

LA CRISI DEL PLÀSTIC: ESTEM A TEMPS DE CANVIAR LA MENTALITAT DELS CONSUMIDORS?

Georgina Gironès Llimargas
Facultat d'Economia i Empresa

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



INTRODUCCIÓ

En els darrers 50 anys la **producció** mundial de plàstics ha **augmentat** significativament, i conseqüentment també ho ha fet el seu consum.

Actualment ens enfrontem a una **crisi mediambiental de contaminació per plàstics**. En aquest sentit, els **consumidors** juguen un paper molt important a l'hora de reduir el consum dels plàstics.

OBJECTIU

Determinar si som a temps de **canviar** la **mentalitat** dels **consumidors** envers el consum dels plàstics.

METODOLOGIA

- **Enquesta** amb una mostra de 635 persones.
- **Anàlisi economètrica**
 - Mínims quadrats ordinaris.



RESULTATS



Com més **conscienciat** està el consumidor, més disposat està a canviar el seu comportament



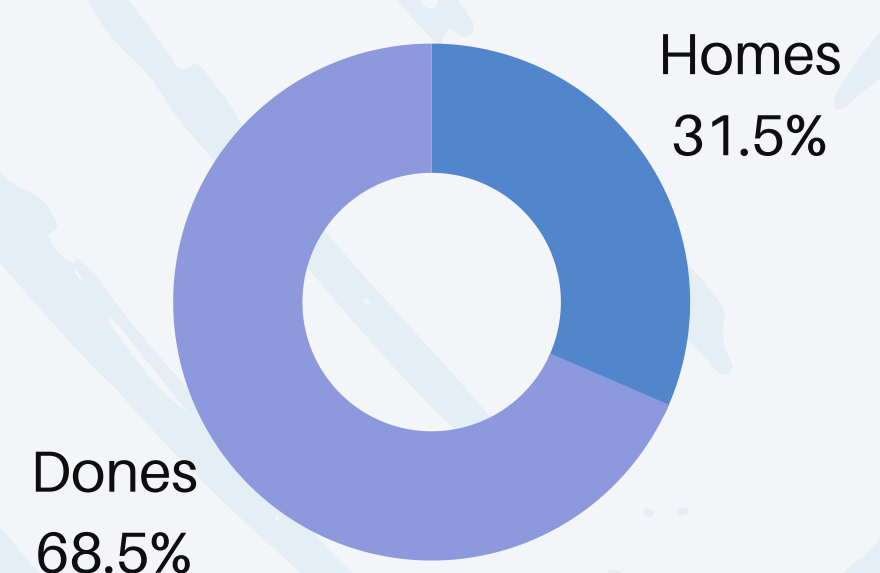
Els consumidors estan **disposats** a **canviar** el seu comportament per tal de reduir el consum de plàstic



Existeix una **relació** entre el comportament d'una persona i la conscienciació i la pressió social



El consumidor tria el **supermercat** en funció de les alternatives al plàstic que aquest ofereix



CONCLUSIÓ

- A partir de l'anàlisi economètrica es pot **afirmar** que som a temps de canviar la mentalitat dels consumidors envers el consum dels plàstics.
- La **conscienciació** dels consumidors és la variable significativa que explica el comportament del consumidor amb un nivell de significació menor.

