo selecciona los más apropiados. Una vez quedan unas diez canciones, se graba el disco y se selecciona el sencillo de presentación. Se graba videoclip y comienza la promoción en medios.

Las giras también están formadas con mucha antelación y el grupo generalmente, poco tiene que ver: hay un equipo de personas destinadas a cerrar agenda y organizar un calendario coherente.

***"Los días que teníamos promoción en cualquier medio, volvíamos a seguir ensayando"***

**- ¿Cómo preparan los miembros de una boyband un concierto? ¿Cuál era la rutina en Nash?**

Cada gira tiene un concepto decidido por la discográfica. Se elige donde serán los conciertos (más íntimos o en grandes plazas), la estética y qué se quiere contar y cómo. Los ensayos son cruciales, hay mucho trabajo previo a un concierto. Repertorio, canciones, coreografías, ensayos con músicos, así como ensayos

---



para poder cantar y moverte a la vez. Cada movimiento en escena suele estar ya marcado.

Nosotros ensayábamos a diario y los días que teníamos promoción en cualquier medio, volvíamos a seguir ensayando. Todo está cuidado siempre al detalle. En una boyband, lo que se ve es a los integrantes, pero hay muchísima gente trabajando por y para ellos. Que a mi juicio, es exactamente igual de importante.

## ***"La promoción es vital para que el producto venda"***

**¿Existen roles que determinan jerarquías dentro de las boybands? Si es así, ¿cómo se marcan? ¿influyen en la dinámica de trabajo?**

- Bajo mi punto de vista, no debería haber jerarquías. Al final las boyband están destinadas para gustar a un sector muy específico de la población, muy vivo, entregado y pasional. Yo creo que lo que funciona es el conjunto y cada uno debe cumplir su rol, asumiendo que ese será su fuerte.

Los roles se marcan con el tiempo, dependiendo del carácter de cada integrante y la química con el público.

**- ¿Qué factores pueden favorecer que una boyband tenga éxito?**

- Pienso que lo primordial es tener un buen producto, integrantes con talento y magnetismo y por supuesto buenos temas, y también promoción. Debe haber dinero para moverlo, hacer un disco con calidad, unos videoclips profesionales con una imagen bien cuidada, buenas fotos y buenos contactos con publicidad, marcas comerciales, discográficas, teles, prensa y radios. La promoción es vital para que el producto venda.

**- ¿Y cuáles pueden conllevar su fracaso?**

- Depende qué se considere fracaso. Hoy en día, con las redes sociales, es algo más fácil poder llegar a todo el mundo. Un community manager puede ayudar o hundir el proyecto. Así que creo que ahí radica parte de la inversión: depende de que la banda no esté en manos de gente poco profesional y que no tengan ni idea del sector.

---

# Ander 'Nemowave' Pérez: "Nadie tiene el secreto del éxito, pero las tendencias marcan el camino"

El productor de Auryn, Amelie y Sweet California comparte su opinión sobre el fenómeno de las boybands



Fuente: El Grillo Amarillo

**El músico y productor Ander 'Nemowave' Pérez trabaja en la industria musical desde 1996.**

**Establecido en Bilbao, ha producido canciones para artistas como David Bustamante, Xuso Jones o Alex Ubago, y también bandas juveniles: Auryn (con éxitos como 'Heartbreaker' o 'Cuando sé que estás dormida'), Amelie, Sweet California (compuso, por ejemplo, 'This Is The Life') o VENUS.**

**- ¿Cómo definirías una boyband?**

- Una boyband debe transmitir conexión entre sus integrantes y a la vez, que cada uno de los miembros tenga personalidad propia. Buenas voces para poder tener su línea melódica principal y coros en cada canción, sentido del ritmo e imagen actual. Suelen ser intérpretes que no llevan instrumentos en directo y basan su repertorio en canciones comerciales y baladas con mensajes destinados a sus seguidores y seguidoras.

- **Musicalmente, ¿qué elementos diferencian una boyband de una banda?**

- Una banda suele tener un líder como vocalista y el resto son instrumentistas. Suelen escribir sus canciones y nacen de un interés común. Una boyband suele ser producto de un productor artístico o discográfica. Basan su proyecto en un productor determinado que les proporciona el sonido que les diferencia.

- **¿Qué tipo de música caracteriza a una boyband?**

La música comercial, pop con estribillos pegadizos, y voces empastadas. El pop se relaciona con la adolescencia, que es el objetivo directo de las boyband.

- **¿Cómo es el proceso creativo para este tipo de bandas?**

Al no tener un sello propio, las boyband siempre buscan un productor que determine su sonido. Se basa en las tendencias musicales del momento. El repertorio intenta emular éxitos de artistas en solitario o el sonido que se ha puesto de moda.

- **¿Existen elementos que ayudan a que una canción sea más exitosa? ¿Cuáles?**

Nadie tiene el secreto del éxito para una canción. Las tendencias musicales marcan el camino a seguir. Pocas boyband arriesgan al comienzo.

- **¿Quién toma las decisiones creativas en relación con las canciones y álbumes?**

Debe haber un productor ejecutivo o artístico. También el manager, que suele decidir el estilo o concepto musical y visual. Por supuesto, la discográfica y sus A&R deciden singles de salida para promoción en radios, etc.

- **¿Cuál es el nivel de implicación artística de los miembros?**

Al principio, la implicación suele ser mínima. Si la boyband tiene éxito, los integrantes comienzan a intervenir, y eso suele implicar lucha de egos y abandonos de los miembros. Una boyband de cinco cantantes, supone cinco mentes creativas con criterio propio. Por mucha afinidad que haya, al final la competitividad aflora.

---

# Victoria Fenoll: " El número de boybands que puede competir en el mercado es reducido"

Diseminando la estrategia de marketing y publicidad detrás del fenómeno boyband con la especialista en marketing digital



Fuente: El País (Verne)

**Victoria Fenoll empezó su carrera en la industria musical como presidenta del club de fans de las Spice Girls. Organizaba campañas publicitarias y concursos para ganar M&G. Años más tarde, enseña en el SAE Institute, ha trabajado como manager de producto para Universal, manager de promoción digital y márketing para Warner y EMI Music, departamento de marketing en Live Nation y como asistente manager de tour para Andrea Bocelli.**

**-¿Qué diferencia la música de cualquier otro producto cultural?**

- Un actor puede interpretar un papel u otro, el producto puede moldearse. Los cantantes, en cambio, se exponen a sí mismos. El trabajo recae directamente sobre esa persona, y si hay fallos, la carrera se hunde. Los cantantes se convierten en producto, y hay que tener los detalles calculados al milímetro, aún más si tienen un grupo grande de fans, como en el caso de las boybands.

**- ¿Hay diferencias en el trabajo con boybands locales e internacionales?**

- Sí, enorme. Desde España, si eres el sello o el equipo de management de una banda local, harás un calendario y prepararás los contenidos. El departamento de ventas, el director artístico y el jefe de producto decidirán qué formatos saldrán a la venta, en función por ejemplo del target. En este caso, siendo un fenómeno fan juvenil, se harán diferentes ediciones que promuevan el consumo, ediciones diferentes, pequeños cambios en uno u otro producto. A partir de ahí, se crea un plan de desarrollo de publicaciones, se programan firmas de discos, productos exclusivos para tiendas específicas.

***"Al jefe de producto le llega una rotativa en la que se explica qué, cuándo y cómo"***

**- ¿Y si la banda es internacional?**

- Si eres mánager en España de una banda internacional, todo esto no existe. Al jefe de producto le llega una rotativa en la que se explica qué se va a hacer y

cuándo, detalles de las acciones que ha preparado otro equipo previamente, y este solamente las adapta al mercado del país. Pero las decisiones se gestionan desde un solo sitio, y si desde España necesitan unas imágenes en exclusiva, por ejemplo, deben hacer la petición al equipo internacional. El trabajo es totalmente diferente.

***"Hay que conseguir que los fans formen parte de la estrategia, son esenciales"***

**- ¿Qué tipo de productos ofrece una boyband?**

- Es muy común sacar dos ediciones de un mismo álbum. Una, la deluxe, que lleva más canciones y normalmente un formato especial. Otra, la standard, que está pensada para que los fans que no tienen suficiente dinero en el momento del lanzamiento para comprarse la edición deluxe, pero que quieren tener el álbum al momento. Esas versiones se venden al principio, y después bajan rápidamente de precio. La lógica es que después, quizá para Navidad, el fan adquirirá la otra. Es una doble estrategia.

---

Otra cosa que también se hace es planear lanzamientos o reediciones para fechas marcadas, que coincidan con olas de consumo. Navidad es buena época. A partir de octubre empiezan a salir muchos discos por este motivo.

**- ¿Cómo es el mercado de las boybands, tanto a nivel nacional como internacional?**

- Muy reducido. Hacer que una boyband funcione es complicado, porque no hay una fórmula que garantice el éxito. Además, el número de boybands que pueden competir en el mercado simultáneamente es muy reducido: si nos fijamos, hay dos o tres grandes boybands en las listas al mismo tiempo, no muchas más. También tiene que ver con el tipo de target. Los jóvenes van a escoger un concierto al que ir, una banda a la que seguir, no hay espacio para un gran número de bandas.

**- ¿Cuál es el peso de los fans en la planificación de estrategias?**

- Son esenciales, hay que estar siempre pendiente de las tendencias y buscar la manera de hacerles formar parte de la

estrategia, porque al final es el target. Por ejemplo, cuando el año pasado estuvieron en España los Backstreet Boys, muchos de los fans pudieron asistir porque ya eran mayores. Habían crecido sin poder ir a verles, quizá por capacidades económicas o por vivir lejos de los sitios donde se hacían los conciertos. Esta vez, la publicidad iba dirigida a un público con capacidad para todo esto, un público que no había podido disfrutarles en vivo y ahora sí.

***"La globalización  
acentúa el auge de  
determinados sonidos,  
hay sinergias"***

**- ¿Qué otras estrategias hay y en qué momento se aplican?**

- Normalmente, se buscan nuevas estrategias cuando el número de fans se estanca. Puede medirse incluso en likes. Se busca una manera de conseguir nueva audiencia. Últimamente se estilan mucho las colaboraciones entre artistas internacionales: alianzas para hacerse publicidad. Es estrategia y un riesgo, porque puede salir bien o puede ser un desastre, y eso no puede preverse.

---



**- ¿Puede ser el motivo por el que ahora se hacen tantas colaboraciones entre anglosajones y artistas latinoamericanos?**

- Precisamente, se están creando muchas sinergias de ida y vuelta, es decir, una colaboración para un álbum y otra para otro. La globalización acentúa el auge de determinados sonidos. También suele coincidir que los artistas que colaboran comparten un mismo sello discográfico.

**- ¿Ha habido cambios en las estrategias a partir de la globalización?**

- Sí. Incluso las cadenas de radio han cambiado su forma de trabajar. Muchas emisoras en las que antes solamente se escuchaba música en inglés, ahora ponen canciones en castellano, en catalán, incluso en italiano. El consumo en streaming ha hecho que el consumo sea completamente internacional.

