

Treball de Fi de Grau

Títol

**Un espai de tots per a tots: pla de comunicació per al
Teatre Clavé**

Autoria

Anna Diaz Gras

Professorat tutor

Jesica Ana Florencia Menendez Signorini

Grau

Periodisme

Tipus de TFG

Projecte

Data

01/06/21

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: Un espai de tots per a tots: pla de comunicació per al Teatre Clavé

Castellà: Un espacio de todos para todos: plan de comunicación para el Teatro Clavé

Anglès: A space of all for all: communication plan for the Clavé Theatre

Autoria: Anna Diaz Gras

Professorat tutor: Jesica Ana Florencia Menendez Signorini

Curs: 2021

Grau: Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: Pla de comunicació, Teatre Clavé, accions comunicatives, cultura

Castellà: Plan de comunicación, Teatro Clavé, acciones comunicativas, cultura

Anglès: Communication plan, Clavé Theatre, communicative actions, culture

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: Aquest pla consisteix en tres fases. La fase d'investigació, que contempla l'estat actual del teatre i el seu context. Es conclou que hi ha una dicotomia sobre la percepció del teatre i que la informació no arriba a tota la població. A partir d'aquestes dades, a la fase estratègica, es pretén posicionar al teatre com un centre cultural i de reunió de referència a Tordera. Finalment, es dissenyen unes accions per aconseguir aquest posicionament.

Castellà: Este plan consiste de tres fases. La fase de investigación, que contempla el estado actual del teatro y su contexto. Se concluye que hay una dicotomía sobre la percepción del teatro y que la información no llega a toda la población. A partir de estos datos, en la fase estratégica, se pretende posicionar al teatro como centro cultural y de reunión de referencia en Tordera. Finalmente, se diseñan unas acciones para conseguir ese posicionamiento.

Anglès: This plan consists of three phases. The research phase, which contemplates the current state of the theater and its context. It is concluded that there is a dichotomy about the perception of theatre and that the information does not reach the entire population. From this data, in the strategic phase, it is intended to position the theater as a cultural and reference meeting center in Tordera. Finally, actions are designed to achieve that positioning.



Un espai de tots per a tots

Pla de comunicació per al Teatre Clavé

Anna Diaz Gras

Periodisme

Universitat Autònoma de Barcelona 2021

Índex

01. Introducció	2
02. Investigació	4
02.1. Història del Teatre Clavé	5
02.2. L'activitat del Teatre	7
02.2.1. La Programació Estable	7
02.2.2. Centre de Formació Artística	8
02.2.3. Casal Artístic	12
02.3. Accions Comunicatives del Teatre	13
02.4. Anàlisi de la comunicació de la competència	17
02.5. Factors determinants	21
02.6. Anàlisi del consumidor	22
02.7. Anàlisi de l'empresa	24
02.8. Anàlisi, interpretació i síntesi de la informació	25
03. Estratègia de Comunicació	27
03.1. DAFO	28
03.2. Insights	29
03.3. Brand Wheel	31
03.4. Objectius	32

03.5. Públic d'interès	33
03.6. Posicionament	34
03.7. Copy Strategy	35
04. Pla d'accions	36
04.1. Quadre resum objectius/accions/KPI	37
04.2. Pàgina Web	38
04.3. Xarxes Socials	40
04.4. Bústia de suggeriments	43
04.5. Flyers i Cartells	44
04.6. Relacions Institucionals	45
04.7. Cinema a la fresca	46
04.8. Cicle Cafè i Cultura	48
04.9. Portes Obertes	52
04.10. Cicle Cinema Òscars	53
04.11. Porta el teu projecte! Festival Clavé	54
04.12. Ambaixadors	55
04.13. Cronograma	56
04.13. Pressupost	57
04.14. Resum executiu	58
05. Conclusions	59
06. Bibliografia	61
07. Annexos	64

01.Introducció

El meu projecte de fi de grau consisteix en la **creació** d'un **pla de comunicació** per al **Teatre Clavé** de Tordera.

Un pla de comunicació és el document on es recullen i es defineixen les estratègies i accions per comunicar adequadament qui és una empresa i què fa (Comunica Fàcil, s.f.). Amb l'elaboració del pla es defineixen tots els passos a seguir per aconseguir els objectius marcats.

Aquest pla consisteix en **tres fases**: una fase d'**investigació** del teatre, de la seva competència i dels seus públics, una fase **estratègica**, on es fixen uns objectius a assolir i el concepte comunicatiu i finalment una fase d'**accions**, on es desenvolupen les activitats a dur a terme per aconseguir els objectius marcats.

La realització del pla de comunicació per al Teatre Clavé **neix** de la necessitat de **crear visibilitat del teatre** a la gent del poble. Al ser de Tordera, sempre he pensat que teníem un centre cultural molt gran i amb molt bones instal·lacions per ser d'un poble, però que no tothom el percebia de la mateixa manera. I un cop vaig començar a investigar, em vaig adonar que no només no el percebien de la mateixa manera que jo, sinó que la **població de Tordera tenia una opinió molt dividida** pel que fa al teatre. Hi havia una part de la població que el percebia d'una manera molt **elitista** i en canvi una altra part que el sentia molt **proper** al poble. A més, una gran part de la població tenia la sensació que no hi anava gent al teatre o que sempre hi anaven els mateixos.

L'estratègia comunicativa que proposo intenta **unificar** aquestes **percepcions** i fer que tothom el percebi d'una manera propera i que el sentin com a seu. Detectant els punts forts i els punts dèbils he pogut designar unes **activitats concretes** per a poder aconseguir que el teatre sigui un **centre cultural de reunió de referència a Tordera** i que sigui la primera opció que aparegui al pensament de la població a l'hora de consumir cultura.

L'objectiu principal del treball és **generar visibilitat** del teatre per a tota població torderenca i que tothom el noti seu, i així poder crear un **teixit associatiu cultural** on el teatre sigui el **nexe**.

A **nivell més personal**, el meu objectiu és poder **investigar una branca comunicativa que em cridava molt l'atenció**, que és la comunicació corporativa, i, alhora, poder ficar-me de ple en un **sector** que m'apassiona que és la **cultura**.

02. Investigació

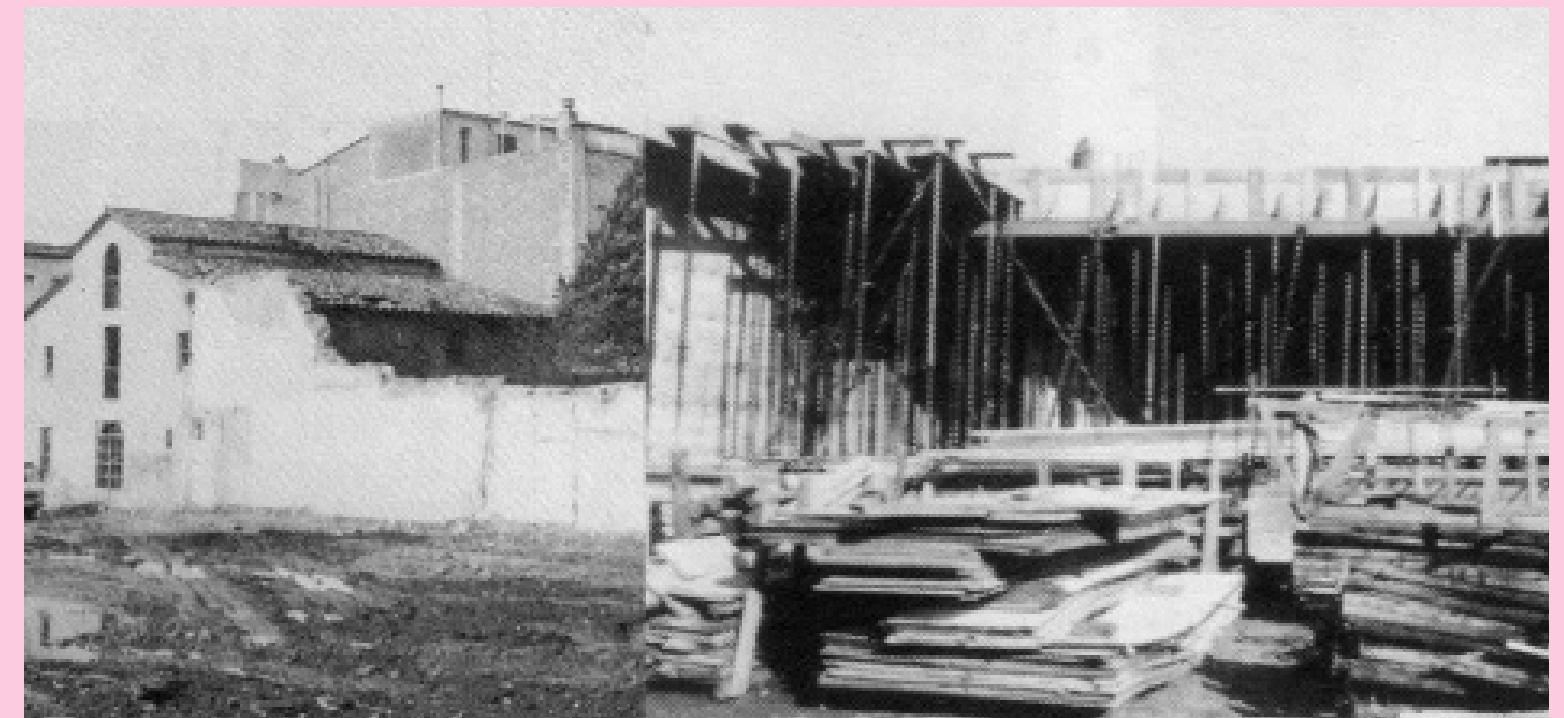
02.1.Història del Teatre Clavé

El que actualment coneixem com a Teatre Clavé, a finals dels anys vint, era el Cinema Clavé. Després d'algunes reformes, dutes a terme pel Sindicat del Cercle Agrícola de Tordera, es van començar a realitzar petites representacions teatrals. Aquestes, corrien a càrrec tant d'entitats i escoles del municipi com de companyies professionals.

Durant la Guerra Civil, els sindicats de la CNT i FAI es van apoderar del recinte i li canvien el nom a Cinema Popular. Uns anys més tard, i fins a finals dels cinquanta, els diumenges a la tarda s'hi feien projeccions de cinema i a la nit, sessions de ball. L'Ajuntament de Tordera compra l'equipament l'any 1983 per 13 milions de pessetes. El 30 d'abril de 1988, davant l'estat d'amenaça de ruïna, l'edifici és enderrocat.

El 23 de desembre de 1987 el ple de l'ajuntament aprova convocar un concurs d'idees per a la redacció del que esdevindria l'espai escènic municipal. El juny de 1991 s'inicien les obres per a la creació del nou Teatre Clavé, al solar que antigament havia acollit el Cinema Clavé. És aquí on el teatre adopta el nom de Clavé, en memòria al recinte del cinema.

L'edifici del Teatre Clavé com a tal, es va inaugurar en dues fases. EL 26 d'abril de 1998 va obrir parcialment amb la presència del poeta Miquel Martí i Pol. Un any més tard va ser inaugurat oficialment, així com la plaça i l'escultura dedicada al poeta, just al davant del Teatre. Des de llavors, va acollir l'activitat que des del 1992 s'havia iniciat al recinte de Can Comaleres, també al municipi de Tordera. Aquest és l'inici del projecte que va donar vida al que més tard seria el Centre de Formació Artística que coneixem actualment (Teatre Clavé, s.f.).



El teatre en l'actualitat

El Teatre Clavé és l'equipament cultural del municipi de Tordera. Actualment, és de propietat municipal i és gestionat per una Fundació privada integrada per representants de diferents sectors de la societat torderenca. El Teatre Clavé va més enllà del concepte de teatre. És un centre de creació, d'experimentació i de formació artística de diverses activitats, un lloc de trobada d'artistes, col·lectius i entitats culturals i civils que treballen el seu futur i els seus projectes amb certa estabilitat i projecció (Teatre Clavé, s.f.).

El projecte artístic del Teatre Clavé gira al voltant de dos eixos de proximitat: la difusió cultural i la formació artística. Aquests eixos naixen de la idea que l'educació i la cultura són drets universals per a desenvolupar programes de proximitat ciutadana i poder defensar la construcció d'una identitat comuna mitjançant el fet artístic (Teatre Clavé, s.f.). Ambdós eixos tenen com a nexa promoure la creativitat i l'experimentació treballant des de la base i democratitzant-ne l'accés.

·**Difusió cultural:** Donar suport a les produccions i activitats de les entitats culturals de Tordera, i que aquestes activitats convisquin amb una programació estable de les arts escèniques.

·**Formació artística:** Des del teatre es creu fermament que totes les persones tenen més o menys sensibilitat artística amb el que a través d'aquesta formació es pretenen donar eines per aconseguir despertar aquesta sensibilitat inherent a les persones.



02.2. L'activitat del Teatre



02.2.1. La Programació Estable

La **Programació Estable** del Teatre Clavé té com a idea de fons una concepció del teatre com un servei públic, partint del dret que tenen tots els ciutadans a accedir sense discriminacions a la cultura. En aquest sentit, es treballa per incloure a la programació un ventall de propostes que juntes, compleixin la idea de conjugar pluralitat, rigor i novetat per al públic.

Les propostes s'agrupen en **diferents cicles** temàtics i/o de públics (cicle familiar, cicle de teatre i dansa, cicle Aïda -per a públic jove-, cicle de lletra i música del segle XX, cicle bé + bo, cinema) que constitueixen un marc definit i preestablert en coherència amb un plantejament globalitzador del projecte artístic. La programació anual es divideix en dos blocs temporals: de gener a juny i de setembre a desembre.

L'any 2018 va acabar amb un total de **2053 espectadors**. El 2019, de gener a maig, van rebre 1665 espectadors. De setembre a desembre, van rebre 681 espectadors. Pel que el 2019 el van tancar amb un total de **2346 espectadors**. L'any 2020, de gener a maig van rebre 426 espectadors i de setembre a desembre 165. Pel que en total van rebre **591 espectadors**.

És necessari parlar dels dos anys anteriors, per comprovar que d'un any a l'altre van augmentar els espectadors i així no compara-ho únicament amb l'any 2020, que a causa de les restriccions de la **pandèmia**, els espectadors van baixar considerablement.

02.2.2. Centre de Formació Artística

El Centre de Formació Artística l'anomenen "la veritable columna vertebral del projecte del Teatre Clavé". S'ofereix formació en música, teatre, dansa i belles arts, però també formació social, de tolerància i solidaritat perquè mitjançant el treball en grup els alumnes aprenen a assumir responsabilitats i tolerància i tasques. Està integrat per l'escola de música, l'escola de dansa, l'aula de teatre, l'aula de Belles Arts i l'àrea de sensibilització (Teatre Clavé, s.f.).



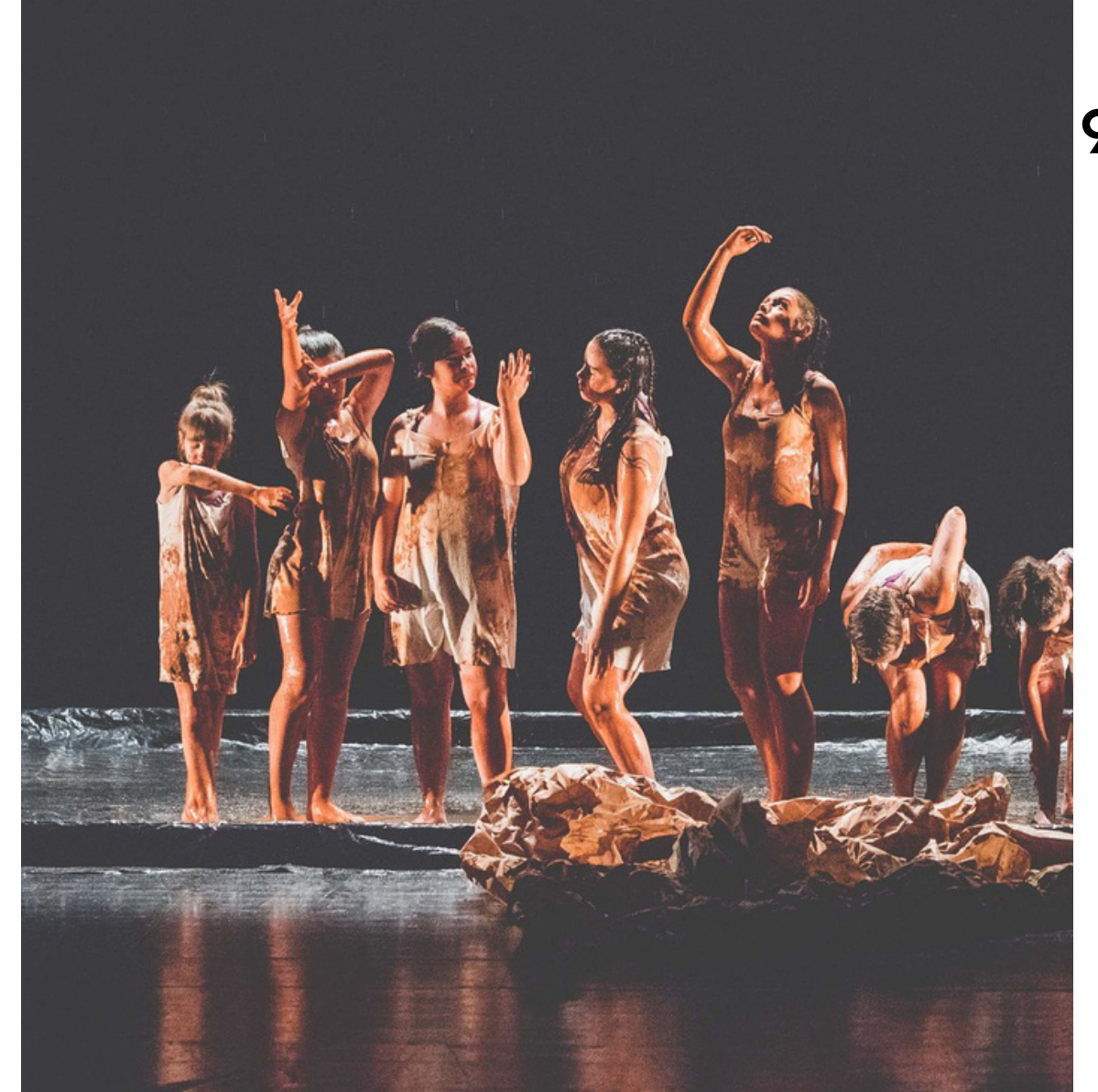
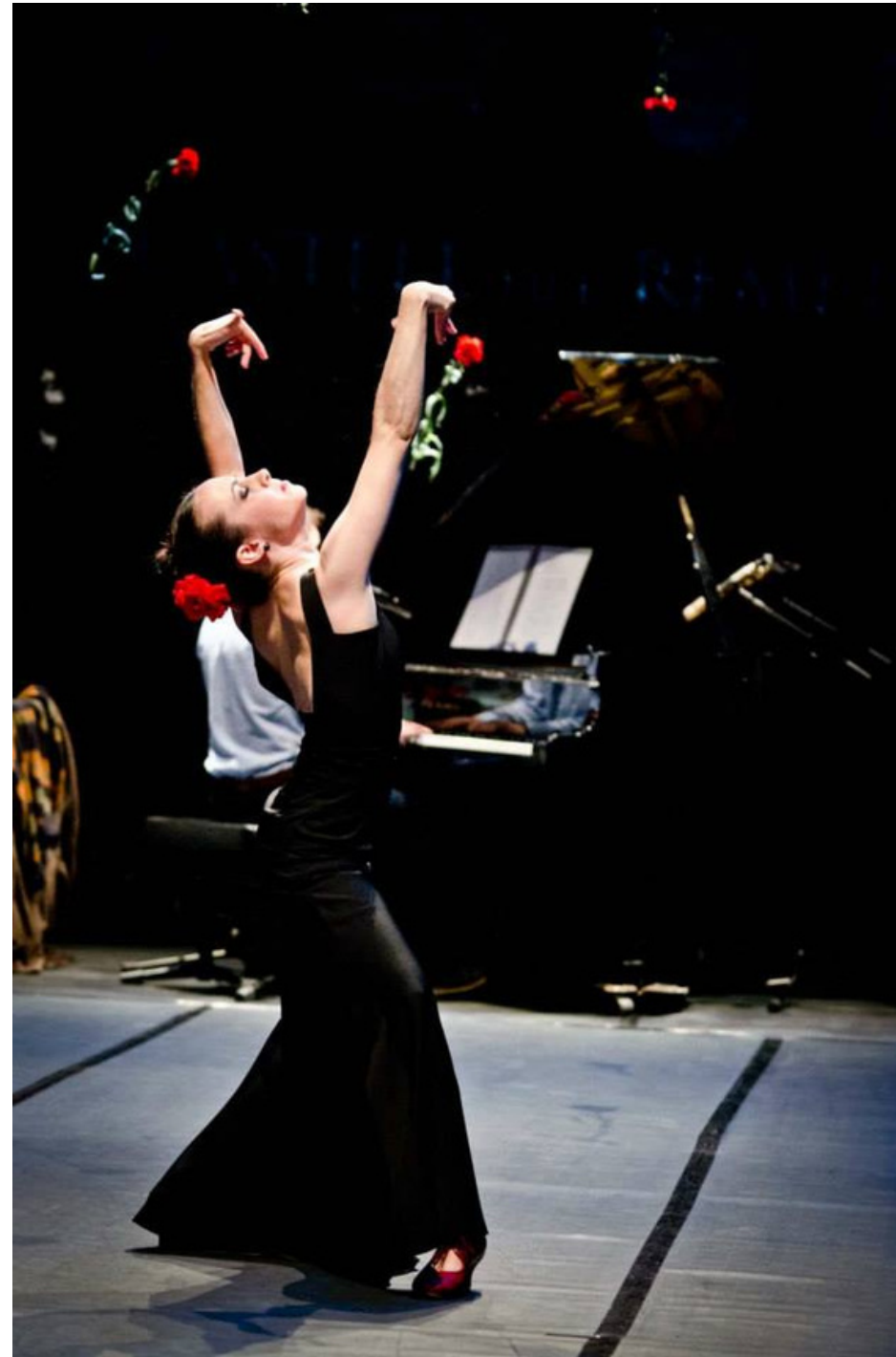
02. Investigació

02.2.2.Centre de Formació Artística

9

Escola de dansa

L'objectiu de l'escola de dansa és la sensibilització i l'aproximació dels alumnes cap a la dansa. Alhora, promoure el coneixement i el control corporal. Les disciplines que s'ensenyen des de l'escola són: dansa clàssica, contemporània, espanyola i flamenc. També es duen a terme tallers de creació entesos com un espai per a l'observació i la investigació del moviment des de diferents perspectives. L'escola de dansa també ofereix als adults l'opció de formar-se en aquesta matèria, sense necessitat de tenir-ne coneixements previs (Teatre Clavé, s.f.).



