

Treball de Fi de Grau

Títol

Las cualidades de la mujer presentadora en los magazines de televisión: un estudio de casos del *Café d'idees* de RTVE y *Els Matins* de TV3

Autoria

Katia Monclús González

Professorat tutor

Ángel Custodio Gómez

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	
Recerca	X

Data

1 de Juny

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Les qualitats de la dona presentadora als magazins de televisió: un estudi de casos del <i>Café d'idees</i> de RTVE y <i>Els Matins</i> de TV3		
Castellà:	Las cualidades de la mujer presentadora en los magazines de televisión: un estudio de casos del <i>Café d'idees</i> de RTVE y <i>Els Matins</i> de TV3		
Anglès:	The qualities of the woman host in the television magazines: case studies of <i>Café d'idees</i> on RTVE and <i>Els Matins</i> on TV3		
Autoria:	Katia Monclús González		
Professorat tutor:	Ángel Custodio Gómez		
Curs:	2020/21	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Presentador, entreteniment, información, infoentreteniment, qualitats, televisió, magazín, dona
Castellà	Presentador, entretenimiento, información, infoentretenimiento, cualidades, televisión, magazín, mujer
Anglès:	Host, entertainment, information, infotainment, qualities, televisión, magazine, women

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Anàlisi de tres dies diferents amb contingut informatiu important dels programes <i>Els Matins</i> de TV3 i el <i>Café d'idees</i> de RTVE, amb l'objectiu de veure quin tracte informatiu tenen, i si es diferent entre ells; però sobretot amb l'objectiu de conèixer les qualitats fonamentals que ha de tenir una presentadora d'aquest gènere.
----------------	---

Castellà:	Análisis de tres días diferentes con contenido informativo importante de los programas <i>Els Matins de TV3</i> i <i>el Café d'idees de RTVE</i> , con el objetivo de ver que trato informativo tienen, y si es diferente entre ellos; pero sobre todo con el objetivo de conocer las cualidades fundamentales que debe tener una presentadora de este género.
Anglès:	Analysis of three different days with important informative content of the programs <i>Els Matins of TV3</i> and <i>the Café d'idees of RTVE</i> , in order to see what kind of information treatment they have, and if it's different between them; but above all with the aim of knowing the most important qualities or skills that a presenter of this genre must have.

ÍNDICE DE CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN	6
0.1 Presentación del tema	6
0.2 Motivos de la elección del tema y justificación	7
0.3 Estructura del TFG	8
1. MARCO TEÓRICO	10
1.1 Infoentretenimiento	10
1.1.1 Programas de infoentretenimiento	10
1.1.2 Orígenes del infoentretenimiento	11
1.2 Infoentretenimiento televisivo	12
1.3 Magazín	14
1.3.1 Evolución del magazín	14
1.3.2 ¿Qué es el Magazín?	17
1.3.3 Importancia de la mujer en el Magazín	18
1.3.4 Target del Magazín	20
1.4 El presentador	20
1.4.1 La figura del presentador	20
1.4.2 Las cualidades del presentador de informativos	21
1.4.3 Las cualidades del presentador de entretenimiento	23
1.5 Trato informativo de diferentes cadenas televisivas	24
2. Metodología y objeto de estudio	27
2.1 Introducción	27
2.2 Definición del objeto de estudio	27
2.3 Objetivo principal de la investigación	27
2.4 Principales hipótesis	28
Hipótesis número 1:	28
Hipótesis número 2:	28
Hipótesis número 3:	28
Hipótesis número 4:	28
Hipótesis número 5:	28
2.5 Criterios metodológicos	28
2.5.1 Tipo de investigación: el estudio de casos	28
2.5.2 Universo y muestra	29

2.5.2.1	Justificación de la muestra	30
2.5.3	Métodos	31
2.5.3.1	Revisión de la literatura.....	31
2.5.3.2	Entrevistas.....	31
2.5.3.3	Análisis de contenido.....	37
3.	Investigación de campo.....	42
3.1	Introducción: el presentador/a de infoentretenimiento.....	42
3.2	El Magazín	42
3.3	La presentadora de magazín	44
3.4	Las cualidades del presentador	45
3.4.1	Cualidades del presentador de informativos en el presentador de infoentretenimiento.....	45
3.4.2	Cualidades del presentador de entretenimiento en el presentador de infoentretenimiento.....	46
3.4.3	Otras cualidades para el presentador de infoentretenimiento.....	49
3.4.4	Las cualidades necesarias para un presentador/ de infoentretenimiento más a fondo	52
3.4.5	Otras cualidades.....	55
3.5	Formación para las cualidades necesarias.....	55
3.6	Comparación del contenido de <i>Els Matins</i> y el <i>Café d'idees</i>.....	56
4.	Conclusiones	64
4.1	Conclusiones generales.....	64
	Hipótesis número 1	64
4.2	Conclusiones específicas	65
	Hipótesis número 2:	65
	Hipótesis número 3:	66
	Hipótesis número 4:	66
	Hipótesis número 5:	66
5.	Bibliografía.....	68
5.2	Artículos académicos.....	70
5.3	Webgrafía	70
6.	Transcripción de los Anexos	72
6.1	Transcripción de las entrevistas	72
6.1.1	Entrevista a Lidia Heredia.....	72
6.1.2	Entrevista a Gemma Nierga.....	77
6.2	Fichas de análisis de los magazines.....	82
6.2.1	Ficha de análisis de contenido de <i>Café d'idees</i>	82

6.2.2	Ficha de análisis de contenido de <i>Els Matins</i>	116
-------	---	-----

Índice de figuras

Figura 1 Aspectos que crean espectáculo en el infoentretenimiento.....	12
Figura 2: Composición del magazín	18
Figura 3: Target del magazín	20
Figura 4. Cualidades del presentador de informativos	22
Figura 5. Valores de la noticia	26
Figura 6. Tipos de entrevista	32

Índice de tablas

Tabla 1. Cualidades del presentador de entretenimiento	24
Tabla 2. Modelo de ficha de análisis de contenido del estudio de casos	40
Tabla 3. Cualidades del presentador de informativos en el de infoentretenimiento.....	46
Tabla 4. Cualidades del presentador de entretenimiento en el de infoentretenimiento	47
Tabla 5. Nuevas cualidades para el presentador de infoentretenimiento.....	49
Tabla 6. Contenido informativo de los dos magazines analizados	60
Tabla 7. Información de calidad de los dos magazines analizados.....	62

0. INTRODUCCIÓN

0.1 Presentación del tema

Las parrillas televisivas están llenas de programas de todo tipo, desde los más informativos y rigurosos, pasando por aquellos que hacen que te rompas el coco, hasta llegar a los más comediantes y divertidos. Sin embargo, todos estos tienen algo en común: cuentan con un presentador o presentadora al frente. Esta figura tan fundamental está al servicio del telespectador, es quien cumple la función de anfitrión y se encarga de conducir las diversas secciones del programa para que todo el mundo pueda seguir el hilo.

A lo largo de la historia de los medios de comunicación se ha conocido a miles de presentadores. Los perfiles más usuales suelen ser locutores, periodistas, actores, modelos, celebridades o incluso cantantes. Aunque en ocasiones lo son por ser expertos en la materia que se expone en dicho programa, como podrían ser científicos o políticos.

Según la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación¹ (AIMC), el promedio de consumo de televisión en España este año 2021 es de 226 minutos de visionado diario por persona, es decir unas cuatro horas y cuarto aproximadamente de visionado diario por persona. Estos datos demuestran que la televisión aún se mantiene como el medio de comunicación con más penetración en la población, exactamente un 85,2%, a más de un 20% de distancia del que la sigue, Internet, el cual ha subido estos últimos años notoriamente. Según los datos de la AIMC la franja de edad en que tiene más éxito la televisión es la de 75 para arriba, ya que son las personas que suelen pasar más tiempo en sus casas, seguida de la de 65 a 74.

Los españoles no tienen problema a la hora de escoger que ver, tanto si quieren informarse como si quieren no pensar en nada y divertirse. Si su objetivo es informarse, en la mayoría de las cadenas tienen los informativos tres veces al día, conducidos por grandes profesionales; en cambio, si su objetivo es puramente lúdico, tienen decenas de concursos con miles de pruebas y retos diferentes conducidos por profesionales muy carismáticos. ¿Pero y si lo que

¹ AIMC: Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. [Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación | AIMC](#) Consultado el 1 de marzo de 2021

quieren es un mix? Entonces lo que buscan es un programa de infoentretenimiento. Uno de los ejemplos de infoentretenimiento más usuales en las parrillas televisivas actualmente es el magazín, una mezcla entre actualidad y entretenimiento que cuenta con informativos, tertulias, entrevistas, invitados especiales, debates, etc.

Cuando el telespectador decide qué tipo de programa quiere ver, también está entre sus decisiones quien quiere que lo informe o lo distraiga. Aquí es donde entra en juego el objetivo de este trabajo. ¿Cómo debería ser una presentadora de un magazín para que un telespectador decida verla a ella y no a otra persona? ¿Debe tener unas cualidades concretas o cada presentadora de este género es diferente? ¿Este tipo de presentadoras han recibido alguna formación concreta para llegar ahí?

Todas estas cuestiones se responderán en la presente investigación, llamada “Las cualidades de la mujer presentadora de magazines de televisión: un estudio de casos del *Café d’idees* de RTVE y *Els Matins* de TV3”, donde se hará un análisis exhaustivo de la literatura académica del tema y de los dos magazines nombrados anteriormente, además de una entrevista a sus dos presentadoras. Gracias a todas estas técnicas, se establecerá finalmente una lista concreta de las cualidades necesarias para esta profesión y se dará respuesta a todas las cuestiones planteadas anteriormente.

0.2 Motivos de la elección del tema y justificación

El motivo principal, por no decir pleno, por el que he decidido dedicar una investigación a este tema es personal. Mi padre es periodista, actualmente es el conductor de un programa llamado “Repartint joc” en Radio Marca Barcelona. Hace mucho ya que está aquí, pero ha pasado por todo tipo de programas tanto de televisión, como por ejemplo haciendo de presentador de la Ruta Quetzal con De La Quadra-Salcedo, como de radio en Radio Barcelona o la COPE. Yo solo he vivido su época como colaborador en programas de televisión y presentador en los de radio, nunca como conductor de televisión, aun así, creo que me ha pasado genéticamente su pasión por la figura del presentador televisivo. Siempre me ha parecido fascinante verlo en casa y al cabo de media hora a

través de la televisión, así mismo lo veía la gente que le paraba por la calle para felicitarlo. En mi opinión, un presentador es como un profesor, ya puede ser la asignatura como sea que es él quien tiene el poder de captar tu atención y hacer que tu interés hacia eso despierte.

Ya había consultado otras veces información sobre cómo son este tipo de perfiles y evidentemente he consumido mucho el producto del magazine matinal, de hecho, empecé unas prácticas en el magazine matinal Aruser@s, presentado por Alfons Arús en la Sexta, pero por un motivo de horario al cabo de un mes y medio lo tuve que dejar. Como se puede ver, este es un mundo que siempre me ha llamado mucho la atención, pero la bibliografía sobre estas figuras, y su tipo de programa, es muy escasa.

La curiosidad por conseguir provocar yo esa sensación de interés en la gente y esas cuestiones que a falta de bibliografía siguen en el aire es lo que me ha empujado a hacer este trabajo.

0.3 Estructura del TFG

Esta investigación cuenta con cuatro apartados principales, y otro aparte que son todos los anexos donde se encuentran las fichas de variables y las entrevistas.

Comienza con los cimientos de la investigación, el marco teórico. Ese es el momento en que se hace una radiografía exhausta de lo que se ha hablado del tema hasta día de hoy, y otros aspectos que se forman alrededor, como la figura del presentador, el magazine, el papel de la mujer en el magazine, las cualidades del presentador de entretenimiento e informativos, etc. Y todo esto, citando a los autores que han hecho estudios sobre alguno de estos aspectos.

A continuación, llega el apartado de la metodología, donde se explica cómo se hará el trabajo, que técnicas de investigación son las que seguirá y como punto fundamental, cuáles son los objetivos e hipótesis principales

El siguiente punto es la Investigación de campo donde se triangula toda la información obtenida hasta el momento: la revisión de la literatura, las entrevistas a las dos periodistas y el análisis de los dos magazines. Este momento es el de

empezar a ver resultados, gracias a contrastar toda la información, se va obteniendo ya una gran parte del objetivo del trabajo.

Después de la investigación, llegan las conclusiones, donde se exponen de manera resumida todos los resultados que se han ido obteniendo al largo de toda la investigación exhaustiva, y finalmente se confirman o se refutan las hipótesis planteadas.

El sexto punto es la bibliografía, donde se enumeran todas las obras o sitios web consultados. Y seguidamente, llegan los anexos con todas las fichas de análisis de los magazines y las entrevistas resueltas.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Infoentretenimiento

1.1.1 Programas de infoentretenimiento

Los programas, como cualquier otro contenido que se da a través de la televisión u otra vía, es necesario clasificarlos en géneros. Estos sirven para indicar los modos de comunicación que se han establecido culturalmente a lo largo de la historia. Estos se entienden como “sistemas de reglas a las cuales se hace referencia (implícita o explícita) para realizar procesos comunicativos, ya sea desde el punto de vista de la producción o del de la recepción” (Mauro Wolf, 1984: 1).

El observatorio de la televisión de Europa, llamado Euromonitor², habla de la existencia de once macro géneros y más de un centenar de géneros. El entretenimiento es uno de estos macro géneros, y se encuentra inmerso en un grupo de tres: el informativo, el entretenimiento y la ficción. Aun así, los límites entre unos y otros son cada vez más difusos ya que muchos se mezclan con todo tipo de formatos. Wolf habla de la gran evolución que ha habido en los programas de televisión por lo que hace a los géneros, respecto a la forma y a la creciente importancia de los programas-contenedores. “Los géneros televisivos de actualidad tienen un rasgo común: su carácter mixto, compuesto” (Mauro Wolf, 1984: 6).

Los ejemplos de programas televisivos de entretenimiento son los *reality shows*, muy populares en los últimos años; los concursos, de azar o de méritos personales; las galas como pueden ser de actuaciones musicales o de humor; y por último los magazines, que son el claro ejemplo de la anterior cita de Wolf, ya que engloban diversos géneros como formato contenedor. Este último es el de interés para este trabajo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar a las presentadoras de magazines matinales, así que una vez introducidos los programas de entretenimiento debemos hablar del género “infoentretenimiento”, ya que es el grupo en el que se encuentra el magazine.

² Euromonitor: El observatorio de la televisión de Europa [Euromonitor International | Strategic Market Research, Data & Analysis](#) Consultado el 11 de febrero de 2021.

1.1.2 Orígenes del infoentretenimiento

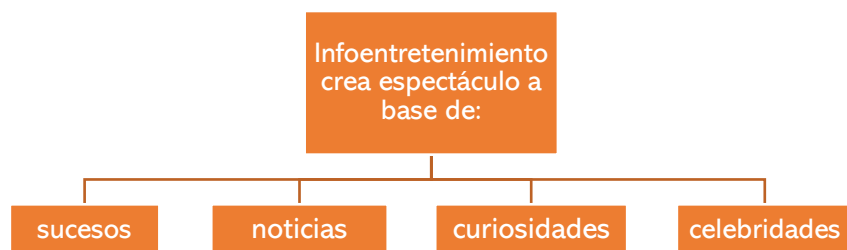
El termino infoentretenimiento se compone de dos conceptos: información y entretenimiento. Esta hibridación sirve para “satisfacer la necesidad del público de conocer lo que ocurre y de tener un rato de ocio” (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014: 3).

Gordillo lo entiende como “un cambio de registro esencial: la función referencial del discurso periodístico se pierde completamente, cediendo terreno a diversos tonos humorísticos basados en un amplio arco, desde la parodia hasta la pantomima, pasando por el sarcasmo, la ironía, el chiste y la sátira” (Gordillo, 2010: 92).

No hay una fecha concreta en la que naciera el infoentretenimiento. Stark propone como inicio del fenómeno finales de la década de los 60 en los canales locales de Estados Unidos, lo que describe como el resultado de que los genios de los realizadores tomaran los elementos presentes en la ficción en prime time y los adaptaran a los informativos locales de toda la nación (Stark, 1997: 39). Aunque Stark considere que fue anterior, la mayoría de las investigaciones han determinado que sus inicios se encuentran entre finales de los 80 y principios de los 90 en los informativos de las televisiones occidentales (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014: 3). Teóricamente se originó a causa de la expansión de la televisión comercial privada frente a la pública, y fue por eso por lo que se empezaron a desarrollar estrategias televisivas para tener más audiencia, creando así un mercado de gran competitividad (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014: 3).

Según los estudios que se han hecho sobre el tema, el infoentretenimiento se encuentra en forma de tres estilos diferentes dentro del contenido televisivo: En primer lugar, en la incorporación de noticias menores (*soft news*) dentro de los informativos tradicionales. En segundo lugar, en la tendencia a abordar asuntos de información seria que pertenecen al debate público y formatos con objetivo de distraer al espectador. Y, por último, en la aparición de programas que parodian la actualidad informativa (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014).

Figura 1 Aspectos que crean espectáculo en el infoentretenimiento



Fuente: Elaboración propia

El infoentretenimiento en muchas ocasiones es partidario de mostrar temas susceptibles de generar impacto en el espectador o de crear espectáculo televisivo como pueden ser los sucesos, desastres, noticias de interés humano, curiosidades, celebridades, etc. Los temas más serios como la política, o la economía, por tanto, se caracterizan por no recibir un tratamiento riguroso como el que se ha asociado siempre a ellos, y "son tratados de manera dramática, paródica o humorística con la meta de atraer a su tipo de público" (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014: 3).

Como este trabajo se basará en el estudio del magazín informativo en televisión, es fundamental conocer que características tiene el infoentretenimiento (grupo en el que se encuentra el magazín) en el ámbito de la televisión, por lo que hace a la forma y el contenido.

1.2 Infoentretenimiento televisivo

Este género consta de unas características técnicas determinadas, entre las que destaca la técnica de cámara al hombro, para crear una mayor cercanía con el espectador, impresión de realidad y movimiento que a su vez provocan dinamismo. Otra técnica es la gran cantidad de conexiones en directo para provocar más sensación de inmediatez, ya que se conecta con alguien que se encuentra en el lugar de los hechos y produce más intensidad a la vez que credibilidad. Otra de las técnicas más utilizadas en relación con la imagen, es el uso de primeros planos o planos detalle, que suelen ser imágenes más

expresivas que revelan las reacciones de cada individuo y dan emotividad y cercanía (E. Álvarez de la Fuente, 2015).

A todos estos recursos los acompaña el uso de música y efectos sonoros para dotar al mensaje informativo de ritmo, dramatismo y potenciar el efecto de las imágenes.

Dentro del estilo narrativo destaca la personalización, esa “necesidad en televisión de poner cara y voz a las ideas, el sentimentalismo y emotividad, la dramatización, la espectacularización y la exageración, el humor y la crítica y la repetida adjetivación” (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014: 3). Un aspecto hasta curioso del lenguaje es que muchas veces se usan expresiones coloquiales para estar más en sintonía y tener más complicidad con el espectador, aunque estos coloquialismos están combinados de claridad, exactitud y ritmo (S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez, 2014).

Después de tantos años recibiendo información a través de la televisión, varios estudios están de acuerdo en que “la espectacularización de la información no es sólo la transformación de la programación, sino que profundiza en el propio discurso informativo, que como define Inmaculada Gordillo (1999) es un producto narrativo más, siguiendo la línea marcada por Lozano (2004) en la que la “noticia espectáculo” es una estrategia en la lucha por la audiencia” (Luzón y Ferrer, 2008: 3).

Cabe destacar que esta es una nueva presencia de la información que da cabida como protagonistas de las historias narradas a gente común, convirtiendo la televisión en el reino de los cualquiera, algo muy goloso para el telespectador. Y aunque gracias a este formato tan democratizado de la información, este tipo de programa ha ido ganando terreno en las parrillas europeas (9.2%), aún no ha alcanzado la presencia que tiene en las de Estados Unidos, que casi supone el doble que Europa (16.8%) (Prado, 1999).

Una investigación sobre la presencia del infoentretenimiento en los informativos de máxima audiencia de la Unión Europea, llevada a cabo por el periodista y catedrático José Alberto García Avilés en 2007 concluye que el infoentretenimiento se encuentra en cuarta posición por lo que respecta a las

preferencias temáticas, detrás de sucesos, deportes e información económica y social. A demás comenta que “es más frecuente en los canales privados, donde en el 2004 había un 10,5% de noticias en formato de infoentretenimiento, que en los públicos donde la cifra era del 7,3%” (Elsa Álvarez de la Fuente, 2015: 10). Hasta ese año, Bélgica era el país que más informaciones de este tipo incluía en los noticiarios, seguida de Reino Unido

Según el informe del 2020 que ofreció la Consultoría de Barlovento³, los géneros más vistos (según la catalogación de Kantar) en el grupo de mujeres son en primer lugar los “religiosos”, en segundo lugar, el “entretenimiento” y los “concursos” en tercera posición. Y según los datos del informe de enero de 2021, las primeras 25 emisiones más vistas del mes corresponden a Antena 3 y el entretenimiento es el quinto género más visto después de la película, la serie, el programa informativo y por último el cultural.

Una vez introducidos y explicados los géneros de entretenimiento y infoentretenimiento, más en concreto, televisivos, ya podemos entrar en materia hablando del magazín.

1.3 Magazín

1.3.1 Evolución del magazín

Los magazines matinales son muy comunes actualmente en las cadenas generalistas televisivas (Las mañanas de Cuatro, Aruser@s, Espejo Público, Tots els matins del món, La Hora de La 1...) pero hubo años en los que no formaban parte de las parrillas. En España aparecieron durante los años 80, para cubrir la franja horaria de la mañana que se acababa de inaugurar. Estados Unidos fue el pionero en testear el formato y Jesús Hermida quien decidió probar suerte con este en nuestro territorio. Desde ese momento, el formato no ha llegado nunca a quedar obsoleto, ha ido evolucionando y adaptándose a cada momento. Es muy versátil y su éxito depende en gran parte de quien es el presentador.

³ Consultoría de Barlovento [Consultoría audiovisual - Barlovento Comunicación \(barloventocomunicacion.es\)](http://barloventocomunicacion.es) Consultado el 2 de marzo de 2021

En España el primer programa recibió el nombre de *Por la mañana*. Se emitió solamente durante dos años, pero dejó huella entre la audiencia ya que era algo novedoso y diferente. Además, se podía ver de todo, desde contenidos didácticos, reportajes, humor, actualidad informativa, etc. A raíz de este nació el concepto de programa contenedor.

Al acabar estos dos años, los dirigentes de televisión española decidieron apostar por otro tipo de programa. Jesús Hermida pasó a emitir su programa a primera hora de la tarde y la franja de la mañana fue ocupada por Pepe Navarro con *El día por delante*. Su fórmula de juntar actualidad con humor y juego no fue fructífera y dejó de emitirse al cabo de pocos meses.

El magazín matinal, sufrió un bajón de calidad cuando dejó de hacerlo Jesús Hermida, los distintos intentos de alejarse de lo que hacía su pionero no fueron exitosos y dejaron de emitirse antes del año. No fue hasta el 1993, cuando María Teresa Campos se dispuso a realizar el matinal *Pasa la vida*. Su éxito ya estaba probado en el horario de sobremesa. Cuando María Teresa entró a presentar el matinal en la televisión pública, le nació competencia. En Antena 3 contaron con Nieves Herrero para presentar *De tú a tú* con el objetivo de liderar en las mañanas. Telecinco lo hizo con Laura Valenzuela, pero sus esfuerzos fueron en vano (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 2).

