

Treball de Fi de Grau

Títol

Anàlisi dels gèneres informatius en els Telenotícies de TV3 durant la COVID-19 i comparació amb els serveis informatius de les altres televisions

Autoria

Daniel Gómez Edo

Professorat tutor

Santiago Tejedor / Jordi Lucea

Grau

Periodisme

Tipus de TFG

Recerca

Data

01/06/2021

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: Anàlisi dels gèneres informatius en els Telenotícies de TV3 durant la COVID-19 i comparació amb els serveis informatius de les altres televisions

Castellà: Análisis de los géneros informativos en los telediarios de TV3 durante la COVID-19 y comparación con los servicios informativos de los otras televisiones

Anglès: Analysis of information genres on TV3 newscasts during COVID-19 and comparison with other television news services

Autoria: Daniel Gómez Edo

Professorat tutor: Santiago Tejedor / Jordi Lucea

Curs: 2020/21 **Grau:** Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: notícies, televisió, telenotícies, pandèmia, periodisme

Castellà: noticias, televisión, telediario, pandemia, periodismo

Anglès: news, television, newscast, pandemic, journalism

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: Aquest estudi contempla l'anàlisi dels gèneres i els formats informatius en els Telenotícies de TV3 durant l'any 2020, marcat per la pandèmia de la COVID-19. La recerca s'ha fet a través de tres etapes (març, setembre i desembre) i en comparació amb els telenotícies d'altres cadenes del territori espanyol per observar diferències en el tractament informatiu: Televisió Espanyola (TVE), el cas de la televisió pública d'àmbit estatal; Telecinco, una cadena privada d'àmbit estatal; i Telemadrid, pública i d'àmbit autonòmic.

Castellà: Este estudio contempla el análisis de los géneros y los formatos informativos en los telediarios de TV3 durante el año 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19. La investigación se ha hecho a través de tres etapas (marzo, septiembre y diciembre) y en comparación con los telediarios de otras cadenas del territorio español para observar diferencias en el tratamiento informativo: Televisión Española (TVE), el caso de la televisión pública de ámbito estatal; Telecinco, una cadena privada de ámbito estatal; y Telemadrid, pública y de ámbito autonómico.

Anglès: This research contemplates the analysis of information genres and formats in TV3 newscasts in 2020, marked by the COVID-19 pandemic. It has been done through three stages (March, September and December) and in comparison with the newscasts of other Spanish channels to observe differences in the news treatment: Televisión Española (TVE), the case of the statewide public television; Telecinco, a statewide private channel; and Telemadrid, public and regional television.

Agraïments

Als meus tutors Santiago Tejedor i Jordi Lucea per orientar-me i guiar-me en tot el procés d'elaboració d'aquest treball.

Als professors Francesc M. López, Xavier Ortuño, Gabriel Jaraba i José M. Perceval pel suport i pels consells rebuts.

A la meva família per encoratjar-me i confiar en mi en tot moment.

Índex

1. Introducció	3
2. Marc teòric	5
2.1. L'impacte de la pandèmia	5
2.1.1. Cronologia d'un any marcat per la COVID-19	5
2.1.2. El coronavirus en xifres	9
2.1.3. Crisi econòmica i social	11
2.2. Mitjans de comunicació i salut	12
2.2.1. Informació especialitzada en salut	13
2.2.2. <i>Infonòmetre de Salut del 2018</i>	14
2.2.3. Impacte dels mitjans en la salut pública	16
2.3. El coronavirus i els mitjans de comunicació	17
2.3.1. Nous conceptes	17
2.3.2. Els efectes del coronavirus als mitjans de comunicació	19
2.3.3. Tractament del coronavirus a la televisió	31
2.3.4. <i>Fake news</i> i infodèmia	37
2.4. L'informatiu de televisió	39
2.4.1. El Telenotícies de TV3	46
3. Objectius	49
3.1. Objectiu principal	49
3.2. Objectius específics	49
4. Metodologia	50
4.1. Materials i instruments	52
4.2. Procediment	54
5. Anàlisi de resultats	56
5.1. Els telenotícies en línies generals	56
5.1.1. Telenotícies Vespre de TV3	56
5.1.2. Telediario 21 horas de TVE	57

5.1.3. Informativo 21 horas de Telecinco	58
5.1.4. Telenoticias 2 de Telemadrid	59
5.2. Notícia d'obertura de l'informatiu	60
5.3. Seccions de l'informatiu	61
5.4. Durada de la temàtica sobre la COVID-19	63
5.5. Gèneres informatius	66
5.6. Fonts d'informació	67
5.7. Grau de dramatització	69
5.8. Ús d'infografies	70
5.9. Connexions en directe	72
5.10. Noves eines	73
5.11. Xarxes socials	75
5.12. Publicitat	75
6. Conclusions	76
7. Bibliografia	82
8. Annexos	85

1. Introducció

El present estudi es basa en una anàlisi dels gèneres informatius en els Telenotícies de TV3, i es comparen amb els d'altres televisions per observar les diferències i les similituds entre els serveis informatius de diferents cadenes.

En vista a què els telenotícies han evolucionat al llarg del temps, i com que una anàlisi d'aquestes característiques pot diferir en relació amb l'espai temporal que es vulgui abastar, aquesta investigació, que s'emmarca dins de l'àmbit periodístic i de la comunicació, pren com a full de ruta els informatius de l'any 2020.

Un any que ha estat completament condicionat per la pandèmia de la COVID-19, que irrompia a les nostres vides i posava en estat d'alarma a tot el món al mes de març. El coronavirus afectava les nostres vides quotidianes i ho canviava tot. Paralitzava l'economia, saturava la sanitat, influenciava la política, i alterava les nostres relacions socials.

Tenint això en compte, es creu interessant observar quina ha estat la manera d'informar del Telenotícies de TV3 en aquest context pandèmic, i si ho ha fet d'igual o diferent forma que altres televisions del territori espanyol.

Per dur a terme aquesta comparació, es pren com a base un marc teòric que inclou investigacions recents sobre temes com: els mitjans de comunicació i la salut, amb l'article "*Gripe A y el rol de los medios de comunicación en una pandemia: ¿Qué representaciones sociales crean los medios sobre las epidemias sanitarias?*" (Mondragón, 2014), o l'"*Infonómetro de Salud 2018*", un estudi que valora la relació entre les fonts d'informació del sector de la salut i els periodistes; i el coronavirus i els mitjans de comunicació, amb el llibre "*COVID-19 Periodistas*", de Pedro Lechuga (2020).

D'altra banda, pel que fa a la rellevància pràctica d'aquesta investigació, el seu ús pot ser clau per veure les mancances i les fortaleeses dels Telenotícies de TV3 en comparació amb els d'altres televisions, i detectar, així, possibles millores.

Per arribar a assolir l'objectiu principal, es plantegen uns objectius més concrets com: detectar quin és el gènere predominant als telenotícies; observar com evoluciona el

tractament del tema de la COVID-19 a mesura que passa el temps; observar quin ús fa cada informatiu d'aspectes com les connexions en directe, les fonts d'informació i les infografies; entre d'altres.

Les cadenes triades per comparar els gèneres informatius dels Telenotícies de TV3 són Televisió Espanyola, amb l'ànim de comparar TV3 amb la cadena pública i estatal d'Espanya; Telecinco, per observar el cas dels informatius d'una cadena privada líder en audiència; i Telemadrid, la televisió pública i autonòmica de la Comunitat de Madrid.

Feta la tria de les cadenes televisives, la recerca es duu a terme en relació amb tres períodes de l'any (març, setembre i desembre) on s'analitzen tres programes de cadascuna d'aquestes etapes a través del seu visionament i del buidatge d'informació en taules de dades.

Els paràmetres d'anàlisi posen de valor tot el que s'ha definit al marc teòric i intenten donar resposta a diferents variables: Quina notícia obre el telenotícies? Quina és la informació predominant? Quines són les seccions i quina és la seva durada? Quins són els gèneres emprats?, entre d'altres.

En definitiva, l'esquema que segueix aquest treball s'inicia amb un marc teòric, on es fa una contextualització del coronavirus als mitjans de comunicació i on es detallen els aspectes més teòrics de l'elaboració d'un telenotícies; posteriorment, es descriu la metodologia i les eines emprades per fer l'anàlisi; a continuació es mostren els resultats del buidatge; i finalment, es descriuen les conclusions a què s'ha arribat amb l'anàlisi.

2. Marc teòric

2.1. L'impacte de la pandèmia

La sobtada i intensa propagació de la pandèmia per la malaltia de la COVID-19 irrompia a tot el món i provocava canvis en la nostra vida, al nostre treball, en les nostres relacions i en els nostres hàbits.

2.1.1. Cronologia d'un any marcat per la COVID-19

Des dels últims mesos del 2019 fins a tancar l'any 2020, s'han comptabilitzat més de 100 milions de casos i s'han perdut més de dos milions de vides. La crisi sanitària, que ja es pot catalogar com una de les més devastadores de la història, començava com una estranya pneumònia d'origen incert, i a poc a poc es convertia en una cosa imparable.

Situant-nos a l'origen, mentre el desembre del 2019 a Europa hi havia una total despreocupació, a Wuhan (Xina), començaven a albirar indicis del que més tard es convertiria en una catàstrofe mundial. Experts en la salut de la ciutat xinesa començaven a investigar les causes d'una pneumònia viral amb símptomes com febrades, tos, i malestar físic. Tanmateix, segons el criteri de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), l'organisme de l'Organització de les Nacions Unides (ONU) especialitzat a gestionar polítiques de prevenció, promoció i intervenció en l'àmbit mundial de la salut, la malaltia era "previsible i controlable".

Ja entrat el nou any, als primers dies del 2020, l'OMS anunciava que el causant de la malaltia era un nou coronavirus, és a dir, que formava part del col·lectiu de virus que afectava el sistema respiratori dels humans. L'OMS declarava l'emergència internacional en conseqüència a la seva ràpida expansió fora de les fronteres xineses: el virus ja s'havia propagat a països com Tailàndia, el Japó, Nepal, França i Austràlia.

A Espanya, tot apunta que el primer cas arribava el 31 de gener, quan es confirmava el primer positiu per la malaltia a la Gomera (Illes Canàries). A partir de llavors, el coronavirus anava guanyant cada cop més espai als mitjans i la ciutadania es començava a familiaritzar amb la cara de Fernando Simón, director del Centre de

Coordinació d'Emergències Sanitàries del Ministeri de Sanitat d'Espanya. Ell seria l'encarregat d'informar a la població de tot el país de l'estat de la qüestió a través de rodes de premsa.

Al febrer, l'OMS ja batejava la malaltia amb el nom de "COVID-19", la qual es convertiria en la paraula més sonada d'aquest any. Aleshores, el virus ja s'estenia massivament per Europa amb una important incidència a Itàlia, on obligava a cancel·lar esdeveniments multitudinaris com el Carnaval de Venècia.

A Espanya, aquests tipus d'accions no van dur-se a terme fins al març, amb la recomanació de Salvador Illa, ministre de Sanitat, de disputar esdeveniments esportius sense públic. Més endavant, es cancel·larien fins i tot grans esdeveniments, com el *Mobile World Congress*¹, a Barcelona, i l'aturada de les competicions esportives professionals en tot el país. Coincidint amb tot això, també es coneixia la primera mort per la malaltia del país, concretament a València.

L'11 de març, l'OMS declararia la COVID-19 com a pandèmia mundial i, dos dies més tard, el president d'Espanya, Pedro Sánchez, compareixia en públic per declarar l'estat d'alarma² al país. Amb això, s'imposava un confinament domiciliari en què els ciutadans només podien circular pel carrer en situacions de causes majors, es tancaven tots els comerços minoristes (menys els establiments d'alimentació, farmàcies, òptiques, quioscos, estancs, gasolineres, aliments per a mascotes o perruqueries i tintoreries) i el país passava a tenir un comandament únic: el govern Central.

Amb xifres que superaven els 7.000 contagis i les gairebé 300 morts arreu del país, el govern havia tancat les fronteres per minimitzar els moviments de persones i la població es trobava tancada a casa durant setmanes i amb una quasi nul·la interactivitat social. Mentrestant, el govern tenia tota mena de problemes amb l'adquisició de material sanitari, amb elements defectuosos o inservibles, que van portar a l'opinió pública a atacar als alts mandataris.

¹ Congrés anual relacionat amb la comunicació mòbil que se celebra a la Fira de Barcelona.

² Situació d'excepció decretada pel govern d'un estat, el qual suspèn determinades garanties i llibertats personals.

Catalunya i Madrid eren els epicentres de contagi del virus a l'estat espanyol. Per una banda, per l'alta densitat de la població de les dues capitals, i per l'altra, pel constant moviment que tenen ambdues poblacions. Al territori català, els contagis de la darrera setmana del març arribaven als 23.000 casos, amb gairebé 12.000 contagis setmanals, i Madrid sumava més de 8.000 casos diaris.

A l'abril, després de diverses pròrrogues de l'estat d'alarma per part del president espanyol, Sánchez anunciava un pla de desescalada de les restriccions. A poc a poc, les mesures restrictives imposades en l'estat d'alarma s'anirien flexibilitzant. Tot això un cop les xifres tendien a l'estabilització. Aquest pla constava de quatre fases que culminaven al cap de vuit setmanes amb la finalització del confinament al mes de juny. La situació després de la desescalada es batejava com a "nova normalitat".

Ben entrat el maig, les alarmes es posaven en els casos als Estats Units i al Regne Unit, que arribarien a xifres preocupants de contagis. A Espanya, l'ús de mascareta era obligatori i mentrestant vèiem concentracions de l'extrema dreta en protesta per la gestió de la pandèmia del govern espanyol.

Quan faltava poc temps per l'estiu, i amb l'hostaleria pràcticament tancada, Sánchez anunciava el 23 de maig que "sí que hi hauria temporada turística" i convidava als establiments de platja i d'interior a preparar-se per a l'època estival per a la "reactivació del turisme nacional". El president assegurava que a partir del juliol es permetria l'entrada de turistes internacionals seguint, sempre, estrictes protocols de seguretat.

Al juny els casos gairebé eren insignificants comparats amb els de l'inici. En tot el país, van oscil·lar entre els 200 i els 500 contagis diaris durant el mes de juny. En aquell moment tornarien les competicions esportives professionals, entre les quals La Lliga de futbol. A més, el personal sanitari seria guardonat amb el premi Princesa d'Astúries³. El govern d'Espanya finalitzava l'estat d'alarma i la desescalada i el país entrava en la "nova normalitat" després de 99 dies d'emergència nacional i delegava les competències als governs autonòmics.

³ Premis destinats a guardonar la labor científica, tècnica, cultural, social i humana.

A la pràctica, l'estiu va significar un relaxament de les mesures i una baixa responsabilitat dels ciutadans a escala general. Amb una taxa de contagis que només havia incrementat discretament en comparació amb les del juny, Espanya va rebre turistes d'arreu del món i va poder donar un aire a l'hostaleria que tan malament ho havia passat i que sosté gran part de l'economia del país.

Al juliol, Espanya començava a témer una possible segona onada de contagis pels rebrots que començaven a sorgir en moltes regions, especialment a Aragó i a Catalunya. Diferents països europeus instaven a no viatjar a Espanya per les elevades xifres de contagi.

A l'agost, els casos es van descontrolar molt més. A Madrid s'arribava als mil contagis diaris de mitja durant tot el mes, és a dir, més de 200 casos per cada 100.000 habitants, i amb un percentatge de positius de més del 10%. Els contagis en tot el país eren dels més elevats entre els països europeus.

Al setembre les dades ja eren preocupants en gairebé totes les comunitats, cosa per la qual s'incrementaven les restriccions, com la limitació de les reunions socials, dels aforaments, de les visites a familiars i dels horaris comercials. Però el que més preocupava en aquell moment era la tornada a l'escola. Si durant el confinament l'educació havia estat *online*, en el nou curs el govern pretenia que els alumnes tornessin a les aules, i així va ser.

A l'octubre, se superava el milió de contagiats des de l'inici en tot el país, es tancaven les escoles i els centres educatius. Espanya estava immersa en la segona onada i, per frenar-ho, el govern tornava a declarar l'estat d'alarma, aquest cop de sis mesos de duració, i on s'inclouïa el toc de queda nocturn, des del vespre fins a l'alba. En aquell moment, però, sense imposar el confinament domiciliari.

Al novembre les comunitats autònomes es debatien entre la qüestió sanitària i l'econòmica. Per una banda feien malabarismes per evitar més contagis, però per l'altra, els era difícil sostenir l'economia si se cessava l'activitat comercial.

En aquell període preocupaven també els "ponts" festius que hi havia en aquell mes i fins a acabar l'any. A punt d'iniciar-se el mes de desembre, el govern ja pensava en

un pla per Nadal, amb recomanacions de no celebrar les cavalcades típiques de l'època, de no fer reunions familiars, i de flexibilitzar els horaris del toc de queda de la Nit de Nadal i de la de Cap d'Any.

L'últim mes de l'any va ser força tranquil, però a la vegada, el moment de l'inici de la inestabilitat. Les vacunes començaven a estendre's per tot el món i les farmacèutiques que més sonaven eren les nord-americanes *Pfizer*, *Johnson&Johnson* i *Moderna*.

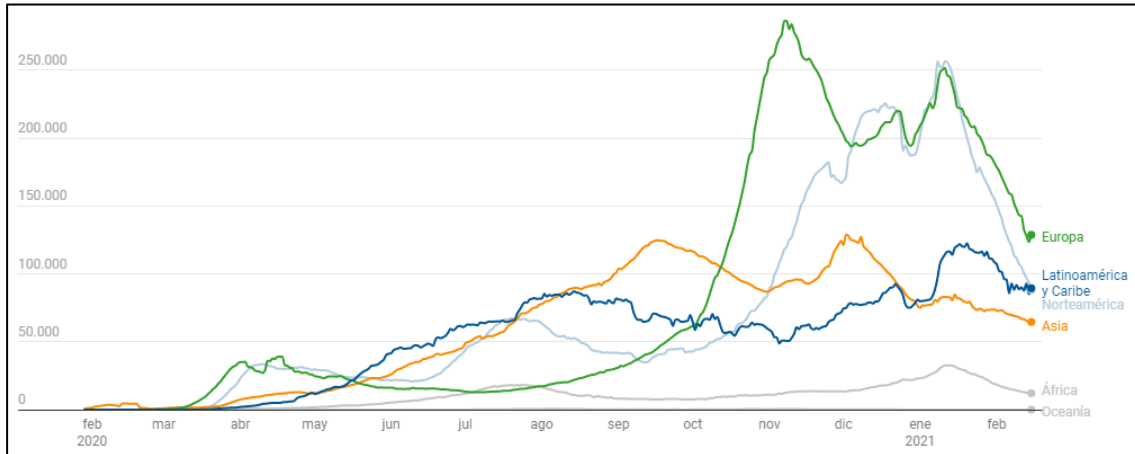
Entre celebracions de Nadal descafeïnades, restriccions de mobilitat, tocs de queda i limitacions de les reunions, el 27 de desembre es van produir les primeres vacunacions a Espanya. Amb tot, el nou any entrava amb l'amenaça de l'aparició de noves variants del coronavirus que podrien ser més infeccioses.

2.1.2. El coronavirus en xifres

El que començava com una "pneumònia desconeguda" a Wuhan, passava a endur-se milers de vides arreu del món. Amb això, cal donar un cop d'ull a les dades per veure la magnitud de la gravetat.

Segons les dades recollides per la universitat *Johns Hopkins* als Estats Units, els casos diaris al món per coronavirus a l'abril se situaven al voltant dels 70.000, amb 5.000 morts al dia. A mesura que avançaven els dies, els contagis diaris anaven augmentant i es patia una notada pujada a inicis de l'estiu amb 300.000 casos diaris. Però la corba s'inclinava sobretot amb l'arribada de la tardor: al mes de novembre es passava dels 300.000 als 600.000 diaris, i a les 9.000 morts. L'any 2020 es tancava al voltant d'aquesta línia.

A Europa i als Estats Units, les xifres rondaven els màxims dels totals mundials. A les acaballes de l'any, els números eren d'escàndol. El virus hauria deixat més de dos milions de morts arreu del món i més de 100 mil milions de contagiats. El rànquing de països en casos confirmats el liderava els Estats Units, seguit de Brasil, França i Rússia. Espanya, per la seva banda, ocupava la cinquena posició.



Nous casos de coronavirus en cada regió. Font: *Eldiario.es*.

Precisament, Espanya seguia els esquemes del que passava a la resta del món. A l'abril s'arribava als 9.000 nous casos, però després d'un estiu amb aires tranquils i amb xifres que oscil·laven els 300 i 400 casos, al setembre els contagis se situaven entorn els 12.000 diaris quan es presenciava la segona onada, i que agreujaria més la situació el novembre, quan s'arribava als 20.000 diaris en tot el territori espanyol.

En aquest context, les comunitats autònomes amb més casos eren la Comunitat de Madrid, Catalunya, Castella la Manxa i Castella i Lleó.

CCAA	Casos por 100K hab.	Casos totales	Muertes por 100K hab. ▼	Muertes totales
C. La Mancha	8.072	165.110	264	5.410
C. León	8.398	201.669	256	6.140
Aragón	7.835	104.237	237	3.152
La Rioja	8.606	27.190	223	706
Madrid	8.354	563.644	197	13.310
Navarra	7.696	50.526	165	1.080
Asturias	4.073	41.495	163	1.665
País Vasco	6.668	145.970	163	3.567
Extremadura	6.431	68.295	156	1.658
Cataluña	7.189	550.114	130	9.940
C. Valenciana	7.256	364.945	118	5.940
Andalucía	5.445	461.623	90	7.610
Ceuta	5.222	4.391	90	76
Murcia	6.954	104.655	88	1.326
Cantabria	4.101	23.884	83	486
Galicia	4.001	108.132	77	2.088
Melilla	7.868	6.646	73	62
Baleares	4.550	55.092	55	668
Canarias	1.729	38.668	25	565

Casos i morts per cada 100.000 habitants a cada comunitat autònoma. Font: *Ministeri de Sanitat*.

L'any 2020 es tancava a Espanya amb un total de prop de tres milions de casos i més de 50.000 morts.

2.1.3. Crisi econòmica i social

L'emergència no hauria afectat només el nostre sistema sanitari, sinó que també tenia conseqüències en l'àmbit econòmic i social.

Durant els primers mesos, en què la malaltia es trobava encara limitada a la Xina, es va produir una escassetat de productes farmacèutics, electrònics i d'altres manufacturats en conseqüència de la paràlització de les fàbriques xineses. Així, en diferents ciutats arreu del món es feien compres amb por d'una imminent falta de proveïment que deixaven els prestatges dels comerços gairebé buits.

Aquesta caiguda de la demanda de primeres matèries per l'aturada de l'activitat a la Xina i a la resta del món, provocava fortes caigudes dels preus, però en particular del petroli, que perjudicava els països i les empreses productores. Progressivament van anar caient els mercats borsaris mundials, a mesura que augmentaven els casos de COVID-19, i en la darrera setmana de febrer ja acumulaven els majors descensos setmanals des de la crisi financera del 2008.

A mesura que la pandèmia s'anava expandint, es cancel·laven o posposaven les conferències i esdeveniments tecnològics mundials, com era el cas del *Mobile World Congress* de Barcelona, així com de moda, d'esports i d'altres.

Les restriccions – disposades a controlar la propagació del virus i alleujar la pressió en els sistemes sanitaris saturats- reflectien també un impacte en el creixement econòmic. Els governs nacionals i regionals duïen a terme accions a través del confinament domiciliari, la quarantena, les restriccions de lliure mobilitat i l'aïllament social. S'ordenava el tancament d'establiments no essencials i es permetia la sortida dels ciutadans fora dels seus domicilis únicament per anar a treballar i per adquirir necessitats bàsiques.

En conseqüència, moltes fàbriques, indústries i empreses de tota mena reduïen la seva activitat i portaven els seus treballadors a l'ERTO, és a dir, a "l'Expedient de Regulació Temporal d'Ocupació", amb què les empreses no estaven obligades a

pagar-los, i aquests passaven a cobrar les prestacions públiques per desocupació. D'altres, optaven per reduir les seves plantilles, així com els sous dels treballadors.

Els efectes eren particularment profunds als països més afectats pels casos de la malaltia i en aquells que depenen en gran manera del comerç internacional, el turisme, les exportacions de productes bàsics i el finançament extern.

En conclusió, i tal com assenyalava l'edició de juny de "*l'Informe sobre les Perspectives Econòmiques Mundials*" del Banc Mundial, "la COVID-19 hauria provocat una crisi mundial sense precedents, una crisi sanitària mundial que, a més de generar un cost humà enorme, està portant a la recessió mundial més profunda des de la Segona Guerra Mundial".

2.2. Mitjans de comunicació i salut

Els mitjans de comunicació són l'instrument pel qual una societat està informada de l'actualitat, són la via d'interacció de les elits amb la població, abans únicament unidireccional, però ara cada cop més multidireccional.

Són de gran importància perquè ofereixen una mirada sobre el món que pot servir per posar paraules a les idees, per interpretar la realitat i per mantenir-nos en contacte amb ella.

Aquesta importància ha augmentat encara més en els últims anys a causa de la gran connectivitat mundial, on el diàleg i la interacció entre els individus es dona de forma constant i immediata.

Amb això, el paper que tenen els mitjans de comunicació en l'àmbit de la salut és una qüestió que s'ha contemplat des del 1986: la *Carta d'Ottawa*⁴ definia la "Promoció de la Salut" com el "procés de facultar les persones perquè augmentin el control que tenen sobre la seva salut i per millorar-la".

⁴ Document elaborat per la Organització Mundial de la Salut durant la Primera Conferència Internacional per la Promoció de la Salut, celebrada a Ottawa (Canadà) el 1986.

2.2.1. Informació especialitzada en salut

Dins les grans temàtiques que ocupen els espais temàtics – com l'economia, l'esport, la cultura, la moda i l'esport- la salut és un pilar fonamental als mitjans de comunicació. Aquesta incorpora tota aquella informació que afecta de primera mà l'audiència i és per això que gaudeix de nombroses pàgines en la premsa escrita, i de molts minuts en ràdio, televisió i altres.

Com en qualsevol altre àmbit, la informació referida a la salut segueix uns cercles relativament constants. Segons l'article "*Salud y medios de comunicación en España*" de Gemma Revuelta (2006), "principalment hi hauria una font emissora – com seria un equip de professionals que volen donar a conèixer el resultat d'una investigació-, ajudada per un seguit d'intermediaris (els responsables dels departaments de comunicació primerament, les agències de premsa, els periodistes que redacten la informació als mitjans de comunicació, etc.), i per últim, l'audiència". Revuelta afirma que tot i això, "aquest camí no és unidireccional, sinó que constantment es retroalimenta".

Seguint això, les fonts d'informació en la cobertura periodística dels temes de salut i medicina es podrien dividir en quatre: En primer lloc, el "sector polític o polític" (partits polítics, òrgans parlamentaris i de govern, ministeris, conselleries i direccions generals); el "sector científic-sanitari" (hospitals, centres assistencials, universitats, centres d'investigació, associacions professionals, agències i organismes sanitaris; el "sector industrial" (laboratoris farmacèutics, indústria agroalimentària), i per últim, la "societat civil" (associacions de pacients i de veïns, organitzacions no governamentals, advocats de pacients, mitjans de comunicació, pacients i familiars).

En general, i segons diferents estudis, els polítics o les persones de la seva confiança són el grup de fonts sobre el que se sosté gran part de la informació que fa referència la salut, amb gairebé la meitat del total. I per contra, el sector més especialitzat, tot i que hauria de ser el que millor hauria de conèixer aquest tipus d'informació, només suposa el 26% de les fonts.

En resum, i tal com afirma Revuelta, "la informació sobre salut està majoritàriament en mans de fonts poc expertes i molt condicionades a fonts polítiques".

2.2.2. Infonòmetre de Salut del 2018

La informació sobre salut ha viscut en els últims anys una dura sacsejada. El motiu d'aquesta inestabilitat ha estat principalment la recessió econòmica del país en la primera dècada del segle, on molts mitjans van haver de tancar o reajustar les seves plantilles, cosa que repercutia de forma directa a les seccions sobre la salut i la seva qualitat.

Es prescindia, en molts casos, de periodistes especialitzats i començava a guanyar pes la figura del redactor "tot terreny". La prova és que el pes de la informació sanitària a Espanya només suposa el 2,8% del total publicat en mitjans d'informació general.

Aquesta dada prové de l'*Infonómetro de Salud 2018*, un estudi que valora la relació entre les fonts d'informació del sector de la salut i els periodistes, que elaboraven el 2018 el portal *Infoperiodistas*, l'*Associació Nacional d'Informadors sobre la Salut (ANIS)* i la *Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE)*.

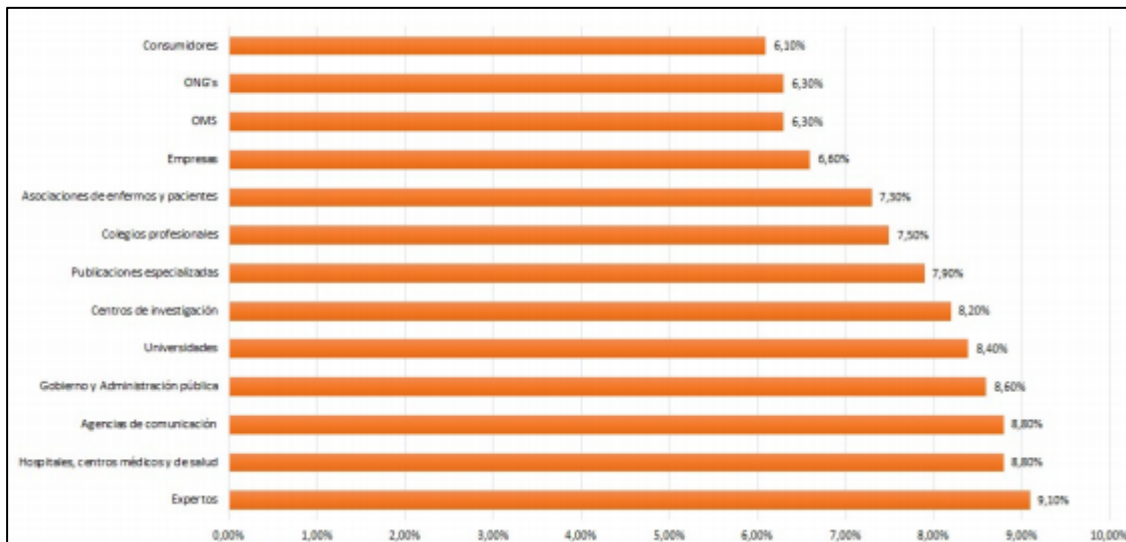
A falta de conèixer l'informe de l'any 2020, que modificaria les dades per complet a causa de la pandèmia, l'informe del 2018 serveix per veure quina era la situació de la informació sobre la salut abans de la crisi pel coronavirus. En l'enquesta van participar-hi 2.361 mitjans internacionals i locals entre l'octubre i el novembre del 2017.

De l'anàlisi dels resultats es pot extreure que els temes que compten amb major visibilitat als mitjans són l'oncologia (amb un 30% del total), seguit de la pediatria, i que en relació amb les patologies, les malalties del cor són les més tractades, seguides per la diabetis, el càncer de mama i l'Alzheimer. Per contra, entre els temes amb menys tractament informatiu, destaca la geriatria.

Altres elements a tenir en compte en aquest estudi és que, en general, els periodistes tenen més interès pels estudis d'investigació i els avenços científics, seguits per les recomanacions de salut, la informació sobre malalties i les patologies.

En l'apartat sobre la relació entre els periodistes i les fonts, destaca que les fonts més consultades entre els periodistes són el govern i les administracions (45,3%),

després dels experts (54,7%) i dels hospitals (52,1%). L'inconvenient és quan els periodistes troben dificultats a l'hora d'arribar als experts: un de cada 5 contestava que gairebé mai poden accedir a ells per a contrastar la informació.



Fonts més consultades pels periodistes. Font: *Infonómetro Salud 2018*.

Amb relació a les preferències de les fonts d'informació, el 89,7% dels periodistes de salut creuen que les fonts tenen suports informatius "preferits", com la televisió i premsa, és a dir, pels suports informatius. La televisió i la premsa són els preferits, mentre que els digitals i els blogs ja representen un 22,6% i junts se situen en primera posició.

Per últim, l'estudi també referencia les farmacèutiques, i reflecteix que *Merck & Co* i *Pfizer* són les companyies amb major volum d'informació i més impactes potencials en audiència. *Roche* i *Novartis* apareixen descartades en nombre d'informacions, però se situen per sota de *Bayer* i *Ferrer*, que amb menor presència, obtenen un impacte en audiència major.

En definitiva, es pot concloure que l'administració encara té molt de pes en la informació de salut i que molts cops, els periodistes acudeixen a ella per major facilitat a l'hora de buscar una font d'informació. Tres anys després, amb una pandèmia mundial que ha fet tremolar el món sencer, les estadístiques són completament diferents.

2.2.3. Impacte dels mitjans en la salut pública

La comunicació sobre salut pública i, en especial, en un escenari de crisi, com és una epidèmia, està condicionat pels conflictes ètics, des dels valors fins a la deontologia. En un món totalment “intercomunicat”, la contenció social davant brots i epidèmies adquireix una dimensió global i la protecció de l’Estat és clau, i això hauria de reflectir estratègies de comunicació oportunes, urgents i eficaces des de la perspectiva de la salut pública, així com s’haurien de fer esforços per evitar informació falsa, sigui quina sigui la font.

Al cap i a la fi, els resultats de qualsevol comunicació científica poden afectar positivament la salut de la població, però també negativament, causant pànic i desorientació a la comunitat.

Comunicació en epidèmies

Tal com demostrava Nahia Idoiaga Mondragón (2014) en una investigació sobre els rols dels mitjans en la Grip A, “els discursos que presenten els mitjans de comunicació tenen un efecte directe en les comunitats i les seves representacions socials que poden ser modificades amb estratègies comunicatives”.

Seguint això, els mitjans juguen un paper predominant, ja que exerceixen la veu dels científics, els representants comunitaris, els polítics, els industrials i altres actors enfront d’una epidèmia (Menéndez & Di Pardo, 2008)⁵. El seu paper és un bon aliat per la salut pública perquè les autoritats sanitàries puguin transmetre alertes i mesures de prevenció.

Així, enmig d’una epidèmia, els periodistes tenen un rol de mediadors, entre els que prenen les decisions en salut i la població en general, que necessita estar informada durant un brot. A més, i d’acord amb l’OMS, la participació de professionals i tècnics és de vital importància, i la incorporació d’aquests col·lectius als protocols de comunicació ha de ser prevista amb temps.

⁵ Menéndez, E. L., & Di Pardo, R. B. (2008). *La representación social negativa de los procesos de salud/enfermedad/atención en la prensa escrita*. *Salud colectiva*, 4(1), 9-30.

Però per sobre de tot això, la difusió d'informació per part dels mitjans necessita basar-se en l'ètica i ser compost per unes regles clares, més encara, en tots aquells aspectes que són incerts. És necessària una comunicació totalment transparent que evidenciï els nivells de certa o incertesa amb exactitud davant qualsevol situació.

Però la realitat no és aquesta. En els últims anys, els mitjans han estat qüestionats per exagerar o minimitzar els riscos, cosa que contribueix a malentesos sobre problemes epidèmics. I és aquí on entren les *fake news*, és a dir, les notícies falses que busquen convèncer a l'audiència sense importar el seu propòsit (es desenvolupa al punt 2.3.4.).

