

Treball de Fi de Grau

Títol

Espai català de comunicació - Relacions entre les tres corporacions audiovisuals públiques dels Països Catalans: TV3, À Punt i IB3 (2018-2021)

Autoria

Maria Mestres Martí

Professorat tutor

Maria Corominas Piulats

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

1 de juny de 2021

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Espai català de comunicació - Relacions entre les tres corporacions audiovisuals públiques dels Països Catalans: TV3, À Punt i IB3 (2018-2021)		
Castellà:	Espacio catalán de comunicación - relaciones entre las tres corporaciones audiovisuales públicas de los Países Catalanes: TV3, À Punt i IB3 (2018-2021)		
Anglès:	Catalan Communication Space: relations between the tree audiovisual public corporations of the Catalan Countries: TV3, À Punt i IB3 (2018-2021)		
Autoria:	Maria Mestres Martí		
Professorat tutor:	Maria Corominas Piulats		
Curs:	2020/21	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques
			X

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Espai català de comunicació, TV3, À Punt, IB3, reciprocitat, intercanvi de continguts, coproduccions
Castellà:	Espacio catalán de comunicación, TV3, À Punt, IB3, reciprocidad, intercambio de contenidos,
Anglès:	Catalan Communication Space, TV3, À Punt, IB3, reciprocity, contents exchange, co-productions

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Aquest treball estudia la relació entre les tres corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans (À Punt, IB3 i TV3) en termes d'emissions i de produccions. Es pretén observar si hi ha reciprocitat en les emissions i quines motivacions polítiques hi ha al darrere. A més, s'analitza si es realitzen produccions conjuntes entre aquestes cadenes i l'emissió d'aquestes, així com l'intercanvi de continguts o plataformes digitals conjuntes.
Castellà:	Este trabajo estudia la relación entre las tres corporaciones audiovisuales públicas autonómicas de los Países Catalanes (À Punt, IB3 i TV3). Se pretende observar si hay reciprocidad en las emisiones y que motivaciones políticas hay detrás.

	Además, se analiza si se realizan producciones conjuntas entre las diversas cadenas i la emisión de estas, así como el intercambio de contenidos o plataformas digitales conjuntas.
Anglès:	This work studies the relationship between the three autonomous public audiovisual corporations of the Catalan Countries (À Punt, IB3 and TV3). It is intended to observe if there is reciprocity in the emissions and what political motivations are behind it. In addition, it analyzes if joint productions are carried out between the various channels and the broadcast of these, as well as the exchange of content or joint digital platforms.

Taula de continguts

1. Introducció.....	3
2. Antecedents.....	7
2.1 Emissores objecte d'estudi.....	7
2.1.1 Televisió de Catalunya.....	7
2.1.2 IB3.....	10
2.1.3 À Punt.....	11
2.2 Relacions entre totes tres emissores	14
2.2.1 Les primeres emissions de TV3 al País Valencià i a les Illes Balears ..	14
2.2.2 Reciprocitat	17
2.2.3 Col·laboracions prèvies a la franja estudiada	26
3. Marc teòric	29
4. Metodologia	32
5. Anàlisi de resultats	38
5.1 Emissions.....	41
5.2 Bon Dia TV.....	50
5.3 Coproduccions	53
5.3.1 Sèries i programes coproduïts.....	55
5.3.2 Pel·lícules coproduïdes.....	60
5.4 Emissió de produccions realitzades per una de les altres dues cadenes de parla catalana	65
5.4.1 Produccions realitzades per TV3.....	69
5.4.2 Produccions realitzades per À Punt.....	74
5.4.3 Produccions realitzades per IB3.....	76
5.5 Previsió de futur.....	80
6. Conclusions.....	82
7. Fonts	87
7.1 Bibliografia	87
7.1.1 Fonts acadèmiques.....	87
7.1.2 Informació de premsa.....	90
7.2 Fonts personals.....	105

8. Annexos.....	106
8.1 Fitxes d'anàlisi.....	106
8.1.1 Coproduccions	106
8.1.1.1 Sèries i programes	106
8.1.1.2 Pel·lícules.....	108
8.1.2 Emissió de produccions realitzades entre les altres dues cadenes de parla catalana.....	110
8.1.2.1 Produïts per TV3	110
8.1.2.2 Produïts per À Punt.....	115
8.1.2.3 Produïts per IB3	117
8.2 Transcripcions de les entrevistes	120
8.2.1 Andreu Manresa – Director general d'IB3	120
8.2.2 Clara Cabezas del departament de programació i imatge de TV3 i Sígfrid Gras cap de continguts i adjunt a la direcció de TV3.....	127
8.2.3 César Martí – director de continguts i programació d'À Punt.....	134
8.1.1.4 Núria Llorach – presidenta en funcions de la CCMA	144
8.1.1.5 Antoni Infante, ex coordinador de la Plataforma pel Dret a Decidir del País Valencià i membre de Reciprocitat Ara!.....	145
8.1.1.6 Josep Àngel Guimerà – UAB	149
8.1.1.7 Josep Gifreu – UPF.....	151
8.2 Fulls de cessió de drets	153
8.2.1 Andreu Manresa – IB3.....	153
8.2.2 Clara Cabezas – TV3	154
8.2.3 Sígfrid Gras – TV3	155
8.2.4 César Martí – À Punt	156
8.2.5 Núria Llorach – CCMA	157
8.2.6 Antoni Infante – Reciprocitat Ara!	158
8.2.7 Josep Àngel Guimerà - UAB.....	159
8.2.8 Josep Gifreu - UPF	160

1. Introducció

L'objecte d'estudi d'aquest treball de final de grau se centra en l'Espai Català de Comunicació. Concretament es vol estudiar la relació entre les tres corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans (À punt, IB3 i TV3) en el període comprès entre maig de 2018, ja que el 25 d'abril van començar les emissions d'À Punt, a abril de 2021 (inclòs).

Es pretén observar quines possibles explicacions tècniques i polítiques pot haver-hi al darrere d'aquests vincles. A més, es vol analitzar si es realitzen produccions conjuntes entre les diverses cadenes i l'emissió d'aquestes a més de si hi ha contingut produït per una de les cadenes que és emès en una altra. A partir d'aquestes informacions s'analitzaran, entre altres variables, en quin moment es va emetre o quina franja horària tenien. A banda d'observar si es duen a terme aquestes accions, es vol esbrinar els criteris de la selecció de continguts.

Si es fa referència a les relacions entre les tres cadenes, també s'ha d'incloure el concepte de reciprocitat, fer un repàs històric i una radiografia de la situació de principis de 2021. La reciprocitat de les emissions fa referència a l'intercanvi de canals de televisió de dos territoris diferents, en aquest cas es tracta dels territoris de parla catalana. No només es pot donar entre Catalunya, País Valencià, Illes Balears, sinó que també amb Andorra, la Catalunya Nord i la Franja d'Aragó. Per altra banda, el concepte de "coproducció" serà utilitzat de manera freqüent al treball, és per això que cal aclarir la seva definició. Una coproducció, per tant, és una "col·laboració entre productors cinematogràfics de diferents estats -o territoris- per a produir pel·lícules"¹.

No només es posarà el focus sobre el període estudiat sinó que s'abordaran els antecedents que ens ajuden a explicar la situació dels primers mesos de 2021, així com les produccions que es tenen planejades de coproduir o de realitzar un intercanvi.

¹ Entrada de "coproducció". Diccionari.cat
<http://www.diccionari.cat/lexicx.jsp?GECART=0035637>

De l'objecte d'estudi, s'exclourà Andorra, encara que compta amb televisió pública pròpia, la Televisió Andorrana, la Catalunya del Nord i la Franja, els dos primers per no estar dins l'Estat espanyol i el darrer per no disposar d'un canal de televisió propi concret per aquest territori.

Aquest treball aportarà una visió de com és el panorama de l'Espai Català de Comunicació en termes de televisions públiques autonòmiques per tal de determinar si la seva evolució és favorable o haurien d'implementar-se canvis per tal de millorar les relacions entre territoris de parla catalana. Aquest panorama no només recull dades quantitatives sinó que les dota de significat a partir del punt de vista de càrrecs de les diferents corporacions, així com acadèmics experts en el tema.

L'objectiu general d'aquest treball és doble. D'una banda, identificar, descriure i analitzar les relacions entre les tres corporacions audiovisuals públiques autonòmiques de Catalunya, el País Valencià i les Illes Balears entre els anys 2018 i 2021 en termes de: la recepció de les emissions fora del territori propi, la reciprocitat d'emissions entre elles, produccions i/o coproduccions conjuntes, iniciatives de col·laboració en l'àmbit digital i altres relacions.

D'altra banda, el treball pretén aportar claus d'interpretació sobre les causes d'aquestes relacions.

D'acord amb aquests objectius, les preguntes d'investigació a les quals es vol donar resposta són les següents:

- 1) Quines són les diverses relacions entre IB3, TV3 i À Punt durant el període objecte d'estudi?
- 2) Com s'han gestat aquestes relacions?
- 3) Des dels diferents governs autonòmics hi ha promoció per a l'Espai Català de Comunicació?
- 4) Quines explicacions tècniques i polítiques hi ha darrere de les diferents relacions entre emissores?

- 5) Es comparteix contingut entre les diferents corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans?
- 6) Quin tipus de contingut es coprodueix o es comparteix?
- 7) Què motiva a fer produccions conjuntes o a emetre contingut d'altres corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans?
- 8) En quines franges horàries s'emet -si és que s'emet- aquest contingut de producció conjunta o producció d'una altra corporació audiovisual pública autonòmica dels Països Catalans?
- 9) Quins criteris es tenen en compte a l'hora de seleccionar quins continguts de producció conjunta o producció d'una altra corporació audiovisual pública autonòmica dels Països Catalans s'emeten?
- 10) Què motiva que hi hagi o no reciprocitat entre les diferents corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans?
- 11) Quins són els antecedents pel que fa a reciprocitat i emissions del període estudiat?

Aquest estudi és pertinent per estudiar els anys més propers al 2021 ja que es presenten noves maneres de col·laboració, com ho és l'emissió simultània o les col·laboracions a través de plataformes digitals. Cap estudi abans s'havia centrat en el període de 2018 a 2021, és per això que es vol oferir un panòptic de les relacions entre les emissores el més nou possible. També es pretén actualitzar els darrers estudis en matèria de reciprocitat. Cal destacar que amb anterioritat sí que s'havien elaborat estudis i treballs sobre la reciprocitat però no en matèria d'intercanvi de continguts.

Aquest treball està format per aquesta introducció. La segueixen els antecedents al període estudiat. En aquest apartat, per una banda s'analitza cada emissora objecte d'estudi proporcionant informació bàsica per tal de situar-la en context, s'ofereixen dades sobre la seva creació, dels diferents canals que la formen, qui dirigeix la televisió i la corporació en qüestió, així com si forma part de la Força i el seu pressupost. En el cas d'À Punt, com que no és la primera televisió pública del País Valencià, es fa referència també al seu predecessor: Canal 9 i en especial al procés

de tancament que va viure. A continuació, un cop presentades les tres emissores es fa un repàs històric de les relacions entre totes tres emissores prèvies al període estudiat. Per començar s'expliquen les primeres emissions de TV3 al País Valencià i a les Illes Balears i de com evolucionen aquestes. Per altra banda s'aprofundeix en la reciprocitat de les emissions, detallant també, la seva evolució juntament amb els diferents acords duts a terme. Tot seguit, es fa referència a les col·laboracions prèvies a la franja estudiada, és a dir, quin contingut es va compartir i coproduir abans de 2018.

Quant al marc teòric, en aquest punt es parla fonamentalment del concepte d'Espai català de comunicació, fent un recorregut des de la seva formulació fins al plantejament de Gifreu el 2014 i l'adaptació del concepte a l'era d'Internet i les noves tecnologies de Moragas (2012). A més, inclou en quin sistema de mitjans forma part segons Hallin i Mancini (2008).

Un cop vistes les aportacions teòriques s'explica quina metodologia s'ha emprat per elaborar aquest treball, detallant els diferents tipus de fonts utilitzades, que a grans trets són textos jurídics, llibres i articles acadèmics, juntament amb entrevistes fetes a professionals de cadascuna de les televisions estudiades, de la CCMA, de la iniciativa Reciprocitat Ara! i acadèmics.

Després s'inclou l'anàlisi de resultats on es treballa dins del període definit. Aquí s'explica l'estat de les emissions i els avenços en matèria de reciprocitat de 2018 a 2021. A continuació s'aborda la plataforma digital Bon Dia TV, detallant la seva creació, en què consisteix, quin contingut s'emet i els punts de vista dels professionals entrevistats. El subpunt que el succeeix tracta sobre les coproduccions que s'han fet entre les tres emissores, fent una distinció entre pel·lícules i contingut seriat (sèries i programes). Per tancar l'anàlisi de resultats s'estudia l'emissió de produccions realitzades per les altres dues cadenes de parla catalana. El darrer apartat d'aquest treball són les conclusions on es responen les preguntes formulades en aquesta introducció.

2. Antecedents

2.1 Emissores objecte d'estudi

2.1.1 Televisió de Catalunya

La principal cadena a Catalunya és TV3 dins de Televisió de Catalunya que al seu torn forma part de la Corporació Catalana de Mitjans (CCMA). La CCMA és un “ens públic que gestiona els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya, els canals de Televisió de Catalunya i el grup d'emissores de Catalunya Ràdio, a més dels continguts digitals generats per aquests mitjans”. Els estudis de TV3 es troben a Sant Joan Despí.²

Les bases de la política de la Generalitat en matèria de ràdio i televisió van ser definides a la Llei de 30 de maig de 1983 de creació de l'Ens Públic “Corporació Catalana de Ràdio i Televisió” durant el mandat de Jordi Pujol³. Amb la Llei 11/2007 va canviar la denominació “Corporació Catalana de Ràdio i Televisió” per l'actual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)⁴.

El Parlament de Catalunya l'any 2000 va fer un pas per adaptar la legislació al panorama d'aquell moment, diferent del que hi havia en la fundació de l'ens públic català el 1983. És per això que el 2000 es va promulgar la Llei 2/2000⁵ que permetia

² Regulació, Coneix la CCMA, CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/corporatiu/ca/com-funciona/regulacio/>

³ Llei 10/1983, de 30 de maig de 1983, de creació de l'Ens Públic “Corporació Catalana de Ràdio i Televisió”, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 337 (1983)
https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&documentId=13560&language=ca_ES&textWords=Llei%252010%2F1983&mode=single

⁴ Llei 11/2007, de l'11 d'octubre de 2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 4990 (2007)
https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?documentId=415418&accion=fitxa

⁵ Llei 2/2000, del 4 de maig de 2000, del Consell Audiovisual de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 3133 (2000)
https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa?action=fitxa&documentId=229914

crear la primera autoritat reguladora independent de l'Estat Espanyol: el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Una segona iniciativa en la línia d'adaptar la legislació al context dels primers anys 2000 va ser l'aprovació de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

En ella es defineixen els deures del sistema audiovisual català envers els ciutadans. Pel que fa a la relació amb altres territoris de parla catalana l'apartat II del Preàmbul de la llei defineix que: “[...] Cal destacar que amb aquesta llei el sistema audiovisual propi de Catalunya, que se sobreposa en el seu propi territori amb els espais de recepció audiovisual estatal i internacional, s'organitza en dos nivells: el nivell nacional, estructurat al voltant de mitjans i serveis que abracen tot el territori de Catalunya i que tenen la possibilitat preferent de vincular-se, en les condicions que la normativa estableixi, al teixit de mitjans dels altres territoris de llengua i cultura catalanes, i el nivell local o de proximitat, que comprèn els àmbits municipal i supramunicipal, en el marc de les demarcacions que la normativa estableixi [...]”⁶

A l'article 26 d'aquesta mateixa llei, es defineixen les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat. S'esmenta l'Espai Català de Comunicació en concret a l'apartat k: “la definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”. Més endavant, a l'apartat m torna a fer referència als altres territoris de parla catalana: “la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”.

⁶ Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 4543 (2006)

https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&documentId=440333

També és el cas de l'apartat o: “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”.

En el moment en què es du a terme aquest treball, maig de 2021, Televisió de Catalunya inclou els canals TV3, TV3 HD, TV3CAT, 33, 3/24, Esport3 i Super3. El canal principal és TV3 i la seva versió en alta definició TV3 HD, la primera emissió data del 10 de setembre de 1983. No va ser fins al cap de cinc anys, el 23 d'abril de 1988 que es va posar en marxa un segon canal dins de Televisió de Catalunya, el 33, amb una oferta cultural en l'actualitat. L'11 de setembre de 2003 van iniciar-se les emissions del canal de notícies les 24 hores, el 3/24. L'octubre de 2009 es va crear un canal dedicat exclusivament al Super3, l'espai destinat als infants que fins al moment s'emetia en el 33. No obstant això, des de l'octubre de 2013 el 33 i el Canal Super 3 comparteixen freqüència. El febrer de 2011 es van iniciar les emissions d'Esport3 que aplegava el contingut d'esports que fins llavors s'oferia al 33. Per tal d'emetre contingut amb alta definició adaptada a les televisions actuals, es va posar en marxa TV3 HD el març de 2011. Per oferir contingut fora de Catalunya, hi ha el canal TV3cat des de 1997. El maig de 2012 per manca de pressupost es va tancar l'emissió per satèl·lit. A principis de gener de 2021 el canal TV3cat emet per TDT, cable, internet i mòbil i de manera virtual a la web i aplicacions. A Illes Balears es pot veure TV3 a través de la TDT amb el canal TV3CAT⁷.

La CCMA forma part des de 1982 de la Federación de organismos de radio y televisión autonómicos (Forta). Es tracta d'una “associació sense ànim de lucre que associa a organismes o entitats de dret públic creats per les lleis dels respectius Parlaments Autonòmics per a la gestió directa dels serveis públics de Radiodifusió i Televisió a les

⁷ Com veure'ns i escoltar-nos, des de Espanya. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/atencio/com-veure-i-escoltar/espanya/>

diferents Comunitats Autònomes de l'Estat espanyol⁸”, d'aquesta manera és definit a la seva pàgina web.

Des de 2018 la vicepresidenta de la CCMA en funcions de presidenta és Núria Llorach⁹ i el director de Televisió de Catalunya és Vicent Sanchis des de 2017¹⁰.

En l'exercici de 2019 el pressupost el qual disposa la Corporació Catalana de Mitjans estava format per 52,2 milions d'Euros procedents de la venda de publicitat i 251,7 milions d'aportacions de la Generalitat de Catalunya¹¹.

2.1.2 IB3

El 1985 es va aprovar la Llei 7/1985 de creació de la Companyia de Ràdio i Televisió de les Illes Balears¹² en el mandat del president Gabriel Cañellas del Partit Popular. Però no va ser fins al 26 de març de 2004 que es va constituir l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) amb Francesc Antich com a president balear, del Partit Socialista. D'aquesta institució n'és part Televisió de les Illes Balears SA (IB3 Televisió) juntament amb Ràdio de les Illes Balears, SA (IB3 Ràdio). Els seus estudis es troben al polígon Son Bugadelles al municipi de Calvià.

⁸ Bienvenido a Forta, [forta.es](http://www.forta.es)
<http://www.forta.es>

⁹ Cercador d'organismes de la Generalitat de Catalunya. [Sac.gencat.cat](http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=7692)
http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=7692

¹⁰ Cercador d'organismes de la Generalitat de Catalunya. [Sac.gencat.cat](http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=19589)
http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=19589

¹¹ Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual. *Pla d'activitats 2020*. Generalitat de Catalunya.
<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/1/6/1612271048961.pdf>

¹² Llei 7/1985, de 22 de maig, de creació de la Companyia de Ràdio i Televisió de les Illes Balears, Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, núm. 17 (1985)
http://contingutswb.parlamentib.es/Biblioteca/legislacio/balears_leg/textos/bocaib_1983_1996/1985/IB_Llei_7_1985_bocaib.pdf

La primera emissió d'IB3 Televisió va ser el 2 de maig de 2005, a partir del 4 de setembre del mateix any ja van començar les emissions de manera regular i va arribar a emetre les 24 hores el gener de 2006¹³.

L'EPRTVIB forma part de la Forta des del 2005.

Des de 2015, el director general d'IB3 és Andreu Manresa¹⁴. Pel que fa al director d'IB3 Televisió, des de 2016 és Joan Carles Martorell^{15 16}.

El pressupost d'IB3 de 2021 és de 33,9 milions d'Euros.¹⁷

2.1.3 À Punt

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) va ser creada el 15 de juliol de 2016 a partir de la Llei 6/2016 del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat Valenciana¹⁸ governada per Ximo Puig del Partit Socialista del País Valencià amb un bipartit integrat també per

¹³ Ens públic, IB3.org
<https://ib3.org>

¹⁴ Transparència CAIB
<http://www.caib.es/transparenciafront/fitxa/2824?lang=ca>

¹⁵ Joan Carles Martorell, LinkedIn
<https://es.linkedin.com/in/joancarlesmartorell>

¹⁶ Seu Electrònica CAIB
<https://www.caib.es/seucaib/ca/organigrama/138652>

¹⁷ (13 de novembre de 2020) *La ràdio televisió de les Illes Balears tindrà un pressupost de 33,9 milions d'euros per al 2021*. IB3.org
<https://ib3.org/la-radio-televisio-publica-de-les-illes-balears-tendra-un-pressupost-de-339-milions-deuros-per-al-2021>

¹⁸ Llei 6/2016, de 15 de juliol, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 7831 (2016)
http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=005370/2016

Compromís. À Punt és el canal de televisió de la CVMC i les seves emissions van iniciar-se el 25 d'abril de 2018. Els estudis es troben al municipi de Burjassot¹⁹.

La CVMC forma part de la Forta des que es va posar en marxa el 2018.

La presidenta en funcions del Consell Rector de la CVMC és, des de gener de 2021, Mar Iglesias²⁰. El director general d'À Punt és Alfred Costa²¹.

Del pressupost d'À Punt de 2021, la subvenció de Presidència que rep és de 55,9 milions d'euros²².

- Canal 9

No obstant això, el País Valencià havia tingut experiència prèvia pel que fa a mitjans de comunicació públics. La primera iniciativa consisteix en la Llei 7/1984 de creació de l'ens públic RTVV i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana, aprovada el 4 de juliol de 1984²³. Dins de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) hi havia Televisió Valenciana (TVV) integrada, en la fi de les seves emissions

¹⁹ Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació <https://www.cvmc.es/la-cvmc/>

²⁰ (08 de gener de 2021). *Enrique Soriano deixa la presidència del Consell Rector*. À Punt. https://www.apuntmedia.es/informacio-corporativa/enrique-soriano-deixa-presidencia-consell-rector_1_1341849.html

²¹ (11 de novembre de 2020). *Alfred Costa, nou director general d'À Punt*. À Punt https://www.apuntmedia.es/noticies/politica/alfred-costa-nou-director-general-d-a-punt_8_1363471.html

²² (30 de novembre de 2020). *Els partits del Botànic incrementen en 26 milions el pressupost d'À Punt*. Comunicació 21. <https://comunicacio21.cat/pais-valencia/els-partits-del-botanic-incrementen-en-26-milions-el-pressupost-da-punt/>

²³ Llei 7/1984, de 4 de juliol, de creació de l'entitat pública de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 176 (1984) http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=0520/1984

l'any 2013, per Nou²⁴, Nou 24 i Nou en alta definició²⁵. Prèviament disposava dels canals Notícies 9 (octubre-gener 1997; 2009-2010²⁶); Punt Dos (1998-2010)²⁷; CCV (-2005), TVI (2005-2010) i Canal Nou Internacional (2010-2011) per a les emissions de fora del País Valencià i Canal Nou Dos (2010-2013)²⁸.

RTVV també va estar integrada en la Forta de 1988 a 2013, any de la seva desaparició.

El primer i principal canal va ser Nou Televisió, que fins al 2013 s'anomenava Canal 9²⁹. Les primeres emissions daten del 2 de setembre de 1989 sota el mandat del socialista Joan Lerma i el tancament es va produir el 19 de novembre de 2013 envoltat de polèmica durant la presidència del popular Alberto Fabra³⁰.

El tancament de RTVV va succeir el 2013, però des de feia anys els governs del Partit Popular amb les seves polítiques van afeblir l'ens públic valencià. Fabra va anunciar per sorpresa el tancament de la radiotelevisió valenciana, la majoria del PP al

²⁴ Gómez, J.L., Mollà, T., Parreño, M., Jardí, M.S., i Xambó, R. (2014). *Reset RTVV. Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat*. Onada Edicions. (p.84)

²⁵ Camps Gutiérrez, A; Callarissa, J. (06 de novembre de 2013). *Entre l'ofec econòmic i l'estocada legal*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/lofec-economic-lestocada-legal_1_2927323.html

²⁶ Gómez, J.L., Mollà, T., Parreño, M., Jardí, M.S., i Xambó, R; (2014) p. 69

²⁷ (27 d'abril de 1999) *RTVV rebautiza su segundo canal al año y medio de su creación*. El País.
https://elpais.com/diario/1999/04/27/cvalenciana/925240695_850215.html

²⁸ Gifreu, J. (2014), *El català a l'espai de comunicació: el procés de normalització de la llengua catalana als mitjans (1976-2013)* Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra i Publicacions de la Universitat de València. (p.123)

²⁹ (30 de novembre de 2013) *Canal 9 o Canal Nou. Un cambio de logo sin sentido*. Gráfica
<https://grafica.info/canal-9-canal-nou/>

³⁰ (29 de novembre de 2013). *RTVV, tancada a crits de 'Açó és un colp d'estat'*. Vilaweb.
<https://www.vilaweb.cat/noticia/4159152/20131129/rtvv-tancada-crits-daco-cop-destat.html>

Parlament va permetre el 27 de novembre aprovar la proposició de llei de dissolució de l'entitat amb 49 vots a favor i 42 en contra³¹.

Fabra s'escudava en al·legar que la seva decisió havia estat presa per l'anul·lació del Tribunal Superior de Justícia de València (TSJV) de l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) pel qual el govern volia efectuar l'acomiadament de mil dels 1.800 treballadors de la plantilla de l'empresa pública. Des del comitè d'empresa de RTVV es va lluitar per evitar el tancament. Una de les accions va ser lliurant una proposta alternativa per a salvar l'ens garantint la viabilitat durant dos anys a un cost inferior al del tancament, tot i que suposava una reducció de la plantilla fins al 43%. Fabra no va acceptar cap proposta i a les 12.19h del 29 de novembre de 2013 es va consumir el tancament definitiu de les emissions³².

2.2 Relacions entre totes tres emissores

2.2.1 Les primeres emissions de TV3 al País Valencià i a les Illes Balears

Al País Valencià, ja en l'inici de les emissions regulars de TV3 el 1984, es podia veure al nord de Castelló. Un any més tard el senyal va arribar al centre del País Valencià, des de llavors es van anar multiplicant els reemissors arribant i va arribar a abastar gairebé la totalitat del territori³³.

Aquesta acció va ser possible gràcies a iniciatives cíviques, en aquest cas, impulsada per l'Acció Cultural del País Valencià (ACPV)³⁴. Tanmateix, aquesta associació estava subvencionada per la Generalitat de Catalunya per la seva defensa del català. En canvi, la Generalitat Valenciana no va donar-hi suport, i entre 1982 i 1995 va intentar

³¹ Gifreu; 2014, p.131

³² Gifreu; 2014, p.131-132

³³ Baget, JM. (2003). *"La nostra": vint anys de TV3*. Proa. (38-39)

³⁴ (22 de febrer de 2011) El Temps, 1393 p.24-26.

clausurar alguns emissors, sobretot, arran de la posada en marxa de Canal 9 el 1989. El canal autonòmic valencià va començar les seves emissions utilitzant bona part de les freqüències que utilitzava ACPV per emetre TV3³⁵.

Per altra banda, a les Illes Balears l'any 1985 la iniciativa Voltor SA de l'Obra Cultural Balear (OCB) es va encarregar que els canals de ràdio i televisió catalans es poguessin veure a les Illes Balears amb la instal·lació d'un repetidor a Alfàbia. Aquesta iniciativa a Mallorca va propiciar que a Menorca i Eivissa altres entitats germanes fessin arribar el senyal de TV3. Mentre que a l'illa de Formentera, el projecte Sa Miranda ja havia captat el senyal de TV3 el 1985. El 1987 TV3 es podia rebre a la totalitat de l'arxipèlag. En aquells anys el territori encara no disposava d'una televisió pública pròpia³⁶.

No obstant això, les emissions no tenien una empara legal total, ja que Voltor SA no disposava del permís per ocupar l'espai radioelèctric, el qual només pot reconèixer l'administració estatal³⁷.

Pel que fa a l'emissió de Canal 9 a les Illes Balears, Voltor SA també es va encarregar de fer-la arribar el 1990 poc després del seu naixement, més tard també es va rebre Punt 2.³⁸

³⁵ Guimerà i Orts, J. À., i Blasco Gil, J. J. (2015). La regularización de las emisiones de televisión autonómica fuera de la comunidad de origen: el caso de Cataluña (2004-2014). *Área Abierta*, 1 5(2), 1
https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n2.49525

³⁶ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015, p.5

³⁷ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 201, p.5

³⁸ (1 d'abril de 2015) *La història de TV3 a les Balears: del terrorisme de Martorell a Bauzá*. Diari de Balears
<https://www.dbalears.cat/balears/2015/04/01/285454/historia-tv3-les-balears-del-terrorisme-martorell-bauza.html>

A més, aquestes emissions van rebre suport legal i la Llei 3/1986 de 29 d'abril de normalització lingüística de les Illes Balears³⁹ recollia a l'article 30.2 la responsabilitat del Govern balear a fer les gestions necessàries per a rebre les emissions de televisió en llengua catalana dependents d'altres comunitats autònomes⁴⁰. Tot i tenir suport institucional, aquestes emissions es feien sense tenir una empara legal plena, ja que ni Voltor ni les televisions implicades comptaven amb permisos per a ocupar l'espai radioelèctric.

El 1997, el Govern balear liderat pel PP va intentar apropiar-se de la xarxa d'emissors de Voltor SA, però va ser interpretat com un moviment de control polític i no va tenir èxit⁴¹.

No va ser fins a l'any 1999 que es va legalitzar l'emissió gràcies a la modificació⁴² de la llei 46/1983⁴³, reguladora del tercer canal que afegia que "Comunitats Autònomes podran signar convenis de col·laboració per a permetre l'emissió d'un o diversos programes de la televisió autonòmica en l'àmbit geogràfic d'altres, sempre que els

³⁹ Llei 3/1986, de 29 d'abril, de normalització lingüística de les Illes Balears, Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, núm. 16 (1986)
https://www.caib.es/sites/institutestudisautonomics/ca/n/llei_31986_de_29_dabril_de_normalitzacio_linguistica_a_les_illes_balears_-61609/

⁴⁰ Delgado, M. (2002). El cas de les Illes Balears. A Tubella, I (coord.): *El català en els mitjans de comunicació*, Institut d'Estudis Catalans (p. 184)

⁴¹ Fernández, N. (2003) Televisió a les Balears, a Company, A; Pons, J; Serrano, S (eds.), *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del Segle XX: La comunicació audiovisual en la història*. Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, pp. 599–619 (p. 613)

⁴² Llei 55/1999, de 29 de desembre de 1999. Disposición adicional trigésima segunda. Modificación de la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, Reguladora del Tercer Canal de Televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 312 (1999)
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-24786&p=20120630&tn=1#datrigesimasegunda>

⁴³ Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 4 (1984)
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

espais radioelèctrics corresponents als seus àmbits territorials siguin contigus i que utilitzin les freqüències que tinguin assignades pel Ministeri de Foment”.

Així mateix, l'article 40.3 de la llei espanyola 7/2010, general de la comunicació audiovisual⁴⁴, ratificava poder arribar a acords de reciprocitat entre comunitats afins lingüísticament i culturalment per a l'emissió dels canals públics de televisió⁴⁵.

2.2.2 Reciprocitat

El fet que no hi hagi una emissora conjunta per a tots els territoris catalanòfons provoca que els diferents governs arribin (o no) a acords de reciprocitat per tal que els canals públics autonòmics es puguin veure més enllà de les seves fronteres.

Aquests primers acords es van produir entre Catalunya i les Illes Balears el 2004⁴⁶. El 2004, els Govern català i balear van signar un acord segons el qual a partir d'aquell moment l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) s'encarregaria de les emissions de TV3 i el 33. D'aquesta manera es van legalitzar les emissions de la televisió catalana a l'arxipèlag i Voltor SA deixava les seves funcions de transport de l'emissió.

⁴⁴ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Boletín Oficial del Estado, núm. 79 (2010)

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

⁴⁵ Blasco Gil, J. J. (2011). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Civil i Serra, M., Fernández Alonso, I., i Blasco Gil, J. J., López, B (eds.) *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010*. (col·lecció Lexikon | Informes, 2, pp. 235–254.) Generalitat de Catalunya.

<https://ddd.uab.cat/record/213996>

⁴⁶ Blasco Gil, J. J.; i Fernández Alonso, I.; Moragas i Spà, M. (2009). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I., Almiron, N., Blasco Gil, J. J., Corbella Cordoní, J M., Civil i Serra, M., i Gibert i Fortuny, O (Eds.). *Informe de la comunicació a Catalunya 2007–2008* (Col·lecció Lexikon | Informes, 1, pp. 233–250). Generalitat de Catalunya.

<https://ddd.uab.cat/record/213555>

Com s'ha explicat abans (vegeu “Les primeres emissions de TV3 al País Valencià i a les Illes Balears”), era possible legalment signar aquests convenis gràcies a la modificació⁴⁷ de la Llei 46/1983⁴⁸, reguladora del tercer canal.

Per a poder comprendre el que s'explica a continuació cal precisar què és un multiplexor. Segons l'Enciclopèdia Catalana és el “dispositiu que permet que diversos senyals comparteixin un mateix canal de transmissió”⁴⁹. Amb el pas d'analògic a digital de la televisió per ones, que s'inicia a Espanya el 1998 amb el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre i, es reactiva el 2005 amb el Plan de Impulso de la TDT, augmenta l'oferta de televisió de cobertura estatal i també autonòmica. En aquest sentit, amb la implantació de la TDT neix la televisió privada autonòmica. Des de 2003, Catalunya disposava de dos MUX de cobertura autonòmica: un per a la CCMA i un segon, atorgat sencer per concurs a Emissions Digitals de Catalunya, del Grupo Godó. Posteriorment, i fins a 2014, la CCMA va comptar amb un altre MUX. Les altres comunitats van comptar amb un MUX, posteriorment i fins a 2014 ampliat a dos.

El 2004 es van reunir de manera bilateral els dos governs autonòmics de Catalunya i Illes Balears per demanar al Govern central la concessió d'un multiplexor (MUX) amb cobertura a l'Euroregió Pirineus-Mediterrani que inclouria el País Valencià, les Illes Balears, Aragó i la Catalunya Nord⁵⁰. Un dels obstacles que es va trobar aquest

⁴⁷ Llei 55/1999, de 29 de desembre de 1999. Disposición adicional trigésima segunda. Modificación de la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, Reguladora del Tercer Canal de Televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 312 (1999)
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-24786&p=20120630&tn=1#datrigesimasegunda>

⁴⁸ Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 4 (1984)
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

⁴⁹ Enciclopèdia Catalana, [enciclopedia.cat](https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0125207.xml)
<https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0125207.xml>

⁵⁰ Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I. (2007). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I., Blasco Gil, J. J., Guimerà i Orts, J. À., Corbella

projecte va ser la negativa del govern valencià de formar part d'aquesta Euroregió tot i ser convidat a ser soci fundador. Més endavant van topar amb l'oposició del Govern espanyol a cedir l'espai radioelèctric, malgrat acceptar en un primer moment⁵¹. Els impediments que van anar sorgint arran d'aquesta proposta va acabar propiciant que perdés rellevància en l'agenda pública.

Un any més tard, el 2005, en l'actualització del conveni⁵² es va afegir que des de la CCMA es tenia l'obligació d'emetre IB3 a Catalunya. Aquest fet es deu que el canal públic balear va néixer aquell mateix any⁵³. El dilluns 5 de setembre de 2005 IB3 ja es va poder sintonitzar a Catalunya⁵⁴.

El 2007, a IB3 se li va concedir un nou múltiplex a les Illes Balears per poder rebre el senyal de les televisions catalanes i valencianes a l'arxipèlag⁵⁵.

En general, tant els governs socialistes com els populars del País Valencià no han considerat positivament les emissions de la televisió catalana. Primerament, el 2007, durant el mandat del popular Francisco Camps, el Govern valencià va obtenir permís

Cordomí, J M., Civil i Serra, M., i Gibert i Fortuny, O (eds.) *Informe de la comunicació a Catalunya 2005–2006* (pp. 217–231). Edicions de la UAB.
<https://ddd.uab.cat/record/213367>

⁵¹ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 7.

⁵² Oficina de Comunicació del Govern. (2005). *Acord entre la Generalitat de Catalunya i el Govern balear per a la recepció recíproca de TVC i IB3*. Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència.
https://www.vilaweb.cat/media/attach/vwedts/docs/TVC_%20IB3.pdf

⁵³ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 9.

⁵⁴ (6 de setembre de 2005) *La televisió de les Illes Balears ja es pot sintonitzar al Principat des d'ahir dilluns*. Racó Català
<https://www.racocatala.cat/noticia/8687/televisio-illes-balears-ib3-ja-pot-sintonitzar-principat-des-dahir-dilluns?pag=1>

⁵⁵ (1 d'abril de 2015) *La història de TV3 a les Balears: del terrorisme de Martorell a Bauzá*. Diari de Balears
<https://www.dbalears.cat/balears/2015/04/01/285454/historia-tv3-les-balears-del-terrorisme-martorell-bauza.html>

judicial per precintar els repetidors de la Carrasqueta i la Llosa de Ranes i Alginet per ocupació il·legal de l'espai radioelèctric. No obstant això, hi havia resolucions judicials que qüestionaven les competències de la Generalitat en aquest aspecte i van impedir la seva actuació als repetidors de Gandia, Castelló i València. Davant aquesta impossibilitat de clausurar tots els repetidors, des del Govern valencià es van imposar sancions econòmiques a l'ACPV. D'aquesta manera es va pressionar a l'associació perquè deixés d'emetre TVC arribant a un total de 800.000€. Finalment el 17 febrer de 2011, TVC es va deixar de veure al País Valencià llevat d'algunes zones del nord de Castelló⁵⁶.