**- ¿Y en organización de eventos?**

- También. Los anuncios ahora suelen ser internacionales, especialmente en grandes grupos, como los Jonas Brothers

Brothers. El equipo avisa a los managers en cada país con algo de tiempo, a las agencias de ventas de entradas y al resto de personas implicadas. Son unos cuatro o cinco días antes del anuncio oficial. En ese tiempo, hace falta elaborar un plan con fases, devolverlo al equipo general y que te lo aprueben, y entonces todo queda fijado, nada puede salirse de ahí. El día del show, se presenta un settlement (o una hoja justificante) que demuestre que el plan se ha elaborado de acuerdo a lo acordado.

**- ¿Entra en este plan la promoción del concierto o el evento?**

- Sí, de hecho, es una parte muy importante. Hay que especificar qué se va a hacer (por ejemplo, qué cuñas se van a meter y en qué medios), cómo, cuándo y con qué presupuesto. Como anécdota ilustrativa, BTS tenían un concierto planeado para verano en Barcelona. Gran parte del presupuesto se gastó en una lona publicitaria que se colgó días antes del inicio del confinamiento. Es un problema porque está dentro de presupuesto, pero no sirve, está anunciando un concierto que probablemente quede aplazado.

---

Además, los conciertos de grandes boybands (o de artistas muy reconocidos con una base de fans importante) puede ser un reclamo turístico interesante, por lo que normalmente esto también se tiene en cuenta.

### ***"Cuanto más ruido de fans en las redes, más se habla del artista"***

- ¿Qué papel juegan las redes sociales?

- Doble. Los anuncios de eventos suelen hacerse a través de estos medios. También se vuelve más delicado, un error puede hacerse viral en minutos. Cuando estuvo Metálica en España por última vez, se fabricaron unos vinilos promocionales para autobuses. Uno viajó a Barcelona por la noche, nadie había avisado al conductor de que la gira aún no se había anunciado. Fans lo vieron, hicieron fotos y estalló en las redes. Hubo que adelantar el anuncio y las campañas. Y no es un caso aislado.

También tienen parte buena. Fifty Seconds To Mars fueron pioneros en invitar a influencers a sus conciertos como reclamo publicitario.

- ¿Y el fenómeno fan dentro de redes?

- También es estrategia de marketing. Cuanto más ruido hagan los fans en las redes, más se habla del artista, del evento, y esto ayuda a la promoción tanto del artista como de la empresa promotora. Es otro de los motivos por los que se hacen las pre-ventas, por ejemplo. El interés es hacer marca.

### ***"El COVID-19 puede traer nuevos formatos para explotar"***

- ¿Crees que habrá cambios en la industria musical después de la pandemia por el COVID-19?

- Sin duda, y algunos incluso positivos. Hasta ahora, habíamos tenido una época muy buena, pero estábamos estancados: siempre los mismos festivales, los mismos calendarios. A raíz de esta situación están apareciendo nuevos formatos, que quizá no se habían explotado hasta ahora (o sí pero en menor medida, como pasaba con las colaboraciones con plataformas como Netflix) pero seguro que dan mucho juego en el futuro.

---



# Paula Pérez: "hace falta un esfuerzo para proyectar una imagen de transparencia en las boybands"

Análisis de los puntos fuertes y los fallos de las boybands desde el punto de vista de una periodista cultural



Fuente: Qualsevol Nit

**Paula Pérez es graduada en periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y tiene un máster en dirección de empresas. Ha trabajado como encargada de comunicación corporativa de la Asociación de Promotores Musicales, como redactora en Junior Report de La Vanguardia, redactora en Catalunya Radio y actualmente es gestora de publicidad, relaciones públicas y patrocinios de la revista musical Qualsevol Nit.**

**- ¿Qué es para ti una boyband?**

- Una boyband se basa en el fenómeno fan: es un producto de la industria musical dirigido a un público muy específico, sobre todo adolescentes. Despertar el fanatismo masivo es el objetivo principal de cualquier grupo de este estilo, y es la principal diferencia con las bandas. La boyband proyecta una imagen concreta, muy cuidada, un estilo que atrae no solo por la música, sino por el físico y la personalidad.

**- ¿Se podría conseguir este mismo efecto en otro tipo de productos, como películas o series?**

En realidad, la música es un instrumento, un pretexto para el consumo de un producto inmediato. Las películas o las series, por ejemplo, también son producto cultural, pero tienen una producción mucho más lenta. No es lo mismo.

---

### **-¿Cómo se promociona una boyband actualmente?**

Como cualquier otro grupo de música pop masiva: con grandes inversiones de publicidad en medios.

La principal novedad es que estos medios incluyen redes sociales, YouTube por ejemplo, además de periódicos, radio y televisión. Es una cadena. Se crea un videoclip que llame la atención y se cuelga en YouTube. Inversión para que el propio canal promocioe el vídeo.

Después, inversión en otros medios en forma de publicidad y apariciones orgánicas, a través de entrevistas. Se crea una serie de acciones de marketing que se retroalimentan.

### **- Fenómeno fan, promoción... ¿qué otros elementos pueden hacer que una boyband triunfe?**

Hoy en día, la transparencia es clave. Está claro que sigue siendo un producto, pero ya no queremos consumir por consumir. Hace falta un esfuerzo para proyectar una imagen orgánica, cercana, que parezca que se ha creado casi de

manera espontánea y que la fama no proviene de una especie de fábrica, sino que es producto de la calidad de la banda. Aunque no sea cierto, ayuda a crear un vínculo entre fans y miembros de la banda.

## ***"La globalización ha apoyado el mercado internacional incluso en Estados Unidos"***

### **- ¿Es posible que una boyband española consiga el éxito que están teniendo otras bandas extranjeras?**

- Con el auge de la música extranjera en Estados Unidos, es posible. Antes, parecía que solo pudiese triunfar la música anglosajona. Ahora, la globalización ha traído un mercado internacional. Hay influencias de África, de Asia, hay una mezcla de estilos que están entrando incluso al mercado anglosajón, que tradicionalmente era únicamente exportador.

Aún no se ha dado el caso de que una banda de nuestro país llegue a ese nivel de éxito, pero por ejemplo los sudamericanos CNCO sí son masivos..

---

# BREVE HISTORIA DE THE BEATLES

El grupo que creó un modelo para las generaciones venideras y despertó furor entre los espectadores.

## 1957

John Lennon y Paul McCartney coinciden en la banda **The Quarry Men**. Más tarde se une George Harrison, y el grupo graba su primera maqueta.



The Beatles en Hamburgo. Fuente: elquintobeatle.com

## 1960

Se incorpora Stuart Sutcliffe como bajista. Ya The Beatles, viajan a **Hamburgo** y tocan en clubes nocturnos durante +120 noches consecutivas.

*"Hamburgo les cambió. Tocaron en este ambiente durante ocho horas cada noche, y esto forjó (a The Beatles) como un grupo muy dinámico en el escenario, y esto les transformó en algo muy diferente" - Ray Ennis*



The Beatles en The Cavern. Fuente: cavernclub..com

## 1962

Conciertos en **The Cavern**, aumento de la popularidad. Precontrato con Brian Epstein y primera aparición en **Here We Go**, programa de la BBC Radio.

"Ensayos", grabación de 1962 en The Cavern



## 7 MARZO 1962

Debut en la radio de The Beatles en el programa 'Here We Go'. Lo grabaron en el Playhouse Theatre, Hulme, Manchester

*"La novia de Stuart Sutcliffe, Astrid Kirchherr, fue la primera persona en hacer fotografías de la banda y quien sugirió el corte de pelo que les haría mundialmente conocidos" - Biografía de The Beatles, Los40*



Debut en radio de The Beatles. Fuente thebeatlespy.wordpress.com

## 10 ABRIL 1962

Fallecimiento de Stuart Sutcliffe. Incorporación de **Ringo Starr**, antiguo batería de Rory Storm & The Hurricanes. Arraigo del cuarteto clásico de The Beatles.



## 22 MARZO 1963

Lanzamiento del álbum debut, **Please, Please Me**. Diez de las catorce canciones que incluía fueron grabadas el mismo día, el 11 de febrero del mismo año, según la página oficial del grupo.



Portada Please Please Me. Fuente [thebeatlespy.wordpress.com](http://thebeatlespy.wordpress.com)

*"El álbum Please Please Me fue lanzado a toda prisa por Parlophone para capitalizar el enorme éxito que había tenido el segundo single de la banda, Love Me Do. Fue su primer número uno en la mayoría de listas de éxito en el Reino Unido"* - [TheBeatles.com](http://TheBeatles.com)



Please Please Me, álbum debut de The Beatles, en Spotify

## 13 OCTUBRE 1963

Concierto en el **Palladium** de Londres, cuatro canciones: From Me To You, I'll Get You, She Loves You y Twist And Shout. Después, cantan junto a otros artistas.

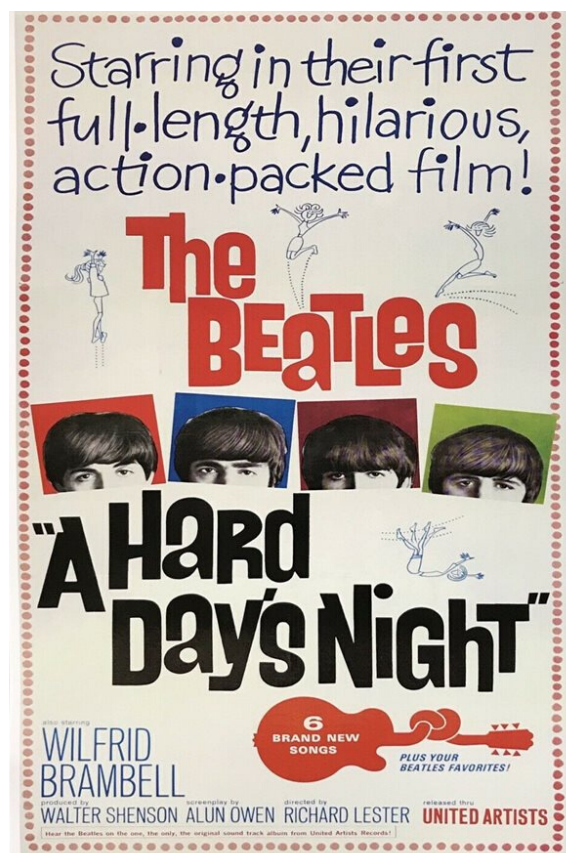
Primer uso de la palabra **"Beatlemania"** en los diarios.



The Beatles en el show de Ed Sullivan. Fuente [The New York Times](http://The New York Times)

## 9 FEBRERO 1964

Primer viaje de The Beatles a **Estados Unidos**. Aparición en el programa televisivo de **Ed Sullivan**, con un 34% de audiencia en el país.



Poster original de la película. Fuente [Collectors.com](http://Collectors.com)

## 6 JULIO 1964

Lanzamiento de la primera película de The Beatles, '**A Hard Day's Night**'. Cuatro días después, tercer álbum de estudio y banda sonora de la película, con el mismo nombre.

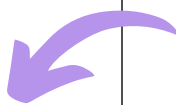
Nominada al **Oscar** a la mejor adaptación musical y a mejor guión original. No ganó ninguno de los dos premios.



## 1965 - 1967

The Beatles deciden abandonar los escenarios y dedicarse a "desarrollar nuevas ideas de estudio", según Petrie, Pannebaker y Sivertsen.

Acceso al canal de The Beatles en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes



Algunos álbumes de la segunda fase musical de The Beatles. Elaboración propia. Fuente de las imágenes: discogs.com



The Beatles junto a Epstein. Fuente: The Beatles en Instagram

## 1968 - 1970

Tercer periodo de actividad. Individualización de los trabajos, Lanzamiento de últimos álbumes: **Yellow Submarine**, **Abbey Road** y **Let It Be**.