2.3. El coronavirus i els mitjans de comunicació

2.3.1. Nous conceptes

Abans d'entrar en matèria, és necessari tenir en compte un seguit de conceptes i temes que, a conseqüència de la pandèmia mundial, guanyaven protagonisme i formaven part del nostre dia a dia en aquest any tan atípic.

De forma breu, es defineixen i es contextualitzen a continuació segons el motor de recerca lingüística *Optimot*⁶, de la Generalitat de Catalunya:

- **Pandèmia:** De les paraules de l'any, l'OMS la "posava de moda" el febrer del 2020. És una "malaltia epidèmica estesa a molts països o continents, que ataca gairebé tots els individus d'un país".
- **COVID-19:** També en boca de tots, "COVID-19" o "coronavirus" és el nom de la malaltia causada pel virus "SARS-CoV-2".
- **Epidemiologia:** "Branca de la medicina que agrupa el conjunt d'activitats interdisciplinàries emprades en l'estudi dels factors del medi ambient, individuals o d'altra mena, que amenacen la salut de les persones".
- **Organització Mundial de la Salut (OMS):** És "l'agència de l'Organització de les Nacions Unides (ONU) amb seu a Ginebra (Suïssa) que actua com a autoritat coordinadora en temes de salut pública internacional i està

⁶ Motor de recerca lingüística creat a Barcelona pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la finalitat d'ajudar a resoldre dubtes sobre l'idioma català.

especialitzada a gestionar les polítiques de prevenció, promoció i intervenció en salut a escala mundial”.

- **Immunitat:** “Resistència congènita o adquirida d'un organisme contra una malaltia infecciosa o un antigen determinat”. En aquest cas, immunitat al virus. Des d'un primer moment ens preguntàvem quant temps pot durar la immunitat al coronavirus i si es podria recaure malalt un cop ja passada la malaltia.
- **Asimptomàtic:** “Que no presenta símptomes de la malaltia”. Amb la pandèmia coneixíem un col·lectiu de gent que no patia símptomes relacionats amb el coronavirus però que, en canvi, sí era portadora del virus. Això suposava una dificultat a l'hora de diagnosticar la malaltia i empitjorava la situació.
- **PCR:** O també “Reacció en cadena de la polimerasa”, és un “tècnica de la biologia molecular que serveix per identificar la presència d'un virus o bacteris causants d'una malaltia”. D'aquesta manera, les proves PCR es van estipular pels científics com les “proves més fiables per detectar la presència del coronavirus en un organisme”.
- **Prova d'antígens:** De la mateixa tipologia que l'anterior, la prova d'antígens serveix per detectar la presència del virus en l'organisme. És una prova de diagnòstic més ràpida que la PCR, amb resultats al cap de quinze minuts, i que detecta la presència d'un antigen, és a dir, la presència d'anticossos que desenvolupa el cos humà per combatre el virus.
- **Confinament:** “Tancar o obligar (algú) a romandre dins un espai limitat”. Com a mesura de prevenció de contagis, el govern d'Espanya feia confinar-se a tota la població al seu domicili. També confinaments territorials, com municipals, locals o autonòmics, és a dir, restricció de la llibertat per moure's.
- **Quarantena:** Arribava de la mà de les mesures de contenció del virus, i és “l'acció d'aïllar o apartar persones o animals durant un període de temps, per evitar o limitar el risc que estenguin una determinada malaltia contagiosa”. Amb la COVID-19, la quarantena oscil·lava entre els deu i els catorze dies, depenent de si es tenien símptomes de la malaltia, o no, i les autoritats obligaven a tancar-se al domicili i evitar tota mena de contacte social.

- **Unitat de Cures Intensives (UCI):** El concepte apareixia als mitjans en els pitjors moments de la pandèmia, quan els hospitals i els centres sanitaris se saturaven amb motiu d'una alta demanda de llits a les unitats de cures intensives.
- **Vacunació:** El concepte ha estat present des de l'inici de la pandèmia. La vacunació per la malaltia del coronavirus era la llum al final del túnel, la solució al problema i que posaria fi a la maleïda pandèmia. Tanmateix, no va ser fins al final de l'any que es començava a vacunar a Espanya.
- **Desescalada:** "Reducció gradual de les mesures excepcionals adoptades per frenar la pandèmia de la COVID-19 que permetia una tornada esglaonada a la normalitat".
- **Nova normalitat:** És l'expressió que utilitzada per parlar de la situació social en què es trobaria el territori després del confinament domiciliari, en la ja coneguda quarta fase de desescalada. Flexibilització de les restriccions i augment de llibertat amb qui els ciutadans s'hi trobaven abans del període estival.
- **Teletreball:** Definit com el "treball que un treballador pot efectuar fora del centre de treball, generalment al seu domicili, per mitjà de les tecnologies de la informació i la comunicació", el teletreball s'imposava a tot el país per evitar el contacte social i minimitzar els contagis.
- **Expedient de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO):** "Procediment administratiu mitjançant el qual una organització, per causes econòmiques, tècniques, organitzatives o de producció, pot procedir a la suspensió temporal del contracte de treball o a la reducció de la jornada laboral d'una part significativa de la plantilla". Amb aquest recurs, les empreses s'estalviaven pagar als seus treballadors, que rebrien la remuneració per part de l'Estat.

2.3.2. Els efectes del coronavirus als mitjans de comunicació

El coronavirus arribava a les nostres vides per canviar tots els nostres hàbits i la forma de veure la vida. De la mateixa manera, els mitjans, encarregats de mantenir a

una població informada de tot el que està passant, també patien unes conseqüències que trastocaven el seu funcionament per complet.

S'observaven canvis en la forma de comunicar a través de diferents factors que conformaven l'activitat periodística en aquest temps: els intents de control de la informació per part dels governs, la temptació pel sensacionalisme, l'auge de les xarxes socials, les dificultats operatives per exercir la labor periodística, i molts d'altres, que també portaven al periodisme a afrontar una nova realitat.

Els estudis que tracten la crisi del coronavirus són recents per la seva extremada actualitat. Thelwall i Thelwall (2020) investiguen la diferència de gènere en els tuits relacionats amb la COVID-19 per a identificar les paraules més usades per dones i homes. Costa-Sánchez i López-García (2020) fan una revisió bibliogràfica científica sobre les crisis de salut pública sobre comunicació per a conjuminar les principals recomanacions i conclusions exposades en estudis precedents.

Papapicco (2020) analitza si la informació ajuda a crear una representació social de la situació que es vivia a Itàlia arran la pandèmia. Casero-Ripollés (2020) aborda la influència del nou coronavirus en el consum de notícies i si els ciutadans atorguen credibilitat als mitjans, així com la seva capacitat per a detectar notícies falses. Lázaro-Rodríguez i Herrera-Viedama (2020) analitzen el volum de notícies generades en mitjans espanyols amb especial atenció al paper dels mitjans digitals; el total de notícies entorn del virus per tipus de mitjà; l'evolució de la publicació en mitjans digitals i el volum de notícies d'alguns dels principals mitjans digitals d'Espanya.

De la mateixa manera, es publicava "*COVID-19 Periodistas*", on el periodista i degà del Col·legi Professional de Periodistes de Castella i Lleó, Pedro Lechuga, explica la situació del periodisme a través del testimoni de 19 periodistes en 19 països diferents; i el llibre "*Comunicación política en tiempos de Coronavirus*", de la Càtedra Ideograma de Comunicació Política i Democràcia de la Universitat Pompeu Fabra, amb la participació de diferents catedràtics, on es fa una anàlisi de la comunicació de l'àmbit polític en la situació de la pandèmia.

Protagonista en l'agenda mediàtica

És molt el que s'ha escrit i parlat sobre la COVID-19. Durant mesos, els mitjans de comunicació dedicaven la majoria dels seus recursos humans i materials al tractament informatiu de la pandèmia.

Si la teoria de l'*Agenda Setting* defineix que els mitjans de comunicació de massa tenen la capacitat d'influir en l'opinió pública amb les eines necessàries per instaurar els temes amb què la ciutadania pensa, en el context de l'emergència sanitària l'agenda mediàtica es construïa de la mateixa manera: la majoria de la informació presentava relació directa amb la pandèmia.

La premsa, tant l'escrita com la digital, els programes de ràdio i els televisius centraven tota l'atenció en l'evolució del virus. Un fenomen que no només afectava els programes informatius, sinó que de la mateixa manera, la programació d'entreteniment es veia alterada en el seu contingut.

En les primeres setmanes de l'estat d'alarma ja observàvem com mitjans de premsa digital, tant nacionals, com autonòmics i locals modificaven els seus formats per informar sobre totes les dades: incorporació de barres superiors i laterals, seccions especials, seguiments en directe, infografies, etc.

A tall d'exemple, les següents imatges mostren l'estructura del portal web de l'*Ara* en el primer mes de confinament. Allí s'inclouen dades oficials actualitzades sobre l'evolució de la pandèmia a Catalunya (casos confirmats, curats i quantitat de morts, entre altres) així com informació útil com mesures de prevenció, símptomes, i altres recomanacions per tenir en compte.

The screenshot shows the homepage of **ara.cat** with a prominent red banner for "CRISI DEL CORONAVIRUS". The navigation menu includes: Opinió, Política, Internacional, Societat, Economia, Cultura, Esports, Mèdia, Estils, Gent, Ara Data, Comunitats, Video, Foto, and Més. The crisis section has six numbered tabs: 1. Com s'ha expandit, 2. Com actua, 3. Guia per al confinament, 4. Mapes i gràfics, 5. Confinament i contagis, and 6. La Barcelona buida. Below the tabs, there are three circular infographics showing the number of contagis (1200, 32, 14) and their respective taxas de contagi (5, 2, 1.7). A world map titled "Expansió del coronavirus al món" shows the global spread. To the right, a section titled "1. Com puc saber si estic afectat pel nou coronavirus?" lists symptoms: Si tens algun dels símptomes següents: Febre alta, Tos, Sensació de falta d'aire, and Malestar general, each accompanied by a simple illustration.

Portada d'ara.cat (abril del 2020).

This screenshot displays a section titled "ARA MATEIX Actualizat fa 18 minuts" with the headline "Tota l'actualitat, en directe". The text explains that users can follow the latest news on COVID-19 by selecting "coronavirus" from the "Temes del dia" dropdown menu. It also offers to send the main headlines of the day to the user's email by subscribing to a special newsletter. The interface shows a dropdown menu with "Coronavirus" selected, a "Nous primer" button, and a "noves publicacions" button.

Apartat que l'ara.cat dedicava a l'actualitat en directe del coronavirus (abril del 2020).

Amb el temps, a banda dels informes de salut presents als mitjans, en general també s'incorporaven debats que afectaven el context de la pandèmia, com la situació econòmica del país i l'aïllament social. Els programes tant de ràdio com de televisió creaven debats entre experts per discutir els diferents temes que succeïen a mesura que passaven els dies.

La presència del coronavirus a les graelles informatives guanyava cada cop més pes a mesura que el virus s'expandia per tot el món. Com a conseqüència, altres temes que abans ocupaven un espai principal a l'agenda, comptaven amb menys visibilitat.

Canvis en les rutines periodístiques

En aquesta crisi, la cobertura i l'agenda mediàtica canviava i, davant el risc de contagi, els mitjans de comunicació modificaven els seus procediments de treball i establien protocols per no exposar la salut dels professionals de la informació, ni la dels seus contactes.

Un dels grans canvis que va afectar el sector va ser l'obligació de passar al teletreball. La suspensió de les rodes de premsa i compareixences públiques presencials provocaven que els periodistes passessin a fer la seva feina des de les seves llars, amb rodes de premsa telemàtiques, i a la vegada s'obria un debat de manera indirecta sobre si en tots els casos era necessari ser-hi físicament en la redacció d'un mitjà per treballar de manera eficient.

Per treballar a distància, els professionals usaven eines com els xats de *Telegram* o *WhatsApp*, mantenien videoconferències per *Teams*, *Zoom* o *Skype*, i compartien documents a través de *Google Drive*. Precisament sobre això en parlava en una entrevista⁷ Ignacio Escolar, director d'*Eldiario.es*: "Teletreballar no significa tancar-se a casa sense sortir. No es pot informar de tot el que està passant en pijama davant de l'ordinador. Hem d'estar on estan les notícies, com fem sempre. El que sí que podem fer és evitar l'alta concentració de persones en la redacció".

⁷ Extret de: Avilés, J. A. (27/03/2020). *Así trabajan los medios de comunicación durante la crisis del COVID-19*. Universidad Miguel Hernández. <https://mip.umh.es/blog/2020/03/27/asi-trabajan-los-medios-durante-la-crisis-del-covid-19/>

Tot i que aquesta forma de treball resultava fàcil a la premsa escrita i la digital, la ràdio i la televisió oferien més dificultats tècniques que posaven entrebancs a la feina des de casa. La prova d'això va ser que durant la pandèmia molts programes van deixar de gravar-se i emetre's, o que es reduís la seva duració.

Però això va servir perquè el contingut prevalgués per sobre dels formats. El fenomen del teletreball provocava que baixés la qualitat d'imatge i de so de les emissions, i s'arribava a situacions que eren impensables abans de l'estat d'alarma.

Lechuga (2020) explica precisament això: "En un moment en què s'estava apostant pel teletreball per millorar cada cop més la qualitat de la imatge i avançar així paral·lelament als cada cop més alts estàndards que avui ofereixen les televisions, s'optava per obviar la qualitat de l'emissió per destacar la informació o el missatge que es volia transmetre.

Un exemple d'això és el fet que en moltes televisions s'assumís com un fet normal que les connexions en les entrevistes es fessin des d'una plataforma de connexió via internet, que en moltes ocasions comportaven una qualitat d'imatge i so molt deficient.

Però no tots aquests canvis van ser negatius. Un exemple contrari a aquesta baixa de qualitat va ser la gran humanització dels mitjans amb la pandèmia, que es bolcaven de ple amb explicar històries humanes de persones anònimes i que servien per posar cara a les dades de contagis i morts.

Aquesta humanització no va incrementar-se només a les seccions o programes destinades a això, sinó que també succeïa a programes d'esports, i fins i tot a la cultura, que va guanyar un protagonisme en aquests formats que anteriorment no tenia.

Així, el coronavirus va fer que els periodistes que mai havien temut per la seva seguretat i salut mentre feien la seva feina, es replantegessin les condicions mínimes que havien d'exigir als mitjans perquè se'ls hi fossin garantides totes les mesures possibles de prevenció.

Tractament d'una informació sensible per a la ciutadania

Amb l'arribada de la pandèmia, molts periodistes que no s'havien trobat mai amb situacions tan extremes van haver-se d'afrontar d'un dia per l'altre amb informacions i imatges de gran duresa.

En casos com aquest és molt difícil pels periodistes decidir què és el que es pot fer públic o no. Així, va sorgir el dilema de si fer-ho i causar histèria i alarmisme en la societat, o evitar-ho.

Sobre aquesta dificultat, i a tall d'exemple, Lechuga afirma que “no és el mateix arriscar-se a publicar una versió extraoficial d'un cas de corrupció o d'un assumpte econòmic, que fer-ho quan està en joc la vida de milers de persones o el risc de provocar una inestabilitat social que portés situacions de pànic als carrers”. És difícil.

A Holanda, es va seguir el patró negatiu. Segons la periodista holandesa Imane Rachidi en una de les entrevistes de Lechuga, “al principi de la pandèmia, molts mitjans donaven l'ordre de minimitzar la informació relacionada amb el coronavirus perquè no s'havia d'alarmar a la societat, oblidant que el paper dels periodistes és transmetre la informació més correcta possible, per molt dura que sigui, al ciutadà”.

Seguint amb això, la periodista italiana Chiara Alotto també afirmava que “el que no poden fer mai en una situació com la d'una pandèmia és generar alarmismes o falsejar la informació. Els periodistes i els mitjans de comunicació estan obligats a traslladar la informació objectiva i les diferents opinions dels experts perquè posteriorment el ciutadà faci la seva pròpia valoració de tota la informació que se li ha aportat”.

Aquestes reflexions són un clar exemple de la dificultat que afronten els periodistes per trobar l'equilibri en situacions com la d'aquesta pandèmia.

En unes circumstàncies com aquestes, els professionals de la informació coincideixen que els mitjans no poden ocultar el que està passant. Però on sembla que no hi ha unanimitat és en la utilització de dures dades o imatges concretes: alguns consideren que es pot arribar a conscienciar d'una manera més assossegada,

i d'altres defensen que una imatge, per molt dura que sigui, és necessari utilitzar-la, ja que té un efecte més ràpid i directe.

Mitjans com a servei públic

Un cop recuperats del xoc inicial, la tendència dels periodistes va ser qüestionar-se la informació de les fonts oficials per part dels governs i contrastar-les amb d'altres mèdiques i científiques. Aquestes fonts alternatives van guanyar cada cop més pes en els espais mediàtics, cosa que va permetre que la població tingués més d'una versió d'experts sobre la pandèmia.

Amb el pas dels dies, els periodistes van fomentar el debat públic de diferents temes, com l'ús de les mascaretes, la necessitat dels tests de detecció massius, els avantatges i els inconvenients dels confinaments, entre d'altres. Cada cop més, va anar destacant de manera notable la funció de servei públic que caracteritza els mitjans.

Tot i això, no a tot arreu es va actuar de la mateixa manera des d'un principi. Lechuga diferencia tres grups de països: aquells en què les autoritats s'avançaven a l'expansió de la pandèmia i s'alineaven amb els mitjans perquè no infravalloessin la situació des de l'inici – com Portugal o Austràlia-; aquells on es va veure un canvi radical en el paper dels mitjans en un inici en comparació amb el de setmanes després – com Brasil, Estats Units, França o Espanya -; i per últim, aquells en què la seva situació política interna provocava que els mitjans adoptessin des del principi la postura inicial, fos o no la certa – en països on els mitjans estan sotmesos al control de les autoritats i a una estricta censura, com Egipte, Turquia o Rússia-.

Control de la informació per part dels governs

Els fets històrics serveixen de base per demostrar que l'interès per controlar la informació augmenta significativament en situacions extremes en què està en perill l'estabilitat d'un país. Amb la COVID-19, això no va ser una excepció: s'han vist tota mena d'intents de control de la informació per part dels governs.

Des de l'ocultament d'informació, amb manca de dades i descontextualització per confondre els periodistes, fins a difusió de notícies que no corresponen amb la

realitat i que pretenen enganyar a la ciutadania, o rodes de premsa sense preguntes o amb preguntes filtrades per només respondre a interès propi.

“En l’anàlisi del control de la informació per part dels governs també és necessari fixar la mirada en la cada cop més habitual confusió interessada que provoca que els mitjans exerceixin com a vies de comunicació del govern. Així, l’intent continuat per part dels governants d’utilitzar els mitjans públics per als seus interessos partidistes acaba precipitant a què aquests no compleixin amb l’objectiu de servei públic” (Lechuga, 2020).

Precisament a Espanya, els periodistes encarregats de cobrir les compareixences de les autoritats es van queixar dels protocols seguits durant les rodes de premsa. Com els periodistes havien d’enviar amb antelació les preguntes, molts cops eren filtrades pels assessors de comunicació del govern i, les que suposaven alguna mena de risc per a qui sortís a comparèixer, no acabaven apareixent.

Contrast de les fonts

Seguint amb el tema anterior, per veure la funció de servei públic que realitzaven els mitjans en la pandèmia, és necessari analitzar les fonts i com eren utilitzades pels periodistes. I sobre això, també es va veure un canvi respecte a l’inici de la pandèmia en comparació amb un temps després.

“És difícil abstreure’s de la sobrecàrrega informativa que trobem amb motiu l’expansió mundial del virus SARS-CoV-2, com ho és el fet de saber seleccionar les fonts adequades per disposar d’un termòmetre informatiu apropiat que afavoreixi establir opinions amb criteri, a partir del contrast de punts de vista” (Lechuga, 2020).

En línies generals, la tendència observada al principi va ser que els periodistes transmetien el discurs de les fonts oficials sense verificar-ho ni contrastar-ho amb fonts mèdiques o científiques, ja fossin de dins del país o de l’exterior. Així, en molts països, mentre la pandèmia s’expandia sense límits, els periodistes es limitaven a qüestionar si el govern dels seus països havia encertat o no amb el diagnòstic de la crisi.

Elsa González Díaz de Ponga, periodista i expresidenta de la *Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE)*, argumentava que “quan al final del mes de gener es deia que a Espanya com a molt hi hauria algun cas diagnosticat i que s’esperava que no hi hagués transmissió local, en aquell moment ja s’hauria d’haver acudit a experts per saber també la seva versió dels fets, però no es va fer. Inclús quan a Itàlia la pandèmia ja s’hi havia instaurat, no vam reaccionar com hauríem d’haver fet. Vam ser simples transmissors i no vam verificar la informació aportada per les fonts oficials”⁸.

Així, els periodistes van fer tard quan ja sabien el que estava passant abans a la Xina i a Itàlia. Va faltar periodisme d’investigació que conduís a fonts expertes, amb diferents versions, cosa que hauria permès a la ciutadania prendre les seves decisions individuals sobre com actuar davant la crisi imminent des d’un principi.

Joan Carles March Cerdà, professor de l’*Escuela Andazula de Salud Pública*, exposava que “és difícil abstreure’s de la sobrecàrrega informativa que trobem amb motiu de l’expansió mundial del virus SARS-CoV-2, com ho és el fet de saber seleccionar les fonts adequades per disposar d’un termòmetre informatiu apropiat que afavoreixi establir opinions amb criteri, a partir del contrast de diferents punts de vista”.

Periodisme especialitzat

Com ja s’ha dit abans, la comunicació en emergències sanitàries abans de la pandèmia pel coronavirus mancava de periodistes especialitzats en sanitat. I la situació que estem vivint, no ha estat una excepció.

Amb això, una altra de les causes per les quals el periodisme no va funcionar del tot és per la falta de periodistes especialitzats en medicina i ciència. No hi ha millor camí cap a una informació de qualitat, contrastada, divulgativa i contextualitzada que l’especialització en el periodisme. Per una banda, perquè un periodista especialitzat coneix millor que ningú l’àmbit del qual es vol informar, i per l’altra, perquè els periodistes especialitzats compten amb una gran xarxa de fonts que els permet

⁸ Entrevista extreta del llibre “COVID-19 Periodistas”.

contrastar informacions ràpidament o rebre dades que contradiguin les versions oficials, per exemple.

Arribats aquí, tot indica que la causa d'això seria la precarietat laboral i la cada cop més prevalguda informació de "fàcil consum" que no fa més que perjudicar la professió.

Enviats especials i connexions en directe

Parlant d'un fenomen mundial, el coronavirus propiciava també que s'augmentessin el nombre de connexions en directe en els informatius de televisió. A Itàlia, a la Xina, als Estats Units, i a Alemanya, entre d'altres, els corresponents de televisió, repartits per tot el món, explicaven de primera mà com era la situació a cada país: dades, avenços, contagis, etc.

La pandèmia, doncs, hauria afectat la reaparició de la figura de l'enviat especial o corresponent, que guanyaven cada cop més espai mediàtic en els informatius de televisió, però també a la ràdio o a la premsa.

Sensacionalisme

Per altra banda, una de les crítiques que sovint escoltem sobre els mitjans és el fet de realitzar cobertures sensacionalistes que puguin generar alarmisme. La cobertura sensacionalista pot arribar a distorsionar els fets, amb informacions contradictòries i recomanacions contràries, tant sobre la situació de la pandèmia, com amb possibles mesures de prevenció de la infecció.

Tot i això, segons l'anàlisi que fa el degà del Col·legi Professional de Periodistes de Castella i Lleó, Pedro Lechuga, a partir de les entrevistes dels periodistes arreu del món, "pràcticament tots els mitjans de comunicació i periodistes van mantenir la seva línia de rigor que atresoraven abans de l'aparició de la pandèmia, cosa que va permetre que el sensacionalisme no tingués gran protagonisme, excepte en aquells que per si ja eren sensacionalistes prèviament" (Lechuga, 2020). Per tant, en línies generals, els mitjans de comunicació van realitzar un periodisme bastant responsable.

Percepció de l'opinió pública i increment de les audiències

Davant d'una amenaça d'aquestes magnituds per a la salut pública, els mitjans adquireixen una gran rellevància per part de la població. Com se'n parlarà més endavant, s'ha vist una tendència a l'increment del consum dels mateixos de tota mena per part d'una població que volia estar informada en tot moment. Ç

Arran d'això, han tingut un gran impacte altres mètodes de comunicació alternatius a ells, com els podcasts ⁹, les *newsletters* (amb informació sintetitzada diària seleccionada especialment per als lectors) i equips de *fact-checking*, o de verificació de dades, que lluiten contra les informacions falses i enganyoses.

Disminució de la publicitat

Tot i aquest augment de consum d'informació, l'estabilitat econòmica dels mitjans es veia perjudicada a causa d'una reducció dels ingressos publicitaris. Això era conseqüència que les empreses paralitzessin les seves campanyes publicitàries, ja fos per no empitjorar la seva imatge en un moment en què els ciutadans dedicaven el seu interès en l'adquisició de productes de primera necessitat, i per altra banda, perquè els productes o serveis de moltes d'elles no podien adquirir-se o contractar-se a causa de les restriccions que imposaven els governs.

Com no pot ser d'una altra manera, aquest descens de la publicitat comportava el tancament de petits mitjans de comunicació, l'acomiadament de periodistes, i en el millor dels casos, la reducció de la jornada laboral o acomiadaments temporals amb l'empara de les ajudes econòmiques de les administracions.

Paper de les xarxes socials

La crisi sobtada pel coronavirus feia també que els formats audiovisuals i digitals adquirissin un gran interès per part d'uns ciutadans interconnectats, convertits en consumidors i transmissors d'informació.

⁹ Tècnica per a crear i difondre arxius radiofònics, de so i de vídeo per internet que permet que l'usuari, per mitjà d'una subscripció, pugui descarregar els arxius al seu dispositiu de manera automàtica i escoltar-los o veure'ls quan vulgui.

Creixia l'ús de les xarxes socials, però s'imposava per sobre de tot la conversació: *Twitter*, *Facebook* i *Whatsapp* s'utilitzaven per informar-se, connectar-se i compartir. *Instagram*, *Youtube* i *TikTok* per entretenir-se.

Amb tot, el problema que comporten les xarxes socials per al periodisme és que cada cop són utilitzades per més persones com a font d'informació i, en molts casos, com a únic canal per estar informat de tot el que passa.

Aquest auge creixia a la vegada que el periodisme anava perdent la seva credibilitat, un fenomen causat en gran part per part de la classe política, que en moltes ocasions les aprofiten per desprestigiar aquells mitjans o informacions que no els agraden.

“Aquesta decisió de comunicar-se a través de les xarxes socials és venuda pels nostres dirigents com una manera d'estar més a prop dels ciutadans, però en realitat, el que busca la política principalment és saltar-se el filtre dels periodistes i fugir de preguntes incòmodes a les quals, potser no tenen respostes, o no volen donar-les a conèixer a la població” (Lechuga, 2020)

Per tant, tot i que el coronavirus ha demostrat que gran part de la població prefereix els mitjans per informar-se sobre el que afecta la salut, és important tenir en compte aquest perill que ocasionen les xarxes socials amb què els periodistes hauran de lluitar sempre.

2.3.3. Tractament del coronavirus a la televisió

La televisió, com a mitjà per excel·lència, ha estat durant aquest període un dels suports més utilitzats a l'hora d'informar-se. Amb això, és necessari donar un cop d'ull a quin ha estat el tractament del virus i el que ha suposat pel format.

Presència del virus a la televisió

De la mà del *Centre Espanyol de Subtitulat i l'Autodescripció (CESyA)*, que estudia i analitza els subtítols presents en les televisions d'àmbit nacional, es pot conèixer la presència d'informació que la televisió oferia sobre el virus entre el gener i el març, un cop ja s'havia estès per tot el món.

D'acord amb la seva anàlisi, tot i que la presència de la COVID-19 es mantenia relativament estable entre el gener i principis de febrer, el nivell de mencions augmentava quan es produïen els primers contagis al país.

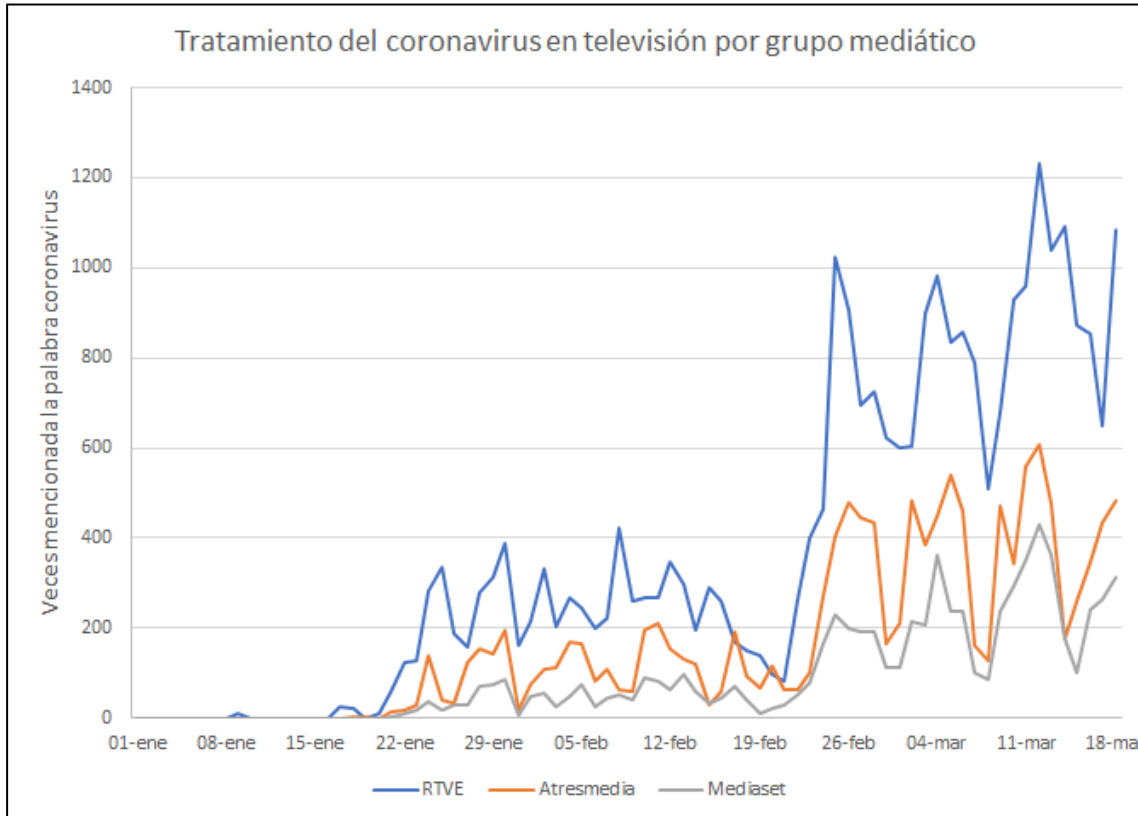
Més endavant, a la segona quinzena de març, quan ja es coneixien les primeres mesures prevenció de contagis i amb el país en "quarantena", es feien més de dues mil mencions sobre el nombre de contagis.



Nombre de vegades que s'ha mencionat la paraula "coronavirus" en relació amb el nombre d'infectats.
Font: CESyA.

Si es desglossen aquestes dades en funció del grup mediàtic, *Ràdio Televisió Espanyola (RTVE)*, la televisió pública, era la que més informació oferia en la cobertura del coronavirus, sent el canal *24 horas* el que més mencions realitzava (17.706 mencions), seguit per *La 1* (amb 7.936). En segon lloc es situa *Atresmedia*, amb 6.578 mencions a *la Sexta* i 4.733 a *Antena 3*. Per últim, el grup *Mediaset* realitzava 4.392 mencions a *Telecinco* i 1.968 a *Cuatro*.

Les cadenes que menys mencions en feien, donat el seu caràcter temàtic i no informatiu, eren *Divinity*, *Clan* i *Neox*.



Nombre de vegades que s'ha mencionat la paraula "coronavirus" per grup mediàtic. Font: CESyA.

Així mateix, també gràcies al CESyA, podíem conèixer una infografia en forma de núvol de paraules amb les més utilitzades als subtítols de la televisió. Aquestes són les que mostren una major grandària de lletra i ocupen una posició més central.

Amb dades de la segona quinzena d'abril, un mes després del decret de l'estat d'alarma a Espanya, les paraules més mencionades eren "casa", que en primera posició comptava amb 78.198 mencions; seguida de "gracias" amb 78.146 mencions; en tercer lloc "vida", amb una diferència notable respecte les dues primeres i amb 49.649 mencions; en quarta posició "coronavirus", amb 19.903 mencions; i finalment "niños" amb 19.224.



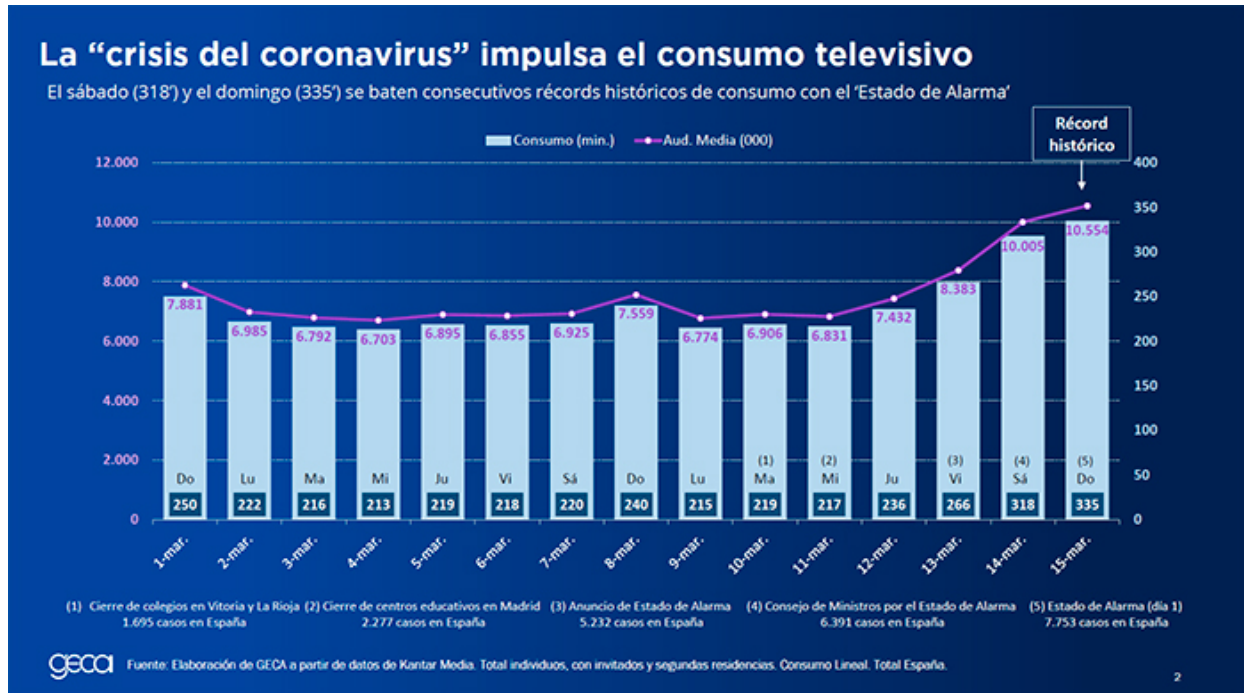
50 paraules més utilitzades a les principals cadenes de televisió espanyoles des del 16 fins al 22 d'abril del 2020.

Estudis de consum televisiu durant la pandèmia

Com bé s'ha dit, la pandèmia per la COVID-19 i les mesures imposades per combatre-la suposaven un canvi sobtat en les rutines quotidianes de la població. Un d'aquests va ser la variació dels hàbits de consum de la televisió.