En contrapartida, el Govern català va voler establir acords de reciprocitat amb l'executiu valencià. És per això que el 2008 es va ordenar a la CCMA que emetés Canal 9 per a tot Catalunya utilitzant un dels seus canals⁵⁷. Fins al març de 2010 Canal 9 es va poder veure en territori català, llavors va passar a emetre's el canal internacional TVVi fins al juliol de 2010. La supressió d'aquest canal es va deure a motius econòmics, i va provocar que es deixés de veure la televisió pública valenciana a Catalunya⁵⁸.

La tardor de 2009, tots dos governs estaven disposats a signar l'acord de reciprocitat, encara que des de València es demanava la concessió del tercer MUX al Govern central que mai va concedir-lo. A banda d'això, des del Govern valencià es feia la petició a TV3 que a l'hora d'informar del temps no es projectés la imatge de tots els territoris catalòfons i que es referís al territori com a Comunitat Valenciana i no País Valencià, així com no anomenar català al català parlat a València sinó referir-s'hi com

⁵⁶ Alba, G., Cabanes, A., Espín, M., Gómez, J., i Quero, L. (2011) *El tancament de les emissions de TV3 al País Valencià*. [Treball de grau, Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona].

⁵⁷ Blasco Gil, Fernández Alonso i Moragas i Spà, 2009

⁵⁸ Blasco Gil, 2011

a valencià.⁵⁹ ⁶⁰ Des de Catalunya es van negar a implementar aquests canvis. Tot i que des de les Corts Valencianes es va votar a favor del conveni, mai va arribar a ser signat per totes dues administracions.

En relació amb les Illes Balears, el febrer de 2010 es va afegir al conveni entre Catalunya i Illes Balears el fet que l'EPRTVIB es fes càrrec de fer arribar TV3 i el 33 com ja s'havia establert en els seus inicis, però s'afegia el 3/24 i el Canal Super3⁶¹.

El 2010, la iniciativa de l'Euroregió va tornar a ser reivindicada, aquest cop per la societat civil valenciana. L'octubre d'aquell any l'ACPV va posar en marxa la iniciativa legislativa popular (ILP) Televisió sense Fronteres en què es demanava al Govern espanyol que planifiqués l'espai radioelèctric de manera que fos garantida la reciprocitat de les emissions entre comunitats autònomes amb la mateixa llengua. Aquesta recollida de firmes per recolzar la ILP es produïa en un context en el qual s'estaven clausurant repetidors i s'imposaven sancions des de la Generalitat Valenciana.⁶²

A partir de 2011, el Govern de José Luis Rodríguez Zapatero va acceptar a tràmit l'atorgament del tercer MUX després de la seva reivindicació al País Valencià per part de la societat civil. No obstant això, després de les eleccions de 2011, va sortir vencedor el PP de Mariano Rajoy per majoria absoluta⁶³.

⁵⁹ Alba et al. 2011

⁶⁰ Xambó i Olmos, R. (2010). Els mitjans de comunicació al País Valencià, a *Arxius de Ciències Socials* (núm. 23, pp. 3–16). Universitat de València

<http://hdl.handle.net/10550/19381>

⁶¹ Blasco Gil, Fernández Alonso i Moragas i Spà, 2009.

⁶² Guimerà i Orts i Blasco Gil, 2011

⁶³ Guimerà i Orts, J. À., Blasco Gil, J. J. (2011) *La reciprocitat de les emissions de televisió als territoris de parla catalana*. Escacc / Observatori de Polítiques de Comunicació (OPC-InCom-UAB).

Amb vista a la impossibilitat a disposar d'un tercer MUX, el Govern català va seguir una estratègia basada en acords bilaterals. D'aquesta manera, es va començar a utilitzar "acords de reciprocitat". Ja no es volia ocupar més espai radioelèctric sinó que es buscava fer ús de l'espai ja existent assignat a les emissions autonòmiques⁶⁴.

Un problema derivat dels acords de reciprocitat fa referència als drets televisius. "Les televisions autonòmiques compren drets de continguts de producció aliena per a l'emissió en la seva comunitat autònoma. Per a poder difondre aquests programes fora del territori, les televisions haurien de pagar els drets corresponents, molt més elevats" ⁶⁵.

És per aquest motiu que la CCMA emet el seu canal internacional TV3CAT a les Illes Balears o Canal 9 feia arribar el senyal de TVVi a Catalunya. Aquests canals només programen contingut del qual en tenen tots els drets i en poden assumir la responsabilitat legal derivada d'aquest⁶⁶. Un exemple de programes susceptibles de no emetre's a causa dels drets televisius són els partits de futbol o les pel·lícules estrangeres, així com emissions que apleguin molta audiència o territoris on també es puguin comercialitzar els seus productes⁶⁷.

En referència a aquesta problemàtica, els Govern català i balear van plantejar poder comprar drets d'emissió per llengua i no per territori. La proposta és de 2009, però no va prosperar. Quan l'emissió no estava emparada legalment, "TVC no tenia el problema legal, ja que jurídicament no era responsable en primera instància de la violació dels drets"⁶⁸.

⁶⁴ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 8

⁶⁵ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 11.

⁶⁶ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2011.

⁶⁷ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 11.

⁶⁸ (03 de juny de 2009), *Desconcert a les Illes*, El Punt.
<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/44281-desconcert-a-les-illes.html>

El novembre de 2012 l'ens públic balear va anunciar que IB3 SAT cessava les seves emissions per satèl·lit i per tant es deixaria de veure a Catalunya. El que en aquell moment era director general d'IB3, José Manuel Ruiz, va al·legar motius econòmics, per a poder reduir el pressupost, del qual 400.000€ es destinaven a les emissions d'IB3 a Catalunya. Així doncs, l'acord de reciprocitat quedava sense validesa. Malgrat això, des de les Illes Balears es va mantenir l'acord d'emetre Televisió de Catalunya⁶⁹ 70.

La primavera de 2013 la Generalitat de Catalunya i la Generalitat Valenciana, encapçalades per Artur Mas i Alberto Fabra respectivament, van arribar a un acord perquè TV3 es veiés al País Valencià i Canal 9 a Catalunya⁷¹. El juny del mateix any les Corts Valencianes van aprovar el conveni de reciprocitat entre Catalunya i el País Valencià. Per tal que s'implementés aquest acord calia que els governs signessin el conveni i que el Ministeri d'Indústria concedís un nou múltiplex a la Generalitat Valenciana⁷².

Finalment, al País Valencià després de totes les problemàtiques abans descrites (vegeu apartat *Canal 9*), el novembre de 2013 es va tancar RTVV, per tant

⁶⁹ (18 d'octubre de 2012) *IB3 suprimirà les seves emissions a Catalunya per estalviar-se 4000.000 euros*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/324/ib3-suprimira-les-seves-emissions-a-catalunya-per-estalviar-se-400-000-euros/noticia/1935853/>

⁷⁰ (19 d'octubre de 2012) *IB3 tanca emissions a Catalunya al novembre*, El Punt Avui.
<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/20-comunicacio/585640-ib3-tanca-emissions-a-catalunya-al-novembre.html>

⁷¹ (30 d'abril de 2013) *TV3 tornarà al País Valencià gràcies a un acord de reciprocitat dels canals televisius*. 324.cat
<https://www.ccma.cat/324/tv3-tornara-al-pais-valencia-gracies-a-un-acord-de-reciprocitat-dels-canals-televisius/noticia/2106623/>

⁷² Almenar, S (12 de juny de 2013) . *Les Corts Valencianes aproven el conveni que compromet TV3 a "respectar" la denominació 'Comunitat Valenciana'*. ARA.cat
https://www.ara.cat/paisvalencia/conveni-reciprocitat-tv3-pais-valencia-generalitat-de-catalunya-generalitat-valenciana_1_1032223.html

impossibilitava la reciprocitat de les emissions i portava a explorar altres vies per fer arribar el senyal de TV3 al País Valencià de manera legal⁷³.

El 2014 els acords que Catalunya tenia signats amb les Illes Balears es van posar en perill a causa dels canvis en la planificació de l'espai radioelèctric promoguts des del Govern espanyol. El setembre del mateix any es va aprovar el Reial Decret 805/2014, de 19 de setembre, pel qual s'aprova el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre⁷⁴. Amb aquest Reial Decret es volia alliberar espectre radioelèctric, reduint de dos a u el nombre de canals múltiplex que pot gestionar cada comunitat autònoma a partir de gener de 2015. En el cas de Catalunya, passava de tres MUX a dos. És per això que a les Illes Balears es va deixar de veure el 3/24 i el Canal Super 3 a partir del març de 2015⁷⁵

No obstant això, el desembre de 2015, a les Illes Balears van tornar a poder veure el 3/24 i el canal Super3/33⁷⁶. Això va ser possible gràcies a la multiplexació estadística que consisteix en "l'adjudicació de canals de transmissió a cada programa segons la necessitat de cadascun a l'hora de transmetre dades". No obstant això, es va aplicar en un 75%, ja que la quarta part restant estava destinada a l'operador privat UNEDISA responsable de les emissions de Canal 4. La instauració d'aquest sistema es va completar el maig de 2017 cosa que va permetre la recepció amb bon senyal de TV3cat, 3/24 i 33/Super3⁷⁷.

⁷³ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015: 14

⁷⁴ Real Decreto 805/2014, de 19 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del dividendo digital. Boletín Oficial del Estado, núm. 232. (2014)
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf>

⁷⁵ Guimerà i Orts, i Blasco Gil, 2015:10

⁷⁶ (16 de desembre de 2015). *El 3/34, el 33 i el Super 3 es tornen a veure a les Balears*. TV3
<https://www.ccma.cat/324/el-324-el-33-i-el-super3-es-tornen-a-veure-a-les-balears/noticia/2703174/>

⁷⁷ (27 d'abril de 2017) *Es millora la qualitat del senyal de TV3 a les Illes*. Ara Balears
https://www.arabalears.cat/balears/millora-qualitat-senyal-tv3-illes_1_1361890.html

El 15 d'abril del 2016 va tornar a ser efectiva la reciprocitat d'emissions de tots dos territoris, ja que a Catalunya es va poder tornar a veure IB3 a través del senyal d'IB3 Global.⁷⁸

El setembre de 2016, el president de la Generalitat Valenciana Ximo Puig i el de la Generalitat de Catalunya, Carles Puigdemont, van acordar la reciprocitat la futura televisió valenciana i TV3. Puig estava al capdavant de l'executiu valencià des de juny de 2015, quan el PP va perdre la seva majoria. El PSPV-PSOE, Podem i Compromís van signar l'Acord del Botànic per tal de fer un govern "del canvi", finalment qui el va encapçalar és Ximo Puig. D'altra banda, Carles Puigdemont va ser investit President de la Generalitat de Catalunya el gener de 2016. Els acords que van arribar Puig i Puigdemont consistien en "establir un nou marc de relacions entre la Comunitat Valenciana i Catalunya, que es concretarà, entre altres mesures, en reunions bilaterals cada semestre entre ambdós governs, que es desenvoluparan de forma alterna en cada comunitat"⁷⁹. Aquest acord, com es podrà veure en els apartats següents no es va complir quan es va posar en marxa la nova televisió valenciana À Punt el 2018.

El 20 de febrer de 2017, la consellera de Transparència, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears, Ruth Mateu; el conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, i el conseller d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, Vicent Marzà, van signar la Declaració de Palma. Aquest text tenia com a objectiu iniciar "una nova etapa de relacions per tal d'enfortir els lligams històrics i culturals i la col·laboració pel benefici comú dels tres territoris". Un dels punts feia

⁷⁸(15 d'abril de 2016) *Des d'avui, els espectadors de Catalunya poden tornar a veure les emissions d'IB3*. IB3 Notícies
<https://ib3.org/des-davui-els-espectadors-de-catalunya-poden-tornar-a-veure-les-emissions-dib3>

⁷⁹ Gabinet de comunicació (2016) *Puig i Puigdemont estableixen un nou marc de relacions entre la Comunitat Valenciana i Catalunya*. Generalitat Valenciana. Conselleria de la Presidència.
https://president.gva.es/portal-consortlet/htdocs/area_de_prensa/versionImprimiblePrensa.jsp?id_notia=687869&idioma=VA

referència a l'objecte d'estudi d'aquest treball: "Per tot això es fa necessari fomentar el reforç d'un mercat interior cultural entre els tres territoris impulsant circuits d'arts escèniques i visuals, música, literatura, audiovisuals i cultura popular i tradicional per facilitar a les indústries culturals i els creadors la circulació dels seus projectes dins l'àmbit dels tres territoris"⁸⁰.

Cal destacar que al País Valencià no han rebut mai el senyal d'IB3⁸¹.

2.2.3 Col·laboracions prèvies a la franja estudiada

En els anys anteriors al període estudiat també s'hi van fer col·laboracions entre les diferents televisions. Un dels casos més remarcables és el concurs musical "No perdis el compàs", una col·laboració entre TV3 i IB3 emesa el 2017 els dissabtes en horari de màxima audiència. No obstant això l'audiència no va ser l'esperada i no es va seguir amb el programa. Només el dia de la seva estrena, el 29 d'abril de 2017, la seva audiència va ser a Catalunya un 5,8% (133.000 espectadors) i a les Illes un 2,8% (10.000). Encara que les dades milloressin la segona setmana, amb un 178.000 i un 7,7%, els programes següents les audiències van empitjorar. A causa de les dades negatives es va re situar el concurs els diumenges al vespre, amb 41.000 seguidors i un 2,9% de quota⁸².

Segons l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2017 elaborat pel

⁸⁰ (2017) *Declaració de Palma*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura. Govern de les Illes Balears, conselleria de Transparència, Cultura i Esports. Generalitat Valenciana, conselleria d'educació, investigació, cultura i esport.
<https://www.caib.es/pidip2front/jsp/adjunto?codi=2059510&idioma=ca>

⁸¹ Gifreu; 2014, p. 228

⁸² (20 d'agost de 2017) *TV3 acomiada el fallit concurs 'No perdis el compàs!'*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/tv3-acomiada-fallit-concurs-no_1_1311899.html

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)⁸³, el 33 emet documentals que tenen com a eix central aspectes relacionats amb les Illes Balears i el País Valencià.

Aquests són tres documentals sobre les Illes Balears: *La revolució turística* (2014) produïda per una productora balear⁸⁴, *Postals&Memòria* (2016) en què ha col·laborat TVC, IB3 i TVE⁸⁵ i *Vida i mort d'un arquitecte* (2017) produïda per IB3⁸⁶. Quant al País Valencià, l'any 2017 es van reemetre al 33 els documentals *Ser Joan Fuster* (2007)⁸⁷ i *3D Flames* (2013) d'una productora valenciana^{88 89}.

Quant a sèries, de maig a juliol de 2017 a TV3 es va tornar a emetre la segona temporada de *Cosins germans*, que cada setmana se centra en un tema diferent des del punt de vista de la cultura popular, i les festes i les tradicions dels territoris catalanoparlants, però no es tracta d'una coproducció amb les altres emissores, sinó amb una productora valenciana⁹⁰.

⁸³ Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (2018) *Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2017*.
<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/7/0/1545993985007.pdf>

⁸⁴ (Fitxa de La Revolució Turística) sd. Ibiza Film Office
<https://ibizafilmoffice.com/videoteca/la-revolucio-turistica/>

⁸⁵ (14 de juliol de 2017) "*Postals & Memòria*" i "*Els llibres i els dies*" a la sessió doble d'"*El Documental*". CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/postals-memoria-i-els-llibres-i-els-dies-a-la-sessio-doble-del-documental/nota-de-premsa/2799709/>

⁸⁶ (24 de novembre de 2017) "*El documental*" estrena "*Vida i mort d'un arquitecte*". TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/el-documental/el-documental-estrena-vida-i-mort-dun-arquitecte/noticia/2823089/>

⁸⁷ (26 de juny de 2017) "*Ser Joan Fuster*", al 33. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/Ser-Joan-Fuster/noticia-arxiu/125502/>

⁸⁸ (13 de març de 2017) *3D Flames*, història d'una falla". CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/sense-ficcio/3d-flames-historia-duna-falla/noticia/2992857/>

⁸⁹ (Fitxa de 3D Flames) Sd. Filmaffinity.com
<https://www.filmaffinity.com/es/film490927.html>

⁹⁰ (Fitxa de l'equip de Cosins Germans) sd. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/cosins-germans/equip/>

Sobre les coproduccions, a banda de les anteriorment esmentades *Postals&Memòria* i *Cosins Germans*, al 33 es va emetre el documental *Fra Juníper, l'home que caminava* (2015). És una producció de les productores Batabat (Barcelona), La Perifèrica (Ciutat de Mallorca) i La Maroma (Mèxic DF), en coproducció amb Televisió de Catalunya, Televisió Espanyola, IB3 i Canal 22 (Mèxic)⁹¹.

Pel que fa a les pel·lícules, durant el 2017 a TVC s'emeten diversos films fets amb la col·laboració de productores del País Valencià així com de Televisió Valenciana: a TV3 s'estrena *1.000 maneres de menjar-se un ou*, al 33 s'emeten films com *Camp de maduixes* (2005)⁹², *Pacient 33* (2007)⁹³, *Presumptes implicats* (2007)⁹⁴ o *Quatre estacions* (2010)⁹⁵. Tots ells de TVC amb la participació conjunta tant de productores valencianes com del prestador valencià. TVC també emet *Requisits per ser una persona normal* (2015)⁹⁶, amb la participació d'una productora valenciana: El estómag de la vaca⁹⁷, i *Síndrome laboral* (2004), on participa la Televisió Valenciana⁹⁸.

⁹¹ (16 d'agost de 2017) Les coproduccions de TV3 "Pere Calders, tocant de peus al cel" i "Juníper, l'home que caminava", al 33. El Punt Avui.

<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/1217479-les-coproduccions-de-tv3-pere-calders-tocant-de-peus-al-cel-i-fra-juniper-l-home-que-caminava-al-33.html>

⁹² (29 de setembre de 2017) "Camp de maduixes", telefilm. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/pellicules/camps-de-maduixes/noticia/2811120/>

⁹³ (Fitxa del Paciente 33) s.d. Catalanfilms.cat

<http://catalanfilms.cat/es/producciones/paciente-33>

⁹⁴ (Fitxa de Presumptes implicats) s.d. bcncatfilmcomimission.com

<https://www.bcncatfilmcommission.com/ca/films/presumptes-implicats>

⁹⁵ (Fitxa de Quatre Estacions) s.d. Filmaffinity.com

<https://www.filmaffinity.com/es/film871759.html>

⁹⁶ (Fitxa de Requisits per ser una persona normal) s.d. Filmaffinity.com

<https://www.filmaffinity.com/es/film514545.html>

⁹⁷ (Fitxa de la productora El estómag de la vaca) s.d. Catalanfilms.cat

<http://catalanfilms.cat/es/empresas/el-estomago-de-la-vaca>

⁹⁸ (Fitxa de Síndrome laboral) s.d. Catalanfilms.cat

És important remarcar que ni les Illes Balears ni el País Valencià compten amb informes on es faci referència a les col·laboracions realitzades amb altres emissores.

3. Marc teòric

Definició de l'Espai Català de Comunicació

Aquest treball se centra en el concepte acadèmic d' "espai català de comunicació". Es tracta d'un terme ideat per Josep Gifreu a la dècada dels vuitanta i que va ser teoritzat en el llibre *Construir l'espai català de comunicació*, del mateix autor i Maria Corominas publicat el 1991. La definició d'Espai Català que Gifreu emprà fa referència a l'espai: "corresponent als territoris històrics compresos -i reconeguts internacionalment- dins l'àrea del domini lingüístic del català"⁹⁹. Tanmateix, segons Gifreu, l'Espai català de comunicació és "el projecte d'articular, a través de diversos mecanismes i actuacions de caire polític, econòmic i cultural, una capacitat efectiva de control sobre l'estructuració i el funcionament del sistema general de la comunicació social present en el domini lingüístic català"¹⁰⁰.

Les zones de parla catalana estan formades per: Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, la Franja de Ponent a l'Aragó, la Catalunya del Nord sota sobirania francesa i la ciutat de l'Alguer a l'illa de Sardenya, sota sobirania italiana i el Principat d'Andorra. En el conjunt de les zones hi viuen 13 milions d'habitants, d'ells, 10 milions parlen català¹⁰¹.

<http://catalanfilms.cat/es/producciones/sindrome-laboral>

⁹⁹ Gifreu, J; Corominas. M. (1991) *Construir l'espai català de comunicació*. Centre d'Investigació de la Comunicació (p.23-24)

¹⁰⁰ Gifreu; Corominas, 1991, p. 28

¹⁰¹ Recursos, Institut Ramon Llull
https://www.llull.cat/catala/recursos/llengua_catala.cfm

L'Espai Català de Comunicació se situa a l'entorn mediterrani. Per tant, segons Hallin i Mancini, aquest sistema de mitjans forma part d'un model pluralista polaritzat, el qual es caracteritza per una forta intervenció de l'estat, com a propietari, regulador o finançador de mitjans de comunicació; un elevat paral·lelisme polític, amb instrumentalització dels mitjans pel Govern, els partits o empresaris vinculats a la política; un model de govern de radiotelevisió pública amb interferències governamentals o parlamentàries; una baixa professionalització dels periodistes, i un escàs desenvolupament de la premsa de masses¹⁰².

El principal ideòleg de l'Espai català de Comunicació és el periodista, catedràtic de Teoria de la Comunicació i professor emèrit de la Universitat Pompeu Fabra: Josep Gifreu Pinsach. A més, també és investigador i assessor en polítiques de la comunicació i cultura¹⁰³.

Com bé s'ha dit anteriorment, l'Espai Català va ser ideat i teoritzat entre les dècades dels vuitanta i noranta. No obstant això, Miquel de Moragas el 2012 afirmava que els components definitoris eren plenament vigents. Tanmateix, segons puntualitza el mateix de Moragas cal posar el focus en mediacions que construeixen aquests components, "perquè amb internet no només es modifiquen els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, cinema), sinó que també apareixen noves pràctiques i nous usos informatius: llocs web, xarxes socials, missatgeria instantània, mitjans en línia i periodisme ciutadà, que tindran, sens dubte, efectes importants en la construcció dels espais de comunicació"¹⁰⁴.

¹⁰² Blasco Gil, J.J (2019) *La reforma audiovisual a Catalunya (2003-2010): augment de competències pel CAC, una llei pel sector i intent de desgovernamentalitzar els mitjans públics*. [Tesi doctoral, Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona] (p.11)

<https://www.tdx.cat/handle/10803/669721>

¹⁰³ (CV de Josep Gifreu) s.d Revista Latina de Comunicación Social
<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1136/cv3.html>

¹⁰⁴ De Moragas i Spà, M. (2012) Internet i canvis en el sistema de comunicació. *Quaderns del CAC* 38, vol XV (1), p.10.

Quant a les polítiques culturals i de comunicació, de Moragas assegura que “es veuran més abocades a la producció, i a la coproducció de continguts, la qual cosa també obligarà a reconsiderar la naturalesa i els objectius del servei públic de la informació –Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), sistema públic de comunicació local–, ara per ara tan centrat en els sistemes de radiodifusió”¹⁰⁵.

Una altra aportació rellevant que proposa de Moragas és que “la defensa de l'espai català de comunicació haurà de consistir ara en la reivindicació de la disponibilitat de continguts adequats a les diverses necessitats de la població (culturals, educatives, informatives, d'entreteniment, de gestió)”¹⁰⁶.

Josep Gifreu en el seu llibre de 2014 *El Català a l'Espai Català de Comunicació, El procés de normalització de la llengua als mitjans (1976-2013)* fa balanç del català a l'espai català de comunicació. En primer lloc, situa a la Generalitat de Catalunya com l'únic organisme que ha donat ple suport a l'espai català de comunicació: “també a través de les polítiques de foment, els poders autonòmics han exercit una influència notable en l'aparició (o desaparició) i consolidació (o no) de mitjans i serveis de comunicació privats a cada territori: en aquest sentit, només la Generalitat de Catalunya, amb diferències notables segons els successius governs, havia arbitrat mesures de suport explícit i continuat a l'enfortiment de «l'espai català de comunicació», durant tot el període, bé que amb retallades molt considerables en els darrers anys de la crisi econòmica”¹⁰⁷.

A continuació, Gifreu assenyala “l'escassa intercomunicació entre els mitjans de comunicació especialment els audiovisuals, dels diferents territoris de l'espai del català”. A més, tampoc no existeix cap mitjà de difusió, independentment de la llengua,

https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q38_de_moragas.pdf

¹⁰⁵ Moragas, 2012, p.11

¹⁰⁶ Moragas, 2012, p.10

¹⁰⁷ Gifreu; 2014, p. 222

per al conjunt dels territoris, és per això que queden unificats per la cobertura dels mitjans espanyols. Les causes de la inexistència de mitjans compartits es poden deure en bona part a “polítiques públiques perfectament calculades per fragmentar l'espai comunicatiu”.¹⁰⁸

Quant a la radiografia que realitza Gifreu de l'estat de l'espai català fa tres valoracions complementàries:

1) S'observa un procés desigual de recuperació del català com a llengua normalitzada de les comunicacions i de la cultura de masses en els territoris històrics de la llengua catalana.

2) S'observa una fractura creixent en el procés de normalització del català en els mitjans i serveis de comunicació tradicionals entre els diversos territoris històrics, especialment entre Catalunya i el País Valencià.

3) Malgrat aquestes greus deficiències, s'obren bones perspectives de recomposició d'un espai de comunicació en català lliure de fronteres gràcies a l'eclosió del ciberespai i a l'activisme civil en els diferents fronts i usos lingüístics a Internet¹⁰⁹.

4. Metodologia

Abans de poder dur a terme l'anàlisi de resultats s'havia de fer referència als antecedents al període estudiat. En la confecció d'aquest apartat i en concret dels punts sobre cada emissora s'han emprat fonts documentals primàries. En gran manera es tracta de textos jurídics com la Llei 10/1983 de creació de l'Ens Públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, la Llei 11/2007 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la Llei 2/2000 del Consell Audiovisual de Catalunya, la Llei

¹⁰⁸ Pons, E; Vila. X. (2005) *Informe sobre la situació de la llengua catalana 2003-2004*. Observatori de la Llengua Catalana (p.23-24)

¹⁰⁹ Gifreu; 2014, p. 226

22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya, la Llei 7/1985 de creació de la Companyia de Ràdio i Televisió de les Illes Balears, la Llei 6/2016 del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat Valenciana, la Llei 7/1984, de 4 de juliol, de creació de l'entitat pública de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana, Llei 3/1986 de normalització lingüística de les Illes Balears. Tanmateix, ha calgut consultar fonts que aprofundeixen sobre la història de cada mitjà com és el cas de *Reset RTVV Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat* (diversos autors, 2014) o el llibre abans esmentat d'*El Català a l'Espai Català de Comunicació, El procés de normalització de la llengua als mitjans* (1976-2013) (Josep Gifreu, 2014).

Quant a l'apartat referent a les col·laboracions prèvies a la franja estudiada l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2017 elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha estat emprat per elaborar aquest punt. En especial, la informació s'ha extret de l'apartat m que fa referència a la cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes. Per tal d'aprofundir i validar la informació proporcionada s'ha utilitzat webs com CCMA.cat, FilmAffinity, CatalanFilms i BCN CAT Commission.

Per tal d'elaborar el marc teòric s'ha utilitzat fonts primàries documentals sobre l'Espai Català de Comunicació, aquestes són fonamentalment llibres. Els títols són *Construir l'espai català de comunicació* (Josep Gifreu i Maria Corominas, 1991). Per tal d'oferir una visió més actualitzada sobre el concepte d'Espai Català de Comunicació sobretot amb la irrupció d'Internet ha calgut comptar amb *Internet i canvis en el sistema de comunicació* (Miquel de Moragas, 2012) i *El Català a l'Espai Català de Comunicació, El procés de normalització de la llengua als mitjans* (1976-2013) (Josep Gifreu, 2014). Aquest darrer fa balanç de llengua catalana en l'Espai Català de Comunicació.

Per altra banda, s'ha comptat amb part d'informació extreta de *La reforma audiovisual a Catalunya (2003-2010): augment de competències pel CAC, una llei pel sector i*

intent de desgovernamentalitzar els mitjans públics (José Joaquín Blasco, 2019). Aquesta informació s'ha utilitzat de manera complementària a la informació sobre l'Espai català de comunicació que basteix el marc teòric i ha servit per situar el conjunt de mitjans en un panorama global.

Per tal de poder estudiar l'evolució de les relacions entre els diferents mitjans l'article de *La regularización de las emisiones de televisión autonómica fuera de la comunidad de origen: el caso de Cataluña (2004-2014)* (Josep Àngel Guimerà i José Joaquín Blasco, 2015) ha estat en bona part l'eix per vertebrar l'apartat d'antecedents. Pel que fa al període de temps posterior al 2014, s'han utilitzat fonts documentals secundàries constituïdes fonamentalment per notícies aparegudes a mitjans com Ara.cat, TV3 i IB3. A partir de les fonts de premsa s'ha corroborat en fonts de la pròpia corporació. Pel que fa al temps pròpiament estudiat, ha calgut cercar a les hemeroteques de diferents mitjans com ARA.cat, Vilaweb, Comunicació 21 i com bé s'ha comentat abans, s'ha verificat la informació consultant fonts primàries així com d'associacions implicades com la Federació d'organitzacions de la llengua catalana (FOLC) o Reciprocitat Ara!.

Per poder saber si es comparteix contingut entre les diferents corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans s'ha fet una recerca documental en aquells mitjans en què s'informa sobre l'emissió del contingut en qüestió. Han estat quatre articles dels mitjans Ara.cat¹¹⁰, Vilaweb¹¹¹, El Temps¹¹² i Tresdeu¹¹³ els que han permès elaborar el llistat de contingut a analitzar juntament

¹¹⁰ Martín, D. (14 de juny de 2019). *À Punt, TV3 i IB3 estrenen aquest cap de setmana 'Favorits', el primer programa coproduït per les tres cadenes*. ARA.cat https://www.ara.cat/media/punt-favorits-coproduit-tv3-ib3_1_1033914.html

¹¹¹ Leonart, A. (13 de juny de 2020). *TV3, IB3 i À Punt estrenen la col·laboració*. Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-ib3-a-punt-collaboracio/>

¹¹² Tena, V. (18 de febrer de 2021) *TV3, À Punt i IB3: televisions en sintonia*. El Temps <https://www.eltemps.cat/article/12842/tv3-a-punt-i-ib3-televisions-en-sintonia>

¹¹³ (13 de novembre de 2020) *Nova sèrie per al diumenge a la nit en À Punt*. Tresdeu. <https://www.tresdeu.com/2020/11/nova-serie-apunt/>

amb l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2018 elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Aquest darrer document és el més actualitzat publicat a març de 2021. D'altra banda les entrevistes fetes als professionals de cada televisió pública han estat d'utilitat per tal de completar i aprofundir més informació sobre el contingut d'anàlisi.

Pel que fa a l'objectiu de conèixer en quines franges horàries s'emeten -si és que s'emeten- aquest contingut de producció conjunta o producció d'una altra corporació audiovisual pública autonòmica dels Països Catalans, ha calgut consultar fonts documentals que ens permetin saber quan es va emetre el contingut analitzat, com ara notícies publicades per la mateixa corporació pública. Les audiències han estat difícils de trobar, només s'han inclòs en aquelles emissions que per la seva rellevància sí s'han trobat dades, la majoria d'elles de la GECA, Dos30TV o Barlovento.

Amb l'objectiu de saber què motiva a fer produccions conjuntes o a emetre contingut d'altres corporacions audiovisuals públiques autonòmiques dels Països Catalans i de conèixer quines explicacions tècniques i polítiques hi ha darrere de les diferents relacions entre emissions ha calgut comptar en gran manera amb fonts personals primàries, aquestes són Clara Cabezas i Monjonell del departament de programació i imatge de TV3, Sígfrid Gras i Salicru cap de continguts i adjunt a la direcció de TV3; Andreu Manresa director general d'IB3 i César Martí, director de continguts i programació d'À Punt.

Per tal de complementar les explicacions dels professionals de cada televisió, s'ha entrevistat també Núria Llorach, presidenta de la CCMA en funcions, amb l'objectiu d'obtenir explicacions de com es gesten les diferents relacions. Pel que fa al vessant més acadèmic, s'ha fet una entrevista a Josep Gifreu i a Josep Àngel Guimerà per tal de tenir una visió independent a la de les televisions i corporacions. La seva aportació ha permès indagar en els motius pels quals no hi ha reciprocitat amb el País Valencià, per què hi ha un increment de les col·laboracions entre les diferents cadenes, etc. També s'ha contemplat el testimoni d'activistes vinculats a la demanda de la

reciprocitat, com és el cas d'Antoni Infante de Reciprocitat Ara!, d'igual manera que els acadèmics, la seva visió és des de fora els mitjans i permet conèixer millor les causes que porten al fet que no hi hagi reciprocitat amb el territori valencià.

Per tal d'abordar les entrevistes calia haver de fer un buidatge sobre els diferents continguts que es coproduïen i s'intercanviaven. D'aquesta manera es podia preguntar sobre aquests a les diferents persones entrevistades. La primera entrevista va ser a Andreu Manresa, director general d'IB3. En un primer moment s'havia contactat a través de Twitter amb David Nadal, cap de producció aliena del canal balear, però va remetre al director general. L'entrevista amb Andreu Manresa es va fer telefònicament el 23 d'abril de 2021 a les 11.50 h. Clara Cabezas, de TV3, va ser contactada a través del seu correu electrònic i la trobada es va concertar pel dia 28 d'abril a les 11.00 h a través de videotrucada amb Microsoft Teams en la qual també era present Sígfrid Gras. Tanmateix, també es va contactar amb Nadia Halwani, cap de producció aliena d'IB3, i se li va enviar el qüestionari tal com va demanar per tal de ser respost per escrit, però no es va obtenir resposta. El contacte amb César Martí va ser el més difícil d'establir, finalment després d'insistir-hi durant dues setmanes es va aconseguir contactar amb la seva secretaria, l'entrevista es va concertar pel 5 de maig a les 16.30 h a través d'una videotrucada per Cisco Webex Meetings.

D'igual manera que a l'objectiu anterior, per poder conèixer quins criteris es tenen en compte a l'hora de seleccionar els continguts de producció conjunta o producció d'una altra corporació audiovisual pública autonòmica dels Països Catalans s'emeten també ha calgut comptar amb les entrevistes fetes als professionals abans citats.

En diverses ocasions no hi havia informació proporcionada pel mitjà oficial i s'ha optat per utilitzar les dades que oferien notícies en altres mitjans.

Per altra banda, el segon bloc d'entrevistes es va començar contactant primer amb les diferents fonts. Es va contactar amb Sílvia Cànovas, membre del Consell Assessor de Continguts i Programació de la CCMA a través de la xarxa social Twitter. Després d'una conversa telefònica explicant que no podia respondre a les preguntes, va facilitar

el correu electrònic de la presidenta de la CCMA, Núria Llorach. Per tal de garantir que hi hagués alguna altra veu de la CCMA, es va contactar en paral·lel a Rita Marzoa, consellera secretària del Consell de Govern, a través de Twitter. També va facilitar el seu correu electrònic perquè se li enviessin les preguntes. Davant d'aquesta situació les preguntes fetes a la CCMA van ser respostes per escrit per Núria Llorach i van ser enviades per mitjà d'Elisabet Ventura, directora de Comunicació i Relacions Institucionals el 27 de maig a les 12.00 h.

Seguint amb les corporacions, a través de Twitter es va aconseguir el correu electrònic de Mar Iglesias, presidenta en funcions de la CVMC. Se li va enviar el correu electrònic amb el qüestionari tal com havia demanat, però no es va obtenir resposta. També es va reenviar un correu electrònic a Nadia Halwani d'IB3, amb un qüestionari més reduït, però tampoc es va obtenir resposta.

Pel que fa a associacions que lluiten per la reciprocitat, es va contactar amb la FOLC per correu electrònic i la seva secretària va remetre el correu al responsable. Finalment, no es va obtenir resposta. Sí que es va aconseguir entrevistar a Antoni Infante, activista del País Valencià i membre de Reciprocitat Ara! Es va establir el contacte a través de Twitter i l'entrevista es va fer telefònicament el 27 de maig a les 11.00 h.

Finalment, es va contactar amb fonts acadèmiques a través del seu correu electrònic, aquestes són Josep Gifreu i Josep Àngel Guimerà. Es van realitzar totes dues entrevistes el 27 de maig, a Guimerà a les 16.00 h i Josep Gifreu a les 17.00 h. També estava previst entrevistar a Miquel de Moragas, però més que una entrevista, va proporcionar fonts per tal de resoldre millor les qüestions plantejades.

Amb totes les dades recollides s'ha dut a terme l'anàlisi de resultats. Aquest punt s'ha elaborat mitjançant la combinació de dades quantitatives sobre els continguts analitzats i dades qualitatives proporcionades per les fonts personals primàries abans explicades.

5. Anàlisi de resultats

En aquest apartat es presenten els resultats obtinguts a partir de quatre tipus de relacions: les emissions i reciprocitat, iniciatives de col·laboració en l'àmbit digital, produccions conjuntes i emissió de produccions realitzades entre les altres dues cadenes de parla catalana.

En el període estudiat (2018-2021) s'aprecia una clara evolució en les relacions, ja que s'han creat noves vies de col·laboració com el naixement de la plataforma digital Bon Dia TV (2018) o la implementació de l'emissió simultània de coproduccions

Sobre les coproduccions, aquestes també han augmentat, tant aquelles que en què participen dues corporacions com en les que hi participen totes tres, sent aquestes últimes una novetat.

Durant l'etapa estudiada hi ha diverses coproduccions pioneres com ho és *La fossa* (2020), primera sèrie coproduïda per TV3 i À Punt; *Favorits* (2019), primera coproducció d'un programa d'entreteniment per tots tres canals; *La dona del segle* (2019), primera pel·lícula coproduïda per À Punt i TV3 i primera a ser emesa simultàniament.

Per altra banda hi ha *Mai neva a ciutat* (2018) i *La Forastera* (2020) primeres sèries emeses d'IB3 i À Punt, respectivament, a TV3, així com el documental *La vida a Son Espases* (2021), primer contingut d'IB3 emès a À Punt.

