

Treball de Fi de Grau

Títol

Presencia del fútbol internacional en el
panorama mediático español

Autoria

Cristian García Dobón

Professorat tutor

Josep Maria Puig Lobato

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

01/06/2021

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Presència del futbol internacional en el panorama mediàtic espanyol		
Castellà:	Presencia del fútbol internacional en el panorama mediático español		
Anglès:	Presence of International football in the spanish media landscape		
Autoria:	Cristian García Dobón		
Professorat tutor:	Josep Maria Puig Lobato		
Curs:	2020/21	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques
			X

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Marca, AS, Mundo Deportivo, Sport, futbol internacional, periodisme esportiu, mitjans de comunicació
Castellà:	Marca, AS, Mundo Deportivo, Sport, fútbol internacional, periodismo deportivo, medios de comunicación
Anglès:	Marca, AS, Mundo Deportivo, Sport, international football, sports journalism, communication media

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball consisteix en una investigació sobre la importància i la presència del futbol internacional en els mitjans de comunicació espanyols. Es basa en un anàlisi de 128 publicacions entre 1995 i 2019 de les quatre grans capçaleres esportives d'aquest país: Marca, AS, Mundo Deportivo i Sport. Així mateix, esbrinar quin és el tractament que es realitza en els diferents mitjans de comunicació i, en concret, el seu paper en la premsa, la ràdio i la televisió a Espanya i la seva evolució en el temps.
Castellà:	Este trabajo consiste en una investigación sobre la importancia y la presencia del fútbol internacional en los medios de comunicación españoles. Se basa en un análisis de 128 publicaciones entre 1995 y 2019 de las cuatro grandes cabeceras deportivas de este país: Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport. Asimismo, averiguar cuál es el tratamiento que se realiza en los diferentes medios de comunicación y, en concreto, su papel en la prensa, la radio y la televisión en España y su evolución en el tiempo.
Anglès:	This work consists of a research on the importance and presence of international football in the Spanish media. It is based on an analysis of 128 publications between 1995 and 2019 of the four major sports headers in this country: Marca, AS, Mundo Deportivo and Sport. Also, to find out what is the treatment that is made in the different media and, specifically, its role in the press, radio and television in Spain and its evolution over time.

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Presentación y justificación del estudio	5
1.2. Objetivos	7
1.3. Estructura del trabajo	8
2. Metodología	9
2.1. Objeto de estudio	9
2.2. Hipótesis o preguntas previas	10
3. Marco teórico	12
3.1. El fútbol en los medios de comunicación	12
3.1.1. Prensa	14
3.1.2. Radio	24
3.1.3. Televisión	28
3.2. El fútbol internacional	36
3.2.1. Prensa	39
3.2.2. Radio	42
3.2.3. Televisión	43
3.2.4. Otros Factores	44
3.2.4.1. “Ley Bosman”	44
3.2.4.2. Videojuegos	46
4. Investigación de campo	47
4.1. Investigación	47
4.1.1. Análisis evolutivo	47
4.1.1.1. AS	47

4.1.1.2. Marca	53
4.1.1.3. Mundo Deportivo	58
4.1.1.4. Sport	63
4.1.2. Análisis comparativo	68
4.1.3. Análisis Global	74
5. Conclusiones	79
6. Bibliografía y webgrafía	82
7. Anexos	88
7.1. Entrevista a Aritz Gabilondo Goitia	88
7.2. Entrevista a Juan Castro Nogales	92
7.3. Entrevista a Felip Muñoz de Casacuberta	95
7.4. Entrevista a Albert Gràcia López	98
7.5. Entrevista a Jordi Sunyer Capella	102
7.6. Entrevista a Bruno Alemany Santamaría	106
7.7. Datos de AS	110
7.8. Datos de Marca	125
7.9. Datos de Mundo Deportivo	141
7.10. Datos de Sport	159

1. Introducción

1.1 Presentación y justificación del estudio

En la actualidad el periodismo y los medios de comunicación se basan en una sociedad cuyas demandas o intereses se han alejado de las que imperaban en los orígenes de la prensa. El mundo del periodismo ha ido virando hacia una mayor especialización y esto ha permitido el desarrollo de medios de comunicación exclusivamente centrados en un tema en concreto. Es por eso que el mundo de la prensa fue diversificando sus productos en función del interés de los lectores. Así nace un periodismo cultural, un periodismo económico, un periodismo político o un periodismo deportivo.

El deporte y la prensa siempre han tenido una relación muy estrecha. Es fundamental comprender el desarrollo de la prensa en España gracias a la fuerza que muy pronto adquirieron cabeceras o semanarios de temática deportiva. Esta apuesta que se hizo por el mundo del deporte no era casual, sino que venía acompañada de un proceso de consagración y difusión de la vida deportiva y las competiciones nacionales, regionales o municipales que se iban creando.

Es decir, el periodismo deportivo fue una respuesta a los intereses de la sociedad del momento. Se trata de un producto de gran acogida que se cimentó en gran parte gracias a la popularidad del fútbol. La gestación de este deporte y su evolución hacia el fenómeno de masas que es ahora ha permitido a los medios de comunicación crear unos productos periodísticos de gran impacto e interés que se ha transformado en grandes beneficios para estos.

Hablar de periodismo deportivos es hablar de una idea de explicar la sociedad que convive, sobrevive y complementa al resto de especialidades periodísticas que conforman la profesión y se encargan de llevar la actualidad a sus consumidores o clientes. Con el paso del tiempo, esta forma de hacer periodismo ha ido creciendo y transformándose de tal manera que hoy el periodismo deportivo es un ámbito muy amplio y difícil de analizar en su totalidad. Su desarrollo es tal que Rojas lo considera “la tipología informativa de mayor alcance social en buena parte de los países tanto europeos como americanos” (Rojas, 2014: 178).

Alcanzar semejante consideración nos muestra la relevancia que adquiere el mundo del deporte en la comunicación. Los medios, conocedores de su elevado interés social y de

su éxito mediático se pelean por ofrecer en exclusiva eventos, partidos, competiciones o simplemente entrevistas o declaraciones a los distintos protagonistas. Esta pugna mediática ha construido alrededor de la información deportiva una serie de estigmas o críticas. Desde llegarlo a considerar como el “departamento juguete” de las noticias de los medios de comunicación (Rowe, 2007) a que se suele ligar a un tipo de periodismo sin prestigio ni rigor profesional.

No obstante, Wayne Wanta indica que la comunicación deportiva ha logrado ganarse el respeto académico y superar la estigmatización. Este es un aspecto que se ha conseguido alcanzar gracias a la especialización del género periodístico. El fútbol, como deporte más popular del planeta ha sabido llamar la atención de todo tipo de públicos y ha crecido de forma simultánea al periodismo deportivo. Es por eso que referirse a la prensa deportiva es referirse a unos medios de comunicación que se nutren principalmente de la actualidad de las competiciones futbolísticas (Wanta, 2013: 83).

Pero la especialización y la necesidad de encontrar nuevos nichos de mercado han permitido que el periodismo dedicado al fútbol pueda encontrar nuevos escenarios a explotar. Es por eso que de la prensa especializada en fútbol surge un interés periodístico en el fútbol de fuera de nuestras fronteras que acaba confeccionando lo que ahora llamamos Fútbol Internacional.

De esta forma, este estudio tiene el interés de analizar la relevancia de este fenómeno y conocer como se ha producido su evolución y desarrollo en el panorama mediático español. El fútbol internacional no surge de forma repentina como un producto por descubrir con una demanda asegurada por parte de los consumidores. Se trata de un proceso progresivo que en paralelo al crecimiento y desarrollo de los medios de comunicación y del fútbol como negocio de entretenimiento ha ido forjando un espacio y un público propio que le han permitido llegar hasta la situación actual.

Con lo cual, la razón principal que me lleva a esta disertación es averiguar el peso del fútbol internacional en el panorama mediático español. Posteriormente, ya podemos analizar cómo se ha producido este fenómeno y su evolución en el tiempo y su funcionamiento en las principales cabeceras de prensa deportiva del país, en las emisoras de radio más escuchadas y en el mundo de la televisión.

El fútbol internacional no ha sido estudiado de forma aislada tal y como se propone en esta investigación. La información respecto a su papel a nivel mediático y periodístico es

escasa y por ello es necesario emprender este estudio. Conocer el surgimiento, la evolución y las características y particularidades del fútbol internacional son fundamentales para entender la fisonomía del periodismo deportivo y la industria mediática que lo acompaña.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de esta disertación es conocer la importancia y la presencia del fútbol internacional en los medios de comunicación españoles. Asimismo, averiguar cuál es el tratamiento que se realiza en los diferentes medios de comunicación y, en concreto, su papel en la prensa, la radio y la televisión en España. Concretamente, la investigación espera analizar los siguientes aspectos.

Primeramente, conocer la cantidad de piezas periodísticas que cada una de las grandes cabeceras deportivas del país ha ido destinando con el paso del tiempo al fútbol internacional. Esto significa analizar hasta 5 décadas diferentes para poder hacer una representación de la evolución que ha experimentado este fenómeno en la prensa deportiva. Así podremos hacer un diagnóstico del espacio dedicado al fútbol internacional en las distintas décadas y explorar su evolución y las particularidades de cada cabecera en cuestión.

Por otro lado, además de un análisis puramente cuantitativo que nos permite diferenciar cada una de las décadas y los periódicos, se va a realizar un estudio de otras facetas de ámbito cualitativo como el género periodístico de cada pieza, la autoría, la importancia que tiene en la página o si va acompañada de elementos gráficos, tablas o imágenes. Estos elementos nos facilitan información sobre el tipo de tratamiento que se le ha dado y se le da al fútbol internacional en los diferentes medios y décadas.

Igualmente es necesario estudiar la presencia del fútbol internacional en el entorno radiofónico español. Así, otro de los objetivos es averiguar la implantación que ha tenido este espacio en la parrilla radiofónica a partir del análisis de las principales emisoras de ámbito nacional. Por tanto, también es de utilidad conocer los programas o espacios dentro del mundo de la radio que han abierto paso al fútbol internacional y que han sido pioneros en su tratamiento y cobertura.

Por último, otro de los ámbitos que serán investigados con detenimiento es el de la televisión. Su importancia en el entorno mediático que estudiamos es indudable por lo

que conocer el desarrollo del fútbol internacional en este ámbito es muy valioso. Así, en los objetivos de este trabajo está comprender el peso de la televisión de pago para la difusión del fútbol internacional.

1.3 Estructura del trabajo

Para presentar este trabajo se ha establecido una estructura que se cimenta en los siguientes aspectos:

En primer lugar, una introducción de la disertación que nos permite situar el objeto de estudio y ponerlo en contexto. Además, se enumeran los principales objetivos que queremos lograr con la investigación.

Posteriormente, se presenta la metodología desarrollada para poder llevar a cabo la investigación. Consiste en explicar cada una de las tareas llevadas a cabo en el trabajo de campo de este estudio. Tanto las tareas de recopilación de información para la posterior construcción del marco teórico como la realización de los análisis de las principales cabeceras deportivas. Por otro lado, se explica cuál es el objeto de estudio y se enumeran las hipótesis y preguntas que han originado el trabajo y la investigación.

A continuación, se presenta la parte más extensa del trabajo: el marco teórico. Este ámbito consta de dos partes. Por un lado, se estudia la presencia del fútbol en los medios de comunicación mediante una disección del deporte más popular del planeta en la prensa, la radio y la televisión. Dando a conocer la evolución del fútbol en el escaparate mediático español desde su origen hasta la actualidad. Por otro lado, se estudia la incidencia del fútbol internacional en los mismos medios además de tratar otros factores que han contribuido a la difusión de este fenómeno como la *Ley Bosman* o la influencia de los videojuegos.

El siguiente aspecto que se presenta es el del trabajo de campo. Después de una explicación de los métodos empleados, se desarrolla un análisis de los resultados extraídos en la investigación de los 4 grandes periódicos de temática deportiva de nuestro país.

Por último, se muestran las conclusiones obtenidas del trabajo que deberán responder a los objetivos marcados y a las hipótesis planteadas con anterioridad.

2. Metodología

A continuación, se establecen los criterios metodológicos empleados para la realización de este estudio. Es decir, en este apartado se definen las herramientas utilizadas a lo largo de la investigación. Por eso hay que determinar cuál es el objeto de estudio a partir del cual se lleva a cabo la disertación y que hipótesis y preguntas previas han sido planteadas.

En definitiva, se trata de delimitar los procesos que he desarrollado para poder alcanzar los objetivos mencionados en el capítulo previo. De esta forma, la disertación se divide en dos apartados según el tipo de investigación desarrollada. Por un lado, una parte teórica basada en el análisis y recopilación de estudios publicados anteriormente y por otro lado una parte práctica que se centra en un análisis evolutivo de la prensa deportiva española.

En primer lugar, el marco teórico consiste en la recopilación y análisis de diferentes investigaciones, artículos académicos y publicaciones que explican y detallan la figura del fútbol en los medios de comunicación y su evolución a lo largo de la historia desde la perspectiva de la prensa, la radio y la televisión en España, además de tratar la relevancia del fútbol internacional en estos medios desde su gestación como producto informativo y los factores que han contribuido a su desarrollo y evolución en el tiempo. Esto permite otorgarle un contexto histórico e informativo a la disertación que complementa los resultados obtenidos en la investigación.

Por otro lado, la parte práctica se cimenta en un análisis cuantitativo de los 4 grandes diarios deportivos de tirada nacional en base al peso que le han ido otorgando a lo largo de las décadas al fútbol internacional. Para analizarlo he desarrollado un estudio comparativo basado en tres aspectos. Un análisis de la evolución que ha tenido el fútbol internacional en cada una de las cabeceras, un análisis comparando la relevancia del fútbol internacional entre las distintas cabeceras y un análisis global sobre la evolución del fútbol internacional en la prensa.

2.1 Objeto de estudio

Como he comentado el objeto de estudio analizado en la investigación son las principales cabeceras de prensa deportiva de nuestro país. En concreto, el *Marca*, el *As*, el *Mundo Deportivo* y el *Sport*. De esta manera, lo que se busca es conocer a partir de estos periódicos cómo ha evolucionado la presencia del fútbol internacional en la prensa deportiva. Consiste en investigar a nivel cuantitativo el espacio que se dedica al fútbol

internacional y añadirle otros valores cualitativos como la presencia de autor, infografías o documentos gráficos en los artículos o si se les da un espacio principal o secundario en las páginas. Este análisis trata cuatro décadas diferentes ya que se investigan ejemplares de los años 1995, 2003, 2011 y 2019.

El diario *Marca* surge en 1938 a finales de la Guerra Civil. En su inicio la sede estaba en San Sebastián, pero a los dos años ya pasó a instalarse en la capital de España. Rápidamente se convirtió en el diario líder de temática deportiva. En 1984 fue adquirido por el Grupo Recoletos y así dejó de formar parte de la cadena de Prensa del Movimiento. En la actualidad no solo es el periódico deportivo que más ejemplares vende, sino que está consolidado como el diario más leído de España.

El diario *AS* nace como periódico en 1967 y es capaz de alcanzar con celeridad la suficiente popularidad como para competir con *Marca*. Así, llega a convertirse durante los años 70 en la cabecera deportiva más leída del país. Se trata de un medio pionero en la presentación de todas las páginas de sus ejemplares en color. En 1996 pasó a ser propiedad del Grupo Prisa.

El *Mundo Deportivo* es el más antiguo de los analizados ya que se trata de uno de los pioneros del periodismo deportivo en la prensa española. No en vano, es considerado la publicación de temática deportiva más antigua de España y la segunda más antigua de Europa. Con la sede en Barcelona, su aparición data de 1906 aunque no se publicó diariamente hasta el 1929. A finales de siglo fijó su competencia directa en el *Sport*.

El *Sport* es la cabecera más novel de los estudiados. Publicado también desde Barcelona, apareció en 1979b con la llegada de la democracia. Se convirtió en el primer diario que presentaba algunas de sus páginas en color. Está centrado en la actualidad del F.C. Barcelona y fue comprado en 2019 por Prensa Ibérica.

2.2 Hipótesis o preguntas previas

En este bloque se presentan las hipótesis planteadas con anterioridad a la realización del trabajo de campo y las preguntas que han llevado a realizar esta investigación y que el estudio tratará de contestar en las conclusiones.

Como hemos estipulado en el objeto de estudio el trabajo tratará de averiguar cuál es el papel o espacio que tiene el fútbol internacional en los medios de comunicación en España. De esta forma, la hipótesis principal de esta disertación es que ha habido un

incremento de la relevancia y del espacio dedicado al fútbol internacional en la prensa española, a lo largo de las últimas décadas. A partir de esta hipótesis surgen otras que nos han permitido confeccionar el estudio y comprender los resultados obtenidos.

La primera hipótesis complementaria es que el desarrollo del fútbol internacional en la prensa ha supuesto una mejora de las piezas periodísticas publicadas en lo referente a la autoría, al tipo de pieza y a la disponibilidad de elementos gráficos o infografías.

La segunda hipótesis secundaria establece que en la actualidad se dedican más artículos que en décadas anteriores al fútbol internacional y que ocupan un lugar más principal que secundario en las páginas de los periódicos.

La tercera hipótesis sitúa el mayor interés de los consumidores en el fútbol internacional en el desarrollo de la globalización y sus consecuencias y establece entre ellos factores como la *Ley Bosman* o el éxodo de futbolistas españoles a ligas extranjeras.

Por último, la cuarta hipótesis aduce a la aparición de los videojuegos sobre fútbol como un factor generador de interés en el fútbol internacional.

3. Marco teórico

3.1 El fútbol en los medios de comunicación

El mundo del deporte se ha convertido con el paso del tiempo en un elemento inseparable de los medios de comunicación. La historia del deporte no se entiende sin la contribución periodística realizada al respecto. De hecho, es gracias a la prensa que disponemos de innumerables datos, estadísticas y documentación que describen el peso que ha tenido y tiene el deporte en nuestra sociedad.

Es por ello que cuando hablamos de cualquier competición deportiva, hablamos de los medios que han acompañado su evolución a lo largo de la historia del deporte. Pero el foco de los medios va más allá de los resultados finales o de la actuación de los deportistas. Se trata de un interés global de todo aquello que atañe a los deportistas y su entorno. Es así como el deporte se ha convertido en una industria de masas que atrae a millones de personas. No en vano, según De Moragas “el papel del deporte en la sociedad contemporánea trasciende con mucho el ámbito de la actividad física para implicar, decididamente, el ámbito de la cultura cotidiana con el deporte espectáculo.” (De Moragas, 1994:58).

Por tanto, la relación de la actividad deportiva con los medios de comunicación es bidireccional. Es decir, el deporte ejerce influencia sobre los medios y, de forma simultánea, los medios influyen en el mundo del deporte. En el primer caso la cobertura o tratamiento de las competiciones deportivas ha tenido y tiene un efecto a nivel programático, económico y tecnológico para los medios de comunicación. Por otro lado, los medios comenzaron a influir con fuerza en el desarrollo del deporte con la aparición de las retransmisiones en directo. Así, los medios pasaron de ejercer un papel más pasivo en relación a la difusión de los acontecimientos deportivos a un papel “protagonista”, convirtiéndolo en una industria de masas e influyendo y condicionando la fijación de los horarios y calendarios de las competiciones (De Moragas, 1994:59-60).

Entre todos, el fútbol es el deporte que más ha sabido atraer la atención mediática gracias a su popularidad y expansión. Con el paso del tiempo se ha ido generando una afición por los clubes y selecciones que ha convertido a este deporte en el producto mediático idóneo para la prensa. Tal y como apunta Llopis Goig este fenómeno surge a partir de la creación de los estados-nación. En primer lugar, los clubes fueron capaces de crear un sentimiento

de pertenencia que fidelizaba a las aficiones y más tarde se trasladó al ámbito nacional por medio de las selecciones. Por ello, estos sentimientos nacionalistas y patrióticos que tenían las sociedades de la mitad del siglo XX tras dos guerras mundiales, se podían expresar de forma pacífica a través de un deporte que se estaba popularizando en masa en toda Europa. El fútbol pasó a ser el representante de las identidades nacionales de los ciudadanos y las selecciones las encargadas de defenderlas en las distintas competiciones continentales e internacionales. Por ende, los medios de comunicación se convirtieron en los encargados de difundir ese “imaginario nacional común” en el que se había convertido el fútbol (Llopis Goig, 2006:4-5).

Para entender la dimensión de este deporte es digno de mención que Shakespeare ya utilizaba la palabra “Football” en una de sus obras más icónicas, *El Rey Lear*. (Fernández, 2016). El fútbol se originó como una actividad física que desarrollaron las clases pudientes británicas para su distracción. Sin embargo, rápidamente se democratizó y se convirtió en accesible para todas las clases sociales. Es esta accesibilidad y sencillez tanto para practicarlo como para entenderlo y poderlo seguir lo que ha convertido este deporte en mucho más que una simple actividad física. Se trata de una herramienta de expresión cultural, política, económica y social que trasciende a todo tipo de fronteras o naciones. La relevancia del fútbol en el panorama internacional no puede ser puesta en duda teniendo en cuenta que representa por si solo el PIB de la decimoséptima economía del mundo, según el estudio de la consultora Deloitte “*Football Money League*”. (Hasbun, 2018). En España, por ejemplo, la industria del fútbol generaba en 2018 el 1,37% del PIB del país según datos de un estudio de la consultora Pricewaterhouse Coopers (PwC).

De esta forma, no es de extrañar la presencia que desde sus inicios ha tenido el fútbol en los medios de comunicación. Los orígenes de esta relación entre fútbol y medios los encontramos en la primera publicación de un periódico deportivo. Este se encuentra en el Reino Unido, pero mientras algunas fuentes apuntan al 1822 y al semanario *Bell's Life in London and Sporting Chronicle* de Londres, otras fijan el origen de los periódicos deportivos en Escocia en 1878 (Lezzi, 2017:2).

Con los años el fútbol y la prensa que se encargaba de su cobertura fueron adaptándose a los cambios generados por el progreso. Así, con el desarrollo de la cinematografía y las imágenes en movimiento aparecieron las primeras proyecciones sobre fútbol en 1897. Lezzi señala que “a principios de los ’90 los ingleses Mitchell y Kenyon realizaron las

primeras filmaciones de partidos”. Unas emisiones que eran muy diferentes a las actuales ya que la mayoría de las imágenes enfocaba al público en lugar de a los futbolistas.

No obstante, la relación entre la prensa y el mundo del balompié ha ido experimentando cambios y evolucionando a imagen de la sociedad que los conforma. Entre los 50 y los 60 la labor periodística se realizaba en un entorno cordial y sin tensiones con los equipos de fútbol. Esta relación tan sana podía traducirse en prácticas periodísticas poco decorosas como por ejemplo esconder ciertas informaciones o noticias de impacto al gran público (Sánchez, 2011: 9). En este sentido Lezzi apunta que en la década de los 80 (del siglo XX) el papel de los medios de comunicación, y en concreto las televisiones sobre los clubes y futbolistas, era cada vez mayor y esto desencadenó en la creación de una prensa rosa que trataba de exponer la intimidad de los jugadores.

Con todo se ha construido un escenario de dependencia entre los medios de comunicación y el fútbol debido a que ambos se retroalimentan del otro para su funcionamiento, difusión y éxito mediático y/o deportivo. El dominio del fútbol en el ecosistema mediático español es palmario. La investigación llevada a cabo por González Ramallal muestra muy a las claras como el fútbol no solo es el deporte rey, sino que monopoliza la información deportiva de nuestro país. Casi tres cuartas partes de las unidades informativas analizadas en este estudio son sobre fútbol. Un 60,9% en la prensa, un 79,15 en la radio y hasta un 84,6% en la televisión. (González Ramallal, 2004: 275).

3.1.1 Prensa

La cobertura periodística de la información deportiva por parte de la prensa en España se ha desarrollado por medio de distintas fases o etapas desde su surgimiento a finales del siglo XIX. Fernández Páez, concretamente clasifica el periodismo deportivo en tres etapas (Fernández Páez, 2017: 8):

La primera es la “etapa del periodismo deportivo minoritario, elaborado y con estilo literario”. Su origen nace de un acontecimiento deportivo masivo y fundamental en la historia del deporte y de la prensa como es la celebración de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna. Se trata de los Juegos de la I Olimpiada que se disputaron en Atenas en el año 1896. En el ámbito catalán, el proceso de popularización de la práctica deportiva se cimentó a partir de otro gran acontecimiento como la Exposición Universal de 1888. En este contexto se plantó la semilla de lo que más tarde sería el periodismo especializado. Ante una cobertura que requería tratar todos los deportes y competiciones

que se celebraban en los Juegos Olímpicos se necesitó una división del trabajo según se tratase de atletismo, fútbol o cualquier otra disciplina. Además, se evolucionó de una cobertura basada únicamente en crónicas a la aparición de nuevos géneros periodísticos tales como la entrevista, el reportaje o la columna de opinión. A principios del siglo XX se produjo una destacable incorporación de neologismos que conferían una mayor riqueza a la lengua en general y a la prensa deportiva en particular.

La segunda etapa es la que Fernández Páez calificó de “progresiva comercialización de la información deportiva. Con un estilo popularizante”. En el panorama nacional el País Vasco destacó sobre el resto de territorios con un mayor tratamiento de cada uno de los deportes y, sobre todo, con la aparición del primer diario deportivo en España. *El Excelsior* se publicó por primera vez en 1924, desde Bilbao. Aunque su creación sostenía unos claros intereses políticos fue fundamental en la consolidación del deporte en nuestra sociedad abriendo debates tan sustanciales como el de la profesionalización de las diferentes disciplinas deportivas, y especialmente del fútbol.

La tercera y última etapa de la prensa deportiva en España consiste en la “intensificación de la cobertura de información deportiva. El espectáculo se convierte en la máxima informativa”. En esta fase se ha consolidado la transición de una información deportiva que ofrecía un producto puramente periodístico a una concepción de la prensa entendida como un negocio. Es lo que Fernández Páez define como el “auge del periodismo deportivo emprendedor”. Se trataba de un modelo de prensa que consciente de la dependencia que se había generado entre la sociedad y el mundo del deporte intentó exprimir al máximo este interés de los lectores para incrementar sus ingresos y aumentar las ventas de sus cabeceras. En definitiva, los periódicos (y a su vez el resto de medios) entendieron que era necesario dar más información de aquello que les proporcionaba más ingresos hasta convertirlo en lo que más interesa a la ciudadanía.

En Cataluña el desarrollo de la prensa deportiva tiene su germen en el proceso de creación e instauración de las primeras sociedades deportivas; lo que Pujadas y Santacana denominan la institucionalización inicial del deporte moderno. Alrededor de este proceso se comienza a gestar un sistema comunicativo y periodístico que no tardaría en convertirse en uno de los atractivos e intereses de la sociedad de principios del siglo XX. Este sistema se desarrolló desde la base de los propios clubes y sociedades deportivas. Sin embargo, el funcionamiento de estas publicaciones consistía en llevar a cabo una tarea pedagógica o didáctica del deporte respectivo explicando aspectos como la normativa u

otros elementos de carácter técnico. Se les llega a nombrar como cabeceras de “adoctrinamiento deportivo” (Pujadas y Santacana, 2012: 144).

Estos procesos se desarrollaban en un contexto en el que el crecimiento industrial y la mayor demanda del sector de servicios generaron sectores de profesionales liberales entre los que destacan los periodistas que estaban interesados en impulsar las asociaciones deportivas. En consecuencia, en el 1900 se produce la fundación de la Federación Catalana de Fútbol. “Es el inicio del proceso de profesionalización del periodismo deportivo catalán y, en buena medida, español que culminó en junio de 1911 con la creación del primer Sindicato de Periodistas Deportivos en Barcelona” (Navarro, 1916: 13-18).

A partir del desarrollo de las primeras instituciones y organismos de la actividad deportiva y los clubes catalanes comenzaron a aparecer las primeras cabeceras centradas exclusivamente en deporte. En Barcelona se crearon hasta 3 publicaciones cuyo tema central era el deporte entre finales del siglo XIX y la primera década del siglo XX. El periódico *Los Deportes* se publicó por primera vez el 1897. Este estaba muy ligado a la práctica de la gimnasia y servía de plataforma para difundir información sobre la actualidad de este deporte en Cataluña. Esta publicación se convertiría más tarde en una revista semanal además de ampliar su cobertura a más deportes e incluso organizar diversas competiciones. Su rol fue más que relevante en el incremento de la institucionalización de las disciplinas deportivas y la creación de competiciones. Su implicación es tal que llegó a tener su implicación en la fundación del F.C. Barcelona. En 1906 aparece *El Mundo Deportivo* que fue esencial en el proceso de consolidación del deporte como un hecho de interés social para la población catalana. Se trataba, también, de una cabecera que se publicaba semanalmente y que presentaba una oferta de contenidos muy diversa y un modelo de negocio de éxito basado en los ingresos que obtenía por publicidad y por los ejemplares que vendía. Por último, cabe destacar la revista *Stadium* que se publicaba cada dos semanas y que significó una gran evolución a nivel periodístico. Esta publicación destacó por disponer de corresponsales en todas las capitales de provincia con suficiente actualidad deportiva, además de un corresponsal en París. Pese a que su expansión nacional con una revista semanal a nivel estatal fue un fracaso, su modelo de negocio sentó las bases de lo que estaba por llegar en las siguientes décadas (Pujadas y Santacana, 2012: 146-147).

Sin embargo, estos ejemplos acabaron quedándose obsoletos ante el proceso de gestación de un nuevo modelo de prensa deportiva en España a partir de la Primera Guerra Mundial. Es la que pasaríamos a llamar “prensa de masas”. Es decir, una nueva concepción del periodismo que se basaba en la implementación de un negocio rentable gracias a las ventas y la publicidad llegando a cubrir las necesidades de cada vez más personas. No es baladí que este tipo de periodismo deportivo surgiera con fuerza a partir de un conflicto bélico de estas dimensiones. Por un lado, al no participar en el conflicto el deporte español aprovechó para acelerar su desarrollo en comparación con otros países europeos. Aunque, tras el final de la guerra en 1918 se criticó la escasa evolución del deporte en España. Por otro lado, se produjo una reproducción del tipo de prensa imperante en esos años a escala global. Un modelo que prima la espectacularidad y el entretenimiento. Aun así, del 1914 al 1920 tan solo se hizo una transición hacia el modelo que convertiría a la prensa en una industria de masas. Fue a partir de los años 20 cuando se impuso una prensa deportiva que según Pujadas y Santacana destacaba por su “modernización empresarial, aparición de estilos informativos más ágiles, protagonismo gráfico y publicitario, información profusa del extranjero, estructuración en secciones, profesionalización de los redactores y creciente presencia de periódicos en ciudades medianas” (Pujadas y Santacana, 2012: 148).

En lo referente específicamente al mundo del fútbol cabe mencionar que en las dos primeras décadas de siglo había muy poca producción literaria al respecto. Y tal y como sucedía con el resto de deportes las primeras publicaciones tenían una función más didáctica que periodística. Lo cierto es que antes de los años 20 el fútbol no acababa de calar entre las clases populares y se identificaba más con los sectores más acomodados. En cuanto esta dinámica cambió y el fútbol pasó a ser el principal pasatiempo de los sectores más humildes de la sociedad aparecieron demandas como la profesionalización y en consecuencia un mayor desarrollo de la prensa.

Lo que es evidente es el papel de Barcelona como centro neurálgico del fútbol español a lo largo de las tres primeras décadas del siglo XX. De hecho, hasta el 1920 el 80% de las publicaciones procedía de la ciudad condal. No en vano, la prensa especializada en fútbol en España surgió en Barcelona. Así destacan revistas como *Foot-ball* que surgió en 1915 y tuvo una vida de 4 años y *Fútbol* que fue del 1919 al 1923 (Torrebadella y Nomdedeu, 2014: 14).

La etapa de mayor popularización del fútbol en España surge a partir de un gran acontecimiento como los Juegos Olímpicos de Amberes en 1920. La actuación de la selección española fue la más brillante de la historia logrando una meritoria medalla de plata al terminar en segunda posición. Este éxito fue el desencadenante de un aumento masivo del asociacionismo en el fútbol. Además, tal y como recogen Torrebaddella y Nomdedeu esta segunda plaza olímpica impregnó al fútbol español de sentimientos nacionalistas y patriotas que se representaban a través del mito de la “furia española”. Este carácter patriota se plasmó en las publicaciones del momento junto a un vocabulario lleno de referencias bélicas y militares. Una de las causas de este hecho es la incorporación del fútbol en el servicio militar. Se trata de la época en la que el fútbol se convierte en el principal representante de las pulsiones nacionalistas de los países (Torrebaddella y Nomdedeu, 2014: 15).

El dominio que alcanza el fútbol en comparación con el resto de los deportes es diáfano y se puede apreciar con tan solo mirar los datos de entidades deportivas de la época. En España en 1922 había registradas 459 entidades, 312 de las cuáles eran de fútbol. Cataluña, por su parte, era el territorio con diferencia que más entidades futbolísticas agrupaba con un total de 95. Ese mismo año se creó la Confederación de Sociedades Deportivas de Catalunya y se inauguró el Camp de Les Corts, el nuevo estadio del F.C. Barcelona. El auge del fútbol lo experimentó de forma vertiginosa el club culé pasando de tener 6.341 socios en 1922 a 11.277 al año siguiente.

Esta expansión del mundo del fútbol se trasladó rápidamente al mundo editorial y al periodismo con la aparición de todo tipo de publicaciones de diversas características y temáticas. Aunque, evidentemente todas bajo el mismo denominador común: el fútbol. La eclosión de la prensa deportiva en Cataluña se vislumbra muy rápidamente a partir la cantidad de publicaciones que fueron apareciendo. El 1922 surgieron hasta 18 publicaciones nuevas y el 1923 se registraron otras 25 más. En lo cualitativo para Pujadas y Santacana la transformación que experimentó el periodismo se explica a través de tres factores (Pujadas y Santacana, 2012: 152).

En primer lugar, la especialización de los periodistas en las diferentes disciplinas deportivas le confirió un mayor rango de profesionalización y calidad a la información sobre deportes. El hecho de dejar atrás la tradición periodística en la que un profesional del sector se encargaba de abarcar el mayor número de deportes y competiciones posibles, con el estilo didáctico y casi doctrinal que caracterizaba a los periodistas de finales del

siglo XIX y principios del XX, daba paso a nuevos perfiles que explicaban cada deporte con más especificidad y rigor. Este escenario abría a la puerta a todos aquellos deportistas o personas relacionadas de alguna manera con un deporte en concreto a participar en la prensa mediante la publicación de crónicas o artículos con un perfil más técnico y elaborado a la hora de analizar puramente el juego.

Por otro lado, es relevante la renovación de los géneros periodísticos que se llevó a cabo en la prensa deportiva gracias a la creación de una nueva crónica deportiva. Se caracterizó por tener una serie de particularidades que la distinguían de las crónicas de información general u otros ámbitos abarcados por la labor periodística. Se trataba de una crónica adaptada a los tiempos de la industria de masas. Pujadas y Santacana la tildaban de “específicamente deportiva, intelectualmente más rica y con un lenguaje propio, ágil y más moderno”. Tampoco puede pasar desapercibido la aparición de la crónica gráfica (Pujadas y Santacana, 2012: 152).

Por último, hay que añadir el surgimiento de nuevos géneros y modelos como la prensa humorística deportiva o un periodismo que abanderaba la catalanidad y los valores democráticos y republicanos que defendían ciertos sectores de la sociedad catalana.

Con todo se comenzaron a publicar semanarios de perfil humorístico y deportivo como “Xut! (1922), Pa...nal! (1923), Orsai (1924), Faut! (1924), La Barrila Deportiva (1924), Sidral Deportiu (1925), Safereig deportiu (1925) o La Bimba (1926)” que le otorgaban al fútbol un papel preponderante. Esta década fue muy fructífera para la producción literaria alrededor del fútbol gracias a la publicación de manuales, normativas, almanaques y todo tipo de memorias de jugadores o periodistas que a la sazón constituyeron una gran hemeroteca de la prensa futbolística de nuestro país. Esta recopilación de publicaciones se recogió en el Almanaque de Foot-ball 1923-1924 (Pujadas y Santacana, 2012: 152).

A los años 30 se llega con una cifra total de 705 entidades deportivas registradas de manera oficial en España. Cataluña, de nuevo, volvía a ocupar un papel central a nivel nacional concentrando hasta el 30% de todas las entidades, lo que significa que alcanzaba la cifra de 210. Sin embargo, la década de los 30 no fue tan prolífica para el mundo del deporte y en consecuencia para la prensa deportiva. La crisis económica del 1929 y la posterior Guerra Civil pusieron fin al auge de las publicaciones deportivas. Sin embargo, esta década sirvió para consolidar al fútbol como el principal deporte de la nación y alcanzar la especialización de muchos de los periodistas de la prensa deportiva.

Tras la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial llegamos a la segunda mitad del siglo XX con un fútbol por desarrollar y cuya expansión y profesionalismo debían reiniciarse de nuevo. Los conflictos bélicos tuvieron un impacto directo en la salud de muchas entidades, asociaciones, clubs, competiciones y federaciones y, a partir de los 50 se volvería a vivir un periodo de regeneración necesario para continuar la expansión del fútbol en nuestro país.

La prensa se iba desarrollando a la vez de tal manera que se generaba una relación de dependencia entre periodistas y entidades deportivas. Se retroalimentaban ambas partes al tener intereses comunes que hacía que cada vez más los redactores de los diarios estuviesen más cerca de los clubs de fútbol. Había tal nivel de respeto entre ambos que muchos escándalos o noticias que podrían ser de gran alcance jamás llegaban al gran público debido a la intervención de los propios periodistas para evitar su conocimiento. Se trataba de prácticas éticamente cuestionables y contrarias a la labor periodística, pero es así como los redactores se ganaban la confianza de las distintas fuentes. Callar hoy ante una noticia de alcance que pudiera manchar el nombre de la institución significará recibir mañana información de rigor y contrastada de primera mano (Sánchez, F. O., 2011: 9)

Este tipo de actuaciones no son tan extravagantes a ojos de la prensa contemporánea ya que, con sus matices, se siguen estableciendo estas relaciones dependientes entre los medios de comunicación y grandes entidades deportivas. Aun así, hoy en día la relación se ha diversificado y ha dejado de ser bidireccional, entre periodistas y clubs, a ser multidireccional, entre periodistas, representantes, empresas patrocinadoras, clubs y otros intermediarios. Al final de la década de los 70 la relación existente entre medios de comunicación, y sus diversas ramificaciones, con los clubs profesionales del fútbol español es la que garantizó que este deporte se convirtiera en el elemento informativo central y primordial de la información deportiva de los medios de comunicación de masas, hecho que se mantiene en la actualidad (González Ramallal, 2004: 271- 280).

Lo cierto es que esta relación existente entre medios y entidades deportivas no era una anomalía a nivel periodístico y mediático. Los llamados medios de comunicación de masas tenían tal poder como para ejercer una influencia en todo tipo de entidades u organismos sociales, políticos, económicos, culturales o de cualquier índole. Evidentemente, el deporte, y en particular el fútbol, no eran una excepción y se veía influido y condicionado por el peso de una prensa que cada vez llegaba a más población.

Sin embargo, en los años setenta esta relación de igual a igual implosionó totalmente gracias a la aparición de las transmisiones en directo. Si bien es cierto que ya se habían ido desarrollando los primeros conatos de retransmisiones en vivo en décadas anteriores, a partir de los años setenta llegaron para quedarse y consolidarse como un producto informativo que iba a suponer un éxito sin precedentes para las empresas de comunicación de masas. De Moragas se refiere a este fenómeno como el momento en el que “los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos del deporte con las transmisiones en directo”. Es un paso fundamental para que los medios de comunicación pasaran de la simple y pura información a la producción de sus propios contenidos (De Moragas, 1994: 60).

Obviamente, este cambio supuso un acicate para la información deportiva tanto en radio como en televisión. Los estadios de fútbol se convirtieron en lugares perfectamente explotables para los medios audiovisuales y a medida que la tecnología iba mejorando se iba incrementando la riqueza de los productos que se desarrollaban. Fue un avance fundamental y un cambio radical a la forma de informar, tratar y cubrir los acontecimientos deportivos. Pese a que desde los clubes y federaciones se llegó a pensar que podía suponer un inconveniente para que el público acudiese a los estadios y temían que desencadenase una bajada de las ventas de entradas generalizada, sus resultados fueron muy positivos ya que aumentaron, aún más, la popularidad del fútbol.

Por tanto, la prensa no fue inmune a las consecuencias positivas que supuso la llegada de las retransmisiones en directo. Aunque los periódicos eran incapaces de aprovechar la tecnología del momento y seguían anclados en la información periódica los cambios que experimentó el mundo de la prensa de masas le afectaron directamente. No en vano, los calendarios de competiciones deportivas se alteraron para maximizar los datos de audiencia y evitar que coincidiesen acontecimientos de gran alcance y los horarios se fueron modificando para optimizar la experiencia del televidente. También se logró extender la popularidad de los deportes de Occidente a territorios orientales.

Estos factores influenciaron la forma de informar, la agenda temática y las prioridades de las principales cabeceras deportivas del país. Algunas incluso, como es el caso de Marca, se lanzarían más tarde al mundo de la radiotelevisión con emisoras de radio y canales de televisión. Los propios periódicos tuvieron que adoptar hábitos nacidos con las retransmisiones en vivo como la espectacularidad. Así, los periódicos se veían en la obligación de aprovechar al máximo los recursos gráficos que dispusieran para ofrecer al

consumidor un producto que pudiera competir de alguna manera con la riqueza visual de las imágenes en movimiento de la televisión.

Por ello se puede afirmar que a partir de los 80 con la consagración de las transmisiones de partidos en vivo, el fútbol se convirtió en una de las principales industrias del entretenimiento en nuestro país y en el resto de Europa. Se situó a la cabeza de los datos de audiencia y agrupó a toda una prensa a su alrededor. Así, las principales cabeceras deportivas del país entendieron que si querían aprovechar el auge del momento y el tirón mediático que suponía el fútbol debían de darle un espacio preponderante en sus páginas. Esto ocurrió de tal manera que parte de la prensa especializada en el mundo del deporte se convirtió en prensa centrada generalmente en fútbol. Este deporte monopolizó a finales de siglo el interés de la prensa escrita prácticamente en su totalidad y no ha dejado de hacerlo hasta la actualidad (García del Barrio y Pujol, 2008: 99-100).

De esta manera en la actualidad podemos distinguir entre 4 modelos de información deportiva desarrollados en las grandes cabeceras españolas según las conclusiones del estudio de González Ramallal. Esta investigación analiza tanto la prensa deportiva como la radio y televisión y ofrece datos muy reveladores sobre las particularidades de nuestro sistema mediático. En primer lugar, Ramallal habla de un modelo informativo clásico donde priman las noticias sobre el Real Madrid y el F.C. Barcelona que son los dos clubes que reciben la mayor parte del foco mediático.

Luego podemos destacar el modelo competitivo europeo que otorga mayor espacio informativo a los equipos que participan en competiciones europeas, principalmente la Champions League, junto a Real Madrid y Barcelona que lo reciben independientemente de sus resultados.

Por su parte, el modelo competitivo doméstico se divide en dos grupos: el de los clubes con una actuación exitosa y el de los clubes con una actuación calamitosa. Los primeros son aquellos que reciben atención mediática en la prensa debido a sus resultados positivos en la competición local mientras que los segundos lo hacen debido a sus resultados negativos e incluso por acciones desafortunadas más allá de lo deportivo (incidentes, actitudes antideportivas, problemas institucionales...).

Por último, Ramallal destaca el modelo informativo nacional que obviamente hace referencia al espacio que se guarda en los medios a la actualidad de la selección española de fútbol (González Ramallal, 2004: 276- 277).

Esta forma de informar que ha ido adoptando la prensa española responde a unos intereses económicos basados en la idea del deporte como un negocio. Independientemente de la influencia que pueden ejercer los medios de comunicación el fútbol se trata de un negocio que ha ido creciendo a pasos agigantados década a década. Albanese analiza este fenómeno y asegura que “los medios son un engranaje más de esa máquina que considera el fútbol una fuente inmensa de ingresos”. Por ello tanto los medios de comunicación como el mundo del deporte se necesitan los unos a los otros. El papel de los medios es fundamental para que un deporte como el fútbol sea popular en los cinco continentes (Albanese, 2004:10).

Por ello en la actualidad podemos hablar del deporte como industria. Una industria de masas que se ha ido forjando al partir de la actividad física y deportiva como un hábito o pasatiempo popular que se ha consolidado en la sociedad de forma exitosa. De hecho, Albanese aduce a la Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas que en sus artículos 24 y 27 habla de la necesidad del ciudadano de disponer de tiempo libre para realizar actividades ociosas y recreativas entre las que se incluye la práctica deportiva.

Con la consolidación de la economía de mercado en el mundo occidental el deporte deja de ser ese gran pasatiempo popular para ir un paso más allá y convertirse en la industria de masas y del entretenimiento que es ahora. Así los futbolistas que compiten en la élite se han convertido en multimillonarios y personas de alto rango en las sociedades modernas. Los seguidores, aficionados y espectadores se han transformado en el consumidor de masas del producto que generan los deportistas. Albanese lo resume diciendo que “el fútbol deja de ser un valor de uso para convertirse en un valor de cambio”. Esta transición de la concepción del fútbol y la práctica deportiva como pasatiempo popular a industria de masas se confirma analizando el número de personas y profesiones que hay alrededor del mundo del deporte y directa o indirectamente viven de él. Y estos perfiles cada vez son más diversos y distintos. Pero, en definitiva, sirven para hacernos ver que en la actualidad el deporte, y especialmente el fútbol, van mucho más allá de los 90 minutos que dura un partido o de los 22 jugadores que compiten sobre el terreno de juego (Albanese, 2004:11- 12).

