

Treball de Fi de Grau

Títol

Autoria

Professorat tutor

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

**Professorat
tutor:**

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Agraïments

Gràcies a La Muralla per obrir-me les portes i deixar-me conèixer les històries que hi ha darrere d'aquest centre.

A totes les persones que d'una manera o altra han col·laborat i m'han ajudat a fer possible aquest document.

A la meva millor amiga, Laia Núñez per influenciar-me amb la seva experiència a La Muralla i ensenyar-me a través dels seus ulls que és en realitat la salut mental.

Als meus dos tutors, Paco Rueda, per ajudar-me a crear el projecte i a Joaquim Puig, per la seva col·laboració durant el desenllaç.

Índex

1. Introducció	
1.1 Presentació del projecte, justificació i objectius.....	6
1.1.1 Justificació.....	7
1.1.2 Objectius.....	8
1.1.3 Objectius específics.....	8
2. Criteris metodològics.....	9
3. Marc teòric	
3.1 La història del documental i tipus.....	9
3.2 Referents del projecte.....	11
4. Marc contextual	
4.1 Situació actual de la salut mental a Catalunya.....	13
4.2 Situació actual de la salut mental a Tarragona.....	14
4.3 Problemàtica dels trastorns mentals.....	15
4.4 Malaltia mental i rebuig.....	16
5. Anàlisi del mercat	
5.1 <i>Target</i> i contingut.....	17
5.2 DAFO.....	18
5.3 Model d'explotació	19
5.3.1 Festivals i certàmens.....	20
5.3.2 Alternatives: Internet.....	22
6. Presentació formal del projecte	
6.1 Introducció del documental.....	24
6.2 Fitxa tècnica.....	25
6.3 Elaboració del guió	
6.3.1 Sinopsis i storyline.....	25
6.3.2 Estructura del documental.....	26
6.3.3 Tractament narratiu.....	27
6.3.4 Tractament audiovisual.....	29

6.3.5 Criteris de realització.....	30
6.4 Guió.....	31
6.4.1 Guió del <i>teaser</i>	38
6.5 Protagonistes.....	42
6.6 Localitzacions.....	44
6.7 Equipament	
6.7.1 Material tècnic.....	49
6.7.2 Equip humà.....	55
6.7.3 Material d'edició.....	56
6.8 Documents de producció	
6.8.1 Calendari/ Cronograma.....	57
6.8.2 Pla de rodatge.....	59
6.8.3 Pla de preproducció.....	61
6.8.4 Pla de producció.....	62
6.8.5 Pla de postproducció.....	63
6.8.6 Drets d'imatge i permisos de gravació.....	63
6.9 Pressupost i finançament	
6.9.1 Pressupost.....	64
6.9.2 Finançament.....	73
7. Valoracions.....	76
7.1 Possibilitats de futur.....	77
8. Bibliografia.....	79
9. Annexos	
9.1 Model entrevistes.....	82
9.1.1 Entrevista a la Coordinadora del centre: Paula Ulloa.....	82
9.1.2 Entrevista a antics usuaris del centre de dia.....	83
9.1.3 Entrevista a la vicedegana de Psicologia UAB: Susanna Subirà.....	83
9.1.4 Entrevista alumna en pràctiques a La Muralla: Laia Núñez.....	83
9.2 Documents de Cessió de drets d'imatge i explotació d'Enregistrament de Vídeo i Fotografia.....	84
9.3 Document de Cessió de drets d'explotació d'entrevistes i opinions...	85
9.4 <i>Teaser</i>	87

Índex d'imatges i taules

Imatge 1. Centres de la xarxa d'atenció a la salut mental 2018.....	14
Imatge 2. Despatx Paula Ulloa (2020).....	44
Imatge 3. Menjador La Muralla amb els usuaris.....	45
Imatge 4. Interior sala La Muralla.....	46
Imatge 5. Usuari al menjador.....	46
Imatge 6. Retalls de notícies periodístiques de La Muralla.....	47
Imatge 7. Usuaris realitzant esport amb l'ajuda del monitor.....	47
Imatge 8. Exterior La Muralla.....	48
Imatge 9. Exterior La Muralla des de l'altre costat.....	48
Imatge 10. Càmera de vídeo.....	49
Imatge 11. Trípod.....	50
Imatge 12. Estabilitzador càmera.....	50
Imatge 13. Micròfon de corbata.....	51
Imatge 14. Kit.....	51
Imatge 15. Reflector.....	51
Imatge 16. Perxa d'alumini.....	52
Imatge 17. Gravadora digital.....	52
Imatge 18. Suport espatlla.....	53
Imatge 19. Targeta de memòria.....	53
Imatge 20. Bateria.....	54
Imatge 21. Furgoneta Peugeot.....	54
Taula 1. DAFO.....	18
Taula 2. Festivals i certàmens.....	20
Taula 3. Fitxa tècnica.....	25
Taula 4. Material tècnic.....	49
Taula 5. Dietes i transport.....	54
Taula 6. Equip tècnic.....	55
Taula 7. Equip de direcció.....	56
Taula 8. Material d'edició.....	56
Taula 9. Resum del calendari.....	57
Taula 10. Pla de rodatge.....	59

Taula 11. Pla de preproducció.....	61
Taula 12. Pla de producció.....	62
Taula 13. Pla de postproducció.....	63
Taula 14. Pressupost equip tècnic.....	65
Taula 15. Seguretat social equip tècnic.....	67
Taula 16. Despeses del material llogat.....	68
Taula 17. Despeses del transport i dietes.....	69
Taula 18. Despeses generals.....	70
Taula 19. Pressupost postproducció.....	70
Taula 20. Altres despeses.....	71
Taula 21. Resum del pressupost.....	72
Taula 22. Opció 1 finançament.....	75
Taula 23. Opció 2 finançament.....	75

1. Introducció

Els estigmes de la salut mental és un projecte audiovisual d'un documental que correspon al Treball de Fi de Grau de la Universitat Autònoma de Barcelona. Pretén transmetre el dia a dia del centre La Muralla, ubicat a Tarragona. L'objectiu és conèixer als usuaris que visiten aquest centre i elaborar un documental que pugui servir de suport al projecte *Experiència pròpia*, on els usuaris fan xerrades a les escoles.

A través d'un punt de vista expositiu i observacional coneixerem com és viure amb un trastorn mental de primera mà. Els protagonistes són persones que pateixen diferents tipus de patologies i la nostra missió és poder empatitzar amb l'altre i arribar a punts comuns.

El títol fa referència als estigmes que envolten la salut mental i visibilitza la lluita de les persones que pateixen dia a dia aquests trastorns, com els protagonistes d'aquest documental.

En resum, el projecte és un recull d'entrevistes amb persones que pateixen aquest tipus de malalties, visibilitzant la salut mental i buscant l'empatia de l'altre. Durant aquest viatge observarem quines activitats fan en aquest centre de Tarragona i els seus orígens.

1.1 Presentació del projecte, justificació i objectius

Aquest projecte audiovisual forma part del Treball de Fi de Grau de Periodisme i consisteix en la preproducció d'un documental basat en els estigmes de la salut mental. És, per tant, un recull de documents per poder realitzar la producció i donar vida a aquest documental. La idea neix durant una conversa amb una de les protagonistes del documental, Laia Núñez, alumna del cicle superior d'Integració Social i voluntària del centre on està gravat tot el projecte, La Muralla. La seva experiència em va semblar tan enriquidora i interessant que vaig decidir fer l'últim treball de la carrera sobre el centre on ella va estar, també unint a l'Autònoma com a Institució.

Els testimonis que apareixen al llarg del curtmetratge són usuaris del centre de dia La Muralla, ubicat a Tarragona. Ells ens expliquen com viuen aquest tipus de trastorns que dia a dia es fan més visibles entre nosaltres. Quan parlem de salut mental sembla que donem rellevància a trastorns com l'ansietat o la depressió. Tanmateix, les malalties mentals engloben des de petites fòbies i atacs de pànic fins trastorns psicòtics com l'esquizofrènia, entre molts altres. La salut mental és un concepte genèric que engloba tota mena d'alteracions i cadascuna d'elles s'ha de tractar d'una manera específica.

El documental, per tant, es trobarà liderat per testimonis i també per professionals que tracten aquests trastorns, ja que són les persones que millor ens poden explicar i ens poden fer empatitzar amb les malalties mentals. Amb la producció d'aquest documental es busca fer un pas endavant per visibilitzar-les encara més. L'objectiu principal d'aquest documental serà retransmetre un sentiment d'empatia i convidar a la reflexió dels espectadors.

1.1.1 Justificació

Una de cada quatre persones tindrà problemes de salut mental un cop a la seva vida. Aquesta és la raó per la qual la Universitat Autònoma de Barcelona dóna molta importància a la salut mental. Fins i tot, existeix la Comunitat de Recerca Estratègica (CORE)¹ en Salut Mental, un grup de recerca que té com a objectiu investigar i donar visibilitat a aquestes patologies, mitjançant jornades científiques divulguen els seus coneixements i promouen projectes innovadors.

Com a estudiant d'aquesta universitat considero que és important elaborar un projecte audiovisual que divulgui les idees que ofereix la UAB com a institució. És, per tant, un documental on també poden aparèixer professionals de l'entorn de la psicologia a la UAB i els pacients del centre de la Muralla. La idea és poder visibilitzar com es treballa i com es viu la salut mental actualment des de les dos vessants, des del punt de vista del pacient i del professional. Un documental que

¹CORE en Salut mental UAB (2020) *La xarxa CORE en Salut Mental*. Consultat el 5 de febrer de 2020.
Recuperat de: <https://www.uab.cat/web/investigar/cores-uab/core-en-salut-mental/la-xarxa-core-en-salut-mental-1345696629751.html>

ensenyi el dia a dia d'aquestes persones i tingui la capacitat de reflectir com és patir una malaltia mental.

Considero que és important fer un projecte d'aquest tipus per donar visibilitat, no només a l'Autònoma, universitat on m'he format com a periodista, sinó també a un fet tan important com normalitzar la salut mental i ensenyar els diferents tipus de trastorns, més enllà de l'ansietat i l'estrès, quelcom necessari per tothom.

La salut mental és tan important com la física però a vegades no li donem la rellevància que hauria de tenir. Per aquesta raó aquest documental ha de servir com a suport audiovisual per les persones que lluiten diàriament per normalitzar la salut mental, en aquest cas, en l'àmbit acadèmic.

1.1.2 Objectiu principal

L'objectiu principal és mostrar com és conviure amb un trastorn mental, com són aquestes persones, els seus orígens i conèixer de primera mà com es treballa per millorar segons quins aspectes. Però sens dubte l'objectiu general és que el públic pugui empatitzar amb els protagonistes i pugui sentir-se relacionat amb ells, que arribi a un punt que se senti com si fos ell mateix. D'aquesta manera aconseguirem la nostra missió, visibilitzar la malaltia i normalitzar-la, com si fos un dolor físic.

1.1.3 Objectius específics

Com a objectius més específics podem trobar per exemple que l'espectador conegui com treballa un psicòleg, quina és la seva funció i com tracten segons quines malalties, sent d'aquesta manera una forma de trencar el tabú d'anar a aquest especialista. Donar visibilitat al tractament que dona la Universitat Autònoma a la Salut Mental i com funciona el CORE, que els especialistes parlin dels projectes i com veuen la situació actual. Un altre objectiu és ensenyar les mancances i obstacles als quals avui ens trobem si volem anar a un psicòleg per seguretat social. I sobretot, de cara al futur, arribar a normalitzar la salut mental.

2. Criteris metodològics

Aquest projecte, com ja hem destacat, és la producció d'un documental basat en la salut mental i per aquesta raó, volem conèixer com funciona un centre de dia de Tarragona, La Muralla. Aquest document servirà per poder elaborar el documental final.

En primer lloc, aquest projecte està previst per realitzar-se en cinc mesos. Per tant, hem organitzat per mesos els objectius que s'han de complir per donar per finalitzada la producció.

Durant els tres primers mesos, desembre, gener i febrer, s'ha de fer la preproducció, fer un esbós de l'estructura d'aquesta primera idea, dedicar-nos a buscar la documentació sobre la salut mental. També hem de realitzar un primer contacte amb el centre La Muralla, per veure si és possible elaborar el documental en aquell centre i accepten la proposta. La segona fase serà la producció: durant una setmana gravarem al centre La Muralla i el penúltim dia gravarem una entrevista amb la vicedegana de Psicologia de la UAB, Susanna Subirà. Aquesta fase està prevista per març del 2021. En la tercera fase, durant les dues primeres setmanes d'abril es farà l'edició del documental.

3. Marc teòric

3.1 La història del documental i tipus

El documental és una representació de la realitat a través d'un recull d'imatges observem el món des del punt de vista del director. Per aquesta raó, el documental és la forma més fidel d'ensenyar com és la salut mental, les persones que intervenen són especialistes o han patit un trastorn, les imatges de recurs ens ensenyen com és el context on es desenvolupa tot.

En primera part, no podem començar a explicar què és el documental sense parlar del pare de la teoria d'aquest art, Bill Nichols. Aquest és un dels creadors de la teoria del documental² que coneixem en l'actualitat. Va proposar dividir en sis

² Nichols, Bill (1997) *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Editorial Paídos Comunicación Cine.

modalitats el documental: poètic, expositiu, observacional, reflexiu, participatiu i expressiu, tots aquests es poden tornar híbrids i podem observar en altres documentals traces d'altres tipus. Només parlarem de l'expositiu, observacional i reflexiu perquè seran els gèneres del projecte.

Tanmateix, per parlar de cada tipus també hem de destacar altres directors que es van encarregar en el seu moment de polir la proposta del pare de la teoria documental, Bill Nichols. Si parlem de l'**expositiu**, un exemple és el documentalista Robert J Flaherty a *Moana* (1926). Grierson va utilitzar aquest terme per referir-se al documental de Flaherty que va extreure la paraula del francès "*documentarie*" i que s'utilitzava per parlar de films de viatges i s'adaptava a la pel·lícula de Flaherty. Aquest gènere té objectius didàctics, el narrador omniscient et dóna tota la informació necessària i l'espectador veu a través dels ulls del director.

En canvi, l'**observacional** del qual destaquem la figura de Dziga Vertov i el cinema *verité*, el director no intervé en l'acció, no hi ha veu del narrador, és un estil lliure per excel·lència i s'espera que l'espectador senti que està allà al lloc on succeeixen els fets en directe, que se senti part de l'acció. Representen la vida, sense cap mena d'intermediari, són imparcials davant de les càmeres i les escenes que apareixen. El documentalista espera amb la càmera a què succeeixi l'acció sense provocar-la, el director adopta el paper d'observador distanciat de l'escena.

El cinema *verité* està inspirat en la teoria del documentalista Dziga Vertov, i busca revelar la veritat a través de la improvisació de la càmera. Nosaltres durant el nostre documental ens volem apropar a aquest vessant, el cinema *verité*, que sigui majoritàriament expositiu però amb tocs d'observacional, nosaltres no provocarem les escenes, només gravarem, plantarem la càmera i esperarem que succeeixi l'acció.