Si s'analitzen el temps de consum de la televisió lineal a Espanya i es comparen amb la primera setmana de març – encara sense mesures de confinament- amb les setmanes del 16 i el 30 de març, observem uns increments extraordinaris.

Segons dades aportades per *Geca*, una empresa espanyola d'investigació de l'audiovisual que forma part de *Globomedia*, passàvem d'un consum de 222 minuts per persona i dia en la setmana del 2 de març, a 317 minuts al cap de dues setmanes, i a 305 en la setmana del 30 de març. Són increments del 40% aproximadament.



Gràfic de minuts de consum de la televisió el març del 2020. Font: Geca.

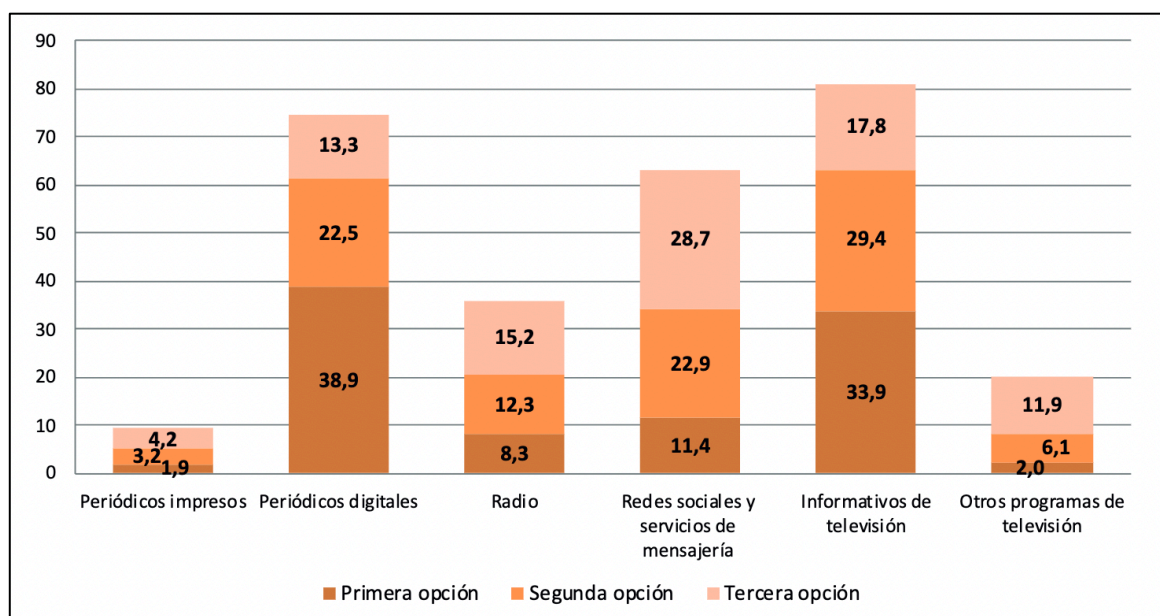
Seguint amb això, els programes més vistos en la setmana del 2 de març eren aquells amb formats d'entreteniment i d'esports, mentre que durant les setmanes del 16 i del 30 de març dominaven els rànquings els informatius de *La 1* i d'*Antena 3*.

Vist això, resulta evident que el consum de la televisió, amb especial atenció als continguts informatius, es veia altament incrementat en l'època de confinament, i que els ciutadans busquem punts de referència comuns, com ho són els mitjans de comunicació de masses.

Sobre aquesta necessitat d'informar-se també se'n parla a l'article "*El profesional de la información, consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el COVID-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo*" (EPI, 2020) on a través d'una enquesta a 1.122 individus l'abril del 2020, es veia reflectit l'interès de la població vers els mitjans.

Aquesta investigació demostra com després de la declaració de l'estat d'alarma i durant el confinament, el 78% dels ciutadans s'informaven més que abans de la pandèmia. Aquest increment de l'interès per la informació, doncs, es traduïa en una major freqüència de consum informatiu.

Si abans del confinament el 28% dels ciutadans s'informaven tres o més vegades al dia, aquest percentatge ascendia fins al 52% amb el confinament. A més, els mitjans digitals es col·locaven en la primera posició per a informar-se (38,9%), seguits pels informatius de televisió (33,9%), i les xarxes socials i aplicacions de missatgeria instantània (11,4%). I sumats aquests tres percentatges, també destaca precisament que els informatius de televisió lideren el rànquing com a mitjà preferit per a informar-se del coronavirus.



Mitjans més utilitzats per informar-se sobre el coronavirus. Font: "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el COVID-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo".

Per altra banda, la consultora *Barlovento Comunicación* (2021) també publicava un informe sobre el consum televisiu al país entre el 9 de març del 2020 – el dia en què es va anunciar el tancament de les escoles- i el 9 de març del 2021. La companyia conclouïa que dels 275 minuts d'ús diari del televisor de mitjana per part dels espanyols en l'últim any, 244 es van destinar a la televisió tradicional (un 11% més que l'any anterior), i 31 van ser per a aquests altres usos, cosa que significa un augment realment cridaner respecte a l'any anterior del 72%.

A més, tot i que l'ús del televisor descendia gairebé dues hores amb el final del confinament – que coincidia amb l'estiu, quan acostuma a disminuir el seu consum-, les xifres es mantenien molt per sobre de l'any anterior en els mesos següents.

A l'estiu precisament, TV3 batia el juliol del 2020 el rècord històric de lideratge ininterromput en audiència per 36è mes consecutiu. Les dades del juliol, amb la tornada a la nova normalitat, estaven a l'altura del que portaven significant per la televisió pública nacional: una quota del 13% de pantalla, a 0,9 punts de la segona classificada, i a 3,9 punts de la tercera.

Concretament, segons dades de *Kantar Media*¹⁰, els informatius es mantenien líders en totes les edicions, amb bons resultats, i també al capdavant del rànquing qualitatiu, amb un índex del 8,6, i també són líders en imparcialitat segons la companyia *GfK*¹¹.

2.3.4. Fake news i infodèmia

Comunicar en un context de crisi sanitària o d'epidèmia és un procés basat en un constant intercanvi i actualització de la informació en una població que, a la vegada, opina i intercanvia opinions amb ella mateixa.

En els últims anys han guanyat importància pel que fa a la circulació d'informació les ja conegudes com a *fake news*, aquelles notícies falses o enganyoses que busquen atraure l'atenció dels usuaris. I la pandèmia no ha estat una excepció.

La propagació i increment de *fake news* a través de les xarxes socials provocava que la crisi de la COVID-19 "passés a ser, a més d'una crisi de salut pública i una crisi econòmica, una crisi d'informació" i s'entenen com una "informació deliberadament falsa, difosa per motius econòmics, ideològics o per alguna altra raó" (Pérez-Dasilva, Meso-Ayerdi i Mendiguren-Galdospín, 2020).

La divulgació d'informacions falses s'ha convertit ja en un problema sanitari. Amb la COVID-19 s'ha escoltat de tot: tractaments alternatius per la malaltia, rebuig a les vacunes, negacionistes¹² de la pandèmia, entre molts d'altres.

L'impacte sanitari, social, econòmic i polític de la pandèmia multiplicava encara més la desinformació amb les xarxes socials com a principal escenari provocava la

¹⁰ Empresa britànica de seguiment, avaluació de mitjans i mesurament d'audiència.

¹¹ Companyia de recerca de mercats més gran d'Alemanya, i la cinquena més gran del món.

¹² Persona que nega sistemàticament fets històrics demostrats o teories que tenen l'aval d'un consens científic unànime o pràcticament unànime.

proliferació de fabricacions informatives, manipulacions gràfiques, teories conspiranoiques, continguts descontextualitzats amb intenció, i, en definitiva, falsedats de tota mena (Ramón Salaverría, 2020), que portaven a l'OMS el febrer del 2020 a alertar sobre una "infodèmia" relacionada amb la pandèmia del coronavirus: "Una sobreabundància d'informació –alguna exacta i una altra no– que fa difícil que la gent trobi fonts dignes creïbles i fiables".

Sobre aquesta desinformació en feia un estudi l'institut *Reuters* a partir d'una enquesta entre els usuaris d'internet de sis països – Alemanya, Corea del Sud, Estats Units, Espanya i Regne Unit- entre el març i l'abril del 2020. Aquesta investigació va detectar que al voltant d'un terç dels enquestats afirmava haver vist molta informació falsa o enganyosa, sobretot a través de les xarxes socials i serveis de missatgeria instantània. I precisament, al nostre país és on més enquestats detectaven el problema: un 44% afirmava haver vist continguts enganyosos sobre la pandèmia tant a les xarxes socials com a les aplicacions de missatgeria, però també a portals de vídeos (32%) i als buscadors d'internet (24%).

Era aquest problema, doncs, el que portava a *Whatsapp* a modificar el seu funcionament, i l'abril de l'any passat limitava a un únic destinatari per missatge el reenviament de cadenes virals amb un alt nombre de vegades compartits.

Per altra banda, *Facebook* també rastrejava les informacions falses sobre la pandèmia i alertava als murs dels usuaris sobre la retirada de continguts enganyosos. També *Twitter* i *Google*, que prioritzaven la informació oficial i reduïen l'exposició dels seus usuaris a continguts no verificats.

Fake news sobre la pandèmia

El 12 de febrer un article publicat pel *MIT Technology Review* considerava que "la COVID-19 és la primera pandèmia global de les xarxes socials (Hao i Basu, 2020), un fet que ha provocat nombrosos desafiaments en relació amb la comunicació" (Catalán Matamoros, 2020).

Gràcies a la feina dels verificadors de notícies, les *fake news* s'han vist minimitzades. A Espanya trobem diferents portals d'informació com *Maldita.es*, creada pels

periodistes Clara Jiménez i Julio Montes el 2014; *Newtral*, una publicació digital promoguda per la periodista Ana Pastor; *EFE Verifica*, fundada l'abril del 2019; i *Verifica't*, una plataforma sense ànim de lucre de Catalunya.

Per veure l'impacte de les *fake news* més virals, a continuació se'n mostra un recull de les verificacions i rectificacions més virals:

- × “El clorit de sodi no cura el coronavirus en 24 hores”.
- × “La pandèmia de la COVID-19 és causada pel 5G”.
- × “Bill Gates no té un projecte de vacunes amb microxips per controlar la població”.
- × “Les vacunes solucionen la malaltia”.
- × “No s’ha de dubtar de l’efectivitat de les mascaretes”.
- × “Les proves de la PCR són eficaces per detectar el virus”.
- × “No existeix relació entre la vacuna de la grip i la de la COVID-19”.
- × “La COVID-19 no causa esterilitat”.
- × “No hi ha proves que Kary Mullis, l’inventor de la PCR, hagi dit que no serveix per detectar el virus”.
- × “Les vacunes no modifiquen els gens de les persones”.
- × “Les mascaretes no retenen l’oxigen”.
- × “Les mascaretes no causen malalties”.
- × “Dur la mascareta posada no augmenta la probabilitat de donar positiu en una prova PCR”.
- × “La vacuna contra la grip no augmenta el risc d’infecció per coronavirus o de patir-ho de forma més greu”.
- × “Els tanins del vi no serveixen per combatre millor la COVID-19”.
- × “La mescla de taronja rostida amb sucre moreno no fa torna el sentit del gust després d’haver superat la malaltia”.
- × “Els nens no pateixen el risc de tenir un infart per portar mascaretes durant hores”.

Font: *Maldita.es*¹³

2.4. L’informatiu de televisió

Els informatius de televisió són els programes per excel·lència del gènere informatiu a la televisió. Són el registre del que passa dia a dia i es presenten com el paradigma perfecte de l’actualitat en base a mostrar, informar i explicar.

¹³ *La COVID-19 y sus bulos: 1.007 mentiras, alertas falsas y desinformaciones sobre el coronavirus.* (2020). Maldita.es. <https://maldita.es/malditobulo/20210329/coronavirus-bulos-pandemia-prevenir-virus-covid-19/>

Recullen els principals esdeveniments de la jornada i sintetitzen la informació perquè la pugui comprendre tota la població, que, encara que no aconsegueixi comprendre la informació de manera profunda, sí que tindrà una idea del que passa al seu territori i a la resta del món.

Els informatius acostumen a estar distribuïts en quatre edicions: el matinal, el del migdia, el del vespre, i el de la nit o matinada (Monclús, 2019). El matinal sol anar dirigit l'audiència adulta que vol informar-se ràpidament, un "espectador transeünt" (Cebrián, 1998) amb una capacitat d'atenció reduïda i que incorpora la informació en peces molt breus; el del migdia té un perfil d'audiència molt concreta, que acostuma a estar a la meitat o al final de la jornada laboral, i és un moment informatiu molt intens, cosa per la qual dificulta la comprensió i reflexió; el del vespre, el més complet en relació amb les fonts, ja que disposa de més temps pel que fa a les rutines productives del llarg del dia; i finalment el de la nit, que no té una audiència concreta i que busca transmetre una imatge global de l'actualitat.

Tot i això, cada informatiu té assignats uns presentadors fixos i una manera d'explicar els fets, i la seva duració se situa entre els 30 i els 40 minuts, cosa per la qual requereix un gran treball de síntesi de la informació. En aquest temps realitzen, seguint l'esquema clàssic de les seccions informatives, un repàs a l'actualitat nacional, internacional, econòmica, social, cultural, esportiva i meteorològica.

Des del final de la Segona Guerra Mundial, quan la televisió s'establia a Europa com un servei públic, i en què els informatius es convertien en un element essencial a la graella televisiva, hem assistit a una important evolució d'aquest tipus de programes, partint des de la introducció en millores tècniques fins a canvis reflectits en l'estil de presentació.

Tanmateix, el que no ha variat de forma notòria tot i el pas del temps ha estat la seva estructura, que consta generalment de diferents seccions:

- **La capçalera:** una breu introducció a l'informatiu que acostuma a incloure una sintonia i el logotip del programa en qüestió, que fa que sigui recognoscible per l'audiència.

- **El destacat:** on es presenten les dues o tres notícies més destacades del dia, normalment amb la veu en off¹⁴ en directe dels presentadors de l'informatiu.
- **El sumari:** on apareixen els titulars seguidament es presentaran al llarg de l'informatiu durant els blocs temàtics, i que amb l'ajuda també d'una sintonia té la funció captar l'atenció de l'espectador.
- **Els blocs temàtics:** que corresponen al cos central del programa i és on apareixen les diferents seccions temàtiques a través del pas encadenat de notícies de la mà dels presentadors. Trobem blocs com: internacional, nacional, economia, esports, cultura, entre d'altres.
- **El tancament:** la part final, on s'acostuma a fer ús de diferents tècniques perquè quedi una bona impressió en la ment de l'audiència: un resum, un clip de tancament i un acomiadament al plató, on en molts casos s'acomoden entre ells i també de l'audiència, i on enllacen amb la següent programació de la cadena.

Els informatius estan condicionats per les fonts d'informació. El concepte ha estat definit de moltes formes de la mà de diferents autors, i també ha evolucionat a mesura que avançava el temps.

“Totes les persones que el periodista observa o entrevista” (Gans, 1979); “S'entén per font tot vestigi o fenomen que subministri una notícia, informació o dada” (Martín Vega, 1995); Cebrián, per la seva banda, distingia també les fonts orals i les escrites – fonts testimonials i fonts documentals-; i Carrizo Saneiro (1994) feia una classificació de les fonts informatives segons el suport que incorporin i introduïa el concepte de fons audiovisual, és a dir, “totes les que transmeten la informació en forma d'imatge i/o so en mitjans com els *cassettes*, discos analògics, vídeos i pel·lícules”.

De manera més recent, amb els avanços tecnològics i l'ús generalitzat d'internet, la quantitat de fonts d'informació disponibles ha augmentat significativament (Xiang, 2018). A més de les fonts tradicionals d'informació, han sorgit altres com a resultat d'una major connectivitat, aplicacions mòbils i xarxes socials (García-Milon, et al.,

¹⁴ Tècnica de producció on es retransmet la veu d'un individu que no està visualment davant de la càmera durant una producció de televisió.

2020). Aquesta nova realitat feia que en les últimes dècades diverses disciplines es preocupessin per comprendre com les persones busquen i utilitzen la informació, quines són les fonts i els canals que utilitzen, així com els factors que inhibeixen o fomenten el comportament de recerca d'informació (Wilson, 2000; Xiang, 2018).

En el cas de la televisió, la limitació de recursos fa que els responsables dels informatius no puguin enviar infinits equips mòbils per cada fet que es produeix, cosa que repercuteix en la qualitat d'aquestes fonts i que transmet aquesta dependència dels informatius cap a elles.

Sobre aquest aspecte, Kapuscinski (2003) denunciava que fa temps que la televisió informativa s'havia allunyat de la visió humanista i que, actualment, els informatius recullen les seves notícies de materials ja produïts per agències informatives, gabinets de comunicació i empreses de relacions públiques, entre d'altres, contractades per partits polítics i grans multinacionals.

Això ens porta a parlar dels criteris de selecció de notícies, de la necessitat d'establir criteris de "noticiabilitat" que serveixen de guia per als mitjans i que fan de *gatekeepers* (Lewin, 1943), és a dir, de filtres o barrera de la informació, que a la vegada tenen el poder de jerarquització en un informatiu.

Segons Wolf (1987), la "noticiabilitat és el conjunt d'elements a través del qual l'aparell informatiu controla i gestiona la quantitat i el tipus d'esdeveniments dels quals seleccionar notícies". Johan Galtung i Mari H. Ruge (1965) oferien un llistat d'elements de "noticiabilitat" que ha de reunir un fet per passar aquests filtres:

- Coincidència en el temps entre l'esdeveniment i el mitjà.
- Intensitat (és més probable que passin els fets de gran magnitud).
- Claredat i absència d'ambigüitat.
- Proximitat cultural.
- Rellevància.
- Consonància (que s'adeqüi a les expectatives dipositades).
- Imprevisibilitat o raresa de l'esdeveniment.
- Continuitat (entre l'esdeveniment i d'altres relacionats).

- Valors socioculturals (que sigui afí als valors de la societat als quals pertany l'informatiu).

Altres autors també tenien en compte criteris com l'interès general, la raresa, el nombre d'afectats, entre d'altres.

A banda, també cal tenir en compte els criteris "extraperiodístics", que inclouen també altres valors notícia com la línia editorial del mitjà, el públic al qual va dirigida la notícia, el contingut que ofereix la competència i la disponibilitat de recursos (Wolf, 1987).

En aquesta línia, Ramonet (1998) afegia que "inevitablement, el telenotícies dona prioritat a les imatges espectaculars i, condicionat per aquesta selecció, realitzada a favor de la qualitat visual, es veu condemnat a afavorir allò anecdòtic i allò superflu, en especular amb les emocions insistint en la dramatització".

Aquesta priorització de l'estètica audiovisual tendeix a afavorir l'espectacularització del missatge, entès com una perversió del missatge per generar espectacle. Sobre aquest fet en reflexiona Imbert (2003): "la televisió està dividida entre la necessitat d'informar i el desig de la transformació de la realitat en objecte consumible com a espectacle". A més, el contingut es pot arribar a regir exclusivament per estratègies comercials i d'audiència i es fan paleses en les televisions privades més que en les públiques, cosa que provoca un empobriment en els continguts, el rigor i la varietat temàtica (Nosty, 2006).

Per altra banda, pel que fa als gèneres periodístics més utilitzats en els informatius televisius, a banda de la notícia, hi trobem: l'entrevista, la crònica, el reportatge i l'informe.

La notícia és el gènere periodístic per excel·lència, i segons Fernando Lázaro (1997), és "el relat d'un succés que ha succeït fa relativament, el coneixement del qual és important que es faci públic".

Tot i que és un gènere periodístic que manté les seves característiques en els diferents mitjans de comunicació, s'ha adaptat a la televisió trencant l'estructura tradicional de la premsa. Així com a la premsa tendeix a seguir una estructura de

piràmide invertida i es prioritza a la informació més important, a la televisió, totes les dades són importants i segueix una estructura rectangular en què les dades no segueixen un ordre decreixent d'interès.

La notícia ha de respondre les preguntes: “Què?”, “Qui?”, “Quan?”, “On?”, “Per què?”, “Per a què?”, i com? (Lázaro, 1997). A més, segons Mariano Cebrián (1992), “la notícia audiovisual aconsegueix la seva màxima expressivitat en la informació televisiva perquè tracta d'una difusió integral d'imatges i paraules orals que proporcionen una expressió nova i ben diferenciada de l'auditiva visual. Cebrián afirma que la força de les imatges és superior a la de les paraules, que atrauen amb major força l'atenció de l'espectador.

L'entrevista recull el diàleg entre el periodista i una persona amb opinions que poden ser interessants per al públic (Lázaro, 1997). Per Cebrián (1992) “és el gènere més emprat als mitjans audiovisuals: a la ràdio i a la televisió l'entrevista apareix amb les preguntes i respostes igual que com es van produir en el moment de la trobada d'entrevistador i entrevistat, i es presenta com un gènere de gran valor per a recollir i donar la informació”.

La crònica és un relat d'un periodista que ha estat testimoni directe d'un esdeveniment. Té un llenguatge flexible a la televisió i acostuma a durar al voltant d'un minut. És la informació sobre uns fets ocorreguts durant un període de temps, des del lloc mateix o pròxim on han ocorregut, per un informador que els ha viscut com a protagonista, testimoni o investigador i que coneix les circumstàncies que els envolten (Cebrián, 1992).

Miguel Pérez (1980) afegia que a la televisió, la crònica tradicional pot crear confusió amb el reportatge o l'entrevista. Per aclarir aquesta confusió, apunta que quan el text predomina a les imatges ens trobem davant una crònica, i per contra, quan les imatges predominen al text trobem un reportatge.

El reportatge és una narració en profunditat de fets o idees d'interès i d'actualitat mitjançant la intensificació de recursos expressius del mitjà pel qual es difon. El gènere insisteix en el “què”, el “qui”, el “com” i el “per què” dels fets més que en

altres circumstàncies. És una interpretació que no pot confondre's amb una valoració ni amb una opinió. El reportatge és informatiu, no literari (Cebrián, 1992).

En la línia de Cebrián, Lázaro Carreter el defineix com “la narració viva del que ha vist i escoltat un periodista sobre un fet que pot interessar al públic, encara que no tingui l'actualitat immediata que té una notícia”.

I per últim, l'informe és, segons el *Manual d'Estil de RTVE* “l'exposició detallada d'un tema d'actualitat mitjançant dades no solament recents, sinó retrospectives i complementàries. Explicar de manera neutra el “com” i el “per què”, les causes i les conseqüències dels fets analitzats per a la seva millor comprensió per part de l'espectador. És un gènere d'explicació, una narració lineal que amplia la notícia”. En aquest aspecte, destaca l'ús d'eines com infografies, elements gràfics i fins i tot l'ús de realitat augmentada, que cada cop és més presents en els informatius.

Un altre recurs present en els informatius de televisió són les connexions en directe, amb corresponsals que informen en directe des del lloc dels fets, o fent ús de la tècnica de l'*stand up*¹⁵. Molts cops són corresponsals de les cadenes de televisió, o enviats especials que es desplacen a la regió dels fets.

Amb l'ús de les noves tecnologies, han sorgit també noves eines que ja formen part de la producció dels telenotícies i de les cadenes d'on en formen part. Aquestes s'integren en el que ja es coneix com a estratègies transmèdia, un tipus de relat on la història es desplega a través de múltiples mitjans i plataformes de comunicació i en el qual una part dels consumidors assumeix un rol actiu en aquest procés d'expansió (Scolari, 2013). Seguint aquest argument, l'espectador té cada cop un paper més important qui ja és capaç d'interactuar-hi.

Alguns dels formats més presents en aquest tipus de narrativa són: les *apps* per a telèfons mòbils, els podcasts dels programes, els jocs, els codis QR, les plataformes web i les xarxes socials, entre d'altres.

¹⁵ Intervenció gravada del periodista que s'insereix en la notícia editada.

2.4.1. El Telenotícies de TV3

La Televisió de Catalunya, TV3, iniciava les seves emissions regulars el 16 de gener del 1984, fa 37 anys, amb el mateix programa que emetia a la nit: el Telenotícies. La cadena es va crear amb l'objectiu d'esdevenir una eina per a la normalització lingüística i cultural catalana, en una època en què la televisió s'havia consolidat com a mitjà de masses (Sañas, 2017).

La informació es prioritzava per sobre de tot d'una programació en què el Telenotícies era el programa de referència. Amb el pas del temps, i com apuntava Miquel Sañas (2017) s'ha pogut corroborar la consolidació dels informatius diaris de TV3 com un referent informatiu a Catalunya, que ara, trenta-set anys després, han evolucionat seguint les tendències tecnològiques, socials i culturals de la societat.

Actualment, el Telenotícies (TN) de TV3 compta amb quatre edicions:

- **Telenotícies Comarques:** l'edició que posa atenció a les comarques i als municipis de Catalunya, i que fins al 2017 comptava amb dues parts: la primera a les 14 hores, i la segona a les 14:10 hores amb desconexions regionals. Amb tot, el 2017 va haver-hi un canvi de reestructuració i el TN Comarques es consolidava en un de sol. Una aposta que va arribar amb l'entrada de l'actual Director d'Informatius de TV3, David Bassa, que afirmava que això "va fer créixer l'audiència"¹⁶.
- **Telenotícies Migdia:** l'edició que informa de l'actualitat que ha transcorregut durant el matí. Té una durada aproximada d'una hora i deu minuts, una mica més llarga que les altres edicions.
- **Telenotícies Vespre:** és el que s'emet al vespre, i amb una durada de 45 minuts, és l'edició més curta.
- **Telenotícies Cap de Setmana:** com el nom indica, és la que s'emet els dissabtes i els diumenges, tant al migdia com al vespre.

TV3 és una televisió pública nacional, i sobre la tasca del Telenotícies d'informar sobre l'actualitat a la regió, David Bassa apunta: "som els qui millor podem explicar el que està passant al nostre país, i el nostre fet diferencial és la proximitat".

¹⁶ Entrevista a David Bassa (vegeu l'ANNEX 3)

L'estructura dels Telenotícies TV3 pot ser equiparable als d'una cadena estatal o internacional. En aquesta línia, segons paraules de Bassa, “té 9 corresponsalies internacionals, és a dir, el mateix nombre de corresponsalies que qualsevol televisió estatal els mateixos contractes amb les agències internacionals, i la mateixa estructura. És una televisió gran”.

Seguint amb això, si alguna cosa tenen a envejar les altres televisions dels informatius de TV3, és la seva implicació territorial, la seva agilitat i la seva solidesa, apuntava Bassa. “Tot i haver passat moments molt complicats, no canviem la nostra línia editorial, que és absolutament independent. Som una televisió amb molta personalitat, amb molt bons periodistes, amb molta fortalesa informativa, amb molt criteri i amb molta independència. Crec que és la televisió més independent de totes les televisions que hi ha en aquest moment a l'estat espanyol i a bona part d'Europa”.

Per altra banda, l'audiència és un element a tenir en compte. És el destinatari final del producte informatiu. Precisament, l'agost de l'any passat, un any en què, com s'ha vist, creixia el consum televisiu el Telenotícies, el TN de TV3 batia el rècord d'audiència amb un 13% de quota de pantalla i encapçalava el rànquing de programes més vistos.

Bona part d'aquesta tendència la provocava la pandèmia pel coronavirus, que també modificava les rutines de producció del Telenotícies. Bassa afirma que l'emergència feia que es multipliqués la producció de reportatges, de vídeos i d'infogràfics amb dades i xifres de malalts, de contagis i de morts: “Hem fet més informació infogràfica que mai, entesa com un servei públic 100%, però ahora no hem parat de fer notícies pures i dures”. Tot això gràcies a l'aposta dels informatius per la finestra digital, a la web, i de la sinergia entre el 324.cat¹⁷, el canal 324¹⁸ i els Telenotícies.

Finalment, tot i que en línies generals s'ha criticat la tasca del periodisme en aquesta pandèmia pel que fa al nivell de fonts, d'espectacularització, i del retard a l'hora d'explicar la informació, Bassa apunta que no ha estat el cas de TV3: “No ha deixat de sortir ningú, però sempre hem buscat els màxims especialistes i el màxim criteri

¹⁷ Portal web de notícies de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

¹⁸ Canal de televisió de la CCMA amb contingut íntegrament de notícies.

professional. Donem veu a totes les persones autoritzades pel món acadèmic, i això fa que sigui més fàcil per nosaltres fer bé la feina”.

3. Objectius

3.1. Objectiu principal

La recerca s'emmarca en els informatius diaris de la televisió i l'objecte de la present se centra a analitzar els gèneres informatius de TV3 i comparar-los amb els serveis informatius d'altres televisions, a partir del visionament dels programes i l'extracció d'informació a partir d'una fitxa d'anàlisi.

3.2. Objectius específics

Per arribar a assolir l'objectiu principal, es plantegen uns objectius més concrets en referència a la informació recopilada en la investigació. Són els següents:

- Detectar les similituds i diferències entre l'ús dels gèneres informatius de les diferents cadenes de televisió.
- Detectar quin és el gènere predominant als Telenotícies de TV3 i quin a les altres televisions.
- Observar com evoluciona el tractament del tema de la COVID-19 a mesura que passa el temps.
- Observar les similituds i diferències en diferents períodes.
- Detectar el nombre de temps que dedica cada cadena a tractar el tema de la COVID-19.
- Veure quin ús fa cada informatiu de les connexions en directe, de les infografies, de les fonts d'informació, de les noves eines i de la publicitat.

4. Metodologia

El procediment desenvolupat per assolir els objectius d'aquest estudi ha estat, primerament, seleccionar els períodes i els informatius diaris que es volien tenir en compte.

La recerca s'ha realitzat en tres períodes diferents de l'any 2020, marcat per la pandèmia de la COVID-19, i la tria dels quals s'ha fet tenint en compte uns esdeveniments contextuais que permetin veure diferències entre les maneres d'explicar l'actualitat en els informatius de cada cadena.

Per evitar analitzar dies separats i no caure en l'error de recollir diferències puntuals en cada informatiu, es va fer la tria de tres dies de cada període coincidint amb dates o esdeveniments relacionats amb el coronavirus que afectessin l'actualitat mediàtica. D'altra banda, també s'ha tingut en compte que els dies triats fossin entre setmana (de dilluns a divendres), i no de cap de setmana, ja que en algunes cadenes el telenotícies canvia de format, de nom i de presentadors, entre d'altres.

Tot i que els telenotícies són presents en diferents edicions (matí, migdia, vespre i nit) i es poden extrapolar conclusions de qualsevol d'ells, es va considerar oportú focalitzar l'estudi en una de les edicions. Es van desestimar les edicions del matí que, com coincideixen diferents equips de producció del programa apleguen fets que "estan passant", i centrar-se en l'edició del vespre: per una banda, s'emet com a *access al prime time* (espai de mitja hora o una hora que hi ha abans del *prime time*), i per l'altra, perquè recull tots els esdeveniments del dia, majoritàriament ja succeïts.

Dit això, els períodes analitzats són tres:

- **“Període 1” (març):** 11, 12 i 13 de març. És el moment en què va començar tot i quan el coronavirus començava a guanyar pes en els espais mediàtics. Es va tenir en compte el dia 13 de març, moment en què el president Sánchez va decretar l'estat d'alarma a tot el territori espanyol, i els dos dies anteriors, en què el nombre de contagis i morts augmentava significativament.

- **“Període 2” (setembre):** 9, 10 i 11 de setembre. Després dels mesos de confinament, i d’un estiu amb un relaxament de les mesures de contenció del virus, al setembre tornaven a augmentar els casos i coincidia a més amb la fi de les vacances d’estiu i la tornada a l’escola. A més, el dia 11 de setembre, el dia de la Diada de Catalunya, també ha tingut rellevància a l’hora de comparar els serveis informatius de les cadenes.
- **“Període 3” (desembre):** 16, 17 i 18 de desembre. En aquest últim període, el *quid* de la qüestió era l’inici proper de les vacunacions a Espanya, que arribaven poc abans que acabés l’any i, a més, en els informatius televisius es discutia sobre unes noves mesures de contenció que, aquest cop, afectarien les vacances de Nadal. A més, es començava a preparar el terreny per una temuda tercera onada de contagis.

Per comparar els gèneres informatius de TV3 amb els d’altres cadenes, també es va haver de fer la tria d’aquestes. Finalment, es van seleccionar: el **“Telediario 21 horas”** de **Televisión Española (TVE)**, amb l’ànim de comparar TV3 amb la cadena pública i estatal d’Espanya; l’**“Informativo 21h”** de **Telecinco**, per observar el cas dels informatius d’una cadena privada líder en audiència; i finalment el **“Telenoticias 2”** de **Telemadrid**, la televisió pública i autonòmica de Madrid, capital del país.

Amb aquesta tria, per tant, l’objectiu era establir deferències entre una cadena pública i una de privada, i també les diferències entre una autonòmica i una estatal.

En un primer moment, es va voler incloure l’**“Antena 3 Noticias 2”**, però finalment va ser negat l’accés pel fet que el contingut del seu programa només el cedeixen per la realització de tesis doctorals.

D’altra banda, tot i que el número de telenotícies previst per visionar eren 36 (un de cada cadena per cadascun dels tres dies dels tres períodes diferents), tenint en compte tot el que s’ha mencionat anteriorment, l’accés a algun dels programes en línia no ha estat possible i no s’ha pogut fer-ne l’anàlisi, i després de contactar amb els mitjans i no obtenir resposta, s’ha optat per deixar-los de banda en aquesta recerca.

Aquests informatius són els pertanyents als dies 11 de març, 16 de desembre i 18 de desembre, de l'“Informativo 21h” de Telecinco, i als dies 12 de març i 11 de setembre del “Telenoticias 2” de Telemadrid. Per tant, **el nombre final de programes visionats és 31.**

4.1. Materials i instruments

Un cop realitzada la tria dels informatius a analitzar, la identificació de cada una de les característiques dels telenotícies s'ha fet a partir del seu visionament i a través d'una fitxa d'anàlisi que deixés constància de tots els valors a estudiar.

Per aconseguir una investigació avalada per experts, aquesta fitxa ha estat elaborada gràcies a professionals del món de la comunicació que han donat el seu vistiplau a l'eina.

Aquests professionals són: Santiago Tejedor, coordinador del Gabinet de Comunicació i Educació de la UAB i tutor d'aquest treball; Jordi Lucea, redactor en cap de TV3 i també tutor d'aquest treball; Xavier Ortuño, director adjunt del diari Sport; Francesc M. López, professor a la UAB i periodista a Televisió Espanyola Catalunya; Gabriel Jaraba, Doctor en Comunicació i Periodisme per la UAB; i José Maria Perceval, doctor en Ciències de la Comunicació per la UAB.

Aquesta fitxa d'anàlisi (vegeu l'ANNEX 2), definida com a l'eina de buidatge de cada programa, és un instrument metodològic quantitatiu-qualitatiu que consta de dues graelles: la primera, on es resumeixen en línies generals les característiques del total de cada informatiu; i una altra, on es mostren els valors seguint una anàlisi “peça a peça” del telenotícies.

Els paràmetres d'anàlisi posen de valor tot el que s'ha definit al marc teòric i intenten donar resposta a diferents variables: “Quina notícia obre el telenotícies?”, “Quina és la informació predominant?”, “Quines són les seccions i quina és la seva durada?”, “Quins són els gèneres emprats?”, entre d'altres. Aquests paràmetres es detallen a continuació:

- **Notícia d'obertura de l'informatiu**

Cita la notícia que obre l'informatiu en cada cas.