*"Su conducta estrafalaria no pasaba desapercibida. Según la opinión (pública), The Beatles pasaron de ser juguetes apapachables a criaturas raras y amenazantes. El consumo de drogas era importante" - Jon Savage*

## 30 ENERO 1969

Concierto improvisado en la azotea de **Apple** en Mayfair. Último concierto de The Beatles, con una duración exacta de 42 minutos antes de la intervención de la policía de Londres, que obligó a la banda a dejar de tocar puesto que, según Rolling Stone, algunos locales de la zona se quejaban del ruido.



Clip del último concierto de The Beatles

## 27 AGOSTO 1967

Fallecimiento repentino del mánager de la banda, **Brian Epstein**, 'El Quinto Beatle'.

The Beatles se encuentran en Bangor, trabajando con Maharishi Mahesh Yogi, el gurú que inició a la banda en la **meditación trascendental**.



TPortada de Abbey Road, penúltimo álbum de The Beatles. Fuente: Amazon. es

## 18 OCTUBRE 1968

Caída de la reputación de The Beatles. Arresto de John Lennon y George Harrison por posesión de drogas. Quiebra de las empresas de la banda.



Concierto improvisado en la azotea del edificio Apple de Mayfair. Fuente: Rolling Stone

## 1970

McCartney anuncia su salida del grupo. Disolución oficial de la banda.



## BREVE HISTORIA DE

# THE MONKEES

La primera banda creada para el éxito, los **"Prefab Four"**: de serie de televisión a los escenarios de todo el mundo.

### 12 SEPTIEMBRE 1966

Emisión del primer capítulo de 'Here Come The Monkees'

Primer capítulo de The Monkees



### 1965

Bert Schneider y Bob Rafelson hacen pruebas para actores para una serie sobre una banda de música pop-rock, aprovechando el éxito de The Beatles en EEUU.



The Monkees en uno de los episodios de la serie. Fuente: concerttour.es

**"La idea de The Monkees era crear un producto total. No solo una serie, también se editarían discos con el nombre de la banda. Harían giras y se crearía un merchandising. Se trataba de inventar un remedo de los Beatles" - Íñigo López**

### 10 OCTUBRE 1966

Lanzamiento del álbum debut de la banda, 'The Monkees', que incluía el single 'Last Train to Clarksville'. La canción llegó a número 1 en la lista Hot 100 de Billboard.



Primer álbum de The Monkees. Fuente: concerttour.es

### 3 DICIEMBRE 1966

Inicio de la primera gira de The Monkees. Entre 1966 y 1967, visita a cerca de cincuenta ciudades en Estados Unidos y Reino Unido.

Primer álbum de The Monkees



**"Después de conquistar los charts de la mano de un ramillete de irrefutables himnos del pop chiclero escritos por los más destacados compositores del Brill Building neoyorquino e interpretados por músicos de sesión, la banda aspiraba a establecerse como una entidad creativa autosuficiente. Lo consiguieron en su tercer elepé, 'Headquarters'" - Rafael Tapounet**

### 22 MAYO 1967

Lanzamiento del tercer álbum de la banda, 'Headquarters', con influencias de rock y folk. Buscaba demostrar las capacidades musicales.



Tercer álbum de The Monkees. Fuente: Allmusic.com



Tercer álbum de The Monkees



VERANO 1967

La apertura de la gira de The Monkees por Estados Unidos y Reino Unido recae en el guitarrista y cantautor **Jimmy Hendrix**. No convence al público, que considera su estilo muy diferente al de la banda, y acaba abandonando la gira.



Noticias extraídas de diarios que anunciaban la presencia de Hendrix en la gira y su posterior renuncia. Fuentes: openculture.com; baeblemusic.com

25 MARZO 1968

Último episodio de la serie de televisión. **Fin del contrato** de la serie. No fue renovada .

*Si Headquarters es un audaz golpe sobre la mesa para demostrar al mundo que The Monkees sí podían tocar instrumentos y escribir canciones (...), el cuarto disco es una obra maestra que cualquiera con un mínimo interés en el pop de los 60 debería pararse a escuchar" - Rafael Tapounet*

6 NOVIEMBRE 1967

Cuarto álbum de The Monkees: **Pisces, Aquarius, Capricorn & Jones Ltd.**, solamente medio año después de 'Headquarters'.



Perfil de The Monkees en Spotify, donde pueden reproducirse su tercer y cuarto álbum



último episodio de The Monkees. Fuente: magnetmagazine.com

*"Cuando se canceló la serie, intentaron un paso ambicioso: el salto al cine con 'Head', una película antibelicista protagonizada por Jack Nicholson y una banda sonora psicodélica, lo que tocaba en la época. Pero el fracaso les devolvió a la realidad. El disco apenas se colocó entre los 50 álbumes más vendidos" - Íñigo López, El País*



Backstage en el Valley Music Hall. Fuente: monkeeslivealmanac.com

18 SEPTIEMBRE 1968

Primer concierto de la última gira de The Monkees. El tour pasó por siete ciudades distintas en dos meses, con un total de **doce fechas entre Australia y Japón** y repitiendo concierto en Melbourne, Sydney, Tokio y Osaka.

17 MAYO 1968

Concierto de la banda sonora de 'Head' en el **Valley Music Hall** en Salt Lake City, Utah, EEUU



Clip del concierto

1969

**Peter Tork** deja la banda. Tras lanzar '**Instant Replay and The Monkees Present**', Nemsith abandona en favor del country. **Disolución definitiva** de The Monkees.



# BREVE HISTORIA DE THE JACKSON 5

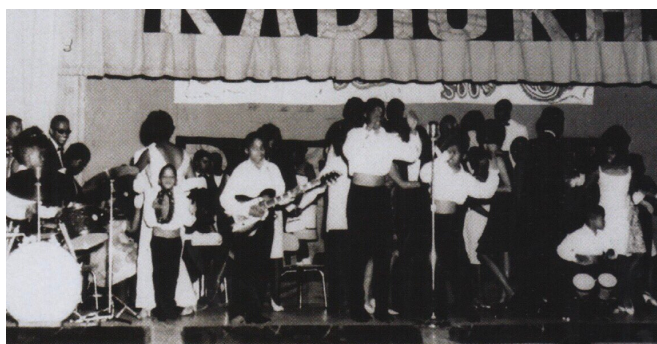
La familia que vio crecer y dio origen al rey del pop, y llevó el fenómeno de las *boybands* a las comunidades de color.

1962

Los hermanos **Jackie, Tito y Jermaine Jackson** forman una banda con dos amigos, Reynaud Jones y Milton Hite.

1963

**Michael Jackson** actúa por primera vez en público interpretando una pieza de **'Sonrisas y Lágrimas'**. Él y Marlon se unen a la banda, sustituyendo Jones y Hite.



Jackson 5 en el concurso. Fuente: Liam McEwan en Twitter

FEBRERO 1968

Ganadores de concurso amateur en el **Teatro Apollo de Harlem**. "Considerado por sus biógrafos el **momento clave para captar la atención de la industria**", según David Villafranca.

**"Los hermanos Jackson se llevaron un disgusto cuando se enteraron de que su padre, Joseph, había cancelado una actuación para un programa de televisión en Nueva York. Antes de que el pequeño Michael se echara a llorar, les dijo que tenían una audición para la discográfica Motown"** - Héctor Sánchez

1964-1967

Actuaciones en clubes locales y concursos para noveles. En 1965, ganadores del **concurso Roosevelt High School**.



Recorte prensa segunda actuación del grupo en el teatro Apollo, como teloneros de Etta James. Fuente: j5collector.blogspot.com

23 JUNIO 1968

Audición para **Ralph Seltzer**, director del departamento de creatividad. Joseph Jackson exige que la **audición sea grabada** y enviada por correo a Berry Gordy, director de Motown.

Primera actuación de los Jackson 5 para Motown



26 JUNIO 1968

Tras una segunda audición con Berry Gordy, firma del contrato con el sello discográfico Motown.

**"El contrato les traería problemas más adelante. Pero acababan de entrar a formar parte de uno de los sellos más importantes de la música negra"** - Héctor Sánchez





Jackson 5 junto a Hatcher. Fuente: americanurbex.com

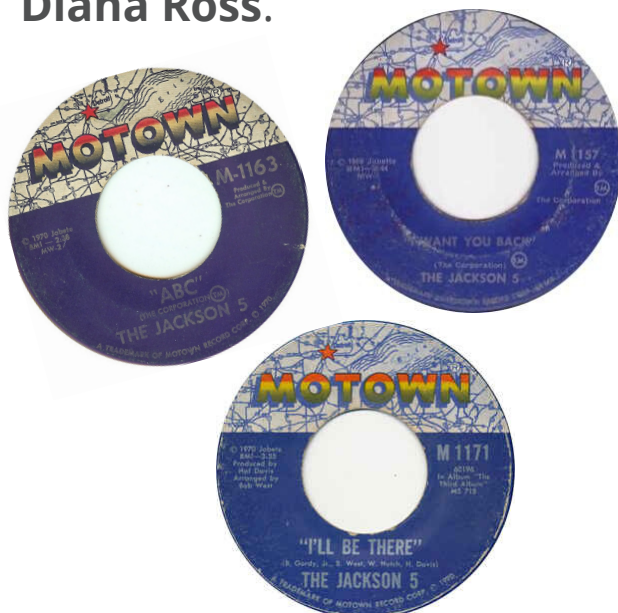
## 7 OCTUBRE 1969

Primer sencillo de la banda: 'I Want You Back'. Después, 'ABC', 'The Love You See' y 'I'll Be There', todas **nº1 en listas de éxitos**

Tres primeros sencillos de Jackson 5, en formato vinilo  
Fuente: discogs.com

## 27 SEPTIEMBRE 1968

Concierto benéfico en Estadio Gilroy de Gary por la candidatura de Richard Hatcher a alcalde. Supuesto descubrimiento de **Diana Ross**.



**"Joseph pensaba que Berry Gordy y Diana Ross le habían usurpado la identidad paterna. Además, el grupo solo percibía un 2,7% de las ganancias de los discos, cuando lo habitual era un 8%. Los hermanos tampoco estaban cómodos: Motown no les dejaba editar sus canciones" - Los 40**

## 30 OCTUBRE 1972

Inicio de la **primera gira europea**. Primeros álbumes en solitario de Michael, unión esporádica de Randy Jackson.

## 1970

La familia Jackson se muda a una nueva residencia. Inicio de las **dudas de Joseph Jackson** sobre el equipo de managers y las ganancias de la banda.



Jackson 5 en Londres. Fuente: michaeljackson.com

Acceso al canal de The Jackson 5 en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes



## 1975 - 1976

Fin del contrato con Motown e inicio de la etapa con **CBS/Epic Records**. Cambio de nombre a 'The Jacksons' y publicación de álbum homónimo.

## 17 DICIEMBRE 1978

Salida a la venta de '**Destiny**', con la mayoría de canciones compuestas por los miembros de la banda. Alcanzó el número 11 en las listas de éxitos.

**"Todas las canciones, excepto una, estaban compuestas por ellos. Acallaron las críticas, consiguiendo un disco platino" - Los 40**



## 1980 - 1984

Nuevos álbumes y gira mundial '**Victory World Tour**'. Al acabar, descanso de cinco años.