Si parlem del **reflexiu**, és una modalitat més introspectiva en comparació als altres. Es crea pel pensament problemàtic de voler representar la realitat d'una manera més fidedigna. Segons el llibre *El lenguaje cinematográfico*³ de Magdalena Sellés i Alexis Racionero aquest gènere negocia els límits de l'espectador i el director, és

³ Sellés, Magdalena, Racionero, Alexis (2008) *El lenguaje cinematográfico*. Editorial DUO.

a dir, l'espectador arriba a veure des del punt de vista del documentalista, ja que aquest li mostra a través de la seva representació els problemes del documental. Amb altres paraules, el director li mostra el que vol representar i com ho aconsegueix. Aquest tipus vol mostrar el que suposa la pèrdua del realisme dins del documental. Un bon exemple és *Surname Viet Name Nam* (1989) de Trinh T Minhha, ens ensenya entrevistes com si estiguessin gravades a Vietnam, quan en realitat han sigut rodades a Califòrnia. El reflexiu al demostrar com s'ha creat el documental i evidenciar el seu procés trenca amb els problemes de la representació, ens aporta un realisme físic i desafia les tècniques clàssiques del documental.

El hombre de la cámara (1929) de Dziga Vertov (director observacional) ens ensenya com el càmera està gravant les escenes que apareixen al documental, també les sales d'edició on munten les seqüències que després veurem, ofereix el realisme físic que hem comentat abans, ja que veiem des dels ulls del mateix director. Altres documentals que serveixen d'exemple són *Tierra sin pan/ Las Hurdes* (1932) de Luis Buñuel. Aquest tipus és el que més vol remarcar la relació de l'espectador i la representació del documental.

Les tres anteriors modalitats, expositiu, observacional i reflexiu, es diferencien en el tractament de la narrativa perquè podem apreciar similituds entre les tres, encara que en l'observacional veiem que la figura del director és distància molt del documental.

3.2 Referents del projecte

Per realitzar aquest documental ens hem basat en la teoria del documental expositiu, observacional i reflexiu, sobretot en exemples que ens serveixen de base del que volem elaborar. Per exemple, el llibre del pare del documental Bill Nichols, *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental* (1997), ens ha servit a l'hora de elaborar la part teòrica i formar l'estructura del projecte.

Aquest documental serà majoritàriament expositiu, amb traces d'observacional (quan apareixen les escenes dels testimonis realitzant activitats) i reflexiu. Aquests

documentals, encara que no tinguin res a veure amb la temàtica tractada, a excepció de dos d'ells, han estat escollits com a exemple pel tractament i la forma en la qual s'entrevisten als protagonistes. Ells són els que formen el fil narratiu i la continuïtat del documental. D'exemples d'observacional hem triat *Être et avoir* (2002) de Nicholas Philibert, tracta d'una escola francesa, els nens apareixen fent activitats i ens mostren la seva personalitat sense aparèixer directament a càmera, es vol aconseguir d'alguna manera aquest aspecte al nostre documental. Altres com, *Inside Job* (2010) de Charles Ferguson, documental expositiu que explica la crisi de 2007, ens interessa perquè es basa en entrevistes. *Estigma y Atención a Salud General de personas con Enfermedad Mental* (2012) Plan Integral de Salud Mental de Andalucía i *El desequilibrio perfecto* (2017) de Pau Ortiz, aquests dos últims tracten la salut mental i per aquesta raó, serveixen de referència.

Aquest projecte serà expositiu amb tocs d'observacional i reflexiu, ja que algunes de les escenes apareixeran des d'aquest punt de vista. Els testimonis seran els protagonistes del fil argumental i ells ens explicaran les seves experiències. El documental serà tancat, per tant, ens portarà a unes conclusions i convidarà a la reflexió de l'espectador amb caràcter didàctic.

Utilitzarem les eines bàsiques del documental i en principi no hi haurà veu en off del narrador. Com ja hem esmentat, el fil argumental vindrà de la mà dels protagonistes, els pacients, psiquiatres i treballadores del centre de dia La Muralla ens guiaran durant tot el documental, el ritme estarà marcat per les seves intervencions. L'edició serà en continuïtat amb imatges de recurs que tindran en segon pla la veu d'un dels entrevistats. Les imatges acompanyaran, per tant, el discurs verbal. Gran part del projecte passarà al centre de dia, ja que és la millor ubicació per entendre als pacients i el seu dia a dia.

4. Marc contextual

4.1 Situació actual de la salut mental a Catalunya

Segons la Memòria anual de Cat Salut⁴, l'any 2018 van ser ateses 172.420 persones adultes a Catalunya per problemes referents a la salut mental, 2018 és l'últim any amb dades oficials. Un 59% d'aquestes persones eren dones i el diagnòstic principal era per trastorns de l'estat d'ànim (d'aquí un 69% eren dones). El segon era per esquizofrènia i el tercer per ansietat. Pel que fa a edats infantils van ser ateses 67.983 persones, majoritàriament per problemes de dèficit d'atenció, de la conducta i per comportament perjudicial. En aquest cas el percentatge de nenes és menor, un 35,9%, per tant, la majoria són nens.

En total són 240.403 persones ateses durant l'any 2018, l'edat mitjana és de 39,3 anys i el perfil majoritari (un 52%) són dones. Si comparem amb les dades de l'any 2016, no varien massa, pel que fa als adults augmenten 2.000 persones i en el cas dels nens, tot el contrari, 2.374 menys durant l'any 2018.

A més, durant l'any 2017 es va produir un canvi en l'atenció primària on s'integraven nous equips per proporcionar serveis de salut mental. També durant l'any 2018 es va fer efectiu a Catalunya l'aplicació del reial decret 69/2015, aquest decret regula el registre d'activitat en atenció sanitària especialitzada, aquest fet ha comportat un canvi en l'enviament, processament i anàlisi de les dades que proporciona la memòria oficial de CatSalut que hem utilitzat per documentar aquest apartat.

⁴Servei Català de la Salut (2018). *Memòria anual 2018*. Consultat el 11 de gener de 2020. Recuperat de: https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/4555/servei_catala_salut_memoria_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y

4.2 Situació actual de la salut mental a Tarragona

Com ja hem destacat anteriorment, el projecte audiovisual estarà gravat majoritàriament a un centre de dia de Tarragona. Per aquesta raó, és convenient mencionar com és la situació actual de la salut mental al Camp de Tarragona.

A Tarragona hi ha 4 hospitals, 8 centres de salut mental i consultes perifèriques, 4 hospitals de dia, 4 serveis de rehabilitació comunitària, 2 centres d'atenció i seguiment de drogodependències i 1 centre de desintoxicació. El centre La Muralla, on està gravat el documental, és un dels 8 centres de salut mental que hi ha a Tarragona. La seva àrea d'influència recull tot el Camp de Tarragona, però majoritàriament són persones de la ciutat de Tarragona.

Aquestes dades han sigut extretes de la memòria anual de CatSalut.

Centres de la xarxa d'atenció a la salut mental, 2018



Imatge 1: Centres de la xarxa d'atenció a la salut mental Servei Català de la Salut. Pàgina 26 de la Memòria anual 2018.

Segons les dades que ofereix l'Ajuntament de Tarragona, hi ha 3 centres de salut mental, el CSM TARRAGONA, CSMA TARRAGONA NORD I SUD i CSMIJ TARRAGONA, els tres ubicats a la ciutat. Pel que fa als centres de dia, com per exemple La Muralla, tenim: AURORA, Associació de Famílies amb Malalts Mentals, la Muntanyeta, Pere Mata i fundació Onada.

El centre escollit per realitzar el documental és La Muralla i va ser creat l'any 1998, hem decidit que aquest era el lloc idoni per realitzar el projecte, ja que compte amb més de vint anys d'experiència i va ser creat pels mateixos pacients, familiars i professionals. L'objectiu principal d'aquest centre de dia és donar visibilitat a les malalties mentals i les seves repercussions, a més d'ajudar als seus usuaris a integrar-se socialment, laboralment i educativament i ofereix l'orientació necessària perquè sigui possible que els malalts puguin tenir de nou una vida sense

complicacions. A més, un aspecte molt interessant d'aquest centre de dia és que els seus antics pacients participen en el projecte *Experiència pròpia*, col·laboren amb l'hospital Pere Mata, aquestes persones van voluntàriament als instituts del Camp de Tarragona i expliquen la seva experiència. El projecte *Els estigmes de la salut mental* els hi servirà com suport per aquestes xerrades.

4.3 Problemàtica dels trastorns mentals

Quan parlem de malalts mentals pensem en l'ansietat, la depressió i l'esquizofrènia, en aquest projecte pretenem anar més enllà i conèixer els diferents trastorns i com afecten les persones. Existeixen els trastorns d'estat d'ànim - recordem que és la patologia que més es diagnostica a Catalunya - que poden derivar d'una depressió, bipolaritat, consum de drogues, entre d'altres. Una de cada deu persones pateix un trastorn d'estat d'ànim. També parlarem de trastorns de personalitat, alimentació, fòbies i estrès post-traumàtic.

Les malalties mentals poden estar generades per molts factors⁵, entre els quals es troben aquests:

- Genètica i antecedents familiars.
- Experiència de vida, per exemple si ha patit abusos durant la seva infància.
- Factors biològics com desequilibris químics al cervell.
- Lesió cerebral.
- L'exposició de la mare a virus i productes químics durant l'embaràs.
- Consum de drogues o alcohol.
- Malalties com per exemple càncer.
- Aïllament social.

⁵ Artigue, Jordi, Tizón, Jorge L., Parra, Belén Gomà, , Marta, Ferrando, Josep, Sorribes, Marta Belén Marzari, Pérez, Conxita y Pareja, Francesc (2004) *Una aproximación a la detección de los trastornos mentales* . Consultat el 11 de febrer de 2020. Recuperat de: <https://www.fundacioorienta.com/wp-content/uploads/2019/03/Artigue-Jordi-4.pdf>

4.4 Malaltia mental i rebuig

Sovint les persones que han patit o pateixen un trastorn mental s'han sentit excloses socialment i a vegades, fins i tot, el rebuig d'una part de la societat que ha decidit mirar cap a un altre costat. Des del Fòrum de Salut Mental de Catalunya (Social.cat) comparteixen les seves experiències professionals, integradors i pacients per lluitar contra aquests estigmes. Cal destacar que aquest espai compte amb el suport de la Generalitat de Catalunya per ser una web oficial que lidera aquesta lluita.

Durant l'any 2017 la Generalitat va engegar una estratègia per combatre amb aquest estigma social, el *Pla Integral d'Atenció a les Persones amb Trastorn Mental i Addiccions*⁶, que finalitza aquest 2019. Aquest projecte compta amb 11 estratègies per integrar socialment a les persones que pateixen trastorns mentals a Catalunya, la primera és impulsar accions que trenquin amb aquests estaments socials que s'han construït globalment i també introduir intervencions educatives per prevenir el nombre d'infants i adolescents en situació de risc. A més, de “la millora de l'atenció en salut mental en l'àmbit judicial i en el d'execució penal” i la introducció de la participació ciutadana.

Aquest pla està dividit en semestres i per dur-la a terme es van crear una comissió interdepartamental, un plenari amb persones de la comissió i societat civil (en els quals s'inclouen serveis, professionals, familiars i persones que pateixen un trastorn mental) i també, grups de treballs liderats per professionals i comunitats científiques. Un dels objectius d'aquest pla és poder prevenir les noves patologies derivades de l'ús de les tecnologies i garantir els drets de les persones que pateixen una patologia mental.

⁶Generalitat de Catalunya (2017) *Pla integral d'atenció a les persones amb trastorn mental i addiccions*.

Consultat el 13 de març de 2020. Recuperat de:

https://presidencia.gencat.cat/web/.content/departament/plans_sectorials_i_interdepartamentals/pla_integral_trastorn_mental_addiccions/docs/estrategia_2017_2019.pdf

5. Anàlisi del mercat

5.1 Target i contingut

Aquest documental està dirigit a un públic ampli, sense entrar en aspectes específics amb unes edats i unes condicions especials, ja que els espectadors poden ser des de nens amb sis anys fins persones grans de més de setanta anys. Els aspectes que tractarem durant el documental els poden entendre les persones de totes les edats, des d'un nen petit fins a un ancià, tractarem l'empatia, el respecte vers l'altre, la solidaritat i sobretot trencarem amb la visió paternalista i sentimental de les malalties mentals. Els pacients són persones normals que es mereixen el seu reconeixement i drets socials, no volem donar la visió de "pena", volem crear el sentiment de força i superació. Per aquesta raó, hem considerat convenient introduir l'opinió d'antics pacients que han superat un trastorn mental, que han après a conviure amb ell, realitzen activitats per donar a conèixer la seva història de vida i donen suport als pacients perquè ells també puguin superar les seves patologies i plantar cara davant l'adversitat. Aquests antics usuaris són els que ens aportaran la visió de què després de patir una malaltia mental hi ha més vida i ens explicaran els estigmes contra els quals han hagut de lluitar i combatre.

El nostre objectiu és poder arribar al nombre més gran d'espectadors, ja que com hem destacat en altres ocasions, és un documental expositiu que pretén conscienciar a la gent de la força de superació dels protagonistes, normalitzar i trencar amb els estaments socials que ens imposen. Pretén per tant, portar a la reflexió del nombre més gran de persones possibles.

El documental serà en castellà majoritàriament, ja que és la llengua dels protagonistes. No obstant això, algun dels protagonistes parlarà en català perquè és la llengua amb la qual millor s'expressa. En aquest cas, durant la seva entrevista apareixen subtítols en castellà.