En un principio, los matinales no incluían temas políticos. Es más, en alguna ocasión María Teresa Campos lo propuso. Pero la idea fue declinada por los dirigentes de la cadena, ya que creían que su inclusión traería polémica al formato. Fue en 1997 cuando por primera vez se trató un tema político. La dimisión de Felipe González como secretario general del PSOE fue lo primero que se habló en un matinal. Esto causó precedente y la misma presentadora al incluir este tipo de información, años después fue la pionera también en incluir tertulias políticas en el matinal de Telecinco.

En 1996, se produjo un cambio en la dinámica de los magazines matinales en España. Telecinco puso sobre la mesa de María Teresa Campos una oferta millonaria para hacerse con el liderato en la franja matinal. En este momento, televisión española dejó de liderar pese a sus esfuerzos, y se reforzó la

coyuntura inicial que decía que el éxito de este tipo de programas dependía de quien lo presentaba. Afirmación que va en la línea de este estudio académico.

En la década de los 2000, los formatos matinales empezaron a incorporar múltiples novedades. Las tertulias políticas se estandarizaron, y pese a que en Televisión Española no gustaban, decidieron probarlo. En la televisión privada, se empezó a utilizar un formato más americano. El programa de María Teresa Campos y el de Ana Rosa Quintana abrían con una tertulia política y seguían con temas menos espesos. TVE en cambio, apostó por realizar distintas conexiones en directo para dar la información a pie de calle. Nieves Herrero promulgaba que los “magazines matinales debían trascender del entretenimiento para tener un carácter social” (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 5). No fue hasta 2008 cuando TVE empezó a utilizar el formato americano con Pepa Bueno como conductora de las tertulias, pero, aunque en las televisiones privadas la fórmula sí que había funcionado, en la televisión pública no.

La primera década de los 2000 confirmó una evolución que ya se podía intuir previamente. Los programas matinales ya no se concebían como un programa contenedor y de entretenimiento. Cada vez se les conocía más como un programa de tertulia e información.

Durante la última década, la inmediatez ha sido el valor fundamental y cada vez más, las cadenas se han lanzado a utilizar corresponsales y periodistas a pie de calle. Esta fórmula la utilizó Televisión Española años antes aprovechando su amplia red de corresponsales y ahora, gracias a la tecnología y la reducción de costes de hacer conexiones en el exterior, los otros matinales se suman al formato. Las imágenes grabadas cobran mucha más importancia en la última década igual que el “periodismo ciudadano”. El contenido que se realiza es mucho más corto que anteriormente, ya que el consumidor ha evolucionado y tiene mucha más oferta donde escoger. El share se ha convertido en el único y principal objetivo y “por eso ha aumentado el número de noticias de sucesos, las imágenes de impacto y la participación de tertulianos con opiniones más dispares” (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 7).

Una vez conocidos los inicios y la evolución que han ido sufriendo los magazines matinales a lo largo de la historia española, es importante entender que es exactamente, ya que se trata del terreno en el que se mueven las periodistas en las que nos vamos a centrar en esta investigación.

1.3.2 ¿Qué es el Magazín?

El origen de este formato en España no se encuentra en la televisión, sino en la radio. Se oyó de él por primera vez en julio de 1930, con el estreno de *Radiofemina* en Radio Barcelona, dirigido por Mercedes Fortuny (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 3).

Al principio de su vida en televisión, al venir de la radio no tuvo un formato muy visual, sino más bien basado en la palabra y aquellos subgéneros típicos de esta como las entrevistas o conversaciones entre los integrantes del programa.

En 1976 ya se habló de él como “aquel programa que reúne alguno de los siguientes requisitos: noticias, reportajes, números musicales... y un largo etcétera que tenga que ver con la actualidad” (Guerrero, 2010: 79).

Según Rodrigo Márquez y Martínez el magazín es un formato flexible económico y fácil de producir, con la duración necesaria para rellenar horas en blanco de una televisión novel. Mónica Gómez define al magazín como “el género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas” (Gómez Martín 2006:1). Se trata, por tanto, de un género híbrido ya que en él se juntan géneros muy variados que aportan todo tipo de informaciones. Inés Ballester, por otro lado, comenta que estos programas destacan por la sensación de compañía que proporcionan a la audiencia, “los magazines se suelen hacer a una hora en la que muchas personas están solas viendo la televisión (...) esa compañía y el entretenimiento tienen que estar garantizados” (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 5).

Mauro Wolf habla de este formato como el “triunfo, sobre todo, de una televisión de géneros sobre una ya superada televisión de contenidos” (Mauro Wolf, 1984: 7).

Por tanto, el magazín es un género muy heterogéneo ya que en su interior hay un gran abanico de géneros como el reportaje, la entrevista, el debate, juegos, paneles, los informativos, temas culturales, musicales, deportivos, etcétera.

Figura 2: Composición del magazín



Fuente: Elaboración propia

Actualmente es una parte muy importante de la programación de la mayoría de las cadenas convencionales, se trata de uno de los formatos más característicos de la televisión, pero pese a todo esto, pocos han dedicado parte de su tiempo a analizarlo y escribir sobre él, hay por tanto un gran vacío bibliográfico detrás suyo.

Gómez Martín los clasifica según su horario de emisión en “magazines matinales, magazines de tarde y magazines de noche, también llamados late shows” (Gómez Martín, 2005: 1). Al frente de los programas magazín se encuentra un presentador o presentadora.

1.3.3 Importancia de la mujer en el Magazín

Las mujeres siempre han sido de gran importancia en la historia de este formato, ya fuera como colaboradoras o como presentadoras. En el año 1987 se

introdujeron a las mañanas televisivas las llamadas “chicas Hermida”, nombre que acoge a una serie de profesionales que posteriormente se dedicaron a presentar y dirigir sus propios programas y que aún, hoy en día son reconocidas y recordadas por su buen trabajo con Hermida.

Nieves Herrero, Irma Soriano, Verónica Mengog, Consuelo Berlanga y María Teresa Campos, aunque ella rechaza el nombre, son ejemplos de estas llamadas “chicas Hermida”. Nieves Herrero explicó abiertamente que este apodo se debía a que se convirtieron en “la otra familia de Hermida, en la televisiva”, lo que ella, personalmente, considera un privilegio (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 3). Nieves Herrero e Irma Soriano llegaron a salir embarazadas en el programa, algo que en ese momento nunca se había visto por televisión. Fue una gran visión por parte del equipo, ya que ese hecho hizo que los espectadores se sintieran más cerca, más de la familia.

Por la mañana se convirtió en uno de los programas favoritos por los telespectadores. Esto fue “gracias a que Hermida supo rodearse de la gente adecuada, una de ellas, María Teresa Campos como presentadora estrella”. “Ella fue un acierto no solo para el programa, sino para la cadena en general” (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 4).

Para la periodista Inés Ballester este formato funciona mucho mejor con mujeres al frente que no hombres “Yo creo que las mujeres tenemos unas cualidades muy buenas para un magazín, (...) tenemos culturalmente más capacidad para escuchar, porque estamos más acostumbradas a escuchar y hablar con las amigas y a compartir experiencias. Tenemos curiosidad y un tono que, aunque se esté hundiendo el mundo, no sé si es más amable, pero yo siempre digo que hay que contar hasta diez antes de decir una primicia porque te puedes equivocar, y seguramente eso lo tenemos porque nos han educado así. También va en paralelo en el papel de las mujeres la sociedad, por eso estamos ahí. Si otras mujeres no hubieran hecho otras cosas en sus campos, lo habríamos tenido más difícil” (Dunia Etura Hernández, Cristina Zapatero Flórez, 2020: 5).

La periodista Lola Álvarez considera que las mujeres han aportado, ya no al magazín, sino al mundo de la televisión en general, lo que aportan habitualmente a la cotidianidad: sentido práctico, sentido común, generosidad, más sentido de

equipo, determinación, “pasión por lo que hacen y sobre todo mucho respeto para quién lo hacen” (Cascajosa Concepción, 2015: 16).

1.3.4 Target del Magazín

Mónica Gómez Martín comenta que una de las características que diferencia al magazín de los otros géneros es el target, ya que, según los audímetros, y en lo que se refiere a targets según sexo, “en los horarios matinales y de tarde, es el público femenino el que más ve la televisión. Por el contrario, en los horarios de noche, después del “prime time”, es el público masculino el mayoritario” (Gómez Martín, 2005: 1). En Argentina, por ejemplo, consideran que este tipo de programas, al estar instalado en una franja horaria que va de 9 a 13 horas, la mayoría de los espectadores son, por lo general, “mujeres amas de casa, gente mayor y en muy menor medida, chicos que asisten de tarde al colegio” (Godano Silvana, 2015: 2)

Figura 3: Target del magazín



Fuente: Elaboración propia

1.4 El presentador

1.4.1 La figura del presentador

Aunque todas y cada una de las piezas de un programa son necesarias para que este funcione, se podría decir que la figura del presentador es la más clave, ya

que es la que une todas esas piezas y las presenta en forma de programa al espectador. Según el Diccionario de la Real Academia Española⁴, un presentador es en primer lugar alguien que “presenta” y en segundo lugar una “persona que, profesional u ocasionalmente, presenta y comenta un espectáculo, o un programa televisivo o radiofónico”. Una vez se ha definido lo que es un presentador, es importante ver que opinan sobre esta figura los grandes presentadores de los últimos tiempos.

David Brinckley, uno de los presentadores de noticias y comentaristas de televisión más importantes en Estados Unidos, comenta en uno de los libros de Salgado (2005) que el presentador se diferencia de todos los demás, ya que es alguien que establece una relación noche y día con decenas de millones de personas. “El presentador da a la noticia una especie de dimensión y carácter que nunca había tenido antes, utilizando como intermediarios su voz, su aspecto y su personalidad” (Salgado, 2005).

Uno de los grandes comunicadores de Reino Unido, Janet Trewin, afirma que un presentador es un buen comunicador, y que, como buen comunicador, este no interpreta, sino que es él mismo. Y que además no se muestra jamás “como un sabelotodo ante nadie, sino que sabe trabajar en equipo” (Salgado, 2005: 3). Es por eso que un atributo fundamental de un buen presentador para él es que sea honesto consigo mismo y con la audiencia.

La figura del presentador, como ya se ha dicho anteriormente, juega un papel fundamental en este tipo de espacios, ya que “se convierte en el protagonista del show y carga con el peso argumental del programa” (Ferré y Ferrer, 2013: 64).

1.4.2 Las cualidades del presentador de informativos

Aunque Pérez Calderón (Salgado, 2005: 3) señala que la condición de presentador admite varios matices que nadie tiene que dominar en su totalidad,

⁴ DRAE: Diccionario de la Real Academia Española. [Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario | RAE - ASALE](#) Consultado el 15 de marzo de 2021

sí que hay unas cualidades necesarias para la presentación de programas en televisión.

Figura 4. Cualidades del presentador de informativos



Fuente: Elaboración propia

Salgado determina que para una comunicación eficaz son necesarias las siguientes cualidades:

- **Claridad.** Al vivir en una sociedad donde la información es tan inmediata y fugaz, es necesario que el discurso sea claro y entendedor. Comenta también que la claridad afecta al lenguaje, por eso en televisión este debe ser “claro, breve, conciso y preciso”.
- **Autoridad.** Como pone en el DRAE “crédito y fe que, por su mérito y fama, se da a una persona o cosa en determinada materia”.
- **Entusiasmo.** Cualidad introducida por Andrew Boyd, que considera que es necesaria para introducir noticias blandas.
- **Concentración.** Necesaria para hablar delante de las cámaras.
- **Tranquilidad.** Apela a “la serenidad que el profesional debe reflejar ante las cámaras”, jamás debe exteriorizar sus nervios, ya que provocaría una pérdida de credibilidad.

- **Profesionalidad.** Necesaria cuando los presentadores tienen la oportunidad de mostrar su carácter y su sentido del humor. Al igual que el entusiasmo, es muy importante en el presentador de magazín.
- **Buena voz.** A lo que Emma Rodero añade una breve definición y afirma que “la voz periodística es aquélla que se encuentra en posesión de unas mínimas condiciones de audibilidad y agradabilidad al oído”.
- **Buena imagen.**

A demás Salgado considera que un presentador precisa tener intuición, cultura, agilidad mental, habilidad para la repentización, facilidad de palabra e instinto periodístico. “Tiene que saber preguntar, saber escuchar y saber interrumpir a tiempo” (Salgado, 2005: 1).

Concluye este estudio considerando que el presentador debe presentar unas cualidades fundamentales que son: la claridad, la versatilidad y el reconocimiento social, “precedidos de una cualidad superior: la credibilidad” (Salgado, 2005: 1).

1.4.3 Las cualidades del presentador de entretenimiento

En referencia a las cualidades del presentador de entretenimiento, hay una bibliografía muy escasa, Salgado es el único que ha tratado este tema y más bien orientado al presentador de informativos, aunque tengan muchos rasgos en común. Tal es así que, cuando Pérez Calderón (Salgado, 2005: 1) habla de las cualidades que debe tener un presentador de entretenimiento, comenta que de entrada son las mismas comentadas anteriormente para el presentador de informativos, ya que considera que todo buen periodista debería ser poseedor de estas. Al igual que él, Salgado considera que tanto informando como entreteniendo es necesario que un presentador sea entusiasta, claro, tranquilo, con experiencia, profesional, con capacidad de concentración, y poseedor de buena imagen y voz.

Elisabeth López (2012) en su libro Manual del buen presentador, donde entrevista a diversos presentadores como Susana Griso, Jorge Javier Vázquez o María Teresa Campos, define al presentador de programas no informativos

como a “alguien muy flexible y preparado para resistir horas de directo, cambiando de estilo, de registro de tono de voz y con una excelente preparación en lo que a documentación e información se refiere” (Elisabeth López, 2012: 62). Ella considera que, igual que en los programas informativos prima la calidad, en los de entretenimiento lo hace la amenidad y, considera, sobre todo, que la naturalidad tiene un gran peso a la hora de valorar sus intervenciones.

Roger Ailes (1993: 234), director del canal americano Fow News, define el estilo actual de un presentador como “relajado, informal, agudo, rápido y entretenido. Los autores que han hablado sobre este tema no han aportado más detalles, y en todo caso, los análisis se basan en meras enumeraciones o análisis sucintos.

Tabla 1. Cualidades del presentador de entretenimiento

	CUALIDADES DEL PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO
Elisabeth López	Flexible, preparado para resistir horas de directo, cambiando de estilo, de registro de tono de voz y con una excelente preparación en lo que a documentación e información se refiere
Roger Ailes	relajado, informal, agudo, rápido y entretenido

Fuente: Elaboración propia

1.5 Trato informativo de diferentes cadenas televisivas

Las televisiones acostumbran a ser proclives a hacer programas de entretenimiento, ya que la inversión que deben realizar es muy inferior a la necesaria para producir ficción o información. Este factor pasa a ser un arma de doble filo para los programas de entretenimiento. Su continuidad en las parrillas de televisión depende únicamente del interés que generan en los espectadores y por lo tanto es habitual ver programas de entretenimiento que pierden su lugar

en la programación. “Aun así, es un género que actualmente se encuentra en auge y que está logrando unos índices altos de audiencia” (Ferrer Ceresola, 2016).

En este tipo de programas, el discurso de los conductores suele ser improvisado porque responde a las opiniones y reacciones de cada colaborador y entrevistado, aunque evidentemente sigue unas directrices generales que marcan el transcurso del programa. Ejemplos de esto son *La mañana de La 1*, *Espejo Público*, *Las mañanas de Cuatro*, *Divendres* y *Els Matins*. En el caso de este último ejemplo, Lidia Heredia, su presentadora, entrevista a Joan Margarit con motivo de su último libro. Al acabar, Heredia se despide de él y da paso a una conexión en directo con Jaume Freixes, pero la conexión falla y la conductora tiene que improvisar. La presentadora aprovecha que el poeta sigue ahí y reanuda la entrevista con una serie de preguntas “fuera de guion”, según contó ella misma.

Algo fundamental en la construcción y desarrollo de contenidos de la emisión televisiva es la calidad. Y para que una cadena o en menor medida, un programa, pueda asegurarla debe cumplir una serie de requisitos básicos (Gutiérrez Gea, 2000):

- Servir a la demanda básica de información, formación y entretenimiento de su público.
- Respetar la pluralidad de creencias y opiniones, y fomentar el intercambio cultural.
- Estimular la imaginación y creatividad de los espectadores.
- Transmitir profesionalidad, motivación, independencia y acceso a medios materiales adecuados del equipo humano que realiza el programa.
- Buscar la innovación, explorar nuevas formas de sorprender al espectador y mantener su atención: incluye el uso correcto del lenguaje audiovisual y del escrito o hablado, claridad argumental, récord imagen/sonido.
- Calidad entendida como diversidad en el reflejo de distintas opiniones y tendencias.

Pese a ser infoentretenimiento, en los magazines también se hace una selección sobre las noticias del día de las que se va a hablar, y para determinar eso, se

sigue un criterio concreto. Siendo consideradas (por orden de importancia) los siguientes valores los que hacen que una noticia sea incluida en la parte informativa.

Figura 5. Valores de la noticia



Fuente: Elaboración propia

2. Metodología y objeto de estudio

2.1 Introducción

Para llegar al objetivo de este trabajo, es imprescindible establecer unas pautas concretas que nos guiarán durante el análisis.

2.2 Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación gira en torno a la figura del presentador de televisión. En concreto a la figura que tiene estas características:

- Mujeres presentadoras de televisión
- Trabajan en la televisión de España
- Se dedican al infoentretenimiento

Si queremos acotar aún más este objetivo de estudio, tenemos las siguientes claves:

- Son presentadoras de magazines matinales
- Trabajan en televisiones públicas: autonómica de Cataluña (TV3) y en la televisión pública Española (TVE)

2.3 Objetivo principal de la investigación

El objetivo general de esta investigación es determinar las cualidades que debe poseer una presentadora para trabajar como figura principal de un programa de infoentretenimiento, y más concretamente en un magazín.

A parte del objetivo principal, como toda investigación, tiene otros objetivos que son de carácter más específico:

1. Saber si el magazín requiere de unas cualidades específicas con relación a su conducción.
2. Si hay algunas características del presentador que se pueden presentar o describir en clave de género de mujeres versus hombres.

2.4 Principales hipótesis

Hipótesis número 1: La principal hipótesis y más genérica de esta investigación es que las presentadoras de los magazines de infoentretenimiento deben tener unas cualidades determinadas

Aun así, al igual que en los objetivos, hay hipótesis que son de carácter más específico:

Hipótesis número 2: Estas cualidades de la presentadora de infoentretenimiento, aunque son muy parecidas a las de otros géneros, no son iguales.

Hipótesis número 3: El sentido del humor, ya que no es un programa estrictamente informativo, es una cualidad necesaria para ejercer este trabajo.

Hipótesis número 4: Actualmente el género femenino es predominante en la presentación de magazines matinales.

Hipótesis número 5: La formación académica no es imprescindible para ser una buena presentadora de magazines.

Estas son las principales hipótesis, no obstante, es muy posible que, durante el trabajo, y sobre todo a raíz de las entrevistas con las mujeres que saben de estos temas, surjan nuevas cuestiones.

2.5 Criterios metodológicos

Llegados a este punto, es el momento de definir los criterios metodológicos que se usarán para desenvolver la investigación.

2.5.1 Tipo de investigación: el estudio de casos

Existen dos tipos de investigaciones, las cualitativas y las cuantitativas.

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales, es decir, trata de llegar a la naturaleza profunda de las realidades. Esta investigación se realizará a partir del método cualitativo.

Una vez escogida la técnica cualitativa, se seguirá la herramienta del estudio de casos que está definido como “el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake, 1998: 11). Se considera que “el método de estudio de caso apropiado para temas que se consideran prácticamente nuevos”, así que es el más idóneo para tratar un tema del que se ha hablado tan poco (Yin, 1989:23).

2.5.2 Universo y muestra

El universo de esta investigación es el magazín matinal que pertenece al género de infoentretenimiento de la televisión española. Pero la muestra es mucho más concreta:

- En primer lugar, nos centramos en el magazín matinal *Café d'idees* presentado por Gemma Nierga en RTVE de 8:00 a 10:00 de la mañana.
- En segundo lugar, analizamos el magazín matinal *Els Matins* presentado por Lúdia Heredia en TV3 de 8:30 a 11:00 de la mañana.

Tanto de *Café d'idees* como de *Els Matins* se hará un análisis a fondo de tres programas concretos, tres días en que hayan pasado cosas relevantes, por tanto, con información fundamental para cualquier magazín.

- El primer programa concreto es el del día 8 de marzo, el día de la mujer.
- El segundo el 15 de febrero, un día después de las elecciones de Cataluña.
- El tercero el 10 de mayo, el fin del estado de alarma, y por tanto del toque de queda.

2.5.2.1 Justificación de la muestra

La muestra escogida se trata de una muy concreta, tres días concretos de este año que han sido importantes mediáticamente.

El día 8 de marzo es un día muy potente informativamente, ya que es un día importante para todas las mujeres. Pese a algunas recomendaciones sanitarias, ese día hubo manifestaciones y concentraciones por todas partes. Considero que es interesante ver como es el trato informativo de este tema tanto en un programa como en el otro, y más tratándose de magazines presentados por dos mujeres periodistas.

El domingo 14 de febrero se celebraron las elecciones autonómicas para el Parlamento catalán, así que el día 15 se trata de un día de gran importancia informativa, un día de resultados electorales, inicio de futuros pactos y entrevistas a los líderes políticos. Es interesante ver si hay diferencia de trato informativo sobre el tema catalán en un programa de tv3 como es *Els Matins* respecto a *Café d'idees*, que, aunque se emita solo en Cataluña pertenece a RTVE, una cadena de ámbito nacional.

El 25 de octubre de 2020 se estableció el segundo estado de alarma en Cataluña a causa de la pandemia mundial de la Covid-19, que ha tenido lugar hasta el día 9 de mayo de 2021. El día 10 de mayo a partir de las 00:00 de la madrugada, tras seis meses en vigor, decae el segundo estado de alarma decretado en España a raíz de esta crisis sanitaria. Se trata de un momento esperado y anhelado por todos, y así es tratado en todos los medios de comunicación que se encontraban a la espera de ver la reacción de la sociedad y la falta o no de responsabilidad al decaer también el toque de queda.

Cualquier de estos tres programas trata información fundamental que esos días apareció en todos los informativos, es por eso que es un contenido ideal para compararlo entre los dos magazines, además de servirnos evidentemente para hacer un análisis de las cualidades de sus presentadoras.

Los tres programas del *Café d'idees*⁵ se extraen de la página web de Radio Televisión Española en el apartado “A la carta” del propio programa.

Los tres programas correspondientes a *Els Matins*⁶ se extraen de la página web de TV3 en el apartado también de “A la carta” donde se pueden encontrar todos los programas.

2.5.3 Métodos

Los métodos de naturaleza cualitativa que se utilizan para recoger la información necesaria son tres:

2.5.3.1 Revisión de la literatura

Esta es una fase imprescindible para la realización de cualquier estudio. Se trata de elaborar una investigación y encontrar y seleccionar información procedente de distintas fuentes estableciendo hilos conceptuales, comparando a la vez diferentes posiciones respecto a la hipótesis principal del estudio y, finalmente, escribir un texto dotado de coherencia que sintetice los resultados y conclusiones que se extraen de esta búsqueda (Peña, 2010).

Esta revisión de la literatura debe incluir: conceptos; modelos conceptuales; hipótesis de investigación; instrumentos de investigación; metodologías de investigación, etc (Creswell, 2009).

Por su parte Hernández, Fernández y Baptista apuntan que “uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría y la investigación anterior sugiere una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o las preguntas de investigación, o si provee una dirección a seguir dentro del planteamiento de nuestro estudio” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014: 68).

