Treball de Fi de Grau

Títol

¿Existen desigualdades para las periodistas deportivas en el fútbol en televisión?

Autoria

Laura García Martínez

Professorat tutor

Josep María Blanco Pont

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

19/05/2021

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Existeixen desigualtats per a les periodistes esportives en el futbol en televisió?
Castellà:	¿Existen desigualdades para las periodistas deportivas en el fútbol en televisión?
Anglès:	Are there inequalities for sports journalists in soccer on television?

Autoria:	Laura García Martínez
Professorat tutor:	Josep María Blanco Pont

Curs:	2020/2021	**Grau:**	**Comunicació Audiovisual**	
			Periodisme	X
			Publicitat i Relacions Públiques	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	periodistes, dones, televisió, futbol, desigualtat
Castellà:	periodistas, mujeres, televisión, futbol, desigualdades
Anglès:	journalist, women, television, soccer, inequalities

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El TFG es basa en una investigació a través d'estudis previs, enquestes i entrevistes en profunditat per conèixer si hi ha desigualtats per a les periodistes esportives que es dediquen a el món del futbol a la televisió. Els grans pilars analitzats són la presència de la dona en nombre, els elements que suposen desigualtats, els estereotips físics (edat, bellesa, imatge ...), el masclisme, el motiu pel qual hi ha poques dones que narren futbol i si hi ha un sostre de vidre en aquest àmbit.
Castellà:	El TFG se basa en una investigación a través de estudios previos, encuestas y entrevistas en profundidad para conocer si existen desigualdades para las periodistas deportivas que se dedican al mundo del fútbol en televisión. Los

	grandes pilares analizados son la presencia de la mujer en número, los elementos que suponen desigualdades, los estereotipos físicos (edad, belleza, imagen…), el machismo, el motivo por el cual hay pocas mujeres que narren fútbol y si existe un techo de cristal en este ámbito.
Anglès:	The TFG is based on an investigation through previous studies, surveys and in depth interviews to find out if there are inequalities for women sports journalists who are dedicated to the world of soccer on television. The main topics analyzed are the presence of women in numbers, the elements that represent inequalities, physical stereotypes (age, beauty, image ...), sexism, the reason why there are few women who narrate football and if there is a ceiling crystal in this area.

Agradecimientos
Quiero agradecer el apoyo a mi familia y amigos. Quiero dar las gracias por la ayuda y por guiarme en mi TFG a mi tutor, Josep María Blanco. También quiero agradecer su tiempo a todas aquellas personas que han respondido las encuestas. Y por último, agradecer por las entrevistas a Joana Gallego, Sara Giménez, Olga Viza, Mónica Benavent, Carlos Martínez, Alba Oliveros, Noa de la Torre, Almudena Santana, Gemma Soler, Alberto Edjogo, Lorena González, Paloma del Rio, Jose Manuel Oliván, Jofre Mateu González, Sonia de Alba, Nico Abad, Isaac Fouto, Sara Carmona, Juan Andrés García, Mireia Sanz, Candice Rolland y a Danae Boronat. Sin ninguno de ellos este TFG habría sido posible.

Laura García Martínez

ÍNDICE

Índice de gráficos, tablas y figuras……..……...
1. Planteamiento del problema ……..……3
1.1 Identificación del problema……..…….....7
1.1 Valoración del problema ……... ..9
1.3 Formulación del problema ……..……... ..9
2. Marco contextual ……..……... 10
2.1 Evolución de la mujer como periodista deportiva en España ……...……10
2.2 Situación laboral de la profesión periodística.……... .11
3. Objeto de estudio ……..... 17
4. Alcance de la investigación ……... ……..…18
5. Fases de la investigación ……... 18
5.1 Fase exploratoria ……... 18
5.2 Fase descriptiva ……... ……...19
5.3 Fase correlacional ……..... 19
6. Objetivos de la investigación ……....19
6.1 Objetivos generales ……... 19
6.2 Objetivos específicos por fase ……...19
7. Estado de la cuestión ……....20
8. Marco teórico …… .24
8.1 Género ……... ……..24
8.2 Periodismo femenino ……..... .27
9. Entrevistas en los medios y opiniones en redes sociales …..…….. 30
10. Metodología ……..……...…….. .33
10.1 Trabajo de campo ……..……36
11. Análisis de los datos recogidos ……..…….....……....37
11. 1 Análisis de los resultados de las encuestas ……...……....37
11. 2 Conclusiones de las encuestas……....…...52
11. 3 Entrevistas ……..……...……..52
11.3.1 Presencia de las mujeres…..……..……... .54
11.3.2 Desigualdades……..……..……...……56
11.3.3 Techo de cristal..……..……..……57
11.3.4 Estereotipos e imagen…..……..……..……59
11.3.5 Machismo……..……..……..….60
11.2.6 Narraciones de partidos……..……..……..…..64
12. Propuestas y futuro……..……..……..……...65
13. Conclusiones de las entrevistas……..……..……..…67
14. Conclusiones ……..……..……....68
Bibliografía……..…

Índice de gráficos

Gráfico 1: Matrículas en la asignatura “Periodismo Deportivo” en la UAB……4
Gráfico 2. Encuestados por sexo…….…….....37
Gráfico 3. Encuestados por edad……..37
Gráfico 4. Opinión de los encuestados sobre las desigualdades en la profesión periodística en el ámbito deportivo ……38
Gráfico 5. Opinión de los encuestados acerca de la igualdad de oportunidades en la profesión periodística en el ámbito deportivo……...38
Gráfico 6. Opinión de los encuestados sobre las funciones que desempeñan hombres y mujeres en la profesión periodística en el ámbito deportivo ……..39
Gráfico 7. Opinión de los encuestados sobre la valoración de las mujeres en la profesión periodística en el ámbito deportivo……. .39
Gráfico 8. Opinión de los encuestados sobre las aspectos superficiales referidos a la profesión periodística en el ámbito deportivo ……..40
Gráfico 9. Opinión de los encuestados sobre el rol y trabajo de las mujeres en el desarrollo de la profesión periodística en el ámbito deportivo……41
Gráfico 10. Opinión de los encuestados sobre la actitud de los espectadores y espectadoras hacia las periodistas deportivas ……...41
Gráfico 11. Opinión de los encuestados sobre los elementos que pueden suponer un condicionante en la profesión periodística en el ámbito deportivo…….…42
Gráfico 12: Periodistas deportivos de referencia para los encuestados ……42
Gráfico 13: Opinión de los encuestados acerca de si se normalizará escuchar voces femeninas narrando fútbol masculino ……43
Gráfico 14: Opinión de los encuestados acerca de si existe un techo de cristal en el periodismo deportivo ……..43
Gráfico 15: Estudiantes de Periodismo encuestados por sexo ……44
Gráfico 16: Estudiantes de Periodismo encuestados por edad……..45
Gráfico 17: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe desigualdad en el periodismo deportivo ……45
Gráfico 18: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe igualdad de oportunidades en el periodismo deportivo…….……46
Gráfico 19: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si hombres y mujeres desempeñan las mismas funciones en el periodismo deportivo ……..……46
Gráfico 20: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca del papel de la mujer en los programas de periodismo deportivo ……47
Gráfico 21: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existen estereotipos superficiales para la mujer en el periodismo deportivo……47
Gráfico 22: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca del trabajo y rol de la mujer en los programas de periodismo deportivo ……48
Gráfico 23: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de la actitud de los espectadores y espectadoras hacía las periodistas deportivas……..……48
Gráfico 24: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existen elementos que pueden suponer un condicionante para la mujer en los programas de periodismo deportivo ……...……..49
Gráfico 25: Periodistas deportivos de referencia para los estudiantes de Periodismo encuestados ……..……49

Gráfico 26: Opinión de los estudiantes de Periodismo acerca de si se normalizará escuchar voces femeninas narrando fútbol masculino ……..….50
Gráfico 27: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe un techo de cristal en el periodismo deportivo …….50
Gráfico 28: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe desigualdad en la profesión…….…..51

Índice de figuras

Figura 1: Danae Boronat responde vía Twitter a las críticas a Sara Sálamo…….8
Figura 2: Cristina Bea reacciona a las polémicas preguntas a Haaland……8
Figura 3: Maria Morán responde a preguntas vía Instagram Stories……..….32
Figura 4: Danae Boronat critica un artículo de El Nacional.Cat vía Instagram……..….32
Figura 5: Reacción de Danae Boronat al programa “Ahora Caigo”……..33

Índice de tablas

Tabla 1: Matrícula en la asignatura “Periodismo Deportivo” en la UAB……4
Tabla 2: Matrícula en el Grado de Periodismo en la UAB por sexos……6
Tabla 3: Paro registrado de periodistas por comunidad autónoma y sexo……6
Tabla 4: Trabajadores en periodismo y comunicación, por sexos……12
Tabla 5: Nivel medio de ingresos mensual, diferencia por sexo……..12
Tabla 6: La mujer en el periodismo……...13
Tabla 7: Periodismo. Contratados por categorías profesionales, medios y sexos……...14
Tabla 8: Puestos directivos en los 100 medios más relevantes……16
Tabla 9: Contratos en comunicación por categorías y sexos……16
Tabla 10: Elección de la condición laboral de autónomo……..….17
Tabla 11. Nombre y cargo de los entrevistados……53

1. Planteamiento del problema

La principal área problemática a estudiar parte de la cuestión en torno a si existen o no desigualdades para las mujeres respecto a los hombres en el desarrollo de la profesión del periodismo deportivo en televisión en los programas y retransmisiones de fútbol de primer nivel. Por lo tanto, el problema principal identificado vendría dado por la práctica, es decir, el estado actual del desarrollo de la profesión en este ámbito por parte de las mujeres. En general, hay un gran desconocimiento acerca de la figura de la mujer en el periodismo deportivo televisivo y, en consecuencia, una raíz del problema sería considerar si se les reconoce por igual y si llegar hasta donde están ha sido más difícil por su condición de género, es decir, si cuentan con las mismas oportunidades, o, por lo contrario, se enfrentan a mayores adversidades por el hecho de ser mujeres.

Se trata de un problema de vía inductiva, que surge desde la realidad, lo que se denomina abierto. En una visión general, observamos que en la práctica no hay comentaristas mujeres en las retransmisiones habituales de partidos de fútbol de primer nivel. Estas, sin embargo, suelen desarrollar el rol de presentadoras o colaboradoras, pero siempre representando, en número, una cifra menor frente a los hombres. Desde este punto de partida, surgen los aspectos a valorar para tratar un problema calificado como de género en un ámbito tan tradicionalmente masculino como sigue siendo el fútbol, según datos del informe: “Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones”, del Consejo Superior de Deportes, que indican que el deporte es más frecuente en hombres, su práctica y su interés, con un porcentaje superior de un 18% el género masculino frente al femenino.

No obstante, ha habido una gran evolución en la presencia de figuras femeninas en el periodismo deportivo en televisión en los últimos años. Aún así, existen muchos comentarios y acciones que desprecian el trabajo de estas profesionales basados tan solo en el hecho de ser mujeres. En consecuencia, más allá de las desigualdades y oportunidades existe un techo de cristal según el Informe de la Profesión Periodística 2019, que indica que de 100 medios y programas informativos relevantes solo 25 están dirigidos por mujeres. Más de la mitad de sus encuestados consideran que a las mujeres se les exige una mayor capacitación a la hora de acceder a cargos directivos, más concretamente el 74% de mujeres opinan así frente al 34% de hombres encuestados. Además, el área problemática se extiende también a cuestiones puramente sociales, en torno a prejuicios, estereotipos o conductas que perjudican a las periodistas en el desarrollo de su profesión, como argumenta Carlos Suarez, 2007. Según se apuntaba en el podcast “La mujer en cargos directivos deportivos” de Unisport, el informe más reciente de Grant Thornton informaba de que en España tan solo el 34% de cargos directivos son ocupados por mujeres, mientras que en el mundo ronda el 31%. Además, se añade en el debate que la mujer tiene presencia solo en el 20% de consejos de administración.

El área problemática gana importancia y se agrava si tenemos en cuenta los siguientes datos. La proporción entre las mujeres estudiantes de periodismo y las que ejercen la profesión es totalmente inversa. Según los datos del Sistema Integrado de Información Universitaria, hay una mayoría superior al 50% de mujeres estudiantes de Ciencias sociales, periodismo y documentación frente a la cifra de hombres. En lo que se refiere al reparto por sexos de los titulados en Periodismo, la relación se mantiene bastante estable a lo largo de los años: el 63% son mujeres, por un 37% de hombres, precisamente los mismos porcentajes

correspondientes al número de parados, que repuntó un 2,6% en el último año, hasta las 7.003 personas, siendo el 63% mujeres frente a un 37% de hombre según el Informe de la Profesión Periodística 2019 realizado por la Asociación de Prensa de Madrid.

Más concretamente, los datos más recientes facilitados por la Universidad Autónoma de Barcelona en relación a la asignatura optativa de Periodismo Deportivo de cuarto curso del Grado de Periodismo referente a los últimos nueve cursos indican cómo en comunicación deportiva los patrones siguen siendo los mismos.

En la siguiente tabla podemos observar los datos relativos a la asignatura. De esta forma, podemos observar a lo largo de los años el número de mujeres y de hombres que han decidido matricularse en la misma.

Tabla 1: Matrícula en la asignatura "Periodismo Deportivo" en la UAB

Matrícula per assignatura

Data de les dades: 10/1/2020

Curs acadèmic	Assignatura		Indicadores	Nombre d'estudiants matriculats		
			Estudi	Graduat en Periodisme		
			Sexe	Dona	Home	Total
2013/14	103087	Periodisme Esportiu		29	28	57
2014/15	103087	Periodisme Esportiu		15	40	55
2015/16	103087	Periodisme Esportiu		28	43	71
2016/17	103087	Periodisme Esportiu		24	45	69
2017/18	103087	Periodisme Esportiu		23	46	69
2018/19	103087	Periodisme Esportiu		19	49	68
2019/20	103087	Periodisme Esportiu		20	48	68
2020/21	103087	Periodisme Esportiu		21	40	61

OGID , Oficina de Gestió de la Informació i de la Documentació

Fuente: "Universitat Autònoma de Barcelona" (2020) Universitat Autònoma de Barcelona, Oficina de Gestió de la Informació i de la Documentació, UAB.

Gráfico 1: Matrículas en la asignatura "Periodismo Deportivo" en la UAB

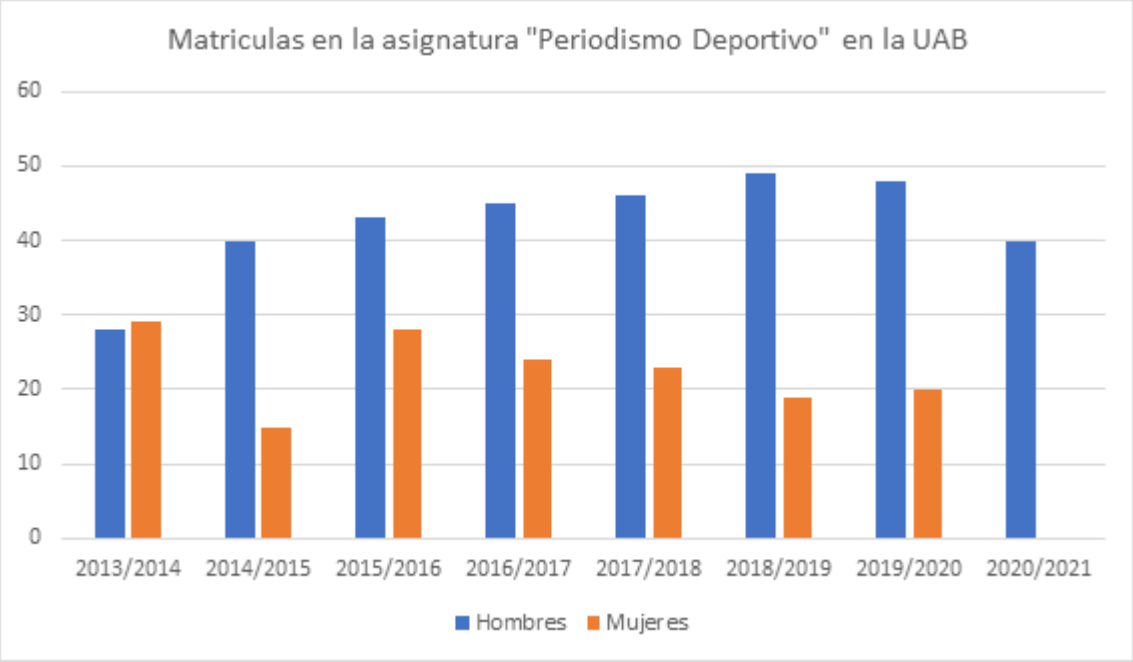


Gráfico de elaboración propia a partir de los datos facilitados por la UAB.

En el curso 2013/2014 fueron 29 mujeres y 28 hombres, una mujer más en un porcentaje muy equilibrado. En el curso 2014/2015 el número de mujeres bajó hasta 15 y el de hombres llegó a los 40, siendo en este curso los hombres una gran mayoría en el contexto de la asignatura. En el curso 2015/2016 hubo 28 mujeres matriculadas frente a 43 hombres. En el curso 2016/2017 hubo 24 mujeres y 45 hombres. En el curso 2017/2018 se matricularon 23 mujeres y 46 hombres, siguiendo la tendencia regular de los años anteriores. En el curso 2018/2019 las mujeres bajaron hasta 19 y los hombres llegaron a ser 49. En el curso 2019/2020 se matricularon 20 mujeres frente a 48 hombres. Y en el curso actual, el 2020/2021 se han matriculado 21 mujeres y 40 hombres.

Por lo tanto, comprobamos que solo el primer año de la asignatura hubo una mujer más que el número de hombres, pero la tendencia actual desde la fecha es que los hombres sean mayoría frente a las mujeres, siendo prácticamente el doble de matrículas masculinas frente al de femeninas en la asignatura.

Deberíamos añadir a estos datos, con el objetivo de tener una visión más completa, el porcentaje de matriculados en la carrera de periodismo por sexos. Este dato agrava la conclusión anteriormente destacada. Es decir, que, si en líneas generales hay una mayoría bastante considerable de hombres matriculados en Periodismo Deportivo frente a sus compañeras mujeres, debemos añadir a esto el hecho de que la carrera de Periodismo en la UAB es cursada altamente por mujeres, siendo más mujeres que hombres como podemos observar en la tabla a lo largo de los años. Por lo tanto, como indica la tabla que muestra los datos desde el año 2010 hasta 2019, en todos ellos el número de mujeres supera considerablemente al de hombres. En comparación con la tabla anterior de la asignatura de “Periodismo Deportivo” concluimos que se matriculan prácticamente el doble de hombres que de mujeres en los últimos años, algo que se agrava al conocer las cifras generales del Grado de Periodismo, que demuestran que en todos los cursos hay una mayoría de mujeres superior a la de hombres pero, que aun así, esa asignatura específicamente tiene un predominio masculino.

Tabla 2: Matrícula en el Grado de Periodismo en la UAB por sexos

	Edat	Dones	Homes
2019	**19**	**99**	**85**
2018	19	164	123
2017	19	185	106
2016	19	178	115
2015	19	190	105
2014	19	183	118
2013	19	188	120
2012	19	203	100
2011	19	207	103
2010	19	188	106

Fuente: “Universitat Autònoma de Barcelona” (2020) Universitat Autònoma de Barcelona

Y tras conocer que la carrera de periodismo tiene una presencia femenina muy superior a la masculina en las facultades, observamos que en el desarrollo de la profesión no es así. De acuerdo con el Informe de Profesión Periodística 2019, los periodistas encuestados que se encuentran actualmente trabajando son del 58% son hombres y el 42%, mujeres. De la misma encuesta extraemos que el 52% de los encuestados considera que a las mujeres se les exige una mayor capacitación a la hora de acceder a cargos directivos. Más específicamente son el 74% de las mujeres las que opinan así, frente al 34% de los hombres. En el periodismo deportivo estas cifras son más notables.

Tabla 3: Paro registrado de periodistas por comunidad autónoma y sexo**:**

Paro registrado de periodistas, por comunidad autónoma y por sexo (2018-2019)

	Mujer			Hombre			Total		
	2018	2019	Var. % 2018-2019	2018	2019	Var. % 2018-2019	2018	2019	Var. % 2018-2019
Andalucía	654	642	-1,8	391	402	2,8	1.045	1.044	–0,1
Aragón	58	76	31,0	39	46	17,9	97	122	25,8
Asturias	80	69	–13,8	47	49	4,3	127	118	–7,1
Canarias	125	154	23,2	79	77	–2,5	204	231	13,2
Cantabria	52	51	–1,9	32	36	12,5	84	87	3,6
Castilla-La Mancha	136	150	10,3	67	80	19,4	203	230	13,3
Castilla y León	209	194	–7,2	101	106	5,0	310	300	–3,2
Cataluña	460	484	5,2	332	361	8,7	792	845	6,7
Ceuta y Melilla	4	6	50,0	4	5	25,0	8	11	37,5
Comunidad Valenciana	363	384	5,8	199	238	19,6	562	622	10,7
Extremadura	57	65	14,0	33	33	0,0	90	98	8,9
Galicia	254	257	1,2	141	147	4,3	395	404	2,3
Islas Baleares	56	50	–10,7	25	31	24,0	81	81	0,0
La Rioja	13	34	161,5	15	13	–13,3	28	47	67,9
Madrid	1.455	1.464	0,6	764	746	–2,4	2.219	2.210	-0,4
Murcia	66	86	30,3	56	58	3,6	122	144	18,0
Navarra	80	65	–18,8	29	31	6,9	109	96	–11,9
País Vasco	201	178	–11,4	151	135	–10,6	352	313	–11,1
Total	**4.323**	**4.409**	**2,0**	**2.505**	**2.594**	**3,6**	**6.828**	**7.003**	**2,6**

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal. Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de ambos años.

Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

Los datos más recientes, pertenecientes al “Informe de la profesión periodística 2020” indican que “El paro entre los periodistas ha aumentado un 23% hasta las 8.636 personas, y el 62% de los profesionales desempleados son mujeres”. Así que, aunque las facultades muestran que hay más mujeres que hombres en la profesión, las mujeres siguen representando casi dos tercios de los periodistas sin trabajo. El periodista Luis Palacio, director del Informe, añade que "la brecha se va abriendo a medida que se consideran de mayor responsabilidad, dando como resultado un predominio de los hombres". Por lo tanto, en las redacciones el porcentaje de hombres y mujeres está prácticamente equilibrado, pero este se rompe en los puestos directivos.

1.1. Identificación del problema

Para la identificación del problema han sido útiles los conocimientos previos en el ámbito temático, que ponen en evidencia ciertos patrones recurrentes en las principales televisiones que retransmiten partidos de la élite del fútbol.

En relación a la previa documentación e investigación necesaria que configuran el punto de partida, encontramos desde algunos artículos periodísticos a trabajos académicos como TFGs que abarcan esta temática desde diferentes perspectivas. Hay investigaciones que centran el problema desde el aspecto económico y laboral, refiriéndose al techo de cristal (Gómez Segura, P. 2018; Martí González, N. 2017; Rivas Jiménez, R. 2020). De otro lado, otros estudios mencionan algunos elementos más superficiales, que se refieren directamente a la imagen y figura de la mujer, siendo la mayoría de las profesionales que trabajan en los principales canales televisivos de retransmisiones futbolistas, chicas jóvenes (Giménez Jarque, N. 2016). Por lo tanto, encontramos diversas teorías que abordan una misma cuestión. Sin embargo, toda la documentación relacionada coincide en ser reciente, relativa a la última década.

Debido a ciertos casos que ejemplifican el problema, se reconoce el mismo y se observa como una línea de investigación vigente y actual.”

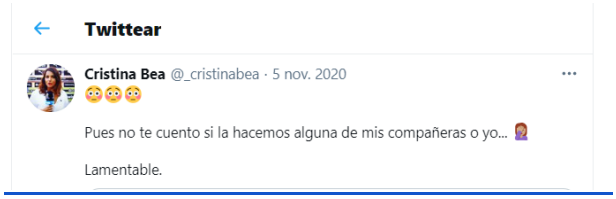
Actualmente, en nuestro día a día, son habituales los comentarios sexistas hacia las periodistas, más especialmente a las que se dedican al ámbito deportivo. Este tipo de comentarios se refieren directamente al físico de las profesionales, clasificándolas y denigrándolas, refiriéndose a ellas de forma machista (Plataforma en Defensa de la Libertad de Información, 2020). Esta es la realidad en la que las periodistas a estudio desarrollan diariamente su profesión y dichos elementos representan las variables para abordar nuestra investigación. Ejemplos de esto son los insultos que recibió el mes de noviembre de 2020 Sara Sálamo. La actriz es pareja del jugador del Real Madrid, Isco Alarcón. Tras una mala racha del futbolista y un bajón físico del mismo, fueron múltiples los comentarios desagradables hacia Sara culpándola e insultándola. Estos comentarios, y la posterior respuesta de Sara se hicieron virales y Danae Boronat, periodista deportiva y actual presentadora de la Casa del Fútbol de Movistar +, respondió a la actriz añadiendo que ella misma recibía diariamente comentarios “machistas y repugnantes”.

Figura 1: Danae Boronat responde vía Twitter a las críticas a Sara Sálamo

@danaeboronat (09/11/2020) *Danae responde a las críticas a Sara Sálamo* Extraído de: [Danae Boronat en Twitter: "Sara Sálamo por ser la pareja de Isco, yo por presentar programas de fútbol y muchas otras mujeres por ser mujeres podríamos mostrar cada día ejemplos tan repugnantes como estos de machismo. Si los hombres que no sois machistas seguís mirando hacia otro lado no lo cambiaremos." / Twitter]

Otro ejemplo que demuestra y refuerza el argumento de la realidad de la situación es la pregunta que lanza en su Twitter la periodista de Movistar + Cristina Bea, que responde a un video en zona mixta protagonizado por Haaland. Tras un partido de Champions del Borussia Dortmund, un periodista hizo al delantero Haaland un par de preguntas incómodas. El delantero marcó dos goles y el periodista le preguntó si dormiría solo esa noche, a lo que el jugador, confuso, respondió que sí. No satisfecho con eso, el periodista insistió y le preguntó si no se llevaba una novia a casa, ya que esa noche no había marcado un hat-trick. Ante eso, el futbolista simplemente contestó que no, que no había marcado un hat-trick. A toda esta incómoda situación, la periodista Cristina Bea respondía en Twitter al video, preguntándose qué pasaría si esa pregunta la lanzase una mujer.

Figura 2: Cristina Bea reacciona a las polémicas preguntas a Haaland



@_cristinabea (05/11/2020) Preguntas incómodas a Haaland. *¿Qué sucedería si las hace una mujer?* Extraído de: https://twitter.com/_cristinabea/status/1324265942386380800?s=24

Estos son tan solo dos ejemplos recientes de los patrones recurrentes que se pueden identificar, que pertenecen a la actualidad y ejemplifican ciertas conductas que menosprecian a la mujer.

1.2 Valoración del problema

A pesar de que el problema ha tomado valor en los últimos años, esta investigación es necesaria, ya que se centra en un ámbito más específico y la aportación hará aumentar el conocimiento acerca de la cuestión estudiada, actualizándola a los tiempos que evolucionan constantemente. De esta manera se continuará indagando el rol que desempeñan las periodistas deportivas en las retransmisiones deportivas.

Cabe destacar que, de la misma forma que evoluciona la igualdad en cualquier tipo de ámbito social u empresarial, también lo debe hacer en un sector tan masculinizado como el fútbol. Por lo tanto, realizar dicho trabajo de investigación puede aportar conocimientos complementarios a los previamente estudiados para avanzar en el entendimiento de la práctica del trabajo desarrollado por mujeres periodistas. Además, la investigación puede aportar un conocimiento general de cómo se encuentra la situación actual y cómo esta ha sido estudiada previamente. Esto puede resultar útil para próximas investigaciones o seguimientos, con el fin de tratar un problema de cuestión de género que debería desaparecer en el futuro más cercano posible.

Con el fin de hacer un estudio factible, delimitamos el campo de análisis tan sólo al ámbito televisivo en relación al fútbol de primer nivel (Liga y Champions en canales los que retransmiten los partidos: Movistar + y Gol), acotando el área problemática y especificando el terreno con el objetivo de un estudio abarcable a efectos de diseño de esta investigación, que ha debido o debe realizarse durante un curso académico.

De todas formas, dado que el tiempo del que disponemos para realizar el presente estudio es limitado, la profundidad del mismo se acota y se hace más difícil encontrar respuesta a ciertas formulaciones que requerirían de mayor tiempo de investigación y contrastación.
Por lo tanto, es en los canales Movistar + y Gol donde limitaremos el campo de estudio, analizando los roles y papeles desempeñados por las periodistas deportivas.

1.3 Formulación del problema

Tras identificar que no existe ninguna investigación específica que detecte cuáles son los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres para narrar o retransmitir partidos de fútbol o para ser, también, líderes de opinión en el sector, como es el caso de algunos compañeros hombres, se presenta la siguiente formulación como pregunta principal, foco del objeto de estudio.

¿Por qué las periodistas deportivas en los programas demar televisión de fútbol tan sólo desempeñan papeles como el de reporteras a pie de campo o neutrales como el de presentadoras, siendo poco frecuente sus apariciones como narradoras, expertas especializadas en comentar la retransmisión de un partido o colaboradoras, para dar a conocer su opinión?