5.2 DAFO

Debitats	Amenaces
- El cost econòmic per produir el documental no és fàcil de subvencionar i aconseguir col·laboradors. - No podem produir un gran documental, ja que no comptem amb una base econòmica. - Les proves audiovisuals que donen veracitat al documental estan gravades amb una Reflex i la seva qualitat pot arribar a empitjorar el projecte. - No tenim cap productora darrere. - El tema de la salut mental pot no arribar a cridar l'atenció d'un públic ampli. - Tractem la salut mental en un àmbit local com és el centre La Muralla. És un centre ubicat a Tarragona i no és conegut fora de la comarca. - La lluita contra l'estigma continua i hem d'aprendre a no caure durant el documental a donar la visió de "víctima" quan parlem amb una persona amb trastorns mentals, l'objectiu és normalitzar i donar difusió.	- Hem de competir contra altres documentals que compten amb una base econòmica més gran que nosaltres. - La realització del documental depèn de persones que no tenen la suficient experiència audiovisual per crear un producte de molta qualitat. - Necessitem una base econòmica per poder realitzar el projecte. - Les productores poden fer documentals semblants amb millor qualitat. - Grans plataformes com Netflix poden comprar el nostre producte i extreure més beneficis a costa del nostre treball.
Fortaleces	Oportunitats
- És un documental innovador que pretén unir la situació actual de Catalunya en termes de salut mental, ensenyar com funciona un centre i com treballen institucions, com per exemple, l'Autònoma de Barcelona, per trencar amb els estigmes. - El documental servirà com una	- És una oportunitat per la UAB per donar a conèixer com treballen i les línies d'investigació que estan duent a terme dins de la universitat. - El documental té caràcter didàctic, per tant, pot estar interessant per emetre's dins d'escoles i servir perquè les

eina de divulgació per donar coneixement i normalitzar les malalties. Les indústries culturals sempre han estat darrere dels grans moviments socials i del canvi. - Al ser periodistes les persones que realitzen el documental, abans han hagut d'adquirir coneixements de psicologia i per aprendre a tractar a una persona que pateix una patologia d'aquest tipus durant les entrevistes personals. - Les persones entrevistades tenen el màxim interès d'aparèixer dins del documental, per tant, sabem que es podrà dur a terme. - El documental no té caducitat, és un projecte que es pot veure en qualsevol moment. <i>Els estigmes de la salut mental</i> és una producció atemporal.	futures generacions sàpiguen com tractar les diferents malalties. - Pot aparèixer en petits certàmens de Catalunya i competir contra altres documentals. - És l'oportunitat idònia per fer servir el projecte com un altaveu de cara a la societat i normalitzar les patologies mentals.
--	--

Taula 1. DAFO. Elaboració pròpia

5.3 Model d'exploració

El documental està preparat per ser exposat com un projecte didàctic, pot encaixar dins de l'àmbit acadèmic a escoles de secundària i Universitats. Seria convenient parlar de la salut mental durant l'adolescència, quan les persones comencen a desenvolupar la seva consciència i personalitat de manera ferma. Amb el visionament d'aquest documental es tracten conceptes que s'haurien de tractar en totes les escoles, d'aquesta manera també trencaríem amb els estigmes dels quals parlem durant el projecte, el rebuig a l'altre i el paternalisme es canviaria per l'emoció i la força de superació.

Els protagonistes del documental, dels quals després parlarem amb més detall, fan xerrades a les escoles de l'entorn de Tarragona, expliquen la seva història de vida i la seva lluita. Per tant, aprofitant aquestes xerrades el documental també podria

ser difós, serviria com una eina complementaria durant la ponència d'aquestes persones i també podria ser utilitzat per altres pacients que fan les mateixes activitats a les escoles de Catalunya, ja que també tractem la situació actual de tots els centres de salut mental.

Aquestes activitats estan dins del Programa Salut i Escola⁷ promoguts per la Generalitat de Catalunya.

“L’objectiu del programa Salut i Escola (PSiE) és millorar la salut dels adolescents mitjançant accions de promoció de la salut, de prevenció de les situacions de risc i d’atenció precoç per als problemes relacionats amb la salut mental, la salut afectiva i sexual, el consum de drogues, alcohol i tabac, en col·laboració amb els centres educatius i els serveis de salut comunitària presents en el territori. -Generalitat de Catalunya, Salut i Escola.

No obstant això, també es buscaran alternatives per difondre aquest projecte, com és cas de festivals de cine, concursos de documentals i aprofitar l’ús de les tecnologies apostant per internet.

5.3.1 Festivals i certàmens

Aquest documental encaixaria en festivals de cinema de caràcter social, com és per exemple els següents festivals de Catalunya⁸:

Festivals	Dates
CLAM Festival Internacional de Cinema Social de Catalunya	Del 30-04 al 10-05-2020 Barcelona Premi: 500€ Disponible a: http://clamfestival.org/premi-insert/
DocsBarcelona	Del 20 al 30-05-2020 Barcelona Premi: 3.000€

⁷Generalitat de Catalunya (2019) *Programa Salut i Escola*. Consultat el 14 d'abril de 2020. Recuperat de: http://salutpublica.gencat.cat/ca/ambits/promocio_salut/Infancia-i-adolescencia/Adolescencia/salut-i-escola/

⁸ Catalunya Film Festivals (2020) Aquests són els socis de Catalunya Film Festivals. Consultat el 14 de març de 2020. Recuperat de: <https://catalunyafilmfestivals.com/festivals/>

International Documentary Film Festival	Disponible a: http://www.docsbarcelona.com/es/docsbarcelona-2020/industria/premis-industria/
FIC-CAT Festival Internacional de Cinema en Català "Costa Daurada"	Del 6 al 13-06-2020 Tarragona Millor documental: 2.000€ Disponible a: https://www.fic-cat.cat/premis
TERRA GOLLUT film festival (Cinema compromès i fotoperiodisme)	Del 09-10 al 01-11-2020 Girona Premi DATECUENTA: 500€ Disponible a: http://www.gollut.com/index.php/ca/el-festival/edicions-anteriors/els-premis-gollut
Protesta Festival Internacional de Cinema de Crítica Social	Del 16 al 24-10-2020 Barcelona Premi al millor documental: 1.000€ Retribució d'entrada: 25€ Disponible a: https://www.naciodigital.cat/osona/noticia/62554/festival/protesta/obre/inscripcions/curtmetratges/edicio/2020
L'Alternativa Festival de Cinema Independent de Barcelona (pertany a la plataforma Filmin)	Del 16 al 22-11-2020 Barcelona Premi al millor curtmetratge: 2.000 € Disponible a: https://alternativa.cccb.org/2019/ca/festival/guardons/premis
Inclús Festival Internacional de Cinema i Discapacitat de Barcelona	Del 24 al 29-11-2020 Barcelona Primer premi documental: 300€ Disponible a: http://www.inclus.cat/ca/2015/premios.html

REC	Del 1 al 08-12-2020
Festival Internacional de Cinema de Tarragona	Tarragona
	Primer premi: 5.000€
	Disponible a: https://www.festivalrec.com/?lang=ca

Taula 2: Festivals i certàmens. Elaboració pròpia

5.3.2 Alternatives: Internet

Internet és un món en expansió, per això, hem de tenir present les diferents eines que ens ajudaran a difondre el projecte i que arribi al nombre més gran d'espectadors:

Netflix⁹ està sota la direcció de Reed Hastings, va ser fundada durant l'any 1997, des de 2007 es troba com a plataforma digital i ha produït grans pel·lícules com són *Marriage History* (2019) o *The King* (2019), entre d'altres. Si parlem de documentals, com és el nostre cas, Netflix també s'ha encarregat de produir projectes com: *La mente de un asesino: Aaron Hernández* (2020), *El caso Alcázar* (2019), *La luz de las historias* (2015), *La II Guerra Mundial en color* (2009) i documentals de *National Geographic*.

Filmin¹⁰ és una plataforma de cinema independent i d'autor, tanmateix, també podem trobar algunes pel·lícules comercials. Cal destacar que, té una versió especial en català anomenada **FilminCAT**. Va néixer l'any 2006 però no va ser llançada fins a 2010.

Un aspecte molt important d'aquesta plataforma en línia és el següent: Filmin organitza l'Atlàntida Film Festival, del qual hem parlat en l'apartat anterior, és el primer festival de cinema a través d'internet de l'Estat espanyol. El certamen té una part exclusivament en línia, on s'estrenen pel·lícules per al seu visionat a través d'internet. Per tant, seria una bona opció participar en aquesta plataforma i també en el seu festival de cine. L'última edició va tenir més de 70.000 espectadors. Documentals com: *La ciudad oculta* (2018), *La guerra de Oleg* (2017), *Over The*

⁹ Netflix (s.d) *Netflix*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://www.netflix.com/browse>

¹⁰ Filmin (s.d) *Filmin*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://www.filmin.es/>

Limit (2017) i molts altres es poden trobar a Filmin, també es poden llogar per 2,95€.

FlixOlé¹¹ és una plataforma molt jove, creada per Enrique Cerezo, president de l'Atlètic de Madrid i el propietari de la seva pròpia producció. Compta amb un catàleg de prop de set mil títols, majoritàriament són obres del segle XX i de cinema espanyol. D'altra banda, creiem que el nostre projecte podria encaixar en aquesta plataforma, ja que és més petita que les altres mencionades. Dins d'aquesta plataforma podem trobar documentals històrics com: *Mi querida señorita* (1972), *Deprisa, deprisa* (1981), *Los jueves, milagro* (1957).

Movistar +¹² és espanyola, igual que *FlixOlé*, propietat de Telefònica, s'ofereix la seva transmissió a través d'ADSL i ADSL2. *Movistar +* és la fusió de Canal + i Movistar, conegut anteriorment pel nom de *Yomvi*, des de l'any 2015 és *Movistar +*. La seva oferta es basa en 65 canals de televisió, 15 canals d'àudio i també permet la possibilitat de consumir vídeos sota demanda. Entre els documentals més coneguts de *Movistar +* es troben: *El Palmar de Troya* (2018), *Amazing Grace* (2018), *Untouchable* (2019), *Leaving Neverland* (2019), entre d'altres. La gran diversitat de documentals de *Movistar +* permet que el projecte pugui encaixar dins d'aquesta plataforma.

Prime Video¹³: pertany a *Amazon*, ofereix des de l'any 2017 un servei de pel·lícules, series i documentals en línia, amb la subscripció a *Amazon Prime* s'inclou aquesta plataforma. Està disponible a més de 200 països, tanmateix les ofertes de subscripció varien segons el territori. Com la gran majoria de les plataformes esmentades en aquest apartat, també s'inclou una prova gratuïta d'un mes. Podem trobar documentals molt interessants com *Hitchcock* (1962), *The Rise and Rise of Bitcoin* (2014), *Six dreams* (2018), *Estimado señor Watters* (2013), *Knuckle* (2011). Aquesta plataforma està en expansió i cada vegada es presenta amb més força dins del mercat.

¹¹ FlixOlé (s.d) FlixOlé. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://flixole.com/>

¹² Movistar Plus. (s.d). *Bienvenido a Movistar Plus en dispositivos*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <http://ver.movistarplus.es/>

¹³ Prime Video (s.d) *Welcome to Prime Video*. Consultat el 10 d'abril. Recuperat de: <https://www.primevideo.com/>

6. Presentació formal del projecte

6.1 Introducció del documental

Els estigmes de la salut mental serà un documental basat en el centre de dia La Muralla, els testimonis seran d'aquest centre, pacients, antics pacients i treballadores. No obstant això, a l'haver fet aquest projecte dins de la UAB, m'agradaria unir la feina investigadora i pionera de la universitat, amb un grup de recerca propi de la universitat, les CORE en salut mental. D'una banda parlarem del centre de dia, amb els seus pacients i les seves històries de superació i per l'altre, tractarem com està la situació actual de la salut mental a Catalunya. Una veu experta, la vicedegana de la facultat de psicologia de la UAB, Susanna Subirà, ens donarà tota la informació necessària per saber tot el que cal saber en aspectes generals.

Pel que fa a l'espectador, l'objectiu serà buscar punts comuns perquè es pugui trobar influenciat pels protagonistes del documental. A través d'aquest projecte, coneixerà de primera mà com viuen i tracten la seva malaltia. El pacient parlarà de la seva experiència vital, com va començar el seu trastorn i com viu en l'actualitat. L'objectiu és que l'espectador pugui empatitzar amb els protagonistes i reflexioni a través de les imatges i el discurs verbal.

Si parlem de l'estructura, com ja hem dit serà majoritàriament expositiu, en primer lloc donarem importància al centre: parlarem de l'origen, àrea d'influència, com treballen, etc. L'encarregada de donar veu a la introducció serà la coordinadora del centre La Muralla, Paula Ulloa. Durant el nus parlaran els pacients, explicarem la situació actual de la salut mental a Catalunya, també apareixerà l'entrevista amb la vicedegana de la facultat de Psicologia de la UAB, que ens donarà dades més exactes, tot això intercalant les imatges de recurs on els pacients seran protagonistes. El desenllaç haurà de ser emotiu per tancar d'una manera que puguem complir amb l'objectiu principal: trencar amb els estigmes de la salut mental. També hi haurà transicions entre les entrevistes, pacients, treballadors del centre i psiquiatres, i les imatges de les activitats que realitzen al centre. Intentarem seguir un fil temporal perquè el documental quedi reflectit de manera ordenada i

coherent. Busquem donar la idea finalment de què les persones que pateixen trastorns mentals poden fer la seva vida amb normalitat.

6.2 Fitxa tècnica

Títol: *Els estigmes de la salut mental*

País: Espanya
Any: 2020
Gènere: Documental
Durada: 30 minuts
Idiomes: català i castellà

Direcció: Andrea Palma
Producció: Andrea Palma
Guió: Andrea Palma
Muntatge: a determinar
Etalonatge: a determinar
Grafisme: a determinar
Veu en off: a determinar
Música: a determinar

Equip tècnic: a determinar
Tècnic de so: a determinar
Operador de càmera: a determinar

Taula 3: Fitxa tècnica. Elaboració pròpia

6.3 Pre-Guió

6.3.1 Storyline i Sinopsis

Ningú escull tenir un problema de salut mental. Una de cada quatre persones d'aquest món patirà un trastorn mental al llarg de la seva vida, exactament un 25% de les persones. Tots som conscients d'algu del nostre entorn que ho ha patit. Malgrat això, els estigmes que envolten la salut mental són molts. Què opinen les persones que realment en pateixen?

Sinopsis:

El documental *Els estigmes de la salut mental* presenta les opinions de cinc persones relacionades en l'àmbit de les patologies mentals; pacients, antics pacients i professionals que ens expliquen què significa per a ells els estigmes de la salut mental i quines activitats realitzen per combatre'ls. Els protagonistes del documental són: Paula Ulloa, Jorge Daniel Castilla, Laia Núñez, Rosa Garriga, Susanna Subirà.

Paula Ulloa és la coordinadora del centre de salut mental La Muralla, ubicat a Tarragona. En aquest indret succeeix tota l'acció del documental. Rosa Garriga és la fundadora del centre, la idea va sorgir quan treballava a l'hospital Pere Mata, especialitzat en salut mental, ja que quan els pacients rebien l'alta no tenien on anar. Rosa volia crear un espai on els pacients poguessin anar després de la seva estada a l'hospital. Així va néixer La Muralla, un lloc on els pacients accedeixen voluntàriament i passen el dia. Pel que fa a la Laia Núñez, ella és estudiant d'Integració Social i fa pràctiques en aquest centre, la seva vida ha canviat totalment després de treballar a La Muralla. La seva percepció de la salut mental també ha canviat, ella ens explica la seva experiència.

Jorge Daniel Castilla és un antic pacient de La Muralla. Actualment es dedica a donar xerrades a les escoles per trencar amb els estigmes de la salut mental, participa en el projecte *Experiència pròpia*.

Susanna Subirà és la vicedegana de la facultat de Psicologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, ens comenta com és la situació de la salut mental a Catalunya en l'actualitat i quines activitats realitza l'Autònoma com a institució per la divulgació i recerca entorn la salut mental.

6.3.2 Estructura del documental

Primer de tot, l'objectiu és acabar amb els estigmes de la salut mental, demostrar com aquestes persones viuen el seu dia a dia amb normalitat. Per tant, hem d'elaborar un documental on els protagonistes seran les persones que pateixen

diversos trastorns. Aquest guió és un primer esbós que, més tard, després dels dies de rodatge patirà modificacions.