2.5.3.2 Entrevistas

⁵ Los tres programas del magazín *Café d'idees* se han consultado del día 23 de abril al 5 de mayo en el apartado “A la Carta”: [Café d'idees | Albert Batlle, Alicia Romero i David López - RTVE Catalunya](#)

⁶ Los tres programas del magazín *Els Matins* se han consultado del día 23 de abril al 2 de mayo en el apartado “A la Carta”: [Els matins - 10/05/2021 - Els matins \(ccma.cat\)](#)

Escucha de manera paciente, amigable, pero inteligentemente crítica (Platt, 2002: 41).

Después de la documentación previa y una vez consultado cuales son las mujeres que encabezan los magazines matinales en cadenas de gran audiencia actualmente, se utiliza la técnica de la entrevista, una de las más usadas en la metodología cualitativa. Una vez recogida la parte más objetiva y de datos, toca elaborar las entrevistas a las profesionales para recoger la visión más subjetiva del tema investigado.

Por un lado, no se puede analizar las cualidades comunicativas de una presentadora sin consultar ni hablar con una, que lo vive cada día en su propia piel, y más que nadie sabe que le funciona con la audiencia y que no. Es por eso que el tipo de entrevista es cualitativa, Platt la define como aquella entrevista en las que “el entrevistador vuelve a tener un alto grado de libertad y de iniciativa y puede hacer uso de la experiencia personal en la conversación con los sujetos” (Valles Martínez, 2002: 29).

Dentro de la familia de entrevistas cualitativas se encuentran tres tipos: las de formato estructurado, las de semiestructurado y las no estructuradas. Las primeras se caracterizan por tener sus elementos, es decir las preguntas, establecidos antes de hacer la entrevista, y que, por tanto, no sufren cambios posteriormente. El segundo tipo contiene una preparación y estructura previa, pero el entrevistador puede incluir preguntas oportunas si la situación lo requiere.

Figura 6. Tipos de entrevista



Fuente: Elaboración propia

Por último, las entrevistas no estructuradas, solo están marcadas por líneas generales, pero las preguntas atienden más a como vaya la propia conversación que no a una meditación previa. (Perpiñá, 2012).

A causa de la distancia social que requiere la pandemia, y el día a día tan ajetreado que tienen las entrevistadas, la opción más factible ha sido una entrevista vía email. El hecho de no estar cara a cara, y que por tanto no haya un feed-back instantáneo, ha provocado que el tipo de entrevista elaborado en este caso sea el formato estructurado, donde se han establecido unas preguntas concretas y cerradas, que ellas deben responder.

Así pues, para el trabajo se realizan dos entrevistas de carácter estructurado a las mujeres periodistas actuales presentadoras de los magazines matinales de la Televisión de Cataluña (TV3) y de la cadena 2 de Cataluña que pertenece a RTVE.

Estas son ellas:

- **Lidia Heredia.** Es una periodista y presentadora que ha trabajado para varios medios de comunicación como el diario *Avui* o *Ràdio Barcelona* antes de fichar por la *Televisió de Catalunya* en el año 2000. Desde entonces ha trabajado presentando diferentes programas, entre lo que destacan *En directe*, *3/24*, *Telenoticies* y *Els Matins*, el magazín que presenta actualmente conduciendo la primera franja horaria.
- **Gemma Nierga.** Es una periodista catalana que ha desenvuelto la mayor parte de su carrera profesional como presentadora de radio y televisión. Ha dirigido y presentado programas como *La ventana* de la Cadena Ser, con el que ganó un Premio Ondas, y *Hoy por Hoy*, líder en audiencia de las tardes de radio española. Actualmente es la presentadora del magazín matinal *Café d'idees* de Radio Televisión Española

Guion de las entrevistas:

Cuestiones biográficas

1. ¿Cuál cree que es su función como periodista?
2. ¿Cómo lleva el tener que dar malas noticias a veces?
3. ¿Tenía referentes a seguir cuando empezaba?

Cuestiones generales sobre el presentador y sus cualidades

1. ¿Qué es un presentador?
2. ¿Cuáles son las funciones del presentador en un programa televisivo?
3. ¿Considera usted que cada género televisivo requiere un presentador con unas cualidades determinadas?
4. De estos cuatro aspectos: físicos o visuales, verbales o discursivos, carácter o psicológicos y conocimientos o habilidades, ¿cuál cree usted que tiene más peso a la hora de escoger a un presentador?

Cuestiones sobre el presentador de magazines

5. ¿Considera usted que las cualidades que necesita un presentador de un magazín y el de un programa informativo son similares o las mismas?
6. ¿Qué diferencias aprecia entre los presentadores de magazines y los otros programas de entretenimiento?
7. ¿El sentido del humor, al no ser un programa estrictamente informativo, es una cualidad necesaria para ejercer este trabajo?
8. ¿Cómo definiría al presentador de magazines ideal? (cualidades) ¿Y cuál de estas cualidades considera la más importante?
9. ¿A qué género considera que pertenece el magazín?

Comparación entre el presentador de informativos y entretenimiento

10. De la siguiente lista de cualidades que se atribuyen a los presentadores del género de informativos, ¿cuáles cree que también son necesarias en un presentador de infoentretenimiento?

Buena imagen (telegenia)		Concentración	
Buena voz		Profesionalidad	
Claridad		Personalidad	

Entusiasmo		Experiencia	
Tranquilidad		Credibilidad	
Autoridad			

Cuestionario sobre el presentador de entretenimiento y sus cualidades

Valoraciones de 1 a 5	
1	Irrelevante
2	Accesorio
3	Indiferente
4	Importante
5	Primordial

A continuación, va a valorar por orden de importancia las siguientes cualidades atribuibles al presentador de entretenimiento en televisión:

Según ELISABETH LÓPEZ	Flexibilidad	1	2	3	4	5
	Amenidad	1	2	3	4	5
	Naturalidad	1	2	3	4	5
	Con resistencia para muchas horas en directo	1	2	3	4	5
	Capaz de cambiar de registros	1	2	3	4	5
	Preparación por lo que hace a la información y documentación	1	2	3	4	5

Según ROGER AILES	Relajado	1	2	3	4	5
	Informal	1	2	3	4	5
	Agudo/Rápido	1	2	3	4	5
	Entretenido	1	2	3	4	5

PRÓPIO	Humor	1	2	3	4	5
	Improvisación	1	2	3	4	5
	Vestuario	1	2	3	4	5
	Maquillaje	1	2	3	4	5

11. ¿En qué caso cree que es importante improvisar?
12. ¿En qué casos cree que se debe usar el humor?
13. ¿En algún caso cuando el tema es complejo y pesado hace algo para hacerlo más ameno o lo trata tal y como es?
14. ¿Siente usted que aporta parte de su propia personalidad al programa?
¿En qué casos puede y en que otros considera que no debe?
15. ¿Añadiría otra cualidad a esta lista?

Cuestiones sobre el género: la presentadora de televisión

16. ¿Considera que en el hecho de escoger a un presentador/a de un magazín prima o influye el género?
17. ¿Por qué cree que es más usual la mujer presentadora en los magazines que el hombre presentador?
18. ¿Qué cualidades debe tener una mujer presentadora?
19. ¿Cree usted que algunas cualidades que debe tener un hombre presentador y una mujer presentadora son diferentes? ¿cuáles?
20. ¿Qué considera usted que se le valora a un hombre a la hora de ficharlo como presentador y que se le valora a una mujer?

Otras cuestiones

21. ¿Cree usted qué si se compara el contenido y trato informativo de según que temas en TV3 y TVE, habrá diferencias? ¿Cuáles?
22. ¿Cree que días como el 1 de Octubre se cubren diferente en las cadenas locales catalanas como TV3 que en las de ámbito nacional como TVE? Por qué?
23. ¿Considera usted que la cultura o la formación académica son cualidades indispensables para el presentador de concursos en televisión?
24. ¿Tuvo usted que pasar alguna prueba de dicción (articulación y vocalización) antes de convertirse en presentador de concursos en televisión? ¿Si no es así, como funciona ese proceso de selección?
25. ¿Qué aspectos tienen en cuenta a la hora de hacer un cásting o cuando proponen un presentador para un formato de infoentretenimiento?
26. ¿Desea aportar algún detalle o comentario más relativo a los presentadores de infoentretenimiento, y en particular del magazín, que no hayamos comentado hasta ahora?

2.5.3.3 Análisis de contenido

Una forma para empezar a estructurar grandes cantidades de texto para analizarlo es resumir y listar los principales temas que contiene. El análisis de contenido se define como una “serie de procesos para recoger y organizar información de manera estandarizada que permite a los analistas hacer inferencias sobre las características y el significado de los textos escritos” (Jordi Sanz, 2011: 56). Entonces por tanto sirve para extraer datos de la muestra seleccionada para la investigación.

Una definición⁷ muy concreta del análisis de contenido es: un método que consiste en estudiar el contenido de un texto estableciendo categorías, unidades de análisis y recuentos de la frecuencia de palabras clave para obtener conclusiones sobre aspectos temáticos.

En el caso de este trabajo, la ficha de análisis de contenido se trata de una tabla de diversas variables. Pero antes de nombrarlas, es importante saber que significa el concepto “variable”.

“Una variable⁸ es una magnitud que puede tener un valor cualquiera de los comprendidos en un conjunto. Cuando hay un proceso en el que intervienen diversas variables se convierten en un factor”.

Así pues, la ficha de análisis usada para los programas que son la muestra de esta investigación cuenta con un total de 25 variables.

La mayoría de ellas son extraídas de los análisis de la revisión de la literatura del marco teórico donde autores como Salgado (2005) expusieron cualidades que consideraron fundamentales para un presentador. Las 11 primeras salen de los estudios de Salgado sobre las cualidades primordiales que debe tener un presentador/a de informativos; las 10 siguientes son las cualidades que Esther López (2012) y Roger Ailes (1993) consideran que debe tener un presentador/a

⁷ Definición de “análisis de contenido” según el Centro de Terminología de Cataluña (TERMCAT) [Cercaterm | TERMCAT](#) consultado el 20 de marzo de 2021

⁸ Definición de “variable” extraída del DRAE: Diccionario de la Lengua Española [variable | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](#) Consultado el 26 de marzo de 2021

de entretenimiento; y las ultimas 4 se han añadido considerando que pueden ser importantes.

Estas son las variables:

- **Buena imagen (telegenia):** se centra en quina imagen transmite de buenas a primeras, sobre todo con sus expresiones faciales y la manera de decir las cosas.
- **Buena voz:** una voz agradable, que no se haga incómoda de escuchar y no presente ningún problema de afonía, gallos... durante el programa
- **Claridad:** ver si su manera de hablar es clarividente. Tiene relación con la buena dicción, vocalización y un tono adecuado de habla.
- **Entusiasmo:** intenta ver si la presentadora transmite pasión por lo que hace o exaltación a la hora de hablar o actuar.
- **Tranquilidad:** esta es una variable que se debería dar en según que momentos, y en según qué otros no. Se trata de ver si la usa en el momento adecuado, como por ejemplo en momentos más tensos en que no se debe perder la calma.
- **Autoridad:** es curioso comprobar si la presentadora, la figura con más poder en el plató y que en muchos casos ejerce de mediadora, usa o incluso abusa de su derecho de mandar o gobernar a sus subordinados
- **Concentración:** es evidente que esta variable es necesaria, como en cualquier trabajo, pero está enfocado a ver en qué momento se percibe más esta concentración por parte del sujeto.
- **Profesionalidad:** esta variable está ligada a la seriedad, la honradez y la eficacia en que desempeña la presentadora su trabajo.
- **Personalidad:** para ver hasta qué punto, o incluso en que puntos del programa (en función del tema tratado o el formato) la presentadora saca a la luz su manera real de ser, lo más parecido a su personalidad.
Una variante de esta variable es el hecho de que no se deje convencer por cualquier entrevistado o colaborador y sea fiel a sus creencias o principios, es decir, que tenga personalidad.
- **Experiencia:** relacionado sobre todo con la habilidad que ha ido adquiriendo para hacer su trabajo hasta día de hoy.

- **Credibilidad:** saber si su trabajo se basa en la verdad, en mostrar la parte verídica de los hechos hasta conseguir tener credibilidad. Una manera de conseguirlo es mostrando información de diferentes medios para contrastarla.
- **Relajada:** ver si la presentadora habla de manera serena y tranquila o lo hace de una manera más activa.
- **Informal:** tiene el objetivo de comprobar si la actitud de la presentadora con los colaboradores y los entrevistados está sujeta a reglas protocolarias o tiene más bien un trato más propio al de amigos o familiares.
- **Aguda/rápida:** para comprobar si es capaz de comprender y elaborar ideas, ya sean bromas, preguntas, apuntes, etc. de un modo rápido, claro y acertado.
- **Entretenida:** capacidad que consigue que tanto a los espectadores como a los invitados les pase el tiempo de manera agradable y rápida.
- **Flexible:** ver la capacidad que tiene de adaptarse a los cambios y a las diversas situaciones o circunstancias que se dan, mayormente causadas por la falta de tiempo, o la conducta o discurso de los invitados.
- **Amenidad:** al igual que en el caso de la variable “entretenida” busca comprobar si el tiempo pasa de manera agradable. También está relacionado con la forma, el cómo plantea la profesional los temas para que no se hagan pesados.
- **Naturalidad:** ver si la manera de actuar y presentar es espontánea y sencilla. Ver cómo actúa en caso de errores, un momento en el que ser natural puede ser muy útil.
- **Resistencia a muchas horas de directo:** capacidad de aguantar muchas horas seguidas de grabación sin que se le note en su actitud o expresión facial.
- **Capaz de cambios de registro:** capacidad para cambiar de formatos en el mismo programa mostrando habilidad para cada uno de ellos, pese a ser diferentes. Puede ser pasar de un momento de entretenimiento puro y humor a una entrevista seria con un político a una tertulia sobre economía. Cambio de diferentes formatos y diferentes temas.

- **Preparación y documentación previa:** ver si hay una documentación previa a un tema que se habla en plató, es decir, que la periodista está informada y hace comentarios y preguntas idóneas para ese tema.
- **Humor:** interesante para ver hasta que punto se permite el humor en un magazín que, pese a ser entretenimiento también es informativo, y de que manera la presentadora lo usa.
- **Improvisación:** esta es una variante que responde a una cualidad que no se estudia ni se prepara, sino que tiene que ver más con un don, con si la persona tiene la habilidad mental de crear preguntas o comentarios que no ha pensado previamente según la marcha.
- **Vestuario:** para ver el estilo que debe llevar una presentadora de un programa de infoentretenimiento, y que colores se usan, que puede ser que en función del tema del día varíen.
- **Maquillaje:** al igual que el vestuario, es importante ver que tipo de maquillaje lleva una presentadora, si está más cerca de lo sencillo y natural o de lo recargado. Al final estas dos variables son importantes para ver la carta de presentación que tiene cada presentadora.

Todas estas variables se analizan en una ficha de análisis, que se compone por una tabla con los siguientes apartados: fecha; tema; formato; variables; apoyo en los colaboradores; observaciones donde se comenta en qué momento se cumplen las variables y cómo o por qué.

Tabla 2. Modelo de ficha de análisis de contenido del estudio de casos

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.López y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
			Buena imagen (telegenia)			
			Buena voz			
			Claridad			
			Entusiasmo			

			Tranquilidad			
			Autoridad			
			Concentración			
			Profesionalidad			
			Personalidad			
			Experiencia			
			Credibilidad			
			Relajada			
			Informal			
			Aguda/rápida			
			Entretenida			
			Flexibilidad			
			Amenidad			
			Naturalidad			
			Muchas horas de directo			
			Capaz de cambio de registros			
			Preparación y documentación previa			
			Humor			
			Improvisación			
			Vestuario			
			Maquillaje			

Fuente: Elaboración propia

3. Investigación de campo

3.1 Introducción: el presentador/a de infoentretenimiento

Tanto Gemma Nierga como Lidia Herdia coinciden en que una de las principales funciones del presentador es ejercer como director de orquesta en directo para saber gestionar el guion acorde con el tiempo, y si no es así, al menos saber encajar los imprevistos típicos del directo.

Como todo el mundo sabe, hay muchos tipos de presentadores, sobre todo en función del género que presenten o de su propia personalidad. Al entrar a fondo en el análisis de los presentadores de un género concreto como es el infoentretenimiento parece que deban ser todos iguales, pero no es así, resulta muy difícil establecer un arquetipo concreto de presentador/a ideal de infoentretenimiento.

Algo que no ayuda a este análisis es el hecho de que este género tenga una bibliografía muy escasa, y si nos fijamos en concreto en su presentador, aún más. El análisis más cercano a este posible arquetipo lo hizo Salgado entrevistando a diferentes periodistas y presentadores, y determinó qué cualidades debía tener un presentador de entretenimiento y estableció el modelo de presentador de programas únicamente informativos.

La búsqueda de este trabajo se ha basado en encontrar el arquetipo de estos dos modelos que Salgado estudió, juntos, y a la vez centrado en el magazín, un género de infoentretenimiento.

3.2 El Magazín

Mónica Gómez (2005) define al magazín como “el género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas”. Es, por tanto, un género muy heterogéneo, ya que en su interior contiene un gran abanico de géneros como el reportaje, la entrevista, el debate, juegos, paneles, los informativos, temas culturales, musicales, deportivos, etcétera. Al ser tan completo, Nierga considera que el magazín es un género en sí mismo. Inés Ballester, por otro lado, comenta que estos programas destacan por la sensación de compañía que proporcionan a la audiencia, “los magazines

se suelen hacer a una hora en la que muchas personas están solas viendo la televisión (...) esa compañía y el entretenimiento tienen que estar garantizados". Por lo que hace al contenido, Heredia dice que, por su experiencia personal, cree que hay magazines que parecen un informativo e informativos que parecen magazines, ella considera que las fronteras entre géneros se han desdibujado mucho, y cada día van a más.

Al hacer el análisis de los dos magazines matinales claramente se ha corroborado lo que comenta Heredia. Tanto *Els Matins* de TV3 como *El Café d'idees* de RTVE son magazines muy informativos. Los dos programas se inician con la presentadora mirando a cámara y enumerando las noticias del día, un formato típico del programa de informativos; la gran mayoría de invitados, tertulianos o entrevistados son periodistas o especialistas en temas con cargos importantes en algún sector; el tema al que se le da más peso tanto en un programa como en el otro es la política, seguida de los deportes que protagonizan los últimos 15-20 minutos; en *El Café d'idees* introducen las noticias de cada día a través de la lectura de los titulares y artículos de los diferentes medios de comunicación líderes en el país; en *El Café d'idees* también, tienen además una sección de informativos cada 30 minutos aproximadamente, en la que conectan con otro plató con la presentadora Laura Mesa .

Estos son factores que suelen verse en programas informativos, de ahí la reflexión de Heredia. No obstante, estos dos programas también contienen rasgos propios del infoentretenimiento como la presencia de tertulianos cada día para debatir sobre diferentes temas; personajes a los que se les entrevista en directo o temas culturales con invitados que van a plató a hablar sobre ellos. Se podría decir que lo que les falta para llegar a ser infoentretenimiento como tal, según lo que dice la teoría, es esa parte más lúdica de juegos, pequeños concursos, videos o contenidos graciosos... es decir, momentos de humor solamente, que podemos encontrar en otro tipo de magazines como por ejemplo *Zapeando*, presentado actualmente por Dani Mateo.

3.3 La presentadora de magazín

Las mujeres siempre han sido de gran importancia en este género, antes más bien como colaboradoras, y cada vez más como presentadoras.

Algo en que muchos periodistas coinciden es que actualmente al frente del magazín se encuentra la mayoría de las veces una mujer. Gómez Martín considera que “hasta hace poco se seguía la norma: mujeres de día, hombres de noche”. Para la periodista Inés Ballester el formato del magazín funciona mucho más con mujeres al frente que no hombres, ya que considera que las mujeres “tenemos culturalmente más capacidad para escuchar, porque estamos más acostumbradas a escuchar y hablar con las amigas y a compartir experiencias”.

Gómez Martín (2005) comenta que una de las características que diferencia al magazín de los otros géneros es el target, ya que, según los audímetros, y en lo que se refiere a targets según sexo “en los horarios matinales y de tarde, es el público femenino el que más ve la televisión”, y que por eso una mujer es quien debe presentarlo.

Esta dominancia del género femenino en los magazines se debe también a la tradición, ya que los contenidos que se trataban al principio en este género como la cocina, el estilo de vida, la jardinería o la moda, eran asociados a la feminidad, aunque Heredia, presentadora de un magazín que poco tiene que ver con estas temáticas considera que actualmente ya ha cambiado bastante y lo seguirá haciendo.

Algo que contradice todos estos aspectos positivos de la presencia de mujeres en los magazines televisivos es que últimamente el aspecto físico está resultando demasiado importante a la hora de decidir a quien se quiere contratar. A diferencia de los hombres, con los que la edad jamás es un problema, sino más bien al contrario, se agradece que sean mayores y que por tanto tengas más experiencia; en las mujeres la experiencia acumulada se asocia a un aspecto físico menos conveniente por lo que hace a la imagen televisiva. Lidia Heredia confía en que esta injusticia acabe desapareciendo, pero ella la ve aún muy presente en nuestra sociedad.

3.4 Las cualidades del presentador

Principalmente es importante comentar que este estudio va dirigido a la mujer, a la presentadora de infoentretenimiento y en concreto del magazín, pero tanto Gemma Nierga como Lidia Heredia consideran que las cualidades que necesita una presentadora de este tipo son exactamente las mismas que necesita un presentador, así que no se tratará el análisis de las variables con una perspectiva de género, sino de una forma global.

Ante la imposibilidad de consultar estudios previos sobre las cualidades que debe tener un presentador/a de infoentretenimiento, y menos de un magazín, hemos optado por hacer una mezcla de las cualidades de tipos de presentadores que sí sabemos.

Para clarificar todas esas cualidades que ellos consideraron indispensables en alguien que presenta información a través de la televisión, hemos contado con la colaboración de dos profesionales que lo saben de primera mano, ya que presentan un magazín matinal cada día de lunes a viernes.

3.4.1 Cualidades del presentador de informativos en el presentador de infoentretenimiento

Como se puede ver en las entrevistas adjuntas en el apartado de anexos, ellas fueron sometidas a un cuestionario con diferentes apartados, donde en uno de ellos se les plantea una cuadrícula con las cualidades que según Salgado son necesarias para presentar informativos. En ese cuestionario tuvieron que opinar sobre qué cualidades eran necesarias y cuáles no en el caso de presentar un programa de infoentretenimiento.

Tabla 3. Cualidades del presentador de informativos en el de infoentretenimiento

Según Salgado Losada y Pérez Calderón	CUALIDADES	RESULTADOS DE GEMMA NIERGA	RESULTADOS DE LIDIA HEREDIA
	Buena imagen (telegenia)	SI	
	Buena voz	SI	
	Claridad	SI	SI
	Entusiasmo	SI	
	Tranquilidad	SI	SI
	Autoridad	SI	
	Concentración	SI	
	Profesionalidad	SI	SI
	Personalidad	SI	
	Experiencia	SI	
	Credibilidad	SI	SI

Fuente: Elaboración propia

En el caso de Gemma Nierga, se ve como claramente está de acuerdo con Salgado y considera que un presentador/a de infoentretenimiento también debe tener todas esas cualidades; en cambio Lidia Heredia consideró que las necesarias eran solo la “claridad”, “tranquilidad”, “profesionalidad” y “credibilidad” (las que se encuentran marcadas en negrita), aunque que evidentemente si se tiene las demás se trata de una persona con más habilidades y que estará más preparada.

3.4.2 Cualidades del presentador de entretenimiento en el presentador de infoentretenimiento

Justo a continuación, en sus entrevistas, se les mostró un cuestionario con las cualidades que según Elisabeth López i Roger Ailés son imprescindibles para un presentador de entretenimiento. En dicho cuestionario tuvieron que valorar del 1 al 5 (donde 1 es irrelevante y 5 primordial) la importancia que ellas personalmente atribuían a esas cualidades para un presentador/a de infoentretenimiento.

