

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Trabajo de Fin de Grado Resumen ejecutivo

Título: Radicalización de la campaña anti-género de la extrema derecha. Hablemos de: España.

Autora: Ana Guillén Felgueras

Tutora: Margarita León

Fecha: 3 de junio del 2020

Grado en: Ciencias Políticas y Gestión Pública

Este estudio tiene el propósito de describir las estrategias que ha seguido la extrema derecha para enfrentarse al avance de las políticas de igualdad de género, bajo el concepto paraguas: “*ideología de género*”. Por ello, me he planteado realizar una investigación descriptiva que responda a la pregunta de si ha habido una radicalización del discurso anti-género en España por parte del partido de extrema derecha, VOX. Se ha escogido el caso de España porque académicos, como Paternotte y Kuhar principalmente, sitúan a España como el primer caso en Europa, donde la Iglesia Católica y los grupos conservadores se unieron contra el matrimonio igualitario entre parejas del mismo sexo en el 2004 (Paternotte & Kuhar, 2018a;507) y actualmente ha entrado VOX en el Congreso de los Diputados, introduciendo al debate político cuestiones en contra de la perspectiva de género. Además, a partir de los discursos observados, se ha considerado importante introducir una segunda pregunta, tratando de responder si, paralelamente, se ha utilizado la seguridad y libertad de las mujeres para legitimar políticas xenófobas.

A partir de estas dos preguntas se ha desarrollado esta investigación que consta de tres bloques: un marco teórico, un caso empírico y unas conclusiones o intuiciones. Con el fin de realizar este estudio, los materiales utilizados para esta investigación han sido tanto fuentes primarias como secundarias -desde libros, noticias, investigaciones, documentos visuales, discursos y programas políticos-.

El marco teórico hace un breve repaso sobre el origen del concepto “*ideología de género*” hasta el uso que se ha dado como herramienta política. Situamos a la Iglesia Católica como originaria del lenguaje de este nuevo pánico moral. No obstante, utilizar la “*ideología de género*” como herramienta política de comunicación y persuasión ha resultado ser muy eficaz para la extrema derecha. Es un juego lingüístico que pretende ocultar la homofobia y la miseria. En algunos países, la Iglesia está jugando un papel fundamental en la alimentación de este movimiento (Polonia, Bulgaria, Eslovaquia), mientras que en otros son los partidos populistas de derecha (Alemania, Austria, Hungría, Francia, España) (Radu, 2019;8).

Para argumentar esto, se ha puesto atención a unos países europeos. En concreto, a Francia y a Alemania. Han resultado interesantes porque, por un lado, el caso de Francia muestra cómo el partido de extrema derecha ha instrumentalizado el feminismo para la legitimación de discursos xenófobos y, por otro lado, en Alemania la extrema derecha utiliza una fuerte campaña contra la *ideología de género* para atacar las políticas de igualdad.

Para realizar el estudio empírico se ha dividido el bloque en 2 partes. El primer bloque recoge un breve repaso del avance de las políticas de igualdad con la entrada de la democracia. En el segundo, se ha analizado el posicionamiento de Vox frente a las políticas de igualdad. Para ello, se ha recogido, por un lado, los discursos e intervenciones de VOX, y de su Grupo Parlamentario, en el Congreso de los Diputados en la XIII Legislatura y en la XIV Legislatura. Se han analizado los discursos en dos áreas: (a) Educación y (b) Cuestiones de género. En cuanto a la educación se ha desglosado en dos conceptos: (1) Educación sexual y (2) Educación de género. Referente a las cuestiones de género, se han buscado los siguientes conceptos/palabras clave: (1) Violencia de género, (2) Libertad de las mujeres, (3) Violaciones, (4) Feminismo/Asociaciones Feministas/Ministerio de Igualdad, (5) Aborto e (6) Ideología de género. De cada uno de los conceptos se ha analizado el problema, el promovedor y la solución, desde la perspectiva de VOX. Por otro lado, se presentan las actitudes de VOX hacia las cuestiones de género, en comparativa con los programas electorales para las elecciones del 10 de noviembre del 2019 (UP, PSOE, C'S, PP y VOX). Primero, se han analizado 4 políticas sociales: (1) el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, (2) Aborto, (3) la Ley de Libertad Sexual y la (4) Incorporación de la mujer en el mercado laboral. Para mostrar la posición de cada uno de los partidos se han delimitado tres actitudes: (a) actitud progresista, (b) actitud conservadora y (c) actitud ultraconservadora. A partir de aquí, se ha señalado qué actitud encajaría con las propuestas de las políticas comentadas, con tal de observar la radicalización que han tomado las propuestas.

De estos puntos comentados, se ha extraído que la “*ideología de género*” se ha utilizado para demonizar cualquier ejercicio de progreso en áreas tales como la violencia contra las

mujeres, la educación sexual y la igualdad de género. Desde VOX se están siguiendo actualmente dos líneas estratégicas. Por un lado, el ataque a la *ideología de género* por considerarla dañina para la concepción biológica y, por otro lado, se han adoptado lecturas de género relacionadas con la inmigración y la religión islámica, creando un choque de civilizaciones entre “ellos” y “nosotras”. La radicalización se encuentra cuando se ve la comparativa con los otros partidos políticos. Más allá de oponerse, como tradicionalmente había hecho el Partido Popular, Vox ha puesto sobre el tablero político las dos estrategias comentadas.

REFERENCIAS

-Paternotte, D., & Kuhar, R. (2018a). " Ideologia de gênero" em movimento. *Revista Psicología Política*, 18(43), 503-523.

Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpp/v18n43/v18n43a05.pdf>

-Radu, C. (2019). Anti-gender movement and political response. The case of Romania.