2. Marco contextual

2.1 Evolución de la mujer como periodista deportiva en España

Para entender el hilo conductor de la investigación cabe contextualizar el tema. Como se ha identificado previamente, el trabajo tratará de acercar la realidad de las mujeres periodistas deportivas específicamente en el ámbito televisivo del fútbol de primer nivel. En España, la mujer como periodista deportiva más cercana al fútbol nace en las televisiones generalistas, en aquellas televisiones que tienen los derechos del fútbol y las que disponían de grandes audiencias. A partir de aquí, se destacan posteriormente algunas de las figuras emblemáticas del periodismo deportivo femenino, es decir, las pioneras que abrieron camino en el periodismo deportivo. Sin embargo, la presente investigación se centra en dos canales de televisión: Movistar + y Gol Televisión, dado que hoy en día son estos canales los que retransmiten los partidos de fútbol de primer nivel y la realidad de cuyas periodistas es el objeto de estudio.

El periodismo deportivo "ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad" según asegura Antonio Alcoba en su libro "Cómo hacer periodismo deportivo". En "La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)", Joseba Bonaut apuntaba que las mayores audiencias las marcaban los eventos deportivos. Patrick Mathurin titulaba su artículo de 2019 para el Financial Time: "El deporte, protagonista de las audiencias televisivas". Según el "Análisis Televisivo 2020" de Barlovento Comunicación, Movistar La Liga es la cadena privada más vista y los deportes siguen arrasando en las audiencias. El tercer programa más visto del pasado año, seguido de las Campanadas de TVE y A3, el partido de fútbol España-Alemania ocupaba el tercer récord de audiencia del año. Así pues, la rama deportiva del periodismo tiene un gran número de seguidores y requiere de profesionales especializados.

Por lo tanto, considerando el periodismo deportivo concretamente, las mujeres no tenían cabida hasta hace relativamente poco. En España las pioneras en el periodismo deportivo fueron Mª Carmen Izquierdo (TVE), María Escario (TVE), Olga Viza (televisiones generalistas) o Paloma del Río (RTVE), entre otras. Estas formaron parte de la generación que abrió el camino y normalizó el empezar a ver figuras femeninas en la información deportiva.

La primera mujer en informar sobre deporte en TVE fue Mª Carmen Izquierdo. También lo hacía en el noticiario 24 horas y en el programa Estudio Estadio. Esta cubrió grandes acontecimientos deportivos como los JJOO y los Mundiales y Europeos de fútbol. De 1993 a 2002, fue presidenta de la Asociación Española de la Prensa Deportiva y después, directora general adjunta del Plan ADO. Además, Izquierdo fue la primera mujer en trabajar en el diario AS.

Otra de las pioneras fue María Escario, la actual directora de Comunicación de RTVE. Escario ha llegado a cubrir siete JJOO, Mundiales de fútbol, dos Eurocopas y seis finales de Champions entre otros grandes eventos deportivos. Además, Escario siempre defendió el deporte femenino y le dio visibilidad. La periodista trabajó durante 30 años frente a las

cámaras, 22 de ellos en el Telediario, por el que fue galardonada con el Premio Ondas 2013 como mejor presentadora.

Paloma del Río es otra de las grandes figuras. Es la voz femenina más reconocida del deporte, tras haber retransmitido por televisión deportes como la gimnasia rítmica, la gimnasia artística, el patinaje artístico y la hípica con comentarios característicos, con personalidad, contundentes y críticos. Paloma es la periodista con más Juegos Olímpicos retransmitidos, un total de diez, seis de ellos de verano y 4 de invierno, además de cubrir varios Mundiales y Eurocopas.

En el caso de Olga Viza, la periodista también debutó con RTVE y tras retransmitir el Mundial de España y los JJOO de Barcelona, se pasó a Antena 3. También ha cubierto los Mundiales de Motociclismo y Fórmula 1, así que se trata de una profesional que ha informado en todos los ámbitos del deporte. Fue galardonada con un TP de Oro, un Premio ATV y un Premio Ondas.

En el ámbito autonómico catalán, también fueron pioneras las profesionales de televisiones autonómicas como Inma Pedemonte, que tras pasar por la redacción deportiva de revistas y de Catalunya Radio se ocupaba de los deportes en TV3 y se ocupaba del telenoticias y programas deportivos. Isabel Bosch, también se pasó de la radio a la televisión, donde hizo retransmisiones deportivas y fue la primera presentadora de deportes del telenoticias de fin de semana y mediodía. Y Montserrat Balfegó, periodista deportiva de TVE en Cataluña, que ha participado en Estadio 2 y acontecimientos como los JJOO de Barcelona y de Sidney.

Tras ellas, llegó la próxima generación con caras muy conocidas en el mundo del deporte. Figuras como Susana Guasch, actual presentadora de Movistar +, Silvia Barba, la periodista deportiva TVE que ha narrado el mayor éxito de la selección española en la Eurocopa y en el Mundial de 2010, o Sara Carbonero, que, tras trabajar en Radio Marca, Cadena SER y La Sexta paso a presentar los deportes de la primera edición de Informativos Telecinco y a trabajar en Deportes Cuatro.

Estas famosas periodistas han acabado por imponerse al estigma de masculinidad en la información deportiva y son solo algunas de las figuras más conocidas en el periodismo deportivo español. Actualmente, podemos seguir el día a día de muchas periodistas deportivas más.

2.2 Situación laboral de la profesión periodística

Para contextualizar, cabe conocer la realidad en la que se encuentra el periodismo actualmente en España, ya que influencia y condiciona directamente a las periodistas deportivas. A continuación, se muestran diferentes datos para ilustrar cuantitativamente la situación en la que se encuentra la profesión periodística actualmente. Dichas cifras, procedentes del “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” ponen en relación a la mujer con el periodismo y muestran su desigualdad.

Tabla 4: Trabajadores en periodismo y comunicación, por sexos

Trabajadores en periodismo y comunicación, por sexos

	2019		
	Hombre	Mujer	Base
Contratado en periodismo	57	43	**363**
Autónomo en periodismo	62	38	**118**
Contratado en comunicación	39	61	**233**
Autónomo en comunicación	40	60	**65**

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019. APM: Encuesta Profesional, Cifras en porcentajes.

Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 4 se observa cómo hay menos mujeres de las encuestadas que trabajan contratadas en periodismo (siendo solo 43 frente a 57 hombres) y la diferencia es aún mayor cuando se trata de autónomos en periodismo (habiendo 62 hombres frente a 38 mujeres).

Tabla 5: Nivel medio de ingresos mensual, diferencia por sexo

Tabla 45 Nivel medio de ingresos mensual, diferencia por sexo

	Periodismo				Comunicación			
	Autónomos		Contratados		Autómonos		Contratados	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sin remuneración			0,8	4,2			2,8	-
Menos de 600	1,9	3,6	14,4	30,2	2,6	4,1	8,5	14,8
Entre 600 y 1.000	6,1	7,9	20,0	28,1	5,6	11,9	11,3	18,2
Entre 1.000 y 1.500	17,7	26,4	11,2	17,7	16,8	27,5	25,4	29,5
Entre 1.500 y 2.000	24,8	33,0	21,6	11,5	29,1	29,8	11,3	25,0
Entre 2.000 y 3.000	35,0	23,3	17,6	5,2	29,1	20,3	14,1	8,0
Entre 3.000 y 4.000	11,9	4,5	7,2	3,1	9,2	5,8	16,9	3,4
Más de 4.000	2,6	1,2	7,2	-	7,7	0,7	9,9	1,1
Base	**311**	**330**	**125**	**96**	**196**	**295**	**71**	**88**

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2015. APM Encuesta profesional 2015.
Cifras absolutas de la base y resto, en porcentajes.

Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 5 podemos ver la relación respecto a la remuneración. En periodismo, en las franjas inferiores que van de “menos de 600” a “entre 1.500 y 2.000” son mayoría las mujeres. Sin embargo, en las franjas que pertenecen a una remuneración mayor, las que van desde “entre 2.000 y 3.000” hasta “más de 4.000” son los hombres mayoría.

Tabla 6: La mujer en el periodismo

Tabla 7 La mujer en el periodismo

A la hora de empezar a trabajar, ser mujer...	Total	Mujeres	Hombres	No binario
Perjudica	18	31	8	
Beneficia	5	1	9	
No es determinante	66	60	72	
En la elección de cargos directivos, a las mujeres...				
Se les exige una mayor capacitación	52	74	34	100
Se les exige la misma capacitación que a los hombres	47	25	64	-
Se les exige una mayor capacitación que a los hombres	2	1	2	-
Prioridad de los hombres en la asignación de cargos directivos...				
Siempre	10	18	3	-
Muchas veces	64	72	57	100
Rara vez	18	8	27	-
Nunca	8	2	14	-
Imagen de la mujer en los medios				
Refleja normalmente bien la realidad plural de las mujeres	40	29	50	-
Como víctima de la violencia de género	37	43	32	-
Como objeto de deseo sexual	31	40	24	100
Peyorativa, sin reconocer sus cualidades profesionales	29	37	22	100
Positiva, con grandes capacidades profesionales	10	9	12	-
Dedicada a las tareas domésticas	9	12	7	-

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019. APM: Encuesta Profesional, 2019. Cifras en porcentajes. Total: 1.216; mujeres: 544; hombres: 671; no binario: 1.

Fuente: "Informe Anual de la Profesión Periodística 2019" (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 6 se muestra como la mujer es más perjudicada a la hora de empezar a trabajar. En lo que a elección de cargos directivos se refiere, la mayoría de las mujeres creen que a las mujeres se les exige una mayor capacitación, 74 mujeres y 34 hombres lo creen, y 25 mujeres y 64 hombres creen que la misma. En cuanto a la prioridad de los hombres para la asignación de cargos deportivos, la respuesta mayoritaria tanto de las mujeres como de los hombres ha sido que muchas veces los hombres tienen preferencia. Por último, en relación a la imagen de la mujer en los medios, las mujeres han contestado que a la mujer se la ve como víctima de violencia de género, como objeto de deseo sexual o de forma peyorativa sin reconocer sus cualidades profesionales (como las tres respuestas mayoritarias). De otro lado, los hombres creen que se refleja normalmente bien la realidad plural de las mujeres como opción mayoritaria, aunque la segunda opción más respondida ha sido la de mujer como víctima de la violencia de género.

Tabla 7: Periodismo. Contratados por categorías profesionales, medios y sexos

Tabla 10 Periodismo. Contratados por categorías profesionales, medios y sexos

	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Medios impresos	2018			2019		
Editor	3,1	4	2,3	1,4	2,4	-
Redactor	18,6	17,3	19,9	18,2	14,1	23,7
Jefe de sección	3,4	4,4	2,3	1,7	1,9	1,3
Redactor jefe	3,6	3,6	3,6	5,5	5,3	5,8
Corresponsal	1,6	2,2	0,9	1,4	1,9	0,6
Subdirector	0,9	1,3	0,5	1,9	2,9	0,6
Director adjunto	0,9	1,3	0,5	0,8	1,5	-
Director	1,6	3,1	-	2,2	2,9	1,3
Fotógrafo	0,9	1,3	0,5	0,6	1	-
Otros	0,7	0,9	0,5	1,1	1	1,3
Medios audiovisuales						
Presentador de informativos	3,1	4	2,3	2,5	1,9	3,2
Editor de informativos	3,6	3,6	3,6	3	3,9	1,9
Productor	2	2,2	1,8	2,2	1,9	2,6
Camarógrafo	0,7	0,9	0,5	0,3	0,5	-
Redactor	20,2	15,6	24,9	14	15	12,8
Director de programa	4,3	4,4	4,1	3,6	4,9	1,9
Corresponsal	0,9	0,9	0,9	1,1	1,5	0,6
Director de programas informativos	1,3	1,8	0,9	0,8	1	0,6
Otro	3,4	4,4	2,3	3	3,9	1,9
Medios digitales						
Editor	2	1,8	2,3	1,7	1,5	1,3
Redactor	9	6,7	11,3	9,6	9,2	10,3
Jefe de sección	1,8	1,3	2,3	0,8	1,5	-
Redactor jefe	3,4	4	2,7	2,8	1,9	3,8
Subdirector	0,2	-	0,5	0,8	1	0,6
Director de web	1,8	1,3	2,3	1,9	2,4	1,3
Responsable de contenidos	0,7	-	1,4	0,6	0,5	0,6
Fotógrafo o camarógrafo	0,7	1,3	-	0,3	-	0,6
Responsable web (webmaster)	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6
Otro	0,9	0,9	0,9	0,8	0,5	1,3
Labores no periodísticas						
Administración o gerencia	1,3	1,8	0,9	2,2	3,4	0,6
Marketing o publicidad	0,7	0,4	0,9	0,6	-	1,3
Director de comunicación	0,9	1,3	0,5	1,7	1	2,6
Profesional de comunicación	0,9	1,3	0,5	7,4	4,9	10,9
Responsable de estrategia en redes sociales	0,2	-	0,5	1,1	1,5	0,6
Visualizador de datos, grafista	0,4	-	0,9			
Tareas de docencia				1,7	1	2,6
Editor de vídeos				0,3	-	0,6
Base	**446**	**225**	**221**	**363**	**206**	**156**

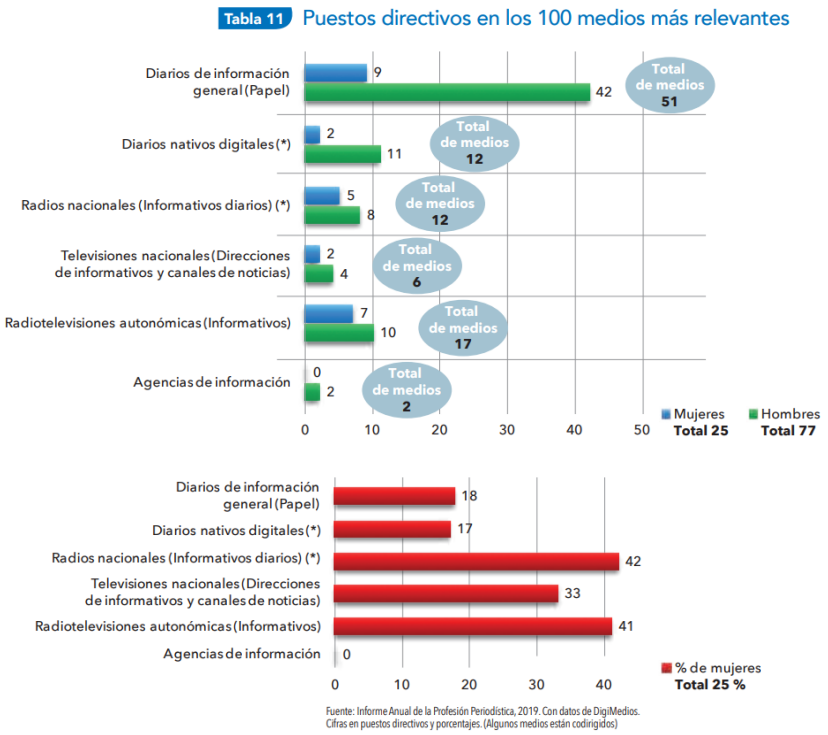
Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019. APM: Encuesta Profesional, 2019.
Cifras en porcentajes.

Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 7 se muestra la comparación entre los datos del año 2018 y 2019. Si nos fijamos en los medios audiovisuales, dado que el objeto de estudio de la presente investigación se delimita en televisión, vemos que como en presentadores de informativos los hombres eran mayoría en 2018 y en 2019 lo son las mujeres. En la edición de informativos había igualdad en 2018 y en 2019 hay más hombres que mujeres. En el puesto de productor, los hombres eran mayoría en 2018 y la dinámica cambia pasando a ser mayoría las mujeres en 2019. Como camarógrafos, los hombres eran mayoría en 2018 a falta de la comparativa en 2019 por la ausencia de datos. En el puesto de redactor, la mayoría, que era para las mujeres en 2018 pero en 2019 lo son los hombres. En el puesto de director del programa los hombres son mayoría ambos años. Como corresponsal, se rompe la igualdad de 2018 y en 2019 son

mayoría los hombres. Como director de informativos, los hombres mantienen su mayoría en ambos años. Y finalmente, en otros puestos, los hombres encuestados siguen teniendo más presencia que las mujeres.

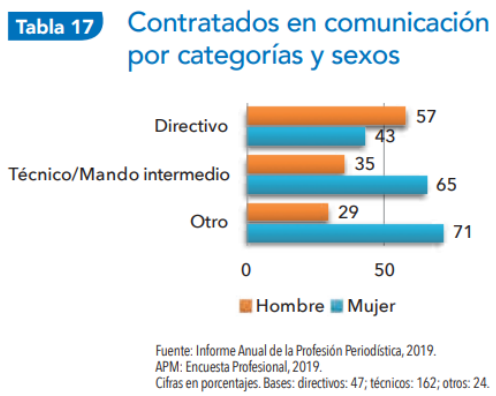
Tabla 8: Puestos directivos en los 100 medios más relevantes



Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 8, acerca de los puestos directivos en los 100 medios más relevantes, vemos como las mujeres son minoría en todas las categorías, siendo 25 mujeres en total frente a 77 hombres.

Tabla 9: Contratos en comunicación por categorías y sexos



Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

En la Tabla 9 se observan los contratados en comunicación por sexo, siendo mayoría los hombres en puestos directivos mientras que las mujeres lo son en técnicos, mandos intermedios u otros.

Tabla 10: Elección de la condición laboral de autónomo

Elección de la condición laboral de autónomo

	2015			2019		
Entre los periodistas	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**
Lo eligió libremente	26	28	23	21	18	27
Se vio forzado por las circunstancias	74	72	77	79	82	73
Base	221	125	96	118	73	45
Entre los comunicadores						
Lo eligió libremente	34	45	25	34	35	33
Se vio forzado por las circunstancias	66	55	75	66	65	67
Base	**159**	**71**	**88**	**65**	**26**	**39**

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019.
APM: Encuesta Profesional, 2019.
Cifras en porcentajes y bases en número de autónomos.

Fuente: “Informe Anual de la Profesión Periodística 2019” (2019) Asociación de la Prensa de Madrid

Por último, en la Tabla 10 vemos cómo un 77% de periodistas mujeres se ven forzadas a ser autónomas frente a un 72% de los hombres en 2015. En 2019 los datos son de un 82% de hombres forzados a la condición laboral de autónomo frente a un 73% de mujeres.

3. Objeto de estudio

Como objeto de estudio, pretendemos identificar aquellos elementos que configuran la realidad de la situación de las periodistas que trabajan en la cobertura informativa de contenidos deportivos. Es decir, a las mujeres en el desarrollo de su función como periodistas deportivas se ven encasilladas, de manera general, en unas funciones concretas y rara vez desarrollan otras funciones como puede ser narrar. Este tipo de roles puede encubrir situaciones de desigualdad laboral por razones de género como muestra Martí González N. (2017) en “Barreres de vidre Homes i dones periodistes davant la carrera professional: similituds i diferències”.

De un lado, encontramos evidencias en la práctica, que han sido expuestas en otras investigaciones, que muestran que las mujeres periodistas en televisión tienen un claro perfil centrado en su imagen o figura (Rivas Jiménez, R. 2020; Giménez Jarque, N. 2016). Esto se agrava en el deporte, donde más específicamente encontramos que la mayor parte de periodistas objeto de nuestro estudio, es decir, que por lo tanto pertenecen a los canales de televisión que retransmiten fútbol de primer nivel, cuyas características comunes intentaremos conocer.

De otro lado, el tema en cuestión se aborda también desde la visión de género en el ámbito más empresarial, lo que se conoce como el techo de cristal (Arauzo, R., 2008). Conocemos que históricamente este nicho del periodismo ha estado protagonizado en su totalidad por

hombres. Tras la evolución gracias a pioneras: como Mª Carmen Izquierdo (TVE), María Escario (TVE), Olga Viza (TVs generalistas) o Paloma del Río (RTVE), entre otras, en la actualidad son muchas las mujeres que se dedican al periodismo deportivo. Sin embargo, seguimos siendo espectadores de programas con plantillas que cuentan con una mayoría de hombres, que como en otros sectores, están mejor posicionados, valorados y reconocidos e incluso pueden cobrar más que las mujeres (Rivas Jiménez, R. 2020).

4. Alcance de la investigación

A pesar de que esta realidad identificada como área problemática que relaciona a las mujeres periodistas con el fútbol puede identificarse en las diferentes formas de los medios de comunicación como prensa, radio, internet, nuevos medios y la propia televisión generalista en informativos o programas deportivos, no se dispone de tiempo para estudiar su conjunto. Comprendiendo lo expuesto en el objeto de estudio, para llegar a obtener las respuestas a las preguntas que se plantean, la investigación requerida es de carácter exploratorio, descriptivo y correlacional. En la parte exploratoria se expondrá el estado en cuestión, es decir, los estudios y documentación previa a la presente investigación. Dado que no es una temática novedosa, vale la pena valorar lo que ya se ha investigado previamente para saber desde qué punto partimos. Posteriormente, en la fase descriptiva, se definirán las características y los elementos que detectamos y que pueden, al ser delimitados, ayudar a comprender cuestiones como actores, actrices, estructuras y otros componentes que intervengan en la situación de estudio. Finalmente, en la correlacional, se verá si existe relación entre diferentes elementos identificados como variables y cuáles son estas para entender los factores que configuran y explican la situación actual.

5. Fases de la investigación

La presente investigación se compone a partir de tres fases: La primera es la fase exploratoria, la segunda es la fase descriptiva y, por último, la fase correlacional.

5.1 Fase exploratoria

La fase exploratoria de una investigación permite familiarizarnos con fenómenos desconocidos. En nuestro caso no es así, ya que no es un fenómeno desconocido. Por lo tanto, la fase exploratoria es útil para explicar la realidad existente, es decir, para organizar toda la información que existe, proveniente desde diferentes perspectivas y visiones teóricas con el objetivo de estudiar el mismo tema.

Por lo tanto, en la fase exploratoria expondremos la documentación previa relacionada con el tema de nuestra investigación, ya que la investigación presente no parte desde cero, sino que ya tiene una base tratada. En resumen, esta fase trata de definir el estado de la cuestión, explicando que es lo que ya se ha abordado en relación al tema. Para ello, se han utilizado descriptores como palabras clave y sus diferentes combinaciones en bases de datos o plataformas de artículos, búsquedas e investigaciones, para configurar una base sobre la que partir desde lo que ya ha sido estudiado anteriormente.

5.2 Fase descriptiva

La fase descriptiva se ocupa de definir las propiedades y características de las personas o grupos que son fenómeno de análisis. En este caso, se define el perfil de las periodistas deportivas en televisión en las retransmisiones de fútbol de primer nivel. Es decir, se trata de identificar los elementos del conjunto que aparecen mencionados en el objeto de estudio.

5.3 Fase correlacional

La fase correlacional de una investigación sirve para comparar elementos, las variables que los identifican y relacionarlos entre sí, ya correspondan a categorías, conceptos o variables. En este caso se comprueba la correlación entre diferentes variables identificadas con las características de género y el ejercicio de la profesión periodística en el ámbito de las retransmisiones deportivas de fútbol de primer nivel.

6. Objetivos de la investigación

En este apartado se exponen los objetivos perseguidos en la investigación.

6.1 Objetivos generales

1. Conocer si existe una relación desigual en el ámbito futbolístico televisivo entre las periodistas y sus compañeros hombres en el desarrollo de su profesión.
2. Conocer los motivos por los que las mujeres desempeñan roles de presentadoras o reporteras en su mayoría mientras que los hombres son colaboradores expertos o comentaristas en las retransmisiones de partidos de fútbol. En definitiva, conocer porqué las mujeres no desempeñan el rol de narradoras de partidos de fútbol de la competición de élite española.

6.2 Objetivos específicos por fase

Objetivos para la fase exploratoria:

1. Ordenar y organizar la documentación y el estudio previo a esta investigación para determinar el punto de partida desde el estado de la cuestión actual.
2. Delimitar la evolución del término discriminación para saber cómo se ha estudiado en relación al periodismo deportivo femenino.
3. Conocer las cuestiones que definen la desigualdad de género y cómo ha sido estudiada en diferentes ámbitos profesionales periodísticos, incluido la situación de narración de partidos de fútbol de élite.

Objetivos para la fase descriptiva:

4. Describir los actores involucrados en la desigualdad de género y sus características. Es decir, los elementos que pueden suponer desigualdades de oportunidades entre hombres y mujeres (edad, experiencia, etc).

5. Estudiar las estructuras y condicionamientos laborales de las redacciones de deportes de medios televisivos (conciliación familiar o bajas por maternidad, igualdad de sueldos, etc).
6. Delimitar las labores y los cargos de las periodistas deportivas en televisión, en el contexto de la estructura y organización de los profesionales en la empresa.
7. Reconocer cuáles son los elementos por los que se identifica un techo de cristal para las mujeres en el periodismo deportivo televisivo referido al fútbol de primer nivel.

Objetivos para la fase correlacional:

8. Averiguar cuál es la razón por la que siguen siendo los hombres un número mayor en relación a las mujeres en el periodismo deportivo televisivo referido al fútbol de primer nivel.
9. Conocer si los aspectos superficiales, referidos a estereotipos y prejuicios entorno a la figura y la imagen de la mujer son un condicionante en el desarrollo de su profesión como periodistas deportivas en las retransmisiones futbolísticas de televisión de primer nivel, a diferencia de los compañeros hombres.
10. Observar cuál es la valoración del trabajo acerca de las periodistas deportivas en el ámbito televisivo referido al fútbol de primer nivel por parte de los espectadores, es decir, cuál es su trato y comportamiento al respecto.
11. Conocer si los elementos identificados como factores involucrados en el fenómeno que determinan desigualdades para las mujeres en el desarrollo de su profesión se aplican particularmente en la práctica. Es decir, ver si existen relaciones entre las variables identificadas en la fase descriptiva con los elementos y actores que se desarrollan en la práctica.

7. Estado de la cuestión

En el estado de la cuestión, encontramos que a lo largo de la historia no se aborda la cuestión de la desigualdad de la mujer en la profesión hasta los últimos veinte años. Se trata de una novedad, de una preocupación que ha surgido en las últimas décadas (con las periodistas pioneras) y por la que anteriormente nadie se había planteado investigar. A través de los descriptores: periodistas deportivas, desigualdad de género, mujeres, fútbol y televisión, en catalán, castellano y inglés, se ha investigado en Google, Google Scholar, Redib, INE, Dialnet, DOAJ, en varios informes como el de la Informe de la Profesión Periodística y en el Depósito Digital de Documentos de la UAB. Encontramos documentación diversa, en su mayor parte de carácter académico. La mayor particularidad es que entre estas investigaciones existe una gran diversidad de enfoques, que van desde la visión más relacionada con la economía y el desarrollo laboral, a la perspectiva de género, que identifica la inferior relación de la mujer y las desigualdades de esta en el desarrollo de su profesión. Esta última perspectiva estudia también, cómo se ha descrito anteriormente, los aspectos más superficiales de la figura de la mujer.

En su conjunto, se observan distintas disciplinas que abordan el estudio que tiene como denominador común el trabajo de las periodistas deportivas, como la perspectiva social, económica o la de género. No obstante, al tratarse de un amplio campo, no solo por las teorías

escogidas para abarcarlo, sino también por la gran diversidad que existe en los medios de comunicación; se limita el estudio como ya se ha expuesto anteriormente en el alcance de la investigación.

Adentrándonos en el estado de la cuestión, encontramos principalmente ocho trabajos de final de grado previos que nos permiten configurar la investigación, que son la muestra de numerosos resultados relacionados con el tema, pero los escogidos enmarcan la cuestión de manera más directa. Además de los trabajos, encontramos libros y artículos que abordan directamente el tema.

En “Periodismo deportivo en la televisión. Evolución y presencia de las mujeres periodistas” (Giménez Jarque N., 2016) la autora trata la cuestión pasando por diversos medios de comunicación: prensa, radio y televisión del 2000 a 2016. Tras este repaso hace una comparación por sexos de la presencia de la mujer en pantalla, centrándose en los canales generalistas de la televisión y sus informativos o programas deportivos. Finalmente, las conclusiones más destacadas parten de la visión de la desigualdad de género, donde enmarca que las periodistas destacan, bajo un manto común, por su belleza física. Y, además, añade que cuando estas son noticia, por ejemplo, es cuando se les relaciona con futbolistas. En conclusión, evidencia la desigualdad de las mujeres en número respecto a los hombres, pero se enmarca en la perspectiva de desigualdad para achacar los estereotipos de las mujeres en pantalla.

En “Evolución de la mujer periodista desde 2006 a 2018” (Gómez Segura. P., 2018) , la autora trata la trayectoria de las profesionales en los medios, aportando datos acordes con la presencia de las mujeres en los mismos y centrándose en la rama de la brecha salarial, la conciliación del trabajo con la familia, y el papel de la mujer en el ámbito laboral relacionado con el social, enmarcando así si desigualdad. Esta investigación nos es útil porque, aunque no se centra en el periodismo deportivo, nos aporta un conocimiento general contrastado sobre la profesión en estos últimos años. En su conclusión, destaca que en los años más recientes ha habido una gran incorporación en número de mujeres periodistas, pero, sin embargo, estas siguen siendo minoría en lo relativo a puestos directivos; por lo tanto, evidencia así el techo de cristal de las periodistas.

En “La presencia de la mujer periodista en los medios de comunicación deportivos” (Magrià Pinilla L., 2019), la autora también hace un repaso de la radio, la televisión, la prensa y los medios digitales. Se trata de una visión general de los medios centrándose en las principales cadenas o cabeceras de prensa con el fin de valorar el papel de las periodistas. La conclusión de la investigación se basa en que las mujeres tienen menos reconocimiento que los hombres en el periodismo deportivo y también menos tiempo (en minutos o espacio que se les concede).