S'observa, entre els anys estudiats, un punt d'inflexió com ho és el confinament de 2020, ja que arran d'aquesta situació l'intercanvi de continguts entre les televisions va incrementar.

Tanmateix, en matèria de reciprocitat la situació no ha canviat respecte el 2017. De totes maneres, sí que han sorgit diferents campanyes engegades per la societat civil

com Reciprocitat ara! o el manifest de la Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC).

Clara Cabezas (2021), del departament de programació i imatge de TV3, explica que es mantenen reunions periòdiques entre el conjunt de televisions que integren la Força. Però en paral·lel, tenen un grup només amb valencians, balears i catalans, ja que “el tema de la llengua uneix d’una altra manera i hi ha bastants afinitats de tipologia de continguts”. Cabezas explica que els continguts que s’estan fent durant el període estudiat a À Punt “són molt més propers del que es feia abans del nou canal”.

Segons Andreu Manresa, director general d’IB3 (2021) les relacions amb TV3 i À Punt inclouen també traduccions i doblatges, a banda de deixar-se mútuament material tècnic: un estudi, un plató, un enllaç, una càmera, etc. Tot i això, el director general d’IB3 admet que en coproduccions de les tres cadenes en certa manera una sobra: “està molt bé les relacions, coparticipacions i comissions, però si les tres cadenes fan el mateix, finalment una sobraria. És una exageració, però s’ha de tenir present cooperació i coordinació, però en un àmbit d’arrelament en el territori, de compartir coses que siguin comunes i participatives”.

César Martí (2021), d’À Punt, explica que les relacions entre les tres cadenes són molt bones independentment de la capacitat econòmica i el pressupost de cadascuna. També remarca que cap de les altres dues televisions “imposa mai cap projecte i que a l’hora de treballar es té molt bona sintonia”.

Catalunya és el territori que més continguts comparteix, i juntament amb À Punt, el que més emet, i sempre està present a les coproduccions (vegeu *emissió de produccions realitzades entre les altres dues cadenes de parla catalana*). Segons Sígrfid Gras (2021), cap de continguts i adjunt a la direcció de TV3, la televisió pública catalana és un eix vertebrador de les relacions, els motius que al·lega són “la dimensió del mitjà, ja que es té més força a nivell de producció i a nivell econòmic, i això permet liderar-ho”. A més, Clara Cabezas afegeix que “també fa molts anys que existeix TV3. A banda d’això, la incidència que aquesta televisió té a Catalunya amb relació a la

qual pugui tenir À Punt al País Valencià o IB3 a les Balears, fa que clarament el lideratge surti d'aquí".

No obstant això, des d'À Punt César Martí (2021) veu factible col·laborar amb IB3 sense la presència de TV3, ja que, segons César Martí, les línies de treball són inconnexes: "si ens arriba una oportunitat de poder col·laborar en un projecte determinat, estarem completament oberts a poder col·laborar sense la presència de la televisió pública catalana".

Un motiu el qual experts, com Josep Àngel Guimerà (2021), en polítiques de la comunicació i acadèmic de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) assenyalen com a decisiu en l'augment de les relacions entre els mitjans és el canvi de signe polític que va viure les Illes Balears i País Valencià. En tots dos territoris en les eleccions autonòmiques de 2015 el Partit Popular va perdre majoria absoluta. En el cas del País Valencià, des de 1996 governava el PP¹¹⁴ i des de 2011 a les Illes Balears, encara que també havia governat de 1983 a 1999 i de 2003 a 2007¹¹⁵. Arran de les eleccions, el càrrec de president el va passar a ocupar el Partit Socialista. A les Illes Balears va ser escollida Francina Armengol en coalició amb el partit ecosobiranista MÉS¹¹⁶ mentre que al País Valencià va ser escollit Ximo Puig amb el suport de Podem i Compromís¹¹⁷.

¹¹⁴ Generalitat Valenciana, Gran Enciclopèdia Catalana, enciclopèdia.cat
<https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0029659.xml>

¹¹⁵ Govern Balear, Gran Enciclopèdia Catalana, enciclopèdia.cat
<https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0030668.xml>

¹¹⁶ Govern Balear, Gran Enciclopèdia Catalana, enciclopèdia.cat
<https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0030668.xml>

¹¹⁷ Enguix, S. (13 de juny de 2019) El socialista Ximo Puig reelegido presidente valenciano con el apoyo de Compromís y Unidas Podemos. La Vanguardia
<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190613/462853610952/ximo-puig-investido-president-generalitat-valenciana.html>

No obstant això, Núria Llorach (2021), presidenta en funcions de la CCMA, explica que des de “les corporacions es treballa amb independència dels governs pel que fa a compartir continguts i projectes”. Sobre la reciprocitat, “correspon als governs respectius i és on pot tenir una incidència més clara la part política. Però no en les corporacions”.

5.1 Emissions

En aquest subpunt s'abordarà l'estat de les emissions i de la reciprocitat durant el període estudiat. Es fa referència a les diferents demandes des de la política i la societat civil per a poder aconseguir la reciprocitat plena entre els tres territoris.

S'ha de destacar que l'estat de la reciprocitat no ha canviat respecte al 2017, any previ al període estudiat. A maig de 2021, a Catalunya es pot veure IB3sat des de 2016¹¹⁸ i a les Illes Balears: TV3cat, Esport 3 i Canal Super3/33 des de finals de 2015¹¹⁹. Per tant només hi ha reciprocitat entre Catalunya i les Illes Balears. Cal remarcar que aquesta reciprocitat no és plena sinó parcial, ja que els canals que es poden veure són el senyal internacional i no pas el que es veu al territori d'origen (Infante, 2021).

Això pel que fa a la reciprocitat a través de la TDT, però les operadores com Movistar Plus¹²⁰ o Vodafone¹²¹ a través de fibra/ADSL permeten veure emissores

¹¹⁸ (15 d'abril de 2016) *Des d'avui, els espectadors de Catalunya poden tornar a veure les emissions d'IB3*. IB3 Notícies
<https://ib3.org/des-davui-els-espectadors-de-catalunya-poden-tornar-a-veure-les-emissions-dib3>

¹¹⁹ (16 de desembre de 2015). *El 3/34, el 33 i el Super 3 es tornen a veure a les Balears*. TV3
<https://www.ccma.cat/324/el-324-el-33-i-el-super3-es-tornen-a-veure-a-les-balears/noticia/2703174/>

¹²⁰ Dial, Movistarplus.es
<https://www.movistarplus.es/diales>

¹²¹ Programación Televisión, Vodafone.es
<https://www.vodafone.es/c/particulares/es/productos-y-servicios/television/programacion-television/>

autonòmiques, incloses les estudiades. Una altra manera de poder seguir les emissores és a través de les seves respectives pàgines web.

El fet que no existeixi la reciprocitat de Catalunya i Illes Balears amb el País Valencià produeix que des de certs grups polítics i des de la societat civil es vulgui impulsar aquest intercanvi. A continuació es detallen les diferents demandes que s'han dut a terme des de la política i la ciutadania.

Pel que fa a les relacions entre les tres corporacions en termes d'emissions durant el període estudiat (2018-2020), un cop es va posar en marxa À Punt el 2018, des de l'Obra Cultural Balear i el partit ecosobiranista MÉS es va demanar rebre el senyal de la nova televisió pública valenciana a les Illes Balears¹²², mitjançant una Proposició no de llei (PNL) per tal que el Parlament Balear instés al govern espanyol a eliminar les barreres tecnològiques que impediien que es rebés À Punt a les Illes i a la inversa, que al País Valencià IB3¹²³. No obstant això, la proposició no va prosperar.

Quant a iniciatives sorgides de la societat civil, el setembre de 2019 la Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC) va engegar una campanya per reclamar la reciprocitat plena i la consolidació de l'espai de comunicació en català. La campanya compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona. Entre les seves demandes està la recuperació per part de tots tres territoris d'un múltiplex públic que faciliti la reciprocitat, també reclamen una major col·laboració, sobretot pel que fa a oferir els seus continguts a la carta a tots els territoris de parla catalana. A banda d'això, prèviament s'havien presentat al·legacions al nou Pla tècnic de la TDT per al segon dividend digital, però el Govern ho va rebutjar.

¹²² (24 d'abril de 2018) *La OCB pide que la nueva televisión pública valenciana pueda verse en Baleares* EFE- Última Hora
<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2018/04/24/995817/ocb-pide-nueva-television-publica-valenciana-pueda-verse-baleares.html>

¹²³ Ribas, J (6 de juny de 2018). *Més vol que es rebi la nova televisió valenciana a les Illes Balears*. ARA.cat
https://www.arabalears.cat/media/mes-rebi-televisio-valenciana-illes_1_2745576.html

El nou Pla tècnic de la TDT, a grans trets, pretenia alliberar el segon dividend per tal d'adaptar-se a l'arribada del 5G¹²⁴. Des de la FOLC es creu que hi ha espai radioelèctric disponible i no és una qüestió tècnica, sinó política.^{125 126}

El Govern valencià encapçalat pel socialista Ximo Puig reclamava el novembre de 2020 un segon MUX, el qual hauria de permetre emetre quatre canals més en alta definició, per a poder implementar l'acord de reciprocitat de 2013 amb TVC (vegeu *Reciprocitat*) i també IB3. Des del Govern central no es vol atorgar aquest segon MUX. Llavors des de València només es podria veure TV3 i no la resta de canals de Televisió de Catalunya, ja que À Punt i el seu canal HD comparteixen MUX amb les televisions privades autonòmiques Mediterráneo TV i Las Provincias TV¹²⁷. En aquest múltiplex es podrien incloure més senyals, però això aniria en detriment a la qualitat del senyal que no seria compatible amb els televisors actuals d'alta definició. Tampoc es vol implementar la mateixa fórmula utilitzada a les Illes Balears: "la multiplexació estadística". Aquest sistema de compressió permet incloure fins a sis senyals diferents però no en alta definició¹²⁸.

¹²⁴ *Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital*. Boletín Oficial del Estado, núm. 151 (2019)

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2019/BOE-A-2019-9513-consolidado.pdf>

¹²⁵ (27 de setembre de 2019) *La FOLC inicia una campanya per la reciprocitat plena dins l'espai comunicatiu en català*. Comunicació21.
<https://comunicacio21.cat/noticies/la-folc-inicia-una-campanya-per-la-reciprocitat-plena-dins-lespai-comunicatiu-en-catala/>

¹²⁶ (10 de setembre de 2020) *Nou manifest per la reciprocitat plena i l'espai de comunicació en català*. Federació d'Organitzacions per la llengua catalana (FOLC)
<http://www.folc.cat/component/content/article/3338-2020-09-10-17-52-46>

¹²⁷ Martín, D (25 de novembre de 2020). *Nova negativa dels governs valencià i espanyol a la reciprocitat entre À Punt, TV3 i IB3*. ARA.cat
https://www.ara.cat/paisvalencia/A-Punt-TV3-IB3-Apunt-reciprocitat-televisio-senyal_0_2570143130.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

¹²⁸ Camps Barber, E (30 de desembre de 2020). *La manca de voluntat política allunya encara la reciprocitat televisiva*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/reciprocitat-tv3-ib3-apunt/>

Una altra iniciativa a favor de la reciprocitat va néixer el 3 de gener de 2020: la campanya Reciprocitat Ara! Aquesta campanya la impulsa Decidim, la Plataforma pel Dret a Decidir del País Valencià¹²⁹, i la Plataforma per la llengua¹³⁰, una organització no governamental que treballa per promoure la llengua catalana com a eina de cohesió social¹³¹.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és la consecució de la reciprocitat plena de tots els mitjans de comunicació en llengua catalana al conjunt del territori, Catalunya, el País Valencià i les Illes Balears. Fonamentalment la seva lluita se centra en la recepció d'À Punt a Catalunya i Illes Balears així com de les seves respectives cadenes públiques autonòmiques al País Valencià¹³².

El gener de 2021 la FOLC es va entrevistar amb els grups del Parlament valencià del Botànic (Partit Socialista del País Valencià, Compromís i Unides Podem-EU) per tractar qüestions relacionades amb la reciprocitat. Se'ls va traslladar la necessitat d'impulsar la reciprocitat d'una manera coherent amb la Carta europea de les llengües regionals o minoritàries (CELRoM), la qual ha estat signada i ratificada per l'Estat espanyol. La CELRoM, que va ser signada el 1992 i ratificada el 2001, preveu el dret de la ciutadania europea a rebre les emissions de les ràdios i televisions públiques de

¹²⁹ Al País Valencià pel dret a decidir, [Peldretadecidir.com](https://peldretadecidir.com/index.php/plataforma)
<https://peldretadecidir.com/index.php/plataforma>

¹³⁰ (15 de gener de 2021) *La Campanya "Reciprocitat Ara!" eixirà al carrer*. El Temps.
<https://www.eltemps.cat/article/12503/la-campanya-reciprocitat-ara-eixira-al-carrer>

¹³¹ Qui som, [plataforma-llengua.cat](https://www.plataforma-llengua.cat)
<https://www.plataforma-llengua.cat/qui-som/>

¹³² (9 de març de 2020) *Manifest de la campanya*. Reciprocitat Ara!
<https://reciprocitatara.com/index.php/la-campanya>

tot l'àmbit territorial¹³³. A més, la FOLC va entregar als grups parlamentaris les seves al·legacions en defensa de la llengua a l'avantprojecte de Llei General de l'Audiovisual. Després de les diverses reunions, la FOLC va valorar positivament les trobades¹³⁴.

El març de 2021 el ple del Congrés dels Diputats va aprovar tres punts de vuit d'una Proposta no de llei sobre la realitat plurilingüe i igualtat lingüística impulsada per entitats dels Països Catalans, el País Basc, Galícia, Astúries i l'Aragó, com Plataforma per la Llengua, Òmnium Cultural, Acció Cultural del País Valencià, Escola Valenciana i Obra Cultural Balear. Un d'aquests punts aprovats fa referència a "permetre l'ús administratiu de les diferents llengües entre territoris del mateix espai lingüístic, dins i fora de les fronteres administratives, sense barreres i firmant acords per a la recepció recíproca de mitjans de comunicació dins d'aquests espais lingüístics". Els grups parlamentaris que van votar a favor són PSOE, Unides Podem, Més País, ERC, Junts per Catalunya, PDeCAT, CUP, Compromís, PNB (Partit Nacionalista Basc), Bildu i BNG (Bloque Nacionalista Galego)^{135 136}.

A finals de març de 2021, les Corts Valencianes van fer un pas per avançar cap a la reciprocitat entre les tres emissores. La comissió de l'espai audiovisual de les Corts

¹³³ Instrumento de ratificación de la Carta Europea de las Lenguas Regionales o Minoritarias hecha en Estrasburgo el 5 de noviembre de 1992. Boletín Oficial del Estado, núm. 222 (2001) <https://www.boe.es/boe/dias/2001/09/15/pdfs/A34733-34749.pdf>

¹³⁴ (21 de gener de 2021) *La FOLC es reuneix amb els grups parlamentaris del Botànic*. Federació d'Organitzacions per la llengua catalana (FOLC) <http://www.folc.cat/component/content/article/3345-2021-01-21-10-29-26>

¹³⁵ Proposición no de ley sobre la realidad plurilingüe e igualdad lingüística (Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados, 18 de gener de 2021) https://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/BOCG/D/BOCG-14-D-205.PDF

¹³⁶ (12 de març de 2021) *El Congrés avala la reciprocitat televisiva*. Comunicació21 <https://comunicacio21.cat/noticies/el-congres-avala-la-reciprocitat-televisiva/>

Valencianes va aprovar una proposició de no llei¹³⁷ la qual reclama que es faci efectiva la reciprocitat impulsada per Compromís i amb els vots a favor del PSPV i Unides Podem. Pel que fa a la manera de dur a terme la reciprocitat, no només es contempla la concessió d'un segon múltiplex per part del govern espanyol sinó que també es té en compte l'aprofitament del múltiplex actual mitjançant la fórmula de comprimir els senyals o la revisió del compliment dels requisits de les llicències concedides a Mediterráneo TV i Las Provincias^{138 139}.

L'activista valencià, membre de Reciprocitat Ara! i fins al gener de 2021 coordinador de la plataforma Decidim!, Antoni Infante (2021), explica els motius pels quals no hi ha reciprocitat amb el País Valencià: "no hi ha reciprocitat perquè l'Estat espanyol mai ha volgut reconèixer la realitat lingüística i cultural de Catalunya, les Illes i el País Valencià, molt menys la Franja de Ponent, Andorra o la Catalunya Nord". Infante també explica que les diverses iniciatives que al llarg dels anys han demanat la reciprocitat s'han topat sempre amb un mur, "es tracta d'un mur polític, no s'ha facilitat aquesta reciprocitat i normalment, per a no reconèixer que se segueix una estratègia d'imposició dels mitjans en llengua castellana i en contra dels mitjans en català, al·leguen problemes tècnics". Al seu torn, Infante desmenteix que els problemes tècnics siguin la veritable causa per la qual no existeix la reciprocitat: "en el múltiplex de la Generalitat Valenciana que utilitza l'actual televisió À Punt, hi ha dos canals sense utilitzar, per allà es podria rebre i emetre perfectament TV3 i IB3. Fa qüestió

¹³⁷ Proposició no de llei sobre l'impuls de la reciprocitat d'À Punt, TV3 i IB3, presentada pel Grup Parlamentari Compromís (RE número 26.021). Butlletí Oficial de la Comunitat Valenciana, núm. 132 (2020)

https://www.cortsvalecnianes.es/es/consulta_boc#boc/iniciativa/clau/190283626482422

¹³⁸ Martín, D (23 de març de 2021) *Les Corts Valencianes reclamen que es faci efectiva la reciprocitat entre À Punt, TV3 i IB3*. ARA.cat

https://www.ara.cat/paisvalencia/corts-valencianes-reclamen-faci-efectiva-reciprocitat-a-punt-tv3-ib3_1_3912172.html

¹³⁹ Comissió de radiotelevisió valenciana i de l'espai audiovisual.

<https://www.cortsvalecnianes.es/ca-va/activitat/actualitat/agenda/comissio-de-radiotelevisio-valenciana-i-de-lespai-audiovisual-38>

d'unes setmanes vam tenir una entrevista amb el director de TV3, Vicent Sanchis va dir que el múltiplex de TV3 estava complet. No obstant això ells no tenien cap problema, ja que en tot cas podien llogar el múltiplex del Grup Godó”.

Josep Àngel Guimerà (2021) coincideix amb Infante a l'hora de ressaltar la falta d'interès polític en la implantació de la reciprocitat i explica que “en el cas de Catalunya no hi ha cap actor polític important que estigui per la reciprocitat, no està entre les prioritats de l'agenda política dels partits catalans i no faran una batalla política per aconseguir-la. Pel Govern valencià pot resultar un problema polític gros amb l'oposició i especialment amb tot l'anticatalanisme històric que ha viscut el País Valencià. Des del govern, i fins i tot Compromís ho veu així, que portar la «televisió independentista», que diu la dreta al País Valencià, li pot portar un enfrontament amb els mitjans de comunicació de la dreta i de l'oposició: PP, Ciutadans i Vox, que ara mateix no els interessa”.

Josep Gifreu (2021) un dels ideòlegs de l'Espai català de comunicació, catedràtic i professor emèrit de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), assenyala que la recepció d'una televisió consolidada i en català com TV3 hagués costat d'acceptar durant la reconstrucció del canal de televisió públic valencià. Per altra banda, explica que “sempre hi ha hagut una certa prevenció, al País Valencià amb el qual s'ha anomenat perill d'invasió cultural, informativa i comunicativa catalana”. Per altra banda, Gifreu destaca que la reciprocitat entre els canals de parla catalana hauria de ser el grau 0 de les relacions i que aquesta fita no s'ha aconseguit.

Des d'À Punt, l'únic dels tres mitjans que no té reciprocitat, César Martí (2021) creu que “els nous mitjans han nascut en un entorn molt diferent, ja no sols és una televisió, sinó és televisió, ràdio, web, i hi ha una interacció d'accessibilitat molt diferent, per xarxes, per plataformes, etc.” També ha assenyalat que l'objectiu que realment es tenia era “centrar-se a poder estabilitzar el que era l'oferta programàtica perquè ja es tenia prou en crear els continguts i establir sinergies amb les productores”.

El motiu pel qual encara no existeix la reciprocitat amb el País Valencià, segons César Martí (2021), és que “hi ha uns condicionants tècnics. La Generalitat [valenciana] i departaments tècnics estan per damunt de nosaltres i han d’acabar de concretar per on va, el senyal i la qualitat, i altres aspectes tècnics. Realment no és una decisió nostra com À Punt, és una decisió més aviat política, del Govern que tenim ara. Des del moment que la vam llançar estariem encantats d’entrar en aquesta part. Què fem mentrestant? Doncs fer una reciprocitat de continguts a les graelles, una mica intercanvi, trencar estereotips, barreres que en altres èpoques feien que no es pogués compartir, ja que en el seu moment s’anava a buscar la diferència i no pas la col·laboració”.

Infante (2021) assenyala directament al Govern valencià: “tècnicament no veiem cap dificultat, però tenim dubtes perquè veiem que el govern de coalició del País Valencià està molt condicionat pel partit majoritari que és el PSPV-PSOE. És un partit molt sensible a les pressions de la dreta i fa la sensació que no hi ha gaire voluntat política per aconseguir la reciprocitat. Els altres dos socis de govern Compromís i Podem, tot i que estan d’acord i fins i tot han presentat iniciatives legislatives tant a les Corts Valencianes com al Congrés espanyol, no estan disposats a posar en qüestió el govern de coalició per un tema que reconeixen la importància, però un tema que no deixa de ser menor, tenim dubtes seriosos que si no aconseguim la reciprocitat plena en aquesta legislatura, a posteriori serà més complicat per la possibilitat de canvis polítics”.

En la mateixa línia que Iglesias, Guimerà (2021) també afirma que s’utilitza la problemàtica tècnica per emascarar la falta de voluntat política: “Diuen que ara tenen sols un MUX que està molt ocupat i que per tant no hi ha espai per posar TV3. Podrien emetre TV3 i IB3 si el govern espanyol els hi donés un segon MUX. Aquesta petició el 2021 és absolutament irreal, el Govern Valencià sap perfectament que el Govern Espanyol no donarà un segon MUX al País Valencià, ni a ningú perquè, entre altres coses, la part de l’espai radioelèctric que és l’UHF que històricament ha usat la televisió, la Unió Europea ha decidit que ha d’anar per telecomunicacions”.

D'altra banda, Sígfrid Gras (2021) assegura que la qüestió tècnica no és un impediment per a la reciprocitat: “és una qüestió política, tècnicament, cada vegada es tendeix a què les coses siguin més fàcils i més possibles i més senzilles. Aleshores, més que tècniques, és la voluntat dels diferents governs que la reciprocitat es pugui fer real entre els tres canals o els diferents canals a les diferents plataformes o canals de distribució, etc.” Cabezas afegeix que “la reciprocitat avui en dia podria ser de moltes maneres, o sigui, no només a través del lineal sinó mitjançant *streamings*, etc. Hi ha tantes possibilitats que tècnicament no hauria de ser un problema”.

Josep Àngel Guimerà (2021), per una altra banda, assenyala que el cost econòmic que suposa la reciprocitat també influeix a l'hora crear interès polític: “la reciprocitat val diners, algú ha de pagar les factures i crec que no hi ha ningú amb prou ganes de pagar-ho”.

Andreu Manresa (2021) explica més sobre aquest fet: “hi ha alguns teòrics que diuen que a l'època d'Internet la reciprocitat ja està a les xarxes, és a dir, ja està a Internet. Aquest nou pas, d'innovació, de modernitat, generacional, també s'ha de tenir present”. En aquesta mateixa línia va César Martí (2021): “part de la societat que tenim televisió real, podem veure la programació que es fa a IB3 o a TV3, ja que es pot accedir per televisió per satèl·lit o a través de l'aplicació, cosa que abans era impossible”.

Els representants de tots tres canals coincideixen que és important la reciprocitat. En paraules de César Martí (2021) “és interessant compartir tots aquests continguts i tota l'oferta per anar formant un col·lectiu unitari de projecte cultural”. A banda d'això, Andreu Manresa (2021) assenyala que “com més oferta hi hagi, més oportunitats hi haurà de consum i d'interès. Clara Cabezas (2021) creu que és important per ampliar les variants lingüístiques i de contingut: “es tracta de no limitar-se només al que els estem oferint des de TV3, sinó ampliar-ho amb tot aquest contingut de parla catalana, que es fa al País Valencià i a les Balears”. Finalment, Sígfrid Gras (2021) creu que “és un enriquiment cultural que si no el tens a l'abast, és més difícil de trobar”.

A banda d'això, Sígrfid Gras (2021) explica la importància que té la reciprocitat: “nosaltres creiem que la construcció d'un espai audiovisual comú als territoris que parlen català és una de les nostres prioritats. Per què? Perquè evidentment és una prioritat cultural. Com a prioritat cultural també ha de ser una prioritat de TV3 i de les diferents televisions públiques”.

5.2 Bon Dia TV

A inicis de 2021 i des de novembre de 2018 existeix Bon Dia Televisió com a mostra de la col·laboració de la CCMA i l'EPRTVIB, en un inici i posteriorment À Punt va anunciar que s'hi sumaria.

Aquesta col·laboració consisteix en una plataforma digital “de continguts audiovisuals d'arreu dels territoris de l'àmbit lingüístic català”. Es tracta d'un canal virtual en el qual es programa contingut com si es tractés d'un canal de televisió, però no és en directe, ja que són reemissions de programes. Des de la mateixa plataforma centren els seus objectius en “establir sinergies amb les televisions de proximitat – cada vegada més presents en l'entorn digital-, aprofitar els recursos i enfortir l'espai català de comunicació per facilitar la producció i circulació de productes audiovisuals” ¹⁴⁰.

La idea de la creació d'aquesta plataforma segons Núria Llorach (2021) és de Brauli Duarte, el llavors president de la CCMA: “al ser ell originari del País Valencià, volia estrènyer llaços entre els territoris que compartim història, llengua i cultura”. Per altra banda, Sígrfid Gras (2021), cap de continguts i adjunt a la direcció de TV3, explica que es deu al fet que és “una oferta més per arribar a tothom per tots els mitjans”, ja que la seva obligació “és anar repensant les fórmules de cara al futur”.

Aquest canal digital s'adreça a un públic generalista i té un caràcter social i cultural. S'emeten programes de cuina de tots dos ens, com *Cuines*, *Benvinguts a l'hort*, *Cuina*

¹⁴⁰ Bon Dia TV, CCMA
<https://www.ccma.cat/bondiatv/>

x solters, Al vostre gust, La salut al cistell de TV3 o *Cuina amb Santi Taura i Fred i calent* d'IB3. També es programen espais on es descobreix el territori com *El foraster, GR (Pirineus, Terres del Sud i Barcelona), Bèsties, Salpem!, Boscos i Cosins Germans* de TV3 o *Gent de la mar, Fora por! i Uep! Com anam?* d'IB3.

En l'apartat de sèries de ficció s'emeten: *KMM, El crac, Cites, Gran Nord, Estació d'enllaç, Majoria absoluta, Temps de silenci, Nissaga de poder, Teresina S.A, Porca Misèria i la Memòria dels Caragols* de TV3 i *Hotel Bellavista i Mai neva a ciutat* d'IB3¹⁴¹.

A banda dels anteriors, també s'inclouen programes com *Què m'has dit?, Revolució 4.0, La gent normal, Somiers, Al cotxe, Quarts de nou, Obrint plaça, Capacitats, Llegendes urbanes, Bricolatge emocional, Ja t'ho faràs, La zona fosca, Els últims artesans, El Llenguado, (S)avis, Via llibre, Tot el temps del món i Retalls*, d'entre molts altres de TV3 o *Zoom, Terra de passions, Llibrèfags i Una mirada cap enrere* d'IB3¹⁴².

Elisabet Ventura, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de la CCMA, va afirmar a Vilaweb que “potser quan es va estrenar (Bon Dia TV) no es va entendre correctament i es va pensar que seria un canal més”. A més, va assegurar que: “Bon Dia TV és una aposta simbòlica emblema de la col·laboració entre canals, però no és ni vol ser un canal comercial que competeixi amb la resta d'oferta televisiva. Qui la miri, hi trobarà documentaris, sèries, films, programes de viatges, cuina, literatura, cultura, ciència, tradicions i esports ja estrenats a TV3, IB3 i À Punt, però no pas contingut nou”.

¹⁴¹ ACN (27 de novembre de 2018) *TV3 i IB3 posen en marxa Bon Dia TV, un canal digital de continguts audiovisuals en català*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-i-ib3-posen-en-marxa-bon-dia-tv-un-canal-digital-de-continguts-audiovisuals-en-catala/>

¹⁴² Bon Dia TV, CCMA
<https://www.ccma.cat/bondiatv/>

A març de 2021 també hi havia l'argument que no era possible retransmetre aquesta plataforma a través de la TDT perquè que no hi ha espai radioelèctric. També existeix la problemàtica referent a qüestions pressupostàries segons esgrimeix Ventura¹⁴³.

Les audiències digitals de mitjana diària de Bon Dia TV són 3.000 usuaris únics, aproximadament, segons aporta Núria Llorach (2021).

En el moment de creació d'aquesta plataforma la televisió valenciana no s'hi va afegir i el motiu segons César Martí (2021), director de continguts i programació d'À Punt, era perquè: "tot just la cadena estava començant a caminar i per tant no té molt sentit sumar-se en una plataforma nova quan estàs començant a caminar". A més, Martí assegura que l'adhesió a Bon Dia TV "no depèn tant de nosaltres perquè és una decisió de la CVMC i no tant d'À Punt com a empresa". No obstant això, Martí en fa una valoració positiva de la idea de la plataforma.

A finals de novembre de 2020, el diari ARA informava que À Punt estava estudiant sumar-se a la plataforma digital Bon Dia TV. No obstant això, prèviament es van negar a formar part en la seva fundació¹⁴⁴. Finalment, el 27 de febrer de 2021 es va conèixer que finalment À Punt s'integrava dins de Bon Dia TV després que el consell rector de RTVV aprovés l'adhesió a la plataforma digital¹⁴⁵. A abril de 2021 falta que la CVMC doni el vistiplau definitiu, de totes maneres, segons explica Martí (2021): "nosaltres estem ja treballant conjuntament amb els companys sobre com entrarem, quin tipus de contingut aboquem, com s'estructurarà... D'aquesta manera estarem preparats

¹⁴³ Leonart, A. (9 de març de 2021) *Bon Dia TV, la televisió a mig gas dels Països Catalans*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/bon-dia-tv-televisio-mig-gas-paisos-catalans/>

¹⁴⁴ Martín, D (28 de novembre de 2020). *À Punt estudia sumar-se a la plataforma Bon Dia TV*. ARA.cat
https://www.ara.cat/paisvalencia/TV3-Pais-Valencia-audiencia-A-Punt-IB3-Bon-Dia-Televisio-TV-reciprocitat-internet_0_2570743033.html

¹⁴⁵ (27 de febrer de 2021) *À Punt s'adhereix a Bon Dia TV, el canal d'internet de TV3 i IB3*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/a-punt-sadhereix-a-bon-dia-tv-el-canal-dinternet-de-tv3-i-ib3/>

perquè en el moment que ens arribi la proposta o el mandat que hem d'entrar per fi, incorporar-nos com un canal més”.

Josep Àngel Guimerà (2021) explica que el cost econòmic ha influït a l'hora de fer entrar a À Punt, ja que no es volia fer una gran despesa econòmica.

La valoració que fa Clara Cabezas (2021) del departament de programació i imatge de TV3 sobre aquesta plataforma és que “primerament cal que realment s'hi sumi À Punt per poder oferir el contingut de tots tres canals, ja que estan amb la idea d'incorporar-s'hi, però encara no estan abocant contingut. D'aquesta manera s'haurà complert l'objectiu principal que totes tres cadenes hi participin”. Per altra banda, aquesta plataforma és una manera de “donar una tercera vida a continguts que ja s'han tingut en el lineal i a la carta”.

Per altra banda, Andreu Manresa (2021) explica que s'està duent a terme un procés de reflexió i obertura en referència a Bon Dia TV: “plantejàvem fer un noticiari cultural, però s'ha de veure com i de quina manera els sobre costos no siguin més grans”.

5.3 Coproduccions

Tant en aquest apartat com en el següent s'analitzarà cada coproducció feta dins del període estudiat. Cadascuna s'abordarà d'acord amb la seva tipologia, si es tracta d'un programa d'entreteniment, una sèrie o una pel·lícula, en quin canal es va emetre originalment i quan, quina franja horària tenia, quines són les empreses productores i una breu descripció del contingut.

En el període analitzat es comptabilitzen tres pel·lícules coproduïdes, un programa, una sèrie i un capítol especial. Dels tres llargmetratges, dos han estat coproduïts per totes tres emissores: la *Mort de Guillem* (2020) i *Frederica Montseny, la dona que parla* (2021). El restant és una coproducció entre À Punt i TV3: *La dona del segle* (2019). El primer i, de moment, únic programa coproduït per tots tres és *Favorits* (2019). Quant a la sèrie es tracta de *La fossa* (2020) i és la primera sèrie coproduïda

per TV3 i À Punt. Les dues emissores també van col·laborar en l'emissió d'un programa especial de *Joc de Cartes* (TV3) i *Cartes en Joc* (À Punt) (2020) en què competien quatre restaurants, dos de Sant Carles de la Ràpita i dos de Peníscola. La majoria dels continguts abans citats es van emetre en horari de màxima audiència.

Es pot observar que en matèria de coproduccions hi ha una certa estabilitat a partir de 2019, és a dir, que a partir d'aquest any hi ha un mínim de dues coproduccions anuals. A maig de 2021 només s'ha comptabilitzat una coproducció, tanmateix caldrà esperar a finalitzar l'any per tal de veure si hi haurà alguna estrena més. De totes maneres en l'apartat *previsió de futur* es pot observar com es té previst seguir amb la mateixa tònica de col·laboracions. Prèviament a la franja estudiada només es comptabilitza la coproducció de *No perdis el compàs!* (2017) (vegeu *Antecedents*,) és per aquest motiu que s'aprecia un creixement en el nombre de coproduccions.

Un fet remarcable és que abans de 2018 no es poden haver fet coproduccions amb À Punt, ja que aquest mitjà no existia (vegeu *Emissores objecte d'estudi: À Punt*).

Aquest notable augment en matèria de coproduccions durant la franja estudiada segons Núria Llorach (2021) és causat per l'oportunitat de col·laboració en un context de manca de recursos: “hem vist totes les parts que les obres amb participació de tots funcionen molt bé i tenen rendiment als tres territoris. Aquest fet, l'eficiència dels recursos públics, afegit a l'èxit i la bona acollida de les produccions, ha estat cabdal”.

César Martí (2021), d'À Punt, remarca la importància de col·laborar entre cadenes en comptes de la reciprocitat: “nosaltres veiem molt més interessant poder fer projectes en comú, poder compartir... Al final fer productes que realment tinguin part d'ADN d'un territori, part d'ADN de l'altre territori, demostra que conjuntament podem portar-los endavant. Això diu més d'aquesta forma de compartir un ideari comú que allò meu es pugui veure allà. Tot i això, hi ha una segona part que és l'econòmica i pressupostària, a vegades cada cadena ha d'emplenar una graella de televisió, de ràdio, una plataforma web, omplir-la de continguts i a vegades abraçar projectes de forma conjunta et fa aparcar projectes més ambiciosos o molt més interessants. Aleshores

jo crec que està molt bé el fet de no forçar sinergies o coproduccions molt forçades, sinó que a poc a poc anar fent espai i veure quins projectes serien convenients de coproduir i de fer conjuntament”.

Per altra banda, Antoni Infante (2021) complementa l'explicació de Martí oferint altres motius: “fer una coproducció amb la mateixa llengua sempre és més fàcil que fer-la en una altra i després doblar-la. Després hi ha un motiu econòmic, fer una producció que en comptes de tenir un públic potencial de 3 milions, té un públic potencial de més de 10 milions de catalanoparlants i 14,5 milions de persones que habiten el territori lingüístic és molt important, perquè això abarateix costos i dóna una dimensió a l'hora de posar aquell programa a la venda al mercat internacional”.

5.3.1 Sèries i programes coproduïts

Favorits:

Com bé s'ha comentat abans, *Favorits* va ser el primer, i a maig de 2021, únic programa coproduït per totes cadenes¹⁴⁶ i amb la col·laboració de Createl, SL.¹⁴⁷ La seva primera emissió va ser el 19 de juny de 2019 i la seva darrera el 30 de desembre del mateix any. Comptava amb tretze capítols i un especial¹⁴⁸. La seva franja d'emissió era a IB3 els dissabtes a les 20.00h a TV3 els dimecres a les 22.15h; i À Punt els diumenges a les 21.15h.¹⁴⁹ Es tractava d'un programa d'una durada de 25

¹⁴⁶ (Pàgina de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/favorits/programa/>

¹⁴⁷ (Pàgina de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/favorits/programa/>

¹⁴⁸ (Pàgina amb els capítols a la carta de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/favorits/ultims-programes/>

¹⁴⁹ Calvet, F. (17 de juny de 2019) '*Favorits*': la reciprocitat amb TV3 i IB3 arriba a À Punt. Mirall
<https://revistamirall.com/2019/06/17/favorits-lespai-de-les-petites-grans-histories/>

minuts en què es dividia en històries de dos minuts, que comptaven amb continguts de curta durada provinents de les xarxes socials i tres peces de producció pròpia sobre la innovació local en cadascun dels tres territoris¹⁵⁰.

Aquesta és la valoració que fa Sígfrid Gras (2021) del programa *Favorits*: “fem una valoració correcta, era un primer intent de fer quelcom conjunt. No és un programa de les estrelles de la cadena, era un programa més aviat per un determinat espectre, un programa enfocat al segment digital. Crec que va permetre conèixer-nos i obrir un camí, més que el programa en si. Tot i que és un programa que n'estem satisfets, tampoc era un contingut rellevant per a la cadena”.