La banda durante el Victory World Tour. Fuente: change.org

## 23 JUNIO 1989

'**2300 Jackson St**', último disco de The Jacksons. Epic Records no renueva el contrato.



Último álbum de The Jacksons antes de terminar la banda



# BREVE HISTORIA DE THE OSMONDS

Una banda unida por algo más que la música: una familia religiosa con devoción por cantar.

1960

Los hermanos **Jay, Merrill, Wayne y Alana Osmond**, crean una banda musical familiar en un pueblo de Utah, Estados Unidos.

1962

George Osmond lleva a sus hijos a L.A. para audicionar para The Lawrence Welk Show. Al no conseguirla, les lleva a **Disneyland**, donde improvisan un concierto con otro cuarteto. Consiguen un contrato.

*"La suerte volvió a sonreírles semanas después, cuando el padre del cantante y presentador televisivo, Andy Williams, les vio actuar y les recomendó a su hijo. Cinco días antes de Navidad, hicieron su debut televisivo" - Steve Huey*

20 DICIEMBRE 1962

Primera aparición en televisión, en **The Andy Williams Show**. Aparecieron regularmente hasta la **cancelación** del programa en 1967.

Primera aparición  
televisión de The  
Osmonds



1968

**Donny Osmond** se une oficialmente a la banda, aunque antes colaboraba en algunos programas. Transformación del grupo en quinteto. Contrato con la **discográfica MGM**.



Los hermanos Osmond en 1967. Fuente: Pinterest.com

*"Uno de los empleados del productor Rick Hall había estado escrito una canción: 'One Bad Apple (Don't Spoil The Whole Bunch)', que se convirtió en el primer éxito de la banda, en el puesto más alto de las listas durante cinco semanas" - Steve Huey*

26 OCTUBRE 1970

Lanzamiento del primer álbum del grupo: **Osmonds**. El primer sencillo, 'One Bad Apple', fue éxito en listas. El segundo, 'Sweet and Innocent', fijó el protagonismo en Donny.



Primer álbum y segundo sencillo. Fuente: discogs.com; Wikipedia

29 ENERO 1972 ●

Tercer álbum de estudio de la banda, '**Phase III**'. Número 10 en la lista de éxitos de Billboard. Contiene los sencillos '**Yo-Yo**' y '**Down by the Lazy River**' .



Acceso al canal de The Osmonds en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes

22 MAYO 1972

Actuación en la **Royal Gala Variety**, delante de Isabel II. Las donaciones en la gala se destinaron al equipo olímpico.



Recopilación de momentos de The Osmonds en Londres

*"La gala se grabó y emitió en televisión: fue el debut de The Osmonds en televisión británica. Aprovechando que estaban en la capital, visitaron el programa 'Top Of The Pops', de la BBC" - Osmondmania.com*

30 JUNIO 1973 ●

Salida a la venta de 'The Plan', álbum con contenido religioso y referencias a la fe mormona. No tuvo la repercusión esperada.

Disco religioso de The Osmonds Fuente: Amazon



*"Crecimos muy rápido. Nuestra normalidad se basaba en ensayar duro las nuevas rutinas, actuar en programas de televisión, hacer giras y otros espectáculos, y seguir con la escuela desde casa, encajando las lecciones en ese horario" - Donny Osmond*



6 JULIO 1974

Primer álbum colaborativo entre Donny Osmond y su hermana, Marie: '**I'm Living It All Up To You**'.

Primer álbum de Donny & Marie Osmond. Fuente: discogs.com

2 NOVIEMBRE 1974 ●

La banda lanza un último trabajo: su sexto álbum de estudio, '**Love Me For a Reason**'. El primer sencillo, con el mismo nombre, alcanza el puesto n.º 1 en las listas de éxitos de Reino Unido y n.º 10 en Estados Unidos. El segundo sencillo, '**Having a Party**', es n.º 28 en Reino Unido, solamente .



Último lanzamiento de la banda. Fuente: discogs.com

1980

Separación oficial de la banda. El cuarteto inicial forma un grupo country: The Osmonds Brothers.



# BREVE HISTORIA DE NEW EDITION

La banda que llevó el hip-hop y el estilo urbano a las *boybands*, y ayudó a artistas de rap a hacerse un hueco en la industria

1978

Bobby Brown, Michael Bivins, Ricky Bell y Ralph Tresvant forman 'New Edition' en el Orchard Park Projects de Roxbury, en Boston.

15 NOVIEMBRE 1981

Concurso de talentos 'Hollywood Talent Night' en el Uphams Cornern's Strand Theatre. Aunque acaban en segundo puesto, firman con la discográfica **Streetwise**, del productor Maurice Starr.

*"Maurice Starr añadió un quinto miembro a la banda: Jonny DeVoe, sobrino del coreógrafo de la banda, Brooky Payne. Les presentó una canción en la que había estado trabajando: 'Candy Girl'" - G. Valentino Ball*

Primer álbum de New Edition, que incluía el single 'Candy Girl'



24 FEBRERO 1983

Sale al mercado '**Candy Girl**', el primer sencillo de New Edition. Se posiciona en el n.º 1 de las listas de Hot R&B.

*"La revolución de New Edition se basaba en la introducción de sonidos de hip-hop: el grupo rapeó en su canción debut, y continuó incluyendo fragmentos de rap en el resto. DeVoe explicó en una ocasión que les resultaba natural, así que cada canción tenía algo de hip-hop" - Elias Leight*

1 MARZO 1983

Lanzamiento de '**Candy Girl**', el álbum. Entre sus canciones, '**Popcorn Love**' y '**Is This The End?**', que levanta el interés del sello discográfico **MCA**. Ofrecen un contrato a la banda.

Primer álbum de New Edition. Fuente: amazon.com



MARZO- ABRIL 1984

Disputas con Maurice Starr y cambio de sello discográfico a MCA. Diferencias entre autores sobre la resolución del conflicto: ¿intento de demanda por parte de Starr?

*"Maurice Starr intentó demandar al grupo por su nombre, argumentando que 'New Edition' se refería a un nuevo género que él había inventado. No lo consiguió, y creó otro grupo: New Kids On The Block" - Steve Huey*

6 JULIO 1984 ●

Lanzamiento de '**New Edition**':  
álbum debut con MCA. Se  
considera el primer álbum de la  
banda. Contenía los sencillos 'Cool  
It Down' y 'Mr. Telephone Man'.

Primer álbum de New Edition. Fuente: amazon.com



1 SEPTIEMBRE 1984

Inicio de la gira estadounidense  
'**Fantasy Tour**', que dura hasta  
finales de noviembre de 1985.

Clip del concierto en  
San Francisco para  
el Fantasy Tour



**"El drama interno del grupo se alzó hasta el punto de ebullición. Los egos colapsaron, empezaron a pelearse incluso en mitad de conciertos. Bobby Brown se convirtió en un problema tan grande que el resto de integrantes votaron para echarle" - G. Valentino Ball**

20 JUNIO 1988 ●

Lanzamiento de '**Heart Break**',  
quinto álbum de la banda y  
primera aparición de **Johnny Gill**  
como sustituto de Brown. El  
disco consigue certificado doble  
platino de la RIAA.

Heart Break, quinto álbum de la banda. Fuente: amazon.com



**"Existe un problema estratégico grave. Hay que hacer lo que sea mejor para las carreras en solitario, mientras se considera qué hacer con el proyecto común. No con compatibles" - MCA**

1991

Inicio de proyectos en solitario,  
colaboración esporádica para  
elaborar trabajos con New  
Edition. Choque entre carreras  
solistas y la banda.

10 SEPTIEMBRE 1996 ●

Lanzamiento del álbum '**Home Again**', una colaboración entre los seis miembros, Empieza el '**Home Again Tour**'. Vuelven las tensiones entre miembros. Vuelta a proyectos personales.



Concierto en  
Memphis

9 NOVIEMBRE 2004

Reunión de los miembros y  
lanzamiento del álbum '**One Love**', Aunque no existe una  
fecha de separación concreta,  
dio fin a New Edition.

Acceso al canal de  
New Edition en  
Spotify, donde se  
pueden reproducir  
todos sus álbumes





# BREVE HISTORIA DE MENUDO

La primera banda latina en formar parte de las listas de éxitos estadounidenses; de Puerto Rico a todo el mundo

## 1977

El productor **Edgardo Díaz** busca crear una *boyband* en Puerto Rico. Mediante conocidos, junta a **Carlos, Oscar y Ricky Meléndez, Nefty y Fernando Sallaberry**, e inician los ensayos.

## 26 NOVIEMBRE 1977

Lanzamiento de '**Los Fantasma**s', álbum debut de la banda. Actuaciones durante los **fines de semana**, entre semana iban a la escuela.

Álbum debut de Menudo Fuente: Veronica Reyess en Youtube



## 1978

Participación en programas de televisión, aumento de la popularidad de la banda.

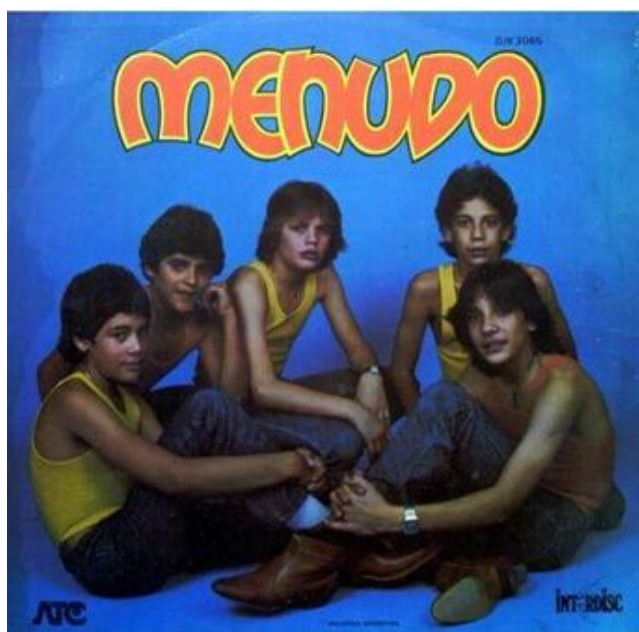
Actuación de Menudo en 1977



## 1 MARZO 1979

Nefty cumple 15 años. Es sustituido por **René Farrait**, que había audicionado para la primera generación de Menudo pero no había sido seleccionado.

**"Al principio, la norma era que debían abandonar la banda a los quince años. Eso se fue sustituyendo conforme avanzó el éxito. Llegamos hasta los 17, casi 18. También hubo quien salió antes por problemas de conducta" - Edgardo Díaz**



Álbum 'Menudo', 1981. Fuente: letras.com

## 1981

Presentación de la nueva generación de Menudo con un **álbum homónimo**. Son Johnny Lozada, Xavier Servià, Miguel Cancel, Ricky Meléndez y René Farrait, quien interpreta los tres sencillos: '**Fuego**', '**Quiero Ser**' y '**Súbete a mi Moto**'.

## FINALES 1981

Primer gran concierto de Menudo. La segunda generación actúa en el **Estadio Nacional de Lima, en Perú**, ante más de 15.000 espectadores. Popularización en Sudamérica.



Presentación de Menudo en Lima



## 11-12 DICIEMBRE 1982

Dos noches de concierto en El Salvador. El país lleva en guerra tres años en ese momento, y tardará aún diez más en firmar un acuerdo de paz.