Tabla 4. Cualidades del presentador de entretenimiento en el de infoentretenimiento

	CUALIDADES	RESULTADOS GEMMA NIERGA	RESULTADOS LIDIA HEREDIA
Según Elisabeth López	Flexibilidad	Importante (4)	Primordial (5)
	Amenidad	Importante (4)	Importante (4)
	Naturalidad	Primordial (5)	Primordial (5)
	Con resistencia para muchas horas en directo	Indiferente (3)	Importante (4)
	Capaz de cambiar de registros	Importante (4)	Importante (4)
	Preparación por lo que hace a la información y documentación	Primordial (5)	Primordial (5)
Según Roger Ailes	Relajado	Importante (4)	Importante (4)
	Informal	Importante (4)	Indiferente (3)
	Agudo/Rápido	Importante (4)	Importante (4)
	Entretenido	Importante (4)	Importante (4)

Fuente: Elaboración propia

Las cualidades destacadas en negrita son aquellas que según las dos periodistas son primordiales para el presentador/a de infoentretenimiento: la naturalidad, y la preparación previa por lo que hace a la información y la documentación. Haciendo el análisis de los dos programas, he podido constatar que esta última característica en la que las dos coinciden es realmente fundamental, incluso se podría decir que es la base de todo. Esta documentación previa permite algo tan sencillo como crear el contenido del programa, ya sea desde informarse sobre los temas importantes del día, como para saber cómo tratarlos y en que contexto. Incluso es necesario documentarse y estar informado de todo en general porque en muchas ocasiones los entrevistados o colaboradores hacen alguna pregunta que se va del tema o que va un poco más allá y la presentadora tiene que saber hablar de eso aunque ese día no se encontrara en guion. Por otro lado, está la naturalidad, algo primordial para ellas tanto en la televisión como en su día a día.

En este caso, según mi análisis quien se muestra más natural delante de la cámara es Nierga, por su manera dulce y tranquila de hablar; en el caso de Heredia es todo un poco más robótico, más próximo al presentador de informativos clásico. Aun así, las dos muestran su parte natural en muchos momentos como en aquellos que les hace gracia algún comentario, o momentos en que cometen un error. Un ejemplo de una equivocación tratada con naturalidad lo protagonizó Gemma Nierga en la sección deportiva del 8 de marzo, al decir “es el momento de hablar de fútbol, ahora vendrán los hombres” cuando realmente quien venía era una tertuliana y un tertuliano. Justo al entrar la mujer, pidió disculpas riendo y hablo de ella como una gran colaboradora habitual. Así fue como de un momento que podría haber sido incómodo, y más tratándose del día de la mujer, lo salvó siendo sincera y con naturalidad.

Una vez comentados las cualidades o aspectos primordiales, cabe destacar que los que una u otra consideran indiferentes para alguien que presenta un magazín son: la resistencia a muchas horas de directo, y el hecho de presentar de manera informal. Lo curioso es que sus respuestas concuerdan mucho con la manera de ser o presentar que reflejan a través de su programa. Nierga, que es quien opina que es indiferente tener mucha resistencia para horas de directo, es alguien que cuando presenta, entrevista o media un debate lo hace de manera tranquila, como si estuviera en su casa con amigos, pero evidentemente sin perder la profesionalidad. Por este motivo no sorprende que para ella sí sea importante ser informal, pero en cambio no lo sea el hecho de resistir a muchas horas de directo, ya que no es alguien que le dé mucho ritmo al programa como para aguantarlo muchas horas; sin querer decir con esto que no sabría, simplemente que no es su voluntad. Por otro lado, Heredia considera que ser informal es indiferente, y esto tampoco se trata de una sorpresa, ya que su manera de presentar, como se ha comentado antes, es mucho más rítmica y robótica, y a la vez, el trato con sus entrevistados también, se muestra más distante y no tan sonriente. Esta manera más distante de presentar de Heredia concuerda completamente con su opinión de que hay magazines, el suyo es uno, que parecen más informativos que otra cosa.

3.4.3 Otras cualidades para el presentador de infoentretenimiento

Con el objetivo de crear un perfil lo más concreto posible sobre el presentador/a de infoentretenimiento, en la misma tabla de las cualidades del presentador de entretenimiento que se les presentó a las entrevistadas, se añadieron cuatro cualidades más bajo el título de “propio”. Estas cualidades son aquellas que no salen en ningún estudio hecho por periodistas o expertos, pero que bajo mi punto de vista podían ser importantes para un presentador/a de infoentretenimiento.

Tabla 5. Nuevas cualidades para el presentador de infoentretenimiento

PROPIO	CUALIDADES	RESULTADO GEMMA NIERGA	RESULTADO LIDIA HEREDIA
	Humor	Importante (4)	Importante (4)
	Improvisación	Primordial (5)	Primordial (5)
	Vestuario	Importante (4)	Importante (4)
	Maquillaje	Importante (4)	Importante (4)

Fuente: Elaboración propia

Ante esta tercera parte del cuestionario, las dos presentadoras coincidieron al cien por cien en las respuestas considerando que la única primordial de las cuatro cualidades era la **improvisación**, y que el humor, el vestuario y el maquillaje quedaban en segundo plano considerándolas importantes.

Es curioso que esta sea una cualidad de la que no se ha hablado antes en este campo, o no al menos en los libros de los que nos hemos informado al hacer una revisión de toda la literatura existente. Nierga dice que al presentador de un programa informativo se le pide credibilidad a la hora de dar las noticias, algo parecido a una cierta seriedad. En cambio, en un magazín debe indagar en la espontaneidad y la capacidad de improvisar.

Lidia Heredia considera que improvisar en la televisión en directo es fundamental, pero también de lo más complejo, y por eso requiere hacer antes la faena, “estudiar bien el guion, documentarse y preguntar es muy importante antes del programa, ya que si sabes del tema puedes improvisar mejor”. Y si se

da el caso de que sucede o provocas una catástrofe insalvable, siempre es partidaria de compartirlo con el espectador porque “ser honesto y transparente es la mejor opción. La gente es comprensiva con los problemas del directo.”

Esta importancia del arte de la improvisación se ve reflejada en el día a día de nuestras entrevistadas. Todo programa tiene un guion con unas preguntas o comentarios pactados, pero una vez empieza el directo nunca se sabe hasta dónde puede llegar un tema, o incluso si pueden entrar en juego temas no esperados, ahí es donde sale a la luz el don de cada una para improvisar.

Nuestras dos presentadoras tienen tanto telepronter como un papel en su mesa como soporte, pero en muchos casos improvisan. Una sección en que las dos improvisan y preguntan en función del guion, pero también de cómo va la conversación, es en las entrevistas, ya que las respuestas del entrevistado dan paso a otros temas o nuevos puntos donde ella quiere indagar. Un ejemplo de esto es cuando Gemma Nierga entrevista al teniente alcalde de seguridad de Barcelona, Albert Batlle, y a medida que él le va contando cosas sobre nuevas medidas u opiniones personales e incluso anécdotas, a ella se le van ocurriendo nuevas preguntas sobre eso, que evidentemente no estaban planeadas. Lo mismo le sucede a Lidia Heredia el 10 de mayo al hablar con el economista Fernando Trías sobre los NFT's, un activo digital almacenado en tecnología blockchain. Se percibe a través de la cámara como ese tema le está fascinando, y tiene tanta curiosidad por eso tan nuevo que hace preguntas del guion, pero también muchas improvisadas que se nota que nacen de su curiosidad por cómo están formuladas.

Ahora centrándonos en la primera cualidad de esta última tabla: el humor, vemos que es una de las menos usadas en estos dos programas, aun así, las dos la consideran muy importante. En el análisis de los magazines pocas veces sale el humor a la luz, pero cuando lo hace es muy necesario.

Hay momentos en que el **humor** puede salir más fácilmente que otros. Tanto en la presentación de *Els Matins* como en la del *Café d'idees*, hay un posado serio y profesional en el que nunca se usa el humor. En cambio, en los momentos de entrevista o tertulia es más usual. En los programas analizados de *Els Matins*

que corresponden a tres jornadas diferentes, se trata el humor de diferentes formas y en distintas ocasiones:

Algo que Heredia hace en varias ocasiones es recurrir al humor para hacer preguntas sobre aspectos que comenta algún colaborador/a en los que no está de acuerdo, así lo rebate de una manera elegante. En el programa del día después de las elecciones de Catalunya, se entrevista a Oriol Junqueras telemáticamente, y en un momento dado, él decide hacerle una pregunta a Heredia, a ella le resulta algo tan insólito que se hecha a reír y opta por contestarle como si él se tratara del presentador. Ese mismo día Heredia lleva ya tantas entrevistas, que cuando llega el turno de Dolors Sabater, se confunde y la llama Señora Aragonés, al percatarse usa el humor para disculparse y mientras ríe dice “perdone, que hemos dormido muy poco hoy y ya llevamos a muchos entrevistados...”.

Hay momentos de humor también durante los tres programas analizados de Gemma Nierga. El día de la mujer, durante una tertulia con diferentes mujeres periodistas, va sacando temas y típicos tópicos que se dicen de las mujeres con los que no están de acuerdo, y en uno de estos, harta de estas tonterías decide darle un toque de humor: “que cuando a una mujer se le va el periodo tampoco es un funeral”, comentario que da pie a una conversación que normaliza las idas y venidas del periodo menstrual de las mujeres. En el caso de Nierga, más que comentarios o bromas es que suele reír bastante en las tertulias a causa de los comentarios de los colaboradores y se muestra siempre muy sonriente. “Usar el humor crea empatía con el oyente o espectador”.

El vestuario y el maquillaje son aspectos importantes para ellas ya que constituyen la imagen que transmiten al espectador. Siempre visten de forma elegante y recatada, una prenda que suelen llevar es la americana, que al fin y al cabo es parte de un traje y es un símbolo de profesionalidad, elegancia y trabajo. A sus conjuntos siempre los acompañan unos tacones sencillos y elegantes, en el caso de Heredia, siempre negros. La moda siempre ha sido una forma de expresión, y en la televisión sobre todo hay que pensar qué transmite lo que llevamos. El día de la mujer, Heredia viste con blusa morada y americana negra con líneas moradas y pantalones negros; Nierga por su parte viste con

una camisa morada con la palabra “única” y una americana rosa, acompañadas de unas gafas de color morado que le daban luz y personalidad a su rostro.

Al igual que las dos fueron de morado ese día en honor a las mujeres, el 15 de febrero, el día después de las elecciones, no hubo color en su ropa. Con camisa blanca y americana negra Heredia, y camisa blanca con flores estampadas negras Nierga, las dos vistieron de blanco y negro. Eso se debe a que cada partido es representado por un color, y si hubieran vestido de alguno de ellos se podría haber malinterpretado afinidad por alguien. Algo que asegura la neutralidad y la objetividad en estos casos es la discreción del blanco y negro.

En cuanto al maquillaje, claramente se busca la naturalidad y la sencillez, las dos periodistas no van maquilladas más allá de lo necesario para los potentes focos que se usan en plató. Llevan rímel, colorete, y unos pendientes que suelen ser aros de plata pequeños. En general su imagen se puede definir con una palabra, elegancia.

3.4.4 Las cualidades necesarias para un presentador/ de infoentretenimiento más a fondo

Al realizar el análisis de los seis programas diferentes, tres de cada uno, se observa la importancia de algunas habilidades o características que aún no se han comentado en estos resultados.

Una de ellas es la **tranquilidad**, cuando Salgado la propone como una cualidad básica para el presentador de informativos la define como “la serenidad que un profesional debe reflejar ante las cámaras”, ya que jamás debe exteriorizar sus nervios. Él considera que si en algún momento el espectador se percatara de esa inseguridad le provocaría una pérdida de confianza y credibilidad hacía el periodista.

Heredia, en su cuestionario marca la tranquilidad como necesaria para un presentador/a de infoentretenimiento, y es algo que se ve claramente reflejado en su manera de presentar cada mañana. Inicia su magazín con una presentación rítmica a la vez que sería de las noticias del día, ese es el momento en que se la ve menos tranquila, pero a la vez que da más tranquilidad al espectador, ya que no se muestra nada nerviosa, sino muy segura de lo que dice

y mirando a cámara de manera contundente en todo momento. Aunque, quien transmite más tranquilidad como sinónimo de serenidad o calma es Gemma Nierga, mientras Heredia mantiene ese punto de ritmo en todo momento, Nierga habla de una manera muy relajada y tranquila. Ella sigue un ritmo más tranquilo y pausado, incluso al hablar, y lo hace en todo momento mostrando una sonrisa de oreja a oreja, rara vez su rostro esta serio.

Otra de las cualidades que muchos periodistas consideran importante es la **personalidad**, uno de los grandes comunicadores de Reino Unido, Janet Trewin (Salgado, 2005: 3), afirma que un presentador es un buen comunicador, y que, como buen comunicador, éste no interpreta, sino que es él mismo. Es decir, que jamás optará por crear un papel que se muestre delante de las cámaras, sino que, aunque esté trabajando, será él mismo. Al igual que Trewin, Nierga opina que desde el instante en que un presentador/a se coloca delante de la cámara y comparte su mirada que transmite con su forma de hablar ya está aportando su personalidad, incluso en los momentos en que la información es más severa. Así lo muestra el día de la mujer, cuando hablando de lo que tienen que aguantar se involucra más de lo normal en el tema y comparte con el espectador sus experiencias machistas de pequeña y da su opinión con plena libertad y conciencia.

Heredia añade que la personalidad de uno al final se muestra incluso sin querer, “es muy difícil no acabar compartiendo tu personalidad cuando haces programas en directo y tan largos como el mío”. Pese a esto, apunta que hay que ir con cuidado con no enfocar los temas de una manera que a ti te interese, es por eso que hay equipos diversos y discrepantes que se encargan de crear debate interno que sirva para trabajar los contenidos no como quiera el presentador, sino como lo decida todo el equipo.

Algo que va relacionado con lo comentado de la personalidad y con el hecho de mostrar los hechos objetivamente y no tal como le interesa al presentador/a, es la **credibilidad**, que sería el resultado final de este uso correcto de la influencia del presentador/a. Esta es la que Salgado considera como cualidad superior, concluye su estudio considerando que el presentador debe ser poseedor de la “claridad, la versatilidad y el reconocimiento social, precedidos de una cualidad superior: la credibilidad”.

Mientras que Gemma Nierga considera que donde la credibilidad sí que es imprescindible es en un presentador/a de informativos, Heredia discrepa y apunta que se tienen que contar las cosas con credibilidad siempre, “ya sea el conflicto arabo israeliano como una receta de carquiñoles o un conflicto en una comunidad de vecinos. No hay periodismo grande o pequeño, todo debe estar hecho con rigor”.

Una técnica que contribuye a la credibilidad del presentador/a son las conexiones en directo, ya que al conectar al instante con alguien que se encuentra en el lugar de los hechos provoca una sensación de inmediatez y profesionalidad, y en consecuencia credibilidad. Y es algo que se da en cada día de programa de nuestras entrevistadas. Tanto Heredia como Nierga conectan en directo con reporteros e incluso con los líderes políticos que se encuentran en el lugar de los hechos de ese día, además suelen reflejar los hechos de los que se habla con imágenes y videos reales en pantalla y cuentan cada día con diferentes colaboradores que contrastan opiniones entre ellos.

Pese a no creer tanto en la importancia de la credibilidad, Nierga es quien más la consigue en su programa al tener cada día una sección en que hace un repaso general de las portadas y artículos de los periódicos principales actualmente. Sin importar la ideología, los analiza y compara entre ellos junto a una colaboradora habitual de esta sección, la periodista llamada Rosa de Diego.

Muchos hechos hacen que los dos programas puedan gozar de credibilidad por parte de sus espectadores, aunque el hecho que lo hace más posible ya que es el que se repite constantemente en cada sección es la presencia de colaboradores. Ya sean expertos/as del tema que se habla ese día, entrevistados, tertulianos con opiniones dispares o colaboradores usuales que traen informaciones determinadas, entre todos crean una amalgama de voces y opiniones contrastadas que aportan todo tipo de perspectivas y dotan al programa de riqueza y credibilidad.

Elisabeth López comentaba en su *Manual de un presentador* que al igual que en los programas informativos prima la calidad, en los de entretenimiento lo hace la amenidad y la naturalidad tanto en el contenido como en las intervenciones. La **amenidad** o la cualidad de hacer que un programa avance de forma amena para

el espectador es muy importante cuando se trata de programas matinales tan largos (entre 2 y 3 horas de duración). Nuestras dos entrevistadas así lo catalogan en el cuestionario, con un 4 de “importante”, al igual que hacen con “entretenido” que se puede considerar como una facultad similar. Nierga en su entrevista deja bien claro que siempre hay que intentar tratar los temas de manera amena. “Es nuestra obligación como periodistas, tratar de comunicar los temas de la manera más amena posible”.

La presencia de tantos colaboradores en cada sección provoca que haya un diálogo constante, hecho que da ritmo al programa y consigue que no deje de ser en ningún momento un rato entretenido. Incluso cuando solo están la presentadora y el entrevistado/a suele haber un pregunta-respuesta dinámico que no se hace pesado.

3.4.5 Otras cualidades

Al inicio de cada entrevista, antes de mostrar las tablas con las cualidades de Ailes, Salgado o López, preguntamos a las dos periodistas como sería el presentador/a ideal de un magazín. La respuesta de Gemma Nierga se orientó hacía la misma dirección de los estudiosos y consideró que lo más importante era que supiera transmitir el mensaje, que empatizara con el espectador, y que si además tenía telegenia, cultura, buena voz, buen físico y simpatía era perfecto.

La respuesta de Lidia Heredia en cambio, la protagonizó el trabajo en equipo: “trabajar en equipo, hacer sentir cómodo a los invitados, tener sangre fría y estudiarse bien los temas a hablar. ¡Y evidentemente, alegría!”.

Al preguntarles si añadirían alguna otra cualidad a la lista, Nierga añadió la humildad.

3.5 Formación para las cualidades necesarias

Aquello que ha estado tan presente al largo de toda esta investigación y que denominamos cualidad⁹, se define como un “elemento o carácter distintivo de la

⁹ Definición extraída del DRAE: Diccionario de la Real Academia Española [cualidad](#) | [Definición](#) | [Diccionario de la lengua española](#) | [RAE - ASALE](#) Consultado el 20 de marzo de 2021

naturaleza de alguien o algo”. Es decir, una cualidad es un rasgo que alguien posee intrínsecamente y que le es dado por naturaleza sin proponérselo.

Es por tanto muy complejo nacer con todas las cualidades necesarias que se han comentado anteriormente, es ahí donde entra en juego la formación, para convertir esas cualidades en habilidades aptas para la presentación de magazines televisivos.

Gemma Nierga ve la cultura y la formación académica como algo indispensable para cualquier trabajo que se quiera realizar ante una cámara. Hay que estar preparado, tener las tablas suficientes para reaccionar ante cualquier imprevisto. Lidia, pese a considerar que la cultura es básica y hay que estar informado de todo, ve más idónea la formación específica de televisión, ya que hay buenos presentadores y profesionales que no han cursado la formación académica común. De hecho, considera que los aspectos que se debería de tener en cuenta en un cásting de este tipo son otros que la formación académica. “Para mí tendría que ser una prueba muy práctica, deberían situarte en una experiencia lo más real posible i ver cómo te sale, al final es eso lo que importa”.

3.6 Comparación del contenido de *Els Matins* y el *Café d’idees*

Los medios de comunicación, sean de donde sean, deben cumplir determinadas obligaciones que tienen que ver con el seguimiento de normas con un alto carácter informativo, veracidad, exactitud, objetividad y equilibrio. Según el comunicólogo británico Denis McQuail, los medios de comunicación deben autorregularse en el marco de la ley y las instituciones establecidas asegurando “ser pluralistas y reflejar la diversidad de la sociedad, que da acceso a distintos puntos de vista y los derechos de respuesta”. (McQuail, 1992).

Aun así, en muchos casos vemos que la línea editorial que siguen algunas cadenas o programas va demasiado en función de su ideología política o del lugar en el que están asentados. Es por eso que, de antemano, preguntamos a las entrevistadas que pensaban sobre este tema. Lidia Heredia considera que, si se compara el trato informativo entre TV3 y TV2 habrá diferencias, pero que es lo más normal ya que cada medio tiene su línea editorial, su libro de estilo, su

marco de referencia y un sitio desde el que explica el mundo. Para ir más a fondo, se planteó la diferencia de contenido informativo ante un tema concreto: el 1 de octubre, día en que la población catalana organizó un referéndum con bases ilegales para conseguir la independencia. A esto, tanto Heredia como Nierga coincidieron en que había diferencia a causa de la proximidad, que el punto de vista de aquella cadena que estaba más cercana a la población catalana como es TV3, no podía ser estrictamente objetiva por la cercanía local y emocional en la que se sentía. En contrapartida las dos consideran que este apego emocional, una cadena estatal que tiene ese conflicto lejano como cualquier otro que pasa en el mundo, no percibirá la información de la misma manera, y en consecuencia no la tratará de la misma manera.

Siguiendo esto que comentan nuestras entrevistadas en el análisis entre los dos programas seleccionados podríamos observar diferencias en relación al trato informativo, ya que, pese a que el magazín de Gemma Nierga se emita en Cataluña, se encuentra dentro de una línea editorial de una cadena a nivel estatal como es La 2 de RTVE.

Respecto a lo que comentaba Denis McQuail sobre el deber de informar a la sociedad desde diferentes perspectivas, *Els Matins* y *Café d'idees* cumplen la función de servicio público por diferentes razones. Principalmente todos los colaboradores son expertos de los aspectos que se comentan (economistas, escritores, políticos, médicos, periodistas, etc.). Otra razón es porque muchas noticias empiezan con la presencia de reporteros en el lugar de los hechos que se limitan a informar sobre el “qué, cuándo, quién, cómo y por qué”, y después ya son los colaboradores quien suelen quedarse comentando ese “por qué” con disparidad de opiniones y argumentos. Así pues, ambos presentan pluralidad de opiniones, grupos y puntos de vista a través de los invitados, colaboradores, entrevistados y reporteros con lo que cuentan en su día a día, emitiendo a la vez información actual, y en muchos casos de manera original y dinámica.

Para poder comparar tanto el contenido informativo como el trato que se le da a este en cada programa, se ha elaborado una tabla con todos los temas del día.

Los dos programas suelen seguir una estructura bastante concreta por lo que hace al contenido. Siempre se inician con la periodista de pie enumerando las

noticias del día y la actualidad. En el caso del *Café d'idees* la presentación siempre va seguida de un repaso de las portadas y artículos del día acompañada de la periodista Rosa de Diego, posteriormente una tertulia sobre el tema más importante de la jornada y finaliza con otra tertulia de aproximadamente 15-20 minutos sobre fútbol con expertos del tema, en su magazine siempre hay un momento para este deporte.

Els Matins también tiene una estructura concreta. Una vez terminada la presentación de los temas del día, suele haber una entrevista presencial o telemática a alguien con un cargo importante del tema del día y finalmente una tertulia con colaboradores habituales sobre los temas importantes del día.

Una vez comentadas las estructuras de contenido que sigue cada programa se pueden observar algunas diferencias, no del trato de la información sino al formato en que se trata la información. El día **8 de marzo**, el *Café d'idees*, permite que el tema de la mujer y sus manifestaciones sea protagonista en la sección del repaso de las portadas, en la primera tertulia, constituida por dos mujeres periodistas y en una entrevista a la abogada y política Magda Oranich. En el caso de *Els Matins*, es tratado de manera diferente, optan por hacer una tertulia inicial con cuatro jóvenes: dos chicos y dos chicas para que den su visión de cómo está el feminismo en la actualidad. Y se vuelve a tratar el tema solo en una pequeña sección informativa en que se habla de las manifestaciones y se muestran videos, todo lo demás lo ocupa la política, y los últimos 7 minutos Albert Om habla sobre la victoria de Joan Laporta en las elecciones a la presidencia del FCB.