També en fa una valoració positiva César Martí (2021): “va ser un projecte que la veritat va tenir la virtut d'estar molt pensat per ser coproduït per les tres cadenes. Per l'estructura que tenia de producció, per l'empaquetament de les peces, per l'*off* que s'utilitzava que cada televisió podia fer-ho seu. Ho vam llançar, estàvem molt contents, fins i tot aquesta experiència es va exportar a Forta, es va fer un *Favorits* especial de Cap d'Any de 2019 en el qual no només es va centrar en les tres televisions autonòmiques sinó que també va entrar la resta de televisions de la Forta”.

No obstant això, Martí (2021) assenyala que coproduir els programes d'entreteniment pot ser més difícil que la ficció: “al final cada televisió fa l'entreteniment molt seu amb les seves cares pròpies. Costa més de treballar perquè s'acabin tancat les opcions de coproduir aquest tipus de programes, ja que els de ficció per naturalesa ja van coproduïts i és més fàcil, de totes maneres hi estem treballant”.

¹⁵⁰ (15 de juny de 2019) IB3, TV3 i À Punt estrenen 'Favorits', la primera producció conjunta. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/ib3-tv3-a-punt-estrenen-favorits-primera-produccio-conjunta/>

La fossa:

La fossa és la primera sèrie coproduïda per TV3 i À Punt juntament amb Bausan Films i Wise Blue Studios¹⁵¹. És una minisèrie de quatre capítols emesos els diumenges a les 22.40h simultàniament a les dues cadenes¹⁵². La seva estrena va ser el 16 de febrer de 2020 i l'últim episodi va ser emès el 8 de març del mateix any. La història gira al voltant d'una fossa comuna de la Guerra Civil al Penedès en la qual el personatge David Martos creu que hi pot ser enterrada la seva família. David és assassinat i arran d'aquest fet s'inicia una investigació policial que farà sortir a la llum diversos crims¹⁵³.

César Martí (2021) remarca la bona acollida que va tenir aquesta minisèrie: "el contingut va tenir molt bona factura, el fet de ser la primera sèrie coproduïda ens ha empenyat a fer aquest pas endavant i realitzar sèries conjuntes entre les dues cadenes com *Després de tu*" (vegeu *previsió de futur*).

Cartes en joc/Joc de Cartes: millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià:

Un altre tipus de col·laboració especial que es fa fer entre dues cadenes: TV3 i À Punt és el *crossover* entre *Cartes en Joc* i *Joc de Cartes*, un concurs gastronòmic de la productora Dlo/Magnolia. El programa especial va portar per nom: *millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià*. La seva data d'emissió va ser dimarts 3 de

¹⁵¹ (Fitxa amb l'equip de la Fossa) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-fossa/equip/>

¹⁵² (3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

¹⁵³ (Sinopsi de la Fossa) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-fossa/sinopsi/fitxa/127561/>

novembre de 2020 a les 22.00 h a À Punt¹⁵⁴ i dimecres 4 de novembre de 2020 a les 22.45h a TV3¹⁵⁵. En aquest *crossover* la dinàmica es tractava en triar el millor restaurant d'arròs d'entre quatre diferents, ubicats a Sant Carles de la Ràpita (Catalunya) i Peníscola (País Valencià)¹⁵⁶. Les dades d'audiència van ser de 334.000 espectadors i una quota de pantalla del 17% a Catalunya¹⁵⁷ i 5,5% del *share* i 107.000 espectadors de mitjana al País Valencià¹⁵⁸.

César Martí (2021) valora aquesta col·laboració com a “molt bona i divertida” i assegura que “sempre està sobre la taula tirar endavant projectes d'aquest tipus. El fet que les diferents cadenes emetem els mateixos formats permet fer aquests tipus de *crossovers*”. A més, Martí planteja que “s'ha parlat de coproduir formats al 100%”, és a dir, programes d'entreteniment produir-los de manera conjunta.

¹⁵⁴ Cartes en joc [@CartesJocApunt]. (3 de novembre de 2020) *Aquesta nit us presentem un duel històric: dos presentadors, distints classes d'arrossos, quatre concursants, dos comunitats... A les 22.00 en @apunt_media veurem en #CartesenJoc un especial arròs de frontera amb @mrcuines i #JordiGarrido, hi esteu preparats?* [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/CartesJocAPunt/status/1323582129423470593>

¹⁵⁵ (3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a “Joc de cartes”*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

¹⁵⁶ (5 de novembre de 2020) *La paella: batalla històrica per la DO, a “Joc de cartes”*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/joc-de-cartes/duel-dels-grossos-a-joc-de-cartes-el-millor-arros-a-catalunya-o-el-pais-valenciaa/noticia/3057191/>

¹⁵⁷ GECA Audiencias [@GECAtv]. (5 de novembre de 2020) *El reality culinario @JocdeCartesTV3 firma 334.000 espectadores y un 17% de share. Se eleva a un 20,6% de cuota entre los mayores de 65 años. Obtiene un 54% de fidelidad. Aporta un 9% de la audiencia de @tv3cat en el día. #Audiencias @mrcuines* [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/GECAtv/status/1324278943629922304>

¹⁵⁸ Barlovento Comunicación [@blvcom] (4 de novembre de 2020) *Ayer el capítulo de @CartesJocAPunt de @apunt_media consigue el 5.5% de share y 107.000 espectadores de media. Un total de 250.000 personas vieron en algún momento el espacio gastronómico presentado por @jgarriserra. La aportación a la cadena fue del 16.8%.#Audiencias*
<https://twitter.com/blvcom/status/1323893283945353221>

Precisament, un dels formats el qual tenen totes tres cadenes és el concurs *Atrapa'm si pots*. Segons Clara Cabezas (2021), “l’*Atrapa'm* és un model de producció que tots passem pel mateix plató a València i per tant la gent nostra es desplaça cap allà. Si algun dia volguéssim fer un especial, seria un dels que seria relativament senzill de fer”. César Martí (2021) assenyala que “encara no està llançat, però aquest tipus d’idees sí que figuren en el full de ruta”. Sígfrid Gras (2021), per la seva banda, admet que tot i estar oberts a aquest tipus de participacions: “aquestes accions no són fàcils. Un dels condicionants és el pressupost de les diferents cadenes”.

COPRODUCCIONS

sèries i programes



Contingut emès

Contingut no estrenat

Gràfic 1. Coproduccions de sèries i programes (Període de 2017-2021)

Font: Elaboració pròpia.

5.3.2 Pel·lícules coproduïdes

Les coproduccions no només contemplen programes d'entreteniment i sèries, sinó que també pel·lícules. En el període estudiat s'han emès tres pel·lícules coproduïdes, aquestes són: *La dona del segle* (2019), *La mort de Guillem* (2020) i *Frederica Montseny, la dona que parla* (2021).

COPRODUCCIONS

pel·lícules:



Contingut emès

Contingut no estrenat

Gràfic 2. Coproduccions de pel·lícules (Període de 2019-2021)

Font: Elaboració pròpia.

El director general d'IB3, Andreu Manresa (2021), parla la participació del canal balear en els llargmetratges *La mort de Guillem* i *Frederica Montseny, la dona que parla*: “tirar endavant aquests tipus de projectes és costós, sobretot per una radiotelevisió d'un milió d'espectadors que té 32 milions de pressupost, per tant s'ha de col·laborar conjuntament per poder crear històries audiovisuals tan potents com produccions per 5 milions d'habitants com la Comunitat Valenciana, o 7,5 milions de catalans. Nosaltres no podem fer una pel·lícula tots sols, comprem els drets anticipats d'emissió. És el que vàrem fer amb les dues pel·lícules, ja que vàrem participar en proporció a la nostra mida en els costos de producció”.

A continuació, César Martí (2021) parla de la bona acollida d'aquest tipus de produccions: “pensem que és una línia hiperpositiva en ficció i l'exemple l'han donat les audiències, les pel·lícules que han tingut millor audiència de la nostra cadena han sigut gairebé totes coproduccions fetes per nosaltres amb Catalunya i les Illes, després de crear esdeveniment en una emissió conjunta”. A més, per Martí la col·laboració entre les cadenes és molt clara i això fa que sigui un camí molt interessant a seguir.

Des de TV3 també coincideixen amb el director de programació i continguts d'À Punt a l'hora de remarcar la importància de crear esdeveniment mitjançant l'emissió simultània, Clara Cabezas (2021) creu que “el que hem incorporat nou, la coproducció que ja existia, és l'emissió conjunta. Això és voluntat de fer-ho, res més. Sí que és veritat que requereix reunions, però si t'hi poses, trobes la manera d'emetre al mateix dia i a la mateixa hora. A més, si ho aprofites a un esdeveniment, com la pel·lícula sobre Frederica Montseny, a prop del 8 de març, encara és més fàcil”. L'emissió conjunta fa referència a l'estrena del contingut en qüestió de manera simultània o molt propera en el temps per part de les emissores.

Al seu torn, Sígfrid Gras (2021) afirma que “l'experiència de les coproduccions és molt bona, evidentment sí que és fàcil coordinar-se, al final són gent professional. Els diferents departaments de ficció nostra i també els seus es posen d'acord, la productora encarregada o grup de productores són els encarregats de tirar-ho

endavant. És una supervisió dels canals que és fàcil de coordinar, és fàcil dintre de la complexitat de fer coses així, evidentment. És més complicat que si ho féssim nosaltres. Nosaltres el tema de les coproduccions fa molts anys que les fem. No només amb IB3 i À Punt, però fa molts anys que coproduïm amb moltíssima gent. Tenim comissions regulars de coproducció de ficció, d'animació, de documentals, és una pràctica que tenim per la mà des de fa molts anys”.

La dona del segle

Aquesta pel·lícula per a televisió és una producció de Televisió de Catalunya, Distinto Films, RTVE, en coproducció amb Voramar Films i À Punt Mèdia¹⁵⁹. Va ser estrenada de manera molt propera en el temps a TV3 i À Punt, el divendres 8 de març de 2019 a les 22.30h a TV3¹⁶⁰ i dissabte 9 de març de 2019 a les 21.30h a À Punt¹⁶¹.

L'emissió d'aquest llargmetratge es va realitzar coincidint amb el dia de la dona (8 de març). Està ambientada el 1919 i tracta sobre una noia òrfena, Consuelo Deulofeu, que per error li ofereixen feina als magatzems El Siglo després de confondre-la amb una dependenta. Es troba amb el problema que les treballadores d'aquest establiment són de casa bona, al contrari que ella. Decideix buscar la seva documentació i descobreix que és gitana i per aquesta condició no pot treballar-hi¹⁶².

¹⁵⁹ (Pàgina de l'equip de La dona del segle) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-dona-del-segle/equip/v>

¹⁶⁰ (7 de març de 2019) *TV-3 celebra el 8-M con el estreno de 'La dona del segle'*. El Periódico
<https://www.elperiodico.com/es/tele/20190307/tv-3-celebra-8-m-estreno-la-dona-del-segle-7340526>

¹⁶¹ (9 de març de 2019) *À Punt estrena 'La dona del segle'*. À Punt notícies.
<https://apuntmedia.es/va/noticies/8m/video-a-punt-estrena-la-dona-del-segle>

¹⁶² (Pàgina de l'argument de La dona del segle) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-dona-del-segle/argument/fitxa/123580/>

La mort de Guillem

Aquesta coproducció va ser estrenada en televisió de manera simultània per les tres cadenes el divendres 2 d'octubre de 2020. A les 21.35h va començar l'emissió a À Punt, a les 22.05h a TV3 i a les 22.15h a IB3¹⁶³. Es tracta d'una producció de Lastor Media, SUICAfílm i Som*Batabat Produccions, en coproducció amb TV3 i À Punt Media¹⁶⁴, IB3 va cofinançar el projecte juntament amb les altres dues cadenes¹⁶⁵.

Aquest llargmetratge dirigit per Carlos Marques-Marcet se centra en el procés que viu la família Agulló després de l'assassinat del seu fill Guillem a mans d'un grup de neonazis al País Valencià el 1993¹⁶⁶.

La mort de Guillem va reunir 430.000 espectadors de mitjana i un 17,6% de quota de pantalla. En el cas d'À Punt, la pel·lícula va aconseguir 201.000 espectadors i un 10,9% de *share* que gairebé quadruplica la mitjana del canal. Pel que fa a les Illes Balears, IB3 va aconseguir 15.000 espectadors i un 4,4% de seguiment, similar amb la seva mitjana¹⁶⁷.

¹⁶³ (2 d'octubre de 2020) IB3, À Punt i TV3 estrenen 'La mort de Guillem' aquest divendres. Diari de Balears
<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/10/02/344181/ib3-punt-tv3-estrenen-mort-guillem-aquest-divendres.html>

¹⁶⁴ (5 d'octubre de 2020) "La mort de Guillem" de Marques-Marcet. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-mort-de-guillem-de-marques-marcet/noticia/3050885/>

¹⁶⁵ (29 de setembre de 2020) LA MORT DE GUILLEM: Estrena conjunta a TV3, À Punt i IB3. IB3. Org
<https://ib3.org/estrena-la-mort-de-guillem-sestrena-conjuntament-a-tv3-apunt-i-ib3>

¹⁶⁶ (5 d'octubre de 2020) "La mort de Guillem" de Marques-Marcet. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-mort-de-guillem-de-marques-marcet/noticia/3050885/>

¹⁶⁷ Gutiérrez, Àlex (3 d'octubre de 2020) *I Guillem Agulló va regnar als audímetres dels Països Catalans*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/guillem-agullo-audimetres-paisos-catalans_1_1033866.html

César Martí (2021) creu que “és una història que interessa a totes les parts i que per tant fa de l'experiència de col·laborar molt positiva. A vegades la trama pot estar més centrada en un territori concret, ja que la història sorgeix d'un lloc. *La mort de Guillem* és una història universal que és més valenciana, però és tan universal que ha guanyat un premi al festival de Los Angeles”.

Frederica Montseny, la dona que parla

Es tracta d'una producció de Distinto Films, en coproducció amb Televisió de Catalunya. A més, compta amb la participació d'À Punt Mèdia i d'IB3¹⁶⁸. Va ser un altre contingut que es va estrenar de manera simultània a tots tres canals coincidint amb el dia de la dona, el dilluns 8 de març de 2021. A les 21.50h va començar a À Punt, a les 21.55h a TV3 i a les 22.45h a IB3.¹⁶⁹

La protagonista és Frederica Montseny, líder anarcosindicalista catalana que va ser ministra de Sanitat durant la Segona República, sent així la primera dona ministra a Europa¹⁷⁰.

Aquesta pel·lícula va aconseguir a TV3 una quota del 16,2% i 375.000 espectadors, de 3,2% i 9.000 a IB3; i 6,8% i 135.000 a À Punt¹⁷¹.

¹⁶⁸ (Fitxa de l'equip tècnic de *Frederica Montseny, la dona que parla*) s.d. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/tv3/frederica-montseny/equip-tecnic/fitxa/132860/>

¹⁶⁹ (5 de març de 2021) *IB3, À Punt i TV3 estrenaran simultàniament el 8-M la pel·lícula sobre Frederica Montseny, primera dona ministra d'Europa*. Diari de Balears. <https://www.dbalears.cat/televisio/2021/03/05/349531/ib3-punt-tv3-estrenaran-simultaniament-pel-licula-sobre-frederica-montseny-primera-dona-ministra-europa.html>

¹⁷⁰ S.d *Frederica Montseny, la dona que parla. La primera dona ministra a Europa*. IB3 <https://ib3.org/frederica-montseny-la-dona-que-parla-un-personatge-clau-de-la-historia-despanya-i-deuropa>

¹⁷¹ Dos 30' [@Dos30TV] (9 de març de 2021) *OJO al estreno simultaneo en @apunt_media, @IB3televisio y @tv3cat de #FredericaMontseny, #LaDonaQueParla: 16.2% y 375.000 espectadores en @tv3cat: 3.2% y 9.000 espectadores en @IB3televisio: 6.8% y 135.000 espectadores en @apunt_media #QueVivaLaTele*. [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Dos30TV/status/1369189221613907971>

En aquest cas César Martí (2021) assenyala la importància de participar en un projecte d'aquest tipus: “és una altra història que ens interessa a totes les parts, Frederica Montseny és un personatge que és català, però que també va viure part de la seva trajectòria com a ministra en el País Valencià, quan València era la capital de la República”.

5.4 Emissió de produccions realitzades per una de les altres dues cadenes de parla catalana

Aquest apartat analitza aquell contingut produït per una emissora en concret de les tres i que ha estat emès en les altres dues emissores, pot ser en una de les dues o en totes dues.

Un punt d'inflexió en l'intercanvi de continguts ha estat el confinament iniciat el març de 2020 per la pandèmia de la Covid-19.

En el període previ a la pandèmia de la Covid-19, TV3 va ser la primera emissora a emetre el contingut d'una de les altres dues, és el cas de *Mai neva a ciutat* d'IB3 el 2018. També hi ha el cas d'À Punt que va emetre la sèrie de TV3 *Merlí* el 2019.

Segons Sígrfid Gras (2021) hi ha diversos models d'intercanvi de continguts, normalment és econòmic, és a dir, es compra la producció de l'altra emissora. Però arran del confinament de 2020 l'intercanvi fet durant aquest període era un intercanvi pur. No obstant això, Gras explica que: “totes les coses s'han de valorar d'alguna manera i s'ha de fer un contracte valorant-ho, per intercanviar la sèrie pots fer que el canvi sigui zero, però tot té una valoració econòmica en aquest món audiovisual”.

Durant els mesos de confinament i posteriors, a TV3 es va emetre per primera vegada una producció d'À Punt com ho és *la Forastera* i es va emetre *Pep* d'IB3. À Punt van apostar per *Les de l'hoquei* de TV3 mentre que IB3 per *Merlí*. L'augment d'aquest intercanvi de continguts segueix després de l'estiu de 2020, ja que *Nit i dia* de TV3 es comença a emetre a À Punt. A maig de 2021, IB3 ha emès *Benvinguts a la família* de

TV3 i À Punt, *La vida a Son Espases* d'IB3, sent d'aquesta manera un flux unidireccional d'IB3 a À Punt.

Per altra banda, l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2018 elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC, 2020) cita diversos continguts emesos al 33 que divulguen aspectes de la història i la cultura dels Països Catalans¹⁷².

Quant al contingut realitzat en col·laboració amb productores i/o prestadors de serveis d'altres territoris de llengua i cultura catalanes, durant el 2018 el 33 va emetre documentals i llargmetratges coproduïts amb ens o empreses del País Valencià i les Illes Balears com *Els rastres fosforescents dels caragols* (2009)¹⁷³, amb la col·laboració de l'antiga TV Mallorca, IB3 i TV3 a més de productores catalanes i balears. També hi figuren produïdes juntament amb ens i/o empreses valencianes: *1.000 maneres de menjar-se un ou* (2017)¹⁷⁴, *Les dues vides d'Andrés Rabadán* (2008)¹⁷⁵ o *El cas de la núvia dividida* (2006)¹⁷⁶.

¹⁷²Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (2020) *Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018*.

<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/5/4/1583934151145.pdf>

¹⁷³ (14 de febrer de 2018) "*El documental*" estrena "*La substància*". CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/el-documental-estrena-la-substancia/nota-de-premsa/2837986/>

¹⁷⁴ (17 de gener de 2017). S'estrena a TVC "*1.000 maneres de menjar-se un ou*". CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/324/sestrena-a-tvc-1-000-maneres-de-menjar-se-un-ou/noticia/2834595/>

¹⁷⁵ (Fitxa de *Les dues vides d'Andrés Rabadán*) s.d. Catalanfilms.cat

<http://catalanfilms.cat/ca/produccions/les-dues-vides-dandres-rabadan>

¹⁷⁶ (18 de juny de 2006) *La actriz Amparo Muñoz presenta en Valencia el filme 'El caso de la novia dividida', su retorno a la interpretación*. Europapress.es

<https://www.europapress.es/nacional/noticia-actriz-amparo-munoz-presenta-valencia-filme-caso-novia-dividida-retorno-interpretacion-20060618114241.html>

Segons l'informe del CAC de 2018 també es van emetre al 33 continguts que fan referència a la cultura dels territoris de parla catalana. Aquests són: *Guillem d'Efak. L'ànima negra de l'illa* (2018)¹⁷⁷ d'una productora balear i una de catalana, amb la col·laboració de TVC i IB3; i *Trajecte, la distància no és frontera*¹⁷⁸.

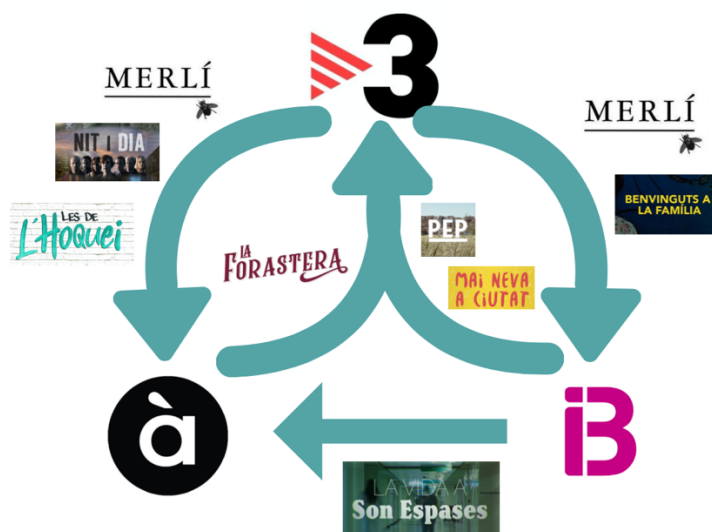
Quant al contingut analitzat, TV3 s'erigeix en eix vertebrador, ja que és l'emissora que ha produït més contingut que ha estat emès a les altres dues emissores (5). No obstant això, tant TV3 com À Punt han programat el mateix nombre de produccions d'altres cadenes (3). La producció de TV3 *Merlí* (2015-2018) és l'única que s'ha pogut veure en totes tres emissores. També de TV3, *Les de l'hoquei* (2019-2020) i *Nit i dia* (2016-2017) van ser emeses a À Punt. D'altra banda, a IB3 es va emetre la sèrie catalana *Benvinguts a la família* (2018-2020). L'única sèrie produïda per À Punt que s'ha pogut veure a TV3 és *La forastera* (2019), mentre que d'IB3: *Pep* (2020-) i *Mai neva a ciutat* (2017-2020). A partir d'aquesta anàlisi es pot observar que només una producció d'IB3 ha estat emesa a À Punt: *La vida a Son Espases* (2021) i cap a la inversa.

No obstant això, Andreu Manresa (2021) no tanca les portes a emetre contingut d'À Punt.

¹⁷⁷ (17 de gener de 2018) *IB3 y TV3 estrenan este jueves en televisión el documental 'Guillem d'Efak. L'ànima negra de l'illa'*. Europapress.es
<https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-ib3-tv3-estrenan-jueves-television-documental-guillem-defak-lanima-negra-lilla-20180117202741.html>

¹⁷⁸ (2 de març de 2018) *La trajectòria de VerCel, al 33*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-trajectoria-de-verdcel-al-33/nota-de-premsa/2841564/>

Intercanvis de sèries



Gràfic 3. Intercanvis de sèries (Període de 2018-2021)

Font: Elaboració pròpia

Quant a À Punt, César Martí (2021) explica que “un tant per cent de la programació de la graella és producció aliena, són produccions que comprem acabades i que no entrem a coproduir, les comprem per una emissió o dues. Ho comprem a tot el món, des de paquets de cinema estatunidenc, a cinema europeu. També sèries europees nòrdiques, angleses... La primera premissa és, perquè comprem una sèrie francesa, anglesa i no una catalana?, a més, les noruegues, franceses i angleses les hem de traduir i doblar mentre que la catalana l'emetem en versió original”.

A més, Martí (2021), explica l'aposta per emetre el contingut en català de Catalunya: “antigament, a Canal 9 quan s'emetia una pel·lícula tenia versió valenciana i versió catalana doblada, però no tenia molt sentit fer-ho”.

Seguint amb César Martí (2021), des d'À Punt es creu que és important la projecció de sèries catalanes, ja que “són històries més properes. Són productes de bona qualitat, de bona factura i també és important a l'hora de visibilitzar cares catalanes perquè quan fem coproduccions aquesta gent ja sigui coneguda. Després també és

important que el nostre públic, el nostre perfil d'audiència, no l'estranyi sentir ficció parlada en la variant oriental, de forma que quan fem una coproducció, serà menys complicat identificar-se amb els personatges”.

5.4.1 Produccions realitzades per TV3

Merlí

Merlí és una sèrie de TV3 i de la productora Veranda¹⁷⁹. És l'única sèrie de la televisió pública catalana que ha estat emesa a À Punt i IB3. La sèrie consta de 40 capítols dividits en 3 temporades¹⁸⁰. Per primera vegada va ser emesa a TV3 el 14 de setembre de 2015¹⁸¹. El seu darrer capítol es va estrenar el 15 de gener de 2018.¹⁸² La seva franja d'emissió era els dilluns a les 22.40h en les dues primeres temporades i la tercera els dilluns a les 22.00h.^{183 184}

¹⁷⁹ (19 de setembre de 2019) À Punt emetrà “Merlí” els diumenges i Movistar+ estrenarà “Merlí: sapere aude”. Neeo.es
<https://www.neeo.es/2019/09/19/a-punt-emetra-merli-els-diumenges-i-movistar-estrenara-merli-sapere-aude/>

¹⁸⁰ (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

¹⁸¹ (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

¹⁸² (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

¹⁸³ Juanico, N (19 de setembre de 2016). *Avui torna ‘Merlí’: els Peripatètics tasten la vida adulta*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/peripatetics-tasten-vida-adulta_1_1396424.html

¹⁸⁴ (25 de juliol de 2017) “Merlí” canvia el seu horari d'emissió. La Torre
<https://www.naciodigital.cat/latorredelpalau/alaxarxa/23802/merli-canvia-seu-horari-emissio>

A la televisió pública valenciana es va estrenar el 29 de setembre de 2019¹⁸⁵ mentre que a IB3 el 18 de maig de 2020¹⁸⁶. IB3 ho emetia els dilluns a les 22.15h¹⁸⁷ mentre que À Punt els diumenges a les 21.45h.¹⁸⁸

El protagonista d'aquesta sèrie és el professor de filosofia Merlí Bergeron. El fet de ser una persona atípica fa que es trobi immers en moltes situacions diferents. No només gira al voltant dels professors sinó que també es fixa en la vida dels seus alumnes, la seva família, i la resta del claustre de professors de l'Institut Àngel Guimerà¹⁸⁹.

El motiu pel qual des d'IB3 es va decidir apostar per emetre *Merlí* és segons Andreu Manresa (2021): “perquè era un exemple de sèrie d'èxit que té una obertura cap a un públic jove. És una sèrie de qualitat contrastada”.

Quant a À Punt, César Martí (2021) explica per què es va escollir *Merlí*: “és una sèrie que no t'explicaré el que és, perquè tot el món ho sap. És un referent i pensàvem que era un contingut millor que una sèrie estrangera, ja que més propera que Merlí per a la societat valenciana no hi ha cap”.

¹⁸⁵ (6 de setembre de 2019) *'Merlí' arriba a les pantalles d'À Punt aquesta tardor*. Diari La Veu

<https://www.diarilaveu.com/merli-arriba-pantalles-a-punt-aquesta-tardor>

¹⁸⁶ (17 de maig de 2020) *La producció catalana 'Merlí' arriba IB3*. IB3 notícies.

<https://ib3.org/la-produccio-catalana-merli-arriba-ib3>

¹⁸⁷ (17 de maig de 2020) *La producció catalana 'Merlí' arriba IB3*. IB3 notícies.

<https://ib3.org/la-produccio-catalana-merli-arriba-ib3>

¹⁸⁸ À Punt directe (2020). *L'actor de 'Merlí' Francesc Orella*. [Vídeo]

<https://apuntmedia.es/va/a-la-carta/programes/vist-en-tv/a-punt-directe/l-actor-de-merli-francesc-orella>

¹⁸⁹ (Pàgina de l'argument de Merlí) s.d. TV3.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/merli/argument/fitxa/108761/>

Les de l'hoquei

Les de l'hoquei és una sèrie de TV3 i Brutal Media¹⁹⁰ emesa originalment per TV3 i posteriorment a À Punt. Compta amb 26 capítols dividits en dues temporades.¹⁹¹ El seu primer capítol a TV3 és del 29 d'abril de 2019¹⁹² mentre que el darrer, del 22 de juny de 2020¹⁹³. El seu horari d'emissió era els dilluns a les 22.30h¹⁹⁴. À Punt va iniciar-ne l'emissió el 15 de juny de 2020¹⁹⁵ i la seva franja horària era els dilluns a les 22.00h¹⁹⁶.

La sèrie va destinada a un públic juvenil i se centra en les peripècies d'un equip d'hoquei, el Minerva, que lluita per tirar endavant, d'igual manera que les seves integrants¹⁹⁷.

¹⁹⁰ (Fitxa de *Les de l'hoquei*) s.d. Catalanfilms.cat
<http://catalanfilms.cat/ca/produccions/les-de-lhoquei-tbc>

¹⁹¹ (Pàgina de la sèrie *Les de l'hoquei*) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

¹⁹² (Pàgina de la sèrie *Les de l'hoquei*) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

¹⁹³ (Pàgina de la sèrie *Les de l'hoquei*) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

¹⁹⁴ Castellví, A. (29 de març de 2020) '*Les de l'hoquei*' es fan grans. *ARA.cat*
https://www.ara.cat/media/hoquei-grans-segona-temporada-serie-public-adult-jove_1_1125724.html

¹⁹⁵ (15 de juny de 2020) '*Les de l'hoquei*' s'estrena aquesta nit en À Punt. À Punt mèdia
<https://www.apuntmedia.es/va/noticies/cultura/video-les-de-lhoquei-sestrena-aquesta-nit-en-a-punt>

¹⁹⁶ (15 de juny de 2020) '*Les de l'hoquei*' s'estrena aquesta nit en À Punt. À Punt mèdia
<https://www.apuntmedia.es/va/noticies/cultura/video-les-de-lhoquei-sestrena-aquesta-nit-en-a-punt>

¹⁹⁷ (Pàgina de la sèrie *Les de l'hoquei*) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

Tant aquesta sèrie, com la següent, *Nit i dia*, emeses per À Punt, segons explica César Martí (2021) són properes a la realitat valenciana: “a la nostra graella hi ha un percentatge de producció aliena que comprem a diferents mercats com és l’americà o l’europeu. Però, per què comprar continguts a altres mercats, quan tenim més a prop contingut ja en català de TV3?”. Martí valora positivament aquestes sèries i en descriu més els motius pels quals es va optar per elles: “són històries més properes, productes de bona qualitat, de bona factura. També és important visibilitzar cares catalanes a la nostra graella per tal que quan fem coproduccions, aquesta gent ja sigui coneguda per al públic valencià”.

Nit i dia

Nit i dia és una sèrie de TV3 i Mediapro¹⁹⁸ composta per 26 capítols dividits en dues temporades.¹⁹⁹ A la televisió pública catalana s’emetia els dilluns a les 22.40h²⁰⁰, es va estrenar l’1 de febrer de 2016²⁰¹ i el seu darrer capítol el 17 de juliol de 2017²⁰². À Punt va decidir emetre aquesta sèrie i la va estrenar el 15 de novembre de 2020²⁰³ i ocupava una franja els diumenges a les 21.45h.²⁰⁴

¹⁹⁸ (12 de novembre de 2020) *À Punt recupera la sèrie de TV3 ‘Nit i dia’ per a les nits de diumenge*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/nit-i-dia-a-punt-tv3/>

¹⁹⁹ (Pàgina del contingut a la carta de Nit i Dia) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/>

²⁰⁰ (15 de gener de 2016) *La sèrie de TV3 ‘Nit i dia’ s’estrenarà l’1 de febrer*. ARA.cat
http://www.ara.cat/media/serie-TV3-Nit-sestrenara-febrer_0_1504649696.html

²⁰¹ (15 de gener de 2016) *La sèrie de TV3 ‘Nit i dia’ s’estrenarà l’1 de febrer*. ARA.cat
http://www.ara.cat/media/serie-TV3-Nit-sestrenara-febrer_0_1504649696.html

²⁰² (Pàgina del contingut a la carta de Nit i Dia) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/>

²⁰³ (11 de novembre de 2020) *‘Nit i dia’, nova sèrie per al diumenge a la nit en À Punt*. À Punt mèdia
<https://apuntmedia.es/va/a-punt/-nit-i-dia-nova-serie-per-al-diumenge-a-la-nit-en-a-punt>

²⁰⁴ (12 de novembre de 2020) *À Punt recupera la sèrie de TV3 ‘Nit i dia’ per a les nits de diumenge*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/nit-i-dia-a-punt-tv3/>

Aquest thriller narra la vida quotidiana de Sara Grau, una metge forense. Les diverses trames exploren el costat més fosc dels personatges. La primera temporada gira al voltant d'un assassí de dones grans, el 'mataiaies' mentre que la segona inclou nous personatges amb trames tant o més fosques²⁰⁵.

Benvinguts a la família

Benvinguts a la família és una sèrie de TV3 i Arca Audiovisual (Grup Filmax)²⁰⁶ que consta de 26 episodis repartits en 2 temporades²⁰⁷. Inicialment es va estrenar el 22 de gener de 2018²⁰⁸ i la seva darrera emissió va ser el 15 d'abril de 2019.²⁰⁹ Es podia veure a TV3 els dilluns a les 21.55h.²¹⁰ A IB3 es va estrenar el 22 de febrer de 2021²¹¹

²⁰⁵ (Argument de Nit i Dia) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/argument/fitxa/110741/>

²⁰⁶ 19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

²⁰⁷ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/mainevaaciutat>

²⁰⁸ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

²⁰⁹ Navarro S. (16 d'abril de 2019) *Así se despidió definitivamente 'Benvinguts a la familia': con un final abierto por si TV3 reula y la renueva*. Fórmula TV
<https://www.formulatv.com/noticias/asi-despidio-benvinguts-a-la-familia-final-abierto-tv3-reula-renueva-91346/>

²¹⁰ Castellví A. (13 de gener de 2019) *Un nou maldecap per a la família més estrafolària de TV3*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/nou-maldecap-familia-estrafolaria-tv3_1_2679205.html

²¹¹ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

i ocupava la franja dels dilluns a les 23.00h²¹².

Es tracta d'una comèdia d'humor negre centrada en una família que ha de fer front als diversos contratemps que es va trobant²¹³.

Andreu Manresa (2021) sintetitza que els motius que van portar a escollir aquesta producció catalana per a la seva graella es deuen a “criteris d'oportunitats, qualitat i congruència amb la línia de programació d'IB3”.

5.4.2 Produccions realitzades per À Punt

La forastera

La forastera és l'única sèrie d'À Punt que s'ha pogut veure a TV3. Els vuit capítols que conformen la sèrie de la televisió pública valenciana en associació amb Albena Produccions i Nakamura Films²¹⁴ es podien veure diumenges a les 21.15h²¹⁵ a partir del 24 de març de 2019²¹⁶ i fins al 19 de maig de 2019. A TV3 la seva emissió va

²¹² (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 “Benvinguts a la família” s'estrena a IB3.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

²¹³ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 “Benvinguts a la família” s'estrena a IB3.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

²¹⁴ (16 d'abril de 2020) *TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt ‘La forastera’* Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

²¹⁵ (22 de marzo de 2019) *‘La Forastera’, la nueva comedia de ficción de Apunt que parodia los tópicos entre valencianos y catalanes.* ElDiario.es
https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/forastera-apunt-relaciones-valencianos-catalanes_1_1637076.html

²¹⁶ (22 de marzo de 2019) *‘La Forastera’, la nueva comedia de ficción de Apunt que parodia los tópicos entre valencianos y catalanes.* ElDiario.es
https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/forastera-apunt-relaciones-valencianos-catalanes_1_1637076.html

començar el 16 d'abril de 2020²¹⁷ coincidint en el confinament per a frenar el virus de la COVID-19 i va finalitzar el 4 de juny del mateix any²¹⁸. El seu horari era dijous a les 23.40h²¹⁹

Aquesta sèrie se centra en la Lola, una noia valenciana que viu a Barcelona i es veu forçada a tornar València. Allà haurà d'anar a viure a Serrabella, un poblet de muntanya on s'ha traslladat la seva mare. La sèrie mostra com és la seva adaptació en aquest indret²²⁰.

Des de TV3, Sígrid Gras (2021) explica els motius pels quals es va apostar per *La Forastera* i *Pep*, sèrie que es descriurà en el següent punt: “durant el confinament vam haver de fer de la necessitat virtut. És a dir, era un moment que no es produïen ficcions, estava tothom tancat a casa i clar, vam parlar entre nosaltres i algunes coses havíem de compartir. Aleshores nosaltres vam escollir la *Forastera* i *Pep*. Va ser una via que va funcionar molt bé i són sèries que ens han donat bons resultats. El confinament ens va portar a aquest camí, però ens ha anat molt bé, evidentment és un camí econòmicament molt rendible i tenim voluntat de continuar-ho”.

²¹⁷ (15 d'abril de 2020) TV3 estrena la comèdia rural “La forastera”. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-comedia-rural-la-forastera/nota-de-premsa/3004775/>

²¹⁸ (3 de juny de 2020) Una d'amor, últim capítol de “La forastera”. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/una-damor-a-lultim-capitol-de-la-forastera/nota-de-premsa/3019368/>

²¹⁹ (16 d'abril de 2020) TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt ‘La forastera’ Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

²²⁰ (15 d'abril de 2020) TV3 estrena la comèdia rural “La forastera”. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-comedia-rural-la-forastera/nota-de-premsa/3004775/>

5.4.3 Produccions realitzades per IB3

Pep

Pep és una sèrie d'IB3 i Singular Audiovisual²²¹ de 24 capítols²²² repartits en dues temporades. La primera es va estrenar el 20 de gener de 2020²²³, mentre que la segona va finalitzar el 10 de maig de 2021, i ocupava la franja dels dilluns a les 22.15h.²²⁴ ²²⁵ A TV3 es va emetre els dijous a les 23.20h²²⁶ a partir de l'11 de juny de 2020 i fins al 30 de juliol del mateix any²²⁷

Aquesta sèrie tracta sobre l'Alzheimer. El protagonista de la sèrie, en Pep, descobreix que el seu pare, Josep, té la malaltia, fet que provoca que la vida del fill faci un gir de 180°²²⁸.

²²¹ (10 de gener de 2020) *Montuïri acull aquest dilluns la preestrena de la sèrie 'Pep' d'IB3*. Diari de Balears.