3.1.2 Radio

La aparición de la radio supuso un cambio sustancial en los medios de comunicación. Se produjo una revolución en la forma de informar y comunicar y consiguió acabar con el principal escollo de la prensa: la periodicidad de su información. Los periódicos tenían una atadura ya que solo podían publicar de forma diaria y la radio se trataba de un medio que te acercaba a la inmediatez mediante información en directo y actualizando sus contenidos durante el mismo día.

Evidentemente, la prensa era un medio más antiguo y consolidado y la información deportiva estaba totalmente conservada en sus páginas. Por estos motivos se comienza a hablar de radio deportiva prácticamente un siglo después de que apareciese la prensa deportiva. La radio se implantó en España por primera vez en 1924. La pionera fue Radio Ibérica Madrid que ya en 1925 comenzó a incluir contenido relacionado con el deporte. Arenas Ortiz recoge en su investigación que en esta emisora se llevó a cabo un espacio informativo sobre la actualidad del deporte cada semana. Este espacio fue bautizado en 1926 como *El momento deportivo*. Sin embargo, la primera retransmisión en directo de un evento deportivo se realizó en Radio Barcelona el 15 de mayo de 1926. Se emitió un combate de boxeo. El primer partido de fútbol llegó justo un año después, en mayo de 1927, y fue emitido por Radio Madrid. Era un Zaragoza-Real Madrid que fue emitido en diversas ciudades del territorio a través de un equipo móvil (Arenas Ortiz, 2012: 97- 98).

Tras este arranque la radio deportiva no pararía jamás y las retransmisiones en directo se convirtieron en la orden del día. Aparecieron incluso los primeros narradores deportivos que se especializaron en este ámbito, como por ejemplo Carlos Fuentes Peralba que se encargó de retransmitir los partidos de la selección española. Peralba se estrenó con la selección en 1929 en un partido contra Inglaterra y acabaría siendo el encargado de narrar los encuentros de España durante el Mundial de Italia de 1934. Además de Peralba destacaron otros narradores como Paco Balón de Radio Nacional Española que transmitió un partido tan trascendente como fue el primero tras el final de la guerra civil, la final de la Copa del Generalísimo (un Sevilla- Racing de Ferrol que se jugó en el Estadio de Montjuic en Barcelona) (Arenas Ortiz, 2012: 98).

Rápidamente la retransmisión radiofónica en directo se consolidó como una práctica periodística de éxito y se mantuvo en la década de los 40 extendiéndose a la mayoría de deportes. Arenas Ortiz destaca otros periodistas de esta época que se hicieron un nombre

a través de la narración deportiva como Carlos Alcaraz, Paco Quílez y Enrique Gil de la Vega. En la década de los 50 en las ondas deportivas triunfaron otros nombres como Bobby Deglané (presentador del programa *Cabalgata de fin de semana*) y Vicente Marco (en *Carrusel Deportivo*). Aun así, el régimen franquista puso en dificultades a las radios privadas y no les permitió retransmitir partidos hasta 1956. Radio Nacional de España tenía el monopolio de las transmisiones de la selección española, el monopolio de las transmisiones de los partidos de los equipos españoles en el extranjero y además firmó un acuerdo para transmitir en exclusiva los partidos de la liga. No fue hasta el 1956 que se dio espacio a las emisoras privadas y se comenzó a desarrollar un clima de competitividad que permitió que aflorasen una gran cantidad de programas deportivos que se han ido manteniendo de una manera u otra hasta la actualidad. (Arenas Ortiz, 2012: 98).

La radio ha sido sin lugar a dudas el acompañante perfecto de las retransmisiones en directo. En la radio española el deporte, y especialmente el fútbol, es fundamental en la programación durante los fines de semana. Las principales emisoras generalistas del país han ido construyendo su agenda alrededor de los programas deportivos de cabecera. Así la radio pública (RNE) destaca por *Tablero Deportivo* que se emite desde 1952 cada fin de semana con jornada de liga y entre semana cuando hay competiciones europeas. Las emisoras privadas con horarios similares han tenido diversos programas que han marcado época en las ondas de la radio española. La Cadena SER también desde 1952 ha liderado los fines de semana gracias a *Carrusel Deportivo*. La Cadena Cope dispone de *Tiempo de Juego* desde 1969. *Radio Estadio* de Onda Cero se mantiene en emisión desde 1992. En el caso de Radio Marca, la única emisora de carácter generalista dedicada íntegramente al deporte, destaca *Marcador* desde su creación en 2001.

La buena salud de la radio deportiva española se mantuvo sin grandes sobresaltos incluso con la consolidación de la televisión y el fútbol televisado. El liderazgo de las retransmisiones deportivas y, en especial del fútbol, en las emisiones radiofónicas no había tenido ningún tipo de discusión ni límite hasta que en 2011 la Liga de Fútbol Profesional (LFP) tomó una decisión inesperada y que puso en pie de guerra a todo el sistema radiofónico español. A partir de la temporada 2011-2012 la Liga decidió que las retransmisiones radiofónicas de primera y segunda división se comercializasen, de tal manera que para realizar la transmisión en vivo cada radio debía pagar. Los derechos de

retransmisión pertenecían a la LFP con exclusividad y las radios no estaban dispuestas a pagar por cubrir los partidos, algo que no habían tenido que hacer hasta el momento.

La explicación a esta crisis reside en que las radios debían contratar unos paquetes para acceder a las transmisiones. Éstos les proporcionaban unos servicios que deberían darles una serie de ventajas laborales respecto a sus competidores, tales como el acceso a los campos de fútbol, a los palcos presidenciales o entrevistas exclusivas a jugadores o entrenadores. No obstante, las radios no aceptaron esas condiciones y buscaron una alternativa para continuar informando y narrando los partidos sin pagar a la Liga. De esta forma, la temporada comenzó con transmisiones que se realizaban desde los propios estudios de radio a través de una pantalla y tratando de conectar con algún periodista que accedía al campo adquiriendo una entrada (Arenas Ortiz, 2012: 103).

Mención especial merece Radio Marca. Se trata de una fórmula única y pionera en la radio española inspirándose en el ejemplo de la prensa especializada que había surgido un siglo antes. La programación deportiva en las radios generalistas tenía tanta cabida y espacio que era indudable que una radio temática del deporte era una buena idea. Además, en muchos de los casos los programas deportivos representaban el principal atractivo para la audiencia de las radios generalistas. Así, Radio Marca nace en 2001 como un proyecto del diario Marca con la intención de convertirse en un medio independiente que funcionase sin la ayuda del periódico.

Pese a la ambición del medio sus inicios estuvieron muy ligados al diario Marca. No en vano, los tres directores que ha tenido hasta la fecha la emisora proceden directamente del periódico: Roberto Palomar, Paco García Caridad y Eduardo García. Radio Marca comenzó sus emisiones en la Radio Digital cuando dispuso de su licencia para ello el 1 de agosto del 2000. Tan solo se mantendrían 6 meses emitiendo en este formato ya que en febrero de 2001 darían el salto a la Frecuencia Modulada (FM). Según Arenas Ortiz en sus primeros años “Radio Marca no era otra cosa que la versión radiofónica del papel” (Arenas Ortiz, 2012: 120).

Por tanto, en sus 4 primeros años Radio Marca era una versión embrionaria de lo que aspiraba a ser. En 2004 la emisora logra una independencia total de otras radios como Onda Cero, con la que tenía un acuerdo de colaboración y esto supone el inicio de su crecimiento. Así, Radio Marca comienza a apuntalar su posición en distintos lugares del territorio español por medio de acuerdos colaborativos que le han ido garantizando su

implantación. La absorción del medio por parte de Unidad Editorial en marzo de 2008 supuso un punto de inflexión que ratificaba la viabilidad de Radio Marca. Esta circunstancia posibilitó que imperase una seguridad económica suficiente como para lograr la estabilidad de la empresa y así retener a sus principales activos (presentadores estrella, tertulianos o ex deportistas ilustres).

A partir de 2008 se consiguió consolidar el proyecto y los datos de audiencia comenzaron a evidenciar que se había logrado una fidelización de la audiencia superando el medio millón de oyentes en algunas de sus franjas horarias. Desde entonces Radio Marca ha seguido evolucionando y compitiendo con las principales radios generalistas desde su posición de radio temática con unos recursos más limitados. Si bien es cierto que no ha podido siempre competir en igualdad de condiciones con las emisoras dominantes del panorama radiofónico español (Cadena Ser, Cadena Cope, Onda Cero y en menor medida Radio Nacional de España) debido a las dificultades económicas surgidas a partir de la crisis económica que mermaron su desarrollo y al hecho que no esté presente en todos los territorios del país a causa de las limitaciones de la Frecuencia Modulada (Arenas Ortiz, 2012: 124).

La importancia del fútbol en Radio Marca es capital. Pese a que trata de promocionarse como una emisora de deportes que tiene la función de informar sobre todos los deportes de interés social, es obvio que una gran parte de su programación está dedicada únicamente al deporte rey. El papel de este deporte en la emisora se pone de relieve en el análisis que hace García Caridad sobre el tratamiento de una competición como la Champions League en Radio Marca. Independientemente de la nacionalidad o de la entidad del partido, Radio Marca retransmite todos los partidos del torneo. Desde la fase de grupos, pasando por las eliminatorias hasta llegar a la final. García Caridad estudió las ediciones 2013/2014 y 2014/2015 de la mejor competición continental en Radio Marca y en total registró hasta 250 transmisiones de partidos, 125 cada año (García Caridad, 2016:152).

En la actualidad Radio Marca se ha mantenido estable en su posición como radio deportiva de referencia en España, pero alejada de las que concentran los mejores datos de audiencia. En la primera ola de la Encuesta General de Medios (EGM) del 2021 publicada el 13 de abril de este mismo año, Radio Marca registra la cantidad de 363.000 oyentes. Lo que supone un descenso de casi 60.000 respecto a la anterior encuesta. Sin embargo, pese a que los números son parecidos a los de hace una década Radio Marca ha

sufrido períodos muy negativos a causa de la inestabilidad económica vivida en los últimos años que le llevó a realizar un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en 2016. Desde que en la tercera ola del EGM de 2012 alcanzase los 670.000 oyentes ha experimentado una bajada sostenida e imparable hasta la actualidad. Así en la primera ola de 2015 la emisora parecía tocar fondo registrando tan solo 427.000 oyentes. Los dos años siguientes fueron de crecimiento hasta que en la segunda ola de 2017 el EGM le otorgó a Radio Marca 385.000 oyentes. Los números seguirían bajando hasta situarse en una audiencia de 352.000 personas. En los siguientes estudios se experimentó una leve mejoría superando por poco los 400.000, hasta el descenso reciente.

3.1.3 Televisión

El caso de la televisión en nuestro país es parcialmente distinto al de la radio. Mientras las primeras emisiones radiofónicas llegaron prácticamente de forma simultánea a la de los países vecinos, la televisión llegó con una demora de dos décadas en comparación con el Reino Unido o Alemania. Iriarte e Ibáñez sitúan la aparición de la televisión en nuestro país en el 1956, lo que supone 21 años más tarde que en Alemania (1935) y 20 más que en el Reino Unido (1936). Tan solo Italia tardó tanto como España en dar el paso hacia el mundo de la televisión y las primeras emisiones llegaron al país transalpino en 1954. Evidentemente, el franquismo y el aislamiento internacional, en el que España estuvo inmersa hasta finales de los 50, contribuyeron a dificultar la llegada de la industria televisiva a nuestro país. (Iriarte e Ibáñez, 2012: 253).

Si la implantación de la televisión fue más tardía que en la mayoría de países europeos la presencia del deporte en la pequeña pantalla tardó aún más en desarrollarse. Aun así, en las prácticas llevadas a cabo en la década de los 40 y a principios de los 50, Televisión Española (TVE) tuvo en cuenta el mundo del deporte. Y en los inicios oficiales de la televisión pública el fútbol fue un elemento de relevancia en las emisiones.

La comparación con la implantación televisiva de Alemania y el Reino Unido no es casual ya que se trata de dos países que fueron pioneros a la hora de crear sus canales de televisión y realizar sus propias emisiones poco antes de la Segunda Guerra Mundial. Por ende, también fueron pioneros en realizar las primeras retransmisiones deportivas. De hecho, la cadena británica BBC inauguró este formato en 1931 con la emisión de una competición de hípica. Un campeonato por cierto (el *Gran Derby* de hípica), que se ha emitido en todas sus ediciones desde entonces en la televisión pública británica.

La BBC también se convertiría en la primera televisión del mundo en emitir un partido de fútbol en directo. Éste data del 9 de abril de 1938 y se trata de un encuentro entre las selecciones de Inglaterra y Escocia disputado en Londres, en el estadio de *Wembley*. El 30 de abril de ese mismo año, la BBC también emitió la final de la *F.A. Cup* entre Preston North End y Huddersfield Town. Cabe destacar que la emisión de ambos partidos fue todo un logro para la televisión británica ya que desde la *Football Association* se pusieron muchas trabas. El máximo organismo del fútbol en las islas británicas trató de evitar hasta el último momento que se televisasen los partidos por el temor a que los espectadores dejaran de ir a los estadios y prefiriesen verlos por televisión (Iriarte e Ibáñez, 2012: 253-254).

La televisión alemana por su parte, comenzó sus emisiones de forma regular el 29 de mayo de 1935. Fue la primera en establecer una programación fija para poder emitir. Además, en 1936 se estrenaron emitiendo el primer gran acontecimiento deportivo de ámbito internacional, Los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936. Iriarte e Ibáñez destacan el despliegue que se realizó para el evento por parte del gobierno de Adolf Hitler y la labor del ministro de Ilustración Pública y Propaganda, Joseph Goebbels. En suma, se usaron equipos electrónicos, 27 cámaras, se empleó la unidad móvil por primera vez y se utilizaron cámaras electrónicas con teleobjetivos. De esta manera, se emitió para una audiencia de unas 150.000 personas.

En el caso de España la televisión no partió de cero. Se basó en el ejemplo de la radio y comenzó a estructurar su oferta programática inspirándose en las emisiones de este medio. Esto es así gracias al anhelo que se fue generando en la década de los 20 y los 30 en las retransmisiones radiofónicas en vivo. Se estaba evidenciando el avance que supondría sumar a la retransmisión radiofónica de un partido de fútbol las imágenes en movimiento. En 1948 la RCA de Madrid llevó a cabo unas proyecciones públicas de contenido deportivo. Se trataba de las primeras emisiones deportivas en televisión. En concreto, después de hacer pruebas con corridas de toros, emitieron el 19 de agosto de 1948 un partido de baloncesto (Iriarte e Ibáñez, 2012: 256).

Con Televisión Española llegaron las primeras transmisiones de partidos de fútbol. De hecho, la primera retransmisión de la televisión pública fue un encuentro futbolístico. Se trata de un Real Madrid- Racing de Santander disputado el 24 de octubre de 1954. A partir de entonces el deporte, y el fútbol en particular, tendrían una importancia sustancial en TVE.

No obstante, no hay que olvidar que la gestación de las emisiones futbolísticas en la televisión en España estaba totalmente condicionada por la dictadura en la que el país estaba inmerso. Ello contribuyó a que el régimen franquista aprovechara las ventajas tecnológicas de la televisión y el tirón mediático del fútbol para tratar de inducir a la población el sentimiento de victoria que genera todo éxito deportivo. Por otro lado, las emisiones televisivas del deporte provocaban algunos contratiempos en la organización de las diferentes disciplinas. Las principales críticas al respecto argüían que las retransmisiones televisivas hacían disminuir el número de aficionados que iban al estadio o que provocaba modificaciones en los calendarios de las competiciones. El fútbol, por tanto, fue fundamental para la consolidación y evolución de la televisión en nuestro país. Iriarte e Ibáñez apuntan que “desde la perspectiva televisiva, el fútbol fue esencial para lograr el desarrollo de la televisión por toda España y la conexión con Europa, así como el desarrollo tecnológico del medio”. En definitiva, la labor realizada para el fútbol en TVE en sus inicios posibilitó y facilitó las transmisiones al exterior y realizar conexiones con las televisiones públicas de otros países europeos (Iriarte e Ibáñez, 2012: 258).

A partir de aquí la televisión pública, a través del Plan Nacional de Televisión, decidió crear emisoras tanto en Madrid como en Barcelona, poner en contacto estas dos ciudades y extender la red de televisión a más ciudades españolas. También era una prioridad conectarse con el resto de televisiones europeas por medio de la red de distribución de televisión que significaba Eurovisión. Las emisiones televisivas en Barcelona fueron muy relevantes para la expansión del deporte desde sus inicios. En febrero de 1959 la transmisión de un esperado Real Madrid- F.C. Barcelona se emitió por primera vez por toda la capital catalana. El efecto que este acontecimiento generó fue de tal magnitud para la ciudad condal que Iriarte e Ibáñez afirman que “tal fue la avalancha de ventas de televisores, que hasta los aparatos de los escaparates fueron vendidos a precio de mercado negro”. Así, entre el 12 y el 14 de febrero se llegaron a registrar un total de casi 6.000 televisores vendidos.

Las conexiones con Eurovisión y el resto de canales del viejo continente se estrecharon también gracias al fútbol. En 1960 TVE emitió un Real Madrid- OGC Niza de la Copa de Europa que significaba la primera emisión de España por la red Eurovisión. El encuentro tuvo una audiencia de 50 millones de televidentes en toda Europa. Este hecho, es de una gran relevancia puesto que España seguía sumida en el aislamiento internacional

impulsado por el régimen de Franco. Las retransmisiones de la Copa de Europa, generalmente del Real Madrid suponían un atisbo de apertura a Europa.

Para Televisión Española también fue fundamental la utilización del satélite para acceder a las transmisiones que se realizaban en cualquier parte del mundo. Esto acercó competiciones como los Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales o europeos de los diferentes deportes. Tras años de funcionamiento TVE puso en marcha el segundo canal. Éste estaba centrado principalmente en el ámbito cultural pero un acontecimiento como el Mundial de Fútbol celebrado en España en 1982 provocó que se incorporasen contenidos de carácter deportivo a su programación.

Posteriormente aparecieron las televisiones autonómicas que tuvieron una influencia notable en la difusión del deporte en la sociedad española. Es obvio que estos canales pretendían aprovechar el tirón de popularidad que siempre supone el fútbol para darse a conocer y convertirse en competidoras, en sus territorios, de Televisión Española. Así, rápidamente canales como TV3 en Catalunya y ETB en el País Vasco llegaron a un acuerdo con la Liga. De hecho, en 1989 las televisiones autonómicas sellaron con la Liga de Fútbol Profesional (LFP) un contrato en exclusiva que garantizaba la emisión de los partidos del campeonato liguero en abierto y dejaron de verse por primera vez a través de TVE (Iriarte e Ibáñez, 2012: 264).

Hoy en día, entre los programas que alcanzan mayores índices de audiencia en la televisión solemos encontrarnos acontecimientos deportivos de primer orden. Las finales, encuentros de la selección o partidos de gran rivalidad como un Madrid-Barça pueden llegar a registrar unos datos de audiencia récord que son muy difíciles de alcanzar para otro tipo de programas o contenidos audiovisuales. Por estos motivos la adquisición de los derechos de transmisión del fútbol se convierte en toda una guerra entre las distintas cadenas u operadoras de televisión. Además, los grandes acontecimientos deportivos son de gran atractivo para todas aquellas empresas que se quieren promocionar ante un momento de máxima audiencia. Por ello, toda televisión ve con buenos ojos adquirir los derechos de una competición o partido con un interés altamente mediático y asegurar una audiencia masiva y una recaudación por ingresos publicitarios más alta que en cualquier otro tipo de programa. Se trata de un negocio redondo por el cual pujan las televisiones u operadoras por cada vez más dinero, hecho que contribuye directamente a aumentar los beneficios y premios obtenidos por los equipos y jugadores que participan en el torneo correspondiente (Estavillo, 2008: 190).

De esta forma, se ha ido construyendo una relación de reciprocidad entre el mundo de la televisión y la industria del fútbol de la cual ambos surgen muy beneficiados. Para los futbolistas, en particular, la televisión se ha vuelto un elemento necesario para la consecución de su fama o al menos para darse a conocer en el mundo del fútbol y así confeccionar una carrera deportiva ambiciosa. Puede servir como altavoz para los futbolistas para conseguir llamar la atención de otros clubes mejores que le puedan ofrecer mejores contratos que optimicen su carrera deportiva. A la vez permite apuntalar la figura del “star system” que representan los futbolistas más mediáticos. Este concepto está muy presente en las televisiones y los medios de comunicación ya que se refiere a aquellas personas reconocidas y de gran popularidad que atraen a una gran audiencia debido a su fama. En el mundo del deporte, y gracias a la contribución de la televisión, la figura del “star system” también está muy presente. De esta manera, no nos debe extrañar que una gran parte de la audiencia a un partido de fútbol lo esté presenciando únicamente por un jugador.

Hay que decir que la propiedad de los derechos de emisión del fútbol es variada en función del lugar, del momento y de la competición. Generalmente los derechos son propiedad de los clubes de fútbol. Pero también pueden ser de la propia competición o de otros organismos privados. En definitiva, estos derechos acaban siendo vendidos a los diferentes medios de comunicación.

El fútbol, además, ha sido esencial en la implantación de la televisión por satélite en países como el Reino Unido. Allí, la empresa de comunicación BSkyB fue comprada por el gigante News Corporation el año en que arrancaba la nueva liga inglesa, desde entonces denominada Premier League, en 1992. La televisión de pago británica obtenía así los derechos de explotación de la primera división del fútbol inglés y sentaba las bases de lo que sería la televisión de pago y por satélite en el viejo continente.

El mundo del fútbol ejerce un papel dominante en el ámbito televisivo. Esta situación se ha ido gestando desde la aparición y consagración de la televisión. Sin embargo, hay una serie de factores que han acelerado el proceso para convertir al fútbol en el producto de entretenimiento de masas que es ahora. García del Barrio y Pujol recogen estos factores y los analiza. El primero de ellos se trata de la transformación de las competiciones europeas de clubes. Aquí destaca por encima de todos, la creación de la UEFA Champions League como sucesora de la Copa de Europa. Este hecho sucedió en paralelo a la fundación de la Premier League en agosto del 1992 y supuso llevar al deporte rey a una

nueva dimensión. La Champions ha sido desde su creación el producto futbolístico de más éxito y el que más atención mediática ha sabido concentrar en todas sus ediciones. Su éxito en el aspecto televisivo ha sido rotundo y ha conseguido alcanzar datos de audiencia muy superiores a los que se lograban en el pasado con la Copa de Europa (García del Barrio y Pujol, 2008:).

Otro elemento que no puede pasar desapercibido es la aparición y proliferación de las cadenas privadas. Junto a la televisión pública nacional y autonómica, los canales privados debían competir por adquirir los derechos de emisión de las distintas competiciones. Con la entrada de nuevos actores en la puja por los derechos audiovisuales del fútbol, los clubes y competiciones disponían de mayores ingresos y en consecuencia la competición aumentaba su nivel y crecía en popularidad.

Otro factor que cabe destacar es la difusión que han supuesto los nuevos formatos a través de internet de los cuales se han beneficiado las distintas operadoras y/o plataformas de nuestro país.

Por último, hay que poner de relieve la aparición de las televisiones de pago. Si antes comentaba qué el fútbol fue fundamental en la implantación de las cadenas de televisión de pago, en España éstas han sido igual de esenciales en la consagración de este deporte como el más relevante y de más interés social del país. Aun así, las cadenas de pago se han visto obligadas a competir con la televisión en abierto que no ha dado su brazo a torcer en la lucha por los derechos de emisión del fútbol. Estamos hablando de la denominada en España “guerra del fútbol”.

Oliver Rayó analiza este fenómeno que tiene su origen en la década de los 90. En esos años la competencia se concentraba en la principal televisión de pago, Canal Plus, y las cadenas públicas, es decir, TVE y las cadenas autonómicas. Ya en el siglo XXI este enfrentamiento lo han protagonizado las dos productoras más importantes del entorno audiovisual español: Sogecable y Mediapro. Estas productoras, debido a su tamaño y dominio del mercado, disponen de canales de pago y en abierto. Con lo cual pueden competir en ambos escenarios. Con la regulación de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) efectuada en 2015 se establecieron unos lotes para distribuir los derechos. De esta forma, unos lotes corresponden a los de la televisión en abierto y otros a la televisión de pago. Así cada televisión únicamente tiene acceso a uno de los lotes. Sin embargo, la competencia entre productoras se mantuvo con esta nueva

regulación ya que tanto Mediapro como Sogecable participan en las pujas de los distintos lotes mediante sus canales en abierto y de pago (Oliver Rayó, 2018: 39- 40).

Canal Plus merece una mención aparte. Su llegada al panorama televisivo español revolucionó la televisión deportiva. Se trata del primer canal de pago de la televisión española y comenzó a emitir en septiembre de 1990. Este medio funcionaba gracias a las suscripciones de los abonados y también a través de lo que generaba de la publicidad en sus emisiones en abierto. Esto es así porque la concesión que le otorgó el gobierno estipulaba una combinación de programas restringidos únicamente para los abonados y un contenido en abierto que debía alcanzar las 6 horas. Su programación de pago se basaba en un contenido variado, desde películas de estreno, series de televisión en exclusiva, documentales, galas como los Oscar, cine para adultos y evidentemente, diferentes competiciones deportivas (Iriarte y Vicent, 2020: 430).

Canal Plus emitió desde el 1990 al 2005 tanto en abierto como a través de un servicio de pago. Era propiedad de la productora Sogecable. En 2005 sus transmisiones en la televisión analógica finalizaron y su lugar en la parrilla fue ocupado por la Cuatro. En el caso de sus emisiones de pago cabe mencionar que en el 1997 se incluyeron en el Canal Satélite Digital para emitir sus contenidos por satélite. Una década después, en 2015 Sogecable fue absorbida por Telefónica. De esta forma, la plataforma en la cual se habían desarrollado las emisiones en digital, Digital Plus se fusionó con Movistar y formó parte de Movistar Plus. En 2016 desaparecería la marca Canal Plus al ser absorbida por Movistar Plus.

Los primeros años de Canal Plus estuvieron marcados por la supremacía que ejercieron en el ámbito de la televisión de pago en España. Hasta 1997 no tuvieron ningún tipo de competencia en este entorno y disfrutaron de una posición monopolística del mercado. No en vano, ya en 1993 alcanzaban la cifra de 750.000 abonados y en 1999 llegaron a los 1.682.000 suscriptores. Su principal competidor iba a ser la empresa que precisamente les acabó absorbiendo años después: Telefónica. La compañía de telefonía creó en 1997 la plataforma de pago de televisión por satélite Vía Digital. Si bien es cierto que supuso un impedimento al dominio de Canal Plus y el final de su monopolio, la llegada más rápida de Canal Satélite Digital (8 meses antes que Vía Digital) le valió para anticiparse y hacerse con los derechos de emisión en exclusiva de diversos contenidos como películas. Así las cosas, con la aparición de la televisión de pago la batalla por los derechos de emisión del fútbol tenía más actores que nunca. Esto obligo a que entre las distintas

plataformas audiovisuales o cadenas autonómicas se llegase a un acuerdo. Así, nació el llamado “Pacto de Nochebuena” por el que el Grupo Zeta, Sogecable y TV3 formaron la plataforma Audiovisual Sport que se encargaría de la producción de los partidos de la Liga. Ante esta situación, y para garantizar que el funcionamiento de las retransmisiones de los partidos iba en aras del interés social de los espectadores, el gobierno aprobó la Ley de Retransmisiones deportivas, conocida como “Ley del Fútbol”. Esta legislación, obligaba a la transmisión de un partido liguero por jornada en la televisión en abierto. El primer canal en hacerse cargo de estas transmisiones en abierto fue Antena 3 (Pérez Montero, 2016: 23).

La programación deportiva fue por tanto uno de los elementos centrales de Canal Plus. Desde el principio su éxito se cimentó en las transmisiones de partidos en directo y estos fueron teniendo cada vez más protagonismo en la cadena. Por eso, los programas o productos de carácter deportivo supusieron el segundo contenido más presente en la programación de la plataforma con 4 horas de emisión al día y con la capacidad de atraer hasta el 30% de la audiencia. Iriarte y Vicent analizan de forma pormenorizada la presencia del deporte en Canal Plus y destacan la importancia de las transmisiones en directo. En total el 95% de los contenidos deportivos son retransmisiones en vivo de partidos u otras pruebas deportivas. De ellas el 90% de las transmisiones formaban parte de la emisión de pago de la cadena y tan solo una pequeña parte se ofrecían en abierto. Era una maniobra comercial para atraer nuevos clientes gracias a que poseían en exclusiva los derechos de muchas competiciones. Iriarte y Vicent concluyen que “el fin esencial era generar una diferenciación por medio del producto y la forma de tratarlo” (Iriarte y Vicent, 2020: 432).

No obstante, el producto que garantizó el éxito y la viabilidad del proyecto de Canal Plus fue el fútbol. Este deporte se convirtió en el eje sobre el cual funcionaría toda la plataforma y su mayor activo a la hora de atraer clientes. Así, Iriarte y Vicent calculan que más de la mitad de las retransmisiones fueron de fútbol. En el mismo año de su creación, Canal Plus se lanzó a emitir partidos de la Liga española. En sus inicios se encargaba de ofrecer un partido por jornada, que siempre estaba programado a la misma hora y día. Para lograrlo en 1990 invirtieron 72 millones de euros. En 1996 necesitaron una inversión de 186 millones a cambio de emitir un partido de primera cada domingo y un partido de segunda cada sábado. Así hasta 2005, los partidos de primera y segunda representaban la mitad de las transmisiones de partidos de fútbol.

3.2 El fútbol internacional

La historia del fútbol emana de los mismos procesos y movimientos sociales que se han ido constituyendo con el paso de los siglos en la sociedad contemporánea. No se puede entender el desarrollo, consolidación y éxito de este fenómeno sin conocer cuáles son sus orígenes y el contexto de los mismos. Comprender las dinámicas de la historia que han ido construyendo el progreso que nos lleva hasta la actualidad nos hace más sencillo entender la dimensión planetaria que tiene este deporte.

Por ello el fútbol surge en una sociedad europea que recién empieza a enarbolar sus intereses nacionalistas y a construir en cada uno de los países su concepto de Estado-nación. Este deporte se convirtió rápidamente en un elemento de gran utilidad para los territorios y sus gobiernos y su evolución va siempre ligada a la de sus sociedades correspondientes. Llopis Goig reproduce en su estudio las diferentes circunstancias que a nivel social, histórico y cultural han contribuido para que el fútbol haya pasado de ser un pasatiempo de carácter ocioso para la aristocracia británica de finales del siglo XIX a la industria mediática y del entretenimiento que es ahora (Llopis Goig, 2006:40).

Entre otros elementos el hecho que se puede considerar sustancial para la popularización de esta actividad fue la fácil extensión que tuvo desde las clases más pudientes hasta las clases populares más pobres de la sociedad industrial europea de la época. El fútbol fue un clavo ardiente al que se agarraron amplios sectores de trabajadores que se encontraban aislados y desamparados en las ciudades industriales de finales de siglo. Este deporte supuso la herramienta perfecta gracias a la cual poder organizarse en comunidad y desarrollar unos intereses comunes.

En el ámbito nacional, el fútbol fue de gran utilidad para muchas naciones ya que contribuyó y aceleró en gran manera la creación de identidades comunes representadas por los jugadores de la selección nacional. Después de la Segunda Guerra Mundial se consolidó la percepción del fútbol como el arma de los estados-nación para enfrentar sus identidades nacionalistas. Así, su organización internacional parte de estos principios. Por eso la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) se configuró a partir de las federaciones nacionales de todos los países. Llopis Goig lo denomina como “un proceso de nacionalización del fútbol” en el cual no solo se organiza el funcionamiento de la práctica de este deporte en todo el mundo y se unifican las reglas, sino que también se impulsa el fútbol de selecciones (Llopis Goig, 2006:41).

La prensa tuvo un papel fundamental a lo largo de este proceso para garantizar que el fútbol se convirtiese en el aparato de propagación de las ideas nacionalistas o patrióticas de cada país. Con los años el fútbol ha seguido manteniendo su papel de altavoz de las identidades de cada territorio y se ha convertido en una tradición alrededor de la cual se reúnen y conforman las distintas comunidades. No solo a nivel estatal o nacional, sino también los clubes de fútbol representan unos ideales, hábitos o identidades que representan a un grupo de personas, sea menor o mayor.

Sin embargo, el fenómeno de la globalización ha desvirtuado por completo este escenario y ha puesto en duda las identidades de los aficionados al fútbol en todo el mundo. A principios del siglo XX la afinidad hacia un equipo se basaba en la cercanía o pertenencia a un territorio o comunidad concreto. Hoy en día ese principio de territorialidad se ha perdido. No debe extrañarnos que los clubes en la actualidad tengan buena parte de sus aficionados en otras ciudades, países e incluso continentes. La globalización ha facilitado el acceso a los clubes de todo el mundo y ha diversificado la procedencia de los espectadores. Se ha superado el encasillamiento del deporte en los estados-nación y, por ende, los clubes se han convertido en empresas multinacionales con público objetivo en los cinco continentes. Evidentemente, los avances tecnológicos y las nuevas redes de comunicación tienen mucho que ver en esta tendencia que aleja a los clubes de sus ciudades y los lleva más allá de sus fronteras.

Llopis Goig señala tres razones que han llevado al mundo del fútbol a la situación actual de desapego de las identidades que durante tanto tiempo se fueron construyendo. Estos son la conversión de los clubes en sociedades anónimas, la *ley Bosman* y la liberalización comunitaria del mercado laboral de los futbolistas y la creación de nuevas competiciones continentales. Estos elementos han forzado una desatención de los intereses nacionalistas o patrióticos que representaba este deporte y, en consecuencia, una pérdida de interés en el fútbol de selecciones (Llopis Goig, 2006:42- 43).

El primero de estos factores hace referencia a la Ley del Deporte de 1990 en España que obligaba a todos los clubes que accedían al fútbol profesional (segunda división) a convertirse en sociedades anónimas. La intención era imponer una regulación gubernamental para garantizar el control de un deporte tan popular y con tantos practicantes y aficionados. No obstante, esta decisión acabó con el asociacionismo que había imperado en el fútbol de nuestro país y que tan importante había sido en su

expansión. Por tanto, los clubes dejaron de ser una representación fiel de las ciudades o comunidades a las que originalmente pertenecían

Por otro lado, a nivel europeo se tomó una decisión que cambió el mundo del fútbol por completo. La conocida como *ley Bosman* en realidad se trataba de una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que permitía a los jugadores europeos fichar por cualquier equipo del viejo continente sin ningún tipo de restricción y los clubes, por tanto, adquirir cuantos jugadores comunitarios vieses necesario. Este episodio será analizado posteriormente con detenimiento ya que es fundamental para comprender el auge del fútbol internacional.

También cabe mencionar el peso que ha tenido el desarrollo de nuevas competiciones o la reformulación de algunas ya existentes. El caso de la UEFA Champions League es paradigmático de este proceso ya que además del gran éxito como producto mediático y de entretenimiento ha conseguido concentrar la atención del planeta fútbol. Así ha logrado alejarse de la percepción del fútbol como enfrentamientos entre estados-nación de los campeonatos de selecciones y centrar el foco en las competiciones de clubes.

Giullianotti y Robertson achacan a la globalización ser la principal causa del proceso de difusión del fútbol en todo el planeta hasta generar este interés por el fútbol de más allá de nuestras fronteras. Además, ambos autores destacan que es necesario remarcar el papel que juegan los medios de comunicación de masas y las empresas de telecomunicación en la globalización de este deporte. Las nuevas tecnologías del mundo de las comunicaciones han posibilitado que, hoy en día, se distribuyan las imágenes y los contenidos relacionados con el fútbol a nivel global (Giulianotti y Robertson, 2004: 550).

Igualmente, Gaviria, Valbuena y Gregory inciden en la relevancia del desarrollo tecnológico como estímulo de gran valor para que aumentase el interés por el fútbol internacional. La globalización y sus ventajas a nivel técnico eliminan muchas de las barreras que antes impedían la difusión de las diferentes ligas europeas y por tanto facilitan un acceso más directo a los campeonatos de los distintos países. El interés por las ligas extranjeras ha ido aumentando de forma progresiva de tal manera que las grandes ligas europeas se han convertido en un producto de éxito en todo tipo de mercados alrededor del mundo. Si bien es cierto, la globalización ha traído consigo un aumento de la desigualdad a nivel económico y deportivo entre los grandes clubs de las grandes ligas y el resto y entre las grandes ligas y las demás. La concentración de la audiencia, del

talento y de los réditos económicos en unos pocos es, asimismo, una consecuencia directa de la globalización en la industria futbolística (Gaviria, Valbuena y Gregory, 2019: 5).

Otro elemento a tener en cuenta es el de la *glocalización*. Se habla de identidades *glocales* para referirse a la mezcla entre las expresiones o manifestaciones de carácter local con el interés cosmopolita o internacional que escenifica el aficionado del extranjero. En este contexto Robertson y Giulianotti se cuestionan las distintas maneras en las que cada nación ha construido sus entidades deportivas. El fenómeno de la *glocalización* ha provocado que el sistema de propiedad de los clubes que existía en cada país se fuese difuminando en beneficio de unas nuevas formas de acceso a los clubes, presentes en todo el mundo por igual. Así, se pasa del original asociacionismo de clubes a que la propiedad sea de grandes magnates, estados, grandes empresas o participando en el mercado bursátil saliendo a bolsa. Estas dinámicas ponen en duda los principios populares que hay detrás de cada club y los convierte en empresas transnacionales (Robertson y Giulianotti, 2006: 21- 22).

Como consecuencia de estos procesos los grandes clubes europeos y sus ligas han ido incrementando gradualmente los ingresos que generan por los derechos de televisión desde principios de la década de los 90. Aunque Ginesta Portet señala que el objetivo de los clubes ha variado y ahora deben de preocuparse por fidelizar a su cliente, sea de donde sea, y compaginarlo con otras vías de negocio que garanticen la rentabilidad de lo que, en definitiva, son empresas multinacionales. Por otro lado, Ginesta Portet señala que los títulos o éxitos futbolísticos no son el único factor en favor de la expansión internacional de un club ya que “se pueden establecer otras características estructurales y de gestión empresarial de la organización que pueden ayudar a consolidar una estructura económica de éxito a nivel internacional” (Ginesta Portet, 2011: 146- 153).

3.2.1 Prensa

De entre todas las cabeceras especializadas en el ámbito deportivo que fueron apareciendo en España a principios del siglo XX destacamos las que se han mantenido ininterrumpidamente hasta la actualidad y las que han alcanzado un mayor éxito y una mayor cuota de lectores. Estas son principalmente el diario *Marca* y el *Mundo Deportivo*. Con el fin de la dictadura franquista y el inicio de la transición, aparecieron otros periódicos que han extendido su dominio hasta la actualidad como el diario *AS* y el *Sport*.

La historia de *Marca* surge en medio de la Guerra Civil. El 21 de diciembre de 1938 llega a los quioscos la primera publicación. Desde San Sebastián y bajo el nombre *Marca. Semanario Gráfico de Deportes* llega esta edición a los lectores españoles que responden con entusiasmo agotando los 30.000 ejemplares que se pusieron en venta. El precio de aquella primera publicación fue de 40 céntimos de peseta. Tras cambiar de sede e instalarse en Madrid en 1940, las dificultades para el funcionamiento del periódico debido al conflicto nacional hicieron que la empresa dejase de publicar durante un tiempo hasta su vuelta el 25 de noviembre de 1942. A partir de 1944, *Marca* pasaría a ser de publicación diaria, hecho que se ha mantenido hasta la actualidad. Durante esta época se convirtió en el principal diario deportivo del país, ya que además formaba parte de la cadena de Prensa del Movimiento. Tras la dictadura el diario fue adquirido por 3 empresarios en 1984. Éstos fueron Juan Pablo Villanueva, Juan Kindelán y José María García del Grupo Recoletos (Arenas Ortiz, 2012: 92).

El diario *Marca* fue evolucionando en el contenido que ofrecía de forma simultánea a como avanzaba la sociedad y el mundo del deporte. De esta forma, el fútbol internacional comenzó a hacer sus primeros cameos en las páginas del periódico a partir de la creación de las primeras competiciones continentales como la Copa de Europa que se creó en 1955. A partir de ahí, los avances en el mundo de la comunicación y el interés de la audiencia llevaron poco a poco a *Marca* a aumentar su contenido relativo al fútbol internacional hasta la situación actual. Juan Castro, periodista de *Marca* especializado en fútbol internacional, destaca la evolución creciente de esta sección en el periódico. En el 1995 en ocasiones el periódico destinaba una sola página al fútbol internacional. Castro indica que ahora siempre se destinan dos páginas y que la calidad de las piezas periodísticas es mayor. Actualmente, *Marca* es el periódico más leído de España, incluyendo generalistas y especializados, con 1.073.000 lectores según la Encuesta General de Medios publicada en abril de 2021.

El diario *AS* tiene su origen como un semanario que se empezó a publicar en 1932. Sin embargo, no fue hasta 1967 cuando se publicó de forma diaria desde el 6 de diciembre. Consiguió convertirse en el primer competidor a nivel nacional de *Marca* a nivel de prensa deportiva e incluso llegó a superarlo en la década de los 70. Durante los 90 *AS* se consolidó como la segunda cabecera de prensa deportiva del país y fue pionera con la publicación del primer diario que presentaba todas las páginas en color. En el 1996 el Grupo Montiel que era el propietario del medio vendió *AS* al Grupo Prisa. Para Aritz

Gabilondo, periodista encargado del fútbol internacional en el AS, el periódico ha ido aumentando su interés en esta sección a medida que aumentaba el interés en todas las plataformas. Así se ha pasado de ofrecer información residual sobre el fútbol internacional a que ahora la Premier League tenga tanto interés como la Liga Española. En los datos extraídos del EGM publicado en abril de 2021, la cabecera de Prisa se mantiene como el segundo periódico de temática deportiva con 517.000 lectores (Arenas Ortiz, 2012: 93- 94).

El *Mundo Deportivo* es una cabecera con gran historia e influencia en el periodismo deportivos español. Forma parte del Grupo Godó y es el periódico catalán se empezó a publicar en 1906 en forma de semanario y ya en 1929 de forma diaria. Aun así, durante la Guerra Civil volvió a su formato de semanario y se canceló su publicación de forma provisional hasta el fin de la contienda. Es la publicación de carácter deportivo más antigua de España y la segunda de Europa. En su primera publicación hubo una tirada de 6.000 ejemplares a un precio de 10 céntimos y se agotó con celeridad. El diario se ha mantenido hasta la actualidad no sin contratiempos o momentos complicados. A finales de los 70 la sobrepoblación de periódicos que competían por el mismo espacio en el mercado provocó una importante merma de ingresos para la compañía. Sobre todo, a partir de la aparición del que pasaría a ser su rival directo, el diario *Sport*. Sin embargo, la aparición de este nuevo actor propició la desaparición de otras cabeceras como *424* o *Dicen*. Felip Muñoz, redactor de *Mundo Deportivo*, indica que, pese a que están muy condicionados por la información del Barça, que es la que tiene más peso, le conceden al fútbol internacional un lugar especial y le reservan siempre dos páginas en el periódico. Los datos del EGM de abril de 2021 otorgan al diario del Grupo Godó 258.000 lectores (Sainz de Baranda, 2013: 21).

El *Sport* es el de aparición más tardía de los cuatro diarios analizados. Forma parte del Grupo Zeta, empresa que el 2019 fue adquirida por Prensa Ibérica. Se publicó por primera vez el 3 de noviembre de 1979 y su aparición fue de gran impacto en el panorama mediático de la prensa española al convertirse en el primer periódico que presentaba páginas en color. Su llegada agitó la prensa deportiva de Barcelona y pasó a competir de tú a tú con el histórico *Mundo Deportivo*, tanto que incluso a finales de los años 80 llegó a superar a la cabecera del Grupo Godó. Es un periódico que desde su inicio destacó por un interés mayoritario en las informaciones relativas al F.C. Barcelona. Uno de sus redactores, Albert Gràcia, explica que en la actualidad el *Sport* se encuentra en una

situación complicada debido al ERE que sufrió parte de su plantilla en 2017. Esto ha provocado que parte de la producción de la sección de fútbol esté externalizada por una empresa. Gràcia añade que la mayor parte del fútbol internacional se basa en previas y crónicas de los partidos, a excepción de las piezas que hace el corresponsal en Manchester, Pol Ballús. Hoy el *Sport* registra unas cifras de 220.000 lectores, según la Encuesta General de Medios de abril de 2021, que lo sitúan como el periódico menos leído de los cuatro estudiados (Arenas Ortiz, 2012: 94).

3.2.2 Radio

De igual manera que en prensa el fútbol internacional ha ido experimentando una inclusión cada vez mayor en las parrillas radiofónicas. Junto al fútbol nacional con competiciones como la Liga y el atractivo que genera la mediática UEFA Champions League, el fútbol internacional tiene su espacio en las grandes emisoras de la radio española. Esta dinámica se confirma incluso con programas específicos de fútbol internacional en radios generalistas como la Cope o la Cadena Ser. En el primer caso se mantuvo en las ondas durante 9 años (del 2010 al 2019) el programa *This is Fútbol*. Este espacio que precisamente en sus inicios se desarrolló en la Cadena Ser fue uno de los programas pioneros en hacerse un hueco en el mundo del podcast. Por su parte la radio de PRISA reaccionó también en 2010 con un programa del mismo estilo y también difundido en podcast como *Play Fútbol*, que en este caso sí se continúa emitiendo. Bruno Alemany, su presentador y periodista de la Cadena Ser, indica que el programa ha evolucionado de ser un simple repaso de los resultados del fin de semana a convertirse en un espacio donde se habla mucho de fútbol a escala global y de aspectos como la innovación táctica.