Aula de teatre

Des de l'aula, es busca la creació d'un espai on es potencii el desenvolupament de les possibilitats expressives del cos i la veu. Es treballen habilitats relacionals i empàtiques cap a un mateix i cap als altres. S'explora la creativitat personal i col·lectiva, es descobreixen les eines de la improvisació i s'aprofundeix en el coneixement dels ingredients del llenguatge teatral. L'aula de teatre compta amb diversos grups d'alumnes que cursen expressió dramàtica, teatre, interpretació i clown (Teatre Clavé, s.f.).

02. Investigació

02.2.2.Centre de Formació Artística

Escola de música

El propòsit de l'escola de música és incentivar la passió per la música entre els alumnes (Teatre Clavé, s.f.).

·**Llenguatge musical:** es realitzen classes col·lectives dedicades a afinació i percepció auditiva, lectura de notes i llenguatge rítmic, dictats, anàlisi auditiu i creativitat, i cant coral.

·**Instruments:** es poden cursar instruments en classes individuals com el violí, violoncel, guitarra, piano o cant. Es dona l'opció de pràctica instrumental conjunta a través de formacions musicals com el conjunt de guitarres, el grup de flamenc, el grup de rock, les orquestres infantil i juvenil, d'entre altres. Un cop s'acaba el nivell elemental, els alumnes tenen la possibilitat de realitzar les proves d'accés a Conservatoris de Grau Mitjà de Catalunya.

·**Classes de música per adults:** els adults tenen l'opció de realitzar llenguatge musical per a adults i qualsevol dels instruments que s'ofereixen a l'escola.



02. Investigació

02.2.2.Centre de Formació Artística

11

Aula de Belles Arts

L'objectiu de l'aula de Belles Arts és la creació d'un espai en què es potenciï el desenvolupament de les possibilitats expressives plàstiques i l'exploració de la creativitat personal i col·lectiva a través de diverses tècniques i l'experimentació. L'aula compta amb un grup de joves que cursen Belles Arts.

També, des de fa diversos cursos, el Centre de Formació Artística, impulsa la fórmula mixta Belles Arts i expressió dramàtica adreçada especialment a infants. Amb aquesta combinació es pretén beure d'aquests dos llenguatges artístics amb l'objectiu d'aconseguir un procés d'aprenentatge més enriquidor per als alumnes que els doti de més eines i recursos creatius (Teatre Clavé, s.f.).

Àrea de sensibilització

Amb la creació d'aquesta àrea es busca que els infants experimentin i descobreixin per ells mateixos disciplines artístiques com la música, la dansa, el teatre i les Belles Arts d'una manera lúdica i divertida i a partir d'un centre d'interès. Es potencia l'aprenentatge a través del joc, la imaginació i la creació. És també un espai de participació i de treball conjunt entre les famílies i els infants, per tal de compartir la vivència d'una mateixa experiència (Teatre Clavé, s.f.).



02. Investigació

12

02.2.3.Casal Artístic

El Casal Artístic es va fundar l'any 2011. És un espai lúdic-formatiu en què els participants tenen un primer contacte amb el fet artístic d'una manera senzilla i propera. L'educació en el lleure es combina amb la música, la dansa, el teatre i les Belles Arts en una fórmula que afavoreix el desenvolupament de la creativitat, la imaginació i l'expressivitat. Es duu a terme al Teatre Clavé i es fan sortides a indrets de Tordera des de finals de juny fins a finals de juliol. Està adreçat a nascuts entre el 2016 i el 2006 (Teatre Clavé, s.f.).



02. Investigació

02.3. Accions Comunicatives del Teatre

Comunicació online: Presència a les Xarxes Socials

Actualment no estar present a les xarxes socials és com no existir (Kerpen, 2011). Per a poder intercanviar informació amb els públics fa que sigui vital que les empreses tinguin xarxes socials. Estar present a internet i a les xarxes, a més de ser necessari, comporta molts beneficis per a les empreses (Acronim Digital Feeling, s.f.). Pel que és important analitzar les xarxes del teatre.



13



Facebook: tanquen el 2020 amb un total de **1486 seguidors**. Tot i que la creació de la xarxa va ser l'any 2004 (Wikipedia, Wikipedia, s.f.), no van aparèixer a la xarxa fins el 29 de setembre de 2010. No tenen cap anunci en circulació. Utilitzen la pàgina per a reflectir tot allò que passa al teatre. Ja sigui del seu Centre de Formació Artística, que també té una pàgina, però repengen les coses a la principal del teatre, o la planificació de programació. També hi posen informacions interessants per a l'usuari, com serien les restriccions durant la pandèmia i les modificacions que fa el teatre per adequar-se a aquestes, així com els períodes d'inscripcions dels cursos. Enllacen normalment a contingut de la seva pàgina web i les seves publicacions estan adreçades a clients i a pares i alumnes de l'escola. En els últims 29 dies, les dades d'interactivitat de la xarxa del teatre són:

Han arribat a 283 comptes, una interacció amb la publicació de 56 i nous m'agrada a la pàgina només un. Les visites han sigut 11.



Twitter: han tancat el 2020 amb un total de **1509 seguidors**, i com a Facebook, es van unir el setembre de 2010. Han realitzat un total de 3785 piulades i el contingut d'aquestes és el mateix que a l'anterior xarxa social. És contingut propi del teatre, publiquen informacions sobre la programació, el seu Centre de Formació Artística i possibles modificacions a causa de la pandèmia. També retuits de les seves informacions distribuïdes pel mitjà municipal Ràdio Tordera i el compte de l'Ajuntament de Tordera. També interactuen amb algun dels assistents que els etiqueten, però no hi ha molta interacció.

02. Investigació

02.3. Accions Comunicatives del Teatre

14



Instagram: han acabat el 2020 amb **1222 seguidors**. Tot i que la xarxa social es va fundar l'any 2010 i el 2012 ja estava disponible per Android (Wikipedia, Wikipedia, s.f.), el teatre no va arribar a la xarxa social fins el desembre de 2016. La seva primera publicació va ser la programació de gener a maig del 2017 i és la majoria del contingut que pengen. Les imatges que es pengen a la xarxa són molt sovint les que també pengen a Facebook i a Twitter. Utilitzen Instagram també per reflectir tot el que es fa al teatre, com la programació, el Centre de Formació Artística i totes les informacions que puguin ser interessants per als clients del teatre. Només tenen dos destacats que es van fer el desembre del 2020 i tenen un total de 384 publicacions. Hi ha forces assistents que etiqueten al teatre ja sigui de les obres que es realitzen com dels alumnes del centre. Al linktree que tenen a la biografia no afegeixen els enllaços a cap de les seves altres xarxes.

Els últims 30 dies han pujat un 5,2%, que significa que amb els hashtags o mencions han arribat a persones que no els seguien i que els han vist, han arribat a 942 comptes, han tingut un total de 99 interaccions amb el contingut i la seva audiència ha sigut de 1237 seguidors.



Youtube: tenen un total de **44 subscriptors** i **23.765 visualitzacions**. També es van unir a la xarxa el setembre de 2010. Tenen un total de 92 vídeos i pengen contingut força variat. Des de contingut de les representacions teatrals, a petits tràilers, contingut dels alumnes del centre, vídeos sobre el Casal Artístic, d'entre altres. No hi ha una gran interacció, ja que no tenen molts comentaris. El contingut dels vídeos està adreçat als pares d'alumnes i a la gent del poble de Tordera que és client del teatre.



issuu tenen **38 publicacions** dedicades a la seva programació estable de cada any, dels espectacles, d'informacions sobre el seu casal artístic i el seu centre de formació. Van aparèixer a la xarxa l'any 2011. Tenen els enllaços a les seves altres xarxes socials.

A més a més, el teatre té sistema de venda d'entrades online a la seva web per a tots aquells usuaris interessats a poder assistir als espectacles, però no són del poble com per comprar i recollir les entrades de manera presencial.

02. Investigació

02.3. Accions Comunicatives del Teatre: Comunicació offline

15

Campanya a mitjans

Des del teatre es posen en contacte amb mitjans tradicionals de la zona (premsa, ràdio) per tal de fer arribar la seva programació fora del municipi. Es redacten notes de premsa i dossiers de premsa i es gestionen entrevistes. També s'associen a espectacles que formen part d'altres programacions com per exemple el festival "El més petit de tots". Els mitjans de comunicació amb els que treballen habitualment són: Ràdio Tordera, Ràdio Palafolls, Ràdio Marina, revista La Marina, Ràdio Canet, Ràdio Pineda, El Punt- Avui, Sies.TV (digital), la revista Kids, d'entre altres.

Campanya de carrer- format imprès

Es reparteixen **programes amb els espectacles** de la programació estable (3000 llibrets/any). Es distribueixen a equipaments culturals/socials i espais comercials de Tordera i rodalia, com biblioteques, centres cívics, escoles de música i dansa, d'entre altres. La zona d'abast d'aquests programes és l'Alt Maresme i La Selva. També es distribueixen a espais infantils de Tordera i rodalies **díptics resum del cicle familiar** (1500 unitats/any).

Es fa una distribució setmanal a Tordera dels **cartells individuals** dels espectacles. En funció de l'espectacle i el públic al qual va destinat es distribueixen per uns llocs o uns altres i es posen als plafons informatius del teatre repartits pel poble. En determinats casos es fa una distribució supramunicipal.

Al mateix teatre hi ha una **banderola a la façana** on es troben els continguts que es trobaran a l'equipament durant els mesos en curs.

02. Investigació

02.3. Accions Comunicatives del Teatre: Comunicació offline

16

Promocions, descomptes, concursos:

Des del teatre s'apliquen unes polítiques de preus que permetin acostar les propostes del Teatre Clavé a diversos segments de públic perquè serveixin de ganxo per a tornar-hi. Per exemple: paquets d'entrades o abonaments, descomptes a socis de l'Associació d'Espectadors (AE), joves i adults de més de 65 anys, promocions a alumnes del centre i sortejos d'entrades a través de les xarxes socials del teatre o de la companyia. També col·labora amb les escoles oferint funcions a preu força reduït als alumnes i creant una relació d'aquests amb el teatre.



02.4. Anàlisi de la comunicació de la competència: Teatre de Blanes i Teatre de Lloret

A les enquestes realitzades els teatres als quals més assisteixen els enquestats, excloent Barcelona perquè no és equiparable, són el de Blanes, Lloret, Pineda i Santa Susanna. Pel que aquest és l'anàlisi de la comunicació de la competència.

Teatre de Blanes i Teatre de Lloret

Els dos Teatres estan agrupats als **Teatres de la Costa Brava Sud**, i per això comparteixen pàgina web i pàgina de Twitter.

La web tot i ser compartida, tenen un apartat per cada teatre amb el seu contacte, notícies i informació, i llavors es pot trobar tot barrejat als apartats generals. La pàgina és força visual i encara que als apartats generals es parli d'ambdós teatres, sempre queda molt clar de quin teatre parlen i a quin teatre es fa l'obra que es publicita. Porten obres força conegudes i també porten films força nous. El que sí que s'hauria de vigilar, és que el tema xarxes és una mica confús. A la pàgina principal posen el Twitter que comparteixen i la plataforma de YouTube, però el compte de YouTube és només del Teatre de Lloret, cosa que podria confondre al públic.

La seva pàgina de **Twitter** està força cuidada. Fan retweets d'informacions que estan relacionades amb els dos teatres i informacions que no. Cosa que dóna més diversitat a la pàgina. Són força actius i utilitzen hashtags i emoticones que fan molt lleugera i visual la lectura. Tenen **1083 seguidors**

La seva comunicació consisteix en:

- Una **presentació** de la temporada al setembre en un acte obert al públic
- Un **programa de mà** que distribuïen per poblacions properes (quan no hi havia covid). Ara el distribueixen a través del Newsletter i una llista de distribució de WhatsApp
- **Xarxes socials:** Twitter (compartit). Instagram, Facebook i Youtube (Lloret). Facebook (Blanes)
- **Newsletter setmanal**
- **Cartells**
- **Banderoles**
- **Mupis**
- **Pantalles**
- **Notes de premsa per cada activitat programada**
- **Entrevista a la ràdio municipal de cada obra que fan**

02.4. Anàlisi de la comunicació de la competència: Teatre de Blanes i Teatre de Lloret

Ara faré una breu anàlisi de les xarxes que no comparteixen els teatres.

- **Facebook Teatre de Blanes:** el Facebook del Teatre de Blanes està abandonat. No es publica res des de 2012. No hi ha cap comunicat assegurant que ja no informaran més per aquesta pàgina, cosa que haurien d'haver fet pel públic. Tot i això, tenen un total de **1173 m'agrades** i un total de **1267 seguidors**.
- **Facebook Teatre de Lloret:** en canvi, el Teatre de Lloret està actiu i a més, publiquen de manera força regular. Fan ús dels hashtags i el text és força visual i fàcil de llegir. També acompanyen amb alguna foto per acabar de fer-ho atractiu. No tenen molta interacció a les publicacions, tot i tenir **3353 seguidors** i **3100 m'agrades**. També hi ha 4464 persones que han registrat una visita al Teatre de Lloret, cosa que li dóna notorietat. Tenen la pàgina molt ben cuidada.
- **Instagram Teatre de Lloret:** a la seva pàgina d'Instagram es van unir l'octubre de 2019 i tenen un total de **1370 seguidors**. També són força actius i utilitzen hashtags. Una característica que fa que sigui molt visual és el fet que utilitzin molt IGTV per penjar com petits tràilers de les obres. Aquests petits tràilers són una molt bona manera de vendre l'obra i aconseguir que més persones hi vagin. També utilitzen els destacats.

- **YouTube Teatre de Lloret:** la seva plataforma de YouTube tenen **111 subscriptors** i s'hi van unir el 2014. És un bon reflex de les activitats que fan i de les funcions que porten. Pengen els petits tràilers que també pengen a Instagram. Tenen un total de 51 vídeos. No tenen gaire més de 100 visualitzacions als últims vídeos. Al contingut que més visualitzacions tenen està relacionat amb un muntatge audiovisual sobre el poble de Lloret, que arriba gairebé a les 1000 visualitzacions.



02.4. Anàlisi de la comunicació de la competència: Centre Cultural i Recreatiu de Pineda

El **Centre Cultural i Recreatiu de Pineda** té presència a les xarxes d'Instagram i Facebook i té una pàgina web.

A la seva **pàgina web**, que és força visual, hi tenen informació de la gran majoria d'esdeveniments culturals que passen a Pineda, ja que el centre és l'epicentre. És força senzilla però molt resolutiva. Es troba tot de manera molt fàcil i està ben explicada. L'únic que és una mica difícil de trobar són els seus enllaços a les xarxes socials, que són molt petits i estan molt amagats.

El seu **Instagram**, com a la seva pàgina web, hi pengen informació de tot el que és cultural que esdevé a Pineda. Està molt bé, ja que deixa a veure què hi ha molta relació amb les altres entitats del poble. Tenen **1018 seguidors** i s'hi van unir el desembre de 2014. Utilitzen l'eina de destacats, però no amb molta freqüència, ja que les stories que estan enllaçades són de ja fa temps. Tampoc li donen molt d'ús a l'eina d'IGTV com era el cas del Teatre de Lloret.

Estan actius a **Facebook**, ja que hi publiquen periòdicament, però no utilitzen hashtags, cosa que fa que arribin a menys persones. Els falta treballar una mica més els textos i utilitzar emoticones i hashtags. Tenen **1554 seguidors** i **1454 m'agrades**.

La seva publicitat la fan a xarxes socials i també a través de la web de l'entitat i pels plafons del municipi, però, el cap de comunicació afirma que el seu "mecanisme infal·libre" és el **Boca Orella**.



02.4. Anàlisi de la comunicació de la competència: Ocine Blanes



Un altre competidor que, tot i no ser un teatre, a les entrevistes i enquestes ha sortit prou, és el Cinema Ocine de Blanes. Pel que he pogut comprovar és una opció cultural molt recurrent pels joves de Tordera.

La seva web segueix el patró de les altres pàgines d'Ocine. Al ser de la mateixa empresa, totes les pàgines segueixen les mateixes directrius però adaptant-lo als horaris del cinema. És una web funcional i fàcil de trobar totes les coses.

Les **xarxes socials** a les quals et redirigeixen des de la seva pàgina són les d'Ocine generals. Tot i ser una empresa gran i comptar amb molts seguidors, sorprèn que hi hagi tan **poca interacció**. Es pot comprovar que hi ha detalls a les xarxes que es poden millorar.

A **Facebook** tenen **95 859 seguidors** i **93 550 m'agrades**. Tot i aquestes dades, a les publicacions no tenen gaires m'agrades i no hi ha comentaris. Tampoc es comparteixen molt. A més, no s'utilitzen gaire els hashtags i utilitzen bastants enllaços. Aquests enllaços embruten el text.

A **Twitter** tenen **17 200 seguidors** i passen coses semblants a Facebook. Molts pocs hashtags, per no dir gairebé cap. Molts enllaços que embruten el text. Les imatges estan molt bé, però no tot és la imatge. Els textos no estan gaire cuidats i no hi ha emoticones. Les seves publicacions tampoc tenen molta interacció.

A **Instagram** tenen gairebé **20 000 seguidors**. Utilitzen totes les eines d'Instagram, destacats, Reels i IGTV, cosa que fa que la pàgina sigui molt visual en tenir tant de contingut audiovisual. A les publicacions tenen més interacció, però tampoc massa per la quantitat de seguidors que tenen. Utilitzen més hashtags que a les altres xarxes, però els textos tampoc són molt treballats. De vegades hi ha molts espais o és massa llarg el paràgraf per ser Instagram.

Un **factor atractiu** d'Ocine que pot fer que hi vagin els joves són les seves múltiples **ofertes** i **promocions** que ho fan una opció molt assequible per als joves per a consumir cultura.

02. Investigació

02.5. Factors determinants

Factors socioeconòmics

- **La gent va al teatre.** Segons dades de l'Idescat, al nombre d'espectadors dels teatres catalans anava en augment fins al 2019. Ara a causa de la pandèmia i les restriccions d'aforament ha disminuït el nombre.
- **El municipi de Tordera.** L'amplitud del territori de Tordera fa que algunes urbanitzacions tinguin força lluny les instal·lacions del Teatre. Per la qual cosa, les persones que no tenen accés a transport, poden veure també dificultat en arribar al teatre.

Factors polítics

- **Les restriccions a la cultura** per la pandèmia. El sector de la cultura és un dels que més s'ha vist afectat a causa de les restriccions de la pandèmia. Les limitacions d'aforament, el tancament durant alguns períodes, i les restriccions de mobilitat, són el que més ha afectat als teatres.

Factors econòmics

- **Creixement de l'atur.** Amb el creixement de l'atur, les persones no poden destinar tants diners a la cultura com potser els agradaria. Segons dades de l'Observatori de Treball, el nombre d'aturats segueix augmentant a Tordera. En el darrer mes de novembre el nombre d'aturats al municipi va créixer en 23 persones, i passa de 1.410 a 1.433 aturats (Treball, 2020).
- **L'IVA.** Quan aquest impost s'augmenta, el preu de les entrades pot pujar, i per això les fluctuacions del preu poden fer que persones que abans es podien permetre anar al teatre, ara ja no.
- **Subvencions a la cultura** per la pandèmia. Per intentar pal·liar els efectes de la pandèmia, la Generalitat ha destinat 8,4 milions d'euros en ajuts a la cultura.

Factors tecnològics

- **Substitució de la cultura** teatral per plataformes digitals. Les plataformes digitals com Netflix, HBO, Prime Video, Filmin, d'entre altres ofereixen molt contingut audiovisual. Hi ha persones que, en comptes d'anar al teatre o al cinema, es queda amb aquestes plataformes, encara que l'experiència no sigui la mateixa.

02.6. Anàlisi del consumidor

Per a realitzar les enquestes i entrevistes he segmentat el públic del teatre en Joves (alumnes, exalumnes i sense relació acadèmica amb el teatre), Adults (amb nens, sense nens, familiars d'alumnes o exalumnes), Escoles (professors i alumnes), Gent gran (+65) i Treballadors.

Els espectadors del Teatre Clavé són **majoritàriament dones**, tot i que també hi ha un percentatge d'homes. El barem d'edat del públic oscil·la dels divuit als vint-i-dos i després fa un salt dels cinquanta-u als seixanta. Tot i que també hi ha un percentatge menor de persones de vint-i-sis a trenta anys. La majoria dels espectadors assisteixen a obres de teatre a altres municipis, siguin adjacents a Tordera, o Girona o Barcelona per la temàtica d'obres. Acostumen a anar al teatre **d'una vegada a tres l'any**, tot i que els agradaria anar més, però no tenen prou temps o no els arriba la informació.

La meitat dels espectadors tenen **fills**. Una part els porta al teatre perquè creuen que és una activitat familiar i perquè perceben a la cultura com a un fet necessari i els que no els porten és perquè o no els arriba la informació, o perquè els seus fills són o massa petits o massa grans. Tots estan d'acord en el fet que la **cultura** és molt **important**, ja que els aporta enriquiment personal, diversió, educació i llibertat. Conceben la cultura com a element indispensable d'una societat, ja que n'asseguren que és la base.

Coneixen el Teatre Clavé perquè són del poble o perquè hi tenen alguna relació personal o professional. Hi ha una **dicotomia** de quina és la seva percepció del teatre. Hi ha una part que el concep d'una manera molt propera, d'àmbit **familiar**, acollidor, molt local, que uneix la cultura a les escoles amb el teatre, que tenen una formació artística polivalent i unes bones instal·lacions. En canvi, hi ha una altra part que creu que és molt elitista, **llunyà**, poc popular, poc accessible per les associacions del poble, que no deixa créixer la cultura del poble, que no s'aprofita i que la seva programació és limitada.

La majoria dels espectadors assisteixen al Teatre Clavé en **ocasions especials** com representacions de Nadal, concursos literaris, cloendes de classes, etc. El tipus de funció que més els agrada és el musical i comèdia. Un 55% dels espectadors s'assabenta de les funcions i la resta no. Els canals pels quals els arriba la informació, als que s'assabenten, és per xarxes socials, pel mateix teatre i pels plafons informatius del poble. Als espectadors que no els arriba la informació els agradaria assabentar-se per **correu electrònic**, espais publicitaris, flyers a les cases o per més informació a les xarxes.

El 58,2% creuen que la gent de Tordera no va al teatre perquè està poc promocionat, per falta de funcions més conegudes, per poca programació juvenil i perquè **no el senten com a seu**. Creuen que li falta proximitat al poble, a les entitats del poble, més diversitat d'obres i horaris i més estrenes de cinema (gairebé la meitat asseguren que hi assistirien més si portessin estrenes cinematogràfiques). El que més els agrada són les instal·lacions, la localització, el casal d'estiu, l'ambient, l'atenció del personal i les extraescolars.

02. Investigació

23

02.6. Anàlisi del consumidor

Els espectadors anirien més al teatre si el notessin més **proper**, si hi hagués més comèdia i funcions més conegudes i juvenils, si estigués més obert a la renovació cultural, si tinguessin més temps i si no hi hagués covid.s.



02. Investigació

24

02.7. Anàlisi de l'empresa

Visió

Un equipament cultural que treballa sota uns estàndards de **qualitat, rigor i excel·lència**, que estan a disposició, en igualtat de condicions, de tota la ciutadania.