- **Seccions de l'informatiu**

Dona resposta a l'ordre de les seccions de cada telenotícies (enteses com a seccions "Societat", "Salut", "Política", "Economia", "Justícia", "Internacional", etc.) i inclou la durada de cadascuna d'elles. L'objectiu és analitzar el pes de cadascuna en els diferents informatius.

- **Durada de la temàtica sobre la COVID-19**

Mostra el temps que cada informatiu dedica a tractar el tema del coronavirus en les seves peces. Per evitar errors, només s'han tingut en compte les peces que tracten íntegrament sobre el virus, i no les que simplement l'anomenen en algun moment.

- **Gèneres informatius**

Comptabilitza el nombre de peces d'un tipus de gènere que integra cada programa. S'han tingut en compte els següents: la notícia estricta, l'entrevista, la crònica, el reportatge, i l'informe.

- **Fonts d'informació**

Comptabilitza els diferents tipus de fonts que integra cada un dels informatius. Hi consten "experts / especialistes" (entesos com a professionals del món de la salut, com doctors, infermers, investigadors, etc.), "polítics", "testimonis" i "altres" (esportistes o institucions culturals, per exemple). S'han comptabilitzat només les peces on apareixen declaracions explícites de les fonts d'informació: compareixences, entrevistes a peu de carrer, entrevistes cara a cara, etc.

- **Grau de dramatització**

De manera qualitativa, reflecteix en quina mesura els programes tendeixen a la dramatització o espectacularització a través de les notícies que retransmeten, del vocabulari que utilitzen o de les imatges que mostren, entre d'altres.

- **Ús d'infografies**

Compatibilitza el nombre d'infografies que incorpora cada informatiu, sigui en directe al plató o a cada peça.

- **Connexions en directe**

Comptabilitza el nombre de connexions en directe (enteses com a reporter o enviat especial al lloc dels fets) de cada informatiu.

- **Noves eines**

Comptabilitza el nombre de peces que utilitzen noves eines com gràfics en 3D, ús de codis QR, *hashtags*, entre d'altres, i de manera qualitativa s'explica en línies generals l'ús d'aquestes en la totalitat de l'informatiu.

- **Xarxes socials**

Defineix el nombre de peces que incorporen captures de pantalla de les xarxes socials, com *Facebook*, *Twitter*, o *Instagram*, o contingut pertanyent a aquestes, com vídeos, imatges, etc.

- **Publicitat**

Indica quin ús es fa de la publicitat en cadascun dels programes: pauses, promoció de productes o serveis en el mateix informatiu, promoció de programes de la cadena, entre d'altres.

Per valorar aquests ítems, l'anomenada taula d'anàlisi "peça a peça", incorpora els valors "minut d'inici", "minut final", "durada", "gènere", "secció", "COVID", "fonts", "infografies", "connexions en directe", "eines noves" i "xarxes socials".

4.2. Procediment

Un cop definides les graelles i establerts els criteris a tenir en compte, s'han visionat i analitzat en profunditat cadascun dels programes seleccionats.

En l'anàlisi dels informatius no s'ha comptabilitzat l'espai del sumari, on apareixen els titulars, ni la secció del temps (alguns informatius l'incorporen, i d'altres no), ni

l'apartat de reportatges que acostumen a posar al final dels informatius (en el cas de TV3: “Els Dinners”, “Valor afegit” o “La contraportada”).

A banda, també s'ha realitzat una entrevista a l'actual director d'Informatius de TV3, David Bassa, qui ha respost qüestions relacionades amb els gèneres i els formats informatius presents en el Telenotícies de TV3 d'aquest any 2020.

Finalment, un cop realitzat el buidatge dels valors dels informatius seleccionats, s'han explicat les característiques del Telenotícies de TV3 en cadascuna de les diferents etapes citades i s'han comparat amb les característiques de les altres cadenes de televisió per perfilar les semblances i diferències entre els telenotícies.

En aquesta comparació s'han fet servir gràfics i taules que posteriorment han servit de base per a establir-ne unes conclusions.

5. Anàlisi dels resultats

5.1. Els telenotícies en línies generals

5.1.1. Telenotícies Vespre de TV3

S'ha observat que el Telenotícies de TV3, que comença a les nou del vespre cada dia i dura entre 45 i 50 minuts, és presentat per un únic presentador.

La cara visible de l'informatiu l'alternen Carles Prats i Toni Cruanyes. Els dos són experts en explicar la informació d'una forma molt amena, i a més, el presenten en peus. En alguna ocasió, s'observa també la participació d'un presentador complementari, normalment en els informes, però no sempre.

On sí que sempre es canvia el presentador és a la secció del temps, que s'encarrega d'explicar-los en un mateix bloc temàtic de l'informatiu. Els esports, precisament, formen part de l'informatiu i sempre solen anar al final del programa, abans del temps. En aquest cas, Tomàs Molina és l'encarregat d'informar sobre la meteorologia.

Destaca també que el plató de TV3 és un croma, de color verd, on els presentadors es mouen en el seu interior i on projecten "falses" pantalles on acostumen a ser-hi titulars, imatges, vídeos, etc.

També s'observa com a vegades s'incorpora un espai de titulars al mig de l'informatiu, sobretot els dies en què hi ha una sobrecàrrega de notícies i es vol sintetitzar breument alguns fets noticiables.

D'altra banda, el TN de TV3 incorpora al final de l'informatiu una notícia o reportatge destacat a la secció anomenada "La contraportada", i posteriorment la secció diària "Els Dinars" (un recull de reportatges breus sobre informació socioeconòmica de durada aproximada d'entre tres i cinc minuts), que a partir del setembre va canviar la nomenclatura a "Valor Afegit".

El color que utilitza el TN majoritàriament és el taronja alternat amb el blanc.



Plató del Telenotícies de TV3. Font: CCMA.

5.1.2. Telediario 21 horas de TVE

El Telediario de TVE comença també a les nou del vespre cada dia, té una durada d'entre 50 minuts i una hora, i també és presentat per un sol presentador, en aquest cas, Carlos Franganillo, qui alterna la posició d'estar dempeus i assegut. Tot i això, també s'observa un canvi de presentador en la secció dels esports, que té careta i sintonia pròpia.

En aquest cas, però, no s'inclou la secció del temps en l'informatiu, sinó que es presenta com un programa independent.

D'altra banda, l'edició de TVE afegeix també un apartat de sumari a l'inici, de durada d'entre dos i tres minuts, i en alguna ocasió s'insereix una secció íntegrament de titulars un cop avançat el programa.

Pel que fa als aspectes visuals, TVE utilitza una gamma cromàtica blava, que combina amb negre, i que és present tant al plató com a les pantalles. Aquestes, però, no són un cromàtic, com en el cas de TV3, sinó que són pantalles reals.

En general, transmet un aire de modernitat.



Plató del Telediario de TVE. Font: RTVE.

5.1.3. Informativo 21 horas de Telecinco

En el cas del telenotícies de Telecinco, l'hora d'inici també és a les nou del vespre, i ha experimentat un canvi en la seva durada: el temps s'ha vist reduït del "Període 1" al "Període 2", passant de durar entre 55 minuts i una hora, a durar-ne entre 35 i 40 minuts. Cal tenir en compte, que no inclou ni el temps ni els esports, que formen part de programes independents. Sí que inclou, però, un apartat de sumari al principi del programa.

La cara visible del telenotícies l'alternen Pedro Piqueras i Isabel Jiménez, depenent del dia, i a diferència del TN de TV3, presenten el programa asseguts en tot moment. A més, en el cas de Telecinco, no hi ha cap presentador complementari.

Pel que fa al plató, només s'observa la taula i la pantalla de darrere del presentador, amb una gamma cromàtica també blava. S'observa també, que Telecinco fa un tractament més tou de les notícies, amb un to i vocabulari no tan formal com els altres informatius analitzats. A més, les notícies són més "picades", és a dir, tenen menys durada i són més senzilles, en molts casos.



Escenari de l'Informativo 21 horas de Telecinco. Font: *Telecinco*.

5.1.4. Telenoticias 2 de Telemadrid

Finalment, l'informatiu de la Comunitat de Madrid, comença abans que els altres informatius, a dos quarts de vuit, té una durada d'uns 40-45 minuts, i compta amb dos presentadors, Manu Pérez i Rocío Delgado, que alternen entre estar dempeus i asseguts.

Pel que fa al plató, s'observa com els presentadors s'hi desplacen pel mateix, que compta amb pantalles i una taula amb cadires on seuen els presentadors. En aquest cas, dona també una sensació de modernitat.

Al programa no solen ser-hi inclosos els esports, tot i que en algun dels informatius sí que hi apareixen, en aquest cas, a través d'un presentador complementari.

A grans trets, s'observa que, per ser un telenotícies autonòmic, inclou en major part fets d'actualitat que fan referències al conjunt d'Espanya.

D'altra banda, el telenotícies de Telemadrid inclou també un apartat de sumari al principi, així com inclou un segon sumari al mig de l'informatiu. També un apartat de titulars, que acostumen a fer referència a la secció d'internacional.



Plató del Telenoticias de Telemadrid. Font: *Telemadrid*.

5.2. Notícia d'obertura de l'informatiu

Al “**Període 1**”, referent al mes de març, la notícia d'obertura en tots els informatius tenia a veure amb el coronavirus, amb l'augment de casos i amb noves mesures de contenció: en el cas de TV3, el dia 12 de març obria amb la notícia del “tancament dels centres educatius i la reducció de l'aforament del transport públic”. Contràriament a TV3, els informatius d'àmbit estatal, TVE i Telecinco obrien amb una notícia econòmica: “la caiguda de l'IBEX”.

També és rellevant, que mentre que el dia 13, dia en què s'anunciava l'estat d'alarma, TV3 obria amb les declaracions del president Quim Torra sobre el confinament de Catalunya, i de la mateixa manera, també TVE i Telecinco, però amb Pedro Sánchez i el confinament d'Espanya. Telemadrid obria amb una notícia sobre les cues als estancs.

Al “**Període 2**”, al setembre, el tema del coronavirus deixava d'estar en primera plana en alguns dies. El 9 de setembre, TVE era l'única cadena en obrir amb una notícia relacionada amb la COVID-19 (“Problemes amb els tests d'algunes vacunes”), mentre que les altres obrien amb temes que obeeixen a temes socials.

Cal posar atenció al que passava l'11 de setembre, la Diada de Catalunya. Tots els informatius obrien amb el mateix, però amb diferent enfocament: TV3 citava “jornada simbòlica sense mobilitzacions”, mentre que les cadenes estatals espanyoles obrien

amb els disturbis que es van produir a les nits a Barcelona pels Comitès de Defensa de la República (CDR).

Al “**Període 3**”, al desembre, el coronavirus tornava a estar en portada, en la majoria de casos: apareixia en totes les obertures dels informatius seleccionats. Mentre que al TN de TV3, els tres dies s’obria amb les noves restriccions de cara a Nadal, TVE també ho feia però, a més, els dies 17 i 18 de desembre, també amb l’inici proper de la campanya de vacunació. Telemadrid i Telecinco segueixen el mateix patró, però en el cas de la segona, el dia 17 de desembre obria amb la notícia que “Pedro Sánchez havia donat negatiu en coronavirus”, trencant la línia del que feien les altres cadenes.

5.3. Seccions de l’informatiu

Al “**Període 1**”, el TN de TV3 tendeix a prioritzar al principi les seccions de “**Salut**” i “**Societat**”, les dues seccions que més pes tenen pel que fa a la duració. La durada de cadascuna d’elles en els tres informatius visionats ha estat la següent: “Societat” (70’ 12”), “Salut” (26’ 31”), “Internacional” (19’ 19”), “Esports” 18 ’12”, “Cultura” (11’ 14”), “Economia” (10’ 28”), “Política” (7’ 52”) i “Justícia” (4’ 35”).

En el cas de TVE, també s’observa una prioritat a la secció de “Societat”, però a diferència de TV3, la secció de “Salut”, té menys durada. En total, la durada de les seccions en els tres informatius de TVE del primer període és: “Societat” (54’17”), “Internacional” (29’ 05”), Esports (17’ 51”), Salut (15’ 32”), “Cultura” (13’ 51”), “Economia” (10’ 54’) i finalment “Política” (9’ 47”).

Pel que fa a Telecinco, segueix la línia de TV3, i també dona prioritat a les seccions de “Societat” i “Salut”. En els dos informatius referents a aquest període, la durada total de les seccions és: “Societat” (56’ 39”), “Salut” (26’ 52”), “Internacional” (17’ 12”), “Cultura” (1’ 40”), “Economia” (1’ 11”), “Esports” (1’ 05”) i “Política” (46”).

Finalment, Telemadrid no difereix de TV3: “Societat” (30’ 56”), “Salut” (21’ 03”), “Internacional” (3’ 27”) i “Cultura” (1’ 38”).

En definitiva, destaca la secció “Societat” per sobre de les altres en totes les cadenes, seguit de “Salut” i “Internacional”.

Al "**Període 2**", en el TN de TV3 destaca que la secció "**Salut**" deixa d'estar en primera plana i passa a ocupar la sisena posició pel que fa al temps, així com descendeix el temps dedicat a "**Societat**". A més, la secció amb més durada és la de "**Política**", i els "Esports" guanyen importància. La durada de les seccions en els tres informatius d'aquest període és: "Política" (28' 38"), "Esports" (21' 38"), "Internacional" (18' 17"), "Cultura" (18' 10"), "Societat" (17' 19"), "Salut" (5' 05"), "Justícia" (1' 27") i finalment "Economia" (1' 05").

A TVE, la durada de les seccions obeeix al següent: "Societat" (33' 31"), "Salut" (27' 35"), "Esports" (23' 12"), "Internacional" (22' 09"), "Política" (21' 27"), "Cultura" (13' 50") i "Justícia" (1' 57"). Aquí, les seccions de "Salut" i "Societat" sí que són les que tenen més pes.

Per la banda de Telecinco, la situació és molt semblant a la del primer període, on la secció de "Societat" s'emporta la majoria de temps en comparació amb les altres. En total: "Societat" (56' 12"), "Salut" (18' 46"), "Internacional" (13' 18"), "Cultura" (6' 32"), "Política" (4' 52"), "Justícia" (4' 31") i "Medi Ambient" (1' 37").

Finalment, i per tancar amb el "Període 2", Telemadrid segueix el mateix esquema que en el cas anterior, amb la secció de "Societat" per sobre de la resta. Tanmateix, apareix una secció nova ("Xarxes Socials"), on fa un repàs sobre vídeos virals xarxes. El resultat total del minutat dels dos informatius referents a aquest període és: "Societat" (22' 14"), "Salut" (9' 57"), "Política" (12' 14"), "Esports" (9' 48"), "Internacional" (5' 43"), "Cultura" (3' 12"), "Justícia" (2' 33"), "Xarxes Socials" (1' 18") i "Economia" (25").

Al "**Període 3**", al TN de TV3 es torna a veure una davallada de la secció de "**Salut**", però segueixen tenint molt de pes les seccions de "Societat" d'"**Esports**" i d'"**Internacional**". El temps total de cadascuna de les seccions en els tres informatius visionats és: "Societat" (26' 50"), "Esports" (17' 52"), "Internacional" (16' 32"), "Política" (15' 48"), "Cultura" (10' 31"), "Salut" (6' 25"), "Justícia" (3' 12") i "Economia" (2' 09").

En relació amb els informatius de TVE, i a diferència dels de TV3, la secció de "Salut" segueix sent una de les seccions amb més pes, al costat de la se "Societat". Tot i

això, també s'observa una creixuda dels "Esports". Els resultats són: "Societat" (40'31"), "Esports" (21' 11"), "Salut" (21' 10"), "Internacional" (8' 58"), "Cultura" (13' 57"), "Política" (10' 46"), "Justícia" (8' 58") i "Economia" (26").

Els informatius de Telecinco, segueixen en la mateixa línia que anteriorment: "Societat" (11' 22"), "Salut" (7' 50"), "Cultura" (6' 11"), "Internacional" (3' 54"), "Justícia" (1' 59") i "Política" (1' 30").

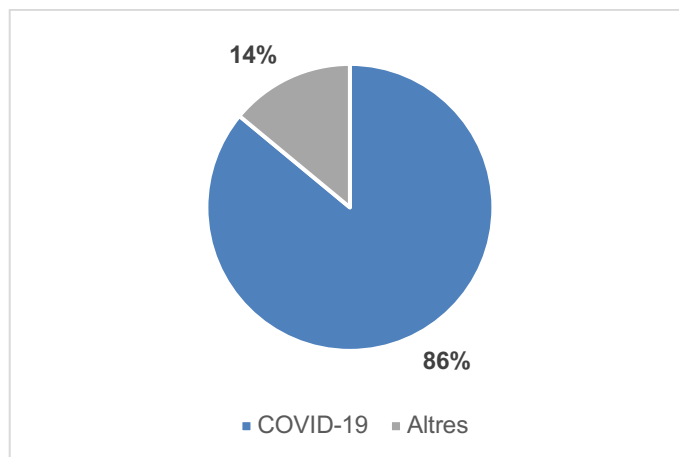
I finalment, pel que fa als informatius de Telemadrid, la secció de "Societat" segueix sent la que més pes té, i amb molta diferència. El minutat ha donat els següents resultats: "Societat" (63' 13"), "Salut" (13' 45"), "Cultura" (10' 44"), "Política" (5' 20"), "Economia" (3' 18"), "Internacional" (2' 45") i "Xarxes Socials" (2' 35").

En resum, s'ha observat com, **la secció de "Societat" és la que més ocupa**, tant en el TN de TV3, com en la resta d'informatius. Destaca també, com, en el "Període 1" i el "Període 2", la secció de "Salut", perd posicions, i per tant temps total, en el TN de TV3, però segueix estant per al capdavant en els de les altres cadenes. Així, TV3 incrementava el temps en la secció de "Societat", relacionada amb tots els afers socials que afecten la ciutadania, on s'inclou, la pandèmia, i contràriament al que han fet els altres mitjans, ha deixat en segon terme els fets relacionats amb la salut.

5.4. Durada de la temàtica sobre la COVID-19

La COVID-19 ha estat present en tots els informatius analitzats, en major o menor mesura depenent del període analitzat.

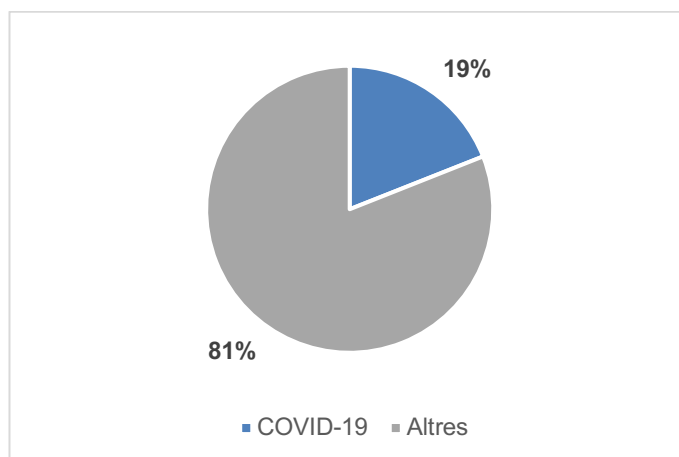
Al "**Període 1**", al TN de TV3, d'un total de 103 peces informatives analitzades en els tres informatius, en 89 d'elles la temàtica principal era el coronavirus, un **86%**.



Temàtica de les peces al "Període 1" del TN de TV3.

En aquest mateix període, i en comparació amb TV3, la presència del virus en els informatius de les altres cadenes ha estat major: a TVE, en 98 peces de 103 (95%); a Telecinco, en 68 peces de 69 (99%); i a Telemadrid, en 42 peces de 46 (91%).

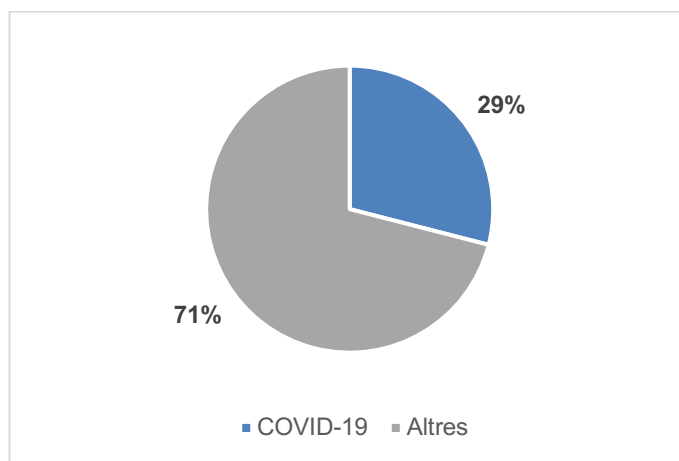
Al "**Període 2**", s'ha observat una davallada de la presència de la COVID-19 en els informatius. En el cas del TN de TV3, només ha estat present en 18 peces de 93 comptabilitzades (**19%**), sent el valor més baix en comparació amb els altres informatius. Per tant, ha disminuït del 86% al 19%.



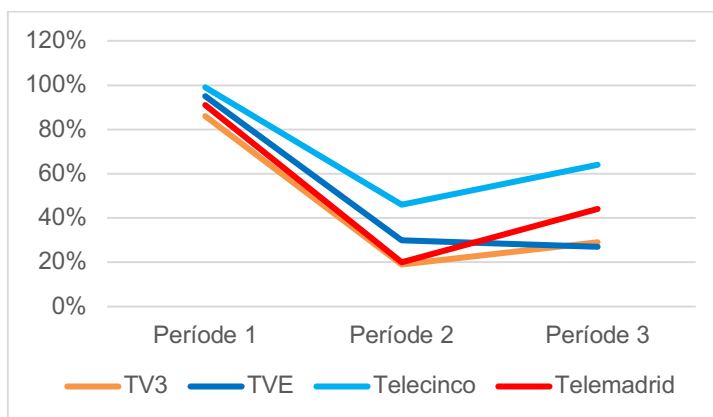
Temàtica de les peces al "Període 2" del TN de TV3.

Destaquen, per sobre dels altres, els informatius de Telecinco, on hi ha hagut un 46% de presència de la temàtica sobre la COVID-19. En segon lloc es troben els de TVE, amb un 30%, i per últim, els de Telemadrid, on la temàtica representa un 20%.

Per últim, al “**Període 3**”, els valors augmenten lleugerament. Als TN de TV3, la COVID-19 apareix en 26 de les 89 peces comptabilitzades (**29%**), que ocupa el segon lloc més baix després dels de TVE (27%). Aquí, destaquen els informatius de Telecinco, on el coronavirus està present en un 64% de les peces, i seguidament, els de Telemadrid, amb un 44%.

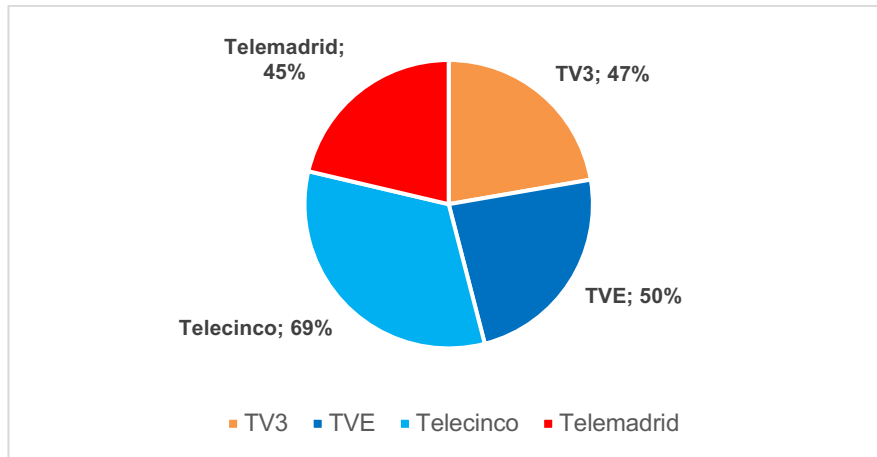


Temàtica de les peces al “Període 3” del TN de TV3.



Presència de la temàtica sobre la COVID-19 en els diferents períodes de cada cadena.

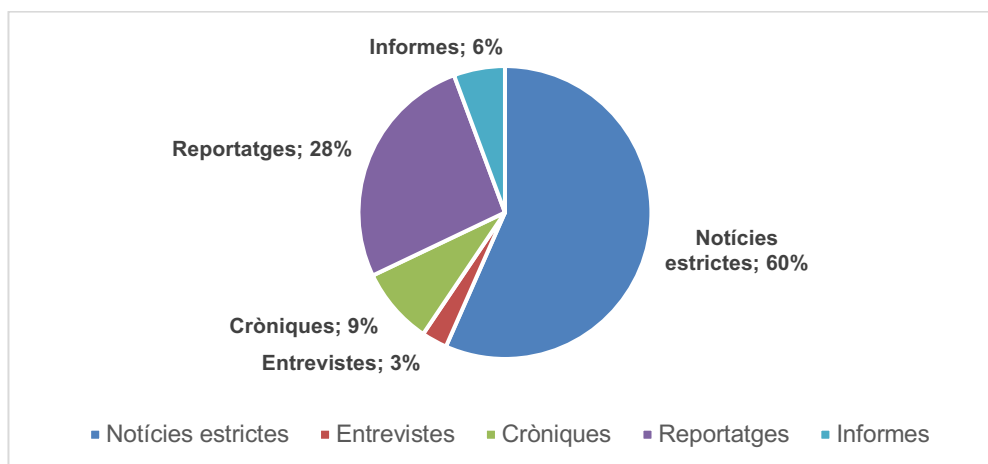
Si es tenen en compte totes les peces analitzades en els tres períodes, **els informatius on més presència ha tingut la temàtica de la COVID-19 són, amb diferència, els de Telecinco (69%), seguits dels de TVE (50%), dels de TV3 (47%) i dels de Telemadrid (45%).**



Presència total de la temàtica de la COVID-19 en els informatius.

5.5. Gèneres informatius

D'un total de 285 peces comptabilitzades en els Telenotícies de TV3 dels tres períodes, s'ha observat que el gènere predominant és el de la "notícia estricta", que apareix en 172 peces (60%¹⁹). En segon lloc, els "reportatges", en 80 peces (28%), seguit de les "cròniques", en 26 peces (9%), dels "informes", en 18 peces (6%); i finalment, les "entrevistes" són el gènere informatiu amb menor pes, en només 8 peces (3%).



Gèneres informatius totals en el Telenotícies de TV3.

Pel que fa als informatius de TVE, la línia és la mateixa: les "notícies estrictes" també estan al capdavant, apareixent en 134 peces (42%) de les 320 comptabilitzades. A

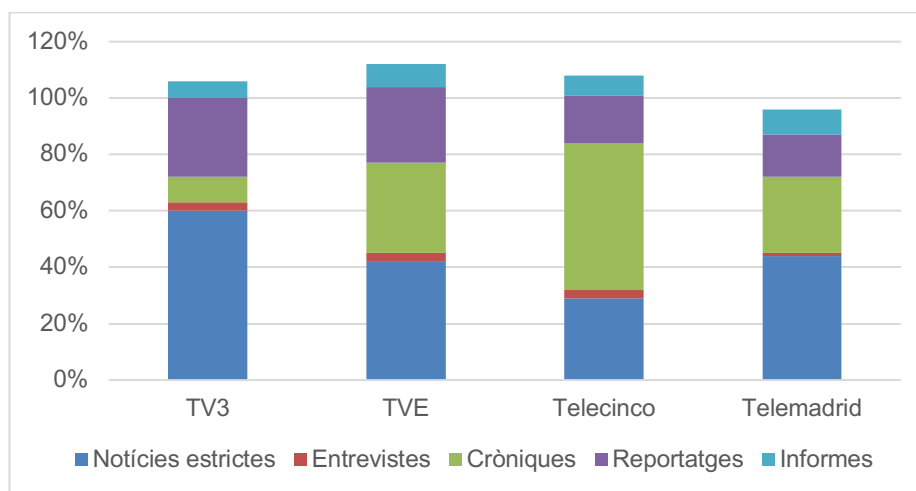
¹⁹ El percentatge s'ha calculat en relació amb el total de les peces comptabilitzades. En una mateixa peça pot haver-hi un reportatge i una crònica, per exemple. Per tant, en aquest cas, s'ha comptat com a una de sola. Per això, la suma dels percentatges dels tipus de gènere informatiu de cada telenotícies no suma "100".

continuació, les “cròniques”, amb 101 peces (32%); els “reportatges”, en 86 peces (27%); els “informes” en 26 peces (8%); i finalment, les entrevistes, en 11 peces (3%).

En el cas de Telecinco, i a diferència de TV3, el gènere per excel·lència és la “crònica”, que apareix en 91 peces (52%) de les 176 comptabilitzades. La “notícia estricta” ocupa la segona posició, en 51 peces (29%). A continuació, el “reportatge” (17%), l’“informe” (7%) i finalment l’“entrevista” (3%).

I d'altra banda, Telemadrid obeeix el criteri de TV3 i TVE, on el gènere predominant en els seus informatiu és la “notícia estricta” (44%), seguit de la “crònica” (27%), del “reportatge” (15%), de l’“informe” (9%) i de l’“entrevista” (1%).

En definitiva, els **Telenotícies de TV3**, en comparació amb la resta, són els que **més “notícies estrictes”** incorporen en els seus programes, i, per contra, els que **menys “cròniques”** utilitzen.

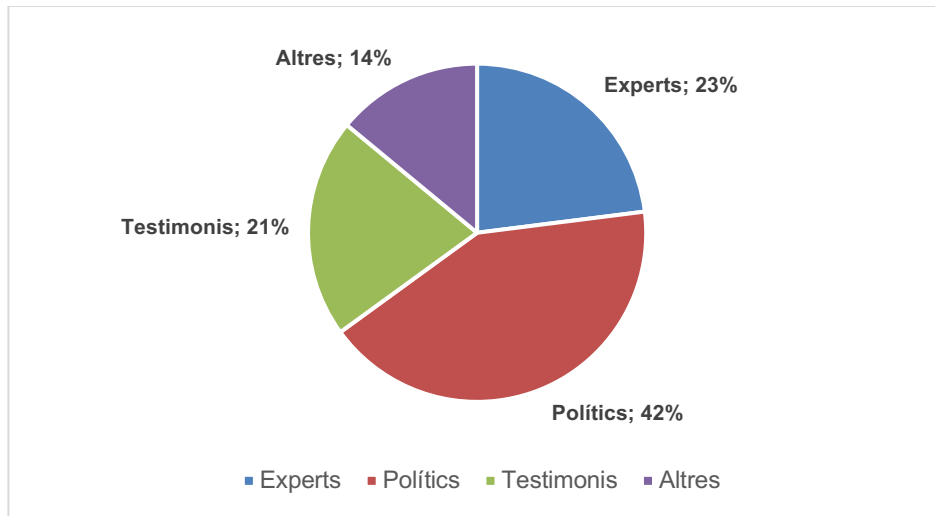


Gèneres informatius totals en les diferents televisions.

5.6. Fonts d'informació

En el cas dels Telenotícies de TV3, les peces on han aparegut declaracions d'experts, testimonis, polítics o d'altres, són 191. D'aquest total, en 80 d'elles apareixien “**polítics**” (42%); en 44 hi apareixien “**experts**” (23%); en 40 “**testimonis**” (21%); i en menor nombre, en 27 peces hi apareixien “**altres**” (14%). Cal remarcar, doncs, que el gruix més gran de fonts d'informació, enteses com a declaracions de

persones, en els seus informatius, és format pels polítics. Els experts queden representats en quasi la meitat que els mateixos.

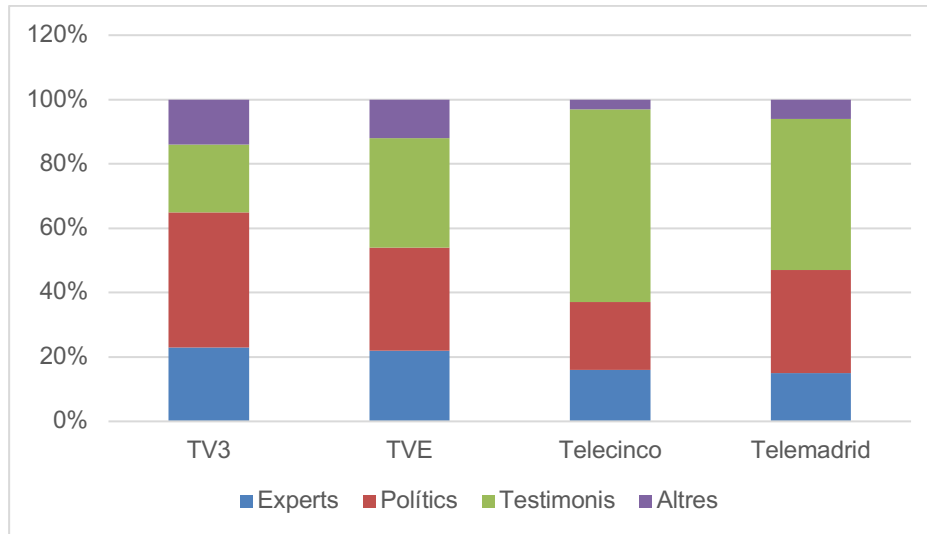


Tipus de fonts d'informació en el Telenotícies de TV3.

Pel que fa als informatius de TVE, el barem està més repartit. Ocupen el nombre més gran de peces els “testimonis”, que apareixen en un 34%. En segon lloc, però no gaire lluny, s’hi troben els “polítics” (32%). A continuació s’hi postulen els experts, que representen el 22%. I, finalment, “altres” fonts són el 12% restant.

Als telenotícies de Telecinco, la situació és ben diferent. En un 60% de les peces que incorporen declaracions de fonts, hi apareixen “testimonis”. Els “polítics” representen el 21%, els “experts” el 16%, i, finalment, “altres” fonts són un 3%.

En darrer lloc, els informatius de Telemadrid segueixen la línia de Telecinco, donant major veu als “testimonis”, que representen el 47%. En segona posició els “polítics”, amb un 32%. A continuació els “experts” amb un 15%, i, finalment, “altres” fonts representen el 6% restant.



Tipus de fonts d'informació en els informatius de les diferents televisions.

5.7. Grau de dramatització

En general, i des del major punt de vista objectiu, tots els informatius observats contenen algun tret de dramatització en alguna de les seves peces. Així, el TN de TV3, per exemple, el 12 de març, incorporava una peça sobre “amb qui es quedarien els infants quan tancaven els centres educatius”. El 13 de març, mostraven fins a dos cops peces amb connotació negativa i que inciten al drama: imatges de carrers amb poca gent, botigues tancades, etc.

Per la banda de TVE, l'11 de març, també incorporava peces amb la temàtica de la custòdia dels infants un cop tancaven les escoles, amb un reportatge sobre el treball dels cangurs. A més, el 12 de març, s'observa un informatiu molt enfocat en les conseqüències negatives econòmiques que genera la pandèmia, així com un tancament de l'informatiu amb vídeos i sons dels carrers buits, que segueix la mateixa tendència l'informatiu de l'endemà.

Telecinco ho porta encara més a l'extrem. Un cop s'ha vist que els seus informatius donen prioritat a fonts testimonials, és a dir, persones amb pocs coneixements científics sobre la pandèmia, en lloc d'altres fonts, és d'esperar que la informació donada pugui generar pànic. El 12 de març s'ha observat l'aparició de veus alarmistes en les fonts de l'informatiu. En l'edició de l'endemà, hi apareixia una

crònica dels carrers buits, cues als supermercats i estancs, tancament de negocis, etc.