En “La dona en el Periodisme Esportiu. Els casos de TV3, Catalunya Radio i L'Esportiu” (Gutiérrez Alcaraz S., 2016) se estudian los casos de TV3, Catalunya Radio y L’esportiu en diferentes programas o durante un tiempo determinado. En sus conclusiones la autora subraya el grave problema acerca de la desigualdad de las periodistas. Además de la presencia inferior de esta, destaca los comentarios que se producen, en general, hacia las periodistas, de carácter sexista o superficial; algo que hace prevalecer otros aspectos por encima del trabajo de las profesionales.

En “Barreres de vidre Homes i dones periodistes davant la carrera professional: similituds i diferències” (Martí González N., 2017), la autora hace un seguimiento de la sociedad y la carrera de periodismo para acabar analizando todos los medios de comunicación. Hace referencia a que a pesar de que las mujeres son mayoría en los estudios de comunicación, son los hombres lo que dominan la profesión y especialmente los altos cargos. Por lo tanto, la autora evidencia la inferioridad en número y las desigualdades de género. en su investigación.

En el trab*ajo “La presencia de la mujer en el periodismo deportivo”* (García Gómez E., 2017)” la autora también repasa la temática de manera general. Específicamente en televisión solo hace referencia a
medios generalistas como Cuatro y La Sexta. Sin embargo, en sus conclusiones suma la cuestión de la poca visibilidad del deporte femenino en periodismo y reitera la mayor presencia de hombres en las redacciones y destaca el lenguaje sexista hacia las profesionales.

Como marca la pauta de las investigaciones anteriores, la autora de “El rol de las periodistas deportivas en televisión. Condicionadas por su género” (Rivas Jiménez R., 2020). La autora vuelve a destacar los campos de desigualdades, el techo de cristal y el perfil de las profesionales en el periodismo deportivo para demostrar lo mismo que en las conclusiones de anteriores investigaciones.

El último trabajo de final de grado relacionado es “Fútbol mujer y narración. El principio del cambio” (Abad Montero I., 2020). En este el autor estudia el caso de las dos periodistas españolas que hicieron historia (Danae Boronat y Sara Giménez) narrando partidos de fútbol por primera vez.

A pesar de que estos proyectos tienen un foco común, se configuran a partir de diferentes visiones y perspectivas.
En el libro “Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias, utopías” (Abril, N., 2004) se tienen en cuenta otras teorías de la comunicación menos trabajadas en el campo del periodismo deportivo en lo que a la desigualdad de la mujer se refiere. Si tenemos en cuenta la teoría de la agenda setting o la de la espiral del silencio, observamos que ambas investigaciones examinan los procesos de distribución de la información con la finalidad de establecer las prioridades temáticas que orientan la opinión pública. La teoría de La espiral del silencio, de Elisabeth Noelle-Neumann, consiste en que los medios crean la opinión pública generando una presión social que silencia a aquel que piensa lo contrario a lo políticamente correcto. Por lo tanto, esto se relaciona, según el libro, “con la silenciación de aquellos modelos de mujer que ponen en contradicción el difundido por la moda o la comunicación”. Es decir, la opinión pública genera una presión social que establece unos patrones, y las mujeres periodistas deportivas se encuentran aún al margen del esquema socialmente aceptado.

Desde el punto de vista de la psicología, la mirada se centra en cómo pueden llegar a sentirse dichas mujeres en el ejercicio de su profesión.
En el artículo “Las mujeres y las dos caras del periodismo deportivo” (Lorenzo, M, 2019), María Ángeles Lorenzo sostiene que: “Equiparar a deportistas de élite con niñas inexpertas y

desvalidas, que han destacado en su profesión gracias a una figura masculina y utilizar sus cuerpos como reclamo para obtener una mayor audiencia, tirada o número de visitas, prostituye la profesión periodística". Y añade que: "A las mujeres, la prensa deportiva no las trata como deportistas sino como mujeres, y se promueve una imagen estereotipada". De la misma manera que muestra las desigualdades para las deportistas, lo hace para las periodistas deportivas. María Ángeles Lorenzo continúa su artículo, perteneciente al año 2019 en el panorama español, refiriéndose a las profesionales del periodismo deportivo: "Las redacciones deportivas son terreno hostil para las mujeres; las periodistas deportivas lo tienen más difícil y también son consideradas en función de su físico y no de su preparación. En el periodismo deportivo el techo no es de cristal, es piedra y las mujeres tienen complicado hacerse un hueco en la cobertura de eventos deportivos y sobre todo en la narración de los mismos".

En "La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española" (Mateos, R., 2007), se cita a Martín Serrano, quien introdujo que: "uno de los esquemas que más se repiten en la televisión es el de las mujeres asociadas con el cuerpo, y los hombres con la cabeza. También se cita el estudio "El sexo de la noticia" (Bach, 2000). En los datos recogidos por el mismo se muestra que: "la mayoría de los casos, cuando la mujer aparece en los medios, lo hace ocupando un rol de "adorno" o víctima". Finalmente, se concluye anotando que no se debe olvidar la generalización en masculino.

En el trabajo de final de máster de Elena Criado, titulado "Mujeres sin poder en los medios de comunicación: Exclusión de las periodistas de los cargos directivos de la empresa informativa" (Criado, E. 2012), la autora concluye con la siguiente reflexión: "sólo desde el tratamiento progresivo de temas con perspectiva de género se eliminarán las contradicciones existentes en la actualidad sobre este asunto". En su trabajo, Criado se centra en la rama relacionada con el techo de cristal, algo que conlleva, intrínsecamente, la frustración de las mujeres en el desarrollo de su profesión. Y finalmente, la autora se refiere a las desigualdades en los medios de comunicación en general apelando a la perspectiva de género como la solución.

Cabe destacar que, a pesar de que, en investigaciones previas, como las mencionadas, se construya el discurso a través del concepto "discriminación", la presente investigación se centra en la "desigualdad". En la entrevista realizada a Joana Gallego, esta nos indica que, bajo su percepción, deberíamos definirlo como "desigualdad" más que como "discriminación", ya que la discriminación se refiere a casos específicos que deben corroborarse con datos (por ejemplo, en el caso de los salarios, de dedicación, de horas…). En cambio, para hablar de desigualdad no hace falta tener datos porque la desigualdad es más bien el concepto, basado en que no se valora de la misma manera el periodismo deportivo hecho por mujeres que el periodismo deportivo hecho por hombres. Por lo tanto, hablamos de desigualdad en el supuesto de que ser hombre o mujer afecta a la hora de dedicarse a la profesión del periodismo deportivo. Así que, siguiendo el camino marcado por Joana Gallego, se aborda la investigación desde el concepto de "desigualdad".

8. Marco teórico

La presente investigación se apoya en la rama de la perspectiva de género, con el fin de estudiar los elementos que pueden suponer desigualdades para las mujeres que se dedican al periodismo deportivo en televisión, más concretamente en retransmisiones de partidos de fútbol de primer nivel.

La perspectiva, visión, o teoría de género es la forma en la que se denomina a los estudios de la mujer como nuevo paradigma, parte del feminismo. Desde esta se estudian las desigualdades entre hombres y mujeres en el ámbito cultural, social e histórico. A través de la perspectiva de género se definen los rasgos atribuidos a lo femenino y a lo masculino, y el rol que identifica a cada uno de los géneros.

Joana Gallego, la periodista, profesora titular de la Universidad Autónoma de Barcelona, directora del Observatorio para la Igualdad y codirectora del Máster Género y Comunicación, indicaba en la entrevista concedida para la presente investigación que la perspectiva de género es una postura teórica para analizar la realidad que toma como partida la desigualdad existente entre hombres y mujeres. Por lo tanto, para Joana Gallego, la perspectiva de género es una herramienta analítica para el estudio de la realidad. En cambio, la perspectiva feminista, nacida de la definición de feminismo, que tiene como objetivo por acabar con la desigualdad entre hombres y mujeres, sería más bien una reivindicación. Es decir, que la perspectiva feminista se diferencia de la de género porque exige y reclama, mientras que la segunda es tan solo una herramienta para el análisis de la realidad. Por lo tanto, la presente investigación se construye desde la perspectiva de género, es decir, a partir de un análisis de la realidad.

Partiendo de esta base destacan algunos conceptos clave en relación a la investigación. El primero es el término de “género”, el segundo el de “periodismo”, y el tercero el de “periodismo deportivo”. En torno a estos tres conceptos se aborda el marco teórico que pretende tratar la evolución y el desarrollo aplicado a la mujer desde la inserción al mundo laboral, específicamente al periodismo en ámbito deportivo y a las desigualdades que se generan en dichas relaciones.

Existen diversos tipos de feminismo, cada uno con características específicas. En la presente investigación abordamos la cuestión de lo general, basándonos en la perspectiva de género de forma general, hasta lo particular, centrándonos en los aspectos más específicos y concretos que ligan con el tema en análisis.

8.1 Género

Según la Real Academia Española, “género” hace referencia al “conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes”. En otra acepción, a “grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico” (Real Academia Española Actualización 2020. *Género* RAE Diccionario de la lengua española).

Hoy en día el lenguaje ha evolucionado, pero, sin embargo, sigue habiendo una confusión entrono al termino “género”, que en ocasiones no se distingue correctamente de “sexo”. Según se explica “Del sexo al género: los equívocos de un concepto”, (Fraisse, 2003), obra de Geneviève Fraisse filósofa francesa del pensamiento feminista), la diferencia principal es que el sexo es la etiqueta que todos tenemos de nacimiento según los factores fisiológicos que nos definan como las hormonas, los genitales y lo cromosomas. De otro lado, el género incluye roles, expectativas de conducta, pensamientos y características que acompaña a una persona según el punto de vista social.

Como indica el psiquiatra Robert Stoller en su publicación “Sex and gender”, de 1968, (Stoller, 1968) el psiquiatra define el término género como una significación “más cultural o psicológica”, por encima de las biológicas. En esta línea encontramos argumentos como los de Marta Lamas, en su obra “Cuerpo: diferencia sexual y género”, (Lamas, 1994) donde separa el significado de ambos vocablos. Más allá de estos argumentos se suma la opinión de Gayle Rubin, expuesta en su libro: “El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo”, (Rubin, 1968) que relaciona el término “género” para criticar los patrones sociales de heterosexualidad, como la norma general y estándar.

La preocupación por el género no es una novedad de la actualidad, sino que ha sido recurrente a lo largo de la historia más reciente. En el siglo XVIII, concretamente en 1791, surgió la primera ola feminista. El inicio de la Revolución Francesa y la Ilustración tenían como objetivo principal los principios de libertad, igualdad y fraternidad, sin embargo, las libertades, los derechos y la igualdad excluían a la mujer, por lo que un colectivo de mujeres planteó demandas acerca del acceso de la mujer a la educación, la libertad, la igualdad y los derechos políticos, lo que significó la primera ola feminista. La segunda tuvo lugar a mediados del siglo XIX hasta la década de los cincuenta del siglo XX, en la finalización de la Segunda Guerra Mundial y es conocida como sufragismo. Vino marcado por la defensa del derecho a voto y por las demandas de acceso a una educación superior. La tercera ola llegó en los setenta, reclamando la igualdad femenina en el mundo laboral y liberalizando a la mujer en términos de independencia y autodecisión, como son ejemplos las leyes de divorcio o el uso de las pastillas anticonceptivas. A raíz de estas olas feministas, previas en la historia, se desencadenó la que actualmente se considera la cuarta ola del feminismo. Sin fecha exacta de nacimiento, este se impulsó con gran fuerza a partir de 2012 dado al activismo en redes sociales. La cuarta ola plantea los aspectos que han privilegiado históricamente al hombre y reivindica la igualdad de la mujer en todos los ámbitos, incluyendo su unión con el movimiento racista, LGTB, *queer* y de liberación sexual. Por lo tanto, no se centra en demandas o aspectos específicos, sino en una visión general de la sociedad. La cuarta ola feminista se ha manifestado en múltiples ocasiones de manera internacional, como son ejemplos las multitudinarias manifestaciones del 8M, sin ir más lejos, en España. Esta es la clasificación más común del movimiento feminista que expone la autora Ana de Miguel en “Los feminismos a través de la historia”.

Además de las diferentes olas feministas surgidas a lo largo de la historia, cabe destacar también que el feminismo, como disciplina, abarca muchas perspectivas teóricas diversas. Es decir, que el feminismo puede clasificarse en diferentes tipologías. Las cuatro grandes

clasificaciones, siendo conscientes de que clasificar siempre presupone generalizar y simplificar, de modo que existen más ramas más allá de las principales; estas serían: El feminismo liberal, basado en la igualdad de la mujer en el ámbito laboral y empresarial. El feminismo socialista, relacionado el patriarcado y las jerarquías de la sociedad, el feminismo radical, que quiere romper con los roles asociados a la mujer y el feminismo negro, que relaciona clase, raza y género.

La relación del concepto de género con el movimiento feminista es directa ya que el feminismo tiene como objetivo acabar con las desigualdades entre hombres y mujeres, es decir, entre géneros (Martin, J, 2020).

Más tarde, en relación a la comunicación y la profesión periodística, autores como Araceli Estebaranz, Rafael Vega o Juana Gallego Ayala, muestran en sus obras que existe un estrecho lazo que determina ciertas condiciones en el desarrollo de la profesión en el ámbito comunicativo que vienen marcadas por el género, basadas en que existe un mayor número de profesionales hombres que trabajan en la profesión respecto al porcentaje de mujeres, a lo que se le suma que son estos quienes ocupan los puestos más relevantes y de mayor responsabilidad. Juana Gallego añade en su obra que las mujeres tienen más presencia en las secciones de cultura y sociedad, y menos en economía o deportes (Gallego, J., 2003).

En “Mujeres que abren camino en el deporte: Factores influyentes en las situaciones de igualdad y discriminación”, Beatriz Gallego Noche y Araceli Estebaranz García destacan como el deporte se identifica en su totalidad con la masculinidad y muestran las desigualdades de las mujeres que se trabajan en la actualidad deportiva. Por eso concluyen su obra añadiendo, con perspectivas de futuro: “Consideramos el binomio “mujer y deporte” como un eje transversal que concierne a la sociedad en conjunto, y que la introducción de la perspectiva femenina en el deporte, tanto en la práctica como en el desempeño de puestos técnicos y directivos, es necesaria para la valoración social del deporte, y por extensión para conseguir la igualdad de oportunidades en el mismo. Estamos convencidas de que el deporte es un importante indicador de la calidad de vida de una sociedad y queremos contribuir a que llegue a todas y a todos por igual, progresando en actitudes de no discriminación” (Gallego, N., Estebaranz, A., 2017).

En “Mujer, deporte y medios de comunicación”, Pedro Ángel Latorre Román junto a otros autores y profesores universitarios, remarca la idea de los estereotipos en torno a la figura de la mujer en los mass media en relación al deporte y destacan el poco espacio para el deporte femenino (Latorre Román, P., 2007).

Además, los datos del informe: “Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones”, del Consejo Superior de Deportes (CSD, 2019); indican que por lo general el deporte es más frecuente en hombres, su práctica y su interés, que, en mujeres, con un porcentaje de un 18% el género masculino frente al femenino. Específicamente en la franja de edad de 16 a 24 años, solo 3 de cada 10 mujeres están interesadas en deportes, frente a 1 de cada 10 hombres.

Rafael Vega, en “Mujer, deporte y comunicación: la periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad”, añade que “A pesar de la incorporación de la mujer a la práctica deportiva en los últimos 25 años en la sociedad española, todavía no se contempla a la mujer desempeñando labores relacionadas con el deporte, tanto como protagonistas de la noticia como en cuanto redactoras del hecho deportivo en sí.” Rafael Vega destaca, de nuevo, la presencia inferior de las mujeres en las redacciones, siendo minoría y el criterio relacionado con el físico que se les atribuye a las profesionales dedicadas a la información deportiva. Además, Vega, indica que los ídolos deportivos son hombres y existe muy poca visibilidad a los ídolos femeninos en el deporte (Vega, R., 2017).

Por lo tanto, para utilizar como perspectiva base sobre la cual se construye el estudio de la presente investigación se ha utilizado la perspectiva de género. Como apuntaba Joana Gallego, esta se trata de una herramienta teórica que sirve para analizar la realidad, tomando como punto de partida la desigualdad existente entre hombres y mujeres. Ya que la investigación es un estudio de la realidad, la perspectiva de género es la herramienta analítica idónea para el estudio que se plantea.

Y como conclusión del apartado de género, cabe diferenciar de manera clara los vocablos que habitualmente se utilizan de manera equívoca y son confundidos por los lectores. Como indican los autores mencionados en dicho apartado, en resumen, el “sexo” se refiere a aspectos biológicos mientras que el “género” tiene a su alrededor connotaciones más amplias, ligadas a caracteres comunes.

Las desigualdades que existen entre hombres y mujeres se refieren al sexo en primera instancia, es decir, al aspecto biológico referido al cuerpo, de ser hombre o mujer. Más allá de eso existen connotaciones como la orientación sexual, o aspectos y características de género, con denominador común en cada sexo, que también desencadenan o agravan dicha desigualdad en diversos campos. Es a partir de esta base sobre la que se construye la investigación.

8.2 Periodismo femenino

El género puede ser influyente o determinante en el ámbito profesional y laboral. Desde una mirada histórica encontramos la tardía inserción de la mujer al mundo laboral, siendo estas las que se ocupaban de las tareas de casa y la familia con anterioridad. Tras la dictadura franquista y la muerte del dictador, se establece en la Constitución de 1978 el principio de igualdad y no discriminación hacia las mujeres.

La profesión periodística, como muchas otras, se caracterizaba por el dominio de los hombres. Poco a poco fueron incorporándose las primeras mujeres periodistas a pesar de las adversidades, y actualmente la profesión es mixta, contando incluso con una gran mayoría de mujeres respecto a hombres como se evidencia en las facultades. Sin embargo, las cifras actuales nos siguen marcando la desigualdad, como indican las cifras del Informe de la Profesión Periodística.

En periodismo, según el Informe de la Profesión Periodística 2019 (Autor IPP, 2019) hay un 63% de mujeres paradas frente a un 37% de hombres. Este también indica que de 100 medios y programas informativos relevantes solo 25 están dirigidos por mujeres En consecuencia, el 52% de encuestados consideran que a las mujeres se les exige una mayor capacitación a la hora de acceder a cargos directivos, más concretamente el 74% de mujeres opinan así frente al 34% de hombres encuestados. A pesar de que estos datos marcan una situación más desfavorable para la mujer, ha habido un aumento positivo en el número de profesionales femeninas a lo largo de los años, sin embargo, estas siguen siendo las peores pagadas y las más desempleadas según las cifras.

A los datos anteriormente mencionados en la tabla (Paro registrado de periodistas por comunidad autónoma y sexo) del planteamiento del problema se le añaden otras cifras.

Tabla 3: Paro registrado de periodistas por comunidad autónoma y sexo**:**

Paro registrado de periodistas, por comunidad autónoma y por sexo (2018-2019)

	Mujer			Hombre			Total		
	2018	2019	Var. % 2018-2019	2018	2019	Var. % 2018-2019	2018	2019	Var. % 2018-2019
Andalucía	654	642	-1,8	391	402	2,8	1.045	1.044	–0,1
Aragón	58	76	31,0	39	46	17,9	97	122	25,8
Asturias	80	69	–13,8	47	49	4,3	127	118	–7,1
Canarias	125	154	23,2	79	77	–2,5	204	231	13,2
Cantabria	52	51	–1,9	32	36	12,5	84	87	3,6
Castilla-La Mancha	136	150	10,3	67	80	19,4	203	230	13,3
Castilla y León	209	194	–7,2	101	106	5,0	310	300	–3,2
Cataluña	460	484	5,2	332	361	8,7	792	845	6,7
Ceuta y Melilla	4	6	50,0	4	5	25,0	8	11	37,5
Comunidad Valenciana	363	384	5,8	199	238	19,6	562	622	10,7
Extremadura	57	65	14,0	33	33	0,0	90	98	8,9
Galicia	254	257	1,2	141	147	4,3	395	404	2,3
Islas Baleares	56	50	–10,7	25	31	24,0	81	81	0,0
La Rioja	13	34	161,5	15	13	–13,3	28	47	67,9
Madrid	1.455	1.464	0,6	764	746	–2,4	2.219	2.210	-0,4
Murcia	66	86	30,3	56	58	3,6	122	144	18,0
Navarra	80	65	–18,8	29	31	6,9	109	96	–11,9
País Vasco	201	178	–11,4	151	135	–10,6	352	313	–11,1
Total	**4.323**	**4.409**	**2,0**	**2.505**	**2.594**	**3,6**	**6.828**	**7.003**	**2,6**

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2019. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal. Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de ambos años.

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística 2019, Asociación de la Prensa de Madrid

Según el Informe de la Profesión Periodística 2019, en el ámbito periodístico hay más hombres contratados que mujeres y los sueldos de los hombres son más elevados que los de las mujeres. Se puede observar también que según los encuestados algunas mujeres creen que ser mujer perjudica en la profesión, y una mayoría de mujeres piensa que se les exige más que a sus compañeros hombres. Además de que en los puestos directivos rara vez se considere a las mujeres, la imagen de estas es más vista como víctima de violencia machista, objeto de deseo sexual o peyorativa sin reconocer sus capacidades según las mismas mujeres, mientras que entre los hombres mayoritariamente la imagen que se transmite refleja bien la realidad plural de las mujeres.

Más específicamente, en porcentajes, se refleja que para el 31 % de las encuestadas ser mujer perjudica a la hora de conseguir un puesto de trabajo, frente al 8 % de los hombres que así lo considera. También es relevante el dato que muestra que más de la mitad de los

profesionales encuestados considera que a las mujeres se les exige una mayor capacitación. Concretamente, un 74% de las mujeres lo piensa, a la que hay que sumar la opinión del 34% de los hombres encuestados. De esto se deriva que para las responsabilidades más elevadas se considere primero a los hombres según un 64% de encuestados. En relación a la profesión, un 70% de hombres creen que la discriminación en periodismo y comunicación para la mujer es igual que en otras profesiones, mientras que un 84% de mujeres creen que se agrava en dicha profesión.

Según María José Ufarte Ruiz, en “Las mujeres periodistas en los puestos de dirección: El techo de cristal en la prensa escrita” (Ufarte Ruiz, MJ. 2012), la autora argumenta que las mujeres han conseguido ganar terreno en el mundo periodístico pero su presencia en los puestos directivos aún sigue siendo escasa. Esta cuestión, por lo tanto, se ve como una evidencia comprobada tras ser verificada por las diversas opiniones de los autores estudiosos del campo.

A pesar de ello, como plasmaba Ignacio Abad en su TFG, Sara Giménez y Danae Boronat hicieron historia el año pasado por narrar el Mundial femenino. Y, además, Danae Boronat se convirtió, en 2019, en ser la primera mujer en narrar por televisión un partido de La Liga a nivel nacional, concretamente el Atlético de Madrid - Sevilla. Igualmente, no es habitual en el fútbol masculino escuchar voces femeninas en las narraciones.

En general, actualmente la esfera privada del mercado laboral y empresarial presenta una jerarquía que sitúa a los hombres en la parte alta de la pirámide, y a menor responsabilidad conlleva también menor salario. Aun así, hemos sido testigos a lo largo de los últimos años de la irrupción de la mujer en la profesión periodística. Cada vez hay más programas conducidos por mujeres (en la parrilla de televisión general). Sin embargo, en deportes, como en política u otras áreas, la obviedad de que la mujer no llega a lo más alto se ve a primera vista. Sigue siendo noticia tener a mujeres al frente de la dirección de un club o una federación, como en comunicación, al mando de una redacción deportiva. Estas situaciones son excepciones, como es el caso de Patricia Rodríguez, la primera mujer en la historia del fútbol masculino español en ocupar el cargo de gerente de un club de la Liga de la primera división española, en concreto en la Sociedad Deportiva Éibar, y Amaia Gorostiza, presidenta del club.

Román San Miguel, en “Las mujeres en el periodismo deportivo. Profesionales de primer nivel” (San Miguel, A., 2016) recordaba que hasta hace bien poco las mujeres solo informaban de gimnasia rítmica y natación sincronizada. Cómo complementaba Sainz de Baranda, “Hasta el siglo XX la mujer estaba relegada a un ámbito más privado y familiar, pero a partir de esa fecha las mujeres, de alguna manera, comienzan su inserción en la sociedad y en el mundo laboral.” (Sainz de Baranda, 2013). Pero desgraciadamente, como anotaba Pedraza Bucio en: “Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes”, todavía hoy en día existe una idea generalizada de que las mujeres no entienden de deporte (Pedraza, 2013).

Sainz de Baranda, en su tesis "Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)" (Sainz de Baranda, 2013), la autora indica que en el 1,9% por ciento de las noticias el nombre propio de las mujeres ocupa el titular, cuando los titulares con nombres masculinos son del 64%.

La perspectiva feminista, como apunta Joana Gallego en “Dinamitar el feminismo” o Sara Berbel en “Directivas y Empresarias. Mujeres rompiendo el techo de cristal”, es la clave para llegar a conseguir la igualdad en el futuro más próximo pasa, obligatoriamente, por la educación. Desde que los niños y niñas son pequeños, la teoría feminista indica que debe enseñarse la igualdad en los diferentes roles y acciones de la vida cotidiana. De no ser así, las generaciones crecen con prejuicios y estereotipos impregnados a la figura y la imagen de la mujer. Cómo acuerdan Trinidad Núñez en “La imagen de las mujeres en la era de la comunicación”, Carlos Suarez en “Estereotipos de la mujer en comunicación “y “Las mujeres y los medios de comunicación”, María Pilar Rodríguez en “Presencias y ausencias de las mujeres en los medios de comunicación” y Joana Gallego en “Sobre reinas, bellas sirenas y damas de hierro”, los hombres tienen “el foco” y las mujeres son “el complemento”. Es decir, en referencia a los estereotipos, la imagen, presencia y figura de la mujer, especialmente en televisión y en deportes, tiene una importancia exponencialmente mayor frente al físico de un hombre en el desarrollo de la misma profesión, y este argumento es un denominador común de las obras mencionadas. En “Periodismo deportivo: el papel secundario de la mujer periodista”, Fumero reitera la idea del papel secundario de la mujer, siempre siendo el de mayor peso o credibilidad la figura masculina.

En palabras de Nati Abril, del Departamento de Periodismo de la UPV/EHU, “las rutinas y valores a la representación de los sexos en el universo informativo y cómo se recibe la utilización del femenino entre la gente del medio, afecta a la promoción laboral de las periodistas, que asumen un mayor compromiso doméstico y familiar que los hombres.”

9. Entrevistas en los medios y opiniones en redes sociales

Además de las fuentes de primera mano, mencionadas con anterioridad, hay situaciones y casos que tratan el tema vía medios de comunicación o redes sociales. En el apartado 1.1 de Identificación del problema se mencionaban la Figura 1 y la Figura 2, correspondientes a la defensa que hacía a través de su Twitter personal la periodista Danae Boronat ante las críticas a Sara Sálamo y la pregunta que hacía en la misma red social la periodista Cristina Bea tras la polémica rueda de prensa a Haaland. En esta línea, las propias periodistas utilizan sus redes sociales para opinar sobre el tema, aunque también lo hacen en entrevistas a medios de comunicación.

Danae Boronat respondía a la cuestión de porqué las mujeres no narran fútbol diciendo que: “no han visto ni la necesidad ni la idoneidad de proponer a una mujer para narrar en su totalidad un partido de fútbol (o de cualquier otra competición deportiva eminentemente masculina) y las propias mujeres no se sienten idóneas. El miedo a la exposición y las críticas por aspectos tan peregrinos como un todo de voz inapropiado para la narración deportiva frenan a muchas profesionales.” (Lorenzo, M., 2019).

En la Primera Iberdrola, la exfutbolista Natalia Arroyo sí que comenta los partidos de fútbol femenino; paso que aún no se ha dado en el fútbol masculino. Como apuntaba Danae Boronat en su entrevista concedida a Ignacio Abad, es cuestión de tiempo y el público debe acostumbrarse al timbre de voz de la mujer también a la hora de narrar fútbol (Abad Montero I., 2020).

En una entrevista a El Independiente, la presentadora de la Casa del Fútbol en Movistar +, Danae Boronat dijo: "En el periodismo deportivo el techo no es de cristal, es de hormigón armado". (Ramos, A., 2019). La periodista argumentó que aún estamos lejos de la igualdad real, pero es positiva y cree que cada vez más mujeres son valientes y estamos en el camino. Por otro lado, destacó que “el fútbol femenino por fin está empezando a despegar” y es que este año se ha dado un gran paso empezando a transmitir algunos partidos de la Primera Iberdrola por televisión y con el nuevo equipo femenino del Real Madrid, algo que ayuda también a visibilizar. Sin embargo, la gestión por parte de la federación y la importancia por parte de los medios hacia el fútbol femenino no tiene punto de comparación al masculino.

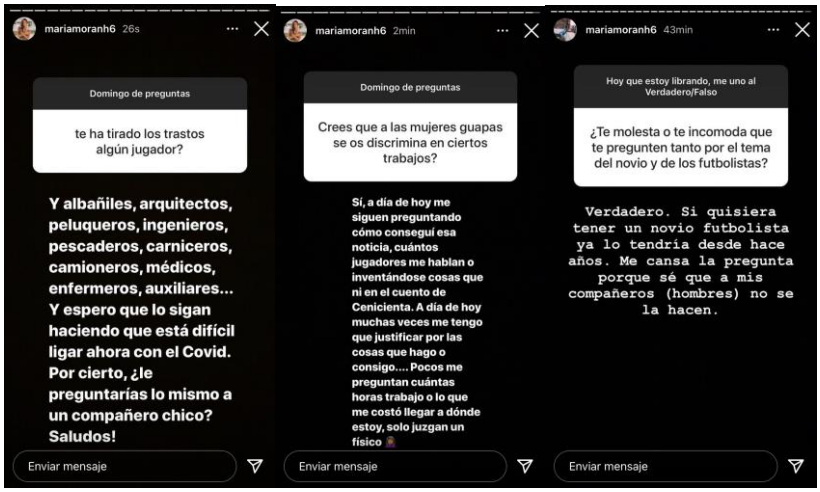
Danae Boronat añadía que diariamente recibe comentarios “asquerosos, auténticas barbaridades desagradables” y concluía la entrevista diciendo que, cuando llegasen periodistas más jóvenes y le relevasen en su puesto como presentadora, le gustaría acabar dirigiendo una redacción.