Missió

Generar un **nexe** comú entre dos eixos de proximitat: la **formació artística** i la **difusió cultural**. Construcció d'una identitat comuna mitjançant el fet artístic.

Valors

L'educació i la cultura són drets universals.

Imatge

Solidesa artística intel·lectual.

02.8. Anàlisi, interpretació i síntesi de la informació

La comunicació és un factor clau a totes les empreses per a donar-se a conèixer a elles mateixes i els seus productes. L'anàlisi de la situació del Teatre Clavé deixa clar que les persones del poble coneixen el teatre, indistintament de si hi assisteixen o no. A més a més, la gran majoria perceben la cultura com a un element indispensable a la societat, un fet molt positiu pel teatre.

El problema és que hi ha una percepció força general de què no hi va molta gent o que les persones que hi van són sempre les mateixes. A més a més, ens trobem amb una divisió entre una part del públic, que percep al teatre d'una manera molt propera, i amb una altra part, que el veu d'una manera molt aliena als habitants del poble. Aquesta dicotomia genera una crisi a la identitat del teatre, ja que no es té una percepció generalitzada de l'equipament. Per tant, la imatge que el teatre vol donar, no es correspon amb la imatge que té la població.

La satisfacció del públic del teatre és molt alta, ja sigui per les instal·lacions, l'experiència, la localització o els preus de les funcions, però hi ha una part del públic que creu que no s'aprofita prou. També es pot percebre un problema d'atracció a públics diversos. Es pot comprovar que la població adolescent i els adults de trenta a quaranta-nou no hi troben funcions que els cridin. Aquest fet fa que s'hagin de desplaçar a altres equipaments culturals per a consumir espectacles d'altres temàtiques que s'ajustin més al que volen.

Entre els espectadors, hi ha una alta demanda de funcions més conegudes i populars, que pot ser un dels motius pels quals uns sectors perceben al teatre com una equipació elitista. També hi ha demanda de diversificació de dies i horaris.

El problema de la comunicació del Teatre rau, majoritàriament, en el fet que la informació no arriba de manera equitativa a tota la població de Tordera. Els cartells i pamflets majoritàriament es distribueixen pel centre del municipi i no s'arriba a les urbanitzacions, cosa problemàtica, ja que molta població de Tordera viu fora del nucli. També és un problema perquè si ja no arriba a tota la població del mateix municipi, difícilment traspasarà la frontera i arribarà a altres municipis.

La seva presència a les xarxes socials no és prou divulgativa de les seves funcions. Tot i seguir-los, de vegades no t'arriba la informació dels pròxims espectacles, ja que se centra moltes vegades en el que es fa al Centre de Formació Artística i no tant a les funcions.

Tot i les diverses associacions culturals que hi ha al municipi, no hi ha un nexa que les uneixi i que formi un teixit associatiu cultural del poble. Després de les enquestes i entrevistes realitzades es comprova que des de les associacions es voldria més col·laboració amb el teatre. A més que les persones del poble també els agradaria que fos més popular i que fos més fàcil d'accedir-hi per a poder fer reunions, obres de teatre amateurs, d'entre altres.

02. Investigació

02.8. Anàlisi, interpretació i síntesi de la informació

En ser l'única equipació municipal, els públics no poden escollir anar a altres instal·lacions del poble, i per això, si no els atrau el que hi ha al Teatre Clavé, forçosament acaben marxant a altres municipis per a poder veure funcions que els interessin. Des del teatre s'hauria de vetllar per poder arribar a tota la població i que aquesta sentís, de manera unificada, el teatre com a seu. Potser s'hauria d'intentar diversificar més les funcions per tal d'atraure públic i que aquest, després de sentir-se còmode i tenir una bona experiència, es fidelitzés.



03. Estratègia de Comunicació

03.1. DAFO

Debilitats

- La informació no arriba bé a tots els ciutadans de Tordera i a les persones de fora.
- Catàleg d'espectacles força limitat (en temàtiques i horaris) i poc coneguts.
- Falta de teixit associatiu amb les associacions del poble.
- Obres dirigides més aviat a un públic determinat.
- Poca promoció a les xarxes dels espectacles.
- Segmentació de la població en la percepció de l'espai.
- Falta d'una identitat pròpia del teatre.

Fortaleses

- Preu força reduït per la qualitat de les obres.
- Grans instal·lacions amb molta capacitat, bona acústica i força noves.
- Localització just al centre del poble.
- Les entrades es poden adquirir online.
- Fidelització d'una part dels ciutadans del poble que hi assisteixen de forma reiterada.
- El casal artístic de l'estiu pot atraure a futurs alumnes o públics.
- Satisfacció molt alta de l'usuari que assisteix.

Amenaces

- Restriccions en la cultura per la pandèmia.
- Plataformes digitals com a substitució de la cultura (més econòmiques i sense haver-se de desplaçar).
- Nous hàbits culturals a causa de la pandèmia.
- Ofertes culturals d'altres localitats.

Oportunitats

- Única instal·lació d'aquestes característiques del poble.
- Augment de la població.
- Associacions del poble molt actives en l'àmbit popular i disposades a fer col·laboracions.
- La nova posició de la cultura després d'un confinament, donant-li molt més valor que abans.
- La consideració per part dels habitants de Tordera de la cultura com a fet indispensable per la societat.

03. Estratègia

03.2. Insights

Per poder elaborar el pla de comunicació de manera efectiva, s'ha acudit a les entrevistes personals i les enquestes realitzades per determinar quins són exactament els pensaments i percepcions que té la població de Tordera sobre el Teatre Clavé.

Tenint en compte les **percepcions generals** extretes de les entrevistes i les enquestes, aquests són els insights de la població de Tordera sobre el Teatre Clavé i la cultura en general:

Que la cultura és molt important.

El 100% dels enquestats van afirmar que la cultura és molt important. Creuen que comporta un **enriquiment personal**, positivitat i que és un bon entreteniment i esbarjo. També defensen que potenciar la cultura és una bona manera de potenciar una educació més informal i d'obrir mentalitats. Defineixen la cultura com la **base, identitat i patrimoni de tota societat** i que ajuda a crear valors i creences. A més l'associen molt amb la paraula "**compartir**".

Que els agradaria anar més al teatre

El 92,4% dels enquestats assegura que els agradaria anar més al teatre. Els principals **problemes** que els ho impedeixen són la falta de **temps**, perquè no els arriba la **informació**, perquè els **falten funcions** que els agradin i per **raons econòmiques**.

Que no tothom s'assabenta de les funcions

El 55% sí que s'assabenta de les funcions però un 45% no. És gairebé la meitat dels enquestats que no els arriba la informació. Els que no s'assabenten de les funcions els agradaria assabentar-se **per correu electrònic**, per **xarxes socials**, **flyers** a les **cases** o a través **d'espais publicitaris**.

Creuen que la població de Tordera no va al Teatre Clavé

El **58,2%** creu que la **gent** de Tordera **no va al teatre**. Els motius que donen són: la falta de funcions més conegudes, poca promoció, falta d'espectacles per adolescents, que la gent no el sent com seu, per falta d'interès i perquè es creu que és per a la gent d'un nivell socioeducatiu alt.

Que anirien més al teatre sí...

Els enquestats han respost que anirien més al teatre si: el notessin més **proper**, fessin més **concerts**, si portessin més **comèdia**, si tinguessin més **temps**, si hi hagués més **cinema**, si hi hagués més diversitat d'obres i d'horaris i si no hi hagués **covid**.

Que els agradaria que portessin més estrenes de cinema

Gairebé la meitat dels enquestats assegura que aniria més al teatre si portessin més **estrenes de cinema** i l'altre sí que els agradaria que portessin més estrenes, però sense assegurar que hi aniria més.

03. Estratègia

03.2. Insights

Dicotomia entre institució llunyana i institució propera

El **35%** nota el teatre com a una **institució llunyana** i el **32% propera**. El percentatge restant el percep de manera neutra. Els que el perceben d'una manera llunyana creuen que és un **grup tancat**, que la programació no és prou popular, que no els donen prou oportunitats a les altres associacions del poble, que no s'adapta a tota mena de públics i que no representa la realitat cultural del poble, que en lloc d'això se centren a desenvolupar un projecte propi enfocat a un **consumidor determinat**.

Els que el reben d'una forma propera creuen que és molt **local**, que es fan activitats que uneixen escoles i habitants, que és un teatre de referència durant l'etapa escolar, que ofereix tota classe d'obres, que està obert a tothom, que és un **emblema cultural** del poble, que la gent s'hi troba bé i que el perceben com el teatre de "tota la vida".

La resta que el percep d'una manera neutra pensen que no els arriba la informació tant com els agradaria, que potser haurien de penjar algun cartell més per a **notar-lo més pròxim** i que no els seguien a Instagram fins feia poc.



03.3. Brand Wheel



Atributs

Centre de Formació Artística de Dansa, Teatre, Música, Art i Sensibilització. On també es dfon la cultura a través d'espectacles de tota mena.

Benefici

Equipament cultural cèntric amb molt bones instal·lacions i molt acollidor. Abasteix una gran dimensió cultural.

Valors

Professionalitat, qualitat, rigor, excel·lènciai diversitat.

Personalitat

Familiar, proper, local, inclusiu, liberal.

Essència

Equipament cultural popular amb bones instal·lacions, acollidor, i proper amb alts estàndards d'excel·lència, rigor i diversitat.

Objectius Generals

L'objectiu principal és **construir** un espai cultural de referència popular pels habitants del municipi. Que quan la població de Tordera vulgui consumir cultura el primer lloc en què pensin sigui el Teatre Clavé. Amb relació a aquest objectiu, també **aconseguir** que sigui el nexa del teixit associatiu del poble, on totes les associacions culturals tinguin cabuda.

Un altre objectiu és **crear** una identitat popular clara pel teatre. Que els habitants del municipi el sentin seu i el percebin de la mateixa manera. Eliminar la divisió de concepcions que existeix actualment en referència al Teatre Clavé.

Per últim, **facilitar** que la informació sobre el teatre i els seus espectacles arribi a totes les persones de Tordera per igual i que pugui arribar a sobrepassar les fronteres del municipi.

Objectius de Comunicació

L'objectiu de comunicació principal és **generar notorietat** i coneixement del teatre pel públic al qual vull dirigir al teatre. Que el públic recordi el Clavé, el **sentin proper** a ells i que l'escullin com a primera opció a l'hora de consumir cultura. Vull aconseguir que no hi hagi una barrera entre la població i el teatre i que tots els percebin de manera propera. Vull que els usuaris pensin en el Clavé i s'interessin pels espectacles que porta el teatre i així també poder arribar a nous públics que no hi assistien.

Un altre dels objectius de comunicació és **crear visibilitat** del teatre pels joves del poble. Que encara que potser no consumeixen teatre de costum, pensin en el Clavé com a un centre de reunió i no hagin de marxar del poble a consumir cultura. També aconseguir que sigui el nexa del **teixit associatiu** cultural popular, ja que les associacions del poble estan formades per molts joves.

Per últim, **facilitar** que la **informació** arribi a totes les persones del municipi de Tordera per igual, perquè així tothom sàpiga dels espectacles i l'activitat del teatre i poder arribar així a nous consumidors que no assistien per falta d'informació.

El **públic d'interès** al qual es dirigirà l'estratègia de comunicació per al Teatre Clavé els he dividit en **quatre segments** de la població que són adolescents de 13 a 18 anys, joves de 18 a 30 anys, adults de 30 a 45 anys i adults de més de 45 anys de la població de Tordera.

Prioritzaré primer els dos primers grups, **adolescents** i els **joves**, ja que a l'anàlisi que s'ha realitzat sobre el consumidor s'ha comprovat que els adolescents són els que **menys assisteixen** i en canvi, una part de la segmentació dels joves, té molt costum d'assistir al teatre. És important prioritzar primer aquests dos grups de públic d'interès, ja que hi ha molta diferència d'assistència entre els adolescents i els joves i el canvi de percepció en ambdós públics, una part fidelitzat i l'altre no, també és diferent.

També és una bona manera de poder arribar a **nous públics** i unificar la imatge que té la població de Tordera sobre el teatre. A més, les associacions culturals del municipi estan formades, en gran majoria, per adolescents i joves, per la qual cosa podria ser un bon punt de partida per a generar un nexa del **teixit associatiu**.

El tercer grup a prioritzar són els **adults de 30 a 45 anys**, ja que la seva assistència al teatre és força baixa també segons les enquestes. Però no es poden ajuntar amb el grup anterior, de joves i adolescents, ja que a l'haver tanta diferència d'edat els **gustos** i les prioritats **canvien**. Un exemple és que, d'aquest segment, hi ha un percentatge que són pares.

Finalment l'últim grup a prioritzar, però no per això el menys important són els adults de **més de 45**, que és un segment que assisteix al teatre, és un públic **força fidelitzat**. Ja sigui per assistir a espectacles familiars perquè són pares o a altres tipologies de funcions ja tenen el costum d'assistir al teatre. Tampoc es podien posar al mateix grup que els adults de 30 a 45, ja que els seus gustos i prioritats també poden variar, ja que d'un grup a l'altre hi ha una diferència bastant gran d'assistència al teatre.

Si **s'unifica** la **percepció** que tenen aquests grups s'assolirà l'objectiu de percebre al teatre com una entitat **propera** i com a un centre de reunió al poble.

03.6.Posicionament

Posicionament Actual

Un teatre amb molt **bones instal·lacions** amb una **dicotomia** de **percepcions** de la gent del poble, una part el nota molt proper i una altra molt elitista. **No** hi ha molta **col·laboració** amb les **entitats culturals** del poble.

Posicionament Desitjat

Vull posicionar al Teatre Clavé de Tordera com a un **centre cultural i de reunió proper de referència** al poble, que els ciutadans el notin com a seu i pensin en el Teatre Clavé com a **primera opció** per a reunir-se i per a consumir cultura. Que sigui el nexa del teixit associatiu del poble.



03. Estratègia

03.7.Copy Estrategy

Promesa

Un epicentre cultural i de reunió únic a Tordera

Reason Why

El Teatre Clavé de Tordera a més de tenir unes **instal·lacions magnífiques**, per ser un teatre de poble, dóna l'oportunitat de ser l'**epicentre cultural** i de reunió del poble, ja sigui per la seva ubicació com per les seves activitats i funcions encapçalades pel rigor i l'**excel·lència**. Destaca gràcies als seus atributs i característiques per damunt dels altres teatres de la zona convertint-lo en un lloc **únic** i a més, a **casa**.

To/Estil

Proper, excel·lent, acollidor, popular, únic i inclusiu

Umbrella

Un espai de tots per a tots

Concepte de comunicació

Amb un espai de tots per a tots vull transmetre que el **teatre és de tots**, que l'han de sentir seu per poder realitzar el que es necessiti, que el vegin com a un **espai seu i proper**. Alhora, el per a tots, és per a afirmar que **tothom hi té cabuda**, sense cap mena de discriminació i per a tots els diferents gustos, ja els agradi més el teatre, la música, el cinema...,tothom hi té un espai.

04. Pla d'accions

04.1. Quadre resum objectius/accions/KPI

Objectiu	Acció	KPI
Visibilitat	Pàgina web	Estadístiques de la mateixa pàgina, interacció a la pàgina, clics
Visibilitat, notorietat entre els joves, teixit associatiu, informació	Xarxes	A través de la interacció de les xarxes
Sensació de proximitat	Bústia suggeriments	Respostes de les enquestes proporcionades a les activitats, al web o posades a la mateixa bústia física del teatre
Informació, visibilitat	Flyers /Cartells	Nombre d'assistents al teatre i nombre d'entrades venudes
Informació, teixit associatiu	Relacions Institucionals	Respostes de les enquestes que s'enviïn
Visibilitat, notorietat entre els joves	Cinema a la fresca	Respostes de les enquestes que es passin el dia de l'activitat, nombre d'assistents
Visibilitat, notorietat entre els joves, teixit associatiu	Cicle Cafè i Cultura	Respostes de les enquestes que es passin el dia de l'activitat, nombre d'assistents, quantitat i freqüència d'associacions culturals que participin
Visibilitat, sensació de proximitat	Portes Obertes	Respostes de les enquestes que es passin el dia de l'activitat
Visibilitat, notorietat entre els joves	Cicle Cinema Òscars	Respostes de les enquestes que es passin el dia de l'activitat, nombre d'assistents i nombre d'entrades venudes
Teixit associatiu, sensació de proximitat	Porta el teu projecte!	Respostes de les enquestes que es passin el dia de l'activitat, nombre d'assistents i nombre de participants
Sensació de proximitat	Ambaixadors	Entrevistes en profunditat i enquestes realitzades a les reunions trimestrals

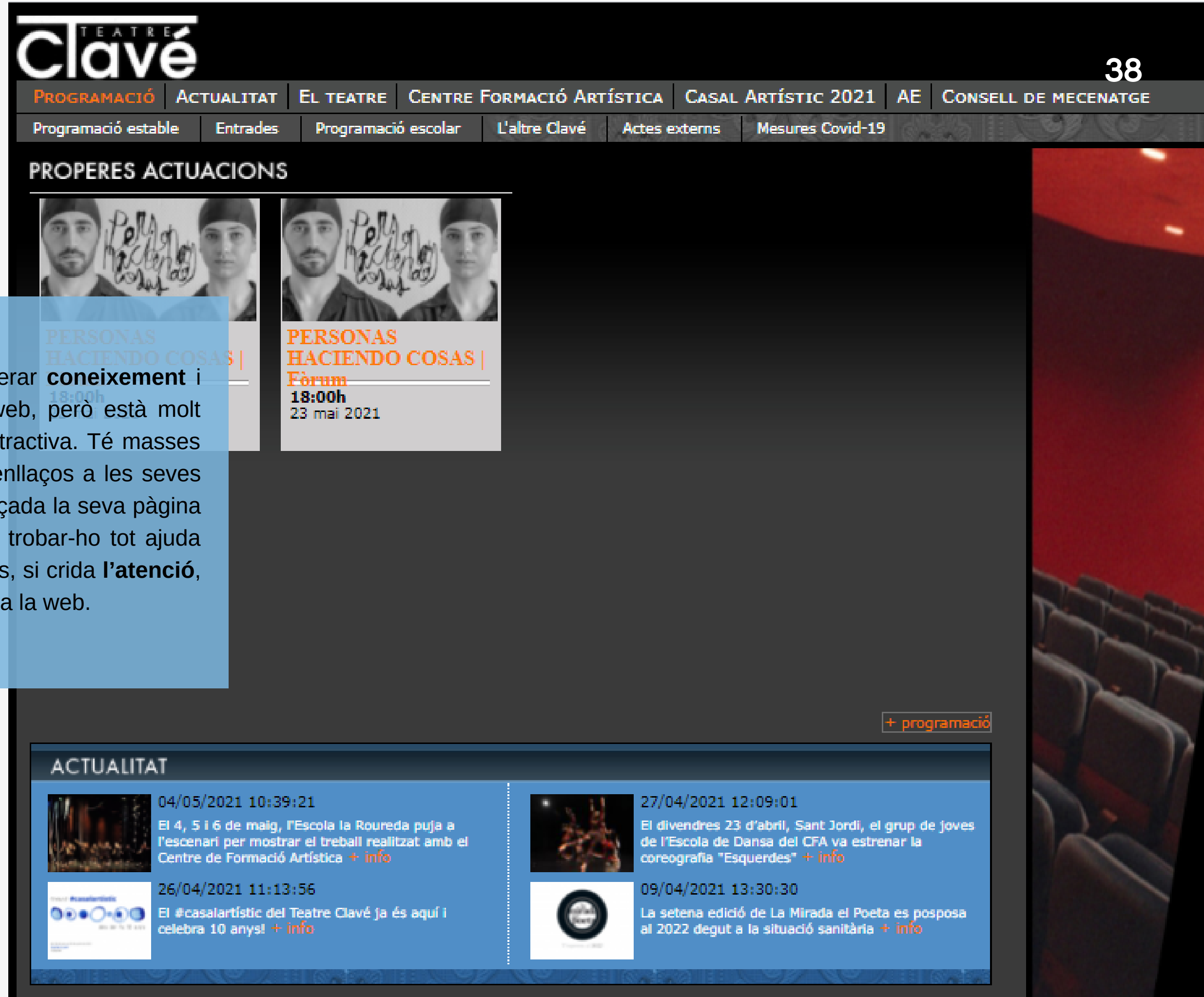
Elaboració pròpia

04. Pla d'accions

04.2.Pàgina Web

38

La pàgina web és un element imprescindible per generar **coneixement** i **notorietat** del teatre. Actualment tenen una pàgina web, però està molt desfasada, es veu antiga. Tampoc és gaire visual ni atractiva. Té masses apartats, que fàcilment podrien ser subapartats, i els enllaços a les seves xarxes socials queden molt amagats i no la tenen enllaçada la seva pàgina d'Instagram. Una pàgina web **clara** on sigui molt fàcil trobar-ho tot ajuda molt a l'espectador a l'hora de buscar informació. A més, si crida **l'atenció**, és molt més probable que l'usuari es quedi més estona a la web.



