

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Treball de Fi de Grau

Resum executiu

# EL TRAP: UN ELEMENT MÉS DE LA IDENTITAT JUVENIL

Tutor: Salvador Cardús Ros

Autora: Francina Gorina Martínez

Data: 3 de juny de 2020  
Grau en: Sociologia

## RESUM EXECUTIU

En aquest treball s'investiga el trap com a fenomen sociològic arrelat a les identitats juvenils, ja que històricament els joves han conformat les seves identitats vers la música, entre altres elements.

Aquest gènere musical arriba a Catalunya i Espanya l'any 2011 de forma estigmatitzada, quan diversos joves de classe treballadora expressen a través de la música el que viuen en els barris més perifèrics; delinqüència, drogues, pobresa i marginalitat. I representen les seves identitats vers la cultura dominant, és per això que l'entendem inicialment com a una subcultura.

Deguda la crisi econòmica del moment – entre altres factors – que empobreix la classe mitjana, molts més joves se senten identificats amb el que expressa el trap i sis anys més tard comença a popularitzar-se, arribant a altres sectors més benestants i convertint-se en el corrent més *mainstream* pels joves en l'actualitat.

Tenint en compte la rellevància que genera la música en les identitats juvenils i l'enorme popularització d'aquest gènere en els últims anys, s'ha volgut estudiar si actualment la música trap és un element de la identitat pels joves catalans i espanyols que la consumeixen i produeixen, o com aquest nou fenomen musical, s'ha incorporat en les identitats d'aquests joves.

En aquest sentit, teòricament es fa un repàs vers els orígens del trap i entorn el concepte d'identitat, profunditzant en les identitats juvenils i la importància de la música en aquestes. D'altra banda, al llarg del treball es pretén donar una visió enfocada al comportament polític i ideològic que engloba el fenomen del trap, és per això, que teòricament es fa un repàs sobre la comprensió de la classe social en relació a la música i contextualitzada en l'era postmoderna.

Metodològicament s'han construït tres perfils: expert, cantants i consumidors. Pel perfil d'expert, es realitza una entrevista al sociòleg especialitzat en cultura popular i juvenil, Roger Martínez. Pel perfil de cantants de trap es realitzen dues entrevistes extenses a Leïti Sene i Goodjan, i una entrevista reduïda a Yung Beef, la qual és completada mitjançant l'anàlisi d'una altra entrevista realitzada pel filòsof Ernesto Castro. El perfil d'artistes és contrastat amb l'anàlisi de l'Instagram i el Twitter de diversos artistes, per tal de conèixer el posicionament polític en les seves xarxes socials. I finalment, pel perfil de consumidors, s'han realitzat vuit entrevistes a joves d'entre 18 i 25 anys.

Un cop realitzat l'anàlisi, s'han trobat concordances en diferents elements; la generació, la indumentària, el llenguatge, alguns comportaments, la classe social i el comportament polític i ideològic. Tots aquests ens construeixen un espai social - o ubicació geogràfica en termes de Roger Martínez – sobre aquesta identitat. Si més no, la majoria dels entrevistats no tenen un sentiment de pertinença o identitat envers aquest gènere musical, però, tal com s'exposa al marc teòric, pot ser que no en tingui consciència (Brubaker i Cooper, 2000).

Tot i això, no podem considerar el trap com a eix estructurador únic d'aquesta identitat, sinó que la música consumida o produïda va de la mà amb altres elements, per tant, el trap és actualment un element més de la identitat de molts joves.

Tanmateix, la transformació – de subcultura a corrent *mainstream* - que pateix el gènere musical, juntament amb la contextualització postmoderna del fenomen descrit, transfigura el perfil inicial de consumidor i artista, amalgamant i ampliant la ubicació geogràfica inicial, fet que provoca una pèrdua actual del sentiment identitari per part del perfil inicial de consumidors i productors, i un rebuig cap al trap més comercial.

Paraules clau: *Trap, identitat, subcultura, mainstream*