<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/01/10/334813/montuiri-acull-aquest-dilluns-preestrena-serie-pep-ib3.html>

²²² (Pàgina amb els capítols la carta de Pep) s.d. IB3.org

<https://ib3.org/carta?programId=276344bc-2374-4c53-b7da-9fc389981944>

²²³ (10 de gener de 2020) *Montuïri acull aquest dilluns la preestrena de la sèrie 'Pep' d'IB3*. Diari de Balears.

<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/01/10/334813/montuiri-acull-aquest-dilluns-preestrena-serie-pep-ib3.html>

²²⁴ (11 de febrer de 2021) *IB3 estrena el lunes 22 la segunda temporada de 'Pep'*. Diario de Marratxí.

<https://www.diariodemarratxi.com/ib3-estrena-segunda-temporada-pep/>

²²⁵ (7 de maig de 2021) *PEP: darrer episodi de la temporada*. IB3.org

<https://ib3.org/pep-darrer-episodi-de-la-temporada>

²²⁶ (10 de juny de 2020) *TV3 estrena 'Pep', una comèdia dramàtica que vol visibilitzar l'Alzheimer*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-pep-una-comedia-dramatica-que-vol-visibilitzar-lalzheimer/nota-de-premsa/3021547/>

²²⁷ (29 de juliol de 2020) *TV3 emet "No puc estar tot sol", l'últim capítol de la primera temporada de "Pep"*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-no-puc-estar-tot-sol-lultim-capitol-de-la-primera-temporada-de-pep/nota-de-premsa/3039859/>

²²⁸ (Pàgina a la carta de Pep) s.d. IB3.org

Les dades d'audiència del dia de la seva estrena a TV3 van ser de 179.000 espectadors aconseguint els millors resultats entre el públic de 25 a 44 anys amb un 11,7%. La seva fidelitat va ser del 47,3%²²⁹.

Clara Cabezas (2021) assegura que la segona temporada de *Pep* s'emetrà a TV3.

Mai neva a ciutat

Mai neva a ciutat és una sèrie d'IB3 de 24 episodis repartits en 3 temporades²³⁰. El seu primer capítol es va emetre el 4 de desembre de 2017²³¹ mentre que el darrer l'1 de gener de 2020²³², ocupava la franja dels dilluns a les 22.40h.²³³ A TV3 es va

<https://ib3.org/pep>

²²⁹ GECA Audiencias [@GECAtv] (12 de març de 2020) La serie balear 'Pep' se estrenó ayer en @tv3cat ante 179.000 espectadores y un 9,6% de cuota. Tuvo éxito entre los jóvenes de 25-44 años, con un 11,7% de share. Consiguió un 47,3% de fidelidad. #PepTV3 #Audiencias @Llumbarrera. [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/GECAtv/status/1271351586858598400>

²³⁰ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/mainevaaciutat>

²³¹ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/mainevaaciutat>

²³² (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/mainevaaciutat>

²³³ (24 de setembre de 2018) '*Mai neva a ciutat*', vuelve la sèrie revelación de IB3'. Diario de Mallorca
<https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2018/09/24/mai-neva-ciutat-vuelve-serie-3117294.html>

començar a emetre el 5 d'agost de 2018²³⁴ i la seva franja d'emissió era la primera temporada els diumenges 23.40h²³⁵ i la tercera els diumenges a les 01.30h. ²³⁶

Aquesta sèrie la protagonitza Neus Perelló una noia mallorquina que torna de Londres on treballava de becària. Haurà de viure amb la seva mare i germà a Palma, mentre intenta superar la seva situació i es retroba amb els seus antics amics²³⁷. A més, aquesta sèrie té la particularitat que va ser guanyadora del primer concurs per a l'elecció d'una sèrie de ficció per a IB3 el 2016²³⁸.

És la primera sèrie d'IB3 que s'emet a la televisió pública catalana. Clara Cabezas (2021) de TV3 explica els motius pels quals es va decidir apostar per l'emissió de *Mai neva a ciutat* i el perquè de l'horari escollit: "era una sèrie de nínxol, molt minoritària. Si que va ser un primer gest cap a IB3. És una sèrie atrevida, però és veritat que no és per a un públic majoritari. Nosaltres al final, la nostra graella de TV3 la construïm perquè lideri, ja ens atrevim a fer coses, però no podem deixar de ser líders. Era una sèrie que emesa en segons quin horari no ens hagués funcionat. Llavors vam optar per posar-la al lineal de TV3 en comptes del 33, per exemple i donar-li vida també al digital. Però no podem perdre de vista que nosaltres som una televisió generalista que

²³⁴ (3 d'agost de 2018) TV3 emet "*Mai neva a ciutat*", una sèrie sobre el món dels "millennials", a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-mai-neva-a-ciutat-una-serie-sobre-el-mon-dels-millennials-a-palma/nota-de-premsa/2869329/>

²³⁵ (3 d'agost de 2018) TV3 emet "*Mai neva a ciutat*", una sèrie sobre el món dels "millennials", a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-mai-neva-a-ciutat-una-serie-sobre-el-mon-dels-millennials-a-palma/nota-de-premsa/2869329/>

²³⁶ (31 de juliol de 2020) TV3 estrena la tercera temporada de "*Mai neva a ciutat*", la sèrie sobre els "millennials" ambientada a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-tercera-temporada-de-mai-neva-a-ciutat-la-serie-sobre-els-millennials-ambientada-a-palma/nota-de-premsa/3040293/>

²³⁷ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org <https://ib3.org/mainevaaciutat>

²³⁸ Mateu, M. (24 de desembre de 2016) *Els espectadors d'IB3 trien la proposta més atrevida*. ARA.cat https://www.arabalears.cat/cultura/espectadors-dib3-trien-proposta-atrevida_1_2816160.html

competim amb Telecinco i Antena 3 més que no pas amb IB3 i À Punt. Això ens determina també les decisions que prenem a l'hora de programar les coses”.

Andreu Manresa (2021) d'IB3 lamenta l'horari escollit per la televisió catalana: “en una trobada pública entre directors ja li vaig comentar al cap de TV3 . Però jo no puc dir al director de TV3 què és el que ha de fer. Simplement li vaig dir en aquella trobada que em sabia greu que no m'entenguessin tot el que dic, malgrat que jo sempre us entengués perfectament. Jo com qualsevol illenc. *Mai neva* a ciutat és una proposta del nou format televisiu i sap greu que no hagi gaudit d'un horari millor a TV3”.

La vida a Son Espases

La vida a Son Espases és una sèrie documental de 13 capítols d'IB3 i Mallorca Video Es va estrenar el 12 de març de 2021 al canal balear i està previst que finalitzi el 4 de juny del mateix any²³⁹. S'emet els divendres a les 22.00h²⁴⁰. Es tracta de la primera i única producció d'IB3 a maig de 2021 que s'emet a À Punt. La seva estrena al canal valencià va ser el 5 d'abril de 2021²⁴¹ i s'emet els dilluns a les 22.50h²⁴²

Aquesta sèrie documental se centra en com han afrontat els treballadors de l'hospital universitari Son Espases de Mallorca el 2020, any marcat per la pandèmia de la Covid-19²⁴³.

²³⁹ (8 de març de 2021) *ESTRENA: “La vida a Son Espases”*. IB3.org
<https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

²⁴⁰ (8 de març de 2021) *ESTRENA: “La vida a Son Espases”*. IB3.org
<https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

²⁴¹ (1 de març de 2021) *À Punt s'endinsa en les entranyes de l'atenció sanitària en un any marcat per la pandèmia*. Apuntmedia.es
https://www.apuntmedia.es/noticies/societat/a-punt-s-endinsa-entranyes-l-atencio-sanitaria-un-any-marat-pandemia_1_1407346.html

²⁴²(Pàgina a la carta de La vida a Son Espases) s.d. apuntmedia.es
<https://www.apuntmedia.es/programes/la-vida-a-son-espases/>

²⁴³ (Pàgina a la carta de La vida a Son Espases) s.d. apuntmedia.es
<https://www.apuntmedia.es/programes/la-vida-a-son-espases/>

César Martí (2021) explica què ha portat a la televisió pública valenciana a emetre *La vida a Son Espases*: “hem optat per aquesta sèrie documental, ja que nosaltres també hem fet un projecte molt similar anomenat *Crònica mèdica*. És per això que vam optar per emetre-les seguides i fer un paquet molt interessant. Al final són històries universals sobre com s’ha viscut la Covid-19 i és una sèrie amb molt bona qualitat. S’ha de seguir amb aquesta línia de treball de compartir continguts cada vegada més”. A més parla sobre la possibilitat d’intercanviar ficció: “en l’àmbit de sèries no hem emès encara cap, sí que estem parlant d’adquirir algunes com fa TV3 però a maig de 2021 encara res. Igualment ells tampoc han comprat drets o han emès res a escala de ficció de les nostres”.

5.5 Previsió de futur

Pel que fa al futur, les entrevistes fetes als diferents professionals reflecteixen la voluntat de seguir coproduint i intercanviant contingut. D’aquesta manera es seguirà la línia iniciada arran del confinament per la pandèmia de la Covid-19. A continuació es detallen algunes produccions previstes.

De cara al futur, César Martí (2021) d’À Punt recalca la importància de seguir apostant per les coproduccions: “nosaltres veiem que a vegades, l’única viabilitat de portar projectes endavant de ficció potents, és mitjançant la col·laboració. Pressupostàriament, igual que IB3 podem dur a terme projectes més dimensionals per a nosaltres, però si de veritat volem fer projectes potents, la sinergia i la col·laboració és bàsica”.

Hi ha una sèrie de coproduccions que a maig de 2021 encara no s’han estrenat però estan avançades. Aquestes són les sèries *Ela geminada* i *Després de tu* i la pel·lícula *El ventre del mar*.

Ela Geminada és una sèrie de ciència-ficció de quatre capítols²⁴⁴ impulsada per IB3 i dirigida al públic adolescent en la qual participaran totes tres cadenes²⁴⁵.

Un altre projecte comú d'À Punt i TV3 juntament amb la productora valenciana Albena Produccions i la catalana Minoria Absoluta és *Després de tu*. Es tracta d'una comèdia dramàtica que té lloc al País Valencià. S'enregistrarà a la tardor de 2021 i s'estrenarà el gener de 2022. Segons avançava el diari ARA.cat, s'han previst 20 capítols de 25 minuts. De moment, la televisió balear no s'hi ha afegit, però podria afegir-s'hi més tard i adquirir els drets per a la seva emissió, com ha fet en altres ocasions.²⁴⁶

El ventre del mar és una producció de Testamento i La Perifèrica Produccions amb la coproducció de Turkana Films, Link-up Barcelona i Bastera Films, la participació de TV3 i IB3. La dirigeix Agustí Villaronga i s'inspira en un capítol homònim de la novel·la Oceano Mare d'Alessandro Baricco sobre com l'ànima humana enfronta els conflictes²⁴⁷.

²⁴⁴ Alabadí H. (21 de març de 2021) *Alfred Costa: "Espero que el regreso de 'L'Alqueria Blanca' triplique la media de À Punt"*
<https://www.formulatv.com/noticias/alfred-costa-lalqueria-blanca-triplique-a-punt-107427/>

²⁴⁵ Martín, D (25 de novembre de 2020). *Nova negativa dels governs valencià i espanyol a la reciprocitat entre À Punt, TV3 i IB3*. ARA.cat
https://www.ara.cat/paisvalencia/A-Punt-TV3-IB3-Apunt-reciprocitat-televisio-senyal_0_2570143130.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

²⁴⁶ Martín D. (24 de març de 2021) *'Després de tu', la nova sèrie de ficció d'À Punt i TV3*. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/nova-serie-ficcio-a-punt-tv3-ib3-albena-produccions-minoria-absoluta-despres-de-tu_1_3913233.html

²⁴⁷ (16 d'abril de 2021) *"El ventre del mar", amb participació de TV3, seleccionada al Festival Internacional de Cinema de Rotterdam*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/el-ventre-del-mar-amb-participacio-de-tv3-seleccionada-al-festival-internacional-de-cinema-de-rotterdam/nota-de-premsa/3091788/>

6. Conclusions

Per tal de finalitzar aquest treball cal primer abordar les conclusions. Aquestes són les respostes a les preguntes d'investigació (vegeu: *introducció*).

En primer lloc, s'ha observat que les relacions entre IB3, TV3 i À Punt durant el període objecte d'estudi són diverses. Aquestes són: intercanvi de continguts, coproduccions, reciprocitat i plataforma digital. No obstant això, la participació de les tres emissores és desigual segons la tipologia de relació.

Quant a participació a través d'una plataforma digital, hi ha el cas de Bon Dia TV posada en marxa el 2018. Aquesta plataforma va ser idea de l'anterior president de la CCMA, Brauli Duart, que volia estrènyer llaços entre els territoris que comparteixen història, llengua i cultura (Núria Lloravh, 2021). Va ser impulsada per IB3 i TV3 per tal de donar una tercera vida a continguts de les dues cadenes. En aquesta via de col·laboració À Punt va mostrar la seva voluntat de sumar-s'hi el març de 2021, però a maig de 2021 encara no ha començat a abocar continguts a la plataforma. Des d'À Punt al·leguen que en el moment de l'inici de la plataforma, estaven centrant esforços en posar a marxa À Punt.

Sobre l'intercanvi de continguts, sí que es comparteix contingut, però tal com s'ha dit abans, depèn de la cadena. Les cadenes que més contingut de les altres dues han emès durant el període estudiat han estat TV3 i À Punt amb tres cadascuna. No obstant això, són de TV3 la majoria de sèries que s'emeten durant el període estudiat. Es podria dir que l'intercanvi de TV3 amb IB3 i À Punt es produeix, però el d'IB3 a À Punt és unidireccional, ja que la televisió pública valenciana només emet una producció d'IB3 i no es produeix l'acció a la inversa, aquesta és *La vida a Son Espases* (2021).

La producció de TV3 *Merlí* (2015-2018) és l'única que s'ha pogut veure en totes tres emissores. També de TV3, *Les de l'hoquei* (2019-2020) i *Nit i dia* (2016-2017) van ser emeses a À Punt. D'altra banda, a IB3 es va emetre la sèrie catalana *Benvinguts a la*

família (2018-2020) L'única sèrie produïda per À Punt que s'ha pogut veure a TV3 és *La forastera* (2019), mentre que d'IB3: *Pep* (2020-) i *Mai neva a ciutat* (2017-2020).

El confinament de 2020 va suposar un punt d'inflexió en l'intercanvi de continguts, ja que la falta de ficció en aquells moments va portar a les cadenes a emetre contingut de les altres. TV3 va emetre *la Forastera* d'À Punt i *Pep* d'IB3. À Punt va apostar per *Les de l'hoquei* de TV3 mentre que IB3 per *Merlí*. L'augment d'aquest intercanvi de continguts no cessa i es manté després de l'estiu de 2020, ja que *Nit i dia* de TV3 es comença a emetre a À Punt. A maig de 2021, IB3 ha emès *Benvinguts a la família* de TV3 i À Punt *La vida a Son Espases* d'IB3.

Observant el contingut compartit es conclou que es tracta de sèries, excepte *La vida a Son Espases* (2021) que és un documental seriat. En la majoria dels casos el contingut s'ha emès a la nit, en horari de màxima audiència. L'excepció és *Mai neva a ciutat*, la qual va ser emesa a TV3, les dues primeres temporades, a les 23.40 h i a la 01.30 h la tercera

El motiu que al·leguen, a grans trets, els diferents professionals entrevistats pel que fa a l'emissió de continguts de les altres dues emissores sol ser el de "qualitat", "creació d'un star system comú" (César Martí, 2021) i "falta de continguts de ficció a causa del confinament de la Covid-19" (Sígfrid Gras, 2021).

Si es fa referència a coproduccions, es coprodueixen generalment pel·lícules per a televisió sobre fets històrics, generalment comuns entre dos territoris. En el període analitzat es comptabilitzen tres pel·lícules coproduïdes. A més, un programa d'entreteniment, una sèrie i un capítol especial. Dels tres llargmetratges, dos han estat coproduïts per totes tres emissores: *la Mort de Guillem* (2020) i *Frederica Montseny, la dona que parla* (2021). El restant és una coproducció entre À Punt i TV3: *La dona del segle* (2019). El primer i, de moment, únic programa d'entreteniment coproduït per tots tres és *Favorits* (2019). Quant a la sèrie es tracta de *La fossa* (2020) i és la primera sèrie coproduïda per TV3 i À Punt. Totes dues també van col·laborar en l'emissió d'un

programa especial de *Joc de Cartes* (TV3) i *Cartes en Joc* (À Punt) (2020) . La majoria dels continguts abans citats es van emetre en horari de màxima audiència.

Els motius pels quals es realitzen coproduccions són "per motius econòmics i pressupostaris, ja que es reparteixen les despeses" i, d'igual manera que en l'intercanvi de continguts, "crear un ideari comú entre els territoris" (César Martí, 2021).

Pel que fa a la reciprocitat, només es dona entre Catalunya i les Illes Balears, per tant, ni a Catalunya ni a les Balears es pot rebre el senyal d'À Punt, ni al País Valencià es pot veure TV3 i IB3. Cal remarcar que la reciprocitat no és total sinó parcial, ja que el senyal que es rep és l'internacional i no el que s'emet en el territori d'origen (Infante, 2021). Això pel que fa a la reciprocitat a través de la TDT, però a través d'operadores com Movistar Plus o Vodafone sí que es poden veure les diferents emissores, d'igual manera que a través del web de l'emissora.

Els motius pels quals no hi ha reciprocitat amb el País Valencià, són diversos. El primer motiu que s'al·lega des de la Generalitat Valenciana és tècnic. Es demana a l'Estat espanyol, responsable de l'espai radioelèctric la concessió d'un segon MUX, ja que argumenten que no hi ha prou espai en el seu MUX per incloure el senyal de TV3 i d'IB3. L'Estat espanyol es nega a concedir aquest MUX a causa del nou Pla tècnic de la TDT (2019) que pretén alliberar el segon dividend per tal d'adaptar-se a l'arribada del 5G. Malgrat que no existeixi la reciprocitat amb el País Valencià, sí que hi ha hagut voluntat d'estrènyer llaços mitjançant coproduccions i intercanvi de continguts (César Martí, 2021).

No obstant això, Josep Àngel Guimerà (2021) i Antoni Infante (2021) coincideixen en afirmar que s'empra l'argument tècnic per a amagar falta de voluntat política. Aquesta manca d'interès a grans trets és pel problema polític amb l'oposició que es pot generar i per l'anticatalanisme latent que hi ha en certs sectors al País Valencià. Per altra banda a Catalunya i les Illes Balears no hi ha cap actor polític de pes que faci una batalla política per la reciprocitat.

La qüestió econòmica, assenyalava Guimerà (2021), també és un factor a tenir en compte, ja que la reciprocitat té un preu que és difícil que hi hagi algú disposat a assumir.

Per altra banda, hi ha diverses iniciatives sorgides de la societat civil que reclamen la reciprocitat aquestes són Reciprocitat Ara!, i el manifest de la FOLC.

L'únic ens públic que inclou una llei que fa referència a l'Espai català de comunicació és la Generalitat de Catalunya. Concretament hi ha la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, on a l'apartat II del Preàmbul i a l'article 26 es fa referència a la promoció de l'Espai català de comunicació.

Pel que fa a les Illes Balears, al contrari que Catalunya no hi ha cap llei que expressi la promoció de l'Espai català de comunicació. No obstant això, la reciprocitat es produeix, encara que sigui de manera parcial. És al País Valencià on no hi ha ni reciprocitat, ni promoció de l'Espai català de comunicació des de les institucions.

Si es posa el focus sobre els antecedents, s'observa que les relacions distaven del període estudiat, ja que no es compartia tant contingut ni es realitzaven tantes coproduccions, tampoc s'havia engegat una plataforma digital comuna. Un dels casos més remarcables és el concurs musical "*No perdís el compàs*", una col·laboració entre TV3 i IB3 emesa el 2017 els dissabtes en horari de màxima audiència. No obstant això, les baixes dades d'audiència van penalitzar el programa que després d'un canvi de franja horària es va deixar d'emetre.

Pel que fa als antecedents en matèria de reciprocitat, TV3 es va poder veure al País Valencià des dels seus inicis el 1984, al nord, i a partir de 1985 a la zona central. El 2011, el govern de Francisco Camps va posar fi a l'emissió de TV3 en aquest territori. Des d'aquell moment, Catalunya ja no ha tornat a tenir reciprocitat amb el País Valencià. A Catalunya l'únic període en el qual s'ha pogut veure Canal 9 va ser de 2008 a 2010. El senyal d'IB3 mai s'ha rebut al País Valencià.

TV3 des de 1985 es pot veure a les Illes Balears. El 2009 l'emissió va canviar al senyal internacional. El 2015 durant uns mesos es va perdre el senyal del 3/24, el 33 i el Super 3, però es va recuperar amb rapidesa la situació anterior. IB3 va començar a emetre en terres catalanes el 2005 després de la seva posada en marxa, prèviament el 2004 s'havia signat un acord de reciprocitat entre tots dos territoris. No obstant això, de 2012 a 2016 es va suprimir IB3 SAT, senyal el qual s'emetia a Catalunya. Per tant, des de 2016 i interromptament s'ha pogut veure IB3 a les llars catalanes.

Sobre la gestació de les relacions entre les tres emissores es pot concloure, segons les entrevistes a experts, que "tenir una llengua comuna" i "afinitats pel que fa als continguts" (Clara Cabezas, 2021) han jugat un paper important. També es destaca la "bona sintonia, més enllà de les diferències pressupostàries de cada cadena" (César Martí, 2021). La televisió pública catalana es pot observar que és un eix vertebrador per "la seva llarga trajectòria si es compara amb les altres dues cadenes", així com "el seu pressupost" i "la dimensió del mitjà" (Clara Cabezas, 2021). Tot i això, À Punt i IB3 coincideixen que es pot col·laborar sense TV3. Segons els experts entrevistats, un impuls a les relacions ha estat el canvi de color polític el 2015 de les Illes Balears i el País Valencià, que van passar a governar el PSIB i PSPV, respectivament. No governaven en solitari sinó que en el cas de la Generalitat valenciana van fer una coalició amb Podem i el partit de caràcter més sobiranista Compromís, mentre que a les Illes Balears amb el partit MÉS, ecosobiranista. Abans hi havia hagut majoria del PP des de 1996 al País Valencià i 2003 a les Illes Balears.

En matèria de futur, si es vol seguir estudiant aquestes relacions, caldrà aprofundir més en les causes polítiques recollint informació de primera mà de fonts primàries institucionals. Per altra banda, i per tal de configurar una visió més àmplia i representativa de les veus, caldria oferir el punt de vista de membres de la CVMC. No obstant això, es va contactar amb Mar Iglesias, presidenta en funcions d'aquesta institució, però no es va rebre resposta abans de la finalització d'aquest treball. A banda d'això, és imprescindible posar el focus a les Eleccions a les Corts Valencianes i les eleccions al Parlament de les Illes Balears, ambdues previstes pel 2023. Caldrà seguir-les de prop, per si hi ha un canvi polític, ja que si la dreta guanya, pot suposar

un cop per a les fites aconseguides en matèria de relacions. D'altra banda caldrà veure si en els futurs anys les relacions segueixen de la mateixa manera que a maig de 2021, és a dir, si es manté la voluntat de seguir fent coproduccions i intercanvis de contingut. També s'ha de seguir l'evolució de les demandes de reciprocitat amb el País Valencià i les respostes polítiques a aquestes.

7. Fonts

7.1 Bibliografia

7.1.1 Fonts acadèmiques

Alba, G., Cabanes, A., Espín, M., Gómez, J., Quero, L. *El tancament de les emissions de TV3 al País Valencià*. Bellaterra: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (Universitat Autònoma de Barcelona) (2011) [Treball de grau Text mecanografiat].

Baget, JM. (2003). *“La nostra”: vint anys de TV3*. Proa.

Blasco Gil, J. J. (2011). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Civil i Serra, M., Fernández Alonso, I., i Blasco Gil, J. J., López, B (eds.) *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010*. (col·lecció Lexikon | Informes, 2, pp. 235–254.) Generalitat de Catalunya.

<https://ddd.uab.cat/record/213996>

Blasco Gil, J. J., Fernández Alonso, I., Moragas i Spà, M. (2009). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I., Almiron, N., Blasco Gil, J. J., Corbella Cordoní, J M., Civil i Serra, M., Gibert i Fortuny, O. (Eds.). *Informe de la comunicació a Catalunya 2007–2008* (Col·lecció Lexikon | Informes, 1, pp. 233–250). Generalitat de Catalunya.

<https://ddd.uab.cat/record/213555>

Blasco Gil, J.J (2019). *La reforma audiovisual a Catalunya (2003-2010): augment de competències pel CAC, una llei pel sector i intent de desgovernamentalitzar els mitjans*

públics. [Tesi doctoral, Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura , Universitat Autònoma de Barcelona]

<http://hdl.handle.net/10803/669721>

Cava, J; Dir. Corominas, M (2015) *La construcció d'un «nosaltres» en l'espai català de comunicació. La CCMA i els territoris del domini lingüístic durant el període 2005-2015* Universitat Autònoma de Barcelona [en línia]

<https://ddd.uab.cat/record/137893>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (2018) *Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2017*.

<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/7/0/1545993985007.pdf>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (2020) *Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018*.

<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/5/4/1583934151145.pdf>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual. *Pla d'activitats 2020*. Generalitat de Catalunya.

<https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/1/6/1612271048961.pdf>

Delgado, M. (2002). El cas de les Illes Balears. A Tubella, I (coord.): *El català en els mitjans de comunicació*, Institut d'Estudis Catalans (p. 184)

Fernández, N. (2003.) Televisió a les Balears, a Company, A; Pons, J; Serrano, S (eds.), *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del Segle XX: La comunicació audiovisual en la història*. Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, pp. 599–619

Gifreu, J; Corominas. M. (1991). *Construir l'espai català de comunicació*. Centre d'Investigació de la Comunicació.

Gifreu, J (2006). *La Pell de la diferència : comunicació, llengua i cultura des de l'espai català*. Pòrtic

Gifreu, J. (2014). *El català a l'espai de comunicació: el procés de normalització de la llengua catalana als mèdia (1976-2013)* Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra i Publicacions de la Universitat de València.

Gómez, J.L., Mollà, T, Parreño, M., Jardí, M.S., Xambó, R. (2014). *Reset RTVV. Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat*. Onada Edicions.

Guimerà i Orts, J. À., i Blasco Gil, J. J. (2015). *La regularización de las emisiones de televisión autonómica fuera de la comunidad de origen: el caso de Cataluña (2004-2014)*.Área Abierta,15(2), 1

https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n2.49525

Guimerà I Orts, J. À., i Blasco Gil, J. J. (2011). *La reciprocitat de les emissions de televisió als territoris de parla catalana*. Escacc / Observatori de Polítiques de Comunicació (OPC-InCom-UAB).

Marzal Felici, J. (2015) *La crisis de la televisión pública: el caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de València.

Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I. (2007). Les polítiques de comunicació. A Moragas i Spà, M., Fernández Alonso, I., Blasco Gil, J. J., Guimerà i Orts, J À., Corbella Cordoní, J M., Civil i Serra, M., Gibert i Fortuny, O. (eds.) *Informe de la comunicació a Catalunya 2005–2006* (pp. 217–231). Edicions de la UAB.

<https://ddd.uab.cat/record/213367>

Moragas i Spà, M. (2012) Internet i canvis en el sistema de comunicació. *Quaderns del CAC* 38, vol XV (1), p.10.

https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q38_de_moragas.pdf

Pons, E., Vila. X. (2005) *Informe sobre la situació de la llengua catalana 2003-2004*. Observatori de la Llengua Catalana

Xambó i Olmos, R. (2010). Els mitjans de comunicació al País Valencià, a *Arxius de Ciències Socials* (núm. 23, pp. 3–16). Universitat de València

<http://hdl.handle.net/10550/19381>

7.1.2 Informació de premsa

(13 de març de 2017) 3D Flames, història d'una falla". CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/sense-ficció/3d-flames-historia-duna-falla/noticia/2992857/>

(19 de setembre de 2019) À Punt emetrà “Merlí” els diumenges i Movistar+ estrenarà “Merlí: sapere aude”. Neeo.es

<https://www.neeo.es/2019/09/19/a-punt-emetra-merli-els-diumenges-i-movistar-estrenara-merli-sapere-aude/>

(9 de març de 2019) À Punt estrena ‘La dona del segle’. À Punt notícies.

<https://apuntmedia.es/va/noticies/8m/video-a-punt-estrena-la-dona-del-segle>

(12 de novembre de 2020) À Punt recupera la sèrie de TV3 ‘Nit i dia’ per a les nits de diumenge. Vilaweb

<https://www.vilaweb.cat/noticies/nit-i-dia-a-punt-tv3/>

(27 de febrer de 2021) À Punt s'adhereix a Bon Dia TV, el canal d'internet de TV3 i IB3. Vilaweb

<https://www.vilaweb.cat/noticies/a-punt-sadhereix-a-bon-dia-tv-el-canal-dinternet-de-tv3-i-ib3/>

(1 de març de 2021) *À Punt s'endinsa en les entranyes de l'atenció sanitària en un any marcat per la pandèmia*. Apuntmedia.es

https://www.apuntmedia.es/noticies/societat/a-punt-s-endinsa-entranyes-l-atencio-sanitaria-un-any-marcad-pandemia_1_1407346.html

(11 de novembre de 2020). *Alfred Costa, nou director general d'À Punt*. À Punt

https://www.apuntmedia.es/noticies/politica/alfred-costa-nou-director-general-d-a-punt_8_1363471.html

Almenar, S (12 de juny de 2013). *Les Corts Valencianes aproven el conveni que compromet TV3 a "respectar" la denominació 'Comunitat Valenciana'*. ARA.CAT

https://www.ara.cat/paisvalencia/conveni-reciprocitat-tv3-pais-valencia-generalitat-de-catalunya-generalitat-valenciana_1_1032223.html

Calvet, F. (17 de juny de 2019) *'Favorits': la reciprocitat amb TV3 i IB3 arriba a À Punt*. Mirall

<https://revistamirall.com/2019/06/17/favorits-lespai-de-les-petites-grans-histories/>

(29 de setembre de 2017) *"Camp de maduixes", telefilm*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/pellicules/camps-de-maduixes/noticia/2811120/>

Camps Gutiérrez, A; Callarissa, J. (06 de novembre de 2013). *Entre l'ofec econòmic i l'estocada legal*. ARA.CAT

https://www.ara.cat/media/lofec-economic-lestocada-legal_1_2927323.html

Camps Barber, E (30 de desembre de 2020). *La manca de voluntat política allunya encara la reciprocitat televisiva*. Vilaweb

<https://www.vilaweb.cat/noticies/reciprocitat-tv3-ib3-apunt/>

Castellví A. (13 de gener de 2019) *Un nou maldecap per a la família més estrafolària de TV3*. Ara.cat

https://www.ara.cat/media/nou-maldecap-familia-estrafolaria-tv3_1_2679205.html

Castellví, A. (29 de març de 2020) *‘Les de l’hoquei’ es fan grans*. Ara.cat

https://www.ara.cat/media/hoquei-grans-segona-temporada-serie-public-adult-jove_1_1125724.html

(30 de novembre de 2013) *Canal 9 o Canal Nou. Un cambio de logo sin sentido*. Gráfica

<https://graffica.info/canal-9-canal-nou/>

Comissió de radiotelevisió valenciana i de l’espai audiovisual.

<https://www.cortsvalencianes.es/ca-va/activitat/actualitat/agenda/comissio-de-radiotelevisio-valenciana-i-de-lespai-audiovisual-38>

(15 d’abril de 2016) *Des d’avui, els espectadors de Catalunya poden tornar a veure les emissions d’IB3*. IB3 Notícies <https://ib3.org/des-davui-els-espectadors-de-catalunya-poden-tornar-a-veure-les-emissions-dib3>

(03 de juny de 2009), *Desconcert a les Illes*, El Punt.

<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/44281-desconcert-a-les-illes.html>

(16 de desembre de 2015). *El 3/34, el 33 i el Super 3 es tornen a veure a les Balears*. TV3.cat

<https://www.ccma.cat/324/el-324-el-33-i-el-super3-es-tornen-a-veure-a-les-balears/noticia/2703174/>

(12 de març de 2021) *El Congrés avala la reciprocitat televisiva*. Comunicació21

<https://comunicacio21.cat/noticies/el-congres-avala-la-reciprocitat-televisiva/>

(14 de febrer de 2018) *“El documental” estrena “La substància”*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/el-documental-estrena-la-substancia/nota-de-premsa/2837986/>

(24 de novembre de 2017) *"El documental" estrena "Vida i mort d'un arquitecte."* TV3.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/el-documental/el-documental-estrena-vida-i-mort-dun-arquitecte/noticia/2823089/>

(3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a "Joc de cartes".* CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

(22 de febrer de 2011) *El Temps*, 1393

(16 d'abril de 2021) *"El ventre del mar", amb participació de TV3, seleccionada al Festival Internacional de Cinema de Rotterdam.* CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/el-ventre-del-mar-amb-participacio-de-tv3-seleccionada-al-festival-internacional-de-cinema-de-rotterdam/nota-de-premsa/3091788/>

(30 de novembre de 2020). *Els partits del Botànic incrementen en 26 milions el pressupost d'À Punt.* Comunicació 21.

<https://comunicacio21.cat/pais-valencia/els-partits-del-botanic-incrementen-en-26-milions-el-pressupost-da-punt/>

Enguix, S. (13 de juny de 2019) *El socialista Ximo Puig reelegido president valenciano con el apoyo de Compromís y Unidas Podemos.* La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190613/462853610952/ximo-puig-investido-president-generalitat-valenciana.html>

(08 de gener de 2021). *Enrique Soriano deixa la presidència del Consell Rector*. À Punt.

https://www.apuntmedia.es/informacio-corporativa/enrique-soriano-deixa-presidencia-consell-rector_1_1341849.html

(27 d'abril de 2017) *Es millora la qualitat del senyal de TV3 a les Illes*. Ara Balears

https://www.arabalears.cat/balears/millora-qualitat-senyal-tv3-illes_1_1361890.html

(8 de març de 2021) *ESTRENA: "La vida a Son Espases"*. IB3.org

<https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

(4 de març de 2021) *Frederica Montseny, la dona que parla. La primera dona ministra a Europa*. IB3

<https://ib3.org/frederica-montseny-la-dona-que-parla-un-personatge-clau-de-la-historia-despanya-i-deuropa>

Gabinet de comunicació (2016) *Puig i Puigdemont estableixen un nou marc de relacions entre la Comunitat Valenciana i Catalunya*. Generalitat Valenciana. Conselleria de la Presidència.

https://president.gva.es/portal-cons-portlet/htdocs/area_de_prensa/versionImprimiblePrensa.jsp?id_nota=687869&idioma=VA

Gutiérrez, Àlex (3 d'octubre de 2020) *I Guillem Agulló va regnar als audímetres dels Països Catalans*. Ara.cat

https://www.ara.cat/media/guillem-agullo-audimetres-paisos-catalans_1_1033866.html

(2 d'octubre de 2020) *IB3, À Punt i TV3 estrenen 'La mort de Guillem' aquest divendres*. Diari de Balears

<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/10/02/344181/ib3-punt-tv3-estrenen-mort-guillem-aquest-divendres.html>

(5 de març de 2021) *IB3, À Punt i TV3 estrenaran simultàniament el 8-M la pel·lícula sobre Frederica Montseny, primera dona ministra d'Europa.* Diari de Balears.
<https://www.dbalears.cat/televisio/2021/03/05/349531/ib3-punt-tv3-estrenaran-simultaniament-pel-licula-sobre-frederica-montseny-primera-dona-ministra-europa.html>

(11 de febrer de 2021) *IB3 estrena el lunes 22 la segunda temporada de 'Pep'.* Diario de Marratxí.
<https://www.diariodemarratxi.com/ib3-estrena-segunda-temporada-pep/>

(18 d'octubre de 2012) *IB3 suprimirà les seves emissions a Catalunya per estalviar-se 4000.000 euros.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/324/ib3-suprimira-les-seves-emissions-a-catalunya-per-estalviar-se-400-000-euros/noticia/1935853/>

(19 d'octubre de 2012) *IB3 tanca emissions a Catalunya al novembre,* El Punt Avui.
<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/20-comunicacio/585640-ib3-tanca-emissions-a-catalunya-al-novembre.html>

(15 de juny de 2019) *IB3, TV3 i À Punt estrenen 'Favorits', la primera producció conjunta.* Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/ib3-tv3-a-punt-estrenen-favorits-primera-produccio-conjunta/>

(17 de gener de 2018) *IB3 y TV3 estrenan este jueves en televisión el documental 'Guillem d'Efak. L'ànima negra de l'illa'.* Europapress.es
<https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-ib3-tv3-estrenan-jueves-televison-documental-guillem-defak-lanima-negra-lilla-20180117202741.html>

Juanico, N (19 de setembre de 2016). *Avui torna 'Merlí': els Peripatètics tasten la vida adulta.* Ara.cat
https://www.ara.cat/media/peripatetics-tasten-vida-adulta_1_1396424.html

(18 de juny de 2006) *La actriz Amparo Muñoz presenta en Valencia el filme 'El caso de la novia dividida', su retorno a la interpretación.* Europapress.es

<https://www.europapress.es/nacional/noticia-actriz-amparo-munoz-presenta-valencia-filme-caso-novia-dividida-retorno-interpretacion-20060618114241.html>

(15 de gener de 2021) *La Campanya "Reciprocitat Ara!" eixirà al carrer.* El Temps.

<https://www.eltemps.cat/article/12503/la-campanya-reciprocitat-ara-eixira-al-carrer>

(21 de gener de 2021) *La FOLC es reuneix amb els grups parlamentaris del Botànic.*

Federació d'Organitzacions per la llengua catalana (FOLC)

<http://www.folc.cat/component/content/article/3345-2021-01-21-10-29-26>

(27 de setembre de 2019) *La FOLC inicia una campanya per la reciprocitat plena dins l'espai comunicatiu en català.* Comunicació21.