En 2011 Susana Guasch concedió una entrevista a ABC Play donde aseguraba que ella “actuaba como un hombre” para sobrevivir en la profesión. Y que, aunque “está de moda poner chicas guapas” como reporteras de deportes, ella afirmaba no sentirse parte de ese estereotipo. La periodista añadía que al fin y al cabo hay que demostrar el talento, y que, si tienes belleza, pero no talento al final no sirve de nada.
El tema de belleza relacionada a la imagen de la mujer en periodismo siempre ha sido muy polémico. En 2012, como recoge VerTele, la veterana periodista Rosa María Calaf criticó a Sara Carbonero al considerar que “"hace un flaco favor a la mujer y al periodismo, pues frivoliza la imagen de la mujer y contribuye a que la apariencia sea más importante que el contenido”. Compañeros de profesión, entre ellos Susana Guasch, apoyaron a Sara Carbonero, y ella misma se defendió diciendo que "me exigen más que al resto porque parece que estoy aquí por guapa". A raíz de esta situación, Mónica Planas analizó el caso en "Machismo y periodismo deportivo" y afirmó que “Machismo es priorizar la pantalla a una mujer bella que a un periodista más capaz". Planas entendía que Sara, como el resto de las periodistas, debe aguantar las críticas, pero reafirma que ella, al igual que el resto de sus compañeras, desarrollan la profesión como periodistas, y no como mujeres. La misma Carbonero, en una entrevista a Diario de Navarra afirmaba que ella no había sentido machismo entre sus compañeros, pero añadía que “si algún día me equivoco en un jugador o en una información, se me va a machacar mucho más. Todavía hay hombres que no dan credibilidad a algo cuando lo cuenta una mujer.” La periodista aseguraba que a las mujeres se les exige más en el ámbito del periodismo deportivo.

Otro caso parecido, el de María Gómez en el Mundial 2018. Tras recibir ciertos comentarios desafortunados e incluso subir un video a su Twitter donde un aficionado la acosaba intentado besarla, la periodista concluía al finalizar el Mundial con un texto que destacaba su “profunda admiración por todas y cada una de mis compañeras de oficio, por todas. Y conozco en primera persona las dificultades añadidas que conlleva el hecho de ser mujer y periodista, independientemente del aspecto físico [...] Además, se sigue dando por bueno el viejo axioma por el que se juzga y se cuestiona el talento, la preparación o la valía de una profesional en función de su físico". Acorde con su compañera, María Morán y Danae Boronat también han mostrado recientemente ejemplos de este tipo que desprecian su trabajo, recibiendo comentarios machistas por sus propias redes sociales.

Por ejemplo, María Morán respondía a preguntas de sus seguidores por Instagram Stories afirmando que siente que a las mujeres se les discrimina, que tienen que justificarse y que muchos creen que están ahí por su físico y no por sus horas de trabajo. Además, respondía a preguntas "sexistas" con otra pregunta: "porque no le preguntáis esto a un compañero hombre?".

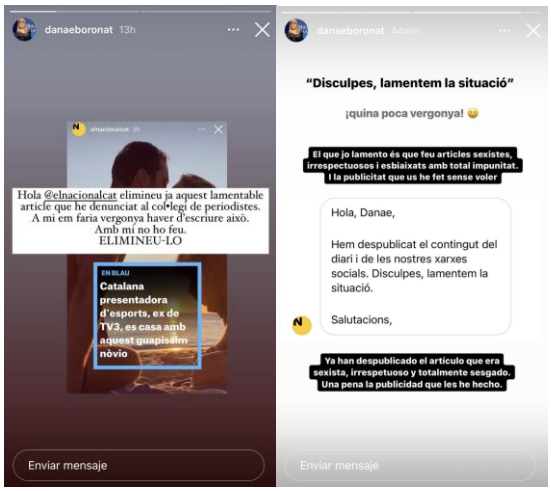
Figura 3: María Morán responde a preguntas vía Instagram Stories



@mariamoranh6 (13/12/2020) Preguntas y respuestas en las historias de Instagram de Maria Morán. Extraído de: Instagram Stories
@mariamoranh6 (25/01/2021) Preguntas y respuestas en las historias de Instagram de Maria Morán. Extraído de: Instagram Stories

En la misma línea, Danae Boronat criticaba en su Instagram Stories este mes de enero un artículo publicado en El Nacional.cat. Este se titulaba "Catalana, presentadora d'esports, ex de TV3, es casa amb aquest guapíssim novio". La periodista tachaba el artículo de "lamentable" y pedía que lo eliminaran. Más tarde El Nacional.cat despublicó el artículo que Danae definía como "sexista e irrespetuoso".

Figura 4: Danae Boronat critica un artículo de El Nacional.Cat vía Instagram



@danaeboronat (15/01/2021) Publicación en las historias de Instagram de Danae Boronat. Extraído de: Instagram Stories

La misma periodista fue también protagonista de la respuesta de una pregunta en el programa Ahora Caigo. Ella misma decía que “hay que seguir reclamando que las mujeres tengamos las mismas oportunidades que los hombres para narrar partidos de fútbol o hacer lo que nos dé la gana”. Además, en su Instagram Stories podíamos ver un video de su reacción en el momento que aparecía su nombre en el programa. El presentador, Arturo Valls, se sorprendió al enterarse de que había narrado un partido de fútbol “entero”, a lo que ella respondió en su propio perfil de esta red social: “Sí Arturo, entero”.

Figura 5: Reacción de Danae Boronat al programa “Ahora Caigo”

@danaeboronat (14/12/2020) *“Hay que seguir reclamando que las mujeres tengamos las mismas oportunidades”* Extraído de: Danae Boronat en Twitter: "Hace un rato ha pasado esto en Ahora Caigo. ¡Qué ilu! 😁 Hay que seguir reclamando que las mujeres tengamos las mismas oportunidades que los hombres de narrar un partido de fútbol o de hacer lo que nos dé la gana. Con preparación, con conocimientos, evidentemente. ¡A por ello! https://t.co/TZ4jOakmht" / Twitter

10. Metodología

Para abordar más profundamente el objeto de estudio, la metodología utilizada se dividió en dos partes: encuestas y entrevistas en profundidad.

La primera parte a través de sondeos a la sociedad. Es decir, diferentes encuestas. Una de ellas se dirigió a la población general, para saber cuáles son sus referentes en el periodismo deportivo y cuál es la valoración del trabajo acerca de las periodistas deportivas en el ámbito televisivo referido al fútbol de primer nivel. De este modo se hizo un estudio de recepción que nos permitió saber cuál es el trato y comportamiento de la audiencia al respecto de las periodistas deportivas en el ámbito de las retransmisiones de fútbol de primer nivel en televisión.

Por otro lado, se realizó una encuesta específica a estudiantes de Periodismo. En esta, además de hacer las preguntas de la encuesta general, se procuró abordar más en profundidad la cuestión de la desigualdad de oportunidades en la profesión. De este modo se pudo comparar, una vez realizadas ambas encuestas, si la opinión general de la población coincide con la visión de los futuros profesionales.

En ambos casos las respuestas a las preguntas se recogieron a partir de la escala de Likert o serán respuestas libres. Se marcó la casilla de hombre o mujer y la edad y se procedió a responder las preguntas. Ambas encuestas, la dirigida al público o audiencia general y la que va dirigida a los estudiantes de Periodismo fueron creadas utilizando la herramienta de formularios de Google.

Además de las encuestas, la metodología del presente trabajo ha contado también con entrevistas en profundidad. Dichas entrevistas son todas de tipo semiestructuradas, ya que se preparó previamente a la realización de la entrevista una serie de preguntas con la justificación de cada una de ellas a fin de resolver los objetivos planteados en el inicio de la investigación. Sin embargo, al ser entrevistas semiestructuradas, se permite cierta flexibilidad por si es necesario hacer alguna pregunta para aclarar dudas o abordar otro tema en el transcurso de la conversación. Estas entrevistas se dirigieron a una serie de grupos o paneles de expertos que puedan aportar información dada su relación con el tema.

El primer panel es el de periodistas deportivas en activo que se dedican al fútbol en televisión, es decir, las protagonistas y principal núcleo entorno al cual se articula la investigación. Estas nos dan a conocer, en primera persona, desde su experiencia propia, si bajo su punto de vista existen desigualdades para las periodistas que se dedican a este ámbito. Como se define en los objetivos, el fin pasa por conocer porque desempeñan ciertos roles y, por ejemplo, no existen narradoras mujeres en las retransmisiones de fútbol. También se trata de preguntas sobre los elementos que pueden suponer desigualdades, si son machistas las estructuras de los propios medios, si el físico es un condicionante para el periodismo deportivo en televisión, si existe un techo de cristal y si han el ser mujeres les ha condicionado en el desarrollo de su profesión. Dentro de este panel podemos encontrar perfiles que actualmente están en pantalla o compañeras que trabajan en la redacción. Las periodistas entrevistadas pertenecientes a este grupo son: Sara Giménez, Mónica Benavent, Alba Oliveros Sanz, Almudena Santana, Gemma Soler, Lorena González, Candice Rolland, Sara Carmona, Sonia de Alba, Mireia Sanz, Paula Pabella y Danae Boronat.

Otro panel es el de compañeros periodistas deportivos que trabajan en las retransmisiones de fútbol de primer nivel en televisión, es decir, los compañeros hombres de las periodistas pertenecientes al panel anterior. En este, la finalidad es resolver los mismos objetivos, pero desde otro punto de vista. Así que, desde la experiencia y la visión de los hombres, estos serán preguntados acerca de si existen desigualdades para las mujeres, si creen que ser mujeres es un condicionante para el desarrollo de la misma profesión, porque no se apuesta por narradoras mujeres, y que piensan acerca de los estereotipos y el techo de cristal. Los entrevistados de este panel son Carlos Martínez, Alberto Edjogo, Jose Manuel Oliván, Jofre Mateu González, Nico Abad, Isaac Fouto y Juan Andrés García.

El siguiente panel es el de mujeres pioneras en el periodismo femenino deportivo en España. Con esto nos referimos a figuras reconocidas por haber empezado el periodismo deportivo femenino en España como Olga Viza y Paloma del Río. Con los mismos objetivos, el enfoque hacia este panel se centra en la evolución del número de mujeres y a la propia experiencia de las periodistas, para conocer su visión acerca de si existen elementos que pueden suponer obstáculos para las mujeres.

Finalmente, el último panel es más diverso y menos definido. Este se configura a partir de perfiles como el de Joana Gallego, profesora de periodismo en la UAB, periodista y directora del Observatorio para la Igualdad, o Noa de la Torre, vicepresidenta tercera de Fape. Se trata de perfiles que puedan aportar valor e información a la investigación.

Con el conjunto de estas entrevistas se resolverán los objetivos generales, el segundo y el tercer objetivo de la fase exploratoria, y la totalidad de objetivos de las fases descriptiva y correlacional.

De esta manera, a través de las entrevistas y las encuestas abordaremos la cuestión de la investigación de forma directa, tratando el tema con la mayor cercanía posible desde aquellos que se dedican al periodismo deportivo en fútbol en televisión, a quienes les rodean y también a los espectadores, la parte receptora.

En relación a las entrevistas se crearon previamente a su realización distintos modelos de cuestionarios, que posteriormente servirán de base para cada una de las entrevistas. Cierto es que, en cada una de ellas cambian o son modificadas algunas preguntas según la persona entrevistada, su experiencia y conocimiento. Y dado que son entrevistas semiestructuradas, en los anexos podremos observar cómo se realizan ciertas preguntas a algunos entrevistados y a otros no, el motivo de esto es que en el transcurso de la entrevista el sujeto entrevistado ya responde previamente, en la contestación de una pregunta anterior, otra que vendría posteriormente. Por lo tanto, los modelos son simples estructuras que conforman la base en la teoría, a pesar de que luego, aplicado a la práctica, cómo se pueden observar las entrevistas transcritas por completo en los anexos, cada una de ella es distinta.

Elaboración y realización de la metodología

Para construir toda la parte de metodología se puso el foco en los objetivos que se plantean al inicio de la investigación. Siendo estos los temas a tratar se construyen a partir de aquí las correspondientes preguntas tanto para las encuestas como para las entrevistas. Por parte de las encuestas generales, se consideró que estas fueran anónimas para garantizar la privacidad y libre opinión de cada encuestado y se requería marcar previamente la casilla de hombre o mujer. Después se planteaban un total de 13 preguntas, todas ellas relacionadas con distintos aspectos que pueden suponer desigualdades para las mujeres en el desarrollo de la profesión periodística en el ámbito deportivo. Para ello, se consideró preciso utilizar la herramienta de la escala de Likert. Por lo tanto, escogiendo entre las opciones “Muy de acuerdo/ Algo de acuerdo/ No sabe, no Contesta/ Algo en desacuerdo/ Muy en desacuerdo” se contabilizaban todas las respuestas de los entrevistados, salvo en algunas preguntas que requerían una respuesta abierta y libre de límites y opciones. De la misma manera fue el proceso de elaboración y creación de las encuestas específicas para estudiantes de periodismo, con la diferencia de la adición de tres preguntas más, dos de ellas de respuesta libre y otra con escala de Likert. Todas las preguntas tienen su debida justificación que se relaciona de manera directa con cada uno de los objetivos de la investigación. Una vez planteadas y justificadas todas las respuestas y la metodología de resolución, se plasmaron dichas encuestas por separado en la herramienta de Formularios de Google y se distribuyó

el enlace al máximo número de contactos posibles, con tal de obtener una muestra lo suficientemente representativa. Las justificaciones de las preguntas y las respuestas a las preguntas abiertas pueden verse en los anexos del TFG.

De otro lado, por parte de las entrevistas, la metodología fue bastante similar. Se formularon preguntas con la intención de resolver los objetivos de la investigación y fueron clasificadas por temáticas: Presencia de las mujeres, desigualdades, techo de cristal, estereotipos e imagen, machismo y narraciones de partidos. De esta manera se facilitaba la relación, comparación y conclusión de las opiniones de cada uno de los entrevistados para su posterior análisis de la situación de manera general. Las entrevistas, como ya ha sido justificado, estaban previamente preparadas, pero permitían la flexibilidad de profundizar o modificar algo en el transcurso de esta, por lo tanto, con cada uno de los entrevistados la entrevista transcurrió de forma diferente, a pesar de tratar los mismos temas. Esto permite la personalización de cada entrevista, centrándonos en los contenidos de mayor dominio o que más interesantes pueden resultarnos según el entrevistado, que como ya ha sido justificado, se dividen en tres paneles. Para realizar dichas entrevistas se ha contactado previamente con un gran numero de profesionales. Así es que, aquellos que han aceptado formar parte y colaborar en la presente investigación se les ha realizado la entrevista. Estas han sido realizadas, en la medida de lo posible, a través de Zoom, la plataforma de videollamadas. Sin embargo, algunas de ellas se han realizado por llamada telefónica o audios, debido a la disponibilidad y facilidad de cada entrevistado. Finalmente, todas ellas han sido transcritas al completo (las transcripciones se encuentran en los anexos del TFG) y se ha extraído la información considerada más relevante de cada apartado distinguido para poder analizar toda la información en su conjunto y llegar a resolver los objetivos.

10.1 Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha conformado de la preparación y documentación previa entorno a toda la información necesaria para formular las preguntas y su justificación de las correspondientes entrevistas y encuestas. Dichas entrevistas se han realizado todas de manera virtual, principalmente utilizando la plataforma de videollamadas Zoom u otras herramientas para realizar las entrevistas de manera online como llamadas telefónicas convencionales (grabadas con el permiso del entrevistado para su posterior transcripción) o notas de audio a aquellos quienes por cuestiones de tiempo u horario no fue posible hacer la entrevista mediante videoconferencia. Dado la situación actual marcada por la pandemia y sus respectivas restricciones de movilidad, lo más seguro ha sido realizar el trabajo de campo desde casa, a pesar de que no es la forma más deseada. Además, muchos de los entrevistados no viven en Barcelona y alrededores, por lo tanto, era la manera más idónea para realizar las entrevistas, que han sido posibles gracias a las redes sociales y plataformas digitales. Por parte de las encuestas, estas se han realizado a través de los formularios de Google y se han difundido a la mayor parte de público posible.

Una vez obtenidas las respuestas de las encuestas se crearán gráficos para ver, de forma visual y sencilla, las respuestas de los encuestados en las preguntas con escala de Likert. El

resto de las preguntas libres serán valoradas y analizadas en otro apartado, de forma individual. Por parte de las entrevistas se crearán categorías temáticas para valorar por partes la información obtenida en cada entrevista. Estas categorías serán: presencia de mujeres, desigualdades, techo de cristal, estereotipos y machismo.

11. Análisis de los datos recogidos

11. 1 Análisis de los resultados de las encuestas

Total de participantes:111 (79 en la encuesta general y 32 estudiantes de Periodismo)
Hombres: 30
Mujeres: 81

Preguntas de la encuesta general

Total de participantes: 79
Hombres: 20
Mujeres: 59

Gráfico 2: Encuestados por sexo

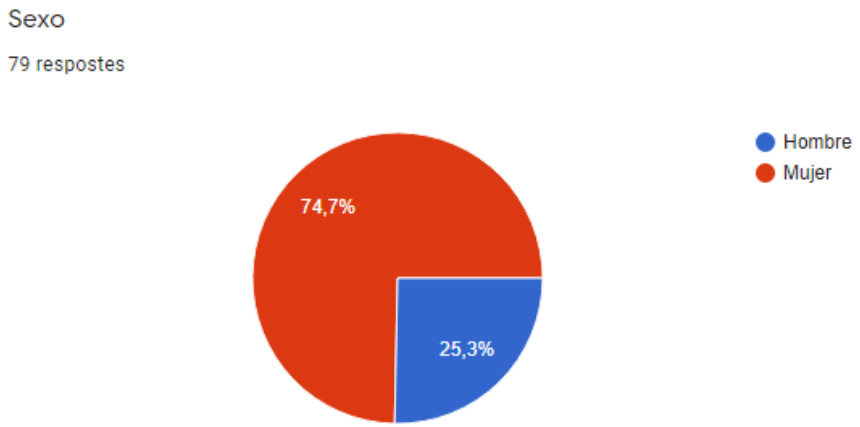


Gráfico de Formularios de Google

Gráfico 3: Encuestados por edad

Edad:

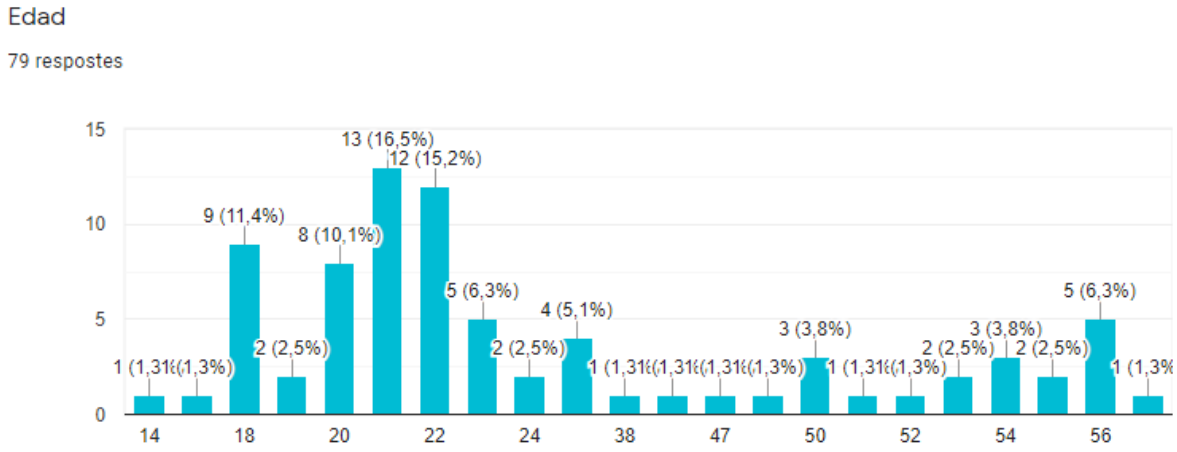


Gráfico de Formularios de Google

La encuesta general ha sido respondida mayoritariamente por mujeres con un 74,7% sobre un 25,3%. En cuanto a la edad, la mayoría de encuestados son jóvenes, de entre 18 y 25 años hay un total de 55 respuestas siendo entre 21 y 22 años la edad de la mayor parte de los encuestados, a pesar de que entre los 50 y los 57 vemos un repunte.

<u>Gráfico 4: Opinión de los encuestados sobre las desigualdades en la profesión periodística en el ámbito deportivo</u>

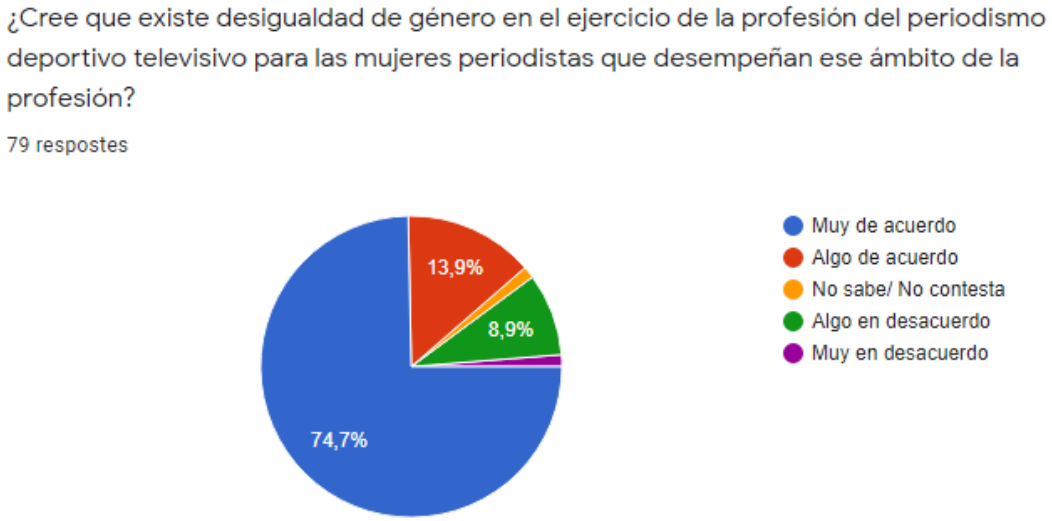


Gráfico de Formularios de Google

Ante sí existe desigualdad de género en la profesión periodística en el fútbol en televisión la mayoría de encuestados están muy de acuerdo, un 74,7%. La segunda respuesta mayoritaria, muy de lejos con un 13,9% es la de algo de acuerdo, segundo escalón en la escala de Likert, mientras que un 8,9% están algo en desacuerdo.

<u>Gráfico 5: Opinión de los encuestados acerca de la igualdad de oportunidades en la profesión periodística en el ámbito deportivo</u>

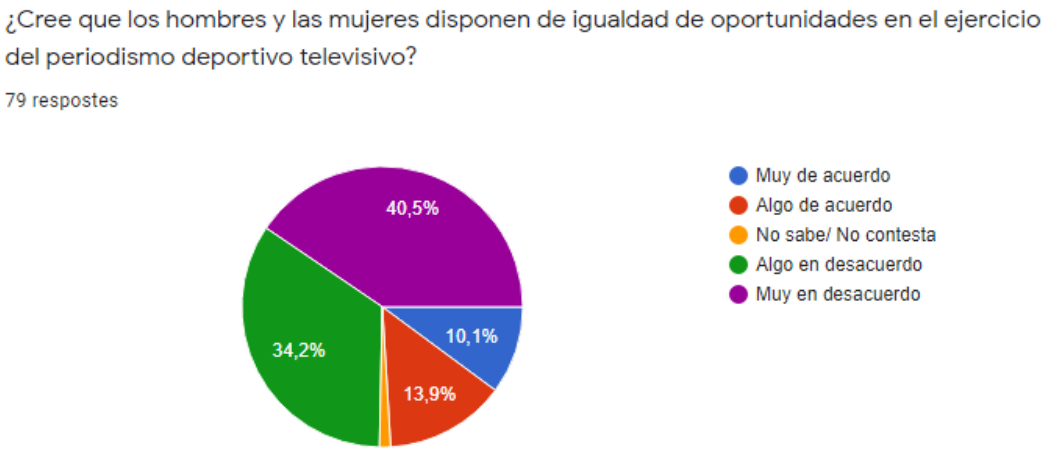


Gráfico de Formularios de Google

La respuesta a la segunda pregunta es más variada. Un 40,5% no cree que haya igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ejercicio de la profesión, por lo que la respuesta más votada ha sido muy en desacuerdo. La siguiente ha sido algo en desacuerdo, con un 34,2%. Posteriormente un 13,9% están algo de acuerdo y un 0,1% muy de acuerdo, por lo tanto, algo más de un 20% de encuestados creen que sí existe igualdad de oportunidades en la profesión.

Gráfico 6: Opinión de los encuestados sobre las funciones que desempeñan hombres y mujeres en la profesión periodística en el ámbito deportivo

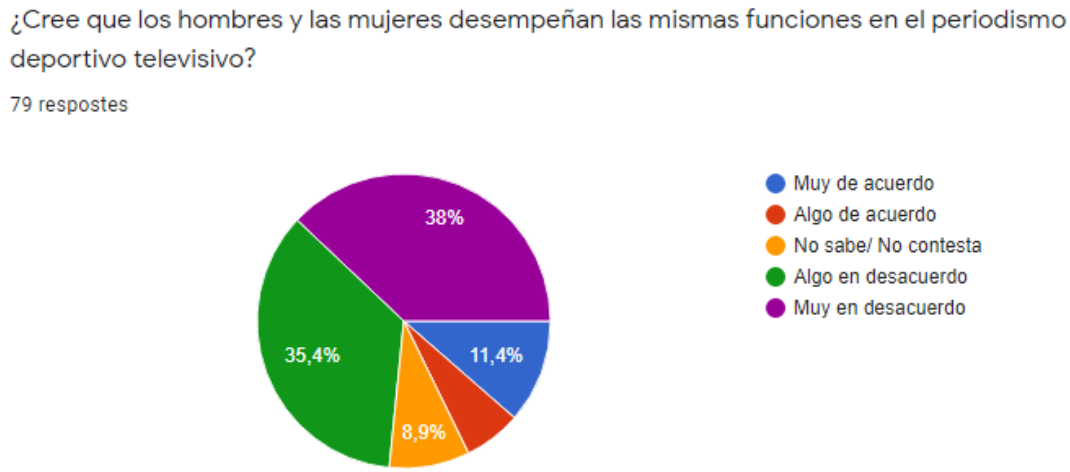


Gráfico de Formularios de Google

En cuanto a si los hombres y las mujeres desempeñan las mismas funciones un 38% cree que no, por lo que ha votado muy en desacuerdo, un 35,4% han votado algo en desacuerdo y un 11,4% están de acuerdo.

Gráfico 7: Opinión de los encuestados sobre la valoración de las mujeres en la profesión periodística en el ámbito deportivo

Gráfico de Formularios de Google

En cuanto a la valoración del papel de las mujeres en los programas deportivos de fútbol en televisión un 30,4% están algo en desacuerdo a los roles que estas desempeñan. Un 26,6% no sabe y no contesta, dado principalmente a que no son seguidores de programas deportivos en televisión. Un 16,5% están muy de acuerdo acerca del papel que desempeñan las mujeres, un 13,9% algo de acuerdo y el 12,7% muy en desacuerdo, es decir, no está nada de acuerdo en relación al papel que desempeñan las periodistas.

Gráfico 8: Opinión de los encuestados sobre las aspectos superficiales referidos a la profesión periodística en el ámbito deportivo

Gráfico de Formularios de Google

En relación con los aspectos superficiales y estereotipos referidos a la imagen y la figura de la mujer en pantalla hay un enorme consenso. Un 72,7% está muy de acuerdo en que suponen un condicionante para la mujer en el desarrollo de su profesión, y un 19,5% le sigue con aquellos que están algo de acuerdo. Por otro lado, el 6,5%, es decir, 5 votos, se muestran algo en desacuerdo con la cuestión.