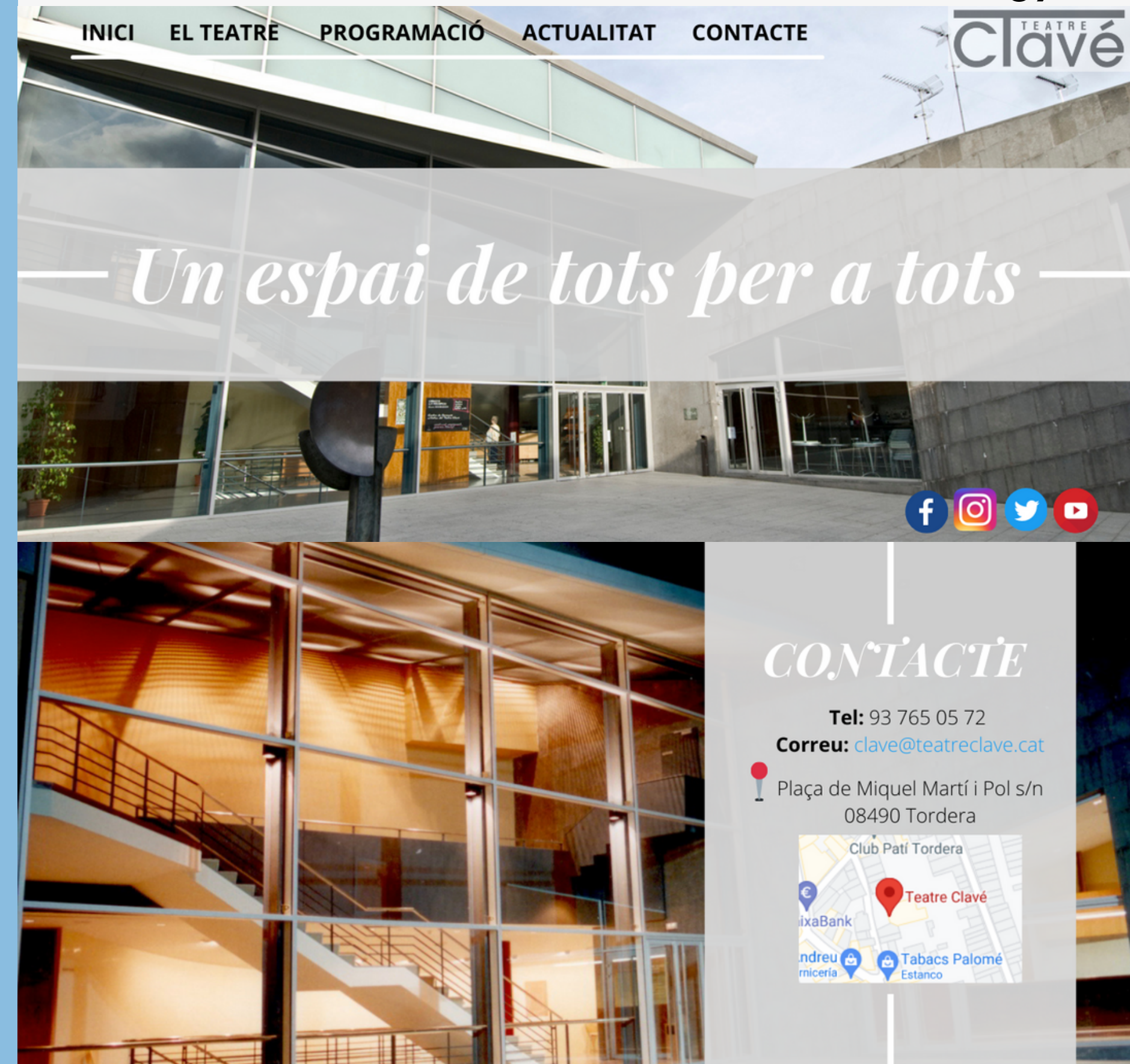
Actual pàgina web del Teatre Clavé

04. Pla d'accions

04.2.Pàgina Web

La nova pàgina del Teatre Clavé és molt **visual** i **senzilla**. Amb els colors alegres i suaus utilitzats trenca una mica la imatge de seriositat que creava l'antiga web. Les emoticones de les xarxes socials són molt visibles, s'ha afegit l'emoticona d'Instagram i s'ha eliminat la de la plataforma Issu, ja que només tenen un seguidor i és poc coneguda. A més, de tretze apartats que tenia l'antiga web, s'han reduït a cinc on cada un agruparia els següents subapartats:

- **Inici:** trobem la pàgina inicial del teatre on apareixen les emoticones de les xarxes.
- **El Teatre:** on s'engloben els subapartats de Centre de Formació Artística, Casal Artístic, Història del Teatre, AE i Consell de Mecenatge.
- **Programació:** on s'engloben els subapartats de Programació Estable, Programació Escolar, Entrades i Actes Externs. A més, a cada espectacle, s'afegiria un enllaç directe a la compra d'entrades per fer-ho fàcil per a l'usuari a l'hora d'adquirir-les.
- **Actualitat:** on es trobarien les notícies sobre el teatre, les mesures covid-19 i la bústia de suggeriments online.
- **Contacte:** on es trobaria tota la informació de contacte i la ubicació del teatre.



Proposta de millora. Elaboració pròpia

04. Pla d'accions

04.3.Xarxes Socials

40

El Teatre està a Instagram, Twitter, Facebook i YouTube, cosa que ajuda a generar **visibilitat** del teatre trencant les barreres del municipi i arribant més enllà. També ajuda a fer que arribi la **informació** millor i que tothom pugui estar informat. Però s'ha de tenir **cura de les xarxes**, ja que són essencials per estar en contacte amb els públics i a les xarxes del teatre els falta una mica de vida i diversitat.

També, un factor a tenir en compte, és que un dels errors comesos pels Community Managers és parlar únicament de la nostra marca (Matosas, 2014), i a les xarxes del Clavé, sovint passa. Pel que s'hauria de compartir contingut d'altres associacions i institucions, per no només centrar-nos en el Clavé, i així també és una bona oportunitat per establir futures col·laboracions amb altres entitats i crear comunitat. Un bon exemple seria compartir continguts d'altres associacions culturals i així poder generar un **teixit associatiu** cultural del poble.

Està clar que hi ha coses que es poden publicar a dues xarxes, però s'hauria d'intentar diversificar el contingut a les xarxes, no publicar el mateix a totes les xarxes, canviar encara que sigui els escrits que l'acompanyen i **tenir en compte quin és el nostre públic a cada xarxa**.

Instagram

- És una xarxa on podem trobar el **segment** més **variatiu** de **públic**.
- Utilitzar l'eina del **reels** per comunicar de forma ràpida, clara i molt visual.
- Utilitzar més els **destacats** perquè els usuaris puguin tornar a veure el que s'ha penjat als storys si no ho van poder veure.
- El **feed** s'hauria de cuidar una mica per fer-lo més visual, s'hauria de seguir un mateix fil, que es pot aconseguir utilitzant plantilles o els mateixos filtres.
- **Compartir contingut d'altres associacions** per així no parlar només del teatre i a més, generar teixit associatiu.
- **No posar tanta lletra** al peu de foto i intentar que estigui ja inclòs en les fotografies del post, es llegeix més que un paràgraf gros al peu de foto.
- Posar al **linktr.ee** els **enllaços** a les altres xarxes del teatre per així generar flux d'usuaris a les **altres xarxes**.

facebook

- **No publicar el mateix que a Instagram** i encara menys, de la mateixa manera.
- Es pot posar **més text a les publicacions**, però tampoc molt perquè si no no es llegeix.
- El **públic** en aquesta xarxa és **més adult**, llavors es pot aprofitar per publicar informacions que cridin més a aquest públic.
- **Anar amb compte amb les imatges** que es publiquen, ja que no és igual que Instagram i una imatge amb un titular no crea el mateix efecte que a Instagram.
- **Si no assoleix les expectatives, abandonar la xarxa**, sempre avisant al públic que ja no es comunicarà més per aquella xarxa.

twitter

- **Bona xarxa** per a poder **interactuar** amb altres associacions culturals i amb els seguidors.
- **No és necessari** publicar **imatge amb cada tweet**.
- **Aprofitar** per mirar **l'actualitat** del dia i fer retweets i alguna publicació, no publicar només quan hi hagi alguna cosa al teatre.

YouTube

- Plataforma idònia per a **publicar material audiovisual** propi del teatre.
- Aprofitar per a fer petits **tràilers d'espectacles** que venen per així captar al públic.
- Es poden publicar **continguts dels alumnes** perquè els pares ho vegin, sempre que hi estiguin d'acord, així no parlar tant de l'escola a les altres xarxes.
- Bon **contingut** per **compartir** a les altres **xarxes**.

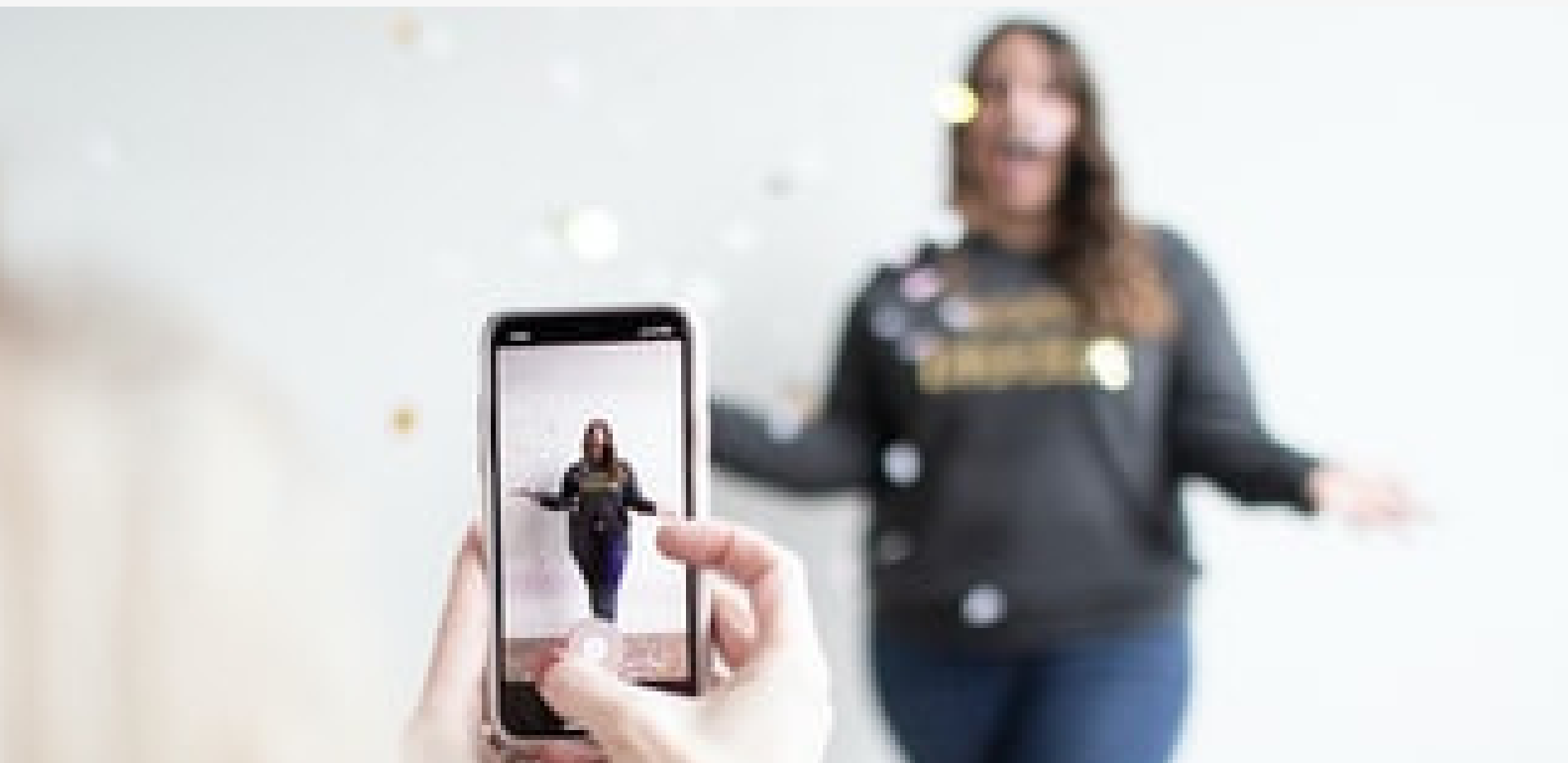
04. Pla d'accions

04.3.Xarxes Socials



Creació d'una pàgina de Tik Tok

TikTok és una de les **plataformes** que **més ràpid ha crescut** en el món (Mohsin, 2021), té 800 milions d'usuaris actius al més i va ser l'aplicació més descarregada mundialment el març de 2020. A més, el **41% dels usuaris** de TikTok tenen entre **16 i 24 anys**, cosa que la fa una plataforma idònia per arribar donar visibilitat al Teatre Clavé entre els joves. Seria una bona manera d'ensenyar quins espectacles arribaran al teatre i que s'hi fa d'una manera ràpida, fàcil, visual i nova. A més hi ha centres com el Royal Opera House o el Museu del Prado que també l'utilitzen.



Planificació de les publicacions i l'activitat a xarxes

S'hauria de dur a terme una **planificació setmanal** de les xarxes per a mantenir-se actiu. Tenir una planificació és una bona manera de tenir les xarxes organitzades i d'estalviar temps en pensar si avui es publica o si no, o què publicar. A més, ser constant **augmenta l'engagement** (Olea, 2015), cosa que ajudarà a assolir els nostres objectius. S'han d'aprofitar les xarxes per a tenir al nostre públic més a prop i poder resoldre sempre qualsevol dubte que puguin tenir. L'objectiu principal és **generar visibilitat del teatre**. Si en algun moment es veu que a una xarxa no se li pot dedicar el temps que s'hauria de dedicar o si no dóna els resultats que esperàvem, és millor abandonar-la i comunicar als seguidors que des d'aquella plataforma ja no es publicarà més i redirigir-los a les altres.

04. Pla d'accions

04.4. Bústia de suggeriments

La creació d'una bústia de suggeriments seria interessant per a **donar veu al nostre públic** i **donar-li un espai al teatre**. Ja sigui per poder opinar sobre el que els ha semblat una obra, per proposar quin espectacle els agradaria que es pogués portar al teatre, queixar-se o suggerir algun canvi. Hi hauria una bústia de suggeriments fixe al teatre (amb unes butlletes preparades), una online (a la pàgina web) i a Instagram es podria posar per storys un cop a la setmana o un cop cada dos amb l'eina de preguntes. També seria interessant passar un full al final de cada activitat per així rebre un feedback i que el públic noti que la seva opinió és important.

Amb aquesta bústia en diferents dimensions es pot tenir també una **base de dades sobre el nostre públic** que sempre serà interessant de tenir per a properes accions de comunicació. És una eina **essencial** per a poder **trencar la barrera del teatre** amb la **població** i generar un canvi sobre la percepció del teatre al públic. Es podria **portar l'espectacle més votat** un cop per trimestre. L'objectiu principal és que el públic percebi el teatre proper i seu.



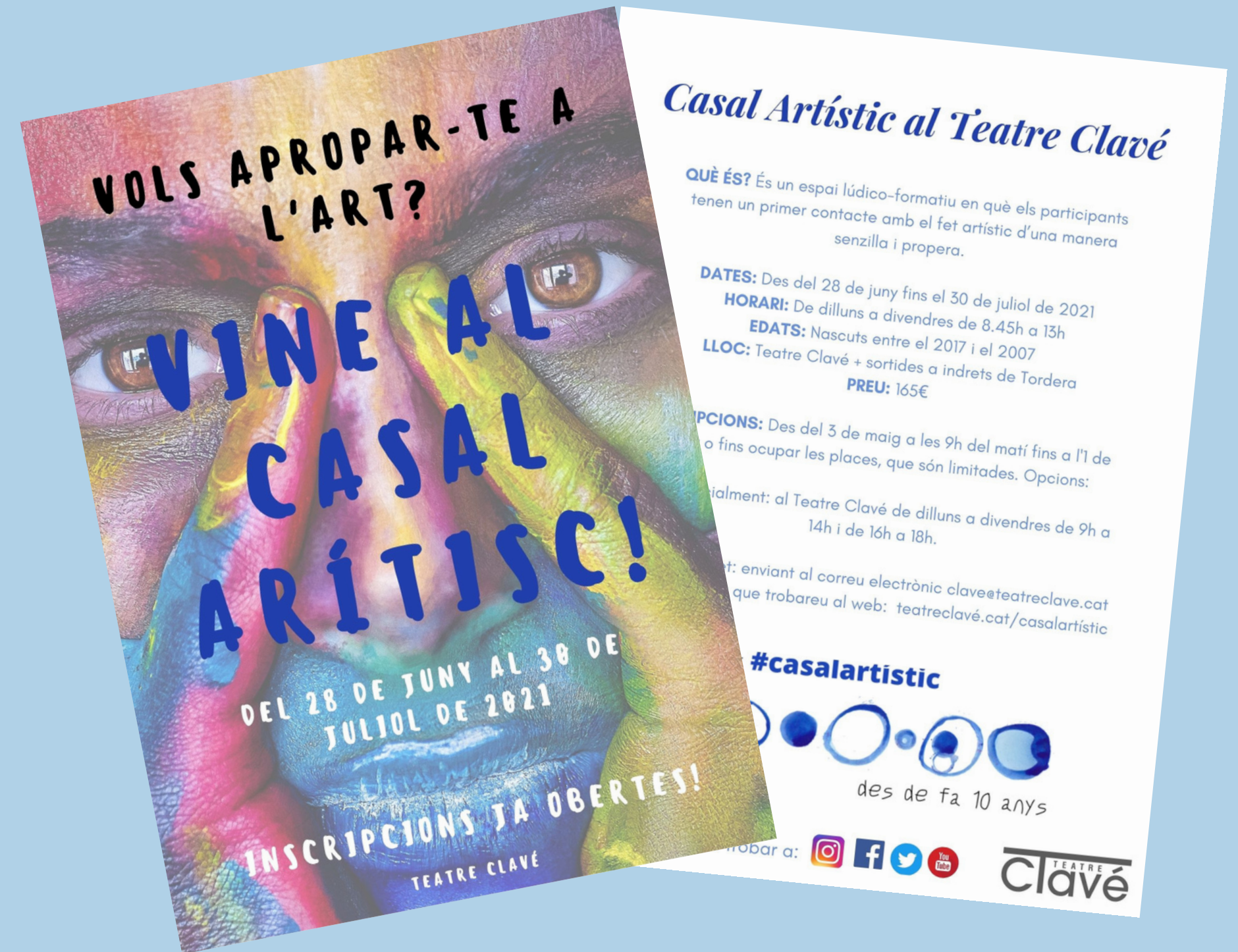
04. Pla d'accions

44

04.5. Flyers i cartells

La realització de flyers i cartells dels esdeveniments i activitats del teatre és **imprescindible** perquè la **informació arribi** a tot el poble. És un element molt fàcil de publicitat. El teatre ja crea un llibret amb la programació estable, però en ser un llibret és més costós de fer que no pas un flyer. A més, després de les enquestes i entrevistes realitzades s'ha pogut saber que aquest llibret tampoc arriba a tota la població de Tordera. Es podria mantenir el llibret i que fos només per a l'AE. En canvi, els flyers i els cartells es podrien **distribuir més fàcilment** per tot el poble a més **baix cost**.

El Clavé també fa cartells, però es pengen únicament als seus plafons informatius, que no n'hi ha gaires. Es podrien **penjar** i deixar als **establiments que col·laboren** amb el teatre i posar a les bústies de les cases. També es podrien tenir uns quants al teatre, perquè les persones que ja van al teatre tinguin en un paper tota la informació dels espectacles propers. Així aconseguiríem l'**objectiu** principal d'aquesta acció que seria que la **informació arribés** per igual a **tota** la **població** de Tordera i que s'assabentessin dels espectacles. Es podria fer a cada funció/ espectacle o activitat.



Exemples de flyers. Elaboració pròpia

04.6. Relacions Institucionals

Un punt important per a poder realitzar aquestes accions i assolir els objectius serien les **relacions amb les institucions del poble**. En aquest cas, **enfortir** les relacions amb l'**Ajuntament de Tordera**, per tal que serveixi **d'altaveu** de les activitats i participi de manera activa en les accions. El suport de l'Ajuntament és un punt clau per poder portar a terme totes les activitats. També, aquest enfortiment de les relacions, servirà de **catalitzador** de les **associacions culturals** del poble per així poder crear un teixit associatiu popular.

També seria important poder enfortir relacions amb la **Biblioteca** i el **Casal de Joves**, ja que de la col·laboració amb les dues entitats podria ser molt beneficiosa per tothom, des de les mateixes entitats, al teatre i a la gent del poble. Més endavant concretarem l'acció en què ens agradaria col·laborar específicament amb les dues entitats. Aquesta col·laboració no tanca la porta a les altres associacions que volguessin crear o enfortir una relació amb el teatre. Aquestes **accions** són **essencials** per a poder aconseguir l'**objectiu** de generar un **teixit associatiu** popular fort.



04.7. Cinema a la fresca

El cinema a la fresca era una activitat que al teatre ja es duia a terme. Anava a càrrec de l'Associació d'Espectadors. Durant uns anys l'AE la portava un grup de gent jove que va impulsar activitats com el cinema a la fresca o el concurs de curtmetratges. Quan aquella junta va canviar-se a una nova, aquestes activitats es van deixar de fer.

El cinema a la fresca és una activitat que pot arribar a un **públic molt diferenciat**, ja que depenent del film que es projecti pot anar adreçat a un públic o a un altre. La idea seria deixar-lo de fer a la plaça Miquel Martí Pol, que és on es feia abans, per fer-ho a la **plaça Concòrdia** a l'aparcament on abans estava el restaurant Can Nassos. És un lloc molt ample on es poden posar cadires o que cadascú es pot portar un coixí o el seient que prefereixi. Aquest espai **ja s'utilitza per a fer altres activitats**, i per això no hi hauria problema de demanar permisos. Un altre punt a favor, és que ara amb les restriccions de la **covid-19**, seria **fàcil** poder mantenir les **distàncies** i es podria ajustar a la perfecció a totes les mesures de seguretat.

El **mes** ideal per a la realització del cinema a la fresca seria durant el mes **d'Agost**, per emmarcar-lo dins de la **Festa Major de Tordera** i perquè moltes persones tenen vacances, per la qual cosa es podria arribar a més públic. També, a l'emmarcar-se dins de la Festa Major es pot aconseguir més visibilitat de teatre, ja que tots els actes estan recollits al llibret de festa major, que acostuma a arribar a tota la població torderenca.



La plaça Concòrdia en un acte durant la Festa Major. Font: Ajuntament de Tordera.

04. Pla d'accions

47

04.7. Cinema a la fresca

Una bona iniciativa seria col·laborar amb **Plataforma per la Llengua** que ja realitzen aquests cicles de Cinema a la Fresca en altres localitats com seria Arenys de Mar o Sabadell. Aquest cicle de cinema impulsat per la Plataforma per la Llengua s'emmarca dins de la campanya **El català al cinema**, que té com a objectiu reclamar a les grans empreses la igualtat d'oferta de cinema en català i castellà (El cinèfil: La revista de cinema en xarxa i en català, 2016). Pel que aquesta col·laboració ens podria fer arribar a més públic, ja que és una campanya coneguda.

L'**objectiu** principal d'aquesta acció és **generar coneixement** del teatre i atraure a diferent tipus de públic. També és una bona acció per a **posicionar** al Teatre **Clavé** com a **centre de reunió** de referència al poble.



Cinema a la fresca Arenys de Mar . Font: Plataforma per la Llengua.

04. Pla d'accions

04.8. Cicle Cafè i Cultura

El Cicle de Cafè i Cultura és **l'acció principal**. Hi trobem diferents activitats per a **tota mena de públic** i en diferents dies i horaris. Aquest cicle començaria al Març. En ser una acció molt ampla de **diverses temàtiques**, trobem que no només hi ha un objectiu. Amb aquesta acció els objectius són **generar visibilitat i notorietat, apropar el públic** de totes les edats al teatre i generar un seguit de col·laboracions amb diferents entitats del poble. Amb aquest cicle aconseguirem que el teatre sigui un centre de reunió per a la població i crear el **teixit associatiu** desitjat.



Amb la participació de:



Possible logotip. Elaboració pròpia.

Les **diferents activitats** que es poden dur a terme (se'n poden crear diverses en veure que agrada més o menys i en funció de la demanda) són:

- **Club de lectura (col·laboració amb la biblioteca):** Un club de lectura en què hi hagi **diferents grups** de diferents edats que escullin el llibre que més s'adeqüi als seus gustos. A més, pels més petits, la biblioteca podria realitzar la seva hora del conte al teatre i aprofitar que al teatre hi ha més espai. També es podrien realitzar lectures de poesia per a un públic més jove i adult. Per les **mesures** per la **covid** no hi hauria problema, ja que hi ha espai per deixar **distància** i, si el temps ho permet, es podria fer a l'exterior. Es podria realitzar **un cop cada dues setmanes**, per a deixar temps per llegir els llibres i que l'horari de cada grup fos el que vagi millor a cada grup. Al **final** de cada **activitat** es passaria una **enquesta** per avaluar com ha anat, el grau de satisfacció i la bústia de suggeriments per a possibles propostes o canvis.