<https://comunicacio21.cat/noticies/la-folc-inicia-una-campanya-per-la-reciprocitat-plena-dins-lespai-comunicatiu-en-catala/>

(22 de març de 2019) *'La Forastera', la nueva comedia de ficción de Apunt que parodia los tópicos entre valencianos y catalanes.* ElDiario.es

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/forastera-apunt-relaciones-valencianos-catalanes_1_1637076.html

(1 d'abril de 2015) *La història de TV3 a les Balears: del terrorisme de Martorell a Bauzá.* Diari de Balears

<https://www.dbalears.cat/balears/2015/04/01/285454/historia-tv3-les-balears-del-terrorisme-martorell-bauza.html>

(5 d'octubre de 2020) *"La mort de Guillem" de Marques-Marcet.* CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/la-mort-de-guillem-de-marques-marcet/noticia/3050885/>

(29 de setembre de 2020) *LA MORT DE GUILLEM: Estrena conjunta a TV3, À Punt i IB3.* IB3. Org

<https://ib3.org/estrena-la-mort-de-guillem-sestrena-conjuntament-a-tv3-apunt-i-ib3>

(24 d'abril de 2018) *La OCB pide que la nueva televisión pública valenciana pueda verse en Baleares* EFE- Ultima Hora

<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2018/04/24/995817/ocb-pide-nueva-television-publica-valenciana-pueda-verse-baleares.html>

(5 de novembre de 2020) *La paella: batalla històrica per la DO, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/joc-de-cartes/duel-dels-grossos-a-joc-de-cartes-el-millor-arros-a-catalunya-o-el-pais-valenciaa/noticia/3057191/>

(17 de maig de 2020) *La producció catalana 'Merli' arriba IB3*. IB3 notícies.

<https://ib3.org/la-produccio-catalana-merli-arriba-ib3>

(13 de novembre de 2020) *La ràdio televisió de les Illes Balears tindrà un pressupost de 33,9 milions d'euros per al 2021*. IB3.org

<https://ib3.org/la-radio-televisio-publica-de-les-illes-balears-tendra-un-pressupost-de-339-milions-deuros-per-al-2021>

(19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

(15 de gener de 2016) *La sèrie de TV3 'Nit i dia' s'estrenarà l'1 de febrer*. Ara.cat

http://www.ara.cat/media/serie-TV3-Nit-sestrenara-febrer_0_1504649696.html

(6 de setembre de 2005) *La televisió de les Illes Balears ja es pot sintonitzar al Principat des d'ahir dilluns*. Racó Català

<https://www.racocatala.cat/noticia/8687/televisio-illes-balears-ib3-ja-pot-sintonitzar-principat-des-dahir-dilluns?pag=1>

(2 de març de 2018) *La trajectòria de VerCel*, al 33. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-trajectoria-de-verdcel-al-33/nota-de-premsa/2841564/>

(16 d'agost de 2017) *Les coproduccions de TV3 "Pere Calders, tocant de peus al cel" i "Juníper, l'home que caminava"*, al 33. El Punt Avui.
<https://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/1217479-les-coproduccions-de-tv3-pere-calders-tocant-de-peus-al-cel-i-fra-juniper-l-home-que-caminava-al-33.html>

(15 de juny de 2020) *'Les de l'hoquei' s'estrena aquesta nit en À Punt*. À Punt mèdia
<https://www.apuntmedia.es/va/noticies/cultura/video-les-de-lhoquei-sestrena-aquesta-nit-en-a-punt>

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Boletín Oficial del Estado, núm. 79 (2010)
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>

Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 4 (1984)
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

Llei 2/2000, del 4 de maig de 2000, del Consell Audiovisual de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 3133 (2000)
https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa?action=fitxa&documentId=229914

Llei 3/1986, de 29 d'abril ,de normalització lingüística de les Illes Balears, Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, núm 16 (1986)
https://www.caib.es/sites/institutestudisautonomics/ca/n/llei_31986_de_29_dabril_de_normalitzacio_linguistica_a_les_illes_balears_-61609/

Llei 6/2016, de 15 de juliol, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 7831 (2016)

http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=005370/2016

Llei 7/1985 , de 22 de maig, de creació de la Companyia de Ràdio i Televisió de les Illes Balears, Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, núm. 17 (1985).

http://contingutswb.parlamentib.es/Biblioteca/legislacio/balears_leg/textos/bocaib_1983_1996/1985/IB_llei_7_1985_bocaib.pdf

Llei 7/1984, de 4 de juliol, de creació de l'entitat pública de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 176 (1984)

http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=0520/1984

Llei 10/1983, de 30 de maig de 1983, de creació de l'Ens Públic "Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 337 (1983)

https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&documentId=13560&language=ca_ES&textWords=Llei%252010%2F1983&mode=single

Llei 11/2007, de l'11 d'octubre de 2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 4990 (2007)

https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?documentId=415418&action=fitxa

Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 4543 (2006)

https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&documentId=440333

Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 4 (1984)

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

Llei 55/1999, de 29 de desembre de 1999. Disposición adicional trigésima segunda. Modificación de la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, Reguladora del Tercer Canal de Televisión. Boletín Oficial del Estado, núm. 312 (1999)

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-24786&p=20120630&tn=1#datrigesimasegunda>

Lleonart, A. (13 de juny de 2020). *TV3, IB3 i À Punt estrenen la col·laboració*. Vilaweb

<https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-ib3-a-punt-collaboracio/>

Lleonart, A. (9 de març de 2021) *Bon Dia TV, la televisió a mig gas dels Països Catalans*. Vilaweb

<https://www.vilaweb.cat/noticies/bon-dia-tv-televisio-mig-gas-paisos-catalans/>

(24 de setembre de 2018) *‘Mai neva a ciutat’, vuelve la sèrie revelación de IB3*. Diario de Mallorca

<https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2018/09/24/mai-neva-ciutat-vuelve-serie-3117294.html>

(9 de març de 2020) *Manifest de la campanya*. Reciprocitat Ara!

<https://reciprocitatara.com/index.php/la-campanya>

Martín, D. (14 de juny de 2019). *À Punt, TV3 i IB3 estrenen aquest cap de setmana ‘Favorits’, el primer programa coproduït per les tres cadenes*. ARA.cat

https://www.ara.cat/media/punt-favorits-coproduit-tv3-ib3_1_1033914.html

Martín, D (25 de novembre de 2020). *Nova negativa dels governs valencià i espanyol a la reciprocitat entre À Punt, TV3 i IB3*. ARA.cat

https://www.ara.cat/paisvalencia/a-punt-tv3-ib3-apunt-reciprocitat-televisio-senyal_1_1012188.html

Martín, D (28 de novembre de 2020). *À Punt estudia sumar-se a la plataforma Bon Dia TV*. ARA.cat

https://www.ara.cat/paisvalencia/TV3-Pais-Valencia-audiencia-A-Punt-IB3-Bon-Dia-Televisio-TV-reciprocitat-internet_0_2570743033.html

Martín, D (23 de març de 2021) *Les Corts Valencianes reclamen que es faci efectiva la reciprocitat entre À Punt, TV3 i IB3*. ARA.cat

https://www.ara.cat/paisvalencia/corts-valencianes-reclamen-faci-efectiva-reciprocitat-a-punt-tv3-ib3_1_3912172.html

Martín D. (24 de març de 2021) *'Després de tu', la nova sèrie de ficció d'À Punt i TV3*. ARA.cat

https://www.ara.cat/media/nova-serie-ficcio-a-punt-tv3-ib3-albena-produccions-minoria-absoluta-despres-de-tu_1_3913233.html

Mateu, M. (24 de desembre de 2016) *Els espectadors d'IB3 trien la proposta més atrevida*. Ara.cat

https://www.arabalears.cat/cultura/espectadors-dib3-trien-proposta-atrevida_1_2816160.html

(6 de setembre de 2019) *'Merlí' arriba a les pantalles d'À Punt aquesta tardor*. Diari La Veu

<https://www.diarilaveu.com/merli-arriba-pantalles-a-punt-aquesta-tardor>

(25 de juliol de 2017) *"Merlí" canvia el seu horari d'emissió*. La Torre
<https://www.naciodigital.cat/latorredelpalau/alaxarxa/23802/merli-canvia-seu-horari-emissio>

(10 de gener de 2020) *Montuiri acull aquest dilluns la preestrena de la sèrie 'Pep' d'IB3*. Diari de Balears.

<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/01/10/334813/montuiri-acull-aquest-dilluns-preestrena-serie-pep-ib3.html>

Navarro S.(16 d'abril de 2019) *Así se despidió definitivamente 'Benvinguts a la família': con un final abierto por si TV3 recula y la renueva*. Fórmula TV

<https://www.formulatv.com/noticias/asi-despidio-benvinguts-a-la-familia-final-abierto-tv3-recula-renueva-91346/>

(11 de novembre de 2020) *'Nit i dia', nova sèrie per al diumenge a la nit en À Punt*. À Punt mèdia

<https://apuntmedia.es/va/a-punt/-nit-i-dia-nova-serie-per-al-diumenge-a-la-nit-en-a-punt>

(10 de setembre de 2020) *Nou manifest per la reciprocitat plena i l'espai de comunicació en català*. Federació d'Organitzacions per la llengua catalana (FOLC)

<http://www.folc.cat/component/content/article/3338-2020-09-10-17-52-46>

(13 de novembre de 2020) *Nova sèrie per al diumenge a la nit en À Punt*. Tresdeu.

<https://www.tresdeu.com/2020/11/nova-serie-apunt/>

(7 de maig de 2021) *PEP: darrer episodi de la temporada*. IB3.org

<https://ib3.org/pep-darrer-episodi-de-la-temporada>

(14 de juliol de 2017) *"Postals & Memòria" i "Els llibres i els dies" a la sessió doble d'"El Documental"*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/postals-memoria-i-els-llibres-i-els-dies-a-la-sessio-doble-del-documental/nota-de-premsa/2799709/>

Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital. Boletín Oficial del Estado, núm. 151 (2019)

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2019/BOE-A-2019-9513-consolidado.pdf>

Real Decreto 805/2014, de 19 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del dividendo digital. Boletín Oficial del Estado, núm. 232. (2014)

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf>

Ribas, J (6 de juny de 2018). *Més vol que es rebi la nova televisió valenciana a les Illes Balears*. ARA.cat

https://www.arabalears.cat/media/mes-rebi-televisio-valenciana-illes_1_2745576.html

(27 d'abril de 1999) *RTVV rebautiza su segundo canal al año y medio de su creación*. El País.

https://elpais.com/diario/1999/04/27/cvalenciana/925240695_850215.html

(29 de novembre de 2013). *RTVV, tancada a crits de 'Açó és un colp d'estat'*. Vilaweb.

<https://www.vilaweb.cat/noticia/4159152/20131129/rtvv-tancada-crits-daco-cop-destat.html>

(17 de gener de 2017). *S'estrena a TVC "1.000 maneres de menjar-se un ou*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/324/sestrena-a-tvc-1-000-maneres-de-menjar-se-un-ou/noticia/2834595/>

(26 de juny de 2017) "Ser Joan Fuster", al 33. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/tv3/Ser-Joan-Fuster/noticia-arxiu/125502/>

Tena, V. (18 de febrer de 2021) *TV3, À Punt i IB3: televisions en sintonia*. El Temps
<https://www.eltemps.cat/article/12842/tv3-a-punt-i-ib3-televisions-en-sintonia>

(20 d'agost de 2017) *TV3 acomiada el fallit concurs 'No perdís el compàs!'*. Ara.cat
https://www.ara.cat/media/tv3-acomiada-fallit-concurs-no_1_1311899.html

(7 de març de 2019) *TV-3 celebra el 8-M con el estreno de 'La dona del segle'*. El Periódico
<https://www.elperiodico.com/es/tele/20190307/tv-3-celebra-8-m-estreno-la-dona-del-segle-7340526>

(3 d'agost de 2018) *TV3 emet "Mai neva a ciutat", una sèrie sobre el món dels "millennials", a Palma*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-mai-neva-a-ciutat-una-serie-sobre-el-mon-dels-millennials-a-palma/nota-de-premsa/2869329/>

(16 d'abril de 2020) *TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt 'La forastera'* Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

(15 d'abril de 2020) *TV3 estrena la comèdia rural "La forastera"*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-comedia-rural-la-forastera/nota-de-premsa/3004775/>

(31 de juliol de 2020) *TV3 estrena la tercera temporada de "Mai neva a ciutat", la sèrie sobre els "millennials" ambientada a Palma*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-tercera-temporada-de-mai-neva-a-ciutat-la-serie-sobre-els-millennials-ambientada-a-palma/nota-de-premsa/3040293/>

(10 de juny de 2020) *TV3 estrena 'Pep', una comèdia dramàtica que vol visibilitzar l'Alzheimer*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-pep-una-comedia-dramatica-que-vol-visibilitzar-lalzheimer/nota-de-premsa/3021547/>

(29 de juliol de 2020) *TV3 emet "No puc estar tot sol", l'últim capítol de la primera temporada de "Pep"*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-no-puc-estar-tot-sol-lultim-capitol-de-la-primera-temporada-de-pep/nota-de-premsa/3039859/>

(30 d'abril de 2013) *TV3 tornarà al País Valencià gràcies a un acord de reciprocitat dels canals televisius*. 324.cat

<https://www.ccma.cat/324/tv3-tornara-al-pais-valencia-gracies-a-un-acord-de-reciprocitat-dels-canals-televisius/noticia/2106623/>

(3 de juny de 2020) *Una d'amor, últim capítol de "La forastera"*. CCMA.cat

<https://www.ccma.cat/premsa/una-damor-a-lultim-capitol-de-la-forastera/nota-de-premsa/3019368/>

7.2 Fonts personals

- Cabezas Monjonell, Clara (28 d'abril de 2021 – videotrucada per Microsoft Teams)
- Infante Pérez, Antoni (27 de maig de 2021 – trucada telefònica)
- Gifreu Pinsach, Josep (27 de maig de 2021- trucada telefònica)
- Gras Salicrú, Sígfrid (28 d'abril de 2021– videotrucada per Microsoft Teams)
- Guimerà i Orts, Josep Àngel (27 de maig de 2021- trucada telefònica)
- Llorach i Boladeras, Núria (27 de maig de 2021 - qüestionari escrit)
- Manresa Monserrat, Andreu Sebastià (23 d'abril de 2021 - trucada telefònica)
- Martí Fernández, César (5 de maig de 2021 – Videotrucada per Cisco Webex Meetings).

8. Annexos

8.1 Fitxes d'anàlisi

8.1.1 Coproduccions

8.1.1.1 Sèries i programes

Favorits

- **Tipologia:** programa
- **Canal d'emissió original:** TV3, À Punt i IB3
- **Data d'emissió inicial:** 19/06/2019
- **Data d'emissió final:** 30/12/2019
- **Número de capítols:** 13 capítols i 1 especial²⁴⁸
- **Productors:** és una coproducció de TV3, À PUNT MÈDIA i IB3 amb la col·laboració de Createl, SL²⁴⁹
- **Franja horària d'emissió:** IB3: dissabtes 20.00h; TV3; dimecres 22.15h; À Punt: diumenges 21.15h²⁵⁰
- **Descripció del programa:** es tracta d'un programa d'una durada de 25 minuts en què es divideix en històries de dos minuts, que compten amb continguts de curta durada provinents de les xarxes social i tres peces de producció pròpia sobre la innovació local en cadascun dels tres territoris²⁵¹. És la primera coproducció entre TV3, À Punt i IB3²⁵².

²⁴⁸ (Pàgina amb els capítols a la carta de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/favorits/ultims-programes/>

²⁴⁹ (Pàgina de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/favorits/programa/>

²⁵⁰ Calvet, F. (17 de juny de 2019) 'Favorits': la reciprocitat amb TV3 i IB3 arriba a À Punt. Mirall
<https://revistamirall.com/2019/06/17/favorits-lespai-de-les-petites-grans-histories/>

²⁵¹ (15 de juny de 2019) IB3, TV3 i À Punt estrenen 'Favorits', la primera producció conjunta. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/ib3-tv3-a-punt-estrenen-favorits-primera-produccio-conjunta/>

²⁵² (Pàgina de Favorits) s.d CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/favorits/programa/>

La Fossa

- **Tipologia:** minisèrie
- **Canal d'emissió original:** TV3 i À Punt
- **Data d'emissió inicial:** 16/02/2020
- **Data d'emissió final:** 08/03/2020
- **Número de capítols:** 4 capítols²⁵³
- **Productors:** Televisió de Catalunya, en coproducció amb Bausan Films, À Punt Mèdia i Wise Blue Studios²⁵⁴.
- **Franja horària d'emissió:** diumenge 22.40h a TV3 i À Punt²⁵⁵
- **Descripció de la sèrie:** la història gira al voltant d'una fossa comuna de la Guerra Civil al Penedès en la qual David Martos creu que hi pot ser enterrada la seva família. David és assassinat i arran d'aquest fet s'inicia una investigació policial que farà sortir a la llum diversos crims²⁵⁶.

Joc de Cartes/Cartes en Joc: millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià

- **Tipologia:** programa especial
- **Canal d'emissió original:** TV3 i À Punt

²⁵³ (subpàgina amb el contingut de la Fossa) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-fossa/>

²⁵⁴ (Fitxa amb l'equip de la Fossa) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-fossa/equip/>

²⁵⁵ (3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

²⁵⁶ (Sinopsi de la Fossa) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-fossa/sinopsi/fitxa/127561/>

- **Data d'emissió:** dimarts 03/11/2020 a les 22h a À Punt²⁵⁷ i dimecres 04/11/2020 a les 22.45h a TV3²⁵⁸
- **Productors:** Dlo/Magnolia²⁵⁹
- **Descripció del capítol:** aquest programa especial va unir els dos programes: Joc de Cartes de TV3 i Cartes en Joc d' À Punt. La dinàmica tractava de triar el millor restaurant d'arròs d'entre quatre diferents, ubicats a Sant Carles de la Ràpita (Catalunya) i Peníscola (País Valencià)²⁶⁰.

8.1.1.2 Pel·lícules

La Mort de Guillem

- **Canal d'emissió original:** TV3, À Punt i IB3
- **Data i franja horària d'emissió:** divendres 02/10/2020, a les 21.35h a À Punt, a les 22.05h a TV3 i a les 22.15h a IB3²⁶¹

²⁵⁷ Cartes en joc [@CartesJocApunt]. (3 de novembre de 2020) *Aquesta nit us presentem un duel històric: dos presentadors, distints classes d'arrossos, quatre concursants, dos comunitats... A les 22.00 en @apunt_media veurem en #CartesenJoc un especial arròs de frontera amb @mrcuines i #JordiGarrido, hi esteu preparats?* [Tweet] . Twitter. <https://twitter.com/CartesJocAPunt/status/1323582129423470593>

²⁵⁸ (3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

²⁵⁹ (3 de novembre de 2020) *El millor restaurant d'arròs de Catalunya i el País Valencià, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/el-millor-restaurant-darros-de-catalunya-i-el-pais-valencia-a-joc-de-cartes/nota-de-premsa/3057167/>

²⁶⁰ (5 de novembre de 2020) *La paella: batalla històrica per la DO, a "Joc de cartes"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/tv3/joc-de-cartes/duel-dels-grossos-a-joc-de-cartes-el-millor-arros-a-catalunya-o-el-pais-valenciaa/noticia/3057191/>

²⁶¹ (2 d'octubre de 2020) *IB3, À Punt i TV3 estrenen 'La mort de Guillem' aquest divendres*. Diari de Balears <https://www.dbalears.cat/televisio/2020/10/02/344181/ib3-punt-tv3-estrenen-mort-guillem-aquest-divendres.html>

- **Productors:** és una producció de Lastor Media, SUICAFilms i Som*Batabat Produccions, en coproducció amb TV3 i À Punt Media²⁶².
- **Descripció de la pel·lícula:** aquest llargmetratge dirigit per Carlos Marques-Marcet se centra en el procés que viu la família Agulló després de l'assassinat del seu fill Guillem a mans d'un grup de neonazis al País Valencià el 1993. La seva estrena per televisió va ser emesa simultàniament pels tres canals²⁶³.

Frederica Montseny, la dona que parla

- **Canal d'emissió original:** TV3, À Punt i IB3
- **Data i franja horària d'emissió:** dilluns 08/03/2021 a les 21.50h (À Punt), 21.55h (TV3) i 22.45h (IB3).²⁶⁴
- **Productors:** és una producció de Distinto Films, en coproducció amb Televisió de Catalunya. Compta amb la participació d'À Punt Mèdia i amb la participació d'IB3²⁶⁵.
- **Descripció de la pel·lícula:** aquesta pel·lícula va ser emesa en tots tres canals coincidint amb el dia de la dona (8 de març). La protagonista és Frederica Montseny, líder anarcosindicalista que va ser ministra de Sanitat durant la Segona República, sent així la primera dona ministra a Europa²⁶⁶.

²⁶² (5 d'octubre de 2020) "La mort de Guillem" de Marques-Marcet. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-mort-de-guillem-de-marques-marcet/noticia/3050885/>

²⁶³ (5 d'octubre de 2020) "La mort de Guillem" de Marques-Marcet. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-mort-de-guillem-de-marques-marcet/noticia/3050885/>

²⁶⁴ (5 de març de 2021) IB3, À Punt i TV3 estrenaran simultàniament el 8-M la pel·lícula sobre Frederica Montseny, primera dona ministra d'Europa. Diari de Balears.
<https://www.dbalears.cat/televisio/2021/03/05/349531/ib3-punt-tv3-estrenaran-simultaniament-pel-licula-sobre-frederica-montseny-primera-dona-ministra-europa.html>

²⁶⁵ (Fitxa de l'equip tècnic de Frederica Montseny, la dona que parla) s.d. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/frederica-montseny/equip-tecnic/fitxa/132860/>

²⁶⁶ S.d Frederica Montseny, la dona que parla. La primera dona ministra a Europa. IB3
<https://ib3.org/frederica-montseny-la-dona-que-parla-un-personatge-clau-de-la-historia-despanya-i-europa>

La dona del segle

- **Canal d'emissió original:** TV3 i À Punt
- **Data i franja horària d'emissió:** divendres 08/03/2019 a les 22.30h (TV3)²⁶⁷ i dissabte 09/03/2019 a les 21.30h (À Punt)²⁶⁸.
- **Productors:** Televisió de Catalunya, Distinto Films, RTVE, en coproducció amb Voramar Films i À Punt Mèdia²⁶⁹.
- **Descripció de la pel·lícula:** aquesta pel·lícula va ser emesa coincidint amb el dia de la dona (8 de març). Està ambientada el 1919 i tracta sobre una noia òrfena, Consuelo Deulofeu, que per error li ofereixen feina als magatzems El Siglo després de confondre-la amb una dependenta. Es troba amb el problema que les treballadores d'aquest establiment són de casa bona, al contrari que ella. Decideix buscar la seva documentació i descobreix que és gitana i per aquesta condició no pot treballar-hi²⁷⁰.

8.1.2 Emissió de produccions realitzades entre les altres dues cadenes de parla catalana

8.1.2.1 Produïts per TV3

Merlí

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** TV3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** À Punt i IB3

²⁶⁷ (7 de març de 2019) *TV-3 celebra el 8-M con el estreno de 'La dona del segle'*. El Periódico
<https://www.elperiodico.com/es/tele/20190307/tv-3-celebra-8-m-estreno-la-dona-del-segle-7340526>

²⁶⁸ (9 de març de 2019) *À Punt estrena 'La dona del segle'*. À Punt notícies.
<https://apuntmedia.es/va/noticies/8m/video-a-punt-estrena-la-dona-del-segle>

²⁶⁹ (Pàgina de l'equip de La dona del segle) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-dona-del-segle/equip/v>

²⁷⁰ (Pàgina de l'argument de La dona del segle) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/la-dona-del-segle/argument/fitxa/123580/>

- **Data d'emissió inicial a TV3:** 14/09/2015²⁷¹
- **Data d'emissió final a TV3:** 15/01/2018²⁷²
- **Data d'emissió inicial a IB3:** 18/05/2020²⁷³
- **Data d'emissió inicial a À Punt:** 29/09/2019²⁷⁴
- **Número de capítols:** 40 capítols dividits en 3 temporades²⁷⁵
- **Productors:** TV3 i Veranda²⁷⁶
- **Franja horària d'emissió a TV3:** dilluns 1a i 2a temporada a les 22.40h, 3a temporada 22.00h.^{277 278}
- **Franja horària d'emissió a IB3 i À Punt:** IB3 els dilluns a les 22.15h²⁷⁹, À Punt els diumenges 21.45h²⁸⁰

²⁷¹ (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

²⁷² (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

²⁷³ (17 de maig de 2020) *La producció catalana 'Merlí' arriba IB3*. IB3 notícies.
<https://ib3.org/la-produccio-catalana-merli-arriba-ib3>

²⁷⁴ (6 de setembre de 2019) *'Merlí' arriba a les pantalles d'À Punt aquesta tardor*. Diari La Veu
<https://www.diarilaveu.com/merli-arriba-pantalles-a-punt-aquesta-tardor>

²⁷⁵ (Pàgina del contingut a la carta de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/>

²⁷⁶ (19 de setembre de 2019) *À Punt emetrà "Merlí" els diumenges i Movistar+ estrenarà "Merlí: sapere aude"*. Neeo.es
<https://www.neeo.es/2019/09/19/a-punt-emetra-merli-els-diumenges-i-movistar-estrenara-merli-sapere-aude/>

²⁷⁷ Juanico, N (19 de setembre de 2016). *Avui torna 'Merlí': els Peripatètics tasten la vida adulta*. ARA.cat https://www.ara.cat/media/peripatetics-tasten-vida-adulta_1_1396424.html

²⁷⁸ (25 de juliol de 2017) *"Merlí" canvia el seu horari d'emissió*. La Torre
<https://www.naciodigital.cat/latorredelpalau/alaxarxa/23802/merli-canvia-seu-horari-emissio>

²⁷⁹ (17 de maig de 2020) *La producció catalana 'Merlí' arriba IB3*. IB3 notícies.
<https://ib3.org/la-produccio-catalana-merli-arriba-ib3>

²⁸⁰ À Punt directe (2020). *L'actor de 'Merlí' Francesc Orella*. [Vídeo]
<https://apuntmedia.es/va/a-la-carta/programes/vist-en-tv/a-punt-directe/l-actor-de-merli-francesc-orella>

- **Descripció de la sèrie:** el protagonista d'aquesta sèrie és el professor de filosofia Merlí Bergeron. El fet de ser una persona atípica fa que es trobi immers en moltes situacions diferents. No només gira al voltant dels professors sinó que també es fixa en la vida dels seus alumnes, la seva família, i la resta del claustre de professors²⁸¹.

Les de l'hoquei

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** TV3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** À Punt
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 29/04/2019²⁸²
- **Data d'emissió final a TV3:** 22/06/2020²⁸³
- **Data d'emissió inicial a À Punt:** 15/06/2020²⁸⁴
- **Número de capítols:** 26 capítols dividits en 2 temporades²⁸⁵
- **Productors:** TV3 i Brutal Media²⁸⁶
- **Franja horària d'emissió a TV3:** dilluns 22.30h²⁸⁷

²⁸¹ (Pàgina de l'argument de Merlí) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/merli/argument/fitxa/108761/>

²⁸² (Pàgina de la sèrie Les de l'hoquei) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

²⁸³ (Pàgina de la sèrie Les de l'hoquei) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

²⁸⁴ (15 de juny de 2020) 'Les de l'hoquei' s'estrena aquesta nit en À Punt. À Punt mèdia
<https://www.apuntmedia.es/va/noticies/cultura/video-les-de-lhoquei-sestrena-aquesta-nit-en-a-punt>

²⁸⁵ (Pàgina de la sèrie Les de l'hoquei) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

²⁸⁶ (Fitxa de Les de l'hoquei) s.d. Catalanfilms.cat
<http://catalanfilms.cat/ca/produccions/les-de-lhoquei-tbc>

²⁸⁷ Castellví, A. (29 de març de 2020) 'Les de l'hoquei' es fan grans. ARA.cat
https://www.ara.cat/media/hoquei-grans-segona-temporada-serie-public-adult-jove_1_1125724.html

- **Franja horària d'emissió a À Punt:** dilluns 22.00h²⁸⁸
- **Descripció de la sèrie:** la sèrie va destinada a un públic juvenil i se centra en les peripècies d'un equip d'hoquei, el Minerva, que lluita per tirar endavant, a així com les seves integrants²⁸⁹.

Nit i Dia

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** TV3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** À Punt
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 01/02/2016²⁹⁰
- **Data d'emissió final a TV3:** 17/07/2017²⁹¹
- **Data d'emissió inicial a À Punt:** 15/11/2020²⁹²
- **Número de capítols:** 26 capítols dividits en 2 temporades²⁹³
- **Productors:** TV3 i Mediapro²⁹⁴
- **Franja horària d'emissió a TV3:** dilluns 22.40h²⁹⁵

²⁸⁸ (15 de juny de 2020) *'Les de l'hoquei' s'estrena aquesta nit en À Punt.* À Punt mèdia <https://www.apuntmedia.es/va/noticies/cultura/video-les-de-lhoquei-sestrena-aquesta-nit-en-a-punt>

²⁸⁹ (Pàgina de la sèrie Les de l'hoquei) s.d. TV3.cat <https://www.ccma.cat/tv3/les-de-lhoquei/>

²⁹⁰ (15 de gener de 2016) *La sèrie de TV3 'Nit i dia' s'estrenarà l'1 de febrer.* ARA.cat http://www.ara.cat/media/serie-TV3-Nit-sestrenara-febrer_0_1504649696.html

²⁹¹ (Pàgina del contingut a la carta de Nit i Dia) s.d. TV3.cat <https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/>

²⁹² (11 de novembre de 2020) *'Nit i dia', nova sèrie per al diumenge a la nit en À Punt.* À Punt mèdia <https://apuntmedia.es/va/a-punt/-nit-i-dia-nova-serie-per-al-diumenge-a-la-nit-en-a-punt>

²⁹³ (Pàgina del contingut a la carta de Nit i Dia) s.d. TV3.cat <https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/>

²⁹⁴ (12 de novembre de 2020) *À Punt recupera la sèrie de TV3 'Nit i dia' per a les nits de diumenge.* Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/nit-i-dia-a-punt-tv3/>

²⁹⁵ (15 de gener de 2016) *La sèrie de TV3 'Nit i dia' s'estrenarà l'1 de febrer.* ARA.cat http://www.ara.cat/media/serie-TV3-Nit-sestrenara-febrer_0_1504649696.html

- **Franja horària d'emissió a À Punt:** diumenges 21.45h²⁹⁶
- **Descripció de la sèrie:** aquest thriller narra la vida quotidiana de Sara Grau, una metge forense. Les diverses trames exploren el costat més fosc dels personatges. La primera temporada gira al voltant d'un assassí de dones grans, el 'mataiaies' mentre que la segona inclou nous personatges amb trames tant o més fosques²⁹⁷.

Benvinguts a la família

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** TV3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** IB3
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 22/01/2018²⁹⁸
- **Data d'emissió final a TV3:** 15/04/2019²⁹⁹
- **Data d'emissió inicial a IB3:** 22/02/2021³⁰⁰
- **Número de capítols:** 26 episodis repartits en 2 temporades³⁰¹

²⁹⁶ (12 de novembre de 2020) *À Punt recupera la sèrie de TV3 'Nit i dia' per a les nits de diumenge*. Vilaweb
<https://www.vilaweb.cat/noticies/nit-i-dia-a-punt-tv3/>

²⁹⁷ (Argument de Nit i Dia) s.d. TV3.cat
<https://www.ccma.cat/tv3/nit-i-dia/argument/fitxa/110741/>

²⁹⁸ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

²⁹⁹ Navarro S. (16 d'abril de 2019) *Así se despidió definitivamente 'Benvinguts a la família': con un final abierto por si TV3 reula y la renueva*. Fórmula TV
<https://www.formulatv.com/noticias/asi-despidio-benvinguts-a-la-familia-final-abierto-tv3-reula-renueva-91346/>

³⁰⁰ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

³⁰¹ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/mainevaaciutat>

- **Productors:** TV3 i Arca Audiovisual (Grup Filmax)³⁰²
- **Franja horària d'emissió a TV3:** dilluns a les 21.55h³⁰³
- **Franja horària d'emissió a IB3:** dilluns a les 23.00h³⁰⁴
- **Descripció de la sèrie:** la sèrie és una comèdia d'humor negre centrada en una família que ha de fer front als diversos contratemps que es va trobant³⁰⁵.

8.1.2.2 Produïts per À Punt

La Forastera

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** À Punt
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** TV3
- **Data d'emissió inicial a À Punt:** 24/03/2019³⁰⁶

³⁰² (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

³⁰³ Castellví A. (13 de gener de 2019) *Un nou maldecap per a la família més estrafolària de TV3.* ARA.cat
https://www.ara.cat/media/nou-maldecap-familia-estrafolaria-tv3_1_2679205.html

³⁰⁴ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

³⁰⁵ (19 de febrer de 2021) *La sèrie d'èxit de TV3 "Benvinguts a la família" s'estrena a IB3.* CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/la-serie-dexit-de-tv3-benvinguts-a-la-familia-sestrena-a-ib3/nota-de-premsa/3078539/>

³⁰⁶ (22 de marzo de 2019) *'La Forastera', la nueva comedia de ficción de Apunt que parodia los tópicos entre valencianos y catalanes.* ElDiario.es
https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/forastera-apunt-relaciones-valencianos-catalanes_1_1637076.html

- **Data d'emissió final a À Punt:** 19/05/2019³⁰⁷
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 16/04/2020³⁰⁸
- **Data d'emissió final a TV3:** 04/06/2020³⁰⁹
- **Número de capítols:** 8 capítols³¹⁰
- **Productors:** À Punt en associació amb Albenà Produccions i Nakamura Films³¹¹
- **Franja horària d'emissió a À Punt:** diumenges a les 21.15h³¹²
- **Franja horària d'emissió a TV3:** dijous a les 23.40h³¹³
- **Descripció de la sèrie:** aquesta sèrie se centra en la Lola, una noia valenciana que viu a Barcelona i es veu forçada a València. Allà haurà d'anar a viure a Serrabella, un poblet de muntanya on s'ha traslladat la seva mare. La sèrie mostra com és la seva adaptació en aquest indret³¹⁴.

³⁰⁷ (3 de juny de 2020) *Una d'amor, últim capítol de "La forastera"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/una-damor-a-lultim-capitol-de-la-forastera/nota-de-premsa/3019368/>

³⁰⁸ (15 d'abril de 2020) *TV3 estrena la comèdia rural "La forastera"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-comedia-rural-la-forastera/nota-de-premsa/3004775/>

³⁰⁹ (3 de juny de 2020) *Una d'amor, últim capítol de "La forastera"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/una-damor-a-lultim-capitol-de-la-forastera/nota-de-premsa/3019368/>

³¹⁰ (16 d'abril de 2020) *TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt 'La forastera'* Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

³¹¹ (16 d'abril de 2020) *TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt 'La forastera'* Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

³¹² (22 de marzo de 2019) *'La Forastera', la nueva comedia de ficción de Apunt que parodia los tópicos entre valencianos y catalanes*. ElDiario.es https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/forastera-apunt-relaciones-valencianos-catalanes_1_1637076.html

³¹³ (16 d'abril de 2020) *TV3 estrena aquesta nit la sèrie d'À Punt 'La forastera'* Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/tv3-estrena-aquesta-nit-la-serie-da-punt-la-forastera/>

³¹⁴ (15 d'abril de 2020) *TV3 estrena la comèdia rural "La forastera"*. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-comedia-rural-la-forastera/nota-de-premsa/3004775/>

8.1.2.3 Produïts per IB3

Pep

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** IB3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** TV3
- **Data d'emissió inicial a IB3:** 20/01/2020³¹⁵
- **Data d'emissió final a IB3:** 10/05/2021³¹⁶
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 11/06/2020³¹⁷
- **Data d'emissió final a TV3:** 30/07/2020³¹⁸
- **Número de capítols:** 24 capítols repartits en dues temporades. ³¹⁹
- **Productors:** IB3 i Singular Audiovisual³²⁰.
- **Franja horària d'emissió a IB3:** dilluns 22.15h³²¹

³¹⁵ (10 de gener de 2020) *Montuïri acull aquest dilluns la preestrena de la sèrie 'Pep' d'IB3*. Diari de Balears.
<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/01/10/334813/montuiri-acull-aquest-dilluns-preestrena-serie-pep-ib3.html>

³¹⁶ (7 de maig de 2021) *PEP: darrer episodi de la temporada*. IB3.org
<https://ib3.org/pep-darrer-episodi-de-la-temporada>

³¹⁷ (10 de juny de 2020) *TV3 estrena 'Pep', una comèdia dramàtica que vol visibilitzar l'Alzheimer*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-pep-una-comedia-dramatica-que-vol-visibilitzar-lalzheimer/nota-de-premsa/3021547/>

³¹⁸ (29 de juliol de 2020) *TV3 emet "No puc estar tot sol", l'últim capítol de la primera temporada de "Pep"*. CCMA.cat
<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-no-puc-estar-tot-sol-lultim-capitol-de-la-primera-temporada-de-pep/nota-de-premsa/3039859/>

³¹⁹ (Pàgina amb els capítols la carta de Pep) s.d. IB3.org
<https://ib3.org/carta?programId=276344bc-2374-4c53-b7da-9fc389981944>

³²⁰ (10 de gener de 2020) *Montuïri acull aquest dilluns la preestrena de la sèrie 'Pep' d'IB3*. Diari de Balears.
<https://www.dbalears.cat/televisio/2020/01/10/334813/montuiri-acull-aquest-dilluns-preestrena-serie-pep-ib3.html>

³²¹ (11 de febrer de 2021) *IB3 estrena el lunes 22 la segunda temporada de 'Pep'*. Diario de Marratxí.
<https://www.diariodemarratxi.com/ib3-estrena-segunda-temporada-pep/>

- **Franja horària d'emissió a TV3:** dijous 23.20h³²²
- **Descripció de la sèrie:** aquesta sèrie tracta sobre l'Alzheimer. El protagonista de la sèrie, en Pep, descobreix que el seu pare Josep té la malaltia, fet que provoca que la vida del fill faci un gir de 180°³²³.