Gráfico 9: Opinión de los encuestados sobre el rol y trabajo de las mujeres en el desarrollo de la profesión periodística en el ámbito deportivo

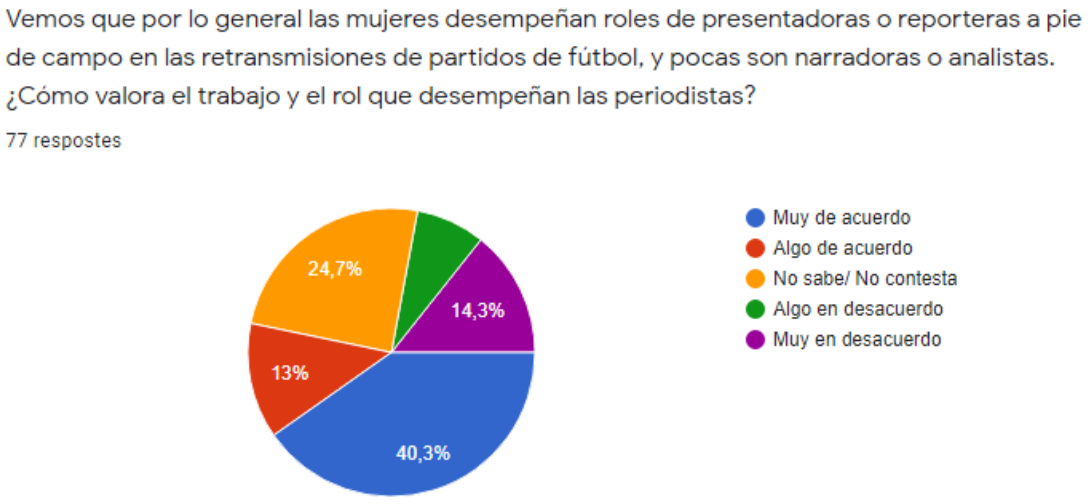


Gráfico de Formularios de Google

Un 40,3% se muestran muy de acuerdo con el rol que desempeñan las mujeres y el trabajo que realizan. Casi un 25% que no contesta dado a que principalmente no son seguidores de retransmisiones de fútbol y no pueden hacer una valoración y un 13% está algo de acuerdo. Frente a esto, un 14,3% se muestra muy en desacuerdo en torno al rol y trabajo realizado por las mujeres.

Gráfico 10: Opinión de los encuestados sobre la actitud de los espectadores y espectadoras hacia las periodistas deportivas

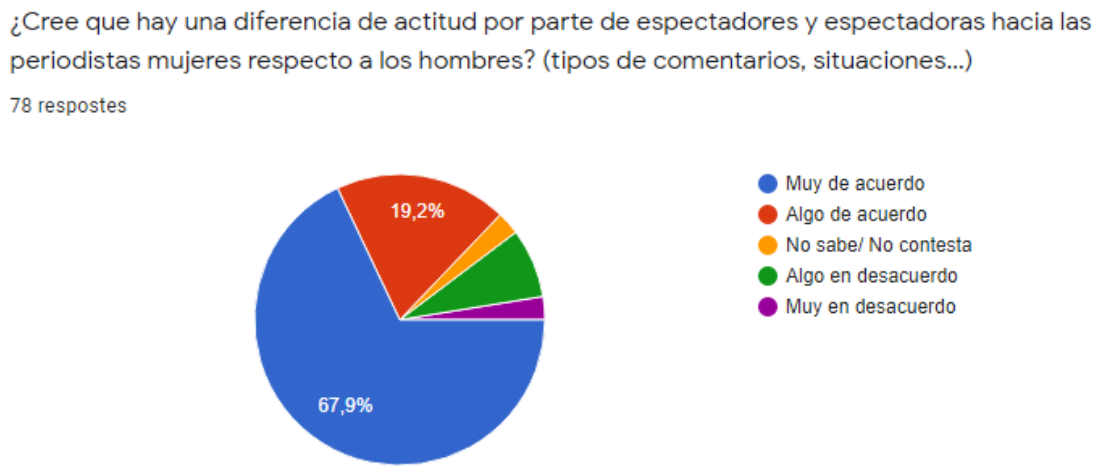


Gráfico de Formularios de Google

En respuesta a la pregunta de si hay diferencia en la actitud de los espectadores y espectadoras hacia las periodistas mujeres, en comparación con sus compañeros hombres, un 67,9% cree que sí la hay, y han votado muy de acuerdo, seguido de un 19,2%. Frente a esto, un 7,7% está algo en desacuerdo y otras dos personas no lo creen en absoluto, y han marcado muy en desacuerdo.

Gráfico 11 Opinión de los encuestados sobre los elementos que pueden suponer un condicionante en la profesión periodística en el ámbito deportivo

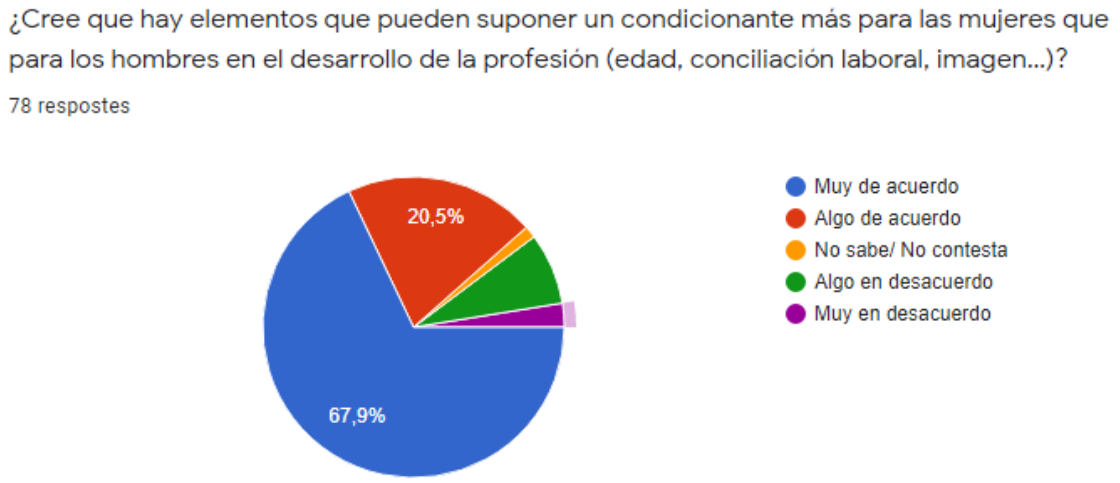


Gráfico de Formularios de Google

En cuanto a si existen elementos que pueden suponer un condicionante para las mujeres y no tanto para los hombres en el desarrollo de la profesión periodística en el fútbol en televisión, un 67,9% cree que sí y está muy de acuerdo, seguido de un 20,5% que está algo de acuerdo. De otro lado, de nuevo un 7,7% está algo en desacuerdo.

Gráfico 12: Periodistas deportivos de referencia para los encuestados

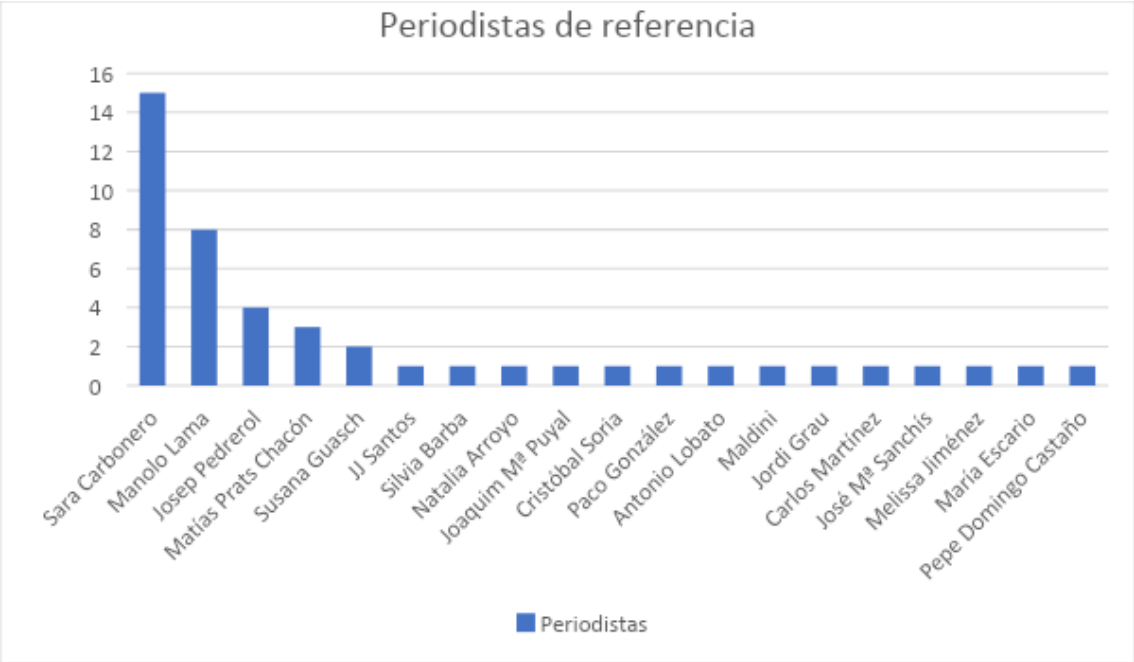


Gráfico 12. Gráfico de elaboración propia a partir de los datos facilitados por la encuesta realizada con Formularios de Google

Ante la pregunta “Nombra tus periodistas deportivos de referencia” vemos que una mayoría de 15 votos han sido para Sara Carbonero, seguida por Manolo Lama con 8 menciones y de Josep Pedredol con 4. Matías Prats Chacón aparece en el cuarto lugar, con 3 menciones y seguido por Susana Guasch, con 2. El resto de los periodistas son nombrados una sola vez. En número observamos más hombres que mujeres a pesar de que Sara Carbonero marca la diferencia. Puede darse la posibilidad de que los primeros mencionados sean más mediáticos y sonados, sin embargo, no vemos nombres como los de Danae Boronat o Axel Torres, otras caras muy conocidas del periodismo futbolístico que nadie nombra.

A la pregunta de “¿Por qué crees que hay pocas mujeres narradoras de partidos de fútbol?” los encuestados han expresado su opinión con libertad. En una amplia y gran mayoría la opinión principal se relaciona con la idea de que la sociedad es machista y patriarcal y el fútbol siempre ha sido, y sigue siendo “cosa de hombres”. En segundo lugar, algunos encuestados, en menor medida, mencionan también la falta de oportunidad o las mayores dificultades de acceso para las mujeres en este ámbito y los estereotipos estéticos y superficiales en torno a la imagen y la figura de la mujer. De otro lado, en menor medida, se menciona también el tema de los gustos, y que históricamente, por lo general, a las mujeres no les gusta tanto el fútbol.

Gráfico 13: Opinión de los encuestados acerca de si se normalizará escuchar voces femeninas narrando fútbol masculino

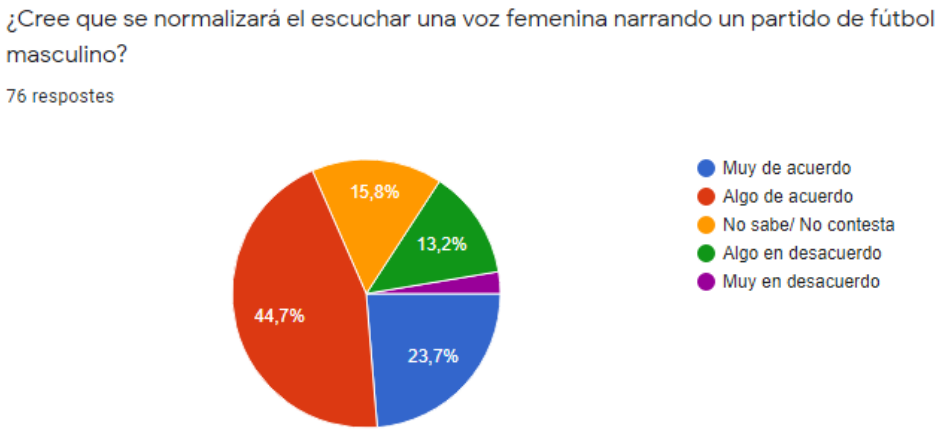


Gráfico de Formularios de Google

Sobre si se normalizará escuchar a mujeres narrando partidos de fútbol masculinos un 44,7% está algo de acuerdo y un 23,7% está muy de acuerdo. De otro lado, un 13,2% está algo en desacuerdo, por lo tanto, no lo cree, y un 2,6% está muy en desacuerdo, no lo cree en absoluto.

Gráfico 14: Opinión de los encuestados acerca de si existe un techo de cristal en el periodismo deportivo

Gráfico de Formularios de Google

Sobre el techo de cristal en cargos directivos y de responsabilidad en el ámbito del periodismo deportivo para las mujeres, un 57,9% está muy de acuerdo en que sí que existe dicho techo de cristal, seguido de un 19,7% que también lo creen y están algo de acuerdo. Por el contrario, un 9,2% están algo en desacuerdo y no creen que pueda existir.

En cuanto a la solución que propondrían los encuestados ante la aparente desigualdad, se destaca que se debería apostar por las mujeres, darles oportunidades, fomentar su participación e inclusión, visibilizar los problemas y luchar por la igualdad desde la educación en todos los aspectos de la sociedad, dejando a un lado la superficialidad y los estereotipos de género.

Encuesta específica a los estudiantes de Periodismo

Total de participantes: 32
Hombres: 10
Mujeres: 22

Gráfico 15: Estudiantes de Periodismo encuestados por sexo

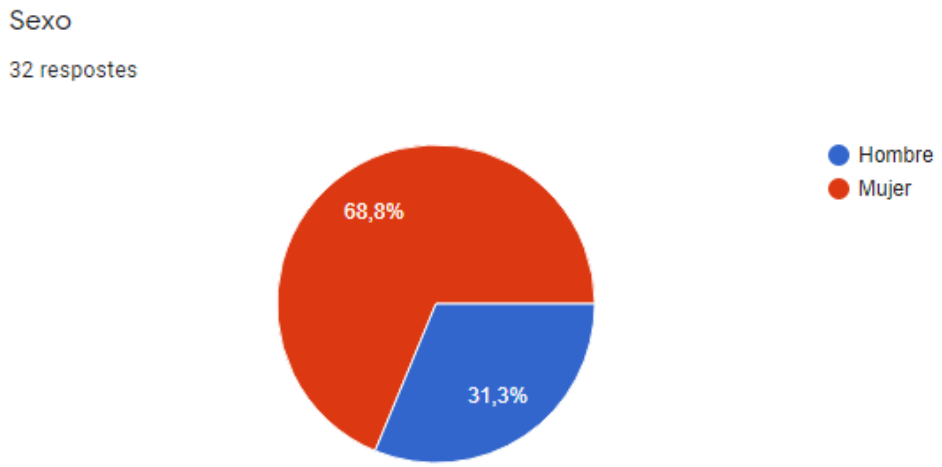


Gráfico de Formularios de Google

Gráfico 16: Estudiantes de Periodismo encuestados por edad

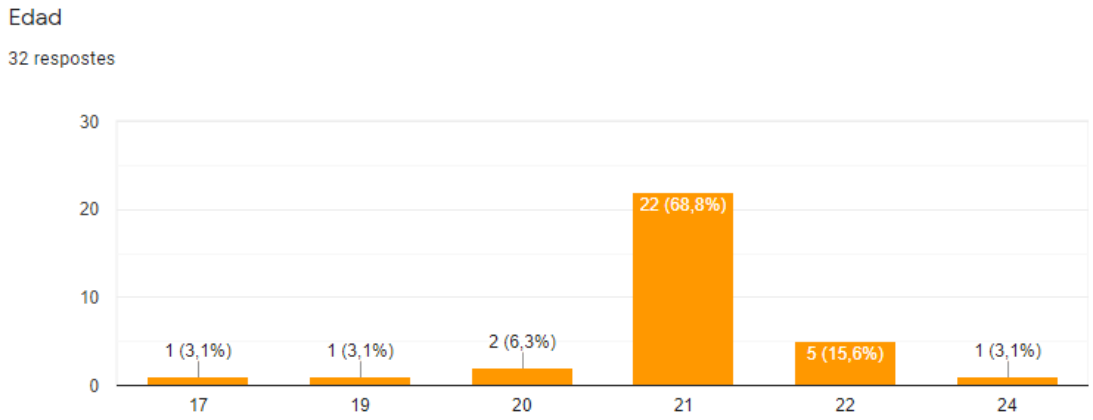


Gráfico de Formularios de Google

La encuesta a estudiantes de Periodismo ha sido respondida mayoritariamente por mujeres, un 68,8% frente un 31,3%, posiblemente la causa sea que en la carrera de Periodismo hay una gran mayoría de mujeres. En cuanto a la edad, la mayoría de encuestados tienen 21 años, un 68,8%, aunque la franja va desde los 17 a los 24.

Gráfico 17: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe desigualdad en el periodismo deportivo

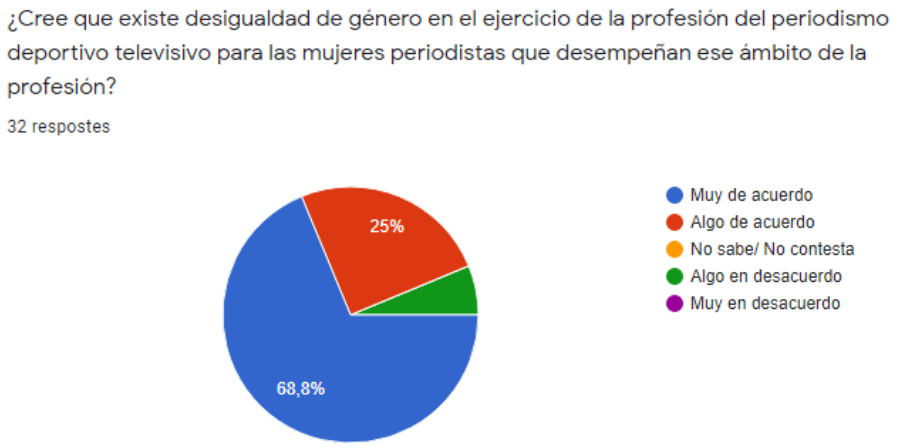


Gráfico de Formularios de Google

La primera pregunta sobre si creen que existe desigualdad de género en el ejercicio de la profesión periodística en el ámbito deportivo televisivo un 68,8% cree que sí y está muy de acuerdo, seguido de un 25% que está algo de acuerdo, y finalmente, de un 6,3%, dos votantes, que están algo en desacuerdo.

Gráfico 18: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe igualdad de oportunidades en el periodismo deportivo

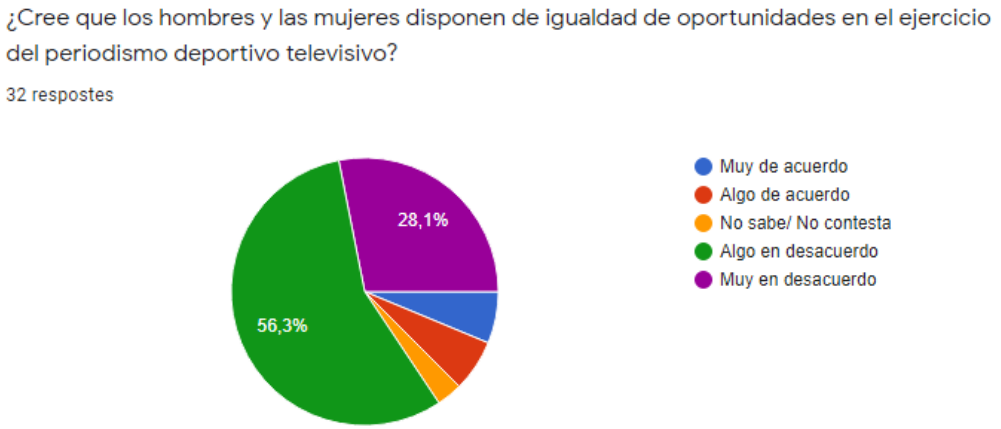


Gráfico de Formularios de Google

Sobre si creen que existe igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito deportivo la profesión un 56,3% está algo en desacuerdo, seguido de un 28,1% que está muy en desacuerdo. Frente a esto, un 6,3% está muy de acuerdo en que sí existe igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y el mismo porcentaje, un 6,3%, está algo de acuerdo.

Gráfico 19: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si hombres y mujeres desempeñan las mismas funciones en el periodismo deportivo

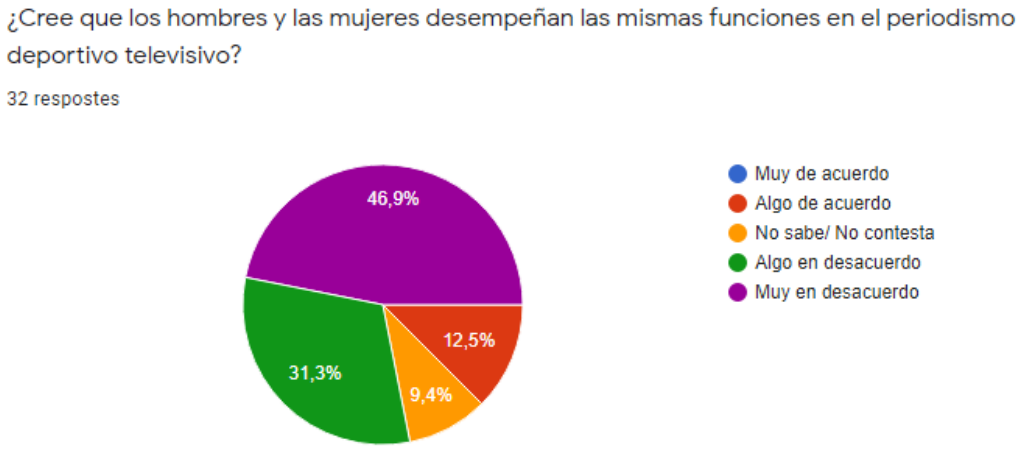


Gráfico de Formularios de Google

En relación a si hombres y mujeres desempeñan las mismas funciones en el periodismo deportivo televisivo, prácticamente un 45% está muy en desacuerdo, por lo tanto, no lo cree, seguido de un 31,3% que está algo en desacuerdo. De otro lado, un 12,5% está algo de acuerdo, por lo tanto, sí cree que en parte desarrollan las mismas funciones.

Gráfico 20: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca del papel de la mujer en los programas de periodismo deportivo

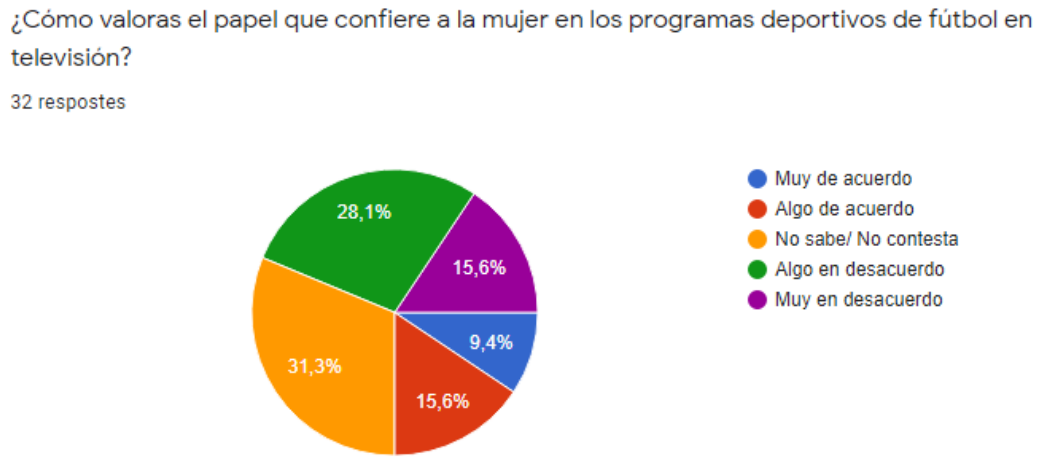


Gráfico de Formularios de Google

Como valoración del papel que confiere a la mujer en los programas deportivos de fútbol en televisión, un 28,1% está algo en desacuerdo. Seguido de este se repite el porcentaje de 15,6% para aquellos que están muy en desacuerdo y para los que están algo de acuerdo. Finalmente, el 9,4% están muy de acuerdo en la valoración que hacen del papel que desempeñan las mujeres en dichos programas.

Gráfico 21: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existen estereotipos superficiales para la mujer en el periodismo deportivo

Gráfico de Formularios de Google

En cuanto a si creen que existen aspectos superficiales y estereotipos en torno a la imagen y figura de la mujer que puedan suponer un condicionante en el desarrollo de su profesión, un 75% está muy de acuerdo, es decir, que la gran mayoría cree que sí. En igualdad de porcentaje, con un 12,5% se encuentran los encuestados que están algo de acuerdo y aquellos que están algo en desacuerdo.

Gráfico 22: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca del trabajo y rol de la mujer en los programas de periodismo deportivo

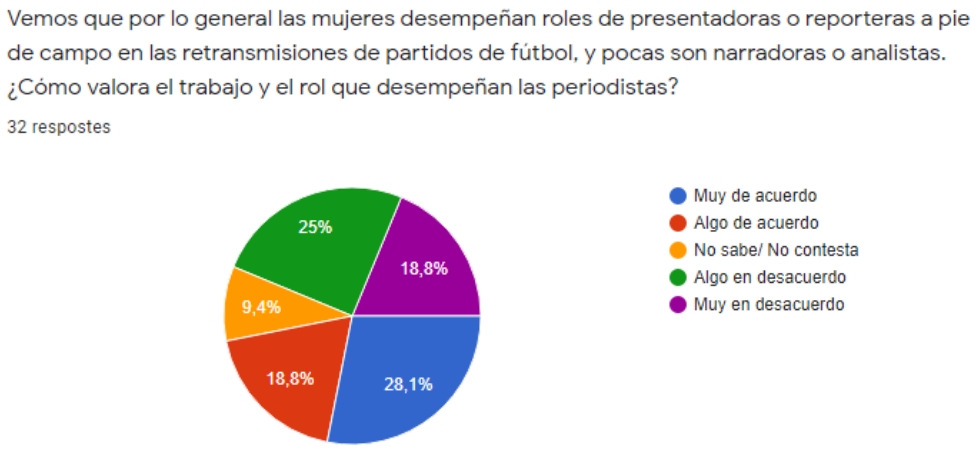


Gráfico de Formularios de Google

Sobre la valoración acerca del trabajo y rol que desempeñan las periodistas, un 28,1% está muy de acuerdo, seguido de un 25% que está algo en desacuerdo y de un 18,8% que repite porcentaje en los que están muy en desacuerdo y los que están algo de acuerdo. Por lo tanto, parte de los encuestados valoran positivamente el rol y el trabajo que desarrollan las mujeres, en cambio, otra parte lo hace de forma negativa, teniendo opiniones muy variadas y dispuestas en torno a la valoración.

Gráfico 23: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de la actitud de los espectadores y espectadoras hacía las periodistas deportivas

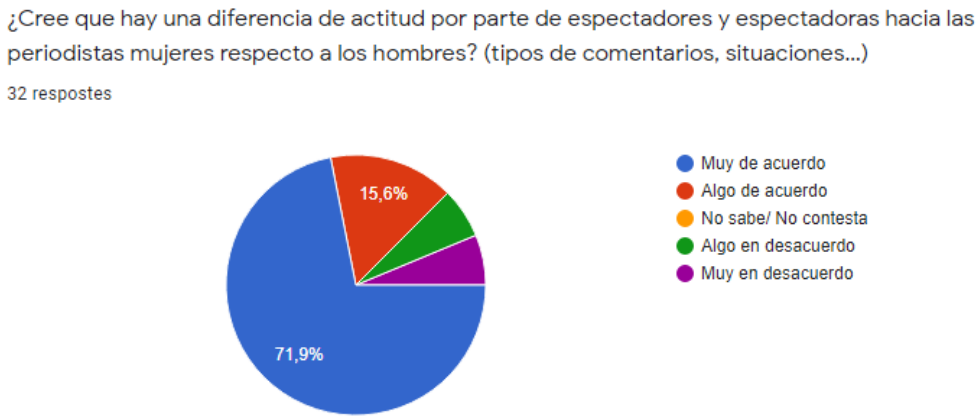


Gráfico de Formularios de Google

En torno a si existe diferencia de actitud por parte de espectadores y espectadoras hacia las periodistas mujeres, en relación con sus compañeros hombres, un 71,9% está muy de acuerdo, siendo una opinión muy mayoritaria y seguida de un 15,6% que están algo de acuerdo, por lo que creen que sí. Por otro lado, un 6,3% está muy en desacuerdo y el mismo porcentaje de encuestados está algo en desacuerdo.

Gráfico 24: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existen elementos que pueden suponer un condicionante para la mujer en los programas de periodismo deportivo

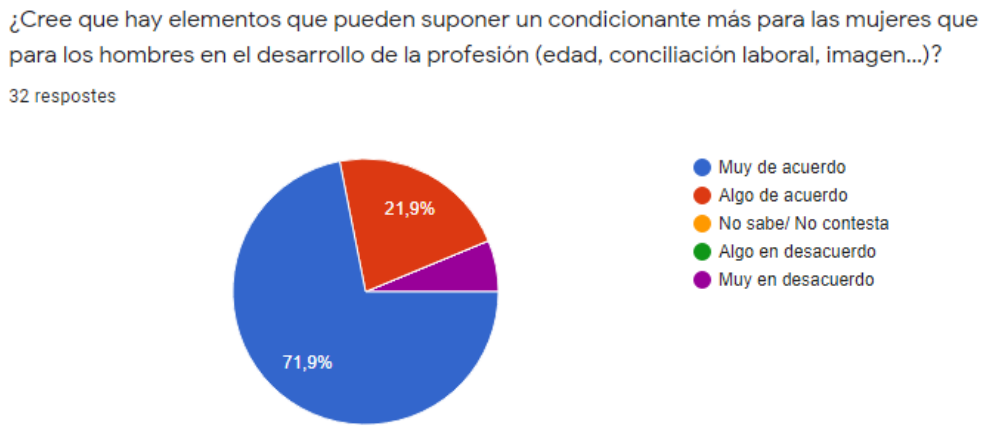


Gráfico de Formularios de Google

Sobre si creen que hay elementos que pueden suponer un condicionante para las mujeres, más que para los hombres, en el desarrollo de la profesión, prácticamente un 72% está muy de acuerdo, seguido de un casi 22%, frente a un 6,3% que está muy en desacuerdo y por lo tanto cree que no.