## 1982

Tras la sustitución de René por Charlie, Menudo graba y estrena dos películas: '**Una Aventura Llamada Menudo**' y, algo más tarde el mismo año, '**Menudo: la película**'.

Primera película de Menudo. Fuente: IMDb

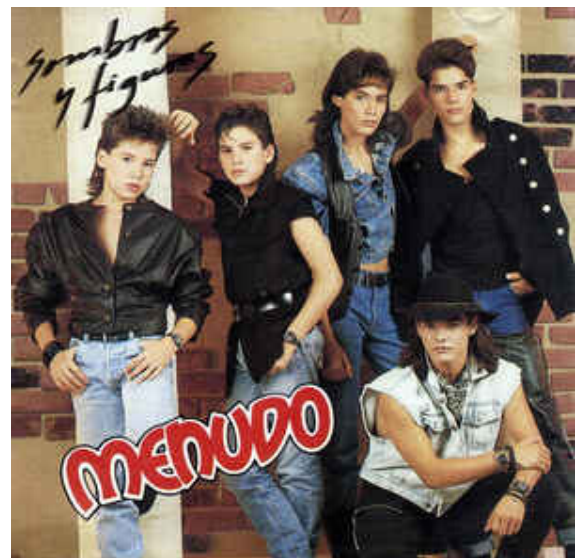
*"Cuando hicimos el concierto, los medios norteamericanos me preguntaban qué hacíamos allí. Fue noticia en primera plana en prácticamente toda Latinoamérica: 'Menudo detiene guerra en El Salvador', y realmente fue como una tregua"*  
- Edgardo Díaz

Menudo en el Estadio Morumbi de Brasil



## 1983 - 1984

Conciertos en Sudamérica: **Estadio Azteca de México**, 105.000 personas. **Estadio de Río de Janeiro**, 130.000 personas. **Estadio Morumbi de Brasil**, 200.000 personas.



## 1988

Debut de la generación "rockera" de Menudo, compuesta por Robert Avellanet, Sergio Blass, Rubén Gómez, Rawie Torres y Adrián Olivares, mexicano.

Álbum debut de la nueva generación. Fuente: discogs.com

## NOVIEMBRE 1990

Sergio Blass y Rubén Gómez son detenidos en el Aeropuerto Internacional de Miami con marihuana. Caída de la reputación de la banda.

Noticia del Chicago Tribune sobre la detención



## 4 ABRIL 1991

Robert, Rawie, Jonathan y Edward **abandonan repentinamente el grupo**. Anuncio en rueda de prensa. **Acusaciones a Díaz** por abuso sexual, mal manejo de asuntos financieros y abusos mentales. El productor desaparece **Menudo se acaba**.

*"El manejo de asuntos financieros poco claro privó a los integrantes y familiares de estos de beneficios económicos a los que tenían derecho. Sufrieron también abusos físicos y mentales. Incluso un antiguo fotógrafo de la banda le acusó de intento de abuso sexual a un ex-integrante"* - TV Azteca



# BREVE HISTORIA DE NEW KIDS ON THE BLOCK

La banda que revivió el fenómeno New Edition, pero se negó a sonar como cualquier otra boyband.

## 1984

El ex-productor de New Edition, **Maurice Starr**, abre audiciones en Boston (Estados Unidos) para crear una nueva banda. Se presentan unos 500 jóvenes.



## 1 ABRIL 1986

Tras firmar con **Columbia Records**, New Kids On The Block (originalmente llamados Nynuk) lanzan su **primer álbum**, con el nombre de la banda.

NKOTB álbum. Fuente: Wikipedia

*"El primer álbum no tuvo la repercusión esperada, pero Starr persuadió a la discográfica para grabar un segundo álbum. El primer sencillo de este, 'Please Don't Go Girl', salió en primavera de 1988. El error estaba destinado a ocurrir otra vez, la canción pasó desapercibida y Columbia Records hizo planes para retirar a NKOTB. Hasta que una estación de radio en Florida empezó a poner su canción y ganaron popularidad" - Last.fm*



'Hangin' Tough', segundo álbum de NKOTB. Fuente: Amazon

## 6 SEPTIEMBRE 1988

Salida a la venta de '**Hangin' Tough**', segundo álbum de la banda. Al mismo tiempo, abren la gira de **Tiffany**. A finales de año, **MTV** transmite regularmente el segundo sencillo del álbum.

*"La dinámica cambió con el segundo álbum. Dejó de ser Maurice Starr intentando que sonásemos como The Osmonds, los Jackson 5 o New Edition, para dar paso a una identificación personal. Nosotros y la música, eso era el álbum" - Donnie Wahlberg*

## 29 ABRIL 1989

Inicio del primer tour de **New Kids On The Block**. Cuatro meses, un total de seis fechas en Estados Unidos (la segunda fue el 23 de julio). Junto a Tiffany en calidad de co-artistas.

## FINALES 1989

Lanzamiento de dos sencillos del segundo álbum ('**Hangin' Tough**' y '**Cover Girl**') y uno del primero ('**Didn't I**'). Primeros artistas juveniles con cuatro éxitos en el top 10 en un mismo álbum.

Acceso al canal de NKOTB en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes





5 JUNIO 1990

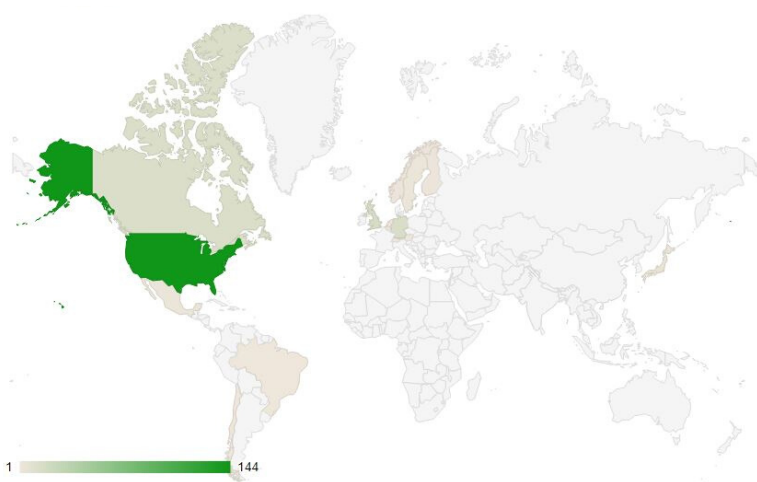
Sale a la venta **'Step By Step'**, el tercer álbum de estudio de la banda. Vende tres millones de copias en Estados Unidos, 16 millones de unidades a nivel internacional.

**'Step By Step'**, tercer álbum de NKOTB.  
Fuente: Amazon



ABRIL 1990 -  
FEBRERO 1992

**'The Magic Summer Tour'**, gira que acompañó la salida del disco. Con un patrocinio de Coca-Cola, hicieron un total de 200 conciertos en Europa, Norte América y Asia.



Mapa de conciertos del **'The Magic Summer Tour'**. Fuente: setlist.fm

*"Las ventas de álbumes, tours y merchandise les convirtieron en los artistas mejor pagados del año, por encima de Michael Jackson o Madonna. Pero también eran objeto de mofas, incluidas acusaciones de no haber cantado durante el proceso de grabación de **'Hangin' Tough'**. Además, su audiencia estaba creciendo, como demostró el fracaso del último single del álbum, **'Let's Try It Again'**, que no entró en el Top 40" - Thomas Erlewine*

25 ENERO 1994

Sale a la venta **'Face The Music'**, el quinto y último álbum de New Kids On The Block, renombrados como NKOTB. El álbum, de R&B, está escrito por los integrantes.

**'Face The Music'**, cuarto álbum de NKOTB.  
Fuente: Amazon



1 ABRIL 1994

Primer concierto del **'Face The Music Tour'**. Veintidós fechas en Estados Unidos y Canadá, dura exactamente un mes: **hasta el 1 de mayo** del mismo año. Fue la última gira de NKOTB hasta que se unieron a Backstreet Boys para formar **NKOTBSB**. Más adelante, lanzan proyectos alternativos con un estilo más adulto.

Entrevista  
promocional con  
MTV 1994



JUNIO 1994

Tras no conseguir el éxito deseado en el álbum y la gira, la banda se disuelve oficialmente.

# BREVE HISTORIA DE BACKSTREET BOYS

La banda que revolucionó el fenómeno boyband en el epicentro del *boom* de la música pop

## 19 ABRIL 1993

**Brian Littrell** recibe una llamada en su clase de Historia de América. Su primo, **Kevin Richardson**, le pide que cante. Está formando una banda con conocidos en Orlando.

## 20 ABRIL 1993

Brian vuela a Orlando desde Kentucky. Al llegar, conoce a Howie Dorough, A.J. McLean y Nick Carter. **Backstreet Boys** se forma oficialmente.

*"Al principio, el grupo hacía versiones de sus temas preferidos. Poco a poco encontraron su propio sonido, mezclando armonías con pop y R&B. A través de un amigo, conocieron al productor Louis J. Pearlman" - Los 40*

## FINALES 1993

Tras firmar con Donna y Johnny Wright, hacen conciertos e invitan a representantes de discográficas. En 1994, consiguen contrato con **Jive Records**.

Primera entrevista televisiva de la banda, 1993

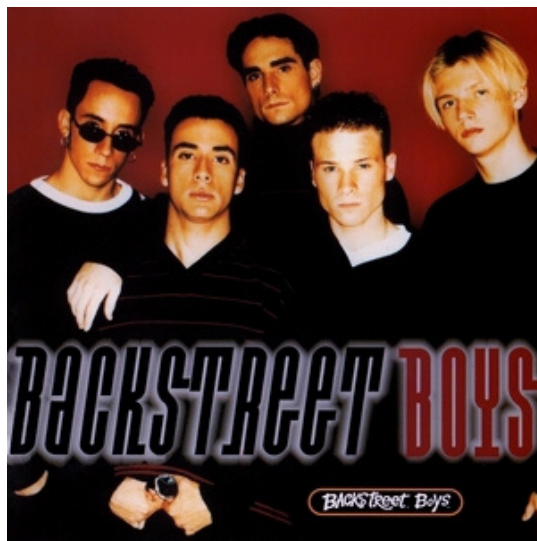


*"Entre septiembre de 1995 y abril de 1996, Backstreet Boys lanzaron tres sencillos: 'We've Got It Goin' On', 'I'll Never Break Your Heart' y 'Get Down (You're The One For Me)'. Con esta última canción consiguieron el premio a canción seleccionada por la MTV durante los MTV European Music Awards" - Página oficial Backstreet Boys*

## 6 MAYO 1996

Lanzamiento en Europa de '**Backstreet Boys**' el primer álbum de la banda. Top 10 en diversos países, premio a **Mejor Artista Revelación** en los Smash Hit de Reino Unido.

Álbum debut BSB. Fuente: Wikipedia



*"El mercado (estadounidense) está un poco más preparado para un grupo así. Cuando publicamos nuestro primer álbum, la música alternativa, el grunge, era primaba. Ahora, la música pop empieza a tener interés" - Howie Dorough*

## FEBRERO - JUNIO 1997

Nuevos sencillos. Preparación de un nuevo álbum para Europa y álbum debut para Estados Unidos, con modificaciones en canciones y extensión.