L'eix principal anirà de la mà dels protagonistes i les seves experiències i es basarà en les entrevistes que es faran a la Muralla. Serà un documental expositiu, per tant, les entrevistes seran l'eix principal combinant amb plans de recurs del seu dia a dia al centre.

Introducció: presentar el centre amb primeres imatges exteriors, explicant la història que hi ha darrere, orígens, com funciona, quants usuaris tenen, explicació per part de la coordinadora del centre. Es comença parlant del centre i els protagonistes es presenten explicant en tres paraules què és per a ells La Muralla.

Nus del documental: observar la seva vida al centre, la seva rutina, començar a intercalar amb les entrevistes dels protagonistes. Com viuen el seu dia a dia, què és per a ells el centre, què suposa anar cada dia a aquest centre de dia, què fan fora d'aquest centre, fan excursions, tenen aficions i que els hi agradaria fer el dia de demà. Buscar preguntes que facin empatitzar a l'espectador amb el protagonista, que es pugui sentir relacionat amb les respostes que donen.

Desenllaç: les monitores parlen de què són per a elles els estigmes de la salut mental i com lluiten contra ells. Futur del centre de La Muralla i quins són els reptes que es plantegen. Acabar plantejant preguntes obertes: i tu, com creus que serà el futur de la salut mental?

6.3.3 Tractament narratiu

El tractament narratiu que rep el documental és a través dels cinc protagonistes que treballen i viuen diàriament com és la salut mental, quatre dels testimonis resideixen a Tarragona i estan relacionats amb el centre La Muralla. La vicedegana de Psicologia de la UAB, Susanna Subirà resideix a Barcelona, ella és la veu experta per donar-nos les dades importants sobre la salut mental en termes generals. Tots els protagonistes estan relacionats amb la salut mental, treballen, pateixen o han patit un trastorn mental. L'objectiu és que totes les persones parlin

dels tabús i els estigmes, títol del documental, que els pacients ens donin el seu parer, que ens expliquin la seva història.

El motiu per buscar antics pacients és per donar a entendre que després de patir un trastorn mental hi ha més vida. Aquestes persones han pogut superar la seva patologia i aprendre a conviure amb ella, a créixer, superar-se i ajudar a altres persones que pateixen en l'actualitat. En realitat, l'antic pacient de La Muralla, Jorge Daniel Castilla, és l'eix principal del documental, representa totes les qualitats que es volen reflectir al projecte: la força de superació i les ganes de tirar endavant, una persona que pot fer la seva vida amb normalitat i que ara s'ocupa de divulgar com és en realitat la salut mental, persones com ell trenquen amb tots els estigmes i els estaments socials.

Les altres persones entrevistades ens donen les pinzellades necessàries per conèixer el context de la salut mental (com és un centre especialitzat en patologies d'aquestes característiques, la situació actual de Catalunya, com és treballar allà, termes genèrics) que ens ajuden a entendre més tot el que envolta la salut mental.

Iniciar el documental parlant del centre ajuda a fer que l'espectador entengui com és aquest centre, com és treballar amb pacients amb trastorns mentals, com funciona el centre, quines activitats realitzen i d'on venen els seus orígens, també termes genèrics de com està la situació actual a Catalunya. Fa que l'espectador s'ubiqui i sàpiga on passa majoritàriament tota l'acció del documental, després entrem en més detall en les patologies però considerem que és important utilitzar el centre com el context on neixen totes les històries que després els protagonistes ens explicaran.

Amb aquest documental volem que l'espectador entengui la situació actual de la salut mental, com és viure una patologia, qui són aquestes persones, d'on són, on volen anar, què volen fer en un futur, quines són les seves aspiracions, per què van decidir anar voluntàriament a La Muralla. En resum, empatitzar amb totes les persones que pateixen un trastorn mental i donar el sentiment de normalitat, trencar amb tots els estigmes que envolten el terme salut mental.

6.3.4 Tractament audiovisual

Pel que fa al tractament de la imatge, veurem que dominen els plans mig curts, les entrevistes que seran el fil narratiu de la història. L'objectiu és ressaltar la part més humana de totes aquestes persones que apareixen, per tant, seran plans curts, que ens aproximem a la persona, observarem plans detalls de les mans, moviments lleugers on veurem les expressions, les emocions i sentiments de tots els protagonistes del documental. És possible que segons la importància de la persona dins del documental notarem que els plans no varien a pla detall i es queden estàtics en pla mig curt. Totes les entrevistes estan previstes per estar gravades en pla mig curt.

Després durant les activitats veurem plans generals, quan estiguin fent treballs manuals al menjador, el dia de carnaval i el concurs de disfresses, en aquestes escenes especialment veurem un clima íntim i intercalarem plans generals, plans mig curts i plans detalls. No volem donar la sensació de fredor, volem calidesa en totes les imatges possibles i apropar el més possible a l'espectador del protagonista.

Veurem tota una gamma de colors, des de colors vius durant el dia de carnaval amb tota mena de disfresses fins als colors grisos del despatx de Paula Ulloa i els colors neutres del despatx de la vicedegana Susanna Subirà, que ens donarà la sensació que són autoritats.

Respecte a la il·luminació durant la gravació del documental utilitzarem l'aparell que apareix a l'apartat 6.7.1 *Material tècnic*, és un kit de 3 focus LED 100W 5200K. Volem que la imatge quedi natural però també serà necessari utilitzar aquest aparell quan la imatge no sigui clara, no volem donar la sensació d'estar alterant la realitat ja que ens aproximem al gènere del documental observacional i el cinema *verité*.

Pel que fa al so, serà tot en directe perquè la veu narradora seran les veus dels entrevistats juntament amb les imatges de recurs que acompanyaran les seves opinions. Durant les activitats és més probable que el so sigui d'ambient.

Finalment, respecte al grafisme utilitzarem una lletra clara tant d'entrada com de sortida, no volem lletres exagerades, volem claredat, per tant utilitzarem la Perpetua pel títol i pels crèdits Roboto Bold. En tots els casos la lletra estarà en blanc i el color de fons serà negre, menys el títol que serà en Perpetua negre.

6.3.5 Criteris de realització

Per la realització d'aquest documental hem de tenir en compte un seguit d'elements que hem d'aplicar tant al tractament i plans d'imatge. La realització d'aquest projecte s'ha elaborat de cara a l'edició final, totes les històries que apareixen estan lligades entre elles. Són històries paral·leles però totes estan relacionades amb la salut mental, són pacients, antics pacients i professionals.

Si parlem dels plans d'imatge, utilitzem majoritàriament el pla mig curt, ja que per les entrevistes volem transmetre un sentiment de proximitat. El pla general és per contextualitzar situacions, activitats que es realitzen dins el centre. Utilitzarem el pla detall i el primer pla per enfocar reaccions, sentiments, emocions i els gestos concrets dels testimonis que apareixen durant el documental.

Totes les imatges que apareixen són d'enregistrament propi. Majoritàriament són entrevistes i les imatges que apareixen són de recurs. Respecte a les transicions, intentem no abusar d'elles, les utilitzarem per canviar de testimoni, podrem veure des d'un *zoom in* fins a una transició més poètica i que generi impacte visual.

L'eix del documental gira entorn l'antic pacient, Jorge Daniel Castilla, ell ens dóna la visió de força i superació, l'objectiu és aquest, transmetre que després d'una patologia mental hi ha més vida. Les altres entrevistes són secundàries i ens donen a entendre el context on es desenvolupa la salut mental. També volem donar importància a les altres entrevistes, ja que es troben dins del fil narratiu de la història que volem explicar.

Hem de destacar que les declaracions dels entrevistats seran tant en imatges pròpies com en veu en off durant les imatges de recurs. El so és diegètic durant totes les entrevistes, no obstant durant les imatges de recurs (activitats, quan parlen entre ells, el dia de carnaval) el so és extradiegètic. La música utilitzada

també acompanya en segons quines escenes, per exemple, el dia de carnaval, els pacients i professionals canten una cançó que després s'introdueix al documental.

Hi ha una barreja entre entrevistes en català i castellà, ja que hem volgut utilitzar la llengua en la qual els pacients es sentin més còmodes. El documental, no obstant això, està elaborat per arribar al màxim de públic possible i per tant, es fan subtítols en castellà per les persones que no entenguin el català.

6.4 Guió

Exterior La Muralla

Imatge de l'exterior de La Muralla, observem la seva arquitectura exterior, els usuaris entren i surten. *Zoom in* a l'entrada. Pla mig d'una persona entrant al centre.

Interior centre

Pla general del menjador, es veu com els usuaris i les monitores fan manualitats, es preparen per carnaval i elaboren les disfresses. S'intercalen amb altres imatges, pla detall de les mans de la monitora, pla mig d'un altre usuari dibuixant una mandala.

Contingut: Comença a parlar Paula Ulloa, directora del centre. Parla dels orígens, les imatges serveixen de recurs per donar el context on es desenvoluparà el documental.

So: veu en off Paula Ulloa

2 minuts

Acumulat: 2:00

Crèdits inicials del documental + Introducció del marc contextual

Apareixen breument tots els integrants del documental explicant en tres paraules que significa per a ells La Muralla, pla mig.

Gràfics: *chyrons* del nom de tots els integrants quan apareixen en escena: Paula Ulloa, Rosa Garriga, Jorge Daniel Castilla, Luján, Laia Núñez.

So: veu en off tots els protagonistes del documental, menys la vicedegana de Psicologia de la UAB.

1 minut

Acumulat: 3:00

Text en pantalla en negre:

Una de cada quatre persones tindrà problemes de salut mental un cop a la seva vida. “Els problemes de salut mental no són fets aïllats. O perquè n’hem patit o en patirem en primera persona en algun moment de la nostra vida o perquè tenim una amistat, un familiar, una persona coneguda, que ha sofert o sofreix una situació de trastorn mental. Tot i això, els trastorns de salut mental són encara grans desconeguts entre la població” - Generalitat de Catalunya, Pla Integral d’Atenció a les Persones amb Trastorns Mentals, 2017.

Títol: *Els estigmes de la salut mental*.

Silenci

30 segons

Acumulat: 3:30

Mapa en pantalla de Catalunya, zoom in Tarragona

S’explica on està ubicada La Muralla, com és el barri en qüestió i l’àrea d’influència.

So: veu en off Paula Ulloa

1 minut

Acumulat: 4:30

Interior despatx Paula Ulloa

Pla mig Paula Ulloa, es presenta, parla de la seva professió i de com és La Muralla, ens comença a explicar quines activitats realitzen; gimnasia, manualitats, l’hort de Vila Seca, balls. Pla fix.

Mentrestant, s’intercalen imatges, pla general dels usuaris fent gimnasia, mentre cuiden l’hort, pla de les verdures, ballen. Plans en moviment.

So: veu en off Paula Ulloa

2 minuts

Acumulat: 6:30

Interior casa Laia Núñez

Pla estàtic Laia Núñez, explica la seva experiència com a voluntària de La Muralla, ens ensenya la pintura que va fer un dels usuaris per a ella.

So: veu Laia Núñez

1 minut

Acumulat: 7:30

Interior menjador La Muralla

L'usuari que va pintar el quadre de la Laia, ens explica de que tracta la iniciativa.

So: usuari

30 segons

Acumulat: 8 minuts

Interior La Muralla, sala d'ordinadors

Entrevista a Jorge Daniel Castilla, introducció de l'ex usuari que explica la seva opinió, pla mig.

Pla general: tots els ex usuaris que participen a les activitats escolars per ensenyar de primera mà com es supera una malaltia mental. Imatges de Jorge Daniel Castilla amb els ex usuaris.

So: Jorge Daniel Castilla

2 minuts

Acumulat: 10 minuts

Interior La Muralla, despatx Paula Ulloa

Entrevista Rosa Garriga, fundadora del centre, parla de l'origen de La Muralla, s'intercalen imatges de l'exterior de la muralla, retalls de notícies.

So: Rosa Garriga

1 minut

Acumulat: 11 minuts

Interior de La Muralla, imatges de recurs

Imatges dels usuaris en pla general fent activitats a l'interior del centre, usuaris parlant sobre la salut mental.

So ambient

30 segons

Acumulat: 11:30 minuts

Interior despatx Paula Ulloa

Paula Ulloa ens comenta que dins La Muralla les activitats són lliures i que també celebrem festes, com el carnaval. Pla mig.

Pla general: Usuaris i monitores celebren el carnaval.

Plans detall: la mà de Laia Núñez aplaudint, *zoom in* cartells de la puntuació de les disfresses.

So: Inici Paula Ulloa, després música de fons: *Carnaval carnaval* de Georgie

Dann

1 minut

Acumulat: 12:30 minuts

Exterior de La Muralla

Pla fix i general de l'exterior de La Muralla

So ambient

10 segons

Acumulat: 12:40 minuts

Despatx UAB Susanna Subirà

Entrevista Susanna Subirà, vicedegana de la facultat de Psicologia de la UAB, ens parla de com funciona la UAB en termes de salut mental, les seves línies d'investigació. Ens explica com està la situació de la salut mental a Catalunya. Pla mig entrevista.

Pla general exterior UAB.

Pla detall arbres UAB.

Pla general passadís de l'exterior del despatx.

Pla detall cartells de psicologia.

So: Susanna Subirà

2 minuts

Acumulat: 14:40 minuts

Exterior UAB

Pla general exterior UAB, imatge de recurs.

So ambient

10 segons

Acumulat: 14:50 minuts

Interior sala d'ordinadors de La Muralla

Entrevista Jorge Daniel Castilla, ens explica quines activitats realitza gràcies a La Muralla a les escoles. Pla mig, imatges de recurs de les activitats a les escoles, *Experiència pròpia*.

So: Jorge Daniel Castilla

1 minut

Acumulat: 15:50 minuts

Interior del centre de La Muralla

Imatges de recurs, quadres pintats pels usuaris.

So ambient

10 segons

Acumulat: 16:00 minuts

Interior del centre de La Muralla

Laia Núñez i un usuari parlen tranquil·lament pla general, després pla mig entrevista Laia Núñez. Ens explica el seu abans i després d'entrar a La Muralla com a voluntària.

So ambient + So: Laia Núñez

1 minut

Acumulat: 17 minuts

Interior despatx Susanna Subirà

Ens planteja com veu el futur de la salut mental a Catalunya, dades.

So: Susanna Subirà

1 minut

Acumulat: 18 minuts

Interior menjador La Muralla

Un usuari explica els seus problemes, la gent el mira malament quan comenta que pateix un trastorn mental, ell diu que és una persona normal i corrent i que hauria de ser tractat amb els mateixos drets que un altre.

So ambient

30 segons

Acumulat: 18:30 minuts

Interior despatx Susanna Subirà + Interior despatx Paula Ulloa

Susanna Subirà parla del rebuig a les persones amb un trastorn de salut mental, explica la seva percepció sobre la societat actual. Paula Ulloa també ens explica com ella percep el món de la salut mental i quins comentaris li fan les persones del seu entorn, un treball amb molta vocació. Pla mig, transicions d'una seqüència a l'altra.

