

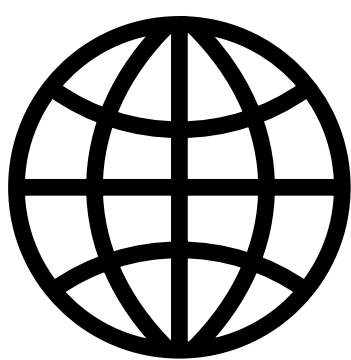
## Problemática

El efecto que ha tenido la pandemia sobre las PyMes ha resaltado la necesidad de que estas se abran a segundos canales donde no dependan de la presencialidad de su consumidor, y así poder hacer frente a las grandes empresas competidoras.

## Propuesta

La necesidad de que existan empresas orientadas en este sector donde el desarrollo web y el desarrollo de marketing se unifiquen en una única empresa que pueda proveer dichos servicios, focalizando a las PyMes como su cliente objetivo.

## Servicios ofrecidos



Desarrollo Web



Desarrollo Marketing



Desarrollo Web y Marketing



Mantenimiento

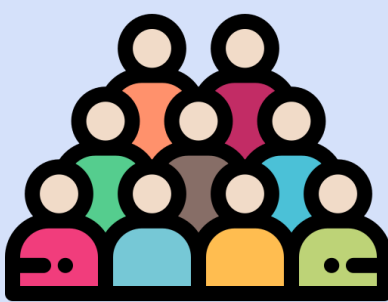
## Análisis desarrollados



DAFO



5 Fuerzas de Porter



Público Objetivo

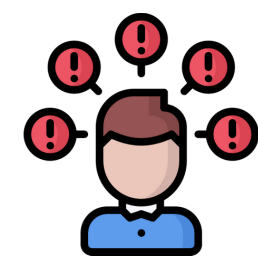


Competencia

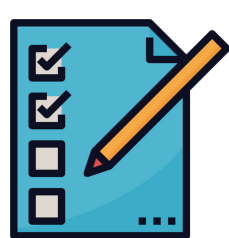


Viabilidad Económica

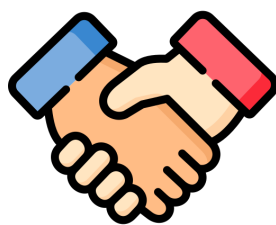
## Procedimiento de producción



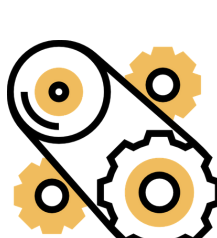
Necesidades



Requerimientos



Contratación



Ejecución



Entrega

## Caso Real



Farmacia del Rosari ha contado con el apoyo de JSolution para el desarrollo de un canal web y de marketing con el objetivo de aumentar su visibilidad en el sector.

## Conclusiones

- La empresa es **sostenible** económicamente.
- La empresa se considera **fuerte** a nivel de **estabilidad e impacto** dentro del mercado.
- La demanda existente es **suficiente** para poder irrumpir en el mercado.
- El **riesgo** de implementar esta empresa actualmente es **bajo**.