04.8. Cicle Cafè i Cultura

- **Jornades de xerrades (col·laboració amb el Casal de Joves):** Com amb l'anterior proposta, aquesta acció pot arribar a un **públic molt divers**. Amb la col·laboració amb el Casal de Joves es podria fer que molts **joves** vinguessin al teatre i que es convertís en un **centre de reunió** per ells. Es podrien fer xerrades sobre **temàtiques** que els **preocupessin** o que fossin interessants per ells. Com xerrades de sexualitat, xerrades sobre cultura a les xarxes, xerrades sobre llibres, fer que algun escriptor o personatge mediàtic vingués. Per exemple pels joves es podria portar algun influencer com la **Juliana Canet**. Ella acostuma a parlar de cultura molts cops a les seves xarxes socials i és força coneguda per la seva participació en adolescents.cat.

El mateix amb un **públic més adult**. Es podria fer **una xerrada al mes**, o si atragués força públic un cop cada dues setmanes. També en **acabar l'activitat** es passaria una **enquesta** per mesurar el grau de satisfacció, com ha anat l'activitat i una bústia de suggeriments.



Font: Juliana Canet Instagram 2021

04. Pla d'accions

04.8. Cicle Cafè i Cultura

Al **juny** el Cicle de Cafè i Cultura passaria a ser el cicle de **Birra i Cultura** fins a l'**agost**. Aquesta versió està destinada a fer-se més a la **tarda-nit** i per a un públic **major de 18 anys**. Per descomptat es pot fer alguna activitat per adolescents, però caldria emmarcar-lo fora del Birra i Cultura perquè no s'ha de relacionar els menors amb l'alcohol. El que es realitzés a l'agost es podria posar al **llibret de Festa Major** per tal que la informació arribés a tot el poble i per generar més visibilitat del teatre.

- **Nit de microobert:** Un cop al mes es podria fer una nit de microobert on algun o alguna **monologuista, cantant o artista amateur** es pogués animar a sortir a l'escenari i fer una petita funció. S'hauria de pactar amb alguna persona, podria ser una alumna o alumne del teatre, prèviament per trencar el gel i que després les persones s'animin. També es podria fer **karaoke**, si no s'animés ningú, ja que és com menys seriós i en un ambient festiu anima a les persones a participar. És una bona manera perquè les persones que formen part d'alguna **associació cultural** del poble vinguin i facin una petita exhibició teatral o a cantar. Tot és vàlid a la nit de microobert, sempre hi quan mai es falti el respecte a ningú, ja que ha de quedar clar que és un espai de **tolerància zero**.



Si tens un monòleg preparat
que mai ha sortit a la llum o
ganes de cantar...
ÉS EL TEU MOMENT!

El Teatre Clavé organitza

NIT DE MICRO OBERT

2021

25.06.21 | 19:00
**Plaça de
Miquel Martí i Pol**

Amb la participació de :  Ajuntament
de Tordera 

Exemple de cartell per la nit de microobert. Elaboració pròpia.

04.8. Cicle Cafè i Cultura

- **Concerts:** Es podria fer **un divendres cada dues setmanes** a la plaça Miquel Martí Pol. No fa falta anar-se'n de pressupost portant artistes molt coneguts. Podria ser un bon moment per **potenciar bandes locals**, com per exemple Free-Kiss, que porten molta gent jove, ja que són coneguts al poble i fan molt bon ambient. Els concerts també poden anar dirigits a adolescent, per la qual cosa s'hauria de **recalcar que el consum d'alcohol és per majors de divuit** i que no es relacioni pel nom del cicle. Els concerts fan molt bon efecte crida i a més, és una manera de crear ambient a l'estiu al poble i fer que les persones no hagin de marxar fora per a consumir cultura. En **acabar l'activitat es passaria una enquesta** per mesurar el grau de satisfacció, com ha anat l'activitat i una bústia de suggeriments.
- **Monòlegs:** Les setmanes que no es fessin concerts ni el microobert es podria portar algun monologuista. És una **forma molt amena de consumir cultura** que diverteix molt al públic i que també pot arribar a **diferents edats**. També **en acabar l'activitat es passaria una enquesta** per mesurar el grau de satisfacció, com ha anat l'activitat i per si es vol fer algun suggeriment.



04. Pla d'accions

04.9. Portes Obertes

52

Dur a terme unes Portes Obertes és una **activitat** relativament **senzilla** de fer i que pot donar molt bons resultats. En aquest cas, la finalitat de realitzar unes portes obertes no seria atraure alumnes, que si n'atrau millor, sinó donar una **oportunitat** a la **població** de **veure** les **instal·lacions** del teatre. Per així poder ser conscients de l'equipament que tenen al poble i per anar-hi. És un bon moment també per a **donar informació** sobre espectacles, activitats i promocions del teatre.

Durant les portes obertes, es podrien fer **grups reduïts** de totes aquelles persones interessades per així poder-se adaptar a totes les mesures de seguretat per la covid-19. A l'**acabar**, es podria fer un petit **pica-pica** a la plaça de Miquel Martí i Pol, mantenint també totes les mesures, per així poder rebre el **feedback**. Seria un bon moment per a passar una **petita enquesta** on al final de tot hi hagi la **bústia** de **suggeriments**.

L'**objectiu** principal d'aquesta acció és **donar visibilitat** al **teatre**, i quina millor manera que obrir les portes del Clavé al públic!



04. Pla d'accions

04.10. Cicle Cinema Òscars

53

Coincidint amb les **nominacions** als **Òscars**, fer un cicle de cinema on es portin algunes de les **pel·lícules nominades** pot ser un bon efecte crida per donar **visibilitat** al **teatre**. A més a més, **basant-nos en les enquestes**, una de les coses que el públic va dir faria que anessin més al teatre són les estrenes de cinema. Per això, fer un **cicle a partir de les nominacions i que duri fins a la gala** podria ser molt interessant. Un altre punt fort d'aquest cicle de cinema dels Òscars és la **varietat de públic** a la que es pot arribar només amb una mateixa acció. Depenent de la situació, per exemple aquest any la gala es va fer més tard degut a la crisi sanitària, es podrien portar també films premiats d'altres gales fins que sortissin les nominacions d'aquell any.



04. Pla d'accions

04.11. Porta el teu projecte! Festival Clavé

L'acció de Porta el teu projecte té un **objectiu** clar de donar l'oportunitat a les associacions culturals i a les persones que ho desitgin de **tenir un espai al teatre**. És un element cabdal per la creació d'un **teixit associatiu popular**. La idea és que tot aquell que vulgui un espai al teatre es presenti. S'obririen les **convocatòries** a mitjans de **novembre** i es tancarien a principis de gener. Llavors s'escollirien els projectes que més agradessin entre gener i mitjans de febrer per donar una decisió a finals de febrer. **Els escollits participarien en el Festival Clavé** que es faria al **març**. Si el nivell fos molt elevat i algun projecte quedés fora del Festival Clavé, també es podria pensar d'incloure el projecte en algun Cafè i Cultura o en algun Birra i Cultura. El Festival **no seria remunerat**, almenys els primers anys, si funcionés es podria pensar.

Porta el teu projecte obre les portes a totes les persones que tinguin un projecte, però no tinguin un lloc on dur-lo a terme. És una manera de donar un espai a tothom i que tothom l'utilitzi. Amb aquesta acció s'aconseguiria **trencar amb la percepció que el Clavé és un espai tancat**, no proper i elitista al qual és molt difícil accedir. Porta el teu projecte pretén apropar el teatre a totes les associacions i a totes les persones. Està **destinat a tota classe de públics** i a més, amb aquesta acció es podrien establir futures accions amb altres associacions. Així que és una bona manera de conèixer a més entitats i a les persones del poble i crear el teixit associatiu cultural que es volia aconseguir.



Aprofitant que hi ha una part del **públic que ja va al teatre**, sigui a les funcions o a portar els seus fills a les activitats, convertir-los en ambaixadors del teatre seria una proposta molt interessant. La principal idea seria poder contactar amb aquelles persones que ja venen al teatre i, els que estiguessin **interessats** i volguessin més informació sobre que suposaria ser ambaixador del teatre reunir-los tots en un **workshop**.

La creació de la figura de l'ambaixador ajudaria a **trencar la barrera entre el teatre i el poble** i, ahora, a **unificar la idea de proximitat**. També ajudaria a donar **publicitat** al teatre, a potenciar el **boca-orella**, ja que són **públics reals del teatre** i que aquests mateixos ambaixadors tinguessin aquesta percepció propera del teatre, ja que en formarien part. A més a més, seria un bon nexa amb la població per a **rebre un feed-back** a través dels ambaixadors.

En aquest workshop s'explicaria **què és el teatre, els nostres objectius i el perquè són necessaris aquests ambaixadors**. La seva funció seria ser el nexa entre la població i el teatre i ajudar a fer que la informació sobre el teatre arribés millor a tot el poble, ja sigui difonent els espectacles a les seves xarxes o a través del boca-orella.

Amb aquests ambaixadors es faria una **reunió cada trimestre** per recollir el feedback i per a presentar suggeriments. A més, per la seva feina se'ls podria donar algun **petit obsequi o alguna mena de descompte**. Si estiguessin d'acord i s'apuntessin, es podria fer un grup de WhatsApp per a poder-se comunicar de manera fàcil i passar per allà els cartells d'espectacles o les informacions.

A través d'aquesta acció es **cuida al client ja fidelitzat i se li dóna veu**. A més, si tot i anar al teatre, no tenien aquesta sensació de proximitat o no el tenien com a primera opció per a consumir cultura o per a reunir-se, ajudaria a fer que sí que ho concebessin així.

04. Pla d'accions

04.13. Cronograma

56

	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig
XXSS												
Flyers/Cartells												
Bústia de suggeriments												
Relacions Institucionals												
Ambaixadors												
Web												
Birra i Cultura												
Cinema a la fresca												
Café i Cultura												
Portes Obertes												
Porta el teu projecte												
Cicle Cinema Òscars												

Campanya a realitzar en 3 anys, menys la web que només és pel primer any de realització del pla. Elaboració pròpia.

04. Pla d'accions

04.14. Pressupost

57

Concepte	Quantitat	Preu €
Pàgina web	1	1500
Bústia suggeriments		
• Butlletes enquestes al teatre	500	50
Cinema a la fresca		
• Lloguer de cadires*	*	*
• Cartells	50	25
• Flyers	100	20
• Butlletes enquestes	200	20
Cicle Cafè i Cultura		
• Ponents (escriptor, Juliana Canet)	2	1300
• Cartells	100	50
• Flyers	300	60
• Descans cafè col·laboradores	4	20
• Dietes ponents	2	100
• Material Jornades	1	30
• Butlletes enquestes	300	30
• Monologuista	1	400
• Banda Local	1	700
• Refrescs pels participants	40	50
Portes Obertes		
• Cartells	20	10
• Flyers	50	10
• Butlletes enquestes	100	10
• Petit obsequi	100	100
Cicle Cinema Òscars		
• Cartells	40	20
• Flyers	60	12
• Servei Bar **	**	**
Porta el teu projecte		
• Cartells	40	20
• Flyers	60	12
• Refrescs pels participants	40	50
Ambaixadors		
• Petit obsequi	50	70
• Descompte	15%	
• Material workshop	50	40
Total		4709€

*Demandar a l'Ajuntament si poden deixar les que es tenen pròpies de l'Ajuntament per a les festes dels barris

**Demandar servei de barra a les associacions del poble on el benefici del venut sigui tot per ells

Pressupost anual (excepte la pàgina web que només és una despesa el primer any). Elaboració pròpia.

04.15. Resum executiu

Aquest **pla de comunicació** descriu el **Teatre Clavé**, un centre cultural de Tordera que ofereix **formació** en diferents branques artístiques i **espectacles**. El Clavé va néixer l'any **1999**, està ubicat al centre del poble i és gestionat per una fundació privada. L'elaboració d'aquest pla de comunicació respon a la necessitat d'unificar les percepcions que hi ha sobre el teatre i donar-li una nova vida.

Aquest pla consisteix en **tres fases**. La fase d'**investigació**, que contempla l'estat actual del teatre i el seu context. Es conclou que hi ha una dicotomia sobre la percepció del teatre i que la informació no arriba a tota la població. A partir d'aquestes dades, a la fase **estratègica**, es defineixen uns objectius i es pretén posicionar al teatre com un centre cultural i de reunió de referència a Tordera. Finalment, es dissenyen unes **accions** per aconseguir aquest posicionament i els objectius marcats.

Actualment, les **percepcions** sobre el Teatre Clavé són molt **diferents**. Hi ha qui creu que és un teatre molt **proper** a la població, d'altres que és un centre molt **elitista**, i una forta creença que la gent de Tordera no va al teatre. A més, hi ha persones que es queixen del fet que no els arriba la **informació** sobre els espectacles i funcions.

En funció d'aquestes percepcions els **objectius** a assolir són generar **notorietat** i **coneixement** del teatre, fer que les persones del poble el percebin d'una **manera propera**, **facilitar** que la **informació** arribi a tota la població i fer del teatre el **nexe** del **teixit associatiu** cultural del poble. Convertint així al teatre Clavé en un centre cultural i de reunió de referència al poble de Tordera.

Sota la umbrellera d'"**un espai de tots per a tots**" i per tal d'aconseguir aquests objectius, he dissenyat un total d'**onze accions**. Aquestes accions ajudaran a conformar el concepte de comunicació del projecte, que és transmetre que el teatre és de tots, que les persones del poble el percebin molt proper i que tothom senti que hi té un espai. El **pressupost** aproximat del Pla de Comunicació seria d'uns **4709 €** el **primer any**. En els **tres anys** de duració de la campanya el pressupost **total** seria d'uns **11.127 €**, ja que la pàgina web només suposa una despesa el primer any. L'inici seria **l'1 juny del 2021 i acabaria l'1 de juny del 2024**.

05. Conclusions

Al principi de l'elaboració d'aquest projecte em sorgien dubtes de com tenint un equipament cultural tan gran i únic al poble, tenia la **sensació** que **no s'aprofitava** o que no hi anava prou gent. Jo recordava la meua **experiència** amb el teatre, hi havia sigut sempre **molt bona**, però sabia de persones properes a mi que sempre marxaven a altres pobles.

Tot i anar una mica perduda, la idea de **crear un pla de comunicació** per al Teatre Clavé em va cridar molt l'atenció. A la fase d'investigació, un cop vaig començar a realitzar entrevistes, em vaig adonar que **no era l'única que tenia aquesta sensació** sobre el teatre. I ja va ser amb la realització de les enquestes que em vaig topar amb què hi havia una **divisió de percepcions** a la població torderenca. Uns el percebien d'una manera molt propera i els altres el concebien com una institució molt elitista. Un problema força gros, tenint en compte que és l'única equipació cultural d'aquestes característiques del poble i dels pobles propers. A més, també hi havia una part de la població que no s'hi sentia representada, com són els joves i les associacions culturals del poble.

Pel que totes les **accions** que he dissenyat són **essencials** per a poder construir un **centre cultural de referència** al poble que tothom el tingui en compte a l'hora de reunir-se i de consumir cultura. Un espai popular on tothom tingui cabuda i del que tothom sàpiga quines activitats s'hi fan. I així també, fer del Clavé, el nexa del teixit associatiu cultural del poble.

Respecte als meus **objectius personals** marcats a l'inici del treball, crec que he pogut **experimentar** una **branca del periodisme** que m'ha omplert molt. Vaig començar molt perduda, sense conèixer els conceptes, i pràcticament em sentia com si estigués cursant una nova assignatura a la carrera. Però en cap moment se'm va fer feixuc. Em va **motivar** moltíssim tot el que aprenia i, de cada error que feia, n'**aprenia** un munt. Amb el valor afegit que el pla de comunicació era sobre l'àmbit cultural, un sector pel qual tinc molta estima. Crec que gràcies a la creació d'aquest treball se m'ha **obert un sector laboral** que mai havia contemplat i en el que m'he adonat que em sento molt còmode i en el que em veig treballant en un futur.

Finalment, però no per això menys important, m'agradaria donar les **gràcies** a totes les persones que han aportat encara que sigui un petit gra de sorra al meu treball. Al **Teatre Clavé**, per obrir-me les portes. A tots els **entrevistats i entrevistades** que m'han regalat un tros del seu temps i també als que han respost a les enquestes. A la meua **família**, els meus **amics** i a la meua **parella**, per fer-me costat quan he estat nerviosa perquè no creia en mi i per haver-me escoltat parlant del Teatre durant tots aquests mesos. I finalment a la **Jesica**, per haver plantat aquesta llavor de la comunicació corporativa i haver-me acompanyat en tot el meu viatge. **Moltes gràcies a tots i a totes.**

06. Bibliografia

ACN. (3 de 11 de 2020). VilaWeb. Obtenido de <https://www.vilaweb.cat/noticies/ajudes-cultura-subvencions-catalunya/>

Acronim Digital Feeling. (s.f.). Acronimdf. Obtenido de <https://www.acronimdf.com/la-importancia-de-les-xarxes-socials-per-al-teu-negoci/>

Comunica Fàcil. (s.f.). Comunica Fàcil . Obtenido de <https://comunicafacil.cat/que-es-un-pla-de-comunicacio/>

El cinèfil: La revista de cinema en xarxa i en català. (06 de 07 de 2016). El cinèfil. Obtenido de <https://elcinefil.cat/cicles-de-cinema-a-la-fresca-en-catala-a-sabadell-i-arenys-de-mar/>

Kerpen, D. (05 de 12 de 2011). Expansion. Obtenido de <https://expansion.mx/expansion/2012/01/31/no-estar-en-la-red-es-como-no-existir>

Matosas, L. (18 de 03 de 2014). Puro Marketing. Obtenido de <https://www.puromarketing.com/42/19515/errores-cometido-como-community-manager.html>

Mohsin, M. (06 de 01 de 2021). OBERLO. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok#:~:text=Aqu%C3%AD%20hay%20un%20resumen%20con,mes%20en%20todo%20el%20mundo.&text=TikTok%20en%20Espa%C3%B1a%3A%20Se%20han,App%20Store%20y%20Google%20Play.>

Olea, A. (23 de 03 de 2015). Angela Olea. Obtenido de <http://angelaolea.com/2015/03/23/constancia-la-verdadera-clave-en-redes-sociales/>

Teatre Clavé. (s.f.). Aula de Belles Arts. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/cfa/aulabellesarts>

Teatre Clavé. (s.f.). Aula de Teatre. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/cfa/aulateatre>

Teatre Clavé. (s.f.). Casal Artístic. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/casalartistic>

Teatre Clavé. (s.f.). Escola de Dansa. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/cfa/escoladansa>

Teatre Clavé. (s.f.). Escola de Música. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/cfa/escolamusica>

Teatre Clavé. (s.f.). Sensibilització. Obtenido de <http://www.teatreclave.cat/cfa/sensibilitzacio>

Teatre Clavé. (s.f.). Teatre Clavé. Obtenido de Dels orígens a l'actualitat: <http://www.teatreclave.cat/node/65>

Teatre Clavé. (s.f.). Teatre Clavé. Obtenido de Qui som: http://www.teatreclave.cat/qui_som

Teatre Clavé. (s.f.). Teatre Clavé. Obtenido de Centre de Formació Artística: <http://www.teatreclave.cat/cfa>

Teatre Clavé. (s.f.). Teatre Clavé. Obtenido de Projecte Artístic: <http://www.teatreclave.cat/node/66>

Treball, O. d. (Novembre de 2020). Gencat. Obtenido de https://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/generic/documents/treball/estadistica/atur_comarques_i_municipis__premsa/2020/arxiu/Atur-per-municipis-202011.pdf

Wikipedia. (s.f.). Wikipedia. Obtenido de <https://ca.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Wikipedia. (s.f.). Wikipedia. Obtenido de <https://ca.wikipedia.org/wiki/Instagram>

1. ENTREVISTES

1.1. Jove ex-alumna

- **Quan eres alumna anaves al Teatre?**

Hi anava perquè la meua família també hi anava. També hi anava més, ara que sóc exalumna no hi vaig.

- **Creus que la teua visió del Teatre ha canviat de quan eres alumna?**

No.

- **Què en penses del Teatre?**

Penso que en el Teatre s'hi fan moltes coses boniques i de molta qualitat, però no arriba a tothom i per això no hi va gent.

- **Per què creus que no li arriba la informació a la gent?**

No ho sé, però crec que o segueixes a les xarxes socials al Teatre o no tens informació, ja que tens algun cartell pel poble, però no es veuen.

- **Creus que en formar part del Teatre fa que tinguis més informació?**

Sí.

- **La gent que forma part del Teatre creus que va a les obres?**

No.

- **Com descriuries el Teatre en poques paraules?**

És un lloc d'oci, interessant, que dona cultura al poble, però que passa desapercebut.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre? Quina percepció té la gent?**

No. Crec que hi va per dues raons: una per les obres que fan les entitats del poble o ja està, perquè gent jove no hi va.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

No.

- **Què li milloraries al teatre?**

Què facin coses per la gent del poble, més amenes, menys intel·lectuals.

- **Quina eina creus que haurien de fer servir perquè tu hi anessis?**

Crec que haurien de posar més cartells pel poble, en zones comuns o de més concurrència. Més coses visuals. Això de cara a la gent gran i de cara a la gent jove, promocionar-se més per les xarxes socials. Les comunicacions amb altres teatres per així promocionar-se entre tots. Posar també fulletons als comerços (a l'estanc, a les perruqueries, als supermercats).

1.2. Jove alumna

- **Com descriuries el Teatre en poques paraules?**

És un lloc on pots desenvolupar la teva creativitat, on pots ser tu mateix, ets pots sentir lliure.

- **Quina percepció tens del teatre?**

En el meu cas, jo vaig al teatre a desconnectar i a passar-ho bé.

- **Quina percepció creus que té la gent des de fora?**

Crec que els joves no es prenen molt seriosament el teatre, creuen que és avorrit. En tots els teatres, en general.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre? I tu, vas al teatre?**

Crec que la gent adulta i els jubilats hi van, però els joves prefereixen anar al cinema, anar a donar una volta. Jo sí que hi vaig a veure obres amb una amiga.

- **Si vas al teatre, com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

Jo m'assabento perquè quan vaig a classes al teatre ens avisen si hi ha una obra i ens donen un fulletó, però sé que a la gent del poble no li arriba la informació.

- **Què creus que hauria de fer el teatre perquè s'ha n'assabentessin els joves?**

Crec que és més per la motivació, si els hi interessen anar al teatre, ells mateixos buscarien una forma d'assabentar-se. Encara que per mi fan prou, per què ho penjen a les xarxes socials, però no estaria de més posar cartells informatius.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

Sí, a l'Instagram.

- **Creus que s'aprofita el Teatre Clavé?**

No, crec que no. Perquè tenen dues sales molt grosses i no les aprofiten, crec que fan 4 al mes i prou.

- **Què li milloraries i que li falta al teatre?**

Li falta més obres i més pel·lícules de cara al públic més jove, sobretot de pel·lícules. I a millorar, res, encara que com a alumna del teatre m'agradaria poder fer alguna obra més.