Sin embargo, el gran iniciador de los productos radiofónicos centrados en el fútbol internacional fue *Marcador Internacional* de Radio Marca. Este programa fue pionero a la hora de lanzarse a por un producto que iba más dedicado hacia el ciudadano extranjero que hacia el español. Pese a que las secciones de fútbol internacional de los periódicos ya comenzaban a ganar fuerza en la radio todavía no se había realizado un producto que no fuese dirigido directa o indirectamente a clubes españoles. No obstante, la apuesta de Radio Marca y el hecho de informar sobre los futbolistas españoles que competían (cada vez más) en ligas extranjeras consolidaron un formato que se ha mantenido en el tiempo en las ondas.

Arenas Ortiz se refiere a *Marcador Internacional* como “el primer y único programa de la radio española dedicado a la narración de partidos de ligas extranjeras”. Es decir, un modelo que consiste en imitar el funcionamiento de los programas sobre fútbol de los fines de semana que cubren la Liga Española, pero ampliando el foco al resto de ligas europeas, e incluso de fuera del continente. Este espacio surgió en 2006 con el nombre de *Planeta Àxel* ya que estaba presentado por el periodista Àxel Torres. Al año siguiente actualizaría su nombre a *Marcador Internacional*, que se ha mantenido hasta la actualidad con diversos cambios de horario y presentador. La cobertura se concentra lógicamente en las grandes ligas europeas como la Premier League inglesa, la Bundesliga alemana, la Serie A italiana y la Ligue 1 francesa. Aunque también se presta atención a lo que sucede en otras ligas menores del continente o de otros continentes. Evidentemente, la narración de los encuentros se hace desde los mismos estudios de Radio Marca ya que no es viable económicamente viajar a los estadios de los distintos países (Arenas Ortiz, 2012: 171-172).

3.2.3 Televisión

En el caso de la televisión la apuesta por el fútbol internacional era más arriesgada ya que las operadoras y cadenas de pago o en abierto debían saber si valía la pena adquirir los derechos de emisión de estas competiciones. Necesitaban saber con seguridad si su apuesta se rentabilizaba por medio de suscripciones en los canales de pago y por medio de audiencia en la televisión en abierto.

Lo cierto es que TVE fue la primera que llegó a emitir encuentros de ligas extranjeras. Consciente del éxito que supuso para el ente público la transmisión de partidos de fútbol de la Liga Española quiso ir más allá y explorar nuevos mercados. Televisión Española ofreció algunos encuentros de la liga inglesa y de la liga italiana a lo largo de la década de los 80 pero tan solo se emitieron “fugazmente” como afirman Bonaut-Iriarte y Vicent. Con la aparición de las televisiones privadas aumentó el interés por emitir este contenido y también llegaron a ofrecer encuentros del Calcio y de la recién creada Premier League (Bonaut-Iriarte y Vicent, 2020: 433).

Mención especial merecen las televisiones autonómicas. En concreto en TV3, la televisión pública catalana, se llegaron a emitir partidos de la Premier, de la Bundesliga Alemana, de la Liga Francesa y de la Liga Holandesa. Jordi Sunyer, uno de los periodistas especializados en fútbol internacional en la televisión pública de Catalunya, señala que

ya en el 1985 emitieron las semifinales y final de la F.A. Cup inglesa. Además, las narraciones vinieron acompañadas de programas de análisis y resúmenes de las ligas extranjeras. Estos se comenzaron a emitir con la creación del canal 33 en 1989. Primero apareció el Futbol 90 (que cambiaba el número según la fecha de la siguiente competición de selecciones), luego el Futbol Total, el Futbolint, el Hat Trick Total y, en la actualidad, se ha vuelto a la denominación del Futbolint.

Pero el gran cambio llegó con la creación de Canal Plus. El operador de pago quiso revolucionar el mundo de la televisión deportiva con una programación basada en las retransmisiones en directo de partidos de fútbol. El deporte rey se situó en el centro de las emisiones de la operadora de pago y es el que le permitió hacerse con una gran cantidad de clientes. La emisión en exclusiva de competiciones como la Liga era su forma de promocionarse y atraer clientes que luego se quedaban por el resto de contenidos. Con el fútbol internacional su apuesta no fue menor y compró en exclusiva los derechos de emisión de la Serie A italiana i la Premier League inglesa. De esta forma, la televisión de pago comenzó a emitir un partido de la liga inglesa cada sábado y uno de la primera división italiana cada domingo.

Este paso es fundamental para Canal Plus y para la difusión del fútbol internacional en España. Para el operador de pago significaba aumentar los productos y servicios que ofrecía a sus clientes y ampliar su cuota de mercado. De esta forma daba más razones a sus clientes para renovar la confianza con ellos año a año y atraer a nuevos abonados. Sin embargo, lo más relevante de este movimiento fue el inicio de una difusión continuada y permanente hasta la actualidad de las ligas internacionales en nuestras televisiones. Bonaut-Iriarte y Vicent determinan que “se produce otro nuevo fenómeno, y es que esa afición futbolística se amplía, se internacionaliza y abandona el espacio doméstico en el que hasta entonces se había centrado”. Tras estas dos competiciones llegarían otras competiciones europeas como la liga alemana, la liga francesa o la liga holandesa y otros grandes campeonatos más allá del continente como la liga brasileña y la liga argentina. En total el fútbol internacional representaba el 30% de todo el fútbol que se emitía en Canal Plus cada fin de semana (Bonaut-Iriarte y Vicent, 2020: 433).

3.2.4 Otros factores

3.2.4.1” Ley Bosman”

La conocida como “Ley Bosman” es uno de los elementos más analizados de la industria del fútbol. Su repercusión en el deporte más popular del mundo es tal que ha cambiado la historia del fútbol de clubes tal y como lo conocíamos antes. Su impacto, por tanto, salpica directamente a nuestro objeto de estudio y es que es uno de los grandes acicates que ha llevado a la audiencia a interesarse por lo que pasa en el mundo del fútbol más allá de sus fronteras.

El concepto hace referencia a la Sentencia Bosman (no Ley Bosman como es popularmente conocida en España). Se trata de una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del 15 de diciembre de 1995 que obligaba a que se aplicase el derecho de libre circulación de trabajadores en la Comunidad Europea para los trabajadores comunitarios. Esta sentencia vino provocada por una demanda que el futbolista Jean Marc Bosman interpuso al Real Fútbol Club de Lieja ante el Tribunal de Primera instancia de Lieja. Bosman esgrimía que se debía anular la normativa de UEFA que establecía cobrar primas por traspaso a su club al marcharse a otro club europeo. Él se quería marchar del Real Fútbol Club, pero consideraba que la prima por traspaso era una violación de la libre circulación de trabajadores.

Bosman salió victorioso del primer litigio, pero la UEFA y el club belga interpusieron un recurso al Tribunal de Apelación de Lieja. El tribunal admitió la demanda y, además, consideró que se debía revisar la normativa sobre las cláusulas que limitaban los futbolistas que debía haber según la nacionalidad. Finalmente, los tribunales europeos dieron la razón a Bosman en lo referente al cobro de primas y, además, determinó que los jugadores comunitarios debían ser considerados como jugadores nacionales en cualquier club de un estado miembro de la Unión Europea (Gil Araujo, 2002: 57-58).

El segundo aspecto tratado por la Sentencia Bosman es el que ha significado un punto de inflexión al desarrollo del fútbol. El hecho de que los jugadores comunitarios no cuenten como extranjeros ha convertido a los grandes clubes europeos en los grandes acaparadores del talento continental. Esta liberalización ha permitido concentrar a los mejores jugadores europeos en las principales ligas del continente y ha aumentado el atractivo de estas competiciones. Aun así, ha debilitado a países más pequeños o que no disponen de tantos recursos económicos. Además, cabe mencionar otro factor que influye en la difusión de las ligas europeas y es que se ha producido una proliferación del número de jugadores españoles que juegan en otras ligas europeas. El interés por seguir a muchos de estos jugadores, que a principios de siglo comenzaron a irse en masa a competiciones

como la Premier League inglesa o la Bundesliga alemana, es otro de los factores que han potenciado el interés del fútbol internacional en el periodismo deportivo en España (Aramburu, 2014: 22).

3.2.4.2 Videojuegos

A un nivel mucho menor que el impacto que supuso la “Ley Bosman”, las nuevas generaciones han ido creciendo acompañadas del ocio de los videojuegos donde el fútbol ha tenido un papel sustancial. No se puede subestimar la influencia que ha tenido el mundo de los videojuegos a la hora de construir los gustos, preferencias y hábitos de consumo de la audiencia. El fútbol como gran acontecimiento de masas ha sido siempre un producto muy útil de explotar para la industria del videojuego. El mundo del entretenimiento se nutre de la popularidad del deporte, y en concreto del fútbol, para ofrecer un producto que atraiga a grandes públicos.

De esta manera, se puede considerar a los videojuegos sobre fútbol como impulsores de la industria del fútbol y como elementos de promoción de sus competiciones, equipos y jugadores. Este razonamiento se sustenta en el estudio de Markovits y Green sobre la popularización del fútbol en los Estados Unidos a través del videojuego *FIFA*. En esta investigación se muestra que el incremento en el seguimiento del fútbol en el país aumenta a medida que crecen las ventas del juego. Además, esto ha permitido impulsar la competición doméstica y es que los clubes de la Major League Soccer (MLS) pasaron a ser elegida en el *FIFA 15* en un 112% más que en el *FIFA 14*. Asimismo, el porcentaje de estadounidenses que se identifican como aficionados al fútbol profesional en el país ha ido creciendo desde 2009. Markovits y Green aseguran que “no hay dudas de que el crecimiento en la popularidad del *FIFA* en Estados Unidos ha coincidido con un crecimiento de la popularidad del fútbol en el país” (Markovits y Green, 2017, 26).

Su estudio muestra como ante el interés creciente de la sociedad norteamericana la MLS ha conseguido mayores contratos televisivos que aumentan el nivel de la competición con los ingresos a obtener por los clubes. De esta forma, podemos extraer como la industria de los videojuegos ha tenido y sigue teniendo influencia en la popularidad de competiciones y ligas. Con lo cual se convierte en un factor de valor en el gradual desarrollo del fútbol internacional en los medios de comunicación.

4. Investigación de campo

4.1. Investigación

La parte metodológica del estudio consiste en una investigación de las cuatro principales cabeceras de temática deportiva del país: *Marca*, *AS*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. El proceso de investigación consiste en un análisis de todas las noticias sobre fútbol internacional publicadas en estos periódicos todos los lunes durante dos meses consecutivos de un año en cuatro décadas diferentes.

Es decir, se escoge el lunes como día a investigar porque es el que recoge todas las noticias y resultados sobre lo acontecido en las ligas europeas el fin de semana. Luego, los años a analizar son el 1995, el 2003, el 2011 y el 2019 para poder representar la evolución del fútbol internacional en la prensa desde los 90 hasta la actualidad. Los meses analizados son septiembre y octubre en los cuales las grandes ligas ya han comenzado y no hay ningún parón invernal o etapa vacacional en alguna de estas competiciones para así evitar que se desvirtúe la investigación. Por tanto, se han analizado 4 ejemplares por mes, lo que significa 8 por año entre los 4 periódicos y en cada uno de los años señalados. Lo que significa el estudio de 128 publicaciones.

Para el desarrollo del estudio se han diseñado unas tablas de análisis para cuantificar el número de artículos, la autoría, el género de la pieza periodística, la liga y competición a la que hacen referencia, la categoría a nivel de relevancia que ocupa en la página y la presencia de imágenes u otros elementos gráficos y estadísticos. El análisis tiene tres vertientes a través de las cuáles obtenemos los resultados. Un primer análisis de los resultados referente a la evolución en cada una de las décadas de las distintas cabeceras. Un segundo análisis que consiste en una comparativa entre los resultados totales de los cuatro periódicos. Finalmente, un análisis global de todos los datos obtenidos para extraer unos resultados conjuntos de la presencia del fútbol internacional en la prensa española.

4.1.1 Análisis evolutivo

4.1.1.1 AS

El diario *AS* es el mejor ejemplo de evolución gradual y prolongada del espacio de fútbol internacional. Con un total de 236 artículos identificados en la búsqueda se pasa de los 38 totales en 1995 a los 78 de 2019. Tal y como se aprecia en la Figura 1 el crecimiento

fue más que destacado de 1995 a 2003 con un aumento total de 21 artículos. Entre 2003 y 2011 se produjo un estancamiento y tan solo se identificaron dos artículos más mientras que en el 2019 llegamos a la cifra de 78. Es decir, un aumento de 17 con respecto al 2011.

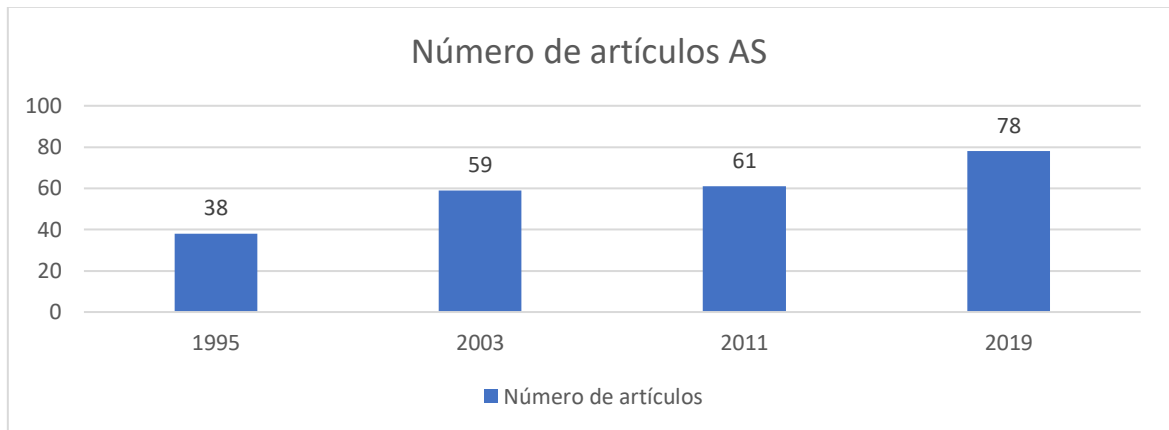


Figura 1: Gráfico sobre el número de artículos del diario AS. Fuente: Elaboración Propia

En lo que respecta a la autoría podemos vislumbrar una evolución diferente al resto de ámbitos. Como vemos en la Figura 2, si bien es cierto que pasamos de un 1995 en el que el 39,47% de los artículos tienen autor a un 2019 en el que el 47,44% de las piezas presenta autoría, la evolución no ha sido progresiva ya que tanto en 2003 como en 2011 el porcentaje es mucho menor (25,42% y 19,67% respectivamente). Esto es debido a que el aumento de noticias destinadas a esta sección no ha venido acompañado de más personal o al menos no ha propiciado que se redacten más artículos desde el propio periódico.

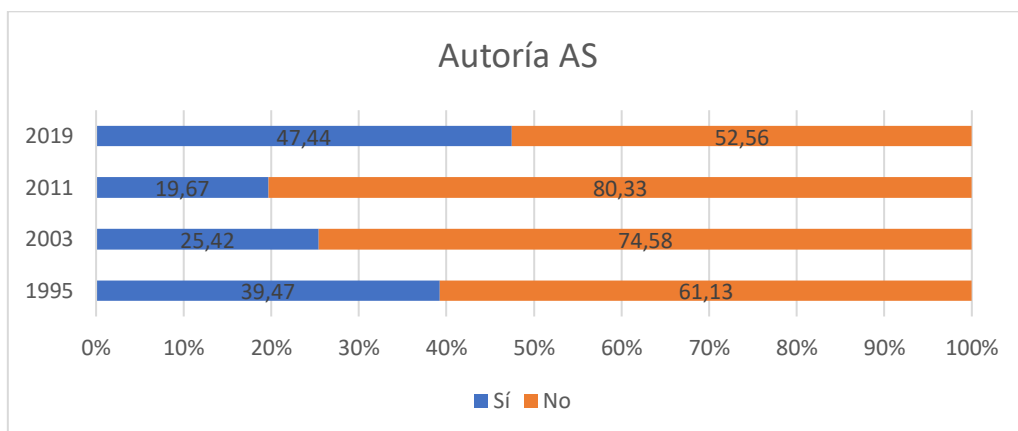


Figura 2: Gráfico sobre la autoría de los artículos del diario AS. Fuente: Elaboración Propia

En lo que respecta al género nos encontramos de nuevo ante un gran cambio en la última década. Del 1995 al 2011 el diario AS se caracterizó por la presencia mayoritaria de noticias. La sección de fútbol internacional estaba formada principalmente por noticias o

datos informativos simples sin mucha presencia de contenidos valorativos o interpretativos. Como se observa en la Figura 3 entre 1995 y 2003 no se identifican apenas crónicas porque AS informaba sobre las grandes ligas a partir de noticias sobre los partidos más destacados del fin de semana en cada liga. No es hasta el 2011 (con un 9,84%) y en gran manera el 2019 (alcanzando el 21,8%) donde aparecen crónicas de los partidos más importantes del fútbol internacional.

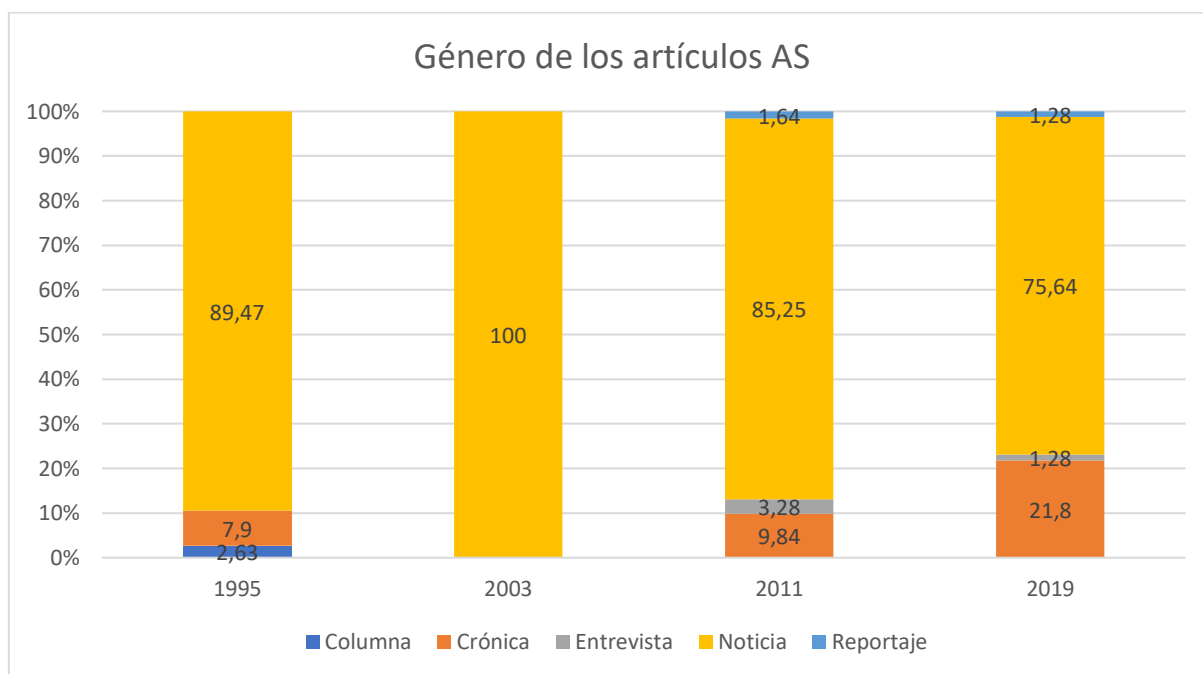


Figura 3: Gráfico sobre el género de los artículos del diario AS. Fuente: Elaboración Propia

Por lo que hace a los países con más presencia en el periódico podemos observar que hay una gran diferencia entre el 1995 y el resto de años como vemos en la Figura 4. En este primer periódico analizado ningún país es capaz de monopolizar o liderar ampliamente el foco mediático de AS. Los artículos se reparten entre los distintos países y destacan Holanda e Italia, pero sin marcar diferencias con otros países como Portugal, Bélgica o de otros continentes como el caso de Argentina y con algunos encuentros de selecciones en los que se menciona a dos países por artículo. El hecho de que haya más noticias del país neerlandés reside en que el Ajax es uno de los equipos a los que se enfrentará el Real Madrid en la Liga de Campeones. A partir de 2003 se producen dos fenómenos: aumentan cada vez más el número de países sobre los que se publican artículos y se comienza a producir un mayor interés en Italia e Inglaterra que en el resto, acompañados por Alemania que incluso en 2019 supera al país transalpino. Hecho que simboliza el declive del fútbol italiano en comparación con el alemán y el inglés que se mantienen en auge.

De esta forma, observamos como a partir de 2003 solo cuatro países concentran más de la mitad de los artículos (Inglaterra, Italia, Alemania y Holanda). Tan solo Holanda vuelve a acercarse en el último año y aún por debajo del 10% de los artículos.

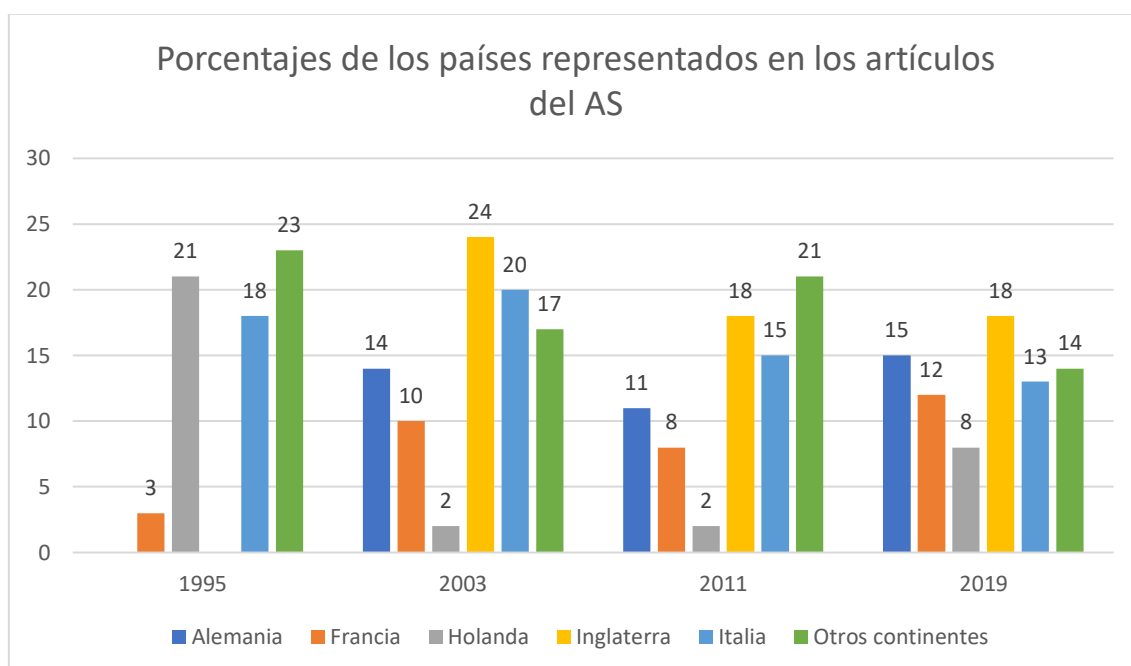


Figura 4: Gráfico sobre los países representados en el diario AS. Fuente: Elaboración Propia

Por lo que comporta a las competiciones podemos extraer unos resultados muy parecidos a los de los países. Como vemos en la Figura 5 el factor discordante lo encontramos en la cantidad de artículos pertenecientes al fútbol de selecciones y, en concreto, a la fase de clasificación para la Eurocopa. Esto lo comprobamos en 2003 donde este ámbito acumula el 21% de las noticias. Sin embargo, en lo que respecta al fútbol de clubes el análisis es, evidentemente, muy parecido al de los países. En primer lugar, en 1995 no hay una liga hegemónica que concentre la mayoría de las noticias y la Liga Holandesa está sobrerrepresentada debido a que el Ajax es uno de los rivales del Real Madrid en competiciones europeas. A partir de 2003, el dominio de las cuatro grandes ligas (Liga Italiana, Liga Inglesa, Liga Alemana y Liga Francesa) es indiscutible. En este proceso podemos ver como la Liga Inglesa pasa de no aparecer en 1995 a ser la que concentra mayor espacio en el periódico en el resto de años, dejando la Liga Italiana en un segundo plano.

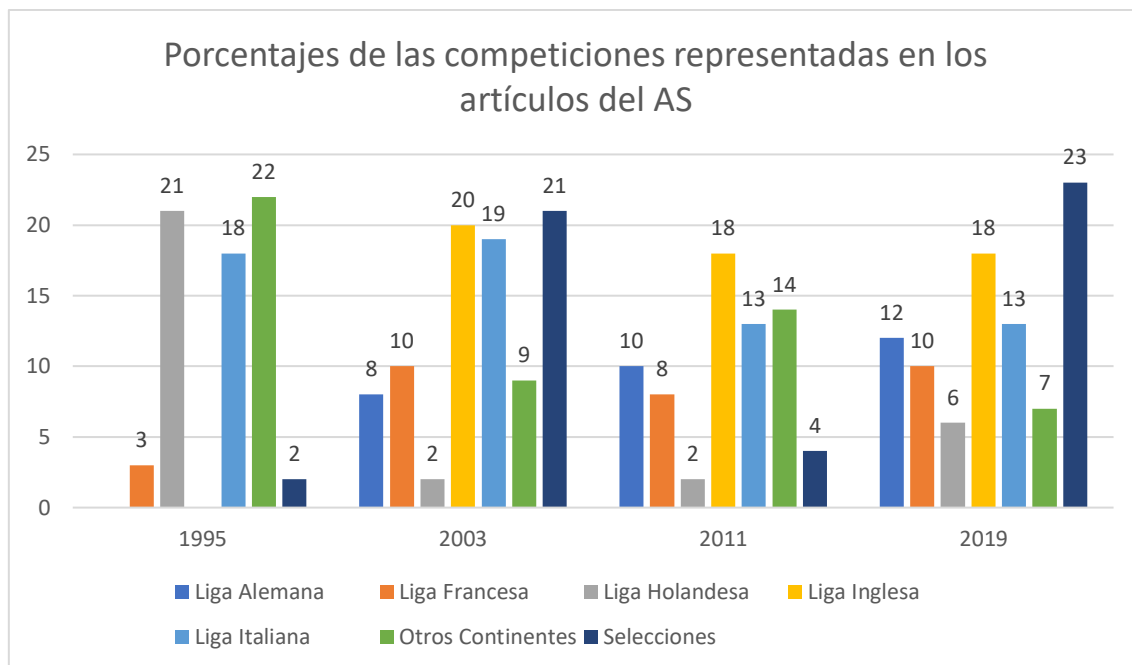


Figura 5: Gráfico sobre las competiciones representadas en el diario AS. Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, los artículos analizados se clasifican en tres categorías en función de la relevancia y el espacio que ocupan en las páginas del diario AS. En este apartado, observamos en la Figura 6 que en todos los años investigados la mayoría de noticias ocupan un espacio secundario, mientras que las noticias principales se encuentran siempre entre el 21 y el 25%. El factor más determinante en este campo es el de los artículos de categoría destacada (que pese a no ser la noticia principal tienen un espacio importante en las páginas). En este caso se puede apreciar como de 1995 a 2003 se disminuye su presencia en casi 7 puntos y se mantiene en ambos años por debajo del 20%, mientras que en 2011 representa casi una cuarta parte de todas las noticias y en 2019 se mantiene en el 20,51%.

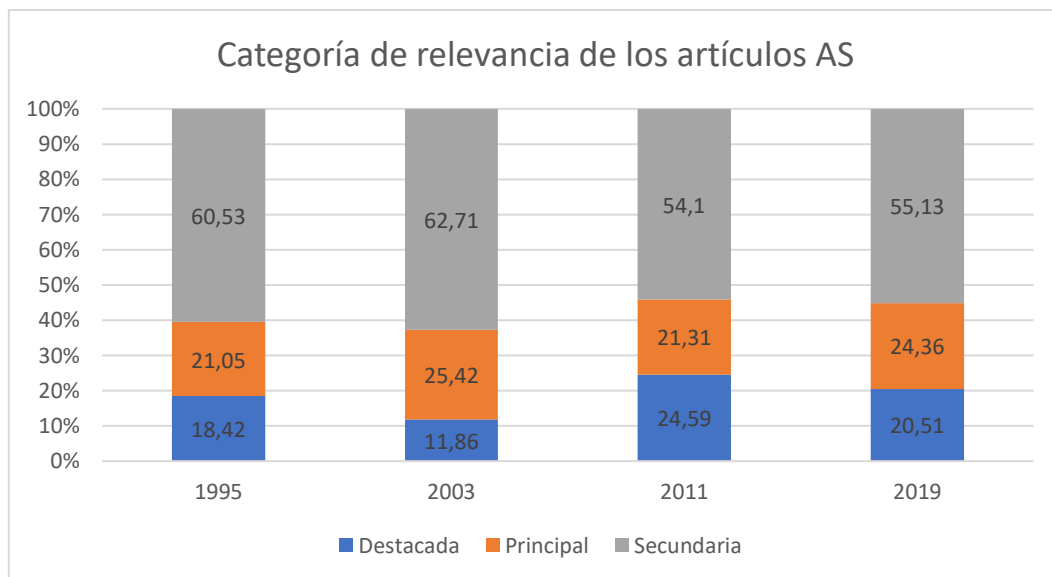


Figura 6: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos en el diario AS. Fuente: Elaboración Propia

En el siguiente ámbito investigado se observa un cambio en la presencia de imágenes en los artículos a partir del siglo XXI. Los ejemplares de 1995 analizados disponían poco más de un cuarto de los artículos destinados al fútbol internacional con imágenes. Gracias a las mejoras obtenidas con los avances tecnológicos y a la posibilidad de obtener imágenes de las diferentes competiciones con más facilidad, tanto en 2003, en 2011 como en 2019 se dispone de imágenes en el 40% de los artículos del diario AS. En la Figura 7 podemos observar cómo esta proporción se ha mantenido estática en los últimos tres períodos del estudio.

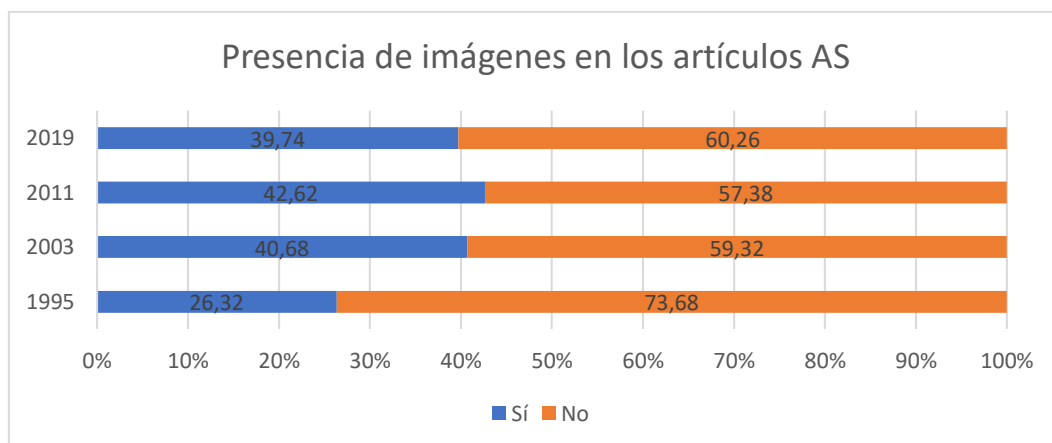


Figura 7: Gráfico sobre la presencia de imágenes en los artículos en el diario AS. Fuente: Elaboración Propia

Por último, en cuanto a la presencia de elementos gráficos o estadísticos que complementen y potencien la información de los artículos obtenemos unos resultados variados. La Figura 8 nos muestra que en el diario AS estos recursos cada vez se utilizan

en una proporción menor de artículos. Aunque entre 2011 y 2019 se haya reducido esta tendencia negativa y hayan aumentado su presencia. Por otro lado, observamos que estos recursos son muy variados y cambian mucho según el año analizado. En 1995 destacaban ampliamente los artículos acompañados por la clasificación y resultados de una liga concreta. En 2003, en cambio, se tendía a complementar los artículos con clasificaciones, resultados y otros elementos como alineaciones, tablas de goleadores o incidencias de los partidos. En 2011 además de este recurso también destacan los artículos que incluían los resultados de la jornada, los que incluían los resultados y otros elementos o los que únicamente incluían otros elementos. En 2019 una gran parte de los artículos incorporaban la clasificación y los resultados, otra gran parte la clasificación los resultados y otros elementos, y el resto los resultados y otros o únicamente los resultados u otros elementos.

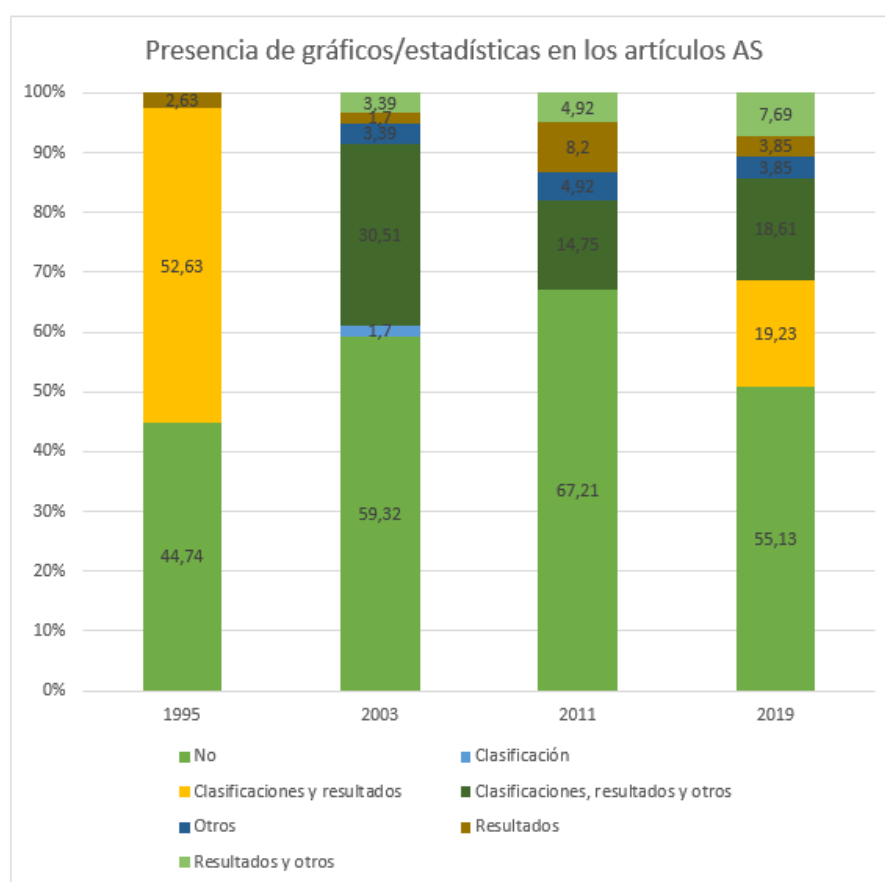


Figura 8: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos en el diario AS. Fuente: Elaboración Propia

4.1.1.2 Marca

En el caso de *Marca* la evolución a nivel cuantitativo sufre un gran cambio de 1995 a 2003. Como muestra la Figura 9 se pasa de los 54 artículos en 1995 a los 78 en 2003.

Desde entonces esta cantidad se ha mantenido estable e incluso con un pequeño descenso de 2011 a 2019.

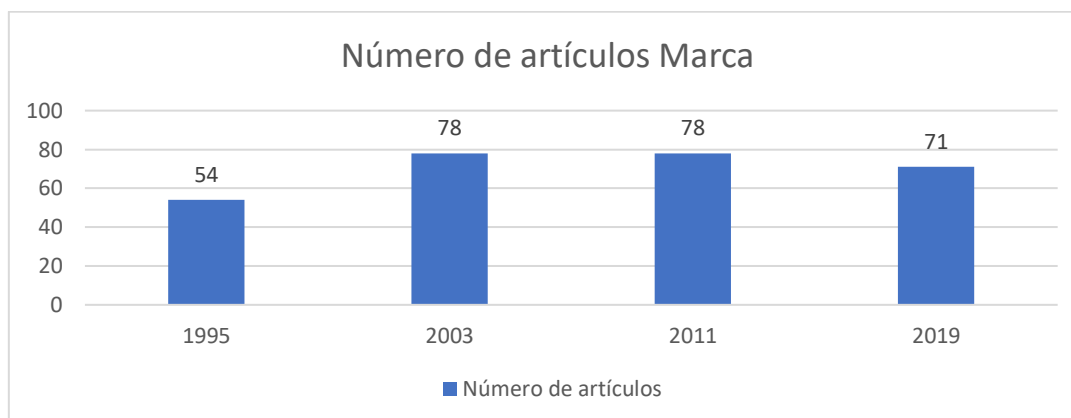


Figura 9: Gráfico sobre el número de artículos del diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la autoría volvemos a identificar unos resultados muy dispares entre el 1995 y el resto de años estudiados. Lo que muestra la Figura 10 es que en 1995 más de la mitad de los artículos tenían autoría. Esto se entiende ya que al ser el año con menos artículos es lógico que las pocas noticias sobre fútbol internacional publicadas en *Marca* tuviesen autoría. En 2003 apenas se supera el 20%, en 2011 se alcanza el 25% y en 2019 se produce un gran incremento hasta llegar al 45%.

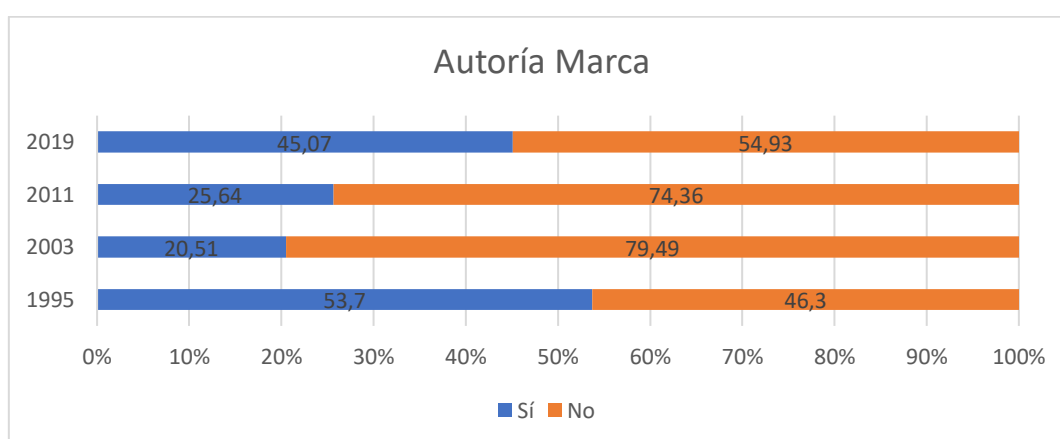


Figura 10: Gráfico sobre la autoría de los artículos del diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

En lo referente al género de los artículos la situación es muy parecida en cualquiera de las fechas analizadas. Tal y como se muestra en la Figura 11 en 1995, en 2003 y en 2011 el porcentaje de noticias roza el 90% y el resto son crónicas (que representan entre un 6% y un 11%) y algún reportaje o columna. En la franja relativa al 2019 la tendencia es parecida, aunque las noticias ocupan una proporción inferior al 75% y las crónicas alcanzan una cifra de casi una cuarta parte de los artículos publicados en el *Marca*.

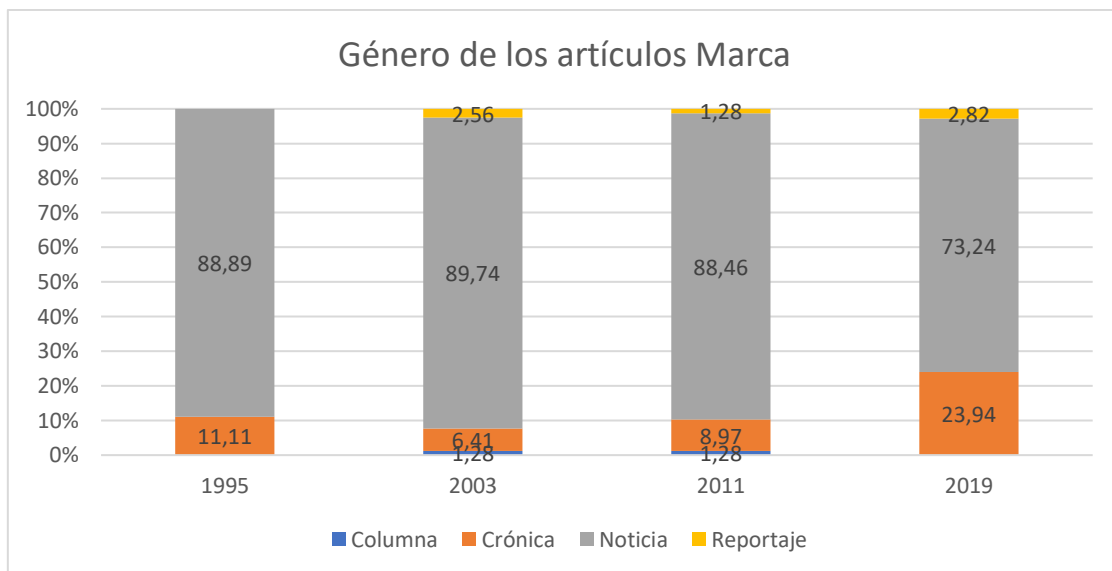


Figura 11: Gráfico sobre el género de los artículos del diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

En lo que respecta a los países sobre los cuales Marca dedica más artículos en sus páginas a lo largo de los años observamos un liderazgo de Inglaterra e Italia. No obstante, como vemos en la Figura 12 en el 1995 y en el 2003 apenas superan el 10% y por tanto el reparto de artículos es muy diverso y países como Alemania, Francia y Holanda les siguen de cerca. En cambio, en 2011 y en 2019 el dominio de estos dos países es más amplio y alcanza el 14% en los dos años en Italia y el 18% y el 21% en Inglaterra. Por otro lado, destaca la suma de los países de otros continentes y que en 2003 llega a acumular más espacio que Inglaterra.

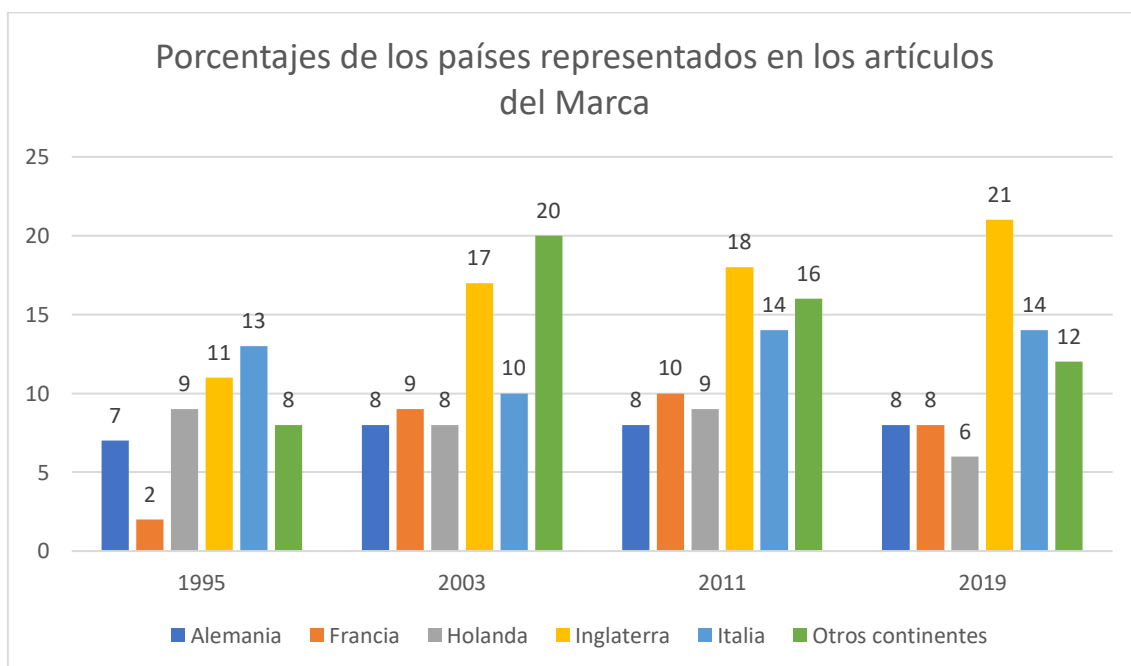


Figura 12: Gráfico sobre los países representados en el diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

En lo referente a las competiciones presentes en los artículos de *Marca* encontramos un dominio de la Liga Inglesa y de la Liga Italiana. Éste se va haciendo más claro con el paso de los años, aunque en los cuatro períodos son las únicas competiciones que siempre están por encima del 10%. El reparto es muy variado ya que se incluyen informaciones sobre selecciones y noticias sobre varias ligas al mismo tiempo. Como vemos en la Figura 13 el dominio de estas dos ligas se ve truncado en 2003 y 2019 con los artículos sobre selecciones, en especial sobre la Clasificación para la Eurocopa.