Respecto al día **15 de febrero**, *Els Matins* solo se centra en tema político. Al empezar presenta las noticias como de costumbre, mostrando gráficos sobre el resultado de las elecciones en pantalla y el resto de programa son entrevistas telemáticas a los diferentes líderes políticos y otros periodistas: Laura Borràs, Oriol Junqueras, Salvador Ylla, Gemma Robles (periodista), John Carlin (periodista usual), Víctor Lapuente (catedrático en ciencia política), Dolors Sabater y Albert Om (periodista). Y los diferentes temas tratados son el resultado de las elecciones, las posibilidades de Gobierno, el estado del Rey, el impacto de los resultados en Madrid y el empate entre PSC y ERC.

Por su lado, *Café d'idees* sigue su estructura de repaso de las portadas y artículos del día que tratan sobre las elecciones, a continuación, una tertulia política sobre el conflicto entre independentismo y no independentismo, la investidura, y sobre todo de las alianzas entre grupos políticos. Estos temas son debatidos por parte de tres periodistas en forma de tertulia: Toni Bolaño, Sara González, Toni Aira y mientras tanto se va entrevistando vía telemática a Eva Granados (PSC), Laura Borràs (Junts), Roger Torrent (ERC), Lluís Falgàs (periodista), Eulalia Reguant (CUP) y David Cid (en comú podem).

El **10 de mayo**, el día que se pone fin a un estado de alarma de seis meses, *Els Matins* empieza con su presentadora sentada en la mesa hablando de las noticias del día, algo fuera de lo normal ya que siempre lo hace de pie. Ese cambio se debe a que justo enfrente suyo tiene preparado a un entrevistado: el futuro presidente del Gobierno, Pere Aragonés. Inicia este tercer programa con media hora de entrevista sobre la posibilidad de repetición de elecciones y las discrepancias entre las declaraciones de los líderes políticos. A continuación, se sienta en el mismo lugar que Aragonés, Joan Carles Molinero, comisario de los Mossos d'Esquadra. Y se somete a una entrevista sobre los primeros dos días sin Estado de alarma ni toque de queda, en la que se van mostrando imágenes en pantalla de fiestas y botellones en la calle y la playa. Seguidamente se inicia una tertulia con dos periodistas sobre estos dos temas tratados con anterioridad a partir de entrevistas. Finalmente cierra el programa otra tertulia entre tres colaboradores donde hablan de nuevos métodos de pago (NFT's), la presencia de nuevo del turismo en Cataluña y unos últimos minutos sobre la vuelta al fútbol.

En el caso del *Café d'idees*, sigue su estructura de siempre de presentación y posteriormente repaso de portadas y artículos del día. Y al igual que hace Heredia, su presentadora también entrevista a alguien experto para hablar del fin del Estado de Alarma: Albert Batlle, teniente alcalde de seguridad de Barcelona. A continuación, sigue con una tertulia formada por dos colaboradores, a la vez que entrevista telemáticamente al presidente del colegio de médicos, Jaume Padrós, sobre el estado de la pandemia. Finalmente, decía sus últimos 20 minutos al fútbol con una tertulia deportiva de 4 colaboradores usuales sobre el RCD Español y entrevista a su capitán, David López, al que le van haciendo preguntas constantemente.

Tabla 6. Contenido informativo de los dos magazines analizados

FECHA	ELS MATINS DE TV3	CAFÉ D'IDEES DE RTVE
8 de marzo , día de la mujer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las noticias del día 2. Tertulia con jóvenes sobre el feminismo 3. Tertulia con periodistas sobre los hechos políticos con expertos 4. Pequeño informativo sobre las manifestaciones con motivo del 8M 5. Tertulia sobre las condiciones actuales de la pandemia 6. Tertulia sobre las elecciones del Barça 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las noticias del día 2. Repaso de las portadas y artículos de los diferentes medios en formato de tertulia con tres mujeres 3. Entrevista a Magda Oranich, abogada y política 4. Tertulia política sobre la sesión constitutiva del parlamento 5. Tertulia de fútbol sobre la victoria de Joan Laporta en la presidencia del FCB i de la falta de mujeres en el mundo futbolístico
15 de febrero , un día después de las elecciones de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las noticias del día (muestran los resultados de las elecciones en forma de gráfico en la pantalla) 2. Entrevistas telemáticas con los diferentes líderes políticos y otros periodistas como tertulianos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las noticias del día + resumen de los resultados de las elecciones 2. Repaso de las portadas y artículos del día con la ayuda de una colaboradora 3. Tertulia política con 3 colaboradores sobre las elecciones 4. Tertulia deportiva con sus tres colaboradores usuales sobre las elecciones del FCB
10 de mayo , fin del estado de alarma en España	<ol style="list-style-type: none"> 4 Entrevista a Pere Aragonés sobre la repetición de elecciones y discrepancias entre las declaraciones de los líderes políticos 5 Entrevista a Joan Carles Molinero, comisario de los Mossos d'Esquadra sobre los primeros dos días sin Estado de alarma ni toque de queda 6 Tertulia con dos periodistas sobre: <ul style="list-style-type: none"> - Final de Estado de alarma - El Gobierno en solitario de ERC - el triunfo de los independentistas en Escocia 7 Tertulia con 3 colaboradores sobre: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos sistemas de pago - Turistas en Cataluña 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las noticias del día 2. Repaso de artículos y portadas del día con su usual colaboradora 3. Entrevista a Albert Batlle, Teniente Alcalde de seguridad de Barcelona sobre los dos primeros días sin Estado de alarma 4. Tertulia con dos colaboradores y una entrevista telemática a Jaume Padrós, presidente del colegio de médicos, sobre el estado de la pandemia. 5. Tertulia deportiva con cuatro colaboradores usuales sobre el RCD Español, y entrevista telemática a su capitán, David López

	- Vuelta del futbol	
--	---------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Tanto *Els Matins* como *Café d'idees* son programas que se pueden fragmentar por partes, ya que tienen diferentes secciones en las que tratan temáticas diferentes con distintos formatos. Ambos siguen un molde personal día a día, que en algunos casos varía un poco en función de si hay alguna entrevista o solo se compone por informativos y tertulia. Aunque cada programa cuente con un molde diferente, hay un patrón que siguen los dos por igual: abren con la información o temática más relevante y a medida que avanza el magazín va a menos, dejando siempre temas culturas o de deporte para el cierre.

Una de las cosas que se puede extraer de este análisis es que *Café d'idees* es más magazín en su totalidad que *Els Matins* ya que, aunque sea con secciones más cortas, tiene tiempo para comentar diversos temas y siempre tiene un lugar para el deporte y sus tres colaboradores usuales, dos hombres y una mujer. *Els Matins* en cambio, es un magazín más informativo, que puede hablar de política en un 75% de su programa si considera que es el tema importante del día, como es el caso del 15 de febrero.

Ese mismo día, dejando aparte la política, en el *Café d'idees* se habló sobre las portadas del día, artículos de opinión y también de futbol, sobre lo que se hizo tertulia. El hecho de que cada día Gemma Nierga y Rosa de Diego analicen y comparen las portadas de los medios principales del país y algunos artículos da mucha riqueza al contenido ya que lo dota de rigor periodístico y por ende, de credibilidad.

En líneas generales, ambos programas cumplen con su deber de mantener a la sociedad informada sobre los diferentes temas que deberían preocuparle u ocuparle (política, economía, salud, etc.) y promueven que se adopte un conocimiento básico y una actitud crítica ante el mundo en el que vive.

Pero vamos a ver un poco más a fondo si cumplen todos los requisitos que formuló Gutiérrez Gea (2000):

Tabla 7. Información de calidad de los dos magazines analizados

Requisitos para ofrecer información de calidad según Charo Guitérrez Gea	¿Se cumplen estos requisitos en el caso de <i>Els Matins</i>?	¿Se cumplen estos requisitos en el caso de <i>Café d'idees</i>?
Servir a la demanda básica de información, formación y entretenimiento de su público.	Sí, sirve tanto a la demanda básica de información, ya que hablan de las noticias del día y la de entretenimiento, ya que la gran mayoría de tiempo hablan de estas noticias en forma de tertulia o debate.	
Respetar la pluralidad de creencias y opiniones, y fomentar el intercambio cultural.	Respetan la pluralidad de creencias y opiniones tanto en la sección de política como en la de deportes, como en cualquier otra, es lo que da riqueza a las tertulias. En su caso, cuenta además con un colaborador usual Nigeriano que hace actualizaciones y cuenta el día a día de su país y su ciudad.	Respetan la pluralidad de creencias y opiniones tanto en la sección de política como en la de deportes, como en cualquier otra, es lo que da riqueza a las tertulias.
Estimular la imaginación y creatividad de los espectadores.	Al ser un magazín bastante informativo, quizás esta es la parte que más falta	
Transmitir profesionalidad, motivación, independencia y acceso a medios materiales adecuados del equipo humano que realiza el programa.	El hecho de hacer un informativo previo a todo y posteriormente contar con diferentes colaboradores da credibilidad al programa	El hecho de hacer un informativo previo a todo y posteriormente contar con diferentes colaboradores da credibilidad al programa. Algo que le da mucha credibilidad es la sección de contrastar las diferentes noticias del día

<p>Buscar la innovación, explorar nuevas formas de sorprender al espectador y mantener su atención: incluye el uso correcto del lenguaje audiovisual y del escrito o hablado, claridad argumental, raccord imagen/sonido.</p>	<p>Sigue una estructura bastante marcada día a día, suelen tratar los mismos temas de las mismas formas, tanto política, economía como deporte siempre con tertulia y debate entre los colaboradores. Muestran imágenes de lo que nombran en una pantalla, pero quizás deberían innovar y jugar un poco más con la riqueza audiovisual y los diferentes formatos con los que tratan los temas</p>
<p>Calidad entendida como diversidad en el reflejo de distintas opiniones y tendencias.</p>	<p>Si, es uno de los puntos más fuertes que tienen los dos magazines, tanto en las tertulias como en las diferentes entrevistas hay opiniones muy dispares que dan riqueza al programa.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.Conclusiones

4.1 Conclusiones generales

A lo largo de esta investigación sobre la figura de la presentadora de magazines televisivos, se ha estado analizando las diferentes cualidades que proponían algunos autores, sobre los presentadores de informativos y entretenimiento. Con su ayuda en la revisión literaria, el análisis de tres días concretos de los magazines matinales *Els Matins* y *Café d'idees*, y las entrevistas a sus presentadoras, se ha elaborado un estudio acotado de las cualidades ideales que debería tener una presentadora de este género.

A medida que se ha ido avanzando en este recorrido por las cualidades de la presentación en el infoentretenimiento televisivo, se ha ido logrando clarificar diversas conclusiones.

Hipótesis número 1: *Las presentadoras de los magazines de infoentretenimiento deben tener unas cualidades determinadas.* Después de las entrevistas a Gemma Nierga y Lidia Heredia y el análisis de sus programas, ha quedado constatado que como su palabra indica, el presentador de infoentretenimiento necesita una mezcla de cualidades entre las del presentador de informativos y el de entretenimiento. Y cuando nos referimos a esas cualidades hablamos de **claridad, tranquilidad, profesionalidad, credibilidad, naturalidad, improvisación y preparación previa por lo que hace a la información y documentación.** Y aunque estas sean las que se han considerado fundamentales para la presentadora de infoentretenimiento, y en concreto para un magazín televisivo, hay otras introducidas por Salgado que también es muy importante poseerlas: La buena imagen, la buena voz, el entusiasmo, la autoridad, la concentración, la personalidad y la experiencia. Sin embargo, el análisis de los programas daría paso a considerar menos importantes el entusiasmo y la autoridad, ya que son las que se perciben en menos cantidad.

En relación con las cualidades que plantean Elisabeth López (López, 2012: 62) y Roger Ailes (Roger Ailes, 1993: 234) sobre las cualidades del presentador de entretenimiento, también es importante poseer flexibilidad, presentar de forma amena y entretenida, saber estar relajado y ser agudo. Descartando las

cualidades de tener resistencia a muchas horas de directo y ser informal. Finalmente, de las cuatro cualidades planteadas sin ser existentes en la revisión de la literatura, que son “el humor, la improvisación, el vestuario y el maquillaje”, la improvisación resulta como una de las más primordiales, acompañada del humor, el vestuario correcto y el maquillaje natural y bien hecho calificadas como importantes.

4.2 Conclusiones específicas

Al inicio de esta investigación se planteó una pregunta inicial: “qué cualidades debía tener una presentadora de magazines televisivos” pero esta llevaba consigo otras preguntas, que más tarde se convirtieron en hipótesis y finalmente hoy, pueden obtener respuesta. Algunas de ellas responden a aspectos específicos, es por eso que primero se ha procedido al análisis detallado de las entrevistas y los magazines televisivos correspondientes, así como de la literatura revisada.

Hipótesis número 2: *Estas cualidades de la presentadora de infoentretenimiento, aunque son muy parecidas a las de otros géneros, no son iguales.* Como ya se ha respondido anteriormente en las conclusiones generales, no son las mismas exactamente. La mayoría son las mismas, como ya se ha visto, unas con más importancia que otras, pero hay unas pocas que se quedan fuera como la autoridad y la resistencia a muchas horas de directo, que formarían parte de las cualidades fundamentales para una presentadora de informativos y la actitud informal y el entusiasmo, que serían primordiales en una presentadora de entretenimiento puramente. Aun así, cabe destacar que las presentadoras, de los tres tipos de géneros coinciden en que deben poseer las siguientes cualidades en mayor medida: **claridad, tranquilidad, profesionalidad, credibilidad, naturalidad, improvisación y preparación previa por lo que hace a la información y documentación.** Y en menor medida: la buena imagen, la buena voz, el entusiasmo, la autoridad, la concentración, la personalidad, la experiencia, la flexibilidad, el presentar de forma amena y entretenida, el saber estar relajado, ser agudo, el humor, el vestir bien y el ir maquillada de forma natural.

Hipótesis número 3: *El sentido del humor, ya que no es un programa estrictamente informativo, es una cualidad necesaria para ejercer este trabajo.* En un programa de puro entretenimiento el humor está presente en la gran mayoría de comentarios, pruebas o juegos. En el caso del magazín, pese a ser infoentretenimiento porque se presenta la información en forma de tertulia, debate o entrevista, el humor no suele estar presente. Sin embargo, el humor se debe usar en el día a día de todo el mundo, y las dos entrevistadas lo catalogan de muy importante, ya que en ocasiones es muy útil para que los conductores de programas amenicen el contenido o respondan según qué comentarios de manera elegante y perspicaz.

Este trabajo ha estado enfocado desde un principio a la mujer presentadora, ya que son ellas las conductoras de la mayoría de los magazines televisivos. Un objetivo personal era saber el por qué se las considera más capaces a ellas y no a ellos, lo que dio pie a la siguiente hipótesis.

Hipótesis número 4: *Actualmente el género femenino es predominante en la presentación de magazines matinales.* En ocasiones los tópicos se cumplen y es que las mujeres están más acostumbradas a hablar con amigas, a escuchar y contar experiencias que los hombres. Otro hecho que se suma a esta dominancia del género femenino es que los contenidos que se tratan en un magazín desde sus inicios son temas de cocina, sociedad, jardinería, moda... conceptos asociados a la feminidad, y que, aunque estas secciones se hayan ido actualizando son las mujeres quienes prácticamente han traído al mundo este género.

Como ultima preocupación estaba en mente el campo de la formación, el saber si para ser una buena presentadora de magazines matinales, es decir, para conseguir esas cualidades básicas era necesaria la formación académica.

Hipótesis número 5: *La formación académica no es imprescindible para ser una buena presentadora de magazines.* Las entrevistadas dieron una respuesta muy lógica a esto: la formación académica nunca está de más, pero no es indispensable. Tiene más peso el desenvolverse bien delante de la cámara y una vez ahí practicar una formación más específica en este terreno que no una formación académica común. Hay que ensayar mucho para conseguir coger

práctica, que posteriormente se convierte en experiencia y estar muy al día de todo lo que sucede a tu alrededor.

5. Bibliografía

Ailes, R. & Kraushar, J. (1993). *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Barcelona: Paidós Plural

Álvarez de la Fuente, E. (2015) *Infoentretenimiento político en el magazine televisivo. El caso de las mañanas de Cuatro*. TFG. Valladolid: Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras.

Berrocal Gonzalo, S. & Redondo García, M. & Martín Jiménez, V. & Campos Domínguez, E. (2014): *La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 85 a 103.

Cascajosa Virino, C. & Martínez Pérez, N. & Álvarez, L. & Domínguez, C. & Fernández Jarrín, M. & Martínez, A. & Royo, MJ. (2015) *Mujeres en el aire: haciendo televisión. Lola Álvarez Domínguez, Matile Fernández Jarrín, Ana Martínez, María José Royo*. Grupo de investigación "Televisión-Cine: memoria, representación e industria" (TECMERIN) de la Universidad Carlos III de Madrid. Getafe

Creswell, J. (2003). *Research desing. Qualitative, quantitative and mix methods approaches* [Diseño de la investigación. Aproximaciones cualitativas, cuantitativa y de métodos mixtos]. California: Sage Publications.

Gómez Martín, M. (2005). *Los nuevos géneros de la neotelevisión*. Área Abierta.

Guerrero, Enrique (2010). *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw Hill Education.

Lacalle Zalduendo, Ch. (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

LÓPEZ, E. (2012). *Comunicar en televisión: Manual de un presentador*. Madrid: Fragua.

Luzón V, & Ferrer, I. (2008). *Espectculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madelaine McCann*.

McQuail, D. (1992). *Media performance: mass communications and pulic interest*. Londond: Sage.

PRADO, E. (2003). *La espectacularización de la realidad*. En *El Anuario de la Televisión 2003*. Madrid: GECA.

PRADO, E. (1999). *La televisió pública en un context multicanal*. En *Treballs de comunicació* Nº 11: 25-40. Institut d'estudis catalans: Societat catalana de comunicació.

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. Obtenido de Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/>

Rebeca Paniagua Diaz, L. (2015). *Cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos de televisión en Guatemala*. TDG. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Rodríguez, A. (2014). *Características y cualidades del presentador de los formatos de entretenimiento en la televisión actual en españa. el caso de los concursos (quiz shows)*. TFG. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Salgado Losada, A. (2005). *El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz*. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.

Salgado Losada, A. (2007). *La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas*. Comunicación y sociedad, 145-180.

Salgado Losada, A. & CAMPOS PARRA, G. (2010). *Las cualidades formales de la presentación de formatos de entretenimiento*. ICONO 14, 547-565.

Sanz, J. (2011). *Guía práctica: La metodología cualitativa en la evolución e políticas públicas*. Colección Iválua de guías prácticas sobre evaluación de políticas públicas.

Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*.

Vargas Jiménez, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*. Revista Calidad en la Educación Superior, 119-139

Valles Martínez, M. (2002). *Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas. España.

Wolf, M. (1984). *Géneros y televisión*. Análisis, 189-198.

Yin, R. K. (1984/1989). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA, Sage

5.2 Artículos académicos

Etura Hernández, D. & Zapatero Flórez, C. (2020). *Los magazines matinales en la televisión pública española (1987-2019): las transformaciones de un formato dinámico*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 529-539. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67781/4564456553279>

5.3 Webgrafía

Gutiérrez Gea, Ch. *Televisión y calidad: Perspectiva de investigación y criterios de evaluación*. Recuperado de [zer09-06-gutierrez \(core.ac.uk\)](http://zer09-06-gutierrez.core.ac.uk)

Gutiérrez Gea, Ch. (2000): *Televisión y diversidad: génesis, definiciones y perspectivas de la diversidad en las televisiones públicas y comerciales*. Revista Latina de Comunicación Social, 31. Recuperado el 20 de abril de 2021 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/>

Inés Ballester, reina de las mañanas por cuarto día consecutivo (3 de diciembre de 2002). Fórmula TV. Recuperado de <https://www.formulatv.com/noticias/1670/audiencias-ines-ballester-reina-de-las-mananas-por-cuarto-dia-consecutivo/>

Silvana, G. *Magazines matutinos: ¿un nuevo Prime Time?* Monografias.com. Recuperado de [Magazines matutinos: ¿un nuevo Prime Time? - Monografias.com](#)

Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S (2002) *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Fistera. Recuperado de [Metodología investigación: Investigación cuantitativa y cualitativa \(fistera.com\)](#)

6. Transcripción de los Anexos

6.1 Transcripción de las entrevistas

6.1.1 Entrevista a Lidia Heredia

Cuestiones biográficas

1. ¿Cuál cree que es su función como periodista?

Algo tan sencillo y tan extraordinario como contar a los demás lo que ocurre en el mundo,

2. ¿Cómo lleva el tener que dar malas noticias a veces?

Forma parte de nuestro trabajo el tener que hablar de las malas noticias. En la época en que ETA mataba en nuestro país, recuerdo que tuve que dar en directo noticias atentados y muertes. Eran épocas muy difíciles que por suerte hemos dejado atrás. Ahora la pandemia ocupa buena parte de programas y hace que , de nuevo, tengamos que dar malas noticias.

3. ¿Tenía referentes a seguir cuando empezaba?

Por supuesto, mis referentes eran periodistas muy admirados como Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo o Mercedes Milá. Por suerte para mi, he podido conocer personalmente a los tres.

Cuestiones generales sobre el presentador y sus cualidades

4. ¿Qué es un presentador?

Es el conductor de un programa de televisión o de radio

5. ¿Cuáles son las funciones del presentador en un programa televisivo?

Como su nombre nos define muy bien, la función principal es la de presentar, conducir el programa, entrevistar, moderar, contar las noticias, etc

6. ¿Considera usted que cada género televisivo requiere un presentador con unas cualidades determinadas?

Por supuesto, aunque puede haber presentadores que sirvan para diversos géneros a la vez.

7. De estos cuatro aspectos: físicos o visuales, verbales o discursivos, carácter o psicológicos y conocimientos o habilidades, ¿cuál cree usted que tiene más peso a la hora de escoger a un presentador?

Diría que quizá el que tenga menos peso es el carácter o psicológico, los demás tienen un gran peso.

Cuestiones sobre el presentador de magazines

- 8. ¿Considera usted que las cualidades que necesita un presentador de un magazín y el de un programa informativo son similares o las mismas?**

Al presentador de un programa informativo se le pide credibilidad a la hora de dar las noticias, una cierta seriedad. En cambio, en un magazine debes indagar en la espontaneidad y la capacidad de improvisar.

- 9. ¿Qué diferencias aprecia entre los presentadores de magazines y los otros programas de entretenimiento?**

No te puedo responder

- 10. ¿El sentido del humor, al no ser un programa estrictamente informativo, es una cualidad necesaria para ejercer este trabajo?**

El sentido del humor es necesario para muchas cosas en esta vida. Por supuesto, ayuda mucho para ejercer este trabajo. Crea empatía con el oyente o espectador, si lo que le cuentas lo haces con sentido del humor.

- 11. ¿Cómo definiría al presentador de magazines ideal? (cualidades) ¿Y cuál de estas cualidades considera la más importante?**

La más importante es que sepas transmitir el mensaje, que empatices con el espectador. Si además tienes telegenia, cultura, buena voz, buen físico, simpatía... no sé, se me ocurre que hay tantas cualidades que te ayudan a la hora de colocarte delante de una cámara.