So: Susanna Subirà + Paula Ulloa

1 minut

Acumulat: 19:30 minuts

Interior sala ordinadors La Muralla

Jorge Daniel Castilla explica els prejudicis als quals s'ha enfrontat després de patir un trastorn mental.

So: Jorge Daniel Castilla

30 segons

Acumulat: 20 minuts

Interior La Muralla

Usuaris berenant tots junts i parlant, pla general.

So ambient

10 segons

Acumulat: 20:10 minuts

Interior despatx Paula Ulloa

Rosa Garriga fundadora de La Muralla explica la seva experiència com a professional a l'hospital Pere Mata, especialitzat en Salut Mental, ens parla de la situació abans de crear La Muralla. Pla mig, intercalant amb imatges de recurs, pla general usuaris parlant a l'interior de La Muralla, pla detall retalls de notícies.

So: Rosa Garriga

2 minuts

Acumulat: 22:10 minuts

Exterior La Muralla

Paula Ulloa i Jorge Daniel Castilla parlen de La Muralla, de com ha canviat la seva vida gràcies a la seva creació, també apareixen imatges del Jorge parlant amb els usuaris i parlant sobre la seva percepció de la salut mental. Fan una crítica a la situació actual. Pla mig llarg dels dos al mateix lloc, exterior de La Muralla, es pot llegir el seu nom al vidre de fora del centre. Pla general usuaris parlant de la salut mental i com van començar a patir un trastorn.

So: Paula Ulloa i Jorge Daniel Castilla

4 minuts

Acumulat: 26:10 minuts

Casa Laia Núñez

La voluntària ens explica que li agradaria poder tornar a treballar a La Muralla. Explica com es sent després de treballar allà. Pla mig des d'un altre punt de la casa, ara parla des del sofà.

So Laia Núñez

20 segons

Acumulat: 26:30 minuts

Interior La Muralla, despatx Susanna Subirà, casa Laia Núñez

Tots els integrants del documental comenten en pla mig que esperen del futur de la salut mental, quins canvis haurien d'haver per millorar la situació a Catalunya. Integrar el discurs de la salut mental a la societat. Pensaments de futur. Parlen en aquest ordre: Laia Núñez, Susanna Subirà, Rosa Garriga, Paula Ulloa, Jorge Daniel Castilla.

So: Laia Núñez, Susanna Subirà, Rosa Garriga, Paula Ulloa, Jorge Daniel Castilla.

2:30 minuts

Acumulat: 29:00 minuts

Text de sortida del documental

Informació referent a la salut mental: Si et trobes en un moment de vulnerabilitat o creus que necessites ajuda truca al telèfon **649 756 713**, el Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya es posarà en contacte amb tu. Demana ajuda.

So: Música extra diegètica en primer pla

30 segons

Acumulat: 29:30 minuts

Crèdits de sortida finals

Els estigmes de la salut mental

Dirigit per: Andrea Palma amb la col·laboració de La Muralla i la Universitat Autònoma de Barcelona.

So: segueix la música anterior

30 segons.

Acumulat: 30 minuts

6.4.1 Guió del *teaser*

El *teaser* ha quedat evidentment marcat per la pandèmia. De les cinc persones que apareixen a l'apartat següent 6.5 *Protagonistes* només es va poder realitzar una entrevista. Tanmateix, Jorge Daniel Castilla ja estava previst que fos el nucli del documental, la persona que donaria el sentiment de força i superació al projecte. Quan el vaig conèixer i vaig sentir com parlava no vaig dubtar que ell havia de ser el protagonista principal del projecte, bàsicament perquè és un antic pacient de La Muralla, parla i coneix les seves debilitats amb naturalesa, ha après d'elles, les ha transformat en el seu màxim poder i amb elles ha creat una fortalesa. Aquesta visió és la que em va transmetre des del primer dia.

Per aquesta raó, Jorge Daniel Castilla va ser la primera persona amb la qual vaig decidir contactar per realitzar la seva entrevista, a més que vaig pensar que la seva entrevista m'influenciaria per les següents. És una persona amb la qual és molt fàcil parlar i que explica la seva experiència amb tota la claredat, s'obre en canal i et fa entendre i sentir l'empatia que vull transmetre al documental.

Només hi ha aquesta única entrevista i les imatges que apareixen són dels dos dies de gravació a La Muralla. Jorge Daniel Castilla, participa al projecte *Experiència pròpia*, fa xerrades a les escoles explicant la seva història de vida i ajuda als nens/es a conèixer què és la salut mental, a perdre la por i preguntar. Durant el *teaser* ens dona la seva opinió sobre la situació actual de la salut mental, què va fer per superar les seves patologies, com ha après a conviure amb elles i

què és el que fa actualment. També ens parla dels estigmes de la salut mental, nom que fa referència a aquest documental.

El *teaser* només dura sis minuts, ja que amb totes les imatges gravades i la seva única entrevista havia de ser d'una durada bastant curta, no obstant això, la seva entrevista completa dura més d'una hora. Ell és el protagonista de tot el curt i la seva veu en off serveix de guia mentre es visualitzen les altres imatges.

Pel que fa a les cançons de la introducció i el desenllaç estan extretes del portal Audionautix¹⁴, un portal amb música lliure de drets d'autor. Pel *teaser* només s'ha utilitzat una única cançó, *A Darker Heart*.

Si parlem del grafisme, utilitzem Perpetua pel títol, el mateix que trobem a l'apartat del 6.3.3 *Tractament Audiovisual i narratiu*, la lletra s'utilitza tant als crèdits com a la introducció del *teaser*. Pel subtítol utilitzem Roboto Tin, pels chyrons Bebas Neue i pels crèdits Roboto Bold. Normalment la lletra és blanca, menys al títol que és negra.

Introducció

Diversos plans gravats a l'interior de La Muralla, varien entre pla general i pla mig curt, s'introdueix l'escenari. Serveixen de context.

So: A Darker Heart

14 segons

Acumulat 14 segons

Crèdits inicials: Títol: Els estigmes de la salut mental.

So: A Darker Heart

8 segons

Acumulat 22 segons

¹⁴ Audionautix.com (s.d). *Audionautix*. Consultat el 19 de maig de 2020. Recuperat de <https://audionautix.com/>

Text pantalla en negre: “Una de cada quatre persones patirà un trastorn mental al llarg de la seva vida, la salut mental és tan important com la física però a vegades no li donem la mateixa rellevància”.

So: *A Darker Heart* inici

8 segons

Acumulat 30 segons

La Muralla, 24 de febrer

Imatges de recurs de l'interior de La Muralla, pla mig usuaris, introducció del protagonista. Explica què és per a ell el centre.

So: Veu en off de Jorge Daniel Castilla

25 segons

Acumulat 55 segons

La Muralla, 25 de febrer

Pla mig curt, entrevista a Jorge Daniel Castilla.

Contingut: Jorge explica la seva percepció d'ell sobre La Muralla després de la seva estada. També explica la seva participació al centre i perquè és necessari que antics usuaris ajudin als nous. Imatges de La Muralla, pla general.

[Chyron: Què és La Muralla + Jorge Daniel Castilla + Conflictes del tractament de la salut mental]

So: Jorge Daniel Castilla

25 segons

Acumulat 1:20 minuts

Situació de la salut mental

Anàlisi de la situació, explica la seva percepció sobre la salut mental.

So: Jorge Daniel Castilla

30 segons

Acumulat: 1:50 minuts

Interior La Muralla, 25 de febrer

Explica els conflictes dels tractaments de la salut mental. També de les dificultats que pot tenir una persona amb trastorns mentals per poder treballar.

So: Jorge Daniel Castilla

1 minut i 46 segons

Acumulat: 3:36 minuts

Exterior La Muralla, 25 de febrer

Imatge de recurs de l'exterior de La Muralla, pla general, les fotografies que apareixen en pla detall.

So ambient

10 segons

Acumulat: 3:46 minuts

Interior de La Muralla, 25 de febrer

Jorge Daniel Castilla explica perquè és important acudir a un centre com La Muralla.

So: Jorge Daniel Castilla

39 segons

Acumulat: 4:25 minuts

Interior de La Muralla, 25 de febrer

Entrevista a Jorge Daniel Castilla, pla mig curt, segueix explicant dels estigmes de la salut mental. Dóna la seva opinió i quines coses haurien de millorar. Acaba amb imatges dels usuaris.

So: Jorge Daniel Castilla

35 segons

Acumulat: 5 minuts

Text en pantalla en negre:

“Els problemes de salut mental no són fets aïllats. O perquè n’hem patit o en patirem en primera persona en algun moment de la nostra vida o perquè tenim una amiatat, un familiar, una persona coneguda, que ha sofert o sofreix una situació de trastorn mental. Tot i això, els trastorns de salut mental són encara grans

desconeguts entre la població” - Generalitat de Catalunya, Pla Integral d’Atenció a les Persones amb Trastorns Mentals, 2017.

So: *A Darker Heart*

20 segons

Acumulat: 5:20 minuts

Crèdits finals del documental

“Els estigmes de la salut mental”.

“Direcció i veu en off Andrea Palma”.

“Gràcies a La Muralla per obrir-me les portes i deixar-me conèixer les històries que hi ha darrere d’aquest centre. Tant de bo algun dia trenquem amb tots els estigmes que envolten la salut mental”.

So: *A Darker Heart*

25 segons

Acumulat: 5:45 minuts

6.5 Protagonistes

1. Paula Ulloa

Càrrec: Coordinadora del Centre de La Muralla

Telèfon de contacte: 977 22 76 56

Paula ens explicarà com és el centre, el seu origen, els seus objectius, les àrees d’influència, com treballen, entre d’altres. Paula és educadora social i dirigeix La Muralla.

2. Rosa Garriga

Càrrec: fundadora de La Muralla

Telèfon de contacte: 977 22 76 56

Rosa treballava a l’hospital Pere Mata quan juntament amb uns pacients i familiars van decidir crear l’any 1998 un centre de dia subvencionat per la Generalitat. L’hospital Pere Mata és un centre on ingressen amb persones amb patologies mentals, quan la persona sortia d’aquest centre no tenia on anar. Per aquesta raó,

Rosa Garriga va decidir crear el centre de dia, La Muralla, perquè aquestes persones poguessin accedir a un centre després de rebre l'alta hospitalària.

3. Jorge Daniel Castilla

Càrrec: Antic usuari, participa al projecte *Experiència Pròpia*

Telèfon de contacte: 677 42 81 79

És una persona que ha patit un trastorn mental i ja s'ha rehabilitat i integrat socialment, acudeix a La Muralla els dijous a la tarda per explicar les seves experiències després d'haver passat per aquest centre. Forma part dels voluntaris que ajuden a altres persones a poder superar les seves malalties. Jorge Daniel Castilla s'ocupa del programa *Experiència pròpia* i va als col·legis a explicar què és per a ell la salut mental.

4. Laia Núñez:

Càrrec: Treballadora en pràctiques i voluntària

Telèfon de contacte: 680 42 04 54

Alumna en pràctiques ens explicarà les seves experiències com monitora del centre durant la seva estada. Estudia el cicle superior d'Integració social. Ens parlarà de l'abans i el després, com ha canviat la seva mentalitat després d'anar a La Muralla com a voluntària en pràctiques.

5. Susanna Subirà

Càrrec: Vicedegana de Psicologia de la UAB

Telèfon de contacte: 93 581 24 60

Susanna Subirà: vicedegana a Psicologia de la UAB i docent, ens explicarà la situació actual de la salut mental a Catalunya. També farà menció a les activitats que fan a la UAB com a institució per divulgar la salut mental.

6.6 Localitzacions

El documental es basa principalment en l'interior del centre de La Muralla, les primeres imatges poden ser de l'exterior del centre i també del que li rodeja. Buscarem que els plans siguin diversos, ja que estarà basat en entrevistes. Canviarem els llocs per no fer monòtones les converses. El lloc i l'escenari estarà ubicat on passen el dia a dia els protagonistes del documental. És un espai rellevant perquè és en gran part on passen tot el temps, per entendre com es relacionen entre ells i on succeeix tot és necessari que les escenes siguin gravades al centre.

Despatx directora del Centre: (Interior/Dia) - Tarragona.

El despatx és de color gris, aquí es gravarà l'entrevista a la coordinadora del club Social la Muralla, Paula Ulloa. Gravarem per exemple diferents plans, des d'un pla mitjà durant la conversa fins plans recursos, l'ordinador, el telèfon, la mà escrivint, per anar intercalant la veu de la coordinadora amb els plans i fer que el ritme sigui el mateix.



Imatge 2: despatx Paula Ulloa (2020). Elaboració pròpia.

Menjador La Muralla: (Interior/Dia) - Tarragona:

Aquí és on passa normalment tota l'acció, les activitats del centre les realitzen tots junts en aquesta estança. Seran plans diversos, sobretot, enfocant als protagonistes i donant detall de les activitats que fan, farem les entrevistes dels pacients al menjador, utilitzant diferents ubicacions i plans perquè hi hagi diversitat i moviment.

Alguns exemples d'on es faran les entrevistes en el menjador:



Imatge 3: menjador La Muralla amb els usuaris. Elaboració pròpia.



Imatge 4: interior sala La Muralla. Elaboració pròpia.



Imatge 5: usuari al menjador. Elaboració pròpia.



Imatge 6: retalls de notícies periodístiques de La Muralla. Elaboració pròpia.



Imatge 7: usuaris realitzant esport amb l'ajuda del monitor. Elaboració pròpia.

Interior centre: (Interior/Dia) - Tarragona:

Algunes escenes també podran estar gravades a l'interior, com és la classe de *tai-chi* dels usuaris. En aquestes activitats els usuaris amb l'ajuda d'un monitor aprenen a fer aquest esport dins del centre.

Exterior del Centre: (Interior/Dia) - Tarragona:

Es faran pla recurs de l'exterior del centre. Aquests plans només serviran per veure com és el centre per fora, ja que tota l'acció succeeix a dins. També es preveu gravar l'hort que cultiven els usuaris a Vila Seca.



Imatge 8: Exterior La Muralla. Elaboració pròpia.



Imatge 9: Exterior La Muralla des de l'altre costat. Elaboració pròpia.

6.7 Equipament

6.7.1 Material tècnic

Tot el material tècnic està extret de la pàgina web AvisualPro¹⁵, una empresa que s'encarrega del lloguer del material audiovisual. La taula està dividida en: material, aspectes tècnics, dies de lloguer i el preu.

