

# **Facultad de Ciencias Políticas y Sociología**

## **Trabajo de Fin de Grado Resumen ejecutivo**

**Título: ¿Hacia una legitimación del movimiento social feminista en la  
prensa y en la sociedad española?**

**Autor/a: Roger Sorando Cañuelo**

**Tutor/a: Guillem Rico Camp**

**Data: 02/06/2020**

**Grau en: Sociología**

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Nos encontramos en un periodo histórico en el que el movimiento feminista está siendo legitimado por la sociedad?, ¿la prensa española está legitimando o deslegitimando este movimiento? Estos años se ha podido ver un auge del movimiento feminista en las calles de muchas ciudades españolas. Esto nos permite pensar que una gran parte de la población española está reivindicando unos derechos para las mujeres, derechos para la igualdad, y medidas contra la violencia de género, entre otras reivindicaciones. Estos años este movimiento social ha ganado mucha fuerza. Por esa razón el interés que me ha llevado a realizar este trabajo de final de grado ha sido poder conocer si la prensa nacional española muestra un discurso en sus artículos de apoyo al movimiento o si por lo contrario la prensa española está desacreditando este movimiento social.

## MARCO TEÓRICO

### Feminismo

El feminismo es un movimiento social histórico que estos años ha ganado fuerza social pero también mediática. Autores como De Benedectis (2019) han visto como cada vez más personajes mediáticos como son cantantes y actores/actrices se han apuntado a este movimiento social. Mendes (2012) ha visto como el feminismo de los años 70/80 se mostraba en la prensa como un conflicto entre feministas radicales y no radicales, mientras que en el año 2008 el énfasis está en diferenciar entre el feminismo de la segunda ola del feminismo de la tercera ola, siendo este último visto como algo positivo, alegre, moderno y sexy. Para otros autores como McRobbie (2007) justamente el feminismo es para un sector de la población, destacando a las mujeres jóvenes, renunciado porque es visto como algo negativo. Así mismo, los medios de comunicación de masas, según Rhode (1995) han hecho lo necesario para desprestigiar al movimiento social feminista mostrándose desinteresados hacia éste.

## METODOLOGÍA EMPLEADA

Este trabajo ha sido realizado mediante un análisis de contenido de prensa el cual ha ido acompañado de un libro de códigos. En este libro se establece para cada variable unas categorías objetivas y fijas. Las principales variables que se han usado han sido “uso”, “term”, “diario”, “sexo”, “tipo de autor”, y “año”. Siendo las tres últimas variables independientes a excepción de la variable “uso” la cual ha sido usada tanto como variable independiente como dependiente según la hipótesis planteada; y la variable “term” ha sido usada como dependiente. La variable “uso” hace referencia a si el movimiento feminista es considerado como estilo (manera de ser), sustancia (política o propuesta política), ambos, ambiguo o ninguno; la variable “term” hace referencia a la connotación hacia este movimiento, si es visto como positivo, negativo, ambiguo o bien no menciona; y “tipo de autor” a si es un periodista, un especialista, un político u otro actor el que habla de este movimiento social.

## RESULTADOS

En el análisis estadístico se ha podido comprobar para el cruce de estas variables lo siguiente. En primer lugar, no se puede asegurar que la connotación que se hace de este movimiento social dependa del diario. Se da independencia entre las variables diario y term. Además, los diarios emplean un framing bastante positivo del objeto de estudio analizado. En segundo lugar, se ha visto que las mujeres hacen un uso más positivo del movimiento feminista que los hombres (54,3% y 45,6% respectivamente). Además, las mujeres no hacen en ningún momento un uso negativo de este movimiento. En tercer lugar, los políticos son aquellos actores que hacen un uso más negativo del movimiento feminista (38% de los artículos), los periodistas los que hacen un discurso más positivo (50%) o neutral (36,9%), y los especialistas los que hacen un uso más crítico (30,7%) de este movimiento. Los que hacen un uso más positivo de este movimiento son los que están en la categoría "otros", muchos de ellos actores culturales importantes o conocidos. En cuarto lugar, se ha visto que la categoría del feminismo como "estilo" está, comparado con la categoría "sustancia" visto más negativamente. Por lo que se puede pensar que la manera de ser feminista no es tan bien vista como una política feminista. Algo que han observado autores como Edley y Wetherhell (2001, p.443 citado en Mendes 2011 p.81) Por último, no se han apreciado diferencias en la connotación que se hace del movimiento feminista en los tres años analizados.

## CONCLUSIONES

En un primer momento pensé que el movimiento feminista tendría una carga más negativa que positiva en los medios de comunicación conservadores. La sorpresa, igual que la de Mendes (2011) la tuve al ver que los diarios conservadores hacen un uso más bien positivo de este movimiento social, que no negativo. Por tanto, parece ser que nos encontramos actualmente en España en un momento de legitimación de este movimiento social hacia la igualdad de las mujeres con los hombres; y que reivindica otros derechos como la lucha contra la violencia de género o la poca presencia de mujeres en lugares de poder. ¿Seguirá esta tendencia positiva hacia el movimiento o bien se reflejará un momento de inflexión con este movimiento social llevándolo a valorar como negativo?