- 12. ¿A qué género considera que pertenece el magazín?**

El magazín es un género en sí mismo

Comparación entre el presentador de informativos y entretenimiento

- 13. De la siguiente lista de cualidades que se atribuyen a los presentadores del género de informativos, ¿cuáles cree que también son necesarias en un presentador de infoentretenimiento?**

Buena imagen (telegenia)	SI	Concentración	SI
--------------------------	----	---------------	----

Buena voz	SI	Profesionalidad	SI
Claridad	SI	Personalidad	SI
Entusiasmo	SI	Experiencia	SI
Tranquilidad	SI	Credibilidad	SI
Autoridad	SI		

Cuestionario sobre el presentador de entretenimiento y sus cualidades

Valoraciones de 1 a 5	
1	Irrelevante
2	Accesorio
3	Indiferente
4	Importante
5	Primordial

A continuación, va a valorar por orden de importancia las siguientes cualidades atribuibles al presentador de infoentretenimiento en televisión:

Según ELISABETH LÓPEZ	Flexibilidad	1	2	3	<u>4</u>	5
	Amenidad	1	2	3	<u>4</u>	5
	Naturalidad	1	2	3	4	<u>5</u>
	Con resistencia para muchas horas en directo	1	2	<u>3</u>	4	5
	Capaz de cambiar de registros	1	2	3	<u>4</u>	5
	Preparación por lo que hace a la información y documentación	1	2	3	4	<u>5</u>

Según ROGER AILES	Relajado	1	2	3	<u>4</u>	5
	Informal	1	2	3	<u>4</u>	5
	Agudo/Rápido	1	2	3	<u>4</u>	5
	Entretenido	1	2	3	<u>4</u>	5

PRÓPIO	Humor	1	2	3	<u>4</u>	5
	Improvisación	1	2	3	4	<u>5</u>
	Vestuario	1	2	3	<u>4</u>	5
	Maquillaje	1	2	3	<u>4</u>	5

14. ¿En qué caso cree que es importante improvisar?

Siempre que lo requiera la actualidad

15. ¿En qué casos cree que se debe usar el humor?

Siempre que lo requiera el tema que aboradas. Una noticia mala o triste no pide humor, pero cualquier otra cuestión se puede tratar con sentido del humor.

16. ¿En algún caso cuando el tema es complejo y pesado hace algo para hacerlo más ameno o lo trata tal y como es?

Siempre hay que intentar hacer los temas amenos. Es nuestra obligación como periodistas, tratar de comunicar los temas de la manera más amena posible.

17. ¿Siente usted que aporta parte de su propia personalidad al programa? ¿En qué casos puede y en que otros considera que no debe?

Creo que desde el instante en que nos colocamos delante de una cámara y compartimos nuestra mirada, nuestra forma de hablar y de estar en la vida, estamos aportando nuestra personalidad. Hasta en los momentos más severos de información, estamos aportando nuestra personalidad.

18. ¿Añadiría otra cualidad a esta lista?

La humildad

Cuestiones sobre el género: la presentadora de televisión

19. ¿Considera que en el hecho de escoger a un presentador/a de un magazín prima o influye el género?

No entiendo la pregunta

20. ¿Porque cree que es más usual la mujer presentadora en los magazines que el hombre presentador?

No lo sé, no tengo respuesta para esta pregunta

21. ¿Qué cualidades debe tener una mujer presentadora?

Las mismas que hemos estado comentando en preguntas anteriores

22. ¿Cree usted que algunas cualidades que debe tener un hombre presentador y una mujer presentadora son diferentes? ¿cuáles?

No deben ser diferentes

- 23. ¿Qué considera usted que se le valora a un hombre a la hora de ficharlo como presentador y que se le valora a una mujer?**

Las cualidades de las que hemos estado hablando en preguntas anteriores

Otras cuestiones

- 24. ¿Cree usted qué si se compara el contenido y trato informativo de según que temas en TV3 y TVE, habrá diferencias? ¿Cuáles?**

Debería hacer el trabajo de comparar el trato informativo en estas cadenas, y es un trabajo que no me he detenido a hacer.

- 25. ¿Cree que días como el 1 de Octubre se cubren diferente en las cadenas locales catalanas como TV3 que en las de ámbito nacional como TVE? Por qué?**

Porque la cercanía local y emocional de una cadena como Tv3, posiblemente no lo tiene una cadena estatal.

- 26. ¿Considera usted que la cultura o la formación académica son cualidades indispensables para el presentador de infoentretenimiento en televisión?**

La cultura y la formación académica son indispensables, a mi modo de ver, para cualquier trabajo que se quiera realizar ante una cámara.

- 27. ¿Tuvo usted que pasar alguna prueba de dicción (articulación y vocalización) antes de convertirse en presentador de concursos en televisión? ¿Si no es así, como funciona ese proceso de selección?**

No tuve que hacer ninguna prueba de dicción. De joven recuerdo que me presenté a diversas pruebas en televisiones. No sé ahora como funciona el proceso de selección.

- 28. ¿Qué aspectos tienen en cuenta a la hora de hacer un cásting o cuando proponen un presentador para un formato de infoentretenimiento?**

No lo sé, nunca he tenido que decidir en un càsting. Supongo que la persona encaje en el programa que quieres realizar.

- 29. ¿Desea aportar algún detalle o comentario más relativo a los presentadores de infoentretenimiento, y en particular del magazín, que no hayamos comentado hasta ahora?**

No

6.1.2 Entrevista a Gemma Nierga

Cuestiones biográficas

1. ¿Cuál cree que es su función como periodista?

La definició que més m'agrada de periodisme és la d'explicar les coses que passen. I amb sort, ajudar a respondre la pregunta de per què passen. Per tant, per mi la funció del periodista és aquesta: explicar el que passa i acompanyar l'espectador/a en aquest viatge amb curiositat i rigor.

2. ¿Cómo lleva el tener que dar malas noticias a veces?

Com una part més de l'ofici. Sovint no és agradable, però forma part de la nostra feina i s'ha de fer amb respecte i empatia.

3. ¿Tenía referentes a seguir cuando empezaba?

La veritat és que no soc gaire mitònom. Vaig començar molt jove, amb 17 anys. I potser el meu primer referent va ser Iñaki Gabilondo, perquè el vaig veure treballar d'aprop a la Cadena SER, on vaig entrar amb una beca amb 20 anys.

Cuestiones generales sobre el presentador y sus cualidades

4. ¿Qué es un presentador?

Mai m'he parat a buscar una definició...però ara que m'hi fas pensar: algú que fa d'intermediari, algú que es posa al servei de tot un equip per posar en escena un projecte i comunicar-lo a qui està a l'altra banda, compartir-lo amb els espectadors.

5. ¿Cuáles son las funciones del presentador en un programa televisivo?

Ser capaç de relligar-ho tot. Ser un bon director d'orquestra en directe, gestionar el directe, fer que el guió rutlli de la menare que s'a pensat, i si no, encaixar els imprevistos en directe. I sobretot saber comunicar.

6. ¿Considera usted que cada género televisivo requiere un presentador con unas cualidades determinadas?

Sí. No necessites el mateix per retransmetre un partit de futbol que per presentar un informatiu o un magazine de tarda. Però diria que hi ha qualitats que poden ser

comunes: curiositat, empatia, sang freda i haver estudiat (en el sentit de documentar-se, llegir..etc)

- 7. De estos cuatro aspectos: físicos o visuales, verbales o discursivos, carácter o psicológicos y conocimientos o habilidades, ¿cuál cree usted que tiene más peso a la hora de escoger a un presentador?**

No ho sé, depèn del projecte. Jo et diria que si hagués de fer una selecció, em sembla que en general a la vida i a la feina l'actitud és el que marca les diferències. Però si haig de triar entre el que em proposes, et diria que un bon equilibri entre els 4 fixant-me molt en la part de caràcter. Perquè la tele és feina d'equip, i necessites gent que sàpiga treballar en equip. En televisió et serveix de poc un geni que no sàpiga treballar en equip.

Cuestiones sobre el presentador de magazines

- 8. ¿Considera usted que las cualidades que necesita un presentador de un magazín y el de un programa informativo son similares o las mismas?**

Jo et diria que sí. És més, tot suma. Un presentador d'informatius utilitzarà el que ha après fent un magazine i a la inversa, si abans has treballat en un programa d'entreteniment l'experiència et servirà segur si et poses al capdavant d'un informatiu. Has d'explicar les coses amb credibilitat, ja sigui el conflicte arabo israelià com una recepta de carquinyolis o un conflicte en una escala de veïns. . No hi ha periodismo gran o petit, tot ha d'estar fet amb rigor i un plus d'estima per la feina que fem.

- 9. ¿Qué diferencias aprecia entre los presentadores de magazines y los otros programas de entretenimiento?**

- 10. ¿El sentido del humor, al no ser un programa estrictamente informativo, es una cualidad necesaria para ejercer este trabajo?**

El sentit de l'humor és una qualitat imprescindible per la vida, per sobreviure, diria. Per tant, és necessari fins i tot en un informatiu!

- 11. ¿Cómo definiría al presentador de magazines ideal? (cualidades) ¿Y cuál de estas cualidades considera la más importante?**

Per ordre: capacitat per comunicar, treballar en equip, fer sentir còmodes als convidats, sang freda al directe i estudiar i preparar-se bé els temes. I una certa alegria!

12. ¿A qué género considera que pertenece el magazín?

Al de l'entreteniment, no? Tot i que ara mateix hi ha magazines que semblen un informatiu i informatius que semblen magazines. Les fronteres entre els gèneres s'han desdibuixat molt.

Comparación entre el presentador de informativos y entretenimiento

13. De la siguiente lista de cualidades que se atribuyen a los presentadores del género de informativos, ¿cuáles cree que también son necesarias en un presentador de infoentretenimiento?

Buena imagen (telegenia)		Concentración	
Buena voz		Profesionalidad	X
Claridad	X	Personalidad	
Entusiasmo		Experiencia	
Tranquilidad	X	Credibilidad	X
Autoridad			

Cuestionario sobre el presentador de entretenimiento y sus cualidades

Valoraciones de 1 a 5	
1	Irrelevante
2	Accesorio
3	Indiferente
4	Importante
5	Primordial

A continuación, va a valorar por orden de importancia las siguientes cualidades atribuibles al presentador de infoentretenimiento en televisión:

Según	Flexibilidad 5	1	2	3	4	5
ELISABETH	Amenidad 4	1	2	3	4	5
LÓPEZ	Naturalidad. 5	1	2	3	4	5
	Con resistencia para muchas horas en directo. 4	1	2	3	4	5
	Capaz de cambiar de registros. 4	1	2	3	4	5

	Preparación por lo que hace a la información y documentación. 5	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---	---

Según	Relajado 4	1	2	3	4	5
ROGER	Informal 3	1	2	3	4	5
AILES	Agudo/Rápido. 4	1	2	3	4	5
	Entretenido. 4	1	2	3	4	5

PRÓPIO	Humor 4	1	2	3	4	5
	Improvisación 5	1	2	3	4	5
	Vestuario. 4	1	2	3	4	5
	Maquillaje. 4	1	2	3	4	5

14. ¿En qué caso cree que es importante improvisar?

Sempre. En la televisió en directe ser capaç d'improvisar és important, i la millor manera d'improvisar bé i salvar els imprevistos és haver fet la feina abans: estudiar bé el guió (sense memoritzar-lo), documentar-se, preguntar...si et saps el tema, improvises millor. I si hi ha una catàstrofe insalvable, jo sempre soc partidària de compartir-ho amb l'espectador. És millor ser honest i transparent, normalment la gent és comprensiva amb els problemes del directe.

15. ¿En qué casos cree que se debe usar el humor?

Jo soc molt partidària d'utilitzar l'humor. Sense abusar-ne, que no acabi sent un recurs massa obvi o recurrent. Però ben dosificat t'ajuda a establir complicitats, a distendrir un moment complicat o a generar connexió amb qui t'està mirant/escoltant.

16. ¿En algún caso cuando el tema es complejo y pesado hace algo para hacerlo más ameno o lo trata tal y como es?

El llenguatge audiovisual sempre mira de fer els temes entenedors i comprensibles. Però cal anar molt en compte a l'hora de simplificar els temes complexos per fer-los més "fàcils". Les coses tenen matisos, i normalment entendre aquests matisos és el que et fa comprendre el tema en la seva complexitat. El repte és no fer-se pesat sense restar rigor a la informació que es fa.

17. ¿Siente usted que aporta parte de su propia personalidad al programa? ¿En qué casos puede y en que otros considera que no debe?

Quan fas programes en directe i llargs (com és el meu cas ara) és molt difícil no acabar compartint part de la teva personalitat. Perquè seria molt difícil estar 4 hores en directe cada dia gestionant continguts tan diversos sense que es filtri res de com ets, com penses o com reaccions...Si no és exagerat, crec que no passa res, i fins i tot ho trobo transparent i honest. I si es fa de manera natural i no forçada, pot ser fins i tot una qualitat, Una altra cosa és utilitzar la propia experiència o judici de les coses per fer uns temes o uns altres, o per enfocar els temes d'una determinada manera. Això s'ha de vigilar i per això hi ha els equips diversos i discrepants, perquè el debat intern serveixi per treballar els continguts no com diu/vol el presentador si no com decideix tot un equip.

18. ¿Añadiría otra cualidad a esta lista?

Cuestiones sobre el género: la presentadora de televisión

19. ¿Considera que en el hecho de escoger a un presentador/a de un magazín prima o influye el género?

Voldria pensar que no. Però si mires el panorama...hi ha més dones que homes, sí.

20. ¿Porque cree que es más usual la mujer presentadora en los magazines que el hombre presentador?

Per un tema de tradició. I perquè els continguts dels magazines han estat sovint associats a la "feminitat" (cuina, estil de vida, jardineria...) Crec que això està canviant o que podria canviar perfectament, vaja.

21. ¿Qué cualidades debe tener una mujer presentadora?

Les mateixes que un home. Ja les hem comentat en anteriors preguntes.

22. ¿Cree usted que algunas cualidades que debe tener un hombre presentador y una mujer presentadora son diferentes? ¿cuáles?

23. ¿Qué considera usted que se le valora a un hombre a la hora de ficharlo como presentador y que se le valora a una mujer?

Malhauradament, l'aspecte físic encara influeix. L'edat no serà mai un problema en un home. Més aviat al contrari, més anys, més experiència. En canvi per les dones l'experiència acumulada també s'associa a un aspecte físic menys convenient. Confio que això ha d'anar desapareixent, però encara hi és.

Otras cuestiones

24. ¿Cree usted qué si se compara el contenido y trato informativo de según que temas en TV3 y TVE, habrá diferencias? ¿Cuáles?

Segurament. Cada mitjà té la seva línia editorial, el seu llibre d'estil, el seu marc de referència, el lloc des d'on explica el món...

25. ¿Cree que días como el 1 de Octubre se cubren diferente en las cadenas locales catalanas como TV3 que en las de ámbito nacional como TVE? Por qué?

Clar. Doncs només el fet que el punt de vista sobre el que està passant és més proper, ja és una diferència. I no entro en si és bo o dolent, però és diferent segur.

¿Considera usted que la cultura o la formación académica son cualidades indispensables para el presentador de infoentretenimiento en televisión?

La cultura es básica per a tot, s'ha d'estar preparat i ben documentat sempre. Tot i que val més la formació especialitzada en televisió que acadèmica com a tal.

26. ¿Tuvo usted que pasar alguna prueba de dicción (articulación y vocalización) antes de convertirse en presentador de concursos en televisión? ¿Si no es así, como funciona ese proceso de selección?

No conec el tema.

27. ¿Qué aspectos tienen en cuenta a la hora de hacer un casting o cuando proponen un presentador para un formato de infoentretenimiento?

Per mi hauria de ser una prova molt pràctica, de situar-te en una experiència el més real possible i veure com se'n surt.

28. ¿Desea aportar algún detalle o comentario más relativo a los presentadores de infoentretenimiento, y en particular del magazín, que no hayamos comentado hasta ahora?

6.2 Fichas de análisis de los magazines

6.2.1 Ficha de análisis de contenido de *Café d'ideas*

CAFÉ D'IDEES 8 MARZO, DÍA DE LA MUJER

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 Café d'ideas	Introducción del día de la mujer	Presentadora delante de la cámara	Buena imagen (telegenia)	Si	No	Habla de manera tranquila, y sobre todo en esta presentación transmite serenidad y ser una persona contenta y feliz, sonrío a medias a la vez que habla
			Buena voz	Si		Habla de forma clara y pausada, se percibe por el movimiento de los ojos que está leyendo un telepronter pero
			Claridad	Si		
			Entusiasmo	Si		se la ve entusiasmada por el tema del día, parece que es un tema que le interesa en especial
			Tranquilidad	Si		Hace el inicio de este magazín con tranquilidad, a diferencia que Lidia Heredia
			Autoridad	No		De momento no ha transmitido autoridad
			Concentración	Si		Aunque hable de forma serena se ve en sus ojos una gran concentración por leer bien lo que debe decir
			Profesionalidad	Si		Si, no comete muy error y transmite muy bien el mensaje al espectador

			Personalidad	-		
			Experiencia	Si		Se nota que lleva años delante de la cámara con
			Credibilidad	-		
			Relajada	Si		Muestra un inicio de programa muy diferente al de tv3, no es un inicio con ritmo, sino como un monologo de ella con el espectador en el que se la ve muy relajada y tranquila
			Informal	Si		Tiene un tono informal, de tu a tu con el espectador
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		Mantiene un tono que no se hace nada pesado
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		
			Naturalidad	Si		En esta parte del programa es la cualidad que más destaca en ella, pese a leer el teleprompter transmite una naturalidad increíble, como si todo aquello que dijese lo pensara de verdad ella
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		Justo después de su presentación del programa del día conecta con una presentadora de informativos que se encuentra en la redacción y es quien presenta la batería de noticias del día propiamente

			Preparación y documentación previa	-		
			Humor	-		
			Improvisación			
			Vestuario	Si		Lleva una americana rosa y una camiseta color púrpura, dos colores muy vivos que transmiten alegría y a la vez son formales y elegantes. En la camiseta pone "única"-> en honor al día de la mujer A demás lleva unas gafas de color liloso, parecido a la camiseta que le hacen una persona aún más agradable de ver
			Maquillaje	Si		Muy natural, con un peinado también muy natural, pelo corto con algunas ondas en la puntas
			Expresión corporal	Si		Se presenta recta, apoyada con un brazo en una barra/mesa y mantiene sus manos entrelazadas todo el rato, a la vez que va gesticulando y sobre todo asintiendo con las manos (de arriba a bajo)

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 Café d'idees	8M día de la mujer: repaso de portadas de diferentes	Tertulia y entrevistas a mujeres como Magda	Buena imagen (telegenia)	Si	Si, tertulianas. La primera es Rosa de Diego que presenta	Mantiene esa imagen tranquila y relajada del principio y sobre todo esa simpatía, esta vez hacía las colaboradoras y entrevistadas
			Buena voz	Si		Buena dicción y vocalización

	medios y artículos del día Hablan de como el lila destaca en los periódicos ese día, sobre todo en las portadas	Oranich, abogada y politica	Claridad	Si	diferentes artículos de mujeres	Se entiende perfectamente todo lo que dice y es muy clara al hablar
			Entusiasmo	Si		Empieza a leer los títulos de los artículos y de las portadas con muchas ganas, transmite que le gusta lo que hace
			Tranquilidad	Si		Se muestra tranquila, escuchando a la entrevistada y a la colaboradora en cada momento con atención
			Autoridad	No		Es ella quien conduce y evidentemente es quien manda porque es la presentadora, pero no muestra su autoridad en ningún momento, sinó que muestra mucho interés por lo que dicen ellas
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	Si		Sabe cuando tiene que cortar y cuando debe hacer otra pregunta
			Personalidad	Si		En este momento se ve mucho más su personalidad, dice sus opiniones “que aún queda mucho por mejorar” esta a favor de que las mujeres jóvenes de ahora sepan decir basta y no aguanten según que cosas”
			Experiencia	Si		Sabe escuchar, controla muy bien estar atenta y escuchar con saber que pregunta será la siguiente
			Credibilidad			Es alguien que da credibilidad al hablar de sus propias experiencias, se involucra en el tema, habla de sus experiencias machistas de pequeña, por tanto justifica con hechos pasados sus opiniones o las de la entrevistada
			Relajada	Si		Esta apoyada en la mesa, muestra una imagen relajada, sonrío todo el rato, se nota que está a gusto
			Informal	Si		
			Aguda/rápida	Si		Presenta ironías al hablar que los hombres nunca son castigados y las mujeres si, y es rápida al crear nuevas preguntas relevantes

			Entretenida	Si		Provoca un dialogo constante y la entrevista está muy lejos de ser un monologo individual
			Flexibilidad	Si		Tiene un guion sobre la mesa pero que la entrevistada lleve la entrevista un poco por donde quiere con los temas que comenta y por donde lleva las respuestas
			Amenidad	Si		
			Naturalidad			La entrevistada en un momento le dice que lo hace tan natural que le da la sensación de estar tomando un café con ella en un bar, y mi sensación es que transmite lo mismo al espectador
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	Si		Aunque cambie de registro, de presentación de noticias, a tertulia a posteriormente entrevista, hay cambio, pero sigue manteniendo esa tranquilidad, el mismo ritmo y naturalidad
			Preparación y documentación previa	-		
			Humor	Si		Aunque hable de temas serios como la falta de feminismo, o la covid en diferentes momentos sigue dándole un punto de humor y sonriendo
			Improvisación	Si		En función de lo que dice su entrevistada hace preguntas sobre cosas que han dicho ellas o la colaboradora anterior, que claramente viene de su improvisación y no estaba preparado
			Vestuario	Si		Lleva una americana rosa y una camiseta color púrpura, dos colores muy vivos que transmiten alegría y a la vez son formales y elegantes. En la camiseta pone "única"-> en honor al día de la mujer A demás lleva unas gafas de color liloso, parecido a la camiseta que le hacen una persona aún más agradable de ver

			Maquillaje			Muy natural, con un peinado también muy natural, pelo corto con algunas ondas en la spuntas
			Expresión corporal			Piernas cruzadas, pies juntos, se encuentran sentadas en una mesa y ella está en una posición recatada ysus brazos se encuentran apoyados en la mesa constantemente

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 Café d'ideas	Política: sobre la sesión constitutiva del parlamento para saber quién gobernará	Tertulia con Neus Tomás (directora adjunta de “el diario.es”) y Isabel García (subdirectora de la Vanguardia) para hablar de política y Magda Gregori (periodista y politóloga)	Buena imagen (telegenia)	Si	Si, tertulianas. La primera es Rosa de Diego que presenta diferentes artículos de mujeres	Mantiene esa imagen tranquila y relajada del principio y sobre todo esa simpatía, esta vez hacía las colaboradoras y entrevistadas
			Buena voz	Si		Buena dicción y vocalización
			Claridad	Si		Se entiende perfectamente todo lo que dice y es muy clara al hablar
			Entusiasmo	Si		Se muestra entusiasmada por saber las opiniones de sus compañeras y presenta cada noticia o tema con entusiasmo
			Tranquilidad	Si		Se muestra tranquila, escuchando a la entrevistada y a la colaboradora en cada momento con atención
			Autoridad	No		Es ella quien conduce y evidentemente es quien manda porque es la presentadora pero no muestra su autoridad en ningún momento, sinó que muestra mucho interés por lo que dicen ellas
			Concentración	Si		

que presenta un libro de política y uno sobre el feminismo donde hay 13 mujeres protagonistas	Profesionalidad	Si	Sabe cuando tiene que cortar y cuando debe hacer otra pregunta Muestra su personalidad vivaz con la forma en que habla con ellas pero no da tanto su opinión como en la entrevista anterior, aquí se dedica más a preguntar y plantear temas para ellas Sabe escuchar, controla muy bien estar atenta y escuchar con saber que pregunta será la siguiente Es alguien que da credibilidad al hablar de sus propias experiencias, se involucra en el tema, habla de sus experiencias machistas de pequeña, por tanto justifica con hechos pasados sus opiniones o las de la entrevistada Esta apoyada en la mesa, muestra una imagen relajada, sonríe todo el rato, se nota que está a gusto Muestra una imagen más formal, más de presentadora o conductora como tal Presenta ironías al hablar que los hombres nunca son castigados y las mujeres si, y es rápida al crear nuevas preguntas relevantes Provoca un dialogo constante entre ellas y la entrevista está muy lejos de ser un monologo individual Aunque vaya justa de tiempo tiene flexibilidad con los turnos de palabra con cada una, y sigue haciendo segundas preguntas sobre lo que ellas comentan Parece una conversación entre amigas tomando un café, da esta sensación de cara al espectador. En muchos momentos da su opinión y sigue contando experiencias personales Duración de 2 horas
	Personalidad	Si	
	Experiencia	Si	
	Credibilidad		
	Relajada	Si	
	Informal	No	
	Aguda/rápida	Si	
	Entretenida	Si	
	Flexibilidad	Si	
	Amenidad	Si	
	Naturalidad		
	Muchas horas de directo	-	

			Capaz de cambio de registros	Si		Aunque cambie de registro, de presentación de noticias, a tertulia a posteriormente entrevista, hay cambio pero sigue manteniendo esa tranquilidad, el mismo ritmo y naturalidad
			Preparación y documentación previa	-		Mucha preparación previa sobre la biografía de las tres tertulianas y sobre todo el bibliografía de la periodista
			Humor	Si		Presenta humor en muchos momentos, lo usa para sacar nuevos temas como “que cuando a una mujer se le va el periodo tampoco es un funeral”
			Improvisación	Si		Improvisa constantemente, a penas mira el papel de encima la mesa y sigue el tema en función de lo que van diciendo ellas.
			Vestuario	Si		Lleva una americana rosa y una camiseta color púrpura, dos colores muy vivos que transmiten alegría y a la vez son formales y elegantes. En la camiseta pone “única”-> en honor al día de la mujer A demás lleva unas gafas de color liloso, parecido a la camiseta que le hacen una persona aún más agradable de ver
			Maquillaje			Muy natural, con un peinado también muy natural, pelo corto con algunas ondas en las puntas
			Expresión corporal			Mantiene una expresión facial de felicidad en cada momento que presenta a alguien, aguanta diversos segundos con esta expresión de ojos muy achinados y sonrisa estática.