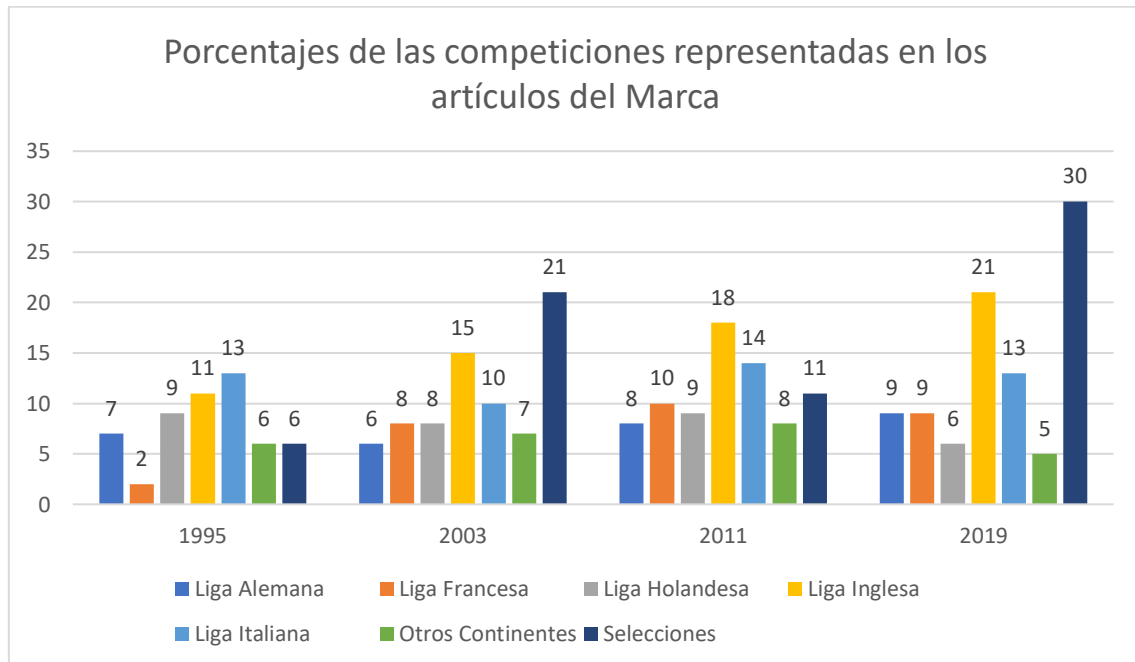


Figura 13: Gráfico sobre las competiciones representadas en el diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la relevancia de las noticias observamos como en 1995 la mayoría de artículos de la sección de fútbol internacional ocupaban un espacio secundario, aunque una tercera parte eran noticias destacadas. La Figura 14 muestra que esta dinámica se acentúa en el 2003 donde 3 de cada 4 piezas eran de categoría secundaria y disminuyen más de 20 puntos las destacadas. Sin embargo, en 2011 se duplican el número de artículos destacados superando el 20% y en 2019 se duplican los de categoría principal hasta ocupar casi el 30%. De esta forma, las noticias secundarias pierden mucha presencia al pasar de un 74% en 2003 a un 45% en 2019.

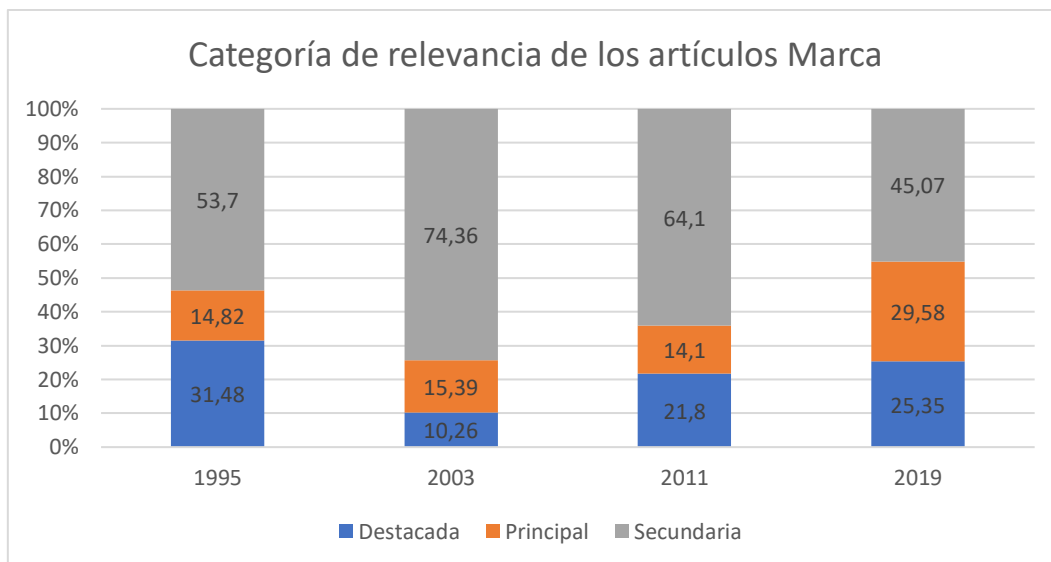


Figura 14: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos en el diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

La evolución del recurso de las imágenes en los artículos sobre fútbol internacional en *Marca* es progresiva y paralela al desarrollo tecnológico. Con más recursos más sencillo es para cabeceras como Marca incluir imágenes en los artículos. Así, en la Figura 15 observamos como de 1995 a 2003 se triplica el uso de imágenes en los artículos. Esta tendencia no continúa en 2011 donde se produce un estancamiento, pero sí en 2019 donde se duplica la presencia de imágenes y se acerca al 50%. De tal manera que ahora hay casi los mismos artículos con imágenes que sin ellas.

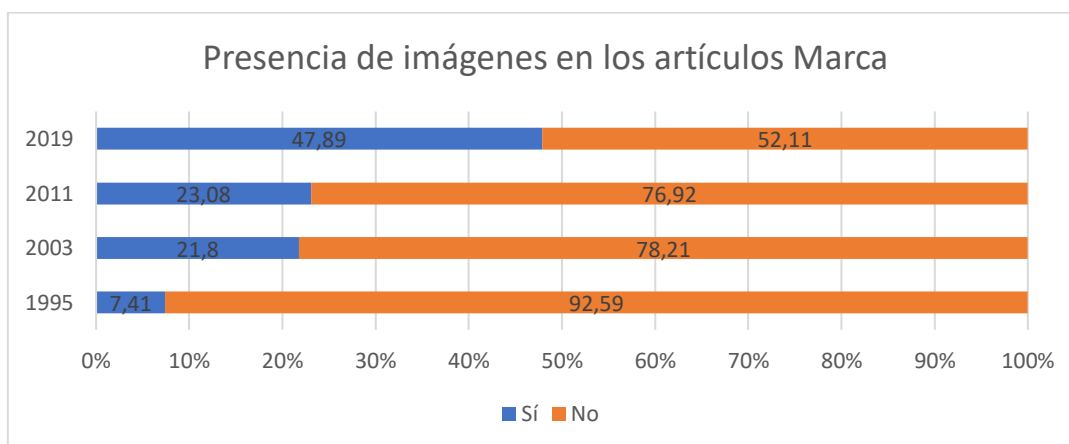


Figura 15: Gráfico sobre la presencia de imágenes en los artículos en el diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

La presencia de elementos gráficos o estadísticos en *Marca* es bastante dispar. Por un lado, de 1995 a 2011 aumenta de forma gradual el porcentaje de artículos sin ningún tipo de recurso de estas características. Como vemos en la Figura 16 se pasa de un 38% a un 71% y tan solo disminuye en el 2019 donde se encuentra por debajo de la mitad. Sobre los artículos que sí incluyen estos elementos cabe destacar que mientras en 1995

predominaban los que incluían las clasificaciones y los resultados, en el resto de años tienen más presencia los que además de clasificaciones y resultados estaban acompañados de otros elementos como alineaciones, máximos goleadores u otros incidentes.

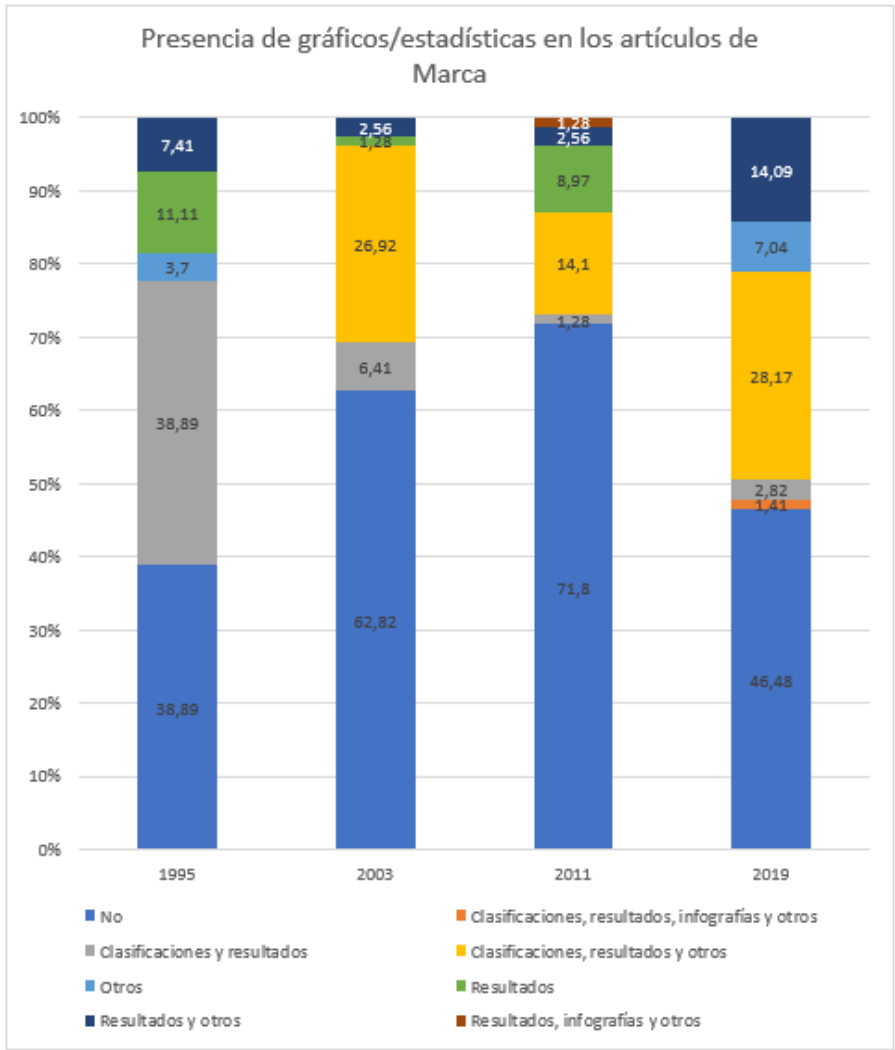


Figura 16: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos en el diario Marca. Fuente: Elaboración Propia

4.1.1.3 Mundo Deportivo

En el caso de *Mundo Deportivo* volvemos a apreciar una gran diferencia entre el número de artículos en los periódicos de 1995 y los del resto de fechas. En la Figura 17 observamos como del 1995 al 2003 se produce un aumento de 25 artículos. Sin embargo, a partir de aquí los datos se estabilizan mínimamente por encima de los 100 artículos e incluso disminuyen en el último tramo.

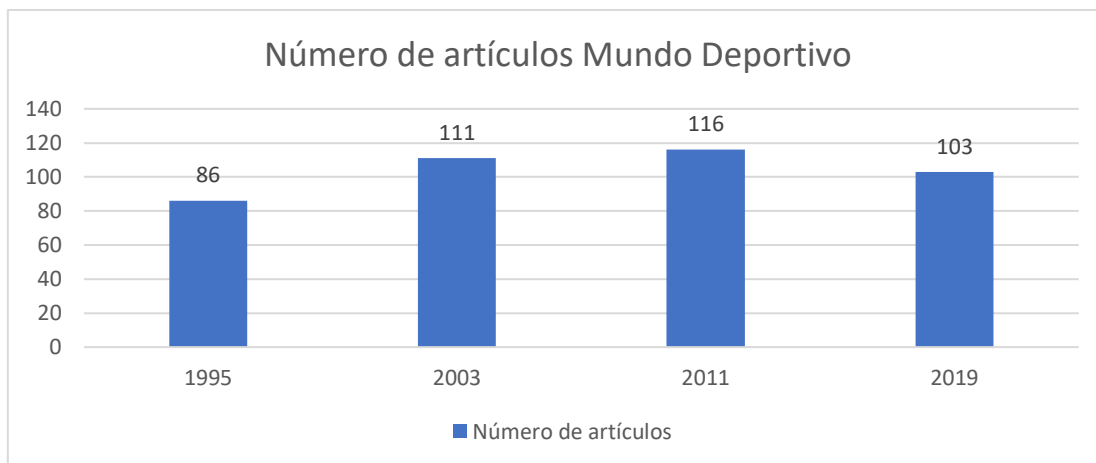


Figura 17: Gráfico sobre el número de artículos del diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

En lo que corresponde al porcentaje de artículos con autoría, el *Mundo Deportivo* no sigue ningún patrón o tendencia destacable ya que pese a aumentar de un 15% a un 27% desde 1995 a 2003, luego sufre un severo descenso hasta el 10% en 2011 y vuelve a aumentar hasta el 23% en 2019. La Figura 18 muestra los altibajos del periódico catalán que no ha experimentado una evolución al uso en este ámbito.

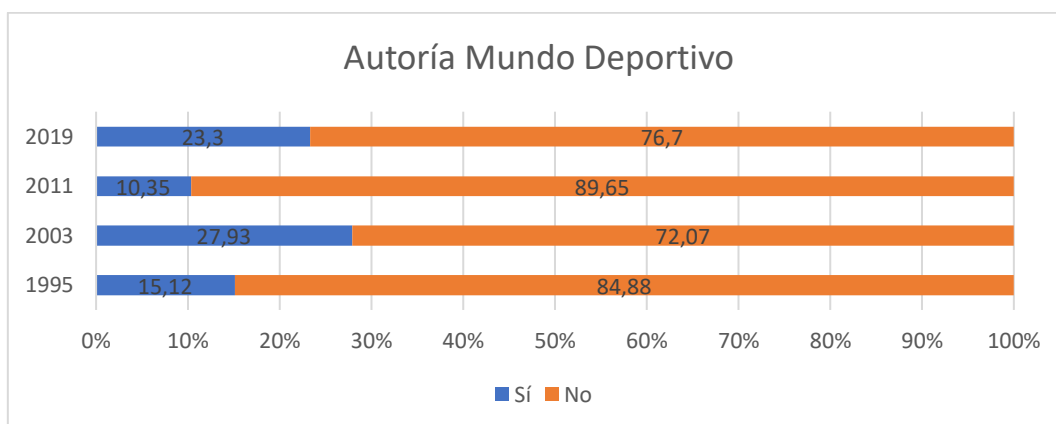


Figura 18: Gráfico sobre la autoría de los artículos del diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

Con respecto al género de los artículos de Mundo Deportivo podemos determinar que sí que hay una tendencia o dinámica parecida en todos los períodos. En los ejemplares analizados la gran mayoría de las piezas eran noticias o datos informativos simples sobre el fútbol internacional. Las crónicas han tenido un espacio muy reducido en el periódico entre el 3% y el 6% excepto en el último período donde representan más de una cuarta parte del total. Aunque, pese a este incremento en 2019 la Figura 19 ya nos muestra el peso hegemónico de las noticias en este diario. Destaca la ausencia de columnas, entrevistas y la poca presencia de reportajes.

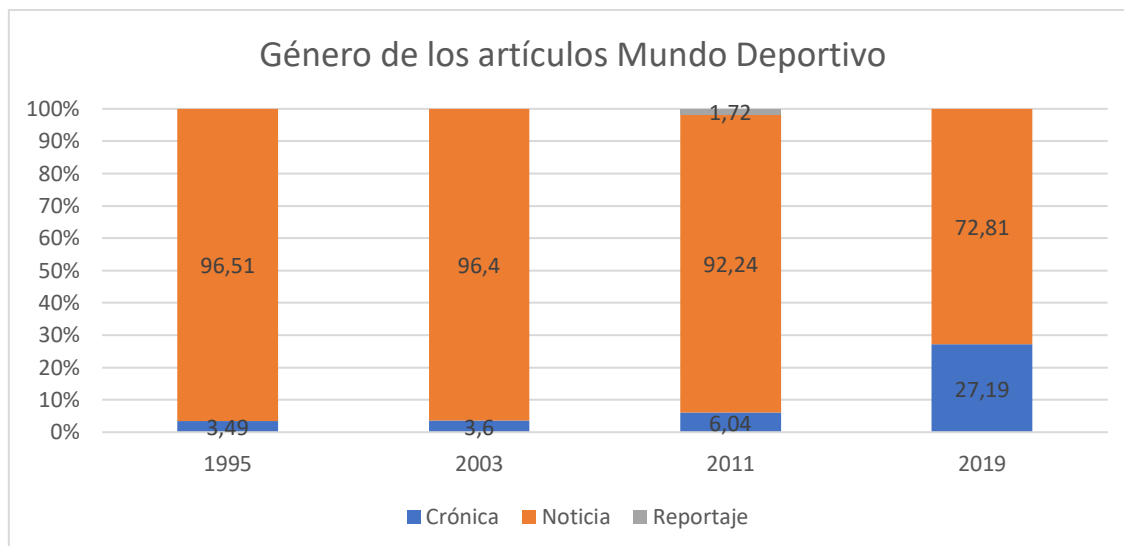


Figura 19: Gráfico sobre el género de los artículos del diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

Por su parte, con respecto a los países con presencia en *Mundo Deportivo* podemos observar como se vuelven a establecer diferencias entre el 1995 y las demás fechas. En este primer período no hay un país que destaque por encima de los demás y por tanto está muy repartido. Destaca Holanda con un 13% seguida de Italia y Alemania. Sin embargo, tal y como vemos en la Figura 20 la tendencia está dirigida a que cada vez tengan más espacio Inglaterra, Italia, Alemania y Francia. En especial, Inglaterra que en 2019 representa casi una cuarta parte del total. De nuevo, en 2003 y en 2011 todas las noticias referentes a otros continentes suman más que la Liga Inglesa, que es la liga dominante.

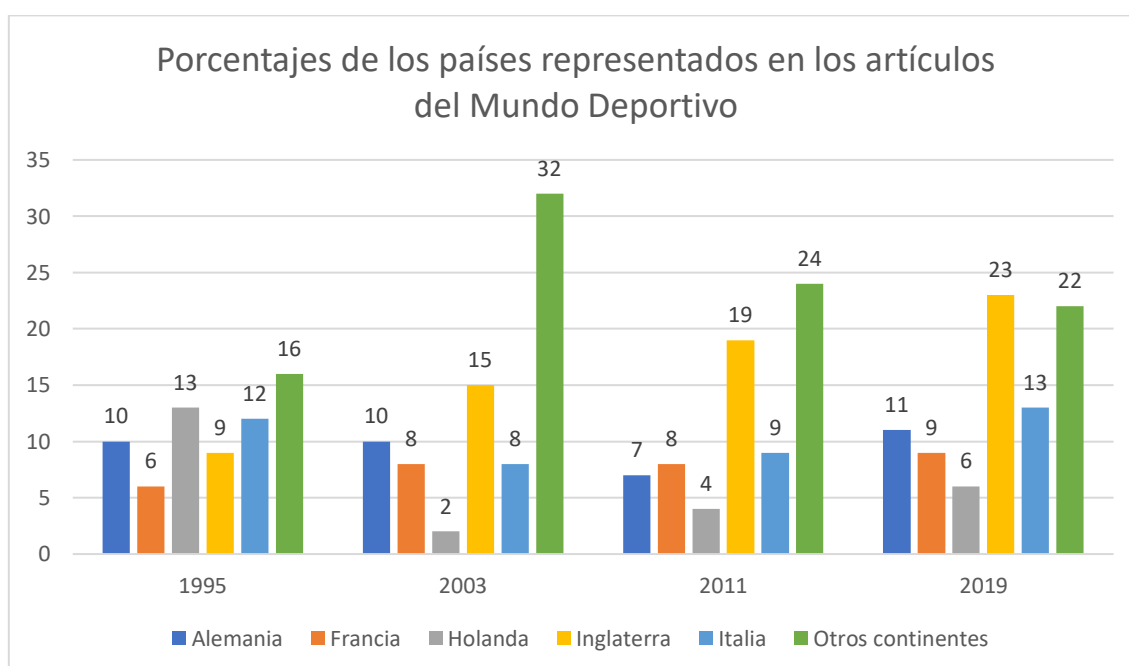


Figura 20: Gráfico sobre los países representados en el diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

Por lo que hace a las competencias con espacio en *Mundo Deportivo* encontramos una distribución muy variada y desigual, pero con algunos patrones a tener en cuenta. En el 1995 el reparto de artículos entre ligas es muy equitativo y tan solo sobresalen la Liga Holandesa (13%) y la Liga Italiana (12%), además del fútbol de selecciones por la Clasificación para la Eurocopa (11%). A partir de aquí, la Figura 21 muestra que la liga que más crece y, con más espacio en los demás períodos, es la Liga Inglesa que en 2019 se acerca a un cuarto de los artículos totales. El conjunto de artículos de otros continentes se mantiene estable entre el 11% y el 14%.

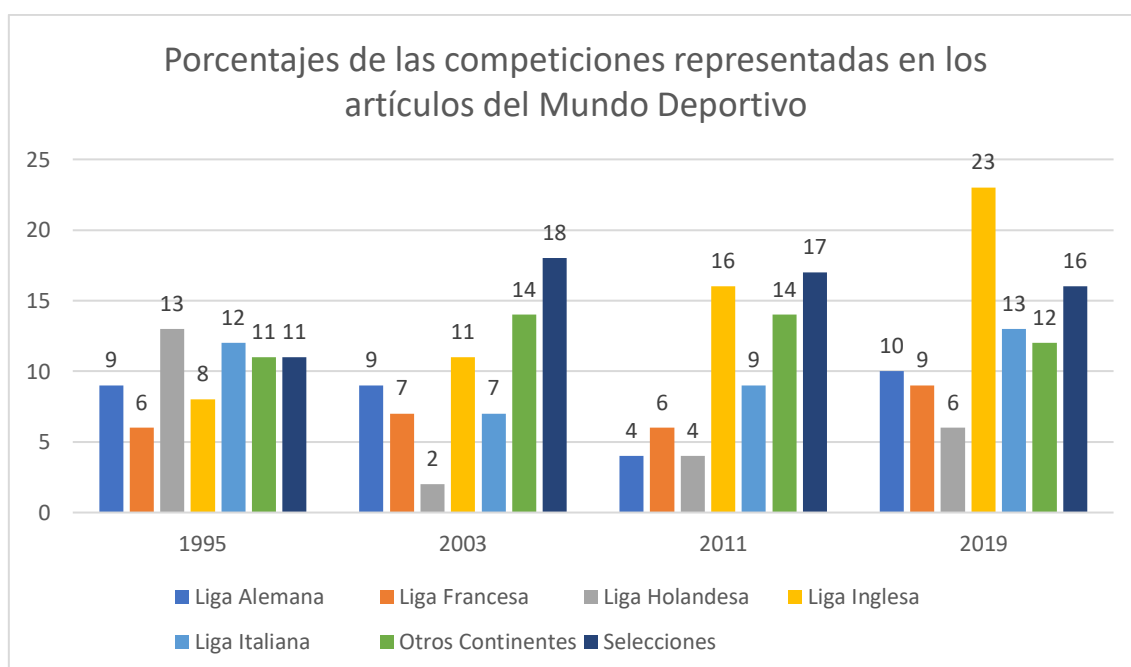


Figura 21: Gráfico sobre las competencias representadas en el diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la categoría de relevancia que ocupan los artículos en las páginas de los periódicos, podemos apreciar que la mayoría de artículos son secundarios. Como muestra la Figura 22 la proporción de artículos de categoría principal o destacada ha ido aumentando en los diferentes períodos (excepto en 2011 donde disminuye ligeramente) hasta representar el 40% de los artículos en 2019 (21% de categoría destacada y 19% de categoría principal).

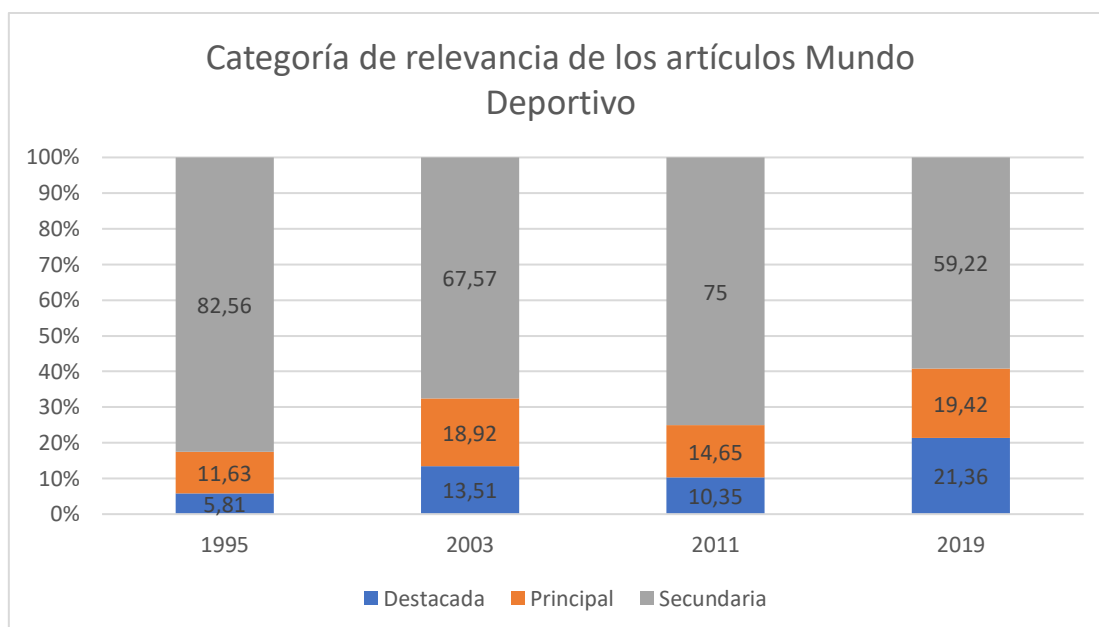


Figura 22: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos en el diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

Nuevamente el porcentaje de presencia de imágenes en los artículos analizados vuelve a ser muy parejo. De hecho, la Figura 23 nos ofrece unos datos casi idénticos en los tres primeros períodos. Así, algo menos de una cuarta parte de las noticias contienen imágenes en 1995, 2003 y 2011. En 2019 se produce un aumento notable para alcanzar el 40%.

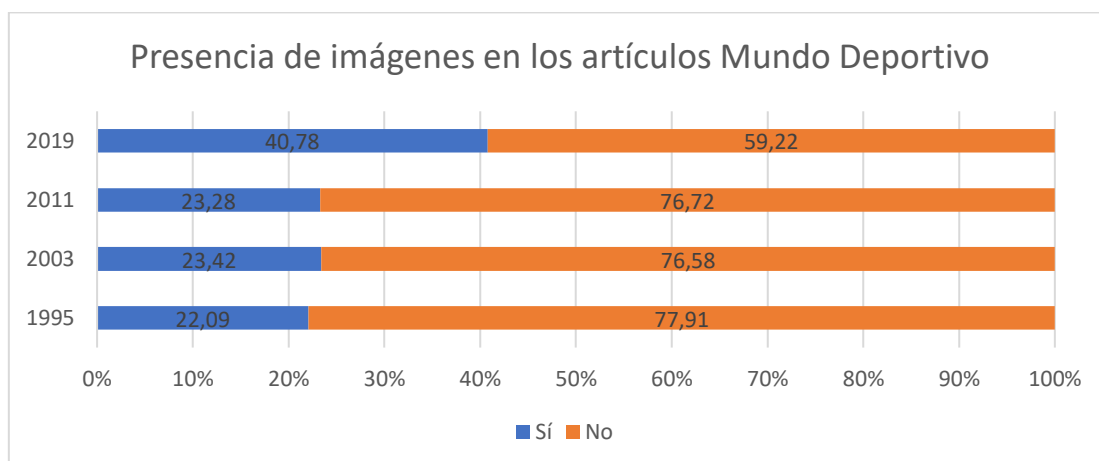


Figura 23: Gráfico sobre la presencia de imágenes en los artículos en el diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

En el caso de los elementos gráficos o estadísticos presentes en Mundo Deportivo observamos en la Figura 24 que hay menos artículos con ellos que sin ellos en todos los períodos. Esta ausencia de elementos gráficos se mantiene de forma parecida en 1995 y 2003 y aumenta hasta casi el 80% en 2011. Aun así, en 2019, en casi la mitad de las piezas sobre fútbol internacional encontramos elementos gráficos. Entre estos destacan las tablas

de clasificaciones, resultados y otros elementos como alineaciones o máximos goleadores, y la información sobre los resultados de la jornada y otros aspectos.

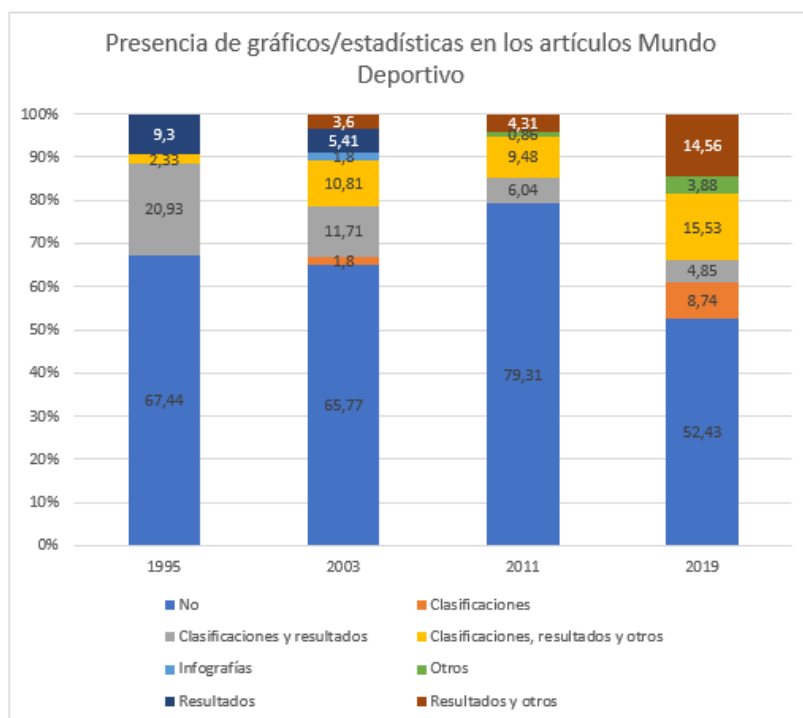


Figura 24: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos en el diario Mundo Deportivo. Fuente: Elaboración Propia

4.1.1.4 Sport

En cuanto al número de artículos en el caso del diario *Sport* comprobamos que no se trata de una evolución lineal ni ascendente. Como vemos en la Figura 25, los 3 primeros períodos esta cabecera se mantiene por debajo del centenar e incluso desciende levemente en los años 2003 y 2011. El gran cambio se produce en 2019 cuando se produce un aumento de 26 artículos para situarse en los 109. De tal manera, que es en la actualidad cuando más espacio se destina al fútbol internacional.

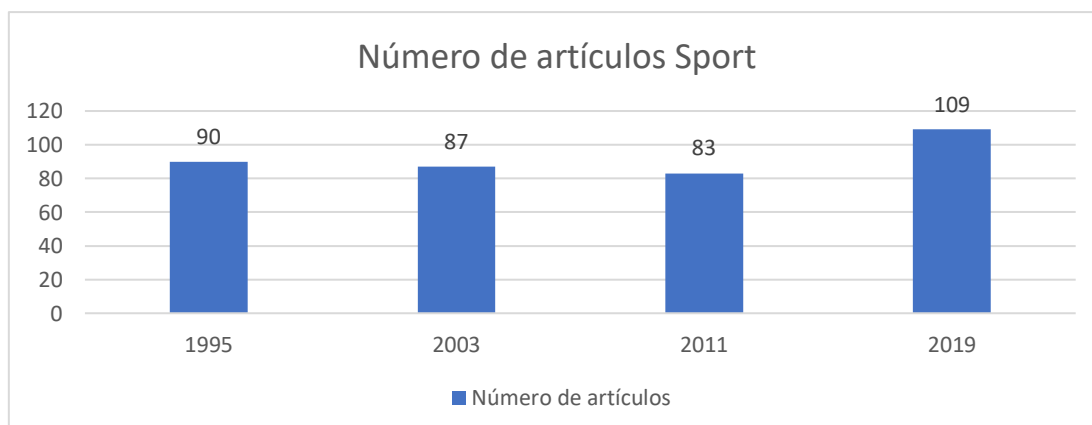


Figura 25: Gráfico sobre el número de artículos del diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

El porcentaje de artículos con autoría es muy parecido en todos los períodos en el *Sport*. Como muestra la Figura 26 en ningún caso llega al 30% y se mantiene estable a lo largo de los años sin ningún cambio. Como mucho podemos remarcar el incremento de más de 10 puntos que se produce entre 1995 y 2003.

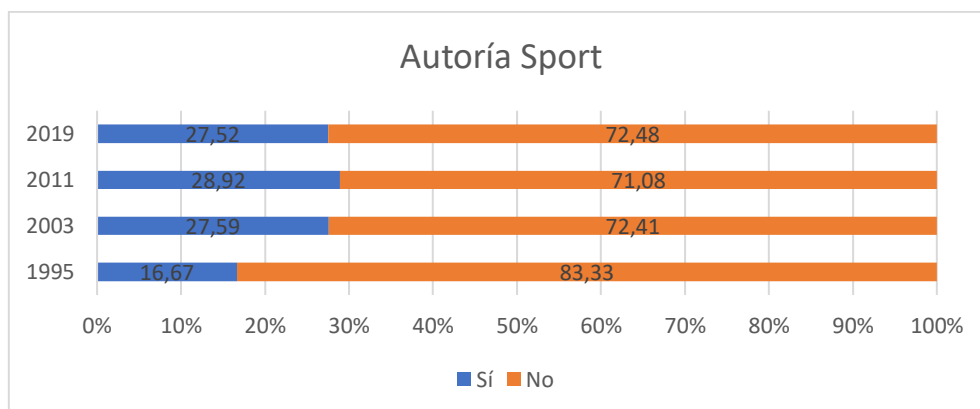


Figura 26: Gráfico sobre la autoría de los artículos del diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los artículos que se publican en la sección de fútbol internacional del *Sport* son noticias o elementos de carácter informativo básico como clasificaciones o aspectos destacados de los partidos. Pese a que esta dinámica es indiscutible, la presencia de crónicas ha aumentado en 2011 alcanzando el 15%, y en 2019 acercándose al 30% tal y como muestra la Figura 27.

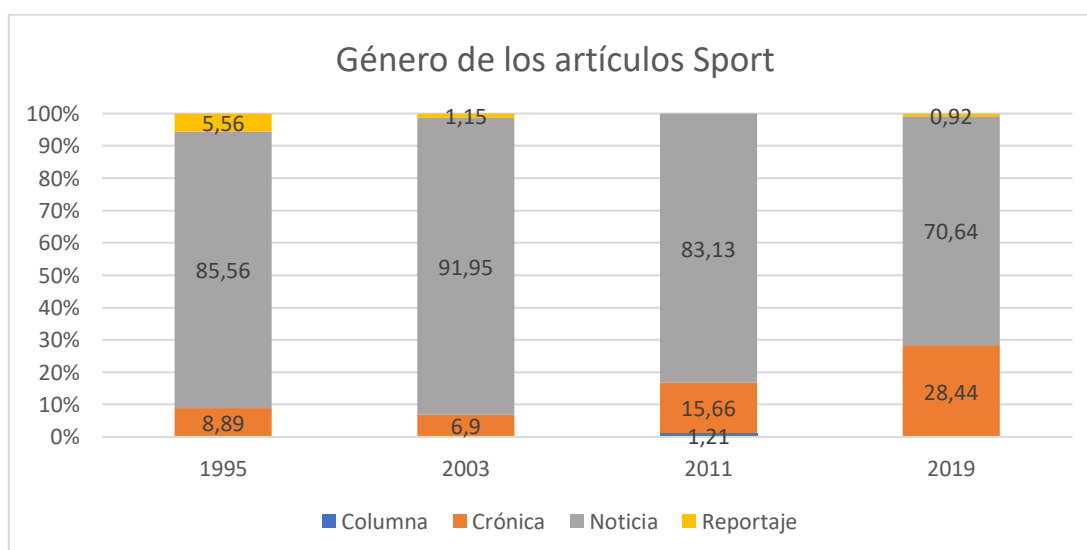


Figura 27: Gráfico sobre el género de los artículos del diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a los países sobre los que tratan los artículos analizados del diario Sport observamos lo siguiente en la Figura 28. En 1995 la distribución se encuentra muy

repartida entre todos los países y solo Italia alcanza el 10% y destaca la información sobre selecciones e incluso sobre el fútbol africano con un 17%. En 2003 ya se establece un liderazgo claro de Italia, Inglaterra, Alemania y Francia. Sin embargo, ya en 2011 solo Italia (20%) e Inglaterra (25%) son capaces de ocupar casi la mitad de las noticias. En 2019 Inglaterra mantiene su hegemonía en solitario con un tercio de las noticias totales.

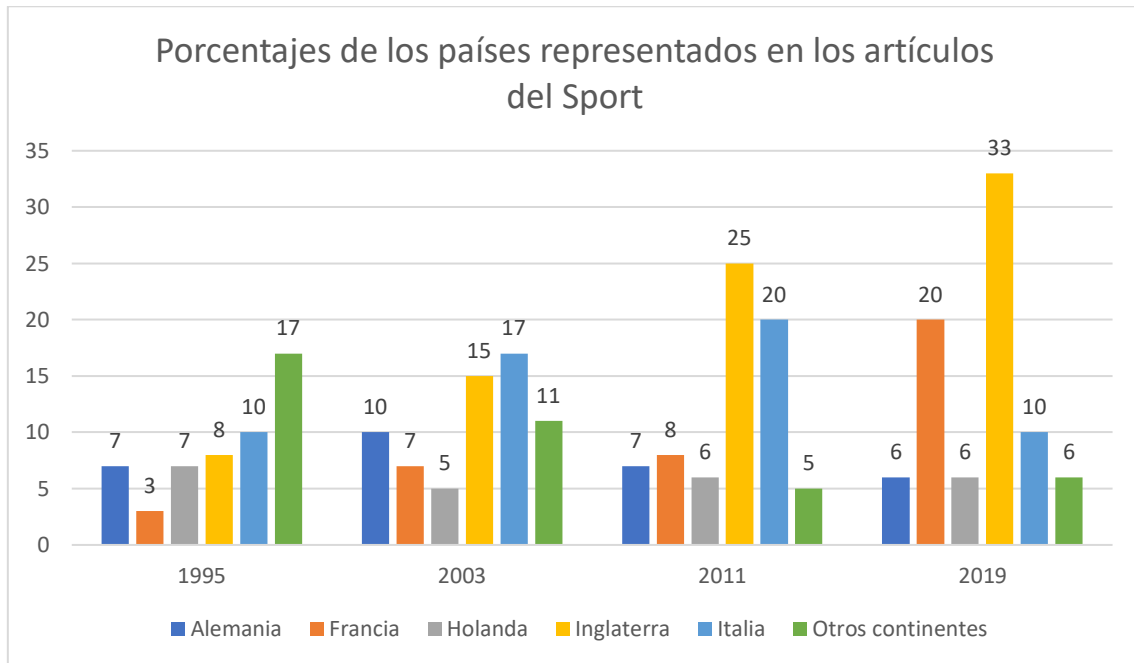


Figura 28: Gráfico sobre los países representados en el diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

En el caso de las competiciones en la Figura 29 observamos unos resultados muy similares a los de los países. En 1995 la distribución es muy variada y ninguna de las ligas o torneos alcanza el 10%, más allá de la suma de artículos relativos a otros continentes y sobre el fútbol de selecciones. En 2003 se establece el liderazgo de la Liga Italiana y la Liga Inglesa además de los partidos de selecciones que se mantienen en el 17% y llegan al 19% en 2019. A partir de 2011 la Liga Inglesa pasa a ser la que ocupa un espacio más importante en el periódico y mantiene la hegemonía hasta el 2019.

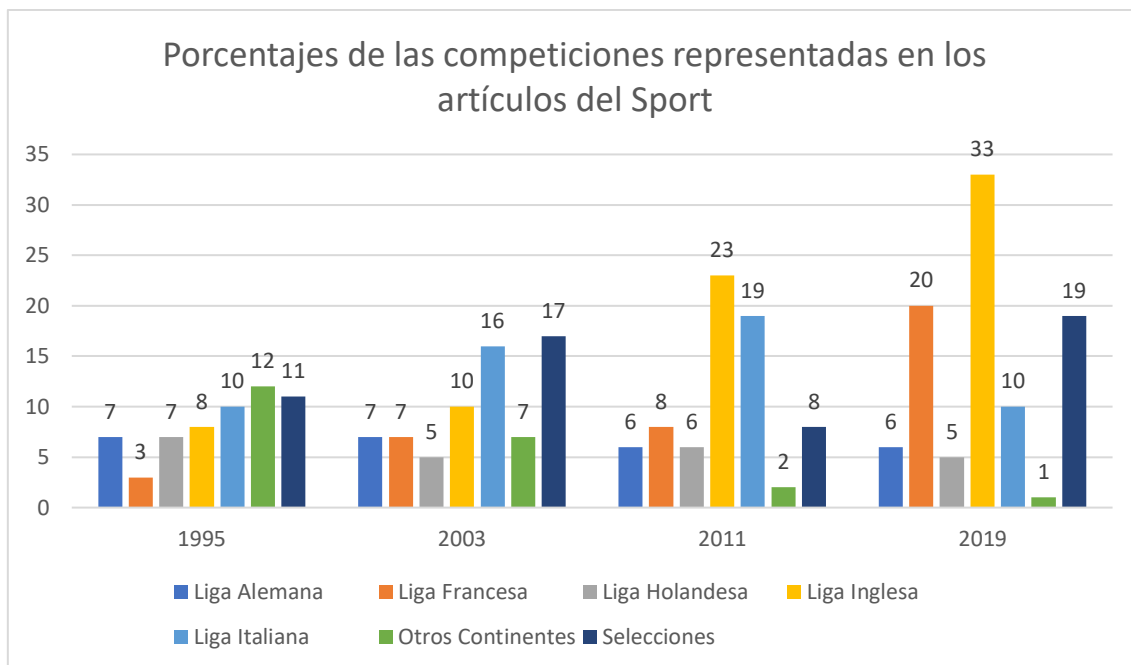


Figura 29: Gráfico sobre las competencias representadas en el diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

La Figura 30 nos vuelve a ofrecer unos resultados muy similares en los tres primeros períodos con un porcentaje de noticias secundarias cercano al 70% y uno de noticias destacadas y principales entre el 105 y el 20%. Tan solo cambia en el 2019 con un ligero aumento de los artículos de categoría destacada y principal.

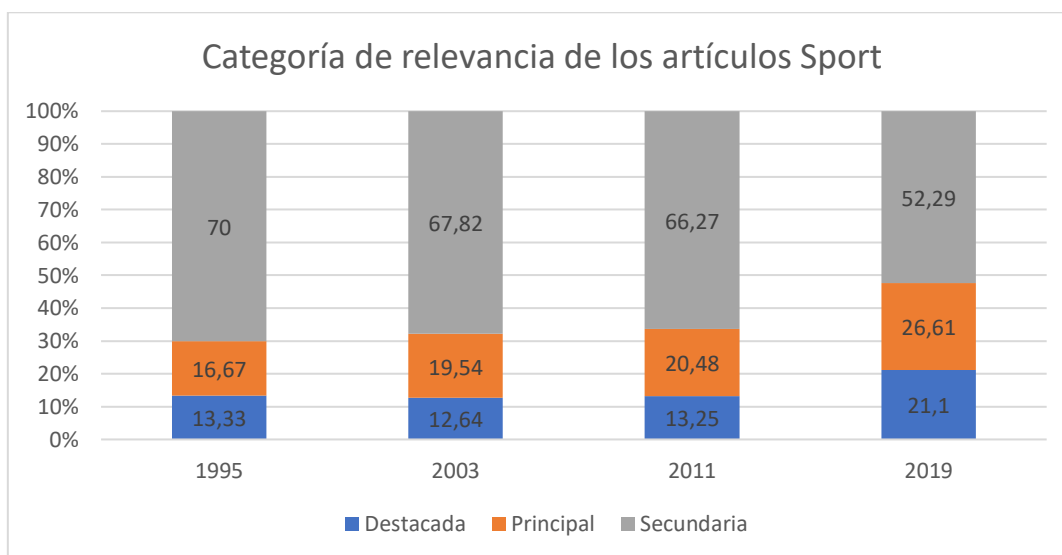


Figura 30: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos en el diario Sport. Fuente: Elaboración

En el caso del diario *Sport* los resultados referentes a la presencia de imágenes en los artículos de fútbol internacional nos muestran una evolución progresiva. En cada uno de los períodos el porcentaje de noticias con imágenes aumenta en alrededor de 20 puntos. Así, en la Figura 31 podemos apreciar como pasa del 21% al 44% en 2003, al 60% en

2011 y al 82% en 2019. En definitiva, el *Sport* se trata del ejemplo perfecto de diario que ha ido aprovechando los avances tecnológicos y las facilidades en la obtención de imágenes para aumentar la riqueza de sus contenidos.

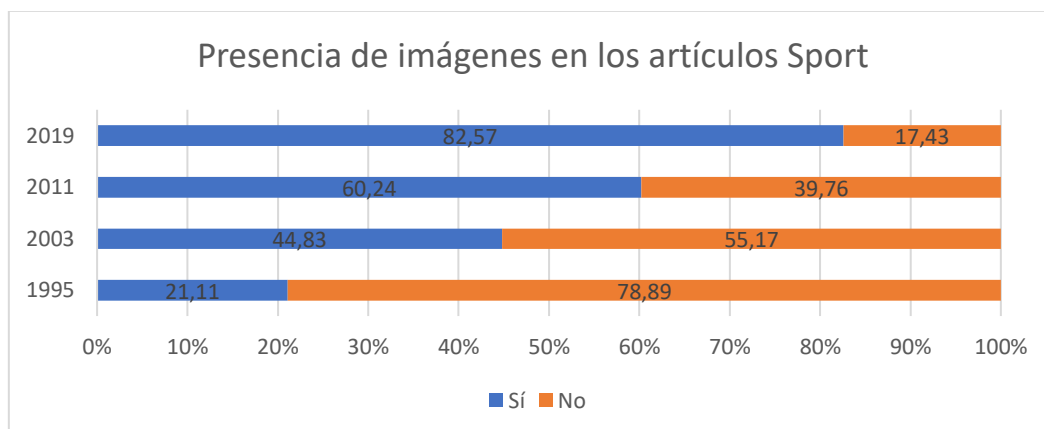


Figura 31: Gráfico sobre la presencia de imágenes en los artículos en el diario Sport. Fuente: Elaboración

En lo que corresponde a la presencia de elementos gráficos o estadísticos en los artículos del diario *Sport*, hay que tener en cuenta que varía mucho en función del período estudiado. En la Figura 32 presenciamos que en el 1995 había más artículos con alguno de estos recursos que sin ellos. Destacaban los que incorporaban clasificaciones y resultados con un 57%. En 2003 en cambio, había una ausencia de elementos gráficos en tres cuartas partes de las noticias. En 2011 disminuyó hasta menos del 50% y en 2019 volvió a crecer hasta el 55%. En estos dos últimos períodos, además de noticias con clasificaciones y resultados, destacaban las que además de esos elementos incorporaban otras informaciones relativas a las alineaciones, máximos goleadores u otros incidentes.

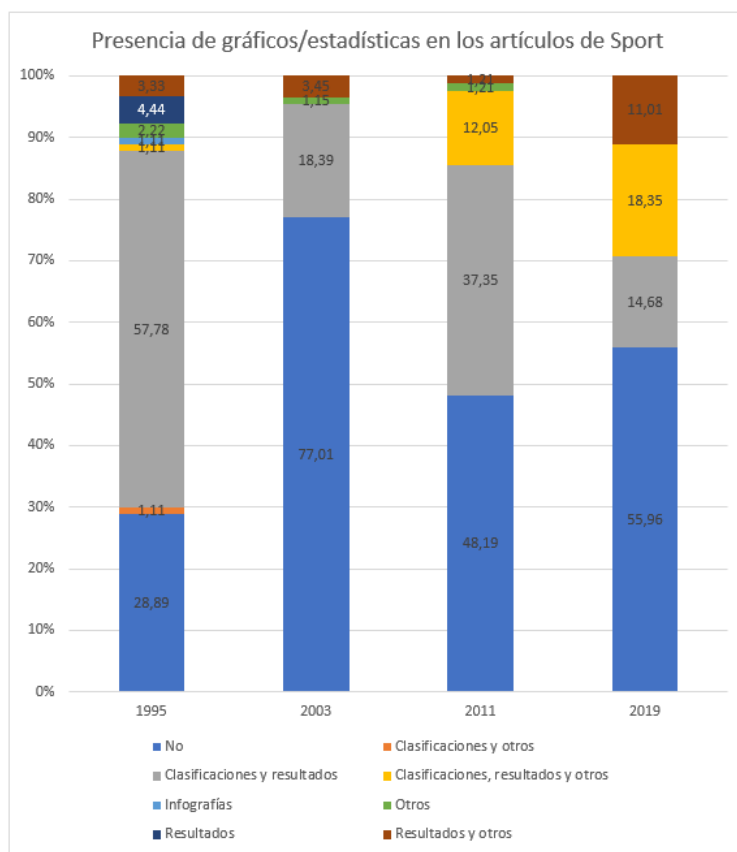


Figura 32: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos en el diario Sport. Fuente: Elaboración Propia

4.1.2 Análisis comparativo

En referente a la evolución del número de artículos entre periódicos observamos una tendencia común. Tanto en el diario *AS*, en el *Marca* y en el *Mundo Deportivo* se produce un incremento progresivo del 1995 al 2011. En los tres casos a partir de un gran aumento del primer al segundo período y de unos datos más estables entre 2003 y 2011. El *Sport* por su parte experimenta un desarrollo opuesto ya que entre 1995 y 2011 se produce un estancamiento e incluso disminuyen mínimamente los datos. En el último período mientras el *AS* y el *Sport* aumentan, el *Marca* y el *Mundo Deportivo* disminuyen ligeramente. Por último, cabe mencionar que como vemos en la Figura 33 el *Sport* y el *Mundo Deportivo* son los que presentan mayor cantidad de noticias, mientras que *Marca* y *AS* se mantienen un peldaño por debajo.

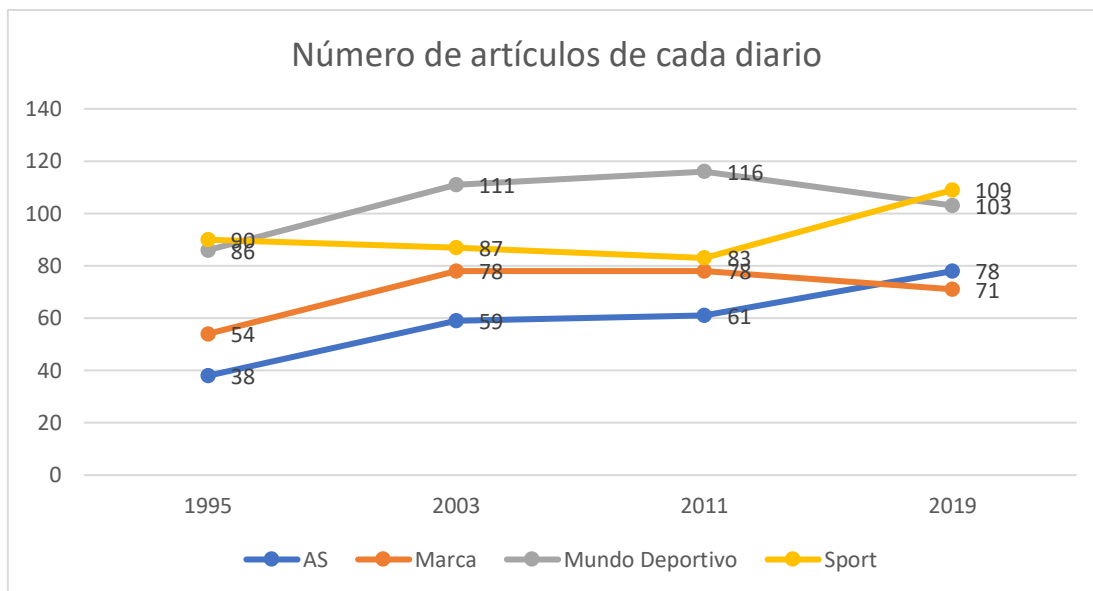


Figura 33: Gráfico sobre el número de artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

En el caso de la autoría de los artículos apreciamos una gran similitud entre *Marca* y *AS*. Las dos cabeceras editadas en Madrid disponen de autor en un tercio de los artículos sobre fútbol internacional. En cambio, la Figura 34 nos indica que el *Mundo Deportivo* y el *Sport* se encuentran alrededor del 25%.

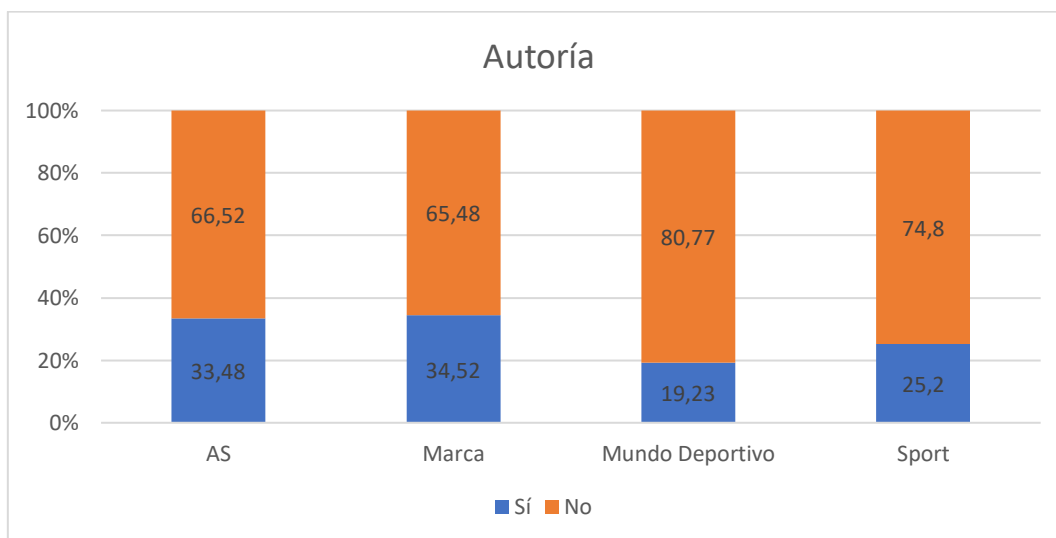


Figura 34: Gráfico sobre la autoría de los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

Respecto al género de los artículos volvemos a obtener unos resultados muy parejos en todos los periódicos. Los cuatro destacan por un porcentaje de crónicas que varía entre el 10% y el 15% y uno de noticias que se encuentra entre el 82% y el 89%. En la Figura 35 apreciamos que la presencia de columnas, entrevistas o reportajes es exigua en los cuatro medios.

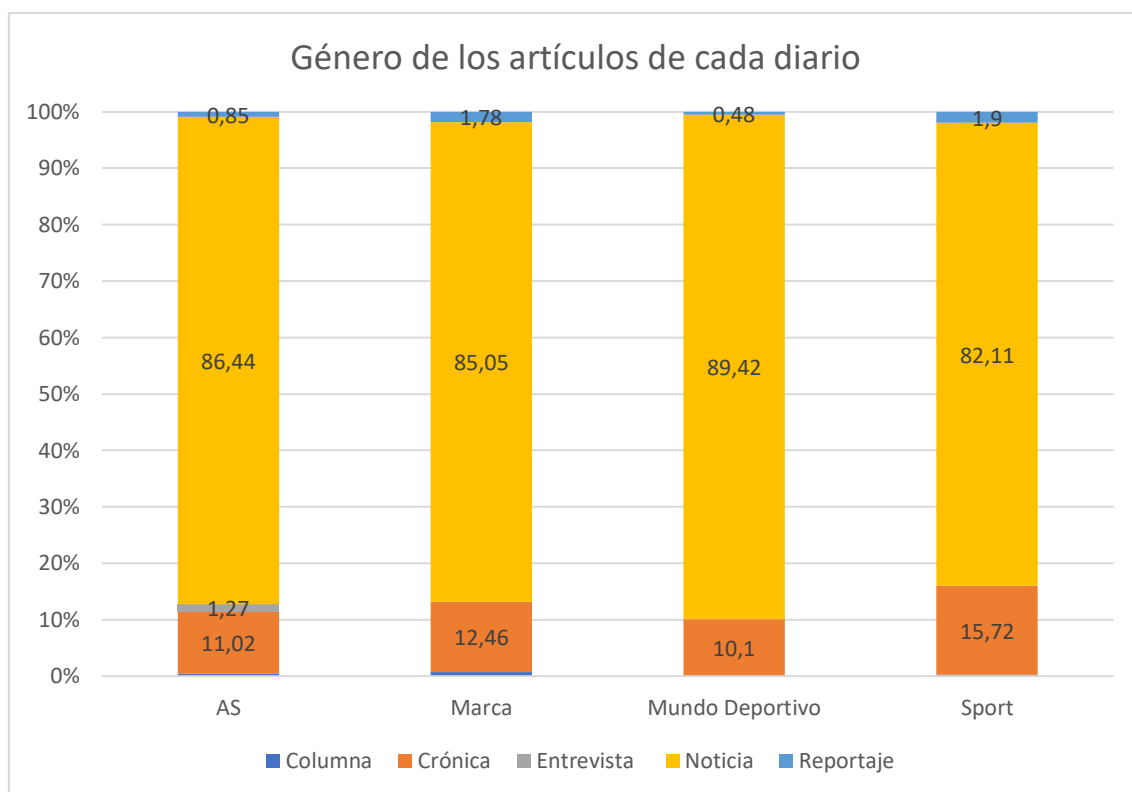


Figura 35: Gráfico sobre el género de los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

En el siguiente ámbito podemos analizar cuáles son los países que más espacio tienen en las páginas de los periódicos. La Figura 36 nos muestra la proporción de los cinco países más mencionados además de contabilizar las noticias que provienen de otros continentes que no sean el europeo. Observamos que en las cuatro cabeceras los datos son muy similares: Holanda es la menos representada con entre un 5% y un 8%, Alemania y Francia tienen un papel secundario que les otorga entre un 7% y un 11%, Italia es la segunda más representada con entre un 10% y un 16% e Inglaterra es la que recibe más atención con entre un 16% y un 20%. Mención aparte merecen los contenidos de otros continentes que se sitúan entre el 10% y el 19% de los artículos totales de cada periódico.

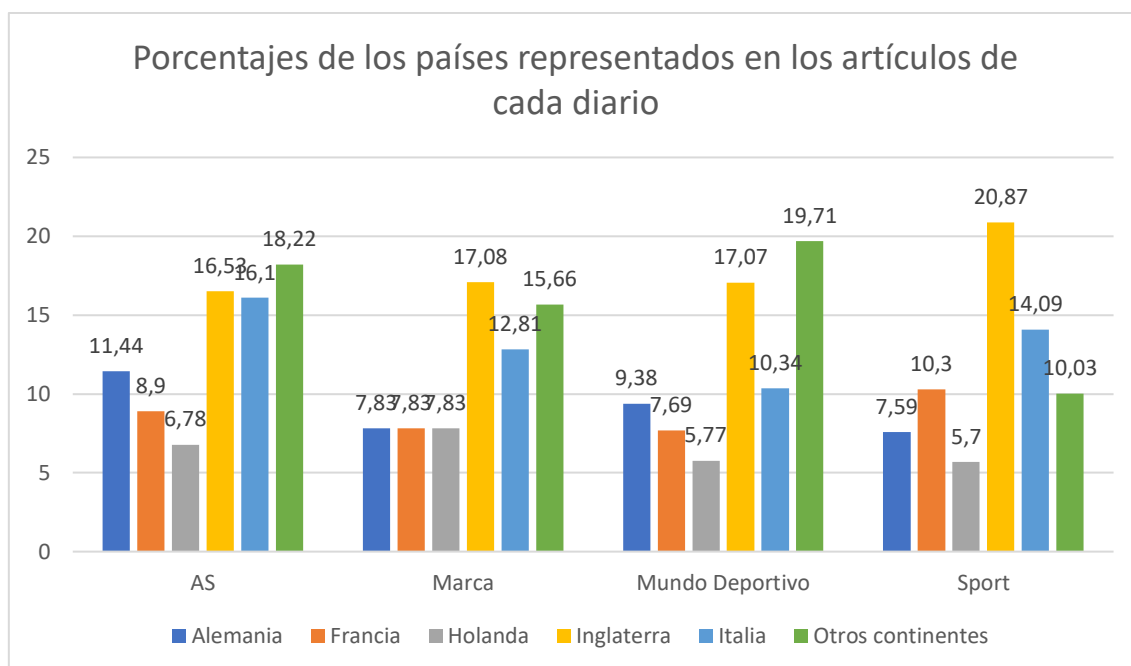


Figura 36: Gráfico sobre el porcentaje de los países representados en los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

En lo que concierne a las competiciones con mayor presencia en las cabeceras destacan las cuatro grandes ligas europeas (alemana, inglesa, italiana y francesa), la Liga Holandesa, las competiciones de fuera del continente europeo y las del fútbol de selecciones. En la Figura 37 comprobamos que los cuatro periódicos siguen los mismos patrones. La Liga Holandesa, la Liga Francesa y la Liga Alemana se encuentran en un plano secundario entre el 5% y el 10%, la Liga Italiana se mantiene entre el 9% y el 15% y la Liga Inglesa tiene un papel principal con entre el 14% y el 19%. Por otro lado, las competiciones de otros continentes pasan de tener muy poca representación en el diario *Sport* (2%) a superar la decena (11%) en el *AS*. Mientras que el fútbol de selecciones sí que tiene un espacio preponderante en todos los periódicos y se mueve entre el 14% y el 17%.

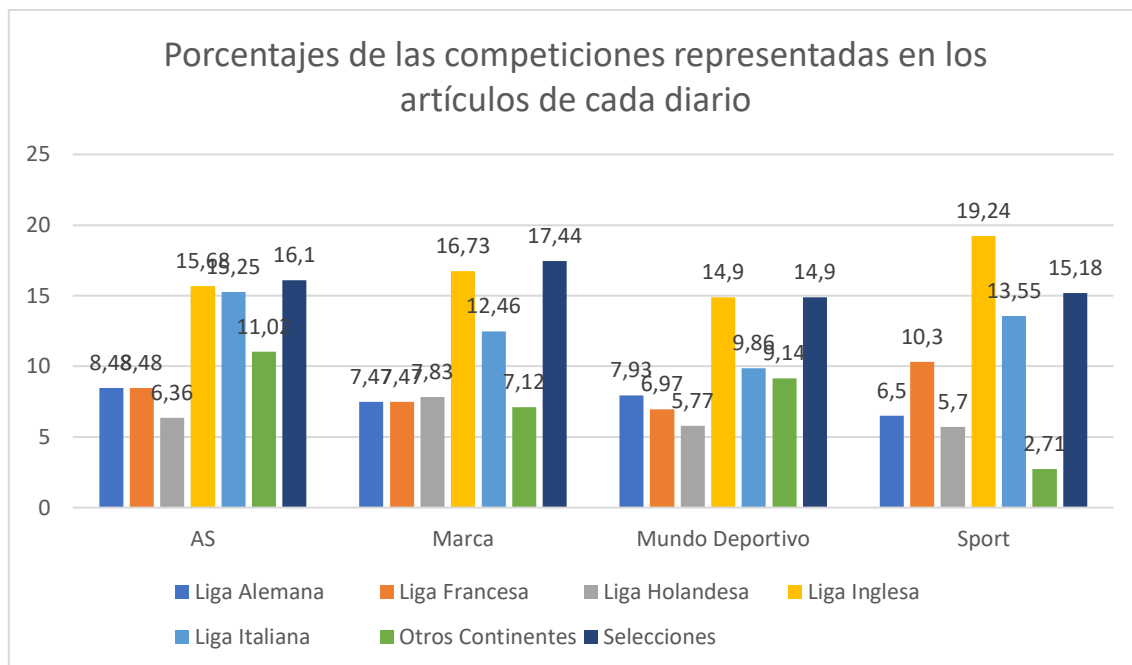


Figura 38: Gráfico sobre el porcentaje de las competencias representadas en los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la categoría de relevancia que ocupan los artículos en las páginas apreciamos una gran semejanza entre los cuatro diarios. El porcentaje de noticias secundarias es mayoritario y oscila entre un 57% (*AS*) y un 70% (*Mundo Deportivo*). En el caso de las noticias destacadas la Figura 39 muestra que son las que tienen menos peso excepto en el caso de *Marca* donde alcanzan el 21%. Las noticias de categoría principal, por su parte representan cerca del 20% de las totales y tienen más peso que las destacadas, obviamente excepto en *Marca*.

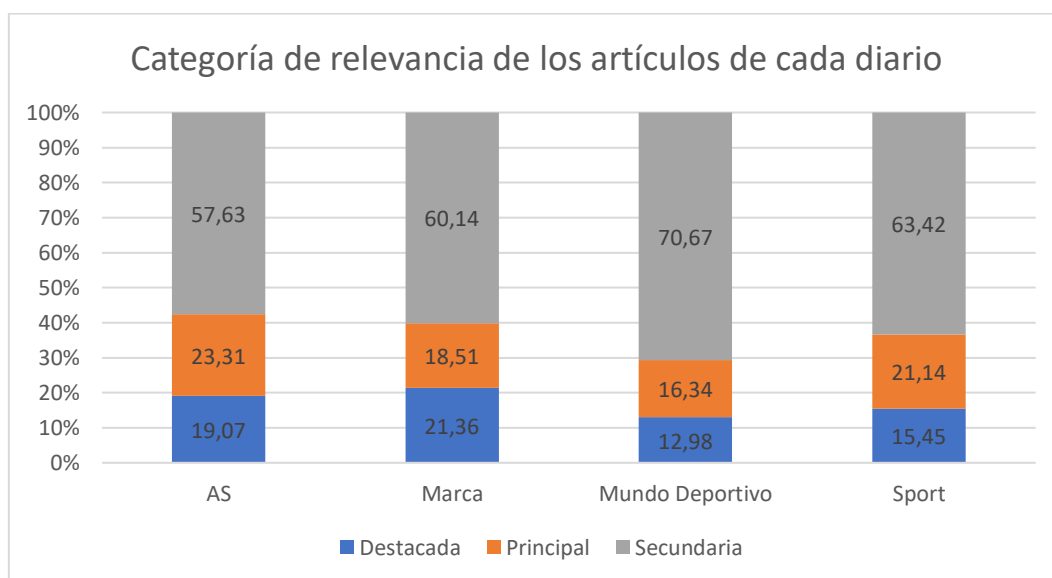


Figura 39: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos. Fuente: Elaboración

En lo relativo al uso de imágenes para complementar los artículos en todos los periódicos se trata de una práctica minoritaria excepto en el *Sport*. En el diario catalán más de la mitad de los artículos incorporan imágenes. En la Figura 40 también podemos observar que en el *AS* el uso de imágenes ronda el 40%, mientras que en el *Mundo Deportivo* o en el *Marca* solo representa una cuarta parte del total.

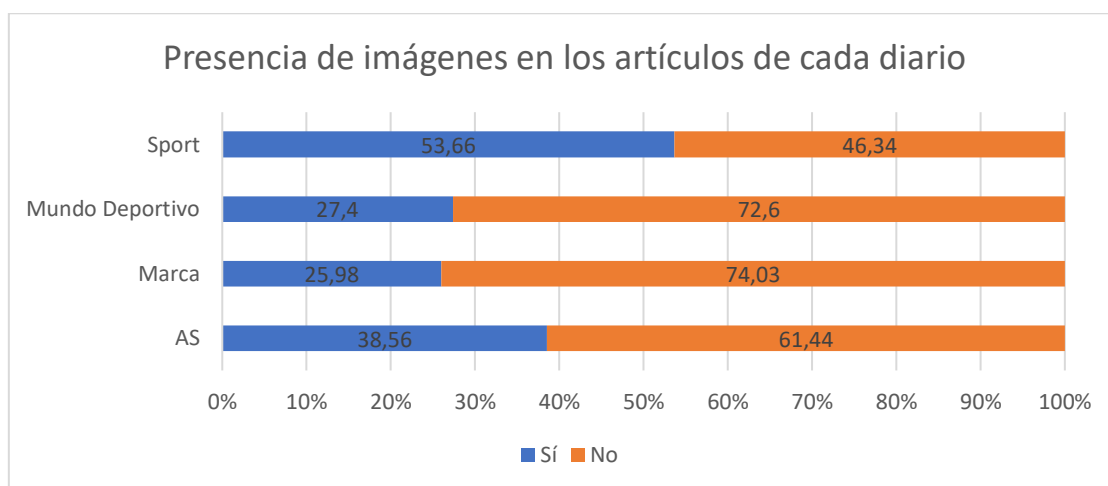


Figura 40: Gráfico sobre la presencia de imágenes en los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración

Como vemos en la Figura 41, la presencia de elementos gráficos o estadísticos es minoritaria en las cuatro cabeceras analizadas. Aunque en el caso del *Sport* hay casi tantos artículos con estos elementos como sin ellos. De los artículos que sí incorporan este tipo de recursos destacan sobre el resto los que incluyen clasificaciones y resultados y los que incluyen clasificaciones, resultados y otros aspectos como alineaciones, máximos goleadores u otros incidentes. En un segundo plano se encuentran los que solo incorporan resultados, infografías u otras combinaciones de elementos gráficos.

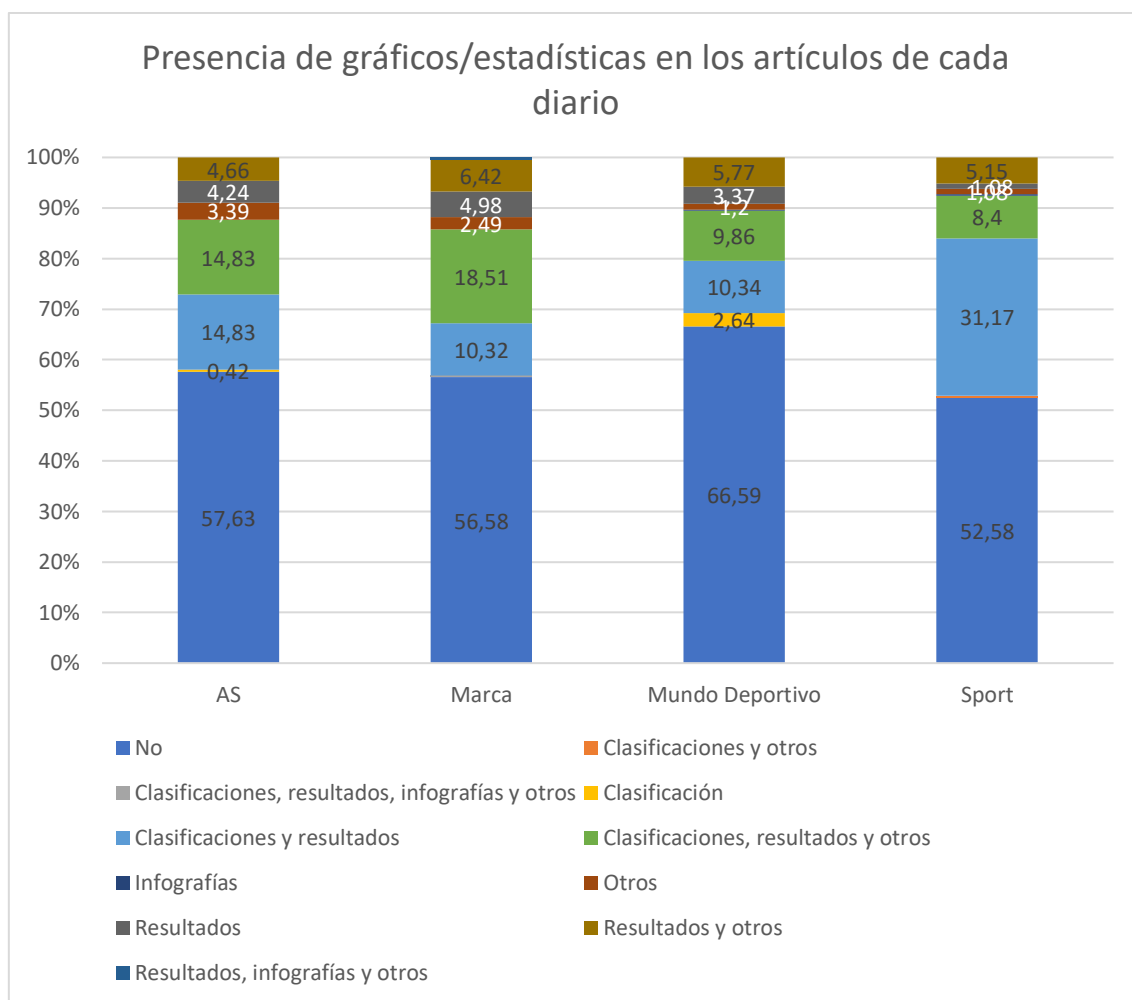


Figura 41: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos de cada diario. Fuente: Elaboración Propia

4.1.3 Análisis global

Con respecto al análisis global de la investigación llevada a cabo en los diarios AS, Marca, Mundo Deportivo y Sport, la Figura 42 nos ofrece la evolución general del número de artículos sobre fútbol internacional. Así podemos extraer que los principales incrementos se producen del 1995 al 2003 y del 2011 al 2019. En el primer caso se trata de un aumento sustancial, de hasta 67 artículos. En el segundo es más reducido ya que solo hay un incremento de 23 noticias. Entre 2003 y 2011 se produce un estancamiento ya que no varía prácticamente la suma obtenida en ambos periodos.

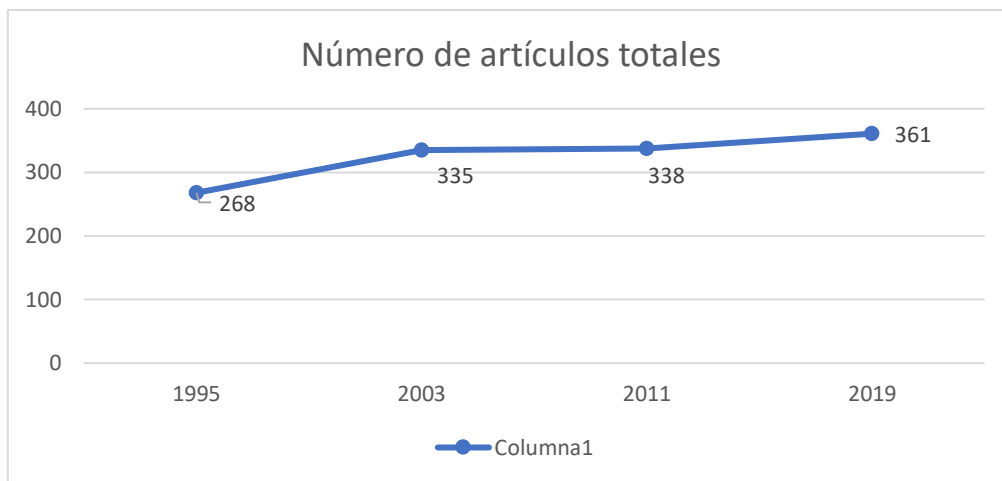


Figura 42: Gráfico sobre el número de artículos totales. Fuente: Elaboración Propia

A nivel global observamos que hay mayor cantidad de artículos sin imágenes o autoría que con ellos. En el caso de la autoría tan solo alrededor de un cuarto de los artículos analizados disponían de autor. Por lo que respecta a las imágenes su presencia es ligeramente superior y se acerca al 40% como podemos observar en la Figura 43. Hecho que nos muestra que es más sencillo para los periódicos obtener imágenes sobre las diferentes competiciones que se realizan por el mundo que realizar contenidos propios y con autor.

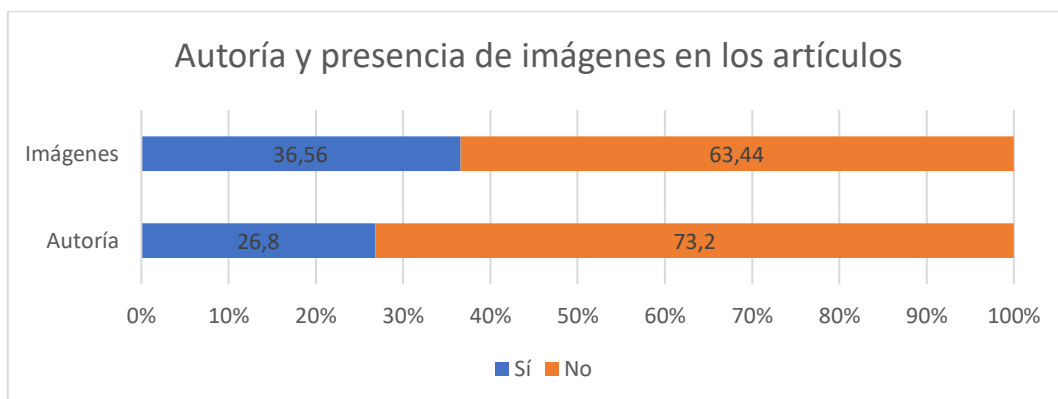


Figura 43: Gráfico sobre la autoría y la presencia de imágenes en los artículos. Fuente: Elaboración

Respecto al género de los artículos la Figura 44 es muy esclarecedora. La gran mayoría de los artículos publicados sobre fútbol internacional se trata de noticias o datos de carácter informativo. Poco más del 10% son crónicas de partidos de fútbol y en un porcentaje muy reducido aparecen reportajes, entrevistas o columnas de opinión.

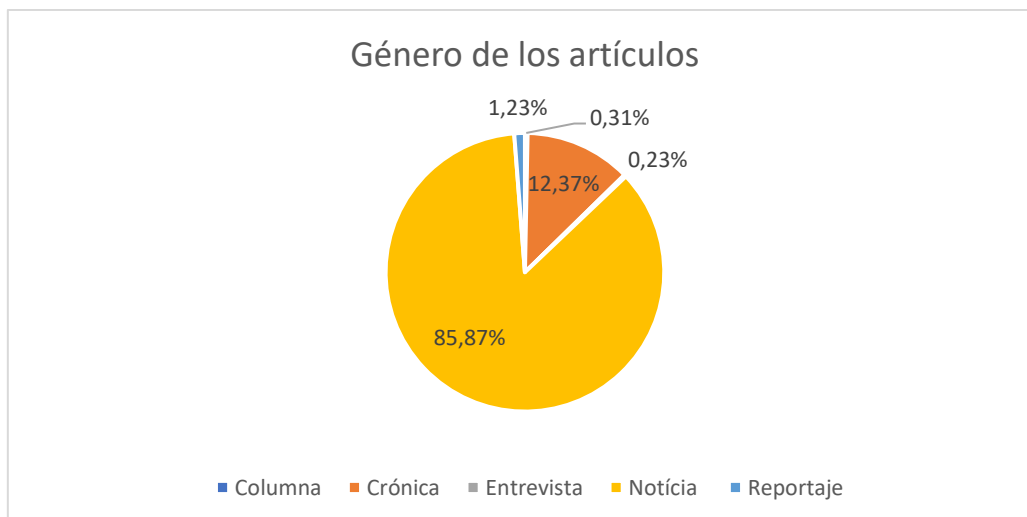


Figura 44: Gráfico sobre el género de los artículos. Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a los países representados en los ejemplares estudiados la Figura 45 nos muestra que Inglaterra es el país con más presencia en los periódicos con casi una quinta parte de todos los artículos. Le sigue Italia casi en con 13% y el conjunto de artículos que hacen referencia al fútbol de otros continentes que no sean el europeo, con un 16%. En segundo plano destacan Alemania, Francia y Holanda con menos del 10%.

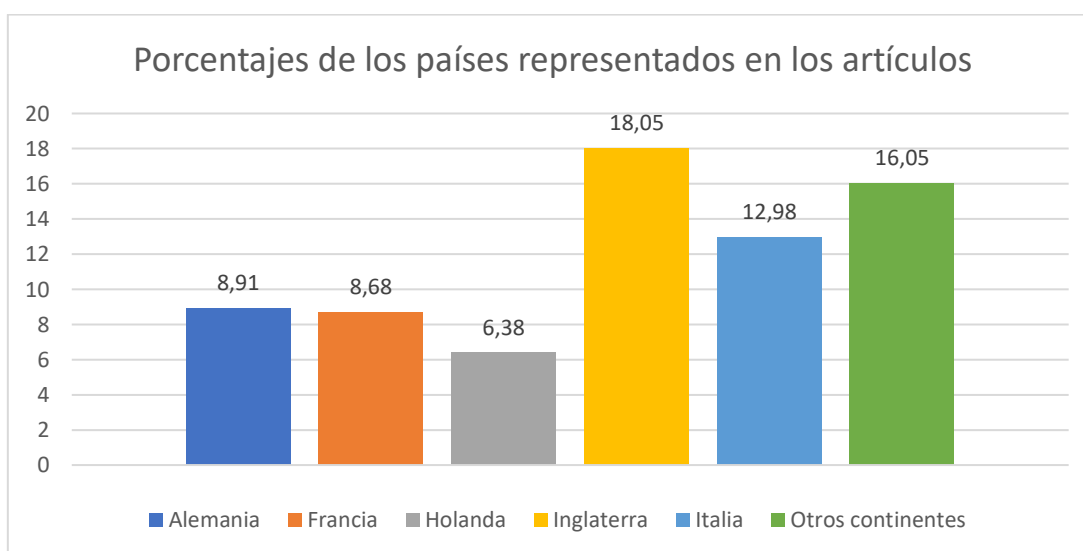


Figura 45: Gráfico sobre el porcentaje de los países representados en los artículos. Fuente: Elaboración Propia

En lo referente a las competiciones el diagnóstico es muy parecido al de los países. La Liga Inglesa es la que recibe más espacio en las páginas de los periódicos con más de un 16%. Le sigue la Liga Italiana con un 12% además del fútbol de selecciones, y todas las competiciones que se incluyen en él, que roza el 15%. La Figura 46 señala que el fútbol de otros continentes alcanza, prácticamente, el 10% y un peldaño por debajo encontramos la Liga Alemana, la Liga Francesa y la Liga Holandesa.

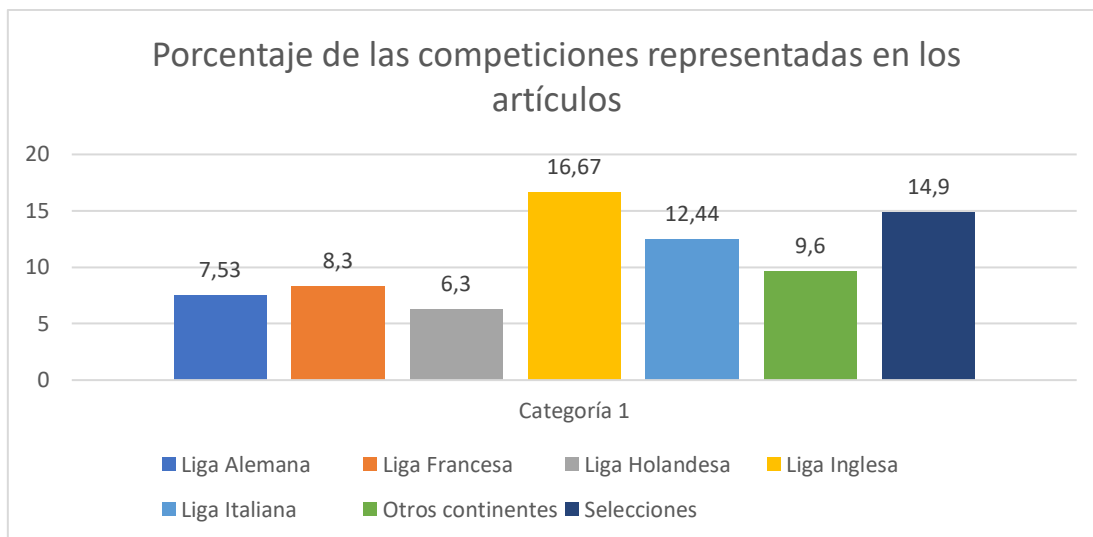


Figura 46: Gráfico sobre el porcentaje de las competencias representadas en los artículos. Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la categoría de relevancia de los artículos en las páginas de los periódicos, observamos en la Figura 47 que la mayoría de noticias ocupan un espacio secundario. Lo que representa prácticamente dos tercios del total. Lo cual se entiende debido al hecho que estos artículos ocupan poco espacio en las páginas del periódico y es más habitual que estén más presentes que los principales o destacados. En cambio, ni las de categoría principal ni las de categoría secundaria alcanzan el 20%.

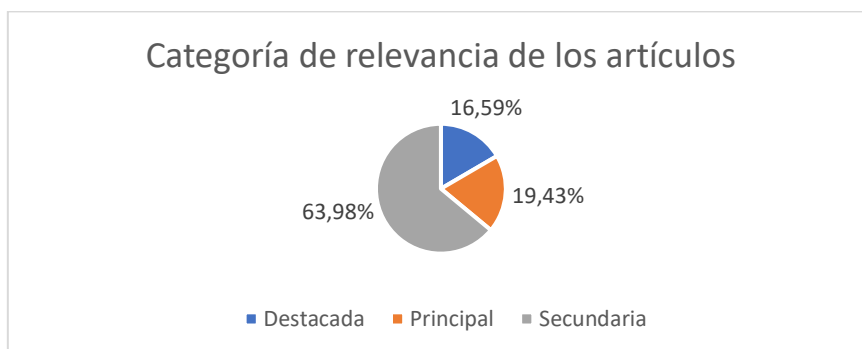


Figura 47: Gráfico sobre la categoría de relevancia de los artículos. Fuente: Elaboración

Por último, en la mayoría de artículos estudiados destaca la ausencia de elementos gráficos o estadísticos. Si atendemos a la Figura 48 podemos observar como las noticias que no incorporan ninguno de estos elementos se acercan al 60%. Entre las que sí los incluyen, sobresalen las que están formadas por clasificaciones y resultados de las diferentes competencias y las que además de estos dos elementos incorporan otros datos como alineaciones, tablas de goleadores o incidencias de los partidos. En segundo plano y de forma residual, identificamos artículos que combinan algunos de los diversos elementos comentados junto a infografías

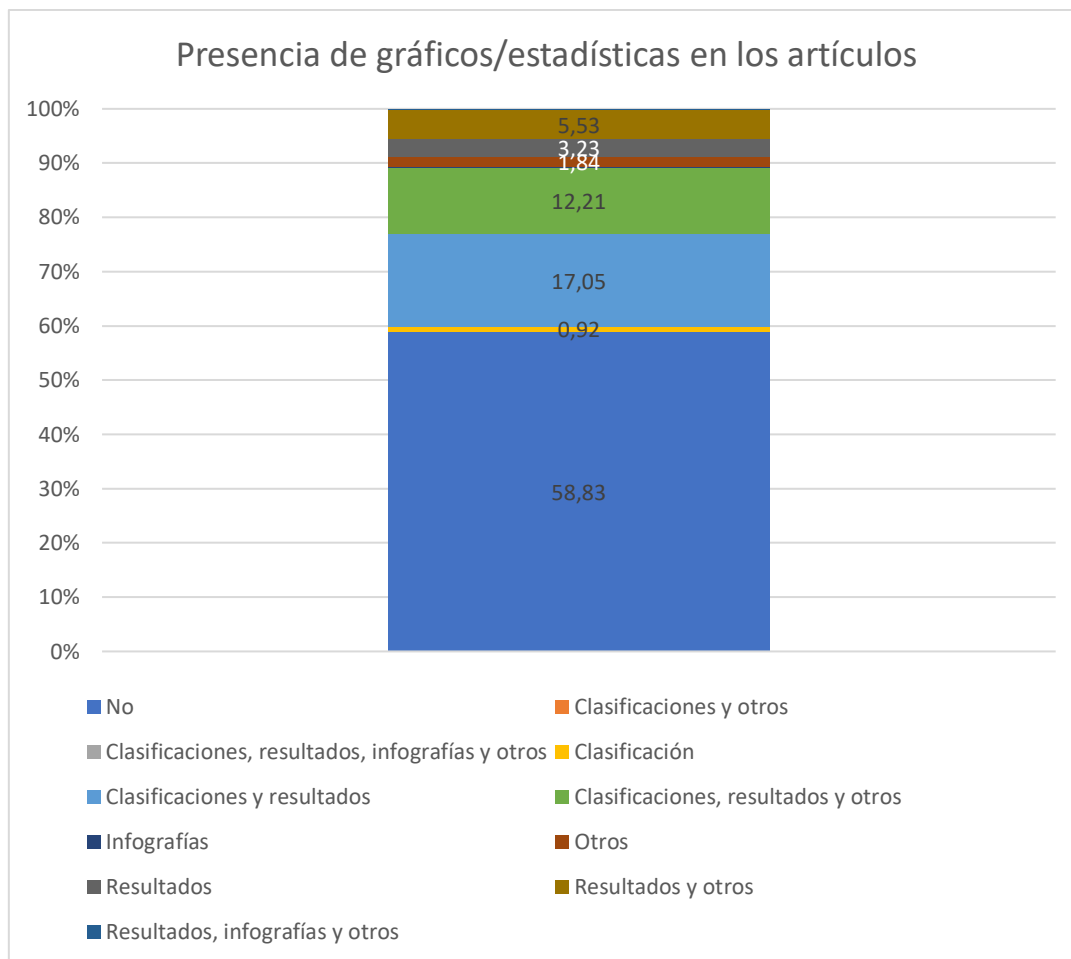


Figura 48: Gráfico sobre la presencia de gráficos/estadísticas en los artículos. Fuente: Elaboración Propia

5. Conclusiones

Tras realizar el análisis correspondiente sobre los resultados obtenidos en el proceso metodológico hay que extraer una serie de conclusiones. La investigación efectuada sobre *AS*, *Marca*, *Mundo Deportivo* y *Sport* demuestra el crecimiento progresivo que ha ido experimentando el fútbol internacional en la prensa española. Sin embargo, incluye una serie de matices y particularidades que merecen ser tenidas en cuenta a la hora de valorar la evolución cuantitativa y cualitativa de las distintas cabeceras.

Por lo que respecta al diario *AS* se trata de una cabecera que a nivel cuantitativo ha experimentado un incremento continuado del fútbol internacional. Pese a que este no ha sido igual en todas las décadas, sí que ha sido ascendente y esto evidencia que este espacio es cada vez mayor en el periódico. Analizando otros aspectos cualitativos extraemos que cada vez hay más artículos con autoría y que aumenta el porcentaje de crónicas en relación al de noticias que sigue siendo mayoritario. Por otro lado, los países con más presencia en sus páginas son Italia e Inglaterra además de la información de otros continentes y las competiciones más mencionadas la Liga Italiana y la Liga Inglesa y el fútbol de selecciones. La categoría de los artículos apenas ha variado con el paso de los años y la mayoría siguen siendo secundarios, igual que la presencia de imágenes que sigue sin ser mayoritaria. Tampoco ha cambiado la poca presencia de gráficos o estadísticas.

En el caso de *Marca* extraemos una evolución cuantitativa estancada con respecto a las últimas dos décadas. Además, pese a que sigue aumentando el peso de la autoría en los artículos no está en su punto más alto y la mayoría de piezas siguen siendo noticias, aunque con cada vez más peso de la crónica. Entre los países destacan Inglaterra, Italia y las noticias de otros continentes y en cuanto a competiciones sus ligas homologas y el fútbol de selecciones. Es importante poner en valor el hecho que se haya producido un incremento notable de las noticias principales y destacadas en detrimento de las de categoría secundaria que ya no son mayoría. Además, es muy positivo a nivel cualitativo el aumento gradual de imágenes, gráficos y estadísticas en los artículos.

Por parte de *Mundo Deportivo* concluimos que también se ha estancado en su evolución. De hecho, pese a que ha aumentado, el porcentaje de piezas con autoría no es el más alto que ha tenido. Aun así, ha experimentado un gran incremento en el peso de las crónicas en sus ejemplares. En sus páginas destacan Inglaterra y las noticias de otros continentes y, por tanto, la Liga Inglesa y el fútbol de selecciones. Los artículos secundarios siguen

siendo mayoritarios pero la presencia de imágenes, gráficos y estadísticas sigue en aumento.

Por último, el *Sport* sí que experimenta un crecimiento cuantitativo del fútbol internacional pese a que su evolución no es prolongada si no desigual. Con respecto al porcentaje de noticias con autoría se encuentra estancada y no acaba de ganar peso mientras que cada vez hay más crónicas en sus páginas. En cuanto a países y competiciones, Italia y su liga e Inglaterra y su liga son los más mencionados además del fútbol de selecciones. Los artículos principales y destacados son cada vez más importantes y la presencia de imágenes está presente en una gran mayoría de las noticias. En el caso de los gráficos y las estadísticas no alcanza una presencia mayoritaria, pero tienen una presencia importante.

En definitiva, extraemos que todos los periódicos experimentan una evolución ascendente en términos generales, pero con dinámicas distintas. Con un peso de la autoría minoritario, pero en el que sobre todo destacan el *AS* y el *Marca*. Respecto a los géneros el peso ampliamente mayoritario de la noticia y minoritario de la crónica se reproduce de forma casi exacta en todos los diarios. Los países y competiciones más tratados son Italia y su liga, Inglaterra y su liga y las noticias sobre otros continentes y el fútbol de selecciones. Los artículos secundarios son los mayoritarios en todos los casos mientras que las imágenes son mayoría solo en el caso del *Sport*. Mientras que en los cuatro periódicos la presencia de gráficos y estadísticas es minoría.

Por ello podemos concluir que el fútbol internacional ha experimentado un crecimiento progresivo en la prensa española hasta la actualidad. Pese a ello la presencia de artículos con imágenes o con autoría no alcanza la mayoría. Prácticamente la totalidad de las piezas son noticias y tan solo destacan mínimamente las crónicas. Inglaterra e Italia son los países más tratados junto al conjunto de informaciones de otros continentes. La Liga Inglesa y la Liga Italiana son las competiciones más presentes junto al fútbol de selecciones. La ausencia de gráficos y estadísticas es mayoritaria y además la gran mayoría de las noticias son secundarias.

Por lo tanto, el evidente aumento de relevancia del fútbol internacional en la prensa no ha ido acompañado de una gran mejora de las piezas periodísticas. Si bien es cierto que tanto la autoría, el tipo de pieza y la disponibilidad de imágenes o gráficos ha experimentado cambios y un mayor desarrollo a lo largo de las décadas, ninguno de estos aspectos se ha

convertido fundamental o mayoritario en la sección de fútbol internacional en la prensa española.

Lo que sí se puede asegurar con rotundidad es que en la actualidad se dedican más artículos que en las pasadas décadas al fútbol internacional. A su vez ha ido aumentando lentamente la presencia de noticias de carácter más principal y destacado que secundario, sobre todo en el caso del *Marca* y el *Sport*.

Por otro lado, se confirma que el desarrollo de la globalización ha comportado un mayor interés de los consumidores en el fútbol internacional. Tanto en la literatura encontrada al respecto como en las entrevistas realizadas a diferentes profesionales de la comunicación se coincide en señalar a la *Ley Bosman* y al éxodo de futbolistas españoles como los factores disruptivos que han posibilitado este crecimiento. Si bien es cierto, que ambos casos son consecuencias de la globalización la combinación de ambos ha hecho posible llegar a la situación actual.

Por último, y con una importancia relativa y menor que el resto de factores debido a la poca investigación realizada hasta la fecha, se puede concluir que los videojuegos son un factor más que contribuye a la generación de interés alrededor del fútbol internacional.

6. Bibliografía y webgrafía

Albanese, L. (2004). Fútbol, negocios y medios de comunicación Doctoral dissertation, *Universidad del Salvador*. Recuperado de:

<https://racimo.usal.edu.ar/6053/1/P%C3%A1ginas%20desdeTesis.500027633.F%C3%BAtbo%2C%20negocios%20y%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n.pdf>

Aramburu, D. S. El efecto del caso Bosman en los jugadores españoles. Recuperado de:

<https://zaguan.unizar.es/record/15726/files/TAZ-TFG-2014-1357.pdf>

Arenas Ortiz, A. (2012). La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/16160/1/T33818.pdf>

Binder, J. y Findaly, M. (2012). “The Effects of the Bosman Ruling on National and Club Teams in Europe”. *Journal of Sport Economics*. Vol 13(2). Recuperado de: https://indigo.uic.edu/articles/journal_contribution/The_Effects_of_the_Bosman_Ruling_on_National_and_Club_Teams_in_Europe/10752956/files/19264079.pdf

Bonaut-Iriarte, J., & Vicent, M. (2020). El origen de la televisión deportiva de pago en España: el caso de la lógica programática de Canal Plus (1990-2005) (No. ART-2020-118251). Recuperado de:

https://zaguan.unizar.es/record/89899/files/texto_completo.pdf

Chenal, Y. (21/06/2014). El periplo del fútbol, de juego aristocrático a deporte de masas. Infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2014/06/22/1574915-el-periplo-del-futbol-juego-aristocratico-deporte-masas/>

De Baranda Andújar, C. S. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo= Origins of the spanish sport newspapers: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, (11), 7-27. Recuperado de: http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/article/download/4136/4329

De Moragas, M. (1994). Deporte y medios de comunicación. Sinergias crecientes. *Telos*, 38, 58-62. Recuperado de:

http://www.quadernsdigital.net/datos/hemeroteca/r_32/nr_464/a_6270/6270.pdf

Díez, J. (2017, junio 3) El fútbol hace siglo y medio. Recuperado de:

<https://www.xlsemanal.com/conocer/20170603/futbol-siglo-medio.html>

Estavillo, M. E. (2008). Fútbol y competencia en los medios de comunicación. Porqué amamos el fútbol, 185-204. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Elena_Estavillo/publication/236151336_FUTBOL_Y_COMPETENCIA_EN_LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION/links/004635166d12327d24000000/FUTBOL-Y-COMPETENCIA-EN-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION.pdf

Fernández Páez, M. (2017). Nuevas ideas y formatos en un periodismo deportivo cambiante: el caso de www. marcadorint. com. Recuperado de:

https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/22591/TFG_F_2017_12.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Caridad, J. F. (2016). Consumo de información deportiva en radio: el caso de Radio Marca. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/38064/1/T37352.pdf>

García del Barrio, P. y Pujol, F. (2008). El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: ocio y negocio. *Revista Empresa y Humanismo*, XI (1), 89-108 Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5910/4/El%20papael%20del%20f%C3%BAtbo1%20en%20la%20sociedad%20actual.%20F%C3%BAtbo1%20ocio%20y%20negocio..pdf>

Gaviria, A., Valbuena, N., & Gregory, A. (2019). Globalización Y Desigualdad: El Caso Del Fútbol Internacional (Globalization and Inequality: The Case of International Soccer). *Documento CEDE*, (2019-38). Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/41102/dcede2019-38.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gil Araújo, S. (2002). Fútbol y migraciones: La Sentencia Bosman en el proceso de construcción de la Europa comunitaria (crónicas desde España). *Migraciones internacionales*, 1(3), 54-78. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/migra/v1n3/v1n3a3.pdf>

Ginesta Portet, X. (2011). El fútbol y el negocio del entretenimiento global. Los clubes como multinacionales del ocio. Recuperado de: http://dspace.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2806/artconlli_a2011_ginesta_xavier_football_global.pdf?sequence=1

Giulianotti, R. y R. Robertson (2004), "The globalization of football: a study in the glocalization of the serious life", *British Journal of Sociology*, Vol. 55, Issue 4.

Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1468-4446.2004.00037.x>

González Ramallal, M. E. (2004). El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. *Revista de Estudios Sociológicos*, 4, 271-280 Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1220368.pdf>

Hasbun Guillermo. (2018, diciembre 3). El impacto del fútbol en la actividad económica. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/el-impacto-del-futbol-en-la-actividad-economica/>

Iezzi, M. E. (2017). El fútbol como fenómeno de masa. *Universidad de Palermo*.

Recuperado de:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/38123_142124.pdf

Iriarte, J. B., & Ibañez, M. V. El papel de las retransmisiones futbolísticas en el proceso de comercialización de la televisión en España: un análisis desde la perspectiva de los índices de audiencia. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Joseba_Bonaut_Iriarte/publication/345394522

La Liga y PricewaterhouseCoopers (2019). Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España. Diciembre 2018. España. Recuperado de:

<https://newsletter.laliga.es/upload/media/multimedia/0001/45/9478d0ec2c82057e0b41c762f06581ef2e434d04.pdf>

Llopis Goig, R. (2006). Clubes y selecciones nacionales de fútbol: La dimensión etnoterritorial del fútbol español. Recuperado de:

https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/4346/2_LLopis_Revista%20Internacional%20de%20Sociolog%C3%ADa_45_2006.pdf?sequence=1

Markovits, A. S., & Green, A. I. (2017). FIFA, the video game: a major vehicle for soccer's popularization in the United States. *Sport in Society*, 20(5-6), 716-734.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Adam_Green24/publication/299403448_FIFA_the_video_game_a_major_vehicle_for_soccer%27s_popularization_in_the_United_States/

[links/5c34bf14a6fdccd6b59c2189/FIFA-the-video-game-a-major-vehicle-for-soccers-popularization-in-the-United-States](https://doi.org/10.1080/10705511.2016.1191111)

Montín, J. M. (2016). Sports videogames. A retrospective analysis in Spain (1980-2015). *Revista Conhecimento Online*, 2, 101-109. Recuperado de: <http://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistaconhecimentoonline/article/viewFile/822/1609>

Oliver Rayó, M. (2018). Competencia en el mercado de los derechos audiovisuales del fútbol. Recuperado de: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146224/Oliver%20Rayo,%20Margarida_235240_assignsubmission_file_GECO_2017_005.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peláez, B. (2009). Fútbol y videojuegos: reinventando el juego. *Razón y palabra*, (69), 1-14. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330059.pdf>

Pérez Montero, R. (2016). La televisión de pago en España: Canal Plus. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/48394/TFG_Rosa_P%C3%A9rez%20Montero.pdf?sequence=1

Pujadas, X., Santacana, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, 17, 139-155. Recuperado de: <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/336465/40603-53565-3-PB.pdf?sequence=1>

Ramón Fernández, J. (2016, abril 23) La obra inédita de Shakespeare. Recuperado de: <https://www.marca.com/futbol/2016/04/23/571b3df9468aebab128b45e3.html>

Ricaurte, P. (2010). El negocio del fútbol y los medios de comunicación masiva. Recuperado de: <https://mediosfera.wordpress.com/2010/04/21/el-negocio-del-futbol-y-los-medios-de-comunicacion-masiva/>

Robertson, R., Giulianotti, R. (2006). Fútbol, Globalización y Glocalización. *Revista internacional de sociología*, 64(45), 9-35. Recuperado de: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/download/14/14>

Rojas-Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. Recuperado de:

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722\(1\).pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722(1).pdf?sequence=1)

Rowe, D. (2007). Sports journalism. Still the 'toy department' of the news media?.

Journalism, 8(4), 385-405 Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/David_Rowe5/publication/249689984_Sports_journalismStill_the_toy_department_of_the_news_media/links/5bf2671a299bf1124fdd0ac0/Sports-journalismStill-the-toy-department-of-the-news-media.pdf

Sánchez, F. O. (2011). Los medios de comunicación como público objetivo de los clubes de fútbol. La Liga de Fútbol Profesional en España (LFP) como caso de estudio.

Razón y Palabra, 16(77). Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520010052.pdf>

Shao, M. (2014). Ciberperiodismo deportivo en China. Análisis de la presencia del fútbol internacional en los principales cibermedios. Recuperado de:

<https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/240253/TFM%20%28Shao%20Mingjun%29.pdf?sequence=1>

Torrebadella Flix, X., Nomdedeu Rull, A. (2016). La popularización del fútbol en España. Análisis del fenómeno a través de la literatura especializada del fútbol. *Revista General de Información y Documentación*, 26(1), 119-146. Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/53040/48690>

Torrebadella Flix, X. Nomdedeu Rull, A. Repertorio bibliográfico del fútbol en España (1900-1936). (2014) 121 obras para interpretar el impacto social del fútbol en la historia contemporánea. Apunts. *Educación Física y Deportes*, 115, 7-32.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5516/551656906001.pdf>

Wanta, W. (2013). Reflections on communication and sport: On reporting and journalists. *Communication & Sport*, 1(1-2), 76-87. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Wayne_Wanta/publication/258129765_Reflections_on_Communication_and_Sport_On_Reporting_and_Journalists/links/5e7512a192851cf2719a2e44/Reflections-on-Communication-and-Sport-On-Reporting-and-Journalists.pdf

(2019 junio 18) EGM: Fernando Evangelio cierra ‘This is fútbol’, el podcast de fútbol internacional de COPE. PRnoticias. Recuperado de:

<https://prnoticias.com/2019/06/18/cope-cierra-this-is-futbol-fernando-evangelio/>

(2019 junio 19) EGM: La crisis de Radio Marca: mínimos históricos que mantienen la sangría de oyentes. PRnoticias. Recuperado de:

<https://prnoticias.com/2019/07/16/crisis-radio-marca-minimos-historicos/>

(2021 abril 12) Primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de Abril 2021.

Neco.es. Recuperado de: <https://www.neco.es/2021/04/12/primera-oleada-del-estudio-general-de-medios-egm-de-abril-2021/>

(2021 abril 13) EGM: ‘Marca’ pierde a uno de cada cinco lectores en cinco meses.

PRnoticias. Recuperado de: <https://prnoticias.com/2021/04/13/egm-marca-pierde-a-uno-de-cada-cinco-lectores-en-cinco-meses/>

7. Anexos

7.1. Entrevista a Aritz Gabilondo Goitia

Periodista del Diario AS encargado del fútbol internacional y editor jefe de AS América. Además, trabaja como comentarista en Movistar+, en Mediaset y en Eurosport y colabora en Gol, en la SER y en Betfair.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en el AS el espacio dedicado al fútbol internacional desde su primer ejemplar en 1967?

El fútbol internacional ha tenido un crecimiento en el diario acorde al que ha tenido en todas las plataformas. Antes era muy difícil ver un partido de la Liga Alemana y encontrar información al respecto y ahora como es más fácil seguirlo es más fácil encontrar información en el diario. Básicamente ha habido un crecimiento del interés, una mayor oferta en todos los sentidos y el diario ha hecho lo propio. Evidentemente se ha sumado a esa ola y le da una cobertura mayor.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en AS para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años?

El criterio lógicamente ha sido el periodístico. Lo que ha tenido interés se ha tratado de seguir y de cubrir con nuestra visión de siempre. Lo que es obvio es que ha habido un interés mayor sobre todo desde que se fueron jugadores españoles fuera de nuestras fronteras y por tanto hemos dado a esos jugadores y a esos equipos y a esos partidos el mismo tratamiento que le damos a la Liga Española. Eso es un poco básicamente lo que hemos hecho

- ¿Cómo se trabaja en este ámbito? En lo referente, por ejemplo, al reparto de ligas o competiciones a tratar, qué tipo de contenido se crea, qué espacio se le da, qué tipo de piezas periodísticas se redactan...

Es un poco según el interés. Obviamente, la Liga de Ucrania tiene menos interés que la Premier League o el delantero del Spartak de Moscú genera menos interés que Haaland. Pues es un poco eso, dependiendo de la calidad que tenga la liga o el futbolista en cuestión por lo que nosotros le damos más o menos cobertura.

- ¿Cómo ha ido cambiando este contenido con el paso del tiempo?

Antes yo creo que era una información básicamente residual. Importaba mucho la Copa de Europa porque había equipos españoles, o la Copa de la Uefa o la Recopa. Pero no había un gran conocimiento de los rivales del fútbol internacional ni un seguimiento de las ligas extranjeras. Por lo tanto, eso ha cambiado mucho porque ahora una liga extranjera importa tanto como la Liga Española, es que los equiparo. Por ejemplo, la Liga Inglesa tiene tanto interés como la Liga Española para nosotros.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en el AS? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional en la versión impresa, en la redacción digital y a nivel general? ¿Y a nivel de personal, cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

Nosotros cada día hacemos generalmente una página cuando hay poca información o dos cuando hay bastante de las treinta y dos páginas que hay en el periódico. Dos de las treinta y dos son de fútbol internacional casi siempre. En la Web digamos que incluso es mayor ese porcentaje porque tienen mucho interés, hacemos mucho volumen de noticias de fútbol extranjero y a veces van más arriba o incluso funcionan mejor a nivel de audiencia que las de la liga española. A nivel de presupuesto no te sé concretar, pero por ejemplo tenemos en Francia uno, tenemos en Alemania otro, tenemos en Italia otro, en Inglaterra tenemos dos. Que son un poco las cuatro grandes ligas además de la española. Igual que tenemos un corresponsal en Pamplona o tenemos un corresponsal en la Coruña pues tenemos nuestro despliegue diario y, muy centrado en la actualidad, en esos cuatro países.

- ¿Cómo han ido cambiando estos recursos destinados al fútbol internacional con el paso de las décadas?

Ya desde hace 10 años o 15 había corresponsales destinados a hablar de fútbol extranjero en cada país lo que pasa es que su volumen era en algunos casos bastante pequeño. Porque era otro concepto de periodismo si no pasaba nada, no hacía nada. Ahora eso no es así, ahora a parte que pasan muchas más cosas porque interesa más, tiene que tener ese olfato de querer mandar cosas o querer conseguir artículos que sean interesantes. O sea, ha cambiado completamente. Aunque había una red de corresponsales antes, no tiene nada que ver lo que hacían antes con lo que hacen ahora.

- ¿La aparición de la redacción web ha permitido aumentar los contenidos de fútbol internacional en AS?

Sí claramente. Tener una web lo que significa es tener mucho mayor volumen de noticias. Porque en un periódico tienes un límite de espacio. En una web no. En una web tu puedes publicar todo lo que quieras. Algunas cosas irán en la portada un rato, más o menos tiempo, otras ni siquiera irán, pero tú el contenido que puedes hacer es infinito. Google o internet directamente no es un cajón que se cierre. En ese sentido no solo las noticias de fútbol internacional sino todas han crecido porque hay más posibilidades de hacer temas.

- ¿Qué relevancia ha tenido la *ley Bosman* para el desarrollo de una prensa especializada en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiese habido sentencia Bosman?

Ha sido fundamental porque ha permitido que muchos jugadores españoles hayan ido a países de Europa. Por ejemplo, el boom que vivimos hace una década con la Premier League o ahora tenemos jugadores en el Bayern de Múnich, tenemos jugadores en el París Saint-Germain, tenemos jugadores en la Juventus... Eso antes era impensable o solo iba el que era muy muy bueno y ni eso. Pues obviamente abrir fronteras en ese sentido ha permitido que los jugadores españoles se esparzan y eso nos ha servido a todos para darle mayor cobertura.

- ¿Cómo influyó el éxodo de jugadores españoles a otras grandes ligas europeas en el tratamiento periodístico de estas ligas? ¿Efectos como el *spanish Liverpool* en su momento contribuyeron a que el fútbol internacional tuviera más peso?

Sí claro el *spanish Liverpool*, todo lo que pasó con la Premier, futbolistas que triunfaban fuera, recuerdo por ejemplo la Champions que ganó el Liverpool en Estambul con cuatro cinco jugadores españoles. Son casos que han servido para potenciar el interés por el fútbol internacional. Yo creo que es una realidad, nos ha servido mucho tener jugadores nuestros para que el interés crezca.

- Con los cambios en los hábitos de consumo entre generaciones, ¿se puede considerar que el auge de los videojuegos sobre fútbol produjo un aumento de interés por el fútbol internacional?

Pues seguramente también haya servido el auge de los videojuegos porque al jugador o al usuario ya no le valía con cogerse al Madrid y el Barça, ya se podía coger el Wolfsburg, la Roma o el Montpellier. Jugaba con más cosas de las habituales o de las clásicas suyas. Entonces empezaba a conocer jugadores, equipos, clubes, escudos, camisetas... Yo creo que sí ha servido.

- ¿La Superliga puede ser una amenaza para una sección que vive de explicar lo que pasa en las ligas nacionales? ¿Una competición de este estilo puede ser positiva para el fútbol internacional? ¿Puede llegar a atraer más interés hacia equipos extranjeros y favorecer al periodismo especializado en fútbol internacional o al contrario?

No es por el hecho de la Superliga en sí. Yo creo que la Champions también cumple esa función de que el aficionado medio quizás sabe más del París Saint-Germain o de los delanteros del Manchester United que del lateral derecho del Granada o de quién es el entrenador del Cádiz. Es que es una cuestión puramente mediática. No creo que sea el hecho de que se genere una Superliga algo diferente a lo que existe con la Champions en la que hay un nicho de espectadores que están muy centrados en esa competición casi más que en la Liga y hace que tengan más conocimiento en algunos casos de esos equipos que la juegan potentes que de los que juegan la Liga Española.

- ¿Hacia dónde cree que se dirige este tipo de periodismo centrado en el fútbol internacional? ¿Cada vez tendrá más espacio mediático, menos o se mantendrá?

Cada vez tiene más espacio mediático y no creo que esto se vaya a detener. Por lo que he comentado, es que el consumidor reclama esta información. Le apetece saber más cosas de Lewandowsky que del portero de Osasuna. Esto es que es una realidad y es un hecho. A parte lo que comento que cada vez la oferta televisiva es mayor y tú puedes elegir, no como antes, pero puedes elegir a la misma hora entre un Getafe-Eibar o un Bayern de Múnich- Mainz. Ya están compitiendo de tú a tú.

- ¿Cuáles son las expectativas o previsiones de futuro que hay sobre la sección de fútbol internacional en AS?

Las expectativas son muy buenas: seguir consolidando la red de corresponsales que tenemos que es joven, que es dinámica, que es muy fresca, muy web y qué además consigue cosas exclusivas también qué es importante como entrevistas como reportajes. Por una parte, el trabajo de corresponsal está afianzándose mucho y luego el interés propio

del diario y de la web en ello porque ven que hay un tráfico detrás, hay un respaldo, hay un interés que hace que cada vez tenga más importancia. Lo que antes era una sección integrada en fútbol ahora ya es más independiente y va teniendo más peso por sí misma.

7.2. Entrevista a Juan Castro Nogales

Periodista del diario Marca especializado en fútbol internacional.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en el Marca el espacio dedicado al fútbol internacional desde su primer ejemplar en 1938?

La evolución ha sido muy grande y ha ido en consonancia con la importancia que el fútbol internacional ha adquirido dentro de los contenidos futbolísticos. Cuando yo llegué al periódico en 1995, recuerdo que a veces había solo una página diaria de fútbol internacional. Hoy en día eso es casi imposible. Normalmente hay dos páginas diarias, mínimo. Entonces la diferencia es muy grande. Los contenidos han evolucionado muchísimo en calidad y cantidad. Antes la calidad de los reportajes era más pobre y hoy se intentan hacer cosas más elaboradas. Ha ido evolucionando junto a la importancia que el fútbol internacional está adquiriendo día a día. También porque hoy estamos en un mundo globalizado. Antes lo que pasaba en la Premier casi ni nos tocaba. Veíamos los partidos los sábados o los domingos, pero no nos tocaba tanto. Ahora con todo el trasiego de futbolistas españoles allí digamos que es nuestra segunda liga.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en Marca para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años?

Los criterios sí que no han cambiado. Son criterios informativos. Al final esto es un periódico y nos regimos por lo que nos interesa a la gente. Eso sí que no ha cambiado. Otra cosa es que ahora tengamos más páginas, más cosas de las que informar, pero el criterio es el periodístico. La calidad del criterio no cambia. Igual hemos cambiado la cantidad o el foco donde poner ese criterio, pero al final tenemos que regirnos por lo que interesa. Y lo que interesa pues antes eran unas cosas y ahora otras.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en el Marca? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional en

la versión impresa, en la redacción digital y a nivel general? ¿Y a nivel de personal, cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

Es complicado. Nosotros por ejemplo somos tres en la sección de fútbol internacional. Pero claro no solo nosotros hacemos fútbol internacional. Si llega una *breaking news* como que hoy Iniesta renueva dos años con el Vissel Kobe eso se lo vas a dar a otra gente porque no hay nadie de fútbol internacional que lo cubra. Marca.com te obliga a una inmediatez que hace que todos hagan de todo, no solo nosotros. Es verdad que luego la especialización la hacemos nosotros, el papel lo hacemos nosotros, pero las cifras son esas: somos tres los que hacemos fútbol internacional, luego en Radio Marca hay entre uno y dos Y en Marca.com todo el mundo hace de todo. En cuanto a recursos sí que se dedican bastantes recursos porque evidentemente el fútbol internacional exige viajar más que el resto. Entonces a la Eurocopa irá una persona, a la Copa América irá una persona y a los Juegos Olímpicos irá otra persona. Entonces son bastantes recursos.

- ¿La aparición de la redacción web ha permitido aumentar los contenidos de fútbol internacional en Marca?

En varias formas. Primero, hay mucho más contenido porque el espacio es infinito y tenemos muchas más posibilidades de publicar cosas. Luego, afecta también a que en Marca.com no solo damos reportajes, sino damos noticias y damos una cosa que en papel nunca dábamos que son por ejemplo rumores o cosas de mercado. Eso nunca lo dábamos antes y Marca.com nos ofrece esa posibilidad. En tercer lugar, en cuanto a personal pues ahora mismo cualquiera te hace una noticia de fútbol internacional porque la inmediatez te exige no esperar a la gente, a los especialistas. La publicas y punto. Ha cambiado todo en el periodismo con el .com y el fútbol internacional también.

- ¿Qué relevancia ha tenido la ley Bosman para el desarrollo de una prensa especializada en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiese habido sentencia Bosman?

La *Ley Bosman* cambió el fútbol, pero no cambió el periodismo. Cambió el fútbol y nosotros como periodistas debemos contar la realidad y adaptarnos a ello. No me parece que cambiase el periodismo, cambió el fútbol per se. El periodismo se adapta a la realidad. Si la realidad cambia nosotros informamos de otras cosas.

- ¿Cómo influyó el éxodo de jugadores españoles a otras grandes ligas europeas en el tratamiento periodístico de estas ligas? ¿Efectos como el spanish Liverpool en su momento contribuyeron a que el fútbol internacional tuviera más peso?

A nivel de contenido cambió muchísimo. Antes estaba Bobby Martínez y ahora hay 200 jugadores en Inglaterra. Eso propiciado por la *Ley Bosman*, propiciado por la entrada en la Unión Europea cambió el fútbol internacional porque hay mucho más contenido, hay muchos más españoles en Inglaterra, en Bélgica, en Holanda, en cualquier sitio. Eso que tengamos que estar pendientes de todos los, nos obliga a trabajar más, a estar más alerta, a tener más contactos. Eso yo creo que ha beneficiado al fútbol internacional. La globalización del fútbol, en este caso nos ha ayudado a transmitir más conocimiento de fútbol internacional que antes.

- ¿La Superliga puede ser una amenaza para una sección que vive de explicar lo que pasa en las ligas nacionales? ¿Una competición de este estilo puede ser positiva para el fútbol internacional? ¿Puede llegar a atraer más interés hacia equipos extranjeros y favorecer al periodismo especializado en fútbol internacional o al contrario?

Creo que, si se hiciese, que no se va a hacer, sería beneficioso para el fútbol internacional en el sentido de que se hablaría más de contenidos de fútbol internacional que ahora. No sé si en tanto a cantidad porque la Champions y la Superliga tendrían los mismos partidos, pero sí en tanto a calidad porque habría más partidos importantes. Entonces sí que les beneficiaría en tanto a calidad el hecho que hubiese Superliga para que hubiese mayor y mejor contenido de fútbol internacional.

- ¿Hacia dónde cree que se dirige este tipo de periodismo centrado en el fútbol internacional? ¿Cada vez tendrá más espacio mediático, menos o se mantendrá?

Yo creo que cada vez va a tener más espacio, pero también te digo una cosa la reducción de medios y de inversión en viajes cada vez progresiva en los medios en general, no solos en España, hace que la calidad del contenido sea menor. Porque en Marca.com o cualquier otro medio web puedes ver muchas noticias de fútbol internacional pero la posibilidad que te da viajar, tener a los protagonistas, estar en contacto con ellos, estar en los sitios cada vez se va reduciendo más y eso hace que la calidad de esos contenidos sea menor. Y hemos de estar muy alerta para que no termine de destruir el prestigio de algunos medios. Es decir, un medio como Marca debe cuidar eso si quiere diferenciarse de la

Gaceta de Bollullos. Si solo lo fías a lo que hay en el aire, eso lo puede agarrar tanto la Gaceta de Bollulos como Marca. Es verdad que Marca tiene detrás un prestigio, unos años de vida y una marca que no tiene la Gaceta. Pero ojo con eso porque la calidad de los contenidos hay que preservarla y solo haciendo un esfuerzo en cuanto a estar en los sitios y contar las cosas de primera mano te va ayudar a eso. Si solo fías todo a lo que está en el aire, a publicar cosas de otros y a publicar sin contrastar pues eso se va a complicar poco a poco. Así hay que tener mucho cuidado. Creo que Marca está especialmente vigilante ante ese panorama que se nos presenta y que no queremos cortar ese halo prestigioso que nos alumbra ahora mismo. Hay que estar muy alerta.

7.3. Entrevista a Felip Muñoz de Casacuberta

Periodista deportivo y redactor del Mundo Deportivo.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en el Mundo Deportivo el espacio dedicado al fútbol internacional desde su primer ejemplar en 1906?

Nosotros somos un medio que dedicamos muchas páginas a lo que es Barça. Lo que es la sección de fútbol se ve reducida porque no lo puedes explicar todo y el papel es un medio finito y tienes que organizarte y distribuir las páginas con lo que haya. El Barça nos ocupa muchas páginas porque es lo que para nosotros tira y eso va en detrimento de la sección de fútbol. Igualmente, dentro de la sección de fútbol siempre intentamos dar dos páginas de fútbol internacional porque al final es donde hay más partidos. Sí que intentamos tratar los grandes equipos de España con un poco más de notoriedad, pero después al fútbol internacional le dedicamos un lugar especial porque es donde hay más partidos. Además, con la globalización y los canales el fútbol es mucho más accesible y la gente va reconociendo mucho más a los equipos y también se identifica con los nuevos *cracks* que van saliendo, ya sea Haaland o Mbappé y quieren estar al día de lo que va sucediendo. Por eso intentamos darle un poco de presencia. A nivel digital, como es infinito pues disparamos a todo lo que se pueda, llegamos a donde podamos llegar y cuanto más mejor.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en Mundo Deportivo para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años?

Primero empezando por las grandes ligas. Las ligas menores si no pasa algo gordo como un suceso, difícilmente tendrá la presencia que pueda tener por ejemplo la Liga Inglesa. Por peso, por la competitividad que hay allí, el renombre... Por muchos motivos es una liga que es mucho más notoria. A partir de ahí, nosotros tenemos gente trabajando en Inglaterra, tenemos colaboradores allí. Entonces esto para nosotros es mucho más beneficioso. Intentamos priorizar que si hay alguien allí que tenga un poco más de espacio que no la Liga Alemana que allí no tenemos nadie y como liga es un poco menos competitiva. Pero a nivel jerárquico y dependiendo del día y los partidos que hay sería: Liga Inglesa, Liga Italiana, Liga Alemana, Liga Francesa e ir bajando a partir de ahí.

Intentamos hacer crónicas de casi todos los partidos. Al menos de los equipos más relevantes de las cinco grandes ligas. Más después Liga Holandesa, Liga Portuguesa... Intentamos tenerlas todas, evidentemente hay días que llegas y otros no. No tenemos una redacción como AS y Marca que tienen un batallón de gente. Nosotros estamos un poco más limitados y nos arremangamos como podamos para llegar a todas partes. Si se quiere hacer un reportaje o una noticia de mercado, por ejemplo, son los propios redactores los que decidimos qué hacer. Podemos proponer cada día lo que queramos. Evidentemente, si hay algún tema relevante como la trayectoria de Guardiola en el City y su ratio de victorias pues es mejor ya que haces un análisis hacerlo tipo reportaje que noticia pura y dura. Depende mucho de que los redactores propongamos y tengamos ganas de hacer cosas.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en el AS? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional en la versión impresa, en la redacción digital y a nivel general? ¿Y a nivel de personal, cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

Nosotros en lo que es el grupo de fútbol intentamos hacer todos de todo. Porque como tampoco somos muchos pues todos hacemos un poco. Sí que tenemos dos personas que tienen un perfil muy marcado y llevan muchos años haciendo solo fútbol internacional. Los demás vamos rotando y vamos haciendo de todo. Entonces hay días que se dedican más personas a hacer fútbol internacional porque hay más partidos o porque hay que hacer

piezas de un suceso importante como puede ser Maradona. Entonces sí que dedicamos más recursos en cuanto a personal allí. Pero no te sabría decir cuantas personas porque depende mucho del día. Aunque siempre un mínimo de dos.

- ¿La aparición de la redacción web ha permitido aumentar los contenidos de fútbol internacional en Mundo Deportivo?

Sí, por supuesto. El papel es un medio finito donde hay un espacio y no te puedes pasar de lo que hay. En cambio, en la web es al revés, es un pozo sin fondo donde puedes ir tirando cosas que no se va llenar cosas. Te da esa ventaja, te permite escribir sobre cosas que en papel no van a entrar, reportajes más extensos profundizar en temas más secundarios pero que también tengan un interés. Toda esta serie de cosas que en papel no se podrían dar nunca.

- ¿Qué relevancia ha tenido la *ley Bosman* para el desarrollo de una prensa especializada en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiese habido sentencia Bosman?

Su importancia tendrá. No sabría calcularte. Si una liga puede vender a Messi y Cristiano tendrá un mayor impacto que no la que no pueda. Que no vender un Lukaku-Dybala, que no es lo mismo. Entonces que las plantillas se hayan hecho más potentes, que se pueda fichar un número superior de extranjeros. No digo que tengan más calidad, pero sí atraer jugadores que antes de la *Ley Bosman* no podías porque había una limitación en este sentido. Supongo que sí que ha ayudado a que hay un auge en lo que es el fútbol internacional. También el tema de las televisiones es vital. Que tú con Canal Plus o cualquier plataforma puedas tener contenidos de fútbol de otras ligas, que estén mucho más profesionalizados porque hay gente que lo cubre diariamente y tienen que hablar de ello. El usuario entonces va teniendo toda esa información que antes quizás no llegaba.

- ¿La Superliga puede ser una amenaza para una sección que vive de explicar lo que pasa en las ligas nacionales? ¿Una competición de este estilo puede ser positiva para el fútbol internacional? ¿Puede llegar a atraer más interés hacia equipos extranjeros y favorecer al periodismo especializado en fútbol internacional o al contrario?

Negativo no sería. No cambiaría mucho porque una Superliga lo que significa es que estás compitiendo con otros equipos a nivel internacional. En concreto, a nivel europeo. Igualmente tienes que hacer un seguimiento de estos equipos. Al contrario, nos puede

beneficiar porque necesitaríamos conocer mejor lo que sucede en el Inter de Milán, en el Arsenal, en el Milan... para poder tener mucha más información a nivel práctico para el partido de tu equipo. No creo que cambiase mucho el panorama a nivel de medios si se hiciese la Superliga.

- ¿Hacia dónde cree que se dirige este tipo de periodismo centrado en el fútbol internacional? ¿Cada vez tendrá más espacio mediático, menos o se mantendrá?

No sé las cifras así que te hablo como una mera sensación. Creo que el fútbol internacional ha aumentado su cuota por lo que te comentaba de las teles. Al final los jóvenes no se identifican tanto por los equipos como por los jugadores y al final pues les gusta ver también que jugada ha hecho Haaland, Mbappé... Viene subiendo desde hace años y puede ir a más.

- ¿Cuáles son las expectativas o previsiones de futuro que hay sobre la sección de fútbol internacional en Mundo Deportivo?

Con lo que tenemos intentamos dar el mejor servicio en todas partes, ya sea en primera división, en segunda o en fútbol internacional. Como mínimo es conservar lo que tenemos y a poco que se pueda potenciarlo. Pero ya no solo fútbol internacional si no todas las secciones.

7.4. Entrevista a Albert Gràcia López

Periodista deportivo y redactor del diario Sport.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en el Sport el espacio dedicado al fútbol internacional desde su primer ejemplar en 1979?

Se ha mantenido bastante estable teniendo en cuenta que somos un periódico del Barça y que en lo principal se dedica a la actualidad del Barça y las noticias más leídas son acerca del Barça. En los últimos tres años la situación ha sido especial. Hace tres años se produjo un ERE que afectó a parte de la plantilla y todo lo que es Fútbol y Fútbol Internacional se externalizó a otra empresa. Yo hasta hace poco estaba en esa empresa y por eso la realidad es un poco diferente de lo esperado. Se trata de cubrir como se pueda el fútbol internacional, pero se trata de una empresa externalizada a la que se mandan las directrices, pero es complicado porque allí hay muchas menos manos. No será como una

reacción al uso, como en el AS o en Marca donde pueden tener 10 redactores en la sección de fútbol y donde se pueden cubrir muchas más cosas, hacer reportajes más chulos. Ahora yo estoy en el diario como redactor e intento hacer algunas cosas de reportajes y entrevistas de fútbol internacional que sí que me dan mucha bola porque estos temas siempre quedan bien para el diario. Le dan algo más de valor a lo que se hace en el diario. Pero, sobre todo, mucho día a día. En el fútbol internacional se dedica mucho a previa y crónica de los partidos. A excepción de un corresponsal de Manchester, Pol Ballús, que sí que se intenta darle bola y temas de fútbol internacional de Inglaterra. Pero en general, es muy del día a día y poco de análisis.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en Sport para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años?

Respecto a la dimensión de cada liga a tratar, todas las directrices se dan desde aquí. Hay dos o tres coordinadores de fútbol que se ponen en contacto con la empresa externalizada cada día y es desde el diario donde se dice si para esta página queremos esto o para esta otra abriremos con esto. Si te puedo poner un orden sería: Premier la que suele abrir la sección Planeta aquí en el diario porque es la más importante y después todo depende de la actualidad. Si hay alguna novedad en relación a Neymar, Mbappé eso ya sabemos que vende bastante. Por tanto, primero Premier seguro y luego ya depende la actualidad si es Francia, Italia o Alemania. Luego ya depende de lo que dé de sí la jornada, los partidos y todo. Si Haaland ha hecho un récord de precocidad o de goles en unos partidos pues se puede abrir hablando de Alemania. Todo depende de lo que alguien pueda plantear o de la actualidad que haya en esa liga.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en el AS? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional en la versión impresa, en la redacción digital y a nivel general? ¿Y a nivel de personal, cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

Teniendo en cuenta que en la empresa externalizada el personal es escaso, son cinco o seis personas para hacer bastantes cosas y teniendo en cuenta que el diario vive de lo que es Barça, en fútbol internacional el personal es muy escaso. Por eso yo no estoy como tal en la sección de fútbol internacional como tal pero como me interesa voy haciendo cosas. Pero no hay un presupuesto alto ni de personal, ni de recursos.

- ¿La aparición de la redacción web ha permitido aumentar los contenidos de fútbol internacional en Sport?

Ahora muchos temas de fútbol internacional, sobre todo por las mañanas, es todo web. Es dedicar todos los esfuerzos a la web y a partir de ahí si hay algún tema que se puede profundizar en la web, quizás adaptarlo al papel. A parte de lo que giremos en web directo a papel. Ahora todo está muy enfocado a la web y si después se puede hacer algún reportaje chulo en papel pues meterlo en papel. Incluso con lo que se centra en el Barça.

- ¿Qué relevancia ha tenido la ley Bosman para el desarrollo de una prensa especializada en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiese habido sentencia Bosman?

Fue importante. Ahora con el tema de la comunicación a los clubes les interesa más que en otros países se pueda hablar de su club. Luego ya están las dificultades que tiene contactar con clubes de talla mundial. Pero si te quieres dedicar a hacer artículos de fútbol internacional, rascando un poco y no yendo solo a los grandes clubes se pueden hacer temas interesantes y se puede hablar con gente con total normalidad y no tardas mucho en llegar a esas fuentes.

- ¿Cómo influyó el éxodo de jugadores españoles a otras grandes ligas europeas en el tratamiento periodístico de estas ligas? ¿Efectos como el spanish Liverpool en su momento contribuyeron a que el fútbol internacional tuviera más peso?

Siempre ha habido periodistas que han acabado haciéndose amigos de jugadores y los han seguido más allá de cuando estaban aquí en España. Eso ha hecho que la gente se interesase más en cómo le va a este futbolista y eso ha ayudado a que el fútbol internacional aquí se arraigará un poco más y a la gente le interesase más. También es más fácil hablar de un equipo a través de un jugador español, lo puedes utilizar como excusa: mira ese jugador que pasó por tal cantera y ha terminado triunfando en el Liverpool. Eso te sirve como excusa para hablar de clubes o trayectorias de jugadores que se tuvieron que ir de España para encontrar un futuro en el fútbol. Y te pueden salir historias interesantes.

- Con los cambios en los hábitos de consumo entre generaciones, ¿se puede considerar que el auge de los videojuegos sobre fútbol produjo un aumento de interés por el fútbol internacional?

Con el auge del Pro y el FIFA la gente ha conseguido conocer a más jugadores. No siempre para bien porque a veces la gente solo se fija en que un jugador concreto tiene no sé cuánto de ritmo en el FIFA. Pero sí que es verdad que en cuanto a conocer nombres sí que ha ido bien. Luego está el perfil de los Maldini que sí que se veían los partidos, pero ahora juegas con equipos y ya te conoces las plantillas. A partir de ahí si te interesa un jugador pues podías conocer más sobre él. Los videojuegos han ayudado además de que la gente viera más fútbol internacional a conocer a jugadores. Aunque sean los nombres.

- ¿Hacia dónde cree que se dirige este tipo de periodismo centrado en el fútbol internacional? ¿Cada vez tendrá más espacio mediático, menos o se mantendrá?

Esto dependerá del medio y de la sociedad que quiera consumir este periodismo. Hacer buen periodismo está complicado por un tema de ingresos. Ya que igual no termina de ser sostenible que una persona se tire investigando una semana de un equipo de fútbol internacional. El resultado al final sería un reportaje muy interesante que la gente que esté interesada en fútbol internacional te dirá que es una historia muy buena. Pero luego llega el día que lo publicas y resulta que no te ha dado tantas visitas, que al final es lo que vende. Vende más la rajada de Neymar contra el árbitro en el partido contra el Montpellier que un reportaje del Montpellier en el que hablas con el presidente y más gente. El fútbol internacional te permite hablar de muchas más cosas como historia, por ejemplo, pero no está del todo reconocido. Lo que vende es todavía Barça-Madrid y habrá que ver. También dependerá del consumidor. De las nuevas generaciones y de lo que se interesen. Porque si pasan del Barça-Madrid y se interesan por el fútbol internacional los diarios se tendrán que adaptar.

- ¿Cuáles son las expectativas o previsiones de futuro que hay sobre la sección de fútbol internacional en Sport?

La previsión sería ir recuperando poco a poco lo que era la redacción. Evitar externalizar parte de la producción. Y luego todo dependerá de los ingresos. La previsión desde arriba será que los contenidos vayan siendo propios y que no se dependa de otra empresa.

7.5. Entrevista a Jordi Sunyer Capella

Periodista deportivo y narrador de TV3. Ha sido presentador de programas sobre fútbol internacional como Futbolint o Hat Trick Total.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en TV3 el espacio dedicado al fútbol internacional? ¿Y en el programa Futbolint o Hat Trick Total?

Este año hemos recuperado un cierto espacio a pesar de que venimos de unos años de algo menos de presencia. Hay varios libros que lo explican y Eduard Boet también te lo podría explicar, desde el primer momento la idea que hay con la fundación de TV3 es ser una tele que te cuente el mundo en catalán. Entonces hay una voluntad de enseñar cosas de fuera para hacer ver que TV3 es una televisión abierta a Europa y al mundo. Y esto también incluía el fútbol. Fuimos pioneros en emitir ligas extranjeras, incluso hubo un par de temporadas que compramos las semis y finales de la F.A. Cup. Coincidiendo en una época donde el fútbol inglés se había devaluado un poco con la tragedia de Heysel. Pero no dejaba de ser fútbol inglés. Estamos hablando de los años 85 y 86. Aparte, creo que era desde la corresponsalía de París se tenía acceso a un sistema de intercambio de noticias que utilizaban todas las televisiones estatales europeas y allí nos llegaban resúmenes de ligas y cosas así. Esta idea fue la que hizo que en los primeros años hubiera bastante presencia de fútbol internacional en TV3 para lo que era la época.