A més, el 9 de setembre donava molta importància a la notícia d'un "maltractament en una residència de gent gran", que ocupava gran part de l'espai informatiu, i que en l'edició de l'endemà encara hi apareixia. L'11 de setembre, a més, l'informatiu obria amb la notícia dels disturbis després dels actes commemoratius de la Diada de Catalunya, també amb connotació negativa.

Els informatius de Telemadrid, són els que, a priori, menys trets de dramatització contenen. L'11 de març, seguint la tendència dels anteriors, mostra imatges dels carrers buits de persones i dels desproveïments dels supermercats. El dia 12, també de la "psicosi als estancs", fent referència a les cues que es formaven en aquests establiments per adquirir tabac.

5.8. Ús d'infografies

En l'anàlisi, s'ha observat que el nombre de peces que incorporen alguna infografia és força baix. Així, als Telenotícies de TV3, de les 285 peces que s'han tingut en compte, només en 24 d'elles hi ha aparegut infografies (8%). En aquest cas, les infografies, que sobretot apareixen en la secció dels esports, representen tant a la pantalla del plató com a les imatges que incorporen les peces, dades de la pandèmia, com la corba de contagis i de morts; taules amb les mesures imposades per combatre el virus, gràfics en 3D, entre d'altres.



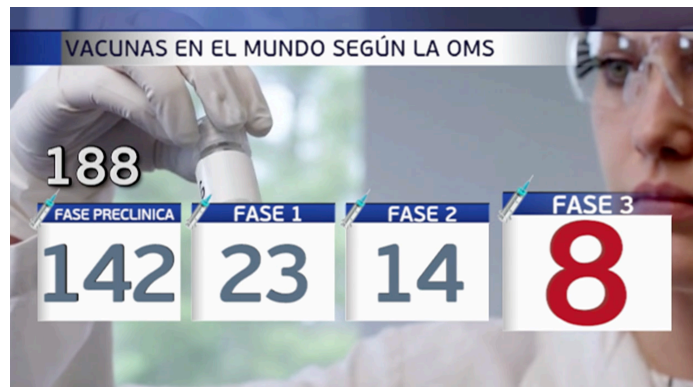
Exemple d'una infografia al plató del TN de TV3 (13/03/2020). Font: CCMA.

D'altra banda, als informatius de TVE, les infografies han aparegut en 31 de les 320 peces que s'han comptabilitzat (10%). Amb un lleuger increment respecte al nombre de les dels TN de TV3, aquestes també incorporen mapes a plató, dades de contagi, mapes, etc.



Exemple d'una infografia al plató del Telediario de TVE (11/03/2020). Font: RTVE.

En el cas dels informatius de Telecinco, s'ha analitzat que són el programa que menys infografies incorporen (5%) i les que són més pobres i bàsiques.



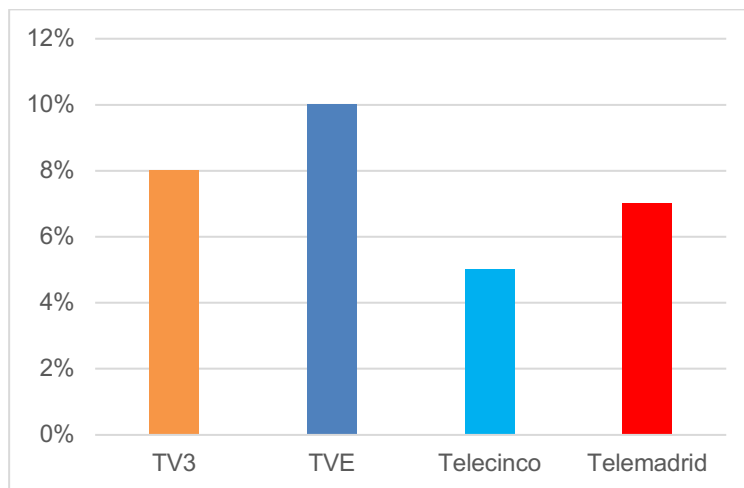
Exemple d'una infografia a l'Informativo de Telecinco (09/09/2020). Font: Telecinco.

Per últim, als telenotícies de Telemadrid hi representen un 7% del total. En aquest cas, s'observen també tant en directe al plató com en les imatges que incorporen les peces, amb algun mapa en 3D, calendaris, dades de contagis, entre d'altres.



Exemple d'una infografia al plató del Telenotícies de Telemadrid (17/12/2020). Font: *Telemadrid*.

En definitiva, els **Telenotícies de TV3**, en comparació amb els altres analitzats, **ocupen la segona posició pel que fa al nombre d'infografies que incorporen**.

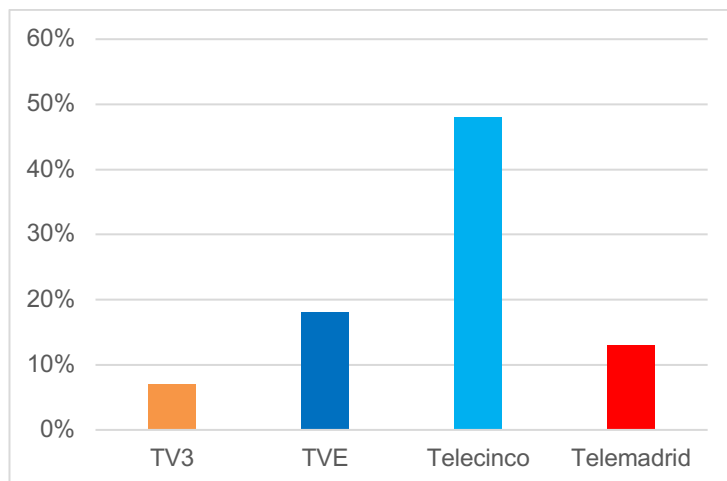


Percentatge total d'infografies en els informatius de cada televisió.

5.9. Connexions en directe

En aquesta part s'ha observat que els **Telenotícies de TV3** són els que **menys connexions en directe incorporen** en relació amb el total de peces comptabilitzades. Així, en l'informatiu català, d'un total de 285 peces, només hi consten 21 connexions en directe, un **7%**.

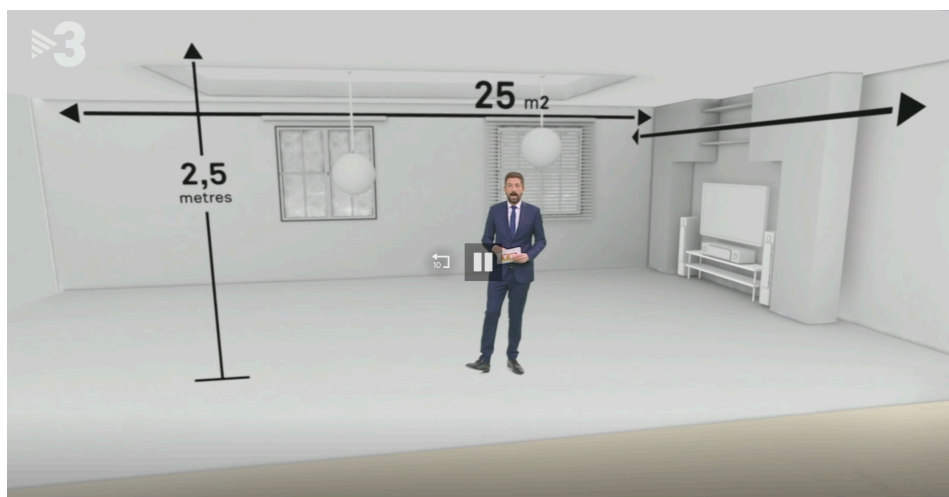
Als informatius de Telecinco, en canvi, la dada és del **48%**, quasi la meitat de les peces. A continuació es troben els de TVE, on les connexions en directe representen el **18%**, i finalment, els de Telemadrid, amb un **13%**.



Percentatge total de connexions en directe en els informatius de cada televisió.

5.10. Noves eines

Pel que fa a l'ús de noves eines als informatius de televisió, destaca un **poc ús** d'aquestes. Tot i això, **els Telenotícies de TV3 són els que més noves eines digitals fan servir en les seves edicions d'informatius**. Des de gràfics en 3D amb dades de la pandèmia i gràfics en 3D d'equips esportius, fins a calendaris i escenaris en 3D a plató. Quantitativament, als TN de TV3 que s'han tingut en compte en aquesta anàlisi hi han aparegut 21 peces amb eines d'aquestes característiques.



Recreació d'un escenari en 3D al TN de TV3 (17/12/2020). Font: CCMA.



Gràfics en 3D al plató del TN de TV3 (11/03/2020). Font: CCMA.

Tot el contrari que els informatius de TVE i Telecinco, on no hi ha hagut constància de l'ús d'aquest tipus de tecnologies més enllà de les pantalles a plató.

Als informatius de Telemadrid, tot i que en menys mesura, sí que hi apareixen fins a 5 peces amb aquesta connotació. Així mateix, en l'edició del 17 i del 18 de desembre, es mostrava un codi QR a la pantalla que redirigia a escriure una carta als Reis Mags.

D'altra banda, en l'edició del 17 de desembre hi apareixia el *hashtag* #RTVMSolidario en una secció de l'informatiu.



Codi QR al Telenoticias de Telemadrid (18/12/2020). Font: Telemadrid.



Hashtag al Telenoticias de Telemadrid (18/12/2020). Font: Telemadrid

5.11. Xarxes socials

En aquest apartat s'ha observat com els quatre programes informatius incorporen aproximadament el mateix nombre de contingut de les xarxes socials en les seves peces: TV3 un **5%**, TVE un **4%**, Telecinco un **3%**, i Telemadrid un **4%**. En el cas de Telemadrid, incorporen en el seu programa, a més, una secció dedicada a fer un repàs dels vídeos més virals a les xarxes, cosa per la qual es converteix en la cadena que dona més importància al contingut d'aquestes.

5.12. Publicitat

L'últim valor que s'ha tingut en compte és l'ús que fa cada telenotícies de la publicitat en els seus programes. Així, s'ha vist com en el cas del Telenotícies de TV3, s'acostuma a inserir una **pausa per a la publicitat abans de la secció dels esports i del temps**. A més, en alguna ocasió s'ha constatat una pausa per a la publicitat enmig de l'informatiu.

Pel que fa a l'informatiu de TVE, la publicitat no existeix. Tot i això, en alguna ocasió es fan promocions d'algun programa de la cadena.

Als informatius de Telecinco, normalment hi ha una pausa just abans que finalitzi el programa, i en alguna ocasió ni tan sols n'hi ha.

I finalment, als informatius de Telemadrid s'hi observen pauses per a la publicitat a la meitat de l'informatiu i abans que aquest finalitzi.

6. Conclusions

El present treball s'ha elaborat amb l'objectiu de realitzar una anàlisi dels gèneres informatius presents en el Telenotícies Vespre de TV3 i una comparació amb els de Televisió Espanyola, Telecinco i Telemadrid per observar les diferències entre els serveis informatius de la televisió catalana amb els d'altres televisions.

Les dades, que s'han extret a partir del visionament i l'anàlisi de cadascun dels informatius, han permès corroborar que sí que hi ha diferències pel que fa a diferents aspectes i, aquests, es detallen a continuació.

Els objectius específics d'aquesta recerca eren analitzar diferents unitats d'informació com les notícies d'obertura de l'informatiu, el gènere informatiu de les peces i les seccions predominants, el tractament de la temàtica de la COVID-19 als informatius i com evoluciona a mesura que passa el temps, i observar quin ús fa cada informatiu de les connexions en directe, de les fonts d'informació, de les noves eines i de la publicitat. A més, detectar també si aquestes característiques podien suposar conseqüències per a la societat a partir d'aspectes com la dramatització del missatge, per exemple.

A banda, és convenient afegir que el fet que només s'hagin pogut tenir en compte 31 informatius, no significa una mostra molt elevada per extreure unes conclusions extenses pel que fa al tema estudiat, i que el fet que no siguin disponibles *online* tots els programes escollits per realitzar el buidatge, no ha facilitat l'anàlisi. Tot i aquestes dificultats, els resultats i conclusions a les que s'ha arribat permeten fer palesos els objectius d'aquesta recerca.

Pel que fa a la notícia d'obertura, s'ha observat que mentre al "Període 1", tots els informatius obrien amb notícies o actualitzacions de la COVID-19. Un fet evident pel fet que era llavors quan els casos anaven en augment i quan la pandèmia estava agafant a tothom desprevingut.

Tot i això, al "Període 2", destaca, en general, que en l'obertura dels informatius hi passen per davant altres temes que no tenen res a veure: la situació sembla estabilitzada. Al "Període 3", moment en què s'observa un repunt dels contagis, i

davant una possible tercera onada, els informatius tornen a posar en primer pla el coronavirus.

Vist això, es pot afirmar que l'obertura dels informatius segueix una tendència proporcional a la situació del coronavirus: quan s'observa una estabilitat, els mitjans hi atribueixen menys importància, però davant el perill de repuntar, es torna a posar el tema en capçalera. La pandèmia, però, mai ha desaparegut.

Seguint amb això, en els Telenotícies de TV3, **la temàtica de la COVID-19** s'ha tractat d'igual manera que en els informatius de les altres televisions, però sempre sota la màxima de Telecinco, on la COVID-19 ha tingut més presència amb diferència.

En relació amb la durada de les seccions, el Telenotícies de TV3 segueix la línia dels informatius de TVE, Telecinco i Telemadrid, i la secció amb més pes en el total del que s'ha analitzat és la de "Societat". Això permet corroborar les afirmacions de David Bassa, el director dels informatius de TV3, quan diu que durant la pandèmia "els especialistes en salut, que formen part de la secció de "Societat", van haver de duplicar la seva feina".

A banda, TV3 es diferencia de les altres televisions en un altre aspecte: mentre les notícies relacionades íntegrament amb la salut estaven en primera plana als altres informatius, TV3 incrementava el temps en la secció de "Societat", relacionada amb tots els afers socials que afecten la ciutadania, on s'inclou la pandèmia, i mostrant les conseqüències directes del coronavirus amb els ciutadans. Justament això també es relaciona amb el que afirma David Bassa quan apunta que el TN de TV3 té "una gran sensibilitat per tota la informació de proximitat a la vegada que interactua molt amb l'audiència".

Respecte als gèneres informatius, Cebrián (1992) afirmava que la notícia és el gènere més emprat als mitjans audiovisuals, i el Telenotícies de TV3 compleix amb la premissa: un 60% de les peces analitzades són "notícies estrictes". En segon lloc els reportatges, i per últim, les cròniques, les entrevistes i els informes, que tenen menys pes en el total.

El Telenotícies de TV3, a més, s'ha consolidat com l'informatiu que més "notícies estrictes" incorpora dels quatre informatius analitzats. A les altres cadenes, els gèneres "crònica" i "reportatge" tenen més pes que en els de TV3. Però la dada més significativa apareix quan s'analitzen els de Telecinco i s'observa que el gènere per excel·lència és la "crònica", molt per sobre de la "notícia estricta". En el cas del Telenotícies de TV3, el gènere de la "crònica" és el que menys pes té en comparació amb les altres cadenes.

Un dels altres aspectes que s'han tingut en compte són les fonts d'informació i, un cop fet l'anàlisi, destaca que al Telenotícies de TV3 es dona prioritat a les fonts polítiques i es deixa en segon terme als experts. Un error dels periodistes que ja comentava Pedro Lechuga (2020), i un fet que pot causar preocupació si tenim en compte que, en un context d'informació marcat per la pandèmia mundial, el criteri que millor hauria d'estar valorat és precisament el dels experts, que són qui dominen el tema. D'aquest fenomen ja n'alertava Gemma Revuelta (2006): "la informació sobre salut està majoritàriament en mans de fonts poc expertes i molt condicionades a fonts polítiques".

Una dada que segueix la tendència de TVE, però que és totalment contrària al que passa als informatius de Telecinco i Telemadrid. En el seu cas, les fonts més utilitzades són les testimonials, és a dir, les persones a peu de carrer que són al lloc on succeeixen els fets.

Aquesta característica porta a reflexionar sobre el que s'ha dit anteriorment. Si el pes més gran de les fonts d'informació recau en els testimonis o en les persones del carrer, el relat que s'explicarà no tindrà cap mena de rigor científic.

S'ha vist que, en aquestes cadenes, s'ha donat veu a persones que mostraven pànic i certa preocupació per la pandèmia i que, inserides en un informatiu de televisió, podem alarmar l'audiència. Sobretot en aquelles notícies relacionades amb "el tancament dels negocis", "els carrers buits de gent", "l'obligatorietat de dur la mascareta posada" i "les cues als estancs", entre d'altres.

Això porta a parlar sobre **la dramatització als informatius**. Segons les afirmacions d'Imbert (2003) i Nosty (2006), la televisió està dividida entre la necessitat d'informar

i el desig de la transformació de la realitat en un objecte consumible com a espectacle que es pot arribar a regir exclusivament per estratègies comercials i d'audiència. Així, tot i que en el Telenotícies de TV3 i en els de les altres televisions analitzades s'ha observat algun tret de dramatització, com la mostra de carrers buits, el desproveïment als supermercats o les cues als estancs, on més destaca aquest fenomen és a Telecinco. Un fet que coincideix amb les afirmacions anteriors i que és notable en cadenes privades, com és el cas.

Aquest aspecte s'ha vist encara més clar en els informatius de l'11 de setembre, a la Diada de Catalunya, amb la notícia dels "disturbis dels CDR". Una notícia que mentre a TV3 s'explicava tenint en compte tot el context de la Diada, als informatius de Telecinco s'obria directament amb les imatges dels incendis i de les destrosses que s'havien produït. Queda clar, doncs, que l'espectacle "ven" i que Telecinco, en molts casos, es regeix per aquesta espectacularització del missatge.

En relació amb les connexions en directe, els Telenotícies de TV3 tornen a mostrar una limitació. Són, doncs, els informatius que menys presència d'enviats especials i connexions en directe mostren als seus teleespectadors. Un recurs que acostuma a captivar més a l'audiència donat que s'expliquen els fets a peu de carrer. Aquí, de nou, Telecinco torna a liderar en el còmput total, sent els seus informatius líders pel que fa a la utilització dels directes.

Pel que fa a la incorporació d'infografies en els informatius, destaquen per sobre de tot els Telenotícies de TV3, que tot i estar per darrere de TVE en el còmput total, són el programa on més tecnologia s'usen i on estan més tècnicament elaborades. En el cas de TV3, s'han mostrat constantment infografies amb les dades actualitzades de la pandèmia, així com recomanacions, calendaris i mapes, entre d'altres.

Telemadrid es troba lleugerament per sota dels informatius de TV3 i dels de TVE i, en darrer lloc, Telecinco, és la que menys n'incorpora. Un fet que pot tenir a veure amb la senzillesa del programa pel que fa a aspectes tècnics i tecnològics en comparació amb els d'altres cadenes.

També relacionat amb això, però ara centrat en **l'ús de noves eines tecnològiques**, destaquen els Telenotícies de TV3 pel que fa a la innovació informativa. És precisament la cadena catalana qui contempla un plató en forma de croma, que recrea un "fals plató" i que, a més, permet fer ús de la tecnologia 3D que també és present en l'informatiu, amb infografies, grafismes, recreació d'escenaris, i molts d'altres.

En comparació amb els informatius de les altres televisions, aquests manquen d'aquest tipus de tecnologies. TVE i Telecinco no evidencien cap innovació pel que fa a aquest aspecte, i Telemadrid només ho ha fet en un parell d'informatius, incorporant un *hashtag* en una de les edicions, i un codi QR en una de les peces d'un informatiu.

Per tant, en aquest sentit, TV3, tot i ser una cadena autonòmica, gaudeix de més avantatges que no pas la cadena pública espanyola, o d'una altra autonòmica o privada, com s'ha vist.

Pel que fa a **l'ús de contingut de les xarxes socials**, que en un primer moment es va preveure que tindria repercussió en els informatius donat que cada cop són una font més d'informació pels mitjans, el resultat ha estat que l'ús de les mateixes en els informatius analitzats és molt baix en tots. Tot i això, destaca Telemadrid, que incorpora una secció diària dedicada a fer un repàs dels vídeos virals a les xarxes.

I finalment, en **l'anàlisi de la publicitat als informatius**, s'han constatat aspectes irrellevants: per una banda, el Telenotícies de TV3 fa generalment dues pauses d'entre dos i tres minuts per a la publicitat; TVE no fa cap pausa per a la publicitat, com l'estructura de la corporació indica; Telecinco n'afegeix alguna, generalment; i Telemadrid segueix la línia del Telenotícies de TV3.

Tot i això, destaca que els informatius acostumen a fer promocions dels programes de la graella que van a continuació dels telenotícies, o d'algun altre programa de la cadena.

En definitiva, vistes les similituds i diferències entre els telenotícies de les cadenes analitzades, s'ha observat que els Telenotícies de TV3 gaudeixen d'un avantatge pel

que fa als aspectes tecnològics, i actualment això és un plus pel que fa a l'assimilació d'informació per part de l'audiència. Tanmateix, TV3 manca bastant en les connexions en directe, cosa que s'ha vist que no succeeix tant en els altres informatius.

S'ha observat, també, que TV3 no ha caigut en l'error de tendir a d'espectacularització del missatge, sinó que ha donat una informació rigorosa i contrastada amb les fonts d'informació. Tot i això, el pes de les fonts polítiques als informatius catalans hauria d'estar al mateix nivell que al dels experts. Més encara quan es tracta de donar informació científica i sobre la salut.

Finalment, després de l'exhaustiva anàlisi realitzada a partir de tres períodes de l'any 2020, s'ha vist com els Telenotícies de TV3 no tenen res per envejar a altres telenotícies, partint de la base que és una cadena pública i autonòmica, i que compleix, i de bon tros, la funció de servei públic.

7. Bibliografia

Referències:

- Avilés, J. A. (03-03-27). *Así trabajan los medios de comunicación durante la crisis del COVID-19*. Universidad Miguel Hernández. <https://mip.umh.es/blog/2020/03/27/asi-trabajan-los-medios-durante-la-crisis-del-covid-19/>
- Barlovento Comunicación. (2020). *Análisis de la industria televisiva-audiovisual*. <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2020/01/analisis-de-la-industria-televisiva-audiovisual-2020-Barlovento-1.pdf>
- Carrizo Saneiro, G. (1994). *Manual de Fuentes de Información*. Madrid: Cegal.
- Casero-Ripollés, A. (2020). *Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote*. El Profesional de la Información, 29(2).
- Catalán Matamoros, D. (2020). *La comunicación sobre la pandemia del Covid-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales*. Revista Española de Comunicación en Salud, Suplemento 1. DOI: 10.20318/recs.2020.5531
- Cátedra Ideograma–UPF de Comunicación Política y Democracia. (2020). *Comunicación política en tiempos de coronavirus*. <https://www.upf.edu/documents/220602201/233560922/Definitiu+Comunicaci%C3%B3n+Coronavirus/1c1d3def-34ae-fe5d-0019-ef40c936b0e3>
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia.
- Cebrián, M. (1998). *Información televisiva*. Síntesis.
- Costa-Sánchez, C.; López-García, X. (2020). *Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones*. El profesional de la información, 29(3) <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- FAPE. (2018). *Infonómetro de Salud 2018*. <https://almeria.fape.es/wp-content/uploads/2018/02/InfonometroSalud2018.pdf>
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Research*. <https://www.jstor.org/stable/423011>
- García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., & Pelegrín-Borondo, J. (2020). *Towards the smart tourism destination: key factors in information source use on the tourist shopping journey*. Tourism Management Perspectives, 36, 100730.
- Gans, H. J. (1979). *Deciding what's news: Story suitability*. Society, 16, 65-77. <https://doi.org/10.1007/BF02701600>
- Global Economic Prospects. (2020, juny). <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33748/9781464815539.pdf>

- Hao, K., Basu, T. (2020). *The coronavirus is the first true social-media "infodemic"*. <https://www.technologyreview.com/2020/02/12/844851/the-coronavirus-is-the-first-true-social-media-infodemic/>
- Imbert, G. (2003). *El zoo visual: De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa Mexicana.
- Kapuscinski, R., & Rovira, G. X. (2006). *Los cínicos no sirven para este oficio: (Sobre el buen periodismo)*. Editorial Anagrama.
- La COVID-19 y sus bulos: 1.007 mentiras, alertas falsas y desinformaciones sobre el coronavirus*. (2020). Maldita.es. <https://maldita.es/malditobulo/20210329/coronavirus-bulos-pandemia-prevenir-virus-covid-19/>
- Lázaro, F. (1997). *El dardo en la palabra*. Galaxia Gutenberg.
- Lázaro-Rodríguez, P.; Herrera-Viedma, E. (2020). *Noticias sobre COVID-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento*. El profesional de la información, 29(3).
- Lechuga, P. (2020). *COVID-19 Periodistas* (2a ed.). Cultural Norte.
- Lewin, K. (1943). *Gatekeeping: regulate the flow of information*. Enschede: Twente.
- Los españoles consumen más medios y entretenimiento que nunca a través de Internet*. (2020). Panorama Audiovisual. <https://www.panoramaaudiovisual.com/2020/10/15/espanoles-consumen-mas-medios-y-entretenimiento-internet/>
- Manual de Estilo de RTVE*. (2010). RTVE.
- March, J. C. (2020). *La COVID-19 y las fuentes de información fiables para una mejor salud mental*. Revista de enfermería y salud mental. 16. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7544331.pdf>
- Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E., & Puertas-Graell, D. (2020). *Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo*. El Profesional de la Información, 29(3). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.12/49994>
- Menéndez, E. L., & Di Pardo, R. B. (2008). *La representación social negativa de los procesos de salud/enfermedad/atención en la prensa escrita*. Salud Colectiva, 4(1). <https://www.scielosp.org/article/scol/2008.v4n1/9-30/es/>
- Monclús, B., & Mariño, M. V. (2009). *La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles*. Ediciones de las Ciencias Sociales.

- Mondragón, I. N. (2014). *Gripe A y el rol de los medios de comunicación en una pandemia: ¿Qué representaciones sociales crean los medios sobre las epidemias sanitarias?* Revista Internacional de Humanidades Médicas, 3(2), 37-48.
<https://doi.org/10.37467/gka-revmedica.v3.1174>
- Nosty, B. D. (2006). *Repensar la comunicación, la huella del mensaje*. Tendencias.
<https://www.infoamerica.org/TENDENCIAS/tendencias/tendencias06/pdfs/02.pdp>
- Papapicco, C. (2020). *Informative Contagion: The Coronavirus (COVID-19) in Italian journalism*. Online Journal of Communication and Media Technologies.
- Pérez-Dasilva, J., Meso Ayerdi, K., Mendiguren-Galdospín, T. (2020). *Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter*. Profesional de la información, 29(3), e290308.
10.3145/epi.2020.may.08
- Pérez, M. (1980). *La información audiovisual*. Madrid: Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión.
- Ramonet, I. (1998). *Tiranía de la comunicación*. Debate.
- Revuelta, G. (2006). *Salud y medios de comunicación en España*. Ecosalud y Participación Social, 20, 203–208. <https://www.gacetasanitaria.org/es-pdf-S0213911106715849>
- Sañas, M. (2017). *33 anys del Telenotícies de TV3: Evolució del format*.
https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180458/TFG_Sanas_Alier_Miquel.pdf
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Thelwall, M.; Thelwall, S. (2020). *Covid-19 tweeting in English: Gender differences*. El profesional de la información, 29(3) <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>
- Vega, M. (1995). *Fuentes de Información General*. Madrid: Trea.
- Wilson, T. D. (2000). *Human information behavior*. Special Issue on Information Science Research, 3(2), 49-55.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Instrumentos Paidós: Buenos Aires.
- Xiang, Z. (2018). *From digitization to the age of acceleration: on information technology and tourism*. Tourism Management Perspectives, 25, 147-150.

8. Annexos

Annex 1. Referències dels telenotícies analitzats	86
Annex 2. Taules d'anàlisi dels telenotícies	88
Annex 3. Entrevista a David Bassa, director d'informatius de TV3	150

Annex 1. Referències dels telenotícies analitzats

Període 1

11 de març del 2020

- (01) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticias/telenoticias-vespre-11032020/video/6034752/>
- (02) TVE: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-03-20/5536412/>
- (03) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2212298809--20200311105127.html>

12 de març del 2020

- (04) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticias/telenoticias-vespre-12032020/video/6034976/>
- (05) TVE: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-12-03-20/5537509/>
- (06) TELE CINCO: https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/isabel-jimenez-informativo-noche_18_2913495400.html

13 de març del 2020

- (07) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticias/telenoticias-vespre-13032020/video/6035164/>
- (08) TVE: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-13-03-20/5538893/>
- (09) TELE CINCO: https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-isabel-jimenez_18_2914020379.html
- (10) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2212898737--20200313103417.html>

Període 2:

9 de setembre del 2020

- (11) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticias/telenoticias-vespre-09092020/video/6058829/>
- (12) TVE: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-09-09-20/5659830/>
- (13) TELE CINCO: https://www.telecincinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3008520368.html
- (14) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2266893351--20200909103743.html>

10 de setembre del 2020

- (15) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/telenoticias-vespre-10092020/video/6059030/>
- (16) TVE: <https://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-10-09-20/5660631/>
- (17) TELE CINCO: https://www.telecincos.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3009045342.html
- (18) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2267193330--20200910104034.html>

11 de setembre del 2020

- (19) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/telenoticias-vespre-11092020/video/6059164/>
- (20) TVE: <https://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-09-20/5661446/>
- (21) TELE CINCO: https://www.telecincos.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3009570392.html

Període 3

16 de desembre del 2020

- (22) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/telenoticias-vespre-16122020/video/6074809/>
- (23) TVE: <https://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/21-horas-16-12-20/5740475/>
- (24) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296290405--20201216112505.html>

17 de desembre del 2020

- (25) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/telenoticias-vespre-17122020/video/6075002/>
- (26) TVE: <https://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/21-horas-17-12-20/5741435/>
- (27) TELE CINCO: https://www.telecincos.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-roberto-fernandez_18_3060495372.html
- (28) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296590386--20201217111245.html>

18 de desembre del 2020

- (29) TV3: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/telenoticias-vespre-18122020/video/6075242/>
- (30) TVE: <https://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/21-horas-18-12-20/5742408/>
- (31) TELEMADRID: <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296890364--20201218114448.html>

Annex 2. Taules d'anàlisi dels telenotícies

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #01										
LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-11032020/video/6034752/									
CADENA	TV3									
PERÍODE	1 (MARÇ)									
DATA	11/03/2020									
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00									
DURADA DE L'INFORMATIU	1:00:40									
OBERTURA	Informe + Reportatge: Noves mesures de contenció de la COVID-19									
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves mesures COVID-19, brot a Igualada, afectació a la cultura, pactes política (diàleg), afectació als esports									
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	NOM	Salut	Espanya	Economia	Política	Justícia	Internacional	Societat	Cultura	Esports
	DURADA	9'52"	2'15"	3'35"	4'16"	4'35"	4'55"	28"	6'06"	8'40"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	20 peces					35'50"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes			Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 22 peces	En 1 peça			En 2 peces		En 11 peces		En 2 peces	
FONTS	Experts / Especialistes			Polítics			Testimonis		Altres	
	En 7 peces			En 10 peces			En 6 peces		En 7 peces	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa									
NOMBRE D'INFOGRAFIES	2 (només als esports)									
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	1									
US D'EINES NOVES	En 4 peces. Gràfics 3D (només als esports) que mostraven resultats, escuts d'equips, i calendaris.									
XARXES SOCIALS	En 2 peces, procedent de Twitter.									
PUBLICITAT	Pausa per a la publicitat abans dels esports i del temps.									
ALTRES	Ús de la pantalla al plató per títols (no comptabilitzats com a infografies) Els esports formen part de l'informatiu. El temps forma part de l'informatiu. El TN tanca amb la contraportada. Al final hi trobem el reportatge "Diners". Als esports es canvia de presentador. Croma									

ANÀLISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	03:18	05:35	3'17"	Informe + Reportatge	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No
2	05:35	09:26	3'51"	Crònica	Salut	Sí	Polítics / Experts	No	Sí	No	No
3	09:26	11:08	1'42"	Reportatge	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No
4	11:08	11:54	46"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
5	11:54	14:10	2'16"	Notícia + Reportatge	Salut	Sí	Testimonis / Polítics	No	No	No	No
6	14:10	16:25	2'15"	Reportatge	Espanya	Sí	Experts	No	No	No	Sí (TW)
7	16:25	20:00	3'35"	Notícia + Reportatge	Economia	Sí	Experts / Polítics / Testimonis	No	No	No	No
8	20:00	20:44	44"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	20:44	21:11	27"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	Sí (TW)
10	21:11	21:36	25"	Notícia	Justícia	Sí	No	No	No	No	No
11	21:36	22:17	41"	Notícia	Internacional	Sí	Experts	No	No	No	No
12	22:17	24:10	1'53"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
13	24:10	24:42	32"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
14	24:42	26:31	1'49"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	No
15	26:31	27:20	49"	Entrevista	Societat	No	Experts	No	No	No	No
16	27:20	28:02	1'42"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
17	28:02	28:42	40"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
18	28:42	29:27	43"	Notícia	Política	No	Altres	No	No	No	No
19	29:27	31:20	1'53"	Reportatge	Justícia	No	Testimonis	No	No	No	No
20	31:20	31:48	28"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
21	31:48	32:11	23"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
22	32:11	34:05	1'54"	Crònica	Justícia	No	Jutge / Advocats	No	No	No	No
23	34:05	36:21	2'16"	Reportatge	Cultura	Sí	Altres	No	No	No	No
24	36:21	38:23	1'58"	Reportatge	Cultura	Sí	Altres / Testimonis	No	No	No	No
25	38:23	38:58	35"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
26	38:58	39:27	29"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
27	39:27	40:15	48"	Notícia	Cultura	No	Testimonis	No	No	No	No
28	40:30	42:59	2'29"	Notícia + Reportatge	Esports	Sí	Altres	Sí	No	Gràfics 3D (infografia)	No
29	42:59	44:05	1'06"	Notícia	Esports	Sí	Altres	Sí	No	Gràfics 3D (números)	No
30	44:05	45:38	1'27"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	Sí
31	45:38	46:30	52"	Informe	Esports	No	No	No	No	Gràfics 3D (resultats)	No
32	46:30	46:49	19"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
33	46:49	48:40	1'51"	Notícia + Reportatge	Esports	Sí	Altres	No	No	Gràfics 3D (calendari)	No
El Temps											
La Contraportada											
Els Diners											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #02								
LINK	https://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-03-20/5536412/							
CADENA	TVE							
PERÍODE	1 (MARÇ)							
DATA	11/03/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	55:41							
OBERTURA	Augment del número de contagis, situació complicada a Madrid, la OMS declara pandèmia mundial							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Augment contagis, OMS declara pandèmia mundial, desinfecció de transport públic, mesures de contenció.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Salut	Societat	Política	Economia	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	13'38"	13'28"	1'55"	2'08"	9'43"	3'19"	6'40"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	30 peces			43'14"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 11 peces	En 1 peça	En 13 peces		En 13 peces		En 5 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 4 peces		En 4 peces		En 7 peces		En 3 peces	
DRAMATITZACIÓ	Notícia sobre qui es queda amb els nens quan els pares treballen, augment cangurs. Notícies sobre tancament d'establiments.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	4: en pantalla a plató i una amb un mapa.							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	8							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	En 2 peces (Twitter + TW i IG)							
PUBLICITAT	No hi ha publicitat.							
ALTRES	Sumari amb alguna connexió en directe i stand up d'enviats especials. Als enviats especials, se'ls posa el nom i el càrrec. Canvi de presentador als esports. El temps no s'inclou a l'informatiu. Font: Rei							

ANÀLISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	6:26	10:40	4'23"	Informe + Crònica + Reportatge	Salut	Sí	Experts	Sí (pantalla, mapa i titular)	Si	No	No
2	10:40	12:50	2'10"	Informe + Entrevista (Simón)	Salut	Sí	Experts	Sí (pantalla)	No	No	No
3	12:50	13:57	3'07"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	Sí (mapa)	No	No	No
4	13:57	16:10	2'13"	Reportatge	Salut	Sí	Testimonis	No	No	No	No
5	16:10	16:33	23"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
6	16:33	17:05	33"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
7	17:05	18:27	1'22"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
8	18:27	18:58	31"	Informe	Societat	Sí	No	No	No	No	No
9	18:58	21:03	2'05"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
10	21:03	22:05	1'02"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
11	22:05	23:35	1'30"	Notícia + Reportatge	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
12	23:35	24:00	25"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
13	24:00	24:32	32"	Notícia	Economia	Sí	No	No	No	No	No
14	24:32	25:38	1'06"	Notícia + Crònica	Economia	Sí	No	No	No	No	No
15	25:38	26:08	30"	Crònica	Economia	Sí	No	No	No	No	No
16	26:08	26:58	50"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
17	26:58	28:41	1'43"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
18	28:41	30:48	1'57"	Crònica + Reportatge	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
19	30:48	31:34	46"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
20	31:34	33:00	1'26"	Notícia	Internacional	No	Polítics / Rei	No	No	No	No
21	33:00	34:13	1'13"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
22	34:13	34:48	35"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
23	34:48	37:14	2'26"	Crònica	Internacional	No	No	No	Sí	No	Sí (TW)
24	37:14	38:23	1'19"	Crònica	Societat	No	No	No	Sí	No	No
25	38:23	40:44	2'21"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
26	40:44	42:23	1'39"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
27	42:23	43:55	1'32"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Experts	Sí	No	No	No
28	43:55	45:40	1'45"	Crònica	Cultura	Sí	No	No	Sí	No	No
29	45:40	47:14	1'34"	Crònica + Reportatge	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
30	47:14	48:27	1'13"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
31	48:27	49:47	1'20"	Informe	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
32	49:47	51:25	1'38"	Reportatge	Esports	Sí	No	No	No	No	No
33	51:25	53:20	1'55"	Notícia + Reportatge	Esports	Sí	Altres	No	No	No	Sí (TW, IG)
34	53:20	54:57	1'37"	Informe + Notícia	Esports	Sí	No	No	No	No	No
35	54:57	55:07	10"	Notícia ULT. HORA	Esports	Sí	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #03						
LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2212298809--20200311105127.html					
CADENA	TELEMADRID					
PERÍODE	1 (MARÇ)					
DATA	11/03/2020					
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30					
DURADA DE L'INFORMATIU	46:52					
OBERTURA	Declaració pandèmia OMS					
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Entrevista Díaz Ayuso, augment contagis Madrid, no es contempla el tancament					
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5
	NOM	Societat	Salut	Economia	Política	Internacional
	DURADA	13'50"	4'28"	1'50"	38"	2'30"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	22 peces			36'26"		
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes	
	En 13 peces	En 1 peça	En 8 peces	En 3 peces	En 4 peces	
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres		
	En 4 peces	En 4 peces	En 7 peces	0		
DRAMATITZACIÓ	Imatge de Madrid mig buit, notícia sobre desabastiments dels supermercats, però "no habrá desabastecimiento", informen sobre els bulos de la Covid,					
NOMBRE D'INFOGRAFIES	En 3 peces (gràfics a plató, mapa 3D i pantalla de plató)					
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	2					
ÚS D'EINES NOVES	En 2 peces (pantalla plató amb infografies i gràfics 3D a plató)					
XARXES SOCIALS	En 3 peces (2 de TW i 1 no s'especifica)					
PUBLICITAT	Sí, al minut 38 i abans d'acabar.					
ALTRES	2 presentadors. Entrevista a Ayuso 14 minuts. No s'inclouen els esports, es fa un avanç amb el presentador.					

ANÀLISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	8:00	8:38	38"	Informe	Societat	Sí	No	No	No	No	No
2	8:38	21:05	27"	Entrevista (Ayuso)	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
3	21:05	23:18	2'13"	Crònica	Societat	Sí	Experts / Polítics	No	Sí	No	No
4	23:18	23:43	25"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
5	23:42	25:32	1'50"	Informe + Reportatge	Salut	Sí	Testimonis / Experts	Sí (gràfics plató)		Sí (pantalla plató)	No
6	25:32	26:08	36"	Notícia	Societat	Sí	Experts	No	No	No	No
7	26:08	28:02	1'52"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
8	28:02	28:24	22"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
9	28:24	29:48	1'24"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
10	29:48	31:14	1'26"	Crònica	Economia	Sí	Polítics	No	No	No	No
11	31:14	31:38	24"	Notícia	Economia	Sí	No	No	No	No	No
12	31:38	31:55	17"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
13	31:55	32:16	21"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	Sí (TW)
14	32:16	34:54	2'38"	Informe + Crònica	Salut	Sí	Experts / Testimonis	Sí (plató mapa)	Sí	Sí (3D plató)	No
15	34:54	35:16	24"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
16	35:16	37:16	2'	Informe + Notícia	Internacional	Sí	No	Sí (plató pantalla)	No	No	No
17	37:16	37:54	38"	Notícia	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
18	37:54	38:11	17"	Notícia	Societat	S	No	No	No	No	Sí (n.esp.)
19	38:20	39:52	1'32"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	Sí (TW)
20	39:52	41:22	1'30"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
21	41:22	41:39	17"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No
22	41:39	43:09	1'30"	Reportatge	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
23	43:09	43:30	21"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
24	43:30	43:45	15"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
25	43:45	45:05	1'20"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
26	45:05	45:35	30"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #04								
LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-12032020/video/6034976/							
CADENA	TV3							
PERIODE	1 (MARÇ)							
DATA	12/03/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:30							
DURADA DE L'INFORMATIU	1:30:44							
OBERTURA	Tancament dels centres educatius pel coronavirus i reducció de l'aforament del transport públic							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves restriccions, tancament dels dintre educatius, situació de l'Anoia.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Societat	Economia	Política	Salut	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	31'	5'03"	3'36"	12'	7'45"	2'52"	5'24"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	36 peces				1h 15' 27"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 22 peces	En 1 peça	En 3 peces		En 10 peces		En 1 peça	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 6 peces		En 17 peces		En 4 peces		En 4 peces	
DRAMATITZACIÓ	En la notícia del tancament de les escoles, preocupació de "amb qui es quedaran els nens".							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	4							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	7							
ÚS D'EINES NOVES	Sí. Sobretot als esports: logotips amb banderes, captures web i gràfics 3D (només en 3 peces)							
XARXES SOCIALS	En 3 peces: 1 de Twitter, 2 d'Instagram							
PUBLICITAT	Pausa de publicitat abans dels esports i del temps.							
ALTRES	Edició especial del TN, una retransmissió en directe. Retransmissió en directe del govern. Als esports es canvia de presentador.							

ANÀLISI PER PEÇA

NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	02:35	06:25	3'50"	Notícia + Reportatge	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	Sí (títols)	No	No	No
2	06:25	19:50	13'25"	Retransmissió en directe	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
3	19:50	22:18	2'28"	Informe	Societat	Sí	No	Sí (títols)	No	No	No
4	22:18	24:22	1'56"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
5	24:22	26:30	2'08"	Notícia	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
6	26:30	27:40	1'10"	Notícia	Economia	Sí	Polítics	No	No	No	No
7	27:40	28:25	1'45"	Notícia	Economia	Sí	Polítics	Sí	No	No	No
8	28:25	36:30	2'05"	Entrevista	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
9	36:30	38:19	1'49"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
10	38:19	40:18	1'59"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
11	40:18	40:26	8"	Notícia	Societat	Sí	Experts	Sí (contagis)	No	No	No
12	40:26	43:27	3'01"	Notícia	Societat	Sí	Experts	No	No	No	No
13	43:27	44:46	1'18"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
14	44:46	45:40	54"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
15	45:40	46:09	29"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
16	46:09	46:50	41"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
17	46:50	48:12	2'22"	Notícia	Salut	Sí	No	No	Sí	No	Sí (TW)
18	48:12	48:50	38"	Notícia	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	Sí (IG)
19	48:50	50:23	1'33"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
20	50:23	52:13	1'50"	Notícia	Salut	Sí	Experts / Polítics	No	No	No	Sí (IG)
21	52:13	53:27	1'14"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
22	53:27	55:05	1'38"	Notícia	Economia	No	Experts	No	No	Sí (logotips banderes)	No
23	55:05	55:43	38"	Notícia	Economia	Sí	No	No	No	No	No
24	55:43	57:28	1'45"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	no
25	57:28	59:17	1'51"	Crònica	Internacional	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
26	59:17	01:01:35	2'18"	Reportatge	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
27	01:01:35	01:03:26	1'51"	Reportatge	Internacional	Sí	Experts / Polítics	No	No	No	No
28	01:03:26	01:05:53	2'27"	Reportatge	Cultura	Sí	Experts	Sí (gràfics)	No	No	No
29	01:05:53	01:06:18	25"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
30	01:06:18	01:06:40	22"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
31	01:06:40	01:11:04	4'24"	Crònica	Salut	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
32	01:11:17	01:13:42	2'25"	Reportatge	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
33	01:13:42	01:14:12	30"	Notícia	Esports	Sí	No	No	No	No	No
34	01:14:12	01:15:48	36"	Reportatge	Esports	Sí	Altres	No	No	Captures web	No
35	01:15:48	01:16:53	1'05"	Notícia	Esports	Sí	Altres	Sí	No	Gràfics 3D	No
36	01:16:53	01:17:48	55"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
37	01:17:48	01:19:40	1'52"	Reportatge	Esports	Sí	No	No	No	No	No

El Temps

La Contraportada

Els Diners

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #05

LINK	https://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-12-03-20/5537509/							
CADENA	TVE							
PERIODE	1 (MARÇ)							
DATA	12/03/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	58:00							
OBERTURA	L'IBEX registra la caiguda més gran pel temor al Coronavirus							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Conseqüències econòmiques, caigudes borsa..							
SECCIONS	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	NOM	Societat	Economia	Política	Internacional	Salut	Cultura	Esports
	DURADA	17'24"	6'17"	6'38"	6'55"	34"	5'15"	4'45"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	35 peces			51'27"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes
	En 15 peces	En 1 peça		En 13 peces		En 8 peces		En 4 peces
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 6 peces		En 9 peces		En 4 peces		En 2 peces	
DRAMATITZACIÓ	Preocupació per l'economia, amb moltes notícies al principi de l'informatiu. Tancament amb vídeos i sons dels carrers buits.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	Preocupació per la caiguda de l'IBEX							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	En 16 peces							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	1: IG							
PUBLICITAT	No n'hi ha.							
ALTRES	Tancament amb vídeos i sons dels carrers buits. El temps no apareix.							

ANÀLISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	5:00	10:18	5'18"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Polítics	Sí (plató pantalla)	Sí	No	No
2	10:18	11:26	1'08"	Informe + Crònica	Economia	Sí	No	Sí (plató pantalla)	Sí	No	No
3	11:26	12:35	1'09"	Informe + Crònica	Economia	Sí	No	Sí (plató pantalla)	Sí	No	No
4	12:35	13:28	53"	Crònica	Economia	Sí	No	No	Sí	No	No
5	13:28	15:39	2'11"	Crònica	Economia	Sí	Experts	No	No	No	No
6	15:39	16:46	1'07"	Notícia	Política	Sí	No	No	Sí	No	No
7	16:46	17:40	54"	Crònica	Política	Sí	No	No	Sí	No	No
8	17:40	19:27	1'47"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
9	19:27	19:58	29"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
10	19:58	20:54	56"	Notícia	Economia	Sí	Experts	No	No	No	No
11	20:54	21:18	24"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
12	21:18	22:27	1'09"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
13	22:27	23:31	1'04"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
14	23:31	26:30	2'59"	Notícia + Reportatge	Societat	Sí	Polítics / Experts	No	Sí	No	No
15	26:30	27:03	33"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
16	27:03	28:12	1'09"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
17	28:12	29:16	1'04"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
18	29:16	30:13	57"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
19	30:13	32:01	1'48"	Crònica	Internacional	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
20	32:01	34:34	2'33"	Crònica + Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
21	34:34	35:07	33"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
22	35:07	37:26	2'19"	Reportatge	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	No	No	No
23	37:26	38:00	34"	Notícia	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
24	38:00	40:55	2'55"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	Sí	No	No
25	40:55	41:15	20"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
26	41:15	42:33	18"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
27	42:33	43:02	29"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
28	43:02	46:55	3'53"	Notícia + Reportatge	Cultura	Sí	Experts / Testimonis	No	Sí	No	No
29	46:55	48:27	1'32"	Reportatge	Cultura	Sí	Polítics	No	No	No	Sí (IG)
30	48:27	49:15	48"	Notícia ULT.HORA	Política	Sí	No	No	Sí	No	No
31	49:40	51:36	54"	Informe + Reportatge	Esports	Sí	No	No	No	No	No
32	51:36	52:16	40"	Notícia	Esports	Sí	No	No	No	No	No
33	52:16	54:06	1'50"	Reportatge	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
34	54:06	54:48	42"	Entrevista	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
35	54:48	56:27	39"	Notícia + Reportatge	Esports	Sí	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #06

LINK	https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/isabel-jimenez-informativo-noche_18_2913495400.html						
CADENA	TELECINCO						
PERÍODE	1 (MARÇ)						
DATA	12/03/2020						
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00						
DURADA DE L'INFORMATIU	56:30						
OBERTURA	El Govern anuncia l'anticipat de mesures econòmiques						
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves mesures, #Yomequedoencasa, tancament escoles, aïllament de polítics, positius en polítics, contagis per la manifestació del 8M, entrevista Almeida.						
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6
	NOM	Salut	Societat	Esports	Política	Economia	Internacional
	DURADA	17'07"	23'33"	1'05"	46"	1'11"	9'20"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	34 peces			52'			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes		
	En 11 peces	En 4 peces	En 15 peces	En 2 peces	En 2 peces		
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres			
	En 3 peces	En 7 peces	En 8 peces	0			
DRAMATITZACIÓ	S'informa sobre els carrers buits, es dona prioritat a les fonts testimonials amb veus alarmistes.						
NOMBRE D'INFOGRAFIES	2						
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	11						
ÚS D'EINES NOVES	No						
XARXES SOCIALS	1 (IG)						
PUBLICITAT	Abans d'acabar l'informatiu.						
ALTRES	Entrevista a l'alcalde de Madrid: partida en diverses parts de l'informatiu. Notícia dels esports enmig de l'informatiu. Tractament més "tu" de les notícies. Amb to més informal. No s'inclouen els esports. Notícies més picades, més curtes i senzilles. No hi ha notícies de cultura, i només una d'esports. Importància al bloc de societat						

ANALISI PER PEÇA												
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS	
							Sumari					
1	3:00	4:53	1'53"	Crònica	Salut	Sí	Polítics	Sí	Sí	No	No	
2	4:53	6:17	1'24"	Notícia	Societat	Sí	Polítics / Experts	No	No	No	No	
3	6:17	6:56	39"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No	
4	6:56	7:26	30"	Notícia	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No	
5	7:26	11:34	4'08"	Entrevista (Almeida)	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No	
6	11:34	12:25	51"	Crònica	Salut	Sí	No	No	No	No	No	
7	12:25	13:38	1'13"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No	
8	13:38	17:44	4'06"	Entrevista (Almeida)	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No	
9	17:44	18:01	17"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No	
10	18:01	18:40	39"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
11	18:40	20:15	1'35"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No	
12	20:15	21:20	1'05"	Informe	Esports	Sí	No	No	No	No	No	
13	21:20	26:45	5'15"	Entrevista	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No	
14	26:45	29:10	2'25"	Notícia + Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No	
15	29:10	29:30	20"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No	
16	29:30	30:41	1'11"	Notícia + Crònica	Economia	Sí	Polítics	Sí (gràfic)	No	No	No	
17	30:41	31:07	26"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No	
18	31:07	32:50	1'43"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No	
19	32:50	34:56	2'06"	Notícia + Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No	
20	34:56	36:49	1'53"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No	
21	36:49	38:47	1'58"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No	
22	38:47	40:00	1'13"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	Sí (IG)	
23	40:00	40:45	45"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No	
24	40:45	41:31	46"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No	
25	41:31	42:10	39"	Informe	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No	
26	42:10	42:45	35"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No	
27	42:45	44:00	1'15"	Notícia	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
28	44:00	46:23	2'23"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No	
29	46:23	50:12	3'51"	Entrevista	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No	
30	50:12	51:48	1'36"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No	
31	51:48	52:11	23"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No	
32	52:11	52:50	39"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No	
33	52:50	54:02	1'12"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No	
34	54:02	54:18	16"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No	
35	54:18	56:10	1'52"	Reportatge	Societat	No	No	No	No	No	No	

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #07

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-13032020/video/6035164/						
CADENA	TV3						
PERÍODE	1 (MARÇ)						
DATA	13/03/2020						
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:29						
DURADA DE L'INFORMATIU	1:19:46						
OBERTURA	Quim Torra anuncia el confinament de tot Catalunya pel coronavirus.						
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Confinament de Catalunya, declaració de l'Estat d'Alarma a Espanya, tancament de les àrees comercials, d'oci gimnasos... només comerços essencials						
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6
	NOM	Societat	Salut	Economia	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	38'44"	4'39"	1'50"	6'39"	2'16"	4'08"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	33 peces			1h 04"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes		
	En 14 peces	En 1 peça	En 4 peces	En 15 peces	En 2 peces		
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres
	En 9 peces		En 12 peces		En 10 peces		En 2 peces
DRAMATITZACIÓ	Es mostren fins a dos cops peces amb connotació negativa: carrers buits, poca gent, falta de clients, botigues tancades.						
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3. Contagis, on trucar i mesures.						
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	5						
ÚS D'EINES NOVES	En 3 peces: infografia en 3D, Imatges en 3D a plató i infografia a plató.						
XARXES SOCIALS	En 3 peces: 2 de Twitter i 1 d'Instagram. Esports: Fotografies a Instagram d'esportistes.						
PUBLICITAT	Pausa per a la publicitat abans dels esports i del temps.						
ALTRES	Entrevista en directe al Conseller d'Interior (Miquel Buch) S'alternen les seccions, no se segueix un patró estricte.						

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	04:31	06:45	2'14"	Notícia	Societat	Si	Polítics	No	No	No	No
2	06:45	07:18	33"	Notícia	Societat	Si	No	No	No	No	No
3	07:18	11:34	4'14"	Informe + Crònica	Societat	Si	Polítics	Si (contagis)	Si	Infografia 3D	No
4	11:34	13:45	2'11"	Reportatge	Societat	Si	Experts	No	No	No	No
5	13:45	16:03	2'18"	Reportatge	Salut	Si	Experts	Si (on trucar)	No	No	No
6	16:03	18:40	2'37"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis / Experts	No	No	Imatges 3D a plató	No
7	18:40	20:45	2'05"	Notícia	Societat	Si	Testimonis	No	No	No	No
8	20:45	23:43	2'58"	Notícia + Reportatge	Societat	Si	Polítics / Testimonis / Experts	No	No	No	No
9	23:43	25:38	1'55"	Reportatge	Societat	Si	Polítics	No	No	No	No
10	25:38	26:30	52"	Notícia	Societat	Si	Polítics	No	No	No	No
11	26:30	26:48	18"	Notícia	Salut	Si	No	No	No	No	No
12	26:56	27:26	30"	Notícia	Societat	Si	No	No	No	No	No
13	27:26	29:01	1'35"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis / Experts	No	No	No	No
14	29:01	31:12	2'11"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis	No	No	No	No
15	31:12	31:45	33"	Notícia	Economia	Si	No	No	No	No	No
16	31:45	33:02	1'17"	Reportatge	Economia	Si	Experts	No	No	No	No
17	33:02	33:48	46"	Notícia	Societat	Si	Polítics	No	No	No	No
18	35:15	44:18	9'03"	Entrevista	Societat	Si	Polítics (Buch)	No	Si	No	No
19	45:16	47:19	2'03"	Notícia + Reportatge	Salut	Si	Experts / Testimonis	No	No	No	No
20	47:19	49:32	2'03"	Crònica	Internacional	Si	Polítics	No	Si	No	No
21	49:32	51:48	2'16"	Crònica	Internacional	Si	Polítics	No	Si	No	No
22	51:48	52:24	36"	Notícia	Internacional	Si	Polítics	No	No	No	No
23	52:24	54:08	1'44"	Reportatge	Internacional	Si	Polítics / Experts	No	No	No	No
24	54:08	56:26	18"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis	Si (mesures)	No	No	Si (TW)
25	56:26	58:48	2'22"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis / Experts	No	No	No	No
26	58:48	1:01:08	2'20"	Crònica	Societat	Si	Testimonis	No	Si	No	No
27	1:01:08	1:03:24	2'16"	Reportatge	Cultura	Si	Testimonis	No	No	No	Si (TW)
28	1:03:40	1:05:40	2"	Reportatge	Esports	Si	Altres	No	No	No	No
29	1:05:40	1:06:46	1'06"	Informe	Esports	Si	No	Si	No	Infografia a plató	No
30	1:06:46	1:08:29	1'45"	Reportatge	Esports	Si	Altres / Polítics	No	No	No	No
31	1:08:29	1:08:56	27"	Notícia	Esports	Si	No	No	No	No	No
32	1:08:56	1:09:10	14"	Notícia	Esports	Si	No	No	No	No	No
33	1:09:10	1:09:46	36"	Notícia	Esports	Si	No	No	No	No	Si (IG)
El Temps											
La Contraportada											
Els Diners											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #08

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-13-03-20/5538893/							
CADENA	TVE							
PERIODE	1 (MARÇ)							
DATA	13/03/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	57:58							
OBERTURA	Anunci del decret de l'Estat d'Alarma, augment de contagis.							
INFORMACIO PREDOMINANT	Estat d'alarma i conseqüències, respostes polítiques.							
SECCIONS	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	NOM	Societat	Política	Economia	Internacional	Salut	Cultura	Esports
	DURADA	23'25"	1'14"	2'29"	12'27"	1'20"	5'17"	6'26"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	33 peces			51:26"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes
	En 9 peces	En 1 peça		En 17 peces		En 10 peces		En 1 peça
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 1 peça		En 6 peces		En 8 peces		En 4 peces	
DRAMATITZACIÓ	Notícies de tancament de negocis, bars, restaurants, museus. Imatges de carrers buits. "No hay nadie". Tancament amb imatges de carrers buits.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	2 (mapa a pantalla de plató + mapa)							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	13							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	En 3 peces (2 TW + 1 IG)							
PUBLICITAT	No n'hi ha							
ALTRES	En tots els informatius comencen amb les dades de contagis i morts, altes a l'UCI.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:40	10:54	5'14"	Informe + Crònica + Report	Societat	Sí	Polítics	Sí (pantalla plató)	Sí	No	No
2	10:54	12:08	1'14"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	Sí (TW)
3	12:08	13:34	1'26"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
4	13:34	14:46	1'12"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
5	14:46	16:40	1'54"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
6	16:40	18:28	1'48"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
7	18:28	22:30	4'02"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
8	22:30	25:34	3'04"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
9	25:34	26:32	58"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No
10	26:32	27:57	1'25"	Notícia	Economia	Sí	No	No	Sí	No	No
11	27:57	28:56	59"	Crònica	Economia	Sí	No	No	Sí	No	No
12	28:56	31:02	2'06"	Crònica	Internacional	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
13	31:02	32:22	1'20"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
14	32:22	33:31	1'09"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
15	33:31	34:15	1'16"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	No
16	34:15	37:01	2'46"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
17	37:01	38:12	1'11"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	No
18	38:12	39:35	1'23"	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis / Polítics	Sí (mapa)	No	No	No
19	39:35	40:09	34"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
20	40:09	40:45	36"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
21	40:45	42:24	1'39"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
22	42:24	44:32	2'08"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
23	44:32	45:52	1'20"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
24	45:52	47:10	1'18"	Crònica	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
25	47:10	49:49	2'39"	Crònica + Reportatge	Cultura	Sí	No	No	Sí	No	Sí (IG)
26	49:49	51:09	1'20"	Crònica	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
27	51:09	52:34	1'25"	Crònica	Esports	Sí	No	No	No	No	No
28	52:34	53:49	1'15"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
29	53:49	54:43	54"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
30	54:43	55:27	1'13"	Entrevista	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
31	55:27	56:03	36"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
32	56:03	57:06	1'03"	Reportatge	Esports	Sí	No	No	No	No	Sí (TW)
33	57:06	57:12	6"	Notícia ULT.HORA	Internacional	Sí	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #09					
LINK	https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-isabel-jimenez_18_2914020379.html				
CADENA	TELECINCO				
PERÍODE	1 (MARÇ)				
DATA	13/03/2020				
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00				
DURADA DE L'INFORMATIU	58:12				
OBERTURA	El coronavirus posa a Espanya en Estat d'Alarma				
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Estat d'Alarma, augment contagis, èxode irresponsable del espanyols, noves restriccions, tancament comerços.				
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4
	NOM	Salut	Societat	Internacional	Cultura
	DURADA	9'45"	33'06"	7'52"	1'40"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	34 peces (totes)		55'12"		
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes
	En 8 peces	0	En 22 peces	En 7 peces	En 2 peces
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres	
	En 1 peça	En 5 peces	En 16 peces	0	
DRAMATITZACIÓ	Crònica dels carrers buits, prioritització de testimonis alarmistes, que marxen, que causen problemes al supermercat, cues al super, tancament de negocis, fan una mica de teatre				
NOMBRE D'INFOGRAFIES	1				
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	21				
ÚS D'EINES NOVES	0				
XARXES SOCIALS	2 (Twitter)				
PUBLICITAT	Pausa d'un minut abans d'acabar l'informatiu.				
ALTRES	Alt nombre de fonts testimonials, més d'una en cada peça. Molts enviats especials, a molts llocs, (Xina, Itàlia, arreu d'Espanya) Notícia sobre contingut del grup de comunicació (Mediaset) Anunci de la programació de la cadena.				

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	2:26	6:12	3'46"	Crònica + Informe	Salut	Sí	Polítics	Sí	Sí	No	No
2	6:12	6:34	22"	Notícia ULT.HORA	Societat	Sí	No	No	No	No	No
3	6:34	7:27	43"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
4	7:27	8:19	52"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
5	8:19	10:18	1'59"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
6	10:18	13:22	3'04"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
7	13:22	15:36	2'14"	Notícia + Crònica	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	Sí	No	No
8	15:36	16:10	34"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
9	16:10	18:57	2'47"	Notícia ULT.HORA + Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
10	18:57	21:14	2'17"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
11	21:14	21:58	44"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No
12	21:58	24:40	2'42"	Informe + Crònica	Salut	Sí	Polítics / Experts / Testimonis	No	Sí	No	No
13	24:40	28:40	4'	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
14	28:40	29:08	28"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
15	29:08	31:03	1'55"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
16	31:03	32:26	1'23"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
17	32:26	33:46	1'20"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	Sí (TW)
18	33:46	36:01	2'15"	Notícia	Salut	Sí	No	No	Sí	No	Sí (TW)
19	36:01	37:02	1'01"	Notícia	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
20	37:02	38:48	1'46"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
21	38:48	39:19	31"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
22	39:19	42:00	2'41"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
23	42:00	42:42	42"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
24	42:42	43:11	29"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
25	43:11	44:37	1'35"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
26	44:37	46:20	1'43"	Crònica + Reportatge	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No
27	46:20	47:36	1'16"	Not. ULT. HORA	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
28	47:36	48:40	1'04"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
29	48:40	50:31	1'51"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
30	50:31	52:38	2'07"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
31	52:38	54:02	1'24"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
32	54:02	54:56	54"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
33	54:56	56:36	1'40"	Reportatge	Cultura	Sí	Testimonis	No	No	No	No
34	56:36	57:38	1'02"	Reportatge	Salut	Sí	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #10

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2212898737--20200313103417.html					
CADENA	TELEMADRID					
PERÍODE	1 (MARÇ)					
DATA	13/03/2020					
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30					
DURADA DE L'INFORMATIU	43:31					
OBERTURA	Cues grans de gent als estancs					
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Anunci estat d'alarma, compareixença Ayuso, tancament de Madrid					
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5
	NOM	Salut	Societat	Política	Cultura	Internacional
	DURADA	16'35"	17'06"	29"	1'38"	57"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	20 peces			37'57"		
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes	
	En 6 peces	0	En 11 peces	En 2 peces	En 4 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics	Testimonis		Altres
	En 2 peces		En 6 peces	En 9 peces		1 (Arquebisbe Madrid)
DRAMATITZACIÓ	Psicosi als estancs, amb cues. Notícies de tancaments dels negocis.					
NOMBRE D'INFOGRAFIES	1 (pantalla plató)					
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	6					
ÚS D'EINES NOVES	0					
XARXES SOCIALS	1 (TW)					
PUBLICITAT	Al minut 37 i al 42					
ALTRES	Telemadrid dona més informació d'Espanya que de Madrid. No s'inclouen els esports.					

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	4:10	17:45	13'35"	Crònica	Salut	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
2	17:45	20:23	2'38"	Crònica	Salut	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
3	20:23	22:20	1'57"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Polítics / Experts	Sí (plató pant)	No	No	No
4	22:20	22:49	29"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	Sí (TW)
5	22:49	25:05	2'16"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	No	No	No
6	25:05	25:45	40"	Notícia	Societat	Sí	Altres (arquebisbe Madrid)	No	No	No	No
7	25:45	26:52	1'07"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
8	26:52	27:47	55"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
9	27:47	29:22	1'35"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Polítics	No	No	No	No
10	29:22	30:46	1'24"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
11	30:46	31:02	16"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No
12	31:02	33:36	2'34"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	Sí	No	No
13	33:36	33:58	22"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
14	33:58	36:02	2'04"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
15	36:02	37:40	1'38"	Reportatge	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
16	38:15	39:55	40"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
17	39:55	40:23	28"	Informe	Societat	Sí	No	No	No	No	No
18	40:23	41:38	1'15"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
19	41:38	42:13	35"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
20	42:13	42:30	17"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #11

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-09092020/video/6058829/								
CADENA	TV3								
PERÍODE	2 (SETEMBRE)								
DATA	09/09/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 21:49:40								
DURADA DE L'INFORMATIU	49:40								
OBERTURA	Aprovada la llei de regulació dels lloguers								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Llei de regulació dels lloguers, Possible investigació contra polítics independentistes, frenada d'algunes de les vacunes, presumpte maltractament en una residència.								
SECCIONS	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8
(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	NOM	Societat	Salut	Internacional	Política	Economia	Justícia	Cultura	Esports
	DURADA	12'21"	3'23"	3'49"	4'50"	34"	1'27"	4'28"	6'53"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	3 peces				5'24"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 15 peces	En 2 peces		En 2 peces		En 8 peces		En 1 peça	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres		
	En 4 peces		En 7 peces		En 5 peces		En 1 peça		
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	1								
ÚS D'EINES NOVES	En 3 peces: imatges en 3D a plató, captura web i captura web 3D a plató.								
XARXES SOCIALS	En 2 peces (Twitter i Instagram)								
PUBLICITAT	S'insereix una pausa de publicitat al mig de l'informatiu. Pausa per a la publicitat 23'.								
ALTRES	En la peça 2, intervé una segona presentadora a plató amb un informe. Es redueix el temps del TN. No hi ha apartat d' "Els Dinars"								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	02:36	05:16	2'40"	Notícia + Crònica	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
2	05:16	07:42	2'26"	Informe + Entrevista	Societat	No	Testimonis / Experts	Sí (llel)	No	No	No
3	07:42	10:11	2'24"	Entrevista	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
4	10:20	12:17	1'57"	Notícia	Salut	Sí	Polítics / Experts	No	No	No	No
5	12:17	14:18	2'01"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis / Experts / Polítics	No	No	No	No
6	14:18	16:06	1'48"	Crònica	Internacional	No	Polítics	No	Sí	No	No
7	16:06	18:08	2'02"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	Sí (imatges 3D)	No
8	18:08	20:22	2'14"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	20:22	20:56	34"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
10	20:56	21:30	34"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
11	21:30	22:53	1'23"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
12	23:41	25:13	1'22"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	Sí	No	No	No
13	25:13	26:41	1'28"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	Sí (cap. Web)	Sí (TW)
14	26:41	27:19	38"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
15	27:19	28:45	1'26"	Reportatge	Salut	No	Experts	No	No	No	No
16	28:45	30:12	1'27"	Reportatge	Justícia	No	No	Sí (declas)	No	No	No
17	30:12	32:05	1'53"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	Captura web 3D	No
18	32:05	32:40	2'35"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
19	32:55	35:08	2'13"	Notícia + Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	Sí (IG)
20	35:08	35:30	22"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
21	35:30	36:30	1"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
22	36:30	38:20	1'50"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No
23	38:20	38:54	34"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
24	38:54	39:22	28"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
25	39:22	39:48	26"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
El Temps											
La Contraportada											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #12

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-09-09-20/5659830/							
CADENA	TVE							
PERÍODE	2 (SETEMBRE)							
DATA	09/09/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	57:15							
OBERTURA	Problemes amb l'assaig d'una de les vacunes contra la COVID,							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Problemes amb les vacunes, la OMS no creu que les vacunes siguin segures encara, queixes sobre les restriccions.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Salut	Política	Societat	Economia	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	14'04"	4'57"	15'31"	23"	5'50"	2'34"	7'51"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	21 peces			29'51"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes			
	En 15 peces	En 2 peces	En 13 peces	En 10 peces	En 3 peces			
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres				
	En 7 peces	En 5 peces	En 9 peces	En 1 peça				
DRAMATITZACIÓ	Inici amb notícies sobre la fallida de vacunes, mostra de preocupació.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3 (mapes + dades contagis)							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	5							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	En 1 peça (TW)							
PUBLICITAT	No n'hi ha. Promoció de programació de la cadena en una peça.							
ALTRES	TVE acostuma a incorporar un <i>stand up</i> en cada peça, amb la cara del reporter. Peça 27: promoció del programa següent a l'informatiu en forma de notícia.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:47	7:47	2'	Notícia + Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
2	7:47	9:14	1'27"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
3	9:14	11:47	2'33"	Entrevista (investigador)	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
4	11:47	14:18	2'31"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
5	14:18	15:12	56"	Informe	Salut	Sí	No	Sí (mapes)	No	No	No
6	15:12	18:05	2'57"	Entrevista (expert vacunes)	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
7	18:05	19:20	1'15"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
8	19:20	21:36	2'16"	Crònica + Reportatge	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
9	21:36	24:17	2'41"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
10	24:17	25:45	1'28"	Notícia	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
11	25:45	27:42	1'57"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	Sí	No	No	No
12	27:42	28:05	23"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
13	28:05	29:23	1'18"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
14	29:23	30:54	1'31"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
15	30:54	31:58	1'04"	Crònica	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
16	31:58	32:43	45"	Crònica	Internacional	No	No	No	No	No	Sí (TW)
17	32:43	34:23	1'40"	Crònica	Internacional	No	Testimonis / Experts	No	No	No	No
18	34:23	34:51	28"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
19	34:51	36:44	1'53"	Reportatge	Internacional	Sí	Experts	No	No	No	No
20	36:44	37:10	26"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
21	37:10	39:04	1'54"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
22	39:04	39:37	33"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
23	39:37	40:02	25"	Informe	Salut	Sí	No	Sí (contagis)	No	No	No
24	40:02	41:34	1'32"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
25	41:34	43:45	2'11"	Notícia	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
26	43:45	44:12	27"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
27	44:12	46:03	1'51"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
28	46:03	46:26	23"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
29	46:26	46:52	26"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
30	46:52	48:35	1'43"	Reportatge	Cultura	Sí	Experts	No	No	No	No
31	48:35	49:00	25"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
32	49:00	52:00	3'	Notícia + Crònica + Rep	Esports	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
33	52:00	52:32	32"	Crònica	Esports	Sí	No	No	No	No	No
34	52:32	53:04	32"	Informe	Esports	Sí	No	No	No	No	No
35	53:04	53:17	13"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
36	53:17	54:07	50"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No
37	54:07	55:13	1'06"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
38	55:13	55:52	39"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
39	55:52	51:51	59"	Notícia	Esports	No	Testimonis	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #13

LINK	https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3008520368.html						
CADENA	TELECINCO						
PERÍODE	2 (SETEMBRE)						
DATA	09/09/2020						
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 21:38						
DURADA DE L'INFORMATIU	38:49						
OBERTURA	Situacions de desatenció en una residències de Lliria						
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Cas de Lliria, frenada a la vacuna europea,						
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6
	NOM	Salut	Societat	Justícia	Política	Internacional	Cultura
	DURADA	8'	20'40"	1'20"	2'06"	1'50"	1'58"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	12 peces			16'59"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes		
	En 10 peces	0	En 12 peces	En 4 peces	0		
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres			
	En 4 peces	En 2 peces	En 9 peces	2 (Leonor / Actors)			
DRAMATITZACIÓ	Notícia sobre maltractament en una residència ocupa gran part de l'espai, amb moltes fonts, i donant una imatge negativa de la mateixa.						
NOMBRE D'INFOGRAFIES	1						
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	11						
ÚS D'EINES NOVES	0						
XARXES SOCIALS	1 (Twitter)						
PUBLICITAT	No.						
ALTRES	Reducció del temps totals de l'informatiu. Promoció d'un programa de la cadena.						