Gráfico 25: Periodistas deportivos de referencia para los estudiantes de Periodismo encuestados

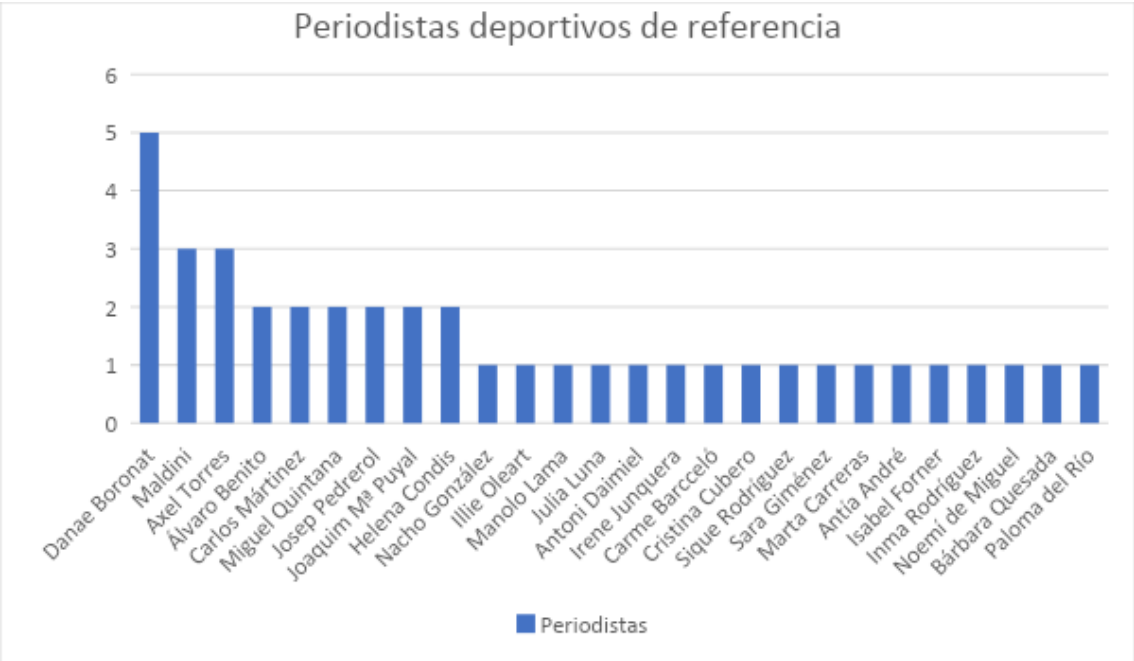


Gráfico 25. Gráfico de elaboración propia a partir de los datos facilitados por la encuesta realizada con Formularios de Google

Como periodistas deportivos de referencia, los estudiantes de Periodismo tienen mucha más igualdad en referentes en cuanto a género que el público en general. La variedad de menciones es mucho más amplia y prácticamente hay paridad en cuanto al número de mujeres y hombres mencionado. La más nombrada ha sido Danae Boronat, seguida de Maldini y Axel Torres. No aparecen nombres como los de Sara Carbonero o Susana Guasch, lo que puede indicar el mayor conocimiento de los estudiantes de Periodismo, que tienen referentes más específicos y menos mediáticos que la audiencia general.

La opinión de los estudiantes respecto a la pregunta "¿Por qué hay pocas mujeres que narren fútbol?" es mayoritariamente, acorde con los resultados de la encuesta al público general, problema de los estigmas de la sociedad que sigue considerando el fútbol "cosa de hombres". Tras esta opinión principal muchos encuestados añaden la falta de oportunidades. Por último, un encuestado añade también que es cuestión del tipo de voz y otro menciona el tema de los gustos, indicando que "por estadística es algo que les gusta más a los hombres y estos lo hacen mejor".

Gráfico 26: Opinión de los estudiantes de Periodismo acerca de si se normalizará escuchar voces femeninas narrando fútbol masculino

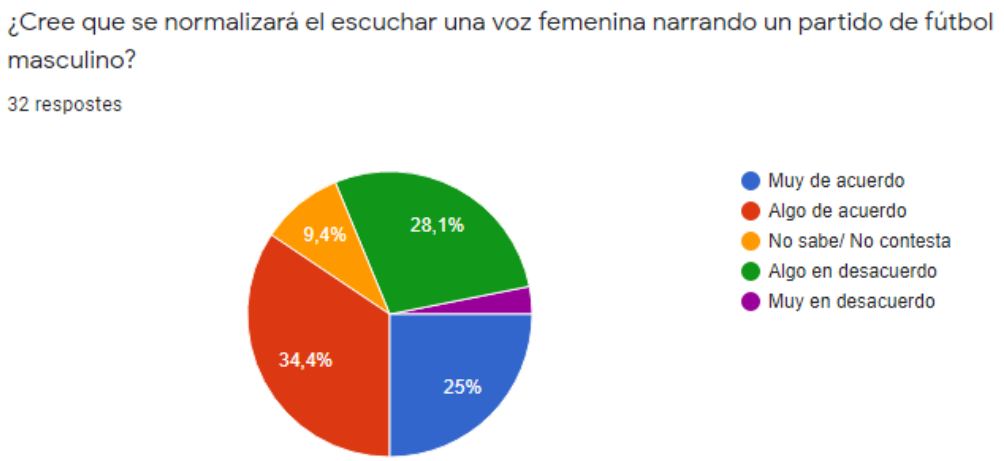


Gráfico de Formularios de Google

Sobre si se normalizará el escuchar a una mujer narrando partidos de fútbol masculinos, un 34,4% está algo de acuerdo, un 28,1% algo en desacuerdo y un 25% muy de acuerdo. Las opiniones son muy variadas, a pesar de que gran parte de los encuestados se muestran positivos, otra parte es más insegura y se muestra menos positiva.

Gráfico 27: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe un techo de cristal en el periodismo deportivo

Gráfico de Formularios de Google

En cuanto al techo de cristal las opiniones son mucho más claras y consensuadas. Un 75% está muy de acuerdo con que sí que existe dicho techo de cristal, seguido de un 18,8% que está algo de acuerdo, por lo tanto, también lo cree. Es decir, que la gran mayoría coincide en que sí, a pesar de que un 3,1% está algo en desacuerdo.

Como propuestas o soluciones ante la cuestión, los estudiantes de Periodismo coinciden en que debe haber una equidad de base en los medios, y que en los cargos deportivos y desde los mismos se apuesto por las mujeres y se les dé visibilidad, dejando a un lado los estigmas y el género y poniendo el foco en los méritos, el talento y la profesionalidad. Como en la encuesta en general, los estudiantes también creen que es cuestión de igualdad y que se el origen se encuentra en la educación.

Gráfico 28: Opinión de los estudiantes de Periodismo encuestados acerca de si existe desigualdad en la profesión

Gráfico de Formularios de Google

Ante sí existe desigualdad en el ejercicio de la profesión, la mitad de los encuestados están algo de acuerdo y un 43,8% están muy de acuerdo, por lo tanto, mayoritariamente los estudiantes de Periodismo creen que sí que existe desigualdad en la profesión, pese que hay un porcentaje del 6,3% que no lo cree.

Las opiniones respecto a la situación en el caso del periodismo deportivo se basan, principalmente, en que las mujeres se encuentran encasilladas en ciertos roles y desempeñan un papel secundario que va regido con el estereotipo y la imagen de las mismas, que sigue unos cánones marcados por una sociedad machista. Además, los encuestados añaden la presencia más escasa y limitada de las mujeres en los partidos, que no va más allá de entrevistas o previas.

En relación a cómo ven los estudiantes de Periodismo el futuro de la profesión, gran parte de estos creen que ha mejorado la tendencia para las mujeres en los últimos años y que poco a poco será una situación más igualitaria, pero debe ir ligada al pensamiento de la sociedad en general. Sin embargo, parte de los encuestados tienen menos esperanza y se muestran más negativos, creyendo que la situación tardará en cambiar.

11.2 Conclusiones de las encuestas

En líneas generales, las encuestas de recepción creen que sí que existe desigualdad en el desarrollo de la profesión del periodismo deportivo televisivo en el fútbol para las mujeres. Creen que existen menos oportunidades y que las funciones que desarrollan hombres y mujeres son diferentes. En gran parte, se menciona que los aspectos superficiales referidos a estereotipos e imagen de la mujer suponen un condicionante para estas en el ejercicio de su profesión, por lo que desempeñan roles secundarios. Sobre los referentes, vemos una diferencia marcada entre la audiencia y público general frente a los estudiantes de Periodismo. En la encuesta general se mencionan nombres de hombres y mujeres, sobre todo de mujeres, más famosas y mediáticas o polémicas, mientras que los estudiantes, más especializados en el ámbito, mencionan más variedad de nombres y más mujeres, habiendo más paridad e igualdad también respecto al número de menciones por género. Sin embargo, en ambas encuestas se menciona que hay pocas mujeres narradoras dado que las oportunidades son menores y socialmente se sigue entendiendo el periodismo futbolístico como “cosa de hombres”. Sobre si se normalizará el escuchar a mujeres narrando partidos de fútbol masculino, la encuesta en general es más positiva y cree que sí, y los estudiantes se muestran más negativos, creen que tardará en normalizarse. A pesar de esto, en ambas encuestas están de acuerdo en que existe un techo de cristal para las mujeres en referencia a cargos directivos y de responsabilidad en el periodismo deportivo, y que la solución que se propone como mayoritaria debe venir de la mano de la educación en igualdad, de visibilizar y dar más oportunidades basando las decisiones en la profesionalidad y dejando a un lado los estereotipos superficiales.

11. 3 Entrevistas

Para analizar los resultados de las entrevistas, dado que se trata de un análisis cualitativo a diferencia de las encuestas, con las que se han podido extraer los resultados en gráficos estadísticos, se ha visto conveniente crear categorías temáticas. En cada una de las entrevistas realizadas, semiestructuradas y formuladas a partir de unos modelos previamente preparados, se han tratado diferentes temáticas que pueden clasificarse y diferenciarse con el objetivo de ver con claridad los resultados de las entrevistas en profundidad. Siendo conscientes que todo tipo de clasificación conlleva una generalización y una intrínseca simplificación de las opiniones dadas por los entrevistados, no se pueden valorar las entrevistas en su totalidad, sino que es conveniente analizarlas por partes. Por lo tanto, los

principales pilares temáticos tratados en las diferentes entrevistas han sido, primero la presencia de mujeres en el periodismo deportivo en relación al número, en segundo lugar las desigualdades en torno a la valoración del trabajo, el rol que desempeñan y otros elementos que pueden suponer un condicionante para las mujeres en el desarrollo de su profesión, en tercer lugar el techo de cristal y acceso a cargos directivos y de responsabilidad, en cuarto lugar todo lo referente a estereotipos superficiales, imagen y figura de la mujer en el periodismo deportivo televisivo en el fútbol, otro tema es el machismo en la profesión y casos específicos de situaciones o comentarios machistas, otro sería todo lo referente a narraciones partidos, y por último, propuestas y futuro, para conocer qué perspectiva de futuro tienen los entrevistados acerca del desarrollo del trabajo de las mujeres periodistas en la profesión.

Tabla 11. Nombre y cargo de los entrevistados.

Nombre	Cargo
Joana Gallego	Periodista y profesora titular de la Universidad Autónoma de Barcelona, directora del Observatorio para la Igualdad y codirectora del Máster Género y Comunicación
Sara Giménez	Periodista y presentadora en Vamos, de Movistar +
Olga Viza	Periodista y pionera en el periodismo deportivo femenino
Mónica Benavent	Periodista en Gol TV
Carlos Martínez	Narrador de partidos en Radio Marca
Alba Oliveros	Periodista en Gol TV
Noa de la Torre	Vicepresidenta tercera de FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España)
Almudena Santana	Periodista de Gol TV
Gemma Soler	Periodista de Gol TV

Alberto Edjogo	Periodista de Gol TV y Radio Marca
Lorena González	Periodista de Marca, TVE y Gol TV
Paloma del Rio	Periodista y pionera en el periodismo deportivo femenino
Jose Manuel Oliván	Director de deportes y de programas de Radio Marca Barcelona
Jofre Mateu González	Comentarista/Analista
Sonia de Alba	Coordinadora Barça TV
Nico Abad	Periodista deportivo en Mediaset
Isaac Fouto	Redactor de Gol TV
Sara Carmona	Periodista en Movistar +
Juan Andrés García	Director de Deportes de Movistar +
Mireia Sanz	Periodista deportiva en el Ayuntamiento de Barcelona y responsable de prensa del Cerdanyola FC
Candice Rolland	Comentarista en La Chaine L'Equipe
Danae Boronat	Periodista y presentadora en Movistar +

Tabla 11. Nombre y cargo de los entrevistado. Elaboración propia

11.3.1 Presencia de las mujeres

En cuanto a la presencia del número de periodistas deportivas en el fútbol en televisión prácticamente hay unanimidad de opiniones entre todas las entrevistas. Todos los entrevistados están de acuerdo en que, en la actualidad, y especialmente en los últimos diez años aproximadamente, ha aumentado mucho la presencia, en número, de las mujeres en

las retransmisiones de partidos de fútbol de primer nivel en televisión. Noa de la Torre, vicepresidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, indica que también es debido a que en las facultades de periodismo el volumen de mujeres es bastante superior al de hombres. El periodista Isaac Fouto añadía en su entrevista que el número de mujeres ha incrementado en todo el sector en su conjunto, no solo en las periodistas, sino que también vemos a mujeres en otros puestos como federaciones o clubes. Carlos Martínez, narrador en Radio Marca, cree que personalmente las mujeres han ido ocupando cada vez más cargos de responsabilidad en el sector, como la dirección de programas.

En su entrevista, Olga Viza era capaz de recordar el nombre de sus compañeras al inicio de su carrera como periodista. Olga decía en la entrevista que ella entró sustituyendo a Mercedes Milá, y apuntaba que en Barcelona estaban Rosa María Garriga, Teresa Aranda y ella misma. En Madrid las periodistas deportivas en esta época, sobre los años ochenta, eran Mari Carmen Izquierdo, María Antonia Martínez, Elena Sánchez, Mari Cruz Esteban, María Escario y Paloma del Río, también entrevistada. Actualmente, como denominador común en todas las entrevistas, los periodistas entrevistados creen que el nombre de periodistas deportivas es muchísimo más amplio. Noa de la Torre opina que años atrás la conciliación familiar suponía un problema mayor para las mujeres.

Almudena Santana, Sara Giménez y Mireia Sanz coinciden en que antes veíamos menos mujeres en el periodismo deportivo por la falta de oportunidades, y es que como Paloma del Río apuntaba en su entrevista, hoy en día hay muchos más medios y canales.

Además, el principal argumento que sostienen los entrevistados es, como decía Alba Oliveros, que el fútbol es cosa de hombres, algo que las mujeres no entienden. Por lo tanto, el contexto social y cultural influye mucho. Gemma Soler y Mónica Benavent opinan que antes muchas mujeres ni siquiera se planteaban dedicarse al periodismo deportivo, y es que tampoco tenían referentes.

Alberto Edjogo menciona que se ha normalizado ver a las periodistas deportivas especialmente en dos roles, el de presentadoras y en pie de campo. Candice Rolland cree que las mujeres ya están en todas partes, pero en la rama deportiva ve un 20/80% favorable a los hombres. Nico Abad y Jose Manuel Oliván coinciden en el porcentaje, creen que en lo que se refiere a retransmisiones de partidos hay un 90% de hombres frente a un 10% de mujeres. Danae Boronat decía en su entrevista que en periodismo deportivo en general se ha avanzado un poco más y debe haber un 20% de mujeres, pero en retransmisiones de partidos no.

Así que, a pesar de que el número de periodistas deportivas en el fútbol en televisión ha crecido y va en aumento, sigue habiendo más hombres que mujeres. Jose Manuel Oliván y Lorena González coinciden en que la televisión es el medio donde más ha proliferado el número de mujeres en este ámbito, pero como menciona Gemma Soler, el número de hombres sigue siendo mayor. Juan Andrés García, directivo en Movistar +, indica que en un total de 50 trabajadores en la empresa tan solo diez son mujeres. Sin embargo, en Gol Televisión, según Mónica Benavent y Gemma Soler, hay prácticamente paridad.

Por lo tanto, en referencia a la presencia de mujeres en el periodismo deportivo en relación al número la opinión en su conjunto es unánime, se cree que el sector evoluciona y cada vez hay más mujeres. Sin embargo, se destacan los matices de que las mujeres no alcanzan puestos directivos en la pirámide o desempeñan ciertos roles específicos. Aún así, en cuanto al número, a pesar de que este aún no alcanza la igualdad las opiniones son positivas.

11.3.2 Desigualdades

Al ser preguntados por si existen desigualdades para las mujeres en la profesión periodística Lorena González, Jose Manuel Oliván, Carlos Martínez, Mireia Sanz, Alberto Edjogo y Alba Oliveros coinciden con que las mujeres tienen que demostrar más en su trabajo. Almudena Santana opina que son más examinadas tanto por sus compañeros como por el público. Alberto Edjogo también añade en su entrevista el hecho de que a las mujeres no se les permite un fallo y cuando lo cometen se les ataca más. Joana Gallego está de acuerdo con esta afirmación, la periodista cree que hay desigualdad en el deporte en general y que un error de una mujer es doblemente penalizado.

En su entrevista, Almudena Santana decía que en medios locales o regionales ha vivido desigualdad salarial. En cambio, Isaac Fouto dice que existe tan solo desigualdad numérica.

Carlos Martínez opina que a las mujeres se las relega a un segundo plano porque “siempre se ha dicho que las mujeres no entienden de fútbol”. Noa de la Torre también cree que las mujeres desempeñan papeles secundarios en la profesión. Además, Noa de la Torre opina que por parte de los espectadores y espectadoras muchas veces el trato no es el mismo. Candice Rolland añade a esto que los espectadores y espectadoras juzgan a las periodistas por el físico, la ropa… Y que si una mujer comete un error será doblemente criticado.

Gemma Soler dice en su entrevista que puede haber hombres mediocres pero las mujeres que están ahí están super preparadas. Jose Manuel Oliván responde a la pregunta diciendo que existe una desigualdad rotunda en la profesión.

Jofre Mateu cree que la desigualdad es como en otras profesiones, como en la sociedad, pero en pantalla se agrava más, sin embargo, detrás de pantalla hay tantas mujeres como hombres. Juan Andrés García también apoya el argumento de que la desigualdad reside desde la sociedad. Juan Andrés García dice textualmente en su entrevista: “No he visto desigualdad salarial pero sí he visto cómo muchas mujeres tenían que renunciar a escalar en su empresa por tener que conciliar vida laboral con la personal. Por ejemplo, a mí siempre que alguien ha necesitado ir al médico con su hijo y me ha pedido permiso para librar ese rato ha sido la madre nunca el padre.”

Lorena González también indica que “a veces las mujeres somos cómplices” por ejemplo al aceptar un trabajo cuando sabemos que nos lo están dando por el físico.

De otro lado, Mireia Sanz pone el foco en programas que generan mesas de debate; en estos “el especialista, el técnico, siempre es un hombre, el exjugador siempre es un hombre, el comentarista narrador siempre es un hombre…”. Además Mireia añade que: “parece que la

mujer está ahí para hacer cuatro apuntes o en muchos programas para seguir las redes sociales y que los hombres son los que llevan la voz cantante tanto en las retransmisiones como en las opiniones de cómo ha ido un partido o de porque se ficha a un jugador y no a otro.”... “Esto viene dado a que puede parecer o parece que las mujeres no entendemos de fútbol”, es el mismo argumento al que se refería literalmente Carlos Martínez en su entrevista, un supuesto constante y recurrente que sigue presente en nuestra cultura y sociedad. A raíz de esto, Mireia añade que: “Tú siendo mujer en un mundo de hombres tienes que demostrar tres veces más que sabes lo mismo que ellos porque ellos se da por hecho que ya saben”. A partir de diversas opiniones de los diferentes entrevistados, se puede observar que prácticamente todos están de acuerdo con que las mujeres tienen que demostrar más. Acorde con la opinión de Mireia Sanz en torno al papel que desempeñan las periodistas, Sonia de Alba decía en su entrevista: “Hay trabajos en los que ya de base están predestinados a que esto lo hace un hombre y esto una mujer”. Por lo tanto, vemos cómo hay roles determinados que parecen predestinados para ser desempeñados por mujeres.

Mónica Benavent decía en su entrevista que nunca se ha encontrado desigualdades ni situaciones de machismo pero opina que “puede haber casos que quizás se aproveche un error de una mujer para hacer daño, como cuando vas conduciendo que si alguien tiene un fallo siempre está el típico que te va a decir “seguro que es una mujer”.”. Como apuntaban Alberto Edjogo y Joana Gallego, son de nuevo estereotipos y estigmas tradicionales que han convivido históricamente en nuestra sociedad y siguen presentes. Danae también comenta esa desigualdad, explicando comentarios que recibe como: “tú estás ahí por tu físico”.

Por todo esto, Olga Viza en su entrevista afirma que existen desigualdades. La periodista pone un ejemplo del día del 11S, cuando se encontraba trabajando en Antena 3: “me acordaré siempre ver a compañeras que entre llamada a Naciones Unidas y llamada a la Embajada de España, llamaban a su madre, a su suegra, a su amiga, a su hermana, a alguien para que, por favor, fueran a buscar a sus niños al colegio. Vi a muchas mujeres preocupadas por eso, no vi a ningún hombre preocupado por eso, y vi a un par de mis compañeras bajar las escaleras llorando porque no, no, nadie podía ir a buscar a sus hijos y ellas se iban a perder la noticia de su vida.”. Tras esta anécdota, Olga Viza añade: “Piensa que una cultura de siglos no se cambia en veinte años. Es cuestión cultural”.

En general, salvando que algunos entrevistados opinan que la desigualdad tan solo es numérica, gran parte de los entrevistados coinciden en que existen desigualdades en la profesión para las periodistas deportivas; que estas han de demostrar más, que se les penaliza más cuando fallan y que su situación en cuanto a conciliación y en cuanto a los propios roles que desempeñan en la profesión tienen tintes desiguales frente a los hombres.

11.3.3 Techo de cristal

En relación a si existe o no un techo de cristal para las mujeres en el periodismo deportivo hay más diversidad de opiniones. Almudena Santana no lo cree, afirma que cada vez hay más mujeres en esos puestos, lo que indica que se prima la capacidad de las personas. Jose Manuel Oliván tampoco lo cree, a pesar de que mencionar que la jerarquía está controlada

por hombres. Gemma Soler opina que tiene que haber una evolución en este ámbito y las mujeres nos lo tenemos que creer y Alba Oliveros opina que ha mejorado muchísimo, y por ejemplo ella tiene tres jefes de redacción y dos son mujeres.

De otro lado, Carlos Martínez cree que sí, que en el ámbito directivo y empresarial el machismo se agrava y sí existe ese techo de cristal para las mujeres. Juan Andrés García opina que ese techo existe para las mujeres en el fútbol de primer nivel en general y añade: "¿Acaso hay algún club de Primera o Segunda con una mujer en el banquillo?". Candice Rolland también piensa que sí existe dicho techo.

Joana Gallego cree que "se trata a las mujeres como si fuesen una minoría, como un colectivo y las mujeres somos el 52%" y menciona que al ascender en los puestos de la pirámide "te encuentras un 22-25%" de mujeres en puestos directivos, por lo tanto "hay un techo en general y en el mundo del deporte y el fútbol en particular" para Joana Gallego que indica los motivos siguientes: "Por ejemplo, la disponibilidad. Por ejemplo, el hecho de que un hombre no ponga problemas para viajar si es necesario, desplazarse, cubrir un partido en otra ciudad o país, si hay una competición internacional. La disponibilidad para viajar, disponibilidad horaria de que no pongas problemas si te dicen que te cambian el turno a la noche o a la mañana… Todo eso decantará cuando necesiten a alguien. Si un hombre tiene hijos y una mujer tiene hijos, el hombre dirá "yo estoy disponible porque mi mujer se queda con mis hijos" eso a la inversa raramente pasa. La mujer raramente dirá "yo estoy disponible porque mi marido se encarga de los niños". ". Por lo tanto, Joana Gallego sí que cree que hay una desigualdad de base, que viene de la educación, que la mujer pone a la familia por delante normalmente, y en su conjunto esto afecta a que acabe existiendo un techo de cristal.

De la misma forma, Lorena González también considera que existe dicho techo de cristal, como Mireia Sanz que decía en su entrevista: "Sí, está claro. Si cada jornada vemos 11 partidos y todos están retransmitidos por hombres pues algún techo tiene que haber.". Mireia Sanz opina que la desigualdad se agrava al tratarse de fútbol, pero, sin embargo, cree que en puestos directivos cada vez vemos más mujeres.

De acuerdo con la opinión que sostenía Gemma Soler, Mónica Benavent también opina que: "el papel de la mujer en periodismo deportivo todavía está evolucionando".

Finalmente, Olga Viza cree que hay un techo de cristal para las mujeres en todo: "La rueda de prensa del Barça, o del Madrid, hay mujeres, pero desde luego no son ni muchísimo menos la mitad.", pero también está de acuerdo con que cada vez hay más mujeres en el fútbol. Danae Boronat también cree que exista dicho techo y así lo explica en su entrevista.

De la misma manera Sara Carmona decía: "Todavía hay un techo de cristal, aunque hay mujeres que ya lo han roto… lo tiene que cambiar es la base, la formación, tiene que haber más entrenadoras, más mujeres que se saquen el título de entrenadoras, que se especialicen, que jueguen al fútbol…". Por lo tanto, la periodista cree que el techo de cristal no solo está en los medios, sino también en clubes y este se rompe solo en casos concretos que son excepciones, como se menciona en algunas entrevistas el caso de Laura Martínez, de Cadena Ser.

Por lo tanto, en su conjunto las entrevistas recogen opiniones diversas y casos de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, a pesar de que se reconoce que los puestos directivos son ocupados por hombres y que es un ámbito que aún tiene que evolucionar. Se menciona por parte de algunos entrevistados que no es cuestión del periodismo deportivo, sino de la sociedad en todos sus sectores y del deporte en particular, no solo de los medios.

11.3.4 Estereotipos e imagen

En relación a la temática de estereotipos, imagen, físico y prejuicios entorno a la figura de la mujer en el periodismo deportivo televisivo hay algunos entrevistados que creen que la imagen es un condicionante, frente a otros que no lo ven así.

Almudena Santana no cree que la imagen sea un condicionante, ni la belleza ni la edad de las mujeres. Alba Oliveros opina que es un plus, pero no es excluyente y está de acuerdo con que la edad no es condicionante.

Sin embargo, de otro lado, Alberto Edjogo cree que a las mujeres se les mira la imagen, los cánones, el atractivo…, y a los hombres no. Edjogo añade en su entrevista que las mujeres desarrollan dos roles determinados, el de presentadora y el de reportera a pie de campo, ambos en contacto directo con la cámara. La periodista Olga Viza también está de acuerdo con que se prima la belleza, como Sonia de Alba que decía que “las niñas tienen que ser monas”, por lo tanto, el físico es un condicionante.

Carlos Martínez también opina que hay una desigualdad y se evidencia en que las mujeres reciben comentarios referidos al físico que por lo tanto supone un condicionante para la mujer. De la misma manera Jose Manuel Oliván cree que las mujeres deben tener un plus, la buena imagen, y coincide en que por parte de espectadores y espectadoras las mujeres reciben comentarios referidos al físico. Noa de la Torre también habla de “cara bonita” en su entrevista, y de que a las periodistas mujeres se les valora más el físico que a los hombres, por lo tanto, también han de demostrar más. Sin embargo, Noa no cree que la edad sea condicionante para las mujeres. En cambio, para Candice Rolland la edad sí que es un condicionante, como también lo es la imagen. La narradora francesa decía en su entrevista: “¡Las mujeres son bonitas! ¡Hace mucho tiempo que las mujeres estuvieron en la televisión por eso! ¡No por sus habilidades! Durante años, un canal de deportes contrató mujeres para su apariencia, ¡casi modelos! ¡Y no fue un problema afirmar eso! Una mujer hermosa que da resultados deportivos al parecer hace audiencia ... Si fuera 100% cierto, este canal habría continuado de esta manera, ese no es el caso. Así que ahora la gente tiene que ver a las mujeres como periodistas, no como objeto sexual.”, por lo tanto, la periodista cree que actualmente se valoran otras habilidades por encima del físico, a pesar de que este sigue siendo un condicionante, y añade en su entrevista que “un hombre feo tendrá más posibilidades de estar en pantalla que una mujer”.

Jofre Mateu opina que las mujeres deben tener un físico determinado pero cada vez este es menos condicionante. Juan Andrés García dice en su entrevista: “no te voy a negar que en la tele de hoy todavía hay restos del pasado y clichés como el de la pareja formada por mujer

guapa y hombre feo / gracioso.” Y Joana Gallego cree que el físico sí que es determinante, y pone el claro ejemplo de Sara Carbonero como gran estrella mediática.

Lorena González opina que la edad sí es un condicionante y pone el ejemplo de la edad de los periodistas de Estudio Estadio. Por el contrario, Mónica Benavent no lo cree así y dice en su entrevista: “eso viene derivado un poco de que de la generación de Olga Viza, María Escario... había menos, había menos en su momento jóvenes que no estaban como ellas y por eso ahora creo que hay pocas”. Sin embargo, Danae Boronat tiene claro que la profesión si es machista y decía en su entrevista: “sino por ejemplo no se entiende que en televisión haya hombres presentando cuyo aspecto físico da igual cual sea, pueden ser hombres mayores, con sobrepeso… En cambio, eso no pasa con mujeres, es muy difícil ver a mujeres, que te diría yo, de más de 40/50 años y que no cumplan con cierto canon de belleza estándar haciendo papeles de presentar programas, de dirigir informativos… Creo que es muy difícil porque los que deciden son hombres...”.

