

¿RUPTURA O RENEGOCIACIÓN DEL PACTO INTERGENERACIONAL?

Una perspectiva comparada entre los países del Norte y el Sur de Europa

Óscar Calvo Marco



INTRODUCCIÓN

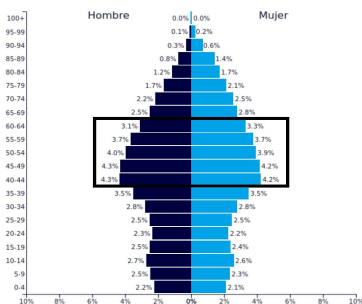
El presente proyecto ha sido elaborado con el objetivo de abordar y comprender, a partir una vertiente sociológica, el papel de los pactos intergeneracionales. Entendidos como vínculos sociales, afectivos o económicos entre individuos mediante los cuales se hacen efectivas las transferencias de recursos por grupo de edades.

La estabilidad de dichos vínculos se sostiene en un reparto implícito entre familias y estado. La colaboración recíproca entre ambas, definirá el equilibrio intergeneracional que se demanda.

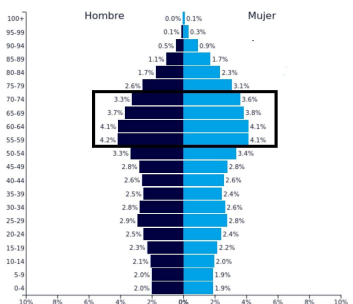
METODOLOGÍA

- ❑ Para la elaboración de la investigación se ha examinado cuáles han sido las principales carencias dentro del marco intergeneracional y por consiguiente abordar dichas necesidades.
- ❑ Dos fenómenos: Transición Demográfica y Transición Educativa.
- ❑ Análisis comparativo entre dos países europeos, España y Suecia. Diferentes modelos de Estados de Bienestar.

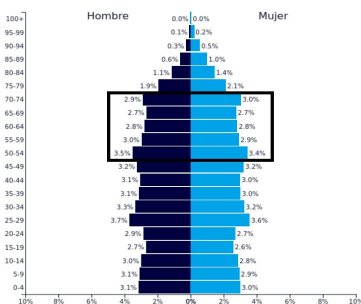
RESULTADOS: ANÁLISIS COMPARATIVO



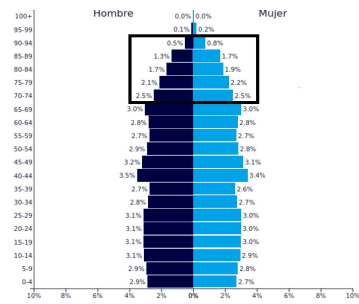
España - 2019
Población: 46,167,128



España - 2035
Población: 45,818,587

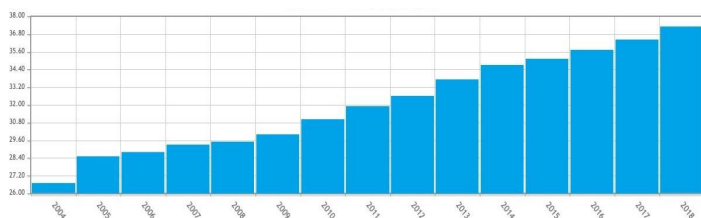


Suecia - 2019
Población: 10,053,180

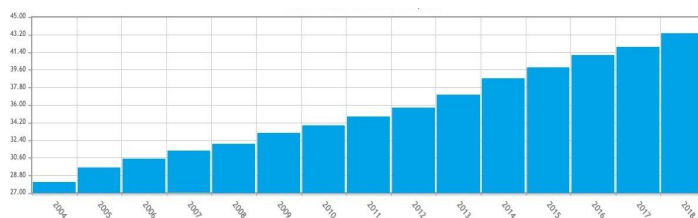


Suecia - 2035
Población: 11,029,986

Población entre 24-65 años con estudios superiores. España



Población entre 24-65 años con estudios superiores. Suecia



CONCLUSIONES

- ❑ Aumentar la financiación de planes de asistencia social a los núcleos familiares con dificultades económicas.
- ❑ Defender el contrato intergeneracional en la toma de decisiones democráticas, como por ejemplo, reduciendo la edad de votación (16-17 años).
- ❑ Analizar la viabilidad para implementar un sistema de cuentas nocionales. Ligar la cuantía de la pensión con los años trabajados y con la esperanza de vida.
- ❑ Incentivar la educación profesional entre los jóvenes. La educación profesional puede tener igual o mayor viabilidad para la inserción en el mercado laboral que la universitaria.
- ❑ Aumentar la financiación de planes de acción para los trabajadores más jóvenes, afectados por la crisis, para que sean capaces de cambiar de trabajo o emigrar a otra región para que así sean capaces de progresar.