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 Café d'ideas	Futbol, sobre la victoria de Joan Laporta en la presidencia del FCB i de la falta de les dones en el món del futbol	Tertulia	Buena imagen (telegenia)	Si		Mantiene esa imagen tranquila y relajada del principio y sobre todo esa simpatía, esta vez hacía los dos colaboradores
			Buena voz	Si		Buena dicción y vocalización
			Claridad	Si		Se entiende perfectamente todo lo que dice y es muy clara al hablar
			Entusiasmo	Si		Se muestra entusiasmada por saber las opiniones de sus compañeras y presenta cada noticia o tema con entusiasmo
			Tranquilidad	Si		Se muestra tranquila, escuchando a la entrevistada y a la colaboradora en cada momento con atención
			Autoridad	No		Es ella quien conduce y evidentemente es quien manda porque es la presentadora pero no muestra su autoridad en ningún momento, sinó que muestra mucho interés por lo que dicen ellas
			Concentración	Si		En un momento, comete un error: dice que es el momento de hablar de futbol "ahora vendrán los hombres" cuando los tertulianos son solo dos, un hombre y una mujer. Y pide perdón por decir solo hombres y no tenerla en cuenta, se lo dice a ella igualmente
			Profesionalidad	Si		Sabe cuando es interesante dejarles hablar y no intervenir, un ejemplo es cuando entre los tertulianos tienen una discusión entre ellos, y ella no se mete
			Personalidad	Si		Muestra su personalidad vivaz con la forma en que habla con ellos

			Experiencia	Si		Sabe escuchar, controla muy bien estar atenta y escuchar con saber que pregunta será la siguiente
			Credibilidad	-		
			Relajada	Si		Esta apoyada en la mesa, muestra una imagen relajada, sonrío todo el rato, se nota que está a gusto
			Informal	No		Muestra una imagen más formal, más de presentadora o conductora como tal
			Aguda/rápida	Si		Muestra su rapidez al hacer apuntes y comentarios sobre lo que los tertulianos comentan
			Entretenida	Si		Hay mezcla entre sus introducciones, los comentarios de los tertulianos y conexiones con el exterior constantemente, hecho que hace del programa un momento ameno y entretenido
			Flexibilidad	Si		Deja que la conversación también vaya un poco por donde los tertulianos quieren
			Amenidad	Si		
			Naturalidad			Muestra naturalidad, incluso en el momento en que pide disculpas a la tertuliana, momento que podría haber sido incomodo, y más siendo el día de la mujer
			Muchas horas de directo	-		Duración de 2 horas
			Capaz de cambio de registros	Si		
			Preparación y documentación previa	-		En este caso se observa preparación previa por lo que hace a la introducción de diversos temas, pero no sobre la biografía de los tertulianos
			Humor	Si		Presenta humor en muchos momentos como cuando la tertuliana comenta que las mujeres presentadoras de deportes

						son todas jóvenes y guapas, y ella dice riendo que e sun muy buen apunte
			Improvisación	Si		Improvisa bastante, pero aqui quizás al ser por que es tema deportivo si que consulta más el papel y no fluye tanto su conversación
			Vestuario	Si		Lleva una americana rosa y una camiseta color purpura, dos colores muy vivos que transmiten alegría y a la vez son formales y elegantes. En la camiseta pone “única”-> en honor al día de la mujer A demás lleva unas gafas de color liloso, parecido a la camiseta que le hacen una persona aún más agradable de ver
			Maquillaje			Muy natural, con un peinado también muy natural, pelo corto con algunas ondas en la spuntas
			Expresión corporal			Mantiene una expresión facial de felicidad en cada momento que presenta a alguien, aguanta diversos segundos con esta expresión de ojos muy achinados y sonrisa estática.

CAFÉ D'IDEES 15 FEBRER, DÍA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
15/02/21 Café d'ideas: Un día después de las elecciones	Inicio i presentación del programa + Resumen del resultado de las elecciones	La presentadora se encuentra delante de la cámara apoyada en una barra/mesa de pie	Buena imagen (telegenia)	Si	No	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		
			Entusiasmo	Si		Si, pero se muestra tan tranquila que no se percibe un gran gran entusiasmo que suele estar ligado a algo con más ritmo
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	-		
			Personalidad	Si		Diría que introduce y muestra bastante su forma de ser, su personalidad en el general de todo el programa, por tanto, en el inicio también, una persona dulce, simpática y tranquila

			Experiencia	Si		No comete errores, lee el teleprompter de una forma bastante hablada, así que se ve que tiene una gran experiencia
			Credibilidad	-		
			Relajada	Si		Mucho, es una de las cosas que más destacan de ella
			Informal	Si		Pese a ir de una manera formal vestida, su posado, y en especial su expresión facial es bastante informal . Pese a no hacer bromas e decirlo todo correctísimamente, su inicio de programa tiene un punto informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		Dan ganas de escucharla y quedarse a ver el programa
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	-		
			Naturalidad	Si		Mucha, uno d ellos rasgos que más destaca, parece que hable con alguien con quien iene confianza
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Preparación de toda la información del resultado de las elecciones para hacer una alanisi y un resumen como introducción del programa
			Humor	No		

			Improvisación	No		
			Vestuario	Si		Va vestida con una blusa blanca con unas flores negras, y unas gafas que le emarcan la cara de color rojo. Al igual que en el caso de Lidia Heredia, Gemma va vestida con colores que no se pueden identificar con ningún partido, color blanco y negro.
			Maquillaje	Si		Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
15/02/21 Café d'idees: Un día después de las elecciones	Repaso de artículos y portadas del día: -diari Ara -La Razón -El Periódico En casi todos salen Ylla y/o Pere Aragones Excepto El Mundo que tiene fotos de	Se sientan en una mesa ella y una colaboradora	Buena imagen (telegenia)	Si	Si → Rosa de Diego	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		Habla de manera clara y concisa
			Entusiasmo	Si		Al empezar esta sección dice "avui més interessant que mai veure com titulen els diaris" así que ya incita a un entusiasmo especial
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad

	los que estaban en las urnas vestidos con trajes de Epis Y también repaso de diversos artículos de opinión que hoy hay muchos		Autoridad	No		
			Concentración	Si		Si, pero sin perder la naturalidad
			Profesionalidad	Si		El simple hecho de comparar lo que dicen los diversos medios de comunicación da una gran profesionalidad por su parte y la línea editorial del programa
			Personalidad	No		
			Experiencia	Si		
			Credibilidad	-		Comparar los diversos artículos de los medios e ir comentándolos les da credibilidad y se ve que están al día e informan desde un punto de vista global con medios de todas las ideologías
			Relajada	Si		Muy relajada en la lectura que va haciendo su colaboradora
			Informal	No		En ese caso es un momento o una sección más seria y es un poco más formal que la anterior
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	-		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		Hacen un repaso/análisis muy rápido y superficial solo como para mantener al espectador informado
			Naturalidad	Si		Nunca la pierde
			Muchas horas de directo	-		

			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Selección de todas las portadas, y selección de algunos de los artículos de opinión a comentar, aunque parece que esta selección previa la hace la colaboradora, ya que siempre tiene ella esta sección
			Humor	No		Tono más serio
			Improvisación	No		
			Vestuario			Va vestida con una blusa blanca con unas flores negras, y unas gafas que le emarcan la cara de color rojo. Al igual que en el caso de Lidia Heredia, Gemma va vestida con colores que no se pueden identificar con ningún partido, color blanco y negro.
			Maquillaje			Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
15/02/21 Café d'ideas:	Hablan sobre el resultado de las elecciones y como se	En este caso los tertulianos hacen preguntas a	Buena imagen (telegenia)	Si	Si Toni Bolaño Sara González Toni Aira	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila

Un día después de las elecciones	puede formar gobierno Temas: -conflicto entre independentismo y no independentismo -investidura -se habla sobre todo de las posibles alianzas entre grupos políticos, cada uno dice con quien formaría gobierno	los entrevistados (una pregunta cada uno), a diferencia de en el programa de Lidia Heredia que solo entrevista ella y los otros comentan	Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
	Claridad		Si			
	Entusiasmo		Si		Recibe a los entrevistados con ganas y simpatía y empieza su ronda de preguntas con ganas	
	Tranquilidad		Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad	
	Autoridad		Si		Se percibe en algunos momentos cuando elegantemente corta a los colaboradores si hablan demasiado o se exceden del tiempo	
	Concentración		Si		Mucha, hace alguna pregunta en respuesta a lo que dicen los entrevistados donde se ve que aunque esté pendiente de todo y de dar paso a los tertulianos, está atenta en todo momento a lo que se dice por si puede hacer algún apunte	
	Profesionalidad		Si		Insistente, hace una pregunta y eva granados le dice “Gemma Nierga siempre pregunta lo mismo” a lo que ella se ríe le da un toque de humor pero dice que cree que es suficientemente relevante como para preguntarlo más de una vez	
	Personalidad		Si		Diría que introduce y muestra bastante su forma de ser, su personalidad en el general de todo el programa	
	Experiencia		Si		Se nota su experiencia porque sabe como mandar de manera elegante y como salir de los momentos que pueden ser incómodos	
	Credibilidad		Si		Todos los datos que ofrece o comentan los tertulianos se contrastan con lo que dicen los	

					entrevistados, que teóricamente son los políticos que entienden de los temas que hablan
			Relajada	Si	Mucho, es una de las cosas que más destacan de ella
			Informal	Si	Pese a ir de una manera formal vestida, su posado, y en especial su expresión facial es bastante informal . Pese a no hacer bromas e decirlo todo correctísimamente, su inicio de programa tiene un punto informal
			Aguda/rápida	-	
			Entretenida	Si	Dan ganas de escucharla y quedarse a ver el programa
			Flexibilidad	-	
			Amenidad	Si	Hay dialogo entre los entrevistados y lo tertulianos, es una pregunta respuesta bastante dinámico y que se hace ameno, y si alguien se entretiene demasiado la presentadora da ritmo
			Naturalidad	Si	Mucha, uno e los rasgos que más destaca, parece que hable con alguien con quien tiene confianza
			Muchas horas de directo	-	
			Capaz de cambio de registros	-	
			Preparación y documentación previa	Si	Mucha por parte de todos para crear buenas preguntas interesantes y relevantes
			Humor	Si	El humor no domina todo, ni mucho menos, pero hay momentos en los que se hace alguna broma con el entrevistado

			Improvisación	Si		Improvisa preguntas en algunos momentos por como va el dialogo
			Vestuario	Si		Va vestida con una blusa blanca con unas flores negras, y unas gafas que le emarcan la cara de color rojas. Al igual que en el caso de Lidia Heredia, Gemma va vestida con colores que no se pueden identificar con ningún partido, color blanco y negro.
			Maquillaje	Si		Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
15/02/21 Café d'idees: Un día después de las elecciones	Futbol, hablan de las elecciones del Barça, sobre Laporta Dedican los últimos 15 minutos a este tema	Tertulia con colaboradores	Buena imagen (telegenia)	Si	Si -Edgar Fornós -Gemma Herrero -Xabier Fortes (los clásicos colaboradores de deporte)	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		

			Entusiasmo	Si		Parece que el deporte es un tema que también le gusta, muestra mucho interés con preguntas muy naturales que dan la sensación que salen de ella misma
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	Si		Se percibe en algunos momentos cuando elegantemente corta a los colaboradores si hablan demasiado o se exceden del tiempo
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	Si		Escucha sobretodo a los colaboradores que son quienes entienden de el tema
			Personalidad	Si		Diría que introduce y muestra bastante su forma de ser, su personalidad en el general de todo el programa
			Experiencia	Si		Se nota su experiencia porque sabe como mandar de manera elegante y como salir de los momentos que pueden ser incómodos
			Credibilidad	Si		En este caso los que aportan credibilidad son más bien los colaboradores que entienden del tema, hablan entre ellos aun y tener diferentes puntos de vista
			Relajada	Si		Mucho, es una de las cosas que más destacan de ella
			Informal	Si		Pese a ir de una manera formal vestida, su posado, y en especial su expresión facial es bastante informal .
			Aguda/rápida	-		

			Entretenida	Si		Dan ganas de escucharla y quedarse a ver el programa
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		Hay un mix entre las intervenciones de los diversos colaboradores y pequeños fragmentos de videos sobre el tema del que van hablando, así que se hace ameno
			Naturalidad	Si		Mucha, uno e los rasgos que más destaca, parece que hable con alguien con quien iene confianza
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	Si		En este caso pasa de hablar de política y hacer preguntas muy cualificadas sobre el tema a hacerlo sobre futbol igual
			Preparación y documentación previa	Si		Mucha por parte de todos para crear buenas preguntas interesantes y relevantes
			Humor	Si		Hay más presencia de humor aquí que no en la sección anterior que era política, humor con los colaboradores
			Improvisación	Si		Improvisa preguntas en algunos momentos por como va el dialogo
			Vestuario	Si		Va vestida con una blusa blanca con unas flores negras, y unas gafas que le emarcan la craa de color rojas. Al igual que en el caso de lidia Heredia, Gemma va vestida con colores que no se pueden identificar con ningún partido, color blanco y negro.
			Maquillaje	Si		Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

CAFÉ D'IDEES 10 DE MAYO FIN DEL TOQUE DE QUEDA CAFÉ D'IDEES

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 Café d'idees: Final del toque de queda	Inicio del programa: habla de los temas del día: -politica catalana, negociaciones... (hace un repaso del estado de cada partido) -anuncia que estará la portavoz de los socialistas -toque de queda y desalojamientos de personas en la calle Y da paso al repaso de la actualidad de cada día	La presentadora se encuentra delante de la cámara apoyada en una barra/mesa de pie	Buena imagen (telegenia)	Si	No	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		
			Entusiasmo	Si		Si, pero se muestra tan tranquila que no se percibe un gran gran entusiasmo que suele estar ligado a algo con más ritmo
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	-		
			Personalidad	Si		Diría que introduce y muestra bastante su forma de ser, su personalidad en el general de todo el programa, por tanto, en el inicio también, una persona dulce, simpática y tranquila

			Experiencia	Si		No comete errores, lee el teleprompter de una forma bastante hablada, así que se ve que tiene una gran experiencia
			Credibilidad	-		
			Relajada	Si		Mucho, es una de las cosas que más destacan de ella
			Informal	Si		Pese a ir de una manera formal vestida, su posado, y en especial su expresión facial es bastante informal . Pese a no hacer bromas e decirlo todo correctísimamente, su inicio de programa tiene un punto informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		Dan ganas de escucharla y quedarse a ver el programa
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	-		
			Naturalidad	Si		Mucha, uno d ellos rasgos que más destaca, parece que hable con alguien con quien iene confianza
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Preparación de toda la información del resultado de las elecciones peara hacer una alanisi y un resumen como introducción del programa
			Humor	No		

			Improvisación	No		
			Vestuario	Si		Va vestida con una blusa de color rosa y una americana azul marino encima, lleva las uñas pintadas, y anillos y colgantes
			Maquillaje	Si		Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible, también lleva sus típicas gafas de color morado oscuro

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 Café d'idees: Final del toque de queda	Repaso de artículos y portadas del día: -diari Ara -ABC -El País Titulares de euforia por el fin del toque de queda, con imágenes de multitudes sin distancia ni medidas de seguridad en la calle	Se sientan en una mesa ella y una colaboradora	Buena imagen (telegenia)	Si	Si → Rosa de Diego	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		Habla de manera clara y concisa
			Entusiasmo	Si		
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Si, pero sin perder la naturalidad

<p>Y la Vanguardia abre con el titular político</p> <p>Y la razón y el mundo sacan en portada partida las dos noticias</p> <p>También muestran artículos de opinión</p> <p>Y hacen un repaso de los periódicos deportivos</p>		Profesionalidad	Si		El simple hecho de comparar lo que dicen los diversos medios de comunicación da una gran profesionalidad por su parte y la línea editorial del programa
		Personalidad	No		
		Experiencia	Si		
		Credibilidad	-		Comparar los diversos artículos de los medios e ir comentándolos les da credibilidad y se ve que están al día e informan desde un punto de vista global con medios de todas las ideologías
		Relajada	Si		Muy relajada en la lectura que va haciendo su colaboradora
		Informal	No		En ese caso es un momento o una sección más seria y es un poco más formal que la anterior
		Aguda/rápida	-		
		Entretenida	-		
		Flexibilidad	-		
		Amenidad	Si		Hacen un repaso/análisis muy rápido y superficial solo como para mantener al espectador informado
		Naturalidad	Si		Nunca la pierde
		Muchas horas de directo	-		
		Capaz de cambio de registros	-		

			Preparación y documentación previa	Si		Selección de todas las portadas, y selección de algunos de los artículos de opinión a comentar, aunque parece que esta selección previa la hace la colaboradora, ya que siempre tiene ella esta sección
			Humor	No		Tono más serio
			Improvisación	No		
			Vestuario			Va vestida con una blusa de color rosa y una americana azul marino encima, pantalón negro de vestir y unos tacones negros y blancos. También lleva las uñas pintadas, y anillos y colgantes
			Maquillaje			Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 Café d'idees: Final del toque de queda	Entrevista a Albert Batlle teniente alcalde de seguridad de Barcelona	Entrevista, los dos en una mesa uno delante del otro	Buena imagen (telegenia)	Si	No	Tiene mucha telegenia, sonrío sin parar mientras habla el entrevistado
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		Habla de manera clara y concisa

<p>sobre la segunda noche sin toque de queda</p> <p>-porque no se pudieron parar las concentraciones de gente</p> <p>-los objetivos que tenían los policías</p> <p>-número de sanciones</p> <p>-previsión sobre las fiestas de verano</p> <p>-opinión personal sobre la situación política actual</p>		Entusiasmo	Si		Siempre muestra entusiasmo y ganas
		Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
		Autoridad	No		
		Concentración	Si		Si, pero sin perder la naturalidad
		Profesionalidad	Si		Pregunta dos veces si hace falta para que el entrevistado sea claro y no deje al espectador con dudas como es el caso de cuando le pide 3 veces el porcentaje de multas que han sido pagadas del total que se han puesto
		Personalidad	No		
		Experiencia	Si		
		Credibilidad	-		Comparar los diversos artículos de los medios e ir comentándolos les da credibilidad y se ve que están al día e informan desde un punto de vista global con medios de todas las ideologías
		Relajada	Si		Muy relajada en la lectura que va haciendo su colaboradora
		Informal	No		En ese caso es un momento o una sección seria
		Aguda/rápida	Si		Contradice al entrevistado, diciéndole que el sábado por la tarde en la playa de bogatell y Barceloneta no había ningún guardia urbano, que estuvo observando porque sabía que lo iba a entrevistar a él
		Entretenida	Si		

			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		Hay una pregunta respuesta muy fluido y tratan un tema interesante que preocupa a la sociedad y es interesante escucharlo
			Naturalidad	Si		Nunca la pierde
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Selección de todas las portadas, y selección de algunos de los artículos de opinión a comentar, aunque parece que esta selección previa la hace la colaboradora, ya que siempre tiene ella esta sección
			Humor	No		Tono más serio, pero con simpatía
			Improvisación	Si		Improvisación de nuevas preguntas en relación con lo que el dice
			Vestuario			Va vestida con una blusa de color rosa y una americana azul marino encima, pantalón negro de vestir y unos tacones negros y blancos. También lleva las uñas pintadas, y anillos y colgantes
			Maquillaje			Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible
Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)

10/05/21 Café d'idees Final del toque de queda	-Empieza preguntándoles que les ha parecido la entrevista Con la ayuda de la conexión con el doctor: -hablan de los datos de los contagios -previsión de la pandemia -como deberían actuar los políticos este verano	Tertulia con dos colaboradores i una entrevista online a -Jaume Padrós presidente del colegio de médicos al que los colaboradores también van haciendo preguntas	Buena imagen (telegenia)	Si	Si -Carles Fernández -Neus Tomàs -Debbie Padilla como reportera	Tiene mucha telegenia, sonríe sin parar mientras habla el entrevistado
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		Habla de manera clara y concisa
			Entusiasmo	Si		Siempre muestra entusiasmo y ganas
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Si, pero sin perder la naturalidad
			Profesionalidad	Si		
			Personalidad	No		Si se ve en algunas preguntas que hace o los temas que quiere tratar con los expertos
			Experiencia	Si		
			Credibilidad	-		Da credibilidad a ella y al programa que sean expertos los que se conecten y hablen de los temas

					que se plantean, los usan para contrastar las noticias que salen
			Relajada	Si	Escucha mucho
			Informal	No	En ese caso es un momento o una sección seria
			Aguda/rápida	-	
			Entretenida	Si	
			Flexibilidad	-	
			Amenidad	Si	Hay un pregunta respuesta muy fluido y tratan un tema interesante que preocupa a la sociedad y es interesante escucharlo
			Naturalidad	Si	Nunca la pierde
			Muchas horas de directo	-	2h
			Capaz de cambio de registros	-	
			Preparación y documentación previa	Si	Documentación sobre la situación actual del covid
			Humor	No	Tono más serio, pero con simpatía
			Improvisación	No	Todo lo saca del guion
			Vestuario		Va vestida con una blusa de color rosa y una americana azul marino encima, pantalón negro de vestir y unos tacones negros y blancos. También lleva las uñas pintadas, y anillos y colgantes

			Maquillaje			Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible
--	--	--	------------	--	--	--

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretención de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 Café d'ideas: Final del toque de queda	Deportes como siempre los últimos 15-20 minutos -hablan sobre el español, en concreto el capitán -Entrevistan online a David López (capitán del RCD Español)		Buena imagen (telegenia)	Si	Si -Gema Herrero -Xabi Fortes -Santi Giménez -Sergi Mas	Tiene mucha telegenia, siempre inicia el programa con una sonrisa y hablando de forma pausada y tranquila
			Buena voz	Si		Tiene una buena voz, no es para nada estridente o incomoda, incluso diría que es bastante característica
			Claridad	Si		Habla de manera clara y concisa
			Entusiasmo	Si		
			Tranquilidad	Si		Siempre habla con un ritmo más lento que denota tranquilidad
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Si, pero sin perder la naturalidad

			Profesionalidad	Si		Ella dice que no es una profesional del deporte y que mejor que hablen ellos (los colaboradores) y les hace preguntas → esa sinceridad ya denota profesionalidad y credibilidad
			Personalidad	No		Aquí, al no ser un tema tan serio, o de preocupación social, muestra más su personalidad, está más contenta y hace mas bromas
			Experiencia	Si		
			Credibilidad	Si		
			Relajada	Si		Todos se muestran muy relajados y aceptando los turnos de palabra
			Informal	Si		Es la parte del programa, junto con la presentación en la que pese a mostrarse formal, muestra su parte más informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		Si por diversidad de voces
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		No se hace pesado
			Naturalidad	Si		Nunca la pierde
			Muchas horas de directo	-		2h
			Capaz de cambio de registros	-		

			Preparación y documentación previa	Si		Preparación sobre todo por parte de los colaboradores que son quienes se encargan de hacer una pregunta cada uno
			Humor	-		No hay humor como tal pero si ríe más
			Improvisación	No		
			Vestuario			Va vestida con una blusa de color rosa y una americana azul marino encima, pantalón negro de vestir y unos tacones negros y blancos. También lleva las uñas pintadas, y anillos y colgantes
			Maquillaje			Pelo suelto, maquillaje muy natural y casi imperceptible

6.2.1 Ficha de análisis de contenido de *Els Matins*

ELS MATINS 8 DE MARZO, DÍA DE LA MUJER

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 ELS MATINS DÍA DE LA MUJER	Presentación de las noticias del día	Periodista de pie delante de la camara con pantalla de fondo	Buena imagen (telegenia)	si	NO	Se encuentra de pie delante de una pantalla, con una postura recta y que transmite seguridad
			Buena voz	si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa al leer las noticias del día
			Entusiasmo	-		Se limita a leer una serie de noticias, no se puede percibir si hay entusiasmo, aunque si que lo comunica todo de una manera muy enérgica, que es similar
			Tranquilidad	no		Hay ritmo
			Autoridad	no		
			Concentración	si		Se observa una alta concentración, es un momento de mucho ritmo, en que el telepronter pasa bastante rápido

			Profesionalidad	si		No comete errores
			Personalidad	no		No se observan rasgos de su personalidad ya que se limita a la lectura de las noticias del día
			Experiencia	si		Se percibe claramente una gran experiencia por la fluidez en la que habla de las noticias del día
			Credibilidad	-		
			Relajada	No		
			Informal	No		Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	-		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	-		
			Naturalidad	No		No transmite naturalidad, ya que ella no debe leer así de rápido en su día a día, pero es un ritmo muy necesario para presentar la batería inicial de noticias y temas del día
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	Si		Posteriormente pasa a una mesa con colaboradores jóvenes, un
			Preparación y documentación previa	si		

			Humor	no		
			Improvisación	no		
			Vestuario	si		Va muy elegante, lleva una camisa de tirantes rosa con un bordado en la parte del escote, una americana negra con rallas rosas que combina perfectamente con la camisa, unos pantalones negros de vestir y unos tacones negros básicos. Va sencilla y muy elegante
			Maquillaje	si		Va maquillada de una manera muy natural y sutil, los pómulos los tiene rosa claro, a conjunto con la camisa, y lo que lleva más pintado son los ojos pero de una forma muy disimulada.