Mai neva a ciutat

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** IB3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** TV3
- **Data d'emissió inicial a IB3:** 04/12/2017³²⁴
- **Data d'emissió final a IB3:** 01/01/2020³²⁵
- **Data d'emissió inicial a TV3:** 05/08/2018³²⁶
- **Número de capítols:** 24 episodis repartits en 3 temporades³²⁷
- **Productors:** IB3
- **Franja horària d'emissió a IB3:** dilluns a les 22.40h³²⁸

³²² (10 de juny de 2020) TV3 estrena 'Pep', una comèdia dramàtica que vol visibilitzar l'Alzheimer. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-pep-una-comedia-dramatica-que-vol-visibilitzar-lalzheimer/nota-de-premsa/3021547/>

³²³ (Pàgina a la carta de Pep) s.d. IB3.org <https://ib3.org/pep>

³²⁴ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org <https://ib3.org/mainevaaciutat>

³²⁵ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org <https://ib3.org/mainevaaciutat>

³²⁶ (3 d'agost de 2018) TV3 emet "Mai neva a ciutat", una sèrie sobre el món dels "millennials", a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-mai-neva-a-ciutat-una-serie-sobre-el-mon-dels-millennials-a-palma/nota-de-premsa/2869329/>

³²⁷ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org <https://ib3.org/mainevaaciutat>

³²⁸ (24 de setembre de 2018) 'Mai neva a ciutat', vuelve la sèrie revelación de IB3'. Diario de Mallorca <https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2018/09/24/mai-neva-ciutat-vuelve-serie-3117294.html>

- **Franja horària d'emissió a TV 3:** 1a temporada: diumenges 23.40h³²⁹ 3a temporada diumenges a les 01.30h³³⁰
- **Descripció de la sèrie:** aquesta sèrie la protagonitza Neus Perelló una noia que torna de Londres d'on treballava de becària. Haurà de viure amb la seva mare i germà a Palma, mentre intenta superar la seva situació. A més, es retroba amb els seus antics amics³³¹. A més aquesta sèrie té la particularitat que va ser guanyadora del primer concurs per a l'elecció d'una sèrie de ficció per a IB3 el 2016³³².

La vida a Son Espases

- **Tipologia:** sèrie
- **Canal d'emissió original:** IB3
- **Canals de parla catalana que el van emetre:** À Punt
- **Data d'emissió inicial a IB3:** 12/03/2021³³³
- **Data d'emissió inicial a À Punt:** 05/04/2021³³⁴

³²⁹ (3 d'agost de 2018) TV3 emet "Mai neva a ciutat", una sèrie sobre el món dels "millennials", a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-emet-mai-neva-a-ciutat-una-serie-sobre-el-mon-dels-millennials-a-palma/nota-de-premsa/2869329/>

³³⁰ (31 de juliol de 2020) TV3 estrena la tercera temporada de "Mai neva a ciutat", la sèrie sobre els "millennials" ambientada a Palma. CCMA.cat <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-estrena-la-tercera-temporada-de-mai-neva-a-ciutat-la-serie-sobre-els-millennials-ambientada-a-palma/nota-de-premsa/3040293/>

³³¹ (Pàgina a la carta de Mai Neva a Ciutat) s.d. IB3.org <https://ib3.org/mainevaaciutat>

³³² Mateu, M. (24 de desembre de 2016) *Els espectadors d'IB3 trien la proposta més atrevida*. ARA.cat https://www.arabalears.cat/cultura/espectadors-dib3-trien-proposta-atrevida_1_2816160.html

³³³ (8 de març de 2021) *ESTRENA: "La vida a Son Espases"*. IB3.org <https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

³³⁴ (1 de març de 2021) *À Punt s'endinsa en les entranyes de l'atenció sanitària en un any marcat per la pandèmia*. Apuntmedia.es https://www.apuntmedia.es/noticies/societat/a-punt-s-endinsa-entranyes-l-atencio-sanitaria-un-any-marcad-pandemia_1_1407346.html

- **Número de capítols:** 13 capítols³³⁵
- **Productors:** IB3 i Mallorca Vídeo
- **Franja horària d'emissió a IB3:** divendres a les 22.00h³³⁶
- **Franja horària d'emissió a À Punt:** dilluns 22.50h³³⁷
- **Descripció de la sèrie:** aquesta sèrie documental se centra en com han afrontat els treballadors de l'hospital universitari Son Espases de Mallorca el 2020, any marcat per la pandèmia de la Covid-19³³⁸.

8.2 Transcripcions de les entrevistes

8.2.1 Andreu Manresa – Director general d'IB3

Entrevista feta telefònicament el 23 d'abril a les 11.50h.

- **Creieu què és important potenciar la reciprocitat de les emissions?**

Aquesta és una vella reivindicació cultural, política, especialment a cadascun dels territoris en distintes circumstàncies. Per territori vull dir País Valencià, les Illes Balears i Catalunya. De fet, en el passat varen existir pràcticament a temps complet. A Illes Balears es veia TV3, 33, 3/34, i a més, l'antic Canal 9 i Punt2, que era un canal que tenien. No recordo massa bé si a València hi havia la correspondència, crec que sí. Però a Catalunya des de sempre i ara una altra vegada fa cinc anys TV3.cat. Aquesta xarxa de bilateralitat, de reciprocitat, espai comunicacional comú la interromp raons politicotècniques. En un moment determinat Balears es va desconnectar, va desaparèixer Canal 9. Balears es va desconnectar en un moment d'un àmbit polític que hi havia el president Bauzá del Partit Popular. Per el 2015, quan va entrar el pacte

³³⁵ (8 de març de 2021) *ESTRENA: "La vida a Son Espases"*. IB3.org
<https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

³³⁶ (8 de març de 2021) *ESTRENA: "La vida a Son Espases"*. IB3.org
<https://ib3.org/estrena-la-vida-a-son-espases>

³³⁷ (Pàgina a la carta de La vida a Son Espases) s.d. apuntmedia.es
<https://www.apuntmedia.es/programes/la-vida-a-son-espases/>

³³⁸ (Pàgina a la carta de La vida a Son Espases) s.d. apuntmedia.es
<https://www.apuntmedia.es/programes/la-vida-a-son-espases/>

de progrés del tripartit de les illes Balears, a mi em varen legislar el parlament, vàrem recuperar les emissions de TV3, 3/24 i el 33 i IB3 sobre Catalunya. I sempre vam estar disposats a emetre À Punt quan retornés després de renéixer Canal 9. Per una qüestió de freqüència no s'ha pogut emetre. En principi la bilateralitat o reciprocitat es fa en paral·lel i simultània. És a dir, jo per tu, tu per mi i respectant l'autonomia de cadascun dels territoris l'administració del seu temps. En aquest cas, a hores d'ara estem a l'espera de l'Administració del temps i de les novetats tecnològiques necessàries al País Valencià. Però per la nostra part no hi ha inconvenient. Nosaltres compartim el nostre múltiplex, per raons de suport a la nostra freqüència de TDT, un sistema dinàmic que compartim IB3, TV3, 3/24 i Canal 33 fent un forat més a la graduació de la senyal. Nosaltres vam assumir aquest cost i hauríem de cercar una altra freqüència però la pilota està a l'àmbit de decisió de la Comunitat Valenciana. Fa 3 anys va haver-hi un pas endavant que superava les objeccions tecnològiques que era la creació de Bon Dia TV. Que és un canal d'internet non-stop 24h de materials enregistrats, és a dir no és un canal d'actualitat, és una espècie d'àmbit de ficcions culturals, geogràfiques, ambientals de TV3 i d'IB3. A l'inici també era que hi participés tot d'una À Punt, van dir que estaven iniciant la seva producció i que no podíem reunir esforços a la televisió. Ara, mes d'abril de 2021, sé que tenien un procés de decisió més avançat d'incorporar-s'hi en aquest canal, plataforma, que volien, diguem-n'hi participar una mica més, i ser triplement col·lectiu.

Hi ha alguns teòrics que diuen que a l'època d'Internet la reciprocitat ja està a les xarxes, és a dir, ja està a Internet. És a dir, nosaltres podem veure també des d'Internet À Punt, els catalans poden veure IB3 i els catalans poden veure també À Punt a través de les xarxes i a la inversa. Però bé, jo sé que hi ha una iniciativa històrica, recollida de firmes per fer una llei al parlament, i després una iniciativa de les plataformes de la FOLC que busquen això. És a dir, per part nostra no hi ha inconvenient. Ara, el tu per jo, ha de ser bilateral i en paral·lel i tenim l'inconvenient tècnic que addueixen els valencians, de moment de naixement i creixement del seu canal. Nosaltres tindríem un inconvenient tècnic, però ho vàrem resoldre ja una vegada.

- **Quins beneficis pot tenir per la societat de parla catalana la reciprocitat?**

Com més oferta hi hagi, més oportunitats hi haurà de consum, d'interès. Ja a la TDT a les Balears som més de 30 freqüències hi ha 4 freqüències en català, i una privada que en són 5. També de reconeixença, és a dir, uns dels altres tenen interès en seguir. La gent ens segueix des d'Internet, des del cotxe, mòbil, dormitori a la capçalera del llit, segueixen les emissions de ràdio i televisió i podcast al marge de les estructures tradicionals d'electrodomèstics, és a dir de la pantalla. Aquest nou pas, d'innovació, de modernitat, generacional, també s'ha de tenir present.

A més del canal Bon Dia TV, per tot el món en català de Catalunya, de les illes Balears. "També hi ha l'experiència que vam fer un programa, *Favorits*, entre les dues cadenes" (sic).

- **De quina tipologia són les relacions amb À Punt i TV3?**

Moltes i de cada dia. Amb TV3 tenim la relació de que compartim, ens passen les traduccions, els doblatges. Hi ha la col·laboració permanent a la Forta. Hi ha el producte, la relació de bilateralitat de si necessiten un estudi o plató, un enllaç o una càmera, o la ràdio. Bàsicament, les relacions dels projectes de creació a tres cames de productes de ficció, o coproduccions d'empreses privades participades per TV3 o les pel·lícules que es varen fer de *Guillem*, o l'estrena simultània de *Frederica Montseny*. Nosaltres, fem una proporció petita pel nostre "tamany" (sic.). Som molt més petits, som un milió i la resta son cinc, Catalunya 7.

També hi ha projectes de ficció que nosaltres ja movem, es mou amb una productora privada, es diu ela geminada com a nom provisional. És una ficció contemporània promoguda pels gestors de *Treu Foc*, una sèrie avantguardista que van fer aquí que té participació de TV3, À Punt i la plataforma Filmin, més enllà de l'àmbit estricte de les televisions, intentar cercar sempre productores privades i plataformes d'*streaming*, que es una sortida de modernitat.

- **Quin paper creieu que té IB3 i l'EPRTVIB a l'hora de vertebrar les relacions entre les diferents emissores de parla catalana?**

Pel que hem tingut fins ara, en podem tenir més, sempre i quan establíssim vehicles de normalitat. Ara bé, una cosa que també vaig dir en un debat que es va fer a la Universitat de València, està molt bé les relacions, coparticipacions i comissions però si fem tot el mateix, com per exemple, més enllà de que sigui simbòlic l'estrena de la *Mort de Guillem* o de *Frederica Montseny*. Si les tres cadenes fan el mateix, finalment una sobraria. Una exageració però s'ha de tenir present cooperació, coordinació però en un àmbit, diguem-ne, d'arrelament en el territori, de compartir coses que siguin comunes i participatives, que no s'haurien de resoldre. Si fem una pel·lícula, o un programa simultani, sistemàticament sempre, teòricament sobra una cadena.

- **A banda d'aconseguir la reciprocitat, les coproduccions o la plataforma Bon Dia TV, esteu explotant altres vies de col·laboració entres les emissores?**

Bàsicament vàrem estar plantejant fer un programa nocturn a tres mans. Era una iniciativa d'uns periodistes a la ràdio. Estem ara en un temps de pausa i de reflexió. Però per exemple, la cobertura, l'atenció diària a molta distància es poden transferir d'una televisió a l'altra. Fem ficció, documental, bàsicament sèries de ficció i documentals, o promoure iniciatives que tinguin interès comú. *Favorits* era un programa vinculat a Internet, "un programa que va fer TV3 i IB3, ho va fer amb José Corbacho i na Victòria Maldi, era un programa de cap de setmana" (sic), Cadascú amb el seu "tamany" (sic.), de 1 a 5, s'està mirant. Ara també, hi ha el tema de la llengua comuna. Aquí a les Illes Balears escoltar els doblatges barcelonins no passa res, els catalans escoltant la parla mallorquina que escolten quan compren sèries de ficció fetes d'IB3, una altra història de col·laboració que hi ha, *Pep*, "*Amor de Cans*" o "*Treu Foc*" (sic.), s'emet a Catalunya, i tenen algun problema d'acostumar-se d'alguna manera en el xerrar mallorquí. Uns altres temps s'hauria de resoldre quina és la llengua estàndard de relació que sigui conjunta o de ser una llengua singular, territorialitzada, emmudint versions incompatibles per altres. És una cosa entre lingüistes i periodistes o programadors de ficció. Hi ha sèries, per exemple els valencians d'À Punt han comprat han comprat una sèrie que nosaltres hem fet, *Son Espases*, que és un any dins d'un hospital. La primera vegada l'emeten ells. Jo sé que

TV3 li vàrem comprar, una sèrie, no sé si era *Merlí*. El mercat interior de producció de ficció conjunta si que ho fem, algun documental específic s'ha comprat també en el passat a una emissora privada que l'hem emès cada una de les emissores.

- **Teniu pensat seguir potenciant Bon Dia TV? De quines maneres?**

Hi ha una idea que es plantegen des d'À Punt que és obrir el concepte, el contingut, l'accés i l'anclatge dels dominis. Està en un procés de reflexió i apertura. La idea és que és un canal no de televisió, les 24h de memòria, de material enregistrat. Hi havia una idea de fer un noticiari cultural, veure de com i de quina manera els sobre costos no siguin més grans. Una agenda cultural, que de fet ja hi és indirectament. Però tenint en compte que a tot el planeta amb horari diferent al llarg de les 24h. Com es pot fer? Tot allò que sigui incrementat la projecció de la producció cultural, audiovisual de les Illes Balears del món, perfecte, es l'única manera perquè no podem comprar un canal de satèl·lit.

- ***Favorits* va ser el primer programa coproduït per tots tres canals, quina valoració feu de la col·laboració, penseu en produir més programes coproduïts pels tres?**

Va ser una gestació bilateral ben feta. Al marge de les sèries, hi ha en l'àmbit de la relació algun altre projecte que no està descartat i està en estança. Però clar, intentar produir, alçar la producció d'una sèrie de cinc o sis capítols, com *Ela Geminada*. Una altra cosa sobre producció, una sèrie produïda per nosaltres, coproduïda per Nova Televisió de Mallorca, *Sicília sense morts*, basada en una novel·la d'èxit de Guillem Frontera, ha estat produïda des de Mallorca, la coparticipació de À Punt i TV3 i també de FILMIN. És a dir, això és una manera de diversificar i de fer ficció contemporània. És una sèrie sobre una suposada trama de corrupció a les Illes Balears contemporània.

- **Perquè vau optar per *Merlí* per incloure-la a la vostra programació?**

Perquè era un exemple de sèrie d'èxit que té una apertura cap a un públic jove. Ho han notat també sèries que teòricament són per un públic adult, i també hi ha les noves generacions, en l'àmbit d'espectadors, que és *Pep*. És un sèrie de qualitat contrastat.

- **Teniu pensat emetre alguna sèrie d'À Punt, tal com ha fet TV3?**

Sí, és clar.

- **Penseu que és possible dur a terme coproduccions amb À Punt sense comptar amb TV3?**

L'ideal seria com més gent sigui millor. Però no es descarta, les coses comencen a dues bandes i se n'afegeix un altre. Si ho hem fet amb alguns projectes com *Ela Geminada*, o *Sicília sense Mort*.

- **Com valoreu l'experiència de col·laborar amb À Punt i TV3 en projectes com *La Mort de Guillem o Frederica Montseny, la dona que parla*", és fàcil la coordinació amb altres emissores?**

Clar, tot en funció del cost de fer una pel·lícula, un documental, un llargmetratge és costós. Per una radiotelevisió d'un milió d'espectadors que té 32 milions de pressupost, fer coses conjuntes amb històries audiovisuals tan potents com produccions per 5 milions com la Comunitat Valenciana, o 7,5 dels catalans. Nosaltres no podem fer una pel·lícula tot sols, comprem els drets anticipats d'emissió. És el que vàrem fer amb les dues pel·lícules. Vàrem participar en proporció al nostre "tamany" (sic.) en els costos de producció, d'altra manera hem participat amb TV3 en distint "tamany" (sic.) en *El ventre del mar* que és una pel·lícula d'Agustí Villalonga, una pel·lícula experimental, l'únic llargmetratge que s'ha fet en temps de la Covid a Mallorca.

- **Has comentat abans que a Catalunya hi ha sèries en mallorquí, que certs sectors de la societat diuen que no entenen del tot.**

Hi ha alguna gent que parla en nom de. Si que és veritat que hi ha el fet de que fa gràcia, hi ha un exotisme. Que un català pugui entendre a un mallorquí és cosa d'adequació cultural, de pronúncia singularitat.

- **Perquè no hi hagués aquest prejudici o aquesta visió exòtica, seria millor que a Catalunya es rebés més contingut de les Illes Balears, a banda d'IB3.**

Emeten també, en altes hores, algunes de les nostres sèries. Tot allò que sigui una comunicació contemporània amb la llengua i les seves variants, la seva formulació estàndard també, avançar en l'espai de consum de la mateixa llengua en mitjans audiovisuals. També s'han de conquerir els nous formats del podcast o youtubers joves.

- **La sèrie que vosaltres vau produir de Mai Neva a Ciutat, que s'ha emès a TV3 però en un horari molt intempestiu, a la matinada...**

Això vaig dir en una trobada publicada entre directors de televisió. Però jo no puc dir al director de TV3 què és el què ha de fer. Simplement li vaig dir en aquella trobada que em sabia greu que no m'entengueu tot el que dic, però jo sempre us entenc perfectament. Jo com qualsevol illenc. *Mai neva a ciutat* és una proposta del nou format televisiu, que IB3 ha fet en aquests darrers 5 anys que corresponen en el meu mandat. En el govern hi ha una majoria progressista. La sèrie va ser elegida en base a projectes que va presentar la ciutadania i es va votar. Es va fer una preselecció de 3 projectes, *Taxi*, *Biel* i *Mai Neva*. Es van patrocinar per part d'IB3 els projecte pilot. El pilot es va estrenar al Teatre Principal i en xarxes. La població va votar quina era de les tres idees, el pilot que s'havia d'estrenar. És una sèrie que fa referència una al·lota, una família jove de Mallorca que va i bé de Barcelona i retorna i retrata generacionalment els milenials, els posteriors als milenials i té una mirada generacional. Aquest és el seu naixement, va ser fruit d'un procés participatiu

d'elaboració d'un projecte obert amb patrocini dels pilots, *Biel*, *Taxi* i *Mai Neva*. Es va votar *Mai Neva* i es va emetre *Mai Neva*

- **Quins motius us van fer triar *Benvinguts a la família* per ser emesa a IB3?**

Per un criteris d'oportunitats, qualitat i congruència amb la línia de programació de IB3.

8.2.2 Clara Cabezas del departament de programació i imatge de TV3 i Sígfrid Gras cap de continguts i adjunt a la direcció de TV3

Entrevista feta per videotrucada el 28 d'abril a les 11.00h per Microsoft Teams.

- **Creieu què és important potenciar la reciprocitat de les emissions?**

Sígfrid Gras: Per nosaltres això és importantíssim, pensa que nosaltres la construcció d'un espai audiovisual comú als territoris que parlen català creiem que és una de les nostres prioritats. Per què? Perquè evidentment és una prioritat cultural. Com a prioritat cultural també ha de ser una prioritat de TV3 i de les diferents televisions públiques. És una cosa que hem anat incrementant en els últims anys. Ho hem fet amb entreteniment, amb ficció, i la nostra voluntat volem que continuï sent així, continuï incrementant-se.

Clara Cabezas: La decisió de la reciprocitat és més de les corporacions, i política podríem dir. A nostre nivell està de moment el compartir contingut, i això en aquest nivell sí que ho estem fent, com diu el Sígfrid, amb ficcions, amb alguns programes que fem conjuntament, fins i tot ara amb emissions simultànies d'algunes pel·lícules que hem decidit emetre'ls tots tres a la mateixa hora i al mateix dia. I que a més a més a funcionat molt bé. Ha tingut molta incidència.

- **Quins beneficis pot tenir per la societat de parla catalana la reciprocitat?**

CC: Més varietats lingüístiques i de contingut. No limitar-se només al què els estem oferint des de TV3. Tot aquest contingut de parla catalana, que es fa al País Valencià

i a les Balears. A les Balears, per exemple, s'està fent molta cosa de ficció, de format petit però en alguns punts agosarada i tal que això doncs la gent d'aquí tingué accés i pugues consumir-ho pensem que està bé.

SG: Sí, a veure, culturalment creiem que és un objectiu claríssim. Beneficis per la societat doncs que nosaltres tota la gent catalana ens hem trobat aquests últims anys a nivell de continguts. Ens hem mostrat molt sorpresos perquè hem pogut conèixer ficcions que fan a València, que hem fet conjuntament i clar és un enriquiment que sinó el tens a l'abast és més difícil de trobar-lo.

- **Quines problemàtiques hi ha darrera del fet d'aconseguir la reciprocitat plena? Què influeix (política, tecnologia...)?**

CC: Jo crec que no, tècnicament segurament sí que s'ha d'adaptar, avui en dia tècnicament tot és possible, per tant tècnicament fos un problema. És més una qüestió jo crec que política.

SG: És una qüestió política, tècnicament, és el que diu la Clara, cada vegada es tendeix a què les coses siguin més fàcils i més possibles i més senzilles. Aleshores, més que tècniques, és la voluntat dels diferents governs de que la reciprocitat es pugui fer real entre els tres canals o els diferents canals a les diferents plataformes o canals de distribució, etc.

CC: A més a més la reciprocitat avui en dia podria ser de moltes maneres, o sigui, no només a través del lineal sinó que *streamings*. Hi ha tanta possibilitat que tècnicament no hauria de ser un problema.

- **De quina tipologia són les relacions amb À Punt i IB3?**

SG: Ens portem bé. Bàsicament són aquestes, la reciprocitat i l'intercanvi de continguts, el fer coproduccions conjuntament. Això és molt important també. Per exemple, ara estem coproduint una sitcom amb À Punt televisió. Creiem que a part de

compartir continguts, també el fet de coproduir, vol dir embarcar-se en projectes comuns tant a nivell de coproduccions com també de ficció, tots aquests models creiem que és important. No tan sols donar visibilitat als altres sinó compartir ja des del mateix moment que es pensa un producte o es comença a dissenyar.

CC: Nosaltres tenim reunions periòdiques amb totes les televisions de la Força. Però en canvi, en paral·lel tenim un grup només amb valencians, balears i nosaltres. Dintre de la Força tenim clar que el tema de la llengua ens uneix d'una altra manera i és veritat que hi ha bastantes afinitats de tipologia de continguts, o sigui, la televisió que s'està fent a València ara és una televisió que ens podem sentir nosaltres molt més propera de la que es feia abans de que fos À Punt. I per tant, això també és important, pel tipus de continguts que ells ara estan prioritzant a À Punt.

SG: És que a nivell de continguts i a nivell tècnic i de reciprocitat hi ha un altre factor que també limita que és el factor econòmic. En funció dels diners que hi ha es poden fer més coses o menys.

- **Creieu que Catalunya i, en concret, la CCMA té un paper fonamental a l'hora de vertebrar les relacions i en especial les coproduccions entre les diferents emissores de parla catalana? Ja que una de les missions de servei públic de la CCMA és la promoció de l'espai català de comunicació?**

SG: Sí totalment, creiem que TV3 una mica, a veure, també és un problema de dimensió del mitjà. Nosaltres evidentment diguem-n'he que som el germà gran, que tenim més força a nivell de producció, a nivell econòmic i aleshores ens és més fàcil liderar-ho des d'aquí justament perquè tenim més força. No perquè siguem ni millors ni pitjors, però sempre ens facilita més aquests lideratges d'alguna manera.

CC: Sí, sí, és exactament això. Nosaltres també els anys que fa que existeix TV3 com a televisió. Els valencians van desaparèixer, han aparegut amb un altre model i això inevitablement... el pressupost nostre, la incidència que aquesta televisió té a

Catalunya en relació a la què pugui tenir À Punt al País Valencià o IB3 a les Balears. Clarament el lideratge surt d'aquí.

- **Teniu pensat seguir potenciant Bon Dia TV? De quines maneres?**

CC: De moment la idea és que els continguts si són només els nostres i els balears. Ara la cosa és que À Punt s'hi sumi, que en això estem i de moment és aquest el full de ruta, és aconseguir que s'hi sumi realment i que hi hagi continguts de tots tres i tenir una oferta en *streaming* de continguts que moltes vegades ja hem estrenat. Donar una segona vida a continguts que ja hem tingut en el lineal. A veure que... és una oferta més que moltes vegades, ara clar moltes televisions ho estan fent o els mitjans o estan fent. És a dir, tu generes molt contingut propi que en el lineal ha tingut una vida, el tens en el consum a la carta tots tres els tens però també li dones una tercera vida en un canal que s'emet en *streaming* però que el vertebres com si fos una graella de lineal, barrejant i agrupant per temàtiques... és una manera d'apropar. El que passa és que els valencians, estan amb la idea d'incorporar-s'hi però encara no estan abocant contingut al Bon Dia.

- **A banda d'aconseguir la reciprocitat, compartir contingut, les coproduccions o la plataforma Bon Dia TV, esteu explotant altres vies de col·laboració entres les emissores?**

CC: El tema del *simulcast*, que no ho havíem fet i ara amb les dues experiències de les dues movies de *Frederica Montseny* i de *Guillem*. Veiem que això té una incidència enorme, o sigui el dia que tu emets, a nivell d'audiència i a nivell de generar comentaris a Twitter. És una cosa relativament senzilla amb continguts que ja hem coproduït però aquest pas d'emetre'ls tot al mateix dia i a la mateixa hora, que sembla una cosa fàcil però que no ho és. Cadascú te les seves graelles. És una cosa que ens estem esforçant per que passi. Ara per exemple al mes de juny es donen uns premis que els coproduïm també, bé, no els coproduïm, són uns premis que es fan, que els emetrem simultàniament. Són uns premis culturals, que els donen a tots els Països Catalans. La idea és emetre aquests premis de manera conjunta els tres mitjans.

- **Com va sortir la iniciativa de crear i posar en marxa Bon dia TV?**

SG: Va sorgir de la proposta de fer un canal com per tenir una oferta més. Nosaltres tota l'estona, ja no a nivell de col·laboració, sinó que tota l'estona la nostra obligació és anar repensant les formules de cara al futur. Això ens passa amb el lineal, amb la distribució, que ara parlem de continguts, de maneres de distribuir-los no tant de canals. És una oferta més, per poder arribar... nosaltres la nostra intenció és arribar a tothom per tots els mitjans. És a dir ja saps com va allò de l'estratègia digital que cada dia canvia.

- **Quins objectius tenia? S'han complert?**

CC: Jo crec que això quan hi hagi realment À Punt serà el moment de veure i analitzar si està complint els objectius. Jo crec que ara l'objectiu principal és que siguem els tres mitjans compartint continguts.

- **Quines són les audiències de Bon Dia TV?**

Espera.

- ***Favorits* va ser el primer programa coproduït per tots tres canals, quina valoració feu de la col·laboració, penseu en produir més programes coproduïts pels tres?**

SG: Estem coproduint programes a nivell de ficció els tres. *Favorits* fem una valoració correcta, a veure, era un primer intent de fer alguna cosa. No és un programa de les estrelles de la cadena, era un programa més per un determinat espectre, un programa enfocat al segment digital. Vam fer un *Favorits* per Nadal també. Crec que va ser el que ens va permetre conèixe'ns i obrir un camí, més que el programa en si. Tot i que és un programa que n'estem satisfets, tampoc era un contingut rellevant per a la cadena

- **La col·laboració entre *Joc de Cartes* i *Cartes en Joc* va ser un èxit, va ser vista per 334.000 espectadors i una quota del 17% a Catalunya i 5,5% del share i 107.000 espectadors de mitjana al País Valencià. Teniu pensat fer-**

ne més endavant en d'altres programes, com per exemple *l'Atrapa'm si pots?*

SG: Justament ara per la final del Barça-Bilbao volíem fer un *Atrapa'm si pots* amb els bascos però al final no ho vam acabar fent. *Atrapa'm* és un model de producció que passa tothom per aquí, per gravar dia a dia. Estem oberts i parlem molt. Per exemple coses que no hem fet però hem parlat, podem fer alguns capítols de *Crims* valencians i *Crims* catalans. Estem oberts, la veritat és que aquestes coses no són fàcils. El que importa molt és que ells tenen un pressupost i nosaltres en tenim un altre. No pots fer un *Crims* com el que fem i després un altre *Crims* a mitges. Clar que estem oberts i en parlem pràcticament sempre. De *Joc de cartes* estem molt contents, va néixer a TV3, bé, dintre de tot l'Estat a TV3. Els hi funciona molt bé en ells. Aquest programa que vam fer els dos, el cuiner valencià i el nostre. L'única pega és que a l'arròs vam guanyar nosaltres. Ja els hi diré que al següent ja els deixarem guanyar. És broma.

CC: Amb *l'Atrapa'm* és el que diu el Sígfrid, és un model de producció que tots passem pel mateix plató i la gent nostra es desplaça allà i els valencians es desplacen allà. Si algun dia volguéssim fer un especial seria un dels que seria relativament senzill de fer o es podria fer.

- Perquè vau optar per *la Forastera* per incloure-la a la vostra programació?

SG: Durant el confinament vam haver de fer de la necessitat virtut. És a dir, era un moment que no hi havia ficció, no es produïen ficcions, estava tothom tancat a casa i clar, vam parlar entre nosaltres i algunes coses haurem de compartir. Aleshores nosaltres vam escollir *la Forastera* i *Pep*. També vam compartir coses amb Televisió Espanyola. Va ser el camí, va funcionar molt bé. *La Forastera* és una sèrie que ens ha donat bons resultats.

CC: *Pep* també, que és una de les que vam emetre durant el confinament emetrem la segona temporada.

- Si no hagués estat per la falta de contingut durant el confinament s'hagués apostat per *La Forastera* o *Pep*?

CC: Segurament haguessin estat de les que haguéssim escollit. Va ser fruit de la necessitat com ha dit el Sígfrid. S'atura la possibilitat de produir, no sabíem quan de temps això podria acabar durant i el Sígfrid directament va moure's perquè les altres televisions, ostres, nosaltres tenim això, que ens oferiríeu a canvi. Va haver-hi un intercanvi fruit de la necessitat però que és un model que podem continuar tirant endavant.

SG: Ells ara després del confinament estan fent *Nit i Dia*, *Merlí*, ara estan fent *Crimis*. El confinament ens va portar a aquest camí però ens ha anat molt bé, evidentment és un camí econòmicament molt rentable i tenim voluntat de continuar-ho.

- **Perquè vau optar per *Mai neva a ciutat* i perquè vau triar un horari a la matinada per a la seva emissió?**

CC: Era una sèrie de nínxol, molt minoritària. Si que va ser un primer gest cap a IB3 de dir és una sèrie atrevida però és veritat que no és per a un públic majoritari. Nosaltres al final la nostra graella de TV3 la construïm perquè lideri, ja ens atrevim a fer coses, però no podem deixar de ser líders. Era una sèrie que emesa en segons quin horari no ens hagués funcionat. Llavors vam optar per posar-la al lineal en comptes del 33, per exemple i donar-li vida també al digital. Però no podem perdre de vista que nosaltres som una televisió generalista que competim amb Telecinco i Antena 3 més que no pas amb IB3 i À Punt. Això ens determina també les decisions que prenem a l'hora de programar les coses.

- **Com valoreu l'experiència de col·laborar amb À Punt i TV3 en projectes com *La Mort de Guillem* o *Frederica Montseny, la dona que parla*", és fàcil la coordinació amb altres emissores? Tenen pensat en un futur seguir apostant per col·laborar amb altres emissores o emetre'n el seu contingut?**

SG: Tenim previst seguir fent les dues coses. L'experiència de les coproduccions són molt bones, evidentment sí és fàcil coordinar-se, al final són gent professional. Els diferents departaments de ficció nostra i també els seus es posen d'acord, la productora encarregada o grup de productores son els encarregats de tirar-ho endavant. És una supervisió dels dos canals que és fàcil de coordinar, és fàcil dintre de la complexitat de fer coses així, evidentment. És més complicat que si ho féssim nosaltres. Pensa que nosaltres el tema de les coproduccions fa molts anys que les tenim. No només amb IB3 i À Punt, però fa molts anys que coproduïm amb moltíssima gent. Tenim comissions regulars de coproducció de ficció, d'animació, de documentals, és una pràctica que tenim per la mà des de fa molts anys.

CC: El que hem incorporat nou, la coproducció que ja existia, és l'emissió que dèiem abans. Això és voluntat de fer-ho, res més. Sí que és veritat que requereix de reunions, de parlar-ho i tal, però si t'hi poses trobes la manera d'emetre al mateix dia i a la mateixa hora. A més a més si ho apropes a un esdeveniment, *Frederica Montseny*, a prop del 8 de març, encara és més fàcil.

- **A l'hora d'intercanviar contingut, és un només un intercanvi de continguts o també hi ha un intercanvi econòmic?**

SG: Normalment, hi ha diferents models, a vegades que els hi comprem coses seves i per tant hi ha un intercanvi econòmic i altres vegades com aquests casos últims de confinament que era un intercanvi pur i dur. Totes les coses s'han de valorar d'alguna manera i fer un contracte valorant-ho perquè una sèrie per intercanviar-la pots fer que el canvi sigui zero, però tot té una valoració econòmica en aquest món audiovisual. Aleshores, li diem intercanvi però realment s'ha de valorar, etc.

8.2.3 César Martí – director de continguts i programació d'À Punt.

Entrevista feta per videotrucada el 5 de maig a les 16.30h a través de Cisco Webex Meetings.

- Creieu què és important potenciar la reciprocitat de les emissions?

Som la televisió valenciana nova, que portem tres anys en acció. És veritat que des de què vam començar després de l'”apagó” (sic.) de tres, quatre o cinc anys que hem tingut. Els nous mitjans han nascut en un entorn molt diferent, ja no sols és una televisió sinó és televisió, ràdio, web, i hi ha una interacció d'accessibilitat molt diferent, per xarxes, per plataformes i tal. Realment el objectiu per ara ha sigut centrar-se en poder establir el que era la nostra oferta programàtica perquè ja teníem prou en crear els continguts i establir sinèrgies amb les productores. Ha sigut focalitzar molt en aquest aspecte, nosaltres, òbviament sí que creiem amb l'intercanvi de continguts, reciprocitat, perquè al final mola molt el fet que compartim una mateixa llengua, compartim inquietuds en molts elements. Crec que és important que gent de Catalunya pugui veure ofertes culturals, propostes que es fan a València, igualment nosaltres, igualment a les Illes, no?. El que sí que treballem juntes dels tres cadenes perquè al final nosaltres des de la cadena per molt que valorem o la puguem fer, sí que hi ha uns condicionants tècnics, el que és la Generalitat i departaments tècnics que estan per damunt de nosaltres, hem d'acabar de concretar la senyal per on va, i la qualitat, i coses d'aquestes tècniques. Nosaltres realment no és una decisió nostra com À Punt, si te dic “anem endavant amb la reciprocitat” és una decisió més política, de govern que tenim ara. En el moment que la vam llançar estaríem encantats d'entrar en aquesta part. Que fem mentrestant, el que hem fet ha estat fer una reciprocitat de continguts a les graelles, una mica intercanvi, trencar estereotips, barreres que en altres èpoques feien que no es pogués compartir, no es pogueren emetre coses a les graelles d'una o altre cadena. Totes aquestes qüestions que anaven més allà de compartir cultura, compartir història, experiències de tot tipus i entrem més en qüestionaments parlant clar, polítics, de no, no, que som diferents, i de buscar no la col·laboració sinó la diferència. Nosaltres és “intrincat” (sic.) en tots els aspectes, en tots els departaments, , tant en continguts com en informatius, com en tot. No parem d'intentar establir ponts i per tenir sinèrgies. Aleshores nosaltres sí que som molt partidaris de compartir i de fer projectes en comú, he ficat alguns, ara si vols després parlem en detall, hem ficat alguns en marxa i tenim planificats, i en tenim molts més i

aquest camí és el que ens agradaria continuar abans de que el govern pugui dir: sí, endavant amb això i estaríem encantats.

- **Quins beneficis pot tenir per la societat de parla catalana la reciprocitat?**

Jo crec que per l'accessibilitat que tenim en el consum, és veritat que nosaltres, jo mateix, ja veig TV3 per plataforma Movistar per exemple. Hi ha elements de mi Smart TV té la capacitat de baixar-me l'aplicació de TV3 i poder veure també la televisió, sí que hi ha una accessibilitat, de que la part de la societat que tenim tele real de veure la programació que es fa a IB3 o a TV3 d'una forma o altre pot accedir, que abans era impossible. Per tant, sí que aquesta part sí que ja està coberta. Per altra part jo sí que crec que és important quan tantes poder resoldre-ho per que al final sí que hi ha una part de compartir-ho el que et deia. La meua opinió és que la societat sí que pot viure de manera independent de la oferta que li fem cada televisió, això està clar, no hi ha problema, però es veritat que ens uneixen moltes coses que fa que puguem tenir una societat que s'interessa pel que fan els altres. Ens interessa molt més, òbviament, el que fan els companys de Catalunya o de Balears que el que fa, en Valladolid, en Castella- la Manxa, o en Extremadura. Jo crec que sí que és interessant compartir tot aquests continguts i tota l'oferta per anar formant un col·lectiu unitari de projecte, cultural, i de tot tipus.

