

# Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

## Trabajo de Final de Grado Resum executiu

**Título:** La naturaleza del voto a Cs: ¿un voto ideológico o nacionalista?

**Autor:** Gorka Samaniego Asenjo

**Supervisor:** Agustí Bosch Gardella

Fecha: 3 de junio del 2020

Grado en: Ciencia Política y Gestión Pública

## Resumen ejecutivo

La pregunta que se intenta responder en este trabajo es *¿Qué tiene más peso en el voto de Ciudadanos, el elemento ideológico o elemento nacionalista?* No importa aquí si el contenido ideológico de Cs es más centrado o de derechas, puesto que ese elemento sobrepasa los objetivos de este trabajo. Lo relevante es saber hasta qué punto la distancia del partido respecto a sus votantes en el eje ideológico o nacionalista condiciona o no sus votos, siendo estas una de las cuestiones más debatidas respecto a la naturaleza del votante de Ciudadanos. El objetivo de la pregunta pretende, en el marco de estos debates, encontrar una explicación a la caída de votos que ha sufrido Cs en las últimas elecciones generales aportando un mayor conocimiento de los criterios de voto de sus electores.

El trabajo parte de la premisa de que en el sistema político español ya no existe un único eje de competición partidista. Las diferencias identitarias dentro de España y los conflictos políticos derivados de ello han puesto en la agenda política temas clave que han podido sobreponerse al tradicional eje ideológico de izquierda y derecha al que hay que añadirle un nuevo eje de competición, el nacionalista, eje conocido en España en los sistemas de partidos de varias Comunidades Autónomas. No en todos los casos los ejes de competición aportan la misma utilidad a los votantes. En función del contexto de la elección o de las preferencias personales de un votante, uno de los dos ejes cobra mayor importancia y acaba determinando en mayor medida al partido que acaba votando. Al respecto, se debe asumir que estas dos dimensiones son separables, esto es, que un votante los valore de forma independiente sin una coherencia aparente entre los mismos. El objetivo de este trabajo es, por tanto, conocer qué eje influye más en la decisión de votar a Ciudadanos.

En cuanto a la metodología, se han empleados dos variables principales; la diferenciación ideológica con Cs y la diferenciación en el eje nacional con Cs. Para poder elaborar estas variables, dado que no se pregunta de forma directa sobre ellas en ninguna encuesta, se han utilizado las respuestas a las preguntas sobre la autoubicación propia en esos dos ejes del elector, así como la ubicación que ese elector hace de Cs en esos mismos ejes. Con la resta entre la ubicación del partido y la autoubicación propia, se obtiene la diferencia de ese elector entre el punto en el que se ubica y en el que ubica a Ciudadanos. Estas variables operan como variables independientes, siendo la variable dependiente el voto a Cs. Al respecto, se ha utilizado la respuesta en la encuesta del recuerdo de voto a Cs en las pasadas elecciones del 21 de diciembre del Parlament de Catalunya y en las elecciones de abril del 2019 al Congreso de los Diputados, así como la intención de voto de Cs en futuras elecciones autonómicas y generales.

Del modelo empleado con las variables anteriores, se han realizado unas tablas cruzadas y unas regresiones múltiples con dos variables independientes. Como era lógico, del total de personas que manifiestan que votaron o votarán a Cs, la mayoría se concentra en los niveles del 0 al 4. Se observa además como, de forma general, dentro de los votantes que se ubican en el nivel 0 en cualquiera de los dos ejes, el % de personas que manifiestan que votaron o votarán a Cs es más elevado que en los otros niveles. Con las cuatro regresiones realizadas con las diferentes variables dependientes el resultado siempre ha sido el mismo; un coeficiente negativo y significativo en las dos variables independientes, pero con un mayor coeficiente en el caso de la diferencia en el eje ideológico.

De ello se pueden extraer varias conclusiones teniendo en cuenta las limitaciones del modelo (las variables explican una pequeña parte del voto a Cs, ha podido haber cambios de ubicación propia o de Cs desde que se elaboró la encuesta a ahora y que los dos ejes pueden no ser separables, es decir, la posición en uno condiciona la posición en el otro). La primera de ellas es que, a más cercanía en cualquiera de los dos ejes, más probabilidad de votar a Cs. La segunda, es que el voto de Ciudadanos es más ideológico que nacionalista, algo que se ha podido comprobar en todas las variables dependientes. Si bien la cercanía en los dos ejes predispone a votar con más probabilidad a Ciudadanos, la cercanía en el eje ideológico predispone a votar a Ciudadanos más que cercanía en el eje nacionalista; un cambio importante de percepción del partido en el eje ideológico, como consecuencia de ello, debería llevarle a perder más votos que si ese cambio se produce en el eje nacionalista. Esto quiere decir que un votante que se vea con una diferencia ideológica con Cs más elevada reduce en mayor probabilidad el que acabe votando a Cs que si esa diferencia se produce en el eje nacional.