## 11 AGOSTO 1997

Lanzamiento simultáneo de **'Backstreet's Back'** (Europa) y **'Backstreet Boys'** (Estados Unidos): el mismo álbum con algunas modificaciones.



Acceso al canal de Backstreet Boys en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes

## 27 DICIEMBRE 1997

Concierto completo en Miami, 1998



Inicio de la tercera gira de la banda: el **'Backstreet's Back Tour'**. 9 meses, 60 ciudades y 20 países. Entretanto, lanzan otro sencillo, **'All I Have To Give'**.

***"A principios de 1998, Littrell tuvo que pasar por quirófano para corregir un defecto cardíaco. Al mismo tiempo, los Backstreet Boys se enfrentaron en los juzgados a Pearlman y al resto del equipo administrativo. Después del juicio, Pearlman permaneció como mánager, pero el resto de personal fue despedido" - Thomas Erlewine***

## FEBRERO 1999

Nominación al los premios **Grammy**, que acaba ganando Lauryn Hill. Consiguen un **disco diamante en Estados Unidos** por su primer álbum.



***"'Millenium' batió récord por vender 1.1 millones de copias en Estados Unidos en tan solo una semana. También por el mayor número de envíos en un año y el de más copias vendidas en los primeros siete días" - Thomas Erlewine***

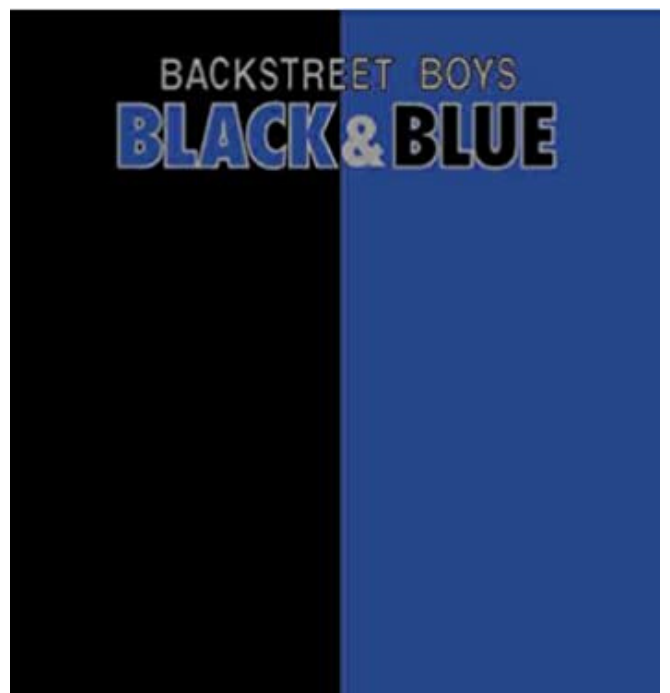
## 18 MAYO 1999

Lanzamiento internacional del álbum **'Millenium'**. Le siguela gira **'Into The Millenium Tour'**, que dura cerca de un año y visita catorce países.

## 21 NOVIEMBRE 2000

Sale a la venta el cuarto álbum de la banda: **'Black and Blue'**. Vende 1.6 millones de copias en una semana y recibe un **certificado platino**.

Tras cantar el himno nacional en la XXXV Super Bowl, primer periodo de inactividad.



Álbum debut BSB. Fuente: Wikipedia

*"El nuevo álbum supuso la maduración artística de la banda, con un estilo suave, adulto y contemporáneo en sencillos como 'Incomplete', 'Just Want You To Know' o 'Still'" - Thomas Erlewine*

## 14 JUNIO 2005

Lanzamiento del primer álbum de los Backstreet Boys en tres años: '**Never Gone**', que consigue estatus platino por sus ventas. Un mes después empieza el '**Never Gone World Tour**'.

## 24 JUNIO 2006

Kevin Richardson anuncia que **deja la banda** "para avanzar hacia el siguiente capítulo de su vida". Backstreet Boys continúan como cuarteto.



Noticia de la MTV sobre la salida de Kevin de la banda



## 23 OCTUBRE 2007

Lanzamiento en Japón de '**Unbreakable**', el primer álbum de la banda como cuarteto. El disco sale una semana después en Estados Unidos.

Álbum 'Unbreakable'. Fuente: Amazon.com

*"El sexto álbum fue el primero en no conseguir platino, un hecho que vaticinaba el fin del auge de la banda. Para impedirlo, contactaron con los productores Ryan Tedder, Max Martin (quien había participado en la creación de 'I Want It That Way'), Dr. Luke y T-Pain. Cuando algunas piezas se filtraron, usaron el feedback de los fans para acabar de retocar el álbum" - Thomas Erlewine*

## 30 SEPTIEMBRE 2009

Sale a la venta el álbum '**This Is Us**'. Le sigue una gira internacional, '**This Is Us Tour**', con parada en Europa, Asia y Australia y América. Dura de octubre de 2009 a marzo de 2011, total de 112 conciertos.

Cartel promocional gira 'This Is Us', con Backstreet Boys como cuarteto.  
Fuente: Wikipedia



## 2010

Fusión con New Kids On The Block y nuevo grupo: **NKOTBSB**. Al acabar, Kevin vuelve a la banda. Nuevos proyectos, fin etapa boyband.

Formación NKOTBSB. Fuente: Amazon.es





# BREVE HISTORIA DE \*NSYNC

De Alemania a Estados Unidos: la boyband que conquistó el panorama internacional tras aparecer en la pequeña pantalla.

1995

**Lance Bass** se une a la banda formada por **JC Chasez, Justin Timberlake, Chric Kirkpatrick** y **Joey Fatone**: \*NSYNC, "en sincronía".

1996

Contrato con **BMG Ariola Múnich**. La banda viaja a Alemania y trabaja dos años con los productores **Denniz PoP** y **Max Martin**.



Álbum debut de \*NSYNC. Fuente: Amazon.es

*"Entre 1996 y 1997, el grupo estuvo trabajando en Europa para esta casa discográfica. Llevaban trabajando juntos desde que el cuarteto se unió al cantante Jason Galasso, que acabó renunciando en favor de Bass" - Taylor Weatherby*

26 MAYO 1997

Salida a la venta el LP debut de la banda, '**\*NSYNC**', a través de Trans Continental, la discográfica de Lou Pearlman. Éxito en el mercado internacional. Consiguen **contrato con RCA** en Estados Unidos.

*"Muchas de las canciones que estaban en la versión europea no servían para la americana. Nos habíamos vuelto bastante tecno, a pesar de que cuando empezamos, éramos un grupo vocal de R&B. El mercado europeo era muy distinto en ese momento" - Lance Bass para Billboard*

24 MARZO 1998

Lanzamiento del primer álbum de la banda en Estados Unidos. **N.º 82 de la lista Billboard 200**. Fracaso en ventas del álbum y el sencillo, 'I Want You Back'.

Álbum debut de \*NSYNC en EEUU. Fuente: Target

**\*NSYNC**



23 MAYO 1998

Participación en '**Disney Channel - In Concert**', en lugar de los BSB. **Triple emisión diaria del programa** durante 3 meses. Aumenta la popularidad.

Concierto completo para Disney Channel, 1998



## NOVIEMBRE 1998 ●

Doble lanzamiento: el 10, '**Home This Christmas**', que consiguió un doble certificado platino en Estados Unidos. El 17, '**The Winter Album**', para Europa.

Álbumes navideños de \*NSYNC. Fuente: Amazon.es



*"La salida a la venta del álbum estaba planteado para 1999, pero las batallas legales con Lou Pearlman, a quien habían despedido, retrasaron la aparición de este álbum durante varios meses. Después de la resolución del conflicto, firmaron con el sello Jive Entertainment" - Andrew Lahey*

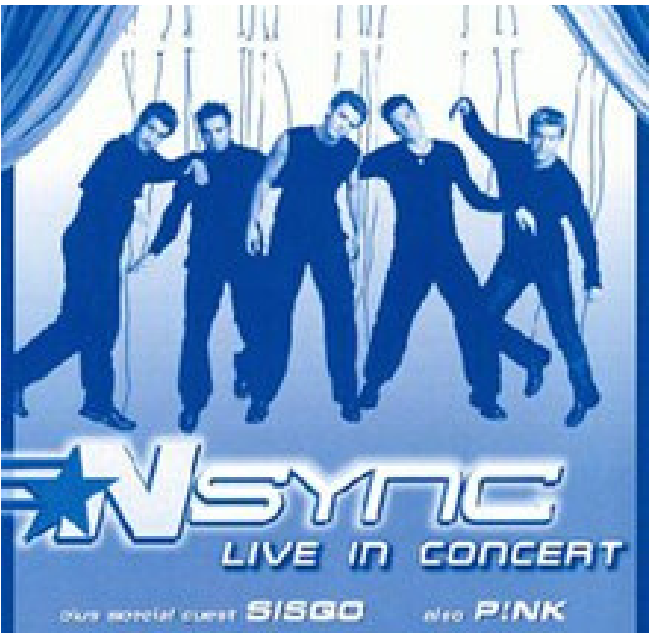
## 9 MAYO 2000 ●

Inicio de la tercera gira de \*NSYNC: el '**No Strings Attached Tour**', por Estados Unidos y Canadá. Un total de 83 conciertos que recaudaron 70 millones de dólares.

Cartel promocional de la gira. Fuente: Wikipedia

## 21 MARZO 2000

Lanzamiento del álbum '**No Strings Attached**'. Un millón de copias vendidas el día del lanzamiento, dos millones y medio la primera semana. Tres singles en el Top 5 en América: '**Bye Bye Bye**', '**It's Gonna Be Me**' y '**That I Promise You**'.



*"Tuvimos gran control creativo sobre el primer álbum, habíamos grabado mucho y teníamos varias opciones entre las que escoger, así como muchos inputs. El álbum que hicimos después fue distinto, hecho con prisas, teníamos un límite de tiempo que nos condicionaba" - Lance Bass para Billboard*

## 24 JULIO 2001

Sale a la venta '**Celebrity**', segundo álbum vendido a más velocidad en aquella época. Influencias de hip-hop y colaboraciones con otros artistas.

último álbum de \*NSYNC. Fuente: Amazon.es



## 24 ABRIL 2002 ●

Al acabar el '**Celebrity Tour**', la banda anuncia un descanso para trabajar en proyectos personales. **Fin de la banda.**



Acceso al canal de \*NSYNC en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes



BREVE HISTORIA DE

# JONAS BROTHERS

Los hermanos que conquistaron Radio Disney y Disney Channel. Un éxito en directo, en la gran pantalla y también el televisión.

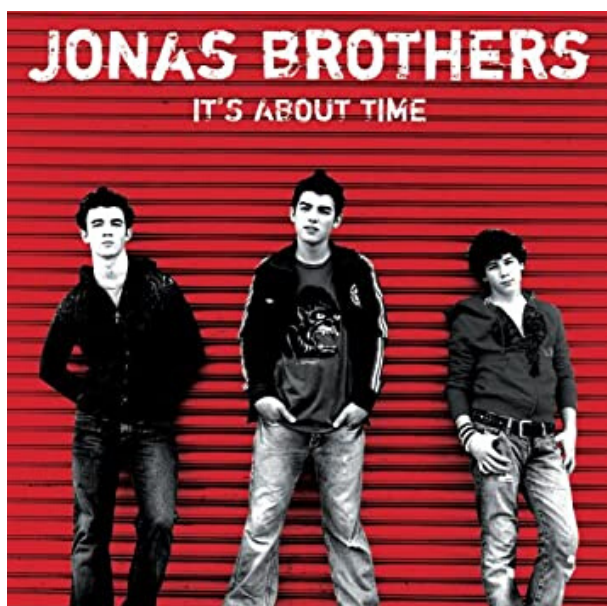
1998

**Nick Jonas**, el hijo pequeño de la familia Jonas, consigue un papel en Broadway. **Columbia Records** le ofrece un contrato para un álbum como solista.