- **Què és el que més t'agrada del teatre?**

El que més m'agrada és fer les obres i organitzar-les com a alumna i com a públic m'agrada veure obres de teatre, no de dansa.

- **Creus que la gent de Tordera s'adona de tot el que hi ha al Teatre Clavé o no li donen gaire importància si no ho saben?**

La gent no li dóna importància al teatre Clavé, perquè pensen que és un teatre de poble, petit, avorrit i sense importància.

- **Així doncs penses que el públic que hi va, és el que ja hi té relació? Alumnes, familiars d'alumnes, exalumnes, etc.?**

Sí.

- **Creus que vas al teatre perquè ets alumna, per què si no ho fossis hi aniries?**

Hi vaig per què sóc alumna.

- **Què creus que hauria de fer el teatre perquè la gent s'ha n'assabentés de les obres que fan?**

Haurien d'enfocar-lo a les escoles i instituts, portar fulletons allà i repartir-los i així promocionar-se, fer xerrades curtes per explicar de què va i així incitar a anar.

- **En ser alumna de l'escola Brianxa, no penses que quan vas al teatre és per què així no fas classe, però tampoc t'interessa gaire l'obra?**

Si, perquè ens porten a veure obres clàssiques i clar, encara que sigui important que els joves coneguin les grans obres clàssiques, crec que no els interessa.

- **Així creus que des de l'escola haurien d'intentar que us agradés el teatre, però ensenyant-vos coses que us agrada?**

Si, perquè crec que l'escola té molt de poder sobre nosaltres i pot aconseguir que ens agradi i així ens uneixi més.

- **Dels teus companys de classe, creus que tenen aquesta percepció?**

Sí, amb l'escola hi vaig però per mi sol no.

1.3. Jove sense relació acadèmica

- Com descriuries el Teatre en poques paraules?

Considero el teatre com un espai d'interès pel municipi, però crec que no està prou explotat.

- Creus que no s'aprofita?

Podria ser un espai molt enriquidor pels diferents segments de mercat, ja que a Tordera hi ha molt poca cosa enfocada al jovent. I entre els meus amics, cap m'ha dit que hagi anat al teatre per interès.

- Com creus que es pot millorar?

No ho sé, fent obres i potenciar més la comunicació, anant a les escoles i als instituts. Quan jo anava al batxillerat sí que van venir a presentar-nos el Festival 0. Però clar si no t'agrada i no tens pensat fer el batxillerat artístic, doncs et fa vergonya i no hi prestes atenció. Però potenciar més actuacions, tallers, o alguna cosa que et cridi l'atenció i que no hagis de participar directament.

- Què li milloraries al Teatre?

Una de les mancances és que no arriba als joves, encara que hi ha coses pels més petits.

- Què és el que més t'agrada del teatre?

Com a tal no sé dir-te, perquè de petit sí que hi vaig anar dos cops amb l'esplai, però per exemple els meus pares no hi han anat mai, i jo sol he anat a veure alguna obra de fi de curs de la Brianxa, però poc més. El que potser més m'agrada és que integra obres o presentacions de gent del poble, de les escoles, les entitats, els comerços del poble.

- Creus que la gent de Tordera va al teatre?

No

- Perquè no? Creus que no hi ha la rutina d'anar al teatre, per què no volen o no els hi arriba la informació?

Jo crec que és una mica tot. Els que més hi van són la gent gran o les famílies amb nens petits.

- **Creus que una manera de què arribes més als joves seria que portessin escenes de cinema?**

Si, crec que si, però també perquè interessa més el cine que el teatre en els joves, però si es fes això crec que es perdria l'essència del teatre

- **Si vas al teatre, com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

Els cops que hi he anat ha estat perquè m'he assabentat per Instagram, de la mateixa gent que treballa al teatre que m'ha dit, vés a veure aquesta obra o per la ràdio.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

A l'Instagram.

1.4. Adults amb nens petits

- **Com descriuries el Teatre en poques paraules?**

Crec que és un teatre bastant modern pel poble on està i molt gran.

- **Quina percepció tens del teatre? I quina penses que té la gent del poble del teatre?**

La gent del poble està orgullosa del teatre, perquè és bastant reconegut fora del poble, però que després la gent no hi va. I personalment, igual. Tenim un bon teatre, però no l'aprofitem.

- **Per què penses que la gent no va al teatre?**

No ho sé, però la gent hi va poc. No sé si és pel tipus d'obra que fan, que les obres són antigues, encara que quan les obres són conegudes s'omple de seguida.

- **En ser exalumne, com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

No m'arriba. La meitat de les obres que fan no sé quan les fan, perquè no m'ha n'assabento. I si m'assabento és pels papers que hi ha pel poble, pels cartells.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

Crec que no.

- **Creus que es podria aprofitar més, encara que m'has dit que no s'aprofita?**

Portant obres més conegudes, més famoses i potser, fer obres o presentacions més atractives per la gent jove, com el monòleg de l'Alberto Romero.

- **Amb quina freqüència vas al teatre, en general? I si vas, vas al teatre Clavé o a altres municipis?**

En els últims cinc anys, he anat tres cops. Normalment vaig fora del meu municipi, a Barcelona.

- **Què és el que més t'agrada del teatre Clavé i què és el que menys?**

El que menys les obres que fan i el que més, per mi, és subjectiu, ja que són les persones que hi treballen, són els records que hi tinc i que és com una gran família.

- **Creus que, com a ex-alumna, i vas més al teatre? O no?**

Jo crec que no. Quan era alumna hi anava per estudiar i tornava a casa.

- **Com a mare, perquè creus que seria important portar el teu fill al teatre?**

Jo crec que està molt bé el teatre, perquè és un entreteniment molt sa i més proper i és diferent del que tots fan, que és estar davant d'una pantalla.

- **Creus que la idea de portar al teu fill la comparteixen altres pares? O no?**

Crec que a Tordera no, els pares no porten els seus fills al teatre.

- **Qui creus que va al teatre?**

Escoles i la gent gran, jubilats, avis.

- **Quina imatge penses que dona el teatre?**

Suposo que intenten transmetre que és un lloc culte, un lloc elitista, una imatge propera a la gent perquè la gent hi vagi.

- **Quan eres alumna et comunicaven les obres que feien?**

No.

1.5. Adults sense nens

- **Com descriuries el Teatre en poques paraules?**

És un espai on es pot veure cultura i gaudir d'aquesta.

- **Quina percepció tens del Teatre? I quina percepció creus que té la gent del poble?**

Personalment, és bona, però em falta que tingui alguna cosa perquè em faci anar-hi. I la gent pensa que està passat de moda.

- **Creus que el Teatre s'aprofita?**

Crec que no.

- **Si vas al teatre, com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

Hi anava quan anava a l'escola, perquè des d'allà ja t'hi portaven i quan arribaves al Teatre veies els cartells i pensaves: "jo vull veure aquesta obra". Li deia als meus pares i després anàvem o no. No m'arriba la informació tan directa.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

No.

- **Cada quant anaves al Teatre?**

Depèn de si m'interessava, però de mitjana un cop al mes. I sempre anava al Teatre Clavé.

- **Què li milloraries al Teatre?**

Aprofitar més l'espai que tenen. Convertir-lo en un espai per joves. Fer un cinema.

- **Creus que una manera de què arribes més als joves seria que portessin escenes de cinema? Creus que un dels "errors" pot ser que no porten obres conegudes o famoses?**

Sí. Els gustos també han canviat, i el públic més jove no hi va. Haurien de renovar-se.

- **Escola Brianxa, creus que les obres que escollien ajudaven al fet que després nosaltres anéssim al Teatre?**

Crec que depèn la persona, perquè a mi m'agradava anar al Teatre. Crec que és una bona iniciativa que les escoles portin als alumnes al Teatre per fomentar el fet d'anar.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre?**

No, perquè no els hi arriba la informació, perquè no tenen el costum d'anar al teatre, perquè no els hi agrada.

- **Les vegades que has anat al Teatre quan has sortit la teva opinió ha estat satisfactòria?**

Sí.

1.6. Familiars d'alumnes

- **Per què portes el teu fill al teatre?**

El nen va fer sensibilització i la nena va al casal d'estiu.

- **Per què vas decidir portar-los?**

El nen volia provar coses noves per ell després decidir: dansa, teatre, etc. I el vaig portar des de ben petit al Teatre, on va fer sensibilització que això et dóna opció a provar certes temàtiques que ofereix el Teatre.

- **A part de portar-los per estudiar, els portaves per oci?**

Sí.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre?**

Crec que quan són més nens sí, de cara als joves no.

- **Però perquè creus que no hi ha obres adreçades a ells o perquè simplement en aquesta edat és més difícil que hi vulguin anar?**

Crec que depèn dels pares, els meus nens sí que els hi agrada.

- **Creus que s'aprofita el Teatre?**

Crec que la gent que hi va és un sector del poble, perquè els altres crec que no hi van perquè o no els hi agrada o perquè no tenen el costum d'anar. Encara que crec que és cultura de la gent del poble.

- **Creus que arriba la informació al poble?**

Crec que depèn, jo per exemple sóc una persona activa al poble, i sempre veig els cartells que t'informen de les obres o per les xarxes socials, l'altre dia vaig rebre un e-mail sobre una obra infantil. Però hi ha gent que no li arriba perquè tampoc l'interessa, no és activa al poble.

- **Quina comunicació t'arriba del teatre?**

Els segueixo a Instagram, miro la seva pàgina web. M'interesso per saber que fan.

- **Amb quina freqüència anaves al teatre?**

En una situació normal, hi anava tres cops l'any, a banda de portar els nens a l'actuació de Nadal o ells mateixos facin una obra amb el Teatre.

- **En general, estàs satisfeta amb el tracte rebut per part del Teatre?**

Sí. Sobretot per part del casal.

- **Què li milloraries al teatre?**

Jo aprofitaria més l'espai. L'oferiria a altres entitats del poble i faria alguna obra més coneguda o fer una publicitat adreçada a tota la gent del poble.

- **Què és el que més t'agrada del teatre?**

El tracte del personal.

1.7. Familiars d'ex-alumnes

- **Quina percepció tens del Teatre? I quina percepció creus que té la gent del poble?**

Personalment, és un equipament cèntric per la gent del poble, però per les persones que vénen de fora ho tenen complicat perquè a penes tenen aparcament. La gent de poble sempre hi va la mateixa, el mateix perfil.

- **Creus que no hi ha la rutina d'anar al teatre, per què no volen o no els hi arriba la informació?**

Depèn de la gent.

- **Com creus que pot arribar a més gent?**

Aconseguir d'alguna forma poder fer un enviament massiu a tota la població, sobre la informació de les obres del teatre. Fer el llibret més fi i més econòmic.

- **Com creus que es pot millorar?**

Portar pel·lícules d'estrena perquè la gent jove es quedi al poble, oferir més obres de diferents temàtiques i conegudes. I baixar el nivell, no se tan elitistes.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre?**

No. Suposo que no els hi arriba la informació i tampoc els interessa.

- **Creus que s'aprofita el Teatre?**

Crec que sí perquè els plecs de l'Ajuntament els fan allà en alguna sala. També depèn la mateixa fundació privada que cedeix l'espai a altres organitzacions.

- **Si vas al teatre, com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

Cada mes m'arriba un llibret a casa amb totes les obres que fan al Teatre. O per les xarxes socials.

- **Segueixes al Teatre Clavé a alguna xarxa social?**

Sí.

- **Vas al teatre?**

Sí, cada tres mesos o així hi anem.

- **En general, estàs satisfeta amb el tracte rebut per part del Teatre?**

Molt.

1.8. Professors d'escoles

- **Com va sorgir aquesta iniciativa de dur els alumnes al teatre i des de quan es fa?**

Abans que el Teatre Clavé existís, anàvem a Barcelona amb els alumnes al teatre.

- **Teniu algun criteri abans d'escollir les obres?**

Una obra en català, una en castellà, una de música i una de dansa. L'escola n'escollia dues o a vegades tres, per temes econòmics, encara que per alguns professors algunes no tenien la qualitat suficient, però estava a prop de l'escola i era més econòmic que anar a Barcelona a veure una de més qualitat.

- **I els alumnes, quina percepció tenen?**

Depèn l'alumne, hi ha alumnes que s'ho prenen com "avui no tinc classe, tinc festa" i altres que realment els interessa l'obra. També si vols que estiguin atents a l'obra perquè després els hi preguntes a un examen o en un treball, hi ha moltes queixes, perquè diuen que no es just. I després, associen el Teatre a una feina extra o un càstig.

- **Algun cop han estat els alumnes els que han proposat alguna temàtica en especial per veure l'obra?**

Depèn també. Alguns alumnes no t'ho proposaven directament perquè quan veien una obra que els hi agradava t'ho deien i ho tenies en compte per pròximes sortides. A més, també entrava el tema econòmic, si anar al Teatre eren 6€, imaginat el que suposava anar a Barcelona a veure un musical.

- **Creus que compensa decantar-se per l'obra més econòmica?**

No, no sempre compensa.

- **Creus que la cultura hauria d'estar més present a l'educació?**

Si, i tant que sí.

- **Creus que amb aquesta iniciativa de les escoles és una bona manera de què els joves vagin al teatre?**

Si. Sobretot als alumnes que feien teatre amb mi a l'escola els veia al Teatre Clavé. I crec que s'haurien de promocionar molt més, perquè així descobreixen un nou món.

- **Quina percepció tens del Teatre? I quina percepció creus que té la gent del poble?**

Personalment, només puc dir coses bones del Teatre. Satisfacció, moments feliços i bon treball. La gent del poble té la percepció de què el Teatre és selecte i elitista.

- **Creus que s'aprofita?**

No, crec que està molt desaprofitat, per dues raons, la primera és el que penso que la gent del poble pensa que el Teatre s'ha de conservar i per fer-ho no hi van, i la segona es que posar en marxa un teatre és car.

- **Com creus que es pot millorar?**

Crec que han de millorar la direcció del Teatre, per exemple, el director del Teatre no és conegut per la gent del poble, s'ha de popularitzar el Teatre.

- **Creus que la gent de Tordera va al teatre?**

Crec que sí. De les obres que fan, hi ha un percentatge alt de la gent del poble que hi va, a part d'un percentatge de la gent dels municipis propers.

- **Creus que no hi ha la rutina d'anar al teatre, per què no volen o no els hi arriba la informació?**

Abans el Teatre era un espai molt popular, per què s'hi feien balls, cinema per nens, els partits de hockey, però a mesura que passaven els anys i es convertia en un teatre, va perdre la seva popularitat, també és cert que abans no hi havia Netflix, ni mòbils, ni res.

- **Com t'informes, quina comunicació t'arriba del teatre?**

Com a soci de l'associació d'espectadors, m'arriba a casa la informació.

- **Creus que la informació arriba a tothom?**

Si la gent està interessada, va a la web i ho veus. Ara no tenen excusa de dir que no tenen informació.

- Amb quina freqüència vas al Teatre? I a altres municipis?

Una vegada al mes. Com a molt vaig a Barcelona, al Palau de la Música, tres vegades a l'any, més o menys.

- Què és el que més i el que menys t'agrada del Teatre?

El que més m'agrada és el disseny, l'equipament, la climatització i el so del Teatre, en el sentit de què sempre et sents proper a l'actor o l'actriu que està sobre l'escenari. El que menys és la butaca és molt incòmode i la gent alta no hi cabem, mal dimensionat pel que fa a files. També crec que al personal li falta una mica de carisma, amabilitat i/o proximitat.

- Creus que seria més popular si a part de teatre, fos cinema d'estrenes?

Sí, però crec que són molts diners i que és difícil. Inclús que fessin recitals de poesia.

1.9. TEATRE CLAVÉ

Teniu marcades una visió, missió i uns valors pel Teatre?

Com a tal no, però tenim diferents eixos: formació o contacte artístic i de professionals, difusió estable d'arts escèniques i servei municipal. També tenim en compte uns valors en els quals destaquem en primer lloc, treballar sota uns estàndards de qualitat i excel·lència, acompanyats d'un bon equipament.

Quina imatge intenteu donar al poble?

Una imatge de solidesa artística i intel·lectual. Donar una imatge real. Educar a través de l'art. També s'ha de dir que, la satisfacció dels usuaris és alta.

Teniu el públic segmentat?

El dividim en funció a la programació: familiar, jove infantil i sènior. I també treballem en grups.

Perquè penses que el públic s'ha envellit?

Tot va lligat al canvi de segle i a les noves tecnologies.

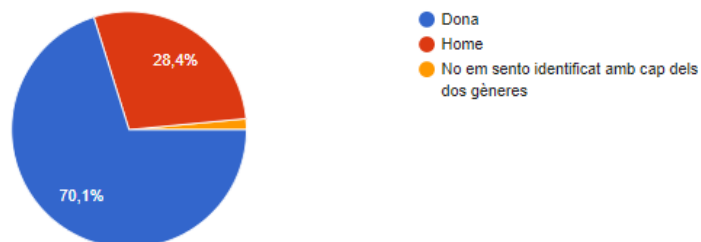
Sabeu quina és la vostra competència?

La més dura és ignorància.

2. Enquestes realitzades a persones de Tordera

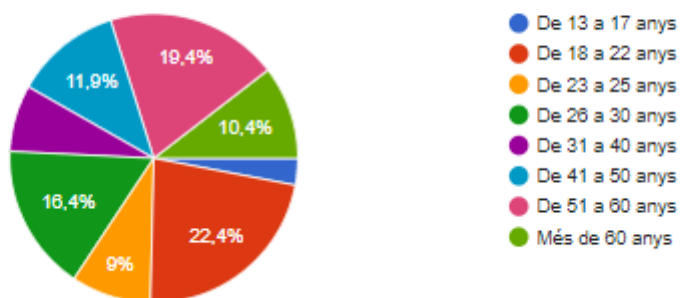
Gènere:

67 respostes



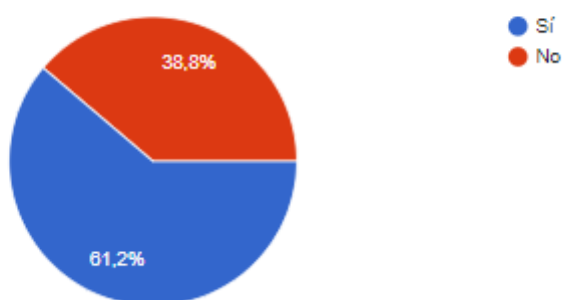
Edat:

67 respostes



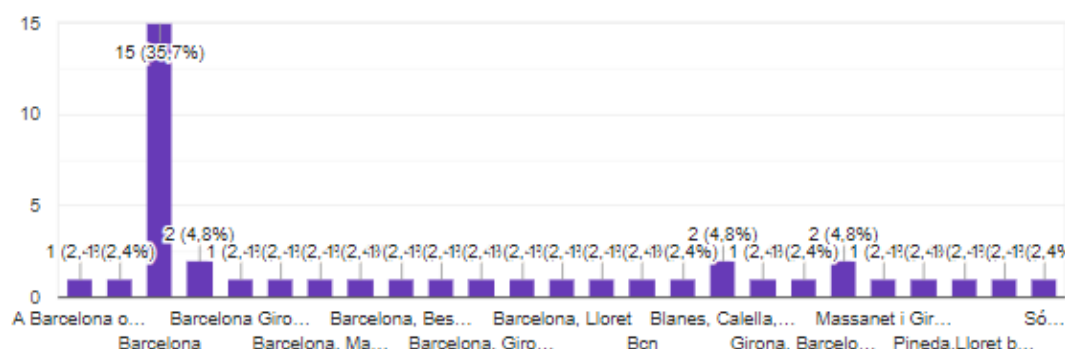
Vas a veure obres de teatre a altres municipis que no sigui Tordera?

67 respostes



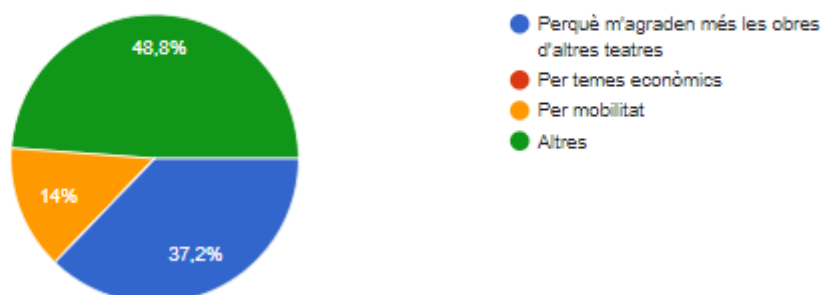
Si has respost que sí, a quins municipis?

42 respostes



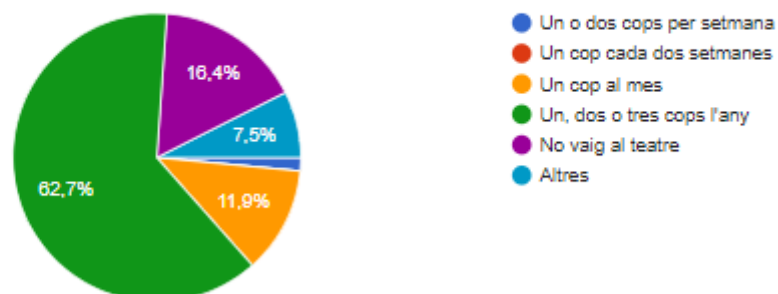
Si has respost que sí, perquè?

43 respostes



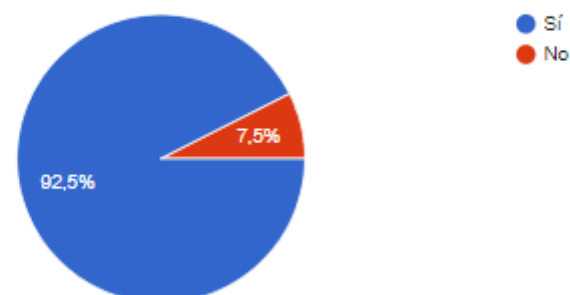
Cada quan vas al teatre?

67 respostes



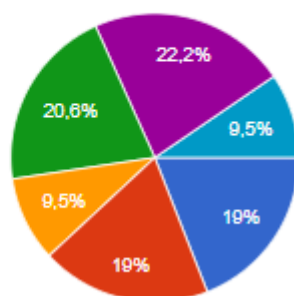
T'agradaria anar més freqüentment al teatre?

67 respostes



Si has respost que sí, perquè no hi vas més?

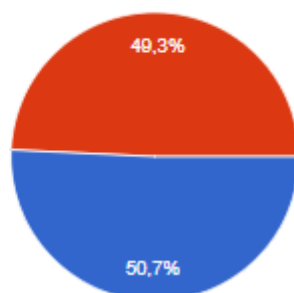
63 respostes



- Per raons econòmiques
- Falta de funcions que m'agradin més
- Mobilitat
- Falta de temps
- No m'arriba la informació
- Altres

Tens fills?

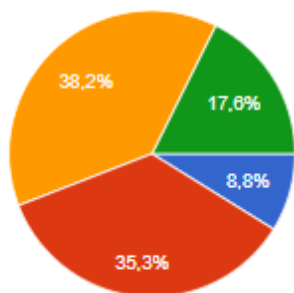
67 respostes



- Sí
- No

Si has respost que sí, els portes al teatre?

