

Una nueva extrema derecha en España: aproximación a VOX a través de su electorado

● INTRODUCCIÓN

Vox ha conseguido pasar de la marginalidad a ser la tercera fuerza parlamentaria. Como representación en nuestro país de la nueva extrema derecha, este póster realiza una aproximación a esta formación a través de su electorado, mediante la comparación de éste con el perfil de votante típico de esta familia de partidos.

● HIPÓTESIS

Vox es un partido que, construido bajo las premisas de lo que se conoce como nueva extrema derecha, apela y obtiene resultados de la misma franja de la población que lo hacen otros partidos de sus características.

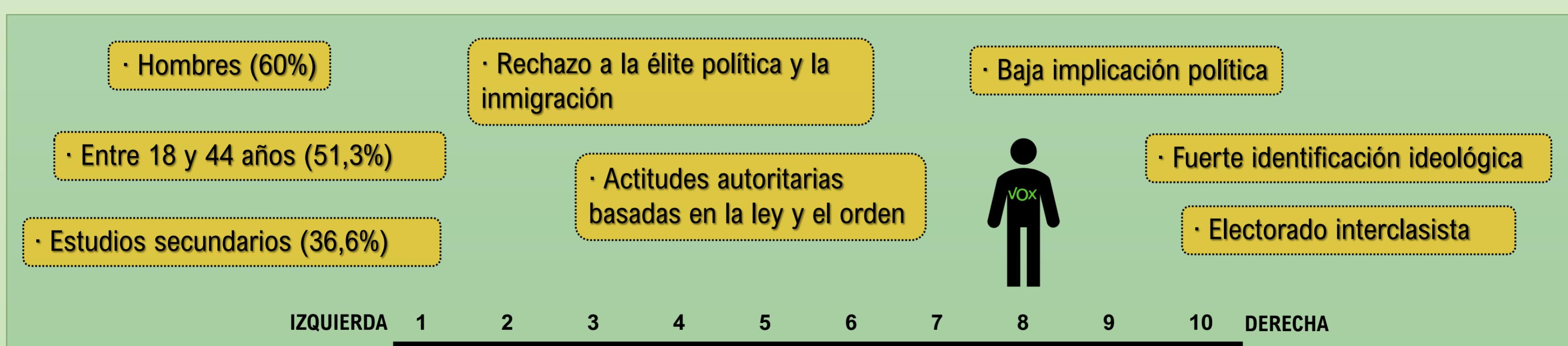
● METODOLOGÍA

Análisis cualitativo y cuantitativo de las variables sociodemográficas, socioeconómicas y políticas del electorado de Vox.

MARCO TEÓRICO

- ❖ Pese a que los partidos de esta **familia** desarrollan diferentes acciones en función del país donde se encuentran, según Rydgren (2005:415) la receta temática básica de estas formaciones cuenta con «*un etno-nacionalismo basado en el «racismo cultural» y una retórica populista (pero no antidemocrática) anti-establishment político*».
- ❖ A grandes rasgos, el **electorado típico** de esta familia se compone de votantes de sexo masculino, jóvenes o de adultez temprana, con baja formación y sin actitudes políticas o religiosas muy marcadas.
- ❖ Sin embargo, lo que realmente define a este electorado es la convivencia sin problemas de dos condiciones sociales distintas: **la clase media y la clase obrera**.
- ❖ Por último, las **actitudes sociopolíticas** que este votante muestra se basan, en esencia, en la predisposición o simpatía hacia discursos críticos con la inmigración y con el sistema político instaurado, teniendo la inseguridad ciudadana como el problema actual más importante.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- ❖ A grandes rasgos, es un electorado con **características muy similares** al votante típico de extrema derecha.
- ❖ Sin embargo, la **identificación evidente e intensa** que muestran en el eje ideológico imposibilita la transversalidad completa del voto.
- ❖ En conclusión:
 - ❖ **Predisposición del mercado electoral español** para el desarrollo de un partido típico de nueva extrema derecha
 - ❖ **Dificultad concreta de Vox para atraer votos** del otro lado del eje ideológico, dificultando mucho su crecimiento mediante la atracción del voto obrero.

● BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Ferreira, C., 2019. Vox como representante de la derecha radical en España: un estudio sobre su ideología. *Revista Española de Ciencia Política*, Volumen 51, pp. 73-98.
- ❖ Hernández-Carr, A., 2011. La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones. *Reis*, Issue 136, pp. 141-160.
- ❖ Mudde, C., 1996. The war of words defining the extreme right party family. *West European Politics*, 19(2), pp. 225-248.
- ❖ Rydgren, J., 2005. Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family. *European Journal of Political Research*, Volumen 44.