Material	Aspectes tècnics	Dies	Preu
Canon EOS C300 Mark II + Objetivo Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM (2)  Imatge 10. Càmera de vídeo. Font: AvisualPro	• Sensor CMOS Súper 35 mm. • Suport de gravació: 2 entrades de CFast2.0 y 1 de SD. • Resolució: 2048×1080/1920×1080. • Compatible amb òptiques EF. • Micròfon mono integrat. • Cànon XF AVC H.264 Codec. • Monitor LCD giratori de 4". • 2 sortides de vídeo 3G-SDI. • 2 entrades d'àudio XLR. • Filtres ND integrats . • Zoom de 24-70mm. • Cobertura de sensor <i>Full Frame</i>.	5 dies	1.140€ (570€/unitat)

¹⁵ Empresa Avisualpro: Consultat el 13 d'abril de 2020. Recuperat de: https://www.avisualpro.es/categoria-producto/camaras/cine-digital/canon-cine-digital/?product_view=list

Trípode Manfrotto MVH500AH-755CX3  Imatge 11. Trípode. Font: AvisualPro	• Trípode 755XBK. • Ròtula MVH500AH. • Pes: 3 kg. • Altura: min. 56cm i max. 173cm. • Material: alumini.	5 dies	45€
Estabilitzador de càmera (DJI Osmo Pocket)  Imatge 12. Estabilitzador càmera Font: AvisualPro	• Sensor: 1.2/3" CMOS. • Objectiu: 80° F2.0. • Resolució vídeo: 4K Ultra HD: 3840×2160 24/25/30/48/50/60p – FHD: 1920×1080 24/25/30/48/50/60. • Formats fotografies: JPEG, JPEG+DNG. • Formats vídeo: MP4/MOV (MPEG-4 AVC/H.264). • Duració bateria: 140 minuts. • Carga bateria: 73 minuts. • Dimensions: 121.9 × 36.9 × 28.6 mm. • Pes: 116 g.	5 dies	75€
Micròfon de corbata AKG-C-417PP	• Diagrama polar: omnidireccional. • Longitud del cable: 290cm. • Connector XLR 3 pols.	5 dies	45€

 Imatge 13. Micròfon de corbata. Font: AvisualPro	• Gama de freqüència: 20 a 20.000 Hz. • Sensibilitat: 10 mV/Pa (-dBV 40). • Impedància: 200 Ohms • Màxim SPL: 118DB/126DB (per 1%/3% THD). • Nivell de soroll. equivalent: DBA 34. • Pes net: 8g.		
Kit 3 focos LED 100W 5200K  Imatge 14: Kit. Font AvisualPro	• Potència de 100W. • Tecnologia LED. • Temperatura de color de 5200K. • Dimmer de 5 passos. • Dimensions: 27 x 12.5 x 15 cm. • Pes de 2,8 kg.	5 dies	90€
Reflector Lastolite 5 en 1 50cm  Imatge 15: Reflector. Font: AvisualPro	• Dimensions: 50cm. • Reflector color daurat. • Reflector platejat. • Reflector blanc. • Reflector <i>sunfire</i>. • Difusor translúcid.	5 dies	9€
Perxa d'alumini	• Micròfons compatibles: NTG-1, NTG-2, NTG-3,	5 dies	30€

RØDE Boom Pole  Imatge 16: Perxa d'alumini. Font: AvisualPro	NT4, NT5, NT55, M3, VideoMic, Estèreo VideoMic. • De construcció en alumini lleuger. • Extensió ultra suau i sistema de retracció. • Mecanisme de tancament fàcil d'utilitzar. • Precisió en equilibrat. • S'estén de 0,85m a 3,28m.		
Gravadora digital Tascam DR-400  Imatge 17: Gravadora digital. Font: AvisualPro	• 4 pistes. • Fins 96 kHz 24 Bit WAV/BWF o MP3. • Micròfon de condensador integrat (configuracions AB o XY). • 2 entrades XLR / jack de 6,3 mm Mic/Line amb l'alimentació Phantom. • Possibilitat de gravar fonts externes i el micròfon integrat simultàniament (4 pistes). • DualRecording pren la senyal 2 vegades	5 dies	30€

	(normal i mínima senyal). • Model <i>Overdub</i> que permet la reagració d'un passatge.		
Suport espatlla  Imatge 18: Suport espatlla. Font: AvisualPro	• Kit de rodatge per donar suport a les espatlles. • 4 anells òptics ajustables. • Fàcil accés a la targeta de memòria i a la bateria.	5 dies	210€
Targeta de memòria SDXC Sandisk 64GB 300MB/s U3 (2)  Imatge 19: Targeta de memòria. Font: AvisualPro	• Capacitat per enregistrar fins 64 GB.	5 dies	60€ (30€/unitat)
Bateria Canon LP-E6 (2)	• 1800 mAh. • <i>Li-ion</i>.	5 dies	30€ (15€/unitat)

 Imatge 20: Bateria. Font: AvisualPro			
--	--	--	--

Taula 4: Material tècnic. Elaboració pròpia

SUBTOTAL: 1.764€

DIETES I TRANSPORT

Vehicle- furgoneta, Peugeot Traveller¹⁶  Imatge 21: Furgoneta Peugeot. Font: Sixt	102,24€
Gasolina	20€
Dietes	15 x 10 = 150€

Taula 5: Dietes i Transport. Elaboració pròpia.

¹⁶Sixt (s.d) *Alquiler de coches Sixt*. Consultat el 10/05/2020. Recuperat de:
https://www.sixt.es/php/reservation/offerconfig?tab_identifier=1585399415&change=1

6.7.2 Equip humà

EQUIP TÈCNIC

Professional	Observacions
Operador de càmera Steadycam	Gravarà les imatges en moviment carregant la càmera <i>steadycam</i> a l'espatlla.
Tècnic d'imatge i ll·luminació	Haurà d'indicar al perxista on s'ha de posicionar perquè la imatge sigui òptima i decidirà on es graven les entrevistes.
Operador de Càmera	S'encarregarà de les imatges amb la càmera fixa, s'haurà assegurar que la càmera està en condicions de gravar.
Tècnic de So	Haurà d'enregistrar el so ambient i el so de les entrevistes. S'encarregarà de comprovar el funcionament dels micròfons i la perxa.
Perxista	Serà l'ajudant del tècnic de so, manipula la perxa.
Editor (Muntador)	S'encarrega del muntatge final del documental.
Muntador de so	Durant l'edició s'ocuparà del so del documental i ajudarà a l'editor oficial.
Grafista	Persona que s'encarrega dels <i>chyrons</i> del documental.

Taula 6: Equip tècnic. Elaboració pròpia.

EQUIP DE DIRECCIÓ

Dins de l'equip de direcció necessitarem ajudants per la producció i direcció del documental, la direcció del documental serà l'autora del projecte, després l'ajuda vindrà des d'aquestes quatre vessants:

Director de producció	Ajudant de producció	Director de fotografia	Ajudant de direcció
Elaborarà els plans de rodatge segons les necessitats de l'escenografia escollida i els participants disponibles.	Supervisarà els plans de rodatge fets pel director de producció i l'ajudarà durant la seva tasca.	Coordinarà l'equip de càmeres i el tècnic en ambientació.	Donarà suport a la direcció del documental supervisant que dins de l'equip humà tot funcioni amb normalitat.

Taula 7: Equip de direcció. Elaboració pròpia

6.7.3 Material d'edició

SOFTWARE

Adobe Premiere Pro C56 (edició) ¹⁷	24,19€
Adobe After Effects CC (chyrons)	24,19€
Audacity (so)	Gratis

Taula 8: Material d'edició. Elaboració pròpia.

¹⁷ Adobe (s.d) *Adobe Premiere Pro/Programa de edición de video*. Consultat el 10 de maig de 2020. Recuperat de:
https://www.adobe.com/es/products/premiere.html?gclid=EAlaIQobChMltP6pitOD6glVGp7VCh1DIAKgEAAYASAAEqJY1_D_BwE&ssid=8DN85NTQ&mv=search&ef_id=EAlaIQobChMltP6pitOD6glVGp7VCh1DIAKgEAYASAAEqJY1_D_BwE:G:s&s_kwid=AL!3085!3!340808028894!b

6.8 Documents de producció

6.8.1 Calendari/ Cronograma

El calendari següent pretén detallar durant quins mesos s'elaborarà el projecte. Quedarà dividit en tres, preproducció en lila, producció en groc i postproducció en verd. Es farà des de desembre 2020 fins a abril 2021.

	Inici	Fi
Preproducció	Desembre 2020	Febrer 2021
Producció	Març 2021	Març 2021
Postproducció	Abril 2021	Abril 2021

Taula 9: Resum del calendari. Elaboració pròpia

PREPRODUCCIÓ:

DESEMBRE: Documentació bàsica, preguió i esbós de l'estructura. Primer contacte amb La Muralla. Tenir clar que volem extreure de les entrevistes. Conèixer i buscar les persones que més s'adapten al perfil que busquem pel documental.

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21 Primer contacte amb La Muralla	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

GENER: Segueix la preproducció. Buscar els millors perfils.

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRER: Contactar amb els protagonistes.

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

PRODUCCIÓ:

MARÇ: gravació de les entrevistes a La Muralla i a la UAB, durant 5 dies es durà a terme el rodatge, del 22 al 26 de març.

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22 Entrevista Rosa Garriga i Paula Ulloa	23 Entrevista Laia Núñez	24 Entrevista Jorge Daniel Castilla	25 Entrevista Susanna Subirà UAB	26 Entrevista 2 usuaris.	27	28
29	30	31				

POST PRODUCCIÓ:

ABRIL: la postproducció, és a dir, l'edició del documental es farà durant dues setmanes. Durant la primera setmana de postproducció l'equip de direcció es reunirà amb l'equip d'edició, tècnics de so, imatge i muntatge, entre ells pactaran l'escaleta definitiva i s'acordarà si s'ha de repetir o modificar algun pla i si és necessari tornar a La Muralla. Durant la segona setmana l'escaleta es durà a terme per l'equip d'edició. El 16 d'abril es farà un visionament. La setmana del 5 al 11 és Setmana Santa i per tant, tenen festa.

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

6.8.2 Pla de rodatge

	Tema de l'escena	Dia i hora	Localització	Personal
Dia 1	Observació del centre La Muralla, gravacions d'imatges de recurs. Entrevista Paula Ulloa i Rosa Garriga al despatx de la Muralla.	18 de març de 15h-20h. Les entrevistes seran seguides de 17-19h.	La Muralla	- Directora - Director de producció - Ajudant de producció - Director de fotografia - Ajudant de direcció - 2 Operadors de càmera - Perxista - Tècnic de so - Tècnic d'il·luminació

Dia 2	Casa Laia Núñez. Entrevista voluntària. Per la tarda, gravació de l'exterior de La Muralla i imatges de recurs dels usuaris.	19 de març Matí entrevista: 10-11:30h Tarda La Muralla: 16-19:30h	Casa Laia Núñez. La Muralla exteriors i interiors.	- Directora - Director de producció - -Ajudant de producció - Director de fotografia - -Ajudant de direcció - 2 Operadors de càmera - Perxista - Tècnic de so - Tècnic d'il·luminació
Dia 3	Entrevista Jorge Daniel Castilla, ex usuari de La Muralla. També gravació d'imatges interior del centre, gravar imatges detall del lloc.	20 de març 15-20h. L'entrevista a Jorge Daniel Castilla serà de 17h-18h.	La Muralla.	- Directora - Director de producció - -Ajudant de producció - Director de fotografia - -Ajudant de direcció - 2 Operadors de càmera - Perxista - Tècnic de so - Tècnic d'il·luminació
Dia 4	Entrevista a la vicedegana de Psicologia de la UAB, Susanna Subirà. Imatges exteriors de la UAB.	21 de març de 9- 14h. L'entrevista serà de 10h a 11h.	Universitat Autònoma de Barcelona.	- Directora - Director de producció - -Ajudant de producció - Director de fotografia - -Ajudant de direcció - 2 Operadors

				de càmera - Perxista - Tècnic de so - Tècnic d'il·luminació
Dia 5	Entrevista a dos usuaris de La Muralla. Gravació de plans recurs de l'interior, rutina del centre. Acompanyar a la Muralla a l'hort de Vila Seca. Gravació d'imatges de recurs.	22 de març de 10 a 15h. Les entrevistes seguides de 10 a 12h. De 12 a 15h gravació de l'hort.	La Muralla Hort Vila-seca.	- Directora - Director de producció - -Ajudant de producció - Director de fotografia - -Ajudant de direcció - 2 Operadors de càmera - Perxista - Tècnic de so - Tècnic d'il·luminació

Taula 10. Pla de rodatge. Elaboració pròpia.

6.8.3 Pla de preproducció

La preproducció del documental és la fase de documentació, durant aquest període s'engega el procés d'investigació, també un primer contacte amb el centre La Muralla, s'ha de fer la recerca dels millors perfils pel documental i saber què volem extreure de cada una de les entrevistes, ha de quedar clar quin és l'objectiu i enfocament a seguir.

Preproducció	Data
-Ideació del projecte	Desembre 2020
-Documentació: • Conceptes generals sobre la salut mental. • Informació sobre la situació de la salut mental a Catalunya.	Vacances de Nadal (Desembre 2020)

Recerca de professionals de la UAB que vulguin col·laborar al documental. -Primer contacte amb La Muralla.	
-Visualització de documentals que ens serveixin de referència. -Pactar l'objectiu del documental.	Principis gener 2021
- Decidir els perfils finals que participaran al documental. -Estudi del marc teòric on es desenvoluparà el projecte. - Pressupost final del documental.	Finals gener 2021
Contractar l'equip humà i l'equipament tècnic.	febrer 2021

Taula 11. Pla de preproducció. Elaboració pròpia

6.8.4 Pla de producció

La producció del documental serà del 22 al 26 de març per tant hem considerat que no cal un apartat de dates per aquesta taula, ja que les gravacions es faran durant cinc dies.

Producció	Localització
Primer dia de rodatge, consisteix a observar el seu dia a dia al centre, primer contacte i veure si hem de modificar l'estructura del documental. Primeres escenes on ells apareixen com protagonistes. Entrevista amb la directora, Paula Ulloa i Rosa Garriga.	La Muralla
Segon dia, entrevista amb la voluntària Laia Núñez. Tractar la història de la Muralla. Gravar imatges fora del centre.	Casa Laia Núñez, per la tarda La Muralla
Tercer dia, entrevista a Jorge Daniel	La Muralla

Castilla, imatges de recurs dels usuaris.	
Quart dia, entrevista Susanna Subirà UAB.	Universitat Autònoma de Barcelona
Cinquè i últim dia de rodatge, gravar plans recurs pel documental.	La Muralla

Taula 12. Pla de producció. Elaboració pròpia.

6.8.5 Pla de postproducció

La postproducció es farà durant dues setmanes, per aquesta fase necessitarem que durant aquestes dues setmanes l'equip de direcció, producció i els tècnics d'edició, so i grafisme estiguin presents deu dies.

Postproducció	Nombre de dies	Data
Visualització i selecció del material	3 dies	Del 29 març al 1 d'abril
Muntatge	4 dies	El 2,12,13,14 d'abril
Sonorització	1 dia	15 d'abril
Etalonatge	2 dies	15 d'abril i 16 d'abril
Grafisme	2 dies	15 i 16 d'abril
Retocs finals	1 dia	16 d'abril

Taula 13. Pla de postproducció. Elaboració pròpia.