34 respostes



- Sí, però no al teatre de Tordera (Teatre Clavé)
- Sí
- No
- No, però m'agradaria

Explica els motius de la resposta anterior:

27 respostes



Creus que és important la cultura?

67 respostes



Perquè?

67 respostes

Perque crec que es algo fonamental

Per què comporta enriquiment personal, positivitat i bones relacions.

Per enriquir l'ànima

Per enriquir coneixements, per esbarjo....

És el que més ens enriqueix i és un molt bon entreteniment

Per enriquirnos com a persones

Obrir mentalitats, potenciar educacio informal (educacio 360)

Per tindre més coneixements

Per créixer personalment, i per ser feliç, passar una Bona estona amb amics o familia

La nostra cultura, és la nostra identitat, per tant sí que ho és d'important, i molt!

Forma part de nosaltres

Porque ayuda a enriquecer la mente humana

Perque es la base de tota societat. Sense cultura no som res.

Considero que és important però no essencial i que hi ha coses més importants com la ciència i la investigació.

Ara bé, sense una cultura que ens distregui de les nostres obligacions del dia dia, podríem acabar siguen una societat apagada i deixar de tenir la basant humana que ens caracteritza.

Per enriquir-nos com a persones, obrir la ment, gaudir del talent i la màgia que té la cultura

Ayuda a ser mes civic

Es cultura ens ajuda a crear la nostre identitat, valors i creences. També es una manera de compartir i

Es cultura ens ajuda a crear la nostre identitat, valors i creences. També es una manera de compartir i establir relacions socials que després et farà compartir els teus ideals i forjar-los amb els de altres persones

És la via d'escapament dels humans

Nos abre la mente y nos enseña a ser mejores

Ens dona diversió, hi ha molta diversitat.

És una via d'expressió de la humanitat que aporta visions sobre el món que vivim, de forma crítica sigui positiava o negativa, i ens permet la reflexió interna i externa, inici de voler fer canvis estructurals a nivell personal o global en la mesura del possible. També de forma més simple, gaudir una bona estona entrant en altres mons i fantasies, gaudir de la bellesa i de la bellesa de la ficció.

Swmpre es important per a una societat millor

Per aprendre desconectar

Per la fluïdesa de sensacions que aporta

Fa que el país sigui mitllor

Ens ha ajudat a tirar endavant el confinament

1r diré que no vaig al teatre exclusivament a veure "obres de teatre", també hi ha concerts, conferències, exposicions (en el cas de Tordera també els plens)... Que sinó no em quedo tranquil jeje
Ara si, perquè és important la cultura? Crec que per contestar, primer ens cal acordar què entenem com a cultura, ja que podem trobar definicions que acaben sent exclusives i elitistes segons les que la cultura és resumeix a "consum cultural" (assistir a x lloc per visitar/consumir y "acte cultural") o també les definicions que s'acosten més a entendre la cultura com a conjunt de tradicions, valors i conductes d'una societat.

Dit això, si, la cultura és important, ens defineix com a societat i ens estructura. Però no s'ha de caure en els parany de la sectorització de l'accés al consum cultural, tothom n'ha de tenir accés sense distinció ni privilegi (econòmic per exemple) per poder formar part d'igual manera de la societat.

Per que ens fa créixer com a persones, ens enriqueix la ment.

Perquè forma part de la nostre història

És la base que ens nodreix per a convertir-nos en persones lliures de pensament i entenent que és el que ens passa al voltant, però sobretot, a dins nostre.

Per enrequir-se interiorment

És una formació de la persona en tots els àmbits sigui el teatre, la música la pintura, l'escultura etc.... la cultura ens omple i ens fa feliç

La cultura et connecta amb els sentiments

Hobra la ment, amb ampliació i variació de diferents hores de suspens, història, i descobreixes el comportament de diferents cultures, davant la vida.

Poder endinsar-nos en una dimensió que ens forma i ens fa més lliures.

Es una forma de aprende

Per a la formació, per a la persona que acabaràs essent, per distracció, per ànsia d'aprenentatge

Per ser més feliç

Un país sense cultura és un país sense futur

Sense cultura no hi ha vida

Perquè ens fa desconnectar de la rutina, ens aporta nous aprenentatges a través d'històries i interpretacions, i ens fa sentir emocions.

Ens obra la men

Es clau pel desenvolupament de la societat

per que es algo necessari per la vida la cultura ha existit desde fa milers d'anys i no s'ha de perdre

Et fa veure coses diferents i enriquir-te personalment.

Perquè és el nostre patrimoni

La cultura abre y enriquece la mente, enseña otras perspectivas de entender la vida, la tolerancia, la aceptación de las diferencias, y hace entender la importancia que tiene el arte en la formación de la personalidad

És una forma d'expressió

Fomenta valores y hace pensar.

Per que, ens aporta molts coneixements, ens ensenya que hi ha una història al darrere i que podem aprendre i gaudir d'ella.

Perquè

És una altra manera d'entreteniment

Perquè dóna és una mescla d'experiències i coneixements

La cultura t'aporta moltes coses tant culturalment com fins i tot emocionalment. Hauria d'estar més introduïda en la societat.

La cultura t'ensenya i et mostra molts valors que no pots aprendre en altres àmbits, com pot ser la diversitat, et fa empatitzar i normalitzar coses i/o situacions que estan fora de l'estereotip imposat en la societat. En definitiva, et fa tenir una ment oberta, sana i t'enriqueix, fent així que siguem una mica menys ignorants.

La cultura ens ajuda a creixer com a persones, ens enriqueix i ens fa veure la vida des d'altres perspectives. La cultura també és un món de fantasia on poder somiar i oblidar-nos per uns instants del que passa al nostre voltant, però molts cops la cultura també ens apropa a la realitat més amarga i això també ens serveix per reflexionar i pensar. No m'imagino una vida sense cultura.

Et permetre conèixer noves experiències i la possibilitat d'ajuntar la societat en un espai que t'aporta aprenentatges.

Et permetre conèixer noves experiències i la possibilitat d'ajuntar la societat en un espai que t'aporta aprenentatges.

És allò que ens permet viure millor en societat i ens aporta noves mirades per créixer en relació, amb valors i amb humanitat.

La cultura ens pot enriquir en molt aspectes com a persones, i a desenvolupa noves qualitats

Per evitar una mica la ignorància, fer coses diferents,...

Es fundamental la expresión

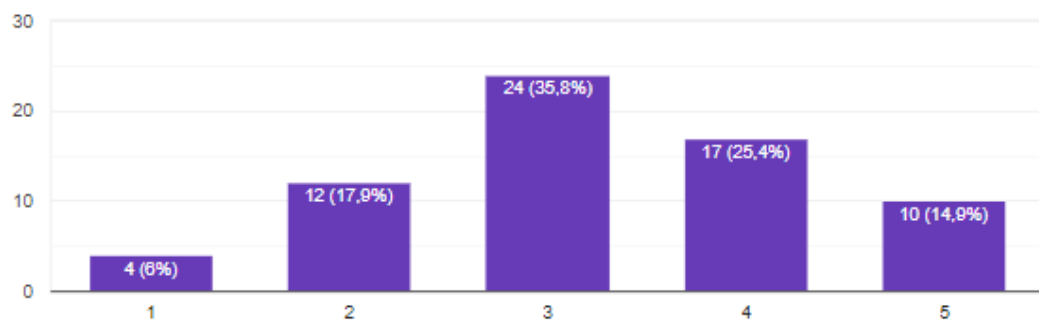
porque es divertit i veure l'obra d teatre

Perquè és el reflexe de la societat

Valora del 1 al 5 la importància a l'hora d'escollir una obra

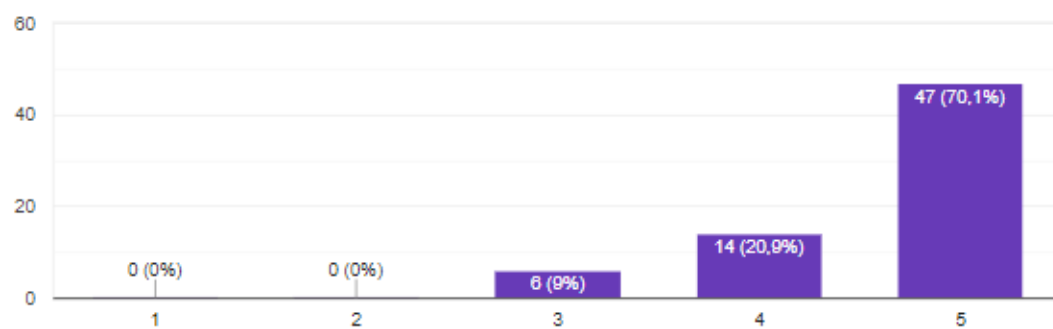
El preu de l'entrada

67 respostes



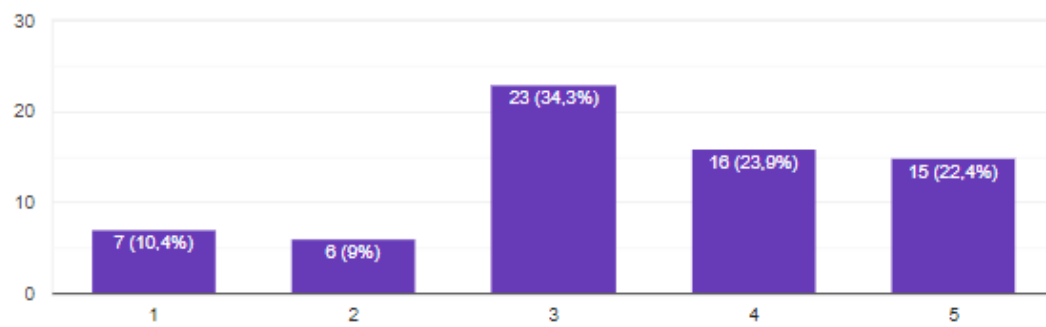
La temàtica de l'obra

67 respostes



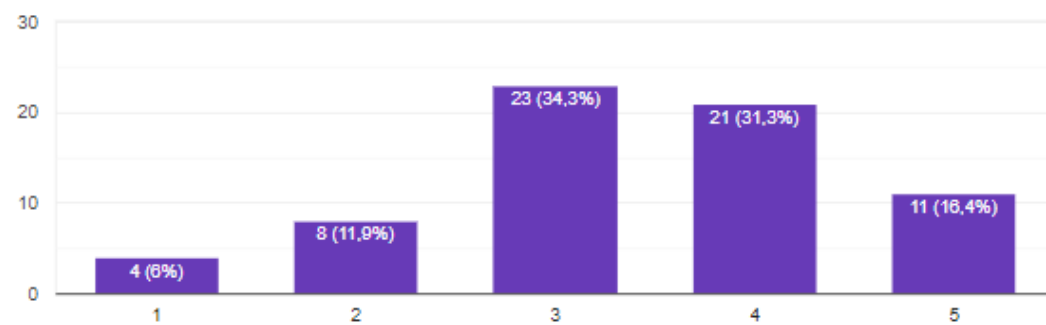
La proximitat del teatre on es fa la funció

67 respostes



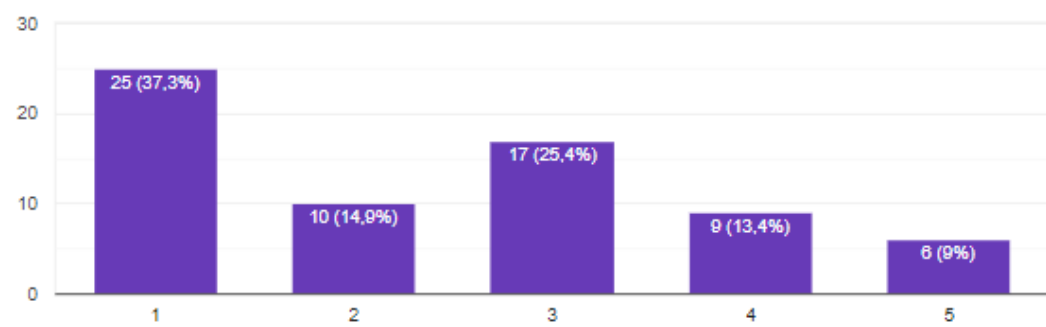
L'hora a la que es fa

67 respostes



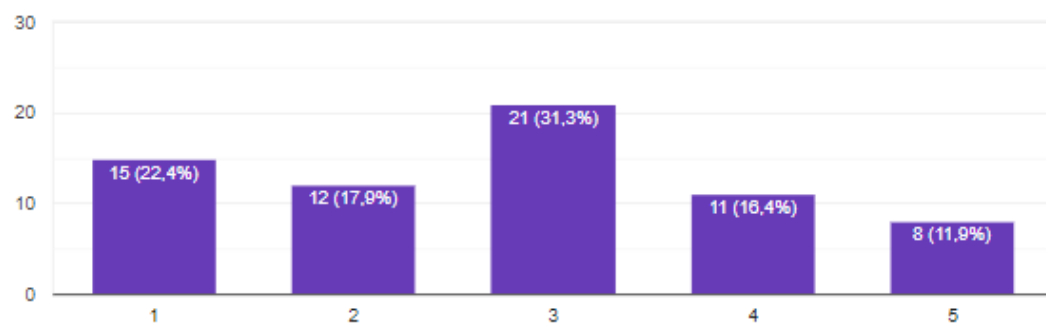
Que sigui per a tot tipus de públics

67 respostes



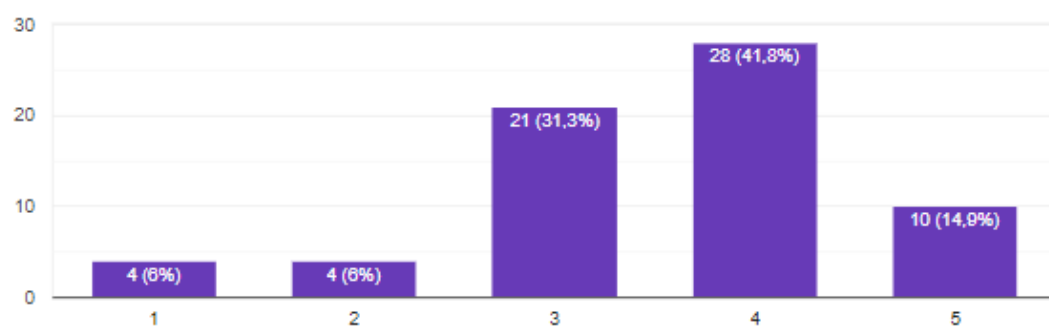
El temps que dura

67 respostes



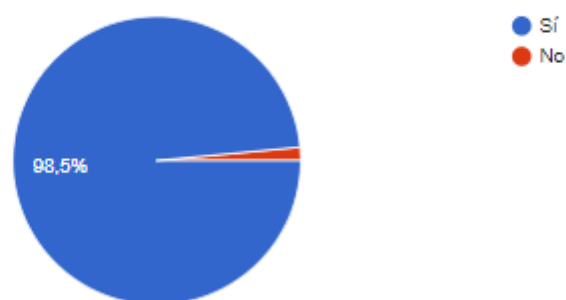
El dia en què es fa

67 respostes



Coneixes el Teatre Clavé?

67 respostes



Com l'has conegut?

67 respostes

Visc a Tordera

Perque es del poble i a les obres dels nens del col·legi de final de curs es fan alla

Per què soc del poble i sempre hi he anat

Per proximitat

Perquè és un refent cultural a la població

Pel poble i per la Fundació el Rusc

Perque soc del poble i el conec de sempre

Teatre del municipi

Per el casal d'estiu

Col·legi i també perquè una vegada va venir un humorista bastant famós

He treballat venent entrades a taquilla i també com a monitora de lleure al seu casa d'estiu durant dos anys. I a la primària alguna vegada havia anat a veure alguna obra de teatre. A més quan feia la ESO anava al club de teatre de la Creu Roja, on els assajos es feien al Clavé. He actuat tres vegades al seu escenari (dues amb el club de teatre i una amb el Brianxa) i també en una mirada del poeta :)

Con el cole

Em portaven de petita al cole.

Visc al poble de tota la vida i quan era petit feia música teatre i belles arts

Soc de tordera

Perquè sóc de Tordera i el teatre és allà

Visc a tordera

Información municipal	▲
Per la gent	
Sóc de Tordera	
Es el teatre del poble	
Ja que sempre he viscut a Tordera, de petita els meus pares m'hi portaven molt i també i hanava amb l'escola; també el conec perquè he fet teatre alguns anys al Pere Cot i hi he fet obres de teatre.	
Per les extraescolars	
Me e criat al teatre, el conec avans q a mi mateixa	
L'he viscut, també l'antic Clavé	
De tota la vida	▼

Anant-hi des de petit	▲
Escola	
He fet dansa allà des de petita.	
Visc al poble	
Amb obres que han fet	
Colaborant amb actuacions com cant coral poeticament icom actor.un lloc per gaudir-ne	
Des de que es va crear.	
Amb el colegit	
Sóc de Tordera, l'he vist néixer, creixer...	▼

Com espectadora	▲
Hi he anat moltes vegades	
Perque es del meu poble	
Sóc de Tordera, hi anava a l'escola i amb els pares quan era petita	
Per una obra de teatre de l'escola del meu fill	
Pel carrer col·legi	
per l'escola	
És el teatre del poble.	
Hi anava a classes quan era petit.	▼
Por el colegio de mi hijo mayor	▲
Soc de Tordera	
Publicidad	
Visc a Tordera, he vist obres de teatre de l'escola a on van les meves filles, extraescolars del teatre i de obres de l'associació Pere Cot.	
Va ser un mal dia per mi. Ens van treure un local polivalent i DEL POBLE i el van substituir per un local que no és polivalent ni del poble	
Sóc de sempre de Tordera i sempre n'he sentit a parlar	
Sóc de Torder	
He fet classes de llenguatge musical, guitarra, percussió durant molts anys allà.	
	▼

De petita pel meu col·legi (Jaume I, Pineda de mar) i de gran, perquè hi he actuat com a ballarina.

Sóc de Tordera i el conec des de que era petita.

És el tatre de referència del poble

Hi vaig fer classes d'art durant la meva infància

Pel poble

El teatre del poble i l'escola de música

Por las obras de teatro infantil y las fiestas de Navidad del cole

no rl coneixo hem queda mol lluny

Es el teatre del poble on visc

Com descriuries el Teatre Clavé?

67 respostes

Familiar

Per ser d'un poble es genial

Un espai de cultura i de lleure

Elitista i poc proper

Un espai molt maco

Elegant

Un bon teatre, amb bones instalacions que esta desaprofitat

Font de cultura

Bonic

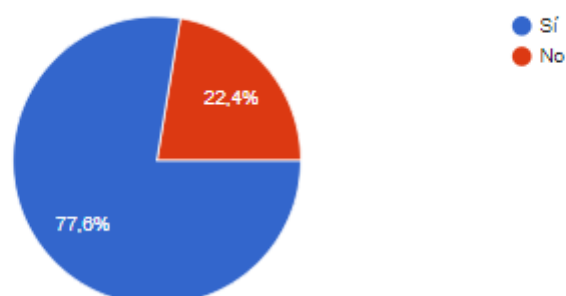
Familiar i acollidor	▲
Des de fora i com a espectadors bé, però des de dintre i com a treballadora canvia molt la cosa... :/	
Poc accessible al poble	
Esta bien	
Un lloc on ja sigui a través de obres de teatre O de classes extraescolars et mostra les diferents basants de cultura	
Familiar, proper, especial	
Acollido	
Un espai d'aprenentatge i entreteniment	
Deficitari	▼
Es cómodo	▲
Molt proper per la gent i familes	
Teatre de poble amb molt bon equipament, cartell i projecte però que no acaba d'enganxar al públic.	
Nohose a penes hi he anat mai	
Crec que es un teatre que mostra molta proximitat, ja que es d'un poble petit i es molt fácil coneixens tots.	
No ho se	
Mola	
És una fundació, a on no pot disfrutar tothom, i es dediquen a fer teatre professional (amb dèficit cada funció) i no te cabuda el teatre amateur	▼

Un molt bon teatre, massa per ser Tordera	▲
Organització (semi)privada massa opaca per ser un organisme "públic" que s'endú pràcticament tot el pressupost municipal de cultura	
El teatre de tots	
Un teatre poc aprofitat	
Transversal i amb una mirada de projecció al futur i per a tothom.	
adequat al municipi	
Teatre familiar	
Cultura	
Molt precis encara que el poble no el pot gaudir massa per ser més habiat privat.	▼
Una porta centre que ens apropa la cultura.	▲
Acollidor	
Com a teatre no està malament. Per les activitats que es fan pels nens, he sentit a dir que fa falta un canvi per a millorar-les.	
És espaiós, modern	
Està molt bé	
Un teatre comoda i ben acompanyat	
Bonic i selectiu (costa que les companyies locals puguin interpretar les seves obres)	
Normal	
Petit	▼

un bon teatre per no ser d'un gran poble
Un teatre amb formació artística polivalent
El espacio es genial y es una suerte tener un yeatro con estas podibilidades, pero tendria que ser menos elitista en su oferta de actividades
Un teatre municipal
Programación poco variada
Un espai essencial al poble, per gaudir de la cultura, el teatre, cinema...
Un teatre privat més, que no permet créixer la cultura del poble.
Acollidor
Teatre municipal, però amb una cartellera sovint interessant. Hi han portat molt bones obres
Es un bon lloc per donar oportunitats als nens del poble a desenvolupar-se culturalment i artisticament. A més gràcies a això alguns descobreixen que no és un hobby sino el seu futur treball o estil de vida.
Un bon Teatre per ser un teatre de poble
El Teatre Clavé és un teatre molt familiar des del meu punt de vista, li tinc una estima especial. Considero que té unes molt bones instal·lacions i les persones que el porten crec que el saben cuidar molt bé
Té unes instal·lacions precioses de les quals considero que no se'n treuren profit.
Elitista, clientelar, hermètic i endogàmic.
Local
Aburit i fosc
Es perfecto, y acogedor

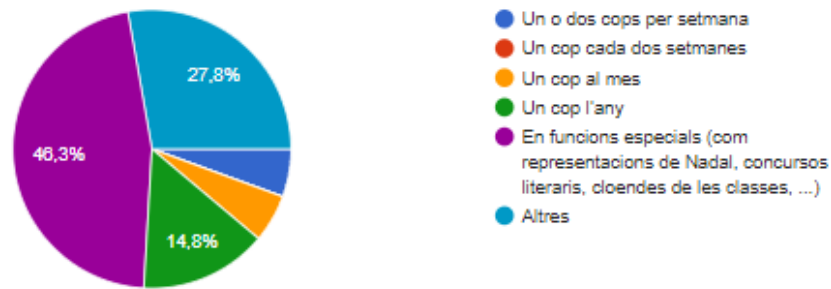
Vas al Teatre Clavé?