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	3:10	5:00	1'50"	Crònica + Reportatge	Salut	Sí	Testimonis / Experts	No	Sí	No	No
2	5:00	5:45	45"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
3	5:45	8:18	2'33"	Crònica	Salut	Sí	Polítics / Experts	Sí (mapes + dades)	Sí	No	No
4	8:18	9:56	1'38"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
5	9:56	11:41	1'45"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No
6	11:41	13:04	1'23"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
7	13:04	13:50	46"	Notícia	Salut	Sí	Testimonis	No	No	No	No
8	13:50	15:51	2'01"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
9	15:51	17:10	1'19"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
10	17:10	17:53	43"	Crònica	Salut	Sí	No	No	No	No	No
11	17:53	23:30	6'37"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	Sí (2)	No	No
12	23:30	24:50	1'20"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
13	24:50	26:56	2'06"	Crònica	Política	No	Polítics	No	Sí	No	Sí (TW)
14	26:56	28:16	1'20"	Crònica	Societat	Sí	Experts / Testimonis	No	No	No	No
15	28:16	30:17	2'01"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	Sí	No	No
16	30:17	30:51	1'34"	Notícia	Societat	No	No	No	Sí	No	No
17	30:51	32:00	1'09"	Crònica	Societat	No	No	No	No	No	No
18	32:00	32:29	29"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
19	32:29	32:55	26"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
20	32:55	33:51	56"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
21	33:51	35:49	1'58"	Notícia + Reportatge	Cultura	No	No	No	Sí	No	No
22	35:49	36:15	26"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
23	36:15	37:02	47"	Notícia	Societat	No	Altres (Princesa Leonor)	No	No	No	No
24	37:02	38:34	1'32"	Notícia	Cultura	No	Altres	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #14

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2266893351--20200909103743.html							
CADENA	TELEMADRID							
PERÍODE	2 (SETEMBRE)							
DATA	09/09/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30							
DURADA DE L'INFORMATIU	45:26							
OBERTURA	Desapareguda una jove							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Madrid ajustarà les tarifes dels parquímetres, vaga a Sanitat, suspesos els assajos de les vacunes							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Societat	Política	Justícia	Salut	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	14'23"	5'23"	1'54"	5'09"	3'04"	1'21"	4'54"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	9 peces			11'13"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes			
	En 25 peces	En 1 peça	En 12 peces	En 12 peces	En 3 peces			
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres				
	En 2 peces	En 4 peces	En 5 peces	1 (esportista)				
DRAMATITZACIÓ	Es parla molt poc sobre la notícia del maltractament en una residència.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	5							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	1 (no s'especifica). Secció dedicada a les xarxes socials (1'13")							
PUBLICITAT	Sí, a mig informatiu.22							
ALTRES	Notícies més picades. Avanç sumari a mig informatiu. Fan connexió amb un altre programa. Fan repàs de vídeos a les xarxes socials. S'inclouen els esports.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	5:02	6:14	1'12"	Crònica	Societat	No	Experts	No	Si	No	No
2	6:14	6:36	22"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
3	6:36	10:36	4'	Informe + Crònica	Societat	No	Polítics / Testimonis	Si (pant. plató)	Si	No	No
4	10:36	11:01	25"	Notícia	Societat	Si	No	No	No	No	No
5	11:01	13:09	2'08"	Notícia + Crònica	Societat	No	No	Si	Si	No	No
6	13:09	13:58	49"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
7	13:58	14:21	23"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
8	14:21	17:23	3'02"	Informe + Crònica	Salut	Si	No	Si (plató pant.)	Si	No	No
9	17:23	17:45	22"	Notícia	Salut	Si	No	No	No	No	No
10	17:45	19:04	1'19"	Crònica	Salut	Si	Testimonis	No	No	No	No
11	19:04	21:52	2'48"	Crònica	Política	Si	Experts	No	Si	No	No
12	21:52	22:18	26"	Notícia	Salut	Si	No	No	No	No	No
13	22:18	22:47	29"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
14	22:47	24:16	1'29"	Reportatge	Societat	Si	Testimonis	No	No	No	No
15	24:16	24:52	36"	Notícia	Societat	Si	Testimonis	No	No	No	No
16	24:52	25:38	46"	Notícia	Societat	Si	Polítics	No	No	No	No
17	25:38	26:04	26"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
18	26:04	27:35	1'31"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
19	27:35	29:04	1'29"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
20	29:04	29:21	17"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
21	29:21	30:47	1'26"	Notícia	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
22	30:47	31:08	21"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
23	31:08	31:30	22"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
24	31:30	31:56	26"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
25	31:56	32:16	20"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
26	32:16	32:35	19"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
27	32:35	33:50	1'15"	Notícia + Reportatge	Internacional	No	No	No	No	No	No
28	34:19	34:40	21"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
Sumari 2											
29	35:38	36:02	24"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
30	36:02	36:22	20"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
31	36:22	37:43	1'21"	Entrevista (Mario Casas)	Cultura	No	No	No	No	No	No
Connexió amb un altre programa											
32	38:43	39:56	1'13"	Informe	Xarxes socials	No	No	No	No	No	Si (no s'esp.)
33	39:56	40:55	59"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
34	40:55	41:28	33"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
35	41:28	42:32	1'04"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
36	42:32	42:56	24"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
37	42:56	43:50	54"	Notícia	Esports	No	Polítics	No	No	No	No
38	43:50	44:22	32"	Crònica	Esports	No	Altres (esportista)	No	No	No	No
39	44:22	44:50	28"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #15

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-10092020/video/6059030/						
CADENA	TV3						
PERÍODE	2 (SETEMBRE)						
DATA	10/09/2020						
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:05 / 22:00						
DURADA DE L'INFORMATIU	56:06						
OBERTURA	Quim Torra demana una disculpa del Rei i de Pedro Sánchez per l'afusellament de Lluís Companys, vigília 11S, entrevista nou conseller d'Interior Miquel Samper.						
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Informació política.						
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6
	NOM	Política	Salut	Internacional	Societat	Cultura	Esports
	DURADA	14'54"	1'12"	8'30"	3'46"	8'24"	7'54"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	En 5 peces			9'30"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes		
	En 20 peces	En 1 peça	En 3 peces	En 8 peces	0		
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres
	En 4 peces		En 8 peces		En 1 peça		En 4 peces
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.						
NOMBRE D'INFOGRAFIES	0						
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	3						
ÚS D'EINES NOVES	En 1 peça: vídeo 3D a plató.						
XARXES SOCIALS	En 1 peça (Twitter)						
PUBLICITAT	Pausa a 27:38. També per als esports i pel temps.						
ALTRES	En les pauses de publicitat es fa un avançament del que es veurà: "Tot seguit". No hi ha apartat d'Els Diners.						

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIO	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	2:09	3:03	54"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
2	3:03	5:03	2'	Notícia	Política	Sí	Experts / Polítics	No	Sí	No	No
3	5:03	9:44	4'41"	Entrevista a plató (Samper)	Política	Sí	Polítics	No	No (plató)	No	No
4	9:44	12:22	2'38"	Crònica	Política	No	No	No	Sí	No	No
5	12:22	13:24	1'02"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	Sí (TW)
6	13:24	17:07	3'43"	Crònica + Reportatge	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
7	17:07	17:49	42"	Notícia	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
8	17:49	18:20	31"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
9	18:20	20:17	1'57"	Reportatge	Internacional	No	Polítics	No	No	Video 3D a plató	No
10	20:17	22:24	2'07"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
11	22:24	24:04	1'40"	Reportatge	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
12	24:04	25:24	1'20"	Crònica	Internacional	No	No	No	Sí	No	No
13	25:24	26:16	52"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
14	26:16	26:48	32"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
15	27:42	29:18	1'31"	Notícia + Reportatge	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
16	29:18	31:33	2'15"	Notícia + Reportatge	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
17	31:33	33:56	2'23"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
18	33:56	34:54	58"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
19	33:54	37:18	3'24"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
20	37:18	38:16	58"	Notícia	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
21	38:16	38:58	42"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
22	39:16	40:53	1'37"	Notícia	Esports	Sí	Altres	No	No	No	No
23	40:53	42:55	2'02"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
24	42:55	43:16	1'21"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
25	43:16	44:11	55"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
26	44:11	44:35	24"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
27	44:35	45:10	35"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
28	45:10	45:33	23"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
29	45:33	46:10	37"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
El Temps											
La Contraportada											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #16

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-10-09-20/5660631/								
CADENA	TVE								
PERÍODE	2 (SETEMBRE)								
DATA	10/09/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00								
DURADA DE L'INFORMATIU	55:32								
OBERTURA	Tombada d'un decret sobre els romanents dels Ajuntaments.								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Política, Econòmica (augment del dèficit públic), disminució dels contagis, estabilització de la corba.								
SECCIONS	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8
(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	NOM	Política	Economia	Internacional	Salut	Societat	Medi ambient	Cultura	Esports
	DURADA	13'06"	2'18"	9'27"	4'02"	5'	42"	5'31"	6'47"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	En 5 peces				4'30"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 24 peces	En 3 peces		En 7 peces		En 7 peces		En 6 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres	
	En 3 peces		En 10 peces			En 6 peces		En 2 peces	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	3								
ÚS D'EINES NOVES	No								
XARXES SOCIALS	En 1 peça (TW)								
PUBLICITAT	No n'hi ha. Promoció de programa de la cadena Masterchef.								
ALTRES	Titulars a mig informatiu. La Covid passa a un segon pla a l'informatiu. Promoció programa de la cadena Masterchef. No s'inclou el temps. Tancament normal.								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIO	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:05	5:32	27"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
2	5:32	8:26	2'54"	Informe + Crònica	Política	No	Polítics	Sí (línia temporal a plató)	No	No	No
3	8:26	10:54	2'28"	Entrevista (alcalde ZGZ)	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
4	10:54	13:56	3'02"	Entrevista (alcalde Vigo)	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
5	13:56	14:54	58"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
6	14:54	16:30	1'36"	Reportatge	Política	No	Polítics	No	No	No	No
N7	16:30	16:59	29"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
8	16:59	17:27	28"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	17:27	17:54	27"	Informe	Economia	No	No	Sí (plató)	No	No	No
10	17:54	18:42	48"	Notícia	Economia	No	Polítics	No	No	No	No
11	18:42	19:00	18"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
12	19:00	19:25	25"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
13	19:25	19:45	20"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
14	19:45	20:37	52"	Crònica	Internacional	No	No	No	No	No	No
15	20:37	21:54	1'17"	Crònica	Internacional	No	No	No	Sí	No	No
16	21:54	22:40	46"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
17	22:40	24:17	1'37"	Crònica	Internacional	No	No	No	No	No	No
18	24:17	25:18	1'01"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
19	25:18	26:42	1'24"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
20	26:42	27:40	58"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
21	27:40	28:30	50"	Informe	Salut	Sí	No	No	No	No	No
22	28:30	30:44	2'14"	Reportatge	Salut	Sí	Testimonis	No	No	No	No
23	30:44	31:12	28"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
24	31:12	31:40	28"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
25	31:40	32:10	30"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
26	32:10	32:54	44"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
27	32:54	33:45	51"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
28	33:45	36:28	43"	Informe + Entrevista	Societat	No	Testimonis	Sí (plató)	No	No	No
29	36:28	39:30	2'58"	Entrevista	Societat	No	Experts	No	No	No	No
30	39:30	40:12	42"	Notícia	Medi ambient	No	No	No	No	No	No
31	40:12	41:44	1'32"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
32	41:44	43:08	1'24"	Crònica	Cultura	No	Testimonis / Experts	No	No	No	No
33	43:08	44:55	1'47"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
34	44:55	45:20	25"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
35	45:20	46:48	1'28"	Notícia	Cultura	No	Testimonis	No	No	No	No
36	46:48	47:14	27"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
37	47:14	48:30	1'16"	Reportatge + Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
38	48:30	49:10	40"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
39	49:10	50:32	1'22"	Informe + Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	Sí (TW)
40	50:32	51:00	28"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
41	51:00	51:40	40"	Notícia	Esports	No	Testimonis	No	No	No	No
42	51:40	53:32	52"	Informe + Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
43	53:32	55:01	1'29"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #17

LINK	https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3009045342.html							
CADENA	TELECINCO							
PERÍODE	2 (SETEMBRE)							
DATA	10/09/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 21:37							
DURADA DE L'INFORMATIU	37:53							
OBERTURA	Augment dels contagis preocupant							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Augment de contagis, maltractaments en una residència, congelació dels funcionaris, tornada a l'escola							
SECCIONS	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	NOM	Salut	Societat	Internacional	Política	Justícia	Medi ambient	Cultura
	DURADA	5'28"	15'29"	6'10"	2'15"	3'11"	1'37"	2'14"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	10 peces			14'33"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 9 peces	0	En 15 peces		En 6 peces		0	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 2 peces		En 5 peces		En 13 peces		0	
DRAMATITZACIÓ	Insisteixen amb la notícia dels maltractaments en una residència, amb connexions en directe, mostren imatges dures							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	2							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	16							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	0							
PUBLICITAT	Abans d'acabar							
ALTRES	Es percep una reducció del temps de l'informatiu respecte al març. Tancament anunciant següent programa. Només una notícia de cultura.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIO	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	2:10	3:46	1'36"	Crònica	Salut	Sí	Experts	Sí	Si	No	No
2	3:46	5:18	1'32"	Crònica	Salut	Sí	Testimonis	No	Si	No	No
3	5:18	6:58	1'40"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Polítics	No	Si	No	No
4	6:58	7:45	47"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Si	No	No
5	7:45	9:18	1'33"	Crònica	Salut	Sí	Experts / Testimonis	No	Si	No	No
6	9:18	11:00	1'42"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Si	No	No
7	11:00	12:10	1'10"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
8	12:10	13:53	1'43"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	Si	No	No
9	13:53	14:46	1'53"	Notícia	Internacional	No	No	No	Si	No	No
10	14:46	15:12	26"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
11	15:12	15:50	38"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Si	No	No
12	15:50	17:00	1'10"	Crònica	Política	No	No	No	Si	No	No
13	17:00	18:05	1'05"	Notícia	Política	No	Polítics / Testimonis	No	No	No	No
14	18:05	20:10	2'05"	Crònica	Justícia	No	No	No	Si	No	No
15	20:10	21:16	1'06"	Notícia	Justícia	No	Polítics	No	No	No	No
16	21:16	21:43	27"	Crònica	Societat	No	No	No	No	No	No
17	21:43	22:37	54"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
18	22:37	24:41	2'04"	Crònica	Societat	No	Testimonis / Polítics	No	Si	No	No
19	24:41	25:52	1'11"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
20	25:52	26:25	33"	Crònica	Societat	No	No	No	Si	No	No
21	26:25	27:50	1'25"	Reportatge	Societat	No	Testimonis / Polítics	Si	No	No	No
22	27:50	29:06	1'16"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	Si (grafismes)	No	No	No
23	29:06	29:38	32"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
24	29:38	31:50	2'12"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	Si	No	No
25	31:50	33:20	1'30"	Notícia + Reportatge	Internacional	No	No	No	No	No	No
26	33:20	34:57	1'37"	Notícia + Reportatge	Medi ambient	No	Testimonis	No	Si	No	No
27	34:57	35:20	23"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
28	35:20	37:34	2'14"	Crònica	Cultura	No	No	No	Si	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #18

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2267193330--20200910104034.html									
CADENA	TELEMADRID									
PERÍODE	2 (SETEMBRE)									
DATA	10/09/2020									
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30									
DURADA DE L'INFORMATIU	42:55									
OBERTURA	La comunitat de Madrid farà una prova PCR a una classe escolar.									
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Millora dels contagis, previsió d'inici de la vacunació a finals d'any, carta d'Ayuso a Sánchez									
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	NOM	Salut	Societat	Política	Economia	Justícia	Internacional	Cultura	Xarxes socials	Esports
	DURADA	4'48"	7'59"	6'51"	25"	39"	2'39"	2'51"	1'18"	4'54"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	8 peces					5'22"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes			Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 32 peces	En 1 peça			En 6 peces		En 3 peces		En 4 peces	
FONTS	Experts / Especialistes			Polítics			Testimonis		Altres	
	En 2 peces			En 3 peces			En 5 peces		2 (esportistes)	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa									
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3 (a plató, calendaris, dades, grafismes)									
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	3									
ÚS D'EINES NOVES	0									
XARXES SOCIALS	Secció de repàs a les xarxes socials.									
PUBLICITAT	Sí, a mig informatiu.									
ALTRES	Titulars al minut 28. Els esports explicat de manera molt tova, molt propera a l'espectador. Tancament amb promoció del següent programa. Poques fonts amb declas.									

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	6:10	8:15	2'05"	Crònica	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No
2	8:15	8:35	20"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
3	8:35	9:50	1'15"	Informe	Salut	Sí	No	Sí (plató pant.)	No	No	No
4	9:50	10:10	20"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
5	10:10	10:33	23"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
6	10:33	11:55	22"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
7	11:55	12:18	23"	Notícia	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
8	12:18	12:35	17"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
9	12:35	13:54	1'19"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
10	13:54	14:14	20"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
11	14:14	14:48	34"	Notícia	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
12	14:48	16:10	1'22"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
13	16:10	18:20	2'10"	Crònica	Política	No	No	No	Sí	No	No
14	18:20	18:40	20"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
15	18:40	19:05	25"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
16	19:05	21:02	1'57"	Notícia	Política	No	Polítics	No	Sí	No	Sí (TW)
17	21:02	21:27	25"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
18	21:27	21:41	14"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
19	21:41	22:01	20"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
20	22:01	23:06	1'05"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
21	23:06	23:23	17"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
22	23:23	24:20	57"	Informe	Societat	No	No	Sí (pant.plató)	No	No	No
23	24:20	25:38	1'18"	Crònica	Societat	No	Testimonis / Polítics	No	No	No	No
24	25:38	26:00	22"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	Sí (no s.)
25	26:00	27:16	1'16"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
26	27:16	27:34	18"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
27	27:34	27:52	18"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
28	27:52	28:15	23"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
29	28:15	28:32	17"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
30	28:32	28:54	22"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
31	28:54	29:13	19"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
32	29:13	31:38	2'25"	Crònica	Cultura	No	Testimonis	No	Sí	No	No
33	31:38	32:04	26"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
Sumari											
34	33:50	34:22	32"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
35	34:22	34:46	24"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
36	34:46	35:08	22"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	Sí (TW)
37	35:08	36:26	1'18"	Informe	Xarxes socials	No	No	No	No	No	Sí
38	36:26	37:41	1'15"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
39	37:41	38:13	32"	Notícia	Esports	No	Altres (esportista)	No	No	No	No
40	38:13	38:53	40"	Informe	Esports	No	No	Sí (calendari plató)	No	No	No
41	38:53	39:36	43"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
42	39:36	39:52	16"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
43	39:52	40:05	13"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
44	40:05	40:20	15"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
45	40:20	40:57	37"	Entrevista	Esports	No	Altres (esportistes)	No	No	No	No
46	40:57	41:20	23"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #19

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-11092020/video/6059164/								
CADENA	TV3								
PERÍODE	2 (SETEMBRE)								
DATA	11/09/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00								
DURADA DE L'INFORMATIU	53:48								
OBERTURA	L'independentisme celebra una jornada simbòlica amb mobilitzacions, 11S.								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Actes 11 de setembre, protestes dels CDR.								
SECCIONS <small>(Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)</small>	POSICIÓ	1	2	3	4	5	7	8	9
	NOM	Societat	Política	Salut	Internacional	Justícia	Economia	Cultura	Esports
	DURADA	12'15"	8'54"	30"	5'58"	30"	31"	5'18"	6'51"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	10 peces				14'12"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 26 peces	En 1 peça		En 5 peces		En 7 peces		0	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres	
	En 1 peça		En 8 peces			En 3 peces		En 4 peces	
DRAMATITZACIÓ	S'implica els CDR, culpables dels disturbis.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	1								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	2								
ÚS D'EINES NOVES	0								
XARXES SOCIALS	0								
PUBLICITAT	Pausa per a la publicitat al 27:19.								
ALTRES	Connexió en directe amb enviada especial després del temps i abans de la contraportada. Diada 11S								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	2:38	5:06	2'28"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
2	5:06	7:20	2'14"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
3	7:20	9:17	1'57"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
4	9:17	9:46	29"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
5	9:46	10:26	40"	Entrevista	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
6	10:26	11:31	55"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
7	11:31	13:17	1'46"	Crònica	Política	No	No	No	Sí	No	No
8	13:17	16:46	3'29"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
9	16:46	17:24	38"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
10	17:24	17:50	26"	Notícia	Política	No	No	No	No	Np	No
11	17:50	18:39	49"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
12	18:39	19:00	21"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
13	19:00	19:30	30"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
14	19:30	20:00	30"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
15	20:00	20:36	36"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
16	20:44	21:03	19"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
17	21:03	23:07	2'04"	Crònica	Internacional	No	Polítics	No	Sí	No	No
18	23:07	23:42	35"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
19	23:42	25:30	1'48"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
20	25:30	26:06	36"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
21	26:06	26:36	30"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
22	27:22	28:00	38"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
23	28:00	28:43	43"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
24	28:43	29:53	50"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
25	29:53	30:25	32"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
26	30:25	30:56	31"	Notícia	Economia	Sí	No	Sí (IPC)	No	No	No
27	30:56	31:28	32"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
28	31:28	32:26	58"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
29	32:36	33:08	32"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
30	33:08	36:00	2'52"	Reportatge	Cultura	Sí	Experts	No	No	No	No
31	36:00	36:56	56"	Reportatge	Cultura	No	Reportatge	No	No	No	No
32	37:12	39:02	1'50"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
33	39:02	39:17	10"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
34	39:17	39:51	34"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
35	39:51	41:17	1'26"	Reportatge	Esports	No	Reportatge	No	No	No	No
36	41:17	41:48	31"	Notícia	Esports	Sí	No	No	No	No	No
37	41:48	43:06	1'18"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
38	43:06	43:35	29"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
39	43:35	44:08	33"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
El Temps											
40	50:23	51:40	1'17"	Crònica	Societat	No	No	No	Sí	No	No
La Contraportada											
Els Diners											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #20

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-09-20/5661446/								
CADENA	TVE								
PERÍODE	2 (SETEMBRE)								
DATA	11/09/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00								
DURADA DE L'INFORMATIU	56:32								
OBERTURA	Disturbis CDR								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	6 mesos de pandèmia, anàlisi test d'antigens, diada de Catalunya,								
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8
	NOM	Societat	Política	Salut	Internacional	Justícia	Economia	Cultura	Esports
	DURADA	13'	3'24"	9'29	6'52"	1'57"	1'36"	5'45"	8'34"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	10 peces				16'38"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 17 peces	0		En 10 peces		En 11 peces		En 1 peça	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres		
	En 7 peces		En 4 peces		En 10 peces		En 2 peces		
DRAMATITZACIÓ	CDR: "han prendido fuego", prioritizació dels disturbis que no pas de la diada.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	En 3 peces (mapa i gràfics)								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	En 2 peces								
ÚS D'EINES NOVES	0								
XARXES SOCIALS	En 1 peça (Twitter)								
PUBLICITAT	No n'hi ha.								
ALTRES	Tancament amb anunci del següent programa de la cadena.								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:20	5:43	23"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
2	5:43	8:27	2'44"	Crònica	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
3	8:27	9:22	55"	Crònica	Societat	No	No	No	Sí	No	No
4	9:22	9:50	28"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
5	9:50	10:30	40"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
6	10:30	13:16	2'46"	Informe + Reportatge	Salut	Sí	No	Sí (mapa i gràfics)	No	No	No
7	13:16	15:46	2'30"	Reportatge	Salut	Sí	Polítics / Experts	Sí	No	No	No
8	15:46	18:17	2'31"	Reportatge	Salut	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
9	18:17	19:35	1'18"	Crònica	Salut	Sí	No	No	No	No	No
10	19:35	21:26	1'51"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
11	21:26	22:58	1'32"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
12	22:58	23:22	24"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
13	23:22	23:58	36"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	Sí (TW)
14	23:58	25:55	1'57"	Notícia	Justícia	No	Experts	No	No	No	No
15	25:55	26:31	36"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
16	26:31	28:58	2'27"	Crònica	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
17	28:58	30:36	1'38"	Crònica	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
18	30:36	32:12	1'36"	Reportatge	Economia	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
19	32:12	33:48	1'36"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
20	33:48	35:00	1'12"	Reportatge	Societat	No	No	Sí	No	No	No
21	35:00	37:00	2"	Reportatge	Societat	No	Testimonis / Experts	No	No	No	No
22	37:00	37:29	29"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
23	37:29	39:45	2'16"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
24	39:45	40:04	19"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
25	40:14	42:12	1'58"	Reportatge	Cultura	No	Testimonis	No	No	No	No
26	42:12	43:47	1'35"	Notícia	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
27	43:47	45:22	1'35"	Crònica	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
28	45:22	46:00	38"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
29	46:00	47:34	1'34"	Crònica	Cultura	Sí	Testimonis	No	No	No	No
30	47:34	50:00	2'26"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
31	50:00	50:18	18"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
32	50:18	50:40	22"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
33	50:40	52:10	1'30"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No
34	52:10	52:52	42"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
35	52:52	53:26	34"	Notícia	Esports	No	Experts	No	No	No	No
36	53:26	55:02	1'36"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
37	55:02	55:40	38"	Crònica	Esports	No	Experts	No	No	No	No
38	55:40	56:08	28"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #21

LINK	https://www.telecincio.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_3009570392.html					
CADENA	TELECINCO					
PERÍODE	2 (SETEMBRE)					
DATA	11/09/2020					
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 21:38					
DURADA DE L'INFORMATIU	38:05					
OBERTURA	Disturbis 11S					
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Disturbis 11S, increment contagis, classe princesa Leonor confinada					
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5
	NOM	Salut	Societat	Internacional	Política	Cultura
	DURADA	5'18"	20'03"	5'18"	31"	2'20"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	16 peces			17'36"		
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes	
	En 9 peces	0	En 15 peces	En 6 peces	En 2 peces	
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres		
	En 2 peces	En 1 peça	En 7 peces	0		
DRAMATITZACIÓ	Obertura amb notícia dels disturbis amb imatges d'incendis amb ninots del Rei, imatges d'un testimoni plorant, "el fuego ha vuelto a las calles de la capital catalana", des de fa dies, notícia dels incendis als EUA., insisteixen amb la notícia de la residència. No es mostren actes de les manifestacions pacífiques, només dels disturbis. Missatge de Torra, únicament.					
NOMBRE D'INFOGRAFIES	1					
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	14					
ÚS D'EINES NOVES	No					
XARXES SOCIALS	No					
PUBLICITAT	Abans d'acabar.					
ALTRES	No inclou esports.					

ANALISI PER PEÇA												
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS	
							Sumari					
1	4:08	4:38	30"	Informe	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No	
2	4:38	5:24	42"	Informe	Salut	Sí	No	No	Sí	No	No	
3	5:24	6:40	1'16"	Reportatge	Salut	Sí	Experts	Sí	No	No	No	
4	6:40	8:52	2'12"	Crònica	Salut	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No	
5	8:52	9:30	38"	Notícia	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No	
6	9:30	11:26	1'56"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No	
7	11:26	11:50	24"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No	
8	11:50	13:42	1'52"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	Sí	No	No	
9	13:42	14:20	38"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Sí	No	No	
10	14:20	14:44	24"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No	
11	14:44	15:11	27"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	No	No	No	
12	15:11	15:50	39"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
13	15:50	16:43	53"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
14	16:43	17:52	1'09"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No	
15	17:52	18:25	33"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No	
16	18:25	20:32	2'07"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
17	20:32	21:03	31"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No	
18	21:03	22:30	1'27"	Crònica	Internacional	No	No	No	No	No	No	
19	22:30	23:01	31"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No	
20	23:01	23:49	48"	Crònica	Internacional	No	No	No	Sí	No	No	
21	23:49	24:52	1'03"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No	
22	24:52	28:11	3'19"	Crònica + Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No	
23	28:11	29:20	1'09"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No	
24	29:20	31:04	1'44"	Crònica	Societat	No	No	No	Sí	No	No	
25	31:04	31:43	39"	Crònica	Societat	No	No	No	Sí	No	No	
26	31:43	33:33	1'50"	Reportatges	Societat	No	Testimonis	No	Sí	No	No	
27	33:33	35:22	1'49"	Crònica + Reportatge	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No	
28	35:22	36:46	1'24"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	No	No	
29	36:46	37:08	22"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No	
30	37:08	37:42	34"	Crònica	Cultura	No	No	No	No	No	No	

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #22

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-16122020/video/6074809/							
CADENA	TV3							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	16/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	51:56							
OBERTURA	Anunci de noves restriccions i endarreriment de la tornada a les escoles.							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves restriccions per la COVID-19, justícia, economia, sentència cas Charlie Hebdo.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	8
	NOM	Societat	Internacional	Justícia	Política	Economia	Cultura	Esports
	DURADA	8'43"	7'26"	1'45"	7'04"	30"	5'51"	5'48"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	8 peces				10'26"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes
	En 21 peces	0		En 1 peça		En 7 peces		En 4 peces
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres
	En 7 peces		En 8 peces			En 2 peces		En 1 peça
DRAMATITZACIÓ	No s'observa							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	En 3 peces.							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	0							
ÚS D'EINES NOVES	En 2 peces: infografia 3D i Gràfics 3D a plató.							
XARXES SOCIALS	0							
PUBLICITAT	Pausa per a la publicitat al 32:13 i abans dels esports.							
ALTRES	Fan avançament abans de la publi. Secció de tancament: "Valor Afegit"							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	2:16	4:46	2'30"	Notícia + Reportatge	Societat	Sí	Polítics / Experts	Sí (mapa, contagis)	No	No	No
2	4:46	5:22	36"	Notícia	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
3	5:22	6:21	59"	Notícia	Societat	Sí	Polítics	No	No	No	No
4	6:21	7:17	56"	Informe	Societat	Sí	No	Sí (plató)	No	Infografia 3D	No
5	7:17	8:22	1'05"	Notícia	Societat	Sí	Experts	No	No	No	No
6	8:22	8:48	26"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
7	8:48	10:42	1'54"	Reportatge	Internacional	Sí	Polítics	No	No	No	No
8	10:48	12:06	1'18"	Notícia	Justícia	No	Experts	No	No	No	No
9	12:06	12:33	27"	Notícia	Justícia	No	Polítics	No	No	No	No
10	12:33	14:26	1'53"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
11	14:26	16:26	2'	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
12	16:26	17:42	1'16"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
13	17:42	19:37	1'55"	Reportatge	Política	No	Experts / Testimonis	No	No	No	No
14	19:37	20:02	25"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
15	20:02	20:32	30"	Notícia	Economia	No	No	No	No	No	No
16	20:32	21:10	38"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
17	21:10	24:04	2'54"	Informe	Internacional	No	No	No	No	No	No
18	24:11	25:45	1'34"	Notícia	Societat	No	Experts	No	No	No	No
19	25:45	26:22	37"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
20	26:22	28:48	2'26"	Reportatge	Cultura	No	Experts	Sí (premis)	No	No	No
21	28:48	30:45	1'57"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
22	30:45	31:34	49"	Informe	Cultura	No	No	No	No	No	No
23	31:34	32:13	39"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
24	33:15	33:55	40"	Notícia	Esports	No	No	No	No	Gràfics 3D a plató	No
25	33:55	35:08	1'13"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
26	35:20	35:48	28"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
27	35:48	36:12	24"	Informe	Esports	No	No	No	No	No	No
28	36:12	37:10	58"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
29	37:10	38:15	1'05"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
30	38:15	38:45	30"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
31	38:45	39:15	30"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
32	39:30	41:30	2'	Reportatge	Internacional	Sí	Testimonis	No	No	No	No
El Temps											
La Contraportada (Ballant amb el silenci)											
Valor Afegit											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #23

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/21-horas-16-12-20/5740475/								
CADENA	TVE								
PERÍODE	3 (DESEMBRE)								
DATA	16/12/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00								
DURADA DE L'INFORMATIU	52:45								
OBERTURA	Sanitat planteja mesures més dures								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Augment de les restriccions, anunci de Nadal amb restriccions, inici de la campanya de vacunació proper, tancament d'Alemanya.								
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8
	NOM	Societat	Salut	Economia	Política	Internacional	Justícia	Cultura	Esports
	DURADA	8'29"	9'	26"	5'46"	4'15"	3'32"	5'	6'25"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	10 peces				14'46"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 9 peces	En 1 peça		En 9 peces		En 7 peces		En 2 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres	
	En 3 peces		En 8 peces			En 4 peces		3: 2+1 (Rei)	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	5 (gràfics, calendari)								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	6								
ÚS D'EINES NOVES	No								
XARXES SOCIALS	En 2 peces (TW+FB)								
PUBLICITAT	No n'hi ha. Promoció programa de la cadena.								
ALTRES	Promoció de programa de la cadena: Comando Actualidad								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIO	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	6:35	8:37	1'02"	Informe	Societat	Sí	Polítics	Sí (plató)	Sí	No	No
2	8:37	9:43	54"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
3	9:43	11:04	1'21"	Informe	Societat	Sí	Polítics	Sí	No	No	No
4	11:04	12:39	1'35"	Informe + Crònica	Salut	SI	No	Sí	Sí	No	No
5	12:39	13:54	1'05"	Notícia	Salut	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
6	13:54	16:54	3'	Crònica + Reportatge	Salut	Sí	Polítics / Experts	Sí (calendari)	Sí	No	No
7	16:54	17:20	26"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
8	17:20	20:14	2'54"	Crònica	Salut	Sí	Testimonis	Sí	No	No	No
9	20:14	20:40	26"	Notícia	Economia	Sí	Polítics	No	No	No	No
10	20:40	23:45	3'05"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
11	23:45	25:32	1'47"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
12	25:32	26:26	54"	Notícia	Política	No	Polítics	No	Sí	No	No
13	26:26	27:00	34"	Crònica	Societat	No	Rei	No	No	No	No
14	27:00	28:04	1'04"	Crònica	Internacional	No	No	No	No	No	No
15	28:04	29:40	1'36"	Reportatge	Internacional	No	No	No	No	No	No
16	29:40	31:24	1'44"	Crònica	Justícia	No	No	No	No	No	No
17	31:24	33:12	1'48"	Notícia	Justícia	No	Experts / Testimonis	No	No	No	No
18	33:12	35:04	1'52"	Reportatge	Societat	No	No	No	No	No	No
19	35:15	36:50	1'35"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	Sí (TW)
20	36:50	38:17	1'27"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	Sí (FB)
21	38:17	39:36	1'19"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
22	39:36	42:50	3'14"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
23	42:50	43:49	59"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
24	43:49	44:37	48"	Crònica	Cultura	No	No	No	No	No	No
25	44:37	46:36	59"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No
26	46:36	48:53	2'17"	Entrevista	Esports	No	Altres	No	No	No	No
27	48:53	50:03	1'10"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
28	50:03	52:02	1'59"	Entrevista	Esports	No	Altres	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #24