En su entrevista, Paloma del Río decía: “El aspecto externo es muy condicionante a la hora de que te den la oportunidad de participar en un programa en directo en pantalla o no y sin embargo para los hombres no. A los hombres los tenemos altos, rubios, delgados, gordos, con barba, sin barba, con nariz, sin nariz, con orejas de soplillo y no y las chicas tienen que ser un estándar maravilloso, casi perfecto, un canon, una presencia...la categoría femenina: chica guapa, pelo largo, más o menos lustrosa, muy elegante vestida siempre, nada que ver, nada que ver, se tiene muy en cuenta eso.”. De la misma forma Paloma del Río sí cree que la edad es condicionante, como en otras profesiones, y pone de ejemplo a los actores y actrices.

Para Sara Carmona se ataca a las mujeres también por esa vía: “creo es que cuando hay una mujer muy guapa en televisión se sigue diciendo “uy esa está ahí por lo que está”, ese comentario se sigue haciendo y ese comentario creo que sí responde a un estereotipo.” Y sobre la edad: “creo que, en la carrera, que alguien dijo que las mujeres tenemos fecha de caducidad en televisión y es cierto que no se ve tanta periodista mayor como los hombres, yo creo que se envejece, entre comillas, en televisión de forma diferente.”.

En general, y a pesar de que hay más debate en esta temática, gran parte de los entrevistados creen que el físico cobra mayor protagonismo para las mujeres. Algunos no creen que sea determinante y excluyente, pero están de acuerdo con que es un matiz con el cual las mujeres se enfrentan y los hombres no, o no tanto. Y en cuanto a la edad, a pesar de que algunos entrevistados opinan que no es un condicionante, otros como Paloma Del Río y Olga Viza, periodistas deportivas pioneras, creen que sí lo es.

11.3.5 Machismo

A la pregunta de si la profesión periodística es machista para las periodistas deportivas vuelve a haber una disparidad de opiniones, pero con un denominador común, la historia y la sociedad.

Nico Abad decía en su entrevista que la sociedad es machista, por lo tanto, del mismo modo lo es el periodismo. Paloma del Río también afirmaba que sin duda la profesión es machista, como la sociedad. Alba Oliveros cree que es machista, pero va disminuyendo, a pesar de que las mujeres denuncian la situación, pero no lo suficiente. Alba Oliveros también añadía que recibía comentarios del tipo: “estás donde estás por ser mujer y bonita” a través de las redes sociales, donde se evidencia el machismo. Almudena Santana también apuntaba en su entrevista comentarios que recibía como: “¿te gusta el fútbol?” algo que, dice, a los hombres no se les pregunta y también de tipo “qué veraniega vienes hoy”...Candice Rolland también comenta en su entrevista comentarios referidos a la ropa o la orientación sexual de una periodista de manera despectiva, y añade que ella se siente afortunada por no haber vivido muchos episodios así, cosa que debería ser normal y no tener que sentirse afortunada por ello.

Alberto Edjogo cree que esto viene dado a que históricamente siempre había sido “territorio de hombres”, y Almudena Santana no cree que la profesión sea machista, pero dice que “si fuera así se debería denunciar, ya que sería la única manera de tomar conciencia y cambiarla.”. Mónica Benavent opina igual, ya que no cree que en la profesión periodística haya machismo. Mientras tanto, Candice Rolland menciona el documental francés "Je ne suis pas une salope ... je suis une journaliste" ("No soy una puta... soy un periodista"), que saca a la luz desigualdades sufridas por periodistas deportivas el país.

Carlos Martínez opina que la profesión sí que es machista, ya que se sigue pensando que cualquier producto está dedicado exclusivamente a los hombres. Él mismo cuenta en su entrevista que en primera persona ha presenciado comentarios de compañeros entre ellos hablando (del físico) de una periodista que estaba en la misma retransmisión. Candice Rolland también cree que es machista y que se evidencia, sobre todo, a partir de los 50 años.

Con otro argumento, Noa de la Torre sostiene que el machismo se evidencia por ejemplo sabiendo que en las facultades de periodismo la mayoría son mujeres y en puestos directivos, por ejemplo, son la excepción.

Como lo hacían Nico Abad y Paloma del Río, Gemma Soler cree que la sociedad es machista y en el periodismo hay más abundancia de hombres, y en las direcciones, pero la profesión va acorde con la sociedad. La periodista mencionaba que actualmente en Gol TV habrá aproximadamente un 40% de mujeres frente a un 60% de hombres, pero que cada vez más se normaliza a las mujeres. Gemma también explica en su entrevista que recibió comentarios desagradables por redes por parte de espectadores y espectadoras, algo que, de nuevo. va acorde con la sociedad.

Por otro lado, Isaac Fouto apunta que hay machismo desde un sector que consume periodismo deportivo, pero no desde dentro, y él cree que reciben más críticas los hombres que las mujeres.

Jofre Mateu y Jose Manuel Oliván también creen que el machismo reside en la sociedad y opina que el deporte es mayoritariamente seguido por hombres, especialmente el fútbol, como el ciclismo, por ejemplo, algo que influye. Jose Manuel Oliván, como Gemma Soler, opina que la conciliación y las estructuras de los medios son en parte desiguales para las

mujeres, pero acorde con la sociedad, es decir, las estructuras de los medios pueden influir, pero el periodismo no es algo aislado, sino que es algo que pasa también en otros sectores.

Como mencionan otros entrevistados, Juan Andrés García opina que la sociedad es machista y también hay machismo en el espectador, de donde se derivan los comentarios en redes sociales. Juan Andrés cree que las mujeres reciben más críticas.

Para Joana Gallego el machismo se evidencia sin ir más lejos cuando se habla de fútbol, o de cualquier otro deporte, que nos referimos directamente al masculino. En cambio, si se refiere a femenino se ha de poner la coletilla de "femenino" detrás. Joana Gallego cree que las mujeres deberían denunciar más estas situaciones y reivindicar su posición.

Lorena González opina también que el machismo se evidencia por parte de los espectadores: "Y yo no quiero nunca, no me gusta valorar la sociedad, ni en este caso la audiencia a través de las redes sociales porque entonces apaga y vámonos. Osea si realmente eso es lo que existe o lo que abunda estamos realmente mal.". Lorena González explica en su entrevista que recibía mensajes como: "esta tía no tiene ni idea, seguro que está ahí porque estará buena o por no sé qué, ¿con quién se estará acostando?..." "seguro que la ha conseguido porque se acuesta con el Fulanito de turno..." y opina que "en eso hemos avanzado poco". Además, la periodista explica que: "yo estuve en un medio televisivo en el que empecé a trabajar donde sobre todo nos querían muy monas y ir a la calle y hacer encuestas y estar divinas siempre, independientemente de cuál fuese nuestro contenido." Lorena también explica un par de experiencias propias de machismo en su carrera, una derivada de las propias mujeres: "se consideró que yo estaba preparada para hacer el Clásico, el primer clásico que hacía esa televisión y hubo quejas, muchas, de porque a mí, incluso se provocó una reunión a mis espaldas para hablar de ello y luego mi jefe cuando volví de Barcelona me juntó con mis compañeros y realmente quienes habían protestado eran mujeres, eran compañeras.", y otra referente a un compañero: "me trató de inútil y de amenazarme con que mi carrera no iba a salir nada bien y de eso se iba a encargar él y tratándome de tonta y que estaba ahí por mi cara bonita y la verdad que lo pasé bastante mal porque fue un acoso, no sexual pero si un acoso y derribo y me hizo sentir muy mal y yo llegué a tener crisis de ansiedad y por primera vez tener que medicarme con antidepresivos y tener que hacer un tratamiento psicológico por todo lo que me generó, toda la inseguridad y todos los miedos que me provocó esta persona, que además estaba silenciado con los que estaban más cerca en ese momento y que eran compañeros todos, todos hombres y bueno, me sentí muy sola la verdad."

De otro lado Mireia Sanz no diría que es machista, pero en su entrevista dice: "creo que el periodismo deportivo siempre ha tendido o siempre ha pensado que el hombre sabía más que la mujer o la mujer estaba relegada a otros deportes". Danae Boronat también indicaba que las mujeres están predestinadas a ciertos roles e incluso cuando se les relega al futbol femenino.

De la misma manera, Sara Carmona no cree que sea una profesión machista, pero "si hay episodios machistas", y habla de comentarios tipo "en redes e invoca mucha gente que es "esa está ahí porque es muy guapa, esa está ahí porque está muy buena" y no vemos el

contexto de “esa mujer está ahí porque es válida y tiene muchas capacidades”. Sara Carmona también dice en su entrevista que: “todavía que una mujer lo haga muy bien levanta sorpresa “anda como sabe” o “le gusta el fútbol, fíjate”, todavía se levantan esos comentarios y es algo muy común, con lo cual creo que hoy por hoy todavía hay un trato distinto, no siempre peyorativo, pero hoy por hoy hay un trato distinto.”. Y menciona en su entrevista una situación machista que vivió una compañera, añadiendo que ella recibe por redes comentarios machistas.

Danae Boronat comentaba en su entrevista algunas experiencias en las que ha vivido dicho machismo. Una respuesta de Javier Clemente a su pregunta en sala de prensa: “uy dos penaltis el Barça, yo creo que tú eres muy guapa eh, pero estás un poco confundida, esto no lo has terminado de ver bien, esto no lo has visto del todo bien”. Y comentarios del tipo: “oye pues se ve que tu entiendes de esto eh y que te gusta”, a, “pero tú sabes mucho eh, tu…”, o comentarios relacionados con el físico.

Sara Giménez cree que “hemos crecido en una realidad que era lo habitual…. el tema que lo vemos, no normal, pero como es algo que ha pasado frecuentemente parece que eso sea de broma o sea una forma de hablar y creo que deberíamos cambiar todavía más la mentalidad de decir “lo habitual no es lo normal, y las bromas no se deberían aguantar cuando son bromas machistas”. Sara Giménez cree que esto cambiará con las nuevas generaciones que han crecido con otra mentalidad. La periodista de Movistar + también cuenta un par de anécdotas machistas que ha vivido durante su carrera, la primera: “también me acuerdo de que, yendo un día al Camp Nou, iba en taxi, y me preguntó el taxista “¿vas a trabajar?” y le dije “sí, voy a trabajar” y me preguntó “¿pero te gusta el fútbol?” (Ríe). Osea yo tengo que explicar que trabajo en un mundo de deporte porque me gusta el deporte, osea tengo que explicar el porqué de mi trabajo cuando a un hombre, y además si es un hombre que tiene un puesto o cargo más elevado nunca se le va a preguntar “oye tú que narras partidos de fútbol, tú qué haces pie de campo de fútbol, ¿pero a ti te gusta el futbol?”, eso nunca va a pasar.” Y la segunda, referida a un comentario: “Yo solo recuerdo un comentario, uno solo, en todos estos años, y sí que es verdad que no he vivido situaciones muy machistas más allá de esa. Si que es verdad que una vez recuerdo que estaba haciendo una publicidad de estas de apuestas, de casas de apuestas y yo iba con unos tejanos, unos pantalones que me habían puesto en el trabajo y un compañero me dijo que debería ser un poco más lista, que si me pusiera falda en lugar de pantalones la gente me escucharía mucho más.”

Finalmente, Sonia de Alba cree que claramente la profesión es machista: “Te pongo un ejemplo. Sí que es cierto que a mí personalmente me ofrecieron o hubo la oportunidad de poder ser jefa de prensa del equipo de baloncesto del Barça y la pregunta que me hicieron o el comentario que me hicieron fue “si eres un hombre el cargo es tuyo, pero como eres una mujer...” a lo que yo respondí “no me voy a operar”, ahí lo dejo.”

En este apartado, a pesar de que algunos entrevistados no creen que la profesión sea machista porque no lo han vivido así, vemos que por norma general las mujeres reciben comentarios machistas y que, aunque la profesión en sí no sea machista o entre los compañeros no se evidencia este machismo, la sociedad sí que lo es, por historia, cultura o

sociedad. Además, algunas de las entrevistadas han contado en sus respectivas entrevistas los tipos de comentarios o situaciones machistas que han vivido.

11.2.6 Narraciones de partidos

En torno a porque hay pocas mujeres narradoras de partidos de fútbol de primer nivel vemos diferentes motivos.

Para Alba Oliveros narrar es complicado, aguantar la voz durante 90 minutos… Y quizás a las mujeres no les gusta. Además, la periodista de Gol TV opina que cuesta acostumbrarse a cambios y que se normalizará escuchar a mujeres narrar fútbol, pero es algo que tardará en llegar.

Alberto Edjogo cree no ha habido necesidad de poner mujeres a narrar o que simplemente a ellas no les gusta. Opina lo mismo Almudena Santana, que cree que estamos en un proceso de cambios y es cuestión de tiempo, pero que puede ser que a las mujeres no les guste tanto esa rama o quizás no se les ha dado la oportunidad. Danae Boronat, como anteriormente comentaba Edjogo, cree que a las mujeres directamente se les otorga otros papeles por el hecho de ser mujeres y no les dan esa oportunidad. Además, Danae Boronat se muestra pesimista de cara al futuro acerca de si se normalizará escuchar a mujeres narrando partidos masculinos.

Carlos Martínez opina que cuando escuchemos a 10 voces femeninas nos acostumbraremos. Y Gemma Soler cree que actualmente no hay narradoras porque antes no había tradición, por lo tanto, no hay referentes. A la misma razón de que no hay referentes se acogen Danae Boronat, Candice Rolland y Mónica Benavent. La presentadora de La Casa del Fútbol cree que hay mujeres que tienen miedo a que no se les respete en el sector y añade el motivo de la falta de oportunidades.

Isaac Fouto opina que no están cualificadas, como muchos hombres. Y Jofre Mateu que puede que no había mujeres que quisieran narrar: “Sigue existiendo la creencia de la mujer como ignorante en el análisis del juego. No es descabellada, porque hay pocas. Pero cada vez más, y creciendo.”, decía Jofre Mateu en su entrevista.

Por su parte, Juan Andrés García opinaba que era porque: “en muchos casos porque no se les ha dado la oportunidad, porque tampoco hay tantas mujeres que “opositen” a esa función, y porque los que tomamos las decisiones probablemente seguimos teniendo la duda de cómo va a ser recibida una voz femenina en determinados deportes.”

Lorena González también cree que es cosa de tradición: “estamos acostumbrados a escuchar voces masculinas y se haría extraño”. Otra cosa es que la “mujer no se suele especializar o formar en un análisis más técnico del fútbol, osea siempre se nos trata como para abarcar lo extradeportivo sobre todo”. En apartados anteriores se han mencionado las opiniones de otros entrevistados acerca de que la mujer desempeña un papel secundario en el periodismo deportivo en retransmisiones de fútbol en televisión, principalmente dos roles, el de pie de

campo o presentadora, y, por lo tanto, el de narradora o el de analista son puestos que no suelen estar ocupados por mujeres.

Mireia Sanz también cree que no hay narradoras porque no tienen oportunidad de serlo. En cambio, Nico Abad cree que es cosa de estadística: “A proporción hay cientos y cientos de miles de periodistas y treinta narradores por jornada, entonces ¿porque no hay chicas narrando? Porque tú para acceder a esos treinta puestos tiene que haber un empuje estadístico tremendo, osea las chicas llegarán a ser las 15 de esas 30 cuando haya unas cien mil chicas periodistas, entonces no es una cuestión de género, es una cuestión estadística”. Candice Rolland también cree que es cuestión de estadística: “Pocos lugares, pocos elegidos. Entonces es aún más difícil para una mujer existir”, pero no cree que la voz sea un problema.

En su entrevista Olga Viza opina que es por no arriesgar: “el público está acostumbrado a voces masculinas” y añade que muchas mujeres no se han atrevido.

En la misma línea que los periodistas anteriormente mencionados, Sara Carmona explicaba en su entrevista: “Hay muy poca tradición femenina de narración también es verdad que somos animales de costumbres, es un tema cultural todos opinan que tarde o temprano se normalizará, que está en evolución”.

Sara Giménez, que narró junto a Danae Boronat el Mundial femenino, opina también en su entrevista que el trato por parte de la audiencia es diferente: “hubo mucha expectación porque nunca había pasado y mucha gente estaba como muy atenta, “a ver, a ver como lo hacen, a ver que tal”, y es verdad que por ejemplo muchos de los mensajes que me llegaron en mi caso era felicitandome. Osea, “que bien que hayas narrado un partido”, “que bien que te den la oportunidad...”, pero muchas de esa gente ni siquiera me había escuchado en un partido. Es decir, ¿a un hombre se le va a felicitar por escribir un artículo, o por lo bien que está ese artículo? Entonces ya empezando por ahí hay una desigualdad.” Sara Giménez piensa que hay pocas mujeres narradoras porque no se daba la oportunidad y porque la gente todavía no está acostumbrada a que una mujer narre un partido. Además, cree que fue cosa de un momento concreto de narraciones femeninas pero que “hasta que no sea habitual…es un tema que ahora parece estancado”. La también narradora Sonia de Alba opina que es: “Porque no se les da la oportunidad y no tienen la decisión de hacerlo.”

Así que, en general vemos que los motivos principales son la falta de oportunidades y el tema de tradición y cultura, que históricamente hasta la actualidad es una cosa que se han encargado de hacerla los hombres, y estamos acostumbrados a escuchar voces masculinas y es difícil apostar por mujeres. A esto se le suma que a muchas mujeres no les gusta y otras no se atreven a probarlo. Y por último que el número de narradores es una pequeña proporción del de periodistas deportivos y que hasta que no haya un gran volumen de periodistas deportivas, estas no tendrán presencia en el mundo de la narración. Así que, por diferentes razones nos encontramos muy pocos casos de mujeres narradoras en nuestro país.

12. Propuestas de futuro y discusión

Finalmente, este apartado recoge algunas ideas en cuanto a propuestas de cambio para una evolución más igualitaria del periodismo deportivo para las mujeres en el futuro, además de las opiniones de los entrevistados en relación a si el futuro de la profesión será menos desigual para las mujeres. Por lo tanto, se trata de un apartado más subjetivo basado en la discusión de puntos de posibles nuevos caminos a los que lleva la investigación, algo más sugerente y menos objetivo que deriva del resultado de la propia investigación y los frentes que se abren con la misma.

En cuanto a los entrevistados, Alba Oliveros cree que cambiará en el futuro la situación y opina que la solución es avanzar como sociedad en una mentalidad sin prejuicios ni machismo, también por parte de las mujeres. Jose Manuel Oliván cree que la clave es que las empresas confíen y que las mujeres se atrevan a dar el paso, algo que también mencionaba Gemma Soler.

Carlos Martínez cree que la solución a las desigualdades pasa por leer mucho y entender que esto no debe ser así y Jofre Mateu que se debería apostar por las mujeres y que se normalizara la situación.

Juan Andrés García también hablaba de atrevimiento en su entrevista y Mireia Sanz menciona: “La igualdad de oportunidades”, como Sara Giménez, y que: “como todo en esta vida, que te valoren por tus capacidades”. Danae Boronat cree que las mujeres deben alzar la voz y reivindicarse y que la sociedad también debe reclamar la igualdad.

Sonia del Alba decía en su entrevista: “Que nos dejemos influir menos por la imagen, aunque estamos en televisión y eso es contradictorio, y escuchemos un poco más a lo que dice” y Joana Gallego cree que “La solución sería en general que se otorgue a las mujeres la credibilidad y la autoridad suficiente para abordar este tema de la misma manera que se le entrega autoridad y credibilidad a los hombres”...”Que haya un mismo trato y nadie cuestione la profesionalidad ni conocimientos por ser mujer.” En resumidas cuentas, Joana Gallego cree que el origen de la solución es el mismo que el origen del problema, la educación.

Así que como dice Joana, la educación debe ser la base de una sociedad más igualitaria, que deje a un lado los estereotipos y prejuicios acerca de la superficialidad y la imagen de la mujer como objeto y que se apueste más por ellas. De la misma manera, las mujeres han de poner de su parte y atreverse.

Además de lo recogido en las entrevistas en profundidad, cabe recordar que los encuestados se mostraron positivos frente a la evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo referido al fútbol de televisión, siendo más optimistas el público en general que los estudiantes de periodismo. La presencia de mujeres en número va en aumento, y se espera, como opinión común y mayoritaria, que también vaya en aumento el nivel de responsabilidad que rompa dicho techo de cristal que, por lo comprobado en la investigación, aún existe. Las desigualdades también se han podido constatar, tanto referidas a situaciones o comentarios machistas, a responsabilidad o a aspectos físicos y estereotipos. Sin embargo, desde fuera, es decir, desde los encuestados, esta creencia de desigualdad es más fuerte que desde los propios entrevistados, que, aunque gran parte creen que sí existen dichas desigualdades y muestran pruebas explicando situaciones vividas en primera persona, encontramos algunos

entrevistados que no las han vivido. Por último, tanto entrevistados como encuestados se muestran en una misma línea en lo referido a narraciones de partidos. Ambos de acuerdo con el rol que desempeñan las mujeres se muestran más pesimistas y creen que, por una razón u otra de las ya mencionadas en el pertinente apartado, tardaremos en ver de manera habitual las narraciones femeninas de partidos de primer nivel.

Tras repasar la visión de futuro que tienen tanto entrevistados como encuestados y conocer algunas de las posibles propuestas o soluciones que propondrían, se abren en este punto nuevas líneas de investigación. El objetivo planteado era conocer si existen desigualdades para las periodistas deportivas en televisión en el fútbol de primer nivel. En el transcurso de la investigación y con todo el proceso que ha conllevado, han ido apareciendo nuevos frentes que dibujan varios caminos a seguir, es decir, para conocer la evolución futura del tema. Por lo tanto, de manera subjetiva y como sugerencia, se plantea que además de los pilares temáticos en los que se ha dividido la investigación (presencia de la mujer, desigualdades, techo de cristal, estereotipos e imagen, machismo y narraciones de partidos), estemos pendientes de la evolución en otros puestos como el de analista, o cargos de responsabilidad dentro de clubes y federaciones. Finalmente, cabe destacar la importancia de cada uno de los comentarios o situaciones de desigualdad que presenciamos y que comentan algunas de las entrevistadas. Tras cada detalle existe un por qué, y en el apartado de discusión se propone esta línea de investigación para el futuro; continuar con la búsqueda y justificación de cada por qué, a lo que aparentemente puede parecer una desigualdad para la mujer. Como se ha demostrado, los encuestados creen que existe mayor desigualdad que los propios entrevistados, que en su mayoría son periodistas de profesión. Por lo tanto, se debe seguir demostrando, tanto de forma negativa como positiva, el trabajo desarrollado por las mujeres, con el objetivo de poner fin a todas aquellas posibles situaciones que puedan generar desigualdad de algún tipo.

13. Conclusiones de las entrevistas

En líneas generales, se observa que los entrevistados coinciden en que la presencia de mujeres es cada vez mayor pero aún superada por los hombres, especialmente en las retransmisiones de partidos. Además, algunos entrevistados apuntan que a las mujeres se les encasilla en ciertos roles y que seguimos arrastrando ese pensamiento en la sociedad que sigue creyendo que el deporte, y en especial el fútbol, sigue siendo territorio masculino, y que para estar en él las mujeres tienen que demostrar más por el hecho de ser mujeres.

Acerca de las desigualdades, algunos periodistas no creen que existan, o que la desigualdad es tan sólo numérica. Sin embargo, gran parte de los entrevistados si creen que existe desigualdad. Por ejemplo, en torno a la valoración del trabajo que las periodistas desempeñan por parte de espectadores y espectadoras, o porque las periodistas están relegadas a un segundo plano en el periodismo deportivo o predestinadas a ciertos roles concretos. Además, muchos opinan que las mujeres deben demostrar más. Se menciona también que la desigualdad viene marcada desde la sociedad, lo que hace la conciliación laboral más difícil

a las mujeres y que hay elementos que pueden suponer desigualdades como los físicos que se tratan en el otro apartado. Y, por último, además de la desigualdad numérica, otros entrevistados mencionan que a las mujeres se les penaliza más un error.

En cuanto al techo de cristal, a pesar de que hay quien cree que existe un techo de cristal para las mujeres en la profesión relacionado con el acceso a cargos directivos y de responsabilidad, también hay quien no lo cree. Sin embargo, la gran mayoría de entrevistados coincide en que, por norma general, estos puestos son ocupados por hombres salvo alguna excepción. Además, gran parte de los entrevistados también está de acuerdo en que este es un ámbito que aún debe evolucionar.

En relación a estereotipos superficiales, imagen y figura de la mujer en el periodismo deportivo televisivo en el fútbol también hay diversidad de opiniones frente los que consideran que no se tiene en cuenta y la gran mayoría, que cree que si es un condicionante. Además de la belleza, algunos entrevistados también creen que la edad es otro condicionante. A raíz de estos estereotipos físicos algunos entrevistados están de acuerdo en que se derivan comentarios machistas hacia las mujeres.

A la pregunta de si existe machismo en la profesión, hay quien cree que sí y quien defiende que más bien el machismo reside en el conjunto de la sociedad y de la misma manera en los espectadores y espectadoras. A raíz de aquí, algunas periodistas entrevistadas explican casos específicos de situaciones personales, experiencias propias o comentarios machistas que reciben.

De otro lado, en relación a las narraciones partidos, los entrevistados opinan que puede que haya pocas narradoras por falta de oportunidades, por miedo a apostar por las mujeres, dado que el público está acostumbrado a escuchar voces masculinas narrando partidos. También hay entrevistados que opinan que se trata de gustos o intereses, y quizás a las mujeres no les guste esa rama o no estén cualificadas como muchos hombres para hacerlo, o por tema de estadística, que aún hay pocas periodistas deportivas como para que ya haya narradoras.

Finalmente se observa por parte de los entrevistados la opinión de que se debe educar en igualdad para evolucionar en el sector. No solo en medios, sino también en clubes o federaciones. Pero en este caso, algunos entrevistados opinan que se debería dejar a un lado el físico y la imagen y centrarnos en el conocimiento o trabajo de las periodistas y apostar por ellas, de la misma manera que las propias mujeres se atrevan a dar pasos en el sector.

14. Conclusiones finales

Como conclusiones finales de la investigación, se plasma en este apartado la correspondiente justificación, teniendo en cuenta todos los apartados, acerca de si han sido verificados, o por el contrario, refutados, todos y cada uno de los objetivos planteados en la investigación, en el objetivo principal de conocer si existen desigualdades para las periodistas deportivas en el periodismo deportivo en televisión referido al fútbol de primer nivel. En este apartado se justificarán todos los argumentos, tanto si responden de manera afirmativa como si lo hacen

de manera negativa a las hipótesis planteadas, con el objetivo de conocer cuál es la situación real para las periodistas que se dedican a dicho ámbito de la profesión. Por lo tanto, se trata de un apartado totalmente objetivo, basado en los argumentos y los resultados del total de la investigación llevada a cabo, y con hechos, desde los más particulares a los generales, que demuestran si existe o no desigualdad en la profesión.

Como resolución a los objetivos generales, el primer objetivo era "Conocer si existe una relación desigual en el ámbito futbolístico televisivo entre las periodistas y sus compañeros hombres en el desarrollo de su profesión". Como respuesta a este objetivo por parte del público general, es decir, los encuestados, la mayoría de estos creen que sí que existen desigualdades. Del mismo modo, gran parte de los entrevistados también lo cree, como se ha mencionado en el apartado anterior hay quienes creen que tan solo es numérica y otros que mencionan otro tipo de desigualdades, como roles de trabajo, que las mujeres tienen que demostrar más, que son más penalizadas en sus errores o que reciben un trato desigual, que como mencionan algunas entrevistadas en sus entrevistas, comentarios de tipo machista. Por lo tanto, la sensación mayoritaria para la sociedad, reflejada de forma clara en las encuestas, nos indica que sí. De la misma manera, tras realizar las entrevistas en profundidad a los protagonistas, es decir, a los profesionales, se entiende que por diferentes razones y en diferentes ámbitos que sí que existe esta desigualdad que se aprecia aparentemente. Los motivos, organizados como temáticas diferenciadas por apartados, se evidencian en las entrevistas al tratar asuntos como los cargos de responsabilidad y techo de cristal, los estereotipos e imagen, el papel que desempeñan las periodistas y los comentarios que reciben.

El segundo objetivo general era "conocer los motivos por los que las mujeres desempeñan roles de presentadoras o reporteras en su mayoría mientras que los hombres son colaboradores expertos, analistas o comentaristas en las retransmisiones de partidos de fútbol. En definitiva, conocer porqué las mujeres no desempeñan el rol de narradoras de partidos de fútbol de la élite española". Como explican algunos entrevistados, se trata de algo arraigado a la tradición cultural, tradicional e histórica de la sociedad, dado que el deporte y el periodismo deportivo del mismo modo es algo que siempre ha estado desarrollado por hombres y para hombres, donde las mujeres no tenían cabida, y más especialmente en el fútbol. Este pensamiento de que las mujeres no tienen conocimientos suficientes como si los pueden tener los hombres cada vez es menor, según opinan los entrevistados, pero sigue presente en la sociedad y en los espectadores, por lo que a las mujeres se les relega a un segundo plano en el periodismo deportivo televisivo y desempeñan roles de reporteras a pie de campo o presentadoras y no tanto de analistas de juego o narradoras. También hay diversas opiniones que indican que a las mujeres quizás no les gusta tanto esta rama, no les interesa o no se han atrevido a probarlo. Pero, sin embargo, parte de los entrevistados también cree que se trata de falta de oportunidades y de atrevimiento por parte de quienes toman las decisiones, de no saber cómo recibiría el público una narración femenina, dado que estamos acostumbrados a escuchar voces masculinas. Tras el trabajo de campo llevado a cabo en la investigación, muchos encuestados y entrevistados atribuyen la principal razón al machismo existente en la sociedad y en las estructuras de los medios, y más especialmente en el fútbol y en la televisión, que prima la imagen y la figura de la mujer. Más allá,

encontramos también otro gran argumento respaldado por algunos periodistas, que creen que se trata de proporcionalidad en número de periodistas.