Al crearse el Canal 33 en 1989, disfrutas de un segundo canal que te permite ampliar muchas apuestas. Entonces es cuando entra Joan Valls que ya estaba en la tele, pero que muy conocedor del fútbol francés y de todo el fútbol internacional, comenzó a hacer programas donde todo eran resúmenes y se destacaba algún partido en especial y se hacía un resumen más largo. Eran el fútbol 90, 92, 94 y 96. Se llamaban así porque siempre llevaba el año de la siguiente cita importante de selecciones. Entonces pasó a ser Fútbol Total. De Fútbol Total pasó a ser Futbolint que era un formato diferente con plató y Pere Ger y Paco Aguilar. Estos ya son años en los que hay mucha saturación de fútbol internacional en otros medios. Ha aparecido el Plus, ha aparecido internet. Existe la idea de desmarcarse del mundo friki. Entonces la idea era hablar de fútbol internacional y explicar cosas que pueden interesar a la gente. Sí que es cierto que en los primeros años de Joan Valls había más recursos y más posibilidades para hacer reportajes. Ahora nos centramos mucho en hacerlo todo desde aquí. Todo ha cambiado mucho a nivel

económico, las épocas de las vacas gordas han quedado atrás. No viajamos tanto, pero intentamos mantener esta filosofía.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en la Televisión de Cataluña para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años? En lo referente, por ejemplo, al reparto de ligas o competiciones a tratar, qué tipo de contenido se crea, qué espacio se le da, qué competiciones se deciden emitir ...

Intervienen un cúmulo de factores muy grande. A nivel de línea editorial en el ámbito catalán siempre hay algo que queda subyacente, que es intentar vincular cualquier cosa que hagas a nivel internacional en la óptica Barça. Esto siempre es una puerta de entrada.

Con el tiempo cuando este tipo de competición va ganando seguimiento y hay más competencia, entran las privadas y el Plus que ofrecen otras ligas como elemento diferenciador. Ves que esto tiene un público y empiezas a hacer entrar estos contenidos progresivamente. Ir dejando cosas a los informativos.

En cuanto a las retransmisiones, aquí se han hecho muchas cosas: se ha hecho Premier, se ha hecho Bundesliga, se ha hecho Liga Francesa, se ha hecho Liga Holandesa. De la Serie A no se ha hecho nada en directo. Cuando tienes una plataforma tienes que rellenar los contenidos, se trata de ir al mercado. Tienes que ver si vale la pena, cuál es la relación calidad-precio y evidentemente el hecho periodístico. Si los partidos son buenos, los jugadores son interesantes...

Ahora hay una sobresaturación. Contenidos a los que antes podías acceder fácilmente, es que no accedes. Movistar lo está fagocitando todo.

- En el caso del programa de fútbol como se trabaja o trabajabais en este ámbito? A la hora de decidir ¿cómo hacer la escaleta del programa cuáles eran las prioridades a nivel de ligas, competiciones, países ...? ¿Como se decidía si algo quedaba fuera?

Ahora, a día de hoy, tenemos muy claro que debemos comenzar con la Premier. Es la mejor liga del mundo, basta con que mires las plantillas, la calidad del juego, la organización de la competición y muchas otras cosas. Es la liga que tiene más impacto, más seguimiento, tiene una vinculación muy fuerte con estos factores Barça-Madrid, los años que ha habido los duelos Guardiola-Mourinho. Está Guardiola en el City, tienes el Liverpool que fue campeón de Europa desgarrando al Barça en las semifinales ... Una serie de factores que te empujan a que tú le tienes que dar bola a la Premier.

Yo creo que nos ceñimos bastante en lo que es la clasificación del Coeficiente UEFA. Después siempre vamos a Bundesliga o a Italia que están bastante a la par. Quizá le damos más bola en la Bundesliga. Después ya llegan las otras: tanto Francia, como Portugal, Holanda como todas las que nos envían resúmenes vía agencia.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en la Televisión de Cataluña? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional? Y a nivel de personal, ¿cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

A nivel de personal somos Agustí (Alavès) y yo, Y ahora más Agustí que yo. En otras épocas siempre ha habido una figura muy clara del especialista en fútbol internacional que siempre se ha hecho él los contenidos y esporádicamente ha contado con la colaboración de otros compañeros. Ahora este rol lo asume Agustí. Tampoco es que seamos tantos.

A nivel presupuestario todo ha ido bajando. En las épocas de las vacas gordas tuvimos unas dotaciones presupuestarias para compra de derechos deportivos de decenas de millones de euros y, no quisiera equivocarme, pero creo que llegamos a 50. Ahora son 2 millones para comprar todo. Todo lo que hacemos en Esport 3. En la época de Agustí y yo en el Hat Trick Total pagábamos por tener unos *highlights* completos de todas las ligas. Ahora los únicos resúmenes que pagamos son los de la Premier. Bundesliga, Liga Italiana, Liga Francesa, Holanda ... todo esto nos llega por agencia. Qué evidentemente es un servicio que ya tienes contratado de por sí. Pagar por derechos de fútbol internacional ahora sólo la Premier.

- ¿Qué relevancia ha tenido la *Ley Bosman* para el desarrollo de un periodismo especializado en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiera habido sentencia Bosman?

Lo que supuso la *Ley Bosman* fue mucha corrupción. Que para mí es una palabra muy desagradable. Coinciden en el tiempo dos momentos: la publicación de la *Ley Bosman* y un incremento exponencial de los precios del fútbol en toda Europa, también en España. Porque empiezan a multiplicarse las operadoras privadas, las operadoras de pago. Hay una desregulación del mercado televisivo que hasta principios de los 90 se sostenía por las televisiones públicas. La competencia para adquirir los derechos del fútbol es muy grande y por ello el precio de los derechos de televisión se multiplica exponencialmente.

Esto repercute en los clubes y los clubes pueden acceder a un mercado de futbolistas mucho más amplio de lo que podían acceder antes. Puedes hacerlo en serio o de forma cutre. Y aquí se decidió gastar, gastar y gastar. Llevando jugadores muy malos en lo que se llamaba la Liga de las estrellas. Esto hace daño al propio espectáculo futbolístico y hace que los clubes pierdan y todo el fútbol español pierda una oportunidad de sanearse.

Pero a nivel periodístico yo no veo relación a que se informe más de fútbol internacional del que se hacía antes. Ahora bien, también es cierto que España históricamente no había sido un país exportador de jugadores. Un jugador español en el extranjero eran casos muy puntuales y muy noticiosos porque no era normal. Con la *Ley Bosman* esto empieza a cambiar un poquito. Pero a partir de la primera década de este siglo y, sobre todo, cuando los equipos españoles comienzan a ganar en Europa y la selección española gana a nivel continental y gana el Mundial, entonces el flujo comienza a ser mayor. Evidentemente, un flujo que permite la *Ley Bosman*. Y a partir de aquí los medios de comunicación españoles siguen mucho más a los futbolistas que se van fuera.

- ¿Con los cambios en los hábitos de consumo entre generaciones, se puede considerar que el auge de los videojuegos sobre fútbol produjo un aumento de interés por el fútbol internacional?

Yo te puedo explicar mi caso personal que no sé si es extrapolable. Yo soy de la Fiorentina gracias al PC Calcio. Y el proceso es muy claro: con una partida del PC Calcio cojo la Fiorentina, la hago campeona de todo y a partir de ahí me empiezo a interesar por la Fiorentina de verdad. No sé si con otra gente también habrá podido pasar. Pero aquí pasan dos cosas: la primera es que estamos en un mundo global donde es mucho más fácil consumir y elegir cosas que nos vienen de fuera. Los videojuegos lo facilitan porque entras en contacto con muchos otros clubes y jugadores que antes no tenías ni idea de que existían. El problema que esto genera es un consumo mucho más fragmentado del fútbol y eso es nocivo para el fútbol en general.

- ¿La Superliga puede ser una amenaza para una sección que vive de explicar lo que pasa en las ligas nacionales? ¿Una competición de este estilo puede ser positiva para el fútbol internacional? ¿Puede llegar a atraer más interés hacia equipos extranjeros y favorecer el periodismo especializado en fútbol internacional o al contrario?

No creo que cambie en este sentido porque ahora esta función ya la hace la Champions. Y el seguimiento de las ligas extranjeras se retroalimenta con la Champions. El tema es

saber cómo quedarían afectadas y condicionadas las ligas nacionales. Se está poniendo mucho el ejemplo del baloncesto y yo tengo la sensación de que hay un momento en que la Liga ACB no importa nada a nadie. ¿Los partidos de liga regular quién se los mira? La Euroliga es lo que está triunfando en este momento y por lo que ha apostado la televisión de pago. Las comparaciones son odiosas porque la repercusión del baloncesto no se puede comparar con la del fútbol. Pero si con el tiempo vas devaluando las ligas nacionales, seguir las irá perdiendo sentido. Pero es una cuestión del concepto de la Superliga más de lo que podemos decir nosotros como medio de comunicación.

- ¿Cuáles son las expectativas o previsiones de futuro que hay sobre la sección de fútbol internacional en TV3 y sobre el programa Futbolint?

Ahora mismo el panorama es complicado. La competencia es muy feroz y a nivel de derechos ha llegado un momento que no podemos competir con un Movistar, con un DAZN, que son empresas con un potencial económico importantísimo, con suscripciones de unos clientes que pagan por el servicio.

A nosotros se nos ha acabado la época en que podíamos decir algo. Nosotros ahora no somos nada. En el concierto de la televisión europea intentamos hacer las cosas con la máxima dignidad, pero somos algo muy, muy pequeño. Entonces hay que conformarse con eso. De lo poco que tengamos tratar de sacarle el máximo partido posible, ser imaginativos, contar historias, saber buscar aquellas historias que nos pueden interesar. No centrarnos sólo en las imágenes de los partidos porque puede que no las tengamos siempre y quizás tenemos que hablar de fútbol internacional de otra manera. Y aprovechar si se dan oportunidades de mercado.

7.6. Entrevista a Bruno Alemany Santamaría

Periodista deportivo y presentador del programa Play Fútbol en la Cadena Ser.

- ¿Cuál es la evolución que ha tenido en la Cadena Ser el espacio dedicado al fútbol internacional? ¿Y en la radio en general?

Ha crecido mucho. Yo creo que al final el crecimiento de otras ligas y la espectacularidad de algunas de las ligas han tenido un impacto positivo en este sentido. Pero hay muchos factores que hacen que en la radio tenga más peso el fútbol internacional. Uno y me parece fundamental, es el hecho de los cambios de horarios en la Liga. Es decir, antes teníamos una Liga Española donde había un partido el sábado por la noche y el resto eran el

domingo. El domingo la mayoría a las cinco y había un partido que era el del Plus a las nueve de la noche. Esto con el tiempo fue cambiando, se puso un partido prácticamente en cada franja horaria; en los últimos 10 años viene siendo así. Y eso provoca que tengamos que estar más atentos de lo que sucede fuera. Porque un Alavés-Cádiz le interesa mucho a la gente de Álava y de Cádiz, y a los que sean del Alavés y el Cádiz de fuera de Álava y Andalucía, pero al resto de la gente les interesa poco. Entonces hacemos una especie de show radiofónico que incluya más cosas y que haya diferentes impactos que a la gente le puedan interesar. Y aquí el fútbol internacional ha tenido un peso muy grande en los últimos años. La aparición del fenómeno del podcast también ha tenido mucho peso y le ha generado un espacio propio, ya que muchas veces nos quedábamos en decir los goles importantes y nada más. Y luego el hecho de la Champions que ha ido ganando peso en cuanto a la visión de la gente. A la gente le interesan las ligas, pero lo que manda más a nivel mediático es la Champions y el conocer los rivales tiene un peso cada vez más importante y aquí es donde entra el fútbol internacional también.

- ¿Cuál es la evolución del programa Play Fútbol en la cadena desde que apareció hace más de una década?

Yo empecé el programa haciendo una especie de repaso de lo que era el fútbol internacional del fin de semana anterior y también haciendo alguna entrevista que pudiera aportar algo. Pero creo que las personas vamos evolucionando y la manera de consumir el deporte de la gente va evolucionando. Y para desmarcarse un poco de las cosas que ya hacemos en los otros programas de fútbol de la Ser donde digo los resultados del fútbol internacional o en la misma página web de la Ser donde puedes consultar los resultados, pues intento hacer un espacio donde se hable mucho de fútbol, donde se hable de táctica y de innovación a nivel táctico en Europa. Tiramos mucho de aquí, de intentar hablar mucho de fútbol.

- ¿Qué criterios se han ido siguiendo en la Cadena Ser para la cobertura y tratamiento del fútbol internacional a lo largo de los años? En lo referente, por ejemplo, el reparto de ligas o competiciones a tratar, qué tipo de contenido se crea, qué espacio se le da, qué competiciones se deciden emitir...

No te diré que es elección mía pero sí depende mucho de mi visión. Si yo creo que la Liga Italiana está creciendo mucho le damos mucha bola en ese momento. Es decisión mía buscar temas, darle más importancia a una liga u otra según lo que creo que pueda

interesar más a la gente o que pueda ser más mediático. Evidentemente, cuando hay algo que los jefes no están de acuerdo pues se puede hablar. Pero depende mucho de mi criterio y al principio de la temporada hacemos alguna charla y decidimos. Si Guardiola ha cambiado de la Bundesliga en la Premier le debemos dar más bola a la Premier. Tenemos que estar muy pendientes tiene muchos jugadores españoles. Ya que también el hecho de que haya jugadores españoles juega un papel importante y en la Premier hay muchísimos. Básicamente son estos factores. Factores mediáticos como Mourinho, Guardiola y compañía, factores futbolísticos de qué liga tiene más trascendencia futbolística ahora mismo y vehiculado por mi criterio. Comienza por mí y luego se puede hablar y se puede decidir.

- ¿Qué recursos se destinan al fútbol internacional en la Cadena Ser (o Ser Cataluña en particular)? ¿Sabes el porcentaje o proporción del presupuesto aproximado que se destina al fútbol internacional? Y a nivel de personal, ¿cuántas personas y qué proporción representa el fútbol internacional?

El presupuesto es reducido. Porque hacemos el Play Fútbol sin presupuesto. Ni me pagan a mí más ni pagan a nadie más. Es un espacio de amigos que hacemos radio hablando de fútbol, no tiene más que eso. Así que es mi sueldo lógicamente y como tiramos mucho de Àxel Torres, lo que cobre Àxel. Evidentemente, no tengo acceso a números. Se trata de un presupuesto que está bien pero que dentro de lo que es el presupuesto de los deportes de la Cadena Ser es reducido.

A nivel de personal está Àxel y estoy yo y después hay narradores puntuales de partidos pero que no se dedican al fútbol internacional. Hacen uno o dos partidos el fin de semana o un partido entre semana y para de contar.

- ¿Qué relevancia ha tenido la *ley Bosman* para el desarrollo de un periodismo especializado en fútbol internacional? ¿Podría haber existido o haberse desarrollado como en la actualidad si no hubiera habido sentencia Bosman?

Cambió totalmente el fútbol. Abrió las fronteras, generó un intercambio de jugadores muy bestia. Hizo que nos fijáramos mucho más en la Champions, que los equipos más importantes tenían acceso a este tipo de jugadores top y donde se encontraban todos los equipos importantes es en la Champions. Además, esto provocó que la Champions tuviera mucho más dinero para repartir porque había televisiones interesadas, marcas que querían ser promotoras de la Champions y al final esto genera un ecosistema donde tienes mucho

dinero en juego en una competición específica que se reparten entre los que la juegan y los que la ganan. Esto ha terminado generando que si lo haces bien dentro del fútbol internacional tienes mucho que ganar. Para que los equipos que juegan la Champions, año tras año, tienen una diferencia a nivel económico bestial y es básicamente por lo que ganan a través de la Champions League. No sólo, pero tiene un punto muy importante.

- ¿Cómo influyó el éxodo de jugadores dentro de otras grandes ligas europeas en el tratamiento periodístico de estas ligas? ¿Efectos como el spanish Liverpool en su momento contribuyeron a que el fútbol internacional tuviera más peso?

Al final condiciona absolutamente porqué el aficionado del Atlético de Madrid que es de Fernando Torres al Liverpool le tiraba mucho. Al aficionado que fuera del Atlético de Madrid y fuera de De Gea pues su llegada al Manchester United le generaba un impacto importante. También el ver si hay jugadores preparados para jugar en la selección española. Son factores que acaban moviendo el criterio periodístico. También te digo que eso pasaba mucho los primeros años que salían los jugadores hacia fuera y tenía un peso muy relevante. Me acuerdo cuando Televisión Española hacía partidos de la Premier que escogían siempre un partido de Torres o en el que jugaba algún futbolista español. Y cuando empezabas alguna crónica en la radio de algún partido o de algún fin de semana siempre te fijabas en lo que hacían los jugadores españoles. Esto ahora ha ido cambiando un poco porque hay otros factores de interés mediático: Guardiola que a pesar de que viene del fútbol español es una figura mediática por él mismo, Mourinho, Cristiano Ronaldo, Neymar, Mbappé ... El jugador español tiene un atractivo que va decreciendo, no es tan bestia como el que tenía al principio. Otras figuras mediáticas le han ganado el terreno y sobre todo si son jugadores susceptibles de poder fichar por un club español en un futuro.

- La Superliga puede ser una amenaza para una sección que vive de explicar lo que pasa en las ligas nacionales? ¿Una competición de este estilo puede ser positiva para el fútbol internacional? ¿Puede llegar a atraer más interés hacia equipos extranjeros y favorecer el periodismo especializado en fútbol internacional o al contrario?

Yo creo que para perfiles como a mí nos iría bien. Pero creo que es tan malo para el fútbol que no es bueno. Al final la persona que sigue a un equipo tiene menos que decir de los rivales que no yo. Porque yo estoy constantemente viendo partidos de los posibles rivales que tendrían los equipos españoles en la Superliga. Tengo mucha más información. Por

lo tanto, a la gente que haga mi trabajo le iría bien, pero es tan malo para el fútbol que no nos compensaría a nadie.

- Hacia dónde cree que se dirige este tipo de periodismo centrado en el fútbol internacional? ¿Cada vez tendrá más espacio mediático, menos o se mantendrá?

Hay un factor que es importante y es que antes tenían acceso a partidos de la Liga Italiana o Premier los que pagaban lo que costaba el Plus. Pero prácticamente no podías ver más que algún resumen que te ofrecía TV3 o alguna televisión autonómica, pero poco más. Ahora se ha abierto el abanico de manera absoluta. Hay plataformas de internet que te ofrecen ver partidos de la Liga Argentina o Liga Brasileña, a través de Dazn puedes mirar muchísimas competiciones. Hay, incluso, modos de ver partidos a posteriori que son gratuitos prácticamente. Se ha democratizado mucho y eso es positivo y ha tenido un impacto bestial. Esto no va a parar. A partir de aquí no veremos cómo la gente deja de tener acceso a las principales ligas europeas. Hay un cupo que la gente lo podrá mantener si quiere y si tiene, evidentemente, recursos económicos para costeárselo. Pero el hecho de que sea mucho más abierto a todo el mundo hace que la gente lo siga, que la gente esté mucho más pendiente y que tenga interés. Por lo tanto, sí creo que seguirá teniendo mucho interés el fútbol internacional en los próximos años.

- ¿Cuáles son las expectativas o previsiones de futuro que hay sobre la sección de fútbol internacional en la Cadena Ser y sobre el programa Play Fútbol?

Vamos año a año. Tampoco tenemos perspectivas a largo plazo. Es un programa modesto, lo que intentamos simplemente es entretener a la gente que quiere escuchar cosas de fútbol internacional. A nivel más global de la cadena Ser, mientras ligas como la Premier y competiciones como la Champions tengan la importancia que están teniendo está más o menos asegurado el futuro del papel que tendrá el fútbol internacional. Otra cosa es que la Liga Española fuera la mejor por muchísima diferencia y hubiera muchos pasos de distancia con las siguientes ligas y entonces esto podría ir en contra del papel que tuviese el fútbol internacional en los medios. Pero creo que esto no sucederá.

7.7. Datos de AS

Fecha	Autoría	Género	País	Competición	Categoría	Imágenes	Gráficos/Estadísticas
04/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexican	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holande	Principal	Sí	-
11/09/1995	Sí	Crónica	Holanda	Liga Holande	Destacada	Sí	Resultados
11/09/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexican	Principal	Sí	-
11/09/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
18/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexican	Secundaria	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
18/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
18/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación
18/09/1995	Sí	Crónica	Argentina	Amistosos de	Principal	Sí	-
25/09/1995	No	Noticia	Ucrania	Champions L	Principal	Sí	-
25/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Inglaterra e	Liga inglesa	Principal	Sí	-
02/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Destacada	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación
09/10/1995	Sí	Crónica	Argentina	Liga Argentir	Principal	Sí	-
09/10/1995	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
09/10/1995	Sí	Columna	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	-
09/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Destacada	No	Clasificación
09/10/1995	No	Noticia	Nigeria	Copa de Nige	Destacada	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Colombia	Liga Colombi	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Holanda y Hu	Liga Holande	Secundaria	No	-
16/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	-
16/10/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
23/10/1995	Sí	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación
01/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	-
01/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Alemania	Copa Alema	Secundaria	No	Resultados
01/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escoces	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
01/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Clasificación
08/09/2003	Sí	Noticia	Armenia y G	Clasificación	Principal	Sí	Clasificación
08/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Alemania	Clasificación	Secundaria	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Turquía	Clasificación	Secundaria	Sí	-

08/09/2003	No	Notícia	Escocia	Clasificación	Secundaria	No	Otros
08/09/2003	No	Notícia	Argentina	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Notícia	Ecuador y Ve	Clasificación	Secundaria	No	Clasificacion
08/09/2003	No	Notícia	Perú y Urugu	Clasificación	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
15/09/2003	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	Clasificacion
15/09/2003	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Notícia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Resultados y
22/09/2003	Sí	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
22/09/2003	Sí	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Clasificacion
22/09/2003	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificacion
22/09/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	Sí	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
06/10/2003	Sí	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
06/10/2003	No	Notícia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	Sí	-
06/10/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
06/10/2003	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Clasificacion
06/10/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Notícia	Rumanía	Liga Rumana	Secundaria	No	-
13/10/2003	Sí	Notícia	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
13/10/2003	No	Notícia	Italia	Clasificación	Principal	Sí	Otros
13/10/2003	No	Notícia	Alemania	Clasificación	Secundaria	No	Resultados y
13/10/2003	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Notícia	Uruguay	Liga Uruguay	Secundaria	No	-
20/10/2003	Sí	Notícia	Asia en gene	Fútbol Asiáti	Principal	Sí	-
20/10/2003	Sí	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
20/10/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	-
20/10/2003	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-
20/10/2003	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	Clasificacion
20/10/2003	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Notícia	Mundo en ge	Mundial	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Notícia	Escocia	Liga Escoces	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Notícia	Suecia	Liga Sueca	Secundaria	No	-
27/10/2003	Sí	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
27/10/2003	Sí	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificacion
27/10/2003	Sí	Notícia	Catar	Liga Catarí	Destacada	No	-
27/10/2003	No	Notícia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	Sí	-
27/10/2003	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Notícia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
05/09/2011	Sí	Entrevista	Suiza	Liga Suiza	Principal	Sí	-
05/09/2011	Sí	Notícia	Argentina	Selecciones	Destacada	Sí	-
05/09/2011	Sí	Notícia	Argentina	Liga Argentir	Destacada	No	-
05/09/2011	No	Notícia	Argentina	Selecciones	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Notícia	México y Chi	Amistosos d	Secundaria	No	-

05/09/2011	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
12/09/2011	No	Crónica	Alemania	Liga Aleman	Principal	Sí	Clasificacion
12/09/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Notícia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Notícia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	Sí	-
12/09/2011	No	Notícia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Notícia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
19/09/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados y
19/09/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
19/09/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificacion
19/09/2011	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Destacada	Sí	Clasificacion
19/09/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
19/09/2011	No	Notícia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Notícia	Escocia	Liga Escoces	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Notícia	Brasil	Liga Brasileñ	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Notícia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
26/09/2011	Sí	Notícia	Holanda	Liga Holande	Principal	Sí	Otros
26/09/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
26/09/2011	No	Notícia	Rumanía	Liga Rumana	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Notícia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Notícia	Inglaterra	liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
26/09/2011	No	Notícia	Turquía	Liga Turca	Destacada	Sí	-
03/10/2011	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Destacada	Sí	Resultados
03/10/2011	Sí	Crónica	Rusia	Liga Rusa	Principal	Sí	Resultados y
03/10/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Resultados
03/10/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	Resultados
03/10/2011	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Notícia	Grecia y Port	Liga Griega y	Secundaria	No	-
10/10/2011	Sí	Entrevista	China	Selecciones	Principal	Sí	-
10/10/2011	No	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Notícia	Sudáfrica	Clasificación	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Notícia	Bosnia	Liga Bosnia	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Notícia	Alemania	Selecciones	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Notícia	Italia	Selecciones	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	Sí	Reportaje	Europa en ge	-	Principal	Sí	Otros
17/10/2011	Sí	Notícia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Otros
17/10/2011	Sí	Notícia	Brasil	Liga Brasileñ	Destacada	Sí	-
17/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Resultados y
17/10/2011	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
17/10/2011	No	Notícia	Brasil	Liga Brasileñ	Destacada	Sí	-
17/10/2011	No	Notícia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Notícia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
17/10/2011	No	Notícia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
24/10/2011	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificacion

24/10/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Destacada	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Destacada	No	Resultados
24/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Destacada	No	Resultados
24/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
02/09/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
02/09/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
02/09/2019	Sí	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
02/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
02/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificacion
02/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
02/09/2019	Sí	Crónica	Argentina	Liga Argentir	Principal	Sí	Resultados y
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificacion
02/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Resultados
02/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Escocia	Liga Escoces	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
09/09/2019	Sí	Noticia	Alemania	Clasificación	Principal	Sí	Otros
09/09/2019	Sí	Noticia	Holanda	Clasificación	Secundaria	Sí	Otros
09/09/2019	Sí	Crónica	Italia y Finla	Clasificación	Secundaria	Sí	Resultados y
09/09/2019	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Principal	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Europa en ge	Clasificación	Secundaria	No	Clasificacion
09/09/2019	No	Noticia	Guinea Ecuat	Clasificación	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Sierra Leona	Selecciones	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Bosnia	Clasificación	Secundaria	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Francia	Clasificación	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Perú y Colon	Mundial	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
16/09/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Principal	Sí	-
16/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
16/09/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Clasificacion
16/09/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificacion
16/09/2019	Sí	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificacion
16/09/2019	Sí	Crónica	Argentina	Liga Argentir	Principal	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Selecciones	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
23/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
23/09/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificacion
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
23/09/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	Clasificacion
23/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Destacada	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileñ	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Irán	Clasificación	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Resultados
23/09/2019	Sí	Reportaje	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Otros
07/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
07/10/2019	Sí	Crónica	Alemania	Liga Aleman	Destacada	No	Clasificacion
07/10/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion

07/10/2019	No	Notícia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Resultados
07/10/2019	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Notícia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Notícia	Alemania	Selecciones	Secundaria	No	-
14/10/2019	Sí	Crónica	Brasil y Nigeria	Amistosos de	Principal	Sí	Resultados y
14/10/2019	Sí	Crónica	Estonia y Alemania	Clasificación	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	Sí	Crónica	Bielorrusia y	Clasificación	Destacada	No	Resultados y
14/10/2019	Sí	Crónica	Argentina y	Amistosos de	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Notícia	Europa en general	Clasificación	Secundaria	No	Clasificación
14/10/2019	No	Notícia	Nigeria	Amistosos de	Destacada	Sí	-
21/10/2019	Sí	Entrevista	Turquía	Liga Turca	Principal	Sí	-
21/10/2019	Sí	Notícia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	-
21/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	Sí	Notícia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Clasificación
21/10/2019	Sí	Notícia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	Sí	Notícia	Bolivia	Liga Boliviana	Destacada	Sí	-
21/10/2019	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
21/10/2019	No	Notícia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
21/10/2019	No	Notícia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Notícia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Notícia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Notícia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Notícia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Notícia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Clasificación
28/10/2019	No	Notícia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Notícia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-

Fecha	Número de artículos
1995	38
2003	59
2011	61
2019	78
Total general	236

Autoría	Cuenta de Autoría
No	157
Sí	79
Total general	236

Género	Cuenta de Género
Columna	1
Crónica	26
Entrevista	3
Noticia	204
Reportaje	2
Total general	236

País	Cuenta de País
Alemania	27
Argentina	17
Argentina y Ecuador	1
Armenia y Grecia	1
Asia en general	1
Bélgica	4
Bielorrusia y Holanda	1
Bolivia	1
Bosnia	2
Brasil	4
Brasil y Nigeria	1
Catar	1
China	1
Colombia	1
Ecuador y Venezuela	1
Escocia	6
Estonia y Alemania	1
Europa en general	3
Francia	21
Grecia	3
Grecia y Portugal	1
Guinea Ecuatorial	1
Holanda	16
Holanda y Hungría	1
Inglaterra	39
Inglaterra e Italia	1
Irán	1
Italia	38
Italia y Finlandia	1
México	3
México y Chile	1
Mundo en general	1
Nigeria	2
Perú y Colombia	1
Perú y Uruguay	1
Portugal	11
Rumanía	2
Rusia	3
Sierra Leona	1
Sudáfrica	1
Suecia	1
Suiza	5
Turquía	4
Ucrania	1

Uruguay	1
Total general	236

Competiciones	Cuenta de Competición	
-		1
Amistosos de selecciones		5
Champions League		1
Clasificación Copa África		1
Clasificación Eurocopa		15
Clasificación Mundial		7
Copa Alemana		1
Copa de Nigeria		1
Fútbol Asiático		1
Liga Alemana		20
Liga Argentina		13
Liga Belga		4
Liga Boliviana		1
Liga Bosnia		1
Liga Brasileña		4
Liga Catarí		1
Liga Colombiana		1
Liga Escocesa		5
Liga Francesa		20
Liga Griega		3
Liga Griega y Liga Portuguesa		1
Liga Holandesa		15
Liga Holandesa y Liga Húngara		1
Liga Inglesa		37
Liga inglesa y Liga Italiana		1
Liga Italiana		36
Liga Mexicana		3
Liga Portuguesa		11
Liga Rumana		2
Liga Rusa		3
Liga Sueca		1
Liga Suiza		5
Liga Turca		3
Liga Uruguay		1
Mundial		2
Selecciones		8
Total general		236

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		45
Principal		55
Secundaria		136

Total general	236
---------------	-----

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		145
Sí		91
Total general		236

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		136
Clasificación		1
Clasificaciones y resultados		35
Clasificaciones, resultados y otros		35
Otros		8
Resultados		10
Resultados y otros		11
Total general		236

1995:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		23
Sí		15
Total general		38

Género	Cuenta de Género	
Columna		1
Crónica		3
Noticia		34
Total general		38

País	Cuenta de País	
Argentina		4
Bélgica		4
Colombia		1
Francia		1
Holanda		8
Holanda y Hungría		1
Inglaterra e Italia		1
Italia		7
México		3
Nigeria		1
Portugal		5
Suiza		1
Ucrania		1
Total general		38

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		1
Champions League		1
Copa de Nigeria		1
Liga Argentina		3
Liga Belga		4
Liga Colombiana		1
Liga Francesa		1
Liga Holandesa		8
Liga Holandesa y Liga Húngara		1
Liga Inglesa y Liga Italiana		1
Liga Italiana		7
Liga Mexicana		3
Liga Portuguesa		5
Liga Suiza		1
Total general		38

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		7
Principal		8
Secundaria		23
Total general		38

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		28
Sí		10
Total general		38

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		17
Clasificaciones y resultados		20
Resultados		1
Total general		38

2003:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		44
Sí		15
Total general		59

Género	Cuenta de Género	
Noticia		59
Total general		59

País	Cuenta de País	
Alemania		8
Argentina		3
Armenia y Grecia		1
Asia en general		1
Catar		1
Ecuador y Venezuela		1
Escocia		3
Francia		6
Grecia		1
Holanda		1
Inglaterra		14
Italia		12
Mundo en general		1
Perú y Uruguay		1
Portugal		1
Rumanía		1
Suecia		1
Turquía		1
Uruguay		1
Total general		59

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		7
Principal		15
Secundaria		37
Total general		59

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		35
Sí		24
Total general		59

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		35
Clasificación		1
Clasificaciones, resultados y otros		18
Otros		2
Resultados		1
Resultados y otros		2
Total general		59

Competiciones	Cuenta de Competición	
Clasificación Eurocopa		8

Clasificación Mundial	3
Copa Alemana	1
Fútbol Asiático	1
Liga Alemana	5
Liga Argentina	2
Liga Catarí	1
Liga Escocesa	2
Liga Francesa	6
Liga Griega	1
Liga Holandesa	1
Liga Inglesa	12
Liga Italiana	11
Liga Portuguesa	1
Liga Rumana	1
Liga Sueca	1
Liga Uruguay	1
Mundial	1
Total general	59

2011:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		49
Sí		12
Total general		61

Género	Cuenta de Género	
Crónica		6
Entrevista		2
Noticia		52
Reportaje		1
Total general		61

País	Cuenta de País	
Alemania		7
Argentina		6
Bosnia		1
Brasil		3
China		1
Escocia		1
Europa en general		1
Francia		5
Grecia		2
Grecia y Portugal		1
Holanda		1

Inglaterra	11
Italia	9
México y Chile	1
Portugal	1
Rumanía	1
Rusia	3
Sudáfrica	1
Suiza	4
Turquía	1
Total general	61

Competición	Cuenta de Competición	
-		1
Amistosos de selecciones		1
Clasificación Copa África		1
Liga Alemana		6
Liga Argentina		4
Liga Bosnia		1
Liga Brasileña		3
Liga Escocesa		1
Liga Francesa		5
Liga Griega		2
Liga Griega y Liga Portuguesa		1
Liga Holandesa		1
Liga Inglesa		11
Liga Italiana		8
Liga Portuguesa		1
Liga Rumana		1
Liga Rusa		3
Liga Suiza		4
Liga Turca		1
Selecciones		5
Total general		61

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		15
Principal		13
Secundaria		33
Total general		61

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		35
Sí		26
Total general		61

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-----------------------	---------------------------------	--

-	41
Clasificaciones, resultados y otros	9
Otros	3
Resultados	5
Resultados y otros	3
Total general	61

2019:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		41
Sí		37
Total general		78

Género	Cuenta de Género	
Crónica		17
Entrevista		1
Noticia		59
Reportaje		1
Total general		78

País	Cuenta de País	
Alemania		12
Argentina		4
Argentina y Ecuador		1
Bielorrusia y Holanda		1
Bolivia		1
Bosnia		1
Brasil		1
Brasil y Nigeria		1
Escocia		2
Estonia y Alemania		1
Europa en general		2
Francia		9
Guinea Ecuatorial		1
Holanda		6
Inglaterra		14
Irán		1
Italia		10
Italia y Finlandia		1
Nigeria		1
Perú y Colombia		1
Portugal		4
Sierra Leona		1
Turquía		2

Total general	78
---------------	----

Competiciones	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		3
Clasificación Eurocopa		7
Clasificación Mundial		4
Liga Alemana		9
Liga Argentina		4
Liga Boliviana		1
Liga Brasileña		1
Liga Escocesa		2
Liga Francesa		8
Liga Holandesa		5
Liga Inglesa		14
Liga Italiana		10
Liga Portuguesa		4
Liga Turca		2
Mundial		1
Selecciones		3
Total general		78

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		16
Principal		19
Secundaria		43
Total general		78

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		47
Sí		31
Total general		78

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		43
Clasificaciones y resultados		15
Clasificaciones, resultados y otros		8
Otros		3
Resultados		3
Resultados y otros		6
Total general		78

7.8. Datos de Marca

Fecha	Autoría	Género	País	Competición	Categoría	Imágenes	Gráficos/Estadísticas
04/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Destacada	No	Resultados
04/09/1995	No	Noticia	Croacia, Eslovenia	Clasificación	Destacada	No	Clasificación
04/09/1995	No	Noticia	Bosnia	Partido benéfico	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Uruguay	Amistosos de fútbol	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Crónica	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	No	Resultados
11/09/1995	No	Noticia	Eslovaquia	Liga Eslovaca	Secundaria	No	Otros
11/09/1995	No	Crónica	México	Liga Mexicana	Principal	Sí	-
11/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Destacada	Sí	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Principal	No	Clasificación
11/09/1995	Sí	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Destacada	No	Clasificación
11/09/1995	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	No	-
18/09/1995	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
18/09/1995	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Clasificación
18/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Otros
18/09/1995	Sí	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Secundaria	No	-
18/09/1995	Sí	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Resultados
25/09/1995	Sí	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
25/09/1995	Sí	Noticia	Ucrania y Dinamarca	Champions League	Principal	No	-
25/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
25/09/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Hungría	Liga Húngara	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	Sí	Noticia	Turquía	Liga Turca	Destacada	No	-
02/10/1995	Sí	Crónica	Bélgica	Liga Belga	Destacada	No	Resultados y estadísticas
02/10/1995	Sí	Crónica	Grecia	Liga Griega	Destacada	No	Resultados y estadísticas
02/10/1995	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
02/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
02/10/1995	Sí	Crónica	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Resultados y estadísticas
09/10/1995	Sí	Crónica	Croacia e Italia	Clasificación	Destacada	No	Resultados y estadísticas
09/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
09/10/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	No	-
16/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	No	Clasificación
16/10/1995	Sí	Noticia	Grecia	Liga Griega	Destacada	No	Clasificación
16/10/1995	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
16/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
23/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	No	Clasificación
23/10/1995	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	No	-
23/10/1995	Sí	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	-

23/10/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
23/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Resultados
01/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
01/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	Clasificacion
01/09/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificacion
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificacion
01/09/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificacion
01/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Zimbabwe y	Cosafa Cup	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
08/09/2003	Sí	Reportaje	Armenia y G	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Brasil	Amistosos d	Destacada	No	-
08/09/2003	No	Noticia	Francia	Selecciones	Secundaria	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Alemania	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Crónica	Perú y Parag	Clasificación	Destacada	No	Clasificacion
08/09/2003	No	Crónica	Ecuador y Ve	Clasificación	Destacada	Sí	Resultados
08/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
08/09/2003	No	Noticia	Túnez y Libia	Mundial	Secundaria	No	-
08/09/2003	No	Noticia	Australia y J	Amistosos d	Secundaria	No	-
08/09/2003	No	Noticia	Chile	Clasificación	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
15/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificacion
15/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Costa Rica y	Clasificación	Secundaria	No	-
22/09/2003	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados y
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificacion
22/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificacion
22/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificacion
22/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Turquía y Gre	Liga Turca y l	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	Sí	Columna	Ásia en gene	Champions /	Secundaria	No	-
06/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
06/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificacion
06/10/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificacion
06/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificacion

06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
13/10/2003	Sí	Reportaje	Europa en ge	Clasificación	Principal	Sí	-
13/10/2003	Sí	Crónica	Brasil y Jama	Amistosos de	Principal	Sí	Resultados y
13/10/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Alemania y F	Amistosos de	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Mundo en ge	Selecciones	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
20/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
20/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificacion
20/10/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificacion
20/10/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificacion
20/10/2003	No	Noticia	Mundo en ge	Selecciones	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Catar	Liga Catarí	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Suecia y Esto	Liga Sueca y	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Mundo en ge	Mundial de C	Secundaria	No	-
27/10/2003	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
27/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Destacada	Sí	-
27/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificacion
27/10/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificacion
27/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificacion
27/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Brasil	Amistosos de	Principal	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Destacada	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Israel	Selecciones	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Libia	Selecciones	Secundaria	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Mundo en ge	Amistosos de	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Croacia	Liga Croata	Secundaria	No	-
12/09/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
12/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-
12/09/2011	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Destacada	Sí	-
12/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificacion
12/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Brasil	Selecciones	Secundaria	No	-
19/09/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados, i

19/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
19/09/2011	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificación
19/09/2011	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Principal	Sí	-
26/09/2011	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	No	Resultados y
26/09/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
26/09/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Rumanía	Liga Rumana	Secundaria	No	-
03/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados y
03/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
03/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	Sí	-
03/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
10/10/2011	Sí	Reportaje	Libia	Clasificación	Principal	Sí	-
10/10/2011	Sí	Noticia	Ucrania	Eurocopa	Destacada	Sí	-
10/10/2011	Sí	Noticia	Emiratos Árabes Unidos	Copa Emiratos Árabes Unidos	Destacada	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Bosnia	Liga Bosnia	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Estados Unidos	Selecciones	Secundaria	No	-
17/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-
17/10/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
17/10/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	-
17/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
17/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados
17/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Resultados
17/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Resultados
17/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
24/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
24/10/2011	Sí	Columna	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
24/10/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados

24/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Resultados	
24/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Resultados	
24/10/2011	No	Noticia	Catar	Mundial	Secundaria	No	-	
24/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-	
24/10/2011	No	Noticia	Bulgaria	Liga Búlgara	Secundaria	No	-	
02/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaciones, resultados	
02/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-	
02/09/2019	Sí	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	Clasificaciones, resultados	
02/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Resultados y otros	
02/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificaciones, resultados	
02/09/2019	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	Sí	-	
02/09/2019	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	Sí	-	
02/09/2019	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-	
02/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-	
09/09/2019	Sí	Crónica	Suecia y Noruega	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y otros	
09/09/2019	Sí	Crónica	Rumanía y Moldavia	Clasificación	Destacada	No	Resultados y otros	
09/09/2019	Sí	Crónica	Finlandia e Islandia	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y otros	
09/09/2019	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Destacada	Sí	-	
09/09/2019	No	Noticia	Bosnia y Herzegovina	Clasificación	Secundaria	No	-	
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-	
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-	
09/09/2019	No	Noticia	Guinea Ecuatorial	Clasificación	Secundaria	No	-	
09/09/2019	Sí	Noticia	Irlanda del Norte	Clasificación	Principal	Sí	Otros	
09/09/2019	Sí	Noticia	Escocia y Bélgica	Clasificación	Destacada	Sí	Otros	
09/09/2019	No	Noticia	Europa en general	Clasificación	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados	
16/09/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaciones, resultados	
16/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
16/09/2019	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Destacada	Sí	-	
16/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-	
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-	
23/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaciones, resultados	
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-	
23/09/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
23/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-	
23/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-	
23/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaciones, resultados	
23/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-	
23/09/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Destacada	Sí	Clasificaciones, resultados	
23/09/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-	
07/10/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-	
07/10/2019	Sí	Reportaje	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-	
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	Clasificaciones, resultados	
07/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Resultados y otros	
07/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
07/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
07/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificaciones, resultados	
07/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-	
07/10/2019	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	-	
14/10/2019	Sí	Crónica	Gales y Croacia	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y otros	
14/10/2019	Sí	Crónica	Bielorrusia y Ucrania	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y otros	
14/10/2019	No	Noticia	Europa en general	Clasificación	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados	
14/10/2019	Sí	Crónica	Estonia y Alemania	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y otros	
14/10/2019	No	Noticia	Ucrania y Polonia	Clasificación	Destacada	No	Otros	
14/10/2019	No	Noticia	Francia y Turquía	Clasificación	Destacada	No	Otros	
14/10/2019	No	Noticia	Bulgaria e Inglaterra	Clasificación	Destacada	No	Otros	
14/10/2019	Sí	Crónica	Argentina y Chile	Amistosos de fútbol	Destacada	Sí	Resultados y otros	
14/10/2019	No	Noticia	Italia	Selecciones	Secundaria	No	-	

14/10/2019	No	Noticia	Chile	Selecciones	Secundaria	No	-
14/10/2019	No	Noticia	Guinea Ecuat	Amistosos d	Secundaria	No	-
14/10/2019	Sí	Noticia	Brasil	Amistosos d	Principal	Sí	-
14/10/2019	Sí	Noticia	Brasil y Nige	Amistosos d	Destacada	No	Resultados y
21/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacio
21/10/2019	Sí	Reportaje	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
21/10/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Principal	Sí	Clasificacion
21/10/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
21/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificacion
28/10/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	Clasificacion
28/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificacion
28/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Clasificacion
28/10/2019	No	Noticia	China	Liga China	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	Sí	-

Fecha	Cuenta de Fecha	
1995		54
2003		78
2011		78
2019		71
Total general		281

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		184
Sí		97
Total general		281

Género	Cuenta de Género	
Columna		2
Crónica		35
Noticia		239
Reportaje		5
Total general		281

País	Cuenta de País	
Alemania		22
Alemania y Francia		1
Argentina		8
Argentina y Ecuador		1
Armenia y Grecia		1
Asia en general		1
Australia y Jamaica		1
Austria		1

Bélgica	8
Bielorrusia y Holanda	1
Bosnia	3
Brasil	7
Brasil y Jamaica	1
Brasil y Nigeria	1
Bulgaria	1
Bulgaria e Inglaterra	1
Catar	2
Chile	2
China	1
Costa Rica y Belice	1
Croacia	1
Croacia, Estonia, Portugal e Irlanda del Norte	1
Croacia e Italia	1
Ecuador y Venezuela	1
Emiratos Árabes Unidos	1
Escocia	9
Escocia y Bélgica	1
Eslovaquia	1
Estados Unidos	1
Estonia y Alemania	1
Europa en general	3
Finlandia e Italia	1
Francia	22
Francia y Turquía	1
Gales y Croacia	1
Grecia	8
Guinea Ecuatorial	2
Holanda	22
Hungría	1
Inglaterra	48
Irlanda del Norte y Alemania	1
Israel	1
Italia	36
Libia	2
México	3
Mundo en general	4
Perú y Paraguay	1
Portugal	17
Rumanía	1
Rumanía y Malta	1
Rusia	4
Suecia y Estonia	1
Suecia y Noruega	1
Suiza	5

Túnez y Libia	1
Turquía	4
Turquía y Grecia	1
Ucrania	1
Ucrania y Dinamarca	1
Ucrania y Portugal	1
Uruguay	1
Zimbabwe y Swazilandia	1
Total general	281