6.8.6 Drets d'imatge i permisos de gravació

Quasi tot el documental estarà gravat a La Muralla, un centre subvencionat per la Generalitat, a excepció de l'entrevista a Laia Núñez, que serà a casa seva, i també l'entrevista a la vicedegana de Psicologia de la UAB, Susanna Subirà. En tots els espais privats s'ha de signar el document de *Cessió de drets d'explotació d'entrevistes i opinions* i un altre de *Cessió de drets d'imatge i d'explotació d'enregistrament de vídeo i fotografia*. Aquests documents han sigut extrets del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB (Vegeu 9. Annexos apartats 9.2 i 9.3). L'entrevista a Jorge Daniel Castilla és l'única que s'ha pogut

realitzar correctament per aquesta raó als Annexos només trobem la seva firma a la 9.2 *Cessió de drets d'explotació d'entrevistes i opinions*.

Pel que fa a les gravacions, en cap moment hi ha hagut cap obstacle per gravar a l'interior de La Muralla, on està gravat tot el *teaser*. Malgrat això, els documents es troben firmats a Annexos amb l'objectiu de complir amb la normativa de la Universitat Autònoma de Barcelona.

6.9 Pressupost i finançament

6.9.1 Pressupost

Per elaborar les taules salarials dels professionals que participen en aquest projecte ens hem basat en el conveni col·lectiu del sector de la indústria de producció audiovisual (tècnics). Hem escollit el model de les taules de *“Tècnics en produccions en les quals l'explotació primària sigui la seva explotació en sales de cinema -baix pressupost”*¹⁸, annex II del document de BOE núm. 97 publicat el 24 d'abril de 2017.

En aquest document podem trobar diverses taules salarials segons la plataforma on el nostre documental serà visionat: sales cinematogràfiques, sales cinematogràfiques de baix pressupost i televisió. Hem escollit sales de baix pressupost, ja que el nostre documental serà visionat en espais acadèmics i no està pensat per ser vist per televisió.

A banda d'aquest aspecte, el pressupost està dividit en producció (despeses del personal, incloent-hi la seguretat social de cada treballador, 12 professionals col·laboraran en aquest projecte, despeses del material llogat i també les despeses del transport i dietes). Per la postproducció tenim en compte les sales d'edició i el software que utilitzem per editar tot el projecte.

¹⁸ BOE (2017), Resolución de 10 de abril de 2017, de la Dirección General de Empleo, por la que se registran y publican las tablas salariales para el año 2017 del Convenio colectivo del sector de la Industria de producción audiovisual -técnicos-. Consultat el 22 de març de 2020. Recuperat de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475

I per últim, altres despeses com, per exemple, la gestoria, drets d'autor per la música, l'IVA, benefici industrial i imprevistos.

Per elaborar totes les taules hem cregut convenient dividir-ho en 6 graelles, explicant el concepte, la quantitat, els dies, el preu per unitat, l'import total i la justificació, en aquest observarem l'origen i la cita d'on està extreta cada informació utilitzada. En la taula de material llogat no hem utilitzat la graella de justificació, ja que tot el material justificat apareix a l'apartat 6.7.1 *Material tècnic* d'aquest treball.

PRODUCCIÓ, despeses del personal

CONCEPTE	QUANTITAT	DIES	PREU UNITAT	IMPORT TOTAL	JUSTIFICACIÓ
Directora	1	21 dies (3 setmanes) setmana	871,34 € setmana	2.614,02€	Taules salarials 2017 BOE.Núm 97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II. Pàg. 3.184. Conveni col·lectiu del sector audiovisual - tècnics- Tècnics en produccions de les quals l'explotació primària sigui la seva difusió a sales cinematogràfiques de baix cost.
Operador de càmera	1	5 dies (1 setmana)	521,87€	521,87€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Operador de càmera <i>steadycam</i>	1	5 dies (1 setmana)	521,87€	521,87€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Tècnic de so	1	5 dies (1 setmana)	512,55€	512,55€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Tècnic d'imatge i	1	5 dies (1 setmana)	443,77€	443,77€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24

il·luminació (ambientador)					d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Perxista	1	5 dies (1 setmana)	296,31€	296,31€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Muntador	1	14 dies (2 setmanes)	659,65€	1.319,3€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Muntador de so	1	14 dies (2 setmanes)	419,36€	838,72€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Grafista	1	2 dies (1 setmana)	254,39€	254,39€	C. Col·lectiu, revisió, Conveni col·lectiu d'empresa de XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, S.L. ¹⁹
Ajudant de direcció	1	14 dies (2 setmanes)	666,32€	1.332,64€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Director de producció	1	14 dies (2 setmanes)	666,32€	1.332,64€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Ajudant de producció	1	14 dies (2 setmanes)	403,42€	806,84€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184
Director de fotografia	1	5 dies (1 setmana)	745,53€	745,53€	BOE 2017 Núm.97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II.Pàg 3.184

SUBTOTAL: 11.540,51€

Taula 14. Pressupost equip tècnic. Elaboració pròpia.

¹⁹ Xarxa Audiovisual Local (s.d) *Col·lectiu, revisió, Conveni col·lectiu d'empresa de XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, S.L.* Consultat el 22 de març de 2020. Recuperat de: <http://www.xal.cat/>

Seguretat social del personal contractat (35%)

Directora	1	21 dies (3 setmanes)	304,97€/setmana	914,91€
Operador de càmera	1	5 dies (1 setmana)	182,65€/setmana	182,65€
Operador de càmera steadycam	1	5 dies (1 setmana)	182,65€/setmana	182,65€
Tècnic de so	1	5 dies (1 setmana)	179,39€/setmana	179,39€
Tècnic d'imatge i il·luminació	1	5 dies (1 setmana)	155,32€/setmana	155,32€
Perxista	1	5 dies (1 setmana)	103,71€/setmana	103,71€
Muntador	1	14 dies (2 setmanes)	230,87€/setmana	461,74€
Muntador de so	1	14 dies (2 setmanes)	146,77€/setmana	293,55€
Grafista	1	2 dies (1 setmana)	89,03€/setmana	89,03€
Ajudant de direcció	1	14 dies (2 setmanes)	233,21€/setmana	466,42€
Director de producció	1	14 dies (2 setmanes)	233,21€/setmana	466,42€
Ajudant de producció	1	14 dies (2 setmanes)	141,19€/setmana	282,39€
Director de fotografia	1	14 dies (2 setmanes)	260,93€/setmana	521,87€

SUBTOTAL: 4.300,05

Taula 15. Seguretat social equip tècnic. Elaboració pròpia.

Despeses del material llogat

Tots els preus es poden consultar també a la pàgina web d'AudiovisualPro, l'empresa escollida per llogar el material audiovisual del documental.

Canon EOS C300 Mark II + Objectiu Canon EF 24- 70mm f/2.8L II USM	2	5 dies (1 setmana)	114,00€/dia	1.140€
Trípode Manfrotto MVH500AH-755CX3	1	5 dies (1 setmana)	9,00€/dia	45,00€
Estabilitzador de càmera (DJI Osmo Pocket)	1	5 dies (1 setmana)	15,00€/dia	75,00€
Micròfon de corbata AKG- C-417PP	1	5 dies (1 setmana)	9,00€/dia	45,00€
Kit 3 focos LED 100W 5200K	1	5 dies (1 setmana)	18,00€/dia	90,00€
Reflector Lastolite 5 en 1 50cm	1	5 dies (1 setmana)	1,80€/dia	9,00€
Perxa d'alumini RØDE Boom Pole	1	5 dies (1 setmana)	6,00€/dia	30,00€
Gravadora digital Tascam DR-400	1	5 dies (1 setmana)	6,00€/dia	30,00€
Kit rodaje Shape + Cage Sony Alpha 7s II (suport d'espalla)	1	5 dies (1 setmana)	42,00€/dia	210€
Targeta de memòria SDXC	2	5 dies (1 setmana)	3,00€/dia	30€

Sandisk 64GB 300MB/s U3				
Bateria Canon	2	5 dies (1 setmana)	3,00€/dia	30€

SUBTOTAL: 1.734€

Taula 16. Despeses del material llogat. Elaboració pròpia.

Despeses del transport i dietes

Lloguer furgoneta, <i>Peugeot expert</i>	1	14 dies (2 setmanes)	102,24€	511,20€	Lloguer furgoneta a l'empresa Sixt amb seu a Barcelona (Eixample) Model: Peugot Partner.
Gasolina	-	14 dies (2 setmanes)	10€/setman a	20€	
Dietes (dinar treballadors rodatge)	6	5 dies (1 setmana)	12,85 + 8,56 = 21,41€/dia	642,3€	BOE 2017. Núm. 97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II. Pàg 3184.
Dietes (direcció ,producció, edició)	7	14 dies (2 setmanes)	21,41€/dia	2.098,18€	BOE 2017. Núm. 97. Dilluns 24 d'abril de 2017. Sec II. Pàg 3184

SUBTOTAL: 3.271,68€

Taula 17. Despeses del transport i dietes. Elaboració pròpia.

Despeses generals

Material d'oficina	(1 pack BIC CRISTAL 90+10 NEGRE, 100 bolígrafs ²⁰), 3 (llibretes ²¹), 1 (fulls blancs ²²)		20,10€ +7,60 (3) + 4,40€	47,30€	mirar abacus
Impressions en blanc i negre	500	-	0,03€/full	18,15€	Instaprint
Discs durs	1	-	99€	99€	Disc dur de 4TB - WD Elements, Extern, 2,5 polzades, USB 3.0 Negre
Imprevistos (5%)	-	-	8,22	8,22€	

SUBTOTAL: 172,67€

Taula 18. Despeses generals. Elaboració pròpia.

POSTPRODUCCIÓ

Lloguer sala d'edició	1	-	690€	690€	Lloguer d'una sala d'edició de vídeo HD, AVID, Davinci Resolve Studio. Videolab Audiovisual, Barcelona. Enllaç disponible a: https://www.videolab.es/servicios/edicion-de-video/
Drets d'autor de	10 cançons	-	119€	119€	10 cançons extretes de

²⁰ Abacus (s.d). *Bolígrafo Bic Cristal 90+10 Negro*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.abacus.coop/es/pack-bic-cristal-9010-negro/1038664.29.html>

²¹ Abacus (s.d) *Libreta espiral Abacus A5 Azul*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: https://www.abacus.coop/es/libreta-espiral-marca-abacus-a5-azul/VG_1279311.09+Blau.html

²² Abacus (s.d) *Papel Copy2 Abacus A4 80gr 500h*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.abacus.coop/es/papel-copy2-abacus-a4-80gr--500h./1276220.41.html>

música					FreeAudioLibre d'una temàtica concreta. Enllaç disponible a: https://www.freeaudiolibrary.com/es/recopilatorios/
Adobe Premiere Pro C56 (edició)	Adobe Premiere disponible durant un mes	-	24,19€ /mes	24,19€	Disponible a: https://www.adobe.com/es/creativecloud/plans.html?filter=video-audio&plan=individual
Adobe After Effects CC (chyrns)	After effects disponible durant un mes.	-	24,19€ /mes	24,19€ /mes	Disponible a: https://www.adobe.com/es/creativecloud/plans.html?filter=video-audio&plan=individual

SUBTOTAL:857,38€

Taula 19. Pressupost postproducció. Elaboració pròpia.

ALTRES DESPESES

Argument original	1	-	2.400€	2.400€	Retribució de Documental 30 minuts 2.400€. Disponible a: https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/recursos-2/orientacion-legal/514-retribuciones
Drets d'autor	1	-	13,20€	13,20€	Registre Oficial de la Propietat Intel·lectual. Mariana Eguaras Consultoria Editorial

Assegurança de responsabilitat civil	-	-	217€/anual	217€	Preu mitjà d'una assegurança de responsabilitat civil contractat. Disponible a: https://www.aseguratunegocio.com/
Gestoria	12 contractes (un per cada treballador)	2 setmanes	40€ mensuals + 12€ per cada treballador	624€	Gestorias Barcelona. Gestoria Sants Assessoria Laboral. Disponible a: https://gestoriasbarcelona.es/
Imprevistos (5%)	-	-		1.256,52€	-
Benefici industrial (8%)	-	-	-	2.010,43€	-
IVA (21%)	-	-	-	5.277,39€	-

SUBTOTAL: 11.798,54€

TOTAL: 33.674,83€

Taula 20. Altres despeses. Elaboració pròpia.

Resum del pressupost:

PRODUCCIÓ	21.018,91€
Despeses de personal	11.540,51€
Seguretat social del personal contractat	4.300,05€
Despeses material llogat	1.734€
Despeses de transport i dietes	3.271,68 €
Despeses generals	172,67€
POST PRODUCCIÓ	857,38€
ALTRES DESPESES	11.798,54€
TOTAL	33.674,83€

Taula 21. Resum del pressupost. Elaboració pròpia.

6.9.2 Finançament

Ja hem calculat totes les despeses d'aquest projecte (33.674,83€), per tant, hem de buscar el finançament per poder recuperar i pagar totes despeses i el capital utilitzat per aquest documental. Per fer-ho possible hem de sol·licitar les subvencions elaborades per aquest tipus de projecte. També una altra forma de finançament són les retribucions econòmiques que podem aconseguir presentant-nos als festivals de l'apartat 5.2.1 *Anàlisi de mercat: Festivals i certàmens*. No hi ha cap tipus de previsió de poder guanyar el primer premi, tanmateix, calculant la mitjana de retribució econòmica que tenen els vuit festivals esmentats ens dóna un resultat de 1.784,50€, aquesta xifra estarà inclosa al finançament.

També comptem amb les subvencions de les institucions públiques per poder realitzar la producció audiovisual. En una primera opció volíem optar a les subvencions de la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals, ofereixen subvencions per a la realització de documentals. No obstant això, creiem que la via més òptima per obtenir diners és a través de les subvencions públiques que ofereix el Ministeri de Cultura i Esport del govern espanyol, ja que per poder aconseguir la subvenció de la Generalitat hem d'haver firmat un contracte definitiu amb una televisió d'alta difusió en el territori català.

Aquest documental no està destinat per ser emès en televisions, el seu objectiu és acadèmic, servir de suport per les xerrades que els centres de salut mental, com La Muralla, fan als col·legis. També dins de la proposta d'aquest documental es troba que sigui visionat en sales de cinema de baix pressupost.

De totes les subvencions hem escollit *Ajudes a la producció de curtmetratges per projecte*²³. Segons l'article 13²⁴ de la Llei 55/2007, del 28 de desembre, l'ajuda és d'un màxim de 30.500€ per projecte beneficiari, aquest cost no ha de superar el 75% del curtmetratge. En total disposen de 600.000€ per poder subvencionar els projectes.

Per poder optar a aquesta subvenció hem de presentar els següents documents:

²³ Cultura y deporte (2019). *Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto* Convocatoria 2019. Consultat el 12 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>

²⁴ BOE (2019) *Extracto de la Resolución de 10 de mayo de 2019, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2019 ayudas a cortometraje sobre proyecto*. Consultat el 12 de maig de 2020. Recuperat de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2019-21212

- Equip tècnic artístic.
- Pla de finançament.
- Pla de treball.
- Altres ajudes a les quals es vol optar.
- Foment d'igualtat de gènere.
- Viabilitat del projecte.
- Constitució d'agrupació d'empreses.
- Declaració d'empreses vinculades al projecte.
- Declaració de responsabilitat.
- Pressupost del projecte.