- **De quina tipologia són les relacions amb TV3 i IB3?**

Més enllà de la reciprocitat tècnica, que estàvem dient de que es pugui veure el nostre canal aquí i el nostre canal allí, i tot el que comporta, però nosaltres quan comprem a vegades pelis, quan comprem coses sí que comprem drets sols per una comunitat, això comporta més elements legals de continguts que potser comprem i no tenim drets per emetre-ho en un altre territori, tot això s'hauria de treballar. A part d'aquesta part de reciprocitat pura i dura, jo crec que la part que està més viva és la de la coproducció i la de fer projectes en comú. Nosaltres veiem molt més interessant poder fer productes en comú, poder compartir, fer productes que realment tinguin part d'ADN d'un territori, part d'ADN de l'altre territori, demostra que conjuntament podem portar-

los endavant tant per dos aspectes, perquè després el aspecte inclús cultural de mira, unifiquem, fem una cosa comú i es pot veure d'igual forma al País Valencià que a Catalunya que a les Illes. Això diu més d'aquesta forma de compartir un ideari comú que lo meu és pugui veure allà. Tot i així, hi ha una segona part que és l'econòmica i pressupostaria, a vegades cada cadena ha d'emplenar una graella de tele, de ràdio, una plataforma web, omplir-la de continguts i a vegades abarcar projectes de forma conjunta et fa aparcar projectes més ambiciosos o molt més interessants. Per tant, jo aquesta línia, que també és veritat que portem una sintonia i també això passa habitualment que més enllà de les idees i tal, les persones també fan que la sintonia en un moment determinat es pugui avançar. Nosaltres, tant IB3 amb tot l'equip directiu, com amb TV3 tenim molt bona sintonia de projectes en comú. Aleshores jo crec que està molt bé el fet de no forçar sinèrgies o coproduccions molt forçades i que estigueren fer coses en comú, sinó que poc a poc anar fent espai i veure quins projectes serien convenients de coproduir i de fer conjuntament. Tenim exemples de tot tipus, des de programes que estan fent com per exemple, Cartes en Joc i Cartes en Joc, és un programa que s'està fent a dos territoris i que són formats que es fan diferents a cada territori, però depenent, anem a fer un programa conjunt. És una experiència, després... en ficció és molt més fàcil, la ficció de per se, la ficció, els llargmetratges de ficció, les sèries, solen coproduir-se, cada vegada més, per una qüestió de cost. Per tant ja estem coproduint llargmetratges de ficció, anar a TV movies, anar fins i tot a una sèrie, anar a minisèries, és molt més fàcil, l'entreteniment és més complicat perquè sí que porta habitualment un segell més personal de cada territori, tot i així, estem fent experiències i cada vegada anem a més. Més enllà d'això, jo crec que la següent aposta serien esdeveniments que es poden compartir, esdeveniments que podríem dir, perquè no fem esdeveniment puntual vinculat a un moment determinat, el nadal, tal. Fem un esdeveniment cultural vinculat a un moment determinat i compartim entre els territoris, això encara no ho hem fet perquè encara no s'ha donat, perquè al final és més complicat d'encaixar, podria ser un següent pas. Nosaltres sí que és veritat que fem reunions regulars, compartim tot, ara imagino que t'ho han explicat els companys però estem involucrats en una sèrie que es diu *Ela Geminada* entre les tres cadenes, una sèrie de ficció *Després de tu*, TV3, nosaltres,

TV movies i en pelis hem fet algunes, estem atacant potser algun programa d'entreteniment de forma conjunta, si que hi ha una experiència molt i molt positiva.

- **Quin paper creieu que té À Punt i la CVMC a l'hora de vertebrar les relacions entre les diferents emissores de parla catalana?**

-

Si hi ha alguna cosa que ha caracteritzat aquesta sinèrgia, aquesta bona sintonia és que més enllà del pressupost de cada cadena, més enllà de la conjuntura que viu cada cadena, més enllà de la història de cada cadena, parlem de tu a tu i d'igual les tres cadenes. Jo crec que això és super important. El fet que ninguna cadena per tenir, òbviament TV3 té un pressupost més elevat que À Punt i À Punt té un pressupost més elevat que IB3. Però això no vol dir que els projectes hagin d'estar imposats per ningú. Per tant està molt bé el camí que hem fet de, jo crec que el nostre paper és el que tenen els companys de TV3 i d'IB3 que és un paper de col·laborar, de dialogar, de proposar coses, de mirar quines opcions tenim i les que no tenim deixar-les fora, d'intentar il·lusionar-nos conjuntament fent projectes. Nosaltres sempre a l'hora de treballar tenim molt bona sintonia, encara que tenim visions diferents sobre alguna cosa però aquestes visions diferents sempre sorgeix alguna cosa més positiva per a tots. Per tant el nostre paper és també el que tenen la resta de companys, no imposar projectes, no imposar idees, col·laborar i poder veure vies de negociació o vies de projecció de continguts conjunts i aquest és l'objectiu.

- **Hi ha una altra manera de comunicació que han col·laborat sobretot IB3 i TV3 i que fa poc hi havia notícies sobre l'entrada d'À Punt...**

És un element que no depèn tant de nosaltres, perquè és una decisió de la corporació, no de l'empresa com a À Punt sinó de la Corporació Valenciana de Mitjans. Són dues empreses però son una entitat que és el consell rector. Nosaltres és veritat que quan es va llençar, ens va enganxar en el moment que nosaltres estàvem començant a caminar, per tant no tenia molt de sentit ficar-se en una plataforma nova quan estàs començant a caminar. Ara sembla que pel que ens arriba sí que hi ha una voluntat, sí que és el moment, la Corporació ha de donar l'ok definitiu a entrar i nosaltres ja per si

de cas ja estem treballant conjuntament amb els companys, de si entrem, com entrem, quin tipus de continguts ficar, com estructurar-ho, hem tingut reunions i estem preparats perquè en el moment que ens arribi la proposta o el mandat de que hem d'entrar per fi allà incorporar-nos com un canal més. La idea és "xula" (sic.), de compartir contingut que tinguem d'arxiu, oferta cultural de cada una de les cadenes i entrar a jugar en ell. És veritat que nosaltres molt del contingut, no de Bon Dia que és més atemporal, que ha tingut un recorregut més vist, el que realment interessant que tenim és l'intercanvi de continguts actuals a les nostres graelles, això sí que és super important. TV3 i IB3 ho fan molt, nosaltres també ho fem i és el fet de que es pugui veure una sèrie de ficció aquí a TV3, que *la Forastera* que és nostra és pugui veure a TV3, que després IB3, *Pep* es vegi... crec que aquest intercanvi és super interessant, al final no és coproduir sinó productes inclús que fa cada cadena de forma independent que puguin tenir lloc perquè també quan més creen conjuntament un *star system* de cares que és important que quan fem una coproducció, si sèries nostres es veuen en altres territoris en el moment de que algun dels nostres actors valencians en el nostre cas surti en una sèrie coproduïda, tindrà ja un pes perquè estarà reconegut per la gent. Per tant, aquest *star system* que tenim cada cadena, anem a crear-lo també de forma conjunta i és molt important. Després igual, després de l'*star system*, hi ha altres elements que van vinculats als projectes que són històries comunes que jo crec que és molt interessant per a tots els mitjans.

- ***Favorits* va ser el primer programa coproduït per tots tres canals, quina valoració feu de la col·laboració, penseu en produir més programes coproduïts pels tres?**

La valoració de *Favorits* és molt positiva, va ser un projecte que la veritat va tenir la virtut de estar molt pensat per ser coproduït per les tres cadenes. L'estructura que tenia de producció, per empaquetament de les peces, per l'off que s'utilitzava que podia cada televisió fer-ho seu. Jo crec que estava molt ben dissenyat per a poder compartir-ho, les tres taules, que ho parlem i anem a fer una experiència de compartir. Ho vam llançar, estàvem molt contents, inclús aquesta experiència es va exportar a Forta, es va fer un *Favorits* especial de cap d'any en el qual no només es centraren

les tres televisions autonòmiques, també va entrar la resta de televisions de la Força, la majoria, i vam fer un especial de cap d'any, d'aquest no any no l'altre. Jo crec que va ser una experiència molt bona i és veritat que sense fer el programa que jo crec a nivell d'ambició pensem que pot arribar a enfrontar-nos, que vol dir això, s'ha de mirar experiències que puguin estar de més en un *prime time* més competitives, buscar franges més potents, va ser com a primera experiència molt bona. A partir d'aquí, l'entreteniment és el més complicat de coproduir, perquè al final cada televisió ho fa molt seu, amb les seves cares pròpies i tal. Si que és veritat que la experiència per exemple de *Cartes en Joc* i *Joc de Cartes* que vam fer en *crossover* va ser una experiència molt divertida i molt bona, la idea sempre és tirar endavant projectes d'aquests tipus, però a dia d'avui a la taula no hi ha encara... si que hi ha opcions però si que és veritat que costa més de treballar per que acabin de tancar-se i de produir-se opcions d'entreteniment que de ficció, les de ficció per naturalesa ja van coproduïdes i és més fàcil però entreteniment estem treballant amb més recursos però costa més trobar la tecla per a que pugui sonar bé el piano.

- **La col·laboració entre *Joc de Cartes* i *Cartes en Joc* va ser un èxit La col·laboració entre *Joc de Cartes* i *Cartes en Joc* va ser vista per 334.000 espectadors i una quota del 17%. A Catalunya i 5,5% del share i 107.000 espectadors de mitjana al País Valencià. Teniu pensat fer-ne més endavant en d'altres programes, com per exemple l'*Atrapa'm si pots*?**

Si, li donem moltes voltes a tot, al concurs de l'*Atrapa'm*, altres formats... Al final, és veritat, que de tant en tant surten formats, cada cadena fa la seva línia de trobar els formats però és veritat que hi ha formats que comprem el mateix format o perquè un ha vist que li funciona a l'altre o perquè el mercat ho dona és un producte competitiu, comprem el mateix format internacional i ho produïm de forma diferent cada cadena. Això ens obra l'opció com bé dius de compartir moments puntuals, més allà de moments puntuals, puntuals, si que més d'una vegada hem perlat inclús de perquè no coproduïm un format al 100%? Costa més, però sí, sí, en cada format que tenim que compartim, sempre estem mirant la experiència, tipus *Atrapa'm*, perquè no fem un dia un especial de *prime time* amb els dos presentadors i fer un *crossover* i tal, sí que ho

tenen les tres cadenes a més. Podria ser un esdeveniment “xulo” (sic.), no està llançat però sí que són coses que estan en el full de ruta.

- **Hi ha una sèrie, la primera sèrie, que vau coproduir amb TV3, *La fosa*, quina valoració en feu d'aquesta col·laboració?**

Jo crec que com et deia TV Movies com *La Dona del Segle*, *la Mort de Guillem*, com *Frederica Montseny*, hem fet productes puntuals molt “xulos” (sic.) oració és molt positiva jo crec que al final per una inversió de cada cadena que rentabilitza millors els mitjans en actors dels dos territoris, en aquest cas es va rodar més a Catalunya per dramaturgia era així, altres vegades no és així, però l'experiència va ser molt bona més enllà de després de que hi ha projectes que et funcionen més o menys d'audiència. El contingut va tenir molt bona factura, la sèrie va tenir a València molt bona acollida, el fet de ser la primera sèrie coproduïda ens ha empenyat a anar aquest pas endavant que et deia, amb el projecte *Després de tu* que és una comèdia, en aquest cas sí que és una producció que té una aportació més d'À Punt i que és una sèrie que sorgeix més de València però que és una coproducció amb altres territoris i TV3 ha entrat i estem molt contents de treballar-la com estem fent i és una comèdia que esperem que funcioni molt bé. Aquest és el camí, cada cadena tindrà les seves sèries pròpies igual que nosaltres tenim *l'Alqueria Blanca* que és una sèrie que funciona molt bé de número, molt bé posicionada, de nostàlgia pròpia que parla de la societat valenciana i que potser a TV3 doncs no l'interessa tant entrar perquè no li toca tant, no força mai la màquina igual que TV3 té altres sèries que a nosaltres no ens interessin però sí que busquem projectes en comú i aquest és el camí.

- **Perquè vau optar per *Nit i Dia*, *Merlí* i *Les de l'Hoquei* per incloure-la a la vostra programació?**

Nosaltres un tant per cent de la programació de la graella és producció aliena, són produccions que comprem acabades que no entrem a coproduir i les comprem per un “pase” (sic.) o dos. Ho comprem a tot el món, des de paquets de cinema estatunidenc... nosaltres treballem molt amb cinema europeu, en sèries europees i sèries que comprem nòrdiques, angleses... La primera premissa és perquè comprem una sèrie francesa, anglesa i no una catalana que a més, les noruegues, franceses i

angleses les hem de traduir i doblar i la catalana l'emetem en V.O. El primer trencament que vam fer va ser aquest decidir que aquesta sèrie s'emet en V.O, perquè antigament, en l'antiga televisió quan s'emetia una peli tenia versió valenciana i versió catalana doblada, per tant no té molt de sentit. Agafant la primera sèrie, *Merlí*, és una sèrie que no et vaig a explicar el que és, perquè tot el món ho sap, un referent i pensàvem que era un contingut que en comptes de comprar una sèrie, més propera que *Merlí* per a la societat valenciana no hi ha cap. Per tant sí que pensem que és molt important, de cara a tenir contingut que són històries més properes, tipo *Les del Hoquei*, *Merlí*, *Nit i Dia*. Productes de bona qualitat, de bona factura i que són més propers aquí i també és important de cara a visibilitzar cares catalanes que es poden sortir a la nostra graella per a configurar quan fem coproduccions aquesta gent ja sigui coneguda. Després també és important en la nostra part que el nostre públic, el nostre perfil d'audiència d'À Punt comença a sentir, no l'estranya sentir ficció parlada en la variant oriental, no hi ha cap problema i de forma que quan fem una coproducció, serà menys complicat identificar-se amb els personatges. Jo crec que hi ha molts elements a favor, igual que TV3 per això tria les nostres sèries, per apostar per aquest tipus d'històries.

- **Després d'IB3 heu emès *Son Espases***
- **, el documental de l'hospital, i a part d'això era si era l'únic contingut d'IB3 que havíeu emès vosaltres?**

A nivell de sèries de ficció no hem emès encara ninguna, si que estem parlant d'adquirir algunes com fa TV3 però a dia d'avui, d'igual manera que ells tampoc han comprat drets o han emès res a nivell de ficció de les nostres. Estem treballant en el tema d'intercanviar sèries. Si que *Ela Geminada* l'estem fent conjunta però no comprada. Sí que es veritat que a nivell de contingut d'entreteniment aquestes sèries documentals si que les comprem perquè nosaltres hem fet també una sèrie documental que es diu *Crònica Mèdica* que són sis capítols també, que acabem dilluns que ve i que anava en la mateixa línia que *Son Espases* d'IB3. Pensàvem que faríem una nit molt "xula" (sic.), un paquet interessant, ficar la nostra sèrie documental i darrere ficar una sèrie documental d'una temàtica semblant però en un altre territori

però que al final són històries universals, de com hem viscut el Covid i això doncs l'hem adquirit és una sèrie amb molt bona qualitat i aquesta línia de treball de compartir continguts cada vegada més.

- **Penseu que és possible dur a terme coproduccions amb IB3 sense comptar amb TV3?**

Sí, tenim documentals amb IB3 per exemple que TV3 no està i nosaltres sí que estem, hi ha un llargmetratge de ficció també que va en coproducció que han presentat un altre projecte i que potser IB3 sí que està però TV3 no i nosaltres sí. En principi les línies de treball són inconnexes, o estem els tres o estem dos, siguem els que siguem. És que ens arriba un moment de poder col·laborar i el projecte determinat. Sí, sí, completament oberts a poder col·laborar sense la presència de TV3 en un projecte

- **Però de moment només hi ha projectes?**

Tenim una sèrie, un altre projecte de minisèrie tipus *Ela Geminada* que IB3 sembla que sí que tirarà endavant i gairebé segur que nosaltres hi entrarem, és un treball entre nosaltres, TV3 no entrarà, per exemple, perquè és una sèrie que ens interessa a nosaltres. No està tancada ni és oficial, no ho puc avançar però en principi sí que és una cosa que estem mirant i que sí que farem.

- **Com valoreu l'experiència de col·laborar amb TV3 en projectes com "La dona del segle"**

Nosaltres pensem que és una línia hiperpositiva en ficció i l'exemple l'han donat les audiències, les pelis que han tingut millor audiència de la nostra cadena han sigut gairebé totes coproduccions fetes per nosaltres amb Catalunya i les Illes i després crear esdeveniment en una emissió conjunta, és una cosa hiperpositiva. *La mort de Guillem* va ser un exemple claríssim d'emetre el mateix contingut en una nit especial que vam fer, és per la simbologia que tenia aquesta pel·lícula, per la història que portava darrere i tot. Després *Frederica Montseny* també la vam emetre el mateix dia, el dia de la dona les tres cadenes i va funcionar molt bé, crec que aquest camí és

super interessant. La *Dona del segle* és un més dels exemples d'altres pelis que estem també tots ficats. Aquestes són també TV Movies més identificatives per la història que expliquen i per que son més properes. *Èxodes* és també una pel·lícula que és de les tres cadenes però aquestes tres són molt significatives i en aquesta línia en cada aposta que ens arriba de projectes que entrem en crides i tal sempre hi ha una col·laboració molt clara entre les cadenes.

- **Per tant la col·laboració amb TV3 i IB3 amb *La Mort de Guillem o Frederica Montseny, la dona que parla*", és positiu coordinar-se?**

Súper positiu i és veritat que cada vegada la peli és més, a vegades més catalana, a vegades més valenciana, o a vegades és més balear. Però això és normal perquè al final la història sorgeix d'un lloc, *La mort de Guillem* és una història universal que és més valenciana, però que al final és tan universal que ha guanyat un premi en un festival de Los Angeles. Frederica Montseny és un personatge que és més català que també va viure part de la seva trajectòria com a ministra en el País Valencià quan era capital de la República. Aleshores busquem sempre històries que interessin a totes les parts però que en un principi hiperpositiva.

- **Tenen pensat en un futur seguir apostant per col·laborar amb altres emissores o emetre'n el seu contingut?**

Nosaltres veiem que la única viabilitat a vegades de portar projectes endavant de ficció potents és la col·laboració. Nosaltres pressupostàriament, igual que IB3 podem portar projectes més dimensionals per a nosaltres però si de veritat volem fer projectes potents la sinèrgia i la col·laboració és bàsica, per tant, no és que si ve algun projecte ho veiem bé, sinó directament estem forçant que aquests projectes puguin sorgir i busquem aquests projectes i marquem línies estratègiques per aquests projectes. El full de ruta és molt important.

8.1.1.4 Núria Llorach – presidenta en funcions de la CCMA

Entrevista feta per qüestionari escrit, resposta rebuda el 27 de maig a les 12.00h.

- **De qui és la idea de engegar Bon Dia TV?**

La idea originària va ser del llavors president de la CCMA, Brauli Duart. Originari del País Valencià, volia estrènyer llaços entre els territoris que compartint-ne història, llengua i cultura.

- **Quines són les audiències de Bon Dia TV?**

Les audiències digitals de mitjana són 3.000 usuaris únics, aprox.

- **Perquè en els darrers anys han incrementat les coproduccions, l'intercanvi de continguts, la creació de Bon Dia TV... amb País Valencià i Illes Balears? Es deu a motius polítics, motius tècnics, una millor entesa...?**

Per l'oportunitat de col·laboració en un context de manca de recursos. Hem vist totes les parts que les obres amb participació de tots funcionen molt bé i tenen rendiment als tres àmbits. Aquest fet: eficiència dels recursos públics, afegit a l'èxit i la bona acollida de les produccions, ha estat cabdal.

- **Un motiu pot ser el canvi de signe polític dels partits als governs balear i valencià?**

Les corporacions treballem amb independència dels governs pel que fa als àmbits que hem comentat: compartir continguts i projectes.

L'àmbit de la reciprocitat, que correspon als governs respectius, és on pot tenir una incidència més clara la part política. Però no en el nostre.

8.1.1.5 Antoni Infante, ex coordinador de la Plataforma pel Dret a Decidir del País Valencià i membre de Reciprocitat Ara!

Entrevista feta per trucada telefònica, el 27 de maig a les 11.00h.

- **Per quins motius no hi ha reciprocitat amb el País Valencià?**

Un dels motius pel qual no hi ha reciprocitat és perquè l'Estat espanyol mai ha volgut reconèixer la realitat lingüística i cultural de Catalunya, les Illes i el País Valencià, molt menys la Franja de Ponent, Andorra o la Catalunya Nord. És una decisió política des d'un primer moment. Històricament hem intentat "subsanant" (sic.) això fent lectures apropiades del marc jurídic, legal, però diguem sense un ple reconeixement. De fet, al País Valencià vam tenir durant molt temps repetidors, que rebien el senyal de TV3, però són repetidors que es van sufragar via aportacions individuals de la gent que va canalitzar en aquell moment Acció Popular del País Valencià, van tindre una sèrie de repetidors i per allà podien veure TV3. Va haver-hi un moment que al País Valencià i a nivell estatal manava el PP, van posar un munt de dificultats, primer a impedir la recepció del senyal quan s'emetien els partits de futbol, els dissabtes al vespre. Després van començar a posar multes a Acció Cultural, quantiosíssimes. Tot i que la Generalitat Valenciana no tenia competència jurídica perquè l'espai radioelèctric és una competència estatal, davant això, arriba un moment que Acció Cultural es veu molt "agobiada" (sic.) i decideix tancar els repetidors i ens quedem sense repetidors. Uns anys després el senyal que arribava de Catalunya Ràdio també es va tallar definitivament i posteriorment van tancar la televisió valenciana, Canal 9.

Ha sigut tot un procés, des d'un primer moment que es va començar a parlar que radiotelevisions en la nostra llengua, va aparèixer primer una idea molt romàntica, que no va agafar massa crítica que era una televisió comuna per a tots els territoris de parla catalana. Això no va quallar, a Catalunya a partir de l'Estatut d'Autonomia es va muntar la CCMA i es van treure la resta de canals, "33"...(sic.) mai hi ha hagut una reciprocitat plena, al País Valencià gràcies als repetidors veiem el senyal de TV3, el senyal de Canal 9 es veia a les comarques sud, a les Terres de l'Ebre i també arribava no sempre amb les millors qualitats a Eivissa i Mallorca, no perquè hi haguessin repetidors, sinó per potència. Aleshores, des de fa molt temps hi ha hagut campanyes a favor de la reciprocitat i sempre ens hem topat amb un mur, un mur polític, no han facilitat aquesta reciprocitat i normalment, per a no reconèixer que és una estratègia d'imposició dels mitjans en llengua castellana i en contra dels mitjans en català, et diuen que hi ha problemes tècnics. Hi ha hagut la campanya aquesta que ha sigut

molt potent ha donat participació a la gent normal a través de xarxes socials, l'argumentació que donen és la limitació de canals per a poder emetre i rebre. Però això no és veritat, és fals, perquè per exemple per al múltiplex de la Generalitat Valenciana que utilitza l'actual televisió a punt hi ha dos canals que estan sense utilitzar, per allà es podria rebre i emetre perfectament TV3 i IB3. Fa qüestió d'unes setmanes vam tenir una entrevista amb el director de TV3, Vicent Sanchis va dir que el múltiplex de TV3 estava complet, però ells no tenien problema, en tot cas podien llogar el múltiplex del Grup Godó, de la Vanguardia.

Entre les Illes Balears hi ha reciprocitat però només parcial. La televisió balear que podeu veure a Catalunya és la que es pot veure en un canal internacional, i el que es veu a les illes de TV3 és el canal internacional de TV3 no és la reciprocitat plena.

- **Tant a les Illes Balears com al País Valencià des de fa uns anys hi ha uns partits progressistes, creus que arran d'això ha augmentat la col·laboració entre cadenes, les converses per la reciprocitat?**

De fet, crec recordar que va ser el febrer de 2017, els tres consellers i conselleres de cultura dels tres territoris es van reunir a Palma i van fer la declaració de Palma per la qual hi havia tot un full d'acords per intensificar la col·laboració a l'àmbit lingüístic cultural, radiotelevisiu, biblioteques... Una declaració molt potent. Abans de fer el canvi polític al País Valencià, quan encara manava el PP va haver-hi una reunió entre el president que hi havia aleshores que era Alberto Fabra i Artur Mas, pel qual van signar la reciprocitat dels mitjans de comunicació i una vegada es produeix el canvi, el 2015, hi ha una altra reunió entre el president valencià Ximo Puig i el català que aleshores era Puigdemont van signar pel dret a la reciprocitat, però després no s'aplica. Públicament ningú ho reconeix, però en l'àmbit privat es diu que és culpa del govern valencià. El govern valencià sí que és veritat que s'han fet passos importants, algunes declaracions, però no s'acaba de fer el pas suficient per normalitzar des d'un punt de vista total el tema de la cultura i la llengua al nostre país. Han optat per una via, que des del nostre punt de vista de Reciprocitat Ara!, creiem que és insuficient, per exemple, ara À punt ja ha fet públic que s'incorporarà a Bon Dia TV, però encara no

s'ha fet efectiu. El que s'ha fet efectiu fins ara són les coproduccions o la utilització de programes realitzats per una de les corporacions a les altres. En aquest sentit, per exemple, l'emissió simultània de *La mort de Guillem*, l'assassinat de Guillem Agulló, va ser impressionant un al País Valencià va tenir rècord d'audiència, a Catalunya va tenir un nivell d'audiència molt bo i a les Illes Balears també, però més recentment l'emissió també conjunta o simultània de la biografia de la ministra de la República, Frederica Montseny, va ser espectacular. L'experiència és quan alguna sèrie o programa produït o coproduït pel conjunt s'emet en alguna de les altres televisions el resultat sol ser molt positiu. Al País Valencià es va emetre *Merlí* i va ser un èxit d'audiència impressionant. En aquest sentit de col·laboracions puntuals sí que s'ha avançat i algunes coproduccions s'han fet i estan programades. Des d'À Punt reconeixen que la col·laboració amb TV3 és molt bona, des de TV3 diuen que cap problema tot el que pugui estar al seu abast, sense cap problema i que la col·laboració és molt bona i des d'IB3 el missatge que llencen és el mateix, molt bona col·laboració. Però no s'acaba de donar pas a la reciprocitat, a la normalitat. "Vinga va, us deixem fer això, però deixant clar que no és una cosa normal i que en qualsevol moment es pot tallar".

- **El fet que aquestes relacions que comentaves abans s'hagin intensificat durant aquests darrers anys, és pel canvi del signe polític dels governs?**

Sí, crec que hi ha motius de tota mena. El canvi polític és determinant, crec que és molt important. Hi ha altres qüestions, una de caràcter tècnic, fer una coproducció amb la mateixa llengua sempre és més fàcil que fer-la en una altra i després doblar-la i després hi ha un motiu econòmic, en un moment determinat fer una producció que en comptes de tenir un públic potencial de 3 milions, 3 milions i mig, o 2 milions i mig, té un públic potencial de més de 10 milions de catalanoparlants i 14,5 milions de persones que habiten el territori lingüístic és molt important, perquè això abarateix costos i dona una dimensió a l'hora de posar aquell programa a la venda al mercat internacional. Indubtablement si no hi ha el vistiplau polític no s'hauria avançat en això.

- **Creieu que a curt termini es podrà aconseguir la reciprocitat?**

Nosaltres tenim dilluns vinent una reunió amb el director general de relacions informatives de la CVMC. Tenim també, sense concretar la data, perquè estàvem pendent de la que t'he dit abans, amb el director d'IB3 i continuem fent gestions i pressionant constantment. Nosaltres tenim la voluntat de continuar fins a aconseguir l'objectiu, tècnicament no veiem cap dificultat, però tenim dubtes perquè veiem que el govern de coalició del País Valencià està molt condicionat pel partit majoritari que és el PSPV-PSOE, aquest partit és molt sensible a les pressions de la dreta, molt, són partícips d'algunes decisions i fa la sensació que no hi ha gaire voluntat política per fer-ho. Els altres dos socis de govern Compromís i Podem, tot i que estan d'acord i fins i tot han presentat iniciatives legislatives tant a les Corts Valencianes com al Congrés espanyol, no estan disposats a posar en qüestió el govern de coalició per un tema que reconeixen la importància, però un tema que no deixa de ser menor. Aleshores dependrà de la capacitat que tinguem de seguir pressionant i al final, en política, les pressions, la mobilització, el poder, en definitiva és el que determina els acords polítics, dependrà d'això. Nosaltres teníem tot un pla per enllestir mobilitzacions al carrer, però la pandèmia ho va paralitzar i ara estem mirant de reprendre-ho i en funció d'això ja veurem. Tenim dubtes seriosos que si no aconseguim la reciprocitat plena en aquesta legislatura, a posteriori serà més complicat per la possibilitat de canvis polítics i també, si en aquestes dues legislatures el cost polític no ha sigut prou important per a fer-ho efectiu, igual no tenen cap interès a posteriori.

8.1.1.6 Josep Àngel Guimerà – UAB

Entrevista feta per trucada telefònica, el 27 de maig a les 16.00h.

- **Per quin motiu no hi ha reciprocitat actualment amb el País Valencià?
És un problema tècnic o polític, o totes dues coses?**

Jo crec que el problema de fons és que hi ha, per una banda, en general hi ha una falta d'interès polític, tant de Catalunya, com del País Valencià, de mirar de fer la reciprocitat. Aquest interès és per raons molt diferents, en el cas de Catalunya és que en el fons no hi ha cap actor polític important que estigui per la reciprocitat, no està

entre les prioritats de l'agenda política dels partits catalans i no faran una batalla política per aconseguir la reciprocitat. En el cas del País Valencià jo crec que sí que pot haver-hi que es vegi en bons ulls la reciprocitat, pel Govern valencià pot resultar un problema polític gros amb l'oposició i especialment amb tot l'anticatalanisme històric que ha viscut el País Valencià. Des del govern de Ximo Puig, i fins i tot Compromís ho veu així, que portar la televisió independentista, que diu la dreta al País Valencià, li pot portar un enfrontament amb els mitjans de comunicació de la dreta i de l'oposició: PP, Ciutadans i Vox, que ara mateix no li ha interessat més. Tot això el govern valencià ho emmascara en un suposat problema tècnic, de la falta d'espai radioelèctric. Diuen que ara tenen un MUX, aquest MUX està molt ocupat i que per tant no hi ha espai per posar TV3, i que podrien TV3 si el govern espanyol els hi donés un segon MUX. Aquesta petició el 2021 és absolutament irreal, el Govern Valencià sap perfectament que el Govern Espanyol no donarà un segon MUX al País Valencià, no donarà un segon MUX a ningú perquè, entre altres coses la part de l'espai radioelèctric que és l'UHF que històricament ha usat la televisió, la Unió Europea ha decidit que ha d'anar per telecomunicacions, per tant no existeix aquest espai radioelèctric. Això seria una mica la visió més en global i més en resum. Que cap de les dues comunitats estan ara mateix interessades, no prioritzen en absolut aquesta qüestió per motius diferents, però que al final porten aquesta situació.

- **El fet que hi hagi un govern al País Valencià i a les Illes Balears més progressista que els anteriors del PP, afavoreix que hi hagi una major col·laboració amb les altres emissores de parla catalana?**

Jo crec que això és indiscutible. Quan governava el PP a les Illes Balears i sobretot al País Valencià, qualsevol forma de col·laboració era absolutament impossible, no hi ha color. Això sí que està clar, de la mateixa manera que penso que per Ximo Puig la qüestió de la reciprocitat li suposa un problema, però les coproduccions no ha suposat un problema. Sí que ha costat molt tota la qüestió de Bon Dia TV, País Valencià ha trigat molt a venir, ha estat l'últim d'arribar. Sé per fonts no oficials que era una qüestió fonamentalment econòmica. El País Valencià el que demanava era que Bon Dia TV no li costés ni un duro. Jo crec que aquesta també és una qüestió que també s'ha de

tenir en compte, és a dir, quan parlem de la reciprocitat, la reciprocitat val diners, algú ha de pagar les factures de la reciprocitat i jo crec que no hi ha ningú amb prou ganes de pagar aquestes factures.

8.1.1.7 Josep Gifreu – UPF

Entrevista feta per trucada telefònica, el 27 de maig a les 17.00h.

- Quins motius expliquen que no hi ha reciprocitat actualment amb el País Valencià?

El País Valencià ha sofert una història molt torturada sobre la televisió pròpia i això explicaria per què en aquests moments quan recupera la televisió pública en valencià i ha de tornar a reconstruir el propi ens públic i una audiència una mica considerable, doncs, suposo que li costa molt d'acceptar una relació de reciprocitat amb canals molt ben consolidats com és naturalment TV3 i IB3 en bona part. Considero que en aquesta primera etapa d'intentar fer una televisió una mica normal i crec que ha disposat d'un pressupost molt reduït per fer front a una bona programació que pogués ser competitiva al País Valencià amb totes les espanyoles que naturalment han ocupat tot l'espai possible. Per tant, diria que és una de les raons, a part que puguin haver-hi alguns elements actuals del Botànic que no veuen amb bons ulls una reciprocitat amb el canal català especialment. Sempre hi ha hagut una certa prevenció, amb la que al País Valencià s'ha anomenat perill d'invasió cultural, informativa i comunicativa catalana. Podria ser també un element a tenir en compte. Per tant, aquest un element a superar a través d'una voluntat política per part de tots tres governs, no ha estat suficient, per mi no hi ha hagut una dedicació especial per part dels tres governs, progressistes, si es pot dir així, que hem tingut els últims anys els tres països no hi ha hagut una dedicació expressa a aconseguir una col·laboració estreta en matèria de radiotelevisió i en general de mitjans de comunicació, especialment els públics, per tant no s'ha avançat massa en aquest sentit.

Perquè he considerat sempre que la reciprocitat dels canals de televisió convencional dels Països Catalans era un grau 0 només de l'intercanvi de la intercomunicació que

caldria aconseguir entre els diferents països en matèria de comunicació, per tant considero que aquest grau 0, no s'ha aconseguit i les raons són en part polítiques, tècniques en el sentit que hi ha dificultats d'intercanvi de programacions perquè hi ha també les servituds de determinats drets i programes i servitud de certa publicitat que és limitada a cada autonomia

- **El fet que hi hagi un govern al País Valencià i a les Illes Balears més progressista que els anteriors del PP, afavoreix que hi hagi una major col·laboració amb les altres emissores de parla catalana?**

És evident que el canvi polític, del 2015, lògicament ha facilitat l'intercanvi. En el cas de les Illes és evident, ha facilitat molt l'intercanvi entre IB3 i TV3 i reciprocitat entre els dos canals. En el cas d'À Punt, amb aquestes precisions de dificultats després del tancament de la radiotelevisió valenciana, doncs, lògicament s'explica aquesta situació d'espera i d'intentar de reconstruir o construir una radiotelevisió pròpia al País Valencià i en Valencià.

La reciprocitat hauria de ser ja una adquisició aconseguida en aquests moments. Si hi ha canvis importants en els governs, sobretot al País Valencià o a les Illes pot quedar més agreujat encara. També s'ha de tenir en compte que a banda de la reciprocitat hi ha elements preocupants, com és per exemple que al País Valencià no es pugui veure TV3 a través de la TDT. En teoria no hauria d'haver-hi problemes, ni tècnics ni polítics, i en canvi no s'ha aconseguit. Tal com han reclamat algunes entitats valencianistes del país valencià que és estrany que aquestes altures no s'hagi pogut recuperar el que en un moment determinat alguns governs van impedir, la reciprocitat de TV3 a través de la TDT

8.2 Fulls de cessió de drets

8.2.1 Andreu Manresa – IB3

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, *Andreu Sebastià Manresa Monserrat*

Amb DNI 78.194.569C

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** i que té com a objectiu l'elaboració del **Treball de Fi de Grau** siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el **Treball de Fi de Grau** és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

Calvià, 26 d'abril de 2021

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

8.2.2 Clara Cabezas – TV3

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, [nom sencer de la persona que ha estat entrevistada] CLARA CABEZAS TONSONELL

Amb DNI [de la persona que ha estat entrevistada] 40454949L

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** i que té com a objectiu l'elaboració del **Treball de Fi de Grau** siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el **Treball de Fi de Grau** és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,



Clara Cabezas

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [23, abril de 2021]

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

8.2.3 Sígfrid Gras – TV3

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, [nom sencer de la persona que ha estat entrevistada]

SÍGFRID GRAS SALICRÚ

Amb DNI [de la persona que ha estat entrevistada]

37.747.358 B

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** i que té com a objectiu l'elaboració del **Treball de Fi de Grau** siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el **Treball de Fi de Grau** és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [23, abril de 2021]

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

8.2.4 César Martí – À Punt

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, *César Martí Fernández*

Amb DNI 52738864W

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** i que té com a objectiu l'elaboració del **Treball de Fi de Grau** siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre *[l'entrevista XX]*, cedeixo **Maria Mestres Martí** amb **48033522T** tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *Treball de Fi de Grau* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

CESAR|
MARTI|
FERNANDEZ

Firmado digitalmente
por CESAR|MARTI|
FERNANDEZ
Fecha: 2021.05.06
11:39:31 +02'00'

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [23, abril de 2021]

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

8.2.5 Núria Llorach – CCMA

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, Núria Llorach i Boladeras

Amb DNI 35 052 988 E

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T i que té com a objectiu l'elaboració del *Treball de Fi de Grau* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre l'entrevista, cedeixo a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

35052988E

NURIA

LLORACH (R:

A08849622)

Firmado digitalmente por
35052988E NURIA
LLORACH (R: A08849622)
Fecha: 2021.05.28 19:38:50
+02'00'

Sant Joan Despí, 27 de maig de 2021

8.2.6 Antoni Infante – Reciprocitat Ara!

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, Antoni Infante Pérez

Amb DNI 22674430H

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T i que té com a objectiu l'elaboració del *Treball de Fi de Grau* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre l'entrevista, cedeixo a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,

Antoni Infante

Portaveu de Reciprocitat Ara!

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 27/05/2021



SHOT ON POCO X3 NFC

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020

8.2.7 Josep Àngel Guimerà - UAB

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

Jo, Josep Àngel Guimerà i Orts

Amb DNI 18981223j

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T i que té com a objectiu l'elaboració del *Treball de Fi de Grau* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre *l'entrevista*, cedeixo a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 27 de maig de 2021

8.2.8 Josep Gifreu - UPF

CESSIÓ DE DRETS D'ENTREVISTES

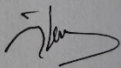
Jo, Josep Gifreu Pinsach

Amb DNI 40239426Y

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T i que té com a objectiu l'elaboració del *Treball de Fi de Grau* siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre *l'entrevista*, cedeixo a *Maria Mestres Martí* amb DNI 48033522T tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el *Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,



Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 27-5-2021.

Model elaborat pel Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona amb finalitat informativa. Febrer 2020