Competición	Cuenta de Competición
Amistosos de selecciones	11
Champions Asiática	1
Champions League	1
Clasificación Copa África	1
Clasificación Eurocopa	20
Clasificación Mundial	4
Clasificación para los J.J.O.O.	1
Copa Emiradí	1
Cosafa Cup	1
Eurocopa	1
Liga Alemana	21
Liga Argentina	8
Liga Austríaca	1
Liga Belga	8
Liga Bosnia	1
Liga Brasileña	3
Liga Búlgara	1
Liga Catarí	1
Liga China	1
Liga Croata	1
Liga Escocesa	9
Liga Eslovaca	1
Liga Francesa	21
Liga Griega	8
Liga Holandesa	22
Liga Húngara	1
Liga Inglesa	47
Liga Italiana	35
Liga Mexicana	3
Liga Portuguesa	17
Liga Rumana	1
Liga Rusa	4
Liga Sueca y Liga Estonia	1
Liga Suiza	5
Liga Turca	4

Liga Turca y Liga Griega	1
Mundial	2
Mundial de Clubes	1
Partido benéfico	1
Selecciones	9
Total general	281

Categorías	Cuenta de Categoría	
Destacada		60
Principal		52
Secundaria		169
Total general		281

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		208
Sí		73
Total general		281

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		159
Clasificaciones, resultados, infografías y otros		1
Clasificaciones y resultados		29
Clasificaciones, resultados y otros		52
Otros		7
Resultados		14
Resultados y otros		18
Resultados, infografías y otros		1
Total general		281

1995:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		25
Sí		29
Total general		54

Género	Cuenta de Género	
Crónica		6
Noticia		48
Total general		54

País	Cuenta de País	
Alemania		4
Austria		1

Bélgica	4
Bosnia	1
Croacia, Estonia, Portugal e Irlanda del Norte	1
Croacia e Italia	1
Escocia	3
Eslovaquia	1
Francia	1
Grecia	3
Holanda	5
Hungría	1
Inglaterra	6
Italia	7
México	3
Portugal	4
Rusia	1
Suiza	3
Turquía	2
Ucrania y Dinamarca	1
Uruguay	1
Total general	54

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		1
Champions League		1
Clasificación Eurocopa		2
Liga Alemana		4
Liga Austríaca		1
Liga Belga		4
Liga Escocesa		3
Liga Eslovaca		1
Liga Francesa		1
Liga Griega		3
Liga Holandesa		5
Liga Húngara		1
Liga Inglesa		6
Liga Italiana		7
Liga Mexicana		3
Liga Portuguesa		4
Liga Rusa		1
Liga Suiza		3
Liga Turca		2
Partido benéfico		1
Total general		54

Categoría	Cuenta de Categoría
-----------	---------------------

Destacada	17
Principal	8
Secundaria	29
Total general	54

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		50
Sí		4
Total general		54

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		21
Clasificaciones y resultados		21
Otros		2
Resultados		6
Resultados y otros		4
Total general		54

2003:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		62
Sí		16
Total general		78

Género	Cuenta de Género	
Columna		1
Crónica		5
Noticia		70
Reportaje		2
Total general		78

País	Cuenta de País	
Alemania		6
Alemania y Francia		1
Argentina		2
Armenia y Grecia		1
Asia en general		1
Australia y Jamaica		1
Bélgica		3
Brasil		2
Brasil y Jamaica		1
Catar		1
Chile		1

Costa Rica y Belice	1
Ecuador y Venezuela	1
Escocia	4
Europa en general	1
Francia	7
Grecia	2
Holanda	6
Inglaterra	13
Italia	8
Mundo en general	3
Perú y Paraguay	1
Portugal	6
Suecia y Estonia	1
Túnez y Libia	1
Turquía	1
Turquía y Grecia	1
Zimbabwe y Swazilandia	1
Total general	78

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		4
Champions Asiática		1
Clasificación Eurocopa		4
Clasificación Mundial		3
Clasificación para los J.J.O.O.		1
Cosafa Cup		1
Liga Alemana		5
Liga Argentina		2
Liga Belga		3
Liga Brasileña		1
Liga Catarí		1
Liga Escocesa		4
Liga Francesa		6
Liga Griega		2
Liga Holandesa		6
Liga Inglesa		12
Liga Italiana		8
Liga Portuguesa		6
Liga Sueca y Liga Estonia		1
Liga Turca		1
Liga Turca y Liga Griega		1
Mundial		1
Mundial de Clubes		1
Selecciones		3
Total general		78

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		8
Principal		12
Secundaria		58
Total general		78

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		61
Sí		17
Total general		78

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		49
Clasificaciones y resultados		5
Clasificaciones, resultados y otros		21
Resultados		1
Resultados y otros		2
Total general		78

2011:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		58
Sí		20
Total general		78

Género	Cuenta de Género	
Columna		1
Crónica		7
Noticia		69
Reportaje		1
Total general		78

País	Cuenta de País	
Alemania		6
Argentina		3
Bosnia		1
Brasil		4
Bulgaria		1
Catar		1
Croacia		1
Emiratos Árabes Unidos		1
Escocia		1
Estados Unidos		1

Francia	8
Grecia	3
Holanda	7
Inglaterra	14
Israel	1
Italia	11
Libia	2
Mundo en general	1
Portugal	4
Rumanía	1
Rusia	3
Suiza	2
Ucrania	1
Total general	78

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		2
Clasificación Copa África		1
Copa Emiradí		1
Eurocopa		1
Liga Alemana		6
Liga Argentina		3
Liga Bosnia		1
Liga Brasileña		2
Liga Búlgara		1
Liga Croata		1
Liga Escocesa		1
Liga Francesa		8
Liga Griega		3
Liga Holandesa		7
Liga Inglesa		14
Liga Italiana		11
Liga Portuguesa		4
Liga Rumana		1
Liga Rusa		3
Liga Suiza		2
Mundial		1
Selecciones		4
Total general		78

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		17
Principal		11
Secundaria		50
Total general		78

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		60
Sí		18
Total general		78

Etiquetas de fila	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		56
Clasificaciones y resultados		1
Clasificaciones, resultados y otros		11
Resultados		7
Resultados y otros		2
Resultados, infografías y otros		1
Total general		78

2019:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		39
Sí		32
Total general		71

Género	Cuenta de Género	
Crónica		17
Noticia		52
Reportaje		2
Total general		71

País	Cuenta de País	
Alemania		6
Argentina		3
Argentina y Ecuador		1
Bélgica		1
Bielorrusia y Holanda		1
Bosnia		1
Brasil		1
Brasil y Nigeria		1
Bulgaria e Inglaterra		1
Chile		1
China		1
Escocia		1
Escocia y Bélgica		1
Estonia y Alemania		1
Europa en general		2
Finlandia e Italia		1
Francia		6

Francia y Turquía	1
Gales y Croacia	1
Guinea Ecuatorial	2
Holanda	4
Inglaterra	15
Irlanda del Norte y Alemania	1
Italia	10
Portugal	3
Rumanía y Malta	1
Suecia y Noruega	1
Turquía	1
Ucrania y Portugal	1
Total general	71

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		4
Clasificación Eurocopa		14
Clasificación Mundial		1
Liga Alemana		6
Liga Argentina		3
Liga Belga		1
Liga China		1
Liga Escocesa		1
Liga Francesa		6
Liga Holandesa		4
Liga Inglesa		15
Liga Italiana		9
Liga Portuguesa		3
Liga Turca		1
Selecciones		2
Total general		71

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		18
Principal		21
Secundaria		32
Total general		71

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		37
Sí		34
Total general		71

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		33
Clasificaciones, resultados, infografías y otros		1

Clasificaciones y resultados	2
Clasificaciones, resultados y otros	20
Otros	5
Resultados y otros	10
Total general	71

7.9. Datos de Mundo Deportivo

Fecha	Autoría	Género	País	Competición	Categoría	Imágenes	Gráficos/Estadísticas
04/09/1995	Sí	Crónica	Portugal e Irlanda	Clasificación	Principal	Sí	Clasificación
04/09/1995	No	Crónica	Croacia y Eslovenia	Clasificación	Principal	Sí	Clasificación
04/09/1995	Sí	Noticia	México	Liga Mexicana	Destacada	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Croacia	Clasificación	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Bosnia	Partido benéfico	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Bosnia	Partido benéfico	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Polonia	Selecciones	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Polonia	Liga Polaca	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Nigeria	Selecciones	Secundaria	No	-
04/09/1995	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
11/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	-
11/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
11/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
11/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
18/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	Resultados
18/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
18/09/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
18/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
18/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Secundaria	Sí	-
18/09/1995	No	Noticia	Argentina	Amistoso de	Secundaria	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
18/09/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	-
25/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
25/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados
25/09/1995	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
25/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
25/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
02/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
02/10/1995	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
02/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	-
02/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-

02/10/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
09/10/1995	Sí	Noticia	Italia y Croacia	Clasificación	Principal	Sí	-
09/10/1995	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Mundo en general	Mundial	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	Sí	-
09/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Finlandia	Liga Finlandesa	Secundaria	No	-
09/10/1995	Sí	Crónica	Argentina	Liga Argentina	Principal	Sí	-
09/10/1995	Sí	Noticia	Alemania	Clasificación	Destacada	Sí	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
16/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
16/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	-
16/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
16/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados
16/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
16/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
23/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
23/10/1995	Sí	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	Sí	-
23/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Resultados
23/10/1995	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Resultados
23/10/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	Resultados
01/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Destacada	No	Clasificación
01/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
01/09/2003	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	Sí	-
01/09/2003	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Italia	Clasificación	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
08/09/2003	Sí	Crónica	Brasil y Colombia	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y
08/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	No	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Armenia	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Sudamérica	Clasificación	Principal	Sí	Clasificación
15/09/2003	Sí	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Principal	Sí	-
15/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
15/09/2003	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	No	Clasificación

15/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
15/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	Resultados
22/09/2003	No	Noticia	Argentina	Selecciones	Secundaria	No	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
22/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
22/09/2003	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	No	Clasificación
22/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	Sí	Clasificación
22/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Rumanía	Clasificación	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Emiratos Árabes Unidos	Champions League	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
06/10/2003	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Principal	Sí	-
06/10/2003	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Destacada	No	Clasificación
06/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Destacada	No	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	No	Clasificación
06/10/2003	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Clasificación	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Rumanía	Liga Rumanía	Secundaria	No	-
13/10/2003	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	Resultados
13/10/2003	Sí	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	Resultados
13/10/2003	No	Noticia	Catar	Liga Catarí	Destacada	Sí	-
13/10/2003	Sí	Noticia	Brasil	Amistoso de	Principal	Sí	Resultados y
13/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Selecciones	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Argentina	Clasificación	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Honduras	Amistoso de	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Iraq	Copa Asia	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Irán	Copa Desafío	Secundaria	No	-
20/10/2003	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	-
20/10/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
20/10/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	Resultados
20/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Infografías
20/10/2003	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Clasificación
20/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
20/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación

20/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
20/10/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
20/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados
20/10/2003	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Dinamarca	Liga Danesa	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Suecia	Liga Sueca	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Mundo en general	Selecciones	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Francia	Selecciones	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
27/10/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
27/10/2003	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Principal	Sí	-
27/10/2003	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados y
27/10/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados y
27/10/2003	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	Sí	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Dinamarca	Liga Danesa	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Suecia	Liga Sueca	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Corea del Sur	Copa Asia	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Destacada	No	-
05/09/2011	No	Noticia	África en general	Copa África	Secundaria	No	Clasificación
05/09/2011	Sí	Reportaje	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Selecciones	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Alemania	Selecciones	Secundaria	No	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Israel	Selecciones	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Colombia y Honduras	Amistoso de	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
12/09/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
12/09/2011	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Resultados y
12/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
12/09/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	-
12/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
12/09/2011	No	Noticia	Níger	Liga de Níger	Secundaria	No	-
19/09/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
19/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
19/09/2011	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	-

19/09/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
19/09/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Camerún	Selecciones	Secundaria	Sí	-
26/09/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
26/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Copa de la Liga	Principal	No	Resultados y
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Alemania	Copa Alemana	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Francia	Copa de la Liga	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Polonia	Copa Polaca	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Brasil	Mundial	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Francia	Selecciones	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
03/10/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
03/10/2011	No	Crónica	Alemania	Liga Alemana	Destacada	Sí	Resultados y
03/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Destacada	Sí	-
03/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
03/10/2011	No	Noticia	República Checa	Liga Checa	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Alemania	Amistoso de	Principal	Sí	Otros
10/10/2011	No	Noticia	Emiratos Árabes	Liga de los Emiratos	Destacada	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Italia	Selecciones	Destacada	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Croacia	Selecciones	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Estados Unidos	Selecciones	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Brasil	Amistoso de	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Bosnia	Liga Bosnia	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Reportaje	Libia	Clasificación	Principal	No	-
10/10/2011	Sí	Noticia	Sudáfrica	Clasificación	Destacada	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	África en general	Clasificación	Secundaria	Sí	Clasificación
17/10/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Emiratos Árabes	Liga de los Emiratos	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Suiza	Copa Suiza	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniana	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
17/10/2011	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-

24/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	Resultados y
24/10/2011	No	Noticia	Catar	Mundial	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
02/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
02/09/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
02/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
02/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
02/09/2019	Sí	Crónica	Argentina	Liga Argentina	Principal	Sí	Resultados y
02/09/2019	No	Crónica	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
02/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
02/09/2019	No	Noticia	Arabia Saudí	Liga Saudí	Secundaria	No	-
09/09/2019	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Principal	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Mundo en general	Mundial	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
09/09/2019	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
16/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
16/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
16/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
16/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
16/09/2019	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Destacada	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	Clasificación
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	China	Liga China	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
23/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
23/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
23/09/2019	No	Crónica	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	Sí	Clasificación
23/09/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
23/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificación
23/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Irán	Clasificación	Secundaria	No	-
23/09/2019	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
07/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y

07/10/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Resultados y
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Resultados y
07/10/2019	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	Resultados y
07/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	Sí	Clasificación
07/10/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Alemania	Selecciones	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	México	Liga Mexicana	Secundaria	No	-
14/10/2019	Sí	Noticia	Bielorrusia, L	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Crónica	Bélgica, Kazaj	Clasificación	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Crónica	Gales y Croacia	Clasificación	Secundaria	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Noticia	Polonia	Clasificación	Secundaria	No	-
14/10/2019	No	Noticia	Ucrania y Polonia	Clasificación	Destacada	Sí	Otros
14/10/2019	Sí	Noticia	Francia y Turquía	Clasificación	Principal	Sí	Otros
14/10/2019	No	Noticia	Chile	Selecciones	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Inglaterra y Escocia	Clasificación	Secundaria	Sí	Otros
14/10/2019	Sí	Crónica	Brasil y Nigeria	Amistoso de	Principal	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Crónica	Argentina y Ecuador	Amistoso de	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Noticia	Europa en general	Clasificación	Secundaria	No	Clasificación
21/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	Otros
21/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	Sí	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	No	Clasificación
21/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Noticia	Estados Unidos	Liga Estadounidense	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
21/10/2019	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
28/10/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	Resultados y
28/10/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	Sí	-
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Egipto	Selecciones	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
28/10/2019	No	Noticia	Mundo en general	Mundial sub-20	Secundaria	No	-

Fecha	Cuenta de Fecha	
1995		86
2003		111
2011		116
2019		103
Total general		416
Autoría	Cuenta de Autoría	
No		336
Sí		80
Total general		416
Género	Cuenta de Género	
Crónica		42
Noticia		372
Reportaje		2
Total general		416
País	Cuenta de País	
África en general		2
Alemania		39
Arabia Saudí		1
Argentina		22
Argentina y Ecuador		1
Armenia		1
Austria		1
Bélgica		12
Bélgica, Kazajistán, Rusia y Chipre		1
Bielorrusia, Holanda, Estonia y Alemania		1
Bosnia		3
Brasil		15
Brasil		4
Brasil y Colombia		1
Brasil y Nigeria		1
Camerún		1
Catar		2
Chile		1
China		1
Colombia y Honduras		1
Corea del Sur		1
Croacia		1
Croacia		1
Croacia y Estonia		1
Dinamarca		2
Egipto		1

Emiratos Árabes	3
Escocia	7
Estados Unidos	7
Europa en general	1
Finlandia	1
Francia	32
Francia y Turquía	1
Gales y Croacia	1
Grecia	12
Holanda	24
Honduras	1
Inglaterra	71
Inglaterra y Bulgaria	1
Irán	2
Iraq	1
Israel	1
Italia	43
Italia y Croacia	1
Libia	1
México	6
México	1
Mundo en general	4
Níger	1
Nigeria	1
Polonia	4
Portugal	23
Portugal	1
Portugal e Irlanda del Norte	1
República Checa	1
Rumanía	2
Rusia	7
Serbia	4
Sudáfrica	1
Sudamérica en general	1
Suecia	2
Suiza	10
Turquía	10
Ucrania	6
Ucrania y Portugal	1
Total general	416

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		8
Champions Asiática		1
Clasificación Copa África		3
Clasificación Eurocopa		23

Clasificación Mundial	4
Copa África	1
Copa Alemana	1
Copa Asia	2
Copa de la liga Francesa	1
Copa de la liga Inglesa	1
Copa Desafío	1
Copa Polaca	1
Copa Suiza	1
Liga Alemana	33
Liga Argentina	19
Liga Austríaca	1
Liga Belga	12
Liga Bosnia	1
Liga Brasileña	16
Liga Catarí	1
Liga Checa	1
Liga China	1
Liga Danesa	2
Liga de los Emiratos Árabes	2
Liga de Níger	1
Liga Escocesa	7
Liga Estadounidense	6
Liga Finlandesa	1
Liga Francesa	29
Liga Griega	12
Liga Holandesa	24
Liga Inglesa	62
Liga Italiana	41
Liga Mexicana	7
Liga Polaca	1
Liga Portuguesa	24
Liga Rumanía	1
Liga Rusa	7
Liga Saudí	1
Liga Serbia	4
Liga Sueca	2
Liga Suiza	9
Liga Turca	10
Liga Ucraniana	6
Mundial	4
Mundial sub-17	1
Partido benéfico	2
Selecciones	17
Total general	416

Etiquetas de fila	Cuenta de Categoría	
Destacada		54
Principal		68
Secundaria		294
Total general		416

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		302
Sí		114
Total general		416

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		277
Clasificaciones		11
Clasificaciones y resultados		43
Clasificaciones, resultados y otros		41
Infografías		1
Otros		5
Resultados		14
Resultados y otros		24
Total general		416

1995:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		73
Sí		13
Total general		86

Género	Cuenta de Género	
Crónica		3
Noticia		83
Total general		86

País	Cuenta de País	
Alemania		9
Argentina		4
Austria		1
Bélgica		5
Bosnia		2
Brasil		3
Croacia		1
Croacia y Estonia		1
Finlandia		1
Francia		5

Grecia	3
Holanda	11
Inglaterra	8
Italia	10
Italia y Croacia	1
México	3
México	1
Mundo en general	1
Nigeria	1
Polonia	2
Portugal	6
Portugal e Irlanda del Norte	1
Rusia	1
Suiza	1
Turquía	4
Total general	86

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		1
Clasificación Eurocopa		6
Liga Alemana		8
Liga Argentina		3
Liga Austríaca		1
Liga Belga		5
Liga Brasileña		3
Liga Finlandesa		1
Liga Francesa		5
Liga Griega		3
Liga Holandesa		11
Liga Inglesa		7
Liga Italiana		10
Liga Mexicana		4
Liga Polaca		1
Liga Portuguesa		6
Liga Rusa		1
Liga Suiza		1
Liga Turca		4
Mundial		1
Partido benéfico		2
Selecciones		2
Total general		86

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		5
Principal		10
Secundaria		71

Total general	86
---------------	----

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		67
Sí		19
Total general		86

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		58
Clasificaciones y resultados		18
Clasificaciones, resultados y otros		2
Resultados		8
Total general		86

2003:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		80
Sí		31
Total general		111

Género	Cuenta de Género	
Crónica		4
Noticia		107
Total general		111

País	Cuenta de País	
Alemania		11
Argentina		9
Armenia		1
Bélgica		6
Brasil		6
Brasil y Colombia		1
Catar		1
Corea del Sur		1
Dinamarca		2
Emiratos Árabes		1
Escocia		1
Francia		9
Grecia		3
Holanda		2
Honduras		1
Inglaterra		17
Irán		1

Iraq	1
Italia	9
Mundo en general	1
Portugal	7
Rumanía	2
Rusia	1
Serbia	3
Sudamérica en general	1
Suecia	2
Suiza	3
Turquía	4
Ucrania	4
Total general	111

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		2
Champions Asiática		1
Clasificación Eurocopa		8
Clasificación Mundial		3
Copa Asia		2
Copa Desafío		1
Liga Alemana		10
Liga Argentina		7
Liga Belga		6
Liga Brasileña		5
Liga Catarí		1
Liga Danesa		2
Liga Escocesa		1
Liga Francesa		8
Liga Griega		3
Liga Holandesa		2
Liga Inglesa		12
Liga Italiana		8
Liga Portuguesa		7
Liga Rumanía		1
Liga Rusa		1
Liga Serbia		3
Liga Sueca		2
Liga Suiza		3
Liga Turca		4
Liga Ucraniana		4
Selecciones		4
Total general		111

Categorías	Cuenta de Categoría	
Destacada		15

Principal	21
Secundaria	75
Total general	111

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		85
Sí		26
Total general		111

Gráfico/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		73
Clasificaciones		2
Clasificaciones y resultados		13
Clasificaciones, resultados y otros		12
Infografías		1
Resultados		6
Resultados y otros		4
Total general		111

2011:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		104
Sí		12
Total general		116

Género	Cuenta de Género	
Crónica		7
Noticia		107
Reportaje		2
Total general		116

País	Cuenta de País	
África en general		2
Alemania		8
Argentina		5
Bélgica		1
Bosnia		1
Brasil		8
Camerún		1
Catar		1
Colombia y Honduras		1
Croacia		1
Emiratos Árabes		2
Escocia		3
Estados Unidos		3

Francia	9
Grecia	6
Holanda	5
Inglaterra	22
Israel	1
Italia	11
Libia	1
Níger	1
Polonia	1
Portugal	7
República Checa	1
Rusia	5
Sudáfrica	1
Suiza	6
Ucrania	2
Total general	116

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		3
Clasificación Copa África		3
Clasificación Eurocopa		1
Copa África		1
Copa Alemana		1
Copa de la liga Francesa		1
Copa de la liga Inglesa		1
Copa Polaca		1
Copa Suiza		1
Liga Alemana		5
Liga Argentina		5
Liga Belga		1
Liga Bosnia		1
Liga Brasileña		6
Liga Checa		1
Liga de los Emiratos Árabes		2
Liga de Níger		1
Liga Escocesa		3
Liga Estadounidense		2
Liga Francesa		7
Liga Griega		6
Liga Holandesa		5
Liga Inglesa		19
Liga Italiana		10
Liga Portuguesa		7
Liga Rusa		5
Liga Suiza		5
Liga Ucraniana		2

Mundial	2
Selecciones	8
Total general	116

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		12
Principal		17
Secundaria		87
Total general		116

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		89
Sí		27
Total general		116

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		92
Clasificaciones y resultados		7
Clasificaciones, resultados y otros		11
Otros		1
Resultados y otros		5
Total general		116

2019:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		79
Sí		24
Total general		103

Género	Cuenta de Género	
Crónica		28
Noticia		75
Total general		103

País	Cuenta de País	
Alemania		11
Arabia Saudí		1
Argentina		4
Argentina y Ecuador		1
Bélgica, Kazajistán, Rusia y Chipre		1
Bielorrusia, Holanda, Estonia y		
Alemania		1
Brasil		2
Brasil y Nigeria		1
Chile		1

China	1
Egipto	1
Escocia	3
Estados Unidos	4
Europa en general	1
Francia	9
Francia y Turquía	1
Gales y Croacia	1
Holanda	6
Inglaterra	24
Inglaterra y Bulgaria	1
Irán	1
Italia	13
México	3
Mundo en general	2
Polonia	1
Portugal	4
Serbia	1
Turquía	2
Ucrania y Portugal	1
Total general	103

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		2
Clasificación Eurocopa		8
Clasificación Mundial		1
Liga Alemana		10
Liga Argentina		4
Liga Brasileña		2
Liga China		1
Liga Escocesa		3
Liga Estadounidense		4
Liga Francesa		9
Liga Holandesa		6
Liga Inglesa		24
Liga Italiana		13
Liga Mexicana		3
Liga Portuguesa		4
Liga Saudí		1
Liga Serbia		1
Liga Turca		2
Mundial		1
Mundial sub-17		1
Selecciones		3
Total general		103

Categoría	Cuenta de Categoría
Destacada	22
Principal	20
Secundaria	61
Total general	103

Imágenes	Cuenta de Imágenes
No	61
Sí	42
Total general	103

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas
-	54
Clasificaciones	9
Clasificaciones y resultados	5
Clasificaciones, resultados y otros	16
Otros	4
Resultados y otros	15
Total general	103

7.10. Datos de Sport

Fecha	Autoría	Género	País	Competición	Categoría	Imágenes	Gráficos/Estadísticas
04/09/1995	Sí	Crónica	Croacia y Eslovenia	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y estadísticas
04/09/1995	Sí	Crónica	Portugal e Irlanda	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y estadísticas
04/09/1995	Sí	Reportaje	Europa en general	Clasificación	Principal	Sí	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	Sí	Reportaje	Israel	Liga Israelí	Principal	Sí	Otros
11/09/1995	Sí	Reportaje	Israel	Liga Israelí	Principal	Sí	Infografías
11/09/1995	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Crónica	México	Liga Mexicana	Destacada	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	No	-
11/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	Rumanía	Liga Rumanesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
11/09/1995	No	Noticia	África en general	Copa de África	Secundaria	No	Resultados y estadísticas
11/09/1995	No	Noticia	África en general	Recopa de África	Secundaria	No	Resultados y estadísticas
11/09/1995	No	Noticia	África en general	Copa de la Confederación	Secundaria	No	Resultados y estadísticas
18/09/1995	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Destacada	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Europa en general	-	Destacada	No	-
18/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
18/09/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	Sí	Reportaje	Israel	Liga Israelí	Principal	Sí	-
25/09/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Destacada	Sí	-
25/09/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
25/09/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Resultados y estadísticas
25/09/1995	No	Noticia	Hungría	Liga Hungara	Secundaria	No	Clasificaciones y resultados
02/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaciones y resultados
02/10/1995	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-

02/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga francesa	Secundaria	No	-
02/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
02/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
02/10/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificación
09/10/1995	No	Crónica	Croacia e Italia	Clasificación	Principal	Sí	Clasificación
09/10/1995	No	Crónica	Alemania y N	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y
09/10/1995	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Brasil	Supercopa S	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Nigeria	Liga Nigeriana	Secundaria	No	-
09/10/1995	No	Noticia	Suiza	Mundial	Secundaria	No	-
09/10/1995	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	Sí	-
16/10/1995	Sí	Reportaje	Portugal	Liga Portuguesa	Principal	Sí	Otros
16/10/1995	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Destacada	Sí	-
16/10/1995	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Destacada	No	-
16/10/1995	No	Noticia	Sudamérica	Conmebol	Destacada	No	-
16/10/1995	No	Noticia	Finlandia	Liga Finlandesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
16/10/1995	No	Noticia	África en ger	Recopa África	Secundaria	No	-
16/10/1995	No	Noticia	África en ger	Copa de la C	Secundaria	No	-
23/10/1995	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Brasil	-	Destacada	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Nigeria	Copa Afroasi	Destacada	No	-
23/10/1995	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Austria	Liga Austríaca	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	Eslovenia	Liga Eslovena	Secundaria	No	Clasificación
23/10/1995	No	Noticia	África en ger	Amistosos de	Secundaria	No	Clasificación
01/09/2003	Sí	Noticia	Eslovaquia	Liga Eslovaca	Principal	Sí	Otros
01/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
01/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	Clasificación
01/09/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Alemania	Copa Alemana	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentina	Secundaria	No	-
01/09/2003	No	Noticia	Catar	Liga catari	Secundaria	Sí	-
01/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	-
01/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Armenia y G	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Destacada	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Perú y Ecuador	Clasificación	Secundaria	Sí	-
08/09/2003	Sí	Crónica	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Alemania	Clasificación	Destacada	Sí	-
08/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	-
08/09/2003	No	Noticia	Uruguay y B	Clasificación	Secundaria	No	-
08/09/2003	No	Noticia	Argentina y E	Clasificación	Secundaria	No	-

15/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
15/09/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holand	Secundaria	No	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificación
15/09/2003	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	Sí	-
15/09/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Destacada	Sí	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
22/09/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holand	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
22/09/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
22/09/2003	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
22/09/2003	Sí	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Principal	Sí	-
22/09/2003	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Destacada	Sí	-
22/09/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	Sí	-
22/09/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	Sí	-
22/09/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
06/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holand	Secundaria	No	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
06/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificación
06/10/2003	Sí	Noticia	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
06/10/2003	No	Noticia	Rumanía	Liga Rumana	Destacada	Sí	-
06/10/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Ucrania	Liga Ucraniar	Secundaria	No	-
06/10/2003	No	Noticia	Alemania	Clasificación	Secundaria	No	-
13/10/2003	Sí	Crónica	Inglaterra	Clasificación	Principal	Sí	-
13/10/2003	No	Noticia	Italia	Clasificación	Secundaria	Sí	-
13/10/2003	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
13/10/2003	No	Noticia	Serbia	Clasificación	Secundaria	Sí	-
13/10/2003	No	Noticia	África en ger	Mundial	Secundaria	No	-
13/10/2003	Sí	Crónica	Brasil	Amistosos de	Destacada	Sí	Resultado y c
13/10/2003	Sí	Reportaje	Europa en ge	Clasificación	Principal	Sí	-
13/10/2003	Sí	Noticia	Europa en ge	Selecciones	Destacada	Sí	-
13/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
20/10/2003	Sí	Crónica	Grecia	Liga Griega	Destacada	Sí	Resultado y c
20/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italia	Principal	Sí	Clasificación
20/10/2003	No	Noticia	Brasil	Liga Brasileñ	Secundaria	Sí	-
20/10/2003	No	Noticia	Suecia	Liga Sueca	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
20/10/2003	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	-
20/10/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
27/10/2003	Sí	Crónica	Grecia	Liga Griega	Principal	Sí	Resultado y c
27/10/2003	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Holanda	Liga Holand	Secundaria	No	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
27/10/2003	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	Clasificación
27/10/2003	Sí	Noticia	Inglaterra y A	Liga Inglesa y	Principal	Sí	-
27/10/2003	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Destacada	Sí	-
27/10/2003	No	Noticia	Suiza	Liga Suiza	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Serbia	Liga Serbia	Secundaria	No	-
27/10/2003	No	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Secundaria	No	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	Otros
05/09/2011	Sí	Columna	Italia	Liga Italiana	Secundaria	No	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Brasil	Amistosos de	Principal	Sí	-
05/09/2011	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
05/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	-
05/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Selecciones	Secundaria	No	-
12/09/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación

12/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
12/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
12/09/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
12/09/2011	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Principal	Sí	Clasificación
12/09/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	Sí	Clasificación
12/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
12/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	Sí	-
19/09/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
19/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
19/09/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	Sí	Crónica	Alemania	Liga Alemana	Destacada	Sí	Clasificación
19/09/2011	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	Sí	Crónica	Holanda	Liga Holandesa	Principal	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	Sí	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
19/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
26/09/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
26/09/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
26/09/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	Sí	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificación
26/09/2011	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
03/10/2011	Sí	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Destacada	Sí	Clasificación
03/10/2011	Sí	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Destacada	Sí	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
03/10/2011	Sí	Noticia	Brasil	Liga Brasileña	Principal	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Principal	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Italia	Selecciones	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Emiratos Árabes Unidos	Liga de Emiratos	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Champions	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	Sí	Noticia	Europa en general	Eurocopa	Principal	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Bosnia	Liga Bosnia	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Alemania	Selecciones	Secundaria	Sí	-
10/10/2011	No	Noticia	Estados Unidos	Amistosos de	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
10/10/2011	No	Noticia	Uruguay	Clasificación	Secundaria	Sí	-
17/10/2011	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
17/10/2011	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
17/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
17/10/2011	Sí	Noticia	Grecia	Liga Griega	Destacada	Sí	-
17/10/2011	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	No	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Holanda	Liga Holandesa	Secundaria	No	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
17/10/2011	No	Noticia	Bélgica	Liga Belga	Secundaria	No	Clasificación
24/10/2011	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
24/10/2011	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
24/10/2011	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
24/10/2011	No	Noticia	Portugal	Liga Portuguesa	Secundaria	No	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Escocia	Liga Escocesa	Secundaria	No	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Grecia	Liga Griega	Secundaria	No	Clasificación
24/10/2011	No	Noticia	Rusia	Liga Rusa	Secundaria	No	Clasificación
02/09/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
02/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación

02/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Secundaria	No	Clasificaci
02/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificaci
02/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificaci
02/09/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	Clasificaci
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
02/09/2019	No	Noticia	Turquía	Liga Turca	Secundaria	Sí	-
09/09/2019	Sí	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
09/09/2019	Sí	Reportaje	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	-
09/09/2019	Sí	Noticia	Argentina	Liga Argentir	Destacada	Sí	-
09/09/2019	Sí	Noticia	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Bosnia	Clasificación	Destacada	Sí	-
09/09/2019	No	Noticia	Europa en ge	Clasificación	Secundaria	No	Clasificaci
16/09/2019	Sí	Noticia	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Destacada	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	Clasificaci
16/09/2019	Sí	Noticia	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificaci
16/09/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Aleman	Destacada	Sí	Clasificaci
16/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaci
16/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	No	Clasificaci
16/09/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Secundaria	Sí	-
16/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificaci
16/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Destacada	Sí	-
23/09/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaci
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
23/09/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
23/09/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
23/09/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
23/09/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Frances	Principal	Sí	Clasificaci
23/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
23/09/2019	No	Noticia	Francia	Liga Frances	Secundaria	Sí	-
23/09/2019	Sí	Crónica	Alemania	Liga Aleman	Principal	Sí	Clasificaci
23/09/2019	Sí	Crónica	Holanda	Liga Holande	Principal	Sí	Clasificaci
23/09/2019	No	Crónica	Italia	Liga Italiana	Destacada	Sí	Clasificaci
23/09/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificaci
07/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificaci
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	No	-
07/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Resultados y
07/10/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
07/10/2019	No	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-

07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
07/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
07/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
07/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Destacada	No	Clasificación
14/10/2019	Sí	Crónica	Holanda y Bu	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Crónica	Estonia y Ale	Clasificación	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Noticia	Islandia y An	Clasificación	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Polonia y Ma	Clasificación	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	Sí	Crónica	Gales y Croa	Clasificación	Principal	Sí	Resultados y
14/10/2019	Sí	Crónica	Kazajistán y	Clasificación	Destacada	Sí	Resultados y
14/10/2019	No	Noticia	Croacia	Clasificación	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Bélgica	Clasificación	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Rusia	Clasificación	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	Sí	Noticia	Francia y Tur	Clasificación	Principal	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Ucrania y Pol	Clasificación	Destacada	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Bulgaria e In	Clasificación	Destacada	No	-
14/10/2019	No	Noticia	Europa en ge	Clasificación	Secundaria	No	Clasificación
14/10/2019	Sí	Crónica	Brasil y Nige	Amistoso de	Principal	Sí	Resultado y c
14/10/2019	No	Noticia	Brasil	Amistoso de	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Nigeria	Amistoso de	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Noticia	Argentina	Amistoso de	Secundaria	Sí	-
14/10/2019	No	Crónica	Ecuador y Ar	Amistoso de	Destacada	No	Resultado y c
21/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
21/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
21/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
21/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	Sí	Crónica	Alemania	Liga Alemana	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Holanda	Liga Holande	Destacada	No	Clasificación
21/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	Sí	-
21/10/2019	No	Noticia	Francia	Liga Francesa	Secundaria	Sí	-
21/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	-
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Inglaterra	Liga Inglesa	Destacada	Sí	Resultados y
28/10/2019	Sí	Crónica	Italia	Liga Italiana	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	No	Noticia	Inglaterra	Liga Inglesa	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	No	Noticia	Italia	Liga Italiana	Secundaria	Sí	-
28/10/2019	Sí	Crónica	Francia	Liga Francesa	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Crónica	Holanda	Liga Holande	Principal	Sí	Clasificación
28/10/2019	No	Noticia	Alemania	Liga Alemana	Secundaria	No	Clasificación
28/10/2019	No	Noticia	Portugal	Liga Portugu	Secundaria	No	Clasificación

Fecha	Cuenta de Fecha	
1995		90
2003		87
2011		83
2019		109
Total general		369

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		276
Sí		93
Total general		369

Género	Cuenta de Género	
Columna		1
Crónica		58
Noticia		303
Reportaje		7
Total general		369

País	Cuenta de País	
África en general		7
Alemania		28
Alemania y Moldavia		1
Argentina		9
Argentina y Ecuador		1
Armenia y Grecia		1
Austria		4
Bélgica		13
Bosnia		2
Brasil		8
Brasil y Nigeria		1
Bulgaria e Inglaterra		1
Catar		1
Croacia		1
Croacia e Italia		1
Croacia y Estonia		1
Ecuador y Argentina		1
Emiratos Árabes		1
Escocia		9
Eslovaquia		1
Eslovenia		1
Estados Unidos		1
Estonia y Alemania		1
Europa en general		7
Finlandia		1
Francia		38

Francia y Turquía	1
Gales y Croacia	1
Grecia	11
Holanda	21
Holanda y Bulgaria	1
Hungría	1
Inglaterra	77
Inglaterra y Alemania	1
Islandia y Andorra	1
Israel	3
Italia	52
Kazajistán y Bélgica	1
México	1
Nigeria	3
Perú y Ecuador	1
Polonia y Macedonia	1
Portugal	21
Portugal e Irlanda del Norte	1
Rumanía	2
Rusia	6
Serbia	4
Sudamérica	1
Suecia	1
Suiza	7
Turquía	4
Ucrania	1
Ucrania y Portugal	1
Uruguay	1
Uruguay y Bolivia	1
Total general	369

Competiciones	Cuenta de Competición
-	2
Amistoso de selecciones	5
Amistosos de selecciones	4
Champions	1
Clasificación Eurocopa	30
Clasificación Mundial	4
Conmebol	1
Copa Afroasiática	1
Copa Alemana	1
Copa de África	1
Copa de la CAF	2
Eurocopa	1
Liga Alemana	24
Liga Argentina	8

Liga Austríaca	4
Liga Belga	12
Liga Bosnia	1
Liga Brasileña	3
Liga cataní	1
Liga de Emiratos Árabes	1
Liga Escocesa	9
Liga Eslovaca	1
Liga Eslovena	1
Liga Finlandesa	1
Liga Francesa	38
Liga Griega	11
Liga Holandesa	21
Liga Húngara	1
Liga Inglesa	71
Liga Inglesa y Liga Alemana	1
Liga Israelí	3
Liga Italia	1
Liga Italiana	1
Liga Italiana	48
Liga Mexicana	1
Liga Nigeriana	1
Liga Portuguesa	21
Liga Rumana	2
Liga Rusa	5
Liga Serbia	3
Liga Sueca	1
Liga Suiza	6
Liga Turca	4
Liga Ucraniana	1
Mundial	2
Recopa África	2
Selecciones	4
Supercopa Sudamericana	1
Total general	369

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		57
Principal		78
Secundaria		234
Total general		369

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		171
Sí		198
Total general		369

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas
-	194
Clasificaciones y otros	1
Clasificaciones y resultados	115
Clasificaciones, resultados y otros	31
Infografías	1
Otros	4
Resultados	4
Resultados y otros	19
Total general	369

1995:

Autoría	Cuenta de Autoría
No	75
Sí	15
Total general	90

Género	Cuenta de Género
Crónica	8
Noticia	77
Reportaje	5
Total general	90

País	Cuenta de País
África en general	6
Alemania	6
Alemania y Moldavia	1
Argentina	3
Austria	4
Bélgica	6
Brasil	3
Croacia e Italia	1
Croacia y Estonia	1
Escocia	4
Eslovenia	1
Europa en general	2
Finlandia	1
Francia	3
Grecia	3
Holanda	6
Hungría	1

Inglaterra	7
Israel	3
Italia	9
México	1
Nigeria	2
Portugal	7
Portugal e Irlanda del Norte	1
Rumanía	1
Sudamérica	1
Suiza	5
Turquía	1
Total general	90

Competición	Cuenta de Competición	
-		2
Amistosos de selecciones		1
Clasificación Eurocopa		5
Conmebol		1
Copa Afroasiática		1
Copa de África		1
Copa de la CAF		2
Liga Alemana		6
Liga Argentina		3
Liga Austríaca		4
Liga Belga		6
Liga Brasileña		1
Liga Escocesa		4
Liga Eslovena		1
Liga Finlandesa		1
Liga Francesa		3
Liga Griega		3
Liga Holandesa		6
Liga Húngara		1
Liga Inglesa		7
Liga Israelí		3
Liga Italiana		1
Liga Italiana		8
Liga Mexicana		1
Liga Nigeriana		1
Liga Portuguesa		7
Liga Rumana		1
Liga Suiza		4
Liga Turca		1
Mundial		1
Recopa África		2
Supercopa Sudamericana		1

Total general	90
---------------	----

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		12
Principal		15
Secundaria		63
Total general		90

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		71
Sí		19
Total general		90

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		26
Clasificaciones y otros		1
Clasificaciones y resultados		52
Clasificaciones, resultados y otros		1
Infografías		1
Otros		2
Resultados		4
Resultados y otros		3
Total general		90

2003:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		63
Sí		24
Total general		87

Género	Cuenta de Género	
Crónica		6
Noticia		80
Reportaje		1
Total general		87

País	Cuenta de País	
África en general		1
Alemania		9
Argentina		4
Argentina y Ecuador		1
Armenia y Grecia		1
Bélgica		4

Brasil	2
Catar	1
Escocia	2
Eslovaquia	1
Europa en general	2
Francia	6
Grecia	4
Holanda	4
Inglaterra	13
Inglaterra y Alemania	1
Italia	15
Perú y Ecuador	1
Portugal	3
Rumanía	1
Serbia	4
Suecia	1
Suiza	2
Turquía	2
Ucrania	1
Uruguay y Bolivia	1
Total general	87

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		1
Clasificación Eurocopa		10
Clasificación Mundial		3
Copa Alemana		1
Liga Alemana		6
Liga Argentina		4
Liga Belga		4
Liga Brasileña		1
Liga catari		1
Liga Escocesa		2
Liga Eslovaca		1
Liga Francesa		6
Liga Griega		4
Liga Holandesa		4
Liga Inglesa		9
Liga Inglesa y Liga Alemana		1
Liga Italiana		14
Liga Portuguesa		3
Liga Rumana		1
Liga Serbia		3
Liga Sueca		1
Liga Suiza		2
Liga Turca		2

Liga Ucraniana	1
Mundial	1
Selecciones	1
Total general	87

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		11
Principal		17
Secundaria		59
Total general		87

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		48
Sí		39
Total general		87

Gráficos/Estadísticos	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		67
Clasificaciones y resultados		16
Otros		1
Resultado y otros		3
Total general		87

2011:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		59
Sí		24
Total general		83

Género	Cuenta de Género	
Columna		1
Crónica		13
Noticia		69
Total general		83

País	Cuenta de País	
Alemania		6
Bélgica		2
Bosnia		1
Brasil		2
Emiratos Árabes		1
Escocia		3
Estados Unidos		1
Europa en general		1

Francia	7
Grecia	4
Holanda	5
Inglaterra	21
Italia	17
Portugal	6
Rusia	5
Uruguay	1
Total general	83

Competición	Cuenta de Competición	
Amistosos de selecciones		2
Champions		1
Clasificación Mundial		1
Eurocopa		1
Liga Alemana		5
Liga Belga		2
Liga Bosnia		1
Liga Brasileña		1
Liga de Emiratos Árabes		1
Liga Escocesa		3
Liga Francesa		7
Liga Griega		4
Liga Holandesa		5
Liga Inglesa		19
Liga Italiana		16
Liga Portuguesa		6
Liga Rusa		5
Selecciones		3
Total general		83

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		11
Principal		17
Secundaria		55
Total general		83

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		33
Sí		50
Total general		83

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		40
Clasificaciones y resultados		31
Clasificaciones, resultados y otros		10

Otros	1
Resultados y otros	1
Total general	83

2019:

Autoría	Cuenta de Autoría	
No		79
Sí		30
Total general		109

Género	Cuenta de Género	
Crónica		31
Noticia		77
Reportaje		1
Total general		109

País	Cuenta de País	
Alemania		7
Argentina		2
Bélgica		1
Bosnia		1
Brasil		1
Brasil y Nigeria		1
Bulgaria e Inglaterra		1
Croacia		1
Ecuador y Argentina		1
Estonia y Alemania		1
Europa en general		2
Francia		22
Francia y Turquía		1
Gales y Croacia		1
Holanda		6
Holanda y Bulgaria		1
Inglaterra		36
Islandia y Andorra		1
Italia		11
Kazajistán y Bélgica		1
Nigeria		1
Polonia y Macedonia		1
Portugal		5
Rusia		1
Turquía		1
Ucrania y Portugal		1
Total general		109

Competición	Cuenta de Competición	
Amistoso de selecciones		5
Clasificación Eurocopa		15
Liga Alemana		7
Liga Argentina		1
Liga Francesa		22
Liga Holandesa		6
Liga Inglesa		36
Liga Italiana		11
Liga Portuguesa		5
Liga Turca		1
Total general		109

Categoría	Cuenta de Categoría	
Destacada		23
Principal		29
Secundaria		57
Total general		109

Imágenes	Cuenta de Imágenes	
No		19
Sí		90
Total general		109

Gráficos/Estadísticas	Cuenta de Gráficos/Estadísticas	
-		61
Clasificaciones y resultados		16
Clasificaciones, resultados y otros		20
Resultados y otros		12
Total general		109