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 ELS MATINS	Una mirada jove al 8M: sobre la sociedad actual y el feminismo	Tertulia con 4 jóvenes	Buena imagen (telegenia)	Si	Si, en tertulianos con los que va interactuando y les va preguntando y dando turno de palabra	Se mantiene recta, con un posado profesional
			Buena voz	Si		Tiene un buen timbre y es clara al hablar, frases cortas, preguntas cortas.

			Claridad	Si		
			Entusiasmo	Si		Muestra ganas y entusiasmo de estar con gente joven (no conocida) hablando
			Tranquilidad	Si		Ritmo mucho más tranquilo que cuando presenta las noticias del día
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Está concentrada en lo que dicen los jóvenes, aunque este pendiente del guion para ir haciendo las preguntas, en todo momento está escuchando sus respuestas
			Profesionalidad	Si		
			Personalidad	Si		Se muestra más natural, más cercana
			Experiencia	-		
			Credibilidad	-		
			Relajada	Si		Relajada, hablando tranquilamente como si estuviera en casa
			Informal	Si		Tono y vocabulario bastante informal, cercano
			Aguda/rápida	Si		Reacciona a comentarios de ellos e improvisa preguntas y feedback sobre lo que ellos dicen
			Entretenida	Si		Hay intervenciones bastante cortas, es entretenido
			Flexibilidad	Si		A pesar de tener un guion a seguir, se mueve bastante en función de lo que los tertulianos dicen

			Amenidad	Si		No hay monologo por parte de nadie, conduce la tertulia de manera amena
			Naturalidad	Si		Mucha naturalidad
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	Si		Este formato no tiene que ver con la presentación de las noticias, hay un tono mucho más relajado.
			Preparación y documentación previa	Si		Sabe las biografías de todos los tertulianos, introduce temas que están justificados por videos de especialistas (trabajo previo)
			Humor	Si		Esta relajada, ríe unas cuantas veces
			Improvisación	Si		En función de sus comentarios, improvisa nuevas preguntas
			Vestuario	Si		Va muy elegante, lleva una camisa de tirantes rosa con un bordado en la parte del escote, una americana negra con rallas rosas que combina perfectamente con la camisa, unos pantalones negros de vestir y unos tacones negros básicos. Va sencilla y muy elegante
			Maquillaje	Si		Va maquillada de una manera muy natural y sutil, los pómulos los tiene rosa claro, a conjunto con la camisa, y lo que lleva más pintado son los ojos pero de una forma muy disimulada.

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
08/03/21 ELS MATINS	Problemática de la familia Real Británica		Buena imagen (telegenia)	si	Tiene un colaborador que es periodista y escritor	Se mantiene recta, con un posado profesional
			Buena voz	si		Tiene un buen timbre y es clara al hablar, frases cortas, preguntas cortas.
			Claridad	Si		
			Entusiasmo	No		Presenta más seriedad que no muestra entusiasmo
			Tranquilidad	Si		Se limita a escuchar bastante a los comentarios de los colaboradores
			Autoridad	Si		Si porque es quien da paso a todos y hace cortes si hace falta, no por nada más
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	Si		Contrasta la información con los diferentes colaboradores y entrevistados
			Personalidad	-		
			Experiencia	-		
			Credibilidad	Si		Contrasta las opiniones, pregunta y muestra datos de lo que hablan los colaboradores
			Relajada	Si		Hace pausas al hablar para explicarse bien y tranquila

			Informal	No		
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		
			Flexibilidad	Si		
			Amenidad	Si		
			Naturalidad	Si		
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	Si		Hay cambio de temas constantemente y con ellos cambio de registros
			Preparación y documentación previa	Si		
			Humor	Si		Usa el humor en algún momento para hacer preguntas sobre cosas que comenta el colaborador en las que no está de acuerdo
			Improvisación	No		
			Vestuario	Si		Va muy elegante, lleva una camisa de tirantes rosa con un bordado en la parte del escote, una americana negra con rallas rosas que combina perfectamente con la camisa, unos pantalones negros de vestir y unos tacones negros básicos. Va sencilla y muy elegante
			Maquillaje	Si		Va maquillada de una manera muy natural y sutil, los pómulos los tiene rosa claro, a conjunto con la

						camisa, y lo que lleva más pintado son los ojos pero de una forma muy disimulada.
--	--	--	--	--	--	---

ELS MATINS, 15 DE FEBRERO, DÍA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES DE CATALUÑA

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
15/02/21 ELS MATINS Un día después de las elecciones	Presentación de las noticias del día -Lo primero: informa de los resultados y muestra gráficos con los resultados de las elecciones y se comparan los gráficos con los resultados de las elecciones anteriores	Periodista de pie delante de la cámara con pantalla de fondo	Buena imagen (telegenia)	si	NO	Se encuentra de pie delante de una pantalla, con una postura recta y que transmite seguridad y lleva unos folletos/cartoncillos del programa en las manos como soporte Mantiene una media sonrisa al hablar
			Buena voz	si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa al leer las noticias del día
			Entusiasmo	-		Se limita a leer una serie de noticias, no se puede percibir si hay entusiasmo, aunque si que lo comunica todo de una manera muy enérgica, que es similar
			Tranquilidad	no		Se la ve segura pero no tranquila
			Autoridad	no		

			Concentración	si		Se observa una alta concentración, es un momento de mucho ritmo, en que el telepronter pasa bastante rápido
			Profesionalidad	si		No comete errores
			Personalidad	no		No se observan rasgos de su personalidad ya que se limita a la lectura de las noticias del día
			Experiencia	si		Se percibe claramente una gran experiencia por la fluidez en la que habla de las noticias del día
			Credibilidad	-		
			Relajada	No		
			Informal	No		Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	-		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	-		
			Naturalidad	No		No transmite naturalidad, ya que ella no debe leer así de rápido en su día a día, pero es un ritmo muy necesario para presentar la bate ría inicial de noticias y temas del día
			Muchas horas de directo	-		

			Capaz de cambio de registros	Si		Posteriormente pasa a una mesa con colaboradores jóvenes, un
			Preparación y documentación previa	si		Parece ser que conoce las noticias anteriormente a esta lectra por la fluidez en que lo hace
			Humor	no		
			Improvisación	no		
			Vestuario	si		Va vestida con una camisa negra y una americana blanca encima y unos pantalones ajustados negros, es un tipo de vestuario formal que denota profesionalidad i credibilidad. El programa es de un día después d elas elecciones de catalunya, en que cada partido tiene un color que lo representa, pero ninguno tiene el blanco y negro, que son los que la visten hoy a ella, es muy posible que esté hecho a propósito para no querer ponerse de parte de nadie.
			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel. Lleva unos aros plateados que conjuntan muy bien con su vestuario y son discretos

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
-------	-------------------------------	---------	--	---------	----------------------------	---

15/02/21 ELS MATINS Un día después de las elecciones	<p>Inicia una explicación de los datos de las elecciones y va conectando con los diferentes líderes políticos a los que les va haciendo preguntas sobre la jornada electoral:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Laura Borràs -Oriol Junqueras -Salvador Ylla -Gema Robles (periodista) -John Carlin (periodista) sobre Trump -Victor Lapuente (catedrático ciencia política) -Dolors Sabater -Albert Om (periodista) <p>A la vez sus tertulianos van hablando sobre el tema en diferentes turnos de pregunta</p>	La presentadora procede a sentarse en una mesa en la que se encuentran 4 colaboradores, dos hombres y dos mujeres	Buena imagen (telegenia)	si	Si	Recibe a todos los políticos con una sonrisa y con una postura que transmite que está activa y con ganas de empezar a hacerles preguntas relevantes
			Buena voz	si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Hace preguntas cortas y concretas
			Entusiasmo	Si		
			Tranquilidad	no		Se la ve segura pero no tranquila
			Autoridad	Si		<p>En un momento hace una pregunta a Laura borras que ella esquivada disimuladamente, la presentadora de manera elegante dice “si, pero no me responde a la pregunta” y la repite, ahí se ve claramente que pese a su simpatía ella es quien manda y ella es quien hace las preguntas</p> <p>Cuando le está haciendo las preguntas a los políticos y ellos se ponen a halar encima y la intentan cortar, ella nunca para de hablar, no frena para que hablen, sino que hasta que no ha terminado no deja de insistir subiendo el tono si hace falta</p>
			Concentración	Si		Hace preguntas en referencia a los que dicen los políticos tanto en la conexión con ella como en los cortes de las declaraciones que hicieron el día antes
			Profesionalidad	Si		No comete errores
			Personalidad	No		Se ve más su personalidad de persona insistente en las entrevistas a distancia con los políticos, ya que hablan solo ellos dos, que en el formato tertulia

Temas que plantea en la tertulia: -no se sabia si se podría votar finalmente debido a la -el sorprendente 50% de votos para ERC -estado del rei -impacto de los resultados en Madrid -el empate entre el PSC y ERC					que se va dando a la vez, que deja que hablen sobre todo los colaboradores y ella va dando el turno de palabra
	Experiencia	Si			Se percibe claramente una gran experiencia de entrevistas, ya que hacérselas a líderes políticos no es fácil y se ve que sabe como hacerlo
	Credibilidad	-			
	Relajada	No			Pese a ser un momento importante, se muestra relajada cuando los políticos le hacen algún corte o llevan el tema por sitios donde ella no espera
	Informal	No			Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
	Aguda/rápida	-			Mucho, en este caso, hablando de política se la ve perspicaz y aguda respondiendo a según que comentarios de los líderes
	Entretenida	-			
	Flexibilidad	-			Muestra cierta flexibilidad con los turnos de palabra de los colaboradores
	Amenidad	-			
	Naturalidad	Si			No deja de actuar con naturalidad, y explicarse bien
	Muchas horas de directo	-			
	Capaz de cambio de registros	Si			En este programa mantiene el mismo registro ella, un tono serio y profesional, pero cambia de formato, de entrevista a tertulia varias veces

			Preparación y documentación previa	si		Hay una información del estado de las elecciones del día anterior para hacer preguntas al respecto a cada entrevistado político, y posteriormente plantear temas a debatir entre los colaboradores
			Humor	SI		Junqueras en un momento dado le hace una pregunta a ella y los dos se ríen por la situación extraña que se da. En un momento llama a Dolors Sabater, señora Aragonés, y usa el humor para disculparse y dice “perdone, que hemos dormido muy poco hoy y ya llevamos a muchos entrevistados...”
			Improvisación	Si		Improvisa comentarios para los políticos, pero las preguntas las va leyendo del guión que tiene sobre la mesa
			Vestuario	si		Va vestida con una camisa negra y una americana blanca encima, es un tipo de vestuario formal que denota profesionalidad i credibilidad. El programa es de un día después d elas elecciones de catalunya, en que cada partido tiene un color que lo representa, pero ninguno tiene el blanco y negro, que son los que la visten hoy a ella, es muy posible que esté hecho a propósito para no querer ponerse de parte de nadie.
			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel

ELS MATINS 10 DE MAYO, FINAL DEL ESTADO DE ALARMA

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 ELS MATINS Final del toque de queda	Quedan 16 días para la repetición de las elecciones y entrevista ya desde el inicio del programa Temas: -aclarar discrepancias entre las diferentes declaraciones de los líderes políticos Dedica a esto los primeros 35 minutos	Esta vez ella inicia el programa sentada en una silla y no de pie como normalmente porque empieza con Pere Aragonés delante, que es a quien va a entrevistar Están en una mesa pequeña uno delante del otro, se ven de perfil a la cámara que da el plano general y en medio hay una televisión frontal que va	Buena imagen (telegenia)	Si	No	A diferencia de los otros programas, esta vez empieza el inicio sentada en la mesa
			Buena voz	Si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa
			Entusiasmo	No		Se muestra con ganas pero muy seria todo el rato
			Tranquilidad	No		Se la ve segura pero no tranquila
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Esta concentrada en lo que él responde
			Profesionalidad	Si		No comete errores, le corta cuando es necesario, para no perder el ritmo de la entrevista
			Personalidad	No		No se observan rasgos de su personalidad ya que se limita a preguntar
			Experiencia	Si		Muestra su experiencia cuando los políticos quieren desviar las preguntas y ella insiste “no, no ha dicho que no quiera que pase, ha dicho que nunca ha pasado, dígame que significa eso exactamente”
			Credibilidad	Si		En ningún momento ella da un dato erróneo, que el diga que es falso

		mostrando imágenes, esquemas y datos de lo que van diciendo	Relajada	No		Se muestra tensa, en cada pregunta tiene el ceño muy fruncido, algo que no suele pasar en ella
			Informal	No		Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
			Aguda/rápida	Si		Si pero acepta bastante todo lo que Aragonés dice
			Entretenida	Si		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		No se hace larga la entrevista, hay una pregunta cada un/dos minutos aproximadamente
			Naturalidad	No		No transmite naturalidad, se muestra más robótica que nunca, no se la ve argumentando, se limita a hacer preguntas, escuchar y cortarlo si se alarga demasiado
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Hay una gran recogida de declaraciones de diversos políticos y contradicciones que se han dado en los medios que se ponen sobre la mesa para que él las aclare
			Humor	No		No ríe en ningún momento
			Improvisación	No		

			Vestuario	Si		Va vestida con una camisa blanca de seda, pantalón negro y un tacón negro, otra vez blanco y negro, colores que no representan a ningún partido
			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel. Lleva unos aros plateados que conjuntan muy bien con su vestuario y son discretos

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 ELS MATINS Final del toque de queda	Ya llevan dos noches sin toque de queda, y las imágenes de esto han generado mucha preocupación social -sanciones - aglomeraciones	Entrevista, en la misma mesa que anteriormente, frontalmente uno delante del otro En la pantalla que se encuentra entre ellos se muestran esquemas y datos	Buena imagen (telegenia)	Si	Si Joan Carles Molinero comisario de los Mossos d'Esquadra → dice que no les ha sorprendido nada, y ya se prepararon para la ocasión, crearon diferentes dispositivos	A diferencia de los otros programas, esta vez empieza el inicio sentada en la mesa
			Buena voz	Si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa
			Entusiasmo	No		Se muestra con ganas pero muy seria todo el rato

	Dedica a esto 10 minutos		Tranquilidad	No		Se la ve segura, más tranquila que en la entrevista anterior, ahora tiene más simpatía hacia el entrevistado
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		Esta concentrada en lo que él responde
			Profesionalidad	Si		No comete errores, le corta cuando es necesario, para no perder el ritmo de la entrevista
			Personalidad	No		No se observan rasgos de su personalidad ya que se limita a preguntar
			Experiencia	-		
			Credibilidad	Si		En ningún momento ella da un dato erróneo, que el diga que es falso
			Relajada	Si		Mucho más relajada que en la entrevista anterior, habla más tranquila y habla un poco más como suele hablar ella
			Informal	No		Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		No se hace larga la entrevista, hay una pregunta cada un/dos minutos aproximadamente

			Naturalidad	No		No transmite naturalidad, se muestra más robótica que nunca, no se la ve argumentando, se limita a hacer preguntas, escuchar y cortarlo si se alarga demasiado
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		
			Preparación y documentación previa	Si		Documentación sobre comunicados que han hecho los Mossos, los que el asiente y va contando el porque y como han funcionado
			Humor	No		No ríe en ningún momento
			Improvisación	No		No hay preguntas creadas por respuestas del entrevistado
			Vestuario	Si		Va vestida con una camisa blanca de seda, pantalón negro y un tacón negro, otra vez blanco y negro, colores que no representan a ningún partido
			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel. Lleva unos aros plateados que conjuntan muy bien con su vestuario y son discretos

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 ELS MATINS Final del toque de queda	-Final del toque de queda -el gobierno en solitario de ERC -triunfo de los independentistas en Escocia	Tertulia con dos colaboradores Y conexión online con otros tertulianos: -dos jóvenes que hablan de como pasaron su primera noche sin toque de queda -John Carlin (para hablar de escocia)	Buena imagen (telegenia)	Si	Si -Ferran Espada, director del diari Públic -Carmen Juan, periodista	
			Buena voz	Si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa
			Entusiasmo	Si		Mucho entusiasmo pero muestra su preocupación por el tema, aunque aquí ya va introduciendo los momentos de humor y va haciendo algunas sonrisas
			Tranquilidad	Si		
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	Si		Hay diversidad de entrevistados y diversidad de colaboradores, a los que les deja mucho margen para hablar
			Personalidad	Si		Aquí si que muestra más su personalidad tratando temas como negativos o positivos o

					hecho que hacen la gente en los videos con los que no está de cuerdo
			Experiencia	-	
			Credibilidad	Si	Se muestran videos de todo lo que comenta
			Relajada	Si	Mucho más
			Informal	No	Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal
			Aguda/rápida	-	
			Entretenida	Si	
			Flexibilidad	-	
			Amenidad	Si	Gran diversidad de voces que hablan sobre un mismo tema, ella sola lo hace ameno pero e que le ayuden los demás colaboradores o entrevistados, da más ritmo al programa
			Naturalidad	No	Más naturalidad que antes aunque sigue concentrada y se dedica a sacar nuevos temas y hablar con los tertulianos y entrevistados
			Muchas horas de directo	-	
			Capaz de cambio de registros	-	Ha cambiado de entrevista a tertulia y se muestra un poco más relajada, su actitud es u poco diferente pero aun sigue seria

			Preparación y documentación previa	No		
			Humor	Si		Saca el humor en algún momento, pero escasas veces
			Improvisación	No		No hay preguntas creadas por respuestas del entrevistado
			Vestuario	Si		Va vestida con una camisa blanca de seda, pantalón negro y un tacón negro, otra vez blanco y negro, colores que no representan a ningún partido
			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel. Lleva unos aros plateados que conjuntan muy bien con su vestuario y son discretos

Fecha	Tema/noticia de la que hablan	Formato	Variables (Informativos de Salgado) (Entretenimiento de E.Lopez y R.Ailes)	Si o no	Apoyo en los colaboradores	Observaciones (en qué momento se cumple la variable y en cual no)
10/05/21 ELS MATINS Final del toque de queda	-NFT que son i quien los compra - turistas en Cataluña -vuelta de futbol	Tertulia con colaboradores y conexión online con: Fernando Trias, economista	Buena imagen (telegenia)	Si	Si -Albert Om -Ferran Espada, director del diari Públic -Carmen Juan, periodista	

		Muestran videos de personas en la calle hablando sobre si saben o no lo que son los NFT -> para ver lo que opina la población			Que van haciendo preguntas sobre el tema al economista	
			Buena voz	Si		Tono alto y claro
			Claridad	Si		Muy clara y concisa
			Entusiasmo	Si		Mucho entusiasmo por aprender sobre un tema nuevo del que hablan
			Tranquilidad	Si		Se muestra relajada y tranquila, sonríe
			Autoridad	No		
			Concentración	Si		
			Profesionalidad	Si		Hay diversidad de entrevistados y diversidad de colaboradores, a los que les deja mucho margen para hablar
			Personalidad	Si		Aquí si que muestra más su personalidad tratando temas como negativos o positivos o hecho que hacen la gente en los videos con los que no está de cuerdo
			Experiencia	-		
			Credibilidad	Si		Se muestran videos de todo lo que comenta
			Relajada	Si		Mucho más
			Informal	No		Tiene un posado muy profesional, el correspondiente a un presentador de informativos, no es un momento en que transmita una imagen informal

			Aguda/rápida	-		
			Entretenida	Si		
			Flexibilidad	-		
			Amenidad	Si		Gran diversidad de voces que hablan sobre un mismo tema, ella sola lo hace ameno pero e que le ayuden los demás colaboradores o entrevistados, da más ritmo al programa
			Naturalidad	No		Más naturalidad que antes aunque sigue concentrada y se dedica a sacar nuevos temas y hablar con los tertulianos y entrevistados
			Muchas horas de directo	-		
			Capaz de cambio de registros	-		Ha cambiado de entrevista a tertulia y se muestra un poco más relajada, su actitud es u poco diferente pero aun sigue seria
			Preparación y documentación previa	No		
			Humor	Si		Saca el humor en algún momento, se nota que el tema le gusta y le parece curioso porque es sobre monedas digitales que son intangibles
			Improvisación	Si		Si, hace preguntas que nacen de su curiosidad
			Vestuario	Si		Va vestida con una camisa blanca de seda, pantalón negro y un tacón negro, otra vez blanco y negro, colores que no representan a ningún partido

			Maquillaje	si		Muy natural, colorete, rímel. Lleva unos aros plateados que conjuntan muy bien con su vestuario y son discretos
--	--	--	------------	----	--	---