67 respostes



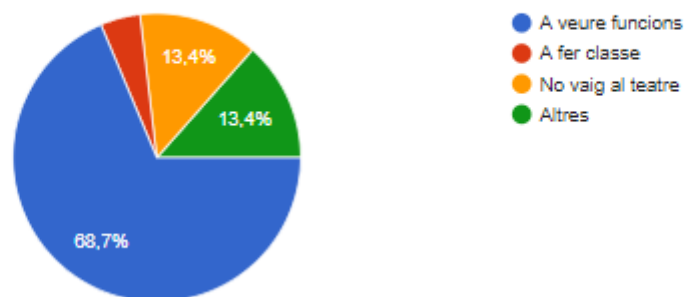
Si has respost que sí, amb quina freqüència?

54 respostes



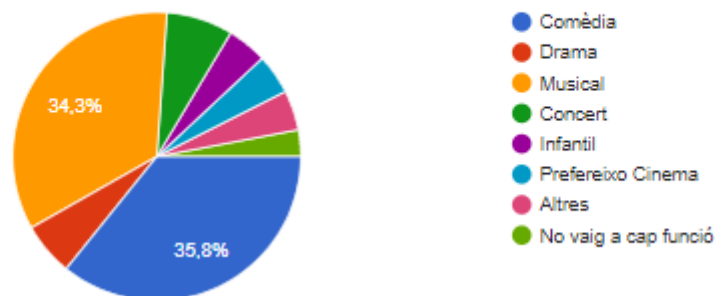
Què vas a fer al Teatre?

67 respostes



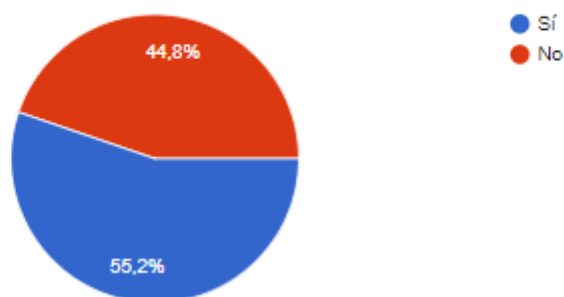
Quin tipus de funció t'agrada més i vas més a veure?

67 respostes



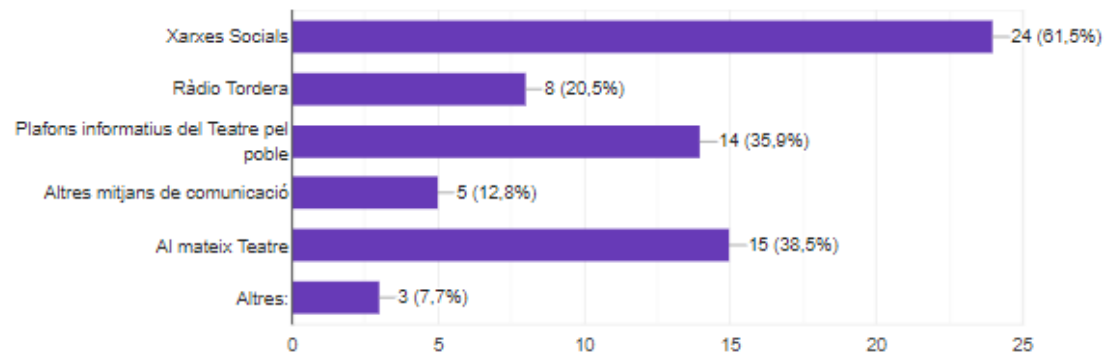
T'assabentes de les funcions i de la informació que passa el Teatre Clavé?

67 respostes



Si has respost que sí, com t'assabentes de les funcions o de la informació del teatre?

39 respostes



Si has respost que no, com t'agradaria assabentar-te?

24 respostes

Red socials
Xarxes socials
Via internet
Xarxes socials.
Crec que lo ideal seria per les xarxes socials
Mes es igual
A través de les xarxes socials o via un paper informatiu a la bústia.
Podrian fer una app amb les obres y q enviesin informacio x notificacio, o flyers a les cases
Mes publicitat

Per correu electronic
Amb espai publicitaris
Més informació
Twitter
Per correu...
Xarxes socials
mitjançant cartells al poble
Per recomanacions
Xarxes i mitjans

Xarxes

Més informació a les xarxes socials

Via instagram

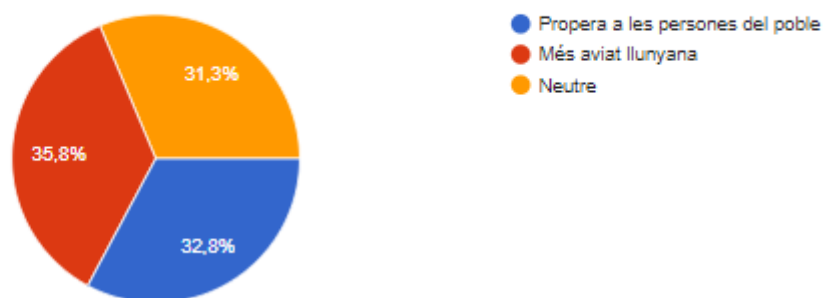
Per les xarxes socials o que hi hagues alguna manera per on t'arribi tipu correu electronic

No

informació carta

Notes el Teatre Clavé com una institució pròxima a la gent del poble? O més aviat llunyana?

67 respostes



Perquè?

67 respostes

Propera perquè crec que tothom hi ha entrat encara que no sigui per per cap altre esdeveniment per el tema de les cloendes de final de curs per lo que el fa en un local proper

Per què la programació no és prou popular

Perque els actes son molt exclusius

Perquè hi ha a gent de poble que no li arriba la informació

Perquè es a qui va dirigir

No em sembla que facin mala feina

Faltar mes comunicacio.

Amb mi si perquè els conec ja fa temps però amb la resta del poble no ho se

No se li nota molta presència

Perque són un grup tancat, els costa acollir cares noves i no et fan sentir còmode

Poc accessible per estar en un poble

Es fàcil accedir

Perque tothom que viu a Tordera coneix el Teatre Clavé, hi es de tota la vida.

No sabria dir-te perquè, és la sensació que tinc

Perque es fa una bona difusió

A veguades surt gent del poble

Perquè ofereix tot tipus d'obres i també cinema per a totes les edats, des del centre de formació artística que tenen també fan moltes mostres

Hi va poca gent

No tengo opinión al respecto.

Pugui anar gent dels voltants

Crec que intenta ser proper però no acaba d'aconseguir-ho. No tinc clar el perquè.

Nose, no conec a ningú que hi vagi

Ja que sempre que hi he anat tenen un tracte proper i amable; també per on està situat.

No ho se

Sempre la misma gent, faltan activitats per el poble, mes emcions, mes expecle

El director és un dictador i fa el que vol, només hi té entrada les companyies que pagant comisió.

Navarro

No representa la realitat cultural del poble. Enlloc d'això insisteix en desenvolupar el seu propi projecte enfocat a un consumidor molt determinat.

Pensó que fan montes coses per el poble, classes, funcions...

No és acollidor

Perque cada vegada s'apropa més als infants i a les escoles, fent veure que és accecible per a tothom.

Perque dan actuacions amb gent del poble i tb classes...casals...etc

No tenim gaire informació i per fer algún espectacke és difícil d'accedir hi

Hauria, d'obrir-se més a tot tipus de públic

Per recaudar mes diners suposo

Hi faltaria una programació més popular.

Per la gent q hi participa

No se com però s'haurien de fer activitats per a la gent en general, tot i que crec que la gent de Tordera passa bastant de participar en activitats

Antigament s'hi feia ball, concerts i era on es reunia la gent jove, després s'hi feia teatre, els pastorets i sempre ha set l'emblema cultural del poble...el Teatre Clavé és de tota la vida

Perquè la gent s'hi troba bé

No ho sabria definir

No hi ha varietat d'obres, ja que solen ser per a públic infantil o bé per a gent gran.

Perquè jo hem considero gent del poble i no.la sento propera a mi

No si fan gaires coses	▲
et sents com a casa	
S'hi han fet activitats que uneixen escoles i els habitants	
Per la poca aflluència de gent que hi ha	
Por precio de las actividades , por no abrir mas sus puertas a espectáculos diferentes	
No crec que sempre s'adapti a tot tipus de publics	
No lo veo muy implicado con la gente	
Poster haurien d'oferir més ventall; donar més oportunitats i suport als espectacles d'altres associacions de teatre del poble.	
Perquè no tracta gens bé a les entitats.	▼

Esta prop del centre	▲
Perquè crec q el problema és que la gent no valora el que tenim	
Crec que no hi ha ningú del poble que no conegui el teatre clavé	
Sempre han sigut molt amables.	
Imagino que neutre ja que potser no m'arriba la informació tant com m'agradaria, potser si hi hagues algun cartell pel poble anunciant les obres, etc. notaria més proximitat. També he de dir que fins fa poc no els seguia al instagram.	
Perquè és el teatre de referència durant l'etapa escolar, i llavors també es on es fan els actes " importants" del poble	
No s'interessen per la vida del poble ni per les persones, associacions ni entitats. I si en alguns casos no és així, és perquè en poden treure un benefici econòmic.	
	▼

Es aquí esta enfocat	
Per que es la imatge que m'arriba	
El 70 ,*% de la gente en Tordera no es culta	
no soc de tordera	
Està obert a tothom	▼

Com perceps el Teatre Clavé? (com un centre cultural, un centre de reunió per a la gent del poble, només un teatre...)

67 respostes

Centre cultural	▲
Nomes un teatre	
Un centre cultural	
Només un teatre	
Com un teatre	
Centre cultural, teatre, concerts	
Només un teatre	
Un teatre i centre de formació artística	
Tristament, només com a teatre	▼
Be	▲
Centr culturam	
Una mica de tot	
Centre cultural força conegut	
Un centre cultura	
Centro cultural	
Centre de formació artística i teatre amb projecte	
Un centre del poble	
Com a centre cultural i lloc d'oci.	▼

Un teatre y una escola	▲
Una fundació privada.	
Una cosa que fa vultó al mig del poble allunyat del poble	
Un edifici públic gestionat per una fundació privada	
Centre cultural de formació artística i d'espectadors	
les 3	
Un centre de cultura	
No més un teatre	
Centre cultural amb necessitat de millorar	
	▼
Teatre	▲
Com un centre cultural	
Un teatre per anar a aprendre a tocar instruments o ballar	
centre cultural	
Centre d'entreteniment i aprenentatge	
Una escuela multi artística, y un teatro	
Muy reservado a la gente del pueblo. Muy localista.	
Com a Teatre i centre cultural.	
Un teatre privat.	▼

Un centre de reunió, jo he vist gent que feia molt que no veia pq anava al teatre

Centre cultural

Com un centre cultural

Una empresa gestionada per persones sense passió per l'art ni la cultura, amb uns treballadors i especialistes amb aspiracions artístiques diverses, però que sovint es veuen en situacions precaritat laboral.

Centre de cultura

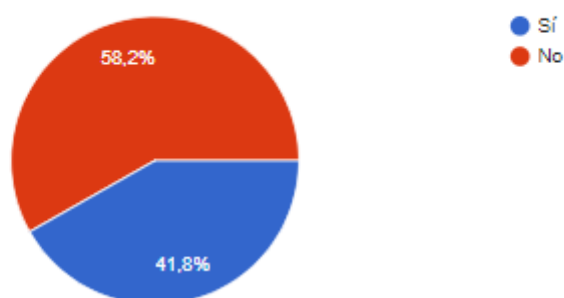
Com el lloc de reunions de l'ajuntament per després anar al bar.

Clave

gentvdel poble

Creus que la gent de Tordera va al Teatre Clavé?

67 respostes



Perquè?

67 respostes

Poder es mes complicat que la gent li agradi el teatre...

Per què no està prou promocionat potser, falten fer funcions més conegudes, musicals coneguts ...

Per manca de popularitat

Perque em sembla que no hi ha gaire gent interessada en les obres que fan al teatre

Falta d'informacio

Per falta de programació

Falta interes

Perquè falta alguna cosa per adolescents

Perque Hi ha funcions que están millor a Altres ciutats i també per la falta d'informació

He treballat a la taquilla i es veia poca gent anat al teatre i sempre la mateixa gent.

Proximitat

Perque es aprop de casa

Falta de temps

Crec que la gent prefereix fer altres coses abans de anar al teatre, suposo que com jo ho trobem una forma de cultura desactualizada, ara be es una visió personal, potser m'equivoco

Per la proximitat i l'oferta d'activitats

Per li grada

Crec que la gent no està acostumada a anar al teatre

Sino no seria deficitari

Cuando he ido había poco publico

Els hi agrada

Sí però poc. La mitjana d'edat molt alta, falta atraure el públic jove.

No conen ningú

Crec que molta gent no va al teatre perquè no s'ho pot permetre. També perquè avui en dia pel covid molta gent que hi hanava ja no i va; i també per la falta de propaganda i informació.

Però obres o extraescolars

Falta de publicitat y obres guis

No tothom té la butxaca com per anar al Clavé.

No és atractiu

No és atractiu

Per falta d'altres opcions al municipi, per costum o per interès en allò que ofereix

Porque es un espai que te trobes comode, veus a gent que coneixes i tenen funcions de tot tipus

Hi manca varietat

Perque es creu que es per la gent amb un nivell socioeducatiu alt, i això no és cert, sha de trencar el mite.

si però no massa sovint

Pq ho he vist

És al poble mateix

Per preu i segons quines hores

És una minoria que assisteix al teatre.

La gent q li agrada, hi va

No hi ha gaire cosa més per fer

Per diversos motius

Suposo perquè li agrada

Per la varietat de programació

No hi ha varietat d'obres, ja que solen ser per a públic infantil o bé per a gent gran.

Por que no arriba la informació del que fan

No fan coses diverses per tots els públics

mai he conegut k sigui asidu

Són molt pueblerinos i els agrada fer terra

Perquè, alhora, és un espai de socialització i esbarjo

La gente no se da cuenta de la suerte que tiene de tener un teatro en su propio pueblo, porque una parte de la poblacion no da importancia a las artes

Proximitat i oferta

Lo consideran algo suyo.

Per proximitat.

No ho se

Ara en aquesta situació que ens trobem no ho tinc clar però crec que en situació normal sí

Suposo que perquè no coneixen el que s'hi fa

Crec que no hi va massa gent potser perquè no hi ha tantes coses o funcions que els hi cridi l'atenció per la seva edat...

Proximitat i suport local

Sobretot la gent gran, ja que fa dues setmanes que vaig anar-hi a veure un Concert i casi bé podria dir que amb 21 anys que tinc era la més joveneta de la sala. De totes maneres em vaig sorprendre de la ple que estava el teatre i això em va fer feliç.

Perquè està situat a la zoan cèntrica del poble, i normalment quan hi ha una actuació sembla ple.

Per què no és un espai que la gent es senti seva.

Falta d'interés

Em falta veure les típiques aglomeracions de gent quan surten de les obres

Què és el que més t'agrada del Teatre Clavé?

67 respostes

La forma en que esta distribuït per ser de poble esta un teatre perfecte...

El bar

El centre és molt agradable i té molt bona visibilitat i sonorització

La ubicació

El espai

Proximotat

L'escenari

Teixit associatiu

El escenari m'encamta actua

Acollidor	▲
El Casal d'estiu	
Qualitat preu	
La magnitud	
La seva gent	
Els professionals que he conegut	
El caliu que desprén	
El abient	
La proximitat	
	▼
L'edifici	▲
La cercania	
Que es molt familiar i per tots els públics	
El casal d'estiu i els projectes locals. La programació també sol ser molt bona.	
L edifici	
El que mes m'agrada es la seva proximitat.	
Les extraescolars	
L'escenari gran, tinc molts récords emocionans	
Lestructura	
	▼

Que el construïssin al centre, on els autocars no hi poden accedir directament i els camions que porten decorats tampoc

Que facin moltes coses per els joves

L'edifici

La projecció i la qualitat artística

la accessibilitat

La comoditat d'estar en el mateix poble

Les obres de teatre

El personal entre badalines

Programació poc atractiva per als interessos de la majoria de la població.

Es acollidornó

Res en concret

M'agrada tot

És un centre acollidor

Que no tens que desplaçar

La sala gran (l'edifici)

Que està cèntric ...és petit i acollidor

La proximitat

lo gran que es i professional

És nostàlgic	▲
Els espais	
Haber sido el espacio artistico formativo de mis hijos	
.	
Su ubicación	
L'atenció al públic, sobretot desde recepció.	
No ho tinc clar	
Algunes obres que porten	
Les classes que ofereix	
	▼
	▲
El seu ampli espai	
Que és el teatre del meu poble i li tinc una estima especial, ja que allà hi he viscut experiències.	
Les instal·lacions	
La infraestructura i algunes de les classes d'arts plàstiques que donàven fa uns quants anys.	
Proximitat	
Que per ser el teatre del poble trobo que es bastant gran	
La organización	
no vaig	
La varietat de funcions	▼

Què és el que creus que li falta/milloraries del Teatre Clavé?

67 respostes

Res

Un ascensor

La gestió

Portar obres més populars

Apropament al poble

Algún cosa orientada als adolescents

Arribada d'informació

Arribar al poble

Alguna cosa per adolescents

Més publicitat

Obrir-se a la població, canviar la direcció i la cartellera, publicitar-se més i millor, fer descomptes o abaixar els preus, etc.

Accessibilitat per a la gent del poble, per poder fer-hi actes d'associacions, funcions de gent del poble, activitats per a nens promocionades tb des de fora del teatre...

No se

Promocionar-se

No sabria dir-te, fa molt que no ho vaig

Ampliar aforament

Obres juvenils

Mé programació i publicitat

En las sesiones de cine mejorar el proyector

Aprofits'l més

Trobar la forma de captar més gent i sobretot joves. Potser un canvi d'imatge gràfica menys "seriós"

Activitats

Des-de'l meu punt de vista crec que el teatre Clave les seves obres sin majoritàriament per públic infantil o adults, crec fan poques obres (o les anuncien malament) pel públic juvenil.

Ampliació

Mes publicitat, y podria aprovecharse dels exalumnes del teatre q som molts!

La participació del poble que es qui el va pagar.

Implicació amb el teixit local

S'ha d'acostar més al seu entorn, a les entitats, a les escoles... Per deixar de ser un projecte exclusiu i passar a ser un punt de referència cultural on tots/es les Torderenques s'hi sentin vinculats i escoltats (de manera real, efectiva i inclusiva)

Fa temps que no soc usuaria

Apropar-se a la gent perquè entenguin i provin què si fa.

no ser

Que fos mes.accesible a l hora de necesitar ho alguna entitat per fer espectacles

Fer-lo extensiu a més públic

Tria d'hobres mes econòmiques

Propostes més populars.

No sabris dir

Una revisió per un assessor extern que conegui el poble, la seva gent i el teatre

Per mi, ja està bé

Zona de parking

Que fessin més obres y més diversitat d'horaris

Més publicitat, i més obres de tots tipus

millor informacio, mes incitacio al public de totes les edats

Pàrquing

Més proximitat amb el poble

"Abrir " sus puertas para dar ganas a la gente de entrar y disfrutar de la cultura

L'oferta

Variedad de la programación

Més propostes d'obres de teatre, musicals, concerts, mònologs, cinema...

Que és privatitza realment i deixi de ser una despesa per el poble.

Preus

Adaptar-se, portar funcions o musicals que cridin potser més l'atenció, no sé...

Tot bé

Imagino que dur espectacles i obres de teatre semblants a les que es fan per Barcelona.

Més ofertes i realització d'altres activitats.

La direcció, la gestió i el projecte pedagògic de la fundació.

Més diversitat i propaganda

Primer de tot l'aspecte lugubre que te

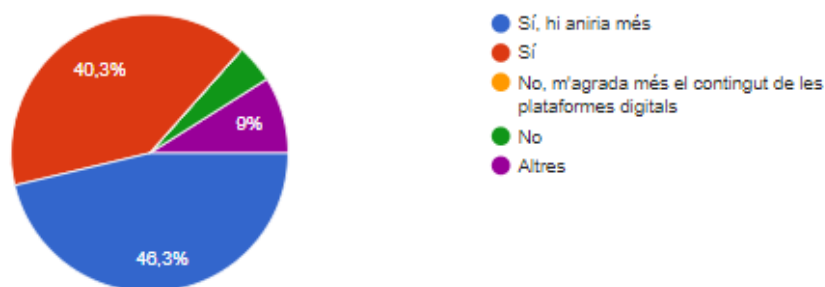
Nada

nose

Fer funcions cada setmana

T'agradaria que el Teatre Clavé portés més estrenes de cinema?

67 respostes



Acaba la frase amb el què sigui cert per tu: Aniria més al Teatre Clavé si...

67 respostes

Tingués més temps	▲
Fessin mes espectacles de comedia	
Fessin més concerts	
Fos mes proper a la gent del poble	
Si portessin mes obres i cinema	
Ho hagues més varietat i la informació arribés amb més facilitat	
Fessin més espectacles	
Arribessin als joves	
Hi hagues alguna activitat o alguna cosa per adolescents (per mi)	▼
Sapigues que fan	▲
Fos més econòmic	
canviés la direcció que hi ha actualment	
Fos mes barat	
Portessin més temes actuals.	
Hi fessin estrenes de cinema	
Fessin obres que m'agradesin	
Tingues més temps	
M'agradés la programació	▼

La pandèmia ho permetiera.

Si fessin varietat de obres i cinema

visqués a Tordera

Fessin coses dl meu interes

fessin mes contingut juvenil, i hi hagués mes propaganda així em podria enterar millor de les propostes.

M'assavantes més de les coses que fan

M'enteres de algu

Torna a ser com l'antic Clavé, que tornés a ser del poble i no de una fundació privada.

Valgués la pena

Sentís que té intenció d'acostar-se als interessos i necessitats del seu entorn proper (de manera real, efectiva i inclusiva) i treballar per a ell

Tingues més temps lliure

Hi hagués més varietat d'oferta

.

econòmicament mho pogués permetre

Tingues mes informació dels seus espectacles

No hi hagués Covid-19

Fos més asequible a la butxaca

Si oferíssim més representacions.

Si veies la cartallera d les obres q hi fan



El que fessin m'interessés

M'assabentés de les funcions que fan

Fessin més obres del meu agrat

Hi portessin més varietat de música, pop, rock català, etc.

Hi fessin obres per a tots els públics

Portessin més obres de teatre

Hi hagués alguna cosa d'interès real

estrenessin més pel·lícules com als cinemes

Em crides més l'atenció



Em crides més l'atenció



Les propostes fóssin majors i més diverses

Me lo pudiera permitir económicamente

Hi hagues una oferta més variada

Fuese más abierto en sus programaciones.

Haguessin mònolegs, concerts...pensant i tenint en compte que no hi ha gaire oci per al nostre jovent, tant del poble com de fora.

obrissin les portes al poble, després d'haver comiatat al director.

Els contiguts (alguns) fóssin més actuals

Si hi hagués més novetats, més funcions o més cinema...



Si m'informés més de la cartellera i en aquesta hi trobi obres que m'agradin, actuacions de ball i concerts.

S'ho fessin més musicals

oferis funcions que em cridin l'atenció

Si fos un espai dirigit i gestionat per gent més oberta a la renovació cultural i accessible a la participació de la gent del poble.

Les obres fossin més populars

Portessin obres per mes rangs d'edat

Hicieran más obras a menudo

estigues al meu poble

Tingués més temps i si hi hagués una proposta bona cada setmana



Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

Anna Diaz Gras



***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**