Les empreses que poden gaudir d'aquesta ajuda han de ser productores independents. Les productores que vulguin optar a aquest finançament seran puntuades del zero al cent i segons la puntuació poden optar a un tant per cent de l'ajuda. Si el director del curtmetratge té experiència en l'àmbit audiovisual i ha participat abans en un o més projectes semblants pot obtenir un total de vuit punts. Si l'empresa que sol·licita l'ajuda ha obtingut en els últims cinc anys una subvenció i l'ha justificat, cinc punts.

En cas que l'empresa hagi estat reconeguda amb un premi dels festivals esmentats a la resolució de la convocatòria, cinc punts. El pla de finançament, dotze punts. Les altres ajudes del projecte també seran valorades. El pressupost i la seva adequació, vuit punts. La participació femenina en el projecte (direcció, guió, producció executiva, composició) fins a set punts. Per poder optar a la subvenció has d'arribar a una puntuació mínima de seixanta punts. Calculant el mínim que és el 70% de l'ajuda sol·licitada, és a dir, 30.500€ ens dona 21.350€, resultat que posarem en el pla de finançament. També hi haurà un percentatge d'aportació pròpia.

En cas de no aconseguir la beca del Ministeri de Cultura i Esport, hem de tenir present una altra via, una bona oportunitat la tindríem a l'Institut Jove del Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030. Optaríem per la beca de *Creació jove*²⁵ perquè

²⁵ Convocatòria INJUVE (2019). *Ayudas Injuve para la Creación Joven 2019. Resolución*. Consultat el 16 de maig de 2020. Recuperat de: <http://www.injuve.es/creacionjoven/noticia/ayudas-injuve-para-la-creacion-joven-2019>

ens trobem dins de la producció de les arts visuals i complim amb els requisits (ser menor de 35 anys). Dins d'aquesta beca hi ha diverses seccions:

- **Producció d'obra:** projectes artístics fins a 5.000€.
- **Mobilitat d'obra produïda i/o mobilitat de creadors** en espais especialitzats, gires o residències en l'àmbit nacional i internacional, fins 5.000€
- **Emprenedoria per la creació jove:** desenvolupament de projectes culturals la qual la seva finalitat sigui iniciar una activitat o mantenir una creació en l'àmbit nacional i internacional. Fins 10.000€.
- **Sala Amadís de l'Institut de la Joventut:** exposicions, programes de talles i altres activitats per desenvolupar la creació emergent en grup o col·lectiu.

De totes les opcions, *Emprenedoria per la creació jove* és la que més s'ajusta a les nostres característiques i podríem obtenir fins 10.000€. Hem de ser conscients de les nostres capacitats i a la primera opció del Ministeri de Cultura i Esport competirem amb professionals del sector. Per aquesta raó, les *Ajudes Injuve* de Creació Jove són una bona opció en cas de que l'altre subvenció no sigui concedida.

Concepte	Import	Percentatge
Festivals	1.784,50€	5,3%
Subvencions Ministeri de Cultura i Esport	21.350€	63,4%
Aportació pròpia	10.540,33€	31,3%
TOTAL	33.674,83€	100%

Taula 22. Opció 1 finançament. Elaboració pròpia.

Segona opció Creació jove, Ajudes In Juve:

Concepte	Import	Percentatge
Festivals	1.784,50€	5,3%
Emprenedoria per la creació jove	10.000€	29,62%
Aportació pròpia	21.890,33€	64,83%
TOTAL	33.764,83€	100%

Taula 23. Opció 2 finançament. Elaboració pròpia.

7. Valoracions

Els estigmes de la salut mental, ha estat un treball molt marcat pel coronavirus, de totes les entrevistes previstes només es va poder realitzar una a principis de març per poder fer el *teaser*. Després de l'estat d'alarma el projecte es va veure paraitzat completament. Només es van poder enregistrar dos dies, a banda de la celebració del carnaval que també es pot apreciar a la primera prova audiovisual del projecte. No obstant això, amb una entrevista i dos dies de gravacions es va poder realitzar el *teaser* del que seria aquest projecte, sense haver pogut entrevistar les altres persones que havia previstes i que apareixen a l'apartat 6.5 *Protagonistes*. Considero que, la pandèmia ha afectat moltíssim al desenvolupament d'aquest TFG i que tot el que estava previst no s'ha pogut realitzar, per aquesta raó no podem dir que el resultat hagi sigut satisfactori. S'ha intentat contactar amb els entrevistats, però tenint en compte que molts d'ells no tenien connexió a Internet i que només disposaven del telèfon ha estat molt difícil poder entrevistar-los.

És una pena no poder veure el resultat final del *teaser* amb tots els seus protagonistes i més dies de gravació. A la prova gràfica no es pot observar tota la feina realitzada de documentació i recerca dels millors perfils per realitzar el documental.

L'objectiu principal d'aquest projecte és, com hem dit en tantes ocasions durant el transcórrer del TFG, servir de suport per tots els centres de salut mental que es dediquen a anar a col·legis i universitats a explicar en primera persona que significa

un trastorn mental. Que explicant la seva experiència vital estan ajudant a adolescents a poder sortir-se'n en moments d'incertesa.

En principi el TFG no presentava dificultats, La Muralla des d'un inici es va mostrar amb ganes de realitzar el documental i he de destacar que el centre em va posar les coses molt fàcil per fer el projecte en l'entorn més agradable, des del principi vaig estar en contacte directe amb tots els usuaris de La Muralla i ells, també van voler aparèixer. Malgrat això, amb l'expansió de la pandèmia no es van poder acabar de realitzar les entrevistes, encara que ja estaven pactades per realitzar-se durant el mes de març.

Una de les dificultats que sabia que tindria des del principi era el tractament de la salut mental, per aquesta raó, durant la primera fase del projecte, més ben dit, durant la documentació, em vaig assessorar per poder desenvolupar el documental de la millor manera possible.

Per últim, un altre obstacle va ser no poder comptar amb el material tècnic necessari, per aquesta raó, he d'agrair al meu primer tutor, Francisco Rueda, que em va cedir el material per poder realitzar el projecte, sense ell no hauria estat possible. Després també he d'agrair al meu segon tutor, Joaquim Puig la seva rapidesa a l'hora de corregir aquest document i fer possible la seva finalització. Tanmateix, intentant superar tots aquests obstacles el projecte teòric si s'ha pogut realitzar sense problemes. Només en aspectes audiovisuals no s'ha pogut completar.

7.1 Possibilitats de futur

El projecte *Els estigmes de la salut mental* té possibilitats de futur dins del món acadèmic, malgrat que el *teaser* no compte amb la diversitat de testimonis que inicialment havia pensat a causa de la pandèmia. Tanmateix, el resultat també pot servir per a les xerrades que s'emprendran durant el curs que ve a les escoles tarragonines. També poden servir per a altres escoles, encara que els protagonistes no siguin els usuaris que donen la conferència. Per part de La Muralla les gravacions es podien reprendre acabat l'estat d'alarma i per tant, el documental es podria acabar en qualsevol moment.

D'altra banda, les vies de finançament poden ser de difícil accés, utilitzem subvencions de l'Estat i per aquesta raó hem pensat que era convenient tenir dues opcions per si una fallava, ja que considerem que competir en el mercat audiovisual i aconseguir una subvenció és difícil per culpa de l'alta demanda.

Sens dubte, el punt més fort del documental és que mostra aquest esperit de superació i força dirigit a nens de totes les edats. Tothom es pot veure reflectit en els protagonistes. Aquí és on resideix el valor del documental *Els estigmes de la salut mental*.

8. Bibliografia

Bibliografia

Sellés, Magdalena, Racionero, Alexis (2008). *El documental y el lenguaje cinematográfico*. Editorial UOC.

Nichols, Bill (1997) *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Editorial Paídos Comunicación Cine.

Artigue, Jordi, Tizón, Jorge L., Parra. Belén, Gomà, Marta, Ferrando, Josep, Sorribes, Marta, Marzari, Belén, Pérez, Conxita y Pareja, Francesc (2004) *Una aproximación a la detección de los trastornos mentales*. Fundación Orienta.

Webgrafia

CORE en Salut mental UAB (s.d). *La xarxa CORE en Salut Mental*. Consultat el 5 de febrer de 2020. Recuperat de: <https://www.uab.cat/web/investigar/cores-uab/core-en-salut-mental/la-xarxa-core-en-salut-mental-1345696629751.html>

Servei Català de la Salut (2018). *Memòria anual 2018*. Consultat 11 de gener de 2020. Recuperat de: https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/4555/servei_catala_salut_memoria_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Generalitat de Catalunya (2017) *Pla integral d'atenció a les persones amb trastorn mental i addiccions*. Consultat el 13 de març de 2020. Recuperat de: https://presidencia.gencat.cat/web/.content/departament/plans_sectorials_i_interdepartamentals/pla_integral_trastorn_mental_addiccions/docs/estrategia_2017_2019.pdf

Adobe (s.d) *Adobe Premiere Pro/Programa de edició de video*. Consultat el 10 de maig de 2020. Recuperat de: https://www.adobe.com/es/products/premiere.html?gclid=EAlaIQobChMltP6pitOD6qIVGp7VCh1DIAKgEAAYASAAEqJY1_D_BwE&sdid=8DN85NTQ&mv=search&ef_id=EAlaIQobChMltP6pitOD6qIVGp7VCh1DIAKgEAAYASAAEqJY1_D_BwE:G:s&s_kwcid=AL!3085!3!340808028894!b

Boletín Oficial del Estado (2017), *Resolución de 10 de abril de 2017, de la Dirección General de Empleo, por la que se registran y publican las tablas salariales para el año 2017 del Convenio colectivo del sector de la Industria de producción*

audiovisual -técnicos-. Consultat el 22 de març de 2020. Recuperat de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475

Cultura y deporte (2019). *Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto* Convocatoria 2019. Consultat el 12 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>

Boletín Oficial del Estado (2019) *Extracto de la Resolución de 10 de mayo de 2019, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2019 ayudas a cortometraje sobre proyecto*. Consultat el 12 de maig de 2020. Recuperat de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2019-21212

Netflix (s.d) *Netflix*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://www.netflix.com/browse>

Filmin (s.d) *Filmin*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://www.filmin.es/>

FlixOlé (s.d) *FlixOlé*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <https://flixole.com/>

Movistar Plus. (s.d). *Bienvenido a Movistar Plus en dispositivos*. Consultat el 10 d'abril de 2020. Recuperat de: <http://ver.movistarplus.es/>

Prime Video (s.d) *Welcome to Prime Video*. Consultat el 10 d'abril. Recuperat de: <https://www.primevideo.com/>

Empresa Avisualpro (s.d). *AudiovisualPro*. Consultat el 13/04/2020. Recuperat de: https://www.avisualpro.es/categoria-producto/camaras/cine-digital/canon-cine-digital/?product_view=list

Sixt (s.d) *Alquiler de coches Sixt*. Consultat el 10/05/2020. Recuperat de: https://www.sixt.es/php/reservation/offerconfig?tab_identifier=1585399415&change=1

Abacus (s.d) *Bolígrafo Bic Cristal 90+10 Negro*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.abacus.coop/es/pack-bic-cristal-9010-negro/1038664.29.html>

Abacus (s.d) *Libreta espiral Abacus A5*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: https://www.abacus.coop/es/libreta-espiral-marca-abacus-a5-azul/VG_1279311.09+Blau.html

Abacus (s.d) *Papel copy2 Abacus A4 80G 500h*. Consultat el 11 de maig de 2020. Recuperat de: <https://www.abacus.coop/es/papel-copy2-abacus-a4-80gr--500h./1276220.41.html>

Convocatòria INJUVE (2019). *Ayudas Injuve para la Creación Joven 2019. Resolución*. Consultat el 16 de maig de 2020. Recuperat de: <http://www.injuve.es/creacionjoven/noticia/ayudas-injuve-para-la-creacion-joven-2019>

Documents acadèmics

Metamentaldoc (1991) *Modalidades resumidas según la propuesta de Bill Nichols*. Consultat el 4 d'abril de 2020. Recuperat de: http://metamentaldoc.com/8_Modalidades_Bill_Nichols_Revista_Miradas.pdf

9. Annexos

9.1 Model entrevistes

En aquest apartat s'inclouen les preguntes que s'han de realitzar a cada protagonista del documental, s'ha de plantejar com una conversa. Tanmateix, el contingut que s'ha d'extreure és a través d'aquestes preguntes.

9.1.1 Entrevista a la Coordinadora del centre: Paula Ulloa

1. Com definiries La Muralla en tres paraules?
2. Què t'aporta La Muralla com a coordinadora?
3. Orígens del centre.
4. Quants usuaris teniu actualment?
5. Com valoreu la gestió i la situació actual de la salut mental a Catalunya?
6. És fàcil gestionar econòmicament un centre de salut mental amb l'ajuda de la Generalitat?
7. Àrees d'influència: d'on venen els usuaris de La Muralla? Tots són del camp de Tarragona?
8. Activitats i anècdotes del centre
9. Com ajudeu als usuaris dins La Muralla?
10. Quants usuaris teniu actualment?
11. La Muralla és un centre que divulga i lluita contra els estigmes de la salut mental, quines activitats fan perquè pugui participar gent de fora de La Muralla?
12. Com valoreu el futur de la salut mental a Catalunya?

9.1.2 Entrevista a antics usuaris del centre de dia

1. Què té La Muralla que la fa especial davant de la resta de centres?
2. Com t'han ajudat?

3. Explicar anècdota dels bombons Pere Mata
4. A la Muralla no existeix la característica del paternalisme que si trobem a altres centres?
5. Quin és el teu paper dins La Muralla?
6. Realitzeu xerrades als col·legis?
7. Com ajudes a la resta d'usuaris?
8. El teu abans i després de La Muralla
9. Descriu en tres paraules la teva estada al centre
10. Estigmes que hagi patit, quins canvis creus que s'haurien de realitzar per millorar la lluita contra aquests estaments socials
11. A què et dediques actualment?

9.1.3 Entrevista a vicedegana de psicologia UAB: Susanna Subirà

1. Quin és el paper de la Autònoma com a institució que investiga la salut mental i la divulga?
2. Quines activitats s'estan duent a terme a la UAB
3. Què es pretén amb les jornades de divulgació de la salut mental a la UAB
4. Com combatre contra els estigmes de la salut mental des d'una institució com la UAB
5. Situació de la salut mental a Catalunya, paper de la generalitat, situació econòmica i subvencions (valoració)
6. Els centres de salut mental són majoritàriament públics o privats?
7. Futur de la salut mental a Catalunya (pregunta oberta)

9.1.4 Entrevista alumna en pràctiques a La Muralla: Laia Núñez

1. Descriu La Muralla en tres paraules
2. Sensacions abans i després de la teva estada per La Muralla
3. Ha canviat la teva forma de pensar?

9.4 Teaser