2005

El presidente de **Columbia Records** escucha la canción compuesta por Nick con la ayuda de sus dos hermanos mayores, **Kevin y Joe Jonas**. Ofrece un contrato al trío.

*"Nunca tuvimos la idea de hacer música juntos. Nick estaba trabajando en su álbum debut, 'Nicholas Jonas', y Kevin y yo le ayudamos a escribir 'Please Be Mine' en la sala de estar. Nuestro padre nos escuchó y acabamos presentándosela al representante de Columbia Records, David Massey" - Joe Jonas*



8 AGOSTO 2006

Sale a la venta **'It's About Time'**, primer álbum de J5 (posteriormente renombrados Jonas Brothers). Popularidad entre fans de **Radio Disney**.

Primer álbum de los Jonas Brothers. Fuente: amazon.com

*"La discográfica consideró que los Jonas Brothers no eran rentables, y finalizó el contrato. Al mismo tiempo, el padre de los hermanos perdió el trabajo. Este último confesó que en ese momento, sintieron que su momento en la música había acabado. Hasta que recibieron una llamada de Disney, el canal empezó a emitir su versión de 'Year 3000' y consiguieron un contrato con Hollywood Records" - James Monger*

7 AGOSTO 2007

Lanzamiento del álbum homónimo de la banda. Apariciones en programas de Disney Channel y **primera gira por América**, con récord de ventas de entradas.



Segundo álbum de los Jonas Brothers. Fuente: amazon.com

16 MAYO 2008

Estreno de **'Jonas Brothers: Living The Dream'**, un reality-documental sobre la vida de los hermanos Jonas. Emisión hasta el **31 de mayo de 2010**.

Primer episodio de 'Living The Dream'





20 JUNIO 2008

Disney Channel lanza '**Camp Rock**', película en la que los hermanos interpretaban a una **banda de música**. Aumento de la popularidad y más apariciones en televisión.

Portada de la película. Fuente; Disney Movies



12 AGOSTO 2008

Lanzamiento del nuevo álbum de la banda, '**A Little Bit Longer**'. Algunos meses después, sale a la venta el documental '**Music from the 3D Concert Experience**'.

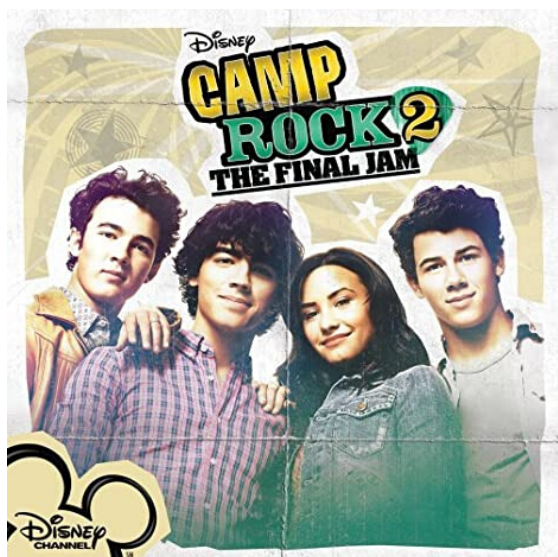
'A Little Bit Longer', de los Jonas Brothers. Fuente; amazon.es



2 MAYO 2009

Estreno en Disney Channel de la serie '**Jonas L.A.**', en emisión hasta octubre de 2010. Un mes más tarde, sale a la venta '**Lines, Vines and Trying Times**', el cuarto álbum de la banda.

*"Lines, Vines and Trying Times se convirtió en el segundo álbum consecutivo en conseguir el puesto más alto de las listas de éxitos. Consiguió triple certificado platino por las ventas, y sería el último álbum de la banda hasta 2019, cuando se reunieron" - James Monger*



13 NOVIEMBRE 2010

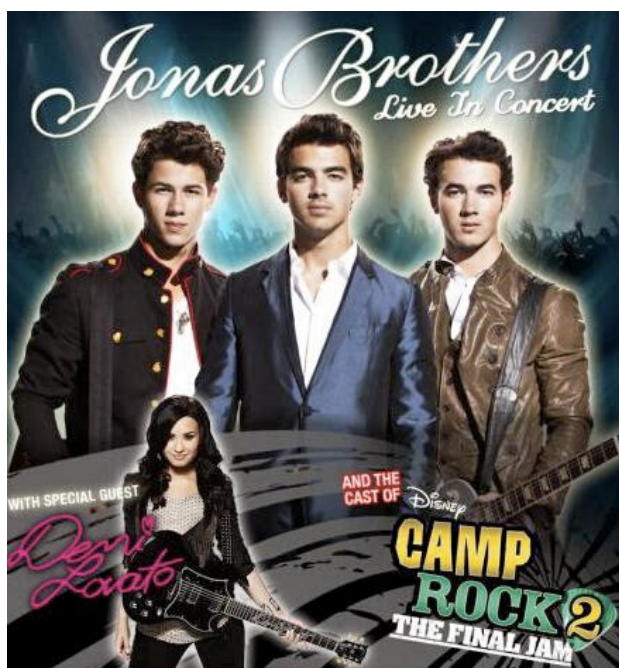
Fin de la gira '**Jonas Brothers: Live In Concert**'. Con un total de 43 conciertos, visitaron Estados Unidos, Canadá, el Caribe, México, América Central y América del Sud. Al acabar, periodo de inactividad.

Cartel promocional gira. Fuente; Wikipedia

3 SEPTIEMBRE 2010

Secuela de Camp Rock: '**Camp Rock 2 - The Final Jam**'. Se emitió exclusivamente en televisión, acompañada de una banda sonora original.

BSO Camp Rock 2. Fuente; amazon.es



2012

Reunión de la banda. Lanzamiento de dos sencillos, '**Pom Poms**' y '**First Time**'. El álbum nunca sale a la luz, fin oficial de los Jonas Brothers.

Acceso al canal de los Jonas Brothers en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes





BREVE HISTORIA DE

# ONE DIRECTION

La primera banda en la época de las redes sociales: del escenario de Factor X al primer puesto de las listas de éxito internacionales.

23 JULIO 2010

Después de ser eliminados como solistas, **Harry Styles, Louis Tomlinson, Niall Horan, Liam Payne y Zayn Malik** se unen como grupo para el concurso **Factor X**. Acaban **terceros**.

20 FEBRERO 2011

Inicio del '**X Factor Live Tour**'.  
Participan ocho artistas. 33 fechas en Reino Unido e Irlanda.



'X Factor Live Tour' en Birmingham 2011

11 SEPTIEMBRE 2011



Lanzamiento del primer sencillo del grupo, '**What Makes You Beautiful**'. Dos meses después, sale a la venta el álbum debut: '**Up All Night**'. Vende 176.000 copias la primera semana en EE. UU. **Primera banda británica** en colocar su álbum debut en la lista **Billboard 200**.

Primer álbum de One Direction. Fuente; amazon.es

*"El primer sencillo se convirtió en la canción más rápidamente vendida del año, y se colocó en el puesto número uno de las listas de éxitos de Reino Unido. El segundo sencillo, 'Gotta Be You', acabó en el n.º 3. Cuando salió a la venta el álbum, prácticamente destronó a Rihanna, que encabezaba las listas" - Last.fm*

18 DICIEMBRE 2011

Primer día de la gira '**Up All Night Tour**', que continua hasta el 1 de julio de 2012. 7 países en 3 continentes diferentes.

El concierto de Bournemouth es filmado para la película-documental '**Up All Night - The Live Tour**', estrenada el 28 de mayo de 2012. Recibe diversos certificados platino.

Primer álbum de One Direction. Fuente; amazon.es







## 9 NOVIEMBRE 2012

Lanzamiento de '**Take Me Home**', el segundo álbum de estudio de la banda. Los dos sencillos, 'Live While We're Young' y 'Little Things', se colocan en el n.º 1 alrededor del mundo.

Segundo álbum de One Direction. Fuente; amazon.es

## 30 AGOSTO 2013

Estreno de la película '**This Is Us**', que documenta la gira mundial '**Take Me Home Tour**', que duró nueve meses, de febrero a noviembre de 2012.

Segundo álbum de One Direction. Fuente; amazon.es



*"Mientras iban de gira y grababan para la película, la banda empezó a trabajar en '**Midnight Memories**'. Incluía letras de todos los miembros, un nuevo equipo de producción e influencias de folk y hair metal de los 80" - Jon O'Brien*

## 25 NOVIEMBRE 2013

Sale a la venta el álbum '**Midnight Memories**', escrito en gran parte por los miembros de la banda. Cinco meses después empieza el '**Where We Are Tour**', con 69 conciertos en América del Norte, del Sud y Europa.



## 17 NOVIEMBRE 2014

Sale al mercado '**Four**'. Producido por el mismo equipo que trabajó en el último álbum. Inspirado en los años 80. Alcanza el n.º 1 en 20 países.

Cuarto álbum de One Direction. Fuente; amazon.es

## 25 MARZO 2015

**Zayn Malik** anuncia que deja la banda para seguir una carrera en solitario. Los cuatro miembros continúan la gira '**On The Road Again Tour**', que había empezado en febrero y acaba en octubre.

Noticia de la BBC sobre la salida de Zayn Malik de One Direction



## 13 NOVIEMBRE 2015

Sale el último álbum de la banda. '**Made In The AM**'. Presentación en los AMAs y en la gala final de **Factor X 2015**. Anuncio de la separación.

Último álbum de One Direction. Fuente; amazon.es





BREVE HISTORIA DE

# BANGTAN SONYEONDAN

La banda que batió récords y llevó la lengua y la cultura sudcoreana al mundo a través de la música y el baile.

17 DICIEMBRE 2011

Primer tuit en la **cuenta de Twitter de Bangtan.**



13 JUNIO 2013

Lanzamiento del primer álbum de la trilogía que conforma el debut de la banda: '**2 Cool 4 Skool**'. Le sigue '**O!RUL8,2?**', en septiembre, y '**Skool Luv Afair**', en febrero de 2014.

Trilogía debut de BTS. Fuente: amazon.es



14 NOVIEMBRE 2013

Premio a **Mejor Artista Revelación** en los premios Melon de Corea del Sur. Primer gran premio de la banda.

BTS en los premios Melon 2013. Fuente: Wordpress.com



17 OCTUBRE 2014

Inicio de la **primera gira mundial de la banda**, después de presentaciones esporádicas en LA, Berlín y Kobe. El tour vende 80.000 entradas en un total de 22 conciertos.



Cartel promocional tour. Fuente: BTS Wiki

24 DICIEMBRE 2014

Lanzamiento de '**Wake Up**', el primer álbum japonés de la banda. Incluye versiones en japonés de canciones coreanas, además de dos canciones exclusivas: '**The Stars**' y '**Wake Up**'. N.º 2 listas de éxitos.