En cuanto a los objetivos específicos por fase encontramos primero los objetivos de la fase exploratoria. En primer objetivo era “ordenar y organizar la documentación y el estudio previo a esta investigación para determinar el punto de partida desde el estado de la cuestión actual”, este apartado lo encontramos titulado “estado de la cuestión”, que se trata de un análisis previo a la investigación de los documentos, artículos, trabajos u otros proyectos relacionados con el tema que podían aportar una base a la presente investigación.

El segundo objetivo de la fase exploratoria era “delimitar la evolución del término discriminación para saber cómo se ha estudiado en relación al periodismo deportivo femenino.”. Dicho objetivo se relaciona de manera directa con el tercero, que era “conocer las cuestiones que definen la desigualdad de género y cómo ha sido estudiada en diferentes ámbitos profesionales periodísticos, incluido la situación de narración de partidos de fútbol de élite.”. En primer lugar, como se ha mencionado, Joana Gallego hace la diferenciación entre la perspectiva de género y la feminista, a la que se acoge la presente investigación para hablar de “desigualdad” y no de “discriminación”. Tras esto, se expone, de nuevo, en el estado de la cuestión y en el marco contextual, el trato de la desigualdad de género en relación al periodismo deportivo femenino.

Como cuarto objetivo, ya de la fase descriptiva, se planteaba “describir los actores involucrados en la desigualdad de género y sus características. Es decir, los elementos que pueden suponer desigualdades de oportunidades entre hombres y mujeres (edad, experiencia, etc).”. En este caso por parte de los encuestados vemos que creen que elementos que suponen una desigualdad son la edad o la imagen y el físico principalmente. Sin embargo, los entrevistados difieren en torno a la edad, hay quienes no la consideran un condicionante. Aún así, el físico si se menciona como principal elemento diferencial. Además, algunos entrevistados remarcan la importancia de la experiencia, el conocimiento, la profesionalidad y la preparación del trabajo como elementos clave.

El quinto objetivo de la fase descriptiva era “estudiar las estructuras y condicionamientos laborales de las redacciones de deportes de medios televisivos (conciliación familiar o bajas por maternidad, igualdad de sueldos, etc).”. En las entrevistas vemos como hay quienes opinan que la conciliación es más difícil para la mujer, pero dicho aspecto se trata de algo existente en la sociedad que también repercute en otros sectores y no solo en periodismo. Además, los entrevistados mencionan que no existe desigualdad de sueldo, salvo en pequeños medios como comentaba Almudena Santana, ni tampoco diferencias en cuanto a bajas o conciliaciones por tratarse de periodismo, sino que es algo que tiene que ver con los convenios colectivos y sucede en otros sectores, así que las desigualdades vienen definidas por la sociedad y la educación, como bien explican algunas entrevistadas.

El sexto objetivo era “delimitar las labores y los cargos de las periodistas deportivas en televisión, en el contexto de la estructura y organización de los profesionales en la empresa.”. En este caso hay prácticamente unanimidad por parte de los encuestados, que creen que las

mujeres desarrollan ciertos trabajos determinados en el periodismo deportivo, más secundarios que los hombres. De la misma manera hay entrevistados que también sostienen dicha opinión, siendo los roles de pie de campo o presentadora papeles predeterminados para las mujeres mientras que encontramos pocas narradoras o analistas. Sin embargo, también encontramos entrevistados que opinan que se trata de gustos e intereses, falta de oportunidades, falta de preparación o capacidad o simplemente falta de atrevimiento tanto por parte de las periodistas deportivas como por parte de quienes toman decisiones.

El séptimo objetivo era “reconocer cuáles son los elementos por los que se identifica un techo de cristal para las mujeres en el periodismo deportivo televisivo referido al fútbol de primer nivel.” Aquí los encuestados están de acuerdo, en gran mayoría, en que existe un techo de cristal, mientras que entre los entrevistados hay diversas opiniones, pero la gran mayoría reconoce que los puestos más altos de la pirámide están ocupados por hombres. Los motivos de esto, según los entrevistados, puede ser la desigualdad para las mujeres que encontramos en la sociedad, del mismo modo en el mundo empresarial que en el deportivo, no solo en medios de comunicación, sino también en clubes o federaciones y la falta de oportunidades o atrevimiento de apostar por mujeres. Sin embargo, la mayoría de entrevistados coinciden en que poco a poco es algo que va evolucionando y se muestran positivos, mencionando las excepciones que existen de aquellas que ya han roto dicho techo de cristal.

El octavo objetivo, ya perteneciente a la fase correlacional era ”averiguar cuál es la razón por la que siguen siendo los hombres un número mayoren relación a las mujeres en el periodismo deportivo televisivo referido al fútbol de primer nivel.”. En primer lugar, cabe decir que los entrevistados coinciden en que la evolución de la presencia y número de mujeres en periodismo deportivo es positiva, a pesar de que los hombres siguen siendo mayoría. Los motivos se relacionan con que tradicionalmente, por temas culturales y de sociedad, históricamente el deporte y el periodismo deportivo ha sido de hombres y para hombres y había pocas referentes mujer. Actualmente eso ya ha evolucionado, a pesar de que, como indican algunos entrevistados, aunque nos acerquemos a la partida, en retransmisiones de partidos sigue habiendo un enorme porcentaje de hombres superior al de mujeres, como en cargos de responsabilidad.

Como objetivo número nueve, “conocer si los aspectos superficiales, referidos a estereotipos y prejuicios entorno a la figura y la imagen de la mujer son un condicionante en el desarrollo de su profesión como periodistas deportivas en las retransmisiones futbolísticas de televisión de primer nivel, a diferencia de los compañeros hombres.”. En respuesta a este objetivo los encuestados de nuevo tienen una opinión más coincidente entre ellos, y es que desde fuera el público cree que el físico y los estereotipos sí que suponen un condicionante para las periodistas deportivas. Sin embargo, de nuevo en los entrevistados hay más disparidad de opiniones. Hay quienes creen que no es así, quienes creen que es un plus, pero no excluyente, y otra gran parte que opina que para las mujeres sí son determinantes ciertos aspectos referidos al físico, la belleza o incluso la edad. Acerca de la temática del físico, se desarrolla otro tema, que es el de los comentarios machistas que reciben las periodistas referidos a su físico o imagen.

El décimo objetivo de la fase descriptiva era “observar cuál es la valoración del trabajo acerca de las periodistas deportivas en el ámbito televisivo referido al fútbol de primer nivel por parte de los espectadores, es decir, cuál es su trato y comportamiento al respecto.”. Aquí por parte de los encuestados también se cree que el trato o comportamiento hacia las periodistas mujeres es diferente. Por parte de los entrevistados hay quienes consideran que no es así y que incluso los hombres reciben igual o más críticas que las mujeres. Sin embargo, la gran mayoría hace referencia a los comentarios machistas que las mujeres reciben. Algunos entrevistados creen que estas son más analizadas y se les penaliza más y algunas entrevistadas también han compartido en sus respectivas entrevistas algunos de los tipos de comentarios desafortunados que reciben.

Por último, el objetivo número once era “conocer si los elementos identificados como factores involucrados en el fenómeno que determinan desigualdades para las mujeres en el desarrollo de su profesión se aplican particularmente en la práctica. Es decir, ver si existen relaciones entre las variables identificadas en la fase descriptiva con los elementos y actores que se desarrollan en la práctica.”. Tras haber realizado encuestas al público en general (a la audiencia y a estudiantes de Periodismo) y después de haber entrevistado a más de veinte periodistas, podemos concluir que la mayoría de los elementos identificados que aparentemente podían suponer una desigualdad para las mujeres en el periodismo se cumplen en la práctica. Sin embargo, podemos observar con el resultado de las entrevistas que el público general, los encuestados, tienen una opinión formada más unánime que los propios entrevistados, es decir, que en la misma profesión hay periodistas que valoran de forma contraria un mismo elemento. Por ejemplo, en referencia al físico o imagen podemos concluir que la gran mayoría cree que supone un condicionante, pero en cambio con la edad hay más disparidad de opiniones. Lo mismo pasa con los roles que desempeñan las mujeres, la mayoría coincide en que se trata de dos roles específicos pero los motivos de porque desarrollan esos papeles y no otros, anteriormente mencionados, son múltiples y diversos.

Como conclusión final, la investigación fue planteada para conocer la realidad de las mujeres periodistas que trabajan en el ámbito del fútbol de primer nivel en televisión, y conocer así si existen desigualdades para ellas respecto a sus compañeros hombres. Como se ha podido comprobar en la resolución de los objetivos, algunos de ellos evidencian dicha desigualdad, como el techo de cristal, los estereotipos físicos y la imagen o algunas situaciones o comentarios de tipo machista que reciben las mujeres. Sin embargo, se ha podido constatar gracias a la investigación que es mayor el grado de creencia de que existen desigualdades por parte de la sociedad en general que desde dentro en sí, es decir, que el pensamiento de los propios profesionales y periodistas de dicho ámbito, ya que algunos entrevistados, entre ellos también mujeres, explican en sus entrevistas no haber vivido ninguna situación de desigualdad. Es decir que, a pesar de que se ha podido comprobar que la desigualdad sí que existe para las periodistas deportivas en el fútbol en televisión y esta se evidencia a partir de diferentes ámbitos del desarrollo de la profesión como muchas entrevistadas cuentan por experiencia propia en sus entrevistas, tras cada situación que puede parecer una desigualdad hay detrás diferentes motivos. Por ejemplo, acerca de las narraciones de partidos de fútbol, existe la creencia del machismo en la profesión, pero como se ha constatado a través del trabajo de campo hemos podido conocer otros argumentos, como el de la proporcionalidad en número de periodistas. O sobre los motivos de porque son pocas las mujeres narradoras

o analistas, también entra aquí el argumento de los intereses o gustos, siendo muchas las mujeres que prefieren presentar o hacer pie de campo, salvo excepciones que desean narrar. Así es que, tras cada elemento que podía parecer, a priori, una desigualdad, se ha comprobado a través de la investigación para conocer todos los motivos de la realidad de las periodistas deportivas en el fútbol en televisión.

Finalmente, como conclusión, en respuesta del título de la investigación: "¿Existen desigualdades para las periodistas deportivas en el fútbol en televisión?" cabe responder de forma afirmativa. Sí existen desigualdades y estas han sido comprobadas. Las desigualdades se evidencian en cuanto al puesto de trabajo y rol que desempeñan, la responsabilidad, las condiciones de las estructuras de los medios marcadas por la sociedad, el propio pensamiento machista de la sociedad en cuanto al deporte, especialmente al fútbol, y la confianza y credibilidad acerca de los conocimientos que pueda tener una mujer. Sin embargo, la presencia en número de mujeres va en aumento y parte de estas desigualdades son compartidas también en otras profesiones y en la sociedad en general. Entonces, a pesar de que siguen existiendo esos comentarios machistas y los estereotipos negativos acerca de las mujeres que menosprecian su trabajo en este ámbito, la desigualdad en este ámbito existe, sí, pero no es tan grande o tan diferente a la que existe en otros ámbitos de la sociedad. Cada vez hay más mujeres en el periodismo deportivo, en especial en el fútbol en televisión, y cada vez son menos los comentarios machistas que reciben porque la sociedad, como las propias periodistas, denuncian esta situación y le dan visibilidad. En federaciones y clubes, como en cargos de responsabilidad de los medios de comunicación, aún son pocas las mujeres que ocupan dichos puestos, como son pocas las narradoras o analistas. Siguen existiendo los estereotipos físicos referidos a la edad y la imagen de las mujeres, pero en general, se concluye la investigación con la positividad de entrevistados y encuestados, que esperan de la sociedad que en los próximos años se normalice la situación y se equipare el trabajo de hombres al de mujeres sin juicios más allá del talento, la profesionalidad y el conocimiento.

Con la presente investigación, se ha pretendido reflejar la realidad de las periodistas que trabajan en el ámbito del fútbol del primer nivel en televisión y si existen desigualdades para las mismas. Con muchos matices a tener en cuenta, explicados y justificados en la investigación y que vale la pena conocer, se concluye que si existen desigualdades para las periodistas.

Bibliografía

Abad Montero I. (2020) *Fútbol, mujer y narración: El principio del cambio.* Universidad de Sevilla, Sevilla. Extraído de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101249/PER_AbadMontero_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Abril, N. (2004) *"Género. Sexo. Medios de Comunicación. Realidades. Estrategias. Utopías*" Extraído de: externa.02.genero.sexo.medios.comunicacion.cas.pdf (euskadi.eus)

Alcoba, A. (1993) *Cómo hacer periodismo deportivo.* Extraído de: COMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO de ANTONIO ALCOBA LOPEZ | Casa del Libro

Arauzo, R. (2008) *Valer y no llegar. El techo de cristal para las periodistas.* Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación. Extraído de: https://ameco.org.es/IMG/pdf/texto_10_ok.pdf

Asociación de la Prensa de Madrid (2019) "*Informe Anual de la Profesión Periodística 2019*". Datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal. Extraído de: Informe de la Profesión Periodística 2019: Aumenta un 2,6% el paro de los periodistas, tras seis años de caída | APM (apmadrid.es)

Asociación de la Prensa de Madrid (2019) *Informe de la Profesión Periodística 2019*. Extraído de: https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe-APM-2019.pdf

Asociación de Prensa de Madrid (2015) Informe Anual de la Profesión Periodística. Extraído de:https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-PROFESION-APM-2015_baja_7M.pdf

Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujá, M., y Puig, M. (2000): *El sexo de la noticia*. Icaria Editorial, Barcelona. Extraído de:http://americalatinagenera.org/newsite/images/cdr-documents/publicaciones/el_sexo_de_la_noticia.pdf

Barlovento Comunicación (2020) *Análisis de la industria televisiva-audiovisual 2020.* Extraído de: ANÁLISIS TELEVISIVO 2020 (barloventocomunicacion.es)

Berbel, S (06/2004) *Sobre género, sexo y mujeres* Mujeres en red. El Periódico Feminista.Extraído de: http://www.mujeresenred.net/spip.php?article33

Bonaut, J. (2008) L*a influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)*.Universidad de San Jorge. Extraído de: 324032432.pdf (core.ac.uk)

Comisión Interamericana de Derechos Humanos (14/11/2019) V*iolencia y discriminación contra mujeres, niñas y adolescentes: Buenas prácticas y desafíos en América Latina y en el Caribe* Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Extraído de: Violencia Mujeres A.pdf (oas.org)

Comisión Interamericana de Derechos Humanos: Lanza, E. (2018) *Mujeres Periodistas y Libertad de Expresión* Relatoría Especial para la Libertad de Expresión: Extraído de: Mujeres Periodistas.pdf (oas.org)

Comité de Ministros (27/03/2019) *Recomendación CM/Rec(2019)1 del Comité de Ministros a los Estados miembros para prevenir y combatir el sexismo.* Consejo de Europa. Extraído de: https://www.inmujer.gob.es/diseno/docs/Carrusel/2019/DEF_26.09.19_Recomendacion_Consejo_de_Europa_Sexismo.pdf

Consejo Superior de Deportes (27/10/2019) *Deporte y Mujeres en los Medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones* Extraído de: https://www.pilarlopezdiez.eu/documents/CSD.LibroDeporteymujeres.pdf

Criado, E. (2012) *Mujeres sin poder en los medios de comunicación. Exclusión de las periodistas de los cargos directivos de la empresa informativa.* Extraído de: Mujeres sin poder en los medios de comunicación (uji.es)

Covarrubias, R. (2009) *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Extraído de: Redalyc.EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA MUJER DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO, DESDE LA VISIÓN DE JEFES, PRODUCTORES, PERIODISTAS, COMENTARISTAS Y AFICIONADOS DE GUADALAJARA, JALISCO

De Miguel, A. (08/2011) *Los feminismos a través de la Historia* Mujeres en red. El Periódico Feminista. Extraído de: https://web.ua.es/es/sedealicante/documentos/programa-de-actividades/2018-2019/los-feminismos-a-traves-de-la-historia.pdf

Elidrissi F. (20/12/2018) *El doble relato en la discriminación de las mujeres periodistas* El Mundo. Extraído de:
El doble relato en la discriminación de las mujeres periodistas | Televisión (elmundo.es)

Emakunde (2008) *Las mujeres y los medios de comunicación.* Extraído de: untitled (euskadi.eus)

Europa Press (16/12/2020) *El 78% de los periodistas cubrió informativamente la pandemia de la Covid-19, según el informe anual de la APM* Sociedad. Extraído de:

https://www.europapress.es/sociedad/noticia-78-periodistas-cubrio-informativamente-pandemia-covid-19-informe-anual-apm-20201216140713.html

Fraisse, Geneviève. (2003) *Del sexo al género: los equívocos de un concepto.* Extraído de: Del sexo al género: los equívocos de un concepto - Geneviève Fraisse - Google Libros

Fumero, S. (2015/2016) *Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista*. Universidad de La Laguna. Extraído de:
https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1

Gallego, B. (01/01/2008) *La investigación biográfico-narrativa en un estudio sobre la situación de las mujeres en el deporte.* Universidad de Murcia. Extraído de: https://revistas.um.es/rie/article/view/94151

Gallego, B. y Estebaranz A. (2017) *Mujeres que abren camino en el deporte:Factores influyentes en las situaciones de igualdad y discriminación*. Universidad de Sevilla. Extraído de:
http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs/MUJERES%20QUE%20ABREN%20CAMINO%20EN%20EL%20DEPORTE%20FACTORES%20INFLUYENTES%20EN%20LAS%20SITUACIONES%20DE%20IGUALDAD%20Y%20DISCRIMINACI%C3%93N.pdf

Gallego, J. (2003) *Producción informativa y transmisión de estereotipos de género en la prensa diaria.* Comunicación y sociedad. Extraído de: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8055/1/20091008140241.pdf

García Gómez E. (2017) *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Universitat Oberta de Catalunya*. Extraído de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf

Giménez Jarque N. (2016) *Periodismo deportivo en la televisión. Evolución y presencia de las mujeres periodistas.* Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. Extraído de:https://ddd.uab.cat/record/169504?ln=ca

Grant Thornton (2020) *Women in Business 2020: Putting the Blueprint into action.* Extraído de: Women in business 2020 (grantthornton.global)

Gómez Segura. P. (2018) *Evolución de la mujer periodista desde 2006 a 2018.* Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. Extraído de: https://ddd.uab.cat/record/196482?ln=ca

Gutiérrez Alcaraz S. (2016) *La mujer en el Periodismo Deportivo. Los casos de TV3, Catalunya Ràdio y L'Esportiu*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. Extraído de: https://ddd.uab.cat/record/169664?ln=ca

Instituto de Estadística de Cataluña (4º trimestre de 2020) *Encuesta de población activa* Generalitat de Catalunya. Extraído de*:* https://www.idescat.cat/treball/epa?tc=4&id=xc73&lang=es

Instituto Nacional de Estadística (4º trimestre de 2020) *Encuesta de Población Activa (EPA)* Extraído de: https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0420.pdf

Instituto Nacional de Estadística (2019) *Encuesta de Población Activa (EPA), Total, Sexo, Valor absoluto, 2019* Extraído de: https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4875#!tabs-grafico

La Marea (26/02/2020) *Los hombres siguen copando los puestos directivos en los medios escritos en 2020.* Feminismo. Sociedad. Extraído de: https://www.lamarea.com/2020/02/26/grafico-los-hombres-siguen-copando-los-puestos-directivos-en-los-medios-escritos-en-2020/

Lamas, M. (09/1994) *Cuerpo: diferencia sexual y género* Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG) of the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Extraído de: https://www.jstor.org/stable/42624175?seq=1

Lamas, M. (09/1994) *Cuerpo: diferencia sexual y género* Extraído de: https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/2.-Cuerpo-Diferencia-sexual-y-genero.pdf

Latorre Román, P. (03/2007) *Mujer, deporte y medios de comunicación* Extraído de: https://www.efdeportes.com/efd106/mujer-deporte-y-medios-de-comunicacion.htm

Loscertales, F. y Núñez, T. (2009) *La imagen de las mujeres en la era de la comunicación.* Universidad de Sevilla. Extraído de: 4_2_LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN_baja (us.es)

Magrià Pinilla L. (2019) *La presencia de la mujer periodista en los medios de comunicación deportivos.* Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. Extraído de:https://ddd.uab.cat/record/212827?ln=ca

Martí González N. (2017) *Barreres de vidre Homes i dones periodistes davant la carrera professional: similituds i diferències.* Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. Extraído de: https://ddd.uab.cat/record/180529?ln=ca

Martín, X. (18/12/2019) *Informe de la Profesión Periodística 2019: Aumenta un 2,6% el paro de los periodistas, tras seis años de caída.* Extraído de: Informe de la Profesión Periodística 2019: Aumenta un 2,6% el paro de los periodistas, tras seis años de caída | APM (apmadrid.es)

Mateos, R. (2007) *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española*. Extraído de: Presencia de la mujer en los medios de comunicación (madrid.org)

Ministerio de cultura y deporte (05/2019) *Anuario de estadísticas deportivas 2019* Elaborado por la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte. Extraído de: Anuario de estadísticas deportivas 2019 (culturaydeporte.gob.es)

Real Academia Española."Género". Diccionario de la lengua española. Extraído de: género | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE

Rivas Jiménez R. (2020) *El rol de las periodistas deportivas en televisión: Condicionadas por su género.* Universidad de Extremadura, Badajoz. Recuperado de: http://dehesa.unex.es/handle/10662/11136

Román San Miguel, A. (2016) *Cine, deporte y género: De la comunicación social a la coeducación: Las mujeres en el periodismo deportivo. Profesionales de primer nivel* Barcelona: Octaedro.

Rojas Torrijos, JL.(2015) *El papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo* Extraído de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26609/tfgperelpapeldelamujer.pdf?sequence=1

Rubin, G. (1986) El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo. Revista Nueva Antropología. Extraído de: https://www.caladona.org/grups/uploads/2007/05/El%20trafico%20de%20mujeres2.pdf

Sainz de Baranda, C. (2013) *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)* Extraído de: https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505#preview

Sainz de Baranda (2018) *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra.* Gobierno de Navarra. Extraída de:

estudio-sobre-la-presencia-y-tratamiento-de-las-deportistas-en-los-medios-de-comunicacion-de-navarra-231-es.pdf (deportenavarra.es)

Sistema Integrado de Información Universitaria. (2019) *Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU)*. Extraído de: https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/Principales_resultados_EEU_19-20.pdf

Stoler, R. (10/2010) *Sex and gender*. Archives of Sexual Behavior. Extraído de: https://www.researchgate.net/publication/45630682_Robert_Stoller's_Sex_and_Gender_40_Years_On

Suárez, C. (11/2007) *Estereotipos de la mujer en la comunicación*. Extraído de: estereotipos.pdf (mujeresenred.net)

Pedraza, C. (01/2013) *Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes.* Extraído de: https://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/articulo/mujeres-en-el-periodismo-deportivo-reflexiones-para-comprender-la-transgresion-desde-la-practica-discursiva-de-las-reporteras-de-deportes

UAB (21/12/2020) Graus. Grau de Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona. Extraído de: https://www.uab.cat/web/estudiar/llistat-de-graus/qualitat/el-grau-en-xifres/x-1297754209672.html?param1=1265293768091

Ufarte Ruiz, MJ. (2012) *Las mujeres periodistas en los puestos de dirección : el techo de cristal en la prensa escrita.* Extraído de:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38273/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%c3%93N%20Y%20G%c3%89NERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vega, R. (2017) *Mujer, deporte y comunicación: La periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad.* Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte. Extraído de: https://docplayer.es/15901956-Mujer-deporte-y-comunicacion-la-periodista-deportiva-y-su-acceso-al-ejercicio-profesional-de-la-actividad.html

Noticias y artículos

Barba, M. (23/10/2018) *Las tres olas del feminismo* Diario Digital Femenino. Extraído de: https://diariofemenino.com.ar/las-tres-olas-del-feminismo/

Delgado, S. (31/07/2016) *Sara Carbonero, cuando ser guapa no es sinónimo de tener talento.* De aquí El periódico. Extraído de: Sara Carbonero, cuando ser guapa no es sinónimo de tener talento (elperiodicodeaqui.com)

ElPlural.com (04/07/2018) *María Gómez habla sobre el acoso que sufrió en el Mundial y sus piropos a futbolistas "pibones"*. Sociedad. Extraído de:

María Gómez habla sobre el acoso que sufrió en el Mundial y sus piropos a futbolistas "pibones" (elplural.com)

Entremujeres Género (03/12/2018) *Desde la cuarta ola ¿Cuáles son las cuatro olas del feminismo en la historia?.* Clarín. Extraído de: https://www.clarin.com/entremujeres/genero/mujeres-feminismo-ola-feminista_0_N-yPg4mar.html

Fernandez, R. (26/06/2019) *El periodismo deportivo es cosa de mujeres*. Deportes.Extraído de:https://www.talentoabordo.com/es/deporte/periodismo-deportivo-es-cosa-mujeres

Gallego, J. (04/10/2019) *Dinamitar el feminismo* Público. Extraído de: Dinamitar el feminismo – Cuarto y mitad (publico.es)

Gamba, S. (03/2008) *¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? Mujeres en red.* Extraído de: ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? (mujeresenred.net)

Giménez, S. (08/03/2021) *El deporte y el periodismo, en femenino* Sphera Sports. Extraído de: El deporte y el periodismo, en femenino – Sphera Sports

Libertad Digital (25/09/2010) *Sara Carbonero: "No tengo que morderme la lengua por ser novia de Iker"* Chic. Extraído de: Sara Carbonero: "No tengo que morderme la lengua por ser novia de Iker" - Chic (libertaddigital.com)

Lorenzo, M. (30/05/2019) Las mujeres y las dos caras del periodismo deportivo. Agencia de Comunicación y Género. Extraído de: Comunicación y Género | Las mujeres y las dos caras del periodismo deportivo - Comunicación y Género (comunicacionygenero.com)

Martin, J. (08/03/2020) *Así llega el feminismo al 8M: los retos, los objetivos y los debates internos* Extraído de:https://www.rtve.es/noticias/20200308/asi-llega-feminismo-8m-retos-objetivos-debates-internos/2003434.shtml

Massimini, V. (29/08/2011) *Susana Guasch: «No estoy aquí por ser una Sara Carbonero»* ABC Play .Extraído de: Susana Guasch: «No estoy aquí por ser una Sara Carbonero» (abc.es)

Mathurin, P. (29/05/2019) *El deporte, protagonista de las audiencias televisivas* Expansión. Extraído de: El deporte, protagonista de las audiencias televisivas | Deporte y Negocio (expansion.com)

Navarro, E. (05/05/2016) *Sainz de Baranda: "Las mujeres deportistas son invisibles en los medios".* Diario de Navarra. Extraído de: Sainz de Baranda: "La mujer deportista es invisible en los medios" | Noticias de Destacados en Diario de Navarra

Ramos, A. (26/05/19) *En el periodismo deportivo el techo no es de cristal, es de hormigón armado.* El Independiente. Extraído de:

https://www.elindependiente.com/tendencias/2019/05/26/danae-boronat-en-el-periodismo-deportivo-el-techo-no-es-de-cristal-es-de-hormigon-armado/#:~:text=En%20el%20periodismo%20deportivo%20no,Tampoco%20ha%20pasado%20hasta%20ahora.

Thomen, M. (26/06/2019) *Las cuatro olas del feminismo* Psicología Online. Extraído de: https://www.psicologia-online.com/las-cuatro-olas-del-feminismo-4627.html

Pallas, J. (16/12/2019) *Periodistas deportivas* La Vanguardia. Extraído de Periodistas deportivas (lavanguardia.com)

Plataforma en defensa de la libertad de información (05/03/2020) *Estudio de la PDLI sobre mujeres periodistas en España: dos de cada tres denuncian obstáculos para ascender en su trabajo* Extraído de:
Estudio de la PDLI sobre mujeres periodistas en España: dos de cada tres denuncian obstáculos para ascender en su trabajo » (libertadinformacion.cc)

Puelles, M. (17/01/2020) *Paloma del Río: "El periodismo deportivo tiene un barniz masculino machista que no termina de quitarse"* La Vanguardia. Extraído de: Paloma del Río: 'El periodismo deportivo tiene un barniz machista que no termina de quitarse' (lavanguardia.com)

Quijano, M. (14/06/2009) *"Me exigen porque parece que estoy aquí por guapa"* Diario de Navarra. Extraído de: Me exigen porque parece que estoy aquí por guapa" | Últimas noticias sobre televisión en Diario de Navarra

Vertele (25.06.2012) *Sara Carbonero responde: "Menos mal que ya no se queman a las brujas en las hogueras"* Extraído de: Sara Carbonero responde: "Menos mal que ya no se queman a las brujas en las hogueras" (eldiario.es)

Bases de datos

Depósito Digital de Documentos de la UAB. Universitat Autònoma de Barcelona. Extraído de: Treballs de Fi de Grau - Dipòsit Digital de Documents de la UAB

Dialnet. Fundación Dialnet. Extraído de Dialnet (unirioja.es)

DOAJ. The directory of open access journals. Extraído de: Directory of Open Access Journals – DOAJ

Google Scholar. Google Académico. Extraído de: Google Académico

INE. Instituto Nacional de Estadística. Extraído de: INE. Instituto Nacional de Estadística

Redib. Plataforma de contenidos científicos y académicos en acceso abierto producidos en el ámbito iberoamericano. Extraído de: Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico