

LA IDENTIFICACIÓN CON ESPAÑA POR PARTE DE LOS HIJOS E HIJAS DE POBLACIÓN MIGRANTE

AUTOR: GERALDO SIERRA SOTO
TUTORA: SÒNIA PARELLA RUBIO

CURSO: 2019-2020
GRADO EN SOCIOLOGÍA - UAB

INTRODUCCIÓN

En relación con los nuevos fenómenos sociales que se conforman a raíz de los flujos migratorios internacionales. Este estudio, se centra en los hijos e hijas de inmigrantes que llegaron en temprana infancia y en los que nacieron en España. Por ende, la identificación con la sociedad anfitriona representa una señal clara de integración (Portes, Vickstrom y Aparicio, 2013).

MARCO TEÓRICO

Cuatro dimensiones relevantes en el proceso de integración: integración socioeconómica (Estructural), Social, Cultural e Identificación, lógicamente sin sincronía entre ellas (Alaminos y Santacreu, 2011).

Enfoque teórico de la asimilación segmentada (Portes y Rumbaut, 2001; Aparicio y Portes, 2014).

METODOLOGÍA

Análisis estadístico bivariable, utilizando las bases de datos de la primera y segunda oleada de la "Investigación Longitudinal de la Segunda Generación" (ILSEG) (Aparicio y Portes, 2014).. Esta elección se justifica en motivo de que la identificación grupal del individuo se produce en las edades de preadolescencia (Sancho, 2016).

HIPÓTESIS

H1. La zona geográfica de origen de los hijos e hijas de inmigrantes influye a la hora de identificarse con España.

H1.1. Los hijos e hijas de inmigrantes que proceden de una zona geográfica de origen europea tienen un grado mayor de identificación con España, respecto al resto de orígenes.

H2. Los hijos e hijas de migrantes a medida que avanza el tiempo se identifican con España.

H2.2. Los hijos e hijas de migrantes que proceden de una zona geográfica de origen europea se identifican más a lo largo del tiempo con España que el resto de los orígenes.

RESULTADOS

Identificación con España por Zonas geográficas de origen en la segunda fase del ILSEG (2011-12)

Autoidentificación_España No se identifica Autoidentificación_España Se identifica poco
Autoidentificación_España Se identifica bastante Autoidentificación_España Se identifica mucho