Primer álbum japonés de la banda. Fuente: BTS Wiki



5 MAYO 2015

Presentación del sencillo '**I Need U**' en el concurso The Show. Primer premio .



'I Need U' en el concurso The Show

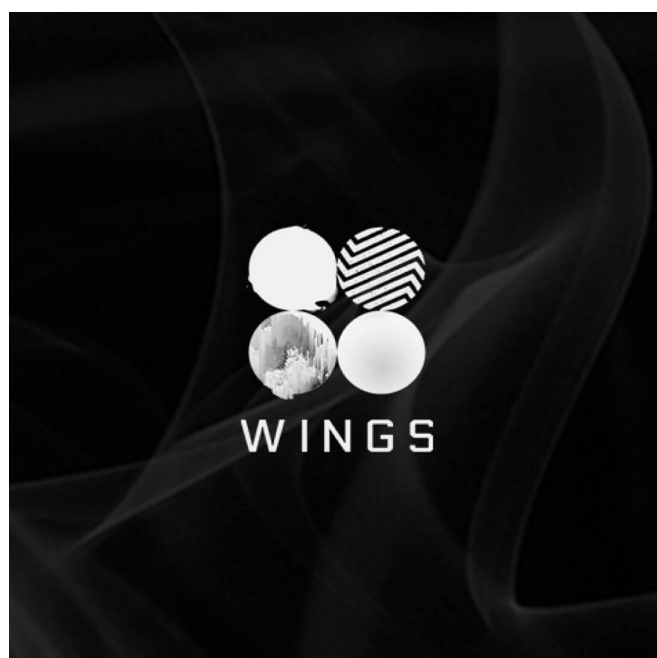


Acceso al canal de BTS en Spotify, donde se pueden reproducir todos sus álbumes



## 30 NOVIEMBRE 2015

Lanzamiento de **'The Most Beautiful Moment In Life, Part 2'**. Primer álbum en la lista **Billboard 200**, n.º 107.



## 10 OCTUBRE 2016

Sale a la venta el álbum **'Wings'** y bate el récord por ser el álbum de *k-pop* en mejor posición en la lista de **Billboard**: n.º 26. En febrero, segunda versión del álbum, **'You Never Walk Alone'**.

Álbum **'Wings'**. Fuente: Mighty APE



## 18 FEBRERO 2017

Inicio de la gira **'Wings Tour'**. Cuarenta conciertos, documentados en la serie documental **'Burn The Stage'**. Entretanto, salida a la venta del álbum **'Love Yourself: Her'**.

Cartel promocional. Fuente: Amino

***"Intentamos usar nuevas expresiones y perspectivas, el nuevo álbum es muy diferente a todo lo que hemos hecho anteriormente, tanto a nivel técnico como musical. Es el punto de inicio de una segunda etapa en nuestra carrera" - Kim Namjoon***

## 15 NOVIEMBRE 2017

Gira de entrevistas en programas televisivos de **Estados Unidos**. Promoción del nuevo álbum y la campaña **'Love Myself'** con **UNICEF**.



Campaña **'Love Myself'** con UNICEF

## 20 NOVIEMBRE 2017

Presentación del sencillo **'DNA'** en los premios American Music Awards. Primera actuación de un grupo de *k-pop* en los premios. Cuatro días más tarde, lanzamiento de **'Mic Drop (Remix)'** con Steve Aoki.



BTS en los premios AMA 2017. Fuente: El Comercio

TOP 100 BOYBAND SONGS BILLBOARD						
Fuente: <a href="https://www.billboard.com/articles/news/list/8362499/greatest-boy-band-songs-of-all-time-top-100">https://www.billboard.com/articles/news/list/8362499/greatest-boy-band-songs-of-all-time-top-100</a>						
Artista	Canción	Año				
The Chipmunks	The Chipmunks	1958				
The Beatles	I Want To Hold Y	1963				
The Beatles	She Loves You	1963				
The Monkees	I'm a Believer	1966				
The Monkees	(Theme For) The	1966				
The Monkees	Daydream Believ	1967				
The Jackson 5	I Want You Back	1969				
The Jackson 5	ABC	1970				
The Jackson 5	I'll Be There	1970				
The Osmonds	One Bad Apple	1970				
The Osmonds	Crazy Horses	1972				
Bay City Rollers	Saturday Night	1975				
Bay City Rollers	You Made Me Be	1977				
Menudo	Súbete a Mi Moto	1981				
Musical Youth	Pass The Dutchie	1982				
New Edition	Candy Girl	1983				
New Edition	Cool It Now	1984				
New Edition	Mr. Telephone M	1984				
Menudo	Hold Me	1985				
Brother Beyond	The Harder I Try	1988				
New Edition	Can You Stand T	1988				
New Kids On Th	You Got It (The F	1988				
The Boys	Dial My Heart	1988				
Troop	Spread The Wing	1989				
Another Bad Cr	Iesha	1990				
New Kids On Th	Step By Step	1990				
New Kids On Th	Tonight	1990				
Troop	All I Do Is Think	1990				
Color Me Badd	I Wanna Sex You	1991				
Jodeci	Forever My Lady	1991				
Magneto	Vuela, Vuela	1991				
Hi-Five	She's Playing Ha	1992				
Jodeci	Come and Talk to	1992				
All 4 One	I Swear	1994				
East 17	Stay Another Day	1994				
Immature	Never Lie	1994				
Soul For Real	Every Little Thing	1995				
Soul For Real	Candy Rain	1995				
Take That	Back For Good	1995				
Take That	Never Forget	1995				
112	Only You	1996				
Backstreet Boys	Quit Playing Gan	1997				
Hanson	MMMBop	1997				
Hanson	Weird	1997				
Nu Flavor	Sweet Sexy Thin	1997				

<b>*NSYNC</b>	Tearin' Up My Heart	1998				
<b>5ive</b>	When The Lights Go Out	1998				
<b>98 Degrees</b>	Because of You	1998				
<b>Backstreet Boys</b>	Everybody (Backstreet's Back)	1998				
<b>Backstreet Boys</b>	I Want It That Way	1999				
<b>Backstreet Boys</b>	Larger Than Life	1999				
<b>BBMak</b>	Back Here	1999				
<b>LFO</b>	Summer Girls	1999				
<b>Son by Four</b>	A Puro Dolor	1999				
<b>SoulDecision</b>	Faded	1999				
<b>*NSYNC</b>	Bye Bye Bye	2000				
<b>*NSYNC</b>	It's Gonna Be Me	2000				
<b>2Gether</b>	U + Me = Us (California)	2000				
<b>2Gether</b>	The Hardest Part	2000				
<b>98 Degrees</b>	Give Me Just One Night	2000				
<b>Dream Street</b>	It Happens Every Day	2000				
<b>LFO</b>	West Side Story	2000				
<b>O-Town</b>	Liquid Dreams	2000				
<b>Westlife</b>	Swear It Again	2000				
<b>*NSYNC</b>	Gone	2001				
<b>A1</b>	Caught In The Moment	2001				
<b>B2K</b>	Uh Huh	2001				
<b>O-Town</b>	All or Nothing	2001				
<b>Aventura</b>	Obsesión	2002				
<b>B2K</b>	Bump Bump Bump	2002				
<b>Busted</b>	What I Go To School For	2002				
<b>LMNT</b>	Juliet	2002				
<b>McFly</b>	5 Colours in Her Face	2004				
<b>O-Zone</b>	Dragostea Din Tei	2004				
<b>The Click Five</b>	Just the Girl	2005				
<b>Jonas Brothers</b>	S.O.S.	2007				
<b>Jonas Brothers</b>	Burnin' Up	2008				
<b>JLS</b>	Beat Again	2009				
<b>Super Junior</b>	It's You	2009				
<b>TVXQ!</b>	Mirotic	2009				
<b>Mindless Behavior</b>	My Girl	2010				
<b>SHINee</b>	Lucifer	2010				
<b>Big Time Rush</b>	Boyfriend	2011				
<b>One Direction</b>	What Makes You Beautiful	2011				
<b>The Wanted</b>	Glad You Came	2011				
<b>BigBang</b>	Fantastic Baby	2012				
<b>EXO</b>	Growl	2013				
<b>One Direction</b>	Story of My Life	2013				
<b>The Wanted</b>	I Found You	2013				
<b>5SOS</b>	She Looks So Perfect	2014				
<b>One Direction</b>	Steal My Girl	2014				
<b>Seventeen</b>	Adore U	2015				
<b>5SOS</b>	Girls Talk Boys	2016				
<b>BTS</b>	Blood, Sweat & Tears	2016				

CNCO	Reggaeton Lento	2016				
VIXX	Dynamite	2016				
BTS	DNA	2017				
PRETTYMUCH	Would You Mind	2017				
Wanna One	Energetic	2017				
Why Don't We	Something Differ	2017				

Nombre		THE BEATLES	THE MONKEES	THE JACKSON 5	THE OSMONDS	NEW EDITION	MENUDO	NEW KIDS ON THE BLOCK	BACKSTREET BOYS	NSYNC	JONAS BROTHERS	ONE DIRECTION	BTS	
Año creación		1960	1966	1963	1962	1983	1987	1984	1993	1996	2005	2010	2013	
Año separación		1970	1969	1989	1980	1990	1997	1994	2011	2002	2013	2016	-	
Década estudio		60	60	70	70	80	80	90	90	2000	2000	2010	2010	
Duración		10	3	26	18	12	10	10	18	6	8	6	7	
Nacionalidad		Británica	Estadounidense	Estadounidense	Estadounidense	Estadounidense	Puertorriqueña	Estadounidense	Estadounidense	Estadounidense	Estadounidense	Británica	Surcoreana	
Integrantes		4	4	5	5	6	5	5	5	5	3	5	7	
Edad de los integrantes		19	21	10	5	14	Máximo 15	11	13	15	13	16	16	
		20	21	11	7	15		14	15	17	16	17	18	
		22	25	14	11	15		14	18	19	18	17	18	
		22	25	15	13	16		14	20	20		17	19	
				17		16		15	22	25		19	19	
													20	
													21	
Género musical		Pop-rock	Pop-rock	Disco	Pop	Hip-hop	Pop-rock	Pop	Pop	Pop	Pop	Pop	Pop	
Escenografía	Instrumentos	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	Sí	No	No	
	Vestuario	Formal	Formal	Informal	Informal	Formal	Informal	Informal	Informal	Informal	Informal	Informal	Informal	
	Combinación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
	Coreografías	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	
Promoción		Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Medios convencionales	Redes sociales	Redes sociales	
Relación con fans		Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Unidireccional	Bidireccional	Bidireccional	
Tipología miembros		Marcada	Marcada	No marcada	Marcada	No marcada	No marcada	No marcada	No marcada	Marcada	Marcada	Marcada	Marcada	
Manager		Brian Epstein	Bob Rafelson, B. Joe Jackson	George Osmond	Maurice Starr; B. Edgardo Díaz (p. Maurice Starr)			Louis J. Pearlman	Louis J. Pearlman	Phillymack	Modest!	Big Hit Entertainment		
Discografía		Diversas	Diversas	Diversas	Diversas	Diversas	Diversas	Columbia Records	Diversas	Diversas	Diversas	Diversas	Diversas	
Otros		Beatlemania	Origen: program; Grupo familiar	Grupo familiar	Pioneros de la t. Banda rotativa, total de 38 miembros			Boom de las boy	Boom de las boy	Disney	X-Factor	Industria k-pop		