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296290405--20201216112505.html							
CADENA	TELEMADRID							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	16/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30							
DURADA DE L'INFORMATIU	42:42							
OBERTURA	El Govern endureix les mesures							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Increment de mesures, xoc entre Sánchez i Casado, mor una ciclista atropellada.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Societat	Política	Salut	Justícia	Economia	Internacional	Cultura
	DURADA	20'38"	4'01"	4'39"	2'42"	1'53"	35"	2'52"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	14 peces				15'36"			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes
	En 22 peces	0		En 7 peces		En 4 peces		En 2 peces
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres
	En 1 peça		En 7 peces			En 6 peces		1 (cantant)
DRAMATITZACIÓ	Reportatge sobre els preus dels productes que ha pujat.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3 (dades contagis, mapa, grafismes)							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	En 3 peces							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	0							
PUBLICITAT	Sí. A mig informatiu.							
ALTRES	Apartat de titulars a mig informatiu. No s'inclouen els esports. Reportatge extens sobre vins al final de l'informatiu.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:32	7:49	2'07"	Notícia + Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
2	7:49	8:20	31"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
3	8:20	10:18	1'58"	Informe + Crònica	Salut	Sí	Polítics	Sí (dades contagis)	Sí	No	No
4	10:18	11:22	1'04"	Crònica	Salut	Sí	Polítics	Sí (mapa)	No	No	No
5	11:22	12:40	1'18"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	Sí (grafismes)	No	No	No
6	12:40	13:32	52"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
7	13:32	13:52	20"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
8	13:52	15:40	1'48"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
9	15:40	16:22	44"	Notícia	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
10	16:22	18:46	2'24"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
11	18:46	19:08	22"	Notícia	Política	Sí	No	No	No	No	No
12	19:08	19:50	42"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
13	19:50	21:20	1'30"	Notícia	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	No	No	No
14	21:20	21:40	20"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
15	21:40	21:56	16"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
16	21:56	22:21	25"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
17	22:21	23:38	1'17"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
18	23:38	23:56	18"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
19	23:56	24:10	14"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
20	24:10	24:25	15"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
21	24:25	24:40	15"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
22	24:40	26:00	1'20"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
23	26:00	27:22	1'22"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
24	27:22	29:15	1'53"	Reportatge	Economia	No	Testimonis	No	No	No	No
25	29:15	29:40	25"	Informe	Salut	No	No	No	No	No	No
26	29:40	29:51	11"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
27	29:51	30:10	19"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
28	30:10	30:26	16"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
29	30:26	30:48	22"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
30	30:48	31:10	22"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
31	31:10	32:30	1'20"	Notícia	Cultura	No	Altres (cantant)	No	No	No	No
32	32:30	32:58	28"	Notícia	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
33	32:58	42:40	9'42"	Reportatge	Societat	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #25

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-17122020/video/6075002/								
CADENA	TV3								
PERÍODE	3 (DESEMBRE)								
DATA	17/12/2020								
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00								
DURADA DE L'INFORMATIU	46:21								
OBERTURA	Anunci de noves restriccions abans del Nadal								
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves restriccions, vacunació, llei eutanàsia, Seat cotxe elèctric, situació covid a Rússia								
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8
	NOM	Societat	Salut	Política	Justícia	Economia	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	7'10"	1'54"	5'54"	36"	1'39"	5'23"	3'59"	6'14"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	8 peces				9'				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 22 peces	0		En 3 peces		En 6 peces		En 3 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics			Testimonis		Altres	
	En 2 peces		En 5 peces			En 2 peces		En 1 peça	
DRAMATITZACIÓ	Preocupació per la vacunació, la COVID segueix ocupant espai mediàtic al principi del TN.								
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3. En forma de corba de contagis, recomanacions de la Marató i un calendari d'esports.								
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	1								
ÚS D'EINES NOVES	Escenaris en 3D a plató recreant un menjador i la probabilitat de contagi.								
XARXES SOCIALS	1 (Instagram)								
PUBLICITAT	Al 22:00: pausa per a la publicitat + avançament previ								
ALTRES	Espai de titulars a mig informatiu amb veu en off. Els esports són peces més curtes de temps. No hi ha apartat de "Valor Afegit"								

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	1:52	3:26	1'34"	Crònica	Societat	Sí	No	Sí (corba contagis)	Sí	No	No
2	3:26	5:20	1'54"	Reportatge	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No
3	5:20	5:57	37"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
4	5:57	7:19	1'24"	Informe	Societat	Sí	No	No	No	Escenari 3D a plató	No
5	7:26	7:54	28"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
6	7:54	9:48	1'54"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
7	9:48	10:23	35"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
8	10:23	11:43	1'20"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	11:43	12:22	39"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
10	12:22	12:58	36"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
11	12:58	13:23	25"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
12	13:23	13:56	33"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
13	13:56	15:23	1'27"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
14	15:23	17:02	1'39"	Reportatge	Economia	No	Testimoni	No	No	No	No
15	17:06	17:37	31"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
16	17:37	18:00	23"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
17	18:00	20:00	2'	Reportatge	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
18	20:00	20:38	38"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
19	20:38	22:00	1'22"	Notícia + Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
20	23:08	25:38	1'30"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
21	25:38	28:07	2'29"	Informe	Cultura	No	No	No	No	No	No
22	28:07	30:16	2'09"	Notícia	Societat	Sí	Experts	Sí (recomanacions Marató)	No	No	No
23	30:31	31:25	54"	Notícia	Esports	No	No	No	No	Gràfic 3D a plató (Lewandowski)	No
24	31:25	31:51	26"	Notícia	Esports	No	No	Sí	No	No	No
25	31:51	33:44	1'53"	Notícia + Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	Sí (IG)
26	33:44	34:02	18"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
27	34:02	34:39	37"	Informe	Esports	No	No	Sí (calendari)	No	Gràfic 3D plató	No
28	34:39	34:48	9"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
29	34:48	35:30	42"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
30	35:30	35:56	26"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
31	35:56	36:16	20"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
32	36:16	36:45	29"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
El Temps											
La Contraportada											
33	45:35	46:04	29"	Notícia ÚLT. HORA	Internacional	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #26

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/21-horas-17-12-20/5741435/							
CADENA	TVE							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	17/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	55:26							
OBERTURA	Inici proper de la vacunació i planificació de la campanya de vacunació.							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Inici proper de la vacunació, empitjorament corba de contagis, pla de Nadal, llei Eutanasia.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Salut	Societat	Justícia	Internacional	Política	Cultura	Esports
	DURADA	7'51"	19'29"	3'05"	5'13"	2'52"	3'56"	7'26"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	7 peces			11'50"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 21 peces	0	En 10 peces		En 9 peces		En 3 peces	
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 5 peces		En 5 peces		En 4 peces		En 2 peces	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	En 5 peces: grafismes, mapes a plató, a notícies...							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	2							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	En 1 peça (TW)							
PUBLICITAT	No n'hi ha.							
ALTRES	Mapes = grafismes. Tancament amb anunci del programa del temps.							

ANÀLISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	4:56	5:53	57"	Informe + Crònica	Salut	Sí	Experts	Sí (plató)	No	No	No
2	5:53	9:28	3'35"	Crònica	Societat	Sí	Polítics / Experts	No	Sí	No	No
3	9:28	9:52	24"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
4	9:52	12:30	2'38"	Crònica + Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	Sí	No	Sí (TW)
5	12:30	14:09	1'39"	Notícia + Reportatge	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
6	14:09	16:33	2'24"	Crònica	Salut	Sí	No	Sí (gràfics)	No	No	No
7	16:33	16:46	13"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
8	16:46	19:08	2'22"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
9	19:08	19:32	24"	Notícia	Justícia	No	No	Sí (gràfics)	No	No	No
10	19:32	21:04	1'32"	Notícia	Justícia	No	Polítics	No	No	No	No
11	21:04	22:13	1'09"	Crònica	Justícia	No	No	No	No	No	No
12	22:13	23:07	54"	Notícia	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
13	23:07	23:34	27"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
14	23:34	25:27	1'53"	Notícia	Societat	No	Polítics	Sí	No	No	No
15	25:27	26:20	53"	Notícia	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
16	26:20	26:51	31"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
17	26:51	28:40	1'49"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
18	28:40	30:40	2'	Reportatge	Internacional	No	No	No	No	No	No
19	30:40	34:40	4'	Notícia + Crònica + Crònica	Societat	No	Experts / Testimonis / Polítics	No	No	No	No
20	34:40	37:32	2'52"	Informe	Política	No	No	Sí (mapa a plató i grafisme)	No	No	No
21	37:32	40:28	2'56"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
22	40:28	41:50	1'22"	Informe + Reportatge	Societat	No	No	Sí (mapa)	No	No	No
23	41:50	43:00	1'10"	Crònica	Societat	No	No	No	No	No	No
24	43:00	43:26	26"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
25	43:26	45:28	2'02"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	No	No
26	45:28	47:22	1'54"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	No	No
27	47:42	49:48	2'06"	Notícia + Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
28	49:48	50:10	22"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
29	50:10	50:28	18"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
30	50:28	50:45	17"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
31	50:45	51:36	51"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
32	51:36	52:47	1'11"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
33	52:47	54:14	1'27"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
34	54:14	54:30	16"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
35	54:30	54:42	12"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
35	54:42	55:08	26"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #27

LINK	https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-roberto-fernandez_18_3060495372.html						
CADENA	TELECINCO						
PERÍODE	3 (DESEMBRE)						
DATA	17/12/2020						
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 21:35						
DURADA DE L'INFORMATIU	35:49						
OBERTURA	El president Sánchez ha donat negatiu en una PCR						
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Augment de contagis, el Rei no tornarà al Nadal, llei eutanàsia, inici vacunació proper						
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6
	NOM	Salut	Internacional	Societat	Política	Justícia	Cultura
	DURADA	7'50"	3'54"	11'22"	1'30"	1'59"	6'11"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	16 peces			22'			
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes		
	En 4 peces	En 1 peça	En 12 peces	En 5 peces	En 7 peces		
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres
	En 5 peces		En 2 peces		En 9 peces		1 (Raphaell)
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.						
NOMBRE D'INFOGRAFIES	2						
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	11						
ÚS D'EINES NOVES	No						
XARXES SOCIALS	1 (TW)						
PUBLICITAT	No n'hi ha.						
ALTRES	Les cròniques són connexions en directe + vídeo crònica. Tancament anunciant el pròxim programa de la cadena.						

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	1:12	3:00	1'48"	Crònica	Salut	Sí	Experts	No	Si	No	No
2	3:00	3:38	38"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Si	No	No
3	3:38	5:54	2'16"	Informe + Crònica	Salut	Sí	Experts	Si	Si	No	No
4	5:54	6:45	51"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Si	No	No
5	6:45	8:26	1'41"	Crònica	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	Si	No	No
6	8:26	9:10	44"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Si	No	No
7	9:10	11:02	2'52"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
8	11:02	12:52	1'50"	Informe + Crònica	Internacional	Sí	No	Si	Si	No	No
9	12:52	13:31	39"	Informe	Internacional	Sí	No	No	Si	No	No
10	13:31	14:18	47"	Crònica	Internacional	Sí	No	No	Si	No	No
11	14:18	16:17	1'59"	Notícia + Crònica	Salut	Sí	No	No	No	No	No
12	16:17	17:00	43"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Si	No	No
13	17:00	18:30	1'30"	Crònica	Política	Sí	Polítics	No	No	No	No
14	18:30	19:50	1'20"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
15	19:50	21:23	1'33"	Notícia	Justícia	No	Testimonis	No	No	No	Si (TW)
16	21:23	21:49	26"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
17	21:49	23:03	1'14"	Crònica	Societat	No	Experts / Testimonis	No	No	No	No
18	23:03	24:53	1'50"	Informe + Reportatge	Salut	Sí	Experts / Testimonis	No	Si	No	No
19	24:53	26:21	1'28"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
20	26:21	26:45	24"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
21	26:45	28:05	1'20"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
22	28:05	29:24	1'19"	Reportatge	Societat	No	Experts	No	No	No	No
23	29:24	34:35	5'11"	Informe + Entrevista (Raphael)	Cultura	No	No	No	No	No	No
24	34:35	35:00	25"	Informe	Cultura	No	Altres	No	No	No	No
25	35:00	35:35	35"	Informe	Cultura	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #28

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296590386--20201217111245.html									
CADENA	TELEMADRID									
PERÍODE	3 (DESEMBRE)									
DATA	17/12/2020									
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30									
DURADA DE L'INFORMATIU	44:23									
OBERTURA	Arribada de la vacuna de Pfizer									
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Madrid és la segona regió de tota Espanya amb pitjors dades, restriccions per zones, positiu Macron, proposta d'apagar la il·luminació nadalenca a Madrid, el Rei Emèrit no vindrà per Nadal.									
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	NOM	Societat	Salut	Justícia	Política	Internacional	Temps	Cultura	Economia	Xarxes socials
	DURADA	20'15"	5'32"	16"	1'01"	1'15"	1'09"	5'50"	1'25"	1'37"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	14 peces					18'14"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes			Cròniques		Reportatges		Informes	
	En 17 peces	0			En 11 peces		En 7 peces		En 3 peces	
FONTS	Experts / Especialistes			Polítics			Testimonis		Altres	
	En 2 peces			En 6 peces			En 7 peces		En 1 peça (actor)	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.									
NOMBRE D'INFOGRAFIES	En 4 peces (pantalla plató, gràfics)									
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	6									
ÚS D'EINES NOVES	En 2 peces: QR "carta a los Reyes Magos"									
XARXES SOCIALS	Secció de xarxes socials. En 2 peces.									
PUBLICITAT	Abans d'acabar l'informatiu.									
ALTRES	Espai de titulars a mig informatiu (acostumen a ser de la secció d'Internacional) Segon sumari a mig informatiu. Secció de xarxes socials. No s'inclouen els esports.									

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	5:10	8:05	2'55"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Polítics	Sí (pant. plat.)	Sí	No	No
2	8:05	9:20	1'15"	Informe + Crònica	Societat	Sí	Testimonis	Sí (mapa plat.)	No	No	No
3	9:20	10:50	1'30"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis / Polítics	No	No	No	No
4	10:50	11:09	19"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
5	11:09	12:40	1'31"	Crònica	Salut	Sí	Experts	No	Sí	No	No
6	12:40	13:10	30"	Crònica	Salut	Sí	No	No	No	No	No
7	13:10	14:38	1'28"	Informe	Salut	Sí	No	Sí (pant. plat.)	Sí	No	No
8	14:38	16:02	1'44"	Notícia	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
9	16:02	18:02	2'	Crònica	Societat	Sí	Polítics / Testimonis	No	Sí	No	No
10	18:02	18:25	23"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
11	18:25	20:08	1'43"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
12	20:08	20:26	18"	Crònica	Societat	No	No	No	No	No	No
13	20:26	22:34	2'08"	Crònica	Societat	No	Polítics	No	Sí	No	No
14	22:34	23:00	26"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
15	23:00	23:23	23"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
16	23:23	23:39	16"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
17	23:39	25:55	2'16"	Crònica	Societat	Sí	No	No	Sí	No	No
18	25:55	26:25	30"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
19	26:25	27:46	1'19"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
20	27:46	28:02	16"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
21	28:02	28:20	18"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
22	28:20	29:45	1'25"	Notícia	Societat	No	Testimonis	No	No	QR (carta a los Reyes Magos)	Sí (F)
23	29:45	30:07	22"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
24	30:07	30:24	17"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
25	30:24	30:40	16"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
26	30:40	31:00	20"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
27	31:00	32:09	1'09"	Notícia	Temps	No	No	Sí (graf. Pant.)	No	No	No
28	32:09	33:40	1'31"	Reportatge	Cultura	No	Altres (actors)	No	No	No	No
Sumari											
29	35:00	36:28	1'28"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	No	No
30	36:28	37:50	1'22"	Reportatge	Cultura	No	No	No	No	No	No
31	37:50	39:15	1'25"	Reportatge	Economia	No	Testimonis	No	No	No	No
32	39:15	39:46	31"	Notícia	Política	No	Polítics	No	No	No	No
33	39:46	40:30	44"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
34	40:30	41:50	1'20"	Reportatge	Societat	No	Reportatge	No	No	No	No
35	41:50	42:10	20"	Notícia	Societat	Sí	No	No	No	No	No
36	42:10	43:47	1'37"	Reportatge	Xarxes socials	No	No	No	No	No	Sí (n.esp.)

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #29

LINK	https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-18122020/video/6075242/							
CADENA	TV3							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	18/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	50:09							
OBERTURA	El Govern anuncia multes per qui no compleixi les restriccions, noves mesures i anunci inici de la vacunació al desembre							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Mesures, vacunació, aigüat al Vallès Occidental, Llei d'amnistia encausats del procés							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Societat	Salut	Justícia	Política	Internacional	Cultura	Esports
	DURADA	10'57"	4'31"	51"	2'50"	3'43"	5'41"	5'50"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	10 peces			13'25"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes			
	En 10 peces	En 1 peça	En 3 peces	En 8 peces	En 5 peces			
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres				
	En 4 peces	En 5 peces	En 7 peces	En 3 peces				
DRAMATITZACIÓ	No s'observa							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	5							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	1							
ÚS D'EINES NOVES	En 2 peces: gràfics 3D a plató							
XARXES SOCIALS	En 2 peces: Twitter i no s'especifica							
PUBLICITAT	Pausa per a la publicitat al 27:00 + avançament, abans dels esports i del temps.							
ALTRES	No hi ha apartat de "Valor Afegit"							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIO	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	2:00	4:58	1'58"	Informe + Reportatge	Societat	Sí	Polítics	Sí (mesures)	No	Gràfic 3D plató mesures	No
2	4:58	7:05	2'07"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
3	7:05	7:39	34"	Entrevista	Salut	Sí	Experts	No	No	No	No
4	7:39	8:26	47"	Notícia	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No
5	8:26	10:10	1'44"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Polítics	No	No	No	No
6	10:16	13:33	3'17"	Notícia + Crònica	Societat	No	Testimonis	No	Sí	No	No
7	13:33	14:24	51"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	Sí (TW)
8	14:24	16:30	2'06"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	16:30	17:14	44"	Informe	Política	No	No	Sí (baròmetre eleccions)	No	No	No
10	17:14	19:05	1'51"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
11	19:10	20:48	1'38"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
12	20:48	21:27	39"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
13	21:27	23:26	1'59"	Notícia	Salut	Sí	Testimonis / Experts	Sí (gràfic vacunes)	No	No	No
14	23:26	24:08	32"	Notícia	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	Sí (no específic)
15	24:08	26:13	2'05"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis / Experts	No	No	No	No
16	27:09	29:03	1'54"	Crònica	Cultura	No	No	No	No	No	No
17	29:03	29:37	34"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
18	29:37	31:36	1'59"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
19	31:36	32:50	1'14"	Informe	Cultura	Sí	No	No	No	No	No
20	33:06	34:08	1'02"	Notícia	Esports	No	Altres	No	No	No	No
21	34:08	35:41	1'33"	Reportatge	Esports	No	Altres	No	No	No	No
22	35:41	36:04	23"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
23	36:04	37:50	1'46"	Informe + Reportatge	Esports	No	Altres	Sí (plató equips)	No	No	No
24	37:50	38:56	1'06"	Informe	Esports	No	No	Sí	No	Gràfic 3D calendari	No
El Temps											
La Contraportada (Judici Atemptats 17A)											

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #30

LINK	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/21-horas-18-12-20/5742408/							
CADENA	TVE							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	18/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	21:00 / 22:00							
DURADA DE L'INFORMATIU	56:00							
OBERTURA	En 9 dies començarà la vacunació del coronavirus.							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Inici proper de la campanya de vacunació, dades contagis, noves restriccions,							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Salut	Societat	Internacional	Justícia	Política	Cultura	Esports
	DURADA	13'10"	12'33"	6'17"	2'21"	2'08"	5'01"	7'20"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	9 peces			22'43"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes		Cròniques		Reportatges		Informes
	En 13 peces	En 2 peces		En 9 peces		En 11 peces		En 1 peça
FONTS	Experts / Especialistes		Polítics		Testimonis		Altres	
	En 4 peces		En 8 peces		En 9 peces		En 3 peces	
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	3 (mapa a plató, grafismes, etc.)							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	3							
ÚS D'EINES NOVES	0							
XARXES SOCIALS	En 1 peça (no s'especifica la xarxa)							
PUBLICITAT	No n'hi ha. Promoció d'un programa de la cadena.							
ALTRES	En 1 peça, promoció d'un programa de la cadena. En una altra, audiència dels seus canals. Tancament amb anunci del programa del temps.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
							Sumari				
1	5:00	10:14	5'14"	Informe + Crònica + Repor	Salut	Sí	Polítics	Sí (mapa plató)	Sí (2)	No	No
2	10:14	14:51	4'37"	Entrevista (Ximo Puig)	Salut	Sí	Polítics	No	No	No	No
3	14:51	16:48	1'57"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
4	16:48	17:40	52"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
5	17:40	20:59	3'19"	Reportatge	Salut	Sí	Polítics / Experts	No	No	No	No
6	20:59	22:18	1'19"	Notícia	Justícia	Sí	No	Sí	No	No	No
7	22:18	23:38	1'20"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
8	23:38	24:26	48"	Crònica	Política	No	Polítics	No	No	No	No
9	24:26	25:00	34"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
10	25:00	25:28	28"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
11	25:28	27:10	1'42"	Notícia	Societat	No	Polítics / Testimonis	No	No	No	No
12	27:10	27:40	30"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
13	27:40	28:33	53"	Crònica	Internacional	No	Polítics	No	No	No	No
14	28:33	31:05	2'32"	Notícia	Internacional	Sí	Polítics	Sí	No	No	Sí (no esp.)
15	31:05	31:28	23"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
16	31:28	33:05	1'37"	Reportatge	Internacional	No	Testimonis	No	No	No	No
17	33:05	34:44	1'39"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	Sí	No	No
18	34:44	36:17	1'33"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
19	36:17	37:30	1'13"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
20	37:30	39:21	1'51"	Reportatge	Societat	No	Testimonis	No	No	No	No
21	39:21	41:29	2'08"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	No	No	No
22	41:29	42:54	1'25"	Reportatge	Cultura	No	Experts	No	No	No	No
23	42:54	43:20	26"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
24	43:20	44:50	1'30"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
25	44:50	46:38	1'48"	Reportatge	Cultura	No	Testimonis	No	No	No	No
26	46:38	48:18	1'40"	Reportatge	Cultura	Sí	Experts	No	No	No	No
27	48:18	50:45	2'27"	Entrevista	Esports	No	Altres	No	No	No	No
28	50:45	51:20	35"	Crònica	Esports	No	Altres	No	No	No	No
29	51:20	51:46	26"	Crònica	Esports	No	No	No	No	No	No
30	51:46	52:20	34"	Crònica	Esports	No	Altres	No	No	No	No
31	52:20	52:36	16"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
32	52:36	52:54	18"	Notícia	Esports	No	No	No	No	No	No
33	52:54	53:50	56"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No
34	53:50	55:38	1'48"	Reportatge	Esports	No	No	No	No	No	No

FITXA D'ANÀLISI TELENOTÍCIES #31

LINK	https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-2/Telenoticias-2-2296890364--20201218114448.html							
CADENA	TELEMADRID							
PERÍODE	3 (DESEMBRE)							
DATA	18/12/2020							
HORA D'INICI / HORA FINAL	20:30 / 21:30							
DURADA DE L'INFORMATIU	40:25							
OBERTURA	Víctimes de la COVID al carrer en un menjador social.							
INFORMACIÓ PREDOMINANT	Noves mesures i restriccions per Nadal, vacunes, brot Turquia.							
SECCIONS (Internacional, Nacional, Economia, Societat, Cultura, Esports, ...)	POSICIÓ	1	2	3	4	5	6	7
	NOM	Societat	Salut	Política	Justícia	Internacional	Cultura	Xarxes socials
	DURADA	22'20"	3'34"	18"	1'08"	55"	2'02"	58"
DURADA DE LA TEMÀTICA COVID-19	En 14 peces			26'14"				
TIPUS DE PEÇA	Notícies	Entrevistes	Cròniques	Reportatges	Informes			
	En 16 peces	0	En 7 peces	En 4 peces	0			
FONTS	Experts / Especialistes	Polítics	Testimonis	Altres				
	En 2 peces	En 3 peces	En 9 peces	1 (cantant)				
DRAMATITZACIÓ	No s'observa.							
NOMBRE D'INFOGRAFIES	0							
NOMBRE DE CONNEXIONS EN DIRECTE	4							
ÚS D'EINES NOVES	Hashtag #RTVMSolidario (només en una peça) / QR "Carta a los Reyes Magos"							
XARXES SOCIALS	Secció xarxes socials							
PUBLICITAT	Sí (2)							
ALTRES	Titulars al minut 28 (internacional) Secció "+TN" Tancament amb connexió via plató amb una altre programa.							

ANALISI PER PEÇA											
NÚM. PEÇA	INICI	FINAL	DURADA	GÈNERE	SECCIÓ	COVID	FONTS	INFOGRAFIES	CONNEXIONS DIRECTE	EINES NOVES	XARXES SOCIALS
Sumari											
1	5:40	7:38	1'58"	Crònica	Societat	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
2	7:38	9:16	1'38"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
3	9:16	10:20	1'04"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
4	10:20	11:42	1'22"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
5	11:42	13:10	1'28"	Crònica	Societat	Sí	Experts / Polítics	No	No	No	No
6	13:10	15:42	2'32"	Notícia	Salut	Sí	Polítics	No	Sí	No	No
7	15:42	16:23	41"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
8	16:23	16:44	21"	Notícia	Salut	Sí	No	No	No	No	No
9	16:44	21:40	4'56"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis / Experts	No	Sí	No	No
10	21:40	22:08	28"	Notícia	Societat	No	Experts	No	No	No	No
11	22:08	22:22	14"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
12	22:22	22:40	18"	Notícia	Societat	No	No	No	No	No	No
13	22:40	23:14	34"	Notícia	Societat	No	Polítics	No	No	No	No
14	23:14	23:32	18"	Notícia	Política	No	No	No	No	No	No
15	23:32	23:57	25"	Notícia	Justícia	No	No	No	No	No	No
16	23:57	24:40	43"	Notícia	Justícia	No	Testimonis	No	No	No	No
17	24:40	26:43	2'03"	Crònica	Societat	No	Testimonis	No	Sí	No	No
18	26:43	28:08	1'25"	Notícia	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
19	28:08	28:32	24"	Notícia	Internacional	Sí	No	No	No	No	No
20	28:32	28:47	15"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
21	28:47	29:03	16"	Notícia	Internacional	No	No	No	No	No	No
22	29:03	30:26	1'23"	Reportatge	Cultura	No	Altres (cantant)	No	No	No	No
Sumari 2											
23	31:40	34:57	3'17"	Crònica	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
24	34:57	36:32	1'35"	Reportatge	Societat	Sí	Testimonis	No	No	No	No
25	36:32	37:11	39"	Notícia	Cultura	No	No	No	No	No	No
26	37:11	38:42	1'31"	Crònica	Societat	Sí	No	No	No	No	No
27	38:42	39:40	58"	Notícia	Xarxes socials	No	No	No	No	No	No

Annex 3. Entrevista a David Bassa, director d'informatius de TV3

Si dins els formats informatius tenim en compte el breu, la notícia, la crònica i el reportatge, quin format creu que ha tingut més presència en els Telenotícies de TV3 d'aquest 2020?

La notícia pura i dura i els reportatges. En l'any de la pandèmia hem multiplicat la nostra producció de reportatges, de vídeos, d'infogràfics amb dades i xifres de malalts, de contagis, de morts, amb corbes, entre d'altres. Hem fet més informació infogràfica que mai, entesa com un servei públic 100%, però alhora no hem parat de fer notícies pures i dures. A més, hem actualitzat els *tickers* del 324, que normalment eren per mostrar la temperatura dels pobles, i ara mostraven dades sobre la pandèmia.

Amb l'ús de les noves tecnologies hem vist l'aparició de noves eines transmèdia als informatius, com codis QR, *hashtags*, gràfics i realitat augmentada, entre d'altres. Quina importància tenen tots aquests elements en un informatiu?

Cada cop més. De fet, ara fa cinc anys que sóc director d'informatius i el canvi que hi ha hagut des de llavors és l'aposta d'informatius per la finestra digital i de potenciar el 324.cat, que és líder en català en gairebé totes les xarxes. Intentem que hi hagi una sinergia molt clara d'informació entre el 324.cat, el canal 324 i els Telenotícies. Fa 5 anys els Telenotícies eren una cosa molt tancada, un format molt aïllat, i ara hem aconseguit que sigui multifinestra. Primer surt a la web i després té un retorn en el Telenotícies.

Alguns dels criteris de selecció d'una notícia poden ser la importància, l'interès, l'actualitat, la proximitat i el nombre d'afectats. Quin creu que ha prevalgut per sobre dels altres en aquest any tan atípic?

Depèn de la notícia. La nostra força com a televisió nacional i pública és que som els qui millor podem explicar el que està passant al nostre país, però el nostre fet diferencial és la proximitat. Competim amb tothom, però doblem en audiència a altres

informatius. Per exemple, tenim 9 corresponsalies internacionals, és a dir, el mateix nombre de corresponsalies que qualsevol televisió estatal, els mateixos contractes amb les agències internacionals, i la mateixa estructura. No som una televisió petita, som una televisió gran.

Tot i això, tenim una cosa que no té ningú: a l'hora de cobrir esdeveniments al nostre país, a diferència d'altres televisions que han de desplaçar els seus equips, nosaltres tenim equips a tot arreu i podem explicar de forma molt rigorosa allò que està passant.

La pandèmia pel coronavirus modificava l'actualitat diàriament i per tant creava la necessitat d'estar sempre informat en la població. En aquest sentit, les connexions en directe, "al peu de la notícia", han guanyat importància. S'ha intensificat la feina dels enviats especials?

Sí. Hem multiplicat molt els directes i hem multiplicat molt la feina tant dels enviats especials com dels especialistes. Els especialistes en salut, que formen part de la secció de societat, són els que s'han hagut de duplicar, no només els seus directes dins els informatius, sinó també en altres programes de la televisió. Així com la secció de política va tenir una càrrega de feina bastant gran pel *procés*, ara passava el mateix amb la secció de societat. No hem deixat d'informar en cap moment, no hem deixat d'informar en directe en cap moment. Tot i que durant el confinament vaig tancar molts programes, mentre que d'altres es continuaven fent des de casa teletreballant, la secció de societat seguia venint a la redacció.

Informativament, el coronavirus acaparava gran part dels espais informatius del dia a dia. Creu que això és un fet positiu? O per contra, creu que s'ha deixat d'informar sobre altres temàtiques també importants?

És inevitable. Però tot el que està passant està lligat amb el mateix. És lògic i inevitable l'esgotament mental de la societat, així com el dels periodistes. La pandèmia s'ho ha menjat tot. Tota la crisi econòmica que vindrà ara, tot el tancament d'empreses, tota la caiguda de desaparició de feines, entre d'altres. Això no és una decisió que pugui

prendre qualsevol mitjà. Ara passa amb la pandèmia, també va passar amb el procés, i abans amb la crisi econòmica. D'aquesta manera, tot el que està passant, en l'àmbit polític, en el social, en l'econòmic i en el cultural, té a veure amb la pandèmia.

Creu que hi ha hagut un grau de dramatització sobre el tema?

En algunes televisions, sí. A TV3, no. En la irrupció de la pandèmia, als consells de redacció telemàtics hi havia un dilema sobre què calia informar o no. Nosaltres vam prendre la decisió de no caure mai en el dramatisme i no fer com altres televisions que sí que ho feien. De fet, als debats interns a la redacció, hi havia moments en què teníem por de no semblar que ho menysteníem. Tenim molt clar que som la televisió pública de Catalunya, i sobretot hem de fer un servei públic, ser molt curosos i intentar no alarmar a la població. El servei públic requereix molta responsabilitat i no volem ser els primers a explicar-ho, volem ser els primers a fer-ho bé.

Precisament amb el coronavirus, algunes anàlisis apunten a una manca de professionalitat del periodisme a l'hora de seleccionar les fonts, donant prioritat a la versió dels alts mandataris sense contrastar la informació amb experts i científics. Creu que ha estat el cas de TV3?

No. De fet, vam fer el primer especial informatiu del Coronavirus amb el Doctor Trilla, especialista en el tema, dos dies després de l'estat d'alarma al març. A TV3 no ha deixat de sortir ningú, però sempre hem buscat els màxims especialistes i el màxim criteri professional. Per exemple, hi havia molta controvèrsia amb el doctor Oriol Mitjà, a qui trèiem per antena moltes vegades, però en el moment en què aquest doctor agafava una deriva més mediàtica i política, nosaltres li trèiem els focus. Donem veu a totes les persones autoritzades pel món acadèmic, i això fa que sigui més fàcil per nosaltres fer bé la feina. Així, els doctors especialistes diuen que sí a TV3, i rebutgen a altres mitjans.

El Telenotícies de TV3 és líder d'audiència en totes les edicions. A partir d'aquí, quina importància té l'audiència perquè una cadena com TV3 segueixi sent la més vista pels catalans?

Molta. Com a televisió pública no ho fem tot per l'audiència, com seria la política de les televisions privades. El nostre objectiu és arribar a com més gent millor. Volem ser honestos, rigorosos, no cometre errors, no especular i tenir una gran sensibilitat per tota la informació de proximitat a la vegada que interactuem molt amb l'audiència. A banda del Telenotícies, un dels nostres punts forts de connexió amb la societat és el TN Comarques, que és el més ben valorat de tots. Quan em vaig convertir en el director dels informatius, vaig unificar els Telenotícies territorials, que hi havia a cada província, en un de sol, i així apareixia el TN Comarques, que va fer créixer l'audiència. Amb tot això, el secret dels Telenotícies de TV3 és mantenir l'estructura forta de televisió estatal, i a més, trepitjar el país fins a l'últim municipi de cada comarca, on no va ningú.

Què creu que enveja qualsevol altra televisió autonòmica del TN de TV3?

Envegen la nostra capacitat d'implicació territorial, la nostra agilitat, i la nostra solidesa. Tot i haver passat moments molt complicats, no canviem la nostra línia editorial, que és absolutament independent. Som una televisió amb molta personalitat, amb molt bons periodistes, amb molta fortalesa informativa, amb molt criteri i amb molta independència. Crec que és la televisió més independent de totes les televisions que hi ha en aquest moment a l'Estat Espanyol i a bona part d'Europa. Les privades no són independents, tenen amos.